

MEDIOAMBIENTE



Diez años de apoyo a la economía verde

LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS QUE CUIDAN EL CLIMA



10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Las firmas españolas más sostenibles

Alfonso de Salas Presidente editor de 'elEconomista'

El *Economista* cumple en 2016 diez años, a lo largo de los cuales ha hecho del impulso de la actividad económica una de sus señas de identidad. Tal disposición forma parte de nuestro ADN, que justamente reconoce a la iniciativa privada y la economía de mercado como motores de la prosperidad de cualquier sociedad.

Durante esta década, las compañías españolas han debido acreditar una estimable capacidad de resistencia –a raíz de la grave crisis económica que comenzó a sacudir el mundo a fines de 2007–, echando mano del esfuerzo, el talento y la innovación. Estas cualidades han permitido a muchas no sólo sobrevivir durante estos años, sino convertirse en líderes en sostenibilidad y medioambiente y referencia en su sector.

Este afán de mejora se ha trasladado a uno de los ámbitos que más directamente afectan a la prosperidad de las sociedades, aunque a veces sea relegado a un segundo plano: la sostenibilidad. Las medidas puestas en práctica por una parte importante de nuestro tejido productivo en áreas como reducción de emisiones, buen gobierno o relación con la comunidad han sido determinantes para minimizar el impacto al medioambiente, impulsando a la vez su imagen de marca.

Dos indicadores reflejan con particular

claridad la posición de liderazgo de las empresas españolas en cuanto a sostenibilidad. El más conocido, el índice bursátil Dow Jones Sustainability World Index, que selecciona, de entre más de 2.500 empresas grandes de todo el mundo, a aquellas de mejor desempeño en lo que afecta a la sostenibilidad. 18 firmas españolas figuran en la edición de 2016 –dos más que el año pasado–, y algunas de ellas como líderes absolutas de su sector. Una evolución similar observamos en el *Anuario de sostenibilidad* que compila la firma de inversión RobecoSAM. En él encontramos una veintena de compañías españolas, una más que en 2015 y casi el doble que en 2014.

Pero, como suele decirse, la caridad bien entendida empieza por uno mismo. Por eso, dentro de las acciones conmemorativas de nuestro décimo aniversario, *elEconomista* ha decidido aportar su grano de arena certificando su huella de carbono. Con ello se convierte en pionero –es el primer medio español en dar el paso–, a la vez que sella oficialmente su compromiso voluntario por la reducción de emisiones.

Es el primer paso de una estrategia que, al igual que en otros campos, confiamos sirva para ejemplificar que también las empresas medianas y pequeñas pueden cooperar a la



En su décimo aniversario, 'elEconomista' es el primer medio español en certificar su huella de carbono

mitigación del calentamiento global. Así se deduce también de los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa, en el marco de los cuales, 12 firmas españolas han recibido el reconocimiento del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Más del 60 por ciento de las candidatas eran empresas pequeñas o microempresas.

Desde su creación, en 2006, el énfasis en la innovación, en todas sus facetas –desde el enfoque de la información al modelo de negocio, pasando por la oferta de contenidos–, ha sido uno de los marchamos de Editorial Ecoprensa. Llegamos a 2016 siendo líderes consolidados de la prensa económica en español, con una audiencia mensual de más de 12,3 millones de usuarios; de ellos, más de tres millones provienen de América, tan sólo tres años después de establecer nuestro portal en el continente con hincapié en la información bursátil. Nuestra cabecera en México, *Economíahoy.mx*, punta de lanza en la región, también se ha hecho un hueco de referencia en la información económica del país, con más de un millón de lectores mensuales como aval. Son cifras que nos permiten augurar otra década de éxitos, de la mano de nuestras mejores empresas, para las que este especial quiere aportar nuestro sincero reconocimiento.

Pioneros también en el medioambiente

Amador G. Ayora Director de 'elEconomista'

Cuando hace unos meses comenzamos a planificar el décimo aniversario de *elEconomista*, nos planteamos hacer una pausa en la frenética actividad que vivimos los profesionales de la comunicación para volver la mirada sobre aquellos aspectos que mejoran nuestra calidad de vida o la de nuestros usuarios y lectores. Enseguida surgieron actividades como la promoción de la lectura, del deporte, de la buena gastronomía y, por supuesto, del cuidado del medioambiente.

El calentamiento global avanza a pasos agigantados. Todos quedamos preocupados después de haber visto documentales sobre la pérdida de miles de kilómetros helados en los polos del planeta, que actúan como los reguladores del clima. La temperatura media se incrementó en el último año más que en toda la década anterior.

Urge una rápida actuación por parte de empresas, instituciones y ciudadanos ante la desesperante lentitud en la aplicación de los tratados internacionales, como el reciente Acuerdo de París. El apoyo a las energías limpias es imprescindible si queremos dejar un mundo mejor a las futuras generaciones. Ni siquiera Donald Trump va a lograr cambiar esta inquietud, cada vez más arraigada entre los ciudadanos de todos los rin-

cones del planeta. Flaco favor hará el nuevo presidente de Estados Unidos al mundo si reniega de los compromisos de su país.

Pero, además de recoger en un amplio suplemento, como el que tiene en sus manos, las iniciativas por el medioambiente que impulsan las grandes empresas españolas, nos planteamos poner nuestro granito de arena.

Los periodistas solemos ser muy críticos con la realidad que nos rodea, pero rara vez nos preguntamos qué hacemos nosotros mismos para mejorarla. La típica cuestión sobre “¿qué hace usted por su país?” puede trasladarse a otros muchos ámbitos de la vida.

Las empresas editoras de periódicos estamos entre las más contaminantes debido al proceso de fabricación del papel, que llega cada día a los quioscos, y a la tinta empleada en la elaboración de las ediciones diarias.

Es verdad que la industria papelera cumple a rajatabla su compromiso de repoblar cada año todos los árboles que tala para la producción de pasta de papel. Pero los medios de comunicación también tenemos una responsabilidad con el medioambiente.

En este punto, tengo que agradecer la colaboración de la ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, quien me sugirió la idea de medir nuestra huella de carbono y puso a mi disposición el asesoramiento de los fun-



La colaboración de la ministra de Agricultura fue esencial. El siguiente paso es plantar miles de árboles

cionarios de la dirección general de Medio Ambiente. En paralelo, los técnicos de Aenor también certificaron las emisiones de Ecoprensa, editora de *elEconomista*.

Con este tremendo respaldo y la ilusinante tarea de volver a ser pioneros, como lo fuimos desde nuestro nacimiento en Internet, nos pusimos manos a la obra. Hace ya varias semanas que el Ministerio de Agricultura nos otorgó la acreditación, que nos convierte en el primer medio de comunicación español en conocer sus emisiones.

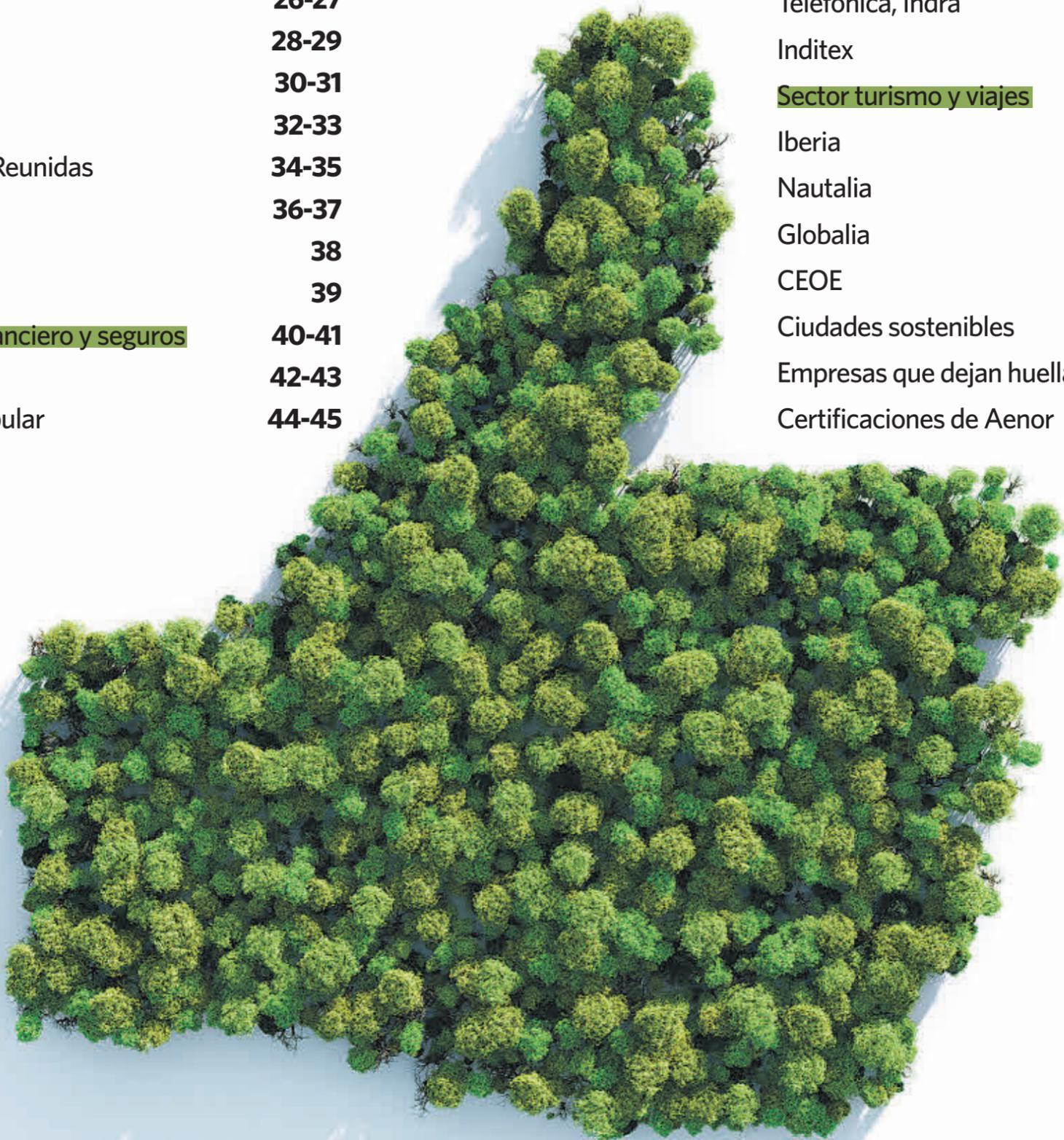
La investigación no ha logrado crear una industria dedicada a capturar el CO₂, que sería la solución aportada por muchos expertos para eliminar los elementos tóxicos de la atmósfera. La única manera es mediante la extensión de masas arbóreas que contrarresten la contaminación.

El segundo paso, y el más importante, se producirá a partir de ahora. En el próximo año, plantaremos la superficie forestal necesaria para compensar nuestra actividad contaminante y nos encargaremos de conservarla durante toda la vida. Un grano no hace el granero, pero ayuda. *elEconomista* entra así a formar parte del club de empresas que cuidan el medioambiente, cuyas actividades describimos en este número, y animamos a los demás a seguir el ejemplo.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Líderes en prestigio verde	4-5	CaixaBank	46-47
Las caras del reto ecológico	6-7	Banco Santander	48-49
Sector energético	8-9	Mapfre	50-51
Red Eléctrica	10-11	Mutua Madrileña	52
Iberdrola	12-13	Empresas premiadas	53
Repsol	14-15	Sector alimentación	54-55
Acciona	16-17	Mercadona	56-57
Endesa	18-19	Damm	58-59
Cepsa	20-21	Coca-Cola	60-61
Gas Natural, Enagás y Elecnor	22	El Corte Inglés	62-63
Ence	23	Sector tecnológico	64-65
Sector infraestructuras	24-25	Telefónica, Indra	66
Suez	26-27	Inditex	67
Abertis	28-29	Sector turismo y viajes	68-69
Sacyr	30-31	Iberia	70-71
OHL	32-33	Nautalia	72
Técnicas Reunidas	34-35	Globalia	73
Renfe	36-37	CEOE	74-75
Aena	38	Ciudades sostenibles	76-77
Deloitte	39	Empresas que dejan huella	78-79
Sector financiero y seguros	40-41	Certificaciones de Aenor	80
BBVA	42-43		
Banco Popular	44-45		

ÍNDICE



10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Las empresas españolas, líderes en prestigio verde

La reducción de emisiones y la adjudicación de proyectos punteros en energías renovables ha cimentado las credenciales medioambientales de las compañías españolas en la última década

G. Urdiales MADRID.

El año pasado fue el más caluroso en el registro histórico, que se remonta a 1880. Un hito no exactamente sorprendente, habida cuenta de que, hasta entonces, esa distinción le correspondía al año 2014. Sin embargo, el hecho de que la temperatura del planeta fuera en 2015, de media, 0,9 °C superior a la media de todo el siglo XX sí fue notable.

Constataciones como las anteriores han impulsado de forma apreciable la preocupación por el cambio climático en todo el mundo. La reducción de emisiones, tanto a nivel país como en el ám-

Ubicado en aguas del Mar del Norte, este parque marino será uno de los más grandes del mundo, con una potencia instalada de 1.200 megavatios (MW).

España ostenta un papel de liderazgo en generación renovable, con exponentes como Acciona Energía: opera 217 parques eólicos en todo el mundo, que suman cerca de 7.000 MW; tiene, además, 80 centrales hidroeléctricas, seis termosolares, una de las mayores centrales de energía solar fotovoltaica del mundo y tres plantas de biomasa. Hoy construye el primer parque eólico de Costa Rica.

También Gamesa, multinacional española de referencia en la fabricación de turbinas de viento, desarrolla y opera parques eólicos den-

pañolas productoras de acero para la construcción han sido las primeras del mundo que, en su sector, han adoptado una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) mediante la creación de la Marca Sostenibilidad Siderúrgica. Se trata de una certificación o distintivo de excelencia que garantiza, desde la autorregulación, unos estándares de

calidad y un compromiso en materia de RSE sin precedentes en el sector a nivel mundial.

Además, nuestro país cuenta con centros tecnológicos de renombre que trabajan en proyectos de I+D+i. Son ejemplos el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (Ciemat), el Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos (Circe), el Centro de Investigación de Nanomateriales y Nanotecnolo-

18 FIRMAS ESPAÑOLAS FIGURAN EN EL DJSI WORLD EN 2016; 20 EN EL ANUARIO DE SOSTENIBILIDAD DE ROBECOSAM 2016

bito de las familias y las empresas, ocupa hoy un lugar destacado en la agenda política internacional.

Una de las métricas más empleadas a este respecto es la llamada huella de carbono, que refleja el total de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) causadas por un individuo, evento, producto u organización.

La reducción de emisiones es, pues, la principal vía de acción en este campo, y las empresas españolas han hecho importantes esfuerzos en la última década para recortar la producción de gases contaminantes. Es, cabalmente, uno de los rasgos más sobresalientes de lo que se ha dado en llamar marca España.

Proyectos de referencia

Una manera de ver este compromiso consiste en observar el número de adjudicaciones de proyectos internacionales por parte de las empresas españolas. Un ejemplo es la construcción del complejo eólico marino de East Anglia One, encomendado por el Gobierno británico a Iberdrola y la sueca Vattenfall.

tro y fuera de nuestras fronteras.

Otra española, Técnicas Reunidas, en consorcio con JJC Contratistas Generales, diseña y construye una nueva central de generación de energía eléctrica en el sur de Perú, por importe de 176 millones de euros. Además, es responsable de la conversión a ciclo combinado de una central eléctrica en la República Dominicana.

Alrededor de 300 empresas forman parte de la Unión Española Fotovoltaica (UNEF). Se trata de un sector muy internacionalizado, ya que más del 50 por ciento desarrolla algún tipo de actividad en el extranjero. No obstante, atesoran una dilatada experiencia acumulada dentro de nuestro país: en España hay más de 60.000 instalaciones solares de producción de electricidad, con 4.500 MW de potencia.

La mayor planta fotovoltaica de Latinoamérica es española y nuestro país es el principal impulsor de la producción de energía fotovoltaica en Oceanía.

Pero no sólo las energías renovables se han aplicado a rebajar sus emisiones. Las empresas es-



gía (CINN), el Centro Tecnológico del Agua (Cetaqua), iMat, el Instituto Tecnológico de Castilla y León (ITCL), Tecnalia o el Centro de Control de Energías Renovables (Cecre). Espacios que garantizan una intensa cooperación entre la Administración y las empresas del sector medioambiental.

Reconocimiento global

Diferentes baremos internacionales reflejan este compromiso, que incluye un uso eficiente del agua y la reducción del consumo energético. Uno de los más conocidos es la familia de índices Dow Jones Sustainability Index (DJSI), elaborados por la firma de inversión especializada en sostenibilidad RobecoSAM.

Estos índices están orientados a aquellos inversores que desean incluir en sus carteras títulos de compañías reputadas por su actuación en materia de medioambiente. El DJSI escoge a las 316 compañías socialmente más responsables de entre las 2.535 empresas más grandes del mundo, y evalúa el esfuerzo por mejorar en materia de buen gobierno, cuestiones éticas, gestión de personas o ambiental desde 1999.

Pues bien, en el DJSI World de

2016, un total de 18 empresas españolas obtienen representación, en diferentes sectores: banca (Bankia, Santander, CaixaBank), energía (Gamesa –que vuelve al índice–, Gas Natural Fenosa, Acciona, Enagás, Endesa, Iberdrola, Repsol, Red Eléctrica de España), infraestructuras (Abertis, Ferrovial), tecnología y telecomunicaciones (Indra, Telefónica), servicios (Ama-deus), textil (Inditex) o alimentación (Coca-Cola European Partners).

En la versión europea del índice aparecen este año 14 compañías españolas, tres más que el año pasado.

El *Anuario de la sostenibilidad* de RobecoSAM es otro prestigioso medidor de la sostenibilidad, que analiza el rendimiento en términos de sostenibilidad de las compañías –con criterios ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno)–, identificando al 15 por ciento de las mejores de cada industria,

y galardonándolas con las medallas de oro, plata y bronce.

En 2016, España tiene 20 empresas listadas en el anuario, dos de ellas con la distinción *Gold Class*: Red Eléctrica y Gas Natural, que logra la mayor puntuación en su categoría.

Transparencia

En marzo de 2014 se publicó un estudio elaborado por Susana Leão y Alba Bala, dos investigadoras de la Cátedra Unesco Ciclo de Vida y Cambio Climático, que ponía de manifiesto que la mayor parte de las empresas españolas revela información sobre su huella de carbono, principalmente el alcance de emisiones directas e indirectas.

Dicho informe recogía un análisis de las memorias de sostenibilidad de las 50 mayores empresas con sede en España por volumen de facturación. La mayoría de compañías incluye en sus informes de sostenibilidad un capítulo sobre cambio climático. Además, informan sobre

sus objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y del consumo energético. Y un alto porcentaje de empresas refleja las acciones destinadas a reducir su impacto ambiental.

El documento revela asimismo la relación existente entre las empresas que cuentan con un SGA (sistema de gestión de medioambiente) y el cálculo de la huella de carbono. Así, aquellas que tienen implantado el SGA se muestran más transparentes, tienen mayor interés y participan más en la organización internacional Carbon Disclosure Project (CDP), destinada al control de las emisiones de carbono de las compañías.

Precisamente en el informe de CDP para España 2015 –elaborado con PwC y Ecodes–, se da cuenta de este avance. La transparencia informativa en relación con el cambio climático ha crecido considerablemente desde 2010 –afirma el estudio–, como lo demuestra el aumento del 15 por ciento en el número de empresas que han respondido al cuestionario en la muestra de España y Portugal.

En cuanto al desempeño, las emisiones medias por empresa de las compañías de la muestra española han descendido un 17 por ciento en alcance 1 (directas) y un 53 por ciento en alcance 2 (indirectas) desde 2010. El informe destaca también que las empresas ibéricas que han respondido al cues-

que se registró un aumento del 0,5 por ciento, que podría considerarse anecdótico. Sin embargo, el año pasado España emitió más de 339 millones de toneladas de GEI. Un incremento del 3,2 por ciento, que nos aleja de la tónica europea.

Por fortuna, las empresas españolas siguen adoptando nuevos compromisos para mejorar su impronta medioambiental. Una de las últimas muestras de esta dedicación es la iniciativa promovida por CDP y la coalición internacional We Mean Business, orientada a las empresas con ingresos anuales superiores a los 5.000 millones de dólares (unos 4.637 millones de euros).

CDP y We Mean Business plantean siete medidas concretas. Una de las que cuenta con una mayor aceptación es el compromiso de adoptar un objetivo de reducción de emisiones basado en la ciencia, que en España han suscrito compañías como Gestamp o Iberdrola. Otra es el deber fiduciario de incluir información sobre el cambio climático en los informes anuales, adoptado aquí por Acciona, Correos (Grupo SEPI), o Enagás.

La navarra Terna se ha comprometido con el objetivo de eliminar la deforestación causada por el comercio en productos básicos de todas las cadenas de suministro para 2020, atacando un problema que representa aproximadamente el 10-15 por ciento de las emi-

ENTRE 2010 Y 2015, LAS COMPAÑÍAS ESPAÑOLAS REDUJERON UN 17 POR CIENTO SUS EMISIONES DIRECTAS

tionario CDP “destacan a nivel mundial en cuanto a la utilización de las energías renovables para mitigar el cambio climático”.

Compromiso futuro

Lo anterior da muestras del esfuerzo de nuestras empresas por aportar su grano de arena a la sostenibilidad del país. Sin embargo, aún queda camino por recorrer.

Si al comienzo del artículo se hacía referencia a los últimos dos años como los más calurosos de la historia, todo apunta a que 2016 superará los registros. En octubre, la Organización Meteorológica Mundial anunció que, en 2015, la concentración global media de dióxido de carbono en la atmósfera superó las 400 partes por millón, marcando “una nueva era de realidad climática”.

En España, durante la crisis las emisiones de GEI bajaron de forma acentuada desde el pico de 2007 –cuando superaron los 440 millones de toneladas–, pero la tendencia acabó en 2014, año en

siones de GEI. Otra de las medidas impulsadas por CDP y We Mean Business es el compromiso corporativo responsable, es decir, el “contacto continuo y positivo” del sector empresarial con los responsables políticos sobre cuestiones del clima. A ella se han sumado OHL, Ferrovial, Acciona y Enagás.

Estas dos últimas, junto con Abengoa, han suscrito también el compromiso de poner un precio al carbono a escala global; las empresas pueden promover esta medida mediante la incorporación de un precio al carbono en sus propias operaciones, y apoyando a su vez a las organizaciones que lo defienden.

Completan el elenco de iniciativas el ambicioso compromiso de adquirir el 100 por cien de la electricidad a partir de fuentes renovables, y el objetivo de reducir las emisiones contaminantes de corta duración –como el metano, el ozono troposférico, el carbono negro o los hidrofluorocarbonos–, que aplica Correos.

Ningún esfuerzo está de más en la carrera por mitigar el calentamiento global.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE



José I. Sánchez Galán
Presidente de Iberdrola



Antonio Brufau Niubo
Presidente de Repsol



José M. Entrecanales
Presidente de Acciona



Borja Prado
Presidente de Endesa



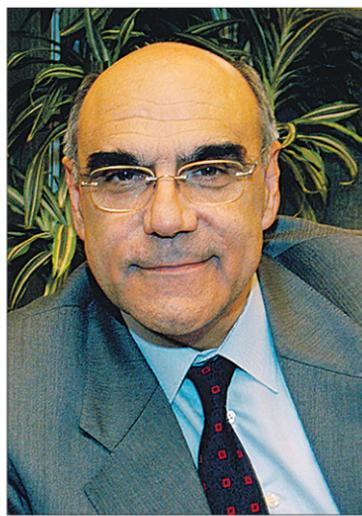
Ángel Simón
Presidente de Agbar



Juan Luis Arregui
Presidente de Ence



Pedro Miró
Vpte. y consejero delegado de Cepsa



Salvador Alemany
Presidente de Abertis



Manuel Manrique
Presidente de Sacyr



Juan Villar-Mir de Fuentes
Presidente de OHL



José Lladó
Presidente de Técnicas Reunidas



Pablo Vázquez Vega
Presidente de Renfe



José Manuel Vargas
Presidente de Aena



Francisco González
Presidente de BBVA

A la vanguardia del reto ecológico

Las empresas españolas incrementan cada año su inversión en proyectar una imagen sostenible y eficiente

N.G. MADRID.

La mayoría de empresas en nuestro país está comprometida con los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos por Naciones Unidas. A pesar de que aún queda un largo camino por recorrer en materia de sostenibilidad, más del 70 por ciento de las empresas españolas están trabajando en la planificación o adopción de medidas concretas para contribuir a alcanzar estos objetivos. Las compañías están desarrollando proyectos específicos, cuentan con una estrategia de negocio ad hoc para ser más sosteni-

bles, están analizando periódicamente y cuantificando cuáles son sus impactos actuales en términos de sostenibilidad y así poder reducirlos y compensarlos.

Crecimiento 'verde'

Tanto las grandes empresas como las más pequeñas están mostrando signos de estar en las primeras etapas de una transformación que les permita, en diferentes grados, desligar el crecimiento de la compañía de sus emisiones de carbono. Este hecho comienza a poner de manifiesto un movimiento de desacoplamiento entre las emisiones y el desarrollo de la organización.

Además, las firmas siguen in-

virtiendo en renovables como un medio para reducir su huella de carbono y así contribuir con el medio ambiente.

A grandes rasgos, las medidas que toman las compañías españolas se centran en la reducción de energía, agua y emisiones de CO₂.

También trabajan en la eliminación de embalajes innecesarios, en la reducción del impacto medio ambiental, mediante la supresión de tintas o metales pesados en la fabricación de los envases, o en el uso de materiales reciclados para elaborar nuevos productos y darles una nueva vida, entre otras medidas concretas que se desarrollan según cada sector



Ángel Ron
Presidente de Banco Popular



Jordi Gual
Presidente no ejecutivo de La Caixa



Ana Patricia Botín
Presidenta de Banco Santander



Antonio Huertas
Presidente de Mapfre



Juan Roig Alfonso
Presidente de Mercadona



Ignacio Garralda
Presidente de Mutua Madrileña



Demetrio Carceller
Presidente de Damm



Sol Daurella
Pta. de Coca-Cola Iberian Partners



Dimas Gimeno
Presidente de El Corte Inglés



José M. Álvarez-Pallete
Presidente de Telefónica



Pablo Isla
Presidente de Inditex



Luis Gallego
Presidente de Iberia



José Manuel Muriel
Consj. del. de Wamos (Nautalia)



Javier Hidalgo
Presidente de Globalia



Juan Rosell
Presidente de CEOE



Isidro Fainé
Presidente de Gas Natural



Jose Folgado Blanco
Presidente de Red Eléctrica



Fernando Azaola
Presidente de Elecnor



Fernando Ruiz
Presidente de Deloitte España



Miguel Jurado
Presidente de FCC

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

El cambio climático pone de acuerdo al mundo

Tras el histórico Acuerdo de París para limitar el calentamiento global, la economía mundial se encamina hacia un modelo bajo en carbono, con el apoyo de China, EEUU y más de cien países

Miguel Ángel Tramullas MADRID.

El cambio climático es una realidad. El aumento global de la temperatura y sus consecuencias no son una hipótesis de futuro, ya se está viviendo en algunas zonas del planeta. Aunque es ahora cuando la comunidad internacional se está movilizándose, las voces de alarma surgen hace mucho. El primero en proclamar que los combustibles fósiles podrían dar lugar a un calentamiento de la tierra fue el científico sueco Svante Arrhenius en 1896 y en 1912 un periódico de Nueva Zelanda publicó un artículo en el que se advertía de las consecuencias que tendría para el clima las miles de toneladas de dióxido de carbono que se emitían a la atmósfera cada año por la quema de carbón. La falta de acuerdo en la comunidad científica dejó el tema en el olvido hasta que la realidad se ha impuesto.

La luz roja la dieron los estudios sobre cambio climático del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC en sus siglas en inglés), que es el principal órgano internacional para evaluar el cambio climático. Se creó en 1988 a iniciativa del Progra-



Logo de la COP22. EE

ma de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Meteorológica Mundial (OMM). Es el órgano científico de la secretaría de la Convención y sus informes son considerados la Biblia del cambio climático. Alertaban de que la actividad humana es la responsable del aumento de las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera. Cada una de las últimas tres décadas ha sido más cálida que la anterior y más que todas las precedentes. El cambio climático afecta directamente al nivel del mar y a la disminución de las capas de hielo. Según los estudios del IPCC, Groenlandia pierde 215 millones de toneladas de hielo cada año y desde 1979 la superficie de hielo del Mar Ártico se

ha reducido entre un 12 y un 14 por ciento. También advertían de que las zonas secas del planeta recibirán cada vez menos lluvias.

Consenso histórico

La comunidad internacional llegó a un consenso histórico para limitar los efectos del calentamiento global con el Acuerdo de París en diciembre de 2015. Un año después, ha tocado decidir cómo se llevan esos objetivos a la realidad y cómo se financiarán las medidas concretas.

El foro ha sido la conferencia mundial sobre el clima que acaba de tener lugar en la ciudad marroquí de Marrakech, entre el 7 y el 18 de noviembre.

Las conferencias mundiales so-

la atmósfera a un nivel que evite cambios peligrosos en el clima. Dichas conferencias se llaman Conferencia Of Parties (COP) o Conferencia de las Partes o países.

La primera COP se celebró en Berlín en 1995, pero no fue hasta la tercera COP, en 1997, en la que se firmó el Protocolo de Kyoto, que se vio un verdadero compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Sin embargo el acuerdo sólo afectaba a los países desarrollados y Estados Unidos, mayor responsable de emisiones en aquella época, no lo llegó a ratificar.

De ahí la importancia del Acuerdo de París. Era la vigésimo primera reunión de la Convención (COP21)

El objetivo es mantener el calentamiento por debajo del límite de los 2°C con respecto a los niveles preindustriales (1880-1899). Para ello, los estados establecieron el objetivo de reducir las emisiones de CO2 en un 50 por ciento para el 2050 y el 100 por ciento para el año 2100, con metas intermedias que se revisarán cada cinco años.

Se trata de cambiar la economía mundial hacia un modelo bajo en carbono. Para su entrada en vigor deben ratificarlo 55 estados que representen al menos el 55 por ciento de las emisiones mundiales.

Mayores emisores del mundo

China y Estados Unidos, que suman cerca del 40 por ciento de las emisiones globales, ya lo han ratificado. También lo han hecho más de cien países, incluyendo la Unión Europea. Por ello el Acuerdo de París entró en vigor el pasado 4 de noviembre. Menos de un año después de firmarse.

El compromiso de los países es variable en función de sus capacidades respectivas y sus condiciones sociales y económicas. Los países desarrollados deben seguir reduciendo sus emisiones y los países en desarrollo necesitan avanzar hacia el objetivo de reducir o limi-

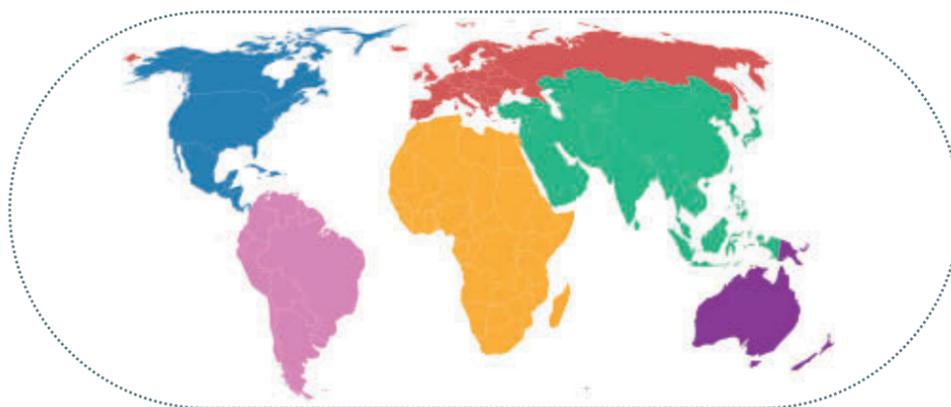
DESDE 1979, LA SUPERFICIE DE HIELO DEL MAR ÁRTICO SE HA REDUCIDO ENTRE UN 12% Y UN 14% POR EL CALENTAMIENTO

bre el clima se celebran de forma periódica al amparo de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) y su objetivo principal es estabilizar la concentración de gases de efecto invernadero en

y fue histórica porque por primera vez se llegó a un acuerdo con efectos vinculantes y los países responsables del mayor volumen de emisiones, Estados Unidos, China e India, lo suscribieron. En total lo han firmado 195 países.

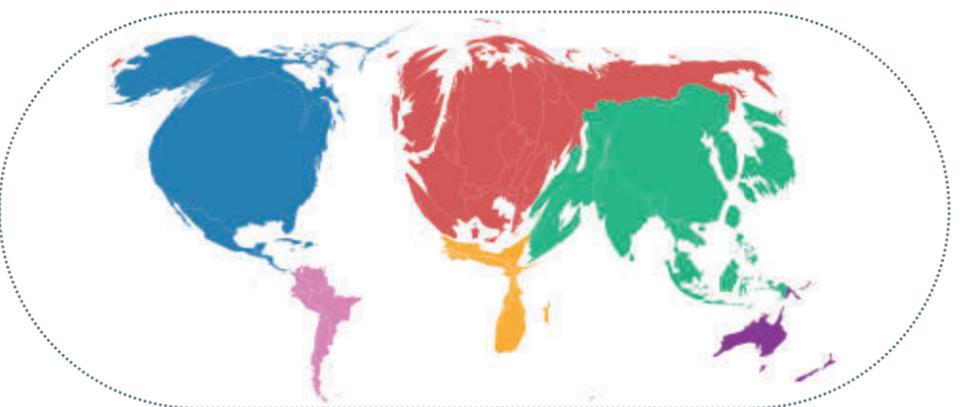
Superficie de los países en función de sus emisiones de CO2 y del nº de personas en peligro por el cambio climático

MAPA SUPERFICIES



El tamaño de los países muestra su tamaño actual. La mayoría de los mapas del mundo no lo muestran de forma precisa ya que no es posible representar el globo como un mapa plano sin comprometer la forma o la superficie.

MAPA EMISIONES DE CO2 HISTÓRICAS



El tamaño de los países muestra las emisiones de CO2 por el uso de energía entre 1850 y 2011. La serie es relevante porque el CO2 permanece en el aire durante siglos. Europa y Estados Unidos lideran este aspecto ya que han liberado la mitad del CO2 emitido de la historia.



Árboles recién plantados protegidos por tubos de plástico. ALAMY

tarlas. En contrapartida, recibirán apoyo económico.

La primera evaluación de los compromisos adquiridos se hará en 2018 y a partir de ahí, se repetirá cada cinco años. Por ejemplo, China, el mayor emisor de gases de efecto invernadero en la actualidad, va a plantar 40 millones de hectáreas de árboles. Estados Unidos, segundo mayor emisor, tiene el compromiso de reducir del 28 al 26 por ciento sus emisiones para el año

ADEMÁS DE ENCUENTROS POLÍTICOS, SE REUNIRÁN INGENIEROS, INVESTIGADORES, CIENTÍFICOS Y LEGISLADORES

2025 respecto a las cifras de 2005. La Unión Europea reducirá sus emisiones de gases de efecto invernadero en 2030 al menos un 40 por ciento respecto a los niveles de 1990 y aumentará las energías renovables hasta alcanzar el 27 por cien-

to del consumo final. Por su parte Marruecos, país anfitrión de la COP22, se ha comprometido a reducir sus emisiones en un 32 por ciento para el año 2030. El país podrá beneficiarse de ayuda internacional a través de los mecanismos

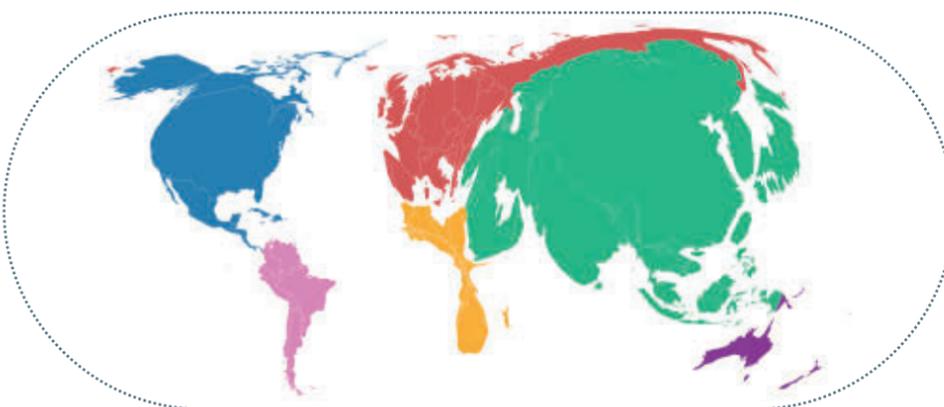
de financiación para el clima. Se trata de determinar un plan de acciones claras y detalladas para invertir de forma eficaz 100.000 millones de dólares, desde hoy hasta el 2020, para financiar proyectos contra el calentamiento global y para eso no son suficientes los gobiernos, toda la sociedad debe estar implicada.

La COP22 de Marrakech no fue sólo para diplomáticos y líderes políticos. La ciudad alojó simultáneamente reuniones con ingenieros,

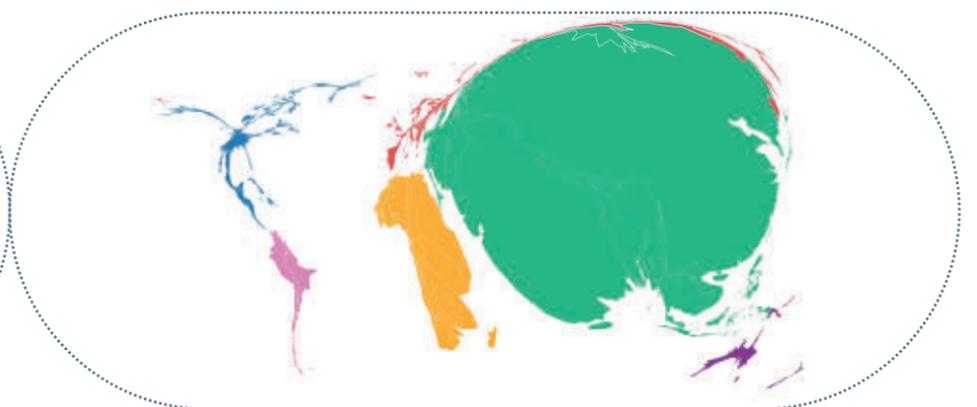
investigadores, científicos y legisladores para diseñar caminos que permitan alcanzar las metas trazadas. También involucró al sector privado y organizaciones representantes de la sociedad civil cuya voz fue escuchada.

París cambió el rumbo del mundo. Marrakech fue parte del camino. Las negociaciones son lentas, porque el asunto es complejo y hay muchas partes implicadas, pero el proceso avanza.

MAPA EMISIONES DE CO2 ACTUALES



MAPA PERSONAS EN PELIGRO



El área de los países muestra sus emisiones de CO2 por el uso de combustibles fósiles y la producción de cemento en 2013. Esta es la forma convencional de mostrar las emisiones nacionales, pero no tiene en cuenta las importaciones y exportaciones de combustibles fósiles, productos y servicios.

El tamaño de los países muestra el número de personas heridas, sin techo, desplazadas o que han requerido ayuda de emergencia debido a inundaciones, sequías o temperaturas extremas en un año normal. África y Asia son los continentes más perjudicados. Se prevé que el cambio climático agrave muchas de estas amenazas.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Red Eléctrica conserva la flora y la fauna

Trabaja con más de una decena de especies de aves y realiza plantaciones de árboles para compensar sus emisiones de CO2

elEconomista MADRID.

Red Eléctrica inició en el año 2009 un proyecto que, bajo el nombre de *El bosque de Red Eléctrica*, realiza plantaciones de arbolado en diferentes puntos de la geografía española, lo que ayuda a la conservación de un espacio natural rico en biodiversidad o a la recuperación de un espacio natural degradado.

Con la colaboración de entidades públicas, el operador del sistema eléctrico crea cada año un bosque en una zona diferente.

Hasta la fecha han realizado plantaciones en Badajoz, Teruel, Alcornocales (Cádiz), la sierra del Molino (Murcia), la sierra Calderona (Valencia), Robledal de Remendón (Vizcaya), Hellín (Albacete), Mallorca, Sanabria (Zamora), Tremuzo (A Coruña) y La Carballeda (Zamora).

Este año 2016, después de firmar un convenio con el Cabildo de Gran Canaria, la compañía ha reforestado más de 16 hectáreas del hábitat originario de laurisilva en la Montaña de Firgas, dentro del espacio natural protegido del Parque Rural de Doramas. De esta manera, las densidades del arbolado se restablecen, luchando contra la desertización y conservando la biodiversidad del espacio natural.

Hasta la fecha, la compañía ha contribuido a la plantación de 473.622 nuevos árboles y arbustos, a la recuperación de 665 hectáreas degradadas y a la compensación de 134.126 toneladas de CO2.

Conservación de la avifauna

Además de *El bosque de Red Eléctrica*, la compañía desarrolla proyectos ambientales que responden a su objetivo de contribuir al desarrollo sostenible y a la conservación de la biodiversidad.

Por ello, Red Eléctrica de España trabaja desde el año 2010 en el proyecto *Cartografía de corredores de vuelo*, que utiliza un sistema de información geográfica (SIG) de al-

cance nacional e integra datos de corredores de vuelo de aves –áreas de presencia y rutas– con el objetivo de minimizar la incidencia de nuevas líneas eléctricas sobre la avifauna y priorizar las actuaciones correctoras en líneas existentes. Este proyecto, que facilita la toma de decisiones más eficientes y sostenibles en las fases de planificación y desarrollo de nuevas líneas eléctricas, permitió que la compañía se alzase, en el 2014, con el Premio Europeo de Medio Ambiente a la Empresa, en la categoría de Empresa y Biodiversidad.

Entre los proyectos destacados de Red Eléctrica de España también se encuentran otras actuaciones encaminadas a la conservación de la avifauna, entre las que destacan los proyectos para proteger especies como el alcaudón chico, el águila de Bonelli, el águila real, el

águila pescadora o el buitre negro, entre otras.

En 2014, además, se comenzó a trabajar en el proyecto ArqueoRED, cuyo objetivo es disponer de una cartografía digital de la información de patrimonio catalogada para su consulta previa a la planificación de los trabajos. De este modo, conociendo la situación de forma anticipada, se pueden evitar potenciales afecciones o prever las medidas necesarias en su caso.

EL OPERADOR DEL SISTEMA ELÉCTRICO REDUCIRÁ O COMPENSARÁ SUS EMISIONES DIRECTAS UN 21% EN 2020 RESPECTO A 2010

Red Eléctrica dispone ya de la información de un buen número de comunidades autónomas y prevé finalizar este trabajo este mismo año. Por otro lado, antes de llevar a cabo cualquier movimiento de tierras, se realiza una prospección arqueológica cuya intensidad y alcance están en función de la probabilidad de que exista material de interés en la zona. De acuerdo con los resultados, se determina la necesi-

dad de la presencia continua de un arqueólogo durante las obras.

El objetivo para Red Eléctrica es reducir o compensar sus emisiones directas en un 21 por ciento en 2020 respecto al 2010. Para ello, las actividades se agrupan en cuatro grandes áreas: mejora del cálculo y conocimiento de la huella de carbono; disminución de las emisiones del gas SF6; mayor eficiencia en el consumo de energía eléctrica, y reducción de consumos de combustibles en vehículos de flota y viajes de trabajo.

Movilidad sostenible
En 2015, se puso en marcha el Plan de movilidad sostenible, que tenía como objetivo incorporar una nueva cultura de movilidad en la empresa basada en la eficiencia energética (incorporación progresiva de vehículos eficientes, reducción

de las emisiones asociadas a los viajes de negocios, racionalización en el uso del vehículo privado, fomento del uso de vehículo eficiente entre los empleados, etc.).

El operador del sistema eléctrico además realiza iniciativas para maximizar la integración de las energías renovables en el sistema eléctrico, lograr una mayor eficiencia en los consumos energéticos y reducir las emisiones perjudiciales para el medioambiente. Todo ello viene recogido en su *Estrategia de cambio climático*, elaborada ya en el año 2014.

El esfuerzo de Red Eléctrica por convertirse en una empresa eficiente y sostenible ha sido reconocido por las principales agencias de evaluación en sostenibilidad.

En 2015, Red Eléctrica obtuvo la distinción *Gold Class* en el *Sustainability Yearbook 2016*, realizada por RobecoSAM, y ha sido desta-





Tendidos de alta tensión. ISTOCK

cada como *Sector Mover*.

En 2016, Red Eléctrica Corporación consolidó su posición en los índices mundial y europeo de sostenibilidad Dow Jones -Dow Jones Sustainability World Index y Dow Jones Sustainability Index Europe- donde la compañía ha obtenido una puntuación global de 90 puntos sobre 100, mejorando el resultado del año anterior, donde obtuvo 88 puntos, y liderando nueve ámbitos de sostenibilidad, y a un punto de la empresa líder de su sector, Electric Utilities.

La evaluación se basa en criterios

económicos, ambientales y sociales, de acuerdo con el análisis realizado por la agencia RobecoSAM. Red Eléctrica ha obtenido 87 puntos en la dimensión económica, 88 en la ambiental y 97 en la social. En la dimensión económica, la compañía consolida su liderazgo en el ámbito de la gestión de la ética y cumplimiento normativo, obteniendo la máxima puntuación. Destacan también los avances en los criterios de gestión de riesgos y crisis y en la gestión de la cadena de suministro minimizando los riesgos éticos, laborales, ambientales y de seguridad y salud de sus proveedores.

LA EMPRESA MEJORA, AÑO TRAS AÑO, SU CALIFICACIÓN EN LOS ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD DE ROBECOSAM

según la norma UNE-EN ISO 14001, y registrado en el Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS) desde octubre del 2001. Con motivo del 20 aniversario de la creación del EMAS, la Comisión Europea entregó en 2015 a Red Eléctrica el Certificado Conmemorativo de Plata por llevar más de 10 años de antigüedad inscrita y cumpliendo con los requisitos de dicho registro.

Por otro lado, Red Eléctrica de España ha logrado renovar el reconocimiento del Sello 500+ de acuerdo al modelo EFQM, obteniendo la más alta puntuación entre las empresas españolas que actualmente cuentan con esta distinción, situándose además entre los primeros

según la norma UNE-EN ISO 14001, y registrado en el Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS) desde octubre del 2001. Con motivo del 20 aniversario de la creación del EMAS, la Comisión Europea entregó en 2015 a Red Eléctrica el Certificado Conmemorativo de Plata por llevar más de 10 años de antigüedad inscrita y cumpliendo con los requisitos de dicho registro.

Por otro lado, Red Eléctrica de España ha logrado renovar el reconocimiento del Sello 500+ de acuerdo al modelo EFQM, obteniendo la más alta puntuación entre las empresas españolas que actualmente cuentan con esta distinción, situándose además entre los primeros

según la norma UNE-EN ISO 14001, y registrado en el Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS) desde octubre del 2001. Con motivo del 20 aniversario de la creación del EMAS, la Comisión Europea entregó en 2015 a Red Eléctrica el Certificado Conmemorativo de Plata por llevar más de 10 años de antigüedad inscrita y cumpliendo con los requisitos de dicho registro.

Líder en eficiencia

En 2014, Red Eléctrica de España fue distinguida como empresa líder en eficiencia de capital natural en el sector Utilities, por Natural Capital Leaders Index 2014, siendo la única compañía española seleccionada por este índice, cuyo objetivo es reconocer a las empresas que demuestran su liderazgo en términos de protección de los recur-

puestos europeos del sector energético.

Camino de la excelencia

El certificado obtenido es fruto de un complejo trabajo de años de toda la organización y se ha otorgado tras la evaluación de todos los procesos, siguiendo la metodología europea de este modelo de Excelencia, que reconoce la gestión excelente de las organizaciones y se otorga por los resultados obtenidos en un proceso de evaluación externa independiente.

El informe destaca el buen funcionamiento del Sistema de Gestión de los Grupos de Interés, creado en 2004 y actualizado en 2012. La compañía tiene bien definidos los mecanismos de gestión y gobierno de la organización y cuenta con un Cuadro de Mando Integral que incluye los objetivos de cada ejercicio de acuerdo con su Plan Estratégico, además de los indicadores propios de la gestión de las diferentes unidades, con un seguimiento mensual.

En el marco de la excelencia, según el modelo europeo EFQM, el informe evidencia una alta implicación de los líderes de la empresa en la cultura de la excelencia y constata que la compañía cuenta con un Sistema apoyado por el equipo directivo, en coherencia con las estrategias básicas de la Compañía, las actuaciones clave y los planes de acción. Iniciativas concretas destinadas a añadir valor para los clientes, desarrollar la capacidad de la organización en diversos campos como el derivado de sus inversiones y actuaciones medioambientales, nuevas líneas de negocio, o los planes operativos de empresa, son otros puntos destacados por el informe sobre el nivel de excelencia de la compañía.

Otros aspectos que merecen especial relevancia son el nuevo sistema global de gestión del talento que ha puesto en marcha la empresa, así como la consolidación del modelo de conciliación que incluye un Cuadro de Mando, la Mesa de Conciliación o el Proyecto Red Concilia, con más de 40 medidas, así como el avance en las políticas y planes de igualdad.

Integración de renovables

Por último, en materia de innovación, el desarrollo del Plan Tecnológico 2012-2016 o los logros conseguidos para una mayor integración de las energías renovables en el sistema eléctrico, con un control continuo de dicha integración a través del pionero Centro de Control para el Régimen Especial (Cecre), son otras de las iniciativas que han posibilitado situar a Red Eléctrica en uno de los primeros puestos en el ámbito europeo en materia de excelencia empresarial.

El Centro de Control de la compañía se ha convertido en una referencia en el ámbito mundial, en un momento en el que la Comisión Europea está tratando de realizar centros regionales de operación.

Arranca la central de bombeo Soria-Chira

El proyecto para la construcción de la central hidroeléctrica reversible de Soria-Chira, impulsado por todas las administraciones y pieza clave en el nuevo modelo energético canario, ha iniciado el proceso de información pública. La documentación del proyecto está a disposición de todos los interesados en las oficinas del Gobierno de Canarias y en las de los ayuntamientos de San Bartolomé de Tirajana y Mogán. Red Eléctrica, en aras de actuar con la máxima transparencia en este proceso, ha remitido una carta y un folleto informativo a los vecinos de San Bartolomé de Tirajana y Mogán. Además, ha instalado puntos de atención al ciudadano en las oficinas municipales de los ayuntamientos de ambas localidades para explicar a quien pueda estar interesado las características principales de esta infraestructura.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Iberdrola, entre las eléctricas más sostenibles



La compañía ha puesto en marcha políticas enfocadas, entre otros aspectos, a la lucha contra el cambio climático, la inversión en renovables y la movilidad no contaminante

Concha Raso MADRID.

Con más de 170 años de historia, Iberdrola es una de las mayores eléctricas del mundo y un referente en renovables, con 26.000 megavatios de capacidad renovable, de los que 14.700 megavatios son eólicos. La compañía, que actualmente produce y suministra electricidad a unos 100 millones de personas, se ha marcado como objetivo la creación de valor de forma sostenible en el desarrollo de sus actividades mediante un servicio de calidad a la sociedad, sus clientes, trabajadores, y accionistas y otros grupos de interés.

Su firme compromiso con la sostenibilidad le ha llevado a crear toda una estrategia en torno a este pilar básico para la compañía, que da respuesta a los principales retos económicos, ambientales y sociales de su política energética, y que le está valiendo el reconocimiento a nivel nacional e internacional. En esta línea, la compañía que preside Ignacio Sánchez Galán, ha sido designada como

la mejor empresa del sector eléctrico dentro del prestigioso Índice Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI) –principal referente global para medir la aportación de las compañías al desarrollo sostenible–, con una puntuación global de 91 puntos en la edición 2016.

El DJSI ha reconocido a Iberdrola por sus políticas enfocadas, entre

LA EMPRESA HA SIDO RECONOCIDA POR EL ÍNDICE DOW JONES DE SOSTENIBILIDAD COMO LA MEJOR EMPRESA DEL SECTOR ELÉCTRICO

otros objetivos, a luchar contra el cambio climático, invertir en renovables, desarrollar el capital humano, cuidar de la biodiversidad, implicarse con los grupos de interés, gestionar la cadena de suministros, atraer y retener el talento e implantar códigos de conducta.

Iberdrola, la única eléctrica europea incluida en las 17 ediciones del DJSI, también ha conseguido estar de nuevo entre las nueve eléctricas

más sostenibles del mundo, por su enfoque estratégico basado en el crecimiento internacional y el desarrollo de las renovables. Asimismo, ha sido reconocida por CDP –organización sin ánimo lucro que impulsa el desarrollo de modelos económicos sostenibles– como compañía líder global en la lucha contra el cambio climático e incluida de nuevo en

el índice Climate Performance Leadership –conocido como Lista A–, que elabora esta institución y cuyo informe ha dado a conocer hace menos de un mes y ha obtenido la mejor puntuación entre las empresas analizadas en la región Iberia.

Para ello, CDP ha preguntado a 827 inversores que gestionan activos por valor de 100.000 millones de dólares, de cuyas respuestas se ha concluido que son 193 las compañías de

todo el mundo –entre las que figura Iberdrola– que cumplen los requerimientos necesarios para estar presentes en este índice, lo que representa un 9 por ciento de todas las candidaturas. En el informe se pone de manifiesto cómo las grandes empresas han comenzado ya la transición hacia una economía baja en carbono, así como a aprovechar las oportunidades que esta evolución ofrece.

Objetivos sostenibles

Iberdrola ha incorporado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) –definidos por Naciones Unidas para el horizonte 2015-2030–, a su estrategia empresarial y a su política de sostenibilidad, convirtiéndose en referente por su contribución directa a los objetivos globales, destacando sus aportaciones en el campo de la energía y el cambio climático.

En este sentido, la empresa está comprometida a garantizar el acceso a una energía segura y sostenible, enfocando esfuerzos al suministro de energía segura y no contaminante, que le ha convertido en líder mundial en eólica. Además, gracias al pro-

grama Electricidad para Todos, se ha dado acceso a suministro eléctrico a más de 1,5 millones de personas en países en desarrollo, con el objetivo de alcanzar los 4 millones en 2020.

Por otro lado, en su compromiso con la reducción de emisiones para combatir el cambio climático y avanzar hacia la descarbonización de la economía, la empresa se ha fijado como nuevo objetivo medioambiental lograr en 2030 una reducción del 50 por ciento de su intensidad de emisiones de CO₂ sobre los niveles de 2007 y ser neutra en carbono en 2050.

El Manifiesto contra el cambio climático de Iberdrola, presentado en la Cumbre del Clima de París de 2015, sienta las bases de la compañía para frenar el calentamiento global. Además de su ambicioso objetivo de reducción de emisiones, la empresa plantea la necesidad de impulsar las tecnologías renovables sostenibles y eficientes.

Pionera en energías limpias

Iberdrola, que fue pionera en su apuesta por las renovables, se ha con-

Parque eólico Whitelee en Reino Unido. ISTOCK



El exsecretario general de la ONU, Ban Ki-moon, y el presidente de Iberdrola, Ignacio Galán.

M. GARTEN



Flota de vehículos eléctricos de Iberdrola. EE

vertido en líder mundial en este sector. Las Perspectivas Estratégicas de la compañía para el periodo 2016-2020 contemplan unas inversiones totales de 24.000 millones de euros, de los que un 33 por ciento –7.920 millones de euros– se destinará a la puesta en marcha de nuevas instalaciones renovables.

Para este periodo, una de las principales áreas de negocio en crecimiento será la eólica marina, en la que la compañía desarrolla importantes proyectos, tras convertirse en 2014 en la primera empresa española en proyectar y poner en marcha el parque eólico West of Duddon Sands, en el Mar del Norte.

Actualmente, construye el parque alemán Wikiner –de 350 megavatios de potencia– y ha presentado a las autoridades del país los primeros permisos para la construcción del parque Windanker, de 252 megavatios, que podría estar en marcha en 2023.

Iberdrola, que ya dispone de la autorización del Gobierno francés para construir el parque Saint-Brieuc en aguas de la costa de Bretaña, con

una potencia de 496 megavatios, también desarrolla el de East Anglia One –en aguas del Reino Unido–, con 714 megavatios de potencia, que suministrará energía limpia a más de 500.000 hogares ingleses. La compañía ha solicitado al Gobierno británico ampliar esta instalación hasta los 2.000 megavatios. Para ello, ha presentado a las autoridades del Reino Unido una propuesta para construir el parque East Anglia Three, que dispondría de 1.200 megavatios de potencia.

La eléctrica también se ha precalificado para construir dos parques en la costa de Nueva York, con una potencia de 200 megavatios, que puede ampliarse con las subastas de otros Estados que se están desarrollando en estas fechas.

Plan de movilidad sostenible

Otra de las acciones desarrolladas por la compañía en favor de la sostenibilidad es el Plan de Movilidad Sostenible para un uso racional de los medios de transporte, que se encuentra en línea con el compromiso adquirido por la compañía en su Po-

lítica de Sostenibilidad, aprobada en 2013. Este Plan, que cuenta con una inversión de 1,3 millones de euros, tiene un carácter integral e involucra a empleados, empresa, clientes y proveedores. El programa se articula en torno a 23 acciones concretas, con las que Iberdrola busca reforzar su apuesta por la sostenibilidad.

Una de las iniciativas –Vehículo

eléctrico para Empleados– se centra en la promoción del vehículo eléctrico entre su plantilla, a la que se han acogido un total de 60 profesionales de la compañía en España y Reino Unido.

LA ELÉCTRICA ESTÁ COMPROMETIDA CON LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

eléctrico para Empleados– se centra en la promoción del vehículo eléctrico entre su plantilla, a la que se han acogido un total de 60 profesionales de la compañía en España y Reino Unido.

Para ello, se han articulado tres tipos de mecanismos: anticipos especiales de hasta 4.000 euros para la compra de un vehículo con cero emisiones locales, ayudas a fondo perdido de hasta 500 euros para la insta-

lación de puntos de recarga, y de hasta 6.000 euros para aquellos empleados que accedan al patrocinio de la marca Iberdrola en sus vehículos durante tres años.

Estos incentivos son compatibles con el Plan Movea del Gobierno, por lo que los empleados de Iberdrola pueden acceder a un vehículo eléctrico a un precio realmente compe-

titivo. De los 60 empleados que han apostado por el vehículo eléctrico, 48 están en España y los otros 12 en Reino Unido. Respecto al tipo de transporte elegido, 42 de estos profesionales han adquirido un turismo y 18 se han decantado por bicicletas y motocicletas eléctricas.

Otra de las iniciativas destacadas en este contexto es el servicio de coche compartido eléctrico, por el que casi 350 empleados de la compañía

en España disponen de vehículos respetuosos con el medio ambiente para realizar gestiones comerciales en las localidades de Madrid, Bilbao, Valencia y Barcelona.

Además de a sus empleados, el grupo también quiere implicar en este Plan de Movilidad Sostenible a sus clientes y proveedores. Para los primeros, la compañía ofrece el Plan Movilidad Verde, que pone a disposición de sus clientes una solución integral de movilidad con cero emisiones, que combina vehículo eléctrico con punto de recarga verde y energía certificada 100 por ciento renovable.

Para ellos también está disponible el servicio de factura electrónica, con el que se evita el gasto en papel y tinta, además de las emisiones derivadas de los desplazamientos para entregar las facturas. Además, dentro de su compromiso con la creación de valor en las regiones en las que opera mediante la contratación de proveedores locales, Iberdrola también quiere fomentar la movilidad eléctrica entre sus suministradores.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

La innovación y la eficiencia, el ADN de Repsol

La labor de investigación y desarrollo ha sido una constante en la trayectoria de la compañía energética

eE MADRID.

Este mes de noviembre, la Oil and Gas Climate Initiative (OGCI), donde se aglutinan aquellas compañías, entre las que se encuentra Repsol, que representan una quinta parte de la producción mundial de petróleo y gas, anunciaba que realizará una inversión de 1.000 millones de dólares durante los próximos diez años para desarrollar y acelerar la implantación comercial de tecnologías innovadoras de reducción de emisiones. Esta iniciativa internacional tiene el objetivo desde su origen –en el año 2014, tras la reunión anual del World Economic Forum– de catalizar acciones prácticas que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero.

Para Repsol, pertenecer a la OGCI supone ser una de las empresas más destacadas que contribuyen a la solución del cambio climático, algo que ya se ha demostrado gracias a su capacidad para invertir en innovación y tecnología, así como para impulsar la eficiencia energética.

Las petroleras involucradas en esta iniciativa han logrado ya reducir en torno a un 25 por ciento sus emisiones desde el año 2005 y entre los objetivos marcados proponen también utilizar el gas como tecnología de transición y para reducir la utilización de otros combustibles fósiles. Además, apuestan por la innovación tecnológica para luchar contra el cambio climático.

Como señala el grupo Repsol en su Plan de Sostenibilidad de 2016, un sector como el petrolero, que requiere la realización de actividades extractivas o industriales en grandes instalaciones, ha de prestar una especial atención a la prevención o minimización de los impactos que su actividad puede ocasionar. De esta manera, la compañía española –que el próximo año cumplirá sus 30 años de vida, y 20 desde su privatización– desarrolla una serie de acciones relacionadas con el medio ambiente que responden a ex-

pectativas sociales que atañan a la prevención, el uso sostenible de los recursos, la lucha contra el cambio climático y la protección de la biodiversidad. Así, el consejero delegado de Repsol, Josu Jon Imaz, reafirmó durante la presentación del Plan Estratégico 2016-2020 un compromiso que la energética ya inició en el pasado 2014, dando el pistoletazo de salida a un Plan de Energía y Carbono con el que pretende reducir sus emisiones de CO₂ en un 13 por ciento en el periodo comprendido entre 2014 y 2020.

Como explica el gerente de Gestión de la Energía de Repsol, Antonio López Rodríguez, la meta del

Una empresa reconocida por su interés por la sostenibilidad

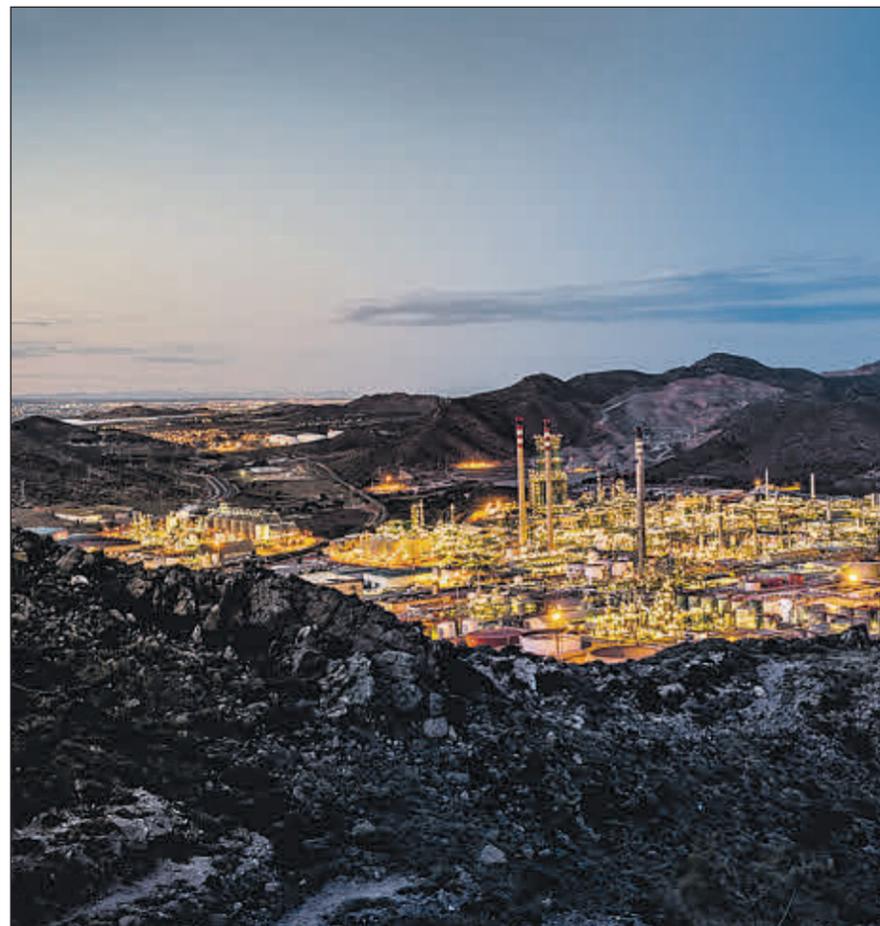
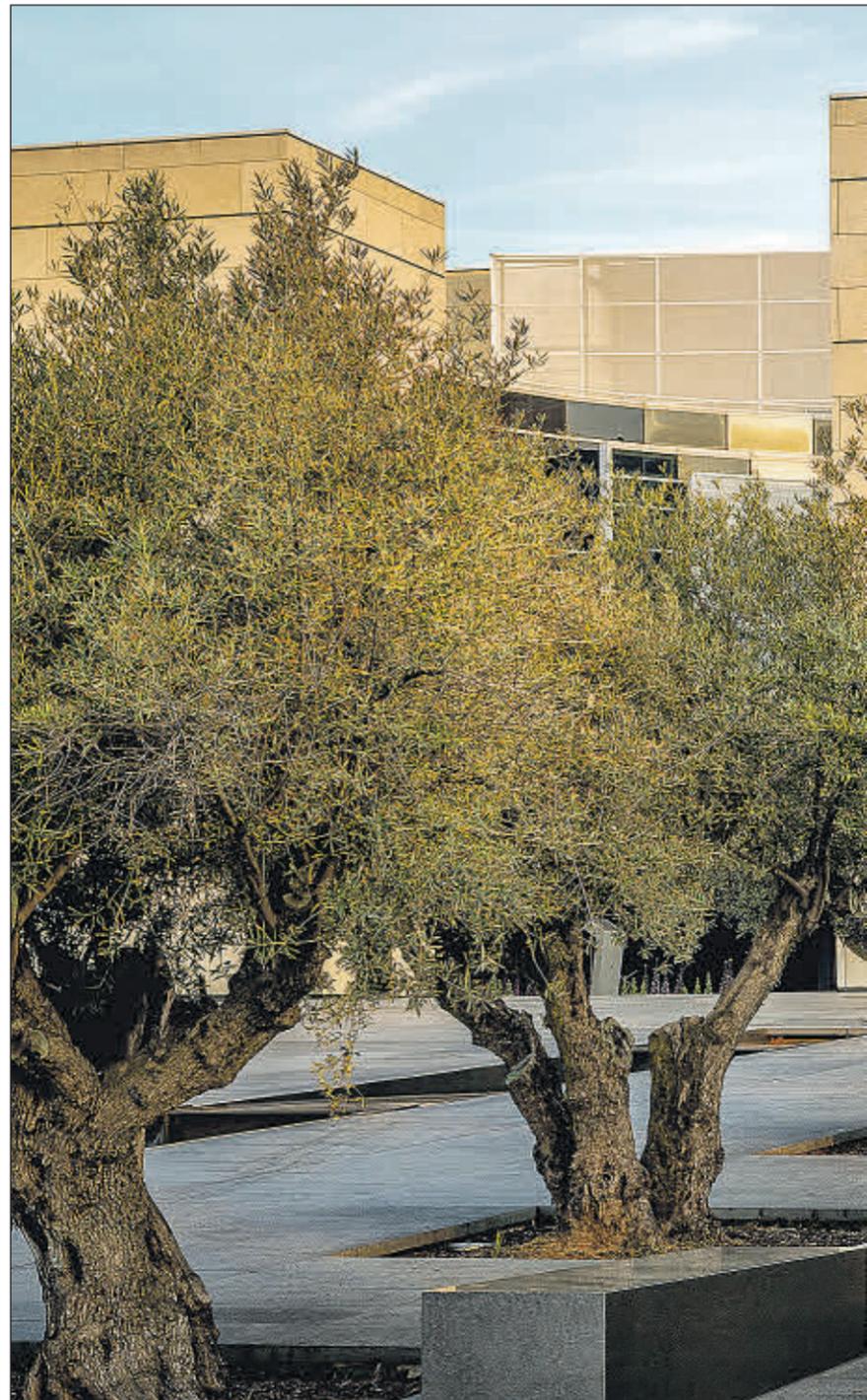
El nuevo modelo de estación de servicio que la compañía Repsol inauguró en Madrid en el año 2011 se hizo el año pasado con el galardón al mejor proyecto de responsabilidad corporativa que entrega la revista 'Petroleum Economist'. Este premio, que se sumaba al certificado otorgado por BREEAM, supone todo un reconocimiento al interés del grupo por la sostenibilidad. En los últimos años, de entre todas las acciones relacionadas con el cuidado del medio ambiente llevadas a cabo por Repsol, caben destacar las iniciativas del megacampo de gas de Margarita, en el sur de Bolivia. Allí, se ha adoptado la certificación ISO 14064-1 del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero. También se ha implantado una metodología para recuperar el gas que se genera en la fase de pruebas cuando se abre un pozo de gas nuevo y canalizarlo a las instalaciones de la planta.

plan 2014-2020 “es medioambiental, pero también busca disminuir el consumo de energía, que en las refinerías supone más del 60 por ciento del gasto operativo total. Todo lo que mejoremos ahí incrementa la competitividad de nuestras instalaciones”.

Numerosos desafíos

En esta estrategia de eficiencia energética, común a todos los negocios, el grueso de las acciones recae sobre las áreas de Refino y Química, que representan más del 80 por ciento de las emisiones totales de la compañía, seguidas por el Upstream (Exploración y Producción) con un 14 por ciento. Sin embargo, las áreas comercial y corporativa no alcanzan el 1 por ciento de su consumo energético. De esta manera, la compañía anunció una completa sustitución de los equipos de sus refinerías y plantas químicas, apostando por otras tecnologías más eficientes, concretamente, sistemas eléctricos. También se han impulsado las integraciones energéticas entre unidades –para reducir el consumo a través de la recuperación de calor– y se ha optimizado la limpieza de equipos. Estas medidas se suman a otras anteriores que también han contribuido a reducir las emisiones. Así, Repsol cambió de combustible, de fuelóleo a gas natural.

“La sociedad se enfrenta actualmente a numerosos desafíos ambientales que abarcan desde problemas globales como el cambio climático o el agotamiento de los recursos naturales hasta otros de naturaleza local que, no obstante, pueden suponer un impacto muy intenso en el entorno donde se producen”, explica Repsol en su Plan de Sostenibilidad 2016. En él, la compañía también refleja su interés por el reciclaje y la reutilización de los envases de lubricantes, la mejora de la gestión de residuos y la optimización del uso del agua. Repsol también tiene un especial interés en desarrollar campañas de concienciación. Así, este año, han im-





Centro de Tecnología Repsol. EE

Las modernas instalaciones de la refinería de Repsol ubicadas en Cartagena. EE



pulsado iniciativas como la realización del curso Excelencia en Operaciones y Sostenibilidad (EOS) –con el objetivo de fomentar la cultura y el liderazgo en seguridad y medio ambiente– y ha vuelto a desarrollar el Fondo de Emprendedores, llevado a cabo desde hace cinco años. Esta última acción favorece proyectos empresariales innovadores en el campo de la energía que ofrezcan un uso responsable de la misma y soluciones en materia de ahorro. Desde Repsol, apuestan también por un trabajo de sensibilización que abarque a toda la compañía, desde los directivos a los colaboradores. Además, la empresa ha sido pionera en la aplicación de la ISO 50.001, el estándar internacional más aceptado para homologar los sistemas de gestión de la energía. Su refinería de A Coruña fue la primera del mundo en certificarse bajo esta norma.

Innovación de referencia

El grupo tiene especial interés en invertir en proyectos I+D que supongan una mejora de la eficiencia y la sostenibilidad. De ahí que en el año 2002, la compañía inaugurase,

en la localidad madrileña de Móstoles, su Centro de Tecnología, unificando los cuatro centros de investigación que tenía hasta el momento repartidos por España.

En estas instalaciones, punteras en Europa, se llevan a cabo proyectos estratégicos que buscan satisfacer las necesidades energéticas tanto presentes como futuras, consiguiendo sistemas más eficientes

y sostenibles con el entorno. Un conjunto de más de 300 científicos e investigadores trabajan en el Centro de Tecnología Repsol y, a través de varias herramientas y metodologías, comparten y aplican las tecnologías desarrolladas en las distintas áreas de negocio de la compañía. Todas estas acciones demuestran una vez más que la labor de investigación y desarrollo ha sido una constante en su trayectoria. Al igual que el proyecto de ampliación

de la refinería de Cartagena, que lo ejemplifica a la perfección.

Finalizado en el año 2011, tras una inversión de 3.262 millones de euros, este proyecto, que tuvo en cuenta importantes criterios de mejora ambiental, supuso la mayor inversión industrial de la historia de España. Su objetivo era modernizar la refinería para ampliar su capacidad y así poder atender a la deman-

LOS PLANES DE AHORRO DE LA REFINERÍA DE REPSOL EN CARTAGENA PERMITEN REUTILIZAR EL 80% DEL AGUA CAPTADA

da necesaria de combustibles en nuestro país. Entre las diferentes medidas que Repsol ha implementado para mejorar el desempeño ambiental en dicha refinería se puede destacar la gestión eficiente del consumo de agua, un bien escaso en esa zona de España.

Los planes anuales de ahorro de agua que desarrolla Repsol en dicho centro, entre los cinco más eficientes de Europa, permiten reutilizar aproximadamente el 80 por

cientos del total de agua captada. Esta refinería es, además, una de las primeras en Europa que captura CO₂, lo que la convierte en un referente del sector; y dispone de un Centro de Visitas ideado para concienciar de la importancia que tiene hacer un uso responsable de la energía.

Edificar con compromiso

Ya en el año 2011, el grupo Repsol inauguró en Madrid la que era la primera estación de servicio del mundo certificada por BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology), el método líder internacional de evaluación y certificación de sostenibilidad de edificios.

La estación, que también se caracterizaba por ser pionera en la adecuación de su oferta y espacio a clientes con movilidad reducida, se construyó siguiendo una serie de parámetros de ecoarquitectura, entre los que se encuentran la utilización de diferentes materiales reciclados.

Por ejemplo, en la fabricación de las paredes interiores se utilizaron más de 7.000 periódicos reciclados y se empleó lana de oveja como aislante. El mobiliario de la tienda, además, reutilizaba plásticos y virutas de madera. Pero más allá de sus materiales, esta estación de servicio puede presumir de una rigurosa gestión medioambiental. Así, la construcción cuenta con una iluminación 100 por cien LED que, además de no requerir mantenimiento y tener una vida útil de más de diez años, reduce el consumo energético en un 80 por ciento.

Sistemas similares de ahorro de energía presenta el Campus Repsol, situado en Madrid e inaugurado en el año 2012. Este lugar, convertido en todo un símbolo corporativo, es –según fuentes de la compañía– “un reflejo del compromiso de Repsol con las personas, la sociedad y el planeta”

Así, al cumplir con los principios medioambientales más notables, el centro obtuvo el certificado LEED Platino, el reconocimiento más importante en sostenibilidad de edificios que otorga la asociación Green Building Council. Para la evaluación de esta certificación se estudian diferentes aspectos, entre los que se encuentran la sostenibilidad de la parcela, las facilidades de uso de medios de transporte ecoeficientes o el empleo de diferentes materiales reciclados.

En total, el Campus Repsol, ubicado en el número 44 de la madrileña calle Méndez Álvaro, cuenta con una superficie construida de 123.000 m², aglutina cuatro edificios que forman un claustro alrededor de un gran jardín central, que cuenta con 100 árboles autóctonos. El objetivo que inspiró su diseño, obra del arquitecto Rafael de La-Hoz, fue la comunicación, el encuentro y el intercambio entre las 4.000 personas que trabajan en sus instalaciones.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE



Acciona, con el viento de cola en energías limpias

La empresa, que ha evitado la emisión de 17,2 millones de toneladas de CO2 en 2015, será neutral en carbono este mismo año y ya es la empresa más sostenible del mundo

Concha Raso MADRID.

La población mundial requiere cada año de recursos naturales equivalentes a más de un planeta y medio para abastecerse. Esto significa que los recursos se consumen más rápido de lo que la Tierra puede regenerarlos y Acciona es un claro ejemplo de que las cosas se pueden cambiar.

La compañía ha incluido en el ADN de su actividad empresarial el desarrollo de actividades que evitan emisiones de CO2, la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero y la optimización de los consumos energéticos y de agua, apostando por modelos de negocio bajos en carbono.

Su objetivo es transformar los re-

tos ambientales en oportunidades de negocio a través de la generación de energía renovable, el desarrollo de nuevas tecnologías limpias orientadas al ahorro energético y la oferta de soluciones para

Premio por el cambio climático

Por sexto año consecutivo, Acciona ha obtenido la máxima calificación en su desempeño frente al cambio climático de la organización de referencia CDP, formando parte de la lista "The Climate A 2016", en la que sólo 193 empresas de las más de 1.000 analizadas a nivel mundial son reconocidas por sus acciones para reducir el número de emisiones y mitigar el cambio climático. La compañía ha con-

dar respuesta a los desequilibrios hídricos.

En esta línea, Acciona genera energía procedente de fuentes renovables exclusivamente y está presente en siete tecnologías limpias,

seguido la calificación "A" en el *CDP Global Climate Change Report 2016* y *CDP Climate Change Report 2016 Iberia Edition*, por lo que ha sido galardonada con el premio A-List durante la ceremonia de presentación del informe *CDP Climate Change Report 2016 Iberia Edition*. Con este premio, CDP reconoce el esfuerzo realizado por Acciona para implementar medidas de lucha frente el cambio climático.

en 20 países de los cinco continentes. Además, Acciona Green –filial que gestiona la venta de la energía producida por las instalaciones del grupo, así como la de otros productores–, suministra energía eléctrica en alta tensión a grandes consumidores con garantía de origen cien por cien renovable, certificada por la CNME.

Desde que la compañía española comenzó a invertir en energías renovables hace 25 años, ha evitado la emisión de 125 millones de toneladas de CO2, cifra que equivale a las emisiones conjuntas de CO2 de Dinamarca, Noruega y Suecia en 2014.

Sólo en 2015 –último año del que se tienen datos completos–, Acciona ha evitado la emisión de 17,2 millones de toneladas de CO2, lo que supone una mejora del 6 por cien-

to con respecto al año anterior. Gracias a su actividad en renovables, la empresa evita más de 28 veces el CO2 generado en su actividad productiva.

Junto con la apuesta por las renovables, Acciona aliviará el estrés hídrico y la escasez de agua en el planeta de cara a 2020. Gracias a sus plantas de tratamiento de agua, la compañía genera una huella hídrica positiva, que este año se cifra en 495 hectómetros cúbicos, equivalente al consumo anual de una población de más de 10 millones de habitantes.

Además, en 2015, Acciona ha reducido su consumo de agua un 6,2 por ciento respecto al año 2014 y ha seguido apostando por el empleo de aguas recicladas, reutilizadas, procedentes de redes de terciario y de lluvia, que representan



Parque eólico Punta Palmeras en Chile. EE

un 22 por ciento su consumo total, casi un 30 por ciento más que el año anterior.

En términos empresariales, el compromiso de Acciona con la sostenibilidad se tangibiliza en su apuesta por un modelo de negocio basado en tecnologías no contaminantes. Así, en 2015, un 79 por ciento del ebitda y el 49 por ciento de las ventas globales de la compañía –un 9 por ciento más que el año anterior–, derivan de actividades enmarcadas en la denominada ‘Economía Verde’ por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

Acciona considera que el compromiso de las grandes compañías en la lucha contra el cambio climático debe incluir también convertirse en motores del cambio social y la concienciación del resto de actores sociales.

Un ejemplo de ello es su apuesta decidida para extender su compromiso contra el cambio climático a toda la cadena de valor, al calcular el consumo de agua de todos sus proveedores –iniciativa que convierte a la compañía en una de las primeras empresas del mundo

actuación, que ha organizado las directrices de sostenibilidad de la compañía durante los últimos cinco años, y que se ha traducido en la consecución de una decena de logros.

Así, la empresa española ha conseguido evitar en este lustro cerca de 86 millones de toneladas de CO₂ y ha mejorado el ratio de toneladas de CO₂ generadas entre 2010 y 2015 en un 264 por ciento.

Otro de sus objetivos fundamentales es extender los principios de sostenibilidad a la cadena de valor. Gracias a esta iniciativa, el 80 por ciento de los proveedores en España –con facturaciones al grupo superiores a los 100.000 euros al año– cuentan con un *rating* de desarrollo sostenible. Además, unos 2.500 proveedores han recibido formación en el terreno de la sostenibilidad.

Acciona es consciente también del impacto de su actividad en las comunidades en las que opera, de ahí que el desarrollo de una metodología de gestión del impacto social de sus proyectos y su implantación progresiva en los diversos mercados fuera una piedra angu-

EL PRIMER OBJETIVO DEL NUEVO PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2015-2020 ES ALCANZAR LA NEUTRALIDAD EN CARBONO EN 2016

en analizar el consumo hídrico del cien por cien de su cadena de suministro–, así como las emisiones de CO₂ de toda su cadena de suministro, incluyendo proveedores directos e indirectos.

La compañía ha implantado el nuevo Plan de Sostenibilidad para el periodo 2015-2020, que tiene como primer hito el compromiso de alcanzar la neutralidad en carbono en 2016, un objetivo que viene marcado por su participación en la COP21 de París en diciembre pasado, durante la cual el presidente de Acciona, José Manuel Entrecanales, manifestó su ambición por convertirse en la compañía más sostenible del mundo.

Objetivo estratégico

Según Entrecanales, la mitigación del cambio climático “es, para nosotros, un objetivo estratégico prioritario, que abordaremos con inversiones en nueva capacidad de generación renovable y con el desarrollo de infraestructuras sostenibles para las sociedades del siglo XXI”.

El compromiso de ser neutral en carbono se logrará reduciendo al mínimo las emisiones de CO₂ asociadas a sus operaciones y compensando las inevitables a través de su propia actividad o de la adquisición de certificados de CO₂.

El nuevo Plan puesto en marcha por Acciona da continuidad al anterior Plan Director de Sostenibilidad 2010-2015, una hoja de ruta articulada en torno a nueve ejes de

lar del eje de su actuación social. Al cierre de 2015, dicha metodología se implantaba en un total de 47 proyectos en 18 países.

Dentro de este eje de actuación, el compromiso social de la compañía se complementa con la actividad que realiza la Fundación Acciona Microenergía, encargada de llevar electricidad a zonas rurales aisladas de Perú y México a partir de sistemas fotovoltaicos, beneficiando a más de 30.000 personas. Además, el desarrollo del voluntariado corporativo ha pasado de 2.500 horas en 2012 a 23.800 horas en 2015.

Otro de los objetivos de sostenibilidad de la empresa es su compromiso con las personas que forman el equipo de la misma. Uno de los logros conseguidos ha sido la reducción en un tercio del índice de frecuencia de accidentes laborales con respecto a 2011, gracias al despliegue de modelos de Prevención de Riesgos Laborales en torno a certificaciones internacionales. El otro objetivo ha sido la integración laboral de personas con capacidades diferentes que, en 2015, alcanzaba el 3,55 por ciento.

En relación con la innovación, la cifra de inversión acreditada en el periodo 2010-2015 ascendió a 876 millones de euros, un 75 por ciento por encima de los 500 millones de euros marcados como objetivo. Además, los ahorros conseguidos por las innovaciones aplicadas a la mejora de procesos se elevan a 86,8 millones de euros.



Interior del túnel Legacy Way en Australia. S. RYAN

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE



Endesa, tras la excelencia en la gestión ambiental

En la última década, la compañía ha intensificado esfuerzos en aspectos relacionados con la lucha contra el cambio climático, la gestión integral del agua y la protección de la biodiversidad

Concha Raso MADRID.

El compromiso de Endesa con la sostenibilidad constituye una de sus señas de identidad y se traslada al modelo de gestión de la compañía. Su objetivo principal es suministrar a sus clientes un servicio de calidad de forma responsable y eficiente ofreciendo soluciones innovadoras, proporcionando rentabilidad a sus accionistas, fomentando la capacitación profesional de los empleados, creando valor compartido con los entornos sociales en los que opera y utilizando de manera sostenible los recursos naturales.

Este compromiso con la sostenibilidad, presente en la misión y la visión de la compañía desde 1998, se ha consolidado a lo largo de la última década a través de diferentes mecanismos –políticas, planes, programas y acciones– impulsados desde el más alto nivel de la eléctrica para garantizar su integración en los procesos de toma de decisión y en la gestión diaria del negocio.

En 2016, Endesa y el Grupo Enel han dado un paso hacia adelante con el lanzamiento de un nuevo po-

sicionamiento estratégico –denominado “Open Power”–, con el que la compañía quiere acelerar el proceso de apertura a la sociedad, hacer frente a los nuevos desafíos de manera más efectiva a través de la sostenibilidad y la innovación y con el que busca integrar la sostenibilidad en su estrategia de negocio a través de un enfoque de “Creación de Valor Compartido” entre compañía y comunidad, aunando los intereses de la primera con las prioridades y necesidades de los grupos de interés a nivel local, allí donde está operando, haciéndolo extensivo en todos los negocios, en toda su cadena de valor y durante toda la vida útil de los activos. Para ello, se ha definido una metodología específica de análisis y un procedimiento de actuación, a nivel interno y con los grupos de interés locales, que permita consolidar una relación de valor compartido a largo plazo.

Logros en la última década

La búsqueda de la excelencia en la gestión ambiental constituye una piedra angular de la estrategia de sostenibilidad de la compañía. Muestra de ello es que, en 2015, Endesa alcanzó una inversión acumulada

superior a 1.400 millones de euros, que le ha permitido intensificar sus esfuerzos durante la última década en aspectos relacionados, fundamentalmente, con la lucha contra el cambio climático, la gestión integral del agua y la protección de la biodiversidad.

La compañía ha identificado el agua como un recurso crítico que se verá afectado por el cambio cli-

matico. La OCDE apunta en sus previsiones que, si no se adoptan nuevas políticas, en el año 2050 más del 40 por ciento de la población vivirá en áreas bajo estrés hídrico severo. En este sentido, Endesa ha desarrollado actuaciones encaminadas a la mejora de la eficiencia en el consumo, la calidad del agua y la gestión de los embalses, reduciendo el consumo de agua en sus centrales de generación térmica casi un 20 por ciento respecto a 2004.

LA ISLA DE HIERRO TENDRÁ UN CONSUMO ELÉCTRICO 100% RENOVABLE PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES

La conservación de la biodiversidad es uno de los pilares de la política ambiental de la compañía. Un claro ejemplo son las actuaciones desarrolladas en los últimos años en materia de restauración ambiental de los centros mineros. En As Pontes, por ejemplo, Endesa culminó en 2011 la restauración del entorno natural de la antigua mina de carbón y el llenado del hueco minero, convirtiéndose en uno

de los principales proyectos de recuperación de áreas industriales llevado a cabo en España. Este proyecto ha supuesto la plantación de más de 600.000 árboles y la creación de un lago de más de 18 kilómetros de perímetro y un volumen superior a 500 hectómetros cúbicos, que ha posibilitado la introducción de más de 170 especies de vertebrados.

Estas actuaciones ambientales forman parte de los sistemas de gestión ambiental implantados en las instalaciones de Endesa. Desde el

año 2005, la compañía ha realizado un amplio esfuerzo por extender la ISO 14001, logrando la certificación del cien por cien de la energía producida en 2015 (frente al 87 por ciento en 2005).

Cambio climático

Pero, sin duda, la lucha contra el cambio climático es para Endesa el principal desafío ambiental, especialmente en lo relativo a la generación de electricidad. La compañía lleva muchos años desarrollando diferentes líneas de actuación en su parque de generación, que le han permitido reducir las emisiones absolutas de CO₂ en más de un 35 por ciento desde 2005.

Uno de sus proyectos más emblemáticos en la última década en el ámbito de la generación sostenible es el proyecto de “El Hierro 100% renovable”, a través del cual pretende cubrir el consumo eléctrico de la isla canaria con energía procedente de fuentes renovables, siendo el primer sistema insular de más de 10.000 habitantes capaz de conseguirlo. Para ello se ha diseñado y construido un sistema hidroeléctrico, interconectado con el actual sistema eléctrico, compuesto de un par-



Flota de vehículos eléctricos de Endesa. F. VILLAR

que eólico, una central hidráulica, una central de bombeo y dos depósitos de agua.

Asimismo, la existencia de una red de distribución avanzada e inteligente que contribuya a mejorar la eficiencia energética e incorporar las energías renovables resulta hoy más necesario que nunca. Consciente de ello, Endesa lanzó en 2008 un proyecto pionero en el ámbito de las ciudades inteligentes en Málaga, que engloba a 11.000 clientes domésticos y 1.200 industriales y de servicios. El proyecto ha conseguido un ahorro de más del 25 por ciento en el consumo eléctrico de la zona, gracias a la implantación de sistemas de eficiencia energética para clientes industriales y residenciales y una disminución del 20 por ciento en las emisiones de CO₂, lo que supone más de 4.500 toneladas de emisiones anuales evitadas.

Sin embargo, cabe destacar que más del 70 por ciento de las emisiones de CO₂ producidas en España en 2013 fueron ajenas a la produc-

nes que fomenten la sostenibilidad.

Por último, consciente de que lo que no se mide no se puede controlar, desde 2009 Endesa utiliza una sofisticada metodología para calcular y verificar su huella de carbono. Además, en 2015 Endesa ha registrado su huella en el registro oficial del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, desarrollando para facilitar el cumplimiento de los compromisos internacionales asumidos por España en materia de cambio climático.

Adicionalmente, Endesa ofrece un servicio integral a sus clientes para el cálculo, la verificación y registro de su huella de carbono, desarrollando así nuevas oportunidades de negocio y concienciando sobre la importancia del control de las emisiones.

Una mirada al futuro

El sector energético a nivel mundial se encuentra en un proceso de cambio que supondrá una transformación del modelo de negocio en las

LA COMPAÑÍA OFRECE UN SERVICIO INTEGRAL A SUS CLIENTES PARA EL CÁLCULO Y REGISTRO DE SU HUELLA DE CARBONO

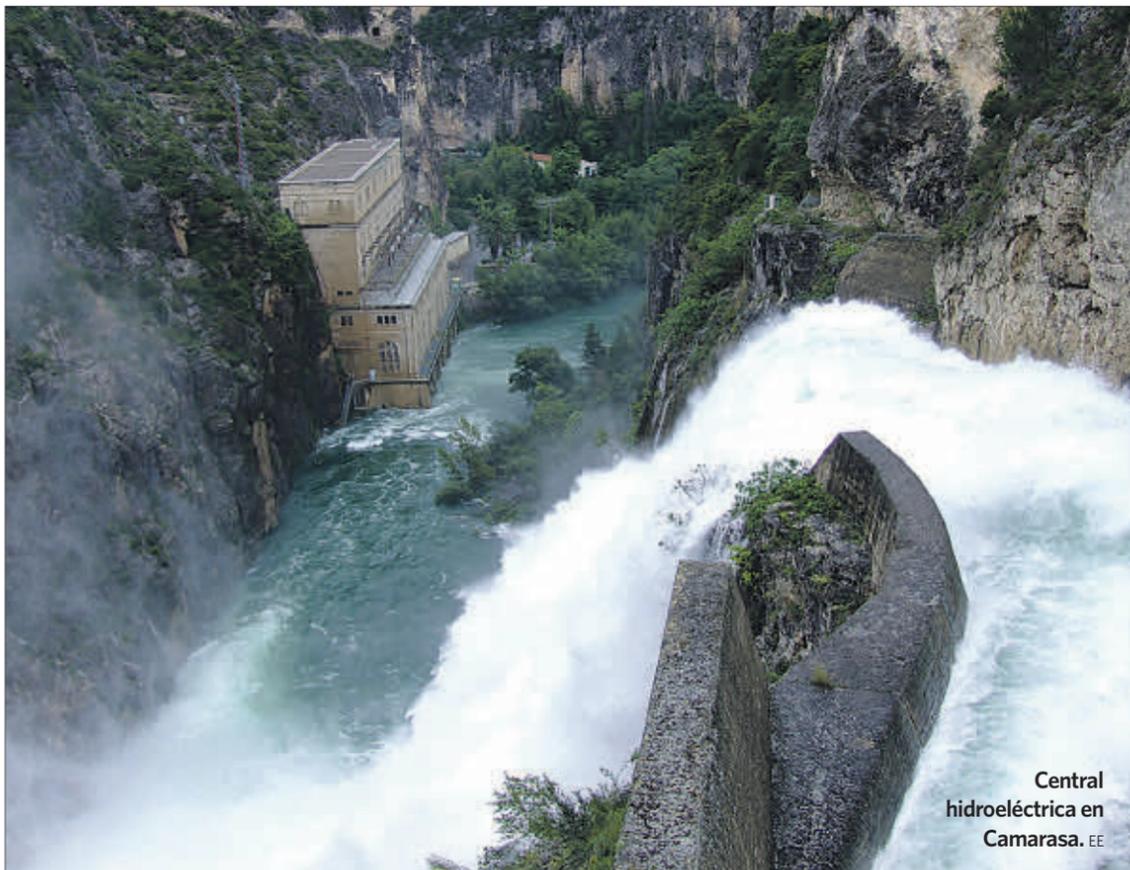
ción de electricidad. Ello implica que el cambio climático supone también una gran oportunidad para Endesa, permitiéndole desarrollar soluciones comerciales encaminadas a promover un estilo de vida sostenible en el que la electricidad juega un papel fundamental como vector energético libre de emisiones en destino especialmente en transporte, edificación y climatización-, ejes donde existe un mayor desafío para la reducción de las emisiones atmosféricas, así como para incrementar la eficiencia en el consumo.

Desde hace tiempo, Endesa dispone de un amplio catálogo de productos y servicios energéticos, que ofrece mejoras económicas y ambientales a sus clientes, y que abarcan diferentes ámbitos como las energías renovables, la eficiencia energética, la iluminación eficiente, las auditorías energéticas, la movilidad eléctrica y el gas natural vehicular, entre otras.

Asimismo, Endesa promueve la electrificación del transporte como uno de los motores de cambio hacia un modelo energético libre de emisiones, lanzando en 2015 una propuesta de movilidad eléctrica para todos sus empleados con el objetivo de impulsar una nueva cultura basada en la sostenibilidad energética y que los propios trabajadores pudieran convertirse en embajadores de un nuevo modelo de movilidad sostenible en las ciudades. Los exitosos resultados obtenidos –265 vehículos eléctricos desde su lanzamiento– convierten este proyecto en un ejemplo de referencia y permite trabajar en nuevas vías de creación de valor económico a partir del desarrollo de solucio-

próximas décadas. Los cambios en la configuración demográfica –caracterizada por la vida en ciudades–, la escasez de recursos, el desarrollo tecnológico y digital, el empoderamiento del ciudadano y la lucha contra el cambio climático son factores disruptivos que van a provocar la aceleración del cambio hacia un modelo energético más responsable. Por este motivo, la energía ha sido identificada como un elemento clave para alcanzar un desarrollo respetuoso con el entorno en la próxima década, tal y como recogen los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas aprobados en 2015. Además, la COP 21 debe suponer un punto de inflexión para avanzar hacia una economía mundial baja en carbono.

Endesa entiende y asume su responsabilidad como proveedor estratégico de una necesidad básica como la electricidad, para la cual establece como propio el objetivo del Grupo Enel de ser *carbon neutral* en 2050 y se fija el objetivo intermedio de reducir un 45 por ciento sus emisiones absolutas de CO₂ en 2020 (respecto a 2005). Para ello seguirá avanzando, por un lado, en la descarbonización progresiva de su mix energético y la apuesta por el desarrollo de las energías renovables, y por otro lado, en el desarrollo de redes inteligentes, la electrificación de la demanda, la eficiencia en el consumo y la digitalización. Y todo ello, a través del enfoque de *Creación de Valor Compartido* que permita generar valor económico para la empresa, a la vez que está caportando valor en la comunidad, de modo que consolide una relación *win-win* de largo plazo.



Central hidroeléctrica en Camarasa. EE



Zona de arbolado en As Pontes. EE

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

V. B. MADRID.

Hace poco más de un mes que la compañía energética Cepsa anunciaba el nacimiento de su fundación. De esta manera, la empresa canalizará las acciones de índole social que viene desarrollando en aquellos territorios en los que está presente, contribuyendo al desarrollo más eficiente de las iniciativas. “Con la Fundación Cepsa fortalecemos el compromiso de nuestra compañía con la sociedad. No partimos de cero, sino que afianzamos nuestro programa de Acción Social, de larga trayectoria, que ahora contará con una nueva estructura y herramientas para seguir contribuyendo al bienestar social, tal y como defendemos en nuestros valores”, explicaba el presidente de la Fundación y consejero delegado de la petrolera, Pedro Miró.

Dentro de dicho programa de Acción Social, ámbito de actuación de la nueva fundación, el grupo incluye –además de iniciativas que mejoran las condiciones de vida de comunidades locales, la conservación y recuperación del patrimonio artístico y cultural, el impulso a la formación e investigación y el fomento de los valores propios del deporte– proyectos que prestan una especial atención al medioambiente con el objetivo de conservar y rehabilitar el patrimonio natural y de la biodiversidad.

Prevenir, minimizar y mitigar los impactos de Cepsa en el medio ambiente es el objetivo principal de su estrategia corporativa en materia de gestión ambiental, pues como explicaba la compañía en su *Informe anual y de Responsabilidad Corporativa* del pasado año, “somos conscientes del impacto de nuestras actividades sobre el entorno y asumimos las implicaciones que supone para el desarrollo de nuestros procesos”.

Así, como refleja el último informe anual de la compañía, el año pasado su gasto ambiental se incrementó un 7 por ciento y la inversión ambiental se duplicó, debido principalmente a proyectos de eficiencia energética y reducción de emisiones. Y es que Cepsa presta una especial atención a estos dos aspectos, de ahí que participe en el Fondo Español de Carbono y en la plataforma de Empresas por la eficiencia energética.

Apuesta por la investigación

El Centro de Investigación de Cepsa, ubicado desde el año 2008 en la localidad madrileña de Alcalá de Henares, es un pilar fundamental para el desarrollo de innovaciones que, en colaboración con distintas áreas de negocio y varias universidades y entidades científicas, permiten mejorar la eficiencia y comportamiento medioambiental en distintos procesos, desde la extracción de petróleo hasta la producción de fenol –materia prima para

Cepsa duplica su inversión en eficiencia

Su Centro de Investigación contribuye al desarrollo de proyectos y tecnologías sostenibles que se integran en los procesos productivos de las áreas de negocio



La Laguna Primera de Palos, en las instalaciones de Cepsa. EE

la fabricación de plásticos de última generación–, LAB –materia prima para la elaboración de detergentes biodegradables– o asfaltos. La Universidad de Huelva y la Corporación Tecnológica Andaluza (CTA), por ejemplo, colaboran con la compañía en la obtención de fenol mediante la síntesis directa de benceno. Se trata de un reto tecnológico que simplificaría el proceso y mejoraría la eficiencia energética.

Otro de los proyectos que se desarrolla en el Centro de Investigación es la mejora de una tecnología que, en la década de los 90, vio la luz gracias a Cepsa y a Universal Oil Products (UOP): la tecnología Detal. En su día, esta innovación dedicada a la producción de LAB, patentada por Cepsa y utilizada hoy en el 80 por ciento de las nuevas plantas de fabricación de LAB, representó un hito en la industria de los detergentes. Ahora, da un paso más en su desarrollo, permitiendo la minimización de la formación de subproductos pesados difíciles de

EL 60% DE LA ENERGÍA USADA EN SU PLANTA DE CANADÁ PROCEDE DE SUS RESIDUOS

gestionar, lo que se traduce en una importante mejora medioambiental y un notable ahorro energético. Esta investigación se desarrolla en colaboración con el Instituto de Catálisis y Petroquímica (ICP) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

El desarrollo de *Ecoasfaltos* –mezclas asfálticas y productos de pavimentación que incorporen materiales de difícil gestión ambiental procedentes de la actividad de refinación– y una novedosa tecnología de recuperación de crudo son otros de los proyectos que se vienen desarrollando recientemente en el centro de Cepsa; un claro ejemplo del compromiso de la compañía con el bienestar del medio ambiente.

Un premio internacional

La apuesta por la innovación que hace Cepsa va más allá de las fronteras españolas. Un hecho que se ve reconocido a nivel internacional. Sin ir más lejos, este año, la Asociación para la Gestión de la Energía de Québec (AQME) ha premiado al proyecto *Manhattan*, que la compañía española ha desarrollado en su planta química de Bécancour (Canadá), dedicada a la producción de LAB.

El galardón ha puesto en valor un proyecto que lleva en marcha desde marzo de 2015 y que ha permitido la construcción de una nueva unidad capaz de convertir la energía residual de la planta, en forma de iso-butano, en electricidad. Actualmente, esta puntera innovación proporciona a la planta cana-



Nueva estación de servicio de Cepsa. EE



Refinería La Rábida, en Palos de la Frontera (Huelva). EE

diense el 60 por ciento de la electricidad que necesita, equivalente a las necesidades eléctricas de mil hogares de Canadá. Como informan desde la compañía, *Manhattan* ha significado la mayor inversión realizada por Cepsa en Bécanour desde que se estableció en este lugar en 1995.

Compromiso en las refinerías

A principios de este mes de noviembre, Cepsa volvía a ser reconocida por su buen hacer en la gestión de la energía. Así, sus refinerías de Palos de la Frontera (Huelva), San Roque (Cádiz) y Tenerife renovaban, tras la auditoría de Aenor (Asociación Española de Normalización y Certificación), la certificación de su sistema de gestión energética, de acuerdo con la norma internacional ISO 50.001, que tiene como objetivo fomentar la eficiencia energética de las orga-

Más de 15 años de la restauración integral de la Laguna Primera de Palos

Hace ya más de 15 años que se llevó a cabo la restauración integral de la Laguna Primera de Palos, humedal ubicado en las instalaciones de Cepsa en Palos de la Frontera (Huelva). De la mano de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, Cepsa llevó a cabo este ambicioso proyecto. Esta acción respondía a uno de los valores del grupo: la sostenibilidad. A día de hoy, este compromiso sigue vigente mediante la realización de labores de conservación, mantenimiento y divulgación del valor de este espacio natural, hoy protegido y convertido en referente de biodiversidad y recuperación de especies vulnerables. La in-

versión realizada por Cepsa en este proyecto ascendió hasta los 2 millones de euros y sirvió para que, en estos 15 años, la Laguna haya experimentado una visible transformación gracias a la recuperación de 66 especies de flora autóctona, 17 de ellas en peligro. También la biodiversidad animal se ha visto enriquecida a lo largo de estos años, pues los trabajos de restauración del hábitat han facilitado la presencia de 35 nuevas especies de aves. Para concienciar, además, de la importancia de este espacio natural, Cepsa implantó un programa de uso público por el cual 5.000 personas al año visitan de primera mano La Laguna y desarrollan actividades en su entorno.

nizaciones; disminuir las emisiones de gases; garantizar el cumplimiento de la legislación energética e incrementar el mejor aprovechamiento de las energías disponibles.

Aenor, que ya certificó dicho sistema para toda la Dirección de Refino de la compañía a finales del año 2014, ha señalado en su informe que “el sistema de gestión da respuesta adecuadamente a los requisitos de la norma, cuya implantación se considera conforme a la misma”. Igualmente, que se “continúa, y se ha avanzado, en la integración del sistema de gestión de la calidad, ambiental y seguridad y salud de los trabajadores implantado y certificado bajo las normas ISO 9.001, ISO 14.001 y OHSAS 18.001 con el de gestión de la energía”.

Entre los puntos fuertes señalados por el equipo auditor se encuentran, entre otros, el seguimiento de los planes de optimización y el cálculo diario del índice de eficiencia energética que se realiza en la refinería La Rábida, ubicada en Palos de la Frontera y en funcionamiento desde el año 1967.

El compromiso de Cepsa con la eficiencia energética ha permitido que dichas refinerías, hayan reducido las emisiones de CO₂ por unidad equivalente de crudo destilado, en más de un 40 por ciento, en relación a las emisiones de 1990.

Innovación en las estaciones

El posicionamiento de Cepsa en favor de la eficiencia y la sostenibilidad llevó a la compañía energética a presentar, a finales del pasado año, un nuevo modelo de estaciones de servicio.

Esta presentación tuvo lugar en Las Palmas de Gran Canaria, en la estación de suministro llamada La Esmeralda. Este nuevo modelo de la compañía energética presentaba la novedad de utilizar materia-

les tecnológicos avanzados desarrollados en el pionero Centro de Investigación de Cepsa.

Así, por ejemplo, el uso de los denominados cojines EFTE (Etileno-TetraFluoroEtileno) –polímero transparente de gran durabilidad y estabilidad ante los cambios de temperatura– permite aprovechar mejor la luz natural, reduciendo de esta manera el consumo energético. Adicionalmente, toda la estación dispone de iluminación LED, que responde al plan de eficiencia energética en las estaciones de servicio de la compañía.

Unas semanas antes de esta nueva presentación, la estación de servicio que la empresa energética tiene en el Parc Empresarial de Sabadell se hacía con la denominada certificación BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology). Dicha certificación, que también ha conseguido la emblemática Torre Cepsa del madrileño Paseo de la Castellana, es una acreditación internacional que mide la sostenibilidad de diferentes edificaciones.

La estación de Sabadell, cuya inversión ascendió a 1,2 millones de euros, se construyó cumpliendo con los más altos estándares medioambientales. Dispone de un sistema de gestión centralizado que controla, monitoriza y optimiza los servicios y sistemas de agua y energía de la instalación. Además, cuenta con iluminación cien por cien LED; unidades de climatización de alta eficiencia energética; servicio de Autogas, un carburante de automoción alternativo; producción de energía renovable para el agua caliente de uso sanitario y el túnel de lavado; y dos tipos de suministro de agua: red de agua potable y regenerada. Todo esto permitió que dicha estación fuera la primera de Cepsa en obtener la importante certificación BREEAM.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Gas Natural Fenosa trabaja por un futuro bajo en carbono

Las acciones de la energética para reducir su huella ambiental y luchar frente al cambio climático han recibido prestigiosos reconocimientos internacionales

V. B. MADRID.

Cuando el pasado 3 de noviembre se anunciaba que Gas Natural Fenosa y la Asociación Española del Gas (Sedigas) asumían la secretaría general de la Unión Internacional del Gas (IGU) por un período de seis años, el consejero delegado de la multinacional energética, Rafael Villaseca, señalaba que “el planeta se enfrenta al gran reto de lograr una economía baja en carbono y nuestra compañía va a liderar a través de su papel en la IGU (presidida desde entonces por el español Luis Bertrán, quien ha ocupado distintos cargos en Gas Natural Fenosa) el debate de la transición energética y va a participar activamente en las decisiones que se van a tener que tomar para lograr este objetivo”.

El compromiso de Gas Natural Fenosa con la reducción de emisiones de CO₂ viene reflejado en su Visión Estratégica 2016-2020. La compañía se ha fijado el objetivo de alcanzar una reducción –en el periodo comprendido entre 2012-2030– equivalente al 2,1 por ciento anual. Además, en su afán por luchar contra el cambio climático, Gas Natural Fenosa también ha hecho una apuesta sólida por la promoción y desarrollo del gas natu-



Sede social de Gas Natural Fenosa en A Coruña. EE

ral como la mejor energía fósil, la eficiencia energética, el apoyo a los mercados de carbono, la innovación tecnológica, la concienciación, las energías renovables. De hecho, en 2010 nació la empresa filial Gas Natural Fenosa Renovables (GNFR),

que contribuye al cumplimiento del objetivo del Protocolo de Kioto de la Unión Europea, por el cual, en 2020, el 20 por ciento de la energía generada en la UE deberá ser de tipo renovable. Precisamente, como reconocimiento a su acción frente

al cambio climático, Gas Natural Fenosa fue incluida el pasado mes de octubre en el prestigioso índice *The Climate A List* de la organización Carbon Disclosure Project (CDP), obteniendo la máxima valoración posible. Junto a ella, se encuentran otras 193 empresas internacionales que, en palabras del consejero delegado de CDP, “están liderando el cambio hacia nuestro futuro bajo en carbono”.

Por su parte, la directora general de Personas y Recursos de Gas Natural Fenosa, Rosa María Sanz, señaló que este reconocimiento “certifica los enormes esfuerzos que está haciendo nuestra compañía por reducir su huella ambiental y ser líder en la lucha contra el cambio climático”.

Recientemente, la energética, que desde 2012 se encuentra en la primera posición del índice *CDP Climate Change Iberia 125*, también ha renovado su permanencia por duodécimo año consecutivo en el índice *Dow Jones Sustainability Index (DJSI)* –que incluye a las compañías del mundo con mejores prácticas en sostenibilidad–.

Además, su proyecto de renovación del alumbrado público del municipio de Paterna ha obtenido este mes de noviembre el premio al Mejor Proyecto Innovador sobre la Gestión de la Energía de la Association of Energy Engineers.

Las renovables convierten a Elecnor en una empresa global

Sus proyectos persiguen un reducido impacto ambiental

eE MADRID.

Casi 60 años de historia acompañan a la empresa española Elecnor, dedicada a los sectores de infraestructuras, nuevas tecnologías y energías renovables. Precisamente, en este último campo, la compañía –que en los nueve primeros meses del ejercicio de este año 2016 aumentó un 4,3 por ciento su beneficio neto, en relación al mismo periodo del ejercicio anterior– ha encontrado una de sus líneas de negocio más destacadas y que le han permitido su expansión a un conjunto de más de 50 países.

Por ejemplo, uno de sus proyectos más emblemáticos es el desarrollo, por parte de su filial: Enerfin, del complejo eólico de Rio Grande do Sul (Brasil), convertido en el más grande del hemisferio sur. Por su parte, el parque eólico L'Érable en Quebec (Canadá) ha proporcionado energía renovable para aproximadamente 30.000 hogares, evitando la emisión anual de más de 57.400 toneladas de CO₂. Todos sus proyectos persiguen una mayor eficiencia energética y vida útil y un menor impacto ambiental.

Además, el compromiso con el medio ambiente ha llevado a Elecnor a elaborar un Sistema de Gestión Ambiental certificado por Aenor desde el 2000.

Enagás se fija como objetivo la seguridad y la fiabilidad

El gestor gasista refuerza su compromiso social y ambiental

Rubén Esteller MADRID.

Enagás mantiene una fuerte apuesta por la sostenibilidad en su modelo de negocio basado principalmente en la instalación de redes de gasoductos y de plantas de regasificación, principalmente, en España pero ahora también con presencia en Europa y Latinoamérica.

La compañía que preside Antonio Llardén, ha puesto en marcha un plan de sostenibilidad para identificar competencias diferenciales que les permitan apoyar el desarrollo del negocio de la compañía a tra-

vés de tres objetivos: una compañía segura y fiable; convertir la sostenibilidad en un medio para reforzar las señas de identidad como empresa comprometida y convertirse en un negocio sostenible a través de identificar oportunidades para hacer negocios sostenibles en una economía que, previsiblemente, será baja en carbono.

La compañía además cuenta con unas capacidades excelentes al apostar por disponer de recursos humanos con capacidades excelentes que permitan aprovechar las oportunidades de los nuevos mercados más competitivos.

La estrategia de Sostenibilidad se materializa en un Modelo de Gestión Sostenible que se basa en la integración de tres aspectos clave: Un



Antonio Llardén, presidente Enagás. EE

modelo de gobierno que define las responsabilidades en materia de calidad, excelencia y sostenibilidad en los diferentes niveles organizativos y que involucra a todas las direcciones de la compañía. Unas herramientas de evaluación para la identificación de mejoras en los diferentes ámbitos de gestión de la compañía y en la relación con nuestros grupos de interés.

Enagás además ha definido un plan de acción donde se integran las líneas asociadas a los ámbitos de mejora identificados.

Compromiso social

El compromiso de Enagás además también incluye una dimensión social que consiste en ofrecer a sus profesionales un empleo estable y

de calidad que se refleja en la política de Gestión del Capital Humano, donde fomentan la contratación fija (92,07 por ciento de la plantilla con contrato indefinido) y la contratación a tiempo completo (97,98 por ciento de plantilla).

Las prácticas de buen gobierno son consideradas parte de la Política de Sostenibilidad, campo en el que la compañía viene obteniendo importantes reconocimientos. En este sentido, Enagás forma parte de los índices Dow Jones Sustainability World (DJSI), del índice FTSE4Good y del índice Ethibel Excellence Investment Register, entre otros.

La compañía además también dispone de la ISO 9001 y el certificado EFQM 500+.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Ence convierte en modelo de negocio la defensa de los bosques

Tanto la producción de celulosa a partir del eucalipto como la generación de energía mediante biomasa hacen de la gestión forestal sostenible la clave de bóveda de la actividad de la firma

G. U. MADRID.

Pocas empresas tienen incorporado, en la misma base de su actividad, la preocupación por el medioambiente. Es el caso de Ence, que como líder europeo en producción de celulosa de eucalipto, tiene entre sus principales ocupaciones la gestión forestal sostenible.

Pero Ence es también una compañía energética –las palabras *energía* y *celulosa* vertebran su denominación–, y a este respecto sus credenciales en cuanto a sostenibilidad son notables: produce energía renovable a partir de biomasa forestal y agrícola. Ambas actividades forman un proceso industrial integrado cuya primera condición es el cuidado del entorno.

Guardián de los bosques

Ence gestiona cerca de 70.000 hectáreas forestales, de las cuales el 57 por ciento son de su propiedad. Es, pues, el primer gestor forestal privado de España. Gran parte de este acervo natural está certificado siguiendo los estándares internacionales más avanzados en cuanto a gestión forestal y trazabilidad, y cadena de custodia (esto es, el seguimiento de los productos forestales durante las distintas fases del proceso productivo).

La compañía cumple con las exigencias del PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification), la organización internacional con más superficie forestal certificada –más de 240 millones de hectáreas– del mundo. También se acoge a la normativa del FSC (Forest Stewardship Council), que desde 1993 promueve la gestión responsable de los bosques. El compromiso de Ence se completa con un sistema integrado de gestión forestal que le permite satisfacer los requisitos de la normativa ISO.

La actividad forestal de Ence supone la compra anual de unos 2,7 millones de metros cúbicos de madera; en cuanto a la biomasa empleada en la generación de energía, el movimiento total de suministros a todas sus plantas supera el millón de toneladas. La firma produjo casi 900.000 toneladas de celulosa en 2015.

Toda esta actividad contribuye directamente a la mitigación del cambio climático mediante una elevada captura de CO₂. La movilización



Ence posee unas 40.000 hectáreas de bosque, y gestiona cerca de 70.000. JULIÁN PÉREZ

Energía renovable... y más limpia

La producción energética con biomasa de Ence destaca particularmente por sus bajas emisiones. Así, el ciclo completo de emisiones representa alrededor de 68 toneladas de dióxido de carbono por GWh (gigavatio por hora); una cifra notablemente inferior a las 130 toneladas de la fotovoltaica. Por comparación, la generación de energía con combustibles fósiles emite unas 400 a 500 toneladas de CO₂ por GWh. Al acercar la producción a las áreas donde se consume la energía, la biomasa minimiza además las pérdidas producidas por transporte.

ción y suministro de madera que realiza Ence se traduce en más de 4 millones de toneladas de CO₂ capturadas al año, mientras que la actividad de recogida de biomasa supone unas dos toneladas de dióxido de carbono capturadas.

Además de las certificaciones señaladas, la compañía que dirige Ignacio de Colmenares se ha adherido este año a la plataforma Madera Justa, creada con el objetivo de promover la conservación de los bosques y la erradicación de la pobreza.

Renovable a tiempo completo

Ence genera también electricidad en seis plantas de producción en España (dos de cogeneración y cuatro puramente operadas con biomasa). Presenta la característica de que, a diferencia de otras fuentes renovables, la generación por biomasa se puede programar: no de-

pende de las condiciones de sol, viento o agua, con lo que se ayuda a la estabilidad de la producción. La compañía cuenta actualmente con 220 MW de potencia instalada; en 2015 su producción alcanzó los 1.422 GWh.

La planta de Ence en Huelva, de 50 MW, es la mayor de su categoría en España y una de las mayores de Europa. Tanto ésta como el resto de las instalaciones cumplen las condiciones estipuladas por la Unión Europea –las mejores técnicas disponibles o MTD– en cuanto a transporte, almacenamiento y producción.

Una de estas técnicas es el sistema de reducción selectiva no catalítica, que permite reducir las emisiones de óxido de nitrógeno (NO_x), la tecnología de lecho fluido para la caldera o la incorporación de un precipitador electrostático para la captación de gases de combustión

a la salida de la caldera. Todas ellas contribuyen a minimizar la impronta de Ence sobre el entorno.

Esta preocupación es la que guía en primera instancia la fórmula de producir electricidad empleando biomasa: las áreas donde se recoge registran hasta un 70 por ciento menos de incendios, a la vez que se apoya la regeneración de masas forestales, reduce el riesgo de plagas y mejora la calidad del arbolado.

Por otra parte, esta actividad contribuye a la sostenibilidad en sentido amplio, en lo que atañe a la relación con la comunidad. Ence está presente en zonas rurales en las que aporta empleos y desarrollo económico sostenible. Al mismo tiempo, ejerce un efecto vertebrador, al cooperar a la fijación de poblaciones y mitigar la despoblación de estas zonas, a menudo aisladas, a las que sería más costoso suministrar energía por otras vías.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

La factura del CO2 marca el futuro del transporte

La industria se moviliza para neutralizar la huella de carbono: menos consumo de combustible e iniciativas sostenibles

Á. S. MADRID.

La preocupación por el cambio climático ha calado en los proyectos de futuro de las empresas de transporte. Desde el sector aéreo, que genera el 2 por ciento de las emisiones de CO2, hasta el de la logística, que enfrenta el reto del boom del comercio online y el reparto puerta a puerta (la llamada última milla), la industria se ha puesto manos a la obra para bajar el consumo de combustible, reducir las emisiones, acotar el ruido y neutralizar la huella de carbono con iniciativas verdes como la repoblación de bosques, o con la compra de derechos de emisión de CO2 en el mercado europeo. Tras estas medidas se encuentra, entre otras cosas, el objetivo de potenciar la eficiencia de los medios de transporte para abaratar costes y de cumplir con los compromisos internacionales de reducción de emisiones de gases invernadero que, según gran parte de la comunidad científica, es el principal responsable del cambio climático.

Aviación 'limpia'



A principios de octubre, la Organización de la Aviación Civil Internacional (OACI) acordó un plan de acción para abordar el cambio climático. El sistema aprobado busca reducir y compensar las emisiones de carbono mediante la creación de un mercado de CO2 global, que obligará a la aviación internacional a pagar por el exceso de emisiones de gases invernadero —actualmente el transporte aéreo produce el 2 por ciento de las emisiones mundiales de dióxido de carbono, según Naciones Unidas—. El acuerdo busca fijar un tope de emisión en los vuelos internacionales (los domésticos quedan excluidos) a partir de 2020, que llevará a las aerolíneas a realizar compensaciones cuando lo excedan. Todavía no está establecido el límite de emisiones que, en principio, busca ahorrar 650 millones de toneladas de CO2 hasta 2040 ni el sistema de compensación de las mis-

mas. Los expertos señalan que el éxito del pacto dependerá de la factura que tengan que pagar las compañías por saltarse los límites. Las aerolíneas europeas ya participan en el régimen de comercio de emisiones de la UE, lo cual ha derivado en una reducción de 65 millones de toneladas de CO2 entre 2013 y 2016, según recoge la Agencia Europea de Seguridad Aérea (EASA, en sus siglas en inglés).

Este tipo de iniciativas económicas (también se han fijado tasas especiales) buscan animar a la industria a redoblar su apuesta por la eficiencia y el uso de combustibles alternativos o biocombustibles que, aunque son más caros que los tradicionales, pueden llevar a que las emisiones futuras de los aviones sean un 80 por ciento neutras en dióxido de carbono.

En esta línea, la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), que representa a unas 260 líneas aéreas que suponen el 83 por ciento del tráfico aéreo mundial, tiene un programa para desarrollar estos biocombustibles de segunda

tanto las aerolíneas europeas como americanas están apostando por los nuevos modelos desarrollados por Airbus y Boeing para renovar sus flotas y conseguir que sean más eficientes. En concreto, los aviones que más triunfan entre las compañías son el A320neo, que, según Airbus, consume un 15 por ciento menos que los aviones de la generación actual y reduce las emisiones, y el 747 Dreamliner, que consume un 20 por ciento menos. Los dos líderes de la industria llevan más de 15 años trabajando en turbinas que reduzcan la emisión de NOx, a la vez que permiten aumentar la autonomía y capacidad de carga con el mismo consumo de combustible.

Más esfuerzos

A pesar de las medidas técnicas y operativas puestas en marcha, entre 2005 y 2015, las emisiones totales de CO2 por cada vuelo completo subieron en Europa un 5 por

LA AVIACIÓN INTERNACIONAL TENDRÁ QUE COMPENSAR SUS EXCESOS DE EMISIONES A PARTIR DEL AÑO 2020

generación (que no provienen de cultivos alimentarios). Aunque varias aerolíneas, como por ejemplo United Airlines, ya están realizando pruebas con biocombustibles, la EASA descarta que vayan a sustituir a los combustibles tradicionales en el medio plazo, debido a que éstos son más baratos y están exentos de impuestos.

El plan de la OACI para luchar contra el cambio climático también establece unos límites de consumo de combustibles y de emisión a los nuevos aviones, que ya están más que cubiertos por la industria, que lleva años trabajando en crear aeronaves y motores más eficientes. Para muestra un botón: la EASA asegura que entre 2005 y 2014, el combustible consumido por pasajero y kilómetro cayó un 19 por ciento, mientras que el número de viajeros subió un 25 por ciento y la ocupación mejoró un 9 por ciento. Así,

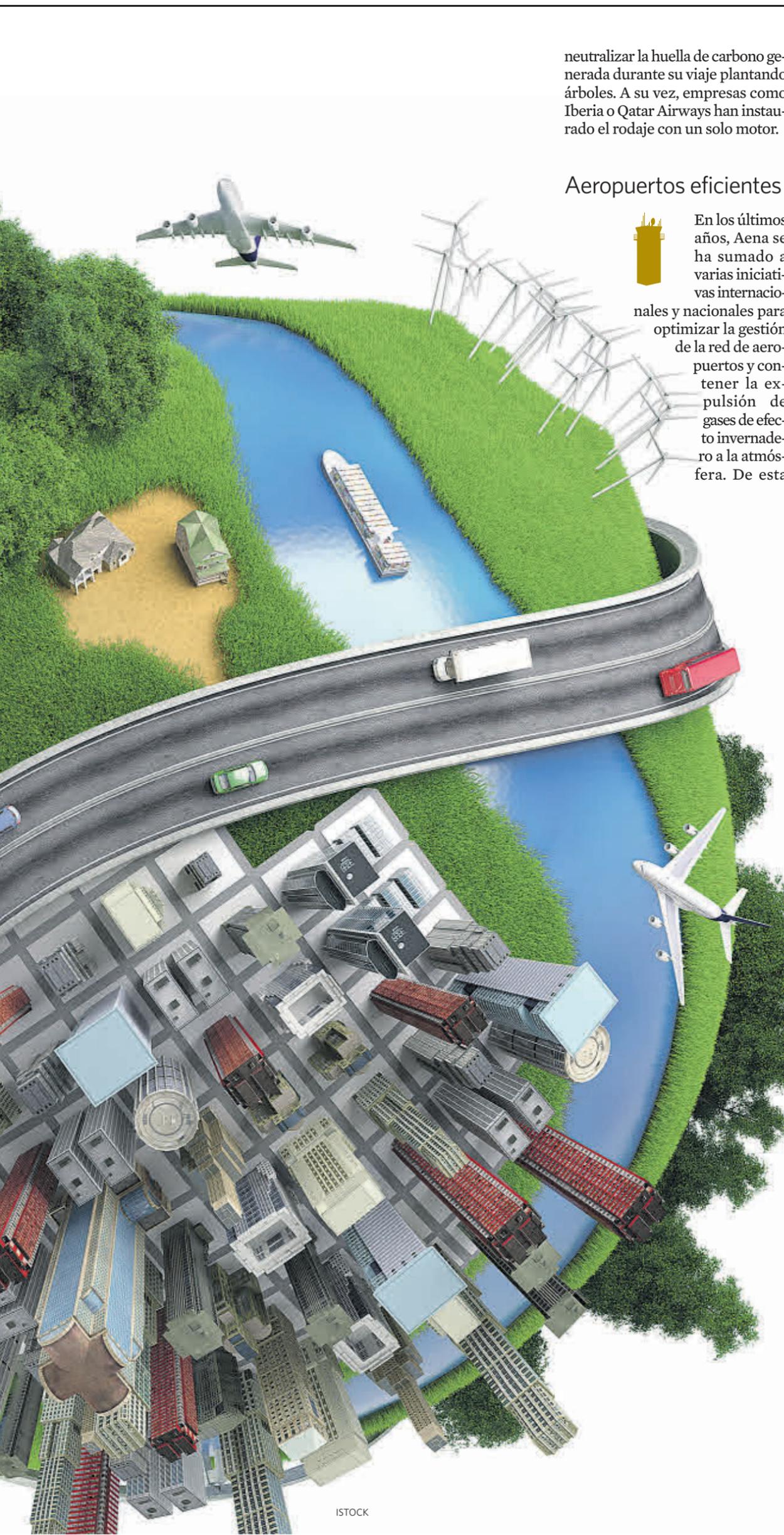
mientras que las de NOx crecieron un 13 por ciento. Las estimaciones de la EASA apuntan a que, a pesar de que el combustible consumido por pasajero y kilómetro transportado caerá una media de un 43 por ciento hasta 2035, las emisiones totales de CO2 y de NOx subirán un 53 y un 61 por ciento en el periodo, por el fuerte crecimiento que vivirá la industria de la aviación en los próximos años debido a la generalización del medio como transporte colectivo y al crecimiento de los países en vías de desarrollo (actualmente, el 5 por ciento de la población viaja en avión).

Ante estas previsiones, el sector redobla sus esfuerzos por ser cada vez más verdes a largo plazo y algunas compañías han lanzado iniciativas para compensar sus emisiones. Por ejemplo, la industria ha desarrollado un avión que vuela gracias a la energía solar y que ya ha

recorrido el planeta y tiene autonomía por la noche (Solar Impulse), aunque todavía está lejos de transportar pasajeros. Por su parte, Airbus experimenta con pilas de hidrógeno para impulsar los aviones. Estas iniciativas se enmarcan bajo la idea de que no se conseguirá una aviación limpia hasta que se abandonen los combustibles fósiles.

En cuanto a las medidas alternativas de las aerolíneas para neutralizar la huella, United Airlines ha lanzado una iniciativa llamada Eco Skies, que permite a los pasajeros





neutralizar la huella de carbono generada durante su viaje plantando árboles. A su vez, empresas como Iberia o Qatar Airways han instaurado el rodaje con un solo motor.

Aeropuertos eficientes

En los últimos años, Aena se ha sumado a varias iniciativas internacionales y nacionales para optimizar la gestión de la red de aeropuertos y contener la expulsión de gases de efecto invernadero a la atmósfera. De esta

forma, entre sus líneas estratégicas, se encuentra la reducción de emisiones de GEI, a través de la utilización progresiva de fuentes de energía renovables (solar fotovoltaica, eólica, solar térmica, geotérmica y biomasa), así como de técnicas de ahorro y eficiencia energética en sus infraestructuras, reduciendo en consecuencia las emisiones contaminantes derivadas del uso de combustibles fósiles y disminuyendo la dependencia del suministro energético exterior. Como ejemplo de esta iniciativa destaca el aeropuerto verde de Tenerife. La compañía, que también ha puesto en marcha un plan de eficiencia energética, ha promovido experimentos con microalgas para devorar el dióxido de carbono y ha puesto en marcha el sistema de aproximación en descenso continuo y partida en programas de I+D para la modernización de la gestión de tráfico aéreo en Europa.

Los más limpios

Según un estudio publicado por la Federación de Transporte de Viajeros (Asintra), el autobús es, junto al tren, el medio de trans-

porte que menos contamina. Y es que, según sus estimaciones y algunos estudios publicados por la Unión Europea, un pasajero de automóvil contamina cuatro veces más que uno de autobús, y un pasajero de avión lo hace 2,3 veces más. La industria defiende que el autobús urbano y el interurbano son la solución más sostenible para la movilidad de las personas y reducir la contaminación de las ciudades, tal y como exigen las normativas municipales, ya que produce menos gases de efecto invernadero por pasajero y kilómetro transportado que el resto de las alternativas de transporte (0,03 kilogramos por viajero y kilómetro frente a los 0,13 kg de coche y los 0,12 kg del avión).

EL RETO DE LA ÚLTIMA MILLA: VEHÍCULOS ALTERNATIVOS, MÁS TECNOLOGÍA Y COLABORACIÓN EMPRESARIAL

Aunque las emisiones por pasajero son bajas, los autobuses siguen contaminando por el uso de combustibles fósiles, por lo que el sector está trabajando desde hace tiempo en varias iniciativas para usar combustibles alternativos como el biodiésel, introducir en las flotas vehículos híbridos o promocionar la propulsión eléctrica. Por ejemplo, Alsa está incorporando el uso de combustibles renovables en sus flotas de autobuses y utiliza el GLP en los autocares urbanos mientras ha puesto en marcha una iniciati-

La 'milla verde'

va para promocionar la conducción eficiente y el uso del ralenti. A su vez, Alsa ha elaborado una serie de propuestas para reducir la contaminación en los centros urbanos y optimizar los trayectos: sacar las estaciones fuera de las ciudades y establecer un sistema de transporte eléctrico para conectarlas.

El transporte de mercancías se enfrenta a su gran reto medioambiental y logístico: la última milla. La distribución urbana de mercancías está creciendo a doble dígito de la mano del comercio *online*, cada vez más presente en los hábitos de consumo de la población. El reparto a domicilio se ha sumado a los millones de puntos de abastecimiento que hay en España (solo en Madrid superan los 120.000 puntos entre gasolineras, bares, tiendas, ultramarinos y supermercados). Este aumento de la demanda supone un gran reto para la logística que está trabajando para hacer más eficiente y amigable con el medio ambiente el reparto de paquetes, una de las actividades más contaminantes (genera el 25 por ciento

de las emisiones de CO2 a la atmósfera). Entre las distintas iniciativas que se han puesto sobre la mesa para descongestionar el tráfico y ayudar al medio ambiente, tal y como empiezan a exigir los ayuntamientos, destaca el trabajo del *cluster* CITET, el brazo innovador de la patronal de logística UNO. Ramón García, director gerente del *cluster*, explica que es fundamental apostar por los vehículos alternativos, como los coches eléctricos o híbridos; rediseñar las rutas de distribución para usar el camino más corto y directo; dotar de tecnología a los clientes (tiendas y bares no organizados) para acelerar el proceso de entrega; impulsar las ciudades inteligentes para tener más información y promocionar la colaboración entre los agentes para compartir vehículos en las entregas de paquetes.

Fuera de las ciudades, el sector logístico también trabaja para ser más eficiente en los envíos, ahorrar combustible y contaminar menos. El sector reclama que se potencie el uso del megacamión, cuya renovación de licencia se realiza cada año y las condiciones no están claras. A su vez, piden que se potencie la red de ferrocarriles para que el tren de mercancías se convierta en una alternativa real y eficiente en el sector ya que contamina menos.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Suez: respuestas para el agua del mañana

La compañía, líder en la gestión del ciclo integral del agua, se ha convertido en paradigma de la protección del medioambiente en el ámbito de la empresa

eE MADRID.

Adierte la Organización de Naciones Unidas que la previsión de demanda de agua se incrementará un 55 por ciento en 2050, tanto por el aumento demográfico como por las necesidades propias de la industria, la agricultura y el uso doméstico. A ello, se ha de sumar que este incremento de la demanda vendrá acompañado del deterioro de la calidad y cantidad del recurso hídrico que, según los estudios científicos, generará el avance del cambio climático. Y el *V Informe de Evaluación del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático* ha reseñado que los cambios que se producirán sobre el planeta serán diversos, según la localización e intensidad del territorio. En España, la conjunción de distintos condicionantes refuerzan la tendencia de desertización de algunas zonas, como los períodos de lluvia variables, pérdidas de zonas forestales o la salinización de acuíferos. En este sentido, un 20 por ciento del territorio español ya se ha desertificado, según revela un estudio elaborado por el Congreso Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Con la ONU por el futuro

Frente a esta realidad cada vez más inapelable, el ámbito empresarial e industrial va poco a poco tomando posiciones. Una de las compañías que más rápida y eficazmente lo ha hecho en nuestro país es el grupo Suez, uno de los más importantes del mundo en servicios del ciclo integral del agua. Plenamente consciente de que el futuro o es sostenible o no será, la empresa ha cerrado filas en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados por la ONU en septiembre del año pasado: 17 puntos que marcan el sendero para abordar los retos de desarrollo humano y medioambientales hasta 2030; lo que en el fondo no es sino luchar por ganarle pasos al futuro y que éste sea más claro de lo que las previsiones y estudios nos advierten.

Así, Suez en España, precisamente por la conciencia clara de la magnitud e importancia del reto, no se



Detalle de una de las instalaciones de la compañía en Canarias. EE

El modelo sostenible de gestión ahorra a Canarias un 30% de pérdida de aguas

Dentro del territorio nacional, el archipiélago canario es un caso particular debido a su propia naturaleza insular y a la irregularidad de la distribución de sus recursos hídricos, por lo que para las islas la implantación de modelos de gestión del agua sostenibles y que apuesten decididamente por la preservación es más perentoria, si cabe. Suez, que gestiona concesiones del ciclo del agua en varios municipios canarios, ya ha puesto en marcha desarrollos de avanzada tecnología destinada a la red de agua potable, que han permitido la recuperación del recurso hídrico. En el estudio del abastecimiento urbano del agua se estudia la eficiencia de la gestión me-

dante una serie de indicadores. El control activo del caudal mediante diferentes técnicas ha permitido reducir estas pérdidas en el conjunto de municipios gestionados por Suez, generando un ahorro en cuatro años del 30 por ciento, lo que supone el consumo anual de una población con más de 36.000 habitantes y el equivalente a la producción de 2.700 toneladas de plátanos. Con ello, Suez pretende alcanzar los retos de una distribución más equitativa del agua y avanzar en su preservación. El ahorro en el recurso hídrico, además, también conlleva una reducción de la energía consumida, generando un doble ahorro energético para el planeta.

ha limitado a adherirse a los principios marcados por la ONU, sino que se involucró desde un inicio en el diálogo y reflexión que alumbraron los ODS.

Retos y responsabilidad

Asumido el reto, la compañía se ha dedicado desde entonces, y antes incluso, en especial, al objetivo número 6 de los marcados por la organización internacional; el centrado en garantizar la disponibilidad de agua para toda la población y su gestión sostenible. Con ello, Suez, además de dedicar más de 500.000 euros a proyectos de reducción y reutilización de recursos, ha puesto todo su potencial de preservación de los recursos hídricos, sabiendo que las empresas serán y son agentes claves para lograr superar con éxito y equidad los grandes retos medioambientales a los que se enfrenta la humanidad. Es por esto por lo que la compañía asume como propia la responsabilidad de contribuir con su experiencia, recursos y capacidad de innovación a la consecución de los objetivos de sostenibilidad, a través, especialmente de su conocimiento y de ponerlo a servicio de otros actores y territorios, generando así alianzas significativas que permitan avanzar decididamente hacia los retos de 2030.

Un bien esencial

Quizá no se conozca que sólo el 2,5 por ciento del agua de la Tierra es dulce. La situación se vuelve aún más grave si se anota que en un futuro habrá que garantizar agua potable para unos 9.000 millones de personas en todo el mundo, además de ofrecer recursos hídricos para el desarrollo económico e industrial. Si la radiografía la centramos en nuestro país, no mejora: España tiene unos recursos limitados y ya sufre unos reseñables niveles de estrés hídrico a pesar de que la población está muy concienciada y el consumo por día y habitante es mucho más reducido que en otras zonas del mundo.

Este es el contexto, estas las coordenadas con las que nuestro país se juega el futuro. Suez, en aras de seguir siendo parte activa en la solución de este problema, tiene en su haber un férreo compromi-





Ejemplares de 'Fumarel cariblanco', en los humedales del Delta del Ebro. EE

so en llevar a cabo una gestión sostenible de los recursos hídricos y pluviales en todas las fases del ciclo integral del agua, desde la captación hasta el retorno al medio.

Además, las iniciativas que lleva a cabo Suez se conciben desde acciones novedosas, sabedoras de que las nuevas encrucijadas no pueden ser afrontadas sino desde la innovación y el desarrollo de tecnologías que, desde una perspectiva avanzada, puedan dar una respuesta efectiva. Prueba de ello es, por ejemplo, *iDroloc*, un sistema de detección de fugas que, mediante el empleo de helio como gas trazador –partiendo de la premisa de que el helio es más ligero que el aire, por lo que tiende a ascender de forma natural hasta la superficie– permite realizar inspecciones sin interrumpir el servicio de agua a los usuarios y sin afectar a la calidad del agua. El sistema destaca, además, por su polivalencia ya que es útil para la detección de fugas

naturalización de sus infraestructuras y el desarrollo de una comunicación enfocada a la sensibilización. Evidencia y paradigma de esto es el desarrollo de *Plantastic*, una aplicación para móviles destinada a cuidar mejor nuestras plantas, gracias al cálculo del CO2 que absorben y el agua que ahorramos.

Sobre el terreno, Suez ha puesto en marcha distintos proyectos, como por ejemplo, el de la gestión que realiza del Paraje Natural Municipal de El Clot de Galvany (Alicante). Una gestión que incluye el mantenimiento de la lámina de agua en las charcas del Clot, la realización de censos de especies, en coordinación con distintas entidades especializadas, además de visitas guiadas, orientadas sobre todo a los jóvenes. Especialmente reseñable es la liberación realizada el año pasado de una tortuga boba en las playas del Parque y la reintroducción de nuevos ejemplares de tortuga mora, en peligro de extinción.

SUEZ ES LA PRUEBA DE QUE LOS CRITERIOS MEDIOAMBIENTALES NO ESTÁN REÑIDOS CON LOS ECONÓMICOS

de agua tanto en conducciones de largo recorrido y gran diámetro como en pequeñas tuberías de distribución y acometidas; tanto dentro como fuera del casco urbano. *iDroloc* plantea una alternativa más precisa y eficaz que los métodos acústicos convencionales y detecta fugas que pasan desapercibidas con estos últimos, reduciendo así las pérdidas de agua.

Proteger la biodiversidad

Sin embargo, concebir los ODS como compartimentos estancos sería sinónimo de no haber comprendido qué significan realmente. Por eso, Suez no asume el reto aislándose tan sólo en la protección del recurso hídrico, sino que va más allá. El planeta es un todo; no unos elementos unidos, es una unidad. Preocuparse por el agua es preocuparse, pues, por el planeta. Es por esto por lo que las acciones y reflexiones de la compañía trascienden lo hidrológico y alcanzan una frontera más: la biodiversidad, en cuya protección y preservación, además de haber invertido más de 440.000 euros, está plenamente concienciada en los diferentes entornos locales en los que opera.

Además, fiel a esa concepción total, las acciones no se centran únicamente en un ámbito, sino que atienden a la poliédrica composición de nuestra biodiversidad. Así, junto con la implantación de modelos de trabajo y desarrollo respetuosos con el medio ambiente, lleva a cabo tareas de restauración de ecosistemas clave en el ciclo del agua, de potenciación de los servicios ecosistémicos en zonas urbana y de prevención y control de amenazas e impactos, junto con la

También, la compañía lleva a cabo acciones relacionadas con la naturalización del parque Inundable la Marjal, dando soluciones a los problemas de anegaciones de agua en una de las áreas de urbanización de la playa de San Juan, a la que genera una nueva zona verde. Porque, cuando llueve torrencialmente, el Parque actúa como depósito de aguas pluviales, llegando a retener hasta 45.000 metros cúbicos, que luego son derivados para su reutilización.

Paradigmática es la gestión que Suez lleva a cabo en la depuración de los humedales del Ebro, ejemplo de cómo las infraestructuras del ciclo pueden generar valor ambiental y social, sin que ello conlleve la pérdida del valor económico. Además, junto con el tratamiento de aguas, la gestión que la compañía ha hecho de estos humedales puede ser tomada también como ejemplo de la concepción global que tiene frente a los ODS, ya que no sólo se ha limitado al ámbito hídrico, sino que ha llevado a cabo una gran labor de protección de la biodiversidad que, entre otras cosas, ha hecho que hoy la zona sea de gran interés ornitológico.

Una conciencia global

El planteamiento de Suez es, a fin de cuentas, transformador, ya que alcanza todos los niveles de la compañía, haciendo que toda actuación corporativa vaya regida por esta conciencia global, lo que incluye la incorporación no sólo de variables empresariales, sino también sociales y medioambientales, diseñando políticas en favor del planeta; políticas que, en definitiva, son para el futuro de todos.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Abertis, autopistas que miman sus alrededores

Vehículos eléctricos, reciclaje de residuos, reducción de emisiones y respeto a la biodiversidad completan el despliegue del gestor para lograr carreteras sostenibles

G. U. MADRID.

Abertis ha ratificado este año su posición de referencia entre las compañías con mejores credenciales en materia de sostenibilidad. La compañía dirigida por Francisco Reynés es la única empresa española de su sector que figura en el Dow Jones Sustainability World Index de este año.

El grupo es un viejo conocido del DJSI World, en el que ha estado presente 12 de los 13 últimos años. Esta vez, el reputado índice global ha otorgado al gestor de autopistas una puntuación por encima de la media en las tres dimensiones que analiza, y recoge mejoras significativas en política y gestión medioambiental.

El segundo refrendo lo ha obtenido del Carbon Disclosure Project (CDP), la organización que mantiene la mayor base de datos sobre el impacto medioambiental de empresas, ciudades, Estados y regiones. Abertis ha logrado este año por primera vez el máximo reconocimiento del CDP, la inclusión en la "lista A", algo que ha logrado sólo el 9 por ciento de las firmas participantes.

Una gestión más eficiente

El cauce de acción más evidente es examinar y mejorar la operación corriente de la compañía. Autopistas, la división española de Abertis, ha aplicado una serie de medidas en los últimos años destinadas a minimizar el impacto ambiental. La firma cuenta con un plan director de mantenimiento eléctrico, iniciado en 2013, que señala oportunidades de mejora en este aspecto.

En España, este plan director identifica y prioriza aquellas oportunidades que suponen un beneficio para el medioambiente, de manera que se evolucione hacia un modelo de explotación más eficiente, responsable y sostenible. Destacan medidas como la regulación del flujo de alumbrado, la optimización del alumbrado exterior, el apagado total de la iluminación decorativa o la optimización de los consumos en las estaciones y vías de peaje y áreas de mantenimiento, con lo que en 2015 Autopistas

El castillo de Castellet, sede de la Unesco para las reservas de la biosfera

En noviembre de 2013, Naciones Unidas otorgó a la sede de la Fundación Abertis la categoría de centro Unesco para las Reservas de la Biosfera Mediterráneas. La designación confiere al castillo de Castellet, situado en el parque natural del Foix, en el Alto Penedés, la oportunidad de albergar un estudio profundo de la biodiversidad de la región. La sede cuenta con la certificación ISO 14001, que define exigencias específicas para la gestión ambiental dentro de una organización. La Fundación Abertis inició la reconstrucción del castillo en

redujo más de 2.800 toneladas de CO₂/año.

Otra manera de reducir el impacto ambiental en el día a día de la empresa pasa por renovar la flota de vehículos destinados al mantenimiento de las autopistas: mediante su reemplazo por otros con menores emisiones (un total de 44 el pasado año) se tradujo en 65 toneladas por año menos en emisiones y 65.000 litros menos en consumo de hidrocarburos.

De hecho, la compañía estudia incorporar vehículos eléctricos a su flota; con un programa piloto,

2001. Los trabajos arqueológicos que se han llevado a cabo recientemente permiten afirmar que en la colina donde está el castillo ha habido presencia humana desde la época de los íberos, hace 2.500 años, y que el lugar siempre ha estado vinculado a la vigilancia de las vías de comunicación: el río Foix y la Vía Hercúlea, después llamada Vía Augusta, actual autopista AP-7. Anteriormente a la designación de la Unesco, era considerado bien de interés cultural. Es el primer caso de colaboración entre este organismo y una empresa privada.

ciado estudios sobre el empleo de materiales más sostenibles que puedan usarse en capas intermedias y de rodadura. En particular, ha mostrado interés por los áridos –materiales residuales– de la industria siderúrgica y otros reciclados.

El reciclaje es el protagonista asimismo de un nuevo sistema implantado en las instalaciones de Autopistas. En España, desde hace años la gestión adecuada de los residuos está integrada en la operativa diaria. Además, se colabora con los principales sistemas de gestión –entre otros, Ecoembes, Am-

ES LA ÚNICA COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SU SECTOR CON PRESENCIA EN EL DOW JONES SUSTAINABILITY WORLD INDEX 2016

evalúa el desempeño de una furgoneta 100 por cien eléctrica en la autopista catalana C-32. De igual modo, en las autopistas en Francia y Brasil se están analizando las posibilidades de incorporar criterios de ecoeficiencia en la flota de vehículos, puesto que este consumo representa uno de los más significativos de la actividad.

El mantenimiento de las carreteras es otra de las vías en las que se puede reducir la huella ambiental, a menudo haciendo uso de la I+D. Por ejemplo, la compañía que preside Salvador Alemany ha ini-

bilamp y Ecotic-, garantizando la trazabilidad óptima de los residuos hasta su destino final en planta.

Los efectos son esperanzadores: se ha conseguido que casi el 74 por ciento de los plásticos que componen estos residuos puedan reutilizarse.

Silencio beneficioso

Siguiendo con Autopistas, es reseñable la inversión de más de 1,5 millones de euros en pantallas acústicas, que reducen los ruidos al entorno. En concreto, más de 2.400 metros lineales de barreras –de al-

turas comprendidas entre los 2 y los 3,1 metros de altura– en algunas de sus concesiones en Cataluña. Una de las concesionarias de Chile también ha desplegado este tipo de barreras, una labor que se complementa con el seguimiento mediante puntos de control instalados en la autopista.

En Francia, en el marco del programa "Engagements Verts" (compromisos verdes), más de 700 hogares han tenido acceso al programa de aislamiento acústico, eliminando casi por completo las "zonas sensibles" a este respecto de la red de autopistas.

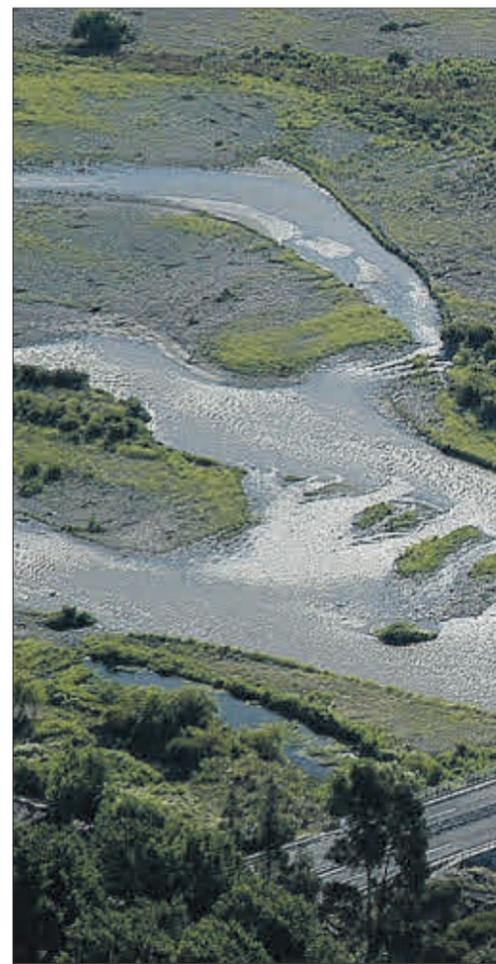
El silencio es asimismo una de las virtudes de los coches eléctricos. Abertis trabaja aquí en un plano distinto. Colabora en el proyecto europeo Corri-Door, pensado para la instalación de terminales de carga rápida para estos vehículos, cofinanciado por la Unión Europea y un consorcio liderado por el Grupo EDF, en el que participan además fabricantes como Volkswagen, Nissan, Renault y BMW. El proyecto se fijó como objetivo la distribución de 200 terminales en todo el territorio francés.

El primero de ellos se inauguró el año pasado en el área de Tardeinois Norte (autopista A4 de Sanef). Estos puntos de carga logran recuperar un 80 por ciento de la autonomía en menos de 30 minutos. El grupo de autopistas francés planea desplegar un mínimo de 25 terminales por su red de autopistas.

El proyecto subraya el compromiso del grupo con la movilidad sostenible. En palabras de Arnaud Quémar, director de operaciones de Sanef, "ahora, el vehículo eléctrico tiene su lugar en la autopista y ya no está reservado sólo para el transporte urbano".

El esfuerzo se imbrica en la estrategia de reducción de emisiones de la compañía en Francia, donde tiene como objetivo una bajada del 1,5 por ciento en la producción de dióxido de carbono respecto a 2015.

La sensibilización es otra de las herramientas del grupo para lograr reducir su impronta ambiental. En Brasil, donde gestiona 3.250 km a través de su participación en Arteris, la compañía ha desplegado entre otras acciones las campañas de sensibilización *Férias Limpas* (va-



El edificio ecoeficiente Eco-Pôle, de Sanef, en Francia. EE

caciones limpias) y otras con motivo del Día del Agua, el Día del Medioambiente, el Día del Árbol y otras.

En España también ha apostado por la concienciación del público, de *partners* y empresas colaboradoras mediante el establecimiento de exigencias de las mejores prácticas ambientales. Las campañas de sensibilización alcanzan al cliente interno y externo de la compañía, haciendo así extensiva la política medioambiental de la organización.

Cambio climático

El calentamiento global plantea riesgos y, por ello, retos a la propia actividad de las empresas. En el caso de Abertis, y más allá de la incertidumbre por la promulgación de nuevas regulaciones en esta mate-



La autopista del Sol, en Chile. EE



Una estación de carga rápida en una carretera francesa. EE

ria, la modificación en las pautas de precipitaciones, por ejemplo, es un factor relevante en el negocio de autopistas: la disponibilidad de agua, especialmente en Brasil, podría afectar a la construcción, además de perjudicar el mantenimiento.

Ello provoca que los intereses de Abertis y los de las sociedades donde opera queden alineados, pues los beneficios de la reducción de la huella de carbono son compartidos por ambas partes.

En las autopistas españolas se ha planteado la reducción de un 8 por ciento en las emisiones de dióxido de carbono en relación con el año 2012, con base en auditorías energéticas parciales. En Francia se han realizado también auditorías, con el fin de desarrollar planes específicos de acción durante el año.

Una de las concesionarias de la empresa en Puerto Rico ha llevado a cabo un cambio en el sistema de climatización, enfocado a minimizar el consumo de energía eléctrica. Algunas de las autopistas de Brasil, por su parte, han instalado paneles fotovoltaicos, sistemas de recogida de material reciclado y un centro de separación de residuos.

Preservar la biodiversidad

Un total de 1.124,7 kilómetros de vías gestionadas por Abertis discurren por espacios de especial protección para la biodiversidad. Casi 50.000 hectáreas, una parte sustancial de las cuales se encuentra en Francia, seguida de Brasil y España. Las dos autopistas de Puerto Rico están ubicadas en entornos similares: el puente Teodoro Mosco-

EL OBJETIVO ES REDUCIR UN 8% RESPECTO A 2012 LAS EMISIONES DE CO2 EN LAS AUTOPISTAS ESPAÑOLAS

so, que cruza una laguna de especial interés para los ecosistemas, y el resto de autopista, que se encuentra en una zona de humedales y especies protegidas listadas por el Departamento de Recursos Naturales y Ambientales. El mantenimiento que realiza Abertis a lo largo de toda la carretera no afecta de manera directa a este entorno.

Todas las concesionarias cuentan con medidas de prevención, siendo las más críticas analizadas y valoradas por los organismos públicos correspondientes. Además de planes de emergencia, planes

de conservación y recuperación de pasivos, las autopistas en Francia han participado, junto con otras cinco organizaciones, en un proyecto piloto para el desarrollo y la implantación de un estándar específico de sistemas de gestión de la biodiversidad, que ha tenido como resultado la certificación de Sanef por parte de "Ecocert Engagement Biodiversité" en 2015.

Por añadidura, y más allá de las obligaciones que estipula el marco legal, en Autopistas la compañía realiza plantaciones y campañas de revegetación que permiten

la integración paisajística y la reducción del impacto ambiental visual.

Un edificio pionero

Una de las pruebas que mejor evidencian el compromiso de Abertis con el medioambiente es su proyecto "Eco-pôle", concebido por Sanef, su filial en Francia. El edificio, fruto de una inversión de 47 millones de euros, fue en el momento de su inauguración en 2014 el primero con saldo energético positivo en Francia.

El proyecto, que alberga las oficinas centrales de su red gala del Este, combina características notables como el uso de materiales ecológicos, un bajo consumo de energía y dispositivos de producción de energía renovable.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE



Sacyr, un pacto estable y firme con el entorno

La compañía ha desarrollado un gran número de proyectos en los que ha puesto especial cuidado en la prevención y disminución de los impactos ambientales derivados de sus actividades

Concha Raso MADRID.

Su apuesta por la innovación y la expansión internacional han convertido a Sacyr en un referente en la construcción y gestión de infraestructuras, proyectos industriales y servicios a nivel global sin descuidar el medio ambiente, lo que se ha traducido en la puesta en marcha de numerosas iniciativas para prevenir, disminuir o remediar los impactos ambientales derivados de sus actividades, y que ha supuesto un aumento de su inversión medioambiental. En 2015, la compañía ha incrementado un 20,58 por ciento sus costes en tratamiento de residuos, tratamiento de emisiones y restauración y un 43 por ciento en prevención y gestión ambiental.

Uno de los puntos básicos para alcanzar un desarrollo sostenible

es la gestión eficiente del agua. Concienciado con el valor de este recurso, el Grupo Sacyr siempre busca soluciones que optimicen su consumo en el desarrollo de sus actividades.

Entre los proyectos llevados a cabo en el último año destaca la divulgación y sensibilización entre

los ciudadanos del cuidado de las aguas del río Magdalena, en Colombia. Esta iniciativa, que se enmarca dentro del área de influencia del proyecto de construcción del nuevo Puente del Pumarejo, pretende dar a conocer a la población los efectos y repercusiones favorables, tan-

to económicas como ambientales, que su construcción tiene para recuperar la navegabilidad del río Magdalena, con la puesta en marcha de acciones que favorezcan la biodiversidad y la gestión de ecosistemas.

Sacyr también apuesta por el consumo de las aguas que recicla y reu-

tiliza que, en 2015, ha supuesto un volumen de más de 3,5 millones de metros cúbicos, lo que se corresponde con el 25,27 por ciento del consumo total de aguas reutilizadas y recicladas de la organización. La lucha en favor del cambio climático es otro de los focos en los que Sacyr lleva años comprometido, a través de una Política Ambiental basada en el ahorro energético y el control de las emisiones atmosféricas, y una estrategia de negocio relacionada con el desarrollo de fuentes alternativas de energía con el objetivo de mejorar la eficiencia energética de manera continua e identificar oportunidades de reducción de utilización energética con un uso y consumo responsable.

En 2015, Sacyr ha certificado nuevas actividades conforme a los requisitos de la Norma UNE-ISO 50.001. Para la compañía, disponer de un Sistema de Gestión de la Energía les permite descubrir y aprovechar su potencial de eficiencia energética, beneficiándose a su vez de ahorros en costos y contribuyendo significativamente a la protección climática y del medio ambiente, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero.

Sacyr es consciente de la importancia que tiene implicar a los proveedores y subcontratistas en el cumplimiento de sus requisitos ambientales. Periódicamente, sus colaboradores son evaluados y se vigila su comportamiento ambiental y eficiencia energética, valorándose tanto las prácticas ambientales y energéticas adoptadas, como el cumplimiento en materia ambiental. En Sacyr, a lo largo de 2015, se ha evaluado el impacto ambiental de un total de 1.913 proveedores, de los cuales 35 presentan impactos ambientales negativos significativos. De estos, con el 22,86 por ciento se han acordado mejoras después de la evaluación y con el 31,43 por ciento se ha puesto fin a la relación como resultado de la evaluación.

La conservación de la biodiversidad se ha convertido en otra de las líneas estratégicas de la compañía, además de ser uno de los pila-

LA GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA Y LA LUCHA EN FAVOR DEL CAMBIO CLIMÁTICO, PUNTOS CLAVE DEL GRUPO EN SOSTENIBILIDAD



Proyecto de ampliación del Canal de Panamá. EE



Imagen aérea de la desaladora de agua de mar en Perth, Australia. EE

res de su política ambiental y de Responsabilidad Social Corporativa. La ejecución de sus contratos puede generar impactos sobre la biodiversidad, debido a la ocupación, alteración y fragmentación del hábitat. En todos los casos, Sacyr pone en marcha todas las medidas preventivas, minimizadoras y correctivas necesarias para reducir las posibles afecciones.

Proyectos más destacados

Uno de los proyectos más emblemáticos en los que la compañía ha introducido varias soluciones innovadoras y sostenibles ha sido la ampliación del Canal de Panamá, inaugurada en junio pasado, que permite el paso de buques más grandes –de hasta 12.000 contenedores–, y que supone la reducción en más de 160 millones de toneladas las emisiones de CO2 al año.

Liderado por Sacyr, el proyecto ha consistido en la construcción de un tercer juego de esclusas –de 427 metros de largo, 55 metros de ancho y 18,3 metros de profundidad–, que han aumentado su rapidez en el llenado y vaciado de agua y han reducido su consumo en un 7 por ciento. Además, los nueve depósitos de los laterales que se emplean para la reutilización del agua, permiten ahorrar hasta un 60 por ciento de este preciado bien.

Junto al importante ahorro energético conseguido, gracias al diseño de las nuevas compuertas rodantes –16 en total– y los beneficios de las nuevas soluciones en polietileno de alta densidad y aceros de altas prestaciones para limitar la fil-

tración de agua a través de las compuertas, Sacyr ha llevado a cabo un seguimiento ambiental del eventual impacto del proyecto sobre el agua natural, el aire, el ruido y las aguas residuales, con auditorías periódicas ambientales y sociales, donde el respeto a la fauna y la flora han estado presentes durante toda la obra, con más de 4.200 animales rescatados y reubicados.

La ampliación del Canal de Panamá es el único proyecto en el mundo en el que todas las personas que han participado debían tener una inducción medioambiental y social. Sacyr concienció a cada nuevo trabajador contratado en el proyecto –más de 21.800 personas– a través de charlas de formación rutinarias sobre temas ambientales y sociales y de sensibilización para el personal de campo.

Otro de los proyectos sostenibles de la compañía a nivel internacional es la construcción en Chile del Hospital Antofagasta, que se convertirá en uno de los mayores del país, gracias a sus 671 camas, que beneficiará a una población de 260.000 personas. El nuevo hospital, que previsiblemente estará terminado en el primer semestre de 2017, cuenta con una inversión aproximada de 255 millones de dólares.

El diseño arquitectónico del hospital es más sostenible y mejora la prestación de servicios. Además, al encontrarse en una zona de alta actividad sísmica, se ha elevado el edificio por encima de la cota 30, que asegura su estructura frente a posibles terremotos y tsunamis. Todos estos avances le han valido el

galardón de “mejor proyecto del año”, concedido por la prestigiosa publicación *World Finance* en noviembre de 2013.

En Australia, Valoriza Agua ha diseñado y construido la *Southern Seawater Desalination Plant* (SSDP), la desaladora de agua de mar por ósmosis inversa ubicada en Binnigup, al sur de Perth. La desaladora, que cuenta con capacidad para producir 306.000 metros cúbicos al día de agua potable, cubre el 17 por ciento de la demanda de agua de Perth, lo que se traduce en 1,6 millones de personas.

yectos de infraestructuras más innovadores a nivel global, dentro de su informe *Infrastructure 100: World Markets Report 2014*.

A nivel nacional, Sacyr ha implantado la sostenibilidad constructiva y energética en Campus Repsol, uno de los edificios más sostenibles de Europa, diseñado y construido con materiales reciclables y renovables. Diseñado por el arquitecto Rafael de La Hoz, está integrado por cuatro edificios de oficinas de cinco plantas, conectados entre sí, que forman un claustro alrededor de un jardín central cuya extensión es 1,5

truido alcanzando los más exigentes criterios de sostenibilidad.

La Plaza del Centenario de Valladolid es otro de las iniciativas llevadas a cabo por Sacyr en la que se ha incluido como premisa la aplicación del mayor número de medidas ambientales, técnicas y económicamente viables, para obtener un elevado índice de sostenibilidad en la construcción proyectada.

El proyecto consistió en la reforma de un espacio de 7.500 metros cuadrados para crear un nuevo espacio público al aire libre, para cuya evaluación se seleccionó la metodología ‘Verde’, que consiste en una valoración de los impactos producidos y evitados durante toda la vida de la construcción.

La certificación ‘Verde’ a través del Green Building Council España, ha supuesto el reconocimiento de los valores medioambientales, sociales y económicos del proyecto, que obtuvo la máxima puntuación en la evaluación ambiental, gracias al esfuerzo en materia de reducción de impactos ambientales y mejora de la calidad de un espacio tan representativo dentro de la ciudad.

EL PROYECTO DE AMPLIACIÓN DEL CANAL DE PANAMÁ HA CONTADO CON SU RESPECTIVO SEGUIMIENTO AMBIENTAL

Tras una investigación del área de I+D+i, Valoriza Agua realizó un sistema de microtúneles debajo de las dunas a través de tuberías desde la planta al mar para reducir el impacto de las salmueras en el mar. El proyecto fue seleccionado por la consultora KPMG entre los 100 pro-

yectos de infraestructuras más innovadores a nivel global, dentro de su informe *Infrastructure 100: World Markets Report 2014*. A nivel nacional, Sacyr ha implantado la sostenibilidad constructiva y energética en Campus Repsol, uno de los edificios más sostenibles de Europa, diseñado y construido con materiales reciclables y renovables. Diseñado por el arquitecto Rafael de La Hoz, está integrado por cuatro edificios de oficinas de cinco plantas, conectados entre sí, que forman un claustro alrededor de un jardín central cuya extensión es 1,5

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

OHL exhibe sus credenciales verdes

La compañía ha completado 23 proyectos con la prestigiosa certificación LEED e innova en eficiencia energética mediante nanotecnología y materiales inteligentes

H. P. MADRID.

El Grupo OHL se suma al compromiso global de favorecer, a través de su actividad, la consolidación de una economía verde basada en un uso responsable de los recursos naturales y mediante prácticas encaminadas a la reducción de huella de carbono y la huella hídrica, y a la conservación de la biodiversidad.

Al margen de prácticas adoptadas *motu proprio*, la compañía apoya también iniciativas de alcance mundial impulsadas por diferentes organismos internacionales.

Construcción sostenible

Una de las principales vías de acción de OHL a este respecto está en la construcción sostenible y el uso de estándares internacionales de certificación como LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), que acredita el nivel y la calidad de la sostenibilidad de edificaciones y espacios. OHL es miembro, a través de sus filiales OHL USA y OHL ZS –en la República Checa esta última–, del U.S. Green Building Council (USGBC) y del Czech Green Building Council (CZGB), respectivamente.

Entre los proyectos certificados LEED en 2015, en la categoría Gold, destacan el acondicionamiento interior para la sede del ICEX y la remodelación de la sede de Cofides de OHL, ambos en España, que se suman a otros 23 proyectos finalizados y reconocidos por USGBC. Actualmente, la firma tiene en construcción 16 proyectos LEED (1 Platinum LEED, 7 Gold LEED, 6 Silver LEED y 2 LEED) en Estados Unidos, España y la República Eslovaca.

Economía baja en carbono

Desde 2007, OHL cuenta con un compromiso de energía y lucha contra el cambio climático en el desarrollo de su actividad. La clave de esta estrategia es la reducción de la huella de carbono mediante el incremento de la eficiencia energética y la reducción del consumo de recursos y de costes. Destacan, en este ámbito, el *Informe de emisiones de gases de efecto invernadero* (GEI) y su verificación; el Plan de



Edificio 'Robert & Judi Prokop Newman Alumni Center' de la Universidad de Florida (EEUU). EE

reducción; el Plan de compensación; la certificación del Sistema de Gestión Energética, según la norma ISO 50.001; la gestión de las instalaciones con criterios de sostenibilidad y la colaboración CDP (antes Carbon Disclosure Project) y otras entidades de referencia en la materia. Asimismo, considera las

reducción de las emisiones calculadas de la huella de carbono.

A nivel corporativo, el Grupo OHL cuenta con tres proyectos que afrontan la problemática de las emisiones difusas, y que se encuentran en un estado muy avanzado de madurez: el Plan de movilidad, el Proyecto de Climatización Eficiente y el

Proyecto Oficinas Sostenibles. En línea con estos trabajos, el Grupo OHL tiene registrada, desde 2010, sus huellas de carbono en la Oficina Española de Cambio Climático (OECC), dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama), y dispone del sello en su máxima cate-

goría (calcula, reduce y compensa) desde el año 2014. Asimismo, se ha unido a las iniciativas "Un millón de compromisos por el clima" y a la de "Comunidad por el clima", que promueve la acción contra el cambio climático de ciudadanos, empresas e instituciones, promovidas por el Magrama, la Fundación Biodiversidad, el Grupo Español de Crecimiento Verde y el Pacto Mundial, WWF, SEO/BirdLife y la Fundación Ecología y Desarrollo (Ecodes).

Uno de los proyectos corporativos más destacables en este ámbito es el Plan de compensación de emisiones de gases de efecto invernadero: todos los créditos emisión comprados están certificados o verificados por entidades reconocidas internacionalmente, como son: UNFCCC (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático) para las unidades CER (Certified Emission Reduc-

tions), VCS (Verified Carbon Standard) y CCBS (Climate Community and Biodiversity Standard) para las unidades VCU (Verified Carbon Units), el American Carbon Registry o la Oficina Española de Cambio Climático.

Huella hídrica y biodiversidad

Las Naciones Unidas, en su informe de 2015 *Water for a sustainable world*, califica el agua como "el corazón del desarrollo sostenible", mientras que el World Economic Forum, en su informe *Global Risks 2015*, incluye entre sus 28 riesgos más relevantes las crisis por este recurso.

El Grupo OHL ha incorporado esta preocupación a su planteamiento estratégico desde hace años. Con este enfoque, la compañía comenzó a trabajar en el año 2015 en el desarrollo del Protocolo de cálculo de huella de agua de escasez, definiendo una metodología propia basada

EL GRUPO VERIFICA EL 100 POR CIEN DE SUS EMISIONES Y TRABAJA EN LA REDUCCIÓN DE SU HUELLA HÍDRICA Y DE CARBONO

directrices para el gobierno corporativo definidas en el Climate Change Reporting Framework de CDSB, una organización internacional que promueve la transparencia empresarial en la gestión del medioambiente. Por otra parte, el informe de emisiones de GEI del Grupo OHL incluye la verificación del 100 por

Proyecto Oficinas Sostenibles. En línea con estos trabajos, el Grupo OHL tiene registrada, desde 2010, sus huellas de carbono en la Oficina Española de Cambio Climático (OECC), dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama), y dispone del sello en su máxima cate-



Emisario
submarino de
Berria, Santander
(España). EE



Una trayectoria sembrada de reconocimientos internacionales

Premios CDP Climate

OHL figura en la "A-List" del CDP de los años 2015 y 2016.

Premio Ulysses

La Organización Mundial del Turismo la ha galardonado en la categoría de Innovación en la Empresa.

Sustainable Standard-Setter

En 2011. Promovido por Rainforest Alliance, distingue el esfuerzo en materia de sostenibilidad, protección del medioambiente y apoyo a la comunidad local.

Green Building Contractors

OHL USA figura en el *top 100* de la publicación norteamericana Engineering News Record (ENR).

Calidad Ambiental Turística

Certificación otorgada por la institución mexicana Profepa por el desarrollo turístico de alto nivel Mayakoba, situado en la Riviera Maya.

Industria más limpia

Reconocimiento logrado en 2007 por la Administradora Mexiquense del Aeropuerto Internacional de Toluca, AMAIT (México), de las instituciones mexicanas Profepa y Profaem.

Medio Ambiente

Recibió en 2009-10 el Premio Europeo de Medio Ambiente de la Comisión Europea, en la categoría "Proceso para el Desarrollo Sostenible".

en los principales estándares internacionales de referencia.

El alcance de la gestión ambiental del grupo se extiende, además, a la biodiversidad. Durante la ejecución de sus proyectos, OHL desarrolla planes de protección, seguimiento y restauración definidos en los procesos de evaluación de impacto ambiental. También aplica medidas compensatorias, conciliadas con sus clientes, la Administración y la comunidad local, a fin de mejorar el entorno.

Uniendo fuerzas

OHL presta especial atención a las alianzas globales a través de la cuales comparte su experiencia. Destaca el Grupo Español por el Crecimiento Verde, del que la compañía es miembro desde 2014, impulsado por el Magrama y basado en el modelo europeo del Green Growth Group. Mediante esta adhesión, la firma se compromete a

colaborar en acciones de carácter público-privado que favorezcan la preservación del medioambiente, a la vez que reconoce la importancia de considerar la lucha contra el cambio climático como parte de su estrategia de negocio.

Asimismo, la compañía colabora de forma proactiva con la organización CDP, entidad de referencia internacional centrada en la prevención del cambio climático y la protección de los recursos naturales, a través del desarrollo de una economía baja en carbono y de la difusión de su experiencia en este ámbito. Y desde 2015, OHL forma parte del Clúster de Cambio Climático de Forética, que le ha permitido centrar su trabajo en proyectos como el *carbon pricing*, la financiación climática y la compra pública innovadora en materia ambiental.

Esta cooperación se extiende también a otras entidades o iniciativas externas, como Rainforest Allian-

ce (que trabaja por la protección de los bosques nativos), el Foro de Empresas por Madrid, del Ayuntamiento de ciudad, o la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente del Gobierno de México (Profepa).

OHL participa, desde sus primeras ediciones, en el Congreso Nacional de Medio Ambiente impulsado por la fundación Conama.

En esta línea, cabe destacar que la compañía forma parte de la iniciativa de I+D+i, Resseppe (Retrofitting Solutions and Services for the enhancement of Energy Efficiency in Public Edification), incluida en el séptimo Programa Marco de la Unión Europea para el desarrollo de estrategias y soluciones de eficiencia energética aplicables en las fases de rehabilitación y reforma de edificios públicos; e incluirá el desarrollo de materiales inteligentes, nanotecnología, energías renovables o sistemas de almacenamiento de energía.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Técnicas Reunidas y su batalla por el equilibrio

La empresa de ingeniería y construcción española asciende por tercer año consecutivo en la escala del 'Carbon Disclosure Project', destacando por su transparencia

E. H. MADRID.

La compañía presidida por José Lladó, con proyectos en más de 50 países, subraya en su Informe integrado de 2015 que su apuesta por la sostenibilidad está basada en la integración del respeto al entorno en todos sus proyectos, desde la fase de ingeniería y durante su ejecución, así como en el diseño de sus plantas.

En la actualidad, el cien por cien de los proyectos gestionados por la firma está bajo sistemas de gestión ambiental normalizados. De esta forma, la compañía pone de manifiesto su compromiso por proteger el entorno natural, minimizando al máximo el impacto ambiental, tratando de optimizar el uso de los recursos y reduciendo el riesgo de contaminación.

En 2013, Técnicas Reunidas se marcó el objetivo de reducir su huella de carbono en un 12 por ciento para el año 2020. En estos términos, durante el pasado ejercicio de

2015 la firma anunció su mejora en el índice *Carbon Disclosure Project* por tercer año consecutivo, pasando de 94B en 2014 a 96B (sobre 100). Este resultado positivo se debe a la transparencia de la compañía a la hora de comunicar sus principales indicadores ambientales, principalmente, a través de su Memoria de Sostenibilidad. En este documento, la constructora reporta sus emisiones, su estrategia, sus riesgos y oportunidades en materia ambiental.

Además, el año pasado Técnicas Reunidas afinó su reporte ampliando el perímetro de actividades no sólo limitándose a las propias de la compañía sino también incluyendo aquellas en las que tiene más de un 50 por ciento de participación.

Igualmente, este mismo año, la compañía de ingeniería y construcción se sometió a una auditoría energética con el objetivo de identificar posibles acciones que ayuden a conseguir disminuir su huella de carbono.

Para alcanzar esta ambiciosa me-

ta, Técnicas Reunidas dispone de rigurosos y exhaustivos controles internos de su actividad.

Diseño y construcción

La ingeniera cuenta con procedimientos integrales que permiten identificar, evaluar, prevenir y responder a los riesgos ambientales que puedan surgir en los diferentes proyectos en los que la firma cola-

miento de los procedimientos establecidos, la compañía realiza auditorías periódicas internas. Anualmente en las oficinas, al 30 por ciento y el 70 por ciento del avance en los proyectos en la fase de ingeniería y cuatrimestralmente en la fase de construcción.

Por su parte, cada año se realizan auditorías externas por una empresa internacionalmente acreditada

actividad a nivel global, incluyendo todas las actividades desarrolladas.

Consumo energético

El consumo energético es el principal culpable de la generación de emisiones de gases contaminantes y, por tanto, factor fundamental para el cambio climático. Por esta razón, dentro de su política ambiental, Técnicas Reunidas trabaja en dos líneas: la apuesta por la eficiencia energética y por el ahorro y optimización de energía. La mejora de la ecoeficiencia es una de las mayores vías para la mitigación de las emisiones de gases efecto invernadero (GEI). Por ello, la compañía se ha marcado el objetivo de alcanzar una reducción del consumo eléctrico en sus oficinas en un 2 por ciento para el período 2015-2018. Para alcanzar esta meta, durante el pasado año la firma ha llevado a cabo varias medidas como la sustitución de luminarias en zonas comunes y ascensores por LED y la instalación de sensores de presencia. La reno-

EL 100% DE LOS PROYECTOS DESARROLLADOS POR LA INGENIERÍA TIENEN SISTEMAS DE GESTIÓN ECOLÓGICA

bora. Ya en las fases iniciales, como es la de la oferta, realiza análisis de riesgos ambientales.

Esta prevención inicial permite en fases más avanzadas la elaboración de Planes de Gestión Ambiental precisos, que serán aplicados tanto en las siguientes fases de ingeniería, como en la de construcción. Con el fin de asegurar el cumpli-

(Aenor, la Asociación Española de Normalización y Certificación) que revalida mediante certificación trienal el sistema de gestión ambiental. Continuando esta línea de compromiso, en 2014, Técnicas Reunidas suscribió una Póliza de Responsabilidad Medioambiental con el objetivo de cubrir el riesgo ambiental de la empresa en el desarrollo de su



vación gradual de los equipos informáticos con Green IT's es otra de las medidas adoptadas, aportando a la disminución del consumo eléctrico.

En 2015, según el Informe integrado de la compañía, se consumieron 230.652 gigajulios (GJ) de diésel, 48.691 GJ de gasolina, 43.457 GJ de electricidad y 34.040 GJ de propano.

La compañía, que emplea a un total de 8.552 trabajadores, consiguió en 2014 reducir las emisiones por empleado en un 10,13 por ciento en relación con 2014. Estos resultados positivos se deben, entre otras cosas, a campañas corporativas como las dirigidas a la concienciación energética entre sus empleados, realizadas tanto en sesiones presenciales como *online*.

Innovación sostenible

Técnicas Reunidas apuesta de forma decidida por la innovación sostenible. En 2014 la inversión en soluciones sostenibles superó los 3 millones de euros. La compañía, además, pone a disposición de sus clientes su conocimiento para incluir criterios de sostenibilidad en el diseño y construcción de proyectos, dando así respuesta a una demanda cada vez mayor del mercado. Un ejemplo de solución innovadora es el diseño de edificios con certificación LEED (*Leadership in Energy & Environmental Design*), cuando el cliente lo solicita. Esta clasificación reconoce la eficiencia de las instalaciones a partir de estándares objetivos y parámetros cuantificables.

Técnicas Reunidas desarrolla su actividad contribuyendo al desarrollo sostenible, para ello hace un uso racional de los recursos natu-

rales y energéticos, minimizando el impacto ambiental y fomentando la innovación y utilizando las tecnologías y procesos digitales necesarios. Pero no sólo se limita a la protección del medio ambiente en sus actividades, sino también en su sector empresarial.

Este compromiso en materia ambiental se refleja en su política corporativa. Los proyectos desarrollados por la firma cumplen con la norma ISO 14.001 y con la legislación ambiental de aplicación, tanto en el país donde se ubica como de los requisitos contractuales.

La gestión del agua es otro de los puntos en los que se sustenta la política ambiental de Técnicas Reunidas. En este sentido, la compañía ha puesto en marcha durante los últimos años procesos de gestión integral, identificando las maneras de limitar los impactos originados por el uso del agua tanto a nivel ambiental como social.

En cuanto a la generación de residuos, durante 2015 Técnicas Reunidas generó casi 3.000 toneladas de residuos no peligrosos, de las cuales el 20,2 por ciento fueron recuperadas o recicladas. Por su parte, la generación de residuos peligrosos fue de 6,1 toneladas, lo que supone una reducción frente a años anteriores.

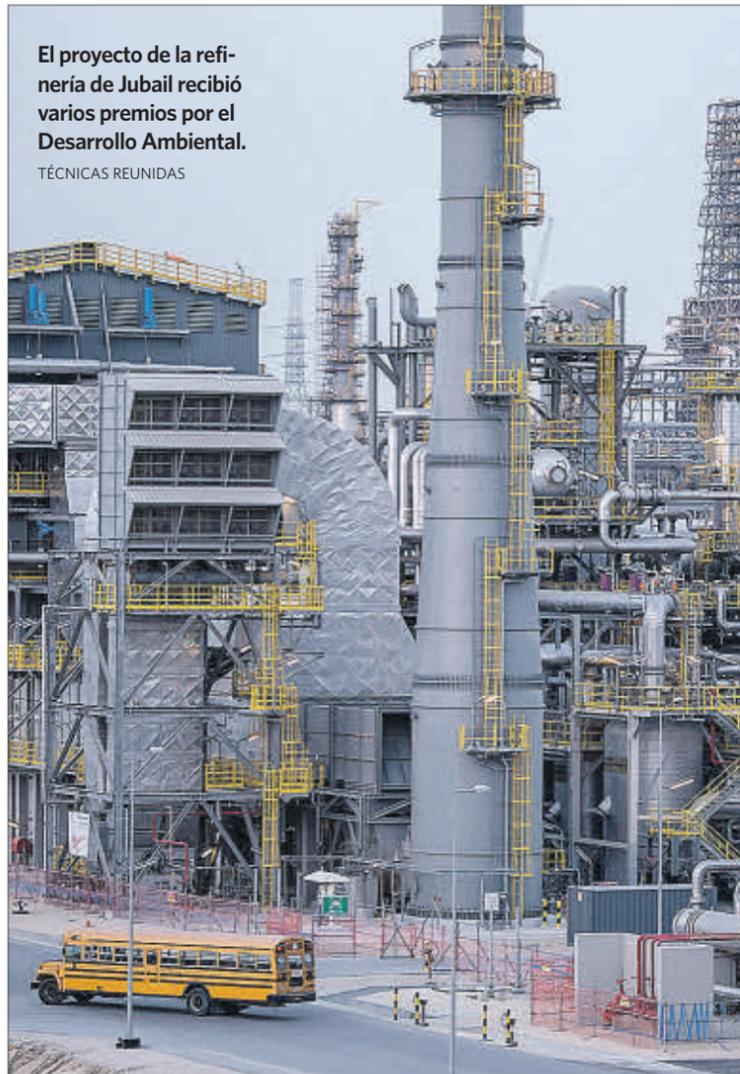
Como dato significativo, en la Memoria de Sostenibilidad de 2014, sólo los residuos generados por aceites ascendían a 6,54 toneladas, en 2015 se vieron reducidas a 4 toneladas.

Proyecto 'Life Waleva'

Técnicas Reunidas participa en el proyecto europeo Life Waleva destinado al aprovechamiento de la paja del arroz como materia prima

El proyecto de la refinería de Jubail recibió varios premios por el Desarrollo Ambiental.

TÉCNICAS REUNIDAS



para la producción de ácido levulínico. Este compuesto, usado en la producción de nailon, gomas sintéticas, plásticos y productos farmacéuticos, generalmente se destruye, sin sacarle el mínimo partido.

Ahora con esta iniciativa se pretende darle un valor comercial. En Extremadura, por ejemplo, cada

año se cultiva alrededor de 160.000 toneladas de arroz. Con esta iniciativa Técnicas Reunidas espera contribuir a transformar este residuo en recursos, pudiendo aportar un valor económico a lo que, hasta ahora, era un desecho.

Los derrames son vertidos accidentales que se pueden originar en un proyecto y que a su vez pueden

provocar impactos en el medioambiente.

Técnicas Reunidas tiene como objetivo el grado cero (*zero spills*) de este tipo de incidentes, llevando a cabo una estricta política de prevención y resolución inmediata. Durante el ejercicio de 2015, no se identificó ningún derrame significativo, si bien, se produjeron un total de 14 derrames catalogados como "no significativo", con un volumen total de 5,57 metros cúbicos.

Respeto a la biodiversidad

Uno de los proyectos adjudicados más destacados del pasado año fue el de la infraestructura para la producción temprana de crudo en el campo de Hail, en Abu Dabi. Esta construcción es importante por su emplazamiento en una zona de gran valor ambiental (considerado por la Unesco como reserva de la biosfera). En este caso, la adjudicación del proyecto fue posible gracias a los planes de respeto y mitigación ambiental que presentó la compañía española para poder realizar este trabajo tan delicado.

Otro de los proyectos de gran complejidad ambiental llevado a cabo por Técnicas Reunidas es el de la refinería de Jubail, en Arabia Saudí. Esta construcción fue diseñada teniendo en cuenta estrategias enfocadas a maximizar la protección ambiental, aplicando los requisitos ambientales marcados por la Comisión Real de Regulaciones Ambientales.

Para el desarrollo de la refinería se implementaron dos planes de HSE (*Health, Security and Environmental*), uno para la fase de ingeniería y aprovisionamiento y otro más destinado a la fase de construcción.



Desaladora de Perth desarrollada por Técnicas Reunidas para Water Corporation, Australia. TR

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Renfe baja su huella de carbono a la mitad

La compañía reduce a rajatabla su impacto ambiental gracias a los nuevos trenes de alta velocidad, que contaminan cinco veces menos que el avión o el coche

E. H. MADRID.

Dentro del proceso de descarbonización de la estructura productiva mundial, el sector del transporte se constituye como una asignatura pendiente. A escala global, el transporte es el responsable del 23 por ciento de las emisiones de gases contaminantes debido al uso de combustibles fósiles. En este contexto, el 8 por ciento del transporte mundial es realizado en tren, lo que se traduce en un 3,6 por ciento de las emisiones de CO₂. Pese a esta tímida posición, el transporte ferroviario se presenta como el medio de transporte menos contaminante, destacando los modelos de alta velocidad.

En España, el Tren de Alta Velocidad (AVE) se sitúa como la modalidad de transporte que menos emisiones de CO₂ genera por viajero y kilómetro.

De esta forma, y según el informe publicado en 2011 por Renfe, "Sostenibilidad: Ventaja Competitiva de Renfe Operadora", el tren de alta velocidad español contamina cinco veces menos que cualquiera de sus competidores directos, como el avión o el automóvil. Así, por ejemplo, para cubrir la distancia entre Madrid y Barcelona, un pasajero que viaje en avión genera 70 kilogramos de CO₂, si lo hace en coche, 63 kilos y si opta por el AVE, 13 kilogramos.

En 2014, Renfe disminuyó la Huella de Carbono por cada Unidad Transportada en un 58 por ciento respecto a la existente en 1990. Con esta meta superada, Renfe alcanzó ese mismo año el objetivo de reducción de CO₂ que se había marcado para el 2020, menos de 20 gr. de CO₂ por unidad de transporte, con 19,60 gr. de CO₂ de emisión unitaria. Estos datos destacan, entre otras cosas, porque es un registro 6 veces menor que las emisiones procedentes de los denominados automóviles 'verdes'.

Teniendo en cuenta estos resultados, los servicios prestados por Renfe contribuyen a reducir el impacto ambiental, al mismo tiempo que favorecen el desarrollo económico y mejoran la conectividad interregional y la movilidad laboral.

El transporte por tren permite reducir la huella de carbono y los costes externos

En España el sector del transporte genera casi el 30 por ciento de las emisiones de gases efecto invernadero, lo que sitúa a nuestro país siete puntos por encima de la media mundial. Según datos de Renfe, en 2011 el transporte de los más de 5.000 trenes diarios que moviliza la compañía a diario evitó la emisión a la atmósfera de cerca de 3 millones de toneladas de CO₂. Del mismo modo, el transporte ferroviario no sólo reduce la emisión de gases contaminantes sino que también disminuye los costes externos que se generan. De

Pero la movilidad en tren no sólo es positiva en términos ambientales y económicos. También favorece a otros niveles, como contaminación acústica, accidentes y gestión de las carreteras.

Consumo energético

La compañía presidida por Pablo Vázquez consume menos del 1 por ciento de la energía utilizada en el sector del transporte en España. El uso mayoritario de energía eléctrica convierte al ferrocarril en el medio de transporte terrestre más sos-

tenible y energéticamente eficiente. En esta forma, si las 17 millones de toneladas de mercancías y los 465 millones de viajeros que transporta Renfe hubiesen optado por otro medio de transporte, no se hubiese podido ahorrar casi 1.500 millones de euros, teniendo en cuenta factores como el impacto sobre el cambio climático, la contaminación y la tasa de accidentes. Con base en estos datos favorables para el transporte por tren, la Unión Europea aspira a transferir al sector ferroviario el 50 por ciento del tráfico actual de media distancia por carretera para 2050.

tanto en tracción como en otros usos. Diversificando por áreas de negocio, en 2011 el servicio de trenes de cercanías consumía un 32 por ciento del total energético, el de Alta Velocidad el 60 por ciento y el de transporte de mercancías un 39 por ciento.

Según el estudio de sustitución modal realizado por Renfe, los ahorros en emisiones en 2014 fueron de 3,4 millones de toneladas de CO₂. Por su parte, el ahorro energético ascendió hasta el millón de toneladas equivalentes de petróleo. Sin

RENFE OPERADORA ES EL PRINCIPAL CONSUMIDOR ELÉCTRICO FINAL DEL SECTOR SERVICIOS EN ESPAÑA

duda, se puede afirmar que la gran aportación de Renfe a la movilidad sostenible es ser una alternativa real y eficiente a otras modalidades de transporte, probadamente menos sostenibles. En estos términos, afirma la compañía de ferrocarriles que "cuanto mayor sea la cuota de mercado, cuanto más rentable sea Renfe, mayor será la aportación a la sostenibilidad del sistema de transporte".

Por otro lado, Renfe también cuenta con el parque móvil más moderno de Europa, lo que convierte a la flota española en la más preparada para la eficiencia energética.

Las nuevas adquisiciones de la compañía ahorran hasta un 30 por ciento de energía.

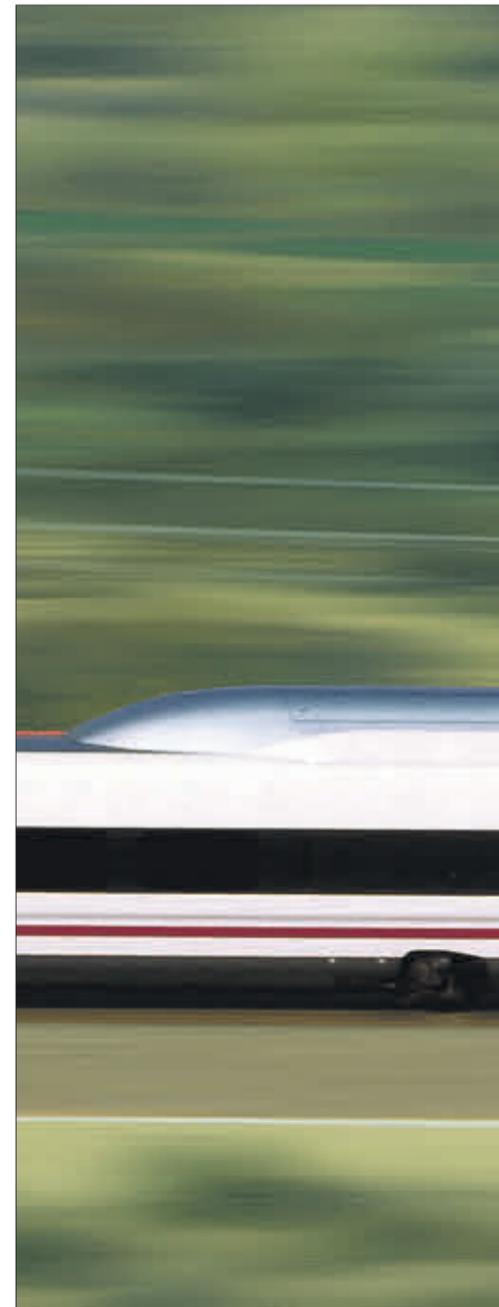
España y el tren

Nuestro país, destaca a nivel mundial por su alto grado de desarrollo en infraestructuras ferroviarias. España es un territorio natural para el tren, inclusive la disposición de las ciudades en el mapa peninsular favorecen la alta movilidad en recorridos intermedios. Partiendo de la estructura radial de la red ferroviaria, Madrid se constituye como el centro de España, existiendo (en línea recta) no más de 600 kilómetros de distancia entre las grandes ciudades más alejadas de la capital.

En 2011, según la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC), nuestro país se sitúa en el segundo puesto, después de China y delante de Japón, en longitud de líneas de alta velocidad, superando a países de nuestro entorno europeo como Francia, Alemania o Italia. En cuanto a la puntualidad de partida y llegada (un factor clave para entender la calidad del servicio ferroviario) la empresa española consigue una puntuación del 98,54 por ciento, sólo por detrás de la nipona Japan Railways (99 por ciento) y superando a Korea Train Express (93,7 por ciento), que se coloca en tercera posición.

En los últimos años, Renfe ha apostado fuertemente por un desarrollo sostenible y por un mayor respeto al entorno. Se ha propuesto integrar la sostenibilidad en su gestión empresarial. No obstante, reconoce que es una solución costosa y arriesgada, pero que aporta más valor y a más largo plazo para la empresa. También sostiene en su informe, que este nuevo rumbo "requiere cambios culturales en toda la empresa, que exigen un apoyo decidido y continuado de la Alta Dirección, ya que puede implicar cambios y reposicionamiento de la Gobernanza de la empresa".

En este sentido, los principales hitos con los que cuenta la ferroviaria española son: el posicionamiento de la sostenibilidad como uno de los cinco pilares del primer Plan Estratégico de la compañía; la integración de la sostenibilidad en el Contrato Programa; la aplicación de una política ambiental entendi-



da como sostenibilidad ambiental; la evaluación de las obligaciones de servicio público integrando un análisis de "rentabilidad social y de sostenibilidad".

Por último, Renfe aprobó su Plan de Sostenibilidad Energética 2011-2020, por el que se rige su hoja de ruta ambiental a día de hoy, siempre bajo el respeto al entorno y la reducción en emisiones de GEI.

Cumbre de París

Con una actividad humana que causa y está causando cambios ambientales notables como telón de fondo, la capital francesa acogió en 2015 la Conferencia Marco de la ONU sobre el Cambio Climático, con el objetivo último de combatir la subida de las temperaturas y el deterioro ambiental del Planeta. Para esta ocasión, Renfe apoyó la campaña *Train to Paris* (Tren a París), promovida por la UIC. Suscribió, además, el Compromiso Ferroviario de Responsabilidad Climática 2015.

Dentro de la política ambiental de Renfe, orientada a reducir e incluso eliminar los efectos medioambientales relacionados con la prestación de sus servicios, destaca el decálogo ambiental Renfe. Un documento que recoge los diez puntos sobre los que se sostiene el

La red de alta velocidad española es la segunda del mundo por kilómetros. RENFE



Servicio de mercancías de Renfe. RENFE



compromiso voluntario adquirido por la compañía en materia socioambiental.

En relación a los gastos de naturaleza ambiental, según el Informe Anual de Responsabilidad Social Empresarial de 2014, Renfe gastó casi 600.000 euros en conceptos como prevención de contaminación de suelos o gestión de residuos sólidos y aguas residuales.

En lo que respecta a las inversiones de origen ambiental se destinaron durante el ejercicio de 2014 casi 2,5 millones de euros, tres veces más que en 2013. Por su parte, los Programas de Mejora de la Gestión Energética de las series 102, 112, 130 y 730 obtuvieron un financiamiento de 1,7 millones de euros.

Empleados y clientes

Además de los objetivos en términos empresariales y de actividad, el Plan de Sostenibilidad Energética 2011-2020 de Renfe contempla actuaciones a nivel interno, potenciando el cambio cultural corporativo con campañas como: "Un empleado de Renfe, un prescriptor energético". En 2014, Renfe llevó a cabo diversas acciones de formación y divulgación ambiental dirigidas a sus empleados, como la conducción eficiente o talleres de Huella de Carbono. Con este tipo de ini-

ciativas, la compañía ferroviaria aspira a crear una cultura y reputación corporativa direccionada hacia la responsabilidad energética y ambiental.

Pero la promoción de la movilidad sostenible no acaba en sus empleados. Renfe también desarrolla acciones destinadas a sus clientes. En esta línea, permite a sus usuarios, por ejemplo, viajar con bicicletas en los trenes de cercanías que circulan por la región metropolitana de Madrid. Esta medida unida a otras como la creación de espacios para aparcar la bicicleta en las estaciones de cercanías de Madrid, Cataluña, Valencia, Alicante, Zaragoza y Murcia, demuestran el apoyo de la compañía al uso de transportes "cero emisión CO2" en espacios urbanos.

Por otro lado, Renfe dispone de una serie de trayectos para visitar parajes de gran valor natural. Cabe señalar algunos ejemplos, como los trenes que circulan por el norte de la meseta con destino a las playas del Mar Cantábrico y que permiten una aproximación respetuosa a la costa. También, ofrece el servicio de los trenes de la naturaleza, actividad dirigida a escolares infantiles y juveniles dentro del Programa de Educación Ambiental de la Sierra del Guadarrama, en Madrid.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Aena lucha por tierra y aire contra el ruido y el gasto energético

En cinco años, ha insonorizado 21.000 viviendas o edificios y ha reducido sensiblemente su consumo mediante el uso de aerogeneradores y sistemas de iluminación de bajo voltaje

G. U. MADRID.

El sector aéreo no sólo constituye un medio que permite, dinamiza y favorece las relaciones comerciales y sociales entre los países, sino que también actúa como una importante fuente de riqueza y creación de empleo. En España, el transporte aéreo está también íntimamente ligado a uno de los principales motores de nuestra economía: el turismo, un sector que aporta más del 10 por ciento del PIB nacional. Y es que cuatro de cada cinco turistas internacionales que acceden a nuestro país lo hacen utilizando este medio de transporte.

Pero esta fuente de riqueza en la que se ha convertido el transporte aéreo debe de ser compatible y respetuosa con el entorno en el que convive. En este sentido, Aena ha adquirido un compromiso por minimizar los impactos en el medioambiente y atender las necesidades sociales del transporte, y para ello lleva a cabo numerosas iniciativas y medidas ambientales, al margen del estricto cumplimiento de la legislación aplicable.

Aena se ha marcado como tarea estratégica compatibilizar el incremento de pasajeros con el respeto al medio natural en el que se asientan las infraestructuras aeroportuarias. Entre las medidas adoptadas, destacan: establecimiento de controles para minimizar el impacto acústico; reducción de las emisiones de contaminantes a la atmósfera y el consumo de recursos naturales (agua y energía); fomento de iniciativas que minimicen la producción de residuos, y trabajo activo para preservar el patrimonio natural y cultural del entorno de sus aeropuertos.

El ruido, primer enemigo

Una de las líneas de actuación prioritarias para Aena es la minimización de los niveles acústicos producidos por las aeronaves. Entre las actuaciones más destacables están los planes de aislamiento acústico: el gestor aeroportuario ha insonorizado más de 21.000 viviendas y edificaciones de usos sensibles, con un coste estimado hasta ahora de más de 300 millones de euros.

Además, el sistema de monitorización de ruido le permite detectar, medir y asociar el ruido producido por las aeronaves en diversos



El Aeropuerto de Barcelona-El Prat, gestionado por Aena. EE

aeropuertos de la red al sobrevolar micrófonos instalados en zonas estratégicas de su entorno. A ello se unen los "mapas interactivos de ruido" o WebTrak, la elaboración de las servidumbres acústicas y los mapas estratégicos de ruido.

Los aeropuertos europeos, unidos por la reducción de emisiones

Aena ha obtenido la certificación "Airport Carbon Accreditation" en seis de sus aeropuertos: AS Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat (ambos en nivel 2-Reducción), Palma de Mallorca, Menorca, Málaga-Costa del Sol y Lanzarote (estos cuatro últimos, nivel 1-Inventario). Este programa, promovido por el Consejo Internacional de Aeropuertos de Europa (ACI Europe), ofrece un

marco común a los aeropuertos para la gestión de sus emisiones de CO₂, que luego se ha extendido a otros continentes. En su informe de resultados para el ejercicio 2015-2016, la organización señala que 156 aeropuertos de todo el mundo se han sumado, evitando la emisión directa de más de 200.000 toneladas de CO₂. Europa es responsable del 76 por ciento de dicha reducción.

veles de contaminación en el entorno de sus infraestructuras.

Por otra parte, el énfasis en la gestión eficiente de la energía, como la instalación de sistemas de iluminación de bajo consumo y el uso de energías renovables, ha obtenido ya resultados notables: entre 2012 y 2016, los aeropuertos redujeron en 83 millones de kWh su consumo, el equivalente al de 20.000 hogares durante un año. La reducción del consumo en ese periodo fue de algo más del 7 por ciento.

En el ámbito de las renovables, Aena cuenta con diversas instalaciones en su red. Un ejemplo son los aerogeneradores del aeropuerto de La Palma, pionero en el mundo de la aviación civil internacional en el uso de energía eólica. Sobresale también el empleo de plantas fotovoltaicas en autoconsumo en los aeropuertos canarios, con potencias comprendidas entre los 600

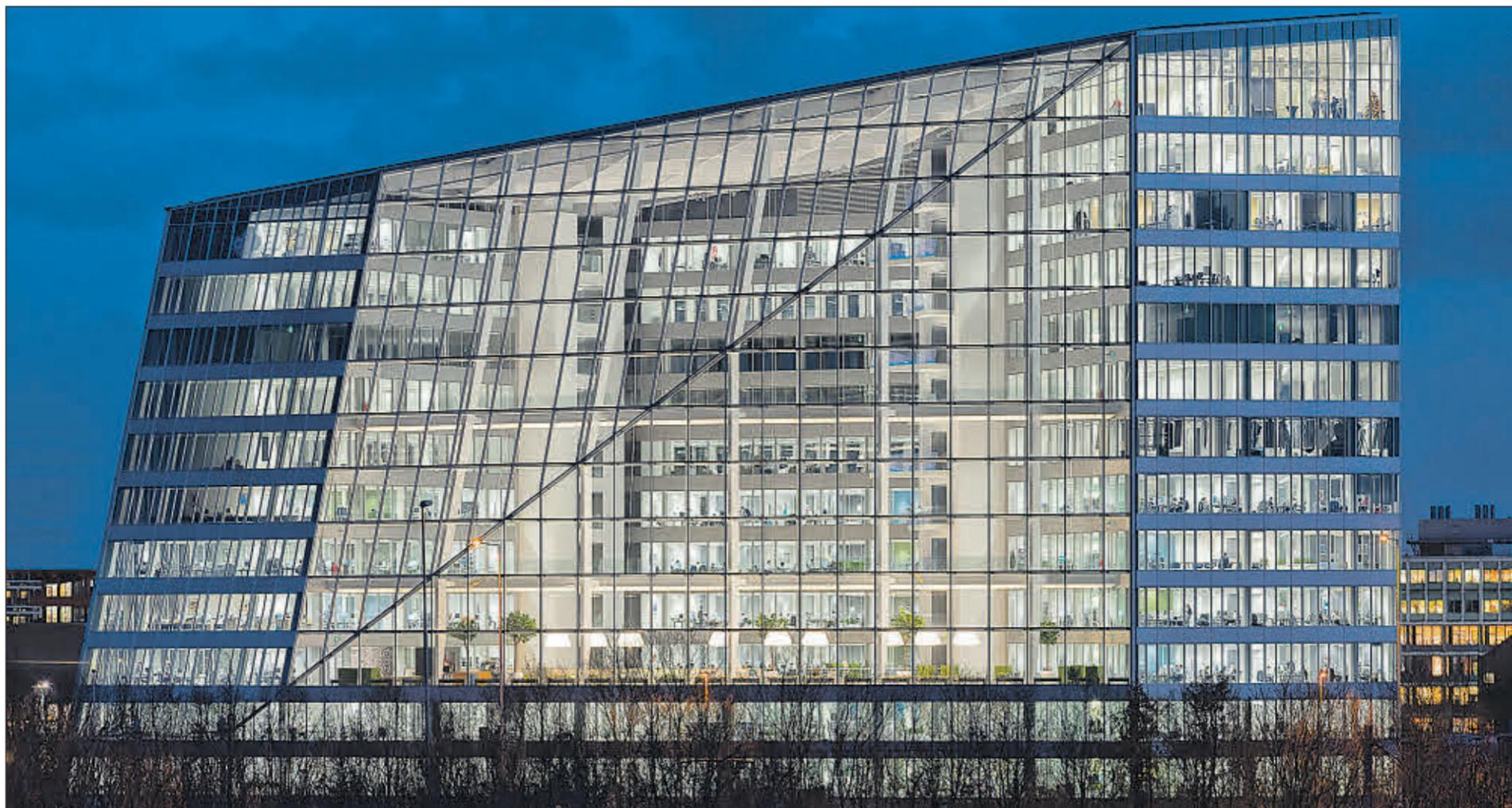
y los 1.000 kilovatios (kW). Los aeropuertos de Madrid, Menorca, Ibiza, Valencia, Alicante y Vigo también tienen instalaciones de este tipo, si bien de pequeña potencia.

Aena vigila asimismo la condición de las aguas del entorno aeroportuario y su subsuelo, mediante diferentes puntos de control: sólo en el aeropuerto de Madrid-Barajas hay más de 300.

La compañía cuenta también con plantas separadoras de hidrocarburos y desarenadoras, que garantizan la calidad de las aguas previa a su vertido.

La selección, reducción y reutilización de los residuos es otra pieza importante del dispositivo medioambiental del gestor. En 2015, el 42 por ciento de los residuos peligrosos y el 43 por ciento de los no peligrosos fueron valorizados, esto es, reaprovechados según la normativa europea.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE



Sede de Deloitte en Ámsterdam, reconocida por su sostenibilidad. BLOOMBERG

Deloitte diseña el modelo energético del futuro

La compañía ha presentado un influyente informe en el que establece las pautas que debe seguir España si quiere cumplir los objetivos europeos de reducción de emisiones para 2050

G. U. MADRID.

Como una de las *Big Four* –las cuatro mayores empresas de auditoría y consultoría del mundo–, Deloitte conoce bien cómo ha de evaluarse la sostenibilidad y el peso que las iniciativas ambientales tienen en cada organización.

De hecho, colabora con el organismo de referencia CDP en la elaboración de informes sobre el uso del agua y los riesgos derivados de su escasez; por su actividad, Deloitte participa también en la definición de los estándares del *reporting*, es decir, los criterios de rigor y transparencia que las empresas deben respetar en sus informes anuales.

La labor de asesoría en materia de sostenibilidad se revela igualmente crucial. Según el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas inglesas) seis de los 10 riesgos globales que concitan mayor preocupación tienen que ver con el medioambiente. En pocas palabras, lo que Deloitte ofrece a clientes, or-

ganizaciones y Gobiernos es un análisis detallado de su impacto ambiental –consumo de recursos naturales y energía, emisiones...–, asistiéndolos en la transición hacia prácticas y modelos de negocio más compatibles con el desarrollo sostenible. En esta rama de actividad, la firma cuenta con una experiencia de 25 años y más de 50 países.

En España, la oferta de Deloitte comprende servicios de gestión de energía y recursos naturales, gobierno responsable y control de riesgo, estrategias de eficiencia energética y cambio climático e informes de sostenibilidad, auditoría y cumplimiento, entre otros.

La elaboración de estudios e informes de amplio alcance es la otra herramienta fundamental en el arsenal de la consultora. Destaca su *Social Progress in 2030*, en el marco de la iniciativa Social Progress Imperative, que persigue el progreso social “más allá del crecimiento económico”. También sus recomendaciones sobre la reforma del mercado energético en Europa (*Energy Market Reform in Europe*, de 2015)

El edificio más inteligente del mundo está en Holanda

The Edge, la sede de Deloitte en Ámsterdam, es también el edificio de oficinas más sostenible del mundo, según la organización de referencia BREEAM. El edificio, completado en 2014 y que aloja a 2.500 trabajadores, produce más electricidad de la que consume –mediante el uso de paneles solares y el almacenaje de energía térmica en el subsuelo–. Unos 28.000 sensores registran el movimiento, la luz, la temperatura, la humedad y los niveles de CO₂. Ello permite que salas o pisos enteros se puedan cerrar para ahorrar energía, y dice a los trabajadores qué plazas de garaje están libres o dónde tienen su próxima reunión interna y cómo llegar.

y, en concreto, su informe sobre la descarbonización del modelo energético español, de marzo.

Un horizonte más verde

En el documento *Un modelo energético sostenible para España en 2050*, Deloitte se hace eco del compromiso de la comunidad internacional por alcanzar la neutralidad de emisiones entre 2050 y 2100. En 2011, la Unión Europea confirmó sus objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en el horizonte 2050: entre un 80 y un 95 por ciento respecto al nivel de 1990.

Para lograrlo, Deloitte estipula en España la sustitución del consumo de productos petrolíferos, limitándolos a usos donde no hay alternativas viables, con medidas como elevar la penetración de vehículos eléctricos del 0 por ciento hasta el 100 por ciento en 2050; lograr que entre el 40 y el 60 por ciento del transporte pesado emplee el ferrocarril eléctrico, y elevar el uso de la electricidad del 42 por ciento actual al 65 o 67 por ciento en 2050.

La firma establece deberes también en energías renovables, como instalar entre 145 y 201 GW de generación eléctrica renovable, a fin de lograr que el porcentaje de generación de este tipo pase del 38 por ciento del *mix* en 2015 al 90 o el 100 por cien en 2050, y elevar el ritmo de reducción anual de la intensidad energética. En total, cifra entre los 330.000 y los 385.000 millones de euros las inversiones que la economía debería acometer entre 2016 y 2050.

El ahorro comienza en casa

Pero la compañía también se aplica sus recetas medioambientales. Entre 2014 y 2015, Deloitte redujo globalmente sus emisiones por empleado un 6 por ciento. En 2015, disminuyó un 11 por ciento su consumo de papel y elevó más de un 30 por ciento el uso de materiales reciclados. Otras medidas van desde la optimización energética de las sedes al reciclaje de botellas o el uso de impresoras más eficientes, pasando por una *app* para compartir coche entre empleados.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

La banca, clave en el reto de un mundo limpio

Las entidades, además de poner en marcha medidas para reducir sus emisiones en la operativa, se comprometen cada vez más a financiar proyectos sostenibles con el planeta



A. P. B. MADRID.

El cambio climático se ha convertido en un asunto de primer orden para el sector bancario. En los últimos años y, a pesar de la crisis, ha escalado posiciones en la agenda de las entidades, no sólo desde el punto de vista del análisis de los proyectos a los que apoyan con financiación, sino desde el punto de vista operativo, con la reducción de gases contaminantes y el mayor uso de las energías limpias.

El sector ha tomado nota de las conclusiones de un informe elaborado en 2008 por CME Group y Storm Exchange y han incentivado políticas de sostenibilidad. El estudio señalaba que el 82 por ciento de los gerentes financieros y de riesgos consideraba que el medio ambiente iba a requerir modificaciones en sus modelos de negocio.

Las entidades son clave para el avance de un mundo más limpio por su capacidad para decidir qué proyectos o actividades pueden con-

tar con fondos para que puedan ser llevados a cabo. Según el Libro Verde de la Responsabilidad Corporativa en el sector de 2015, elaborado por la patronal de cajas de ahorros, CECA, la banca tiene, como en otros campos económicos, “una posición de liderazgo”.

Por eso desde hace tiempo se ha unido a una serie de iniciativas internacionales, como los Principios de Ecuador, el programa de Naciones Unidas para el medio ambiente o el Pacto Mundial. Por ejemplo, la adhesión a los Principios de Ecuador supone el compromiso de adoptar unos criterios mínimos medioambientales a la hora de financiar grandes operaciones. La primera entidad española que se sumó a estos principios fue BBVA, en 2014. Después se han ido incorporando otras tantas, entre las que destacan las más relevantes por volumen de activos gestionados.

Según el libro verde de la CECA, el 94 por ciento de los bancos y un 93 por ciento de las cajas están comprometidos con una financiación sostenible. La presencia de éstas es

mayor en energías renovables que sus competidores, que dominan en proyectos de tecnología limpia.

Otro segmento que está desarrollando activamente el sector es la comercialización, cada vez más numerosa, de productos de inversión vinculados a las emisiones de gases de efecto invernadero y las energías renovables, destacando la intermediación en el mercado de intercambio de irradiación de CO₂ y

con firmas eólicas y solares, aunque las entidades también han promocionado a través de estos instrumentos las plantas de cogeneración y de biomasa.

Asesoramiento

Pero el compromiso del sistema financiero también se desarrolla a través de otras palancas que tienen relevancia. Con el fin de que sus clientes mejoren la gestión del ries-

tergubernamental sobre Cambio Climático, organismo que se ocupa de la evaluación del impacto de las actividades humanas en la climatología. Esta institución está conformada por más de 2.000 científicos de un centenar de países.

En el caso de las cajas de ahorros, sus fundaciones impulsan también proyectos de investigación encaminados a un mundo más sostenible mediante los recursos que se destinan a través de la Obra Social. Así, en el último decenio estas organizaciones han apoyado la descontaminación de suelos o la realización de estudios sobre la reutilización de aguas residuales. En 2007, por ejemplo, las cajas de ahorros ya destinaban más de 94 millones al fomento de la I+D+i, dinero en el que se engloba el dirigido al medio ambiente y cambio climático.

Otro campo que ha explorado la banca es el respaldo a las instituciones públicas en su batalla por la mejora de la eficiencia energética, principalmente en todas las instalaciones estatales y de control autonómico y municipal. Por ejem-

EL SECTOR HA LANZADO PRODUCTOS 'LIMPIOS', COMO FONDOS VINCULADOS A EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO

los incentivos financieros para que las compañías implementen tecnologías de eficiencia energética, es decir, que sean menos intensivas en la utilización de carbón.

Entre los productos lanzados en los últimos ejercicios se encuentran fondos de energías renovables, así como líneas de crédito para su generación, sobre todo relacionados

go ambiental, ofrecen asesoramiento tanto para el cálculo de sus emisiones como para la incorporación de buenas prácticas.

Hay, asimismo, instituciones que han generado plataformas de investigación y análisis sobre riesgos asociados a la financiación de proyectos generadores de emisiones de carbono, a partir del Panel In-



ISTOCK

plero, financian proyectos para la sustitución de los vehículos del transporte público que usan combustibles limpios o la puesta en marcha de plantas de tratamientos de residuos respetuosas con el medio ambiente.

Además de todas estas medidas para intentar luchar contra el calentamiento del planeta, la banca dispone de otra herramienta vital para cumplir con los objetivos previstos a nivel internacional. Las entidades financian a los clientes particulares para la adquisición de coches ecológicos, emiten tarjetas de crédito que compensan el CO2 que generan con las compras que se realizan con las mismas y la rehabilitación de viviendas en las que se incorporan energías más limpias para una mayor eficiencia, tales como la instalación de paneles solares.

En su operativa, el sector bancario también es consciente del papel que puede jugar y desde hace tiempo está incrementando el uso de tecnología más respetuosa para la gestión y administración de sus actividades, con un menor consumo

de papel o la sustitución de los suministradores.

En todos los casos han diseñados planes para limitar la contaminación en su operativa. El proceso de digitalización de servicios y procesos ayudará a dar pasos de gigante en sus compromisos, ya que muchas de las contrataciones de productos por parte de sus clientes se realizará a distancia, principalmente con el teléfono móvil, con lo que no se necesitará documentación física.

Huella ambiental

Para la medición del impacto de todas las medidas que han adoptado, algunas entidades ya utilizan la huella ambiental y otras tantas están en disposición para su implantación próximamente.

El Santander, con ese propósito, realiza desde 2009 una medición, cálculo y control de su huella, es decir, de los consumos, residuos y emisiones derivadas de las instalaciones del grupo en todo el mundo. El banco explica que, gracias a ello, conoce cuál es su efecto real en el medio ambiente y detecta las necesidades de minimización.

En 2014, el banco cántabro instaló la herramienta Green Building, de Archibus, para mejorar la gestión y tratamiento de los indicadores ambientales.

Dos años antes, el grupo que preside Ana Botín puso en marcha su primer plan de eficiencia energética, que culminó en 2015, con el objetivo de reducir el 20 por ciento del consumo energético y el 20 por ciento de emisiones de CO2.

En 2016, una vez finalizado el proyecto, ha lanzado uno nuevo, también trienal, que fue aprobado en el comité de Sostenibilidad. La intención del Santander es poner en marcha más de 200 iniciativas encaminadas a reducir en el periodo el consumo eléctrico de los edificios en un 9 por ciento, disminuir el uso de papel un 4 por ciento, rebajar la emisión de gases de efecto invernadero un 9 por ciento y lograr una mayor concienciación y sensibilización sobre temas ambientales de todos.

Por su parte, el Popular cuenta con un plan director con horizonte 2020, en el que incluye medidas similares a las del conjunto del sector para ser menos contaminante, al igual que BBVA, Sabadell, Bankia y CaixaBank, que han elaborado proyectos concretos que van en la misma dirección.

Desde hace tiempo, en el sector financiero han surgido entidades que defienden las inversiones éticas y responsables. El ejemplo más claro en Europa es Triodos Bank, que opera, entre otros países, en España. Toda su operativa va encaminada y dirigida a fomentar el cuidado del medioambiente de manera exclusiva. En los últimos años, este modelo ha ido creciendo como una alternativa consolidada frente a la banca tradicional, aunque su espacio es aún pequeño.

Cuidar el entorno, en la hoja de ruta del seguro

La industria aseguradora está volcada en analizar y medir los daños mediambientales para tratar de prevenirlos y mitigarlos

A. P. B. MADRID.

La mitigación de los efectos causantes del cambio climático está en el ADN del seguro.

Su sensibilidad para combatirlo está muy interiorizada -son mayoría las compañías con programas internos para ser eficientes en el consumo de energía, papel y todos sus procesos-, porque una parte creciente de su actividad es gestionar el fenómeno. El cambio climático se aborda como un riesgo a mitigar y cada vez más compañías enriquecen su catálogo con productos sostenibles.

Un estudio elaborado por ICEA para Mapfre sobre el *Papel del Seguro en el desarrollo sostenible* señalaba que más de un tercio de las compañías ofertaba pólizas sostenibles en autos ya en 2013 y la quinta parte en Hogar y Vida. La motivación principal, defendida por más del 40 por ciento, era el valor añadido diferencial que aporta a la marca y la ganancia de reputación de cara a los clientes, junto al interés en enriquecer la oferta y promover el propio negocio.

Apoyar los nuevos modelos

En el mercado del seguro han surgido pólizas con precios variables según los kilómetros de conducción y las horas a las que utiliza el vehículo; y coberturas más económicas para utilitarios con bajas emisiones contaminantes. En los folletos florecen las ofertas para hogares que cuentan con sistemas de paneles solares, que, además de ser ecoeficientes, reducen el riesgo de incendios; e, incluso incentivos para plantaciones agrícolas que absorban CO2. La instalación de proyectos de energías renovables resultó en sí mismo un estímulo para ampliar el portfolio, llegando a tener coberturas para su montaje y explotación una de cada cuatro compañías aseguradoras.

Y es que, al margen de la alta concienciación de esta industria por la proximidad a esos riesgos, los desastres naturales amenazan su línea de flotación. Un estudio de Allianz cifraba en el 40 por ciento las reclamaciones por seguro industrial provocadas por desastres naturales. Otro de Swiss Re elevó a 116.000

millones de dólares (106.000 millones de euros) los quebrantos para las aseguradoras por el terremoto de Japón en 2011. Las pérdidas económicas para la sociedad en ese mismo ejercicio ocasionadas por terremotos, inundaciones, maremotos, erupciones volcánicas, etc, alcanzaron los 370.000 millones de dólares, muchas de ellas cubiertas por pólizas de la industria.

El conocimiento tan profundo del riesgo y su capacidad para gestionarlo y prevenirlo está detrás de que hayan dado un paso firme en el apoyo de nuevos modelos sostenibles, como los vehículos menos contaminantes, edificios ecoe-

prenda mejor los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernabilidad. El plan persigue que incorporen en la gestión del negocio, con la doble visión de riesgo y de oportunidad, aspectos medioambientales como la degradación del ecosistema, la gestión del agua y la contaminación, el cambio climático y los daños a la biodiversidad, junto a otros sociales como la salud y envejecimiento de la población; y con el buen gobierno y una gestión ética.

Este compromiso arrancó con treinta compañías, entre las que figuraba con la bandera española Mapfre; junto a firmas de otros paí-

FLORECEN LAS PÓLIZAS QUE PREMIAN LOS VEHÍCULOS MENOS CONTAMINANTES Y A LOS HOGARES CON PANELES SOLARES

cientos, turismo sostenible, energías renovables o hasta agricultura ecológica, con pólizas especiales o más atractivas en precios. Pero la contribución va más allá y han puesto su profunda experiencia a disposición de gobiernos, con compromisos a escala internacional.

Las principales aseguradoras del mundo, auspiciadas por la Iniciativa Financiera del Programa Naciones Unidas para el Medio Ambiente (Unep-fi), desarrollaron los Principios del Aseguramiento Sostenible lanzado en la Cumbre de Río en 2012. Son unos criterios marco para que la industria com-

ses como Axa, Allianz, Aegon, Aviva, Nationale Nederlanden, Scor, Munich Re o Swiss Re.

En la actualidad lo han suscrito 83 organizaciones y compañías aseguradoras que representan el 20 por ciento del volumen mundial de primas -facturación-, con 14.000 millones de dólares en activos bajo gestión (casi 13.000 millones de euros al cambio actual).

Los principios recogidos bajo esta iniciativa son, de hecho, parte de los criterios exigibles a la industria de seguros para poder participar en los índices Dow Jones Sustainability y FTSE4Good.



ISTOCK

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

BBVA impulsa su compromiso verde

Figura a la cabeza como colocador de títulos de deuda sostenible en lo que va de año, según 'Bloomberg'. En 8 años, ha reducido un 30% su consumo de agua

Noelia García MADRID.

Desde 2008, con la puesta en marcha del primer Plan Global de Ecoeficiencia (PGE) para fijar sus objetivos de reducción de impactos ambientales directos y consolidar una herramienta de gestión que ayudara a minimizar su huella ambiental, BBVA ha reducido un 30 por ciento su consumo de agua y un 17 por ciento el uso de papel por empleado. EL Grupo también ha incrementado hasta un 29 por ciento el número de empleados que trabaja en edificios certificados de acuerdo a la norma ISO 14001, según los últimos datos de 2015.

BBVA suma cuatro edificios con la certificación LEED (acrónimo de Leadership in Energy & Environmental Design, sistema de certificación de edificios sostenibles), uno de los más prestigiosos estándares internacionales para medir el respeto medioambiental y de salud de los edificios. Dos de estos inmuebles han obtenido la categoría Oro y dos, Plata. Además, BBVA está construyendo otros diez inmuebles siguiendo estos estándares. En 2012, el banco se convirtió en la primera entidad financiera en España en recibir este reconocimiento, concedido a Campus BBVA, su centro de formación en La Moraleja (Madrid).

La Vela

Pero quizá la mejor referencia de su compromiso con el medioambiente es Ciudad BBVA, su sede principal, diseñada por los prestigiosos arquitectos Herzog & de Meuron. Se trata de un complejo de ocho edificios que suman 114.000 metros cuadrados de oficinas y servicios. Destaca la torre La Vela, que es ya todo un símbolo en el escenario urbanístico de Madrid. Los ocho inmuebles que conforman Ciudad BBVA cuentan con un sistema de gestión de estores que permite una regulación óptima de la luz natural, lo que se traduce en un ahorro energético del 60 por ciento. De este modo, se consigue una excelente climatización dentro del edificio y una distribución más eficiente y sostenible de los recursos.

Las fachadas están diseñadas para reducir el consumo energético:

más de 49.000 metros cuadrados de superficie acristalada con vidrios de alta reflectividad, protegidos del sol por 2.800 lamas de fibra de vidrio, que permiten que todos los empleados tengan luz natural. También cuentan con energías renovables propias, como paneles solares térmicos o fotovoltaicos y energía geotérmica de bucle cerrado, que aprovecha la temperatura estable del subsuelo. Es el complejo urbanístico más grande de Europa iluminado con luces LED.

Una alfombra de plantas autóctonas que apenas necesitan riego tapiza las cubiertas de los siete edificios más bajos para mitigar el efecto "isla de calor". Además, disponen de un sistema que recoge el agua de lluvia para regar los más de 31.000 metros cuadrados de zonas verdes con que cuenta el com-

plejo. Siguiendo con los planes ya desarrollados y en ejecución, BBVA pondrá en marcha en 2017 un nuevo Plan Global de Ecoeficiencia (PGA) que establecerá nuevos compromisos en materia de ecoeficiencia.

En línea con su compromiso medioambiental, la entidad también está inscrita en el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO2 del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, una iniciativa de carácter voluntario que fomenta que las organizaciones españolas calculen y reduzcan su huella de carbono.

Entre otras iniciativas, BBVA se suma a *La Hora del Planeta*, que promueve WWF, apagando las luces de sus más de 500 edificios repartidos por 158 ciudades de 10 países de América y Europa. Y sumó

sejo Federal de Inversiones (CFI); revisión de todas las operaciones bajo los Principios de Ecuador (PE), con independencia de su importe; aplicación de los PE más allá de su alcance obligatorio; incorporación de bonos de proyecto; cesión de derechos de crédito, *asset finance* y garantías vinculadas a proyectos; revisión de proyectos en fase de operación, además de los proyectos nuevos; listado de asesores independientes preferidos e información pública desglosada por proyecto.

Además, la entidad forma parte, junto a una treintena de empresas españolas implicadas en la preservación del medio ambiente, del Grupo Español para el Crecimiento Verde, con el objetivo de impulsar conjuntamente el diseño y la gestión de una hoja de ruta eficiente que per-

LA ENTIDAD FORMA PARTE DEL GRUPO, JUNTO A UNA TREINTENA DE EMPRESAS ESPAÑOLAS PARA EL CRECIMIENTO ECOLÓGICO

plejo. Asimismo, el agua de los lavabos se reutiliza. Entre ambas medidas se consigue una reducción del 50 por ciento del consumo de agua potable.

Por otro lado, los sistemas de vigas frías activas evitan la necesidad de generar y conducir grandes volúmenes de aire climatizado a lo largo del complejo.

BBVA tiene 16 edificios más certificados con el sello LEED repartidos por España, Chile, Paraguay y Estados Unidos. Otros cuatro edificios más en México y uno en Turquía se certificarán en los próximos meses.

La entidad se sitúa entre las mejores corporaciones mundiales en materia de gestión ambiental. Por ello, BBVA también ha firmado un acuerdo con Iberdrola para que la energía eléctrica suministrada a su red de más de 3.000 oficinas y 71 edificios en España sea de origen renovable. Este acuerdo evitará la emisión de 180.000 toneladas de CO2 al año, que equivalen a las emisiones anuales de 75.000 vehículos, a las de una ciudad de 50.000 habitantes o a la plantación de 4,5 millones de árboles.

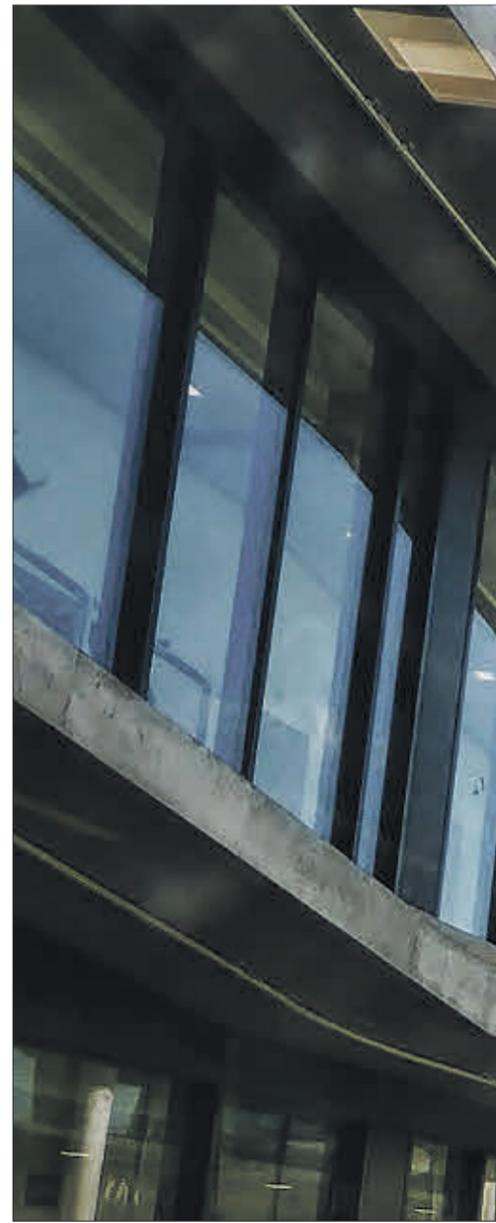
su apoyo a la campaña *Un millón de compromisos por el clima*, impulsada por el Ministerio de Agricultura y la Fundación Biodiversidad, entre otras entidades.

Los Principios de Ecuador

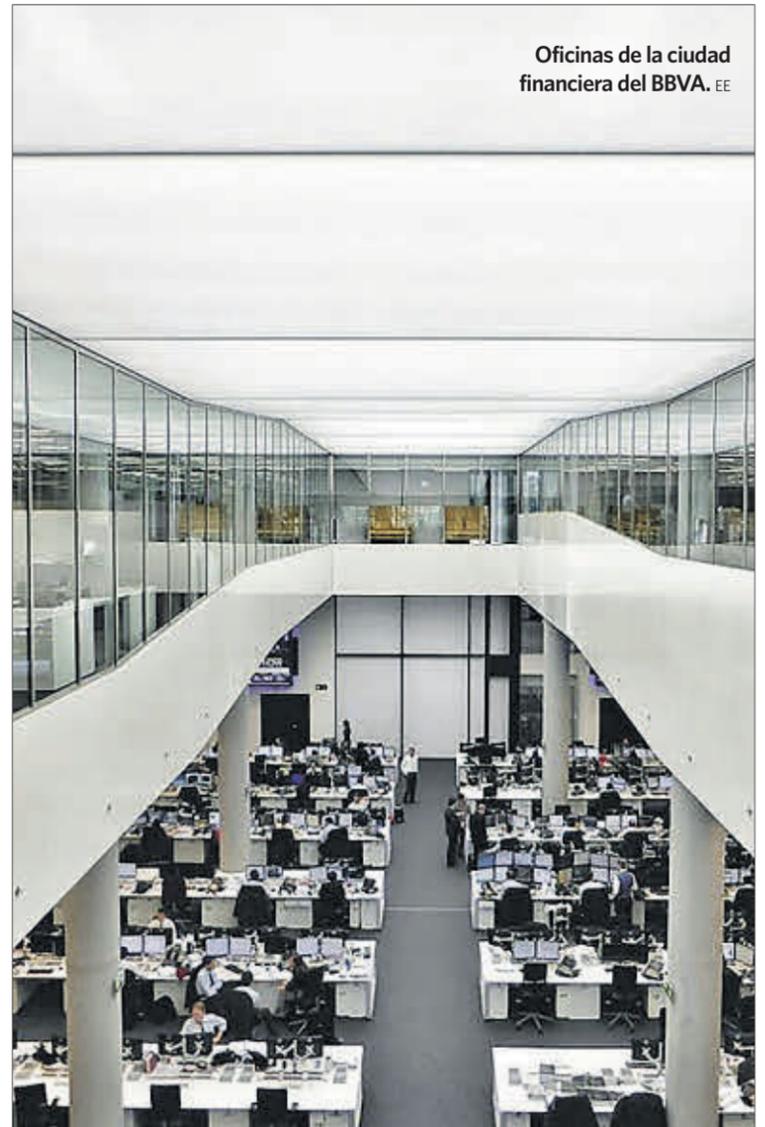
Los Principios de Ecuador (EP, por sus siglas en inglés) son un marco de referencia (2003) para que las instituciones financieras puedan determinar, evaluar y administrar los riesgos sociales y ambientales de sus proyectos.

Con la base de estos principios, y de manera voluntaria, los bancos se comprometen a implementar medidas sostenibles en materia social y medioambiental en sus políticas internas y a financiar proyectos externos. BBVA fue el primer banco español en sellar este compromiso, en mayo de 2004. Tras los Países Bajos, España y Reino Unido comparten la segunda posición con más entidades firmantes de estos principios (cinco).

Entre las mejores prácticas en la gestión de riesgos ambientales y sociales, cabe destacar: eliminación del umbral mínimo de 10 millones de dólares establecido por el Con-

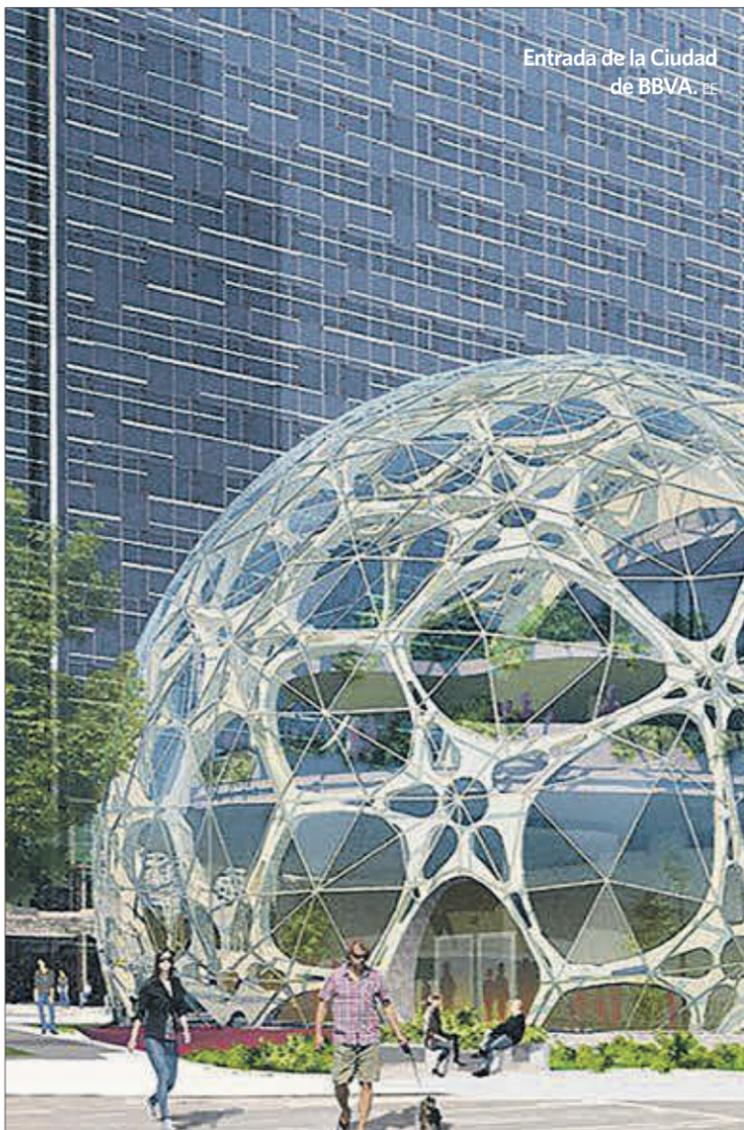


Oficinas de la ciudad financiera del BBVA. EE





La Ciudad BBVA, Edificio La Vela, un diseño Herzog & de Meuron para la transformación digital. EE



Entrada de la Ciudad de BBVA. EE

mita avanzar hacia una economía de bajas emisiones y que fomente el uso de las energías renovables.

Índices sostenibles

BBVA forma parte de un gran número de índices de sostenibilidad. Entre los principales, destacan *MSCI Global Sustainability*, en el que tiene la calificación AAA; *FTSE4Good Index*; *Euronext-Vigeo Eurozone 120*; *Stoxx Global ESG Leaders Index* o *Ethibel Global* y *Europe*.

Además, presta apoyo a los principales acuerdos internacionales, como la Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas pa-

está presente son las siguientes: 1.126 inmuebles –en España, Argentina, Colombia, México, Perú, Uruguay y Turquía– cuentan con la certificación ambiental *ISO 14001*; otros dos edificios en España tienen certificación energética *ISO 50001*, y uno en Turquía, país donde ha obtenido la distinción *WWF Green Office*.

Proyectos innovadores

El compromiso de la entidad también se ha extendido fuera de nuestras fronteras durante este último año. Así, han financiado proyectos con una capacidad instalada total

de 108 MW, que producirá energía limpia equivalente al consumo anual de 62.500 hogares y aliviará al planeta de la emisión de 120.720 toneladas de CO₂. El proyecto supone un beneficio para la economía local valorado en 180 millones de euros, de los que 45 corresponden a trabajos suministrados por proveedores locales. El parque creará 90 empleos durante su fase de construcción.

Asimismo, BBVA tiene también una activa participación en el mercado de los bonos verdes y sociales. De hecho, este año es el banco español más activo en bonos verdes, según el *ranking* de *Bloomberg*. Bank of America, *Crédit Agricole* y *JP Morgan* lideran la clasificación. La emisión de bonos verdes es una fuente de financiación alternativa para las empresas –pero también para otras organizaciones, municipios o regiones– y permite compatibilizar las necesidades financieras con el compromiso con el medio ambiente.

BBVA Global Markets Research estima que este año la cifra de emisión de bonos verdes puede alcanzar los 50.000 millones de dólares, lo que ratifica el interés del mercado por esta alternativa de financiación. Además, los analistas coinciden en que, cada día más, los inversores buscan estos productos para diversificar sus carteras.

LA ENTIDAD TIENE TAMBIÉN UNA ACTIVA PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE LOS BONOS VERDES Y SOCIALES

ra el Medio Ambiente (UNEP FI), los Principios de Ecuador, los Principios de Inversión Responsable (PRI), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los *Green Bond Principles* y el *Carbon Disclosure Project*. Y ha entrado a formar parte del Grupo Español para el Crecimiento Verde, donde ya ha firmado varias iniciativas sectoriales para financiar proyectos que ayuden a mitigar el calentamiento global.

Otras certificaciones ambientales de BBVA en los países en los que

de 1.221 MW en este sector, un 17 por ciento más que en 2014.

Por ejemplo, el parque fotovoltaico Silver South, ubicado en Nevada (Estados Unidos), se construirá en terrenos públicos y tendrá una capacidad de 250 MW.

Generará electricidad equivalente al consumo de más de 110.000 hogares y evitará la emisión anual de 150.000 toneladas de CO₂, lo que equivale a retirar 30.000 coches de las carreteras.

O el parque eólico de Cloosh Va-

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Popular, líder en transparencia ambiental

El grupo es el único banco del Ibex 35 incluido en la lista de las diez principales empresas más sostenibles

Ezequiel Hortelano MADRID.

El reciente estudio realizado por Carbon Clear sitúa al Grupo Banco Popular dentro de la lista de las compañías más transparentes del Ibex 35 en su reporte de sostenibilidad. El documento, basado en la información pública disponible sobre las políticas medioambientales, coloca a la entidad financiera en la séptima posición, siendo la única del sector entre los diez primeros puestos.

La consultora británica asignó al grupo, presidido por Ángel Ron, una puntuación total del 66 por ciento. Algunos de los factores que han propiciado esta clasificación son: la elaboración de informes según el marco Global Reporting Initiative (GRI), el establecimiento de objetivos específicos para la reducción de emisiones de gases contaminantes y la correspondiente demostración de su disminución entre 2014 y 2015. En un comunicado, la entidad también valora positivamente la compra de electricidad producida a partir de renovables y la reducción en el consumo de agua y papel.

Y es que, en el último año, Popular ha reafirmado su compromiso para ser un banco más sostenible y respetuoso con su entorno. Todo ello, a través de su Política Medioambiental y del Plan Director de Responsabilidad Corporativa Horizonte 2020. En el último informe integrado, la entidad bancaria estableció sus dos dimensiones de actuación en el ámbito medioambiental: la interna y externa.

Objetivo 2020

En cuanto a las acciones planteadas a nivel interno, Popular aspira a reducir la huella ambiental derivada de su actividad al mínimo, situando la meta en 2020. Para cristalizar estos objetivos, en 2014 se aprobó la implantación del Plan de Ecoeficiencia 2014-2020 con una inversión inicial estimada de 7,9 mil-

llones de euros hasta 2020. Este plan, convertido en el eje vertebrador de todas las acciones a nivel interno, fomenta medidas para alcanzar el objetivo cero de emisiones directas de CO₂.

El cumplimiento de los retos marcados por el Plan de Ecoeficiencia llegará a representar, según la entidad, un ahorro en costes de alrededor de 9,7 millones de euros y una reducción total de emisiones de 287.000 toneladas de CO₂.

El consumo energético interno de Popular es principalmente eléctrico, representando cerca del 99 por ciento del total, según datos presentados en su informe anual. El restante 1 por ciento corresponde a gasóleo y gas natural, que son usados en situaciones muy concretas. Aún así, debido al compromiso adquirido, el grupo afirma que en los próximos años este porcentaje de-

cibió en 2013 la certificación LEED Oro. De esta manera, se convirtió en el principal edificio sostenible de la firma, cumpliendo las medidas exigidas de eficiencia y sostenibilidad. Igualmente, la sede del Banco Popular Portugal, en Lisboa, también ha desarrollado directrices para la reducción del consumo energético.

Basándose en estos principios de respeto al medioambiente se está construyendo la nueva sede del Grupo Banco Popular en Madrid, el Edificio Luca de Tena. Esta construcción, cuya inauguración está prevista para el próximo año, contará con el doble de capacidad que el actual Edificio Abelias.

Por otro lado, la entidad ha llevado a cabo, durante el pasado ejercicio, otras actuaciones para un consumo responsable y sostenible de la energía eléctrica en sus oficinas

EN 2015, LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DEL GRUPO SE TRADUJO EN UN AHORRO DE 1.130 TONELADAS DE CO₂

saparecerá. En 2015 la reducción del consumo en electricidad fue de un 9 por ciento, lo que se traduce en 2.700 toneladas de CO₂ no emitidas.

El periodo comprendido entre los años 2013 y 2014 fue decisivo para el grupo en materia de sostenibilidad, registrando un incremento del 313 por ciento en inversión medioambiental. Además, durante este mismo año se estableció que el cien por cien de la electricidad consumida en las instalaciones de España fuese de origen renovable.

Oficinas sostenibles

Actualmente, el Banco Popular cuenta con un total 15.490 empleados, repartidos entre España, con 13.996 trabajadores, y Portugal con 1.162. Del total de empleados en España, el 12 por ciento desarrolla su actividad en el Edificio Abelias, en Madrid. Este innovador complejo re-

y edificios como la instalación de sistemas de iluminación LED, así como de equipamiento eficiente.

Por su parte, el Popular portugués también ha conseguido alcanzar un ahorro del 21 por ciento de consumo eléctrico con respecto a 2014.

En relación al consumo energético externo (aquel que se produce fuera de las instalaciones del banco) su procedencia es mayoritariamente derivada de los desplazamientos de los empleados, bien sea a sus hogares o a reuniones de trabajo. En este sentido, cabe destacar el proyecto *Car sharing* (servicio de coche compartido) impulsado desde la sede central en Madrid. Gracias a este servicio los trabajadores de Abelias pueden compartir coche para sus desplazamientos, lo que ha supuesto que no se emitan a la atmósfera 4,21 toneladas de CO₂ durante 2015.





El edificio Luca de Tena será en 2017 la nueva sede del grupo financiero.
BANCO POPULAR



El edificio Abelian concentra el 12 por ciento de los empleados del banco. B. POPULAR

El hecho de que la entidad consuma y adquiera únicamente electricidad proveniente de fuentes renovables, junto a la compensación realizada en 2015 por las 812 toneladas de emisiones directas de CO₂ en España, ha contribuido a que por tercer año consecutivo Banco Popular se constituya como entidad neutra, con la distinción de *Cero-CO₂*.

Esta clasificación, otorgada desde 2011 por la Organización No Gubernamental (ONG) Ecodes, distingue aquellas empresas que promueven proyectos de desarrollo integral tanto en España como países de la región latinoamericana.

En 2015 la entidad compensó sus emisiones contaminantes apoyando el proyecto REDD - Conservación de Madre de Dios. Esta iniciativa socio-ambiental, que se desarrolla en la Amazonia Peruana, tiene como objetivo reducir la deforestación que sufre la zona y apoyar el desarrollo sostenible de los productores rurales, así como de las comunidades indígenas.

Un reto común

El programa medioambiental de la entidad no sólo se limita a los sectores corporativos. Sino que el objetivo final es conseguir que el Plan de Ecoeficiencia se haga extensible a todos sus empleados y que estos pongan en práctica en sus hogares acciones que respeten el medioambiente.

En esta línea, los objetivos de la dimensión medioambiental externa han ido dirigidos hacia la formación y sensibilización de los trabajadores.

Para ello, se han servido de herramientas corporativas como la *Intranet*, + Informados y el Portal de Voluntariado Corporativo “con tu ayuda”.

De esta manera, también se hace visible la apuesta del grupo fi-

Popular ratifica su compromiso con los Principios de Ecuador

En 2013, el grupo Banco Popular se adhirió a los denominados Principios de Ecuador, aceptando de esta manera un conjunto de directrices para la inclusión y gestión de riesgos de carácter social y de índole medioambiental. Estas pautas, orientadas por el Banco Mundial, afectan al proceso de evaluación del riesgo de las operaciones de financiación de importes elevados. De esta forma, se establece un control directo de la entidad sobre los riesgos sociales y ambientales potenciales de los proyectos. Según datos presentados en el informe integrado del último ejercicio, en 2015, Popular suscribió cuatro operaciones de acuerdo con los Principios de Ecuador, lo que supone el 67 por ciento de los *Project Finance* formalizados por el departamento de Banca de Inversión durante el pasado año. Dos de las cuatro operaciones fueron del sector energético.

nanciero por la creación de una cultura corporativa sólida, capaz de crear un estrecho sentimiento de pertenencia entre el empleado y la empresa.

Dentro de todas estas actuaciones, destaca el *Reto de Baldomero*. Un proyecto marcado por cuatro acciones formativas, contempladas dentro del Plan de Ecoeficiencia.

En estas sesiones tenían como objetivo hacer llegar a sus trabajadores las iniciativas desarrolladas por el grupo, sensibilizar sobre el impacto de los hábitos cotidianos en el medioambiente, recomendar comportamientos para reducir el impacto y resaltar la importancia de las pequeñas acciones desde la óptica del empleado para ayudar a la consecución de los objetivos marcados por la compañía para 2020.

Colaboraciones externas

Popular se somete a la evaluación y valoración de su actividad en materia medioambiental por agencias y organismos externos, como el Carbon Disclosure Project (CDP).

También colabora con iniciativas promovidas por el Ministerio de Agricultura Alimentación y Medio Ambiente (Magrama).

En estalínea, las entidades pertenecientes al grupo: Banco Popular Español, Banco Pastor, Popular Banca Privada, bancopopular-e y Targobank obtuvieron el pasado año el sello “calculo” del Magrama, por la reducción de su huella de carbono durante 2014. Así, las cinco entidades llevan a cabo sus proyectos de compensación desde 2013.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

CaixaBank, paradigma de la banca responsable

La entidad bancaria asienta la gestión de su negocio en el compromiso con la eficiencia y el medioambiente y el fomento de un modelo de desarrollo sostenible

Concha Raso MADRID.

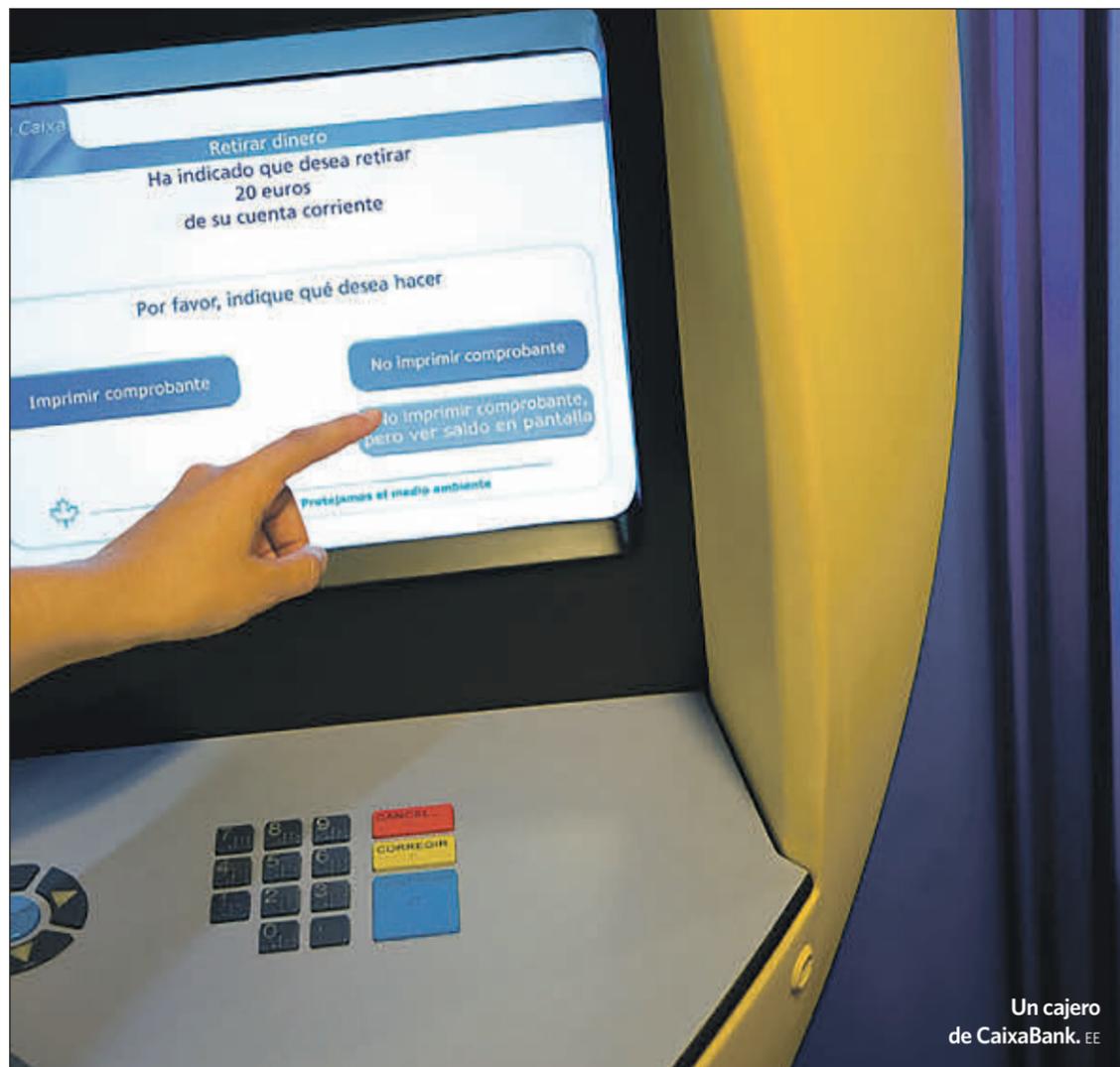
CaixaBank es un grupo financiero en el mercado español, integrado por negocio bancario, actividad aseguradora e inversiones en bancos internacionales y en empresas del sector servicios. La entidad cuenta con la mayor base de clientes en España -alrededor de 14 millones- y una red de más de 5.000 oficinas y cerca de 9.500 cajeros, que se complementa con un servicio de banca móvil y *online*.

Uno de los rasgos diferenciales del grupo es su implicación y compromiso con la sociedad, a la vez que aspira a consolidarse como el paradigma de una banca responsable y comprometida socialmente y ser una referencia en buen gobierno corporativo. Como entidad sensibilizada con el respeto y protección del entorno, CaixaBank tiene en marcha una serie de iniciativas ambientales entre las que destacan el compromiso con la reducción de emisiones de CO₂ y la compensación de su impacto en el entorno, el impulso a productos y políticas de financiación sostenible y el fomento del cuidado ambiental entre empleados y clientes.

Asimismo, dentro de su compromiso con la sostenibilidad y el respeto al medioambiente, la entidad ha implantado diversas medidas para reducir el impacto ambiental de su actividad. Una de ellas ha sido la sustitución de los ordenadores habituales por los Smart PC para los gestores de negocio, que supone una reducción en el consumo energético de un 25 por ciento. Otra de las medidas se centra en la sustitución de más de 5.000 rótulos de oficinas por otros con LED, lo que ha permitido un ahorro energético de 57.407 megavatios/hora en 2015 y que superará los 2,9 millones de megavatios/hora en 2017.

Consumo de papel

La reducción del consumo de papel mediante la promoción del soporte digital y el uso en un 99 por ciento de papel reciclado e impresiones a doble cara son otras de las medidas de CaixaBank. En el primer caso, el consumo de papel por empleado se ha reducido un 87,7 por ciento en 2015 respecto al año



Un cajero de CaixaBank. EE

anterior. En el segundo caso, el 1 por ciento del papel no reciclado está certificado según el Forest Stewardship Council (FSC) y la Ecoetiqueta Europea como proveniente de bosques gestionados de forma sostenible. Estas iniciativas se completan con la recogida selec-

Además de ser signataria de los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, estar adherida a los Principios de Ecuador y a los Green Bond Principles y formar parte del Grupo Español de Economía Verde y del Clúster de Cambio Climático de Forética,

analiza anualmente la información de miles de compañías sobre qué acciones y estrategias llevan a cabo para dar respuesta al reto del cambio climático. De todas las participantes en el proceso, solo el 9 por ciento con las mejores puntuaciones a nivel global entran a formar parte de esta lista.

La entidad también es signataria de los programas de Acuerdos Voluntarios de la Generalitat de Cataluña y del Registro de la Huella de Carbono del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, con los que se compromete a calcular cada año la huella de carbono generada por su actividad y a aplicar medidas de reducción en la producción de CO₂.

Entre sus principales compromisos ambientales destacan el plan de compensaciones de emisiones de CO₂ y su unión al club RE100. Respecto al primero, la entidad busca convertirse en el primer ban-

EL BANCO HA ENTRADO POR TERCER AÑO CONSECUTIVO EN EL 'CLIMATE A LIST' POR SU LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

tiva de residuos, el fomento de la videoconferencia, así como el diseño ecoeficiente de las nuevas edificaciones, lo que ha permitido que uno de los Centros de Proceso de Datos (CDP) de la organización cuente con el certificado LEED de plata como espacio responsable con el medioambiente y otro esté en proceso de certificación.

CaixaBank se ha situado entre las empresas líderes en la lucha contra el cambio climático al entrar en 2016, por tercer año consecutivo, en el índice *Climate A List*, una selección de las empresas que han obtenido las mejores valoraciones en todo el mundo en la evaluación realizada por la organización medioambiental CDP, que



co de España y en uno de los primeros de Europa que compensa las emisiones de CO₂ derivadas del conjunto de su actividad, lo que supone que, por primera vez en una entidad financiera española, el objetivo de compensación incluye las emisiones asociadas tanto a los servicios centrales como al conjunto de la red comercial. Su intención es convertirse en entidad "carbon-neutral" antes de finales de 2018, coincidiendo con la culminación del Plan Estratégico 2015-2018.

En el segundo caso, CaixaBank se ha convertido en la primera empresa española que se une a este club, una iniciativa internacional de empresas comprometidas con el consumo energético procedente de fuentes renovables, por el que la entidad ha acordado utilizar exclusivamente electricidad renovable antes de finales de 2018.

CaixaBank tiene en cuenta las impli-



La entidad ofrece a sus clientes financiación específica para proyectos sostenibles. EE

caciones sociales y medioambientales derivadas de su actividad como entidad crediticia, con el objetivo de que los proyectos que financia se desarrollen de forma socialmente responsable y se realicen inversiones que permitan mejorar la eficiencia de los recursos o reduzcan el impacto medioambiental. Por esta razón, la entidad aplica criterios de sostenibilidad a los productos y servicios de financiación, entre los que destacan diversas líneas de trabajo.

En el caso de los particulares, CaixaBank cuenta con una oferta específica de ecoPréstamos y ecoMicrocréditos personales para financiar la compra de vehículos más respetuosos con el entorno y de electrodomésticos de clase A+ o superior. También se facilita financiación para las reformas en el hogar que tienen el objetivo de mejorar su eficiencia energética.

En cuanto a autónomos y negocios, las líneas de ecoFinanciación

para el sector agrario financian proyectos relacionados con la eficiencia en el uso del agua, las energías renovables, la gestión de residuos, la eficiencia energética, la agricultura ecológica o el desarrollo del entorno rural.

Asimismo, a través de MicroBank, la entidad ofrece ecoMicrocréditos para financiar a pequeñas empresas relacionadas con la agricultura ecológica, el eco-turismo, la producción y distribución de productos reciclados o ecológicos, el reciclaje y tratamiento de residuos, la eficiencia energética o las energías renovables.

También ofrece financiación para aquellas inversiones empresariales que impliquen una mejora en el uso eficiente de los recursos o una reducción de los impactos medioambientales, como la compra de vehículos profesionales, la instalación de aislamientos o de sistemas de reducción del papel y la energía, o la puesta en marcha de tecnología pa-

ra el reciclaje y el tratamiento de residuos.

Factores sociales y ambientales

Como medida de financiación sostenible, CaixaBank aplica los Principios de Ecuador en los proyectos de crédito. Esto quiere decir que, a par-

tales, los préstamos corporativos ligados a proyectos de inversión con un importe global superior a 100 millones de dólares, los préstamos puente y las actividades de asesoramiento para la financiación de proyectos. Voluntariamente, CaixaBank aplica dicho procedimiento a los bonos de

muy grandes con un importe global superior a 5 millones de dólares. Los proyectos con riesgos e impactos potenciales elevados e irreversibles para los que no se prevé que se pueda establecer un plan de acción viable, o los que contravienen los valores corporativos, son rechazados.

A lo largo de 2015, CaixaBank ha evaluado un total de 14 proyectos siguiendo los Principios de Ecuador, con una inversión total de 17808 millones de euros y a los que ha aportado más de 636 millones de euros.

Finalmente, con el objetivo de fomentar la sostenibilidad entre empleados y clientes e implicarles en el compromiso de cuidar y respetar la naturaleza, la entidad ha puesto en marcha ecoCaixa, a través de la que fomenta medidas como recibir comunicados a través de Internet, realizar ingresos sin necesidad de sobre en los cajeros automáticos o aconsejar sobre prácticas para llevar a cabo una vida más eco.

LA ENTIDAD APLICA CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE FINANCIACIÓN QUE OFRECE

ra de determinado importe, la aprobación de operaciones de crédito requiere de una evaluación positiva, que integre factores sociales y ambientales en el análisis. Concretamente, se necesita un análisis de los riesgos e impactos ambientales y sociales potenciales para los proyectos de financiación con una inversión global superior a 10 millones de dó-

llores, cuando su importe sea superior a 7 millones de euros.

Además, desde 2011, se aplica un procedimiento interno para las operaciones sindicadas ligadas a proyectos con un importe superior a 7 millones de euros y, desde 2015, a los préstamos corporativos relacionados a proyectos de inversión de empresas medianas-grandes, grandes o

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE



Centro corporativo del grupo en Boadilla del Monte. EE

El Santander, compromiso y excelencia sostenible

El grupo no sólo persigue la eficiencia energética en su funcionamiento cotidiano, sino que integra en su actividad financiera criterios de responsabilidad medioambiental

H. P. MADRID.

El compromiso de Banco Santander con el medioambiente ha quedado visiblemente refrendado por su presencia continuada en los índices bursátiles de referencia para los inversores y analistas expertos en sostenibilidad.

El banco suma 16 años en los índices Dow Jones Sustainability Index (DJSI) tanto a nivel europeo como global. Santander presenta este año una puntuación total de 92 puntos sobre 100, lo que lo sitúa como el sexto banco mejor valorado del mundo y el primero en España por su desempeño sostenible, su contribución social en los merca-

dos en los que está presente y sus iniciativas de protección al medioambiente.

En la revisión de 2016 del DJSI, Santander competía con más de 190 entidades financieras, de las cuales 27 consiguieron formar parte del índice. El banco ha mejorado su valoración en ocho puntos con respecto a 2015. Además del compromiso con el medioambiente y la gestión de riesgos y oportunidades en materia de cambio climático, el DJSI ha destacado en el Santander el desempeño en otros vectores de la sostenibilidad, como la excelencia en la calidad del servicio, la atracción y la retención del talento y los programas de apoyo a la sociedad.

No es de extrañar, por tanto, que la reducción de la huella ambien-

Potencia la eficiencia energética en un mercado clave: Reino Unido

La entidad ha llevado a cabo una ambiciosa iniciativa orientada a optimizar el consumo eléctrico en Santander UK. En el área de Negocio del banco, Asset & Based Finance ha estructurado y financiado un proyecto de eficiencia energética en Santander UK por valor de 15 millones de libras -unos 17,3 millones de euros-, en el cual el socio técnico, General Electric, ha llevado a cabo la instalación de 90.000 luces LED en 791 oficinas y 13 edificios corporativos. Este producto financiero ha permitido acelerar la implantación del proyecto, contribuyen-

do a los objetivos planteados en el Plan 20-20-15. Se diseñó para llevar a cabo una reducción de costes y de demanda energética, logrando un ahorro de energía con las nuevas luminarias en más del 50 por ciento y reduciendo así la huella ambiental. Reino Unido es una de las áreas geográficas más relevantes del grupo, ya que genera un 23 por ciento del beneficio ordinario, emplea a más de 25.000 personas y cuenta con 26 millones de clientes. Ana Botín reafirmó su compromiso con el país tras la victoria del *Brexit* en junio.

tal sea considerada una prioridad estratégica por el grupo.

Plan de eficiencia energética

Banco Santander ha lanzado un plan que finalizará en 2018 y que pondrá en marcha más de 200 medidas en los mismos países, y en los centros de procesos de datos (CPD), para reducir en un 9 por ciento el consumo eléctrico de los edificios, disminuir en el mismo porcentaje la emisión de CO2 y gases de efecto invernadero, y minorar en un 4 por ciento el consumo de papel.

El nuevo plan incluye campañas de concienciación y sensibilización medioambiental entre los empleados del Santander, lo que persigue una mejor gestión de la demanda de estos y otros recursos, como el

agua, y una correcta gestión de los residuos.

Para reducir en un 9 por ciento sus actuales emisiones de CO₂, la entidad bancaria tiene prevista la compra de electricidad verde y la selección de proveedores de electricidad según su *mix* energético. A lo anterior se unen medidas para minimizar el consumo de energía (electricidad y gas natural), pensadas para optimizar los espacios de trabajo y aumentar la eficiencia de los equipos de climatización e iluminación, y de las calderas.

Estas acciones se complementan con un mayor control de los horarios de encendido y apagado de equipos, la modificación de las temperaturas de consigna e incluso con la renovación de infraestructuras como los ascensores.

El ahorro de energía se materializa también en la nueva política de viajes del Santander, que promueve, por ejemplo, el uso de salas de telepresencia, videoconferencia y de nuevas tecnologías, y fomenta el viaje en tren en lugar del avión. Proyecta iniciativas como la *Semana sin viajes* y realiza asimismo un

ES EL SEXTO BANCO MÁS VALORADO DEL MUNDO Y PRIMERO EN ESPAÑA, SEGÚN EL DJSI

seguimiento de emisiones de los viajes de sus empleados.

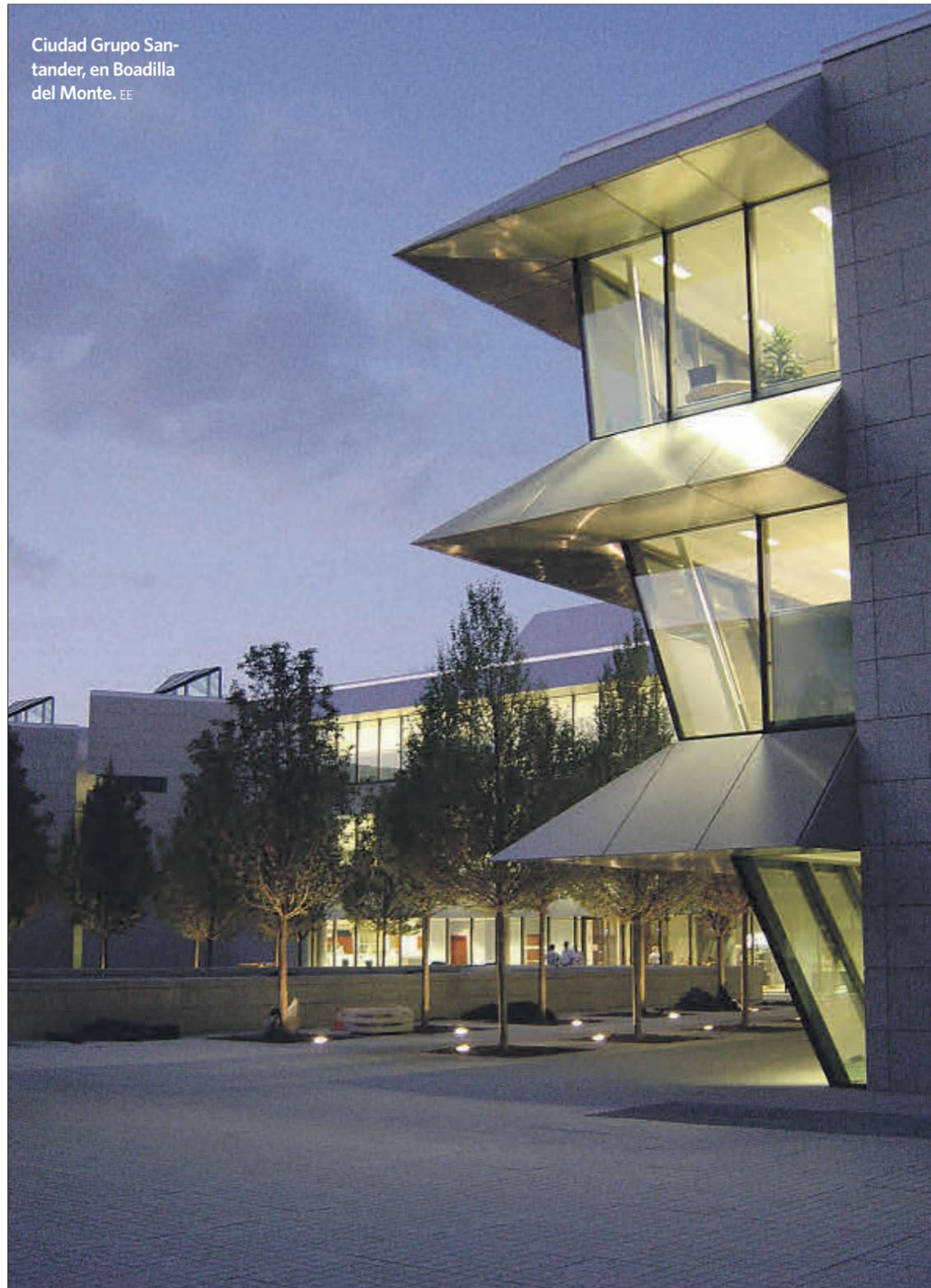
El banco logrará la reducción del 4 por ciento en consumo de papel de aquí a 2018 con la implantación de ideas para su uso racional, como imprimir a doble cara, utilizar equipos multifuncionales, digitalizar documentos, evitar correspondencia innecesaria, comprar papel certificado o implementar un programa de firma electrónica.

El nuevo plan recoge además iniciativas para evitar el despilfarro de agua, con la sustitución de sus torres de refrigeración e instalación de grifos automáticos. También se ocupa de la adecuada gestión de residuos mediante consignas que involucran a la empresa, y a sus empleados y proveedores, y que abarcan acciones como separar residuos, usar envoltorios de comida reciclados, reutilizar vasos y aceites, donar restos de comida y utilizar compost con residuos orgánicos.

Políticas en sostenibilidad

La política de sostenibilidad del banco hace referencia igualmente a la gestión de los riesgos ambientales en operaciones de financiación en sectores y actividades sensibles.

En este sentido, la actividad financiera del banco se debe ceñir a los criterios de las políticas sectoriales que establecen las prohibiciones de financiación a determinadas actividades y las restriccio-



Ciudad Grupo Santander, en Boadilla del Monte. EE



El Santander aplica criterios ambientales en la financiación de 'commodities' como la soja. GETTY

nes a algunas otras relativas a energía y *soft commodities* (productos como aceite de palma, soja y madera). Recientemente se ha extendido este enfoque, en energía, a actividades de extracción de gas no convencional, arenas bituminosas o extracción de combustibles fósiles en aguas profundas; en *soft commodities*, también se incluye la ganadería.

Estas políticas van más allá de los Principios del Ecuador (impulsados en 2003 por la Corporación Financiera Internacional), se aplican a todas las operaciones de banca mayorista y, en el caso de las actividades prohibidas, a todas las operaciones de banca comercial.

Por su parte, la política de cambio climático recoge el marco de actuación para la protección del medioambiente e incorpora el nuevo marco climático internacional surgido tras el Acuerdo de París.

El banco contribuye a minimizar los efectos del cambio climático mediante la financiación de proyectos de eficiencia energética y energías renovables. Concretamente, en 2015, el banco participó en la financia-

LA REDUCCIÓN DE EMISIONES Y DEL CONSUMO DE PAPEL Y ENERGÍA GUÍAN LA ESTRATEGIA A 2018

ción de un total de 7.362 MW (un 42 por ciento más que en el año anterior) generados en parques eólicos, plantas hidroeléctricas y fotovoltaicas.

Compromiso internacional

Como es natural, las acciones del Santander no se limitan a sus operaciones en España. En Brasil, por ejemplo, destaca el programa *Reduza e Compense*, que busca involucrar a toda la sociedad con campañas de sensibilización y una herramienta *online* para calcular las emisiones de CO₂ y saber cómo puede reducirlas y compensarlas. Las compensaciones se llevan a cabo a través de créditos de carbono voluntarios que se utilizan luego para llevar a cabo proyectos sostenibles. Desde su lanzamiento en 2013 se han registrado 134.812 visitas en su plataforma y se han compensado 75.891 toneladas de CO₂.

En Polonia, 53 oficinas están certificadas con el sello *Green Office* otorgado por Partnership for Environment Foundation, que confirma el cumplimiento de normas ecológicas al más alto nivel.

En todo el Grupo se celebró por sexta vez la *Hora del Planeta*, una campaña mundial de sensibilización organizada por World Wildlife Fund (WWF). Se apagaron las luces en 137 edificios y oficinas en Brasil, España, México, Reino Unido, Polonia, Chile, Alemania, Estados Unidos, Argentina y Portugal.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Mapfre asegura la protección al medio

Ha reforzado su compromiso con la firma del acuerdo 'Paris Pledge for Action', que busca aunar esfuerzos para limitar el calentamiento del planeta

eE MADRID.

Desde su adhesión a la declaración medioambiental del sector asegurador, bajo el patrocinio del Programa Ambiental de Naciones Unidas, Mapfre se esfuerza de manera permanente en la mejora continua de sus actuaciones de carácter ambiental y en la expansión de las mismas a los países en los que opera.

Además, los cambios económico-financieros, la transformación hacia una economía baja en carbono y la sensibilización de la sociedad ante los grandes desafíos medioambientales como el cambio climático, han promovido la realización de nuevas actuaciones y la suscripción de nuevos compromisos en esta materia.

Nuevos retos

Fue en 2004 cuando Mapfre desarrolló e hizo pública la política medioambiental del grupo, enfocada a la prevención de la contaminación y al cuidado del medio ambiente. Desde entonces, esta política ha sufrido diversas revisiones para incorporar la suscripción de nuevos compromisos adecuados al entorno cambiante, así como a los requerimientos internos y de los grupos de interés.

Es en 2014, cuando dicha política incorpora, de manera expresa, nuevos retos como la gestión del cambio climático y la preservación de la biodiversidad, siendo la misma refrendada por el Consejo de Administración de Mapfre en 2015, máximo órgano ejecutivo del Grupo.

Marco estratégico

El marco estratégico del grupo pivota en su triple sistema integrado de gestión, el *Sigma*, que constituye el modelo de gestión de sus aspectos asociados a la sostenibilidad ambiental, incluidos además los energéticos y las emisiones de gases de efecto invernadero y diseñado conforme a los estándares ISO 14001, ISO 50001 e ISO 14064.

El diseño transversal de este sistema y el carácter global de sus procesos, permiten identificar las me-

jores prácticas e implantarlas a nivel corporativo, asegurando el cumplimiento de la legislación vigente de aplicación en esta materia y aportando unos criterios mínimos de cumplimiento en países donde la legislación está menos desarrollada.

Hasta la fecha, 30 edificios sede de la compañía están certificados según el estándar ISO 14001, 10 edificios según la ISO 50001 y la Huella de Carbono del grupo en España está verificada según la ISO 14064, estando actualmente en proceso la incorporación de Colombia y Puerto Rico.

Por otro lado, Mapfre identifica e impulsa actuaciones destinadas a la lucha contra el cambio climático, para lo cual en el marco de la COP 21 de París, firmó el *Paris Pledge for Action* con el objetivo de aunar esfuerzos para limitar el aumento de la temperatura del planeta, en línea con sus acciones de compromiso con el medio ambiente.

La voluntad del grupo en jugar un papel relevante en la materia,

energética de nuestras instalaciones; grupo de trabajo de adaptación y mitigación al cambio climático, donde se analizan y establecen los riesgos y oportunidades del cambio climático y a través del cual se identifica la información que dé respuesta a organismos internacionales, *ratings* e índices de sostenibilidad; por último, y con objeto de aplicar criterios de movilidad sostenible y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que suponen los desplazamientos relacionados con la actividad de la empresa, se ha constituido el grupo de trabajo de movilidad y seguridad vial.

Como resultado de este esfuerzo en actuaciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático, el grupo ha sido reconocido por segunda vez consecutiva como una de las empresas líderes en la lucha contra el cambio climático por CDP-Driving Sustainable Economies, siendo incluida en el *Leadership Index (A-list)* y *CDP Global Climate Change Index*.

Además, Mapfre participa des-

Destacan, entre las actividades realizadas, acuerdos de colaboración, por los que contribuye al desarrollo de proyectos para la conservación de especies en peligro de extinción y de su hábitat, habiendo participado en proyectos de conservación del Lince Ibérico, reforestación del Parque Nacional de Doñana a través de la iniciativa *100 empresas por los bosques* (WWF España), y otros como *Ni un grado más* (WWF), proyecto destinado a la conservación del Ártico y de las especies que allí habitan.

Empleados comprometidos

Por último, Mapfre considera determinante no solo el compromiso de los empleados en el logro de los objetivos medioambientales del grupo, sino también la concienciación de los mismos en esta materia, como principales canales de difusión en la sociedad, para poder enfrentarnos, a todos los niveles, a riesgos tan críticos como el Cambio Climático que requieren de una respuesta conjunta.

Esta cultura medioambiental, queda también patente en la política del grupo que, de manera expresa, establece el compromiso de la participación de los empleados a través de la promoción de la responsabilidad medioambiental.

Para el logro de este objetivo, se han definido cinco mecanismos de actuación, los cuales, originariamente definidos para España, se han convertido en los grandes canales de comunicación ambiental en todos los países en los que Mapfre está presente, y funcionan de manera independiente de las actuaciones acometidas por cada país al presentar diversos grados de madurez en la materia.

Estos cinco ámbitos, disponibles en los idiomas corporativos son: la Intranet Global, el curso *online* de medio ambiente disponible en el *eCampus* Universitario de Mapfre, el calendario ambiental corporativo, gestionado de manera global a través de una herramienta corporativa, la ejecución de campañas globales como la *Hora del Planeta* para la que se coordina el apagado de todas nuestras instalaciones en el mundo, y el desarrollo y comu-

EL MARCO ESTRATÉGICO DEL GRUPO PIVOTA EN SU TRIPLE SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN, EL 'SIGMAYE'

así como los riesgos y oportunidades que implica la transformación hacia una economía baja en carbono, requieren del desarrollo de una estrategia corporativa a largo plazo, que articule las distintas actuaciones. De ahí que, en 2014, el grupo aprobase su Plan Estratégico Corporativo de Eficiencia Energética y Cambio Climático a 2020, que establece el compromiso de reducir en 2020 el 20 por ciento de las emisiones de gases de efecto invernadero respecto a 2013.

Grupos de trabajo

El desarrollo de este Plan ha supuesto una evolución en la gestión de diversas áreas técnicas especializadas, y para ello se han constituido tres grupos de trabajo corporativos: grupo de trabajo de Eficiencia donde se definen las mejores prácticas en cuanto a la gestión

de su creación en el grupo Español de Crecimiento Verde y es firmante de acuerdos relevantes en esta materia como la "Declaración de Barcelona", "Principios para la sostenibilidad en seguros" (Naciones Unidas), la "Declaración del sector seguros sobre la reducción del riesgo de desastres" (Naciones Unidas) y otras iniciativas como *Un millón de compromisos por el clima*, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente o *La Hora del Planeta (World Wide Fund for Nature)*.

Las actuaciones frente al cambio climático han promovido que la compañía asuma el compromiso de preservar la biodiversidad, para lo cual, y bajo el lema *Sin diversidad biológica no hay diversidad económica*, Mapfre ha firmado el "Pacto por la biodiversidad de la Iniciativa Española Empresa".





Edificio 1 de la Sede Social de Majadahonda. EE



Exterior de uno de los edificios de la aseguradora. EE

LA 'CAMPAÑA COOL BIZ' REDUCE LAS NECESIDADES DE CLIMATIZACIÓN Y LA ADAPTACIÓN DE LA VESTIMENTA

nicación de iniciativas locales, que se difunden a los países como casos de éxito que puedan ser replicados.

Iniciativas innovadoras

Entre las nuevas iniciativas desarrolladas, destaca la *Campaña Cool Biz* que lanzada en la época estival entre los empleados de España y Malta, conjuga la importancia de reducir las necesidades de climatización en el interior de los edificios, con la adaptación de la vestimenta a las temperaturas del verano. De esta manera, hemos logrado conseguir ahorros energéticos significativos, disminuir las emi-

siones de gases de efecto invernadero y mejorar el confort de los empleados.

Esta campaña, con gran acogida por parte de los empleados, está en proceso de expansión a otros países, a la vez que se está preparando el lanzamiento de *Warm biz* durante el invierno.

Por último, y con el objetivo de avanzar en el cumplimiento de los compromisos asumidos por el grupo en el desarrollo de su actividad, Mapfre define anualmente líneas de actuación destinadas a lograr una cobertura homogénea de la gestión ambiental en la compañía.

Entre estas actuaciones desta-

can: la ampliación de las políticas de uso e implantación de herramientas para la gestión energética de los equipos ofimáticos, la renovación de instalaciones con uso significativo de energía, la expansión del triple sistema integrado de gestión para cada una de sus vertientes, las oficinas eco-eficientes para la red comercial, los proyectos anuales de conservación de biodiversidad, los acuerdos marco para la gestión de residuos y mejora continua en los procesos de generación de los mismos para lograr su minimización, la homologación y selección ambiental de proveedores corporativos y la compra de energía de origen 100 por cien renovable.

Estos compromisos medioambientales están directamente relacionados con el Plan de Sostenibilidad de la compañía.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Mutua reduce sus costes con respeto a la naturaleza

La compañía ha disminuido en un año el consumo de gas (35%) y las impresiones en papel (34%), mientras ha logrado reciclar el 100% de sus residuos

C. B. MADRID.

El respeto escrupuloso al medioambiente en una compañía no tiene por qué afectar negativamente a la cuenta de resultados. Ese compromiso con la naturaleza es algo que mejora la imagen de marca, que nos habla de cómo son sus relaciones con la sociedad, pero más allá de todo eso, las cifras de Mutua Madrileña en este campo nos demuestran que ser sostenible también puede tener un premio económico. Si se hace bien, es algo que ayuda a reducir determinados costes.

Según explican desde la firma aseguradora, la implantación de muy distintas medidas de eficiencia energética y gestión de residuos -muchas de ellas de sentido común- ha reducido en el último año un 35 por ciento el consumo de gas en su sede corporativa y otro 34 por ciento las impresiones (con el consiguiente ahorro que supone de papel, tóner...).

Dentro de un plan de Vertido Cero, también reciclan el 100 por ciento de los residuos a través de puntos limpios. En esa línea, mediante procesos de biometanización, todos los residuos orgánicos generados en los edificios de Mutua Madrileña se utilizan para generar electricidad y compost, evitando de esa manera que terminen en el vertedero.

También la totalidad de la energía contratada a comercializadoras es renovable.

Programa Azul

Esas son las cifras principales que resumen su compromiso con el medioambiente, integrado en el Programa Azul. “La identificación de oportunidades de mejora y la posterior implantación de diversas acciones de optimización energética facilitaron importantes ahorros que se reflejaron en la huella de gases de efecto invernadero”, se puede leer en su memoria de sostenibilidad de 2015.

En el último año y medio, estas actuaciones se han consolidado desde la obtención en 2014 de la certificación de eficiencia energética ISO 50001. Esta norma establece los requisitos que debe poseer un Sistema de Gestión Energética para realizar mejoras continuas y sistemáticas del rendimiento energético de las organizaciones. En este corto espacio de tiempo, Mutua Madrileña



Mutua Madrileña se ha convertido en la empresa española no industrial con más edificios certificados por la norma ISO 50001, un total de 14. FERNANDO VILLAR

'CO2mparte coche' más veces con los compañeros y tendrás plaza de parking

Ponerse de acuerdo con otros compañeros para ir y volver al trabajo juntos compartiendo vehículo también tiene su premio. Al ahorro de combustible y mantenimiento habituales con esta práctica, se suma además, en el caso de Mutua Madrileña, la posibilidad de conseguir plaza de aparcamiento. La compañía, a través del programa 'CO2mparte coche' para reducir las emisiones de gases contaminantes, ha creado una herramienta informática que permite a los empleados compartir vehículos. También asigna plazas de aparcamiento a los que compartan un mayor número de trayectos. Asimismo, Mutua ofrece la posibilidad de incluir como parte de

la retribución flexible el coste del abono de transporte público, que es el medio utilizado por la mayoría de los empleados en sus desplazamientos al trabajo. La firma también fomenta la movilidad sostenible de sus peritos en los viajes diarios a los talleres. Para ayudarles a hacer más sostenibles esos desplazamientos, pone a su disposición vehículos híbridos que ahorran entre el 40 por ciento y el 60 por ciento de las emisiones respecto al uso de combustibles convencionales. Mutua Madrileña también participa en el Foro Pro Clima Madrid, una iniciativa del Ayuntamiento de Madrid para sumar esfuerzos y reducir la contaminación en las calles de la capital.

ha puesto en marcha el nuevo Sistema de Gestión de la Energía (SGEn) basado en ese estándar ISO. Y así, según datos de la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética, la empresa que preside Ignacio Garralda se ha convertido en la empresa no industrial española con mayor número de edificios certificados con la norma ISO 50001 (14) y la primera compañía del sector asegurador a nivel mundial.

Mejora continua

En la compañía explican que, para llevar a cabo esa mejora continua y ser cada día más eficientes, se ha formado un Comité de Ahorro y Eficiencia Energética, en el que están representadas las áreas de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa, Prevención y Medio Ambiente, Compras Corporativas y Área Inmobiliaria.

Cada tres meses se reúnen para

marcar las próximas acciones que hay que realizar.

“Los excepcionales resultados de ahorro energéticos conseguidos fueron posibles, en su mayor parte, gracias a la puesta en marcha de medidas de control operacional de coste cero, relacionadas con la optimización de los parámetros críticos de operación de cada instalación y la modificación de horarios de arranque y paro de producción de frío y calor, buscando una coherencia climática entre todas las instalaciones y un funcionamiento de las mismas en consonancia con la temperatura exterior”, según su memoria de sostenibilidad.

Para optimizar ese consumo de energía edificio por edificio, se tienen en cuenta muy distintas variables, como la severidad climática y ocupación. La extrapolación de esos datos les permite después calcular previsiones para el resto del año.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Agricultura premia a 12 empresas por su política de sostenibilidad

Se han presentado 125 candidaturas, de las cuales 48 corresponden a grandes y medianas compañías y 77 a pequeñas con un alto nivel de innovación y desarrollo tecnológico

N. G. MADRID.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) ha premiado a 12 empresas españolas por su compromiso con el desarrollo sostenible y su comportamiento medioambiental, dentro de los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa, en su sección española. En esta edición se han presentado 125 candidaturas, de las cuales 48 corresponden a grandes y medianas empresas y 77 a pequeñas y microempresas.

Se han concedido premios en cinco categorías: Gestión para el Desarrollo Sostenible; Producto/Servicio para el Desarrollo Sostenible; Proceso para el Desarrollo Sostenible; Cooperación Empresarial para el Desarrollo Sostenible y especial Empresa y biodiversidad.

Galardonados

Las galardonadas han visto reconocidas iniciativas destinadas a impulsar nuevas estrategias de negocio y apostar por un nuevo enfoque empresarial donde el medioambiente ocupa un papel protagonista. En la categoría de Gestión para el Desarrollo Sostenible ha resultado galardonada Mahou, debido a la reducción en un 38 por ciento del consumo de agua, un 43 por ciento del gasto energético y 40.000 toneladas de emisiones. En esta misma categoría, como pyme, se ha reconocido a la planta de tratamiento y conversión de gases refrigerantes procedentes de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (Raees), Ewaste Canarias. Asimismo, en la segunda categoría, Producto/Servicio para el Desarrollo Sostenible, el premio fue para Irizar Sociedad Corporativa, por su contribución a solucionar problemas de movilidad. Esta empresa ha desarrollado un autobús urbano, de 12 metros, cien por cien eléctrico.

La condecoración de la pyme ha sido para Energy Revival por su especialización en el reacondicionamiento de baterías de todas las tecnologías, y que alarga su duración hasta un 75 por ciento.

También ha tenido un reconocimiento especial Onyx Solar Energy, pionera en fabricar materiales fotovoltaicos para la cons-



1. El Hierro, Gran Canaria, zona de actuación de Endesa. 2. Edificio construido con materiales sostenibles, especialidad de Onyx. 3. Mahou lleva a cabo el proyecto 'Mójate por el Agua en India'. 4. Mahou apuesta por la reducción de emisiones. ISTOCK/EE

LAS COMPAÑÍAS APUESTAN POR UN NUEVO ENFOQUE DONDE EL RESPETO AL ENTORNO OCUPA EL PAPEL PROTAGONISTA

trucción y rehabilitación de edificios. La iniciativa de Sidenor Aceros Especiales ha sido premiada en la tercera categoría. Su proyecto permite la reutilización de los residuos refractarios. La firma Algaenergy también ha tenido un ac-

cesit por desarrollar una tecnología innovadora que genera biomasa y productos derivados de las microalgas con múltiples aplicaciones en diversos sectores como el alimentario. Endesa, que cuenta con la central hidroeléctrica Gorona

del Viento y que ha reducido su producción de electricidad convencional en El Hierro en el 29,9 por ciento durante los primeros meses de este año, también ha sido premiada por esta iniciativa de querer convertir una de las islas afortunadas en un territorio abastecido de forma eléctrica sólo por energías limpias. También ha resultado premiada Glen Biotech por el desarrollo de un hongo que aumenta las defensas de las palme-

ras. El tratamiento se aplica con granos de arroz seco.

En el apartado de Cooperación Empresarial para el Desarrollo Sostenible, ha sido distinguida Mader Trade por su modelo de negocio basado en la exportación de ébano en Camerún con garantías legales y responsabilidad social.

Agrotechnical Services ha conseguido el premio de Empresa y Biodiversidad por su contribución a la conservación de la dehesa en Extremadura. En este apartado también se ha premiado a Mar Cristal Marilum por la creación de nuevos productos para uso gastronómico basados en pescados de descarte.

Europa

Las empresas galardonadas españolas han competido con el resto de compañías premiadas en otros Estados miembros de la UE y países candidatos en los premios europeos (149 candidatos), los European Business Awards for the Environment (EBAE), que se han celebrado en Tallín (Estonia).

Se seleccionaron 23 finalistas, entre los que hubo cuatro empresas españolas (Onyx Solar Energy, Mader Trade, Agrotechnical Services y Ewaste Canarias), aunque finalmente no resultaron premiadas, estar entre los 23 finalistas es un gran reconocimiento. Además, España ha sido junto a Alemania, el país que más empresas finalistas ha aportado.

Los ganadores han sido: Ladbird Farm (Hungria), centro de ocio sostenible; CMS Window Systems (Reino Unido), ventanas de eficiencia energética; Hydromx International (Turquía), soluciones energéticas innovadoras; M2i Life Sciences (Francia), protección libre de pesticidas de los cultivos; HiPP-Werk Georg Hipp OHG (Alemania), un fabricante de alimentos para bebés; y Fairphone BV (Países Bajos), proveedor de teléfonos inteligentes con ética.

Karmenu Vella, comisario de Medio Ambiente, Asuntos Marítimos y Pesca de la UE, ha indicado que "las empresas que compiten por estos premios son los verdaderos agentes de cambio hacia una economía circular. Muestran que la innovación, la viabilidad económica y la protección del medioambiente pueden ir de la mano. Soluciones verdes se pueden incorporar en el modelo de negocio de una empresa de cualquier tamaño".

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

El reto de subir un 60% la producción alimentaria en 2050

La industria requerirá mayores consumos de agua y energía, al tiempo que hace frente al cambio climático. La economía circular es la clave fundamental

Javier Romera MADRID.

La industria de la alimentación y bebidas, con casi 30.000 empresas, es el primer sector industrial en España. Representa el 21 por ciento del sector manufacturero, da empleo a medio millón de personas y supone casi el 3 por ciento del PIB. En los últimos años se ha convertido además en la gran locomotora de la economía gracias, sobre todo, al fuerte tirón de las exportaciones. En un contexto de aumento de la demanda de alimentos a nivel mundial, para el sector resulta clave establecer una estrategia de sostenibilidad.

Y es que el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) ha advertido ya de que todos los aspectos de suministro de alimentos estarán afectados por la alteración del clima, incluyendo su producción. En este sentido, Mauricio García Quevedo, director general de la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas

(Fiab), asegura que “este incremento de la demanda puede tener un efecto sobre el consumo de recursos, principalmente agua, suelo y energía, si no se toman las medidas adecuadas”. En concreto, se estima que, para el año 2050, la producción alimentaria deberá incrementarse en un 60 por ciento para alimentar a una población aproxima-

la industria, principalmente agua, suelo y energía. El sector calcula que para poder hacer frente al abastecimiento de la población mundial en 2050, el consumo de agua deberá incrementarse en un 30 por ciento mientras que la demanda energética deberá aumentar en un 45 por ciento.

En su compromiso contra el cam-

biológico, uso del agua, optimización de envases, transporte y logística... en definitiva, acciones tendentes a conseguir un abastecimiento sostenible en sus cadenas de suministro, así como en la producción y el consumo”, dice García Quevedo.

Economía circular

En un documento reciente elaborado por la Fiab bajo el título *Adaptación al cambio climático* se recogen los retos y oportunidades para el sector y se fija como la clave en torno a la cuál tiene que girar toda la economía circular. Las principales acciones que se están adoptando, en este sentido, se centran en la optimización en el diseño de los envases y productos de embalaje (particularmente a través del uso de herramientas de ecodiseño), la prevención del desperdicio alimentario, el aprovechamiento de los subproductos o la tendencia a la eliminación de residuos a través de reutilización y reciclaje de los materiales. Hay que tener en cuenta que la Comisión Europea ha apro-

bado un paquete de medidas sobre la economía circular con objetivos sobre el reciclado más exigentes, con la meta de impulsar la “competitividad, crear empleo y generar crecimiento sostenible”.

Este nuevo paquete establece un objetivo común para el reciclado del 75 por ciento de los residuos de envases a 2030, así como la reducción de la eliminación de residuos en vertedero, con un límite máximo del 10 por ciento de residuos en esa fecha límite. En el documento de Fiab, que se ha elaborado con la colaboración de PwC y la financiación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, se asegura que “las empresas deben enfrentarse al reto de integrar el cambio climático dentro de su estrategia de negocio, desde un enfoque tanto de mitigación como de adaptación”.

Hay que tener en cuenta que la industria alimentaria es un sector que destaca por su alto grado de atomización, estando compuesto por alrededor de 25.000 pymes, lo

PARA ABASTECER A LA POBLACIÓN MUNDIAL, EN 2050 EL CONSUMO DE AGUA CRECERÁ UN 30% Y EL ENERGÉTICO OTRO 45%

da de 9.600 millones de personas. De forma paralela, será necesario incrementar la cantidad de superficie de tierras para satisfacer, tanto la demanda de alimentación humana, como los requerimientos del sector ganadero, así como el desarrollo de los recursos pesqueros. El incremento en la demanda de alimentos tendrá un efecto sobre el consumo de recursos críticos para

bio climático, en 2015 la Fiab elaboró en este sentido un documento *-Alimentamos un futuro sostenible: retos medioambientales para la industria alimentaria a 2020-* que está sirviendo de marco de actuación para el sector. “Es inspirador ver cómo las industrias de alimentación y bebidas llevan a cabo acciones en la gestión y reducción de gases invernadero, eficiencia ener-



Un agricultor recogiendo la cosecha.
ISTOCK

que supone el 96 por ciento del total de las empresas, e implica una gran diversidad a la hora de procesar los alimentos y las bebidas. La directiva europea marca una reducción del 30 por ciento de las emisiones, de acuerdo a los niveles de 2005, para cumplir con el objetivo en 2030.

En este sentido, España se ha comprometido a un objetivo de reducción en 2020 del 10 por ciento, lo que incluye al sector alimentario, tanto a empresas ligadas directamente a su actividad, como el agrícola, el ganadero o pesquero. Para cumplir con estos objetivos, uno de los aspectos más relevantes, es el de la logística. En el documento de Fiab se insiste, en este sentido, que “la promoción de mejoras en el transporte tiene un efecto directo sobre las actividades de la logística y el transporte de productos, lo que podrá traducirse en una reducción de costes asociados al consumo energético de estas operaciones, con su consiguiente reducción de emisiones de GEI (Gases de efecto

invernadero). En la industria de alimentación y bebidas, la demanda de energía para refrigeración y producción de calor supone también uno de los principales requerimientos energéticos, tanto a nivel de combustibles fósiles como de electricidad (el 35 por ciento del consumo eléctrico del sector se destina a refrigeración), siendo el potencial de ahorro muy significativo, según se admite desde la patronal.

Fiab advierte que hay que tener también en cuenta el inicio de la cadena, es decir, la agricultura, la ganadería o la pesa. En relación a la primera, se espera que los cambios en el clima afecten de forma negativa sobre el rendimiento de los cultivos de primera necesidad de forma generalizada. Así, en el horizonte 2050, se prevé una reducción del rendimiento del 10 al 25 por ciento de los cultivos, que podría estabilizarse en el 25 por ciento para finales de siglo. Respecto a la actividad ganadera, se estima que el incremento de temperatura afecte a las ingesta así como a las horas ac-

tivas de pastoreo, y la distribución y frecuencia de los procesos parasitarios e infecciosos. El aumento en la ocurrencia de fenómenos climáticos extremos podrá generar, además, un incremento en las situaciones de estrés para el ganado, afectando potencialmente a su ingesta de alimento, mortalidad, crecimiento y reproducción, entre otras funciones vitales.

Para el caso de la actividad pesquera, el incremento de la temperatura global afectará a las capturas de los principales tipos de pesca, lo que unido al incremento de la demanda, obligará a un crecimiento de la acuicultura. “Un suministro sostenible de alimentos y bebidas necesita que las empresas del sector sean capaces de maximizar la efectividad en el uso de recursos a lo largo de todos los eslabones de la cadena de producción y distribución de sus productos, reutilizando y reciclando todos aquellos recursos disponibles para minimizar el impacto ambiental asociado”, concluye Fiab.

España, séptimo país de la UE que más comida tira a la basura

Aecoc coordina los trabajos para luchar contra el desperdicio

J. R./ G. B. MADRID.

España está lejos de poder presumir de ser un país donde el desperdicio alimentario es inexistente. Aunque los datos del Ministerio de Agricultura indican que la cantidad de comida que ha acabado en la basura se está reduciendo a un ritmo superior al 2 por ciento, seguimos siendo el séptimo país de la Unión Europea que más alimentos arroja a los vertederos. Sólo por detrás de Reino Unido, Alemania, Holanda, Francia, Polonia e Italia.

Todos ellos tiran a la basura más de 77 millones de toneladas de alimentos cada año, que es la cantidad que el Ministerio baraja para España. Aunque a ese total contribuyen todos los eslabones de la cadena -industria, comercio y hostelería-, es el consumidor el que hace un peor uso de los alimentos que se lleva a casa.

Cada año, y siempre según los datos del Ministerio de Agricultura y Alimentación, los hogares españoles tiran a la basura 1.325 millones de kilos de comida, lo que equivale a 25 millones de kilos a la semana. De esa cantidad, el 80 por ciento corresponde a alimentos que no han sido procesados, especialmente frutas, verduras, carnes, pescados y pan, y el 20 por ciento restante a los que sí lo han sido.

El desastre es de tal envergadura que el 78 por ciento de los hogares confiesa tirar fruta, el 59 por ciento, pan; el 42 por ciento, comidas preparadas; el 40 por ciento, carnes y lácteos; y el 36 por ciento, pescados. Así lo revela el último informe de la plataforma de estudios de compra de Aecoc (*Aecoc Shopperview*). De ese do-

cumento -*Hábitos de aprovechamiento de la alimentación en los españoles*- también se desprende que son los hogares unipersonales y especialmente los de hombres y jóvenes de entre 25 y 40 años los que más comida tiran a la basura. Desafortunadamente, no son los únicos.

En general, los consumidores españoles acaban echando comida al contenedor de basura especialmente por no llevar a cabo un buen control de los productos que tienen en su despensa y por no revisar lo que tienen en su nevera con asiduidad.

Otra de las razones para que el desperdicio en los hogares sea tan importante es que no se planifica el gasto y hay una falta de previsión en lo relativo a qué hacer para comer o cenar en los días posteriores a la compra. A éstos, según la plataforma de Aecoc, se añaden otros. La falta de tiempo y el desconocimiento culinario hacen que en muchos hogares aprovechar las sobras, incluidos muchos caldos y muchas salsas, sea casi misión imposible.

En términos generales, sólo el 15 por ciento de los hogares asegura no tirar nunca nada a la basura. Por Comunidades Autónomas, entre las que menos despilfarran están Andalucía, Valencia y Galicia -donde culinariamente hay más cultura de aprovechar sobras-. En el polo opuesto, entre las que más comida tiran se encuentran Madrid y País Vasco. De hecho, los datos de Aecoc también demuestran que son los hogares de las capitales y grandes ciudades los que más papeletas tienen para acabar tirando comida, ya que cuando van al súper terminan comprando más de lo que esperaban. Aecoc trabaja ahora en colaboración con la industria y la distribución para avanzar hacia la sostenibilidad y evitar el desperdicio.



Un consumidor tirando comida a la basura. ISTOCK

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE



El ahorro de Mercadona: 120.000 toneladas de CO2

Las tiendas ecoeficientes repartidas por toda España, el aprovechamiento de sus recursos y el reciclaje han reducido 10 millones de kilowatios en el último año

Noelia García MADRID.

Trucos sencillos con sorprendentes resultados. Así es la política de Mercadona, que pretende reducir al máximo el impacto de su actividad en el medioambiente. Por ello, desarrolla estrategias y planes de optimización basados en la prevención, en “hacer más con menos” siempre que añada valor, todo ello con el objetivo de reducir al máximo el impacto de su actividad en el medioambiente. El resultado de la optimización de recursos se traduce en importantes ahorros de ener-

gía, así como en una reducción de residuos y la minimización del consumo de recursos a lo largo de toda la cadena.

Principales líneas

La cadena española de supermercados ha seguido desarrollando en 2015 distintas estrategias para disminuir la generación de residuos en tiendas y almacenes, y para dar un nuevo uso a los que se generan, ya sea mediante su reciclaje o mediante su aprovechamiento en otros procesos.

Las principales líneas de acción consisten en aprovechar al máximo el espacio de cada camión y uti-

SOLO RECONVIERTIENDO EN CUADRADAS LAS BOTELLAS REDONDAS DE ACEITE HA ELIMINADO 470 TRAYECTOS POR CARRETERA

lizan el mínimo de trayectos para transportar más con menos recursos. Por ello, en 2011, la cadena reconvirtió en cuadradas las botellas redondas de aceite, lo que ha permitido trasladar 96 unidades más por palet y ahorrar 470 trayectos por carretera. Reducir el material de embalaje e incluso erradicar el envase ha sido otra de las apuestas. Los modelos de botellas se rediseñaron y perdieron 70 gramos de pe-

so con un menor grosor del vidrio. Además, se han incorporado cierres de plástico para las latas de atún o en los paquetes de toallitas cierre reutilizables para alargar la conservación óptima del producto una vez abierto.

Además, ha incorporado en algunas ciudades la descarga urbana silenciosa en *horas valle* (horas en las que regularmente se produce un menor consumo o uso), que be-

neficia el tráfico durante el día, reduce ruidos y emisiones y optimiza también los tiempos de descarga. Esta iniciativa fue premiada por el Ayuntamiento de Barcelona en 2003. También se diversifica el uso del tipo de transporte, utiliza tren y el barco, medios con los que en 2015 ha transportado casi 50.000 toneladas de productos más que en 2014.

Los camiones Mercadona cumplen con los estándares Euro 5 y Euro 6, los más exigentes que existen actualmente en materia de emisiones a la atmósfera.

Por otro lado, el 47 por ciento de los supermercados de la compañía



Una de las tiendas de Mercadona desde el exterior. GUILLERMO LUCAS



Área de frutería. GUILLERMO LUCAS



Área de quesos en una de las tiendas. GUILLERMO LUCAS

eran tiendas ecoeficientes (819 en diciembre de 2015), todas ellas con medidas sostenibles, como el uso de bombillas de bajo consumo, relojes programadores y sistemas que recuperan el calor residual de la sala de máquinas para climatizar las secciones de la tienda (puertas automáticas que separan la zona climatizada de la que no, consiguen un ahorro de energía junto a una comodidad del cliente cuando acude a la tienda). En su conjunto reducen en un 20 por ciento el consumo energético.

Este proyecto, que comenzó en 2007, incluye un conjunto de buenas prácticas como la reducción de la altura de los falsos techos y el control de las luces interiores mediante sensores de presencia. Mercadona cuenta también con alarmas retardadas para avisar de apertura de las cámaras frigoríficas (avisador lumínico de luz encendida en las cámaras), apagado automático de aparatos de aire acondicionado, termos de agua caliente, extractor del horno y control de iluminación de la sala de ventas. Estas medidas consiguen un ahorro anual por cada tienda ecoeficiente de 66.000 kWh.

Con estas medidas, la compañía ha conseguido ahorrar 10 millones de kilovatios y ha reducido 120.000 toneladas de emisiones de CO₂. Ade-

más, ha contado con 25 millones de euros para invertir en todo lo relacionado con el medioambiente y así ser más eficientes y sostenibles.

Mercadona, consolidada como una de las empresas con mejor reputación corporativa en España, según el *ranking* de Merco, cuenta con todos los procesos monitorizados cuidadosamente, y se lleva a cabo un seguimiento para identificar las medidas más eficientes, los ahorros conseguidos y las nuevas oportunidades de mejora.

No obstante, la medida más importante y que da mejores resultados es la formación en buenas prácticas de ahorro energético que recibe toda la plantilla para evitar el derroche en los procesos rutinarios de los centros. De esta manera, los trabajadores reciben una formación, periódicamente, sobre las buenas prácticas de ahorro energético para las tiendas.

Reciclaje como máxima

Los residuos de cartón, plástico, poliestireno y madera son reciclados. Además, reducir una micra el espesor del *film* fijador de los palets, consiguen también ahorros de material. A esto hay que añadir que la compañía insiste en la reutilización de productos que han sido empleados en otras fases de producción. Se ha reciclado 170.000 toneladas

Compromiso por el clima, la ecología y el desarrollo

Mercadona forma parte del Foro Europeo de la Distribución para la Sostenibilidad (REAP), en el que distribuidores de toda Europa adoptan compromisos y ponen en común buenas prácticas para mejorar la sostenibilidad de sus procesos. La pertenencia al REAP implica la aceptación de su código de conducta, por el que las empresas firmantes se comprometen a fomentar la producción y el uso de productos sostenibles, reducir el impacto ambiental de las tiendas, optimizar el transporte de mercancías, reducir el 'packaging', minimizar los residuos, mejorar el acceso a los establecimientos y la comunicación con los clientes. La compañía también se adhirió el año pasado a la iniciativa 'Un millón de compromisos por el clima', que promueve la fundación Ecología y Desarrollo (ECODES), junto al Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente y otras fundaciones y ONG.

de papel y cartón en 2014 y 159.300 en 2015. En cuanto al plástico, 11.590 en 2014 y 10.800 en 2015. En relación al poliespan, 1.734 en 2014 y 2.060 en 2015. El reciclado en madera ha sido en 2014 de 1.679 y de 1.650 en 2015.

Por su parte, las toneladas de pilas usadas recogidas en tiendas han sido de 152 para ambos años y las toneladas de tonners reciclados, 2 (2014) y 3 (2015). En total, 185.000 toneladas de materiales reciclados.

Para prevenir los residuos es crucial que las tiendas reciban exactamente el género que van a vender. Con este objetivo se ha desarrollado una herramienta informática que conecta en tiempo real a la tienda con el almacén, utilizando la información de históricos de venta y *stocks* para poder ajustar el pedido lo máximo posible.

Además, cuentan con sinergias entre interproveedores, por ejemplo, cuando algunos productos no son aptos para su venta directa, se pueden derivar a otros procesos productivos tales como la elaboración de zumos, salsas, conservas, etc. De esta manera, Bynsa reaprovecha el arroz partido de Arrocerías Pons para elaborar piensos para mascotas.

Por su parte, los limones que comercializa Tana y que sobrepasan el calibre comercial se envían a los

fabricantes interproveedores Helados Alacant y Helados Estiu para elaborar helado de limón. Hortalizas de Agrícola Perichán son aprovechadas por Dafsa para la elaboración de zumos y gazpachos.

Otras medidas

En estos últimos años, también Mercadona ha iniciado un programa de sustitución de gases refrigerantes, con una inversión de 4 millones de euros en 2014 para adaptarse a las nuevas normativas que afectarán a los gases fluorados y reducir sus emisiones. Además, se ha reforzado el plan de control de fugas.

Los ahuyentadores (espantapájaros con forma de ave) protegen las cubiertas de los almacenes de la compañía distribuidora de alimentos y reducen el consumo de agua y energía para su limpieza. Los ojos reflectantes y la cabeza siempre en movimiento aumentan la eficacia de los ahuyentadores.

Estas medidas se han puesto en marcha puesto que las aves, especialmente las gaviotas, pueden provocar daños y suciedad en las cubiertas.

Además, protegen los condensadores evaporativos y evitan tener que usar productos químicos o espantadores sónicos, de modo que se consigue un resultado óptimo con el mínimo impacto ambiental.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Campos de cebada en Saganta, Ribagorza (Huesca), EE



Damm, más cerveza con un 20% menos de agua y electricidad

Además de reducir el impacto ambiental, la compañía ha desarrollado políticas para potenciar el desarrollo sostenible y el bienestar social de los colectivos con los que interactúa

Concha Raso MADRID.

El compromiso de Damm con la sostenibilidad parte de un modelo de gestión responsable basado en la búsqueda permanente del equilibrio económico, social y ambiental.

La compañía desarrolla un proceso de mejora continua mediante iniciativas específicas dirigidas a gestionar y minimizar el impacto ambiental asociado al proceso productivo.

El respeto por el medioambiente es un principio básico de su gestión empresarial y, por ello, las acciones realizadas en este ámbito se marcan como claro objetivo mejorar la eficiencia en el uso de los recursos.

Damm implementa así un mode-

lo de desarrollo enfocado a la optimización de los recursos para asegurar la productividad y la rentabilidad necesarias que garanticen perdurabilidad en el tiempo y capacidad de generar riqueza, desarrollo y confianza a lo largo de la cadena de valor.

La compañía trabaja para minimizar el impacto ambiental mediante sistemas de gestión ambiental, así como iniciativas y políticas dirigidas a potenciar el desarrollo sostenible y el bienestar social de los distintos colectivos con los que interactúa.

Ecoeficiencia

Gracias a la implantación de sistemas de gestión ambiental, Damm obtuvo en 1999 la primera certificación ISO 14001. Desde entonces, se han implementado y certificado

CONSIGUIÓ QUE ESTRELLA DE LEVANTE FUERA LA PRIMERA EMPRESA DE ESPAÑA CON CERTIFICACIÓN DE HUELLA HÍDRICA

numerosas medidas encaminadas a cubrir la totalidad de las plantas productivas de cerveza, agua y refrescos.

Esa ecoeficiencia es uno de los pilares en los que se sustenta su compromiso por la sostenibilidad con el objetivo de crear más bienes y servicios, a la vez que se reduce el consumo de recursos naturales y se genera energía de origen renovable.

La compañía ha invertido fuertemente estos últimos 20 años en la implantación de las mejores técnicas disponibles para lograr reducir el consumo de recursos.

Damm ha apostado por actuar en la mejora de la utilización de agua en sus plantas, consciente de que se trata de una de las principales materias primas del proceso productivo.

Ese esfuerzo ha logrado importantes mejoras en ahorro y reutilización como la obtenida por Estrella de Levante, que se convirtió en la primera empresa de España con certificación de huella hídrica.

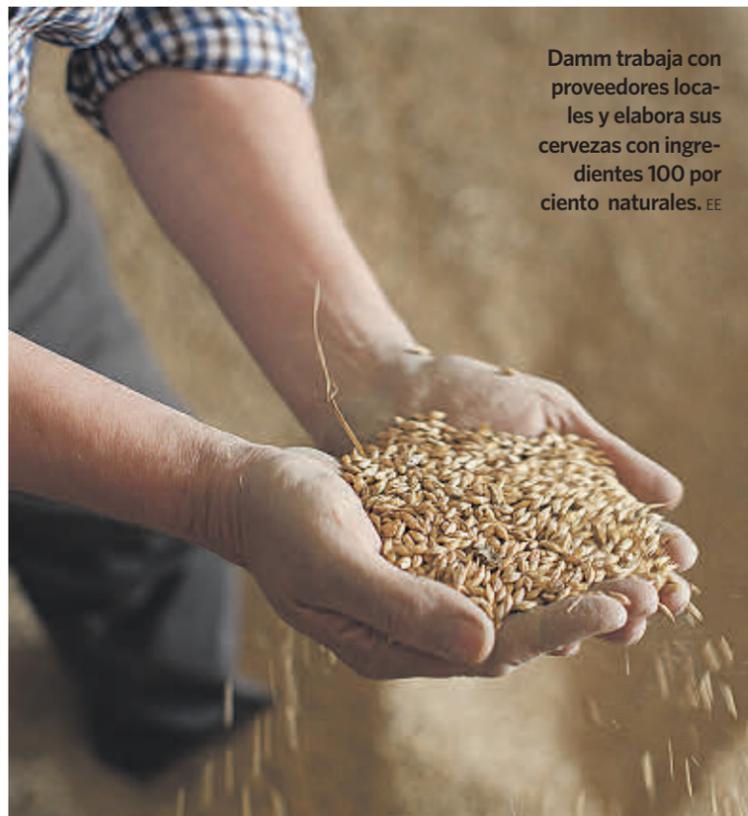
Además, los últimos resultados conseguidos en esta área muestran cómo Damm ha reutilizado un elevado porcentaje del agua total consumida durante los años 2014 y 2015,

respectivamente. Esa tarea ha sido posible gracias a medidas específicas desarrolladas en sus fábricas, como la recuperación de aguas de proceso y su reutilización para las bombas de vacío. También la instalación de nuevos equipos de enfriamiento de agua que garantizan la protección de los recursos hídricos y la gestión eficiente de la extracción en función del estado del recurso y de la producción.

Consumo energético

En los últimos años, Damm ha logrado reducir un 20 por ciento su consumo de agua, una de las materias primas más importantes en su sector, que proviene en su mayoría de pozos y manantiales.

En este descenso ha tenido un importante papel la implantación de buenas prácticas ambientales o



Damm trabaja con proveedores locales y elabora sus cervezas con ingredientes 100 por ciento naturales. EE

la instalación de circuitos cerrados con los que se ha incrementado el aprovechamiento del agua, así como nueva maquinaria de consumo controlado.

La compañía también ha reducido el consumo de energía eléctrica en un 20 por ciento y cuenta con el certificado de garantía de origen "verde" emitido por la Comisión Nacional de la Energía.

También ha instalado en sus fábricas diversas fuentes de energía renovable como placas solares y otros sistemas de aprovechamiento de luz natural, además de luminarias LED.

Damm es, además, miembro del Grupo de Gestores Energéticos (GGE), una iniciativa cuyo objetivo es fomentar el intercambio de experiencias e información en re-

ferencia a la gestión sostenible de la energía. Una de las buenas prácticas desarrolladas en este ámbito ha sido la instalación de 12.750 metros cuadrados de placas solares en las dos plantas de la compañía en El Prat de Llobregat (Barcelona).

En la fábrica de cervezas del polígono Mas Mateu se han instalado 6.000 metros cuadrados y en el centro logístico de la ZAL del puerto 6.750 metros cuadrados.

Las placas fotovoltaicas de la fábrica de Mas Mateu generan 720 kilovatios y las de la ZAL 810 kilovatios. En total, la electricidad que producen es de 2.200.000 kilovatios anuales, una energía similar a la que puede gastar una población de 3.200 habitantes.

La generación de esta energía limpia que Damm vende a la red eléctrica, ahorra la emisión de 1.870 toneladas anuales de CO₂ a la atmósfera.

La reducción del consumo no es la única línea estratégica por la que apuesta, también se buscan nuevas alternativas más respetuosas con el medioambiente.

Así, por ejemplo, se han sustituido los combustibles fósiles por el gas natural como fuente de energía primaria, logrando un descenso del 37 por ciento del consumo de energía térmica. Así se ha conseguido que las fábricas de Damm aprovechen el biogás de las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales Industriales (EDARI).

Estrella de Levante es, de nuevo, un buen ejemplo en este campo ya que, recientemente, inauguró una nueva planta de biometización situada en el paraje de Cañada Hermosa.

A través de esta nueva instalación, no sólo se convierten sus residuos en energía sino que, además, se ha contribuido a la creación de 25 nuevos puestos de trabajo directos. La planta tiene una capacidad de tratamiento de 22.000 toneladas al año y puede generar más de dos millones de metros cúbicos anuales de biogás.

La compañía llevó a cabo este proyecto en estrecha colaboración con el Ministerio de Economía y el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS-CSIC), entidades que promueven el desarrollo sostenible de este tipo de iniciativas.

En la gestión de residuos, los objetivos principales son la reducción y la valorización. En los últimos años, Damm ha conseguido reducir en un 22 por ciento los residuos generados y ha aumentado hasta el 99 por ciento la valorización de los mismos.

En la misma línea, y año tras año, Damm afianza su compromiso por

ción de sus cervezas. Los proveedores se someten a un sistema de evaluación que incluye: requisitos ambientales, huella de carbono, reducción de residuos, etc.

Además de considerar aspectos en materia de innovación y calidad, Damm tiene establecidos unos criterios de homologación concretos, que afectan a todos y cada uno de los proveedores con los que colabora en diferentes ámbitos de actividad.

La compañía es consciente de que una buena relación con este colectivo es fundamental para conseguir productos de calidad innovadores, y para avanzar conjuntamente hacia prácticas cada vez más sostenibles.

Desarrollo del lúpulo

Una prueba de este compromiso son proyectos únicos como la inversión en infraestructuras e instalaciones para el desarrollo del lúpulo en el municipio de Prades, el desarrollo de purezas varietales en las zonas de suministro de Aragón, Cataluña y Albacete, los proyectos de trazabilidad únicos en Europa o los proyectos de huella hídrica también únicos en Europa en el sector primario.

LA COMPAÑÍA INVIRTIÓ EN 2012 Y 2013 MÁS DE 8 MILLONES DE EUROS EN PROYECTOS PARA LA MEJORA MEDIOAMBIENTAL

la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, para lo cual se han implantado fuentes de energía renovables y energéticamente eficientes.

La intención de la compañía es no solo elaborar cervezas de calidad para los más de 90 mercados en los que sus marcas están presentes, sino buscar la manera más sostenible de hacerlo siendo respetuoso con el medioambiente y con la sociedad.

Al perseguir ese objetivo, Damm ha logrado aumentar en los últimos años un 22 por ciento la producción de cerveza realizando, paralelamente, importantes inversiones en sostenibilidad, medioambiente y eficiencia energética.

Proveedores

Damm integra la sostenibilidad en su ADN como compañía manteniéndola en el epicentro de cualquier proceso, bien sea de producción o de gestión de equipo, tanto en lo que se refiere a su propia plantilla como a sus *stakeholders*.

En este sentido, los proveedores de materia prima de Damm tienen un papel relevante, ya que la compañía vela por que éstos rijan su actividad en línea a su filosofía de respeto por el medio ambiente.

El 75 por ciento de sus proveedores es local y este porcentaje se eleva hasta el cien por cien en el caso de algunas de las materias primas que se utilizan en la elabora-

Damm considera la innovación como la clave del progreso. Algo que se ve reflejado en su constante inversión en I+D+i.

Por ejemplo, sólo en 2012 y 2013, los proyectos desarrollados con repercusión en la mejora del comportamiento ambiental de Damm supusieron una inversión de más de 8 millones de euros.

Esta cifra se destinó principalmente a la reducción de la contaminación, la optimización de los recursos naturales, la gestión de residuos, la reutilización de subproductos resultantes de la elaboración de cerveza, el ahorro energético y la ecoeficiencia. Todo ello, implantando las mejores técnicas disponibles (MTD) del sector.

La compañía apuesta fuertemente por la innovación de manera transversal desde cada una de una de sus empresas. El desarrollo de nuevos productos, servicios, procesos, sistemas de comercialización y métodos de organización contribuye a optimizar los recursos e incrementar su competitividad.

Damm logra así, a través de la innovación, dar respuesta a las necesidades actuales y futuras de sus clientes y consumidores.

El desarrollo de proyectos en esta área se realiza de manera autónoma y de la mano de otros colaboradores tanto públicos (universidades) como privados (centros tecnológicos) en búsqueda de un avance sostenible de su actividad.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Coca-Cola devuelve cada gota de agua de sus bebidas

El compromiso medioambiental de la compañía de refrescos engloba cuatro áreas de actuación: aguas, envases, emisiones y agricultura, y cadena de valor sostenible



Coca-Cola trabaja con WWF España en la recuperación de la cuenca baja y alta del Río Guadiana . EE

Concha Raso MADRID.

Desde hace años, Coca-Cola colabora para hacer frente a los grandes problemas medioambientales y trabaja para administrar de forma responsable los recursos del planeta y reducir al mínimo su huella ambiental. Su visión ha sido siempre convertirse en un agente de cambio como empresa responsable y como actor relevante en sostenibilidad, lo que demuestra que su compromiso con el medioambiente forma parte del ADN de la compañía.

En España, Coca-Cola cuenta con una estrategia ambiental que incluye más de 80 actuaciones en cuatro pilares: agua, clima, envases y agricultura sostenible. De este modo, desarrolla numerosas acciones y proyectos con el objetivo de reducir su huella ambiental, impulsar el consumo ambientalmente responsable, así como la consecución de proyectos locales para la protección del entor-

no, contribuyendo a afrontar los grandes retos ambientales a través de su capacidad de transformación.

Desde la gestión del negocio se trabaja para minimizar el impacto ambiental, optimizando los procesos y el consumo de recursos naturales en toda la cadena de valor. Estas iniciativas abarcan desde la compra de materias primas y la fabricación y embotellado de productos, hasta la dis-

tribución en el mercado y su reutilización y reciclado, así como el fomento de la economía circular, entre otras cosas. Una actuación que ha permitido incluir a su embotellador europeo Coca-Cola European Partners (CCEP), del que forman parte las fábricas españolas, en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones

Agua: principal eje ambiental

Como uno de los ejes clave de su estrategia ambiental, Coca-Cola asumió hace años una serie de compromisos en materia de agua para 2020, impactando así en eficiencias en toda su cadena de valor con el fin de reducir el impacto sobre el

convirtiéndose en la primera compañía de la lista *Fortune 500* que anuncia la consecución de un objetivo de reabastecimiento de agua tan relevante.

En concreto, la compañía, junto con sus socios embotelladores, ha devuelto en 2015 a nivel mundial a la naturaleza y a las comunidades una cantidad estimada de 337,7 millones de litros, superando la meta del cien por cien. Se trata de un objetivo que comenzó como una aspiración en 2007 y que, a día de hoy, es una realidad gracias a los esfuerzos realizados durante todos estos años.

Coca-Cola ha conseguido este objetivo gracias a 248 proyectos hídricos en comunidades de 71 países, enfocados en el acceso a agua potable, protección de cuencas hídricas y utilización de agua para uso productivo.

En muchos casos, los proyectos también ofrecen acceso a saneamiento y educación, ayuda para enriquecer los medios de vida locales, mejora de la diversidad, participación

en políticas locales, así como labores de sensibilización sobre cuestiones relativas al agua. En total, estos proyectos han conseguido reponer 191.900 millones de litros de agua a la naturaleza y han supuesto una inversión de más de 300 millones de euros.

Además, en cada una de sus 863 plantas de todo el mundo, Coca-Cola pone en marcha operaciones para determinar la sostenibilidad del suministro del agua en cuanto a calidad, cantidad y otros aspectos, así como la infraestructura necesaria para tratar y distribuir el agua. De hecho, el embotellador CCEP acaba de ser incluido en la CDP Water A-List, que le reconoce como un líder mundial en la gestión sostenible del agua. CDP ha analizado a más de 600 compañías en todo el mundo de las que 24 han sido incluidas en la lista A.

Este compromiso apoya el objetivo hídrico general de Coca-Cola de devolver, de forma segura, a las comunidades y a la naturaleza, una can-

ES LA PRIMERA COMPAÑÍA DE LA LISTA 'FORTUNE 500' EN REPONER TODO EL AGUA QUE CONTIENEN SUS REFRESCOS

agua y compensarlo, contribuyendo a la conservación de ecosistemas vulnerables.

Gracias a ello, Coca-Cola ha anunciado en agosto que ha cumplido su objetivo de devolver a la naturaleza y a las comunidades una cantidad de agua equivalente a la que utilizan en su volumen global de ventas,

tividad de agua igual a la utilizada en sus bebidas y en su producción. En cuanto a la producción, la compañía ha logrado en 2015 devolver 145.800 millones de litros de agua utilizada en sus procesos de fabricación a cuencas hídricas locales cercanas a sus plantas embotelladoras mediante el tratamiento de aguas residuales.

Coca-Cola también ha realizado progresos en su objetivo de eficiencia hídrica. Por ejemplo, ha logrado mejorar su eficiencia en la utilización de agua en un 2,5 por ciento de 2014 a 2015, lo que se suma a una mejora acumulada del 27 por ciento desde 2004.

Compromiso en España

En nuestro país, Coca-Cola ha devuelto a la naturaleza 1.500 millones de litros de agua el pasado año y ha mejorado la eficiencia en su uso en un 12 por ciento en el último quinquenio, un avance que ha permitido a la compañía ahorrar más de 3.000 millones de litros de agua en los últimos cinco años.

Para contribuir a este compromiso, Coca-Cola desarrolla en España distintos programas de recuperación de espacios naturales, en colaboración con ONG, Administraciones Públicas y Universidades. Actualmente, hay en marcha siete proyectos en Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía.

Todos estos programas protegen entornos de gran valor ecológico como el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, de la mano de WWF; el manantial de Fuenmayor, en colaboración con Fundación Ecodes; la desembocadura del Río Guadalhorce donde trabaja con la Universidad de Málaga o el entorno de La Albufera de Valencia, entre otros.

Una "misión posible"

En 2008, Coca-Cola puso en marcha el proyecto *Misión Posible-Conservar el Agua de La Mancha* de la mano de WWF con el objetivo de mejorar la cuenca hidrográfica del río Guadiana.

En una primera etapa, se trabajó en la cuenca baja -Extremadura y Portugal- restaurando el bosque de ribera y creando un corredor ecológico. En 2011, se amplió el proyecto a la cuenca alta del río, en el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, con el objetivo de mejorar el acuífero 23 debilitado por la extracción intensiva de sus aguas para regadío.

Las acciones que se llevan a cabo en el parque y en su entorno se centran en mejorar las condiciones del suelo, restaurar la vegetación nativa asociada a los diferentes ecosistemas del Parque Nacional e involucrar a la población local y a los agricultores para promover un uso eficiente del agua. Para ello, Coca-Cola y WWF han puesto a disposición de los regantes, gratuitamente, tres innovadoras herramientas de *software*.

Una de ellas, Acuas, proporciona un plan de cultivos personalizado, ajustando las superficies de riego al Plan Anual de Extracciones de los



Cuencas Mineras de Teruel, proyecto de recuperación hidroforestal de Coca-Cola. EE

LA COMPAÑÍA DESARROLLA 7 PROYECTOS EN ESPAÑA VINCULADOS CON EL AGUA PARA LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS NATURALES

acuíferos sobreexplotados. Por su parte, el sistema Sitar -diseñado para los principales cultivos herbáceos de La Mancha: melón, sandía, pimiento, cebolla, patata y maíz- envía recomendaciones de riego por SMS al regante, adaptadas a las condiciones concretas del clima y los equipos de riego de cada explota-

ción. La herramienta Optiwine el agricultor conoce las necesidades hídricas de la uva gracias a sensores que miden la humedad del suelo y el estado de la planta.

Gracias al trabajo conjunto de Coca-Cola y WWF, durante estos ocho años se han logrado recuperar más de 1.600 millones de litros de agua,

mejorando su calidad y mejorando el paisaje, lo que ha contribuido al desarrollo del turismo sostenible en esta región.

Recuperación forestal

Desde 2013, Coca-Cola y la Fundación Ecodes desarrollan un proyecto de recuperación hidroforestal en las Cuencas Mineras de Teruel, en el área devastada por el incendio de 2009, que afectó, entre otras zonas, al área de influencia del manantial de Aquabona en Fuenmayor.

Entre los principales objetivos del

proyecto figuran la recuperación del hábitat de flora y fauna salvaje y cinegética con especies autóctonas de bajo consumo de agua, la dinamización socioeconómica de la zona a través de la generación de empleo local y la mejora de la calidad del agua y del entorno del manantial.

Hasta el momento, se han plantado más de 31.000 árboles, se han restaurado 29 hectáreas y se han recuperado 157 millones de litros de agua. Este proyecto es posible gracias al trabajo conjunto de diferentes actores como la Administración, asociaciones locales, científicos y ONG.

Negocio 100% sostenible

Junto con las acciones desarrolladas en el ámbito del agua, Coca-Cola trabaja en la minimización del impacto de sus actividades en el cambio climático a través de medidas destinadas a reducir las emisiones y consumo de energía y a fomentar el uso y generación de energías renovables en plantas e instalaciones.

En esta línea, el cien por cien de la electricidad consumida por las plantas españolas de la compañía procede de fuentes renovables. Por otra parte, entre 2004 y 2015 Coca-Cola ha reducido su intensidad de consumo energético -energía consumida por litro de producto- en un 18 por ciento. Además, desde 2010 a 2015, ha reducido su huella de carbono en las plantas en un 70 por ciento gracias a los proyectos de eficiencia energética, ecodiseño y contratación de energía verde.

Dentro de su compromiso por desarrollar un modelo de negocio sostenible, destaca el hecho de que el cien por cien de los envases que Coca-Cola pone en el mercado son reciclables. Además, fomenta el uso del envase de vidrio rellenable en los clientes del canal Horeca, así como el uso de PET reciclado.

Asimismo, Coca-Cola también apuesta por la sostenibilidad desde el origen de cada uno de los ingredientes de sus productos, así como de todos los procesos de elaboración de los mismos. En este sentido, la empresa extiende su compromiso ambiental a los proveedores de sus ingredientes agrícolas comprobando que llevan a cabo modelos de producción compatibles con criterios de agricultura sostenible. El cien por cien de los procesos de selección de los proveedores tiene en cuenta criterios medioambientales y son objeto de auditorías para garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos, comprendidos dentro de los *Principios de Guía de Proveedores*.

Coca-Cola afronta su compromiso ambiental desde el desarrollo de un modelo de negocio respetuoso con el entorno mediante actuaciones innovadoras y transversales que reduzcan su impacto ambiental. Estas iniciativas se completan con el apoyo a proyectos ambientales de protección del entorno y a sensibilización social de la importancia de cuidar nuestro planeta.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Primavera sostenible en El Corte Inglés

Ha reducido un 35% su consumo energético entre 2008 y 2015, mediante un plan medioambiental que afecta transversalmente a toda la compañía y a sus productos

Noelia García MADRID.

Los principales esfuerzos de El Corte Inglés están relacionados con el consumo de materiales, energía y agua, así como con aquellos aspectos relativos al control de emisiones de gases de efecto invernadero y la gestión de residuos.

El Corte Inglés ha reducido un 35 por ciento su consumo energético en el período 2008 a 2015, tras un plan de medioambiente con el que rebajó en un 31 por ciento sus emisiones de dióxido de carbono (CO₂) y un 39 por ciento su consumo de agua en ese período. Todo gracias a una estrategia corporativa que piensa dos veces en cuál será el mejor producto para no dañar el medioambiente. Así, a la hora de elegir los sistemas de iluminación han valorado aspectos como el índice de reproducción cromática, la vida

útil, el diseño, los equipos auxiliares o los sistemas de regulación, control y mantenimiento, que influyen, en gran medida, en el consumo energético.

Asimismo, ha añadido mejoras en las instalaciones de frío comercial del grupo, que han supuesto un ahorro del 50 por ciento en el consumo eléctrico. A ellas se añade el sistema Retrofit, que supone una mejora tecnológica de los muebles que, a su vez, permite una mejora energética.

Huella de carbono

En cuanto a la huella de carbono, la reducción de consumo ha evitado la emisión de 2.839,64 toneladas de CO₂. Además, en el último ejercicio han ampliado la adquisición de energía eléctrica procedente de fuentes renovables, que ya representa un 28 por ciento del total.

El Plan de Gestión Sostenible del Agua implantado por la compañía española ha reducido al

3 por ciento el consumo. Además, la empresa también ha elaborado un plan de formación específico que se imparte al personal implicado en el mantenimiento de instalaciones para optimizar la calidad de las aguas residuales.

Compromiso con el bosque

Con más de 70 años de experiencia, el grupo ha mantenido desde sus orígenes una política de servicio al cliente y un constante interés por adecuarse a los gustos y las necesidades que demanda la sociedad.

Los materiales también son importantes para el grupo, por ello, los grandes almacenes en todos los edificios de España procuran consumir cada año un menor número de envases y embalajes no reutilizables.

La certificación FSC (Forest Stewardship Council) garantiza la procedencia de bosques sostenibles para el papel y cartón. Con ella, los compradores podrán encontrar ese logo en catálogos, cartelería, juguetería, muebles, embalajes, venta de entradas, y desarrollo de promociones.

La campaña *Vuelta al Cole* de este año ha vuelto a apostar por la sostenibilidad gracias a su alianza con FSC. De esta manera, cuadernos, carpetas y recambios de la marca exclusiva Frost contribuyen a que la regeneración natural de los bosques sea compati-





ble con unos modelos de explotación respetuosos con sus valores naturales.

Este apoyo a los bosques es un compromiso para alcanzar la deforestación neta cero para 2020, a través de la compra garantizada y distribución de productos que provienen de bosques gestionados de forma sostenible. La lucha contra la tala ilegal, la gestión adecuada de los bosques y la protección de la biodiversidad son elementos clave de la política de sostenibilidad de El Corte Inglés.

Atendiendo a la parte de residuos, la cadena separa los generados en más de 20 fracciones diferentes. Con esta segmentación se consigue que cada tipología de residuo se canalice según su naturaleza a través del gestor más adecuado para conseguir una mayor eficiencia. La meta es que sólo se destinen al vertedero aquellos residuos que no se puedan valorizar.

También, el grupo se ha unido a Ecovidrio y ha activado una cam-

mentado el número de contenedores de recogida de pequeños aparatos eléctricos y electrónicos, en los que ha recolectado hasta 19 millones de kilos.

Semana de la sostenibilidad

La mayor cadena de grandes almacenes en Europa y referente del comercio en España ha celebrado, durante dos años (2015 y 2016) el mes de la Sostenibilidad (a finales de junio), con acciones a favor del medioambiente destinadas a concienciar sobre el cambio climático, el desperdicio alimentario, y el apoyo al comercio justo y los productos sostenibles.

Durante ese mes, la cadena ha colaborado con Pacari (chocolates) y Copade (una ONG involucrada en el Comercio Justo y la Madera FSC) para dotar a empresas ecuatorianas de fondos con el fin de certificarse en comercio justo y bio. Además, se donó el 3 por ciento de las ventas que se produjeron de los chocolates Pacari tanto en

mo helados), que asegura a los consumidores que el producto que están comprando ha sido cultivado y cosechado usando prácticas ambientales y socialmente responsables. Asimismo, cuentan con productos que tienen sellos de pesca sostenible, por ejemplo, el bonito de marca propia Aliada. También cuentan con productos con la ecotiqueta europea Ecolabel, que es uno de los instrumentos incluidos en el Plan de Acción Comunitario de Producción y Consumo Sostenible y Política Industrial Sostenible de la UE, por ejemplo, los artículos de limpieza.

La compañía vela para garantizar la calidad y seguridad de los productos que comercializa, a través de controles de calidad en origen, protocolos sobre seguridad, análisis de conformidad y rendimiento. La compañía desarrolla procesos de homologación donde la responsabilidad social y el desempeño medioambiental juegan un papel fundamental.

Causas internacionales

El grupo está adherido a diferentes iniciativas, por ejemplo, al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Pertenece a la organización sin ánimo de lucro Business Social Compliance Initiative (BSCI), en las que los proveedores deben aceptar y asumir los principios de compromiso ético. BSCI toma como referencia las convenciones fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que vela por los derechos humanos y sindicales, la libertad de asociación, la no explotación infantil o trabajos forzados.

Además, asume las directrices del *Consumer Goods Forum* para una sociedad más sostenible y saludable; lleva a cabo políticas de compra responsable y sostenible en materia de productos pesqueros, papel, madera y derivados y, desde 2013, la compañía no adquiere ningún producto de angora.

El grupo cuenta con un Comité de Responsabilidad Social en el que están representadas todas las áreas estratégicas. Este Comité está apoyado por varios grupos de trabajo que se encargan de las diferentes materias relacionadas con la RSE.

CUENTA CON ARTÍCULOS DE CERTIFICACIÓN FSC EN PAPELERÍA O JUGUETERÍA, ADEMÁS DE MATERIAL DE ETIQUETADO

paña de concienciación con sus clientes sobre la importancia del reciclaje del vidrio.

Cabe destacar que los españoles reciclaron en el último año una media de 15,5 kg por habitante y 59 envases por persona. Es decir, siete de cada 10 envases de un solo uso que se ponen en el mercado fueron reciclados.

La colaboración con Ecovidrio pretende conseguir un medioambiente más sostenible y responde al compromiso de reducción del consumo energético que la empresa ha asumido hace años.

Asimismo, El Corte Inglés colabora con los planes de renovación de electrodomésticos y ha au-

las tiendas físicas como en la web de El Corte Inglés.

También, el mes de junio fue protagonista de diversos debates y mesas redondas bajo los títulos *La educación medioambiental en el aula*, *El activismo*, *una actitud vital hecha profesión*, *I+D, pensar y crear futuro* y *Contra un cambio, el climático* y un visionado del documental *El legado de las Rías Gallegas*, dentro de la Serie Conciencia de Tierra. Este documental (de la marca de conservas Premium) es una vía para dar a entender la importancia de respetar y preservar la riqueza natural y reforzar el compromiso con el desarrollo sostenible.

La cadena también cuenta con alimentos procedentes de agricultura ecológica; de proximidad (los denominados kilómetro cero, donde los productos son así más frescos y cercanos a los consumidores, a la vez que la huella ecológica se reduce); de comercio justo; con sello Rainforest Alliance (co-

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Las grandes 'telecos' se abonan a la 'ecoeficiencia'

Los tres principales operadores suman más de una década de reducción de consumos energéticos, compartiendo infraestructuras y mejora de los procesos a través de criterios sostenibles

A. Lorenzo MADRID.

Los tres principales operadores de telecomunicaciones europeas presumen desde hace muchos años de ser *gigantes verdes*. Se trata de Telefónica, Vodafone y Orange, cuyas filiales españolas se han comprometido con el mercado y la sociedad en la reducción de consumos energéticos, el reciclado y la mejora de todos los procesos.

Las tres multinacionales coinciden en "ir mucho más allá de las legislaciones nacionales y europeas", gracias a la puesta en marcha de sistemas ambientales que les permiten controlar los riesgos y generar oportunidades vinculadas con la ecoeficiencia y la reducción de la huella medioambiental. Asimismo, las tres mayores *telecos* del país centran parte de su atención ecológica en la red, ya que dicha infraestructura es la que acapara la mayor parte del consumo energético de las tres empresas.

Telefónica, líder del mercado español, recalca en su última memoria de sostenibilidad su empeño por compartir elementos de red móvil siempre que sea posible, ya sea con otras operadoras o con empresas gestoras de torres de telecomunicaciones, como es el caso de su filial Telxius o la también española Cellnex. Todo lo anterior, según Telefónica, "redunda en un menor impacto visual, energético y en una reducción en la generación de residuos". De esa forma, la filial española de Telefónica disponía a finales de 2015 de un total de 33.878 estaciones base compartidas con otras firmas en el país.

El compromiso ambiental de Telefónica gira en torno a la *Economía Circular*, cuyos principios incluyen materiales y recursos renovables y ecoeficientes, junto con conceptos como "compartir y reutilizar, innovación, ecodiseño, reciclaje, virtualización y desmaterialización".

Telefónica explica en su informe de gestión su apuesta por la compra responsable a través del TCO (*Total Cost Ownership*). Esta estrategia global establece criterios relacionados con la compra baja en carbono y en la adquisición de bie-



Aspecto de una torre de telecomunicaciones de Cellnex. EE

nes reciclados y sostenibles. En cuanto al consumo de papel, el operador fomenta el uso del material reciclado, así como el origen sostenible del papel de fibra virgen. De la mano de esta medida, la compañía evitó 129 toneladas de CO₂ con el uso de 230 toneladas de papel reciclado.

Según incide Telefónica, "la reutilización no es una opción", sino que es la mejor alternativa para el tratamiento de los residuos. De esa forma, el operador recicló el 97,2 por ciento de las 25.896 toneladas

de residuos que generó durante 2015. "Cerca del 70 por ciento de nuestros residuos son cables que se originan en el proceso de transformación de nuestra red. Su reutilización no es posible, pero sí su reciclaje, por lo que el 97 por ciento es reciclado por empresas especializadas", explica el grupo.

El Plan de Eficiencia Energética de Telefónica ha permitido a la *teleco* ahorrar más de 64 millones de euros en consumos de energía desde 2010. Al mismo tiempo, la empresa ha conseguido reducir la intensidad energética en un 25 por ciento. Además, Telefónica recalca que más del 16 por ciento de la energía que utiliza el grupo proviene ya de fuentes renovables.

La digitalización de las facturas de los clientes es otro de los ejemplos de ecoeficiencia desarrollados por Telefónica, tarea que ya com-

parten más de 45 millones de abonados del operador en España.

Estrategia de Vodafone

Como ocurre con las grandes compañías del mundo, Vodafone España dispone de un sistema de gestión ambiental que le permite minimizar el impacto de su actividad

en el entorno y mejorar constantemente sus procesos desde el punto de vista ecológico. Los principales aspectos del referido sistema de gestión se centran en consumos de recursos eléctricos, materiales para fabricación de equipos, así como el despliegue responsable de red y el cumplimiento estricto de la regulación sobre los campos electromagnéticos. En este último caso, Vodafone asegura que el 100 por ciento de sus estaciones base mantienen niveles de emisión inferiores a los límites establecidos en la ley.

En la cúspide de estas inquietudes ambientales se encuentra la referida *Economía Circular*, término también utilizado por Telefónica. Según Vodafone España, desde la compañía se han establecido sistemas que permiten minimizar la generación de residuos para facilitar su adecuado tratamiento. Al margen de las consideraciones propias que dicta la legislación, Vodafone se reconoce predispuesta a fomentar acuerdos de compartición de emplazamientos de sus instalaciones de red o "simplificaciones en las tramitaciones administrativas", así como impulsar los mecanismos

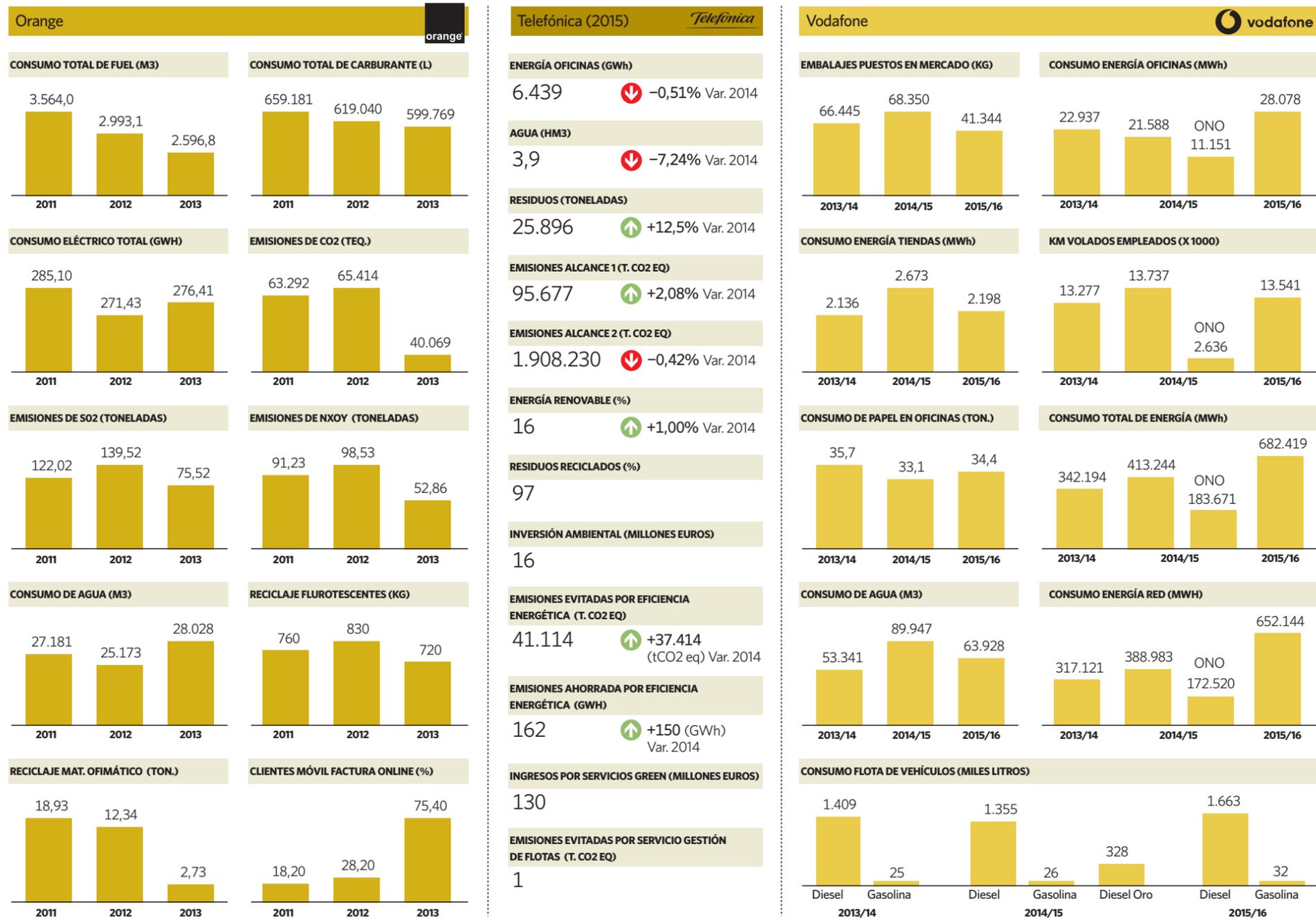
necesarios para "asegurar el correcto uso del espectro radioeléctrico y el aseguramiento de la calidad de nuestros servicios".

En la gestión del consumo de la energía en la red de Vodafone España, elemento que acapara más del 95 por ciento del consumo eléctrico del operador, la compañía informa de que ha implantado un conjunto de medidas de eficiencia entre las que destaca el *Plan de Actuación en la Red de Centros Core*, referido a la climatización. En concreto, el proyecto se centró en la aplicación masiva de mejoras en 67 centros de procesos de datos repartidos por todo el país y que prevén "ahorros anuales del 80 por ciento con respecto al consumo actual en climatización".

Así, en esas infraestructuras críticas, el operador ha instalado *pasillos fríos* mediante la colocación de "cerramientos flexibles de PVC y sellado de aberturas que provocaban pérdidas de carga en zonas innecesarias y disminución de los caudales de aire disponibles". También ha implantado equipos de *free cooling* directo integrados en el sistema de gestión del centro para co-

TELEFÓNICA CONSIDERA QUE LA REUTILIZACIÓN DE MATERIALES "NO ES UNA OPCIÓN, SINO UNA OBLIGACIÓN"

Radiografía ambiental de los tres mayores operadores de telecomunicaciones



Fuente: Movistar, Vodafone y Orange.

elEconomista

ordinar su funcionamiento con el del resto de equipos de climatización. Asimismo, el operador ha sustituido los tradicionales sistemas de humectación por electrodos por nuevos equipos diseñados específicamente para el asunto, lo que genera una reducción del 90 por ciento del consumo en humectación. Por todo lo anterior, respecto al ejercicio 2006-07, la reducción del consumo de energía por elemento de red (móvil y fija) se cifró en el 32,8 por ciento.

En su memoria de sostenibilidad, Vodafone España recalca que continúa “en el proceso para avanzar hacia el objetivo de reducir el consumo de energía por elemento de red en un 50 por ciento para 2020 con relación a los datos del ejercicio 2006-07 que se toman como referencia”.

No obstante, el operador justifica el “ligero retroceso en el ritmo de disminución del consumo de energía por elemento de red debido al “notable aumento de nuestras instalaciones de red móvil (Proyecto Spring) y fija (compra de Ono por Vodafone España), como de que la mayor parte de las medidas de eficiencia ya estaban implantadas”.

De esa forma, la compañía contempla “desarrollar nuevos planes en los próximos ejercicios con el fin de continuar mejorando la eficiencia energética”.

Respecto a los residuos, Vodafone apunta que ha recogido más de 144.000 terminales durante el ejercicio 2015 y 2016, mientras que en su organización han consumido 34,4 toneladas de papel de oficina, en su totalidad con el Certificado de Gestión forestal Sostenible, pa-

de plantar un árbol por cada terminal recuperado para su reciclado. Según explica en su página web, un móvil puede funcionar siete años, sin embargo, la gente no suele utilizarlo más de tres años. Por ese motivo, en España existen más de tres millones de móviles que no se utilizan guardados en los cajones. Frente a ese escenario, Orange recuerda que cada dispositivo es una pequeña “mina urbana”, ya que los materiales con los que se fabrican los smartphones son muy escasos.

VODAFONE ESPAÑA SE HA PROPUESTO REDUCIR EL 50% EL CONSUMO DE ENERGÍA EN 2020 FRENTE AL DATO DE 2007

ra así contribuir a la conservación del medioambiente.

Apuesta de Orange

Orange España promueve estas días la iniciativa *Reciclator*, una actividad que fomenta entre los escolares y profesores para recoger móviles en los colegios (de Tercero a Sexto de Primaria) con el objetivo

Además, el operador señala que cada vez que recoge 12.000 móviles se crea un puesto de trabajo para una persona desempleada.

Las mismas fuentes del operador enarbolan la bandera tecnológica como argumento ambiental debido a las mejoras de eficiencia que proporciona, tales como la reducción de las emisiones de CO2 gra-

cias a nuevos servicios como “en la nube” y la comunicación M2M (máquina a máquina) o los servicios NFC, que permiten avanzar en el concepto de la smart city.

El ideario ecológico de Orange se resume en cinco grandes compromisos, todos ellos liderados por la inclusión “de las consideraciones ambientales y mejores prácticas en las decisiones y procesos de negocio como operador integrado de comunicaciones”. El primero consiste en el cumplimiento de la “legislación ambiental vigente y de aquellos otros requisitos suscritos por Orange, así como la adopción, siempre que sea posible, de futuras normas de aplicación, particularmente en el ámbito de los equipos eléctricos y electrónicos y en el de los campos electromagnéticos”. El segundo aboga por el establecimiento de programas que mejoren de forma continua “el desempeño ambiental y la interacción de nuestros productos, servicios, oficinas, centros técnicos e infraestructuras de comunicaciones con los aspectos ambientales afectados por la actividad, así como la revisión periódica de éstos”. El tercer objetivo pre-

tende prevenir, de forma generalizada, la contaminación, la reducción de los impactos ambientales y el uso eficiente de los recursos en el despliegue, adecuación y mantenimiento de la red de comunicaciones, oficinas y centros técnicos, así como en la prestación de servicios. El cuarto mandamiento aboga por la “formación y sensibilización ambiental de los empleados, de forma que se asegure el desarrollo de su labor con el máximo respeto al medioambiente, fomentando asimismo el respeto ambiental entre los proveedores clave”.

El quinto y último propósito se propone impulsar la “comunicación y colaboración con las Administraciones Públicas, asociaciones empresariales, organizaciones de consumidores y usuarios así como otras partes interesadas”, para que ayuden al operador a mantener unas relaciones de colaboración satisfactorias.

Relacionado con todo lo anterior, Orange España informó meses atrás sobre la renovación de su Certificación Medioambiental hasta 2016, tras haber superado la última auditoría llevada a cabo por Aenor.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Telefónica respalda el Acuerdo de París con más energía limpia

La 'teleco' se compromete a que la mitad de su consumo eléctrico provenga en 2020 de fuentes renovables y a elevar la eficiencia de la industria a través de las TIC

G. U. MADRID.

Como empresa tecnológica, la estrategia ambiental de Telefónica es doble: evalúa sus procesos para mejorar su eficiencia y diseña para otros sectores soluciones para reducir su huella ecológica.

Ambas facetas han sido reconocidas en 2016 con la inclusión, por tercer año consecutivo, en la lista A del CDP, una organización que distingue en todo el mundo a las empresas líderes por sus iniciativas contra el cambio climático. Es la única *teleco* española de la lista.

En el marco del Acuerdo de París de la ONU, Telefónica anunció el pasado 18 de noviembre sus objetivos globales de Energía y Cambio Climático, por los que se compromete a que el 50 por ciento de la electricidad utilizada en sus ope-

raciones provenga de fuentes limpias en el año 2020, y el 100 por cien en 2030.

La compañía espera ahorrar 90 millones de euros con medidas de eficiencia energética.

Para lograr la red "más eficiente y limpia del sector en términos de energía y carbón", Telefónica ha aprobado una nueva Política global de Gestión Energética, que refuerza su Programa de Eficiencia Energética existente. Entre 2010 y 2015, dicho programa supuso la adopción de 257 medidas, que han reducido un 25 por ciento el consumo en redes por cliente y ahorrado 64 millones de euros en electricidad.

En el centro de esta estrategia están los *energy managers*, una división dedicada exclusivamente a averiguar cómo hacer un mejor uso de los recursos. Así, por ejemplo, la compañía recicla o reutiliza hoy el 99 por ciento de los recursos que



La sede de la compañía en Ronda de la Comunicación, Madrid. THINKSTOCK

genera la red, mientras que el 15 por ciento de la energía que usa proviene de fuentes renovables.

Inteligencia urbana

La aplicación de tecnología de Telefónica -M2M, Internet de las cosas, *Big Data*- tiene un exponente claro en las ciudades inteligentes: ofrece una plataforma que permite, entre otras cosas, optimizar el consumo de agua y energía mediante control remoto en edificios y alumbrado público o contadores inteligentes. Ciudades como São Paulo y Águas de São Pedro (Brasil), Valencia, Barcelona, Londres o Lo Prado (Chile) son ejemplos. La *teleco* forma parte de SMARTer2030 Action Coalition, un grupo creado en la cumbre del clima de Marrakech para reducir las emisiones de los sectores industriales mediante herramientas basadas en las TIC (tecnologías de la información y la comunicación).

Indra, experta en tecnología verde

La compañía se ha fijado el objetivo de reducir un 26 por ciento sus emisiones de CO2 por profesional en 2020, mientras aplica su 'know-how' a diferentes ámbitos de la economía

G. U. MADRID.

Las iniciativas emprendidas por Indra para reducir su huella ambiental gozan de amplio respaldo internacional. La firma forma parte del FTSE4Good, uno de los índices de sostenibilidad más prestigiosos del mundo, y entró en 2006 en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), otro de los medidores de referencia a escala global. Además, Indra logró una puntuación de 82 sobre 100 en la evaluación de Carbon Disclosure Project (CDP) correspondiente a 2015, más de 20 puntos por encima de la media del sector.

La compañía estableció en 2010 su primer objetivo anual de reducción de emisiones de CO2. Desde entonces, se ha conseguido disminuir todos los años, de forma significativa, las toneladas de CO2 generadas por persona en la compañía. En 2014, superó el objetivo con una minoración del 10 por ciento (el doble de lo previsto). En línea



La sede corporativa de Arroyo de la Vega (Alcobendas) logró dos certificaciones de sostenibilidad en 2015. ELECONOMISTA

con las políticas europeas, entre 2014 y 2020 se ha comprometido a reducir en más del 26 por ciento sus emisiones de CO2 por persona. Por lo demás, Indra ha reducido su consumo eléctrico en 5,6 millones de kWh, lo que supone una caída del 5,5 por ciento por profesional.

Los resultados son consecuencia de la aplicación de los sistemas

de gestión ambiental y de gestión de la energía, basados en estándares ISO y las normativas de la UE. Entre 2011 y 2015, Indra ha invertido más de 2,1 millones de euros en la minimización de su impacto ambiental.

La certificación de sus sedes es una de las claves: la de Arroyo de la Vega cuenta desde el año pasado con dos de las acreditaciones

verdes más reputadas, la LEED Oro y la ISO 50001. A cierre de 2015 más del 60 por ciento de los trabajadores de la firma estaba en edificios certificados.

Durante 2015, se ha evitado la emisión de 2.200 toneladas de CO2 mediante la consolidación de centros de trabajo, la mejora de los sistemas de control y monitorización de las instalaciones de Indra o la

optimización del alumbrado y la climatización.

El uso de tecnologías verdes (*green IT*) es otro elemento destacable en la estrategia de Indra, con sistemas de monitorización eléctrica y la actualización de las infraestructuras informáticas. También se ha hecho hincapié en la reducción de los desplazamientos en favor de videoconferencias.

Innovación en otras áreas

El portafolio de servicios de la compañía le permite incidir en la eficiencia de la economía en su conjunto, diseñando sistemas y herramientas de aplicación en sectores diversos como la energía (haciendo más rentable la generación renovable) y la industria (reduciendo el uso del agua); las telecomunicaciones (con *cloud computing* y centros de datos); las Administraciones Públicas y la sanidad (con soluciones para ciudades inteligentes), y el transporte, el tráfico y la seguridad, optimizando la movilidad aérea, marítima y terrestre.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

En Inditex la sostenibilidad no pasa de moda

La compañía se centra en la eficiencia energética y el uso de materiales verdes

G. U. MADRID.

Inditex incorporó la variable de la sostenibilidad a su estrategia corporativa en 1995. Desde entonces, impulsa acciones en tres grandes frentes: mejorar la eficiencia energética de sus instalaciones y tiendas, optimizar sus operaciones logísticas, y formar y sensibilizar a sus propios empleados y colaboradores en el respeto al medio ambiente.

Desde entonces, la compañía que preside Pablo Isla ha crecido de manera extraordinaria. Baste recordar que en 1995 contaba con 400 tiendas en todo el mundo y hoy supera las 7.000. El reto de conjugar esta expansión con la reducción de la huella ecológica era, pues, notable.

Optimizar recursos

En lo que concierne a la producción, el grupo textil se ha dotado de varios compromisos. Uno de los más relevantes es el *Plan maestro del agua en la cadena de producción*, que guía el esfuerzo tanto de Inditex como de sus proveedores para hacer un uso sostenible de este recurso. La compañía se ha fijado asimismo el objetivo de “vertido cero” de sustancias químicas no deseadas en 2020, promovido por Greenpeace y con base en el pacto global de la ONU *CEO Water Mandate*.

Inditex cuenta también con una “estrategia global de la energía”, enfocada a mejorar la eficiencia en el consumo. Además de suscribir iniciativas globales como *The Sustainable Apparel Coalition*, se ha fijado un compromiso doble para 2020: reducir un 15 por ciento la intensidad energética en operaciones propias por cada producto puesto en el mercado y disminuir un 10 por ciento el uso de energía en sus tiendas por cada producto (siempre tomando como referencia los valores de 2012).

El respeto a la biodiversidad también tiene su anclaje en disposiciones de alcance global, como la Convención de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica. En con-

creto, destacan la política de productos forestales para proteger bosques primarios y en peligro de extinción y la colaboración en proyectos internacionales, como la financiación de proyectos agrícolas en países como China o India.

Tiendas ecoeficientes

Quizá la parte más visible de esta estrategia sean las mejoras introducidas en sus establecimientos –protagonistas de su actividad–. El concepto de “tienda ecoeficiente” fue introducido en 2007, y es uno de los proyectos medioambientales más ambiciosos de la compañía.

El enfoque es integral: desde la reducción del caudal del agua (con ahorros del 50 por ciento respecto al uso convencional) hasta los sistemas de climatización (40 por ciento), pasando por la iluminación y el consumo energético general (un 20 por ciento de ahorro en media), así como la preferencia por los materiales reutilizados y reciclables.

La primera tienda que respondía íntegramente a este concepto fue la tienda Zara abierta en la calle Korai de Atenas; un edificio emblemático de principios del siglo XIX que fue completamente reformado (respetando el aspecto externo) para satisfacer los nuevos estándares ideados por la marca.

Desde entonces, Inditex ha construido más de 2.700 tiendas ecoeficientes en todo el mundo. Teniendo en cuenta las reformas ecológicas realizadas en otras, hoy el 54 por ciento de sus establecimientos y ecoeficiente. La megatienda de 4.400 metros cuadrados abierta el pasado mes de marzo en el SoHo de Nueva York es uno de los ejemplos más sobresalientes de este empeño. La compañía busca lograr el 100 por cien en 2020.

Para asegurarse de que las mejoras continúan, la firma cuenta con una plataforma de eficiencia que monitoriza de forma centralizada las instalaciones de climatización y electricidad de un total de 1.444 tiendas ecoeficientes repartidas en 28 países. Ello permite detectar



Una tienda de Zara en Barcelona. LUIS MORENO

EL EMPLEO DE ENERGÍAS RENOVABLES EVITÓ LA EMISIÓN A LA ATMÓSFERA DE 75.000 TONELADAS DE CO2 DURANTE 2015

oportunidades de actuación y definir nuevas estrategias para la reducción de gases de efecto invernadero (GEI).

En su última memoria anual de sostenibilidad, Inditex da cuenta de los progresos realizados a este respecto.

El consumo energético relativo por prenda puesta en el mercado cayó un 11 por ciento durante 2015. A pesar del alza en las ventas, el consumo eléctrico relativo por prenda puesta en el mercado también se ha reducido, en este caso un 4 por ciento. Por otra parte, la adopción de energías renovables en los dife-

rentes centros ha posibilitado el consumo de 224 millones de kWh de energía de fuentes solares, térmicas, geotérmicas o eólicas. Como consecuencia, se ha evitado la emisión a la atmósfera de casi 75.000 toneladas de dióxido de carbono.

Nueva colección ecológica

Entre las últimas medidas del grupo está la iniciativa *Join Life*, lanzada en septiembre. Se trata de una colección de moda de Zara centrada en el respeto al medio ambiente, y que la marca define como “creada para una mujer que mira hacia un futuro sostenible”. Esta línea es-

tá realizada con materiales como el algodón orgánico –que consume un 90 por ciento menos de agua que el algodón convencional–, la lana reciclada y el Tencel, una fibra procedente de la madera de bosques gestionados de forma sostenible. El proceso de producción de esta fibra permite reutilizar el 100 por cien del agua y el 95 por ciento de los químicos empleados.

El enfoque se extiende también a los productos de origen animal, quedando prohibidos aquellos materiales que provengan de animales exclusivamente sacrificados para fines textiles o cosméticos. Desde 2014 la empresa no utiliza lana de angora.

La compañía ha visto premiados sus esfuerzos con la aparición, como líder del sector *retail*, en Dow Jones Sustainability Index 2016.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

El equilibrio territorial, reto turístico para 2020

El futuro del turismo en España pasa por evitar la saturación urbanística y de viajeros en los destinos, y busca potenciar nuevos escenarios. El sector incorpora una línea estratégica para minimizar el impacto ambiental

Eva Díaz MADRID.

El turismo se reeduca en España y marca nuevos retos de futuro para alejarse de un malentendido negocio que ha dejado en las últimas décadas un aberrante escenario urbanístico en las costas españolas y en los destinos más masificados. El sector ha incorporado en los últimos años la acepción "sostenibilidad" a su vocabulario, aplicada a dos aspectos. De un lado, los nuevos planes para esta actividad en España pasan por respetar el equilibrio del destino evitando la masificación urbanística y de turistas y, por otro, por reducir el impacto que genera en el medioambiente.

El trabajo de concienciación en el nuevo modo de ejercer el turismo en España parte del propio Ministerio de Industria, Energía y Turismo con la elaboración del *Plan del Turismo Español Horizonte 2020*. La Administración marca en el documento los nuevos retos del sector para los próximos cuatro años en los que la sostenibilidad y el medioambiente juegan un papel decisivo en el futuro de la actividad.

Para comenzar, el informe parte señalando el mayor problema que tiene el sector en materia medioambiental: "La ocupación del territorio". El Ministerio recuerda que esta situación viene precedida por "los excesos" que se han producido en determinados destinos, además de por los desequilibrios generados por el modelo de urbanismo aplicado. De este modo, añade que la ocupación del territorio no sólo ha sido producida por el sector, sino también por el desarrollo del turismo residencial (compra de vivienda extrahotelera) que condiciona la sostenibilidad del territorio, "y lo más preocupante, la competitividad de los destinos turísticos".

Planificación de los destinos

El Plan elaborado por el Gobierno recomienda al sector la planificación de los destinos turísticos para evitar reproducir un crecimiento acelerado en los mismos y que finalmente, según experiencias anteriores, se ve abocado a una prematura pérdida de la competitividad al carecer de una buena gestión.



Un grupo de amigos disfrutando de un día de bici en la montaña. ISTOCK

El reto para 2020 parte por distinguir los territorios en función de su grado de desarrollo. De este modo, por un lado estarían los destinos emergentes, que son aquellos con un bajo nivel de desarrollo, pero un alto potencial; después, los destinos en crecimiento que están vincula-

do a determinados productos turísticos competitivos, y finalmente destacarían los mercados maduros, muy consolidados por las tendencias del pasado, pero en riesgo de saturación y declive por la masificación de turistas. El plan gubernamental hace especial hincapié en estos últimos destinos con el objetivo

EL 15% DE LOS TURISTAS ELIGE SU DESTINO CONDICIONADO POR EL REENCUENTRO Y EL CONTACTO CON LA NATURALEZA

tiendo en la adaptación a las nuevas necesidades de la demanda en los destinos maduros. El sector turístico no debe bajar la guardia en este sentido y sí esforzarse en incorporar elementos que ayuden a los establecimientos a ganar en especialización y diferenciación", concluye el documento al respecto.

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo recuerda que, al igual que ocurre en otros sectores empresariales, las compañías turísticas también tienen que asumir compromisos de adaptación de la actividad económica al cambio climático y mejorar la eficiencia en el uso de energía. Sin embargo, la actuación del propio cliente cobra también importancia. Por ello, el Ejecutivo aboga por impulsar un programa de sensibilización y difusión de principios, criterios y mejores prácticas ambientales.

El camino de regreso a la naturaleza condicionó el año pasado al 15 por ciento de los viajeros del mundo a la hora de elegir su destino, frente al 12 por ciento del año anterior, según una encuesta realizada por TripAdvisor y recogida en el informe *El Turismo Ecológico y Sostenible en España* elaborado por Ostelea. Sin embargo, hay una minoría del 8 por ciento aún más concienciada con la naturaleza que el año pasado eligió su destino en función del impacto ambiental.

El turista piensa en verde

A los retos que tiene el sector en materia de sostenibilidad, se une de forma paralela un nuevo turista que demanda destinos diferentes que le permitan estar en contacto con la naturaleza.

Cada vez son más las personas que conciben sus vacaciones como un

proceso para recuperar el contacto con el medioambiente y reeducar al mismo tiempo el concepto de viajar. Son los ecoturistas. Y están en auge.

Los viajeros que *piensan en verde* son los más activos y los que más viajan, aunque no los que más gastan. Los ecoturistas americanos desembolsaron el año pasado una media de 66 euros por día, un 11,9 por ciento más que el año anterior, mientras



Un senderista en lo alto de una montaña. ISTOCK

que los europeos destinaron 79 euros diarios de media. La cuantía aún contrasta con los 125,3 euros al día que gasta un turista extranjero cuando viaja a España, según el último informe del Instituto Nacional de Estadística (INE). Sin embargo, el ecoturismo ya es un mercado en sí mismo que movió el año pasado 412.000 millones de euros en todo el mundo.

Nuevos mercados

España es el tercer país que más ingresos recibe por turismo, aunque con un perfil de viajero que demanda la costa mediterránea. La Administración trabaja actualmente para potenciar los parajes naturales y abrirse un hueco en el nuevo mercado del ecoturismo. Aunque aún queda mucho trabajo por delante, parte de los deberes ya están hechos: España está a la cabeza del resto de naciones europeas en cuanto a ma-

yor número de espacios acreditados, según la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS).

Andalucía aglutina el 45,2 por ciento de estos parajes con 20 de los 42 espacios acreditados, entre los que destacan el parque natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (Jaén), el parque natural de Sierra Nevada (Granada) o el de Los Alcornocales (Cádiz). Sin embargo, Aragón, Asturias, Canarias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, la Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia y Murcia también cuentan con monumentos, parques y reservas naturales avaladas por la CETS.

El Ministerio de Industria tiene un importante papel en la promoción de estos destinos, misión que ya inició en 2004 con la elaboración del Plan de Impulso del Turismo de Naturaleza en España. Uno de los últimos pasos de la Administración en este aspecto fue cofinanciar la elab-

boración de la aplicación *Ecotourist in Spain* (Ecoturista en España), que recoge toda la oferta de ecoturismo del país.

Alojamientos sostenibles

Los alojamientos turísticos también se están coloreando poco a poco de

verdes medioambientales para desarrollar las comunidades más desfavorecidas en todo el mundo. Los proyectos se han llevado a cabo en países como Etiopía, Uganda, Kenia o Burkina Faso.

NH, por su parte, cuenta con 175 establecimientos respetuosos con el

NACIONES UNIDAS PROCLAMÓ 2017 COMO EL AÑO INTERNACIONAL DEL TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO

verde y en España, las grandes hoteleras ya cuentan con certificados de gestión medioambiental en varios de sus edificios. El grupo Barceló da especialmente un paso más en su compromiso con el medioambiente a través de la fundación Barceló. La organización ha financiado en los últimos seis años hasta 30 pro-

yectos medioambientales para desarrollar las comunidades más desfavorecidas en todo el mundo. Los proyectos se han llevado a cabo en países como Etiopía, Uganda, Kenia o Burkina Faso. NH, por su parte, cuenta con 175 establecimientos respetuosos con el

medioambiente que cumplen con criterios de sostenibilidad. Varios de sus hoteles participan en programas de reducción del lavado de la ropa de cama y las toallas. La compañía realiza además controles mensuales del consumo de agua y energía para reducir su huella de carbono, utiliza luces LED y ofrece informa-

ción a sus empleados y clientes sobre las prácticas medioambientales recomendadas. Meliá también cuenta con un plan para reducir su huella de carbono a través de la incorporación de energías renovables a raíz del acuerdo firmado en 2014. La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó en diciembre de hace dos años 2017 como el 'Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo'. La propuesta fue valorada desde la Organización Mundial del Turismo (OMT) como una oportunidad para ampliar la contribución del sector a los tres pilares de la sostenibilidad que son el económico, el social y el medioambiental. Entre los objetivos a alcanzar para el próximo año destaca especialmente la protección de los mares, los ríos y los océanos, así como la promoción del consumo y la producción de alimentos sostenibles.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Aviones más eficientes para una nueva Iberia

La aerolínea moderniza y amplía su flota con los nuevos A330, que son bimotores y consumen un 25% menos de combustible que aquéllos a los que reemplazan



Noelia García MADRID.

Las empresas impulsan su compromiso con un mundo más sostenible. Iberia destaca por su estrategia, gestión transparente e iniciativas en respuesta al cambio climático.

La aerolínea está mostrando signos de transformar todo aquello que les permita, en diferentes grados, deslizar el crecimiento de la compañía de sus emisiones de carbono. ¿Cuál es una de las medidas más efectivas para hacerlo? Cambiar la flota. Desde 2013, ha iniciado una política de renovación de sus aviones, 21 nuevos A330 que son bimotores, pero también ha incluido otras medidas operacionales como la reducción del peso de los aviones, el carreteo con un solo motor, la redefinición de los aeropuertos alternativos, etc.

La incorporación a la flota de los A330 de Airbus hace que la aerolínea española se modernice. Es un avión bimotor, muy eficiente en cuanto a consumo de combustible que en el caso de los A330/200, tiene un alcance de hasta 11.500 kiló-

metros, y una capacidad de despegue de hasta 242 toneladas. Lo que le permite operar en las rutas más largas que Iberia ofrece en la actualidad, la recién inaugurada a Tokio, Shanghai o Montevideo.

25% menos de combustible

Este avión consume un 25 por ciento menos de combustible, lo que le hace ser uno de los más respetuosos con el medioambiente, además, el avión está fabricado con fibra de

AL SER MÁS LIGEROS, LOS NUEVOS APARATOS AHORRAN DE MEDIA 10.400 EUROS AL AÑO EN COMBUSTIBLE POR CADA KILO DE MENOS

carbono, que permite extremar las condiciones de funcionamiento para mejorar la cabina de pasajeros. En total, dispone de 288 asientos: 19 en clase *Business* y 269 en la cabina de Turista. Iberia que es la primera compañía del mundo en recibir este modelo de avión.

Además de la renovación de la flota, Iberia ha implantado diferentes medidas operacionales que tam-

bién contribuyen a la reducción del consumo de combustible, como un nuevo procedimiento de rodaje en aeropuertos con un solo motor para la flota de corto y medio radio, y un procedimiento de rodaje con dos motores para la flota de largo radio a la llegada.

Iberia también está reduciendo el uso del APU (un motor auxiliar que se utiliza para suministrar al avión la energía necesaria para su arranque), fomentando al máximo

la utilización de las instalaciones de tierra, tanto para la energía eléctrica como para el aire acondicionado y, así, evitando tempranas puestas en marcha del APU que consume mayor energía.

Otras medidas operacionales que contribuyen a la reducción del consumo de combustible son la búsqueda del nivel de vuelo óptimo mediante un nuevo sistema de cál-

culo del plan de vuelo denominado Nimbus; la optimización del combustible mediante la redefinición de aeropuertos alternativos más cercanos al destino, siempre que las condiciones operacionales lo permitan; y un mayor ajuste también del combustible necesario para el uso del APU en tierra.

Pintura más ligera

Con su cambio de imagen de marca, la aerolínea ha incorporado un sistema denominado *Basecoat/Clearcoat* que permite ahorrar hasta un 30 por ciento de materiales, así como de tiempo efectivo de trabajo. Con una sola mano de pintura se consigue el mismo resultado que anteriormente, ya que el componente de *Basecoat* está muy pigmentado. El proceso concluye con un barniz transparente (*Clearcoat*), que le proporciona ese efecto mojado y que además es protector ante agentes atmosféricos y erosión, así como un mantenimiento de limpieza más duradero. Esto implica, también, ventajas como un menor uso de combustible y menos emisiones de CO₂, gracias a la mejora aerodinámica y la reducción del peso del avión.

Iberia también ha sustituido los carros tradicionales para la comida a bordo por otros un 35 por ciento más ligeros fabricados de materiales como aluminio y plástico. Cuentan con rejillas más ligeras y con una cartera de productos más adaptada a las realidades del consumidor, para así no llevar tantos productos innecesarios en la cabina. El ahorro del combustible gracias a la reducción del peso se traduce en un ahorro medio de 10.400 euros al año por cada kilo de menos. Asimismo, los pilotos también están ahorrando con los iPads que sustituyen a gran parte de la documentación en papel. La aerolínea les ha facilitado el *electronic flight bag*, con lo que se ahorra también en consumo de combustible, unos 150.000 euros anuales. Además, supone ahorrar en papel impreso y reduce una media de 60 kilos el peso transportado. Con los dispositivos electrónicos los pilotos pueden hacer las mismas consultas, mirar la cartografía, los manuales del avión y hacer los cálculos para despegar y aterrizar, entre otros.

Por otro lado, la división Express de Iberia también ha querido re-



Avión A330 de Iberia en el aeropuerto de Madrid. EE

ducir el peso de sus aviones. Ha incorporado *slim seats*, asientos más delgados y ligeros que reducen el peso unos 350 kg, lo que supone un ahorro en combustible de 44 toneladas y de 140 toneladas de emisiones de CO₂ por avión al año, e incrementar el espacio disponible para cada pasajero. Los asientos cuentan con materiales de última generación que refleja el esfuerzo de la aerolínea por escuchar y responder a las demandas de sus clientes con iniciativas que mejoran de forma constante la experiencia de los pasajeros. También es destacable el ahorro de recursos que supone la emisión del billete y de la tarjeta de embarque electrónicos, tanto en los servicios de pasaje como de carga, y la gestión de residuos de las actividades de tierra.

Reducción de consumos

En sus propias instalaciones, Iberia vela también por que el desarrollo de su actividad sea lo más sostenible posible. Con respecto al consumo de energía eléctrica total (295.861 GJ), en 2015 se redujo un 3,5 por ciento. Por su parte, los con-

sumos de calefacción y refrigeración, que ascienden a 216.366 GJ, se mantuvieron estables durante el año 2015, aunque la producción se incrementó con respecto al año anterior. Estas mejoras se deben a las iniciativas que ya hay implantadas, como la reducción de los horarios de climatización y modificación de las temperaturas de confort tanto en verano como en invierno. Asimismo, el año pasado, la compañía alcanzó una intensidad energética de 87,92 gramos de CO₂ por pasajero transportado, un 1,9 por ciento menos que en 2014, que es considerado el año base.

Atenuar el impacto del ruido

Para atenuar el impacto del ruido en sus operaciones, la compañía realiza los procedimientos operativos establecidos por la Dirección General de Aviación Civil española y así efectúa un uso limitado en los aeropuertos de los motores auxiliares, reduce la utilización del freno por inversión del empuje (reversa) y sigue las rutas establecidas por el control aéreo de entrada y salida de los aeropuertos.

Por otro lado, el año pasado Ibe-

ria verificó con Aenor su sistema de seguimiento y notificación de las emisiones de CO₂ en sus operaciones de vuelo (rutas intraeuropeas) y en sus operaciones de tierra (las zonas industriales), de acuerdo con el régimen europeo de derechos de emisión.

Asimismo, la flota de Iberia cumplió con los estándares medioambientales internacionales establecidos por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) en

IBERIA HA IMPLANTADO DIVERSAS MEDIDAS EN SUS OPERACIONES QUE REDUCEN LAS EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO

relación con las emisiones acústicas y con aquellos que se refieren a la calidad del aire en los entornos aeroportuarios por debajo de los 900 metros de altitud.

En las actividades en tierra, la compañía aérea identifica y evalúa sus aspectos ambientales y establece su grado de impacto. En función de esa evaluación, Iberia desarrolla su estrategia de gestión. La com-

pañía aplica sistemas de gestión ambiental certificados externamente, otros de carácter interno y procedimientos específicos que cubren el 100 por cien de las actividades con impacto ambiental.

Los servicios aeroportuarios de Iberia disponen de la certificación de Aenor para su Sistema Integrado de Calidad y Medio Ambiente, según las normas ISO 9001 e ISO 14001, respectivamente. Se trata de un solo sistema integrado que en-

globa la actividad de las más de 27 escalas de la red nacional de aeropuertos.

En la actividad de mantenimiento de aeronaves, Iberia también dispone en Madrid y en Barcelona de un Sistema de Gestión ISO 14.001, uno de los certificados de mayor alcance que ha concedido Aenor en cuanto a superficie y diversidad de aspectos ambientales cubiertos.

Estas certificaciones requieren un gran esfuerzo humano y material, ya que exigen análisis medioambiental, adecuación documental, formación, sensibilización y preparación de las instalaciones y auditorías internas y externas, entre otros aspectos.

Iberia trabaja conjuntamente con los principales proveedores de servicios con impactos medioambientales.

La mayoría de proveedores se encuentra bajo la certificación medioambiental (ISO 14001) de la compañía o dispone de sistemas de gestión medioambiental propios certificados. Estos sistemas evalúan los aspectos ambientales reales y potenciales a la vez que establecen controles para su atenuación.

Además, en 2015 Iberia actualizó su mapa de riesgos medioambientales interno y puso en marcha un sistema de evaluación de proveedores desde el punto de vista de sostenibilidad a nivel local e internacional, a fin de analizar los impactos sobre el entorno de proveedores y establecer niveles de prioridad sobre el riesgo ambiental.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Nautalia, premio a su política corporativa de respeto verde

Es la única agencia de viajes de España a la que se le ha reconocido internacionalmente su sistema de gestión de eventos por su compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente

Noelia García MADRID.

La agencia de viajes del grupo Wamos lleva incorporada en su ADN la defensa del medioambiente y el compromiso con la sostenibilidad, al situar en el centro de su estrategia la conformación a las normas internacionales más exigentes.

La firma aplica un sistema de gestión de eventos sostenibles certificado por la norma ISO 20121, que especifica requisitos para el diseño, planificación, realización, implementación, revisión y actividades posteriores al evento. Es la única agencia de viajes de España que ha obtenido esta acreditación.

La conformación a los estándares internacionales guía toda la actividad de Nautalia. La agencia de viajes dispone además de otras tres certificaciones promovidas por la Organización Internacional de la Normalización, de nuevo un rasgo que la distingue de sus competidoras españolas.

La compañía global Bureau Veritas, líder mundial en inspección certificación y formación, ha renovado recientemente las credenciales ISO de Nautalia, que además de la citada 20121, relativa a la gestión de eventos, comprenden las siguientes:

- ISO 14001, que identifica los aspectos ambientales generados por cada una de las actividades de la empresa y promueve la protección del entorno y la prevención de la contaminación, guardando un equilibrio con las variables socioeconómicas de la organización.

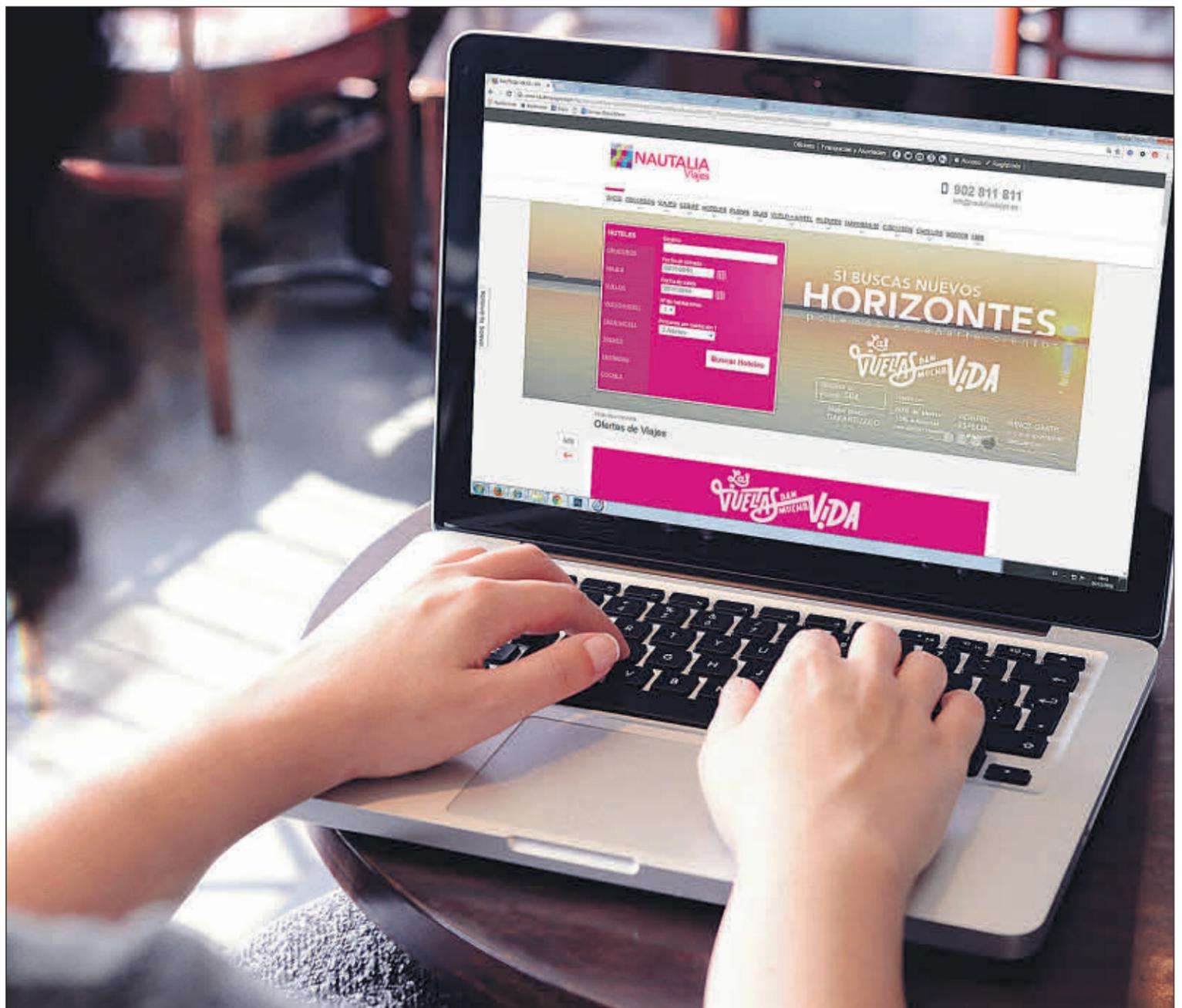
- ISO 50001, que fija los criterios exigibles en todo lo relativo a la política energética de la organización.

- ISO 9001, que otorga a la empresa el visto bueno en cuanto a gestión de la calidad.

Estos certificados obligan, además, a la compañía a evaluar de forma constante su funcionamiento para identificar oportunidades de mejora e incrementar su eficiencia.

Responsable hasta el final

Los eventos tienen un impacto ambiental, económico y social en el ámbito geográfico en el que se realizan. Por tanto, la introducción de criterios de sostenibilidad en todo el ciclo de vida de un evento, desde la etapa de organización hasta el legado que deja, resulta de enorme importancia.



Página web de Nautalia vista en un ordenador. ISTOCK

Es importante destacar que la norma ISO 20121, que rige la prestación de servicios de la división Empresas y Eventos de Nautalia, no tiene por objeto la certificación del propio evento, sino la del siste-

Por otro lado, Wamos, la matriz de Nautalia Viajes, cuenta con su propio sistema de gestión de calidad, orientado tanto a lograr la excelencia del servicio como a minimizar su huella ambiental.

LA COMPAÑÍA PARTICIPA ADEMÁS EN DIVERSAS INICIATIVAS SOCIALES RELACIONADAS CON LA SALUD

ma de gestión de las organizaciones que se encargan de llevarlos a cabo. La finalidad última es asegurar que todas sus vertientes, incluido el alcance, se gestionan conforme a criterios de sostenibilidad.

A lo largo de este último año, ha realizado diferentes acciones enmarcadas en su estrategia de responsabilidad social corporativa, como la recogida de residuos (pilas y bombillas), posibilitando su trata-

miento final sostenible y alargando en última instancia su vida útil.

También ha participado en la recogida de tapones para el proyecto solidario *Tapones para una nueva vida* impulsado por la Fundación Seur, que busca ayudar a niños con problemas de salud graves.

Destaca asimismo su colaboración con la Fundación Menudos Corazones, que ayuda a los niños con problemas cardíacos. En concreto, Wamos ha financiado la edición de la guía *Los medicamentos en las cardiopatías congénitas*, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de los niños y jóvenes con estas enfermedades, caracterizadas por la presencia de alteraciones estructurales del corazón (pro-

ducidas por defectos en su formación durante el periodo embrionario), así como la de sus familias.

De la misma manera, la compañía colabora en la investigación del Síndrome de Rett (una patología del desarrollo neurológico, de causa genética, que afecta principalmente a las niñas) con la celebración de la II Carrera y Marcha Popular por el Síndrome de Rett del Hospital Sant Joan de Déu.

Asimismo, se ha unido a diferentes eventos y torneos benéficos a favor de la investigación contra el cáncer de mama como el V y VI Torneo de Pádel en colaboración con la Fundación Sandra Ibarra y el Concierto solidario Por Ellas, de Cadena 100.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE



Uno de los nuevos 787 de la flota de Air Europa. EE

Air Europa, a cielo abierto con menos ruido y emisiones

Los 'Boeing 787', con nuevos motores y una aerodinámica más moderna, han permitido a la compañía reducir un 20 por ciento el consumo de combustible y de emisiones

Noelia García MADRID.

Globalia es el grupo turístico español formado por un conjunto de empresas entre las que destacan Air Europa, Halcón Viajes, Travelplan, Welcome, Be Live y Groundforce, entre otras. Lo que hace diferente a esta multinacional, lo que le da sentido, músculo y estabilidad, es el hecho de que cada empresa respalda a las otras y es, a su vez, respaldada por las demás.

Air Europa, una de las grandes compañías del grupo, y su compromiso con el medio ambiente ha sido otro de los grandes ejes que ha liderado la política corporativa y que ha permitido la renovación hasta 2018 del distintivo EMAS (Environmental Management Audit Scheme). La compañía está comprometida en vincular sus estrategias y operaciones con los diez principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Air Europa se centra en la disminución del consumo de recursos naturales; en una correcta gestión de los recursos y en la optimización de

los procedimientos para reducir tanto el ruido como las emisiones, pero, además, apuesta por ello: la adquisición de los *Boeing 787 Dreamliner* es un claro ejemplo.

Última generación

Se trata de un avión de última generación que progresivamente se está uniendo a la flota. Ya cuentan con tres de los 22 encargados al fabricante estadounidense. Esta aeronave es líder

reducción del uso de combustible trae una disminución equivalente de las emisiones de CO₂. También el *Boeing* destaca por realizar rutas más directas que utilizan menos combustible y por lo tanto produce menos emisiones.

Además, su impacto acústico es un 60 por ciento inferior al de otros aviones de su tamaño. Un informe de 2014 emitido por Aviación Civil de Reino Unido determinó que este avión es

más de oxígeno en la sangre a esta altitud, los pasajeros sufren menos dolores de cabeza, mareos y cansancio.

Un sistema de filtración de aire más avanzado (con humidificadores) no solo filtra bacterias y virus, sino también olores y otros agentes contaminantes. Desarrollos recientes en control climático permiten una mayor humedad en el aire de la cabina, reduciendo los efectos de sequedad asociados a volar.

Además, el 787, con capacidad para 296 pasajeros, reduce el tiempo de vuelo en 40 minutos.

Para estas navidades, Air Europa ha programado seis vuelos especiales entre Santo Domingo y Nueva York con sus *Boeing 787*, ya que está previsto que disponga de cuatro de estos aparatos, más un quinto cuya entrega será el 22 de diciembre.

Ecoeficiencia en su flota

La aerolínea cuenta con una trayectoria de casi una década de medidas ecoeficientes. Por ejemplo, han aligerado el peso en sus aviones con distintas prácticas como introducir las variables de género del pasajero en la base de datos, es decir, especificar si es hombre o mujer para ha-

cer una estimación del peso y así calcular una carga de combustible más óptima. También han reducido la carga de *catering*, ajustándolo a las necesidades reales como una de las principales medidas a bordo del avión. Por otro lado, han introducido, entre otras iniciativas, el vuelo a *Cost Index*, que consiste en volar a la velocidad máxima donde el consumo sea el mínimo; una reducción de la carga de agua en los aviones, y el proyecto *Lightweight*, que consiste en cambiar progresivamente las ruedas de los carros donde se llevan las comidas a bordo, por ruedas ligeras que reducen su peso dos kilos.

En 2015, el consumo de electricidad por empleado disminuyó un 9,51 por ciento (en ese ejercicio, la plantilla aumentó en algo menos de un 7 por ciento).

El consumo total de papel de toda la organización cayó un 5,45 por ciento, al igual que las toneladas utilizadas por empleado, que disminuyeron un 16,99 por ciento.

Consciente de que la complicidad con sus propios trabajadores es esencial, la compañía cuenta también con un programa de sensibilización permanente para la plantilla en su plan de gestión ambiental.

LA NUEVA AERONAVE, CON CAPACIDAD PARA 296 PASAJEROS, REDUCE EL TIEMPO DE VUELO EN 40 MINUTOS

en tecnología, combina un excepcional rendimiento medioambiental con un interior más confortable. Está fabricado en un 50 por ciento con materiales más ligeros y resistentes que el aluminio (fibra de carbono). Sus nuevos motores y su aerodinámica más moderna permiten la reducción en un 20 por ciento tanto del consumo de combustible como de emisiones. El dióxido de carbono (CO₂) se produce a medida que se consume el combustible. Esto significa que la

significativamente más silencioso en el despegue (entre siete y ocho decibelios) y en el aterrizaje (tres decibelios) que la media del resto de aparatos. Esto es debido a que su motor cuenta con tecnologías con tratamientos especiales para el motor y la carcasas.

La cabina del 787 está presurizada a un nivel 6096 metros por debajo de la mayoría de los aviones. Las pruebas muestran que, debido a que el cuerpo absorbe un 8 por ciento

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

CEOE, centinela de los intereses empresariales

La patronal dispone de una comisión específica para asesorar a las empresas en el cuidado y respeto del entorno ambiental

N. G. MADRID.

Las empresas españolas están a la vanguardia en cuanto a sostenibilidad y protección del medio ambiente. Cada vez más las pymes están mayormente concienciadas y por ello certifican con normas sus sistemas de gestión ambiental.

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) mantiene un compromiso claro con la defensa del entorno a través de la Comisión de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de la patronal, que está presidida por Antón Valero. Esta comisión asesora a las empresas para el cuidado del entorno y también les ayuda a cumplir con la normativa vigente. Entre otras cuestiones, la Comisión trabaja para conseguir que las iniciativas legislativas en el medio ambiente no supongan una barrera para lograr un sector industrial más competitivo, a fin de alcanzar el objetivo de que la industria represente el 20 por ciento del PIB a nivel nacional.

Así, por ejemplo, Valero mantiene reuniones con diferentes responsables del Gobierno en esta materia para trasladar las impresiones a la CEOE así como escuchar y tender la mano a la Administración. Por ejemplo, se han mantenido reuniones con los responsables de la Unidad de Gestión de Residuos y Reciclado de la Comisión Europea, para analizar las propuestas de revisión de las directivas de residuos, que forman parte del Paquete de Economía Circular (PEC). También se han abordado, entre otros asuntos, los esquemas de responsabilidad ampliada del productor; la temática de los subproductos y la nueva fórmula para calcular los objetivos de reciclado; la relación de esta fórmula con las definiciones de “proceso final de reciclado” y “residuo municipal”; y las implicaciones en el estatus legal de “fin de condición de residuo”.

El trabajo de la Comisión se centra en realizar el seguimiento de las distintas iniciativas legislativas a nivel internacional, europeo y nacional y elaborar el posicionamiento de CEOE. Para cada una de las materias, se han creado una serie de grupos de trabajo *ad-hoc* a nivel técnico, que son los responsables de la realización de los documentos de posición. Para la defensa de los intereses empresariales en el medio ambiente, CEOE como organización empresarial de carácter nacional, participa en diferentes Consejos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, entre otros, el Consejo Asesor de Medio Ambiente, el Consejo Nacional del Clima, el Consejo Nacional del Agua.

Para CEOE es fundamental es-

tablecer una fuerte colaboración público-privada. Desde la patronal española creen firmemente que es necesario fomentar este modelo de colaboración, dado que ayuda a reducir los costes y a mejorar la eficiencia de algunos servicios, fundamentalmente en el desarrollo de las infraestructuras de aguas y en el diseño de las políticas de recogida y gestión de residuos. En cuanto al cambio climático, los empresarios españoles abogan por inculcar en la cultura cambio de mentalidad.

LA COMISIÓN SE CENTRA TAMBIÉN EN HACER EL SEGUIMIENTO DE LAS INICIATIVAS LEGISLATIVAS A NIVEL INTERNACIONAL

tablecer una fuerte colaboración público-privada. Desde la patronal española creen firmemente que es necesario fomentar este modelo de colaboración, dado que ayuda a reducir los costes y a mejorar la eficiencia de algunos servicios, fundamentalmente en el desarrollo de las infraestructuras de aguas y en el diseño de las políticas de recogida y gestión de residuos. En cuanto al cambio climático, los empresarios españoles abogan por inculcar en la cultura cambio de mentalidad.

Creen que es necesario involucrar y comprometer a las Administraciones Públicas para que ejecuten políticas que propicien que las empresas tengan un crecimiento de manera sostenible. Para ello, es fundamental un vínculo entre lo privado y lo público, que favorezca la eficiencia técnica y la financiera.

Por otro lado, la comisión ambiental de CEOE trabaja en diferentes

grupos de trabajo, para analizar las iniciativas legislativas y elaborar propuestas de cada uno de sus ámbitos de actuación. Destacan el de cambio climático, aguas, consumo y producción sostenible; el de residuos de envases o de aparatos eléctricos y electrónicos; el de calidad del aire; gases fluorados: responsabilidad y fiscalidad medioambiental, entre otros.

Asimismo, es fundamental finalizar la modificación del régimen de responsabilidad medioambiental para garantizar una correcta implementación del mismo, de modo que se logre cumplir con los requisitos de protección al entorno verde con el menor coste y con el menor esfuerzo posible. También, los empresarios creen firmemente que se debe asegurar que esta norma no

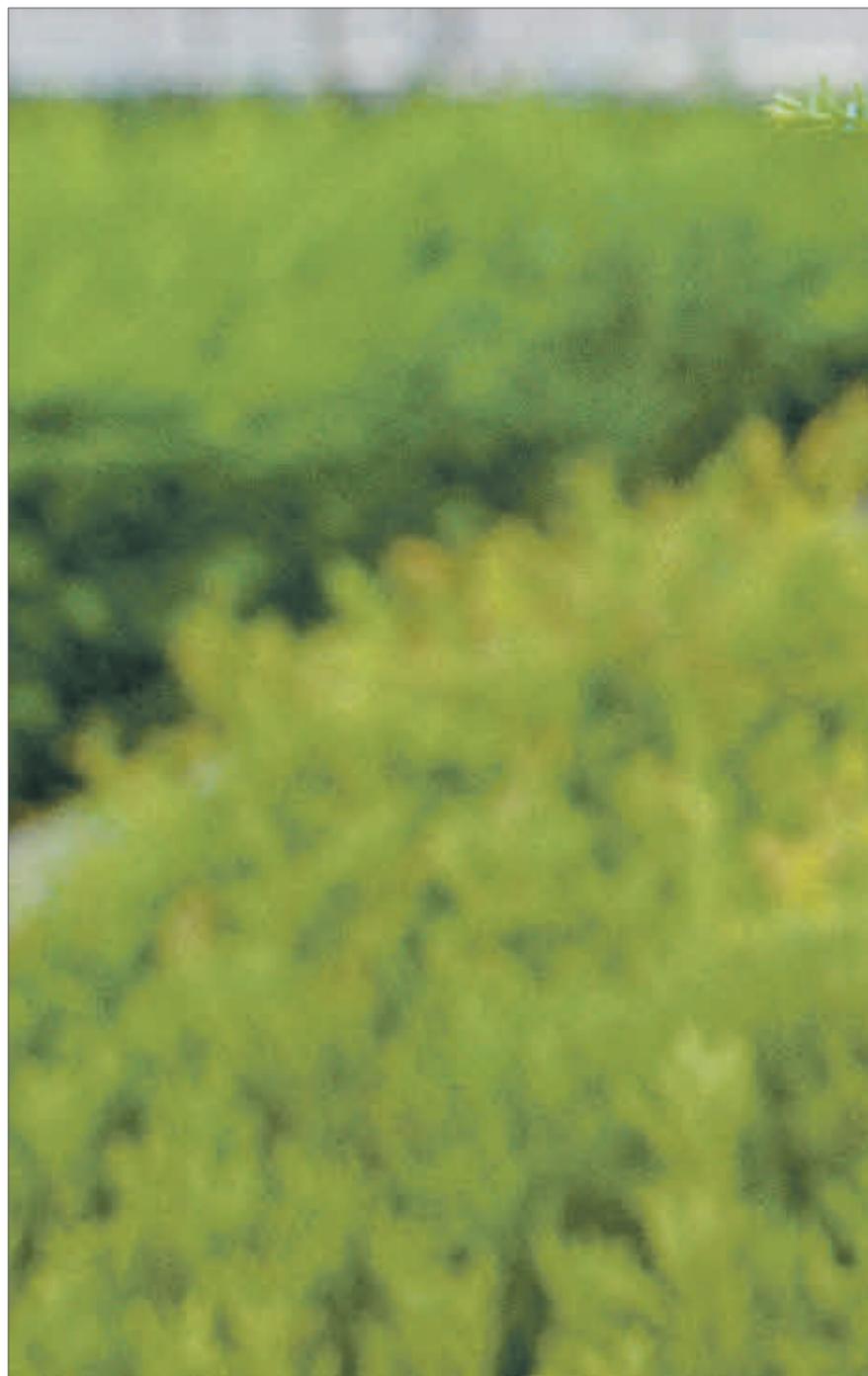
resulte más exigente que la de otros países europeos, con la consiguiente pérdida de competitividad que ello supondría.

Prioridades

En el ámbito medioambiental se consideran prioritarias las políticas de cambio climático en relación con el acuerdo internacional en esta materia y la contribución realizada por la Unión Europea, que debe defender la competitividad de la industria europea.

En el marco de la revisión de la directiva europea de comercio de derechos de emisión, la CEOE se propone fijar de aquí a 2030 una estrategia para proteger la competitividad industrial tanto a nivel intracomunitario como internacional.

También, otro de los objetivos planteados por esta comisión de la patronal es realizar un esfuerzo presupuestario para que las industrias españolas compitan en



Un rebaño de ovejas.

ISTOCK



Vivero para reforestar bosques.
ISTOCK



Parque eólico.
ISTOCK

igualdad de condiciones con sus homólogas europeas e internacionales.

Por otro lado, la Comisión de la CEOE anima a ser cautos a la hora de analizar propuestas de carácter nacional donde se establezcan objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero que no deriven de legislaciones europeas y que sean más estrictos

PARA LOGRAR UN RECICLAJE EFICIENTE Y ALCANZAR LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS SE DEBEN PERSEGUIR MEJORES RENDIMIENTOS

que los ya establecidos de una forma armonizada.

Recientemente se ha publicado un estudio donde se indica que el 60 por ciento de las principales empresas en España y Portugal redujo la "intensidad de carbono" de sus operaciones en 2016. Es una de las principales conclusiones del informe CDP *Climate Change Report 2016*, elaborado por Ecodes a partir de las evaluaciones de PwC. El informe señala que el 95 por ciento de las empresas españolas tiene

por lo menos un objetivo de reducción de emisiones, comparado con el promedio global de un 85 por ciento y el promedio europeo de un 92 por ciento. Sin embargo, los objetivos globales de reducción de emisiones notificados por las empresas españolas y portuguesas son, en su mayor parte, inadecuados y carentes de la fuerza transformadora que la situación demanda, da-

da la magnitud de los problemas ambientales y sociales relacionados con el cambio climático.

Otras prioridades para la CEOE son la prevención en la generación de residuos a través del ecodiseño, la economía circular y programas de apoyo a la innovación. También consideran que para lograr un reciclaje eficiente y alcanzar los objetivos establecidos se deben perseguir mejores rendimientos de los sistemas ya implantados, teniendo en cuenta las inversiones llevadas

a cabo y los hábitos adquiridos. Además, es imprescindible contabilizar como reciclado todo aquello que efectivamente lo haya sido, con independencia de su lugar de generación.

Últimos trabajos desarrollados

La Comisión de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente de la patronal de empresarios española ha realizado en estos dos últimos años trabajos para defender los derechos de las pymes y grandes multinacionales en nuestro país. De esta manera han realizado enmiendas para la revisión de la directiva europea de comercio de derecho de emisión (2016). Han elaborado un estudio sobre la revisión de la directiva comunitaria de comercio de derecho de emisión: propuesta de los sectores industriales (2016), un informe sobre los sectores económicos, pieza clave en la estrategia hacia una economía circular (2015). Asimismo, han descrito la posición de CEOE en torno a la revisión de las directivas de residuos (2016), revisado las directivas de residuos (2016), aportando enmiendas e informes de expertos en la materia, entre otras iniciativas.

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Las ciudades del futuro: verdes e inteligentes

La ONU aprueba en Quito la Nueva Agenda Urbana 2030 para conciliar crecimiento y sostenibilidad

Ezequiel Hortelano MADRID.

Tras veinte años desde el último acuerdo, la Organización de Naciones Unidas (ONU) establece ahora las nuevas pautas para el desarrollo urbano global.

La Conferencia de Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible (también conocida como Habitat III) aprobó, el pasado 20 de octubre en Quito, la nueva hoja de ruta que marca los objetivos y desafíos de las ciudades hasta 2030. El documento, que tiene sus precedentes en los acuerdos suscritos en Vancouver (1976) y en Estambul (1996), establece como objetivos generales el desarrollo de ciudades sostenibles y compactas, la preservación del medio ambiente y la planificación de espacios públicos.

Futuro urbano

De esta forma, el desarrollo sostenible de las ciudades se presenta como uno de los principales retos para la sociedad actual y futura del planeta. Si tenemos en cuenta los datos que maneja Naciones Unidas, 3.900 millones de personas, más de

la mitad de la población mundial, vive actualmente en ciudades. Valores que, inevitablemente, se verán incrementados llegado 2050, ascendiendo a las dos terceras partes de la población mundial.

El exalcalde de Barcelona y director Ejecutivo de la ONU-Habitat, Joan Clos, afirmó en la cita de Quito que nos encontramos ante un momento "histórico, porque nunca en la historia de la humanidad hemos visto una transforma-

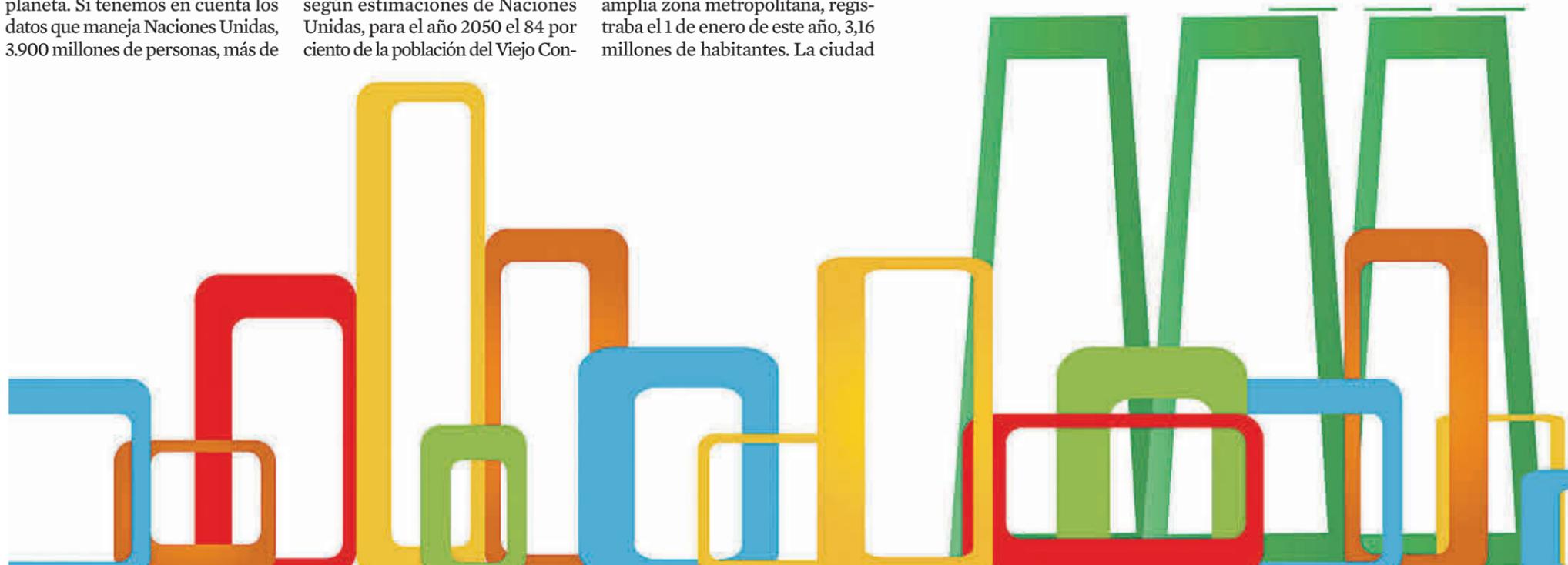
ción en la sociedad tan significativa", y añadió "esto representa enormes desafíos, y la Nueva Agenda Urbana tiene como objetivo guiar la estrategia para hacerles frente".

Dentro de este vertiginoso mapeo demográfico, Europa se presenta como una de las regiones más concienciadas con el aumento de la población urbana. Y es que, según estimaciones de Naciones Unidas, para el año 2050 el 84 por ciento de la población del Viejo Con-

tinente vivirá en las grandes urbes.

Con estas cartas sobre la mesa, no es de extrañar que las autoridades comunitarias se muestren inquietas frente al devenir de las metrópolis europeas, dedicando un amplio volumen de su normativa transnacional al frágil equilibrio entre crecimiento y respeto medioambiental. De esta necesidad surge el concepto de sostenibilidad urbana sustentado en la interacción de medidas no sólo ambientales, sino tam-

LA ONU PRONOSTICA QUE PARA 2050 LAS DOS TERCERAS PARTES DE LA POBLACIÓN MUNDIAL VIVIRÁ EN GRANDES URBES





Conchal, por su parte, se situó en torno a los 1,6 millones.

Para lograr estos desafíos medioambientales que, en definitiva, buscan una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y el respeto al entorno, se han de tener en cuenta varios factores como la emisión de gases efecto invernadero (GEI), eficiencia energética, emisión y tratamiento de residuos, consumo de agua y calidad del aire.

Caso de Madrid

Según el Padrón Municipal de habitantes de la ciudad de Madrid, la capital es el hogar del 6,8 por ciento de los españoles. Porcentaje que la coloca como la mayor y más poblada ciudad de España. Aunque si consideramos su área metropolitana, Madrid asciende a ser la tercera ciudad más poblada de la Unión Europea. De acuerdo con el informe "Las 25 ciudades más sostenibles de España", presentado en 2012 por Siemens y KPMG, Madrid lidera el listado, considerándola la ciudad con mayor grado de sostenibilidad de España, seguida por Bilbao y Barcelona. Este reconocimiento se debe a las buenas notas obtenidas por el municipio en cada una de las dimensiones del estudio. Concretamente, en emisiones de GEI, energía, movilidad y gestión de residuos. Sin embargo, estos buenos resultados contrastan con las penalizaciones a causa de la calidad del aire, la eficiencia energética de los edificios residenciales y la gestión del agua, donde ocupa posiciones mejorables.

En relación a estas deficiencias, el pasado mes de octubre se conoció que Madrid quedaría fuera del plan de ayudas de la Unión Europea para el impulso de las "ciudades del futuro". De esta forma, el gobierno municipal liderado por

Manuela Carmona, no recibirá en esta primera fase los 15 millones de euros a los que optaba. Las ayudas, provenientes del programa de Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) 2014-2020, están destinadas a mejorar el entorno urbano. Por el contrario, otras ciudades españolas como Barcelona, Sevilla, Málaga y Las Palmas recibirán de Bruselas cerca de 10 millones de euros cada una, para hacer frente a las diferentes propuestas que cada corporación tiene previstas para sus municipios.

Es importante resaltar que estos niveles en la calidad del aire no son una cuestión aislada de la capital. De hecho, según el informe "La situación del Mundo 2016, Ciudades Sostenibles", publicado por *The Worldwatch Institute*, en España la contaminación atmosférica afecta al 95 por ciento de la población.

Movilidad urbana

Uno de los compromisos adoptados en la Conferencia de París de 2015 fue la paulatina transformación del transporte en las ciudades con vista a un cada vez mayor agotamiento de los combustibles fósiles. El objetivo último es conseguir un mayor uso de los transportes ecológicos, movilidad a pie y el uso

estos retos a la realidad nacional, según el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), ninguna ciudad española se encuentra entre las diez ciudades inteligentes más avanzadas del mundo. No obstante, ciudades como Barcelona o Madrid se posicionan en el número 51 y 52, respectivamente. Otras capitales como Valencia, en el puesto número 71, también aparecen en el *ranking*.

El tráfico de vehículos de motor contaminante como los de diésel continúa a ser la principal asignatura pendiente de las ciudades españolas. Con el objetivo de paliar esta cuestión, las grandes urbes españolas como Madrid están llevando a cabo medidas restrictivas para disminuir los altos niveles de contaminación del aire de la capital. El pasado mes de octubre el ayuntamiento de Madrid fue más allá, y a la limitación de velocidad en la M-30, se sumó la prohibición de aparcamiento en los distritos del centro de la capital.

A estas medidas para animar al uso de coches híbridos o eléctricos se suman otras como el servicio público de bicicletas eléctricas, en Madrid Bicimad. Este servicio, que pasó en septiembre a ser gestionado por la Empresa Municipal de Transportes de la capital EMT, cuenta con cerca de 10.000 usuarios. Pero

LAS CAPITALS ESPAÑOLAS APUESTAN CADA VEZ MÁS POR LA MOVILIDAD ALTERNATIVA COMO BICICLETAS Y VEHÍCULOS HÍBRIDOS

de transportes públicos eléctricos.

Todo ello pasa por la marginalidad del automóvil contaminante y la apuesta por los vehículos ecológicos. París, por ejemplo, ha dado un paso al frente en este sentido, prohibiendo a los vehículos diésel circular por la capital francesa a partir de 2020. Asimismo, el gobierno encabezado por Anne Hidalgo, está impulsando soluciones a nivel de infraestructuras para facilitar el movimiento a peatones y carriles bici independientes. Trasladando

Madrid no es la única ciudad española que cuenta con un servicio de bicicletas, municipios como Valencia, Sevilla, Barcelona, Córdoba, Vitoria, Gijón o San Sebastián también se han sumado al pedal como medio de transporte alternativo.

Pero no todos los avances vienen desde la administración pública, otras iniciativas como el *carsharing* (uso temporal de vehículos) o el *carpooling* (compartir trayectos con otros pasajeros) provienen del sector privado. De hecho, en el último

Las ciudades sostenibles se empiezan por el tejado

El gobierno de la ciudad de Copenhague en su estrategia por convertirse en ciudad carbono neutral en 2025, aprobó en 2010 una ley para la construcción de techos verdes. De esta manera, la capital danesa pasó a ser la primera ciudad del mundo que obligaba a los nuevos edificios a contar con una cubierta vegetal. Esta medida permite mejorar el aislamiento térmico del edificio, retiene el agua de lluvia y minimiza la contaminación atmosférica y acústica. En España, uno de los proyectos de azotea ajardinada más importante, con 100.000 metros cuadrados, es el de la Ciudad Financiera del Banco Santander en Madrid. Así mismo, la capital de nuestro país anunció recientemente que quiere potenciar la creación no sólo de cubiertas verdes en los edificios, sino también de huertos que puedan suministrar verduras y hortalizas a sus moradores.

año empresas como Car2Go o Bla-bla-car han experimentado un notable crecimiento, que se afianza con la llamada cultura económica colaborativa.

Espacios verdes

En palabras de Gary Gardner, investigador del *Worldwatch Institute*, "todas las ciudades del mundo son insostenibles" hasta las laureadas Vancouver, Zúrich o Düsseldorf se quedarían fuera. Son muchos los retos que presentan las ciudades del futuro y todos pasan por la optimización de sus infraestructuras y la reorganización de sus planos urbanísticos.

En las metrópolis de dentro de 50 años las distancias deberán de

ser más cortas, donde sus habitantes puedan ir a pie a casi todos los lados, o por lo menos en bicicleta.

Dentro de este organigrama, casi utópico, de ciudad plenamente sostenible, salta a la vista un color, el verde. Este será el nuevo pigmento que tiña las ciudades del siglo XXI y destierre el triste y deprimente gris hormigón.

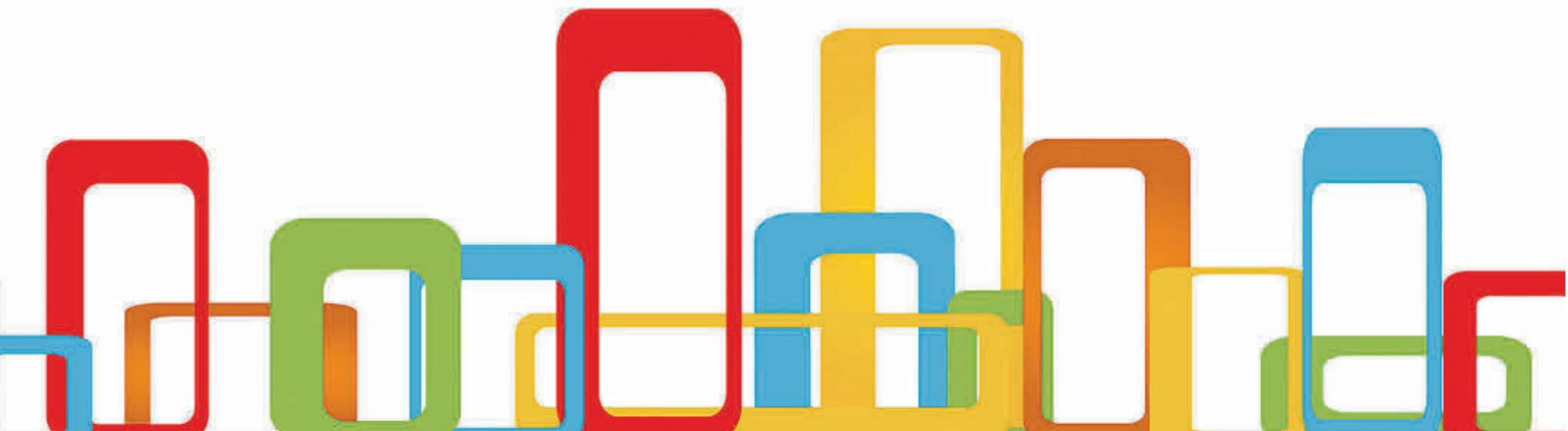
En este sentido, la ciudad española que lleva más la delantera es Vitoria, galardonada en 2012 con el título de *European Green Capital* (Capital Verde Europea), por sus más de treinta años de propuestas e iniciativas respetuosas con el medio ambiente. De hecho, la capital de Álava es la urbe que mayor número de metros cuadrados de zonas verdes tiene por habitante de España, concretamente, 39,2. A Vitoria le siguen Pamplona con 26 metros cuadrados; Gerona con 24,3; San Sebastián con 22,5; Logroño con 19,9; Cádiz con 17,6 y Madrid con 17.

La capital del país es, además, según el último inventario realizado por el Ayuntamiento, la segunda ciudad del mundo, tras Tokio, en número de árboles en las vías públicas. La capital de España cuenta con un total de dos millones de árboles, de los que 300.000 están dispuestos en la vía pública.

Economía circular

Otro frente abierto para las ciudades del futuro es la reducción de los niveles de consumo de sus habitantes, hecho que repercute directamente en la generación de residuos sólidos urbanos.

Los expertos apuntan varias soluciones para disminuir el volumen de residuos. Algunas de estas propuestas son la educación ambiental y la implantación de la llamada "economía circular". Este modelo no es otra cosa que reciclar y encontrar uso a todo aquello que se consume en las ciudades. Así como la regeneración, uso compartido, y minimización de pérdidas de recursos naturales. Este nuevo concepto de entender el consumo ayudará a las ciudades a alcanzar el "vertido cero".



10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Las empresas españolas dejan huella

El registro del Ministerio de Agricultura controla las emisiones de CO2 y cuenta con 335 compañías inscritas, aunque sólo unas pocas compensan sus emisiones

Noelia García MADRID.

El Consejo de Ministros aprobó en marzo de 2014 un real decreto por el que se creó el registro de *Huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono*.

Las organizaciones que voluntariamente calculen su huella de carbono y establezcan un plan de reducción podrán inscribirse en la primera sección. Si éstas quieren compensar su huella de carbono, esta compensación podrá llevarse a cabo mediante proyectos de sumideros agroforestales en España, que estarán inscritos en la segunda sección del registro. Por último, la tercera sección dará fe de las compensaciones realizadas.

Al principio, este registro no tuvo mucho éxito y sólo empresas pequeñas se inscribían. Actualmente, en el apartado de *Calculo* hay inscritas 312 empresas; en *Calculo y compenso*, tres; en *Calculo y reduzco*, 18; y en *Calculo, compenso y reduzco*, 2. Si analizamos por tipos de alcance, 1 (emisiones directas procedentes de las actividades), 2 (emisiones indirectas que generan las centrales de producción) y 3 (el resto de las emisiones indirectas que no son ni propiedad de la entidad, ni están controladas por ella), las empresas que están registradas son 287 en alcance 1 y 2; por su parte, compañías que tengan certificados los tres alcances son 48. No obstante, el registro no está actualizado con todas las empresas que han solicitado aparecer. El Ministerio de Agricultura, de quien depende la iniciativa, ha indicado que para finales de año volverá a estar actualizado.

Obtener los sellos y certificaciones mejora la credibilidad en el reporte a terceros y permite gestionar los riesgos de emisiones. Igualmente, abre mercados internacionales y redonda en las decisiones de su consumo y en una mejor valoración en las operaciones de comercialización.

'Calculo, reduzco, compenso'

Fal Seguridad ha sido la primera empresa española en conseguir el sello completo de Huella de Carbono. La riojana creó un bosque en Bergasa (La Rioja) donde proyecta la reforestación de 6.000 árboles en seis hec-



táreas de terreno. Pretende, con la creación del bosque, compensar las emisiones de CO2 que se derivan del proceso de fabricación.

Ha reducido un 31,73 por ciento de la media de la intensidad de emisión en el trienio 2013-2015 respecto del trienio 2012-2014, para el al-

OBTENER LAS CERTIFICACIONES MEJORA LA CREDIBILIDAD EN EL REPORTE A TERCEROS Y PERMITE GESTIONAR RIESGOS DE EMISIONES

cance 1+2. Además, compensa el 5 por ciento del alcance 1+2 de su huella.

Bodegas Campo Viejo (de Pernod Ricard Bodegas) se convirtió en la primera bodega española en certificar su Huella de Carbono, a través de Aenor, conforme a la norma ISO 14064 en 2011. Además, cuenta con el sello completo de *Calculo, Reduz-*

co y Compenso. Además, Pernod Ricard Bodegas se ha convertido en una de las tres compañías europeas que aplicarán la metodología definida en el proyecto de huella ambiental PEF (Product Environmental Footprint) para comprobar su pertinencia. Campo Viejo ha compensado sus emisio-

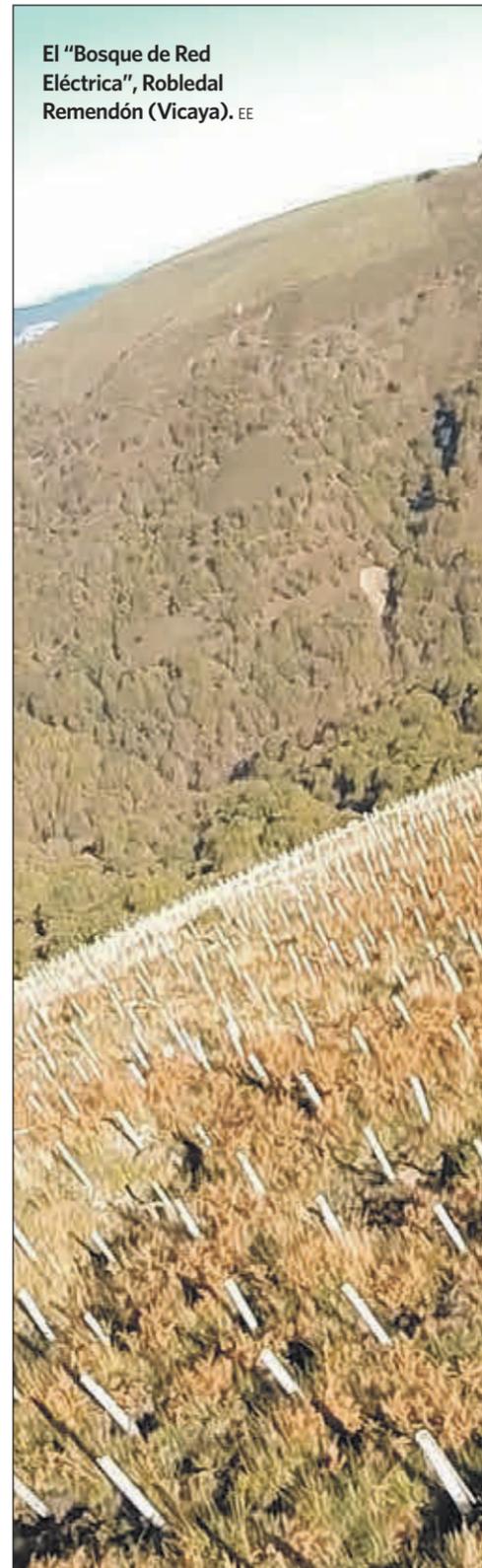
El Grupo OHL, aunque no aparece en el listado oficial del Magrama, se ha inscrito en la sección de compensación de huella este año, y ha conseguido el sello de *Compenso*, a través de la plantación de árboles en diversas zonas de España.

'Calculo y reduzco'

CaixaBank da un paso más en su compromiso por el medio ambiente y pone en marcha la compensación de las emisiones de carbono de toda la organización. Actualmente, solo cuenta con el sello de *Calcula y Reduce* del Ministerio.

En 2014, CaixaBank compensó el total de sus emisiones a través de la financiación del Proyecto Hidroeléctrico Mariposas (ampliación de una central hidroeléctrica en Chile). Así, reduce el 16,7 por ciento de la media de la intensidad de emisión.

Algunas otras empresas que reducen sus emisiones son Ferrovial, Indra, Mahou San Miguel, NH Ho-



El "Bosque de Red Eléctrica", Robledal Remedón (Vicaya). EE

tel Group, Porcelanosa, Vías y Construcciones y Petromás, entre otras.

También otras compañías están reduciendo su huella pero no aparecen en el listado aún, como la Fundación Aquae, que ha recibido, por segundo año consecutivo, el sello por mantener su plan de reducción de emisiones de CO2 y las políticas "favorables" con el medio ambiente que inició en 2014. Ese plan permitirá una reducción de emisiones del 12 por ciento en tres años.

'Calculo y compenso'

En el apartado de *Calculo y compenso* Fal Calzados (de la Rioja) compensa el 7,8 por ciento de su huella de carbono. Por su parte, Errese (consultora de Las Palmas) compensa el 36,66 por ciento de su huella. Por último, Metal Ferrol, una pequeña firma ubicada en Narón, que acaba de culminar la primera fase de sustitución de las lámparas de sus oficinas por otras LED y, en breve, pro-



Parque eólico en Gansu (China), donde REE ha compensado su huella. REUTERS



Rioja alta, Bodegas Campo Viejo. EE

cederá a realizar idéntica tarea en el taller, compensa el 100 por ciento de su huella.

'Calculo' y otros proyectos

Red Eléctrica de España (REE) cuenta desde septiembre con el certificado de inscripción en el Registro de Huella de Carbono. REE es la única empresa de transporte de electricidad en España. Entre las medidas puestas en marcha figura la reducción de emisiones derivadas de los gases fluorados.

Actualmente, la compensación se lleva a cabo a través de un proyecto de reforestación de diferentes zonas de España, denominado "el Bosque de Red Eléctrica". Antes de aparecer el registro de la huella en el Ministerio de Agricultura, REE ya contaba con proyectos de compensación de CO₂.

Un proyecto de generación geotérmica en el Departamento de Escuintla (centro-sur de Guatemala)

fue el elegido para compensar el dióxido de carbono emitido durante la organización y el desarrollo de su Junta General de Accionistas, celebrada el 18 de abril del 2013.

También, cuantificó y compensó la huella de su Junta General de Accionistas, celebrada el 9 de mayo de 2014, y eligieron desarrollar un proyecto de generación eólica en la provincia de Gansu (China), por sus importantes beneficios ambientales y sociales.

Algunos de los bancos que calculan su huella son Banco Popular, BBVA y Bankinter. Este último lleva calculando su huella de carbono desde 2009 y ha compensado sus emisiones directas con diferentes proyectos de reforestación, conservación, agricultura orgánica y desarrollo de energías renovables en España y en otros países en desarrollo.

El aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, con el sello de *Calculo*,

es el único aeropuerto español que ha alcanzado el nivel 2 del 'Airport Carbon Accreditation', un programa voluntario de certificación anual, que requiere definir compromisos ambientales específicos dentro de un proceso de mejora continua.

LAS PYMES ESPAÑOLAS FUERON LAS PRIMERAS EMPRESAS QUE SE REGISTRARON EN LA INICIATIVA DEL MAGRAMA

Enagás, que no está en el registro del Ministerio, ha sido incluida por noveno año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Lleva años desarrollando medidas de eficiencia energética a través de proyectos innovadores en sus infraestructuras, que le han permitido reducir un 47 por ciento su Huella de Carbono y evitar la emisión

de más de 42.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera. Además, la compañía se ha marcado como objetivo reducir las emisiones en un 30 por ciento en el periodo 2016-2018.

Seur no está en el listado del Magrama, sin embargo, durante 2015 ha compensado 47.000 toneladas

de CO₂. Danone ha conseguido reducir el 46 por ciento total de sus emisiones a nivel global en los últimos 8 años, un 30 por ciento desde la división de lácteos y un 45 por ciento desde la división de aguas.

Coca-Cola European Partners en España y Portugal ha iniciado una estrategia ambiental para el periodo 2016-2020, en la que se incluye un compromiso para reducir su consumo de energía un 30 por ciento y las emisiones de gases de efecto invernadero un 25 por ciento hasta el año 2020.

Una de las prioridades de la estrategia de Coca-Cola European Partners es la reducción de la huella de carbono. Entre 2010 y 2015 ya ha disminuido un 70 por ciento. De un lado, por el incremento de la eficiencia energética en los procesos productivos y, de otro, por la contratación de energía verde en todas las plantas, delegaciones comerciales y almacenes en España.

de CO₂, sin coste adicional para el cliente. Danone se ha marcado como objetivo a nivel global conseguir ser una compañía cero emisiones en 2050, mientras que en España el 100 por ciento de la energía eléctrica que usa en sus fábricas y sedes es ya de origen renovable. En concreto, debe reducir en 2030 el 50 por ciento del total de su huella de car-

10 AÑOS DE APOYO AL MEDIOAMBIENTE

Aenor ayuda a la economía a ser más competitiva

Tiene 5.200 certificados ambientales y ha realizado 5.000 verificaciones

N. G. MADRID.

La Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor) cumple 30 años con 32.000 normas técnicas aprobadas. Aenor es una entidad de normalización fuerte, que mantiene y mejora la presencia del tejido económico. Las normas técnicas son documentos que contienen el consenso del mercado sobre las buenas prácticas a la hora de abordar cuestiones clave para la competitividad de las organizaciones.

Elaboradas por expertos, son una herramienta esencial a la hora de abordar un nuevo mercado o proceso, eliminando la incertidumbre empresarial. Las normas están presentes en el 80 por ciento del comercio mundial, según cálculos de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). Además, tienen beneficios económicos, pudiendo suponer hasta el 5 por ciento de sus ingresos por ventas, según un estudio de la Organización Internacional de Normalización (ISO).

Demostrar el compromiso

El primer paso para demostrar el compromiso con el medio ambiente es visibilizar las medidas aplicadas de sostenibilidad y RSC. Ahí entra la entidad independiente, que acredita que cumple los estándares. Actualmente, Aenor tiene vigentes 5.200 certificados ambientales y ha realizado 5.000 verificaciones y validaciones en el mismo campo. También, desarrolla más de 600 proyectos en diversos países del mundo, varios de ellos con el Banco Mundial, colaborando con empresas líderes españolas.

Aenor lanzó en 1995 el primer certificado de Gestión Ambiental UNE-EN ISO 14001. Otras certificaciones tradicionales son EMAS, que acredita que las organizaciones cumplen el Reglamento Europeo de gestión y auditoría, que promueve la mejora del comportamiento. Algunas empresas que

cuentan con este certificado son Cofrutos, Alcampo, Cepsa, Iberdrola, Endesa, entre otras.

El Certificado de Sistema de Gestión Energética (ISO 50001) ayuda a gestionar y reducir el consumo de energía, con la influencia positiva que supone la reducción de costes financieros y de emisiones de gases. Arcelor Mittal, Aguas de Valencia, Aena o Eroski cuenta con este sello.

El certificado del Sistema de Gestión de Ecodiseño (norma ISO 14006), que mejora los impactos ambientales de los productos que fabrican teniendo en cuenta todas las fases de su ciclo de vida.

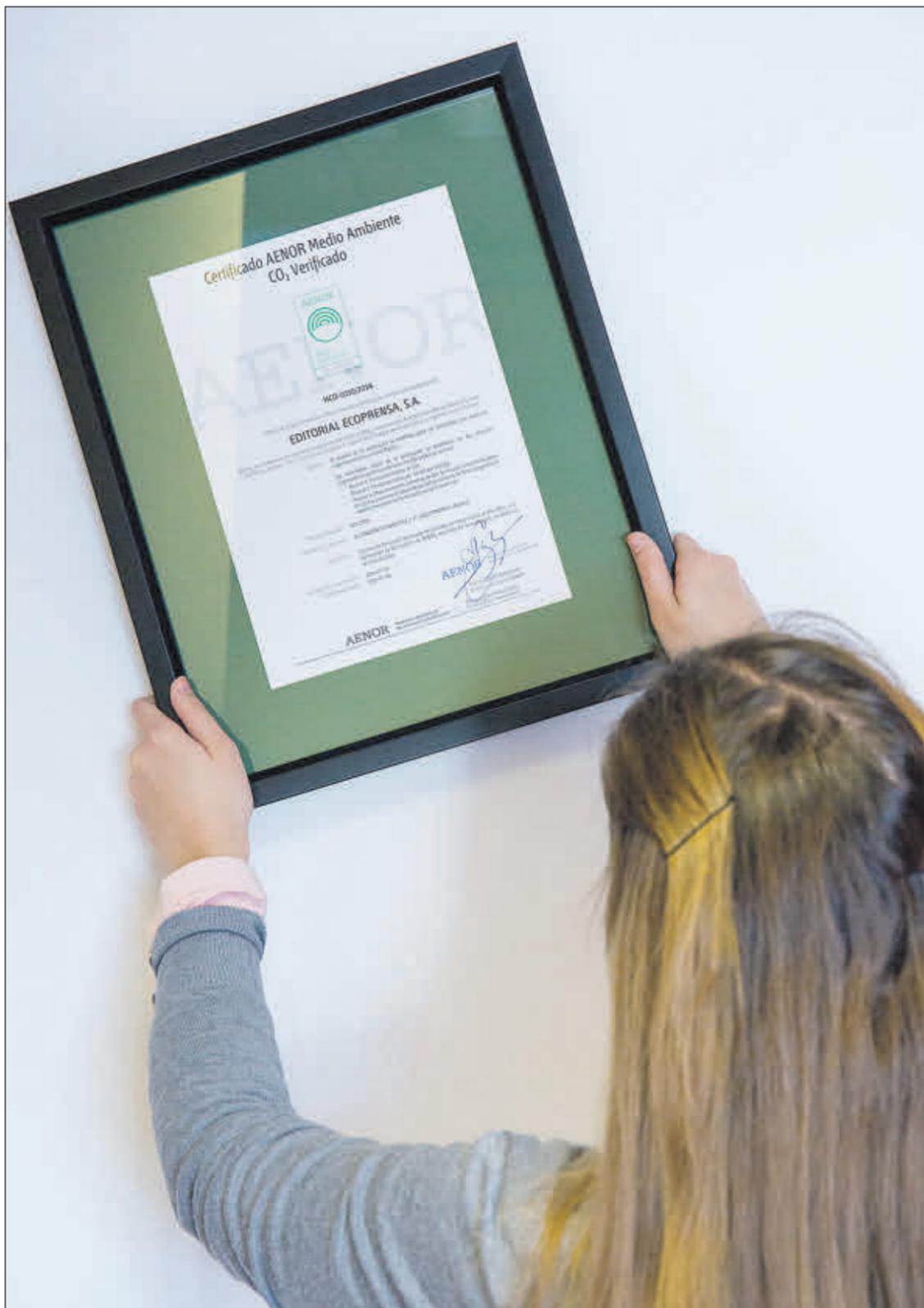
Para el control de emisiones cuenta con mecanismos de flexibilidad del Protocolo de Kioto. También dispone de una verificación de las instalaciones incluidas en el régimen europeo de Comercio de Derechos de Emisión, una verificación de la Huella de Carbono de organizaciones y productos, donde Aenor ha certificado más de 200 huellas. Este certificado está basado en la norma ISO 14064-1:2006, que establece los requisitos para el diseño, desarrollo y gestión de inventarios de emisiones de gases, así como para la presentación de informes sobre estos inventarios. Por ejemplo, este sello lo ostentan *el Economista*, Telefónica, Iberdrola y Endesa, entre otras.

Innovación

Aenor también innova permanentemente para ofrecer certificados que respondan a las necesidades de las organizaciones. Entre los nuevos certificados, se encuentran el de Residuo Cero, Huella Hídrica o el que acredita que los Eventos son Sostenibles.

Dentro de éstas destacan la de Huella Hídrica, en la que la compañía cervecera Estrella Levante (Grupo Damm) se ha convertido en la primera empresa en realizar el cálculo de la huella.

Asimismo, cuenta con el certificado de Hacia Residuo Cero, en el marco de la Economía Circular. Este certificado reconoce a aquellas



Certificación de huella de carbono de 'elEconomista'. ALBERTO MARTÍN



LAS NORMAS TÉCNICAS SON DOCUMENTOS, QUE CONTIENEN EL CONSENSO DEL MERCADO SOBRE LAS BUENAS PRÁCTICAS

organizaciones que evitan que las distintas fracciones de residuos que generan tengan como destino acabar en un vertedero, reutilizando, reciclando o valorizando sus residuos para que se reintegren en el sistema como nuevos recursos o materias primas. Lidl se ha conver-

tido en la primera organización que obtiene este reconocimiento.

El certificado Aenor de Fin de Condición de Residuo acredita que las organizaciones realizan las operaciones necesarias para convertir los residuos en materia prima válida para otros procesos, eliminan-

do la posibilidad de que estas materias acaben en el vertedero.

El certificado de Proveedor de Servicios Energéticos se basa en los requisitos mínimos de calidad para clasificar y categorizar a los proveedores de servicios energéticos.

En el ámbito de la sostenibilidad cuenta con el certificado de Responsabilidad Social IQNet SR10 (REE y Asepeyo cuentan con éste), el de Gestión de Eventos Sostenibles, según la norma ISO 20121, y cuya exclusividad recae en Iberdrola. En concreto, se ha certificado la Junta de Accionistas de 2016. Es la primera organización española en obtener dicho reconocimiento.

Otros certificados son los que acreditan la Gestión Minera Sostenible, la Calidad Ambiental en Interiores, Marca Aenor Medio Ambiente para Producto o Servicio, Certificaciones Forestales, entre otros.