



ISTOCK

# FORMACIÓN

## La matrícula de grado y máster, estable y en torno a 1,6 millones de alumnos

Noelia García MADRID.

Tener una buena formación para acceder a un puesto laboral es fundamental. Los estudiantes que solicitan inscribirse en un máster deben hacerlo con la vista puesta en el futuro y ver ese estudio adicional como una inversión en su propio potencial, y no simplemente como una forma de posponer el final de la vida estudiantil.

Hoy, más que nunca, hay cientos de estudiantes matriculándose en títulos de posgrado, y debido a esto,

un título de grado por sí solo a veces puede fallar en hacerse notar junto a candidatos igualmente o más formados.

Cabe destacar que nueve de cada diez empleos creados en 2019 fueron a manos de personas con educación superior. Su número de ocupados creció en 362.600 personas (más de 4,3% interanual). Lo opuesto ocurrió con aquellas personas que cuentan solo con educación primaria completa, que perdieron 58.900 puestos de trabajo (descenso del 5,3%), según la Encuesta de Población

Activa del cuarto trimestre de 2019. No obstante, España es el país europeo que más sobrecualificados tiene en el mercado laboral: casi cuatro de cada diez universitarios no están ocupando un puesto de trabajo para el que se formaron. La Comisión Europea destaca que los sectores con más trabajadores jóvenes son los que experimentan más comúnmente la sobrecualificación, ya que suelen tener un mejor nivel educativo que sus compañeros mayores, debido a los recientes cambios tecnológicos y las reformas educativas.

Por tanto, invertir en un máster es una decisión que, al menos, se debe meditar.

Francisco Santos, director de la Escuela de Negocios y Dirección-EnyD, afirma que “las empresas valoran mucho la posesión de un programa de posgrado de prestigio –no todos los másteres están bien valorados– por lo que es algo que sumará muchos puntos curriculares, e incluso, en compañías internacionales, será un requisito imprescindible para poder optar a puestos de cierta responsabilidad.

Por otro lado, cada vez más estudiantes optan por incorporar no solo uno sino varios másteres o posgrados a su currículum, por lo que no estudiar un máster también puede restar oportunidades de mejora profesional”. Asimismo, “un máster permite recortar los tiempos de incorporación al mercado laboral, si bien hay que tener en cuenta que es una herramienta para profesionales con experiencia laboral que

Pasa a la página siguiente >>>

>>> Viene de la página anterior

desean progresar o relanzar su carrera", añade.

En esta misma línea, Óscar Fuente, director general de IEBS, asegura que "no siempre se buscan salidas profesionales, sino actualizar tus competencias para mantenerte seguro en tu puesto de trabajo". Y esto se hace bien por cuenta propia o por cuenta de la empresa, aunque esta opción en menor medida, pues solo el 20% de las empresas españolas invierte en formación digital de sus trabajadores, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), que sitúan a España a la cola en cuanto a este tipo de inversión.

Por otro lado, el crecimiento exponencial del número de becarios de los últimos años nos sitúa en una posición donde se encadenan contratos de prácticas curriculares, con los de formación. Y es que los becarios que acaban siendo contratados son muy pocos. Se pide actitud y potencial, pero que sean contratados depende de si hay vacantes en ese momento. Josune Baniánderes, vicedecana de Ordenación Académica de Deusto Business School, destaca que "en aquellos másteres que incluyen prácticas en empresas o proyectos reales de aplicación en sus organizaciones, durante la propia realización del máster se percibe ya un impacto real positivo" -de la inversión que se ha realizado para ese máster-.

Un programa de especialización siempre mejorará y profundizará conocimientos, ampliará la red de contactos; y para adquirir nuevas competencias que ayuden a escalar posiciones de mayor responsabilidad en una compañía. Invertir en el crecimiento y desarrollo personal de los empleados es un requisito indispensable para alcanzar el éxito en cualquier organización. Joaquín Azcue, PhD y *associate dean post-graduate Programs* EAE Business School, afirma que "los perfiles más junior necesitan completar sus estudios de grado, por un lado, y aumentar su valor mediante unos estudios de posgrado, por otro lado. Además, les permite especializarse en aquello que les interesa para su futuro profesional". "Los perfiles más sénior en general están buscando mejorar su perfil profesional, bien mediante programas transversales, como por ejemplo los de tipo *executive MBA*, que les permi-

ten mejorar sus habilidades ejecutivas para acceder a posiciones de más responsabilidad, o bien mediante programas de especialización en habilidades técnicas concretas que, en algunos casos, como el programa de Project Management, les permiten acceder a una certificación internacional", añade.

"Lo primero es plantearse qué queremos hacer, cuál es nuestro objetivo. Una vez tenemos eso claro, es importante fijarse en el prestigio que tiene la institución en el ámbito empresarial y académico, tanto nacional como internacional. Dicho reconocimiento dependerá, entre otras cosas, de la calidad del *faculty*, tipo de contenido, formatos -presencial, *online*, *blended*...-, metodología de aprendizaje, rigor académico adap-

avance profesional y la estabilidad financiera son los objetivos más buscados y logrados al realizar un programa en una escuela de negocio como Esade. El retorno no será únicamente un retorno económico de la inversión, sino la capacidad de sacar más rendimiento a tu currículum y poder desarrollarte profesionalmente".

#### Incremento de los alumnos

La matrícula de estudiantes de grado y máster se ha estabilizado en torno a los 1,6 millones de estudiantes. Concretamente, se observa un descenso en el peso de alumnos de grado cuya matrícula se ha reducido en 6,4 puntos porcentuales y un aumento del peso de los de máster, cuya matrícula se ha cuadruplicado en la última década, según el informe sobre la contribución socioeconómica del sistema universitario español, publicado por la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas). El informe señala que ha crecido de forma considerable la capacidad de las universidades de atraer a estudiantes de otros países, especialmente en el nivel de máster, cuya matrícula se ha más que duplicado, sobre todo en las universidades privadas. La investigación mantiene que la movilidad interregional en los estudios de grado se concentra en la Comunidad de Madrid, mientras que en máster destacan Cataluña y la Comunidad Valenciana.

#### Mercado laboral

La realidad que destacan los alumnos y empresas de colocación es que los que cursan uno de estos posgra-

dos parecen encontrar antes su sitio en el mercado laboral. Además, uno de cada cuatro titulados de máster (el 26,8%) declara percibir un sueldo que no sobrepasa los 1.000 euros mensuales, dos años después de terminar estos estudios de posgrado en la universidad. De ellos, un 8,8% cobra menos de 600 euros, según el *Barómetro de empleabilidad y empleo universitarios. Edición máster 2017*, realizado por el Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios, un proyecto de Fundación Bancaria *laCaixa*, CRUE Universidades Españolas y la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria de la Politécnica de Madrid.

Carl Craen, vicepresidente y director general de EU Business School, cree firmemente que "un máster es

superior en nuestro país. Parece claro, por tanto, que incluir un máster o posgrado en el CV facilita la entrada en el mercado laboral. Además, si se puede optar por una de las escuelas de las primeras posiciones de los rankings, mejor que mejor. Así, por ejemplo, el *Global MBA Ranking de Financial Times* ha colocado, a finales de enero, al programa de IESE como el mejor MBA en España, cuarto de Europa y 13º en el mundo. Julia Prats, profesora del IESE y vocal de Programas MBA en el Consejo de Dirección del IESE, asegura que -en su caso - "cada año las salidas profesionales son más amplias y, al tratarse de un máster enfocado a la dirección general, los alumnos acaban colocándose en casi todos los sectores económicos y empresas del mundo. La promoción que se graduó en 2019 incrementó su colocación en el sector tecnológico en un 62% desde 2017 y proviene especialmente de firmas como Amazon, Google o Facebook, que contratan a nuestros alumnos en todo el mundo. Y aunque en esta última promoción, el sector tecnológico creció muchísimo, con un 26% de las contrataciones, consultoría sigue siendo el destino más popular entre los alumnos del MBA del IESE, pues un 33% eligió ofertas de ese sector. Y eso que solo un 12% de los alumnos tenía experiencia previa en consultoría. El sector industrial aglutinó un 21% de los trabajos y los servicios financieros, un 20%. Además, y según el *Informe de Colocación de los MBA del IESE*, un 25% de sus alumnos se queda en España, siendo Europa la región más atractiva para trabajar, con un 55% de los empleos. Fuera de Europa, Latinoamérica representa el 17% y Asia un 13%".

#### Los estudios de posgrado son imprescindibles para optar a puestos de cierta responsabilidad

una cualificación bien valorada por las empresas y puede ser decisivo a la hora de elegir entre dos candidatas". "Hoy en día, el mundo se mueve a un ritmo vertiginoso y lo que hoy es tendencia, mañana puede dejar de serlo. Por eso, es fundamental irse formando a lo largo de nuestra vida laboral y mantener nuestros conocimientos actualizados. Si un profesional no se mantiene al día con las últimas tendencias probablemente se quede atrás y pierda oportunidades de crecimiento profesional y opciones de nuevos retos laborales".

Juan Manuel de Lara, responsable del departamento de orientación profesional del IEB, sostiene que algo también importante a tener en cuenta es "la calidad del claustro, un aspecto capital a la hora de elegir un buen máster y una prueba de fuego para medir el prestigio de las instituciones. Igualmente es importante ver el impacto de los profesores, que viene determinado por sus publicaciones y el renombre de que gozan en su área de conocimiento".

La empleabilidad se ha convertido en un objetivo importante de la formación

Lo principal en un máster es salir bien formado y con las habilidades necesarias para afrontar su día a día, pero la especialidad que se estudia también es importante: "Sectores como el de los negocios digitales, ofrecen una rápida incorporación al mercado laboral gracias a su auge, la necesidad de perfiles especializados, y el amplio espectro de funciones y servicios que comprende. La experiencia en digital y tecnología es hoy en día una de las más demandadas y de las que más salidas profesionales tienen. También, en este aspecto influye la capacidad de *networking* que tengan los alumnos durante el programa", explica Carlos Gómez, *chief marketing officer* en The Valley. "Cuanto más orientada sea la temática y el programa a las necesidades del mercado más rápida será la inserción laboral. En el caso de los másteres digitales las ratios son notablemente superiores. También debe tenerse en cuenta la disponibilidad de herramientas que pone la escuela en manos de los alumnos. Los programas de *employability*, una bolsa de empleo realmente conectada con el mercado, o los programas de refresco de conocimiento son herramientas para acelerar la transición a nuevos puestos", añade.

#### “No siempre se buscan salidas profesionales, también actualizar las competencias”

tado a las necesidades de las empresas y los servicios vinculados, bolsa de trabajo, conexión empresarial, *networking* o de la red alumni", afirma Héctor Baragaño, director de Desarrollo de Negocio e Innovación Digital y adjunto a la dirección general de ESIC Business School.

Por su parte, Georgia Garriga, *associate director - employer engagement* de Esade Careers, destaca que "el



ISTOCK

# EDUCACIÓN

## Hjalli, el provocador método islandés para luchar contra la desigualdad en las aulas

Patricia C. Serrano MADRID.

“¿Te acuerdas de *Apolo 13*, cuando Tom Hanks contacta con Houston y dice: Houston, tenemos un problema?”, pregunta la educadora islandesa Margrét Pála Ólafsdóttir. La escena de la película de Ron Howard es difícil de olvidar. “El tipo que está en Houston a cargo de la misión dice: “Nunca hemos perdido a un hombre en el espacio y no va a suceder bajo mi supervisión”. Yo estaba igual, tenía un problema. Claro que ya lo había visto, pero, de pronto, lo entendí. La desigualdad estaba sucediendo delante de mí, bajo mi supervisión. Fue cuando decidí que ya no iba a participar en esto”, relata en una charla con *eEconomista*.

La discriminación a la que alude Margrét Pála nace de la construcción de género que conduce a hombres y mujeres, entonces y ahora, a oportunidades y derechos poco igualitarios. Su conmoción fue mayor porque lo estaba viendo en niños de cuatro años. En sus niños.

Era el año 1989 en Islandia y ya desde hacía ocho, Vigdís Finnbogadóttir se había convertido en la primera mujer jefa de Estado del mundo. La igualdad había echado robustas raíces en el país tras su emblemática huelga de 1975. Y en este contexto, sin embargo, esta profesora y feminista islandesa reconocida con los más prestigiosos galardones se vio forzada a cambiar el método educativo de la escuela mixta y probó una medida que parecía del siglo anterior: separó a niños y niñas durante gran parte de las clases.

### Escuelas Hjalli

En las escuelas Hjalli, las niñas saltan por las ventanas para acceder a su clase, trepan los árboles, danzan descalzas sobre la nieve y acaban encendiendo un gran fuego. Los niños se peinan unos a otros, se hacen masajes, preparan una fiesta con chocolate caliente y se abrazan para celebrar su amistad. Ellas aprenden a ser fuertes y poderosas; ellos, a expresar sus emociones y cuidar de otros. Este provocador modelo educativo está comprometido como ningún otro con la igualdad, incluyendo un currículo de género que se aplica en cada actividad de sus actuales 17 jardines de



La profesora Margrét Pála tocando la guitarra en una clase con niñas. HJALLI MODEL



Margrét Pála. HJALLI MODEL

infancia y centros de Primaria. Es la escuela más popular del país, con lista de espera de meses. El año pasado, abrieron en Escocia.

“No quería hacerlo, pero era la única manera de recuperar el control”, explica Margrét Pála, recordando la frustración que la inva-

del Modelo Hjalli observó beneficios inmediatos: tanto ellos como ellas recibían la misma atención, ocupaban idéntico espacio y eran educados en función de sus necesidades y con el objetivo de que todos, con sus diferencias, se expusieran a experiencias similares que les permitieran desarrollar las mismas capacidades.

### Espacios neutros

La segregación no tenía sentido si no incluía un currículum de género. Este implica, por un lado, la creación de espacios neutros y amables para niños y niñas, sin juguetes estereotipados. Por otro, el aprendizaje de ser amigos, lo que se realiza en una actividad diaria mixta. Y, por último, implementando lo que la profesora islandesa bautizó como *trabajo de compensación*, el revolucionario hallazgo de su método.

El trabajo de compensación funciona como una palanca para deconstruir el género y potenciar en niños y niñas aquellas capacidades que su socialización les está negando. La fuerza, el poder, la independencia, la seguridad y la confianza son los valores restringidos a la cultura masculina, los apropiados para ellos; frente a la sensibilidad, la comunicación, la solidaridad, la flexibilidad y la cooperación, cualidades adecuadas para ellas. Así, en sus clases

▶ Con la segregación se evitan las etiquetas de “cosas de niños” o “de niñas”

día en la década de los años 80. En cada grupo de menores, durante años, se repetía el mismo patrón. Los niños ocupaban el espacio central en aulas y patios, eran más ruidosos y activos, y concitaban la mayor parte de la atención de los profesores. Las niñas, más calladas, cuchicheaban en los rincones que iban conquistando, participaban menos y no eran atendidas por los docentes del mismo modo que sus compañeros.

### Más protagonismo

Para esta educadora y activista por la igualdad resulta obvio que, en la coeducación, alumnos y alumnas no disfrutaban de los mismos derechos. Ellos reciben mucha más atención que sus compañeras y acaparran el protagonismo, lo que ya venían advirtiendo estudios desarrollados en Estados Unidos y Reino Unido desde los años 70, e incluso una investigación de referencia realizada en Cataluña en los 80.

Separando a los niños por género, y trabajando con ellos en sus fortalezas y debilidades, aceptando sus diferencias y dispares ritmos de desarrollo, la fundadora

segregadas, los niños hablan de cómo se sienten, se abrazan para saludarse y se dan masajes unos a otros para aprender a cuidarse; mientras que sus compañeras se lanzan desde barras, van a cortar leña y pintan con las manos sobre las mesas para practicar la transgresión de las normas.

Con la segregación se evitan las etiquetas de “cosas de niños” o “de niñas”, y se anula el “espejo inverso”: ellos y ellas se miran no para aprender del otro, sino para identificar lo que no deben hacer porque no es apropiado para su género. “Los niños siempre se muestran serviciales cuando las niñas no están ahí para adelantarse... Deberías ver a un niño ayudando a otro más pequeño... ¡Es maravilloso!”, exclama Margrét Pála. Sin embargo, cuando todos están juntos, los comportamientos de ambos sexos cambian y la magia de la deconstrucción desaparece.

“No digo que yo tenga las únicas ideas correctas del mundo. Solo planteo: ¿cómo vas a abordar la cuestión de género con lo que ya sabemos? Yo lo hice de manera distinta”.

# TECNOLOGÍA

## Aplicaciones gratuitas que facilitan la vida de los estudiantes universitarios

Eva Ramírez MADRID.

El educador y programador americano David Warlick afirmó en una ocasión: "Necesitamos la tecnología en cada aula y en las manos de cada alumno y de cada profesor, porque es el bolígrafo y el papel de nuestro tiempo y es la lente a través de la cual experimentamos gran parte de nuestro mundo". Siguiendo esta acertada muestra del binomio perfecto entre tecnología y educación, a continuación, las mejores aplicaciones para ayudar a los estudiantes en los retos que se encuentran en su vida diaria estudiantil.

**1 Para encontrar vivienda.** Es el primer desafío al que se tienen que enfrentar todos aquellos que tengan (o quieran) desplazarse del hogar familiar para desarrollar sus estudios. Existen plataformas que incluyen propiedades verificadas, como Uniplaces o Spotahome, que permiten encontrar diferentes tipos de alojamiento para estudiantes en las principales ciudades universitarias de Europa, como son Oporto, Bolonia, Fráncfort, Dublín o Londres, entre otras.

**2 Para controlar gastos.** En la mayoría de los casos, además de estudiante, hay que ser malabarista con la economía. Para administrar eficazmente las finanzas personales y llevar un control sobre ellas existen aplicaciones gratuitas como Fintonic o Mint. Permiten llevar un eficaz control sobre las cuentas, registrando cada gasto, además de concentrar toda la información financiera en el mismo sitio.

**3 Para no llegar tarde a clase... y de paso controlar la calidad del sueño.** En la vida universitaria –por diversos factores– se puede descontrolar fácilmente la hora de dormir. Sleep Cycle es un reloj inteligente que estudia los ciclos de sueño del estudiante, haciendo que se despierte justo en el momento en el que su sueño es más ligero –teniendo en cuenta la configuración previa que haya hecho el usuario–, consiguiendo así una mayor energía y un mejor humor para afrontar el día. Otra aplicación muy similar es Sleepzy. Para aliviar el estrés y la ansiedad, se puede recurrir a Headspace, que incluye rutinas de meditación al alcance y ritmo del usuario. Y para los más perezosos, exis-



ISTOCK

te Alarmy, aplicación que no dejará que el estudiante se duerma, ya que no parará de sonar hasta que éste haga una foto de un lugar de la casa. Aconsejable: el baño.

**4 Para evitar distracciones...** y así de paso concentrarse para estudiar. Be Focused, solo disponible para el sistema operativo móvil iOS, permite organizar el trabajo según el tiempo que se le quiera dedicar a la tarea para, posteriormente, mostrar sus progresos. Para Android y muy similar a la aplicación anterior, está disponible Focus To-Do.

**5 Para interactuar con otros estudiantes.** Universiland es una app española que sirve de canal de comunicación exclusivo y privado entre estudiantes. Rafael Martínez, CEO de la plataforma, afirma: "El objetivo es el de llegar a todos los campus y universidades de España, para que todos los estudiantes dispongan de un espacio común en el que encuentren información útil sobre la vida universitaria". Al registrarse en ella, se puede publicar contenido público o anónimo, organizar quedadas, disfrutar de ofertas exclusivas o compartir apuntes. Cuenta con más de 25.000 usuarios.

En otras palabras, es el tablón de anuncios de toda la vida, pero en formato electrónico.

**6 Para hacer trabajos en equipo.** Google Drive es el rey a la hora de guardar, organizar y compartir un documento en línea y editarlo, pero existen otras herramientas como Trello, que además de compartir tableros para hacer proyectos en grupo, hace posible una eficaz organización de las tareas. Es sincronizable con Google Drive. Wunderlist también es muy útil, ya que el usuario puede crear listas de tareas y compartirlas con quien quiera.

**7 Para organizarse.** La vida de un estudiante requiere planificación si se quiere lograr el éxito en las funciones académicas. Evernote administra los recursos en un único *site*, ya que incluye listas de tareas además de bloc de notas y calendario, entre otras funciones. Tanto para alumnos como profesores, existe el planificador My Study Life. Se trata de una especie de agenda electrónica, que permite almacenar clases y horarios para así llevar un control actualizado de todas las actividades pendientes.

**8 Para referenciar y realizar bibliografías.** El proceso de añadir el origen y las fuentes de una información se puede convertir en una tediosa labor. Para aligerarla, existen webs que lo realizan automáticamente. Una de ellas es Scribbr, que además es un detector de plagio, algo que viene muy bien para evitar sorpresas desagradables después. Genera tanto referencia como bibliografía. EasyBib genera automáticamente las citas bibliográficas con solo escanear el código de barras de la publicación, aunque se pueden introducir a mano. No dejamos de mencionar la aplicación gratuita Citation Maker.

▶ **"El bolígrafo y el papel de nuestro tiempo han sido sustituidos por la tecnología"**

**9 Para mejorar en los idiomas.** Según Infoempleo, una de cada tres ofertas de empleo demanda idiomas en España, lo que los convierte en un elemento clave a la hora de encontrar trabajo una vez se terminen los estudios. Busuu, con 100 millones de usuarios en 190 países, permite aprender de forma gratuita hasta 12 idiomas diferentes. Recientemente ha adquirido Verbling, para incorporar a sus funciones Busuu Live, mediante la cual se pueden realizar tutorías en video, que se unen a su formación en gramática y vocabulario basada en inteligencia artificial, lecciones multimedia diseñadas por expertos y contenido de editoriales como *The New York Times*, *The Economist* o *El País*.

**10 Para tomar apuntes con menos esfuerzo.** Office Lens, de Microsoft, es un escáner de bolsillo. Hace lo más legible posible las imágenes de pizarras y documentos que se toman mediante una foto. Además, convierte los documentos en el formato que se desee, es decir, en archivo Word, Powerpoint o pdf. Para recoger notas de forma digital, proponemos Squid, que convierte la tableta o el teléfono móvil en una pizarra virtual y permite editar en ella, además de otras funciones como exportar los documentos en pdf o jpeg.



Estudiantes en la prueba de acceso a la Universidad. EFE

## CALENDARIO

# La Selectividad en Madrid se pospondrá por el coronavirus

Ecoaula MADRID.

Los rectores de las seis universidades públicas de Madrid han llegado ya al acuerdo de cambiar el calendario académico de sus alumnos. La cancelación de las actividades educativas les ha llevado a tomar una medida que consiste en que las clases duren dos semanas más, se retrasen los exámenes y

que el plazo de matrícula se alargue 15 días. Esto deriva en que el examen de acceso a la Universidad deberá posponerse también, a pesar de que es una negociación pendiente con la Comunidad de Madrid.

La Selectividad se iba a celebrar en Madrid los días 2, 3 y 4 de junio, en primera convocatoria, y el 30 de junio, 1 y 2 de julio, en segunda.

Las fechas de Selectividad no son las mismas en toda España, por lo que el cambio no supone un perjuicio para el resto de comunidades autónomas. El año pasado, 30.000 alumnos se presentaron en la primera convocatoria en Madrid.

A pesar de que no haya universidad presencial hasta el 26 de marzo, los más de 300.000 universitarios madrileños contarán duran-

te estas semanas con materiales colgados en el campus virtual para poder seguir estudiando. Asimismo, las prácticas externas terminarán más tarde y habrá que adaptar a este nuevo calendario la presentación de los trabajos fin de máster y grado, así como la defensa de las tesis doctorales.

En España resulta muy complicado que las ocho universidades públicas que han paralizado las jornadas lectivas impartan lecciones de esa manera en los próximos 15 días.

### Gobierno del País Vasco

El aislamiento del País Vasco solo afecta por ahora a los 8.000 alumnos de Vitoria de un total de 54.000, por lo que no se plantean tomar las medidas madrileñas.

Desde que se conoció el aislamiento de Milán, el rectorado vasco se puso manos a la obra y sus decanos empezaron a diseñar un plan de docencia virtual que está ya prácticamente ultimado. La plantilla acudirá a su puesto de trabajo diariamente, por lo que los profesores podrán usar la videoconferencia si lo desean para comunicarse con sus alumnos.

En La Rioja también se han tomado precauciones, a pesar de que el foco principal se concentra en el municipio de Haro. No obstante, todos los centros educativos de la región cerraron ayer. No se plantean una enseñanza *online*, pero consideran que con el campus virtual es más que suficiente para estos días. El profesor de cada asignatura se pondrá en contacto con el alumno para concretar el plan que llevarán a cabo.

## El Santander concedió más de 68.000 becas en 2019

Ecoaula MADRID.

Educación, emprendimiento y empleo son los tres pilares en los que se sustenta el respaldo de Banco Santander a la Educación Superior como bases de un crecimiento inclusivo y sostenible. Un apoyo que el banco lleva a cabo a través de Santander Universidades y que le distingue del resto de entidades del sector y contribuye a su posicionamiento como líder en banca responsable. Esta labor, que el Santander desarrolla desde hace 23 años en colaboración con 1.000 universidades e instituciones académicas de 22 países, se materializó el año pasado en la concesión de 68.671 becas, con una inversión de 119 millones de euros.

De todas estas ayudas, más de 30.600 fueron para educación, más de 18.700 para emprendedores universitarios y más de 19.200 lo fueron para prácticas profesionales y otros programas de apoyo al empleo. Las becas que impulsa Banco Santander están consideradas como una de las mayores iniciativas de estas características respaldadas por una entidad privada, que ha destinado más de 1.800 millones de euros a Educación desde el año 2002 y ha concedido más de 430.000 becas desde el año 2005.

## 'LEARNING-BY-DOING' EN LA UNIVERSIDAD



Javier Ramos

Rector de la Universidad Rey Juan Carlos

La universidad es, sin duda, la mejor herramienta para transformar la vida de las personas, gestionando y generando conocimiento a través de la investigación, convirtiéndolo después en desarrollo social.

Mi convencimiento es que la universidad debe hacer un mayor esfuerzo para adaptarse al mundo actual y así proporcionar a la ciudadanía el servicio más adecuado, de lo contrario el progreso social resultante de su acción es, a todas luces, menor del que se puede obtener.

Hoy, el conocimiento se caracteriza por la velocidad de generación y especialización. Se crean constantemente nuevos ámbitos de interés. Especialidades que tuvieron su peso en el pasado, hoy han dejado de tener vigencia. La creciente complejidad de los problemas que aborda la ciencia y el acceso casi ilimitado a la información y a las herramientas de análisis de ésta, hacen necesario un modelo de universidad de una gran plasticidad.

Para este nuevo escenario cambiante, es más adecuado entrenar a los estudiantes y a los profesores para sistematizar el tránsito por distintos niveles de profundidad del conocimiento, saltan-

do de uno al siguiente y abordando cualquier tipo de problema.

En un entorno donde la información, e incluso el conocimiento, es accesible de manera prácticamente universal e instantánea, la formación del estudiante implica enseñarle a descubrir "qué quiere o necesita aprender", así como las habilidades que le conducirán a través de los distintos niveles de profundidad del conocimiento, mucho más que el dominio de una disciplina concreta.

Desde la existencia de las calculadoras, por ejemplo, calcular un logaritmo no representa ningún reto intelectual. Incluso es posible enseñar a un estudiante el concepto subyacente en su cálculo. Pero para que pueda alcanzar el máximo nivel de profundidad del concepto "logaritmo" necesita conocer lo que es una potencia matemática. Antes, conocer la multiplicación. En su niñez, tuvo que

comprender la suma para alcanzar la máxima profundidad de conocimiento de la multiplicación. Y, en primera instancia, necesitaba dominar los números naturales. Así, el proceso de formación va construyendo niveles de abstracción uno tras otro. Tan pronto se conoce en profundidad un nivel de abstracción se puede construir el siguiente.

La experimentación personal, aunque ralentiza el proceso de aprendizaje, proporciona una mayor profundidad de conocimiento de cada nivel de abstracción aprendido al mismo tiempo que mejora la motivación del estudiante.

Por todo ello, es necesario dar una formación universitaria de pocos niveles de abstracción, pero de gran profundidad de conocimiento y con una amplia transversalidad de ámbitos; mejorar en las habilidades de comunicación (incluidas las interdisciplinas) para poder abordar con éxito la creciente especialización; profundizar en la capacidad de abstracción e interrelación de los conceptos de los primeros niveles de abstracción e incrementar la curiosidad e interrelación de conceptos.

Ha llegado el momento de que todos los ámbitos del conocimiento se adapten a este modelo. Creo que tenemos que diseñar grados centrados en un ámbito concreto, que proporcionen conocimientos adicionales de otros. Algunos de los conocimientos deberán trasladarse a los másteres, que serán los que se especialicen en un problema relevante concreto. La formación de posgrado deberá entenderse como un aprendizaje a lo largo de la vida. Es necesario adaptarse paulatinamente a la metodología *learning-by-doing*.

**Tenemos que diseñar grados centrados en un ámbito concreto, que proporcionen conocimientos adicionales de otros**

PIB IV Trimestre 2019	IPC Febrero 2020	Ventas minoristas Enero 2020 Tasa anual	Interés legal del dinero 2019	Paro EPA IV Trimestre 2019	Déficit Comercial Hasta diciembre 2019. En millones	Euribor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Diciembre 2019 Tasa interanual	Coste Laboral IV Trimestre 2019	Oro Dólares por onza
0,5%	0,8%	0,9%	3%	13,7%	31.980	-0,352	1,128	36,08	1,7%	2,2%	1.644

## Julio Abalde

Rector de la Universidad de A Coruña



EE

# "Con la financiación actual, la sostenibilidad económica de la universidad no está garantizada"

Carmen García MADRID.

Julio Abalde se proclamó rector de la Universidad de A Coruña en las elecciones celebradas el pasado 4 de diciembre, al obtener el 70% del voto ponderado, frente al 30% de los votos obtenidos por su competidor, el catedrático Fernando Martínez Abella, que se presentó sin equipo. Con esta victoria, completará los ocho años de gobierno que el reglamento de la institución establece como límite máximo de mandato.

**¿Tiene pensado incluir algún tipo de cambio en cuanto a Personal Docente e Investigador (PDI), Personal de Administración y Servicios (PAS) y estudiantes?**

Tenemos el reto de incorporar y

estabilizar nuevo talento a nuestra plantilla de PDI. En el caso de los PAS, debemos hacer frente al proceso de reducción de la interinidad, así como abordar una nueva distribución de los efectivos para adaptarnos a las nuevas formas de administración y gestión. En cuanto a los estudiantes, debemos prestar atención a la igualdad de oportunidades y que la UDC siga siendo un referente como ascensor social. También vamos a adaptar nuestra oferta para formar a los profesionales del futuro.

**En sus propuestas, apuesta por mejorar la financiación, ¿cómo tiene pensado actuar en este campo?**

Tenemos que mejorar nuestra financiación, que debe ser pública, a través de un nuevo plan, que tiene que garantizar el funcionamiento estructural de la universidad e incentivar las políticas de investigación y transferencia. Debemos, además, incrementar la captación de fondos competitivos para la investigación a través de proyectos nacionales y europeos, en los que estamos teniendo muy buenos resultados.

"Los puntos fuertes del Sistema Universitario Gallego son la colaboración, coordinación y complementariedad de las tres universidades gallegas"

**La relación de las universidades con las empresas todavía no es tan cercana como debería, ¿tiene pensado tomar alguna medida en este aspecto?**

Efectivamente, tenemos propuestas para mejorar esa relación entre la UDC y las empresas. La Unidad Mixta de Investigación con Navantia es un ejemplo, pero además participamos en distintos Hubs digitales y organizaciones con empresas para facilitar la digitalización y modernización, así como colaborar en el desarrollo de la industria 4.0 que será vital para nuestro país. Los campus de especialización (la UDC tiene tres: Campus Industrial, Campus Innova y Campus Sostenible) están jugando un papel decisivo en este proceso.

**Trayectoria:** Fue investigador principal en 18 proyectos competitivos y contratos de investigación. En el campo de la gestión universitaria desempeñó distintas responsabilidades, como director de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario Gallego y vicerrector de Títulos, Calidad y Nuevas Tecnologías de la UDC, desde 2012 a 2015.

**¿Qué diferencias cree que hay entre la UDC y otras universidades?**

La UDC es una universidad joven, estamos cumpliendo 30 años y, a pesar de que tiene todas las ramas del conocimiento, dispone de un importante componente tecnológico y digital que no solo afecta a las titulaciones de ese ámbito, sino que es transversal. En este momento, estamos modernizando nuestra oferta académica en torno a tres especializaciones: Campus Industrial en Ferrol y Campus Sostenible e Innova en A Coruña.

**Según su punto de vista, ¿cuáles son los puntos fuertes y débiles del sistema universitario gallego?**

Los puntos fuertes son colaboración, coordinación y complementariedad de las tres universidades. Los puntos débiles son la baja financiación del sistema, lo que impide la autonomía real que permita desarrollar nuestras propias políticas, una baja internacionalización de

nuestros estudiantes y un riesgo futuro, ya actual, debido a la fuerte bajada de la demografía en Galicia. En definitiva, la sostenibilidad económica del SUG en este momento no está garantizada con el actual plan de financiación.

**Las tecnologías están cambiando totalmente la forma del proceso enseñanza-aprendizaje, ¿cómo tiene pensado proyectar la innovación en las aulas de la UDC?**

La innovación debido a las nuevas tecnologías ya está en nuestras aulas, el campus virtual ya es nuestro día a día. Debemos apoyar a nuestro profesorado en la realización de materiales digitales, puesta en marcha de tutorías virtuales, formación semipresencial, materiales audiovisuales, etc. Para ello reforzaremos nuestras unidades de apoyo a la docencia. También potenciaremos nuevas e interesantes metodologías docentes como Aprendizaje y Servicio, que tan buenos resultados está dando ya.

**¿En qué consiste la Ciudad de las TIC, que quiere poner en marcha?**

La Ciudad de las TIC es una oportunidad para la UDC y para nuestra comunidad autónoma. Se trata de crear un campus de innovación tecnológica, donde centros de formación universitaria, centros de investigación y transferencia coexistan e interactúen directamente, en el mismo espacio, con empresas del sector TIC. Estas empresas serán tanto consolidadas, grandes y pequeñas, *startups*, *spinoffs*, etc. En ese mismo espacio se producirán procesos de apoyo, asesoramiento, aceleración y vivero que cree un ecosistema de innovación que posibilite el desarrollo y consolidación de un sector fundamental para nuestro futuro, como es el mundo digital y de las TICs.

**¿En qué punto se encuentra la investigación en esta universidad?**

La UDC está entrando en la fase de madurez de muchos de los grupos de investigación. Tenemos un número importante de grupos de investigación punteros a nivel nacional e internacional, principalmente los que se agrupan en torno a nuestros centros de investigación, el Centro de Investigación en Tecnologías de la Información y la Comunicación (CITIC), el Centro de Innovación Tecnológica en Edificación e Ingeniería Civil (Citeec), etc. Este año hemos alcanzado cifras récord de captación de fondos en proyectos europeos, lo que es indicador de la investigación altamente competitiva de nuestros grupos.

