

BARÓMETRO DEL REAL INSTITUTO ELCANO (BRIE)

33ª OLEADA

RESULTADOS DE JUNIO DE 2013



Madrid, Junio de 2013

INDICE

FICHA TÉCNICA	3
RESUMEN EJECUTIVO	4
I. SERIES	7
1. Percepción del presente y expectativas del futuro	7
2. Gasto público.....	11
3. Valoración de líderes.....	13
4. Valoración de países y relaciones bilaterales.....	14
5. Valoración de instituciones internacionales.....	17
II. RELACIONES INTERNACIONALES.....	19
1. Problemas internacionales para España.....	19
2. Misiones de FFAA en el exterior	20
3. Influencia mundial	21
III. CRISIS Y EUROPA.....	26
1. Valoración de la crisis.....	26
2. Rescate.....	29
3. Salida del euro	30
4. Unión política.....	32
5. Influencia de los países	34
IV. AMERICA LATINA	37
1. Imagen de Brasil.....	37
2. Expectativas sobre Venezuela	38
V. PRIMAVERA ÁRABE.....	39
1. Conocimiento de las sociedades árabes.....	39
2. Consecuencias de la Primavera Árabe.....	40
3. Partidos islamistas	42
4. Democratización.....	44
5. Intervención en Siria	45
6. Imagen de Marruecos.....	48

VI. IMAGEN DE ESPAÑA	49
1. Valoración de España	49
2. Imagen de España	53
3. Reputación interna y externa	54
4. Valoración de estrategias	55
VII. MARCA ESPAÑA.....	56
1. Conocimiento de Marca España	56
2. Conocimiento de logros de España y los españoles	59
3. Orgullo de ser español.....	60
4. Productos fabricados en España.....	61
VIII. OPINIONES DE LA IDEOLOGÍA POLÍTICA.....	63
1. Series.....	63
2. Relaciones Internacionales	81
3. Crisis y Europa	91
4. Primavera Árabe	100
5. Imagen de España	107
6. Marca España	113
ANEXO DE TABLAS	118

FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Población en ámbito general de 18 años y más (incluyendo Ceuta y Melilla).
- **Tamaño muestral:** 1000 individuos.
- **Entrevista:** Telefónica (llamada al hogar del entrevistado)
- **Muestreo:** Estratificado directamente proporcional a la distribución de la población nacional y con cuotas proporcionales a la población nacional, según sexo y edad.
- **Error muestral:** $\pm 3,2$ para datos referidos a toda la muestra (1000 n); $\pm 4,5$ para datos referidos a submuestras (500 n), $p=q=0,5$ y un intervalo de confianza del 95,5.
- **Fecha de campo:** Del 29 de Mayo al 12 de Junio de 2013.
- **Trabajo de campo:** GAD3 (antes Gabinete de Análisis Demoscópico).

RESUMEN EJECUTIVO

1. PREOCUPACIÓN POR LA CRISIS ECONOMICA Y EL PAPEL DE LA UE

- La crisis económica y la corrupción política son los principales problemas internacionales para España.
- Sin embargo, se confirma una tendencia a la mejora de las expectativas respecto al futuro, acaso porque se cree que se ha tocado fondo y ya no podemos empeorar más.
- 2 de cada 3 rechazan que España pida un segundo rescate.
- Ni Grecia ni Chipre deberían salir del Euro.
- El 85% de los españoles cree que la UE no está haciendo lo suficiente para salir de la crisis.
- Sin embargo, sigue siendo la institución internacional mejor valorada.

2. APOYO A UNOS ESTADOS UNIDOS DE EUROPA

- 60% desearía que la UE avanzase hacia una mayor unión política 2u4 diese lugar a unos Estados Unidos de Europa, aunque sólo sería un proyecto viable a largo plazo (70%).
- La mayoría (30%) cree que España está entre los 5 y 10 países más influyentes de la UE.

3. CAMBIOS EN EL MUNDO ARABE

- Respecto a los cambios en el mundo árabe, el temor más extendido es a las guerras civiles y, después, el crecimiento del islamismo.
- La mayoría (67%) piensa que a España le interesa que se avance hacia la democracia con todas sus consecuencias.
- En cualquier caso, hasta el 70% reconoce su desconocimiento del mundo árabe.
- La mayoría es partidaria de una intervención militar en Siria.

4. MARRUECOS

- Sobre Marruecos, la mayoría piensa que se trata de un país autoritario, pobre, corrupto y atractivo como destino turístico.
- Hay más división de opiniones sobre si es violento o pacífico, y lo mismo sobre si es islamista o no islamista.
- Para España es muy importante y se le considera un país amigo, aunque un 27% no lo cree así.

5. VENEZUELA

- 60% tiene una mala opinión de Nicolás Maduro.
- El 53% piensa que con el nuevo Presidente venezolano el país irá a peor.

6. MARCA ESPAÑA

- Los españoles se valoran negativamente como corruptos (86%), tradicionales 60%), y no fiables (53%), aunque, más condescendientes consigo mismos, también se consideran trabajadores (73%), solidarios (77%) y tolerantes (77%).
- En la mayor parte de los casos la que tenemos de nosotros mismos coincide con la visión exterior, que tienen los extranjeros de nosotros, a tenor de los resultados de la 3ª oleada del Barómetro de la Marca España (BME) de la primavera de este año. Los alemanes también nos tienen por tradicionales o solidarios.

- En otros aspectos hay diferencias muy significativas entre la reputación interna y externa, siempre en el mismo sentido: la visión de los españoles es más crítica que la de los extranjeros. Por ejemplo, el porcentaje de entrevistados que nos considera corruptos es el doble en España que en Alemania.
- Igualmente, los alemanes confían más en los españoles que los españoles mismos.
- La mayoría del 75% cree que la imagen de España en el exterior no ha mejorado en los últimos meses.
- Para los españoles es tan importante solucionar los problemas reales de la economía española como mejorar la imagen exterior para atraer inversiones, empresas, etc. También piensan que se debe mejorar la imagen que los españoles tienen de sí mismos para que sean más positivos y optimistas.
- Coherentemente, el 65% hace una buena valoración de la iniciativa Marca España.

7. APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

- 2 de cada 3 españoles creen que se debe aumentar el gasto público en promoción de las empresas españolas en el exterior.
- Igualmente, el 70% tiene en cuenta que los productos que adquiere estén fabricados en España.

I. SERIES

1. Percepción del presente y expectativas del futuro

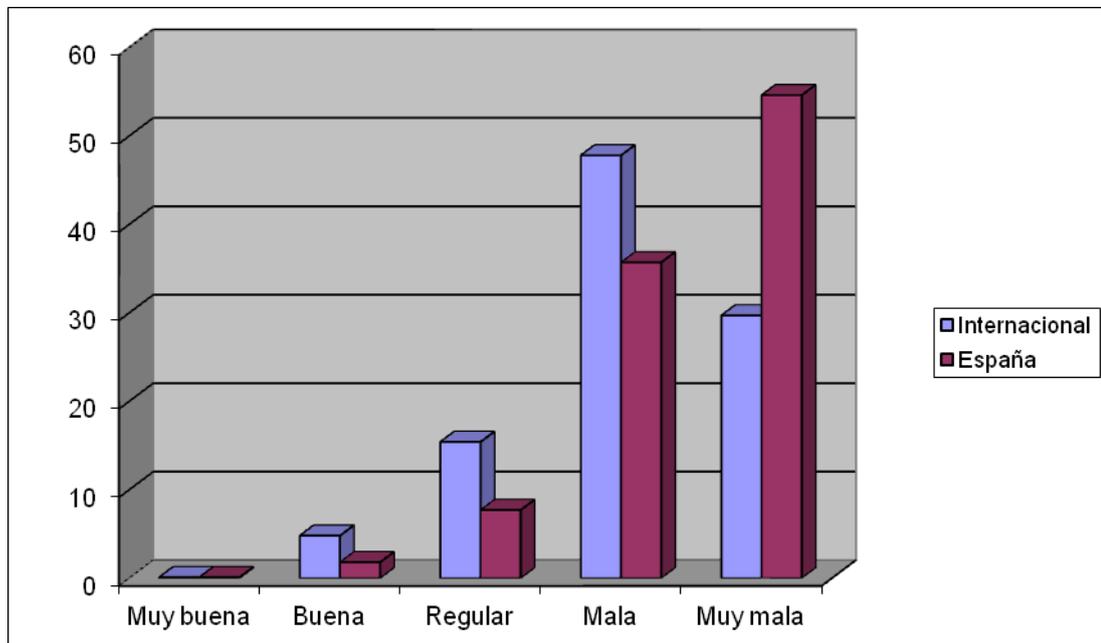
Como en otras ocasiones, se solicitó a los españoles que valorasen la situación actual a nivel internacional y a nivel nacional. Los resultados, en ambos casos, fueron negativos, pero aún más a nivel nacional.

Para empezar, ¿cómo valoraría la situación de... en la actualidad: muy buena, buena, mala o muy mala?

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	NS/NC
Internacional	0,1	4,8	15,4	47,8	29,7	2,2
De España	0,1	1,8	7,7	35,7	54,6	0,1

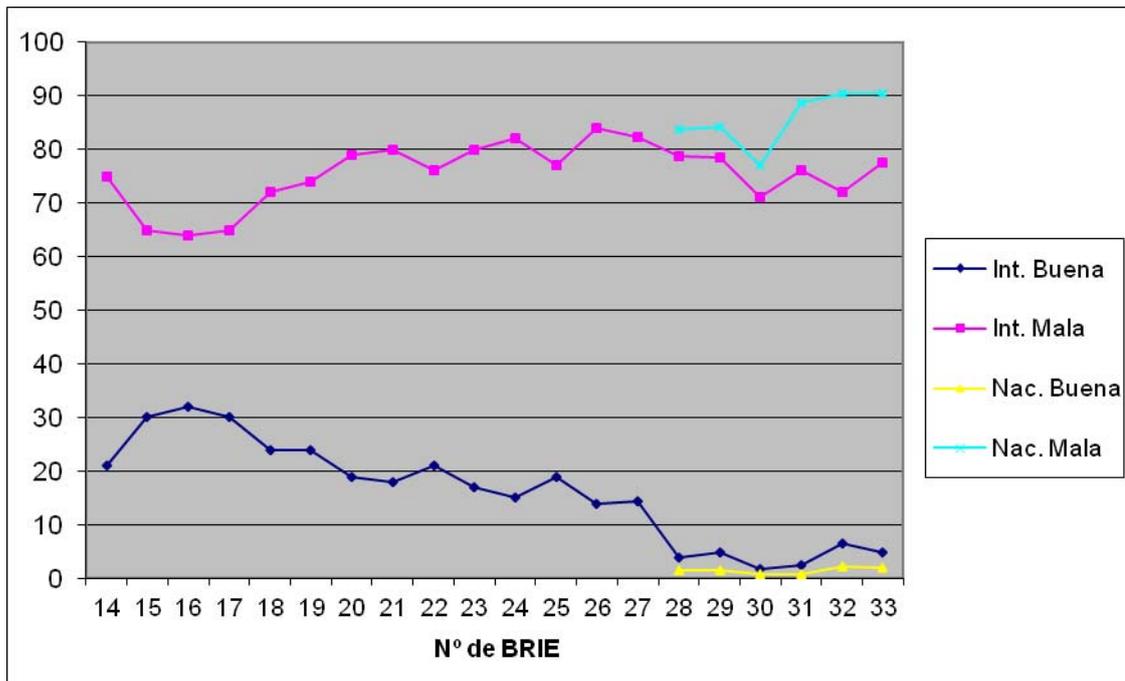
Como se ve, por tanto, la balanza está muy descompensada hacia el lado negativo, especialmente a la hora de valorar la situación nacional. Resulta claro que los encuestados entienden que la crisis es global, aunque tiene unas especificidades claras en lo relativo a España.

Valoración de la situación actual



Si se comparan únicamente las opiniones positivas con las negativas, el resultado es claro: en ambos casos la visión es pesimista, aunque especialmente en lo relativo a la situación nacional. Además, hay que recordar la diferencia de composición de la imagen negativa en ambos casos, puesto que en el internacional predomina la opción de que la situación es "mala", mientras que en el nacional se impone la percepción de que es "muy mala".

Evolución de la valoración



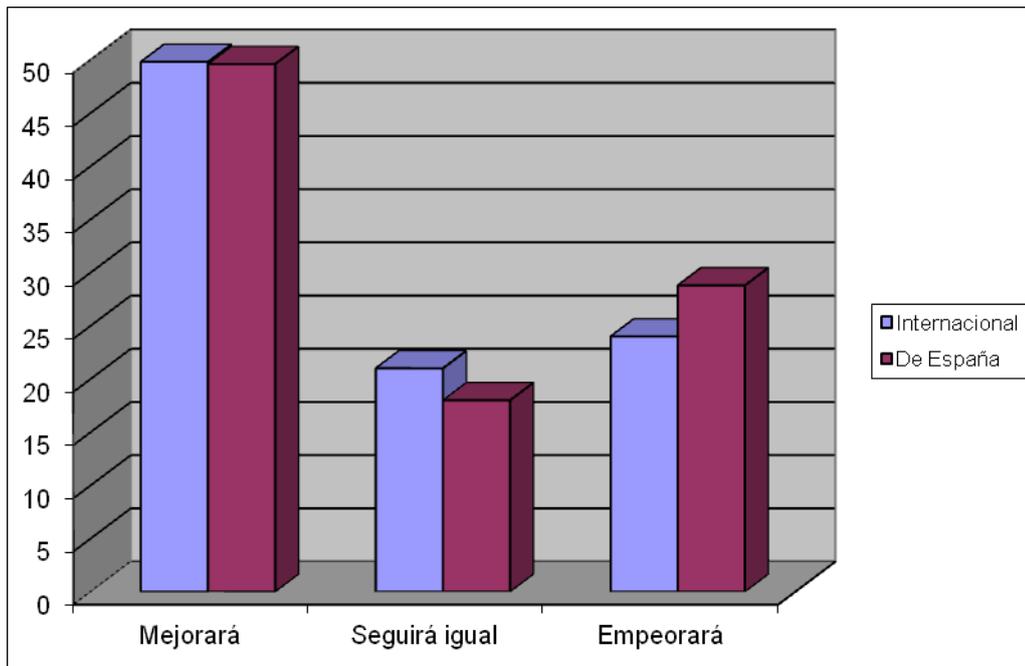
También se preguntó acerca de cómo ven el futuro, y lo que se reveló fue que los encuestados se muestran optimistas en este ámbito. Creen que el futuro deparará una situación mejor que la actual, tanto a nivel internacional como nacional.

Y, respecto al futuro, ¿cree que mejorará, seguirá igual o empeorará la situación...?

	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	NS/NC
Internacional	49,8	21	24	5,2
De España	49,6	18	28,8	3,6

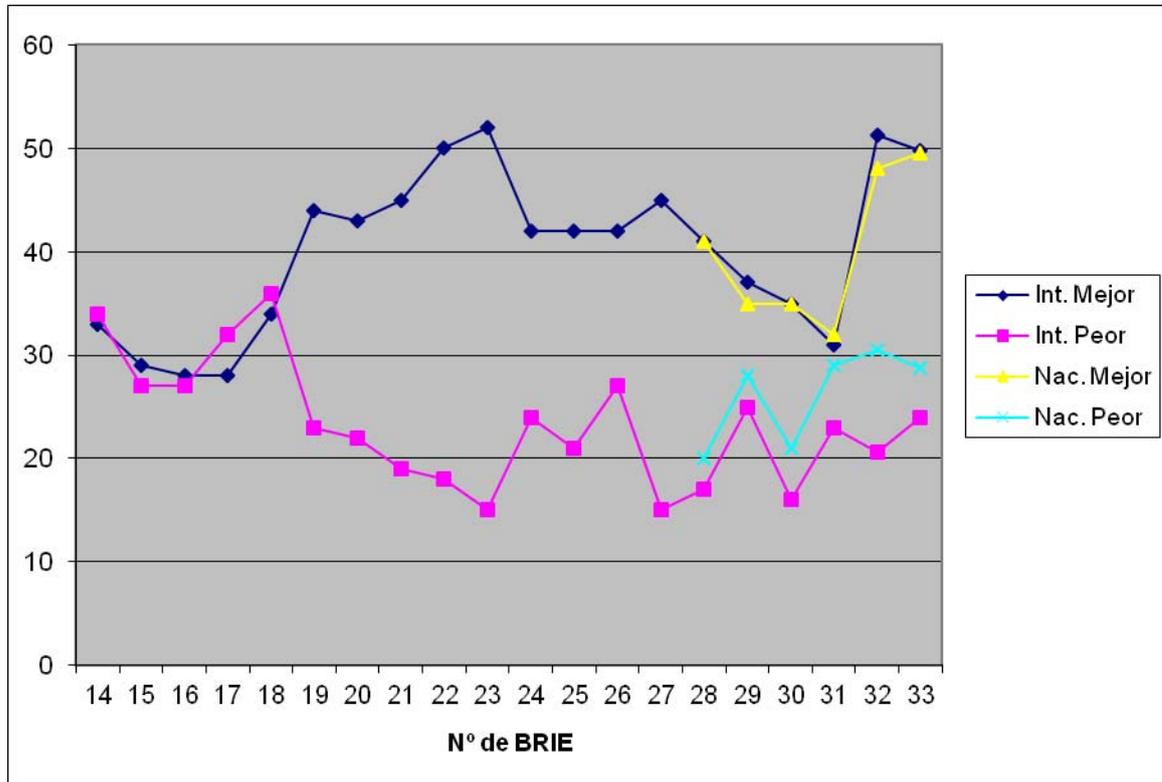
Se nota, por ello, un claro optimismo, aunque ligeramente más acusado en el caso de la valoración internacional que de la nacional.

Expectativas de futuro



Tomando la misma perspectiva histórica que en el caso anterior, lo que se observa es que, si bien la opinión sobre la situación internacional sigue siendo más positiva que la nacional, la evolución tiende a nivelarlas. Tanto la valoración positiva de la situación nacional, como la negativa de la internacional han aumentado, produciéndose, con ello, una aproximación entre ambas.

Evolución de las expectativas



2. Gasto público

Para analizar este apartado se solicitó a los españoles que valorasen lo apropiado que sería aumentar o disminuir ciertas partidas de gasto. Se encontró que, pese a la situación de crisis actual, consideran adecuado incrementar el gasto público en la mayoría de ellas, sólo siendo favorables a reducir en defensa y en asistencia a los españoles en el exterior.

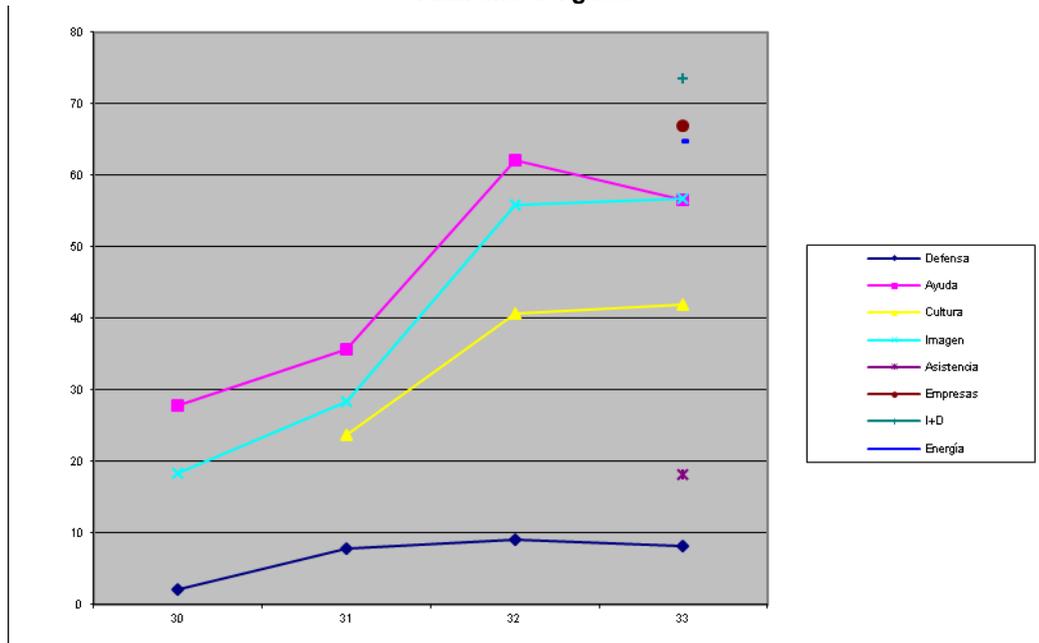
Dígame si cree que el Estado debería mantener o disminuir las siguientes partidas de gasto

	Aumentar	Mantener	Disminuir	Indiferente	NS/NC
Defensa	8,2	28,4	57,6	1,2	4,6
Ayuda y cooperación al desarrollo	56,6	25,4	15,6	0,6	1,8
Difusión de la cultura española en el exterior	42	33,2	19	2,6	3,2
Asistencia a españoles en el exterior	18,2	34,8	40,2	1,8	5
Mejorar la imagen de España en el exterior	56,8	22	16,6	1,8	2,8
Promoción de las empresas españolas en el exterior	67	19	10,8	1	2,3
Investigación, desarrollo e innovación	73,5	14,1	8,2	1,3	2,9
Energía sostenible	64,7	21,9	10,1	0,7	2,6

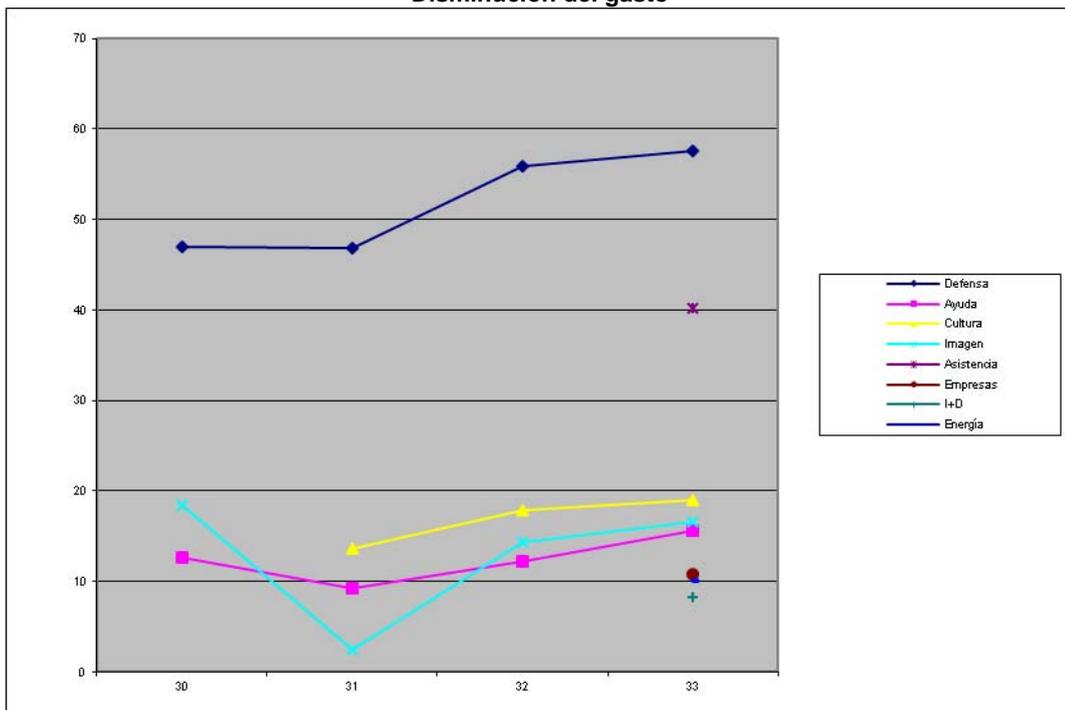
Los resultados muestran que la partida que más apoyo suscita es la destinada a investigación y desarrollo, seguida de la dedicada a la promoción de empresas en el exterior y la de energía sostenible. La peor evaluada es defensa, que se encuentra con un masivo apoyo a su disminución, a gran distancia de la segunda que los encuestados también opinan que debería reducirse: la asistencia a españoles en el exterior.

La perspectiva histórica, en este caso, muestra la tendencia que el BRIE viene registrando desde hace tiempo (se incluyen las nuevas categorías sólo como referencia, ya que no hay datos anteriores) y lo que se pone de manifiesto es que el apoyo al aumento del gasto se mantiene más o menos en los niveles observados a principios de año, con la excepción de la partida de ayuda al desarrollo, que cuenta con un menor apoyo en esta ocasión. Por su parte, la reducción de partidas ha experimentado un ligero aumento en casi todas las categorías.

Aumento del gasto



Disminución del gasto



3. Valoración de líderes

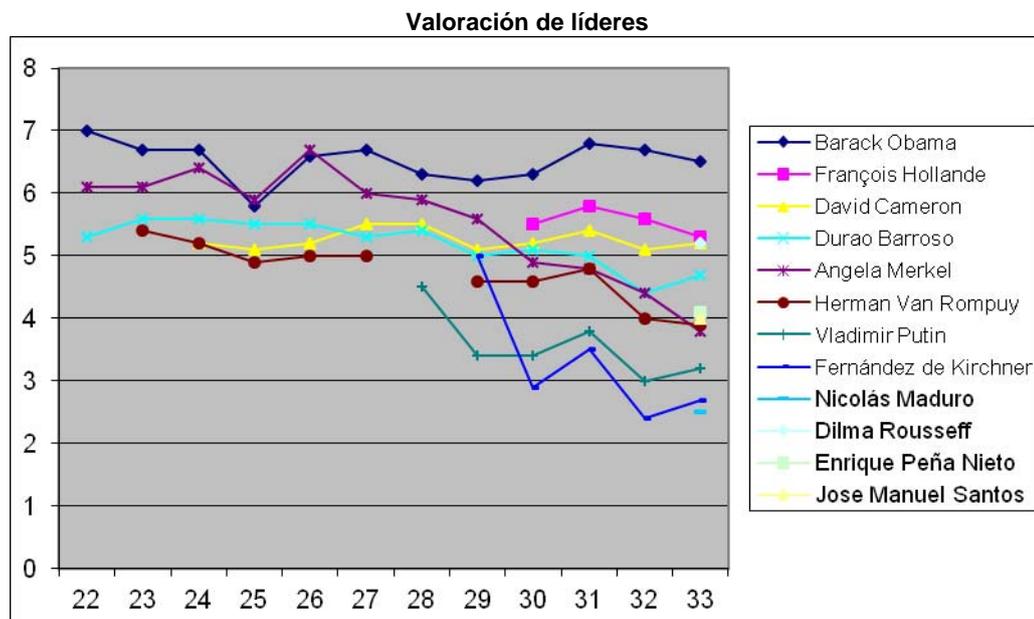
Como es habitual en el BRIE, se solicitó a los encuestados que valorasen a una serie de personalidades de la vida política internacional. El personaje mejor valorado fue el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, seguido por el francés François Hollande. En el otro extremo de la tabla se sitúan Nicolás Maduro, presidente de Venezuela, que ocupa el último puesto, precedido por la presidenta de Argentina, Cristina Fernández de Kirchner.

Para cada una de las personas que le voy a leer dígame, por favor, qué valoración del 0 al 10 le merece cada una de ellas, siendo 0 muy mal y 10 muy bien

Barack Obama	6,5
François Hollande	5,3
David Cameron	5,2
Dilma Rousseff	5,2
José Manuel Durao Barroso	4,7
Christine Lagarde	4,1
Enrique Peña Nieto	4,1
José Manuel Santos	4
Herman Van Rompuy	3,9
Angela Merkel	3,8
Vladimir Putin	3,2
Cristina Fdez. de Kirchner	2,7
Nicolás Maduro	2,5

Es de destacar el suspenso que reciben todas las figuras relacionadas con el manejo de la crisis económica, desde la Unión Europea: Barroso y Van Rompuy, al Fondo Monetario Internacional: Lagarde; y a la canciller alemana Angela Merkel.

Si se toma ahora una perspectiva histórica, lo primero que se constata es el desplome de Angela Merkel, que continúa imparables desde su punto más alto en el BRIE 26, en marzo de 2011. Pero, en general, se observa cierto desgaste de otros líderes: Obama y Hollande, aunque, desde luego, menos acusado que en el caso de la canciller alemana.



4. Valoración de países y relaciones bilaterales

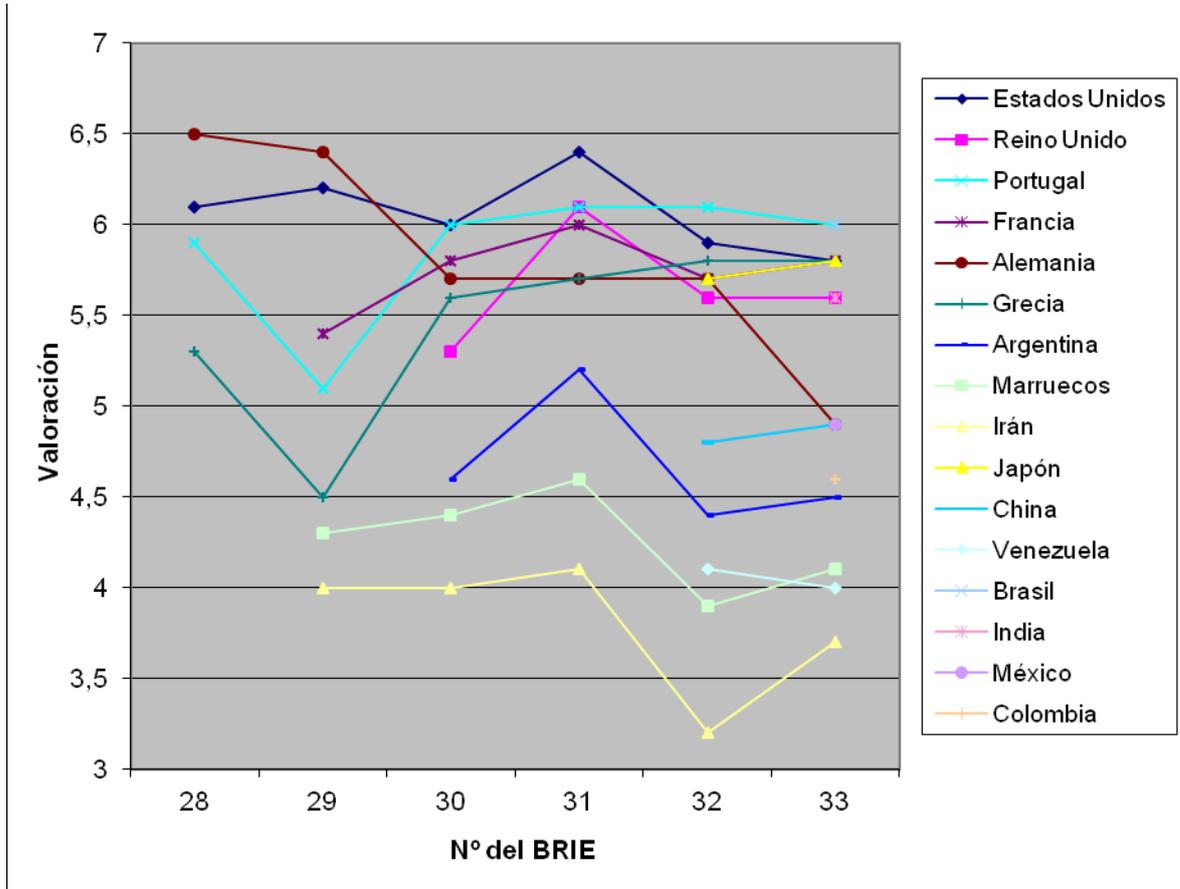
También se solicitó a los españoles que valorasen una serie de países, y los favoritos, empatados, fueron Brasil y Portugal, seguidos, muy de cerca, por Japón, Estados Unidos, Francia y Grecia. En la cola se sitúan Irán, precedida de Venezuela y Marruecos.

Dígame, de 0 a 10 (siendo 0 muy negativos y 10 muy positivos), ¿cómo son sus sentimientos hacia... (Entre 0 y 10):

Brasil	6
Portugal	6
Japón	5,8
Estados Unidos	5,8
Francia	5,8
Grecia	5,8
India	5,6
Reino Unido	5,6
México	4,9
China	4,9
Alemania	4,9
Colombia	4,6
Argentina	4,5
Marruecos	4,1
Venezuela	4
Irán	3,7

En este caso, la perspectiva histórica confirma la tendencia observada en anteriores BRIEs. Alemania continúa bajando en su valoración sin parar, probablemente por contagio de la opinión sobre las acciones de su líder al conjunto de su país. En el otro extremo, la valoración de Irán ha mejorado notablemente, y respecto al resto de potencias, en general, se mantienen en valores similares a los que tenían con anterioridad.

Evolución de la valoración de países



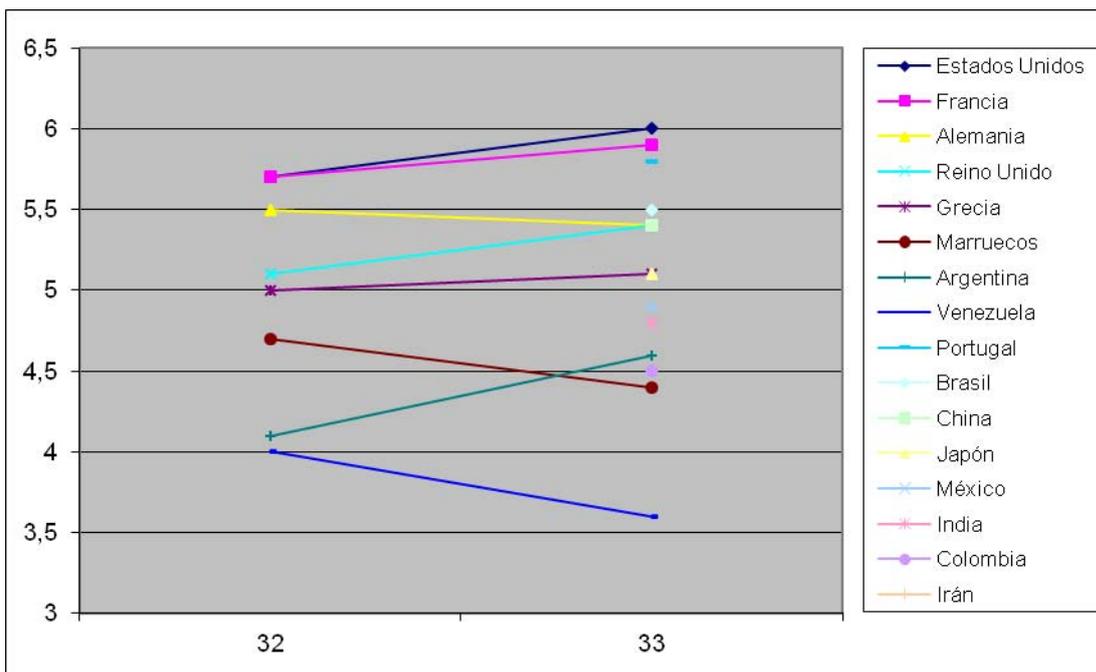
Se pidió a los encuestados que también valorasen las relaciones bilaterales que mantiene España con esos mismos países. En este caso, los españoles consideraron que las mejores relaciones son las que se mantienen con Estados Unidos, seguidas de las que se tienen con Francia. Las peores son las iraníes, precedidas por las venezolanas.

Y, de 0 a 10 (siendo 0 muy negativos y 10 muy positivos), ¿cómo cree que son la relaciones bilaterales entre España y...

Estados Unidos	6
Francia	5,9
Portugal	5,8
Brasil	5,5
Reino Unido	5,4
China	5,4
Alemania	5,4
Grecia	5,1
Japón	5,1
México	4,9
India	4,8
Argentina	4,6
Colombia	4,5
Marruecos	4,4
Venezuela	3,6
Irán	2,9

Habiendo sido una pregunta añadida al cuestionario del BRIE en su anterior edición, la perspectiva histórica todavía revela poco, debido al poco tiempo transcurrido. Pero lo que sí se puede observar es que, en estos últimos meses, las valoraciones de las relaciones bilaterales han permanecido más o menos estables en todos los casos.

Evolución de las relaciones bilaterales



5. Valoración de instituciones internacionales

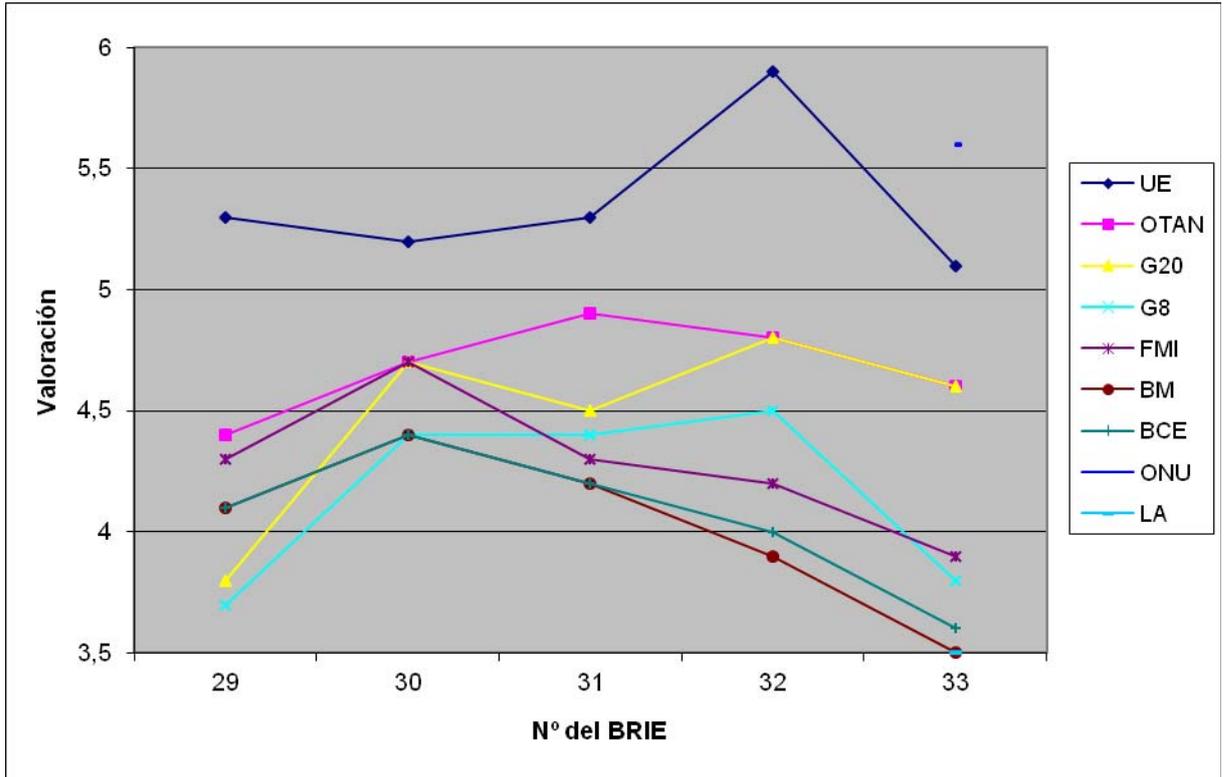
Finalizando la sección de valoraciones, también se sondea sobre los organismos internacionales. Aquí, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) es la que mejor puntuación recibe, seguida por la UE; pese a la crisis, son las únicas que consiguen una puntuación por encima de los 5 puntos. En el extremo opuesto de la tabla se encuentran, empatadas, el Banco Mundial (BM) y la Liga Árabe.

Dígame, de 0 a 10 (siendo 0 muy negativos y 10 muy positivos), ¿cómo son sus sentimientos hacia los siguientes organismos internacionales (entre 0 y 10)

ONU	5,6
UE	5,1
G20	4,6
OTAN	4,6
FMI	3,9
G8	3,8
BCE	3,6
Banco Mundial	3,5
Liga Árabe	3,5

La perspectiva histórica muestra, en esta ocasión, que todas las organizaciones, para las que hay datos históricos, han bajado de valoración, especialmente la UE que, tras un pico notorio en el número anterior, ha caído a su valor más bajo hasta el momento.

Evolución de la valoración de los organismos



II. RELACIONES INTERNACIONALES

1. Problemas internacionales para España

Para analizar este tema se preguntó a los españoles por los problemas internacionales que afectan a España, con el objetivo de conocer cuáles eran los que más les preocupaban. El resultado fue que lo que más les inquieta, y con diferencia, es la corrupción política, seguida, ya de lejos, por el desempleo.

¿Cuál es, en su opinión, el problema internacional más importante para España?

Corrupción política	40,4
Desempleo	18,8
Situación económica	13,5
Crisis internacional	11,5
Mala imagen que damos	5,6
La intervención alemana	2,7
Falta de entendimiento	1,5
Individualismo de los Estados	1,5
Otro	2,5
NS/NC	2

Claramente, la situación política se convierte, de esta forma, en el centro de las disquisiciones y preocupaciones de los españoles. Sin embargo, si lo que se pregunta es por los problemas existentes a nivel internacional, la crisis financiera sigue siendo el que más inquieta a los españoles. Y lo hace a una distancia tal del resto, que hace que las demás cuestiones planteadas parezcan, en comparación, problemas anecdóticos.

De los cuatro problemas siguientes, ¿cual diría que le preocupa más ahora mismo?

La crisis financiera internacional	75,5
El terrorismo internacional	8
La energía atómica en Irán	6,9
La situación de Afganistán	1
Todos	6,5
Ninguno	1,2
NS/NC	0,8

2. Misiones de FFAA en el exterior

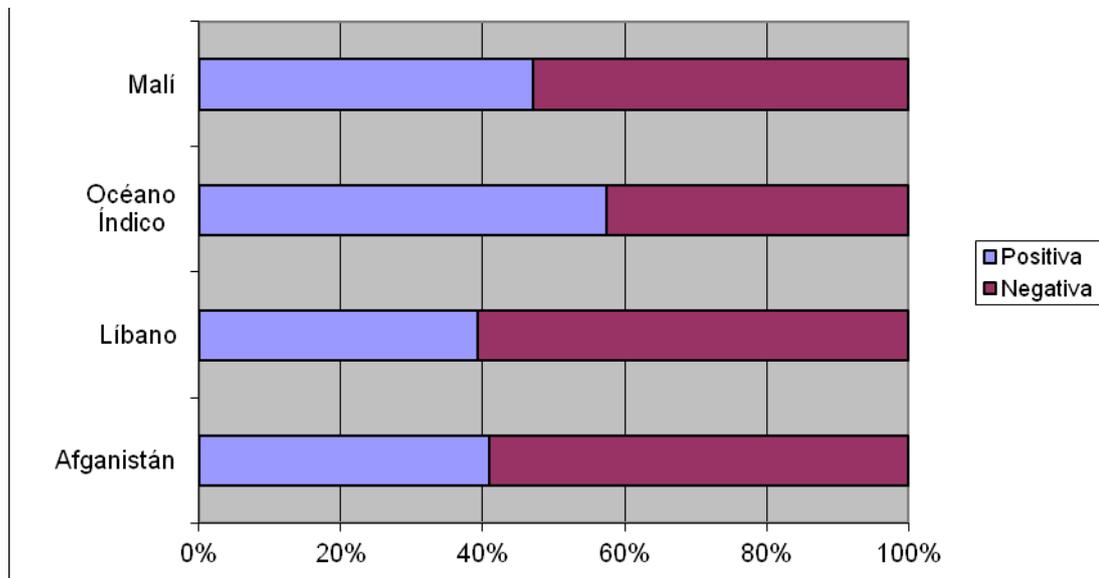
Las misiones en las que las tropas españolas están desplegadas en el exterior del país fue otros de los ámbitos en los que se solicitó la valoración de los españoles, y de sus respuestas se observó que todas ellas están envueltas en un halo de ambivalencia, a excepción de la misión en el Océano Índico, que aún hoy cosecha un apoyo notable entre la población.

¿Cómo valora la presencia de las tropas españolas en...?

	Muy positiva	Positiva	Indiferente	Negativa	Muy negativa	NS/NC
Afganistán	4	31,6	7,6	39,4	12	5,4
Líbano	4	29,8	7,2	41	11,2	6,8
Océano Índico	9,4	40,8	5,2	29,2	8,2	7,2
Malí	4,2	33,4	8	33,2	9,2	12

Para hacer más visible y claros estos resultados, se contrastan, a continuación, las opiniones favorables (positivas y muy positivas) con las desfavorables (negativas y muy negativas), y queda patente cómo la misión en el Océano Índico es la única que consigue un claro aprobado por parte de la población.

Valoración de despliegues en el exterior



3. Influencia mundial

A la hora de evaluar la influencia a nivel mundial de distintos países, se solicitó a los encuestados que valorasen el poder de una serie de países; el que recibió la mayor puntuación fue Estados Unidos, seguido de China y Alemania. En la cola, en donde se ven a los países menos poderosos, se encuentra España, la única potencia por debajo del aprobado, precedida por Italia.

En una escala de 0 a 10, dónde 0 es nada poderoso y 10 es muy poderoso, ¿qué poder e influencia cree usted que tienen en el mundo cada uno de estos países?

Estados Unidos	8,4
China	7,8
Alemania	7,7
Japón	7,3
Francia	6,4
Brasil	5,6
India	5,2
Italia	5,1
España	4,7

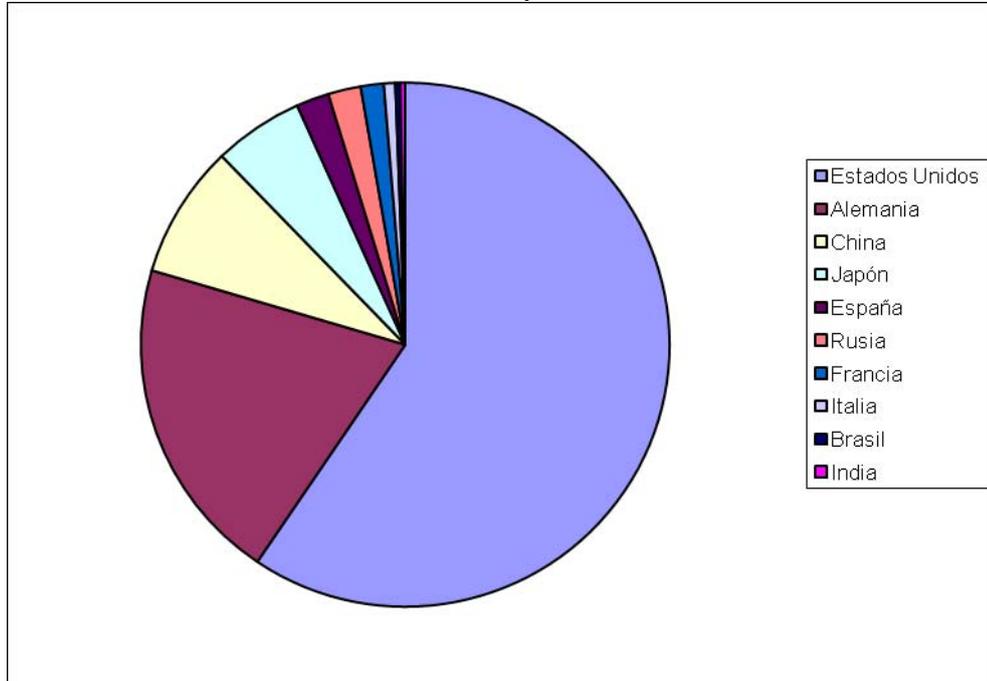
Después se solicitó a los ciudadanos que escogieran a los cinco países más influyentes del mundo.

¿Cuáles son, en su opinión, los cinco países más influyentes del mundo?

	1ª opción	2ª opción	3ª opción	4ª opción	5ª opción
Estados Unidos	59,4	17,1	10,3	4,1	1,5
Alemania	20,1	21,7	24,4	16	11,8
China	8,2	26,6	13,3	16,4	10,3
Japón	5,5	11,5	16,6	14,8	10,8
España	2	1,7	3,7	3,7	6,4
Rusia	2	6,3	7,4	6,6	7,4
Francia	1,4	5,6	7,7	12,7	10,8
Italia	0,7		1,5	0,8	1,5
Brasil	0,3	0,3	2,2	3,3	6,4
India	0,3		0,7	0,4	2
Unión Europea		0,7	0,4		
Colombia		0,3			
El Vaticano		0,3			
Holanda		0,3			1
Israel		0,3			1
Portugal		0,3		2	2,5
Suecia		0,3		0,4	1
Reino Unido			7	12,7	17,6
Argentina			0,7	0,8	1
Canadá			0,7	1,6	1
Australia			0,4	0,4	0,5
Bélgica			0,4		
Emiratos Árabes			0,4		
Grecia			0,4	0,4	1
Holanda			0,4		
Marruecos			0,4	0,8	
Noruega			0,4	0,4	
Qatar			0,4		
Yemen			0,4		
Dinamarca				0,4	
Irak				0,4	
México				0,4	0,5
Suiza				0,4	0,5
Venezuela					1
Arabia Saudí					0,5
Austria					0,5
Chile					0,5
Colombia					0,5
Dubai					0,5
Irán					0,5

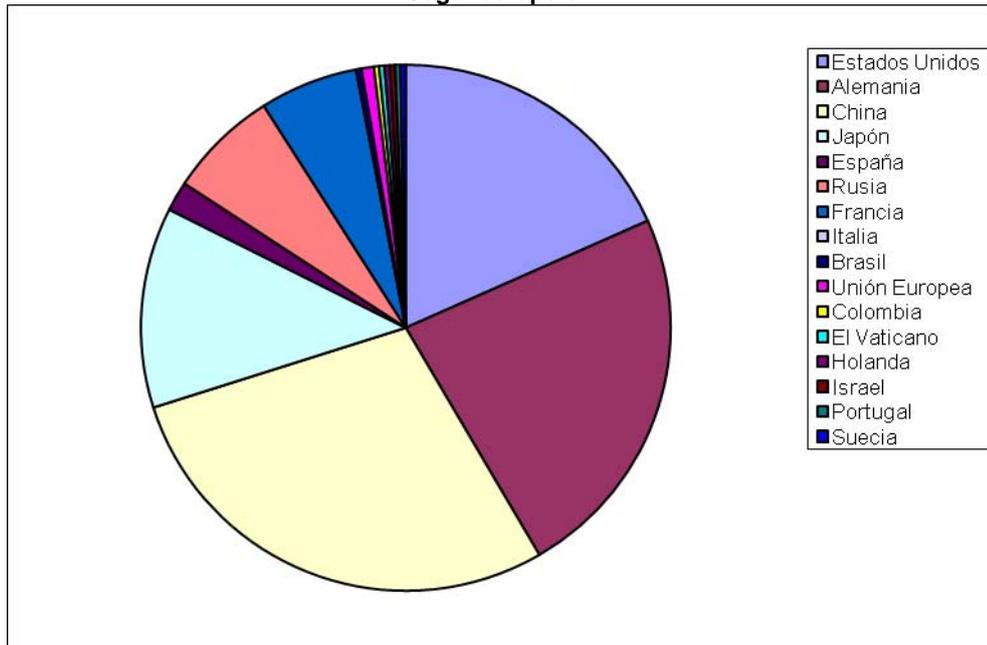
La mayor parte de los encuestados, claramente, reconoce la hegemonía de Estados Unidos, seguida, ya de lejos, por una Alemania cuyo poder es muy notorio en España, debido a su papel fundamental en el manejo de la crisis económica.

Primera opción



La segunda opción muestra un claro ascenso de China, al reducirse el peso norteamericano y el alemán (su peso está en la primera opción). Además, también se nota un crecimiento del papel de Japón.

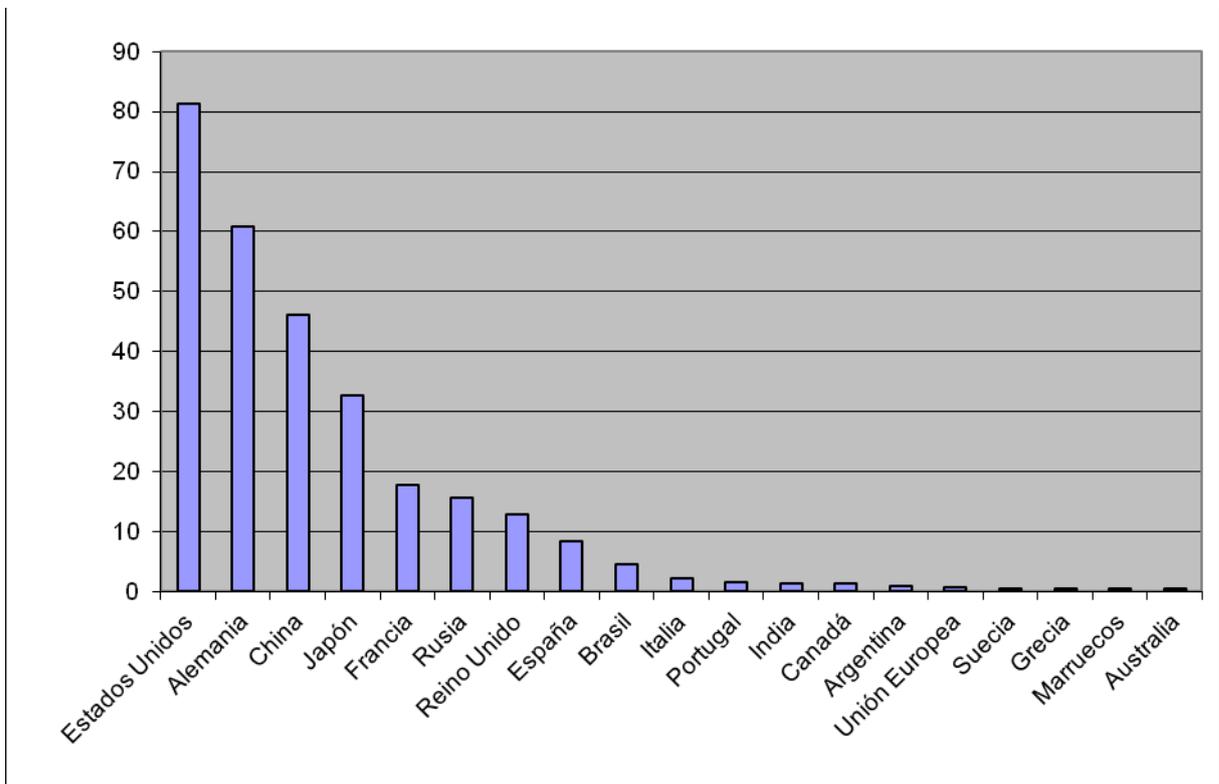
Segunda opción



Cuando consideramos en conjunto todas las valoraciones, el resultado es un valor único para cada país, que refleja adecuadamente, no sólo la cantidad de veces que cada potencia es escogida, sino también lo alta que es esa elección. El resultado, entre 0 y 100, muestra como claros vencedores a EEUU, China y Alemania.

Estados Unidos	81,2
Alemania	60,86
China	46,08
Japón	32,74
Francia	17,74
Rusia	15,6
Reino Unido	12,8
España	8,34
Brasil	4,46
Italia	2,22
Portugal	1,54
India	1,28
Canadá	1,26
Argentina	0,94
Unión Europea	0,8
Suecia	0,6
Grecia	0,6
Marruecos	0,56
Australia	0,5

Sumatorio de influencia

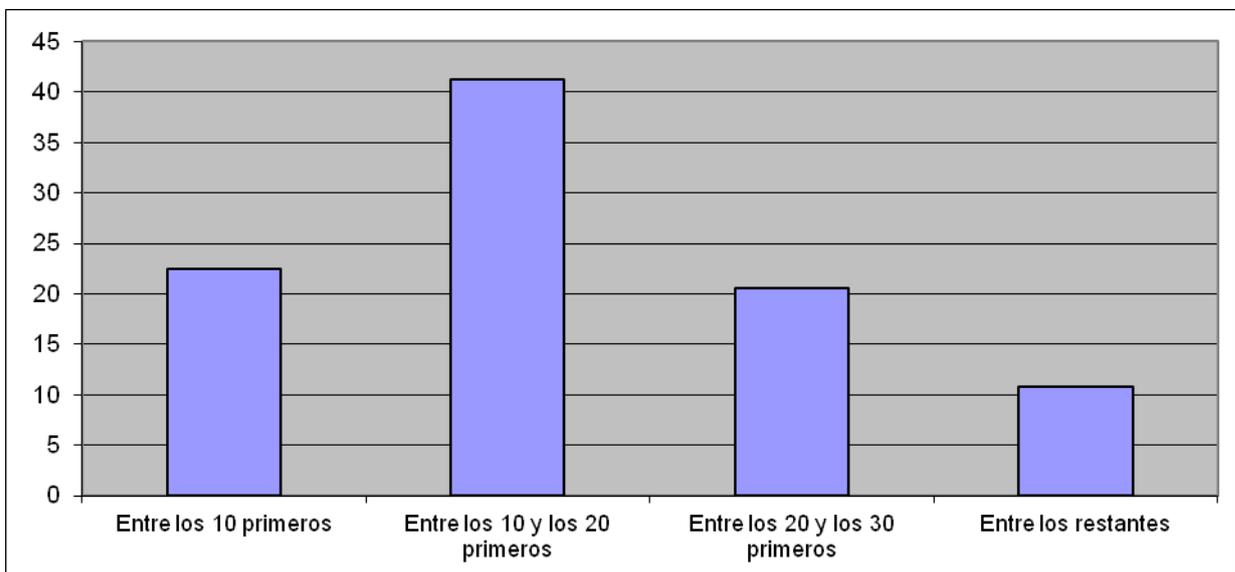


Finalmente, se sondeó específicamente sobre España, con el objetivo de conocer a qué nivel de poder e influencia se la situaba. La mayor parte de los encuestados considera que se encuentra entre los 10 y 20 primeros, marcándola, así, como una potencia de segundo rango.

¿Y qué puesto asignaría a España en la lista de países más influyentes?

Entre los 10 primeros	Entre los 10 y los 20 primeros	Entre los 20 y los 30 primeros	Entre los restantes	NS/NC
22,5	41,2	20,6	10,8	4,9

Posición de poder de España



III. CRISIS Y EUROPA

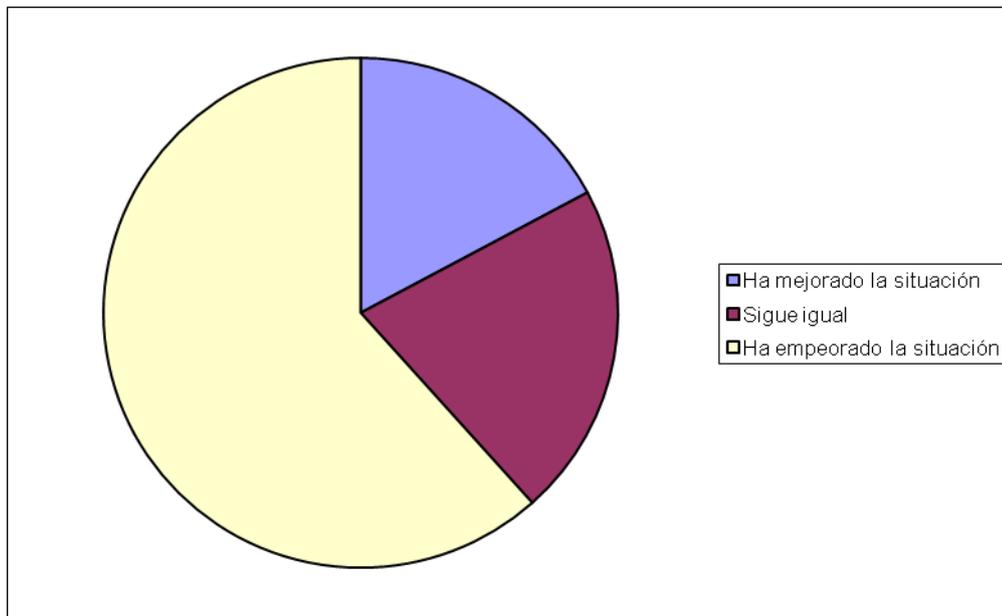
1. Valoración de la crisis

Para analizar cuál era la evolución que está llevando la crisis económica, se solicitó a los españoles que la valorasen. El resultado obtenido muestra que, claramente, los encuestados opinan que la situación ha evolucionado a peor.

Y, ¿cómo piensa usted que está evolucionando la crisis?

Ha mejorado la situación	Sigue igual	Ha empeorado la situación	NS/NC
17	21	61	1

Valoración de la crisis

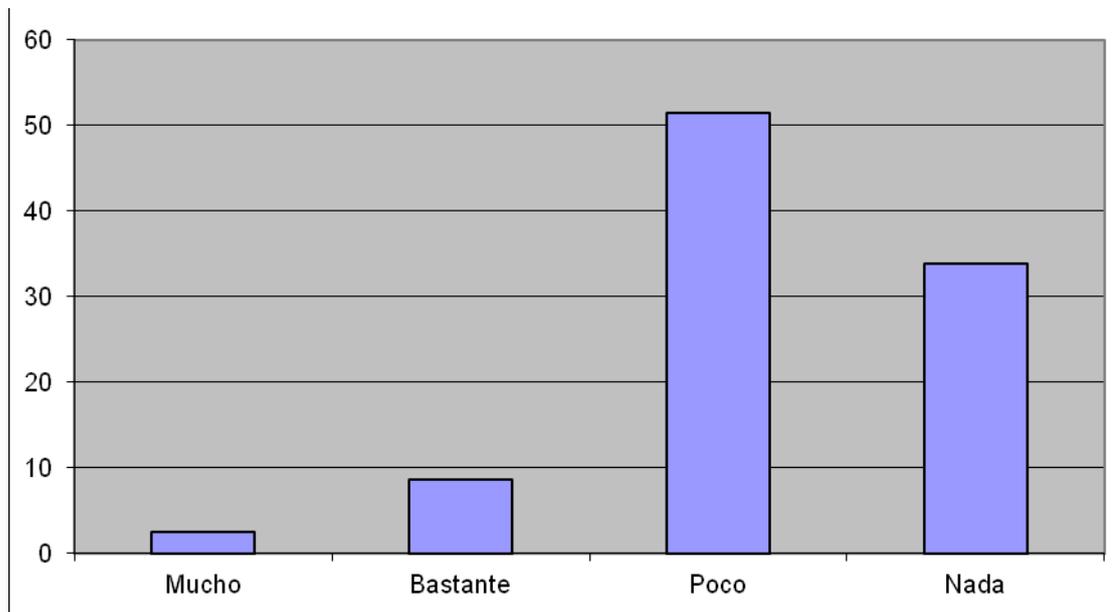


Se preguntó también acerca del papel que la UE está teniendo a la hora de ayudar a España a salir de la crisis. La imagen aquí, de nuevo, es bastante negativa, al considerar, los españoles, que la UE está ayudando poco o nada.

¿Cree usted que Europa está ayudando a España a salir de la crisis...?

Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC
2,6	8,6	51,4	33,8	3,6

Ayuda de Europa para salir de la crisis

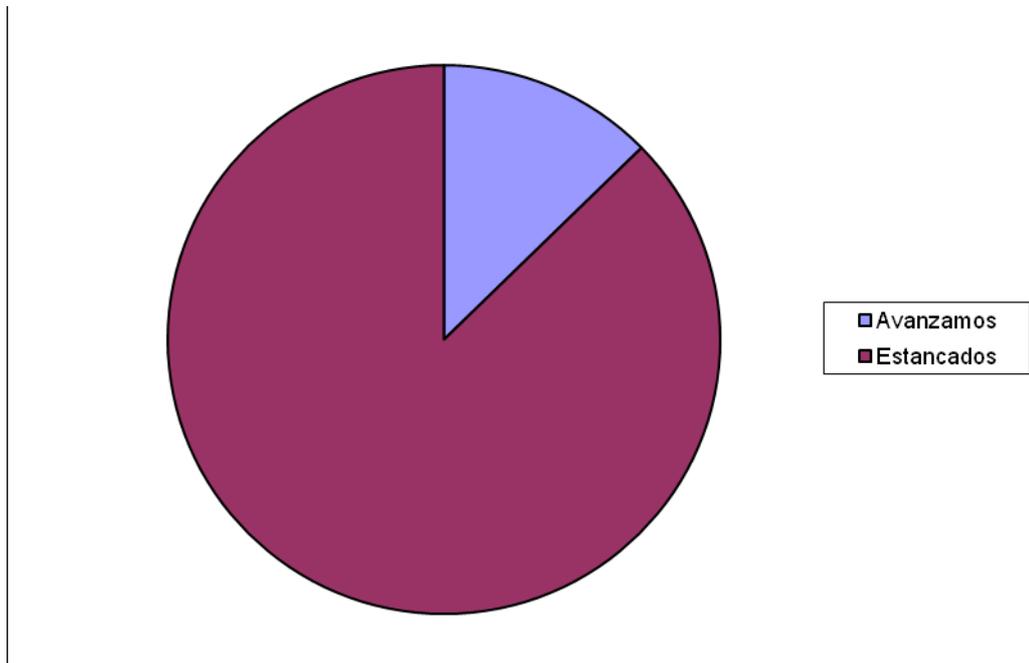


Finalmente, se preguntó a los españoles sobre el avance de la UE contra la crisis en general, y la inmensa mayor parte de los encuestados cree que actualmente se encuentra estancada.

¿Tiene sensación de que la UE esté avanzando en la lucha contra la crisis de la deuda o cree que estamos estancados?

Avanzamos	Estancados	NS/NC
12,4	85,4	2,2

Valoración de la crisis europea



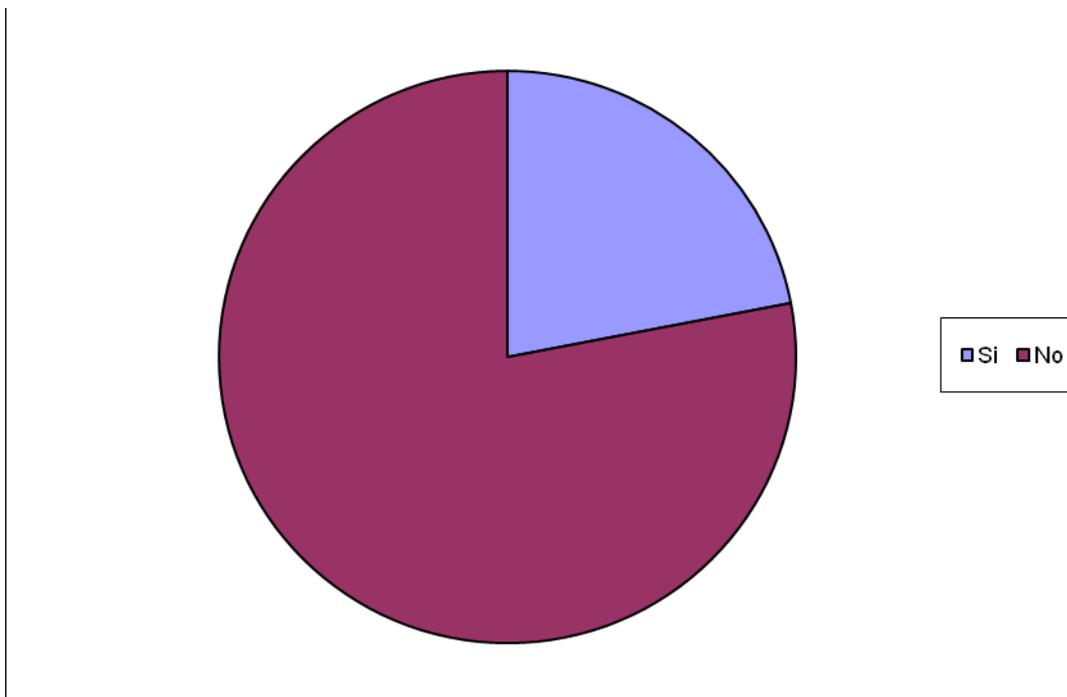
2. Rescate

Preguntados los españoles, respecto al rescate, la mayoría se mostró claramente en contra de solicitar un más a la UE.

¿Cree usted que España deberá pedir un segundo rescate a la UE?

Si	No	NS/NC
20	71	9

Segundo rescate

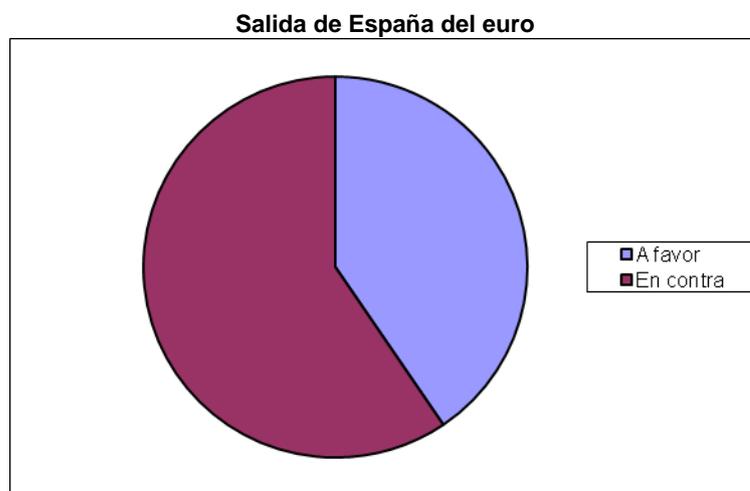


3. Salida del euro

También se decidió preguntar a los españoles acerca de lo bien que les parecería que distintos países saliesen del euro para recuperar su soberanía económica, y la mayoría de ellos verían negativamente que España abandonase la moneda única.

¿Y qué le parecería que España saliera del euro para recuperar soberanía en las decisiones económicas?

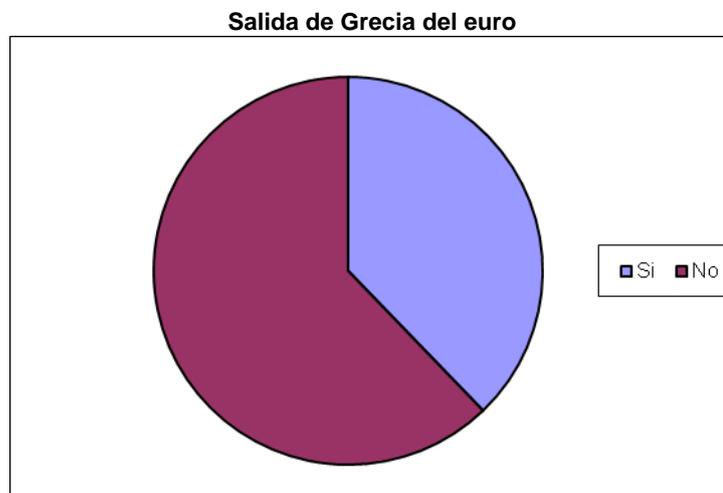
Muy bien	Bien	Ni bien ni mal	Mal	Muy mal	NS/NC
12,8	22,6	7	33,2	18,8	5,6



En la misma línea, los españoles también creen que Grecia debería permanecer en el interior del euro.

¿Cree usted que Grecia debería salir del Euro?

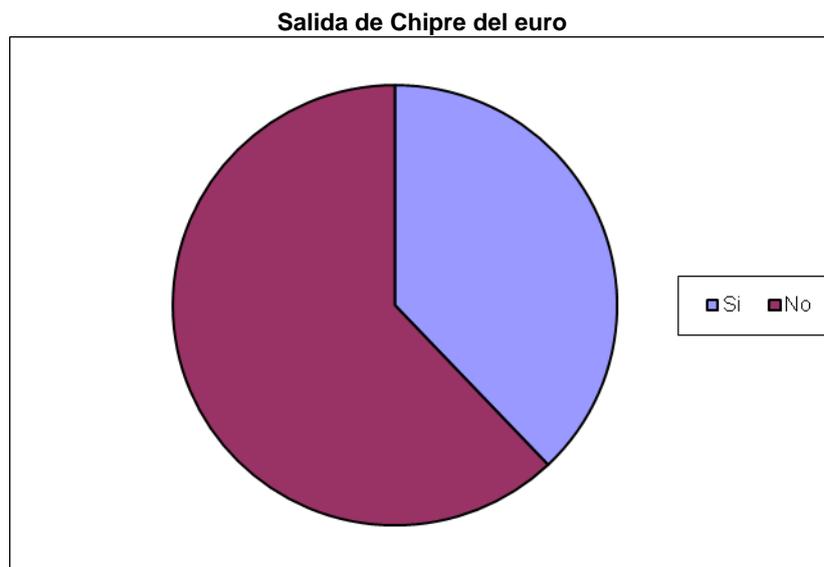
Si	No	NS/NC
31,4	51,6	17



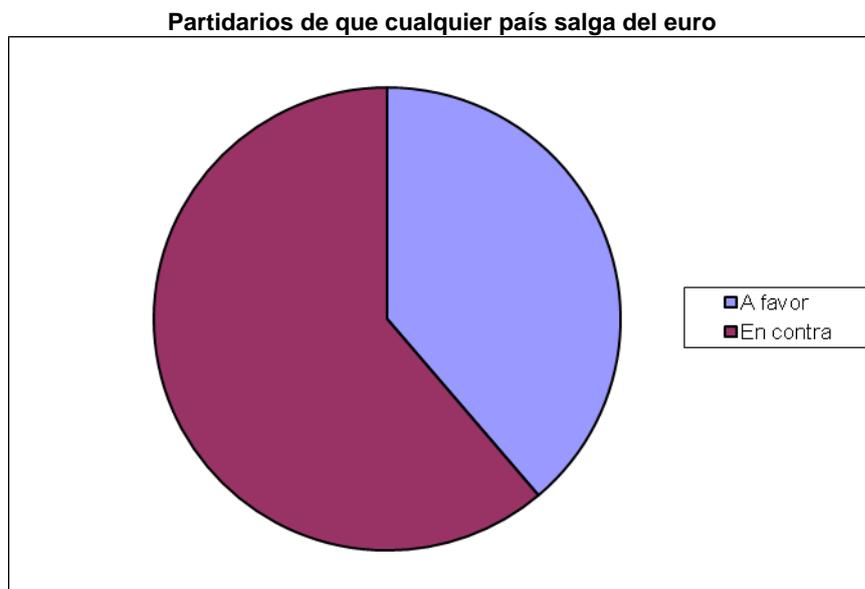
Por último, se encuentran también en contra de la salida de Chipre del euro. Al igual que en el caso de Grecia, en Chipre se observa también un mayor grado de desconocimiento que cuando evalúa la situación para España.

¿Y Chipre, cree usted que debería salir del euro?

Si	No	NS/NC
30	49,2	20,8



Sobre este ámbito, si se dispone en un mismo gráfico de un lado, todos los favorables a que cualquiera de los tres países salga del euro, y de otro, todos los que se encuentran en contra, lo que se observa claramente es que los españoles prefieren que la Zona Euro permanezca igual.



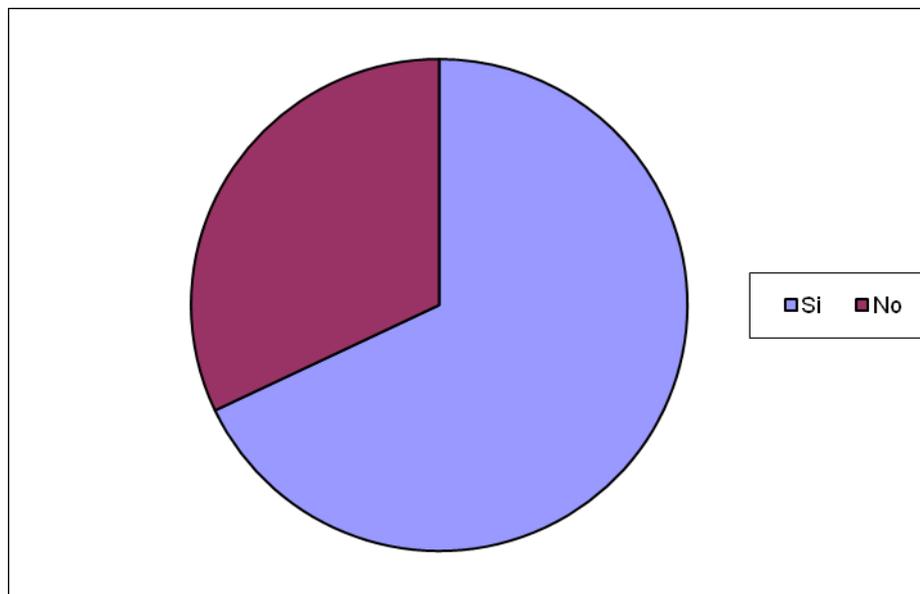
4. Unión política

Ante las numerosas menciones en prensa de los debates en torno a la Unión política de la UE, se decidió incluir en este último BRIE dos cuestiones para evaluar la opinión de los españoles al respecto. Y siguiendo su tradición europeísta, la inmensa mayoría de ellos se mostró favorable a profundizar en la integración, de cara a la creación eventual de unos Estados Unidos de Europa.

¿Le parece deseable que la UE avanzase hacia una mayor unión que pudiese dar lugar a los Estados Unidos de Europa?

Si	No	NS/NC
59,8	28,2	12

Creación de Estados Unidos de Europa

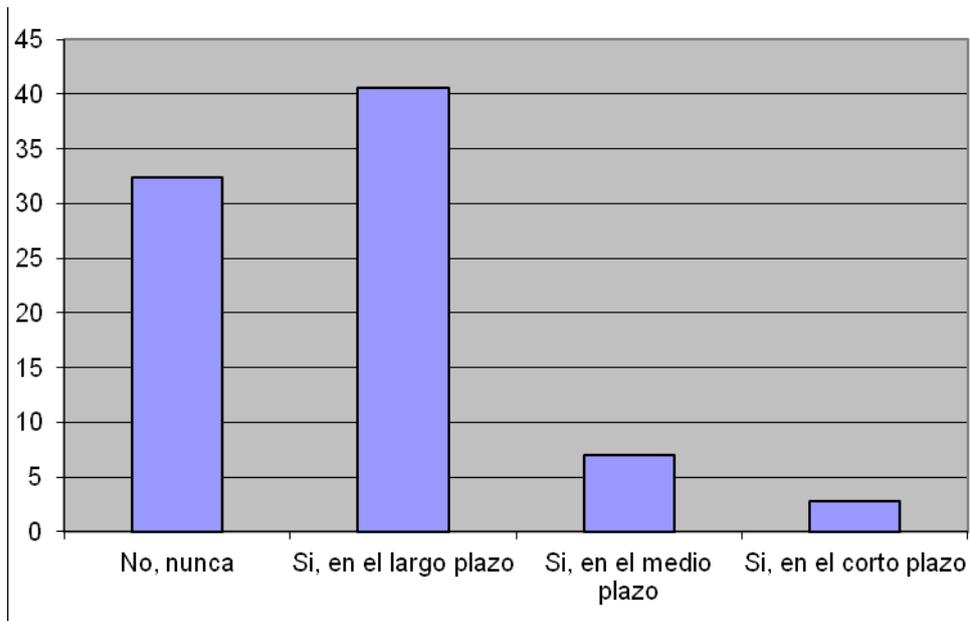


Sin embargo, aunque los españoles valoraron positivamente ese hecho, lo cierto es que son muy escépticos a la posibilidad de que eso llegue a producirse. La mayoría opina que tendrá lugar, pero sólo a largo plazo, seguidos de cerca por los que creen que no ocurrirá jamás.

Y, ¿le parece posible que se lograra?

No, nunca	Si, en el largo plazo	Si, en el medio plazo	Si, en el corto plazo	NS/NC
32,4	40,6	7	2,8	17,2

Plazo para que se creen los Estados Unidos de Europa



5. Influencia de los países

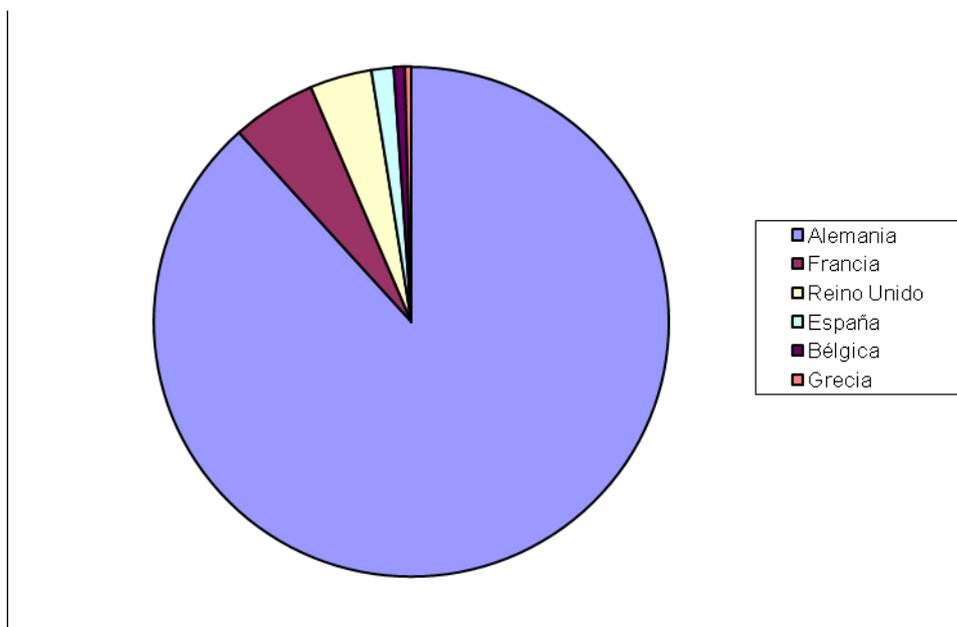
Al igual que se hizo para los países a nivel mundial, se solicitó a los españoles que valoren cuáles creían que eran los cinco países más influyentes de Europa. Alemania sale claramente como favorita, seguida de Francia, Reino Unido, Italia y España.

¿Cuáles son, en su opinión, los cinco países más influyentes de la UE?

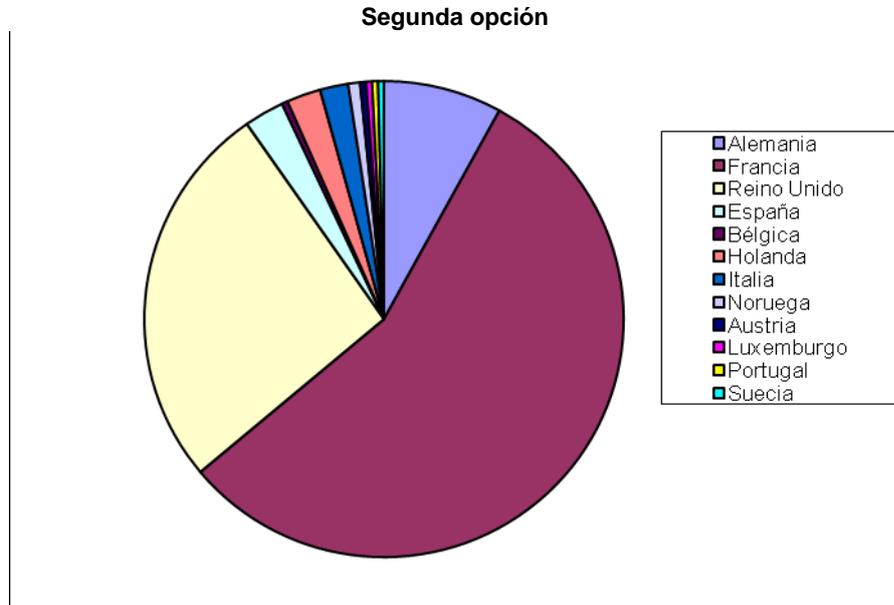
	1ª opción	2ª opción	3ª opción	4ª opción	5ª opción
Alemania	88,4	8	4,8	1,8	
Francia	5,3	55,9	30	6,7	1,6
Reino Unido	3,9	26,4	31,3	7,3	4,8
España	1,4	2,7	5,7	18,3	36,5
Bélgica	0,7	0,4	2,2	9,1	
Grecia	0,4		0,4	2,4	
Holanda		2,3	3,1	9,8	9,5
Italia		1,9	15	30,5	20,6
Noruega		0,8	1,8	3	4,8
Austria		0,4	0,9	2,4	1,6
Luxemburgo		0,4		0,6	
Portugal		0,4	1,8	2,4	11,1
Suecia		0,4	0,9	3,7	1,6
Dinamarca			1,3	1,2	3,2
Finlandia			0,9	0,6	3,2
Polonia					1,6

Y siguiendo la misma estructura que en el caso de la comparación internacional, al ver el peso dado a Alemania, deja completamente clara su indiscutible preponderancia.

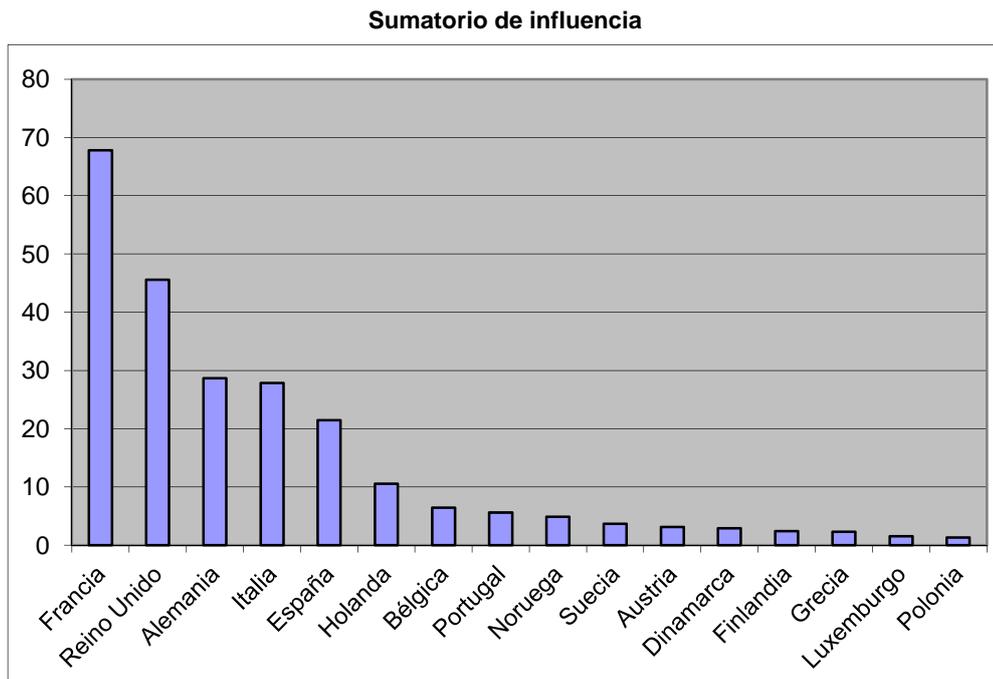
Primera opción



Por lo que se refiere al cuadro correspondiente a la segunda opción, también es claro respecto a la posición indiscutible de Francia, así como el auge de Gran Bretaña que, como se ha dicho anteriormente, ocupa la tercera posición.



Finalmente, se ha elaborado un único indicador para resumir la posición total de cada país en un solo número, usando la misma fórmula que el empleado con los países a nivel internacional. El resultado es claro aunque paradójico, y coincide con lo analizado en los valores grupo a grupo. Dicha paradoja es que Alemania aparece muy por debajo de dónde le correspondería, debido a que su posición como la primera opción es tan clara y dominante que no aparece prácticamente en absoluto en las otras opciones, dejándola infrarrepresentada. Teniendo en cuenta esto como excepción, el resto del gráfico es claro al respecto del poder de los países

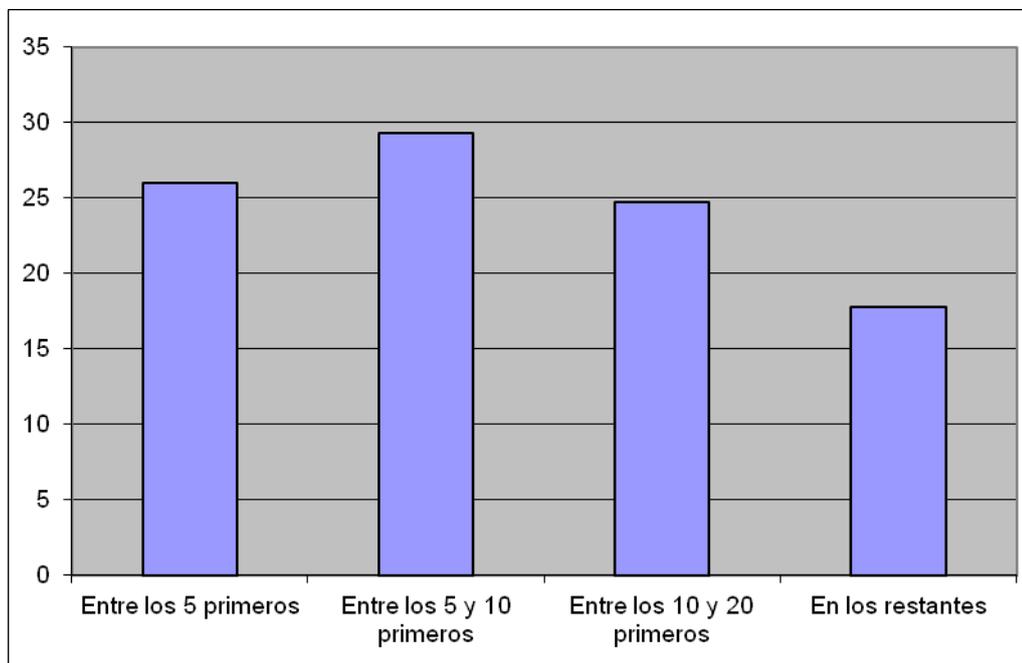


Por otro lado, se preguntó también a los españoles por la posición que asignarían, específicamente, a España. Y aunque como ya se ha visto los encuestados le otorgaron la 5ª posición en la escala, a la hora de valorarla de manera concreta, consideran que estaría en una “segunda liga”, entre los 5 y 10 primeros.

¿Y qué puesto asignaría a España en la lista de países más influyentes de la UE?

Entre los 5 primeros	Entre los 5 y 10 primeros	Entre los 10 y 20 primeros	En los restantes	NS/NC
26	29,3	24,7	17,8	2,3

Posición de España



IV. AMERICA LATINA

1. Imagen de Brasil

Brasil fue otro de los países sobre los que se quiso conocer qué opinión les merece a los españoles, por lo que se les solicitó que fueran escogiendo entre dos pares de adjetivos, para ir construyendo un mapa conceptual.

Entre los aspectos positivos de Brasil emerge como un país democrático, una potencia en ascenso e importante para España. En el lado negativo se apunta la corrupción y la violencia.

Hay división de opiniones sobre si es diferente o igual al resto de Latinoamérica.

De los siguientes pares de términos que le ofrezco elija, por favor, el que más le parece que se ajusta a Brasil:

Democrático	Autoritario	NS/NC
44,2	37	18,8
Corrupto	No corrupto	NS/NC
69,4	13,2	17,4
País normal	Gran potencia	NS/NC
46,8	41,4	11,8
Importante para España	No importante para España	NS/NC
64,2	20,4	15,4
En auge	En decadencia	NS/NC
72,4	11,2	16,4
Rico	Pobre	NS/NC
38	43,2	18,8
Violento	Pacífico	NS/NC
55	26,4	18,6
Enemigo de España	Amigo de España	NS/NC
7,4	72,6	20
Similar al resto de Latinoamérica	Distinto al resto de Latinoamérica	NS/NC
40,8	43,6	15,6

2. Expectativas sobre Venezuela

Finalmente, en relación a Iberoamérica, se quiso ahondar también sobre Venezuela. Y se solicitó a los españoles, justo después de la muerte de Hugo Chávez, que valoren hacia dónde creían que iba a evolucionar este país en el futuro, bajo la presidencia de Nicolás Maduro. La mayor parte de los encuestados se mostró pesimista al respecto, considerando que involucionará hacia peor, ante la presente tesitura.

Pensando en Venezuela, ¿cómo espera que evolucione el país tras la muerte de Hugo Chávez, bajo la presidencia de Nicolás Maduro?

Irá a mejor	Seguirá igual	Irá a peor	NS/NC
15,8	17,4	53,8	13

V. PRIMAVERA ÁRABE

1. Conocimiento de las sociedades árabes

Saber el grado de conocimiento que tienen los españoles sobre las sociedades árabes también fue parte del objetivo del presente BRIE. De ahí que se les solicitara que lo valoraran. El resultado fue que los encuestados consideran que conocen de modo insuficiente dichas sociedades.

En una escala del 0 al 10, ¿cómo valoraría usted sus conocimientos de las sociedades árabes?

Nota	NS/NC
4	3,6

2. Consecuencias de la Primavera Árabe

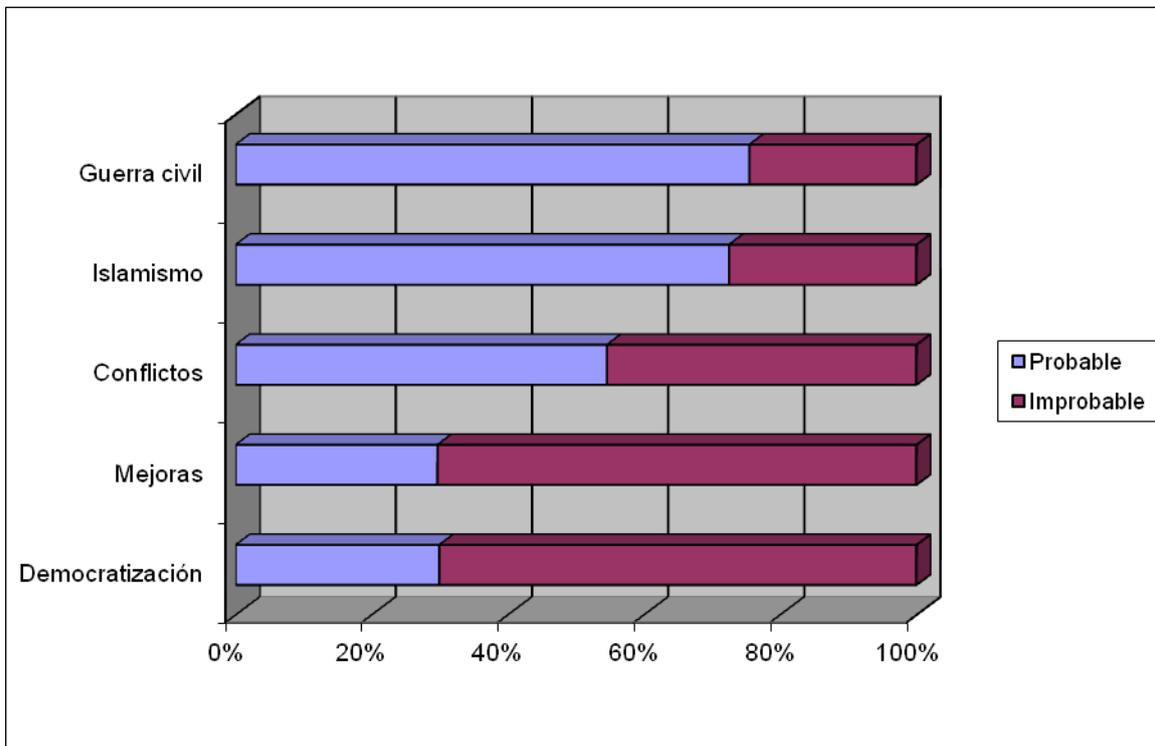
En el presente BRIE se solicitó también a los españoles que valorasen los posibles desenlaces de la Primavera Árabe en los distintos países. Lo que se observa es que creen que es probable que se produzcan los peores desenlaces, como una guerra civil, y, en mucha menor medida, que se traduzcan en mejoras en la calidad de vida de los ciudadanos. Lo cual, inevitablemente, viene a ser una visión bastante pesimista respecto a la Primavera Árabe.

Como consecuencia de los cambios que han tenido lugar hasta ahora, ¿piensa usted que se podría producir...?

	Muy probable	Bastante probable	Poco probable	Nada probable	NS/NC
Guerra civil	19,2	54,8	16,4	4,4	5,2
Crecimiento del islamismo	20,2	46,2	19,6	5,6	8,4
Conflictos con los países vecinos	12,2	39,4	28,4	14,6	5,4
Mejoras en el nivel de vida de los ciudadanos	2,6	25,8	46	21,4	4,2
Transformación final en democracias	2,2	25,2	47	17,2	8,4

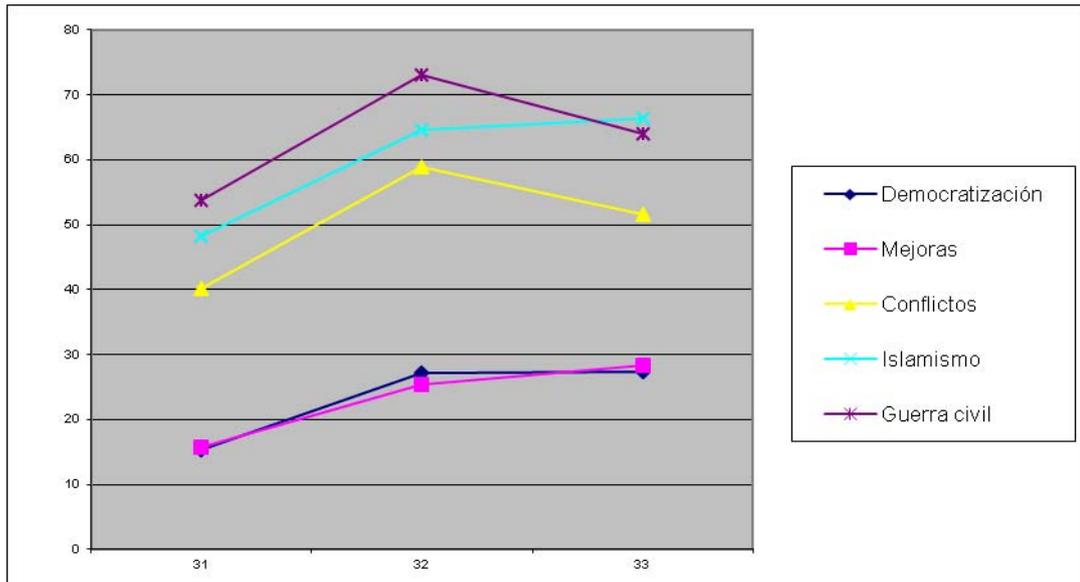
Para hacerlo más visible, a continuación se comparan directamente las visiones que consideran probable (muy probable o bastante probable) con las que lo consideran improbable (poco probable o nada probable).

Expectativas de la Primavera Árabe

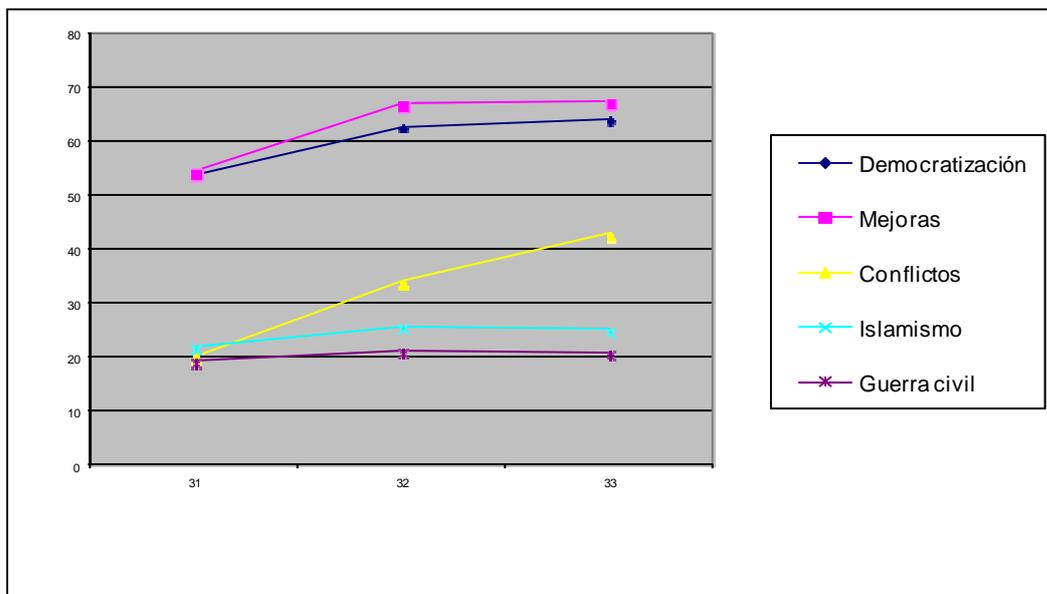


Desde una perspectiva histórica, lo que se observa es un ligero aumento del optimismo desde principios de año. Así, bajan las percepciones de que la guerra civil y el conflicto con los países vecinos sean hechos posibles, aumentando en probabilidad, ligeramente, el islamismo y las mejoras en el nivel de vida de la gente. En terreno de lo improbable, se nota especialmente el aumento de improbabilidad de los conflictos con países vecinos, en una dinámica que se mantiene desde que comienza a preguntarse por este asunto en el BRIE, mientras que, el resto, permanece más o menos constante.

Probable



Improbable



3. Partidos islamistas

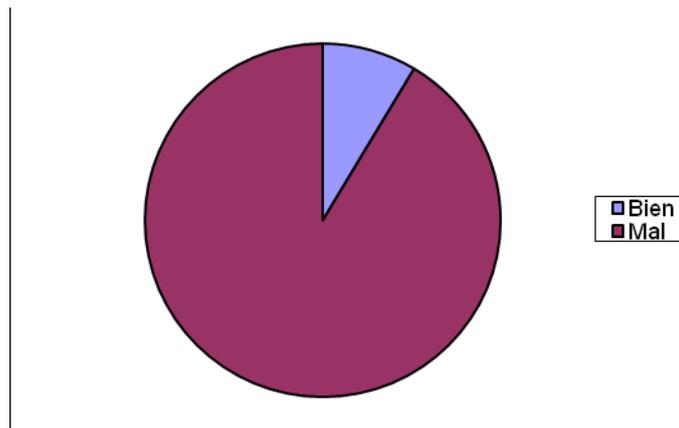
A la hora de valorar los partidos islamistas, la mayoría de los españoles consideran que su llegada al poder, en muchos de los países islámicos, es algo malo o muy malo. Predomina así una visión crítica respecto al islamismo como fuerza política.

¿Cómo valora la llegada al poder en muchos de estos países de partidos islamistas?

Muy bien	Bien	Ni bien ni mal	Mal	Muy mal	NS/NC
0,4	6,6	7,8	39,8	34,8	10,6

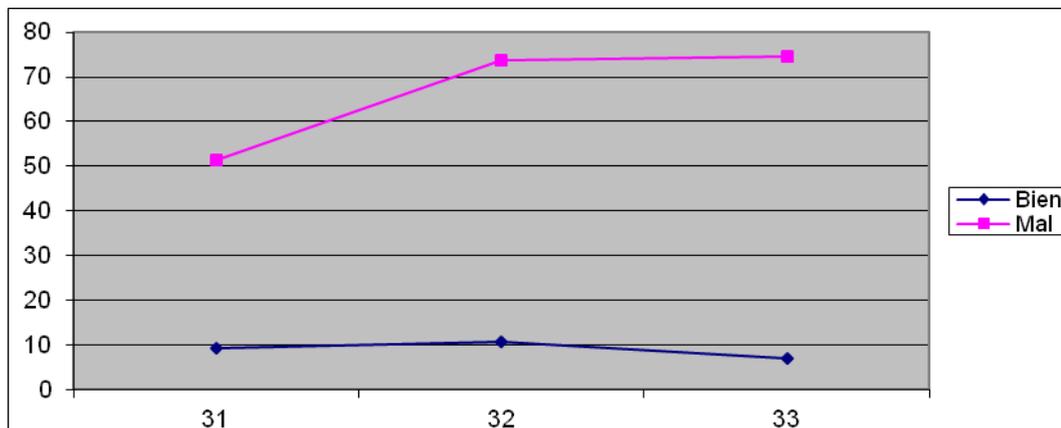
La comparación de las opiniones favorables y desfavorables es, por tanto, visiblemente negativa.

Valoración de los partidos islamistas



La perspectiva histórica, en este caso, muestra que continúa aumentando la desconfianza de los españoles respecto a este tipo de partidos, aunque de modo más moderado en este último tramo temporal.

Evolución de la valoración de los partidos islamistas



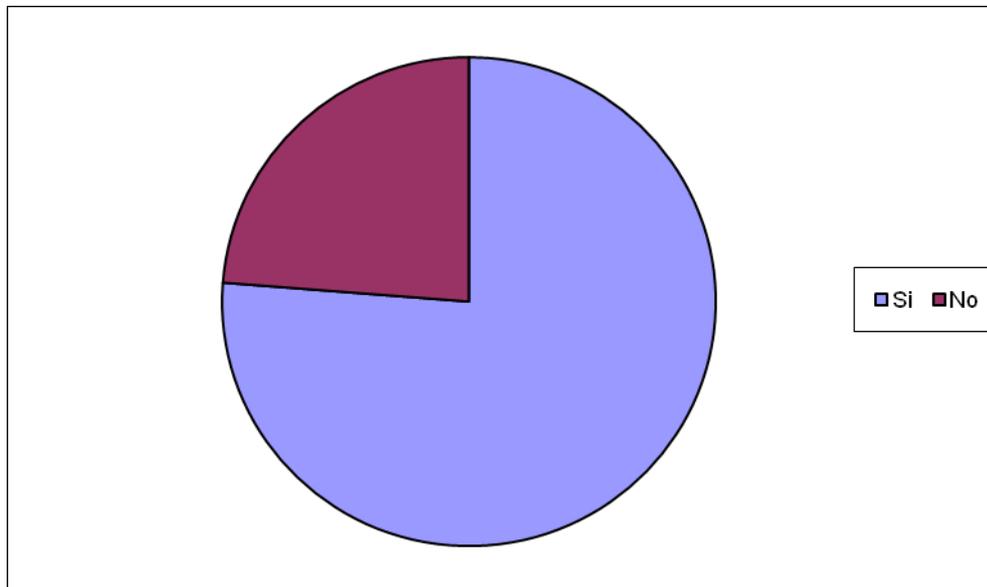
4. Democratización

También se preguntó a los españoles sobre si los países musulmanes deberían avanzar hacia una democratización completa con todas sus consecuencias, y a mayoría de ellos se mostró claramente partidarios al respecto.

En su opinión, ¿le interesa a España que sus vecinos del Sur avancen hacia la democracia con todas sus consecuencias?

Si	No	NS/NC
68	21,2	10,8

Opinión sobre la democratización



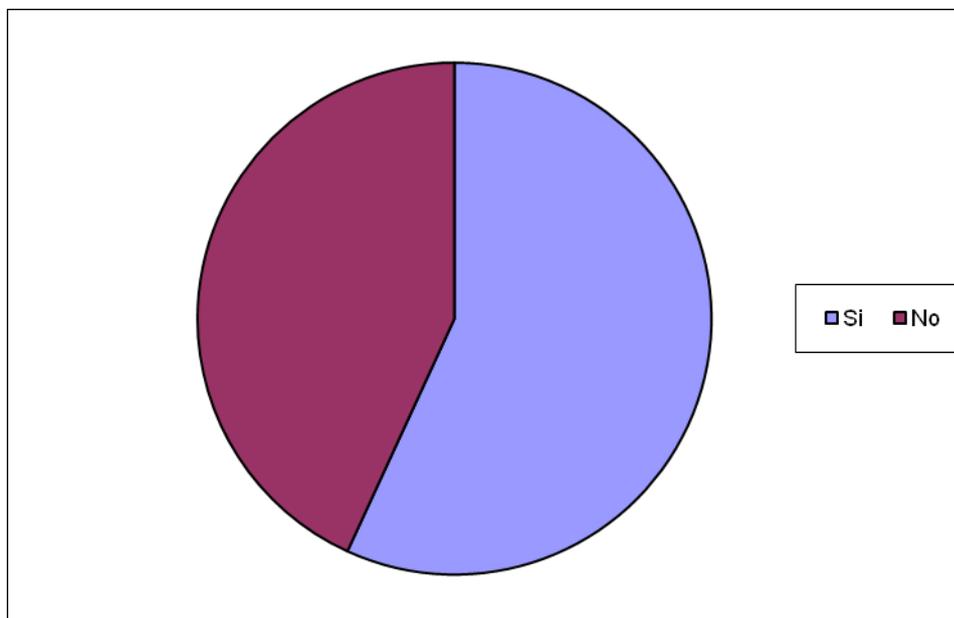
5. Intervención en Siria

Por lo que respecta específicamente a la situación en Siria, y siguiendo a los anteriores BRIE, se preguntó a los encuestados si creían que debía producirse una intervención internacional en este país, para facilitar la transición a la democracia. De modo mayoritario pero no masivo, los españoles se mostraron a favor de ello, aunque con un alto grado de gente que no contestó.

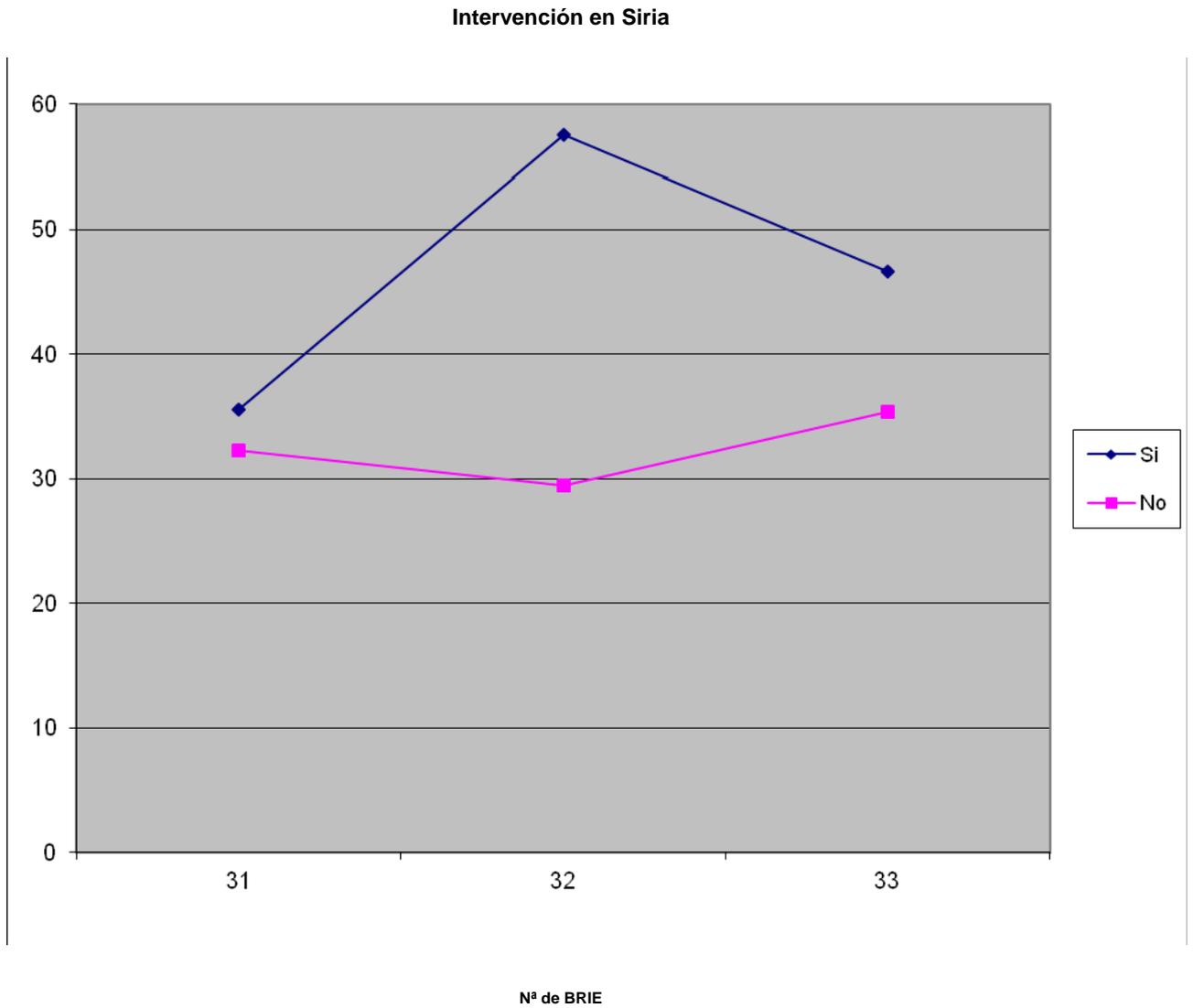
¿Cree usted que la Comunidad Internacional debería intervenir en Siria para derrocar al régimen actual y facilitar la transición a la democracia?

Si	No	NS/NC
46,6	35,4	18

Intervención en Siria



Aquí, la perspectiva histórica muestra que el apoyo a una posible intervención en Siria ha decrecido con respecto a principios de año.

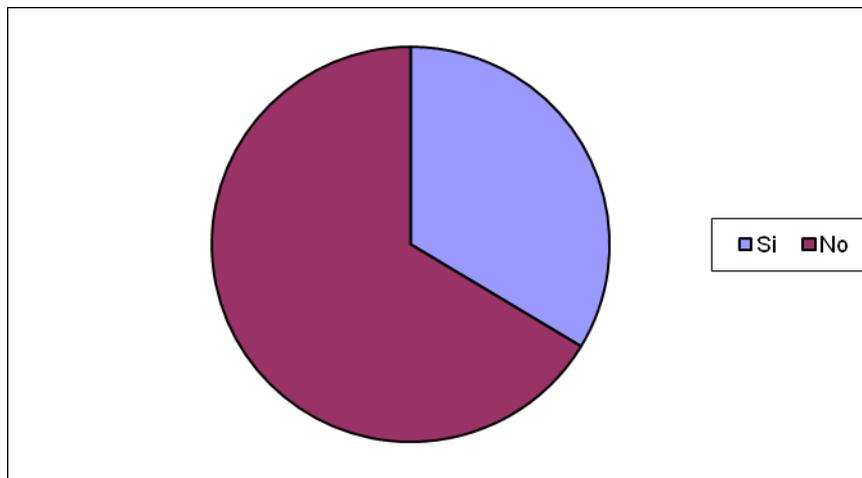


Se preguntó también si España debería participar en una eventual misión internacional en Siria, en el caso de que llegase a producirse. Coincidiendo con la visión pacifista predominante en el país, la mayor parte de los españoles consideró que nuestras tropas no deberían participar, a pesar de que, como anteriormente se ha visto, la mayoría de ellos sí estaría a favor de que se produjera una intervención.

¿Debería España participar en una eventual misión internacional en Siria?

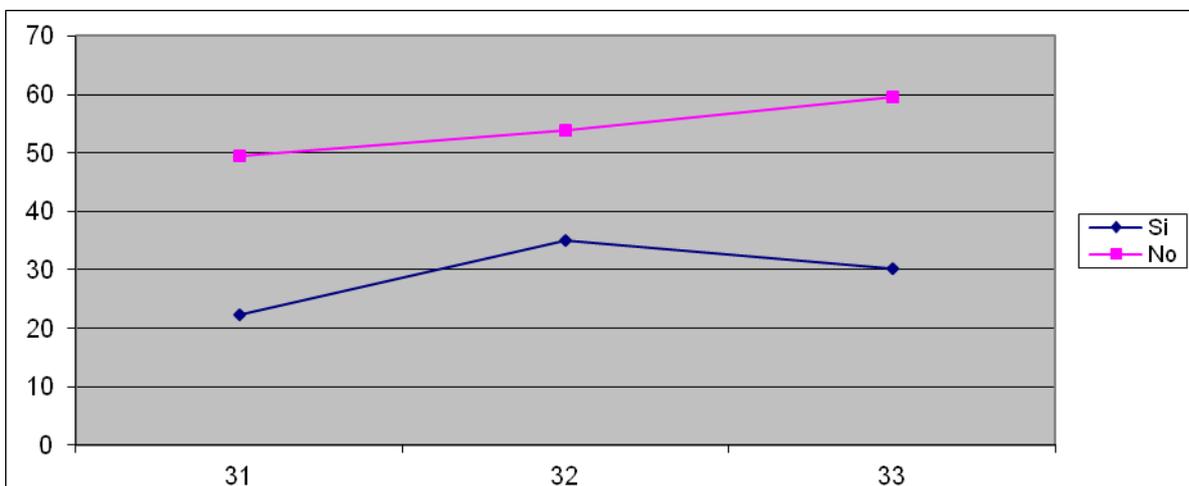
Si	No	NS/NC
30,2	59,6	10,2

Participación española



Por lo que respecta a la perspectiva histórica en este aspecto, coincide con el retroceso del apoyo a la misión, al mostrarse un descenso del apoyo a la posible participación española en esa misión, en el caso de que se produjese. El “no” mantiene, así, una continua progresión de aumento, y el “sí” se reduce, con respecto a principios de año.

Evolución de la participación española



6. Imagen de Marruecos

Al igual que en el caso de Brasil, se solicitó a los españoles que valorasen distintos pares de adjetivos para describir a Marruecos. La imagen resultante fue que los españoles consideran que este país es autoritario, importante para España, fundamentalista, pobre, violento, amigo de España, corrupto e interesante como destino turístico.

De los siguientes pares de términos que le ofrezco elija, por favor, la que más le parece que se ajusta a Marruecos

Democrático	Autoritario	NS/NC
13,4	76,8	9,8
Importante para España	No importante para España	NS/NC
64,2	24,4	11,4
Fundamentalista	No fundamentalista	NS/NC
44	36,8	19,2
Rico	Pobre	NS/NC
26	61,4	12,6
Violento	Pacífico	NS/NC
45,8	36,4	17,8
Enemigo de España	Amigo de España	NS/NC
27,4	50,8	21,8
Corrupto	No corrupto	NS/NC
71,4	13,2	15,4
Destino turístico atractivo	Destino turístico no atractivo	NS/NC
56	32,8	11,2

VI. IMAGEN DE ESPAÑA

1. Valoración de España

En el presente BRIE se solicitó a los encuestados que valorasen diferentes aspectos de la sociedad española. La que mejor puntuación recibió fue la sociedad, seguida por la cultura, aunque ambas con un aprobado bastante justo. En el medio, el país en general suspende, pero por una sola décima. Por último, en la cola, se sitúan la economía, seguida de la política, las cuales suspenden claramente.

En una escala de 0 a 10 donde 0 es la peor nota y 10 la mejor nota, ¿cómo valora usted a España en los siguientes aspectos?

	Nota	NS/NC
Sociedad	5,3	0,8
Cultura	5,2	0,6
El país en general	4,9	0,2
Economía	2,7	0,6
Política	2,1	1

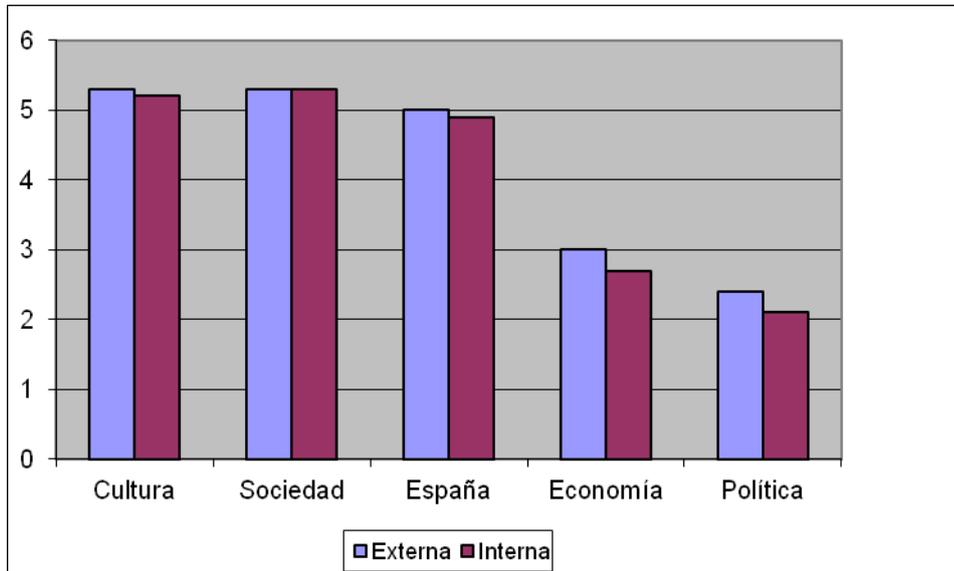
En relación con esa pregunta, se le hizo la misma cuestión, pero no para que valoraran ellos mismos su imagen de esos aspectos, sino para conocer cómo creen que se percibe desde el exterior. El resultado fue que los españoles opinan que, fuera de España, cuentan con una imagen similar a la propia, aunque ligeramente mejor.

En una escala de 0 a 10 donde 0 es la peor nota y 10 la mejor nota, ¿cómo cree usted que es la imagen que se tiene de España (fuera de España) en los siguientes aspectos?

	Nota	NS/NC
Sociedad	5,3	1,6
Cultura	5,3	0,8
El país en general	5	1,2
Economía	3	0,8
Política	2,4	1,4

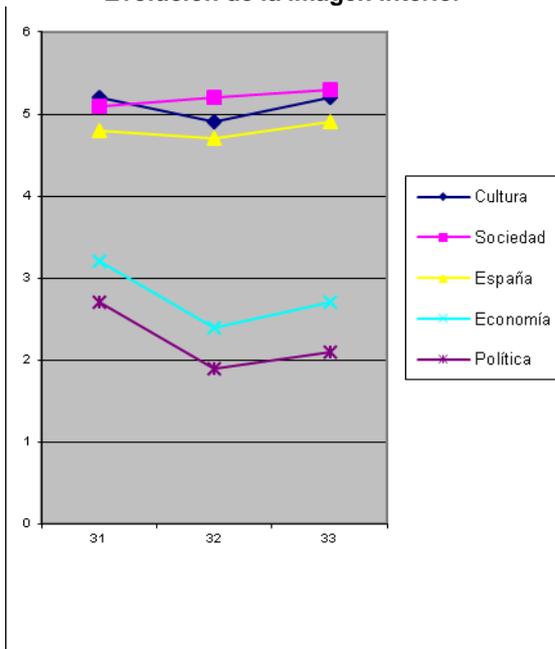
Con el objetivo de mostrar esta diferencia, el siguiente gráfico recoge las disparidades entre ambas. La única coincidencia, como se puede observar, se produce en relación a la sociedad española, que es evaluada exactamente igual en ambas perspectivas.

Valoración interior y exterior de España

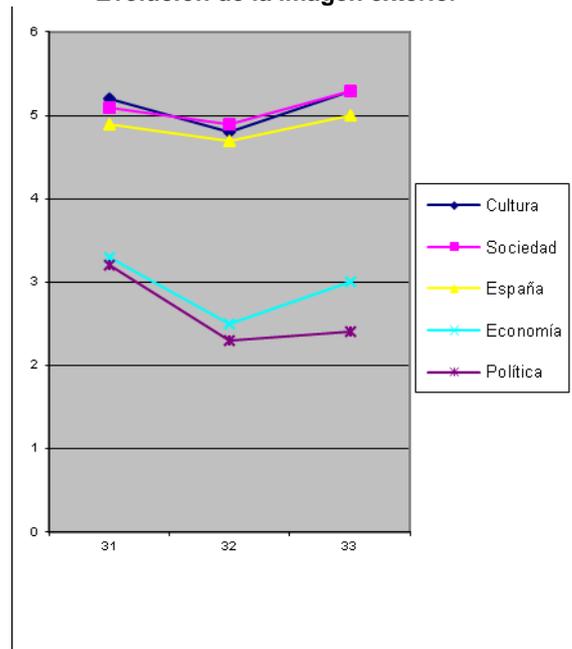


En este caso, la evolución histórica muestra que tanto la imagen interior como la imagen exterior han experimentado una ligera mejoría en todos los aspectos desde la última medición.

Evolución de la imagen interior



Evolución de la imagen exterior

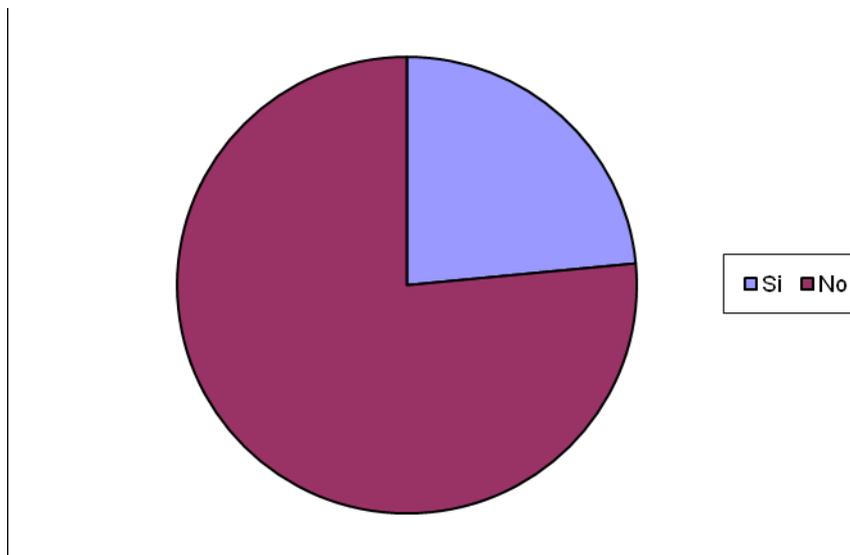


Sin embargo, al preguntar específicamente al respecto, la mayor parte de los españoles no cree que la imagen exterior de España haya mejorado en los últimos meses.

Diría usted que la imagen de España en el exterior ha mejorado en los últimos meses?

Si	No	NS/NC
22,8	74,3	3

Mejora de la imagen de España

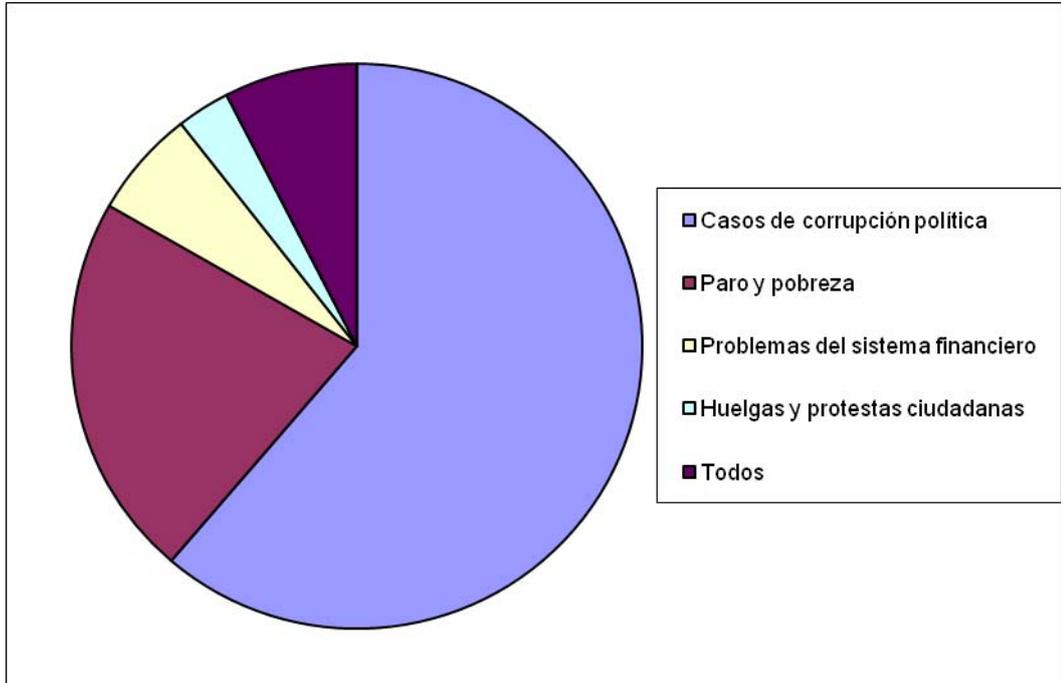


Por último, se solicitó a los españoles que valorasen los problemas que dañan la imagen española en el exterior, y la respuesta inmensamente mayoritaria fue que era la corrupción política, seguida por el paro y la pobreza, esta última ya a cierta distancia. Esto encaja con la baja valoración que los encuestados dieron a la política y la economía.

En su opinión, ¿cuál de los siguientes problemas está causando mayor daño a la imagen de España en el exterior?

Casos de corrupción política	60,8
Paro y pobreza	21,8
Problemas del sistema financiero	6,1
Huelgas y protestas ciudadanas	3
Todos	7,5
NS/NC	0,8

Causa principal del daño a la imagen de España



2. Imagen de España

La visión que los españoles tienen de sí mismos es positiva en una serie de aspectos. Somos solidarios, trabajadores, respetuosos con el medio ambiente y un país democrático.

En otros casos, sin embargo, los calificativos no son tan amables. Nos consideramos corruptos, tradicionales e incluso desconfiamos de nuestros conciudadanos.

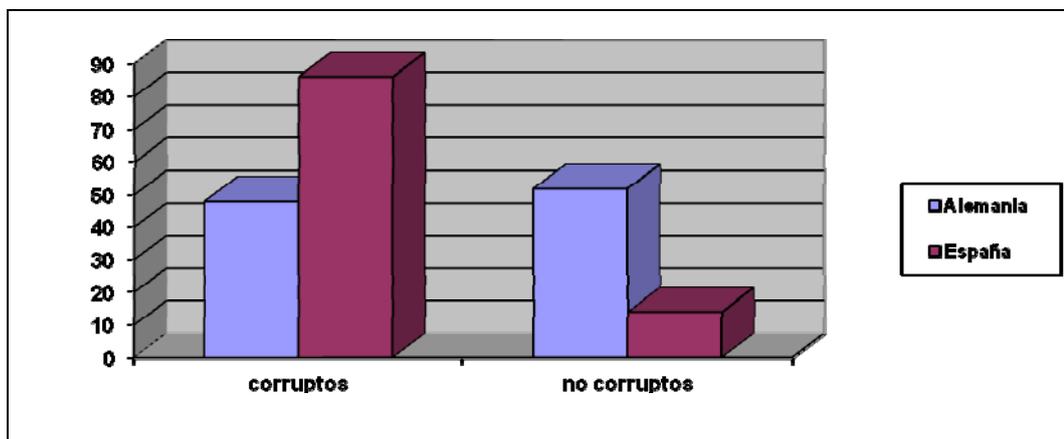
A continuación, voy a leerle una serie de parejas de términos. Por favor, ¿podría elegir de cada pareja la que más identifica con España?

Tradicional	Moderno	NS/NC
58	36,8	5,2
Inspira confianza	No inspira confianza	NS/NC
44	53,5	2,5
Democrático	Autoritario	NS/NC
67,8	26,1	6,1
Corrupto	No corrupto	NS/NC
86,4	10,7	2,9
Trabajador	Ocioso	NS/NC
73,6	21,4	5
Campo	Ciudad	NS/NC
48,7	44,2	7,1
Fuerza	Debilidad	NS/NC
55,2	40,1	4,7
Frío	Caliente	NS/NC
18,7	74,3	7
Conflicto laboral	Paz social	NS/NC
60,2	35,3	4,5
Solidario	Egoísta	NS/NC
77,6	19,7	2,7
Rico	Pobre	NS/NC
23,4	67,1	9,5
Religioso	Agnóstico	NS/NC
63,2	28,9	7,9
Tolerante	Intolerante	NS/NC
76,3	20,5	3,2
Respetuoso con el medioambiente	No respetuoso con el medioambiente	NS/NC
55,7	37,4	6,9

3. Reputación interna y externa

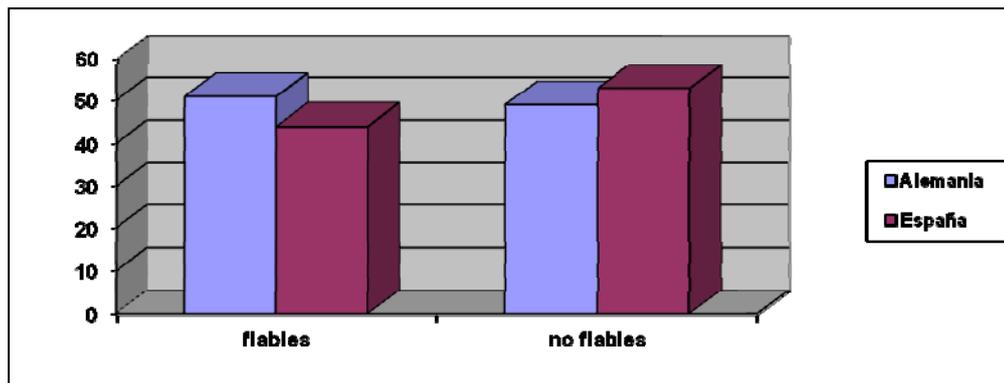
En la mayor parte de los casos la que tenemos de nosotros mismos coincide con la visión exterior, que tienen los extranjeros de nosotros, a tenor de los resultados de la 3ª oleada del Barómetro de la Marca España (BME) de la primavera de este año. Los alemanes también nos tienen por tradicionales o solidarios.

En otros aspectos hay diferencias muy significativas entre la reputación interna y externa, siempre en el mismo sentido: la visión de los españoles es más crítica que la de los extranjeros. Por ejemplo, el porcentaje de entrevistados que nos considera corruptos es el doble en España que en Alemania.



Fuente: BRIE y BME

Igualmente, los alemanes confían más en los españoles que los españoles mismos.



Fuente: BRIE y BME

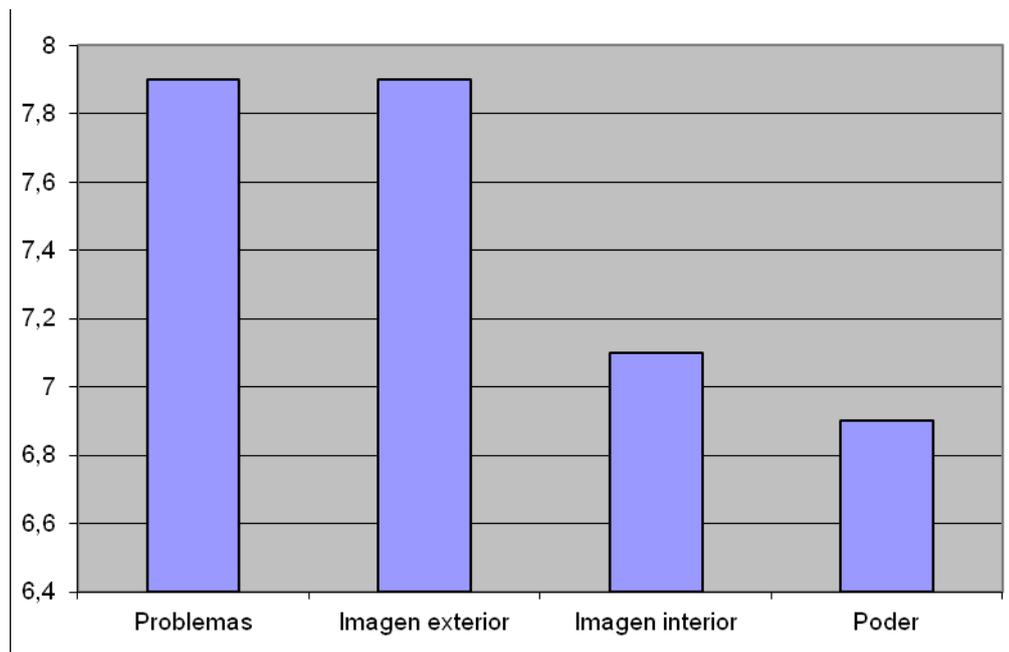
4. Valoración de estrategias

A continuación se sondeó a los españoles sobre las distintas estrategias que se podrían emprender de cara al futuro, y todas fueron valoradas muy positivamente, empatando en la primera posición las alternativas de solucionar los problemas reales de nuestra economía y política, y mejorar la imagen de España en el exterior para atraer más inversiones, empresas, turistas, etc.

Por favor, valore en una escala de 0 a 10 (donde 0 es la peor calificación y 10 la mejor) la importancia de las siguientes estrategias que le menciono de cara al futuro de España

	Nota	NS/NC
Solucionar los problemas reales de la economía y la política española	7,9	5,2
Mejorar la imagen de España en el exterior para atraer más inversiones, empresas, turistas, etc.	7,9	5,2
Cambiar la imagen de España que tienen los españoles para que sea más positiva y optimista	7,1	9,2
Lograr mayor poder e influencia en las instituciones internacionales para defender los intereses de España	6,9	7,8

Valoración de estrategias



VII. MARCA ESPAÑA

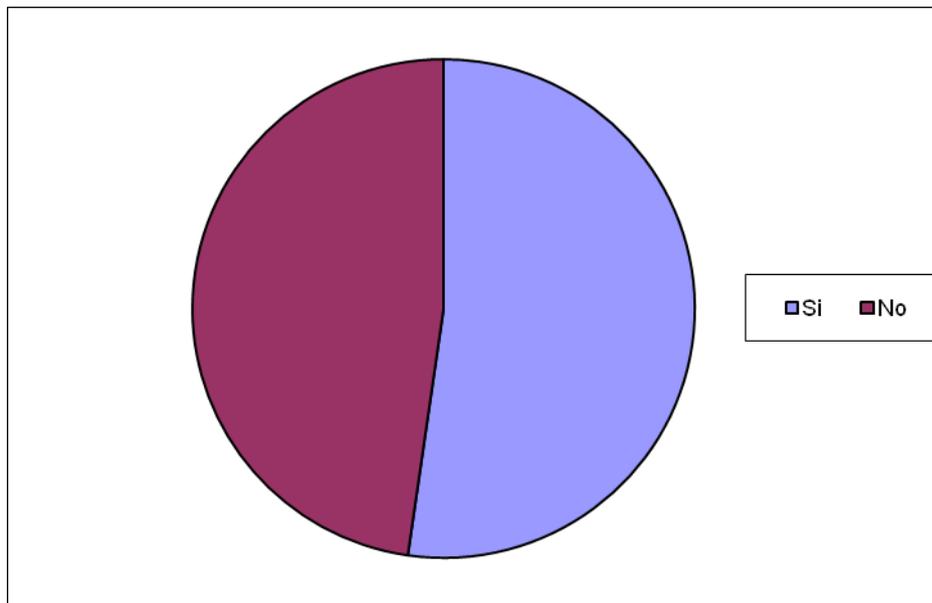
1. Conocimiento de Marca España

Siguiendo las preguntas habituales sobre Marca España, en el presente BRIE se ha preguntado a los ciudadanos si conocen esta iniciativa. La respuesta mayoritaria fue que sí.

El Gobierno ha puesto en marcha una iniciativa llamada Marca España para mejorar nuestra imagen fuera, ¿conoce usted esa iniciativa?

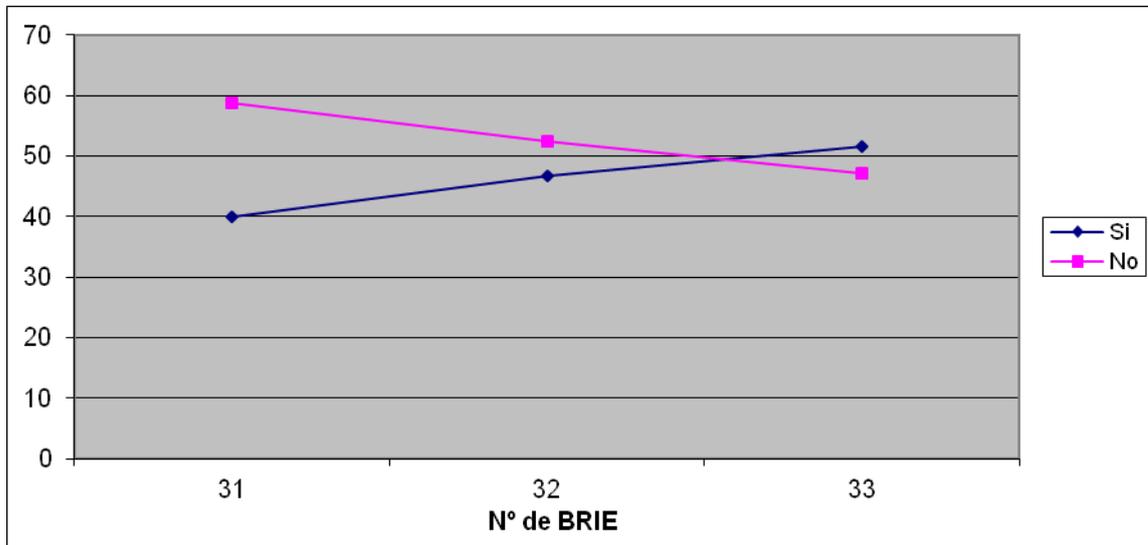
Si	No	NS/NC
51,6	47,1	1,3

Conocimiento de la Marca España



Por lo que se refiere a la perspectiva histórica en este apartado, muestra que la labor de dar a conocer Marca España está dando sus frutos, puesto que este es el primer barómetro en el que la mayoría de los españoles conoce la iniciativa

Evolución del conocimiento de Marca España



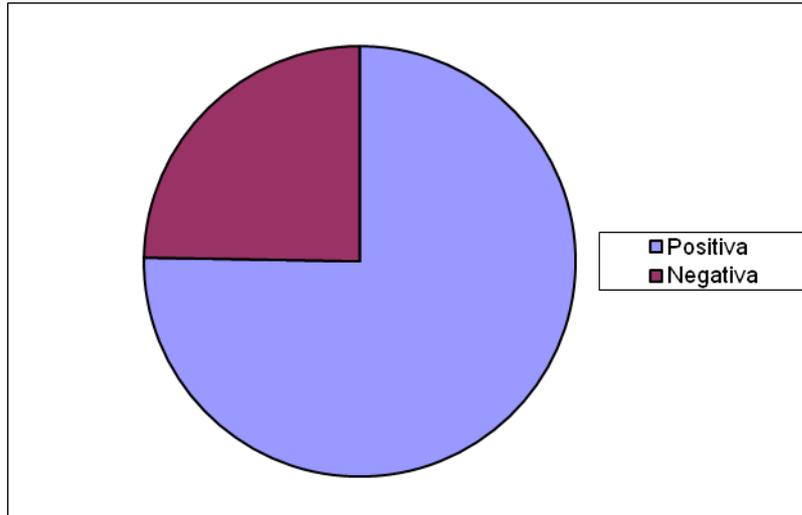
En cuanto a la opinión que merece la iniciativa Marca España a los ciudadanos sondeados, una amplia mayoría la consideran positiva.

¿Qué opinión le merece?

Muy buena	Buena	Ni buena ni mala	Mala	Muy mala	NS/NC
14,9	51,2	9,5	13,8	7,9	2,7

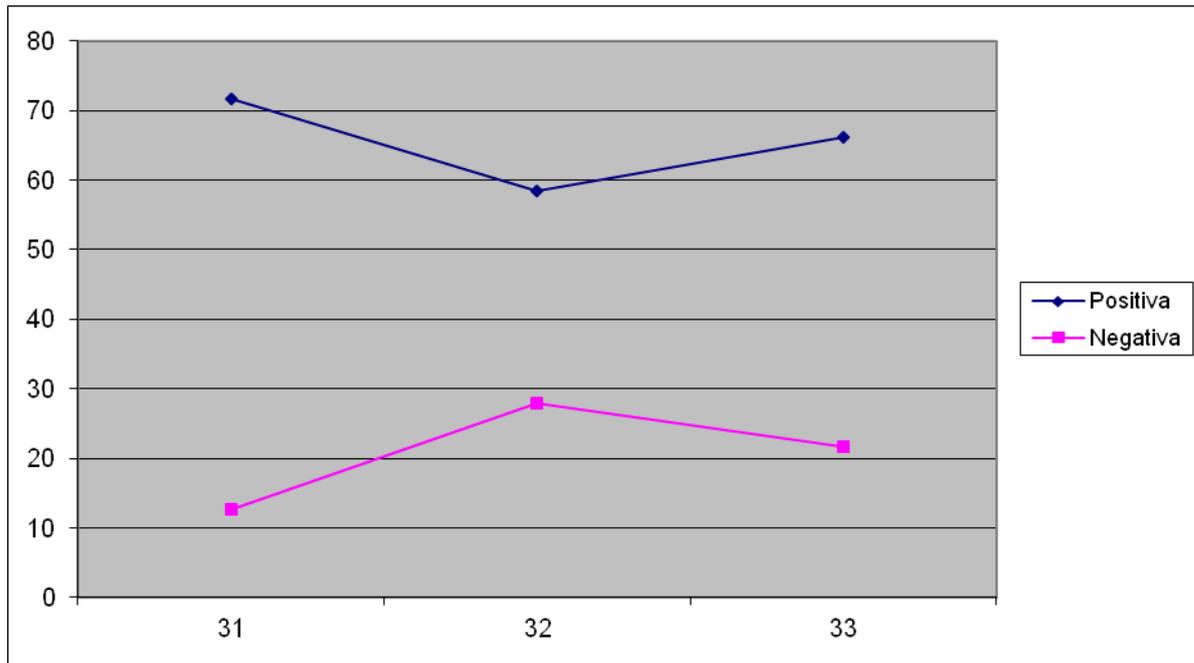
De hecho, si se comparara la visión positiva con la negativa, se obtendría el resultado que a continuación se recoge.

Opinión sobre Marca España



Por último, es importante poner de manifiesto que, aunque no se ha alcanzado el valor que tenía a finales de 2012, la valoración de Marca España, por parte de los ciudadanos, se está recuperando de la visión crítica que se detectó a principios de 2013.

Evolución histórica de la valoración de Marca España



2. Conocimiento de logros de España y los españoles

Uno de los apartados del BRIE consistió en leer una serie de enunciados a los encuestados, con el objetivo de que valoraran si los consideraban reales o falsos. Se trataba de averiguar si los españoles conocían algunos de los logros y éxitos recientes de nuestro país en el exterior, más allá del campo de lo deportivo.

El resultado fue que la mayoría de los españoles 'pasaron el test': acertaron a la hora de responder. Por lo tanto esto echa por tierra el argumento de que la mala imagen que de España tienen los españoles se basa en la *ignorancia de sus logros*. La causa más probable de esa baja reputación interna está en la *experiencia de los problemas*: crisis, desempleo, corrupción, etc.

A continuación voy a leerle una serie de enunciados. Dígame si cree usted que son verdaderos o falsos:

	Verdadero	Falso	NS/NC
Una científica española participó en el equipo norteamericano que ha clonado células madre	71,2	15,3	13,4
Alemania va a construir una línea de tren de alta velocidad de Medina a La Meca	13,5	70,7	15,8
Amancio Ortega (Presidente de Inditex) es una de las personas más ricas del mundo	83,9	8,4	7,8
La negra es la minoría más importante de Estados Unidos	36	49,8	14,2
España es uno de los países punteros en energías renovables	63,6	27	9,4
Italia es el mayor productor de aceite de oliva	26,2	62	11,8

3. Orgullo de ser español

Otro de los temas sobre los que se solicitó opinión a los españoles fue sobre si se sienten orgullosos de ser españoles, y el resultado es que sí, y de manera notable.

En una escala del 0 al 10, donde 0 es nada y 10 totalmente, ¿cuán orgulloso te sientes de ser español?

Nota	NS/NC
7,9	2,6

Además, se les requirió también que valorasen en qué medida una serie de instituciones y personalidades españolas les hacen sentirse orgullosos de ser españoles. El mejor valorado fue el Patrimonio cultural y artístico, seguido por la Selección Española de Fútbol, ambas con notables altos. La peor valoración se da a Baltasar Garzón, con un aprobado justo, precedido por las multinacionales españolas, que cosechan un aprobado amplio.

A continuación, voy a leerle una serie de instituciones y personalidades. Dígame, por favor, en una escala del 0 al 10 (siendo 0 nada y 10 mucho), si le hacen sentirse orgulloso de ser español

El Patrimonio cultural y artístico de España	8,1
La Selección Española de Fútbol	7,5
Ferrán Adriá	6,8
El Ejército y las Fuerzas Armadas	6,4
Amancio Ortega	6,2
Las multinacionales españolas	5,9
Baltasar Garzón	5,4

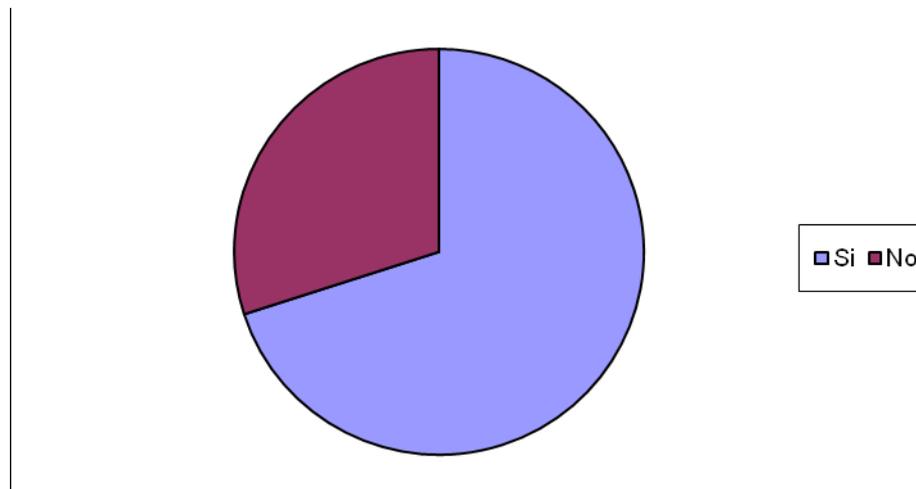
4. Productos fabricados en España

La última cuestión abordada en el BRIE 33 fue la de los productos *made in Spain*, y la inmensa mayoría de los españoles declaró que sí tiene en cuenta que los productos sean fabricados en España a la hora de realizar sus compras.

En el contexto actual de crisis, a la hora de realizar sus compras, ¿tiene usted en cuenta que los productos estén fabricados en España?

Si	No	NS/NC
69,2	29,6	1,2

Productos fabricados en España



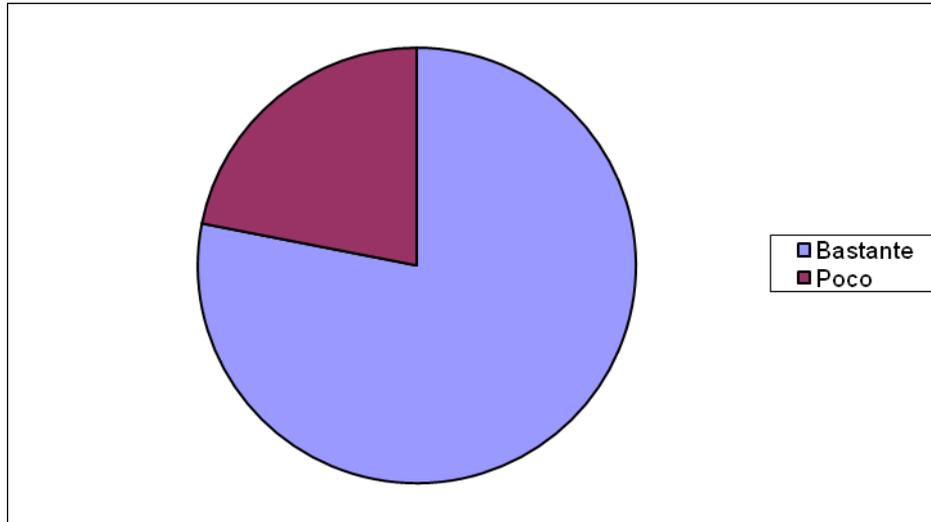
Y, además, consideraron que es algo a lo que dan mucha importancia, seguido de cerca por el bastante.

Y, ¿cuánta importancia le da al hecho de que el producto sea fabricado en España?

Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC
41	36	15,2	6,4	1,4

Si se compara directamente aquellos que le dan mucha o bastante importancia, con aquellos que le dan poca o nada, el resultado muestra, claramente, el enorme grado de relevancia que se le da al hecho de que los productos sean españoles.

Importancia de que los productos sean españoles



VIII. OPINIONES DE LA IDEOLOGÍA POLÍTICA

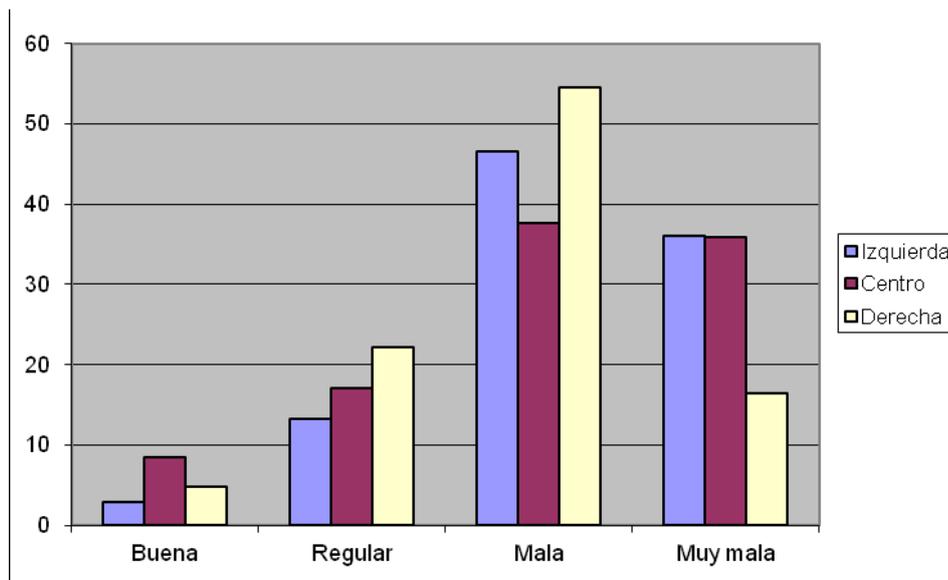
1. Series

A la hora de conocer la opinión sobre la situación internacional actual, la ideología política del encuestado tuvo un impacto notorio en la primera pregunta del cuestionario del BRIE. Y es que, aunque todas las ideologías muestran un perfil pesimista al respecto, la de izquierdas fue la más crítica y, la de centro, la más optimista.

Valoración de la situación internacional actual

	Buena	Regular	Mala	Muy mala	NS/NC
Izquierda	2,9	13,2	46,5	36	1,4
Centro	8,5	17	37,7	35,8	0,9
Derecha	4,8	22,1	54,5	16,5	2,2

Valoración de la situación internacional en base a ideología política



La valoración de la situación nacional muestra un perfil similar en relación a la ideología del encuestado. De nuevo, la izquierda es la más crítica, aunque ahora la más optimista es la derecha, no el centro.

Valoración de la situación, en función de la ideología política

		Valoración de la situación NACIONAL actual					Total
		Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	
Ideología	Izquierda	,2%	,5%	3,6%	32,9%	62,8%	100,0%
	Centro		1,9%	8,5%	34,9%	54,7%	100,0%
	Derecha		2,6%	14,7%	42,4%	40,3%	100,0%

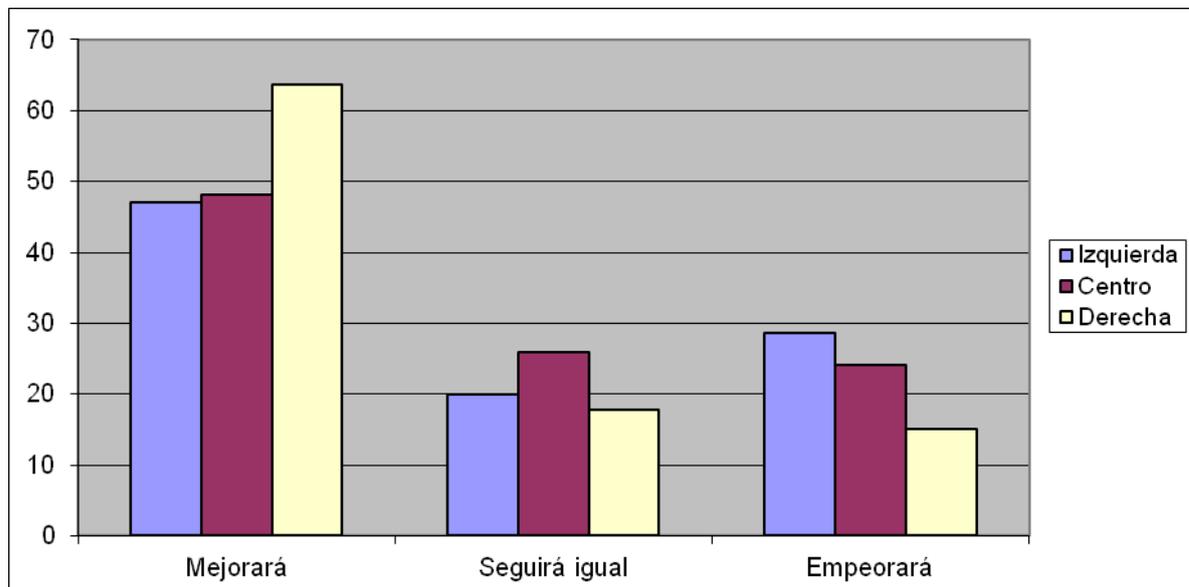
Total	,1%	1,3%	7,7%	36,1%	54,8%	100,0%
-------	-----	------	------	-------	-------	--------

Por lo que se refiere a las expectativas de futuro, de nuevo se encuentran diferencias importantes, teniendo en cuenta la ideología política. Así, a la hora de valorar la evolución futura de la situación internacional, aunque todos los grupos ideológicos son optimistas al respecto, el mayor optimismo se concentra, y con diferencia, en la derecha, mientras que el menor entusiasmo, lo hace en la izquierda.

Valoración de la situación internacional en el futuro

	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	NS/NC
Izquierda	47,1	20	28,6	4,3
Centro	48,1	25,9	24,1	1,9
Derecha	63,7	17,7	15	3,5

Expectativas internacionales en base a la ideología del encuestado

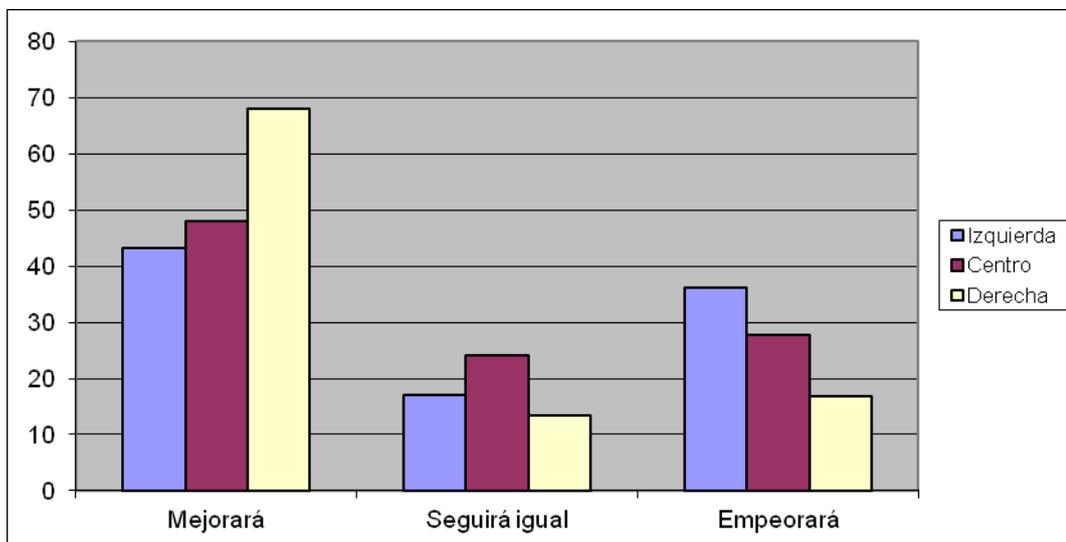


Las expectativas nacionales, en este caso, siguen la misma distribución: todas las cohortes son optimistas de cara al futuro, pero de modo más claro en la derecha que en la izquierda.

Valoración de la situación nacional en el futuro

	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	NS/NC
Izquierda	43,3	17,1	36,2	3,3
Centro	48,1	24,1	27,8	
Derecha	68,1	13,3	16,8	1,8

Expectativas nacionales en base a la ideología del encuestado



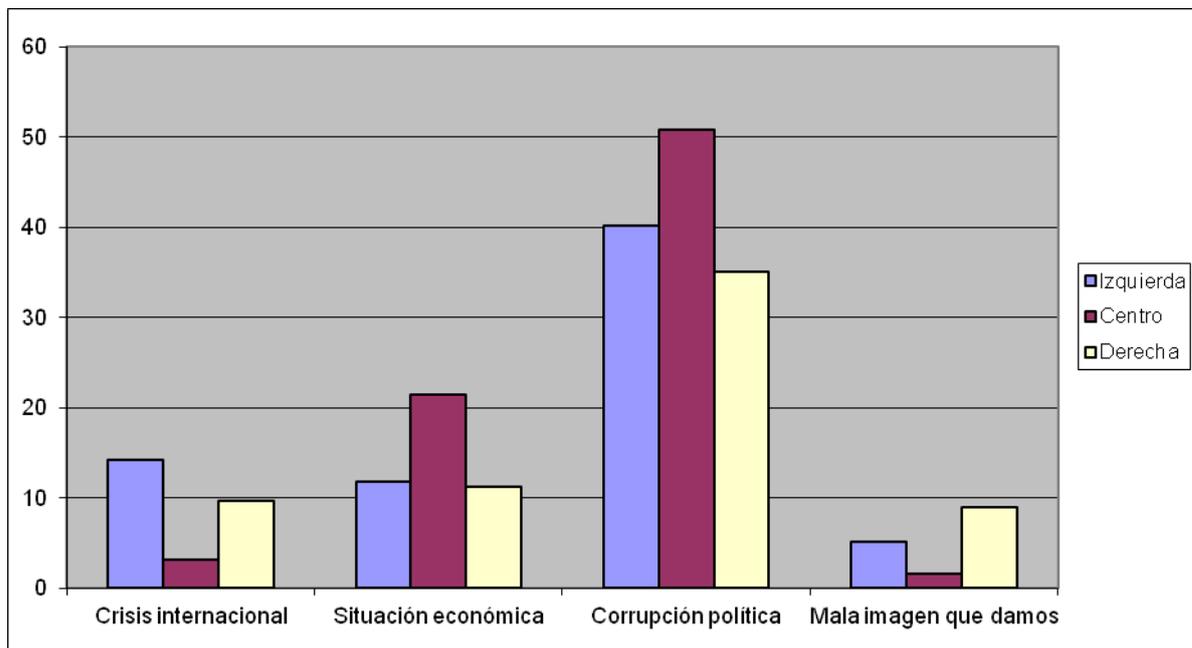
Cuando se pasa a valorar el problema internacional más acuciante para España, las diferencias, teniendo en cuenta la ideología del encuestado, también son notables en algunas categorías, aunque no en todas. El desempleo preocupa por igual a todas las cohortes, igual que la falta de entendimiento, el individualismo de los Estados o la intervención de Alemania.

En este sentido, las diferencias se encuentran en que la izquierda recela notoriamente más de la crisis internacional que las otras cohortes, especialmente el centro (algo que no la preocupa prácticamente nada); el centro se preocupa principalmente por la situación económica y la corrupción política; y finalmente, la derecha se inquieta más por la cuestión de la mala imagen que da España.

Principal problema internacional que más preocupa a España

	Izquierda	Centro	Derecha
Crisis internacional	14,2	3,1	9,7
Situación económica	11,8	21,5	11,2
Corrupción política	40,2	50,8	35,1
Mala imagen que damos	5,1	1,5	9

Principales problemas en base a la ideología del encuestado

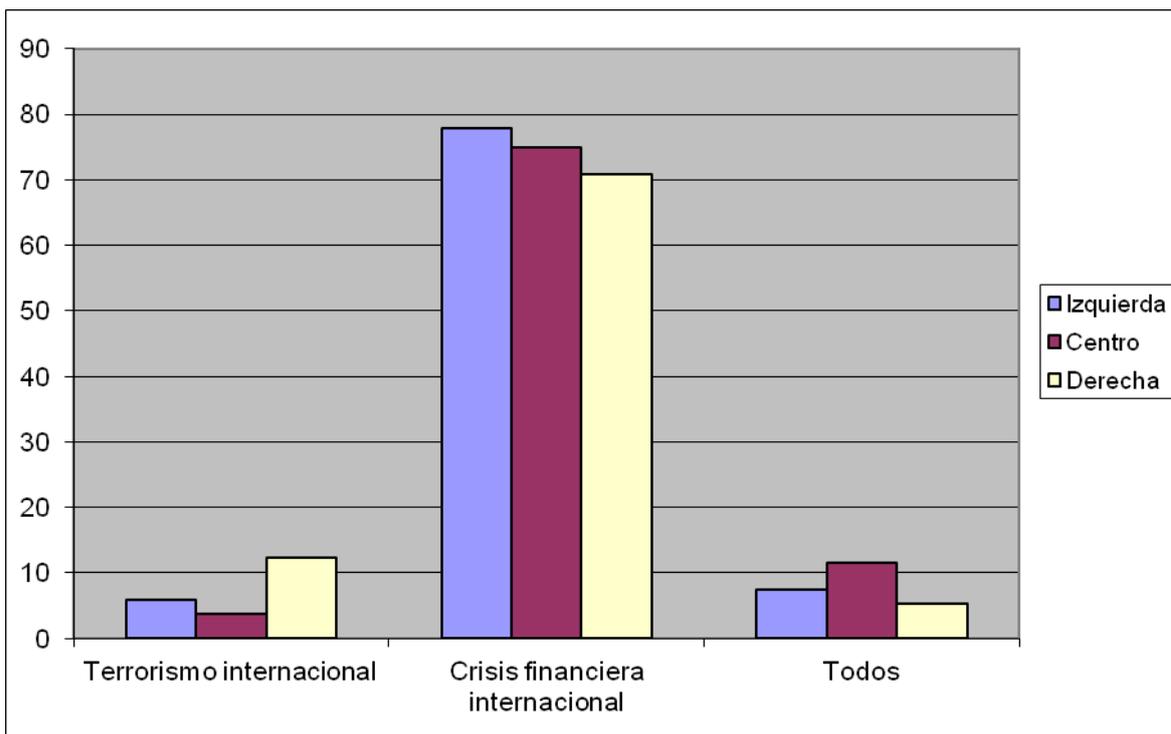


A continuación, cuando a los encuestados se les dio a escoger entre una lista de cuatro problemas, las diferencias ideológicas se hicieron notar una vez más. Así, aunque todas se mostraron preocupadas por la crisis financiera internacional, la derecha lo hizo en menor medida que las otras dos cohortes; en cambio, se mostró más preocupada por el terrorismo internacional. El centro, por su parte, concentró su mayor preocupación en el problema “Todos”, diferenciándose ahí de las otras dos cohortes. La situación en Afganistán, la energía atómica en Irán y el “Ninguno” no mostraron diferencias significativas entre ideologías.

Problema que más le preocupa actualmente

	Izquierda	Centro	Derecha
Terrorismo internacional	5,9	3,8	12,4
Crisis financiera internacional	77,9	75	70,8
Todos	7,4	11,5	5,3

Principal preocupación en base a ideología política

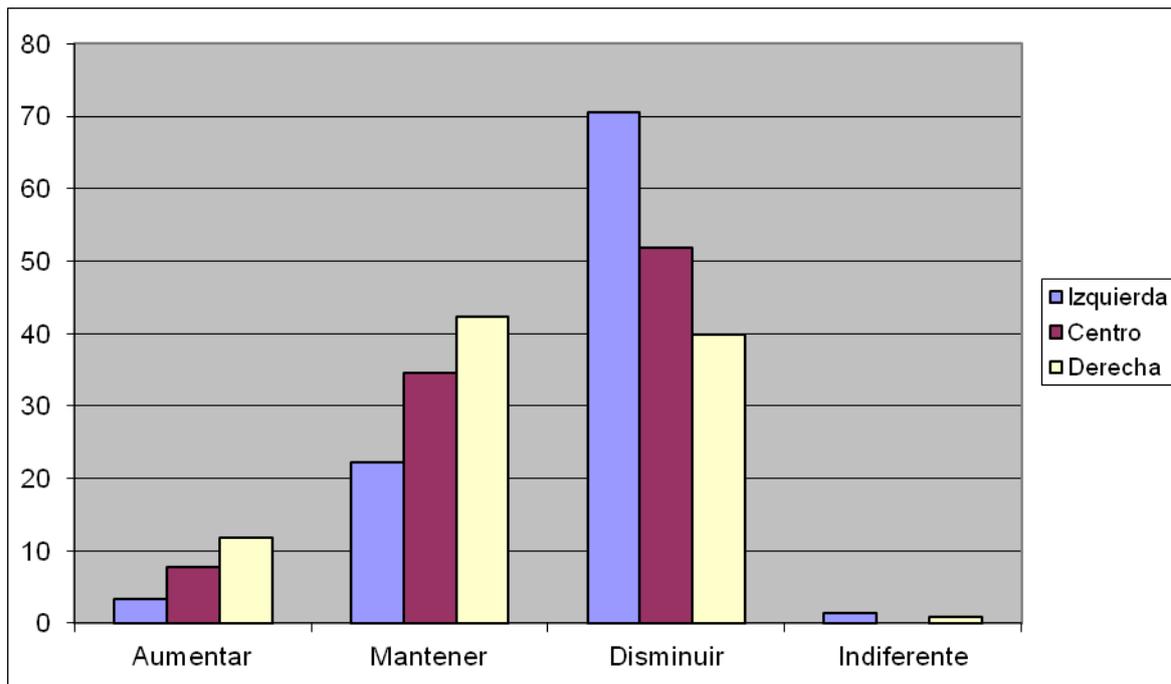


La tendencia a aumentar o disminuir partidas de gastos de determinadas áreas también pone de manifiesto diferencias en función de la ideología del encuestado. Un ejemplo claro es la partida relativa a defensa. En este caso, la izquierda se decantó claramente a favor de disminuir su partida; esta tendencia, sin embargo, se va atenuando a medida que se avanza hacia el espectro de la derecha, la cual es la principal ideología partidaria de mantener los niveles actuales.

Defensa

	Aumentar	Mantener	Disminuir	Indiferente	NS/NC
Izquierda	3,4	22,2	70,5	1,4	2,4
Centro	7,7	34,6	51,9		5,8
Derecha	11,9	42,4	39,8	0,8	5,1

Gasto en: Defensa, en base a la ideología política

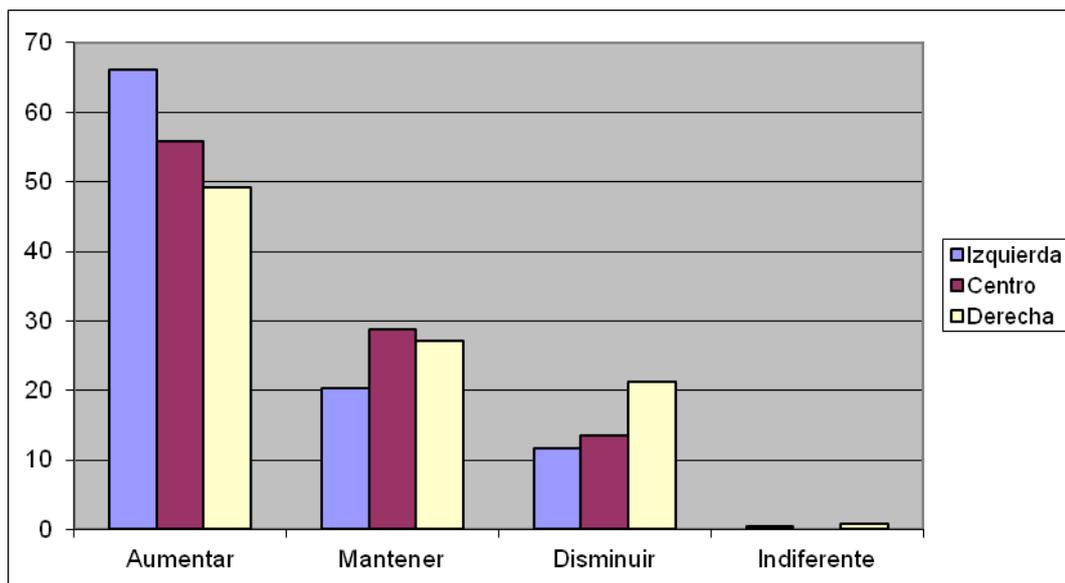


La ayuda y cooperación al desarrollo, por su parte, muestra la tendencia opuesta. Aunque todas los grupos ideológicos son partidarios de su aumento, la izquierda lo es en mucho mayor medida que el centro y que la derecha en especial.

Ayuda y cooperación al desarrollo

	Aumentar	Mantener	Disminuir	Indiferente	NS/NC
Izquierda	66,2	20,3	11,6	0,5	1,4
Centro	55,8	28,8	13,5		1,9
Derecha	49,2	27,1	21,2	0,8	1,7

Gasto en: Cooperación, en base a la ideología del encuestado

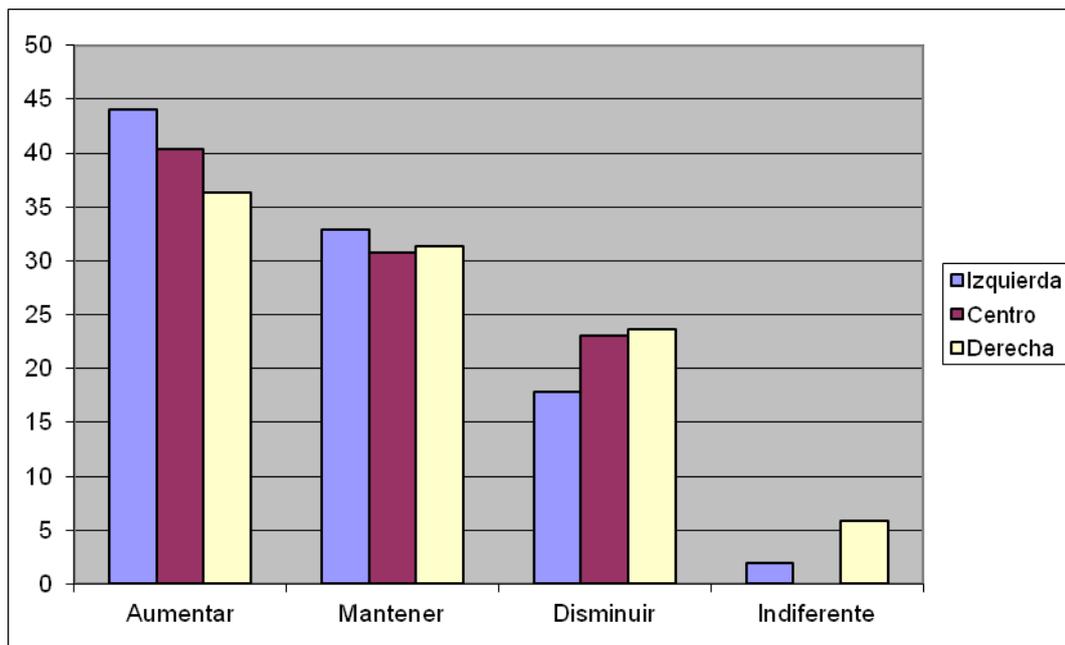


También hay diferencias en cuanto a la difusión de la cultura española en el exterior, siguiendo el mismo patrón que en el caso de la ayuda al desarrollo: la izquierda es la principal interesada en ampliarla, y, la derecha, la menos proclive a ello (aunque todavía favoreciendo su aumento por encima de las otras opciones).

Difusión de la cultura española en el exterior

	Aumentar	Mantener	Disminuir	Indiferente	NS/NC
Izquierda	44	32,9	17,9	1,9	3,4
Centro	40,4	30,8	23,1		5,8
Derecha	36,4	31,4	23,7	5,9	2,5

Gasto en: Difusión de la cultura, en base a la ideología del encuestado

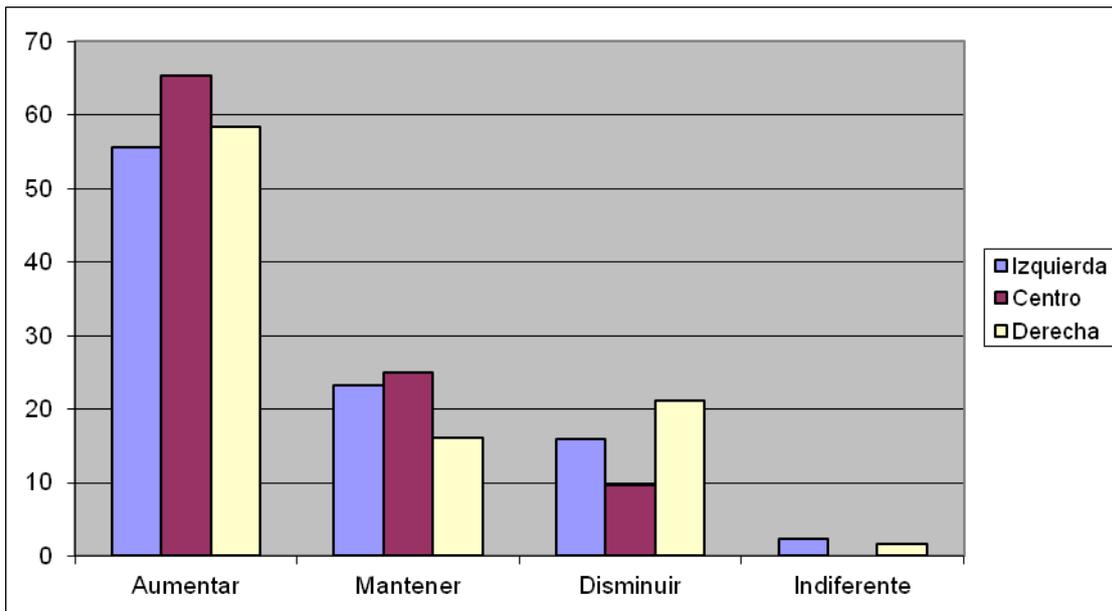


En el caso del gasto en el apoyo a los españoles en el exterior no se encuentran diferencias significativas en función de la ideología del encuestado, pero sí se detectan en el caso de la mejora de la imagen de España en el exterior. En este caso, y aunque todas las ideologías son partidarias de aumentarla, el mayor valedor es el centro.

Mejora de la imagen de España en el exterior

	Aumentar	Mantener	Disminuir	Indiferente	NS/NC
Izquierda	55,6	23,2	15,9	2,4	2,9
Centro	65,4	25	9,6		
Derecha	58,5	16,1	21,2	1,7	2,5

Gasto en: Imagen en el exterior, en base a la ideología del encuestado

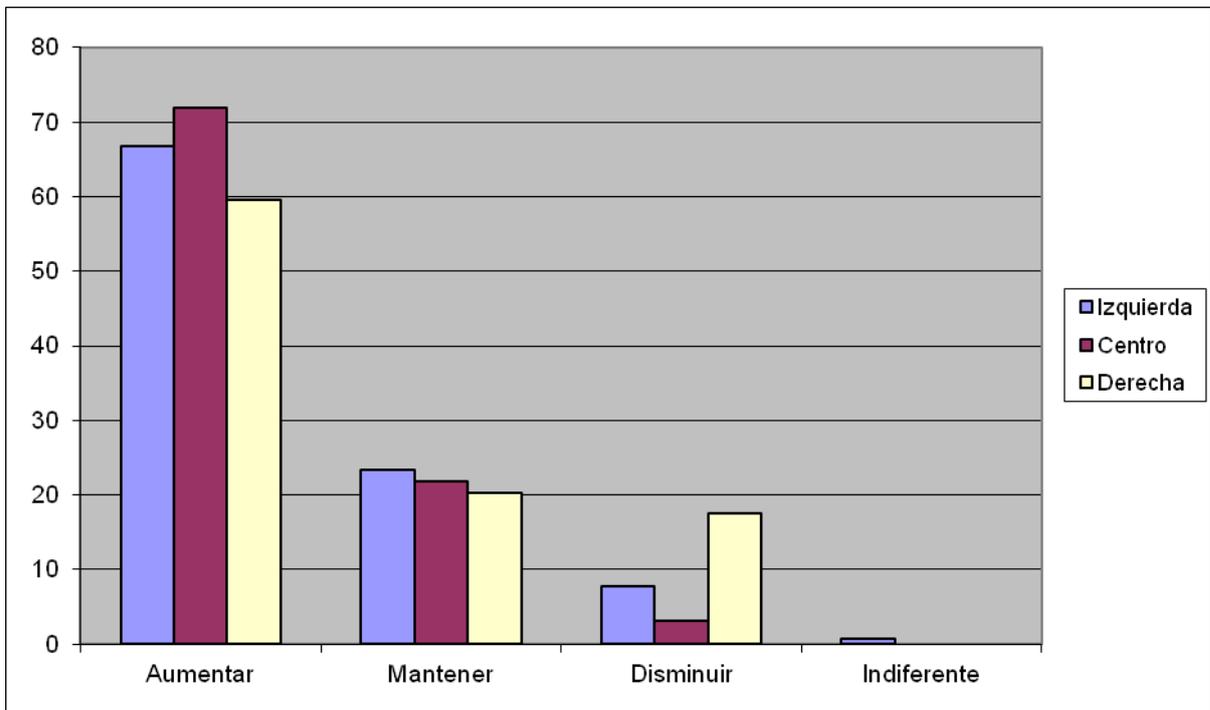


Por lo que se refiere a la promoción de las empresas en el exterior, también la ideología pone de manifiesto diferencias significativas. Y aunque todos los grupos favorecen el aumento de esta partida, la principal defensora es de nuevo el centro, seguida, en este caso, de la izquierda. La derecha es la principal partidaria de su reducción.

Promoción de las empresas españolas en el exterior

	Aumentar	Mantener	Disminuir	Indiferente	NS/NC
Izquierda	66,7	23,3	7,8	0,8	1,6
Centro	71,9	21,9	3,1		3,1
Derecha	59,5	20,3	17,6		2,7

Gasto en: Promoción de las empresas, en base a la ideología

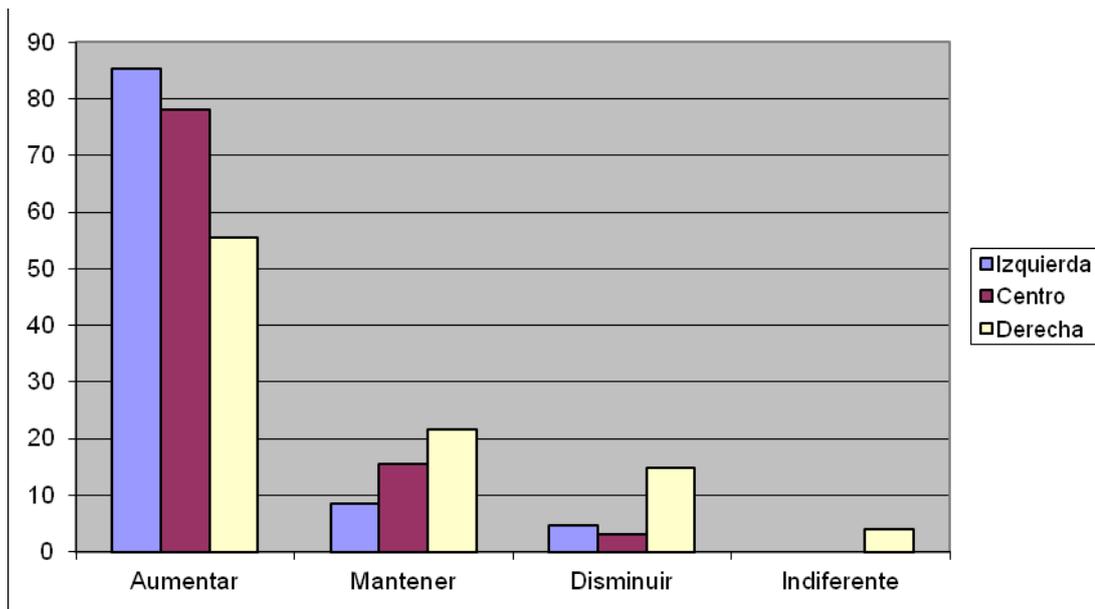


Otra notable diferencia se observa en el caso del gasto en investigación y desarrollo. De nuevo, todos los grupos ideológicos se muestran partidarios de aumentar esta partida, pero la izquierda lo hace de un modo infinitamente mayor que la derecha, la cual es la más comedida de las tres cohortes.

Investigación, desarrollo e innovación

	Aumentar	Mantener	Disminuir	Indiferente	NS/NC
Izquierda	85,3	8,5	4,7		1,6
Centro	78,1	15,6	3,1		3,1
Derecha	55,4	21,6	14,9	4,1	4,1

Gasto en: I+D, en base a la ideología del encuestado

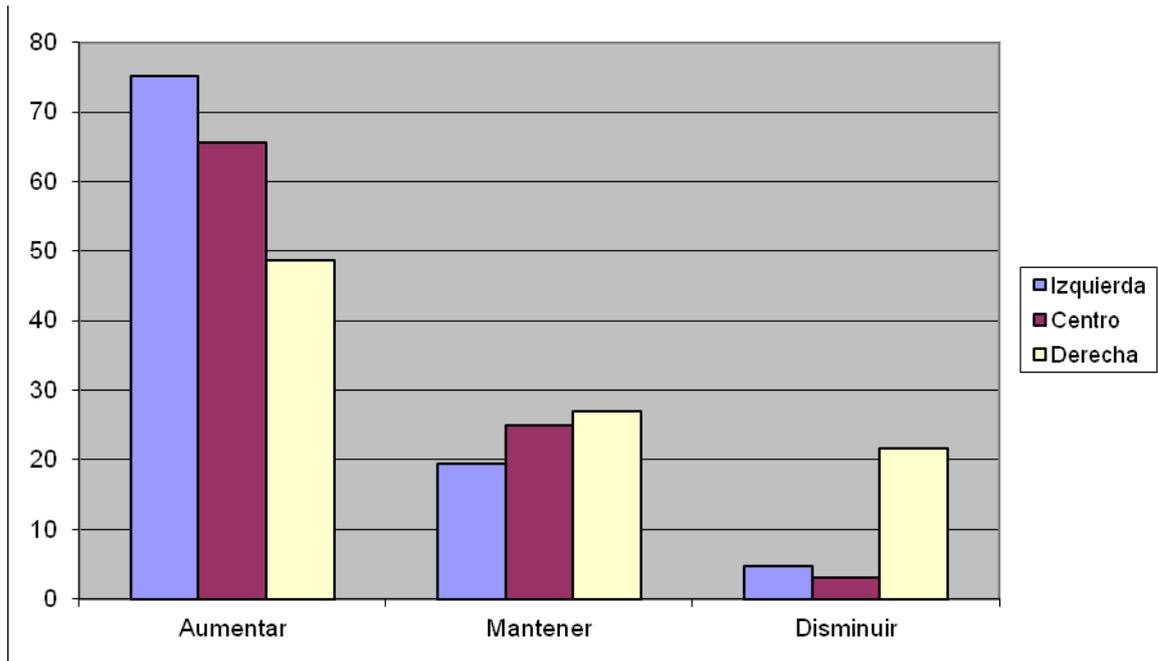


Probablemente, la diferencia más notable se observe en el caso del gasto destinado a energía sostenible. Aquí, si bien la izquierda se muestra notablemente partidaria de aumentar la partida de gasto, y el centro, a favor también de modo claro, la derecha lo está de un modo mucho menos entusiasta.

Energía sostenible

	Aumentar	Mantener	Disminuir	Indiferente	NS/NC
Izquierda	75,2	19,4	4,7		0,8
Centro	65,6	25	3,1		6,3
Derecha	48,6	27	21,6		2,7

Gasto en: Energía sostenible, en base a la ideología del encuestado

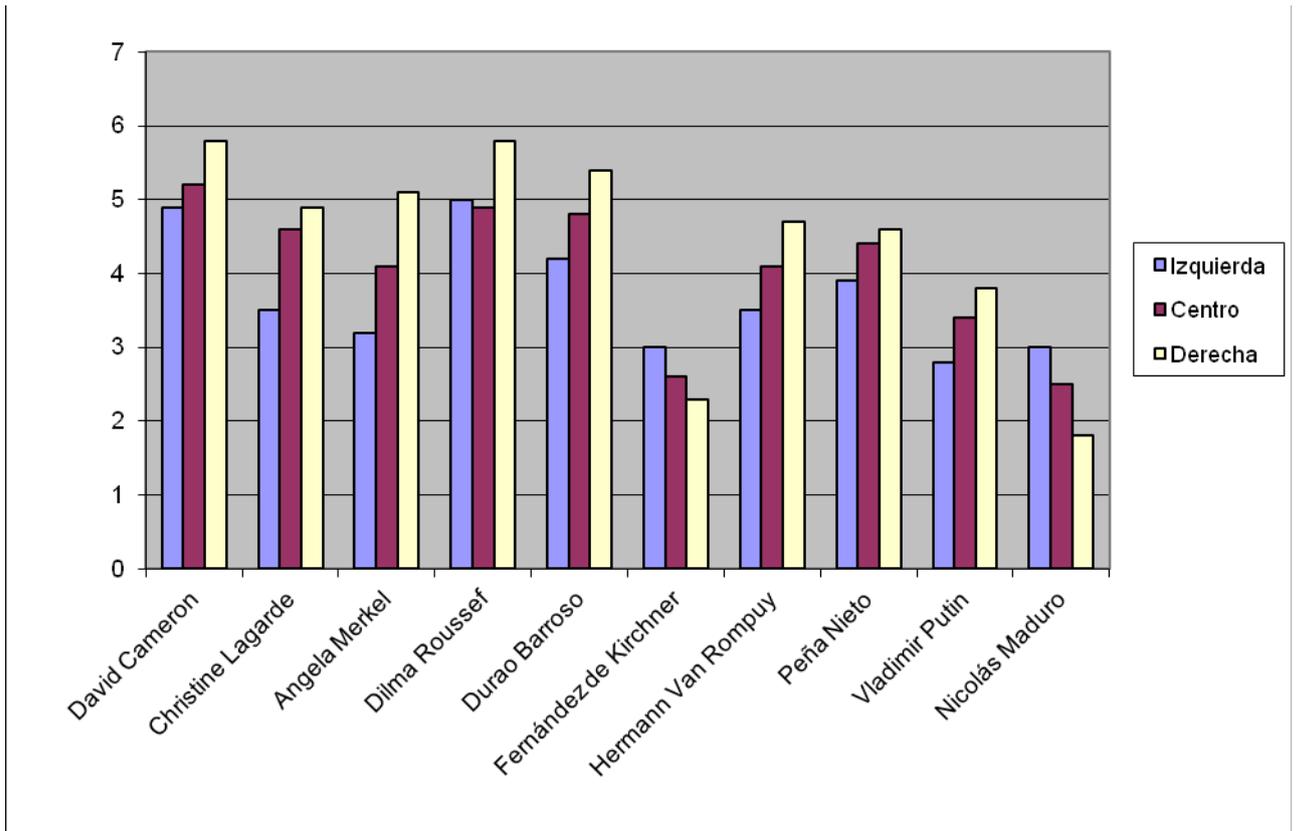


Cuando lo que se solicita a los encuestados es una valoración sobre distintos líderes internacionales, también se observan notables diferencias en función de la ideología política. En este sentido, los mejor valorados, por parte de la derecha, fueron David Cameron, Christine Lagarde, Angela Merkel, Dilma Rouseff, Duraó Barroso, Van Rompuy, Peña Nieto y Vladimir Putin. Por su parte, la izquierda se decanta por Cristina Fernández de Kirchner y Nicolás Maduro. Líderes como François Hollande, Obama o Santos no registraron diferencias de valoración en función de la ideología del encuestado.

Valoración de líderes

	Izquierda	Centro	Derecha
David Cameron	4,9	5,2	5,8
Christine Lagarde	3,5	4,6	4,9
Angela Merkel	3,2	4,1	5,1
Dilma Rouseff	5	4,9	5,8
Duraó Barroso	4,2	4,8	5,4
Fernández de Kirchner	3	2,6	2,3
Hermann Van Rompuy	3,5	4,1	4,7
Peña Nieto	3,9	4,4	4,6
Vladimir Putin	2,8	3,4	3,8
Nicolás Maduro	3	2,5	1,8

Valoración de líderes en base a la ideología

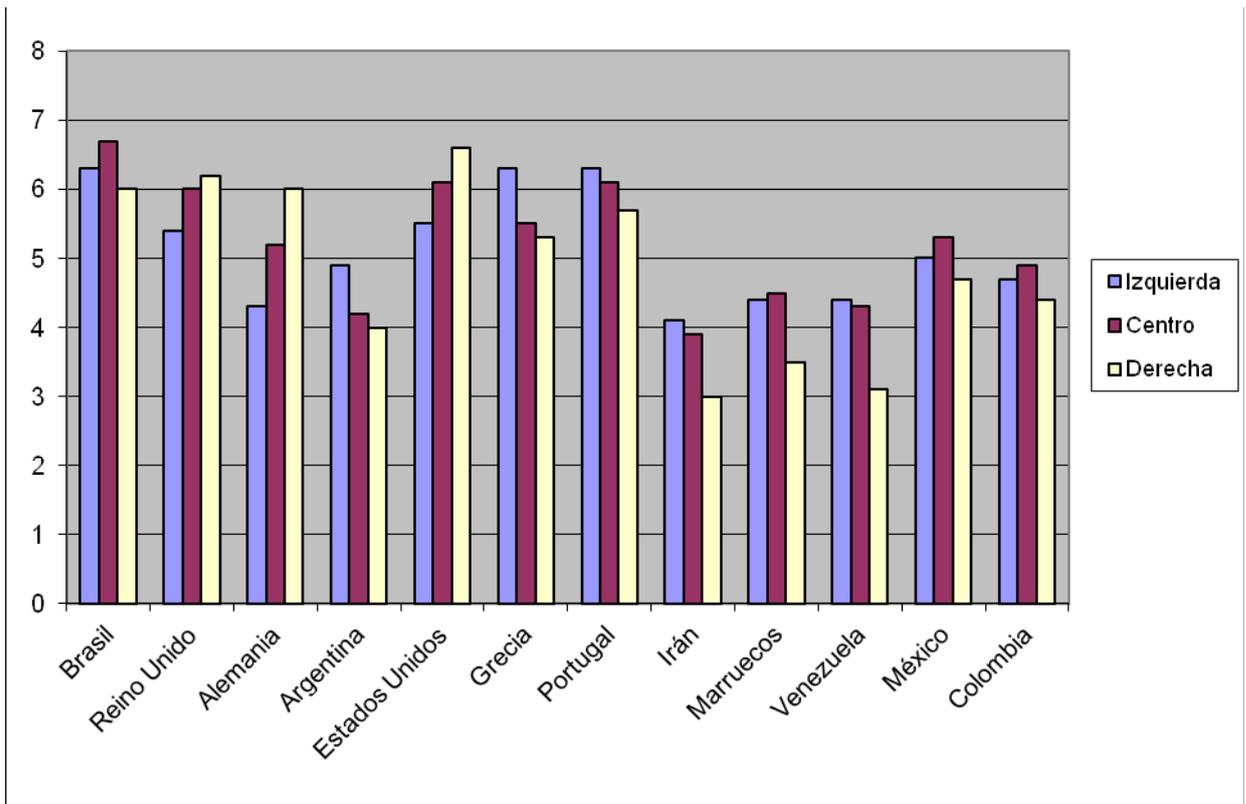


En cuanto a la valoración de países, las diferencias son significativas en muchos de ellos, teniendo en cuenta la ideología del encuestado. La izquierda favorece a Argentina, Grecia y Portugal; la derecha, a Reino Unido, Alemania y Estados Unidos; y, el centro, a Brasil, México y Colombia. Pero también se encuentran dos casos en los que existe una sintonía notable entre izquierda y centro, aunque con una derecha desmarcada: Marruecos y Venezuela. Por último, no se dieron diferencias significativas en el caso de India, China, Francia ni Japón.

Valoración de países

	Izquierda	Centro	Derecha
Brasil	6,3	6,7	6
Reino Unido	5,4	6	6,2
Alemania	4,3	5,2	6
Argentina	4,9	4,2	4
Estados Unidos	5,5	6,1	6,6
Grecia	6,3	5,5	5,3
Portugal	6,3	6,1	5,7
Irán	4,1	3,9	3
Marruecos	4,4	4,5	3,5
Venezuela	4,4	4,3	3,1
México	5	5,3	4,7
Colombia	4,7	4,9	4,4

Valoración de países en base a la ideología del encuestado

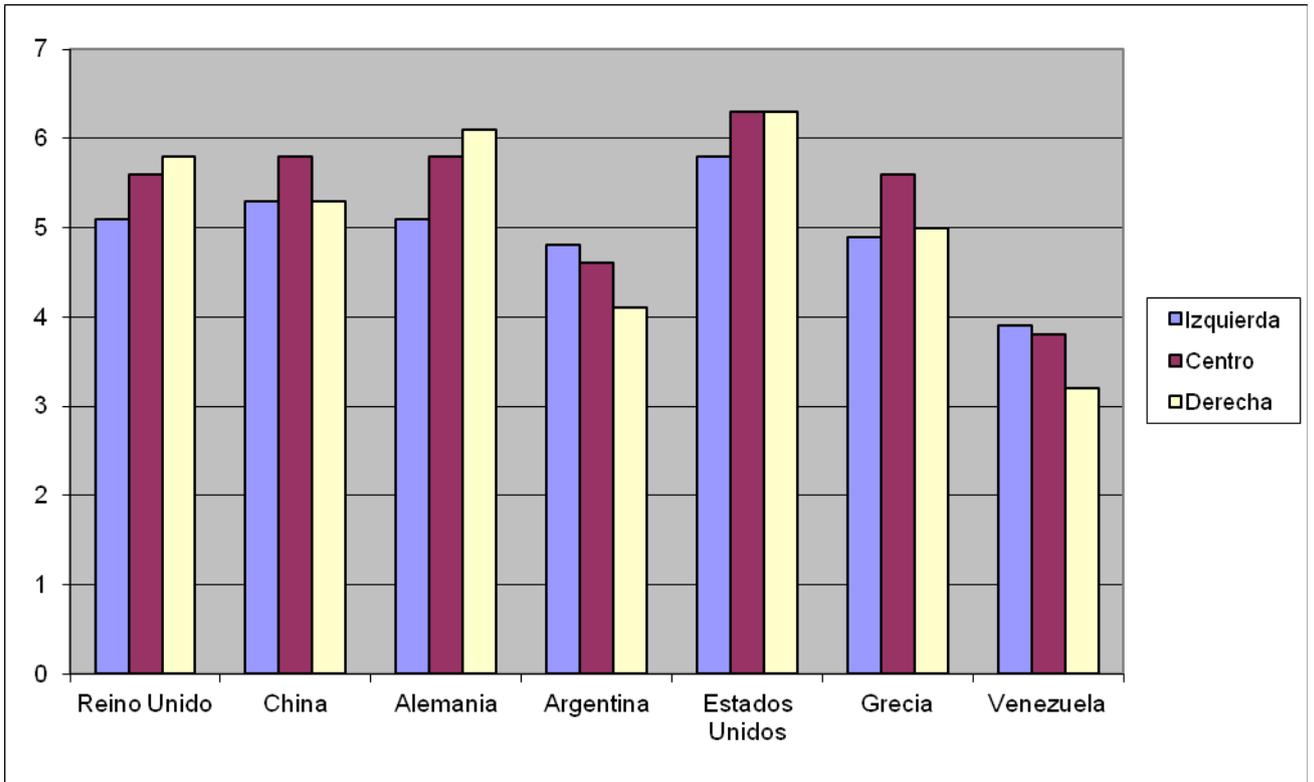


Valorando las relaciones bilaterales entre los distintos países y España, se observan numerosas diferencias en función de la ideología del encuestado. La derecha favorece a Reino Unido y Alemania; y, la izquierda, a Argentina. Es significativa la sintonía que se produce entre derecha e izquierda a la hora de valorar a países como China y Grecia, en contraste con el centro, que les da una nota más elevada. Un caso similar presenta Estados Unidos, obteniendo la misma puntuación por parte del centro y la derecha, pero por debajo de la izquierda. El caso inverso se registra con Venezuela, en donde la derecha se desmarca por debajo. Por último, destacar que no se producen diferencias significativas en los casos de India, Brasil, Francia, Portugal, Irán, Japón, Marruecos, México y Colombia.

Valoración de las relaciones bilaterales

	Izquierda	Centro	Derecha
Reino Unido	5,1	5,6	5,8
China	5,3	5,8	5,3
Alemania	5,1	5,8	6,1
Argentina	4,8	4,6	4,1
Estados Unidos	5,8	6,3	6,3
Grecia	4,9	5,6	5
Venezuela	3,9	3,8	3,2

Valoración de relaciones bilaterales en base a la ideología del encuestado

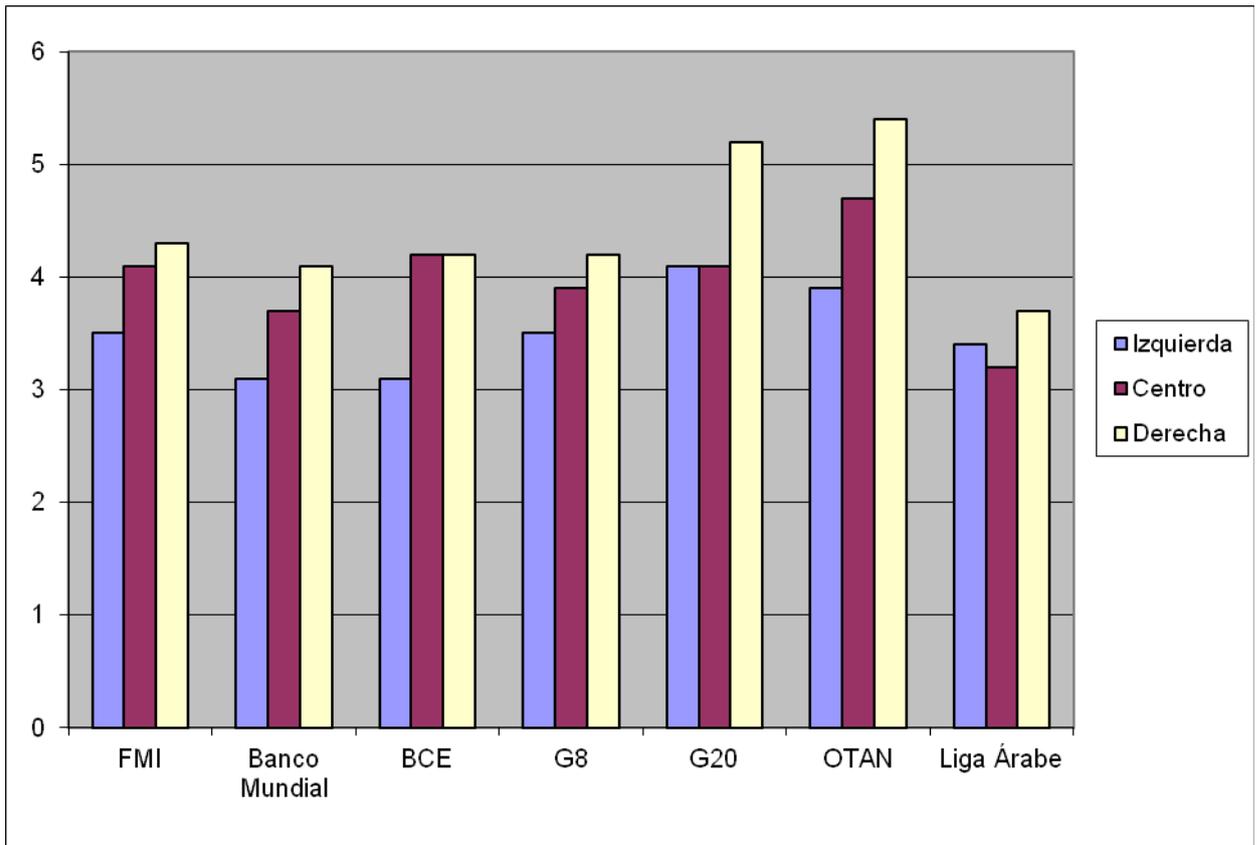


A la hora de valorar las instituciones internacionales, se encuentran diferencias entre la mayor parte de ellas, y todas de la misma forma: la derecha siempre valora las instituciones por encima de la izquierda, la cual es más crítica, con el centro moviéndose en puntos intermedios. La Liga Árabe sería la única excepción a esto, ya que en este caso el segmento más crítico es el de centro. Por su parte, ni con la UE ni con la ONU se muestran diferencias de valoración en relación a la ideología del encuestado.

Valoración de instituciones internacionales

	Izquierda	Centro	Derecha
FMI	3,5	4,1	4,3
Banco Mundial	3,1	3,7	4,1
BCE	3,1	4,2	4,2
G8	3,5	3,9	4,2
G20	4,1	4,1	5,2
OTAN	3,9	4,7	5,4
Liga Árabe	3,4	3,2	3,7

Valoración de instituciones en base a la ideología del encuestado



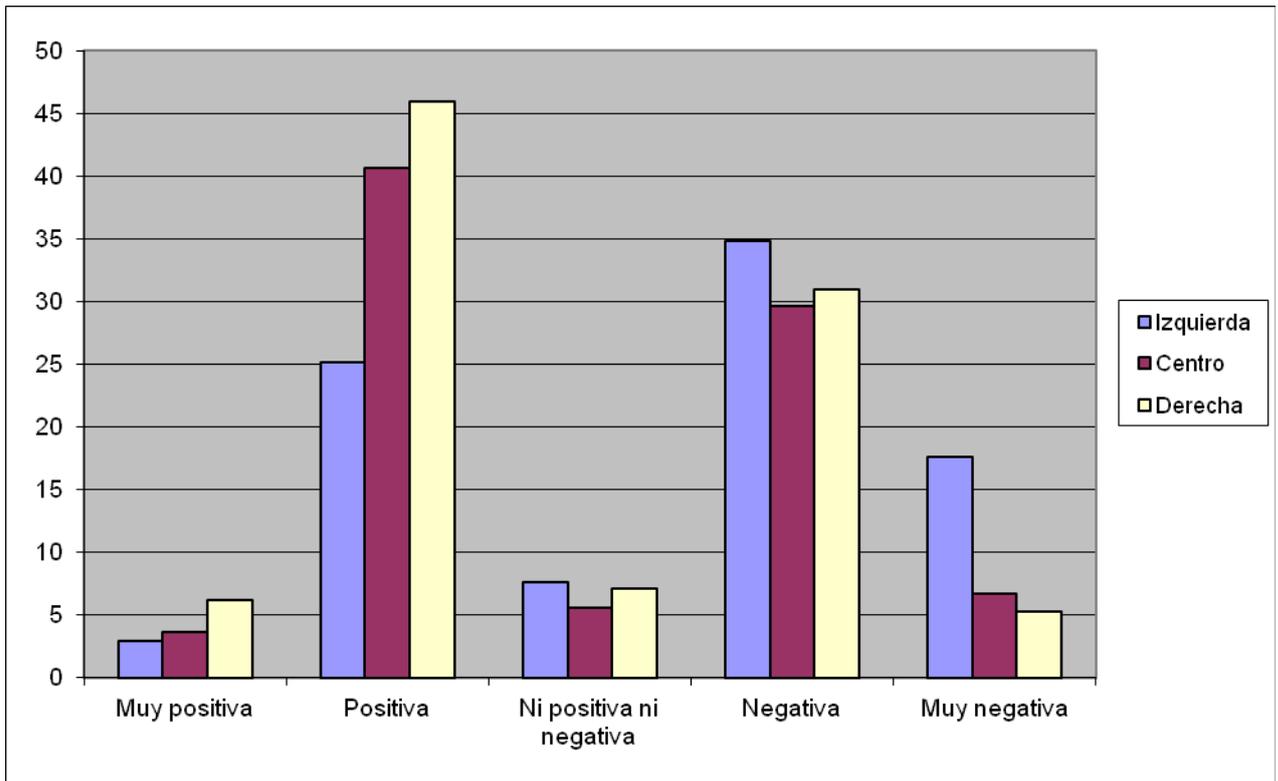
2. Relaciones Internacionales

Empezando por los despliegues de tropas en el exterior, se hallan diferencias de valoración, teniendo en cuenta las ideologías de los encuestados. La misión de Afganistán, por ejemplo, cuenta con un apoyo claramente más notorio de la derecha, reduciéndose conforme se va avanzando hacia la izquierda.

Valoración del despliegue en Afganistán

	Muy positiva	Positiva	Ni positiva ni negativa	Negativa	Muy negativa	NS/NC
Izquierda	2,9	25,2	7,6	34,8	17,6	2,9
Centro	3,7	40,7	5,6	29,6	6,7	3,7
Derecha	6,2	46	7,1	31	5,3	4,4

Misión: Afganistán, en base a la ideología del encuestado

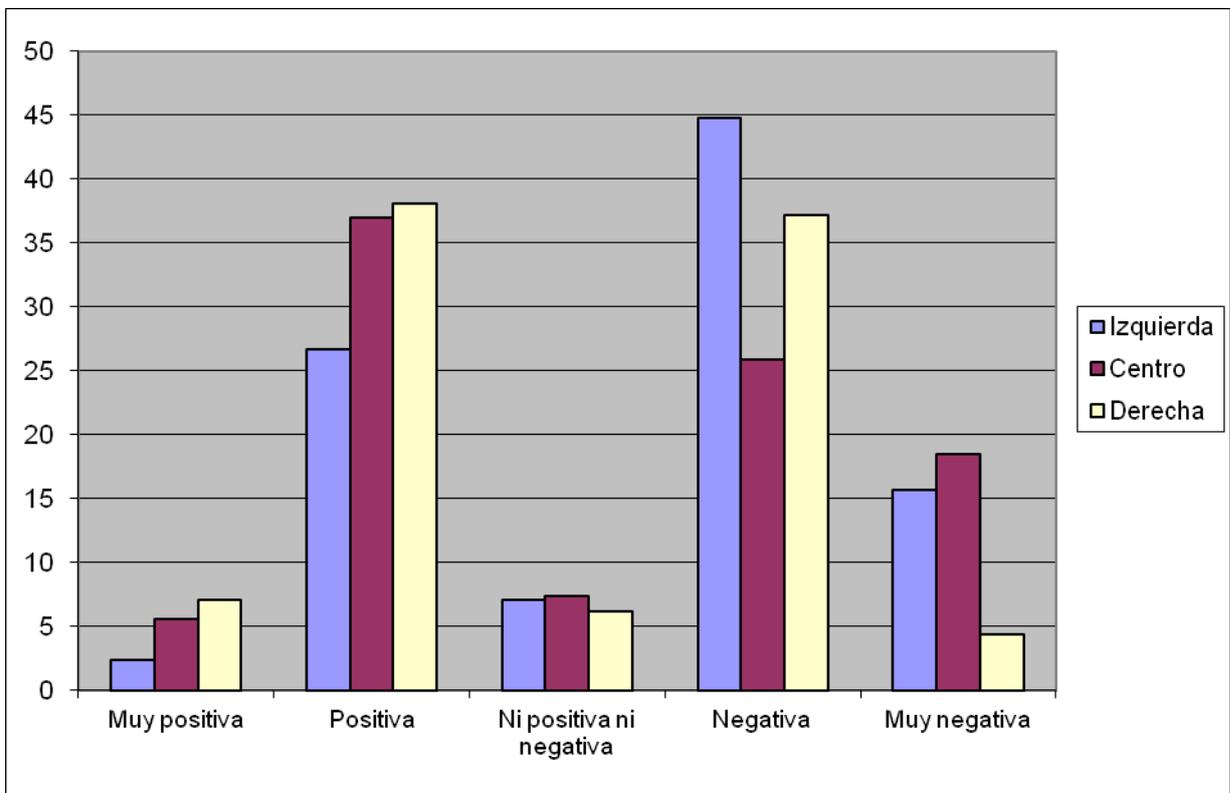


El caso de la misión en Líbano muestra la misma tendencia, aunque los encuestados más favorables, en este caso, se dividen entre el centro y la derecha.

Valoración del despliegue en Líbano

	Muy positiva	Positiva	Ni positiva ni negativa	Negativa	Muy negativa	NS/NC
Izquierda	2,4	26,7	7,1	44,8	15,7	3,3
Centro	5,6	37	7,4	25,9	18,5	5,6
Derecha	7,1	38,1	6,2	37,2	4,4	7,1

Misión: Líbano, en base a la ideología del encuestado

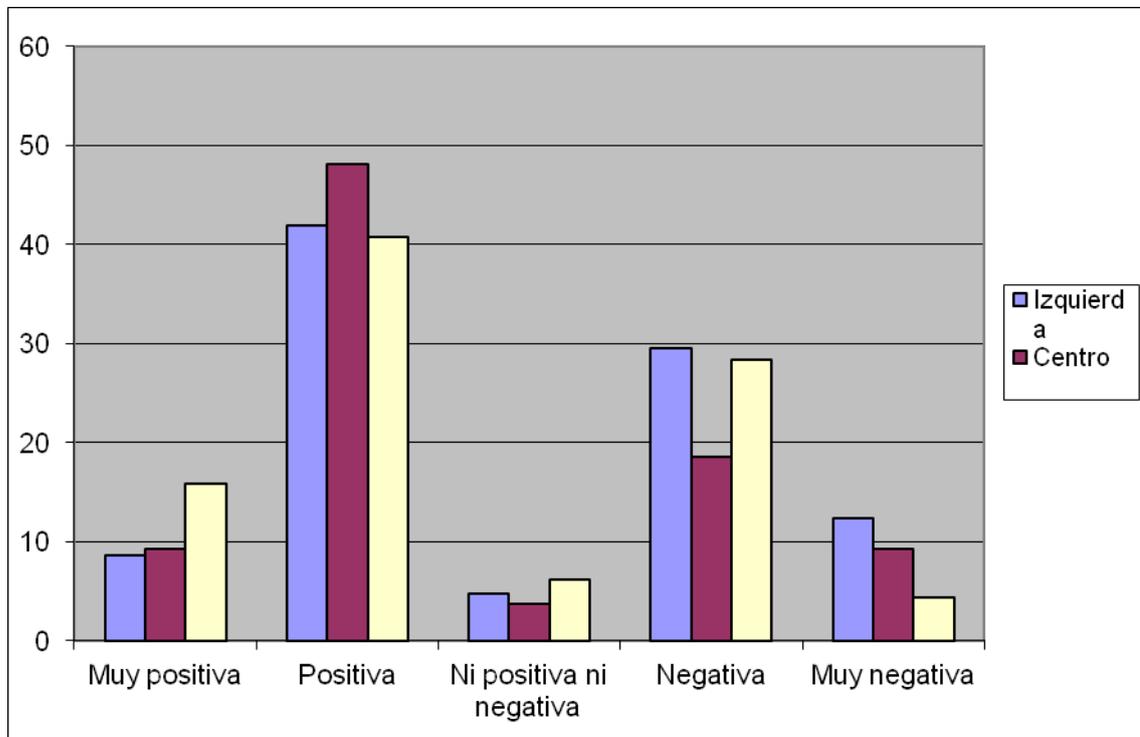


La misión en el Índico sigue la misma distribución que la de Afganistán, registrando una progresión que va desde el máximo apoyo de la derecha, a uno más moderado de la izquierda.

Valoración del despliegue en el Océano Índico

	Muy positiva	Positiva	Ni positiva ni negativa	Negativa	Muy negativa	NS/NC
Izquierda	8,6	41,9	4,8	29,5	12,4	2,9
Centro	9,3	48,1	3,7	18,5	9,3	11,1
Derecha	15,9	40,7	6,2	28,3	4,4	4,4

Misión: Océano Índico, en base a la ideología del encuestado

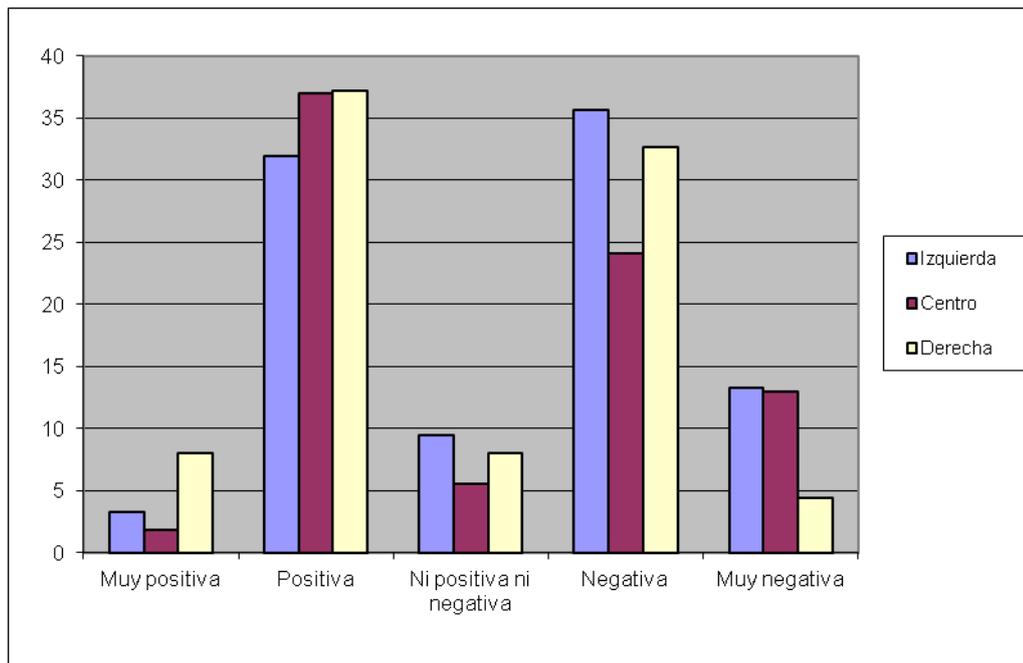


La misión de Malí regresa al modelo de Afganistán por completo, empezando por una derecha que la apoya de manera más clara, a una izquierda más crítica. Sin embargo, en todos los grupos, lo cierto es que la distribución está bastante más igualada que en el resto de casos entre los polos positivos y negativos. Es muy destacable también el altísimo grado de no respuestas entre los encuestados que se consideran de centro.

Valoración del despliegue en Malí

	Muy positiva	Positiva	Ni positiva ni negativa	Negativa	Muy negativa	NS/NC
Izquierda	3,3	31,9	9,5	35,7	13,3	6,2
Centro	1,9	37	5,6	24,1	13	18,5
Derecha	8	37,2	8	32,7	4,4	9,7

Misión: Malí, en base a la ideología del encuestado

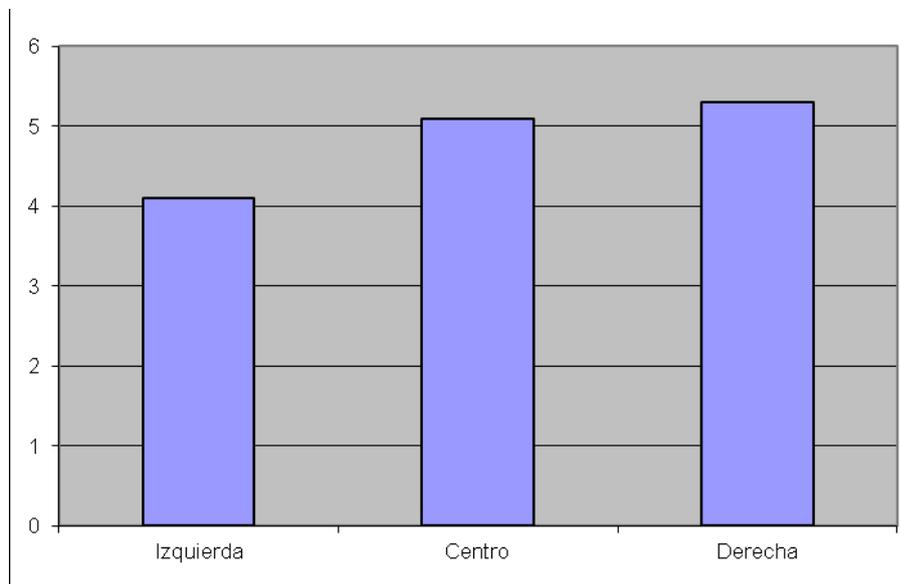


Al pasar a analizar la influencia de los distintos países en la esfera internacional teniendo también en cuenta la ideología del encuestado, el único país que muestra una diferencia de poder percibido es España: la derecha lo valora claramente por encima de la izquierda, con un centro más próximo a la primera. Por lo que respecta a Alemania, Estados Unidos, Francia, Japón, China, Italia, Brasil o India muestran diferencias significativas en función de la ideología del encuestado.

Valoración de la influencia de los países

	Izquierda	Centro	Derecha
España	4,1	5,1	5,3

Valoración de la influencia de los países en base a la ideología del encuestado

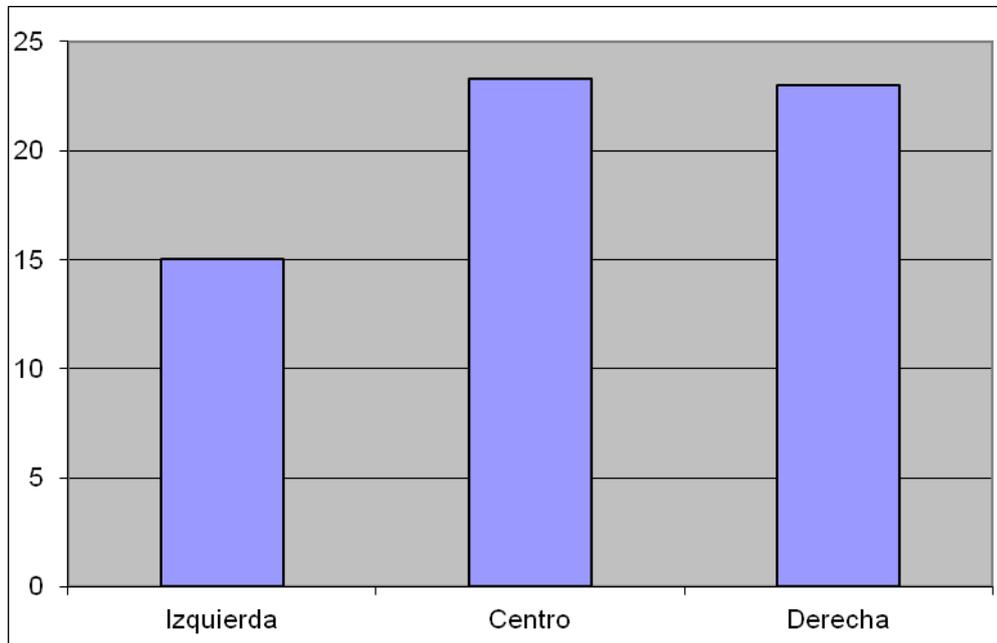


A la hora de valorar los cinco países más influyentes del mundo, sí se encuentran diferencias entre las ideologías, y, para hacer el análisis más manejable, se procede inicialmente a analizar la distribución para la primera opción. En este caso, se comprueba que el único país que registra una distribución significativamente diferente es Alemania, potencia que es considerada como bastante menos influyente por parte de la izquierda que por las otras dos ideologías.

5 países más influyentes: 1ª opción

	Izquierda	Centro	Derecha
Alemania	15	23,3	23

5 países más influyentes: 1ª opción, en base a la ideología

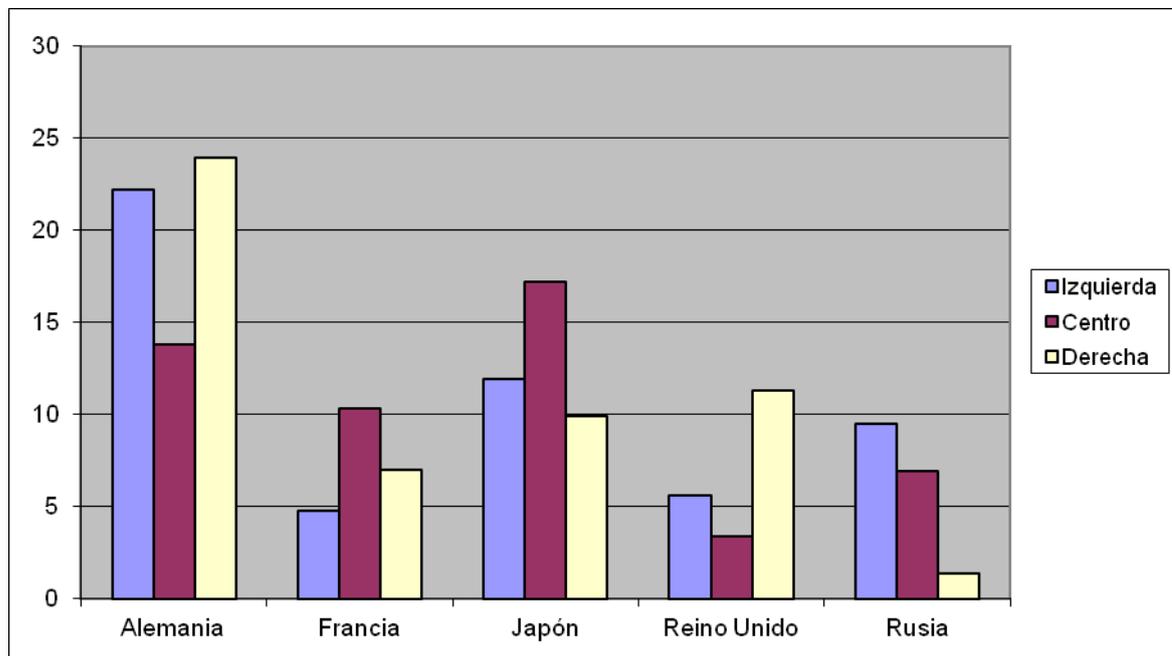


En cuanto a la segunda opción, se registra alguna diferencia además de Alemania. Por lo que respecta a este último caso, la diferencia se halla en el centro, que valora al país alemán bastante menos viable como segunda potencia. El centro también se diferencia en el caso de Francia, aunque aquí lo hace a la inversa, valorándolo más de lo que lo hacen las otras dos, igual que hace con Japón. La derecha, por su parte, muestra su predilección por la opción de Reino Unido como segunda potencia por encima de las otras dos ideologías. Y por lo que respecta a la izquierda, se inclina por Rusia para este segundo lugar. Finalmente, países como Brasil, China, Colombia, Estados Unidos, Vaticano, España, Holanda, Israel, Suecia o la UE muestran diferencias significativas en función de la ideología del encuestado.

5 países más influyentes: 2ª opción

	Izquierda	Centro	Derecha
Alemania	22,2	13,8	23,9
Francia	4,8	10,3	7
Japón	11,9	17,2	9,9
Reino Unido	5,6	3,4	11,3
Rusia	9,5	6,9	1,4

5 países más influyentes: 2ª opción, en base a la ideología

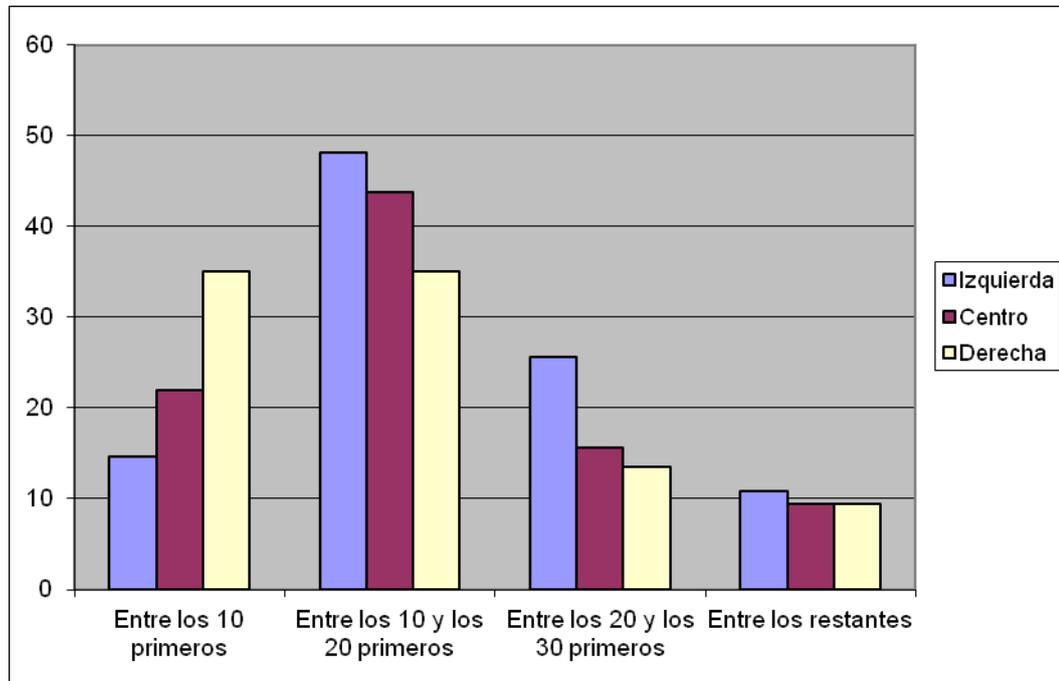


A la hora de valorar la posición de España, de nuevo se registran diferencias significativas. En este caso, la izquierda es la más crítica, considerando que España se encontraría entre los 10 y 20 primeros puestos; y la derecha, la más optimista, dividida a partes iguales entre esta misma opción y la que situaría a España en el *top ten*.

Puesto de España en el mundo

	Entre los 10 primeros	Entre los 10 y los 20 primeros	Entre los 20 y los 30 primeros	Entre los restantes	NS/NC
Izquierda	14,7	48,1	25,6	10,9	0,8
Centro	21,9	43,8	15,6	9,4	9,4
Derecha	35,1	35,1	13,5	9,5	6,8

Posición de España en el mundo en base a la ideología del encuestado

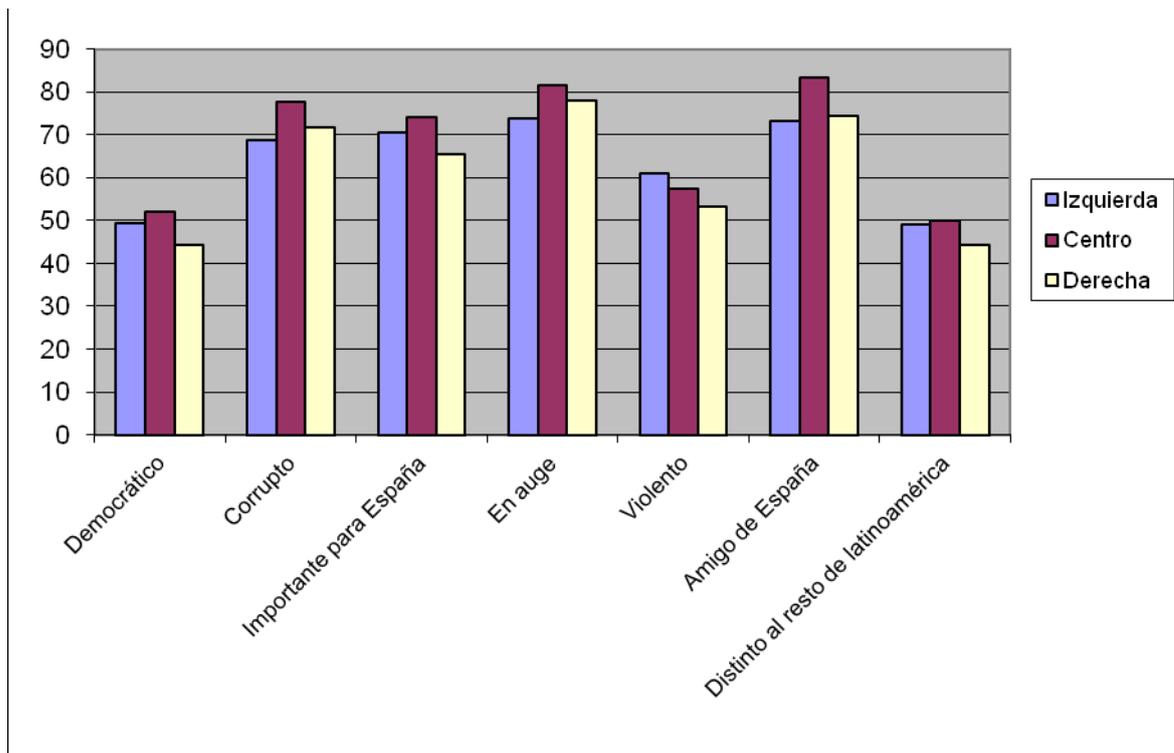


Pasando a analizar la imagen de Brasil, se va a mostrar la distribución de las opciones principales, teniendo en cuenta las ideologías de los encuestados. Empezando por la característica de país democrático, se observa que los ciudadanos de derechas desconfían de este rasgo más que los de izquierdas. Y por lo que respecta a país corrupto, los que más lo consideran así son los de centro, y, los que menos, los de izquierdas. Esta misma tendencia se registra cuando se pregunta sobre si se ve a Brasil como país en auge o como país amigo de España. Por lo que se refiere a la importancia para España, está más presente entre los ciudadanos de centro, y menos entre los de derechas; esta estructura se repite en la percepción de que es un país diferente al resto de Latinoamérica. Finalmente, son los ciudadanos de izquierdas los que más consideran que es un país violento, frente a unos ciudadanos de derechas, que lo valoran de esta forma en menor medida. En cuanto a la percepción de su normalidad o de país pobre, no se registran diferencias en base a la ideología.

Imagen de Brasil

	Izquierda	Centro	Derecha
Democrático	49,5	51,9	44,2
Corrupto	68,6	77,8	71,7
Importante para España	70,5	74,1	65,5
En auge	73,8	81,5	77,9
Violento	61	57,4	53,1
Amigo de España	73,3	83,3	74,3
Distinto al resto de Latinoamérica	49	50	44,2

Imagen de Brasil en base a la ideología del encuestado

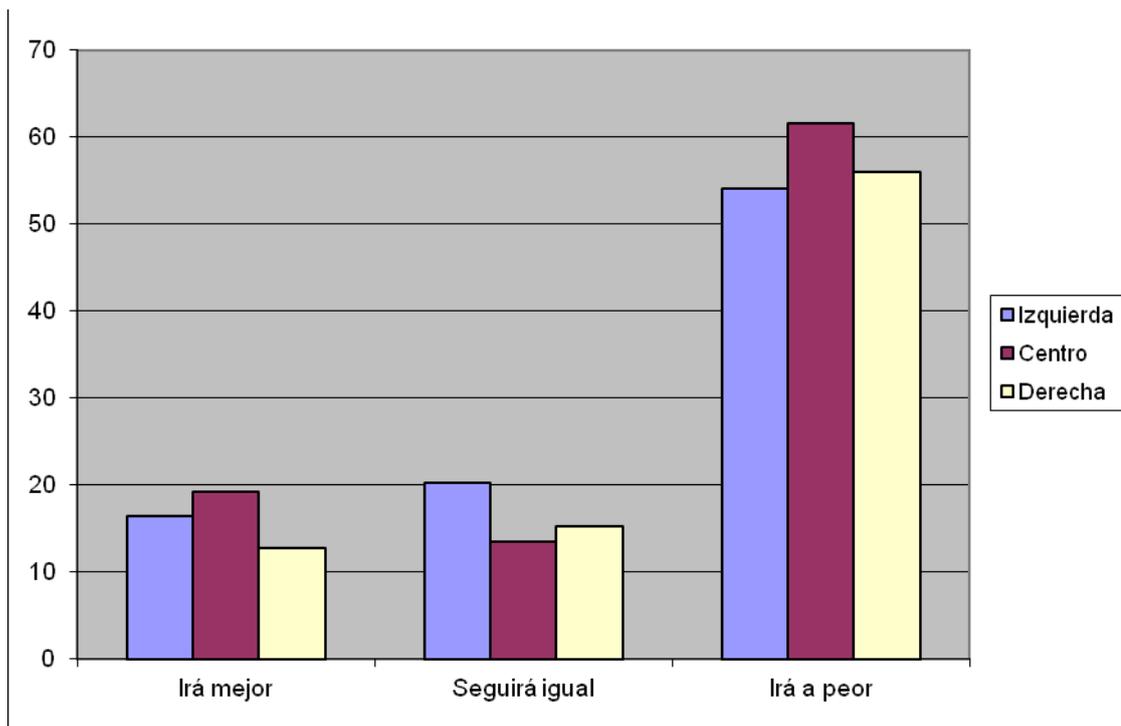


En cuanto a las expectativas sobre Venezuela tras el ascenso al poder de Nicolás Maduro, se ha registrado una situación paradójica en relación a los encuestados de ideología de centro. Estos últimos son los que, al mismo tiempo, apoyan en más proporción tanto la opción de que será un país que irá a mejor como la alternativa de que irá a peor. La derecha, por su parte, es la más pesimista, y la izquierda, mientras tanto, muestra una posición ambigua. Es destacable también el hecho de que la derecha muestra una tasa de no respuestas muy superior al resto.

Evolución de Venezuela con Maduro

	Irá mejor	Seguirá igual	Irá a peor	NS/NC
Izquierda	16,4	20,3	54,1	9,2
Centro	19,2	13,5	61,5	5,8
Derecha	12,7	15,3	55,9	16,1

Evolución de Venezuela, en base a la ideología del encuestado



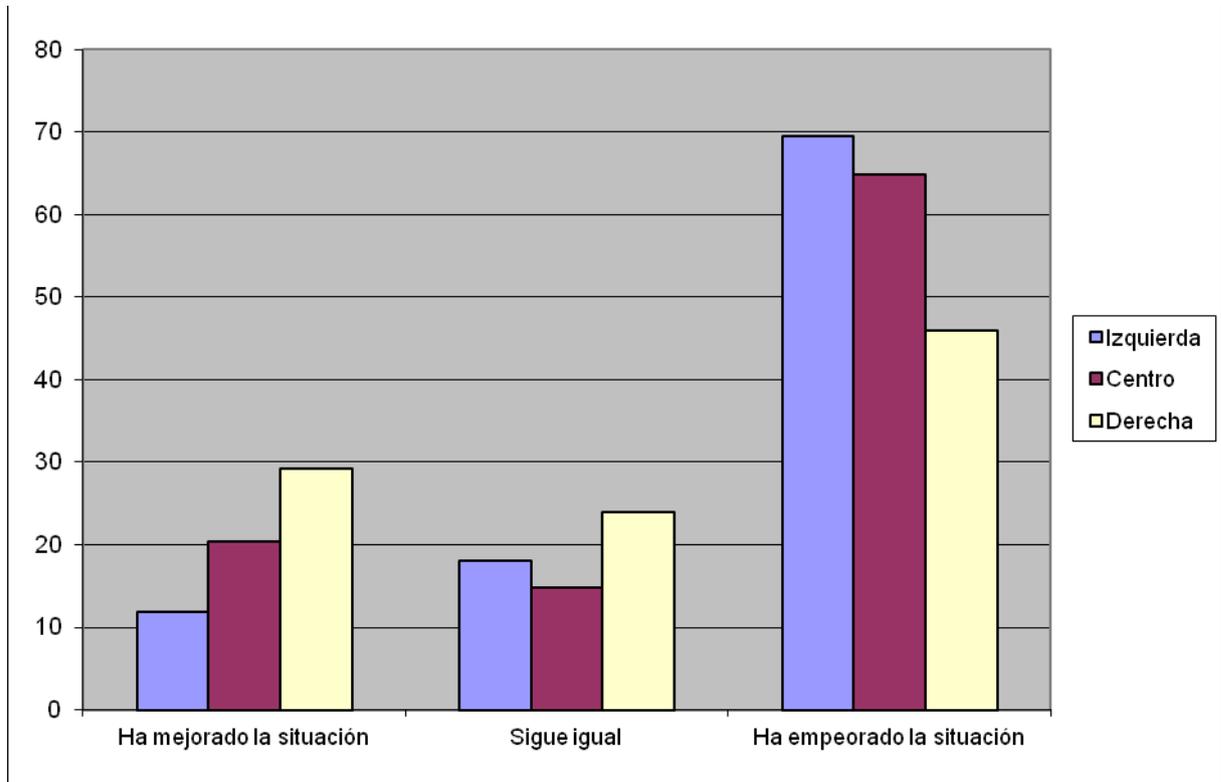
3. Crisis y Europa

A la hora de valorar la evolución de la crisis, se registra que la izquierda es extremadamente crítica al respecto, y a partir de ahí, los porcentajes se van suavizando a medida que se avanza hacia la derecha. Sin embargo, todos los grupos siguen estando de acuerdo con que la situación ha empeorado.

Evolución de la crisis

	Ha mejorado la situación	Sigue igual	Ha empeorado la situación	NS/NC
Izquierda	11,9	18,1	69,5	0,5
Centro	20,4	14,8	64,8	
Derecha	29,2	23,9	46	0,9

Evolución de la crisis, según la ideología del encuestado

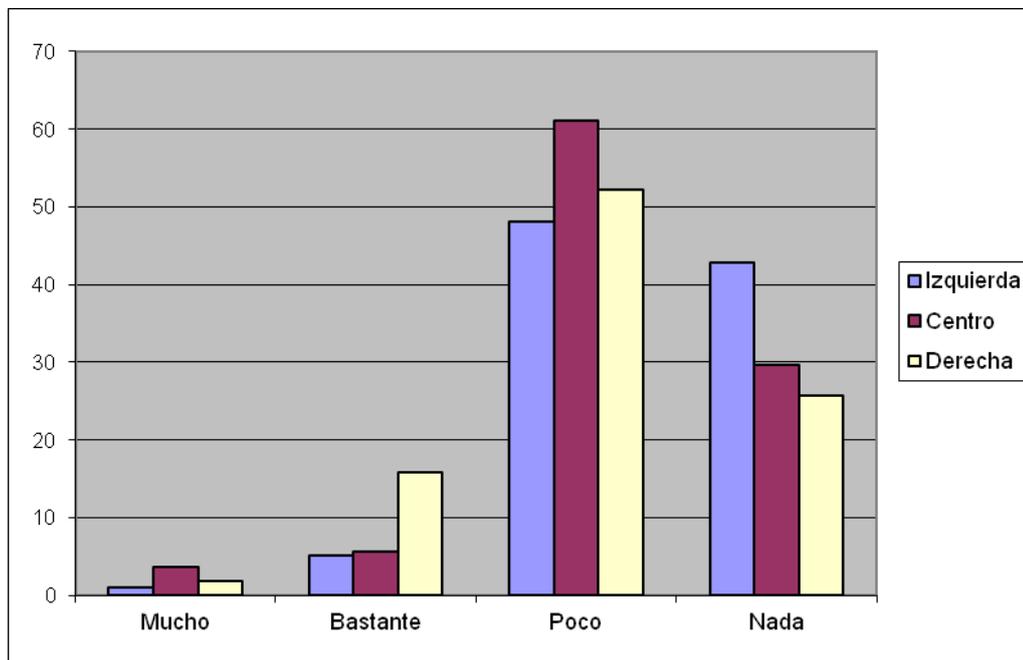


Por lo que se refiere a la valoración de si la UE está ayudando a España, la ideología más positiva al respecto es la derecha, mientras que la izquierda resulta la más crítica.

La UE está ayudando a España

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC
Izquierda	1	5,2	48,1	42,9	2,9
Centro	3,7	5,6	61,1	29,6	
Derecha	1,8	15,9	52,2	25,7	4,4

Ayuda de la UE, en base a la ideología del encuestado

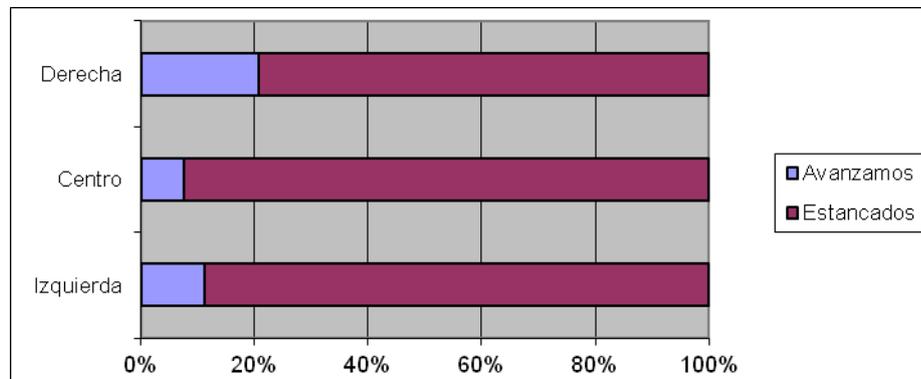


Cuando se pasa a valorar si se está avanzando o no en la lucha contra la crisis de la deuda en la UE, los encuestados de ideología de derechas son los más optimistas al respecto, y los de centro, los más pesimistas.

Avance en la lucha contra la crisis de la deuda

	Avanzamos	Estancados	NS/NC
Izquierda	11	87,6	1,4
Centro	7,4	90,7	1,9
Derecha	20,4	78,8	0,9

Lucha contra la crisis de la deuda, en base a la ideología del encuestado

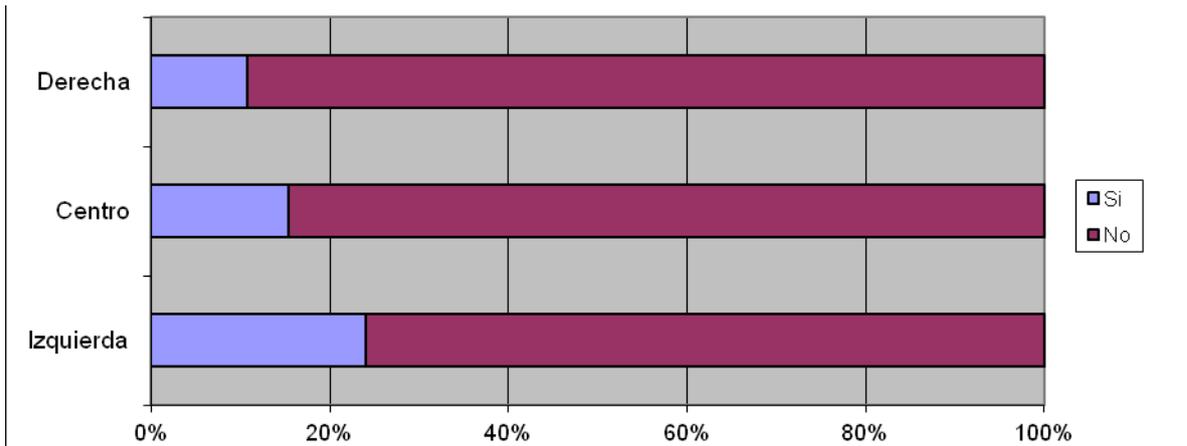


En cuanto a la posición acerca de solicitar o no un segundo rescate, todas los grupos están en contra, pero es en los encuestados de centro y en los de derechas en donde se registra más esta tendencia.

Petición de un segundo rescate

	Si	No	NS/NC
Izquierda	21,9	69	9
Centro	14,8	81,5	3,7
Derecha	9,7	80,5	9,7

Petición de un segundo rescate, en base a la ideología del encuestado

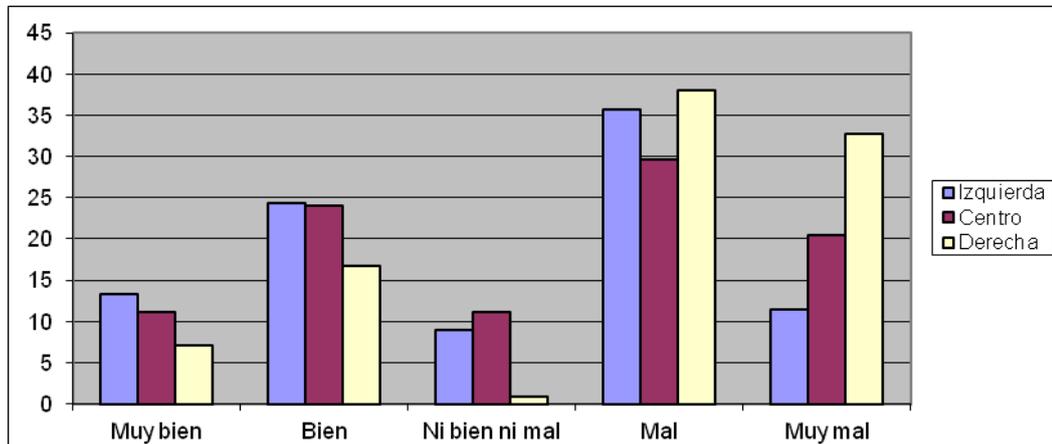


A la hora de valorar la posibilidad de que España abandonara el euro, se desprende que la ideología que más se opone a esta idea es la de derechas, con las otras dos ideologías rechazando también esta posibilidad, aunque de modo más tenue. Es decir, que las tres se opondrían a la salida de España del euro, aunque lo hacen en distintos grados de intensidad.

España salga del euro

	Muy bien	Bien	Ni bien ni mal	Mal	Muy mal	NS/NC
Izquierda	13,3	24,3	9	35,7	11,4	6,2
Centro	11,1	24,1	11,1	29,6	20,4	3,7
Derecha	7,1	16,8	0,9	38,1	32,7	4,4

Salida del euro de España, en base a la ideología del encuestado

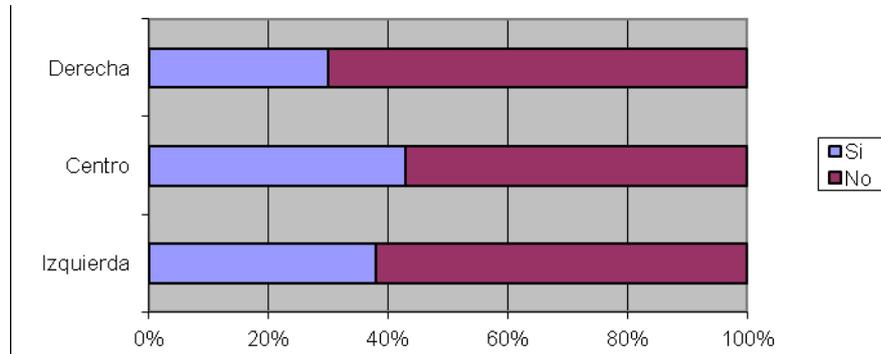


En cuanto a la salida de Grecia del euro, todas las ideologías se oponen a la posibilidad de que Grecia salga del euro.

Salida de Grecia del euro

	Si	No	NS/NC
Izquierda	31,9	52,4	15,7
Centro	33,3	44,4	22,2
Derecha	25,7	60,2	14,2

Salida de Grecia del euro, en base a la ideología del encuestado

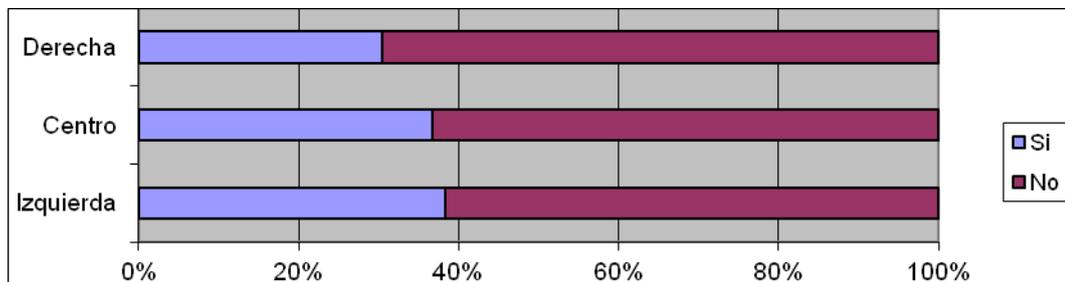


Sobre la salida del euro de Chipre, una vez más, todas las ideologías se oponen a esta posibilidad.

Salida de Chipre del euro

	Si	No	NS/NC
Izquierda	31	50	19
Centro	27,8	48,1	24,1
Derecha	24,8	56,6	18,6

Salida de Chipre del Euro, en base a la ideología del encuestado

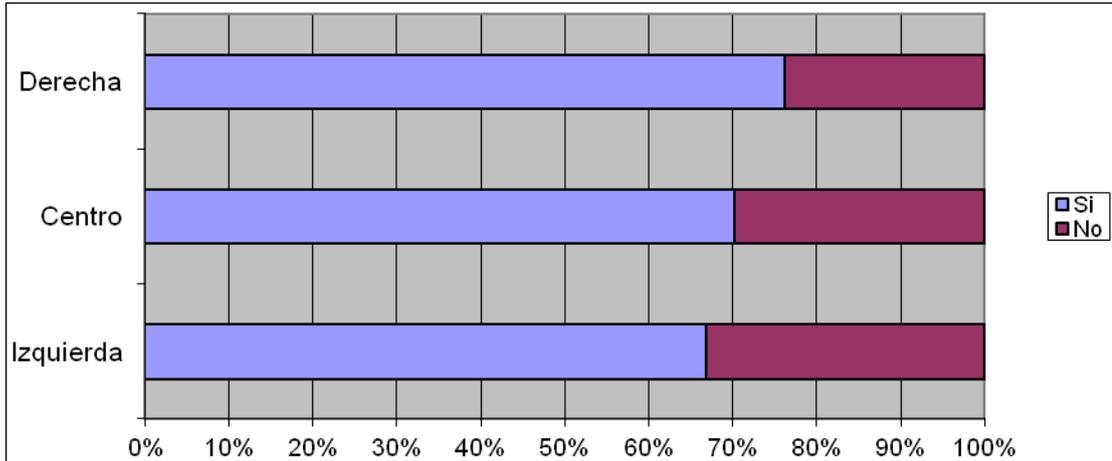


Sobre lo deseable de que surgiesen unos Estados Unidos de Europa se pone de manifiesto en todas las ideologías, aunque el apoyo es ligeramente más fuerte cuanto más se avanza hacia la derecha.

Deseable que la UE avance hacia unos Estados Unidos de Europa

	Si	No	NS/NC
Izquierda	60,5	30	9,5
Centro	61,1	25,9	13
Derecha	68,1	21,2	10,6

Creación de Estados Unidos de Europa, en función de la ideología del encuestado

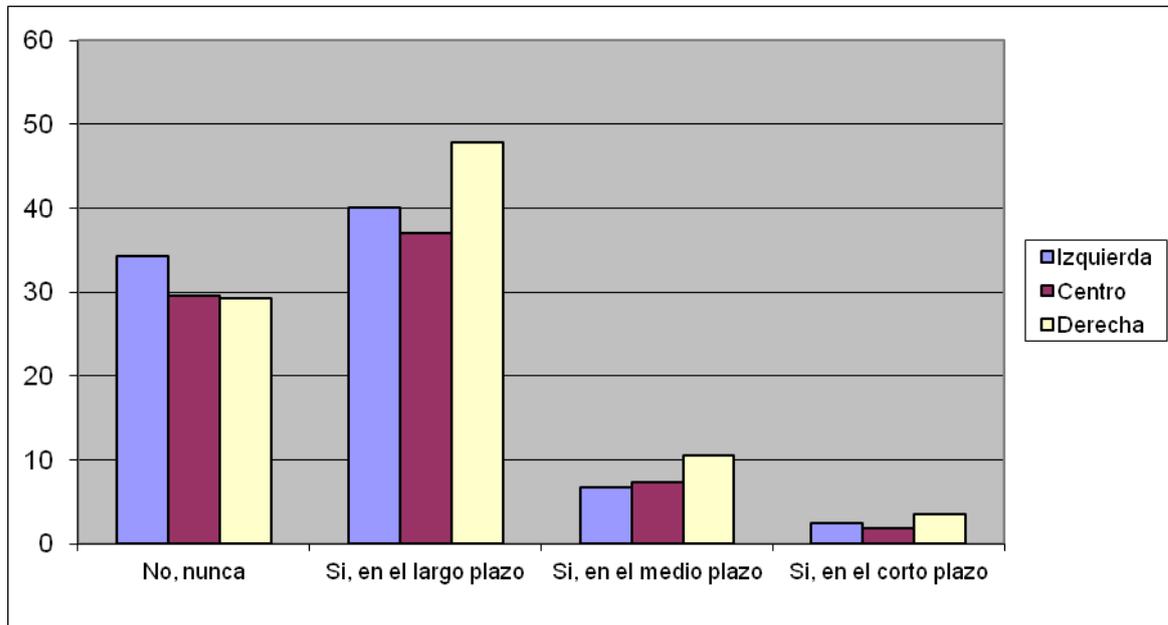


Y, a la hora de juzgar su viabilidad, las tres posiciones ideológicas coinciden en que ocurrirá a largo plazo. La izquierda pone algo más de peso en que jamás ocurrirá, mientras que la derecha es la que cree que quizás suceda algo antes, en el medio plazo.

Viabilidad de los Estados Unidos de Europa

	No, nunca	Si, en el largo plazo	Si, en el medio plazo	Si, en el corto plazo	NS/NC
Izquierda	34,3	40	6,7	2,4	16,7
Centro	29,6	37	7,4	1,9	24,1
Derecha	29,2	47,8	10,6	3,5	8,8

Viabilidad de los EEUU de Europa, en función de la ideología del encuestado

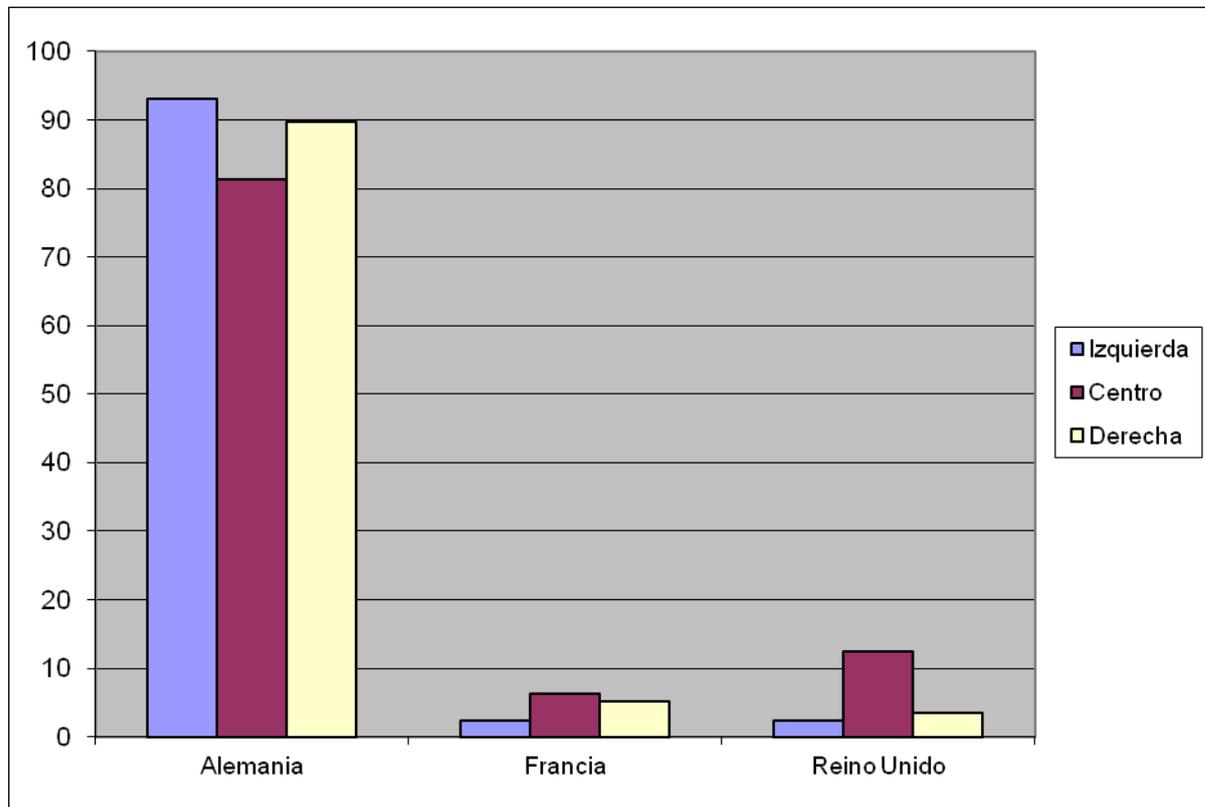


Cuando se pasa a valorar el país más influyente dentro de la UE, las tres ideologías coinciden en señalar que se trata de Alemania. Sin embargo, la izquierda es la que más claro lo tiene, mientras que la derecha dispersa algunas de sus elecciones, especialmente hacia Francia. No obstante, es el centro el que más se desmarca, al dirigir muchas de sus respuestas hacia Reino Unido, principalmente, y Francia. Respecto al resto de países no se detectan diferencias significativas.

5 países más influyentes de la UE: 1ª opción

	Alemania	Francia	Reino Unido
Izquierda	93	2,3	2,3
Centro	81,3	6,3	12,5
Derecha	89,8	5,1	3,4

5 países más influyentes de la UE (1ª opción) en base a la ideología del encuestado

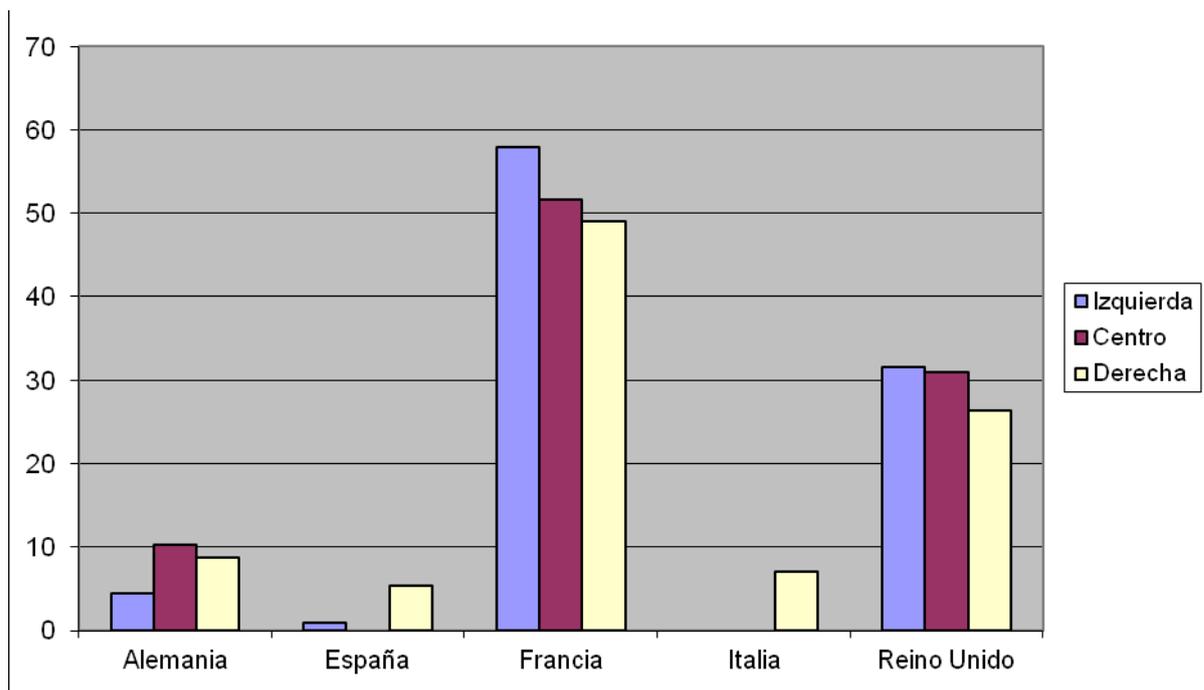


A la hora de elegir el segundo país más influyente, los apoyos de los encuestados del centro que se habían ido hacia Francia o Reino Unido regresan a Alemania, que votan a esta potencia por encima del resto de grupos. También en el caso de Francia se detectan diferencias, al ser votada mucho más por la izquierda y, de manera cada vez menor, a medida que se avanza hacia la derecha. España e Italia registran diferencias, en el sentido de que prácticamente sólo la derecha las considera para esta posición. Finalmente, respecto a Reino Unido, la izquierda y el centro muestran cierta sintonía, siendo la derecha la que se desmarca, al elegir a este país con menor frecuencia que el resto. Y por lo que respecta al resto de los casos propuestos, no hay diferencias significativas.

5 países más influyentes de la UE: 2ª opción

	Alemania	España	Francia	Italia	Reino Unido
Izquierda	4,4	0,9	57,9		31,6
Centro	10,3		51,7		31
Derecha	8,8	5,3	49,1	7	26,3

5 países más influyentes de la UE (2ª opción), en función de la ideología del encuestado

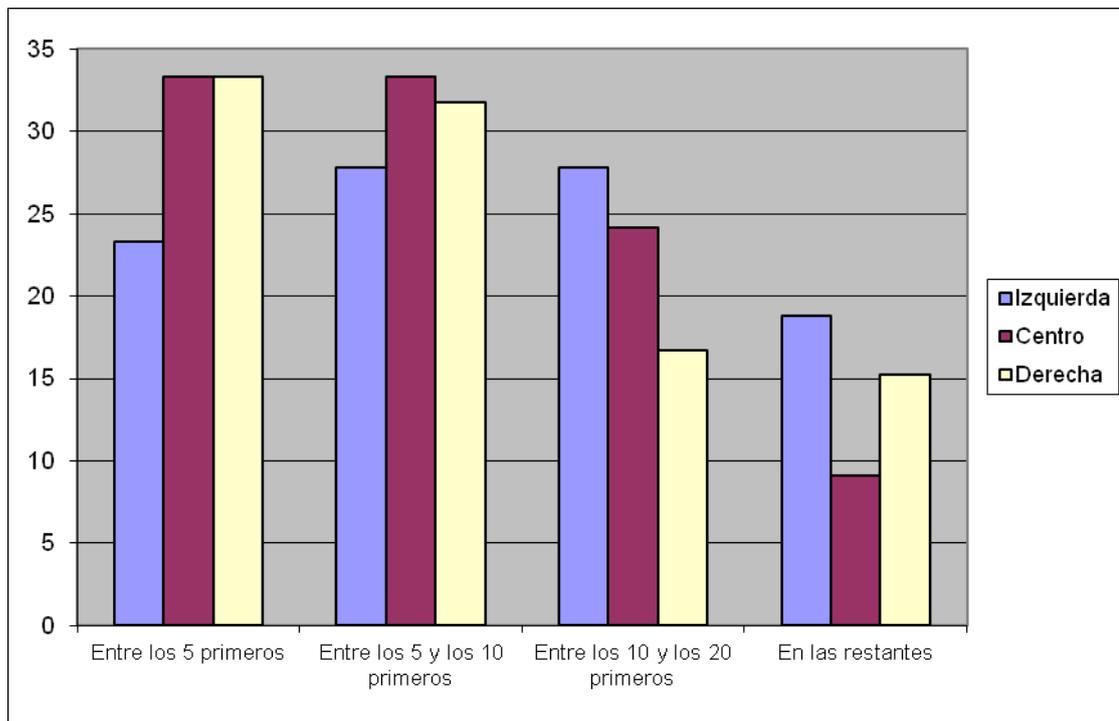


Al preguntar específicamente por España, se encuentra que la izquierda se separa de las otras dos cohortes, al no considerar que le corresponda encontrarse entre los cinco primeros países, a diferencia del centro y la derecha, que sí lo creen. El centro mantiene una posición intermedia entre ambas cohortes, mientras que la izquierda se divide entre los que creen que le corresponde estar entre los 5 y los 10 primeros, o entre los 10 y los 20 primeros.

Puesto de España en la UE

	Entre los 5 primeros	Entre los 5 y los 10 primeros	Entre los 10 y los 20 primeros	En las restantes	NS/NC
Izquierda	23,3	27,8	27,8	18,8	2,3
Centro	33,3	33,3	24,2	9,1	
Derecha	33,3	31,8	16,7	15,2	3

Puesto de España en la UE, en función de la ideología del encuestado



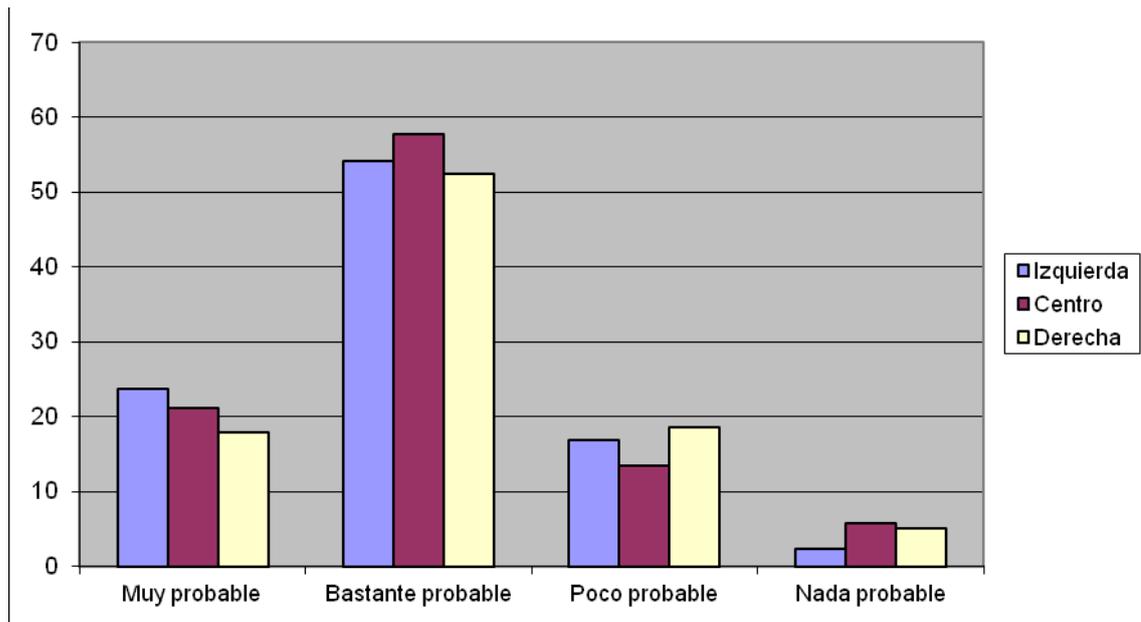
4. Primavera Árabe

En la valoración del conocimiento de los países árabes no hay diferencias significativas en función de la ideología del encuestado, aunque respecto a los posibles desenlaces de la Primavera Árabe, la posibilidad de una guerra civil muestra pequeñas diferencias entre ideologías: la izquierda es la que más probable considera esta opción, y, la derecha, la que menos.

Posibilidad de guerra civil

	Muy probable	Bastante probable	Poco probable	Nada probable	NS/NC
Izquierda	23,7	54,1	16,9	2,4	2,9
Centro	21,2	57,7	13,5	5,8	1,9
Derecha	17,8	52,5	18,6	5,1	5,9

Posibilidad de guerra civil, en función de la ideología del encuestado

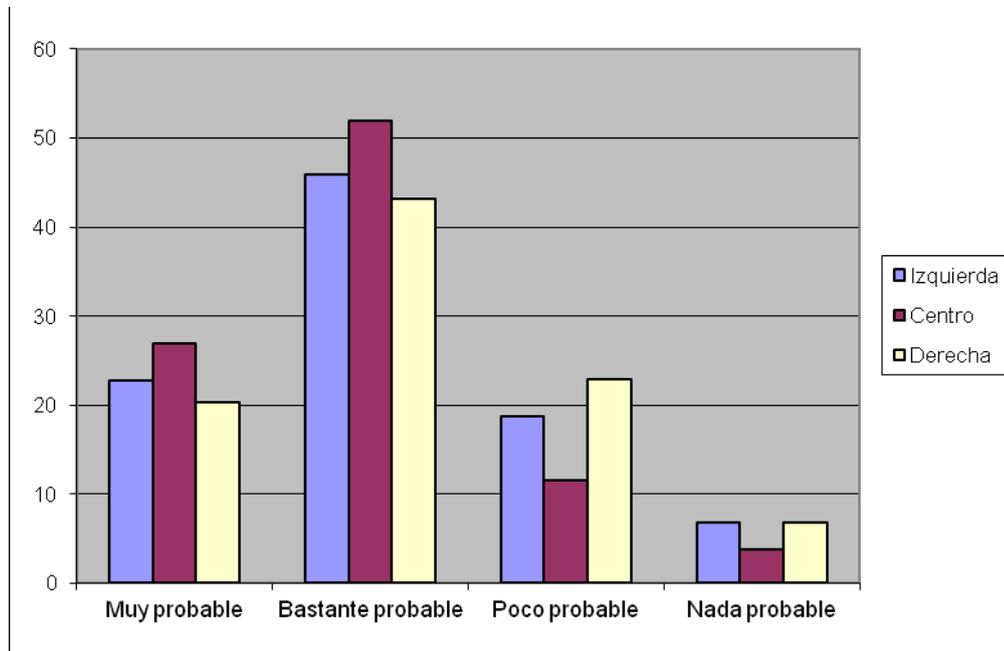


Cuando se pasa a solicitar la opinión del encuestado, respecto al crecimiento del islamismo en el mundo árabe, se muestra que los que lo creen más probable son los de la ideología de centro, mientras que los de la derecha, los que menos. En cualquier caso, los tres grupos consideran de manera mayoritaria la opción de bastante probable.

Crecimiento del islamismo

	Muy probable	Bastante probable	Poco probable	Nada probable	NS/NC
Izquierda	22,7	45,9	18,8	6,8	5,8
Centro	26,9	51,9	11,5	3,8	5,8
Derecha	20,3	43,2	22,9	6,8	6,8

Crecimiento del islamismo, en función la ideología del encuestado

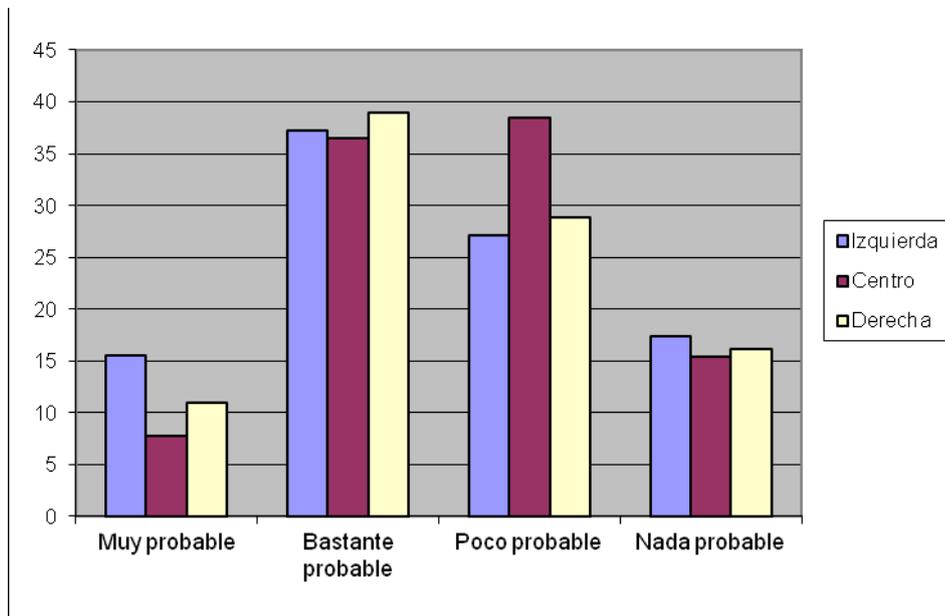


A la hora de valorar posibles conflictos con los países vecinos, es la izquierda la que considera esta opción como más probable, y el centro, el que menos. Aún así, hay que tener en cuenta que las diferencias entre izquierda y centro en este punto no son muy significativas.

Conflictos con países vecinos

	Muy probable	Bastante probable	Poco probable	Nada probable	NS/NC
Izquierda	15,5	37,2	27,1	17,4	2,9
Centro	7,7	36,5	38,5	15,4	1,9
Derecha	11	39	28,8	16,1	5,1

Conflictos con vecinos, en base a la ideología del encuestado

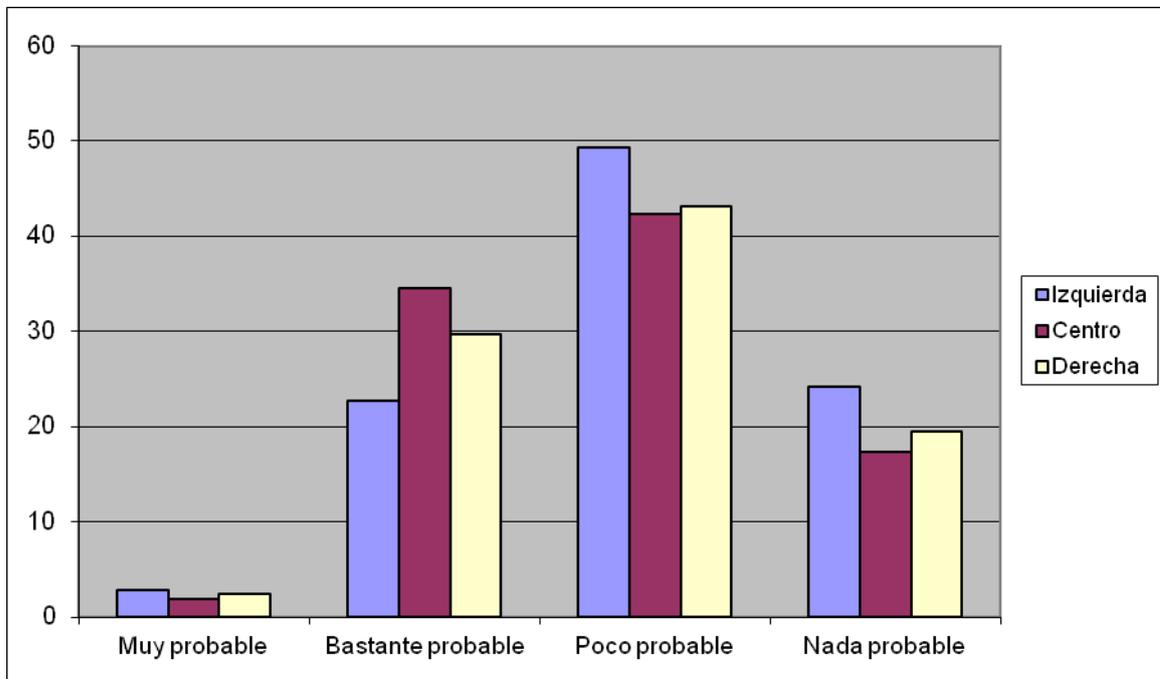


También en el presente BRIE se sondeó la opinión de los encuestados sobre la posibilidad de que la Primavera Árabe trajera mejoras en el nivel de vida de los ciudadanos, y las tres ideologías coincidieron en señalar que es poco probable. No obstante, hay ciertas diferencias: el centro es el más optimista, y, la izquierda, la que menos.

Mejoras en el nivel de vida

	Muy probable	Bastante probable	Poco probable	Nada probable	NS/NC
Izquierda	2,9	22,7	49,3	24,2	1
Centro	1,9	34,6	42,3	17,3	3,8
Derecha	2,5	29,7	43,2	19,5	5,1

Mejoras en el nivel de vida, en función de la ideología del encuestado

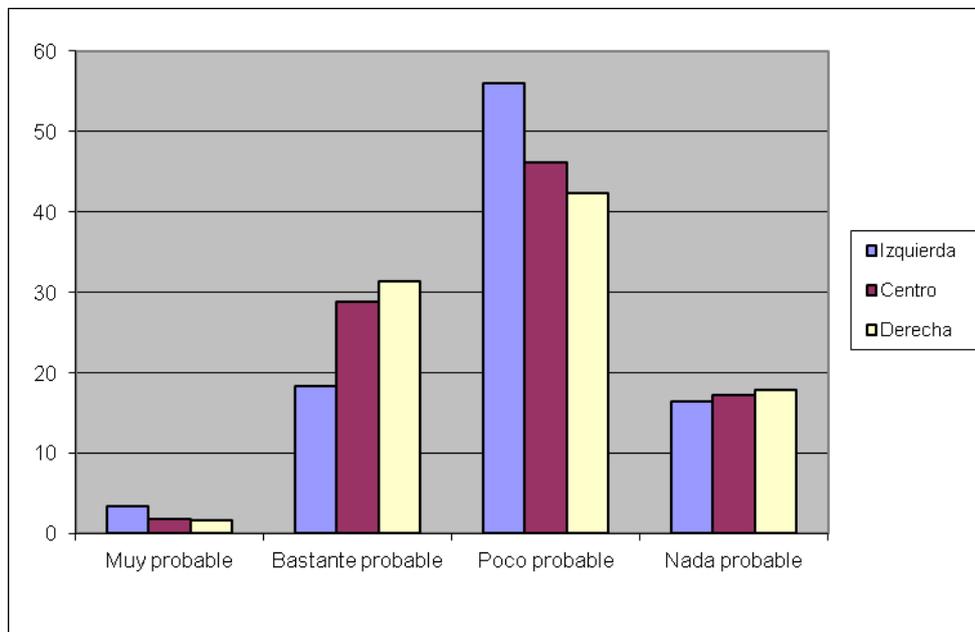


En cuanto a la creencia de que se puedan transformar finalmente en democracias, los tres grupos señalaron que es poco probable. Sin embargo, la derecha se inclina también, seriamente, por la opción de que sería bastante probable, siendo, así, la ideología más positiva de las tres, con el centro en un puesto intermedio.

Transformación en democracias

	Muy probable	Bastante probable	Poco probable	Nada probable	NS/NC
Izquierda	3,4	18,4	56	16,4	5,8
Centro	1,9	28,8	46,2	17,3	5,8
Derecha	1,7	31,4	42,4	17,8	6,8

Transformación en democracias, en función la ideología

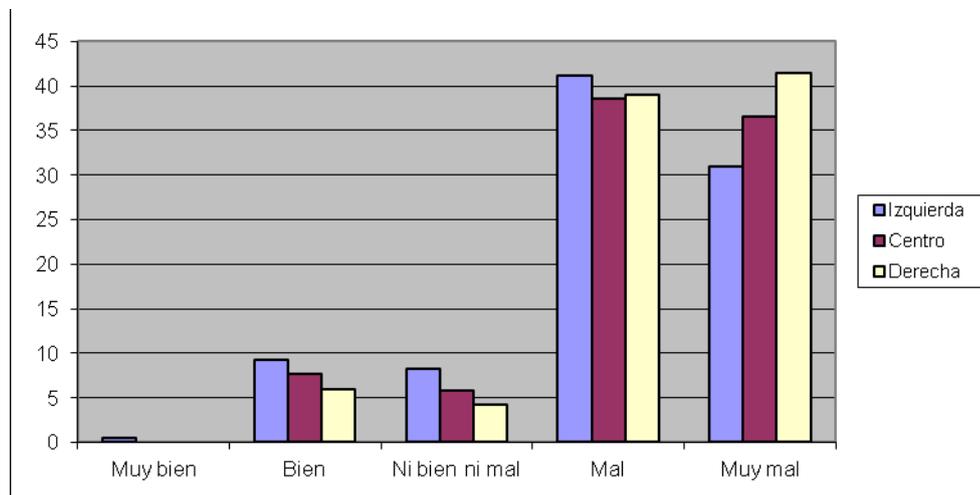


Pasando ya a analizar la llegada de partidos islamistas al poder, se registran valoraciones bastante parejas, aunque se nota un ligero aumento del aspecto negativo de la derecha, con un centro ocupando un punto intermedio entre ambos grupos, siendo la izquierda la que valora el fenómeno de modo menos negativo.

Llegada del islamismo al poder

	Muy bien	Bien	Ni bien ni mal	Mal	Muy mal	NS/NC
Izquierda	0,5	9,2	8,2	41,1	30,9	10,1
Centro		7,7	5,8	38,5	36,5	11,5
Derecha		5,9	4,2	39	41,5	9,3

Llegada del islamismo al poder, en base a la ideología del encuestado



En cuanto a la importancia de la democratización de los países árabes, no se observan diferencias significativas en función de la ideología del encuestado; la única divergencia a destacar que se registra se produce, fundamentalmente, por el hecho de que el centro tiene una mayor tasa de NS/NC que el resto de grupos.

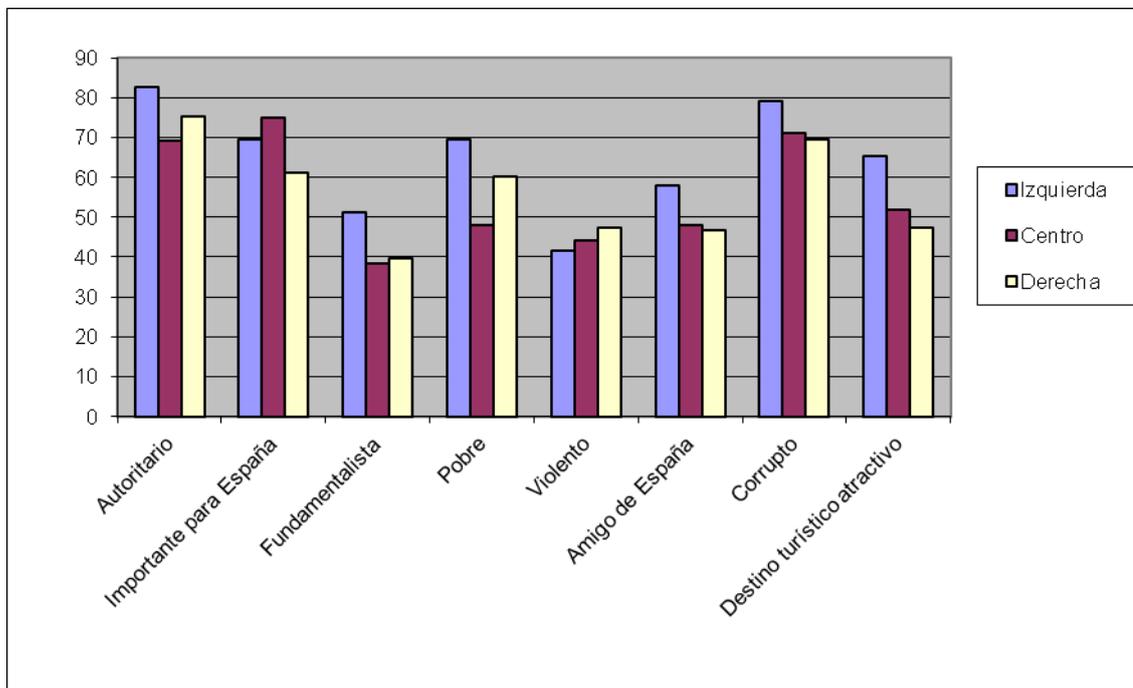
Y lo mismo se puede decir de la intervención en Siria, donde, de nuevo, las escasamente representativas diferencias se basan en el muy superior índice de NS/NC del centro. Y, en lo que respecta a la participación española en una posible intervención en Siria, no se observan diferencias significativas en función de la ideología del encuestado.

Sin embargo, en cuanto a la imagen de Marruecos, sí se encuentran diferencias significativas teniendo en cuenta las ideologías. Para analizarla, como en el caso de Brasil y por las mismas razones, se procede centrándose únicamente en la parte mayoritaria de cada par de adjetivos proporcionados a los encuestados. Así, la izquierda es la que más autoritaria considera a Marruecos, siendo el centro el que menos; estructura que se repite en el caso de la opinión sobre el fundamentalismo y la pobreza del país. También es la izquierda la que considera más a Marruecos amigo de España, aunque aquí, es la derecha la que menos lo considera así. Esta estructura se repite, además, en los casos de la corrupción y de su atractivo como destino turístico. El centro es el que más importante considera que es Marruecos para España, siendo la derecha la que menos; y la derecha es la que más violento considera que es Marruecos, siendo la izquierda, la que menos.

Imagen de Marruecos

	Izquierda	Centro	Derecha
Autoritario	82,6	69,2	75,4
Importante para España	69,6	75	61
Fundamentalista	51,2	38,5	39,8
Pobre	69,6	48,1	60,2
Violento	41,5	44,2	47,5
Amigo de España	58	48,1	46,6
Corrupto	79,2	71,2	69,5
Destino turístico atractivo	65,2	51,9	47,5

Imagen de Marruecos, en base a la ideología del encuestado



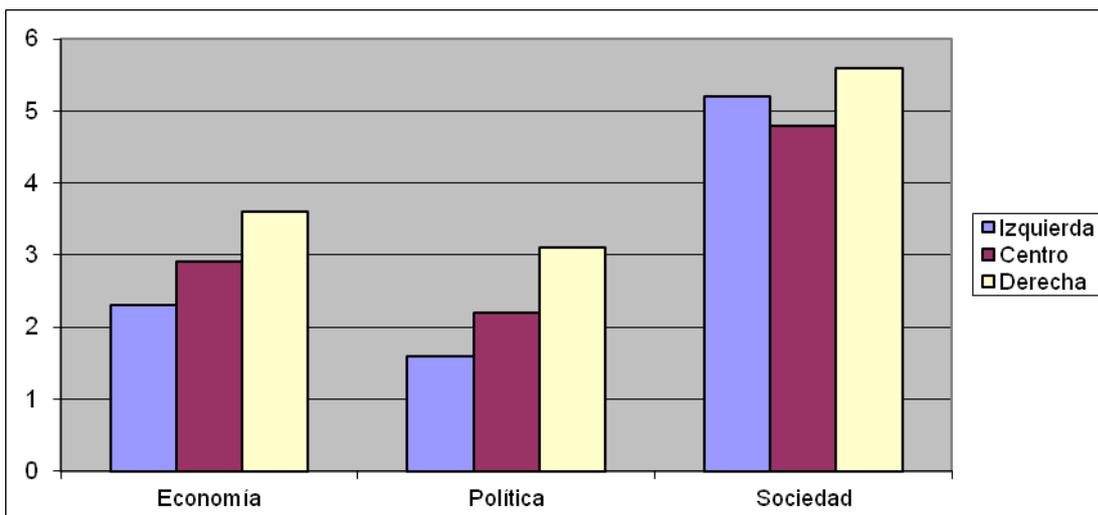
5. Imagen de España

Cuando se pasa a solicitar la opinión del encuestado sobre España, se hallan diferencias en función de la ideología. La derecha valora la economía española mucho más alta que la izquierda, siendo la más crítica, hecho que se repite con la política. La sociedad, en cambio, es valorada de modo más alta por el centro, siendo de nuevo la izquierda la más crítica. Finalmente, ni la cultura ni "España en general" muestran diferencias significativas en función de la ideología.

Valoración de España

	Izquierda	Centro	Derecha
Economía	2,3	2,9	3,6
Política	1,6	2,2	3,1
Sociedad	5,2	4,8	5,6

Valoración de España, en función de la ideología del encuestado

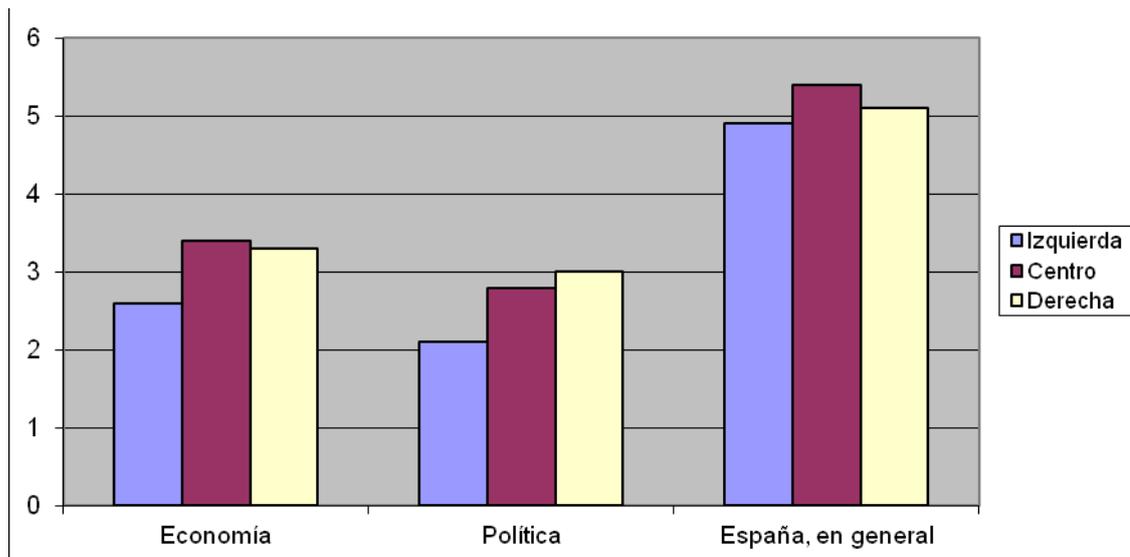


A la hora de opinar sobre la imagen que tienen de esos mismos conceptos en el exterior, se registran de nuevo divergencias de valoración. La economía, tanto el centro como la derecha, la valoran de igual modo, pero la izquierda opina que, en el exterior, se tiene bastante peor imagen. De modo similar, la derecha registra poca ventaja a la opinión del centro sobre la imagen que se tiene fuera de España de nuestra política, aunque la izquierda la valora bastante por debajo. Señalar finalmente que la opción "España en general" es valorada de modo ligeramente superior por el centro, siendo la izquierda la más crítica, y que, en los casos de la cultura y la sociedad, no se encuentran diferencias en función de la ideología del encuestado.

Percepción de los españoles sobre la imagen que se tiene fuera

	Izquierda	Centro	Derecha
Economía	2,6	3,4	3,3
Política	2,1	2,8	3
España, en general	4,9	5,4	5,1

Imagen exterior de España, en base a la ideología del encuestado

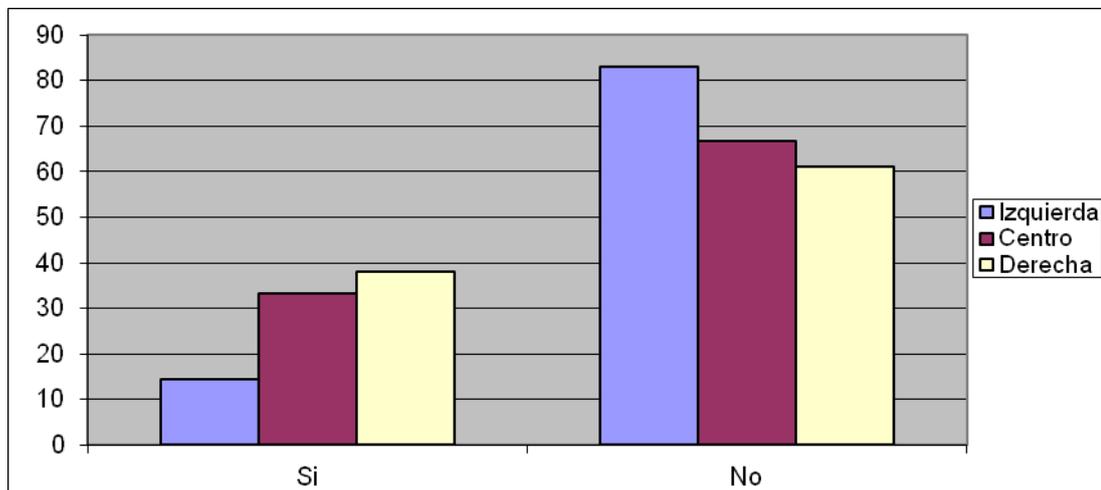


A la hora de valorar si la imagen exterior de España ha mejorado recientemente, se aprecia que la izquierda es la más pesimista al respecto, y, la derecha, la más optimista, aunque , las tres ideologías consideran que la imagen no ha mejorado.

Mejora de la imagen de España

	Si	No	NS/NC
Izquierda	14,3	82,9	2,9
Centro	33,3	66,7	
Derecha	38,1	61,1	0,9

Mejora de la imagen de España, en base a la ideología del encuestado

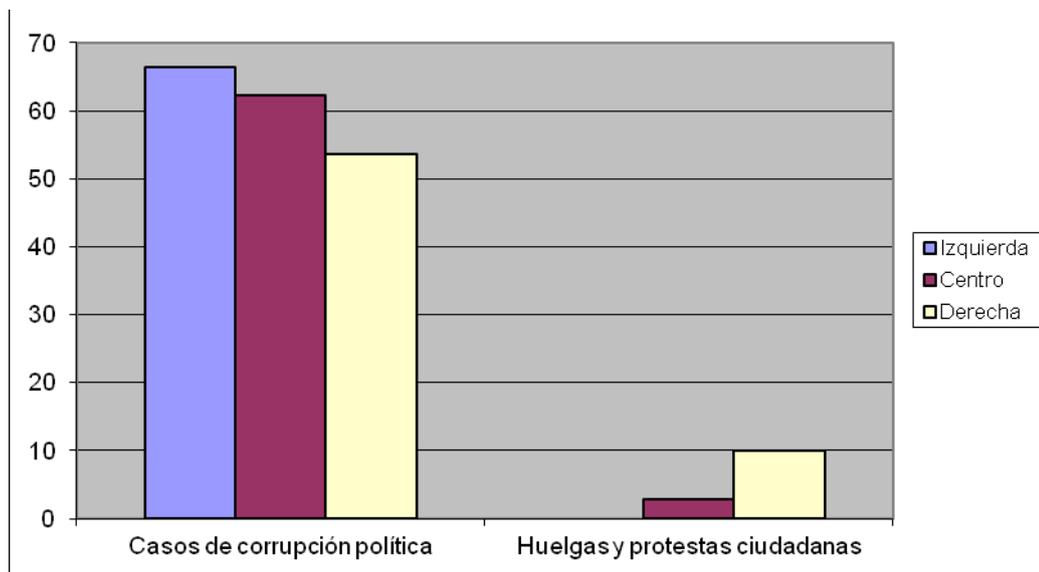


Cuando se pasa a sondear a los encuestados sobre qué problema creen que daña más la imagen exterior de España, todos los encuestados opinan que son los casos de corrupción aunque apenas se registran diferencias significativas entre los grupos. Con respecto a las huelgas y protestas ciudadanas, la izquierda ni siquiera las considera siendo. Finalmente, y con respecto al paro, a los problemas del sistema financiero y a la opción de "todos", no muestran diferencias significativas en función de la ideología del encuestado.

Problemas que más dañan la imagen exterior de España

	Izquierda	Centro	Derecha
Casos de corrupción política	66,4	62,3	53,7
Huelgas y protestas ciudadanas		2,8	10

Problemas que dañan la imagen de España, en base a la ideología del encuestado

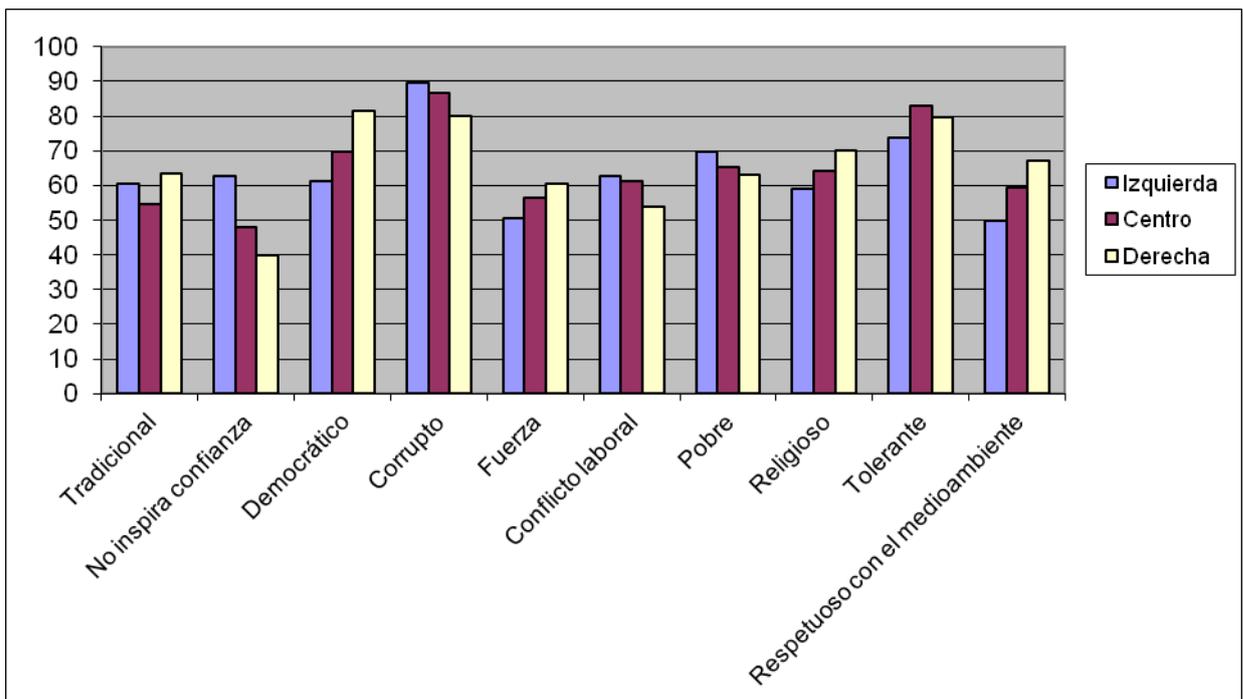


Cuando se pasa a valorar la imagen de España, de nuevo se procede tomando el par de adjetivos mayoritario, como se ha hecho en casos anteriores. Así, se registra que el centro considera a España como más moderna, siendo la derecha la que la considera más tradicional. Una mayor diferencia se encuentra en el caso de la confianza. Los tres grupos la consideran corrupta. Esta misma estructura se registra a la hora de considerar a España como un país pobre,. Por su parte, la derecha es la que considera a España como más democrática, siendo la izquierda la más crítica al respecto. Esta dinámica se replica a la hora de pasar a considerar a España un país fuerte, un país religioso y un país respetuoso con el medioambiente. Todos los grupos opinan que España es un país tolerante siendo el centro quién lo considera más Finalmente, decir que no se encuentran diferencias significativas a la hora de considerar a España como un país trabajador, ni a la hora de considerarlo rural, cálido o solidario.

Imagen de España

	Izquierda	Centro	Derecha
Tradicional	60,4	54,7	63,6
No inspira confianza	62,6	48,1	39,8
Democrático	61,2	69,8	81,4
Corrupto	89,7	86,8	80,1
Fuerza	50,4	56,6	60,6
Conflicto laboral	62,8	61,3	53,7
Pobre	69,8	65,1	63,2
Religioso	59,2	64,2	70,1
Tolerante	73,6	83	79,7
Respetuoso con el medioambiente	49,9	59,4	67,1

Imagen de España, en función de la ideología del encuestado

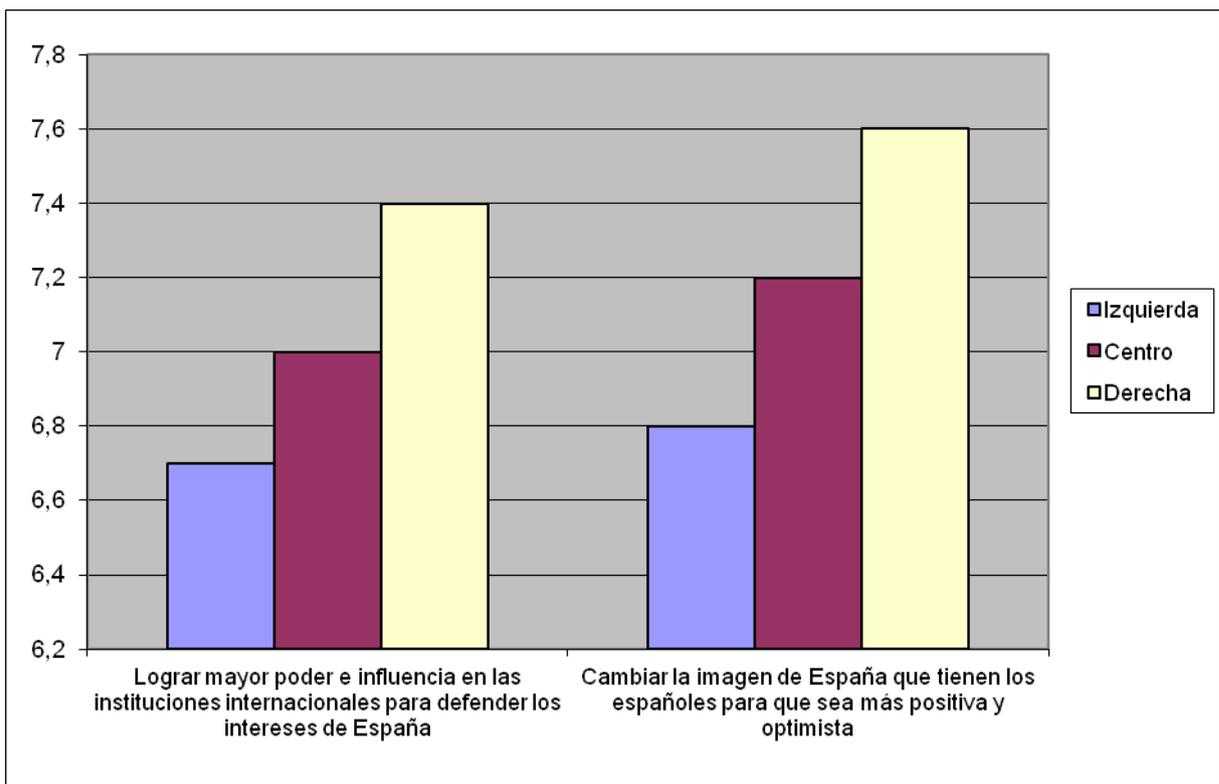


Cuando se pasa a valorar las diferentes estrategias posibles para hacer frente a la crisis, apenas se registran de diferencias en función de la ideología, en la mitad de las opciones propuestas a los encuestados. Tampoco se hallan divergencias significativas en función de la ideología, a la hora de analizar la solución de los problemas reales de España, ni a la hora de mejorar la imagen exterior para ayuda a atraer inversiones y empresas.

Valoración de estrategias

	Izquierda	Centro	Derecha
Lograr mayor poder e influencia en las instituciones internacionales para defender los intereses de España	6,7	7	7,4
Cambiar la imagen de España que tienen los españoles para que sea más positiva y optimista	6,8	7,2	7,6

Valoración de estrategias, en base a la ideología del encuestado



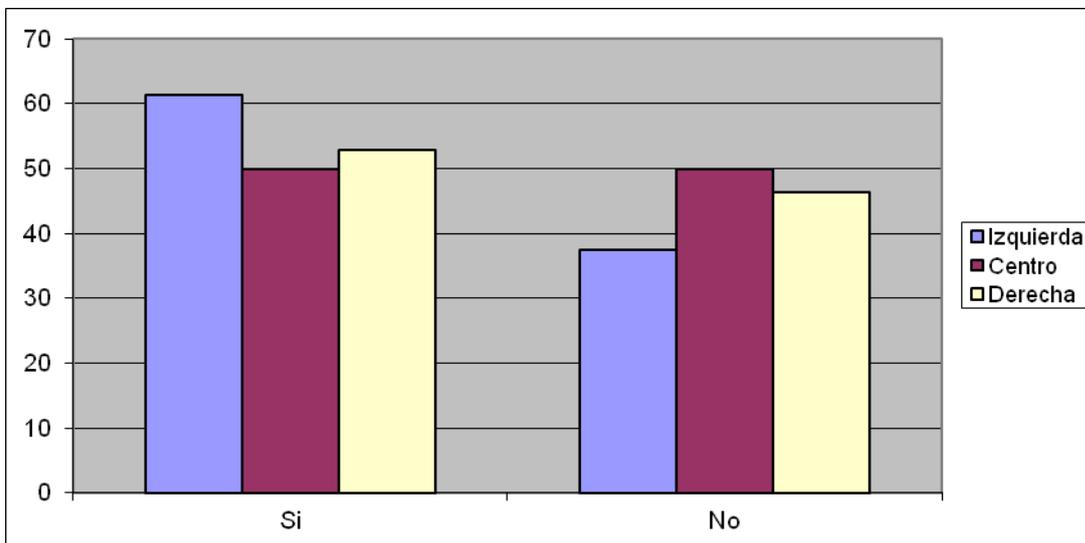
6. Marca España

A la hora de saber el grado de conocimiento sobre Marca España, el centro y la derecha se mueven en puntos similares, mientras que la izquierda tiene un conocimiento algo mayor de esta iniciativa.

Conocimiento de Marca España

	Si	No	NS/NC
Izquierda	61,4	37,4	1,2
Centro	50	50	
Derecha	52,8	46,3	0,9

Conocimiento de Marca España, en función de la ideología del encuestado

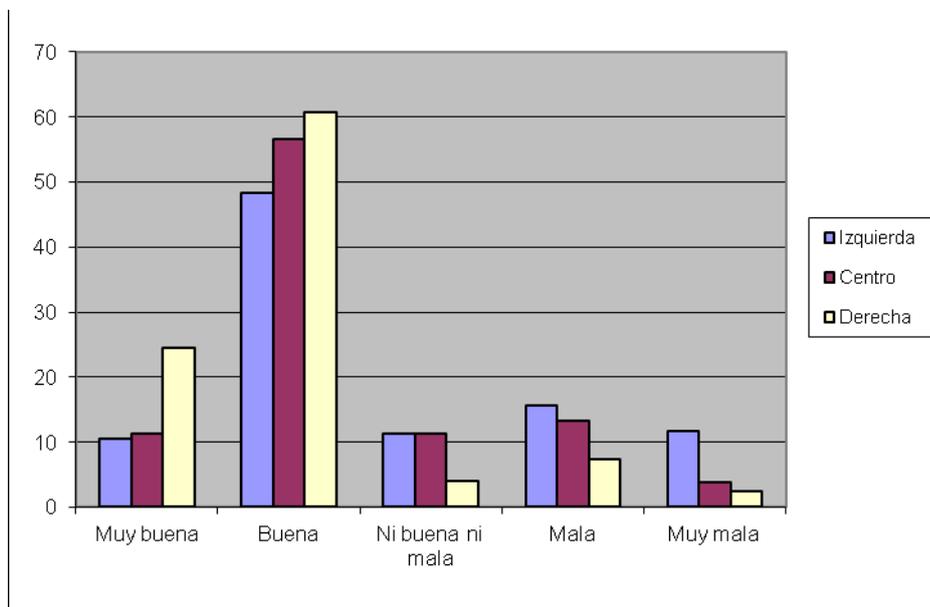


En cuanto a la valoración de Marca España, también se han encontrado diferencias significativas en función de la ideología del encuestado. Así, aunque todos los grupos a valoran como buena, la derecha resulta más positiva al respecto, además de registrar un porcentaje mayor en la opción de muy buena; mientras, la izquierda resulta ligeramente más crítica

Opinión sobre Marca España

	Muy buena	Buena	Ni buena ni mala	Mala	Muy mala	NS/NC
Izquierda	10,5	48,4	11,3	15,6	11,7	2,3
Centro	11,3	56,6	11,3	13,2	3,8	3,8
Derecha	24,6	60,7	4,1	7,4	2,5	0,8

Opinión sobre Marca España, en función de la ideología del encuestado

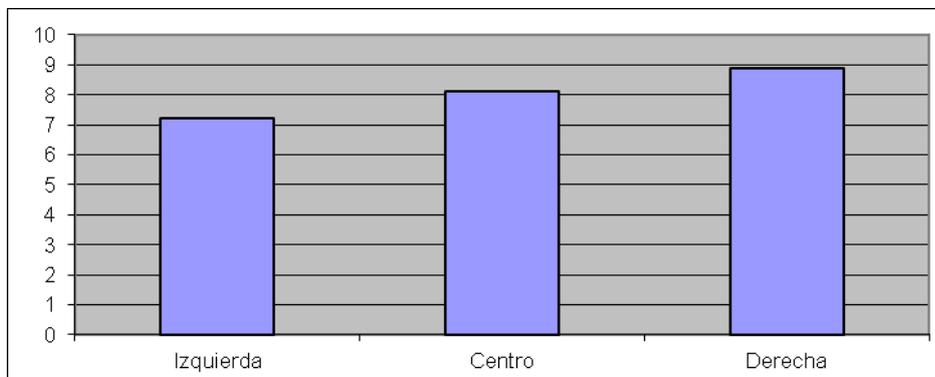


Pasando ya a analizar el orgullo de ser español, la izquierda se encuentra, menos orgullosa que la derecha y el centro. aunque todas la ideologías están notablemente orgullosas de ello, con la derecha rozando el sobresaliente.

Orgullo de ser español

Izquierda	7,2
Centro	8,1
Derecha	8,9

Orgullo de ser español, en función de la ideología del encuestado

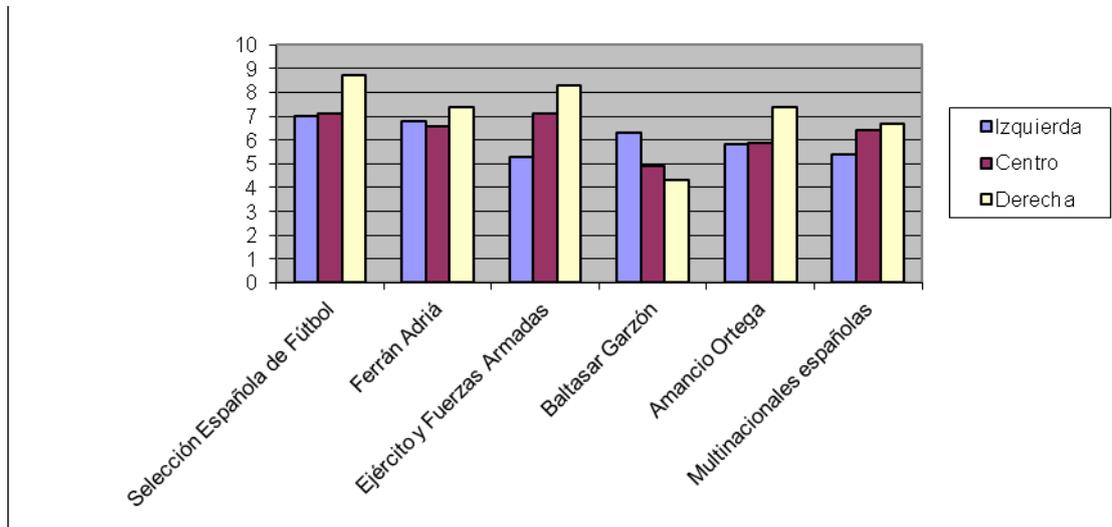


En cuanto a la evaluación de instituciones, hay algunas diferencias. Así, el orgullo que genera la Selección Española de Fútbol se va incrementando desde la valoración de la izquierda hasta la de la derecha. Igual sucede con los casos de las multinacionales españolas y el Ejército y de las Fuerzas Armadas. Y de nuevo, la derecha es la que más orgullosa se siente por personalidades como Ferrán Adriá, aunque, en este caso, los que menos se sienten así son los de centro. Por su parte, los encuestados de ideología de izquierdas son los principales valedores de Baltasar Garzón, un apoyo que disminuye a medida que se avanza hacia el espectro de la derecha. Con Amancio Ortega se registra una valoración prácticamente idéntica entre la izquierda y el centro, quedando bastante alejadas, y por debajo, de la derecha. Finalmente, donde no hay diferencias es a la hora de valorar el patrimonio cultural y artístico

Evaluación de instituciones como fuente de orgullo

	Izquierda	Centro	Derecha
Selección Española de Fútbol	7	7,1	8,7
Ferrán Adriá	6,8	6,6	7,4
Ejército y Fuerzas Armadas	5,3	7,1	8,3
Baltasar Garzón	6,3	4,9	4,3
Amancio Ortega	5,8	5,9	7,4
Multinacionales españolas	5,4	6,4	6,7

Orgullo por instituciones, en función de la ideología del encuestado

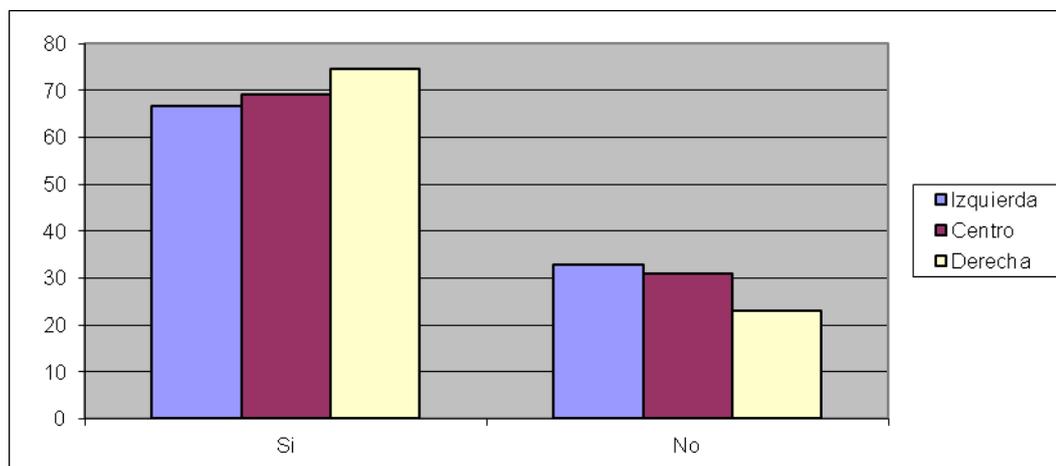


Entrando en la última sección, se encuentra que la preferencia por comprar productos fabricados en España se registra mayoritariamente en la derecha, tendencia que se va diluyendo a medida que se avanza hacia el espectro de la izquierda. Sin embargo, los tres grupos se encuentran claramente concienciadas al respecto.

Preferencia por comprar Fabricado en España

	Si	No	NS/NC
Izquierda	66,7	32,9	0,5
Centro	69,2	30,8	
Derecha	74,6	22,9	2,5

Preferencia por comprar productos españoles, en función de la ideología del encuestado

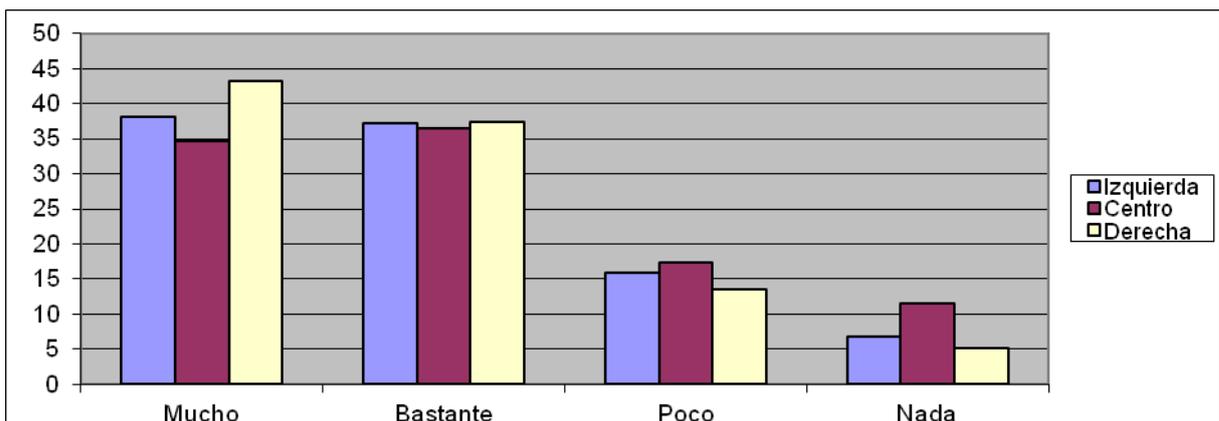


Vemos que es la derecha la que más importancia da al hecho de que los productos estén fabricados en España, siendo el centro el que menos importancia le da. En cualquier caso, las tres ideologías encajan dentro del bloque de mucha importancia, seguida, de cerca, por el de bastante importancia, confirmando que la sociedad española se encuentra concienciada respecto a los productos *made in Spain*.

Importancia de que un producto sea fabricado en España a la hora de comprar

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC
Izquierda	38,2	37,2	15,9	6,8	1,9
Centro	34,6	36,5	17,3	11,5	
Derecha	43,2	37,3	13,6	5,1	0,8

Importancia de que un producto sea fabricado en España, en función a la ideología del encuestado



ANEXO DE TABLAS

Q1 Para empezar, ¿cómo valoraría la situación de... en la actualidad: muy buena, buena, mala o muy mala?

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	NS/NC
Q1.1 Internacional	0,1	4,8	15,4	47,8	29,7	2,2
Q1.2 De España	0,1	1,8	7,7	35,7	54,6	0,1

Q2 Y respecto al futuro, ¿cree que mejorará, seguirá igual o empeorará la situación...?

	Mejorará	Seguirá igual	Empeorará	NS/NC
Q2.1 Internacional	49,8	21,0	24,0	5,2
Q2.2 De España	49,6	18,0	28,8	3,6

Q3 Dígame si cree que el Estado debería mantener o disminuir las siguientes partidas de gasto

	Aumentar	Mantener	Disminuir	Indiferente	NS/NC
Q3.1 Defensa	8,2	28,4	57,6	1,2	4,6
Q3.2 Ayuda y cooperación al desarrollo	56,6	25,4	15,6	0,6	1,8
Q3.3 Difusión de la cultura española en el exterior	42,0	33,2	19,0	2,6	3,2
Q3.4 Asistencia a españoles en el exterior	18,2	34,8	40,2	1,8	5,0
Q3.5 Mejorar la imagen de España en el exterior	56,8	22,0	16,6	1,8	2,8
Q3.6 Promoción de las empresas españolas en el exterior	67,0	19,0	10,8	1,0	2,3
Q3.7 Investigación, desarrollo e innovación	73,5	14,1	8,2	1,3	2,9
Q3.8 Energía sostenible	64,7	21,9	10,1	0,7	2,6

Q4 Para cada una de las personalidades que le voy a leer dígame, por favor, qué valoración del 0 al 10 le merece cada una de ellas, siendo 0 muy mal y 10 muy bien.

	Nota	NC	NV
Q4.1 David Cameron	5,2	18,7	10,6
Q4.2 Francois Hollande	5,3	12,4	10,4
Q4.3 Barak Obama	6,5	4,1	4,3
Q4.4 Christine Lagarde	4,1	22,6	10,0
Q4.5 AngelaMerkel	3,8	4,1	4,7
Q4.6 DilmaRousseff	5,2	33,3	12,0
Q4.7 José Manuel Durao Barroso	4,7	19,1	8,9
Q4.8 Juan Carlos I de Borbón	5,5	0,2	3,3
Q4.9 Cristina Fdez. de Kishner	2,7	15,1	7,6
Q4.10 Herman Van Rompuy	3,9	32,4	11,0
Q4.11 Enrique Peña Nieto	4,1	36,1	13,1
Q4.12 Vladimir Putin	3,2	12,7	7,8
Q4.13 José Manuel Santos	4,0	34,3	13,9
Q4.14 Nicolás Maduro	2,5	15,7	9,6

Q5 ¿Cuál es, en su opinión, el problema internacional más importante para España?

Crisis internacional	11,5
Sit. económica	13,5
Corrupción política	40,4
Desempleo	18,8
Mala imagen que damos	5,6
Falta de entendimiento	1,5
Individualismo de los Estados	1,5
La intervención de Alemania	2,7
Otro	2,5
NS/NC	2,0

Q6 ¿De los cuatro problemas siguientes cuál diría le preocupa más ahora mismo?

El terrorismo internacional	8,0
La crisis financiera internacional	75,5
La situación de Afganistán	1,0
La energía atómica en Irán	6,9
Ninguno	1,2
Todos	6,5
NS/NC	0,8

Q7 Dígame, de 0 a 10 (siendo 0 muy negativos y 10 muy positivos), cómo son sus sentimientos hacia... (Entre 0 y 10):

	Nota	NC	NV
Q7.1 Brasil	6,0	4,9	6,7
Q7.2 India	5,6	7,3	8,4
Q7.3 Reino Unido	5,6	4,5	5,9
Q7.4 China	4,9	4,5	5,3
Q7.5 Alemania	4,9	4,1	4,3
Q7.6 Argentina	4,5	4,1	5,7
Q7.7 EEUU	5,8	3,9	4,3
Q7.8 Francia	5,8	3,5	3,7
Q7.9 Grecia	5,8	4,5	5,7
Q7.10 Portugal	6,0	3,0	4,5
Q7.11 Irán	3,7	6,7	8,9
Q7.12 Japón	5,8	4,9	5,5
Q7.13 Marruecos	4,1	4,7	4,9
Q7.14 Venezuela	4,0	4,9	6,3
Q7.15 México	4,9	5,3	6,5
Q7.16 Colombia	4,6	6,3	7,7

Q8 Y, de 0 a 10 (siendo 0 muy negativos y 10 muy positivos), cómo cree que son las relaciones bilaterales entre España y...

	Nota	NC	NV
Q8.1 Brasil	5,5	11,8	8,5
Q8.2 India	4,8	17,7	13,0
Q8.3 Reino Unido	5,4	8,1	6,5
Q8.4 China	5,4	8,9	8,3
Q8.5 Alemania	5,4	5,3	6,3
Q8.6 Argentina	4,6	8,9	7,7
Q8.7 EEUU	6,0	6,1	6,9
Q8.8 Francia	5,9	6,9	6,9
Q8.9 Grecia	5,1	11,4	8,6
Q8.10 Portugal	5,8	5,7	5,5
Q8.11 Irán	2,9	13,1	10,2
Q8.12 Japón	5,1	11,4	9,2
Q8.13 Marruecos	4,4	7,1	7,6
Q8.14 Venezuela	3,6	7,6	8,4
Q8.15 México	4,9	9,4	9,4
Q8.16 Colombia	4,5	10,2	10,2

Q9 Dígame, de 0 a 10 (siendo 0 muy negativos y 10 muy positivos), cómo son sus sentimientos hacia los siguientes organismos internacionales (Entre 0 y 10)

	Nota	NC	NV
Q9.1 UE	5,1	2,4	0,8
Q9.2 FMI	3,9	5,9	3,7
Q9.3 Banco Mundial	3,5	7,5	4,3
Q9.4 BCE	3,6	5,5	3,3
Q9.5 G8	3,8	12,0	6,9
Q9.6 G20	4,6	8,6	5,5
Q9.7 OTAN	4,6	5,5	3,5
Q9.8 ONU	5,6	2,9	2,7
Q9.9 Liga Árabe	3,5	14,5	8,0

Q10 ¿Cómo valora la presencia de las tropas españolas en...?

	Muy +	Positiva	Indiferente	Negativa	Muy -	NS/NC
Q10.1 Afganistán	4,0	31,6	7,6	39,4	12,0	5,4
Q10.2 Líbano	4,0	29,8	7,2	41,0	11,2	6,8
Q10.3 Océano Índico	9,4	40,8	5,2	29,2	8,2	7,2
Q10.4 Malí	4,2	33,4	8,0	33,2	9,2	12,0

Q11 ¿Tiene sensación de que la UE esté avanzando en la lucha contra la crisis de la deuda o cree que estamos estancados?

Avanzamos	Estancados	NS/NC
12,4	85,4	2,2

Q12 Y, ¿cómo piensa Vd. que está evolucionando la crisis?

Ha mejorado la situación	Sigue igual	Ha empeorado la situación	NS/NC
17,0	21,0	61,0	1,0

Q13 ¿Cree Vd. que España deberá pedir un segundo rescate a la UE?

Sí	No	NS/NC
20,0	71,0	9,0

Q14 ¿Cree Vd. que Europa está ayudando a España a salir de la crisis...?

Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC
2,6	8,6	51,4	33,8	3,6

Q15 ¿Y qué le parecería que España saliera del Euro para recuperar soberanía en las decisiones económicas?

Muy bien	Bien	Ni bien ni mal	Mal	Muy mal	NS/NC
12,8	22,6	7,0	33,2	18,8	5,6

Q16 ¿Cree Vd. que Grecia debería salir del Euro?

Sí	No	NS/NC
31,4	51,6	17,0

Q17 Y Chipre, ¿cree Vd. que debería salir del Euro?

Sí	No	NS/NC
30,0	49,2	20,8

Q18 ¿Le parece deseable que la UE avanzase hacia una mayor unión que pudiese dar lugar a los Estados Unidos de Europa?

Sí	No	NS/NC
59,8	28,2	12,0

Q19 Y, ¿le parece posible que se lograse?

No, nunca	Sí, en el largo plazo	Sí, en el medio plazo	Sí, en el corto plazo	NS/NC
32,4	40,6	7,0	2,8	17,2

XX1 ¿Cuáles son en su opinión los 5 países más influyentes de la UE?:

1º		2º		3º		4º		5º	
Alemania	88,4	Francia	55,9	Reino Unido	31,3	Italia	30,5	España	36,5
Francia	5,3	Reino Unido	26,4	Francia	30,0	España	18,3	Italia	20,6
Reino Unido	3,9	Alemania	8,0	Italia	15,0	Holanda	9,8	Portugal	11,1
España	1,4	España	2,7	España	5,7	Bélgica	9,1	Holanda	9,5
Bélgica	,7	Holanda	2,3	Alemania	4,8	Reino Unido	7,3	Noruega	4,8
Grecia	,4	Italia	1,9	Holanda	3,1	Francia	6,7	Reino Unido	4,8
Total	100,0	Noruega	,8	Bélgica	2,2	Suecia	3,7	Dinamarca	3,2
		Austria	,4	Noruega	1,8	Noruega	3,0	Finlandia	3,2
		Bélgica	,4	Portugal	1,8	Austria	2,4	Austria	1,6
		Luxemburgo	,4	Dinamarca	1,3	Grecia	2,4	Francia	1,6
		Portugal	,4	Austria	,9	Portugal	2,4	Polonia	1,6
		Suecia	,4	Finlandia	,9	Alemania	1,8	Suecia	1,6
		Total	100,0	Suecia	,9	Dinamarca	1,2	Total	100,0
				Grecia	,4	Finlandia	,6		
				Total	100,0	Luxemburgo	,6		
						Total	100,0		

XX2 ¿Y qué puesto asignaría a España en la lista de países más influyentes de la UE?

Entre los 5 primeros	26,0
Entre los 5 y 10 primeros	29,3
Entre los 10 y 20 primeros	24,7
En los restantes	17,8
NS/NC	2,3

Q20 Como consecuencia de los cambios que han tenido lugar hasta ahora, ¿piensa Vd. que se puede producir...?

	Muy prob.	Bastante prob.	Poco prob.	Nada prob.	NS/NC
Q20.1 Guerra Civil en los países	19,2	54,8	16,4	4,4	5,2
Q20.2 Crecimiento del islamismo	20,2	46,2	19,6	5,6	8,4
Q20.3 Conflictos con los países vecinos	12,2	39,4	28,4	14,6	5,4
Q20.4 Mejoras en el nivel de vida de los ciudadanos	2,6	25,8	46,0	21,4	4,2
Q20.5 Transformación final en democracias	2,2	25,2	47,0	17,2	8,4

Q21 ¿Cómo valora la llegada al poder en muchos de estos países de partidos islamistas?

Muy bien	Bien	Ni bien ni mal	Mal	Muy mal	NS/NC
0,4	6,6	7,8	39,8	34,8	10,6

Q22 ¿Cree Vd. que la Comunidad Internacional debería intervenir en Siria para derrocar al régimen actual y facilitar la transición a la democracia?

Sí	No	NS/NC
46,6	35,4	18,0

Q23 ¿Debería España participar en una eventual misión internacional misión internacional en Siria?

Sí	No	NS/NC
30,2	59,6	10,2

Q24 En su opinión, ¿le interesa a España que sus vecinos del Sur avancen hacia la democracia con todas sus consecuencias?

Sí	No	NS/NC
68,0	21,2	10,8

Q25 De los siguientes pares de términos que le ofrezco, elija por favor, la que más le parece que se ajusta a Marruecos

Democrático	Autoritario	NS/NC
13,4	76,8	9,8
Importante para España	NO importante para España	NS/NC
64,2	24,4	11,4
Fundamentalista	NO fundamentalista	NS/NC
44,0	36,8	19,2
Rico	Pobre	NS/NC
26,0	61,4	12,6
Violento	Pacífico	NS/NC
45,8	36,4	17,8
Enemigo de España	Amigo de España	NS/NC
27,4	50,8	21,8
Corrupto	No corrupto	NS/NC
71,4	13,2	15,4
Destino turístico atractivo	Destino turístico NO atractivo	NS/NC
56,0	32,8	11,2

Q26 En una escala del 0 al 10, ¿cómo valoraría Vd. sus conocimientos de las sociedades árabes?

Nota	NS/NC
4,0	3,6

Q27 En una escala de 0 a 10 donde 0 es la peor nota y 10 la mejor nota, ¿cómo valora Vd. a España en los siguientes aspectos?

	Nota	NC	NV
Q27.1 Economía	2,7	0,6	0,8
Q27.2 Cultura	5,2	0,6	0,4
Q27.3 Política	2,1	1,0	1,0
Q27.4 Sociedad	5,3	0,8	1,2
Q27.5 El país en general	4,9	0,2	1,2

Q28 En una escala de 0 a 10 donde 0 es la peor nota y 10 la mejor nota, ¿cómo cree Vd. que es la imagen que se tiene de España (fuera de España) en los siguientes aspectos?

	Nota	NC	NV
Q28.1 Economía	3,0	0,8	0,6
Q28.2 Cultura	5,3	0,8	0,6
Q28.3 Política	2,4	1,4	0,6
Q28.4 Sociedad	5,3	1,6	0,8
Q28.5 El país en general	5,0	1,2	1,6

Q29 A continuación, voy a leerle una serie de parejas de términos. Por favor, podría elegir de cada pareja la que más identifica con España?

Tradicional	Moderno	NS/NC
58,0	36,8	5,2
Inspira confianza	NO inspira confianza	NS/NC
44,0	53,5	2,5
Democrático	Autoritario	NS/NC
67,8	26,1	6,1
Corrupto	NO corrupto	NS/NC
86,4	10,7	2,9
Trabajador	Ocioso	NS/NC
73,6	21,4	5,0
Campo	Ciudad	NS/NC
48,7	44,2	7,1
Fuerza	Debilidad	NS/NC
55,2	40,1	4,7
Frio	Caliente	NS/NC
18,7	74,3	7,0
Conflicto laboral	Paz social	NS/NC
60,2	35,3	4,5
Solidario	Egoísta	NS/NC
77,6	19,7	2,7
Rico	Pobre	NS/NC
23,4	67,1	9,5
Religioso	Agnóstico	NS/NC
63,2	28,9	7,9
Tolerante	Intolerante	NS/NC
76,3	20,5	3,2
Respetuoso con el medioambiente	NO respetuoso con el medioambiente	NS/NC
55,7	37,4	6,9

Q30 ¿Diría Vd. que la imagen de España en el exterior ha mejorado en los últimos meses?

Sí	No	NS/NC
22,8	74,3	3,0

Q31 En su opinión, ¿cuál de los siguientes problemas está causando mayor daño a la imagen de España en el exterior?

Casos de corrupción política	60,8
Paro y pobreza	21,8
Problemas del sist. financiero	6,1
Huelgas y protestas ciudadanas	3,0
Todos	7,5
NS/NC	0,8

Q32 Por favor, valore en una escala de 0 a 10 (donde 0 es la peor calificación y 10 la mejor) la importancia de las siguientes estrategias que le menciono de cara al futuro de España:

	Nota	NS/NC
Q32.1 Solucionar los problemas reales de la economía y la política española	7,9	5,2
Q32.2 Mejorar la imagen de España en el exterior para atraer inversores, empresas, turistas, etc.	7,9	5,2
Q32.3 Lograr mayor poder e influencia en las instituciones internacionales para defender los intereses de España	6,9	7,8
Q32.4 Cambiar la imagen de España que tienen los españoles para que sea más positiva y optimista	7,1	9,2

Q33 El Gobierno ha puesto en marcha una iniciativa llamada MARCA ESPAÑA para mejorar nuestra imagen fuera, ¿conoce Vd. esa iniciativa?

Sí	No	NS/NC
51,6	47,1	1,3

Q34 ¿Qué opinión le merece?

Muy buena	Buena	Ni buena ni mala	Mala	Muy mala	NS/NC
14,9	51,2	9,5	13,8	7,9	2,7

Q35. A continuación voy a leerle una serie enunciados. Dígame si cree Vd. que son verdaderos o falsos:

	Verdadero	Falso	NS/NC
Q35.1 Una científica española participó en el equipo norteamericano que ha clonado células madre	71,2	15,3	13,4
Q35.2 Alemania va a construir la línea de tren de alta velocidad de Medina a La Meca	13,5	70,7	15,8
Q35.3 Amancio Ortega (pte. de Inditex) es una de las personas más ricas del mundo	83,9	8,4	7,8
Q35.4 La negra es la minoría más importante en EEUU	36,0	49,8	14,2
Q35.5 España es uno de los países punteros en energías renovables	63,6	27,0	9,4
Q35.6 Italia es el mayor productor de aceite de oliva	26,2	62,0	11,8

Q36 En una escala del 0 al 10, donde el 0 es nada y 10 totalmente, ¿cuán orgulloso te sientes de ser español?

Nota	NS/NC
7,9	2,6

Q37 A continuación voy a leerle una serie de instituciones y personalidades. Dígame, por favor, en una escala del 0 al 10 (siendo 0 nada y 10 mucho), si le hacen sentirse orgulloso de ser español:

	Nota	NC	NV
Q38.1 La Selección Española de Fútbol	7,5	1,2	1,8
Q38.2 Ferrán Adriá	6,8	5,8	4,8
Q38.3 El Ejército y las Fuerzas Armadas	6,4	1,2	3,0
Q38.4 Baltasar Garzón	5,4	3,4	5,0
Q38.5 Amancio Ortega	6,2	5,4	4,0
Q38.6 El Patrimonio Cultural y Artístico de España	8,1	2,4	1,2
Q38.7 Las multinacionales españolas	5,9	3,8	3,4

Q38 En el contexto actual de crisis, a la hora de realizar sus compras, ¿tiene Vd. en cuenta que los productos estén fabricados en España?

Sí	No	NS/NC
69,2	29,6	1,2

Q39 Y, ¿cuánta importancia le da al hecho de que el producto sea fabricado en España?

Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS/NC
41,0	36,0	15,2	6,4	1,4

Q40 En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada poderoso y 10 es muy poderoso, ¿qué poder e influencia cree Ud. que tienen en el mundo cada uno de estos países?

	Nota	NC	NV
Q40.1 España	4,7	2,6	2,4
Q40.2 Alemania	7,7	3,0	2,6
Q40.3 EEUU	8,4	3,0	2,4
Q40.4 Francia	6,4	3,4	2,4
Q40.5 Japón	7,3	3,8	3,8
Q40.6 China	7,8	4,4	2,8
Q40.7 Italia	5,1	4,2	3,2
Q40.8 Brasil	5,6	6,4	4,8
Q40.9 India	5,2	7,4	6,0

Q41 De los siguientes pares de términos que le ofrezco, elija por favor, la que más le parece que se ajusta a Brasil:

Democrático	Autoritario	NS/NC
44,2	37,0	18,8
Corrupto	NO corrupto	NS/NC
69,4	13,2	17,4
País normal	Gran potencia	NS/NC
46,8	41,4	11,8
Importante para España	NO importante para España	NS/NC
64,2	20,4	15,4
En auge	En decadencia	NS/NC
72,4	11,2	16,4
Rico	Pobre	NS/NC
38,0	43,2	18,8
Violento	Pacífico	NS/NC
55,0	26,4	18,6
Enemigo de España	Amigo de España	NS/NC
7,4	72,6	20,0
Similar al resto de Latinoamérica	Distinto al resto de Latinoamérica	NS/NC
40,8	43,6	15,6

Q42 Pensando en Venezuela, ¿cómo espera que evolucione el país tras la muerte de Hugo Chávez, bajo la presidencia de Nicolás Maduro?

Irás a mejor	Seguirá igual	Irás a peor	NS/NC
15,8	17,4	53,8	13,0

Q43. ¿Cuáles son en su opinión los 5 países más influyentes del mundo?

1º		2º		3º		4º		5º	
EEUU	59,4	China	26,6	Alemania	24,4	China	16,4	Reino Unido	17,6
Alemania	20,1	Alemania	21,7	Japón	16,6	Alemania	16,0	Alemania	11,8
China	8,2	EEUU	17,1	China	13,3	Japón	14,8	Francia	10,8
Japón	5,5	Japón	11,5	EEUU	10,3	Francia	12,7	Japón	10,8
España	2,0	Reino Unido	6,3	Francia	7,7	Reino Unido	12,7	China	10,3
Rusia	2,0	Rusia	6,3	Rusia	7,4	Rusia	6,6	Rusia	7,4
Francia	1,4	Francia	5,6	Reino Unido	7,0	EEUU	4,1	Brasil	6,4
Italia	,7	España	1,7	España	3,7	España	3,7	España	6,4
Brasil	,3	Unión Europea	,7	Brasil	2,2	Brasil	3,3	Portugal	2,5
India	,3	Brasil	,3	Italia	1,5	Portugal	2,0	India	2,0
Total	100,0	Colombia	,3	Argentina	,7	Canadá	1,6	EEUU	1,5
		El Vaticano	,3	Canadá	,7	Argentina	,8	Italia	1,5
		Holanda	,3	India	,7	Italia	,8	Argentina	1,0
		Israel	,3	Australia	,4	Marruecos	,8	Canadá	1,0
		Portugal	,3	Bélgica	,4	Australia	,4	Grecia	1,0
		Suecia	,3	Emiratos Árabes	,4	Dinamarca	,4	Holanda	1,0
		Total	100,0	Grecia	,4	Grecia	,4	Israel	1,0
				Holanda	,4	India	,4	Suecia	1,0
				Marruecos	,4	Irak	,4	Venezuela	1,0
				Noruega	,4	México	,4	Arabia saudí	,5
				Qatar	,4	Noruega	,4	Australia	,5
				Unión Europea	,4	Suecia	,4	Austria	,5
				Yemen	,4	Suiza	,4	Chile	,5
				Total	100,0	Total	100,0	Colombia	,5
								Dubai	,5
								Irán	,5
								México	,5
								Suiza	,5
								Total	100,0

Q44. ¿Y qué puesto asignaría a España en la lista de países más influyentes?

Entre los 10 primeros	Entre los 10 y los 20 primeros	Entre los 20 y los 30 primeros	Entre los restantes	NS/NC
22,5	41,2	20,6	10,8	4,9