

N. García MADRID.

El tamaño sí importa, y más cuando se trata de invertir en formación. Las grandes empresas son las que más invierten en formar a su equipo y lo hacen en ciberseguridad (69 por ciento), atención al cliente (65 por ciento) y *cloud* & virtualización (63 por ciento). Por su parte, las pequeñas y medianas empresas dedican su inversión a *ecommerce* (56 por ciento), seguido de ciberseguridad, atención al cliente y posicionamiento en buscadores (las tres con un 55 por ciento), según el tercer estudio sobre las competencias digitales en la empresa española de ICEMD, el Instituto de la Economía Digital de ESIC Business & Marketing School.

Joost van Nispen, presidente del ICEMD, afirma que las "pymes demandan habilidades y conocimientos y, por consecuencia, se forman en aquellas áreas que les aportan beneficios a corto plazo, les solucionan problemas a corto plazo o les protegen legalmente (como, por ejemplo, requisitos legales en áreas de la privacidad y el tratamiento de datos)".

El nivel de inversión de las empresas en formación se desarrolla en gran medida con una inversión fuerte en atención al cliente (23 por ciento), ciberseguridad (24 por ciento), *ecommerce* (22 por ciento), innovación digital (21 por ciento) y *web & mobile marketing* (20 por ciento). Con una inversión media, que en este estudio predomina, las competencias más destacadas son *social media management* (41 por ciento), *customer experience* e Internet de las Cosas (ambas con un 39 por ciento) y *cloud* & virtualización y *digital talent* (ambas con un 38 por ciento).

Si se atiende al sector industrial se dirige en mayor medida a la formación en ciberseguridad y *analytics*. Por su parte, el turismo está dedicando mayor inversión en formación en posicionamiento en buscadores y *retail* (empresas especializadas en la comercialización masiva de productos o servicios

Nivel de inversión en formación

La formación sigue un esquema parecido, se apoya en mayor medida a las dos principales disciplinas y luego con mayor intensidad otras menos asentadas

CONCEPTO	INVERSIÓN FUERTE	INVERSIÓN PEQUEÑA	INVERSIÓN MEDIA	NO HABRÁ INVERSIÓN	PORCENTAJE
Atención al Cliente	23	37	27	12	12
Ciberseguridad	24	37	24	15	15
E-Commerce	22	37	23	17	17
Innovación Digital	21	37	26	17	17
Cloud & Virtualización	20	38	25	18	18
Web & Mobile Marketing	20	36	25	19	19
Social Media Management	17	41	26	17	17
Customer Experience	18	39	26	18	18
Big Data	21	33	27	19	19
Publicidad programática	18	38	27	18	18
Analytics	19	37	25	19	19
Posicionamiento en Buscadores	17	37	30	16	16
Hacking Ético	19	37	22	22	22
Compliance	16	37	29	18	18
Digital Project Management	18	35	27	20	20
Digital Talent	15	38	27	19	19
Display Marketing	16	34	30	20	20
IoT (Internet de las Cosas)	14	39	23	23	23
Inbound Marketing	14	37	27	21	21
Branded Content Management	15	35	29	21	21
Blockchain	15	34	31	21	21
Inteligencia Artificial y Cognitiva	16	32	24	28	28
Realidad Virtual & Aumentada	14	33	24	29	29

Fuente: Estudio ICEMD. Competencias digitales en la empresa española.

elEconomista

Pasa a la página siguiente >>>

INVERSIÓN

Las empresas forman a sus equipos en atención al cliente y ciberseguridad

>>> Viene de la página anterior

uniformes a grandes cantidades de clientes) que también invierte en *analytics*.

La inversión en formación digital también es muy superior entre los directores generales frente al resto. Los directores de innovación sitúan al *compliance* –formación para ser responsables del diseño e implementación del programa de prevención de responsabilidades en la empresa, así como de su aplicación, seguimiento y control– en primer lugar, mientras que los de RRHH lo hacen con el *digital talent*.

No obstante las empresas buscan personas que sean buenos comunicadores y colaboradores y que pueden adaptarse fácilmente a entornos que cambian rápidamente. Buscan a aquellos que inspiran un liderazgo que genera innovación, cambio y transformación empresarial. Los analistas de reclutamiento coinciden en que no se puede depender sólo de la contratación y el sistema educativo tradicional como fuentes para reorganizar o encontrar nuevos talentos. Se necesitan empleados que estén listos para trabajar en un mundo competitivo y más digital. Asimismo, es muy valorado que los candidatos quieran prosperar en un entorno de traba-

▶ La inversión en formación digital es mayor entre los directores frente al resto

jo diverso y dinámico y que tengan un compromiso con los más altos estándares de honestidad, integridad y respeto.

Formación periódica

El informe también destaca que, de forma general, poco más de una cuarta parte de los directivos consideran que reciben la formación de forma periódica. Esto difiere por sector; así, en el ámbito de los servicios, llega al 40 por ciento mientras que en transporte se queda en el 20 por ciento.

En relación a la valoración de la formación recibida, los directores de *marketing* declaran una satisfacción mayor que el resto, seguidos por directores generales y de tecnología, si bien estos últimos son a su vez, junto con los de innovación, los más críticos. También se destaca que entre en un 40 por ciento y un 60 por ciento de las empresas españolas, no cuenta con un responsable con formación específica en estas disciplinas clave para la transformación digital y cómo más de un 70 por ciento de los directivos consideran que no reciben la formación necesaria para competir con garantías de éxito en un entorno crecientemente digital y global.



INNOVACIÓN

Las universidades públicas, con más títulos en emprendimiento

Eva Ramírez MADRID.

El debate sobre si un emprendedor nace o se hace continúa abierto. Tal y como afirmaba el último informe *Perfil Emprendedor del Estudiante Universitario*, de CRUE Universidades Españolas, casi el 30 por ciento de los entrevistados para el estudio tenía intención de crear una empresa en los próximos tres años y un 56 por ciento lo valoraba como una opción positiva para su futuro laboral.

Para quien quiera formarse, especializarse y obtener una titulación oficial en el mundo del emprendimiento, las universidades públicas ofrecen másteres en los que prácticamente el único requisito de acceso es tener una titulación universitaria, independientemente de cuál sea. Las plazas ofertadas suelen ser limitadas y los precios van desde los 3.000 euros hasta los 8.000.

▶ Tienen plazas limitadas y su cuantía va desde los 3.000 a los 8.000 euros

La Universidad Complutense de Madrid ofrece el Máster en Emprendimiento e Innovación, un MBA (Máster en Administración de Negocios) que se presenta como una “oportunidad para conseguir las competencias emprendedoras, la mentalidad innovadora y la red de contactos necesarios para crear tu propia *startup* o enfocar tu carrera hacia la economía de la innovación y la transformación digital”.

Diseñado por y para emprendedores, se puede escoger entre cuatro modalidades: personalizada, presencial, que va por su séptima edición y son 550 horas, global y *online*. Los precios de cada

variante van desde los 4.850 hasta los 7.850 euros. Entre los requisitos de admisión, además de tener un grado, diplomatura o licenciatura, está el de superar un “test de iniciativa emprendedora”.

El Máster en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas se imparte en el campus de Getafe de la Carlos III de Madrid. “Capacita al estudiante para la identificación de oportunidades de negocio y el desarrollo y la puesta en práctica de proyectos empresariales de éxito”, afirman desde la universidad. No importa la rama de formación que se tenga, ya que “las oportunidades de negocio surgen en cualquier entorno y en cualquier sector”. Se implantó en el año 2012 y tiene un coste de 7.800 euros.

Emprendedores es el nombre del postgrado que ofrece la Rey Juan Carlos. Entre los objetivos del programa está el de “enseñar líneas de investigación en empre-

ndimiento para que el estudiante sea capaz de desarrollar y aplicar ideas originales en el área, utilizando para ello herramientas y modelos de análisis de datos y que pueda liderar equipos multidisciplinares con el fin de afrontar y resolver problemas de toma de decisiones en el ámbito del emprendimiento”. Es presencial –se imparte en el campus de Vicálvaro– y oferta 15 plazas. Son 60 créditos a 48 euros el crédito en primera matrícula.

La Universidad de Salamanca dispone del título propio Máster Desarrollo Emprendedor e Innovación. Es *online* y dura un año y medio (90 ECTS). Según su página web, está dirigido a “personas interesadas en el estudio y desarrollo del emprendimiento, también a las que trabajan con empresarios, como asesores, agencias de desarrollo, incubadoras de empresas, etc. y también tiene en consideración a aquellas que participan en programas de capacitación o imparten educación para potenciales emprendedores”. La cuantía total es de 4.770 euros.

El Máster propio en Desarrollo de Emprendedores se imparte de manera presencial en la Universidad de Sevilla. Entre los requisitos de admisión están el “interés personal y/o profesional por los emprendedores y la creación de empresas”. Además, “se dará prioridad a los solicitantes que demuestren un alto nivel de conocimiento de inglés”. El coste de matrícula es de 2.400 euros (tasas de secretaría no incluidas) y en cada módulo, los alumnos irán con el director a conocer algún lugar relevante para el emprendedor.

Enseñanza gratuita

La Comunidad de Madrid, a través de *empréndelo.es*, oferta acciones formativas que tienen como objetivo capacitar al emprendedor para el desarrollo de una empresa. Su nombre es *Creación de Empresas: Diseña tu Plan de empresa* y dura 40 horas, divididas en sesiones diarias de hasta cinco horas, sin contar las sesiones de tutorías personalizadas. Hay también las que enseñan a llevar la parte del *marketing* y a comprender la contabilidad.

Por su parte, Google Activate permite formarse en emprendimiento de forma gratuita. La iniciativa, llevada a cabo por el gigante de Internet, pretende facilitar el camino de las personas que quieren iniciar un negocio o acceder al mundo laboral a través del aprendizaje en competencias digitales.

El curso en emprendimiento dura 21 horas presenciales. También hay cursos en Marketing Digital, Desarrollo Web y de Apps o Comercio electrónico, entre otros. Todos con certificación de centros educativos de prestigio como IAB Spain o la Escuela de Organización Industrial.



ISTOCK

ARTES ESCÉNICAS

La formación oficial, una baza decisiva para abrirse camino en la interpretación

Eva Ramírez MADRID.

Sólo ocho de cada 100 actores españoles, concretamente el 8,17 por ciento, vive de esta profesión, según el último estudio sociolaboral sobre el colectivo de actores y bailarines de Aisge (Asociación de Artistas Intérpretes, Sociedad de Gestión).

“El panorama en el mundo de la interpretación es duro y difícil, muchas veces depende de estar en el sitio adecuado en el momento adecuado. Esto tiene que ver con la intermitencia que caracteriza a nuestro sector, pero se agrava con la crisis, la subida del IVA cultural y la falta de políticas culturales en nuestro país”, declara Iñaki Guevara, secretario general de la Unión de Actores y Actrices.

Desde ECAM (Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid) apoyan: “La profesión de actor es azarosa e inestable. Ni siquiera un éxito puntual o una temporada larga de trabajo garantiza el futuro. Una vez admitida esa inseguridad estructural, parece lógico pensar que un actor o una actriz convenientemente formados podrá ser capaz de abrirse a una mayor gama de oportunidades en las diferentes facetas del oficio”.

Inma de Miguel, directora de la escuela de interpretación Complot Escénico, afirma: “El panorama general no es que sea una maravilla, pero estudiar interpretación no sólo te abre el camino como actor, también como dramaturgo, escritor, director, profesor y te desarrolla habilidades como la comunicación, liderazgo, trabajo en equipo... competencias muy valoradas para otros puestos de trabajo”. Así, la formación parece ser una baza para abrirse un hueco en un mundo con las oportunidades tan limitadas.

“Se puede tener talento como actor, pero si se quiere seguir creciendo, aumentar la calidad del trabajo y abrir el abanico de las habilidades artísticas hay que formarse y de una forma continuada. La formación, como en casi todas las profesiones, es fundamental para tener más armas a la hora de poder vivir del trabajo de actor, pero también para crecer artística y profesionalmente”, puntualiza Iñaki Guevara. Inma de Miguel aporta: “No sólo se trata de tener talento, sino de dominar el oficio. Además, facilita la labor al director ya que el actor va muy preparado, y por otro lado, al tener mayor capacidad de resolver los *casings* de forma profesional hay mayor

probabilidad de selección”.

Desde ECAM opinan: “Diría más bien que sin talento natural no hay manera de ser actor, no bueno, al menos. Quitando casos particulares de actores superdotados e instintivos –eso que se llama monstruos de la escena o de la pantalla– toda la formación adicional que se obtenga siempre será bienvenida y ayudará a manejar en ambientes y géneros diversos”.

Tanto esta organización como Complot Escénico ofrecen posibili-

▶ **El coste del título de Arte Dramático parte de los 5.000 euros por curso académico**

dades de formación: “La ECAM no tiene diplomatura de interpretación. Los actores son invitados –a través de un convenio con la propia Unión de Actores y con otras escuelas– a participar tanto en los ejercicios prácticos de los alumnos (dos bloques de prácticas en segundo curso y la práctica de fin de carrera de tercero), como en los talleres de dirección de actores que hay en los tres cursos,

que imparten profesionales de prestigio como Jaime Chávarri, Mariano Barroso, Yolanda Serrano, Eva Leira, Manuel Martín Cuenca, Patricia Ferreira...”. En el caso de la segunda: “Nuestra formación es profesional y práctica. Por Complot Escénico han pasado más de 1.000 alumnos y tenemos muchos formatos: desde monográficos de 55 euros hasta la diplomatura, anuales o trimestrales de precios diversos. Somos Escuela Profesional, sin embargo nos esforzamos por mantener precios de rango medio-bajo para que nos resulte accesible a todos.

▶ **Misma validez**

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE) establece que el título superior de Arte Dramático queda incluido en el nivel dos del marco español de calificaciones para la educación superior y es equivalente, a todos los efectos, al título universitario de grado.

La duración del título superior de Arte Dramático es de cuatro años y tiene tres especialidades: dirección escénica y dramaturgia; escenografía e interpretación. Para acceder a ellos es suficiente con tener el título de Bachillerato y superar una

prueba específica, o bien si no está en posesión del primero y con una edad mínima de 18 años, realizar una prueba de acceso. La Real Escuela Superior de Arte Dramático de Madrid, RESAD, con un origen que data del 1831, imparte las tres especialidades. Su carácter es público y sus títulos oficiales.

También en la capital, encontramos el Centro Universitario de Artes TAI, cuyos títulos oficiales son otorgados por la Universidad Rey Juan Carlos. Entre su oferta está el de Artes Escénicas – Interpretación. La Universidad Nebrija oferta un grado universitario especializado en Arte Dramático con dos intensificaciones: Creación Escénica e Interpretación Escénica. El precio de estas escuelas suelen estar en unos de 8.700 euros por curso.

En Girona se sitúa ERAM, centro adscrito a la Universidad de Girona. Dispone de el “único estudio universitario oficial de Cataluña en el campo de las artes escénicas”. Se llama Grado en Artes Escénicas y su precio es de unos 5.000 euros por curso. En Málaga, Valencia, Murcia, Sevilla, Córdoba, Islas Baleares, Asturias y Galicia, también es posible estudiar interpretación, ya que todas estas ciudades disponen de Escuela Superior de Arte Dramático.

Desde la ECAM concluyen: “Después de unos años muy problemáticos, la impresión general es que el incremento en la producción de series televisivas y el renovado interés del público por el teatro, han aliviado en gran medida la penuria en la que se mueven los intérpretes. Aun así, las cifras que dan organizaciones como la Unión de Actores hablan de unas cifras de paro muy altas. Es un asunto complicado porque de siempre hay actores o actrices que no paran de trabajar y otros que se encuentran con mil dificultades. Y no siempre depende del talento...”.



ISTOCK

N. García MADRID.

Hong Kong, con una región administrativa especial, ha logrado despuntar en educación. De hecho, en el informe PISA de la OCDE, esta región cuenta con nueve de cada diez estudiantes de 15 años en niveles de excelencia en cuanto a nivel básico de competencias para ciencias, lectura y matemáticas. Con la vuelta de Hong Kong a China en 1997, su gobierno invirtió mucho en innovación y desarrollo educativo. El gasto total presupuestado del gobierno en educación en el 2016-2017 es 84.000 millones de dólares, representando un 17 por ciento del gasto total del gobierno.

Han mejorado la remuneración de los docentes y su formación. Asimismo, han reducido la metodología de memorización de los contenidos, muy frecuente en los países asiáticos hasta el momento. Las familias quisieron cambiar el método, pues habían estado sometiendo a sus hijos a una dura competencia (haciendo deberes hasta la medianoche) para ingresar y para mejorar en las escuelas. De la misma manera, los alumnos estaban insatisfechos y su motivación descendía. En el otro lado de la balanza, los empleadores también estaban insatisfechos con la calidad de los egresados y los veían poco preparados para el mundo laboral.

Por consiguiente, aumentaron las técnicas y pedagogía para que los alumnos aprendan los contenidos y obtengan una comprensión profunda de lo que están estudiando. También, han incrementado el pensamiento crítico en las aulas, así como, la aplicación de los contenidos a la hora de resolver problemas y una mayor libertad por parte de los alumnos para elegir las asignaturas en su currículo escolar.

Habilidades transversales

El sistema educativo de Hong Kong ha sido y sigue siendo bastante distinto del resto del China, pero aún mantiene el enfoque británico. Tras las últimas reformas, el gobierno apoya con recursos, modificó el examen público, así como las admisiones

HONG KONG

Innovación y desarrollo educativo, clave de su éxito

¿Qué familias gastan más en la educación de sus hijos?

Promedio del gasto desde Primaria a Universidad (dólares)

PAÍS	Gasto promedio (dólares)
Global	44,221
Hong Kong	132,161
Emiratos Árabes Unidos	99,378
Singapur	70,939
EEUU	58,464
Taiwan	56,424
China	42,892
Australia	36,402
Malasia	25,479
Reino Unido	24,862
México	22,812
Canadá	22,602
India	18,909
Indonesia	18,422
Egipto	16,863
Francia	16,708

Fuente: HSBC.

elEconomista

universitarias, pero dejó el proceso de reforma a las escuelas.

El currículo ampliado y más flexible busca un mejor equilibrio entre los aspectos intelectuales, sociales, morales, físicos y estéticos, con mucho mayor énfasis en las habilidades transversales, incluidas las habilidades básicas, competencias relacionadas con la carrera, habili-

dades de pensamiento, habilidades de las personas, así como valores y actitudes. Algo que se podrá observar en la nueva prueba de PISA que realizarán todos los países asociados para medir competencias globales, no sólo centradas en matemáticas, ciencias o lectura.

La educación en la región es gratuita hasta los 12 años y cuentan con

tres tipos de escuelas, las que dirige el gobierno, las subvencionadas íntegramente por el gobierno con dirigentes voluntarios y escuelas privadas que reciben, a veces, asistencia financiera por parte del gobierno.

Además, hay 51 escuelas internacionales (incluyendo 15 escuelas operadas por la English Schools

Foundation), ofreciendo currículos no locales, principalmente para niños extranjeros que residen en la ciudad.

Las familias invierten

Según un informe de HSBC de 2016 titulado *El valor de la educación* –para hablar sobre la cantidad de dinero que invierten los padres en un educar a un niño, dependiendo del país–, las familias de la región cantonesa invierten alrededor de 132.161 dólares. Los padres invierten una media de 44.211 dólares (desde la infancia a la universidad, incluyendo tasas, matrículas, libros, material, transporte y en la universidad también alojamiento). Le siguen las familias de Emiratos Árabes Unidos (99.378 dólares) y Singapur (70.939 dólares). Los padres están dispuestos a invertir tiempo y dinero para ayudar a sus hijos a tener el mejor comienzo en la vida.

Además, la mayoría de los principales periódicos de la región cantonesa tienen páginas de educación que tratan a diario debates sobre políticas y disputas en las escuelas. Algo que incrementa la competitividad entre las escuelas y en la sociedad. Esta región está mostrando a la China continental en muchas otras áreas como tienen que hacerse las cosas para seguir creciendo. Ellos defienden un sistema multilateral de comercio, principios de no discriminación, sin aranceles sobre las importaciones, sin subvenciones a las exportaciones y sin condiciones para las empresas extranjeras y locales.

Hong Kong también está atendido a la educación STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), de hecho, el Buró de Educación proporcionó en 2017 a cada escuela secundaria pública un subsidio único de 200.000 HKD (21.449,51 euros) para facilitar la implementación de programas escolares relacionados con estas materias y, de este modo, reducir las reclamaciones de empleadores locales en el sector de la tecnología que se han quejado de la dificultad de encontrar estudiantes locales con talento.

Imaginar la educación en 2049 tiene premio

Ecoaula MADRID.

TecLabs, la Unidad de Innovación Disruptiva del Tec de Monterrey y Banco Santander México presenta TecPrize, una plataforma para construir el futuro de la Educación Superior. A través del reto *10X Learning Challenge*, personas de todo el mundo imaginan cómo sería la educación en 2049 y comparten su visión, basándose en las tendencias educativas y tecnológicas, de manera que ofrezcan soluciones innovadoras al futuro de la educación. Los interesados han participado a través de un proyecto de ciencia ficción con el que podrán ganar hasta 20.000 USD (16.300 euros). Para participar, se necesitaba ser mayor de edad y presentar su visión a través de un cómic, cuento corto o cortometraje, por medio de *HeroX.com*. Los ganadores se darán a conocer del 5 al 8 de marzo durante *SXSW EDU 2018*. Además del apoyo económico, los finalistas y ganadores recibirán mentorías y talleres por parte del comité de jueces que seleccionará las mejores ideas, para validar, financiar y escalar sus soluciones. La Nacional Autónoma de México, el Instituto Tecnológico de Massachusetts y la de los Andes en Colombia, junto con Banco Santander son algunas de las instituciones que están participando en este proyecto.



ISTOCK

REINO UNIDO

Más universitarios europeos para el próximo curso pese al 'Brexit'

P. G. N. MADRID.

Los funcionarios de admisiones de la universidad indican que la garantía del Gobierno para los estudiantes de la Unión Europea a partir de 2019 ha sido vista como la última oportunidad para estudiar en Reino Unido en los mismos térmi-

nos que los estudiantes nacionales durante la duración de su programa. También ha habido un aumento en las solicitudes internacionales, incluido un número récord de estudiantes fuera de la UE. Las cifras de UCAS desvelan que ha habido un aumento de las solicitudes de México, un 52 por

cientos más que el año anterior, por las presiones del presidente Donald Trump y convirtiendo a EEUU en menos atractivo para los mexicanos. No obstante, a pesar de este repunte, el número de estudiantes de la UE que solicitan estudiar en las islas británicas sigue disminuyendo en comparación con años anteriores, incluso tras el anuncio del Gobierno de financiar plazas a partir de septiembre durante la duración del grado. Las universidades indican que el Gobierno debe confirmar ya las tarifas y otros apoyos financieros para estudiantes universitarios y postgraduados de la Unión Europea a partir de 2019/20 en adelante, así como las posibilidades de quedarse en Reino Unido para estudiar o trabajar después de la graduación.

Universidades como Warwick y University College London (UCL)

han crecido en interés para los alumnos locales, la UE y otros países.

Por otro lado, las tasas de solicitudes universitarias de estudiantes de 18 años en Inglaterra han alcanzado un récord, según los últimos datos de UCAS, el servicio británico de admisión, para aquellos estudiantes que solicitan ingresar en una universidad. Las estadísticas muestran que en enero la solicitud aumentó en 0,4 puntos porcentuales un 37,4 por ciento para el ciclo de admisiones de 2018.

Para Gales también aumentaron en 0,3 puntos porcentuales, 32 por ciento, mientras que en Irlanda del Norte se mantuvieron estables en 47,5 por ciento. En Escocia, la tasa cayó ligeramente. El servicio de admisión ha indicado que los jóvenes de 18 años son ahora más propensos que nunca a postularse a la educación superior, un 1 por ciento más que en 2017.

Brecha de género

De la misma manera, la brecha entre mujeres y hombres que solicitan ingresar a la universidad alcanza un récord. Las mujeres tienen un 36 por ciento más de probabilidades de postularse a cursos de grado que los hombres. De hecho, la Universidad de Oxford ofreció más plazas a mujeres británicas que a hombres el año pasado por primera vez en sus más de 1.000 años de historia. Un total de 1.070 mujeres británicas de 18 años en Oxford tomaron cursos de pregrado en el otoño de 2017, en comparación con 1.025 hombres de la misma edad.

LA LOMCE, UNA LEY EN ESPERA



Francisco López Rupérez

Director de la cátedra de Políticas Educativas de la UCJC y expresidente del Consejo Escolar del Estado

La política educativa de un país se ha convertido en objeto de especial atención no sólo en el mundo desarrollado, sino también en países de menor nivel de desarrollo cuyos gobernantes han visto en la educación y la formación de sus ciudadanos una palanca formidable de progreso social y económico. De conformidad con esta preocupación transnacional, España puso en marcha en 2012 la elaboración de una nueva ley de educación que encarnara los ejes fundamentales de una nueva reforma educativa. La Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) vio la luz en el Boletín Oficial del Estado el 9 de diciembre de 2013, tras un proceso de tramitación complicado en lo político y titubeante en lo técnico. Ello se puso de manifiesto en una fuerte contestación de los partidos diferentes al Gobierno, en un ruido tan intenso como discreto en el seno mismo del Partido Popular y en la tramitación de un proyecto de ley que fue sustituido *in itinere* por otro diferente, circunstancia ésta insólita en la historia reciente de la educación española. La nueva ley arrancaba su andadura como un texto normativo inapropiado en el plano jurídico, deficiente en el plano

técnico y debilitado en el plano político. Así, se aplicaba en ella la técnica jurídica de la "incrustación" incorporando el nuevo texto legal al cuerpo de la anterior ley socialista (LOE). El resultado fue una composición híbrida de muy difícil integración. Por otro lado, adoptaba una orientación enormemente detallista, en materia de currículo, generadora de una notable rigidez a la hora de promover cambios pertinentes en un futuro que es dinámico, e introducía una ruptura franca en cuanto a la estructura de los planes de estudio y su reparto competencial. En lo concerniente a lo técnico, se hacía en ella caso omiso de la mayor parte de las evidencias internacionales sobre los factores que más influyen en la mejora de los resultados de los alumnos y se prestaba una atención inadecuada o insuficiente a factores relevantes, tales como el modelo de evalua-

▶ La nueva ley arrancaba su andadura como un texto normativo inapropiado en el plano jurídico, deficiente en el plano técnico y debilitado

ción del sistema en su conjunto, la autonomía de los centros escolares o las políticas de equidad. En el plano político, y al margen de la oposición sistemática del resto de los partidos, se despreció la búsqueda de apoyos en los sectores educativos próximos y representativos, se ignoró la opinión colegiada del Consejo Escolar del Estado en las cuestiones de fondo y no hubo forma así de mitigar la imagen de soledad que padeció, en ese trance, el Gobierno de la nación. Esta combinación de circunstancias llevó a una buena parte de los gobiernos de las comunidades autónomas a hacer una interpretación flexible de la LOMCE, generadora de desorden en el conjunto del sistema educativo pero con una proyección política de insubmisión frente al electorado próximo. En esta coyuntura notablemente enrarecida, un Real Decreto Ley vino a corregir aspectos sustantivos de la citada Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa tres años después de su publicación, dejando en suspenso tanto el carácter censal de las pruebas finales como su valor académico —las famosas *reválidas*— hasta la entrada en vigor de la normativa resultante del Pacto Social y Político por la Educación. Esa rectificación franca del Gobierno y su remisión explícita a los resultados del Pacto, han dejado la LOMCE en modo de espera. Mientras tanto, el contexto socioeconómico está cambiando de un modo rápido —incluso disruptivo— y exige, sin tregua, de la educación y la formación de las nuevas generaciones una mejor adaptación a sus requerimientos y un mayor grado de acierto.

PIB IV Trimestre 2017	IPC Enero 2018	Ventas minoristas Diciembre 2017 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Paro EPA IV Trimestre 2017	Déficit Comercial Noviembre 2017 En millones	Euribor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Noviembre 2017 Tasa interanual	Costes Laborales III Trimestre 2017	Oro Dólares por onza
0,7%	0,5%	1,2%	3%	16,55%	22.694	-0,191	1,2400	63,00	4,7%	0,4%	1.348,1

Pedro Nonell Torres

Presidente y fundador de la EENI

“Energías renovables y diseño son los campos donde hay que formarse en este momento”

N. García MADRID.

La EENI (The Global Business School) es una escuela creada en 1995. Cuenta con alumnos en más de 100 países a los que les enseñan a buscar una nueva globalización más abierta y democrática. Su presidente, Pedro Nonell, indica que “el modelo de universidad española está anticuado, no es dinámico. La especialización que se da en las escuelas les permite dedicar sus recursos a ser buenas en su campo”.

¿Cree que las escuelas han sufrido la crisis?

Sí. La crisis ha dado lugar a un cambio de negocio al que las escuelas deben adaptarse.

¿Qué perfil de alumnado tiene?

De todo tipo, desde el recién licenciado que desea completar su formación con un máster a profesionales que buscan actualizar sus conocimientos o que por no haber realizado sus estudios en su momento, desean matricularse ahora. Hay perfiles de personas que, habiendo



EE.

estudiado otras especialidades, ven en los negocios internacionales una salida laboral de futuro (por ejemplo, licenciados en traducción e interpretación).

¿Cómo pueden las escuelas de negocio mejorar la carrera profesional?

Se debe ayudar a los alumnos a encontrar un mejor trabajo, centrándolos en las necesidades de estos. Un estudiante de España no tiene las mismas necesidades formativas que otro de Marruecos. Hay que adaptar las formaciones a los mercados y a lo que las empresas demandan. El grado de adaptación dependerá de cada estudiante, país y programa formativo. La EENI tiene definidos 180 perfiles de adaptación a países. Asimismo, creemos firmemente en la creación conjunta de valor, que se basa en diseñar el programa que más se ajusta a las necesidades formativas y laborales del estudiante. Bajo la supervisión de la EENI, el estudiante diseña su propio programa formativo (definiendo conjuntamente la personalización de contenidos, modalidad, precios, duración) y por tanto cumplir mejor con sus objetivos personales para finalmente encontrar un mejor puesto de trabajo.

Formación: Es ingeniero eléctrico y tiene un máster en Comercio Internacional.

Trayectoria: Ha trabajado en empresas de automoción y como profesor de comercio internacional universidades como la Universidad de Barcelona, Universidad Pompeu i Fabra, Universidad Belgrano, etc. En 1995 fundó la EENI (The Global Business School) de la que es presidente.

¿Qué necesita el directivo del presente? ¿Y el del futuro?

El directivo del presente busca formación práctica y útil en su trabajo. Pienso que en el futuro seguirá buscando este tipo de formación, pero además flexible, que le permita compaginar trabajo y formación y adaptada a sus necesidades particulares (*one to one*).

¿Qué momento vivimos de transformación digital?

Se halla inmersa en todos los campos. De hecho, EENI utiliza los medios digitales absolutamente para todo. Del disquete de los primeros años ya ni nos acordamos. Ahora todo está en la *nube*. Hace unos años era impensable que alumnos de áreas rurales de África estudiaran con nosotros. Hoy en día, gracias a las tecnologías, esto es posible.

¿Cuáles son los sectores en los que hay que formarse en estos momentos?

Negocios internacionales, tecnologías de la información, energías renovables, diseño...

¿Cree que España lo está haciendo bien? ¿Tenemos buenas escuelas?

Si hablamos a nivel oficial, España deja mucho que desear. Las escuelas estamos apartadas en un segundo plano por las administraciones. No existe un registro oficial de escuelas que ofrezca confianza a los alumnos. Se prima a las Universidades y a sus centros adscritos, instituciones a las que se les otorga la posibilidad de ofrecer formación oficial y propia. Las escuelas que deseen ofrecer cursos oficiales deben solicitarlo a alguna universidad para que haga de intermediaria, y eso encarece los precios. Por supuesto que tenemos buenas escuelas, pero no se les da el reconocimiento oficial necesario.

HOY REVISTA DIGITAL

País Vasco

elEconomista

En su dispositivo electrónico desde el **15 de febrero**



- Descárguela desde su ordenador en www.economista.es/kiosco/paisvasco
- También puede acceder desde su dispositivo Android en Play Store o Apple en App Store escribiendo elEconomista en el buscador

Siga toda la información actualizada de la Comunidad en:
www.economista.es/pais_vasco

