

# MODELOS DE ÉXITO

## Cataluña y Cantabria, las comunidades con los mejores sistemas universitarios

N. G. MADRID.

Cataluña, Cantabria y la Comunidad Valenciana son las comunidades que más rendimiento universitario tienen, según el *U-Ranking 2018* elaborado por la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie). Los *rankings* elaborados (con información de 48 universidades públicas y 13 privadas) han sido cons-

truidos a partir de 25 variables que tienen en cuenta: las distintas misiones de las universidades (docencia, investigación, innovación y desarrollo tecnológico); la existencia de diferencias en los resultados de una universidad en las distintas áreas de estudio; y la importancia de contemplar las preferencias de los usuarios de los servicios universitarios a la hora de construir algunos *rankings*. Estas tres comunidades son

líderes pero no han crecido por encima de la media como sí lo han hecho Canarias o La Rioja. A la cola del rendimiento se encuentran Canarias, Castilla-La Mancha y Extremadura.

Las universidades públicas que salen mejor posicionadas en cada uno de los *rankings* (donde se clasifica a las instituciones en 12 posiciones diferentes en función de un índice sintético obtenido a partir

de 25 indicadores) son la Universidad Pompeu Fabra, que lidera el *ranking* global y el de investigación, ocupando la segunda plaza en docencia y la tercera en I+D. La madrileña Carlos III ocupa el segundo puesto en global, en docencia y en I+D y queda en tercera posición en el de investigación. Por su parte, la medalla de bronce es para la Politécnica de Cataluña, que logra la primera posición en I+D, se queda

en un segundo puesto en global y docencia y en un tercero en investigación.

En el lado de las privadas, destacan Deusto, Navarra y Nebrija en el listado de docencia. Atendiendo a las públicas, la Universidad Politécnica de Valencia (que también está entre las 100 más innovadoras

[Pasa a la página siguiente >>>](#)



&gt;&gt;&gt; Viene de la página anterior

de Europa, según la nueva edición del *ranking Europe's Most Innovative* es la que destaca sobre el resto. En investigación e innovación destacan las públicas catalanas. Se sitúan en cabeza también la Autónoma de Barcelona, la Autónoma de Madrid y la Rovira i Virgili.

En general, el informe destaca que el sistema universitario ha mejorado su rendimiento global en docencia e investigación a una tasa de variación anual media del 4 por ciento desde 2010 hasta 2016. Este crecimiento ha sido generalizado en la práctica totalidad de las instituciones en las dos dimensiones de la misión universitaria, docencia e investigación, pero sobre todo en la segunda. El rendimiento de la actividad docente ha aumentado a una tasa media anual del 3,6 por ciento mientras que la investigadora lo ha hecho a un 4,5 por ciento.

Por otro lado, también los investigadores de este informe confirman que las universidades españolas que aparecen con frecuencia en

## El informe destaca que el sistema ha mejorado su rendimiento

los *rankings* internacionales generan mayor volumen de resultados y son más productivas.

### Centros privados

El estudio indica que las universidades privadas obtienen un rendimiento docente medio un 12 por ciento por encima del promedio, ello constata también la elevada especialización de las mismas en la dimensión docente y su notable desempeño en esa actividad.

El sistema universitario privado ha reforzado su peso en estos años, tanto por el incremento del número de alumnos que forma como por la más rápida mejora de sus resultados docentes (con tasas de crecimiento del 5,8 por ciento frente al 3,5 por ciento público) e investigadores (14,1 por ciento frente al 3,7 por ciento). Asimismo, en este ámbito, los investigadores consideran que a pesar del gran esfuerzo de las privadas en investigación no se ha traducido en avances significativos, siguen muy por debajo de la media y muy alejadas de las posiciones de cabeza.

Este *ranking* permite a los usuarios realizar sus propios *rankings* personalizados de tal manera que no se tengan que utilizar los pesos de la propuesta del Informe, sino que puedan ordenar las universidades dando la importancia relativa que considere a la investigación, la docencia y la innovación y desarrollo tecnológico (transferencia de conocimiento).



# EMPLEABILIDAD

## Arte y Humanidades, las áreas más próximas al desempleo

ISTOCK

Carmen García MADRID.

El empleo es una de las preocupaciones más grandes para los recién titulados. Desde Castilla y León se ha elaborado un informe llamado *Diagnóstico sobre la empleabilidad del alumnado egresado de las ramas de conocimiento de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades de las universidades públicas de Castilla y León*, contando con el apoyo de dichas instituciones de la región de Valladolid, León, Burgos y Salamanca, en el que se trata cómo es la empleabilidad de los egresados de estas ramas.

Ciencias Sociales y Jurídicas es la rama donde más alumnos matriculados hay, seguido por Ingeniería y Arquitectura, Ciencias de la Salud y Ciencias, en la comunidad de Castilla y León. Según los investigadores, en los últimos cuatro cursos, desde el 2012-2013, la única rama que ha aumentado sus matrículas ha sido Ciencias de la Salud en un (0,8 por ciento). Las de las Ciencias Sociales y Jurídicas han disminuido en un 18 por ciento, Ingeniería y Agricultura en un 35 por ciento, y Arte y Humanidades y Ciencias en un 4 por ciento y un 3,2 por ciento, respectivamente.

Tras el estudio, se llegó a la conclusión de que la empleabilidad debe comprenderse en función de las

características y habilidades personales del individuo, pero también en función de factores externos que influyen en la posibilidad de obtener un trabajo. A partir de aquí, se les ha dado un papel protagonista a las competencias, que hay que potenciar para que el proceso de búsqueda de empleo sea mejor. Según los investigadores, el desarrollo de capacidades relacionadas con la empleabilidad dura de media, cuatro años desde la obtención de la titulación. En cuanto al desempleo, se ha estudiado que afecta mayoritariamente a los egresados de las áreas de arte, humanidades y ciencias sociales. Además, en lo concerniente a los contratos, se ha comprobado que la tasa media de contratación a nivel nacional es de 1,6 entre los años 2014, 2015 y 2016, es decir, que como media se hacen algo más de un contrato y medio por persona. La razón, según este estudio, por la cual se obtiene este promedio es porque el 93 por ciento de los contratos son temporales, frente al 7 por ciento de los contratos indefinidos. La jornada completa supone el 48 por ciento de los contratos, frente al 52 por ciento de contratos a jornada parcial.

Es importante destacar que, según el informe, en ninguna titulación se contempla todas las competencias transversales establecidas por la

Comisión Europea, a pesar de que en los estudios de Ciencias Sociales y Arte y Humanidades destacan las de aprendizaje, pensamiento crítico, comunicación verbal y resolución de problemas. Las que menos presencia tienen son las de cálculo y matemáticas, capacidad de liderazgo, resolución de problemas, etc. En este sentido, la OCDE ha recalado en numerables oca-

## El 93% de los contratos de estudiantes son temporales, según el informe de CYL

siones la importancia que tiene ser capaz de trabajar en equipo, dominar la lengua oral y escrita, la capacidad de resolver problemas complejos, ser creativo o manejar información compleja. Es decir, habilidades que aumentan la posibilidad de adaptarse a nuevos trabajos, situaciones y empleos que no tienen por qué ver con la titulación estudiada, sino que abren un abanico de posibilidades laborales futuras.

Una de las cuestiones que se analizan antes de elegir un grado es la salida profesional que pueda tener. En este sentido, según el estudio, las salidas profesionales más con-

tratadas por los egresados de las titulaciones objeto de estudio en España son camareros asalariados, vendedores en tiendas y almacenes y en monitores de actividades recreativas y de entretenimiento. No obstante, no en todos los casos las más contratadas corresponden con la formación académica de los egresados. Según los datos del *Informe Anual de Mercado de Trabajo de Titulados universitarios*, del Ministerio (2014, 2015, 2016), de las diez ocupaciones más contratadas en los títulos de Arte y Humanidades, el 18,3 por ciento son afines a su titulación, mientras que en el caso de Ciencias Sociales, llega al 25 por ciento.

Desde las universidades y, en concreto, las públicas de Castilla y León, ofrecen servicios sobre gestión de prácticas, orientación profesional/laboral, inserción laboral, formación en competencias y emprendimiento. Sin embargo, según el informe, se observa que a excepción de la Universidad de Salamanca, no hay programas específicos sobre empleabilidad y emprendimiento para los estudiantes de Arte, Humanidades y Ciencias Sociales, programas que favorecen la empleabilidad de los alumnos a través de la formación en competencias transversales, el emprendimiento o la de búsqueda de empleo activo.

# CURSOS DE VERANO

## Inteligencia artificial y retos ecológicos, protagonistas estivales

Carmen García MADRID.

Con la llegada del verano, universidades de toda España abren sus puertas para impartir cursos estivales, con encuentros, talleres o seminarios. Actualidad política, economía, idiomas, avances científicos o tecnología son solo algunos de los protagonistas que se citarán con alumnos y profesores en los próximos meses. Estos cursos son una vía para que los estudiantes adquieran certificados o calificaciones adicionales al margen de su año académico.

Desde la Universidad Complutense de Madrid lanzan la edición 31 de los Cursos de Verano El Escorial con el objetivo de ofrecer un prisma multidisciplinar donde se reflejen las distintas áreas del conocimiento. Dichas formaciones son: *Liturgia y Monarquía en el Monasterio de El Escorial*, que se celebrará del 9 al 13 de julio y contará con la participación de reconocidos especialistas en esta área tan concreta de la Historia, como el profesor de la propia universidad Fernando Checa Cremades. Destaca también *Europa, concentración de riqueza, concentración de poder*, en el que, celebrado del 9 al 11 de julio, se reflexionará sobre la situación económica actual con el objetivo de ofrecer alternativas que alcancen una Europa más equitativa, feminista y sostenible. El 16 y el 17 de julio se celebrará *Migraciones, realidades y retos de futuro*, donde el fenómeno de la migración será el protagonista junto con el elevado número de guerras activas

### Directivos en 'summer camps'

Los Cursos de Verano de las escuelas de negocios dan la oportunidad a sus estudiantes de acceder a una formación más relacionada con la empresa. Son muchos los centros especializados en esta rama los que lanzan durante los meses estivales una amplia oferta que pueda completar la formación de los alumnos. Es el caso del Centro de Estudios Financieros (CEF) que en total ofrece 20 programas especializados que abarcan todas las áreas relacionadas con el mundo de la empresa y que se impartirán durante los meses de junio y julio en las sedes

en el mundo, las crisis económicas y las desigualdades sociales. Por último, del 2 al 6 de julio, tendrá lugar el curso *Golf, medio ambiente y comunicación*, que tiene entre sus propósitos el de dar a conocer los beneficios que tiene este deporte.

Desde la Universidad Complutense también cuentan con un proyecto formativo, la Escuela Complutense de Verano, que consiste en el desarrollo de cursos superiores especializados de esta universidad. Es la 17ª edición avalada por

que la escuela tiene en Madrid, Barcelona o Valencia. Desde IE Business School ofertan diferentes Summer Programs dependiendo de si el interesado es graduado, universitario o ejecutivo. El Programa Internacional de Verano de Esade Business School representa un descubrimiento cultural, social y académico que está dirigido a estudiantes universitarios y recién licenciados. Por último, ESIC Business&Marketing School también se une a la importancia de impartir estos cursos, entre los que destacan *Workshop Design Thinking* o *Mindfulness*.

el éxito académico y de participación obtenido en años anteriores. En esta escuela, los estudiantes de la universidad tienen la oportunidad de añadir a su currículum un título de enseñanza superior, así como solicitar la concesión de 7,5 créditos de libre configuración y 3 créditos de grado por cada uno de los cursos. Este año, contará con hasta 124 cursos, distribuidos en cuatro bloques temáticos que se diferencian por especialidades. Cada uno

de ellos admitirá entre 20 y 40 alumnos y estarán dirigidos por el alumnado de la propia institución.

La Universidad Pontificia de Comillas cuenta con formaciones internacionales especializadas en las áreas de la Administración y la Dirección de empresas, el Derecho, Ciencias Humanas y Sociales, etc. Son de 90 horas, y las clases teóricas se complementan con visitas técnicas a empresas e instituciones y organismos tanto públicos como privados. Entre los días 28 de mayo y 22 de junio, se impartirán cursos tales como *Comercio Internacional y Marketing, Unión*

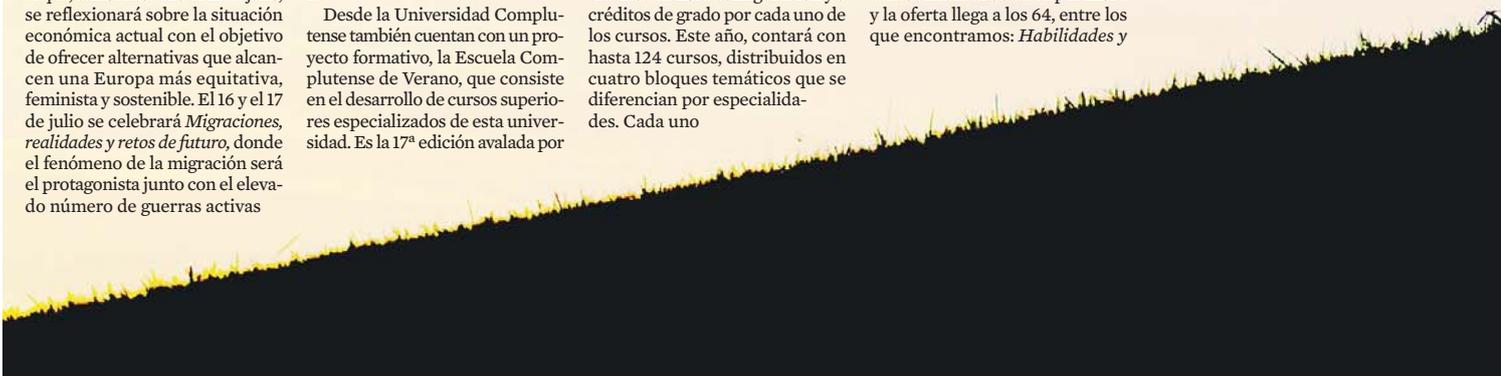
de ellos admitirá entre 20 y 40 alumnos y estarán dirigidos por el alumnado de la propia institución. La Universidad Autónoma de Madrid no se queda atrás en la impartición de estas formaciones en los meses de verano. Su oferta alcanza los 19 cursos distribuidos en varias áreas como historia, salud, tecnología, economía, etc. Algunos de los que destacan son: *Nuevos procesos económicos disruptivos: la economía circular y la economía colaborativa*, que tendrá lugar del 27 al 29 de junio y pretende explicar y analizar los procesos económicos. Del 2 al 5 de julio se impartirá *Acoso escolar, discapacidad y otras diversidades: realidades, prevención e intervención*, para dar a conocer la naturaleza de este fenómeno y mostrar distintas formas de mejorar la convivencia a través de la prevención y la intervención a nivel grupal.

### Las nuevas tecnologías y contenidos internacionales son los protagonistas

Accesibilidad web, inteligencia artificial, alemán, habilidades de comunicación, son algunas de las formaciones que la Universidad de Alcalá de Henares va a impartir. A pesar de que para muchos cursos la matrícula ya está cerrada, esta institución amplía estos cursos hasta el 30 de septiembre y la oferta llega a los 64, entre los que encontramos: *Habilidades y*

*Europa y Derecho Internacional o Valores Éticos y Derechos Humanos*.

No solo las universidades están al frente de las distintas formaciones para los meses estivales, entidades como Banco Santander, a



través de Santander Universidades, destina cada año más de tres millones de euros al patrocinio de los Cursos de Verano de universidades españolas. De esta forma, la Universidad de Colonia, Alemania, ha puesto en marcha con el apoyo del banco el programa Cologne Summer School, que beneficiará cada año a 30 alumnos de últimos cursos. Otro caso es la Universidad de Salamanca, que convoca la Escuela Internacional de Verano sobre Emprendimiento, en el que uno de los objetivos es combinar y coordinar los esfuerzos para mejorar el espíritu empresarial en las universidades.

A nivel nacional, las universidades navarras, en las que están implicadas la Universidad Pública de Navarra (Upna), la Universidad de Navarra (UN) y los centros de la Universidad de Educación a Distancia (Uned) en Pamplona y Tudela, amplían su oferta de cursos de verano en un total de 35. El programa comienza este mes de junio y termina en septiembre. Abarca temas de gran variedad entre los que destacan el cuidado en la enfermedad avanzada, los delitos de odio, etc. La Universidad de Zaragoza reparte diferentes cursos entre los mismos s, con un total de hasta 50 horas de duración de temática variada, ciencias, naturaleza, medio ambiente, economía, entre otras. Destaca: *África: descolonizando la mirada*, *El Pasaporte Digital Docente* o *Curso de Periodismo Científico ¿De qué fuentes me fío?*

La Uned presenta la XXIX Edición de Cursos de Verano, que se celebrará entre el 25 de junio y el 21 de septiembre de 2018 en diversas sedes repartidas por todo el país. Configurarán una programación con el

objetivo de formar parte de los debates que hoy en día plantea la sociedad sobre los temas más diversos como la ciencia o la tecnología. Destacan las formaciones *La reinserción, un compromiso de todos*, *Coaching: intervención psicológica para el crecimiento personal* o *Violencia de género y otros tipos de violencia en la sociedad actual*.

Los Cursos de Verano de la Universidad de Alicante Rafael Altamira pretenden lograr un acercamiento a los diferentes ámbitos para que los alumnos adquieran más conocimientos. Para ello, la institución pone al servicio de estas formaciones el campus universitario. Las formaciones de los próximos meses de la Universidad de Cantabria se inauguraron en Laredo en 1984 en las distintas localidades de la región. Los cursos se dividen en temáticas entre las que se encuentran Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales, Educación, Cultura y Deporte, Humanidades y Ciencias Experimentales, Matemáticas, Ingeniería y Medio ambiente. Desde el vicerrectorado de Cultura, Deporte y Exten-

sión Universitaria de Castilla-La Mancha han sacado una nueva edición de estos cursos de verano con la que pretenden favorecer el encuentro de especialistas en diversas materias y disciplinas. Además, se proponen plantear nuevos interrogantes sobre temas políticos, sociales, científicos y culturales de actualidad. En concreto, se celebrarán 31 formaciones que no solo tendrán sede en los campus universitarios, sino también en otras localidades de la comunidad autónoma. Almagro, Tomelloso, Campo de Criptana o Alcázar de San Juan serán algunos de los lugares de encuentro y estudio.

Algunas universidades coreanas convocan becas a través de la Uni-

versidad de Málaga para realizar cursos de verano que combinan clases de lengua y cultura del país de Corea. Éste es solo una de las formaciones que ofrece esta universidad y solo uno de los acuerdos que tiene con instituciones internacionales, como con *Duksung Women's University* a través del curso *International Summer School* o *Kyunsung University*.

La Universidad de Santiago de Compostela tiene en su oferta formaciones más enfocadas al mundo de los idiomas, uno de los más queridos. Desde el alemán, árabe, catalán, checo, chino, hasta el francés, gallego, italiano o polaco, son algunas de las lenguas que cuentan con unas horas de formación en los próximos meses. La Consejera de Educación del Gobierno vasco junto con el vicerrector del campus de Gipuzkoa de la UPV/EHA, el director de personal de Irizar y la directora de los Cursos de Verano de la UPV/EHU presentaron la XXXVII edición de las formaciones que arrancó el pasado 28 de mayo con hasta 191 actividades que se prolongarán hasta el 27 de octubre. Algunos ejemplos son *WE MEAN. Nosotras y el cine documental contemporáneo* o *Conexiones entre Educación para la Salud y Educación Emocional*.

No solo los estudiantes tienen cabida en esta amplia oferta de cursos, también existen algunas formaciones destinadas a profesores y a otros profesionales de la educación. Es el caso de los cursos de lengua y cultura que se

imparten en la Universidad de Alcalá con el objetivo de analizar los planteamientos actuales sobre la enseñanza y el aprendizaje español, así como diferentes propuestas para el aula. Tendrán lugar entre los días 9 y 27 de julio. La Universidad de Alicante también se une a este tipo de formaciones y a esta temática con *La cultura no se puede enseñar*, en el que se tratará las TIC, los recursos audiovisuales y la literatura para desarrollar la competencia comunicativa intercultural de los estudiantes de español. *Vivir, innovar, motivar: nuevas tenden-*

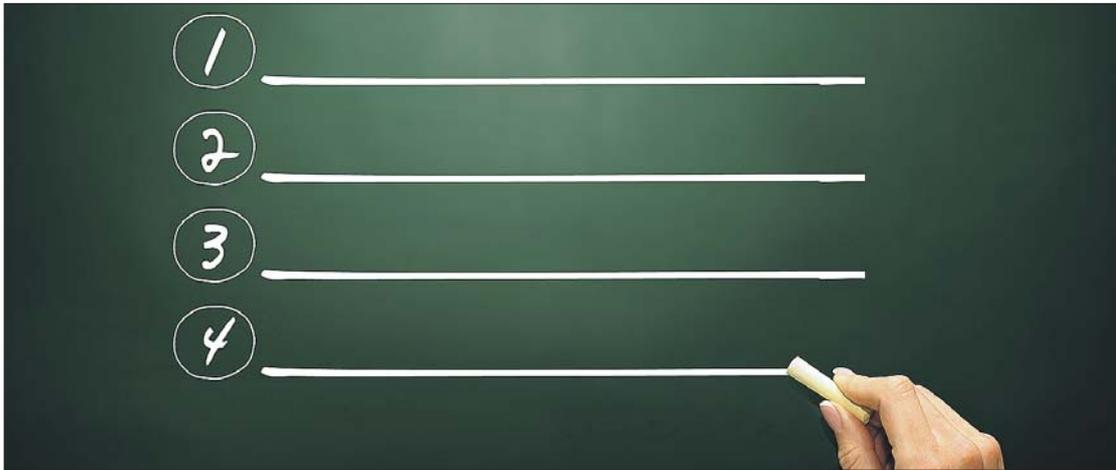
## Los cursos de idiomas están entre los más deseados por los estudiantes

cias en la enseñanza del español, así se llama el curso que ofrece la Universidad de Cádiz para tratar la inmersión lingüístico-cultural del español a través de los recursos didácticos.

IEBS, la Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores se une a la oferta de cursos en los meses estivales, entre los que destacan: *Comercio electrónico y herramientas* o *Curso de Análisis e Investigación de Mercados*. La escuela de negocios Esade ha organizado varios programas de verano entre los que destacan *Global Governance*, *Law & Skills* y *Global Business Experience*.

En definitiva, prácticamente todas las universidades cuentan con una amplia oferta de cursos para los meses estivales con el objetivo de ampliar no solo el conocimiento de los estudiantes, sino también el de los profesores.





ISTOCK

Noelia García MADRID.

Ahora que está de moda hablar sobre los *rankings*, hay que decir que si en el mundo hay decenas de miles de universidades, estar entre las 100 o 200 primeras es muy positivo. Tenemos universidades muy buenas en muchas cosas, pero no están entre las primeras diez posiciones, por lo tanto, existe una tendencia generalizada a echar por tierra el excelente trabajo que hacen las instituciones, sobre todo públicas, puesto que han tenido que hacer más con menos financiación.

El interés por el fenómeno de los *rankings* se ha incrementado de forma notable en la última década, con la constante aparición de nuevos y diversos sistemas orientados a la clasificación, evaluación y ordenación de instituciones de Educación Superior.

### El papel del 'ranking'

Las clasificaciones han aumentado en importancia y han proliferado de maneras inimaginables. Sin lugar a dudas, los *rankings* ahora juegan un papel tan importante en la formación de las opiniones de los estudiantes actuales y potenciales, los padres, los empleadores y el Gobierno sobre la calidad de las instituciones de educación terciaria. La European University Association (EUA) distingue cinco grandes grupos: los denominados *League Tables* –en los que destacan *ARWU*, *Times Higher Education* y *QS World University Rankings*–; los centrados en resultados de investigación; clasificaciones basadas en indicadores sin intención de crear tablas ordenadas de instituciones; los que exploran la visibilidad en la red (como *Webometrics*) y la evaluación de competencias que propone la OCDE y que se podría convertir en un informe Pisa para universitarios de determinadas áreas de conocimiento. Aún así, la mayoría de los *rankings* conocidos tiende a equiparar la calidad institucional con la productividad de la investigación, que se mide por el número y el impacto de sus publi-

# UNIVERSIDAD

## Los 'rankings' no mejoran el rendimiento ni los resultados

► La educación se ha convertido en una prioridad en las economías emergentes

En definitiva, los *rankings* universitarios son una herramienta como nos cuentan los siguientes expertos.

### ¿Qué medir?

Xavier Martínez del Comisionado de Planes Estratégicos de la Universidad de Vigo, indica que los *rankings* “ofrecen la visión del rendimiento investigador de las universidades, y en particular están marcados por los investigadores de muy alto rendimiento, que son solo una parte pequeña de las plantillas”. Asimismo, apuesta por introducir cambios en estos listados, tendríamos que “avanzar a *rankings* cada vez más completos, que midan en profundi-

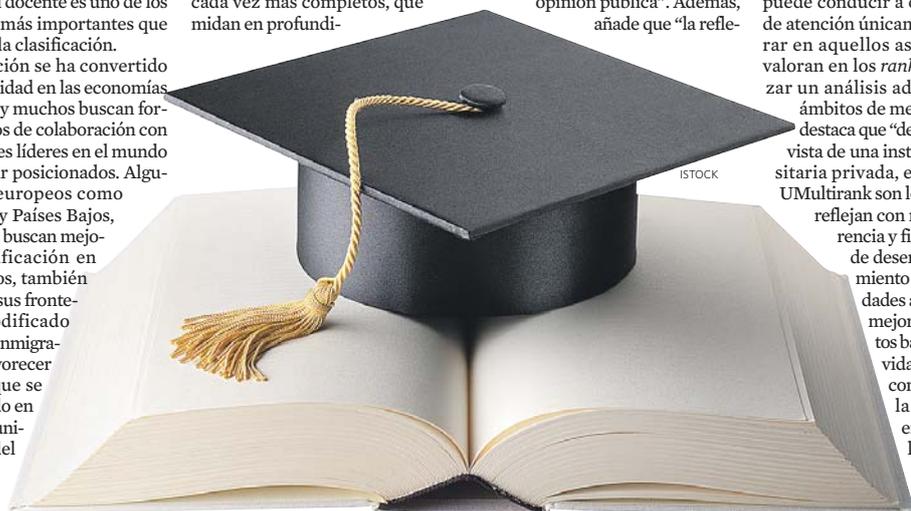
dad todas las funciones de la universidad: docencia, investigación, transferencia, extensión”.

Por su parte, Francisco Mora Mas, rector de la Universitat Politècnica de València, afirma que “los *rankings* son importantes porque sirven para monitorizar nuestra situación gracias a los diferentes indicadores que nos ofrecen. Son un arma poderosa que nos puede ayudar a saber dónde estamos y a conocer nuestra evolución según las acciones tomadas en muchos ámbitos. Pero a la vez, su uso puede ser peligroso desde la simplificación a una ordenación de universidades por parte de la opinión pública”. Además, añade que “la refle-

xión sobre la política universitaria y de investigación se debe hacer para fijar unos objetivos claros y bien definidos a largo plazo, dotando por supuesto de los medios y presupuestos que permitan conseguirlos”. También el rector asegura que “durante muchos años nuestro lema ha sido “Formamos personas, formamos profesionales. Formamos para el empleo”. Pero no había *ranking* que midiese la empleabilidad, la calidad del trabajo obtenido y la satisfacción del empleador hasta que hace unos pocos años surgió el *ranking* de empleabilidad de la Fundación Everis: en ese momento pudimos comprobar por un agente externo que estábamos haciendo las cosas de forma excelente”.

Desde la Universidad Pompeu Fabra, aseguran que “los *rankings* son relevantes de cara a la visibilidad internacional que dan de una institución. En el caso de la UPF, somos una universidad joven y de tamaño pequeño en comparación con otras instituciones. El hecho de encabezar *rankings* de prestigio internacional (como por ejemplo, *Times Higher Education*, 2018) y nacional (*U-ranking* o *Ranking CyD*, 2017) contribuye a nuestra proyección y visibilidad internacional”. Además, “es importante que la universidad mantenga una línea estratégica clara y propia, donde no pierda de vista los *rankings*, pero donde estas clasificaciones tampoco interfieran en su política”.

Asimismo, Nuria Baranda Díaz, directora de Relaciones Institucionales de Universidad de Nebrija, afirma que “es interesante valorar los *rankings* con perspectiva temporal. Estar bien posicionado no debe ser un objetivo en sí mismo, debe ser el resultado de acciones concretas destinadas a mejorar la calidad de la enseñanza, la investigación, la empleabilidad y todos aquellos parámetros que determinan que una universidad satisfice su compromiso explícito con los alumnos y tácito con la sociedad. Eso es lo verdaderamente importante, porque la sobrevaloración de los *rankings* puede conducir a centrar el foco de atención únicamente en mejorar en aquellos aspectos que se valoran en los *rankings* sin realizar un análisis adecuado de los ámbitos de mejora”. Además, destaca que “desde el punto de vista de una institución universitaria privada, el *ranking* QS y UMultirank son los *rankings* que reflejan con mayor transparencia y fidelidad el nivel de desempeño y rendimiento de las universidades al ponderar con mejor criterio aspectos básicos de la actividad universitaria como la calidad de la enseñanza, la empleabilidad y la orientación internacional”.



ISTOCK



ISTOCK

## TALENTO MUJER

# Banco Santander lanza la II edición de ayudas STEM

Ecoaula MADRID.

Este programa concede ayudas económicas a mujeres que estudian un postgrado o máster en materias STEM con el objetivo de promover el desarrollo del talento femenino en estas áreas. Las becas incluyen la realización de prácticas formativas en Banco San-

tander con una duración máxima de 12 meses, durante los que la beneficiaria recibirá una ayuda económica mensual, además de ser tutelada no solo por el equipo de este banco, sino que también por la universidad o centro de estudios.

En concreto, en esta edición se concederán 25 becas que se destinarán a cubrir hasta un 75 por cien-

to del importe de la matrícula, con un límite máximo de 5.000 euros por cada beneficiaria. No obstante, estas ayudas no son excluyentes, por lo que se pueden complementar con otras para que la solicitante pueda costear sus estudios. En la edición anterior, se recibieron un total de 300 solicitudes y se concedieron 20 becas.

Aquellas mujeres que estén matriculadas entre junio de 2018 y febrero de 2019 en un máster o postgrado en algunas de las materias de la rama STEM como: Matemáticas, Informática, Estadística, Físicas, Finanzas Cuantitativas, Telecomunicaciones, Ingeniería y Tecnología Digital, podrán solicitar esta beca. Además, será necesario que hayan obtenido un título universitario de Grado después de 2012; cuenten con un expediente académico con nota media de al menos 5,5 sobre 10; y que su nivel de inglés sea B1 o superior. Es imprescindible que la universidad o centro de estudios donde la candidata realice el máster o curso de posgrado tiene que permitir que realice prácticas formativas al menos un año".

Yue Fernández Boyero fue una de las becadas en la I edición de las Becas Talento Mujer. Para ella, "esta beca ha supuesto una gran oportunidad para aprender mientras termino mis estudios. La ayuda económica supone una facilidad para mi familia y para mí". Por su parte, Rebeca Vallejo Gallego, otra de las mujeres en obtener esta ayuda en la misma edición, explicaba: "Lo que más valoro de estas becas de Banco Santander es que he podido compaginar el máster y las prácticas. Es un privilegio haber sido seleccionada entre las más de 300 personas que aplicaron".

Las interesadas pueden presentar su inscripción en primera convocatoria del 18 de junio al 3 de septiembre, y en segunda convocatoria del 10 de septiembre al 15 de octubre.

## El Tribunal Constitucional convoca cuatro tipos de becas

Ecoaula MADRID.

La Secretaría General del Tribunal Constitucional concede ayudas para la realización de actividades de formación teórico-práctica en el Tribunal Constitucional, en régimen de concurrencia competitiva y conforme a los principios de publicidad, transparencia, igualdad y no discriminación.

Las becas tendrán una duración total de 12 meses y podrán ser prorrogadas entre seis y 12 meses. Entre las ofertadas se encuentran: Beca de formación en biblioteconomía y documentación; Beca de formación en gestión documental y archivística; Beca de formación en materia de comunicación; y Becas de investigación y tratamiento jurídico de la doctrina constitucional.

Algunos de los requisitos para optar a estas ayudas son estar en posesión de los títulos académicos requeridos, conocimiento del idioma inglés con un nivel B2 o no haber sido beneficiario de una beca en el Tribunal Constitucional con el mismo objetivo.

La dotación de cada una de estas ayudas es de 1.150 euros brutos mensuales y el periodo de inscripción está abierto entre el 8 de junio y el 7 de julio.

## ¿SON LOS ROBOTS UNA AMENAZA PARA LOS PROFESORES?



**Mariano Ventoso**

Director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ICAI) de la Universidad Pontificia Comillas

Hace más de 200 años, la revolución industrial impulsada por la máquina de vapor llevó la fuerza artificial a los centros de producción permitiendo que los trabajadores dejaran de realizar las tareas más pesadas y físicamente ingratas. La llegada de la automatización hace 50 años inundó las fábricas de robots permitiendo que los trabajadores dejaran de hacer las tareas más repetitivas y psicológicamente más aburridas. Ahora estamos viendo cómo los robots están accediendo a espacios impensables hasta hace poco tiempo y los podemos encontrar realizando tareas informativas en aeropuertos o recepciones de hoteles. La tendencia es imparable y desde hace años hay proyectos piloto para explorar el potencial de los robots como herramientas de aprendizaje. ¿Debemos los profesores, al ver esta tendencia, preocuparnos por nuestro futuro profesional? La respuesta es afirmativa, pero eso no significa que la profesión del maestro corra peligro. La inteligencia artificial que da vida a los robots va a ir, poco a poco, permitiendo que las máquinas asuman tareas que hasta ahora creíamos que eran solo propias de los humanos. Algunas de las tareas que hacen los profesores ya son susceptibles de ser realizadas por robots. Son tareas

simples o repetitivas como leer un texto e interactuar con los niños con preguntas y respuestas sencillas. Esto no es ciencia ficción, el tipo de inteligencia artificial que interactúa con los niños es la misma que nos contesta cuando decimos "Oye Siri" u "OK Google". Desde hace más de 15 años, sobre todo en Asia, se han realizado experiencias para explorar el papel que pueden tener los robots en guarderías y en colegios. Lo que no parece discutible es que la interacción con robots desde edades tempranas es algo positivo, ya que sin duda los niños de hoy van a tener que trabajar e interactuar

**➤ Todavía la tecnología está lejos de construir máquinas, aunque tengan aspecto humanoide, capaces de emular habilidades**

con robots inteligentes y colaborativos cuando accedan al mercado laboral dentro de dos décadas. Cada día estamos más rodeados de objetos inteligentes y nuestros hijos deben aprender a convivir con naturalidad con esa realidad y, lo que es más importante, deben ser capaces de entender la tecnología para usarla cuando crezcan con el objetivo de construir un mundo mejor en el que vivir. Por otro lado, existe controversia sobre la influencia que pueden tener en los niños el establecimiento de "relaciones artificiales" con robots dotados de inteligencia artificial pero no de inteligencia emocional. Todavía la tecnología está lejos de construir máquinas, aunque tengan aspecto humanoide, capaces de emular algunas de las habilidades más importantes para un maestro. Empatía, sentido crítico, creatividad o capacidad para desarrollar nuevas ideas son características muy humanas que no tienen los robots y sin ellas los buenos maestros no serían capaces de inspirar a sus alumnos. El futuro no está escrito y es difícil hacer previsiones en estos tiempos de cambios acelerados por la tecnología, pero parece que los robots no van a quitar el trabajo a los profesores humanos, aunque se convertirán en sus ayudantes. Por ello, los políticos con responsabilidades en educación deberían incluir más tecnología en los planes de estudio y desarrollar programas que promuevan la entrada de robots en las aulas como herramientas de apoyo. Por su parte, los actuales maestros, y los que se estén formando para serlo, deberán desarrollar capacidades para poder enseñar más tecnología y también para usar robots como sus colaboradores.

PIB I Trimestre 2018	IPC Mayo 2018	Ventas minoristas Abril 2018 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Paro EPA I Trimestre 2018	Déficit Comercial Marzo 2018 En millones	Euríbor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Enero 2018 Tasa interanual	Costes Laborales I Trimestre 2018	Oro Dólares por onza
0,7%	2,1%	0,5%	3%	16,74%	6.933	-0,181	1,1593	75,01	4%	0,7%	1.273,60

# Óscar Fuente

Fundador de Open School (IEBS)



## “La crisis financiera pasa por asumir un nuevo lenguaje que incorpore la innovación”

N. G. MADRID.

Open School es un canal de formación continua moderno, más abierto y más flexible, que aprovecha la tecnología al máximo para ofrecer una experiencia única y personalizada de aprendizaje a cada alumno. Cuenta con hasta 80 módulos mensuales para configurar itinerarios en

cuatro áreas de conocimiento: negocios digitales, marketing, finanzas y recursos humanos, además de 15 itinerarios prediseñados para completar una formación certificada de másteres y expertos universitarios.

**¿Cree que las escuelas de negocio han sufrido la crisis económica?**

Sí y no. La crisis económica privó a

muchas personas del acceso de formación, pero, paralelamente, ha impulsado la creación de nuevas alternativas. La crisis financiera pasa por asumir un nuevo lenguaje que incorpore la innovación y la emprendeduría en la gestión de las compañías. En este sentido, las personas se han reinventado profesionalmente y éste es el motivo por el

que han surgido nuevas escuelas, como IEBS, que apuestan por un modelo alternativo que permita el acceso de todas las personas a la formación de calidad, especializada y, sobre todo, adaptada a las nuevas necesidades surgidas de la crisis económica. Si bien es cierto que las escuelas tradicionales y las formaciones generalistas han perdido protagonismo, porque los alumnos buscan la empleabilidad inmediata y, por otro lado, las grandes corporaciones académicas están viendo cómo los tiempos nuevos los están pasando por encima y necesitan transformarse digitalmente.

**¿Qué perfil de alumnado tiene?**

Los alumnos de IEBS son igualmente hombres y mujeres con una edad media de 33 años y que están en un momento de su carrera profesional en el que quieren dar un salto importante.

**¿Cómo pueden las escuelas de negocio mejorar la carrera profesional?**

Las escuelas de negocio deben estar más al servicio de las personas y menos al servicio de sus estructuras. Construir experiencias de aprendizaje únicas orientadas a construir un conocimiento a partir de la práctica que el alumno pueda reusar en el futuro debe ser el eje del futuro más cercano de toda escuela de negocio. La transformación digital introduce nuevos modos y formas en el sistema educativo y pone en entredicho si la educación tradicional permite el desarrollo de las habilidades y nuevas competencias de forma estandarizada, es decir, para todos igual. Las escuelas de negocio se alzan como la solución para los profesionales que tienen la necesidad de actualizarse y especializarse para formar parte de un mercado competitivo.

**Trayectoria:** Socio fundador y director de IEBS Business School, Akademus, Área Interactiva, Diverbium y Edutech (Uruguay). Socio en Iberestudios, Brandrain, Anpro21, Chicfy, Errequerre y otras empresas del sector. Mentor de emprendedores en Seedrocket.

**¿Qué necesita el directivo del presente? ¿Y el del futuro?**

El directivo de hoy y de mañana siempre va a necesitar estar al tanto de las últimas tendencias empresariales y de negocio que pueden hacer su empresa más competitiva. Tanto en el presente como en el futuro los directivos siempre deben poseer capacidad de liderazgo. Los directivos del presente deben reciclar su formación e incorporar las nuevas tendencias en la gestión y descubrir las oportunidades de la tecnología. Ya no vale solo con digitalizarse, hay que conocer y captar las novedades y oportunidades que nos brinda el día a día de un directivo digital.

**¿Qué opina de los MBA? ¿Cree que hay que reinventarlos?**

Un producto educativo que lleva 40 años sin cambiar es algo que, sin duda, no cuadra con el mundo en el que vivimos. Lo raro es que no hayan entrado en crisis antes. Los ciclos de vida de los programas y las modas son cada vez más caprichosos. Los *millennials* imponen este nuevo criterio y cambian de rumbo sin avisar y rápidamente. Por eso, no solo un MBA, sino cualquier otro tipo de programa, tendrá ciclos de vida más cortos y necesitarán reinventarse, reciclarse, repositionarse o desaparecer mucho más rápido.

HOY Revista digital

# País Vasco

elEconomista

En su dispositivo electrónico desde el 21 de junio



- Descárguela desde su ordenador en [www.economista.es/kiosco/paisvasco](http://www.economista.es/kiosco/paisvasco)
- También puede acceder desde su dispositivo Android en Play Store o Apple en App Store escribiendo elEconomista en el buscador

Siga toda la información actualizada de la Comunidad en:  
[www.economista.es/pais\\_vasco](http://www.economista.es/pais_vasco)

