



CARERRAS DE CIENCIAS

Solo el 28% de las investigadoras son mujeres

N. G. MADRID.

Naciones Unidas declaró el 11 de febrero el Día Internacional de las Mujeres y las Niñas en la Ciencia en reconocimiento al papel clave que el género femenino desempeña en la comunidad científica y tecnológica.

En diferentes situaciones, los obstáculos socioeconómicos, culturales y de otra índole siguen impidiendo que las alumnas completen o se beneficien plenamente de la educación de calidad que han escogido. Según un informe de la UNESCO, en la enseñanza superior sólo el 35 por ciento de

los estudiantes matriculados en las carreras vinculadas con las STEM (Science, Technology, Engineering y Mathematics) son mujeres. Hoy en día, sólo el 28 por ciento de los investigadores del mundo son mujeres. Los estereotipos de género y los prejuicios comprometen la calidad de

la experiencia del aprendizaje de las alumnas y limitan sus opciones educativas.

Las carreras científicas o técnicas son una opción poco elegida tanto por hombres como por mujeres. Las universidades politecnicas están nerviosas porque la demanda de sus titulaciones

se ha estancado, cuando las perspectivas indican que los empleos de tipo técnico pueden duplicarse en los próximos años. La demanda de carreras técnicas en los últimos diez años ha descen-

Pasa a la página siguiente >>>

>>> Viene de la página anterior

didó un 25 por ciento y las mujeres están poco representadas.

Así, por ejemplo, los estudios de arquitectura e ingeniería son elegidos por el 72,1 por ciento de alumnos. El número de matriculadas en 1º y 2º grado de ingeniería y arquitectura en las universidades públicas españolas sigue en descenso desde el 27,2 por ciento (83.216) del curso 2008-09 al 25,8 por ciento (66.017) del 2014-15. En los estudios de máster, sólo hay 28 mujeres por cada 100 hombres. Algo muy similar sucede en los estudios de doctorado, donde siete de cada diez son hombres. En conjunto, la oferta de plazas de Ingeniería y Arquitectura ha bajado un 8,3 por ciento entre los cursos 2008-2009 y 2013-2014 para ajustarla a la demanda. La brecha de género en estas ramas se ha agrandado en nuestro país, según advierte la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), con motivo de la crisis económica.

En las universidades públicas españolas sólo son mujeres el 21 por ciento del profesorado catedrático de universidad. Sin embargo, llama la atención que en las universidades privadas españolas ya se ha alcanzado el equilibrio de género en la categoría de máximo nivel, que en su caso es el profesorado director/ordinario/catedrático, con un 43 por ciento de mujeres.

Retrasos en los pagos

Según el informe de Fundación Telefónica *Se buscan ingenieras, físicas y tecnólogas ¿Por qué no hay más mujeres STEM?*, aborda cuestiones como la percepción de situaciones de discriminación en la contratación de mujeres en ámbitos altamente masculinizados y técnicos (como el caso de la ingeniería electrónica), llegando incluso a situaciones límite de experiencias de acoso sexual vividas por parte de algunas de las mujeres entrevistadas.

Según los datos que facilitan desde Bruselas, en la actualidad sólo 29 de cada 1.000 mujeres graduadas tienen un grado de informática o relacionado con esta materia y sólo cuatro trabajan en actividades relacionadas con las TIC.

Acortar la brecha de género implica superar estos porcentajes a nivel mundial. El 35,2 por ciento de los químicos son mujeres; el 11,1 por ciento de los físicos y astrónomos son mujeres; el 33,8 por ciento de los ingenieros ambientales son mujeres; el 22,7 por ciento de los ingenieros químicos son mujeres; el 17,5 por ciento de los ingenieros civiles, arquitectónicos y sanitarios son mujeres; el 17,1 por ciento de los ingenieros industriales son mujeres; el 10,7 por ciento de los ingenieros eléctricos o de hardware son mujeres; y el 7,9 por ciento de los ingenieros mecánicos son mujeres.

DOCTORADOS

Diez años en la universidad para ser investigador por 1.100 euros al mes

Eva Ramírez MADRID.

El número de estudiantes en el Sistema Universitario Español se situó en el curso 2015-2016 en 1.548.348, según datos del Ministerio de Educación, de los que 1.321.698 estudian un grado, 142.156 un máster y 55.628 un doctorado. Estos tres niveles van en escala, es decir, quién quiera hacer un máster, debe tener un grado, y quién quiera hacer un doctorado, debe tener un máster. La diferencia entre matriculados en grados y doctorados es notable.

El informe *Panorama de la Educación de la OCDE 2017*, apoya estos datos, ya que establece que tan sólo un 0,8 por ciento de la población española de 25 a 64 años tiene estudios de doctorado, frente al 1,8 por ciento de Estados Unidos, el país con "mayor" porcentaje. México sería el que menos, con un 0,1 por ciento.

El objetivo final de estudiar un doctorado es conseguir un puesto de trabajo en el mundo de la investigación y/o de la docencia universitaria: "Me gustaría seguir contribuyendo a la investigación. Es muy necesaria para que los tratamientos sean cada vez más adecuados a los pacientes", declara Andrea Sánchez, estudiante de Doctorado en Psicología, en la rama de Logopedia.

Para ello, se necesitan años de dedicación y de estudio. Primero el grado, luego el máster y luego el programa de doctorado, que puede durar entre tres y cinco años, si no es más: "Es el estudio más complicado comparado con una carrera o un máster porque requiere muchísima implicación personal y necesitas tiempo, dedicación y hacer frente a todos los problemas que van surgiendo. Además de estar pendiente de los plazos de entrega", cuenta Andrea Sánchez.

En total, hablamos de unos diez años en la universidad, sin cobrar por ello, a menos que se consiga

una beca al estudio que, existir, existen, pero no son fáciles de conseguir.

El expediente académico, la nota media o el *curriculum vitae* son algunos de los documentos que se piden a la hora de presentar la solicitud para acceder a una de las becas que ofrece el Ministerio de Educación. En la última convocatoria, que fue la de 2017, se ofertaron 850 ayudas, 17 de ellas destinadas a estudiantes con discapacidad, para "contratos predoctorales en universidades españolas, destinadas a la formación investigadora en programas de doctorado para la consecución del título de Doctor/a".

Según el BOE, los contratos predoctorales tienen establecida una cuantía mensual de 1.173 euros mensuales y dos pagas extraordinarias cada año.

La Real Academia de Doctores de España presentó hace unos meses un informe en el que analizaba la situación del doctorado tras la puesta en marcha de nuevos programas regulados por el Real Decreto 99/2011 y tras incluir las modificaciones del 195/2016.

En él se concluye que "estamos a nivel europeo en el protagonismo de las escuelas de doctorado, pero estamos por debajo en internacionalización, en trabajos en abierto, MOOCs o en la creación de un cuerpo gestor con formación investigadora y de gestión". Según los expertos "el Decreto ha supuesto un giro trascendental pero continúa

habiendo lagunas, por eso se hacen propuestas de modificación". Entre estas sugerencias se incluye una mayor financiación para los estudios de doctorado, garantizar la cualificación del director de la tesis y del tribunal o el desarrollo de medidas antifraude en universidades.

De los 55.628 alumnos de doctorado, 28.005 son hombres y 27.623 mujeres. El grupo de edad que acumula un mayor número de estudiantes es el de 25 a 30 años, con un 35,2 por ciento del total, seguido por los de 31 a 40, y por los de más de 40 años, con un 32 por ciento y un 24 por ciento respectivamente, siendo la edad media de estos estudiantes de 34,6 años, en el caso de las universidades públicas, las mayoritarias, ya

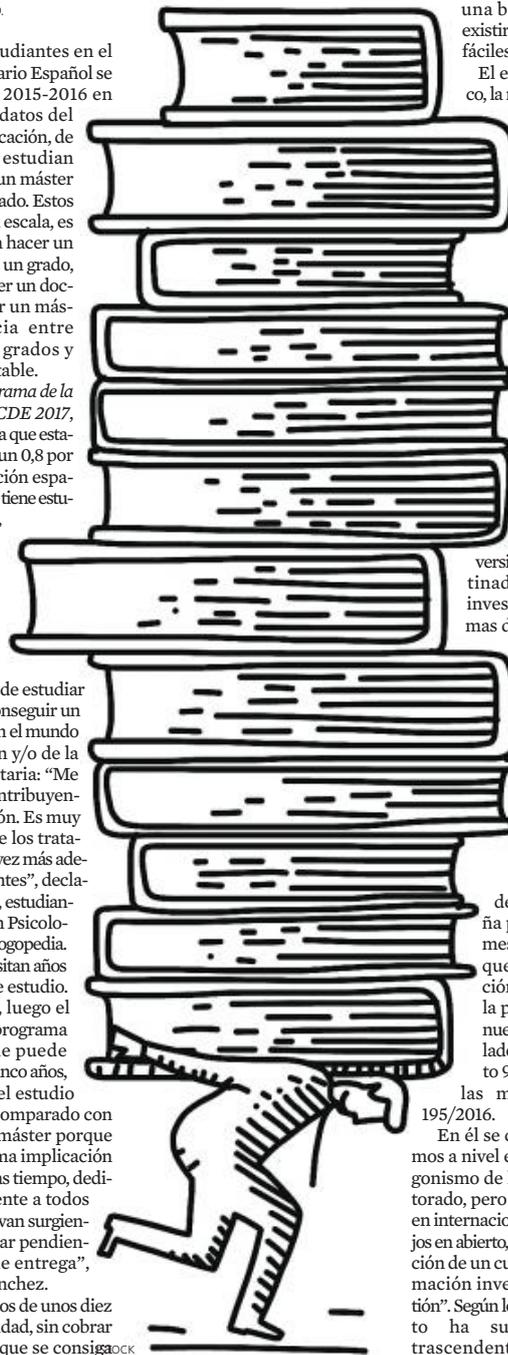
Los contratos predoctorales tienen establecidos una cuantía de 1.173 euros mensuales

que más de un 90 por ciento desarrolla sus estudios en ellas. En el caso de las privadas, la edad media es de 35,4.

Por ramas, se reduce la proporción de estudiantes de ciencias sociales y jurídicas, y se incrementa en ciencias de la salud, ciencias y en artes y humanidades, siendo Ingeniería y Arquitectura la que reúne más estudiantes masculinos (un 70,4 por ciento), y en el caso de las chicas, Ciencias de la Salud, con un 62,8 por ciento. La rama de Ciencias Sociales es la más igualitaria entre ambos sexos.

Según el portal Universia, hay 1.605 programas de doctorado en las universidades españolas, siendo en el área de Ingeniería y Tecnología, donde encontramos una mayor oferta de estudios, con 213. La segunda posición la ocupa Medicina, con 132.

Cabe destacar que uno de cada cuatro estudiantes de doctorado es extranjero. La mayor parte son de América Latina y el Caribe, 55,1 por ciento, seguidos por los de la Unión Europea, con un 23,9 por ciento.



Programa de Actividades | FUNDACIÓN RAMÓN ARECES



Ciencias de la Vida y de la Materia

En colaboración con Springer Nature
Ciclo de Conferencias y Debates en Ciencias
 Células madre y organoides. Desvelando su potencial
 para avanzar hacia nuevos tratamientos
 Madrid, 8 de febrero de 2018

Ciencias Sociales

En colaboración con Economics for Energy
Conferencia
 La nueva geopolítica de la energía
 David Sandalow. Columbia University.
 Madrid, 15 de febrero de 2018

Workshop
 Economic Challenges for Energy
 Xavier Labandeira. Universidad de Vigo.
 Pedro Linares. Universidad Pontificia de Comillas.
 Madrid, 16 de febrero de 2018

En colaboración con la Real Sociedad Matemática Española
Conferencia
 Las matemáticas claves en el desarrollo económico
 Madrid, 22 de febrero de 2018

En colaboración con la Cátedra UAM-Audidores
 Madrid de Información Financiera Corporativa
Ciclo de Conferencias
 ¿Qué impacto tendrá la economía digital en la contabilidad?
 Los retos del reconocimiento de los activos intangibles
 Anne Jeny. ESSEC Business School.
 Madrid, 27 de febrero de 2018
 Las NIIF como lenguaje contable global y fiable:
 ¿Una propuesta realista?
 Ann Jorissen. University of Antwerp.
 Madrid, 6 de marzo de 2018

Este programa puede estar sujeto a modificaciones
Información: fundacionareces.es
 Asistencia gratuita hasta completar aforo.

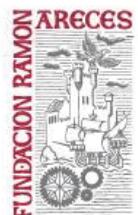
Fundación Ramón Areces
 Calle Vitruvio, 5. 28006 Madrid. Tlf.: 91 515 89 80
 www.fundacionareces.es y www.fundacionareces.tv

Conferencia

Derecho humano a la ciencia: origen, contenido normativo,
 situación actual y previsiones
 Mikel Mancisidor. Miembro del Comité de Derechos Económicos,
 Sociales y Culturales de la ONU.
 Madrid, 12 de febrero de 2018

En colaboración con la Academia de Psicología
 de España y la Fundación General CSIC
Simposio Internacional
 Longevidad y comportamiento: ¿Es el comportamiento
 un factor interviniente en la longevidad?
 Rocío Fernández-Ballesteros.
 Universidad Autónoma de Madrid.
 Madrid, 1 y 2 de marzo de 2018

En colaboración con London School of Economics (LSE)
Lecciones Magistrales 1
 La cuarta revolución industrial:
 innovación, digitalización y el futuro del trabajo
 Antonio Cordella. LSE.
 Will Venters. LSE.
 Carsten Sørensen. LSE.
 Madrid, 12 a 14 de marzo de 2018





ESCUELA DE NEGOCIO

La reputación, elemento más importante para cursar un MBA

Noelia García MADRID.

¿Dónde cursar un máster? ¿Cuáles son las mejores según programas, salarios...? Hay una gran variedad de programas de MBA, diferenciados por el curriculum formativo, la duración y la intensidad de los estudios. De la misma manera, es muy importante saber qué modalidad es la más adecuada (presencial, *online*, a distancia o semi-presencial), además de saber qué duración encaja mejor para cada uno. Existen programas *full time*, que requieren una dedicación absoluta y duran un año; programas de dos años, con periodos de prácticas; de un año, un intensivo para los que tienen una trayectoria profesional de unos cuantos años; o los más recientes, que son los "express", programas de menos de un año, para aquellos directivos que ya tienen conocimientos sobre el tema y necesitan sólo mejorar ciertos aspectos. También hay programas *part time*, con los que se puede combinar trabajo y estudios (las clases son impartidas por las tardes/noches o los fines de semana).

Con los *rankings*, las búsquedas se acotan, se pueden filtrar por ubicación, matrícula, tamaño de la escuela y puntuación en diversas áreas. No se trata necesariamente de la cantidad de premios que ha ganado su facultad o cuántos de sus exalumnos son directores generales. También es muy importante conocer cuántas solicitudes recibe una escuela de negocios durante un año, si el volumen de aplicaciones está subiendo o bajando a largo plazo, conocer los resultados de los estudiantes cuando salen de la escuela. Las clasificaciones que brindan datos sobre ofertas de trabajo, niveles de salario y otros criterios de "valor añadido" proporcionan otra pieza clave del rompecabezas.

De esta manera, los *rankings* reflejan una realidad sobre el terreno. Depende de cada

escuela y de cada posible candidato discernir entre las señaladas que ofrecen las clasificaciones y actuar en consecuencia.

La reputación (o el prestigio) es un atributo que se espera que tenga una gran importancia en la decisión de elegir una escuela de negocios. Otros elementos a tener en cuenta son la calidad de vida estudiantil, la metodología de la enseñanza (caso vs. cuantitativo), orientación (investigación vs. enseñanza), coste neto (ayuda económica de matrícula), tamaño del programa (número de estudiantes), ubicación de la escuela (atractivo, actividades), y proximidad a casa.

▶ También se valora la calidad del profesorado y la presencia en 'rankings' internacionales

Rosa Fernández, directora del Departamento de Admisiones de EOI, añade además que "el claustro es fundamental y, en el caso de EOI, uno de los factores más valorados por los alumnos. Todos nuestros profesores compaginan la docencia con la actividad profesional en empresas del sector de su especialidad, habitualmente en cargos directivos. De esta manera, transmiten a los alumnos la práctica real del día a día en sus organizaciones. Al mismo tiempo, ayudan a que la escuela ofrezca contenidos y programas en sintonía con los conocimientos y habilidades profesionales que las organizaciones están demandando. Los *rankings* de escuelas de negocio siguen teniendo peso, ya que es un elemento que puede ayudar al alumno a tomar la decisión, aunque muchas veces entran en juego valoraciones subjetivas que no se corresponden necesariamente con la realidad".

Begoña Pérez de Lema, responsable de *marketing* y RRRP de ICADE Business School, asegura que "la realidad educativa

la que nos encontramos, marcada por la globalización y por la amplísima oferta de programas e infinidad de universidades y escuelas de negocio, hace que los interesados en realizar un máster, tengan en cuenta en su búsqueda el posicionamiento de las instituciones en *rankings* y las acreditaciones que hayan obtenido. Hoy en día, no sólo hay que ser bueno, sino parecerlo. El problema viene cuando el "parecerlo" se convierte en el objetivo fundamental de las instituciones, con una desmesurada asignación presupuestaria, pasando a un segundo plano cuestiones como la calidad de la enseñanza, la excelencia del claustro, etc. Otra cuestión a considerar es el criterio de valoración que utiliza cada *ranking*, teniendo en cuenta que no todas las cuestiones son susceptibles de medirse, pero también su rigor e independencia, que no siempre va en línea con los verdaderos objetivos de las personas que buscan un programa".

Por su parte, Julián Trigo, director de Admisiones de IE Business School, cree que los *rankings* "proporcionan un filtro en un mercado que tiene una amplísima oferta. Un alto nivel del claustro de profesores y contar con las acreditaciones más importantes sitúan a la escuela entre las mejores del mundo, y los *rankings* son siempre una herramienta útil para comparar".

Carlos Martínez, presidente de IMF Business School, afirma que "estamos convencidos que la reputación del centro y su claustro de profesores deben ser claves en la elección; además de que el centro educativo disponga de acuerdos con empresas e instituciones de prestigio, premios o reconocimientos y colabore con otros centros, especialmente cuando se trata de *e-learning*. Comprometidos con la mejora constante". Asimismo, desde OBS Business School indican que "se valora la calidad del profesorado, el prestigio, el contenido académico, la capacidad de ofrecer servicios de empleabilidad efectivos, el *networking*, y la presencia en *rankings*, entre otros factores".



Prácticas profesionales remuneradas con el Santander

Ecoaula MADRID.

Ampliado el plazo de inscripción de las becas de prácticas profesionales remuneradas en pymes convocadas por Santander, Crue y Cepyme. De esta manera, los estudiantes podrán optar a estas becas hasta el 12 de febrero y las empresas podrán inscribirse hasta el día 28. Este programa ha convocado más de 27.000 becas de prácticas en España desde 2011 con un respaldo de más de 40 millones de euros. Cabe destacar que Banco Santander es la empresa que más invierte en apoyo a la educación en el mundo, según el informe Varkey/UNESCO-Fortune 500. Estas ayudas son sumamente exitosas pues el 48 por ciento de los becarios ha permanecido en la empresa tras la beca, o bien alargando la duración de las prácticas, o bien con un contrato laboral. Las becas, de media jornada y con una duración de tres meses, están gestionadas directamente por las universidades y serán financiadas al 50 por ciento entre Banco Santander y las pymes que acojan a los estudiantes en prácticas. Este año, como novedad, facilitarán el desarrollo de los Trabajos de Fin de Máster y Fin de Grado en proyectos de interés para las empresas, pensando en favorecer la transferencia de conocimiento.



ISTOCK

OPOSICIONES

Aumenta a 2.050 plazas en 30 especialidades: Matemáticas e Infantil

Ruth Lodeiro SANTIAGO.

La Xunta dio un giro en la convocatoria de la OPE para profesorado de este año y sacará a concurso un total de 2.050 plazas para 30 especialidades frente a las 1.919 anunciadas inicialmente.

Esta decisión se lleva a cabo después de que los sindicatos criticasen al Gobierno de Alberto Núñez

Feijóo por anunciar una convocatoria "sin negociación previa", en la que se supone la segunda oferta más amplia que se ha hecho en Galicia.

La mayoría de los sindicatos representados en la comisión de seguimiento -CCOO Ensino, FETEU, ANPE, Y CSIF- aplaudieron esta decisión en la que las disciplinas de Matemáticas, Educación

Infantil y Primaria cuentan con el mayor número de plazas. No hizo lo mismo la CIG que calificó la convocatoria "de decepcionante", lamentó.

Este incremento de plazas respecto a la oferta inicial se destinará a la estabilización de puestos docentes, en el marco del objetivo de reducir la tasa de interinidad -actualmente en el 13 por ciento- hasta el 6 por ciento.

La OPE incluye 788 plazas de ingreso en secundaria, mientras que otras 160 serán para el cuerpo de profesores técnicos de FP. En el cuerpo de maestros, se convocan un total de 695 repartidas entre todas las especialidades.

También habrá plazas de acceso del subgrupo A2 al subgrupo A1 para el cuerpo de secundaria. Finalmente, se convocarán 105 de acceso al cuerpo de catedráticos de música y artes escénicas y 30 al de profesores de escuelas de idiomas en inglés.

Iberdrola convoca más de 100 becas máster

Ecoaula MADRID.

Iberdrola ha abierto dos nuevas convocatorias de becas máster y ayudas a la investigación, respectivamente, para el curso 2018-2019, con el objetivo de promover la excelencia en la formación de las nuevas generaciones y la empleabilidad en ámbitos estratégicos de innovación y desarrollo tecnológico dentro de la compañía. Este año, el grupo tiene previsto otorgar un total de 108 ayudas, a las que destinará en su conjunto cerca de 3 millones de euros, y que estarán dirigidas a estudiantes españoles, británicos, estadounidenses, mexicanos y brasileños. Hasta la fecha, ya son más de 750 jóvenes los que, gracias al firme compromiso de Iberdrola con la formación, han cursado estudios de máster y posgrado y realizado investigaciones en prestigiosas universidades internacionales. El proceso de inscripción permanecerá abierto hasta el próximo 2 de abril. El programa de ayuda para máster sirve para cursar un título en España, Reino Unido, EEUU, Brasil y México. Por otro lado, este año la Fundación Iberdrola España apoyará hasta 20 proyectos que se desarrollen en centros de investigación o universidades de España. Los solicitantes tendrán que ser avalados por el equipo y el centro donde se va a llevar a cabo la investigación.

BARRERAS INVISIBLES EN LA EDUCACIÓN



Katharina Miller

Miembro de la Junta Directiva de Mujeres Avenir y socia Fundadora de 3C Compliance

El 18 de Octubre de 2017, la sede del Senado de España, tuvo a bien acoger la celebración del evento Comparativa Francia-España en materia de Igualdad, organizado por la Asociación de Amistad Hispano-Francesa Mujeres Avenir. La directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Gobierno de España, Dña. Lucia Cerón, evidenció, una vez más que, el 58 por ciento de los licenciados son mujeres, el 70 por ciento de decisiones de compra son realizadas por mujeres, el 97 por ciento de los permisos y las excedencias por cuidado de los hijos y mayores van a cargo de las mujeres. El 34 por ciento de las mujeres de entre 24 y 64 tienen un título universitario frente al 31 por ciento de los hombres. El 44 por ciento de las mujeres entre 20 y 24 años tienen título universitario frente a un 34 por ciento de los varones de la misma edad. Conociendo estas cifras parece sorprendente leer el último informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) *Panorama de la Educación 2016* del fuerte sesgo de género en estudios de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) donde sólo un 12 por ciento de los universitarios españoles son mujeres frente al 19 por ciento de la

media de la OCDE. Las mujeres por el contrario están sobrerrepresentadas en titulaciones relacionadas con la educación (suponen el 79 por ciento de los nuevos estudiantes en España y el 78 por ciento en la OCDE), o la salud y el bienestar (un 72 por ciento de mujeres en España y un 75 por ciento en la OCDE). La pregunta que el lector debería hacerse sería: ¿Cómo se puede motivar a las futuras mujeres a estudiar tecnología, matemáticas o una ingeniería (STEM)? De acuerdo con la profesora agregada de la Universitat Pompeu Fabra, Dña. Helena Ramalhinho, "las niñas ven las áreas más tecnológicas poco accesibles, o en otras palabras "muy difíciles". Por otro lado, hay chicos que siempre suspendían matemáticas y sin embargo querían estudiar

▶ ¿Cuántas mujeres matemáticas, físicas, ingenieras, tecnólogas, emprendedoras son conocidas, son visibles en la televisión?

ingeniería. Según el estudio, "los estereotipos de género sobre la capacidad intelectual surgen temprano e influyen en los intereses de los niños" publicado en la prestigiosa revista *Science* el 27 de enero de 2017, las niñas a partir de los 6 años se consideran menos brillantes que los niños. De acuerdo con este estudio, a los cinco años, los niños y niñas no contestaban de tal forma cuando se les preguntaba lo mismo, y sin embargo, un año después cambiaban de idea, donde ellos se creían más inteligentes y ellas menos. Por lo tanto, quizás a la edad de 6 o 7 años, las niñas ya comienzan a pensar que para ser matemáticas hay que ser brillante, y a esa edad tan temprana, ellas mismas se descartan. Posteriormente, aquellas niñas que finalmente acceden a la educación universitaria, y de acuerdo con un estudio elaborado por Rocío Albert López-Ibor, Lorenzo Escot Mangas y José Andrés Fernández Cornejo, desarrollan "una predisposición a auto-limitarse profesionalmente en el futuro por razones de conciliación", en referencia a las estudiantes universitarias de la Comunidad de Madrid. Gracias a Teresa Alarcos, consejera independiente de varias empresas y presidenta de la Fundación Madrid Startup House, la prensa española publicó cifras del análisis *The State of European Tech 2016*, realizado por Atómico y Slush, sólo el 2,5 por ciento de los emprendedores son mujeres fundadoras, y el 5 por ciento entre fundadores y cofundadores ¿Cuántas mujeres matemáticas, físicas, ingenieras, tecnólogas, emprendedoras son conocidas, son visibles en la televisión o en las noticias? Si faltan modelos a seguir es más difícil ver normal estudiar STEM.

PIB IV Trimestre 2017	IPC Enero 2018	Ventas minoristas Diciembre 2017 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Paro EPA IV Trimestre 2017	Déficit Comercial Noviembre 2017 En millones	Euríbor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Noviembre 2017 Tasa interanual	Costes Laborales III Trimestre 2017	Oro Dólares por onza
0,7%	0,5%	1,2%	3%	16,55%	22.694	-0,191	1,2272	65,41	4,7%	0,4%	1.324,6

Francisco Lamamie

Director general de CEUPE-Centro Europeo de Postgrado

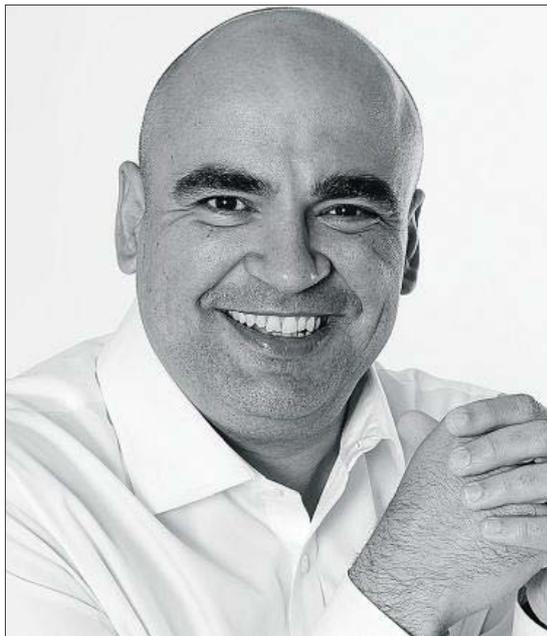
“Cualquier persona que deja de aprender es viejo, ya sea a los veinte o a los ochenta”

N. G. MADRID.

Francisco Lamamie es un apasionado por el aprendizaje y las tecnologías y director general de CEUPE, una escuela de negocios de marcado carácter internacional, con presencia en más de 30 países. Además, es miembro de la United Nations Global Compact, instrumento de las Naciones Unidas que alienta a adoptar, apoyar y promulgar valores e iniciativas orientadas a prestar atención a la dimensión social de la globalización. La Escuela cuenta con más de 15.000 alumnos formados en Europa y Latinoamérica, y en su tercera y cuarta edición, el *Ranking* Iberoamericano de Formación en Español posiciona a CEUPE en el *Top* de los 20 centros más destacados.

¿Cree que las escuelas han sufrido la crisis?

Obviamente, el menor poder adquisitivo del alumno o estudiante afectado por la crisis hace que busque una formación más equilibrada respecto del binomio calidad/precio y solo aquellas escuelas o centros



EE

de formación que ofrezcan unos muy buenos contenidos formativos, creativos y con enfoque práctico (*Learning by Doing* o Aprender haciendo) a sus procesos metodológicos, unido a un coste razonable y asequible, están garantizando no solo su supervivencia como escuela de negocios, sino su crecimiento internacional.

¿Cómo pueden las escuelas de negocio mejorar la carrera profesional?

De muchas formas; en primer lugar, formando a través de contenidos prácticos (cuidando de la experiencia personal) al estudiante, no se trata de ofrecer marcos teóricos (a veces imprescindibles) a situaciones concretas, sino trabajar sobre el método del caso para discernir de forma común la respuesta más apropiada a una situación real que el propio tutor o alumno ha vivido y en la que ha tenido que poner en práctica todo el conocimiento experiencial adquirido. Igualmente, ofrecer entornos de relaciones profesionales y de *networking* más aterrizados de los ya existentes en la red tipo LinkedIn, asociados a una serie de servicios de valor añadido para alumnos y exalumnos. Pero sobre todo, acompañando y men-

torizando en todo momento al alumno.

¿Qué momento vivimos de transformación digital?

Es indudable que ahora mismo no somos conscientes de cómo esta cuarta revolución industrial (a mí me gusta llamarla revolución digital) ha reconvertido y transformado todo, incluso nuestra forma de pensar o actuar, estoy convencido de que muchas de las profesiones que existirán los próximos años ni siquiera ahora las intuimos de lejos. Está sucediendo en casa, en el trabajo y en cualquier lugar.

¿Qué opina de los MBA? ¿Cree que hay que reinventarlos?

La finalidad u objetivo del MBA es formar y desarrollar en las capacidades o habilidades directivas para gestionar o dirigir una empresa -bien sea propia, familiar, pública o privada- y esto siempre será necesario y oportuno. Hemos enriquecido nuestros MBA con especialidades, entre otras, *Project Management*, Recursos Humanos, *Marketing Digital*, Finanzas, Comercio Internacional, Logística o Turismo, en los que enseñamos a nuestros alumnos a hacer y no solo a saber.

¿Cuáles son los sectores en los que hay que formarse en estos momentos?

Pues como bien decía el gran Henry Ford nunca debemos de dejar de formarnos porque “cualquier persona que deja de aprender es viejo, ya sea a los 20 o a los 80 años. Cualquiera que sigue aprendiendo se mantiene joven y la cosa más grande en la vida es mantener la mente joven”. Por lo tanto, un rotundo sí a la formación, siempre y en todas las áreas de conocimiento. Nunca dejamos de aprender (*Lifelong Learning*).

Formación: Derecho (USAL), Máster en Negocio y Comercio Electrónico.

Trayectoria: Tras más de ocho años trabajando entre Madrid y Holanda realizando labores de consultoría de formación y dirigiendo equipos de trabajo en empresas como People Trabajo Temporal y Wall Street Institute, ha fundado varias empresas, entre otras, CEUPE-Centro Europeo de Postgrado.

SABEMOS QUE
SU TIEMPO
ES DINERO

LA INFORMACIÓN DIARIA MÁS RELEVANTE
A UN SOLO CLICK A LAS 8:30 A.M.

elEconomista.es
EXPRES

TITULARES DE PORTADA BOLSAS Y MERCADOS
AGENDA ECONÓMICA NOTICIAS DE EL MONITOR

REGÍSTRESE AHORA
www.economista.es/expres/