

El voto personal y familiar
Principales conclusiones

KANTAR

Ficha técnica



Ficha técnica

Tipo de encuesta:

Telefónica a través de Sistema CATI.

Ámbito de la encuesta:

España (conjunto del Territorio Nacional).

Universo de estudio:

Población general, con nacionalidad española, de 18 y más años.

Tamaño de la muestra:

Se han efectuado 1.000 entrevistas.

Bajo la hipótesis del muestreo aleatorio simple, en el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=50\%$) y con un nivel de confianza del 95,5%, el error estadístico máximo de los datos globales obtenidos es de $\pm 3,1\%$.

Diseño muestral:

Polietápico y estratificado, con reparto proporcional de entrevistas por CC.AA. y niveles de hábitat, con selección aleatoria en teléfonos en cada estrato muestral, y cumplimentación final de cuotas de sexo y edad a nivel de hogar.

Entrevistas realizadas a través de líneas de teléfono fijo (79%) y móvil (21%).

Trabajo de campo:

Realizado entre los días 26 y 30 de octubre de 2015.

Instituto:

TNS Demoscopia.

El voto personal y familiar: principales conclusiones

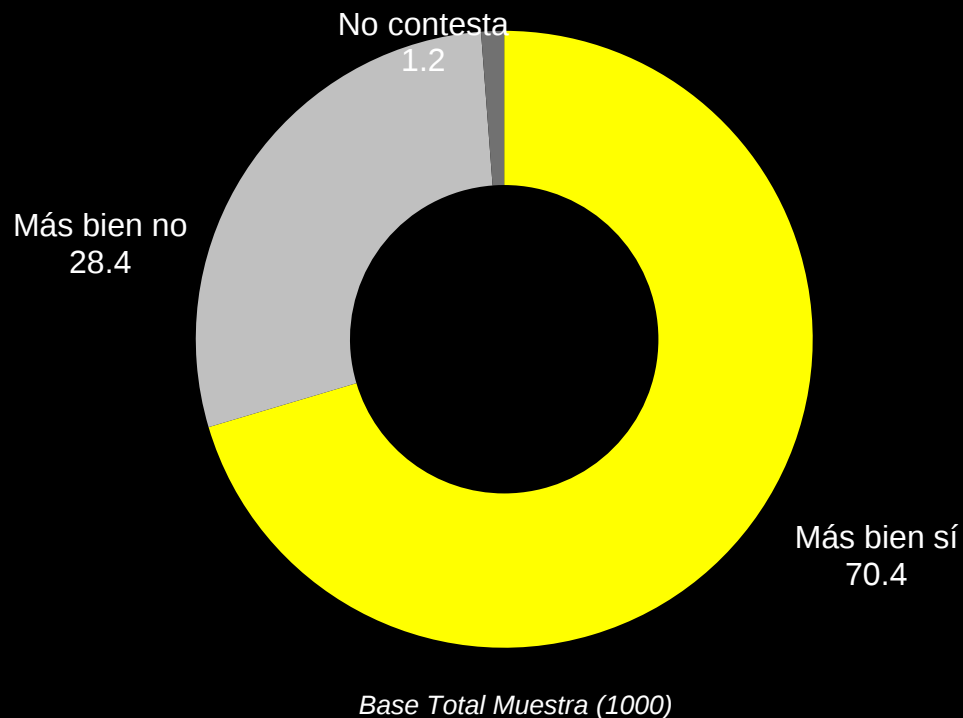
Nivel de decisión del voto para las elecciones del 20-D

- De cara a las próximas elecciones del 20-D, Kantar ha querido pulsar distintos aspectos del voto personal y familiar así como la preferencia de coaliciones o mayorías absolutas por parte de los votantes españoles.
- Una de las principales conclusiones es que una mayoría del 70,4% afirma que en estos momentos ya tiene decidido el partido al que apoyará el 20-D, pero cerca de **un tercio de los electores (el 28,4%) dice que aún no tiene decidido a qué partido votará.**
- Analizando esta cuestión por segmentos de la población, el estudio revela que los hombres parecen tener significativamente más claro el partido al que votarán en comparación con las mujeres (74,4% vs. 66,6%). Igualmente, los mayores de 50 años también demuestran un mayor nivel de decisión sobre esta cuestión (un 74-75%), frente a los menores de 50 años (en torno al 67%). Según intención de voto, los que parecen tener más clara y definida hoy su tendencia de voto son las personas que en estos momentos apoyarían al PP (81,7%) o Podemos (77,5%), en comparación con los potenciales votantes del PSOE (75,8%) y Ciudadanos (72,5%).

Nivel de decisión del voto para las elecciones del 20-D (1 de 2)

Casi uno de cada tres aún no tiene su voto decidido

%



Q16. ¿Tiene usted ya decidido a qué partido votará en las próximas elecciones generales de diciembre?

Nivel de decisión del voto para las elecciones del 20-D (2 de 2)

Datos segmentados según género, edad e intención de voto

%

	TOTAL	Género		Edad				Votantes Potenciales			
		Hombre	Mujer	18-34	35-49	50-64	65+				
Más bien sí	70,4	74,4	66,6	66,2	68,3	73,5	75,0	81,7	75,8	72,5	77,5
Más bien no	28,4	24,2	32,5	33,0	30,6	26,3	22,5	18,3	24,2	26,2	20,8
No contesta	1,2	1,4	1,0	0,8	1,1	0,3	2,6	-	-	1,3	1,7

Base Total Muestra (1000)

Q16. ¿Tiene usted ya decidido a qué partido votará en las próximas elecciones generales de diciembre?

El voto personal y familiar: principales conclusiones

Ejes programáticos que pueden tener más incidencia en la decisión de voto (1 de 3)

- En cuanto a los asuntos o claves programáticas que pueden tener más incidencia en la decisión final de voto de los ciudadanos de cara al 20-D, la evaluación efectuada en esta investigación pone **al frente del ranking “la continuidad de las medidas tomadas para superar la crisis económica”**. Un 29% del total de ciudadanos consultados responde en esta línea al ser preguntado por el tema que, desde su punto de vista, podría tener más en cuenta la sociedad española a la hora de votar en estas elecciones.
- El **segundo elemento más citado** en esta evaluación gira en torno a las **“medidas para solucionar los recortes en los servicios sociales”** (25,3%); en tercera posición aparece el eje relativo al “plan para combatir las desigualdades sociales”, citado por un 19,8% de los entrevistados. Situándose en cuarta posición lo relativo a la “disminución de los impuestos” (10,9%). En quinto lugar, aunque ya con un porcentaje de menciones poco significativo, se destaca lo concerniente al “plan para revisar la organización territorial del Estado y sus CCAA” (debemos hacer notar en este punto que esta encuesta, y por tanto esta evaluación aquí comentada, fue efectuada días antes de que el Parlamento de Cataluña aprobara el inicio del proceso por la independencia y de los atentados de París).

El voto personal y familiar: principales conclusiones

Ejes programáticos que pueden tener más incidencia en la decisión de voto (2 de 3)

- Lógicamente, el nivel de menciones para cada una de estas opciones varía significativamente entre los diversos segmentos de la población. En este sentido, el análisis de las tres opciones programáticas que, según el electorado, pueden influir más en la decisión de voto, muestra las siguientes diferencias según colectivos:
- “La continuidad de las medidas tomadas para superar la crisis económica” es significativamente más citada por las mujeres que por los hombres (32,2% frente a 25,6%), resultando también más citada por los mayores de 50 años (31-32%) que por los menores de esa edad (27%), y según intención de voto, muy especialmente entre los que hoy apoyarían al PP (56%) que por los que se decantarían por Ciudadanos (28,8%), PSOE (24,1%) o, sobre todo, frente a los potenciales votantes de Podemos (9,2%).

El voto personal y familiar: principales conclusiones

Ejes programáticos que pueden tener más incidencia en la decisión de voto (3 de 3)

- En cuanto al segundo elemento programático que según el conjunto de la población más incidencia podría tener sobre el voto del electorado (“un plan para solucionar los recortes en los servicios sociales”), tiende a ser más destacado por los menores de 50 años (31%) que por las personas de 50 a 64 años (20,5%) y los de más de 65 (16,2%). En este caso, el grado de menciones que recibe esta posibilidad es notablemente superior entre los potenciales votantes de Podemos (38,5%) que entre los que hoy votarían a Ciudadanos (29,8%) o el PSOE (26,3%) y, muy especialmente, sobre los que votarían al PP (9,0%).
- Por último, en cuanto a la tercera opción más citada por el conjunto de la muestra del estudio (“un plan para combatir las desigualdades sociales”), su nivel de citas también ofrece diferencias reseñables atendiendo sobre todo a la intención de voto de la ciudadanía. De nuevo, los votantes potenciales de Podemos son los que más la han mencionado (el 38,2%), seguidos por los del PSOE (27,1%), mientras que los potenciales votantes de Ciudadanos (15,4%) o, especialmente, los del PP (9,1%), son los que apuntan menor grado de incidencia de este factor en el voto final de la sociedad española.

Ejes programáticos que pueden tener más incidencia en la decisión de voto (1 de 2)

El eje económico en sus distintas vertientes puede ser clave en la decisión de los electores



Base Total Muestra (1000)

Q.9. De las distintas opciones que voy a citarle, ¿cuál cree usted que será la que tengan más en cuenta los ciudadanos a la hora de votar en estas elecciones?

Ejes programáticos que pueden tener más incidencia en la decisión de voto (2 de 2)

Datos segmentados según género, edad e intención de voto

%

	TOTAL	Género		Edad				Votantes Potenciales			
		Hombre	Mujer	18-34	35-49	50-64	65+				
Continuidad medidas tomadas superar la crisis	29,0	25,6	32,2	26,9	27,1	31,9	31,0	56,0	24,1	28,8	9,2
Plan solucionar recortes servicios sociales	25,3	26,4	24,3	31,3	30,7	20,5	16,2	9,0	26,3	29,8	38,5
Plan combatir desigualdades sociales	19,8	20,8	18,9	14,4	19,7	23,2	22,8	9,1	27,1	15,4	38,2
Disminución de los impuestos	10,9	10,0	11,8	18,8	10,9	6,0	7,0	14,3	10,1	16,1	7,0
Plan revisar org. territorial Estado y CCAA	6,3	9,6	3,1	4,5	6,2	6,8	7,9	5,7	6,9	5,3	1,9
Otras respuestas	4,1	3,3	4,8	2,6	1,6	4,5	8,9	2,8	3,0	2,6	4,6
No contesta	4,5	4,2	4,9	1,5	3,7	7,2	6,2	3,0	2,5	1,9	0,7

Base Total Muestra (1000)

Q.9. De las distintas opciones que voy a citarle, ¿cuál cree usted que será la que tengan más en cuenta los ciudadanos a la hora de votar en estas elecciones?

El voto personal y familiar: principales conclusiones

La fidelidad ideológico-partidista a lo largo de los años

- Todos los entrevistados en el estudio fueron preguntados por su recorrido de votos en elecciones generales a lo largo del tiempo, para tratar de conocer si, desde que tienen derecho de sufragio, habían votado siempre al mismo partido en este tipo de comicios o habían cambiado alguna vez de opción política.
- En este sentido, los datos indican **que la mayoría (61,9%) de los electores españoles sí ha cambiado alguna vez de partido votado en elecciones generales**, una sola vez el 27,4% y dos o más veces un 34,5%. Frente a ello, algo más de un tercio (34,3%) afirma haber votado siempre al mismo partido, una proporción, esta última, muy similar entre los hombres (33,7%) que entre las mujeres (34,8%), que alcanza sus mayores cotas, según tramos de edad, entre las personas de 65 y más años (con un 44,7% de 'fieles' en este sentido) y, según la actual intención de voto, entre los votantes declarados hoy del PSOE (53,7%).

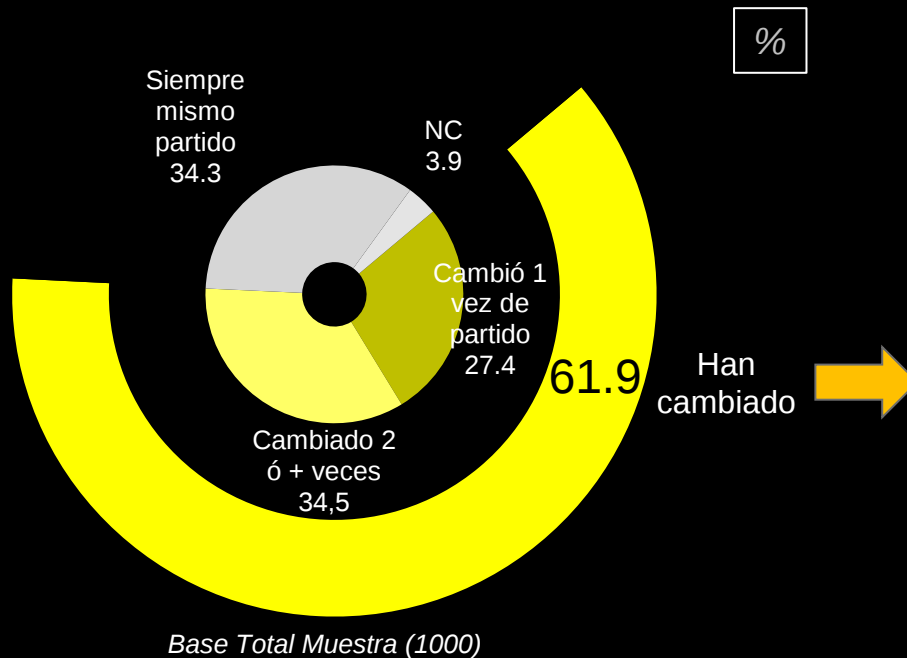
El voto personal y familiar: principales conclusiones

La fidelidad ideológico-partidista a lo largo de los años

- Entre ese 61,9% de ciudadanos que confirma haber votado a más de un partido en elecciones generales, a lo largo de su trayectoria como elector, casi la mitad (el 47,1%) dice que las diferentes fuerzas políticas apoyadas en las urnas (todas ellas) eran de izquierdas o centro-izquierda. Con un peso ya significativamente inferior encontramos a un 16,9% de personas con diversidad de votos a partidos pero siempre en el espectro ideológico de la derecha o el centro-derecha. Una proporción algo inferior, del 15%, dice haber votado a partidos contrapuestos ideológicamente, de izquierdas/centro-izquierda y de derechas/centro-derecha. Mientras que otro 13,7% de electores 'infieles' confirma haber fluctuado entre partidos de centro y otros más escorados ideológicamente, a la izquierda y/o a la derecha del espectro.

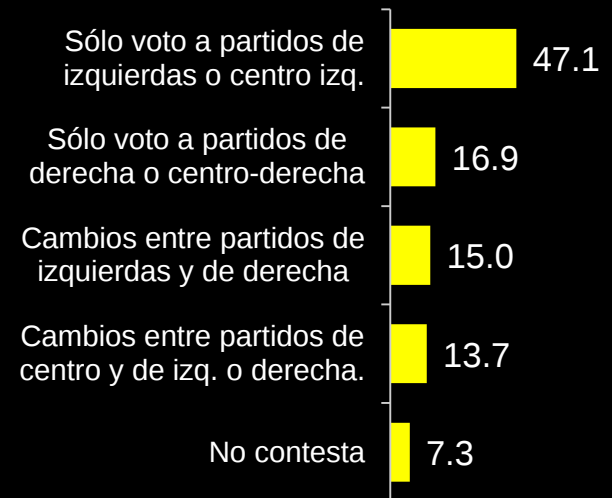
La fidelidad ideológico-partidista a lo largo de los años (1 de 3)

El 34,3% se ha mantenido siempre fiel al mismo partido en elecciones generales, pero un 61,9% ha cambiado de partido alguna vez, habitualmente dentro de un mismo polo ideológico, en el espectro de izquierda sobre todo.



Q21. Desde que usted tiene derecho a voto, y hablando sólo de las elecciones generales, ¿siempre ha votado al mismo partido o ha cambiado alguna vez de partido?

Ideología del partido/s votados en elecciones generales



Q22. ¿Y de qué ideología o ideologías eran los diferentes partidos que usted ha votado en elecciones generales?

La fidelidad ideológico-partidista a lo largo de los años (2 de 3)

Datos segmentados según género, edad e intención de voto

%

	TOTAL	Género		Edad				Votantes Potenciales			
		Hombre	Mujer	18-34	35-49	50-64	65+				
Siempre ha votado al mismo partido	34,3	33,7	34,8	35	26,7	33,5	44,7	40,9	53,7	25,4	19,4
TOTAL HA CAMBIADO (A+B)	61,9	62,4	61,4	55,8	71,4	65,5	52	57,2	44,1	71,3	74,5
Ha cambiado una sola vez de partido (A)	27,4	27,6	27,2	28,8	31	22,4	25,9	32,4	25,7	24,2	35,3
Ha cambiado dos o más veces (B)	34,5	34,9	34,2	27	40,4	43,2	26,1	24,8	18,4	47,2	39,2
No contesta	3,9	3,9	3,8	9,2	2,0	1,0	3,3	1,9	2,3	3,2	6,1

Q21. Desde que usted tiene derecho a voto, y hablando sólo de las elecciones generales, ¿siempre ha votado al mismo partido o ha cambiado alguna vez de partido?

La fidelidad ideológico-partidista a lo largo de los años (3 de 3)

Datos segmentados según género, edad e intención de voto

%

	TOTAL	Género		Edad				Votantes Potenciales			
		Hombre	Mujer	18-34	35-49	50-64	65+				
Sólo voto a partidos de izquierdas o centro izq.	47,1	43,9	50,1	51,3	49,4	48,0	36,3	29,1	64,4	27,5	76,7
Sólo voto a partidos de derecha o centro-derecha	16,9	18,2	15,7	18,0	15,7	15,1	20,5	33,8	14,3	23,1	4,1
Cambios entre partidos de izquierdas y de derecha	15,0	17,7	12,4	10,4	17,5	17,6	12,6	15,1	9,2	21,9	11,2
Cambios entre partidos de centro y de izq. o derecha.	13,7	14,9	12,5	14,7	9,1	13,8	20,6	21,1	6,1	22,4	8,0
No contesta	7,3	5,3	9,3	5,6	8,3	5,5	10,0	0,9	6,0	5,1	-

Base han cambiado de voto (619)

Q22. ¿Y de qué ideología o ideologías eran los diferentes partidos que usted ha votado en elecciones generales?

El voto personal y familiar: principales conclusiones

Resultado preferido para el 20-D: mayoría absoluta vs. necesidad de pactos (1 de 2)

Para este estudio también se ha evaluado la actitud del electorado sobre el resultado de las elecciones del 20-D, en términos de preferencia de una mayoría absoluta para que un partido pueda formar gobierno por sí solo, frente a la opción de que ninguna formación política alcance dicha mayoría de tal modo que sea necesario un pacto de gobierno entre varias fuerzas.

- A este respecto, la mayoría de la sociedad española, **casi siete de cada diez ciudadanos** (67,7%), **preferiría** esta segunda opción, es decir, **que para gobernar a partir del 20-D sea necesario un pacto entre partidos**; frente a un minoritario 29,4% que apuesta más bien por un gobierno monicolor con mayoría absoluta.

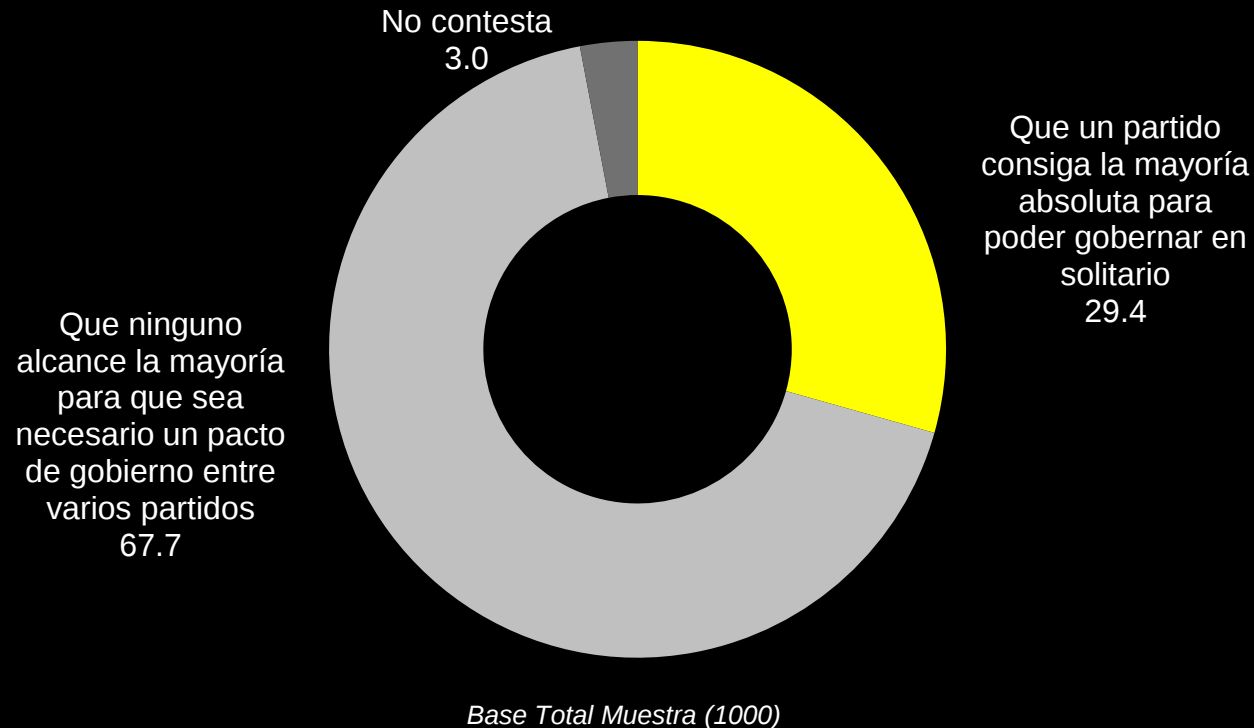
El voto personal y familiar: principales conclusiones

Resultado preferido para el 20-D: mayoría absoluta vs. necesidad de pactos(2 de 2)

- El análisis por segmentos de la población ofrece diferencias dignas de consideración. En concreto, atendiendo a la edad, los jóvenes de menos de 35 años se posicionan de forma significativamente mayor que el promedio a favor de este tipo de pactos postelectorales (76,3%), estando por encima de la predisposición que encontramos entre los ciudadanos de 35 a 49 años (68,1%), los de 50 a 64 años (66%) y, los de más de 65 años (59%), intervalos etarios todos ellos, mayoritariamente favorables al 'pacto'.
- Según intención de voto, son los votantes potenciales de Podemos (89,5%) los que abogan con más contundencia por un resultado electoral que necesariamente derive en un pacto de gobierno entre diferentes fuerzas políticas. Los votantes del PSOE (73,5%) y Ciudadanos (70,5%) defienden también en términos de mayoría clara esta misma posición, aunque a un nivel no tan elevado como el ofrecido por los seguidores de Pablo Iglesias. Por su parte, los votantes del PP muestran una preferencia diametralmente opuesta; así, algo más de 6 de cada 10 ciudadanos que hoy votarían al Partido Popular (en concreto el 61,6%) prefieren que un partido (debiendo entenderse que el suyo propio) consiga la mayoría absoluta el 20-D, de forma que pueda gobernar en solitario, frente a algo más de un tercio de los populares(35,5%) que se decanta más bien por la opción de los pactos postelectorales necesarios.

Resultado preferido para el 20-D: mayoría absoluta vs. necesidad de pactos (1 de 2)

Cerca del 70% a favor de un resultado sin mayorías absolutas



Q28. Pensando en estas ya cercanas elecciones generales, ¿qué preferiría usted?

Resultado preferido para el 20-D: mayoría absoluta vs. necesidad de pactos (2 de 2)

Datos segmentados según género, edad e intención de voto

%

	TOTAL	Género		Edad				Votantes Potenciales			
		Hombre	Mujer	18-34	35-49	50-64	65+				
Un partido consiga la mayoría absoluta gobernar en solitario	29,4	30,4	28,3	22,2	30,0	30,5	35,3	61,6	26,0	27,5	9,6
Que ninguno alcance la mayoría	67,7	67,2	68,1	76,3	68,1	66,0	59,0	35,5	73,5	70,5	89,5
No contesta	3,0	2,4	3,5	1,5	1,9	3,4	5,6	2,9	0,5	2,0	0,9

Base Total Muestra (1000)

Q28. Pensando en estas ya cercanas elecciones generales, ¿qué preferiría usted?

El voto personal y familiar: principales conclusiones

Si, ante el 20-D, todas las personas del hogar votarán o no al mismo partido: la estructura de las `Coaliciones Familiares' en España (1 de 2)

- Hablando siempre de las próximas elecciones generales del 20-D, y dejando aparte los núcleos familiares desmovilizados (abstencionistas) o indefinidos en términos electorales, el estudio de Kantar confirma que **en el 45,3% de los hogares españoles todos sus miembros adultos votarán al mismo partido** (hogares, por tanto, homogéneos en términos partidistas) frente a un 37,5% de hogares en los que sus miembros votarán a partidos diferentes (hogares heterogéneos o en coalición).
- Dentro de los hogares uniformes políticamente (donde todos sus miembros tienen intención de votar al mismo partido el próximo 20 de diciembre), la fuerza política que cuenta con mayor grado de apoyo es el Partido Popular (32%), diez puntos por encima del PSOE (22%), el segundo partido con mayor nivel de adhesiones en este tipo de hogares, situándose en tercera posición Podemos (17%), algo por delante de Ciudadanos (15%), el cuarto grupo político con más intención de voto a su favor, repetimos en este segmento concreto de núcleos familiares movilizados políticamente, en el que todos sus miembros adultos tienen intención de votar a un mismo partido el 20-D.

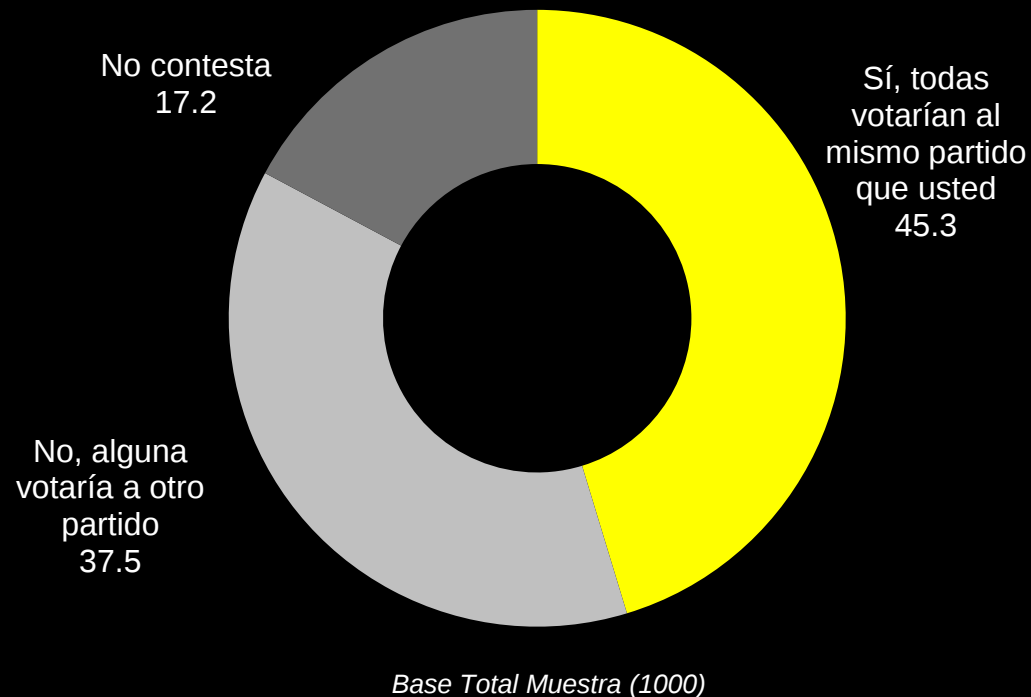
El voto personal y familiar: principales conclusiones

Si, ante el 20-D, todas las personas del hogar votarán o no al mismo partido: la estructura de las 'Coaliciones Familiares' en España (2 de 2)

- Dentro de estos hogares heterogéneos en términos partidistas (es decir, aquellos en los que sus miembros no votarán a un mismo partido en las próximas elecciones), el análisis de los datos recogidos en el estudio permiten extraer un mosaico que describe la actual estructura de las 'coaliciones políticas familiares'. En este sentido, **las coaliciones más frecuentes serían las de PP y Ciudadanos** (el 17,2% de estos hogares heterogéneos en términos partidistas está formado por el mix de votantes de PP y C's). **La segunda combinación más frecuente sería la de la 'coalición familiar' entre PSOE y Podemos (15,0%), seguida por la de PSOE y Ciudadanos (11,9%).** En cuarto lugar (con un peso del 10,2%) aparece el mix entre votantes del PSOE y de otras opciones como partidos nacionalistas/regionalistas, fuerzas de menor entidad o incluso el voto en blanco. En quinta posición (9,7% de los casos) encontramos la llamada 'gran coalición' que estaría formada por votantes del PP y del PSOE. El resto de 'coaliciones' presentes en los hogares españoles tienen ya un peso menor.

Si, ante el 20-D, todas las personas del hogar votarán o no al mismo partido (1 de 3)

En el 45,3% de los hogares todos sus miembros adultos votarán al mismo partido. En el 37,5% habrá diversidad partidista.



%

Q18. Y, en su hogar, ¿todas las personas adultas votarían al mismo partido que usted en estas elecciones?

Si, ante el 20-D, todas las personas del hogar votarán o no al mismo partido (2 de 3)

Datos segmentados según género, edad e intención de voto

%

	TOTAL	Género		Edad				Votantes Potenciales			
		Hombre	Mujer	18-34	35-49	50-64	65+				
Sí, todas votarían al mismo partido que usted	45,3	46,2	44,3	43,3	43,3	41,9	54,8	54,9	48,3	33,4	50
No, alguna votaría a otro partido	37,5	38,2	36,8	46	38,2	41,6	20,4	27,3	34,3	46,3	36,5
No contesta	17,2	15,6	18,9	10,7	18,4	16,5	24,8	17,7	17,4	20,4	13,5

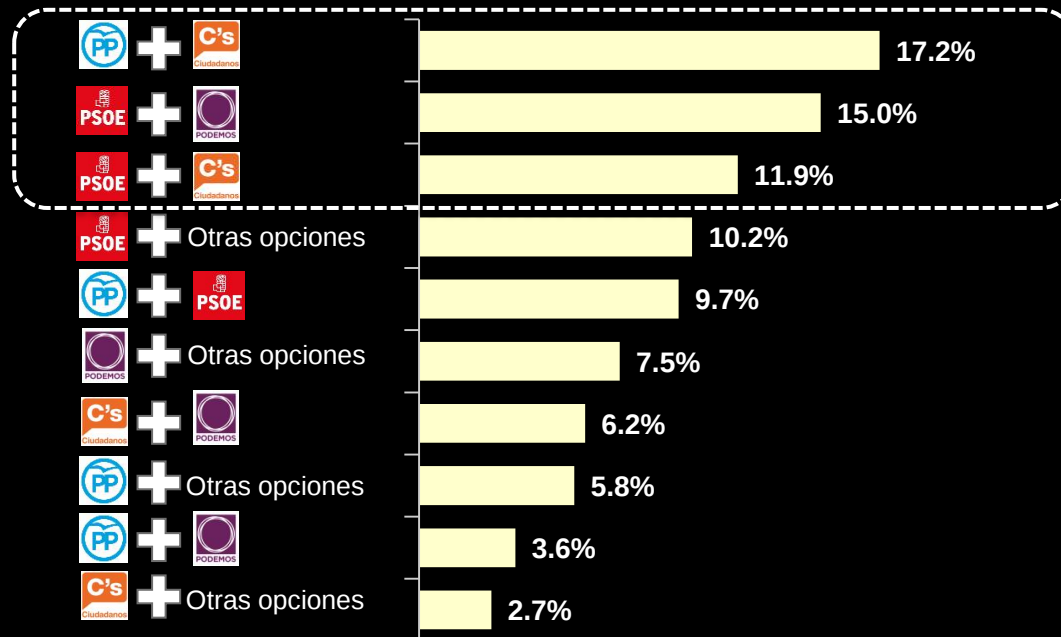
Base Total Muestra (1000)

Q18. Y, en su hogar, ¿todas las personas adultas votarían al mismo partido que usted en estas elecciones?

Si, ante el 20-D, todas las personas del hogar votarán o no al mismo partido: la estructura de las `Coaliciones Familiares` en España (3 de 3)

Las *coaliciones* más frecuentes dentro de los hogares son las formadas por votantes de PP y C's (17,2%), PSOE y Podemos (15,0%) y PSOE y C's (11,9%)

%



Base: algún miembro del hogar vota a otro partido diferente del entrevistado (227)

Q19. ¿Y a qué partido votaría/n esa/s persona/s de su hogar?

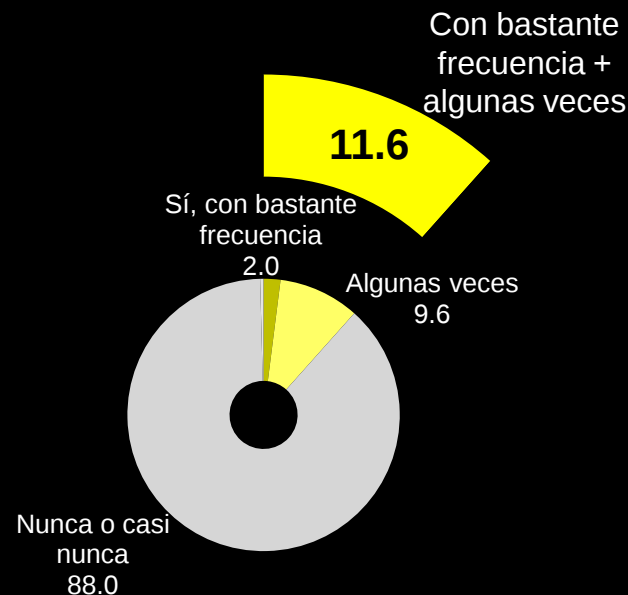
El voto personal y familiar: principales conclusiones

¿La diversidad partidista en el hogar es motivo de tensiones familiares?

- Por último, y al hilo del anterior análisis, también hemos querido conocer si el hecho de que en un mismo hogar haya personas que voten a diferentes partidos puede suponer o no un motivo de tensión entre ellas. En este sentido, **el estudio revela que en la gran mayoría de hogares con este tipo de diversidad política (88%) no se suelen producir tales tensiones**, frente a un 11,6% en los que dichos 'roces' sí tienen lugar con bastante o alguna frecuencia, siendo esta una respuesta que indican significativamente más los entrevistados de menos edad, por debajo de 34 años (20,4%) que los de más edad, por encima de 65 años (3,3%).

El voto partidista diferenciado dentro del hogar: ¿motivo de tensiones? (1 de 2)

El hecho de que en un hogar convivan votantes de diferentes partidos no suele ser generar tensiones o discusiones (sólo en un 11,6% de los casos).



Base Votos a partidos diferentes en hogar (243)

Q20. Y el hecho de que en su hogar alguna persona vote diferente a usted, ¿alguna vez ha sido motivo de tensión entre ustedes?

El voto partidista diferenciado dentro del hogar: ¿motivo de tensiones? (2 de 2)

Datos segmentados según género, edad e intención de voto

%

	TOTAL	Género		Edad				Votantes Potenciales			
		Hombre	Mujer	18-34	35-49	50-64	65+				
Bastante + Algunas	11,6	11,4	11,8	20,4	8,7	7,0	3,3	9,7	10,0	11,1	15,6
Sí, con bastante frecuencia	2,0	0,9	3,1	6,0	-	-	-	2,8	4,9	-	2,7
Algunas veces	9,6	10,5	8,7	14,4	8,7	7,0	3,3	6,9	5,1	11,1	13,0
Nunca o casi nunca	88,0	88,6	87,4	79,6	90,0	93,0	96,7	90,3	90,0	87,5	84,4
No contesta	0,4	-	0,8	-	1,3	-	-	-	-	1,4	-

Base Total Muestra (1000)

Q20. Y el hecho de que en su hogar alguna persona vote diferente a usted, ¿alguna vez ha sido motivo de tensión entre ustedes?

El voto personal y familiar
Resumen gráfico



20-D

70,4% ya tiene el voto decidido,
pero un 28,4% aún no



Base Total Muestra (1000)

Claves programáticas que se tendrán más en cuenta a la hora de votar (las tres principales respuestas)



29,0%: continuidad de las medidas anticrisis



25,3%: solución recortes en servicios sociales

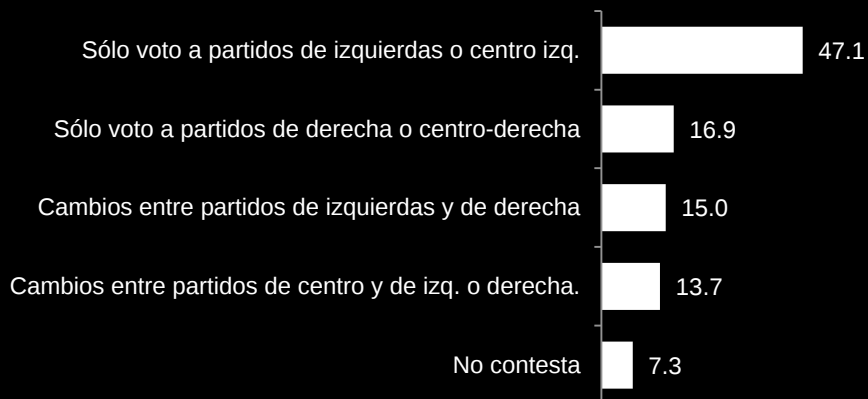


19,8%: combatir las desigualdades sociales

Base Total Muestra (1000)

...

El 34,3% se ha mantenido siempre fiel al mismo partido en elecciones generales, pero un 61,9% ha cambiado de partido alguna vez (Habitualmente dentro de un mismo polo ideológico, en el espectro de izquierda sobre todo)



¿De qué ideología/s eran los diferentes partidos que usted ha votado en elecciones generales?

Base ha cambiado su voto (619)



El 29,4% prefiere que un partido consiga la mayoría absoluta



El 67,7% prefiere que haya pacto entre partidos para gobernar

El voto dentro de los hogares españoles



En el 45,3% todos sus miembros votan al mismo partido

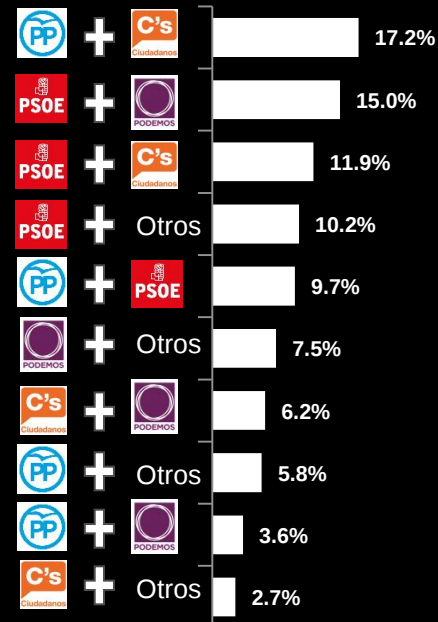
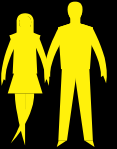


En el 37,5% hay diversidad de voto entre sus miembros



Pero ello no parece suponer un problema, sólo en el 12% de los hogares con diversidad de votos esto es motivo de discusión entre los miembros del hogar

Coaliciones familiares



En este tipo de hogares, donde los votos no son políticamente uniformes, la combinaciones con más presencia son las formadas por familiares del PP y C's, la del PSOE y Podemos, y en tercer lugar la de PSOE y C's.