

MÁSTERES OFICIALES

Las mujeres son mayoría y tienen entre 25 y 30 años



ISTOCK

Noelia García MADRID.

Las universidades están experimentando un aumento en la popularidad de los postgrados a medida que los solicitantes intentan aumentar las perspectivas laborales. Las titulaciones de máster están creciendo más rápido que los títulos en cualquier otro nivel, y los expertos predicen que para 2022

representarán casi un tercio de todos los títulos otorgados.

Actualmente, cuatro campos (negocios, educación, derecho y atención de la salud) otorgan el 62 por ciento de todos los títulos de postgrado, y gran parte del crecimiento de estos títulos en las últimas dos décadas provino del programa emblemático, el MBA.

La Fundación CYD ha realiza-

do un estudio sobre estos programas que nos desvela que, en el curso 2015-2016, estaban matriculados 171.043 alumnos en estudios de máster oficial en el sistema universitario español, mientras que el número total de graduados ascendía a 90.392. Desde que estos estudios se implantaron en el curso 2006-2007, su crecimiento ha sido muy notable en

España. En relación a la oferta, en el curso 2016-2017, se impartieron 3.772 másteres (sobre 8.382 titulaciones oficiales), diez menos que en el curso anterior, frenando así la tendencia ascendente que se venía produciendo en los últimos años (y que, exceptuando en 2015-2016 -que fue del 3,3 por ciento- habían sido superiores al 10 por ciento anual). Esta

disminución se produjo en las universidades públicas (se ofrecieron un 4,6 por ciento menos de másteres oficiales que en 2015-2016) ya que en las privadas el crecimiento en la oferta fue del 4,9 por ciento. Por ramas de enseñanza, algo más de cuatro de cada diez másteres correspondieron a

Pasa a la página siguiente >>>

>>> Viene de la página anterior

ciencias sociales y jurídicas, el 22 por ciento a ingeniería y arquitectura, el 15 por ciento a ciencias de la salud, el 12,4 por ciento a artes y humanidades y el 10,4 por ciento a la rama de ciencias.

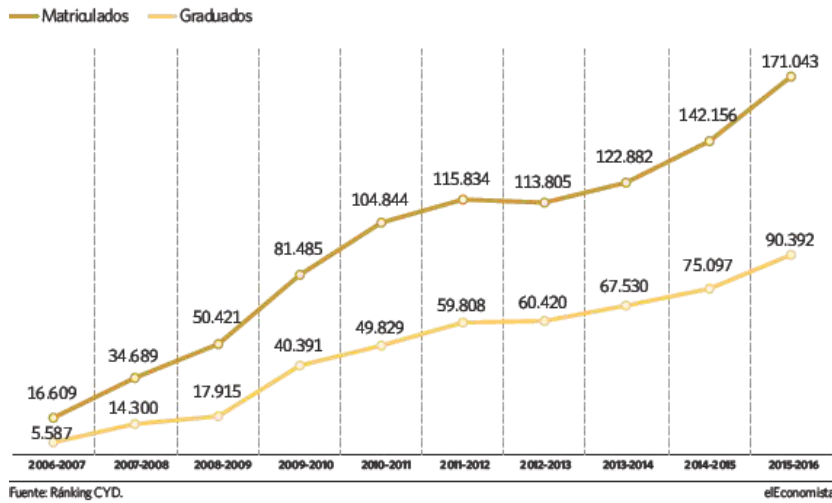
En relación a su distribución geográfica (atendiendo a las presenciales) casi el 60 por ciento de ellas se ofrecieron en Madrid, Cataluña y Andalucía. En las no presenciales se impartieron el 5,8 por ciento del total.

Tener una máster otorga una ventaja competitiva crucial en un mercado laboral abarrotado: los empleadores buscan cada vez más formas de distinguir entre los candidatos, y esta calificación extra de más alto nivel demuestra la capacidad para comprometerte con un intenso periodo de trabajo.

Matrícula

En relación a los precios, en las públicas el precio del crédito en primera matrícula oscilaba en el curso 2016-2017, en el caso de los másteres oficiales que habilitan para el ejercicio de actividades profesionales reguladas (abogado, psi-

Evolución de los matriculados y egresados en másteres



cólogo, profesor de enseñanza secundaria obligatoria, bachillerato o formación profesional, arquitecto e ingeniero, además de otras), entre un máximo de 41,2 euros en Cataluña y 35,3 euros en Madrid a un mínimo de 13,2 euros en Andalucía y 15,8 euros en Castilla-La

Mancha (promedio de 26,3 euros), mientras que para los másteres no habilitantes iban desde un mínimo de 15,8 euros/crédito en Castilla-La Mancha; 26,5 euros en Galicia y 29,6 euros en Andalucía a un máximo de 65,9 euros en Cataluña y 52,7 euros en Madrid (pro-

medio de 37,5 euros).

Respecto al grado, el precio del crédito matriculado en primera matrícula en los másteres habilitantes era en promedio un 48 por ciento superior y más del doble en el caso de los másteres no habilitantes.

En relación al perfil, el informe de la Fundación CYD destaca que algo más del 32 por ciento tanto de los matriculados como de los egresados en máster oficial pertenecían a universidades privadas en el curso 2015-2016, mientras que el 19,6 por ciento y el 16,4 por ciento, respectivamente, de dichos matriculados y egresados correspondían a universidades a distancia.

En cuanto a las características personales del alumnado matriculado en máster oficial, las mujeres eran mayoría, el 53,8 por ciento del total de estudiantes, el 36,2 por ciento tenía menos de 25 años, pero más

En el curso 2016-2017 se impartieron 3.772 másteres (sobre un total de 8.382)

del 30 por ciento tenía más de 30 años, mientras que uno de cada cinco era extranjero, algo que quiere mejorar las universidades tanto públicas como privadas y atraer más talento de fuera de España en sus programas, tanto de estudios terciarios como de grado.



INFORME PISA
Nuevo examen para medir habilidades de los estudiantes

Noelia García MADRID.

El Informe del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes o Informe Pisa (por sus siglas en inglés: Programme for International Student Assessment) es un estudio llevado a cabo por la OCDE a nivel mundial que mide el rendimiento académico de los alumnos en matemáticas, ciencia y lectura. Según la British Broadcasting Corporation (BBC), esta prueba ha sido considerada como un indicador global del nivel de educación del país. En esta ocasión, el organismo quiere ir más allá y pretende medir la competencia internacional, la capacidad de examinar cuestiones locales, globales e interculturales, comprender y apreciar las perspectivas y puntos de vista del mundo de otros, participar en interacciones abier-

tas, apropiadas y efectivas con personas de diferentes culturas y actuar por el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible.

“El desarrollo de lo social y las habilidades emocionales, así como el respeto, la confianza en sí mismo y un sentido de pertenencia, son valores de suma importancia para crear oportunidades para todos”, tal y como apunta Gabriela Ramos, jefa de Gabinete de la OCDE y Sherpa para el G20. La competencia global es, por lo tanto, una meta de aprendizaje multifacético cognitivo, socioemocional y cívico. La globalización puede significar distintas cosas para diferentes personas.

El objetivo de este nuevo test es averiguar cómo los jóvenes pueden entender las opiniones y culturas de otras personas, si pueden mirar más allá de las redes socia-

El objetivo es averiguar cómo pueden entender las opiniones y culturas de otras personas

les y distinguir la evidencia de las noticias falsas. Estas pruebas se harán en 80 países durante este año, y los resultados se publicarán en 2019. La nueva prueba incluirá dos partes: una evaluación cognitiva (para procesar críticamente la información sobre temas clave de sostenibilidad que importan para el mundo en general y para los suyos) y un cuestionario de antecedentes para evaluar sus competencias analizará cuánto saben sobre los problemas globales y cómo son sus habilidades lingüísticas y de

comunicación, y hasta qué punto son respetuosos con otras culturas, entre otros aspectos.

De esta manera, el informe reflejará qué hacen las escuelas y los docentes en diferentes países para promover el conocimiento, las habilidades, las actitudes y los valores que hacen que las personas sean globalmente competentes. Por tanto, los puntos fuertes de este nuevo estudio son la comprensión y apreciación de las perspectivas y puntos de vista del mundo de los demás, el compromiso intercultural y la capacidad de tomar medidas para el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible.

Los docentes también serán evaluados. De hecho, sus cuestionarios proporcionarán una imagen comparativa de cómo los sistemas educativos están integrando perspectivas globales, internacionales e interculturales en todo el currículum, en la formación del profesorado y en actividades colaborativas en el aula.

Cambio drástico

Las matemáticas, la ciencia y la lectura han sido las medidas clave en el pasado. Y los más destacados han sido Finlandia, Corea del Sur y Singapur; sin embargo, hay analistas internacionales que indican que esta prueba será el fin, quizás, para esos países, sobre todo para los asiáticos (centrados en la memorización como método de aprendizaje) y podrían descender puestos a nivel global. Pisa es realizado por 34 Estados miembros de la OCDE, así como de muchas naciones socias, como Rusia y Brasil.

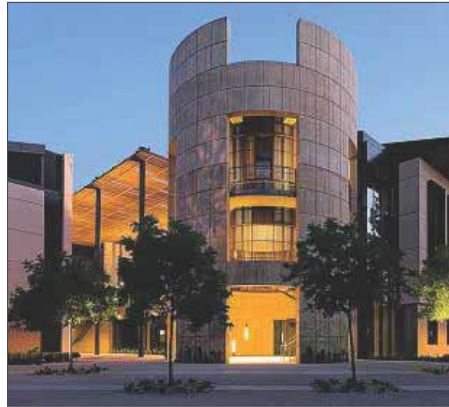
OECD Pisa 2016
Puntuaciones de ciencias, lectura y matemáticas. Resultados 2015

PAÍS	PUNTOS
Singapur	1,655
Hong Kong (China)	1,598
Japón	1,586
Macao	1,582
Estonia	1,573
Canadá	1,571
Finlandia	1,568
Corea	1,557
China	1,543
Irlanda	1,528
Eslovenia	1,528
Alemania	1,524
Holanda	1,524
Suiza	1,519
Nueva Zelanda	1,517
Dinamarca	1,513
Noruega	1,513
Polonia	1,511
Bélgica	1,508
Australia	1,507
Vietnam	1,507
Reino Unido	1,499
Portugal	1,491
Francia	1,487
Suecia	1,487
Austria	1,477
Rusia	1,476
España	1,475
República Checa	1,472
Estados Unidos	1,463

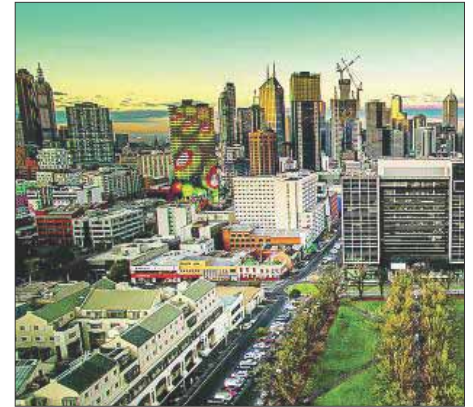
Fuente: OECD. eEconomista



Facultad de Derecho de la Universidad de Duke. iSTOCK



Facultad de Derecho de la Universidad de Stanford. EE



Facultad de Derecho de la Universidad de Melbourne. EE

'RANKING' MUNDIAL

EEUU y Reino Unido: estudiar Derecho en las mejores facultades

Noelia García MADRID.

Estudiar Derecho ha sido siempre una de las opciones mejores vistas tanto por estudiantes como por familiares a la hora de seleccionar estudios universitarios. En España, una vez terminado el Grado en Derecho, se debe cursar un máster profesionalizante. Después de completar esta capacitación, el estudiante debe aprobar el examen estatal antes de ejercer la abogacía.

Times Higher Education ha clasificado a las 100 mejores universidades para estos programas. Así, la Universidad de Duke en Estados Unidos (tiene un proceso de admisiones competitivo, aceptando solamente a cerca del 20 por ciento de aspirantes al año) ocupa el primer lugar, seguida por la Universidad de Stanford (tras el primer año, los estudiantes pueden elegir entre unos 280 títulos de cursos diferentes para especializarse) y la Universidad de Yale (cuenta con una serie de clínicas que

Los mejores en Derecho

PAÍS	UNIVERSIDAD
1	Duke University
2	Stanford University
3	Yale University
4	University of Chicago
5	University of Cambridge
6	University of Oxford
7	University of Melbourne
8	University College London
9	Harvard University
10	University of Toronto
11	University of Pennsylvania
12	New York University
13	McGill University
14	University of Edinburgh
15	University of Michigan

Fuente: Times Higher Education. elEconomista

permiten a los estudiantes representar a los clientes en problemas del mundo real), ambas también en Estados Unidos.

De hecho, casi un tercio de las universidades en el ranking de leyes se encuentran en este país.

En Reino Unido, otro de los países que más instituciones de educación superior colocan en los primeros puestos, cuentan con la Universidad de Cambridge (la Squire Law Library de la Universidad de Cambridge es una de las tres colecciones legales más grandes del Reino Unido con casi 180.000 volúmenes) en el quinto lugar; seguido de la Universidad de Oxford, en el sexto (ha producido un número significativo de luminarias en Derecho y política, incluyendo un primer ministro del Reino Unido, Tony Blair, 12 Lord Chancellors, nueve Lord Chief Justices, nueve jueces del Tribunal Supremo del Reino Unido; así como varios jefes de Estado en todo el mundo). Hay 23 universidades en total.

La Universidad de Melbourne (sólo hay unos 300-350 estudiantes admitidos en el programa anualmente) es la única universidad australiana que ingresa al Top 10, ocupando el octavo puesto. Ocho universidades australianas más figuran en el resto de la clasificación.

Datos españoles

La primera universidad española que aparece en este ranking es la Autónoma de Madrid en el puesto 63 y la Complutense en el puesto 95. Si se analiza otro de los rankings importantes a nivel universitario, el QS World University Rankings (publicado por Quacquarelli Symonds), también la Autónoma de Madrid aparece en el primer puesto español (puesto 74). Cuenta con un 78 como nota de corte, y el primer año de matrícula cuesta 1.385 euros. Le sigue la Complutense de Madrid (75), tiene una nota de corte de 6,1 y, al ser precios públicos de la Comunidad de Madrid, tiene el mismo precio de

matrícula. En el puesto 79 aparece la Universidad de Navarra (el precio del primer año son 11.226 euros). La Carlos III de Madrid, en el puesto 121, tiene una nota de acceso de 9,4 y 1.385 euros de primer año de matrícula. La Universidad de Barcelona, puesto 125, una nota de corte de 7,4 y 1.516 euros de tasas.

Cabe destacar que Cataluña es la comunidad donde las matrículas son más caras y las diferencias entre la carrera más barata y la más cara

► La primera española que aparece es la Autónoma de Madrid, puesto 63

es mayor de toda España. El Parlamento catalán aprobó, en abril de 2016, una moción para reducir un 30 por ciento las tasas universitarias de cara al curso 2017/18, pero nunca ha llegado a aplicarse. Por su parte, el Gobierno ha indicado reiteradamente que este tipo de medidas beneficia a los ricos. Sin embargo, los estudiantes claman para que se ejecute esa medida.

Le sigue en la clasificación de QS World University Rankings, la Universidad Autónoma de Barcelona, en el puesto 178, con una nota de corte de 7,5 y el mismo precio de matrícula. Por último, la Pompeu Fabra, en el puesto 179, con una nota de acceso de 9,5 y un precio de 1.657 euros.



Facultad de Derecho de la Universidad de Oxford. iSTOCK



Facultad de Derecho de la Universidad de Cambridge. iSTOCK

Noelia García MADRID.

Son programas que cuestan entre los 15.000 y 77.000 euros, con duraciones entre los nueve y los 19 meses. Algunos dobles títulos alcanzan los 138.000 euros (ESADE con Georgetown) o los 29.400 euros, (ESIC con la Shanghai International Studies University de China). ¿Inversión de futuro? Sus graduados son también los que más cobran con bastante diferencia. Un MBA siempre puede ser una buena decisión para perfeccionar complejas habilidades para la resolución de problemas, perspicacia de liderazgo estratégico o adquirir algunas habilidades diferentes en torno a la economía globalizada.

La escuela con los graduados con mejores salarios (medios) son Stanford, con 195.322 dólares (163.600 euros) y el Instituto Indio de dirección Ahmedabad, con 181.863 dólares (151.343 euros). En tercer lugar está Wharton en Pensilvania, con 181.634 dólares (152.151 euros). Son las cifras más altas en los últimos diez años, ya que los salarios se estancaron tras la crisis y los mantuvo en unos 127.000 dólares (106.000 euros) entre 2008 y 2013.

Por su parte, según el ranking de FT, las escuelas que más porcentaje incrementan tras terminar los estudios de una maestría son: Ipad Business School México, con un

▶ **Los exalumnos de las 100 mejores escuelas ganan 119.000 euros de media**

180 por ciento; seguido de Shanghai Jiao Tong University: Antai, con un 172 por ciento; y por último, la India Business School, con un 160 por ciento.

En general, los exalumnos de las escuelas de negocios de las 100 mejores instituciones recibieron un promedio de 142.000 dólares en 2016 (118.936 euros), tres años después de completar sus estudios. La cohorte de graduados del año anterior ganó un promedio de 135.000 dólares (130.000 euros) después del mismo periodo.

Los graduados personifican el estándar de oro, "productos probados" con poco riesgo que puede traer rápidamente un retorno. Además, hoy los estudiantes de MBA son más diversos y reflejan una amplia gama de género, etnia y edad. La mayoría de los estudiantes regresan a sus países de origen, donde sus ganancias deprimen las estadísticas en las que se basan muchas clasificaciones.

EEUU, mejores sueldos

Los sueldos de MBA en las escuelas de EEUU tienden a ser los más altos. Por su parte, los salarios en la India son mucho más bajos que en EEUU, y la diferencia entre los

STANFORD

La segunda escuela mundial, pero con salarios más altos

Mejores Escuelas de Negocios

RANKING*			PAÍS	UNIVERSIDAD	SALARIO	
2015	2016	2017			MEDIO (\$)	VARIACIÓN (%)
2	1	1	USA	Insead	167.657	95
4	5	2	USA	Stanford Graduate School of Business	195.322	93
3	4	3	USA	Universidad de Pennsylvania Wharton	181.634	92
2	2	4	USA	Harvard Business School	178.113	97
9	10	5	UK	Universidad de Cambridge	164.462	107
4	3	6	UK	London Business School	154.567	92
6	6	7	USA	Columbia Business School	172.624	103
11	12	8	INDIA	IE Business School	168.923	108
9	8	9	USA	Universidad de Chicago, Booth	168.200	108
11	16	10	USA	IESE Business School	147.596	133
20	23	17	USA	ESADE Business School	146.127	116
26	24	29	INDIA	Instituto Indio de dirección Ahmedabad	181.863	105
-	80	97	MEX	Ipad Business School	102.093	180
43	39	34	CHINA	Shanghai Jiao Tong University: Antai	123.330	172
30	29	27	INDIA	India Business School	145.453	160

Fuente: Financial Times.

elEconomista

ingresos de alguien con un MBA y los salarios de un trabajador promedio en la India es increíblemente mayor.

En Francia, las cuatro escuelas clasificadas entre las 100 mejores ganaron, en promedio, entre 101.596 dólares (85.101 euros) en Grenoble Ecole de Management y 167.657 dólares (140.447 euros) en INSEAD (con sede en Francia y Singapur).

En Alemania, las dos escuelas clasificadas - ESMT Berlín y Mannheim Business School - tenían un rango mucho más modesto, con salarios promedio de 108.360 dólares (90.776 euros) y 113.829 dólares (95.361 euros), respectivamente.

Servicios financieros

Los graduados que trabajan en servicios financieros son los mejor pagados, con un promedio de 159.000 dólares (133.213 euros). Los graduados en comercio electrónico fueron los segundos con ingresos más altos, con un salario promedio de 154.000 dólares (129.025 euros). Por su parte, según la encuesta US News del año 2016, los ingresos de los consultores están ligeramente por delante de los que trabajan en los servicios financieros. Y en el top, los que trabajan en tecnología, energía y atención de la salud.

Entre los grandes nombres, Amazon aumentó en 2016 los recluta-

▶ **Un programa de postgrado ofrece mayor flexibilidad profesional**



[Filadelfia]

Universidad de Pensilvania/Wharton

El salario inicial, su reputación estelar y el 96 por ciento de colocación en los primeros tres meses de graduación hacen que sea una inversión que vale la pena. Fue la primera escuela de negocios en EEUU, se estableció en 1881 de una donación de 100.000 dólares por el magnate Joseph Wharton. El instituto cuenta con una de las mayores redes de antiguos alumnos: John Sculley, de Pepsi y Apple; el CEO de LinkedIn, Jeff Weiner y el multimillonario Ron Perelman, entre otros.



[Palo Alto]

Stanford School of Business

Este año ha conseguido el segundo puesto por sus cifras de colocación. El 63 por ciento de los graduados de 2016 fueron empleados tras graduarse y el 82 por ciento fueron empleados tres meses después de la graduación. Stanford atribuye la caída a los alumnos, cada vez más paciente y selectiva. Para el próximo curso, becará a tres estudiantes con 160.000 dólares para el coste de la matrícula para dos años.



[India]

Instituto Indio de dirección Ahmedabad

Tiene un alto retorno de la inversión (más del 300 por ciento) en sólo tres años en comparación con los honorarios pagados. Establecido en 1961, ha sido decisivo para influir en el panorama empresarial del país, con la mayor proporción de CEO (que tienen un MBA) procedentes de IIMA. Más de 400 estudiantes ofrecen consultoría en vivo para empresas a través del Foro para la Interacción Industrial cada año.

mientos de graduados con maestrías en un 15-18 por ciento.

La brecha salarial media entre hombres y mujeres aumenta del 14 por ciento antes de su MBA al 19 por ciento tres años después de la graduación (o de 9.000 a 22.000 dólares, de 7.500 a 18.445 euros).

Los profesionales consideran que el título ofrece mayor flexibilidad profesional. Pero también hacer esa inversión supone grandes costes y pérdidas. Los que se someten a un MBA a tiempo completo, deben renunciar, por lo menos, a dos años de ingresos salariales. Además, hay una exposición adicional al graduarse en un momento de recesión que puede establecer o prolongar el periodo de desempleo. Asimismo, él o ella habrán perdido dos años de experiencia de trabajo, con una mayor pérdida de visibilidad dentro de la organización y falta de promociones.

El MBA cumple con las expectativas al mejorar la empleabilidad y preparar, con una ventaja competitiva para la búsqueda de trabajo. De esta manera, los expertos indican que los rankings son un buen estándar de referencia en todo el mundo para los estudiantes internacionales.

Japón pierde universidades en los 'rankings' internacionales

Ecoaula MADRID.

Las universidades japonesas están perdiendo puestos en los rankings. Así, según el World University Rankings 2018, publicado por Times Higher Education (THE) en septiembre, muestra que Japón sólo tiene dos instituciones de educación superior entre las mejores 200 del mundo, la Universidad de Tokio (43ª) y la Universidad de Kioto (74ª). En 2014, cinco instituciones se encontraban entre las 200 mejores, pero dos años después, el Instituto de Tecnología de Tokio, la Universidad de Osaka y la Universidad de Tohoku han desaparecido de las mejores. El resto de universidades asiáticas son las siguientes: la Universidad Nacional de Singapur (clasificada en el puesto 22 en el mundo, con una puntuación de 81.3 puntos), la Universidad de Pekín (puesto 27, con 74.2 puntos), la Universidad Tsinghua (30ª con 71.4), la Universidad de Hong Kong (40ª con 74.2), la Universidad de Ciencia y Tecnología de Hong Kong (44ª con 93.1) y la Universidad de Tokio (46ª con 63.7). Los puntos de la Nacional de Singapur fueron 82.8 y el de la Universidad de Tokio 72.2. Los centros japoneses van a la cola de sus competidores en el extranjero, especialmente en el número de citas de artículos escritos por profesores japoneses.



Jóvenes estudiando en una biblioteca. EE

BECAS

El Santander da ayudas de hasta 5.000 euros y prácticas formativas

Ecoaula MADRID.

La demanda de trabajadores STEM (acrónimo de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas en inglés) se prevé que crezca en Europa un 14 por ciento hasta el final de la década. Sin embargo, la formación en este tipo de carreras no despunta. España,

Italia y Polonia son los países europeos con mayor tendencia a un elevado déficit de talento en las próximas dos décadas. De esta manera, Banco Santander abre la segunda convocatoria del I Programa de Becas Talento Mujer, que concede ayudas económicas a mujeres que estudien un postgrado o máster en materias STEM.

Ofrece además prácticas formativas en las instalaciones de la entidad bancaria. Pueden solicitar estas becas mujeres matriculadas entre junio de 2017 y febrero de 2018 en un máster o postgrado en alguna de las siguientes materias: Matemáticas Cuantitativas, Informática, Estadística, Finanzas, Físicas, Telecomunicaciones y Tecnología Digital. Si alguna candidata no estuviera estudiando aún en el postgrado o máster a cursar, habrá de acreditar *a posteriori* su matrícula. La dotación de las ayudas se destinará a cubrir hasta un 75 por ciento del importe de la matrícula del máster o postgrado, con un límite máximo de 5.000 euros por cada beneficiaria. Estas becas no serán excluyentes, pudiendo ser complementarias con otras que disfrute la solicitante para poder costear sus estudios.

Crece el número de sanciones en exámenes en Inglaterra

P. G. N. MADRID.

La informática fue la asignatura con mayor número de sanciones, según un informe de Ofqual (Office of Qualifications and Examinations Regulation), un departamento gubernamental no ministerial que regula las calificaciones, los exámenes y las pruebas en Inglaterra y, hasta mayo de 2016, las calificaciones profesionales en Irlanda del Norte.

El informe también destaca que las sanciones aumentaron en un 25 por ciento en general, siendo la más común la que involucra al teléfono móvil. El número de estas sanciones aumentó en un 18 por ciento, de 900 en 2016 a 1.060 en 2017.

Las matemáticas y la informática representaron más de un tercio de todas las sanciones por negligencia estudiantil en 2017. El informe del órgano regulador inglés también muestra, sin embargo, que hubo un 23 por ciento menos de sanciones para escuelas y colegios, de 155 en 2016 a 120 en 2017.

La mayoría de los estudiantes, 1.235, fueron penalizados con la pérdida de notas. Unos 635 estudiantes recibieron una advertencia y 490 tuvieron el examen suspenso.

El aumento de las trampas en esta ocasión se produjo a medida que se introdujeron nuevas GCSE más estrictas en inglés y matemáticas por primera vez.

PRECARIADO UNIVERSITARIO S.A.



Enrique Javier Díez

Profesor de la Universidad de León

Las condiciones laborales en las que el profesorado universitario en España viene desarrollando su labor no han dejado de deteriorarse progresivamente desde hace años. Según el Informe bianual 2014-2015 de la Conferencia de Rectores (CRUE), titulado *La Universidad española en cifras*, la financiación pública de las universidades ha sido recortada en el periodo de 2010 a 2014 por importe de 1.213 millones de euros, lo cual ha supuesto, como asegura el Informe, una disminución de 7.500 empleos públicos (3.486 de personal docente e investigador y 4.068 de personal de administración y servicios), volviendo a plantillas universitarias de profesorado similar al que había a finales del año 2006.

Si a esto añadimos que un 42,4 por ciento del personal docente e investigador en la universidad pública española tiene un contrato temporal (a pesar de que este porcentaje excede el límite máximo permitido por ley, un 40 por ciento) y que hay comunidades autónomas que lo sobrepasan ampliamente, como las islas Baleares (57,9 por ciento de temporales) o Catalunya (54,3 por ciento), constatamos el brutal incremento del precariado universitario. Donde había profesorado titular estable y recono-

cido, ahora hay empleo precario, temporal e inestable, con derechos progresivamente recortados, a fin de reducir costes laborales e incrementar el sometimiento laboral. Esta política universitaria es parte del asalto neoliberal general a los servicios públicos, donde se promueve que nuestras universidades públicas se conviertan en empresas, asentando un modelo de negocio donde lo que importa es mantener los costos bajos y asegurarse de que el personal contratado sea dócil y obediente.

Así como la contratación de precarios y temporales se ha disparado a nivel global con las dos últimas reformas laborales de PSOE y PP, en la universidad estamos asistiendo al mismo fenómeno. La Ley Orgánica de Universidades de 2000 (LOU) creó seis modalidades de contratación de carácter temporal. Pero, más allá de la LOU, han proliferado otra serie de puertas falsas que han incrementado los

▶ **La Ley Orgánica de Universidades de 2000 (LOU) creó seis modalidades de contratación de carácter temporal**

tortuosos senderos entre los que transcurre la carrera profesional del profesorado universitario. La figura del profesorado asociado, por su bajo coste (con sueldos que oscilan entre 350 y 760 euros mensuales y pagándose muchas veces su propia cuota de autónomos), por ser los que más carga docente tienen, y por su carácter contingente, ha animado a utilizar profusamente esta figura, dejando una buena parte de la docencia universitaria en manos del profesorado peor pagado de todo el sistema educativo.

La idea que apunta la reforma universitaria del nuevo Gobierno es dividir al personal universitario en dos clases. El sector en la cúspide, con "contratos estrella blindados" y con sueldos astronómicos, cuya contratación poco tiene que ver con la mejora de la docencia o la investigación, sino con la imagen de "prestigio" y "exclusividad" para atraer mayor demanda. El otro grupo, el "precariado", profesorado pendiente de un hilo que puede cortarse en cualquier momento, de manera que mejor que estén con la boca cerrada, acepten salarios ínfimos y hagan su trabajo a destajo. Esa es la manera como se consiguen universidades "eficientes" desde el punto de vista del modelo económico neoliberal. Los costos, claro está, los pagan los estudiantes, con el incremento astronómico de las matrículas, y quienes se ven obligados a desempeñar esos puestos de trabajo baratos y vulnerables. Pero es un rasgo típico de una sociedad dirigida por la mentalidad empresarial transferir los costos a la gente. Es nefasto para la educación, pero está claro que en las universidades cada vez menos su objetivo parece ser la educación.

PIB III Trimestre 2017	IPC Noviembre 2017	Ventas minoristas Octubre 2017 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Pero EPA III Trimestre 2017	Déficit Comercial Septiembre 2017 En millones	Euribor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Octubre 2017 Tasa interanual	Costes Laborales III Trimestre 2017	Oro Dólares por onza
0,8%	1,7%	-0,1%	3%	16,38%	18.562	-0,187	1,1955	69,03	4,1%	0,4%	1.318,30

Albert Piñol i Pere

Director de Esneca Business School

“La transformación digital obliga a las escuelas de negocios a innovar cada año”

N. G. MADRID.

Esneca Business School ha sido galardonada por el Instituto para la Excelencia Profesional con la Estrella de Oro. La escuela afincada en Lleida, con contenido 100 por cien *online* y con más de 20.000 alumnos alrededor del mundo, opera ya en más de 80 países. Su director, Albert Piñol i Pere, sitúa a España en el *top 20* de la formación universitaria y postuniversitaria a nivel mundial, “y sin duda es la primera entre los países de habla hispana”.

¿Cree que las escuelas han sufrido la crisis?

Hay escuelas que han sufrido las consecuencias de la crisis y otras que no. Depende del desarrollo tecnológico que hubieran adquirido y de la dependencia pública que arrastraran.

¿Qué perfil de alumnado tiene?

Emprendedores que buscan crear o potenciar su negocio, estudiantes que han acabado la carrera y que buscan diferenciarse y especializarse, o profesionales con amplia



EE

experiencia que buscan consolidar o actualizar conocimientos.

¿Cómo pueden las escuelas de negocio mejorar la carrera profesional?

Todas las escuelas de negocios tienen tres puntos diferenciales que influyen directamente en el alumno. En primer lugar, la formación que ofrecemos tiene un alto contenido práctico y está enfocada al entorno empresarial de tal manera que nuestros alumnos viven experiencias de entornos profesionales (de forma real o simulada) y adquieren habilidades prácticas idénticas a las que vivirán en el mundo empresarial. En segundo lugar, las escuelas de negocios fomentamos el *networking* entre alumnos, y entre alumnos y profesores, obteniendo experiencias muy satisfactorias en este sentido, ya que un alumno recién licenciado puede, por ejemplo, contactar con un alto directivo de una empresa del *Ibex 35*, creando vínculos que nos consta que perduran a lo largo del tiempo. El tercer factor es que el profesorado forma casi siempre parte del tejido empresarial y esto permite al alumno una adquisición de conocimientos y habilidades que le serán muy útiles en el mercado laboral.

Formación: Diplomado en Relaciones Laborales y diversos másteres en seguridad industrial, ergonomía y psicología aplicada, entre otros.

Traectoria: Hace 16 años que ejerce formación y asesoramiento de 'management'. Desde hace cuatro años es el director de Esneca Business School.

Aficiones: Disfrutar de la familia.

¿Qué necesita el directivo del presente? ¿Y el del futuro?

El directivo actual tiene que poseer tres cualidades. En primer lugar, *management* estratégico. Debe ser un excelente visor y gestor de la estrategia de la empresa. Si bien es cierto que la globalización y la transformación digital hacen que la empresa cambie de forma constante, el directivo debe planificar el futuro de la empresa a medio y largo plazo de forma sólida y sin fisuras. En segundo lugar, una visión socialmente responsable para dotar a su estructura de huella social y que incluya el reto de la sostenibilidad a medio y largo plazo en todo el organigrama. La suma de estos dos factores nos permitirá descubrir el tercero, que es la continuidad de la empresa. En 10 años solo existirán las compañías que hayan sido socialmente responsables.

¿Qué opina de los MBA? ¿Cree que hay que reinventarlos?

Más que reinventarlos, hay que adaptarlos. Tanto la transformación digital como las nuevas tendencias de gestión y los imperativos legales nos obligan a las escuelas de negocios a innovar de forma constante. Las necesidades de un directivo o empresario han cambiado.

¿Cuáles son los sectores en los que hay que formarse en estos momentos?

Los temas relacionados con *marketing online*, *neuromarketing*, recursos humanos, internacionalización de empresas, investigación o innovación. Focalizarse en lo que uno quiere estudiar, y hay que ser el mejor (o estar entre los mejores) en una parcela; ya sea pequeña o más grande, porque hoy solo tiene éxito quien está posicionado entre los mejores de su actividad, por pequeña que ésta sea.

HOY REVISTA DIGITAL

Seguros
elEconomista

En su dispositivo electrónico desde el 11 de enero



Coeditor: Seguros[®]

Acceso libre descargándola en:

- Descárguela desde su ordenador en www.economista.es/kiosco/seguros
- También puede acceder desde su dispositivo Android en Play Store o Apple en App Store escribiendo elEconomista en el buscador

Siga toda la información actualizada del sector en:

www.economista.es/seguros

@eSeguros



8 0 1 1
4 37007 240038