

## Ecoaula

# España, entre los países europeos con menos alumnos de FP

Nuestro país está 14 puntos por debajo de la media europea, situada en un 48%, según los últimos datos de Eurostat. Serbia y República Checa lideran el 'ranking', con el 75% y el 73%, respectivamente. Malta se posiciona en último lugar, con un 13%

N. García MADRID.

España cuenta con una tasa del 34 por ciento de alumnos matriculados en Formación Profesional (FP), según los últimos datos de Eurostat (marzo y abril de 2016), correspondientes al año 2014. Por su parte, la media de Europa se sitúa en el 48 por ciento.

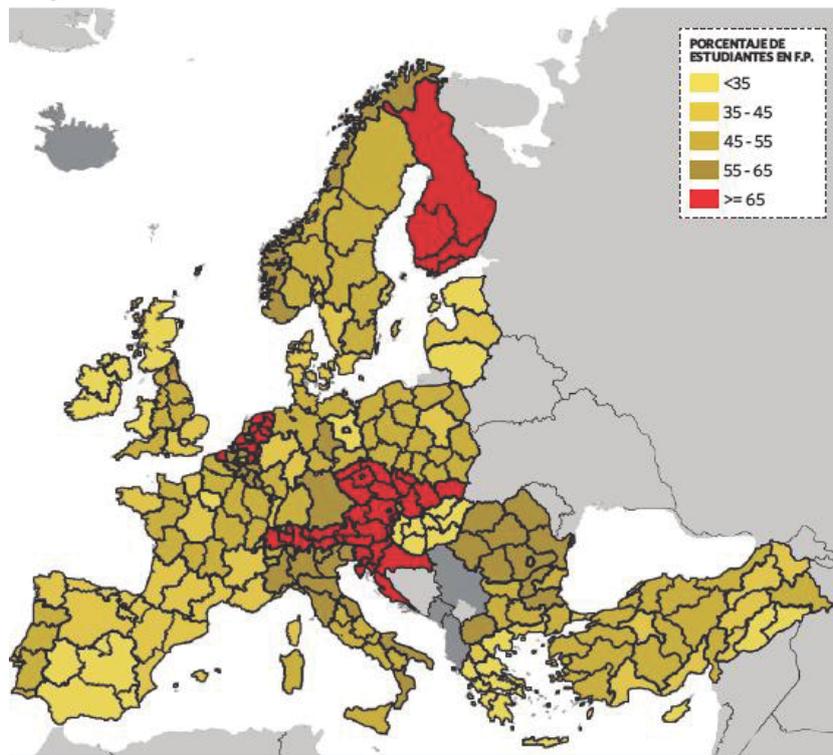
Por detrás de nuestro país se sitúa Grecia (31 por ciento), Islandia (31 por ciento), Lituania (27 por ciento), Hungría (25 por ciento), Chipre (15 por ciento) y Malta (13 por ciento). No obstante, no todo el país tiene las mismas tasas, las propias regiones tienen tasas de matriculación diferentes. Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid son las comunidades que más centros ofertan esta formación, pero, sin embargo, si se compara con la variable de matriculaciones, la mitad norte de España es la más agraciada. País Vasco o Cataluña son las que lideran las tasas brutas de población que finalizan la FP.

Los centros con enseñanzas de FP en el curso 2014-2015 eran sobre todo públicos, 3.999; privados,

LOS ESFUERZOS SE CENTRAN EN CREAR MÁS FAMILIAS DE TÍTULOS Y EN OTORGAR PRESTIGIO

## Proporción de estudiantes en programas vocacionales

Por regiones (Formación Profesional)



de muchos bancos alemanes tienen una pegatina con la frase: "Formamos aprendices", porque están orgullosos de contribuir con la sociedad. Además de que a ellos les interesa y les compensa la inversión. Tras los tres cursos que necesitan para graduarse en el país germano, la empresa tendrá unos profesionales muy cualificados que conocerán perfectamente su empresa, métodos de trabajo y conocimientos teóricos.

En el caso de España hay algunas instituciones como la Fundación Bankia o la Fundación Bertelsman que están trabajando en esta línea. Por ejemplo, ya hay más de 500 empresas adheridas a la Alianza para la FP Dual, un proyecto pensado para beneficiar a todos los sectores implicados, con una única receta, la colaborativa entre empresas, instituciones y centros educativos.

### Críticas de la OCDE

En 2015, la OCDE advirtió de que España contaba con "pocos" estudiantes de FP (572.184 en 2014). Hoy, en 2017, los expertos indican

EL TEJIDO DE MICROEMPRESA ESPAÑOL PRECISA DE UNA INFRAESTRUCTURA FORMATIVA

1.550; y concertados, 987. En total, 6.536 centros, según la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Además, la FP Dual, sistema que compagina la enseñanza en los centros con el aprendizaje remunerado, está más presente en estas regiones. Concretamente, el País Vasco ha sido una de las comunidades que ha implementado la primera Ley vasca de FP, un modelo a la carta basado en la innovación, el emprendimiento y la FP dual.

Andalucía también está en la misma línea. Tiene en la cartera el borrador de la ley de FP (que viene trabajándose desde 2014), que viene a integrar la formación reglada y ocupacional.

### La FP mejor valorada

Frente a las tasas mínimas europeas. Serbia se posiciona como líder en estudiantes en FP (75 por

## 500 ofertas pendientes de cubrir

"Hay alrededor de 500 ofertas pendientes de cubrir y para comenzar a trabajar mañana" (en el área de la ingeniería y las nuevas tecnologías), afirmó Ricardo Mur, presidente de CEOE Zaragoza, en una Jornada empresarial que celebró 'elEconomista' recientemente. Asimismo, los empresarios también coincidieron en que la formación tiene que ir más vinculada a la empresa (no solo en la Formación Profesional, sino en los estudios terciarios de universidad y posgrados), una petición reiterada durante años.

ciento), seguido de la República Checa (73 por ciento) o Croacia (71 por ciento). Otros países cercanos a nuestro país y que cuentan con tasas muy positivas son Alemania (48 por ciento), Francia (43 por ciento), Italia (56 por ciento), Reino Unido (43 por ciento) o Portugal (46 por ciento).

En la mayoría de estos países, consideran esta modalidad como una propuesta atractiva que facilita la transición de un individuo al mercado laboral, mientras que en otros Estados su función está a menudo menos desarrollada, en parte debido a una percepción menos positiva de la sociedad.

Los esfuerzos se están poniendo para crear más familias de títulos y para otorgar el prestigio que se merece esta modalidad formativa, pero los cambios van lentos. España presenta una tendencia de crecimiento constante de la matriculación de alumnos desde el curso

2007-08 a la actualidad. En cuanto a la implantación de la dual, se ha multiplicado por cuatro el número de alumnos matriculados, que han pasado de 4.992 en el curso 2012-13 a 16.199 en el curso 2014-15.

El crecimiento del número de empresas que participan en el programa ha sido exponencial, pasando de 513 a 4.878 en el mismo periodo. De hecho, esta es la clave para aumentar el número de matriculaciones e incorporar a más empresas que formen estudiantes. Además, el tejido de microempresas que hay en España precisa de una infraestructura formativa, con tutores-profesores bien preparados para enseñar en los puestos de trabajo.

En algunas ocasiones, España se compara con el sistema alemán, pero el germano cuenta con más concienciación que el nuestro.

Los escaparates de las tiendas y

que los números no han cambiado, que los proyectos piloto de FP dual en algunas comunidades no están siendo tan positivos y que, por ejemplo, en la dual, las empresas se resisten a remunerar a los estudiantes en prácticas.

Además, cabe destacar que, tras la avalancha de universitarios y desempleo existente para los que tienen estudios superiores. La OCDE ha defendido reiteradamente la necesidad de aumentar el número de titulados en FP porque las previsiones de empleo indican que, en 2020, cerca de dos tercios del crecimiento del empleo se producirá en las categorías de técnicos y profesionales.

Asimismo, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) considera que la Ley actual de Formación "ha fracasado" y aboga por reformarla y solventar las deficiencias y carencias que se detectan en ella.

## Ecoaula

# CEOE pide participar en el diseño de la educación, más innovación y autonomía

La patronal plantea en su 'Libro Blanco de los Empresarios Españoles: La Educación importa' adaptar el sistema a las necesidades del mercado laboral ante "la falta" de perfiles para determinados puestos

N. G. MADRID.

Los déficits que encuentra la CEOE en el libro *La Educación importa*, *Libro blanco de los empresarios españoles* son la mediocridad de los resultados, la ineficiencia del gasto educativo, la brecha entre formación y empleo, la lentitud de la respuesta política y las deficiencias de los marcos normativos.

Este informe recoge la perspectiva y las propuestas de CEOE en favor de la educación y la formación en España. Asimismo, la patronal pide establecer un nuevo currículo para un tiempo nuevo, promover la innovación, el emprendimiento y el empleo de las tecnologías, hacer de la docencia una profesión robusta, fortalecer la autonomía de los centros, su gobernanza y rendición de cuentas, definir un sistema eficaz y eficiente de evaluación para la mejora, consolidar la libertad de enseñanza, facilitar la transición de la educación al empleo, intensificar los vínculos educación-empresa y otorgar más protagonismo al empresariado en la gobernanza ejecutiva de la formación para el ejercicio de una profesión, asegurar un marco básico, moderno y efectivo, común para todo el Estado y promover un acuerdo social y político.

La CEOE insiste en su informe en adaptar el sistema a las necesidades del mercado laboral ante "la falta" de perfiles para determinados puestos. Así, por ejemplo, y so-

bre la base de la información estadística disponible, relativa al curso 2013-2014, el Consejo Económico y Social (CES) ha realizado una fotografía aproximada de las relaciones entre oferta de formación -medida en términos de porcentajes de matrícula- y demanda de cualificación (oferta de empleo) en el ámbito universitario, por familias profesionales de estudiantes de grado en España. La CEOE advierte en ella un desajuste notable entre oferta y demanda, que es mayúsculo

## LA PATRONAL RECLAMA REFORZAR LAS LENGUAS EXTRANJERAS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO, EN ESPECIAL EL INGLÉS

desde el lado de la oferta de cualificaciones en la familia Educación, Artes y Humanidades, y lo es del lado de la demanda del mercado laboral en la familia Ingeniería, Industria y Construcción.

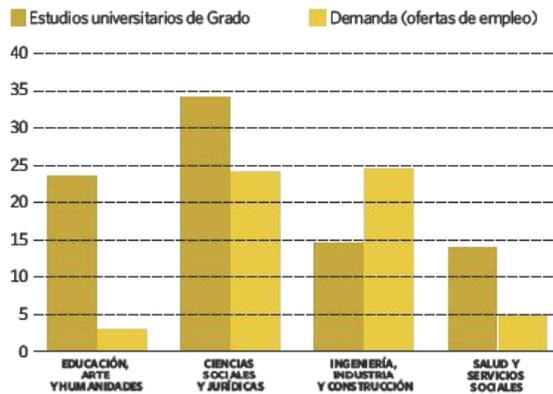
El informe también defiende los modelos de enseñanza privada y concertada.

### Reforma del sistema

La patronal precisa también que, ante la aparición de nuevas necesidades de cualificaciones específicas, se ha de disponer de mecanismos ágiles de respuesta, en

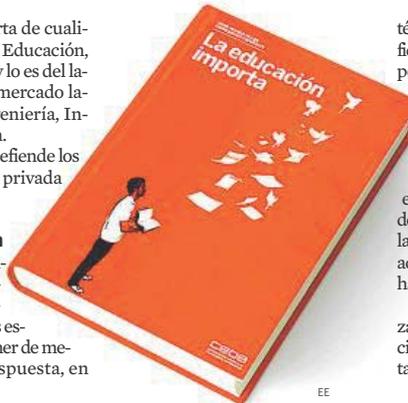
## Distribución de las ofertas de empleo y del alumnado

En porcentaje y por familia profesional



Fuente: Informe / Competencias profesionales y empleabilidad y CES.

eEconomista



términos de una oferta formativa suficiente, que permita atender en tiempo y contenido a las demandas del mercado laboral. Para ello, se hace imprescindible operar tanto desde la formación profesional como desde las enseñanzas universitarias. En el primer caso, el libro aboga por una reforma y modernización del Sistema Nacional de las Cualificaciones que reduzca su actual lentitud y complejidad, y lo haga más operativo y eficaz.

Asimismo, la patronal pide reforzar las lenguas extranjeras, en especial el inglés, donde España no da la talla dentro de la media europea.

## El mejor profesor del mundo



Alfonso Cebrián

Director general de CEDEU, Centro de Estudios Universitarios

El pasado mes de marzo el Global Teacher Prize 2017 reunió en Dubai a miles de personas de todo el mundo con un objetivo común: hablar de educación. Este concurso premia al maestro más innovador y comprometido que haya conseguido inspirar a sus alumnos. En esta edición la ganadora fue la profesora canadiense McDonell, una mujer que trabaja en condiciones de gran dificultad si tenemos en cuenta que la única manera de llegar a Salluit, la segunda comunidad inuit de Quebec, es en avión. Cada día demuestra a sus alumnos que forma parte de la comunidad y su autenti-

## LA APUESTA POR LAS TECNOLOGÍAS Y POR PONERSE EN EL LUGAR DE LOS ALUMNOS DAN COMO RESULTADO EL ÉXITO EN LA EDUCACIÓN

El premio a la mejor profesora del mundo 2017. Entre los finalistas se encontraba David Calle, profesor de una academia desde que se quedó en paro como ingeniero. Su principal herramienta educativa es hablar el mismo lenguaje que los chicos. Además, Youtube es su mano derecha a la hora de impartir las clases, explicando ciencias y matemáticas a través de más de 700 vídeos en los que abundan los superhéroes. Esta modalidad de enseñanza adaptada a las necesidades actuales de los estudiantes como 'nativos digitales' le ha supuesto encabezar la lista de los profesores más innovadores del planeta. La apuesta por las tecnologías y por ponerse en el lugar de los alumnos entendiendo cuáles son sus inquietudes, sus formas de vida y de actuación dan como resultado el éxito en el proceso educativo. Este es uno de los retos actuales de los Centros de Estudios Universitarios en su carrera por alcanzar una enseñanza de calidad que garantice la excelencia.

# Zaragoza ya tiene su Instituto Confucio

Eva Sereno ZARAGOZA.

La Universidad de Zaragoza ya tiene su sede del Instituto Confucio a través de la que se estrecharán relaciones entre Aragón y China tanto en el ámbito cultural y formativo como en el empresarial y de la investigación. Y esta precisamente es una de las diferencias de la sede de Zaragoza -la octava del Instituto Confucio en España-, puesto que pretende "ser un punto de encuentro científico-empresarial, según ha explicado Francisco Beltrán, vicerrector de Internacionalización y Cooperación de la Universidad de Zaragoza. A través de esta sede se pondrá "en contacto a los investigadores con las empresas chinas y a las aragonesas con la Universidad

de Nanjing Tech y el tejido empresarial chino. Esta universidad está interesada en tecnología, pero también en materiales, nanociencia, energía sostenible, agroalimentación y aprendizaje de español". Este acercamiento se realizará con la programación y acciones que se llevarán a cabo en el Instituto Confucio como los cursos de chino mandarín con el fin de difundir la cultura y la lengua, aunque también habrá formación específica en este idioma enfocada al ámbito comercial y al turismo porque "Zaragoza es el tercer destino, tras Madrid y Barcelona", de los turistas chinos y se necesita "disponer de guías especializados que no conozcan solo la lengua, sino también los aspectos culturales". Los cursos de idio-

## LOS CURSOS DE IDIOMAS COMENZARÁN EN SEPTIEMBRE Y OFRECERÁN LOS CUATRO NIVELES DE HSK

mas se prevé que comiencen el próximo mes de septiembre -aunque se puede hacer ya la preinscripción, y ofrecerán los cuatro niveles de la certificación HSK. Tendrán 60 horas de duración, que se impartirán en grupos reducidos de 15 personas. Aparte, se preparará para realizar los exámenes oficiales de certificación HSK, HSKK, YCT o BCT. A través del Instituto Confucio se podrá acceder a ayudas para estanc-

cias cortas de unas semanas de duración en la ciudad de Nanjing para estar en contacto con la cultura local y el idioma, así como a becas para doctorado "que estamos terminando de diseñar" y a ayudas para el estudio del chino mandarín con períodos desde cuatro semanas a un año. También se acercarán las becas convocadas por el Gobierno chino para estancias más prolongadas para estudiar en el país. En el Instituto Confucio habrá hueco para la cultura. Las actividades, que comenzarán en el mes de septiembre, se centrarán en la difusión de la cultura china. Las primeras acciones estarán relacionadas con la cinematografía, caligrafía, papel recortable, artes marciales, tai chi y medicina tradicional china.

## Programa de Actividades | FUNDACIÓN RAMÓN ARECES



### Ciencias de la Vida y de la Materia

En colaboración con la Real Sociedad Matemática Española

#### Conferencia

**El futuro de la investigación matemática**

*Michael Francis Atiyah.*

Universidad de Edimburgo.

Premio Abel 2004. Medalla Fields 1966.

*Cédric Villani.*

Instituto Henri Poincaré. Medalla Fields 2010.

**Madrid, 22 de junio de 2017**

#### Acto de Presentación

**Presentación del libro: Premios Nobel 2016.**

**Comentarios a sus actividades y descubrimientos**

*Federico Mayor Zaragoza.*

Fundación Ramón Areces.

*María Cascales Angosto.*

Real Academia Nacional de Farmacia.

**Madrid, 27 de junio de 2017**

En colaboración con la Fundación Francisco Luzón

#### Jornada

**I Encuentro internacional de investigación**

**en ELA en España**

*Alberto García Redondo.*

Hospital Universitario 12 de Octubre.

**Madrid, 13 de julio de 2017**

Este programa puede estar sujeto a modificaciones

**Información:** [fundacionareces.es](http://fundacionareces.es)

Asistencia gratuita hasta completar aforo.

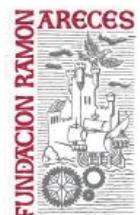
Fundación Ramón Areces

Calle Vitruvio, 5. 28006 Madrid. Tlf.: 91 515 89 80

[www.fundacionareces.es](http://www.fundacionareces.es) y [www.fundacionareces.tv](http://www.fundacionareces.tv)

[flickr](#) [slideshare](#) [YouTube](#) [f](#) [t](#)

Impulsando el conocimiento



### Ciencias Sociales

En colaboración con el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI)

#### Reunión Científica

**Crecimiento y Desarrollo**

*Josep Pijoan-Mas.*

Centro de Estudios Monetarios y Financieros.

*Raúl Santaeulalia-Llopis.*

Universidad Autónoma de Barcelona.

**Madrid, 26 y 27 de junio de 2017**

En colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Carlos III de Madrid

#### Simposio Internacional

**XIII International Accounting Research Symposium**

*Leandro Cañibano.*

Universidad Autónoma de Madrid.

**Madrid, 3 a 7 de julio de 2017**

En colaboración con la Fundación Europea Sociedad y Educación y la Universidad Complutense de Madrid

#### Curso

**El "efecto PISA":**

**más allá de la metodología y de la comparación**

*Daniel Santín González.*

Universidad Complutense de Madrid.

**Madrid, 10 a 12 de julio de 2017**

## Ecoaula



Una representación de la tercera promoción de 'Talento Joven Oesía'. En el centro, Luis Furnells, presidente ejecutivo del Grupo Oesía (tercero por la izquierda); Patricia Franco, consejera de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha; y Jesús del Fresno, concejal de Desarrollo empresarial del Ayuntamiento de Valdepeñas (en la esquina derecha). EE

## Grupo Oesía crea una universidad tecnológica, con 33 programas 4.0

La compañía se plantea tres objetivos: promover el desarrollo de los profesionales, garantizar su constante actualización de conocimiento y materializar los últimos avances tecnológicos en los productos y servicios

Ecoaula MADRID.

El grupo Oesía, empresa de alta tecnología inteligente, pone en marcha la Universidad Tecnológica Oesía, que tendrá su campus en Valdepeñas, en un edificio de nueva construcción, aunque también estará presente en diversas ciudades españolas, así como en Colombia, Perú y Brasil. La nueva institución cuenta con un cuadro docente de expertos de reconocido prestigio, que estará además apoyado por acuerdos de colaboración mutua con centros 20 universidades españolas. El centro está dividido en seis claustros: Consultoría 4.0, Management, Gestión Comercial, Ingeniería de Diseño y Desarrollo, Producción 4.0 y Sistemas y Tecnologías. En total se impartirán 33 programas enfocados

### LA UNIVERSIDAD ESTARÁ DIVIDIDA EN CONSULTORÍA 4.0, 'MANAGEMENT', GESTIÓN COMERCIAL E INGENIERÍA

en las materias punteras que cubren la cadena de valor completa de la Industria 4.0, como Analytics, Big Data, Deep Learning, Lógica, Diseño SW, Diseño HW, etc.

El objetivo fundamental de esta iniciativa es promover el desarrollo de los profesionales, ayudándoles a cumplir sus metas, garantizar su constante actualización de conocimiento y materializar los últimos avances tecnológicos en los productos y ser-

vicios destinados a los clientes y la sociedad. Además, el centro, que se pondrá en funcionamiento en dos años con instalaciones físicas, comenzará su actividad a finales del último trimestre del año, cuenta con el 85 por ciento de estudiantes españoles y un 15 por ciento de extranjeros.

El proyecto fue presentado ayer en un acto presidido por la consejera de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, al cual han acudido más de 100 jóvenes de toda España que están completando un ciclo de formación práctica en distintas sedes de la empresa.

### Formación técnica

El grupo cuenta con una Escuela Tecnológica Oesía, que está en funcionamiento desde 2014 y que ya ha

permitido a cerca de 400 jóvenes iniciar su actividad profesional reforzando su conocimiento en diferentes materias. Asimismo, cuenta con el Grado Oesía, que permite completar el Grado Universitario realizando el Trabajo Final de Curso con una tutoría compartida Universidad/Empresa. Cuenta con un programa de prácticas y un programa *Excellence*, que combina la actividad profesional con estudios de postgrado.

Asimismo, el grupo Oesía potencia los programas dirigidos a la franja de nueve a 16 años con el fin de despertar las vocaciones tecnológicas y, con ello, garantizar la promoción de la cultura técnica en nuestra sociedad, contribuyendo a reducir la brecha de género en este sector.

## Mondragón inaugura su nuevo campus de innovación

Ecoaula MADRID.

La Universidad de Mondragón ha inaugurado sus nuevas instalaciones del Campus de Bidasoa. El proyecto nace con la vocación de convertirse en motor de desarrollo de la comarca y está sustentado sobre dos ejes: el formativo, centrado en el emprendimiento, la innovación y la formación dual estudio/trabajo; y el del emprendimiento propiamente dicho, que se desarrollará a través de la generación de una cultura emprendedora transversal y creativa. Las nuevas instalaciones son fruto de un acuerdo de cesión del Ayuntamiento a 10 años, por el que la universidad se ha hecho cargo de las obras de acondicionamiento del espacio.

## Youth ID, nuevo 'think tank' para promocionar a la juventud

Ecoaula MADRID.

Dos estudiantes de Toulouse Business School, Yanis Lammarí y Jim Pasquet han creado Youth ID (la identidad de la juventud), un *think tank* o laboratorio de ideas, para integrar los jóvenes al poder. Llevan desde febrero de viaje, en su periodo de seis meses de prácticas del Master in Management. Ambos han recorrido ya 10 países (Marruecos, Israel, Palestina, Francia, Suiza, Bélgica, Holanda, Hong-Kong, Vietnam, Tailandia) y ahora en España. Quieren comprender al pasar por estos países lo que significa ser joven en estas regiones y las problemáticas que persiguen a la juventud sin olvidar los éxitos.

## Salamanca abre la primera franquicia asiática de Español

P. G. N. MADRID.

La Universidad de Salamanca se lanzó a la enseñanza del español en el mundo en 2013. Cuenta con diez franquicias desde Europa a EEUU. Tiene sede en Varsovia (Polonia), donde ha crecido el interés por aprender la lengua de Cervantes; otra en Estrasburgo, Mallorca, Alicante, Lisboa, Cuiabá, Barcelona, Estepona, Florida y Turin. Ahora

ha pisado suelo asiático. Abrirá una nueva franquicia en Zhengzhou, convirtiéndose esta en la undécima sede de ELE USAL. El estudio oficial del español como lengua extranjera en China comenzó en 1952 en la Universidad de Estudios Extranjeros de Pekín. Debido al gran crecimiento en la oferta de cursos de español, tanto en el ámbito público como privado durante la última década, un total de 67 universi-



Universidad de Salamanca. CORBIS

dades en todo el país impartían español en sus aulas en 2014, frente a las 12 que había en 1999. Esto significa que este proyecto contará con una gran proyección en la enseñanza de la lengua española. El nuevo centro ofertará los certificados oficiales DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera), SIELE (Sistema Internacional de Evaluación de la Lengua Española) y es-Pro BULATS (Business Language

Testing Service). Aproximadamente, el coste por montar un centro de enseñanza con el sello de la Universidad de Salamanca se eleva a unos 85.000 euros, de los que 20.000 euros corresponden a un canon de uso de la franquicia, que se pagan el primer año, como ya Ecoaula ha anunciado anteriormente. Según el Instituto Cervantes, unos 18 millones de personas de 86 países estudian español como lengua extranjera.

# NECESITO ESTUDIAR UN MÁSTER



**Arantxa Rojo**

Talent Manager en MSMK- Madrid School of Marketing

Estudiar un máster o no hacerlo es un dilema ante el que se encuentran miles de jóvenes al finalizar sus estudios universitarios. Frecuentemente, esta decisión también se la plantean muchos perfiles sénior. ¿Por qué se inscriben a un máster este tipo de perfiles?

La decisión de cursar un máster depende de las circunstancias laborales. Al inicio de la carrera profesional surgen cuestiones capitales como "¿puedo acceder al mercado laboral solo con la formación universitaria?" o "¿cuento con habilidades para enfrentarme a una entrevista de trabajo y aplicar los conocimientos en mi puesto?" Pero las preguntas que se hacen los perfiles sénior son otras y suelen tener que ver con la posibilidad de "seguir en el mismo departamento toda la vida" o con "estar demasiado encasillado como para cambiar de sector".

Estudiar un máster nos provee de herramientas intangibles que nos harán más competentes dentro del mercado laboral. Además, nos ayuda a conocer el sector donde queremos hacer-

nos valer, qué empresas son las más relevantes, etc. A un perfil 'junior' le facilitará su incursión laboral, que comenzará probablemente con unas prácticas con las que adquirirá experiencia y en poco más de un año optará a puestos más cualificados. Por su parte, a un perfil sénior le aportará un aire fresco; le permitirá mantenerse actualizado y experimentar con nuevas herramientas demandadas por el merca-

A UN PERFIL 'JUNIOR' LE FACILITARÁ SU INCURSIÓN LABORAL, QUE COMENZARÁ PROBABLEMENTE CON UNAS PRÁCTICAS CON LAS QUE ADQUIRIRÁ EXPERIENCIA Y EN POCO MÁS DE UN AÑO OPTARÁ A PUESTOS MÁS CUALIFICADOS

do para posicionarse en otros roles, promocionar dentro de su actual empresa o incluso cambiar de sector.

Cursar un máster da al profesional la posibilidad de hacer un 'go and next'. Ya sea por decisión propia o si está motivada por encontrarse en situación de desempleo, contar una formación específica y especializada ayudará al alumno a repositionarse. Lo que hay que tener claro es que debemos dedicar tiempo a ese cambio, aprovechar la oportunidad y sacarle todo el jugo posible.

Como actual responsable del departamento de Talent en una de las mejores escuelas de negocio de marketing (MSMK - Madrid School of Marketing) mantengo continua relación con alumnos actuales y antiguos alumnos y todos coinciden en una cosa: acudieron a la escuela a cumplir unas expectativas de "formación especializada y networking".

Desde el perfil 'junior' recién graduado hasta el perfil sénior de más de 12 años de experiencia, todos buscan tres premisas antes de estudiar un máster:

1. Conocimientos técnicos y llevados a la práctica: casos reales que involucren al estudiante y favorezcan su evolución.
2. Acercarse al cómo se hace y alejarse del clásico libro de texto: conocer la visión de la empresa, qué hace realmente el departamento X en la empresa X... Es por esto que los alumnos demandan profesores con 'know-how' y que provengan del mundo empresarial.
3. El 'networking' que se genera tanto con el grupo del programa cursado como con la escuela en general. En este sentido, está altamente valorado el departamento de Carreras Profesionales y Alumni de la Escuela, así como los eventos en los que intervengan empresa-alumno, conferencias, mesas redondas y demás actividades en las que haya tiempo de conocer, compartir y disfrutar del sector donde nos movemos o nos queremos mover.

## Universia lanza la guía para estudiantes con discapacidad

Recoge los servicios, becas y ayudas que ofrecen las universidades para favorecer la inclusión

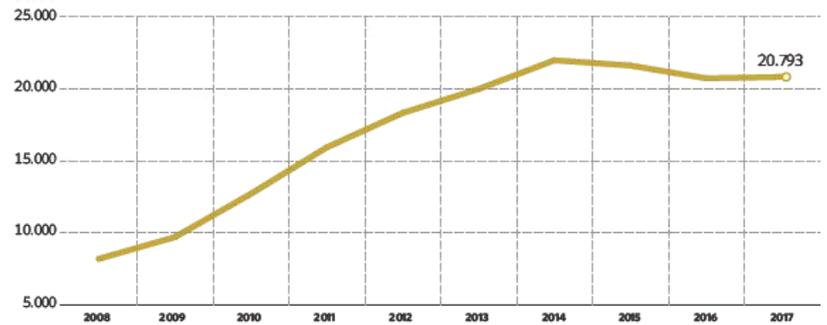
**Ecoaula MADRID.**

La Fundación Universia, con el apoyo de Banco Santander, presenta la décima edición de la Guía de Atención a la Discapacidad. Tras dos años registrando un descenso en las cifras, en este año aumentan las matriculaciones de estudiantes con discapacidad en las universidades españolas, con un total de 20.793 universitarios con discapacidad matriculados en el curso 2016-2017. La guía, además de visibilizar los ser-

vicios de las universidades para este colectivo, muestra que la elección de estudios por universidades presenciales y a distancia, este año en la modalidad no presencial registra un nuevo cambio en la tendencia de los últimos cursos, con un leve aumento del número de matriculaciones. En 2017 representan un 39 por ciento, que son 38 universitarios más que el pasado curso. Desde el año 2015, los universitarios con discapacidad eligen cada vez más las universidades pre-

senciales para cursar sus estudios. Este dato se traduce en el aumento, desde hace tres años, en el ingreso de estudiantes en universidades presenciales, que en 2017 son el 61 por ciento del total de los universitarios con discapacidad matriculados en el sistema universitario español, 194 más que el año pasado. El documento hace también un repaso de las áreas responsables del apoyo a las personas con discapacidad. Las fichas por universidad cuentan con el nombre completo del servicio, página web, teléfono y un correo electrónico para resolver todas las dudas puedan surgir. Además, pueden encontrar información sobre becas y ayudas para el estudio de idiomas, préstamo de Productos de Apoyo gratuito y programas de movilidad internacional o prácticas profesionales para estudiantes con discapacidad.

### Número de estudiantes con discapacidad 2008 y 2017



Fuente: Universia.

elEconomista

### SOCIEDAD DIGITAL

#### Ayudas Fundación BBVA a Equipos de Investigación

**Ecoaula MADRID.**

La Fundación BBVA ha lanzado cinco ayudas para el desarrollo de proyectos de investigación orientados al conocimiento de la sociedad digital desde la perspectiva de la economía, la sociología, la psicología social y las ciencias de la educación. Cada ayuda tendrá un importe bruto máximo de 100.000 euros. El plazo máximo de ejecución de los proyectos seleccionados será de dos años. Los proyectos habrán de ser originales e inéditos y estar presididos por un carácter claramente innovador. Los investigadores que concurren a esta convocatoria solo podrán hacerlo en un único proyecto, no podrán ser solicitantes de una Beca Leonardo a Investigadores y Creadores Culturales el mismo año ni contar con una ayuda en vigor.

### PROGRAMA PIONERO

#### Comunicación y Relaciones Públicas, un máster innovador

**Ecoaula MADRID.**

La Escuela Internacional de Comunicación y ADECEC lanzan una nueva convocatoria del Programa Superior en Consultoría de Comunicación y Relaciones Públicas (PSCR) que dará comienzo el próximo 19 de septiembre. Se desarrolla como respuesta a la necesidad de profesionales especializados en la consultoría de comunicación. Este programa de 185 horas (150 lectivas y 35 desarrollo de casos) se imparte de lunes a jueves de 18.30 a 21.30 para que sea compatible con horario laboral. También lanzan una nueva convocatoria del Máster en *Brand Experience* y *Lifestyle* que dará comienzo el próximo 18 de octubre. Es un programa pionero en España que ofrece una innovadora interpretación de las relaciones públicas.

### ENCUESTA

#### Estudiantes británicos valoran mal su universidad

**Ecoaula MADRID.**

La proporción de estudiantes británicos que creen que la universidad no es rentable casi se ha duplicado en los últimos cinco años, según la Encuesta de Experiencia Académica Estudiantil, de la Unidad de Política de Educación Superior y la Academia de Educación Superior de Reino Unido. El estudio sugiere que la mayoría de los estudiantes creen que ir a la universidad no ha cumplido plenamente sus expectativas. Además, la encuesta (a más de 14.000 estudiantes) refleja que el 34 por ciento calificó su carrera como mala en relación a la calidad-precio, comparado con el 18 por ciento que dijo lo mismo en 2012 -el año en que los derechos de matrícula en Inglaterra se triplicaron hasta llegar a las 9.000 libras-.

PIB I Trimestre 2017	IPC Mayo 2017	Ventas minoristas Marzo 2017 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Paro EPA I Trimestre 2017	Déficit Comercial Febrero 2017 En millones	Euribor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Marzo 2017 Tasa interanual	Costes Laborales IV Trimestre 2016	Oro Dólares por onza
0,8%	1,9%	2,6%	3%	18,75%	5.741	-0,149	1,1217	47,00	0,4%	-0,8%	1.256,80

## Daniel Devera

Fundador de EDIT. Disruptive Digital Education

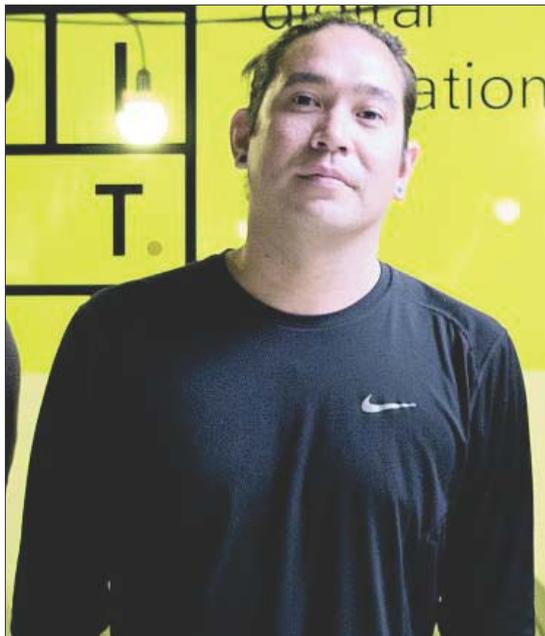
# “El directivo necesita ser proactivo, tanto en la gestión de equipo como en la de tareas”

N. G. MADRID.

EDIT es una escuela dedicada a las áreas de diseño digital, marketing y creatividad. Con ubicaciones en Lisboa, Oporto y Madrid, están a la vanguardia de la educación digital, tratando de construir puentes entre la escuela, sus estudiantes y la industria creativa. Su fundador, Daniel Devera, se dio cuenta de que no recibía una formación adecuada para desarrollar su trabajo en una empresa. Por eso creó una escuela. Asegura que las grandes tendencias en el área digital “están relacionadas con el Internet de las Cosas, realidad virtual o *cloud computing*, *Big Data* y la amplitud de las redes sociales y su impacto en áreas como lo es el marketing digital”.

### ¿Cómo nace esta escuela?

EDIT.- Disruptive Digital Education ha nacido de la reconocida necesidad de desarrollar habilidades muy específicas en las áreas de la tecnología y, especialmente, en el área digital para garantizar que los alumnos tengan las competencias necesarias para ingresar al merca-



EE

do laboral. Para ello, EDIT, aplica un modelo de formación innovador y dinámico, pensado para acompañar la rápida evolución del sector digital.

### ¿Qué estrategia a corto plazo tienen?

EDIT, comenzó en Lisboa en 2010, luego abrió una sede en Oporto (2015) y más recientemente en Madrid (2017). La estrategia pasa por seguir apostando por la internacionalización de la escuela, ofreciendo una formación muy práctica y de calidad, para satisfacer el *gap* entre las necesidades de las empresas y las competencias de los alumnos. Para garantizar esta adaptación de la formación en el mercado laboral, EDIT, cuenta con DEN - Digital Education Network, que es un *think tank* realizado anualmente con agencias y empresas *partners* donde se debaten áreas de educación, búsqueda de talento e innovación.

### ¿Cree que las escuelas han sufrido la crisis?

Sí, creo que todos los sectores han sufrido algún tipo de alteración con la crisis. No podemos dejar de pensar que las formaciones conllevan costes y que, a veces, por muchas

ganar que las personas tienen en hacer una formación, las dificultades económicas se imponen. Por otro lado, la crisis ha hecho que el mercado laboral sea mucho más competitivo y la gente ha identificado la necesidad de mantenerse actualizada para poder garantizar su lugar en las empresas, o bien para buscar nuevas oportunidades, pero con cierta seguridad.

### ¿Qué perfil de alumnado tiene?

Nuestros alumnos son, en su mayoría, personas que se encuentran trabajando pero que quieren mejorar sus conocimientos en las áreas tecnológicas y digitales. Sin embargo, también tenemos jóvenes recién titulados que buscan complementar su educación con una formación más práctica y orientada a las exigencias del mercado laboral, buscando así una integración más rápida y competitiva.

### ¿Qué necesita el directivo del presente? ¿Y el del futuro?

Considero que el directivo del presente necesita ser proactivo, tanto en la gestión de su equipo como en la de sus tareas. Debe ser capaz de automotivarse y así como de motivar a su equipo. Por otro lado, creo también que es fundamental que tome decisiones basadas en hechos, que trate los datos y la información de la que dispone para poder desempeñar una gestión orientada a resultados. Además de todas estas características, debe ser capaz de dar y recibir *feedback* de su equipo, y ser objetivo para manejar posibles conflictos. En el futuro, un buen directivo debe ser capaz de adaptarse a las rápidas transformaciones del mercado, debe invertir en la actualización de sus competencias y conocimientos, para poder acompañar las exigencias y desafíos a los que se enfrenta.

**Formación:** Estudió Interactiva Media & Design Thinking en la UAL - University of Arts / LLC - London College.

**Traectoria:** Ha trabajado en la industria digital como diseñador, 'interactive developer', productor, 'creative technologist & consultant' desde 1999. En 2002 comenzó a compartir sus conocimientos como tutor en diversas escuelas y agencias.

HOY REVISTA DIGITAL

**País Vasco**  
elEconomista

En su dispositivo electrónico desde el 15 de junio



- Descárguela desde su ordenador en [www.eleconomista.es/kiosco/paisvasco](http://www.eleconomista.es/kiosco/paisvasco)
- También puede acceder desde su dispositivo Android en Play Store o Apple en App Store escribiendo elEconomista en el buscador

Siga toda la información actualizada de la Comunidad en:  
[www.eleconomista.es/pais\\_vasco](http://www.eleconomista.es/pais_vasco)

