EcoAula.es
JUEVES, 10 DE OCTUBRE DE 2019
elEconomistaes

ISTOCK

FINANZAS

El 84% de los centros educativos en España no imparte formación financiera

Noelia García MADRID.

La mayor parte de los países han incorporado la educación financiera en sus aulas y han ido adoptando de forma gradual las recomendaciones emitidas por la Unión Europea, la OCDE y otros organismos internacionales. España, sin embargo, se encuentra rezagada. Más de 7,1 millones de españoles no tienen conocimientos sobre sus productos financieros, y la mitad de los jóvenes reconoce no saber las condiciones y comisiones de lo que han contratado, según un informe del comparador Rastreator. Y es que tener una buena formación financiera te hace ser libre y responsable a la hora de tomar decisiones.

Hoy, un 60 por ciento de la población mundial tiene acceso a servicios financieros digitales, en cinco años, esta cifra debería superar el 70 por ciento, por tanto, si solo se mantiene el ritmo de crecimiento tecnológico como hasta el momento, los servicios financieros digitales también tendrán que incrementarse y de nada sirve que se sea *centennial*. Las finanzas no se enseñan en los colegios ni en el instituto, con lo que es complicado hacer que las personas se interesen por estos conocimientos. Hoy el 84 por ciento de los centros educativos de España no imparte ningún tipo de formación en esta materia, frente al 48 por ciento de media de los países de la OCDE.

En nuestro país el 80 por ciento del ahorro está en activos inmobiliarios

Nivel básico

Según el *IV estudio del Observatorio Inverco*, los más jóvenes son más conservadores que sus progenitores porque tienen menos capacidad de ahorro y sus gastos son más inmediatos. Los *millennials* invierten "un 41 por ciento en fondos de bolsa frente a la *Generación X* (nacidos entre 1964 y 1981) y el 54 por ciento de los *baby boomers* (de 1946 a 1963)".

Asimismo, uno de cada cuatro estudiantes españoles de 15 años no alcanza el nivel básico de conocimientos financieros, aunque son capaces de tomar decisiones sencillas sobre gastos cotidianos, según el último informe PISA 2015 sobre Competencia Financiera. España se sitúa en la décima posición, solo por delante de Brasil (15), Perú (14), Chile (13), República Eslovaca (12) y Lituania (11). Al otro lado de la balanza se encuentran los países con mejores competencias financieras entre los más jóvenes: China, con 566 puntos -casi 100 más que España-, seguida de Bélgica (541), Canadá (533) y Rusia (512).

"Los países que mejor puntúan –y además, superan el 50 por ciento de aciertos en todas las preguntas– son Alemania, Bélgica, Canadá, China, Corea, Finlandia, Francia, Hong Kong, Noruega, Nueva Zelanda y Países Bajos. Curiosamente, Japón arroja unos resultados muy similares a los de España. Por el contrario, dentro de la UE el único país que se

Pasa a la página siguiente >>>

>>> Viene de la página anterior

sitúa en niveles peores a los registrados en España para las tres preguntas recogidas en la ECF es Italia", destaca Verónica López Sabater, directora Fundación Afi.

Desde el Proyecto Edufinet de educación financiera (con la colaboración de 15 universidades y más de una decena de entidades y organizaciones empresariales), impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, indican que "los países con mayor nivel de cultura financiera, según dicho estudio, son Dinamarca, Noruega y Suecia (71 por ciento), mientras que en el extremo opuesto se sitúan la República de Yemen (13 por ciento), Afganistán y Albania (14 por ciento).

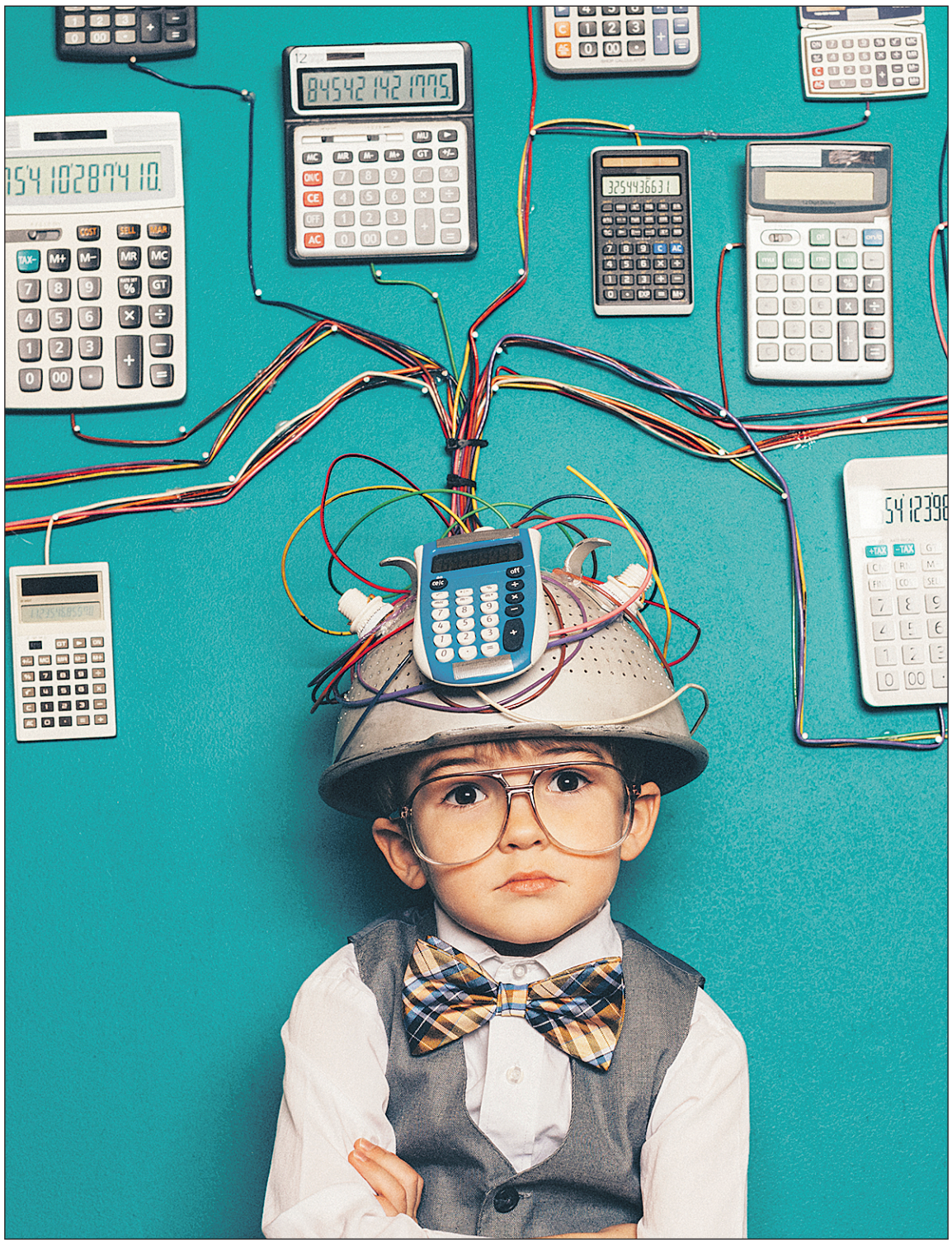
Por su parte, Eloi Noya, profesor de Capital Markets & Fintech de ESADE, afirma que "en los países llamados emergentes el porcentaje de personas sin ningún conocimiento financiero es mayoritario, pero incluso en los países europeos, donde existe un mayor nivel de conocimientos financieros, el porcentaje de personas sin conocimientos básicos es relevante, superior al 25 por ciento".

Situación económica

Solo el 6 por ciento de los estudiantes españoles de 15 años alcanza el nivel máximo de competencia financiera (nivel cinco), la mitad que la media de la OCDE. Jordi Martínez Llorente, director de educación financiera en el Instituto de Estudios Financieros, afirma que no recibimos en las aulas las competencias necesarias para tomar buenas decisiones financieras. "Las finanzas tienen la fama de ser muy difíciles, pero los conceptos básicos para poder tomar decisiones son más sencillos de lo que parecen", añade. Además, "los conceptos financieros también dependen de la situación socioeconómica de cada familia, pues existen grandes diferencias entre aquellas familias que manejan dinero y aquellas sin recursos, los conocimientos financieros de los hijos de los primeros son más elevados".

Por su parte, Ignacio Temiño Aguirre, profesor de Economía de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV), en relación a por qué no tenemos en nuestro sistema educativo una asignatura sobre esta materia asegura que "tradicionalmente se ha considerado a la economía y las finanzas como temas de mayores y es un enorme error". "Deberíamos introducir juegos basados en competiciones con apoyo de la tecnología", añade.

Lidia del Pozo, directora de Programas de Inversión en la Comunidad de BBVA, asegura que "hablar de dinero con nuestros hijos, de forma habitual, en el día a día cotidiano y en contextos de la vida real, es la mejor manera de que los jóvenes interioricen los conceptos y desarrollen las capacidades que luego les ayudarán a estar preparados para la toma de decisiones".



ISTOCK

Competencias de los españoles

Los conocimientos financieros se miden en la Encuesta de Competencias Financieras mediante tres preguntas que se utilizan en varios estudios internacionales: inflación, tipo de interés compuesto y diversificación del riesgo. La primera y por el momento única oleada de encuesta realizada en 2016 arrojó como resultados que cerca de seis de cada 10 (59 por ciento) entienden el concepto de inflación, aunque no ocurre lo mismo con los otros dos conceptos (46 por ciento y 49 por ciento, respectivamente). En cuanto a la diversificación del riesgo, si bien es respondida correctamente por casi la mitad de la población, concentra el mayor reconocimiento de desconocimiento (27 por ciento no sabe o no contesta vs. 24 por ciento que no acierta correctamente). De esta encuesta se extrae que los españoles eligen como principal el producto financiero de la cuenta corriente, seguido de la tarjeta de crédito. No ocurre lo mismo con los planes de pensiones (20 por ciento), fondos de inversión o acciones (13 por ciento) y/o activos de renta fija (1 por ciento).

Asimismo, no tener ese acceso al conocimiento financiero desde edades tempranas se nota también en cómo varía la distribución del ahorro financiero en nuestro país con respecto al resto de Europa. El 80 por ciento del ahorro está en el *ladrillo*, aunque también es cierto que la diversificación del capital también está incrementándose. A finales de 2017, el ahorro financiero estimado de los españoles era de 2,1 billones de euros lo que supondría un incremento de algo más de 46.000 millones de euros con respecto a 2016.

Agenda política

La educación financiera se incorporó en 2011 a la agenda política del G-20, que adoptó los principios sobre la protección de los consumidores financieros como instrumento para recuperar la confianza en el sector, fortalecer la estabilidad financiera y lograr el crecimiento económico, porque las decisiones financieras diarias y a largo plazo se basan en la educación financiera, con consecuencias no solo para el individuo que tomaría las decisiones, sino también para la sociedad en general.

La incorporación a los currículos escolares de la enseñanza financiera en Primaria y Secundaria cuenta con limitaciones. La directora Fundación Afi destaca que en España "solo para el nivel de ESO (3º y 4º) hay contempladas algunas propuestas, como la enmarcada dentro del Plan Nacional de Educación Financiera, totalmente voluntarias, que atacan superficialmente esta carencia de nuestro sistema educativo". "En el resto de niveles suelen ser actuaciones puntuales, impulsadas por la oferta (fundaciones, voluntarios, etc.) sin mucha continuidad, seguimiento y medición de impacto". Además, "no hay un consenso –tampoco a nivel de la OCDE– de cuál es la mejor manera de incorporar la educación financiera al currículo escolar, y si el currículo escolar es el sitio para hacerlo", añade.

Los bancos se involucran últimamente más en la educación financiera desde las aulas y la AEB (Asociación Española de Banca) está presente, entre otras iniciativas, en el programa de educación financiera anual *Tus finanzas, tu futuro* que impulsa la Fundación AEB junto con Junior Achievement, gracias a los voluntarios empleados de banca, que imparten talleres en colegios repartidos por toda España.

Javier Tomé, director de Proyectos de Comunicación de Bankia y responsable de Bankademia, asegura que "corresponde a las Administraciones Públicas considerar su inclusión en los planes de estudio, pero indudablemente la educación financiera es responsabilidad de todos. Por eso, en Bankia lanzamos el programa Bankademia, a través del cual materializamos dicho compromiso, facilitando, fomentando y promoviendo la educación financiera".

El Banco de España y la CNMV pusieron en marcha en 2008 el primer proyecto

Victoria Torre, responsable de Desarrollo de Contenidos, Productos y Servicios de Self Bank, asegura que los conceptos más difíciles son bastantes, "algunos los desconocemos porque nadie nos los ha explicado. Posiblemente haya gente que no sepa que en una cuenta remunerada no se pueden domiciliar recibos y que no puede haber una tarjeta asociada a la misma, que para eso es necesario tener una cuenta corriente para el día a día. Ahora bien, entender qué es la inflación y cómo afecta a nuestro dinero, saber qué es la capitalización compuesta, diferenciar entre un TIN y un TAE, saber cómo evoluciona el euribor, etc. puede, sin duda, ser más farragoso".

Cabe destacar que el Banco de España y la CNMV pusieron en marcha en 2008 el primer proyecto de educación financiera con vocación generalista en España. Posteriormente se sumaron la Secretaría General del Tesoro y Política Financiera y la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones. El número de entidades que van adhiriéndose al Programa Funcas de Estímulo a la Educación Financiera es creciente.

ESCUELAS DE NEGOCIO

Estados Unidos cae en picado como destino de estudio

Ecoaula MADRID.

Desplome de estudiantes internacionales en Estados Unidos. Así de rotundo se desvela el titular del informe *Business of Branding 2019* sobre *branding*, marketing y percepciones de escuelas de negocios que se basa en las opiniones de los estudiantes, profesores y personal profesional actual. El estudio, realizado por CarringtonCrisp en asociación con el EFMD durante noviembre-diciembre de 2018, revela que el país del sueño americano disminuye en popularidad como destino de estudio para estudiantes internacionales. En este sentido, el país fue considerado por el 50 por ciento de los encuestados como un destino de estudio, cayendo del 62 por ciento en 2018 y del 67 por ciento en 2017. A pesar de disminuir en casi un quinto, sigue siendo el principal destino para ir a realizar un grado o posgrado junto con Reino Unido al 50 por ciento, cuya bajada no ha sido tan pronunciada: desde el 52 por ciento del año anterior.

Andrew Crisp, autor del estudio, señala que "aunque tanto EEUU como Reino Unido tienen agitación política, hay una serie de factores en juego con el costo como clave. Las tarifas de matriculación han aumentado en ambos países, pero un dólar fuerte en comparación con una libra débil le ha dado Reino Unido una ventaja para atraer estudiantes internacionales".

Este informe ha sido realizado entre 1.006 estudiantes y personal de escuelas de negocios de 64 países diferentes. El estudio incluye una revisión de las percepciones de marca de 15 países diferentes. Después de EEUU y Reino Unido le sigue Canadá, con el 38 por ciento y Australia con el 37 por ciento, como destinos más populares, también por la cuestión idiomática y las oportunidades laborales una vez ser terminen los estudios.

Esta investigación también revela algunos puntos de vista en relación a hombres y mujeres. Estados Unidos es ligeramente más popular entre los hombres –con un 52 por ciento–, que entre las mujeres. Por el contrario, Irlanda, Nueva Zelanda, Canadá, Australia y Reino Unido están todos en al menos en un cinco por ciento más popular entre mujeres que hombres.

Seguridad personal

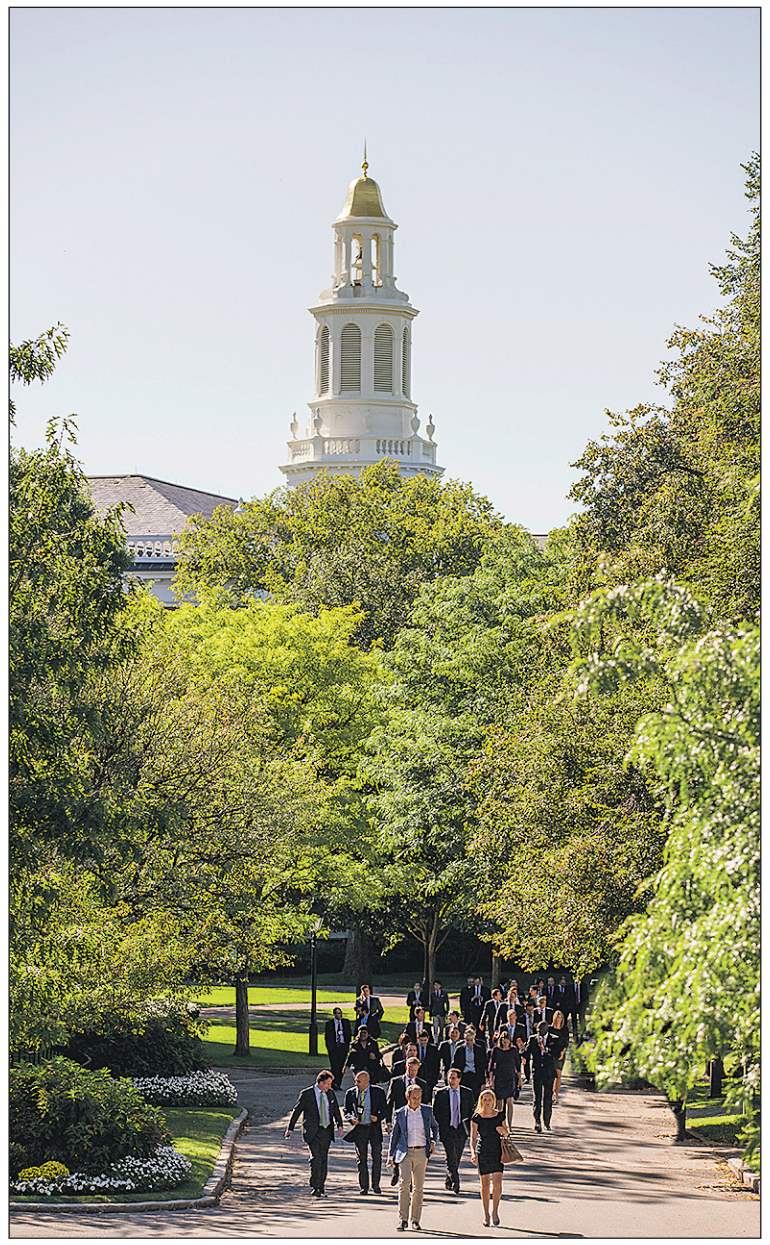
Crisp sitúa el foco de decisión en la seguridad personal que puedan llegar a tener los alumnos: "Al pensar en dónde estudiar, la seguridad percibida de una ubicación es más importante para las mujeres (20 por ciento) que para los hombres (14 por ciento)".

Los encuestados recibieron diez declaraciones para evaluar sus percepciones de 15 países diferentes. Reino Unido es el país que cuenta con más variedad de universidades y escuelas de negocios (86 por ciento) y se considera que da mejor la bienvenida a los estudiantes internacionales (66 por ciento). No obstante, por el contrario, España, con el 38 por ciento y Francia con el 33 por ciento, son percibidos como algunos de los países menos acogedores. Además, se considera que Alemania tiene la economía más fuerte, con el 74 por ciento, mientras que Australia es la mejor en ofrecer un estilo de vida atractivo y un sentido de aventura.

Por su parte, Europa ha ido poco a poco cogiendo el ritmo a las escuelas americanas y están subiendo puestos en los *rankings* internacionales. En este sentido, en la edición de 2019 del *ranking MBA Global 2019*, la española IESE Business School se posiciona en segunda posición, por detrás de Stanford Graduate School of Business y delante de Harvard Business School.

'Rankings'

La clasificación 'MBA Global 2019', elaborado por América Economía, tiene como objetivo orientar a los estudiantes a la hora de realizar estudios de máster y posgrado en las mejores escuelas de negocios de todo el mundo. A pesar de que Estados Unidos continúa liderando el 'ranking', cada vez hay más escuelas europeas que se hacen un hueco en los 'rankings' mundiales. En esta clasificación ha tenido un peso especial la innovación, entendida como el foco de la escuela. Además, los principales puntos que ha evaluado el 'ranking' son, entre otros, el porcentaje de alumnos y profesores extranjeros, la experiencia multicultural del alumno o el número de nacionalidades.



El campus de Harvard Business School en Boston, MA. GETTY

Los rectores catalanes provocan un aumento de 120 millones en su financiación

N. García MADRID.

Los rectores han presionado a la Generalitat. La delicada situación financiera de las universidades públicas catalanas y la puesta en firme de los dirigentes de las instituciones educativas superiores han hecho que el *Govern* quiera inyectar 120 millones de euros en los presupuestos de 2020.

Los rectores de las ocho universidades públicas catalanas y miembros de la comunidad universitaria participaron este martes en un acto de denuncia por la insuficiencia de recursos que sufren estas instituciones. Alertaron de que su situación es "crítica" y pedían a los poderes públicos, y en especial al *Govern*, que no les dediquen solo "buenas palabras", sino también "medios": "Lo que está en juego es nuestra supervivencia", avisan.

En su manifiesto han denunciado que se ha pasado de una financiación de la Generalitat a las universidades de 908 millones de euros en 2009 a una financiación de solo 766 millones de euros en el año 2017.

El rector de la Universidad de Barcelona y presidente de la Acup (Asociación Catalana de Universidades Públicas) pidió "disponer de un plan de inversiones universitarias (PIU) de 100 millones de euros al año para mantenimiento y renovación de infraestructuras, que resulta imprescindible para encarar el futuro".

Los rectores de la Universidad de Girona, Quim Salví; de la UOC, Josep B. Planell; de la UPF, Jaume Casals; de la UAB, Margarta Arboix; de la UB, Joan Elias (4d); de la UPC, Francesc Torres; de la Universitat de Lleida, Jaume Puy, y de la Universidad Rovira i Virgili, Maria José Figueras. EFE/QUIQUE GARCÍA

La *consellera* de Empresa y Conocimiento de la Generalitat, Àngels Chacón, ha indicado que se deberían invertir más de 500 millones de euros en los próximos cinco años, de los que 240 serían para las universidades catalanas –becas, tasas y déficits estructurales–, 180 millones para el sistema de investigación y 125 millones para mantener infraestructuras como el Barcelona Supercomputing Center o el Sincrotró Alba.

Asimismo, Chacón ha indicado en relación a la petición de la comunidad educativa de bajar las tasas univeristarias, las más caras de toda España –el crédito cuesta 33,52 euros, frente a los 11,89 euros que abonan en Galicia–, no puede realizarse de forma inmediata pues "tiene un coste de 60 millones de euros, si los tuviera, mañana mismo las bajamos".

RANKING
Las mejores universidades del mundo 2020

Carmen García MADRID.

Las mejores universidades del mundo se encuentran en EEUU y Reino Unido, según la clasificación emitida por la World University Ranking sobre las 1.000 *Mejores Universidades del Mundo 2020*. La lista –elaborada por la empresa analista en educación superior Quacquarelly Symonds– tiene como criterios de evaluación la reputación académica (40 por ciento), citaciones en artículos académicos (20 por ciento), proporción de facultad y estudiante (20 por ciento), reputación del empleado (10 por ciento) y proporción de facultades y estudiantes internacionales (5 por ciento cada uno).

El Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), la Universidad de Stanford y la Universidad de Harvard ocupan los tres primeros puestos. La Universidad de Oxford continúa siendo la mejor institución educativa del Reino Unido. No obstante, la mayoría de las universidades de Estados Unidos y de Reino Unido han caído en rango este año. En la mayor parte de los casos se debe a una puntuación más baja en cuanto a la proporción de los estudiantes internacionales.

Solo una universidad latinoamericana logró figurar entre las cien primeras y fue la Universidad de Buenos Aires, en Argentina. Las instituciones españolas se encuentran a partir del puesto 165, con la Universidad de Barcelona. De las 27 universidades de España que aparecen en la clasificación, 14 han bajado de posición.

(Estados Unidos)

Instituto Tecnológico de Massachusetts

Universidad independiente, mixta y privada que se organiza en cinco escuelas. Inicialmente, era una pequeña comunidad de amantes de la ciencia. Hoy en día se ha convertido en un gigante educativo con más de 11.000 estudiantes.

(Estados Unidos)

Universidad de Stanford

Tiene uno de los campus universitarios más grandes de los Estados Unidos, con 18 institutos de investigación interdisciplinarios y siete escuelas. Cuenta con 19 premios Nobel dentro de su comunidad y se clasifica regularmente entre las tres mejores del mundo.

(Estados Unidos)

Universidad de Harvard

Es la institución de educación superior más antigua de los EEUU. El campus alberga diez escuelas que otorgan títulos, dos teatros y cinco museos. Tiene un total de 21.000 estudiantes que pertenecen a la élite académica y que están activos con más de 400 sociedades estudiantiles oficiales.

(Reino Unido)

Universidad de Oxford

Es la universidad más antigua del mundo de habla inglesa y tiene en total 22.000 estudiantes. El porcentaje de alumnos extranjeros asciende al 40 por ciento. No tiene un campus principal, sus edificios e instalaciones están dispersos por el centro de la ciudad. Tiene cuatro divisiones académicas.

(Estados Unidos)

Instituto Tecnológico de California

Es una institución de investigación y educación de ciencia e ingeniería de renombre mundial. Ofrece excelentes oportunidades para el estudio y la interpretación de la música, el teatro y las artes visuales. El equilibrio entre un plan de estudios y actividades promueven el desarrollo personal de los estudiantes.

(Suiza)

Instituto Federal Suizo de Tecnología

Es una de las principales universidades del mundo en ciencia y tecnología y es conocida por su investigación e innovación de vanguardia. La universidad cuenta con 16 departamentos que ofrecen educación académica y realizan investigaciones científicas en materias que van desde ingeniería y arquitectura hasta química y física. ETH Zúrich se basa en un moderno campus principal construido en una colina a las afueras de la ciudad.

(Reino Unido)

Universidad de Cambridge

Es una institución de investigación pública colegiada que atiende a más de 18.000 estudiantes. La universidad se divide en 31 colegios autónomos y seis escuelas académicas. Los alumnos representan el 20 por ciento de la población de la ciudad y sus 800 años de historia la convierten en la cuarta universidad más antigua del mundo.

(Reino Unido)

University College de Londres

UCL es una de las mejores universidades multidisciplinarias del mundo, con una reputación internacional por la calidad de su investigación y enseñanza. Los estudiantes internacionales represenan casi la mitad de la población estudiantil y provienen de más de 150 países.

(Reino Unido)

Imperial College de Londres

Es una institución única en su tipo en el Reino Unido, que se enfoca únicamente en ciencia, ingeniería, medicina y negocios. Uno de los elementos más distintivos es que los estudiantes se unen a una comunidad de investigadores. El 59 por ciento de su alumnado en el curso 2018-2019 no era ciudadano del Reino Unido y más de 140 países están representados en el campus.

(Estados Unidos)

Universidad de Chicago

Es una institución privada de investigación y la tercera ciudad más poblada de los Estados Unidos. Hoy en día, esta universidad tiene aproximadamente 16.000 estudiantes matriculados, con una proporción de hombre a mujeres de 56-44. Una cuarta parte de todos los alumnos proviene del extranjero, un guiño a las credenciales progresivas de la institución. Además, son responsables de muchas disciplinas académicas, como la sociología o la economía.

Asamblea de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas (CREUP). EE

ESTUDIANTES

La falta de gobierno bloquea la asignación de becas

Carmen García MADRID.

El bloqueo político actual está afectando a las aulas universitarias una vez más. La subvención de asociaciones juveniles, así como, la de confederaciones de estudiantes universitarios se convocaba normalmente en julio, pero las noticias relacionadas con esta convocatoria brillan por su ausencia en pleno mes de octubre. Las consecuencias directas de esta situación recaen en seguir aumentando el plazo que llevan estas agrupaciones sin subvenciones públicas, concretamente, desde 2016. Esto se produce después de haber recortado tales ayudas desde 300.000 euros en 2011 a 20.000 en 2017, mientras el número de beneficiarias permanece invariante: alrededor de las 20 asociaciones, según datos dela Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas (CREUP).

Laura Alcaide, miembro de CREUP, sitúa el foco del problema en que "la ejecución presupuestaria es más compleja con el Ejecutivo en funciones", explica.

Estas ayudas suponen una fuente de financiación imprescindible para el desarrollo de la actividad asociativa universitaria, ya que sin ella las asociaciones ven comprometida su actividad, lo que llega a implicar eventos de divulgación al estudiantado. "El coste de la organización de congresos y jornadas cada vez es más caro por el incremento de los precios de consumo, las asociaciones no tienen más opción que buscar patrocinios y subvenciones para costear su actividad si quieren mantener un precio asumible por sus miembros", manifiesta Laura.

Desde CREUP exigen que no solo se convoque la subvención, como ya se debería de haber hecho, si no que se fije la cuantía en los próximos presupuestos generales del Estado para que no vuelva a suceder esta situación. "También consideramos que se debe buscar incrementar la partida para converger a los valores de inversión de 2011", expone Alcaide.

Por su parte, el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades ha afirmado que la convocatoria todavía no ha sido publicada, a pesar de que aseguran que está preparada y se publicará a lo largo de octubre, según *Europa Press*.

Fuentes del Ministerio, indican que el retraso se debe a "haber tenido que configurarla con presupuestos prorrogados de 2018, lo que conlleva complejidad en los trámites económicos y administrativos". También han dejado claro cuál será la cuantía exacta: 20.000 euros.

Tanto el anterior secretario general de Universidades, Jorge Sainz, como el actual, José Manuel Pingarrón, se comprometieron a aumentar la partida destinada.

El Santander apuesta por la educación financiera

Ecoaula MADRID.

Más de 360.000 personas se beneficiaron el pasado año de los programas de educación financiera que Banco Santander desarrolla en los distintos países en los que opera.

Para Santander, la inclusión financiera es clave para reducir la pobreza, aumentar la prosperidad y contribuir a siete de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por Naciones Unidas.

Impulsar la inclusión financiera es, por tanto, una de las principales prioridades del Santander en materia de Banca Responsable, un objetivo que se centra en tres ejes específicos: acceso, a través de las tecnologías digitales; financiación, con la concesión de microcréditos; y resiliencia.

El pasado mes de julio, Banco Santander anunció sus compromisos de banca responsable, entre los que se encuentra el de empoderar en términos financieros a diez millones de personas mediante la expansión de las operaciones de microfianzas, programas de educación financiera y otras herramientas, para proporcionar acceso a servicios financieros en los distintos países en los que opera, durante el periodo 2019-2025.

SOÑEMOS CON UN PAÍS COMPETITIVO

Pablo Rivas

CEO & Founder de Global Alumni

Entre los 10 empleos emergentes con más futuro en España que exponía el informe publicado por Universia en 2018, desde analista de datos a experto en *Big Data* pasando por especialista en metodologías Scrum y Agile, no aparecía ninguno que fuera fácilmente identificable con cualquiera de los estudios universitarios que hoy se imparten en las universidades españolas. No por casualidad Lazslo Bock, jefe de Recursos Humanos de Google, ya en 2013 advertía de que el expediente académico carece de valor en un proceso selectivo. El mercado y, por ende, las necesidades del mercado laboral han avanzado más rápido que nuestro sistema educativo. La cultura empresarial necesita los valores de la innovación, la evolución y el cambio, mientras que la estructura de la universidad crea una institución que, sin obviar ni negar su capacidad de investigación, producción y avance tecnológico en algunos casos, tiende a adaptarse al cambio con lentitud, lo que le está impidiendo dar una respuesta ágil y efectiva.

El resultado es que en España hay hoy 10.000 puestos de trabajo digitales no cubiertos, según el estudio de la patronal de las empresas del sector DigitalES, que eleva la cifra a los 900.000 en toda Europa. La previsión es que la demanda de perfiles STEM siga creciendo significativamente como se deduce del informe de Randstad Research de 2016, que arrojaba la cifra de 1,25 millones de puestos de trabajo nuevos en España relacionados con la tecnología en 2021. O probablemente el más reciente y más revelador es el informe de la Comisión Europea que habla de 500.000 puestos de trabajo de temáticas digitales sin cubrir en la UE. El avance exponencial, que ya nunca más será lineal, de la ciencia y la tecnología que genera la brecha es la base de esta nueva era. Lo que hace de este momento un escenario revolucionario diferente, y no la continuación del anterior, como explicaba en 2015 Klaus Schawb, fundador del *World Economic Forum*, es la conjunción de tres elementos: velocidad de los avances, su alcance y el impacto en nuestra sociedad y sus sistemas económicos.

La pregunta que debemos hacernos, dado el escenario disruptivo es ¿qué deben hacer las universidades para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado? La solución no es sencilla, pero debe pasar por un cambio total de modelo que permita a nuestro sistema universitario adaptarse, ser flexible y dar una respuesta ágil si queremos superar la brecha entre la universidad y la empresa. En un mundo ideal, probablemente utópico, ¿qué pasaría con un país que implementase soluciones personalizadas para cada estudiante, donde haya más laboratorios y menos clases magistrales, donde la memoria estuviese en un segundo plano como forma de evaluar y el *Big Data* crease itinerarios de aprendizaje únicos para cada uno de nosotros? Un espacio donde algoritmos y ordenadores con inteligencia artificial, debidamente programados, acompañasen al profesor para reducir tasas de abandono. El lugar donde los ministerios y sus agencias de control no custodiasen las llaves de lo que se puede estudiar y de lo que no se puede estudiar. ¿Qué pasa si los profesores universitarios, además de ser doctores, fuesen de la mano con expertos del sector que se hayan enfrentado docenas de veces las cuestiones a resolver? Ese país, sería un país con una enorme ventaja competitiva. Con índices de empleabilidad altísimos, y por lo tanto, un paro previsiblemente bajo, con una fuerza laboral imparable. Por cierto, por el camino solucionaríamos algunos de los problemas de seguridad social y pensiones que hoy tenemos sobre la mesa.

Hoy en España hay 10.000 puestos de trabajo digitales no cubiertos y se eleva la cifra a los 900.000 en toda Europa

Este esfuerzo por cambiar el modelo debería ser un imperativo, urgente y no negociable. De igual modo que hay ciudades, incluso países, que crean ecosistemas digitales que aprovechan las ventajas tecnológicas de esta revolución en su favor, España y Europa, si quieren seguir siendo lo que fueron, deben tomarse muy en serio su forma de enseñanza en el siglo XXI. La educación universitaria tradicional ya ha vivido suficiente, es el momento de repensar el modelo y buscar nuevas fórmulas.

eE

elEconomista.es
Líder de audiencia de la prensa económica

elEconomista América.com

Ecodiario.es
El canal de información general de 'elEconomista.es'

Madrid: Condesa de Venadito 1. 28027. Madrid. Tel. 91 3246700. Barcelona: Consell de Cent, 366. 08009 Barcelona. Tel. 93 1440500. Publicidad: 91 3246713. Imprime: Bermont SA: Avenida de Alemania, 12. Centro de Transportes de Coslada. 28820 Coslada (Madrid). Tel. 91 6707150 y Calle Metal-lúrgia, 12 - Parcela 22-A Polígono Industrial San Vicente. 08755 Castellbisbal (Barcelona) Tel. 93 7721582 © Editorial Ecoprensa S.A. Madrid 2006. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Prohibida toda reproducción a los efectos del Artículo 32,1, párrafo segundo, LPI. Distribuye: Logintegral 2000,S.A.U. – Tfno. 91.443.50.00- www.logintegral.com **Publicación controlada por la**

Club de Suscriptores y Atención al lector: **Tf. 902 889393**

PIB II Trimestre 2019	IPC Septiembre 2019	Ventas minoristas Agosto 2019 Tasa anual	Interés legal del dinero 2019	Paro EPA II Trimestre 2019	Déficit Comercial Hasta julio de 2019. En millones	Euribor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Julio 2019 Tasa interanual	Costes Laborales II Trimestre 2019	Oro Dólares por onza
0,4%	0,1%	3,2%	3%	14,02%	17.198	-0,330	1,0979	59,26	2,9%	2,4%	1.507,73

Carmelo Rodríguez

Rector de la Universidad de Almería

EE

"Atraemos estudiantes y docentes extranjeros a través de los cursos de verano"

Carmen García MADRID.

Carmelo Rodríguez es reelegido rector de la Universidad de Almería (UAL) con un respaldo a favor del 87,22 por ciento, frente al 12,78 por ciento de votos en blanco. El candidato, que se presentó solo en estas elecciones, obtuvo prácticamente la totalidad del apoyo en los sectores del Personal Docente Investigador, del Personal de Administración y Servicios y de los estudiantes.

¿Cómo afronta el segundo mandato como rector de la Universidad de Almería?

Tras cuatro años como máximo responsable de la Universidad de Almería me presento a la reelección a Rector con la experiencia adquirida en estos años, pero con la misma ilusión y con el convencimiento de que, a pesar de los logros alcanzados, todavía nos queda camino por recorrer para consolidar el modelo de universidad pública que mejor atienda a las necesidades y demandas de las personas que la forman y de la sociedad. Transparencia, respeto, responsabilidad de gobierno y participación, poner a las personas en el centro de la gestión... han sido algunos de los principios en los que he basado mi gobierno y que mantendré en mi próxima legislatura con una sincera voluntad de compromiso con la institución.

Define su proyecto como ambicioso y realista, ¿cuáles son los puntos fuertes que lo forman?

Mi proyecto aúna dos aspectos que considero esenciales en la gestión universitaria, y que conformarán las prioridades y ejes estratégicos de la Universidad de Almería. Por un lado, se proponen soluciones a los problemas y necesidades reales de las personas y de nuestro campus, se atiende a las demandas de sus trabajadores, se preserva el talento, la formación y la investigación, se cuida a sus estudiantes, y se precisan las directrices para la necesaria transformación que nuestra institución requiere, con el fin de situarse entre las mejores de su entorno. Por otra parte, las universidades siglo XXI no pueden permanecer impasibles ante los problemas que nos atenazan y, en nuestros días, la responsabilidad social es un compromiso inherente a una institución de educación superior. Las desigualdades sociales, la sostenibilidad medioambiental o la igualdad de género son asuntos ante los que como universidad no podemos permanecer impasibles. Bien desde la formación, o desde la investigación, o incluso desde la acción, la Universidad de Almería tiene que dar un paso adelante.

Trayectoria: Es catedrático de Estadística de la Universidad de Almería, director del Departamento de Matemáticas y responsable del grupo de investigación 'Análisis de Datos'. Es miembro del claustro desde su creación en 1995. Durante nueve años fue vicerrector de la UAL, primero de Estudiantes, y después de Ordenación Académica y Tecnologías de la Información.

¿En qué se diferencia la Universidad de Almería frente a otras instituciones de educación superior públicas?

La Universidad de Almería es hoy en día una institución académica reconocida en todos los ámbitos: autonómico, nacional e internacional. Somos una universidad joven con las ventajas de ser pionera en servicios novedosos de administración electrónica, con producciones científicas excelentes, con un mapa de titulaciones atractivo e interesante para estudiantes de todo el mundo. En este sentido, hemos dado grandes pasos en los últimos años, en calidad docente e innovación con una oferta de grados y másteres oficiales, en consonancia con los objetivos de nuestro Plan Estratégico. También hemos desarrollado diferentes iniciativas para intensificar la relación entre la enseñanza oficial de grado y el tejido productivo local.

¿Cómo tiene pensado atraer a más estudiantes a la UAL?

Vamos a seguir impulsado la inserción laboral, que es la máxima preocupación de los estudiantes, con diferentes actuaciones relacionadas con la orientación laboral, los programas de formación en competencias transversales y el emprendimiento, incrementando los programas de prácticas curriculares y extracurriculares. Vamos a seguir mejorando la oferta de grados y másteres oficiales, adaptándola a la demanda de la sociedad, con el desarrollo de dobles titulaciones, ampliando la oferta de contenidos digitales de formación y la oferta de enseñanza en otro idioma, y potenciando la enseñanza multimodal. Por otra parte, mediante el programa *Conoce la UAL* incrementaremos las acciones y las actividades para acercar la propia universidad a los jóvenes de la Educación Secundaria.

¿Qué importancia le da a la internacionalización del alumnado y del profesorado de la UAL?

Muchísima. En un contexto educativo cada vez más competitivo y globalizado, nuestra universidad debe proyectarse y posicionarse internacionalmente, atraer talento, promover la internacionalización en nuestro campus, potenciar la movilidad internacional de todos los miembros de la comunidad universitaria y ser solidaria, mejorando la cooperación al desarrollo de otros países. Para ello venimos realizando múltiples acciones que han permitido intensificar notablemente nuestras relaciones internacionales, tanto en número de países como en número de convenios y movilidades, y que van a seguir potenciándose, como por ejemplo la organización de diferentes eventos en el campus como las jornadas de apoyo a proyectos de Asociaciones Estratégicas Erasmus+ o la Feria de las Naciones. Otras actuaciones que facilitarán la recepción de estudiantes y profesorado extranjero son los cursos de verano internacionales (*Study Abroad*) o la creación del Centro de Bienvenida para Investigadores. En el ámbito de la cooperación, vamos a consolidar y potencial el recién creado Plan Propio de Cooperación Internacional. De la misma forma, el Centro de Lenguas de la UAL seguirá incrementando la formación en idiomas dirigida a estudiantes, PDI y PAS, y ofreciendo servicios adicionales como la acreditación o la traducción.

"La responsabilidad social es un compromiso inherente a una institución de educación superior y, por ello, tenemos que dar un paso adelante"