

Madrid

elEconomista

Revista mensual

9 de febrero de 2016 | Nº 9

La Comunidad alberga más
de 5.000 compañías auxiliares
de automoción | P8



Alejandra Polacci

Directora general de Madrid Excelente

“Tenemos el reto de seguir
promoviendo en el tejido empresarial
la excelencia en la gestión” | P18

LA INVERSIÓN INMOBILIARIA CRECE UN 164% HASTA LOS 6.347 MILLONES

El mercado de oficinas bate récords en la capital y se posiciona como
la decimocuarta ciudad del mundo que más capital extranjero atrae | P4

12. Actualidad Los empresarios buscan el diálogo social

La patronal madrileña ha establecido las principales medidas para crear empleo

27. Empresas con historia Pescaderías Coruñas, 105 años de tradición

Madrid tiene su propio puerto de mar gracias a este centenario establecimiento

28. Actualidad San Antón, la cara más moderna de la Iglesia

Cuenta con wifi, circuito cerrado de tv y puntos de carga para móviles, entre otros avances

32. Lugares Museo Casa Lope de Vega

La casa del escritor es una máquina del tiempo que nos traslada al Siglo de Oro español

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas
Vicepresidente: Gregorio Peña **Director Gerente:** Julio Gutiérrez **Director Comercial:** Juan Pagán **Relaciones Institucionales:** Pilar Rodríguez **Subdirector de RRH:** Juan Carlos Serrano **Jefe de Publicidad:** Sergio de María

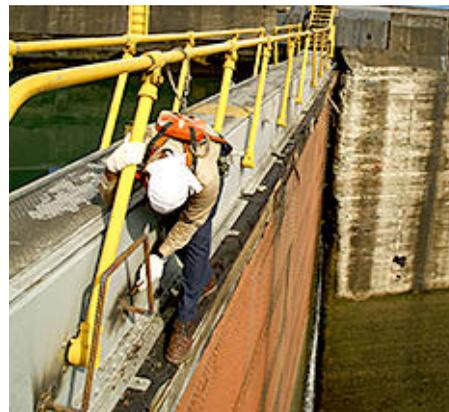
Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo
Directora de 'elEconomista Madrid': Esther Porta **Diseño:** Pedro Vicente y Cristina Fernández **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Nerea Bilbao **Redacción:** Rafael Ordóñez

En portada La inversión inmobiliaria en la capital crece un 164%

El mercado de oficinas bate récords al alcanzar los 490.000 m² y alcanza el puesto 14 en ciudades que más capital extranjero atrae



04



22

Análisis Madrid es la región con menos accidentes laborales

Entre noviembre de 2014 y octubre de 2015 el índice de incidencia supone 2.589, el más bajo de España

Entrevista Alejandra Polacci, directora general de Madrid Excelente

"Madrid Excelente tiene el reto de seguir promoviendo en el tejido empresarial la excelencia en la gestión"



18



30

Madrid Tecnológico Madrid Fly, el mayor túnel de viento de Europa

Abre en Las Rozas esta instalación que, entre otros usos, permite practicar el vuelo 'indoor'

La recuperación inmobiliaria, una realidad en la capital

Según el último informe *Winning in Growth Cities* de junio de 2014 a mayo de 2015, el volumen de inversión total en la capital española creció un 164 por ciento respecto al período anterior, sobrepasando los 6.347 millones de euros.

Esta cifra sitúa Madrid como la ciudad donde la inversión inmobiliaria ha crecido más en todo el mundo, ocupando la posición 27 a nivel global, según datos de la inmobiliaria Cushman & Wakefield España y RCA (Real Capital Analytics). Y esta no es la única buena noticia que nos ha deparado el ladrillo en 2015 y que, según los expertos, se multiplicarán en 2016. El mercado de oficinas en Madrid batió récords en 2015 alcanzando los 490.000 m², la cifra más alta desde el inicio de la crisis en 2007. Además, la demanda por edificios en CBD (centro financiero) junto con las zonas más consolidadas de la periferia como Campo de las Naciones y Arroyo de la Vega sigue siendo alta, debido fundamentalmente a la estabilidad en la contratación y la calidad y servicios que ofrecen a los usuarios.

La consultora CBRE ha registrado un total de 15 transacciones hoteleras durante 2015, alcanzado un montante total invertido de más de 320 millones de euros y

posicionándose la ciudad como uno de los principales destinos de la actividad de inversión en España junto con Barcelona. Por su parte, la consultora JLL señalaba que Madrid pasó en 2015 a ser el segundo mercado por volumen de inversión hotelera, situándose en el primer puesto de los municipios españoles. Se han vendido en la capital 19 edificios entre hoteles e inmuebles destinados a uso hotelero, por un importe total de 623,5 millones de euros, lo que supone el 24 por ciento de la inversión total en España.

Otro sector que se recupera es el residencial de lujo. Según datos del Ministerio de Fomento, las transacciones en residencial prime aumentaron un 25 por ciento respecto al ejercicio anterior y se han registrado mayor número de operaciones. Tampoco hay que olvidar el sector *retail*: en el caso del mercado de *High Street*, durante 2015 se han transaccionado más de 400 inmuebles comerciales, por un valor cercano a los 920 millones de euros, de los que ha destacado de Primark en el edificio de Gran Vía, 32. Esperemos que esta vez no tengamos que asistir a otro pinchazo de la burbuja inmobiliaria y este sector, fundamental para apuntalar la recuperación económica, prosiga su crecimiento fuerte y sin fisuras.

El pasado año, se han vendido en la capital 19 edificios entre hoteles e inmuebles destinados a uso hotelero, por un importe total de 623,5 millones de euros, lo que supone el 24 por ciento de la inversión total en nuestro país

LA INVERSIÓN INMOBILIARIA EN LA CAPITAL CRECE UN 164% HASTA LOS 6.347 MILLONES

El mercado de oficinas bate récords al alcanzar los 490.000 m² y se posiciona como la decimocuarta ciudad del mundo que más capital extranjero atrae, por encima de Shanghái o Múnich

RAFAEL ORDÓÑEZ / ESTHER PORTA



El último informe *Winning in Growth Cities*, confirmaba la recuperación del mercado de inversión inmobiliaria en España, destacando el buen momento de Madrid. De junio de 2014 a mayo de 2015, el volumen de inversión total en la capital española creció un 164 por ciento respecto al período anterior, superando los 6.347 millones de euros. Esta cifra sitúa a Madrid como la ciudad donde la inversión inmobiliaria más ha crecido en todo el mundo, ocupando la posición 27 a nivel global, según datos de la inmobiliaria Cushman & Wakefield España y RCA (*Real Capital Analytics*). Uno de los factores clave para este ascenso ha sido el total de inversión extranjera, que ha catapultado la capital española hasta la posición número 14 de ciudades que más atraen capital foráneo, por encima de Shanghái o Múnich.

Oriol Barrachina, consejero delegado de Cushman & Wakefield España, valora muy positivamente los datos a nivel estatal: “Con este informe queda claro que el mercado inmobiliario español sigue a muy buen ritmo y que tanto Madrid como Barcelona están en el punto de mira del inversor inmobiliario global”. Además, según el informe, la capacidad de atracción de inversión en este año también será favorable para Madrid.

El mercado de oficinas, centros comerciales, hoteles y viviendas de lujo madrileño se ha movido, y mucho, espoleado por capital extranjero, pero también nacional.

El mercado de oficinas en Madrid batió récords en 2015 alcanzando los 490.000 m², la cifra más alta desde el inicio de la crisis en 2007. Según Humphrey White, socio director del Área Comercial de Knight Frank, “la cifra de absorción se sitúa en un nivel cercano a la media histórica. La absorción ha sido claramente protagonizada por usuarios multinacionales en edificios de Clase A, que son los que tienen mayor demanda”. Con respecto a los demandantes, desde JLL señalan que “durante el último trimestre de 2015 no ha variado excesivamente el perfil. En el cómputo total del año 2015, han tenido especial relevancia las Socimis y los fondos de inversión que han acometido un 34 y un 23 por ciento de las operaciones, respectivamente. “Además, continúa siendo patente el gran apetito inversor por parte de compradores locales e internacionales. El caso del grupo Emperador demuestra una vez más el interés de diversos grupos internacionales sin presencia en el mercado de Madrid por entrar en el competitivo mercado de la capital, siempre y cuando el activo cumpla con los requisitos que exige una primera inversión en un nuevo mercado”. La demanda por edificios en CBD -centro financiero-, junto con las zonas más consolidadas de la periferia como



Diferentes tiendas
en un centro
comercial. ELISA
SENRA

El mercado de oficinas en Madrid batió récords en 2015 alcanzando los 490.000 m²

Campo de las Naciones y Arroyo de la Vega, sigue siendo alta, debido fundamentalmente a la estabilidad en la contratación y la calidad y servicios que ofrecen a los usuarios.

Inversión hotelera

“En Madrid, CBRE ha registrado un total de 15 transacciones hoteleras durante 2015, alcanzado un montante total invertido de más de 320 millones de euros y posicionándose la ciudad como uno de los principales destinos de la actividad de inversión en España junto con Barcelona. Destaca además el

aumento de operaciones sobre activos en funcionamiento frente a la gran cantidad de transacciones de edificios para reconversión registradas en los dos años pasados”, explican desde la consultora inmobiliaria CBRE.

La consultora JLL señalaba que Madrid pasó en 2015 a ser el segundo mercado por volumen de inversión hotelera, situándose en el primer puesto de los municipios españoles. Se han vendido en la capital 19 edificios entre hoteles e inmuebles destinados a uso hotelero, por un importe total de 623,5 millones de euros. Esta espectacular cifra supone casi el 24 por ciento de la inversión total en España.

“Algunos ejemplos de venta de edificios con futuro uso hotelero han sido los números 4, 6 y 8 de la céntrica calle madrileña Jacometrezo, el número 43 de la Gran Vía madrileña o el edificio de Huertas 16. Estas inversiones han acaparado el interés extranjero, ya que el capital procedía de Hong Kong, Francia y Alemania, respectivamente”. De entre las operaciones cerradas en Madrid destacan, además de la venta del Hotel Ritz y del Sheraton Madrid Mirasierra, la venta del Tryp Madrid Atocha; un hotel con categoría cuatro estrellas y que fue traspasado por 27,75 millones de euros -operación que contó con el asesoramiento de JLL Hotels & Hospitality Group-. Otros hoteles relevantes que han sido vendidos en la capital en el pasado 2015 han sido el Hotel Puerta de Alcalá y el Hotel Orense, ambos adquiridos por la cadena H10 Hotels que ha sido uno de los inversores más activos durante 2015.

Se han vendido 19 edificios entre hoteles e inmuebles destinados a uso hotelero en 2015

Residencial 'prime'

El mercado residencial de lujo en Madrid ha pasado, en 2015, de un plazo medio de comercialización de entre 10 y 12 meses a un plazo de entre tres y seis. Y también los precios se recuperan. Los distritos de Jerónimos y Salamanca alcanzan un incremento de precios del 8 y el 7 por ciento, respectivamente, en segundas transmisiones. Chamberí, con un crecimiento más moderado, aumenta en un 3 por ciento.

Según datos del Ministerio de Fomento, las transacciones en residencial *prime* aumentaron un 25 por ciento respecto al ejercicio anterior y se han registrado mayor número de operaciones. La promoción residencial está de



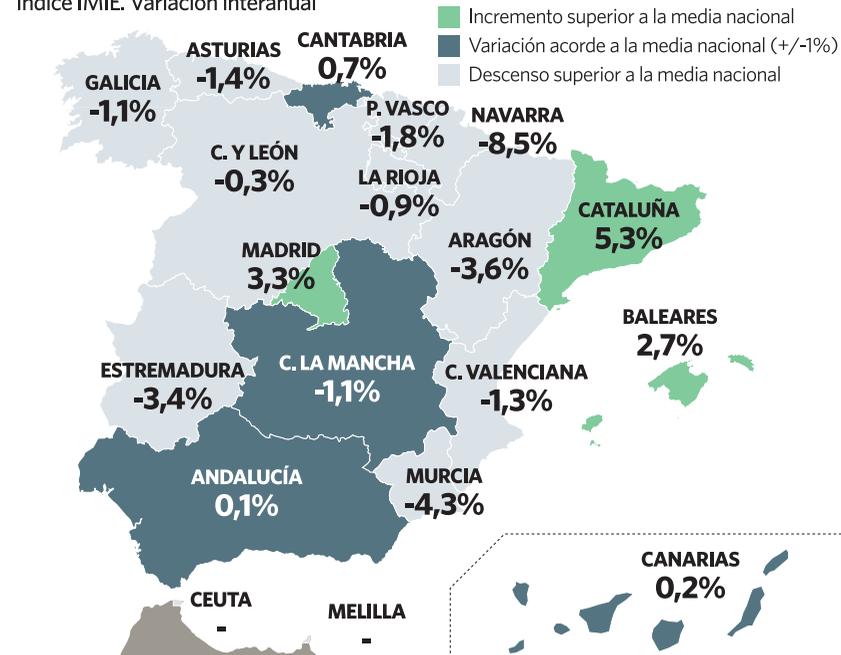
vuelta, el acceso a la financiación por parte de los particulares, aunque lejos de los años del *boom*, aumenta y da aire al mercado de viviendas que se estima que este año se incremente entre un 15 y un 20 por ciento. En la capital son varias las promociones en marcha o en proyecto, tanto en la zona norte como en la sur y en las localidades del oeste de la capital. Una buena muestra de esta reactivación son las recientes operaciones de la firma de inversión americana Harbert Management Corporation, HMC, y la gestora de proyectos Momentum REIM que se han hecho con tres suelos para el desarrollo de proyectos residenciales en Madrid, con una inversión total prevista de 62 millones de euros. Tras el éxito de su proyecto residencial, Aravaca Garden, actualmente en fase de obra y cuya inversión total supera los 60 millones de euros, Harbert y Momentum amplían su cartera con tres nuevas localizaciones: Aravaca, Alcobendas y El Encinar de los Reyes. En estos puntos seguirán desarrollando bajo el modelo Garden, viviendas enfocadas a un segmento de rentas altas que demanda viviendas de grandes dimensiones y con un nivel alto de calidades.

Aunque donde brillan las promociones residenciales es en el centro de Madrid, existen proyectos que encajan con lo que mejor responde en el mercado inmobiliario de lujo, en donde los inversores podrán hacerse en los próximos años con los pisos más caros de toda España. Entre los más exclusivos están los pisos del Grupo Lar y Pimco en Juan Bravo donde se promocionan pisos de lujo en el espacio que antes ocupaba un edificio de oficinas. Pryconsa también se ha apuntado al lujo con su nueva línea Pryconsa Excellence que ha iniciado obras en los antiguos estudios de RTVE en Chamartín. Este año, Pryconsa lanzará al menos otras dos promociones de su línea Excellence: una de pisos en El Encinar de los Reyes y otra de chalés en La Moraleja. El Grupo Ibossa no se ha quedado atrás y ha puesto en marcha una cooperativa muy ambiciosa de 443 viviendas en el suelo que ocupaban las cocheras del metro junto al Canal de Isabel II. Esto demuestra que el modelo cooperativa no está reñido con el de alto *standing*.

La empresa que tiene visos de estar construyendo los pisos más caros de España es OHL en su megaproyecto de Canalejas, que incluye en las plantas superiores del complejo 22 pisos y áticos de lujo. Su principal competencia en materia de lujo podría haber sido el proyecto de Wanda en el Edificio España, pero ante la obligatoriedad de mantener la fachada del edificio por su valor histórico, el proyecto ha quedado en el aire. Mejor partido parece haber sacado a su inversión en el lujo Metrovacesa, que ha colocado en el mercado los áticos y pisos de la emblemática Torre Madrid, y

Precio por comunidades autónomas

Índice IMIE. Variación interanual



Fuente: Tinsa.

elEconomista

todavía le ha dado al edificio para alquilar las primeras plantas a Barceló para poner en marcha un hotel de cuatro estrellas superior.

Y del residencial *prime* al *retail prime*. Según JLL, Madrid es la ciudad más atractiva de España para los operadores. Entre los últimos que han abierto en Madrid podemos encontrar a Versace, Swarovski, Aristocracy o Foot Locker. Mención aparte merece el caso de la inauguración de Primark en el edificio de Gran Vía 32, tanto por tamaño como por repercusión social.

En el caso del mercado de *High Street*, durante 2015 se han transaccionado más de 400 inmuebles comerciales, por un valor cercano a los 920 millones de euros, de los que ha destacado una vez más Gran Vía 32. Otra de las operaciones importantes en el mercado ha sido la venta de la denominada Cartera Amarilla, con 381 sucursales del Banco Santander por parte de la Socimi Uro Property Holding por 308 millones de euros a Axa Real Estate, así como la venta del local de más de 2.600 m² de Sfera en Preciados 4, a IVG Immobilien AG por 70 millones de euros, o el edificio de Puerta del Sol, 9 por 30 millones, lo que demuestra de nuevo el interés por los activos *prime* en el principal eje comercial de la capital.

Subida de precios en Madrid del 3,8%

■ Recuperación

De acuerdo con el Índice de Mercados Locales de la tasadora Tinsa, el mercado de la vivienda se encuentra en plena fase de recuperación, al calor de la mejora del mercado laboral y del acceso al crédito. Los precios de los bienes inmuebles subieron un 1 por ciento en 2015, el primer año en positivo después de siete ejercicios en caída. Esta subida estuvo impulsada por los mercados urbanos de Barcelona y Madrid.

■ Atractivo

Madrid es uno de los mercados más líquidos de España, según Tinsa, ya que en esta provincia sólo cuesta 7,2 meses vender un piso, por 10,2 en el conjunto de España. Por otro lado, tiene un fuerte atractivo para la demanda, ya se trate de ahorradores extranjeros -por la existencia de zonas 'prime'- o ciudadanos que vienen a trabajar aquí.

■ Subidas

Pese a esta recuperación, las subidas de los precios sólo se concentran en Cataluña -avanza un 5,3 por ciento-, Madrid (3,3) y Baleares (2,7), por lo que Tinsa prefiere hablar de "una tendencia de estabilización de los precios que se consolidará en 2016".



L.M.

LA COMUNIDAD ALBERGA **5.000** **EMPRESAS AUXILIARES**

Al Centro de Madrid de PSA Peugeot Citroën y el Centro de Iveco-España le acompañan más de 220 de fabricación de componentes, más de 300 empresas complementarias y otras 450 vinculadas

ESTHER PORTA

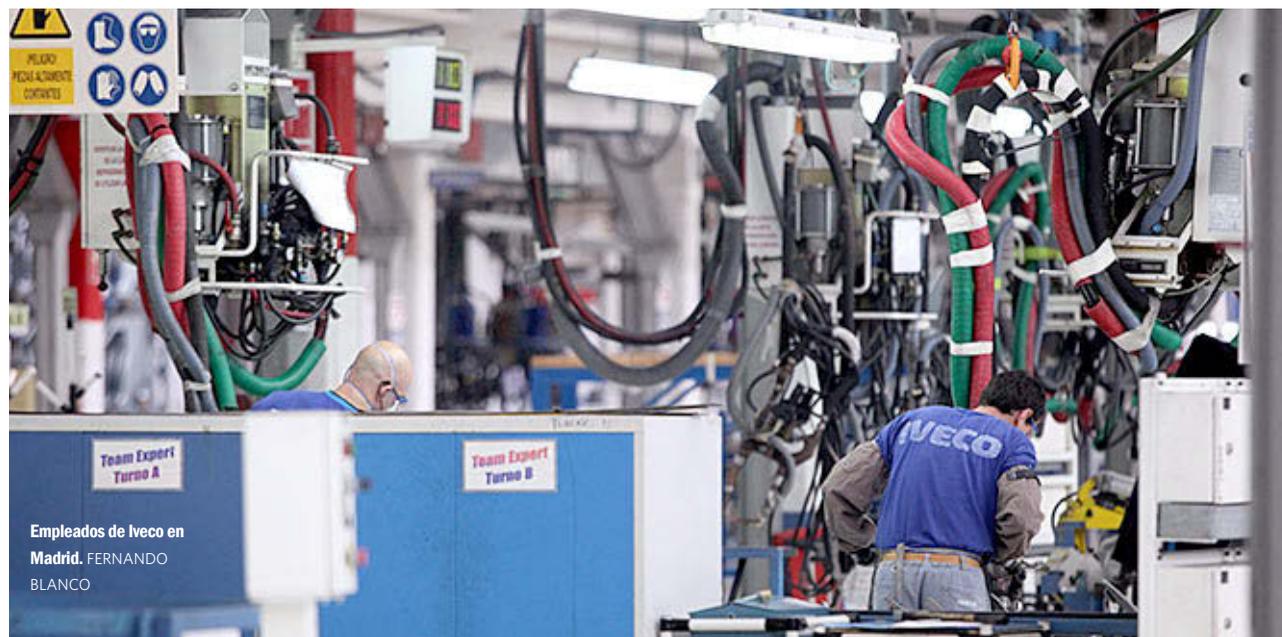
El sector de la automoción está liderando el proceso de recuperación de la crisis en España. En 2014 su participación en el PIB nacional fue del 7,3 por ciento respecto al 6,6 por ciento del año 2013. El porcentaje de empleo total sobre la población activa llegó al 8,7 por ciento en 2014. La producción de vehículos de motor que llegó en 2007 a un máximo de 2,8 millones de euros sufrió una bajada en 2013 hasta 2,1 millones de euros, pero se prevé que gracias a la recuperación económica llegue de nuevo a los 2,8 millones de euros en 2016.

Las matriculaciones de vehículos y la exportación son datos del sector que muestran la mejoría que desde 2013 está viviendo el sector a nivel estatal. Y la Comunidad de Madrid no es ajena a esto. En Madrid, el sector de automoción representa un 17 por ciento del PIB industrial. Los empleos directos e indirectos del sector cubren unas 308.000 personas, de los cuales 77.000 son empleos directos. De todas las matriculaciones españolas de vehículos un 21 por ciento son de la Comunidad de Madrid. Las empresas de la cadena de valor de automoción -tanto en su vertiente industrial como en su vertiente comercial- en Madrid son del orden de 5.000.

El sector está compuesto en primer lugar por dos grandes constructores: el Centro de Madrid de PSA Peugeot Citroën y el Centro de Iveco-España dedicado a la producción de vehículos industriales. A estas dos grandes empresas le acompañan más de 220 dedicadas a la fabricación de componentes, más de 300 empresas industriales complementarias al sector y otras 450 vinculadas, lo que supone cerca del 18 por ciento del PIB industrial, 79.000 empleos directos y hasta 300.000 empleos indirectos en la región. Otras empresas que destacan son John Deere, Robert Bosch, Valeo, Faurecia, Castellón, EATON, APRIM, TRW, Cojinetes de Fricción, etc., así como un gran número de pymes. Madrid constituye el tercer polo de empresas de la industria auxiliar de automoción en España, al concentrar más del 13,1 por ciento de las mismas, tras Cataluña que concentra un 36,4 por ciento de las empresas y el País Vasco/Navarra con un 24,7 por ciento.

Un 'cluster' propio

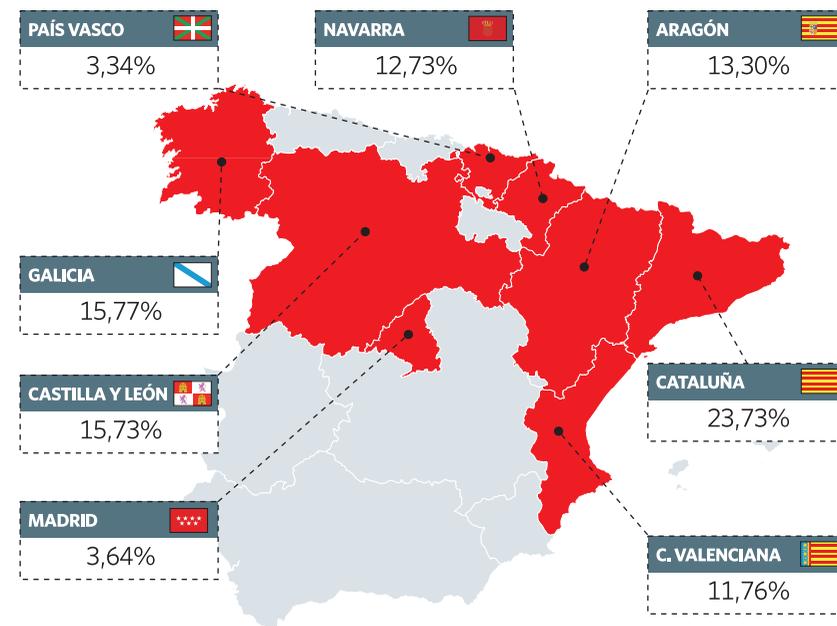
La importancia de este sector en el tejido industrial de Madrid hizo necesaria la creación del Cluster Automoción de Madrid (MCA). "El objetivo principal es fortalecer y desarrollar el tejido industrial de la automoción en la Comunidad de Madrid. Su finalidad es establecer guías conjuntas para las empresas del sector, que les permitan hacer frente a un mercado cada vez más global y competitivo. El *cluster* pretende actuar como canal de cohesión y coordinación de las empresas del sector, creando alternativas de acción y promoviendo nuevas oportunidades", explica María Ana Pérez Malesys, hasta recientes fechas responsable del *cluster*. Este está registrado como Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) en el Minetur (Ministerio de Industria Energía y Turismo) y como tal cumple una serie de requisitos en cuanto a representación del sector de automoción en Madrid con una facturación mayor del 1 por ciento PIB de la Comunidad de Madrid, y una masa crítica suficiente de empresas asociadas cuya facturación supera el 30



308.000

Son los empleos que sostiene el sector, de los cuales 77.000 son directos

Producción de vehículos por comunidades autónomas



Fuente: ANFAC.

elEconomista

por ciento de la facturación del sector en la región. Los socios del *cluster* tienen la posibilidad de acceder a financiación propia dentro del marco de la AEI y conseguir subvenciones al 70 por ciento para proyectos colaborativos de innovación.

“El plan estratégico del MCA ha sido definido con las siguientes áreas de mejora para el sector: en primer lugar, la demanda y mejora en innovación tecnológica. De este modo, se promueve y ayuda en la participación en convocatorias de subvenciones a la innovación a nivel europeo, estatal o comunitario. Se trabaja conjuntamente con la Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción (Sernauto) para crear un mapa de la investigación del sector del automóvil a nivel estatal. Se facilitan los servicios de la Asociación de Empresas del Metal de Madrid (AECIM) como nodo de Enterprise Europe Network (EEN: een.ec.europa.eu) para establecer una búsqueda de socios tecnológicos potenciales para participar en proyectos de I+D+i en consorcio con los asociados”, señala Pérez.

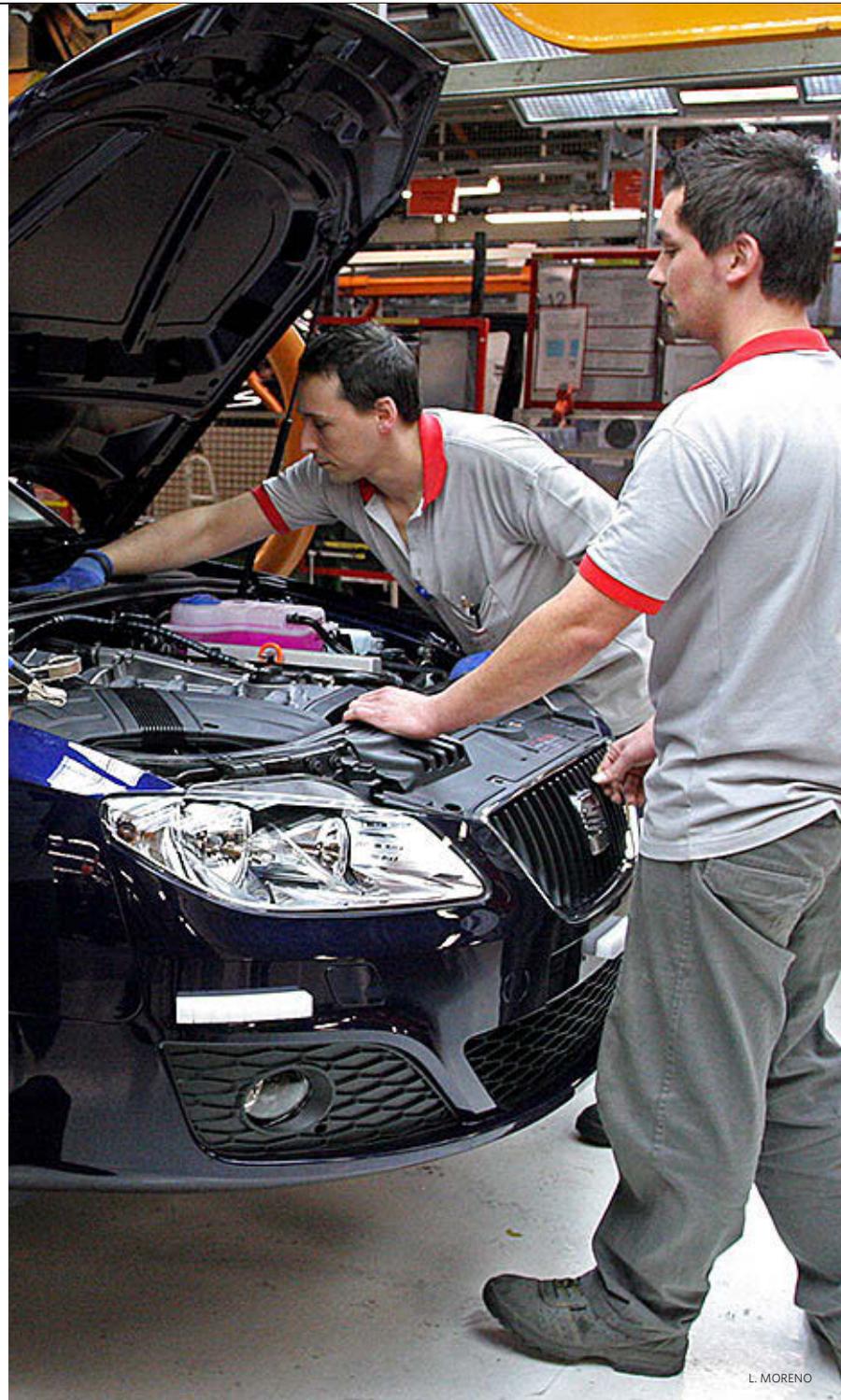
Por otra parte, se promueven las sesiones de *networking* entre socios y con socios de otros clusters de automoción, como los de Aragón, Valencia y Cataluña, incluyendo la realización de una base de datos dinámica de proveedores en esas regiones, labor financiada por Minetur dentro del marco de la AEI.

“Con respecto a los Recursos Humanos y a la Cualificación Técnica, se identifican las necesidades de formación de los socios para llegar a desarrollar sesiones de formación que contribuyan a la cualificación técnica necesaria de los operarios, mandos intermedios y dirección de cada una de las empresas asociadas. Además, se promueve la interrelación entre entidades de investigación asociadas y empresas socias del MCA”.

Es relevante también el impulso a la expansión nacional e internacional a través de mecanismos de cooperación con otros *clusters* de automoción a nivel nacional y europeo.

“Pretendemos mejorar las infraestructuras y la logística. Así, se identifican las necesidades de los socios con sesiones de trabajo, buscando las soluciones apropiadas y contactando con el Ministerio en caso de necesidad”, comenta Pérez con respecto a este aspecto.

Uno de los puntos más importantes es la movilidad sostenible. En este sentido, “se proponen nuevas soluciones a los problemas relacionados con la movilidad, reducción de contaminación acústica y ambiental, apoyando las sinergias y mejorando la competitividad de las empresas”.



L. MORENO

Números negros en los concesionarios

■ Cerrar en positivo

Los concesionarios de automóviles de la Comunidad de Madrid volvieron a marcar números negros gracias a los planes PIVE que impulsaron las ventas de coches en un 20,7 por ciento el pasado año. Y es que entre el 70 y el 85 por ciento de los concesionarios madrileños cerraron en positivo su cuenta de resultados, según refleja el Informe Rentabilidad de las Redes de Distribución elaborado por Snap On Business Solutions para la patronal de vendedores Ganvam. Ganvam atribuye esta mejora de los resultados, principalmente, al buen comportamiento del área de ventas, debido al impacto positivo de los planes PIVE.

■ Servicio posventa

La aportación de la actividad de posventa (taller y recambio) al resultado de los concesionarios se redujo 7 puntos porcentuales, hasta situarse en el 48 por ciento actual, lastrada por la antigüedad cada vez más acuciante del parque, ya que, en contra de la creencia general, un coche viejo pasa menos por el taller y sus reparaciones son de menor importe.



Inclusión social y laboral para los discapacitados

El Club de Exportadores e Inversores Españoles y la Fundación Síndrome de Down de Madrid han firmado un convenio de colaboración para desarrollar diferentes iniciativas que contribuyan a la inclusión social y laboral de personas con síndrome de Down u otras discapacidades. El acuerdo prevé la promoción de distintas actuaciones para sensibilizar e informar a los socios del Club sobre diferentes posibilidades de colaboración con Down Madrid.



Regeneración del distrito Fuencarral-El Pardo

La Junta de Distrito de Fuencarral-El Pardo, en colaboración con Paisaje Transversal y con el apoyo de los vecinos de la zona, han llevado a cabo un diagnóstico de la situación urbana del distrito. Para ello, se han recopilado y valorado diversos estudios técnicos y se han llevado a cabo ocho paseos o mapeos junto a la gente del barrio y entidades vecinales. El diagnóstico conjunto servirá de base para plantear planes de acción para los próximos años.



Canal de Isabel II Gestión gastará 58,8 millones

El Consejo de Gobierno de la Comunidad ha sido informado sobre la propuesta de adjudicación de varios contratos por parte de Canal de Isabel II Gestión, entre los que destaca el de suministro de energía eléctrica para todas las instalaciones de la empresa para el año 2017, que se va a adjudicar a Gas Natural. El año pasado, el consumo de energía eléctrica de Canal de Isabel II Gestión llegó a los 402.000 megavatios hora (MWh).



Cierre de la depuradora más antigua de Madrid

La depuradora de La China, la más antigua de Madrid, se prepara para su desconexión. El Ayuntamiento está elaborando un plan para dejarla fuera de servicio y trasladar a otras plantas el volumen de agua ahora tratado en sus instalaciones, no sin antes recolocar a sus trabajadores. Mientras, abrirá a la participación ciudadana el futuro de las 24 hectáreas sobre las que se asienta dentro del Parque Lineal del Manzanares.



Cink Emprende inaugura un segundo espacio

Tras abrir un primer espacio en Núñez de Balboa con más de 1.200 m2 para *coworking*, despachos, salas de reunión y zonas comunes, ha llegado el momento de inaugurar un segundo centro ubicado en el Paseo de la Castellana, 194. Se trata de un espacio totalmente nuevo que abrió sus puertas el pasado 1 de febrero, y juntos crean un ecosistema para más de 120 micropymes, con más de 2.200 m2, 230 puestos de *coworking* y más de 30 despachos.

LOS EMPRESARIOS APUESTAN POR EL DIÁLOGO SOCIAL

La patronal madrileña señala como principales medidas para crear empleo la importancia del diálogo social, la necesidad de reorientar la formación y la colaboración privada en la intermediación laboral

ESTHER PORTA



La pasada semana se desvelaba que el número de parados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo -antiguo Inem- en la Comunidad de Madrid se situó al finalizar el mes de enero en 460.330 personas, tras subir 7.978 (1,76 por ciento) con respecto al mes anterior, según los datos del

Ministerio de Empleo y Seguridad Social. No obstante, y tal y como comentó la presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, "hay que desestacionalizar", porque el pasado mes "no es significativo". Y lo cierto es que en el año 2015, la economía madrileña ha continuado una senda de crecimiento, iniciada en 2014 tras más de cinco años de una crisis intensa y generalizada en todo el país.

Según los últimos datos disponibles facilitados por la Encuesta de Población Activa (EPA), al finalizar 2015 la población parada alcanza el cuarto de millón, lo que ha supuesto un descenso por segundo año consecutivo e indica de nuevo el importante cambio de tendencia. La tasa de paro, según la misma fuente de la EPA, se situó en la Ciudad de Madrid en el 16 por ciento. Estamos aún lejos del 6 por ciento de tasa de paro masculina y 8 por ciento femenina con la que comenzaba 2008, pero Madrid es la Comunidad Autónoma con la tasa de actividad más alta, cinco puntos porcentuales más que la tasa de España y en una ciudad donde la tasa de paro es siete puntos más baja que en el conjunto de España.

La nueva legislatura se halla ante el reto de consolidar la incipiente recuperación económica y laboral y dar oportunidades de empleo a más de 250.000 parados de nuestra capital. Eso sí, el escenario continúa siendo de consumo coyuntural, falta de financiación y elevados costes sociales. El escenario económico puede haber mejorado, pero no las incertidumbres.

Así, la Confederación Empresarial de Madrid (Ceim) ha elaborado el denominado Plan 400.000 Empleos, que en lo referente al ámbito local, se centra en la importancia del diálogo social, en la necesidad de reorientar la formación, en la colaboración privada en la intermediación laboral y en la eliminación de burocracia. Con respecto al diálogo social, "el hecho de que en Madrid haya menos tasa de paro, más población ocupada, menos accidentes laborales y más contratos indefinidos que en el resto de España no es ajeno al hecho de que, mientras que a nivel nacional y en otras regiones las reformas se adoptaron con el diálogo social como gran desaparecido, en Madrid existió un Plan de Empleo a nivel local y un Plan Director en Prevención de Riesgos Laborales en la Comunidad de Madrid". Por ello, Ceim echa de menos que en el ámbito municipal, en la capital no

exista, como en las anteriores legislaturas, un Plan de Empleo, con constantes reuniones sectoriales y específicas que cristalizaron en importantes acuerdos, finalmente refrendados en el Consejo Local.

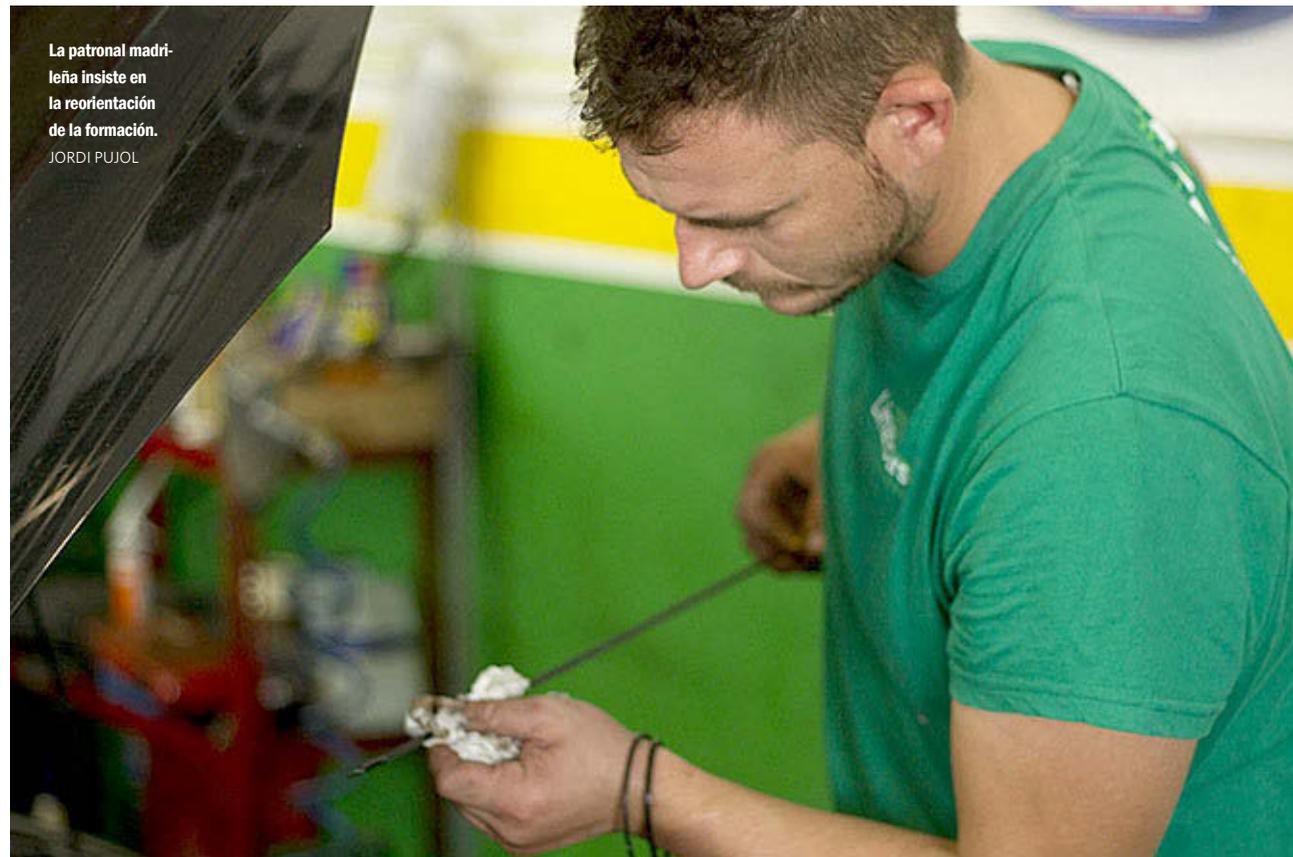
Recientemente se ha puesto en marcha un plan de reorientación profesional en la ciudad al que Ceim realizó propuestas de cara a enriquecer este proyecto y “que consideramos fundamentales, para su éxito, como son la necesaria puesta en marcha de tutorías individuales de los desempleados y orientación personalizada, el impulso de la redes de coordinación, información y colaboración con las actividades de orientación profesional de la Comunidad de Madrid, así como hacer hincapié en las competencias transversales, como tecnologías de la comunicación o gestión ambiental”. Además, hay que destacar la negociación que Ceim está llevando a cabo con el Ayuntamiento para facilitar la contratación de desempleados de larga duración en el ámbito de hostelería y comercio, que está ya a punto de ponerse en marcha bajo el paraguas de la Agencia para el Empleo.

En segundo lugar, es importante la reorientación de la formación. Los empresarios conocen qué perfiles de cualificación se demandan, por lo que los planes formativos, con supervisión pública, han de acomodarse a lo que sus legítimos representantes trasladen. “No parece razonable que se parta de una estadística pública para diseñar la oferta formativa, acompañada de requisitos formales que lastran la consecución del objetivo final”.

Apuesta por el emprendimiento

“Ceim se compromete a apoyar las medidas que favorezcan la creatividad y el sentido de la iniciativa, la toma de decisiones y la asunción de riesgos, el sentido de la responsabilidad, el liderazgo y el trabajo en equipo, la planificación y la organización”. En concreto, Ceim hará hincapié en facilitar el acceso a la financiación de los emprendedores, impulsar y cuantificar la reducción de los plazos de actuación y la eliminación y simplificación de trabas administrativas, solicitar incentivos fiscales y sociales para la creación de empresas, ser especialmente vigilantes con la morosidad pública y de las grandes empresas, solicitar flexibilidad en el pago de deudas municipales para quienes emprendan una segunda iniciativa empresarial, apoyar las iniciativas internas de apoyo al emprendimiento de las grandes compañías y realizar una evaluación de los instrumentos puestos al servicio del emprendedor por la Administraciones y por la Cámara de Comercio.

En cuanto a la participación de la mujer en la empresa, desde Ceim quieren subrayar los siguientes aspectos con incidencia municipal:



La patronal madrileña insiste en la reorientación de la formación.
JORDI PUJOL

250.000
La nueva legislatura tiene que dar oportunidades de empleo a más de **250.000** parados

“Apoyamos los incentivos públicos que favorecen la integración de la mujer en el mercado de trabajo, como los previstos en la Estrategia Madrid por el Empleo, en negociación con la Comunidad de Madrid. Opinamos que la conciliación laboral y familiar es una de las políticas públicas más necesarias. No puede recaer la carga en la empresa, sino que es la sociedad la que debe modificar sus estructuras culturales que priman al varón sobre la mujer, los apoyos escolares e incluso los horarios para acomodarse a la nueva sociedad, donde muchas mujeres son a la vez amas de casa y trabajadoras con alto nivel de exigencia”.

Así, desde la patronal seguirán apoyando a las mujeres, trabajadoras y empresarias para que no tengan dificultades en mantener su puesto de trabajo y, en la medida de lo posible, lleguen a ocupar puestos de responsabilidad en las empresas, no solo privadas, sino también en las cúpulas de poder en la Administración Pública.



LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SUPERA EL 6% DEL PIB REGIONAL

La Confederación Empresarial de Madrid aboga porque los resultados de la industria del turismo se midan en términos de rentabilidad y no tanto de cifras, y sugiere una serie de medidas

ESTHER PORTA

El turismo se ha confirmado en 2015 como el sector que más crece de la economía española y el que más empleo genera. A esto no es ajena la Comunidad de Madrid, que ha alcanzado una cifra de casi 11 millones de visitantes, con un aumento del 7,49 por ciento de los turistas nacionales y del 19,4 por ciento de los extranjeros. La región alcanzó en 2015 el tercer puesto nacional en llegada de turistas y el primer puesto en gasto medio por turista. Estas exitosas cifras se deben, además de a la incipiente recuperación de la demanda nacional, al enorme atractivo de la región madrileña, atractivo que

los actores implicados en el sector del turismo han despertado en visitantes procedentes del mercado asiático -aumento interanual de alrededor del 60 por ciento- y en general de países de alto poder adquisitivo -Arabia Saudita, China, Japón, Arabia Saudita, Corea del Sur o EEUU-.

En la Comunidad de Madrid, la actividad turística aporta algo más del 6 por ciento del PIB regional con 46.000 empresas turísticas y más 300.000 empleos. Pero, “si bien los empresarios de Madrid estamos satisfechos con los resultados obtenidos en el año 2015 y nos mostramos optimistas respecto al año 2016, debemos ser cautos y saber asimilar y entender el reto que implica esta posición de liderazgo en competitividad turística, pero sobre todo que entendamos que para continuar por este camino debemos adoptar las medidas oportunas para mantenerla, pero también mejorar aquellos aspectos que lo requieren”, afirman desde la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM). En este sentido, aún cuando la Comunidad de Madrid lidera el gasto medio por turista en España -con 1.239 euros por viajero frente a los 741 euros de gasto por turista de la media nacional-, es un reto fundamental que se siga primando la captación y promoción del turismo de calidad sobre el de cantidad, es decir, “que los resultados de la industria del turismo se mida en términos de rentabilidad y no tanto de cifras”.

El exitoso resultado del sector turístico madrileño en el año 2015 se debe fundamentalmente a la enorme capacidad de adaptación, superación y mejora del empresariado. Y para mantener y mejorar el éxito alcanzado, “hay que afrontar los tres grandes desafíos del sector: los altos impuestos al turismo, que suponen una pérdida de competitividad respecto a otros; la economía compartida/colaborativa que implica cambios absolutos en los modelos de negocio y, por último, hay que vencer los problemas estructurales en el empleo turístico. Los empresarios madrileños insistimos en la necesidad de reducir las tasas, los impuestos y muy especialmente el IVA, trabajar juntos sector privado-sector público hacia un modelo sostenible que de respuesta a los retos que plantean las nuevas tendencias de consumo”. Con respecto al empleo, “los empresarios y las administraciones debemos trabajar unidos para mejorar la profesionalidad de los trabajadores del sector turístico, debemos diseñar un modelo que genere interés por el sector a través de una formación de alta calidad, y debemos luchar contra la desestacionalización”.

Así, los empresarios madrileños proponen que desde las Administraciones Públicas -Comunidad de Madrid y Ayuntamiento- se haga un especial esfuerzo y, -en permanente colaboración con el sector privado-, se adopten las siguientes medidas recogidas en el Plan 400.000 empleos de Ceim: “Se



Un grupo de turistas en la Plaza Mayor. C. PÉREZ

11 Son los millones de turistas que recibió Madrid en 2015, ocupando el tercer puesto de España

defina un modelo de turismo rentable y de calidad en el que la prioridad sea aumentar el ratio gasto/turista sobre el número total de turistas; que se cree una marca única o icono de Madrid, reconocida tanto nacional como internacionalmente, que posicione a la región como destino turístico de primer orden; que se potencie la promoción y comunicación de Madrid como destino turístico en los países/mercados con alto poder adquisitivo así como en Asia, Oriente Medio, etc, que se unifiquen, racionalicen y modernicen las normas existentes a todos los niveles -leyes y ordenanzas municipales, autonómicas, estatales y europeas-; que se trabaje en la puesta en marcha de nuevos marcos normativos que permitan un desarrollo ordenado y seguro de los nuevos modelos de negocio innovadores, al tiempo que se lucha contra la competencia ilegal/desleal, el intrusismo, la economía sumergida, la evasión fiscal, etc.; que se sigan impulsando las negociaciones para la apertura de nuevas rutas, nuevos vuelos directos con el fin potenciar e incrementar la conectividad, y que se elabore un plan de optimización del turismo de Ferias y Congresos, Ifema, Palacio de Congresos, etc.”

FITUR OBTIENE LOS MEJORES RESULTADOS DE SU HISTORIA

La Feria Internacional del Turismo clausura su 36ª edición con un récord de participación tras recibir 232.000 visitantes -con un importante peso internacional-, un 6% más que en 2015, y eleva el impacto económico en Madrid a 210 millones de euros

ESTHER PORTA

A lo largo de sus cinco jornadas la feria ha recibido la cifra total de 231.872 visitantes (profesionales y público) lo que supone un crecimiento del 6 por ciento. Destaca la participación profesional, con 124.659 visitantes y un crecimiento del 2 por ciento, consolidando la alta representación internacional.

A ello se suma el crecimiento experimentado en la asistencia de público general durante el fin de semana, que se estima por encima del 10 por ciento, hasta los 107.213. Debido a estos resultados, Ifema eleva la cifra de la repercusión económica que ha tenido en Madrid esta gran convocatoria por encima de los 210 millones de euros. Sólo el impacto que ha generado el programa *Festitur*, organizado por Noche Madrid, ha registrado 170.660 salidas y 12,1 millones de euros de gasto en locales de ocio, gastronomía y espectáculos.

También Fitur ha registrado récord de participación empresarial. Un total de 9.605 empresas han participado con



Stand de Andalucía.
FERNANDO VILLAR



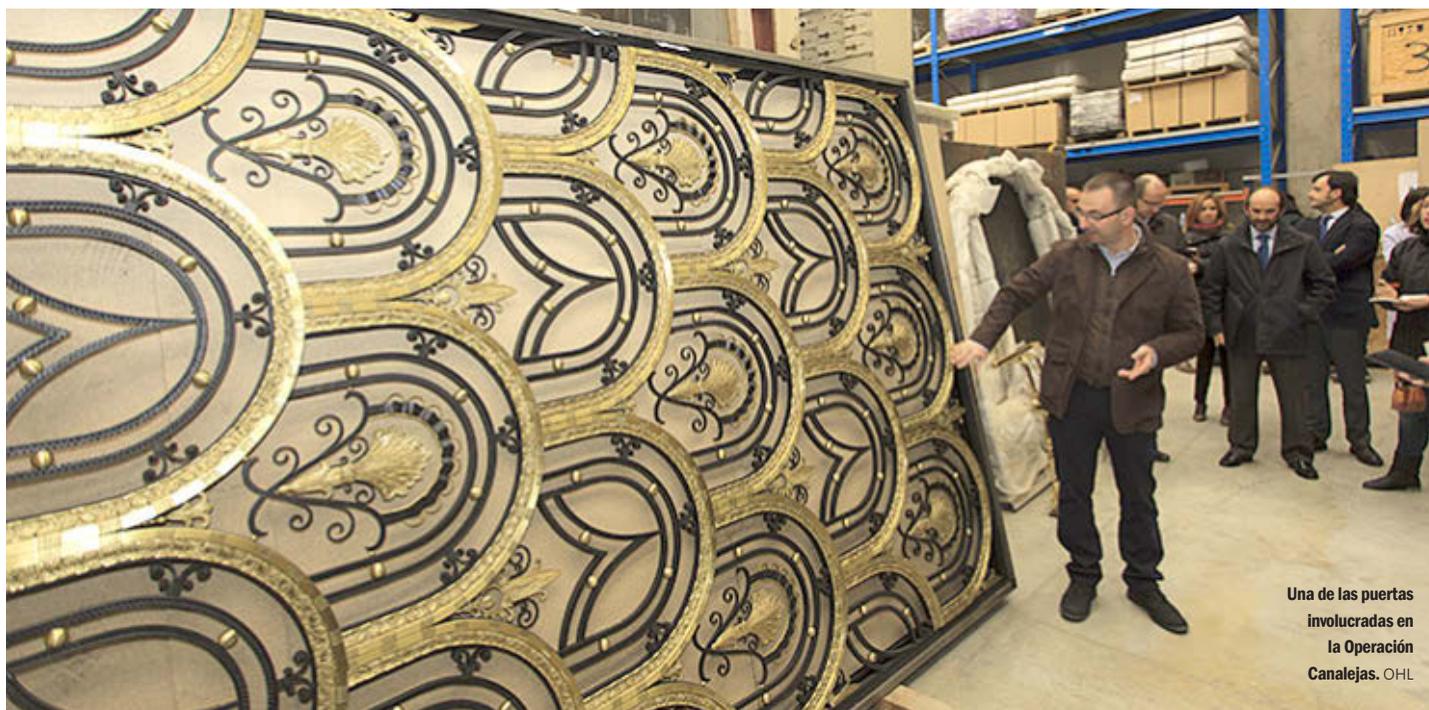
Fitur 2016.
FERNANDO VILLAR

un incremento del 3,4 por ciento, siendo relevante el mayor avance que acumula la participación de empresas internacionales, que crecen un 4 por ciento, frente al 3,1 por ciento nacional. Del mismo modo experimenta un aumento significativo la participación directa empresarial. En esta

edición han estado presentes 711 titulares de *stand*, entre empresas, instituciones y organismos, lo que representa un crecimiento del 3 por ciento, con la incorporación de 178 empresas nuevas, de las que más del 50 por ciento son internacionales.

A estas cifras también ha contribuido al alto apoyo institucional nacional e internacional recibido. Desde que fuera inaugurada la feria por la Reina de España, Fitur ha recibido a 80 ministros y responsables máximos de turismo de los cinco continentes. Asimismo, representando a las altas instituciones del Estado, así como al Gobierno de España y a los de sus Comunidades Autónomas, han acudido el presidente del Gobierno; el presidente del Congreso, los ministros de Industria y Turismo, de Cultura, de Fomento y de Justicia, además de una alta presencia de presidentes regionales y consejeros de gobiernos autonómicos.

Por otro lado, Fitur vuelve a confirmarse como referente en *social media*, siendo *trending topic* durante su primera jornada y con nuevo récord de audiencias e impactos.



Una de las puertas involucradas en la Operación Canalejas. OHL

PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO, NUEVO CONFLICTO DE CANALEJAS

Cuando todo pintaba bien para el proyecto Canalejas con el acuerdo entre el Ayuntamiento y la constructora OHL, el fiscal de Medio Ambiente y Urbanismo de Madrid, Antonio Colmenarejo, se vuelve contra el proyecto por atentar contra el patrimonio histórico de la ciudad

RAFAEL ORDÓÑEZ

Según el fiscal de Medio Ambiente y Urbanismo de Madrid hay indicios de delito contra el Patrimonio Histórico de la ciudad. La querella apunta al arquitecto, Carlos Lamela, pero salpica a la promotora, la constructora OHL de Juan Miguel Villar Mir. La querella responde a la denuncia presentada en 2015 por la organización ciudadana de arquitectos Madrid, Ciudadanía y Patrimonio.

“El análisis de los elementos singulares ha sido un objetivo prioritario para Centro Canalejas Madrid antes de iniciar las obras del proyecto. Este análisis ha concluido con la catalogación y preservación de más de 16.170 elementos

singulares de cerca de 300 tipologías”. Según la promotora Centro Canalejas, Madrid habría realizado una inversión de más de dos millones de euros en labores de restauración. Cifra que alcanzaría los cinco millones de tenerse en cuenta las actuaciones llevadas a cabo en las fachadas. “Las fachadas son los elementos de valor arquitectónico y patrimonial más relevantes de este proyecto. Además, los inmuebles contaban con un importante número de elementos singulares en su interior. Todos ellos han sido preservados y mejorados, tanto los que gozaban de protección legal, como los que ha decidido la propiedad”, mantienen desde OHL.

En opinión de Madrid, Ciudadanía y Patrimonio, la información proporcionada por OHL en su página web es sesgada e incompleta. Según esta organización, el que se hayan preservado las fachadas no es ningún mérito especial porque las fachadas es la protección más elemental de un edificio y estos involucrados tenían protección de Bien de Interés Cultural (BIC). “Reduce la protección de los dos edificios declarados BIC sólo a las fachadas, cuando esa declaración BIC no se limita a los alzados externos, sino que se extiende a toda la primera crujía de ambos inmuebles, es decir, a todos los elementos constructivos y espacios construidos dispuestos entre la fachada y la primera línea de carga, desde la cimentación y los forjados de pisos a la cubierta de coronación, incluidos muros y pilares de sustentación y tabiques divisorios, que son todos ellos elementos de obligada conservación por las citadas declaraciones BIC; a los que hay que sumar además el patio de operaciones del segundo inmueble citado, protegido igualmente por su declaración”. El futuro *lobby* del hotel Four Seasons estará coronado por la vidriera del antiguo patio de operaciones. Según la promotora volverá a su “situación original en el nivel del forjado de la planta segunda, ubicación que perdió en la reforma de este espacio en 1998, en la que fue trasladada a la cubierta”.

No está claro en qué medida esta querella afectará a la operación inmobiliaria, pero la polémica parece que no abandona Canalejas.



ALEJANDRA POLACCI

Directora general
de Madrid Excelente

ESTHER PORTA

Alejandra Polacci compagina la dirección general de Madrid Excelente con la vicepresidencia de la Asociación Nacional de Centros de Excelencia, el consejo asesor de la Fundación Pons y la docencia.

Lleva al mando de Madrid Excelente desde 2005. ¿Cómo definiría Madrid Excelente? ¿Cuál ha sido su evolución en estos 10 años?

Madrid Excelente surgió como una apuesta del Gobierno de la Comunidad para dotar a las empresas con una herramienta para mejorar su gestión y competitividad, sobre todo dirigida a las pymes. Efectivamente, Madrid Excelente ha evolucionado en estos 10 años en varios aspectos. En primer lugar en su forma jurídica, puesto que al principio era una SA y en 2005 se transformó en fundación sin ánimo de lucro. En 2006 el modelo de gestión por el que se rige el sello Madrid Excelente se modificó para mejorarlo y adaptarlo a los avances de la sociedad y el mercado. Y, por último, en los últimos años hemos ofrecido más servicios y actividades a las empresas con el programa de formación gratuita en materia de gestión empresarial *Excelent Talks*, en el que damos formación a los empresarios en aspectos relacionados con la innovación, la internacionalización, el emprendimiento, la responsabilidad social, etcétera.

“Madrid Excelente tiene el reto de seguir promoviendo
en el tejido empresarial la excelencia en la gestión”

¿Qué características debe tener una empresa para optar al certificado?

Los requisitos mínimos que pedimos son tener una oficina comercial o productiva en la región, no hace falta que sea la sede social; contar al menos con tres años de existencia; presentar buenos resultados y tendencias positivas; tener implantado un sistema de gestión, y tener la calidad como cultura de actuación.

¿Quién decide si una empresa es apta o no? ¿Con qué parámetros? ¿‘Suspendéis’ a muchas?

Las empresas que optan a la marca tienen que rellenar un cuestionario de autoevaluación para responder a las cuestiones que se le preguntan sobre su gestión en base al modelo Madrid Excelente basado en los ocho principios internacionales de la excelencia -liderazgo, innovación, procesos, RSE, alianzas, desarrollo de las personas, orientación al cliente y orientación a resultados-. Posteriormente, un evaluador externo se persona en la empresa para comprobar que lo que esta ha detallado es correcto y con su auditoría y el cuestionario de autoevaluación prepara un informe de evaluación. Este pasa a la Comisión de Calidad -formada por la Asociación Española para la Calidad, el Club de Excelencia en Gestión, Ceim, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos y la Dirección General de Calidad de los Servicios- que es la que determina la idoneidad o no de que esa empresa tenga la marca Madrid Excelente y finalmente es la Junta Rectora de la Fundación la que otorga la licencia de uso de la marca a la empresa solicitante. Hay empresas que no consiguen la marca porque no llegan al nivel requerido, pero son muy pocas porque la organización que se mete en el proceso ya suele conocer el nivel de exigencia.

Desde 2005 se ha triplicado el número de empresas certificadas. ¿Ha sido una progresión sucesiva o los años de crisis también se han notado?

Ha sido una progresión sucesiva en el tiempo. El mensaje de que si una empresa es excelente en su gestión y hace las cosas con calidad mejora sus resultados económicos y es más competitiva y rentable a medio y largo plazo, va calando en el tejido empresarial.

¿Qué objetivos tiene este certificado? ¿Y qué ventajas para las empresas? ¿Les otorga prestigio?

El objetivo final de Madrid Excelente es que las empresas sean más



“Damos formación a los empresarios con **Excelent Talks**”

“Nuestro objetivo es que las empresas **sean más competitivas**”

“Cuatro de cada 10 empresas certificadas son **del sector educativo**”

competitivas a medio y largo plazo, que es la principal ventaja. A corto plazo las empresas certificadas con Madrid Excelente obtienen una serie de ventajas como son el reconocimiento oficial por parte de la Comunidad de Madrid, la diferenciación respecto a la competencia, la promoción, la formación gratuita en materia de gestión y el *networking*.

El 76 por ciento son pymes, el 15 por ciento grandes y el 9 por ciento ONG y asociaciones. ¿Qué valoración hace de esto?

Una valoración positiva. Madrid Excelente nació como apoyo al tejido empresarial, pero sobre todo para ayudar a las pymes. Por tanto, estoy satisfecha de que el 76 por ciento de las empresas Madrid Excelente sean pymes, de contribuir con el modelo de gestión del sello a que las pequeñas y medianas empresas de este país mejoren su gestión empresarial y sean cada vez más competitivas. El 99,9 por ciento de las empresas españolas son pymes y representan el 64 por ciento de la fuerza laboral, por lo tanto hay que prestar atención a las pymes y Madrid Excelente lo hace.

¿Cuáles son los sectores de actividad que predominan en las empresas Madrid Excelente?

Tenemos la mayor parte de sectores: Telecomunicaciones, Sanidad, Educación, Seguros, etcétera. El predominante es el de Educación, cuatro de cada 10 empresas Madrid Excelente pertenecen a este sector de actividad.

¿Se animan más las empresas antiguas o las de reciente creación y ‘startups’?

Solicitan el sello todo tipo de empresas, si bien es cierto que las de reciente creación lo tienen complicado en el sentido de que tienen que tener mínimo tres años de existencia, puesto que consideramos que hasta que no pasan al menos tres años desde su creación no hay suficientes indicadores para evaluar la gestión de una empresa.

Para usted es muy importante la innovación...

Sí, porque hoy por hoy la innovación es un pilar clave en las empresas. La empresa que no innova es complicado que avance y que pueda permanecer en el mercado con solvencia. Cuando hablo de innovación no me refiero sólo a invertir en I+D, sino a innovar en los productos y servicios, en la gestión con clientes, en la forma de hacer marketing, etc. Se puede innovar de muchas maneras. Nosotros hacemos especial hincapié en la innovación en nuestras



EE

jornadas de formación y exponemos casos de éxito de empresas que han innovado con buenos resultados para que sirvan de ejemplo, incluso de estímulo a otras.

¿Hacen acciones de promoción de las empresas Madrid Excelente?

¿En qué consisten los convenios internacionales de promoción que ha firmado?

Siempre que podemos promocionamos a las empresas Madrid Excelente, tanto en nuestros foros como en aquellos en los que nos solicitan nuestra participación o la de alguna empresa excelente. También nos llaman medios de comunicación para que les aconsejemos o asesoremos sobre empresas que destacan en algún aspecto concreto. Y luego están nuestros canales de comunicación, como la *newsletter* bimestral que enviamos a más de 11.000 contactos. En cuanto a los acuerdos internacionales, tenemos convenios de colaboración con la American Society for Quality (ASQ), la Asia Pacific Quality Organization (APQO) y la Fundación Americana para la Calidad

“La empresa que no innova, es complicado que permanezca en el mercado”

“Lo importante es transmitir la cultura de la calidad a las empresas”

(Fundibeq) para promover la excelencia a nivel internacional y compartir casos de éxito entre empresas que destacan por la calidad de su gestión.

¿Cuál fue la primera empresa en obtener el sello? ¿Y la última?

Las licencias de uso del sello Madrid Excelente no las entregamos de una en una. Tenemos dos comisiones de calidad al año, que es donde presentamos a las empresas que optan a obtener la marca. La primera comisión se celebró el 31 de mayo de 2001 y en esta se decidió la idoneidad de 23 empresas, que luego ratificó la Junta Rectora. Entre esas primeras 23 empresas se encontraban el Colegio Ramón y Cajal, Renfe Operadora y Fremap, que aún tienen la marca. En la última comisión celebrada en noviembre de 2015 consiguieron la marca 20 empresas, entre ellas Telefónica Educación Digital y Cabbsa Obras y Servicios.

¿En qué consiste la Cátedra Madrid Excelente?

Es una iniciativa que tenemos con la Universidad Rey Juan Carlos para promover la excelencia en gestión dentro de las aulas, pues los estudiantes de hoy son los empresarios y directivos del mañana, y es importante que estén familiarizados con estos aspectos empresariales desde su formación. En el ámbito académico también tenemos acuerdos de colaboración con la London School of Economics y Esade, entre otros.

¿Qué retos de futuro tiene Alejandra Polacci? ¿Y Madrid Excelente?

Soy una afortunada por trabajar en lo que me gusta: ayudar a las empresas a mejorar su competitividad, al tiempo que difundir la cultura de la excelencia no sólo en la Comunidad de Madrid y en España, sino fuera de nuestras fronteras. Madrid Excelente tiene el reto de seguir promoviendo la excelencia en gestión en el tejido empresarial, aumentar el número de empresas certificadas con la marca Madrid Excelente y como reto inmediato organizar el VIII Congreso Internacional de Excelencia, que en esta edición tratará sobre nuevas tecnologías.

¿A cuántas empresas certificadas le gustaría llegar en 2016?

A cuantas más mejor, pero yo no me fijo tanto en la cantidad... Creo que lo importante es transmitir la cultura de la calidad y la excelencia en las organizaciones y darles instrumentos para mejorar su gestión, instrumentos como el sello Madrid Excelente. Con esto contribuimos a que nuestro tejido empresarial sea más competitivo y sostenible y sea un caso de éxito.



El crecimiento económico del 3,4% del PIB en 2015 se refleja en la creación de empleo

La Comunidad de Madrid ha crecido a un ritmo del 3,4 por ciento en el conjunto del año 2015, un crecimiento que confirma la mejora en la economía de la región y que se ve acompañado de una fuerte creación de empleo en el conjunto del año, con más de 107.000 nuevos afiliados a la seguridad social. Así lo ha anunciado el pasado viernes la consejera de Economía, Empleo y Hacienda, Engracia Hidalgo, en la presentación del informe de contabilidad regional que el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid publica cada trimestre. Hidalgo ha destacado que 2015 es el segundo año consecutivo en el que la región registra crecimiento económico, tras aumentar el PIB en 2014 un 1,7 por ciento, lo que supone que la Comunidad de Madrid ha duplicado en 2015 el ritmo de crecimiento. La consejera ha señalado que estos datos de crecimiento de la economía se han visto reflejados en la reducción de la tasa de paro de la Comunidad de Madrid, que se situó en el 16,5 por ciento. Así, el paro ha descendido más de un 8 por ciento y se han creado más de 107.000 empleos a lo largo de 2015.



Los viveros de empresas rebajan sus precios para este año 2016

Los despachos y oficinas de la Red de Viveros del Ayuntamiento de Madrid son más baratos desde el pasado mes de enero: el precio se reduce un 9,5 por ciento tanto para los emprendedores ya alojados, como para los emprendedores de nueva incorporación, quienes, además, tendrán un descuento adicional del 25 por ciento durante su primer año de estancia en el vivero. A las reducciones del precio público se añade otra novedad: desde enero de 2016 las autorizaciones se conceden por un período de dos años, prorrogables por otro año adicional, siempre que se cumplan los requisitos que se establezcan en las bases de la convocatoria pública que se aprueben. El Ayuntamiento de Madrid dispone de seis Viveros de empresas, destinados a ayudar a emprendedores que están iniciando un negocio o que, si éste ya está en marcha, tienen menos de cinco años de antigüedad. Los adjudicatarios pueden disponer de locales adecuados para su actividad, dotados de un mobiliario básico, y de zonas comunes: salas de juntas o multifuncionales, espacios de exposición, salón de actos, etc.



Yahoo cierra su oficina en Madrid tras perder 4.036 millones de euros

El portal registró pérdidas en la compañía de 4.036 millones de euros en 2015, frente al beneficio neto de 6.965 millones de euros del año anterior, tras lo que anunció un "agresivo plan estratégico" que incluye el despido del 15 por ciento de su plantilla, unos 1.600 empleados, así como el cierre de sus oficinas en Madrid, Dubai, Ciudad de México, Buenos Aires y Milán. La multinacional espera realizar todos los cambios en los tres primeros meses del año y cerrar 2016 con una plantilla de unos 9.000 empleados y menos de un millar de contratistas, que se traduciría en un ahorro de 370 millones de euros. Yahoo, que fue pionera en las búsquedas por Internet, pretende concentrar sus fuerzas en las áreas donde su negocio es más fuerte para mejorar la eficiencia. La compañía pretende alcanzar una facturación 1.667 millones de euros este año a través de sus negocios de vídeo, móviles y redes sociales. "Anunciamos un plan estratégico que creemos que nos permitirá acelerar la transformación de Yahoo", declaró Marissa Mayer, consejera delegada, bajo cuya dirección la compañía ha recortado un 42 por ciento su plantilla.



MADRID, LA REGIÓN CON MENOS ACCIDENTES LABORALES

Entre noviembre 2014–octubre 2015 el índice de incidencia -número de accidentes por cada 100.000 trabajadores afiliados- supone 2.589, el más bajo de España y un 17 por ciento inferior a la media nacional

ESTHER PORTA

Esto no es nuevo, y así lo vienen reflejando los distintos informes mensuales que elabora el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT). En relación con los accidentes graves, Madrid continúa siendo la comunidad autónoma que tiene el menor índice de incidencia -número de accidentes de trabajo por cada 100.000 trabajadores afiliados- de accidentes graves. Es el caso, una vez más, del último periodo del que se han publicado datos (noviembre 2014–octubre 2015) el pasado mes de enero: el índice de incidencia de la Comunidad de Madrid (2.589) es el más bajo de todas las Comunidades Autónomas y un 17 por ciento inferior a la media nacional (3.125).

En relación con los accidentes graves, Madrid continúa siendo la comunidad autónoma que tiene el menor índice de incidencia de accidentes graves. Según los últimos datos publicados por el INSHT, el índice de incidencia es de un 62,6 por ciento por debajo de la media nacional y, respecto a los accidentes mortales, Madrid presenta un índice de incidencia inferior en casi un 26 por ciento al nacional. En el pasado mes de diciembre se produjeron cinco accidentes mortales, de los cuales tres fueron en jornada laboral -dos patologías no traumáticas y un choque contra un objeto, y dos *in itinere*-. Respecto a los accidentes graves registrados en diciembre, se han registrado 26 accidentes en jornada laboral y 11 *in itinere*.

IV Plan Director de Prevención de Riesgos Laborales

Esto no es casual, el Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Comunidad de Madrid (IRSST) ha desarrollado a lo largo de 2015 diversas campañas de asesoramiento en prevención de riesgos laborales dirigidas a empresarios y trabajadores de la región para impulsar la mejora de las condiciones de seguridad y salud, conforme a los objetivos marcados en el IV Plan Director de Prevención de Riesgos Laborales de la Comunidad de Madrid, aprobado en consenso con los agentes sociales, Ceim, UGT y CCOO, que colaboran directamente en la ejecución de una parte importante de este Plan. En este sentido, se visitaron durante 2015 más de 6.800 empresas para facilitarles asesoramiento y controlar las condiciones de trabajo.

Este Plan Director, vigente hasta el 31 de diciembre de 2016 mantiene, a pesar del entorno económico de crisis en el que se acordó, el esfuerzo en la planificación de acciones que mejoren las condiciones de los trabajadores madrileños en el ámbito de la seguridad y la salud, favoreciendo la

disminución de la siniestralidad laboral que se viene registrando en nuestra región. Sus retos son impulsar la cultura preventiva, mejorar el cumplimiento de la normativa, especialmente en las pymes; mejorar la calidad de los sistemas de prevención y fortalecer el papel de los interlocutores sociales, empresarios y trabajadores.

Además, la Comunidad de Madrid, a través del IRSST, convocó por segundo año consecutivo ayudas para fomentar la sustitución de maquinaria por otra que incorporaba nuevas medidas de seguridad y que contribuyan a hacer más seguros los puestos de trabajo. Este plan fue dotado de un importe de 1 millón de euros para financiar la convocatoria correspondiente al año 2015, lo que representa un aumento del 63 por ciento con respecto a la convocatoria del año 2014. En total, entre los años 2014 y 2015 se han convocado ayudas para la sustitución de maquinaria por un importe de más de 1,6 millones y se prevé una próxima convocatoria para este año con un incremento de las líneas objeto de subvención.

Actuaciones específicas

Y nada ha cambiado desde que la Casa de Correos cambió de inquilino. De hecho, de cara a este año, el IRSST seguirá desarrollando actuaciones específicas en materia preventiva para luchar contra la siniestralidad laboral, priorizando aquellos sectores con mayores índices de incidencia. Entre las actuaciones previstas destaca la ejecución de campañas de control y asesoramiento específicas, tanto transversales como sectoriales, así como la firma de convenios de colaboración con entidades públicas, especialmente ayuntamientos.

La Comunidad ofrece cursos gratuitos de nivel básico en prevención de riesgos laborales. Estos cursos están enmarcados en el Catálogo de Formación 2016, que es un proyecto formativo que tiene como objetivo principal involucrar a empresarios, trabajadores, profesionales de la prevención y agentes sociales, con el objetivo de reducir al máximo la siniestralidad laboral y de hacer más seguro el entorno laboral. Estas políticas del Gobierno regional también se enmarcan en el IV Plan Director, que tiene en la formación en prevención de riesgos laborales uno de sus pilares. Durante el año 2015 formó a casi 3.000 alumnos en prevención de riesgos laborales a través de todas las actividades formativas del IRSST.

También cabe resaltar la organización de la semana de seguridad y salud en el ámbito educativo, con el objetivo de fomentar la cultura preventiva entre los futuros trabajadores de la Comunidad de Madrid.

I Observatorio de siniestralidad laboral

■ Incremento

Según el análisis presentado en el I Observatorio de siniestralidad laboral elaborado por Asepeyo, los accidentes de trabajo con baja médica crecieron en 2015 un 4,99 por ciento. El 35,4 por ciento de estos accidentes se produjeron en trabajadores con menos de 1 año de antigüedad y el 1 por ciento de los trabajadores acumula el 25 por ciento de los accidentes con y sin baja.

■ Accidentes de circulación

El estudio destaca que el 33 por ciento de los casos mortales son a causa de accidentes de circulación 'in itinere' y durante la jornada laboral- y que la segunda hora del lunes es el momento de la semana con más siniestralidad.

■ Construcción y Administración

Además, los datos apuntan que los sectores de actividad con mayor tasa de incidencia son la construcción y la Administración Pública, y los de menor tasa los de educación y actividades científicas y técnicas; y, geográficamente, que la mayor tasa de incidencia se da en el País Vasco (4,80) y la menor en Castilla y León (3,17).

■ Comunidad de Madrid

Asepeyo también analizó la tasa de incidencia de casos con baja por Comunidad Autónoma. Madrid mantenía un 4,07 por ciento y ha conseguido bajar una décima, 4,06 por ciento, el pasado 2015, una cifra situada en la media.

Siniestralidad laboral

CCAA	NÚMERO DE ACCIDENTES MORTALES	NÚMERO DE ACCIDENTES TOTALES	POBLACIÓN AFILIADA	TASA DE INCIDENCIA CASOS CON BAJA	
				2014	2015
Andalucía	74	74.505	2.088.131	3,60	3,67
Aragón	26	12.223	420.767	3,14	3,33
Asturias	12	10.405	286.130	3,78	3,66
Balears	9	16.015	356.550	3,97	4,29
Canarias	15	21.661	605.301	3,95	3,88
Cantabria	9	4.899	167.419	3,39	3,54
C. La Mancha	23	19.486	507.635	4,33	4,58
C. y León	30	21.158	690.873	3,15	3,17
Cataluña	65	75.688	2.552.913	3,83	3,88
C. Valenciana	50	38.861	1.353.614	3,29*	3,45*
Extremadura	14	9.589	269.115	3,36	3,74
Galicia	63	24.142	767.526	3,61	3,79
C. Madrid	63	64.920	2.476.151	4,07	4,06
Murcia	17	14.235	421.988	*	*
Navarra	9	6.800	216.371	4,03	4,31
País Vasco	22	23.523	731.567	4,39	4,80
La Rioja	4	3.191	96.892	4,41	4,80
Ceuta	1	649	17.545	-	-
Melilla	-	487	17.278	-	-
Total	506	442.437	14.043.765	-	-

(*) Unidos C. Valenciana y Murcia.

Accidentes laborales: enero - diciembre 2015 en la Comunidad de Madrid

ACTIVIDAD ECONÓMICA	LEVES	GRAVES	MORTALES	TOTALES
Agricultura	257	1	1	259
Industria	7.670	25	10	7.705
Construcción	7.075	47	13	7.135
Servicios	51.318	153	40	51.511
Total en jornada laboral	66.320	226	64	66.610
Accidentes in-itinere	14.536	90	16	14.642
Total	80.856	316	80	81.252

Fuente: M. de Empleo y S. S. e Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo de la CAM.

elEconomista



Yolanda Hernández

Responsable de la Oficina de Accesibilidad y Nuevas Tecnologías de ASPAYM Madrid

ASPAYM Madrid, la entidad que representa al colectivo de personas con lesión medular de Madrid, fue declarada Entidad de Utilidad Pública en 2004 y tiene un objetivo: conseguir la plena integración de todas las personas con lesión medular

Apoyo integral para lesionados medulares madrileños

Cuando la lesión medular aparece en la vida de una persona, son muchas las preguntas que necesitan respuesta para poder asimilar la nueva situación que acontece, no sólo en la propia persona si no en todo el entorno que la rodea: pareja, familia, amigos, trabajo... ¿Y ahora qué hago?, ¿Qué silla de ruedas va mejor con mi situación y estilo de vida?, ¿Me tengo que mudar de casa?, ¿Podré seguir trabajando?... Cada lesión medular es diferente, y presenta multitud de variables que modificarán las necesidades y demandas de cada persona. Muchas respuestas y serias dificultades para localizar toda la información. La realidad es que la vida sigue su curso y que seguramente muchas cosas serán las que cambien, pero realmente el conocimiento y la información, el camino a seguir tras la lesión es más amable de lo que parecía en un inicio.

Según datos del *Estudio Análisis sobre la lesión medular en España* realizado por la Federación Nacional ASPAYM (www.aspaym.org), cerca de 1.000 españoles sufre cada año una lesión medular traumática, lo que eleva por encima de los 30.000 el total de afectados. Muchos de estos afectados son tratados en el Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo,

entidad de referencia en lesión medular en España.

Fueron varias personas que a la vista de la necesidad de obtener esta información y solicitar ayuda para las personas que se encontrasen en esta situación, crean en 1981 ASPAYM Madrid, la entidad que representa al colectivo de personas con lesión medular de la Comunidad de Madrid, y que lucha por defender sus derechos en cualquier ámbito de la sociedad. Esta entidad fue declarada Entidad de Utilidad Pública por Orden de la Subsecretaría del Ministerio del Interior de fecha 8 de junio de 2004, y tiene un claro objetivo: conseguir la plena integración de todas las personas con lesión medular.

Para todo ello, ASPAYM Madrid viene desarrollando multitud de proyectos, todos encaminados a mejorar la calidad de vida de nuestros socios/as en cada uno de los ámbitos en los que son necesarios. Estos programas nacen desde el mismo momento de hospitalización en el hospital de Toledo, donde se toma el primer contacto y se ponen en marcha todos los mecanismos de soporte para el usuario y sus familiares. Posteriormente tras su vuelta a casa, se desarrollan programas de atención en domicilio como ayudas para el aseo, la limpieza del hogar o el tratamiento rehabilitador en su propia casa, hasta proyectos relacionados con las nuevas

tecnologías, como aplicaciones para usar el móvil, plataformas de telerehabilitación, entre muchos otros. Además de la atención al propio lesionado medular, se desarrollan programas de formación y sensibilización sobre la lesión medular y otras discapacidades, en colegios, universidades u hospitales.

En la actualidad, la entidad cuenta con 1.000 socios y socias en la Comunidad de Madrid, y está integrada dentro de otras entidades a nivel nacional, como la Federación Nacional ASPAYM, la Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (Predif), así como de entidades a nivel comunidad de Madrid, como CERMI Madrid o la Federación de Madrid de Enfermedades Neurológicas (Femadem).

Una de las labores que se desarrollan desde la entidad, es la promoción de la accesibilidad universal para la sociedad. En este sentido, ASPAYM Madrid gestiona el proyecto *Liberty Responde*, una oficina de atención en materia de accesibilidad y ayudas técnicas o productos de apoyo para cualquier persona con discapacidad, familiar, profesional de un centro de atención o ciudadano con necesidades en estas materias.

Este proyecto nace de la mano de Liberty Seguros y Fundación Konecta, y durante su primer año ha sido desarrollado en colaboración del Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo. Cuenta con un equipo formado por arquitectos, terapeutas ocupacionales, ergónomos e ingenieros que proporcionan la solución más adecuada en cada caso. Como valor añadido, cabe destacar que es

completamente gratuito para el usuario y/o los profesionales que lo necesiten.

La oficina de Liberty Responde asesora en cuestiones clave que se derivan de una lesión medular o de cualquier otra discapacidad, tales como la accesibilidad en el hogar y en las zonas comunes de edificios de viviendas -portales, escaleras, rampas y ascensores-; tecnología de control ambiental -domótica e inteligencia artificial-, ayudas técnicas o productos de apoyo, transporte adaptado; información sobre subvenciones; entorno asociativo; normativa nacional en materia de accesibilidad; y adaptación al puesto de trabajo, entre otras.

Las formas de acceso al mismo son a través de los teléfonos 900 884 443, 647 30 06 53 o del correo electrónico libertyresponde@grupokonecta.com, donde una terapeuta ocupacional recabará toda la información necesaria para poder resolver cualquier consulta.

Tras el primer año de proyecto, podemos afirmar que la atención prestada a los solicitantes ha sido más que satisfactoria: el 70,8 por ciento considera que el informe entregado es muy claro y fácil de entender y el 29,2 por ciento restante considera que ha sido fácil. Además, un 95,8 por ciento de las personas solicitantes recomendaría el servicio Liberty Responde.

Puedes conocer más sobre ASPAYM Madrid y la lesión medular en nuestra web www.aspaymmadrid.org. También nos encontramos en Facebook y Twitter donde mantenemos al día a nuestros seguidores sobre las últimas novedades en cualquier materia relacionada con la discapacidad así como con los proyectos que llevamos a cabo.

Yolanda Hernández

Responsable de la Oficina de Accesibilidad y Nuevas Tecnologías de ASPAYM Madrid

ASPAYM Madrid gestiona el proyecto 'Liberty Responde', una oficina de atención en materia de accesibilidad y ayudas técnicas o productos de apoyo para cualquier persona con discapacidad, familiar, profesional o ciudadano

LA PRIORIDAD DE CIFUENTES, **EL EMPLEO**

La presidenta de la Comunidad escuchó a los empresarios de Madrid Foro Empresarial, reconociéndoles su importante papel como generadores de trabajo. Además, insistió en que no subirá impuestos, potenciará el turismo y presentará en breve un ambicioso Plan de Empleo para Madrid

ESTHER PORTA

El pasado martes, la presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, se reunió con los empresarios de Madrid Foro Empresarial para que éstos le trasladarán las inquietudes y necesidades de los diferentes sectores empresariales. Y a la sede madrileña de Deusto Business School acudió la presidenta -aunque aquejada de un fuerte catarro-, su consejera de consejera de Economía, Empleo y Hacienda, Engracia Hidalgo, numerosos empresarios y políticos del Partido Popular y escasos medios de comunicación.

Tras una breve intervención del director general de Deusto Business School Executive, Luc Theis, y de Iñaki Ortega, director de la institución, Hilario Alfaro exhortó a la presidenta a que pusiera a los empresarios "a trabajar por Madrid". Cifuentes en su intervención recalcó que la prioridad de su Gobierno es crear empleo y que éste "lo crean los empresarios". Explicó como el número de afiliados a la Seguridad Social creció en 2015, que uno de cada cinco nuevos empleos se crea en esta Comunidad y además es empleo estable -el 81,8 por ciento son contratos indefinidos-, que también una de cada cinco nuevas empresas nace en Madrid pero aún así "no nos conformamos. Para 2016 quiero crear 118.000 empleos y crecer un 3,1 por ciento".

Las distintas mesas que componen Madrid Foro Empresarial fueron interpelando a la presidenta quien apeló a una marca única de Madrid turismo, aunque reconoció sus diferencias con el Ayuntamiento, y a fomentar el turismo de compras. Defendió la liberalización de horarios como generador de empleo



-aunque Alfaro disintió- a la vez que el apoyo al pequeño comercio. Con respecto a la tasa turística señaló que es "casi imposible convencerme. No voy a poner esa tasa ni a subir impuestos, antes me voy. Podemos competir sin poner la tasa". En línea con los impuestos explicó que tenemos "el IRPF más bajo de toda España. Y esta legislatura seguiremos bajando el tramo autonómico del IRPF porque la política fiscal baja contribuye a que los ciudadanos tengan mayor capacidad de ahorro y de consumo y los empresarios, mayor capacidad de

inversión". Por último, señaló que en las próximas semanas se terminará de perfilar un Plan de Empleo para Madrid -ya se ha reunido con sindicatos, Ceim y, en un guiño a Alfaro aceptó contar con ellos- para lograr un marco estable en empleo y formación para el empleo. "En 2016 destinaremos 400 millones, casi un 30 por ciento más que el pasado año. También habrá incentivos para los empresarios y ampliación de la tarifa plana. En definitiva, una política económica que favorezca a empresarios, autónomos y emprendedores".



PESCADERÍAS CORUÑESAS, 105 AÑOS DE TRADICIÓN EN MADRID

En 1942, Evaristo García, con 9 años marcha a Madrid a trabajar en la pescadería y negocio familiar repartiendo el género a los clientes. Con 23 años se puso al frente de Pescaderías Coruñesas y convirtió el establecimiento en una empresa de referencia en el sector

ESTHER PORTA

En el año 1911 José Luís Lamigueiro inauguró Pescaderías Coruñesas. Fue una de las empresas más grandes de España que llegó a tener 17 expendidurias en Madrid. Pero, el gran tamaño de la empresa le hizo perder eficiencia hasta quedarse en una sola expendiduria en la calle Recoletos. “En 1956 fue la familia García Gómez quien adquirió la última expendiduría poniéndose al frente de la misma Evaristo García. Poco a poco fue recuperando su pujanza hasta convertirse en una empresa de referencia en el sector”, explica

Diego García, hijo de Evaristo y gestor junto con su hermano de Pescaderías Coruñesas. El abuelo de Evaristo era arriero maragato por lo que se puede decir que a día de hoy es la cuarta generación del negocio. García rememora con cariño como cuando Evaristo tenía 13 años fue a servir al hotel Palace con la cesta de pescado al hombro andando desde la pescadería y “el jefe de cocina asombrado por el volumen de la cesta, la pesó y le dijo a Evaristo que se pesara: la sorpresa fue que la cesta pesaba 58 y Evaristo 55 kilos”.

No contentos con regentar el establecimiento que en 1986 se trasladó desde Recoletos a la calle Juan Montalvo, cuentan con tres restaurantes: “Pescaderías Coruñesas siempre ha tenido una relación muy estrecha con el mundo de la hostelería, ya que sus principales clientes siempre han sido los restaurantes. Evaristo García en los años 60 empezó a trabajar en el restaurante La Trainera, y ya en 1975 abrió su propio restaurante El Pescador, en el año 1981 O’Pazo y ya en el año 2011 se abrió Filandón”.

Particulares y hostelería

En Pescaderías Coruñesas la venta se divide entre particulares y hostelería. Los particulares -entre los más ilustres está la Casa Real- son más variables y en hostelería se trabaja con una cartera de aproximadamente 1.000 clientes. “Trabajamos con una base de clientes muy fieles de toda la vida, pero seguimos creciendo día a día con clientes nuevos”.

Actualmente es una empresa que trabaja toda la gama de productos del mar. “Nuestra especialidad es el pescado y marisco fresco, dentro del cual vendemos desde pescados y mariscos muy económicos como las sardinas y los mejillones, hasta otros más caros y exclusivos como las angulas”, explica García. Además, Pescaderías Coruñesas es una empresa muy respetuosa con las tradiciones y con la atención con todos sus clientes y a la vez comprometida con la innovación en las últimas tendencias. Es por ello que entre sus retos de futuro se encuentre la expansión de la tienda *online*. “También hemos creado Catering Albada un nuevo proyecto que inauguramos hace un año”, concluye García.



El padre Ángel, en la parroquia. EE

SAN ANTÓN, LA CARA MÁS MODERNA DE LA IGLESIA

La iglesia de San Antón, abierta las 24 horas del día, se convierte en el templo de referencia para los 'sin techo' y los católicos con la mente más abierta

RAFAEL ORDÓÑEZ

La iglesia de San Antón es la más moderna del mundo, o al menos a algunos eso les parece. Pero no es moderna porque tenga *wifi*, circuito cerrado de televisión, puntos de carga para los móviles y retransmisiones de los oficios de Roma vía Internet en sus pantallas. Ni siquiera que esté abierta las 24 horas puede que sea lo más moderno de la antigua iglesia de las Escuelas Pías ahora gestionada por Mensajeros de la Paz. No, lo más moderno de San Antón quizá sea que está abierta a todo el mundo. Como señala el Padre Ángel, "hasta para aquellos que no les gusta". No obstante, la BBC le dedicó un reportaje como la iglesia más *cool* de Europa.

"Yo tenía mucho interés hace años de tener una iglesia en el centro de Madrid abierta 24 horas del día y hemos tardado

muchos años para poder realizarlo pero es una preciosidad y es un templo bonito", cuenta el padre Ángel sobre el nacimiento de su iniciativa.

La figura del veterano cura, con 50 años liderando la organización caritativa Mensajeros de la Paz, se ilumina al hablar de su iglesia, pero se pliega intelectualmente, como quitándose méritos, a los mandamientos de la iglesia. "El Papa Francisco dice que abramos las puertas de la iglesia y eso es lo que hemos hecho. Las puertas de las iglesias llevan mucho tiempo cerradas y te arriesgas a alejar a la gente de la iglesia, incluso nosotros la hemos alejado por nuestro comportamiento y nuestra manera de ser. Como decía el obispo de Oviedo, con la iglesia cerrada somos nosotros los que robamos los feligreses a Dios", asegura el Padre Ángel. Pese

a que pudiera parecer un revolucionario, el cura ha esperado pacientemente a que los estamentos de la iglesia cambiaran en Madrid para que le llegara el beneplácito para poder tener una iglesia 24 horas. Y este llegó con el nuevo arzobispo de Madrid, Carlos Osoro.

Más voluntad que medios

Tener una iglesia abierta 24 horas requiere de medios pero sobre todo, insiste el Padre Ángel, voluntad, "con voluntad se consigue todo". En San Antón cuentan con más de 17 sacerdotes que hacen turnos y "algunos otros que también vienen pero lo hacen más para saber qué hacemos, para ver si hacemos algo raro, si es una idea caprichosa o hecha para los medios de comunicación", asegura el Padre Ángel.

A las 12 hay un sacerdote que se queda toda la noche y en líneas generales no cuentan grandes problemas salvo alguna persona que han tenido que invitar a irse por ir un poco más bebida de la cuenta, "nada que imposibilite abrirla 24 horas al día". Durante la noche, en la iglesia se ponen películas religiosas hasta bien entrada la madrugada.

En el libro de visitas de la iglesia queda reflejada la buena acogida de los feligreses, especialmente de aquellos que vienen con sus animales, turistas y personas de otras confesiones que dejan su apoyo a la iglesia. Pero también tiene detractores que no comulgan con ese aperturismo. El Padre Ángel señala que la presencia de pobres ha molestado a algunos pero insiste en que la iglesia está abierta a todos. "Si fueran ricos del petróleo no les pondrían pegas", concluye el religioso.

La iglesia tiene café gratis, chocolate y bocadillos, cuenta con cambiador de bebé, cepillos abiertos a recibir dinero y a quien lo necesite, llevárselo. San Antón cuenta con algunas originales innovaciones como una aplicación de iPad para que los sordomudos se puedan confesar, un dispensador de agua bendita y una máquina de *vending* en la que se dispensan donaciones. El feligrés mete un euro, y con ese euro recibe una caja en la que se dice que ha donado un plato de judías o de lentejas para una persona necesitada.



1. La parroquia cuenta con un cambiador para bebés, un desfibrilador, 'wifi', aseos públicos... 2. La iglesia de San Antón está en la calle Hortaleza y es gestionada por Mensajeros de la Paz. 3. El sagrario de la parroquia. 4. Un desfibrilador. 5. La iglesia tiene circuito cerrado de televisión y retransmite los oficios de Roma vía Internet. 6. el peculiar cepillo de San Antón. 7. Cargador para distintos modelos de móviles. EE



MADRID FLY: EL MAYOR TÚNEL DE VIENTO DE EUROPA

Abre en Las Rozas esta instalación, la segunda en España, que, entre otros usos, permite experimentar la sensación de volar por profesionales y por principiantes

RAFAEL ORDÓÑEZ

Tras pasar por la experiencia del vuelo en el túnel de viento, no sabes si te anima a tirarse de un avión o te anima a todo lo contrario, porque la sensación de volar es tan real que quizá no sea necesario lanzarse desde cientos de metros de altura, quizá sea suficiente con volver a Madrid Fly. La mejor prueba de que es tan parecido a la realidad es que los vuelos *indoor*, como se llama a esta actividad, son el campo de entrenamiento de los saltadores profesionales.

“El vuelo *indoor* es una modalidad deportiva inventada en los últimos 10 años que consiste en hacer unos ejercicios y movimientos dentro de un tubo de aire a gran velocidad”. Así describe el *core business* de este negocio Alberto Fuertes, campeón de paracaidismo y tres veces subcampeón de vuelo *indoor*.

Tan pronto como entras en el túnel de viento te das cuenta que lo que hacen los profesionales requiere un entrenamiento, porque existe un abismo



entre tu manera de moverte en el aire en tus primeros saltos y un profesional, que visto desde fuera parece una mosca moviéndose dentro de un tarro de cristal, ese el efecto de un humano moviéndose con destreza en una corriente de aire a 300 kilómetros por hora. “Profesionalmente requiere una preparación física pero es un deporte para todo el mundo, se puede volar con todas las edades, desde los cinco hasta los 100 años”, explica Alberto Fuertes.

Puede echar para atrás ese gran flujo de aire pero según explican los promotores de esta instalación la seguridad es lo más importante, de hecho todos los vuelos se realizan con un monitor, incluso los profesionales tienen que volar con una persona vigilando. Madrid Fly además es una forma de deporte inclusivo ya que personas con discapacidad física pueden practicar este deporte en un entorno completamente controlado.

Si te inicias en este deporte y te pica el gusanillo de la competición existen campeonatos a nivel internacional y en cada túnel se crean competiciones propias. Madrid Fly contará con sus propios campeonatos. “Los túneles de viento están validados por una federación internacional que estipula que la altura mínima del tubo debe ser de cuatro metros, nosotros tenemos ocho”, explica Fuertes.

El túnel de viento también está preparado para realizar eventos de empresa ya que es una actividad ideal de *team building*. Esta modalidad deportiva lleva poco tiempo en España, apenas dos años, pero en otras partes de Europa se lleva haciendo desde hace diez años. “En Inglaterra hay cinco túneles, 22 en toda Europa y más de 70 en todo el mundo”, señala Fuertes.

Inversión en dinero y talento

Esta instalación de Las Rozas es la segunda de España, la primera está en Girona. Un túnel de viento no es un parque de bolas para niños, Madrid Fly es un ejemplo de I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación) cuyo resultado son estas instalaciones de 1.500 metros cuadrados que cuentan con una inversión inicial de 6 millones de euros. Una inversión que aspira a llevar sus patentes y el saber hacer adquirido en su puesta en marcha a otros lugares de España y del extranjero. Sus patentes principales están en su innovador sistema de refrigeración del aire, que si no se enfría se iría calentando rápidamente por la velocidad que adquiere, y por la uniformidad del chorro de aire alcanzada por un diseño único de los conductos por los que se lanza el aire.



Un hombre 'volando' en el túnel de viento. ELISA SENRA

1.500
Son los metros cuadrados de Madrid Fly, que cuenta con una inversión inicial de 6 millones

El sistema de refrigeración patentado, y la geometría del tubo de los conductos permiten un rango de velocidad entre 180 y 300 km por hora. Este túnel no necesita hacer paradas para enfriar el aire entre vuelo y vuelo de profesionales, que son los que más velocidad de aire requieren. Para lograr estos modelos necesitaron de procesos de supercomputación fundamentales para calcular que sus diseños funcionaban. Antes de la construcción crearon un modelo de túnel más pequeño. Un prototipo a escala 1:5 único que les ha permitido alcanzar los diseños que querían lograr y verificar así sus cálculos.

El túnel tiene otra vertiente científico técnica ya que sirve para hacer ensayos de aerodinámica tanto en el túnel principal como en el de escala. “Este tipo de ensayos son muy comunes en todos los túneles de viento, y puedes probar piezas de coches de aviones o incluso material deportivo de esquí o de ciclismo”, apunta Isaac Prada, el ingeniero que ha creado la instalación.

MUSEO CASA LOPE DE VEGA: UN VIAJE EN EL TIEMPO

La casa del escritor es una máquina del tiempo que nos traslada a una España olvidada con espectáculos teatrales, recitales y rutas por el Barrio de las Letras, donde está ubicada

RAFAEL ORDÓÑEZ



Si hubiese que trasladar la figura de Lope de Vega hasta nuestros días sería difícil dar con alguien que se ajustara a la popularidad y éxito que tuvo en vida este madrileño del Siglo de Oro español. Con el teatro como fenómeno cultural de masas su prolífica obra dejó huella en la literatura universal y muy especialmente en Madrid.

“El centro de Madrid, guarda el recuerdo de numerosos episodios de la vida de Lope de Vega y de otros escritores del Siglo de Oro. Especialmente, el Barrio de las Letras mantiene el sabor de aquella época en calles y edificios, entre ellos, la propia casa museo que fue residencia del poeta en sus últimos 25 años de vida. La ciudad aparece citada en numerosas obras de Lope y su nombre se invoca, junto con el de su *vecino* Cervantes, constantemente. Más en estos años de conmemoraciones cervantinas. Hay testimonios de su imagen y de sus textos en el Barrio de las Letras y placas en los lugares relevantes asociados a su figura (en la calle Mayor, en la iglesia de San José, en la de San Sebastián, etc.), incluso en la mismísima puerta de la Biblioteca Nacional. En la programación de la escena española, en los teatros y festivales, todos los años podemos encontrar algún título del *Fénix de los Ingenios*”. Así describe la relación del autor con Madrid Marina Prieto García, coordinadora de la Casa Museo Lope de Vega.

Desde que en 2007 la Comunidad de Madrid asumiera la gestión de la Casa Museo Lope de Vega, las cifras de visitantes han ido creciendo de forma continua y progresiva. En 2012 tuvo 21.601 visitantes, 41.617 en 2013, 63.913 en 2014 y 79.597 visitantes durante el pasado año, lo que supone un incremento cercano al 25 por ciento respecto a 2014, según los datos de la subdirección de Bellas Artes. Una cifra que puede parecer pequeña, pero hay que tener en cuenta las dimensiones de la Casa Museo y que la visita se realiza de manera restringida con visitas guiadas en grupos de 10 personas que, cada 30 minutos, conocen la casa museo acompañadas por un mediador cultural.

“El incremento de visitantes en los últimos años se debe a un intenso programa de actividades en el que predominan las de corte teatral relacionadas con la obra de Lope, pero que también incluye exposiciones, talleres infantiles, cine de verano, presentaciones, jornadas más volcadas en la investigación o conciertos. Mirando al futuro y con el fin de enriquecer esa programación hemos iniciado una propuesta que servirá para reforzar las líneas de colaboración con otras instituciones y centros que custodian fondos relacionados con el literato, su vida, obra y época. La pieza invitada,



El estudio del escritor. EE



Escalera que une las dos plantas de la Casa Museo del escritor Lope de Vega. EE

es un programa expositivo con el que pretendemos acercar al visitante una obra, perteneciente a otra institución, que entre en diálogo con la colección permanente del Museo”, señala Marina Prieto.

“Las actividades más exitosas son la ruta teatralizada por el barrio, *Letras y espadas*, con guion del escritor y académico Arturo Pérez Reverte, y *el Teatro*, que comenzó como una actividad a medio camino entre el teatro y la lectura dramatizada para terminar convirtiéndose en toda una representación teatral que tiene lugar los primeros sábados de cada mes, coincidiendo con el *Mercado de las ranas*, organizado los comerciantes del Barrio de las Letras. Estas actividades han conseguido ser tan populares porque acercan el teatro, el verso, los personajes de la época, al visitante del siglo XXI de una manera divertida y muy pedagógica. Contamos con la compañía teatral Lear Producciones, que escribe y dirige estas adaptaciones de las que disfrutamos desde el año 2013”, añade la coordinadora de la Casa Museo.

Los estudiantes son los principales visitantes de la casa, especialmente durante el curso escolar, “durante las vacaciones invernales y estivales, la casa de Lope recibe un gran número de visitantes individuales, turistas nacionales e internacionales. El mayor porcentaje corresponde a

Traslado al Siglo de Oro del Madrid del siglo XVII

■ La visita compone un viaje en el que describes un gran anecdotario. “Lo más sorprendente para el visitante, en el momento en que atraviesa la puerta, es la sensación de verse transportado al Madrid del siglo XVII. A lo largo del recorrido por la casa, quienes nos acompañan, se aproximan a las costumbres, cultura, historia y organización social de ese Siglo de Oro español. Todo ello a través de la figura de Lope, de su vida y también de su obra”, destaca Prieto.

■ Para concertar visitas: 914 29 92 16 o casamuseolopevega@madrid.org

hispanohablantes que proceden de todo nuestro país y también de Hispanoamérica. Aproximadamente un 10 por ciento del total lo componen visitantes extranjeros que disfrutan de las visitas guiadas en inglés, francés e italiano”, señala Prieto.

Por sus características arquitectónicas, nunca llegará a las cifras de visitantes como las de el Museo del Prado, Thyssen o Reina Sofía pero con el incremento de actividades se está ampliando, poco a poco, el número de personas. “Nuestro propósito es seguir trabajando en mantener el contacto con otras instituciones y organizaciones vecinas -Asociación de Comerciantes del Barrio de las Letras, hoteles del Barrio de las Letras, etc.- y participar en iniciativas que nos dan gran visibilidad como *La Noche de los Teatros*, la *Feria DecorAcción* o *la Noche de los Museos*, entre otras muchas”. Viaje en el tiempo de 30 minutos

La visita a la Casa Museo de Lope de Vega es un viaje en el tiempo hacia la vida del siglo XVII español a través de diferentes objetos personales del escritor: mobiliario, obras de arte o incluso libros, recrean en esta casa museo el pequeño oratorio, el comedor, el estudio o la alcoba donde murió el dramaturgo, así como un importante patrimonio bibliográfico del siglo XVII, depósito de la Biblioteca Nacional.

SAN VALENTÍN: MÁS DE MIL MANERAS DE DECIR 'TE QUIERO'

Hay miles de gestos y detalles que demuestran sin palabras ese amor, afecto o cariño que tenemos por la pareja y con quien queremos tener ese detalle especial en el Día de los Enamorados

ELECONOMISTA

Dentro de esas mil formas de plasmarlo y bajo el lema La suerte de quererte, El Corte Inglés ha preparado para esta ocasión regalos para todos los gustos y bolsillos. Haz realidad sus sueños, unos zapatos de tacón de Gloria Ortiz, ese bolso de piel de la más rabiosa actualidad junto a un pañuelo a juego que le permitirá lucir sus chaquetas más elegantes. Si prefieres no arriesgar, regálale esa pieza de vestuario que completa su *look* más informal y ese reloj que siempre mira de reojo cada vez que pasa por el mostrador. Acércate y ponle en su cuello esas gotas de perfume con el que siempre soñó. Triunfarás.

Si tu pareja es de los que lleva a rajatabla un *look* informal vaya donde vaya, lo tienes muy muy fácil. Chalecos acolchados de colores variados que destacarán con esas deportivas que siempre está a punto de comprar pero que nunca se decide. Para esa noche y para otras que vendrán, unos simpáticos gemelos para que vaya de lo más



Bufanda de hombre de Cerruti. EE



Gemelos con forma de Vespa. EE



Bolso de Gloria Ortiz. EE



Zapatos de Emidio Tucci. EE



Zapatos de Gloria Ortiz. EE

elegante y una corbata que le distinguirá del resto. Si tu objetivo es crear una agradable velada en la que compartir risas, degustar lo mejor de la gastronomía y disfrutar de una cena inolvidable, ponte manos a la obra y elige esos aperitivos con los que conquistar algo más que el corazón de tu cita. Aunque si prefieres sorprender al cierre de la cena, también lograrás esa magia con un cava especial para ese brindis que llevas tanto tiempo preparando, acompañado de una tarta con corazón de chocolate o nata y con cobertura de fresas o crujiente de bombón. Los especialistas de El Corte Inglés han preparado los mejores y más románticos maridajes con chocolates y bombones singulares de Ferrero, Lindt, Nestlé o Guylian, con whisky Cardhu o Haig y ginebras Tanqueray, Mom y The Sting o artesanas como Citadelle, que lograrán una fusión única en el paladar.

Si quieres sorprender a tu acompañante empezando por el paladar, toma nota: Queso nacional de Mahón Mua o una infusión de amor dentro de las bolsitas de té Sweet Love de Kusmy. O si crees que tus intenciones no le han quedado claras a tu pareja, no hay nada mejor que un sorbo de Amor Perfecto: una taza de café con la que entonar el cuerpo.

A la hora del brindis resérvate un as en la manga. Tienes una gran variedad para elegir, desde cervezas de importación Belzebuth para degustar un sabroso aperitivo, a un exclusivo vino francés Miraval Côtes de Provence para los primeros platos o incluso para continuar con los postres. Como colofón a una velada perfecta, descorcha una singular botella con camisa térmica de champagne Moët & Chandon, de edición exclusiva para El Corte Inglés.

Si eres de los que retratas el momento, ámate a compartir en las redes sociales cuál es esa instantánea que recoge tu manera de decir te quiero y sube una foto de ese momento tan especial a la página de Facebook de El Corte Inglés. Podrás ganar una de las cestas que El Corte Inglés ha preparado para este San Valentín.

Quizá prefieras regalar a tu pareja un momento de relax. Ámate a reservar en los espacios Spaxion de los centros comerciales de El Corte Inglés de Castellana o Callao donde podrás relajarte en el spa.

¿Quieres tener un detalle de lo más personal con el que acertar de pleno? Ya sea él o ella, regálale un asesoramiento de moda individualizado del servicio *Personal Shopper* de El Corte Inglés.



Tarta de frambuesas. EE

Bombones Godiva
acompañados de
'champagne' Club
del Gourmet Brut
Rosé. EE

Celestino y Federica: 'arancello'
y 'limoncello'. EE

Café molido
Amor Perfecto.
EE



250 g e (Net Wt. 8.8 oz)

FINCA HERRERA SUMA CUATRO GENERACIONES DE VITICULTORES

Cuatro generaciones dedicadas a la enología; Manuel Herrera, viticultor por herencia, elabora caldos como el Bailarina, de uva Malvar -una variedad típicamente madrileña, pero nada explorada ni comercializada-, y los embotella con etiquetas dibujadas por sus hijos

ELECONOMISTA

Toma, papá". Y Manuel recibe de manos de su hijo una hoja de papel con un dibujo. Es uno de sus tres hijos. A los tres les está educando de la misma manera que hizo Pascual, su padre, con él: amar lo que hacen. Y Manuel, enólogo y viticultor por genealogía, hace vino. "Pascual Herrera Hernández, mi abuelo, llevó bodegas hace muchos años como los Pérez Pascuas, amigos y referentes para mí; bodegas Alavesas y la cooperativa de Manzanares. Mi padre, Pascual Herrera García, me ayuda en este proyecto, después de jubilarse y de muchos años al frente de la enología de Rueda, del Castillo de Vino de Peñafiel, de Ribera, Cigales... Y mis hijos, Pelayo, Pascual y Sancho Herrera Pérez, son los que me inspiran, el pilar del proyecto y quienes me aconsejan



me diseñan y pintan las etiquetas e incluso ponen el nombre a alguno de nuestros vinos", explica Manuel Herrera Coronado, el hombre que decidió vender su Harley-Davidson para pagar la uva, y que ha decidido ahora que un dibujo infantil con planetas y astronautas será la etiqueta de uno de sus vinos y que cada nuevo proyecto irá etiquetado con ilustraciones de sus hijos.

Cigales y Madrid

Aunque Manuel Herrera cultiva añosas cepas en ancianos majuelos de la vieja Castilla en Cigales (Valladolid), donde todavía se pronuncia la palabra *clarete*, aquí nos ocupan las llanas tierras del sureste de la Comunidad de Madrid donde elabora estos vinos: un blanco, monovarietal de uva Malvar producido en Villarejo de Salvanés del año 2014. De esas viñas viejas en vaso sale Bailarina. Su amigo y medio tocayo, el cantante Víctor Manuel, le permitió usar el nombre de su conocido tema "a cambio de ser provisto a menudo de existencias de este vino". Con una selección de Garnacha muy vieja de Villa del Prado y Villamanta, un D.O. Vinos de Madrid con algo de crianza en roble francés: Espacial Garnacha 13. También está el Espacila Syrah 13, un monovarietal de Syrah, con uva de Cencientes y Villa del Prado, criado en roble francés, "la madera adecuada para respetar su carácter frutal". Por último, un *coupage* de Tempranillo y Syrah, producido en Villarejo de Salvanés.

"Elaboramos y *dibujamos* vinos de la mejor relación calidad-precio para su venta en España y exportación. Intentaremos poco a poco, y vendimia tras vendimia, consolidar nuestros vinos empezando desde el campo, desde el viticultor, pasando por todos los procesos necesarios hasta su oportuno y necesario descanso en botella".

Manuel mira de nuevo a sus hijos, que siguen enfrascados afanándose con sus lápices de colores en dibujar olores, sabores, palabras que tienen significados compartidos ya por cuatro generaciones de la familia Herrera. Y pensando en palabras y su significado es cuando decide que la próxima motocicleta que monte deberá ser una Triumph.

SALÓN MIEMPRESA

APRENDER A SEDUCIR A TRAVÉS DE CONFERENCIAS

Consciente de la importancia de que el emprendedor interiorice el rol de *vendedor* para llevar a cabo su proyecto y lograr el éxito empresarial, la VII edición de Salón MiEmpresa, evento de referencia para emprendedores, pymes, empresarios y autónomos, busca enseñar a todos los profesionales asistentes el *arte de la seducción* a través de conferencias, de la mano de expertos destacados, en su nueva apuesta de una de las salas principales: *El Perfecto Seductor*. El evento cuenta con Bankia como patrocinador principal, Correos como copatrocinador y el apoyo del Ayuntamiento de Madrid desde la Dirección General de Comercio y Emprendimiento y se celebrará en el Barclaycard Center de Madrid los próximos 16 y 17 de febrero. Los conferenciantes compartirán durante las 24 conferencias previstas, con los más de 15.000 asistentes que se esperan, su *know-how* y *expertise* para enamorar a los distintos públicos objetivo o target: equipo, inversores, clientes y medios de comunicación. Entre los ponentes, destacan Ismael Labrador, cofundador de Tuvalum, y Roberto Touza, CEO de Startups Inversores PFP.



EE



EE

MBFW

PRIMERA ENTREGA DE 'MERCEDES-BENZ FASHION WEEK'

Dos veces al año, Madrid se convierte en una gran pasarela por la que desfilan las creaciones más codiciadas de diseñadores de moda punteros y visionarios de todo el mundo, tanto consagrados como noveles. Esta primera cita del año, que se celebrará del 19 al 23 de febrero en Ifema, cuenta con la incorporación de los diseñadores Jorge Vázquez y ManéMané, dos nombres imprescindibles en el panorama actual de la moda española. La pasarela *Mercedes-Benz Fashion Week Madrid* constituye un evento clave en el universo de la moda y la creación, y por tanto, es foco permanente de interés para las grandes marcas que desean asociarse con la moda y las nuevas tendencias. Así, la próxima edición de *Mercedes-Benz Fashion Week Madrid* volverá a contar con un importante apoyo de marcas patrocinadoras. Ya han confirmado su participación Mercedes-Benz, L'Oréal e Inditex, como patrocinadores principales; Samsung, Solán de Cabras, Movistar y Bombay Sapphire, como patrocinadores y Swarovski, Kaiku Caffé Latte, Rowenta y Oral-B, como colaboradores.

SICUR

MAYOR OFERTA Y PRESENCIA INTERNACIONAL

El Salon Internacional de la Seguridad, el gran referente en España de la seguridad integral, celebrará una nueva edición entre los días 23 al 26 de febrero en Feria de Madrid. Una convocatoria que volverá a reunir a empresas, asociaciones, profesionales y usuarios de seguridad en torno a un escenario de alta representación sectorial, tanto desde el punto de vista de oferta como de demanda. Así lo confirman los datos registrados en la pasada edición que congregó a 1.300 empresas participantes y 38.963 visitantes de 74 países, convirtiendo a Sicur en la plataforma por excelencia de esta industria, así como en el espacio donde tomar el pulso al mercado y conocer las novedades de vanguardia en materia de protección y prevención. En esta edición se han presentado un total de 80 propuestas y servicios innovadores para formar parte de la Galería de Nuevos Productos, que tiene por objeto reconocer y promover la investigación, el desarrollo y la innovación en el sector de la seguridad. Esta iniciativa ofrece un marco de promoción y alta visibilidad a los últimos avances tecnológicos.



EE

ARCO

LAS NOVEDADES EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO

En esta edición -del 24 al 28 de febrero en Ifema- se celebra el 35 aniversario de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCOmadrid y para ello estas tres décadas y media de historia quedarán reflejadas en la sección *Imaginando Otros Futuros* como complemento a las 169 galerías en el Programa General. A ellas se suman 19 en la sección Opening y 18 en Sólo Projects. Esta excepcional representación de galerías y artistas revisará lo mejor de los contenidos de estas 35 ediciones a la vez que incluirá artistas claves para el futuro. Por primera vez en más de 20 años no contará con un país invitado lo que remarcará el carácter excepcional del proyecto y pondrá en valor la importancia de ARCOmadrid en la escena artística internacional. Además de su eje principal, el Programa General, se seguirá apostando por la presentación de proyectos de artistas individuales o en diálogo, como Diango Hernández y Antonio Paucar, de Barbara Thumm; Jimmie Durham y Haegue Yang, de Barbara Wien; Maria Taniguchi, de Carlier/Gebauer, y Greta Bratescu y Iulia Toma, de Ivan Gallery, lo que refuerza su posición de feria de investigación.



EE



EE

SEMANA DE LA EDUCACIÓN

CUATRO FERIAS EN TORNO AL MUNDO DE LA FORMACIÓN

Dentro del marco de la Semana de la Educación, Feria de Madrid organiza AULA, el Salón del Estudiante y de la Oferta Educativa -del 2 al 6 de marzo-, donde los estudiantes tienen la oportunidad de acudir con sus familias y centros para asesorarse de toda la oferta educativa de cara a la importante elección que se les plantea y que facilitará su mejor transición al mercado laboral. Simultáneamente, entre el 3 y el 6 de marzo, también en Ifema, se celebrarán Expoelearning, el Foro de Postgrado o Salón Internacional de la Educación de Tercer Ciclo y Formación Continua e Interdidac, el Salón Internacional de Material Educativo. En la primera cita se desarrollará una panorámica de la educación y capacitación a distancia que permite una formación flexible, actualizada y personalizada. El Foro de Postgrado permitirá conocer la oferta educativa ofrecida por universidades, escuelas y centros de negocio, entidades financieras, empresas, primer empleo y servicios. Por último, Interdidac presentará todas las novedades en equipamientos, servicios y materiales didácticos.

MAD GLUTEN FREE 2016

UNA CITA PARA LOS INTOLERANTES AL GLÚTEN

El Pabellón de Cristal de la Casa de Campo acogerá del 5 al 7 de marzo la Feria Internacional de Productos y Dieta sin Gluten en la que se podrán conocer las últimas novedades relacionadas con la celiaquía, contando con la presencia de fabricantes, asociaciones, investigadores y médicos además de los propios afectados por esta enfermedad de intolerancia al gluten. Además de los stands de fabricantes y vendedores, MAD Gluten Free ofrecerá diversas charlas y talleres a través de los cuales se podrá conocer todo lo relativo a esta enfermedad. En el Forum Showcooking varios chefs y reposteros cocinarán deliciosas recetas de cocina y pastelería sin gluten. En el Forum Kids se enseñará a los niños a elaborar sus propios alimentos sin gluten para comérselos después. Y en el Beer Taste se podrá realizar una cata de cervezas sin gluten. El fenómeno *Food Truck* también estará presente, en un espacio en el que los asistentes podrán probar diversas creaciones culinarias. Esta feria intentará superar el éxito conseguido en su pasada edición en Barcelona, con más de 100 expositores nacionales e internacionales.



EE



El Thyssen nos descubre a los realistas madrileños

El Museo Thyssen acoge una exposición de cerca de 75 piezas centrada en un grupo histórico de artistas englobados en la corriente realista que vivieron y desarrollaron su creación artística en Madrid con nombres tan destacados como el pintor Antonio López. La muestra consta de tres bloques: Del bodegón a la ventana, Patio y calle y La figura, en los que se puede apreciar los puntos en común de los artistas a través de obras que proceden de colecciones privadas, de ellos mismos o de instituciones internacionales.

Información: Hasta el 22/5. Museo Museo Thyssen-Bornemisza. Pº del Prado, 8.



El Teatro Plotpoint aficiona a las tablas a los más pequeños

El pirata Malapata, a cargo de la compañía Vaivén Teatro, es un cuento infantil que nos extrapola al mundo de los piratas, donde descubriremos a unos peculiares personajes. Malapata, Ruby y Larguilucho son los protagonistas de la función; unos piratas que se juntaron después de ser desterrados de otros barcos. A los pobres no les sale nada a derechas en su aventura en busca del tesoro, durante la cual se encontrarán con todo tipo de personajes divertidos e inesperados: un monstruo, un pulpo, una sirena...

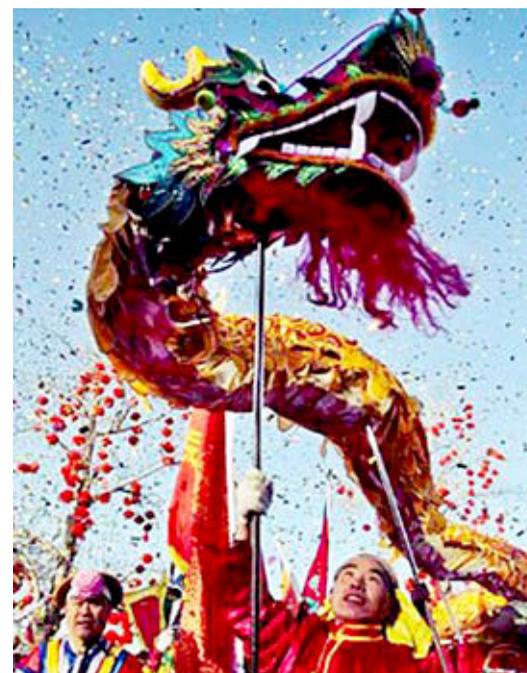
Información: Domingos de marzo. Teatro Plotpoint. Ercilla, 29.



El Museo del Traje hace un guiño al Gastrofestival

Con motivo de la celebración de la séptima edición de Gastrofestival, el Museo del Traje presenta una exposición en la que se podrán ver diversos carteles publicitarios desde comienzos del siglo XIX hasta la actualidad en los que la alimentación ocupa un lugar fundamental. La muestra incluye carteles con gran variedad de formatos de bebidas alcohólicas, refrescos, aguas de mesa, cubitos de caldo, leche condensada o leche en polvo, que pretendían suplir las carencias nutricionales de la población de la época.

Información: Hasta el 24/4. Museo Museo del Traje. Avda. Juan de Herrera, 2.



Madrid da la bienvenida al Año Nuevo Chino

El Ayuntamiento de Madrid comparte con vecinos y visitantes la celebración del Año Nuevo Chino que recorrerá, como si de un gran dragón se tratase, toda la ciudad con una intensa programación cultural y festiva englobando arte, gastronomía, música y muchas sorpresas. En el barrio de Usera, en la plaza de la Junta de Distrito, se dará por inaugurada el día 12 la celebración. Habrá música y bailes tradicionales, cuentacuentos en la Biblioteca Pública José Hierro o *showcooking* de cocina china y karaoke.

Información: 12 de febrero. Av. de Rafaela Ybarra, 41. 17:00 horas.

13

Japan Weekend Madrid 2016

Programación de actividades en Ifema entre las que destacan concursos de karaoke y pasarelas y concursos de *cosplay* donde los participantes deleitan al público asistente con sus espectaculares disfraces y *performances* de sus personajes favoritos de cómic, videojuego o serie de ficción.

Semana del Seguro

Feria de Madrid se convierte en el punto de encuentro anual de referencia para los profesionales del sector. Con su apoyo, a lo largo de más de 20 años ha ido consolidándose como una cita ineludible para conocer y analizar la actualidad, problemáticas y tendencias del mundo del seguro.

23

24

Taller práctico 'Cómo franquiciar mi negocio'

La Cámara de Comercio organiza este taller dirigido a los empresarios que estén valorando la posibilidad de expandirse a través de la franquicia e interesados en conocer las características del sistema de franquicia como fórmula comercial.

XIV Edición Premios Joven Empresario de Madrid

El viernes 26 finaliza el plazo para presentar la candidatura a estos premios que tienen como objetivo fomentar las iniciativas empresariales y el espíritu emprendedor y premiar el esfuerzo y dedicación de los jóvenes empresarios.

26

02

Encuentro Mundial del Aceite de Oliva

Ifema reunirá a los profesionales del sector procedentes de varios países, dado que es una feria de carácter internacional, cuya finalidad es poner en contacto a productores que desean abrir nuevos mercados con profesionales que operan en el sector, agentes comerciales, distribuidores, etc.

Mañana se celebra el entierro de la sardina

Procesión desde la iglesia de San Antonio de la Florida hasta la Fuente de los Pajaritos, en la Casa de Campo.



10



8

Congreso Mundial de Navegación Aérea 2016

El mayor evento de navegación aérea elige Madrid para intercambiar experiencias y debatir sobre el futuro del sector.



EFE

Presentación en la RAE de los manuscritos de Miguel de Cervantes

La Real Academia Española presentó el pasado 28 de enero la obra *Autógrafos de Miguel de Cervantes Saavedra*, una edición facsímil conmemorativa del IV centenario de su muerte (1616-2016) en la que se reúnen los únicos doce manuscritos auténticos del escritor -que aparecen fechados entre 1582, el

primero de ellos, y 1604, el último-, acompañados de un exhaustivo estudio paleográfico, ortográfico y grafológico de la escritura cervantina. Se publican ahora juntos, en una edición limitada de 1.616 ejemplares, autenticada con acta notarial y presentada en un libro estuche encuadernado en seda.



DIEGO Benítez

Propietario del restaurante Sturios

ESTHER PORTA

¿Qué tienen de especial este joven madrileño y su restaurante? Pues que Diego Benítez forma parte de la primera promoción de licenciados en Gastronomía y artes culinarias por el Basque Culinary Center, “lo que nos hace gastronómicos, no cocineros. La diferencia es sustancial ya que nosotros aparte de cocinar, aprendemos a realizar procesos industriales en alimentación, gestionar equipos, locales, diseñar proyectos o generar nuevas líneas de negocio que antes no han sido explotadas, entre otras muchas cosas”. Se veía venir: se recuerda de pequeño limpiando chipirones subido a una banqueta porque no llegaba a la pila.

¿Por qué decidió estudiar en el Basque? ¿Por qué eligió emprendizaje?

La gastronomía siempre me ha gustado, al final comemos todos los días tres veces -o deberíamos- y pensé que podía hacer de una afición o un placer primario mi modo de vida y disfrutar plenamente con mi trabajo. Decidí especializarme en emprendizaje por instinto. Desde pequeño siempre he tenido vocación de emprender -o meterme en líos, que es lo mismo-.

¿Qué es Sturios?

Sturios es un sitio dedicado al recuerdo de todo aquello que se está perdiendo en gastronomía, platos que durante cientos de años fueron lo más sofisticado que se podía ofrecer en un restaurante y que de la noche a la mañana se dejaron de hacer y la gente ya no conoce. Es como una mirada al pasado adaptando esas recetas a los gustos actuales.

Entre los platos tradicionales madrileños ¿cuál le gusta más?

La casquería frita me parece que es lo mejor que tiene Madrid a nivel de gastronomía: gallinejas, entresijos, mollejas, tiras, botones... También los pitos picantes -sólo conozco un sitio donde los tengan- y los bocatas de calamares de la calle Mayor. Aunque sinceramente lo mejor que hay en Madrid de cocina tradicional son la cantidad de restaurantes gallegos y asturianos de los de toda la vida que quedan todavía.

“En Sturios adaptamos las recetas tradicionales a los gustos actuales”