

Noelia García MADRID.

La universidad española desde la crisis económica ha hecho más con menos dinero. Sin embargo, tras apretarse el cinturón y ver una recuperación en el país, España mantiene unos niveles de precios públicos de matrículas universitarias de los más elevados en la Unión Europea. Las matrículas para los másteres son las terceras más caras, tan solo



## LA UNIVERSIDAD, EN CIFRAS

### La inversión en educación superior cayó en 830 millones desde la crisis

por detrás de las de Reino Unido y Letonia, y ocupan el sexto lugar en los grados, tras Países Bajos, Hungría e Italia, según las estimaciones recogidas en el estudio *La universidad española en cifras, año 2016 y curso académico 2016-2017*, presentado ayer por la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE).

#### Por debajo de la media

El estudio desvela que la inversión ha disminuido en un 40,2 por ciento entre 2010 y 2016, lo que supone 830,55 millones menos en cinco años. De hecho, en 2016, se registró la cifra de financiación más baja desde la crisis (1.236,5 millones de euros). Además, el gasto en educación superior (porcentaje del PIB) sigue por debajo de la media de la OCDE, siendo España el segundo país que más redujo este gasto por estudiante entre 2010 y 2015, mientras que el resto lo elevó un 5 por ciento.

Además, también sigue siendo muy palpable la diferencia de precios de las carreras universitarias atendiendo al lugar donde se estudien. Las diferencias en los precios públicos por rama de enseñanza se fueron ampliando de forma progresiva hasta alcanzar una brecha de 21,6 euros por crédito en los precios medios aplicados en la primera matrícula en las universidades de Cataluña (33,5 euros) y de Galicia (11,9 euros) en el curso académico 2016/17.

Dadas las desigualdades territoriales algunas comunidades han



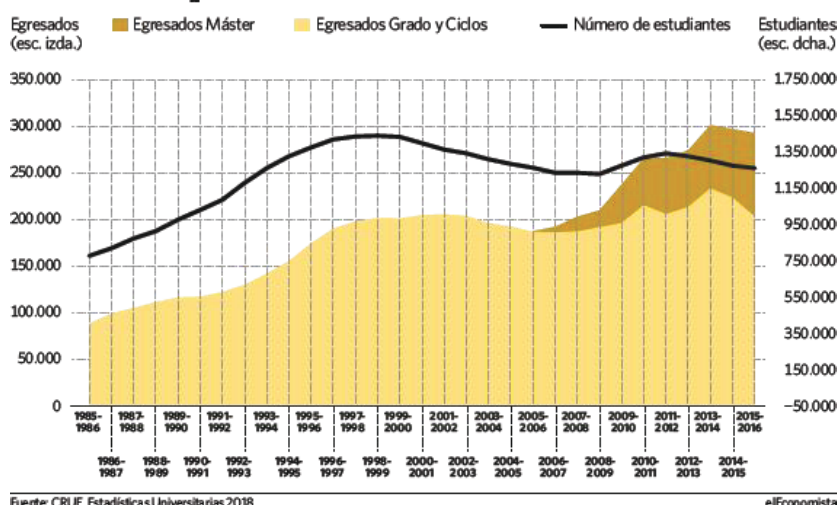
&gt;&gt;&gt; Viene de la página anterior

bajado sus precios públicos: Aragón (-7 por ciento), Canarias (-8 por ciento), Cantabria (-3,5 por ciento), Valencia (-7 por ciento) y Madrid (-5 por ciento), mientras que La Rioja los ha incrementado en el 7,6 por ciento y las restantes 11 comunidades no han alterado el precio.

### Precio de los másteres

En relación a los precios de los másteres (habilitantes, necesarios para ejercer la profesión, y no habilitantes), las Comunidades Autónomas que han decidido bajarlos han sido Canarias (-15 por ciento), Cantabria (-10 por ciento), Valencia (-7 por ciento), Madrid (-8 por ciento y -10 por ciento) y Navarra (-18 por ciento y -36 por ciento), mientras que Andalucía (-54 por ciento) y La Rioja (-10 por ciento) han limitado sus reducciones de precios a los másteres no habilitantes y el resto de regiones no han tocado el precio. Una de las razones por las que muchos estudiantes han elegido la opción de irse a la universidad privada, es porque el precio de la matrícula es muy similar. El precio medio de un crédito para un máster no habilitante es de 39,12 euros (un máster de 60 créditos cuesta 2.347 euros) y, para los habilitantes, el precio es de 27,23 euros (1.633 euros los 60 créditos). Y es que las matrículas de estos programas han crecido dado el grado de especialización del mercado laboral. De hecho, en Madrid han aumentado un 72 por

## Estudiantes por nivel de estudios



Fuente: CRUE. Estadísticas Universitarias 2018.

elEconomista

ciento en los últimos seis años, según el Informe de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD).

El rector de la Universidad Politécnica de Valencia y vicepresidente de la CRUE, Juan Juliá, remarcó en la presentación del informe que la diferencia de precios mínimos entre comunidades puede ser hasta del 300 por ciento, y también es significativo el distinto porcentaje de impacto de las matrículas universitarias en la economía de las familias.

Las cuestiones socioeconómicas de las familias aún están presentes para valorar el porcentaje de alum-

nos que va a la universidad. España se sitúa en una posición intermedia (con más mujeres en las aulas, centradas en las áreas de Salud y Educación, pero lejos de los puestos de representación de la comunidad educativa), aunque por delante de grandes países como Francia, Italia, Reino Unido o Estados Unidos. Las posiciones más avanzadas corresponden a los países nórdicos, Países Bajos, Austria, Alemania, Japón y Corea.

Además, si se presta atención al esfuerzo económico, Cataluña encabeza el nivel de esfuerzo con un 7 por ciento sobre su renta per cápita

ta y, en el extremo opuesto, el País Vasco solo requiere un esfuerzo del 3,2 por ciento.

Asimismo, Roberto Fernández, presidente de la CRUE, ha insistido en la necesidad de mejorar el sistema de becas y ayudas al estudio, una "reclamación histórica" de los rectores. El porcentaje de alumnos becados en España, que se sitúa en el 30 por ciento, sigue siendo inferior que en otros muchos países europeos. El informe refleja un descenso en la partida de ayudas al estudio de un 13 por ciento (de 943,5 millones a 815,9 millones de euros) y la dotación per cápita

ha caído en un 18,7 por ciento (de 3.256 euros a 2.648 euros) en el periodo 2012/2013 a 2016/2017.

### Investigación y desarrollo

En cuanto a la I+D, la universidad también está lejos de los socios europeos, pues se situó en 2016 a la cola de las regiones desarrolladas, mientras que los mayores competidores han seguido priorizando la inversión en I+D, incluso en momentos en los que se producía recesión en sus economías y mantienen su esfuerzo en el doble de lo que lo hace España. Es el caso de Corea, Japón, Alemania, EEUU, Francia o China. Si

► El porcentaje de alumnos becados, del 30%, es inferior al de otros países europeos

miramos el contexto europeo, la región en su conjunto tampoco apuesta por la investigación y el desarrollo, pues solo representan el 13 por ciento del presupuesto de la UE y el 10 por ciento de la inversión pública total en investigación e innovación en la UE. Además, el 83 por ciento de los proyectos financiados por *Horizonte 2020* no se hubiera realizado sin el apoyo a nivel de la UE. También cabe destacar que España ha sido el único que ha reducido su gasto un 9,7 por ciento en la última década, situándolo en el 51 por ciento de la media OCDE y el 61 por ciento de la media de la UE 28.

### Ecoaula MADRID.

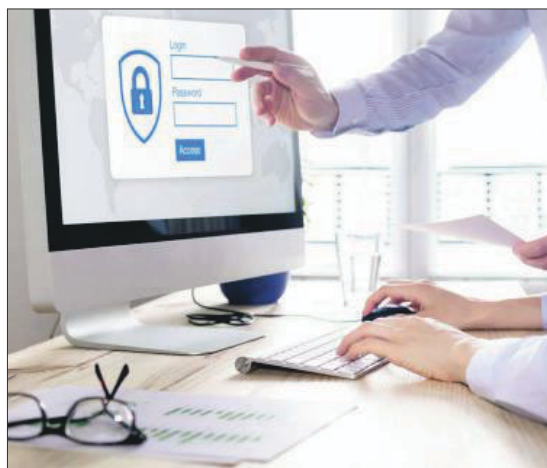
La Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos digitales ha sido aprobada con un apoyo parlamentario del 93 por ciento. El texto fija en 14 años la edad a partir de la cual se puede prestar consentimiento de manera autónoma. También se regula el derecho a solicitar la supresión de los datos facilitados a redes sociales u otros servicios de la sociedad de la información por el propio menor o por terceros durante su minoría de edad.

Refuerza las obligaciones del sistema educativo para garantizar la formación del alumnado en el uso seguro y adecuado de Internet, incluyéndola de forma específica en los currículos académicos y exigiendo que el profesorado reciba una formación adecuada de esta materia. A tal efecto, el Gobierno deberá remitir en el plazo de un año desde la entrada en vigor de la Ley un proyecto de ley dirigido específicamente a garantizar estos derechos y las administraciones educativas tendrán el mismo plazo para la inclusión de dicha formación en los currículos.

El uso de Internet por parte de los menores de edad pasa a formar parte de los puntos que preocupan a la sociedad española. Las nuevas

# PROTECCIÓN DE DATOS

## Formación del profesorado para evitar el 'ciberbullying'



ISTOCK

tecnologías son una herramienta útil para aprender y comunicarse, sin embargo, esconden algunos peligros que, de no hacer un uso responsable de ellas, pueden afectar a los más indefensos. Los casos de *ciberbullying* son un claro ejemplo del control que se tiene que establecer tanto en los colegios como en los hogares familiares. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el porcentaje de personas de entre 10 y 15 años que usan ordenador es del 92,4 por ciento. Además, entre jóvenes de esta misma edad el uso de Internet es del 95,1 por ciento, mientras que la utilización del teléfono móvil alcanza el 69,1 por ciento.

En cuanto a los riesgos más habituales a los que están expuestos los menores en Internet, en primer lugar, prácticamente el 40 por cien-

to identifica la "difusión de fotos o vídeos compartidos", también conocido como *sexting*, seguido por "dar demasiada información sobre ellos mismos" y "ser acosado con el fin de obtener concesiones sexuales" o *grooming*. La tendencia de estas actitudes se mantiene estable a lo largo de los años 2013, 2015, 2016, 2017 y 2018.

La formación adecuada en estas herramientas resulta más que necesaria, sin embargo, la mayoría de los españoles evalúa de manera negativa la formación que se imparte a los menores en los centros escolares sobre uso responsable y seguridad en Internet, según los datos del Barómetro del CIS del pasado mes de mayo. Menos del 30 por ciento cree que el grado de información recibida es "mucho", "bastante" o "nula". En este contexto, gran parte de la sociedad, exactamente un 85 por ciento, cree que los padres son los encargados de establecer unos controles de restricción. Un 25 por ciento pone el foco principal en las escuelas, los proveedores de servicios de Internet y el Gobierno.

No obstante, proteger a los más jóvenes es una labor que incumbe no sólo a los padres de los menores, sino también a los educadores, proveedores de servicios y autoridades públicas.



## FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

Ciclo de conferencias:

# El Futuro de la Gobernanza económica europea: aspectos económicos, jurídicos, sociales y políticos

**Jueves, 17 de enero de 2019**

**Conferencia inaugural**

**Gobernanza económica europea en el contexto del debate sobre el futuro de la UE**

**Enrique Barón.** Expresidente del Parlamento Europeo.

**Martes, 22 de enero de 2019**

**Gobernanza económica europea: ¿dónde están los ciudadanos?**

**Kalypso Nicolaidis.** University of Oxford.

**Jueves, 28 de febrero de 2019**

**Gobernanza económica europea en el crepúsculo del capitalismo democrático**

**Wolfgang Streeck.** Instituto Max Planck.

**Jueves, 14 de marzo de 2019**

**¿Realmente necesita ser constitucionalizada la gobernanza económica de la UE?**

**Kenneth Armstrong.** University of Cambridge.

**Jueves, 11 de abril de 2019**

**La (muy esperada) reforma económica de la gobernanza económica europea: perspectivas futuras**

**Mark Blyth.** Brown University.

**Jueves, 25 de abril de 2019**

**Mesa redonda:**

**El futuro de Europa y el futuro de la gobernanza económica europea en un mundo en transformación**

**Intervienen:**

**Luis Marco Aguiriano Nalda.** Secretario de Estado para la UE.

**José Manuel González Páramo.** BBVA.

**Pablo Hernández de Cos.** Gobernador del Banco de España.

**Miguel Sebastián.** Exministro de Industria, Comercio y Turismo.

**Coordinador del Ciclo y Moderador de la Mesa redonda:**

**Antonio Estella.** Catedrático Jean Monnet "ad personam" de Derecho de la Gobernanza Económica Europea, Universidad Carlos III de Madrid.

**Lugar:** Salón de Actos de la Fundación Ramón Areces. **Hora:** 19:30

C/Vitruvio, 5 - 28006 Madrid. Tel. 91 515 89 80  
 Interpretación simultánea. Aforo limitado. Asistencia gratuita.  
 Información e inscripciones: [www.fundacionareces.es](http://www.fundacionareces.es)





ISTOCK

# CIBERSEGURIDAD

## El 80% de las empresas necesitará contratar a un 'hacker' inmediatamente

Noelia García MADRID.

El 80 por ciento de las empresas necesitará contar con un experto en ciberseguridad que sea capaz de entender los patrones de comportamiento de los ciberdelincuentes para dar respuesta rápida a sus ataques e, incluso, para prevenirlos, según Mundo Hacker Academy. El Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe) gestionó un total de 115.000 ciberataques el pasado año, un 130 por ciento más si se compara con los 50.000 detectados en 2015. Por eso hay que conocer a nuestro enemigo y contar con profesionales que siendo *hackers* puedan frenar los ataques.

Los pasos que deben tomarse para convertirse en *hackers* no son fáciles. Romper el sistema de seguridad y entrar en el sistema no es lo único que hace este tipo de profesionales. Una actitud implacable y un conjunto de habilidades prístinas son dos piedras angulares para convertirse en este profesional tan demandado.

Uno de los primeros *hackers* que apareció en el cine fue el personaje representado en la película *Superman 3* por Richard Pryor quien, con la técnica de *hacking* conocida como "del salami", programó el ordenador de contabilidad para que los redondeos de las nóminas de los empleados de la empresa se los ingresaran en la suya.

Víctor Aznar, responsable de

### Perfil muy demandado

Es un perfil altamente demandado en la actualidad, pero que va a estarlo más todavía en los próximos años. Según un estudio de GISWS, en 2022 existirá un déficit de trabajadores de ciberseguridad de 1,8 millones, lo que supone un aumento del 20 por ciento sobre el pronóstico realizado en 2015. En relación al salario, como en otras disciplinas, depende de la experiencia y de la complejidad del trabajo de *hacking* concreto. En trabajos por cuenta ajena el salario puede oscilar entre los 35.000 y los 60.000 euros brutos anuales. El ejercicio profesional independiente de esta actividad es mucho más rentable.

Mundo Hacker Academy, indica que "no existe una formación oficial. La mayoría de los expertos en ciberseguridad ha estudiado como base Matemáticas o Estadística y son autodidactas. Sin embargo, afortunadamente, cada vez existen más grados superiores y másteres especializados en ciberseguridad".

Empiezan a aparecer universidades que ofrecen el grado oficial en Ciberseguridad, reconocido en el Espacio Europeo de Educación Superior. Además, existen grados y másteres como título propio, otorgados por varias universidades y escuelas de negocios.

La Universidad Rey Juan Carlos (URJC), puso en marcha el curso pasado un grado de Ciberseguridad. Ha sido la primera universidad pública de la Comunidad de Madrid que cuenta con un grado de este tipo. La Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Carlos III Madrid, la Universidad Internacional de La rioja Unir, la Universidad Europea de Madrid y la Universidad Politécnica de Cataluña cuentan con un máster en Ciberseguridad, así como otras escuelas privadas, IMF Business School, OBS Business School o Cice.

En España, la Fundación Telefónica, a través de Conecta Empleo, ofrece un programa gratuito dirigido a jóvenes de entre 18 y 35 años, en el que se imparte formación sobre las tecnologías y competencias con más demanda laboral. En el curso se introducen conceptos básicos del ámbito de la ciberseguridad, se enseña a programar de forma segura y se proporcionan distintas técnicas para la protección de los sistemas. En las charlas TED Talks los protagonistas de la ciberseguridad y la privacidad cuentan las claves del sector, ins-

piran y enseñan. La mayoría de ellas está en inglés, pero los vídeos permiten subtítulos en 27 idiomas.

### Lenguaje y programación

Es muy importante aprender lenguajes modernos de programación, como JAVA, HTML, Perl, PHP y Python. Una de las mejores maneras de aprender esto es leyendo libros de expertos.

Por su parte, Manuel Carpio, tutor del Máster en Ciberseguridad de IMF Business School, afirma que también estudian "comunicaciones e informática. En comunicaciones, sobre todo, diseño y configuración de redes basadas en protocolos IP (que conforman Internet), y en informática, principalmente dos temas:

### La Universidad, consciente de la demanda, se está adaptando a esta necesidad

el primero es conocer los sistemas operativos y el segundo, conocimientos de programación". Además, indica que "la universidad no responde a estas demandas del mercado. Sin embargo, en los dos últimos años están apareciendo másteres que incluyen el *hacking* como un bloque temático dentro de un programa más amplio de ciberseguridad".

Asimismo, Aznar asegura que el punto débil está, en general, "en la línea tan delgada que separa el bien del mal. El hecho de ganar una cantidad determinada trabajando en una empresa o 10 veces más haciendo el *mal* es un riesgo importante para estos perfiles". Además, añade que "el principal desafío consiste en ser consciente de que los *malos* siempre van por delante. Existen ya herramientas predictivas que permiten, gracias a la inteligencia artificial, adelantarse y predecir ataques, pero es imposible detectar el cien por cien de los nuevos ataques".

Carpio indica que "a los *hackers* también les gustan los Ferraris y tienen hipotecas, pero probablemente el punto débil más común de un *hacker* sea su vanidad".

Actualmente, en Europa, la demanda supera claramente a la oferta, debido probablemente a las leyes y regulaciones que están apareciendo sobre ciberseguridad.

Si se desean credenciales, existen muchas certificaciones que se pueden obtener sin un título universitario que ayudan a comenzar en este campo. El mejor punto de partida es la certificación CompTia Security+. Es una certificación de nivel principiante que cubre todos los conceptos de seguridad de IT. En el extremo más alto de las certificaciones de IT, el CISSP de ISC2 y el CISM de ISACA se consideran el estándar de oro en las certificaciones de seguridad.



Los galardonados, junto a Chales Chen Yidan, pdte. de Fundación Yidan, y Carrie Lam, jefa ejecutiva de Hong Kong. EE

# PREMIOS YIDAN

## El valor de la educación 'online' y el análisis estadístico

Noelia García HONG KONG

La filantropía a través de la educación es cada vez más frecuente entre los multimillonarios del mundo. La educación es una palanca de cambio a nivel mundial, un reto de todos los agentes internacionales para combatir que los niños no vayan a la escuela. Según el Informe de Monitoreo de la Educación Global 2017-18 de la Unesco, hay 264 millones

de niños en el mundo a quienes se les niega el acceso a la educación. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 33.000 millones de euros por año mejoraría la calidad de las escuelas del mundo y daría a los 2.200 millones de niños del mundo el mismo acceso al aprendizaje. De la misma manera, Unicef reclama más inversión en educación de calidad para que los afecta-

dos por emergencias humanitarias puedan seguir aprendiendo en un entorno seguro. Al menos 104 millones de menores de entre cinco y 17 años que viven en países en conflicto no van a las aulas, lo que supone un tercio de la población total de 303 millones de niños que hay sin escolarizar.

Charles Chen Yidan, uno de los cinco cofundadores de la mayor compañía de medios de Internet

de China, Tencent Holdings, creó en 2016 los Premios Yidan, que galardonan a las personas –con 3,35 millones de euros– que están transformando la educación. Los ganadores de este año fueron Larry Hedges, profesor de la Northwestern University que estudia el uso de estadísticas en la política educativa, y Anant Agarwal, fundador de la plataforma de aprendizaje en línea edX.

La cumbre de Yidan Prize reunió en Hong Kong esta semana a más de 350 líderes mundiales, con el objetivo de debatir la colaboración entre sectores y responder a desafíos inexorables mediante un enfoque innovador, sostenible,

▶ **A más de 260 millones de niños en todo el mundo se les niega la educación**

transformador y escalable.

Los ganadores del Premio Yidan de este año son Larry Hedges, de la Universidad de Northwestern, y el fundador y consejero delegado de edX, Anant Agarwal. Hedges ha sido galardonado con el Premio de Investigación en Educación por sus métodos estadísticos innovadores para el metanálisis. Por su parte, Agarwal ha recibido el Premio para el desarrollo de la educación por fundar la innovadora plataforma en línea de código abierto edX –una plataforma de MOOCs fundada por la Universidad de Harvard y el Instituto de Tecnología de Massachusetts, MIT–.

## Sostenibilidad urbana en China de la mano de UPCT

Ecoaula MADRID

Cuatro estudiantes de la Universidad Politécnica de Cartagena participaron en un desafío global del Santander y la Tsinghua University de Pekín con equipos de ocho países. Los alumnos han sido seleccionados de entre 67 propuestas, junto a otros diez equipos de Brasil, México, India, China, Portugal, Finlandia y Dinamarca. La idea la presentaron el pasado mes de agosto en la Universidad de Pekín dentro de una competición internacional sobre innovación organizada por la comunidad de emprendimiento universitario Santander X. La competición incluyó dos semanas de formación.

A través de una aplicación móvil, conductores, viandantes, ciclistas o runners podrán saber en tiempo real el nivel de contaminación de las calles y avenidas de su ciudad para escoger las rutas más limpias. La iniciativa se ha desarrollado con redes de IoT (*Internet of Things*) como LoRa o SigFox, con capacidad de enviar información a gran distancia con un consumo energético bajo.

El objetivo, según los estudiantes, es que la contaminación no afecte especialmente a ciertas zonas de la ciudad y evitar áreas con grandes concentraciones.

## EN BUSCA DEL CANDIDATO IDEAL



José Luis Risco

Director de Recursos Humanos de EY

¿Qué perfiles son los más demandados por las empresas? ¿Qué aptitudes sobresalen a la hora de evaluar a un profesional? Dos preguntas que se nos formulan de manera recurrente a los responsables de recursos humanos y a todos aquellos que gestionamos el talento de las empresas y para las que no existe una respuesta genérica o universal. Actualmente, los jóvenes españoles quieren saber qué necesitan las compañías, qué precisa el mercado y cuál es la clave que les va a permitir tener una trayectoria profesional de éxito. Sin entrar a desgranar cuáles son los sectores que más empleo generan o los que mayores retribuciones ofrecen, me atrevería a revelarles que para los que estamos al otro lado de la mesa en la entrevista de trabajo lo más importante es la actitud. Pero no vale cualquier tipo de actitud. Los empleadores y empresarios buscamos versatilidad y capacidad de adaptación a los cambios, en definitiva flexibilidad. En un momento incierto en el que cualquier novedad queda inminentemente desfasada y en el que una nueva tecnología surge cada día, revolucionando la manera de hacer negocios y la relación con los clientes, la capacidad crítica, auto evaluativa y proactiva es garantía de éxito y crecimiento, tanto

para el propio profesional como para la compañía de la que forma parte. Más allá de los conocimientos técnicos, que son fundamentales y que se dan por supuestos, al candidato se le exige la habilidad de trabajar en equipo, de liderar y aprender de otros, así como de formar parte de proyectos diferentes con profesionales de diversa formación. Otro aspecto que es fundamental, y que cobra cada día más relevancia, es el conocimiento y la predisposición hacia la tecnología, especialmente hacia la robótica y el análisis de datos, elementos que están y seguirán transformando considerablemente todos los sectores del mercado. Por su parte, para terminar de perfilar al candidato ideal, la compañía tendrá que tener la capacidad reconocer estas aptitudes ayudando al profesional a cubrir aquellos aspectos en los que tiene menor experiencia o conocimiento, a través de programas de formación o

▶ **El candidato perfecto es el que muestra capacidad de adaptación, proactividad y es capaz de adelantarse a los retos del mercado**

mentoring que les permitan progresar y adquirir nuevas funciones y responsabilidades. Asimismo, debería ofrecer los estímulos necesarios para que el profesional desarrolle una sólida y ascendente trayectoria profesional. En EY, dadas las necesidades concretas del sector de los Servicios Profesionales, demandamos principalmente aquellos perfiles relacionados con la Administración y Dirección de Empresas, el Derecho o la Ingeniería y, cada vez más, otro tipo de profesionales como matemáticos, informáticos, filósofos o psicólogos que, con un conocimiento general del mercado, sean capaces de asesorar de manera integral a los clientes, adelantándose a los retos y sabiendo cómo convertirlos en oportunidades. Como contrapartida, les ofrecemos planes de formación y desarrollo personalizados bajo el paraguas de nuestra Universidad Corporativa, EYUniversity, pilar sobre el cual se construye el desarrollo profesional de cada miembro de la Firma. Nuestro objetivo con este proyecto es garantizar que todos y cada uno de los profesionales de EY reciben la formación y las experiencias necesarias para enfrentarse a un entorno de transformación y cambio continuo. Como ven, el perfil ideal y el candidato del futuro pasa siempre por aquellas personas que muestran capacidad de adaptación, proactividad y que son capaces de adelantarse a los retos del mercado y de los sectores con los que trabaja, ya que la única certeza que tenemos es que todo cambia rápida y globalmente. Por su parte, la compañía, si quiere retener y atraer el mejor talento, tendrá, por encima de todo, que ofrecer un proyecto de futuro y crecimiento.

PIB III Trimestre 2018	IPC Noviembre 2018	Ventas minoristas Octubre 2018 Tasa anual	Interés legal del dinero 2018	Paro EPA III Trimestre 2018	Déficit Comercial Hasta septiembre 2018. En millones	Euríbor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Octubre 2018 Tasa interanual	Costes Laborales III Trimestre 2018	Oro Dólares por onza
0,6%	1,7%	1,8%	3%	14,55%	24.187	-0,131	1,1360	61,03	0,8%	2,6%	1.245,10

## Peter Todd

Profesor en HEC París (Escuela de Estudios Superiores de Comercio)

### “Nos adaptamos a nuevos programas en función de la demanda del mercado”

N. G. MADRID.

Peter Todd es profesor en HEC París y actualmente es director general y decano de la escuela. Es un experto en la organización, gestión y uso de la tecnología de la información para entregar valor comercial.

#### ¿Cómo valora la educación universitaria en su país?

Francia tiene un sistema de educación superior de primer nivel que se distingue por su sistema de escuelas de ingeniería y de negocios especializadas, las *Grandes Ecoles* como HEC París, que son altamente internacionales y compiten con las mejores escuelas de ingeniería y de negocios en el mundo.

#### ¿Qué opina de los 'rankings' internacionales?

No conozco a ningún decano al que realmente le gusten los *rankings*. Simplificar lo que hace una escuela y reducirla a un solo número no captura la riqueza y variedad de diferentes escuelas. Las clasificaciones son importantes en el mer-



EE

cado y guían a los estudiantes en su selección de programas. Aceptamos esa realidad. Además, si bien un solo *ranking* no dice mucho sobre una escuela, una colección de clasificaciones en todos los programas con diferentes enfoques puede ayudar a crear una imagen de las ventajas de las diferentes escuelas. El desafío al que se enfrentan los solicitantes es encontrar la escuela adecuada para ellos.

#### ¿Cómo enfrentan el desafío de adaptar los programas académicos a lo que demanda el mercado?

Escuelas como HEC París siempre han tenido fuertes conexiones con la industria, ya que se desarrollaron como una sucursal de la cámara de comercio local. Por eso siempre han mirado con atención las necesidades del negocio. Utilizamos nuestras relaciones con nuestros socios corporativos para asegurarnos de que los programas sean relevantes para las necesidades de los negocios. Nos adaptamos a nuevos programas como nuestro máster en ciencia de datos.

#### ¿Qué perfil demandan las empresas en este momento y cuál es el de los estudiantes?

Las compañías están pasando por

**Trayectoria:** Antes de unirse a HEC París, el profesor Todd fue decano de la facultad de Administración de Desautels de la Universidad McGill de 2005 a 2014. También, tiene más de 20 años de experiencia en liderazgo como decano, director asociado, decano asociado, programa y centro en importantes universidades de Canadá y Estados Unidos.

una transformación significativa hoy. Los cambios en la tecnología, la demografía y los valores de los clientes impulsan a las empresas a adaptarse. Ellos necesitan ser más innovadores y emprendedores, más globales. Las universidades deben ayudar a satisfacer estas necesidades. En HEC París, nuestros pilares estratégicos claves del espíritu empresarial, la transformación digital y la responsabilidad social son fundamentales para ayudar a preparar a nuestros estudiantes a tener éxito en este mundo cambiante y para ayudar a las empresas a encontrar el talento que necesitan.

#### ¿Cuáles son los retos de futuro de la universidad en su país? ¿Cómo pueden las universidades ser más competitivas?

Las universidades fueron tradicionalmente jugadores locales, hoy estamos en una competencia global para los mejores estudiantes, para atraer a los mejores profesores y para conectarnos con compañías globales. Eso pone presión en todas las escuelas, la competencia nos hace más fuertes, pero exige más y más recursos para competir de manera efectiva. Y en una era en la que el apoyo público suele reducirse, esto alienta a las universidades a ser más adaptables para generar recursos alternativos.

#### ¿Cómo se imagina la universidad y las profesiones del futuro?

Las universidades se encuentran en un período de transformación impulsado por tecnologías disruptivas, cambios demográficos y competencias globales. Se requiere más creatividad e innovaciones de las universidades para adaptarse. Para abordar las grandes preguntas, necesitamos trabajar más a través de los límites, reuniendo, por ejemplo negocios e ingeniería.

## ESTE SÁBADO

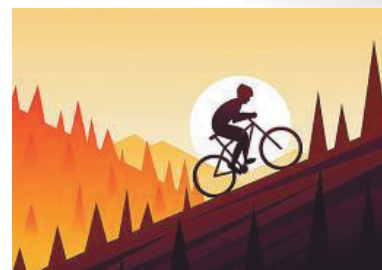
### Todas las pendientes a las que se enfrenta el mercado en 2019

#### ADEMÁS

Gestores de 'aprobado' en 2018 y de 'muy deficiente'



La religión 'verde' de Iberdrola, en márgenes



**Ecobolsa**

EL SUPLEMENTO DE LOS SÁBADOS  
PARA TOMAR SUS DECISIONES DE INVERSIÓN

