



elEconomista.es

E | CincoDías

Expansión

Media de personas que nos siguen a diario por print o Internet.

9.266.080

6.597.000

6.081.000

Fuente: EGM: 3º Ola 2018 // comScore (PC): Oct 18. Dato promedio diario.

01
LÍDER DE LA
PRENSA ECONOMICA

Más de 9 millones de usuarios únicos mensuales.

MÁS DE UN 30% QUE LA COMPETENCIA.

9.162.000

6.559.000

5.947.000

Fuente: comScore (multiplataforma). Oct. 18.

02
REFERENTE NACIONAL

elEconomista.es

E | CincoDías

Expansión

5,634M en elEconomista EXCLUSIVOS

3,138M en El País Economía EXCLUSIVOS

2,419M en Expansión EXCLUSIVOS

Fuente: Comscore: Oct. 18.

03
VERSIÓN DIGITAL
MÁS SEGUIDA.

04
Seguidores CON MÁS EXCLUSIVOS.



9.162 usuarios únicos ('000)



20,9 páginas vistas (MM)



10,3 minutos por visitantes



Web PC: 3.268 usuarios únicos



Web Mobile: 5.894 usuarios únicos



Hombre

Mujer



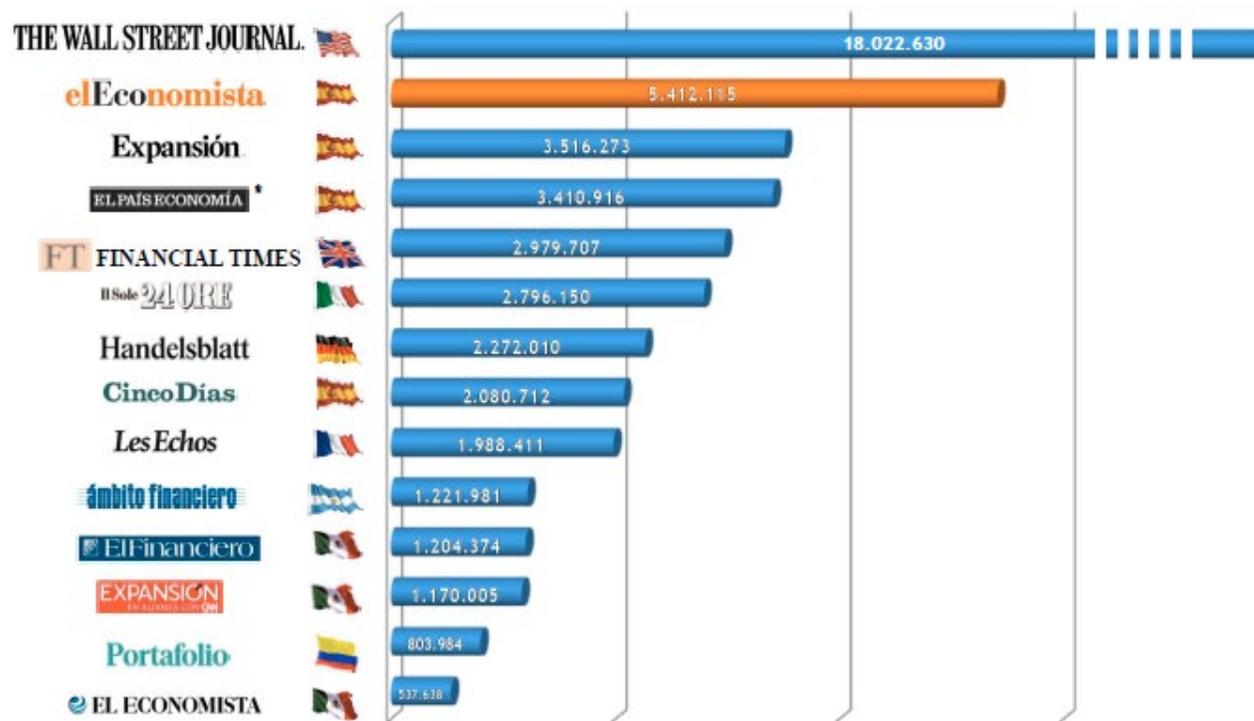
■ 4-14 años ■ 15-24 años ■ 25-34 años ■ 35-44 años ■ 45-54 años ■ Más de 55 años



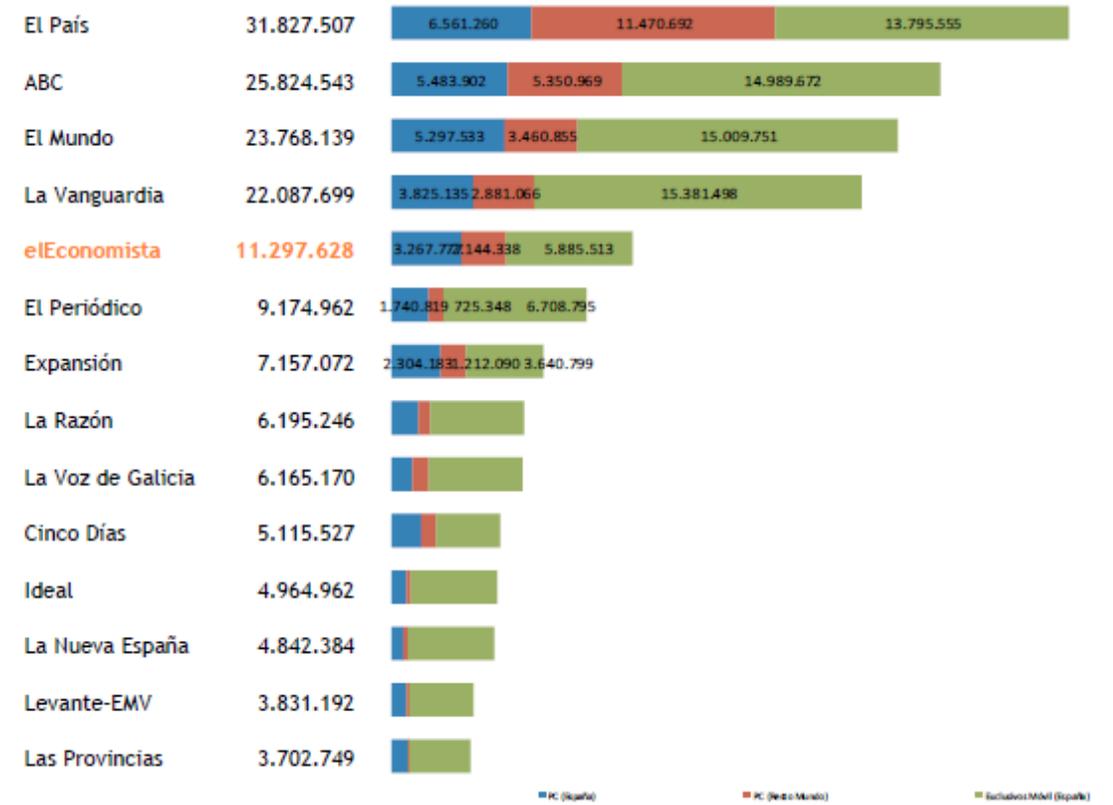
1.281.888



Visitantes únicos mensuales en el mundo (Acceso PC) – Portales Económicos



Total Audiencia prensa mensual auditada (Multiplataforma)



Fuente: elaboración propia sobre datos comScore MMX WorldWide (Oct'18)

*Incluye Cinco Días

Fuente: elaboración propia sobre datos comScore MMX / MPP (Oct'18)

NUESTROS SERVICIOS

EVENTOS



CLIC VER MÁS

REVISTAS DIGITALES



CLIC VER MÁS

PERIÓDICO - PRINT



CLIC VER MÁS

BRANDED CONTENT



CLIC VER MÁS



CLIC VER MÁS

DIGITAL



CLIC VER MÁS

ESPECIALES



CLIC VER MÁS

TARIFAS





PRINT

Resumen formatos print

eE

elEconomista.es

elEconomista.es



Con más de 13 años

Es el medio líder en información financiera y económica en España



Objetividad y rigor

Son dos palabras que definen la información económica y financiera que ofrece a sus lectores



Líder en Castellano

Es el Segundo medio especializado con más lectores del mundo, solo superado por el Wall Street Journal



PRINT

Opinión

1

Economía

2

Tema de la semana

3

Normas y Tributos

4

Empresas y finanzas

5

Gestión empresarial

6

Bolsa e Inversión

7

Fondos

8

NUESTRAS SECCIONES

elEconomista.es

Ofrece un amplio abanico de contenidos en diferentes secciones

VIERNES 17 DE NOVIEMBRE DE 2018

Ecobolsa

ANÁLISIS SEMANAL DE BOLSA, MERCADOS, COTIZACIONES Y AHORRO

EL OBJETIVO ES DUPLICAR LA INVERSIÓN CADA 10 AÑOS

Si invierto **10.000** euros con **40 años**, tendré **76.000** cuando cumpla **70**

¡PÁGASE!

¡TODO SOBRE LAS ÚLTIMAS DEPENDIENCIAS!

fondos

Suplemento diario de 'elEconomista'

de inversión

| ALICIA FONDO SOCIO |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| ALICIA FONDO SOCIO |

Información facilitada por **MONNINGSIA** Más información en: [elEconomista.es/fondos](#)



Suplementos semanales

Tenemos suplementos de forma semanal como Fondos o Ecobolsa



CADA FIN DE SEMANA



Suplementos especiales

De distintas temáticas y estacionalidad. Abarcando distintos tipos de sectores y anunciantes

25 ESPECIALES EN 2018



NUESTROS SUPLEMENTOS



PRINT

Ecomotor.es



La mejor información del motor

De toda la prensa económica con una publicación mensual en papel y dos publicaciones en formato revista al año

Tiene una presencia muy importante y sus temáticas principales son: novedades, fabricantes y actualidad del mundo del automóvil así como precios y fichas técnicas.

PREMIOS ECOMOTOR

Son unos premios otorgados por los lectores de elEconomista.es a diez automóviles de cada uno de los segmentos propuestos: pequeños, compactos, berlinas, monovolúmenes, todoterrenos, deportivos, híbridos/eléctricos y comerciales.





ORUS

elEconomista

Magazine de lujo

Orus es la cabecera de elEconomista de tendencias y actualidad más exclusivas del mercado

En Orus, nuestra Revista de artículos de lujo, encontrarás siempre toda la información sobre los mejores y más sofisticados productos exclusivos relacionados con delicatessen, gourmet, lujo, edición limitada, productos exclusivos, regalos, escapadas o motor.

Secciones

- | | |
|-----------|------------|
| Alcohol | Moda |
| Belleza | Motor |
| Bodegones | Relojería |
| Cultura | Tecnología |
| Gastro | Viajes |
| Gourmet | Vinos |



PRINT





DIGITAL

DIGITAL

Resumen formatos digitales





DIGITAL

Mercados y Cotizaciones

1

Empresas

2

IBEX35

3

Economía

4

Tecnología

5

Vivienda

6

Autonomía

7

Kiosco eE

8

NUESTRAS SECCIONES

elEconomista.es

Ofrece un amplio abanico de contenidos en diferentes secciones

PORTALES ESPECIALIZADOS

Se han convertido en un éxito sin precedents y que son una clara referencia entre los lectores

[Ecodiario.es](#)

Portal con la última hora de las noticias en tu diario de actualidad [ElEconomista.es](#). La actualidad política, cultural y deportiva nacional e internacional.

[Ecotrader](#)

Portal de Estrategias de Inversión de [elEconomista](#)

[Emprendedores y Pymes](#)

Sección de [elEconomista](#) dedicada a Pymes y Emprendedores

[EcoTeuve](#)

Portal de [elEconomista](#) sobre televisión, radio, prensa, internet y otros medios de comunicación. Conoce los últimos datos sobre las audiencias de programas

[Juegos ADN](#)

Portal con noticias de videojuegos, trucos, análisis, guías de juegos y las mejores OFERTAS y descuentos para PS4, Nintendo Switch, 3DS, Xbox One, PC y mucho más.

[Infoautónomos](#)

Web para autónomos y pymes: información, asesoría, noticias, facturación, ayudas, marketing, herramientas, cursos, ofertas, guías, hacerse autónomo.

Informalia y Evasión

Portales de estilo de vida y noticias de personas relevantes, ocio y gourmet.

[Ecoaula](#)

Portal de [elEconomista](#) dedicado a la educación

[Empresite](#)

Directorio de empresas con datos actualizados de contacto

elEconomista.es

NUESTROS FORMATOS



Formatos con gran impacto
e infinitas posibilidades



Brand Day



Branded Content



Acciones especiales



Patrocinio Anual



Video Pre roll



Publicidad Display



Patrocinio de Boletines
Emailing



BrandWeek Home

EVENTOS

+50 eventos anuales
200.000 asistentes



El AGORA de elEco

elEconomista.es

caser
seguros

conomista.es

caser
seguros

ÁGORAS CON MINISTROS

Más de 12 Agoras con ministros realizados en 2018



caser

JORNADAS EMPRESIALES

- Más de 17 ministros y secretarios de estados en las jornadas de 2018
- Encuentros sectorizados de 100 personas de aforo
- Hoteles de máximo nivel

VER ÚLTIMOS ECUMENTOS Y JORNADAS:

<https://www.eleconomista.es/conferencias/>



OBSERVATORIO

A puerta cerrada (sin asistencia de público).

Participan entre 3 ó 4 profesionales tratando un tema de interés

Cobertura redaccional del acto



EVENTOS ESPECIALES

Diseñamos y creamos eventos a medidas reforzándolos con nuestro amplio poder de convocatoria y nuestro alto potencial de difusión.



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

elEconomista..

GALA DE LOS ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA



PREMIOS ECHEGARAY

Este galardón reconoce las personalidades con proyección internacional que más contribuyen al espíritu y el ideario liberal, que rigen al periódico desde su origen.



LA NOCHE DE LA ECONOMÍA

La Noche de la Economía supone una cita anual del sector financiero-económico que reconoce las acciones más relevantes llevadas a cabo a nivel nacional o internacional en el ámbito empresarial, financiero, económico y educativo, entre otros, desarrolladas durante el año en curso. La VIII edición se celebró el pasado 21 de noviembre en Madrid.



REVISTAS

21 revistas Digitales
sectorizadas

Alimentación

y gran consumo

elEconomista

Revista mensual
20 de octubre de 2015 | Nº 35

Grupo Ferrero abre fábrica en China y da otro 'mordisco' al mundo del chocolate | P4

La marca blanca casi duplica su tamaño en una década en España | P12



Paco Roncero
Chef ejecutivo y director del restaurante
La Terraza del Casino de Madrid
"Madrid es una potencia
gastronómica que tendrá
más estrellas Michelin" | P20

ESPAÑA LIDERA LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO EN EUROPA

Las ventas pasan de caer un 8,1 por ciento a crecer un 1,1 por ciento en los últimos tres años | P24





21 revistas digitales

Revistas sectorizadas
11 Números al año

- ENTREVISTAS DE EXCEPCIÓN
- ACTUALIDAD
- REPORTAJES
- ARTICULOS DE OPINIÓN

El patron podrá:

- Formar parte del Consejo Asesor
- Proponer temas de interés
- Inclusión publicitaria en cada número



EJEMPLO DE CONTENIDO

FORMATO REVISTA

Los contenidos se podrán incluir dentro de las revistas digitales sectoriales de elEconomista. Una opción que favorece el acercamiento de información a un público segmentado especializado y altamente cualificado.



Asimismo, dichos contenidos podrán trasladarse a la web propia de la revista digital y mencionarse en sus perfiles de redes sociales .

BRANDED CONTENT

Print&Digital



BRANDED CONTENT

SE TRATA DE UN CONTENIDO DE CALIDAD RELEVANTE PARA UNA AUDIENCIA DETERMINADA POR SU CARÁCTER DIDÁCTICO, INFORMATIVO O DE ENTRETENIMIENTO Y QUE ES GENERADO CONJUNTAMENTE ENTRE ANUNCIANTE Y MEDIO BAJO UN ASPECTO NO PUBLICITARIO.

Mejorar su reconocimiento entre usuarios expuestos anteriormente a la marca.

Favorecer la conversión hacia nuevas solicitudes de información por nuevos clientes potenciales.

Dotar a los usuarios de una información objetiva y de gran interés gracias a la Experiencia de la empresa.

La marca no se explicita en el contenido para no resultar intrusiva, favoreciendo así la lealtad de sus consumidores mediante el formato más adecuado para su consumo o distribución (artículos, reportajes, entrevistas, gráficos, aplicaciones, juegos...) y presta especial atención al formato vídeo por permitir este una mayor capacidad narrativa.

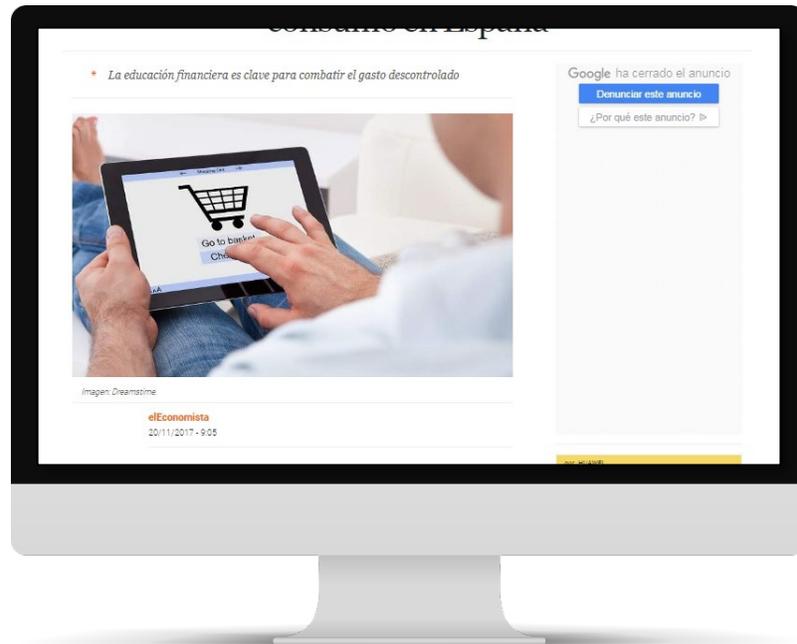




BRANDED CONTENT

Formato WEB

Todos los contenidos serán destacados desde la portada de elEconomista.es durante un día y mencionados en sus perfiles sociales de Twitter, Facebook y LinkedIn.



Asimismo, los contenidos producidos por elEconomista.es en la versión web llevarán un enlace saliente a la página de Corporativa de la empresa, pudiendo incluso incorporar citas de algunos de los responsables de ese área en cuestión, de manera que se muestre a la marca como experta en dicha temática.

TARIFAS

Print + Digital



2019

FORMATOS	Precio en euros		Módulos (alto x ancho)	Medidas en mm (alto x ancho)
	Lunes a Viernes	Sábados		
Página	13.250	14.100	9 x 5	318,2 x 255
1ª Página Impar	14.550	15.400	9 x 5	318,2 x 255
Doble Página	26.900	27.990	9 x 10	318,2 x 544
Robapágina	12.000	12.450	7 x 4	246,7 x 203,2
Robapágina Pequeño	7.650	7.950	5 x 3	175 x 151,4
Media Página	8.200	8.550	4 x 5	139,4 x 255
Faldón Grande	5.000	5.400	3 x 5	103,7 x 255
Faldón	4.800	5.200	2 x 5	68 x 255
Taco 1ª Página	3.050	3.300	2 x 2	68 x 99,5
Ventana Centrada	9.400	9.500	3 x 3	104 x 151,4
Faldón Contraportada	3.350	3.400	2 x 5	68 x 255
Doble 1/2 Página	16.450	18.400	4 x 10	139,4 x 544
Faldón Centrado	6.950	7.250	2 x 5	68 x 255
Doble Página 2-3	31.100	32.550	9 x 10	318,2 x 544
Contraportada	21.950	23.050	9 x 5	318,2 x 255
Módulo	290	305	1 x 1	32,2 x 47,8
Recargo Pag Impar	10%			
Otros Espacios	Consultar	Consultar		

Recibimos tres tipos de formatos:

- 1 Formato vectorial EPS
- 2 Formato PDF
- 3 Formato Imagen (JPEG, TIFF)

Todos deben ajustarse a estas características

- Modo de color CMYK (Perfil: ISOnewspaper26v4).
- Textos trazados o adjuntar archivos tipográficos.
- Comprimido en formato ZIP.
- Resolución mínima de 200 dpi.
- Sumatoria de tintas que no supere 240 %.
(adjuntamos pantallazo a la izquierda).
- Los textos negros que no estén en cuatricromía.

•Recepción de órdenes y entrega de originales: 48 horas

•Otros formatos publicitarios especiales, se calculan siempre tomando como referencia el precio módulo 305 €

FORMATOS	Precio en euros		Módulos (alto x ancho)	Medidas en mm (alto x ancho)
	Lunes a Viernes	Sábados		
Página	8.850	9.350	9 x 5	318,2 x 255
1ª Página Impar	10.300	10.800	9 x 5	318,2 x 255
Doble Página	17.700	18.600	9 x 10	318,2 x 544
Robapágina	8.300	8.650	7 x 4	246,7 x 203,2
Robapágina Pequeño	4.850	5.200	5 x 3	175 x 151,4
Media Página	5.550	5.900	4 x 5	139,4 x 255
Faldón Grande	3.250	3.600	3 x 5	103,7 x 255
Faldón	2.250	2.300	2 x 5	68 x 255
Taco 1ª Página	2.450	2.600	2 x 2	68x 99,5
Doble 1/2 Página	11.750	12.350	4 x 10	139,4 x 544
Módulo	215	226	1 x 1	32,2 x 47,8
Encartes	0,21/ ejemplar			
Recargo Pag. Impar	10%			
Otros Espacios	Consultar	Consultar		

Recibimos tres tipos de formatos:

- 1 Formato vectorial EPS
- 2 Formato PDF
- 3 Formato Imagen (JPEG, TIFF)

Todos deben ajustarse a estas características

- Modo de color CMYK (Perfil: **ISOnewspaper26v4**).
- Textos trazados o adjuntar archivos tipográficos.
- Comprimido en formato ZIP.
- Resolución mínima de 200 dpi.
- Sumatoria de tintas que no supere 240 %.
(adjuntamos pantallazo a la izquierda).
- Los textos negros que no estén en cuatricromía.

OFICIALES, FINANCIEROS Y OBLIGATORIOS

FORMATOS	Precio en euros	Módulo (alto x ancho)	Medidas en mm(alto x ancho)
Página	7.450	9x5	318,2x255
Media Página	4.550	4x5	139,4x255
Módulo	163	1x1	32,2x47,8

- Recepción de órdenes y entrega de originales: 48 horas
- Otros formatos publicitarios especiales, se calculan siempre tomando como referencia el precio módulo 305 €

FORMATOS POR IMPRESIONES				
FORMATOS	CPM TARIFA	TAMAÑO	FORMATO	PESO MAXIMO
Megabanner	60,00 €	728x90	GIF, JPG o REDIRECT (*DESPLEGABLES sólo REDIRECT)	50 kb
Megabanner Desplegable	70,00 €	728x90/728x180		
Gigabanner	60,00 €	960x90		
Gigabanner Desplegable	70,00 €	960x90/960x180		
Robapaginas	60,00 €	300x250		
Robapaginas Desplegable	70,00 €	300x250/600x250		
Cintillo (ROS)	50,00 €	960x30		
Text link	45,00 €	85 caracteres (espacios incluidos) + posibilidad logo		
Skycraper	45,00 €	120x600		
Billboard	110,00 €	980x250		
Half Page	100,00 €	300x600		
Careta Desplegable	110,00 €	980x90 a 980x1000 (autodesplegable f.1/24h)		
Layer + Reminder	110,00 €	500x500 + Reminder		
Cortinilla Pre-Roll	130,00 €	20 segundos (formato video .flv o .wmv)		
Formatos Rich Media / Inbanner Video	Consultar			

Recargos	Criterio	Recargo CPM
	Frecuencia, IP	25 €
	Home / Secciones	
	Otros (Horario, Geográfico, Dia de la Semana, Cancelación de Campañas)	
	Video in banner (consultar)	

FORMATOS FIJOS ESPECIALES						
Duración	Acción	Formato	Precio	Tamaño	Formato	Peso máximo
1 día	Brand Day Home eE	Single Brand Day: 1 formato a elegir entre Giga o Roba	35.000,00 €	728x90 o 960*90 o 300x250	GIF, JPG o REDIRECT	50kb
		Premium Single Brand Day: 1 formato a elegir entre Billboard o Doble Roba	45.000,00 €	980x250 o 300x600		
		Inter + Reminder (Giga o Roba)	50.000,00 €	800x600 + 960x90 o 300x250		
		Inter + Reminder Premium (Billboard o Doble Roba)	60.000,00 €	800x600 + 980x250 o 300x600		
		Todos los formatos (Giga, Roba, Doble Sky o Marcas de Agua)	56.000,00 €	960x90, 300x250, 120x600		
		Inter + Todos los formatos (Giga, Roba, Doble Sky o Marcas de Agua)	60.000,00 €	800x600 + 960x90, 300x250, 120x600		
		Inter + Todos los formatos con Billboard (Billboard, Roba, Doble Sky)	75.000,00 €	800x600 + 980x250, 300x250, 120x600		
	Coverage Brand Day (home eE + homes principales: Ibex 35, Empresas, Economía, MYC, Ecodiario)	Full BrandDay: Todos los formatos (Mega, Roba, Doble Sky)	80.000,00 €	960x90, 300x250, 120x600		
		Single Brand Day: Megabanner	45.000,00 €	960x90		
		Single Premium Brand Day: Billboard	55.000,00 €	980x250		
1 día	NETSPOT	Video a Pantalla Completa Multidispositivo. 20" o 30"	60.000,00 €	1280 * 720 (mp4)		
Fin de Semana	Brand Weekend Home eE (fines de semana, S y D)	Todos los formatos (Mega, Roba, Doble Sky)	56.000,00 €	960x90, 300x250, 120x600		
1 Semana	Brand Week Home sección (consultar)	Todos los formatos (Mega, Roba, Doble Sky)	consultar según tráfico sección	960x90, 300x250, 120x600		
Un mes	Formato FIJO	Cintillo Superior Home elEconomista.es	80.000,00 €	960x30	JPG, PNG o GIF estático	30kb
		Megabanner Inferior Portada	40.000,00 €	960x90		
		Botón en Girobox Home elEconomista.es	35.000,00 €	300x180		
		Botón otras Homes	30.000,00 €	300x50 / 300x100		5kb
		Logo Patrocinio Sección "Patrocinado por"	30.000,00 €	160x40		
		Logo en combos de secciones	30.000,00 €	76x16		

BOLETÍN / ALERTAS					
Envíos y Duración (Datos Estimados)	Formato	Tarifa	Tamaño	Formato	Peso máximo
Rseumen Diario elEconomista: 600.000 envíos semanales (lunes a viernes)	Cabecero + Robapáginas	30.000,00 €	775x100 + 300x250	JPG, PNG o GIF	50kb
Alertas última hora: 100.000 envíos estimados de lunes a viernes	Cabecero + Robapáginas	25.000,00 €	775x100 + 300x250		
elEconomista Expres (Apertura de mercados, 750.000 envíos semanales (L a V))	Cabecero + Robapáginas	30.000,00 €	775x100 + 300x250		
Superlunes (Lunes) + Edición PDF (Martes a Sábado): 200.000 envíos	Cabecero + Robapáginas + Sky (120x600)	25.000,00 €	775x100 + 300x250		

CONTENIDOS PATROCINALES ESPECIALES Y EVENTOS

Medio	Formato	Precio Tarifa
Web	Microsite Branded Content	10.000 €
	Vídeo Branded Content (precio por pieza para proyectos superiores a 12.000 €) incluye producción*, destacado durante 24 horas en Portada y menciones sociales en Facebook/Twitter	12.000 €
	Texto Branded Content (precio por pieza para proyectos superiores a 12.000 €) incluye producción, destacado durante 24 horas en Portada y menciones sociales en Facebook/Twitter	7.000 €
	Publirreportaje/Remitido por cliente incluye destacado 300x150 en carrusel de portada de elEconomista durante una semana y enlace a remitido	5.000 €
	Botón en Portada	Consultar
Revistas Digitales	Patrocinio Anual	11.000,00 €
	Página Publicidad	3.500,00 €
	Media Página Publicidad	1.950,00 €
	Boletín Diario para Patrocinador (precio anual por revista)	15.000,00 €
	Boletín Diario para No-Patrocinador (precio anual por revista)	30.000,00 €

CONTENIDOS PATROCINALES ESPECIALES Y EVENTOS

Medio	Formato	Precio Tarifa
Papel	Especial Periódico 8 páginas, no preimpreso, varios anunciantes y sin producción de contenido	17.000 €
	Especial Periódico 8 páginas, no preimpreso, varios anunciantes y con producción de contenido	23.000 €
	Publirreportaje/Remitido por cliente	8.500 €
	Página Branded Content	11.500 €
	Media Página Branded Content	7.143 €
	Eventos	Observatorio (mesa redonda, sin presencia de público y presencia informativa en papel (1 página) e Internet (1 noticia, la misma que en papel))
Observatorio (mesa redonda, sin presencia de público y presencia informativa en papel (Doble página) e Internet (1 noticia; la misma que en papel))		10.000 €
Jornada empresarial		15.000 €
Premios		15.000 €
Videos patrocinados contenidos (importe por video, sin mínimo). Grabación, edición, postproducción y publicación por nuestra parte en web/alojamiento/publicación en el Player de la Home 24h (sujeto a disponibilidad)		6.000 €
Grandes Eventos		A consultar



CONTACTO



Atención - Publicidad

C/ Condesa de Venadito, 1, 3ª planta
28027 - MADRID
913246700
e-mail: publicidad@eleconomista.es

