

SINALOA TURISMO



2018, UN AÑO PARA EL TURISMO

EL 43º Tianguis Turístico en Mazatlán dará un impulso sin precedentes a los diferentes destinos de un estado conocido por su producción agrícola

Sinaloa en crecimiento

UN DESTINO IDEAL PARA CUALQUIER TIPO DE VIAJERO

Sinaloa ofrece algo para cada turista: playas cautivadoras, calles empedradas por las que perderse, lagunas desde las que avistar más de 20.000 especies de aves... El potencial del Estado es ingente, y las cifras lo respaldan

N. García MADRID

Disfrutar la costa de Culiacán, subirse al mítico tren Chepe en Los Mochis, resguardarse en la iglesia de Mocorito, recorrer los parajes naturales de El Rosario. Cada vez más turistas buscan conocer de primera mano los muchos y variados encantos de Sinaloa.

El Estado se encuentra en el noroeste del país, en la costa del Golfo de California; limita al norte con Sonora; al este con Chihuahua y Durango (separado de ellos por la Sierra Madre Occidental); al sur con Nayarit, y al oeste con el Océano Pacífico y Golfo de California o Mar de Cortés. Su capital es Culiacán, centro agrícola y de negocios de importancia con aproximadamente 775.082 habitantes. Es el Estado agrícola más importante de México, y cuenta con la flota pesquera más grande del país. Culturalmente, Sinaloa es conocido a nivel nacional e internacional por su música típica, la banda o tambora. El *ulama*, versión regional de juego de pelota prehispánico, se practica todavía en el Estado.

De enero a septiembre, el Estado recibió más de 2.600.000 turistas en total, casi un 8 por ciento más que en el mismo periodo del año pasado. El mercado internacional ha crecido un 92 por ciento en comparación con 2016, habiendo recibido 416.331 turistas internacionales.

En el periodo de 2010 a 2015 el número de hoteles en Sinaloa se incrementó en 41 establecimientos, lo que se reflejó en el aumento de 9,6 por ciento en habitaciones.

Asimismo, registró de 2010 a 2015 la cantidad de 17.274.000 turistas, de los cuales

Los cuatro Pueblos Mágicos de Sinaloa

→ El Estado de Sinaloa tiene espléndidas costas, valles fértiles, imponentes montañas y un pueblo hospitalario, generoso y feliz. Sinaloa cuenta con cuatro Pueblos Mágicos. Cosalá, una ciudad que se estableció en una región ocupada por diversos pueblos prehispánicos. El Fuerte, fue fundada en 1564, por el capitán español Francisco de Ibarra. El Rosario se ubica en la parte sur del Estado de Sinaloa. Y Mocorito, que cuenta con atractivos como antiguas construcciones, vastas arboledas, albercas municipales, tradiciones y leyendas.

14.889.000 eran nacionales y sólo 2.385.000 extranjeros, ocupando el 86 por ciento y 14 por ciento, respectivamente.

El Gobierno de Sinaloa a través de la Secretaría de Turismo, ha presentado recientemente la *Estrategia integral de promoción internacional*, que estipula una inversión sin precedentes de 1,38 millones de dólares.

Motor de la economía

El turismo se ha consolidado como un motor de la economía nacional, generadora de desarrollo, empleo y bienestar. Para Sinaloa, el turismo es una importante actividad económica, que tiene como fortalezas sus recursos naturales y culturales, una variada oferta de servicios turísticos de calidad en diversos destinos, así como una amplia conectividad terrestre, aérea y marítima, para la llegada de visitantes y turistas regionales, nacionales e internacionales.

El gobernador del Estado de Sinaloa, Quirino Ordaz Coppel, está aplicando el Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021, que comprende una estrategia para el sector del turismo, cuyos efectos ya se han comenzado a apreciar. Bajo la premisa de que el turismo es una actividad dinamizadora de la economía y de la vida social en su conjunto, el Gobierno regional le ha dado un impulso racional, inteligente y sostenible, con el objetivo de crear empleo y oportunidades de negocios y ampliar el desarrollo urbano. La conservación y promoción del patrimonio natural y cultural es otro eje fundamental de este plan de acción.

En relación con el turismo de cruceros, en comparación con 2016, en 2017 llegaron seis líneas navieras más: Crystal Cru-

ses, Disney Cruise Line, Seven Seas, Azamara, Oceania Cruises y Saga Cruises.

Casi 500 años de historia

Mazatlán, ciudad fundada en 1531, es uno de los destinos preferidos para el turista, y uno de los atractivos principales del Estado de Sinaloa. Así lo corroboran las cifras disponibles para el conjunto del año 2017: en este periodo ha aumentado un 12 por ciento la llegada de turistas a Mazatlán en comparación con el año 2016, y se ha registrado un crecimiento del 119 por ciento en el mercado internacional, logrando también un 48 por ciento de incremento en asientos de avión.

En Mazatlán, se realizará la ampliación y el dragado del puerto para recibir buques de gran calado, así como grandes cruceros turísticos internacionales. También, junto con las autoridades federales y municipales, se han ejecutado obras de rehabilitación del Centro Histórico, del Faro de Mazatlán, del Parque Playa Norte, del Malecón y del Cerro del Vigía, además de la construcción del Colector Camarón-Sábalos y el Acueducto Miravalle, que garantizará el abastecimiento integral de agua por más de 25 años en esta ciudad.

La nueva Ley de Turismo para el Estado de Sinaloa, presentada en octubre de 2017, prevé dar un mayor impulso a este sector, mejorando las condiciones de transversalidad y sostenibilidad, y reforzando las estrategias de promoción turística.

El foro más importante de México

Sinaloa seguirá fortaleciéndose para la celebración de la edición 43 del Tianguis Turístico 2018 (antes llamado Feria Internacional de Hoteles y Agencias Turísticas de Acapulco), el evento más relevante del sector a nivel nacional. La feria, que tendrá lugar en Mazatlán del 16 al 19 de abril, reunirá a los empresarios, hoteleros, agentes de viajes, operadores receptivos, turop operadores, *meeting planners* y medios especializados de la industria turística.

En concreto, se espera que en el Tianguis participen 90 países, asistan 2.800 expositores, 980 empresas ofertantes y 1.650 compradores nacionales e internacionales. Cuatro Pueblos Mágicos, una ciudad como Mazatlán con más de 11.000 habitaciones, un centro de convenciones, una gastronomía y una ciudad remodelada vestirán sus mejores galas para recibir a los visitantes.

El Mazatlán International Center será la sede de este importante evento. Un recinto que se ha posicionado como uno de los centros de convenciones más importantes de México por sus instalaciones innovadoras, modernas, fun-



Mágico Centro Histórico de Mazatlán. EE



El Carnaval es la máxima fiesta que recibe miles de turistas nacionales e internacionales. EE

Sinaloa en crecimiento

Turismo en Sinaloa

Indicadores turísticos (enero a noviembre)

CONCEPTO	MAZATLÁN		CULIACÁN		LOS MOCHIS		EL FUERTE		COSALÁ	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Llegadas de turistas (nº)	2.004.718	2.239.847	504.821	515.480	290.434	317.837	74.096	59.731	82.062	86.165
Nacionales	1.789.981	1.736.757	478.083	503.426	286.138	314.209	64.865	53.432	76.662	80,495
Extranjeros	214.737	503.090	26.738	12.054	4.296	3.628	9.231	6.299	5.400	5.670
Estadía promedio (días)	2,80	2,78	1,37	1,39	1,33	1,26	1,01	1,04	1,25	1,28
Nacionales	2,53	2,49	1,35	1,37	1,33	1,26	1,01	1,03	1,25	1,28
Extranjeros	4,99	3,76	1,81	2,29	1,31	1,58	1,00	1,13	1,00	1,00
Ocupación (%)	61,47	61,16	47,31	47,54	47,91	49,92	27,62	23,52	44,00	45,00
Nacionales	48,91	44,65	43,56	45,90	47,21	49,16	24,16	20,73	39,00	40,00
Extranjeros	12,56	16,51	3,75	1,64	0,70	0,76	3,46	2,79	5,00	5,00

Tráfico de pasajeros en los aeropuertos de Sinaloa (enero–noviembre 2016-2017, número de pasajeros)

AEROPUERTO	PASAJEROS TOTALES*			PASAJEROS NACIONALES*			PASAJEROS INTERNACIONALES**		
	2016	2017	VAR, (%)	2016	2017	VAR, (%)	2016	2017	VAR, (%)
Culiacán	1.553.210	1.720.737	10,8	1.530.012	1.693.328	10,7	23.198	27.409	18,2
Mazatlán	869.436	895.611	3,0	627.306	634.954	1,2	242.130	260.657	7,7
Los Mochis	313.900	317.500	1,1	308.800	311.700	0,9	5.100	5.800	13,7

(*) Pasajeros terminales: incluye pasajeros de los tres tipos de aviación (comercial, comercial no regular y general) y excluye pasajeros en tránsito.

Fuente: DATATUR.

elEconomista

cionales y con tecnología de vanguardia.

Son destacables a este respecto las obras de infraestructura y embellecimiento que se realizan en Mazatlán para dotarlo de atractivos como la modernización del Malecón y del Centro Histórico.

Las autoridades sinaloenses consideran que el Tianguis Turístico podría ser el repunte para el tema turístico, consolidando esta actividad económica para las nuevas generaciones.

En Sinaloa, sigue a Mazatlán en importancia y tamaño Los Mochis, un centro agrícola, pesquero, portuario, turístico e industrial con aproximadamente 256.613 habitantes; Guasave, centro agrícola de importancia e industrial con 71.196 habitantes aproximadamente; y Guamúchil, con 63.743 habitantes aproximadamente.

Asimismo, Sinaloa es el Estado que más reducciones de pobreza ha registrado por su desarrollo, según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval). Según el estudio, la población en situación de pobreza en Sinaloa pasó del 39,4 por

ciento en 2014 al 30,8 por ciento en 2016. A nivel nacional, según el Coneval 1,9 millones de mexicanos salieron de situación de pobreza y 2 millones de personas dejaron la pobreza extrema el año pasado.

Recursos naturales y culturales

Una de las tendencias en el turismo nacional e internacional es una mayor visita a sitios naturales y culturales que, además de actividades de entretenimiento y descubrimiento, que a menudo se convertirá en la experiencia más importante del viaje. Así, por ejemplo, el Estado cuenta con los siguientes recursos naturales, 10 presas (2 más en construcción), 11 ríos, Sistema Lagunar Ceuta; Reserva de la Chara Pinta y La Guásima en Concordia; el Pueblo Serrano de Surutato en Badiraguato; playas de Altata en Navolato, Celestino Gasca en Elota, El Maviri en Ahome y Teacapán en Escuinapa. En esta última, el Gobierno federal invierte en el Centro Integralmente Planeado Sustentable, conocido como Playa Espíritu de Fonatur, que tiene una superficie de 2,381 hec-

Sinaloa seguirá fortaleciéndose para la realización de la edición 43 del Tianguis Turístico 2018

táreas colindantes con las Marismas Nacionales y un frente de playa de 12 kilómetros, que con un enfoque sustentable ofrecerá un destino turístico competitivo.

A todo ello se suman los sitios arqueológicos como las Labradas en San Ignacio, Cerreto Verde y los Petroglifos Bellavista en Elota; cultura de los indígenas mayos en El Fuerte; pueblo Señorial del Quelite en Mazatlán; y pueblos Señoriales de Copala, San Ignacio, Mocorito, Concordia, Imala y Elota.

En los últimos cinco años, Sinaloa ha mantenido un crecimiento del 30 por ciento en el flujo de visitantes, además de un repunte de la derrama económica por el orden del 58 por ciento, ya que se estima que al cierre del quinquenio se habrán generado 113.000 millones de pesos para la economía del Estado.

Respecto a la inversión en infraestructura turística, al cierre de la actual Administración se habrán de alcanzar los 5.400 millones de pesos (280 millones de dólares) en obras turísticas y la capacitación de más de 18.000 prestadores de servicios turísticos.



Sinaloa en crecimiento

LA PESCA, PRIORITARIA EN LA AGENDA DE GOBIERNO

El Estado de Sinaloa destaca también por su pesca y acuicultura. De hecho, la región ocupa la segunda posición en volumen de producción a nivel nacional. Asimismo, es el mayor productor de camarón de México

N. G. MADRID

La pesca y la acuicultura en Sinaloa son una fuente importante de alimentos no sólo a escala del propio Estado, sino también a nivel nacional. La región se ubica en el segundo lugar por su volumen de producción y en la primera posición por su valor de producción. Concretamente, y según datos de la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (Conapesca), el valor de la producción pesquera es de 9.505 millones de pesos (492.488 millones de dólares), el 30,19 por ciento nacional. En cuanto al volumen de producción, la cifra alcanza las 332.337 toneladas, que representa el 19,5 por ciento. El consumo de pescado per cápita era de 8,9 kilogramos en 2012 y en 2016, de 12,5 kilos por persona.

Además, estos sectores destacan por su apoyo en la generación de empleos, recreación, comercio, valor agregado y bienestar económico para el Estado, ya que son actividades muy productivas.

En este sentido, Sinaloa es el mayor productor nacional de camarón y cosecha diferentes variedades, tanto de mar como de esteros, así como los que produce en sus granjas camaronícolas, que con el impulso del Gobierno federal en la región noroeste del país, están entre las más desarrolladas de México y América Latina.

El clima, la sostenibilidad y la calidad de agua en las costas de Sinaloa favorece la producción de tilapia –un pez parecido a la piraña–, que va en aumento.

Además, México se encuentra entre los diez principales productores mundiales de alimentos pesqueros y acuícolas de alto valor. De hecho, el país ocupa el tercer lugar de producción de pulpo y atún; la sexta posición en sardina, y la séptima en camarón, langosta y mojarra.

Otras especies que también se producen y capturan en el país son la almeja, el abulón, el bagre, el barrilete, el calamar, el caracol, la carpa, el charal, la corvina, el erizo, el langostino, la lebrancha, la lisa, el ostión, el pargo, el robalo, la sierra y la trucha, entre otros muchos.

Con una población de 122.332.000 habitantes, el país tiene una producción de 1.795.000 toneladas en peso vivo (TNPV) en productos pesqueros, con 413.654 TNPV de uso no alimentario y cuenta con exportaciones por 156.154 TNPV.

A su vez, la importación asciende a 390.809 TNPV. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, México figura en el lugar 16, con 1.519.000 toneladas (*Anuario FAO, 2014*).

La producción en estos últimos tres años se ha incrementado de manera importante, pues el subsector pesquero y acuícola es probablemente el que más ha estado creciendo del sector primario.



Mazatlán es el puerto con la flota pesquera más importante de México. EE

La región de Sinaloa tiene una población pesquera y acuícola de 30.279 personas



Empleo en crecimiento

Sinaloa tiene una población pesquera y acuícola de 30.279 personas. De ellas, 19.000 personas participan directamente en la pesca. En la acuicultura, más de 3.000 participan directamente, lo que genera más de 6.000 empleos en temporada de cosecha. Además de los 19.000 pescadores que cuentan con concesión y per-

miso para desarrollar la actividad, hay alrededor de 10.000 personas que trabajan en actividades relacionadas con el proceso de captura, distribución y procesamiento de productos capturados.

Para fomentar el desarrollo de este sec-

Pasa a la página siguiente >>>



SINALOA:

PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE GENTE BUENA

- ◆ **Pueblos mágicos y señoriales** en los que anidan nuestra historia, tradiciones y raíces.
- ◆ **Teatros, museos, y educación artística** que son expresión y fomento de las bellas artes y el amor a la cultura
- ◆ **Más de 150 universidades y centros de educación superior:** el conocimiento al alcance de todos
- ◆ **Estadios, gimnasios, pistas, canchas, parques y jardines:** fomento del deporte profesional, popular, y el esparcimiento familiar.



Para descanso, diversión, negocios o turismo; somos tu alternativa en un país que te recibe con los brazos abiertos.

México

Sinaloa

Sinaloa en crecimiento

>>> Viene de la página anterior

tor, el Gobierno de Sinaloa ha puesto el foco desde dos vertientes. Una de ellas consiste en la necesidad de equipar y proveer de insumos altamente necesarios a los pescadores, para que desempeñen sus tareas de la mejor manera posible. En esta línea, ha puesto en marcha el programa de Sustitución de Motores Marinos con 512 nuevos motores y además se entregaron 1.000 embarcaciones menores. Por otro lado, han estado dando seguimiento a los incentivos relativos específicamente al diésel marino y la gasolina ribereña.

Desde la Secretaría de Pesca y Acuicultura en Sinaloa han puesto en marcha los siguientes programas para reforzar el sector: programa de ordenamiento pesquero y acuícola, programas sectoriales en materia de acuicultura y pesca, programas que fomenten la pesca y acuicultura en comunidades serranas, programas que promuevan proyectos de infraestructura productiva y social, programas que impulsen el desarrollo de investigación científica, programas de industrialización, comercialización –consumo de productos pesqueros y acuícolas–, programas que promuevan la maricultura y la acuicultura rural, programa integral de inspección y vigilancia pesquera y acuícola para el combate de la pesca ilegal, entre otros.

Tipos de pesca

La pesca en altamar en el puerto de Mazatlán, considerado uno de los destinos de mayor potencial, infraestructura y desarrollo en toda la costa del pacífico mexicano, es de suma importancia. La región ofrece una gran cantidad de especies, desde las pelágicas como el marlín y el atún, hasta especies costeras como el robalo y pargo, entre otros.

Además, sus presas y litorales son el destino más importante del noroeste de México y del Pacífico mexicano para la práctica de la pesca deportiva. Se practica el *catch and release*, es decir, captura y suelta. Esta modalidad utiliza técnicas de conservación como el anzuelo sin rebaba: los peces son desenganchados con facilidad y se devuelven al agua antes que experimenten agotamiento o lesiones graves.

El tipo de pesca varía de acuerdo a la temporada, siendo el verano generalmente el mejor momento para la pesca grande o *deep sea*, y el invierno, mejor para la pesca en el área costera. Así, durante esta época, la acción se concentra en la costa, cuando los peces se repliegan a la orilla por el enfriamiento del agua y otros factores.

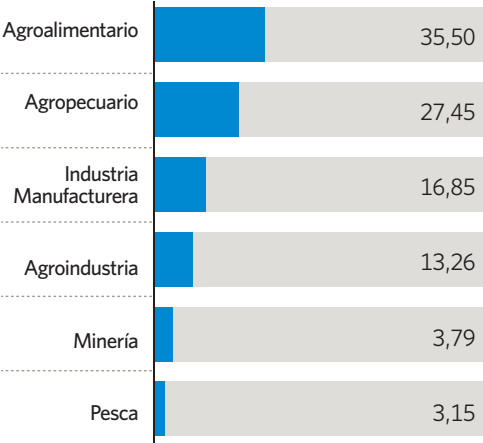
Otro tipos de pesca que se desarrollan en esta región es la industrial, que se realiza con el objetivo de obtener un gran número de capturas. Se lleva a cabo a través de grandes embarcaciones y requiere de una infraestructura portuaria apropiada para desembarcar y distribuir los peces.

La artesanal, por su parte, utiliza técnicas tradicionales sin desarrollo tecnológico. Suele estar destinada al autoconsumo, aunque en algunos casos se ha configurado como un medio de supervivencia o como simple entretenimiento.

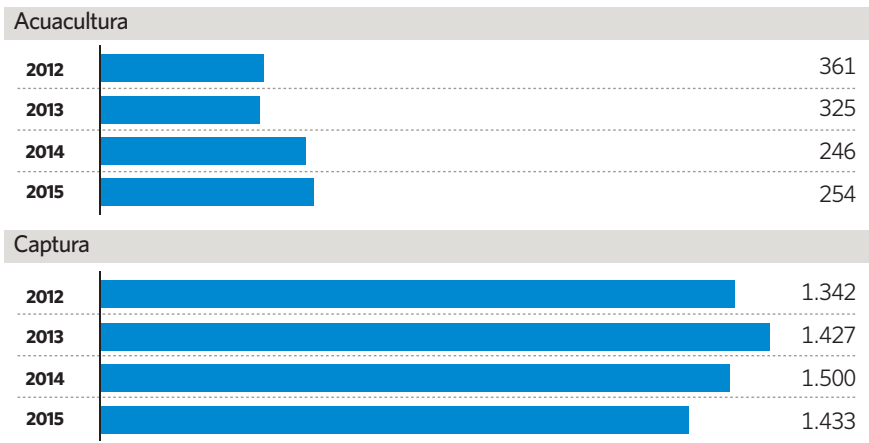
Por último, la pesca submarina es similar a la caza, ya que el pescador debe perseguir a la presa hasta atraparla, es una modalidad, que también se realiza mediante la inmersión en apnea (suspensión voluntaria de la respiración dentro del agua).

Pesca y acuicultura

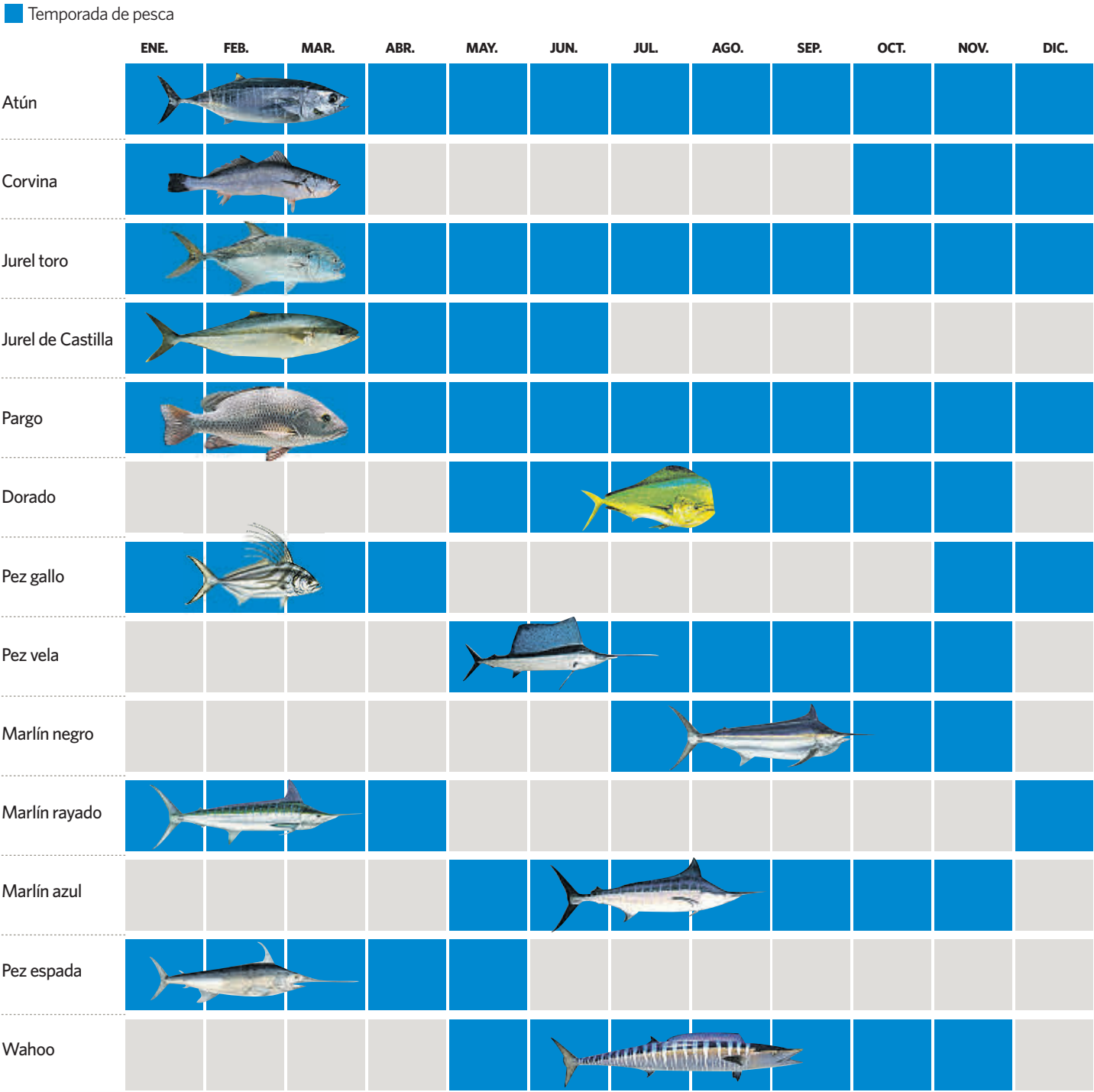
Exportaciones por sector (porcentaje)



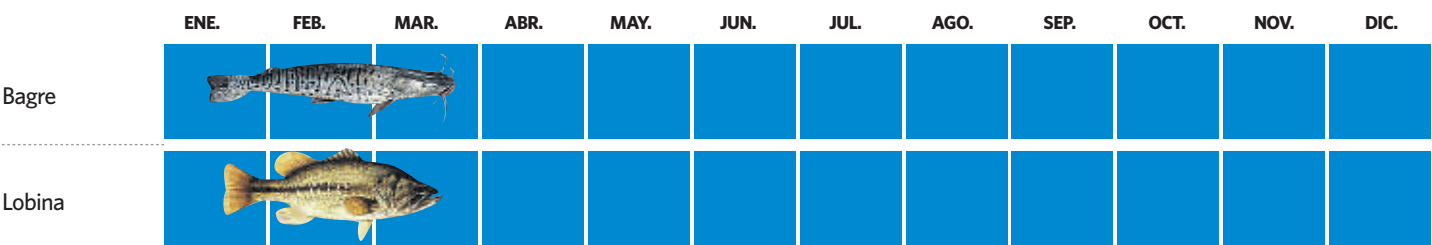
Producción nacional pesquera y acuícola (millones de toneladas)

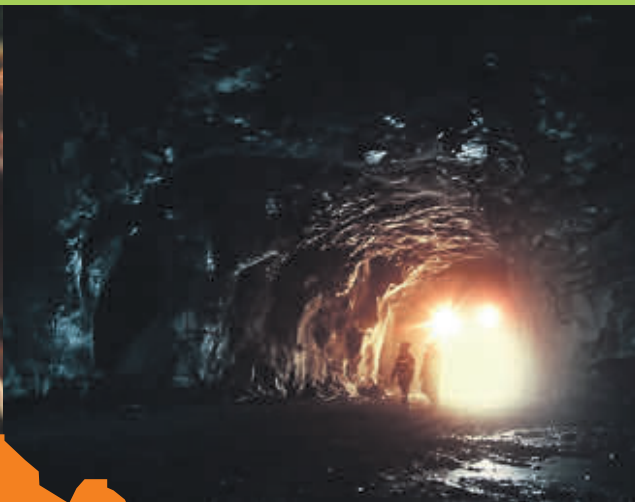


Calendario de peces de agua marina



Calendario de peces de aguas interiores





SINALOA:

COMPETIMOS POR EL MUNDO:

- ◆ Nos colocamos en el **noveno lugar mundial como exportadores de carne de res de alta calidad**, y el tercero en uso de la mejor tecnología agrícola.
- ◆ En Latinoamérica **somos los principales productores de alimentos del mar**, y a nivel de México, **el primero en hortalizas**, así como en generación de ventas en tiendas departamentales.
- ◆ Industria naval que **exporta** hacia los **5 continentes**
- ◆ **Grandes reservas mineras** de oro, plata, cobre, plomo, zinc y níquel
- ◆ **Exportamos** 1356 productos sinaloenses a 96 países



SINALOA
GOBIERNO DEL ESTADO



Para descanso, diversión, negocios o turismo; somos tu alternativa en un país que te recibe con los brazos abiertos.

México

Sinaloa

Sinaloa en crecimiento

SUBE UN 55,6% LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN EL ESTADO

Sinaloa obtuvo en 2017 casi 500 millones de dólares por inversiones directas procedentes de distintos países y cerca de 1.400 millones de dólares por inversiones privadas nacionales y locales

N. G. MADRID

El Estado de Sinaloa registró un incremento del 55,6 por ciento en materia de inversión extranjera directa al cierre del tercer trimestre del 2017, en comparación con el mismo periodo del año pasado. Este porcentaje se logró al acumular 454,9 millones de dólares (unos 8.400 millones de pesos), lo que muestra positivos niveles de confianza, certeza y condiciones de competitividad en el Estado. Según datos del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE), de enero a septiembre de 2016 el acumulado fue de 292,3 millones de dólares, lo que indica que en 2017 el crecimiento en términos reales fue de 162,6 millones de dólares.

Sinaloa obtuvo en 2017 casi 500 millones de dólares por inversiones directas procedentes de distintos países y cerca de 1.500 millones de dólares por inversiones privadas nacionales y locales.

En el año 2016, según las cifras oficiales del RNIE, el 81 por ciento de la inversión extranjera directa (IED) atraída a Sinaloa en 2016 provino de Canadá (72 por ciento) y Estados Unidos (9 por ciento).

En el periodo 2011-2016, el 50 por ciento del total de la inversión atraída a Sinaloa se explica por la instalación de una canalización para el gas natural. La llegada de gas natural a la región contribuye a fomentar la industrialización de Sinaloa y convertirla en un fuerte foco de atracción de inversiones, al conjugar mano de obra calificada y fuentes de energía muy competitivas.

Las zonas de distribución adjudicadas a la empresa Gas Natural Fenosa por la Comisión Reguladora de Energía (CRE) comprenden en el norte los municipios de Ahome, Choix, El Fuerte, Guasave y Salvador Alvarado, y en el centro-sur del Estado a Culiacán, Navolato, Elota y Mazatlán. Estos avances permitirán a las familias sinaloenses acceder a un combustible económico, cómodo y seguro.

Concluido ese proyecto, se detonará una importante cantidad de IED sobre todo en el sector industrial, donde se espera consolidar al sector autopartes y atraer nuevas empresas de manufactura avanzada, buscando generar empleos de mayor valor y mejor pagados.

El Gobierno está centrado en promover al propio Estado de Sinaloa en el plano internacional para atraer más inversiones y consolidar la que ya está establecida en el territorio, con el propósito de facilitar la apertura de más fuentes de empleo. El reporte del RNIE establece que el sector energético (transporte de gas natural) es el que recibió mayor inversión, con un registro de 165,1 millones de dólares, seguido del comercio al por mayor (de materias primas, agropecuarias y forestales), con 25,3 millones de dólares. La industria química (fertilizantes y agroquímicos) recibió 4,8 millones de dólares, mientras que las industrias manufactureras fueron destinatarias de 3,6 millones de dólares.

Inversión extranjera

Inversión Extranjera Directa de Ene. a Sep. 2017 por país de origen (mill. \$)

PAÍS	
Canadá	338,7
EEUU	64,1
España	24,7
Bélgica	12,5
Chile	7,5
Alemania	2,8
China	1,9
Otros países	2,7

Inversión captada por país de origen (porcentaje)



Fuente: Secretaría de Economía de Sinaloa.

elEconomista

Sinaloa recibió en los nueve últimos meses de 2017 un total de 338,7 millones de dólares de Canadá

Por país de origen, Sinaloa recibió en los nueve últimos meses de 2017 un total de 338,7 millones de dólares de inversión canadiense; 64,1 millones de inversionistas de Estados Unidos; y 24,7 millones de inversionistas españoles.

De acuerdo a la evolución histórica de la IED en Sinaloa, se aprecian tres crestas de crecimiento significativas: una en el año 2007, con una inversión de 84,4 millones de dólares; otra en 2015, con 115 millones de dólares, y la más alta registrada en los últimos 13 años, la correspondiente al tercer trimestre de 2017, con 204,9 millones de dólares.

Inversión en manufactura

Existen casos de éxito de inversión extranjera en Sinaloa principalmente del sector de manufactura, provenientes de Estados Unidos (Delphi e Insertech) y Japón (Sumitomo, Hikam, Walbro), que ampliarán operaciones y generarán nuevos empleos a nivel técnico e ingenieros, con una mejor remuneración y un trabajo más estable en el sector industrial.

Delphi, planta de arneses automotrices cuenta con dos plantas en Los Mochis y Guamúchil, donde se generan más de cinco mil empleos y están por iniciar ampliaciones en ambos sitios. Walbro, enfocada en la fabricación de partes y accesorios para automóviles. Sumitomo, con operaciones en Los Mochis, Guasave, San Blas y El Carrizo, que genera más de cinco mil empleos y después de la visita a Japón, encabezada por el gobernador Quirino Ordaz Coppel en octubre del año pasado, se concretaron dos nuevas plantas en Los Mochis y Guasave, donde se invertirán 15 millones de dólares y se generarán más de 1.400 nuevos empleos.



Gas natural, detonante de la atracción de inversiones a Sinaloa. EE

Sinaloa en crecimiento



Inversión en turismo y comercio

En cuanto al reparto por municipios, en Ahome, en Los Mochis, la compañía Walbro (empresa japonesa enfocada en la fabricación de partes y accesorios de automóviles) expandió sus operaciones con una inversión de 2 millones de dólares, que generó nuevos puestos de trabajo de nivel técnico e ingenieros, una mejor remuneración y un empleo más estable en el sector industrial.

La llegada de la Cadena de Hoteles Courtyard

México es uno de los países emergentes más abiertos a la inversión extranjera directa

Resort by Marriott en Mazatlán – hoy en construcción – generará 180 empleos permanentes directos y muy seguramente más de 600 indirectos. Con 200 habitaciones, restaurantes y bares, ocupará un terreno de 4.650 metros cuadrados frente al mar y se espera que empiece a funcionar en 2019 con una oferta dirigida principalmente al turista de negocios.

Cabe destacar la fuerte inversión en el sector inmobiliario turístico, en modernas torres condominiales que superan los 2.000 millones de pesos (103 millones de dólares).

También en Culiacán hay nuevos inversores para construir Plaza Explanada, un proyecto de 2.200 millones de pesos (114.305 millones de dólares), que será uno de los cuatro centros comerciales más grandes de México. Otros dos modernos proyectos comerciales se empezaron a construir el año pasado (Sendero Culiacán y La Ceiba), que suman más de 2.800 millones de pesos (145.53 millones de dólares).

El Gobierno considera que los beneficios de la IED se transmiten a toda la economía, impulsando el comercio internacional, permitiendo la financiación de empresas, mejorando las oportunidades de empleo y elevando la competitividad y la productividad.

Cabe destacar que México es uno de los países emergentes más abiertos a la recepción de IED. Según el *World Investment Report 2016* publicado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad), México es el decimoquinto receptor de IED más grande del mundo.

Asimismo, el sector exportador sinaloense se ha incrementado un 19,4 por ciento con respecto al 2016. Destacando el incremento de 25,1 por ciento en el sector agrícola, pesca por 74,7 por ciento y la agroindustria con 47,3 por ciento.



Sinaloa en crecimiento

LÍDER ABSOLUTO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE MÉXICO

Sinaloa es la región agrícola más importante del país. Durante 2016, cultivó más de 1,2 millones de hectáreas y reportó 12,1 millones de toneladas de alimentos con un valor de producción de 1.984 millones de euros

S. Bueno MADRID

La agricultura es una de las materias preponderantes para el Estado mexicano de Sinaloa –ubicado en la zona noroeste del país–, así como un sector estratégico a nivel nacional. Constituye el 11 por ciento del producto interior bruto estatal de la región y emplea al 16 por ciento de su población activa.

Este Estado mexicano, que cuenta con más de 57.000 kilómetros cuadrados de extensión, tiene un clima cálido subhúmedo en la mayor parte de su territorio, aunque en total alberga hasta 15 tipos distintos de clima.

La diversidad de sus suelos, su excelente hidrología, el clima y, en general, el ecosistema natural existente abre un amplio abanico de posibilidades para la producción agrícola, lo que convierte a Sinaloa en un lugar idóneo para la cosecha de una gran variedad de cultivos y, de hecho, se le conoce popularmente como el “granero de México”.

De este modo, Sinaloa se alza como la región agrícola más importante de todo el país y así lo demuestran las cifras proporcionadas por el Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) –organismo dependiente de la Secretaría de Agricultura de México–, que señala que durante 2016, Sinaloa cultivó más de 1,2 millones de hectáreas y produjo un total de 12,1 millones de toneladas de alimentos con un valor de producción de 1.984 millones de euros. Asimismo, Sinaloa provee el 30 por ciento de la producción agrícola de México, según se extrae de su *Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021*.

Su liderazgo en este sector lo ha llevado también a generar una oferta de empleo

La agricultura sinaloense constituye el 11% del PIB y emplea al 16% de su población activa

Es el principal productor de maíz, con una producción de seis millones de toneladas en 2016

en continuo crecimiento, con más de 30.000 productores con una longeva tradición agrícola y exportadora. De hecho, en el ámbito agrícola, la región emplea a un total de 300.000 personas, entre empleos directos e indirectos, según la Confederación de Asociaciones Agrícolas del Estado de Sinaloa (Caades).

Con respecto al uso del suelo, el 67 por ciento de los agricultores es de gran escala –esto significa que tienen menos de 20 hectáreas–, mientras que el 33 por ciento restante es de mediana escala –es decir, poseen de cinco a 20 hectáreas–, según el informe *Agricultura climáticamente inteligente en Sinaloa, México*.

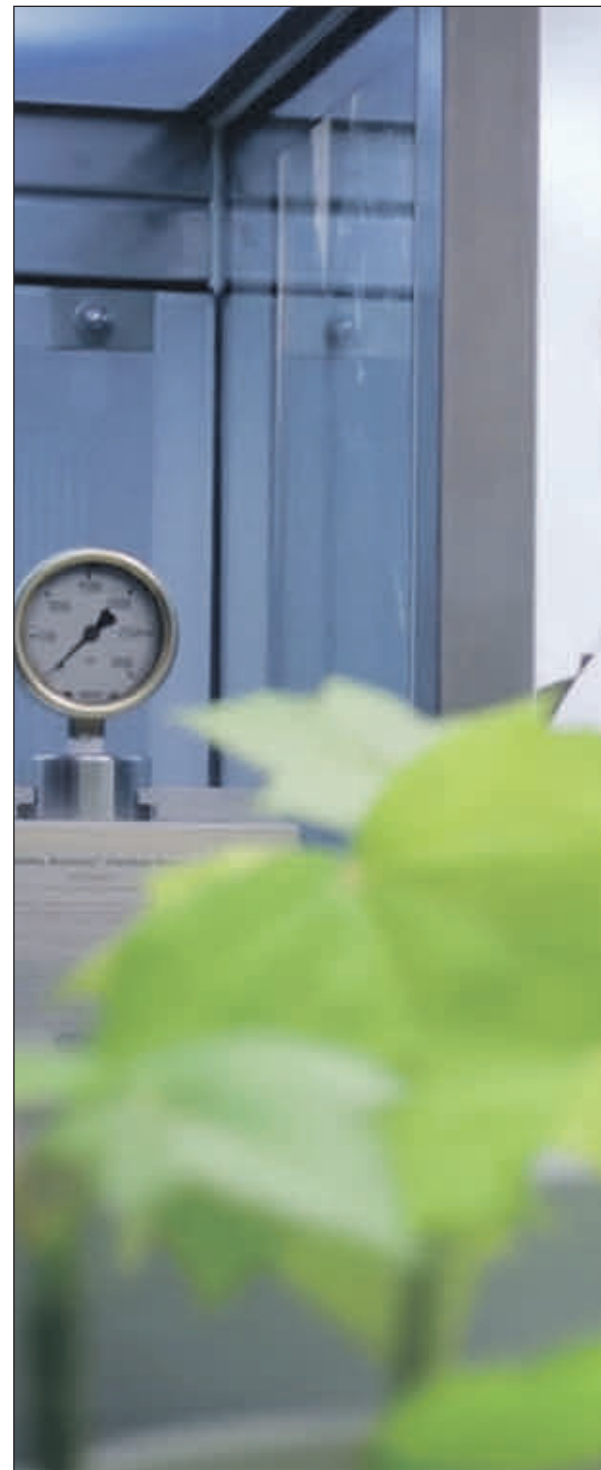
Entre los cultivos principales que hacen de esta región el Estado líder en producción agroalimentaria del país destacan sobre todo los cultivos de grano, como el ajonjolí (es decir, semillas de sésamo), el arroz, el trigo o el maíz grano, cultivados mayoritariamente por pequeños productores. En el caso del maíz grano, Sinaloa es el principal productor de este cereal con una producción que superó en 2016 los seis millones de toneladas –el doble que en el año 2013– y más de 621.000 hectáreas de tierra cultivada. Además, es el primer productor mundial de maíz blanco no transgénico, lo que otorga al Estado una notable ventaja competitiva frente a otros mercados productores.

Asimismo, la región también destaca por el cultivo de hortalizas, especialmente tomate rojo, ejote (judía verde), papa, tomate verde, pepino, berenjena o calabacita, entre otros muchos. Este conjunto alcanzó en 2016 un total de 2,7 millones de toneladas de producción y una extensión cultivada de casi 70.000 hectáreas.

En cuanto a toneladas, le siguen a las hortalizas otros cultivos como acelga, algodón, alpiste, brócoli, cebada, girasol, habas verdes, etc., con 864.969 toneladas en lo relativo a volumen de producción agrícola. También la caña de azúcar (con 664.514 toneladas de producción); las frutas (con 416.503 toneladas, entre las que destacan principalmente el mango, el coco, la ciruela y la naranja); así como las plantas oleaginosas –cacahuete, frijol, chícharos o garbanzo grano–, con 168.541 toneladas en 2016, constituyen otros de los cultivos principales en la región.

Protagonismo exportador

En esta misma línea, la región tiene el foco puesto especialmente en la exportación de sus cultivos; una situación que se mantiene desde el pasado y que sitúa al Estado a la cabeza en incorporarse al mercado mundial,

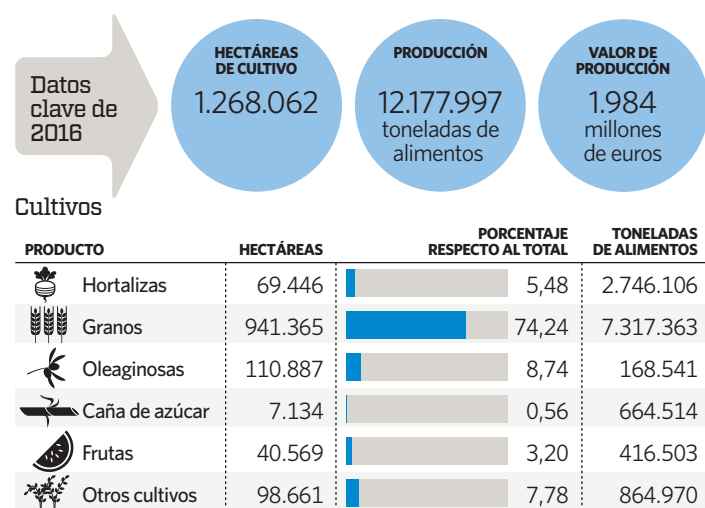


antes que otras muchas zonas del país.

De hecho, ya desde finales del siglo XIX, Sinaloa exportaba productos como garbanzo, algodón, azúcar u hortalizas de invierno a distintos destinos, tanto en el continente americano como en Europa. Progresivamente, durante el pasado siglo, el sector se fue modernizando y sus exportaciones fueron mostrando un gran dinamismo, alcanzando en torno al 40 por ciento del conjunto de las exportaciones sinaloenses. En casos como en el de Estados Unidos, Sinaloa es su principal proveedor de hortalizas en la temporada de invierno.

Al hilo de lo anterior, en el marco del evento *Road Show Expo Agro 2018*, celebrado recientemente para promover y poner en valor los productos sinaloenses, el secretario de Desarrollo Económico de Sinaloa, Javier Lizárraga Mercado, puso de manifiesto que la región es un importante exportador de alimentos en México y en el tercer trimestre el pasado año se alcanzaron más de 2,1 millones de euros, un 17 por ciento más respecto al mismo periodo del año anterior. En este sentido, los principales cultivos que se exportan son tomate, pimiento morrón, maíz, pepino, mango y garbanzo; y entre los destinos más importantes destacan EEUU, Japón, China, Brasil, Panamá, Colombia, entre otros.

Producción Agrícola de Sinaloa



Fuente: SIAP, SAGARPA.

elEconomista

Sinaloa en crecimiento



La investigación en el plano agrícola contribuye a mejorar los cultivos. EE

Principales cultivos de Sinaloa y sus características

→ Hortalizas

En 2016, se cultivaron un total de 69.446 hectáreas de hortalizas en tierras sinaloenses y en ellas se produjeron 2.746.106 toneladas de alimentos. Destacan principalmente el chile verde, el tomate rojo, la papa, el tomate verde, el pepino y el elote (mazorca de maíz), entre otras muchas variedades.

→ Granos

Hasta 941.365 hectáreas de granos se llegaron a cultivar en esta región en 2016, lo que se traduce en más de siete millones de toneladas de alimentos. Sobresale por encima del resto el maíz grano, con casi seis millones y medio de toneladas. También se encuentran en esta franja el ajonjolí, el arroz pala y cartamo, el sorgo grano y el trigo grano.

→ Oleaginosas

En Sinaloa se cultivaron un total de 110.887 hectáreas de estas semillas durante este periodo. De ellas se produjeron 168.541 toneladas de alimentos, como cacahuets, chícharo (guisantes), frijol y garbanzo grano.

→ Caña de azúcar

Hasta 7.134 hectáreas de caña de azúcar se cultivaron en tierras sinaloenses en 2016, con un volumen de producción de 664.514 toneladas.

→ Fruta

Representa hasta 40.569 hectáreas y 416.503 toneladas de alimentos. Entre ellas, destaca el mango, con 81 por ciento del total de la producción, seguido del coco, la naranja, la papaya y la ciruela.

En términos generales, las exportaciones agroalimentarias mexicanas y el nivel que las ventas internacionales de sus productos alcanzaron en el año 2015 supusieron a la totalidad del país un total de 22.145 millones de euros.

Agricultura sustentable

Sin embargo, no sólo son relevantes las cifras que cosecha el sector agrícola sinaloense, sino también los esfuerzos que está dedicando para alcanzar una agricultura sustentable y competitiva.

La región sobresale por ser la que más utiliza el sistema de producción conocido como horticultura protegida, cuyas 6.000 hectáreas de superficie representan casi un cuarto de la superficie nacional. Le siguen regiones como Jalisco, Baja California y el Estado de México. Este sistema consiste en emplear cubiertas de protección para el desarrollo de los cultivos, lo que permite evitar las posibles restricciones que el medio pueda imponer a los cultivos y obtener así producciones constantes de distintos productos y con un elevado valor agregado. Este último aspecto es clave para que Sinaloa logre una mayor productividad, competitividad y desarrollo económico. Por todo ello, este tipo de agricultura supone una garantía para los agricultores, expuestos en su día a día a las oscilaciones climáticas.

En términos generales, México cuenta con 25.000 hectáreas sembradas con agricultura protegida, según la Secretaría de Agricultura de México. Del total de la producción en invernaderos, el 60 por ciento se destina a exportaciones –principalmente al mercado estadounidense– y el 70 por ciento corresponde a tomate.

De este modo, la agricultura protegida está cumpliendo un relevante papel en el desarrollo y crecimiento del sector agrícola mexicano y, en particular, del sinaloense, vulnerable a episodios meteorológicos extremos que ya muchos agricultores han experimentado en sus cosechas.

Un sector con retos por delante

El *Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021* de Sinaloa es especialmente sensible con su sector agrícola, pieza clave tanto en producción como en exportación. En este sentido, se perciben ciertas señales de su agotamiento, como el escaso crecimiento de la productividad o la baja competitividad y rentabilidad. De ahí que se requieran nuevos ejes de actuación encaminados a diseñar un modelo de producción más novedoso para la región mexicana. Así, insistir en aspectos como el desarrollo sostenible, la integración de la tecnología entre los productores o la modernización de la infraestructura del campo sinaloense son claves para que aumente la competitividad del sector.

Este y otros muchos temas se abordarán próximamente en la vigésima octava edición de la *Expo Agro Sinaloa*, que Culiacán acogerá en febrero. En ella, se promoverá e impulsará el desarrollo de la actividad agroalimentaria y el fortalecimiento del campo mexicano.

No obstante, a pesar de los retos que el futuro le depara a esta región, cabe destacar que la agricultura sinaloense sobresalió en su día y lo sigue haciendo por su tecnificación, productividad e incorporación de la tecnología. Seguir haciendo hincapié en estos aspectos será clave para que mantenga su liderazgo como primer productor alimentario de México.



La agricultura sinaloense destaca por su productividad y tecnología. EE

Sinaloa en crecimiento

La construcción de barcos es materia prioritaria para la región. EE



LA INDUSTRIA SINALOENSE, EN CONTINUO REPUNTE

Este sector representa en torno al 20 por ciento del PIB de la región y supone el 25 por ciento del empleo. También es puntero en cuanto a sus exportaciones, con un valor en 2016 de 1.072 millones de euros

S. B. MADRID

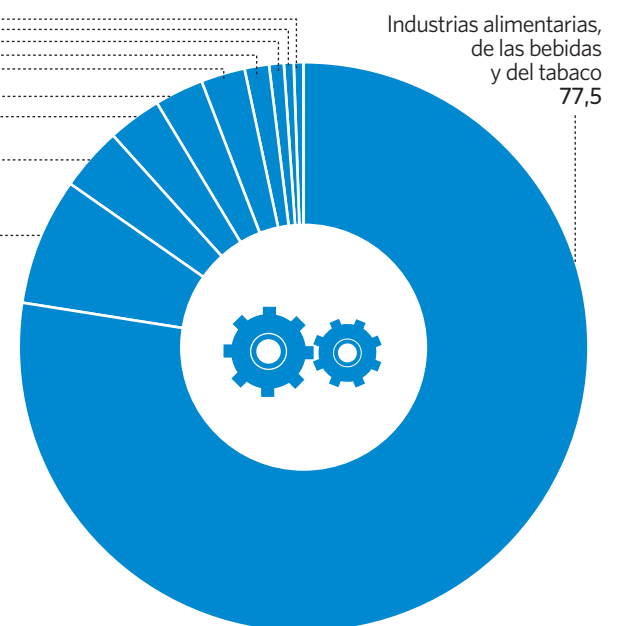
Aunque la agricultura tiene un papel especialmente destacado en la economía sinaloense, no conviene dejar de lado la relevancia que tiene su sector industrial, un ámbito que concentra el 25 por ciento del empleo de toda la región. Precisamente, la industria de Sinaloa presenta muchas oportunidades de crecimiento, no sólo en la rama de la agroindustria –que ocupa el 78 por ciento de la actividad manufacturera del Estado–, sino también en segmentos como automotriz, aeroespacial, metalmecánica, eléctrico o electrónico, entre otros muchos.

A pesar de que la región cuenta con una privilegiada situación geográfica y está dotada de amplios recursos naturales, su desarrollo industrial no ha terminado de despegar en los últimos años –representa en torno al 20 por ciento de su Producto Interior Bruto (PIB)– y, por ende, su economía sigue muy ligada a la actividad agropecuaria y pesquera. Los principales municipios en los que se concentra el segmento industrial son los de Culiacán, Ahome, Navolato, Guasave y Mazatlán.

Estructura de la industria manufacturera en Sinaloa

Sector de actividad [%]

Industria de la madera	0,5
Otras industrias manufactureras	0,6
Textiles, prendas de vestir y productos de cuero	0,8
Fabricación de muebles y productos relacionados	1,3
Fabricación de productos a base de minerales no metálicos	2,5
Industrias metálicas	2,8
Industria del papel, impresión e industrias conexas	3,1
Derivados del petróleo y del carbón, industrias químicas, del plástico y hule	3,6
Maquinaria y equipo	7,3



Fuente: Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016.

elEconomista

Sinaloa en crecimiento



La industria de los alimentos sinaloenses es una de las ramas más destacadas del sector. EE

Estrategias encaminadas a revitalizar el área industrial

Según se recoge en el 'Plan Estatal de Desarrollo de Sinaloa 2017-2021', existen varios aspectos en los que el Gobierno sinaloense quiere hacer hincapié para potenciar el crecimiento del sector:

→ Desarrollo de una plataforma logística e industrial que fomente las actividades económicas del Estado.

→ Ofrecer apoyo al negocio exportador para diversificar los mercados de destino, principalmente a las compañías agroindustriales de la región.

→ Crear una infraestructura potente de parques industriales y de logística.

→ Aprovechar la introducción del gas natural para desarrollar nuevas industrias y promover el desarrollo de la infraestructura necesaria para poder aprovecharlo.

→ En el marco de la industria de telecomunicaciones, crear un marco de incentivos para desarrollar este sector en la región.

→ Impulsar la instalación de agroindustrias de alto valor agregado que sean capaces de generar nuevos productos.

→ Promover el desarrollo de cadenas productivas para mejorar la comercialización de productos mineros.

→ Desarrollar una política energética competitiva y sustentable.

→ Mejorar los niveles de eficiencia y competitividad de las empresas industriales de la región.

centros de producción de materias primas y conectados con los puertos de entrada y salida por tierra, mar o aire. Además, se cuenta con una fuerza laboral capacitada, competitiva, altamente productiva y con baja rotación.

Sector de la minería

Al margen del potencial sinaloense como productor de alimentos procedentes del campo, sectores como el de la minería han logrado adquirir mucho protagonismo para la economía de la región.

El valor de producción de este segmento –que incluye materiales como oro, plata, plomo, cobre, hierro y zinc– alcanzó en el segundo trimestre de 2017 una cifra de 22,5 millones de euros. Por categorías, destaca la producción de oro, de 416 kilogramos; la de plata, que fue de 8.736 kilogramos; la de zinc, de 1.498 toneladas; la de plomo, de 735 toneladas; y, por último, la de cobre, que fue de 186 toneladas.

En lo que respecta a las exportaciones del sector industrial en el año 2016, cabe destacar que según el Inegi, el total fue de 1.284 millones de dólares –unos 1.072 millones de euros al cambio–, un 3,05 por ciento más que en el año 2015. De la cantidad total, la industria alimentaria aportó en torno a 771 millones de euros (el 71,94 por ciento); la fabricación de equipos de transporte, 157,7 millones de euros (el 14,71 por ciento); la minería, 81,2 millones de euros (el 7,57 por ciento); la fabricación de maquinaria y equipo, 18,4 millones de euros (1,72 por ciento), entre otros ámbitos como fabricación de productos metálicos (1,6 por ciento), la industria de las bebidas y el tabaco (1,19 por ciento) y el resto de las industrias (1,27 por ciento).

De este modo, se perciben variaciones positivas con respecto a 2015 en industria alimentaria, con un crecimiento del 24,39 por ciento, y fabricación de equipos de transporte, que se incrementó en un 7,7 por ciento.

Proyección de crecimiento

El futuro de la industria sinaloense pasa por muchos factores, pero uno de los que puede tener un mayor impacto es la introducción del gas natural, que generará múltiples oportunidades para el desarrollo del sector –según se recoge en su *Plan de Desarrollo 2017-2021*–, especialmente en lo relativo a inversiones en industria manufacturera y en nuevos sectores.

En definitiva, son muchos los retos que la industria sinaloense debe afrontar en los próximos tiempos, pero a la vez congrega múltiples oportunidades por aprovechar. Los implicados en este sector reclaman sacar provecho de los recursos naturales de la región, su mano de obra joven y abundante, su estratégica ubicación en el mapa y su infraestructura productiva para elevar el rendimiento de este negocio y construir así un sector mucho más competitivo.

De hecho, en esta línea se mantuvo la intervención de José Mario Cadena, presidente ejecutivo del Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa (Codesin), en la recientemente celebrada conferencia *Desarrollo Estratégico de la Industria en Sinaloa*, donde expuso que la región “tiene una gran oportunidad para desarrollar la industria, por lo cual actualmente se está trabajando en una estrategia donde se definan las mejoras necesarias en infraestructura, talento humano y política pública para atraer mayores inversiones a nuestro Estado”.

Precisamente, éste último cuenta con múltiples instalaciones, como empacadoras y procesadoras de pescados y mariscos.

No obstante, dentro de este sector, la industria de los alimentos es la de mayor importancia en Sinaloa, con un valor de 21.000 millones de pesos –aproximadamente 904 millones de euros al cambio–, según su *Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021*. Al hilo de lo anterior, el ámbito de procesamiento de alimentos es uno de los que tiene mayor potencial. De este modo, Sinaloa aprovecha su liderazgo como mercado productor para obtener materias primas a partir de sus recursos naturales, agrícolas y pesqueros y, posteriormente, transformarlos dando un valor agregado a lo producido. En este sentido, la agroindustria representa en torno al 78 por ciento de la actividad manufacturera de toda la región.

Por su parte, la industria manufacturera –compuesta principalmente por empresas de pequeño tamaño– se dirige sobre todo al procesamiento de productos primarios, como es el caso de las compañías dedicadas a empacar alimentos, las empresas congeladoras, embotelladoras, procesadoras de vegetales o las elaboradoras de azúcar a partir de la caña de la misma.

Industria naval con futuro

Resulta estratégica para el desarrollo económico de Sinaloa, la tradicional industria naval, que por

La industria de los alimentos es uno de los ámbitos más potentes, con un valor de 904 millones de euros

Sinaloa genera alrededor de 2.000 empleos de manera directa e indirecta en la industria naval

más de un siglo se respalda de la dinámica económica del sector pesquero y que se orienta también a proveer de embarcaciones al sector energético (Petróleos Mexicanos), así como para el transporte de personas y mercancías.

Sinaloa cuenta con ocho astilleros y cerca de 100 industrias auxiliares fabricantes de partes navales y de servicios para la construcción de barcos, tanto para el mercado nacional como para el extranjero.

Además, genera alrededor de 2.000 empleos de manera directa e indirecta. Esta actividad representa un sector importante para la atracción de inversiones extranjeras, tanto en la producción de barcos como en sus componentes.

Infraestructura industrial

En el marco de las zonas industriales, el Estado de Sinaloa tiene muy presente en sus planes de desarrollo la importancia de fomentar estas áreas, junto con más servicios de apoyo a la industria. Cuenta con parques y naves industriales para la fabricación de productos de distintos sectores. Entre ellos, el sector autopartes, aeroespacial, equipo médico, electrónicos y centros de distribución para diferentes industrias.

Sinaloa cuenta actualmente con diez parques industriales, tres parques logísticos y tres reservas territoriales. Todos los Parques Industriales del Estado están ubicados cerca de los



ISTOCK

Sinaloa en crecimiento

“Trump es un incentivo para diversificar nuestros mercados”

QUIRINO
ORDAZ

GOBERNADOR DEL
ESTADO DE SINALOA

G. Urdiales / I. Acosta MADRID.

Empresario del sector turístico y nacido en Mazatlán, Quirino Ordaz conoce bien el potencial de Sinaloa. Conversamos con él en Madrid, donde promociona el Estado con ocasión de la Feria Internacional del Turismo (Fitur).

¿Qué iniciativas se han impulsado para promover el turismo hacia Sinaloa?

Nos interesa mucho internacionalizar más a Mazatlán, a Sinaloa, que se conozca más en el mercado europeo, y España es un camino de entrada muy importante. Hemos invertido mucho en infraestructura. Tenemos seis municipios que tienen atractivos coloniales, históricos, culturales, muy pintorescos, que vienen a complementar la oferta de sol y playa, y hemos transformado los centros históricos de las ciudades. Hemos cuadruplicado la inversión en promoción turística, en publicidad, y aumentado un 40 por ciento el número de vuelos nacionales e internacionales a Sinaloa.

La seguridad es un aspecto importante, ¿qué medidas han tomado para reforzarla y responder a las alertas de viaje de EEUU?

México resultó en categoría 2, igual que Francia, España o Reino Unido... En el caso de Sinaloa, el destino turístico más importante, Mazatlán, salió sin restricción de viaje, lo mismo que Topolobampo. El reto que tenemos es seguir trabajando con las diferentes instituciones de seguridad en la capacitación, depuración y reclutamiento de policías. Además, hemos hecho una inversión sin precedentes en el primer año de Gobierno en equipamiento de seguridad. Y está en marcha, con el Ejército mexicano, un centro de la Policía Militar que va a albergar a 3.500 policías en el centro de Sinaloa. Aunque el reto más importante a medio plazo es la educación.

¿Tienen cifras de la llegada de turistas a Sinaloa en 2017?

En 2016 fueron 3 millones, y en 2017 se registró un crecimiento de casi el 13 por ciento a 31 de noviembre. Vamos a mantener un crecimiento de doble dígito, incluso por encima de la media nacional. Solamente en Mazatlán los visitantes internacionales han crecido un 119 por ciento respecto a 2016. Y otro dato importante es que en 2017 recibimos creo que 84 cruceros turísticos y en 2019 ya tenemos 121 cruceros confirmados.

¿Qué previsiones manejan para el Tianguis Turístico? ¿Cómo están los preparativos?

Esperamos recibir a representantes de más de 85 países y entre 3.000 y 4.000 compradores, que tendremos en estos días de abril. La organización va muy bien. Tenemos un centro de convenciones con muy buena capacidad, y estamos ampliando el área de exposición. Hemos hecho una gran inversión en Mazatlán, renovando todo el centro histórico; hemos creado espacios turísticos, parques públicos e invertido mucho en cultura.

En materia de comercio, ¿cómo está afectando el acuerdo con la Unión Europea?

Es muy importante por el tema de la pesca y la parte agrícola. La principal actividad económica de Sinaloa es la agricultura, y tene-

mos en la exportación de carne, en hortalizas y productos agropecuarios un gran espacio de oportunidad para ampliar nuestro mercado aquí. Nosotros somos muy dependientes por nuestra cercanía con EEUU, pero tenemos la calidad de producto que está ingresando a Japón, a China, y vemos que se puede ampliar y fortalecer mucho más en España.

Cerca del 82 por ciento de sus exportaciones van a Canadá y EEUU. El posible abandono por parte de Trump del Nafta, ¿les obligaría a tomar medidas adicionales?

El Gobierno del presidente Peña Nieto ya la está tomando. Estamos fortaleciendo la diversificación con este acuerdo con Europa y además con América Latina y con el Pacífico. Creo que es algo que está obligando y llevan-

do a acelerar este proceso, pero México tiene muy buenos empresarios y muy buena calidad ya en sus productos, así es que creo que va a ser una gran oportunidad también para fortalecer la relación económica y la derrama económica para nuestro país.

Es decir, que al final va a ser más un incentivo que un problema.

Yo lo veo como una oportunidad, porque va a acelerar. Efectivamente, está acelerando. No nos estamos quedando con los brazos cruzados.

Entiendo que también ayuda a apostar por mercados como Asia.

Por supuesto, el Oriente, la parte del Pacífico asiático es bien importante. Por eso es que estamos invirtiendo mucho en los puertos. El presidente Peña ha puesto énfasis en esto y, en el caso de Sinaloa, a través de Mazatlán y de Topolobampo, se está ampliando el dragado para traer barcos de mayor calado. Y no sólo es una oportunidad de más negocio para Sinaloa, sino para estados vecinos.

2017 fue un buen año para la inversión extranjera en Sinaloa. ¿Qué sectores tienen más atractivo para las empresas españolas?

Nos interesa fortalecer mucho la exportación de productos hortícolas; ampliar el mercado de la carne; en pesca, con los camarones o la exportación de atún, donde hay mucho negocio. También vemos buenas oportunidades en la energía alternativa, un sector en el que España tiene mucho crecimiento.

Y en sentido contrario, ¿ven oportunidades de inversión aquí en España?

Sin duda. A través de lo que estamos produciendo, como es el caso de la carne, en los productos agropecuarios y en la pesca vemos también un gran potencial. En la minería quizás también haya otro gran reto y espacio para crecer aquí en España.

¿Qué balance haría del mandato del presidente Peña Nieto?

Las reformas eran algo muy demandado desde hace muchos años. Y es lo que nos va a dar mucha competitividad y crecimiento al país. Son reformas que han calado ya en la sociedad y que ya están teniendo beneficios. Gracias a estas reformas México es un país que pese a todo sigue creciendo. Pero el reto con estas reformas es crecer mucho más.

¿Diría que el artífice de ese cambio que se estaba demandando ha sido Peña Nieto? ¿Su Gobierno ha sido el catalizador?

Sí, pero hay que reconocer mucho el acuerdo entre las diferentes fuerzas políticas; esto se llevó a cabo en el seno del Congreso, y la habilidad que tuvo el presidente fue juntar a todos los actores, hacer consenso, y es lo que les da un gran soporte a las reformas.

¿Ve un perfil continuista a José Antonio Meade? ¿Cree que capearía bien las nuevas relaciones con EEUU?

Conozco bien a José Antonio Meade. Tiene una gran capacidad, experiencia –ha sido secretario de Energía, Relaciones Exteriores, Desarrollo Social y Hacienda–, reconocimiento en los mercados internacionales. Es un hombre de valores. Genera mucha confianza en todos los ámbitos.

NACHO MARTÍN

“Los visitantes internacionales crecieron un 119% en 2017, y en 2019 tenemos ya 121 cruceros confirmados”

“Hay oportunidades para España en horticultura, el sector cárnico, la pesca y las energías alternativas”



SINALOA:

TERRENO FÉRTIL PARA LOS NEGOCIOS
BAJO LA PREMISA DE GANAR/GANAR

- ◆ El sistema de medición por parte de los expertos del Banco Mundial denominado "Doing Business", **ha calificado a Sinaloa entre los cinco mejores estados de México**, cuyo nivel es también equiparable **a los mejores países del mundo**.
- ◆ **Alto estándar** del marco regulatorio y de su ejecución: menos trámites, más expeditos y más eficientes.
- ◆ **Incentivos fiscales a empresas** para estimular la inversión y el empleo permanente.
- ◆ **Apoyo a empresas** con becarios específicamente capacitados para la actividad que requieran.
- ◆ Gran potencial del estado **particularmente en la industria turística**.



Para descanso, diversión, negocios o turismo; somos tu alternativa en un país que te recibe con los brazos abiertos.

México

Sinaloa



SINALOA: EN CONTACTO CON EL MUNDO

- ♦ La **ubicación estratégica de Sinaloa**, facilita nuestra conexión comercial con el mundo
- ♦ **Puerta Asia/Pacífico**
- ♦ **Corredor económico del norte** (carreteras, ferrovías, 2 puertos marítimos, y **3 aeropuertos internacionales** en las ciudades principales: Los Mochis, Culiacán y Mazatlán) conectando con Estados Unidos, Canadá, y hacia Europa
- ♦ **630 kms de costas sobre el Océano Pacífico**, y 2 puertos internacionales al norte y sur del estado: Topolobampo y Mazatlán, para el comercio y el turismo
- ♦ Miles de hectáreas para **desarrollos turísticos**, y la marina más grande de Latinoamérica
- ♦ **Pueblos mágicos y señoriales**, deliciosa gastronomía, destinos de aventura, de sol y playa.



SINALOA
GOBIERNO DEL ESTADO



Para descanso, diversión, negocios o turismo; somos tu alternativa en un país que te recibe con los brazos abiertos.

México

Sinaloa