

Noelia García MADRID.

El 65 por ciento de los españoles cree que existe una carencia de capacidades en el mercado laboral, según indica el estudio *Carencias de Capacidades 2017*, elaborado entre más de 1.000 profesionales españoles por Udem, plataforma de formación para aprender y enseñar en línea. Sin embargo, llama la atención que solo el 57 por ciento de los

## HABILIDADES PROFESIONALES

### Creatividad, iniciativa y trabajo en equipo, las más valoradas

que reconoce este déficit piensa que esta carencia de capacidades les afecta directamente.

De hecho, según el primer barómetro de empleabilidad y empleo de los universitarios que ha realizado la Crue y la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria, con la colaboración de la Fundación la Caixa, los egresados creen que la universidad les ha aportado poco en cuestiones relacionadas con el proceso de búsqueda de empleo, tales como la capacidad para diseñar un plan activo de búsqueda, la elaboración de un *curriculum vitae* o la preparación para una entrevista de trabajo; aunque les ha ayudado a reconocer las propias fortalezas y debilidades para la búsqueda de empleo.

#### Formación 'extraescolar'

Por esta razón, las universidades españolas se están poniendo las pilas para ofrecer una formación "extraescolar" a través de seminarios, jornadas y charlas donde aprender a hacer *networking*, oratoria, liderazgo, etc. Hasta el momento, el currículo escolar solo se formaba con contenidos académicos.

Ahora, un alto porcentaje de gerentes de diferentes empresas dice que los candidatos de hoy en día no son capaces de pensar de forma crítica o creativa, resolver problemas o escribir correctamente.

También, el informe de la SSIR (Stanford Social Innovation Review) publicado recientemente, "Educating a New Generation of Entrepreneurial Leaders", alerta de esa caren-



ISTOCK

>>> Viene de la página anterior

cia de formación por parte de las instituciones educativas en liderazgo, cooperación, empatía, inteligencia social y emocional.

Volviendo al estudio inicial, los grupos más preocupados por esta brecha de capacidades son la *Generación X* (desde los 36 hasta los 52 años) y los *Millennials* (desde los 18 hasta los 35 años) con un 52 por ciento y 40 por ciento, respectivamente. Asimismo, el informe aboga por la formación para mejorar la competitivi-

**Solo el 57% que reconoce este déficit cree que les afecta directamente**

dad. Las capacidades más valoradas hoy en día por los españoles son: habilidades interpersonales (54 por ciento), habilidades de comunicación (52 por ciento) y creatividad (51 por ciento). Mientras que las habilidades de productividad (gestión de tiempos, priorización, etc.) y las habilidades sociales (espíritu de equipo, resolución de problemas, comunicación, etc.) son vistas como las áreas principales para avanzar en sus carreras profesionales para tener un nuevo puesto de trabajo o crecer profesionalmente.

Además, se destaca que los españoles se decantan por los cursos *online* (30 por ciento) para mejorar las capacidades profesionales, seguido de los cursos intensivos o talleres especializados (26 por ciento), programas ofrecidos por las empresas (25 por ciento), cursos tradicionales (15 por ciento) y libros (4 por ciento).

#### Nuevas tecnologías

Asimismo, en el último informe elaborado por la red social profesional LinkedIn, publicado en 2016, resaltaba que entre las habilidades más demandadas por las empresas están aquellas directamente relacionadas con las nuevas tecnologías: *Cloud Computing*, *Web Architecture* and *Development Framework*, *SEO* y *SEM*, *User Interface Design*, entre otros, son algunos de los conocimientos que más se solicitan en el actual mercado laboral.

En este mismo ámbito, las habilidades que serán más demandadas son el *critical thinking*, empatía y negociación. También, los *headhunters* y los directivos de recursos humanos ven como algo muy positivo aprender a evolucionar y a adaptarse.

Otras habilidades detectadas por los reclutadores, muy necesarias hoy, y que no cuentan con ellas son: soltura en la redacción, habilidad para hablar en público y comunicarse adecuadamente, análisis de datos, uso de *software* específico, conocimientos de matemáticas, conocimientos de diseño, programación informática, conocimientos de lenguas extranjeras y de marketing.

# VIVIENDA

## Los alemanes y británicos son los que se independizan antes

Ecoaula MADRID.

En casa hasta la edad adulta, ¿por qué? Algunos de los motivos por los que prolongar la vida en el nido son los años dedicados a la formación, la tardía incorporación al mercado laboral, la falta de capacidad adquisitiva y factores culturales. Los estudiantes que más rápido se independizan de sus padres son los alemanes, pues el 84 por ciento de los consultados ya no reside con ellos. Les siguen el 82 por ciento de los ingleses, el 76 por ciento de los italianos, el 75 por ciento de los franceses y el 67 por ciento de los portugueses, según una encuesta realizada por *Uniplaces.es*, servicio de reserva de alojamiento para estudiantes. Además, existe un 5 por ciento de jóvenes

**La media europea de jóvenes que viven de alquiler es del 52%, según Uniplaces.es**

españoles que, aunque se han independizado, solo han podido hacerlo gracias a que sus padres les han dejado una vivienda de su propiedad. De hecho, los españoles es la tercera nacionalidad en la que esta situación se da de forma más habitual, solo por detrás de los italianos (18 por ciento) y británicos (8 por ciento).

De los que se han marchado de casa de los padres, un gran porcentaje vive de alquiler, de hecho, en España, el 46 por ciento de los jóvenes tiene un arrendamiento. Por su parte, en Europa, la media de jóvenes que arriendan viviendas asciende al 52 por ciento, según datos de la encuesta realizada entre más de 2.500 europeos de entre 18 y 30 años por *Uniplaces.es*. Los que alquilan, sobre todo, lo hacen en habitaciones en pisos compartidos, por periodos de un año (por motivos formativos o porque no se pueden permitir un alquiler ellos

solos) y su edad media es de 23 años, según un estudio realizado por *Spotahome*, la plataforma 100 por ciento *online* de reservas de alquiler de vivienda para estancias de media y larga duración. El 61 por ciento de los estudiantes españoles invierte de media menos de 500 mensuales en el alquiler, mientras que uno de cada tres gasta algo más, entre 500 euros y 750 euros al mes. Además, cabe destacar que para uno de cada cuatro estudiantes es la primera vez en su vida que alquila un piso, y que cuenta con unos ingresos brutos anuales que se sitúan por debajo de los 18.000 euros.

Asimismo, una de las principales quejas a la hora de alquilar es la comisión de las agencias inmobiliarias, seguidas del tiempo que se invierte visitando pisos y el pago de fianza de un mes o meses añadidos que se tiene que desembolsar.

Los resultados de la encuesta de *Uniplaces.es* revelan que la principal ventaja que tiene el alquiler frente a la compra es la libertad que aporta a los inquilinos. Así, seis de cada diez jóvenes afirman que esta opción les permite trasladarse de ciudad o cambiar de alojamiento en cualquier momento, sin el problema que le supondría tener su vivienda cerrada, mientras ellos no estén, o buscar inquilinos. La gentrificación también ha afectado a la decisión entre alquilar y comprar, puesto que, hoy en día, si se quiere vivir en el centro de grandes ciudades como Madrid, París o

**Un 5% de los españoles que se han ido de casa lo han hecho con el dinero de los padres**

Londres, lo más económico es la primera opción, ya que comprar una vivienda en estas zonas no está al alcance de todos.

#### Compra frente a alquiler

En el otro lado de la balanza, se encuentran los jóvenes de algo más edad, de entre 25 y 35 años, que se marchan de alquiler porque el incremento del precio de la compra de vivienda les hace descartar esa opción, según el III Estudio "La demanda de vivienda en España. Análisis de la capacidad financiera", elaborado por *Casaktua.com*.

La mitad de los *millennials* está pensando en cambiarse de casa: el 20 por ciento en propiedad y el 30 por ciento en alquiler. Si nos centramos en ese 20 por ciento que sí va a comprar, el problema del ahorro también está presente: el 47 por ciento cuenta con menos del 10 por ciento del precio del inmueble a adquirir.



IStock



Enter

**FUNDACIÓN RAMÓN ARECES**

Compartimos el Conocimiento

VISÍTANOS EN  
[fundacionareces.es](http://fundacionareces.es)  
[fundacionareces.tv](http://fundacionareces.tv)

Y SÍGUENOS EN

flickr slideshare YouTube f

Eva Ramírez MADRID.

A principios de 2015, InfoJobs presentaba el informe *Impacto de las Redes Sociales en los procesos de selección: visión de las empresas*. De él se extraían conclusiones como que “un 60 por ciento de las empresas consultaba las redes sociales en sus procesos de selección”, que “el 23 por ciento de las empresas contrataba a sus empleados a través de redes sociales” o que “un 62 por ciento de las mismas lo hacía a través de otros canales *online* como portales de empleo”.

Hace unos meses, el estudio de Infoempleo –Adecco sobre *Redes sociales y Mercado de Trabajo 2016*, afirmó que en 2016, el porcentaje de empresas que consultaba las redes de los candidatos era ya del 86 por ciento. “Algunas compañías no han llegado a contratar candidatos tras consultar su perfil *online*, aun teniendo un buen currículum delante”, afirma Jorge Araujo, director de operaciones de Bandit.io, plataforma especializada en talento digital.

### Portales, la primera opción

Si la reputación *online* sigue siendo un factor clave para las empresas, el hecho de utilizar las redes sociales para encontrar empleo ya tiene detractores: “En la actualidad ya no son novedad. Están saturando a los candidatos. Las personas contratadas por esta vía son bastante inferiores que las ofertas de empleo publicadas. Muchos usuarios acaban por desconfiar y pensar que las redes sociales no son tan eficaces para encontrar empleo”, afirman desde Bandit.io.

Así, el uso de las RRSS (redes sociales) por parte de las empresas como medio para captar talento ha pasado de un 87 por ciento al 84 por ciento de 2015 a 2016, lo que significa la pérdida de tres puntos porcentuales en este ámbito. LinkedIn sigue siendo la más usada.

En cuanto a los canales utilizados para la búsqueda de empleo, las redes sociales están por debajo de portales de empleo, que se convierten en la primera opción para los candidatos (el 98 por ciento de los encuestados elegía este método). Las empresas de selección y páginas web corporativas completan el *ranking*, con un 86 por ciento y un 84 por ciento, respectivamente. El 78 por ciento de los usuarios utiliza RRSS.

“El mejor canal para encontrar empleo es el *online*”, declara Dominique Cerri, directora general de InfoJobs Spain. A través de esta plataforma se cerraron más de un millón de contratos en 2016.

### Mejoras en los candidatos

El informe de Adecco e Infoempleo también sacó a la luz que el 55 por ciento de los profesionales de RRHH (Recurso Humanos) encuestados reconsideró su decisión

# EMPLEO

## Las redes sociales pierden fuerza como canal de búsqueda

de contratación después de consultar el perfil del futuro trabajador y que en el caso del 36 por ciento, la opinión había ido a peor. “La primera entrevista de trabajo se da en las redes sociales”, afirma Dominique Cerri.

¿Qué se puede hacer para lograr que las posibilidades de encontrar empleo aumenten? La directiva de InfoJobs da algunos consejos: “El primer aspecto que hay que trabajar es el currículum. Tiene que ser claro, conciso y orientado a logros, que sea capaz de mostrar el talento al seleccionador. En segundo lugar, el candidato debe incidir en su marca personal, es decir, establecer objetivos, saber cómo querernos posicionarnos y qué es lo que nos diferencia. Un candidato que no está en Internet, no existe”.

Cerri también aconseja trabajar las *hard* y *soft skills*, es decir, “habilidades que se aprenden de una formación específica y que permiten

desempeñar la mayoría de tareas en el trabajo y las competencias sociales. Hoy en día, las más valoradas por las empresas son la capacidad de resolución de conflictos, la flexibilidad y adaptabilidad, la creatividad y la resolución de problemas.

Belen Ramos, directora de Ransstad Professionals en Cataluña, cuenta que la clave del éxito en las redes sociales es “saber comunicar lo mejor del profesional de una forma clara, concisa y en el menor tiempo posible. Lo importante en las mismas es separar el perfil profesional del personal, que las dife-

rentes redes estén vinculadas entre sí y no dar una imagen contradictoria”.

Ramos aporta además que las redes sociales son “un método estudiado para comunicar las habilidades del profesional. Para las empresas es un sistema rápido para afinar su búsqueda del mejor candidato, pudiendo filtrar por localización, estudios, capacidades y todo tipo de habilidades. A través de ellas, el profesional comunica aspectos de su vida que no transmiten en una entrevista de trabajo, aspectos que el reclutador no quiere perderse”.



### Perfil en RRSS, herramienta para artistas

“Los profesionales del mundo del espectáculo tienen problemas para dar a conocer su talento y conseguir un trabajo en un contexto de demanda creciente de contenido audiovisual”, declara Jorge Martínez, consejero delegado de Vibuk, red profesional especializada en empleo artístico. Desde la plataforma afirman que solo el 5 por ciento de los artistas cuenta con *manager* o agencia, convirtiéndose las redes sociales en la única tarjeta de presentación para los actores y actrices en búsqueda activa de papeles. A través de Vibuk, se pueden encontrar fácil y rápidamente convocatorias de *casting* a las que presentarse. Ya se han registrado más de 125.000 artistas.

## El BM pide privatizar las universidades en Argentina

Ecoaula MADRID.

El informe del Banco Mundial (BM) recomienda a Argentina eliminar la gratuidad de la universidad pública. De hecho, el informe destaca que “la gratuidad puede estar perpetuando la desigualdad” y plantea que se debe crear un sistema en el que el 60 por ciento de los estudiantes, aquellos que se encuentran en mejores condiciones económicas, paguen un monto por sus estudios que permita subsidiar al 40 por ciento con menos recursos. Por su parte, la comunidad educativa ha criticado esta propuesta y ha asegurado que la educación es una inversión social y sirve para el desarrollo de futuros profesionales, con una perspectiva mucho más integral que la que puede dar una institución de educación privada. El informe sostiene que cada alumno en una facultad privada cuesta unos 4.500 dólares por año (3.764 euros), contra los 13.000 dólares calculados (10.876 euros) por el BM que cuesta mantener un alumno universitario para el presupuesto educativo. En el informe, la entidad asegura que el Gobierno brasileño “gasta mal sus recursos”.

## Nace la Cátedra de Economía Abierta

Ecoaula MADRID.

Ayer se presentó la Cátedra de Economía Abierta, fruto de la colaboración y del patrocinio de Abante. Pretende acercar la economía a la vida de las personas y proporcionar herramientas a los ciudadanos para que puedan tomar mejores decisiones personales y profesionales apoyándose en los conocimientos que adquirieran. Sobre el origen de esta iniciativa, José A. Marina, fundador de la Universidad de Padres, destaca que las enseñanzas de la Cátedra van dirigidas a todos los ciudadanos: “Nos parece imprescindible que los ciudadanos tengan conocimientos de cómo funciona el campo en el que van a estar viviendo, que, en una parte, es un campo económico”. Por su parte, Santiago Satrustegui señala que lo que pretenden “es que se tomen mejores decisiones y, probablemente, éstas se tomarán con mayor conocimiento, pero también protegiéndonos de las falsas certezas”.

## El papel de los medios en los feminicidios, en un documental

Ecoaula MADRID.

El cortometraje documental *Cúdate, nena: ¿Cuántas mujeres tienen que viajar juntas para no decir que viajan solas?* analiza el papel de los medios de comunicación en el tratamiento de noticias sobre feminicidios. Está elaborado por Ludmila Fernández, becaria argentina de la Fundación Carolina, que realiza el Máster Oficial Estudios de Género, Identidades y Ciudadanía, en la Universidad de Cádiz, con una beca patrocinada por Banco Santander.

Además de denunciar el papel de los medios y sus relatos sobre la violencia contra las mujeres, muestra los recorridos de diferentes viajeras, fuertes y decididas, con el propósito de empoderar a otras mujeres a salir y caminar por el mundo. Este proyecto se ha realizado colectivamente con la Lic. Florencia Arienta, Pablo Burgos y un equipo de colaboradoras en el marco del trabajo final del Diploma en Comunicación, Género y Derechos Humanos. Ludmila Fernández indica que "las becas y ayudas deberían multiplicarse, para que más y más estudiantes de todo el mundo puedan acceder a formaciones universitarias de alto nivel, como ésta que me han posibilitado la Fundación Carolina y el Banco Santander".

# EDUCACIÓN-EMPRESA

## CEOE pide facilitar la transición desde las aulas al empleo

N. G. MADRID.

Los déficits que encuentra la CEOE en el libro *La Educación importa*, Libro blanco de los empresarios españoles son la mediocridad de los resultados, la ineficiencia del gasto educativo, la brecha entre formación y empleo, la lentitud de la respuesta política y las deficiencias de los marcos normativos. Este informe recoge la perspectiva y las propuestas de CEOE en favor de la educación y la formación en España y fue presentado ayer en el Congreso de los Diputados.

### Promover la innovación

La patronal pide establecer un nuevo currículo para un tiempo nuevo, promover la innovación, el emprendimiento y el empleo de las tecnologías, hacer de la docencia una profesión robusta, fortalecer la autonomía de los centros, su gobernanza y rendición de cuentas, definir un sistema eficaz y eficiente de evaluación para la mejora, consolidar la libertad de enseñanza, facilitar la transición de la educación al empleo, intensificar los vínculos educación-empresa y otorgar más pro-



Presentación del libro 'La educación importa'. DAVID MUDARRA

tagonismo al empresariado en la gobernanza ejecutiva de la formación para el ejercicio de una profesión, asegurar un marco básico, moderno y efectivo, común para todo el Estado y promover un acuerdo social y político. CEOE insiste en la necesidad de que se promueva un acuerdo social y político que dote de estabilidad al sistema educativo, con visión adecuada de futuro, al margen de enfoques ideológicos y teniendo en cuenta la visión empresarial y el

compromiso de los empresarios con la educación. En el acto intervinieron Teófila Martínez Sáiz, presidenta de la Comisión de Educación y Deporte del Congreso; Josep Sánchez Llibre, responsable de Relaciones con las Cortes de CEOE; Jesús Núñez Velázquez, presidente de la Comisión de Educación y Gestión del Conocimiento de CEOE, y los portavoces de los diversos grupos parlamentarios en la Comisión de Educación y Deporte del Congreso.

## La comunidad universitaria de la USAL elige hoy rector

Ecoaula MADRID.

Hoy, los catedráticos de Derecho Administrativo, Ricardo Rivero, y de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, Juan Manuel Corchado, concurren a la segunda vuelta de las elecciones al Rectorado de la Universidad de Salamanca. En las votaciones celebradas el 20 de noviembre, Rivero consiguió el 37,7 por ciento de los 8.315 votos ponderados, mientras que Corchado obtuvo el 31,1 por ciento de los sufragios. Por su parte, los profesores Serrano García y Giner Abati consiguieron el 27,3 por ciento y el 3,7 por ciento de los votos ponderados, respectivamente, por lo que quedan fuera del proceso electoral. Por sectores, Rivero habría ganado en cuatro de los siete sectores: Profesorado asociado (126 votos), estudiantes de máster y doctorado (165), Estudiantes de Grado (2.369) y Personal de administración y servicios (427). El voto para la elección de rector es ponderado, siendo el profesorado doctor con vinculación permanente el que más peso tiene (52 por ciento). Un total de 28.533 universitarios están llamados a las urnas, el grupo más grande, sin embargo, su peso no es tan grande, un 5 por ciento para los de máster y doctorado y un 21 por ciento para los de grado.

## MUJER, MADRE, JOVEN Y CIENTÍFICA: ¿ES POSIBLE?



### Paola Quifer Rada

Investigadora de la Universidad de Barcelona (UB) y ganadora del Premio Extraordinario Manuel de Oya

Cada año, miles de jóvenes terminan sus carreras de medicina, biología, química u otras ramas científicas y ponen sus ojos en el apasionante mundo de la investigación como camino profesional y vital. La experiencia de entrar en un laboratorio resulta tan gratificante que siempre deja con ganas de más. Investigar es algo más que un trabajo, es una vocación que muchos sienten pero que, en nuestro país, no todos pueden alcanzar. La financiación de las universidades y centros parece inversamente proporcional a la formación y requisitos que se necesitan para obtener una beca. En el mundo de la investigación, las mujeres, tenemos un "techo de cristal", como demostraba el informe *She Figures* de la Comisión Europea en 2015, según el cual, al cierre del informe, solo había una mujer al frente de una universidad y, en el caso de los centros de investigación, ninguna. Aunque a la hora de acceder a la carrera investigadora mujeres y hombres estamos en igualdad de condiciones, una vez que lo logramos, el panorama se nos muestra desolador al comprobar la enorme escasez de mujeres en puestos de responsabilidad. En mi caso, podría

considerarme una afortunada. En 2011 fui una de las beneficiarias del programa de becas Manuel de Oya que el Centro de Información Cerveza y Salud concede, desde hace 18 años, con el objetivo de apoyar a jóvenes investigadores y fomentar el estudio de los efectos sobre la salud del consumo moderado de cerveza. Gracias a ella pude realizar mi investigación sobre la utilidad de los prenilflavonoides del lúpulo como biomarcador del consumo de cerveza en la Universidad de Barcelona, bajo la dirección de todo un referente en el ámbito de la nutrición como la profesora Rosa

▶ **La investigación es un campo que nos ayuda, no solo a fomentar el desarrollo económico de nuestro país, sino también a abrir la mente**

Lamuela. Fue una gran experiencia que me permitió iniciarme en la investigación y lograr mis primeras publicaciones en revistas científicas, y sin la cual habría tenido mucho más difícil obtener mi doctorado. Pero, por desgracia, no todos los jóvenes logran acceder a este tipo de iniciativas, pues la competencia por las becas de investigación es siempre muy alta. Y, en el caso de las mujeres, la dificultad de crecer dentro del mundo de la investigación se agrava debido a que la conciliación familiar se cruza con la alta competitividad en el campo. Por ello es necesario aumentar el apoyo público y privado a los jóvenes que quieren dedicar su vida a la ciencia, así como implantar programas de igualdad para dar mayor visibilidad a las contribuciones realizadas por las mujeres de forma que logremos romper ese "techo de cristal" al que ahora nos enfrentamos. Y es que la investigación es un campo fundamental que nos ayuda, no solo a fomentar el desarrollo económico de nuestro país, sino también a abrir la mente de las personas, contribuyendo al desarrollo social, cultural, empresarial y medioambiental de nuestra sociedad. Por ello creo que es importante que tanto el sector público como el privado se comprometan con ello a través de iniciativas como las becas Manuel de Oya, que facilitan el desarrollo de la investigación en España. Y quiero incidir en la importancia del sector privado como agente de financiación ya que, en este momento, no se puede concebir la investigación en España sin las iniciativas que emanan de las empresas.

PIB III Trimestre 2017	IPC Octubre 2017	Ventas minoristas Septiembre 2017 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Paro EPA III Trimestre 2017	Déficit Comercial Agosto 2017 En millones	Euríbor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Agosto 2017 Tasa interanual	Costes Laborales II Trimestre 2017	Oro Dólares por onza
0,8%	1,6%	2,1%	3%	16,38%	16.414	-0,186	1,1849	63,40	1,8%	-0,2%	1.283,50

## Stephen Heppell

Presidente de New Media Environments

# “La educación a nivel mundial falla a sus ‘consumidores’ de manera abyecta”

N. García MADRID.

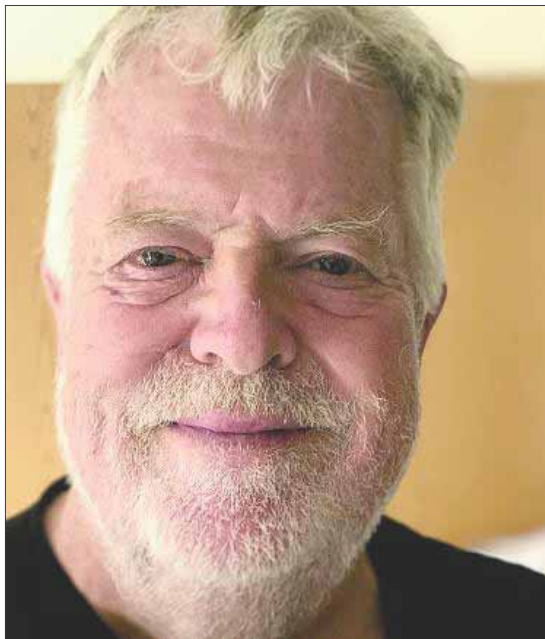
Es profesor de la Universidad de Bournemouth y uno de los más importantes investigadores en materia de educación. Stephen Heppell es conocido como el experto que puso la “C” de Comunicación a las Tecnologías de la Información.

### ¿Cómo será el aula en el futuro?

El aprendizaje es una parte fundamental de nuestra evolución, de lo que nos hace humanos. Pero en este punto con más de 2.000 millones de niños podemos ver que para muchos no hay un sistema de educación eficaz. Alrededor de la mitad de los que tienen una experiencia menos satisfactoria de la misma (hay mucho acoso, por ejemplo). No puedo pensar en otra industria que falla a sus consumidores de una forma tan abyecta.

### ¿Cómo debe ser el currículo para adaptar la educación a las necesidades de hoy?

La nueva tecnología trae la promesa del aprendizaje de la máquina y las computadoras muy inteligentes.



EE

La gente puede vivir y prosperar junto con ordenadores, pero solo si nos complementamos. La gente es extremadamente buena en la colaboración, en el ingenio y la creatividad, la resolución de problemas, la curiosidad, los nuevos desafíos, el juego, la aventura y la comprensión profunda. Sin embargo, por una serie de razones los niños en las escuelas se ven obligados a hacer las reglas y recordar la lista, mientras que la colaboración y el juego están cada vez más ausentes.

### ¿Qué le diría a un profesor dispuesto a eliminar las clases teóricas?

La teoría importa. La teoría del aprendizaje también es importante para los profesores y los estudiantes. Necesitamos mirar la ciencia del aprendizaje y usarla para mejorar el aprendizaje. Al igual que con el deporte, la acumulación de ganancias marginales hace que el rendimiento sea óptimo. Si el aprendizaje tiene espacios distintos para la colaboración, la presentación, la investigación, la lectura y la reflexión, los alumnos comprenderán mejor que estas actividades son importantes para su aprendizaje.

### ¿Cuáles son las principales habilidades que los maestros del siglo XXI deben cumplir?

**Trayectoria:** Desde 2001, CEO de Heppell.net. Profesor de la Cátedra Felipe Segovia de Innovación en el Aprendizaje de la Universidad Camilo José Cela. Profesor de la Cátedra de Entornos de Nuevos Medios, Centro de Excelencia en la Práctica de Medios, Universidad de Bournemouth. Presidente ejecutivo de Posibilidades de Aprendizaje + desde 2010.

Es un poco tarde para estar hablando del siglo XXI; ya estamos casi un quinto del camino a través de él. Pero sobre todo, los maestros de hoy y de mañana deben agregar diversidad a su enfoque. Estamos compitiendo contra muchos canales para la atención de nuestros niños y necesitamos diversos enfoques para retener su compromiso. Los maestros necesitan agilidad y variedad.

### ¿Qué hace que un país sea una referencia en educación y tecnología?

En ninguna parte se ha alcanzado eso todavía. Hay casos de progreso notable, comunidades de aprendizaje únicas maravillosas, instituciones excepcionales, maestros de inspiración, pero en ninguna parte podría pretender ser un punto de referencia a nivel nacional. La gente, a menudo, me pregunta qué se debe visitar para saber más sobre el aprendizaje. Pero los únicos que preguntan qué países deben visitar son los ministros de Educación. Todos los demás, preguntan qué escuelas deben ir a ver.

### Hay sectores que afirman que la tecnología aísla y radicaliza. ¿Cómo ve estas declaraciones?

Parecen totalmente absurdas. La tecnología ha acercado a familias y comunidades de todo tipo. Las escuelas podrían haber insistido en que los niños trabajen solos -uno por computadora, por ejemplo-, pero si observas a alguien tomando una foto con su propio dispositivo, lo primero que hacen es reunirse alrededor de la pantalla con los amigos o publicarla para compartirla en línea. Los usuarios de la tecnología son gregarios. Los fabricantes de reglas imponen el aislamiento (por ejemplo, prohibiendo las redes sociales o los teléfonos móviles).

HOY REVISTA DIGITAL

# Energía

elEconomista

En su dispositivo electrónico desde el 30 de noviembre



Acceso libre descargándola en:



- Descárguela desde su ordenador en [www.economista.es/kiosco/energia](http://www.economista.es/kiosco/energia)
- También puede acceder desde su dispositivo Android en Play Store o Apple en App Store escribiendo elEconomista en el buscador

Siga toda la información actualizada del sector en:

• [www.economista.es/energia](http://www.economista.es/energia) • @eEnergia

