



GASTO EDUCATIVO

El Ejecutivo denuncia una pérdida de equidad en las escuelas

Noelia García MADRID.

Durante el primer año de legislatura del Partido Popular, el año 2012-2013, el gasto en personal docente se redujo en un 9 por ciento y desaparecieron casi 30.000 profesores del sistema. A pesar de que el Ejecutivo siempre recurría a la “la herencia recibida”, la verdad es que fue el año donde comenzó el declive de la educación española. Además, el gobierno socialista indica que en ese año el gasto se redujo en 6.000 millones de euros, descendió del 4,95 por ciento del PIB del año 2009 hasta el 4,22 por ciento de 2016, mientras que el gasto de las familias aumentó, pasando de los 9 millones de euros en 2009 a los cerca de 12 millones de euros en 2015. De hecho, en enero de este año, el que era presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, afirmaba que las familias debían ahorrar para, entre otras cosas, la educación de sus hijos. “Desde los poderes públicos debe-

mos incentivar que el ahorro piense en el largo plazo. Un ahorro con un horizonte temporal prolongado”, afirmaba.

Cabe destacar que, según el Instituto de Estudios Económicos (IEE), los esfuerzos de contención del gasto público han sido “considerables” en España, después de que con la crisis económica el nivel de gasto público alcanzaba una cifra récord del 48,1 por ciento en 2012. Desde entonces, ha disminuido siete puntos gracias a la disciplina del gasto y que se había estimado conveniente mantener en el futuro.

Con la llegada de Isabel Celaá al Ministerio de Educación, las cosas cambiaron. El 14 de septiembre se iniciaron los trámites para revertir los recortes educativos que aplicó el Ejecutivo del PP en 2012 y que incluía la bajada del ratio de alumnos por

Pasa a la página siguiente >>>

>>> Viene de la página anterior

aula, lo cual es de grandísima ayuda en la calidad de la educación, porque tenemos aulas con menos estudiantes. Esto además, ayudaría a incrementar el número de docentes en activo, que durante los años *populares* había descendido. De hecho, los sindicatos han denunciado reiteradamente que se había aumentado la precariedad del profesorado y el incremento de las plazas (por oposición) aún es insignificante si se toman como referencia cifras previas a la crisis. Los sindicatos de profesores cifran en más de 50.000 las plazas que ha perdido el sistema educativo público español durante la etapa del PP en el Ejecutivo.

Además, el Real Decreto-ley 14/2012 tenía como objetivo la reducción del gasto público, sin tener en cuenta las consecuencias de sus medidas en el funcionamiento de

los centros educativos y en las condiciones de trabajo del profesorado.

No solo la educación no universitaria sufrió en estos años. Las instituciones de educación superior vieron minados los recursos autonómicos y contaron con menos docentes y personal investigador. Por ello, Pedro Duque, ministro de Universidades y el primer titular de cartera que preside un Pleno del Consejo de Estudiantes Universitarios del Estado desde 2011, defiende un aumento de becas, una mayor participación ciudadana y la implantación de programas de financiación condicionada a resultados.

Asimismo, en el pleno ha pedido con urgencia trabajar en una nueva Ley de Universidades y así poder mejorar aspectos de estas instituciones. Para ponerse manos a la obra, el ministro quiere constituir tres mesas de trabajo para afrontar los retos más inmediatos del Ministerio, en las que habrá representantes

del Consejo de Estudiantes (Ceune); sobre el Estatuto del Personal Docente e Investigador (PDI); sobre la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales; y, por último, sobre la potenciación de la internacionalización de las universidades espa-

Los planes de estudios en España están sobrecargados y con poca profundidad

ñolas y su participación en el proyecto de universidades europeas.

Gasto en Europa

El IEE también señala que desde hace años el gasto público del conjunto de las Administraciones Públicas está disminuyendo en los países de la Unión Europea. Pero como dice el director de Educación y Compe-

tencias en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Andreas Schleicher, "no siempre invertir más significa mayores rendimientos y mejoras en el sistema educativo". El incremento debe ir acompañado también de la rendición de cuentas y de mejoras en la eficiencia del gasto educativo. Los informes internacionales también han destacado ineficiencias que, sin incluir recortes en el gasto en sus presupuestos generales, suponen un gran esfuerzo para recuperar un dinero que acaba en la basura, porque no se emplea eficientemente ni resuelve los problemas. Es decir, hay países que invierten un buen porcentaje de su Producto Interior Bruto (PIB), pero que no destacan en los *rankings* ni cumplen los objetivos educativos.

En 2009, la media europea de gasto público alcanzaba una cifra récord del 50,1 por ciento sobre el PIB y bajó a un 45,8 por ciento en 2017. Los paí-

ses con el mayor gasto público en términos de PIB son Francia (56,5 por ciento), Finlandia (53,7 por ciento), Bélgica (52,2 por ciento) y Dinamarca (51,9 por ciento). Suecia, Austria e Italia se sitúan en torno al 49 por ciento, al tiempo que Grecia, Hungría y Portugal también están entre los Estados miembros que superan la media europea.

Pero no solo Schleicher arremete contra los presupuestos, sino que asegura –en la presentación de su libro *Primera clase*, editado por la Fundación Santillana– que los planes de estudios en España "están sobrecargados" y tienen "poca profundidad", y propone reducir contenidos en las aulas a cambio de fomentar "ideas más fundamentales" de cada asignatura. "En Japón, que tiene una situación parecida a España, redujeron el 30 por ciento del contenido de su plan de estudios y su rendimiento educativo no ha disminuido", explica.



De izquierda a derecha, César Pontvianne, Fernando Rey y Francisco Riberas. EE

CASTILLA Y LEÓN

Un programa pionero llevará a las aulas los valores de la empresa familiar

R.Daniel VALLADOLID.

Castilla y León será la primera Comunidad de España que incluirá en el currículo académico contenidos sobre los valores que inspiran la actuación de las empresas familiares y de fomento del emprendimiento empresarial.

El consejero de Educación, Fernando Rey; el presidente de la asociación Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), César Pontvianne; y el presidente del Instituto de

la Empresa Familiar (IEF), Francisco Riberas, presentaron ayer en Valladolid el Programa *Empresas Familiares en las aulas*, que se dirigirá a alumnos de Primaria y ESO.

Según César Pontvianne, las encuestas muestran que la sociedad "no aprueba" a los empresarios por lo que "hay que actuar cuanto antes porque en la universidad ya es tarde" para cambiar "una imagen de personajes de puro y chistera que es sesgada, falsa e incierta".

Las compañías familiares, que suponen el 90 por ciento de las empresas que hay en España, no sólo son generadoras de riqueza y de empleo –aportan el 60 por ciento del PIB del país y dan trabajo a 6,5 millones de personas–, sino que defienden valores y principios como "el arraigo a la tierra, el compromiso y la responsabilidad", añadió.

Francisco Riberas destacó, por su parte, la relevancia cualitativa de estas compañías por su enfoque a largo

plazo para crear inversión y empleo, a diferencia de otro tipo de empresas: "Tienen un compromiso social con la tierra y eso se ha puesto de manifiesto durante la crisis, frente a la actuación de las filiales de las multinacionales".

Charlas de empresarios

El programa se concreta en la elaboración de una guía didáctica, que permitirá a los profesores trabajar estos contenidos, la impartición de

charlas de empresarios familiares en colegios e institutos, la realización de visitas a empresas y la convocatoria de un concurso escolar.

En el caso de los alumnos de Primaria, estas actividades formarán parte de la asignatura de Ciencias Sociales de sexto curso y que, entre otros contenidos, explica las características esenciales de una empresa, especificando las diferentes actividades y formas de organización que pueden desarrollar y los beneficios del espíritu emprendedor.

En lo que se refiere a Secundaria, se enmarcará, de modo especial, en la materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de cuarto curso de enseñanzas aplicadas, materia con la que, según recoge la Orden de la Consejería de Educación que aprueba el currículo de estas enseñanzas, se da respuesta a la demanda formulada por la Comisión Europea, en la que se pide el fomento del espíritu emprendedor y la competencia financiera, así como de manera transversal en otras materias de cuarto de ESO como Economía, Geografía e Historia y Tecnología.

Además, y para trabajar los contenidos deseados respecto al programa, la Consejería de Educación está elaborando una guía didáctica que permitirá a los profesionales de las empresas y al profesorado dar un enfoque basado en el currículo, que posteriormente permita actuaciones prácticas con el alumnado.

La primera edición de este programa contará con la participación de 18 empresas pertenecientes a EFCL y otros tantos centros escolares de la Comunidad. En total, se prevé que el programa pueda llegar a 900 alumnos de Primaria y Secundaria de Castilla y León.

El programa será expuesto en el Congreso Nacional de Empresa Familiar que se celebrará a finales de este mes en Valencia "para que sirva de ejemplo", explicó Francisco Riberas.

TALENTO

Más de 12.000 investigadores se han ido fuera por no encontrar empleo desde 2010

Noelia García MADRID.

Un cambio de rumbo y más diálogo es lo que pedía la comunidad educativa. La empresa, por su parte, pide perfiles de egresados que no sólo tengan buen expediente académico, sino también las competencias más demandadas en el mercado laboral en ámbitos de trabajo en equipo, proactividad... Y para ello, la universidad debe reinventarse y apostar por implementar formación en *soft skills*.

En esta década, más de un millón de españoles se han mudado al exterior, en especial, jóvenes talentos en busca de un camino profesional mejor que el paro y precariedad que ofrecía España. El gobierno actual también debía asumir la batalla de sacar adelante la estabilización laboral de los investigadores en OPI, consorcios y fundaciones científicas, la elaboración del Estatuto del Personal Investigador en Formación (Epif) y atajar la fuga de cerebros, es decir, recuperar a los científicos españoles que se han ido al

Contratación de predoctorales

El Gobierno ha aprobado el inicio de los trámites para conceder unas 2.000 ayudas predoctorales para universidades y centros de investigación por un importe de más de 170 millones de euros. La convocatoria para recibir estas ayudas se abrirá este mes, en lugar de en el mes de diciembre como ocurrió el año pasado y que supuso un "trastorno" para los alumnos. Estas ayudas tienen una duración de cuatro años y una aportación de 20.500 euros, con un salario mínimo de 16.422 euros brutos anuales. Estas ayudas, que gestiona la Agencia Estatal de Investigación (AEI), supondrán la contratación de más de 1.100 predoctorales en universidades, organismos públicos de investigación y otros centros de I+D públicos o privados sin ánimo de lucro. Se trata de una convocatoria en concurrencia competitiva.

extranjero, más de 12.000 desde 2010, según datos de la Comisión Europea.

Hoy, en el contexto actual de recuperación económica, unido a la altísima demanda de titulados

por parte de las empresas, hace que éstas deban desarrollar estrategias de acercamiento y posicionamiento para atraer el talento que necesitan.

El envejecimiento de la plantilla también preocupa mucho a los jóvenes, que ven la falta de oportuni-

dades dentro de la propia universidad y ahogan las expectativas de poder trabajar en España. La fuga de cerebros y la retención de talento serán las claves para diferenciarlos de nuestros vecinos en cuanto a excelencia e innovación. Algunos países como Suiza o EEUU cuentan con ratios de retención del talento del cien por ciento, sobre todo el que proviene de la universidad.

Fuga de cerebros

Según el Foro Económico Mundial, en España un 27 por ciento de los premios extraordinarios de fin de carrera se ha marchado a otros países para trabajar.

Por ello, ya hay algunas instituciones de educación superior que están trabajando en ello. El Ayuntamiento y la Universidad de Salamanca (USAL) han diseñado un plan, que se iniciará a finales de este año, para "retener talentos" y potenciar la incorporación de jóvenes graduados a grupos de inves-

lencia lanzó esta semana el programa de captación de talento, para ayudar a los jóvenes universitarios a incorporarse al mercado laboral, tras el éxito de la tercera edición con un 65 por ciento de contratados.

También hay algunas empresas como la farmacéutica Roche que tienen programas para que los mejores no se vayan fuera. Las becas *Stop Fuga de Cerebros* ponen a disposición de las consejerías de Sanidad autonómicas un instrumento para impulsar la financiación de proyectos pre y postdoctorales orientados al fomento de la investigación.

Asimismo, la Junta de Extremadura, a través de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación,

Un 27% de los premios extraordinarios de España se ha marchado fuera

ha convocado 30 ayudas para la formación de doctores en los centros públicos de I+D del Sistema Extremeño de Ciencia, Tecnología e Innovación (Secti). En concreto, estas ayudas están dotadas con un importe de 2.460.538 euros y se tramitarán en régimen de concurrencia competitiva.

Juan Morote Sarrión, rector de la Universidad Europea, indica que "atraer nuevos talentos internacionales y fomentar la diversidad desde

todas las perspectivas es una manera de generar un entorno especialmente atractivo para profesores e investigadores". Además, distingue entre lo que es una fuga de cerebros fuera de nuestro país por falta de oportunidades y la necesaria exposición internacional que nuestros profesores e investigadores deben tener en el camino hacia la excelencia académica y su especialización. "Lo primero hay que evitarlo; lo segundo hay que fomentarlo, asegurándonos de que después hay oportunidades para el retorno", afirma. Por otro lado, el rector, preguntado sobre por qué tampoco somos capaces de atraer ese talento internacional a nuestras aulas y laboratorios, indica que "el talento internacional busca instituciones con alta reputación, donde haya ya un entorno internacional sin grandes barreras burocráticas. En mi opinión, debemos acometer este asunto cuanto antes para no perder más posiciones. Esto requiere de una voluntad inequívoca de las universidades, pero también del debido apoyo por parte de las instituciones".

tigación salmantinos con el objetivo de hacer "una ciudad inteligente y abierta". Con este programa se trata de generar mayor valor añadido en la ciudad, crear más riqueza y empleo, así como adaptar la ciudad al siglo XXI. La USAL será la encargada de contratar a los candidatos seleccionados, por un periodo máximo de dos años, así como de realizar el seguimiento y la evaluación anual de cada uno de los proyectos desarrollados en el programa.

La Universidad de Málaga (UMA) también ha lanzado una nueva convocatoria de contratos predoctorales financiada por el Plan Propio de Investigación y Transferencia, como complemento a las Ayudas Nacionales para la Formación de Profesorado Universitario FPU, a través de las cuales ya se han incorporado 34 jóvenes investiga-

La Universidad Politécnica de Va-



ISTOCK

Ecoaula MADRID.

El número de proyectos de voluntariado puestos en marcha por las universidades españolas ha crecido un 30 por ciento en el último año. En total, se han llevado a cabo 1.957 iniciativas solidarias en las que colaboraron cerca de 20.000 alumnos de centros de todo el país. El 77 por ciento de las universidades contó el pasado curso con más de un centenar de alumnos que participaron en algún tipo de voluntariado, frente al 72,5 por ciento del año anterior, un aumento de la participación que viene produciéndose desde años anteriores. Estas conclusiones se desprenden del VI Estudio sobre Voluntariado Universitario impulsado por la Fundación Mutua Madrileña en el que han participado 47 universidades, públicas y privadas, el 57 por ciento del total de centros en España, y 78 ONG.

Además, gran parte de los alumnos elige el voluntariado, no sólo en función de sus intereses personales, sino también de la carrera que estudian, de modo que puedan poner sus conocimientos al servicio de los colectivos más necesitados. Los estudiantes de las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas son, una vez más, los más comprometidos con las acciones de voluntariado. De esta manera, el 36 por ciento de los alumnos que colabora en proyectos de esta índole procede

MUTUA MADRILEÑA

Crece el número de alumnos vinculados a acciones solidarias



Uno de los voluntarios de Mutua Madrileña. EE

de esta rama. Les siguen los estudiantes de Ciencias y Ciencias de la Salud, que suponen el 28 por ciento; los de Artes y Humanidades, que representan el 18,5 por ciento y, en menor medida, los alumnos proce-

dentos de las carreras de Ingenierías y Arquitectura, donde se engloba el 7,5 por ciento de los alumnos voluntarios.

El análisis se ha realizado con motivo de los VI Premios al Volun-

tariado Universitario, una iniciativa que busca reconocer, promover y apoyar la labor solidaria de los jóvenes universitarios españoles. La convocatoria estará abierta hasta el próximo 31 de octubre. La dotación de

los premios asciende a 35.000 euros (10.000 euros para el proyecto ganador y 5.000 euros para los otros cinco proyectos finalistas).

Asimismo, el estudio refleja un creciente interés de los jóvenes universitarios en el desarrollo de proyectos de voluntariado en España. Durante el pasado curso, el 79 por ciento de estas actividades se realizó en nuestro país, frente al 67 por ciento del año anterior. Un aumento que pone de manifiesto el compromiso cada vez mayor de los jóvenes por atender las necesidades más cercanas y contribuir a mejorar la realidad social que les rodea. Por otro lado, el 15 por ciento de los proyectos de voluntariado se realizó en el extranjero, fundamentalmente en países de Latinoamérica (Perú, Ecuador, México y Honduras, principalmente) y África (Marruecos, Senegal y Kenia).

La duración es un factor destacable en los proyectos solidarios. Siete de cada diez acciones de voluntariado que se emprenden desde la universidad se prolongan durante más de tres meses, de lo que se desprende que existe una implicación de los alumnos a medio y largo plazo. El 31 por ciento de los proyectos transcurre entre los tres y los seis meses y el 33 por ciento tiene una duración entre los seis y los 12 meses. Tan sólo el 7 por ciento de los programas supera el año de colaboración.

'CYBERBULLYING'

Las conductas de ciberacoso reducen la calidad de vida

Ecoaula MADRID.

La calidad de vida relacionada con la salud –que implica cuestiones físicas, psicológicas y sociales– ha sido analizada en relación con múltiples problemas sociales y de violencia, incluyendo el *bullying*, pero todavía no se había estudiado su impacto sobre el ciberacoso.

Ahora, varios investigadores del grupo de Ciberpsicología de la Universidad en Internet, UNIR, han realizado recientemente un estudio empírico en el cual se ha analizado cómo les afecta a los adolescentes ocupar algún rol propio del ciberacoso: ciberagresor, ciberobservador, cibervíctima o ciberagresor-víctima.

La investigación se llevó a cabo durante cinco meses en los que se recogieron dos evaluaciones. En un primer momento, el estudio se realizó con 920 estudiantes y, posteriormente, participaron de nuevo

313 de estos estudiantes. Todos ellos son alumnos de entre los 11 y los 18 años de institutos de Educación Secundaria de Asturias, Madrid y Valencia.

La principal conclusión del estudio es que las conductas de ciberacoso reducen significativamente la

Este tipo de violencia genera más estrés que el 'bullying' convencional

calidad de vida percibida en perfiles relacionados con la condición de cibervíctima en comparación con ciberagresores y ciberobservadores, que se declaran ajenos a la situación.

El bienestar psicológico, el estado de ánimo, así como las relaciones con iguales, profesores y padres

se relacionan inversamente con la ciberagresión. Es decir, cuanto más ciberagresión reporta sufrir un participante, peores son sus puntuaciones en las dimensiones descritas.

Sufrir otras enfermedades

En relación con lo anterior, Joaquín González-Cabrera, investigador principal del grupo de Ciberpsicología de UNIR, señala que la relevancia de este estudio viene dada por las especificidades del *cyberbullying*, ya que diferentes investigaciones han mostrado que este tipo de violencia genera más estrés que el *bullying* convencional e incrementa la probabilidad de sufrir enfermedades físicas y mentales en la edad adulta.

Asimismo, González-Cabrera asegura que: "Ahora también tenemos evidencias empíricas de que la calidad de vida percibida se ve merma cuando los adolescentes están



ISTOCK

relacionados con la cibervictimización; es decir, sienten peor bienestar físico y emocional, peor estado de ánimo, peores relaciones con iguales, padres, así como con el profesorado".

Dados los resultados, los investigadores González-Cabrera y Manuel Machimbarrena recomien-

dan que profesores, orientadores y equipos pediátricos "evalúen también la calidad de vida percibida cuando hay problemas de ciberacoso, por las posibles consecuencias que tenga para el bienestar general del adolescente, ya que aporta información bio-psico-social de gran relevancia".



Claustro de la Universidad de Oviedo. EE

ANIVERSARIO

Diez años de la Cátedra de Distribución Comercial

Ecoaula MADRID.

La Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial (www.catedrafundacionarecesduoviedo.es) cumple este año su décimo Aniversario. Fruto del convenio de colaboración entre la Universidad de Oviedo y la Fundación Ramón Areces, la Cátedra se dedica al análisis, la investigación, la docencia y formación de los jóvenes profesionales en lo relativo a la actualidad,

realidad, problemática y perspectivas de las diferentes áreas de Distribución Comercial. El programa de la Cátedra se inscribe en el seno de la Universidad de Oviedo y está coordinado por profesores de Marketing y de Derecho Civil de dicha Universidad.

La Cátedra cuenta desde sus inicios con el patrocinio de la Fundación Ramón Areces que, en estos diez años, ha destinado más de 1.500.000 euros a los diferentes pro-

gramas de Investigación, formación y difusión del conocimiento realizados, de los cuales 200.000 euros corresponden a ayudas de matrícula para los alumnos del Curso de Experto y Máster en Retail impartidos por la Cátedra.

En los diez años de actividad, la Cátedra ha organizado en la Universidad de Oviedo 46 actividades académicas (jornadas técnicas, seminarios, reuniones científicas, mesas redondas y conferencias) en las que

han participado como ponentes 190 expertos nacionales e internacionales del mundo de la empresa, de la consultoría y profesores investigadores de reconocido prestigio como Mauro Guillén, Aradhna Krishna, Roland Rust, Ko de Ruyter, Wagner Kamakura, Kusum Ailawadi y Michel Wedel, entre otros.

Investigación

La Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial está constituida como grupo de investigación de la Universidad de Oviedo formado por 19 investigadores

▶ **La Fundación ha destinado más de 1.500.000 euros a diferentes programas**

de las Áreas de Conocimiento, Comercialización e Investigación de Mercados y Derecho Civil de la Universidad de Oviedo.

Desde su constitución, la Cátedra ha contratado un total de 11 becarios de investigación que han participado como investigadores colaboradores o en formación. Se han leído dos tesis doctorales. Por parte de la Fundación Ramón Areces, se han convocado y concedido en colaboración con la Cátedra cuatro ayudas de estancia de investigadores en universidades extranjeras. También la Fundación ha financiado una estancia de un investigador extranjero para colaborar en trabajos conjuntos con personal adscrito a la Cátedra.

Asimismo, en el ámbito de la investigación la Cátedra ha creado la colección de Documentos de Trabajo sobre Distribución Comercial (DOCFRADIS), una publicación análoga a los habituales *working papers* que editan todas las instituciones que realizan tareas investigadoras de forma continuada y solvente.

El 'trip advisor' para el viajero sordo tiene premio

Ecoaula MADRID.

Prometeeo es el proyecto ganador del Premio JES 2015 y ganador local YUZZ en su IV edición. A lo largo de 10 años, este programa, respaldado por Banco Santander, ha reconocido a 100 jóvenes de más de 40 localidades, de los cuales el 95 por ciento sigue implicado en proyectos de impacto social. Prometeeo es la primera plataforma social de turismo accesible para personas con discapacidad auditiva que se centra en una página web y una aplicación móvil que la complementa para facilitar el acceso en ruta, ya que además se podrá utilizar en modo *offline*. La idea surge después de un estudio realizado en la universidad, en el que se dieron cuenta de que el turismo accesible para personas con discapacidad se centraba mucho en personas con movilidad reducida, pero que apenas tenía en cuenta las necesidades de personas con discapacidad auditiva. Prometeeo es una plataforma para encontrar sitios adaptados para personas sordas.

Más allá de la dotación económica de 2.000 euros para los ganadores, los Premios JES tienen como principal objetivo aportar a los ganadores formación y el apoyo de una red internacional. Es un tipo de *trip advisor* para el viajero que quiere conocer hoteles, museos o restaurantes para sordos. Cada año, el programa Premios Jóvenes Emprendedores Sociales (JES) de la Universidad Europea galardona a los impulsores de diez proyectos que buscan impactar positivamente en la sociedad.

LAS INGENIERÍAS SON UNA PIEDRA ANGULAR PARA EL DESARROLLO



Lydia Mora

Responsable del Dpto. de Carreras Profesionales de la Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC

Las empresas que acuden a nuestros servicios gratuitos de reclutamiento y selección de la Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC nos demandan perfiles de posiciones centradas en área de ventas, marketing digital, logística, finanzas y área de desarrollo tecnológico.

Las empresas nos demandan personas que tengan las siguientes cualidades. En primer lugar, capacidad de adaptación: los estudiantes y futuros profesionales deben seguir aprendiendo durante toda su trayectoria profesional. En segundo lugar, pensamiento crítico: las empresas demandan profesionales capaces de discernir entre lo relevante y superfluo, conocimientos técnicos. Las ingenierías se convierten así en una piedra angular para el desarrollo de la sociedad. En tercer lugar, transversalidad: el mundo profesional necesita trabajadores que tengan una forma-

ción sólida combinada con un fuerte compromiso ético, habilidades comunicativas, iniciativa, motivación o trabajo en equipo. Y, en cuarto lugar, creatividad: el trabajador debe ser capaz de potenciar su imaginación; actitud y mente orientada a resultados.

En los años venideros se destruirán todos los trabajos manuales susceptibles de ser sustituidos por una máquina, así como las posiciones intermedias que no den un suficiente valor añadido. Profesiones que hace tan sólo unos años eran de lo más estables son hoy víctimas de un desempleo estructural, que va mucho más allá de las consecuencias de la crisis económica. Operadores de información telefónica, trabajadores de correos, operarios de fábrica, etc. Los nuevos puestos de trabajo serán los que mejor se adapten a las nuevas tecnologías, pero esto no es algo nuevo, es la evolución de las profesiones que hacen que se

generen nuevos puestos trabajos más rentables.

Acelerar el reciclaje profesional: Invertir en tecnología y fomentar habilidades humanas que impliquen creatividad y criterio, aprovechando que un 85 por ciento de los trabajadores está dispuesto a invertir su tiempo libre en aprender nuevas habilidades. Reciclaje utilizando tecnología digital, incluyendo *software* inteligente para personalizar la formación.

Un 84 por ciento de trabajadores cree que lo digital tendrá un impacto positivo en sus empresas. Además, más de dos tercios piensan que tecnologías como los robots, *analytics* y la inteligencia artificial les ayudarán a ser más eficientes (74 por ciento), a adquirir nuevas habilidades (73 por ciento) y a mejorar la calidad de su trabajo (66 por ciento). Un 87 por ciento de estos profesionales espera que parte de su trabajo se automatice en los próximos cinco años, una cifra que llega al 93 por ciento en el caso de los *millennials* y al 79 por ciento en los *baby boomers*. Además, un 80 por ciento espera más oportunidades que retos en la manera en la que la automatización impactará en su trabajo en los próximos cinco años. Hoy en día, una estrategia clave si una persona quiere diferenciar se es la especialización: cada persona debe tener su marca personal, una huella digital que la defina y posicione.

PIB II Trimestre 2018	IPC Agosto 2018	Ventas minoristas Julio 2018 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Paro EPA II Trimestre 2018	Déficit Comercial Mayo 2018 En millones	Euríbor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Junio 2018 Tasa interanual	Costes Laborales I Trimestre 2018	Oro Dólares por onza
0,6%	2,2%	-0,4%	3%	15,28%	12.137	-0,156	1,1533	83,44	0,5%	0,7%	1.189,47

Sofía Salgado Pinto

Decana de la Escuela de Negocios Católica de Oporto

“Dos idiomas es el mínimo para un graduado, tres es deseable y cuatro es un factor distintivo”

N. G. MADRID.

La Católica Porto Business School es una escuela de la Universidad Católica de Portugal. Durante más de 25 años, la escuela ha estado formando profesionales en el área de Economía y Gestión para el contexto empresarial global, que luego siguen carreras nacionales o internacionales. Su dimensión internacional se complementa con cursos en el extranjero a través de programas de intercambio o de doble titulación.

¿Su escuela ha sufrido la crisis?

La crisis se sintió a través del cambio en el comportamiento del consumidor y no en el desempeño financiero general de la escuela. A pesar de la crisis económica, la rotación y el beneficio de la escuela crecieron constantemente en los últimos años. En los programas de licenciatura y maestría, registramos un aumento en el número de solicitudes y un incremento en el número y la calidad de nuestros estudiantes. Observamos que la tasa de empleo de nuestros graduados se mantuvo alta, y los



EE

egresados se encuentran entre los preferidos en los procesos de contratación.

¿Qué les hace diferentes del resto?

Ciertamente los valores universitarios y la agilidad de la estructura organizativa. Los valores que persiguen la universidad y la escuela en sus múltiples y diversas áreas: la persona humana individual, la sostenibilidad y la excelencia son el núcleo de todas las actividades.

¿Por qué nuestras universidades mediterráneas no están entre las mejores en los 'rankings' internacionales? ¿Qué debemos cambiar? ¿Cómo pueden nuestros centros ser más competitivos? ¿Qué pasa con los 'rankings' de educación?

Las universidades mediterráneas lo están haciendo bastante bien en los rankings, si consideramos que hace poco –no muchos años– comenzaron su viaje de internacionalización. Universidades españolas, portuguesas, italianas y francesas, recientemente –y unas más tempranas que otras– comenzaron a ofrecer programas en inglés, promoviendo la internacionalización

de la escuela, primero a través del intercambio de estudiantes y profesores y, luego, a través de la contratación de estudiantes internacionales y académicos. Al mismo tiempo, muchas de las escuelas pasaron por procesos de acreditación internacional y se embarcaron en la mejora continua de la calidad. Los únicos factores que socavan las clasificaciones de las universidades son su posición geográfica periférica que confirma el tamaño de las escuelas y universidades, así como el salario promedio de sus graduados.

¿Es importante aprender idiomas?

No puedo concebir una Escuela de Negocios o una universidad que no sea internacional o que pretenda ignorar lo que está sucediendo más allá de las fronteras y lo que se puede hacer con otras personas en diferentes partes del mundo. Para poder comunicarse con la gente en diferentes lugares es importante aprender diferentes idiomas y culturas. Yo diría que dos idiomas es el mínimo, tres es deseable y cuatro o más es un factor distintivo.

¿Qué perfil demandan las empresas en este momento? ¿Encajan en él sus estudiantes?

Las compañías siempre seguirán demandando estudiantes brillantes, capaces de autoaprendizaje, de trabajar en autonomía y de adaptarse a nuevos contextos y equipos. Las empresas continúan valorando a los graduados que piensan críticamente, trabajan bien en equipos, son buenos comunicadores y buenos negociadores. Algunas compañías también han identificado la necesidad de poder trabajar en equipos multiculturales, liderar equipos virtuales, así como las habilidades del analista de datos y del empresario.

Formación: Doctora en Filosofía en Ciencias Empresariales por la Univ. de Warwick (Reino Unido) con una tesis sobre la especificación de servicios de alta interacción. Tiene una maestría en Gestión de Operaciones Comerciales y una licenciatura en Administración.
Trayectoria: Profesora asistente en el departamento de gestión de CPBS, docente e investigadora en el área de operaciones de servicio, calidad de servicio y gestión de operaciones.

ESTE SÁBADO

¿Cuánto caerá Europa si se pierde el gran soporte del mercado?

ADEMÁS

El eclipse de la consolidación de bono de EEUU del 3%

¿Draghi se irá sin subir tipos antes de un 'trichetazo'?



Ecobolsa

EL SUPLEMENTO DE LOS SÁBADOS
PARA TOMAR SUS DECISIONES DE INVERSIÓN

eE

