EcoAula.es

elEconomistaes

Ecoaula MADRID.

La mujer no pudo acceder a la Enseñanza Superior en igualdad de condiciones hasta el 8 de marzo de 1910 cuando se aprobó una real orden que autorizó "por igual la matrícula de alumnos y alumnas".

El peso relativo de las mujeres en la universidad ha aumentado en los últimos 30 años unos cinco puntos porcentuales -a mediados de la década de los años 80 apenas eran mayoría-, según datos de la Fundación CYD (Conocimiento y Desarrollo). En el curso 2016-2017, siete de cada diez matriculados en ciencias de la salud eran mujeres. Asimismo, representaban el 61,3 por ciento en artes y humanidades y el 59,6 por ciento en ciencias sociales y jurídicas, pero apenas superaban el 50 por ciento en ciencias puras y solamente representaban uno de cada cuatro matriculados en la rama de ingeniería y arquitectura. De hecho, en la enseñanza superior, sólo el 35 por ciento de los estudiantes matriculados en las carreras vinculadas con la rama STEM (Science, Technology, Engineering y Mathematics) son mujeres. Hoy en día, sólo el 28 por ciento de los investigadores del mundo son mujeres, según un informe de la UNESCO.

Por ámbitos específicos, las mujeres sólo representaban el 12 por ciento de los matriculados en informática, por ejemplo, y menos de uno de cada cinco estudiantes en 15 campos (Ingeniería de computadores; Desarrollo de software y de aplicaciones; Desarrollo de videojuegos; Ingeniería mecánica; Ingeniería eléctrica; Ingeniería electrónica industrial v automática: Ingeniería en electrónica; Actividad física y del deporte e Ingeniería naval y oceánica, entre otros). Sin embargo, las mujeres están más representadas en los ámbitos feminizados tradicionalmente, como por ejemplo, los ámbitos que desde décadas anteriores se asumieron con un rol activo de la mujer, cuidadoras, ya sea en materia de salud o educación, y las ciencias sociales y administrativas. El 77,7 por ciento de ellas están en el ámbito de la educación.

Inserción laboral

Cabe destacar que las mujeres tituladas en estudios de grado y primer y segundo ciclo observan una peor inserción laboral que sus homónimos masculinos. Además, la calidad del empleo de los titulados era mejor que el de las graduadas.

Las mujeres siguen cobrando menos que los hombres tanto en España como fuera de nuestras fronteras. La media a nivel mundial se sitúa en un 23 por ciento de diferencia a favor de los hombres, según el último informe de la ONU. Además, de los 8,3 millones de profesores que trabajan en la Unión Europea, el 70 por ciento son mujeres, según recogieron los datos de Euros-



tat en 2015, copando sobre todos los primeros años de la infancia. La situación es más equilibrada en la educación secundaria, donde la proporción de profesoras se sitúa en el 64 por ciento de media en la UE. Sólo en la educación terciaria (universidad) predominan los hombres: en general, en la UE, las mujeres representaban el 41 por ciento del personal docente, excepto en Letonia (56,3), Lituania (55,5) y Finlandia (50,7)

Techo de cristal

Tampoco la carrera académica en la educación superior es el mejor ejemplo de igualdad. El techo de cristal parece de cemento amando cuando se atiende al número de profesoras, catedráticas o rectoras. En el curso 2016-2017 eran mujeres el 41,3 por ciento del profesorado universitario. A pesar de que el número de doctoras ha aumentado estos años, en el curso pasado eran el 21,3 por ciento (poco más de uno de cada cinco), frente al 40,3 por ciento que representaban las profesoras entre los titulares de universidad.

Según datos de CCOO y UGT, en la Comunidad de Madrid hay un 48 por ciento de mujeres y sólo el 18 por ciento son catedráticas. La secre-

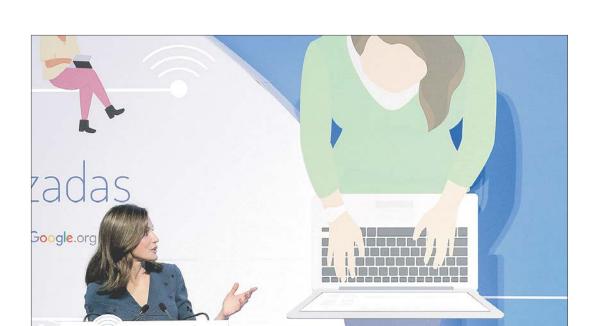
Las mujeres cobran menos que los hombres, tanto en España como fuera

taria de CCOO en la Universidad Rey Juan Carlos, Laura Nuño, profesora titular en la institución, apunta que "no hay igualdad" ni en las universidades madrileñas, ni en las del resto de España, ni en las de Europa. Además, indica que "la proporción de mujeres en las cátedras ronda el 20 por ciento, aunque en algunas universidades es menor. En la medida en que se exige ser catedrático para ser rector, competimos un 20 por ciento de mujeres frente a un 80 por ciento de hombres".

El mayor escalafón lo ostentan cuatro rectoras en las universidades publicas y siete en privadas. Asimismo, la mitad de tesis doctorales en nuestro país son realizadas por mujeres.

Sólo el 10,71 por ciento que tiene el título de Doctor *Honoris Causa* son mujeres, según un estudio elaborado por *Ecoaula* a través de la información facilitada por las universidades durante 2005-2015. El título se otorga en reconocimiento a la excelencia de diferentes profesionales en un campo específico.

Esta brecha de género no es algo exclusivo de España. En países como Reino Unido, hay 107.655 académicos varones y 86.590 mujeres. Por su parte, el 56 por ciento de todos los estudiantes en las universidades del Reino Unido son mujeres.



La Reina Letizia, durante su intervención en la presentación del proyecto 'Digitalizadas', que tiene como objetivo alfabetizar digitalmente. EFE

FORMACION

'Digitalizadas': enseñar tecnología a más de 5.000 mujeres rurales

Ruth Lodeiro SANTIAGO.

Más de 5.000 mujeres del entorno rural de España tendrán la oportunidad de formarse en el ámbito de las nuevas tecnologías gracias a *Digitalizadas*, un proyecto impulsado por *Google.org*, la Fundación Mujeres y la Fundación Cibervoluntarios, en colaboración con el Ministerio de Sanidad, cuyo objetivo persigue la alfabetización digital, el emprendimiento, y la empleabilidad.

La capital gallega acogió la presentación de este proyecto en un acto presidido por Su Majestad la Reina, en el que también participaron el director de Políticas y Asuntos Públicos de Google España y Portugal, Francisco Ruiz; la directora de la Fundación Mujeres. Marisa Sotelo: la presidenta de la Fundación Cibervoluntarios, Yolanda Rueda; la ministra de Sanidad, Dolores Montserrat; el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo; así como tres mujeres que viven en el ámbito rural y que ya se han beneficiado por el uso de la tecnología.

Esta iniciativa se pondrá en marcha el próximo mes de abril hasta el año 2019 y llegará a más de la mitad de las regiones del país para "empoderar a la mujer en el ámbito tecnológico y dotarla de herramientas digitales para su desarrollo profesional" pasando de ser "beneficiarias a protagonistas" de su propio cambio social, según destacó Yolanda Rueda.

En este sentido, la presidenta de Cibervoluntarios recordó que la brecha digital está relacionada principalmente "con la falta

Gratuita y centrada en talleres de seis horas para buscar un empleo

de conocimientos de informática y habilidades necesarias para participar en la sociedad de la información", hecho que se acentúa ante "la falta de infraestructura" que afecta en especial a las zonas rurales.

La formación –de carácter presencial y gratuita– se centrará en talleres de una duración de seis horas, donde se abordarán conocimientos básicos del manejo y entorno de Internet, las herramientas digitales para el emprendimiento, así como las habilidades digitales para la búsqueda activa de empleo.

Al respecto, Marisa Sotelo subrayó que la sociedad no puede prescindir "de las oportunidades económicas que ofrecen las TIC". así como tampoco puede suceder que las mujeres se queden al margen del desarrollo social y económico. En esta misma línea también se postuló el director de Políticas y Asuntos Públicos de Google, quien destacó la importancia de impulsar iniciativas de naturaleza integradora para mejorar la calidad de vida de las personas, además de suponer oportunidades personales y profesionales.

Por su parte, la Reina Letizia alabó este proyecto encaminado a la alfabetización digital de las mujeres rurales, "ya que España no se entiende sin el papel de todas y cada una de ellas", destacó. Además, afirmó "que con iniciativas como ésta queda comprobado que la colaboración entre sociedad civil, empresa privada e instituciones funciona", subrayó.

Pero quienes de verdad acapararon el protagonismo fueron tres mujeres rurales con nombre propio que hicieron un balance de lo más positivo de su vivencia en el ámbito de la formación digital. Se trata de Carmen Cao, de 63 años y con una hija discapacitada, quien, con su asombrosa naturalidad, desvelaba que lo más cerca que había estado de un ordenador era "cuando se acer-caba a limpiarlo", hecho que cambió por completo cuando a esta vecina de La Coruña le picó el gusanillo tecnológico. Ahora usa Facebook, tiene correo electrónico y entra y sale de Internet de manera habitual.

Mayte de Dios es una joven que vive en un pueblo de 200 habitantes de la provincia de Zamora y que gracias a su incursión en el emprendimiento digital relanzó el hotel-restaurante que regentan sus padres, convirtiéndose a día de hoy en un establecimiento donde más del 50 por ciento de su clientela proviene del extraniero.

Y de Zamora a Palomares del Río, en Sevilla, donde vive María José Álvarez, quien tras quedarse en el paro decidió aprovechar su habilidad creativa para diseñar muñecos de ganchillo o *craft* y venderlos a través de su propia página web. Ahora, sus creaciones son demandadas por todo el mundo, desde Estados Unidos, Singapur, Australia o la Unión Europea.

Sin duda alguna, la tecnología se ha convertido con el paso del tiempo en una necesidad básica y se estima que para el año 2020 habrá más dispositivos digitales que personas en el planeta. Por tanto, no queda otra, renovarse o morrir

Programa de Actividades | FUNDACIÓN RAMÓN ARECES



Ciencias Sociales

En colaboración con London School of Economics (LSE) Lecciones Magistrales 1

La cuarta revolución industrial:

innovación, digitalización y el futuro del trabajo

Antonio Cordella. LSE. Will Venters. LSE.

Carsten Sørensen. LSE.

Madrid, 12 a 14 de marzo de 2018

En colaboración con Foro de Empresas Innovadoras

Mesa Redonda

¿Cuál es el impacto real de las políticas

de innovación en las empresas?

José Molero. Universidad Complutense de Madrid. FEI.

Francisco Marín. CDTI.

Alejandro Arranz. Comunidad de Madrid.

José Tomás Romero. AMETIC

Juan Cruz Cigudosa. NIMGENETICS.

Madrid, 9 de abril de 2018

Ciencias de la Vida y de la Materia

Simposios Internacionales

Materiales mesoporosos: de 1991 α 2018

María Vallet Regí.

Universidad Complutense de Madrid. CIBER-BBN.

Madrid, 10 y 11 de abril de 2018

Mosaicismo somático en malformaciones vasculares Víctor Martínez Glez.

IdiPAZ. Hospital Universitario La Paz. CIBERER.

Juan Carlos López Gutiérrez.

Hospital Universitario La Paz Madrid, 10 y 11 de mayo de 2018

Becas Fundación Ramón Areces para Estudios de Postgrado

XXXII Convocatoria para Ampliación de Estudios en el Extranjero en Ciencias Sociales

Curso 2018 - 2019

Economía

En las áreas de: Economía pública, Historia económica, Política económica, Economía de la empresa, Distribución comercial, Economía internacional y Economía de la educación.

Derecho de la Unión Europea

Plazo de presentación de solicitudes:

Hasta el 22 de marzo de 2018

Este programa puede estar sujeto a modificaciones

Información: fundacionareces.es

Asistencia gratuita hasta completar aforo.

Fundación Ramón Areces Calle Vitruvio, 5. 28006 Madrid. Tlf.: 91 515 89 80 www.fundacionareces.es y www.fundacionareces.tv

Becas Fundación Ramón Areces para Estudios Postdoctorales

XXX Convocatoria de Becas para Ampliación de Estudios en el Extranjero en Ĉiencias de la Vida y de la Materia

Curso 2018 - 2019

Temas:

Biomedicina Química

Física y Matemáticas Preservación de la Biosfera

Plazo de presentación de solicitudes: Hasta el 5 de abril de 2018







EcoAulaes

Ecoaula MADRID

En 2016, había 2.880 instituciones de educación superior en China, incluyendo 2.596 colleges y universidades. El impulso de China para atraer a más estudiantes internacionales a sus universidades está dando sus frutos, con casi 400.000 estudiantes extranjeros estudiando en China en 2015, según cifras oficiales. Asimismo, China sigue intensificando su campaña para atraer talentos extranjeros y anunció, entre otras iniciativas, nuevas medidas para permitir que los estudiantes extranjeros permanezcan en China trabajando después de estudiar y reducir la burocracia en torno a los permisos de residencia.

En 2017, el Ministerio de Educación de China aprobó 2.539 proyectos de educación cooperativa chino-extranjera. Ese número incluve 1.248 en el nivel de grado v 928 de vocacional superior. Cabe destacar la Alianza Universitaria de la Ruta de la Seda formada por la Universidad Xi'an Jiaotong, con el propósito de desarrollar la República Popular de China. El objetivo es construir una colaboración educativa y promover el crecimiento económico en los países a lo largo del cinturón económico de la Ruta de la Seda.

Estimaciones a 2020

Las cifras son notables, con estimaciones para las inscripciones de las matrículas para 2020, en más de 37 millones en China y más de 27 millones en India. De hecho, en 2014. 1.7 millones de estudiantes chinos se inscribieron en instituciones de todo el mundo. Sólo en ese año, 459.800 chinos abandonaron China para estudiar en el extranjero; un aumento del 11 por ciento con respecto al año anterior y como se ha podido ver, se ha incrementado ese porcentaje. De esos estudiantes, la gran mayoría -alrededor del 92 por ciento- fueron autofinanciados. Los estudiantes chinos reconocen los desafíos habituales de vivir en el extranjero, como la barrera del idioma y las diferencias culturales, pero mencionan la presión académica como la causa más probable del estrés.

Los estudiantes que ahora estudian en la región de Asia y el Pacífico tienen todo tipo de oportunidades de carrera. Las univer-

El gigante asiático se afianza con una universidad de élite

El crecimiento de China en educación

Estudiantes internacionales en China, 2016

RANK.	LUGAR DE ORIGEN	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE TOTAL
1	Corea del Sur	70.540	15,9
2	EEUU	23.838	5,4
3	Tailandia	23.044	5,2
4	C Pakistán	18.626	4,2
5	India	18.717	4,2
6	Rusia	17.971	4,1
7	Indonesia	14.714	3,3
8	Kazajistán	13.996	3,2
9	Japón	13.595	3,1
10	★ Vietnam	10.693	2,4
	Otros	217.039	49,0



Fuente: Proyecto Atlas 2017 e IIE's Open Doors Report 2017.

elEconomista

sidades chinas han mostrado un desempeño más sólido y una competitividad creciente en Asia, representando la mitad de las diez mejores universidades, según los rankings. El ranking de 2018 Asia University de The Ti-

mes Higher Education (THE) muestra que el número de universidades chinas que ingresaron a la lista continúa creciendo, de 87 el año pasado a 101 en 2018, incluidas 39 entre las 100 mejores instituciones.

Entre las 350 universidades en la lista, cinco de las diez mejores son de China continental y Hong Kong. La Universidad de Tsinghua ocupa el segundo lugar, después de la Universidad Nacional de Singapur. La Universidad de Pekín ocupa el tercer lugar, seguida por la Universidad de Hong Kong y la Universidad de Ciencia y Tecnología de Hong Kong.

El informe Open Door -que aborda cómo las universidades estadounidenses están obteniendo miles de millones de los más de un millón de estudiantes internacionales que estudian en diversas instituciones de educación superior en Estados Unidos-, indica que este país es el preferido por alumnos de Reino Unido, Italia, España, Francia y Alemania. Estados Unidos fue el hogar de 1,08 millones de estudiantes internacionales durante el año académico 2016/17. Esto es un aumento del 3 por ciento con respecto al año anterior

Más empleabilidad

Los estudiantes internacionales que han estudiado en EEUU con frecuencia tienen ventaja sobre aquellos que permanecieron en sus países de origen para estudiar. Entre los estudiantes chinos que obtuvieron títulos de maestría en el extranjero, más del 60 por ciento había regresado a sus hogares y casi la mitad de ellos se encontraban en los principales municipios como Beijing, Shanghai y Guangzhou. Las escuelas estadounidenses están orientadas hacia un pensamiento más creativo y una memorización menor que las escuelas tradicionales chinas.

No obstante, las relaciones bilaterales entre EEUU y Reino Unido han hecho posible ya muchos intercambios. Actualmente, hay siete universidades conjuntas chino-extranjeras, incluyendo la Universidad Xi'an Jiaotong-Liverpool, la Universidad Wenzhou-Kean y la Universidad de Nueva York-Shanghai, los estudiantes internacionales tienen varias opciones si están considerando ir a China (y viceversa) para una educación universitaria. Cada vez se presta más atención a la calidad de las asociaciones transfronterizas, con el obietivo de meiorar el atractivo y la influencia del plan de estudios en China.

A medida que el Gobierno chino avanza con una agenda de políticas proactivas, las instituciones del país mejoran los servicios de apoyo, como impartir clases de chino o aprobar programas en inglés, para acercarse a los jóvenes de todo el mundo.





La Bolsa acoge hoy la XIII edición de los Premios CFA

Ecoaula MADRID

Un año más, y ya van 13 ejercicios, CFA Institute celebra hoy en el Palacio de la Bolsa su particular concurso de análisis sobre una compañía que cotice en la bolsa española. En la presente edición, Indra ha sido la elegida como objeto de análisis por los futuros integrantes de bancos de inversión, que deberán plantear una propuesta, valoración y otorgarán una recomendación de compra o venta sobre el valor.

El año pasado, la escuela Esade cosechó el primer triunfo de su historia en el concurso. La segunda plaza fue para la escuela IE Business School, el quinto en su palmarés, que sitúa al centro como el que más premios ha ganado. El bronce fue para el Instituto de Estudios Bursátiles –IEB–.

Las escuelas de negocio que se presentan como aspirantes al título son: Uned, Eada, Ceste Escuela Internacional de Negocios, Esade Business School e IEB. El equipo que resulte campeón representará a España en la final de Emea en Dublín el 4 y 5 de abril. Si en esta fase resultara ganador, competirá en la final mundial el 27 de abril, en Kuala Lumpur, Malasia. Los participantes no pueden tener una experiencia superior a seis meses en análisis de valores ni tener la acreditación CFA.



La presidenta del CSIC, Rosa Menéndez López, y el presidente de Santander Universidades, Matías Rodríguez Inciarte. EE

El Santander destina 1,5 millones a proyectos de investigación

Ecoaula MADRID.

Banco Santander y Fundación General CSIC (FGCSIC) han firmado un acuerdo para el desarrollo de programas de investigación y generación de conocimiento de la fundación, entre los que destaca el programa *ComFuturo*, cuya finalidad es retener en el sistema español de ciencia y tecnología el mejor talento joven investigador, que afronte con garantías de éxito y a través de la innovación los retos de la sociedad. La entidad bancaria destina la cantidad de 1.500.000 euros para estos fines. La firma ha tenido lugar en el marco del

acto El compromiso del sector privado con la ciencia joven. En el marco de la I edición, los investigadores ComFuturo están trabajando en proyectos que contribuyen a mejorar la salud de las personas, a conservar y potenciar el patrimonio cultural; y en los sectores de producción más punteros, desarrollando avances tecnológicos en industrias relacionadas con la investigación como el sector farmacéutico, medicina forense o ingeniería aeronáutica.

La entidad bancaria, que es la empresa que más invierte en apoyo a la educación en el mundo, ha destinado más de 20 millones de euros en el último año a iniciativas de investigación en España. Asimismo, la colaboración entre Banco Santander y la Fundación General CSIC se remonta al año 2008

Jordi Gual visita el multicentro social Casa Caridad

Ecoaula MADRIC

El presidente de CaixaBank, Jordi Gual, visitó ayer las instalaciones del multicentro social Casa Caridad de Valencia para conocer de primera mano la labor social que realiza la entidad. Desde 2014, Casa Caridad mantiene una estrecha colaboración con la Obra Social la Caixa para dar respuesta a las necesidades de su entorno más inmediato. Así, el pasado mes de diciembre, la institución entregó a Casa Caridad un donativo de 80.000 euros para el mantenimiento de la Escuela Infantil Obra Social laCaixa destinada a familias sin recursos. Especial importancia tuvo en esta visita, la escuela, donde se atiende a niños de uno a tres años provenientes de familias desfavorecidas, lo que supone una gran ayuda para los padres al ser gratuita, sin gastos de matrícula, comedor, material o uni-forme. Asimismo, Jordi Gual también ha visitado el albergue para personas convalecientes sin hogar, centro pionero en España. Caixa-Bank, gracias a la intensa relación con la población a la que atiende desde la mayor red de oficinas de España (cerca de 5.000), consigue una capilaridad que le posibilita detectar las necesidades locales más urgentes. Ello permite apoyar proyectos sociales de pequeña envergadura y con una gran incidencia.

EL TRABAJO DEL FUTURO ESTÁ AQUÍ



Marta de Llauder

General manager de Talent Point HR Consulting, promotora y organizadora de JOBMadrid odos los descubrimientos, avances y revoluciones industriales de nuestra historia han conllevado la eliminación de puestos de trabajo. Sin embargo, también han contribuido a la generación de otros nuevos. El hecho de que la mano de obra sea sustituida por una forma más eficiente de trabajo conlleva el abaratamiento de los costes de producción, y que el ser humano tenga más tiempo para pensar y dedicar su tiempo a realizar tareas nuevas. Todos aquellos trabajos que puedan ser llevados a cabo por una máquina, de forma mecánica, son los que tenderán a desaparecer.

En tan sólo tres generaciones se ha transformado la forma de trabajar. Nuestros abuelos trabajaron para una sola compañía durante toda su vida, mientras que nuestros padres ya han podido trabajar en más de una compañía y han tenido que adaptarse a nuevas situaciones. En cambio, la tendencia para las nuevas generaciones será trabajar por proyectos, objetivos y responsabilidades, colaborando con diferentes equipos, pudiendo trabajar en uno o varios proyectos y para una o varias empresas. Además, tendrán que gestionar su tiempo de una forma autónoma (curva de trabajo), y deberán seguir formándo-

se para adaptarse a las exigencias del mercado.

Los profesionales escogerán desde dónde y cuándo trabajar. A través de hologramas remotos en 3D podremos estar presentes en reuniones y podremos diseñar nuestro avatar, que realizará tareas administrativas por nosotros. Dispondremos de más tiempo y flexibilidad, por lo que trabajaremos más motivados y seremos más productivos.

La revolución tecnológica en la que estamos inmersos hace que el "futuro del trabajo ya esté aquí". A corto plazo, el 80 por ciento de los trabajos van a estar relacionados con el ámbito digital. Las compañías, tanto de sectores tradicionales como más innovadoras, necesitan formar y contratar profesionales con perfiles STEM, (Sciences, Technology, Engineering, Mathematics) para su supervivencia.

En estos momentos, existe un verdadero gap entre oferta y demanda. La deficiencia de profesionales

En solo tres generaciones se ha transformado la forma de trabajar; nuestros abuelos estuvieron en una sola compañía toda su vida formados en las necesidades exigidas por las empresas hace que éstas luchen por encontrar el mejor talento y retenerlo. Según los últimos datos de la UE, hasta el 2020 se crearán 900.000 nuevos puestos de trabajos tecnológicos.

Este nuevo escenario empresarial hace que las compañías busquen profesionales cualificados y formen equipos capaces de adaptarse a los cambios, con valores sociales, habilidades comunicativas, que hablen idiomas y estén habituados a trabajar en entornos internacionales. Tal y como se ha visto en JOBMadrid, el I Congreso de empleo y orientación profesional para universitarios y titulados junior, los sectores que están ofreciendo más empleo en España son los relacionados con servicios comerciales, tecnológicos, distribución y logística, agroalimentaria y medioambiente, industria y energía, turismo, automoción y farmacia. Desde las familias, centros educativos y universidades tenemos la responsabilidad de preparar a las nuevas generaciones para una forma de trabajar que estará en constante cambio.

El sistema educativo tiene un papel fundamental en este proceso de transformación curricular, introduciendo asignaturas más prácticas y experimentales, siendo capaces de estimular el aprendizaje y enseñando desde edades tempranas a trabajar en equipo. En definitiva, las profesiones que puedan automatizarse serán sustituídas por robots y avatares, y todas las relacionadas con innovación, tecnología, ingeniería y ciencias aplicadas serán las más valoradas en un futuro que ya está



Líder de audiencia de la prensa económica



El canal de información general de 'elEconomista.es'

Madrid: Condesa de Venadito 1.28027. Madrid: Tel. 91 3246700. Barcelona: Consell de Cent. 366. 08009 Barcelona: Tel. 93 1440500. Publicidad: 91 324671 high 6707150 y Calle Metal-lúrgia, 12 - Parcela 22-A Poligono Industrial San Vicente. 08755 Castellbisbal (Barcelona) Tel. 93 7721582 © Editorial Ecoprensa S.A. Madrid cida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Prohibida to 91.44350.00- www.logintegral.com Publicación controlada por la ne: Bermont SA: Avenida de Alemania, 12. Centro de Transportes de Coslada. 28820 Coslada (Madrid). Tel. 91 006. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reprodu-

PIB IV Trimestre 2017	IPC Febrero 2018	Ventas minoristas Diciembre 2017 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Paro EPA IV Trimestre 2017	Déficit Comercial Noviembre 2017 En millones	Euríbor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Noviembre 2017 Tasa interanual	Costes Laborales III Trimestre 2017	Oro Dólares por onza
0,7%	1,1%	1,2%	3%	16,55%	22.694	-0,191	1,2398	65,48	4,7%	0,4%	1.326,6

Miquel Espinosa

Director general de EADA Business School



"La reinvención permanente es clave para adaptarnos a las circunstancias de la sociedad"

Ecoaula MADRID.

EADA Business School fue creada en 1957 por un grupo de empresarios y profesionales como una institución independiente, tanto desde el punto de vista ideológico como económico. Además de aparecer en los reconocidos rankings internacionales del Financial Times o The

Economist, dispone de la acreditación Equis que concede la EFMD (European Foundation for Management Development), así como la Amba, que reconoce la calidad de los programas MBA.

¿Cree que las escuelas han sufrido

Sí, pero el alto nivel de internacio-

nalización nos ha permitido superarla con un menor impacto. La crisis ha afectado sobre todo a Europa y Estados Unidos, no tanto a otras partes del mundo.

¿Cómo pueden las escuelas de negocio mejorar la carrera profesional? Nosotros lo basamos en tres ejes: la formación; el desarrollo de una red de contactos y, por último, nuestros servicios de apoyo a las carreras profesionales de sus alumnos y exa-

¿Qué necesita el directivo del presente? ¿Y del futuro?

Más allá de conocimientos funcionales, necesita fortalecer sus aptitudes, las denominadas habilidades directivas -soft skills-, tales como el liderazgo, la comunicación, la gestión de la multiculturalidad o la capacidad de innovar, entre otras.

¿Qué momento vivimos de trans formación digital?

Apasionante, la digitalización es un factor estratégico y transversal en las organizaciones, que sin duda está transformando todos los ámbitos de nuestras escuelas.

¿Qué opina de los MBA? ¿Cree que hay que reinventarlos?

Es un programa formativo consolidado y con una larga trayectoria en el mercado. Ya hace algunos años que nosotros hemos introducido elementos de especialización en nuestros MBA que ayudan a su diferenciación. En cualquier caso, en EADA creemos en la necesidad de la reinvención permanente para adaptarnos a las circunstancias cambiantes de la sociedad, de los mer-

¿Por qué las escuelas de negocio españolas están mejor posicionadas que las universidades?

Entre varias razones, destacaría que las escuelas se internacionalizaron mucho antes y ello exigió mayor competitividad, lo cual derivó en una más calidad. Las escuelas han seguido estrategias a medio y largo plazo, lo que ha supuesto mayor estabilidad en sus órganos de gobierno y dirección. Y añadiría también la profunda vinculación que tienen

Formación: Licenciado en Ciencias Económicas y Máster en Auditoría Financiera (UAB). Trayectoria: Tiene una dilatada experiencia en el sector de la educación superior, habiendo desempeñando consecutivamente desde 1998 los cargos de director general de la Fundación de la UPC, gerente de UAB y gerente de la UB. Ha sido miembro del Patronato del Parc Científic de Barcelona.

con el tejido empresarial, lo que las ha dotado de un gran conocimiento de la realidad empresarial.

¿Cuáles son los programas más demandados en la escuela?

En general hay mucha demanda de desarrollo de las denominadas soft skills, tales como el liderazgo, la gestión de equipos, la gestión de la multiculturalidad, también destacar la demanda en el ámbito de la digitalización o la innovación.

¿Cree que en España lo están haciendo bien? ¿Tenemos buenas escue-

Sí, las tenemos. Sin duda alguna. Y esa reputación queda reflejada en las acreditaciones (Equis, Amba v AACSB), en los rankings elaborados por prestigiosas publicaciones como el Financial Times o The Economist y, sobre todo, por la evaluación de los participantes de nuestros programas.

¿Qué opina de los Mooc (curso 'online' masivo en abierto)?

Creo que la posibilidad de acceso libre de conocimiento en las redes es positiva, pero también es verdad que, en algunas ocasiones, los Mooc se utilizan más como herramientas de marketing y/o captación.

UN NUEVO ECOTRADER TE ESPERA

LAS HERRAMIENTAS FINANCIERAS MÁS INNOVADORAS DEL MERCADO



ANÁLISIS TÉCNICO Estrategia de inversión



TOP 10 Análisis por fundamental









Tu estrategia de inversión para batir al mercado de la mano de los expertos de el Economista.«



