

TALENTO EXTRANJERO

España no capta alumnos de fuera por su falta de grados en inglés

N. García MADRID.

Las universidades españolas no atraen al talento extranjero como les gustaría, a no ser que los estudiantes vengan con una beca Erasmus. De hecho, España, el país preferido por esos alumnos con beca europea –desde el año 2001, España ocupa esta primera posición de manera ininterrumpida–, es uno de los países de la OCDE con menor presencia relativa de estudiantes internacionales en sus instituciones de educación superior. Según la última edición de la publicación de la OCDE *Education at a Glance* 2017, con datos del año 2015, en grado, los estudiantes internacionales representaban el 0,8 por ciento del total frente al 4,3 por ciento que suponían en el conjunto de la OCDE y del 6,2 por ciento del promedio de los 22 países de la Unión Europea que pertenecen también a la OCDE (UE-22).

El porcentaje actualizado por el Ministerio de Educación para el curso pasado 2016-2017 es del 4,6 por ciento (alumnos extranjeros que cursaron un grado).

Actualmente, EEUU y Reino Unido lideran, y han liderado históricamente, la recepción de estudiantes internacionales de educación terciaria.

No obstante, a pesar de no atraer a estos estudiantes, la *Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas 2015-2020*, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, enfatiza la importancia de la movilidad de los estudiantes y el interés del gobierno por promoverla. En ese sentido, el Real Decreto 412/2014 elimina la prueba de acceso a los estudios de grado para los extranjeros.

Aunque España ha mejorado su posición internacional en el mundo de la ciencia, convirtiéndose en la novena potencia científica en el mundo, la falta de grados bilingües



>>> Viene de la página anterior

—sólo el 6,2 por ciento de la oferta de grados de las universidades públicas y el 10,2 por ciento de la oferta de grados en las universidades privadas se ofrece en lengua extranjera—, su posición en los rankings mundiales y la duración de los grados de cuatro años hacen que el país mediterráneo no capte todo el talento. Por otro lado, los expertos coinciden en que aún persisten obstáculos legales y burocráticos para la homologación de títulos, incluso de universidades de la UE, vulnerando así el espíritu de Bolonia; y los procesos de selección de personal, por ejemplo, siguen favoreciendo a los que están dentro.

Financiación escasa

Del mismo modo, la financiación es otro de los aspectos que debería ser objeto de revisión. Fuera de España, una universidad de unos 15.000 estudiantes tiene un presupuesto de entre 700 y 1.000 millones de dólares. La media en las universidades públicas españolas es de 30.000 alumnos y de entre 150 y 300 millones de presupuesto, según un informe sobre la internacionalización elaborado por PwC.

Asimismo, según los datos de la OCDE, España solamente superaba a Chile y México de los países de la OCDE de los que se dispone de

El porcentaje de profesorado extranjero que hay en España (2,4%) se aleja de la media de la UE

datos. En el nivel de máster, la situación mejoraba, ya que el valor para España era del 7,1 por ciento frente al 11,5 por ciento de la OCDE y el 12,4 por ciento de la UE-22. En este caso, España superaba, además de a Chile y a México, a Polonia, Eslovenia, Portugal, Noruega y Japón.

Cabe destacar que una proporción muy importante de alumnos proviene de países de América Latina y el Caribe. Además, el hecho de que el peso del español siga creciendo, junto con la oferta de estudios en inglés, hace prever que aumentará de manera significativa el número de alumnos a corto plazo.

Por otro lado, si se atiende a una perspectiva internacional, el porcentaje de profesorado extranjero que registra España (del 2,4 por ciento) queda muy alejado de las cifras que ofrece Eurydice, en su publicación *Modernización de la Educación Superior en Europa: Personal académico 2017*, para Reino Unido (27,3 por ciento), Suiza (43,5 por ciento), Dinamarca (17 por ciento), Suecia (13,5 por ciento) o Alemania (10,5 por ciento). Por comunidades autónomas, las que mejores registros cuentan en estos indicadores eran Navarra, Cataluña, Castilla y León y Madrid.

INMIGRACIÓN

El idioma en el hogar, clave para el rendimiento de los estudiantes

N. García MADRID.

El idioma que se habla en casa afecta a la probabilidad de que los estudiantes inmigrantes sean académicamente resilientes, según el informe *La resiliencia de los estudiantes de origen inmigrante* de la OCDE. La resiliencia es la capacidad que tiene una persona para superar circunstancias traumáticas como la muerte de un ser querido, un accidente, etc. Los estudiantes inmigrantes se enfrentan a múltiples fuentes de desventaja que afectan a su rendimiento académico y a su bienestar general.

En promedio en los países de la OCDE, los estudiantes inmigrantes que no hablan el idioma en el que se les evalúan sus competencias educativas en el hogar, son alrededor de ocho puntos porcentuales menos propensos a ser académicamente resilientes que los estudiantes inmigrantes de habla nativa —nueve puntos porcentuales menos probablemente en todos los países de la UE—.

Los expertos indican que el dominio de la lengua del país de destino otorga al inmigrante una ventaja potencial que se debería reflejar en su integración social, en general, y en sus logros en el mercado de trabajo, en particular. Si la educación es una condición necesaria para el empleo cualificado, la lengua parece que también lo es. Las barreras del lenguaje también pueden ampliar los efectos de otras fuentes de desventaja, como haber migrado después de los 12 años de edad, falta de apoyo de los padres, estudiar en un país desfavorecido o asistir a una escuela con un clima disciplinario pobre.

Además, el informe destaca que cuanto mayor es la distancia lingüística entre el idioma hablado en el hogar y el idioma de instrucción es menos probable que un alumno alcance la competencia académica básica y desarrolle un sentido de pertenencia a la escuela. Se ven obligados a tomar pruebas estandarizadas escritas en un idioma que no entienden completamente. En muchas ocasiones, tienden a agruparse en escuelas de alta pobreza

segregadas racialmente. Ellos son intimidados por ser diferentes.

En el ámbito económico, la fluidez del lenguaje se asocia positivamente con una mayor productividad y salarios, porque facilita la transferencia y la adaptación de habilidades en el mercado laboral. Del mismo modo, los inmigrantes con un buen dominio del lenguaje tienen más probabilidades de ser mejores en la búsqueda de trabajo y trabajos de aterrizaje que coincidan con su habilidades y calificaciones. También es más fácil para inmigrantes que dominan el idioma del país de acogida adquirir educación, capacitación y experiencia en el mercado laboral.

Cabe destacar que, entre los inmigrantes, los latinoamericanos disfrutan de una ventaja lingüística inicial en España, que, sin embargo, no les ayuda a ponerse al día más rápido.

El informe Pisa también destaca que las diferencias en el nivel socioeconómico explican más de una quinta parte de la brecha entre los estudiantes. Por ello, los sistemas educativos, las escuelas y los docentes pueden jugar un papel importante para ayudar a que los estudiantes con antecedentes de inmigrantes se integren en sus comunidades, superen la adversidad y construyan sus méritos académicos, resiliencia social, emocional y motivacional.

Asimismo, el estudio proporciona algunas pautas para ayudar a los inmigrantes: introducir evaluación temprana de lenguaje y otras habilidades; proporcionar capacitación específica en el idioma; construir una fuerza docente consciente de la diversidad que pueda apoyar a todos los estudiantes; ofrecer apoyo adicional a estudiantes y escuelas

desfavorecidas; implementar programas *anti-bullying*; asegurar la disponibilidad y participación en actividades extracurriculares; y comprometer a los padres.

Los abandonos prematuros son quizás el problema más grave que las evaluaciones internacionales han detectado en los últimos años en el sistema educativo español.

Los expertos determinan que los docentes son clave para ayudar a los estudiantes de origen inmigrante a ajustarse en sus clases y en la sociedad en general, y los docentes de muchos sistemas

El abandono escolar es el problema más grave en todos los países de la OCDE

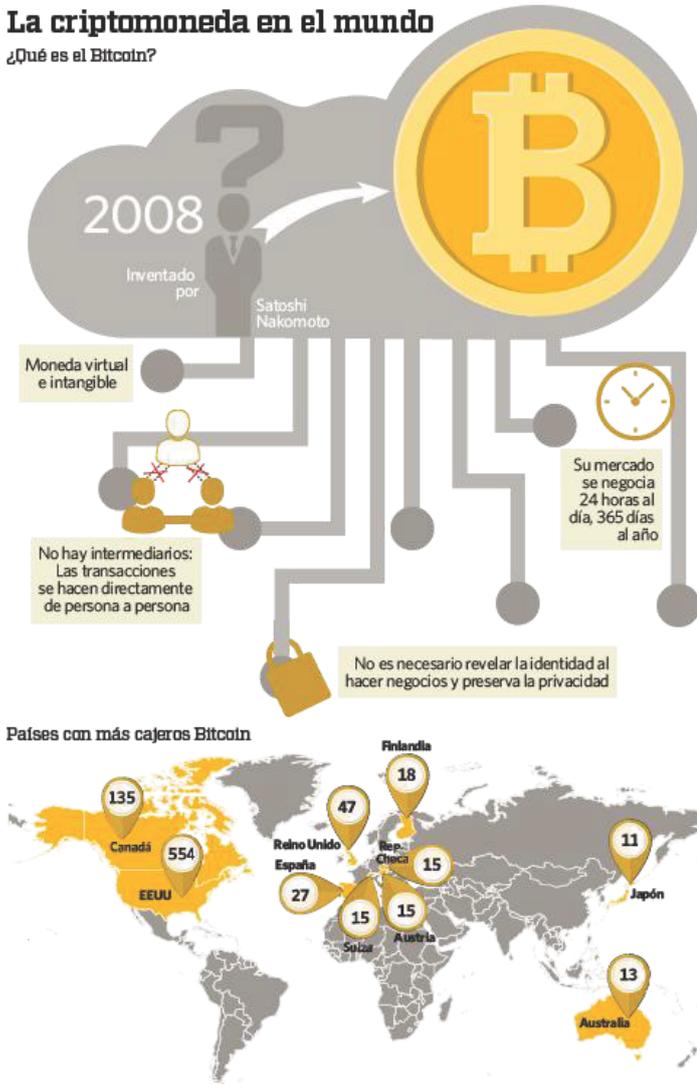
educativos parecen dispuestos a proporcionar información adicional a estos alumnos. No obstante, el informe de la OCDE revela que muchos se sienten tratados injustamente por sus maestros, lo que sugiere que es posible que los maestros no sepan cómo apoyarlos eficientemente. Esto es una realidad de muchos países, donde los propios profesores denuncian que no tienen las herramientas necesarias para hacer frente a este tipo de problemas, y no saben desarrollar y potenciar sus aulas multiculturales. Por ello, tanto sindicatos como comunidad educativa denuncian que en algunos países, como España,

la falta de inversión repercute en el desarrollo de los resultados académicos de los jóvenes. Ampliar la disponibilidad de programas diseñados para ayudar a los docentes a enseñar en la aulas y mejorar la calidad de los módulos de capacitación existentes es la clave.



La criptomoneda en el mundo

¿Qué es el Bitcoin?



Fuente: Coin ATM Radar y Criptonoticias y elaboración propia.

Clemente Ortega. elEconomista

¿DÓNDE ESTUDIO?

Fiebre por la criptodivisa: formarse en España en 'blockchain' y 'bitcoin'

Noelia García MADRID.

El *bitcoin* y el *blockchain* están en boga. La fiebre por esta criptodivisa ha hecho que muchos inversores depositen su esperanza. Por ello, es importante formarse y estar capacitado para analizar de forma crítica la viabilidad técnica y legal de soluciones basadas en estas tecnologías.

Dentro de ICEMD Technology –la nueva línea de formación en Tecnología, del Instituto de Economía Digital de Esic Business & Marketing School–, existe una formación específica en la cadena de bloques.

En Ethereum Madrid, un *think tank* donde comparten y debaten sus conocimientos/experiencia en encuentros públicos, desayunos y

talleres, toda la formación está centrada en *blockchain*. Sus cursos ayudan a profundizar en el origen de la tecnología y sus aplicaciones en campos como la ciberseguridad, al mismo tiempo que se aprenden los fundamentos de programación en Solidity. Periódicamente, realizan encuentros gratuitos relacionados con *ether* –la segunda moneda virtual en tér-

minos de relevancia– de un modo altruista, para promover esta nueva tecnología de una forma entusiasta.

La escuela de marketing digital KSchool cuenta con un Curso de Introducción a la Tecnología Blockchain, de 15 horas de duración, en el que los alumnos podrán aprender los conceptos básicos y el valor e impacto que esta tecnología tiene

en la sociedad. Su temario se estructura en: Introducción a Blockchain; la Revolución de Blockchain, y Desarrollo de Software (395 euros). En el curso de Desarrollo de Aplicaciones con Ethereum se enseña a crear un *wallet* (cartera) y también cómo crear una verificación de documento (495 euros).

En la web cursos.patronbitcoin.com tienen un curso que se titula *¿Qué es bitcoin?* Dura cinco horas y comprende aspectos como orígenes del dinero, por qué *bitcoin* es dinero, adopción e inversión en *bitcoin*, potenciales consecuencias, tecnología *blockchain*, compraventa y custodia segura de *bitcoins*... Normalmente, imparten cursos que convocan a través de redes sociales.

En Singular, un grupo de organizaciones que pretende aportar un nuevo modelo de negocio basado en la cooperación, la innovación y la alta tecnología, organizan de manera periódica un evento llamado *Blockchain Show* que tiene carácter divulgativo y formativo.

La Universidad de Alcalá de Henares cuenta con un Máster en Ethereum, Tecnología Blockchain y Cripto-Economía. Es el primer programa de postgrado de la temática en España, el segundo que conozcamos en Europa. El claustro docente rele-

▶ La Universidad de Alcalá, pionera en impartir estos estudios en la pública

ja la vinculación entre la empresa y la universidad. Por un lado, profesionales y emprendedores del ecosistema *bitcoin*, *blockchain* y Ethereum que ocupan puestos directivos en las principales empresas emergentes y compañías del sector. Se orienta a profesionales usando una metodología *Flipped Classroom* (clase invertida) que permite realizar el estudio de modo semipresencial o completamente *online*.

Por su parte, la Universidad Europea imparte un Postgrado de Experto en Bitcoin y Blockchain. La EOI (Escuela de Organización Industrial) cuenta con un Programa Superior en Blockchain.

Otro programa relacionado es el Máster en Dirección Financiera y Controlling de IEBS, que está centrado en asumir la dirección económico-financiera y diseñar y supervisar el departamento de *controlling* financiero.

De la misma manera, en The Valley no tienen cursos especializados, pero sí se incluye dentro del temario de alguno de sus másters (el Máster en Digital Business o el Programa de Alta Dirección en Digital Business).

En el laboratorio de aprendizaje Teamlabs, con campus urbanos en Barcelona y Madrid, se imparten habitualmente dentro de su programación en conocimiento emergente *DemoLabs*, *Labs*, talleres, charlas sobre *bitcoin*, *blockchain*...

Universidades que le abrieron las puertas al Bitcoin

Pagos de matrícula

CENTRO	PAÍS
Universidad de Nicosia	Chipre
Universidad de Cumbria	R.Unido
King's College	R. Unido
U. Ciencias Aplicadas y Artes de Lucerna	Suiza
Escuela de Negocios Berlin ESMT	Alemania
Instituto de Tecnología Massachusetts	EEUU
Esc. Negocios de la Innovación y Emprendedores IEBS	España
Universidad de Duke	EEUU
Universidad de Princeton	EEUU
Universidad de California Berkeley	EEUU

Cursos

CENTRO	PAÍS
Universidad de Duke	EEUU
Universidad McGill	Canadá
Universidad de Nueva York	EEUU
Universidad Católica Andrés Bello	Venezuela
Universidad de Cantabria	España
Universidad de León	España
Universidad de Stanford	EEUU
Universidad de Princeton en Nueva Jersey	EEUU
Universidad de Copenhagen	Dinamarca
B9 Lab Academy	R. Unido

Cajeros en el campus

CENTRO	PAÍS
Universidad Pompeu Fabra	España
FIAP (Facultad de Informática y Admón. Paulista)	Brasil
Universidad Simon Fraser	Canadá

Becas

Varna University of Management (VUM) Bulgaria	
---	--

Eva Ramírez MADRID.

En la década de los años 90, con las versiones más arcaicas de los videojuegos, los usuarios disfrutaban tanto jugando ellos mismos como mirando las partidas de los otros. 20 años después se ha creado toda una cultura en torno a este concepto, el de los deportes electrónicos o *e-sports*, con sus equipos, sus ligas y sus jugadores profesionales.

“El sector de los *e-sports* en España ha aumentado en audiencia en un 200 por ciento, superando a la de los deportes tradicionales”, así lo afirman desde la escuela de negocios IEBS, a lo que añaden: “Los videojuegos mueven casi cuatro millones de espectadores y se estima que en 2020 alcanzará los 2.400 millones de dólares a nivel mundial”. Pascual Parada, director de Estrategia y Desarrollo de IEBS, declara: “Los *e-sports* se convertirán en el nuevo espectáculo de masas en el medio plazo. Está surgiendo todo un ecosistema que precisará de profesionales con talento que entiendan las reglas del juego”, declara.

Pascual Parada además es el encargado de impartir el MOOC de Sports Management en la escuela, cuyo objetivo es que “cualquier persona con funciones dentro del marketing, emprendedor o directivo, entienda las reglas y los retos a los que se enfrenta este sector y pueda utilizar el conocimiento adquirido para su aplicación profesional y para entrar en un negocio nuevo lleno de grandes oportunidades”. El curso empieza hoy, 19 de abril, dura dos semanas y es gratuito.

La Universidad Católica de Murcia (UCAM) cuenta con la Cátedra Internacional Universitaria en *e-sports* desde 2016 con el objetivo de “promover la investigación y for-

'GAMERS'

Los 'e-sports', vía para lograr oportunidades laborales

▶ La audiencia de 'e-sports' ha aumentado en un 200% en España

mación en el campo de los deportes electrónicos, realizar competiciones de *e-sports* de ámbito universitario y ofrecer un punto de encuentro de los profesionales de la dirección y gestión de deportes electrónicos”.

Formación para jugadores

En diciembre de 2017, la UCAM y Mad Lions, club de *e-sports*, firmaron un convenio mediante el cual los estudiantes de la UCAM podrían realizar prácticas en el club de deportes electrónicos y a su vez, los jugadores del club podrían compatibilizar sus estudios con su carrera como *gamers*, además de poder investigar sobre ello: “Creemos que la preparación física y la salud pueden ser importantes, ya que los jugadores están todo el día sentados.

Además, nos parecemos mucho al deporte tradicional en cuanto a organización, reglas, estructura y por la competición en sí”, declara Alejandro Suárez, *manager* general de Mad Lions E.C.

Mad Lions E.C. creó en enero de 2018 una academia denominada Mad Lions Academy E.C., con el objetivo de mejorar la situación del panorama español de deportes electrónicos desde sus bases, centrándose en competiciones de League of Legends (LOL) y Clash Royale (CR). Sergio Yáñez, consejero delegado y cofundador declara: “Apostamos por la captación y estimulación del talento precoz de jóvenes jugadores ofreciéndoles la oportunidad de formarse y aprender bajo los valores y filosofía de trabajo de Mad Lions E.C.”.

Sergio Yáñez, además, defiende que se puede vivir de ello: “Existen infinitas profesiones vinculadas a este sector, desde profesiones más endémicas como serían los propios jugadores, entrenadores y analistas hasta profesiones más tradicionales como

cámaras, *managers*, editores de vídeo, comentaristas, psicólogos, fisioterapeutas, cocineros...”.

En la oferta educativa, también encontramos estudios superiores sobre el sector. “Los clubes de fútbol y las empresas de patrocinio y de *sponsoring* están entrando en este ámbito pero necesitan comprender al público al que se dirigen y las reglas del juego del mundo digital y del videojuego, por lo que ahora mismo están contratando expertos y líderes de opinión que surgen de manera espontánea pero que, tarde o temprano, se acabarán profesionalizando”, declaran desde IEBS, que está desarrollando un Máster en *e-sports* Management dirigido a “jugones que quieran hacer de su pasión su profesión y dar continuidad a su *hobby* como forma de vida, y expertos de otros sectores, principalmente aficionados al deporte o exdeportistas que quieran descubrir las oportunidades que están surgiendo en este nuevo mundo”.

El precio es de 5.750 euros y existen ayudas directas del 25

por ciento y becas del 50 por ciento destinadas a captar talento con falta de recursos.

El 5 de octubre de 2018 comenzará en la Rey Juan Carlos una nueva edición del Máster en Gestión y Comunicación en los *e-sports*, destinado a “cualquier profesional que desee aprender cómo funciona esta industria con una visión general y práctica”. El precio del título es de 2.950 euros y hay 25 plazas disponibles. En la misma fecha también se desarrollará el Máster en Comunicación de *e-sports* y Videojuegos de Marca *e-sports*, en la Escuela de Unidad Editorial. Es un máster propio de la Universidad Carlos III, las plazas están limitadas a 20 y su precio es de 11.900 euros.

Algo no pasajero

Las universidades no sólo apuestan por el sector del videojuego a través de estudios. Hace tres temporadas se creó la liga nacional universitaria de *e-sports*. En ella, cuyo nombre es OGSeries University, se retienen instituciones universitarias de todo el país, representadas por sus alumnos. Actualmente hay inscritos 51 equipos.

Sergio Yáñez de Mad Lions concluye: “Los *e-sports* en España se encuentran en plena fase de crecimiento. Aún estamos en una fase lejana a otras industrias como China, Estados Unidos, Corea... pero estamos en el camino y en los dígitos de crecimiento que estas industrias estaban años atrás. Todos los indicadores dictaminan que la industria crecerá durante los próximos años, con la aparición de grandes marcas, entidades deportivas y los aumentos que está sufriendo la audiencia. Podríamos decir que los *e-sports* no son una moda, sino que han venido para quedarse”.



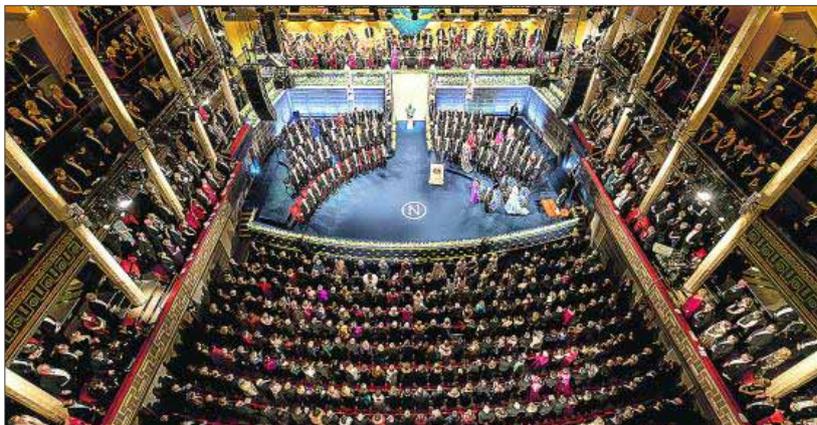
Los estudiantes piden reforzar el vínculo con las empresas

Ecoaula MADRID.

Cerca del 40 por ciento de la comunidad universitaria española considera necesario fortalecer la conexión con el mundo empresarial y los programas de empleabilidad. Esta es una de las principales conclusiones de una encuesta realizada por la agencia especializada en investigación de mercados Ipsos, en la que han participado más de 9.000 universitarios de 19 países –en concreto, en España se han realizado 1.000 entrevistas–.

Asimismo, otra de las ideas claves que se han extraído de la encuesta es que el 44 por ciento de los estudiantes españoles desearía que la universidad fomentara el espíritu empresarial y emprendedor.

La investigación se enmarca en los preparativos del IV Encuentro Internacional de Rectores Universia, que tendrá lugar en Salamanca los días 21 y 22 de mayo, para conocer la opinión de la comunidad universitaria sobre digitalización, investigación, y contribución a la sociedad de la universidad. Dicho encuentro cuenta con el apoyo de Banco Santander; entidad que tiene más de 1.200 acuerdos con universidades e instituciones académicas de 21 países.



Ceremonia de entrega del Premio Nobel en el Stockholm Concert Hall, en diciembre de 2017. ALEXANDER MAHMOUD

SINERGIAS

El Nobel Prize Dialogue llegará a España en 2019

Ecoaula MADRID.

Nobel Media y la Fundación Ramón Areces han firmado un acuerdo de colaboración para la organización de un Nobel Prize Dialogue que tendrá lugar en Madrid por primera vez en mayo de 2019. Las reuniones congregarán a galardonados del Premio Nobel, científicos

líderes en el mundo, estudiantes y público en general para debatir sobre el tema *El futuro del envejecimiento*.

Conferencias

El Nobel Prize Dialogue es un encuentro interdisciplinario y abier-

to donde se exploran distintos temas importantes para la humanidad. En los últimos seis años, se han organizado reuniones similares en diferentes países. En este caso, será la primera vez que se celebre en un país europeo aparte de Suecia y al evento asistirán varios Premios Nobel.

En relación con el Nobel Prize Dialogue, se impartirán, asimismo, diversas conferencias y debates sobre el tema en distintas instituciones. El acto principal tendrá lugar en el auditorio de la Fundación Ramón Areces.

El Nobel Prize Dialogue reúne a una constelación única de Premios Nobel, científicos, legisladores y líderes del pensamiento para debatir cuestiones globales que nos afectan a todos. De hecho, el encuentro tiene como objetivo profundizar el diálogo entre la comunidad científica y el resto de la sociedad. Es un evento gratuito y accesible para una audiencia mundial online. La conferencia está inspirada en el Nobel Week Dialogue que se celebra en Suecia desde 2012, en los días previos a la Ceremonia de entrega de los galardones. "La Fundación Ramón Areces estimula el interés en la ciencia y fortalece el intercambio de conocimiento e investigación con el resto del mundo. Estamos muy satisfechos en poder trabajar juntos para crear un foro que se centre en cómo la ciencia puede contribuir a enfrentar los desafíos futuros de una población que envejece", dice Laura Sprechmann, consejera delegada adjunta de Nobel Media.

Según Raimundo Pérez-Hernández, director de la Fundación Ramón Areces, "para nuestra Fundación es un gran estímulo colaborar estrechamente con una institución de referencia mundial en el ámbito científico y ratifica nuestra vocación de apoyo permanente a la ciencia y a los científicos".

ERASMUS, UNA ETAPA CON VENTAJAS PARA EL FUTURO



Mariano Kostelec

Cofundador y consejero delegado de Uniplaces en España

En general, el programa Erasmus es visto por mucha gente como una excusa de los estudiantes para divertirse en otro país. Sin embargo, la realidad nos muestra que en la actualidad los jóvenes que han participado de esta experiencia encuentran empleo más rápidamente que quienes no han ido de erasmus. De hecho, se calcula que su tasa de desempleo es un 23 por ciento inferior que el resto de estudiantes, lo que en un mercado laboral cada vez más complicado, supone sin duda una ventaja para los que han disfrutado de esta experiencia en el extranjero.

Hoy en día, muchas empresas tienen en cuenta la experiencia internacional que aporta el Erasmus a la hora de decantarse por un candidato en un proceso de selección. De hecho, la internacionalización se ha convertido en uno de los pilares básicos de nuestra economía, por lo que contar con trabajadores que hayan vivido experiencias en el extranjero significa, en muchos casos, facilitar la adaptación de los empleados a las formas y métodos de trabajo propios de cada región o país.

Además, se presupone que los jóvenes erasmus poseen un contenido socializador diferencial respecto al resto de estudiantes, ya que al haberse ido

solos a otro país tuvieron que forzarse a perder la timidez y la vergüenza a la hora de entablar relaciones sociales y comunicativas. Tal y como comentaba antes, el Erasmus te enseña a estar rodeado de un ambiente internacional conviviendo con diferentes culturas y desarrollando patrones de trabajo en equipo a los que quizá no estabas acostumbrado antes.

El dominio de otro idioma, aparte del español, y la mejora del inglés son otro de los puntos fuertes que se adquieren durante la etapa Erasmus ya que

▶ **Se presupone que los jóvenes erasmus poseen un contenido socializador diferencial respecto al resto de estudiantes**

durante este periodo los estudiantes se ven obligados a hablar otras lenguas que, en el futuro, les permitirán complementar su currículum y acceder a ofertas laborales a las que no podrían acceder sin dicho conocimiento.

Parece que todo son ventajas, pero para que esto sea así y podamos aprovechar totalmente este periodo es fundamental seleccionar muy bien el destino y valorar adecuadamente el curso en el que nos matriculamos. Y es que, si esto no se asemeja a los estudios que estamos cursando en nuestra universidad de origen, cualquier empleador podría pensar que esa etapa la hemos pasado pensando en otras cosas.

Escoger el destino erasmus pensando que va a ser la vía fácil para luego encontrar colocación es una equivocación ya que cada año más de 40.000 españoles marchan al extranjero, de ahí que se tenga que evaluar muy bien la planificación de la experiencia y qué aspectos se ha de tener en cuenta para mejorar nuestra empleabilidad y trabajar en ello: idiomas, informática, cursos concretos, actividades grupales...

En definitiva, la experiencia erasmus nos aporta unas competencias sociales muy valiosas a la hora de desenvolvernos en ambientes de trabajo internacionales y con cambios constantes, pero hay que trabajar las competencias más técnicas para poder sacarle el máximo de partido. Los jóvenes españoles de hoy en día tienen cada vez más facilidad para acceder a una experiencia en el extranjero, así que cómo se aproveche es lo que marca la diferencia en el currículum.

PIB IV Trimestre 2017	IPC Marzo 2018	Ventas minoristas Enero 2018 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Paro EPA IV Trimestre 2017	Déficit Comercial Diciembre 2017 En millones	Euríbor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Enero 2018 Tasa interanual	Costes Laborales IV Trimestre 2017	Oro Dólares por onza
0,7%	1,2%	2,2%	3%	16,55%	24.744	-0,189	1,2378	73,80	4%	0,7%	1.351,20

Mavi Mestre

Nueva rectora de la Universidad de Valencia

“Fui consciente del ‘techo de cristal’ cuando decidí presentarme a las elecciones”

Carmen García MADRID.

Se ha convertido en la primera mujer rectora en los más de 500 años de existencia de la Universidad de Valencia. Mavi Mestre, catedrática de Psicología Básica de dicha institución, da un paso más e incrementa el número de universidades públicas españolas lideradas por una mujer.

Después de una larga trayectoria como docente, ¿qué le llevó a presentarse como candidata?

Realmente ha sido mi experiencia anterior en el conocimiento de la Universidad y su gestión. Fui decana de la Facultad de Psicología y esto me dio un conocimiento parcial de cómo debe funcionar. Además, como vicerrectora de Estudios adquirí una visión amplia y detallada de los colectivos y de las necesidades.

¿Qué se propone cambiar en los primeros 100 días de su mandato?

Más que cambiar, yo diría cambios orientados a la mejora. En este sentido, queremos apostar por políticas de igualdad y ser una universi-



EE

dad referente en inclusión, políticas de conciliación y de atención a la diversidad. No obstante, estamos trabajando en la oferta de grados, que lo analizaremos de manera inmediata.

¿Por qué colectivos se ha sentido más apoyada en las elecciones?

Hemos ganado en todos los colectivos, exceptuando el de Personal de Administración y Servicios y el de Personal Investigador en formación. Me he sentido muy apoyada por el grupo de Personal Doctor de carácter con vinculación permanente, pero también en el de sin vinculación permanente, así como por los estudiantes. Seguiremos trabajando para que aquellos colectivos en los que no obtuvimos mayoría se sientan parte de la política universitaria.

¿Ha sufrido en algún momento el machismo en las estructuras más altas de la universidad? ¿Cómo cree que hay que combatirlo?

Sí, porque algunos comentarios llevan consigo un machismo sutil, pero sigue siendo machismo. Por eso, yo creo que es muy importante trabajar el tema de la igualdad, no solo en la universidad, sino que también debe empezar en edades muy tem-

pranas. En la Universidad de Valencia queremos ser referentes en la educación para la igualdad y lucharemos para conseguirlo.

¿Qué opinión le sugiere el ‘techo de cristal’ en el ámbito universitario?

Yo no noté el *techo de cristal* ni cuando accedí a la cátedra ni al decanato, sin embargo, esta vez sí he notado y he percibido cómo el hecho de ser mujer podía perjudicarme para alcanzar mi objetivo. Me dio la sensación de que cuando las mujeres intentamos llegar a los niveles más altos es cuando se nos aplica esa presión de que, como me dijeron literalmente “el ser mujer no es garantía de nada”. Y yo dije que “el ser hombre, tampoco”. Cuando el género femenino toma una decisión de este tipo tiene que demostrar su valía *a priori*, mientras que al hombre se le da por supuesta. Las mujeres no debemos tener miedo, somos capaces y, por lo tanto, no hay que inhibirse ante una dificultad o ante una situación competitiva, pero la realidad es que no nos lo ponen fácil.

En los últimos meses se ha tratado con especial preocupación la brecha de género que existe en las carreras científicas, ¿tiene pensado tomar alguna medida para reducirla?

Estamos trabajando muchísimo con los centros de secundaria y bachillerato para atraer y ofrecer las titulaciones. Se han hecho progresos importantes en ámbitos como las matemáticas o la física. Yo creo que ese es el objetivo: aproximarnos a los centros escolares para que se informen sobre estas titulaciones, su empleabilidad, las competencias que aportan, etc. Ésta es la mejor forma de acceder a los futuros estudiantes de la universidad, quitando miedos y haciendo todo más accesible.

Trayectoria: Licenciada en Filosofía y en Ciencias de la Educación por la Universidad de Valencia. Su actividad docente y científica se centra en materias sobre adolescentes en riesgo de exclusión social y familia. Fue decana de la Facultad de Psicología, además de vicerrectora de Estudios. En la actualidad es secretaria ejecutiva de la Comisión Sectorial de la Crue.

UN NUEVO ECOTRADER TE ESPERA

LAS HERRAMIENTAS FINANCIERAS MÁS INNOVADORAS DEL MERCADO



ANÁLISIS TÉCNICO
Estrategia de inversión



TOP 10
Análisis por fundamental



DIVIDENDOS
Los más rentables



VALORES INTERNACIONALES
Selección de ideas para invertir



PRUEBA
GRATUITA
1 MES

www.ecotrader.es
900 907 210

Ecotrader.es

Tu estrategia de inversión para batir al mercado de la mano de los expertos de elEconomista.



8 0 4 1 9

ISSN 1137-0072