

## Ecoaula

# Educación permite a las comunidades abaratar el máster público un 30%

El Gobierno sigue desmantelando la LOMCE y da marcha atrás a los altos precios de tasas de matriculación para postgrados. Desde que se implantó en 2012, las tarifas medias de estos programas se han incrementado un 75%

N. García MADRID.

El Ministerio de Educación, con esta nueva legislatura, anunció que sería un interlocutor de consenso y que escucharía a toda la comunidad educativa, incluso diciendo adiós a su LOMCE. Primero fue dejar sin efecto las reválidas, la nueva selectividad. Después, la semana pasada, cedió a que a los alumnos obtengan el título de la ESO sin aprobar con un cinco como mínimo la etapa y puedan pasar a 1º de Bachillerato con dos asignaturas suspensas (mientras no sean Lengua y Matemáticas). Ahora, el ministro Méndez de Vigo deja a las comunidades (que tienen la competencia de fijar los precios junto con sus universidades) igualar los precios de los másteres no habilitantes al de los habilitantes (abogado, ingeniero o profesor) y los grados. Una petición de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y estudiantes, desde que se implantó el decreto. El presidente de la CRUE, Segundo Piriz, ha pedido en estos días bajar las tasas y homogeneizarlas, para evitar que haya comunidades en las que cueste hasta tres veces más estudiar.

Esta medida significa que el Gobierno (quien fija la horquilla de las matrículas) da marcha atrás al decreto que más polémica suscitó en 2012, puesto que permitía el aumento de las tasas, acompañado de una reducción de la cuantía de becas, hasta casi 2015.

## El Gobierno fija la horquilla

El proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2017, que destina a Educación 2.525 millones de euros, un 1,7 por ciento más que el año anterior, contempla una reducción en la horquilla de tasas de matrícula para los másteres no habilitantes por la parte inferior, que pasa del 40 al 15 por ciento (similar al de los habilitantes que tienen una horquilla entre el 15-25 por ciento y al de los grados que tienen la misma horquilla).

Según el Ministerio de Educación, el ahorro medio podría ser de 714 euros (30 por ciento), si se opta por reducir la horquilla al mínimo (15 por ciento).

Cuando se aprobó ese decreto en 2012, los alumnos empezaron a pagar de media hasta 540 euros más por curso, tanto de grado como de postgrado, (entre un 15 y un 25 por ciento más dependiendo de la re-

## Precio del crédito matriculado en másteres no habilitantes

Curso 2016-2017

| CCAA               | 1ª MATRÍCULA | 2ª MATRÍCULA | 3ª MATRÍCULA | 4ª MATRÍCULA Y SUCEVAS |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|
| Andalucía          | 29,57        | 48,05        | 48,05        | 48,05                  |
| Aragón             | 37,40        | 60,76        | 60,76        | 60,76                  |
| Asturia            | 36,25        | 71,11        | 104,25       | 104,25                 |
| Baleares           | 33,34        | 54,17        | 54,17        | 54,17                  |
| Canarias           | 34,56        | 71,18        | 71,18        | 71,18                  |
| Cantabria          | 46,95        | 76,30        | 76,30        | 76,30                  |
| Castilla La Mancha | 18,87        | 37,73        | 37,73        | 37,73                  |
| Castilla y León    | 41,58        | 76,21        | 76,21        | 76,21                  |
| Cataluña           | 65,87        | 107,04       | 115,27       | 123,51                 |
| C. Valenciana      | 46,20        | 68,25        | 68,25        | 68,25                  |
| Extremadura        | 41,13        | 66,85        | 66,85        | 66,85                  |
| Galicia            | 31,36        | 38,54        | 38,54        | 38,54                  |
| Madrid             | 52,65        | 84,07        | 84,07        | 84,07                  |
| Murcia             | 46,97        | 76,37        | 88,12        | 88,12                  |
| Navarra            | 44,32        | 72,01        | 72,01        | 72,01                  |
| País Vasco         | 35,72        | 52,75        | 68,58        | -                      |
| La Rioja           | 48,81        | 79,32        | 79,32        | 79,32                  |
| UNED               | 51,52        | 83,20        | 90,88        | 96,00                  |

Fuente: Ministerio de Educación.

elEconomista

gión para los habilitantes y un 40 y un 50 por ciento para los no habilitantes).

## De los más caros de Europa

Los precios de los másteres en España se sitúan entre los más caros de Europa. Matricularse en un máster oficial de una universidad pública en 2012 costaba 1.800 euros y, a partir del curso 2012-2013, costa-

EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN CALCULA QUE EN ESPAÑA UN 20% DE LOS ESTUDIANTES CURSA UN MÁSTER

ba cerca de 2.700 euros. Es decir, que el precio se ha duplicado y casi triplicado en algunas regiones, provocando que el postgrado sea más alto que el grado, una anomalía que no es lo habitual, según desvela un estudio comparativo entre 37 países realizado por CCOO. Cataluña (donde el precio del crédito es de 65,87 euros) y Madrid (el precio del crédito es de 52,65 euros) se han convertido en las comunidades que tienen los precios medios

## Presupuesto educativo: 2.525 millones de euros, un 1,7 % más

El Presupuesto General para Educación ha sido muy criticado por los portavoces parlamentarios en la Comisión de Educación por ser "insuficiente" y alejado de la media de los países de la Unión Europea en cuanto al porcentaje dedicado al PIB. El secretario de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, Marcial Marín, ha indicado que la pirámide de alumnos en edad de estudiar ha bajado y presenta un porcentaje inferior a Europa. Ha añadido que se mire la inversión por alumno (6.790 euros al año). Asimismo, la oposición también critica la eliminación de la partida de Educación Especial, el carácter "asistencial" del primer ciclo de Educación Infantil o la reducción de los fondos para la formación del profesorado. Por otro lado,

Marín se ha enorgullecido de la partida para becas, que abarcan el 65 por ciento de ese presupuesto, alcanzando los 1.523 millones, 20 millones más que en 2016. La LOMCE también está financiada, este año será el último, y se han reservado 344,38 millones, especialmente para nuevo profesorado. Además, crece la inversión en cooperación exterior, los programas de enseñanzas universitarias y el programa de artísticas. Por otro lado, con este presupuesto se duplica la inversión para la compra de libros texto y material didáctico, con 50 millones. Se hace una apuesta por la formación y la movilidad del profesorado (115 millones) y se aumenta la cantidad para el aprendizaje de lenguas extranjeras, que alcanza en 2017 los 193 millones.

más altos de todo el país, aún habiendo congelado las tasas en la capital para este curso. La media del crédito para los no habilitantes cues-

ta 39,12 euros (2.367 euros para un máster estándar de 60 créditos). En el caso de ser habilitante, 1.633 euros (con 27,33 euros el crédito).

Además, España ocupa el octavo lugar según su alto precio, por detrás de Grecia, Hungría, Irlanda, Letonia, Lituania, Reino Unido y Rumania. Según estimaciones del Ministerio de Educación, un 20 por ciento de los estudiantes españoles cursa un máster. No obstante, este porcentaje ha crecido en los últimos cinco años, principalmente por la necesidad de mejorar la cualificación profesional y así adaptarse al mercado laboral y la globalización.

En el curso 2015/2016, los estudiantes matriculados en un máster fueron 166.908, con un porcentaje de extranjeros del 19,24 por ciento. Las universidades públicas tuvieron 114.198 matrículas y en las no presenciales 9.533. Las privadas, 52.7140; y las no presenciales de esta categoría, 22.779.

CATALUÑA ES LA COMUNIDAD QUE TIENE EL PRECIO DEL CRÉDITO DE MÁSTER MÁS CARO DE ESPAÑA, 65,87 EUROS

En el curso anterior, 2014/2015, hubo 75.097 egresados (que terminaron su programa de postgrado), con un 18,31 por ciento de extranjeros.

Si se atiende a los datos de matriculación de 2015/2016, el ahorro para los alumnos en cómputo global y la carestía para las universidades públicas sería de 119.172,312 millones de euros, si todas las regiones bajaran su horquilla de tasas un 30 por ciento (media establecida por Educación).

## La oposición descontenta

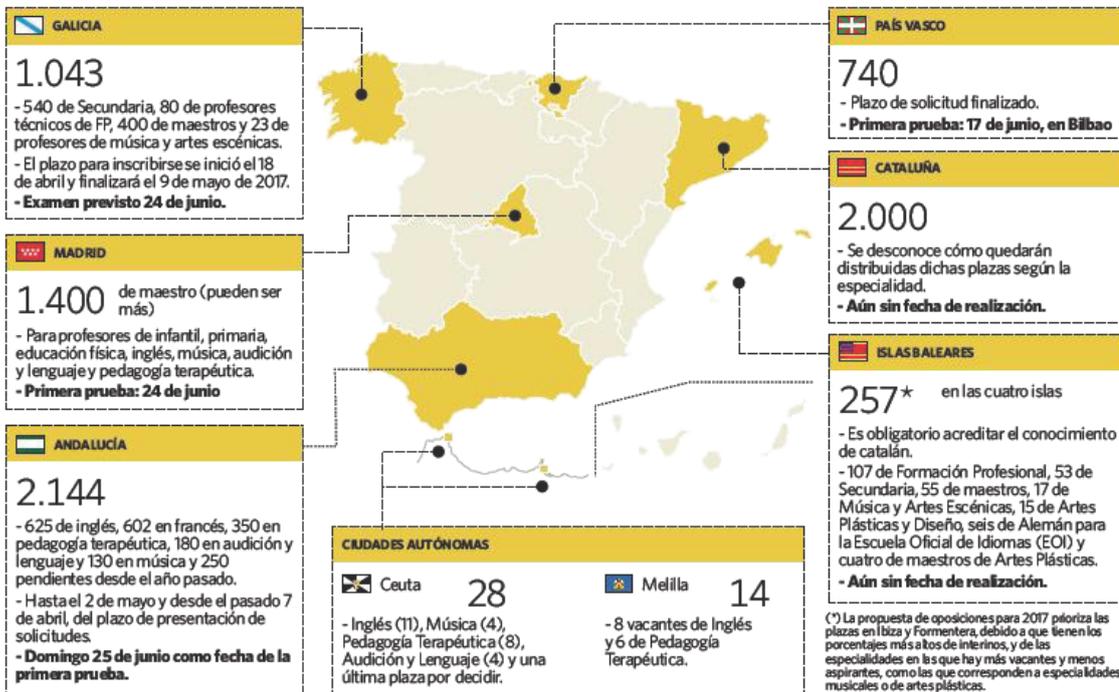
En general, los Presupuestos han desatado las críticas de la oposición. Javier Sánchez, de Podemos, ha criticado que estas cifras (2.525 millones de euros) "están 600 millones de euros por debajo de 2010, cuando se dedicaron 3.100 millones de euros". Por su parte, Manuel Cruz, del PSOE, ha calificado las Cuentas de "amenaza para el sistema público de enseñanza".

Por último, el secretario de Estado de Educación, FP y Universidades, Marcial Marín, abogó también ayer, en la presentación de los Presupuestos, por lograr "en el más corto plazo posible" una ley educativa que dure 15 o 20 años.

## Ecoaula

## Plazas previstas para docentes por Comunidades Autónomas

El resto de CCAA han renunciado a convocar elecciones y esperarán al próximo año



Fuente: Elaboración propia.

elEconomista

# Los opositores pelean por 7.600 plazas docentes en seis comunidades

Cataluña, Baleares, Galicia, País Vasco, Andalucía y Madrid convocan oposiciones para este año. El Ministerio de Educación fija las plazas necesarias en 150.000 a lo largo de su legislatura

N. García, MADRID.

Solo seis comunidades y las dos ciudades autónomas convocan oposiciones este año, de hecho, País Vasco ya ha cerrado su plazo de inscripción. El resto: Cataluña, Andalucía, Madrid, Galicia, Islas Baleares, Ceuta y Melilla lanzan 7.626 plazas de diferentes especialidades que reducirán la temporalidad del empleo docente, con plantillas más estables y la continuidad de proyectos educativos en los centros.

La región que lidera Cristina Cifuentes ha sido una de las últimas en decidirse a convocar. Su convocatoria alcanzará las 1.400 plazas, el cien por cien de la tasa de reposición.

La consejera de Gobernación de Cataluña, Meritxell Borràs, ha destacado que estas oposiciones son "la oferta de ocupación pública más importante que se aprueba en los últimos seis años y que la última tiene fecha de 2015, cuando se convocaron 1.230 plazas".

Aunque el Gobierno haya aprobado un Real Decreto-Ley para habilitar a las comunidades a convocar las plazas sin esperar a los Pre-

supuestos Generales del Estado, ocho comunidades esperarán al próximo año: Murcia, Castilla-La Mancha, Aragón, Castilla y León, Navarra, Asturias, Cantabria y Extremadura. La Comunidad Valenciana ya ha anunciado que ofrecerá hasta 5.000 plazas para docentes entre 2018 y 2019, aunque no se sabe aún la fecha exacta.

Las más de 7.600 plazas son insuficientes para las necesidades reales del sistema educativo a ojos de los sindicatos. Además, denuncian nuevamente que las limitaciones de la tasa de reposición durante la crisis han supuesto que miles de personas no hayan podido acceder a la función pública docente. En esta misma línea, los sindicatos coinciden en exigir la reducción de ratios en Primaria e Infantil.

## Idiomas y tasas

Los idiomas regionales también son importantes. Para aquellos que no tengan aún el perfil lingüístico requerido podrán presentarse a las pruebas para acreditarlo en convocatoria libre (Galicia, País Vasco e Islas Baleares). Para conseguir una plaza hay que abonar una

serie de pagos cuyo monto varía dependiendo del lugar en el que se vaya a presentar (alrededor de unos 35 euros). Muchos opositores, sobre todo los más jóvenes, optan por presentarse a comunidades vecinas para probar suerte. Por su parte, están exentos del pago las personas con discapacidad igual o superior al 33 por ciento y las personas que sean miembros de

## LAS PRUEBAS SE DIVIDEN EN DOS PARTES: UNA TEÓRICA CON DESARROLLO ESCRITO Y UNA PRÁCTICA

familias numerosas.

Las pruebas se dividen en dos partes: una práctica para comprobar la formación científica y el dominio de habilidades técnicas del candidato y otra teórica consistente en el desarrollo escrito de un tema elegido por el aspirante, de entre varios propuestos al azar por el tribunal. No solo los que tienen vocación de docente se presentarán

sino que cada vez hay gente más mayor que oposita como consecuencia de la pérdida de empleo durante los años de la crisis y, en muchos casos, actualmente. No solo ocurre en educación, sino que en otros sectores (Sanidad, Hacienda, Justicia...) donde el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas ha anunciado más de 250.000 plazas para los próximos tres años. Para Educación, según estimación del Gobierno, a lo largo de su legislatura se necesitarán 150.000 plazas.

## Novidades en 2017

Galicia ha presentado este año una novedad, la solicitud puede presentarse a través de la sede electrónica de la Xunta (hasta el 9 de mayo) con la que esperan recibir más de 18.000 inscripciones.

Además, este año será obligatorio leer frente al tribunal la primera parte de la oposición para no incurrir en equivocaciones como la que se produjo el año pasado (un tribunal de pedagogía terapéutica determinó que no era obligatorio cumplir con la lectura para entrar en las listas).

## La Xunta pone el ojo en la emigración para fijar población

R. Lodeiro LUGO.

Con la mirada puesta en el exterior, la Xunta fomentará el retorno de descendientes de gallegos en la emigración a Galicia para que puedan completar en la comunidad sus estudios universitarios. Para ello, la Xunta creó las nuevas *Becas Excelencia Moci-dade Exterior* y de las que se podrán beneficiar 100 estudiantes con un grado, licenciado, ingeniero, o arquitecto, residentes en el exterior y de currículum brillante. Los primeros beneficiarios podrán ya iniciar sus estudios de máster el próximo mes de septiembre en alguna de las tres universidades gallegas. La iniciativa- gestionada por Emigración en colaboración con la Consellería de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria, las tres universidades gallegas, y la Consellería de Economía, Empleo e Industria, pretende atraer cada año a gallegos que viven fuera para que completen su formación especializada, y ya de paso fijen definitivamente su residencia.

## Universidades catalanas ofrecerán 184 dobles grados

Ecoaula MADRID.

El curso 2017-2018 Cataluña amplía sus dobles grados y ofrecerá 184. Algunos de los títulos dobles más demandados son ADE + Derecho, Farmacia + Nutrición Humana y Dietética o CAFE + Primaria, pero también hay combinaciones menos previsibles, como Filosofía + Economía. Los estudios de Educación Infantil + Educación Primaria, por ejemplo, que aparecieron en el curso 2013-2014, se han convertido en los que reclaman una nota de corte más exigente del área de Magisterio. Las dobles titulaciones representan un 12 por ciento y un 13 por ciento de la oferta de estudios de grado de las universidades de Barcelona (UB) y Autónoma (UAB), respectivamente. Cabe destacar, que en estas instituciones está la nota de corte más alta del conjunto del sistema universitario catalán, la de Física + Matemáticas (un 13.238), con muy pocos alumnos. Este grado también se oferta en la Complutense, Sevilla y Santiago de Compostela.

## España, segundo país con la tasa de abandono escolar más alta

P. G. N. MADRID.

Los datos de Eurostat han revelado que España es la segunda nación, detrás de Malta, que cuenta con una tasa de fracaso escolar más alta. Concretamente los datos son un 19 por ciento de jóvenes entre 18 y 24 años que han abandonado prematuramente las aulas. Malta cuenta con una tasa del 19,6 por ciento. Asimismo, la media en Europa se sitúa en el 10,7 por ciento. En años anteriores, España se situaba líder europeo, pero se ha conseguido reducir un 1 por ciento este año y un 1,9 por ciento de 2015 a 2016. Eurostat también revela que la tasa de abandono temprana es más elevada en hombres (22,7 por ciento) que entre mujeres (15,1 por ciento). Las tasas más bajas se dan en Croacia (2,8 por ciento), Lituania (4,8 por ciento), Eslovenia (4,9 por ciento) y Polonia (5,2 por ciento). Por otro lado, el porcentaje de graduados de 30-34 años aumentó en todos los miembros de la UE en comparación con 2002. Lituania encabeza la lista con 58,7 por ciento.

## La Fundación CEIM beca a 20 alumnos superdotados

Ecoaula MADRID.

La Fundación CEIM, en colaboración con la Fundación Max Mazin, entrega las becas y los galardones de la IV edición de los Premios Max Mazin, con los que, por un lado, se quiere ayudar a antiguos alumnos superdotados del Programa de Altas Capacidades de la Comunidad de Madrid en sus estudios universitarios de grado y posgrado y, por otro lado, reconocer el trabajo de profesionales, investigadores, organismos e instituciones que se ocupan de atender a estos jóvenes.

En esta cuarta edición han sido 20 los alumnos becados y el premio ha recaído en la Fundación Rafael del Pino.

Los premios, que cuentan ya con su cuarta edición, se enmarcan dentro del Programa de Altas Capacidades de la Comunidad de Madrid. Una iniciativa pionera en España -comenzó a andar en 1999 con 157 alumnos y, actualmente, tiene más de 1.700-, de carácter voluntario y gratuito.



Jóvenes de la Generación Z reunidos en un parque. ISTOCK

# Generación Z: enganchados a Internet y emprendedores

Los nativos digitales reclaman una educación más tecnológica y adecuada a los requerimientos del mercado, según un informe de Atrevia y Deusto

P. G. N. MADRID.

Los primeros miembros de la Generación Z (formada por los nacidos a partir de 1995 y hasta 2010) se gradúan esta primavera. Criados en los años de la crisis, han aprendido a ser más creativos que los *millennials* (generación anterior), más realistas, maduros y autosuficientes. Forman parte de una generación que no conoció la vida antes de las redes sociales y, por ello, procesan la información más rápido que cualquier otra generación.

El 64 por ciento de los jóvenes Z considera que invertir en educación, más digital y actualidad, es la principal prioridad para el desarrollo del país, según el estudio *Generación Z: El Dilema* (más de 600 encuestas a miembros de esta generación y siete *focus group*), en el que se revelan las claves obtenidas en un estudio cualitativo y cuantitati-

vo sobre la primera generación auténticamente digital, elaborado por Atrevia, consultora de comunicación y Deusto Business School.

Además, el estudio desvela que ni son *ni-nis*, ni quieren serlo. Les interesa la salud, la formación, las

MÁS DE TRES CUARTAS PARTES DESEAN CONVERTIR SUS AFICIONES EN EMPLEOS A TIEMPO COMPLETO

relaciones familiares, el medio ambiente, el éxito en el trabajo y ganar dinero. En este ámbito, cuando se plantean elegir una empresa para trabajar, la notoriedad de la compañía por sí misma es el aspecto menos valorado, aunque sí le dan importancia a la ética de la compa-

ñía y a su capacidad de innovar. El informe también destaca que priorizan el buen ambiente laboral, la conciliación y la posibilidad de desarrollar su carrera profesional frente a otro tipo de factores como la estabilidad y un buen salario.

Son un segmento cada vez más atractivo para los vendedores de todo tipo de productos, de ahí que esperen lealtad de la marca y eficiencia de los negocios. Así, los datos del informe indican que éstos prefieren emprender y trabajar con libertad. El 36 por ciento de los encuestados optaría por montar su propia empresa o trabajar por cuenta propia mientras que solo el 20,8 por ciento aspira a ser funcionario. Independencia y autonomía, trabajar en cosas diferentes y no tener jefes son los principales motivos. Además, la mayoría de ellos desea convertir sus aficiones en empleos a tiempo completo.

## La UCM fusiona sus másteres feministas

P. G. N. MADRID.

La Universidad Complutense de Madrid (UCM) ha decidido fusionar sus tres másteres de feminismo y género (Máster en Estudios Feministas, con 40 alumnas; Máster de Mujeres y Salud, con 20 alumnas; y Máster en Igualdad de Género en las Ciencias Sociales, con pocas matriculaciones) y ha creado uno nuevo que se denomina Máster en Estudios de Género. Una decisión que ha sentado muy

mal a la comunidad universitaria, de ahí que se haya creado la plataforma Salvar Máster de Feminismos UCM, para denunciar la eliminación de este tipo de estudios en la universidad pública. Las integrantes de esta plataforma indican en su web que este nuevo programa "implica un movimiento ideológico capitalista y patriarcal propio de un sistema autoritario que, mediante una decisión no consensuada, provoca la desvalorización e invisibilización de la mira-

da feminista en la academia". Asimismo, indican que aun teniendo pocas matriculaciones, "hay otros másteres en la UCM, en distintas disciplinas, que con siete u ocho estudiantes se mantienen". El pasado 28 de febrero fue aprobado por la Fundación para el Conocimiento (Aneca) el nuevo programa con los tres másteres que se podían cursar en las facultades de Ciencias Políticas y Sociología, de Psicología y el Instituto de Investigaciones Feministas.

## Currículum Digital



Alfonso Cebrían

Director general de CEDEU, Centro de Estudios Universitarios

El periodista y 'community manager', Carlos Fernández Guerra, aconsejaba a los jóvenes universitarios cuidar de su marca personal en las redes sociales puesto que el currículum en papel ha dado paso a nuestros perfiles colgados en la red. Fernández Guerra sabe de lo que habla ya que consiguió convertir la cuenta de Twitter de la Policía Nacional en la más retuiteada del mundo, por delante incluso de la de la Casa Blanca, y en la que más seguidores acumulaba en el ámbito policial, con 2,5 millones de seguidores. Lo más importante en este respecto, es cuidar la reputación 'online' de

LO MÁS IMPORTANTE ES CUIDAR LA REPUTACIÓN 'ONLINE' DE CADA UNO Y CONTROLAR EL RASTRO DE INFORMACIÓN

cada uno y controlar el rastro de información personal que colgamos en Internet. A parte de la formación académica que reciben los alumnos universitarios en los centros, es muy importante asesorarles en cuanto a la búsqueda de empleo y la proyección de sus perfiles en las redes más consultadas por las empresas en la era digital. Cada vez es más habitual el rastreo por parte de los profesionales de recursos humanos y de las empresas de 'recruitment' de los perfiles personales de los candidatos a un puesto de trabajo en las redes sociales. Y este rastreo va más allá de redes profesionales como LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram pueden resultar de mucha utilidad para conocer al individuo, sus gustos y aficiones, datos que puede revelar las principales aptitudes de quien opta a un empleo con unas características determinadas. El trabajo en los nuevos soportes digitales y el conocimiento de las nuevas prácticas de captación deben asimilarse desde el inicio de nuestros estudios para sacarles el máximo provecho.

## Ecoaula

# Trabajar en una 'startup', la mejor opción para conciliar

Estas empresas tienen un carácter más innovador y desenfadado, donde la productividad es más eficiente, según Wave Application. Sus directivos buscan empleados con pasión, conocimiento y sentimiento de pertenencia a la compañía

**Eva Ramírez** MADRID.

“La formación recibida y la capacidad de incrementarla a bajo coste por medios digitales, el cambio de oferta de empleo en las empresas tradicionales, la facilidad para crear equipos de emprendedores dispuestos a apostar y los bajos costes de arranque actuales para lanzar nuevos negocios hacen del emprendimiento una salida laboral real y muy atractiva”, declara Pablo Urbano, creador de Auara, *startup* dedicada a comercializar agua mineral con fines solidarios. Y es que cada vez más universitarios se plantean esta vía como salida laboral al acabar sus estudios. Según el informe Perfil Emprendedor del Estudiante Universitario 2015-2016, realizado por el Observatorio del Emprendimiento Universitario, la cifra es de un 29,3 por ciento para los próximos tres años.

## Auara, solidaria

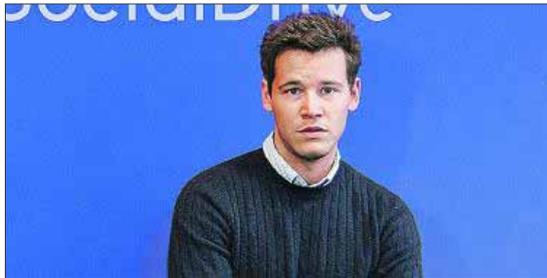
Creada por tres emprendedores en marzo de 2015, lograron vender más de 250.000 botellas en 150 días, además de lograr que más de 2.500 personas pudieran acceder a agua potable. Con una primera ronda de financiación cerrada a finales de 2015, contrataron a cuatro personas más en la plantilla, aparte de los fundadores. Para este 2017 pretenden reforzar el equipo de la compañía gracias a una nueva ronda de financiación: “Tenemos previsto incorporar al menos cinco personas más para el equipo de Marketing y Comercial”, declara Pablo Urbano, uno de los fundadores, licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid.

La mitad de la plantilla de Auara tiene menos de 30 años (el CEO por ejemplo) y la otra mitad tiene más de 50 años: “Buscamos personas con pasión, conocimiento, y la experiencia adecuada, la edad no importa. No nos gusta nada esta tendencia actual a no contratar por encima de los 45 años”, declara Pablo Urbano, a lo que añade: “No se pide especialmente carrera superior, sino los requisitos que aplican al puesto. Lo que siempre requerimos es estar muy alineado con nuestros valores de empresa”.

Inicialmente ofrecen contratos de prueba de seis meses: “Al cabo de ese plazo ambas partes valoramos, y si ambos estamos satisfechos, realizamos contratos indefinidos”. En cuanto a los horarios el funda-



Alberto Jiménez y Javier Quintanilla, licenciados en ADE y en Ingeniería Informática, respectivamente. EE



Sergio García, licenciado en Administración y Gestión de Empresas. EE



Pablo Urbano, ingeniero industrial. EE

## Una década en el sector emprendedor

Tras varios años trabajando en Silicon Valley, Carlos Jiménez volvió a España y fundó Valeet, aplicación que permite solicitar aparcachoches. El porcentaje que dedican a gestiones de plantilla es de un 25 por ciento: “No buscamos títulos, buscamos actitud. El resto se aprende y se absorbe. Empleamos desde ingenieros, hasta diseñadores, pasando por conductores y profesionales de la logística. Primamos el equipo por encima de las individualidades”, declara el consejero delegado.

dor declara: “La actual tendencia es obligar a cumplir el horario de salida, que lo tenemos establecido a las 18:30 horas. Tenemos una firme convicción de que hay que disfrutar, vivir y cuidar, día a día, la parte personal y familiar para ser mejores personas y profesionales, y más felices”. De hecho, según un estudio elaborado por Wave Application, un 23 por ciento de los encuestados considera trabajar en una *startup* como una de las mejores opciones para lograr conciliar la vida laboral y personal.

## Smileat, innovación

Esta empresa española produce y comercializa alimentación infantil con productos ecológicos. Cerraron 2016 con una facturación de 410.000 euros, un 483 por ciento más que en 2015. Alberto Jiménez y Javier Quintanilla la crearon en 2014. El primero de ellos es licenciado en Administración y Direc-

ción de empresas. Al terminar la carrera montó su primera *startup* y en 2012, la segunda: “Es una experiencia muy buena y enriquecedora pero a la vez muy sacrificada”, declara. Javier Quintanilla tiene una licenciatura en Ingeniería Informática superior.

Actualmente son nueve personas en plantilla: “Hemos duplicado la plantilla en los últimos seis meses, pero tenemos una serie de perfiles externalizados. El equipo es proporcional al éxito de la empresa, así que queremos que la gente que trabaja con nosotros se sienta cien por cien parte del equipo de Smileat”, afirma Alberto Jiménez.

Las contrataciones las hacen internamente, cuya última entrevista suele consistir en “irnos a tomar un café con los tres candidatos para tener una charla más distendida”, declara el fundador, a lo que añade: “Cada una que se hace es estudiada rigurosamente para que ha-

ya un plan de trabajo y un crecimiento profesional dentro de la empresa. Preferimos empleos que sean de calidad con miras siempre a largo plazo. Alguien que trabaje en una *startup* tiene que ser extremadamente proactivo, abierto al cambio y dinámico”. En cuanto a los requisitos: “Valoramos mucho más las ganas de trabajar en una *startup* y la proactividad. No obstante, dependiendo del puesto y el departamento (calidad, innovación, ventas, comercio exterior, marketing y administración) requerimos una formación u otra. En la gran mayoría de los casos solemos hacer contrato fijo a la gente que ha empezado de prácticas con nosotros”.

## SocialDrive, líder

Compartir información sobre la conducción en tiempo real es posible gracias a esta aplicación que ya utilizan más de 1.800.000 personas. Sergio García Abella, la fundó hace dos años (cuando contaba con 24 años). Es licenciado en Administración y Gestión de Empresas por la Universidad de La Coruña y ha recibido el V Premio AJE (Jo-

EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS, EL 30% DE LOS UNIVERSITARIOS SE CONVERTIRÁ EN EMPRENDEDOR

ven Emprendedor de Galicia): “Formar parte de un proyecto es algo inexplicable, hay que vivirlo”.

Al contrario que las dos anteriores, SocialDrive externaliza las funciones de Recursos Humanos: “Teníamos claro que necesitábamos contar con especialistas en la parte de gestión del talento. Por ello hemos firmado un acuerdo de *partnership* con Nigel Wright Group. La clave del éxito radica en el perfil del equipo. Nuestra forma de trabajar es el reflejo de nuestra filosofía. Contamos con una estructura muy plana y súper lineal que está enfocada al trabajo en equipo”.

Para este 2017 cuentan con la previsión de duplicar la plantilla.

Por último, afirma que “Buscamos perfiles que entiendan el negocio como lo hacemos nosotros. Comprometidos con el proyecto y la misión de convertirnos en la *app* con la información más fiable sobre el estado del tráfico”.

# LOS IDIOMAS, LA NECESIDAD QUE NOS DIFERENCIA



**Íñigo Álvarez-Valdés**

Director general de ASTEX (Cursos de idiomas en el Extranjero, Empresas, Particulares)

Ya no cabe la menor duda de que lo diferente es lo que más nos atrae. Desde hace mucho tiempo, nos hemos dado cuenta de que las empresas buscan formar un equipo de gente sobresaliente que, de un modo u otro, destaque. El mercado laboral es cada vez más competitivo y, en la mayoría de los casos, ya no basta con tener una licenciatura ni tener conocimientos de inglés. Hoy por hoy, se busca a profesionales que puedan ofrecer valores y aptitudes que no tengan el resto y aquí, como no podía ser de otro modo, dominar inglés, por no hablar de otros idiomas, juega un papel fundamental. Para las empresas del Ibx españolas, dominar un idioma es poderlo usar en situaciones de trabajo reales (reuniones, negociaciones, presentaciones...) y eso queda muy lejos de lo que la mayoría de los padres entienden hoy en día por hablar un idioma bien. A medida que pasa el tiempo, los estudiantes son conscientes del futuro real que les espera y los padres, por su parte, saben de esta necesidad y, por consiguiente, que el mañana de sus hijos puede depender, perfectamente, de una educación distinta, donde el manejo absoluto de un idioma extranjero le ayudará, de forma notable, a conseguir un buen puesto de trabajo. ¿Y quién no quiere eso para un hijo? Hace poco, el CIS publicaba unas cifras que deberían asustarnos a todos.

En las mismas, se asegura que solo uno de cada diez españoles domina el inglés, pero, ¿cómo es esto posible si desde hace varias décadas la asignatura de inglés se imparte desde los primeros años escolares? La respuesta es bien sencilla: no es suficiente. Aprender un idioma mediante unas horas lectivas a la semana, sin enriquecerlo con complementos como estancias y cursos en el extranjero, no puede

APRENDER UN IDIOMA MEDIANTE HORAS LECTIVAS, SIN ENRIQUECERLO CON COMPLEMENTOS COMO ESTANCIAS Y CURSOS EN EL EXTRANJERO, NO PUEDE HACER, BAJO NINGÚN CONCEPTO, QUE LO DOMINEMOS AL 100%

hacer, bajo ningún concepto, que lo dominemos al 100 por ciento. Actualmente, solo un 61,2 por ciento de los españoles (según el mismo informe antes citado) estudia un idioma extranjero porque es consciente de que lo necesita para su trabajo y esto, de manera irremediable, va a ir incrementándose con el paso del tiempo, ya que esta formación académica no es una opción, sino una necesidad y el 95 por ciento de los encuestados saben que conocer una lengua extranjera tiene mucha importancia. Por suerte, hoy por hoy, darles este tipo de educación a nuestros hijos es posible porque cada vez son más las empresas que ofrecen estos servicios, en los que estudiar desde unas semanas en el extranjero hasta un curso escolar completo es posible. Los estudiantes tienen la oportunidad de conocer otro modelo educativo, convivir con otras culturas y disfrutar de una enseñanza adaptada a los cambios y necesidades de la sociedad, además de descubrir el mercado laboral que les espera. Por supuesto, dentro de estas opciones educativas, lo más importante es que los estudiantes tienen la oportunidad de recibir formación 100 por ciento en otro idioma y esta, sin duda, es la forma más efectiva para aprenderlo. Este tipo de experiencias resultan muy beneficiosas, tanto a nivel académico, ya que en muchos casos tienen la posibilidad de estudiar en algunos de los colegios más prestigiosos, como a nivel personal, donde adquieren, sin duda, valores de autosuficiencia, superación, madurez y motivación. Las exigencias del siglo XXI vienen, desde hace mucho, pisando fuerte y los padres debemos complementar así la educación de nuestros hijos que, sin duda, les facilitará el camino hacia su futuro profesional.

## Los Premios TCUE clausuran con 20 nuevas empresas

Más de medio millar de ideas de negocio y proyectos se han presentado a estos galardones

**Ecoaula MADRID.**

Los tres concursos del Plan TCUE 2016: *Iniciativa Campus Emprendedor*, *Desafío Universidad-Empresa* y *Vivero Universitario de Promotores Empresariales* ya tienen sus ganadores. Están organizados por la Consejería de Educación de Castilla y León a través de la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (Fuescyl) y que cuentan con el patrocinio de Banco Santander, a través de Santander Universidades. La ganadora del primer premio del

Campus Emprende (donde los premios podrán llegar a 10.000 euros para el primero, hasta 9.000 para el segundo y hasta 8.000 para el tercero, para dotar el capital social de la nueva empresa) es Silvia Tomillo por Agrimetrics: agricultura de precisión orientada a la generación de cultivos sostenibles con soluciones tecnológicas para la optimización del riego.

En la categoría idea empresarial ha ganado Alberto Moro, por su sistema inteligente de detección de accidentes. En el concurso sobre el Desafío (otorga hasta 45.000

euros a través de cuatro premios y un accésit), el grupo de Superficie Ocular del Instituto Universitario de Oftalmobiología Aplicada de Valladolid (IOBA) se ha alzado con el primer premio por su proyecto sobre caracterización clínica y molecular de pacientes con dolor ocular crónico. Por último, el Vivero Universitario (con un premio de hasta 6.000 euros) ha galardonado al proyecto *Hemicelulosa*, fraccionamiento de biomasa para la obtención del biopolímero hemicelulosa y una amplia gama de productos a base de la misma con diferentes aplicaciones de Gianluca Gallina. Estas iniciativas han supuesto para las universidades de Castilla y León la movilización de más de medio millar de ideas de negocio o de proyectos empresariales que, a su vez, han dado lugar al nacimiento de al menos 20 nuevas empresas de base tecnológica en el entorno universitario.



Foto de familia de los Premios TCUE en Castilla y León. EE

### VALENCIA

## 'Generación Talento' para evitar la fuga de investigadores

**Ecoaula MADRID.**

Invertir en los alumnos españoles que luego se convierten en investigadores es una de las mayores inversiones del país. Por ello, la Consejería de Educación, Investigación, Cultura y Deporte de la Comunidad Valenciana va a lanzar un programa para retener el talento en la comunidad. El programa *Generación Talento* pondrá en marcha contratos, por períodos de cuatro años y dotados con 100.000 euros anuales. Se abrirán a concurso de libre concurrencia cuatro modalidades destinadas al colectivo de I+D+i. Un segundo eje de actuación será el de mantener y atraer a investigadores que aún no han llegado a entidades o proyectos de excelencia, pero que son jóvenes profesionales o doctores (la dotación alcanzará los 60.000 euros).

### CATALUÑA

## Los alumnos ya pueden usar el nombre según el género sentido

**Ecoaula MADRID.**

El Consejo Interuniversitario de Catalunya (CIC), integrado por los 12 centros catalanes, ha aprobado un protocolo (enmarcado en la Ley 11/2014) pionero en España para la no discriminación de personas transgénero, intersexuales y transexuales, que se aplicará en los procedimientos de acceso y de matrícula en las universidades catalanas. De esta manera, quien lo solicite podrá ser llamado con el nombre correspondiente al género con el que se identifican en las diferentes actividades de la institución. La secretaria general del CIC, Mercè Jou, ha explicado que con este protocolo "Cataluña da un paso necesario para garantizar la igualdad de derechos de todas las personas y en especial, de aquellos colectivos más vulnerables".

### S. DE COMPOSTELA

## Las obras de la nueva facultad de Medicina arrancan en 2018

**Ecoaula MADRID.**

Santiago de Compostela ya tiene planificadas las obras de su nueva facultad de Medicina que arranca a finales de 2018. Se pondrán 22 plazas de profesores en la facultad en los próximos cuatro años por jubilaciones. Se va a licitar de forma "inmediata" el proyecto básico constructivo (por un importe de 400.000 euros). También se pondrá en marcha un plan sectorial que va a definir urbanísticamente las condiciones de la parcela en donde se ubicará, con sus diferentes usos constructivos, de aparcamiento y espacios libres. El decano de la facultad de Medicina de la Universidad de Santiago de Compostela (USC), Juan Gestal, ha dicho que confía en que el nuevo complejo universitario sea "una realidad" entre 2020 y 2021.

| PIB<br>IV Trimestre 2016 | IPC<br>Marzo 2017 | Ventas<br>minoristas<br>Febrero 2017<br>Tasa anual | Interés legal<br>del dinero<br>2017 | Paro<br>EPA<br>IV Trimestre 2016 | Déficit<br>Comercial<br>Enero 2017<br>En millones | Euribor<br>12 meses | Euro / Dólar<br>Dólares | Petróleo<br>Brent<br>Dólares | Producción<br>industrial<br>Diciembre 2016<br>Tasa interanual | Costes<br>Laborales<br>III Trimestre 2016 | Oro<br>Dólares por onza |
|--------------------------|-------------------|--|-------------------------------------|----------------------------------|---|---------------------|-------------------------|------------------------------|---|---|-------------------------|
| 0,7%                     | 2,3%              | -3%  | 3%                                  | 18,63%                           | 3.134   | -0,121              | 1,0909                  | 51,52                        | -1,6%   | -0,5%                                     | 1.262,10                |

## Roque de las Heras

Presidente del CEF.- (Centro de Estudios Financieros)

### "CEF.- significa cercanía, calidad docente y atención personalizada al alumno"

N. G. MADRID.

La escuela de negocios fundada en 1977 por un anónimo profesor de Contabilidad conforma hoy el Grupo CEF.- UDIMA, la suma del Centro de Estudios Financieros y la Universidad a Distancia de Madrid, cumple 40 años. Por las aulas de la institución, que preside Roque de las Heras Miguel, han pasado más de 460.000 alumnos. Entre ellos, la actual élite de los cuerpos de funcionarios de la Administración.

#### ¿Ha cambiado mucho CEF en estos 40 años?

Hemos crecido considerablemente. Desde los 17 alumnos con los que comenzamos en un aula alquilada en aquel mes de octubre de 1977, hemos pasado a atender a más de 20.000 estudiantes cada año en nuestras sedes de Madrid, Valencia y Barcelona, o a través de nuestras plataformas de educación online. Pero en esencia, el CEF.- sigue conservando los rasgos que nos han caracterizado desde nuestros comienzos: cercanía, calidad docente y atención personalizada al alumno.



NACHO MARTÍN

#### ¿Qué perfil de alumnos ha pasado por sus aulas?

Tradicionalmente, hemos tenido muchos opositores, que suelen responder a un perfil de personas recién tituladas en Licenciaturas y ahora Grados como Derecho o Económicas, y que están una media de dos a cuatro años preparando oposiciones con nosotros. Más tarde, cuando abrimos el abanico a la formación empresarial y nos convertimos en escuela de negocios, empezaron a llegar los profesionales un poco más mayores, con unos años de experiencia laboral, que venían al CEF.- a continuar formándose o a perfeccionar conocimientos. Actualmente muchos profesionales de todas las edades acuden a nosotros para seguir desarrollando habilidades y conocimientos.

#### Las oposiciones son uno de sus platos fuertes, ¿no es así?

Son el origen de esta empresa y, aunque quizá no tanto en cuanto a volumen de estudiantes, donde la escuela de negocios ha crecido exponencialmente, sigue siendo uno de los pilares fundamentales del CEF.- No es un secreto que somos el gran referente en preparación de opositores de Grupos A1 (Licenciados o Graduados), y A2 (Graduados o Diplo-

mados) en España, y cada año aproximadamente el 50 por ciento de las plazas que se convoca en estos cuerpos las ganan nuestros opositores.

#### ¿Cuáles son los retos de futuro de la universidad española?

Sin duda la transformación digital, en la que las universidades no presenciales como la UDIMA estamos liderando un cambio de modelo que ya es imparable y al que el resto de instituciones no les quedará más remedio que sumarse si quieren sobrevivir. También la internacionalización y la necesidad de atraer a alumnos extranjeros que aporten diversidad a nuestros campus, algo que está muy ligada al uso de un segundo idioma como el inglés. Por último, yo citaré la necesidad de reducir la histórica brecha entre universidad y empresa que sigue existiendo en España. Y es que estas dos instituciones deben trabajar juntas. Una tarea de acercamiento en la que las escuelas de negocios podemos ayudar mucho.

#### Según su criterio, ¿cuáles son las tendencias en el mercado laboral?

Tras unos años muy duros en el terreno laboral, estamos comenzando ahora una tímida recuperación del empleo, pero todavía queda mucho camino que recorrer. Más que nunca, la formación se convierte en un elemento imprescindible para seguir siendo competitivos y atractivos desde el punto de vista laboral. La actualización continua, el deseo de mejorar y de ser un profesional cada día más completo es una de las cualidades más valoradas por los empleadores de todos los sectores. Capítulo aparte merece la formación en emprendimiento, donde estamos asistiendo a un florecimiento de proyectos realmente interesantes de nuevas empresas españolas que sorprenden por su innovación.

**Formación:** Fundador y presidente del Grupo CEF.-/UDIMA, formado por la escuela de negocios CEF.- Centro de Estudios Financieros, la Editorial CEF.- y la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA).  
**Trayectoria:** De forma paralela crea en 2010 la Fundación Hergar, una organización sin ánimo de lucro, cuyos fines son la promoción de la investigación.

GUÍA  
2017

## 200 VINOS Y 200 RESTAURANTES

La mejor selección en vinos y una recopilación de los mejores lugares donde la buena mesa marca la diferencia.

RECÍBALA EN SU DOMICILIO

Llamando al 902 88 93 93 por 14,90€.

DESCÁRGUELA GRATIS EN

[www.economista.es/guia-vinos/](http://www.economista.es/guia-vinos/)



Popular elEconomista.es

