

Repercusión de los anuncios de las nuevas medidas económicas

***Resultados preliminares
Abril 2019***

Nacional

Ficha técnica

Los siguientes datos pertenecen a la medición realizada a partir de los anuncios el 17 y el 18 de abril en forma online a 550 encuestados mayores de 18 años de todo el país.

El anuncio de las nuevas medidas económicas parece retener más que reconquistar

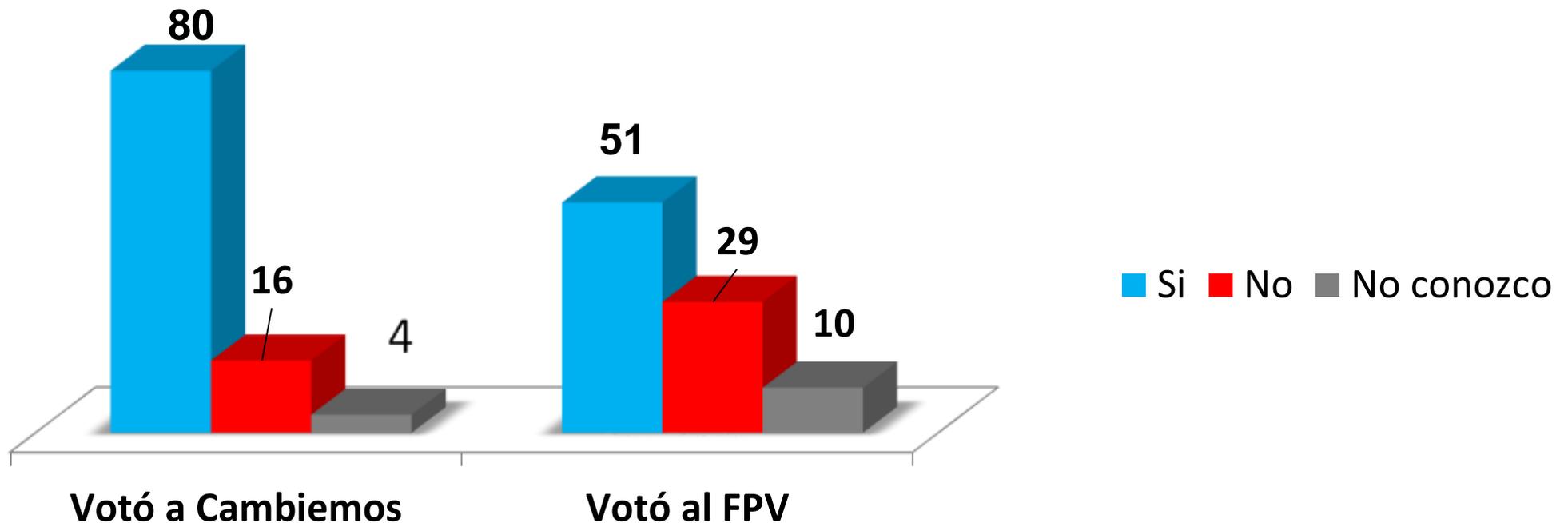
- 
- ✓ El anuncio tuvo amplia repercusión en ambos lados de la grieta, en especial : “ Sin nuevos aumentos de tarifas de servicios públicos este año p/ usuarios residenciales” y “Acuerdo con empresas líderes para mantener los precios de 60 productos esenciales de la canasta básica durante seis meses”
 - ✓ Mayor Impacto positivo entre votantes de Cambiemos : 80% encuentran que hay aciertos en las medidas propuestas y 44% suponen que lograrán detener la inflación, porque consideran que tienen sentido con las perspectivas económicas del país en este año
 - ✓ También la noticia es registrada de manera favorable por la mitad de quienes votaron al FPV. (51%) pero no logra convencerlos que detendrá la inflación (27% indica esta posibilidad “en alguna/baja medida”) y lo atribuyen a anuncios electorales más que a medidas de fondo para mejorar la situación del país.
 - ✓ Lo que desearían: tanto quienes votaron a Cambiemos como a FPV medidas que mejoren en forma directa su capacidad de consumo. Los de la oposición lo complementan con medidas populistas, aun cuando 30% considera que los planes deben ser para quienes no estén en condiciones de trabajar. Los de Cambiemos también, apuntan a algunas medidas económicas más ortodoxas.

Encuentran medidas acertadas

Entre electores del oficialismo predomina la valoración positiva . Registran en promedio 6 medidas acertadas

La mitad de quienes no eligieron al actual Gobierno reconocen como positivos 6 anuncios.

¿ Piensa que las nuevas medidas económicas son las acertadas-%- Según voto en el balotaje.



Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Medidas que le parecen más acertadas : las 5 más valoradas para los votantes de Cambiemos y para los del FPV

Los anuncios que lograron mejor valoración en ambos lados de la grieta son lo que pueden repercutir en forma inmediata en el bolsillo. Los votantes de Cambiemos aprecian más las medidas que consideran ayudar a Jubilados y quienes tiene planes.

Medidas más acertadas -%- Respuesta Múltiple. Según voto en el balotaje.

| | Voto | |
|---|------------------|-------------|
| | Votó a Cambiemos | Votó al FPV |
| Sin nuevos aumentos de tarifas de servicios públicos este año p/ usuarios residenciales | 63 | 40 |
| Acuerdo con empresas líderes para mantener los precios de 60 productos esenciales de la canasta básica durante seis meses | 55 | 34 |
| Acortan plazo para que los comercios reciban pago de tarjetas de crédito de 19 a 10 días hábiles | 44 | 17 |
| No habrá más aumentos en colectivos y trenes metropolitanos por el resto del año | 43 | 28 |
| Descuentos entre 10 y 25% para quienes reciben beneficios de ANSES en supermercados, indumentaria, electrodomésticos y otros rubros | 42 | 29 |
| Congelamiento del techo de la banda cambiaria en \$51,45 | 42 | 18 |
| Descuentos de entre 20 y 70% en medicamentos para beneficiarios de AUH y otros planes | 39 | 29. |

Medidas más acertadas -%- Respuesta Múltiple. Según voto en el balotaje(continuación)

| | Voto | |
|---|------------------|-------------|
| | Votó a Cambiemos | Votó al FPV |
| Plan de pagos de AFIP para regularizar la situación de las PyMEs | 41 | 22 |
| Créditos ANSES para sus beneficiarios (jubilados, AUH, asignaciones familiares) | 37 | 24 |
| Mantendrá precio de líneas prepagas celular durante 5 meses | 38 | 20 |
| No habrá aumento en los peajes que dependen del Gobierno Nacional | 34 | 22 |
| Nueva convocatoria del Plan Procrear para 10000 beneficiarios | 33 | 21 |
| Ampliación créditos para conexión a red de gas natural p/ hogares que usan garrafas | 35 | 10 |

Fuente: *D'Alessio IROL/ Berensztein®*

Lo que esperan todos : anuncios para mejorar rápidamente su situación económica, en especial los que votaron a la oposición 7

¿Cuales son sus expectativas ?%- Según voto en el balotaje.

| | Voto | |
|---|------------------|-------------|
| | Votó a Cambiemos | Votó al FPV |
| Reducir impuestos | 88 | 72 |
| Reducir déficit del estado con un número necesario de empleados públicos | 78 | 18 |
| Reducir déficit del estado otorgando solo los planes a quienes no estén en condiciones de trabajar | 75 | 30 |
| Aumentar los sueldos mínimos para generar más consumo | 64 | 88 |
| Lograr la aprobación de la Ley de flexibilización laboral | 62 | 9 |
| Congelar tarifas de luz, gas y transporte | 52 | 76 |
| Tener una canasta con precios sugeridos por el Estado que se publiciten para que todos los compradores los conozcan | 48 | 44 |
| Dejando que los precios se ajusten por oferta y demanda | 47 | 10 |
| Tener una canasta con precios fijados por el Estado con fuertes multas en los comercios que no los cumplan o no tengan esos productos | 44 | 60 |
| Limitar despidos por 6 meses | 34 | 59 |

Fuente: D'Alessio IROL/ Berensztein®

Sobre D'Alessio IROL: empresa argentina dedicada a investigaciones de mercado y asesoramiento en estrategia, comunicación y marketing tanto en América Latina como para el mercado hispano en los EE.UU., con más de 30 años de presencia nacional e internacional. IRAM e IQNet le otorgaron la certificación ISO 9001:2000 por su Gestión de la Calidad en el Desarrollo del Procedimiento de Investigación.



www.dalessio.com.ar  D'Alessio IROL  @dalessioIROL  D'Alessio IROL

Sobre Berensztein®: consultora argentina de análisis político estratégico que provee una mirada externa e independiente para comprender las dinámicas sociales y predecir su impacto en la vida de las personas y de las empresas. Nuestros servicios profesionales están concebidos como un insumo clave para la toma de decisiones de líderes y organizaciones

www.berensztein.com  Berensztein®  @Berensztein®  @sberensztein