

N. G. MADRID.

Un 32,69 por ciento de los científicos retornados a España está seguro de volverse a ir al exterior, según se desprende del informe *Innova-cef* de la Universidad a Distancia de Madrid (Udima) y el Centro de Estudios Financieros (CEF), que pretende conocer los niveles de confianza de los jóvenes investigadores que trabajan en nuestro país (JIES) y los de los científicos españoles en el extranjero (CIEX) con respecto a los sistemas nacionales de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) donde realizan su actividad, así como los niveles de los científicos retornados a España (CRE). En este informe se ha encuestado a 364 investigadores, de los cuales 177 pertenecen al colec-

más acuciante del sistema español de I+D+i. Además, España tiene una de las tasas más elevadas de endogamia en su sistema universitario.

### Movilidad investigadora

El estudio de la Udima también ha analizado el balance de movilidad investigadora donde solamente un 14,69 por ciento de los JIES está seguro de marcharse al extranjero, porcentaje bastante inferior al 35,03 por ciento de los que partirán al exterior y al 41,81 por ciento de los que es posible que se vayan en función de las oportunidades laborales. Respecto a estos últimos, es plausible que un buen número acaben saliendo al exterior dado el escaso porcentaje (45,21 por ciento) que tienen expectativas favorables de satisfacción con su carrera científica.

# CIENTÍFICOS

## Un tercio de los que regresan tiene claro que se volverá a ir

tivo de los JIES, 135 al de los CIEX y 52 al de los CRE.

La investigación sigue sufriendo los efectos de los recortes acumulados desde 2009. La fuga de cerebros afecta a nuestro país de forma considerable (España ocupaba el puesto 36 de 109 países en el Índice de Competitividad por el talento Global, un *ranking* mundial basado en la capacidad de atracción y retención del talento en 2016). "España ha reducido considerablemente su base investigadora en los últimos años, tanto en el sector público como en el privado. El número total de investigadores ha pasado de 134.653 en 2010 a 122.437 en 2015 (12.261 menos). Esta cifra supone una disminución del 9,1 por ciento y supone un retroceso en sus recursos humanos a los niveles del año 2007", según el Informe Nacional RIO 2016, publicado por el Observatorio de Investigación e Innovación de la Comisión Europea (RIO, por sus siglas en inglés).

Las organizaciones científicas como la Federación de Jóvenes Investigadores/Precarios denuncian reiteradamente que la situación es insostenible y quieren un pacto en el ámbito científico.

El informe de la Comisión Europea destaca que la escasez de recursos humanos se considera el reto

Por su parte, sólo un 2 por ciento de los científicos en el exterior está seguro de que regresará a España para volver a trabajar, por un 18 por ciento de los que están seguros de no volver o un 73 por ciento que está dispuesto a hacerlo dependiendo de las oportunidades laborales que se ofrezcan en ese determinado momento.

Por otro lado, la brecha en los índices de confianza entre los científicos en el exterior se sitúa entre los 6,5 puntos frente a los jóvenes investigadores que trabajan en Es-

Pasa a la página siguiente >>>



>>> Viene de la página anterior

paña, 4,7 puntos, y los científicos retornados a nuestro país, 4,8 puntos.

### Mantener el talento

Una de las iniciativas para mantener el talento investigador en nuestro país es la de la Generalitat Valenciana ha lanzado el plan *GenT* de generación, búsqueda y conservación del talento, que cuenta con una dotación de 61,6 millones de euros para 2017 y 2018 y tiene como objetivo fundamental poner fin, mediante contratos de investigación, a la "fuga de cerebros" después de que 1.300 investigadores hayan abandonado la Comunitat entre 2011 y 2015 y que ese "éxodo" sea voluntario y "no una obligación".

De la misma manera, el Gobierno de Cantabria permitirá que los fondos que genere el Instituto de Investigación Marqués de Valdecilla (Idival) con ensayos clínicos y proyectos con entidades privadas se dedique a contrataciones temporales en Valdecilla para llevarlos a cabo y retener así el talento.

Cabe destacar que los países que mejor retienen y atraen a los investigadores consiguen mayor financiación europea, según se desprende de una investigación del trabajo de los investigadores de la Universidad Rovira i Virgili (URV) Manlio de Domenico y Alex Arenas, que han analizado

### España tiene una de las tasas más elevadas de endogamia

los indicadores de movilidad de los científicos de la UE y cuyos resultados se han publicado en la revista *Nature*. Los países más atractivos para los investigadores foráneos son Suiza y el Reino Unido, y los que tienen la tasa de retención de talento más alta son Israel y de nuevo el Reino Unido. El análisis cuantitativo revela que la inversión de un país en I+D es tan crucial como la capacidad de los gobiernos para atraer los científicos desde el extranjero.

Los expertos indican que la fuga de cerebros no se resolverá si no crecen sobre bases más sólidas que coyunturas favorables, en un país donde en I+D+i se viene gastando en torno al 60 por ciento de lo presupuestado. Muchos jóvenes deciden salir porque no tienen más opciones, no es una decisión libre, han de salir porque no pueden acceder ni siquiera a una primera oportunidad aquí. La clave para retener el talento es un sistema estable y condiciones laborales atractivas.

# COCINA

## La tradicional española y la mexicana, entre las favoritas para los universitarios

Eva Ramírez MADRID.

El lunes 16 de octubre se celebró el Día Mundial de la Alimentación. Según el último estudio publicado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), el número de niños y adolescentes obesos en el mundo se ha multiplicado por diez en las últimas cuatro décadas, y las previsiones para el futuro no son halagüeñas. "Diversos estudios sobre hábitos y comportamientos de los jóvenes ponen de manifiesto la necesidad de intervenir con políticas de salud concretas en esta etapa de la vida", afirman desde la Universitat Jaume I (UJI), centro perteneciente a la Red Española de Universidades Saludables (REUS) cuyo fin es la promoción de la salud en el entorno universitario, y añaden: "Teniendo en cuenta que la universidad en sí constituye un espacio de especial interés para la formación de los universitarios, el fortalecimiento como personas y la creación de futuros profesionales por su repercusión en la sociedad en general, se hace necesario implementar acciones para promover hábitos de vida saludables, así como ofrecer formación en valores".

Para muchos jóvenes, el paso a la educación superior

### Los pedidos a domicilio aumentan un 38 por ciento en época de exámenes

supone un cambio en sus hábitos alimenticios: "Siendo universitarios las inquietudes económicas son diferentes, se tiende a ahorrar para viajes, algún capricho, compras... pero a la alimentación se le destina la mínima parte. Además, se les ofrece productos a un precio y calidad bajos. Si la frecuencia de consumo es elevada aparecerán deficiencias nutricionales. Si hay falta de tiempo o aparece la "pereza" se utilizarán alimentos precocinados que no supongan mucho esfuerzo ni dedicación", declara Sarai Alonso, experta en nutrición.

Según un estudio elaborado por alumnos del Grado de Nutrición Humana y Dietética de la Universidad de Alicante, la mitad de los encuestados visitan con cierta frecuencia locales de comida rápida:

"Es un dato alarmante, pero ya sea por una reducción del poder adquisitivo o por la implantación de prácticas más saludables, el porcentaje de quienes frecuentan este tipo de

restaurantes ha disminuido en estos últimos 14 años", aclaraban desde el centro.

¿Qué pueden hacer los estudiantes para tener unos buenos hábitos en su etapa universitaria? Sarai Alonso aconseja: "En primer lugar, deben ser conscientes de que de esas buenas costumbres puede depender su rendimiento universitario, su energía diaria y su bienestar físico y emocional. Es esencial contar con unos horarios de comidas que se adaptan a la actividad diaria intentando variar lo mínimo y ser conscientes de lo que se toma en cada momento. Una vez conocidos los horarios, las comidas deben distribuirse de tal forma que no pasen más de tres horas de una a otra. Las medias mañanas y meriendas son obligadas para poder cumplirlo".

Blanca Rodríguez, Manager Marketing de Deliveroo España afirma: "El público universitario es realmente importante. Cuando empieza el curso, en Deliveroo lo notamos. Hay que tener en cuenta que estos estudiantes suelen tener poco tiempo que emplear en la co-

cina, pero sí les gusta comer bien igual que lo hacen cuando están en su casa familiar. La compañía acaba de realizar un estudio en el que se recogen algunos de los hábitos alimentarios de los mismos.

La cocina tradicional española es una de las favoritas para los estudiantes de Ciudad Universitaria de Madrid, aunque la primera opción son los *quesaritos*, una combinación de quesadilla y burrito. Otras variedades muy demandadas son el *poke*, plato de origen hawaiano hecho a base de arroz y pescado crudo que parece estar arrasando en la capital, y la comida griega. En Barcelona, concretamente la zona universitaria de Les Corts, la comida mexicana también gusta, pero la primera posición en el *ranking* lo ocupan las hamburguesas. También tienen éxito la cocina italiana y la japonesa. Blanca Rodríguez explica el porqué: "Hamburguesas, burritos o pizzas son las comidas preferidas por los jóvenes. En este sentido, los restaurantes más comunes de las zonas universitarias, tanto en Madrid como en Barcelona, son los que ofrecen comida de este tipo y Deliveroo entrega comida de los restaurantes cercanos".

Las horas más habituales para que los estudiantes hagan los pedidos son los viernes a las 21:20 horas y los domingos a las 20:00 horas para los madrileños: "Termina la larga semana de clases, es momento de relajarse y de disfrutar de una cena entre amigos o en solitario viendo su película o serie favorita. En el caso de la ciudad condal es la tarde del domingo y el lunes a las 21:00: "El fin de semana está llegando a su fin, suele haber algún partido de fútbol importante de LaLiga y los estudiantes se reúnen en torno a eso para pedir su comida favorita". Deliveroo experimenta un aumento del 38 por ciento en pedidos de este tipo de comida durante la época de exámenes.



N. García MADRID.

El sector de educación sitúa las nuevas tecnologías y la digitalización entre las principales áreas en las que tiene previsto invertir, según las conclusiones recogidas en el informe *Perspectivas España 2016* elaborado por KPMG. En concreto, la implantación de nuevas herramientas tecnológicas es la principal área en la que tienen previsto invertir las compañías del sector (24 por ciento de los encuestados), seguido de I+D y la contratación y formación de personal (ambas con un 20 por ciento). Asimismo, sitúan como su prioridad estratégica para los próximos 12 meses el desarrollo de nuevos productos y servicios (23 por ciento), la mejora de procesos (23 por ciento) y la transformación digital (15 por ciento). Al ser preguntados por cómo ha influido la transformación digital en sus procesos, el 29 por ciento cita la influencia en la relación con sus clientes, mientras que el 26 por ciento sitúa los procesos de producción y la reducción de costes y la mejora de la eficiencia.

El nuevo escenario social y tecnológico pide crear *Smart Universities* que desarrollen un modelo de universidad que mejore la calidad de vida haciendo uso intensivo, global, eficiente y sostenible de las TI interconectando a todos los actores y servicios en beneficio de toda la comunidad.

**Ciudades inteligentes**

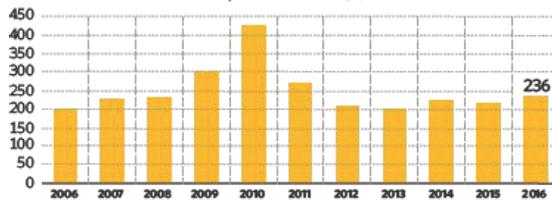
El proyecto *Smart University* engloba las principales áreas o ámbitos integradores de cualquier Smart City: *Smart Economy, Smart Mobility, Smart Environment, Smart People,*

# DIGITALIZACIÓN

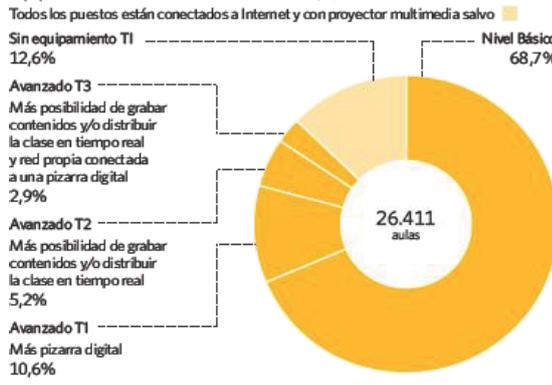
## La principal herramienta en la que invertirá la universidad

### La digitalización de la universidad

Evolución de la inversión en TIC por universitario (€)



Equipamiento TIC en las aulas universitarias (%)



Fuente: Univesitic 2016. Análisis de las TIC en las Universidades Españolas.

*Smart Living* y *Smart Government*, ayudando a desarrollar *Smart Communities, Smart Campus* o *Smart Cities* de nueva creación desde cero o actualizando las existentes.

Los *wearables* y otros dispositivos inteligentes están transformando la pedagogía, dando a los profesores y estudiantes nuevas formas de personalizar la experiencia de aprendizaje. Los campus están tomando nota del potencial de IoT, estableciendo centros y laboratorios de investigación para diseñar nuevas aplicaciones.

**Adaptación de contenidos**

Javier Kühnel, CEO de Kühnel Escuela de Negocios, asegura que “la combinación de adaptación de contenidos y medición, acompañamiento 24/7 y aprendizaje de la tecnología por uso es lo que nos convierte en una Escuela de Negocios digital, que imparte formación realmente *Smart*. En un entorno digital, en el que no existen límites físicos o temporales (un aula física en una hora determinada) es fundamental que el alumno esté acompañado en todo momento”.

Por su parte, Lluís Pastor, director del eLearn Center de la UOC, indica que “en 2023, el 36 por ciento de

estudios universitarios *online* se llevarán a cabo a través de dispositivos móviles. ¿Alguien se lo habría podido imaginar, hace sólo cinco años? Para estar a la altura de los cambios culturales y sociales que la tecnología impone, es imprescindible que la universidad de un futuro, que ya es presente, protagonice este proceso de reingeniería de la enseñanza con entusiasmo, creatividad y una noción de la obsolescencia que aliena a seguir innovando”. La UOC ya tiene un *Trivial* en línea para estudiantes (*Quadrivia*), ya está desarrollando formatos de programas TV pedagógicos.

Nacho de Pinedo, CEO de Isdi, la primera escuela nativa de negocio digital, indica que “en muchos casos se intenta parchear el problema implantando tecnología en las aulas o complementando la formación presencial con MOOCS, o dando acceso libre a la información... como si este fuera el problema. Pero la realidad es que se mantienen las metodologías y las estructuras docentes del pasado. El problema es mucho más estratégico y parte de la base de que nos toca vivir en tiempos exponenciales en los que la única certeza es el cambio permanente”.

Donde coinciden los expertos es en adaptarse a este cambio de paradigma, lo que se requiere es un cambio de mentalidad.

Desde IMF Business School están convencidos de que una universidad o escuela de negocio puede resultar “la maqueta perfecta” y servir de ejemplo para abordar proyectos viables en las ciudades. “Se ha dado paso a una nueva forma de educación hiperconectada con multiplataformas que facilitan el acceso del alumno a la formación”.

# EMPRENDER

## Excelencia y Calidad Organizativa, a debate

C. Alonso / Ecoaula MADRID.

El Centro de Estudios Universitarios Cedeu, adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos, ha celebrado la I Jornada de Excelencia y Calidad Organizativa en la que a partir de ahora será su segunda sede en el centro de Madrid. La apertura del evento se enfocó en la presentación de la Cátedra Cedeu de Empresa Familiar y Emprendimiento por parte de algunos de sus miembros: Marta Beltrán, directora de Adefam (Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid); Juan Corona, director del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), y el Dr. Alfonso Cebrían, director general de Cedeu. Estas tres instituciones, jun-

### Nace la Cátedra Cedeu de Empresa Familiar y Emprendimiento en Madrid

to a la Fundación EAE, fueron las organizadoras de un evento que puso el punto de mira en la excelencia y la calidad organizativa de la empresa, en general, y de la empresa familiar, en particular. Durante el primer coloquio de la jornada, centrado en el análisis del futuro de la empresa familiar y moderado por la directora de la Cátedra de Cedeu de Empresa Familiar y Emprendimiento, María Enciso, el presiden-

te de la fundación EAE, Fernando Casado, afirmó que el tejido empresarial español “peca de exceso de pymes” por la ineficacia de varios factores clave para el desarrollo de las compañías: la dotación de capacidades y nuevas tecnologías, la digitalización, las mejoras de la productividad y la competitividad empresarial, el propio crecimiento familiar, la internacionalización y la existencia de un marco institucional adecuado. En este último punto, Casado lamentó que “en España no lo tenemos” y, por ello, “nuestras empresas son menos productivas que las del entorno europeo”. A su modo de ver, entre los grandes handicaps al crecimiento empresarial en nuestro país, y a pesar de los avances, destaca la fiscalidad y las dificultades en el acceso a la financiación. Por ello, el presidente de EAE demandó al Gobierno continuar en la senda de las reformas estructurales, flexibilizar la regulación y eliminar las trabas, mejorar la eficacia del sistema judicial y el apoyo a la innovación y la internacionalización, así como consolidar el sistema de financiación. Demandas que suscribió el director del IEF, Juan



Uno de los paneles de la I Jornada de Excelencia y Calidad Organizativa de Cedeu, Centro de Estudios Universitarios. ELISA SENRA

Corona, quien, además del marco legal, apuntó a un motivo de índole cultural que, en su opinión, estaría frenando el crecimiento de las empresas españolas. “Muchos empresarios siguen pensando que la dimensión no es tan importante”, matizó, lo que, a su juicio, “atenta contra el propio concepto de empresario”. La jornada se ha dividido en tres áreas temáticas: “Empresa familiar ante su futuro”, “Fortalezas de los mejor preparados” y “Excelencia por la experiencia”. Ca-

da uno de los bloques ha contado con las intervenciones de destacadas personalidades del mundo empresarial. Cedeu ha elegido, asimismo, este día para inaugurar una nueva sede en el centro de la capital madrileña, su nuevo Campus Avenida América, sito en la calle José Picón, 7 de Madrid. La expansión de Cedeu forma parte de su objetivo primordial de dar respuesta a las necesidades de formación que planteen y exijan, en cada momento, las personas y la sociedad.

## MBA

# ESADE y Georgetown ofrecen en España los más caros del mundo

Noelia García MADRID.

IE Business School, Esade y el IESE se encuentran entre las mejores escuelas de negocios de Europa, según el Ranking de Escuelas de Negocios de *Financial Times*. A nivel mundial, el IE escala hasta la octava posición y el IESE hasta la décima, mientras que ESADE asciende hasta el puesto 17 en la categoría de MBA a tiempo completo.

Esto demuestra la diversidad de nacionalidades, los programas a medida, el esfuerzo por innovar en la formación con enfoque en tecnología, emprendimiento, visión global y excelencia académica que tienen los programas españoles. Estas tres *top* han sabido adaptarse a la realidad de un entorno económico y empresarial cada vez más globalizado y digital.

El sueldo medio que perciben sus

ex alumnos (MBA) está en torno a los 125.000 euro al año. Sin embargo, quienes estudien programas globales y *executives* sus carteras se incrementan hasta más de los 200.000 euros, según datos del *Financial Times*. IE tiene un salario medio de 168.923 dólares (142.000 euros) y un incremento del sueldo de un 108 por ciento; IESE cuenta con un salario de

147.596 dólares (123.000 euros) y un incremento del 133 por ciento; y, por último, ESADE con un salario de 146.127 dólares (122.000 euros) y un incremento de 116 por ciento.

Lo atractivo de estudiar en España para personas de otros países es que abren una puerta con el sur de Europa y con Sudamérica y el Caribe. Otro punto positivo es el tipo de clima mediterráneo, con inviernos más suaves y mucho sol.



**99.000 euros**

## Global MBA de IESE

Es un programa modular en el que los participantes, directivos de perfil global que proceden de entornos distintos (el 80 por ciento son extranjeros). Para facilitar la conciliación de la vida profesional y personal, el IESE ofrece el programa en un formato modular. El programa combina el aprendizaje en el campus con el virtual. El formato bimestral ofrece la flexibilidad necesaria. Entre un módulo y otro se puede aplicar todo lo aprendido. Global Campus, la plataforma de aprendizaje a distancia del IESE, mantiene conectado a los compañeros y profesores cuando no hay sesiones presenciales, con el fin de reducir al mínimo las interrupciones en el trabajo y crear una comunidad de apoyo. El formato bimestral ofrece la flexibilidad necesaria. Entre un módulo y otro se puede aplicar todo lo aprendido. El programa utiliza el método del caso, que ofrece una oportunidad para abordar los problemas empresariales desde muchos puntos de vista. Después de una sólida preparación individual, se trabaja en equipo para analizar, debatir y proponer soluciones a multitud de situaciones empresariales procedentes de escenarios reales. Se crea un foro único en el que expresar y descubrir nuevas perspectivas y ampliar la comprensión de algunas cuestiones esenciales en la dirección.



**1.330.330 euros**

## Global Executive MBA de ESADE y Georgetown University

Este programa refleja la complejidad del entorno empresarial global y es una oportunidad única para directivos que quieren adquirir nuevas perspectivas de gestión y liderazgo, así como fortalecer su capacidad para enfrentarse a los problemas complejos de un entorno de negocios altamente globalizado. El programa GEMBA está diseñado para adaptarse al estilo de vida de los profesionales de hoy: se presenta en un formato modular durante 14 meses, lo que permite a los participantes mantener su empleo actual y un equilibrio con su trabajo y su vida. El itinerario, estructurado en seis módulos de 12 días, ofrece experiencias de inmersión en las complejidades de los negocios globales en las capitales de actividad política y comercial de Costa Rica, Panamá, España, Estados Unidos, China, Qatar y la India. Los graduados obtienen diplomas de MBA de ESADE Business School y Georgetown University, junto a un certificado en Global Business Management de INCAE Business School.



**108.800 euros**

## IE-Brown Executive MBA

Doble titulación que contará con el sello de Brown University, universidad miembro de la selecta Ivy League. El programa está diseñado para directivos sénior con más de 10 años de experiencia profesional que quieran desarrollar su carácter emprendedor y adquirir un conocimiento más profundo del entorno empresarial, económico, social y político, a nivel internacional. A lo largo de los 15 meses de duración del máster, los alumnos participan en cinco periodos presenciales en los campus de IE en Madrid y de Brown University en Providence (EEUU), junto con periodos de formación *online*. Ofrece información sobre los mercados de Asia-Pacífico, las estrategias empresariales y las culturas de gestión. El programa desarrolla a los ejecutivos en líderes globales a través de cuatro pilares principales: comprensión de negocios de 360 grados, liderazgo global, innovación empresarial y gestión empresarial. Los alumnos que han participado desde su 1ª convocatoria en 2011 son altos directivos procedentes de 20 nacionalidades y cuentan con 14 años de experiencia profesional media.



## Desarrollo de vehículos autónomos, premio Yuzz

Ecoaula MADRID.

El programa Santander Yuzz *Jóvenes con ideas*, impulsado por Banco Santander a través de Santander Universidades y coordinado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (Cise), ha dado a conocer los ganadores de su VIII edición. En esta, se han entregado 83.000 euros en premios para acelerar el desarrollo de las mejores iniciativas emprendedoras y marca. Santander Yuzz, a su vez, evolucionará en 2018 al programa Explorer, que seguirá ofreciendo formación y mentoring a más de 1000 jóvenes con ideas de negocio, a los que permitirá además sumarse a la plataforma global Santander X, creada junto a más de 40 universidades de siete países y que se convertirá en el mayor ecosistema de emprendimiento universitario del mundo.

Odyssey Robotics, impulsada por Javier Martínez, del centro Santander Yuzz de la Universidad Miguel Hernández, ha sido premiada como la mejor idea emprendedora del año, con 30.000 euros. Su proyecto se centra en la robótica para el sector industrial y consiste en un sistema de guiado por visión artificial que permite convertir cualquier máquina en un vehículo autónomo.

# EADA CRECE

## La escuela de negocios cumple 60 años y renueva instalaciones

C. Triana BARCELONA.

Por sesenta años más. La escuela de negocios catalana Eada acaba de celebrar sus primeras seis décadas poniendo la piedra para continuar creciendo, al menos, otros sesenta años más.

La escuela de negocios, cuyo campus central se encuentra en el centro de Barcelona, ha cruzado el ecuador del proceso de renovación de su sede, en la céntrica calle de Aragón, en el que ha reformado totalmente el edificio de Nuñez y Navarro del que será inquilina al menos durante 27 años más. De acuerdo con Miquel Espinosa, director general de Eada, protagonizar este salto cualitativo ha conllevado una inversión de 8 millones de euros, de la que Nuñez y Navarro aportará entre un 25 por ciento y un 30 por ciento del coste. El resto lo financia la propia escuela de negocios a través de financiación bancaria y de su propia generación de caja.

### Nuevas posibilidades

La reforma de su sede base dará nuevas oportunidades a la escuela de negocios. Con un alumnado muy internacional -el 65 por



Miquel Espinosa, director general de Eada. LUIS MORENO

ciento de la facturación de Eada ya proviene de este nicho de negocio-, la escuela, que está desarrollando un plan estratégico que se extiende a 2020, cree que su ubicación en el centro de Barcelona es una ventaja competitiva sobre otros centros.

Espinosa también reconoce que han sufrido algunas anulaciones por la inestabilidad política y social vivida durante octubre, pero no espera impactos significativos

por la tensión política durante este curso. "La campaña internacional ya está cerrada y es muy prematuro poder anticipar si la siguiente se verá afectada", señala. El director general de Eada lamenta la fuga de empresas sufrida por Cataluña desde l 1-O, pero señala que se adaptará a los retos. "Si una empresa nos demanda que vayamos a un determinado lugar a impartir un curso específico, lo haremos", apunta.

## Fundación Repsol anima a emprender a alumnos de FP

Ecoaula MADRID.

Fundación Repsol pone en marcha *Emprendimiento en FP*, un programa de formación en el que los alumnos de ciclo superior de FP aprenderán diferentes técnicas y tendrán el reto de diseñar un proyecto empresarial de base tecnológica. El programa se va a desarrollar de noviembre a marzo en los entornos de A Coruña, Ciudad Real, Murcia y Tarragona y ya se han adherido más de 20 centros de formación profesional. A través de esta iniciativa, Fundación Repsol ofrece a los alumnos participantes formación en temas como liderazgo, creatividad, comunicación o *lean startup*, además, guiados por un tutor, profesor de su centro de formación, y un voluntario Repsol, empleado de la compañía energética, aprenderán cómo diseñar un proyecto empresarial de base tecnológica. Como cierre del programa habrá una sesión en cada una de las áreas geográficas para presentar todos los proyectos ante un jurado y el mejor trabajo en cada entorno recibirá un premio.

La participación es totalmente gratuita y los alumnos interesados pueden inscribirse ya a través de [fundacionrepsol.com](http://fundacionrepsol.com). Tras su paso por el programa, los alumnos mejoran su empleabilidad, ya que adquieren formación en aspectos clave.

## LAS MUJERES EN LA ACADEMIA: BAJO EL MISMO TECHO (DE CRISTAL)



### Pastora Martínez

Vicerrectora de Globalización y Cooperación de la UOC

Fue precisamente un diario económico, el Wall Street Journal, quien acuñó por primera vez el término "techo de cristal" para referirse a las barreras invisibles que impiden que mujeres cualificadas accedan a posiciones de responsabilidad en las organizaciones. Más de 30 años después, las mujeres seguimos bajo ese mismo techo. Los datos son contundentes.

La lista *Fortune 500* anunciaba hace unos meses que, por primera vez en sus 63 años de historia, se alcanza la mayor proporción de mujeres como CEO de las mayores empresas estadounidenses: 32 de 500. Sí, efectivamente, un irrisorio 6 por ciento. Casualmente, la misma proporción que tenemos de rectoras de Universidades públicas españolas (3 de 50). Y es que el techo de cristal está presente en todos los sectores profesionales, incluida la academia. En la carrera académica de la Universidad pública española, la máxima posición a la se puede acceder es la cátedra. Pues bien, solo tenemos un 21 por ciento de catedráticas en nuestras universidades públicas (informe "Científicas en cifras 2015"). Se podría pensar que este hecho

viene marcado por la proporción de mujeres investigadoras en nuestras universidades, pero no es así. La mitad de tesis doctorales en nuestro país son realizadas por mujeres. ¿Qué es lo que está fallando entonces?

Los motivos son múltiples. Pero quizá el más profundo, el más inconfesable en una institución cuyo capital es el saber, es que a las mujeres se nos ha tratado sistemáticamente como inferiores intelectualmente. Quizá no siempre a nivel individual (seguro que todos pensamos en Marie Curie como ejemplo de científica exitosa) pero sí a nivel colectivo. Puede sonar despropor-

▶ Cada vez se realizan más estudios que buscan describir los sesgos de género en nuestra sociedad así como determinar sus causas

cionado pero son numerosos los estudios científicos que lo sostienen.

En 2012 un grupo de investigación de la Universidad de Yale llevó a cabo un experimento en el que pidió a un centenar de investigadores que evaluaran un currículum vitae (CV) para una vacante de manager de laboratorio. El CV enviado era idéntico salvo por un detalle: el nombre del candidato. La mitad tenía nombre de mujer, la otra mitad de hombre. ¿Adivinan el resultado? Efectivamente, los CV con nombre femenino fueron sistemáticamente peor valorados que los de sus homólogos varones. Y, lo más preocupante, esas valoraciones las hicieron tanto ellos como ellas.

Cada vez se realizan más estudios que buscan describir los sesgos de género en nuestra sociedad así como determinar sus causas. Las conclusiones de muchos de ellos es que las diferencias entre hombres y mujeres no las determina la biología sino la cultura. No está, por tanto, demostrada ninguna inferioridad intelectual intrínseca de las mujeres. Sin embargo, la academia también es un espacio social y, por lo tanto, susceptible de verse condicionada por prejuicios y estereotipos de género. Sin embargo, como la academia también es un espacio social es susceptible de verse condicionada por prejuicios y estereotipos de género.

Como en la medicina, hace falta un buen diagnóstico para establecer remedios eficaces para que haya un tratamiento equitativo entre mujeres y hombres, en la academia y en toda la sociedad.

PIB III Trimestre 2017	IPC Octubre 2017	Ventas minoristas Septiembre 2017 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Paro EPA III Trimestre 2017	Déficit Comercial Agosto 2017 En millones	Euribor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Agosto 2017 Tasa interanual	Costes Laborales II Trimestre 2017	Oro Dólares por onza
0,8%	1,6%	2,1%	3%	16,38%	16.414	-0,191	1,179	61,81	1,8%	-0,2%	1.278,8

## Antonio Ragusa

Presidente de la Rome Business School

# “El enfoque teórico que tienen las universidades europeas las limita en los ‘ranking’ globales”

N. García MADRID.

La Escuela de Negocios de Roma está dedicada a la formación y la investigación administrativa, con alumnos provenientes de más de 140 países en todo el mundo. Su objetivo es contribuir a cerrar la brecha que existe entre el mundo académico y el empleo. Su presidente, Antonio Ragusa, sobre el futuro de la educación cree que, “con el tiempo, enfrentaremos una convergencia cada vez más clara de la educación, el aprendizaje y la tecnología a escala mundial”.

### ¿Su universidad ha sufrido la crisis económica?

La Escuela de Negocios de Roma nació justo en medio de la crisis, en 2011. Fuimos contra corriente y fuimos testigo de un crecimiento significativo frente a las tendencias mundiales. A lo largo de la crisis, la gente ha entendido lo crucial que es crear un perfil sólido y una red que puede proporcionar oportunidades constantes y una interacción activa con el mundo de los negocios.



EE

### ¿Qué les hace diferentes?

Nuestra internacionalización, sobre todo entre nuestros estudiantes, pero también en nuestro cuerpo docente y personal, es lo que nos permite tener una visión más amplia de la dinámica global y, en consecuencia, un enfoque más efectivo de los temas relacionados. Pero también nuestro enfoque práctico y personalizado, que hace que los estudiantes se sientan cuidados y parte de una familia, y no sólo de un instituto.

### ¿Cómo es la educación en su país?

La educación universitaria en Italia ha estado experimentando un nuevo proceso de internacionalización, pero sigue centrándose en los aspectos teóricos de la formación. Las viejas universidades siguen liderando el mercado, pero no tienen la flexibilidad necesaria para satisfacer los rápidos cambios del mercado de hoy y el progreso.

### ¿Por qué nuestras universidades mediterráneas no están entre las primeras en la clasificación internacional?

Creo que el típico enfoque teórico europeo constituye una limitación importante, obligando a la educación a una experiencia abstracta.

**Formación:** Máster en Administración de Empresas de la Escuela de Negocios Imperial College de Londres, además de especialización en marketing en la London School of Economics y en Comunicaciones en la LUISS Business School de Roma.

**Trayectoria:** Enseñanza de disciplinas de gestión en muchas universidades y centros de investigación.

La educación debe ser más bien un punto de partida desde el cual la teoría involucra la práctica y construye experiencias dinámicas. Por lo tanto, mi mejor conjetura sería cambiar nuestro enfoque de la educación en sí, la forma en que lo miramos, la forma en que lo concebimos, y la forma en que nos relacionamos con ella.

### ¿Es importante aprender idiomas? ¿Y la internacionalización?

El lenguaje es la comunicación y, hoy en día, la comunicación es la internacionalización. De ninguna manera se puede pensar en el mundo de hoy sin considerar sus rasgos globales. Nuestra generación fue testigo del fenómeno de la globalización, para el cual la comunicación es crucial. Por lo tanto, en una perspectiva global, aprender idiomas es la clave para acceder a mejores oportunidades, una mejor educación y, en consecuencia, un futuro mejor.

### Si tuviera que recomendar una carrera a un joven que no sabe qué estudiar, ¿cuál sería?

Viajar nos da poder con una mejor comprensión de cómo la pasión, la motivación y la inspiración pueden cambiar nuestra vida y garantizar que tenemos un futuro brillante. Seguir nuestros sueños es un gran regalo que tan sólo unos pocos tienen el poder y la fortuna de perseguir.

### ¿Qué opina de los MOOC?

Los cursos a distancia representan una oportunidad absolutamente única para que todos puedan tener un punto de apoyo en la educación y la información, y me alegro de que Internet permita a la gente acceder a contenidos tan útiles, algo que contribuye a mejorar nuestra sociedad.

REGÁLESE LA MEJOR INFORMACIÓN CON

elEconomista.es

Y DISFRUTE GRATIS DE UNO DE ESTOS PRODUCTOS

SUSCRIPCIÓN ANUAL AL PERIÓDICO  
CON ACCESO LIBRE A + EDICIÓN PDF + HEMEROTECA + REVISTAS DIGITALES

SUSCRIBASE AHORA LLAMANDO AL 902 88 93 93

www.eleconomista.es/tarifas

SOLO POR  
465€

