



FINANCIACIÓN

Centenares de academias dan títulos universitarios a cambio de una comisión

Noelia García MADRID.

El caso Cifuentes ha puesto en evidencia que no solo hay programas oficiales y privados (títulos propios) que no cuentan con la calidad suficiente –fáciles para engordar el currículum–, sino que las

colaboraciones con *determinados* centros adscritos o institutos de creación propia cuentan con algunos *partners* que únicamente dañan la imagen de la universidad y ponen en riesgo el valor de sus títulos.

Convalidar créditos para obtener nuevos programas o realizar

titulaciones con doble homologación por parte de dos universidades, como el curso que tomó Pablo Casado en Iese, con sello de Harvard, verifica que hay poca exigencia a la hora de expedir los títulos, pese al control de la Agencia Nacional de Evaluación de la

Calidad y Acreditación (Aneca).

La financiación de la universidad pública se establece en tres ejes, por la comunidad autónoma, por matrículas de los alumnos y por financiación propia, en este último los negocios que pueden establecer las instituciones son

muy variados. Desde asociarse a centros, que según la comunidad autónoma deben pagar un porcentaje a la universidad por usar y estar homologados bajo la marca de esa institución. Así, por ejemplo, la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) cuenta con siete centros



(Centro de Educación Superior Sergio Arboleda, Centro de Educación Superior EAE Madrid, Centro de Educación Superior Cedeu, Centro Universitario de Gestión IEB Global, Escuela Superior Empresarial de Relaciones Públicas Eserp, Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing Esic y Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI) que pagan el 50 por ciento de la tasa de matrícula de sus alumnos. Esto significa que a más alumnos, más dinero que los centros adscritos pagan a la URJC. En otras comunidades, este tipo de centros asociados a una universidad –que también tienen las privadas pero con otras tasas– pagan el 27 por ciento de la matrícula del alumno. Esta máquina de ingresar dinero no cierra su negocio en los títulos oficiales de grado y máster. Además, si estos centros adscritos cuentan con títulos propios, además del 50 por ciento de la matrícula que pagan los alumnos de titulaciones oficiales, las instituciones de educación superior les cobran un 10 por ciento adicional. Sin embargo, también cuentan con Institutos creados por la propia universidad, que tienen independencia en su gestión, y que pueden hacer convenios y acuerdos con academias privadas para prestar su marca. A éstas les cobra el 20 por ciento de cada matrícula de alumno. De hecho, la universidad española, en general, cuenta con cientos de estos acuerdos con escuelas de formación.

Asimismo, cuentan con los programas de formación continua donde el profesorado y alumnos amplían su conocimiento. Por ejemplo, la URJC cuenta en uno sólo de sus centros con 120.000 diplomas. Es una división de formación permanente, a través de fundaciones o de entidades dentro de la propia universidad. En este caso, los propios docentes que imparten estos

contenidos formativos pueden cobrar un extra porque lo paga la misma universidad y no entra dentro de la Ley de Incompatibilidades.

Las cátedras y acuerdos con empresas también otorgan un buen pico. Así, por ejemplo, en el caso de la URJC cuenta con acuerdos con entidades económicas, como Banco Popular para la organización de un curso de verano, donde la entidad pagó en 2017, 5.000 euros, según se desprende de la web de Transparencia de la propia universidad. También, otra de las empresas que aparece para la organización de otro curso de verano es Astrazeneca Farmacéutica Spain, que pagó 20.000 euros; o el Ayuntamiento de Mós-

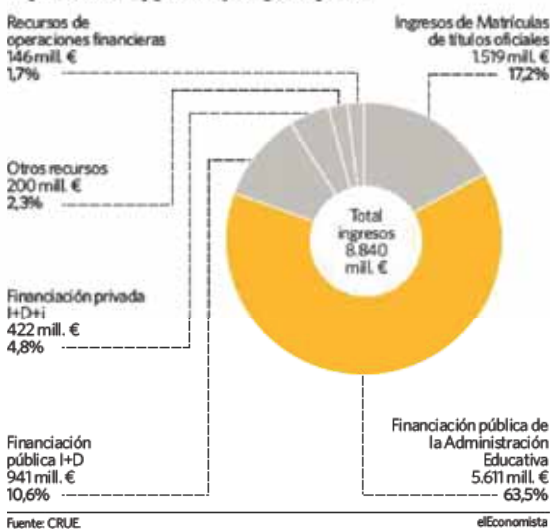
► España contaba con 184.745 alumnos en un programa de máster en 2016-2017

toles, que pagó 7.200 euros a la Universidad tras el acuerdo para la gestión ética de las colonias felinas del municipio, entre otros acuerdos.

Además, las tasas administrativas no son nada económicas. Como suelen decir los españoles, “nos cobran hasta por respirar”. Con las tasas para expedir el título, también se obtiene un halagüeño beneficio para el centro. Menos salarios dedicados a horas de docencia, pero sí un importante número de títulos firmados por el Rey y el rector correspondiente, hacen a la universidad una fábrica de títulos. La disparidad autonómica de las tasas de expedición del título es bastante importante, pues los de Castilla y León y los de Murcia pagan el doble que los de Castilla-La Mancha por el documento oficial que acredita que se ha aprobado la carrera o el

Financiación de la Universidad

Importe en 2015 y porcentaje de participación



como a la empresa Vonselma –que aún mantiene orgullosa en su web la colaboración con esta Universidad– el dinero que pagó por un máster (Gobernanza, marketing político y comunicación estratégica), el cual daba información engañosa en relación al número de horas de docencia. De este mismo Instituto aparecen otros títulos propios (relativos al año académico 2014-2015) cuya página no se encuentra disponible en estos momentos. De la misma manera, ofrece cursos (del mismo curso académico) y si cuenta con acceso en algunos de ellos para matricularse, por ejemplo, el Título de Detective Privado, Curso de Auditor-Consultor en Responsabilidad Penal Corporativa que se

► El IDP se creó para dar un puesto de relevancia al catedrático Enrique Álvarez

lo, la universidad pública se ha embolsado 20.196.575 euros.

Los escándalos de la Universidad Rey Juan Carlos han hecho que la sociedad desprestigie los trabajos de los alumnos que estudian aquí y sus currículums. Profesores y alumnos se sienten impotentes porque se está generalizando la idea de que en la Universidad se regalan los títulos.

Centros adscritos

Los centros adscritos y empresas colaboradoras (academias o escuelas de formación) se asocian con instituciones más conocidas, de más prestigio, para atraer a alumnos. Pero no siempre sale bien. La Audiencia Provincial de Madrid obligó a devolver en 2017 tanto al Instituto de Derecho Público (IDP) de la Universidad Rey Juan Carlos

imparte en Barcelona en colaboración con Megafor Security, una empresa de seguridad con quien colabora con varios cursos relacionados con la seguridad en todos los sectores (peritaje informático, Big Data, detección de sustancias explosivas con perros...). Asimismo, esta empresa también cuenta con homologación de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Esta institución también cuenta con otros centros como el Instituto Europeo de Formación y Acreditación Aero-náutica –European Institute for Aviation Training and Accreditation, Eiata (donde hasta hace cuatro meses el rector de la URJC, Javier Ramos, aparecía en la web como director de este instituto– que colabora con

Pasa a la página siguiente >>>

>>> Viene de la página anterior

Aviation Group, compañía especializada en la formación aeronáutica (que abona una tasa del 10 por ciento de sus títulos propios a la URJC) y, a su vez, integrada por Aerodynamics, Cithe (mecánicos para aeronaves), Opertel, Grupo Lacrot Continental y Rdlh, que ofrece certificados de profesionalidad o grados superiores aeronáuticos y cursos másteres, tales como: licencia de pilotos, licencia de técnicos de mantenimiento y cursos obligatorios para personal de mantenimiento, grados superiores aeronáuticos.

Fuentes consultadas, pertenecientes al ámbito universitario de la URJC, indican que toda la información que está saliendo de la universidad está perjudicando a todas las universidades en general y que éstas no hablan porque en todas hay armarios cerrados. Además, indican que el IDP se creó para dar un puesto de relevancia al catedrático Enrique Álvarez Conde dentro de la Universidad, puesto que quería presentarse a las elecciones y fue una manera de que no lo hiciera. Así, se le dio mucho poder a este instituto, con total autonomía y poder de decisión a la hora de hacer colaboraciones con academias privadas.

Otra de las cuestiones a destacar es que estos institutos, que los tienen todas las universidades, no están gestionados por gestores, sino por catedráticos, por tanto, estos no tienen una capacidad de gestión tal como alguien formado para ello. Los centros pertenecen a la propia universidad, con lo que no hay una independencia total, sin embargo, los centros adscritos son totalmente independientes de estas instituciones porque tienen que pasar varios filtros. Tiene que aprobar sus centros las comunidades autónomas, las universidades autorizan los grados y másteres y después la misma universidad pide la acreditación de ese programa, por último, la Fundación Madrid+ que trabaja en el área de calidad de la educación superior para garantizar que la enseñanza universitaria de la Comunidad de Madrid cumple los requisitos de calidad adecuados, tiene que dar su visto bueno. Además, los centros adscritos tienen que pasar controles internos y auditorías para pasar todos los procesos de acreditación como centro.

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (Uned) también ha salido a la palestra del escándalo porque cinco de sus docentes han sido acusados por la Fiscalía Provincial de Madrid de desviar a sus cuentas fondos de los cursos (títulos propios en el área de la Enfermería y la Ciencia Forense) que organizaban para la Fundación de esta Universidad.

España cuenta con un centenar de centros adscritos a las universidades españolas, que dependen de una universidad pública o privada o pueden tener carácter público o



El rector de la Universidad Rey Juan Carlos, Javier Ramos. EFE



Cristina Cifuentes, expresidenta de la Comunidad de Madrid. EFE

Un mes de espera para su dimisión

Cifuentes encabezó desde 2015 el Ejecutivo de la Comunidad de Madrid gracias al apoyo de Ciudadanos, formación que había amenazado con dejar caer a su Gobierno y sumarse a una moción de censura socialista en caso de que la presidenta regional del PP no fuera relevada en el cargo antes de acabar el mes. La "evidente" trama de corrupción vinculada a su máster en la Rey Juan Carlos no ha sido la razón por la que decidió ayer dejar de ser presidenta. La URJC ya ha nombrado a un nuevo director del Instituto de Derecho tras la polémica.

privado, por tanto el título que se otorga es el de la universidad a la que estén adscritos. Estos centros se caracterizan por especializarse en determinadas profesiones. En la Comunidad de Madrid hay 31 centros con estas características, mientras que en Cataluña sobrepasan los 40 centros.

También cabe destacar que la fiebre del título pasa por la formación online. Un curso gratis (*Massive*

Online Open Courses –o cursos online masivos y abiertos– en Harvard, Stanford o en Duke puede ser una buena manera de adornar un currículum. Existen varios tipos de acreditación: el certificado de participación (gratuito), certificados de superación que llevan un coste asociado y donde, a veces, se debe realizar un examen final, en otros simplemente completar un tanto por ciento del curso, etc. La mayoría

ronda los 40 o 50 euros y la propia plataforma (edX, Miriadax, Udacity, Harvard Open Courses, Coursera, Stanford MOOC, MIT Open Courseware...) debe indicar cuándo se debe pagar para obtener un título con un sello de esa universidad.

Ahora, cabe preguntarse: ¿los títulos universitarios cuentan? Sí, y mucho. Es el elemento diferenciador. Contar con cursos de forma-

ción en escuelas o añadir en el currículum que se posee formación a través de MOOC ofrece al entrevistador un punto de vista muy interesante. La actitud del esfuerzo, de la formación, de querer reciclarse... marca la diferencia en los procesos de selección.

Sin embargo, a veces, el control de los acuerdos de los institutos y centros de creación propia dentro de las universidades (con CIF propio como el caso del IDP) con algunas empresas de formación es imposible. Estas academias pagan un canon por usar el nombre de la universidad correspondiente, a modo de *royalty*, con el único objetivo de captar a más estudiantes camuflados bajo el halo de prestigio y seriedad de estas universidades. El mercado de los másteres y títulos propios ha crecido de forma exponencial en estos últimos años. La demanda ha crecido y la oferta se ha multiplicado. Por tanto, los expertos coinciden en que sólo quedarán los programas con más calidad. A nivel internacional, los títulos *pseudo-oficiales* están cayendo porque los estudiantes foráneos necesitan programas homologados. Por ejem-

▶ **La Universidad se embolsó más de 20 millones por expedir títulos de máster a alumnos**

plo, en Ecuador, los alumnos no consiguen un préstamo para viajar a España y estudiar en una universidad, si ese título no es oficial. República Dominicana cuenta con Fundapeq, que sirve para financiar estudios sólo oficiales; en Colombia, Cepec está en la misma línea pero incluye más requisitos con respecto a las instituciones en las que se va a estudiar, piden antigüedad y oficialidad, entre otros.

También hay un mercado en las fases previas de obtención del título. El mercado de la compraventa de TFG, TFM (Trabajo de Fin de Máster) o Tesis Doctorales es una escurridiza economía sumergida de la red que hace el trabajo fácil a muchos alumnos.

Los profesores de universidades no están dispuestos a que el prestigio de la universidad se tire a la basura, por ello, los docentes de las públicas madrileñas salieron a la calle ayer para, a través de diversas actividades como impartir clase al aire libre o leer TFM, poner en valor "el esfuerzo y valor" que supone realizar un máster.

Esta iniciativa parte de *La Uni en la calle*, movimiento en defensa de la enseñanza pública de calidad, que ya hace unos años hizo una actividad similar, sacando las clases de la universidad a distintos espacios. Salen a la calle para mostrar a la sociedad en qué consiste un estudio de postgrado, el cual alumbra investigaciones no sólo serias, sino brillantes para la sociedad.

Los estudiantes proponen hoy una huelga en Cataluña

Ecoaula MADRID.

El Sindicat d'Estudiants (SE) ha convocado hoy una huelga general educativa en Cataluña en defensa de la democracia y la libertad. Las organizaciones que integran la plataforma Muce, también son convocantes (el Sindicat d'Estudiants dels Països Catalans -SEPC-, Ustec, CGT, CCOO, UGT, Fapae y Fapac). Este mes también estudiantes catalanes cortaron diversas carreteras catalanas en defensa de la universidad pública. Convocan la huelga para pedir aplicar la rebaja del 30 por ciento de las tasas universitarias y la equiparación de precios de máster y grado; apostar por la educación pública y acabar con los conciertos. Cabe destacar, que ayer se dieron a conocer los últimos datos de Eurostat, la oficina estadística de la Unión Europea, que refleja que España (18,3 por ciento) es, junto a Malta (18,6 por ciento) y Rumanía (18,1 por ciento), de los países con más abandono universitario temprano. El objetivo de la UE para 2020 está en el 10 por ciento de abandono temprano de la universidad en estudiantes de entre 18 y 24 años. La media de todos los países ha pasado del 15,3 por ciento en 2006 al 10,6 por ciento en 2017.



Betsy DeVos, secretaria de Educación de EEUU. REUTERS



DeVos revoca la guía contra la discriminación

P. G. N. MADRID.

La secretaria de Educación de EEUU, Betsy DeVos, ha tenido reuniones para intentar revocar la guía que describe las obligaciones de las escuelas en cuanto a racismo y discriminación. La guía, fue emitida por la administración de Obama en 2014, establece estándares para la capacitación y el desarrollo profesional del personal de la escuela sobre estereotipos racia-

les. La guía sirvió para crear un entorno de aprendizaje más seguro e inclusivo para los estudiantes LGBTQ, incluso sin mencionarlos específicamente. Y, sin embargo, el Departamento de Educación de DeVos está considerando deshacer todo eso. Muchas escuelas ya están prohibiendo a todos sus estudiantes transexuales usar los baños, una medida que hacía a EEUU un país avanzado por dar libertad para ir al lavabo o el vestuario en fun-

ción del género con el que se identificaran. El Gobierno de Trump se puso del lado de los Estados gobernados por republicanos que aseguraban que Obama se excedió en su poder al proclamar una norma que, aunque no tenía rango de ley, amenazaba con arrebatar fondos federales a las escuelas que no permitieran a los alumnos usar los baños de su elección. El 45 por ciento de estudiantes LGBTQ informaron haber recibido detención o suspensión y los alumnos transexuales tuvieron tres veces más probabilidades que los cisgénero de reportar que no completaron la escuela secundaria, según un informe de 2016 de GLSEN, previamente llamado Gay and Lesbian Independent School Teachers Network. Los estudiantes LGBTQ son castigados desproporcionadamente por exhibiciones públicas de afecto, por hablar sobre asuntos queer o para formar protestas u organizaciones estudiantiles.

Formación en 'Big Data' y Ciberseguridad con el Santander

Ecoaula MADRID.

Las nuevas tecnologías han venido para quedarse y eso ya lo saben nuestros universitarios. U-tad, Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital, y Banco Santander, a través de su área Santander Universidades, han concedido por quinto año consecutivo más de una veintena de becas a estudiantes de postgrado en las siguientes materias: *Big Data*, *Data Science*, Ciberseguridad y Realidad Virtual, Aumentada, y Mixta. Se trata de disciplinas de especial interés, por la creciente demanda de las empresas de profesionales con estas capacitaciones, siendo el objetivo de estas becas facilitar una formación académica innovadora en los sectores que más empleo están generando actualmente en España, así como por el desarrollo del talento y las competencias digitales de los profesionales. Las becas responden al acuerdo suscrito entre ambas entidades, por el que los alumnos pueden obtener hasta el 30 por ciento del importe de la docencia, en función del postgrado elegido y numerosos criterios de valoración, entre los que destacan la excelencia académica del alumno, así como su situación socioeconómica.

EL ÉXITO DE LA GAMIFICACIÓN: ADQUIRIR COMPETENCIAS



Jesús Daniel Fernández Roldán

Responsable de Innovación & Experiencia de Marca de Minsait, la unidad de Transformación Digital de Indra

Huir de un ataque zombi a la vez que aprendes geografía, conquistar listas de verbos irregulares como si de reinos mágicos se tratase, resolver casos clínicos como excusa para aprender anatomía... A pesar de que la aplicación de técnicas y narrativas del mundo de los juegos en el aprendizaje de materias lleva mucho tiempo entre nosotros, no siempre ha contado con el respaldo oficial de la entidad formadora o se ha tenido en cuenta dentro de la estrategia global de formación del alumnado, relegando este tipo de iniciativas a meras anécdotas de profesores proactivos en las aulas. Tampoco la tecnología era un aliado al alcance de cualquiera... Hasta ahora.

Durante los últimos años, la idea de hacer del aprendizaje una experiencia de juego empieza a considerarse la clave a la hora de conectar con un público cuya experiencia fuera de las aulas está cargada de narrativas interactivas sobre sistemas de reconocimiento y recompensa.

Este hecho se ve potenciado por las posibilidades que ofrecen la hiperconectividad y tecnologías como la realidad virtual y aumentada o la simulación, a las que hoy se puede acceder de forma más sencilla y económica.

¿Pero todo lo que se hace en las aulas puede considerarse gamificación? Uno de los primeros términos utilizados fue el de *edugaming*, que incluía todo contenido que se impartía en forma de juego para favorecer su consumo. Cuando, más que un juego era una simulación de casos concretos en cierto tipo de especialidades, empezó a utilizarse el término de *serious games*. En este punto es importante recordar que la gamificación es la aplicación de técnicas utilizadas en el diseño de juegos a procesos cuya ejecución necesita un plus de motiva-

Lo que no hay que olvidar es que la gamificación es mucho más que sumar puntos, poner 'rankings' o dar premios

ción, pero el resultado no siempre tiene por qué ser un juego en sí mismo. Y es aquí donde está la clave, en elegir la dinámica y la narrativa concreta que facilite a los alumnos la adopción de conocimientos y nuevos hábitos de forma amena.

Las experiencias de juego sobre procesos de capacitación de habilidades o de identificación de talento también han llegado al mundo empresarial para quedarse, gracias a los buenos resultados obtenidos en su aplicación. En Indra, por ejemplo, contamos con un programa que fomenta el espíritu emprendedor con una dinámica de juego tipo *monopoly* que lanza retos de conocimiento "a lo espartano". En el caso de Minsait, la unidad de transformación digital de Indra, hemos querido ir un poco más allá, combinando este tipo de dinámicas en tiempo real con el posicionamiento de elementos interactivos en el espacio físico mediante realidad aumentada. Gracias a una plataforma tecnológica que hemos bautizado como *TGo Games*, encontrar contenidos, interactuar con ellos, retarte y retar a otros es una experiencia más parecida a jugar al *Pokemon Go* que a asistir a clase y quedarte sentado escuchando al profesor.

Sea cual sea el proceso de aprendizaje y las competencias a desarrollar, lo que no hay que olvidar es que la gamificación es mucho más que sumar puntos, poner *rankings* o dar premios. Se trata de encontrar los mecanismos adecuados para facilitar y potenciar la adopción de conocimientos o comportamientos, ofreciendo al público objetivo una experiencia divertida que contribuya a ello.

PIB IV Trimestre 2017	IPC Marzo 2018	Ventas minoristas Enero 2018 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Paro EPA IV Trimestre 2017	Déficit Comercial Febrero 2018 En millones	Euríbor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Enero 2018 Tasa interanual	Costes Laborales IV Trimestre 2017	Oro Dólares por onza
0,7%	1,2%	2,2%	3%	16,55%	6.103	-0,189	1,2169	74,05	4%	0,7%	1.321,20

Vincenzo Raimo

Vicerrector de la Universidad de Reading (Reino Unido)

“Los empleadores quieren graduados flexibles, adaptables y comunicativos”

N. G. MADRID.

En la Universidad de Reading en Reino Unido alrededor de un tercio de sus empleados y estudiantes son “internacionales”, con un 13 por ciento de su personal académico de otros países de la UE y un 7 por ciento de alumnos. Ofrecen programas de grado en francés, alemán e italiano y hace tres años, a pesar de la disminución de estudiantes que estudian idiomas en Reino Unido, introdujeron un programa de estudios de español. Además, ofrecen unos 14 idiomas. La Universidad de Reading debe su origen a las Escuelas de Arte y Ciencia creadas entre 1860 y 1870. Se encuentra en la localidad inglesa de Berkshire, y en la actualidad unos 17.500 estudiantes ocupan sus aulas.

¿Su universidad ha sufrido la crisis?

La incertidumbre sobre la decisión del Reino Unido sobre el Brexit ha impactado a todas las universidades, pero como una universidad especialmente internacional, Reading quizás haya sentido esto más



ELECONOMISTA

que otras universidades. Tenemos campus en el Reino Unido, China, Malasia y Sudáfrica, así como en Alemania y Dinamarca. Al final de esta década, esperamos que uno de cada cinco de todos los estudiantes de la Universidad de Reading esté ubicado fuera, en un país que no sea Reino Unido. No hemos visto la partida de personal y seguimos recibiendo muchas solicitudes de puestos académicos y de otro tipo de personal de otros países de la UE.

¿Cómo es la educación universitaria en Reino Unido?

A pesar de una reducción en la población de edad universitaria y la introducción de tasas de matrícula en Inglaterra, este año hemos tenido nuestro mayor número de nuevos estudiantes. Las personas entienden el valor de una educación universitaria, no solo en términos de perspectivas laborales, sino también de muchas otras maneras.

¿Por qué nuestras universidades mediterráneas no están entre las mejores del 'ranking' internacional?

Creo que esto es más una pregunta para los líderes de vuestras universidad que para mí. Lo que diría es que hay algunas universidades

excelentes en español y en otras partes de Europa, y valoramos mucho nuestra colaboración con ellas. También hay algunos excelentes ejemplos de innovación en España, estoy pensando en particular en IE, una universidad creada a partir de una escuela de negocios, generalmente al revés.

¿Es importante aprender idiomas? ¿Qué tan importante es la internacionalización?

Vitalmente importante y más aún hoy. Pero aprender un idioma es mucho más que solo lenguaje: se trata de entender a las personas y la cultura, y hace que los estudiantes sean mucho más adaptables al cambio.

Si tuviera que recomendar una carrera a una persona joven que no sabe qué estudiar, ¿cuál sería?

No soñaría con recomendar ningún camino particular: los jóvenes deben tomar sus propias decisiones. Esperaría que dijera que creo que una educación universitaria puede ser un cambio real de vida que brinde oportunidades maravillosas para un futuro estudiante de desarrollo. Pero también diría que hay otras opciones igualmente válidas y, en cualquier caso, los jóvenes de hoy deberán ser más adaptables que las generaciones anteriores y podrán o deberán volver a entrenar a lo largo de su vida laboral. La semana pasada conocí a un nuevo estudiante aquí en sus 50 años. Había tenido una exitosa carrera en la industria del cine y ahora ha decidido volver a entrenar y tomar un título.

¿Qué perfil demandan las empresas en este momento?

Sobre todo, los empleadores me dicen que quieren graduados flexibles y adaptables con fuertes habilidades de comunicación.

Formación: Graduado de la Universidad de Reading y también estudió en La Sapienza y Leicester.

Trayectoria: Antes de unirse a Reading como vicerrector pro en 2014, fue director de la Oficina Internacional de la Universidad de Nottingham. Coautor de la guía Gestión de agentes de reclutamiento de estudiantes internacionales: enfoques, beneficios y desafíos.

HOY REVISTA DIGITAL

Energía

elEconomista

En su dispositivo electrónico desde el **26 de abril**



Acceso libre descargándola en:



- Descárguela desde su ordenador en www.eleconomista.es/kiosco/energia
- También puede acceder desde su dispositivo Android en Play Store o Apple en App Store escribiendo elEconomista en el buscador

Siga toda la información actualizada del sector en:

www.eleconomista.es/energia

@eEnergia

