

N. García MADRID.

La educación en España tiene 17 sistemas diferentes. No es lo mismo estudiar en Castilla y León que en Andalucía. De hecho, la castellano-leonesa se sitúa a la cabeza entre las Comunidades Autónomas de España en el campo de la Ciencia (Informe PISA), con 519 puntos, seguida de la Comunidad de Madrid (516); Comunidad Foral de Navarra (512);

SEGREGACIÓN ESCOLAR

Madrid debe mejorar su inclusión social en las aulas

Galicia (512); y Aragón (508); todas ellas por encima de la media de España y de la OCDE, ambas situadas en 493.

Por su parte, Andalucía no cuenta con esa misma ventaja. En Ciencias, saca 473 puntos; en Comprensión Lectora, 479 puntos; y en Matemáticas, 466. Unas diferencias muy considerables, en las que tanto Gobierno como la OCDE ya han alertado en reiteradas ocasiones.

Las variables para un buen rendimiento escolar son varias, pero las cuestiones como el nivel cultural de los padres y su situación económica y, especialmente, el apoyo e implicación en la educación de los hijos tienen una gran influencia. Asimismo, la calidad del sistema educativo, la metodología empleada y la competencia de los profesores tienen también una gran relación; así como, el lugar donde se crece y se educa.

Un estudio de la Universidad Camilo José Cela (UCJC) concluyó que el sistema educativo de la Comunidad de Madrid destaca en igualdad de oportunidades y debe mejorar en inclusión social. La Cátedra de Políticas Educativas de esta universidad desveló que el predominio de los entornos urbanos en esta comunidad, con la consiguiente segregación residencial, y el origen de nacimiento marca la diferencia entre los alumnos de secundaria.

Los cambios demográficos provocados por la inmigración y los cambios en los mecanismos de acceso a la escuela han incrementado la segregación escolar y la preocupación por el tema. Los expertos coinciden en que el problema de la segre-



gación escolar afecta no solo a los alumnos y sus familias, también y especialmente a la eficacia y la equidad del sistema educativo, y sus graves consecuencias se reflejan por un lado en una organización escolar ineficiente, con una elevada proporción de alumnos que abandonan el sistema sin un título de graduado, muy necesario en un sistema globalizado, donde no solo vale ya con tener un título universitario, y consecuentemente con un incremento del número de jóvenes sin cualificar.

El informe, que se apoya en once indicadores de PISA, concluye que la Comunidad de Madrid se sitúa 11 puntos por encima de la media nacional en rendimiento, una vez equilibra la influencia del factor socioeconómico y cultural de las familias (índice ISEC).

Asimismo, el informe desvela que la región se sitúa en desventaja en relación con el conjunto de España, aunque a la par con la media de los países de la OCDE. Muy probablemente, esta circunstancia es consecuencia de factores estructurales relacionados con la segregación de los lugares de residencia de los diferentes grupos sociales, en función de su nivel socioeconómico.

El 11 por ciento de los alumnos de la ESO son de origen inmigrante y, según uno de sus autores, Francisco López Rupérez, “los inmigrantes tienden a centrarse en determinados barrios, según su país de origen”. Además, si se estudia el porcentaje de alumnos socialmente desaventajados que superan el nivel tres de competencia de PISA, la Comunidad de Madrid obtiene un 34,8 por ciento y se sitúa en quinta posición a nivel nacional.

Está comprobado que cuando los



ISTOCK

Los alumnos madrileños se sitúan 11 puntos por encima de la media en rendimiento

niños más vulnerables comparten en el aula con otros de un mayor capital cultural (niños que provienen de hogares con un mayor incentivo por la lectura, con padres de mayor escolaridad, etc.), su aprendizaje mejora considerablemente. Este fenómeno, llamado “efecto par”, se ve prácticamente anulado en escuelas con alta segregación.

Por su parte, los autores recomiendan incentivar la implicación parental en centros socialmente desaventajados, con formación al profesorado y equipos directivos que contenga protocolos eficaces de actuación; promover metodologías didácticas personalizadas, potenciando los procedimientos de respuesta adaptada de la instrucción al alumno por parte de su profesor; una reducción de las ratios alumno/profesor en los centros socialmente desaventajados; incorporar al currículo habilidades no cognitivas, como la autoconfianza, el esfuerzo y la perseverancia; y, por último, una evaluación de impacto de las

políticas compensatorias, con el propósito de comprobar su grado de eficacia real.

Cabe destacar que la Lomce introducía modificaciones legales que favorecerían que los centros privados y concertados, que favorecen la selección de alumnos, estimularan la segregación académica y establecieran nuevas posibilidades en las trayectorias escolares.

Barcelona

En el caso de Barcelona, donde hay un porcentaje de segregación muy alto, según la Fundación Jaume Bofill, se podría reducir hasta en un 70 por ciento sólo con que las familias matri-

culasen a sus hijos en el centro escolar de primaria más cercano. Para ello, la entidad propone como una de las soluciones regular el proceso de elección de escuela y tener en cuenta elementos como la zonificación y las adscripciones entre centros. Además, otras medidas serían planificar la oferta educativa, organizar la reserva de plazas, ofrecer una buena información a las familias y concentrar recursos en los centros desfavorecidos.

Evitar la concentración

Asimismo, a principios de año el Relator Especial de Naciones Unidas para cuestiones de minorías, Fernand de Varennes, visitó España y pudo ver como las minorías (cualquier grupo lingüístico, religioso o étnico) sufren discriminación en el ámbito escolar, simplemente por la ubicación de las escuelas, en muchos casos, segregadas. De Varennes recomienda a las autoridades poner en marcha medidas y estrategias para evitar o reducir la concentración de estudiantes gitanos en las aulas a través de un plan para combatir el fenómeno. “No parece haber ningún plan o programa nacional específico para eliminar esta segregación educativa de facto, a pesar de que la Estrategia Nacional para la Inclusión Social de la Población Gitana en España 2012-2020 incluye una línea de intervención para desarrollar medidas para evitar la concentración de alumnos gitanos. Tampoco existe un estudio nacional para evaluar su alcance”, indica.

Así, para Save the Children, el plan nacional contra la segregación debería forjarse en el seno de la Conferencia Sectorial de Educación, y con una colaboración de toda la comunidad educativa.

Premios Nobel se reunirán en Madrid para discutir los desafíos del envejecimiento

Ecoaula MADRID.

El próximo 22 de mayo tendrá lugar en Madrid, en el auditorio de la Fundación Ramón Areces, el primer *Nobel Prize Dialogue* que se celebrará en Europa fuera de Suecia. El evento reunirá a varios Premios Nobel de diferentes categorías y a personalidades de reconocido prestigio para abordar, desde muy distintas perspectivas, *El futuro del envejecimiento*.

Premios Nobel y panelistas dialogarán sobre algunos de los interrogantes científicos, económicos y filosóficos más apremiantes que plantea el envejecimiento de la población. Durante el encuentro, el público participará en discusiones que van desde preguntas clave, como cuánto tiempo viviremos en el futuro, cuánto tiempo nos podemos per-

mitir vivir y cuánto tiempo debemos vivir. Otros paneles analizarán cómo la educación debe cambiar en una sociedad que envejece, los derechos de las personas mayores y los aspectos relacionados con la salud de vivir más tiempo.

También se dedicará un panel a las enfermedades del envejecimiento como la demencia y el cáncer y cómo la ciencia puede contribuir a resolver problemas urgentes.

The Nobel Prize Dialogue se inspira en *The Nobel Week Dialogue*, una reunión interdisciplinaria con el objetivo de profundizar el diálogo entre la comunidad científica y el resto de la sociedad. Las reuniones son gratuitas y se han organizado durante varios años en todo el mundo.

The Nobel Prize Dialogue Madrid 2019 está organizado por Nobel



Finn Kydland. DANI G. MATA

Media en colaboración con la Fundación Ramón Areces.

El 21 de mayo se celebrará un evento previo en la Residencia de Estudiantes con el Premio Nobel de Economía Finn Kydland. También se impartirán conferencias universitarias el 23 de mayo.

Laura Sprechmann, directora general adjunta de Nobel Media, afirma que “España es un país con una larga expectativa de vida”. “En ese contexto, será particularmente interesante discutir el tema del envejecimiento con los Premios Nobel y otros expertos. Hemos teni-

do una cooperación muy fructífera con la Fundación Ramón Areces, compartiendo la ambición de estimular el interés por la ciencia y obtener un mayor conocimiento en campos de importancia para nuestro futuro”.

Raimundo Pérez-Hernández, director de la Fundación Ramón Areces, asegura que “el envejecimiento afecta a todos los ámbitos de nuestra vida, no solo el de la salud, por lo que *The Nobel Prize Dialogue Madrid* también detendrá su mirada en las cuestiones económicas del envejecimiento, así como en aspectos intelectuales como por ejemplo cómo viven las personas mayores el arte y la cultura”.

Nobels confirmados

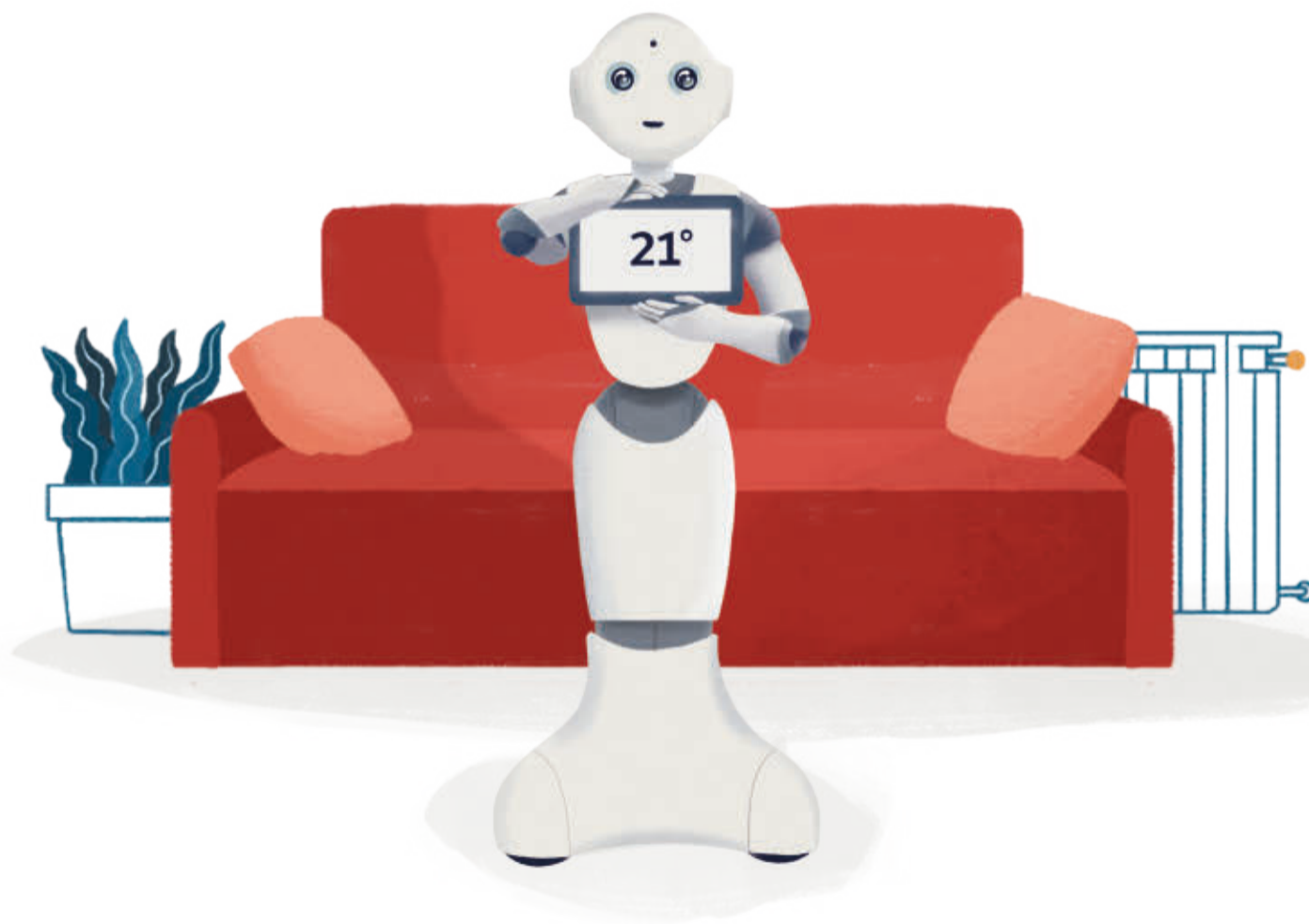
Entre los galardonados con el Nobel que participarán en *The Nobel Prize Dialogue Madrid 2019* figuran Finn Kydland, Nobel de Economía 2004; Edmund Phelps, Nobel de Economía 2006; Mario Vargas Llosa, Nobel de Literatura 2010, y Edvard Moser, Nobel de Fisiología o Medicina 2014.

El futuro es lo que
está pasando ahora.

Trabajamos cada día para ofrecerte
nuevas soluciones digitales que te hagan
la vida más fácil.

Naturgy 

naturgy.es





ISTOCK

TECNOLOGÍA

Ingeniería informática, el grado más demandado por el mercado

Eva Ramírez MADRID

“La sociedad digital se caracteriza por su rápida penetración en todos los procesos de la vida cotidiana. Hoy, miles y miles de puestos de trabajo no se entienden sin la red. Y así seguirá siendo”. Así habló la ministra de trabajo, Magdalena Valerio, durante el InfoJobs Next, evento celebrado tan solo hace unos meses en el que se trató la cuestión de cómo atraer y retener el talento juvenil.

Y es que el sector de la Informática y las Telecomunicaciones se posiciona como “uno de los que ofrece mejores oportunidades laborales en España”, tal y como se extrae del informe anual de InfoJobs. Las empresas cada vez demandan más profesionales preparados para el sector TIC, sin embargo, esta demanda no termina de ser cubierta por la oferta, lo que provoca una brecha (cada vez mayor) entre ambas y, por tanto, un problema para ambos agentes, tanto para el que contrata como para el que busca ser contratado. Ante ello, parece existir solo una solución: la formación.

“Hemos visto que los candidatos necesitan contar con formación que les pueda orientar en su acti-

Acceso al mercado laboral TIC

Formación para tecnologías de la información y comunicación

NIVEL FORMATIVO DEMANDADO POR LAS EMPRESAS TIC	CANDIDATOS (%)
Titulación universitaria	40,30
Formación Profesional Superior	26,00
Bachillerato	13,40
Formación Profesional Grado Medio	9,40
ESO (Graduado Escolar)	8,30

TITULACIONES UNIVERSITARIAS MÁS DEMANDADAS EN LA OFERTA DE EMPLEO DEL SECTOR TIC	CANDIDATOS (%)
Ingeniería Informática	40,50
Ingeniería de Telecomunicaciones	10,20
Administración y Dirección de Empresas	5,20
Comercio y Marketing	5,00
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	3,30

FAMILIAS PROFESIONALES DE FP MÁS DEMANDADAS EN LA OFERTA DE EMPLEO DEL SECTOR TIC	CANDIDATOS (%)
Informática y Comunicaciones	55,90
Electricidad y Electrónica	7,00
Administración y Gestión	5,30
Comercio y Marketing	4,10
Instalación y Mantenimiento	1,30

Fuente: Informe Infoempleo y Adecco sobre el sector TIC en España.

elEconomista

vidad profesional, teniendo en cuenta sus aspiraciones para acabar en el entorno laboral más adecuado para ellos. Luego están las empre-

sas, que cada vez necesitan más la ayuda o soporte para contribuir y facilitar la captación de talento tecnológico”, afirma Alberto Moya,

director de la consultora de *software* Ulbe Group. Así, el problema parece residir en que las escuelas no se están adaptando al nuevo mercado laboral y los estudiantes salen de ellas sin tener claras las metodologías que se utilizan en las empresas, por lo que una vez llegados a las mismas, tienen que aprender a marchas forzadas. Así lo confirman desde uTech Academy, academia de programación de la consultora, aunque apuntan: “Es complicado conocer a un estudiante de último año que esté cursando informática y que no tenga trabajo”.

Baja competencia

El hecho de que exista más oferta de empleo que profesionales formados se deriva en que hay muy poca competencia en el sector, una ventaja añadida. Según datos de la plataforma InfoJobs, el 47 por ciento de las empresas españolas de 50 empleados o más tiene previsto aumentar la contratación de perfiles digitales en los próximos dos años.

El déficit de profesionales se debe a que las empresas exigen un alto nivel de cualificación a sus posibles empleados. Más de un 40 por ciento de las ofertas en el sector de

las TIC pide candidatos con formación universitaria, seguido por la Formación Profesional de Grado Superior, con un 26 por ciento. El resto se reparte entre titulación de bachillerato, FP Medio y Graduado Escolar, con porcentajes muy alejados de los anteriores.

La carrera universitaria que más se demanda es la de Ingeniería Informática, que aglutina un 40,5 por ciento de la oferta de empleos, seguida por Ingeniería de Telecomunicaciones, con un alejado 10,2 por ciento. En el caso de los FP, la familia de Informática y Comunicaciones y la de Electricidad y Electrónica serían las más atractivas.

Según el Informe Infoempleo y Adecco sobre el desarrollo de las TIC en España, las empresas ofrecen para los profesionales especia-

► **Los salarios de los perfiles digitales van desde 43.000 euros hasta 55.000 euros al año**

lizados en el sector, puestos técnicos en el 74,6 por ciento de las ofertas de empleo. En el 20 por ciento buscan mandos intermedios y en el 3,3 por ciento, directivos. En cambio, son pocas las ofertas de empleo que ofrecen puestos de empleados, tan solo un 2,1 por ciento. Y esto también se refleja en la retribución salarial.

Mejorar la formación

Un 13,9 por ciento de las ofertas de empleo que se publican en nuestro país ofrece puestos de trabajo que hace 15 años no existían, en su gran mayoría, vinculados a las nuevas tecnologías. El marketing y el *Big Data* son dos de las áreas más favorecidas por la transformación digital de las empresas.

Algunos de los perfiles más solicitados dentro de estos ámbitos son el de responsable de estrategia de negocio *online*, director de marketing *online*, CDO –*chief digital officer*), *data & analytics manager* o jefe de proyecto *Big Data*. El salario anual de estos profesionales se encuentra entre los 43.000 euros y 55.000 euros anuales, según Infoempleo. La combinación de escasez de profesionales, el alto nivel de cualificación requerido y la baja competencia hace que las retribuciones estén entre las más altas de España.

Expertos avisan que de aquí al año 2022, es decir, en un margen de tres años, el 54 por ciento de los trabajadores tendrá que mejorar sus conocimientos y habilidades para lograr oportunidades en el nuevo mercado digital y así equiparar la brecha existente. Según el informe, medio año de formación será suficiente para un 35 por ciento de ellos, de seis meses a un año para el 9 por ciento y hasta un 10 por ciento necesitará más de un año para mejorar y ampliar su cartera académica.

INTERNACIONAL

España cuenta con dos de los cinco mejores másteres de Finanzas

Carmen García MADRID

El éxito en el mundo laboral no está asegurado, todo dependerá de la formación y la experiencia con las que se cuente. En comparación con la universidad, una escuela de negocios presenta un ambiente educativo que fomenta, con mayor implicación, las cualidades y las aptitudes más apreciadas por las empresas.

Las escuelas de negocios españolas han ido ganando importancia y presencia en el panorama formativo del país. Tanto es así, que en la última edición del *ranking Business School Ranking 2019*, realizado por *Times Higher Education (THE)* junto con el diario estadounidense *The Wall Street Journal*, cinco escuelas de negocios de España figuran en el *top 35* del mundo: EADA Business School Barcelona, Esic Business and Marketing School, IQS School of Management, UC3M Business y Esade Business School. Esta clasificación realiza una lista de estos centros de formación en cuatro categorías: MBA de dos años, MBA de un año, máster en finan-

zas y máster en administración de empresas.

El máster en administración y dirección de empresas (MBA) se dirige principalmente a personas que quieran desarrollar su carrera profesional en el mundo de la gestión empresarial o la consultoría. Cualquier persona con un título universitario puede optar a cursarlo, independientemente de la carrera que haya estudiado, ya que los

▶ **La empleabilidad de los alumnos que cursan un MBA se sitúa en el 90%**

contenidos se centran en las distintas áreas que componen una empresa. Según las estadísticas, las tasas de empleabilidad entre los alumnos que han cursado un MBA se sitúan en torno al 90 por ciento.

Al analizar la clasificación, se concluye que España cuenta con dos de los cinco mejores másteres en finanzas del mundo, ya que tanto

EADA como Esic se posicionaron en el *top 5* de esta lista. En cuanto al máster en administración, EADA alcanza el cuarto puesto. Los criterios de medición se han centrado en cuatro variables principales: la experiencia de los egresados con la formación y servicios recibidos, la empleabilidad, la diversidad en el ámbito económico, internacional y de género y los recursos que ofrece la escuela.

114 escuelas

THE y *The Wall Street Journal* han elaborado este *ranking* aplicando una encuesta a 23.300 egresados de las 114 escuelas de negocios participantes de 24 países. En la lista, Esic ha sido considerada como una de las mejores del mundo situándose en la 24ª posición con su porfolio de MBA. Por su parte, EADE alcanza la 38ª posición en la categoría de MBA de dos años y EADA la 11ª en la misma lista. Además, también ocupa el cuarto puesto en máster de administración y de empresas y el tercer lugar en máster de finanzas. IQS se establece en la octava posición en el máster de adminis-

tración de empresas y UC3M Business en la 19ª posición en la categoría del máster en finanzas.

Otra de las publicaciones con mayor prestigio en este campo es *The Economist*, que en su clasificación sobre MBA sitúa a la escuela de negocios IESE como la primera de Europa y la sexta del mundo. IESE es la única europea entre las diez primeras del mundo. Esta formación destaca por las oportuni-

▶ **El MBA de IESE cuenta en sus aulas con un 85% de alumnos extranjero**

des de carrera que ofrece a sus estudiantes, así como la red de antiguos alumnos que posee. La clasificación valora cuatro factores principales: la creación de nuevas oportunidades de carrera, el desarrollo personal y la experiencia educativa, el incremento de salarios y la creación de una red de contactos. En la actualidad, este MBA cuenta con un 85

por ciento de alumnos extranjeros. Además de IESE, en este *ranking* destacan otras escuelas españolas: Esade (46º), IE (63º) y EADA (100º). Esta lista ofrece también el coste del MBA y su duración. En 16 de los 20 primeros programas del *ranking*, el precio está por encima de los 100.000 dólares.

La lista de *The Economist* está basada en encuestas realizadas a alumnos actuales y graduados de los programas MBA, en los datos que facilitan y en los resultados de estudios anteriores.

'Financial Times'

El *ranking* realizado por *Financial Times* es uno de los más valorados entre las escuelas de negocios. En concreto, en la clasificación del *Global MBA Ranking*, el IESE se consolida como la mejor escuela de negocios de España, ocupando el puesto número uno y la tercera posición europea. Por su parte, el IE Business School ha descendido hasta el número 20 y se coloca como la cuarta escuela de negocios española. ESCP Europe se encuentra en la plaza 11.

Esade ha descendido siete puestos respecto al año anterior y ocupa el número 15 de Europa. Por último, EADA solo ha descendido un puesto (29 actual) y cierra la lista de las mejores escuelas de negocios españolas.

Estudiar este máster de manera *online* es una de las opciones por la que cada vez se decantan más los estudiantes. La flexibilidad permite compaginarlo con cualquier tipo de trabajo ajeno a la formación. En la edición de 2019, según el *ranking* de *Financial Times*, el Global MBA de IE Business School ocupó la segunda posición.





Ignacio Garralda, presidente de la F. Mutua, Ángel Garrido y María Dolores Moreno, con los beneficiarios de las ayudas. EE

ACCIÓN SOCIAL

La Fundación Mutua Madrileña concede cerca de 900.000 euros

Ecoaula MADRID.

La Fundación Mutua Madrileña ha concedido este año cerca de 900.000 euros en ayudas a proyectos de acción social, apoyando el desarrollo de 37 iniciativas para mejorar la situación de personas con discapacidad, jóvenes en riesgo de exclusión social, etc. Estas

iniciativas beneficiarán a más de 19.000 personas de forma directa, tanto en España como fuera de sus fronteras.

Ignacio Garralda, presidente de Fundación Mutua, expresó al comienzo de la gala la gran satisfacción que le produce llegar a donde se les necesita: "El compromiso de la Fundación Mutua con

la sociedad no cesa. En la siguiente Convocatoria de Ayudas a la Acción Social, incrementaremos la dotación hasta el millón de euros".

Por su parte, Ángel Garrido, presidente de la Comunidad de Madrid, manifestó: "El compromiso social requiere que todas las empresas y todos los actores tra-

bajemos para tejer esa gran red que impida que alguien pueda quedar relegado del desarrollo social".

Universitarios

Dentro de estas ayudas también se contemplaron los proyectos galardonados en los Premios al Voluntariado Universitario que la Fundación Mutua concede a jóvenes estudiantes de toda España que colaboran con iniciativas solidarias en su tiempo libre. Este año se presentaron 81 candidaturas en las que han participado 1.800 alumnos de 76 universidades y 77 ONG. De entre todas las propuestas, resultó ganadora la iniciativa *Amigos para siempre*, impulsada por alumnos de varias universidades madrileñas y la Fundación Soñar Despierto para dar apoyo a la labor educativa de niños de entre 0 y 18 años que viven en centros de acogida de la Comunidad de Madrid.

Isabel Mínguez, coordinadora de este proyecto, dedicó unas palabras a todos los presentes en la sala. "Los jóvenes no solo nos preocupamos por lo que pasa en el mundo, también nos implicamos en ello", manifestó. Por último, añadió que iniciativas de este estilo ponen en valor el espíritu de los jóvenes españoles.

Otra de las iniciativas universitarias que fue seleccionada es la encargada de llevar a cabo actividades en las unidades de oncohematología pediátrica los fines de semana. Los encargados de iniciar este proyecto fueron los alumnos de la Universidad Pontificia de Comillas con la colaboración de la Fundación Blas Méndez Ponce, para mejorar la calidad de vida de niños con cáncer.

El Santander y la UC impulsan la innovación y el talento

Ecoaula MADRID.

La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, y el rector de la Universidad de Cantabria (UC), Ángel Pazos, firmaron el convenio que renueva la colaboración que ambas instituciones mantienen desde 1995.

El acuerdo contempla el apoyo a todo un abanico de iniciativas que van desde la formación hasta la investigación, la potenciación de la cultura empresarial, el refuerzo del vector internacional o los programas culturales y ligados al patrimonio, entre otros.

El emprendimiento universitario es otro de los aspectos clave de esta colaboración. En este caso, a través del programa *Explorer, Jóvenes con Ideas*, que el banco promueve con la coordinación del Centro Internacional Santander Emprendimiento, CISE, en el marco del proyecto global Santander X.

Desde la primera edición, *Explorer* ha proporcionado formación y *mentoring* a más de 8.000 jóvenes emprendedores, de los que más de 200 son cántabros y han generado más de 30 empresas en la región.

El Santander mantiene más de 1.200 acuerdos de colaboración con universidades e instituciones de más de 20 países y ha concedido más de 73.000 becas.

LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA VISTA DESDE EL BAR



Pablo Giménez

Presidente de la Federación de Jóvenes Investigadores.

No hay mejor garante del lema *bueno y de calidad* que los bares de toda la vida. Esos en los que se podría rodar un episodio de *Cuéntame* tal y como están. Cuesta entender por qué la gente elige un Starbucks o un Granier pudiendo pedirse un chocolate con churros en la Cafetería El Diamante o un pincho de tortilla en El Regalado Bar. Sin embargo, es habitual alzar la vista sobre tu desayuno y descubrir que eres la persona más joven del bar; y que la siguiente quizá te saque veintitantos años o tenga pinta de estar jubilada. Se sufre entonces al pensar: ¿Qué pasará cuando esta gente ya no esté? ¿Qué ocurrirá con mi bar de toda la vida? Es una lástima. Aunque luzca anticuado y endogámico, su producto es excelente. Una duda similar nos surge al pensar en la universidad.

La calidad de la universidad española también es espectacular. Apenas manteniendo la inversión, España aumenta cada año su producción científica. Es más, cada año se capta más inversión extranjera, en parte atraída por la alta capacitación y talento locales. Sin embargo, la excelente relación calidad/precio, por sí sola, no salvará ni a nuestros bares de toda la vida ni a nuestra universidad de su problema.

La universidad española es vieja. Y no hablamos de antigüedad en el 800 cumpleaños de la Universidad de Salamanca, la primera de España. Hablamos de que, con una edad media de 54 años, el personal universitario va camino de convertirse en parte del patrimonio histórico de la institución. En los próximos 15 años, afrontaremos la jubilación de quienes hoy ocupan el 50 por ciento de nues-

► **La universidad española es vieja. Y no hablamos de antigüedad en el 800 cumpleaños de Salamanca, la primera de España**

tras cátedras. Mientras tanto, los sucesivos Gobiernos nacionales y autonómicos no contemplan en sus presupuestos ninguna apuesta decidida por la renovación. Ni tan siquiera dejan entrever ambición alguna de reforma. Más bien todo lo contrario: vemos cómo nuestra inversión en I+D+i cae en picado mientras aumenta en los países de nuestro entorno. Esos países a los cuales emigran nuestros jóvenes investigadores ante la ausencia de oportunidades. Regalamos nuestro talento y nos quedamos atrás, cada vez más lejos de los objetivos marcados por la Unión Europea.

A este paso, perderemos la oportunidad de transformarnos en una economía del conocimiento, y luego nos preguntaremos de dónde salen las invenciones e industrias que enriquecen a nuestros vecinos.

Actualmente, el grueso de la producción científica española procede de la universidad. Sus profesionales, a quienes se remunera principalmente por su función docente, desempeñan labores de investigación y gestión casi por vocación –cuando no por puro heroísmo–, en eterna batalla contra una burocracia cada vez más hipertrofiada e irracional.

No deberíamos tomarnos el severo envejecimiento de nuestra plantilla universitaria a la ligera. De no hacerse una apuesta decidida por la juventud, la retención del talento, la renovación y el fortalecimiento de nuestro sistema universitario, pronto nuestro país conocerá el destino de ese bar de toda la vida que, sin ideas frescas ni nada nuevo que ofrecer, muere lentamente junto a sus parroquianos.

PIB IV Trimestre 2018	IPC Marzo 2019	Ventas minoristas Enero 2019 Tasa anual	Interés legal del dinero 2019	Paro EPA IV Trimestre 2018	Déficit Comercial Hasta enero de 2019. En millones	Euribor 12 meses	Euro / Dolar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Diciembre 2018 Tasa interanual	Costes Laborales IV Trimestre 2018	Oro Dólares por onza
0,6%	1,3%	0,8%	3%	14,45%	4.483	-0,112	1,1256	71,23	-4,2%	0,9%	1.308,07

Alfonso Sánchez-Taberner

Rector de la Universidad de Navarra

“Una institución universitaria con ánimo de lucro no será fuerte en investigación nunca”

Noelia García MADRID.

Clara vocación humanística. Una universidad privada que no busca el beneficio. Así es la Universidad de Navarra. Fundada por san Josemaría Escrivá de Balaguer en 1952, la institución ha contribuido al desarrollo cultural y social de la ciudad. Su apuesta es la clave, contar con los mejores docentes para formar a los mejores profesionales. Cuentan con un proyecto de innovación docente que va desde modelos de aprendizaje integrado y aprendizaje-servicio, programas de formación, acciones de internacionalización, así como generación de contenidos de interés docente.

¿Cómo han sido estos últimos años al frente de la universidad? Ha tenido mucha experiencia anterior en otros cargos como en el Decanato y en otros puestos de dirección en la universidad. ¿Ha habido mucho cambio desde que usted estudiaba aquí y llevaba el proceso de dirección de algunos edificios a estar ahora al frente de todo el campus?

Ha habido muchos cambios, sí. Es verdad que he tenido mucha experiencia en la universidad, pero también en otras universidades, lo que me ha permitido comparar. He de decir que yo vine aquí a estudiar hace 40 años y por aquel entonces esta universidad era mucho más pequeña pero con proyecto, es decir, con ideas de cambio. Yo diría que hay muchas cosas que no han cambiado la identidad de la universidad. En la medida en que ha crecido y se ha hecho más fuerte, ha emprendido nuevos retos. De hecho, desde que llegué por primera vez hasta hoy el presupuesto se ha multiplicado por cinco. Somos la primera universidad privada en presupuesto, porque tenemos un hospital y esto ya cambia las cuentas, porque de entrada el hospital tiene



UNAV

Las políticas públicas de Cataluña acerca de la universidad son las mejores del país. Las altas tasas de matriculación forman parte de su acierto

asignados 200 millones de euros. Si alguien mira nuestra cuenta de resultados, contamos con tres grandes unidades económicas: el hospital, la Escuela de Dirección de Empresas (Iese), que también supera los cien millones de presupuesto, y los centros de Pamplona y San Sebastián, que superan los 150 millones de euros.

¿Qué les diferencia del resto de universidades?

Nosotros somos, por una parte, una universidad de inspiración cristiana y esto ya nos da un perfil, es decir, queremos formar alumnos que libremente asuman las grandes propuestas del pensamiento cristiano y que

decidido destinar casi cien millones de euros a la investigación, porque los hemos conseguido gracias a tener éxito en las convocatorias en proyectos internacionales, porque investigamos para empresas que están interesadas en nuestra labor investigadora, porque hacemos *fundraising* para financiar investigación en Humanidades y Ciencias Sociales, etcétera.

A nivel de 'rankings' internacionales, ¿qué opina realmente de que la sociedad en muchas ocasiones busque el titular más fácil de "X universidad destaca en esta área"? ¿Realmente son tan importantes los 'rankings' internacionales?

Los *rankings* dan una información muy útil, siempre que se usen bien. Una pregunta que yo hago a casi todo el mundo es: "¿Por qué destacamos las clasificaciones donde las universidades salen mal?" o, dicho de otro modo, "¿cuál es la última vez que hemos leído en un *ranking*: Las escuelas de dirección de empresas españolas están entre las mejores del mundo?" Lo que interesa de las clasificaciones es la posibilidad de conseguir un elemento negativo para atizar con este elemento a alguien. El titular adorado en la prensa es: "Ninguna universidad española entre las 300 mejores del mundo". De esta forma tengo un culpable, el Gobierno. Los *rankings* son buenos si se leen bien.

¿Por qué las universidades catalanas son las que mejor salen siempre en estos listados? ¿Qué es lo que hacen ellas que no hagan el resto?

Las políticas públicas de Cataluña acerca de la universidad son las mejores de España, en mi opinión. Las altas tasas de matriculación forman parte del acierto de las políticas públicas, porque lo que está a favor de la equidad de un modo más claro es que se ha ayudado a quien lo necesita y quien lo merece. Lo que no tiene sentido es que alguien con una renta muy alta y con muy malas notas tenga la misma ayuda que alguien con una renta baja y que se esfuerza por mejorar. Para empezar, las políticas públicas de Cataluña y del País Vasco, que son las dos Comunidades Autónomas, en mi opinión, que más apuestan por sus universidades y por sus centros de investigación, dedican mucho dinero a investigación y vinculan el gasto en universidad a resultados, a desempeño, a objetivos. Cataluña está destacando, porque el Gobierno catalán desde hace bastante tiempo dedica más dinero que las demás y con mayor vinculación a resultados.

Trayectoria: Es profesor de empresa informativa y ha dirigido el máster en gestión de empresas de comunicación. Fue profesor de estructura de la información periodística y vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Información en la Universidad del País Vasco. De 2005 a 2007 fue el primer vicerrector de comunicación institucional de la Universidad de Navarra.

han hecho grande a Occidente. Por otra parte, somos una universidad muy internacional. En España hay 80 y tantas universidades y el porcentaje de alumnos internacionales está en torno al 4 por ciento. Nosotros, en primero de carrera, sin contar posgrados, ni Erasmus o intercambios, matriculamos a 2.200 alumnos, de los cuales un 30 por ciento son internacionales. Además, somos una universidad sin ánimo de lucro y privada, pero muy investigadora.

¿Cómo se consigue eso?

Esto se hace consiguiendo recursos, porque la investigación es cara. Para empezar, yo diría que una institución universitaria con ánimo de lucro no será fuerte en investigación nunca, porque el lucro está reñido con investigación, que por definición no es rentable. Nosotros tenemos una biblioteca que nos cuesta cinco millones de euros al año, ¿cuál es la rentabilidad de esto? La rentabilidad es que es el corazón de la universidad, es de lo que nos alimentamos los alumnos, los profesores, los investigadores, por tanto este año hemos



90411