

Noelia García MADRID.

Las empresas actualmente buscan profesionales con iniciativa, que sepan trabajar en equipo y desarrollar ideas innovadoras. Piden a los nuevos empleados compromiso hacia la compañía y adaptación ante los cambios, según un estudio elaborado por MSMK- Madrid School of Marketing, y realizado a 200 empresas de Marketing, Publicidad E-Commerce y Retail.

Asimismo, el estudio destaca que las empresas consideran muy importante un perfil de negocio y gestión que lleve la labor de desarrollo comercial. También consideran muy importante contar con perfiles técnicos. No obstante, las empresas y los empleadores buscan a su vez las denominadas *soft skills*, las capacidades de comunicación, investigación, análisis de opciones, toma de decisiones, adaptación, flexibilidad... Ahora también se miden otros intangibles además del nivel profesional y la formación. Por otro lado, se valoran también los idiomas, la experiencia internacional, las habilidades digitales, además de conocimientos técnicos.

Otras competencias importantes son la computación o la gestión en la nube -plataformas de almacenamiento de información en la red-, pues es la capacidad más demandada tanto a nivel español como global. Le siguen la recopilación y gestión de datos, así como de estadísticas (paradigma de las nuevas tendencias centradas en la digitalización y el big data). La digitalización, dicen los expertos, es el camino. De hecho, el sector tecnológico reclama formación *ad hoc* urgente para

Pasa a la página siguiente >>>

COMPETENCIAS PROFESIONALES

La creatividad, la iniciativa y el trabajo en equipo, lo más buscado



>>> Viene de la página anterior

cubrir el millón de empleos que necesitará Europa en 2020, y esto es debido a que los centros educativos no ofrecen suficientes expertos formados en nuevas tecnologías. Además, los universitarios se quejan de que las otras competencias "blandas" tampoco se las enseñan en las aulas.

Según el informe de MSMK, las 10 competencias tecnológicas más demandadas por el mercado: análisis estadístico y recopilación de datos, arquitectura web / Interfaz de usuario, software QA y User Testing, Big Data y Cloud Computing, Middleware y Software de Integración, CRM, Programación (Java, C, C++, PHP, .Net...), Reclutamiento y Selección de Personal, Diseño (Photoshop, InDesign, Illustrator...) y Social Media (Google Analytics, Trends, RRSS, RRPP).

Cargos más demandados

En cuanto a los cargos más demandados de 2017, la mayoría de las ofertas publicadas se dirigen a siete perfiles específicos: desarrollo de negocio/ventas, especialista marketing digital, ejecutivo de cuentas, especialista CRM, consultor SEO/SEM, brand marketing y marketing assistant.

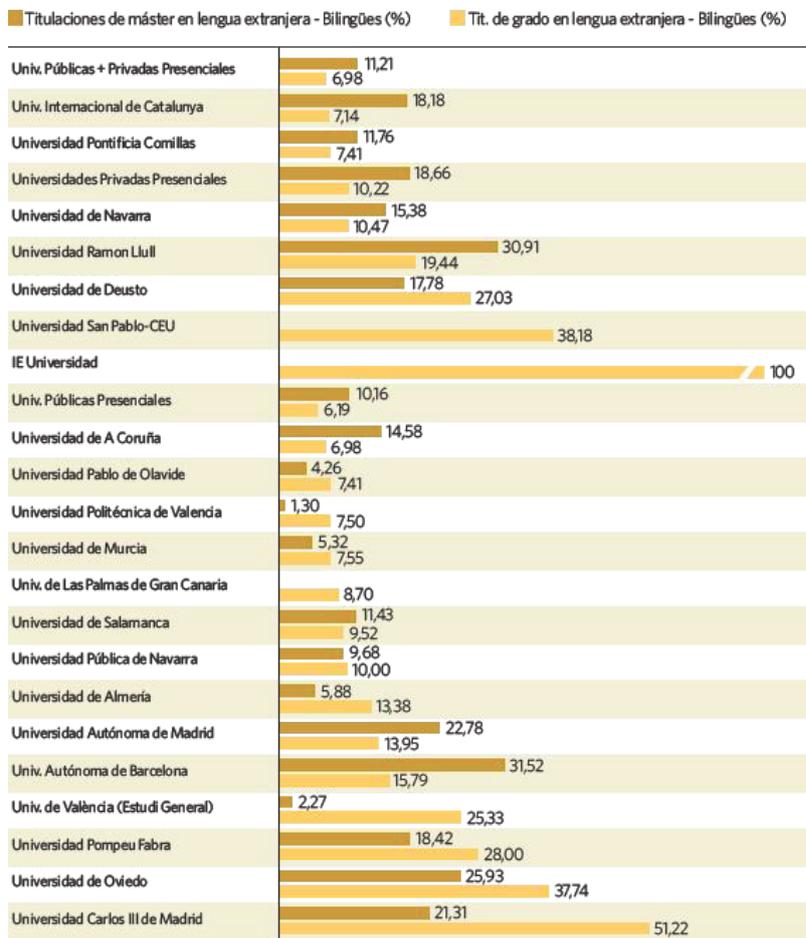
Los nuevos perfiles que buscan los departamentos de RRHH para incorporarlos a la compañía deben ser

El 62% de las empresas ampliará en un 20% la contratación durante este curso

capaces de analizar, asimilar y canalizar los datos para obtener ventaja competitiva. Más del 66 por ciento de las empresas piensan que es muy importante el análisis cuantitativo de datos. Asimismo, el 44 por ciento de las empresas encuestadas tiene normalmente dificultad para encontrar profesionales con cierto grado de especialización. De ahí que se quiera fomentar las carreras STEM (ciencias, tecnología, ingeniería, y matemáticas), que actualmente tienen un enorme déficit en número de alumnos. Por otro lado, las mujeres están infrarrepresentadas en esas carreras y éstas son el principal pasaporte para encontrar empleo, además de que presentan mejoras en la flexibilidad. La FP tiene mucho que decir aquí también, sobre todo, para combinar hombres y máquinas con el fin de resolver problemas. Los expertos indican que los estudiantes de las familias de la informática tardan solo un mes en encontrar un trabajo estable y bien pagado.

Como dato positivo para la empleabilidad a corto y mediano plazo, el estudio ha revelado que 62 por ciento de empresas de marketing, publicidad, e-commerce y retail ampliarán en un 20 por ciento la contratación.

Titulaciones en lengua extranjera



Fuente: CRUE Universidades Españolas.

elEconomista

que sucede en las aulas españolas. El 6,2 por ciento de la oferta de grados de las universidades públicas y el 10,2 por ciento de la oferta de grados en las universidades privadas se ofrece en estas condiciones. Dichos valores se amplían en el caso de los másteres, al 10,2 por ciento en el caso de las universidades públicas y hasta el 18,6 por ciento en el caso de las universidades privadas.

Superan el 30 por ciento de su oferta de grado en lengua extranjera o en modalidad bilingüe: la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad de Oviedo, la Universidad San Pablo-CEU. En las enseñanzas de máster destacan la Universitat Autònoma de Barcelona y la Universitat Ramon Llull.

No obstante, también se pueden cursar algunas materias en inglés en muchas titulaciones que no se ofertan en inglés ni son bilingües.

El conocimiento de idiomas incrementa en un 19 por ciento las posibilidades de acceder a un trabajo. Así lo establece InfoJobs. De hecho, los estudiantes ya no tienen vergüenza a hablar en inglés, y un número creciente de universidades están ofreciendo ahora grados bilingües. Además, estos estudiantes no solo se saben manejar en la otra lengua, sino que conocen a la perfección la terminología propia del área en que va a desempeñar su actividad profesional.

El enfoque principal de este tipo de programas es ayudar a los estudiantes a adquirir idiomas y alfabetización adicionales, al tiempo que se apoya el desarrollo del lenguaje nativo y promueve la interacción y la comunicación.

La universidad, que cada vez es

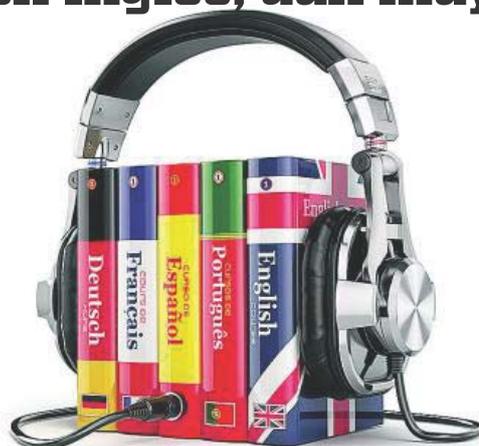
GRADOS BILINGÜES

N. García MADRID.

La impartición de titulaciones oficiales de grado y máster en lenguas extranjeras es todavía muy reducida en la oferta de las universidades españolas, según el informe "La Universidad Española en Cifras 2015/2016", un informe, editado por Crue Universidades Españolas y elaborado por Juan Hernández Armenteros (Universidad de Jaén) y José Antonio Pérez (Universidad Politécnica de Valencia), que presenta más de 900.000 datos recogidos en más de 200 cuadros facilitados por la mayoría de las universidades españolas, tanto públicas como privadas.

La internacionalización de las enseñanzas de grado y máster está condicionada a que la oferta de la misma se imparta en lenguas extranjeras o -al menos- en condiciones de bilingüismo. Algo ajeno a lo

Las carreras completamente en inglés, aún muy escasas



tá más globalizada, apuesta por fomentar el estudio de una lengua extranjera, aunque no todas las veces le sale bien. Los expertos indican por su parte que "aún falta mucho nivel en las aulas. Hay universidades que cuentan con personal que domina la otra lengua a la perfección (sobre todo, privadas), pero hay otras que, por motivos de personal, han tenido que "aprovechar" a los docentes con un nivel menos adecuado del que correspondería". De la misma manera, algunos estudiantes se han quejado de que el nivel de inglés y la pronunciación de muchos de nuestros profesores universitarios no es el más adecuado.

Noelia García MADRID.

A medida que los dispositivos de realidad virtual son más asequibles en el mercado, la forma en la que se aprende en las aulas cambia a su vez, sobre todo en China.

La industria de la educación en este país representa alrededor de 5.000 millones de dólares (unos 4.240 millones de euros), pero solo el 2 por ciento está digitalizada. No obstante, cada vez más, los dispositivos de realidad virtual están más presentes en las aulas, ya que pueden hacer que el proceso de aprendizaje sea más eficiente y los estudiantes estén más involucrados.

Este mercado crecerá hasta 252.000 millones de dólares (unos 213.743 millones de euros) en 2020. La inversión total de VR en 2015 y 2016 alcanzó los 4.000 millones de yuanes (502 millones de euros). La inversión en el primer trimestre de 2016 alcanzó su pico, un 20 por ciento más que en el trimestre anterior. Además, China es el segundo país que más usa Internet vía *smartphone*.

Los gigantes de la tecnología como HTC, Samsung, Huawei y Xiaomi han visto un fuerte *target* en los llamados espectadores sin pantalla, donde los teléfonos inteligentes se transforman en un vehículo que puede transportarles para ver la Mona Lisa, para conocer la ballenas blancas o "visitar" cómo trabajaban los egipcios en la construcción de las pirámides. De hecho, más allá de la cuestión educativa, los expertos indican que estos dispositivos podrían expandir horizontes hacia la experiencia de los lugares, incluido el turismo (para pre-visualizar posibles destinos), los hoteles (elegir habitaciones) y los museos (visitas virtuales).

El abaratamiento de los auriculares de realidad virtual como el Oculus Rift y HTC Vive permite a profesores diseñar ambientes tridimensionales interactivos e individuales para sus estudiantes. La

REALIDAD VIRTUAL

El nuevo modelo de memorización revoluciona las aulas chinas

realidad aumentada superpone información digital sobre objetos del mundo real.

Mejoras sociales

China ha visto las mejoras en sus estudiantes: reducción de la vergüenza, revisión y repetición de las lecciones para reforzar la comprensión, una mejor interacción social, una mayor motivación, una mayor colaboración y construcción de conocimientos, individualización y prácticas mejoradas en el aula. Las investigaciones muestran que, aunque todo ha mejorado mucho, aún hay retos pedagógicos como tiempos de respuesta lentos, programas incompatibles y entornos ambientales incompatibles.

En un país donde la educación se caracteriza por el predominio de pruebas, disciplina, memorización y ética, con alumnos que parecen robots en el aula, paralizados por la timidez y la inseguridad... liberar la creatividad es uno de los retos de la realidad virtual y aumentada. Su educación se remonta 2.500 años atrás, a la época del filósofo chino Confucio, que sostenía que la educación, el respeto y fuertes lazos familiares eran la clave de una sociedad fuerte y

funcional. Aunque los resultados en los *rankings* sean de lo más exitosos, su aprendizaje y el nivel de confianza son mucho más bajos que en otros países europeos. Sin embargo, la globalización tecnológica les ha sobrepasado y China marca tendencia.

El aula adaptada a los alumnos puede triunfar en China para "mejorar" su modelo educativo, según los expertos, con "mala pedagogía" pero con "buenos resultados", y llamada la paradoja educativa china (una etiqueta propuesta por John Biggs en un libro colectivo en 1996).

Un ejemplo es NetDragon (China), que invirtió 100 millones de dólares (84 millones de euros) en el mercado británico de la educación *online*, así cuenta con una red de más de dos millones de profesores y 40 millones de alumnos a los que mostrarles publicidad.

Mejorar las competencias del currículo a través de la experimentación

En diciembre de 2016, el presidente Xi Jinping quiso fortalecer la educación política e ideológica en los colegios a través de cursos. En muchas universidades, el curso utiliza métodos de enseñanza innovadores. La realidad virtual (VR) hace que los estudiantes experimenten lo que sucedió en la Larga Marcha (el viaje a través del interior de China que siguieron las tropas del Ejército Rojo chino, entre los años 1934 y 1935, huyendo del Ejército de la República de China y supuso la subida al poder de Mao Tse Tung). Al

imitar el entorno geográfico y el clima, el curso crea un entorno virtual para que los estudiantes experimenten el cerco y la obscuridad, las dificultades de caminar por la montaña nevada y la muerte y separación que experimentó el Ejército Rojo.

Asimismo, la Escuela Internacional de Nanshan Shenzhen (ISNS) es una de las primeras instalaciones educativas del mundo haciendo ahora la instrucción en VR y las herramientas relacionadas, una parte clave en el currículo académico. Usando *software*

y materiales relevantes, los estudiantes aprenden a crear contenido digital de alta calidad y a diseñar "experiencias" para plataformas VR.

Por su parte, la Universidad Politécnica de Shanghai, que se ha coronado como la "cuna de los obreros modelo", ha diseñado un curso especial llamado *Trabajadores en China* este año para llevar adelante el espíritu de los trabajadores modelo, al tiempo que ayuda a los estudiantes a entender la demanda de talento en la sociedad.



Ecoaula MADRID.

La Universidad Complutense de Madrid (UCM) celebra este curso 90 años desde que se levantó la Ciudad Universitaria, cuya constructora fue constituida por el rey Alfonso XIII en 1927 y cuya construcción fue continuada por los gobiernos de la República y reanudada tras la Guerra Civil. Nació como un proyecto moderno, siguiendo el modelo de los campus universitarios norteamericanos. Por este motivo, la UCM cuenta con la exposición *Museos para el Conocimiento*, que muestra al público un legado que tiene relación directa con la docencia universitaria y la transmisión del conocimiento. Es decir, son obras de arte singulares que tuvieron una función pedagógica en las aulas.

La exposición reúne instrumentos científicos y piezas de la colección del Patrimonio Histórico-Artístico de la UCM, organizados en seis ámbitos: cinco constelaciones (Vegetal, Animal, Mineral, Nosotros y UCM) y un Laboratorio de Investigación que aúna Humanidades y Ciencias y ejemplifica estas formas complementarias del saber en dos figuras Complutenses: el neurólogo Luis Simarro y el filósofo José Ortega y Gasset.

Obras principales

Entre las obras de arte que integran la exposición destacan óleos de Joaquín Sorolla, Ignacio Zuloaga, Emilio Sala, Aureliano Beruete y Gabriel de la Corte; grabados

▶ **Muchas de las piezas sirven para plasmar la vida en el Campus Universitario**

de Alberto Durero y Joan Miró; obras de técnica mixta de Rafael Alberti, Eduardo Arroyo y Eduardo Úrculo; y un dibujo de Antonio López. Junto a ellos, figuras clásicas e instrumental científico-técnico como los globos celeste y terrestre de Robert de Vaugondy (siglo XVIII), el telescopio Galileo del Museo de Astronomía y Geodesia, los modelos botánicos de Brendel y el modelo anatómico de caballo de tamaño natural del Museo de Veterinaria. Se podrá ver asimismo una serie de documentos originales de la historia de la universidad, entre los que figuran diversas tesis doctorales de personalidades ilustres (Severo Ochoa, Dámaso Alonso, Lázaro Carreter, Carmen Martín Gaité...) y expedientes personales como los de Juan Negrín, Américo Castro, Gregorio Marañón, José Ortega y Gasset o Federico García Lorca.

La exposición estará hasta el próximo 30 de marzo, con entrada gratuita, en el Centro de arte Complutense *arte c*.

MUSEOS

Instrumentos científicos y obras de arte en el mismo lugar



Obras destacadas

El Rey inauguró la exposición donde pudo ver algunas de las obras más destacadas como la tesis doctoral del Premio Nobel Severo Ochoa, titulada 'Los fenómenos químicos y energéticos de la contracción muscular en la insuficiencia adrenal experimental' o los retratos del neurólogo Luis Simarro Lacabra, obra del pintor español Joaquín Sorolla.



El rector de la UCM, Carlos Andradras, entregó a Felipe VI una medalla conmemorativa del 90 Aniversario, durante la inauguración de la exposición. EE

Nace el Máster de Investigación en Ciencias Experimentales

Ecoaula MADRID.

El Barcelona Institute of Science and Technology (BIST) y la Universidad Pompeu Fabra (UPF) ponen en marcha el primer Máster de Investigación Multidisciplinaria en Ciencias Experimentales. Este programa es único en sus características en toda España, ofrece formación práctica en investigación experimental en centros de alto nivel de varias disciplinas científicas. Además, los estudiantes recibirán formación en materias transversales como estadística y análisis de imágenes, investigación responsable y comunicación científica, y participarán en seminarios y talleres sobre técnicas avanzadas de investigación, impartidos por investigadores y especialistas de primer nivel, nacionales e internacionales. El programa incluye una Winter School (febrero 2018) sobre microscopía, nanoscopia y ciencias de la imagen, que impartirán especialistas del ICN2, el IRB Barcelona, el CRG, el ICFO y el IFAE. Al final del máster, que se imparte íntegramente en inglés, los estudiantes deberán preparar una tesis con los resultados de su investigación y hacer la defensa oral ante la comunidad científica del BIST y del DCEXS.

Santander y MIOTI facilitan becas de formación

Ecoaula MADRID.

Banco Santander, a través de Santander Universidades y la Fundación Universia, facilitarán becas de formación y cursos para explorar sobre el Internet de las Cosas (IoT), gracias a su nuevo acuerdo de colaboración. MIOTI es el primer instituto 100 por cien de IoT en España y cuenta con otros tres partners (Vodafone, IBM y Ene) para esta iniciativa. Así, la directora adjunta de Santander Universidades, Flavia Bartolomé Tocino, afirma: "Con esta alianza damos un paso más desde Santander Universidades para situarnos en la vanguardia de la transformación digital y ofrecer nuevas soluciones de progreso a la comunidad universitaria". Se desarrollarán varias becas de la Fundación Universia para cursar formaciones de *Data Science & Internet of Things (IoT)* en la sede de MIOTI, en Madrid. Están dirigidas a personas con discapacidad y podrán optar a una financiación del 75 por ciento del coste total del programa en el que se matriculen.

VOLUNTARIADO

Crece el número de alumnos vinculados a acciones solidarias

Ecoaula MADRID.

El número de universitarios que realiza acciones de voluntariado ha crecido en el último año. De este modo, el 72,5 por ciento de las universidades cuenta con más de un centenar de alumnos que participan en algún tipo de voluntariado, frente al 60 por ciento del año anterior, según datos del V Estudio sobre Voluntariado Universitario impulsado por la Fundación Mutua Madrileña en el que han participado 40 universidades. Asimismo, otro dato destacable es que una de cada cuatro universidades emprendió durante el pasado curso 2016/2017 más de 50 iniciativas de voluntariado, impulsadas bien en el seno de las propias instituciones académicas o bien en colaboración con ONG.

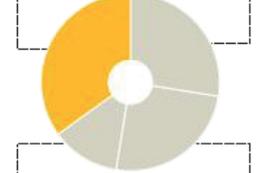
Este estudio se ha realizado con motivo de los V Premios al Voluntariado Universitario, unos galardones que reconocen, promueven y apoyan la labor solidaria de los universitarios. Asimismo, los grupos de estudiantes o recién licen-

Acciones solidarias

Proyectos de voluntariado de las universidades españolas

Entre 1 y 10 35%

Entre 11 y 50 27,5%



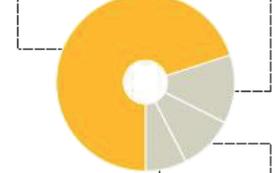
NS/NCI 12,5%

Más de 50 25%

Fuente: Fundación Mutua Madrileña.

Evolución de los proyectos de voluntariado de las universidades

Más 70%



Menos 12,5%

NS/NCI 7,5%

Igual 10%

eEconomista

► El 72,5% de las universidades cuenta con más de un centenar de participantes

ciados pueden presentar sus candidaturas hasta el próximo 31 de octubre. Los premios están dota-

dos con 35.000 euros (10.000 euros para el ganador y 5.000 euros destinados a cinco proyectos finalistas).

Aunque la mayoría de actividades se centre en España, hay un interés cada vez mayor por los proyectos de cooperación internacional, que crecen un 7 por ciento con respecto al año anterior. Estas iniciativas se localizan fundamen-



mente en Latinoamérica (Perú, República Dominicana y Ecuador, principalmente) y África (Marruecos, Argelia y Kenia, entre otros).

El área donde se trabaja más es la infancia, donde un 55 por ciento de las universidades realizó proyectos relacionados; un 50 por ciento desarrolla iniciativas relacionadas con los colectivos en riesgo de exclusión social y discapacidad, respectivamente, seguidos de los proyectos vinculados a la cooperación al desarrollo (47,5 por ciento). Asimismo, los que estudian un grado de Ciencias Sociales y Jurídicas son más proclives a participar en este tipo de proyectos solidarios (34,5 por ciento), seguidos de los de Ciencias y Ciencias de la Salud (24,5 por ciento). Por

su parte, los de la rama de Artes y Humanidades representan el 16,5 por ciento y los de Ingenierías y Arquitectura ascienden al 8 por ciento.

Entre las universidades que cuentan con mayor número de voluntarios se encuentran la Universidad CEU San Pablo en Madrid (4.500 alumnos), la Universidad de Santiago de Compostela (2.668 alumnos) y la Universidad de Barcelona (2.246). El análisis también desvela que las mujeres predominan entre los voluntarios con una representación del 66 por ciento.

Además, la mayoría de las ONG consultadas en este estudio tiene una visión positiva sobre la percepción solidaria de los jóvenes universitarios.

LA 'TIRANÍA' DE LOS 'RANKINGS'



Joan Elias

Rector de la Universitat de Barcelona

Nos hemos habituado a leer informaciones periodísticas que subrayan que la universidad española destaca en los rankings internacionales, muy especialmente las universidades catalanas. Podríamos llegar a pensar que aparecen en los medios de comunicación más a menudo reseñas sobre las universidades relacionadas con estos rankings que con otras noticias que, a priori, pudieran parecer más informativas. Por otra parte, hay que tener en cuenta que existe una gran multitud y que no todos se basan en la valoración de los mismos aspectos. Dos de los más influyentes son el *Academic Rankings of World Universities*, más conocido como *ranking de Shanghai*, y el *Times Higher Education World University Ranking* (THE World University Ranking). Pero, ¿hasta qué punto debemos tomar en consideración los rankings? Suele ser habitual ver que la Universidad de Barcelona es quien encabeza estas clasificaciones entre las universidades españolas. Y, justamente, se acaba de publicar el ranking de Shanghai en el que la Universidad de Barcelona ocupa una de las primeras posiciones dentro del grupo 201-300. ¿Cuál es el verdadero significado de estos resultados? Los

rankings universitarios han sido importados del mundo anglosajón, donde la educación universitaria es muy costosa, incluso la pública, y la movilidad muy elevada, lo que favorece la competencia entre universidades. En este contexto, la demanda de información por parte de los futuros estudiantes, las familias y las Instituciones que ofrecen becas ha generado este interés por los rankings.

En la práctica totalidad de los rankings tiene mucho peso la investigación que se desarrolla en el seno de la universidad y que se mide con diferentes indicadores. Todos están sujetos a numerosas críticas. Sin entrar en detalles, cabe destacar que existen ciertas dudas sobre lo que es necesario cuantificar, lo que llevaría a resultados diferentes. Según el ranking de Shanghai, la mejor universidad es Harvard. Según el ranking THE,

► Estos listados han sido importados del mundo anglosajón, donde la educación es muy costosa, incluso la pública

dicha posición la ocupa el California Institute of Technology, mientras que Harvard se sitúa en la sexta posición. Como crítica a nuestras universidades se suele argumentar que ninguna universidad española se clasifica entre las 100 primeras, se analice el ranking que se analice. La crítica suele ir veladamente dirigida a la universidad pública y muchas veces se acompaña con el argumento de que algunas escuelas de negocio españolas (privadas) están en los primeros lugares a nivel mundiales. Es importante tener en cuenta que en estas mismas clasificaciones, las universidades privadas españolas están muy por detrás de las públicas. Por ejemplo, en este último ranking publicado aparecen 26 universidades españolas entre las 800 primeras universidades mundiales. Y ninguna de ellas es privada. No olvidemos que en España hay 83 universidades, 50 públicas y 33 privadas. ¿Realmente consideramos insuficiente tener 26 entre las primeras 500? Alemania tiene 46, Italia 37 y Francia 30. Y los tres países tienen una población claramente superior a la de nuestro país. Otro error común es mirar con envidia a las universidades de los Estados Unidos. Con rankings o sin, nadie duda que en los Estados Unidos existen las mejores universidades del mundo, pero la desigualdad es enorme. En los Estados Unidos el número de instituciones de educación superior supera las 5.000, de las cuales solo 190 están entre las 800 primeras, un aspecto destacable teniendo en cuenta que los rankings están hechos a medida de los sistemas anglosajones de educación superior.

PIB II Trimestre 2017	IPC Septiembre 2017	Ventas minoristas Agosto 2017 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Paro EPA II Trimestre 2017	Déficit Comercial Julio 2017 En millones	Euribor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Agosto 2017 Tasa interanual	Costes Laborales II Trimestre 2017	Oro Dólares por onza
0,9%	1,8%	1,6%	3%	17,22%	13.187	-0,183	1,1793	58,20	1,8%	-0,2%	1.279,9

Jaume Casals

Rector de la Universidad Pompeu Fabra (UPF)

“La alternancia en el gobierno universitario es negativa si hay un contexto de confianza”

Noelia García MADRID.

El catedrático de Filosofía de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) Jaume Casals, elegido rector antes de verano, ha pedido un “apoyo político más decidido a la autonomía universitaria” como vía para garantizar “la sostenibilidad” de la institución. El catedrático ha revalidado el cargo que ocupa desde 2013 al imponerse con el 62,6 por ciento de los votos a la candidatura de Josep-Eladi Baños, catedrático de Farmacología.

¿Cuáles son los retos al frente de la UPF?

Intentar que den resultados los cambios estructurales, para protegerlos de una legislación muy mal pensada en materia de universidades en España. Hemos unificado departamentos y centros, y hemos incorporado al Consejo a los directores de los departamentos y tratamos de compaginar e implementar el estilo de vanguardia de innovación. Otro de los retos es que nuestros estudiantes sean libres para decidir su plan de estudios.



EE

¿Por qué decidió presentarse?

Tenía la impresión de que disponía de más tiempo para hacer cosas. La alternancia en las universidades es negativa, lo peor que puede pasar es que una institución que está en un contexto de confianza, de repente, cambie el gobierno sin más.

¿Por qué las universidades catalanas despuntan en los 'rankings'?

Aquí en Cataluña se ha hecho un esfuerzo sin vulnerar la ley para tener salidas imaginativas y un razonamiento más lógico en la universidad. Hemos desarrollado un sistema de selección de profesorado, lo más libre posible, siendo insuficiente a esta libertad. Nos acercamos a la idea básica de elegir libremente al profesorado. No hay oferta y demanda, hay concursos y sueldos de boletín oficial. La selección de profesorado se ha hecho bien y, aunque parezca endogámico, luego hay un universo de discurso amplio para seleccionar a los mejores y atraer a estudiantes.

¿Qué opina de las tasas universitarias en Cataluña?

No hay una transferencia de las becas del estado a la autonomía catalana. Pero en Cataluña hay una transferencia de la propia autonomía.

Trayectoria: Catedrático de Filosofía de la UPF, también es miembro del Instituto de Estudios Catalanes. Doctor en Filosofía. Antes de ser profesor en la UPF impartió docencia en la Universidad Autónoma de Barcelona y en la Universidad París VII (Denis Diderot). Sus principales líneas de investigación comprenden la génesis griega del pensamiento moderno y contemporáneo.

Rentas bajas que pagan cantidades más bajas de las que se pagan en España. Cuando una familia cuenta con menos de 50.000 euros al año después de impuestos, estos pagan menos de una tercera parte de lo que pagarían en Cataluña; y esto es bastante menos de lo que pagaría en España. Esto está corregido en parte y me parece que no es suficiente. En Cataluña los precios deben bajar para relajar el debate sobre este asunto. Subir precios y aumentar becas. Los que más tienen... pagar más... y becas salario, o becas anteriores al bachillerato.

¿La universidad está mal financiada?

La universidad está infrafinanciada y al final los propios centros tendrán que financiarse a sí mismos. La UPF, estando entre las 200 mejores del mundo, tiene que competir con instituciones que multiplican, en el peor de los casos, por más de dos o tres la financiación relativa (es decir, por número de estudiantes). Si no cambia esto, no podremos mantenernos.

¿Está afectando el proceso catalán a las universidades?

El proceso de independencia solo ha afectado a las universidades en el momento en que se ha producido la indigestión del Estado español y éste ha decidido intervenir las cuentas de un conjunto de organizaciones públicas vinculadas a la Generalitat. Esta medida carece de sentido en el caso de las universidades y los centros de investigación. Resulta ofensivo imaginar siquiera que podamos estar financiando actividades que no sean las que nos corresponden en el espacio propio de la academia, y estamos seriamente dolidos por la injustificable falta de escrúpulos con la que ha actuado hasta ahora el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

CUBA

OFERTAS DE INVIERNO

SALIDAS desde MADRID

Salidas LUNES y SÁBADOS desde MADRID
OCTUBRE, NOVIEMBRE y DICIEMBRE 2017

CUBA COLOMBINA
+ VARADERO

TUO REPARAR PLAZAS LIMITADAS

PRECIO FINAL
1.569€

CUBA COLOMBINA
+ LA HABANA

TUO REPARAR PLAZAS LIMITADAS

PRECIO FINAL
1.579€

AirEuropa

Cuba

AUTÉNTICA CUBA

Salidas MARTES desde MADRID
OCTUBRE, NOVIEMBRE y DICIEMBRE 2017

CUBA al COMPLETO
+ VARADERO

TUO INCLUIRMO PLAZAS LIMITADAS

PRECIO FINAL
2.219€

CUBA al COMPLETO
+ LA HABANA

TUO INCLUIRMO PLAZAS LIMITADAS

PRECIO FINAL
2.269€

GUBANA

PRECIO FINAL (Tasas de aeropuerto incluidas)

Los precios podrán ser revisados conforme al Real Decreto 1/2007. Tasas de aeropuerto calculadas a día 22 Agosto 2017. Rogamos recomfirmar en el momento de la emisión, ya que pueden sufrir modificaciones debido al incremento del petróleo y sus derivados. Rogamos Consultar "Condiciones Generales del Contrato de Viaje Combinado", "Manual Seguro" "Nuestros Pasajes Incluyen" y "Pol-Ventajas" en nuestro folleto general "Venta Anticipada 2017". Plazas Limitadas y Sujeto a disponibilidad. Los precios podrán ser revisados conforme al Real Decreto 1/2007. Fecha de edición de esta Oferta: 22 Agosto 2017.

POLITOURS

S.A.U. Tel. www.politours.com

POLITOURS

S.A.U. Tel. www.politours.com

7 1 0 1 9

8 4 3 7 0 0 7 2 4 0 0 3 8