

Ecoaula NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

Digitalizar el negocio y el 'Big Data', protagonistas de la oferta formativa

Formación cualificada, varios idiomas y experiencia internacional son las competencias necesarias de un buen directivo del siglo XXI. La tendencia de estos dos últimos años se dirige al sector de análisis de datos y todo lo relativo con lo digital

Noelia García MADRID.

Tener una visión global, hablar varios idiomas, dominio del *Big Data*, alfabetización mediática, disciplina transversal, pensamiento crítico, creatividad, gestión del conocimiento o ser capaz de trabajar con la incertidumbre actual son valores que el mercado ya demanda a los nuevos directivos. Para ello, especializarse es la única vía para alcanzar tal cualificación. La tendencia de estos dos últimos años es que entre los másteres más solicitados, aparte de los MBA -Máster en Administración y Dirección de Empresas; Business Administration en inglés- están los relacionados con las nuevas tecnologías como el *Big Data* y la Biotecnología. También el área internacional y el emprendimiento son dos de las esferas con mayor demanda de profesionales.

El éxito del profesional de los próximos años viene dado por el aprendizaje, el reaprendizaje, la evolución y, sobre todo, la adaptación a los nuevos entornos hostiles, donde serán fundamentales las habilidades y los conocimientos en áreas digitales. La productividad y la predictibilidad serán las palancas para alcanzar la compe-

tenencia al estudiante de postgrado grandes ventajas, de hecho, muchos de los programas que se detallan a continuación son en formato semipresencial o a distancia.

Alianzas internacionales

El liderazgo de las escuelas de negocio radica en las alianzas internacionales, el desarrollo de meto-

dos, nuevos enfoques e ideas fructíferas del entusiasmo.

Para el curso próximo destacan programas de formación interdisciplinar de alto nivel para ejecutivos que han de asumir puestos de alta responsabilidad. Entre las novedades se encuentran másteres sobre finanzas, marketing, recursos humanos, MBA, consultoría estratégica, abogacía, liderazgo, idiomas, gestión hospitalaria, infraestructuras deportivas o cómo aprender a emprender, entre otros. Se ofertan programas para que los nuevos empresarios estén en perfectas condiciones para dirigir con éxito cualquier tipo de pyme en los entornos cambiantes a los que nos enfrentamos hoy en día. La especialización que proporciona un máster es, sin duda, la mejor manera de completar la formación universitaria y la experiencia profesional.

En un mercado laboral tan competitivo, la solución pasa por diferenciarse del resto y manejar diversas lenguas. Crecer profesionalmente debe ir acompañado de dos características esenciales: la especialización y la disponibilidad geográfica. La primera se consigue formándose a través de cursos, másteres y posgrados muy específicos como los que se relatan a continuación. Además, cursar un programa en una universidad o escuela de negocios permite hacer un *networking* con profesionales con tus mismos intereses que en pocos otros sitios se puede encontrar. El *networking* no solo nos genera una agenda de direcciones y teléfonos valiosa, sino que también contribuye a publicitar los negocios a nivel informal o, incluso, conocer a directivos con los que poder crear sinergias y nuevas vías de negocios o crear nuevas ideas empresariales.

EL ÉXITO DEL PROFESIONAL DEL FUTURO VIENE DADO POR EL APRENDIZAJE, EL REAPRENDIZAJE, LA EVOLUCIÓN Y LA ADAPTACIÓN A ENTORNOS HOSTILES

titividad en el mercado laboral.

El máster proporciona la especialización y los conocimientos empresariales que normalmente no se reciben durante la carrera y que son esenciales en la práctica cotidiana del puesto de trabajo. Las nuevas tecnologías e Internet ofre-

cen al estudiante de postgrado grandes ventajas, de hecho, muchos de los programas que se detallan a continuación son en formato semipresencial o a distancia. El éxito del profesional de los próximos años viene dado por el aprendizaje, el reaprendizaje, la evolución y, sobre todo, la adaptación a los nuevos entornos hostiles, donde serán fundamentales las habilidades y los conocimientos en áreas digitales. La productividad y la predictibilidad serán las palancas para alcanzar la compe-

AENOR FORMACIÓN

Nuevas titulaciones propias en 'compliance'

Debido al interés de las organizaciones por el *compliance* así como por los cambios legislativos y la publicación de la Norma UNE 19601, se espera una elevada demanda de planes de prevención de delitos, supervisión y certificación por parte de grandes y medianas empresas; por tanto, los técnicos y responsables de *compliance* son perfiles nuevos que serán muy solicitados. Las nuevas Titulaciones de Aenor, Técnico de Compliance o Especialista en Compliance, cualificarán para asumir estas responsabilidades. En octubre comenzará la 10ª edición del Máster de Aenor en Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo. Impartido por la entidad líder en certificación en España, este Máster, que cuenta con bolsa de empleo y prácticas en empresas, ha facilitado que el 90 por ciento de sus alumnos haya conseguido empleo.



ISTOCK

AFI, ESC. DE FINANZAS

Programas de finanzas y análisis de datos en lo financiero

El Master in Banking & Finance trata sobre economía y mercados financieros, con especialización en finanzas corporativas, gestión de carteras, banca y seguros. La matrícula cuesta 22.500 euros. El Máster en Finanzas Cuantitativas se basa en cálculo y estadística, instrumentos financieros y riesgos, simulación y valoración, para la modelización del comportamiento financiero. La matrícula cuesta 21.000 euros. Otro de los programas que se destaca en esta escuela de finanzas es el Máster en Data Science y Big Data que se basa en tecnología *big data*, programación y herramientas de análisis de datos aplicado al sector financiero, IoT, retail, utilities, marketing, etc. para la innovación y toma de decisiones en la empresa. Matrícula 17.000 euros. Todos ellos con orientación práctica, claustro con profesionales en activo y prácticas remuneradas durante el máster, para garantizar una exitosa carrera profesional.

CEF-

Marketing digital y 'social media' en modo presencial

Una de las grandes novedades que el Centro de Estudios Financieros (CEF) pondrá en marcha de cara al próximo curso es la impartición de su Máster en Marketing Digital y Social Media también en la modalidad presencial en su sede de Madrid. Se trata de una adaptación del programa que lleva varias convocatorias impartiendo con gran éxito en la modalidad a distancia. Caracterizado por un equipo docente formado íntegramente por profesionales en activo y muy reconocidos en su sector, la metodología de este programa combina las estrategias impartidas por profesionales de empresa (40 por ciento) con el *learning by doing* (40 por ciento) y habilidades blandas (20 por ciento). Además, los alumnos realizan varias actividades fuera del aula como visitas a agencias y empresas del sector (7.140 euros). La otra gran novedad es el nuevo Máster Universitario en la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera.

50 1968-2018

Cincuenta Aniversario

UAM Universidad Autónoma de Madrid

Tu futuro es nuestro compromiso

Amplia oferta en estudios de Grado y Máster

f **t** **in** **YouTube**

Conecta con nosotros
Universidad Autónoma de Madrid
atención.estudiante@uam.es
91 497 5015/ 4990
posgrado.oficial@uam.es
91 497 4110 / 4057
www.uam.es

Una Universidad pública de calidad
Reconocida Internacionalmente
Líder en inserción laboral
Referente en investigación
Solidaria y comprometida

excelencia **UAM** CSIC

Ecoaula NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

CESMA BUS. SCHOOL

Dirección de comercio internacional y comunicación

El Máster en Dirección de Comercio Internacional (10.500 euros) desarrolla una visión global de la empresa y del entorno, cuenta con módulos troncales, marketing internacional, aduanas y fiscalidad del comercio exterior, transporte y logística internacional, contratación, entre otros. Por otro lado, el *Executive* Máster en Administración y Dirección de Empresas (EMBA) aumenta la formación del participante con los conocimientos y herramientas de gestión básicos de todas las áreas funcionales, necesarios para la dirección de empresas (14.200 euros). Por último, el Máster en Dirección de Comunicación (9.750 euros) proporciona una información sólida y actualizada acerca de la aplicación de las nuevas técnicas y tecnologías comunicativas al mundo de las empresas e instituciones y muestra las cualidades de la imagen corporativa en lo que respecta a crear una predisposición pública favorable y desarrolla y potencia capacidades para trabajar en equipo de forma eficiente.

CESTE BUSINESS SCHOOL

Dirección de empresas MBA y banca y finanzas para profesionales

El Máster en Dirección de Empresas MBA de CESTE es un programa para recién titulados que facilita a jóvenes profesionales una visión global de la gestión empresarial y la oportunidad de iniciar su carrera profesional. El programa aporta una sólida base de conocimientos, herramientas y competencias en las distintas áreas de la empresa, de manera que el joven profesional obtiene una polivalencia que resulta fundamental para la empresa actual a la vez que le permite, desde su puesto de trabajo, poner en práctica, en la medida de lo posible, gran parte de los conocimientos y experiencias adquiridos. El Máster en Banca y Finanzas de CESTE se ha diseñado para profesionales que desean desarrollar una carrera profesional tanto en entidades del sector financiero como en el área financiera de las empresas y organizaciones en general.

EADA BUSINESS SCHOOL

Formación en finanzas reconocida en 'rankings' internacionales

El International MBA es un programa *full time* de 10 meses de duración en lengua inglesa; el curso comienza el 18 de septiembre 2017 y se requiere una experiencia de dos años y medio; además se sitúa en el puesto 25 del *ranking* FT. Su precio asciende a 36.000 euros. El Master in Finance también es un *full time* y de 10 meses de duración; la fecha de inicio es el próximo 28 de septiembre y la experiencia requerida va entre los cero y tres años; está situado en el puesto 19 en el *ranking* del FT y 2º en *Careers Rank in the world*; su precio es de 20.400 euros. Por último, el Máster en Dirección Financiera tiene una duración de 12 meses, es a tiempo parcial (con flexibilidad), semipresencial, y da comienzo el próximo 30 de octubre. Es necesario tener una experiencia de tres a cinco años y el precio asciende a los 11.500 euros.

CUNEF

Másteres para 'Data Scientist', un nuevo perfil muy demandado

El Máster *Executive* en Finanzas y *Management* (*Banking Management-Corporate Finance*) tiene un precio de 18.000 euros y con éste, los alumnos obtienen una visión y orientación internacional, con capacidad de liderazgo y comunicación para movilizar e integrar equipos multidisciplinarios. Es un programa de formación ejecutiva diseñado para que los alumnos puedan hacer frente a los nuevos retos y demandas del actual entorno profesional, caracterizado por el cambio y la innovación permanente, la ineludible presencia de las nuevas tecnologías y la competencia global. El Máster en *Data Science* para Finanzas (16.000 euros) combina cursos básicos de tecnologías *Big Data*, análisis y gestión de información, con conocimientos aplicados de análisis y gestión de datos para el sector financiero. El máster, que cumplirá el próximo curso su segunda edición, está diseñado para formar *Data Scientist*, un nuevo perfil que ya está siendo muy demandado.

DEUSTO BUS. SCHOOL

Innovación empresarial y retos internacionales

El Programa Ejecutivo en Dirección Financiera (PEDF) se imparte en Madrid y tiene el objetivo de proporcionar una sólida y actualizada formación financiera, bajo una visión global de la empresa encaminada a liderar la estrategia financiera de la organización (14.800 euros). El *Executive MBA* (EMBA) es un programa de formación interdisciplinar de alto nivel para ejecutivos y combina las metodologías presencial y *online*; las diferentes temáticas definen los tres grandes retos del directivo actual: La empresa y su entorno; La empresa del Siglo XXI y Liderando la empresa (37.900 euros). El *Master in Business Innovation* (MBI) se realiza junto con Cambridge University y está diseñado para promover la gestión y la generación de negocio en las organizaciones a través de la innovación. El MBI tiene un carácter claramente internacional y por ello se imparte al cien por cien en inglés. El precio de este programa asciende a 28.500 euros.

EAE BUSINESS SCHOOL

Cursos de emprendimiento tecnológico y negocio global

El Máster en Emprendeduría e Innovación (12.900 euros) permite diseñar, implementar y gestionar una estrategia de innovación empresarial. Los contenidos son de carácter práctico y están repartidos en tres grandes módulos académicos (*Herramientas de Gestión Empresarial, Entrepreneurship e Innovation*), la realización de un *minor* y la creación de una de una *startup* o nueva división de negocio en una empresa ya existente.

El *Master of International Business* (16.100 euros) se imparte en inglés y pensado para potenciar la visión internacional del negocio. Se estructura en módulos académicos (*Environment and Global Markets, People Management, International Management...*), la realización de un *minor* y el desarrollo de un *International Business Plan*. Al finalizar las clases el alumno tendrá la opción de realizar una estancia residencial de dos semanas en Pace University New York.

EOI, ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Oferta centrada en disciplinas tecnológicas y de transformación digital

Nueva oferta formativa centrada en disciplinas tecnológicas y de transformación digital: el Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics (6.800 euros) aporta un enfoque estratégico de la tecnología *big data* y se vertebra en torno a los cambios y oportunidades que proporcionará su adopción en las organizaciones. Los participantes aprenderán a diseñar y ejecutar complejos proyectos y profundizarán en los aspectos legales, en el *data mining* y en la analítica de gestión de contenidos y medios sociales, entre otros aspectos. El Programa Ejecutivo en Transformación Digital (5.200 euros) marca una transformación profunda en empresas y profesionales, hábitos de los clientes y modelos de negocio. Este programa profundiza en los principios de la digitalización.

ESADE BUSINESS SCHOOL - URL

Modelos de negocio en el nuevo entorno digital e internacionalización

El *Executive Máster in Digital Business* es un programa innovador que permite conocer a fondo las estrategias y los modelos de negocio en el nuevo entorno digital, con una sólida formación directiva con una perspectiva internacional (parte se realiza en el extranjero). Es un programa *part time* de 10 meses de duración, y va dirigido a profesionales y directivos que quieran adquirir conocimientos acerca de cómo generar nuevas oportunidades para la empresa y adaptar su rol al diseño de estrategias vinculadas a la innovación digital (23.400 euros). El *Global Executive MBA* de ESADE y Georgetown University, con la colaboración de INCAE, refleja la complejidad del entorno empresarial global y es una oportunidad única para directivos que quieren adquirir nuevas perspectivas de gestión (unos 140.000 euros).

ESCP EUROPE BS

'Management' y las habilidades directivas 100% a distancia

El EMIB - *Executive Master in International Business* es uno de sus programas más representativos cien por ciento *online* y está compuesto por 18 cursos centrados en el *management* y las habilidades directivas, y tiene como objetivo formar a profesionales capaces de liderar y dirigir las diferentes áreas estratégicas de las empresas con presencia en mercados internacionales. Cuenta con diferentes precios: el *Executive* 10.800 euros, el título especialista 5.400 euros y el título experto 2.700 euros. Cuenta con la opción de cursar el programa en inglés o en español y tiene una doble titulación por la Universidad Politécnica de Madrid y ESCP Europe. El MBA en *International Management* es un programa de un año, dos países a tiempo completo que proporciona a los jóvenes profesionales las habilidades de negocios y mentalidad necesaria para una exitosa carrera internacional.

ESEUNE BUS. SCHOOL

Un máster en Bilbao, Shanghai, Hong Kong y San Francisco

ESEUNE Business School celebra su 25º aniversario este año cuenta con un MBA para emprendedores (24.000 euros) con *Startup Launchpad Experience* a través de la cual el emprendedor pone en marcha su propio negocio con el apoyo de tutores y mentores. El programa enfatiza en desarrollo de nuevos modelos de negocio, *lean startup*, innovación, marketing digital, financiación de *startups*, etc. Se desarrolla en la sede central de ESEUNE, en Bilbao. El *Global MBA* (24.000 euros) tiene una visión internacional y se desarrolla en Bilbao, Beijing, Shanghai, Hong Kong, San Francisco, Washington, New York, Bombay y Bangalore. El programa potencia las habilidades que exigen las multinacionales para la dirección de negocios globales. El Máster en Desarrollo de Negocios en China (9.850 euros) desarrolla un Plan de Negocio para el mercado chino. Se imparte en formato *blended* (15 semanas en China + periodo *online*).



BUSINESS SCHOOL

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

MSc in Hospitality & Tourism Management

ESCP Europe is the option to help you develop a successful international career!

I'VE CHOSEN THE
MSc IN HOSPITALITY
& TOURISM
MANAGEMENT

tuexitonotienefronteras.com



Kirtika
INDIA

MSc in Hospitality & Tourism Management

1 Year • 3 Countries: MADRID, TURIN, ITHACA, NY

- International Consulting Project (ICP) in top companies worldwide
- 89% of graduates found a job within 3 months of the graduation ceremony
- ESCP Europe Diploma + Professional Development Programme (PDP) Certificate from the Cornell University School of Hotel Administration



School of Hotel Administration

ESCP Europe, Campus de Madrid
+34 91 386 25 11 - msc.hospitalitytourism@escpeurope.eu
C/ Arroyofresno, 1 - 28035 Madrid

www.escpeurope.eu

affiliated to



ESCP Europe is among the 1% of business schools worldwide to be triple-accredited



EUROPEAN IDENTITY
GLOBAL PERSPECTIVE

The World's First Business School (est. 1819)

*This programme does not lead to an official diploma in Spain (Law 84/2004 BOCM)

Ecoaula NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

EUDE BUSINESS SCHOOL

Formación en Gerencia, RRHH y marketing digital

El Máster en Administración y Dirección de Empresas tiene un objetivo doble: la formación en todas las áreas de gestión de la empresa y las habilidades directivas. Por su parte, el Máster en Dirección de Recursos Humanos tiene como objetivo preparar a los profesionales de esta rama a través del fortalecimiento, ampliación y actualización de conocimientos y desarrollo práctico de aquellas competencias que les permitan afrontar con éxito las demandas que plantean las empresas en todo lo relativo a la gestión de personas. En cuanto al Máster en Marketing Digital, este posgrado va dirigido a profesionales que estén o deseen estar en contacto con el mundo digital y que quieran incorporar a sus conocimientos nuevas formas de comunicación con el cliente; empresas como Google, Oracle, Amadeus o Facebook, se asociarán a EURDE en diferentes áreas. Por último, los alumnos contarán con al menos cuatro visitas a las empresas tecnológicas más punteras.

FUNDESEM BS

Cursos centrados en el rendimiento empresarial

El mundo digital es un sector que sigue creciendo y generando empleo. En noviembre comenzará la novena convocatoria del Máster en Marketing Digital (MMDD), que aborda todas las facetas que necesita dominar un profesional de los negocios en la sociedad digital. El programa cuenta con un claustro de profesores formado por profesionales a nivel nacional del Marketing Digital.

Master in Business Administration (MBA) consta de un periodo de visión global y otro de especialización y responde a la preparación del perfil más demandado del momento. Cuenta con dos convocatorias anuales: abril y octubre (13.500 euros).

El Máster en Derecho de Empresa (MDE) está dirigido a titulados en Derecho que desean una inmersión en el entorno legal empresarial. Algunos de los contenidos que tratan son: contratación, derecho laboral, derecho de empresa, fiscalidad, desarrollo directivo, entre otros. Su precio es de 12.000 euros.

GARRIGUES, CENTRO DE ESTUDIOS

Asesoramiento tributario, con una visión internacional de soluciones

El Centro de Estudios Garrigues ofrece a los profesionales en el asesoramiento tributario el primer Máster Executive que, de forma completa, aporta una visión integrada de los problemas, fórmulas y soluciones que brinda la fiscalidad internacional. El Programa de Especialización Gestión Avanzada de Compensación y Beneficios está dirigido a profesionales con experiencia en el área de compensación y beneficios. Tiene un precio de 4.800 euros. En este ámbito asistimos a una individualización en la gestión y a una creciente demanda de soluciones "a la carta" y no convencionales, como hasta ahora era habitual. Por otro lado, el *Executive de Inmersión en la Gestión Deportiva* (120 horas y 7000 euros de matrícula) proporciona un conocimiento global de la industria del deporte. Cuenta con un profesorado de amplio prestigio en el ámbito deportivo, jurídico y empresarial.

ICEMD- ESIC

Intensivo de 44 horas impartido por expertos digitales en activo

El Instituto de la Economía Digital de ESIC cuenta con el *Senior Management Program in Digital Talent* (SMPDT, cuyo precio es de 3.000 euros. Tiene como objetivo principal mostrar cómo impacta la tecnología en la gestión de personas y las experiencias de diferentes empresas. El SMPDT es un programa intensivo de 44 horas impartido por expertos digitales en activo. El *Senior Management Program in Digital Business* permitirá gestionar con plenas garantías un negocio *online* o liderar la transformación digital de un negocio tradicional. Por último, el Máster en Digital Business (17.700 euros) ofrece una formación integral que te permitirá impulsar el proceso de digitalización de tu empresa, o el lanzamiento de tu propio negocio *online*. Tiene seis módulos durante los cuales el alumno aprenderá, de la mano de expertos digitales en activo, cosas como: cómo incrementar tu volumen de ventas gracias al *cloud computing*, entre otros.

ICAE BUSINESS SCHOOL

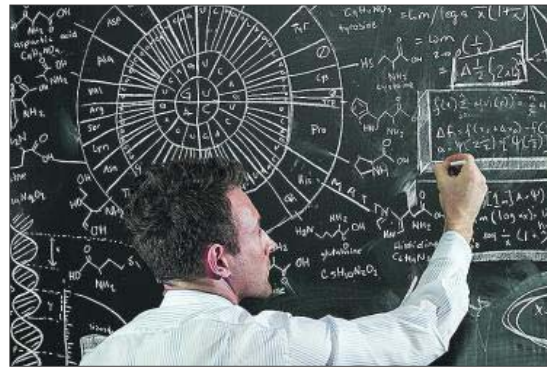
Executive MBA, finanzas y gestión de riesgos financieros

El Executive MBA tiene un precio de 25.800 euros y entre sus objetivos, está que el alumno adquiera una visión estratégica e integral de la empresa y fortalecer los conocimientos y habilidades necesarias para tomar decisiones empresariales a través de las adecuadas herramientas de gestión e información, entre otros. Por su parte, el Máster Universitario en Finanzas asciende a los 16.200 euros y pretende que el alumno adquiera la comprensión y evaluación de la teoría financiera; use técnicas cuantitativas y cualitativas en banca y finanzas y analice e interprete temas avanzados del área, entre otros. Por último, el Máster Universitario en Gestión de Riesgos Financieros (con un precio que asciende a los 16.200 euros) persigue que el alumno desarrolle unas actitudes y valores en la gestión de riesgos.

ICEX, INSTITUTO DE COMERCIO EXTERIOR

Dirección internacional para saber liderar organizaciones globales

El Instituto Español de Comercio Exterior cuenta con un Programa Ejecutivo de Dirección Internacional (PDI) que forma a profesionales y directivos en las técnicas y habilidades necesarias para liderar y dirigir la internacionalización de empresas e instituciones. Su precio es 8.000 euros y cuenta con contenidos de entorno internacional y Cross-Cultural, dirección internacional, liderazgo y habilidades, *networking*, etc. Tiene una duración de octubre a junio, con sesiones *online* y presenciales (viernes y sábados mañana). El Máster en Gestión de Proyectos Multilaterales (2.950 euros) cuenta con contenidos como introducción a los organismos y proyectos multilaterales, dirección internacional de empresas, preparación de propuestas, etc. (510 horas lectivas, *online*).



GETTY

IEB, ESTU. BURSÁTILES

Gobierno corporativo, una de las novedades académicas

El IEB comenzó en 1989 con un único Máster en Bolsa y Mercados Financieros, que hoy se mantiene con éxito de demanda tras 25 años. Hoy, el IEB cuenta con un universo superior a 50 programas especializados. El MBA con Especialización en Finanzas (inicio en octubre de 2017) tiene un enfoque generalista, pero en éste se pretende crear una sólida base de conocimientos en técnicas de dirección y gestión empresarial, profundizando en el área de las finanzas por la ya mencionada posición del IEB como centro líder en esa área de conocimiento. El Programa Directivo de Gobierno Corporativo es una de las novedades académicas más recientes del IEB. En el plan de estudio se recogen materias como el análisis en profundidad del Código de Buen Gobierno vigente, la ética de los negocios y la responsabilidad penal de consejeros y directivos, los tipos delictivos, el abuso de mercado, los mapas de riesgo o la RSC, entre otros.

IDE-CESEM

Programa de evaluación competencial y desarrollo directivo personalizado

El Executive MBA de IDE-CESEM hace un recorrido por los departamentos de la empresa desde el punto de vista de la gestión y estrategia. Dirigido por directivos, permite mejorar las habilidades, competencias y estrategias directivas necesarias para la toma de decisiones empresariales en entornos complejos y cambiantes como el actual. Es uno de los pocos programas del mercado que incluye un programa de evaluación competencial y desarrollo directivo personalizado, dirigido por *coachings* certificados, y que se imparte las tardes de los viernes para facilitar la conciliación laboral y personal de los directivos. Con un importe de 21.263 euros, el programa está dirigido a aquellos profesionales que cuentan con una experiencia de al menos tres años en puestos de dirección.

IE BUSINESS SCHOOL

Finanzas islámicas con formación en Madrid y Jeddah y formato 'blended'

El Master in Islamic Finance (13 meses) cuenta con formato *blended* que combina periodos de formación presencial en Madrid y Jeddah con periodos de formación *online*. Se imparte en inglés, a partir de octubre 2017. Tiene un precio de 34.200 euros. El Master in Customer Experience and Innovation tiene una duración de 10 meses, con formato *full time*, en inglés y con un precio de 26.200 euros. El Master in Real State Development dura 10 meses y además de clases presenciales en Madrid que incluirán lecciones magistrales por parte de figuras clave del sector, habrá trabajo individual y en equipo entre alumnos, y visitas a proyectos significativos fuera de Madrid (incluyendo una semana en Hamburgo y Berlín), y a empresas punteras que ahonden en una mejor conexión entre la teoría y la práctica.

Más de **20 años**
formando a los mejores profesionales



Consulta nuestra oferta formativa en:
www.centrogarrigues.com

 **CENTRO DE ESTUDIOS
GARRIGUES**

Pº Recoletos, 35. 28004 Madrid • Tel.: 91 514 53 30 • informacion.centro@garrigues.com

Ecoaula NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

IEBS BUSINESS SCHOOL

Formación para dar una atención especial al cliente

IEBS, la Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores, ofrece Formación actual de Empresa, Marketing, Internet, RRHH y Finanzas. Cuenta con el Postgrado en *Digital Customer Experience Management* ofrece las habilidades necesarias para implementar una Experiencia de Cliente diferencial en la organización y convertirse en un experto en Digital Customer Experience & Data Analytics. (2.850 euros). El Programa Ejecutivo en Transformación Digital ayuda a los directivos que lideran el cambio a coordinar la implantación de procesos transformadores en un área u organización, a partir de un proyecto real de transformación digital. (2.850 euros). Por último, otro de los más destacados entre su oferta académica es el *MBA in Digital Business* forma profesionales con una formación específica capaces de dirigir empresas digitales y liderar el cambio en la empresa tradicional, implantando estrategias de crecimiento. (6.750 euros).

IED

El marketing actualizado a los nuevos tiempos de la moda

El Máster de Comunicación y Moda forma personas capaces de gestionar la comunicación, de entender lo trascendental de su función y utilizar con habilidad las herramientas para comunicar en los términos dinámicos, creativos e innovadores que definen la propia naturaleza de la moda. Como puntos fuertes, señalar que este fue el primer Máster en España en Comunicación y Moda, y esta es su 12ª edición. Su director es D. Enrique Loewe. Tasa de matrícula: 2.500 euros, tasa del curso: 9400 euros. El Máster de *Brand Management* tiene como finalidad abordar las marcas bajo todas sus facetas. Desde el nacimiento de la marca, su ADN, sus fundamentos, pasando por las estrategias de comunicación, la creación de mensajes, campañas y contenidos, para llegar a los diferentes puntos de contacto con el consumidor, a través de medios convencionales, digitales, experiencias, etc. (Tasa de matrícula: 2.500 euros, tasa del curso: 8.400 euros).



IESE BUSINESS SCHOOL

Un MBA donde el 80% de los directivos es extranjero

La esencia de los programas del IESE es el aprendizaje a partir del método del caso y la interacción entre participantes. Sin alejarse de este modelo, los programas se están adaptando a los cambios en las necesidades de los directivos, en el entorno empresarial actual. El PDG (Programa de Dirección General) y el GEMBA (Global MBA) son dos de los que se han adelantado en este proceso que incluyen nuevos contenidos, introducción de tecnología y talleres y simulaciones complementarias. El primero forma parte del área de Formación Ejecutiva y el segundo es un MBA. El programa se ofrece a directores generales y miembros de la alta dirección con, al menos, cinco años de experiencia. El Global MBA es un programa MBA modular en el que los participantes, directivos de perfil global que proceden de entornos distintos (el 80 por ciento son extranjeros) se enfrentan a retos que requieren formación para tomar decisiones. El primero cuesta 27.900 euros y el segundo, 99.000 euros.

IME BUSINESS SCHOOL

Dirección de empresas familiares con 10 ediciones

El IME Business School cuenta con el apoyo de la Universidad de Salamanca y del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME). Ofrece al mercado unos programas perfectamente adaptados a la demanda bajo los criterios de experiencia, especialización, coste o tiempo disponible. Todos los programas tienen un coste de 6.960 euros, siendo su programa más veterano el MBA en Dirección de Empresas Familiares, que cumplirá su décima edición en el siguiente curso, un programa perfectamente adaptado a la necesidad del tejido empresarial familiar. Durante este periodo el programa ha contribuido a procesos de profesionalización y sucesión de muchas empresas. Aparte de otros muchos programas tanto a nivel *junior*, *executive* o dirigidos a la alta dirección, como novedades en el siguiente curso se pondrá en marcha un Global MBA, ideal para graduados que deseen aumentar su empleabilidad.

IMF BUSINESS SCHOOL

Dirección de logística y de la cadena de suministro

En el Programa de Desarrollo Directivo se trabajarán los diferentes estilos de liderazgo y organizaciones, identificando los más adecuados en función de la organización y los colaboradores que gestionar. Además, este programa enseña a manejar las principales herramientas de análisis y a estar capacitado para optimizar el proceso de toma de decisiones en entornos de incertidumbre y riesgo, para los que se requiere una sólida formación en *management*, planeamiento, organización y control. (Online 2.100 euros / Semipresencial 3.200 euros). El Máster *Executive* en Dirección de Logística y de la Cadena de Suministro, con 54 horas de sesiones presenciales y seminarios, presenta una oportunidad única de aplicar de manera práctica los contenidos teóricos centrados en conocer las estrategias para realizar una distribución eficiente de los productos con un excelente servicio (4.250 euros)

IQS- URL

Programa para quien desee progresar dentro del área del 'Management'

El Instituto Químico de Sarriá -IQS- es una institución educativa que gestiona dos escuelas de la Universidad Ramón Llull. Su *Executive Master Industrial & Technical Management* (ITM) está dirigido a profesionales de perfil técnico que deseen progresar dentro del área del *Management*. Tiene un precio de 14.850 euros. Los profesionales que cursen este programa desarrollarán un proyecto estratégico útil para él mismo y para su empresa. Un programa completo y enfocado en las siguientes áreas: Estrategia y Dirección General, Innovación, *Project Management*, Marketing y Dirección General, Finanzas y Costes, Tecnologías de la Información, Gestión de Personas, *Soft Skills*, I+D, Calidad, Sostenibilidad y *Supply Chain*.

ISDI BUSINESS SCHOOL

Máster diseñado exclusivamente para presidentes y consejeros delegados

ISDI es la primera escuela nativa de Negocio Digital que tiene como objetivo maximizar el potencial de personas, empresas y mercados. El Digital Business Executive Program (11.450 euros) está orientado a directivos y profesionales de marketing, ventas, comunicación y medios de grandes empresas, agencias de medios o creativas, así como a profesionales que necesitan una inmersión en Internet pero no disponen de tiempo para hacer un programa anual. Este programa *executive* está estructurado en seis módulos temáticos apoyados en casos prácticos de empresas reales. El Programa de Alta Dirección en Internet Business (9.750 euros) está diseñado exclusivamente para presidentes, consejeros delegados, directores generales y miembros del Comité de Dirección de empresas.

LA SALLE - URL

Formación para los procesos de cambio eficientes

La Salle Campus Barcelona es un campus de la Universidad Ramon Llull ubicado en Barcelona que ofrece el Programa: *Executive MBA* (26.800 euros). El máster está orientado a formar directivos profesionales mayores de 30 años, y con más de cinco años de experiencia, en los retos actuales que suponen liderar equipos globales en un entorno competitivo global. Su contenido está enfocado a actualizar sus capacidades de gestión y pensamiento estratégico, a obtener un conocimiento profundo del contexto actual y encarar la transformación digital de su empresa: liderando procesos de cambio eficientes, incorporando las nuevas tecnologías, innovando en los procesos, fortaleciendo sus habilidades directivas y preparando su organización para encarar nuevos retos internacionales y de digitalización con éxito. Incluye un *stage* internacional de dos semanas en Silicon Valley - California (USA).

NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS **Ecoaula**

LES ROCHES MARBELLA

Dirección de Marketing para el Turismo de Lujo

Les Roches Marbella imparte la titulación de Posgrado Intensivo en Dirección Hotelera Internacional (un año de duración), la titulación de Diploma de Posgrado en Dirección de Marketing para el Turismo de Lujo (un año de duración), y desde 2017 el novedoso Diploma de Posgrado *Executive* en Dirección Hotelera Internacional (un año de duración, semipresencial), especialmente diseñado y dirigido a profesionales en activo, y combinan asignaturas de gestión, con prácticas profesionales en las mejores cadenas hoteleras y establecimientos hoteleros y turísticos a nivel mundial, así como del sector lujo. El Posgrado *Executive* en Dirección Hotelera Internacional, inédito en España, comienza en 2017. Está dirigido a profesionales del sector interesados en profundizar en el conocimiento, nuevas tendencias e innovación en la dirección hotelera internacional y *hospitality*. Dura 15 meses. Se completa el programa con un periodo de seis meses de prácticas.

MBIT SCHOOL.

Transformación digital para directivos de pequeñas y medianas empresas

La Escuela de Negocios especialista en Master Big Data y Business Intelligence ofrece un Máster en Transformación Digital para *Managers*. Esta formación dota a los mandos directivos de una compañía de los conocimientos necesarios para entender en profundidad qué es la Transformación Digital y cómo abordarla en su empresa. Cuenta con una visión general sobre qué valor real puede aportar en la empresa. Cuenta con una visión cliente de 360°: cómo aprovechar las nuevas tecnologías para conocer mejor a nuestros clientes y poder personalizar la oferta de productos y servicios. Modelos de negocio: el impacto de las nuevas tecnologías. Cultura digital: cómo transformar la mentalidad de las personas y la cultura de la organización. A lo largo del curso se verá cómo se están utilizando las nuevas tecnologías para propulsar la transformación digital.



GETTY

MSMK BUSINESS SCHOOL

Innovación comercial, ventas y liderazgo

La Escuela de Marketing ubicada ofrece el Máster en Dirección de Marketing e Innovación Comercial: uno de los programas estrella del área de Marketing *Management & Strategy*. En formato presencial, permite adquirir las capacidades y aptitudes necesarias para desarrollar e implementar una estrategia de marketing innovadora. Precio: 5.500 euros. El Máster *Executive* en Sales Management & Leadership: formato presencial con título propio por MSMK y acreditación competencial por BTEC. Diseñado para aquellos profesionales que buscan mejorar las competencias comerciales fundamentales, potenciar el método y las técnicas operativas y complementar esto con visión estratégica y liderazgo de equipos. Precio: 9.500 euros. El Máster en Data Analytics & Cognitive Business: en clases presenciales se trabaja el desarrollo de la gestión técnica de proyectos y equipos en *Business Intelligence* y *Big Data*, además de técnicas de visualización de datos. Precio: 14.500 euros.

NEBRIJA BUS. SCHOOL

Un MBA compatible con la actividad profesional

El MBA Executive (18.620 euros) es compatible con la actividad profesional y además da acceso al doctorado. Tiene un fuerte componente emprendedor para los alumnos que estén interesados en iniciar un nuevo negocio o trasladar las modernas técnicas de *management* a negocios existentes. Este MBA tiene acuerdos de colaboración con la Universidad de Harvard y la London School of Economics para que los alumnos puedan realizar convenios. El MBA + Experto en Creación de Empresas (12.000 euros presencial, 8.160 euros *online*) permite crear una red de conocimiento y *networking* entre empresarios españoles y extranjeros, principalmente latinoamericanos, a través de relaciones con personas clave del empresariado. El MBA + Experto Jurídico Empresarial y Compliance Eci-ja (10.000 euros presencial, 8.160 euros *online*) dota de las herramientas de dirección propias de un MBA con las competencias legales necesarias para emprender las labores de asesoría jurídica.

STRUCTURALIA BS

Máster internacional en gestión de la innovación

El *Executive* MBA internacional en empresas del sector de las infraestructuras (17.160 euros) forma a directivos con una visión estratégica en la gestión de empresas del sector de las infraestructuras, dotándoles de una visión global del negocio y de los conocimientos, herramientas y habilidades directivas necesarias para desarrollar con éxito su gestión. El *Executive* MBA internacional en empresas del sector energético (17.160 euros) cuenta con contenidos repartidos en tres áreas formativas: enfoque estratégico de la empresa, visión global de la gestión de las empresas del sector y gestión del negocio. El Máster internacional en gestión de la innovación (6.750 euros) forma a profesionales que sean capaces de incorporar a sus respectivas organizaciones un sistema de gestión basado en la innovación para una mejor y más rápida adaptación a entornos competitivos y cambiantes.

TOULOUSE BS

Finanzas corporativas o control de la gestión

TBS Barcelona es el Campus en España de Toulouse Business School que ofrece el MSc Marketing Management, con un precio de 16.500 euros todo el programa (18 meses). Este programa está pensado para que puedas personalizar tus estudios en función de tus objetivos profesionales. Para ello te ofrece la oportunidad de elegir entre cuatro itinerarios de especialización: Marketing B2C o Marketing en el sector de la Moda y el Lujo o Marketing B2B o Negocios Internacionales. Tiene una doble titulación: por Toulouse Business School (título propio francés) y por la Universidad Politécnica de Cataluña (título propio español). El MSc Finance (16.500 euros) está pensado para que se puedan personalizar los estudios en función de tus objetivos profesionales. Para ello ofrece la oportunidad de elegir entre dos itinerarios: Finanzas Corporativas o Control del Gestión y Gobernanza.

THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL

Alta dirección en negocios digitales para abordar un cambio competitivo

The Valley Digital Business School ofrece el Programa de Dirección en Digital Change (7.200 euros) para capacitar a los profesionales en la transformación digital de las empresas. EL PDD+C pretende capacitar a los directivos con las herramientas y conceptos necesarios para llevarlo a cabo creando los entornos necesarios y emprendiendo las medidas más efectivas. El Programa de Alta Dirección en Digital Business (7.900 euros) tiene como objetivo preparar a la alta dirección de las compañías españolas para entender y abordar los aspectos más relevantes de la transformación digital, ofreciendo un conocimiento específico de Internet y del cambio digital que debe originarse en cada una de las áreas de la organización.

UAB, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA

Análisis y gestión del patrimonio artístico para universitarios

El Máster en Análisis y Gestión del Patrimonio Artístico (2.800 euros) ha sido diseñado para ofrecer una formación avanzada y específica en distintos campos relacionados con el estudio y la gestión del patrimonio y la creación artística-investigación, crítica, conservación, gestión, difusión y mercado artístico. El máster cuenta con la valiosa colaboración del Museo Nacional de Arte de Cataluña. Un amplio equipo de profesionales del museo impartirá las clases en las instalaciones del MNAC (salas de reservas de obra de arte, galerías y gabinetes, área de oficinas y de restauración, aula-taller y centro de control, entre otros). Mediante estas clases se conocerá de primera mano cómo se gestiona la gran colección del Museo: las tareas relacionadas con la organización, análisis y conservación, entre otras.

UAM, AUT. DE MADRID

Administración de negocios, con precios públicos y 60 créditos

La Universidad Autónoma de Madrid (UAM) ofrece dos másteres en el ámbito de la formación de directivos. El Máster en Administración de Empresas (MBA) pretende formar especialistas competentes para saber dirigir, emprender e innovar los negocios en la actual economía del conocimiento. El Máster tiene dos perfiles: directivo e investigador. Es presencial y cuenta con 60 ECTS (créditos universitarios, por sus siglas en inglés, European Credit Transfer and Accumulation System). El Máster en Dirección de Marketing prepara al estudiante para ocupar puestos directivos en las diferentes áreas que constituyen los departamentos de marketing de las empresas e instituciones, alcanzando las competencias profesionales propias de un experto en marketing, con las habilidades necesarias para abordar los problemas de dirección. Es presencial y cuenta con 90 créditos.

Ecoaula NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

UAO, ABAT OLIBA CEU

Un MBA que se imparte en Boston y Kobe (Japón)

La Universitat Abat Oliba CEU, ofrece el Global MBA Inter CEU, un programa impulsado por las tres universidades del grupo CEU (Abat Oliba CEU, CEU Cardenal Herrera y CEU San Pablo). La UAO será una de las sedes en las que se impartirá el máster. Las otras dos, dada la dimensión global que define a este MBA se impartirán en Boston (Estados Unidos) y Kobe (Japón), gracias a la colaboración con Babson College y Kobe University. Un nuevo concepto de MBA en consonancia con las tendencias que marcan el presente y el futuro socioeconómico: globalización, digitalización, emprendimiento, liderazgo y gestión del cambio y sentido ético de los negocios. El global MBA incluye formación en liderazgo conforme a la metodología del Center for Creative Leadership. El Máster de Consultoría Empresarial, organizado en colaboración con el Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya forma a un profesional de la consultoría capaz de interpretar la lógica cambiante.

CEU INSTITUTE FOR ADVANCED MANAGEMENT

Gestión de Empresas Biotecnológicas de la Salud CEU-ASEBIO

El CEU Institute for Advanced Management, perteneciente a la Universidad CEU San Pablo y de reciente creación, ofrece el Máster *Executive* en Finanzas Corporativas (9.500 euros) para especializar a los alumnos en el análisis y en la gestión de las inversiones, los recursos financieros, el ahorro, la gestión de carteras, los derivados y el análisis bursátil. Incluye la certificación del prestigioso programa *Leadership Essentials* por el Center for Creative Leadership. También cuenta con un Global MBA (27.000 euros) y con un Máster *Executive* en Marketing Digital (9.500 euros). La universidad también ofrece el Master en Gestión de Empresas Biotecnológicas de la Salud CEU-ASEBIO (120 ECTS), 16.800 euros, que cuenta con la codirección de la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO) y que responde a la demanda del sector de la biotecnología.

UCJC, UNIV. CAMILO JOSÉ CELA

Comunicación política y empresarial con matrículas en septiembre

La Universidad Camilo José Cela ofrece el Máster en Comunicación Política y Empresarial, que cuenta con 60 créditos ECTS. La comunicación se ha convertido en una de las claves más importantes del campo político y empresarial. Todas las organizaciones políticas y empresas relevantes dedican una cantidad importante de recursos a este tema porque la comunicación es una de las palancas de éxito de este siglo. Este máster ofrece conocimientos sólidos y enseña cómo adquirir competencias para saber crear y transmitir planes y programas, actividades esenciales de los empresarios y políticos. En septiembre/octubre comienza el plazo de solicitud de información para titulaciones que empiezan el 1 de febrero, este periodo finalizará antes del inicio de las clases o en el momento en que se cubran las plazas ofertadas.

UCM, U. COMPLUTENSE

Exploración de hidrocarburos y recursos minerales

Los másteres oficiales tienen una duración de octubre a junio, con 60 créditos (un curso) y un precio aproximado de 4.000 euros. El Máster en Internet de las Cosas ofrece formación práctica a estudiantes para que sean capaces de trabajar en empresas del sector de las tecnologías de la información, en el ámbito de la recolección automática de datos y su gestión inteligente. Enseñanza presencial, 40 plazas y 60 créditos. El Máster en Exploración de Hidrocarburos y Recursos Minerales incide en uno de los aspectos más aplicados de la geología, como es la exploración de recursos geológicos, con el objetivo de reforzar el enfoque profesional de los estudios de posgrado y aumentar la empleabilidad de los egresados. Enseñanza presencial, 40 plazas y 60 créditos. El Máster en Estudios de Género tiene un módulo común obligatorio y la elección de alguna de estas especialidades (30 ECTS): en Salud y Diversidad; Investigaciones Feministas y en Políticas Públicas e Intervención Social.

UDG, UNIV. DE GIRONA

Erasmus Mundus 'in tourism management'

El Máster en Emprendimiento y Desarrollo empresarial ofrece una formación avanzada y especializada para el emprendimiento y en el que emprendedores y empresarios comparten su experiencia con los estudiantes. El precio del máster es el de los estudios universitarios públicos en Cataluña que determina el decreto de precios de la Generalitat. Para el curso 2016/17 ha sido de 46,11 euros/ECTS (para ciudadanos de países no miembros de la UE no residentes, 65,87 euros/ECTS). El Máster en Dirección y Planificación del Turismo (MDPT) aporta conocimientos avanzados en turismo que permiten asumir cargos técnicos y de dirección turística o trabajar como personal cualificado en el asesoramiento profesional y la innovación empresarial. El máster EMTM Erasmus Mundus in Tourism Management es sin duda uno de los másteres más internacionales en esta materia, con entre 21 y 23 nacionalidades presentes en cada curso aumenta la variedad y diversidad en el aula.

UNIVERSIDAD EUROPEA

Dirección de Entidades Deportivas y Comunicación

El Master MBA en Dirección de Entidades Deportivas tiene una vocación internacional. Está avalado por la participación de numerosos doctores y expertos de la industria deportiva, que han definido la formación requerida para dirigir con éxito y responsabilidad instituciones en entornos cambiantes y globales. El Máster en Dirección de Comunicación aporta los conocimientos y las herramientas necesarias para gestionar y dirigir la comunicación corporativa en cualquier empresa o institución, desempeñando el rol conocido profesionalmente con el acrónimo de DIRCOM. El Máster en Gestión Internacional de Edificación y Construcción permite a arquitectos e ingenieros conocer a fondo la gestión de las empresas dedicadas a la edificación y a la construcción civil, incluyendo la organización de estas empresas, sus estrategias, las herramientas de las que disponen y los ámbitos en los que desarrollan su actividad.



GETTY

UEMC BUSINESS SCHOOL

Dirección financiera con posibilidades de beca en el campus de Valladolid

La escuela de negocios de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) ofrece el programa de Experto en Dirección Financiera (*online*) con un precio de 2.500 euros. Cuenta con posibilidad de acceso a becas. El objetivo principal del programa es dotar al alumno de una formación global en los conceptos clave de la gestión financiera facilitando la planificación y toma de decisiones económico financieras en la empresa. El MDB Master en Digital Business (7.250 euros, modalidad semipresencial) forma a profesionales capaces de comprender los pilares de la economía digital facilitando la toma de decisiones tanto en empresas tradicionales como en empresas nativas digitales. Entre los contenidos destacan: plan de marketing digital, publicidad digital: SEM, publicidad digital: SEO, publicidad digital: medios y formatos, gestión y estrategia en redes sociales, entre otros.

UFV, FRAN. DE VITORIA

Acción Política, fortalecimiento institucional y participación

El Máster en Humanidades (4.965 euros, duración dos años, 90 ECTS) persigue introducir al alumno en la tradición humanística de Occidente, como camino sapiencial y vital, de búsqueda de la Belleza, la Verdad y el Bien. Esto lo consigue en el marco de una comunidad académica, a través del estudio y la reflexión personal sobre los principios filosóficos que han forjado esa civilización, las expresiones artísticas y literarias en las que se manifiesta y los hitos capitales de su larga historia. Por otro lado, el Máster en Acción Política, Fortalecimiento Institucional y Participación Ciudadana en el Estado de Derecho (6.000 euros) forma a profesionales capaces de afrontar los desafíos institucionales, económicos, políticos y sociales de las democracias contemporáneas, desde los ámbitos público y privado (tercer sector, fundaciones, *think tanks* empresariales, agencias de noticias, etc.)

UNIVERSIDAD ISABEL I

Prevención de riesgos laborales y marketing digital

La Universidad Isabel I, privada y no presencial, ofrece el Máster en Prevención de Riesgos Laborales (precio 2.880 euros) que incluye todos los contenidos regulados por el real decreto para el desempeño de las funciones de nivel superior en las tres disciplinas preventivas: seguridad en el trabajo, higiene industrial y ergonomía. El objetivo de este máster es formar profesionales de alto nivel capaces de dirigir, liderar y gestionar equipos humanos en el área de la seguridad y la prevención de riesgos laborales. El Máster en Marketing Digital (precio 3.840 euros) prepara a los alumnos para ejercer cargos directivos y de gestión en una de las profesiones del futuro, y con una mayor demanda del mercado laboral actual. Se centra, fundamentalmente, en la formación para la gestión del marketing 2.0, incidiendo en la comercialización, la comunicación corporativa y la utilización de las nuevas herramientas.

NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS **Ecoaula**

UIB, U. ISLAS BALEARES

Analítica de datos y economía del turismo

El Máster en Análisis de Datos Masivos en Economía y Empresa proporciona al estudiante y al profesional la oportunidad de formarse en campos con una gran demanda de personal cualificado y de enorme interés social, tales como el análisis de grandes volúmenes de datos (*Big Data*) y el desarrollo de negocios inteligentes; además proporcionará la capacidad para explorar, organizar y analizar esos datos para extraer conocimiento de los mismos y realizar predicciones. Por su parte, el Máster en Economía del Turismo: Monitorización y Evaluación (METME) es un programa de formación avanzada impartido en inglés para formar a especialistas en el análisis económico aplicado a la supervisión y evaluación (M&E) de los proyectos y las políticas en el contexto de las economías turísticas; además proporciona herramientas analíticas y cuantitativas sobre M&E, integrando conocimientos teóricos y su aplicación a problemas económicos reales, para hacer frente a los retos económicos actuales que enfrentan las economías altamente especializadas en turismo.

UMH, UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

Asesoría fiscal, dirección empresarial y contabilidad y finanzas

El Máster Universitario en Asesoría Fiscal va dirigido a formar profesionales altamente cualificados en el ámbito de la asesoría y consultoría fiscal, otorgando una formación avanzada, integral, práctica y especializada en todos los aspectos sustantivos y procedimentales en materia tributaria, tanto desde una perspectiva interna como internacional. Por su parte, el MBA en Administración y Dirección de Empresas pretende formar al estudiante en la gestión y dirección de empresas y organizaciones en general; con este fin todas aquellas áreas más sensibles a la toma de decisiones, en funciones de operaciones, marketing, contabilidad-finanzas, gestión de personal, organización, emprendimiento, administración y dirección estratégica se estudian desde una perspectiva teórico-práctica y aplicada. Por último, el Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas Avanzadas forma al estudiante en las técnicas empresariales más modernas vinculadas a las áreas contable y financiera.

UNIA, UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

Relaciones internacionales y ecologismo aplicado a la economía

Máster Universitario en Agricultura y Ganadería Ecológicas se centra en actividades productivas, en cuyos procesos interactúan diversos ámbitos y que requieren del concurso de diversas ramas del conocimiento (como lo son la Agronomía, las Ciencias Naturales, las Ciencias Sociales y Jurídicas y las Humanidades). El Máster Universitario en Derecho Ambiental se centra en el régimen jurídico del medio ambiente, que permite la adquisición de una sólida base académica proyectada hacia una dedicación profesional o para el desarrollo de actividades de investigación. Por último, el Máster Universitario en Relaciones Internacionales pretende formar a graduados en campos académicos diversos, centrándose en el Mediterráneo, especialmente en el mundo árabe, en Iberoamérica y en la Unión Europea, los tres grandes referentes de proyección internacional de Andalucía.

UNICAN, U. CANTABRIA

Formación centrada en banca y mercados globales

El Máster en Banca y Mercados Financieros, impulsado por la Universidad de Cantabria y Banco Santander en Casablanca, Marruecos, tiene como objetivo la especialización de sus alumnos en el conocimiento del negocio bancario, el funcionamiento de las entidades y en la operativa de los mercados financieros; uno de sus aspectos diferenciales es su estructura y metodología formativa, así como la participación en el claustro de profesores de un importante número de profesionales del sector; lo que pretende facilitar la incorporación de sus alumnos al mercado laboral.

En esta edición, el máster ha diseñado su estrategia para encaminar al alumno en los nuevos retos como son el impacto de las nuevas tecnologías en la banca y las finanzas. Además pueden mejorar su formación con estancias formativas en Madrid y Reino Unido. El programa se completa con prácticas remuneradas dentro del Grupo Santander durante seis meses, con la posibilidad de prorrogarlos otros seis meses. El plazo de preinscripción estará disponible hasta el 18 de septiembre.

UNIVERSIDAD DE LEÓN

Ciencias actuariales y estudios financieros

El Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras (MUCAF) forma profesionales con conocimientos avanzados para el análisis, gestión y valoración de riesgos financieros para la dirección y gestión de todo tipo de empresas, fundamentalmente entidades aseguradoras y financieras; para el análisis y valoración de productos financieros y de seguros; para la dirección y gestión en organismos públicos y para el cumplimiento de los requisitos de capital establecidos en la normativa financiera europea.

Por su parte, en el European Master in Business Studies (EMBS) los estudiantes deben cursar un semestre en cada una de las universidades que componen el máster (Savoie en Francia, Trento en Italia, Kassel en Alemania y León en España). Este máster se orienta a la formación de directivos internacionales, con un riguroso proceso de selección y a través de pequeños grupos de estudiantes (30 como máximo) de diversas nacionalidades, que aprenden a estudiar y trabajar juntos en un entorno multicultural.




Más de 140 másteres oficiales
en la Universidad de Barcelona

ub.edu/masteresoficiales



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Ecoaula NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

UNIR, INT. DE LA RIOJA

Formación especializada en liderazgo gerencial

El Máster Universitario en Dirección de Operaciones y Calidad (que asciende a 5.900 euros) persigue convertir al alumno en un experto capaz de implantar la excelencia operacional en cualquier organización. El contenido del mismo se centra en Dirección y liderazgo de organizaciones de excelencia operacional; Procesos para desarrollar productos y servicios; Procesos para generar y satisfacer la demanda; Procesos para planificar y gestionar la organización; y Metodologías Lean y PM para la excelencia de las operaciones, entre otros temas.

Por su parte, el Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA oficial que asciende a los 8.100 euros) forma en los conocimientos y habilidades para triunfar profesionalmente como directivo de empresa o emprendedor. Así, a lo largo del MBA se adquieren dos fortalezas fundamentales: el conocimiento práctico de todas las áreas funcionales de la gestión empresarial; y el desarrollo de competencias y habilidades necesarias para liderar una organización.

UOC. UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUÑA

Gestión de Recursos Humanos y formación 'online' en marketing digital

En el Máster universitario en Dirección y Gestión de Recursos Humanos el itinerario de aprendizaje se define a partir de las competencias necesarias para el desarrollo de la carrera profesional en el ámbito de los RR.HH. Persigue dos objetivos fundamentales: la adquisición progresiva de un amplio conjunto de competencias y la ordenación de los contenidos teniendo en cuenta el origen académico y competencial de los estudiantes. Ha sido seleccionado finalista en los premios Excellence Awards 2015, dentro de la categoría de "mejor máster de Recursos Humanos".

Por su parte, el Máster universitario *online* de Marketing digital pone el énfasis en diferentes aspectos clave del marketing en internet como, por ejemplo, la analítica web, SEO, SEM, los medios sociales, la publicidad digital, el comercio electrónico o el *market intelligence*. De este modo, pretende formar a profesionales especializados desde la perspectiva de las exigencias del nuevo entorno digital.

UPO, UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Dirección de negocios internacionales y formación en banca y finanzas

El Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales (60 créditos ECTS y un curso de duración) tiene como objetivo que el estudiante adquiera una formación avanzada, de carácter especializado y multidisciplinar, orientada a la especialización en la gestión y dirección de empresas con las particularidades que presentan las empresas internacionales. Se hará hincapié en la internacionalización de empresas y en la gestión de compañías con intereses en varios países y toda la problemática que ello acarrea.

En cuanto al Máster Universitario en Finanzas y Banca (60 créditos ECTS y un curso de duración), está concebido con el objetivo de que el posgraduado adquiera competencias y conocimientos avanzados en el ámbito de la dirección financiera y la gestión bancaria, constituyendo una fuente de ventaja competitiva en su perfil profesional.

URJC, U. REY J. CARLOS

Máster en alta dirección y gestión sanitaria y centros de I+D+i

El Máster en Alta Dirección (52,65 euros precio del crédito/3.159 euros el curso académico) ofrece que el alumno adquiera conocimientos especializados y de competencias analíticas y profesionales en materia de Gestión y Dirección de Empresas. Los estudios que se proponen en este máster no son solo una continuación de los estudios de Grado en Administración de Empresas, Contabilidad y Finanzas o en Economía Financiera y Actuarial, sino que constituyen el pilar esencial para desarrollar actividades de dirección y gestión de empresas en el marco de la alta dirección. El Máster en Dirección Internacional del Turismo consta de dos módulos: Dirección de empresas turísticas y Planificación de destinos turísticos. Este último módulo incluye el módulo Unesco, que se integra de manera pluridisciplinar y a lo largo de todas las asignaturas. El Máster en Gestión Sanitaria y Dirección de centros de I+D+i en el Sector de la Salud está concebido como un programa profesional que ofrece a los alumnos una formación y capacitación útil, sistemática, práctica, especializada.

UVA, U. VALLADOLID

Administración de escuelas infantiles de primer ciclo

El Máster en Comercio Exterior dota de la visión, los conocimientos y las habilidades necesarias para dirigir y gestionar los negocios en mercados internacionales, organizando las operaciones asociadas a los mismos. (Tasas académicas: 41,58 euros/crédito). Con el Máster en Logística el alumno será capaz de elegir y poner en funcionamiento los sistemas de información y TIC más adecuados que sirvan de apoyo al flujo de información y que faciliten el flujo físico de bienes en diferentes entornos empresariales. El Máster en Dirección y Administración de Escuelas Infantiles de Primer Ciclo pretende contribuir a la profesionalización y formación continua de los directivos, para así dar respuesta a las nuevas demandas sociales, legislativas y educativas. Se trata de un título que no cuenta con ningún referente idéntico a nivel nacional, lo que unido a la intervención de profesionales externos de reconocido prestigio, vienen a garantizar la profesionalización de los egresados (60 créditos ECTS. Ocho créditos de Prácticas externas y seis créditos de Trabajo Fin de Máster).

EOI Escuela de
organización
Industrial

Tu futuro lo decides TÚ

¿te rindes o te adaptas?

PROGRAMAS DE
**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**

- Master en Business Intelligence y Big Data (Online)
- Programa Ejecutivo en Transformación Digital (Madrid / Sevilla)
- Programa Ejecutivo en Big Data y Business Analytics (Madrid / Sevilla)
- Programa Ejecutivo en Marketing Digital (Online)
- Programa Ejecutivo en Experiencia de Cliente (Madrid / Online)



www.eoi.es

Más información en:
91 349 56 00 informacion@eoi.es

DESMONTANDO QUE ESTUDIAR EN UK ES CARO



Gabriel Pascual

Director oficina en España de OK Estudiante

Es cada vez más habitual oír en boca de los jóvenes españoles que es necesario irse fuera de España para estudiar o trabajar. Cada caso tiene sus matices, pero si bien el acceso al mercado laboral parece más sencillo fuera de nuestras fronteras, sí que es innegable la necesidad de aprender idiomas a través de experiencias de inmersión en otros países.

Así lo prueban los censos de españoles residentes en el extranjero que el Instituto Nacional de Estadística publicada cada año y que demuestran que cada vez son más los españoles que deciden emigrar en busca de nuevas oportunidades.

Según estas cifras del INE, Reino Unido es uno de los destinos preferidos por los españoles para emigrar por varias razones, las dos principales son su cercanía y su lengua materna, el inglés, la 'lengua oficial del mundo'. Sin embargo, para los estudiantes universitarios parece haber una barrera que frena sus ganas de ir a estudiar a este destino: La leyenda urbana del elevado coste que supone estudiar en una universidad británica.

Aunque el presunto alto precio de estudiar en Reino Unido es un mito muy arraigado en nuestra sociedad, los datos demuestran que los costes de estos estudios superiores están,

no solo alejados de la idea del precio prohibitivo, sino que en realidad se trata de uno de los países europeos con la educación superior más accesible, entre otras cosas porque el gobierno británico financia la carrera a los estudiantes de la Unión que lo deseen independientemente de su nota media y el nivel de inglés.

Esta ayuda gubernamental, unida a la idea de que muchos centros británicos encabezan las listas de calidad, compitiendo en calidad con los reconocidos centros de Estados Unidos, convierte la posibilidad de estudiar en UK en una realidad desconocida muy atractiva y absolutamente asequible. Además de en la alta calidad de sus centros hay que incidir en la popularidad de las universidades británicas como destino para los estudiantes que quieren hacer parte de su ciclo formativo fuera de su nación de origen. Reino Unido cuenta en sus aulas con un 20 por ciento de alumnado extranjero y es el quinto destino preferido por los usuarios del sistema Erasmus.

El sistema británico tiene además una peculiaridad: el bajo número de horas lectivas respecto a lo que es costumbre en España. De media, los estudiantes universitarios de Gran Bretaña e Irlanda pasan entre 12 y 16 horas en clase a la semana, lo que favorece que los alumnos puedan compatibilizar sus estudios con algún trabajo que ayude a sufragar los gastos derivados: Vivienda, dietas, ocio...

Desde Ok Estudiante, lo que intentamos es descubrir a los estudiantes españoles esta posibilidad y demostrarles que el elitismo y la exclusividad de estudiar en UK es solo un mito. Nuestro objetivo es analizar el perfil de cada estudiante y asesorarle sobre la universidad que más encaja con sus necesidades - costes de vida, nota media, carrera demandada, nivel de inglés...- Trabajamos con las 125 universidades top británicas, lo que facilita que cualquier alumno español, por peculiar que sea su perfil, pueda vivir la experiencia de estudiar en Reino Unido.

LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE GRAN BRETAÑA E IRLANDA PASAN ENTRE 12 Y 16 HORAS EN CLASE A LA SEMANA, LO QUE FAVORECE QUE LOS ALUMNOS PUEDAN COMPATIBILIZAR SUS ESTUDIOS CON TRABAJO

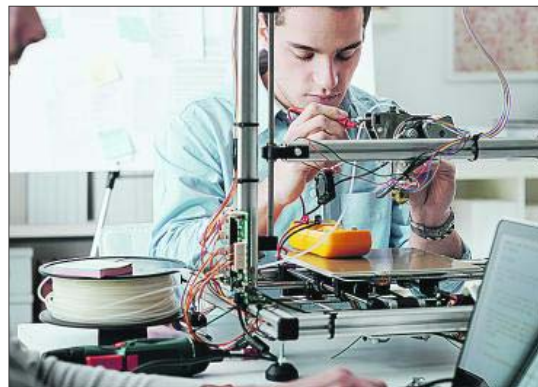
Todos los itinerarios formativos para elegir el futuro laboral en un solo clic

Eva Sereno ZARAGOZA.

Los sucesivos cambios legislativos, la aparición de diferentes titulaciones y la falta de información sobre los diferentes perfiles profesionales son algunos de los motivos por los que muchos jóvenes hoy en día, una vez finalizada la ESO o sin terminarla, no saben cómo continuar con su itinerario formativo y qué opción elegir entre todas las posibilidades de FP, FP Dual, Universidad, cuerpos de seguridad...

Una indecisión a la que Ibercaja Orienta -plataforma web de información y asesoramiento impulsada por Cepyme Aragón e Ibercaja a través la Obra Social-, pone solución al incorporar todas las alternativas formativas que hay disponibles hoy en día para los jóvenes y también para personas que vuelven a formarse, ya sea porque dejaron sus estudios o bien en busca de una segunda oportunidad profesional. La web Ibercaja Orienta, que acaba de renovarse para ser visualizada a través de móviles y que es gratuita, compila toda la información en tres apartados diferenciados dirigidos a jóvenes, padres y docentes.

Todas las áreas se actualizan continuamente para incorporar todos los cambios que se van produciendo en el sector educativo. Es una información de ámbito nacional, que se ofrece más detalladamente



Estudiante de FP de electricidad. ISTOCK

de seis comunidades autónomas. "Este año hemos incorporado Castilla-La Mancha y ahora hay un total de seis autonomías con Aragón, Madrid, Comunidad Valenciana, La Rioja y Extremadura", según explica Ana Bajo, orientadora en Ibercaja Orienta.

Los estudiantes tienen a su disposición toda la información expuesta de manera comprensible sobre las diferentes opciones de formación, alternativas para aquellos que no van bien en sus estudios, calendarios de admisiones, notas de corte, cuestionarios de autoconocimiento, orientación de las diferentes profesiones e información

para la búsqueda de empleo, entre otros contenidos, para facilitar la toma de las decisiones más adecuadas sobre su educación y profesión y el diseño de su hoja de ruta para conseguir los objetivos. El acceso a las titulaciones es uno de los temas más consultados, ya que hay mucho desconocimiento "para acceder a la universidad porque hay carreras muy variadas, pero muchas veces esos perfiles no son diferentes de los que habían o bien son una variante de una carrera". Además, están creciendo las consultas de FP, sobre todo "de las opciones más nuevas, y de la FP Dual sobre la que hay mucho desconocimiento".

CENTRO DEL ESPAÑOL

La USAL encabeza una red internacional de universidades

Ecoaula MADRID.

La Universidad de Salamanca, a través del Centro Internacional del Español (CIE USAL), liderará un red de universidades en la que estarán reunidas instituciones educativas de los cinco continentes que cuentan con departamentos o áreas de español, tanto en lengua como en literatura. Como primer paso para la formación de este proyecto, la Universidad de Salamanca y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) han firmado un convenio para la creación de la Red de Cooperación Científico-Académica denominada *Red Internacional INTER-ES*. La red servirá para el intercambio académico, investigación y difusión del conocimiento en lengua y literatura española entre universidades de todo el mundo.

DOS CANDIDATOS

La Universidad de Baleares elige a su nuevo rector el 24 de mayo

Ecoaula MADRID.

Las elecciones a rector de la Universidad de las Islas Baleares (UIB) tendrán lugar la semana que viene, el 24 de mayo, con dos candidatos. Rafael Crespi Cladera, catedrático de Organización de empresas, y Llorenç Huguet Rotger, actual rector y catedrático de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. La elección es directa y por sufragio universal, libre y secreto. El primero se presenta bajo el lema *Renovación, Transparencia y Participación*. Ha destacado el interés por "dignificar las condiciones laborales" de los trabajadores de la UIB, "ya sean docentes, investigadores o personal de administración". Durante la campaña electoral, la doctora Joana Maria Seguí, vicerrectora de Proyección Cultural, asume las funciones de rectora.

CRUE-SANTANDER

5.000 jóvenes realizarán prácticas en pymes

Ecoaula MADRID.

Banco Santander, Crue Universidades Españolas y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) han firmado el convenio para el desarrollo de la 6ª convocatoria del convenio de Becas Santander-Crue-Cepyme Prácticas en Empresa. Gracias a este convenio de colaboración impulsado por Banco Santander a través de su área Santander Universidades 5.000 universitarios podrán realizar prácticas remuneradas en pequeñas y medianas empresas de toda España durante 2017. El objetivo del programa es complementar la formación de los estudiantes universitarios españoles, acercándoles la realidad del ámbito profesional, ampliando sus conocimientos y favoreciendo su contacto con empresas.

PIB IV Trimestre 2016	IPC Abril 2017	Ventas minoristas Marzo 2017 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Paro EPA I Trimestre 2017	Déficit Comercial Febrero 2017 En millones	Euribor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Marzo 2017 Tasa interanual	Costes Laborales IV Trimestre 2016	Oro Dólares por onza
0,8%	2,6%	2,6%	3%	18,75%	5.741	-0,128	1,1161	52,14	0,4%	-0,8%	1.259,60

Richard Vaughan

Presidente del Grupo Vaughan

"Buscamos deliberadamente gente sin experiencia docente para ser los mejores en inglés"

N. García MADRID.

El grupo Vaughan cumple 40 años y tras ese tiempo, más de 150.000 personas han disfrutado del método Vaughan. El grupo cuenta con 500 personas, entre empleados y colaboradores, presencia en ocho ciudades españolas, 12.000 alumnos presenciales, 6.000 *online* y más de 250.000 horas anuales de formación *in company*. Además, la editorial de Vaughan ha distribuido más de ocho millones de libros y su radio llega a 700.000 oyentes, tanto a través de radio analógica, como digital, por medio del canal TDT, la página web *grupovauhan.com* y la nueva *app*.

¿Cómo sobrevive la iniciativa a pesar de los años de crisis?

Ha sobrevivido a muchas crisis empezando por la del 77-78, la del 91-92, la del 2000-01, y la de 2008 en adelante porque, igual que Ferrari o Porsche, es la calidad del producto, en este caso, la calidad del profesor, en este caso, la calidad del profesor la que prima. Tenemos los mejores profesores de España y del mundo. Tenemos mucho arte y ciencia en la búsqueda y formación de



F. VILLAR

profesores creando un equipo tan sólido que la gente nos apoya incluso en época de vacas flacas.

¿Cómo ha evolucionado?

Yo empecé desde mi casa y luego salté a 40 metros, luego 80 y así hasta 8.000. Además, todos los grandes imperios requieren creatividad.

¿Ha cambiado el alumnado?

No mucho. En los años 70, cuando yo empecé, la demanda era alta para el inglés y el problema principal sigue siendo el mismo. Los alumnos esperan que haya una pastilla revolucionaria. La gente sigue buscando fórmulas para no hacer el esfuerzo que requiere el dominio. Saber inglés a medias no resuelve las situaciones de comunicación. Es difícil, yo tardé 3.000 horas en aprender vuestra lengua. Sé lo que es.

¿Qué diferencias existen entre su método y los demás?

Yo siempre recomiendo ir fuera, pero hay que estar bastante tiempo. Hasta que tengas dominio auditivo, toda la comunicación parte del oído, si eso no funciona, entonces no se sabrá el idioma. Nos diferencia la calidad del profesor. Si el *profesor* mola, la asignatura mola. El profesor es el que encandila.

Trayectoria: Ha estado al frente de Vaughan Systems, sin abandonar nunca su papel docente y gestionando el crecimiento de su empresa. En 2003 creó Vaughan Radio, primera y única emisora de radio del mundo para el aprendizaje del inglés. En 2007 creó Vaughan Televisión, canal de TDT local en Madrid y otras comunidades autónomas.

¿Qué perfil tienen de profesor?

Buscamos deliberadamente gente sin experiencia docente. El dicho de "cada maestrillo tiene su librillo", es totalmente cierto. Buscamos actitud, energía y humildad. No todos son bilingües. Yo te puedo enseñar inglés sin saber una palabra de español. De hecho, es una ventaja, porque no tiene escapatatoria o inglés o nada... El tiene que tirarle de la lengua para producir inglés. Es como el aeróbic, si te quieres tonificar para cardio, quieres un profesor que te machaque.

¿Cuáles son las carencias que tienen los españoles cuando llegan aquí?

La desidia. Hay un 80 por ciento que pulula por la zona gris del "haber si este año..." igual que en los gimnasios. Paga y no va. Hay que hacer un esfuerzo personal y atención. La gente tiene que estar dispuesta a enfrentarse a apuros. Cuanto más sufres, más te haces con el dominio en los idiomas. El sentido del ridículo, evitar dar la cara y superar. Si quieres vencer el miedo al agua tienes que tragar agua.

¿A qué atribuye el éxito de la radio?

Tengo un truco. La mayoría de los locutores que somos profesores tenemos la orden de hablar de una manera nítida y accesible de forma que el español que lo está escuchando lo siga. Si están entendiendo, es hipnotizador. Si la gente entiende lo que dices, no cambia. Progresar no significa entrar en terreno cada vez menos explorado del idioma. Hay que tener un dominio brutal de lo que usamos el 90 por ciento del tiempo. Cuando alguien me dice: "No tengo dinero para un curso, ¿qué me recomiendas?" Pues mira, el 70 por ciento va al oído. No películas ni series.




HOY REVISTA DIGITAL

País Vasco

elEconomista

En su dispositivo electrónico desde el 18 de mayo



- Descárguela desde su ordenador en www.economista.es/kiosco/paisvasco
- También puede acceder desde su dispositivo Android en Play Store  o Apple en App Store  escribiendo elEconomista en el buscador 

Siga toda la información actualizada de la Comunidad en:
www.economista.es/pais_vasco

