

Ecoaula

Madrid, Euskadi y Cataluña, con el 60% de la oferta de empleo de FP

La FP vasca proporcionará estudios en ciertas especialidades de fabricación avanzada o en ciberseguridad. Además, los egresados de Robótica, Pilotaje de drones o Desarrollador de aplicaciones móviles tienen trabajo al siguiente día de graduarse

N. García MADRID.

La Formación Profesional (FP) es la formación no universitaria más demandada en nuestro país: un 29,9 por ciento de las ofertas. Así lo indica el VII Informe Infoempleo Adecco sobre Empleabilidad y Formación Profesional. La oferta también varía para cada comunidad autónoma. Así, seis de cada 10 ofertas son para desempeñar trabajos en Madrid, País Vasco y Cataluña. Y la familia que más demanda tiene en el mercado laboral es la relacionada con las áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Hasta el año 2020 hará falta cubrir un millón de puestos de trabajos científicos y tecnológicos en Europa y la FP tiene mucho que decir aquí, sobre todo, para combinar hombres y máquinas para resolver problemas.

Los expertos indican que los estudiantes de las familias de la informática tardan solo un mes en encontrar un trabajo estable y bien pagado. Por no decir, que la mayoría de los estudiantes en prácticas en empresas, se quedan porque les es más rentable una vez que ya conocen el método y la forma de trabajar.

Perfiles técnicos

Las empresas buscan perfiles técnicos relacionados con las Ciencias, la Tecnología, la Ingeniería o las Matemáticas. De esta manera, ciclos que logran el 100 por cien de la empleabilidad son Desarrollo de aplicaciones multiplataforma, Técnico en mecánica de motos, Piloto deportivo federado de drones, Automatización robótica industrial o Biología y biotecnología. Analista y diseñador de *software*, programador o técnico de sistema son también algunas de las posibilidades más interesantes.

Además, como ocurren en las carreras universitarias de las carreras técnicas, la brecha de género es importante. En estos ciclos hay un 90 por ciento hombres y un 10 por ciento mujeres. No obstante, los idiomas, las competencias TIC y las competencias transversales son también muy necesarias, así como, una visión creativa que aporten soluciones y diseñen productos o servicios respetuosos con el medio ambiente.

En poco tiempo, posiblemente 10 años, casi la mitad de los trabajos que hoy conocemos serán historia, incluso habrá puestos para los que aún no hay titulaciones.



Estudiantes desarrollando un robot en el aula. ISTOCK

Por ejemplo, faltan especialistas en ciberseguridad (en 2016, hubo 1.270 vacantes para este puesto, según InfoJobs); en *agile* (se encarga de que una organización progrese en su implantación de métodos *agile* independientemente del punto en el que se encuentre), en UX (experiencia de usuario) y en *Big Data*, en *Front-end* y *Back-end* (di-

EL 30% DEL TRABAJO QUE EXISTE ACTUALMENTE SE DIRIGE A TITULADOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

señadores de *apps*/páginas webs y programadores).

Más empleo para la FP

El porcentaje de jóvenes empleados con una FP supera la tasa de empleo universitaria, según un informe del Ministerio de Educación, *La adecuación de la Formación Pro-*

fesional como motor de la empleabilidad en España. El estudio también indica que el 30 por ciento de la oferta de empleo que hay actualmente se dirige a titulados de FP (el 20 por ciento de las ofertas busca a técnicos con grados de FP superior mientras que el 10 por ciento restante de las ofertas son para los de títulos de grado medio).

No obstante, aunque se conozcan los sectores con más empleo seguro, la realidad es otra y los estudiantes dirigen su elección al ámbito sanitario, al técnico, al de servicios y al administrativo.

El informe de *Inserción en el Mercado Laboral. Titulados de FP del Sistema Educativo* publicado en agosto de 2015, indica que las familias profesionales con menos contrataciones en un año son Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal, Operaciones de Vidrio y Transformados, Tratamientos superficiales y térmicos, Curtidos, Programación de la Producción por Modelo de Metales o Producción Agroecológica.

Por su parte, ya hay comunidades autónomas muy aventajadas que parecen que tienen la bola de cristal y se anticipan a predecir el tipo de empleo que habrá en el futuro y qué formación será necesaria. La FP vasca ofertará el próximo curso estudios en ciertas especialidades de fabricación avanzada o en ciberseguridad. Además, el

EL PORCENTAJE DE JÓVENES TRABAJANDO CON FP SUPERA LA TASA DE EMPLEO UNIVERSITARIO

modelo vasco de FP dual se ha convertido en un referente europeo, "está funcionando" y se "ajusta muchísimo" a las necesidades de las empresas de Euskadi, indica el viceseñero de FP del Gobierno Vasco, Jorge Arévalo. Este modelo se basa en realizar todo el horario de las clases en el centro de forma-

ción y además después van a la empresa que les ha seleccionado con jornadas de unas seis u ocho horas diarias, por las que cobran 579 y 797 euros, respectivamente, mientras que en otros modelos la formación en las empresas sustituye, total o parcialmente, a la de los centros de FP. Hoy, la formación dual se ofrece en Euskadi en 21 de las 23 familias de FP, con mayor participación de los grados superiores que de los medios y de las ramas industriales sobre las del sector servicios.

A nivel geográfico, hay una concentración de las ofertas laborales en las comunidades con mayor nivel de vida. Madrid, País Vasco y Cataluña son las regiones que más oferta concentran. De la misma manera, en las diferentes comunidades, hay un sistema de FP diferente, con legislación propia, que en muchas ocasiones desalienta a la empresa a participar en el programa. Por ello, las empresas piden simplificar los procesos administrativos.

Ecoaula

El 'síndrome del nido' aumenta entre los graduados españoles

Los recién titulados que se quedan a trabajar en la comunidad autónoma donde estudiaron se han incrementado un 12% este año, hasta alcanzar el 81,7%, según un informe de la Fundación Everis

N. G. MADRID.

Dejar el hogar familiar y trasladarse a otra comunidad autónoma para trabajar ya no se lleva. Los hijos con más de 30 años continúan viviendo con sus padres, enfrentándose al *nido lleno* ya que la posibilidad de que sus hijos abandonen la casa, no es factible.

El 81,7 por ciento de los egresados trabajan en la misma comunidad autónoma en la que estudiaron (cuatro de cada cinco no se mueven para buscar un empleo), según los datos del III Ranking Universidad-Empresa presentado por Fundación Everis, quienes lo denominan como el *síndrome del nido*. Esta cifra ha aumentado con respecto a 2016, que se situaba en un 78,5 por ciento.

Poca movilidad

La mayoría de universidades obtienen tres cuartas partes de sus menciones de empresas de su misma comunidad. El *síndrome del nido* es la "tendencia de muchos españoles de vivir, estudiar, trabajar, jubilarse, morir y enterrarse donde nacen", indica Eugenio Galdón, presidente de la Fundación Everis.

Así, las universidades que ostentan menos niveles de ese *síndrome del nido* son la de Salamanca, la de Navarra y Cantabria. Sin embargo, las que más egresados tienen empleados en sus mismas comunidades son la de Córdoba, la de Las Palmas de Gran Canaria y la Rovira i Virgili, con niveles superiores al 94 por ciento.

Según Galdón, "es un empobrecimiento fijarse las líneas de la vida en los límites de la comunidad autónoma, de hecho, esto tiene que ver con la mejora económica que está viviendo España y con el crecimiento de empleo más cerca de casa, como consecuencia de esa mejora.

Graduados que trabajan en la misma comunidad donde estudiaron

Evaluaciones realizadas por empresas ubicadas en la misma CCAA que la universidad

UNIVERSIDAD	% DE EVALUACIONES	UNIVERSIDAD	% DE EVALUACIONES
Universidad de Córdoba	95,4	Universidad de Illes Balears	85,9
Univ. de Las Palmas de Gran Canaria	95,2	Universidad de Vigo	85,1
Universidad Rovira i Virgili	94,6	Universidad de Alicante	83,8
Universidad de Girona	94,4	Universidad de Cádiz	81,1
Universidad de Málaga	93,5	Universidad de Alcalá	81,0
Universidad de País Vasco	92,8	Universidad de Murcia	79,2
Univ. Autónoma de Barcelona	91,9	Universidad Carlos III de Madrid	79,2
Universidad de A Coruña	90,8	Universidad de Valencia	78,3
Universidad de Barcelona	90,6	Universidad de Extremadura	78,2
Universidad de Lleida	90,3	Univ. Complutense de Madrid	78,0
Universidad Pompeu Fabra	89,3	Universidad de Zaragoza	75,8
Universidad de La Laguna	88,4	Universidad de Burgos	74,7
Universidad de Deusto	88,2	Universidad Politécnica de Madrid	74,4
Universidad de Almería	88,0	Universidad de Castilla-La Mancha	74,2
Universidad de Sevilla	87,9	Universidad de Valladolid	69,5
Univ. de Santiago de Compostela	87,6	Universidad de Oviedo	68,6
Univ. de Autónoma de Madrid	87,1	Universidad de Granada	67,9
Univ. Politécnica de Catalunya	86,6	Universidad de León	67,3
Univ. Politécnica de Valencia	86,4	Universidad de Cantabria	60,3
Universidad Rey Juan Carlos	85,9	Universidad de Navarra	51,7
		Universidad de Salamanca	50,7

Fuente: Fundación Everis.

elEconomista

LA HONESTIDAD Y EL COMPROMISO ÉTICO SON LAS COMPETENCIAS MÁS VALORADAS POR LAS EMPRESAS

El objetivo de este estudio es identificar los mejores diez centros educativos superiores a través de un análisis cuantitativo de la opinión de los empleadores. Así, también las empresas hacen una petición a través de esta encuesta en la que precisan jóvenes con honestidad y compromiso ético, capacidad de aprendizaje y trabajo en equipo. Las compañías dicen a las universidades: "Deme buena gente que yo ya les doy lo que necesitan" (formación

específica para el trabajo y otras competencias), según indica Galdón. Los directivos de las compañías de más de 10 trabajadores, muestra desde la que ha partido el estudio, creen que la universidad no ofrece esas competencias que reclaman. Asimismo, los estudiantes también demandan esa formación específica para el empleo, manifiesta en el último informe de La Caixa, liderado por el profesor Francisco Michavila.

La fiebre por ser 'influencer' llega a las instituciones educativas chinas

Ecoaula MADRID.

Ser *influencer* es lo más en china. Ahora, los *millennials* chinos hablan directamente a los 700 millones de usuarios de teléfonos inteligentes del país, transmitiendo sus vidas para convertirse en *wanghong* (celebridades de Internet). Ahora, instituciones como el Yiwu Industrial & Commercial College, donde enseñan a bailar, fotografiar o maquillarse, están repletas de estudiantes para triunfar en las redes. Asimismo, las nuevas empresas incubadoras, formadas para encontrar *wanghong*, están cotizando, como Ruhan Holdings, que el año pasado atrajo 300 millones de yuanes en inversión del líder de comercio electrónico Alibaba.

Comprar los libros de texto en junio supone un 12% de ahorro

Ecoaula MADRID.

Las familias españolas gastan de media unos 320 y 507 euros en material escolar y los libros llegan a representar algo más del 60 por ciento de ese gasto. Pero adelantar las compras y no dejarlo para última hora puede suponer un alivio para sus bolsillos. Según un estudio realizado por *Textolibros.com*, comprar los libros en junio y julio puede ser hasta un 12 por ciento más barato que en septiembre, el ahorro podría llegar a ser de hasta 14 euros por estudiante dependiendo del curso académico al que vaya. Mientras, en los libros de infantil y bachillerato el descuento no puede ser mayor del 5 por ciento.

El abandono universitario se dispara en Informática

P. G. N. MADRID.

España ha vivido momentos donde la deserción ha llegado al 90 por ciento en algunas carreras técnicas como, por ejemplo, las ingenierías, lo que situaba a nuestro país entre los europeos con más fracaso escolar. Según el último informe de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD), la tasa de abandono de los estudiantes en el primer año

creció del 19 por ciento que se registraba en ese mismo periodo al 22,5 por ciento en 2015.

De esta manera, David Monreal, fundador de la escuela de programación Skylab Coders, indica que "una orientación previa adecuada evitaría que los estudiantes no tuvieran que esperar a empezar una carrera para saber si han acertado en su elección". Según Eurostat, España ostenta el doble de



ISTOCK

abandonos escolares que la media de la EU, que es del 14,2 por ciento. Los expertos indican que las carreras que en los últimos años están sufriendo más este abandono son las relacionadas con la informática.

Además, esta pérdida de alumnos también supone una pérdida de dinero para las arcas públicas. Según un estudio de BBVA Research, cada alumno que abandona sus es-

tudios cuesta alrededor de los 5.700 euros por año. También las tasas de abandono se acentúan más en la universidad pública que en la privada. Centrándose en Informática, según un análisis de la Universidad Politécnica de Madrid de 2014, el abandono en titulaciones relacionadas con este área, donde es mayor que en otras ingenierías, se eleva a tasas que van desde el 42 por ciento al 59 por ciento.

Aplicaciones móviles que mejoran la vida de los discapacitados

Estudiantes apasionados por la tecnología, programación y diseño trabajan en la resolución de retos relacionados con la innovación social en las universidades, donde ya hay un 1,7 por ciento de personas con diversidad funcional

Noelia García MADRID.

Romper las barreras de la accesibilidad que impiden usar las nuevas tecnologías es lo que hacen muchos jóvenes universitarios y emprendedores. Las universidades se consolidan como el nicho idóneo para emprender, por su espacio de conocimiento y asesoramiento. De ahí, que la mirada social de muchos estudiantes se materialice en aplicaciones móviles que ayudan a las personas con discapacidad. La creatividad, la innovación tecnológica, la sensibilidad social, la sostenibilidad y la vocación para crear una empresa ciudadana son algunos de los elementos clave de la personalidad de estos emprendedores. Cabe destacar también que las universidades ejecutan más de un tercio del presupuesto, registran al 50 por ciento de las patentes y más del 80 por ciento de las publicaciones científicas. Asimismo, la mayoría de universidades son accesibles para las personas con discapacidad, algo ne-



Una niña conectada con cables para realizar un experimento. ISTOCK

ma inalámbrica a una aplicación para iPhone.

Cuatro estudiantes de Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación de la Universidad Pública de Navarra (UPNA), Iosu Agudo Iriarte, Daniel Cerezo San Martín, Xabier Iparraguirre Zabaleta y Ainhoa Rojo Bonastre, han creado una aplicación que proporciona al paciente con enfermedad de Alzheimer estimulación, mediante ejercicios, con el fin de ralentizar el deterioro cognitivo. La aplicación cuenta actividades de comprensión verbal, memoria, toma de decisiones y estimulación auditiva/visual.

Los grupos de investigación de las universidades también trabajan en tecnología accesible. Por ejemplo, Indra y Fundación Universia están apoyando proyectos para reducir la brecha digital y poner la innovación al servicio de las personas con discapacidad. Así, cuentan con el apoyo proyectos como una app para mejorar la audición (*audiSmart*, del grupo de investigación

'LUZ VERDE', DE LA UPV, UNA 'APP' CAPAZ DE TRADUCIR EL ESTADO DE LOS SEMÁFOROS PARA AYUDAR A INVIDENTES

cesario para garantizar una universidad normalizada y para garantizar una sociedad diversa e inclusiva. Por eso, el porcentaje de universitarios con discapacidad durante el curso 2015/2016 se situó en el 1,7 por ciento sobre el total, lo cual supuso un aumento de 0,4 puntos con respecto al curso anterior.

A continuación, algunos de los ejemplos de aplicaciones para este colectivo.

Tecnología al servicio

Luz Verde, un proyecto de tres estudiantes (Jorge Fabregat, Javier Ferrando y Joaquín Montesinos, estudiantes de Ingeniería de Telecomunicación e Ingeniería Eléctrica) de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) que han desarrollado una aplicación móvil capaz de traducir el estado de los semáforos para ayudar a las personas invidentes. Combina la información del Ayuntamiento de Valencia sobre la ubicación de los semáforos y la posición GPS del usuario. Advierte al peatón invidente con una vibración



Un invidente cruzando. ALAMY

o un pitido de si puede pasar o no.

La app *Epilepsia_DCA*, diseñada por la recién egresada en Ingeniería Multimedia por la Universidad de Alicante, Gala García, detecta ataques epilépticos en niños que sufren daño cerebral adquirido. Conectado a un móvil y a una pulsera inteligente que monitoriza ritmo cardiaco, temperatura corporal y oxígeno en sangre, alerta con mensajes a los familiares o cuidadores. ECO es una herramienta que ayuda a las personas con discapacidades diversas (autismo, personas mayores o que han sufrido algún accidente) a comunicarse y aprender. Easy Communicator (ECO), dise-



Escáneres cerebrales. ISTOCK

ñada por estudiantes e investigadores de la Escuela Politécnica Superior de Ingeniería de Vilanova i la Geltrú (EPSEVG) dirigidos por la Cátedra de Accesibilidad de la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC), es una aplicación diseñada para solventar problemas de comunicación a través de tablets iOS y Android. En estos momentos, dos chicas estudiantes del grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo del Producto trabajan en esta aplicación en el marco de su proyecto de fin de grado, testeando, con alumnos autistas de diversas escuelas catalanas, la interacción con el usuario. Una vez valida-

da esta fase, la aplicación estará ya disponible en Google Play como herramienta gratuita, para tablets de siete pulgadas y superiores.

Por otro lado, con una propuesta de calificación final de matrícula de Honor, José Manuel Delicado (estudiante de Ingeniería del Software con discapacidad visual en la Universidad Rey Juan Carlos), ha desarrollado una app accesible para monitorizar datos de salud. La plataforma está compuesta por un *kit m-Health*, que mide la respiración y parámetros como la temperatura, la resistencia o la conductancia de la piel. Los datos que obtiene los transmite de for-

'EPILEPSIA_DCA' DETECTA ATAQUES EPILÉPTICOS EN NIÑOS QUE SUFREN DAÑO CEREBRAL ADQUIRIDO

SoftLab), propuesta por la Universidad Carlos III; *Smile@Work*, una solución para mejorar la formación profesional de las personas con discapacidad intelectual mediante "juegos serios" que simulan en 3D entornos y situaciones laborales cotidianas, ideada por la Universidad Politécnica de Catalunya; y *Graces*, una herramienta para mejorar el acceso de las personas ciegas a puestos de trabajo de alta cualificación en el desarrollo de *software*, propuesta por la Universidad Politécnica de Madrid.

Por otro lado, muchas comunidades autónomas han incorporado programas para el fomento de la cultura emprendedora, con iniciativas de sensibilización que buscan acercar el emprendimiento al Bachillerato y la Formación Profesional. Así, tres estudiantes del instituto de FP Repelega de Portugalete han desarrollado una app que permite a las personas con discapacidad localizar el aparcamiento de minusválidos libre más cercano a su posición.

Ecoaula

Bonilla, directora de la Cátedra Mujer y Deporte

Ecoaula MADRID.

María Jesús Bonilla, abogada y diputada nacional por el PP, ha tomado posesión como directora de la Cátedra Internacional Mujer, Empresa y Deporte de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), cuya principal finalidad es investigar desde el ámbito de la universidad sobre el tema de la igualdad de oportunidades para todas las mujeres dentro de la diversidad social, investigar sobre la realidad de su desarrollo profesional y familiar, la promoción de su talento frente a prácticas discriminatorias, la formación como principio fundamental para lograr sus objetivos y el aumento del liderazgo en las posiciones de poder dentro de las instituciones

M^{ra} Jesús Bonilla, directora de la Cátedra de Mujer UCAM. EE

públicas y privadas. La portavoz adjunta del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso contará con un equipo de profesionales para conseguir las metas planteadas (Concha Bravo, Gema R. García y M. Dolores Bolarín). Bonilla cuenta con formación jurídica, una gran experiencia profesional tanto en el ámbito del derecho como en el ámbito de las instituciones locales, autonómicas y nacionales, así como ca-

pacidades sobre comunicación obtenidas por su formación como consecuencia de su ejercicio en la actividad pública.

La Cátedra desarrollará actividades como la jornada en la que se analizará el sector agroalimentario en la Región de Murcia, de la mano de empresarios de la Región. Asimismo, está previsto un desayuno de trabajo para presentar el proyecto de la Federación Española de Boxeo (Ceard). Otra iniciativa es la colaboración con La Fundación Incyde para poner en marcha programas de gestión cultural y transformación digital en Cuenca. También se creará un Premio Nacional para programas y personas meritorias del fomento y divulgación del ideario de la misma.

Confianza para evolucionar



Alfonso Cebrián

Director General de CEDEU, Centro de Estudios Universitarios

Observando a un pequeño de 12 meses, la doctora en Psicología y experta en temas de calidad educativa, María José Lera, percibió como el sentimiento de confianza paterno estimulaba al niño a seguir intentando caminar. Esto la llevó a aplicar esta misma dinámica en las aulas cuando los niños aprenden de la mano de unos profesores que deben apoyarles y motivarles. Esta cuestión le llevo a desarrollar junto con otros expertos un proyecto educativo llamado Golden5, galardonado con el Premio Europeo Comenius de la CE de Educación y con el que se persigue la instauración de un

DEBEMOS
CONTRIBUIR A
GENERAR EL MEJOR DE
LOS AMBIENTES PARA
QUE NUESTROS
ALUMNOS
OBTENGAN LOS
MEJORES RESULTADOS

buen clima en las aulas, imprescindible para el bienestar psicológico del alumno y para su rendimiento académico. Para conseguir este propósito, Lera cuenta con un equipo cuya función consiste en formar a los docentes. Ya son casi 200 centros los que aplican este proyecto sobre todo en la zona de Algeciras y el País Vasco. Este proyecto se basa en adquirir una visión positiva y parte de uno de los principales problemas que observamos en las aulas: la falta de motivación de los estudiantes que provoca una serie de conductas que crean una emoción negativa en el profesorado. La manera de corregir esta falta de motivación es conseguir que los educadores resalten únicamente lo positivo dejando de lado lo negativo tal y como se aplica en otras disciplinas como el deporte. Desde los Centros de Estudios Universitarios debemos contribuir a generar el mejor de los ambientes para que nuestros alumnos y futuros profesionales obtengan los mejores resultados en las mejores condiciones psicológicas.

La auditoría genera 2.100 nuevos puestos de trabajo al año en España

A través de la página web 'quieroserauditor', los usuarios podrán conocer esta profesión

Ecoaula MADRID.

La auditoría es una profesión muy demandada. Todas las medianas y grandes empresas tienen que ser auditadas obligatoriamente por ley y deben contar con auditores independientes y objetivos para realizar este trabajo. Estos profesionales analizan cuentas y procesos contables con el fin de optimizar bien los recursos, evitar desajustes económicos y ser responsables y transparentes. Además, la labor del auditor no solo radica en analizar las cuentas, sino que su papel de asesor que ayuda a la compañía a identificar deficiencias y errores en las cuentas y a optimizar todo su proceso contable es lo más valorado hoy.

En los últimos cinco años, se ha registrado un promedio de 2.100 nuevos puestos de trabajo cada año, de los cuales casi el 70 por ciento se dirige a recién titulados en 2016, según un estudio que realiza el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de Madrid entre 12 de las firmas de más prestigio nacional e internacional.

Mercado laboral

Las perspectivas para este año 2017 son aún más positivas: un 67 por ciento de las firmas consultadas cree que la creación de empleo será aún mayor. Así, con el fin de explicar a los jóvenes y universitarios



ISTOCK

UN 67 POR CIENTO
DE LAS FIRMAS
CONSULTADAS CREE QUE
LA CREACIÓN DE EMPLEO
SERÁ AÚN MAYOR

en qué consiste su trabajo y las posibilidades que tiene un auditor en el mercado laboral, nace la campaña del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE) #quieroserauditor. A través de la página web www.quieroserauditor.com, los usuarios podrán conocer más a fondo esta profesión. La web incluye vídeos de gente joven explicando por qué la auditoría es una vocación, una carrera versátil y una profesión de futuro. La campaña también va acompañada de

un vídeo especial con mucha capacidad de atracción donde se muestra una conversación por WhatsApp entre una estudiante que acaba de licenciarse y su padre. Este pregunta a su hija si ya tiene decidido a qué quiere dedicarse y ella le responde que siempre le ha gustado el interés público, porque trabaja en una ONG; comenta lo que le apasiona el riesgo, practica snowboard; es una frikitech, porque le encantan el móvil, las redes y su PlayStation; le asegura que no quiere ser como él y trabajar en la misma empresa 30 años; y le recuerda lo independiente que siempre fue. La hija da una serie de pistas para descubrir a su padre a lo que dedicará su vida: la auditoría, una profesión que tiene prestigio, interés público, independencia, riesgo, tecnología y muchas otras aventuras.

Además, el ICJCE ha lanzado un concurso para aquellos universitarios que estén haciendo alguna carrera de las ramas de ciencias económicas o administración y dirección de empresas, en el que les tienen que enviar por correo electrónico un vídeo, de menos de un minuto de duración, contando qué significa para ellos la auditoría y qué les ha parecido la campaña #quieroserauditor.

Para acceder a la profesión es necesario tener los conocimientos teóricos básicos, demostrar una formación práctica mínima de tres años, o de ocho si el candidato no posee titulación universitaria y haber superado un examen de aptitud profesional organizado y reconocido por el Estado, compuesto de un examen teórico y otro práctico.

UNIVERSIDAD, Y COMPETICIÓN



Enrique Cabero Morán

Vicerrector de Promoción y Coordinación de la Universidad de Salamanca

La necesidad de conocer las características de una entidad y sus potencialidades en un momento dado exige la fijación de parámetros objetivos para su medición. La definición de las políticas públicas, también de los proyectos empresariales o personales, pasan por la información y la posterior valoración de unos datos que acaban motivando las decisiones. Asimismo, la búsqueda de soluciones se cimenta en un diagnóstico veraz y acertado de las situaciones que requieren cambios.

En el ámbito de las organizaciones, al igual que viene sucediendo para la medición de las magnitudes físicas, los procesos de estudio han de desembocar en unidades de medida normalizadas y homologadas y, por ello, admitidas con carácter general. No resulta fácil alcanzar acuerdos unánimes o, al menos, mayoritarios para determinar los núcleos de actividad que deben medirse, el método que se seguirá al respecto y la cuantificación. En consecuencia, fijar qué dimensiones se mensurarán y cómo, amén de cuál será el peso relativo del resultado en las valoraciones finales, se convierte en una tarea difícil técnica, social y políticamente. Este afán por conocer una realidad cada vez más compleja a través de parámetros objetivos cuantificables numéricamente desemboca en la definición de indicadores. Las ciencias sociales, y entre ellas las económicas y empresariales, han asumido como principio esencial que en sus campos de estudio todo puede ser medido. No se deja, por tanto, a la mera intuición o a las referencias nacidas de presunciones intangibles, la fijación de prioridades o la aprobación de planes estratégicos o programas de dotación de personal y de inversiones. Se explica así el interés creciente por los

LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS, JUNTO A LAS AUTORIDADES EDUCATIVAS ESTATAL Y AUTONÓMICAS Y AL PROPIO SISTEMA, HAN ENTRADO DE LLENO EN ESTE MODELO DE EVALUACIÓN, VERIFICACIÓN Y CERTIFICACIÓN

'rankings' (o "ránquines", castellanización que se sugirió hace unos años por las autoridades lingüísticas y que, sin embargo, no ha sido introducida en la última edición del diccionario de la Real Academia Española). Y es que se asume socialmente, con cierto consenso, que para tomar decisiones fundadas en pautas objetivas y transparentes tiene que acudirse a estos instrumentos. No se oculta, por la importancia de los efectos, la discusión inconclusa sobre la confección de los 'rankings', pues, en definitiva, tanto estos como los indicadores iniciales, se basan en criterios señalados desde un marco conceptual e ideológico, por qué no decirlo, que, como tal, sin perjuicio de las exigibles presencia de rigor técnico y ausencia de arbitrariedad, nunca puede ser plenamente neutro. Las universidades españolas, junto a las autoridades educativas estatal y autonómicas y al propio sistema universitario en su conjunto, han entrado de lleno en este modelo de evaluación, verificación y certificación. La facilitación ordenada de datos sobre su actividad institucional y la de cada uno de los miembros de la comunidad universitaria, de acuerdo con sus fines, objetivos y desempeño de las funciones, ha generado nuevas responsabilidades, con un gran esfuerzo organizativo, para lograr conocer mejor la realidad, rendir cuentas a la sociedad y formular propuestas de mejora permanente. Se ha incluido en las prioridades la obtención de datos completos y depurados sobre todos los extremos del quehacer universitario, así como su cuidado tratamiento para la elaboración de los indicadores requeridos. Deviene indiscutible la trascendencia de esta metodología, si bien la configuración de los 'rankings' y su posterior empleo demandan, principalmente por su globalización, un debate participativo para evitar los efectos indeseados, como la tergiversación de los objetivos o de los resultados.

'Ranking' de reputación global

RANK.	RANK.	PAÍS
1.	Harvard University	EEUU
2.	Massachusetts Institute of Technology	EEUU
3.	Stanford University	EEUU
4.	University of Cambridge	Reino Unido
4.	University of Oxford	Reino Unido
6.	University of California, Berkeley	EEUU
7.	Princeton University	EEUU
8.	Yale University	EEUU
9.	University of Chicago	EEUU
10.	California Institute of Technology	EEUU

Fuente: The Times Higher Education.

elEconomista

EEUU domina el 'ranking' de universidades con prestigio

Los centros asiáticos superan a las mejores marcas occidentales en la clasificación de 'The Times'

Ecoaula MADRID.

La Universidad de Harvard (la más antigua, se estableció en 1636, ha producido 47 premios Nobel, 32 jefes de Estado y 48 ganadores del Premio Pulitzer); el Instituto de Tecnología de Massachusetts (85 premios Nobel y sus avances tecnológicos incluyen la primera síntesis química de la penicilina, el desarrollo del radar o el descubrimiento de



los quarks) y la Universidad de Stanford (fundada en 1891) tiene el mayor número de ganadores de premios Turing para una sola institución (18), así como 21 Premios Nobel y cuatro ganadores del premio Pulitzer, ha producido 30 multimillonarios vivos y 17 astronautas actuales. Son las tres instituciones que que lideran el *Ranking* Mundial de Reputación Universitaria 2017 de *The Times Higher Education*.

El listado analiza las 100 universidades más reconocidas del mundo, juzgadas por 10.323 académicos y estudiantes de 133 países distintos. Estados Unidos domina una vez más el *ranking*. También Reino Unido con Oxford (ha visto a 30 líderes mundiales, 26 primeros ministros británicos, 26 ganadores del Premio Nobel y más de 120 medallistas olímpicos que pasan por sus salas) y Cambridge (dividida en 31 colegios autónomos y es el hogar de más de 100 bibliotecas), destacan en el listado. Se posicionan en el cuarto y el quinto lugar, respectivamente, son las únicas instituciones no estadounidenses del *top 10*.

Asimismo, las asiáticas continúan el avance que ya han apuntado en las últimas ediciones del *ranking*, que en su última edición incluye 28 instituciones chinas. De hecho, el país del sol naciente ha colocado a sus instituciones por delante del Imperial College London, la Universidad de Pensilvania y la de Cornell. La Universidad de Tokio es el primer centro japonés en el *ranking*, en el puesto número 11.

LOMCE

Filosofía será obligatoria en Bachillerato a petición de CCAA

Ecoaula MADRID.

El ministro de Educación, Íñigo Méndez de Vigo, ha señalado que la Lomce permite que Historia de la Filosofía sea asignatura troncal en 2º de Bachillerato. Sin embargo, ha indicado que se trata de una elección de las comunidades autónomas y de los centros escolares, en la que el Gobierno no tiene decisión. El gobierno quiere recuperar la obligatoriedad de la asignatura, que retiró en su anterior mandato. Con la Lomce, la asignatura de Filosofía solo es obligatoria en 1º de Bachillerato, cuando antes también lo era también en 2º. Así, ahora apuestan por introducirla tanto en la educación obligatoria como en Bachillerato. Méndez de Vigo ha recordado que "hay un pacto educativo en marcha" en el Congreso".

TALENTO JOVEN

Manpower y el Santander se unen por el empleo juvenil

Ecoaula MADRID.

Manpower y Universia España (Banco Santander) han firmado un acuerdo para unir esfuerzos y facilitar el tránsito de los jóvenes del mundo educativo al del empleo. La falta de experiencia profesional de los candidatos es el motivo principal que señalan las compañías ante la dificultad que tienen para encontrar el talento. A través de este acuerdo ofrecerán a sus clientes una amplia gama de servicios de atracción de talento mediante programas de gestión de prácticas profesionales, becas y primer empleo que se suman a otras iniciativas desarrolladas por ambas instituciones como las Prácticas en Pymes, y las jornadas Power U Xperience desarrolladas por Human Age Institute y la comunidad laboral *Universia-Trabajando.com*.

WORLD NOMADS

Un viaje a la India para aprendices de cine

Ecoaula MADRID.

World Nomads convoca la Travel Film Scholarship, una beca dirigida a aspirantes a cineastas de viajes, de cualquier nacionalidad, que quieran realizar un viaje de 12 días para capturar la cultura y las comunidades de Kerala (India), bajo la tutoría del cineasta profesional de viajes Brian Rapsey. El programa incluye un taller de post-producción de tres días para editar la película. Los interesados deberán realizar una entrevista documental de tres minutos de duración, (en inglés o con subtítulos en inglés), realizada a un aventurero o un viajero inspirador sobre alguno de sus viajes que gire en torno al coraje, la aceptación o la amistad. La beca cubrirá el billete de avión, el alojamiento y un seguro de viaje.

PIB I Trimestre 2017	IPC Mayo 2017	Ventas minoristas Marzo 2017 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Paro EPA I Trimestre 2017	Déficit Comercial Febrero 2017 En millones	Euribor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Marzo 2017 Tasa interanual	Costes Laborales I Trimestre 2017	Oro Dólares por onza
0,8%	1,9%	2,6%	3%	18,75%	5.741	-0,159	1,1147	44,81	0,4%	0,0%	1.243,40

Pilar Zaragoza

Coordinadora de la RedOTRI Universidades

"Las empresas y universidades tenemos que arriesgar juntos para innovar"

Eva Sereno ZARAGOZA.

Acaba de ser elegida coordinadora de la RedOTRI de universidades españolas. Un cargo desde el que quiere impulsar las relaciones entre la empresa y las instituciones académicas para avanzar en la transferencia de conocimiento e innovación. En el último informe *Investigación y Transferencia de conocimiento en las universidades españolas 2015* de CRUE se refleja una ligera recuperación al alcanzar los 468 millones de euros en transferencia de conocimiento vinculada a la investigación contratada y colaborativa, así como en contratos de apoyo técnico, prestaciones de servicio y los convenios de cátedra universidad-empresa.

¿Qué objetivos se ha marcado como coordinadora de la RedOTRI de Universidades?

La RedOTRI tiene la misión de coordinar la transferencia de innovación tecnológica que se realiza en las universidades. Como objetivos principales, vamos a intentar que esta transferencia sea bien recono-



EE

cida, puesto que en algunos sectores todavía, a pesar de hablar mucho de ella, no es reconocida. En la CRUE, a través de esta red, tenemos la misión de que se reconozca y de que haya una serie de indicadores para los propios profesionales con el fin de que sean bien reconocidos tanto a nivel técnico como académico.

¿Cómo es la relación entre la empresa y la universidad?

Las relaciones son cada vez mayores. De hecho, un ejemplo es que hay muchas universidades que han desdoblado estos vicerrectorados en política científica y en transferencia e innovación tecnológica. En las reuniones de la CRUE se habla de transferencia e innovación tecnológica, pero todavía el discurso político -que cada vez es mayor en el sentido de que hay que colaborar más con la empresa y transferir el conocimiento-, no coincide con el presupuesto. Entonces es complicado. El presupuesto se ha reducido y el número de convocatorias también. Y otro problema es que a las empresas españolas, aunque hay muy buenas colaboradoras, todavía les falta dar ese paso de tener una visión a medio plazo y no inmediata.

Formación: Catedrática de Genética en la UZ.

Traectoria: Se ha desarrollado en la UZ en el área de Genética. Además, es responsable del grupo de investigación consolidado Lagenbio, el único laboratorio de contrastación internacional para técnicas de identificación de genética animal. Ha sido vicerrectora de Relaciones Internacionales y Comunicación (2008-2012).

¿Se necesitan medidas específicas para las pymes y evitar ese ahogo de su día a día?

Para evitar ese ahogo, las Otris tienen expertos en preparar el papeleo. En Europa está el Instrumento Pyme y hay dinero, pero pocas empresas se arriesgan a pedir este tipo de productos. Ahí las Otris tenemos un papel fundamental porque conocemos el instrumento, cómo prepararlo. Hay que lanzarse, tener confianza y valorar esa innovación que me va a poner en el mercado y no mirar tan a corto plazo.

En creación de empresas de base tecnológica o 'spin-offs', ¿hay que seguir avanzando?

Hay labor por hacer, pero está habiendo un cambio fuerte en las universidades. Si desde la dirección política de las universidades se lanzan presupuesto y programas para quienes tienen una idea innovadora o que tenga como base la investigación, se puede llegar a convertir en una empresa. Esto funciona. Nosotros hemos pasado de 1,3 empresas creadas hace cinco años a siete empresas creadas al año. Es un cambio fundamental. Pero lo hemos hecho desde dentro. No es alguien que tiene una iniciativa personal que está más solo que la una, sino que se le acompaña en el proceso y se crean incubadoras para esos primeros momentos porque puede ser un ingeniero que no tiene ni idea de marketing o negocio o, al revés, alguien que sabe de marketing o negocio pero le falta el producto innovador.

¿Cómo se puede impulsar esa confianza en las Administraciones Públicas?

Las empresas tienen que confiar en que las Administraciones Públicas podemos darles un valor que de otra forma no lo van a tener.

ESTE SÁBADO

Valores de 'talla' pequeña en los que invierten los mejores fondos

ADEMÁS

Radiografía previa al salto a bolsa de Unicaja el día 30

Los gestores españoles no le dan la espalda a Portugal



Ecobolsa

EL SUPLEMENTO DE LOS SÁBADOS
PARA TOMAR SUS DECISIONES DE INVERSIÓN

eE

