

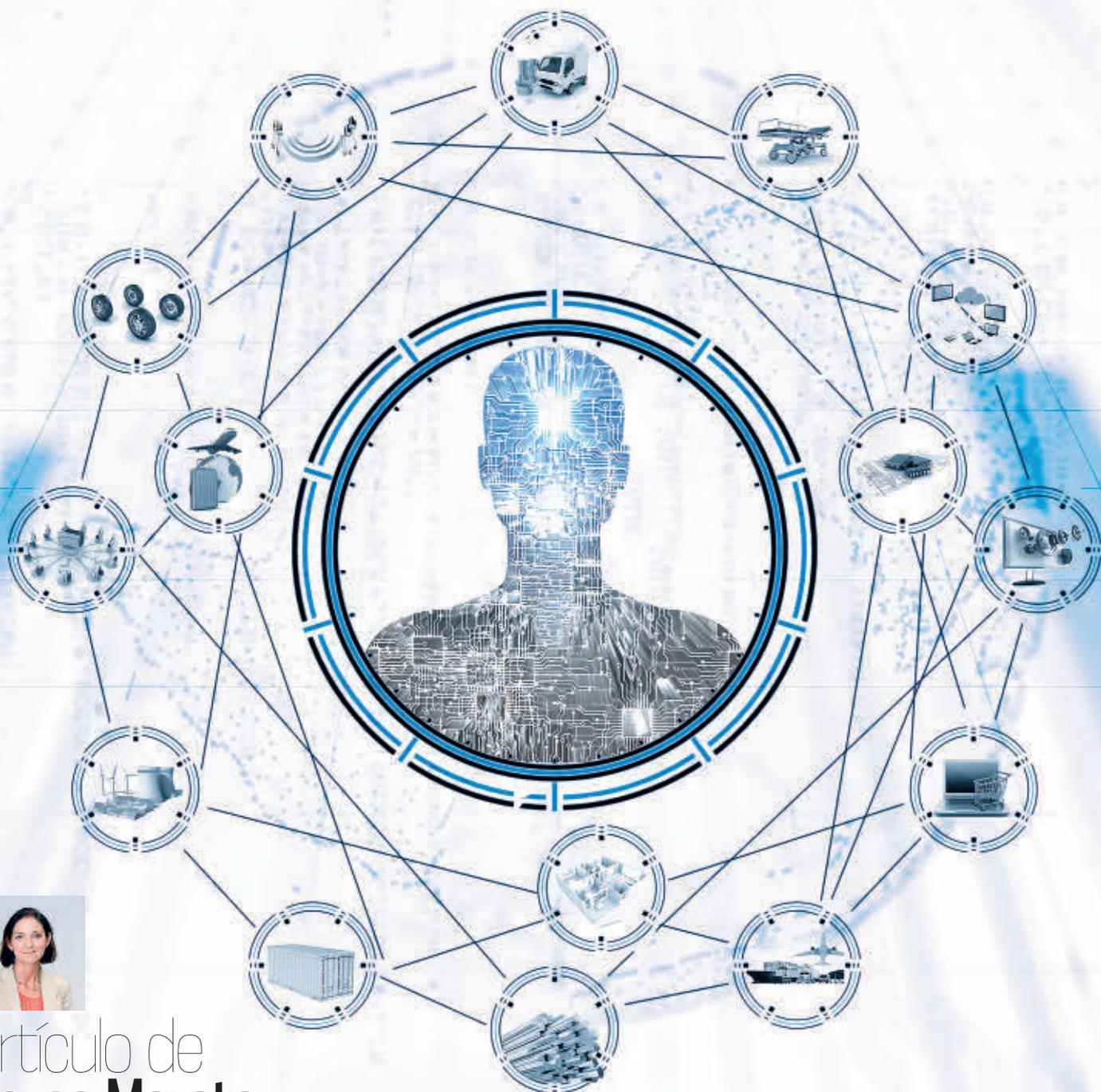
2ª EDICIÓN. 2020

ESP500



elEconomista.es

RANKING LAS EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE ESPAÑA



Artículo de
Reyes Maroto

Ministra de Industria,
Comercio y Turismo

Ranking elaborados por

INFORMA
Business by Data

Un cambio.
Eso es lo que necesita
el cambio climático.

Ya suministramos la energía equivalente
al consumo de casi 3 millones de hogares
gracias a viento, agua y sol.

Naturgy 

naturgy.com



La mejor guía para pulsar el tejido productivo español

Si siempre resulta cierto que los retos nunca acaban para las empresas, la situación actual, con los problemas logísticos, de producción, transporte y ventas provocados por la feroz epidemia del coronavirus, dejan este aserto en poca cosa. Especialmente si tenemos en cuenta que la situación en España se verá complicada aún más por el frenazo económico europeo y mundial. Este ejercicio de 2020 se presenta por lo tanto como una oportunidad única de detectar quién sucumbe al cúmulo de problemas, o quién los convierte en una oportunidad y sale fortalecido. La presente crisis económica y sanitaria obligará a una reorganización de modos de trabajo y horarios que pueden ayudar a las empresas a ser más eficientes en el futuro cercano. Además, la sostenibilidad, la robotización o una mayor internacionalización marcarán los próximos ejercicios. Esta segunda edición de la clasificación de las 500 empresas no financieras más importantes (el **ESP500**), que publica anualmente **elEconomista**, supone una aportación de primer orden para conocer y pulsar la evolución del tejido productivo español. El ranking garantiza la mayor independencia y rigor gracias a la colaboración de **INFORMA D&B**, la compañía nacional líder de información de empresas. Las 500 son las responsables de una facturación de más de 942.000 millones y de dar empleo a casi 3,4 millones de personas. Son argumentos suficientes para valorar su aportación como corresponde. ●



Telefonica

Comprometidos con el planeta

Telefónica, reconocida como líder mundial por su acción contra el cambio climático



Tenemos un compromiso con el planeta. Por eso nuestras **soluciones digitales** ahorran al año a nuestros clientes la emisión de 3,2 millones de toneladas de CO₂ y nuestras redes ya funcionan con **electricidad 100% renovable** en España, Brasil, Reino Unido y Alemania.



Impulsamos la internacionalización de nuestro país

APOYAMOS A TU EMPRESA EN SU SALIDA AL EXTERIOR

Con soluciones que faciliten tu negocio fuera de nuestras fronteras.

-  Cobertura en **más de 150 países.**
-  **12.500 oficinas** en todo el mundo.
-  **Mayor red de especialistas** en comercio exterior.

Infórmate en el **915 123 123**,
en nuestras oficinas o en bancosantander.es

3

Presentación

12

Artículo de
M^a Reyes Maroto Illera
Ministra de Industria,
Comercio y Turismo

14

Artículo de
Antonio Rodríguez Arce
Presidente ejecutivo de Ecoprensa

16

Artículo de
Amador G. Ayora
Director de elEconomista

18

Metodología

22

Ranking Global

34

Ranking 500
Listado de empresas

60

Ranking Sectores

230

Ranking Top 50

232

Crecimiento de la
facturación

234

Plantilla

236

Beneficio antes de
impuestos

238

Margen operativo

240

Resultado del ejercicio

242

Valor total del balance

244

Índice de empresas

**Sector
Alimentación,
bebidas y
tabaco**

62

68 Campofrío
70 Damm
72 El Pozo
74 Junta Castilla y
León

**Sector
Automoción y
componentes**

78



82 Seat
84 DS
86 Hyundai

**Sector
Química
y salud**

88



**Sector
Maquinaria
y equipos
eléctricos y
electrónicos**

94



100 Ericsson
102 Siemens
104 Otis

**Sector
Metalurgia
y productos
metálicos**

106



**Sector
Fabricantes
de equipos
de transporte**

110



116 Navantia

**Sector
Actividades
manufactureras**

118



124 Ence

**Sector
Energía, agua
y gestión
de residuos**

126



132 Enagás
134 Iberdrola
136 Naturgy
138 Repsol
140 Suez
142 Engie
144 Viesgo

IMPORTANTES DE ESPAÑA

Sector Construcción, inmobiliario y concesiones

146



152 Abertis
154 Grupo Sanjose
156 Grup Tragsa
158 OHL
160 Sacyr
162 Técnicas Reunidas

Sector Comercio mayorista

164



170 Grupo Cofares

Sector Comercio minorista

172



178 El Corte Inglés
180 Eroski
182 Glovo
184 Inditex
186 Mercadona

Sector Logística

188



194 Correos

Sector Turismo y ocio

196



202 Globalia
204 Renfe

Telecomunicaciones, medios, editorial y educación

206



212 Telefónica

Sector Servicios a empresas

216



222 Home Serve
224 IPG
226 Mediacom
228 Prosegur

Director de 'elEconomista':

Amador G. Ayora.

Adjunto al director y coordinador de ESP500:

Juan Carlos Lozano.

Diseño y maquetación:

Pedro de Vicente.

Redacción:

Sérvula Bueno, Eva Díaz, Tomás Díaz, Noelia García y Gonzalo Urdiales.

Infografía:

Clemente Ortega.

Fotografía:

Pepo García.

Tratamiento de imagen:

Daniel Arroyo.

EDITORIAL ECOPRENSA SA

C/ Condesa de Venadito, 1. 28027. Madrid.

Tel: 91 3246700

Presidente ejecutivo:

Antonio Rodríguez Arce.

Vicepresidente:

Raúl Beyruti Sánchez.

Directora Relaciones Institucionales:

Pilar Rodríguez.

Director Comercial:

Daniel Gozlan.

Director de Finanzas y Operaciones:

David Atienza.

Directora de Administración:

Marisa Fernández.



¿Quieres acertar?

Tarjetas Regalo de El Corte Inglés

EL REGALO PERFECTO



Con las Tarjetas Regalo de El Corte Inglés acertarás siempre. Elige la más adecuada para cada ocasión y decide su importe. Desde el regalo perfecto para una boda, al mejor regalo de cumpleaños. Además, con La Tarjeta Regalo Cine puedes regalar el ver películas de estreno en los mejores cines. Simplemente perfecta.





Mª REYES
MAROTO ILLERA

Ministra de Industria, Comercio y Turismo

Fortalezas y certezas para seguir creciendo y modernizando la industria española

Quiero comenzar felicitando a las empresas destacadas en este número especial de *eEconomista*. Compañías de gran prestigio nacional e internacional, referentes indiscutibles de la vida social y económica de nuestro país y ejemplos claros no solo de trayectorias empresariales consolidadas en el tiempo, sino también de la constante voluntad de adaptación a los cambios del mundo globalizado en que desarrollan su actividad.

Vivimos un contexto internacional incierto. Hoy, más que nunca, se cumple el conocido *Efecto Mariposa*, solo que la perturbación y la posterior ampliación no se producen en laboratorio, sino en los grandes mercados globales. Las guerras comerciales y el proteccionismo, la frenética competencia por el liderazgo tecnológico, las decisiones de las multinacionales sobre la localización de sus plantas productivas o la orientación de las grandes inversiones estratégicas, entre otros muchos factores, nos obligan a estar muy atentos y a redoblar esfuerzos para que las empresas españolas mejoren el lugar destacado que ya ocupan a nivel internacional. El mundo cambia a gran velocidad, y a las empresas no les queda otra opción que adaptarse para mantener las capacidades productivas y el empleo, reforzar su competitividad y garantizar su viabilidad financiera. Adaptarse, para no quedarse en el camino. Sabemos de las dificultades que atraviesan algunos sectores, en unos casos motivadas por razones coyunturales y, en otros, por razones estructurales que están aflorando en momentos de incertidumbre o agotamiento de sus modelos productivos. No me gusta hablar de crisis, sino de obstáculos en el camino, y frente al catastrofismo, prefiero el optimismo. Porque esta compleja coyuntura también ofrece oportunidades. Frente al ruido mediático, que genera confusión, la información fiable la reduce, y los datos objetivos nos indican que disponemos de un tejido industrial fuerte, que está realizando un gran esfuerzo por mantener o mejorar sus estrategias de negocio, sus cuentas de resultados y su cotización bursátil. El excelente mosaico de compañías de este número lo demuestra, y, como españoles, hemos de sentirnos orgullosos de su éxito.

Atender el día a día empresarial implica un gigantesco esfuerzo, que a veces dificulta planificar a medio y largo plazo, tanto para

poner en marcha planes de desarrollo y crecimiento como para predecir tendencias y comportamientos de mercados, clientes y consumidores. En esta situación, el tejido empresarial español sabe que cuenta con el acompañamiento del Ministerio que dirijo. Lo hemos demostrado, mediante la aprobación de agendas sectoriales con la plena participación empresarial, o mediante el desarrollo de programas de acompañamiento que han multiplicado el apoyo financiero público de años precedentes. Apostamos por la modernización de nuestro modelo productivo, con la transformación digital, la transición ecológica y la internacionalización como tridente imprescindible para aumentar las capacidades productivas, el empleo de calidad y la competitividad en los mercados internacionales. Trabajamos para apoyar la adaptación de nuestros sectores económicos a la transición hacia un nuevo modelo de economía verde y competitiva, sin olvidar la sostenibilidad social para mejorar las condiciones del empleo y combatir la despoblación y la desigualdad.

En resumen, mirada y compromiso a corto, medio y largo plazo. Queda mucho por hacer, porque la modernización ha de alcanzar también a las pymes, y porque aparecen nuevos retos de envergadura mundial –como el de la expansión del coronavirus– que ponen a prueba nuestras capacidades de reacción y adaptación. La perspectiva de estabilidad que ofrece una legislatura va a permitirnos desarrollar iniciativas como el Pacto de Estado por la Industria, el Marco Estratégico en Política de Pyme 2030 o la Estratégica de Turismo Sostenible 2030, que nos permite proyectar a futuro, con rigor, espíritu de diálogo constructivo y perseverancia, características que impulsan e inspiran la acción del Ministerio.

El horizonte es motivador y ha de invitarnos a hacer las cosas mejor. Ahora bien, solo es posible lograr los objetivos que nos son comunes trabajando juntos, superando las lógicas diferencias y aportando lo mejor de nosotros. En este momento de cambio de época debemos fortalecer tanto la colaboración entre administraciones públicas y entre el sector público y el privado como el diálogo para la búsqueda de consensos políticos. Anteponiendo el interés general a las pretensiones particulares. España es un gran país, y es responsabilidad de todos mantener nuestra posición de prestigio y solvencia. Contad con nosotros, y espero contar también con vosotros. ●



seat.es/ateca

SEAT URBAN VEHICLES® SEAT Ateca.

Siempre eliges ciudad.

Si para desconectar eliges ponerte al día con amigos, la ciudad es tu mejor plan. Vívela con tu SUV preparado para todo con conectividad Full Link, Top View Camera [Cámara 360°] y Asistente de aparcamiento automático. Además, con una puntuación de 5 estrellas en el sistema de valoración de seguridad Euro NCAP.



Consumo medio combinado de 5,2 a 8,7 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 136 a 197 g/km. (Valores WLTP). Emisiones ponderadas de CO₂ de 115 a 156 g/km. (Valores NEDC). Imagen acabado SEAT Ateca FR con opcionales.



ANTONIO
RODRÍGUEZ ARCE

Presidente ejecutivo de **elEconomista**

La importancia de contar con un sector empresarial de primera

La actividad empresarial nunca está libre de contratiempos. Todo responsable de un negocio permanece atento a las vicisitudes del ciclo económico y trata de prepararse lo mejor posible para los riesgos razonablemente predecibles. El problema, como señaló una vez el exsecretario de Defensa de los Estados Unidos, Donald Rumsfeld, es anticiparse a los *unknown unknowns*: las incógnitas cuya misma existencia desconocemos.

El surgimiento del coronavirus Covid-19 parece un buen ejemplo. Las dudas sobre la evolución de esta modalidad de virus –constituye una pandemia, según la Organización Mundial de la Salud– ya están teniendo efectos sobre la economía mundial. Dudas que hay que añadir a las fuentes convencionales de incertidumbre, que en nuestro país son la situación política, el aumento de los impuestos, el debilitamiento de la economía global o la mayor rigidez del mercado laboral, según el estudio *Perspectivas España 2020* de KPMG.

Organismos como la OCDE han rebajado notablemente las perspectivas económicas para 2020, que en el escenario más optimista dan por hecha “una pronunciada desaceleración del crecimiento mundial en el primer semestre” del año. En el caso de España, las estimaciones del impacto del Covid-19 varían desde un 0,1% a la rebaja de cuatro décimas que, según S&P, dejará el crecimiento del PIB español en el 1,3% en 2020.

Como señala la OCDE, el nuevo contexto hará conveniente implementar una serie de cambios, desde la flexibilidad en los modos de trabajo a las medidas fiscales y presupuestarias que amor-

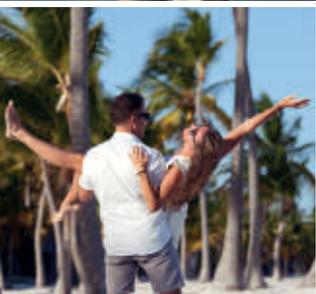
tigüen los efectos de la desaceleración en aquellos sectores en los que se manifieste con mayor crudeza. Uno de ellos, sin duda, será el turismo, responsable del 12% del PIB español.

Es pronto para saber lo que ocurrirá, pero lo que no genera dudas es la fortaleza y el buen hacer del tejido productivo español, como ilustra la segunda edición de nuestro especial ESP 500 sobre las mayores empresas no financieras del país. Las cifras hablan por sí solas: 34 millones de empleos y una cifra de negocio total cercana al billón de euros.

El extraordinario desempeño de nuestras empresas está detrás de uno de los mayores éxitos recientes de nuestra economía: la combinación de crecimiento del PIB y la generación de superávits exteriores persistentes. Dicho de otra forma, el fortalecimiento de nuestro sector exterior y la competitividad de nuestras exportaciones.

Decía Winston Churchill que “un pesimista ve las dificultades en cada oportunidad, mientras que un optimista ve las oportunidades en cada dificultad”. Este especial es, pues, un merecido tributo a lo mejor de nuestra clase empresarial y un mensaje de optimismo churchilliano en la capacidad de nuestras empresas para seguir cimentando el progreso y el bienestar de toda la sociedad.

Es este un mensaje que *elEconomista* viene impulsando desde su creación. El fomento de la libre iniciativa del individuo es uno de nuestros principios fundacionales, y ahí nos encontrarán siempre nuestros más de 11 millones de lectores y los miles de empresarios –grandes y pequeños– que ven en cada obstáculo una ocasión de ser mejores. ●

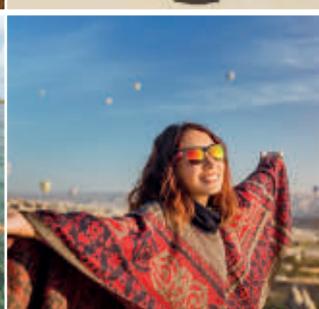
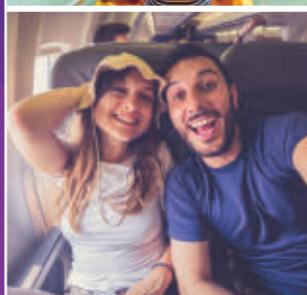


40 Años de Sueños Cumplidos

En estos **40 años**,
hemos hecho realidad
miles de sueños.
Y siempre, el más importante
ha sido el tuyo.

 **EROSKI** viajes

¿Sueñas? ¡Vuela!





AMADOR
G. AYORA

Director de **e**lEconomista

La energía mueve el ranking de las grandes empresas españolas

El *elEconomista* publica por segundo año consecutivo el ranking de las mayores empresas no financieras españolas. Una guía imprescindible para conocer qué compañías progresan adecuadamente y cuáles se quedan rezagadas, con la garantía y la solvencia que ofrece Informa, una sociedad pública perteneciente a CESCE.

Un rápido vistazo al ranking muestra cómo las empresas energéticas copan los primeros puestos de la clasificación, mientras que destaca la apabullante ausencia de empresas tecnológicas. Con la excepción de Telefónica y quizá de Amadeus, el ranking está integrado por sociedades pertenecientes en su mayoría a los servicios.

Por número de sociedades, son las del sector agroalimentario las más numerosas en el conjunto del ranking, un sector que encabeza las exportaciones españolas, por delante de las automovilísticas, que están entre las más grandes por tamaño.

Si esta foto la hubiéramos hecho hace unos años, probablemente el sector constructor emergería como uno de los más pujantes de la economía. En esta ocasión, solo ACS figura entre las diez primeras. Ferrovial luce en el puesto duodécimo, Abertis en el vigésimo sexto, mientras que FCC se va al trigésimo cuarto.

El estiloso mundo de la moda y del textil se

hace un hueco gracias a Inditex en el quinto lugar y de El Corte Inglés, en el décimo.

Nunca llueve a gusto de todos. Pero que cinco de las diez grandes sociedades sean de carácter energético es un signo del espléndido futuro que espera a nuestras multinacionales, en un mundo donde las energías limpias y sostenibles están llamadas a convertirse en dos de los motores que moverán el planeta en las próximas décadas.

Las grandes petroleras encabezaron los rankings por rentabilidad y tamaño en la última década, un puesto que ahora ocupan las tecnológicas como Google, Amazon o Apple. El futuro será de las energías renovables.

España puede pasar así de ser un importador neto de petróleo y gas, lo que lastra nuestra balanza comercial y por cuenta corriente, a uno de los grandes productores y exportadores de energías. Un vuelco que cambiará la fisonomía y las perspectivas de nuestro país.

Por contra, es lamentable la ausencia de empresas industriales como Gestamp, Antolín, Acerinox o Siemens-Gamesa, que como su nombre indica es más germana que española, así como de farmacéuticas: solo está Griefols.

Quería cerrar el repaso a las diez grandes con una mención expresa a Mercadona, un coloso de la alimentación, y rendir homenaje a su presidente, Juan Roig, que junto a Amancio Ortega son nuestros dos grandes emprendedores. ●

NUESTRO COMPROMISO VUELA ALTO

En Air Europa decidimos comprometernos con el medio ambiente, innovando bajo una experiencia de vuelo más sostenible:

- Aviones más modernos, 787 Dreamliner: 20% menos de emisiones, 60% menos de ruido.
- Iniciativas Zero Plastic: nuevos materiales sostenibles y reciclados a bordo.
- Nuevo set de confort ecológico en Business.
- Mención especial en la categoría de Sostenibilidad a bordo de los Onboard Hospitality Awards de 2019: agua en brick.

Continuando con nuestro compromiso diario para volver a ser la aerolínea europea de red más eficiente*

*según la organización alemana Atmosfair en 2018.

METODOLOGÍA

¿Con qué datos se ha elaborado este ranking de empresas?



a elaboración de esta segunda edición del Ranking ESP500 se ha realizado a partir de las cuentas oficiales de las empresas depositadas en los Registros Mercantiles y contenidas en la base de datos de INFORMA, habiéndose utilizado como criterio para la selección de las 500 compañías su importe neto de la cifra de negocios.

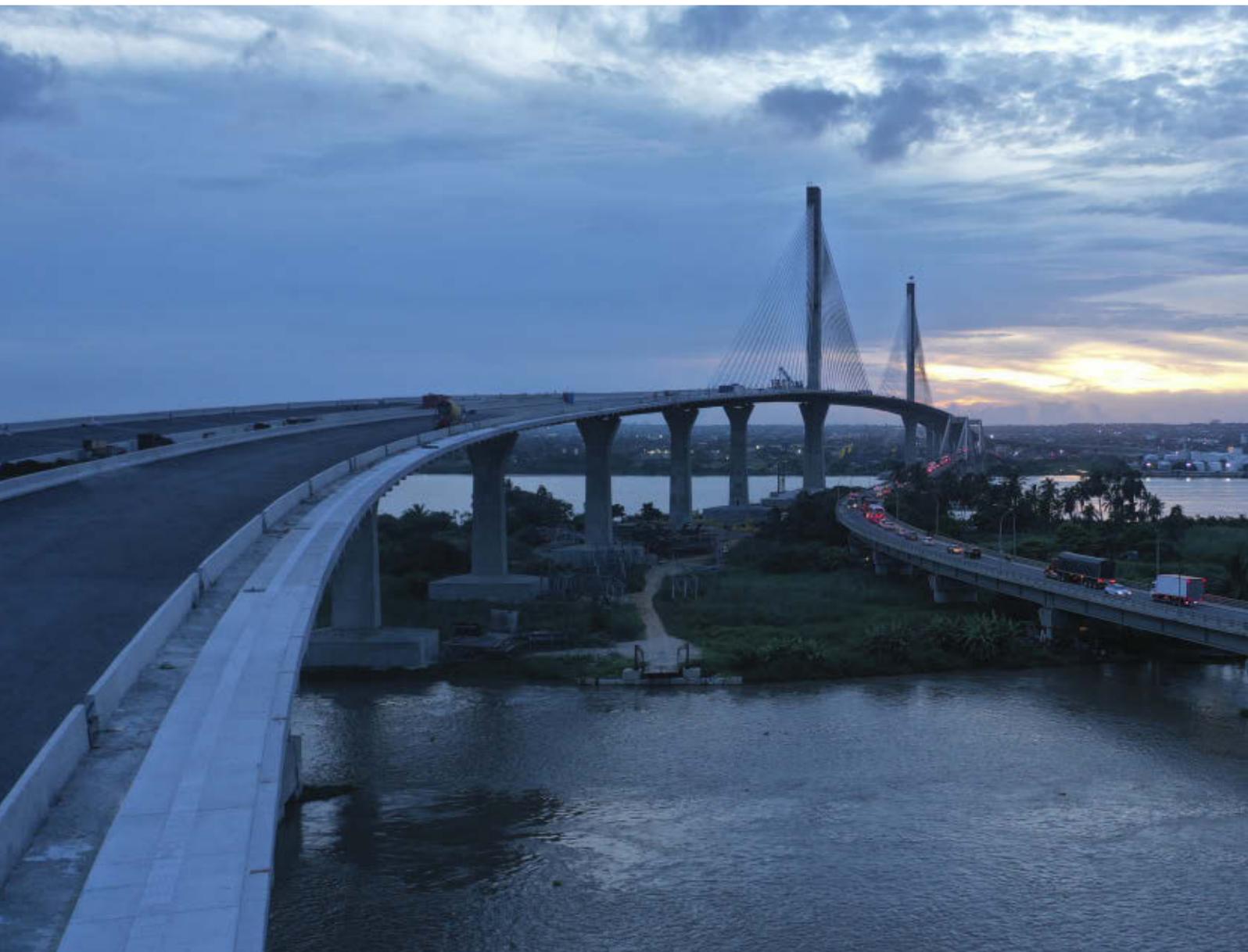
Con el objetivo de reflejar la verdadera posición en el Ranking de los grupos de empresas, sus datos se refieren, cuando están disponibles, a las cuentas consolidadas. De este modo, los grupos aparecen junto a empresas individuales que, o bien no forman grupo, o bien no ofrecen información pública consolidada. Del total de entidades que componen el Ranking, 292 son grupos con cuentas consolidadas y 208 sociedades individuales.

Cabe destacar que la presencia conjunta en el Ranking tanto de grupos de empresas como de sociedades individuales supone un elemento diferencial relevante respecto a otros rankings de similares características disponibles en el mercado.

Para la gran mayoría de empresas, los datos se refieren al año 2018, último disponible en la fecha de realización del Ranking. Si al cierre del trabajo (10 de febrero de 2020) no ha sido posible obtener la información correspondiente a 2018, los datos hacen referencia al ejercicio 2017.

La selección final de las 500 empresas y grupos se ha realizado por el equipo de DBK INFORMA a cargo del proyecto analizando meticulosamente una muestra de unas 800 entidades. A este respecto, de la clasificación final se han excluido los siguientes perfiles de compañías:

- Empresas o grupos consolidados incluidos en el perímetro de consolidación, por el método de integración global, de un grupo consolidado más amplio.
- Grupos consolidados cuya cabecera es generalmente poco conocida y/o de carácter patrimonialista, y cuya facturación es aportada en un 95% o en mayor porcentaje por uno o



Afrontamos retos.
Aportamos soluciones.
Transformamos nuestra sociedad.



varios grupos/empresas dependientes reconocidos y que sí tienen actividad comercial propia.

- Grupos consolidados con actividad fundamentalmente en el extranjero y cuyas operaciones en España se realizan a través de empresas/subgrupos españoles.

- Sociedades *holding* que no presentan cuentas consolidadas.

- Empresas/grupos, generalmente constituidos para la tenencia de acciones de sociedades extranjeras, con muy escasa o nula actividad comercial en España.

- Entidades financieras y de seguros.

Además, no se han incluido grupos que no presentan cuentas consolidadas, a pesar de que la suma de las facturaciones de las empresas que los integran pudiera superar la cifra mínima para tener presencia en el Ranking. Algunos grupos que no presentan cuentas consolidadas en España, por su parte, están representados en el Ranking a través de más de una de sus sociedades subsidiarias.

Por otro lado, se ha llevado a cabo un análisis individualizado de la actividad de las 500 compañías, con el objetivo de asignarlas a uno de los 15 grandes sectores considerados por el presente documento.

Los contenidos se han estructurado en tres apartados claramente diferenciados:

1. RANKING GLOBAL con la siguiente información para cada una de las 500 compañías:

- Posición en el Ranking 2020 y comparativa con 2019
- Facturación y % variación
- Plantilla y % variación
- 'Ebitda' y % variación
- % 'Ebitda'/facturación
- 'Ebit' y % variación
- % 'Ebit'/ facturación
- Resultado antes de impuestos y % variación

- % Resultado antes de impuestos/facturación
- Resultado del ejercicio y % variación
- % Resultado del ejercicio/facturación
- Valor del balance y % variación
- Dirección
- Página web
- Sector de actividad principal

2. RANKING POR SECTORES. Se han elaborado 15 rankings sectoriales con la siguiente información por empresa:

- Facturación y % variación
- Plantilla
- Facturación/empleado
- 'Ebitda'
- % 'Ebitda'/facturación
- 'Ebit'
- % 'Ebit'/ facturación
- Resultado del ejercicio
- % Resultado del ejercicio/facturación

3. RANKINGS 'EMPRESAS TOP'. En este apartado se han preparado seis rankings complementarios de los anteriores, seleccionándose grupos de '50 Empresas Top' según otros criterios distintos a los ingresos:

- 50 empresas con mayor crecimiento de facturación
- 50 empresas con mayor plantilla
- 50 empresas con mayor margen operativo (según el % 'ebit'/facturación)
- 50 empresas con mayor resultado antes de impuestos
- 50 empresas con mayor resultado del ejercicio
- 50 empresas con mayor valor del balance

Por último, cabe señalar que, en algunas tablas, algunas celdas figuran en blanco, debido a la no disponibilidad o la no comparabilidad de su información.

El detalle de tipo de cuentas (individuales/consolidadas), fecha de cierre del ejercicio y denominación (nombre utilizado en los rankings y razón social) de las 500 compañías consideradas aparece recogido en la tabla siguiente. ●

ES IMPORTANTE
LLEGAR RÁPIDO.

PERO ES
MÁS IMPORTANTE,
**NO DEJAR
A NADIE ATRÁS.**



renfe
avlo

Alta velocidad para todos



ESP500

 **elEconomista.es**

LAS EMPRESAS NO FINANCIERAS MÁS IMPORTANTES DE ESPAÑA

RANKING

Global

Ranking y textos elaborados por **INFORMA**
Business by Data





Finissimas

LAS AUTÉNTICAS



ENGÁÑCHATE A LO MEJOR



¡NUEVA!

**PECHUGA DE PAVO
CON VERDURAS ASADAS
Y ACEITUNAS NEGRAS**

TU NUEVO VICIO

RANKING

GLOBAL

Las 500 mayores empresas no financieras de España generan 3,4 millones de empleos y un negocio de 942.600 millones



El conjunto de las 500 empresas y grupos de empresas que componen la segunda edición del Ranking ESP500 facturaron de forma conjunta de 942.600 millones de euros y generan un empleo global de casi 3,4 millones de trabajadores.

Ambas variables mantienen una tendencia al alza, de forma que la citada cifra de facturación se incrementó en 2018 alrededor del 7%, mientras que el volumen de empleo aumentó cerca del 2,5%.

Grupo Repsol pasa a ocupar en esta segunda edición del ESP500 la primera posición en términos de ingresos totales, desbancando de este puesto a Grupo Telefónica. Así, Grupo Repsol facturó 49.873 millones de euros en 2018, tras contabi-

lizar un crecimiento del 20%, en tanto que los ingresos de Grupo Telefónica disminuyeron en ese año un 6,4%, hasta los 48.693 millones. Grupo ACS (36.659 millones), Grupo Iberdrola (35.076 millones) y Grupo Inditex (26.145 millones) completan el grupo de las cinco primeras corporaciones españolas por volumen de negocio generado, manteniendo las tres sus posiciones respecto al ejercicio anterior.

Grupo Cepsa, Grupo Naturgy, Mercadona, Grupo Endesa y Grupo El Corte Inglés, con facturaciones situadas entre los 24.800 y los 15.700 millones de euros ocupan las siguientes posiciones, superando los ingresos conjuntos de los diez grupos citados los 300.000 millones de euros, lo que representa el 32% de la facturación agregada de las 500 empresas y grupos de empresas que integran el Ranking ESP500.

Cuatro entidades más —Seat, Grupo Logista, Grupo Siemens Gamesa y SELAE— generaron ingresos superiores a los 9.000 millones de euros, 17 facturaron entre 5.000 y 10.000 millones, 153 entre 1.000 y 5.000 millones y las 316 restantes obtuvieron ventas situadas entre los 379 y los 1.000 millones de euros.

En la Comunidad de Madrid se ubican las sedes centrales de 243 compañías, lo que supone el 49% del total,

Carlos Moreno
Harinero, Sigüenza

#YOMEQUEDO

CorreosMarket.es

El mercado online de los productores y las productoras locales
que eligen quedarse en la España rural.



Distribución por comunidades autónomas

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS	NÚMERO EMPRESAS		NÚMERO EMPLEADOS		FACTURACIÓN Millones Euros	
1	Andalucía	21	4,2%	46.750	1,4%	18.876	2,0%
2	Aragón	12	2,4%	24.113	0,7%	14.472	1,5%
3	Asturias	12	2,4%	22.788	0,7%	13.832	1,5%
4	Baleares	13	2,6%	127.628	3,8%	16.537	1,8%
5	Canarias	5	1,0%	14.961	0,4%	5.607	0,6%
6	Cantabria	6	1,2%	16.372	0,5%	3.601	0,4%
7	Castilla y León	7	1,4%	47.007	1,4%	18.162	1,9%
8	Castilla-La Mancha	6	1,2%	5.546	0,2%	3.593	0,4%
9	Cataluña	85	17,0%	310.729	9,2%	100.887	10,7%
10	Comunidad Valenciana	15	3,0%	120.751	3,6%	31.085	3,3%
11	Extremadura	2	0,4%	2.671	0,1%	1.134	0,1%
12	Galicia	21	4,2%	238.268	7,0%	44.931	4,8%
13	Madrid	243	48,6%	2.119.194	62,6%	563.326	59,8%
14	Murcia	7	1,4%	27.228	0,8%	6.154	0,7%
15	Navarra	7	1,4%	15.802	0,5%	6.848	0,7%
16	País Vasco	38	7,6%	244.665	7,2%	93.590	9,9%
	TOTAL	500	100,0%	3.384.473	100,0%	942.635	100,0%

destacando también las comunidades de Cataluña, con 85 operadores (el 17% del total), y País Vasco, con 38; Andalucía y Galicia, ambas con 21; y Comunidad Valenciana, con 15. Estas seis comunidades autónomas concentran el 85% de las 500 entidades analizadas.

Considerando los ingresos y el volumen de empleo, las empresas y grupos de Madrid generan el 60% y el 63% de sus respectivos totales, en tanto que la penetración de Cataluña descende hasta el entorno del 10% en ambas variables.

Los sectores de alimentación y bebidas, y automoción y componentes, son los que aportan un mayor número de operadores al Ranking, con unos totales de 60 y 56, respectivamente. A continuación figuran los de energía, agua y gestión de residuos; construcción, inmobiliario y concesiones; turismo y ocio; y química y salud; todos ellos con entre de 40 y 50 entidades.

El sector más relevante en términos de volumen de negocio es el de energía, agua y gestión de residuos, con una cifra cercana a los 205.000 millones de euros y una participación sobre el total

del 22%. Comercio minorista, automoción y componentes, y construcción, inmobiliario y concesiones, también con volúmenes de negocio superiores a los 100.000 millones de euros y cuotas sobre el global del 12-13%, son otros sectores destacados al considerar los ingresos generados.

Cinco de las diez entidades con mayores ingresos —Grupo Repsol, Grupo Iberdrola, Grupo Cepsa, Grupo Naturgy y Grupo Endesa— son compañías energéticas; tres —Grupo Inditex, Mercadona y Grupo El Corte Inglés— operan en el comercio minorista y las dos restantes se encuadran en los sectores de telecomunicaciones —Grupo Telefónica— y construcción, inmobiliario y concesiones —Grupo ACS—.

En términos de número de trabajadores, las primeras posiciones corresponden a los sectores de servicios a empresas, comercio minorista, y construcción, inmobiliario y concesiones. En los tres casos el volumen de empleo generado supera las 620.000 personas y conjuntamente representan cerca del 60% del empleo global de las 500 empresas y grupos de empresas que conforman el Ranking.



Uno más de la familia

Contamos con las más exigentes certificaciones.



En **ELPOZO ALIMENTACIÓN** sabemos que las familias se construyen a base de confianza y en la nuestra, todo lo que hacemos es para merecer la tuya. Por eso estamos a tu lado para lo que necesites.

En esta familia se mira al futuro con la convicción y la ilusión de quien lleva preparándose para él toda la vida.



Uno más de la familia



Distribución por sectores

	SECTORES	NÚMERO EMPRESAS		NÚMERO EMPLEADOS		FACTURACIÓN Millones Euros	
1	Actividades manufactureras	21	4,2%	53.382	1,6%	17.838	1,9%
2	Alimentación, bebidas y tabaco	60	12,0%	120.942	3,6%	51.635	5,5%
3	Automoción y componentes	56	11,2%	249.563	7,4%	114.291	12,1%
4	Comercio mayorista	32	6,4%	22.418	0,7%	37.094	3,9%
5	Comercio minorista	39	7,8%	635.819	18,8%	121.534	12,9%
6	Construcción, inmobiliario y concesiones	45	9,0%	626.512	18,5%	111.385	11,8%
7	Energía, agua y gestión de residuos	47	9,4%	154.055	4,6%	204.680	21,7%
8	Fabricantes de equipos de transporte	8	1,6%	36.650	1,1%	11.424	1,2%
9	Logística	14	2,8%	85.174	2,5%	18.818	2,0%
10	Maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos	20	4,0%	70.982	2,1%	24.720	2,6%
11	Metalurgia y productos metálicos	24	4,8%	42.387	1,3%	32.560	3,5%
12	Química y salud	40	8,0%	100.350	3,0%	35.683	3,8%
13	Servicios a empresas	35	7,0%	679.440	20,1%	36.973	3,9%
14	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación	16	3,2%	163.288	4,8%	69.542	7,4%
15	Turismo y ocio	43	8,6%	343.511	10,1%	54.457	5,8%
	Total	500	100,0%	3.384.473	100,0%	942.635	100,0%

Grupo ACS, Grupo Inditex, Grupo Prosegur y Grupo Telefónica son los que cuentan con mayores plantillas, con cifras comprendidas entre los 192.000 y los 121.000 trabajadores. A este respecto, las diez primeras posiciones por número de empleados están ocupadas por tres operadores del sector de construcción, inmobiliario y concesiones —Grupo ACS, Grupo Ferrovial y Grupo FCC—, tres con actividad de comercio minorista —Grupo Inditex, Mercadona y Grupo El Corte Inglés—, tres del sector de servicios a empresas —Grupo Prosegur, Daval Control (Grupo Eulen) y Grupo Konecta— y por Grupo Telefónica.

El grupo de las 20 primeras compañías con un mayor volumen de empleo generado se completa con Grupo Correos (transporte y logística), Randstad Empleo ETT (servicios a empresas), Grupo Amrest (turismo y ocio), Grupo Gestamp (automoción y componentes), Grupo Indra (servicios a empresas), Grupo Dia (comercio minorista), Grupo Acciona (construcción, inmobiliario y concesiones), Grupo Ferrovial Servicios (servicios a empresas), Grupo Sacyr (construcción, inmobiliario y concesiones) y Grupo Adecco (servicios a empresas).

La plantilla agregada de estas 20 grandes corporaciones supera los 1,5 millones de personas, lo que supone el 45% de la cifra global de empleo generado por las empresas y grupos de empresas del ESP500.

En lo que se refiere a la rentabilidad, el *ebitda* sobre ingresos del conjunto de entidades recogidas en el presente documento se sitúa en el 12%, mientras que el margen *ebit* ronda el 6,5% y el beneficio antes de impuestos supera ligeramente el 5,5%. Solo 56 operadores presentan un *ebit* negativo y en 109 casos este resultado supera los 100 millones de euros. Por su parte, un total de 81 compañías obtienen un margen operativo (*ebit*/ingresos) superior al 10%.

Los sectores de actividades manufactureras; telecomunicaciones, medios, editorial y educación; química y salud; y turismo y ocio, son los bloques que presentan un mayor margen operativo medio y en los cuatro casos cuentan con valores situados por encima del 10%. Comercio mayorista y logística destacan en el sentido contrario, con ratios inferiores al 1,5%. ●



good new energy

Así es nuestra energía. Así somos.
Somos **good** porque desde hace 50 años contribuimos al bienestar de las personas, operando infraestructuras de gas natural de manera segura y eficiente.
Somos **new** porque innovamos y desarrollamos nuevos servicios y soluciones para una energía cada vez más competitiva.
Somos **energy** porque trabajamos con ganas e ilusión y con una de las energías más limpias para un futuro sostenible.

Líder mundial de su sector en el Dow Jones Sustainability Index en 2019.

RANKING GLOBAL

¿Qué suponen en ingresos?

Facturación conjunta
942.600 millones de euros

Porcentaje de facturación de las 10 mayores empresas sobre las 500
32%

MAYOR FACTURACIÓN



¿Cuánto aportan al empleo?

Total empleados
3,38 millones

Porcentaje de plantilla de las 20 mayores empresas sobre las 500
45%

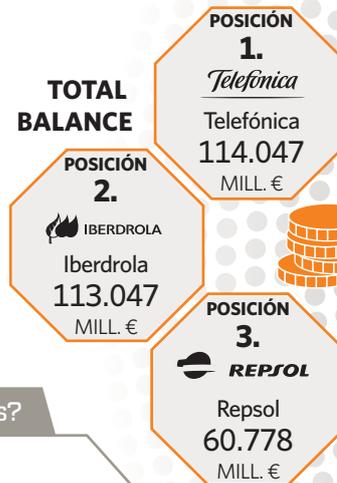
Qué aportan a España las 500 empresas más importantes

¿Cuánto han crecido en conjunto en el último año?

Crecimiento facturación de 2018 respecto a 2017
7%

Aumento del empleo
2,5%

TOTAL BALANCE



¿Qué aportan las 10 mayores empresas?

El 32% de la facturación de las 500

¿Qué sectores tienen compañías más grandes?



¿Qué comunidades albergan más grandes empresas?

CCAA	2013
Madrid	243
Cataluña	85
País Vasco	38
Galicia	21
Andalucía	21
C. Valenciana	15

POSICIÓN 1.
ACS
ACS
191.823
Empleados

PLANTILLA

POSICIÓN 2.
INDITEX
Inditex
174.386
Empleados

POSICIÓN 3.
PROSEGUR
Prosegur
168.955
Empleados



¿Qué supone en porcentaje?

Estas seis CCAA concentran el **85%**



de las **500** entidades

¿Qué rentabilidad tienen?

El ebitda sobre ingresos medio se sitúa en el **20%**

Solo **56** operadores tuvieron pérdidas operativas

Hasta **109** obtuvieron beneficios superiores a **100** millones

POSICIÓN 1.
 Quasar
195,5%

MARGEN OPERATIVO (EBIT/FACTURACIÓN)

POSICIÓN 2.
 Merlin Properties
185,4%

POSICIÓN 3.
 ALEATICA
Aleatica
163,1%



¿Qué sectores presentan un margen operativo por encima del 10%?

ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

QUÍMICA Y SALUD

TURISMO Y OCIO

POSICIÓN 1.
Telefónica
Telefónica
5.571
MILL. €

BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS

POSICIÓN 2.
INDITEX
Inditex
4.428
MILL. €

POSICIÓN 3.
 IBERDROLA
Iberdrola
4.348
MILL. €



Digitalización, transición ecológica, internacionalización y nueva Ley industrial, en el punto de mira

Por Tomás Díaz



Después de un ejercicio en el que la interinidad del Gobierno y la sucesión de elecciones ha frenado la actividad de la Administración, las empresas encaran el año con varios frentes abiertos, entre los que destaca la digitalización, el proceso

de transición ecológica –y sus nuevas exigencias de sostenibilidad–, junto con la internacionalización de las empresas y las turbulencias comerciales. Adicionalmente, el Gobierno ha anunciado su intención de promulgar numerosa legislación, entre la que figura una nueva Ley de Industria.

La economía sigue creciendo a un ritmo superior al de la media de la UE –el PIB creció un 2% en 2019– y se mantiene la creación de empleo, con una exportación robusta, aunque la ralentización, de índole global, se aprecia con nitidez. Este freno se suma a factores estructurales del país, como el elevado desempleo, la escasa inversión en I+D+i o el peso de la deuda pública. Y todo ello sin olvidar el efecto negativo que puede tener la crisis sanitaria del Covid-19 en el tejido productivo del país.

10 PROPUESTAS DEL SECTOR

1

Regular una **POLÍTICA ENERGÉTICA** estable que permita garantizar el suministro energético a un precio competitivo, que prime la investigación y la innovación

2

Diseñar una **POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS Y DE TRANSPORTE** que permita mejorar la eficiencia de los transportes de mercancías y de las infraestructuras

3

Establecer **POLÍTICAS DE I+D+i Y DESARROLLO TECNOLÓGICO Y DIGITAL** que faciliten y apuesten por la actividad innovadora de las empresas y la atracción de la inversión

4

Impulsar una **POLÍTICA DE FORMACIÓN Y EMPLEO** que garantice el desarrollo del talento y de la capacitación de los trabajadores a lo largo de toda su vida laboral

5

Aplicar una **POLÍTICA DE REGULACIÓN INTELIGENTE** que, además de proteger los principios de unidad de mercado a escala nacional y europea, evite la inseguridad jurídica

La digitalización y la transformación tecnológica están encima de la mesa desde hace algunos años y ya cuenta con una herramienta para darle impulso, que es la Estrategia Industria Conectada 4.0. Pero su implementación precisa un mayor desarrollo, con programas de formación para retener el talento, y para ampliar el número de especialistas en *Big Data* y en Inteligencia Artificial, con vistas a nuevas aplicaciones, como la movilidad conectada.

La transición ecológica es, sin duda, la gran transformación en ciernes. La UE y el Gobierno se han marcado unos objetivos de reducción de las emisiones de CO2 muy ambiciosos –un 23% sobre los niveles de 1990–, así como de energía renovable, y eficiencia y ahorro energético, que condicionan ya la evolución de los negocios. A la par, la materialización de estos planes requiere un volumen de inversión de 240.000 millones de euros hasta el final de la década –un 20% públicos–, que abren un amplio abanico de oportunidades.

La internacionalización de las empresas es otro de los elementos clásicos de la agenda empresarial, pero que ha cobrado una gran relevancia con las guerras comerciales protagonizadas por EEUU, enfrentado a la UE por el caso

Airbus, que ha impacta en el sector primario con la imposición de aranceles. Además, hay otro gran frente, con la negociación entre la UE y Reino Unido para cerrar el período transitorio del *Brexit*. Finalmente, el Gobierno ya ha anunciado el lanzamiento del III Plan de Acción para la internacionalización de la economía española 2021-2022.

El comercio interior, por su parte, es uno en los que más atención se precisa para implantar la digitalización y las medidas de sostenibilidad, ligadas a la fijación de población. Aquí, por ejemplo, se lanzará una Plataforma de comercio conectado y se habilitará una línea de ayudas para comunidades y asociaciones de comerciantes.

La legislación, por lo tanto, tiene varias citas relevantes este año, como la Ley de cambio climático, en la que se lleva trabajando varios años, o la nueva Ley de la industria, amén de otras normativas pendientes, como el estatuto de los consumidores electrointensivos o el Plan estratégico de apoyo integral a la automoción, que enlazan directamente con los procesos de digitalización y de aumento de la eficiencia y la sostenibilidad ambiental. Se modificarán planes de ayudas, como Reindus, que tendrá una dotación para zonas en transición. ●

6

Priorizar la **ORDENACIÓN Y CONTROL DE MEDIDAS DE CARÁCTER FISCAL**, especialmente las medioambientales, para prevenir una ruptura de la unidad de mercado

7

Promover una **POLÍTICA DE INVERSIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN y COMERCIO EXTERIOR** que asuma los objetivos de atracción de inversiones productivas industriales

8

Para facilitar la **FINANCIACIÓN Y POTENCIACIÓN DEL TEJIDO INDUSTRIAL** es necesario incrementar la dotación de apoyo a la inversión en proyectos innovadores

9

Impulsar la **SOSTENIBILIDAD INDUSTRIAL** y su contribución al desarrollo de productos y bienes cada vez más sostenibles y de mejora de la eficiencia energética

10

Salvaguardar la **COMPETITIVIDAD** de la industria radicada en nuestro país para evitar su relocalización en lugares donde la seguridad y la protección es inferior a la europea

RANKING 500

20	19	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
1	2	Repsol (Grupo)	49.873,00	19,69	24.691	0,06	4.593,00	-11,47	9,21
2	1	Telefónica (Grupo)	48.693,00	-6,37	121.853	-2,81	15.571,00	-3,81	31,98
3	3	ACS (Grupo)	36.658,52	5,04	191.823	5,67	2.011,65	3,67	5,49
4	4	Iberdrola (Grupo)	35.075,87	12,20	33.415	16,23	9.357,75	23,16	26,68
5	5	Inditex (Grupo)	26.145,00	3,19	174.386	1,48	5.567,00	5,50	21,29
6	8	Cepsa (Grupo)	24.711,78	18,71	10.119	1,53	1.856,87	8,59	7,51
7	6	Naturgy (Grupo)	24.339,00	4,43	13.945	-9,29	4.019,00		16,51
8	7	Mercadona	22.255,77	5,92	89.500	5,94	1.193,11	58,27	5,36
9	9	Endesa (Grupo)	19.561,00	-0,03	9.696	-1,62	3.399,00	0,32	17,38
10	10	El Corte Inglés (Grupo)	15.783,04		79.976		925,31		5,86
11	13	Seat	9.991,00	4,60	14.569	3,55	645,30	11,93	6,46
12	14	Logista (Grupo)	9.476,48	-0,18	5.803	3,64	190,48	20,55	2,01
13	22	Siemens Gamesa (Grupo)	9.122,27		23.799		975,08		10,69
14	16	SELAE	9.000,93	0,92	563	-2,60	2.373,10	-0,80	26,37
15	19	Gestamp (Grupo)	8.547,64	4,22	43.101	11,05	961,77	8,08	11,25
16	-	Ford	8.438,22	-7,78	7.498	-7,43	513,10	18,30	6,08
17	20	Centros Comerciales Carrefour	8.015,08	0,48	33.920	-1,18	109,30	-37,57	1,36
18	18	Renault España	7.575,77	-8,79	12.422	-8,47	392,14	8,27	5,18
19	21	Acciona (Grupo)	7.509,53	3,52	38.544	3,05	1.396,22	93,83	18,59
20	17	Dia (Grupo)	7.288,83	-15,45	40.384	-2,82	140,67	-70,85	1,93
21	124	Buildingcenter	6.524,08		128		-530,23		-8,13
22	36	BP Oil España	6.126,26	34,00	846	-1,86	251,08	36,94	4,10
23	24	FCC (Grupo)	5.989,81	3,24	58.640	4,02	862,28	7,78	14,40
24	37	Galp Energía España	5.867,72	30,14	298	-9,97	86,25	73,58	1,47
25	12	Ferrovial (Grupo)	5.737,00		94.905		564,00		9,83
26	25	Mercedes-Benz España	5.493,82	1,34	5.672	8,31	242,50	28,70	4,41
27	29	Antolín (Grupo)	5.424,63	7,70	31.585	14,64	338,05	-17,15	6,23
28	35	Opel España	5.182,35	12,51	5.357	-3,41	238,95	53,67	4,61
29	28	Peugeot Citroën Automóviles	5.105,28	1,16	7.574	4,20	211,77	15,36	4,15
30	26	Abertis (Grupo)	5.049,75	-1,68	13.880	-7,75	3.570,57	2,62	70,71
31	34	Acerinox (Grupo)	5.010,78	8,30	6.938	0,10	478,25	-1,93	9,54
32	31	Amadeus (Grupo)	4.935,70	1,71	15.473	4,59	2.028,30	7,91	41,09
33	30	Orange Espagne	4.932,87	-1,90	2.887	7,04	1.246,41	-2,63	25,27
34	32	Eroski (Grupo)	4.792,07	-9,25	31.907	-6,73	211,96	-11,37	4,42
35	33	Iberia (Grupo)	4.786,00	7,45	15.738	-0,45	362,00	-25,97	7,56
36	38	Grifols (Grupo)	4.486,72	3,91	18.456	17,10	1.222,73	0,32	27,25
37	27	Técnicas Reunidas (Grupo)	4.396,33	-13,25	8.877	1,99	61,09	-49,89	1,39
38	42	Aena (Grupo)	4.201,41	6,08	8.366	2,35	2.656,59	5,53	63,23
39	40	Alvean (Grupo)	4.040,04	-9,20	110	-0,90	14,70	-81,86	0,36
40	41	Vodafone España	3.995,21	-1,94	3.339	0,06	514,71	-12,45	12,88
41	46	Gonvarri (Grupo)	3.961,54	15,77	8.159	18,83	219,33	-9,07	5,54
42	39	Prosegur (Grupo)	3.939,21	-8,19	168.955	0,29	457,11	-12,19	11,60
43	45	Volkswagen Group Distribución	3.832,78	5,65	422	18,87	52,61	31,72	1,37
44	44	Globalia (Grupo)	3.830,31	4,46	13.981	20,04	166,86	62,81	4,36
45	53	Sacyr (Grupo)	3.795,72	22,74	37.730	24,48	502,91	34,03	13,25
46	47	ArcelorMittal España	3.642,87	7,00	6.747	-0,57	174,10	32,37	4,78
47	51	PSAG Automóviles Comercial	3.631,49	15,30	337	-3,16	143,45	-10,79	3,95
48	48	Lidl Supermercados	3.594,69	7,78	10.176	6,71	318,36	17,59	8,86
49	49	Alcampo	3.393,75	3,03	10.392	4,49	159,33	-10,81	4,69
50	52	Cofares (Grupo)	3.320,46	5,84			41,44	2,05	1,25

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
2.453,00	-12,05	4,92	3.333,00	-1,42	6,68	2.359,00	9,16	4,73	60.778,00	1,54
6.522,00	-3,96	13,39	5.571,00	21,19	11,44	3.950,00	16,93	8,11	114.047,00	-0,89
1.438,82	8,24	3,92	1.650,48	16,50	4,50	1.260,30	15,96	3,44	34.295,36	7,57
5.448,22	82,11	15,53	4.348,03	114,63	12,40	3.337,37	5,28	9,51	113.037,92	2,12
4.357,00	1,00	16,66	4.428,00	1,77	16,94	3.448,00	2,25	13,19	21.684,00	7,18
1.218,69	18,37	4,93	1.130,86	7,34	4,58	843,08	11,13	3,41	13.164,03	16,02
-1.988,00		-8,17	-3.365,00		-13,83	-2.596,00		-10,67	40.631,00	-14,14
767,22	94,02	3,45		88,84	3,41	592,54	83,89	2,66	9.136,58	8,12
1.919,00	-5,84	9,81	1.818,00	-4,32	9,29	1.426,00	-3,19	7,29	31.656,00	1,99
421,03			253,09		1,60	258,21		1,64	17.944,04	
223,30	93,17	2,24	286,00	23,44	2,86	294,20	4,62	2,94	5.063,60	0,40
190,48	20,55	2,01	203,16	8,09	2,14	156,46	1,86	1,65	6.865,19	4,93
210,44		2,31	167,79		1,84	69,93		0,77	16.152,74	
2.366,02	-0,88	26,29	2.368,72	-0,91	26,32	1.777,10	-0,87	19,74	23.000,23	1,38
527,34	8,79	6,17	357,40	-3,45	4,18	285,45	-0,91	3,34	7.700,66	6,58
98,68	65,36	1,17	159,78	113,22	1,89	151,55	229,32	1,80	4.281,43	15,48
-18,14		-0,23	611,70	433,97	7,63	613,30	488,92	7,65	3.131,37	8,90
149,87	1,36	1,98	163,21	10,09	2,15	129,82	14,23	1,71	3.393,34	-5,05
757,41	5,15	10,09	508,78	42,80	6,78	372,46	48,42	4,96	14.937,59	-12,89
-94,54		-1,30	-111,94		-1,54	-352,59		-4,84	3.271,81	-9,77
-579,80		-8,89	-644,81		-9,88	-451,72		-6,92	6.465,28	
167,03	74,52	2,73	265,03	180,13	4,33	228,05	210,95	3,72	1.973,38	8,46
485,94	11,48	8,11	358,48	95,72	5,98	279,72	126,33	4,67	10.524,04	-0,41
56,59	972,15	0,96	54,17		0,92	40,05		0,68	1.099,19	0,24
437,00		7,62	485,00		8,45	-391,00		-6,82	22.813,00	
140,35	54,30	2,55	168,44	74,02	3,07	132,37	88,01	2,41	1.186,81	-7,88
143,06	-38,69	2,64	81,43	-44,55	1,50	53,77	-79,18	0,99	3.659,18	-0,51
99,08	226,10	1,91	95,15	178,53	1,84	111,95	233,61	2,16	1.897,50	5,08
94,13	-21,00	1,84	64,03	-21,37	1,25	-239,58		-4,69	1.903,81	10,95
2.193,25	6,56	43,43	2.163,45	67,55	42,84	1.834,74	83,66	36,33	28.643,50	-3,98
312,10	-1,84	6,23	310,01	3,81	6,19	215,24	-2,75	4,30	4.607,59	4,62
1.392,80	5,26	28,22	1.339,30	6,08	27,13	1.002,50	-0,22	20,31	10.130,10	28,51
181,46	-38,94	3,68	175,07	-43,21	3,55	157,47	-53,49	3,19	8.293,44	-0,88
116,52	-10,77	2,43	55,57	39,19	1,16	33,21		0,69	3.560,38	-8,00
76,00	-55,56	1,59	175,00	-18,22	3,66	137,00	-10,46	2,86	6.611,00	3,43
994,12	-0,92	22,16	725,84	4,33	16,18	594,41	-10,12	13,25	12.477,05	14,26
42,14	-58,03	0,96	22,29	-75,56	0,51	14,45	-75,50	0,33	3.724,89	-4,14
1.850,20	7,73	44,04	1.737,35	8,81	41,35	1.327,75	8,66	31,60	14.899,07	-2,67
14,70	-81,82	0,36	2,29	-96,15	0,06	1,55	-97,09	0,04	817,36	-33,93
-243,78	-71,11	-6,10	-247,04	-73,09	-6,18	-180,28	-36,51	-4,51	4.184,50	-48,81
146,95	-17,66	3,71	125,53	-20,50	3,17	92,61	-17,46	2,34	3.158,29	16,30
302,50	-22,64	7,68	280,04	-18,58	7,11	180,01	-9,23	4,57	3.819,77	-0,10
49,97	33,44	1,30	50,05	33,59	1,31	32,72	39,20	0,85	1.700,64	6,24
117,75	125,47	3,07	71,87	351,53	1,88	50,15	203,91	1,31	1.369,65	9,95
364,88	42,07	9,61	285,53	34,97	7,52	208,43	23,64	5,49	13.849,81	2,01
108,62	54,86	2,98	123,78	30,08	3,40	106,00	56,95	2,91	3.100,13	6,85
43,50	-35,19	1,20	39,57	-36,40	1,09	6,07	-63,45	0,17	1.453,96	17,23
209,46	22,91	5,83	191,46	23,81	5,33	150,40	23,37	4,18	2.438,48	10,66
97,31	-15,31	2,87	103,55	-21,17	3,05	80,64	-20,02	2,38	977,75	-4,98
20,14	4,67	0,61	12,19	7,83	0,37	5,49	-36,24	0,17	1.484,46	-0,22

RANKING 500

20	19	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
51	-	Bunge	3.293,67	21,21	326	7,24	60,53	148,70	1,84
52	50	Nissan (Grupo)	3.275,85	-3,38	5.198	-1,78	195,93	21,89	5,98
53	71	Disa (Grupo)	3.220,36		5.890		131,66		4,09
54	62	Volkswagen Navarra	3.211,12	27,18	4.809	2,19	186,77	28,47	5,82
55	54	Indra (Grupo)	3.103,74	3,08	41.572	3,92	293,04	10,06	9,44
56	58	Aluminio Español	3.097,18	12,16	572	-15,51	-5,74		-0,19
57	23	Grupo Villar Mir (Grupo)	3.065,12		6.360		214,74		7,01
58	43	CIE (Grupo)	3.029,50		27.450		529,02		17,46
59	56	Airbus Defence and Space	3.018,57	1,04	8.045	5,22	113,67	193,95	3,77
60	-	OHL (Grupo)	2.906,90	-9,62	20.315	-5,81	-499,46	-741,67	-17,18
61	69	Bergé (Grupo)	2.697,08	10,51	3.687	-7,22	155,85	6,49	5,78
62	61	Michelin España Portugal	2.666,20	2,29	7.924	2,98	438,91	13,10	16,46
63	65	Ebro (Grupo)	2.646,52	5,57	7.153	9,69	306,94	-12,49	11,60
64	60	Nemak (Grupo)	2.641,94	5,08	12.204	5,54	329,14	11,81	12,46
65	79	Holcim (Grupo)	2.580,00	26,84	8.872	0,45	123,00	-79,36	4,77
66	68	Renfe (Grupo)	2.514,29	2,99	14.921	2,61	529,89	8,94	21,08
67	67	Coca-Cola European Partners	2.484,22	-0,75	56	-1,75	278,21	-17,73	11,20
68	66	Renault España Comercial	2.481,70	-0,91	329	-3,80	34,81	7,05	1,40
69	-	Bida Farma	2.354,88	8,29	1.473	7,83	10,39	4,63	0,44
70	70	Consum	2.352,66	7,09	13.417	2,29	134,65	8,59	5,72
71	73	Barceló (Grupo)	2.348,45	2,27	33.137	4,31	355,79	-28,01	15,15
72	78	Vueling	2.337,51	12,10	3.552	8,36	221,05	7,01	9,46
73	59	Iveco España	2.299,76	-13,85	3.423	-6,96	116,79	-16,28	5,08
74	72	Elecnor (Grupo)	2.273,06	-1,89	13.581	-3,65	263,87	-4,26	11,61
75	75	Mango (Grupo)	2.233,09	1,80	14.831	-1,48	135,14	17,67	6,05
76	89	Leroy Merlin España	2.209,23	20,73	11.262	26,88	107,39	-16,22	4,86
77	82	ONCE	2.162,34	8,46	22.648	-1,74	56,94	25,48	2,63
78	77	Losur Overseas (Grupo)	2.110,10	42,79	144	-4,00	10,57	-81,41	0,50
79	80	Campofrío (Grupo)	2.052,84	2,54	7.859	-0,18	75,95	-55,08	3,70
80	117	CAF (Grupo)	2.048,42	38,68	9.630	21,16	190,91	5,82	9,32
81	88	Correos (Grupo)	2.035,63	9,47	53.605	2,15	-61,52	37,37	-3,02
82	83	BMW Ibérica	2.014,27	2,26	199	-3,40	27,01	14,23	1,34
83	-	Ferrovial Servicios (Grupo)	1.991,94	2,83	38.309	0,75	195,98	4,39	9,84
84	94	Atlantic Copper	1.950,35	9,02	694	7,10	68,75	269,91	3,52
85	84	Red Eléctrica de España (Grupo)	1.948,54	0,38	1.805	0,22	1.550,55	0,26	79,57
86	76	Sareb	1.937,58	-9,62	394	1,81	-161,12		-8,32
87	85	Puig (Grupo)	1.932,69	-0,13	4.563	2,03	345,73	9,89	17,89
88	86	Nestlé España	1.926,32	0,05	3.724	-7,64	180,84	-2,44	9,39
89	87	Meliá Hotels International (Grupo)	1.831,32	-2,86	21.263	-0,30	326,15	5,12	17,81
90	99	Corporación Alimentaria Guissona (Grupo)	1.829,71	8,62	3.503	-4,11	118,73	10,59	6,49
91	96	Hotelbeds	1.811,64	4,49	120	41,18	23,02	54,34	1,27
92	64	Planeta Corporación (Grupo)	1.791,52		9.005		287,90		16,07
93	101	Vall Companys (Grupo)	1.775,31	7,83	3.049	13,64	164,96	-16,71	9,29
94	93	Roca (Grupo)	1.775,29	-1,34	22.939	4,63	253,27	8,49	14,27
95	130	Two Continent Logistics (Grupo)	1.744,04	33,35	6.875	112,32	53,06	102,51	3,04
96	106	Vilma Oil (Grupo)	1.716,94	6,38	49	4,26	-6,32	-134,75	-0,37
97	90	EDP Renováveis (Grupo)	1.712,77	-6,39	1.388	13,77	1.299,58	-4,90	75,88
98	95	Airbus Operations	1.698,51	-2,86	3.496	1,75	207,28	-6,80	12,20
99	-	Firion (Urbaser) (Grupo)	1.697,98		30.786		271,85		16,01
100	91	Samsung Electronics Iberia	1.696,21	-6,48	358	9,48	32,81	-12,37	1,93

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
53,45	244,68	1,62	60,81	75,71	1,85	44,30	40,62	1,35	661,45	4,76
56,17	23,82	1,71	50,31	26,26	1,54	35,02	9,82	1,07	2.493,33	11,85
23,12		0,72	184,87		5,74	139,96		4,35	4.201,29	
88,76	9,87	2,76	87,16	8,88	2,71	65,55	17,28	2,04	1.030,99	-0,17
199,34	1,90	6,42	163,89	0,65	5,28	122,23	-5,30	3,94	4.041,26	4,52
-19,33		-0,62	-19,29		-0,62	-14,38		-0,46	761,94	-29,81
71,07		2,32	-141,65		-4,62	-728,13		-23,76	3.845,06	
365,29		12,06	318,47		10,51	437,49		14,44	3.663,85	
25,88		0,86	90,61	-49,10	3,00	69,39	-48,52	2,30	5.820,88	2,15
-560,96	-322,61	-19,30	-969,55	-331,26	-33,35	-1.503,84		-51,73	4.103,40	-66,39
127,77	7,78	4,74	94,92	-61,71	3,52	75,17	-34,94	2,79	1.793,92	19,13
311,92	16,47	11,70	300,93	17,65	11,29	230,63	19,08	8,65	1.702,62	2,37
218,13	-19,53	8,24	212,95	-19,38	8,05	149,31	-35,07	5,64	3.832,43	4,69
172,73	18,30	6,54	157,19	24,52	5,95	121,88	22,95	4,61	2.582,40	3,33
-70,00		-2,71	-179,00		-6,94	-390,00		-15,12	5.425,00	2,09
163,14	34,28	6,49	120,93	70,46	4,81	111,42	59,61	4,43	8.601,81	4,66
278,15	-17,73	11,20	340,52	-1,10	13,71	269,62	4,07	10,85	3.406,11	-1,90
34,27	7,20	1,38	23,90	10,59	0,96	19,88	25,60	0,80	842,37	-7,48
0,37	5.840,44	0,02	1,43	12,78	0,06	1,43	12,78	0,06	784,44	2,75
56,65	10,00	2,41	54,53	12,46	2,32	51,72	10,51	2,20	982,91	2,47
256,13	-25,17	10,91	243,58	-25,44	10,37	182,08	-26,03	7,75	2.878,60	5,84
191,19	5,54	8,18	196,56	24,20	8,41	149,83	27,75	6,41	1.723,51	14,14
18,46	-60,55	0,80	-53,53		-2,33	-50,59		-2,20	1.526,57	-11,39
151,86	-16,44	6,68	169,04	28,69	7,44	111,95	16,80	4,93	3.790,68	-0,32
-0,01	99,90	-0,00	-28,24	35,94	-1,26	-35,67	-7,56	-1,60	1.811,70	-10,85
69,50	-30,87	3,15	74,60	-25,45	3,38	60,17	-22,52	2,72	1.199,47	10,99
38,61	40,85	1,79	41,12	32,96	1,90	41,12	32,96	1,90	1.082,44	3,79
9,83	-82,49	0,47	41,97	-64,68	1,99	40,83	-64,63	1,93	424,03	-13,40
12,15	-88,97	0,59	-52,42		-2,55	-67,96		-3,31	2.350,97	-2,04
144,17	-1,06	7,04	80,58	19,35	3,93	39,62	-6,81	1,93	4.005,96	28,59
-156,56	18,11	-7,69	-167,96	10,60	-8,25	-152,96	-4,08	-7,51	2.084,63	-4,31
25,40	15,15	1,26	25,31	16,95	1,26	19,09	14,53	0,95	625,99	1,28
107,05	8,50	5,37	84,01	6,46	4,22	64,10	7,12	3,22	2.557,31	14,84
45,46		2,33	1,11	-96,10	0,06	5,92	-75,71	0,30	687,48	-1,53
1.069,79	3,72	54,90	936,25	5,17	48,05	704,49	5,18	36,15	11.262,08	3,15
-220,97		-11,40	-879,00	-64,64	-45,37	-878,35	-55,58	-45,33	35.323,85	-12,01
340,12	9,03	17,60	326,18	5,16	16,88	247,51	6,10	12,81	2.445,86	7,83
120,71	-6,97	6,27	136,71	-37,97	7,10	101,31	-11,92	5,26	1.830,25	-5,66
205,55	10,54	11,22	185,39	5,31	10,12	144,24	8,08	7,88	3.475,16	7,90
81,13	15,99	4,43	81,64	15,48	4,46	63,66	15,20	3,48	829,32	8,33
22,73	54,59	1,25	23,11	64,04	1,28	17,34	64,13	0,96	483,87	27,32
219,86		12,27	122,70		6,85	-18,77		-1,05	4.145,15	
104,72	-27,30	5,90	94,66	-33,23	5,33	73,75	-32,11	4,15	1.643,60	14,97
145,89	22,35	8,22	128,54	10,01	7,24	94,44	13,53	5,32	2.314,07	3,32
53,06	102,51	3,04	44,33	69,62	2,54	35,75	32,32	2,05	1.101,12	47,49
-6,67	-120,30	-0,39	-8,27		-0,48	-8,18		-0,48	204,08	-25,34
753,70	-6,16	44,00	535,61	6,22	31,27	472,17	3,50	27,57	17.538,71	8,10
106,24	-11,98	6,25	156,91	-51,80	9,24	115,56	-62,16	6,80	1.738,83	-7,76
115,56		6,81	41,82		2,46	20,94		1,23	3.557,89	
32,49	-12,88	1,92	32,49	-12,69	1,92	26,06	-10,44	1,54	598,40	3,74

RANKING 500

20	19	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
101	108	Appplus (Grupo)	1.675,94	5,86	21.515	13,46	211,09	19,58	12,60
102	102	Fuertes (Grupo)	1.673,59	1,71	7.123	5,71	192,27	-14,21	11,49
103	92	Eli Lilly (Grupo)	1.671,78	-7,23	1.092	-4,63	46,09	-10,29	2,76
104	119	Unión Fenosa Gas (Grupo)	1.666,75	13,98	266	2,31	69,03	73,54	4,14
105	98	Decathlon España	1.660,88	-3,04	11.573	-6,08	153,52	-16,23	9,24
106	122	Iberostar (Grupo)	1.659,05	20,47	24.309	10,12	288,03	-3,75	17,36
107	114	Novartis (Grupo)	1.614,86	6,59	3.237	5,99	163,07	13,17	10,10
108	113	NH Hotel Group (Grupo)	1.613,39	4,35	10.957	-1,70	354,79	27,40	21,99
109	112	Daval Control (Eulen) (Grupo)	1.597,60	2,84	84.686	-4,82	41,28	2,85	2,58
110	125	Basf Española	1.585,69	16,54	1.952	1,30	69,87	-41,04	4,41
111	115	Bamesa (Grupo)	1.579,83	5,70	943	5,01	90,18	-21,69	5,71
112	-	IDCQ Hospitales y Sanidad	1.576,11	10,89	13.568	8,83	229,01	-7,32	14,53
113	110	IBM (Grupo)	1.572,31	5,35	8.493	-0,05	148,10	177,68	9,42
114	-	Amrest (Grupo)	1.546,80		43.560		163,60		10,58
115	104	BSH Electrodomésticos España	1.534,95	-5,49	4.401	-5,96	91,36	-14,02	5,95
116	100	Airbus Military	1.512,87	-10,01			-1,87		-0,12
117	139	Toyota España	1.507,53	20,21	142	0,71	7,94	51,87	0,53
118	105	EDP España	1.498,31	-7,27	544	-5,88	152,96	369,54	10,21
119	-	Bipadosa (Grupo)	1.483,74	4,96	1.287	0,16	157,99	24,90	10,65
120	121	Ahorramas	1.483,63	2,99	9.575	2,64	156,39	2,64	10,54
121	131	MÁSMÓVIL (Grupo)	1.450,87	11,52	602	6,36	312,55	44,98	21,54
122	120	Tech Data España	1.450,06	23,10	364	8,98	10,72	-3,40	0,74
123	118	Primark Tiendas	1.428,74	-2,95	5.872	2,64	160,91	44,32	11,26
124	103	Codere (Grupo)	1.417,14	-12,96	12.250	-6,13	217,37	-10,96	15,34
125	134	ArcelorMittal Comercial	1.409,37	9,25	111	-0,89	8,37	1,97	0,59
126	123	Ikea Iberica	1.401,14	2,41	8.184	6,67	135,46	-20,50	9,67
127	180	Esergui (Grupo)	1.369,98	42,81	485	15,48	8,08	-1,75	0,59
128	135	Axpo Iberia	1.369,09	6,32	81	0,00	10,12	-12,14	0,74
129	109	Cargill (Grupo)	1.359,77	7,05	5.687	-4,99	45,81		3,37
130	128	Werfenlife (Grupo)	1.359,12	1,65	5.155	4,39	291,83	10,87	21,47
131	127	Honeywell (Grupo)	1.356,08	9,27	6.251	1,38	149,07	-0,44	10,99
132	129	Hefame (Grupo)	1.345,48	2,60	1.005	-0,69	10,16	3,62	0,75
133	144	Esprinet (Grupo)	1.335,64	8,87	453	-3,62	21,76	21,40	1,63
134	137	Gadisa (Grupo)	1.330,84	4,75	7.770	0,56	155,23	-4,46	11,66
135	140	Tempe (Grupo)	1.317,85	5,69	2.142	-2,06	163,31	53,61	12,39
136	116	Abengoa (Grupo)	1.302,73	-11,96	13.492	-2,81	184,75	45,55	14,18
137	138	Mahou San Miguel (Grupo)	1.298,63	2,89	3.150	5,88	260,29	1,08	20,04
138	126	Enagas (Grupo)	1.294,66	-4,82	1.435	-0,28	928,86	-5,05	71,75
139	160	Lear (Grupo)	1.286,13	16,71	2.726	-3,40	130,57	-1,85	10,15
140	-	Alliance Healthcare (Grupo)	1.285,44	-0,65	1.173	3,62	26,89	-0,51	2,09
141	143	Bayer Hispania	1.278,36	3,19	903	2,96	796,78	3,70	62,33
142	133	Cunext Copper Industries	1.276,66	-1,39	113	0,00	5,55	34,41	0,43
143	147	Dow Chemical Ibérica	1.259,98	5,89	704	-2,36	70,01	8,21	5,56
144	153	PRISA (Grupo)	1.246,12	8,85	8.538	-1,84	150,80	-14,02	12,10
145	132	EDP Energía	1.236,12	-4,76			-14,68		-1,19
146	141	Makro Autoservicio Mayorista	1.231,86	-0,89	3.671	0,58	88,26	70,08	7,17
147	167	Bon Preu	1.198,38	11,29	5.370	13,92	64,13	-7,45	5,35
148	146	Ficosa (Grupo)	1.191,11	-1,43	9.278	-0,10	85,16	-10,80	7,15
149	154	Hotelbeds Product	1.190,03	4,48	163	22,56	34,30	7,90	2,88
150	148	Vodafone ONO	1.185,51	-14,23	1.462	9,35	584,14	-12,05	49,27

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
104,76	27,52	6,25	83,54	36,21	4,98	41,21	-9,64	2,46	1.997,47	-0,33
125,49	-23,56	7,50	113,89	-35,96	6,81	90,49	-36,55	5,41	2.108,90	4,23
34,55	-13,74	2,07	30,61	-25,73	1,83	24,26	-32,33	1,45	826,73	-8,57
4,52		0,27	-20,56	67,36	-1,23	-21,77	64,86	-1,31	1.716,88	1,90
128,99	-18,59	7,77	128,17	-18,66	7,72	96,67	-19,60	5,82	692,94	-2,84
186,21	-10,02	11,22	228,33	166,49	13,76	202,16	271,30	12,19	2.619,04	-10,18
119,83	15,03	7,42	124,66	23,02	7,72	98,35	62,10	6,09	999,08	2,69
238,49	53,48	14,78	210,39	188,22	13,04	124,51	217,56	7,72	2.563,13	3,70
29,26	9,37	1,83	26,89	15,87	1,68	18,13	12,02	1,13	555,73	-0,13
34,16	-58,52	2,15	52,76	-43,40	3,33	44,55	-55,91	2,81	990,12	-11,55
77,12	-24,65	4,88	62,39	-31,16	3,95	42,86	-36,02	2,71	774,75	-5,46
103,02	-21,35	6,54	75,74	-34,30	4,81	40,30	-44,07	2,56	2.957,87	-8,64
70,44		4,48	82,39		5,24	63,30		4,03	1.601,30	6,89
71,60		4,63	57,50		3,72	41,30		2,67	1.441,30	
50,98	-27,23	3,32	48,97	-30,90	3,19	37,55	-30,28	2,45	564,93	-2,04
-1,87		-0,12	-0,26		-0,02	-1,20		-0,08	3.198,31	-1,15
5,80	58,69	0,38	5,16	74,62	0,34	3,87	125,55	0,26	349,14	12,15
61,85		4,13	58,78		3,92	58,11		3,88	3.133,85	-2,09
123,46	35,25	8,32	128,46	48,84	8,66	95,50	42,82	6,44	1.207,50	6,54
112,66	2,92	7,59	112,57	2,76	7,59	85,87	2,76	5,79	1.037,45	5,97
151,80	64,96	10,46	77,70		5,36	70,54		4,86	2.653,05	26,73
9,82	-3,86	0,68	10,20	-44,56	0,70	8,49	-47,86	0,59	543,59	29,92
130,00	57,70	9,10	129,14	58,35	9,04	96,30	57,68	6,74	611,95	3,35
96,86	-26,14	6,83	-3,15		-0,22	-33,60		-2,37	1.444,56	8,15
8,35	2,02	0,59	5,41	1,23	0,38	4,09	1,03	0,29	246,70	3,22
91,07	-25,90	6,50	99,81	-27,73	7,12	81,42	-11,72	5,81	1.140,09	3,65
2,42	-41,21	0,18	6,77	24,24	0,49	6,31	49,94	0,46	311,84	22,26
8,86	-17,85	0,65	3,33	-51,44	0,24	1,60	-55,76	0,12	411,41	16,94
23,16		1,70	24,46		1,80	14,19		1,04	843,79	12,44
204,70	13,20	15,06	201,41	2,79	14,82	160,80	0,79	11,83	2.048,34	1,62
79,92	3,11	5,89	80,25	20,49	5,92	68,24	46,30	5,03	1.733,56	-1,46
2,78	25,54	0,21	4,16	9,15	0,31	3,12	-6,32	0,23	499,97	5,30
14,38	35,24	1,08	11,67	50,53	0,87	9,23	42,97	0,69	566,50	30,93
116,08	-2,31	8,72	114,75	-1,88	8,62	88,10	1,74	6,62	1.135,16	4,13
140,28	71,07	10,64	131,50	42,79	9,98	113,19	40,77	8,59	891,85	7,86
148,30		11,38	-1.303,05		-100,03	-1.487,67		-114,20	3.829,78	-39,77
164,65	-2,02	12,68	170,42	1,10	13,12	124,42	-2,65	9,58	1.826,32	8,87
620,05	-5,94	47,89	586,44	-7,09	45,30	463,33	-8,27	35,79	9.526,20	-0,49
90,02	-7,26	7,00	78,74	-13,59	6,12	43,92	-34,36	3,41	780,18	4,18
17,52	-3,48	1,36	13,14	-3,86	1,02	8,53	-27,69	0,66	420,26	2,46
787,63	3,92	61,61	776,08	7,11	60,71	751,94	3,87	58,82	5.525,37	108,09
3,81	51,26	0,30	1,69	19,11	0,13	1,03	-19,67	0,08	129,47	18,14
39,70	18,77	3,15	40,86	26,08	3,24	29,21	18,98	2,32	563,85	7,55
85,33	-19,31	6,85	3,58	-92,00	0,29	-236,58	-212,32	-18,98	1.660,72	-13,64
-17,04		-1,38	-18,42		-1,49	-13,93		-1,13	290,01	-3,88
69,98	103,89	5,68	149,59	315,07	12,14	134,56	361,80	10,92	728,06	4,98
29,16	-29,33	2,43	38,76	-19,42	3,23	30,03	-19,36	2,51	565,45	14,37
28,53	-24,37	2,40	20,28	-21,86	1,70	17,68	-12,98	1,48	867,35	-0,86
34,01	7,78	2,86	35,74	11,43	3,00	26,78	11,43	2,25	451,77	5,35
180,69	-36,65	15,24	124,04	66,53	10,46	9,50		0,80	5.148,48	1,62

RANKING 500

20	19	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
151	367	Cofco Resources España	1.183,38		35		33,61		2,84
152	159	Hotusa (Grupo)	1.183,30	7,32	3.626	6,21	136,67	5,31	11,55
153	149	Everis (Grupo)	1.172,49	13,95	20.221	16,69	65,91		5,62
154	157	Tendam Retail (Grupo)	1.146,07	2,74	5.873	-15,58	166,42	1.302,37	14,52
155	152	Wyeth Farma (Grupo)	1.145,20	-12,05	260	-69,87	467,11	-20,94	40,79
156	155	Maxam (Grupo)	1.138,89	4,95	6.256	-13,32	127,24	8,51	11,17
157	287	GM Fuel Service	1.133,25	77,60	19	58,33	3,19	80,85	0,28
158	156	Fiat Chrysler Automobiles Spain	1.122,08	11,89	172	9,55	-12,55	-42,57	-1,12
159	186	Nexus Energía (Grupo)	1.116,85	21,83	214	-4,46	9,15	118,10	0,82
160	179	TSK (Grupo)	1.107,60	15,02	1.040	-5,71	44,88	-51,89	4,05
161	198	Navantia (Grupo)	1.107,30	27,81	5.314	-2,76	-194,01	42,91	-17,52
162	158	Valeo Iluminación	1.103,41	-0,49	3.464	-2,23	114,75	29,12	10,40
163	169	Saras Energía	1.101,47	5,81	192	-35,79	1,05	-73,63	0,10
164	163	Comsa Corporación (Grupo)	1.100,90	1,40	7.179	-4,74	40,76	7,07	3,70
165	162	Bright Food (Grupo)	1.098,82	1,13	2.583	-3,55	23,69	-10,19	2,16
166	161	Huawei Technologies España	1.098,14	9,58	1.186	15,48	42,32	13,33	3,85
167	177	Celsa	1.096,25	13,51	866	0,35	126,92	74,83	11,58
168	168	Saica	1.094,22	4,09	669	1,21	396,57	30,46	36,24
169	145	Migasa (Grupo)	1.092,50	-9,80	589	0,86	29,71	-36,14	2,72
170	-	Mediapro (Grupo)	1.088,39		6.718		94,69		8,70
171	-	Dominion (Grupo)	1.084,11	28,56	8.261	2,48	72,38	25,50	6,68
172	185	Monsanto (Grupo)	1.081,14	9,58	1.232	-6,95	27,41		2,54
173	166	Dcoop	1.080,01	7,89	468	7,09	6,08	6,08	0,56
174	151	Canal de Isabel II (Grupo)	1.076,45	-6,05	6.389	4,70	386,88	-10,68	35,94
175	221	AN (Grupo)	1.064,14	33,92	1.052	14,85	12,99	-10,92	1,22
176	237	Excelsior Times (Grupo)	1.061,14	43,00	1.772	6,49	54,13	70,78	5,10
177	-	La Farga (Grupo)	1.049,12		358		12,25		1,17
178	219	Fluidra (Grupo)	1.047,83	31,41	5.041	14,31	65,30	-34,06	6,23
179	176	Schneider Electric España	1.042,80	7,51	3.175	8,21	32,04	20,23	3,07
180	182	Grupo Unne	1.026,19	9,33	16	45,45	0,55	-50,46	0,05
181	175	Dinosol Supermercados	1.008,89	3,66	7.000	-0,38	59,07	19,32	5,86
182	164	Nueva Pescanova (Grupo)	1.008,20	-6,75	10.512	-3,24	84,77	-0,71	8,41
183	-	Kia Motors Iberia	1.006,83	12,54	96	6,67	17,50	16,33	1,74
184	170	IP Container (Grupo)	1.000,81	-2,56	4.445	-2,01	-63,90		-6,38
185	206	Jorge (Grupo)	995,86	-3,11	835	5,83	74,14	-33,31	7,44
186	181	SAMCA (Grupo)	995,07	5,57	3.011	4,91	168,99	14,13	16,98
187	350	Santander Global Technology	994,16	90,31	1.550	69,03	134,77	207,62	13,56
188	214	EDP Comercializadora	989,49	21,50	300	-0,33	11,22	189,40	1,13
189	190	Cosentino (Grupo)	984,53	9,30	4.105	6,82	143,70	12,95	14,60
190	174	Adecco (Grupo)	981,08	9,95	36.629	5,98	32,89	10,11	3,35
191	183	Euromadi (Grupo)	977,29	4,95	116	3,57	5,60	8,27	0,57
192	185	Aldesa (Grupo)	976,00	6,13	2.895	13,75	92,60	3,09	9,49
193	173	Mediaset (Grupo)	974,48	-1,13	1.267	-1,02	276,81	4,85	28,41
194	199	Accenture	969,41	12,33	3.449	4,58	66,67	99,57	6,88
195	-	Petronieves (Grupo)	964,94	1,26	135	-0,74	2,70	-22,89	0,28
196	172	Heineken España	956,97	-5,12	1.584	-12,73	152,84	-40,29	15,97
197	208	Vidrala (Grupo)	955,43	14,87	3.727	14,22	235,26	21,16	24,62
198	178	Cobega (Grupo)	950,39	-1,40	6.324	-8,95	39,94	-56,33	4,20
199	189	Randstad Empleo ETT	945,57	4,31	48.391	5,22	35,82	9,07	3,79
200	187	Armando Álvarez (Grupo)	943,47	3,63	1.986	9,85	105,78	8,95	11,21

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
33,59		2,84	16,55		1,40	13,30		1,12	375,68	
102,80	2,07	8,69	77,18	6,36	6,52	54,13	-2,57	4,57	1.230,30	15,16
44,15		3,77	38,49		3,28	28,36		2,42	805,90	22,63
113,50	856,43	9,90	81,80		7,14	83,08		7,25	887,57	-13,68
452,31	-22,82	39,50	455,07	-21,64	39,74	341,57	-17,71	29,83	1.157,58	20,78
73,88	12,26	6,49	37,82	-6,42	3,32	21,17	-17,60	1,86	1.355,53	5,35
3,11	84,78	0,27	2,39	94,08	0,21	1,74	88,97	0,15	204,96	50,00
-15,79	-35,25	-1,41	-20,98	-33,26	-1,87	-22,15	-46,61	-1,97	344,76	7,95
7,93	146,81	0,71	7,31	173,43	0,65	5,77	157,22	0,52	181,71	21,23
38,29	-55,72	3,46	19,02	-43,24	1,72	23,05	50,91	2,08	1.221,49	-5,20
-219,94	39,69	-19,86	-334,35	14,05	-30,20	-224,66	24,14	-20,29	5.059,57	-13,26
70,22	49,74	6,36	69,40	53,36	6,29	54,09	51,01	4,90	469,38	-2,21
0,35		0,03	0,04		0,00	-5,29	21,66	-0,48	167,44	6,86
18,56	56,73	1,69	6,52		0,59	-17,00	-178,75	-1,54	1.300,35	-18,99
9,60	-22,70	0,87	8,86	-22,20	0,81	7,05	-22,21	0,64	304,35	-1,32
36,45	5,86	3,32	32,97	5,85	3,00	23,92	1,46	2,18	520,49	2,21
81,20	68,49	7,41	53,29		4,86	42,86		3,91	770,11	-1,48
364,10	31,76	33,27	333,36	20,16	30,47	255,57	19,10	23,36	2.780,54	7,76
18,86	-49,40	1,73	19,54	-47,64	1,79	14,72	-48,41	1,35	517,11	-13,42
25,28		2,32	-3,31		-0,30	-13,48		-1,24	3.282,26	
48,40	27,03	4,46	42,02	32,59	3,88	28,63	6,33	2,64	1.089,89	7,94
-5,95	83,87	-0,55	-52,61	78,24	-4,87	-90,39	78,41	-8,36	1.227,89	-1,97
0,67	-46,91	0,06	3,74	188,31	0,35	3,74	215,85	0,35	498,53	15,20
258,39	-14,97	24,00	213,85	-20,41	19,87	201,76	-20,75	18,74	5.087,86	0,17
4,41	-34,82	0,41	7,30	-8,35	0,69	6,66	-13,89	0,63	346,13	2,19
23,98	162,90	2,26	4,49		0,42	4,40		0,41	837,62	20,15
2,33		0,22	0,64		0,06	1,00		0,10	224,29	
-1,43		-0,14	-28,96		-2,76	-31,92		-3,05	2.879,20	276,61
16,43	50,99	1,58	-11,66	68,11	-1,12	-13,67	63,89	-1,31	640,10	2,23
0,39	-59,92	0,04	0,46	-56,62	0,04	0,37	-52,14	0,04	114,13	-1,39
30,41	36,71	3,01	25,38	38,67	2,52	23,25	44,89	2,30	542,17	11,77
45,79	-7,23	4,54	22,26	65,15	2,21	5,81	709,33	0,58	955,36	-3,49
14,10	12,54	1,40	13,26	9,24	1,32	11,22	-10,40	1,11	272,20	-22,69
-63,90		-6,38	-70,68		-7,06	-55,31		-5,53	1.360,81	20,73
39,66	-49,96	3,98	29,90	-57,27	3,00	22,41	-55,73	2,25	887,22	7,38
63,73	21,31	6,40	27,34	-22,56	2,75	22,44	-14,64	2,25	2.319,60	-1,91
38,65	-9,51	3,89	105,90	141,05	10,65	81,30	171,46	8,18	1.122,73	200,67
-4,43	50,10	-0,45	-5,25	62,69	-0,53	-3,47	69,60	-0,35	460,52	27,78
84,11	13,51	8,54	63,93	-9,35	6,49	50,51	-14,37	5,13	1.047,51	14,08
25,91	18,89	2,64	26,46	16,14	2,70	18,80	12,79	1,92	333,72	17,59
5,19	9,09	0,53	5,10	9,82	0,52	3,92	12,69	0,40	288,16	-7,55
66,58	17,03	6,82	11,04	-23,35	1,13	0,66	-90,43	0,07	1.422,94	2,26
256,89	4,71	26,36	265,61	7,36	27,26	200,33	1,51	20,56	1.196,17	-3,14
59,55	117,12	6,14	82,94	174,28	8,56	55,15	141,93	5,69	416,49	24,67
1,67	-32,42	0,17	2,02	62,78	0,21	1,53	61,11	0,16	79,85	-12,87
93,61	-52,97	9,78	97,36	-67,23	10,17	73,14	-70,39	7,64	931,83	-1,84
147,08	25,52	15,39	140,42	27,93	14,70	115,96	30,08	12,14	1.407,34	0,17
-13,76		-1,45	266,21	-11,41	28,01	254,36	-9,26	26,76	6.892,74	1,47
35,67	9,13	3,77	35,70	9,09	3,78	26,91	9,69	2,85	407,99	3,91
69,84	7,08	7,40	63,61	0,43	6,74	54,71	7,67	5,80	885,03	9,71

RANKING 500

20	19	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
201	193	Metro de Madrid	943,31	6,75	6.893	2,47	183,98	44,11	19,50
202	-	Bimbo (Grupo)	932,16	17,94	8.523		-143,30	-472,30	-15,37
203	188	Casa Tarradellas	928,45	2,17	1.829		53,89	18,54	5,80
204	203	Ilunion (Grupo)	925,23	9,21	29.940	5,12	81,32	49,50	8,79
205	-	Aldi Supermercados (Grupo)	918,36	13,04	3.634	7,13	0,63		0,07
206	196	Finsa (Grupo)	916,45	5,33	3.302	4,20	108,98	-25,49	11,89
207	-	Ingram Micro (Grupo)	909,11	31,59	294	4,26	11,65	16,46	1,28
208	251	Sidenor (Grupo)	897,53	24,34	2.426	5,02	90,26	30,46	10,06
209	209	L'Oréal España	897,49	1,51	2.071	-0,05	119,28	-2,46	13,29
210	210	Riusa II (Grupo)	893,07	8,83	8.728	-7,67	359,93	-12,01	40,30
211	202	ITP (Grupo)	888,23	4,44	3.777	2,33	104,74	-18,56	11,79
212	227	Plataforma Comercial de Retail	884,38	14,51	1.428	6,81	12,44	35,93	1,41
213	194	Vestas Manufacturing Spain	880,21	22,52	1.187	15,13	20,84	7,43	2,37
214	197	Europac (Grupo)	877,69	1,09	2.202	-3,97	172,91	9,26	19,70
215	216	Quimidroga (Grupo)	875,66	8,77	484	2,98	20,02	-10,05	2,29
216	217	Janssen	873,27	8,58	782	6,68	40,12	11,92	4,59
217	232	Cellnex (Grupo)	867,45	14,50	1.439	3,75	515,38	59,16	59,41
218	295	Anida Operaciones Singulares	863,29	40,88	338	-27,00	-234,96	53,74	-27,22
219	207	J. García Carrión (Grupo)	854,82	2,75	1.131	-2,25	104,24	10,03	12,19
220	195	Norbega	837,39	-4,49	341	-10,50	39,25	14,72	4,69
221	-	Fútbol Club Barcelona (Grupo)	836,73		1.338		177,41		21,20
222	238	Ence (Grupo)	835,72	12,96	998	9,79	285,22	26,71	34,13
223	239	Nosa Terra (Grupo)	835,64	13,10	2.172	-0,50	89,02	-1,62	10,65
224	245	Orange España Comunicaciones Fijas	834,61	14,30	185	-4,15	395,55	37,65	47,39
225	184	Supermercados Sabeco	830,13	-9,81	3.452	-2,82	-1,38		-0,17
226	249	Hyundai Motor España	822,23	2,92	117	0,00	12,95	6,63	1,58
227	211	Borges (Grupo)	819,79	10,16	1.113	2,58	31,50	0,58	3,84
228	212	Mondelez (Grupo)	819,35	-2,72	1.571	-1,38	37,89	520,25	4,62
229	205	Piñero (Grupo)	819,02	-2,93	13.145	11,82	168,02	-18,64	20,51
230	215	Grup Cañigueral (Grupo)	816,96	1,04	2.350	-1,30	40,80	-16,53	4,99
231	257	Tragsa (Grupo)	811,42	15,69	12.806	8,97	18,44	22,06	2,27
232	339	Engie España	799,81	47,14	70	1,45	17,55	-11,60	2,19
233	213	Sonae Arauco (Grupo)	799,28	-2,35	2.981	0,47	110,85	19,65	13,87
234	220	Danone	795,97	-5,94	1.187	0,94	88,86	-25,05	11,16
235	235	Central Lechera Asturiana (Grupo)	794,52	6,13	1.351	-0,22	39,85	27,29	5,02
236	226	Viscofan (Grupo)	786,05	1,02	4.641	1,93	208,76	-1,17	26,56
237	225	Zardoya Otis (Grupo)	784,43	0,79	4.688	5,28	208,65	-5,51	26,60
238	405	Fenie Energía (Grupo)	770,41	68,46	157	11,35	0,70	-86,09	0,09
239	246	Coren (Grupo)	767,78	5,19	1.304	3,66	24,69	32,61	3,22
240	230	Torraspapel	767,34	1,02	1.741	-8,18	52,58	2,90	6,85
241	222	MSD España	766,88	-2,75	970	0,31	30,96	-6,60	4,04
242	241	IFA Retail	765,43	4,63	81	10,96	4,62	2,01	0,60
243	252	Nanta	764,91	7,42	434	3,58	12,78	-19,50	1,67
244	247	Uvesco (Grupo)	764,16	5,31	4.569	17,64	55,26	5,02	7,23
245	234	Sanofi Aventis	763,30	1,69	1.186	4,13	9,68	-42,55	1,27
246	267	SANJOSE (Grupo)	758,42	11,06	3.170	10,15	46,07	21,80	6,07
247	243	GB Foods (Grupo)	758,42	3,76	2.234	-7,07	95,52	8,35	12,59
248	218	Esteve (Grupo)	757,95	-5,65	2.384	-6,95	1,86	-97,41	0,25
249	111	Votorantim Cimentos (Grupo)	757,04		1.951		120,02		15,85
250	286	Almirall (Grupo)	756,93	18,39	1.791	-5,93	177,17		23,41

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
71,81	286,76	7,61	63,21	1.357,89	6,70	63,06	1.373,00	6,68	1.499,58	-9,91
-187,25	-187,68	-20,09	-192,53	-167,25	-20,65	-225,63	-281,12	-24,20	864,59	-11,82
31,30	22,48	3,37	32,00	2,05	3,45	24,83	1,89	2,67	449,19	5,00
41,05	121,63	4,44	44,85	167,58	4,85	17,05	984,86	1,84	1.000,85	-2,39
-27,78	22,72	-3,02	-27,93	22,48	-3,04	-27,93	22,48	-3,04	832,46	9,33
78,67	-32,53	8,58	79,18	-29,85	8,64	71,83	-10,37	7,84	884,09	8,01
10,15	10,96	1,12	7,38	9,78	0,81	5,64	11,20	0,62	345,71	35,72
63,34	44,60	7,06	60,02	43,77	6,69	56,26	35,05	6,27	740,43	5,69
102,73	-3,72	11,45	109,92	-1,85	12,25	84,85	-1,27	9,45	414,75	-2,72
302,44	-14,85	33,87	312,21	-6,76	34,96	256,55	22,56	28,73	1.452,23	5,23
72,88	3,03	8,21	67,78	8,28	7,63	63,28	-13,24	7,12	1.799,04	6,93
9,11	50,90	1,03	8,94	47,01	1,01	6,72	55,48	0,76	183,36	11,06
4,07	-42,46	0,46	4,17	24,93	0,47	3,12	22,30	0,35	355,88	9,86
125,27	17,66	14,27	117,78	16,26	13,42	67,66	-13,21	7,71	1.114,41	2,37
16,10	-12,01	1,84	13,73	-8,87	1,57	10,89	-4,73	1,24	351,47	6,06
37,06	15,13	4,24	43,15	5,65	4,94	40,55	6,70	4,64	528,69	-3,99
112,53	14,33	12,97	-36,18		-4,17	-17,74		-2,05	5.133,19	26,55
-238,00	53,64	-27,57	-255,55	54,02	-29,60	-177,98	54,69	-20,62	2.383,34	-39,84
65,31	11,47	7,64	38,45	13,08	4,50	26,36	2,91	3,08	995,07	-3,95
26,01	15,21	3,11	25,76	13,24	3,08	19,60		2,34	616,25	10,77
17,54		2,10	3,56		0,42	4,53		0,54	1.359,00	
209,57	40,04	25,08	173,23	44,51	20,73	131,67	40,58	15,76	1.724,23	32,32
47,05	0,10	5,63	26,31	-14,48	3,15	19,44	-23,75	2,33	968,12	9,30
191,36	86,02	22,93	189,26	86,87	22,68	142,25	87,60	17,04	2.647,58	15,70
-18,80	-354,84	-2,27	-33,47	-548,88	-4,03	-31,79	-764,09	-3,83	312,56	-1,13
6,87	7,60	0,84	2,70	9,95	0,33	-6,65		-0,81	406,77	13,29
25,12	-0,55	3,06	19,20	-2,66	2,34	15,03	1,71	1,83	532,44	4,81
3,26		0,40	1,42		0,17	-0,93	97,83	-0,11	440,56	-7,06
134,79	-23,50	16,46	119,41	-23,47	14,58	103,44	-24,93	12,63	1.466,32	9,34
20,52	-33,51	2,51	17,94	-36,72	2,20	13,77	-34,97	1,69	455,86	10,96
7,04	38,06	0,87	7,62		0,94	5,59		0,69	514,79	3,05
17,25	-12,16	2,16	28,28	-18,31	3,54	28,59	-12,97	3,57	307,78	50,36
66,74	35,95	8,35	30,36	-11,63	3,80	23,95	-6,54	3,00	755,65	5,47
72,70	-29,16	9,13	109,73	-17,54	13,79	93,77	-13,65	11,78	598,39	-3,22
25,38	76,67	3,19	23,77	44,23	2,99	19,09	45,41	2,40	380,70	4,36
146,32	-5,51	18,61	147,30	1,34	18,74	123,71	1,39	15,74	1.033,74	7,59
188,13	-6,35	23,98	191,43	-4,91	24,40	146,30	-4,68	18,65	723,43	1,41
-2,21		-0,29	-3,33		-0,43	-1,94		-0,25	149,92	38,37
10,48	121,03	1,37	7,00	68,33	0,91	6,25	78,48	0,81	374,39	6,60
24,13	-0,85	3,14	4,24		0,55	13,00		1,69	1.004,41	4,37
26,59	-7,13	3,47	28,36	-16,11	3,70	23,71	-6,43	3,09	369,24	9,29
3,80	0,05	0,50	3,82	-0,78	0,50	2,87	-0,35	0,38	824,49	4,60
10,02	-20,77	1,31	25,60	53,03	3,35	23,50	67,92	3,07	237,06	6,78
36,72	5,84	4,80	36,10	6,06	4,72	33,50	20,06	4,38	445,53	5,39
-0,07		-0,01	0,05	-99,19	0,01	2,95	-54,13	0,39	423,30	9,39
41,03	32,09	5,41	27,00	20,54	3,56	18,17	48,09	2,40	995,80	3,26
74,94	7,80	9,88	72,00	33,02	9,49	52,50	35,42	6,92	1.328,84	1,03
-31,77		-4,19	-15,23		-2,01	-9,38		-1,24	938,26	-2,93
67,25		8,88	62,99		8,32	7,22		0,95	1.419,66	
86,99		11,49	74,97		9,90	77,67		10,26	2.389,51	9,79

RANKING 500

20	19	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
251	228	Konecta (Grupo)	756,43	-0,82	56.838	6,27	67,44	-10,85	8,92
252	236	Real Madrid Club de Fútbol	755,13	0,95	814		176,35	19,79	23,35
253	250	Condis Supermercats	754,19	4,36	3.991	4,12	31,87	-2,15	4,23
254	268	Incarlopsa (Grupo)	742,43	9,38	1.725	8,70	76,95	4,60	10,36
255	-	Showa Denko Carbón (Grupo)	742,23		356		358,56		48,31
256	255	Orona (Grupo)	741,18	5,10	5.129	6,99	112,22	20,45	15,14
257	253	Grup Supeco Maxor	738,29	4,24	4.358	1,68	9,70	-49,23	1,31
258	240	Befesa (Grupo)	738,12	19,99	1.222	-36,15	152,03	17,95	20,60
259	244	ABB (Grupo)	730,53	0,63	2.128	-2,25	21,62	13,01	2,96
260	285	HP Printing and Computing	729,39	14,02	2.328	13,67	43,59	18,02	5,98
261	325	Galles Office (Grupo)	729,00	22,62	3.560	28,99	99,58	11,40	13,66
262	275	Teka (Grupo)	728,54	3,34	4.309	-7,61	48,88	15,88	6,71
263	299	Meroil	723,04	19,84	108	10,20	12,99	-7,15	1,80
264	191	World Duty Free Group	722,78	-19,12	2.230	5,34	-5,70		-0,79
265	-	Península Petroleum	713,87	46,68	11	-15,38	2,70	45,22	0,38
266	402	García Munté Energía (Grupo)	710,96	54,02	169	10,46	19,50	7,24	2,74
267	276	Shell (Grupo)	710,72	6,93	136	-1,45	9,88	-69,46	1,39
268	224	Sovena España	708,74	-9,42	261	-0,38	5,00		0,71
269	260	Asturiana de Zinc	704,21	1,97	938	-0,85	70,51	2,48	10,01
270	256	Anecoop (Grupo)	702,46	5,95	421	7,67	5,59	-0,59	0,80
271	248	Indukern (Grupo)	701,26	-2,61	1.974	5,73	48,11	10,42	6,86
272	223	Campa Iberia	698,03	-11,38	17	0,00	10,61	-14,95	1,52
273	284	Fortia Energía	689,72	7,63	15	-6,25	0,69	-24,06	0,10
274	274	Sociedad de Compras Modernas	686,45	2,76	101	0,00	15,56	-3,99	2,27
275	359	Securitas Direct España	686,21	16,59	5.986	28,45	162,94	-2,91	23,74
276	412	ALD Automotive	685,51	54,11	447	7,19	302,26	42,36	44,09
277	266	Corporación Pascual (Grupo)	684,00	1,43	2.263	-1,44	66,34	47,93	9,70
278	261	Aernnova (Grupo)	683,16	-0,69	4.646	-51,33	130,88	3,87	19,16
279	-	Valcarce (Grupo)	681,27		68		7,62		1,12
280	-	ADIF (Grupo)	679,28	69,04	12.078	-1,91	356,32	-27,48	52,46
281	376	Tubacex (Grupo)	677,32	38,13	2.383	2,98	69,58	168,22	10,27
282	297	Euskaltel (Grupo)	674,64	10,73	699	11,13	315,74	12,77	46,80
283	273	KAO Chemicals Europe (Grupo)	674,36	0,91	1.039	2,16	69,16	13,78	10,26
284	308	Indorama Ventures Química	673,69	14,48	296	6,47	49,12	-63,52	7,29
285	265	Mecalux (Grupo)	672,85	-1,65	4.156	-1,96	55,29	28,17	8,22
286	263	Ercros (Grupo)	671,94	-2,05	1.350	-1,60	62,91	19,64	9,36
287	328	Global Steel Wire	671,75	20,79	621	0,16	74,25	46,37	11,05
288	269	Hotel San Francisco (Grupo)	669,21	-1,32	3.687	-29,61	247,68	-9,82	37,01
289	270	CLH (Grupo)	666,23	-1,70	1.319	-22,23	418,99	5,20	62,89
290	282	Froiz (Grupo)	666,10	3,55	5.315	4,42	31,22	17,25	4,69
291	291	Cobega Embotellador	663,78	6,24	1.222	1,24	37,73	13,76	5,68
292	272	H&M	663,62	-0,84	6.076	-6,77	38,68	-21,01	5,83
293	259	Roche Farma	662,21	-4,28	986	-13,74	38,73	-43,36	5,85
294	254	Benteler Ibérica Holding	659,57	-6,79	67	0,00	27,10	116,75	4,11
295	305	Fagor Ederlan (Grupo)	658,01	11,69	4.591	21,97	45,13	-15,81	6,86
296	283	ILAS (Grupo)	657,72	2,53	1.407	2,78	39,34	-15,37	5,98
297	337	Privalia (Grupo)	656,33	19,82	1.514	23,69	49,91	29,81	7,60
298	279	Philip Morris Spain	655,48	0,66	378	3,00	79,25	11,53	12,09
299	229	Desigual (Grupo)	654,54	-14,04	4.135	-7,87	50,48	-55,02	7,71
300	323	ArcelorMittal Olaberria-Bergara	654,33	16,34	557	-9,87	24,20	63,58	3,70

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
31,41	-15,13	4,15	18,34	-21,92	2,42	7,18	-36,42	0,95	418,26	3,35
54,29	21,18	7,19	53,48	24,43	7,08	38,39	436,70	5,08	1.138,38	4,53
12,56	-12,43	1,66	11,77	-11,85	1,56	8,57	-10,24	1,14	312,65	4,20
49,67	-1,19	6,69	47,10	-4,95	6,34	37,65	-2,37	5,07	742,52	18,30
344,70		46,44	339,52		45,74	280,63		37,81	541,27	
70,05	87,06	9,45	66,48	90,42	8,97	54,49	47,45	7,35	785,08	-1,05
-14,27	-166,21	-1,93	-14,43	-165,23	-1,95	-11,54	-164,99	-1,56	240,52	-8,66
121,51	43,95	16,46	81,30	99,61	11,01	50,93		6,90	1.018,02	8,81
7,15	88,18	0,98	3,26		0,45	5,58		0,76	577,07	2,37
36,81	14,59	5,05	40,95	101,44	5,61	34,15	131,88	4,68	413,76	-3,37
57,88	15,01	7,94	33,39	-24,54	4,58	23,90	-37,59	3,28	986,43	30,45
25,47	43,78	3,50	11,53	479,21	1,58	5,51		0,76	578,93	1,45
10,74	-8,64	1,49	13,40	0,51	1,85	10,90	3,79	1,51	143,91	0,34
-43,76	-553,79	-6,05	222,12	28,94	30,73	222,49	30,78	30,78	1.176,61	-5,66
2,63	46,69	0,37	2,09	-13,37	0,29	1,57	-13,33	0,22	49,65	52,90
17,59	6,22	2,47	13,33	10,63	1,87	11,41	9,54	1,61	244,25	36,78
8,97	-71,44	1,26	0,79	-95,34	0,11	0,68	-95,93	0,09	354,78	-18,30
2,33		0,33	8,43		1,19	5,87		0,83	166,72	-26,64
40,82	50,01	5,80	68,39	66,01	9,71	58,31	71,88	8,28	1.089,91	5,57
3,31	-3,37	0,47	4,23	-0,02	0,60	3,67	7,61	0,52	149,45	5,40
20,00	4,39	2,85	14,93	48,16	2,13	9,32	1,45	1,33	640,99	1,18
10,58	-15,02	1,52	-0,46		-0,07	-0,36		-0,05	210,43	0,89
0,63	-25,68	0,09	0,04	-86,97	0,01	0,04	-79,70	0,01	37,92	-29,54
15,05	-4,58	2,19	14,93	-5,26	2,17	9,74	-17,72	1,42	77,77	-11,19
120,02	-9,17	17,49	113,76	-8,56	16,58	84,97	-8,47	12,38	436,70	27,03
67,65	-4,75	9,87	62,19	-5,93	9,07	43,63	-12,17	6,36	1.872,56	51,75
34,23	129,23	5,00	20,18		2,95	10,62		1,55	563,50	-0,67
82,92	-4,61	12,14	55,52	-27,57	8,13	47,50	-26,71	6,95	822,17	-2,35
7,07		1,04	7,85		1,15	6,11		0,90	104,04	
-57,77		-8,50	-62,48	-295,30	-9,20	-63,82		-9,39	16.617,45	0,93
34,45		5,09	19,90		2,94	17,43		2,57	992,23	9,50
129,88	12,72	19,25	81,69	23,13	12,11	62,79	26,68	9,31	2.898,69	-0,20
55,90	19,82	8,29	56,06	28,77	8,31	40,83	31,33	6,06	479,43	4,87
41,12	-67,27	6,10	36,40	-69,75	5,40	26,85	-70,27	3,98	295,88	14,80
39,07	45,73	5,81	36,10	54,67	5,37	25,52	307,15	3,79	487,30	-3,78
43,21	25,88	6,43	38,00	32,48	5,66	44,88	0,86	6,68	606,57	1,23
54,90	41,42	8,17	41,92	66,31	6,24	13,06	-38,51	1,94	628,39	10,10
185,84	-13,11	27,77	196,38	16,02	29,34	162,62	20,74	24,30	2.221,09	24,73
316,99	1,67	47,58	312,52	4,34	46,91	238,28	1,99	35,77	2.245,33	3,56
16,51	28,23	2,48	11,38	-8,60	1,71	7,84	-10,37	1,18	281,27	2,10
19,56	42,83	2,95	19,62	34,94	2,96	14,70	30,53	2,22	493,59	4,90
10,22	-46,02	1,54	9,99	-45,29	1,51	1,25	-91,25	0,19	355,76	14,75
36,16	-42,44	5,46	43,01	-42,07	6,49	40,13	-38,44	6,06	439,86	-12,79
27,02	117,12	4,10	30,62	-63,03	4,64	29,50	-71,33	4,47	237,45	-35,63
5,40	-67,34	0,82	-1,07		-0,16	-1,75		-0,27	574,30	9,40
26,16	-21,51	3,98	20,34	60,87	3,09	15,38	61,50	2,34	477,67	12,21
31,69	-2,78	4,83	29,69	14,04	4,52	26,35	46,80	4,02	316,64	59,18
78,33	11,41	11,95	78,29	11,11	11,94	58,13	10,86	8,87	132,19	-11,90
-0,20		-0,03	0,65	-98,89	0,10	3,37	-92,85	0,51	510,50	-38,22
8,66		1,32	7,37	34,34	1,13	8,22	36,44	1,26	259,13	4,27

RANKING 500

20	19	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
301	-	Seis PM (Grupo)	649,60	2,41	5.305		107,29		16,52
302	280	Lactalis Puleva	647,36	-0,55	232	2,65	17,78	-46,78	2,75
303	316	Pamesa (Grupo)	645,96	12,10	1.559	-0,32	82,51	-3,63	12,77
304	-	Bridgestone Hispania Manufacturing	644,83		2.726		47,14		7,31
305	394	Llотор (EPSA) (Grupo)	640,60	36,76	3.044	25,53	246,09	30,86	38,42
306	290	Jealsa (Grupo)	639,40	1,37	2.313	-0,73	59,36	10,89	9,28
307	271	Siemens	637,93	-5,44	1.391	-10,95	72,86	177,14	11,42
308	338	Ingeteam (Grupo)	637,01	16,96	3.912	4,35	81,63	29,50	12,81
309	288	Residencial Marina (Grupo)	634,94	13,50	7.909	8,14	204,93	6,96	32,28
310	289	Ferrer (Grupo)	634,55	3,05	2.145	-8,61	20,22	-67,62	3,19
311	293	Alimerka (Grupo)	634,26	1,67	6.910	4,43	27,53	-4,68	4,34
312	-	Ggulan (Grupo)	633,75	3,25	2.621	3,07	42,20	-11,66	6,66
313	278	Acesur (Grupo)	632,21	-3,38	479	11,66	22,11	31,65	3,50
314	335	Basell Poliolefinas Ibérica	626,38	13,60	244	1,67	53,41	-27,44	8,53
315	233	Sportium (Grupo)	626,03		323		17,10		2,73
316	495	Dyneff España	624,93	70,88	41	2,50	2,22	19,15	0,36
317	97	Viesgo (Grupo)	623,61		674		173,07		27,75
318	331	Caetano Retail (Grupo)	620,19	12,12	1.299	15,36	17,31	63,34	2,79
319	-	Quasar (Grupo)	619,17		608		1.230,79		198,78
320	298	Gedesco (Grupo)	617,54	2,28	243	3,40	12,71	3,04	2,06
321	310	Fedefarma	612,86	4,75	178	-3,26	7,65	-38,55	1,25
322	296	Deloitte Advisory (Grupo)	609,67	22,29	6.056	23,84	74,71	117,12	12,25
323	300	Clarios Iberia P&D	607,11	1,16	696	13,73	51,47	-19,15	8,48
324	330	Petromiralles (Grupo)	606,83	9,50	216	0,00	5,47	-21,91	0,90
325	258	Deoleo (Grupo)	605,56	-12,53	650	21,27	-281,82		-46,54
326	425	Ortiz (Grupo)	605,31	41,03	2.228	-7,32	38,74	29,02	6,40
327	324	Air Products (Grupo)	605,16	2,10	1.940	13,32	133,50	11,45	22,06
328	373	Alúmina Española	602,86	22,66	426	-13,41	159,88	36,81	26,52
329	342	John Deere Ibérica	602,09	11,49	1.126	-3,60	68,03	30,97	11,30
330	347	Arval Service Lease	599,95	13,53	587	16,70	454,76	8,10	75,80
331	327	ManpowerGroup (Grupo)	597,01	7,33	25.968	4,86	10,71	278,95	1,79
332	318	ISS (Grupo)	596,37	3,99	27.331	-0,36	28,33	-14,07	4,75
333	378	Cristian Lay (Grupo)	594,35	21,94	1.757	13,57	77,92	27,11	13,11
334	302	Abbvie (Grupo)	593,69	-9,02	805	3,47	27,08	-20,75	4,56
335	304	Exide (Grupo)	590,97	11,29	1.802	3,68	20,17	13,61	3,41
336	-	Sesé (Grupo)	590,93	11,23	2.371	-60,63	17,09	10,80	2,89
337	401	Merlin Properties (Grupo)	590,43	55,46	176	38,58	1.096,22	362,04	185,67
338	231	Sener (Grupo)	589,19	-22,30	2.397	4,95	26,24	22,51	4,45
339	306	Bricolaje Bricoman	588,88	36,44	2.170	13,32	39,79	133,09	6,76
340	281	Cementos Molins (Grupo)	588,15	-8,90	2.510	2,28	92,51	-14,05	15,73
341	391	Gescrap (Grupo)	585,76	23,75	533	51,85	34,62	2,22	5,91
342	346	Altamira Santander Real Estate	583,23	9,73	25	-7,41	-168,26	13,34	-28,85
343	312	Parques Reunidos (Grupo)	583,09	0,65	8.443	15,45	136,79	4,39	23,46
344	294	Calvo (Grupo)	582,66	-5,77	4.673	-4,10	39,40	-21,63	6,76
345	352	Conway The Convenience Company	582,32	12,79	521	5,89	8,21	14,61	1,41
346	311	Gavilon España	581,80	35,13	11	10,00	1,26	-60,90	0,22
347	314	Irizar (Grupo)	579,09	7,96	2.950	-1,30	69,39	12,83	11,98
348	326	Essity Spain	577,82	3,87	716	5,60	29,90	-55,80	5,17
349	321	Rendelsur	577,26	1,91	814	-0,85	45,32	8,41	7,85
350	309	LG Electronics España	576,19	-1,73	345	10,22	8,45	47,30	1,47

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
78,62		12,10	76,55		11,78	55,36		8,52	822,49	
-5,21		-0,80	-5,25		-0,81	-8,77		-1,36	339,02	-2,85
41,04	-22,39	6,35	39,54	-22,61	6,12	29,90	-19,20	4,63	834,53	19,31
11,19		1,74	11,87		1,84	12,36		1,92	397,29	
165,47	29,15	25,83	180,23	75,28	28,13	139,96	63,48	21,85	1.931,34	12,14
32,41	15,98	5,07	5,40	-78,26	0,84	3,64	-80,45	0,57	580,87	2,81
68,98	221,58	10,81	71,81	153,10	11,26	126,17	417,27	19,78	508,42	3,43
41,05	79,82	6,44	35,72	108,48	5,61	15,04	41,89	2,36	650,07	-6,85
148,13	6,31	23,33	19,89	-87,80	3,13	18,11	-87,66	2,85	1.543,84	4,18
-26,16		-4,12	-55,08		-8,68	8,69	-18,98	1,37	891,30	8,47
12,47	-16,67	1,97	11,81	-22,91	1,86	9,77	-22,98	1,54	303,39	7,58
15,28	-32,16	2,41	8,12	-48,50	1,28	2,36	-73,37	0,37	600,46	-5,93
14,55	47,43	2,30	11,68	38,66	1,85	8,82	17,24	1,40	324,29	7,06
49,27	-28,90	7,87	47,66	-31,00	7,61	28,47	-53,30	4,55	255,20	3,82
8,08		1,29	8,03		1,28	6,00		0,96	91,30	
2,01	19,56	0,32	1,63	12,51	0,26	1,22	12,96	0,20	47,62	22,41
71,46		11,46	43,73		7,01	85,00		13,63	2.033,11	
9,76	149,54	1,57	7,51	404,27	1,21	5,77	1.093,61	0,93	280,70	3,36
1.210,48		195,50	1.027,22		165,90	1.023,91		165,37	11.423,52	
11,03	-4,06	1,79	4,17	-3,40	0,68	4,16	23,25	0,67	169,00	21,98
4,20	-52,90	0,69	5,01	-49,86	0,82	4,43	-48,36	0,72	221,71	0,60
67,32	142,40	11,04	62,99	135,46	10,33	45,49	143,31	7,46	396,14	12,66
44,77	-21,82	7,37	44,79	-19,06	7,38	39,20	-11,36	6,46	534,84	35,62
4,38	-24,67	0,72	2,51	-39,52	0,41	1,96	-26,49	0,32	128,28	-16,33
-299,30	-43.592,70	-49,42	-331,76	-1.170,52	-54,79	-291,07	-1.485,67	-48,07	808,67	-28,94
33,37	32,60	5,51	17,26	10,65	2,85	15,72	-8,57	2,60	785,12	4,78
78,35	15,58	12,95	87,92	17,02	14,53	68,19	22,73	11,27	1.473,00	4,14
147,86	39,82	24,53	145,16	37,19	24,08	94,06	7,48	15,60	402,32	2,80
55,96	39,71	9,29	54,61	48,67	9,07	36,89	33,84	6,13	243,67	-9,99
79,24	-20,79	13,21	65,96	-23,65	10,99	50,74	-21,55	8,46	2.075,88	25,04
7,64	1.436,22	1,28	6,89		1,15	5,07	35,21	0,85	248,90	33,77
9,31	-30,99	1,56	6,60	-39,23	1,11	3,76	-44,53	0,63	297,15	-12,49
51,99	23,18	8,75	54,21	26,83	9,12	36,83	12,39	6,20	559,49	22,66
25,30	-16,46	4,26	26,77	-21,03	4,51	21,76	-3,67	3,66	329,44	-15,86
7,01	24,80	1,19	12,19	5,56	2,06	10,52	22,60	1,78	468,58	6,58
7,09	-0,36	1,20	1,53	-29,28	0,26	0,75	19,01	0,13	324,98	12,59
1.094,65	534,05	185,40	913,02	1.069,78	154,64	854,88	646,39	144,79	12.572,70	41,94
21,58	25,33	3,66	29,20	27,69	4,96	21,64	-95,29	3,67	967,33	-8,99
35,64	149,02	6,05	36,60	141,95	6,21	28,67	147,74	4,87	272,38	37,90
52,92	-27,81	9,00	124,36	-14,92	21,14	98,78	-12,92	16,79	1.308,47	2,94
29,15	0,85	4,98	29,58	0,83	5,05	21,43	-8,57	3,66	200,20	16,29
-174,42	13,12	-29,91	-173,26	24,13	-29,71	-96,61	48,89	-16,57	4.402,75	-13,22
55,90	-5,90	9,59	17,83	-22,98	3,06	13,02	14,46	2,23	2.100,37	0,30
25,89	-30,41	4,44	21,27	2,32	3,65	29,77	65,85	5,11	455,26	3,97
6,63	17,35	1,14	6,85	18,36	1,18	5,12	18,14	0,88	156,81	12,42
1,24	-61,32	0,21	1,38	-56,21	0,24	1,04	-56,20	0,18	143,62	58,94
48,29	12,38	8,34	45,45	24,56	7,85	39,07	13,24	6,75	797,74	9,61
8,76	-80,75	1,52	7,91	-82,23	1,37	5,87	-82,19	1,02	410,19	-3,51
32,07	4,95	5,56	32,10	5,04	5,56	24,08	5,08	4,17	318,58	4,42
8,05	51,54	1,40	7,47	56,96	1,30	6,07	44,86	1,05	164,01	-17,21

RANKING 500

20	19	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
351	319	Kuwait Petroleum (Grupo)	573,22	22,52	51	-12,07	5,80	125,82	1,01
352	332	ADIF Alta Velocidad	572,12	3,64	206	-2,83	393,67	4,47	68,81
353	354	GroupM Publicidad Worldwide	564,81	10,00	140	18,64	1,31	8,83	0,23
354	361	Egasa (Grupo)	564,76	11,52	2.585	8,20	44,75	10,50	7,92
355	315	Jaguar Land Rover España	561,99	-2,62	87	2,35	6,31	-2,97	1,12
356	-	Network Steel (Grupo)	560,31	73,79	220	58,27	44,83	189,43	8,00
357	313	Aludium Transformación de Productos	555,16	-4,17	826	2,35	-6,18		-1,11
358	301	GSK	551,99	-7,66	581	-0,17	19,08	-7,30	3,46
359	336	Modelo Continente Int. Trade	550,55	-1,71	59	84,38	18,39	21,50	3,34
360	382	Magneti Marelli España	547,89	13,31	1.213	-3,81	62,40	3,03	11,39
361	-	Vertex Bioenergy (Grupo)	546,99	85,20	316	2,60	45,25	2,23	8,27
362	451	Tower Valley (Grupo)	545,33	36,77	2.217	-25,95	91,57	330,03	16,79
363	340	Covap (Grupo)	542,48	7,81	847	26,23	28,68	27,57	5,29
364	341	Freixenet (Grupo)	542,25	1,33	1.824	-1,25	18,32	-32,52	3,38
365	343	Gallardo Balboa (Grupo)	539,92	34,60	914	16,14	28,87	-7,70	5,35
366	389	Importaco (Grupo)	538,72	13,31	1.391	10,75	44,26	18,84	8,22
367	303	Lípidos Santiga (Grupo)	537,05	-9,15	189	6,78	23,68	-19,97	4,41
368	379	Publicis Media Spain	535,65	9,96	146	21,67	1,04	962,24	0,19
369	362	Covirán (Grupo)	534,08	5,61	1.276	3,40	6,40	8,97	1,20
370	370	Semark AC Group	534,06	7,58	3.308	13,56	18,10	5,85	3,39
371	-	Finycar (Grupo)	530,57	19,91	3.627		33,03		6,22
372	371	Ecoembes	529,28	7,12	149	2,76	2,16	369,93	0,41
373	320	Crown Food (Grupo)	529,12	-7,56	1.847	-5,48	100,41	30,73	18,98
374	344	Glencore España	524,55	-2,41	43	7,50	1,45		0,28
375	366	EMT Madrid	522,20	4,29	9.446	4,25	52,93	22,75	10,14
376	351	Louis Dreyfus Company España	522,06	20,06	19	-5,00	0,90		0,17
377	-	ADM Agro Ibérica	517,12	59,75	21	0,00	-0,25	83,96	-0,05
378	386	Boluda Corporación Marítima (Grupo)	511,14	7,13	2.707	6,49	112,00	-10,46	21,91
379	422	Dalphi Metal España (Grupo)	510,47	18,26	3.260	6,15	14,03		2,75
380	-	ALEATICA (Grupo)	510,06	3,03	2.524	14,57	866,96	-11,92	169,97
381	356	Costa Food (Grupo)	509,86	67,54	889	77,09	77,58	148,28	15,22
382	423	Wind to Market (W2M)	509,88	18,33	38	5,56	1,60	381,87	0,31
383	357	SMP	509,88	7,39	346	0,87	6,51	-7,20	1,28
384	348	Ericsson España	509,17	-2,85	1.973	-11,33	47,35	-39,57	9,30
385	440	Frinsa (Grupo)	507,92	23,19	1.352	-6,05	48,24	51,51	9,50
386	399	Corporación Hijos de Rivera (Grupo)	507,76	9,09	1.087	5,95	139,11	17,11	27,40
387	368	Medtronic Ibérica	506,08	1,54	666	4,39	25,13	35,59	4,97
388	-	Avintia (Grupo)	505,77		1.235		12,36		2,44
389	363	Omnicom Media Group (Grupo)	505,48	25,84	365	23,31	2,78	-17,29	0,55
390	349	Unilever España	504,99	-3,33	437	-5,41	25,83	8,89	5,11
391	369	Henkel Ibérica	502,83	0,60	467	-2,91	34,01	18,19	6,76
392	364	Baraka (Grupo)	502,50		118		72,89		14,51
393	403	Air Nostrum	501,48	9,44	1.443	3,81	22,45	-10,06	4,48
394	453	Dynasol (Grupo)	498,47	25,15	462	1,09	61,62	42,72	12,36
395	353	MATSA	494,31	-4,23	692	2,82	242,26	-9,92	49,01
396	-	Plastic Omnium Equipamientos Exteriores	494,29		1.739		70,53		14,27
397	432	Andros Directorship (Grupo)	493,52	16,80	2.643	22,70	29,49	85,41	5,98
398	-	Servicios Personas y Salud	493,16	22,70	2.753	253,86	61,82	15,58	12,53
399	383	Traveltino 2009	491,85	1,96	144	-14,29	0,79	13,76	0,16
400	388	Supersol Spain	490,57	2,97	3.861	-14,37	-10,73	-90,45	-2,19

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
3,63	370,43	0,63	2,16	283,84	0,38	1,82	296,52	0,32	104,57	9,10
49,11	26,00	8,58	-223,41	-11,71	-39,05	-223,41	-11,71	-39,05	46.006,69	1,73
1,02	15,47	0,18	1,01	14,04	0,18	0,76	3,00	0,13	225,86	4,88
13,54	4,81	2,40	3,59	-36,41	0,64	-2,10		-0,37	362,00	0,83
5,56	-3,50	0,99	5,60	-2,97	1,00	4,14	-3,50	0,74	205,00	-3,60
40,67	207,58	7,26	29,72	140,80	5,30	27,17	209,84	4,85	580,76	82,31
-12,30		-2,22	-15,66		-2,82	-12,58		-2,27	249,28	12,26
16,47	-9,49	2,98	17,31	-25,76	3,14	16,35	-24,13	2,96	337,59	-25,18
18,38	21,45	3,34	19,47	24,16	3,54	14,58	24,11	2,65	308,47	22,81
42,34	-0,80	7,73	40,36	-1,73	7,37	47,91	43,49	8,74	299,87	29,92
28,81	-16,83	5,27	21,64	-39,98	3,96	13,86	-57,78	2,53	335,91	7,52
88,38	382,05	16,21	88,31	376,81	16,19	86,16	501,89	15,80	170,36	13,00
16,96	24,26	3,13	17,46	1,79	3,22	15,85	-0,26	2,92	267,24	13,36
3,01	-74,56	0,56	0,44	-96,39	0,08	1,07	-87,32	0,20	741,63	-1,75
-0,47		-0,09	-26,91	-9,86	-4,98	-21,18	16,12	-3,92	774,07	0,87
28,75	19,59	5,34	28,96	22,40	5,38	22,46	28,83	4,17	295,15	6,06
18,16	-25,89	3,38	16,77	2,36	3,12	12,86	0,59	2,39	185,59	-13,85
0,96	1.174,67	0,18	0,93	1.101,30	0,17	0,70	1.100,00	0,13	176,27	27,06
0,68	71,36	0,13	1,39	0,41	0,26	0,84	-23,41	0,16	221,20	2,30
7,88	0,46	1,48	7,74	0,56	1,45	5,97	-1,04	1,12	171,39	8,27
13,14		2,48	9,79		1,85	6,75		1,27	898,26	
-0,57	61,03	-0,11	0,08	165,52	0,01	0,00			403,67	-6,74
72,52	52,34	13,70	43,70	109,93	8,26	35,40	118,02	6,69	1.065,46	-1,37
1,39		0,27	0,84	-1,54	0,16	0,60	-85,90	0,11	287,96	8,10
3,24	-15,76	0,62	2,55	-6,70	0,49	2,55	-6,75	0,49	581,32	-6,78
0,90		0,17	1,29	-68,19	0,25	0,97	-68,82	0,19	64,03	-50,60
-0,27	82,74	-0,05	-0,02	97,19	-0,00	2,23	-53,13	0,43	114,17	74,08
56,36	-17,18	11,03	37,64	-20,83	7,36	25,40	-52,33	4,97	1.024,17	4,36
7,75		1,52	7,73		1,51	5,65		1,11	242,41	0,77
832,20	-13,11	163,16	620,10	-13,50	121,57	420,76	-19,18	82,49	9.143,83	5,50
66,66	184,86	13,07	63,30	195,37	12,42	48,98	199,92	9,61	435,97	35,16
1,54	442,96	0,30	1,48	501,63	0,29	1,11	519,55	0,22	33,59	-7,51
5,86	-8,08	1,15	6,11	-7,02	1,20	4,58	-7,25	0,90	72,67	1,01
17,30	-52,81	3,40	14,22	-50,24	2,79	23,49	92,47	4,61	295,99	-4,72
42,97	57,82	8,46	41,50	53,18	8,17	31,13	61,66	6,13	311,06	26,39
90,40	20,72	17,80	88,45	19,75	17,42	66,51	21,76	13,10	453,06	15,48
22,60	35,93	4,47	23,33	32,88	4,61	16,34	26,43	3,23	241,50	15,48
9,88		1,95	9,66		1,91	11,06		2,19	531,41	
2,42	-23,38	0,48	2,41	-23,83	0,48	1,59	-30,54	0,31	298,99	123,74
17,50	17,54	3,46	19,16	16,99	3,79	14,93	50,12	2,96	204,59	-4,64
28,20	16,10	5,61	34,74	7,39	6,91	27,81	-2,08	5,53	355,72	4,97
68,35		13,60	20,06		3,99	16,66		3,31	239,65	
16,56	-7,76	3,30	25,05	44,03	4,99	19,11	44,71	3,81	206,88	15,25
53,52	51,01	10,74	39,56	131,82	7,94	34,28	40,47	6,88	351,47	5,51
171,79	-9,20	34,75	191,25	66,99	38,69	141,90	62,07	28,71	997,52	-0,62
53,81		10,89	59,02		11,94	43,59		8,82	224,76	130,24
20,65	209,73	4,18	19,43	234,61	3,94	14,82	-5,81	3,00	239,27	9,91
47,36	17,68	9,60	50,12	19,80	10,16	38,87	20,84	7,88	391,99	13,47
0,76	14,49	0,16	0,75	29,28	0,15	0,67	21,98	0,14	50,64	5,90
-15,00	-65,18	-3,06	-15,33	-867,00	-3,12	-15,05	-1.046,08	-3,07	116,96	2,20

RANKING 500

20	19	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
401	430	SAP España	489,93	15,81	645	17,06	42,49	6,64	8,67
402	322	Havas Media Group Spain	488,78	-13,49	569	-5,32	-25,50	-221,80	-5,22
403	477	BP Gas Europe	488,47	27,60			18,26	-29,54	3,74
404	407	Nokia Spain	488,38	7,55	961	-12,72	26,09	-14,58	5,34
405	398	Boehringer Ingelheim (G)	485,45	4,05	1.521	-7,14	49,85	194,27	10,27
406	-	Goodgrower (G)	484,60	51,21	5.513	69,11	61,80	43,21	12,75
407	396	Tetra Pak Hispania	483,70	3,55	344	10,26	23,03	-4,63	4,76
408	-	Infarco (G)	483,38	19,18	1.799	2,62	82,43	17,88	17,05
409	384	Fujikura Automotive Europe	480,62	8,92	166	-9,29	-47,98	-404,06	-9,98
410	374	Kuehne & Nagel	479,40	-2,41	2.000	8,52	10,34	-15,02	2,16
411	317	Mercedes-Benz Retail	477,87	-5,60	730	1,81	4,09	-56,85	0,86
412	-	Ferro (G)	477,51	32,45	1.290	-12,24	57,65	13,91	12,07
413	456	Man Truck & Bus Iberia	477,21	21,05	575	14,54	103,38	14,39	21,66
414	380	Adient Seating Spain	477,13	-1,81	1.103	9,64	8,20	122,05	1,72
415	393	Altadis	472,03	-4,11	683	-30,31	178,05	79,77	37,72
416	404	Huertas (G)	469,41	2,55	1.002	8,56	16,44	-14,91	3,50
417	395	Covalco (G)	467,85	0,66	1.173	7,03	19,25	-2,40	4,12
418	397	Alstom Transporte	466,65	11,11	1.742	3,38	41,24	24,83	8,84
419	459	Orenes (G)	462,13	17,88	1.975	11,14	84,82	19,72	18,35
420	-	Santander Tecnología España	462,04		408		19,42		4,20
421	436	SAS Autosystemtechnik	461,98	10,35	519	17,95	15,97	45,15	3,46
422	372	Benteler MPPV Automotive	461,25	-6,47	334	4,05	9,54	-21,11	2,07
423	428	Globalvia (G)	460,39	7,63	926	0,00	316,33	4,81	68,71
424	448	Domingo Alonso (G)	460,30	13,75	1.041	4,00	54,20	10,22	11,77
425	-	Topco (G)	459,84		1.590		71,72		15,60
426	433	Tradebe (G)	458,62	8,84	2.300	12,58	62,44	24,36	13,61
427	467	Pavycor (G)	458,52	18,10	795	23,64	12,04	8,20	2,63
428	410	Hotelbeds Spain	457,27	1,34	525	-36,21	18,47	-21,41	4,04
429	435	Torreced (G)	454,76	8,52	2.259	5,96	41,41	5,34	9,11
430	390	Scania Hispania	454,07	-4,12	386	1,31	57,07	35,85	12,57
431	486	Securitas Seguridad España	453,77	12,82	12.984	2,30	34,64	51,33	7,63
432	408	Discovery Networks (G)	453,67	23,91	100	42,86	14,40		3,17
433	483	Noatum (G)	453,03	19,49	1.276	5,80	17,21	77,88	3,80
434	409	Ribera Salud (G)	453,00	0,90	4.421	3,13	13,69	-36,89	3,02
435	429	Seur Geopost	451,42	6,10	1.969	5,63	17,42	-21,77	3,86
436	411	Boyacá (G)	449,26		1.158		3,03		0,67
437	421	Adidas España	445,13	3,08	1.406	-1,13	19,14	-14,88	4,30
438	471	Dentix (G)	441,74	14,56	5.835	28,86	34,39	-11,80	7,79
439	-	Prodiel (G)	440,97	60,62	3.438	37,30	24,05	64,47	5,45
440	392	Supermercados Champion	440,04	-6,87	3.347	-7,05	31,33	55,99	7,12
441	446	ICL Iberia (G)	437,88	7,23	956	-1,44	-4,01	98,41	-0,92
442	468	Ezentis (G)	436,99	12,80	11.993	10,55	14,37	-47,78	3,29
443	472	Cortizo (G)	434,48	12,79	1.826	4,46	64,25	20,08	14,79
444	418	Atos (G)	434,10	5,81	5.400	-0,72	39,97	61,69	9,21
445	439	Tenneco (G)	433,31	4,94	1.675	4,56	21,47	-24,54	4,95
446	438	Layro (G)	432,88	4,66	686	20,77	14,19	-31,22	3,28
447	479	Uvesa (G)	429,52	12,37	751	18,08	17,73	-18,98	4,13
448	-	Restaurant Brands Iberia (G)	427,48	33,42	5.173	34,75	87,80	28,97	20,54
449	454	Eurobanan (G)	425,77	7,23	886	14,18	17,40	16,65	4,09
450	-	Trasmediterránea (G)	425,53	-1,21	1.283	-0,93	45,35	-34,62	10,66

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
41,22	6,57	8,41	40,05	3,60	8,17	25,61	-10,18	5,23	461,91	0,09
-25,50	-221,80	-5,22	-21,64	19,41	-4,43	-14,42	40,15	-2,95	321,23	-6,95
18,26	-29,54	3,74	22,29	-5,40	4,56	16,74	-5,45	3,43	191,54	-1,85
16,44	-21,59	3,37	15,30	-14,18	3,13	11,61	-5,81	2,38	333,00	-5,80
42,84	336,78	8,83	41,60	404,46	8,57	60,53	99,33	12,47	429,40	10,72
1,12	-83,88	0,23	49,13	4.726,33	10,14	38,79		8,00	1.047,70	45,53
14,55	-5,62	3,01	14,23	-6,72	2,94	10,68	-6,56	2,21	165,07	15,81
54,99	17,19	11,38	81,24	62,89	16,81	69,34	49,16	14,34	701,44	6,69
-49,51	-360,97	-10,30	-26,54	-144,79	-5,52	-29,06	-158,42	-6,05	378,49	47,87
7,76	-21,73	1,62	7,77	-21,71	1,62	5,85	-21,97	1,22	93,77	-6,90
2,44	-69,49	0,51	2,37	-70,28	0,50	1,82	-69,34	0,38	256,46	24,36
34,31	15,70	7,19	40,43	59,66	8,47	34,22	63,80	7,17	578,87	7,66
24,95	20,09	5,23	15,45	34,25	3,24	11,12	39,30	2,33	625,28	10,93
3,37		0,71	0,77		0,16	0,24		0,05	148,36	14,14
171,05	92,69	36,24	137,52	-41,04	29,13	117,92	-45,82	24,98	3.952,73	-6,42
10,22	-24,65	2,18	9,71	-25,68	2,07	7,37	-25,89	1,57	236,83	9,21
12,28	-5,00	2,63	10,56	2,47	2,26	7,80	4,10	1,67	258,97	4,10
37,82	26,28	8,10	39,07	18,64	8,37	28,12	13,66	6,03	469,21	8,23
38,50	6,74	8,33	36,10	4,47	7,81	27,52	5,15	5,95	467,02	23,23
-1,66		-0,36	-1,66		-0,36	-0,63		-0,14	156,93	
13,03	43,95	2,82	13,02	46,74	2,82	10,19	43,32	2,21	55,64	-11,86
7,01	-28,67	1,52	6,76	-34,41	1,46	5,74	-49,02	1,24	80,21	-18,50
226,50	11,47	49,20	114,79	336,87	24,93	95,44	366,88	20,73	5.689,29	4,41
35,81	15,69	7,78	38,28	30,98	8,32	33,72	41,01	7,32	367,99	13,84
28,19		6,13	-7,07		-1,54	-4,21		-0,92	811,89	
25,39	62,26	5,54	12,45	15,74	2,71	7,26	-32,87	1,58	463,93	15,33
9,48	5,31	2,07	8,87	10,13	1,93	6,86	7,40	1,50	220,62	18,08
14,52	-22,95	3,18	51,21	78,16	11,20	49,18	103,65	10,76	429,71	-11,63
29,55	6,84	6,50	19,20	25,40	4,22	12,12	43,91	2,86	570,54	1,79
19,02	-3,43	4,19	19,21	-3,04	4,23	13,34	-4,07	2,94	358,88	13,46
16,92	55,39	3,73	23,92	92,62	5,27	19,11	108,53	4,21	245,20	7,47
12,89		2,84	10,70	7,08	2,36	5,85	3,25	1,29	212,92	3,32
4,73	55,03	1,04	2,91	188,58	0,64	1,24	126,77	0,27	355,11	2,79
12,37	-39,30	2,73	8,37	-57,24	1,85	20,09	144,38	4,44	407,54	-2,11
-4,27		-0,95	-7,37	-291,42	-1,63	-6,70	-161,84	-1,48	331,69	-0,12
-1,22		-0,27	0,33		0,07	-0,17		-0,04	146,13	
11,15	-26,95	2,50	11,26	-26,53	2,53	8,55	-29,07	1,92	146,95	-11,90
12,15	-41,60	2,75	-5,54		-1,25	-7,24		-1,64	432,71	28,04
21,88	74,95	4,96	11,66	12,40	2,64	7,58	15,52	1,72	257,73	120,23
16,57	209,97	3,76	16,57	197,08	3,76	12,31	142,74	2,80	252,26	5,09
-54,81	81,86	-12,52	-73,36	76,76	-16,76	-55,88	76,85	-12,77	1.145,77	-1,24
1,43	-91,54	0,33	-30,19	-208,34	-6,91	-14,70	-116,77	-3,36	322,46	15,37
48,43	18,27	11,15	48,68	11,31	11,20	40,99	11,69	9,43	384,80	14,23
28,35	145,82	6,53	27,50	161,80	6,33	22,46	16,52	5,17	297,60	13,00
12,37	-36,18	2,86	12,87	-39,12	2,97	8,50	-56,62	1,96	411,32	0,73
7,24	-46,23	1,67	5,87	-49,92	1,36	3,57	-58,88	0,83	201,52	-2,93
4,31	-57,81	1,00	3,83	-60,80	0,89	4,45	-55,73	1,04	224,36	0,64
22,46	10,85	5,25	13,64	-8,76	3,19	9,57	-7,30	2,24	731,01	22,04
15,23	19,32	3,58	15,29	19,53	3,59	11,56	21,88	2,71	118,56	11,17
15,79	-54,83	3,71	9,98	-67,09	2,34	6,00	-64,28	1,41	488,34	11,35

RANKING 500

20	19	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
451	457	Zena Aalsea (Grupo)	424,49	7,86	12.056	10,16	53,35	-1,40	12,57
452	387	Schweppes	424,44	-11,00	1.087	-5,81	23,39	-52,72	5,51
453	416	Lenovo Spain	424,38	-2,81	99	-57,51	-4,15		-0,98
454	-	EKASA (Grupo)	423,76	21,66	408	7,37	17,96	9,55	4,24
455	413	Warner Bros Entertainment (Grupo)	423,24	-4,64	231	0,87	13,96	2,29	3,30
456	292	Duro Felguera (Grupo)	421,33	-32,49	1.559	-29,01	-123,71	32,96	-29,36
457	420	Lactalis Compras y Suministros	420,63	-2,85	49	0,00	2,35	-21,02	0,56
458	441	Aigües de Barcelona	419,99	1,91	1.022	4,39	78,71	-6,85	18,74
459	450	TMB (Grupo)	419,53	4,76	7.549	3,48	96,57	4,73	23,02
460	-	Iberian Lube Base Oils Company	419,40	24,33	91	0,00	36,33	11,50	8,66
461	473	Areas	417,03	8,47	4.446	15,54	35,68	0,98	8,56
462	358	Sabadell Information Systems	415,27	-18,33	640	-0,78	-89,29		-21,50
463	427	Riu Hotels (Grupo)	412,90	-3,68	12.081	6,79	137,46	-14,46	33,29
464	444	Colebega	412,27	0,92	538	2,67	22,30	31,38	5,41
465	426	Mercedes-Benz Vans España	412,24	-3,92	62	8,77	8,08	-27,87	1,96
466	496	Aicencar (Perez Rumbao) (Grupo)	412,05	13,26	1.169	17,49	17,39	4,16	4,22
467	442	TRW Automotive (Grupo)	411,92	-0,45	2.231	4,89	55,15	52,01	13,39
468	434	Carat España	410,79	-2,42	269	-4,95	-2,52		-0,61
469	447	Affinity Petcare (Grupo)	410,46	1,13	689	-0,58	69,61	0,54	16,96
470	470	Seidor (Grupo)	409,80	6,22	4.847	30,82	19,86	15,07	4,85
471	415	Carlson Wagonlit España	408,80	-6,70	928	12,62	-3,63	9,99	-0,89
472	445	Avanza Spain (Grupo)	408,18	7,43	5.348	6,87	68,82		16,86
473	417	Beds On Line	406,22	-6,91			3,65	101,77	0,90
474	500	XPO Transport Solutions Spain	405,48	12,03	1.295	11,25	16,24	53,85	4,01
475	475	SanLucar Fruit (Grupo)	404,84	5,58	2.423	6,09	11,98	11,64	2,96
476	455	DHL Exel Supply Chain Spain	403,12	2,19	3.017	6,42	12,09	-19,93	3,00
477	469	Lácteas García Baquero	402,52	4,08	77	-4,94	20,48	-15,30	5,09
478	-	Eurogroup España	401,38	13,11	92	2,22	5,07	-4,09	1,26
479	414	SERHS (Grupo)	400,82	-9,00	2.522	-1,14	7,68	-62,37	1,92
480	461	Havi Logistics FSL	399,73	2,16	405	-0,49	1,81	128,55	0,45
481	443	Cobre Las Cruces	399,12	-2,77	258	-3,01	265,58	-9,20	66,54
482	-	HM Hospitales (Grupo)	397,69	15,33	4.692	12,71	56,08	10,83	14,10
483	-	Volotea	396,15	28,84	888	34,95	7,42	247,40	1,87
484	437	Eurofinsa (Grupo)	396,09	-4,61	5.762	6,62	13,35	-57,30	3,37
485	478	Apple Retail Spain	394,53	3,18	1.294	1,97	22,49	15,59	5,70
486	493	Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica	394,44	6,43	234	13,59	7,81	-17,37	1,98
487	466	Kaiku (Grupo)	393,30	1,21	1.541	1,58	23,72	-4,75	6,03
488	-	Criteria Caixa (Grupo)	392,86	44,19	1.725	5,63	120,95	9,78	30,79
489	458	Mercedes-Benz Trucks España	392,10		96		16,95		4,32
490	-	Mazda Automoviles España	391,74	21,30	53	6,00	0,13	237,11	0,03
491	460	UBE Corporation Europe (Grupo)	391,32	8,34	510	7,37	52,17	10,78	13,33
492	-	Prysmian Cables Spain	387,71	11,14	843	4,07	15,70	73,64	4,05
493	-	Factor Energía (Grupo)	386,82	11,96	167	2,45	1,53	-71,16	0,40
494	-	HV (Grupo)	385,53	7,50	544	3,42	20,57	10,35	5,34
495	-	Microsoft (Grupo)	385,48	13,50	1.116	-3,54	39,47	-14,31	10,24
496	431	Vocento (Grupo)	385,01	-8,98	2.746	-1,40	41,64	13,85	10,82
497	-	Hafesa Energía	383,48	9,43	7	-53,33	1,43		0,37
498	-	Hewlett-Packard Servicios España	380,42	9,08	1.011	-17,40	-7,14	-11,24	-1,88
499	-	Neinor Homes (Grupo)	379,99	72,42	271	25,46	52,35		13,78
500	481	Beam (Grupo)	379,88	10,56	533	7,89	88,16	-6,34	23,21

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
28,40	-8,55	6,69	21,80	-20,25	5,14	14,79	-18,14	3,49	895,14	295,02
10,29	-71,46	2,42	12,55	-63,20	2,96	13,78	10,38	3,25	232,49	-38,16
-4,44		-1,05	2,63		0,62	0,80		0,19	133,33	2,34
13,69	11,60	3,23	13,64	12,43	3,22	9,89	-3,99	2,33	50,38	3,69
11,73	-7,92	2,77	10,44	-11,89	2,47	7,13	-29,38	1,68	327,07	1,02
-131,76	32,36	-31,27	78,89		18,72	75,19		17,85	658,87	-13,16
0,35	-63,68	0,08	0,51	-52,13	0,12	0,37	-53,54	0,09	187,06	7,80
36,48	-14,98	8,69	31,74	-16,83	7,56	22,94	-19,49	5,46	711,50	1,13
29,55	9,77	7,04	5,06	-25,41	1,21	4,93	-24,60	1,18	1.401,16	7,41
17,29	24,26	4,12	16,66	23,73	3,97	12,49	23,85	2,98	367,36	16,10
18,53	-3,35	4,44	19,35	-14,82	4,64	15,49	-16,64	3,71	353,29	6,85
-189,23		-45,57	-193,75		-46,66	-132,12		-31,81	1.588,93	28,39
109,93	-18,66	26,62	124,34	-12,05	30,11	96,94	-12,28	23,48	923,22	3,34
11,76	47,01	2,85	11,76	46,90	2,85	9,37	59,41	2,27	227,58	12,78
6,40	-26,55	1,55	6,25	-28,68	1,52	4,57	-30,54	1,11	167,83	42,06
12,63	-2,43	3,07	11,72	2,88	2,84	8,32	-1,76	2,02	216,87	20,45
42,50	67,70	10,32	42,37	70,07	10,29	30,99	53,63	7,52	231,32	11,79
-2,55		-0,62	-1,78		-0,43	-1,28		-0,31	200,03	-7,65
60,94	-1,70	14,85	61,70	-1,26	15,03	50,15	7,29	12,22	400,97	1,67
17,33	16,55	4,23	15,49	38,80	3,78	10,81	41,05	2,64	208,76	19,58
-5,56	2,86	-1,36	-5,52	1,80	-1,35	-5,16	23,93	-1,26	43,72	-15,73
-2,52	97,03	-0,62	-16,64	83,38	-4,08	-15,55	83,97	-3,81	688,36	-1,78
3,64	102,62	0,90	3,27	151,89	0,80	2,46	154,24	0,61	76,31	-65,11
2,79		0,69	3,07		0,76	1,68		0,41	225,47	3,07
5,94	29,29	1,47	3,33	1,07	0,82	1,70	26,30	0,42	167,68	3,21
9,33	-25,89	2,31	9,25	-25,15	2,30	10,17	-14,00	2,52	161,13	0,15
20,17	-15,38	5,01	102,23	293,19	25,40	100,32	402,26	24,92	210,22	-14,23
4,88	-1,25	1,22	4,88	-1,35	1,22	3,75	-0,34	0,93	70,45	6,87
-1,51		-0,38	-6,91		-1,72	-6,78		-1,69	255,02	-4,45
0,65		0,16	0,95		0,24	0,81	1.744,17	0,20	54,25	2,37
144,31	-7,95	36,16	129,63	-3,10	32,48	98,54	-5,40	24,69	747,06	-2,20
26,69	6,92	6,71	21,31	19,00	5,36	16,06	3,36	4,04	476,62	11,89
4,03		1,02	2,96		0,75	3,91		0,99	181,21	11,10
9,76	-63,39	2,46	8,02	-54,43	2,03	1,77	-85,93	0,45	446,96	4,00
11,84	34,03	3,00	12,06	56,08	3,06	7,39		1,87	120,82	4,22
6,69	-20,77	1,69	6,03	-19,97	1,53	4,52	-20,25	1,15	123,27	14,62
15,13	-1,91	3,85	10,86	-4,22	2,76	8,15	-5,26	2,07	213,27	-3,47
34,77	78,35	8,85	2.004,95	125,03	510,35	1.964,45	-20,93	500,04	25.085,82	-0,94
-0,00		-0,00	-0,17		-0,04	-0,17		-0,04	232,35	
0,00		0,00	0,77	5,93	0,20	0,56	2,62	0,14	76,41	12,22
34,94	21,65	8,93	33,62	15,83	8,59	27,62	19,36	7,06	335,15	4,02
11,82	199,24	3,05	9,83	127,65	2,54	7,59	107,95	1,96	239,95	-2,61
0,86	-82,34	0,22	0,56	-88,16	0,14	0,97	-73,35	0,25	87,97	6,79
7,58	81,37	1,97	6,37	118,49	1,65	4,66	148,41	1,21	355,92	2,19
32,25	-23,92	8,37	31,91	-24,22	8,28	17,39	-38,47	4,51	519,18	47,43
25,90	31,71	6,73	22,22	49,35	5,77	18,02	900,56	4,68	469,49	0,38
1,35		0,35	0,64		0,17	0,43		0,11	17,44	-26,18
-8,80	-6,88	-2,31	-10,42	22,44	-2,74	-10,00	63,16	-2,63	209,43	12,48
51,05		13,44	40,18		10,58	45,99		12,10	1.417,63	10,84
-11,96	-94,02	-3,15	-18,43	3,71	-4,85	-19,78	6,85	-5,21	333,21	-27,62

TIPO DE CUENTAS

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
ABB (G)	Consolidadas	31/12/2017
Abbvie (G)	Consolidadas	31/12/2017
Abengoa (G)	Consolidadas	31/12/2018
Abertis (G)	Consolidadas	31/12/2018
Accenture	Individuales	31/08/2018
Acciona (G)	Consolidadas	31/12/2018
Acerinox (G)	Consolidadas	31/12/2018
Acesur (G)	Consolidadas	31/12/2018
ACS (G)	Consolidadas	31/12/2018
Adecco (G)	Consolidadas	31/12/2017
Adidas España	Individuales	31/12/2018
Adient Seating Spain	Individuales	30/09/2018
ADIF (G)	Consolidadas	31/12/2018
ADIF Alta Velocidad	Individuales	31/12/2018
ADM Agro Ibérica	Individuales	31/12/2018
Aena (G)	Consolidadas	31/12/2018
Aernnova (G)	Consolidadas	31/12/2018
Affinity Petcare (G)	Consolidadas	31/12/2018
Ahorramas	Individuales	31/12/2018
Aicencar (Perez Rumbao) (G)	Consolidadas	31/12/2018
Aigües de Barcelona	Individuales	31/12/2018
Air Nostrum	Individuales	31/12/2018
Air Products (G)	Consolidadas	30/09/2018
Airbus Defence and Space	Individuales	31/12/2018
Airbus Military	Individuales	31/12/2018
Airbus Operations	Individuales	31/12/2018
Alcampo	Individuales	31/12/2018
ALD Automotive	Individuales	31/12/2018
Aldesa (G)	Consolidadas	31/12/2018
Aldi Supermercados (G)	Consolidadas	31/12/2017
ALEATICA (G)	Consolidadas	31/12/2018
Alimerka (G)	Consolidadas	31/12/2018
Alliance Healthcare (G)	Consolidadas	31/08/2018
Almirall (G)	Consolidadas	31/12/2018
Alstom Transporte	Individuales	31/03/2018
Altadis	Individuales	30/09/2017
Altamira Santander Real Estate	Individuales	31/12/2018
Aludium Transf. de Productos	Individuales	31/12/2018
Alúmina Española	Individuales	31/12/2018
Aluminio Español	Individuales	31/10/2018
Alvean (G)	Consolidadas	31/03/2018
Amadeus (G)	Consolidadas	31/12/2018
Amrest (G)	Consolidadas	31/12/2018
AN (G)	Consolidadas	30/06/2018
Andros Directorship (G)	Consolidadas	31/12/2018
Anecoop (G)	Consolidadas	30/09/2017
Anida Operaciones Singulares	Individuales	31/12/2018
Antolín (G)	Consolidadas	31/12/2018
Apple Retail Spain	Individuales	30/09/2018
Applus (G)	Consolidadas	31/12/2018

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
ArcelorMittal Comercial	Individuales	31/12/2018
ArcelorMittal España	Individuales	31/12/2018
ArcelorMittal Olaberria-Bergara	Individuales	31/12/2018
Areas	Individuales	29/09/2018
Armando Álvarez (G)	Consolidadas	31/12/2018
Arval Service Lease	Individuales	31/12/2018
Asturiana de Zinc	Individuales	31/12/2018
Atlantic Copper	Individuales	31/12/2018
Atos (G)	Consolidadas	31/12/2017
Avanza Spain (G)	Consolidadas	31/12/2017
Avintia (G)	Consolidadas	31/12/2018
Axpo Iberia	Individuales	30/09/2018
Bamesa (G)	Consolidadas	31/12/2018
Baraka (G)	Consolidadas	31/12/2017
Barceló (G)	Consolidadas	31/12/2018
Basell Poliolefinas Ibérica	Individuales	31/12/2018
Basf Española	Individuales	31/12/2018
Bayer Hispania	Individuales	31/12/2018
Beam (G)	Consolidadas	31/12/2017
Beds On Line	Individuales	30/09/2018
Befesa (G)	Consolidadas	31/12/2017
Benteler Ibérica Holding	Individuales	31/12/2018
Benteler MPPV Automotive	Individuales	31/12/2018
Bergé (G)	Consolidadas	31/12/2018
Bida Farma	Individuales	31/12/2018
Bimbo (G)	Consolidadas	31/12/2017
Bipadosa (G)	Consolidadas	31/12/2018
BMW Ibérica	Individuales	31/12/2018
Boehringer Ingelheim (G)	Consolidadas	31/12/2018
Boluda Corp. Marítima (G)	Consolidadas	31/12/2018
Bon Preu	Individuales	28/02/2018
Borges (G)	Consolidadas	31/05/2018
Boyacá (G)	Consolidadas	31/12/2017
BP Gas Europe	Individuales	31/12/2018
BP Oil España	Individuales	31/12/2018
Bricolaje Bricoman	Individuales	31/12/2017
Bridgestone Hispania Manu.	Individuales	31/12/2018
Bright Food (G)	Consolidadas	31/12/2018
BSH Electrodomésticos España	Individuales	31/12/2018
Buildingcenter	Individuales	31/12/2018
Bunge	Individuales	31/12/2018
Caetano Retail (G)	Consolidadas	31/12/2018
CAF (G)	Consolidadas	31/12/2018
Calvo (G)	Consolidadas	31/12/2018
Campa Iberia	Individuales	31/12/2018
Campofrío (G)	Consolidadas	31/12/2018
Canal de Isabel II (G)	Consolidadas	31/12/2018
Carat España	Individuales	31/12/2018
Cargill (G)	Consolidadas	31/05/2018
Carlson Wagonlit España	Individuales	31/12/2018

TIPO DE CUENTAS

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
Casa Tarradellas	Individuales	31/12/2018
Cellnex (G)	Consolidadas	31/12/2018
Celsa	Individuales	31/12/2018
Cementos Molins (G)	Consolidadas	31/12/2018
Central Lechera Asturiana (G)	Consolidadas	31/12/2018
Centros Comerciales Carrefour	Individuales	31/12/2018
Cepsa (G)	Consolidadas	31/12/2018
CIE (G)	Consolidadas	31/12/2018
Clarior Iberia P&D	Individuales	30/09/2018
CLH (G)	Consolidadas	31/12/2018
Cobega (G)	Consolidadas	31/12/2018
Cobega Embotellador	Individuales	31/12/2018
Cobre Las Cruces	Individuales	31/12/2018
Coca-Cola European Partners	Individuales	31/12/2018
Codere (G)	Consolidadas	31/12/2018
Cofares (G)	Consolidadas	31/12/2018
Cofco Resources España	Individuales	31/12/2018
Colebega	Individuales	31/12/2018
Comsa Corporación (G)	Consolidadas	31/12/2018
Condís Supermercats	Individuales	31/12/2018
Consum	Individuales	31/01/2018
Conway The Convenience Co.	Individuales	31/12/2018
Coren (G)	Consolidadas	31/12/2017
Corp. Alimentaria Guissona (G)	Consolidadas	31/12/2018
Corporación Hijos de Rivera (G)	Consolidadas	31/12/2018
Corporación Pascual (G)	Consolidadas	31/12/2017
Correos (G)	Consolidadas	31/12/2018
Cortizo (G)	Consolidadas	31/12/2018
Cosentino (G)	Consolidadas	31/12/2018
Costa Food (G)	Consolidadas	31/12/2017
Covalco (G)	Consolidadas	31/01/2018
Covap (G)	Consolidadas	31/12/2017
Covirán (G)	Consolidadas	31/12/2018
Cristian Lay (G)	Consolidadas	31/12/2018
Criteria Caixa (G)	Consolidadas	31/12/2018
Crown Food (G)	Consolidadas	31/12/2018
Cunext Copper Industries	Individuales	31/12/2018
Dalphi Metal España (G)	Consolidadas	31/12/2018
Danone	Individuales	31/12/2017
Daval Control (Eulen) (G)	Consolidadas	31/12/2018
Dcoop	Individuales	31/12/2017
Decathlon España	Individuales	31/12/2018
Deloitte Advisory (G)	Consolidadas	31/05/2018
Dentix (G)	Consolidadas	31/12/2018
Deoleo (G)	Consolidadas	31/12/2018
Desigual (G)	Consolidadas	31/12/2018
DHL Exel Supply Chain Spain	Individuales	31/12/2018
Dia (G)	Consolidadas	31/12/2018
Dinosol Supermercados	Individuales	31/12/2018
Disa (G)	Consolidadas	31/12/2018

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
Discovery Networks (G)	Consolidadas	31/12/2017
Domingo Alonso (G)	Consolidadas	31/12/2018
Dominion (G)	Consolidadas	31/12/2018
Dow Chemical Ibérica	Individuales	31/12/2018
Duro Felguera (G)	Consolidadas	31/12/2018
Dynasol (G)	Consolidadas	31/12/2017
Dyneff España	Individuales	31/12/2018
Ebro (G)	Consolidadas	31/12/2018
Ecoembes	Individuales	31/12/2017
EDP Comercializadora	Individuales	30/04/2019
EDP Energía	Individuales	31/12/2018
EDP España	Individuales	31/12/2018
EDP Renováveis (G)	Consolidadas	31/12/2018
Egasa (G)	Consolidadas	31/12/2018
EKASA (G)	Consolidadas	31/12/2018
El Corte Inglés (G)	Consolidadas	28/02/2019
Elecnor (G)	Consolidadas	31/12/2018
Eli Lilly (G)	Consolidadas	31/12/2018
EMT Madrid	Individuales	31/12/2018
Enagas (G)	Consolidadas	31/12/2018
Ence (G)	Consolidadas	31/12/2018
Endesa (G)	Consolidadas	31/12/2018
Engie España	Individuales	31/12/2018
Ercros (G)	Consolidadas	31/12/2018
Ericsson España	Individuales	31/12/2018
Eroski (G)	Consolidadas	31/01/2018
Esergui (G)	Consolidadas	31/12/2018
Esprinet (G)	Consolidadas	31/12/2018
Essity Spain	Individuales	31/12/2018
Esteve (G)	Consolidadas	31/12/2018
Eurobanan (G)	Consolidadas	31/12/2018
Eurofinsa (G)	Consolidadas	31/12/2018
Eurogroup España	Individuales	31/12/2018
Euromadi (G)	Consolidadas	31/12/2018
Europac (G)	Consolidadas	31/12/2018
Euskaltel (G)	Consolidadas	31/12/2018
Everis (G)	Consolidadas	31/03/2018
Excelsior Times (G)	Consolidadas	31/12/2018
Exide (G)	Consolidadas	31/03/2018
Ezentis (G)	Consolidadas	31/12/2018
Factor Energía (G)	Consolidadas	31/12/2018
Fagor Ederlan (G)	Consolidadas	31/12/2018
FCC (G)	Consolidadas	31/12/2018
Fedefarma	Individuales	31/12/2017
Fenie Energía (G)	Consolidadas	31/12/2018
Ferrer (G)	Consolidadas	31/12/2017
Ferro (G)	Consolidadas	31/12/2018
Ferrovial (G)	Consolidadas	31/12/2018
Ferrovial Servicios (G)	Consolidadas	31/12/2018
Fiat Chrysler Autom. Spain	Individuales	31/12/2017

TIPO DE CUENTAS

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
Ficosa (G)	Consolidadas	31/12/2018
Finsa (G)	Consolidadas	31/12/2018
Finycar (G)	Consolidadas	31/12/2018
Firion (Urbaser) (G)	Consolidadas	31/12/2017
Fluidra (G)	Consolidadas	31/12/2018
Ford	Individuales	31/12/2018
Fortia Energía	Individuales	31/12/2018
Freixenet (G)	Consolidadas	30/04/2018
Frinso (G)	Consolidadas	31/12/2018
Froiz (G)	Consolidadas	31/12/2018
Fuertes (G)	Consolidadas	31/12/2018
Fujikura Automotive Europe	Individuales	31/03/2018
Futbol Club Barcelona (G)	Consolidadas	30/06/2019
Gadisa (G)	Consolidadas	31/12/2018
Gallardo Balboa (G)	Consolidadas	31/12/2017
Galles Office (G)	Consolidadas	21/12/2018
Galp Energía España	Individuales	31/12/2018
García Munté Energía (G)	Consolidadas	31/12/2018
Gavilon España	Individuales	31/03/2018
GB Foods (G)	Consolidadas	31/12/2018
Gedesco (G)	Consolidadas	31/12/2018
Gescrap (G)	Consolidadas	31/12/2018
Gestamp (G)	Consolidadas	31/12/2018
Glencore España	Individuales	31/12/2018
Global Steel Wire	Individuales	31/12/2018
Globalia (G)	Consolidadas	31/12/2018
Globalvia (G)	Consolidadas	31/12/2018
GM Fuel Service	Individuales	31/12/2018
Gonvarri (G)	Consolidadas	31/12/2018
Goodgrower (G)	Consolidadas	31/12/2017
Grifols (G)	Consolidadas	31/12/2018
GroupM Publicidad Worldwide	Individuales	31/12/2018
Ggulan (G)	Consolidadas	31/12/2018
Grup Cañigueral (G)	Consolidadas	31/12/2018
Grup Supeco Maxor	Individuales	31/12/2018
Grupo Unne	Individuales	31/12/2018
Grupo Villar Mir (G)	Consolidadas	31/12/2018
GSK	Individuales	31/12/2018
H&M	Individuales	30/11/2018
Hafesa Energía	Individuales	31/12/2018
Havas Media Group Spain	Individuales	31/12/2018
Havi Logistics FSL	Individuales	31/12/2018
Hefame (G)	Consolidadas	31/12/2018
Heineken España	Individuales	31/12/2018
Henkel Ibérica	Individuales	31/12/2018
Hewlett-Packard Serv. España	Individuales	31/10/2018
HM Hospitales (G)	Consolidadas	31/12/2018
Holcim (G)	Consolidadas	31/12/2017
Honeywell (G)	Consolidadas	31/12/2017
Hotel San Francisco (G)	Consolidadas	31/12/2018

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
Hotelbeds	Individuales	30/09/2018
Hotelbeds Product	Individuales	30/09/2018
Hotelbeds Spain	Individuales	30/09/2018
Hotusa (G)	Consolidadas	31/12/2018
HP Printing and Computing	Individuales	31/10/2018
Huawei Technologies España	Individuales	31/12/2017
Huertas (G)	Consolidadas	31/12/2018
HV (G)	Consolidadas	31/12/2018
Hyundai Motor España	Individuales	31/12/2018
Iberdrola (G)	Consolidadas	31/12/2018
Iberia (G)	Consolidadas	31/12/2017
Iberian Lube Base Oils Co.	Individuales	31/12/2018
Iberostar (G)	Consolidadas	31/12/2017
IBM (G)	Consolidadas	31/12/2017
ICL Iberia (G)	Consolidadas	31/12/2017
IDCQ Hospitales y Sanidad	Individuales	31/12/2017
IFA Retail	Individuales	31/12/2018
Ikea Iberica	Individuales	31/08/2018
ILAS (G)	Consolidadas	31/12/2018
Ilunion (G)	Consolidadas	31/12/2018
Importaco (G)	Consolidadas	31/12/2018
Incarlopsa (G)	Consolidadas	31/12/2018
Inditex (G)	Consolidadas	31/01/2019
Indorama Ventures Química	Individuales	31/12/2018
Indra (G)	Consolidadas	31/12/2018
Indukern (G)	Consolidadas	31/12/2018
Infarco (G)	Consolidadas	31/12/2018
Ingeteam (G)	Consolidadas	31/12/2018
Ingram Micro (G)	Consolidadas	31/12/2017
IP Container (G)	Consolidadas	31/12/2018
Irizar (G)	Consolidadas	31/12/2017
ISS (G)	Consolidadas	31/12/2018
ITP (G)	Consolidadas	31/12/2018
Iveco España	Individuales	31/12/2018
J. García Carrión (G)	Consolidadas	31/12/2018
Jaguar Land Rover España	Individuales	31/03/2018
Janssen	Individuales	31/12/2018
Jealsa (G)	Consolidadas	31/12/2018
John Deere Ibérica	Individuales	31/10/2018
Jorge (G)	Consolidadas	31/12/2018
Kaiku (G)	Consolidadas	31/12/2018
KAO Chemicals Europe (G)	Consolidadas	31/12/2018
Kia Motors Iberia	Individuales	31/12/2018
Konecta (G)	Consolidadas	31/12/2018
Kuehne & Nagel	Individuales	31/12/2018
Kuwait Petroleum (G)	Consolidadas	31/03/2018
La Farga (G)	Consolidadas	31/12/2018
Lactalis Compras y Suministros	Individuales	31/12/2018
Lactalis Puleva	Individuales	31/12/2018
Lácteas García Baquero	Individuales	31/12/2017

TIPO DE CUENTAS

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
Layro (G)	Consolidadas	31/12/2018
Lear (G)	Consolidadas	31/12/2018
Lenovo Spain	Individuales	31/03/2018
Leroy Merlin España	Individuales	31/12/2018
LG Electronics España	Individuales	31/12/2018
Lidl Supermercados	Individuales	28/02/2018
Lípidos Santiga (G)	Consolidadas	31/12/2018
Llitor (EPSA) (G)	Consolidadas	31/10/2018
Logista (G)	Consolidadas	30/09/2018
L'Oréal España	Individuales	31/12/2018
Losur Overseas (G)	Consolidadas	28/02/2018
Louis Dreyfus Company España	Individuales	31/12/2017
Magneti Marelli España	Individuales	31/12/2018
Mahou San Miguel (G)	Consolidadas	31/12/2018
Makro Autoservicio Mayorista	Individuales	30/09/2018
Man Truck & Bus Iberia	Individuales	31/12/2018
Mango (G)	Consolidadas	30/12/2018
ManpowerGroup (G)	Consolidadas	31/12/2017
MÁSMÓVIL (G)	Consolidadas	31/12/2018
MATSA	Individuales	30/09/2018
Maxam (G)	Consolidadas	31/03/2018
Mazda Automoviles España	Individuales	31/03/2018
Mecalux (G)	Consolidadas	31/12/2018
Mediapro (G)	Consolidadas	31/12/2018
Mediaset (G)	Consolidadas	31/12/2018
Medtronic Ibérica	Individuales	30/04/2018
Meliá Hotels International (G)	Consolidadas	31/12/2018
Mercadona	Individuales	31/12/2018
Mercedes-Benz España	Individuales	31/12/2018
Mercedes-Benz Parts Log. Ib.	Individuales	31/12/2018
Mercedes-Benz Retail	Individuales	31/12/2018
Mercedes-Benz Trucks España	Individuales	31/12/2017
Mercedes-Benz Vans España	Individuales	31/12/2018
Merlin Properties (G)	Consolidadas	31/12/2018
Meroil	Individuales	31/12/2018
Metro de Madrid	Individuales	31/12/2018
Michelin España Portugal	Individuales	31/12/2018
Microsoft (G)	Consolidadas	30/06/2018
Migasa (G)	Consolidadas	31/12/2018
Modelo Continente Int. Trade	Individuales	31/12/2017
Mondelez (G)	Consolidadas	31/12/2017
Monsanto (G)	Consolidadas	31/08/2017
MSD España	Individuales	31/12/2018
Nanta	Individuales	31/12/2018
Naturgy (G)	Consolidadas	31/12/2018
Navantia (G)	Consolidadas	31/12/2018
Neinor Homes (G)	Consolidadas	31/12/2018
Nemak (G)	Consolidadas	31/12/2017
Nestlé España	Individuales	31/12/2018
Network Steel (G)	Consolidadas	31/12/2018

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
Nexus Energía (G)	Consolidadas	31/12/2018
NH Hotel Group (G)	Consolidadas	31/12/2018
Nissan (G)	Consolidadas	31/03/2018
Noatum (G)	Consolidadas	31/12/2018
Nokia Spain	Individuales	31/12/2018
Norbega	Individuales	31/12/2018
Nosa Terra (G)	Consolidadas	31/12/2018
Novartis (G)	Consolidadas	31/12/2018
Nueva Pescanova (G)	Consolidadas	31/12/2018
OHL (G)	Consolidadas	31/12/2018
Omnicom Media Group (G)	Consolidadas	31/12/2017
ONCE	Individuales	31/12/2018
Opel España	Individuales	31/12/2018
Orange Espagne	Individuales	31/12/2018
Orange España Com. Fijas	Individuales	31/12/2018
Orenes (G)	Consolidadas	31/12/2018
Orona (G)	Consolidadas	31/12/2018
Ortiz (G)	Consolidadas	31/12/2018
Pamesa (G)	Consolidadas	31/12/2018
Parques Reunidos (G)	Consolidadas	30/09/2018
Pavycor (G)	Consolidadas	31/12/2018
Península Petroleum	Individuales	31/12/2018
Petromiralles (G)	Consolidadas	31/12/2018
Petronieves (G)	Consolidadas	31/12/2018
Peugeot Citroën Automóviles	Individuales	31/12/2018
Philip Morris Spain	Individuales	31/12/2018
Piñero (G)	Consolidadas	31/12/2018
Planeta Corporación (G)	Consolidadas	31/12/2018
Plastic Omnium Equi. Exteriores	Individuales	31/12/2018
Plataforma Comercial de Retail	Individuales	31/12/2018
Primark Tiendas	Individuales	31/08/2018
PRISA (G)	Consolidadas	31/12/2018
Privalia (G)	Consolidadas	31/12/2018
Prodiel (G)	Consolidadas	31/12/2018
Prosegur (G)	Consolidadas	31/12/2018
Prysmian Cables Spain	Individuales	31/12/2018
PSAG Automóviles Comercial	Individuales	31/12/2018
Publicis Media Spain	Individuales	31/12/2018
Puig (G)	Consolidadas	31/12/2018
Quasar (G)	Consolidadas	31/12/2018
Quimidroga (G)	Consolidadas	31/12/2018
Randstad Empleo ETT	Individuales	31/12/2018
Real Madrid Club de Fútbol	Individuales	30/06/2019
Red Eléctrica de España (G)	Consolidadas	31/12/2018
Renault España	Individuales	31/12/2018
Renault España Comercial	Individuales	31/12/2018
Rendelsur	Individuales	31/12/2018
Renfe (G)	Consolidadas	31/12/2018
Repsol (G)	Consolidadas	31/12/2018
Residencial Marina (G)	Consolidadas	31/12/2017

TIPO DE CUENTAS

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
Restaurant Brands Iberia (G)	Consolidadas	31/12/2018
Ribera Salud (G)	Consolidadas	31/12/2017
Riu Hotels (G)	Consolidadas	31/12/2018
Riusa II (G)	Consolidadas	31/12/2018
Roca (G)	Consolidadas	31/12/2018
Roche Farma	Individuales	31/12/2018
Sabadell Information Systems	Individuales	31/12/2018
Sacyr (G)	Consolidadas	31/12/2018
Saica	Individuales	31/12/2018
SAMCA (G)	Consolidadas	31/12/2018
Samsung Electronics Iberia	Individuales	31/12/2018
SANJOSE (G)	Consolidadas	31/12/2018
SanLucar Fruit (G)	Consolidadas	30/06/2018
Sanofi Aventis	Individuales	31/12/2018
Santander Global Technology	Individuales	31/12/2018
Santander Tecnología España	Individuales	31/12/2018
SAP España	Individuales	31/12/2018
Saras Energía	Individuales	31/12/2018
Sareb	Individuales	31/12/2018
SAS Autosystemtechnik	Individuales	31/12/2018
Scania Hispania	Individuales	31/12/2018
Schneider Electric España	Individuales	31/12/2018
Schweppes	Individuales	31/12/2018
Seat	Individuales	31/12/2018
Securitas Direct España	Individuales	31/12/2018
Securitas Seguridad España	Individuales	31/12/2018
Seidor (G)	Consolidadas	31/12/2018
Seis PM (G)	Consolidadas	31/12/2017
SELAE	Individuales	31/12/2018
Semark AC Group	Individuales	31/12/2018
Sener (G)	Consolidadas	31/12/2018
SERHS (G)	Consolidadas	31/08/2018
Servicios Personas y Salud	Individuales	31/12/2018
Sesé (G)	Consolidadas	31/12/2018
Seur Geopost	Individuales	31/12/2018
Shell (G)	Consolidadas	31/12/2018
Showa Denko Carbón (G)	Consolidadas	31/12/2018
Sidenor (G)	Consolidadas	31/12/2018
Siemens	Individuales	30/09/2018
Siemens Gamesa (G)	Consolidadas	30/09/2018
SMP	Individuales	31/03/2018
Sociedad de Compras Modernas	Individuales	31/12/2018
Sonae Arauco (G)	Consolidadas	31/12/2018
Sovena España	Individuales	31/12/2018
Sportium (G)	Consolidadas	31/12/2018
Supermercados Champion	Individuales	31/12/2018
Supermercados Sabeco	Individuales	31/12/2018
Supersol Spain	Individuales	31/12/2018
Tech Data España	Individuales	31/01/2018
Técnicas Reunidas (G)	Consolidadas	31/12/2018

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
Teka (G)	Consolidadas	31/12/2018
Telefónica (G)	Consolidadas	31/12/2018
Tempe (G)	Consolidadas	31/01/2019
Tendam Retail (G)	Consolidadas	28/02/2018
Tenneco (G)	Consolidadas	31/12/2018
Tetra Pak Hispania	Individuales	31/12/2018
TMB (G)	Consolidadas	31/12/2018
Topco (G)	Consolidadas	31/12/2018
Torraspapel	Individuales	31/12/2018
Torrecid (G)	Consolidadas	31/12/2018
Tower Valley (G)	Consolidadas	31/12/2018
Toyota España	Individuales	31/03/2018
Tradebe (G)	Consolidadas	31/12/2018
Tragsa (G)	Consolidadas	31/12/2018
Trasmediterránea (G)	Consolidadas	31/12/2017
Traveltino 2009	Individuales	31/12/2018
TRW Automotive (G)	Consolidadas	31/12/2017
TSK (G)	Consolidadas	31/12/2018
Tubacex (G)	Consolidadas	31/12/2018
Two Continent Logistics (G)	Consolidadas	31/12/2018
UBE Corporation Europe (G)	Consolidadas	31/03/2018
Unilever España	Individuales	31/12/2018
Unión Fenosa Gas (G)	Consolidadas	31/12/2018
Uvesa (G)	Consolidadas	31/12/2018
Uvesco (G)	Consolidadas	31/12/2018
Valcarce (G)	Consolidadas	31/12/2018
Valeo Iluminación	Individuales	31/12/2018
Vall Companys (G)	Consolidadas	31/12/2018
Vertex Bioenergy (G)	Consolidadas	31/12/2018
Vestas Manufacturing Spain	Individuales	31/12/2017
Vidrala (G)	Consolidadas	31/12/2018
Viesgo (G)	Consolidadas	31/12/2018
Vilma Oil (G)	Consolidadas	31/12/2018
Viscofan (G)	Consolidadas	31/12/2018
Vocento (G)	Consolidadas	31/12/2018
Vodafone España	Individuales	31/03/2018
Vodafone ONO	Individuales	31/03/2018
Volkswagen Group Distribución	Individuales	31/12/2018
Volkswagen Navarra	Individuales	31/12/2018
Volotea	Individuales	31/12/2018
Votorantim Cimentos (G)	Consolidadas	31/12/2018
Vueling	Individuales	31/12/2018
Warner Bros Entertainment (G)	Consolidadas	31/12/2018
Werfenlife (G)	Consolidadas	31/12/2018
Wind to Market (W2M)	Individuales	31/12/2018
World Duty Free Group	Individuales	31/12/2018
Wyeth Farma (G)	Consolidadas	30/11/2017
XPO Transport Solutions Spain	Individuales	31/12/2018
Zardoya Otis (G)	Consolidadas	30/11/2018
Zena Alsea (G)	Consolidadas	31/12/2018

ELIGE UN FUTURO EXTRAORDINARIO

En **Navantia** hacemos **cosas extraordinarias de manera rutinaria**, desde diseñar un submarino a la programación de nuestros sistemas a bordo

Más información



Visita www.navantia.es



Busca Portal de Empleo



Rellena tu perfil



Aplica a las posiciones que te interesen

 **Navantia**

 **Navantia**



ESP500

 elEconomista.es

RANKING

Sectores

Ranking y textos de los sectores elaborados por **INFORMA**
Business by Data



CULTIVAMOS UN MUNDO MEJOR PARA TODOS

Porque somos líderes en gestión integral y responsable de superficies forestales, ayudamos a mitigar el cambio climático, a prevenir incendios, crear empleo rural y cuidar nuestros bosques.

Porque somos el primer productor de Europa de celulosa de eucalipto de la mayor calidad, necesaria para fabricar productos que hacen más fácil nuestra vida diaria.

Porque somos el primer productor de energía con biomasa de España, la mejor energía renovable.

Trabajamos con la naturaleza, por eso la sostenibilidad es una prioridad para Ence.

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO



El sector con un mayor número de empresas entre las más grandes



Industrias fuertes, la alimentación, bebidas y tabaco aportan el mayor número de operadores al Ranking ESP500, estando integradas por un total de 60. Su facturación conjunta supera los 51.600 millones de euros, concentrando así el 5,5% del volumen de negocio total de las 500 empresas que conforman el Ranking.

Por encima de los 1.000 millones de euros de facturación se sitúan 13 operadores, destacando Grupo Ebro, con 2.647 millones en 2018; Coca-Cola European Partners (2.484 millones) y Grupo Campofrío (2.053 millones). Nestlé España, Grupo Corporación Alimentaria Guissona, Grupo



Vall Companys y Grupo Fuertes obtienen ingresos de entre 1.500 millones y 2.000 millones al año.

En cuanto a la evolución reciente del volumen de negocio sectorial, el crecimiento registrado entre 2017 y 2018 se situó en torno al 2%. Sobresalen especialmente los fuertes incrementos contabilizados por las ventas de Grupo AN (+34%), Grupo Frinsa (+23%) y Grupo Galles Office (+23%). En el extremo contrario, Grupo Deoleo y Schweppes acusaron notables descensos, del 13% y 11%, respectivamente.

Cataluña y Madrid son las comunidades autónomas donde se ubica un mayor número de entidades, 16 y 14, respectivamente, seguidas de Andalucía, con ocho compañías, y Galicia, con siete. De este modo, estas cuatro regiones concentran el 75% del número total de operadores, ascendiendo al 79% su participación en términos de volumen de negocio.

Respecto al volumen de empleo, la plantilla agregada de estos 60 operadores supera los 120.900 trabajadores. Con más de 10.500 empleados, Grupo Nueva Pescanova destaca con diferencia como el grupo con una mayor plantilla, mientras que seis operadores más mantienen plantillas superiores a los 5.000 trabajadores. Estas siete empresas concentran el 44% del empleo global del sector.

El margen de explotación (*ebit*/facturación) del conjunto de compañías incluidas en la industria de alimentación, bebidas y tabaco se cifró en torno al 4,5%, siendo inferior al registrado en 2017.

Cinco operadores entre los 60 analizados obtienen resultados operativos negativos, mientras que en siete casos este indicador supera el 10%. Altadis destaca con el margen de explotación más alto, al rebasar el 35% en 2018.

Por su parte, el resultado del ejercicio agregado de las entidades en este sector se situó en 2018 alrededor del 3,5% sobre ventas. Coca-Cola European Partners y Grupo Cobega aportan en conjunto más del 30% del valor total sectorial. ●

60

SON LAS GRANDES ALIMENTARIAS

13

SUPERARON LOS 1.000 MILLONES DE INGRESOS

2%

ES EL PORCENTAJE QUE CRECE EL SECTOR

4,5%

ES EL RESULTADO BRUTO OPERATIVO SOBRE VENTAS

16

SON LAS QUE HAY EN CATALUÑA, LA AUTONOMÍA QUE MÁS SUMA



ALIMENTACIÓN,
BEBIDAS Y TABACO

	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Ebro (G)	2.646,52	5,57	7.153	369,99	306,94	11,60	218,13	8,24	149,31	5,64
2	Coca-Cola European Partners	2.484,22	-0,75	56	44.360,98	278,21	11,20	278,15	11,20	269,62	10,85
3	Campofrío (G)	2.052,84	2,54	7.859	261,21	75,95	3,70	12,15	0,59	-67,96	-3,31
4	Nestlé España	1.926,32	0,05	3.724	517,27	180,84	9,39	120,71	6,27	101,31	5,26
5	Corp. Alimentaria Guissona (G)	1.829,71	8,62	3.503	522,33	118,73	6,49	81,13	4,43	63,66	3,48
6	Vall Companys (G)	1.775,31	7,83	3.049	582,26	164,96	9,29	104,72	5,90	73,75	4,15
7	Fuertes (G)	1.673,59	1,71	7.123	234,96	192,27	11,49	125,49	7,50	90,49	5,41
8	Cargill (G)	1.359,77	7,05	5.687	239,10	45,81	3,37	23,16	1,70	14,19	1,04
9	Mahou San Miguel (G)	1.298,63	2,89	3.150	412,26	260,29	20,04	164,65	12,68	124,42	9,58
10	Migasa (G)	1.092,50	-9,80	589	1.854,84	29,71	2,72	18,86	1,73	14,72	1,35
11	Dcoop	1.080,01	7,89	468	2.307,71	6,08	0,56	0,67	0,06	3,74	0,35
12	AN (G)	1.064,14	33,92	1.052	1.011,54	12,99	1,22	4,41	0,41	6,66	0,63
13	Nueva Pescanova (G)	1.008,20	-6,75	10.512	95,91	84,77	8,41	45,79	4,54	5,81	0,58
14	Jorge (G)	995,86	-3,11	835	1.192,65	74,14	7,44	39,66	3,98	22,41	2,25
15	Heineken España	956,97	-5,12	1.584	604,14	152,84	15,97	93,61	9,78	73,14	7,64
16	Cobega (G)	950,39	-1,40	6.324	150,28	39,94	4,20	-13,76	-1,45	254,36	26,76
17	Bimbo (G)	932,16	17,94	8.523	109,37	-143,30	-15,37	-187,25	-20,09	-225,63	-24,20
18	Casa Tarradellas	928,45	2,17	1.829	507,63	53,89	5,80	31,30	3,37	24,83	2,67
19	J. García Carrión (G)	854,82	2,75	1.131	755,81	104,24	12,19	65,31	7,64	26,36	3,08
20	Norbega	837,39	-4,49	341	2.455,68	39,25	4,69	26,01	3,11	19,60	2,34
21	Borges (G)	819,79	10,16	1.113	736,55	31,50	3,84	25,12	3,06	15,03	1,83
22	Mondelez (G)	819,35	-2,72	1.571	521,55	37,89	4,62	3,26	0,40	-0,93	-0,11
23	Grup Cañigueral (G)	816,96	1,04	2.350	347,64	40,80	4,99	20,52	2,51	13,77	1,69
24	Danone	795,97	-5,94	1.187	670,57	88,86	11,16	72,70	9,13	93,77	11,78
25	Central Lechera Asturiana (G)	794,52	6,13	1.351	588,10	39,85	5,02	25,38	3,19	19,09	2,40
26	Coren (G)	767,78	5,19	1.304	588,79	24,69	3,22	10,48	1,37	6,25	0,81
27	Nanta	764,91	7,42	434	1.762,46	12,78	1,67	10,02	1,31	23,50	3,07
28	GB Foods (G)	758,42	3,76	2.234	339,49	95,52	12,59	74,94	9,88	52,50	6,92
29	Incarlopsa (G)	742,43	9,38	1.725	430,39	76,95	10,36	49,67	6,69	37,65	5,07
30	Galles Office (G)	729,00	22,62	3.560	204,78	99,58	13,66	57,88	7,94	23,90	3,28
31	Sovena España	708,74	-9,42	261	2.715,46	5,00	0,71	2,33	0,33	5,87	0,83
32	Anecoop (G)	702,46	5,95	421	1.668,55	5,59	0,80	3,31	0,47	3,67	0,52
33	Corporación Pascual (G)	684,00	1,43	2.263	302,25	66,34	9,70	34,23	5,00	10,62	1,55
34	Cobega Embotellador	663,78	6,24	1.222	543,19	37,73	5,68	19,56	2,95	14,70	2,22
35	ILAS (G)	657,72	2,53	1.407	467,47	39,34	5,98	26,16	3,98	15,38	2,34
36	Philip Morris Spain	655,48	0,66	378	1.734,09	79,25	12,09	78,33	11,95	58,13	8,87
37	Lactalis Puleva	647,36	-0,55	232	2.790,35	17,78	2,75	-5,21	-0,80	-8,77	-1,36
38	Jealsa (G)	639,40	1,37	2.313	276,44	59,36	9,28	32,41	5,07	3,64	0,57
39	Acesur (G)	632,21	-3,38	479	1.319,86	22,11	3,50	14,55	2,30	8,82	1,40
40	Deoleo (G)	605,56	-12,53	650	931,63	-281,82	-46,54	-299,30	-49,42	-291,07	-48,07
41	Calvo (G)	582,66	-5,77	4.673	124,69	39,40	6,76	25,89	4,44	29,77	5,11
42	Rendelsur	577,26	1,91	814	709,17	45,32	7,85	32,07	5,56	24,08	4,17
43	Covap (G)	542,48	7,81	847	640,47	28,68	5,29	16,96	3,13	15,85	2,92
44	Freixenet (G)	542,25	1,33	1.824	297,29	18,32	3,38	3,01	0,56	1,07	0,20
45	Importaco (G)	538,72	13,31	1.391	387,29	44,26	8,22	28,75	5,34	22,46	4,17
46	Lípidos Santiga (G)	537,05	-9,15	189	2.841,55	23,68	4,41	18,16	3,38	12,86	2,39

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
47	Costa Food (G)	509,86	67,54	889	573,52	77,58	15,22	66,66	13,07	48,98	9,61
48	Frinsa (G)	507,92	23,19	1.352	375,68	48,24	9,50	42,97	8,46	31,13	6,13
49	Corporación Hijos de Rivera (G)	507,76	9,09	1.087	467,13	139,11	27,40	90,40	17,80	66,51	13,10
50	Unilever España	504,99	-3,33	437	1.155,59	25,83	5,11	17,50	3,46	14,93	2,96
51	Altadis	472,03	-4,11	683	691,11	178,05	37,72	171,05	36,24	117,92	24,98
52	Uvesa (G)	429,52	12,37	751	571,93	17,73	4,13	4,31	1,00	4,45	1,04
53	Schweppes	424,44	-11,00	1.087	390,47	23,39	5,51	10,29	2,42	13,78	3,25
54	Lactalis Compras y Suministros	420,63	-2,85	49	8.584,26	2,35	0,56	0,35	0,08	0,37	0,09
55	Colebega	412,27	0,92	538	766,30	22,30	5,41	11,76	2,85	9,37	2,27
56	Affinity Petcare (G)	410,46	1,13	689	595,73	69,61	16,96	60,94	14,85	50,15	12,22
57	Lácteas García Baquero	402,52	4,08	77	5.227,52	20,48	5,09	20,17	5,01	100,32	24,92
58	Kaiku (G)	393,30	1,21	1.541	255,23	23,72	6,03	15,13	3,85	8,15	2,07
59	HV (G)	385,53	7,50	544	708,69	20,57	5,34	7,58	1,97	4,66	1,21
60	Beam (G)	379,88	10,56	533	712,72	88,16	23,21	-11,96	-3,15	-19,78	-5,21

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO



Bertino
Velasco

Presidente
de
Central
Lechera
Asturiana



Demetrio
Carceller

Presidente
de
Damm



Antonio
Hernández Callejas

Presidente
de
Ebro



Antonio
Luque

Presidente
del
Grupo
Cooperativo
Dcoop



Tomás
Fuertes

Presidente
de
Grupo
Fuertes



Ricardo
Doehner

CEO de
Sigma
Europa



Tu energía del mañana

En ENGIE somos capaces de acompañar a nuestros clientes en el gran reto de la descarbonización. Construimos con ellos una transición energética competitiva. Con soluciones eficaces, de alta tecnología, integradas, hechas a medida y contribuyendo a la viabilidad de sus planes de negocio.

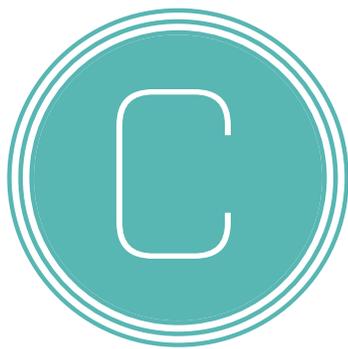
Contamos con más de 2.300 especialistas multisectoriales en España para acompañar a las empresas a cumplir con sus objetivos medioambientales.

**Una nueva forma de entender el presente
para mejorar el futuro.**

#ActWithENGIE

engie.es

Campofrío lleva los alimentos favoritos a cada comunidad



La de Campofrío es una apuesta por la innovación, por anticiparse y adaptarse a los nuevos estilos de vida de los consumidores a quienes ofrece disfrute y sabor, pero también salud y bienestar.

elEconomista



campofrío es una empresa del grupo SIGMA en Europa, líder en el sector alimentario en España que se dedica a la fabricación y comercialización de una amplia gama de productos cárnicos curados y cocidos, platos preparados, quesos, productos vegetarianos y *snacks*.

En España, cuenta con ocho plantas de producción de elaborados y un moderno centro dedicado a los productos frescos denominado Campofrío Frescos, que están respaldados por un equipo de más de 2.900 personas.

La empresa comercializa marcas líderes de larga tradición como Campofrío, Navidul, Revilla, Oscar Mayer y Campofrío Frescos.

Hoy en día, Campofrío es reconocida como una empresa asociada a la calidad y la innovación, que ofrece alimentos saludables y equilibrados, respondiendo a las demandas de un consumidor que cada vez está más concienciado con lo que come.

En este sentido, Campofrío proporciona disfrute y sabor, pero también salud y bienestar derivado de la gran cantidad de nutrientes que contienen sus productos cárnicos, facilitando mantener una dieta equilibrada ligada al sabor y al placer para toda la familia. Entre esa oferta se encuentra el jamón cocido extra, un producto icónico para Campofrío

elaborado a partir de una pata entera, rico en proteínas y libre de alérgenos, o la gama *Cuida-t+*, la apuesta de la empresa en productos reducidos en sal, bajos en grasas y también libre de alérgenos, destinada al consumidor que busca cuidarse y no quiere renunciar al sabor.

Más aún, la empresa está apostando fuertemente por satisfacer a colectivos con necesidades especiales de alimentación. Por ello, ha ampliado su gama de quesos Navidul con variedades sin lactosa para consumidores con alergias o intolerancias, o desarrollado *Campofrío Healthcare*, la línea de alimentación especial para pacientes geriátricos u hospitalarios con problemas de deglución.

Asimismo, dado el auge de las tendencias vegetarianas y flexitarianas, Campofrío ha desarrollado un completo porfolio de productos 100% libres de carne, bajo la gama Vegalia, que cuenta con el sello V-Label de la Unión Europea de Vegetarianos (EVU). Las lonchas, salchichas, burgers y filetes vegetarios que componen esta línea están elaborados con base de clara de huevo, son fuente de proteínas y no contienen gluten o lactosa ni potenciadores del sabor o colorantes artificiales.

La compañía está aplicando la transformación digital a sus fábricas

La empresa apuesta por satisfacer a colectivos con necesidades especiales de alimentación con sus marcas.



nen gluten o lactosa ni potenciadores del sabor o colorantes artificiales.





SOSTENIBLES, DESDE LA GRANJA A LA MESA

Con el objetivo de ser una empresa responsable, Campofrío incorpora prácticas de sostenibilidad en toda su cadena de valor, desde la granja hasta la mesa.

La empresa ha reforzado su compromiso con el bienestar animal en el suministro de carne de porcino y de la mano de sus proveedores. En este sentido, recientemente la planta de sacrificio de Campofrío Frescos obtuvo la calificación de Excelente en la auditoría de Bienestar Animal de Aenor que, basada en el protocolo de referencia europeo Welfare Quality®, mide múltiples parámetros agrupados en diversos principios de buena alimentación, alojamiento, salud y comportamiento adecuado dentro de las instalaciones. Asimismo, logró certificar el 50% de las granjas con las que trabaja. En sus operaciones, Campofrío está comprometida con la implantación de un modelo de economía circular. La empresa ha avanzado en la optimización de sus sistemas de envases con objeto de ofrecer soluciones más sostenibles que mantengan la seguridad y calidad de los productos. Actualmente, los envases en su fábrica de pizzas incorporan material reciclado procedente de las mermas de fabricación o de las propias bandejas, lo que la ha convertido en la primera empresa del sector en conseguir la certificación de Ecosense.

En materia de logística, recientemente inauguró un tren con la capacidad para transportar 50.000 toneladas, sustituyendo el trayecto por carretera que se hacía desde Burgos hasta Barcelona. Esta iniciativa le permitirá reducir la emisión a la atmósfera de gases contaminantes ligados al transporte por carretera, al tiempo que alcanzan mayor eficiencia en la distribución.

En los canales de venta, Campofrío ha enfocado la sostenibilidad a dar mayor protagonismo a las tiendas tradicionales, fomentando el rol del charcutero de toda la vida, y está también impulsando el concepto de *mostrador sostenible*, con el objetivo de promover la charcutería al corte por parte de los consumidores, consiguiendo la reducción del uso de plástico en un 97,7%.

Finalmente, en su compromiso con las comunidades donde está presente, Campofrío promueve hábitos de vida saludable a través del proyecto *Burgos se Mueve*. Es también en Burgos, origen de la compañía, donde Campofrío acaba de firmar un acuerdo de colaboración con la Fundación VIII Centenario de la Catedral de Burgos, para la difusión y promoción de su patrimonio cultural. ●

Está visto que, de la misma manera que la tradición es parte de la compañía, la innovación es uno de sus motores de crecimiento. En Campofrío están continuamente estudiando e investigando el mercado para alcanzar un profundo conocimiento del consumidor local, buscando soluciones que les permitan satisfacer las necesidades de sus clientes al tiempo que mejoran sus procesos productivos.

Conscientes de que los nuevos estilos de vida de los consumidores han modificado sus hábitos de comida, la compañía presenta cada año numerosas innovaciones, destacando en 2019 las nuevas propuestas para la gama *Snack'in* de Campofrío; la gama

Campofrío está comprometida con el modelo de economía circular

de embutidos Momentos o el jamón cocido Duroc, de la línea de Charcutería Selecta de Navidul; las hamburguesas y filetes vegetarianos *Vuelta* y *Vuelta* de Vegalia; la gama de loncheados *Corte Original*, o las salchichas *Cheeselovers* de Oscar Mayer, entre otras.

En cuanto a innovación en procesos, Campofrío está aplicando la transformación digital a sus fábricas. En sus plantas más modernas, las máquinas y dispositivos están interconectados, permitiendo el control de las variables de los procesos de fabricación en tiempo real y garantizando la trazabilidad en todo el proceso de transformación.

Además, en 2019, pilotó una nueva metodología de automatización y mejora continua, el Mantenimiento Productivo Total (TPM), que tiene como objetivo prevenir accidentes y averías, y conseguir cero defectos de calidad e impacto ambiental nulo. ●



Crecimiento sostenible hacia los 2.000 millones



La firma se ha fijado el objetivo de superar los 2.000 millones de euros de facturación en 2022, apostando por el crecimiento internacional, la sostenibilidad y la transformación digital.

G. U.

Damm

En su última junta de accionistas, Damm se marcó un objetivo tan claro como ambicioso: superar los 2.000 millones de euros de facturación en 2022. La compañía, referente del sector de alimentación y bebidas –y presencia en logística y distribución–, cerró 2018 con una cifra de negocio de 1.264 millones de euros y una producción anual de más de 19 millones de hectolitros de cerveza, agua, refrescos, leche y batidos. Para lograr su objetivo, Damm ha diseñado una estrategia basada en la sostenibilidad, la expansión exterior y la transformación digital. Y en la fortaleza de una marca jalonada de reconocimientos internacionales.

En efecto, su posición como uno de los líderes del sector de alimentación y bebidas debe mucho al renombre de la cerveza creada en 1876 por August Kuentzmann Damm. En los últimos años, Damm ha consolidado este prestigio con su presencia en más de 100 mercados –que le aportan más de un 26% de sus ingresos totales– y una red que trabaja en países como EEUU, Reino Unido, Canadá, China, Suecia, Chile o Australia.

La creciente acogida de la marca se refleja asimismo en numerosas distinciones internacionales. La cerveza emblemática de la compañía, Estrella Damm, logró en 2019 el Diamond Taste Award en los International Taste Awards, tras obtener tres estrellas en el Superior Taste Awards en, al menos, siete ocasiones en un transcurso de diez años y obtener 91,3 puntos de un total de 100.





De izda. a dcha. y de arriba abajo: trabajadores con botellas de Inedit; el principal de los ingredientes 100% naturales que usa Damm, la cebada; el vaso biodegradable de la compañía, y una botella de Estrella Damm.

eE/Jovi Fotógrafos



El año pasado su doble malta Voll-Damm se alzó como la mejor del mundo en la categoría *Märzenbier/Oktobertfest* en los *World Beer Awards*. Con un porfolio de más de 20 cervezas que incluyen referencias como Inedit, Daura o Complot, el palmarés de Damm es notable.

MÁXIMO SABOR, MÍNIMO IMPACTO

Pero no solo se trata de lograr sabores de premio. El respeto por el medio natural forma parte integral del planteamiento de Damm, sea en el empleo de ingredientes 100% naturales en la elaboración de su cerveza, como en la aplicación de medidas que minimicen su huella ambiental.

Desde 1999 Damm cuenta con la certificación ISO 14001, el estándar internacional de sistemas de gestión ambiental, en todas sus plantas de cerveza, agua y refrescos. En los últimos años, la compañía viene intensificando sus esfuerzos, lo que le ha permitido reducir la huella de carbono en más de 2.600 toneladas anuales en sus plantas de producción y envasado.

Durante el ejercicio 2018, Damm destinó 4 millones de euros al desarrollo de nuevas acciones de mejora ambiental. Sus principales líneas de trabajo en la actualidad giran en torno a la investigación de nuevos sistemas de embalaje sostenible, el cálculo de la huella hídrica por producto, la renovación de la flota de vehículos comerciales y la ampliación de las instalaciones de placas fotovoltaicas en sus centros productivos –cuenta ya con 12.000 metros cuadrados solo en la fábrica de Estrella Damm de El Prat de Llobregat y la ZAL–.

La economía circular es otra de las vertientes estratégicas de la compañía. El 99% de las materias primas que emplea son reutilizables y Damm trabaja para reincorporarlas al mercado con medidas como la reutilización del

bagazo y otros subproductos, singularmente como alimento para animales. Además, el 51% de los envases de cerveza utilizados por Damm –y el 65% de los de Estrella Damm– son reutilizables y el 100% son reciclables.

En abril de 2019, la compañía comenzó las pruebas de un nuevo sistema para agrupar las latas de Estrella Damm con un embalaje de cartón 100% biodegradable, en sustitución de las anillas de plástico. De obtener el éxito esperado, la medida –aplicándola a todas las plantas de la compañía– permitiría reducir más de 260 toneladas de plástico al año. Paralelamente, Damm ha desarrollado un *biovaso* elaborado a partir de maíz y otras materias primas

vegetales para su empleo en festivales y eventos, contribuyendo así a la reducción de plástico en los festivales

y eventos en los que está presente.

En febrero de 2020, la compañía se adhirió a la iniciativa europea *Lean&Green*, con el objetivo de reducir el impacto de su actividad logística. En concreto, contempla una reducción del 20% en sus emisiones de dióxido de carbono en un plazo máximo de cinco años.

GRAN INVERSIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El tercer pilar estratégico de Damm es la transformación digital, en la que la empresa ha invertido 10 millones de euros. Este planteamiento ha permitido a la compañía poner a prueba en los últimos tres años más de 150 proyectos relacionados con impresión 3D, realidad virtual, sensorización de las fábricas, teletrabajo, formación... Todo ello orientado a mejorar la experiencia del consumidor, así como la relación con sus proveedores, sus clientes y su equipo humano. ●

Ha reducido la huella de carbono en sus plantas en más de 2.600 toneladas al año

La marca más presente en los hogares españoles



Los productos de ElPozo son adquiridos por el 78% de los hogares españoles, según el ranking 'Brand Footprint', de la consultora Kantar Worldpanel. Esta marca es la preferida por ocho de cada diez familias.

elEconomista



La marca ElPozo es, por cuarto año consecutivo, la más presente en los hogares españoles, según se recoge en el ranking *Brand Footprint*, elaborado por la consultora Kantar Worldpanel, el mayor estudio de marcas de gran consumo basado en compras reales durante el ejercicio anterior. Los productos de ElPozo son adquiridos por el 78% de los hogares españoles, es decir, es la marca preferida por ocho de cada diez familias.

La compañía de alimentación española está por delante de Coca-Cola, presente en el 75% de las casas de nuestro país. Además, ElPozo es la marca de gran consumo más elegida en la Región de Murcia, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha y Extremadura.

El estudio *Brand Footprint 2019* identifica las 50 marcas de gran consumo que más veces se compran en España y en el mundo. Este informe, que refleja las compras realizadas por los hogares, se basa en los contactos con el consumidor, que se construyen a partir del número de compradores de una insignia y la frecuencia con la que estos la adquieren.

ElPozo Alimentación es pionera en alimentación saludable, gracias a su apuesta permanente por la investigación y la innovación. Colabora con universidades y asociaciones científicas de toda España en proyectos de investigación que contribuyen a mejorar la salud y el

bienestar de la población en su conjunto.

ElPozo Alimentación nace en 1954, aunque su origen se remonta a 1935 con la apertura de un modesto establecimiento de comestibles ubicado en la plaza El Pozo Concejal, en la localidad murciana de Alhama. En 1954 inició su actividad industrial con la primera fábrica de elaboración de productos cárnicos y, desde entonces, ha experimentado un crecimiento constante, basado en una estrategia de reinversión y mejora continua.

Desde su creación implantó un Control Integral de Proceso (CIP), un modelo productivo que garantiza la total trazabilidad de los alimentos, desde el principio hasta el fin de cada proceso. El consumidor es el centro de su actividad, orientada a adelantarse a sus necesidades y superar sus expectativas.

La compañía cuenta con más de 5.000 trabajadores directos a los que hay que sumar los más de 23.000 indirectos que genera su actividad empresarial. Sin duda, un dato importante que la sitúa entre los principales generadores de empleo de calidad del país.

La empresa está comprometida con la creación de empleo. Además, participa en la implantación de la Formación Profesional Dual y está reconocida con el distintivo *Empresa Comprometida con el Empleo Juvenil*.

ElPozo Alimentación fomenta la práctica deportiva entre sus 5.000 trabajadores. Esta política le ha servido para ser reconocida como Empresa Europea del Deporte y la Salud 2018-2020, convirtiéndose así en la primera organización de alimentación europea en conseguir este galardón que impulsan ACES Europe y la Organización Internacional de Directivos de Capital Humano DCH, promovido por el Parlamento Europeo.



La marca ElPozo es la más elegida por los hogares españoles. Abajo, vista aérea de su sede.
Blas Martínez/
elEconomista





ElPozo Alimentación es una empresa cien por cien familiar, con un modelo de negocio eficiente, humano, social y ambientalmente responsable. La innovación es el pilar básico de su filosofía empresarial, que aplica a todas las áreas de la compañía, desde los procesos productivos y la implantación de nuevas tecnologías hasta el lanzamiento de nuevos productos que puedan mejorar el bienestar y la salud de los consumidores.

La empresa tiene su sede en Alhama de Murcia, en uno de los complejos industriales más grandes del sector cárnico en toda Europa, con más de 250.000 metros cuadrados de superficie construida. Su capacidad productiva se sitúa entre las 450.000 y 500.000 toneladas al año. Sus ventas anuales superan los 1.000 millones de euros de facturación.

Con una filosofía de mejora constante, ElPozo Alimentación dedica gran parte de sus recursos al desarrollo de alimentos equilibrados y nutritivos, y contempla en sus planes de RSC actuaciones de ámbito social, medioambiental, económico y deportivo orientadas a mejorar el entorno en el que desarrolla su actividad.

El origen familiar de ElPozo Alimentación, junto a otras fortalezas representativas de la compañía, como la innovación, el esfuerzo, el compromiso, la generación de empleo, la trazabilidad o la seguridad alimentaria, han conformado el ADN de la empresa. ●

Con las puertas abiertas a la iniciativa empresarial



Suelo industrial a precios asequibles, financiación para el crecimiento empresarial y un marco fiscal 'inteligente' constituyen las bases con las que Castilla y León quiere atraer inversiones.

elEconomista



a creación de un ecosistema favorable al desarrollo de proyectos empresariales capaces de generar riqueza y empleo es uno de los pivotes sobre los que se asienta la política económica de Castilla y León. Un aspecto esencial para la instalación o la expansión de cualquier proyecto empresarial es el acceso a suelo equipado que permita una actividad industrial competitiva.

En esa línea, la Junta de Castilla y León ha aprobado recientemente una bajada del precio del suelo empresarial del 25 % de media que afectará a casi 4 millones de metros cuadrados. Esta medida supondrá un ahorro de más de 23 millones de euros para las nuevas empresas que se instalen y para la consolidación y ampliación de las existentes.

Además de la reducción del precio del suelo industrial, el Ejecutivo regional ha puesto en marcha una nueva línea de apoyo financiero para facilitar que las empresas puedan afrontar esos nuevos proyectos con posibilidad de obtener capital tanto de inversión como para circulante, con un importe de crédito de hasta 700.000 euros, un plazo de amortización de entre 12 y 120 meses, una carencia de hasta 24 meses y una bonificación total máxima del 2,5%.

Otra de las apuestas de la Comunidad por impulsar la actividad económica es la reedición del Plan de Crecimiento Innovador para Pymes y Midcaps, en el que participan el ICE, Sodical y Empresa Familiar de Castilla y León.

La colaboración del ICE consiste en proporcionar los fondos necesarios que permitan implementar el Plan en empresas con capacidad de crecimiento estructural de al menos un 5% en términos de facturación, inversión, internacionalización y capacidad productiva y

con una potencialidad de creación de empleo del 5% durante los próximos cuatro años.

Por su parte, Sodical estudia y evalúa los planes de negocio y facilita los recursos de acceso a la financiación en forma de préstamos participativos o participación en el capital social de las empresas, con una cuantía que oscila entre 200.000 euros y 5.000.000 euros por proyecto de crecimiento. Este Plan prevé alcanzar los 200 millones de euros a lo largo de la legislatura, lo que implicará la creación de 4.000 empleos.

Junto a la financiación, Castilla y León apuesta por una "fiscalidad inteligente".

En esa línea, este mismo mes de

marzo se aprobará la modificación del impuesto de sucesiones y donaciones para reducir el 99% del coste fiscal al que se encuentran sometidas este tipo de adquisiciones. El objetivo es facilitar el relevo intergeneracional de empresas y negocios, así como el emprendimiento, sin que el pago del impuesto sea una traba para ello. ●

La Comunidad dispone de cuatro millones de metros cuadrados para nuevos proyectos



Parque empresarial de Villamuriel de Cerrato, en Palencia.



GRUPO SANJOSE

www.gruposan jose.biz



AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES



El motor concentra el 12,1% de la cifra total de negocios



a automoción y componentes es una actividad desarrollada, dentro del Ranking ESP500, por 56 empresas y grupos de empresas, las cuales alcanzan un volumen de ingresos conjunto cercano a los 114.300 millones de euros, lo que representa el 12,1% de la cifra total de negocios de las 500 empresas que lo componen.

Ocho operadores superan los 5.000 millones de euros de facturación anual, entre los cuales destacan Seat, con 9.991 millones ingresados en 2018; Grupo Gestamp, con 8.548 millones, Ford (8.438 millones) y Renault España (7.576 millones). Mercedes-Benz España y Grupo Antolin registran ventas anuales de en torno a los 5.500 millones en ambos casos.

Excluyendo a Grupo CIE, Mercedes-Benz Trucks España y Plastic Omnium Equipamientos



Exteriores del agregado por motivos de comparabilidad, el crecimiento interanual de los ingresos globales superó ligeramente el 3,5%. Las compañías incluidas dentro del análisis del ESP500 correspondiente a este año que contabilizaron mayores aumentos fueron Volkswagen Navarra (+27%), Mazda Automóviles España (+21%), Man Truck & Bus Iberia (+21%) y Toyota España (+20%).

Por zonas geográficas, la Comunidad de Madrid aporta al ranking 21 compañías, es decir, el 38% del total, las cuales contribuyen en un 32% al volumen de negocio global. Siete se ubican en Cataluña, otras siete en País Vasco y cinco en Castilla y León. El peso conjunto en la facturación de estas cuatro regiones se cifra en el 82%.

Por su parte, la plantilla global de las 56 empresas asciende a unos 249.600 trabajadores. La cifra de plantilla más alta es la de la multinacional española de componentes Gestamp, con más de 43.100 empleados, seguida de Grupo Antolin, también de componentes, con 31.600 trabajadores, y otra de componentes, Grupo CIE (27.500). Los fabricantes de automóviles Seat (14.600) y Renault España (12.400) conforman el *top 5*, que en conjunto aportan el 52% de la cifra agregada de empleo.

En cuanto a la rentabilidad de la actividad, las empresas y grupos de empresas de automoción y componentes obtuvieron en conjunto un margen de explotación (*ebit*/facturación) ligeramente superior al 3% en 2018.

La participación del resultado del ejercicio en las ventas agregadas fue del 2%, concentrando Grupo CIE, Seat y Grupo Gestamp de forma conjunta más del 40% del valor global. ●

114.300

MILLONES
SUMA LA
FACTURACIÓN
GLOBAL

56

SON LAS
EMPRESAS
INCLUIDAS EN
EL RANKING

8

COMPAÑÍAS
SUPERARON
LOS 5.000
MILLONES

249.600

PERSONAS
TRABAJAN EN
LAS EMPRESAS
CLASIFICADAS

21

DE LOS 56
OPERADORES
INCLUIDOS EN
EL RANKING
SE UBICAN
EN MADRID

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Seat	9.991,00	4,60	14.569	685,77	645,30	6,46	223,30	2,24	294,20	2,94
2	Gestamp (G)	8.547,64	4,22	43.101	198,32	961,77	11,25	527,34	6,17	285,45	3,34
3	Ford	8.438,22	-7,78	7.498	1.125,40	513,10	6,08	98,68	1,17	151,55	1,80
4	Renault España	7.575,77	-8,79	12.422	609,87	392,14	5,18	149,87	1,98	129,82	1,71
5	Mercedes-Benz España	5.493,82	1,34	5.672	968,59	242,50	4,41	140,35	2,55	132,37	2,41
6	Antolín (G)	5.424,63	7,70	31.585	171,75	338,05	6,23	143,06	2,64	53,77	0,99
7	Opel España	5.182,35	12,51	5.357	967,40	238,95	4,61	99,08	1,91	111,95	2,16
8	Peugeot Citroën Automóviles	5.105,28	1,16	7.574	674,05	211,77	4,15	94,13	1,84	-239,58	-4,69
9	Gonvarri (G)	3.961,54	15,77	8.159	485,54	219,33	5,54	146,95	3,71	92,61	2,34
10	Volkswagen Group Distribución	3.832,78	5,65	422	9.082,41	52,61	1,37	49,97	1,30	32,72	0,85
11	PSAG Automóviles Comercial	3.631,49	15,30	337	10.775,94	143,45	3,95	43,50	1,20	6,07	0,17
12	Nissan (G)	3.275,85	-3,38	5.198	630,21	195,93	5,98	56,17	1,71	35,02	1,07
13	Volkswagen Navarra	3.211,12	27,18	4.809	667,73	186,77	5,82	88,76	2,76	65,55	2,04
14	CIE (G)	3.029,50		27.450	110,36	529,02	17,46	365,29	12,06	437,49	14,44
15	Bergé (G)	2.697,08	10,51	3.687	731,51	155,85	5,78	127,77	4,74	75,17	2,79
16	Michelin España Portugal	2.666,20	2,29	7.924	336,47	438,91	16,46	311,92	11,70	230,63	8,65
17	Nemak (G)	2.641,94	5,08	12.204	216,48	329,14	12,46	172,73	6,54	121,88	4,61
18	Renault España Comercial	2.481,70	-0,91	329	7.543,15	34,81	1,40	34,27	1,38	19,88	0,80
19	Iveco España	2.299,76	-13,85	3.423	671,85	116,79	5,08	18,46	0,80	-50,59	-2,20
20	BMW Ibérica	2.014,27	2,26	199	10.121,96	27,01	1,34	25,40	1,26	19,09	0,95
21	Toyota España	1.507,53	20,21	142	10.616,39	7,94	0,53	5,80	0,38	3,97	0,26
22	Lear (G)	1.286,13	16,71	2.726	471,80	130,57	10,15	90,02	7,00	43,92	3,41
23	Ficosa (G)	1.191,11	-1,43	9.278	128,38	85,16	7,15	28,53	2,40	17,88	1,48
24	Fiat Chrysler Automobiles Spain	1.122,08	11,89	172	6.523,73	-12,55	-1,12	-15,79	-1,41	-22,15	-1,97
25	Valeo Iluminación	1.103,41	-0,49	3.464	318,54	114,75	10,40	70,22	6,36	54,09	4,90
26	Kia Motors Iberia	1.006,83	12,54	96	10.487,82	17,50	1,74	14,10	1,40	11,22	1,11
27	Plataforma Comercial de Retail	884,38	14,51	1.428	619,31	12,44	1,41	9,11	1,03	6,72	0,76
28	Hyundai Motor España	822,23	2,92	117	7.027,57	12,95	1,58	6,87	0,84	-6,65	-0,81
29	Benteler Ibérica Holding	659,57	-6,79	67	9.844,37	27,10	4,11	27,02	4,10	29,50	4,47
30	Fagor Ederlan (G)	658,01	11,69	4.591	143,33	45,13	6,86	5,40	0,82	-1,75	-0,27
31	Bridgestone Hispania Manu.	644,83		2.726	236,55	47,14	7,31	11,19	1,74	12,36	1,92
32	Caetano Retail (G)	620,19	12,12	1.299	477,43	17,31	2,79	9,76	1,57	5,77	0,93
33	Clarion Iberia P&D	607,11	1,16	696	872,28	51,47	8,48	44,77	7,37	39,20	6,46
34	Exide (G)	590,97	11,29	1.802	327,95	20,17	3,41	7,01	1,19	10,52	1,78
35	Irizar (G)	579,09	7,96	2.950	196,30	69,39	11,98	48,29	8,34	39,07	6,75
36	Jaguar Land Rover España	561,99	-2,62	87	6.459,62	6,31	1,12	5,56	0,99	4,14	0,74
37	Magneti Marelli España	547,89	13,31	1.213	451,68	62,40	11,39	42,34	7,73	47,91	8,74
38	Dalphi Metal España (G)	510,47	18,26	3.260	156,59	14,03	2,75	7,75	1,52	5,65	1,11
39	SMP	509,68	7,39	346	1.473,06	6,51	1,28	5,86	1,15	4,58	0,90
40	Plastic Omnium Equip. Ext.	494,29		1.739	284,24	70,53	14,27	53,81	10,89	43,59	8,82
41	Fujikura Automotive Europe	480,62	8,92	166	2.895,29	-47,98	-9,98	-49,51	-10,30	-29,06	-6,05
42	Mercedes-Benz Retail	477,87	-5,60	730	654,62	4,09	0,86	2,44	0,51	1,82	0,38
43	Man Truck & Bus Iberia	477,21	21,05	575	829,93	103,38	21,66	24,95	5,23	11,12	2,33
44	Adient Seating Spain	477,13	-1,81	1.103	432,57	8,20	1,72	3,37	0,71	0,24	0,05
45	Huertas (G)	469,41	2,55	1.002	468,47	16,44	3,50	10,22	2,18	7,37	1,57
46	SAS Autosystemtechnik	461,98	10,35	519	890,14	15,97	3,46	13,03	2,82	10,19	2,21

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
47	Benteler MPPV Automotive	461,25	-6,47	334	1.380,99	9,54	2,07	7,01	1,52	5,74	1,24
48	Domingo Alonso (G)	460,30	13,75	1.041	442,17	54,20	11,77	35,81	7,78	33,72	7,32
49	Pavycor (G)	458,52	18,10	795	576,76	12,04	2,63	9,48	2,07	6,86	1,50
50	Scania Hispania	454,07	-4,12	386	1.176,34	57,07	12,57	19,02	4,19	13,34	2,94
51	Tenneco (G)	433,31	4,94	1.675	258,69	21,47	4,95	12,37	2,86	8,50	1,96
52	Mercedes-Benz Vans España	412,24	-3,92	62	6.648,97	8,08	1,96	6,40	1,55	4,57	1,11
53	Aicencar (Perez Rumbao) (G)	412,05	13,26	1.169	352,48	17,39	4,22	12,63	3,07	8,32	2,02
54	TRW Automotive (G)	411,92	-0,45	2.231	184,64	55,15	13,39	42,50	10,32	30,99	7,52
55	Mercedes-Benz Parts Log. Ib.	394,44	6,43	234	1.685,65	7,81	1,98	6,69	1,69	4,52	1,15
56	Mercedes-Benz Trucks España	392,10		96	4.084,41	16,95	4,32	0,00	0,00	-0,17	-0,04
57	Mazda Automovil es España	391,74	21,30	53	7.391,35	0,13	0,03	0,00	0,00	0,56	0,14

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES



Borja
Sekulits

Director
de DS
Automobiles
para España
y Portugal



Leopoldo
Satrústegui

Director
general de
Hyundai
Motor
España



Christophe
Prévost

Director
general de
PSAG
Región
Ibérica



Carsten
Isensee

Presidente
en funciones
de Seat



Francisco
Pérez Botello

Presidente
de
Volkswagen
Group
Distribución

The background features dynamic, flowing light trails in shades of red and white against a dark, almost black, backdrop. These trails create a sense of movement and energy, resembling a stylized waveform or a series of connected loops. The overall aesthetic is modern and high-tech.

VIESGO

**ENERGÍA
PARA EL MUNDO
QUE QUEREMOS**

Con una energía sostenible trabajamos
para hacer del mundo un lugar mejor.

SEAT, en el mejor momento de su historia



Ventas récord de 574.100 coches, líder en España, volúmenes históricos en Reino Unido, Suiza, Polonia, Israel, Suecia y Dinamarca, las ventas de 'Cupra' disparadas un 70%... SEAT está en su mejor momento.

elEconomista



oy, recién estrenado 2020, podemos decir que SEAT está viviendo el momento más dulce de su historia. Y como las palabras son palabras, pasemos a los datos. Por segundo ejercicio consecutivo, las ventas de SEAT han alcanzado el mayor volumen de su historia. De esta forma, en 2019, las entregas de la compañía con sede en Barcelona han crecido un 10,9%, hasta los 574.100 vehículos. Una cifra que supera el récord conseguido en 2018, en el que se entregaron 517.600 coches. Por tercer año consecutivo, SEAT logra un crecimiento anual de dos dígitos.

REVOLUCIÓN SUV

Como bien sabemos en el mundo de la automoción, hay varios factores clave con los que se justifica la *revolución* que está viviendo el sector en los últimos años. Uno de ellos, seguramente el principal, ha sido la *revolución SUV*, los nuevos tipos de carrocería *crossover* o todocamino (cada uno lo llama como quiere), que han fagocitado la clasificación clásica por segmentos, y está arrasando en todas las categorías y en todos los países.

En 2019, el 44,4% de los vehículos comercializados por SEAT pertenece a los SUV de la marca española: el Arona, el Ateca o el Tarraco (por orden de tamaño). Una cifra, dicho 44,4%, diez puntos superior a la de 2018. Si vamos modelo por modelo, el Arona ha liderado la



venta de los todoterreno de SEAT, con 123.700 coches entregados, un 25% más que en 2018. Le sigue el SUV medio Ateca, que ha alcanzado las 98.500 unidades, un 25,9% más que en el último año, su mejor resultado desde su lanzamiento, en 2016. Y finalmente, el último estreno de SEAT, el Tarraco, ha matriculado 32.600 unidades.

Y aunque salgamos del universo SUV, no se terminan las buenas noticias para SEAT. Su modelo a día de hoy más icónico, el León,

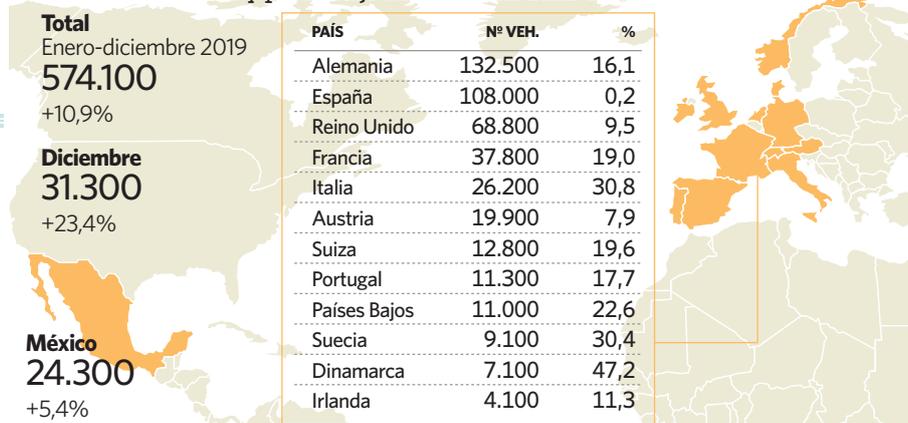
está a punto de ser renovado en su totalidad, si bien sus cifras siguen siendo espectaculares: en 2019 fue el modelo más vendido del mercado español por tercer año consecutivo, y el más vendido de SEAT en el mundo, con 151.900 unidades. Por su parte,

el Ibiza es el segundo modelo más vendido de la gama de SEAT, con 125.300 coches matriculados. A su vez, el monovolumen Alhambra crece un 6,3% (23.700 unidades); así como el pequeño de la familia,

El 44,4% de las ventas de SEAT son de sus modelos SUV: Arona, Ateca y Tarraco

Ventas de SEAT en 2019

La firma española bate récords por tercer año consecutivo
Número de vehículos y porcentaje de variación 2018-2019



Fuente: SEAT.

elEconomista



el Mii, un 0,7% (13.200), modelo que en 2020 pasa a estar a la venta solo en versión 100% eléctrica.

CUPRA, DISPARADA

Desde hace tan solo un par de años, a SEAT hay que mirarla con dos ojos: uno para la firma de toda la vida, y otro para fijarnos en CUPRA, una marca con entidad propia que en 2020 salta al siguiente nivel, no solo con vehículos de altas prestaciones derivados de modelos SEAT, sino para lanzar sus propios modelos.

Así, en el segundo año desde su lanzamiento, CUPRA se ha disparado un 71,8% en las ventas, gracias

Este 2020 va a ser un año de novedades para SEAT y CUPRA. En la página anterior, arriba, vemos el-Born, el primer SEAT desarrollado desde cero como vehículo 100% eléctrico; de la misma forma que el Formentor, el primer modelo exclusivo de la marca CUPRA; y sobre estas líneas, el nuevo SEAT León.

al impulso de su primer modelo, el CUPRA Ateca. De esta forma, la segunda de las firmas españolas ha entregado 24.700 coches (frente a los 14.400 vehículos de 2018), que se desglosan en 14.300 unidades del SEAT León Cupra (un 7,9% más respecto a las 13.300 de 2018), y las 10.400 del CUPRA Ateca (frente a las 1.100 del año anterior).

El récord de ventas de SEAT en los últimos años ha servido no solo para subirse a lo más alto del podio en el sector de la automoción en España (108.000 vehículos, un 0,2% de incremento, con el León como modelo más vendido), sino también para asentarse en los mer-

cados más relevantes de Europa. En Alemania, por ejemplo, la compañía se ha anotado, por tercer año consecutivo, un nuevo récord con 132.500 vehículos vendidos (un 16,1% más que en 2018). En Reino Unido el crecimiento ha sido del 9,5%, hasta un total de 68.800 vehículos comercializados. SEAT también ha batido récords en Austria (19.000 vehículos entregados, un 7,9% de incremento y tercer puesto en la clasificación de marcas más vendidas), Suiza (12.800, un 19,6% de incremento), Polonia (12.700, un 6,6% más que en 2018), Israel (9.200, un 2,6% de incremento), Suecia (9.100 vehículos matriculados, con una subida del 30,4%); y Dinamarca (7.100 coches vendidos, con un 47,2% de incremento).

En otros grandes mercados, como el francés, las ventas han avanzado un 19%, hasta las 37.800 unidades, el mayor volumen desde 2001; y en Italia el incremento es aún mayor, un 30,8%, con 26.200 coches comercializados.

El récord global de SEAT también se apoya en Portugal, Países Bajos, Bélgica e Irlanda. En México, primer mercado de SEAT fuera de Europa, las ventas crecen un 5,4% (24.300 vehículos).

2020, UN AÑO CLAVE

Lejos de *relajarse*, SEAT afronta un 2020 crucial para los próximos años. Así, ya está aquí el nuevo León, que se presentará con múltiples alternativas propulsoras como el gas natural, gasolina, diésel, mild-hybrid e híbrido enchufable. Además, se presentarán varias versiones híbridas enchufables y llegará el-Born, el primer SEAT desarrollado desde cero para ser 100% eléctrico. CUPRA, por su parte, presentará el Formentor, su primer modelo exclusivo, y el CUPRA León. ●

DS Automobiles, viento en popa en su primer lustro



DS Automobiles, la marca Premium del grupo PSA (Peugeot, Citroën, Opel y DS Automobiles), obtiene unos resultados a nivel internacional y en España en particular, muy positivos, con un futuro tan notable como 'electrificado'.

elEconomista



DS AUTOMOBILES

orja Sekulits, director general de DS Automobiles en España y Portugal, se mostraba al comienzo de 2020 "orgullosa" por las cifras comerciales contabilizadas por la marca en España en 2019 (con casi 4.400 unidades y un crecimiento del 1,71% respecto a las cifras de 2018), en el que fue el primer año con una red independiente de concesionarios.

Sekulits afirmó que los resultados comerciales de 2019 representan "un excelente augurio" de cara a 2020, que será el primer ejercicio en el que se comercialice en su totalidad el *DS 3 Crossback*, el segundo modelo exclusivo lanzado por la firma francesa tras el *DS 7 Crossback*, y en el que la marca buscará seguir creciendo con la llegada de la gama electrificada *E-Tense*, híbrida enchufable, tanto a *DS 3* como a *DS 7*, además de la llegada de la primera gran berlina premium de la firma del Grupo PSA, el *DS 9*.

"Hay muchas formas de alcanzar volúmenes de ventas artificiales, pero ese no es nuestro camino", explicó el directivo de la firma francesa, que resaltó el compromiso de DS Automobiles de impulsar una "transición energética ordenada", ofreciendo a sus clientes "el máximo nivel de prestaciones, tecnología y acabados".

OBJETIVOS EUROPEOS DE EMISIONES

En relación con la nueva normativa europea, DS Automobiles destaca que el compromiso es "cum-

La gran novedad para 2020 es el DS 9, su primera gran berlina de lujo; debajo, el DS 7 Crossback E-Tense en plena acción.



plir con el objetivo de emisiones". Para ello, ya se han tomado "medidas concretas" para asegurar que los niveles de emisiones "sean una referencia en el mercado", entre las que destacan la electrificación de toda la gama, bajo la enseña *E-Tense*, y el desarrollo de motores diésel y gasolina eficientes.

En este contexto, Sekulits abogó por "reducir la incertidumbre" ante la revolución que está viviendo el

automóvil. "Esperamos que la reciente declaración de emergencia climática no se quede en papel mojado y se traduzca en un apoyo decidido al impulso de las matriculaciones de vehículos de bajas emisiones", afirmó, al tiempo que instó a impulsar la infraestructura de recarga.

'ONLY YOU', SERVICIOS 'PREMIUM'

DS Automobiles comenzó a ofrecer en febrero de 2018 el servicio *Only You*, una gama de servicios pensados para vivir la experiencia DS fuera del automóvil, atendiendo las necesidades de clientes presentes y futuros de la marca. Este servicio destaca por ofrecer un universo de prestaciones premium personalizadas, accesibles desde la app *MyDS*:

DS Club Privilege (eventos y experiencias exclusivas); *DS At Your Service* (servicio de atención al cliente);

o *Rent a DS* (alquiler de automóviles de la Marca a corto de plazo), entre otros. ●

DS Automobiles ha dado el salto a la ecomovilidad con las versiones 'E-Tense'



ERICSSON

5G: creado para la innovación

Desde smartphones a ciudades inteligentes con coches conectados, el 5G está listo para mejorarlo todo. La tecnología 5G de Ericsson ofrece una velocidad, flexibilidad, capacidad de respuesta y fiabilidad sin precedentes. Nuestro 5G está creado la innovación. Adelante, abramos nuevos caminos.



5G



Ericsson.
The 5G switch made easy.

ericsson.com/5g

Hyundai, segunda marca en ecomovilidad



Hyundai está 'recogiendo lo sembrado' y en 2019 superó por primera vez el 5% de cuota del mercado español, si bien en electromovilidad es la segunda marca en España.

elEconomista

En 2019, Hyundai vendió 62.766 vehículos en el mercado español, cifra que, aunque es un 2,9% inferior a sus ventas de 2018 (frente a una caída del 4,8% del mercado), sí les permite aumentar una décima su cuota de mercado y alcanzar por primera vez la cifra psicológica del cinco%.

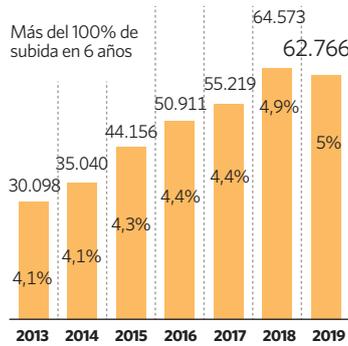
Con esta cifra, Hyundai ha terminado 2019 en el *Top 10* de las marcas en España, en concreto en la octava posición, ganando un puesto respecto a 2018. A nivel europeo, la firma coreana ha matriculado un total de 563.018 unidades, lo que le da una cuota de mercado a nivel continental del 3,56%.

En cuanto a los canales de venta, Hyundai sigue mostrándose muy fuerte en la venta a particulares,

Ventas en España

Número de vehículos y cuota de mercado [%]

Más del 100% de subida en 6 años



Fuente: Hyundai.

elEconomista

con 38.465 unidades, un 61% de su gama y un 6,5% de cuota de mercado a nivel nacional. Sus ventas a empresas han sido de 15.563 unidades (el 3,6% de cuota de mercado); y en RAC, Hyundai ha colocado 8.738 vehículos (3,7% de cuota).

En cuanto a los modelos más vendidos de Hyundai, el *Top 5* lo encabeza el *Tucson*, con 17.940 unidades vendidas; le sigue

el *Kona*, con 14.423; a continuación, el *i30*, con 10.765; le sigue el *i20*, con 8.860; y cierra este *Top 5* el *Ioniq*, con 5.054 matriculaciones el pasado año.

SUBLÍDER EN ECOMOVILIDAD

Hyundai es la segunda marca que más vehículos electrificados ha vendido en 2019. Sus 10.403 vehículos Eco o Cero solo han sido superados por Toyota.

Y si hablamos de vehículos cien por cien eléctricos, Hyundai es la cuarta marca más vendedora, con 1.178 unidades, por detrás de Tesla, Nissan y Smart.

Para 2020 Hyundai prevé que el mercado, tras la caída de 2019, volverá a recuperarse, aunque de forma leve, hasta un 0,4%. Sin embargo, los directivos de la firma coreana

creen que tendrán un buen año, pues cifran sus ventas en unas 65.000 unidades, lo que supondría un incremento de un 3,5%

respecto a 2019.

Y gran parte de esta ganancia en ventas vendrá por los resultados de la estrategia eléctrica de Hyundai. En los últimos cuatro años, las ventas de vehículos electrificados de la firma coreana ha ido creciendo en espectacular progresión geométrica: 0,6% en 2016; 5% en 2017; 7,8% en 2018; y 16,5% en 2019. Y para 2020, se espera que este porcentaje llegue... ¡al 40%!

Y es que esta estrategia eléctrica de la firma coreana afronta unos años muy importantes.

De hecho, el objetivo de Hyundai es tener 44 modelos electrificados en 2025, con unas ventas a nivel internacional de 670.000 unidades, para alcanzar el *Top 3* de los fabricantes mundiales de vehículos eléctricos. ●

Los modelos más vendidos en 2019 fueron el 'Tucson', el 'Kona' y el 'i30'



Hyundai Kona, el único modelo del mercado con cuatro propulsiones.



Dando energía a tu futuro



En Redexis estamos comprometidos con el desarrollo económico, la eficiencia energética y el respeto al medioambiente.

Nos dedicamos a la construcción y operación de modernas redes de transporte y distribución de gas natural, **capaces de impulsar una energía limpia, eficiente y sostenible.**

El gas natural es una energía que genera ahorros y confort a las familias y dota de competitividad a negocios e industrias.

Descubre hoy todo lo que ganas con el gas natural,
llama a Redexis: **900 922 209**
www.redexis.es

Redexis 

QUÍMICA Y SALUD



La cifra agregada de ingresos asciende a unos 35.700 millones



1 sector de química y salud está representado en el Ranking ESP500 por 40 compañías. Su cifra agregada de ingresos se eleva a unos 35.700 millones de euros, concentrando el 3,8% del volumen de negocio total de las 500 empresas que conforman el Ranking global.

Excluyendo a Grupo Topco por motivos de comparabilidad, el crecimiento de los ingresos globales se cifró en torno al 4,5% en 2018. Las compañías que contabilizaron mayores aumentos en 2018 fueron Grupo Ferro (+32%), Iberian Lube Base Oils Company (+24%), Grupo Infarco (+19%) y Grupo Almirall (+18%).



Del total de compañías analizadas,

30 obtienen cifras de facturación inferiores a los 1.000 millones de euros. Entre el resto, destacan Grupo Grifols, con 4.487 millones, Grupo Puig (1.933 millones), Grupo Eli Lilly (1.672 millones) y Grupo Novartis (1.615 millones). Con ventas de entre 1.000 millones y 1.600 millones de euros figuran Basf Española, IDCQ Hospitales y Sanidad, Grupo Werfenlife, Bayer Hispania, Dow Chemical Ibérica y Grupo Wyeth Farma.

La actividad de química y salud

se concentra en las comunidades de Cataluña y Madrid, las cuales, representadas en este sector por 18 y 16 empresas, respectivamente, tienen un peso del 56% y 36% en el volumen de negocio global.

Las 40 entidades del ranking generaron de forma agregada un volumen de empleo cercano a los 100.400 trabajadores. Las cifras de plantilla más altas corresponden a Grupo Grifols e IDCQ Hospitales y Sanidad, que dan empleo de forma conjunta a más de 32.000 personas, aportando el 32% del global. Les siguen Grupo Dentix, Grupo Goodgrower y Grupo Werfenlife, todos con más de 5.000 empleados.

El conjunto de operadores incluidos

en el sector de química y salud arrojó un margen de explotación (*ebit*/facturación) de en torno al 11% en 2018, uno de los más altos entre las actividades consideradas, experimentando una ligera mejora respecto al ejercicio anterior.

Solo cuatro operadores

registran resultados de explotación negativos, mientras que nueve contabilizan márgenes superiores a la media. En los casos de Bayer Hispania, Grupo Wyeth Farma y Grupo Grifols el margen de explotación se eleva por encima del 20%.

Por su parte, las entidades en este sector obtuvieron un resultado del ejercicio agregado de en torno al 9% en 2018, con un valor global superior a los 3.000 millones de euros. ●

37.500

MILLONES DE CIFRA AGREGADA DE NEGOCIO

11%

ESTE ES EL PORCENTAJE DE MARGEN DE EXPLOTACION

56%

DE ESTE SECTOR SE CONCENTRA EN CATALUÑA

100.400

EMPLEADOS DEL SECTOR, UN 9% MAS EN 2017

30

COMPAÑÍAS SE QUEDARON POR DEBAJO DE LOS 1.000 MILLONES DE INGRESOS

QUÍMICA Y SALUD



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Grifols (G)	4.486,72	3,91	18.456	243,10	1.222,73	27,25	994,12	22,16	594,41	13,25
2	Puig (G)	1.932,69	-0,13	4.563	423,56	345,73	17,89	340,12	17,60	247,51	12,81
3	Eli Lilly (G)	1.671,78	-7,23	1.092	1.530,93	46,09	2,76	34,55	2,07	24,26	1,45
4	Novartis (G)	1.614,86	6,59	3.237	498,88	163,07	10,10	119,83	7,42	98,35	6,09
5	Basf Española	1.585,69	16,54	1.952	812,34	69,87	4,41	34,16	2,15	44,55	2,81
6	IDCQ Hospitales y Sanidad	1.576,11	10,89	13.568	116,16	229,01	14,53	103,02	6,54	40,30	2,56
7	Werfenlife (G)	1.359,12	1,65	5.155	263,65	291,83	21,47	204,70	15,06	160,80	11,83
8	Bayer Hispania	1.278,36	3,19	903	1.415,69	796,78	62,33	787,63	61,61	751,94	58,82
9	Dow Chemical Ibérica	1.259,98	5,89	704	1.789,75	70,01	5,56	39,70	3,15	29,21	2,32
10	Wyeth Farma (G)	1.145,20	-12,05	260	4.404,63	467,11	40,79	452,31	39,50	341,57	29,83
11	L'Oréal España	897,49	1,51	2.071	433,36	119,28	13,29	102,73	11,45	84,85	9,45
12	Quimidroga (G)	875,66	8,77	484	1.809,21	20,02	2,29	16,10	1,84	10,89	1,24
13	Janssen	873,27	8,58	782	1.116,71	40,12	4,59	37,06	4,24	40,55	4,64
14	MSD España	766,68	-2,75	970	790,39	30,96	4,04	26,59	3,47	23,71	3,09
15	Sanofi Aventis	763,30	1,69	1.186	643,59	9,68	1,27	-0,07	-0,01	2,95	0,39
16	Esteve (G)	757,95	-5,65	2.384	317,93	1,86	0,25	-31,77	-4,19	-9,38	-1,24
17	Almirall (G)	756,93	18,39	1.791	422,63	177,17	23,41	86,99	11,49	77,67	10,26
18	KAO Chemicals Europe (G)	674,36	0,91	1.039	649,05	69,16	10,26	55,90	8,29	40,83	6,06
19	Indorama Ventures Química	673,69	14,48	296	2.275,99	49,12	7,29	41,12	6,10	26,85	3,98
20	Ercros (G)	671,94	-2,05	1.350	497,73	62,91	9,36	43,21	6,43	44,88	6,68
21	Roche Farma	662,21	-4,28	986	671,61	38,73	5,85	36,16	5,46	40,13	6,06
22	Ferrer (G)	634,55	3,05	2.145	295,83	20,22	3,19	-26,16	-4,12	8,69	1,37
23	Basell Poliolefinas Ibérica	626,38	13,60	244	2.567,13	53,41	8,53	49,27	7,87	28,47	4,55
24	Air Products (G)	605,16	2,10	1.940	311,94	133,50	22,06	78,35	12,95	68,19	11,27
25	Abbvie (G)	593,69	-9,02	805	737,51	27,08	4,56	25,30	4,26	21,76	3,66
26	GSK	551,99	-7,66	581	950,07	19,08	3,46	16,47	2,98	16,35	2,96
27	Henkel Ibérica	502,83	0,60	467	1.076,73	34,01	6,76	28,20	5,61	27,81	5,53
28	Dynasol (G)	498,47	25,15	462	1.078,94	61,62	12,36	53,52	10,74	34,28	6,88
29	Boehringer Ingelheim (G)	485,45	4,05	1.521	319,16	49,85	10,27	42,84	8,83	60,53	12,47
30	Goodgrower (G)	484,60	51,21	5.513	87,90	61,80	12,75	1,12	0,23	38,79	8,00
31	Infarco (G)	483,38	19,18	1.799	268,69	82,43	17,05	54,99	11,38	69,34	14,34
32	Ferro (G)	477,51	32,45	1.290	370,16	57,65	12,07	34,31	7,19	34,22	7,17
33	Topco (G)	459,84		1.590	289,21	71,72	15,60	28,19	6,13	-4,21	-0,92
34	Torreid (G)	454,76	8,52	2.259	201,31	41,41	9,11	29,55	6,50	12,12	2,66
35	Ribera Salud (G)	453,00	0,90	4.421	102,47	13,69	3,02	12,37	2,73	20,09	4,44
36	Dentix (G)	441,74	14,56	5.835	75,70	34,39	7,79	12,15	2,75	-7,24	-1,64
37	ICL Iberia (G)	437,68	7,23	956	457,83	-4,01	-0,92	-54,81	-12,52	-55,88	-12,77
38	Iberian Lube Base Oils Company	419,40	24,33	91	4.608,83	36,33	8,66	17,29	4,12	12,49	2,98
39	HM Hospitales (G)	397,69	15,33	4.692	84,76	56,08	14,10	26,69	6,71	16,06	4,04
40	UBE Corporation Europe (G)	391,32	8,34	510	767,28	52,17	13,33	34,94	8,93	27,62	7,06

Deportividad con etiqueta ECO.

Hyundai TUCSON Híbrido N Line | 48V

N Line



Por suerte, en el deporte, como en la vida, cuanto más te esfuerzas, mejores resultados obtienes. Lo mismo le pasa al Nuevo Hyundai Híbrido 48V. Que ahora, por suerte, también lo tienes con acabado deportivo N Line. Con él podrás disfrutar de todos los avances en equipamiento y rendimiento, así como de un diseño muy deportivo, inspirado en los modelos "N" de Hyundai. Deportividad con etiqueta ECO... Eso sí que es suerte, ¿no te parece?

¿A qué esperas? Estás de suerte. El coche que deseas puede ser tuyo.



Con etiqueta ECO.

 **HYUNDAI**

5 DE GARANTÍA SIN LÍMITE DE KM

Gama Hyundai TUCSON: Emisiones CO₂ (gr/km): 151-198 Consumo mixto (l/100km): 5,6-8,1. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. Emisiones CO₂ (gr/km): 113-175 obtenidas según el ciclo NEDC correlado.

Modelo visualizado: Tucson N Line. Más información en la Red de Concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es.

QUÍMICA Y SALUD



Bernardo
Kanahuati

Consejero delegado de Bayer España y Portugal



Martín
Selles

Presidente de Janssen España



Jesús
Ponce

Presidente de Novartis España



José María
Fdez. Sousa-Fauro

Presidente ejecutivo de Pharmamar



Stefanos
Tsamousis

Director general de Roche Farma España



Margarita
López Acosta

Directora general de Sanofi España



**100% INGREDIENTES NATURALES.
SIN SULFITOS AÑADIDOS, NI ADITIVOS, NI CONSERVANTES.
RECETA ORIGINAL DE 1876.**

Estrella Dammm recomienda el consumo responsable. 5,4°

MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

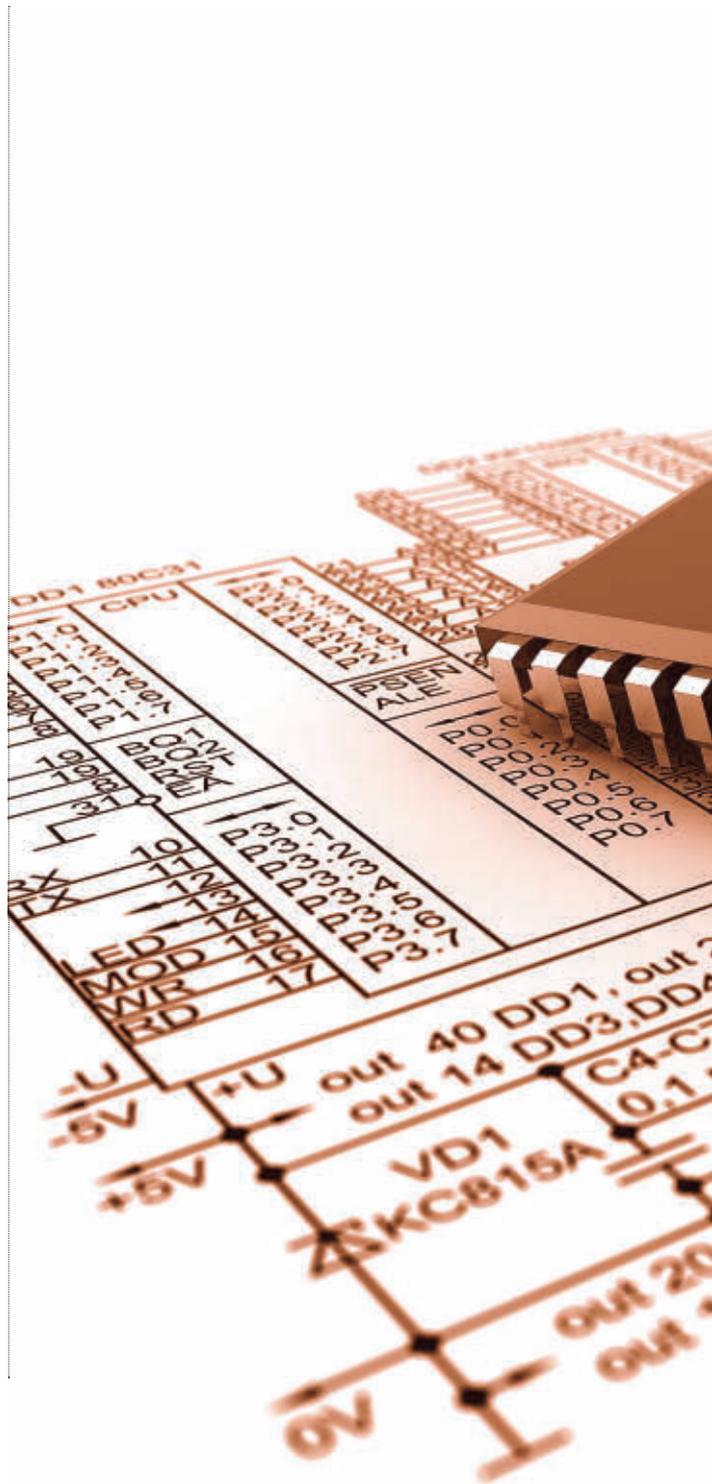


Un negocio en manos de una veintena de firmas y sin espacio para pymes



a rama de maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos aporta 20 operadores al Ranking ESP500. Su cifra agregada de ingresos supera los 24.700 millones de euros, concentrando el 2,6% del volumen de negocio de las 500 empresas que conforman el Ranking global.

Con 9.122 millones de euros de facturación en 2018, Grupo Siemens Gamesa es el líder de este sector, seguido de Samsung Electronics Iberia, con 1.696 millones, BSH Electro-domésticos España (1.535 millones), Grupo Honeywell (1.356 millones en 2017), Huawei Technologies España (1.098 millones en 2017) y Schneider Electric España (1.043 millones). Asimismo, el resto de las



empresas obtienen ventas anuales inferiores a los 900 millones de euros.

HP Printing and Computing, John Deere Ibérica y Prysmian Cables Spain contabilizaron los mayores crecimientos en las ventas entre 2017 y 2018, un 14% el primero y alrededor de un 11% los dos últimos.

El 42% de los ingresos globales son generados por las 13 compañías localizadas en Madrid. Por su parte, solo dos corporaciones del País Vasco reúnen de forma conjunta el 40% del total, debido a la gran incidencia de Grupo Siemens Gamesa.

Las 20 empresas y grupos de empresas de este ranking generan un volumen de empleo cercano a los 71.000 trabajadores. Grupo Siemens Game-

sa registra la cifra de plantilla más alta, con unos 23.800 trabajadores, concentrando un tercio del total. Con cerca de 6.300 empleados, también destaca Grupo Honeywell, seguido de Grupo Seis PM, con algo más de 5.300.

En cuanto a la rentabilidad de la actividad, los operadores considerados obtuvieron en 2018 un margen de explotación (*ebit*/facturación) agregado de en torno al 4%. Solo un operador -Lenovo Spain- registra un resultado operativo negativo, mientras que Grupo Zardoya Otis lidera el ranking, con un margen cercano al 24%.

La participación del resultado del ejercicio en las ventas agregadas fue de en torno al 3%, concentrando Grupo Zardoya Otis y Siemens de forma conjunta más del 35% del valor global. ●

24.700

MILLONES DE FACTURACIÓN CONJUNTA DE ESTAS FIRMAS

6

SUPERARON LOS 1.000 MILLONES EN VENTAS

650

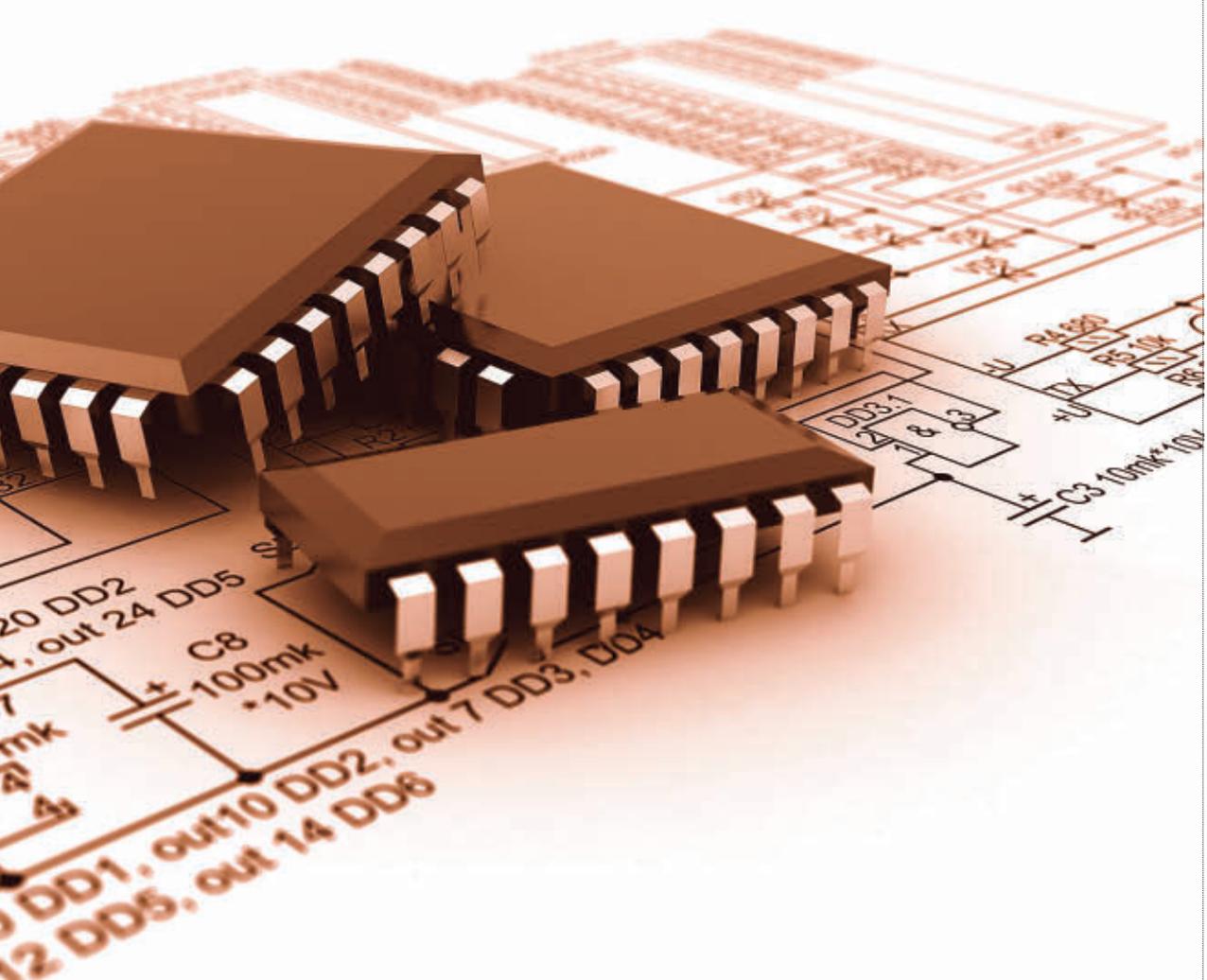
MILLONES DE RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS

71.000

TRABAJOS SON GENERADOS POR ESTE NEGOCIO

20

COMPAÑÍAS, CASI LA MITAD DEL SECTOR (47%), SE LOCALIZAN EN MADRID



MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Siemens Gamesa (G)	9.122,27		23.799	383,30	975,08	10,69	210,44	2,31	69,93	0,77
2	Samsung Electronics Iberia	1.696,21	-6,48	358	4.738,01	32,81	1,93	32,49	1,92	26,06	1,54
3	BSH Electrodomésticos España	1.534,95	-5,49	4.401	348,77	91,36	5,95	50,98	3,32	37,55	2,45
4	Honeywell (G)	1.356,08	9,27	6.251	216,94	149,07	10,99	79,92	5,89	68,24	5,03
5	Huawei Technologies España	1.098,14	9,58	1.186	925,92	42,32	3,85	36,45	3,32	23,92	2,18
6	Schneider Electric España	1.042,80	7,51	3.175	328,44	32,04	3,07	16,43	1,58	-13,67	-1,31
7	Vestas Manufacturing Spain	880,21	22,52	1.187	741,54	20,84	2,37	4,07	0,46	3,12	0,35
8	Zardoya Otis (G)	784,43	0,79	4.688	167,33	208,65	26,60	188,13	23,98	146,30	18,65
9	Orona (G)	741,18	5,10	5.129	144,51	112,22	15,14	70,05	9,45	54,49	7,35
10	ABB (G)	730,53	0,63	2.128	343,29	21,62	2,96	7,15	0,98	5,58	0,76
11	HP Printing and Computing	729,39	14,02	2.328	313,31	43,59	5,98	36,81	5,05	34,15	4,68
12	Teka (G)	728,54	3,34	4.309	169,07	48,88	6,71	25,47	3,50	5,51	0,76
13	Seis PM (G)	649,60	2,41	5.305	122,45	107,29	16,52	78,62	12,10	55,36	8,52
14	Siemens	637,93	-5,44	1.391	458,61	72,86	11,42	68,98	10,81	126,17	19,78
15	John Deere Ibérica	602,09	11,49	1.126	534,72	68,03	11,30	55,96	9,29	36,89	6,13
16	LG Electronics España	576,19	-1,73	345	1.670,12	8,45	1,47	8,05	1,40	6,07	1,05
17	Ericsson España	509,17	-2,85	1.973	258,07	47,35	9,30	17,30	3,40	23,49	4,61
18	Nokia Spain	488,38	7,55	961	508,20	26,09	5,34	16,44	3,37	11,61	2,38
19	Lenovo Spain	424,38	-2,81	99	4.286,66	-4,15	-0,98	-4,44	-1,05	0,80	0,19
20	Prysmian Cables Spain	387,71	11,14	843	459,92	15,70	4,05	11,82	3,05	7,59	1,96

Hablar

con tu banco
donde quieras
y cuando quieras



ADO



Patrocinador del
Equipo Olímpico



CaixaBank

Escuchar Hablar Hacer

Estar cerca de las personas nos hace diferentes

Escuchar, hablar y hacer. Tres palabras que definen nuestro compromiso contigo. **Escuchar es el primer paso para conocerte. Hablar donde quieras y cuando quieras, para buscar juntos las mejores soluciones. Y sobre todo hacer, que nos lleva a seguir innovando y a contribuir a una mejora responsable y sostenible de la sociedad.**

Más información, en www.CaixaBank.es/EscucharHablarHacer

MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS



José Antonio
López

Presidente y
consejero
delegado de
Ericsson
España



Tony
Jin Yong

CEO de
Huawei
España



Alberto
Ruano

Director
general
de
Lenovo
España y
Portugal



Miguel Ángel
López

CEO
de
Siemens
España



Markus
Tacke

CEO
de
Siemens
Gamesa



Bernardo
Calleja

Presidente
de Zardoya
Otis, S.A.

**Making a
meaningful
difference
to brands,
businesses,
and people**

5G para un mundo más sostenible



Para 2030, y según el informe '5G Business Compass', Ericsson estima que las inversiones impulsadas por el 5G a través de las principales industrias en todo el mundo sean de alrededor de 1,5 billones de dólares.

elEconomista



El pasado fue un año clave para el mundo de la tecnología y las telecomunicaciones y, por tanto, también para Ericsson. Fue el año del despegue del 5G en todo el mundo y el año en el que en Ericsson afianzó su compromiso con esta tecnología. Actualmente tienen más de 80 acuerdos o contratos comerciales 5G con operadores únicos, de los cuales 25 son redes en vivo en cuatro continentes lo que, sin duda, les ha convertido en parte fundamental de los primeros lanzamientos comerciales de esta nueva tecnología de comunicación. Estas cifras sirven tan solo para ilustrar, lo que puede parecer un tópico, pero es una realidad: los próximos años van a ser clave para el avance de la industria, la economía y por supuesto la sociedad. En poco tiempo se hablará de coches conectados, robots, contenedores de embarque, campos agrícolas, sistemas de tráfico conectados... 5G se convertirá en una tecnología vital para la industria sobre la que se fundamentarán soluciones y servicios como la conducción autónoma, la cirugía robótica remota o el uso de realidad aumentada para cualquier tipo de actividad.

En todo el mundo, pero muy especialmente en Europa, el 5G va a ser trascendental. Quedarse atrás en el despliegue de esta tecnología pondría en peligro la base industrial europea y el avance de las pequeñas y medianas empresas, que



emplean a dos tercios de la fuerza de trabajo del continente y generan más de la mitad de su facturación total.

Para 2030, y con datos extraídos de su informe *5G Business Compass*, Ericsson estima que las inversiones impulsadas por el 5G a través de las principales industrias en todo el mundo sean de alrededor de 1,5 billones de dólares, y que los proveedores de servicios obtendrán hasta 700.000 millones de dólares gracias a las nuevas capacidades y ofertas que

se podrán generar con el 5G. Pero más allá de los beneficios que va a suponer para todo tipo de industrias y empresas, el 5G va ser una

tecnología esencial para afrontar el mayor de los retos de nuestro tiempo, el del cambio climático.

En Ericsson están convencidos de que solo con la implantación de tecnologías innovadoras se podrán alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible para un mundo mejor fijados por Naciones Unidas. Por ello su propósito

El 5G será la tecnología esencial para afrontar el mayor de los retos de nuestro tiempo



es potenciar un planeta inteligente, sostenible y conectado, con potencial para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y detener el cambio climático.

Pero este compromiso no parte solo de su convencimiento, está basado en cifras y datos objetivos. Gracias a estudios elaborados por su equipo de Ericsson Research junto a otros actores como el Fondo Mundial para la Naturaleza, saben que la industria de las TIC puede contribuir a reducir las emisiones globales de CO2 en un 15% para 2030. Para poner esta cifra en contexto, esto sería el equivalente a eliminar las emisiones de carbono de Europa y EEUU.

Actualmente Ericsson tiene más de 80 acuerdos o contratos comerciales 5G con operadores únicos, de los cuales 25 son redes en vivo en cuatro continentes lo que, sin duda, les ha convertido en parte fundamental de los primeros lanzamientos comerciales de esta nueva tecnología de comunicación.

Ellos mismos ya se han puesto en marcha para cumplir con esos objetivos. Hasta la fecha, en términos absolutos, han logrado una reducción del 24% de las emisiones de carbono de sus propias actividades en comparación con 2016. Y de cara a 2030 se han comprometido a ser neutrales en cuanto al carbono gracias al uso de energías renovables en sus instalaciones y de vehículos libres de combustibles fósiles. Con estas cifras en mente y sabiendo del potencial de tecnologías como el 5G, la Inteligencia Artificial y el Internet de las Cosas, en Ericsson han empezado ya a asociarse con los principales grupos

de interés, tanto públicos como privados, para asegurar que sus soluciones 5G ayudan desde ya a reducir las emisiones de carbono.

Durante más de un siglo, la empresa Ericsson ha creado tecnologías inteligentes para impulsar cambios positivos, y ha registrado más de 49.000 patentes de tecnologías que han transformado nuestras vidas, las industrias y a la sociedad en su conjunto. Ahora, más que nunca, de la mano del 5G Ericsson va a seguir en este camino. De hecho, hace apenas unas semanas la compañía presentó AI-powered Energy Infrastructure Operations, una solución que reduce el gasto operativo y las emisiones de CO2 de los proveedores de servicios de comunicaciones utilizando la IA y el análisis de datos.

FÁBRICAS ULTRA EFICIENTES

El actual es un momento crítico. Adoptando las decisiones adecuadas y, con una apuesta decidida por las nuevas tecnologías de la comunicación, en muy poco tiempo se harán realidad las promesas de fábricas ultra eficientes y sostenibles, medios de transporte mucho más rápidos y seguros, y ciudades inteligentes en las que se pueda vivir sin preocuparse por las congestiones ni la contaminación.

Y sus objetivos no se quedan ahí. 5G es la tecnología con la que se puede mejorar la atención sanitaria, ampliar la educación y perfeccionar la respuesta ante los desastres naturales. La sostenibilidad por la que trabajan va mucho más allá de la defensa del medio ambiente. También persigue un mundo en el que los coches se conduzcan de forma automática y segura reduciendo a cero el número de accidentes, o en el que los médicos puedan diagnosticar a los pacientes en tiempo real antes de llegar al hospital, salvando así miles de vidas. El 5G puede transformarlo todo. ●

Tecnología y experiencia al servicio de la energía eólica



Las renovables y la eólica en concreto juegan un papel clave en la transición energética. La empresa Siemens Gamesa es líder en esta área e instaló en 2019 en España la mayor cifra de aerogeneradores de la última década.

S.B.

SIEMENS Gamesa
RENEWABLE ENERGY

a energía procedente de fuentes renovables tiene un papel fundamental en la necesaria transición energética, permitiendo a los países avanzar en el proceso de descarbonización de la economía. De hecho, para que el mundo alcance los objetivos fijados en materia de emisiones y calentamiento global, es crucial incrementar este tipo de energías.

Actualmente, hay una preocupación a nivel global por contar con recursos energéticos sostenibles. Ello, unido a la creciente demanda de electricidad, está haciendo que las energías renovables –y, especialmente, la eólica– estén situándose en una posición muy favorable ante esta coyuntura.

Precisamente, la eólica es una de las energías que está experimentando un mayor crecimiento en la Unión Europea. Las cifras que baraja el sector en el continente europeo dan muestra de ello: 2019 concluyó con 4.149 turbinas instaladas y conectadas en red que suministran un total acumulado de 15.780 megavatios (MW).

Uno de los líderes en esta área es la compañía española Siemens Gamesa, con productos y tecnologías instalados en más de 90 países y con una capacidad de más de 100 gigavatios instalados. La empresa es experta tanto en eólica terrestre (*onshore*) como en eólica marina (*offshore*), con lo que contribuye a generar energía limpia, asequible y segura para el planeta.

Turbinas instaladas por Siemens Gamesa.





En 2019 se instalaron en la Unión Europea **4.149** turbinas, que suministran un total de **15.780** MW

La energía eólica podría ahorrar **16.000** millones de metros cúbicos de agua en 2030

Siemens Gamesa cuenta con más de **100 GW** de potencia eólica instalados, que alimentan a unos **86** millones de hogares europeos durante un año

La compañía instaló en 2019 alrededor de **375** turbinas en España, que suponen una potencia de **1,2 GW** en todo el país

El auge y creciente demanda de esta energía está impulsando la actividad de la compañía, que ha visto incrementada su entrada de pedidos en firme este primer trimestre del año en un 82%. Ello le ha permitido alcanzar una cartera de pedidos histórica de 28.089 millones de euros y refleja las sólidas perspectivas de crecimiento para este año.

Siemens Gamesa logró cifras récord en 2019 al instalar la mayor cifra de aerogeneradores de la última década, concretamente, alrededor de 375 turbinas con un total de 1,2 gigavatios (GW) en todo el país. Estos datos corresponden al 50% de la capacidad eólica total instalada de la cuarta economía de la eurozona. De esta forma, la compañía se posiciona como el primer fabricante en España con cerca del 55% de la flota total instalada (más de 13.200 turbinas). En total, se suministraron turbinas a 15 clientes en 30 parques eólicos ubicados en Aragón, Andalucía, Galicia, Andalucía, Castilla y León y Navarra.

Además de todo lo anterior, la compañía se encarga del mantenimiento de cerca de 5.600 MW, alrededor de una cuarta parte de toda la potencia total instalada en el país.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

No cabe duda de que la lucha contra el cambio climático debe involucrar a una amplia gama de actores. El proveedor de soluciones de energía eólica mantiene su compromiso de proporcionar soluciones innovadoras y eficaces a los retos del futuro. Y lo hace de manera activa con sus más de 100 GW de potencia eólica instalados –que podrían alimentar a unos 86 millones de hogares europeos durante un año–. Así, contribuye a reducir 265 millo-

nes de toneladas de dióxido de carbono al año, el equivalente a plantar más de cuatro millones de árboles o a evitar las emisiones producidas por más de 175 millones de coches diésel al año.

En sintonía con lo anterior, Siemens Gamesa participa en diferentes iniciativas y proyectos en materia de cambio climático y sostenibilidad, como es el caso de su presencia como patrocinador en la COP25, donde confirmaron su compromiso con la agenda de Madrid y pusieron en valor su contribución como grupo líder de energías renovables.

Además, en su empeño por lograr un uso sostenible de los recursos y reducir su impacto ambiental, la empresa se ha comprometido con varias iniciativas empresariales

para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero como, por ejemplo, American Business Act on Climate

Pledge o Paris Pledge for Action.

Siemens Gamesa también está comprometida con la financiación sostenible y, de hecho, el año pasado, obtuvo la calificación de Investment Grade por parte de las tres principales agencias de *rating*, Standard & Poor's, Moody's y Fitch, lo que confirma su fortaleza financiera e industrial.

Además, Siemens Gamesa permanece un año más en el índice global de sostenibilidad Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index World), que reúne a las empresas líderes en el mundo por sus prácticas de sostenibilidad, siguiendo criterios económicos, ambientales y sociales. Es la décima edición en la que forma parte del índice y, la cuarta consecutiva. ●

Instaló en España en 2019 la mayor cifra de aerogeneradores de la última década

Zardoya Otis cambia cómo se mueven las personas



Es el primer grupo empresarial de transporte vertical de España, Portugal y Marruecos. El Grupo Zardoya Otis cuenta con el parque de mantenimiento de ascensores, escaleras mecánicas y andenes móviles más grande de todos estos mercados.

elEconomista

El Grupo Zardoya Otis contempla y engloba dentro de su actividad todas las fases de las que consta el transporte vertical seguro y confortable de personas y enseres. Tiene como objetivo ofrecer a sus clientes la excelencia en el servicio, lo que comienza con el diseño y fabricación, continúa con el montaje y finaliza con la prestación de un servicio de mantenimiento preventivo y correctivo que satisfaga los requerimientos del mercado y de sus clientes.

Ofrece una amplia gama de ascensores, escaleras mecánicas, andenes, plataformas, así como puertas automáticas y sillas salva-escaleras (entre otros dispositivos que facilitan la accesibilidad). Sus equipos incorporan los últimos avances tecnológicos para ser instalados tanto en edificios de nueva construcción como en los ya existentes, eliminando barreras arquitectónicas.

LA INNOVACIÓN, UNA CONSTANTE

Zardoya Otis desarrolla sus actividades en tres líneas de negocio: Nuevas instalaciones (14,2% de las ventas de 2019), Servicios (64,8%) y Exportaciones (21%). Dispone de tres fábricas situadas en Madrid, San Sebastián y Vigo y una extensa red comercial y de asistencia técnica que le permiten estar muy cerca de sus clientes. Posee además un centro de I+D+i en Leganés (Madrid).

Parte de los esfuerzos de investigación e inversión van destinados,

Sus equipos incorporan los últimos avances tecnológicos y se instalan tanto en edificios nuevos como ya construidos.



desde hace años, a crear soluciones y dispositivos para eliminar las barreras arquitectónicas que están presentes en todos los núcleos de población.

Algunas de las soluciones que propone, y que quieren cambiar la vida de muchas personas, son sus ascensores para viviendas unifamiliares, sus salva-escaleras, sus puertas de acceso automatizadas o sus plataformas móviles, productos que hacen posible un desplazamiento autónomo y libre.

La innovación ha sido siempre una constante en esta empresa y sus últimos sistemas son prueba de ello. Desarrolla ascensores que cambian la forma en la que se mueven las personas. Sus sistemas, el revolucionario Gen2® y el innovador SkyRise®, son dos de los últimos ejemplos.

Su apuesta por la digitalización del servicio facilita a sus clientes y usuarios disfrutar de un servicio de mantenimiento más eficaz y rápido, proporcionando unos estándares

de calidad inéditos y aumentando el tiempo de disponibilidad del ascensor. La conectividad se traduce en una mejor experiencia de viaje para clientes y usuarios.

Las personas primero, Seguridad, Accesibilidad, Innovación, Digitalización y Crecimiento son los ejes estratégicos en los que Zardoya Otis ha venido centrando su operativa. “Estamos convencidos de que nuestra actividad debe estar centrada en las personas”, destacan fuentes oficiales del Grupo. Son las personas que lo forman las que hacen posible que los clientes estén satisfe-

chos y también las que propician que millones de usuarios se sientan seguros y cómodos al utilizar equipos

La conectividad se traduce en clientes más fieles y satisfechos

Otis. Esta forma de ejercer su actividad, teniendo a las personas como eje principal, explica y sostiene el esfuerzo inversor y de investigación de la compañía Zardoya Otis por lograr un mundo más accesible. ●

OTIS
ZARDOYA OTIS, S.A.



Más de 85 años construyendo una gran marca.

En la Mutua, todo lo que hacemos es por y para nuestros clientes. Por eso, trabajamos cada día para ofrecerles mejores productos y servicios.

902 333 333
www.mutua.es

síguenos en



MM
MUTUAMADRILEÑA

METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS



Madrid acoge siete empresas que suponen el 47% del negocio total



l sector de metalurgia y productos metálicos está representado en el Ranking ESP500 por 24 empresas y grupos de empresas, cuyos ingresos agregados alcanzan cerca de 32.600 millones de euros, siendo del 3,5% su participación en el volumen de negocio total de las 500 empresas que lo conforman.

Excluyendo a Grupo Villar Mir y Grupo La Farga del agregado por motivos de comparabilidad, el crecimiento interanual de los ingresos globales se aproximó en 2018 al 10%.

Grupo Network Steel lideró el crecimiento en este sector, al contabilizar un aumento en su cifra de ingresos del 74%. También arrojaron varia-

ciones muy notables Grupo Tubacex y Grupo Sidor, de en torno al 38% y 24%, respectivamente. Cinco empresas acusaron descensos en sus ventas: Grupo Crown Food, Aludium Transformación de Productos, Cobre Las Cruces, Grupo Mecalux y Cunext Copper Industries.

Con cifras de facturación anual superiores a los 3.000 millones de euros destacan Grupo Acerinox, ArcelorMittal España, Aluminio Español y Grupo Villar Mir. Sobresale especialmente Grupo Acerinox, que en el ejercicio 2018 alcanzó un volumen de ventas de más 5.000 millones de euros.

En la Comunidad de Madrid se ubican siete compañías, las cuales aportan el 47% del volumen de negocio total. En Cataluña se localizan otras cinco (16% de las ventas). Otras regiones representadas son País Vasco (cuatro empresas), Andalucía (tres), Asturias (dos), Extremadura, Galicia y Murcia.

En cuanto al volumen de empleo generado por el conjunto del sector, la plantilla agregada de las 24 empresas y grupos de empresas en este sector asciende a cerca de 42.400 trabajadores. Con cifras por encima de los 6.000 empleados destacan Grupo Acerinox, ArcelorMittal España y Grupo Villar Mir, reuniendo en conjunto el 47% del total sectorial.

El conjunto de las empresas y grupos de empresas que integran el ranking del sector de metalurgia y productos metálicos obtuvieron en 2018 un margen de explotación (*ebit*/facturación) cercano al 5%.

Tres compañías registran márgenes de explotación negativos, con cuatro casos en los que este indicador supera el 10%, destacando Cobre las Cruces y Alúmina Española, con porcentajes superiores al 20%. ●

32.600

MILLONES DE
EUROS
FACTURAN
LAS 24
EMPRESAS

7

COMPAÑÍAS
TIENEN SUS
SEDES EN
MADRID

5%

ES EL MARGEN
DE ACTIVIDAD
DEL CONJUNTO
DEL SECTOR

42.400

EMPLEADOS
ALCANZA LA
PLANTILLA
DEL SECTOR

3

COMPAÑÍAS
REGISTRAN UN
RESULTADO
ANTES DE
IMPUESTOS
NEGATIVO

METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Acerinox (G)	5.010,78	8,30	6.938	722,22	478,25	9,54	312,10	6,23	215,24	4,30
2	ArcelorMittal España	3.642,87	7,00	6.747	539,92	174,10	4,78	108,62	2,98	106,00	2,91
3	Aluminio Español	3.097,18	12,16	572	5.414,65	-5,74	-0,19	-19,33	-0,62	-14,38	-0,46
4	Grupo Villar Mir (G)	3.065,12		6.360	481,94	214,74	7,01	71,07	2,32	-728,13	-23,76
5	Atlantic Copper	1.950,35	9,02	694	2.810,31	68,75	3,52	45,46	2,33	5,92	0,30
6	Bamesa (G)	1.579,89	5,70	943	1.675,32	90,18	5,71	77,12	4,88	42,86	2,71
7	Bipadosa (G)	1.483,74	4,96	1.287	1.152,86	157,99	10,65	123,46	8,32	95,50	6,44
8	ArcelorMittal Comercial	1.409,37	9,25	111	12.697,05	8,37	0,59	8,35	0,59	4,09	0,29
9	Cunext Copper Industries	1.276,66	-1,39	113	11.297,90	5,55	0,43	3,81	0,30	1,03	0,08
10	Celsa	1.096,25	13,51	866	1.265,88	126,92	11,58	81,20	7,41	42,86	3,91
11	La Farga (G)	1.049,12		358	2.930,51	12,25	1,17	2,33	0,22	1,00	0,10
12	Sidenor (G)	897,59	24,34	2.426	369,96	90,26	10,06	63,34	7,06	56,26	6,27
13	Asturiana de Zinc	704,21	1,97	938	750,75	70,51	10,01	40,82	5,80	58,31	8,28
14	Tubacex (G)	677,32	38,13	2.383	284,23	69,58	10,27	34,45	5,09	17,43	2,57
15	Mecalux (G)	672,85	-1,65	4.156	161,90	55,29	8,22	39,07	5,81	25,52	3,79
16	Global Steel Wire	671,75	20,79	621	1.081,72	74,25	11,05	54,90	8,17	13,06	1,94
17	ArcelorMittal Olaberria-Bergara	654,33	16,34	557	1.174,74	24,20	3,70	8,66	1,32	8,22	1,26
18	Alúmina Española	602,86	22,66	426	1.415,16	159,88	26,52	147,86	24,53	94,06	15,60
19	Network Steel (G)	560,31	73,79	220	2.546,88	44,83	8,00	40,67	7,26	27,17	4,85
20	Aludium Transf. de Productos	555,16	-4,17	826	672,11	-6,18	-1,11	-12,30	-2,22	-12,58	-2,27
21	Gallardo Balboa (G)	539,92	34,60	914	590,72	28,87	5,35	-0,47	-0,09	-21,18	-3,92
22	Crown Food (G)	529,12	-7,56	1.847	286,48	100,41	18,98	72,52	13,70	35,40	6,69
23	Cortizo (G)	434,48	12,79	1.826	237,94	64,25	14,79	48,43	11,15	40,99	9,43
24	Cobre Las Cruces	399,12	-2,77	258	1.546,97	265,58	66,54	144,31	36,16	98,54	24,69

**Creamos soluciones end-to-end
para nuestros clientes, en cualquier lugar,
de forma rápida y eficiente.**



Client-First



omni

Data-Led



People-Powered

FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE



Los ingresos de CAF, Navantia y Alstom crecen a ritmos de doble dígito



Los fabricantes de equipos de transporte están representados en el Ranking ESP500 por solo ocho operadores, en su mayor parte constructores de equipos aeronáuticos y ferroviarios.

Estas entidades generan un volumen de negocio conjunto de algo más de 11.400 millones de euros, el 1,2% de la cifra total correspondiente a las 500 empresas integrantes del Ranking global.



El crecimiento de la facturación global se aproximó al 7% en 2018, destacando especialmente el aumento del 39% experimentado por las ventas de Grupo CAF, que pasaron de 1.477 a 2.048 millones de euros entre 2017 y 2018. Por su parte, Grupo Navantia y Alstom Transporte registraron en ese período incrementos de ingresos del 28% y 11%, respectivamente.

Con más de 3.000 millones de euros de facturación, Airbus Defence and Space registra la cifra de facturación más alta, seguida de Grupo CAF, con 2.048 millones, Airbus Operations (1.699 millones), Airbus Military (1.513 millones) y Grupo Navantia (1.107 millones). Las otras tres obtienen ingresos anuales de entre 400 y 900 millones de euros.

El volumen de empleo agregado de siete de las ocho empresas y grupos de empresas del ranking ascendió a 36.700 trabajadores en 2018, un

7% menos que en el año anterior. Grupo CAF, con más de 9.600 trabajadores, concentra el 26% del total, seguida de Airbus Defence and Space, con algo más 8.000 empleados.

En cuanto a la rentabilidad de la actividad, el margen de explotación agregado (*ebit*/facturación) superó ligeramente el 2% en 2018, mejorando notablemente respecto al año anterior. Cabe señalar que Grupo Navantia tiene gran incidencia en esta media sectorial, al arrojar un resultado operativo negativo cercano al 20%, contrastando con márgenes positivos superiores al 8% en operadores como Grupo Aernnova, Grupo ITP y Alstom Transporte.

Por su parte, el valor global del resultado del ejercicio agregado se situó en unos 138 millones de euros, lo que supuso el 1,2% de las ventas agregadas. ●

36.700

EMPLEOS
OCHO DE LAS
SOCIEDADES

5

SUPERAN
LOS 3.000
MILLONES
DE VENTAS

70

ES EL
PORCENTAJE
QUE APORTA
MADRID

7%

ES LO QUE HAN
CRECIDO LAS
VENTAS DEL
SECTOR

8

EL SECTOR
ESTÁ
REPRESENTADO
EN EL
RANKING
POR DIEZ
OPERADORES



FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Airbus Defence and Space	3.018,57	1,04	8.045	375,21	113,67	3,77	25,88	0,86	69,39	2,30
2	CAF (G)	2.048,42	38,68	9.630	212,71	190,91	9,32	144,17	7,04	39,62	1,93
3	Airbus Operations	1.698,51	-2,86	3.496	485,84	207,28	12,20	106,24	6,25	115,56	6,80
4	Airbus Military	1.512,87	-10,01			-1,87	-0,12	-1,87	-0,12	-1,20	-0,08
5	Navantia (G)	1.107,30	27,81	5.314	208,37	-194,01	-17,52	-219,94	-19,86	-224,66	-20,29
6	ITP (G)	888,23	4,44	3.777	235,17	104,74	11,79	72,88	8,21	63,28	7,12
7	Aernnova (G)	683,16	-0,69	4.646	147,04	130,88	19,16	82,92	12,14	47,50	6,95
8	Alstom Transporte	466,65	11,11	1.742	267,88	41,24	8,84	37,82	8,10	28,12	6,03



Soluciona Empresas

Cuenta en tu empresa con los mejores profesionales virtuales

Descubre **Soluciona Empresas**: el ecosistema gratuito de herramientas que trabaja a favor del desarrollo y el crecimiento de tu empresa.



Bankia
ASÍ DE FÁCIL

FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE



Ginés
Clemente

Consejero delegado de Aciturri



Antonio
Moreno

Presidente de Alstom España



Andrés
Arizkorreta

Presidente ejecutivo de CAF



Susana
de Sarriá

Presidenta de Navantia

HÉROES DE FAMILIA



→ **TU SEGURO DE
COCHE** CON HASTA UN*
40% DE DTO.

- Centros de Servicio
- Bonificación Familiar
- CaReward
- Servicio Puerta a Puerta
- Póliza Especial para Clásicos
- Movilidad
- Descuento por Vinculación
- Plan de Pagos Mensual
- Reparación Pintura Garantizada

**SEGUROS DE VERDAD PARA
HÉROES DE FAMILIA**



MAPFRE

Navantia 4.0: definiendo un nuevo modelo de industria



La empresa Navantia, todo un referente en construcción naval de ámbito mundial, está envuelta en una intensa transformación, con la innovación y la tecnología como ejes prioritarios.

S. Bueno



ocas empresas en España tienen una trayectoria tan longeva como Navantia, líder en la industria naval. Con un origen que se remonta a 1717, la empresa es un referente en el diseño y construcción de buques militares.

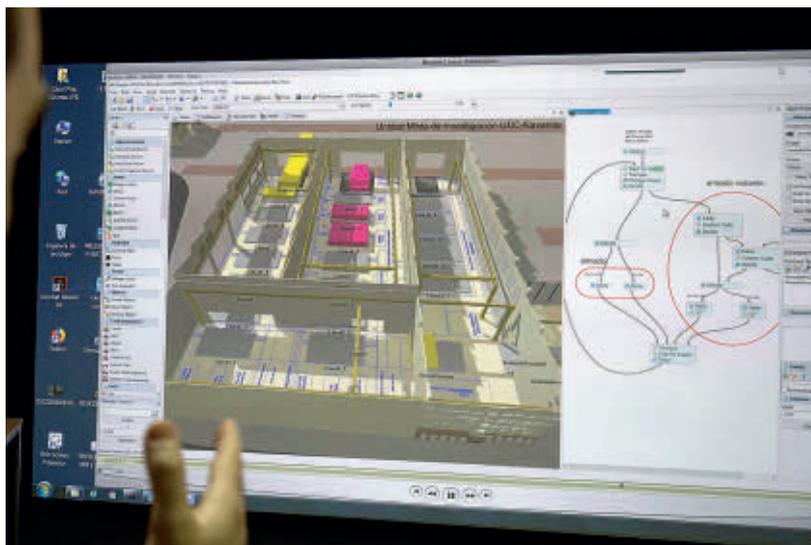
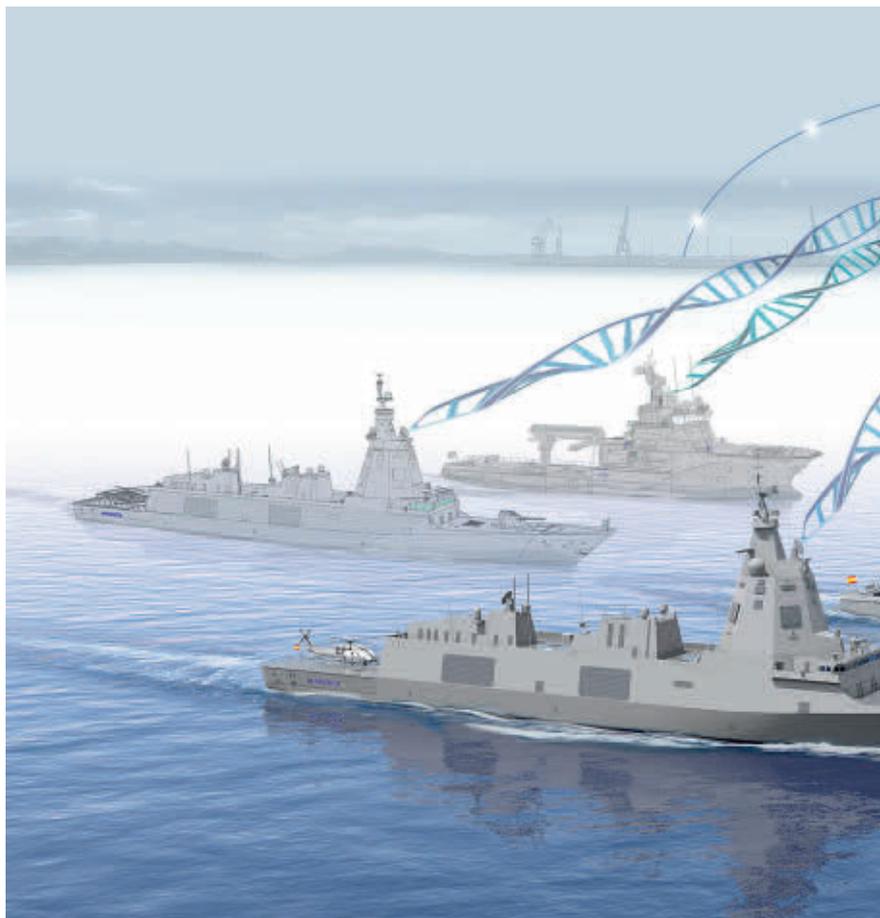
Precisamente, el liderazgo tecnológico es uno de sus valores clave. De este modo, la tecnología y la innovación son los ejes prioritarios de su proceso de transformación, con profundos cambios que se extenderán hasta 2022 y que siguen la hoja de ruta trazada en su plan estratégico.

Aprobado a finales de 2018, el Plan Estratégico de Navantia (PEN) tiene como pilares la eficiencia operativa y la transformación digital. Otros ejes sobre los que se asienta son la potenciación de la cartera comercial, el rejuvenecimiento de la plantilla y la creación de un nuevo marco laboral.

De este modo, Navantia se ha convertido en una empresa líder en tecnología con una decidida apuesta por la innovación a lo largo de su cadena de valor. La progresiva incorporación de nuevas tecnologías y los procesos centrados en la innovación son pilares fundamentales para lograr el crecimiento económico y aumentar la competitividad en el sector naval.

HACIA LA NAVANTIA DEL FUTURO

De forma concreta, Navantia ha seleccionado diferentes tecnologías habilitadoras o *key enabling technologies* (KETs) para incorporar en sus productos y servicios, tales como *big data*, internet de las cosas, *cloud*, impresión





Arriba, gemelo digital desarrollado en la construcción de la nueva generación de fragatas. Abajo, digitalización en el control de los sistemas a bordo, y construcción de subestación eléctrica como línea de diversificación de la compañía.



3D, robótica, ciberseguridad, inteligencia artificial (IA), *blockchain*, modelización y simulación, realidad virtual y vehículos autónomos, entre otras.

Su Plan de Transformación Digital (PTD) –enmarcado dentro de su Plan Estratégico– tiene como objetivo la Navantia del futuro (*Navantia 4.0*). Por eso, el plan se estructura en base a los siguientes ejes: productos y servicios inteligentes, la fábrica inteligente y la cadena de suministro 4.0, sistemas de arquitectura y plataforma digital, la optimización de los procesos y las personas y cultura 4.0.

Dentro del PTD destaca sobre todo el gemelo digital, un conjunto de réplicas que representa, en realidad virtual y con ayuda de IA y *big data*, un producto o proceso físico para facilitar la toma de decisiones. El gemelo digital del buque se compone de elementos –como la propulsión, sistema de lastre, etc.– que toman datos de los sensores del buque para entender la situación real frente a la de diseño. Las fragatas F-110, contratadas en 2019 por el Ministerio de Defensa, serán las primeras en integrarlo en su proceso constructivo.

También, otro de los desafíos de esta transformación digital es la integración horizontal, que conecta a Navantia con sus clientes y su cadena de suministro, a lo largo del ciclo de vida de los productos, a través de una plataforma digital.

El desarrollo de este plan va unido a una intensa colaboración con universidades y otros organismos. En su camino hacia la creación de un astillero 4.0., Navantia ha constituido unidades mixtas de investigación, para desarrollar técnicas de mejora de procesos y productos. Conviene destacar, por ejemplo, sistemas robotizados para

fabricar buques o soluciones basadas en materiales avanzados con mayores prestaciones para aplicaciones en blindaje.

Otro elemento destacado dentro del plan de transformación guarda relación con las fragatas F-110, los primeros buques ciberseguros. Estas fragatas cuentan con un sistema integrado de ciberseguridad que blindará a los buques ante las crecientes amenazas.

Otra línea de investigación –la de ciberseguridad y vehículos autónomos– se centra en la seguridad de los sistemas informáticos y la aplicación de los vehículos autónomos y, en particular, de drones para medición de espesores y para vigilancia y medición. Asimismo, Navantia ya ha comercializado la primera embarcación autónoma para control y vigilancia de puertos y aguas próximas.

A plena capacidad, la empresa genera 1.800 millones del PIB para la economía española

LAS PERSONAS, EN EL CENTRO

No obstante, ninguna transformación puede obviar al capital humano que la integra. Es por eso que Navantia creó una línea de actuación centrada en las personas: la evolución cultural. De este modo, dentro del eje *Personas 4.0* se da respuesta a las nuevas necesidades que surgen en la formación de los trabajadores por medio de herramientas innovadoras.

La transformación digital reporta beneficios para Navantia al mejorar su competitividad y viabilidad. Una empresa que, a plena capacidad, genera 1.800 millones del PIB para la economía española, absorbe el 80% del empleo del sector naval y cuyas exportaciones en las últimas dos décadas alcanzan los 10.000 millones de euros. ●

ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

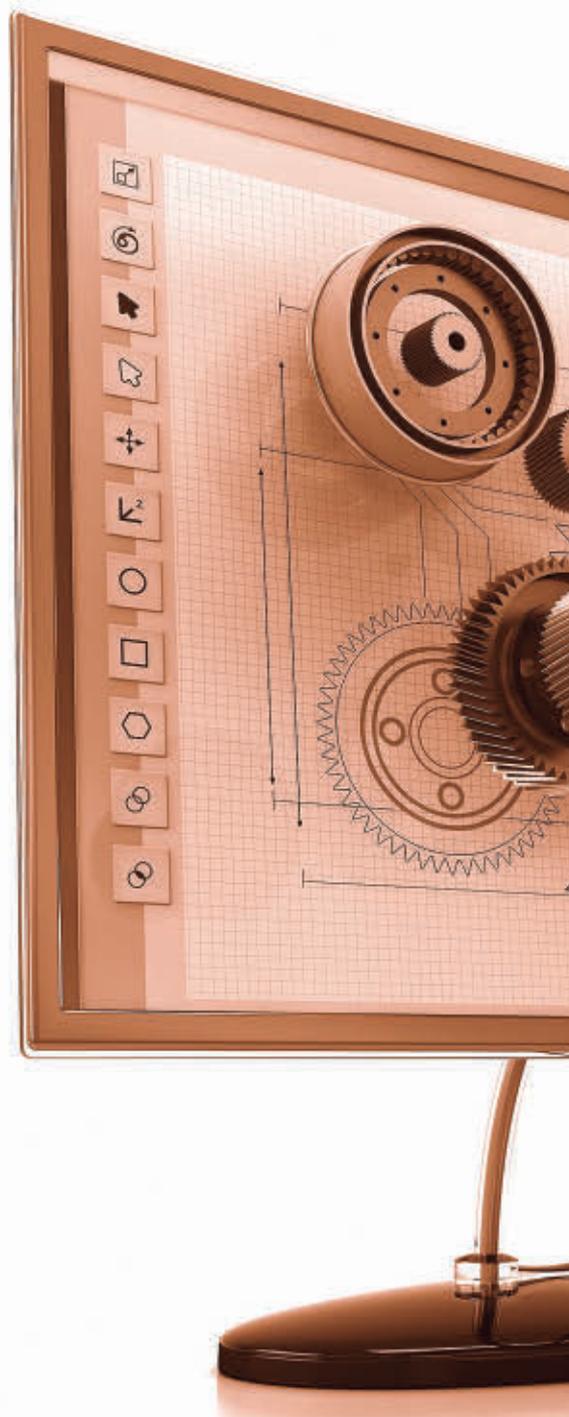


La plantilla global crece un 1,5% y supera los 53.400 trabajadores



e diversa naturaleza son las empresas incluidas en el epígrafe de actividades manufactureras, incluyendo en total 21 empresas y grupos de empresas, cuya cifra de ventas conjunta supera los 17.800 millones de euros, el 1,9% del volumen de negocio agregado de las compañías que componen el Ranking ESP500.

Cinco operadores ingresaron en 2018 más de 1.000 millones de euros, destacando entre ellos Grupo Tempe, con 1.318 millones, Grupo Maxam (1.139 millones), Saica (1.094 millones), Grupo Fluidra (1.048 millones) y Grupo IP Container (1.001 millones). La facturación anual de Grupo SAMCA, Grupo Consentino y Grupo Vidrala oscila en todos los casos entre los 950 y los 1.000 millones.



La cifra agregada de ingresos, excluyendo a Grupo Showa Denko Carbón por motivos de comparabilidad, experimentó en 2018 un crecimiento superior al 5%, destacando Grupo Fluidra con la variación más alta (+31%), seguida de Grupo Vidralia (+15%), Grupo Ence (+13%) y Grupo Consentino (+9%).

En la Comunidad de Madrid se localizan ocho entidades, con una participación en términos de volumen de negocio del 37% sobre el total del sector. Otras regiones representadas son Aragón y Galicia, ambas con tres empresas, Andalucía y Cataluña, ambas con dos, Castilla y León, Navarra y País Vasco.

Respecto al volumen de empleo generado, las 21 empresas y grupos de empresas consideradas aumentaron su plantilla global en torno a un 1,5% entre 2017 y 2018, hasta alcanzar unos 53.400

trabajadores. Con cerca de 6.300 trabajadores, Grupo Maxam destaca como el operador con la plantilla más amplia, identificándose a otros cuatro –Grupo Fluidra, Grupo Viscopfan, Grupo IP Container y Grupo Consentino– con cifras situadas entre los 4.000 y los 5.100 empleados. Asimismo, estas cinco entidades concentran el 46% del empleo global de todo el sector.

En cuanto a la rentabilidad de la actividad, los operadores analizados obtuvieron en conjunto un margen de explotación (*ebit/facturación*) cercano al 12% en el año 2018, el más alto entre las actividades consideradas. Solo dos entidades registran resultados operativos negativos.

Por su parte, el valor global del resultado del ejercicio agregado se situó en unos 1.430 millones de euros, lo que supuso el 8% de las ventas agregadas. ●

53.400

SON LOS EMPLEOS QUE GENERAN LAS 21 EMPRESAS

12%

ES EL MARGEN DE EXPLOTACION DEL SELECTIVO

5%

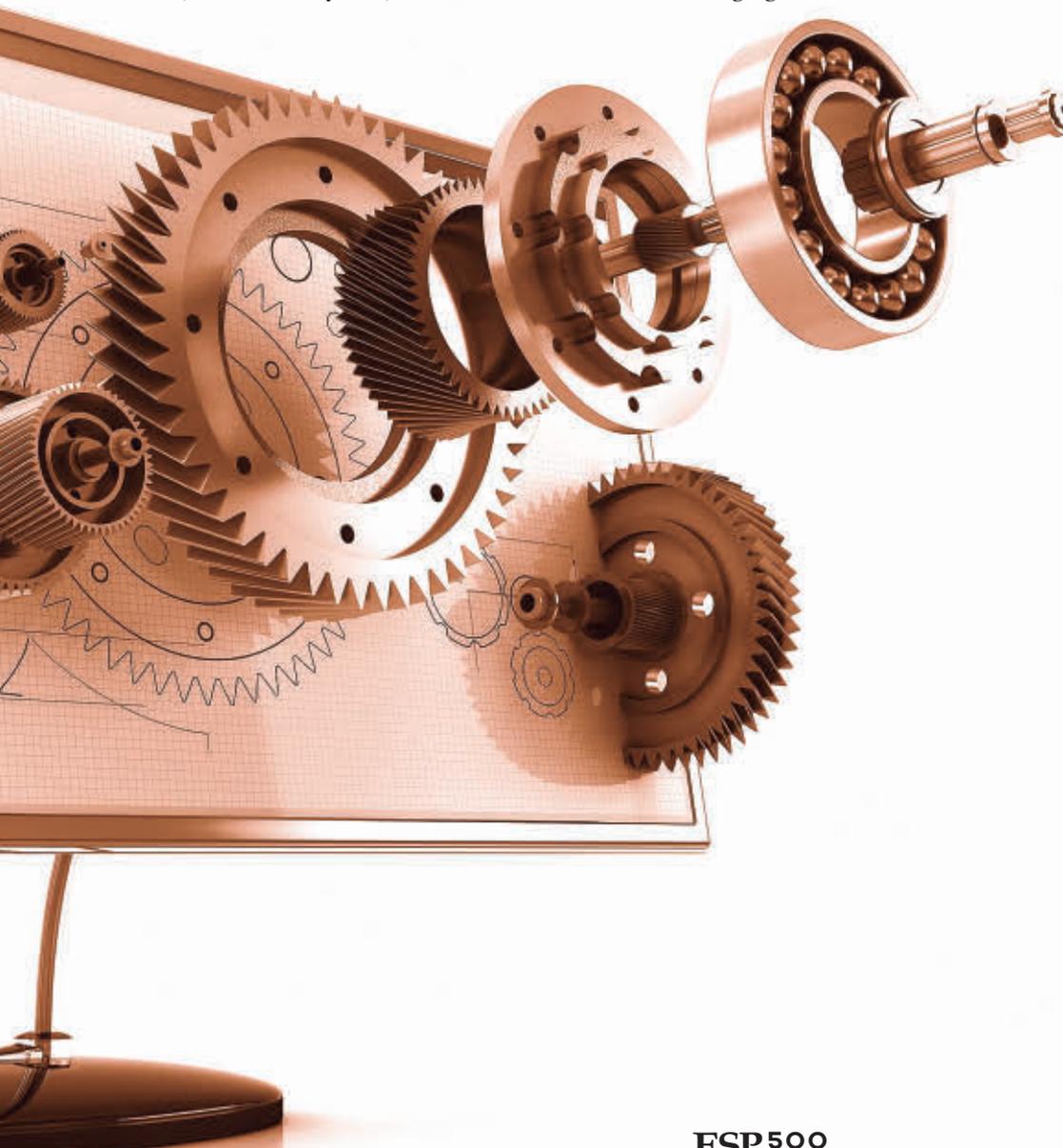
ES LO QUE HAN CRECIDO LAS VENTAS DE LAS LÍDERES

17.800

MILLONES ES LA FACTURACIÓN AGREGADA DEL SECTOR

5

GRUPOS SUPERARON LOS 1.000 MILLONES DE EUROS DE VENTAS



ACTIVIDADES MANUFACTURERAS



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Tempe (G)	1.317,85	5,69	2.142	615,24	163,31	12,39	140,28	10,64	113,19	8,59
2	Maxam (G)	1.138,89	4,95	6.256	182,05	127,24	11,17	73,88	6,49	21,17	1,86
3	Saica	1.094,22	4,09	669	1.635,61	396,57	36,24	364,10	33,27	255,57	23,36
4	Fluidra (G)	1.047,83	31,41	5.041	207,86	65,30	6,23	-1,43	-0,14	-31,92	-3,05
5	IP Container (G)	1.000,81	-2,56	4.445	225,15	-63,90	-6,38	-63,90	-6,38	-55,31	-5,53
6	SAMCA (G)	995,07	5,57	3.011	330,48	168,99	16,98	63,73	6,40	22,44	2,25
7	Cosentino (G)	984,53	9,30	4.105	239,84	143,70	14,60	84,11	8,54	50,51	5,13
8	Vidrala (G)	955,43	14,87	3.727	256,35	235,26	24,62	147,08	15,39	115,96	12,14
9	Armando Álvarez (G)	943,47	3,63	1.986	475,06	105,78	11,21	69,84	7,40	54,71	5,80
10	Finsa (G)	916,45	5,33	3.302	277,54	108,98	11,89	78,67	8,58	71,83	7,84
11	Europac (G)	877,69	1,09	2.202	398,59	172,91	19,70	125,27	14,27	67,66	7,71
12	Ence (G)	835,72	12,96	998	837,39	285,22	34,13	209,57	25,08	131,67	15,76
13	Sonae Arauco (G)	799,28	-2,35	2.981	268,12	110,85	13,87	66,74	8,35	23,95	3,00
14	Viscofan (G)	786,05	1,02	4.641	169,37	208,76	26,56	146,32	18,61	123,71	15,74
15	Torraspapel	767,34	1,02	1.741	440,75	52,58	6,85	24,13	3,14	13,00	1,69
16	Showa Denko Carbón (G)	742,23		356	2.084,90	358,56	48,31	344,70	46,44	280,63	37,81
17	Gulran (G)	633,75	3,25	2.621	241,80	42,20	6,66	15,28	2,41	2,36	0,37
18	Essity Spain	577,82	3,87	716	807,01	29,90	5,17	8,76	1,52	5,87	1,02
19	MATSA	494,31	-4,23	692	714,32	242,26	49,01	171,79	34,75	141,90	28,71
20	Tetra Pak Hispania	483,70	3,55	344	1.406,11	23,03	4,76	14,55	3,01	10,68	2,21
21	Adidas España	445,13	3,08	1.406	316,59	19,14	4,30	11,15	2,50	8,55	1,92

Tres años seguidos como líder mundial en banca móvil

Por seguir innovando y combinando soluciones que simplifican tu día a día con funcionalidades que te ayudan a tomar mejores decisiones. **Todo con la máxima sencillez de uso y en nuestra app. ¿Aún no la tienes?**



FORRESTER®

The Forrester
Banking Wave™:
Global Mobile Apps
Summary, 2019



ACTIVIDADES MANUFACTURERAS



Ignacio
Colmenares

Presidente
de
Ence
Energía
y
Celulosa



Eloy
Planes

Presidente
ejecutivo
de
Fluidra



José Fernando
Sánchez-Junco

Presidente
y CEO
de
Maxam



Vicente
García Torres

Presidente
de
Tempe

Podríamos hablar de nuestro “Data Cloud”
de 350 millones de empresas, 375 millones de
actualizaciones al día, datos y tecnología líder...



Pero seguro que tú prefieres conocer

ESSENTIAL DATA MANAGEMENT

para **Marketing** / **Riesgo** / **Compliance**

Déjanos contarte todo lo que la empresa líder en
SMART DATA puede hacer por tu negocio.

INFORMA
Business by Data

Contacta ahora con nuestro equipo
902 176 076 // clientes@informa.es

www.informa.es

Ence, un modelo de negocio sostenible



Ence, empresa líder en producción de celulosa y energía renovable con biomasa, está plenamente comprometida con la sostenibilidad, uno de los pilares de su plan estratégico y, por lo tanto, de su actividad diaria.

elEconomista



a compañía desarrolla su gestión a través de un modelo productivo que cumple los criterios de sostenibilidad. Así, dicho modelo comienza con el desarrollo de una gestión forestal transparente y responsable, siendo la compañía pionera en acometer proyectos de certificación en España, y extendiendo esta política a su entorno inmediato, gracias al fomento de la certificación de las superficies entre sus socios y colaboradores.

En sus biofábricas de celulosa de Navia (Asturias) y Pontevedra tiene lugar un proceso de producción respetuoso con el entorno natural y que mejora ampliamente la normativa ambiental más exigente. El inicio de este proceso se da cuando la madera certificada, materia prima natural y sostenible, llega a las biofábricas y se emplea para transformarla en pasta de celulosa, base de toda una diversidad de productos papeleros de uso cotidiano (productos reciclables, reutilizables y capaces de sustituir a otros, como los plásticos).

Este es, además, un ejemplo claro de economía circular, bajo las premisas de la reducción y reutilización de los residuos. Así, en las propias biofábricas, a partir de los elementos sobrantes del proceso de producción de celulosa se genera a su vez la energía renovable necesaria para abastecer, en un porcentaje superior al 95%, las necesidades energéticas de los propios centros, al tiempo que



En esta página, planta de Ence de generación de energía renovable con biomasa en Puertollano y biofábrica de Ence en Pontevedra. En la otra página, biomasa agrícola para la generación de energía renovable y la biofábrica en Pontevedra.





se contribuye a reducir la huella de carbono.

Las biofábricas de Ence son además ejemplos de respeto medioambiental y excelente cumplimiento de la normativa de emisiones aéreas y efluentes. Buena prueba de ello son los reconocimientos internacionales que atesoran estas dos plantas, como la etiqueta ecológica Nordic Swan, sello ecológico oficial de los gobiernos escandinavos.

Asimismo, la planta pontevedresa de Ence ha sido reconocida con la Distinción Oro de la Comisión Europea y ha recibido el certificado medioambiental *residuo cero*, que otorga Aenor a aquellas organizaciones que llevan a cabo una gestión más eficiente de sus residuos y que son capaces de valorizarlos.

DESCARBONIZACIÓN

El otro de los negocios de la compañía, el de la energía renovable, sitúa a Ence como pionera en el aprovechamiento sostenible de la biomasa agroforestal como fuente renovable destinada a la producción de electricidad.

A través de sus nueve plantas de generación con biomasa independientes, dos en Huelva, dos en Córdoba, una en Mérida, una en Jaén y una que acaba de poner en funcionamiento en Huelva y Puertollano, de 46 y 50 MW respectivamente, Ence contribuye a la disminución de las quemaduras de biomasa agrícola sobrante en el campo y el monte, lo que propicia la reducción de la emisión de miles de toneladas de CO₂ a la atmósfera, y ayuda a la reactivación de la economía en entornos rurales.

Por su parte, la nueva planta de generación con biomasa de 50 MW que Ence ha inaugurado recientemente en la localidad ciudadrealeña de Puertollano, es un claro ejemplo de transición energética justa y

de contribución a la descarbonización, al transformar la antigua central térmica de carbón de Elcogás en una planta de generación renovable con biomasa. De este modo, se consigue conservar y generar empleo, además de aprovechar los recursos sobrantes de la zona para llevar a cabo esta actividad.

Dicha planta destaca por su alta generación de empleo directo, indirecto e inducido –cerca de 27 empleos por cada MW instalado–, y produ-

Ence es pionera en el aprovechamiento sostenible de la biomasa agroforestal

cirá una cifra estimada de 325.000 MWh al año, equivalente a las necesidades energéticas de más de 60.000 personas. Además, la actividad de la planta de la compañía en Puertollano contribuirá al sostenimiento de más de 1.300 puestos de trabajo, directos, indirectos e inducidos, la mayor parte de ellos en el ámbito rural. Estos empleos vendrán a sumarse a los 500 empleos directos que han generado la planta durante su construcción.

Para ello, consumirá alrededor de 238.000 toneladas al año de biomasa de los alrededores de la instalación, entre las que se encuentra el orujillo, el sarmiento y el arranque de vid, así como la hoja de olivo, y algunos restos forestales y agrícolas leñosos.

Toda esta biomasa cumplirá con los principios del Decálogo para la Sostenibilidad de la Biomasa como Combustible, una iniciativa pionera en la empresa española que Ence ha desarrollado para garantizar su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, y que se puede consultar en su página web. ●

ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS



Repsol, Iberdrola, Cepsa, Naturgy y Endesa lideran los suministros básicos

turación notables fueron Grupo Fenie Energía (+68%), Engie España (+47%), Grupo Excelsior Times (+43%) y Grupo Esergui (+43).

Grupo Repsol y Grupo Iberdrola son las dos grandes empresas que encabezan el ranking sectorial, con ventas de 49.873 y 35.076 millones de euros, respectivamente. Les siguen el Grupo Cepsa, con 24.700 millones, Grupo Naturgy (24.300 millones) y Grupo Endesa (19.600 millones). Con cifras



n el ranking de la actividad de energía, agua y gestión de residuos figuran 47 empresas y grupos de empresas, los cuales alcanzan una facturación conjunta cercana a los 204.700 millones de euros, representando el 21,7% del volumen de negocio total de las entidades que conforman el Ranking ESP500.

La cifra global de ingresos experimentó en 2018 un crecimiento interanual de en torno al 13% en términos comparables, el más alto entre las actividades consideradas, destacando Grupo Vertex Bioenergy con la variación más alta (+85%), seguido de GM Fuel Service (+78%) y Dyneff España (+71%). Otras entidades con incrementos de fac-



de negocio de entre 3.000 y 6.500 millones de euros figuran BP Oil España, Galp Energía España y Grupo Disa.

Madrid es la Comunidad Autónoma que concentra un mayor número de entidades (veintiséis), por delante de Cataluña (ocho) y País Vasco (siete). Estas tres comunidades reúnen de forma conjunta el 96% de los ingresos globales.

La plantilla conjunta de 45 de los 47 operadores considerados en este sector supera los 154.000 trabajadores, un 42% procedente de Grupo Iberdrola (33.400) y Grupo Firion (Urbaser) (30.800). Otros tres operadores –Grupo Repsol, Grupo Naturgy y Grupo Cepsa– dan empleo a más de 10.000 personas.

En 2018 el margen operativo (*ebit/facturación*) de las compañías integrantes del sector de energía, agua y gestión de residuos se situó de

forma agregada en algo más del 6%. Es importante señalar que en el cálculo de este indicador tiene una influencia decisiva Grupo Naturgy, el cual cerró dicho ejercicio con un resultado de explotación negativo cercano a los 2.000 millones de euros. Al descontar a este operador, el margen de explotación agregado superaría el 8%.

Además de Grupo Naturgy, otros cinco operadores registran resultados de explotación negativos, mientras que ocho obtienen márgenes positivos superiores al 10% y cuatro –Grupo Red Eléctrica de España, Grupo Enagas, Grupo CLH y Grupo EDP Renováveis– superiores al 40%.

Por su parte, el resultado del ejercicio agregado de las entidades en este sector se cifró en alrededor del 4% sobre ventas. Grupo Iberdrola y Grupo Repsol aportan en conjunto alrededor del 70% del valor total sectorial. ●

204.700

ES LA CIFRA DE NEGOCIO, EL 21,7% DE TODO EL ESP500

2

EMPRESAS APORTAN EL 70% DEL VALOR SECTORIAL

26

COMPAÑÍAS SE RADICAN EN MADRID; OCHO EN CATALUÑA

154.000

ES EL EMPLEO GENERADO, CON EL 42% EN DOS FIRMAS

6

POR CIENTO DE MARGEN DE EXPLOTACIÓN OBTENIDO POR ATÍPICOS DE UNA EMPRESA

ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Repsol (G)	49.873,00	19,69	24.691	2.019,89	4.593,00	9,21	2.453,00	4,92	2.359,00	4,73
2	Iberdrola (G)	35.075,87	12,20	33.415	1.049,70	9.357,75	26,68	5.448,22	15,53	3.337,37	9,51
3	Cepsa (G)	24.711,78	18,71	10.119	2.442,12	1.856,87	7,51	1.218,69	4,93	843,08	3,41
4	Naturgy (G)	24.339,00	4,43	13.945	1.745,36	4.019,00	16,51	-1.988,00	-8,17	-2.596,00	-10,67
5	Endesa (G)	19.561,00	-0,03	9.696	2.017,43	3.399,00	17,38	1.919,00	9,81	1.426,00	7,29
6	BP Oil España	6.126,26	34,00	846	7.241,44	251,08	4,10	167,03	2,73	228,05	3,72
7	Galp Energía España	5.867,72	30,14	298	19.690,33	86,25	1,47	56,59	0,96	40,05	0,68
8	Disa (G)	3.220,36		5.890	546,75	131,66	4,09	23,12	0,72	139,96	4,35
9	Red Eléctrica de España (G)	1.948,54	0,38	1.805	1.079,52	1.550,55	79,57	1.069,79	54,90	704,49	36,15
10	Vilma Oil (G)	1.716,94	6,38	49	35.039,67	-6,32	-0,37	-6,67	-0,39	-8,18	-0,48
11	EDP Renováveis (G)	1.712,77	-6,39	1.388	1.233,98	1.299,58	75,88	753,70	44,00	472,17	27,57
12	Firion (Urbaser) (G)	1.697,98		30.786	55,15	271,85	16,01	115,56	6,81	20,94	1,23
13	Unión Fenosa Gas (G)	1.666,75	13,98	266	6.265,97	69,03	4,14	4,52	0,27	-21,77	-1,31
14	EDP España	1.498,31	-7,27	544	2.754,25	152,96	10,21	61,85	4,13	58,11	3,88
15	Esergui (G)	1.369,98	42,81	485	2.824,69	8,08	0,59	2,42	0,18	6,31	0,46
16	Xpo Iberia	1.369,09	6,32	81	16.902,31	10,12	0,74	8,86	0,65	1,60	0,12
17	Enagas (G)	1.294,66	-4,82	1.435	902,20	928,86	71,75	620,05	47,89	463,33	35,79
18	EDP Energía	1.236,12	-4,76			-14,68	-1,19	-17,04	-1,38	-13,93	-1,13
19	GM Fuel Service	1.133,25	77,60	19	59.644,70	3,19	0,28	3,11	0,27	1,74	0,15
20	Nexus Energía (G)	1.116,85	21,83	214	5.218,92	9,15	0,82	7,93	0,71	5,77	0,52
21	Saras Energía	1.101,47	5,81	192	5.736,80	1,05	0,10	0,35	0,03	-5,29	-0,48
22	Canal de Isabel II (G)	1.076,45	-6,05	6.389	168,48	386,88	35,94	258,39	24,00	201,76	18,74
23	Excelsior Times (G)	1.061,14	43,00	1.772	598,83	54,13	5,10	23,98	2,26	4,40	0,41
24	EDP Comercializadora	989,49	21,50	300	3.298,30	11,22	1,13	-4,43	-0,45	-3,47	-0,35
25	Petronieves (G)	964,94	1,26	135	7.147,68	2,70	0,28	1,67	0,17	1,53	0,16
26	Engie España	799,81	47,14	70	11.425,88	17,55	2,19	17,25	2,16	28,59	3,57
27	Fenie Energía (G)	770,41	68,46	157	4.907,07	0,70	0,09	-2,21	-0,29	-1,94	-0,25
28	Befesa (G)	738,12	19,99	1.222	604,02	152,03	20,60	121,51	16,46	50,93	6,90
29	Meroil	723,04	19,84	108	6.694,79	12,99	1,80	10,74	1,49	10,90	1,51
30	Shell (G)	710,72	6,93	136	5.225,89	9,88	1,39	8,97	1,26	0,68	0,09
31	Fortia Energía	689,72	7,63	15	45.981,00	0,69	0,10	0,63	0,09	0,04	0,01
32	Valcarce (G)	681,27		68	10.018,65	7,62	1,12	7,07	1,04	6,11	0,90
33	CLH (G)	666,23	-1,70	1.319	505,10	418,99	62,89	316,99	47,58	238,28	35,77
34	Dyneff España	624,93	70,88	41	15.242,27	2,22	0,36	2,01	0,32	1,22	0,20
35	Viesgo (G)	623,61		674	925,24	173,07	27,75	71,46	11,46	85,00	13,63
36	Petromirallas (G)	606,83	9,50	216	2.809,40	5,47	0,90	4,38	0,72	1,96	0,32
37	Gescrap (G)	585,76	23,75	533	1.098,98	34,62	5,91	29,15	4,98	21,43	3,66
38	Kuwait Petroleum (G)	573,22	22,52	51	11.239,51	5,80	1,01	3,63	0,63	1,82	0,32
39	Vertex Bioenergy (G)	546,99	85,20	316	1.730,98	45,25	8,27	28,81	5,27	13,86	2,53
40	Ecoembes	529,28	7,12	149	3.552,22	2,16	0,41	-0,57	-0,11	0,00	
41	Wind to Market (W2M)	509,68	18,33	38	13.412,66	1,60	0,31	1,54	0,30	1,11	0,22
42	BP Gas Europe	488,47	27,60			18,26	3,74	18,26	3,74	16,74	3,43
43	Tradebe (G)	458,62	8,84	2.300	199,40	62,44	13,61	25,39	5,54	7,26	1,58
44	Layro (G)	432,88	4,66	686	631,01	14,19	3,28	7,24	1,67	3,57	0,83
45	Aigües de Barcelona	419,99	1,91	1.022	410,95	78,71	18,74	36,48	8,69	22,94	5,46
46	Factor Energía (G)	386,82	11,96	167	2.316,26	1,53	0,40	0,86	0,22	0,97	0,25
47	Hafesa Energía	383,48	9,43	7	54.782,28	1,43	0,37	1,35	0,35	0,43	0,11

econocom

Trabajamos para ti,
pensando en tu futuro

**Equipos, servicios y financiación
para las empresas**



www.econocom.es

ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS



Antonio
Llardén

Presidente
de
Enagás



Loreto
Ordóñez

CEO
de
Engie
España



Francisco
Reynés

Presidente
ejecutivo
de
Naturgy



Fernando
Bergasa

Presidente
de
Redexis



Antonio
Brufau

Presidente
de
Repsol



Ángel
Simón

Vicepresidente
ejecutivo de
Suez



Miguel
Antoñanzas

Presidente
de
Viesgo

ENCIENDE O APAGA TU SEGURO
DE VIDA POR ACCIDENTE DESDE TU
MÓVIL Y PAGA SOLO AL USARLO.

SEGUROS

ON OFF

ON
PASEANDO



OFF
IMAGINANDO



EL FUTURO INTELIGENTE DE LOS SEGUROS

//ABANCA
Seguros

Aseguradora: ABANCA VIDA Y PENSIONES DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A. (SOCIEDAD UNIPERSONAL) CIF: A-15140387. Inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña, T. 607, L. 335 de la S. 3ª de Sociedades, F. 123, H. 6.694, Ins, 1ª. Domicilio social: Linares Rivas 30, 3º, 15005, A Coruña. Mediador: ABANCA MEDIACIÓN, OPERADOR DE BANCA-SEGUROS VINCULADO, S.L., con CIF B-70049630 y domicilio social en Avda. de la Marina 1-4º de A Coruña, inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña, Tomo 3.321, Folio 64, Hoja C-38698, y en el Registro Administrativo Especial de mediadores de seguros a cargo de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con el nº OV-0044. Con seguro de responsabilidad civil profesional y capacidad financiera necesaria exigidos por la Ley 26/2006 de Mediación de Seguros y Reaseguros privados. Consulta aseguradoras con las que el mediador tiene celebrado un contrato de agencia en www.abanca.com/es/seguros/mediador

Enagás avanza hacia la neutralidad en carbono



En el periodo 2014-2018, la compañía redujo un 47% sus emisiones globales. Con vistas a 2030 prevé un recorte adicional del 25%, de un 61% para 2040 y, de cara a 2050, alcanzar la neutralidad.

elEconomista



El mayor reto al que se enfrentan las compañías del sector energético a escala global es, sin lugar a dudas, llevar a cabo el proceso de transición energética de tal forma que permita combatir con eficacia el cambio climático. Una muestra de ello es el objetivo asumido por la propia Unión Europea (UE) en 2015, que marca el año 2050 como el límite temporal para alcanzar la neutralidad de carbono. Por tanto, no es de extrañar que la sostenibilidad se haya hecho un hueco central en los ejes estratégicos de las compañías.

En este contexto, Enagás sostiene su claro compromiso con el objetivo marcado por la UE de descarbonización para 2050. De hecho, la compañía gasista reporta unos datos que demuestran su esfuerzo por incrementar la eficiencia energética como vía para optimizar recursos y reducir emisiones. Si en el periodo 2014-2018 redujo un 47 % sus emisiones globales, con vistas a 2030 la compañía prevé un recorte adicional del 25 %, de un 61 % para 2040 y, de cara a 2050, alcanzar la neutralidad.

Los distintos reconocimientos que está cosechando a nivel internacional demuestran su buen desempeño al respecto. Se sitúa como la única empresa del mundo de su sector incluida en la 'A list' de CDP Cambio Climático –la máxima calificación de este ranking anual– y figura por duodécimo año consecutivo en el *Dow Jones Sustainability*

Index (DJSI) como líder mundial de su sector, con la distinción *Gold Class 2020*.

GAS EN EL TRANSPORTE MARÍTIMO

Una de las líneas de actuación en las que se está centrando la compañía en su apuesta por la sostenibilidad es la búsqueda de nuevos usos del gas en sectores como el transporte, especialmente en el marítimo. De hecho, con el fin de mejorar la calidad del aire, Enagás está impulsando iniciativas de movilidad con gas natural licuado (GNL) que, al sustituir a los combustibles tradicionales, permitirán una reducción de las emisiones de

entre dos y cuatro millones de toneladas de CO₂ hasta 2030.

Una de esas iniciativas es el *Core LNGas Hive*, un proyecto coordinado por Enagás, que cuenta con 42 socios y persigue el desarrollo de una cadena logística integrada, segura y eficiente para el suministro de GNL como combustible. Los datos demuestran que el gas natural permite eliminar la práctica totalidad de las partículas contaminantes. Además, reduce las emisiones de NO_x en torno a un 80-90 %, las emisiones de CO₂ un 20-30 % y las de SO_x y partículas prácticamente en un 100 % respecto a los combustibles tradicionales.

Las infraestructuras gasistas existentes están preparadas para transportar y almacenar gases renovables.



Por tanto, a día de hoy, el gas natural supone la mejor alternativa en el transporte marítimo.

LAS BONDADES DEL HIDRÓGENO VERDE

Para lograr la descarbonización, sobre todo en sectores de difícil electrificación, los gases renovables se presentan como una de las principales alternativas. Para ello, el papel de las infraestructuras gasistas existentes va a ser crucial, porque están preparadas para transportar estos gases renovables, sin necesidad de inversiones adicionales relevantes en redes. Al respecto, la apuesta de Enagás es decidida y, de hecho, en 2019 creó una nueva

Enagás está impulsando proyectos de hidrógeno verde, biogás y biometano

filial, EnaGasRenovable, desde donde se destinarán, entre 2020 y 2026, alrededor de 300 millones de euros para el desarrollo de proyectos de hidrógeno verde, biogás y biometano.

Desde la compañía resaltan las numerosas ventajas que lleva aparejadas la utilización del hidrógeno verde, uno de los gases renovables en los que tiene puesto el foco. Se trata de una energía 100% limpia, que no emite CO₂ en todo su proceso de producción, a la par que su obtención se consigue a partir de elementos tan abundantes como el agua o las energías renovables eléctricas.

Además, sirve para almacenar el excedente de energía renovable, cualidad que le convierte en una garantía de suministro dentro de un contexto de mayor peso de las renovables en el mix de generación eléctrica. Otras de las bondades del hidrógeno verde radica en que puede transformarse en varias formas de energía –electricidad, gas sintético o calor– y puede emplearse en múltiples sectores, como la industria o la movilidad.

Como muestra de su decidida dedicación a este gas renovable, Enagás ha presentado a la UE el proyecto *Green Spider*, con el que pretende posicionar a España como *hub* logístico de esta fuente de energía renovable en el Viejo Continente y que pueda ser incluido como Proyecto Importante de Interés Común Europeo (IPCEI).

Entre los actuales proyectos en los que está trabajando la compañía centrados en esta área, destaca el acuerdo alcanzado con Repsol para impulsar el desarrollo de la produc-

ción de hidrógeno verde a través de energía solar, que permitirá reducir la huella de carbono en más del 90 % respecto a los métodos convencionales.

Del mismo modo, en Baleares, Enagás forma parte –junto al Govern balear, Acciona y Cemex– del proyecto *Power to Green Hydrogen*, con el que se desarrollará una planta de generación de hidrógeno verde a partir de energía eléctrica renovable, y que llevará ligada a su vez la construcción de un parque fotovoltaico.

Asimismo, Enagás y Ampere Energy, empresa especializada en baterías eléctricas, están desarrollando el primer proyecto piloto de inyección de hidrógeno en una red de gas real en España. Tendrá lugar en la planta de Cartagena, y ayudará a la compañía a maximizar su eficiencia energética, reducir el impacto ambiental y su factura eléctrica hasta un 70%.

Aparte del hidrógeno verde, Enagás también apoya el uso del biogás-biometano, que cumple un papel fundamental para el impulso de una economía circular, ya que su origen está en los residuos sólidos urbanos, aguas residuales y residuos agrícolas, ganaderos y forestales. Tras un proceso de limpieza y separación del CO₂, el biogás se convierte en biometano, un gas totalmente renovable y apto para ser transportado por los gasoductos. La planta de Valdemingómez, en Madrid, constituye el primer ejemplo en España de este tipo de aprovechamiento con inyección en la red gasista, en este caso, de Enagás.

Actualmente, Enagás trabaja en colaboración con distintas instituciones y empresas del sector para impulsar el desarrollo de estos gases renovables. También apoya a *startups* surgidas de su programa Enagás Emprende y centradas en el impulso de los gases renovables, como BioEnGas. ●



Iberdrola se anticipa 20 años a la transición energética



La compañía incrementa un 13% sus resultados tras invertir 8.158 millones, en plena expansión de las energías renovables. Iberdrola es una de las compañías con menores emisiones y un referente internacional en sostenibilidad.

elEconomista

Iberdrola ha incrementado su beneficio neto un 13% en 2019, hasta los 3.406 millones de euros, una “cota histórica”, según la compañía, gracias a las actividades de redes y las renovables, que han impulsado el resultado bruto operativo (*ebitda*) superando por primera vez los 10.000 millones de euros. La remuneración al accionista crece un 14% y se situará en 0,40 euros por acción, si así lo aprueba la próxima Junta General de Accionistas prevista para el 2 de abril. Este 2020 el grupo espera subir sus inversiones hasta los 10.000 millones y que su beneficio neto crezca a un ritmo *high single digit*. La compañía presidida por Ignacio Sánchez Galán recoge los frutos de unas inversiones récord de 8.158 millones en 2019, que han crecido un 32% con relación al ejercicio precedente: el 44% se destinó a redes y el 41%, a renovables. Gracias a ello, el grupo añadió 5.500 MW instalados, multiplicando por cinco la media de los últimos ejercicios.

FUTURO SOSTENIBLE

Iberdrola es consciente de que el sector eléctrico juega un papel clave en el logro del propósito fijado por el Acuerdo de París para limitar el incremento de la temperatura del planeta muy por debajo de los 2°C. Iberdrola se anticipa a la transición energética en 20 años. El grupo quiere contribuir de forma activa y decidida a un futuro sostenible y bajo en carbono y, por ello, ha cumplido





Arriba, a la izquierda, obras del complejo hidroeléctrico del Tâmega, en Portugal. Abajo, el parque eólico marino Wiking en aguas del Mar Báltico, en Alemania. Arriba, el parque eólico Dos Arbolitos, en México.

sus objetivos a 2022 con dos años de antelación.

Iberdrola apuesta por un modelo de negocio limpio, fiable e inteligente que sustituya la producción con fuentes contaminantes por energías limpias e intensifique la necesaria descarbonización y electrificación de la economía mundial. La compañía ha transformado su modelo de negocio para hacerlo más sostenible, y así satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las de las generaciones futuras. De esta manera, Iberdrola se ha comprometido a alcanzar emisiones nulas en Europa para el año 2030 y ha mantenido su compromiso de alcanzar la neutralidad en carbono para el año 2050 a nivel global. Y los hechos son más que palabras. Las emisiones específicas de CO₂ en España del grupo descienden hasta los 94 gr CO₂/kWh frente a los 302 gr CO₂ / kWh del sector europeo.

Gracias a su gran inversión en renovables, redes inteligentes y almacenamiento eficiente, la compañía es líder global en energías limpias y digitalización de redes. Prueba de ello es que Iberdrola es el primer productor de energía eólica en España, con una potencia instalada de más de 6.000 megavatios (MW), mientras que su capacidad renovable total instalada supera los 16.500 MW, un volumen cerca de 32.000 MW en todo el mundo.

DIVIDENDO SOCIAL

Este compromiso se enmarca en el concepto de dividendo social incluido en las normas de buen gobierno de la empresa, que exige de ésta una aportación clave al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera y a la protección del medio ambiente. Es decir, crea valor

sostenible para sus grupos de interés mediante el desarrollo de todas sus actividades. Así, por ejemplo, en 2019 Iberdrola incorporó a casi 3.500 personas y para 2020 calculan unas 5.000 incorporaciones; apuestan apostando por empleo estable y de calidad (contratos indefinidos, formación continua, acuerdos laborales...); ha destinado casi 270 millones de euros de inversión en I+D+i para el desarrollo de nuevas tecnologías ligadas a la transición energética; el Programa Universidades, Iberdrola U, tiene un alcance de cerca de 200.000 alumnos, 20.000 profesores y 1.500 becarios.

Asimismo, las compras del grupo, excluyendo los aprovisionamientos energéticos, han sido por valor de casi 9.000 millones de euros a cerca de 22.000 proveedores, el 88% de ellas a proveedores locales; entre otras iniciativas. Su equipo humano es uno de los hitos más destacables. Hoy, la plantilla de Iberdrola supera las 35.000 personas -el 99% con contratos indefinidos- y genera un total de 425.000 puestos de trabajo. Es por ello, que Iberdrola se mantiene como un referente de empleo estable y de calidad. Al mismo tiempo, su contribución fiscal anual ha sido de 14.000 millones en el anterior ejercicio.

Como referente de empleo estable, el grupo incorporará a 5.000 personas este año

JUNTA DE ACCIONISTAS

El Consejo de Administración de Iberdrola ha acordado convocar Junta General de Accionistas para el 2 de abril. Se propondrá a la junta la distribución del dividendo con cargo al ejercicio 2019, a través de una nueva edición del sistema Iberdrola Retribución Flexible, así como a la reforma de los Estatutos Sociales para redefinir y enriquecer los conceptos de interés y dividendo social. ●

Naturgy reducirá sus emisiones de CO2 en un 21% para el 2022



Naturgy, grupo multinacional presente en más de 30 países y con casi 22 millones de clientes, tiene una potencia instalada de 15,5 GW.

elEconomista

Naturgy está inmersa en un proceso de transformación para adaptar su negocio hacia un modelo más sostenible. En este contexto, y para guiar la transición de la compañía, Naturgy presentó en 2018 un Plan Estratégico a cinco años 2018-2022, que se queda reflejado en materia de medio ambiente en las recién aprobadas Política y Plan de Medio Ambiente del grupo. Esta estrategia llevará a la compañía a reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en, al menos, un 21% en el 2022 respecto al 2017, reducir en un 22% la intensidad de CO2 en generación eléctrica y que el 34% de la capacidad de generación sea de origen renovable.

Para conseguirlo, la compañía ha desplegado un total de 160 medidas que están en línea con el objetivo de global de frenar el aumento de la temperatura del planeta a 1,5 grados.

Esta nueva estrategia medioambiental parte de la premisa del Plan Estratégico que considera que la transición energética es una oportunidad y establece, entre otras medidas, el objetivo de triplicar la potencia renovable instalada y aumentar la contribución de los negocios de electricidad frente al gas natural.

Durante el pasado ejercicio, la compañía ya dio importantes pasos para avanzar en estos objetivos, en

tanto que logró una reducción del 15% de emisiones GEI, un 12% menos de intensidad de CO2 en generación eléctrica y aumentar hasta el 27% su mix energético renovable. Este esfuerzo ha sido reconocido por los principales índices internacionales de sostenibilidad, que sitúan a Naturgy en posiciones de liderazgo. Entre estos, destacan CDP, que otorgó la máxima calificación en 2019 a la compañía (A List), siendo la única energética española y una de las cinco *utilities* a nivel global en conseguirlo, o Dow Jones Sustainability Index, donde Naturgy fue por tercer año consecutivo líder mundial en el sector de gas *utilities*.

Todo ello se logró gracias a una firme apuesta por las renovables frente al carbón. La compañía fue la primera en solicitar el cierre de todas sus plantas térmicas en España y a lo largo de este año cesará la actividad de todas estas instalaciones. Con ello, la compañía podrá, además de reducir las emisiones de CO2, disminuir los contaminantes atmosféricos (SO2, NOx y partículas), el consumo de recursos energéticos y agua, la generación de residuos y el vertido de aguas res-

iduales.

siduales.

Esta capacidad de generación de energía eléctrica será sustituida por energía limpia gracias al aumento de la potencia instalada renovable, donde Naturgy se convirtió en uno de los principales inversores en estas tecnologías durante el pasado año.

En concreto, la compañía ha elevado su capacidad de generación en tecnologías verdes en un 22% hasta los 4.500 MW, donde destaca el fuerte despliegue desarrollado en España a través de la puesta en marcha de 667 megavatios eólicos y 250 MW de energía solar, así como los pro-

La compañía ha elevado su capacidad de generación en tecnologías verdes





Arriba, Merengue (Extremadura); abajo, Planta Sertao en Brasil.



yectos que se están desarrollando en Chile y Australia.

Otro de los aspectos positivos de 2019 lo arroja el balance entre las emisiones realizadas y las evitadas, un ejercicio que el grupo realiza anualmente con el objetivo de cuantificar la contribución neta de su actividad a la mitigación del cambio climático. Las emisiones evitadas de dióxido de carbono representaron en 2019 un total de 151,3 MtCO₂, de las cuales la mayor parte (93%) son debidas al uso del gas natural como sustituto de otros combustibles fósiles más emisores. Por primera vez, en 2019, las emisiones evitadas superaron las emisiones totales del grupo, considerando tanto las directas, como las indirectas. Así, el balance climático se ha situado en el 103% a favor de las emisiones evitadas, lo que refleja que la contribución de la actividad de Naturgy sobre el clima ha sido positiva.

Otro grueso importante de estas nuevas medidas medioambientales se centrará en movilidad, donde ya se ha impulsado la utilización del gas natural en movilidad terrestre y marítima para mejorar la calidad del aire, poniendo en servicio 16 nuevas estaciones de servicio de gas natural y realizándose más de 80 operaciones de bunkering (repostaje de gas natural) en siete buques a lo largo de 2019.

En el marco de la ecoeficiencia, 2019 ha sido un año muy positivo para la compañía, que ha reducido en una quinta parte el consumo de recursos energéticos y materiales, un 24% el consumo de agua, entre un 16% y un 80% las emisiones de contaminantes atmosféricos y un 66% la cantidad de residuos generados.

Por otro lado, Naturgy sigue avanzando en el desarrollo del biometano como exponente de combustible autóctono, renovable, circular y dina-

mizador de la economía rural, que además resuelve los impactos generados por los residuos a partir de los que se genera. Naturgy ha puesto en marcha dos proyectos de innovación en gas renovable durante el pasado ejercicio, realizando por primera vez en el país la inyección de biometano en la red de distribución de gas.

Otro de los ejes ambientales de medio ambiente para Naturgy es el capital natural. En 2019 la compañía ha implementado más de 250 iniciativas de biodiversidad a nivel nacional e internacional. Entre estas, destacan las de restauración ambiental de más de 2.600 ha, el 60% de las cuales corresponden a espacios protegidos o hábitats de especies protegidas.

Esta nueva estrategia medio ambiental también tiene su impacto en el cliente. Naturgy considera que el cambio climático es un reto ambiental a nivel global y se compromete a ofrecer a sus clientes productos y servicios energéticos ecoeficientes y menos intensivos en CO₂ para contribuir a la mitigación del cambio climático y a la transición energética. Un ejemplo de ello es el producto Gas Neutro, mediante el que Naturgy ofrece a sus clientes un servicio de suministro de gas natural compensado mediante la neutralización de sus emisiones de CO₂.

Este esfuerzo realizado por Naturgy ha sido posible gracias que durante el ejercicio se ha destinado un total de 546 millones de euros en materia de protección ambiental, la mayor cifra alcanzada en la historia de la compañía, que han contribuido a impulsar la transición energética, aumentar la ecoeficiencia de las operaciones y activar las iniciativas de protección de la biodiversidad. ●

En ecoeficiencia, 2019 ha sido un año muy positivo para la empresa

Repsol será compañía cero emisiones en 2050



Repsol ha sido la primera compañía de su sector en comprometerse a alcanzar cero emisiones netas en 2050. Para conseguirlo, está orientando su actividad e inversiones a nuevos y exigentes planes, alineados con la transición energética y el cumplimiento de los objetivos del Acuerdo de París.

elEconomista



Repsol se refuerza como líder de su sector en la lucha contra el cambio climático. El cinco de mayo presentará su Plan Estratégico 2021-2025, que plasmará todas las acciones encaminadas a conseguir cero emisiones netas en el año 2050. Se trata de una compañía con un amplio bagaje a este respecto, no en vano, fue la primera de su sector que apoyó el Protocolo de Kyoto y cuenta con numerosos reconocimientos a su compromiso con la sostenibilidad, como el de Transition Pathway Initiative (TPI). Esta asociación, que reúne a 60 de los mayores inversores internacionales, la designó recientemente como una de las dos únicas de su ámbito en el mundo con una estrategia compatible con los objetivos del Acuerdo de París.

Para alcanzar las cero emisiones netas en 2050, Repsol ha establecido metas intermedias de reducción de su indicador de intensidad de carbono sobre la base del año 2016, con disminuciones del 10% en 2025, del 20% en 2030 y del 40% en 2040. La compañía ha anticipado que puede conseguir el 70% de reducción para 2050 y se compromete a aplicar las mejores tecnologías para elevar esta cifra, incluyendo la captura, utilización y almacenamiento de CO₂. Además, en el caso de que esto no fuera suficiente, compensará emisiones mediante reforestación y otras soluciones climáticas naturales para alcanzar las cero emisiones netas en 2050.

PROYECTOS HACIA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Este ambicioso objetivo se plasma en el impulso de Repsol a proyectos estrechamente vinculados a la transición energética. La compañía profundiza en su estrategia como proveedor multienergético centrado en el cliente con una propuesta de valor integrada, un servicio diferenciado y una gran apuesta por la digitalización.

La compañía puso en marcha en noviembre de 2018 su filial Repsol Electricidad y Gas, que desde entonces ya ha conseguido más de un millón de clientes, en tiempo récord gracias a su atractiva oferta y a sus soluciones digitales de vanguardia.

Además, se ha consolidado como un actor relevante en la generación de electricidad de bajas emisiones en la Península Ibérica con una capacidad total instalada de 2.952 MW y planes en marcha en renovables que suman 2.045 MW. Su cartera de proyectos en desarrollo está formada por los eólicos Delta (situado entre Zaragoza y Teruel), Delta 2 (entre Huesca, Zaragoza y Teruel) y Pi (entre Palencia y Valladolid); el parque fotovoltaico Sigma (Cádiz); los fotovoltaicos Valdesolar (Badajoz) y Kappa (Ciudad Real) y el eólico flotante Windfloat Atlantic (en la costa norte de Portugal).

Sede de Repsol en Madrid.





La movilidad es uno de los campos que está experimentando más cambios asociados a la transición energética. Repsol, como líder en el suministro de energía para la movilidad en España, apuesta por soluciones pioneras, como el *carsharing* a través de Wible –su empresa conjunta con Kia en Madrid–, el AutoGas o el desarrollo de carburantes cada vez más eficientes. Además, cuenta con una red de recarga eléctrica de más de 230 puntos públicos –una de las más relevantes de este tipo en el país–, opera 1.000 terminales de empresas y particulares y lidera la carga rápida con 35 de estos puntos ubicados en sus estaciones de servicio. También es pionera en recarga ultra rápida, con los dos primeros puntos de la Península Ibérica, instalados en 2019 en dos de sus estaciones de servicio: Lopidana (Álava) y Ugaldebieta (Vizcaya). El segundo de ellos cuenta con cuatro terminales capaces de entregar hasta 400 kW, lo que los convierte en los puntos de recarga de mayor potencia de Europa.

UN CENTRO DE INVESTIGACIÓN PUNTERO

La innovación es una pata fundamental para el desarrollo de nuevas soluciones que ayuden en la lucha contra el cambio climático. A través de su centro de investigación Repsol Technology Lab, que cuenta con más de 230 investigadores, la compañía desarrolla nuevas tecnologías para generar una energía más sostenible. La captura, almacenamiento y uso de CO₂ (CCUS) y otras técnicas de emisiones negativas tendrán un papel clave en la transición energética y por eso una de sus líneas de investigación se centra en desarrollar procesos y técnicas que permi-

ten captar el CO₂ y reutilizarlo para convertirlo en distintos productos, como polímeros o carburantes con baja huella de carbono.

FONDO DE INVERSIÓN DE IMPACTO SOCIAL

El compromiso con la sostenibilidad de Repsol le ha llevado a crear, a través de su fundación, un fondo de inversión de impacto social de 50 millones de euros, destinado al desarrollo de una cartera de empresas sociales enfocadas en la transición energética y la inclusión de colectivos vulnerables en España. El objetivo es entrar en una fase inicial del desarrollo de estas empresas y ayudarlas a crecer y a ser económicamente sostenibles para que puedan reinvertir sus beneficios. La Fundación Repsol ya participa en dos empresas a través de este fondo:

Koiki, una red de mensajería de última milla, y Sylvestris, especializada en restauración forestal, desarrollo rural, jardines

verticales y consultoría medioambiental y GNE Finance, una empresa que ofrece préstamos asequibles para que comunidades de vecinos y familias puedan mejorar la eficiencia energética de sus edificios y viviendas. Además, cuenta con otras iniciativas como su Fondo de Emprendedores, un programa de aceleración de *startups* que impulsa proyectos para la industria energética, la movilidad y la economía circular.

El emprendimiento también se impulsa desde Repsol Corporate Venturing, un fondo de inversión estratégico dotado con 85 millones de euros que participa en *startups* que ofrezcan soluciones en áreas como la movilidad avanzada, los nuevos materiales o la economía circular, entre otros. ●

Fija una senda de descarbonización con objetivos intermedios de 2020 a 2040

Compromiso en la lucha contra el cambio climático



Por su propia actividad, Suez es un actor clave en la acción por el clima. En España, su plan estratégico pasa por el impulso de la reutilización del agua y la economía circular, así como la protección de los ecosistemas.

elEconomista



Muchas empresas han incorporado la sostenibilidad a sus planes estratégicos, con el objetivo de minimizar su impacto en el medio ambiente y aportar su grano de arena en el combate global de la emergencia climática. El caso de Suez es diferente, ya que su actividad principal –la gestión del agua y los residuos– tiene como objeto el uso eficiente de los recursos y la economía circular. Es decir, la sostenibilidad forma parte del ADN de la compañía.

El agua, como señala Naciones Unidas, es el medio en el que más visibles se harán los efectos del cambio climático. Fenómenos cada vez más frecuentes como la gota fría –o DANA, en su denominación técnica–, la intensificación de las sequías o las lluvias torrenciales dejan patente la magnitud del reto que afrontamos. Reto que el aumento de la población mundial y la consiguiente alza en la demanda de alimentos harán más pronunciado.

En su última hoja de ruta, a 2021, Suez declaró su ambición de “convertirse en el líder de la gestión sostenible de los recursos”. En España, donde la compañía garantiza una gestión eficiente de agua a más de 14 millones de personas, 1.131 municipios, además de 2.621 clientes en mercado privado, la estrategia de Suez se basa en el desarrollo de soluciones de adaptación y mitigación al cambio climático, así como de modelos de economía circular y responsables con el clima.



Arriba, simulación de los cañones de agua del Proyecto Guardian (Valencia). Abajo, la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) Cabezo Beaza.



CIFRAS CONSOLIDADAS GRUPO SUEZ SPAIN

Nombre: Grupo Suez Spain. Sector: Agua y Medio Ambiente.

Facturación 2019: 2.372 millones de euros. Nº empleados 2019: 12.695 (plantilla media consolidada)

Vicepresidente ejecutivo de Suez: Ángel Simón.

Dirección: C/ Santa Leonor, 39. 28037 Madrid. Página web: www.suez.es



La compañía ha hecho suyo el compromiso de limitar el incremento de la temperatura global a un máximo de 1,5 °C respecto a niveles preindustriales. Para ello, se ha fijado una reducción del 45% en sus emisiones para 2030, con vistas a alcanzar la neutralidad en 2050.

El segundo pilar es la adaptación a las consecuencias del cambio climático sobre los recursos hídricos, con planes de resiliencia y acciones de conservación y restauración de ecosistemas claves. El tercero hace referencia a la promoción de modelos de economía circular, en especial en infraestructuras y con soluciones de residuo cero.

Por último, Suez trabaja en el desarrollo de modelos responsables con el clima, potenciando las infraestructuras verdes –soluciones basadas en la propia naturaleza– y la economía baja en carbono.

UN PLAN PARA IMPULSAR LA REUTILIZACIÓN

En España, la estrategia de sostenibilidad y compromiso social de Suez tiene nombre propio, el *REwater Global Plan (2017-2021)*, que alinea además las metas de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En particular, sobresale la reducción del “equivalente al 20% del consumo de agua por habitante” mediante soluciones dirigidas a la eficiencia en el servicio y a la reutilización de agua, tanto en el sector urbano, agrícola o industrial.

España es el país europeo líder en empleo de agua regenerada y el quinto del mundo en cuando a capacidad de reutilización instalada. Sin embargo, solo se reaprovecha algo más del 9% de los más de 4.000 hectómetros cúbicos de agua que se depuran anualmente en nuestro país. El potencial de mejora no es desdeñable, dado que el 41% de esa agua reutilizada se destina a usos agrícolas.

La importancia de aumentar el uso de las aguas regeneradas se mide por sus beneficios: permite liberar recursos de calidad y minimizar la demanda neta de agua, aliviando la presión sobre ríos y acuíferos; reducir el vertido neto a los sistemas naturales; poner a disposición recursos que requieren menos energía que otras fuentes como la desalación marina, y facilitar el reciclado de nutrientes para uso agrícola, con los consiguientes beneficios económicos y ambientales (por la reducción del impacto ecológico asociado a los fertilizantes agrarios).

EL PROYECTO GUARDIÁN

Al mismo tiempo, Suez trabaja en la aplicación de soluciones innovadoras igualmente orientadas a la preservación del entorno. Un ejemplo es el Proyecto Guardián, liderado por los ayuntamientos de Ribarroja del Turia y de Paterna, Hidraqua –filial de Suez España–, Cetaqua –Centro Tecnológico del Agua–, la consultora Medi XXI, la Universidad de Valencia y la Universidad Politécnica de Valencia.

El proyecto tiene por objetivo mejorar la resiliencia a los incendios de la zona boscosa del Parque Natural del Turia. Comprende, entre otras acciones, el diseño y la construcción de una ERA, una estación regeneradora de agua que tratará parte del efluente de la depuradora EDAR Camp de Túria II. El agua resultante se utilizará para prevenir o apagar incendios en la zona.

Además, se levantará la red de transporte y distribución del agua regenerada; se monitorizarán las condiciones climáticas y agronómicas; se construirán barreras verdes, y se restaurará la zona húmeda protegida (Embalse de La Vallesa). Por último, se ejecutarán trabajos forestales, incluyendo la introducción de especies resilientes al fuego y la formación en prevención. ●

CABEZO BEAZA, EJEMPLO CONTRA LA SEQUÍA

El sistema de reutilización de agua de la depuradora de Cabezo Beaza, enfocada al 100% a uso agrícola, contribuye a paliar los efectos de la sequía en el Campo de Cartagena, una de las principales zonas de cultivo de España. La depuradora, gestionada por Hidrogea (filial de Suez España), trata 7.319 litros al día, lo que equivale a abastecer de agua de riego a 4.300 hectáreas de cultivo. ●

Los clientes: protagonistas de la transición energética



La estrategia de Engie pasa por acompañar a sus clientes en su viaje hacia la descarbonización, convirtiendo a la compañía en líder de la transición energética hacia territorios más sostenibles, infraestructuras más competitivas e industrias más eficientes.

elEconomista



Esta estrategia es fruto de su ambición por liderar los retos que el sector energético ha de afrontar. En este sentido, factores tan determinantes como el interés por las soluciones descentralizadas, la caída del coste de la generación mediante energías de origen renovable y el incremento de la conciencia ambiental han supuesto una revolución en los patrones de producción y consumo. Este cambio, unido a la irrupción de nuevos modelos de negocio procedentes del sector tecnológico, ha impulsado un profundo cambio de mentalidad en la compañía. Engie ha evolucionado desde su papel tradicional de agente suministrador de energía a una nueva visión focalizada en la oferta de soluciones energéticas ligadas a la descarbonización, con una clara vocación de lograr la satisfacción del cliente final.

ENERGÍAS RENOVABLES

Este cambio de modelo es posible gracias a su presencia en toda la cadena de valor de la energía: la posición como productores les otorga capacidad para generar energía procedente de soluciones verdes y la habilidad para gestionar soluciones complejas marcan el valor diferencial de cara al cliente. La suma de todo ello garantiza a sus clientes la consecución de los objetivos en materia de sostenibilidad, materializadas en la reducción del consumo energético, así como de las emi-



Engie ha incrementado en aproximadamente 1 GW su capacidad de generación renovable.



siones de CO2. Este esfuerzo estratégico se ha materializado en resultados tangibles: en los últimos tres años Engie ha incrementado en aproximadamente un gigavatio (GW) su capacidad de generación renovable. De forma paralela, la compañía ha adquirido un papel muy relevante en el mercado de PPA (contratos de compra venta de energía), tanto en el ámbito mayorista como en el de cliente final. Ejemplo de este protagonismo son los PPA firmados junto a Fortia o Lactalis.

Por otro lado, su presencia en el sector industrial se ha duplicado en el último año, entregando solucio-

nes de descarbonización complejas, como la plataforma realizada para Mahou-Verallia que consiste en la instalación de un sistema de recuperación de energía térmica en los hornos de Verallia que genera vapor saturado seco para posteriormente enviarlo a la central de producción de vapor de Mahou San Miguel. La red de biomasa instalada en el barrio de la Txantrea de Pamplona es otro ejemplo que ha permitido a Engie consolidar su posición como uno de los líderes del mercado español en redes de frío y calor. Engie cuenta con más de veinte kilómetros de redes gestionadas en tres ciudades (Barcelona, Zaragoza y Pamplona). En términos globales, el valor diferencial de Engie es acompañar a sus clientes en todo el proceso del ciclo energético para que se conviertan en los verdaderos protagonistas de la transición energética, ofreciéndoles una solución integral de servicios que les permita elaborar su propia estrategia de descarbonización; rentable y coherente con sus ambiciones. ●

Engie ha duplicado en el último año su presencia en el sector industrial

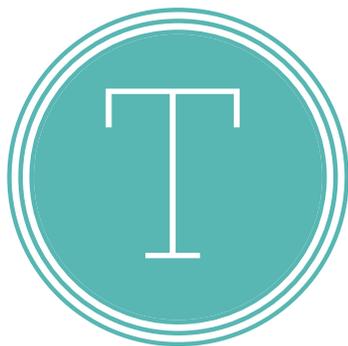
listos para la revolución de los recursos

En 2050, en el mundo vivirán 9.000 millones de personas, la mayoría en grandes ciudades. Este crecimiento de la población plantea dos grandes retos: el acceso al agua y la gestión eficiente de los residuos. Por eso, en SUEZ, innovamos para crear soluciones hídricas alternativas y transformar los residuos en nuevas fuentes de energía. Nuestro objetivo: garantizar a las generaciones futuras el acceso a los recursos naturales.

www.suez.es



Viesgo impulsa un sistema energético sostenible



La compañía, la cuarta mayor operadora de distribución de energía en España, aspira a ser toda una referencia en el sector por su triple apuesta por la sostenibilidad, la innovación y la centralidad del cliente.

elEconomista



ras más de 113 años de historia, Viesgo es hoy la cuarta mayor operadora de distribución de energía en España. La compañía cuenta con una red de 31.300 kilómetros que da servicio a 695.000 usuarios en Cantabria, Galicia, Asturias y Castilla y León, y está presente en el sector de la producción eléctrica, con una potencia instalada de alrededor de 1.400MW. La estrategia de Viesgo se centra en la generación flexible y eficiente y en la innovación y digitalización de sus sistemas y procedimientos para impulsar la transición energética, contribuyendo así al desarrollo de un sistema energético descarbonizado para 2050. Este es un objetivo que comparte con la Unión Europea y el Gobierno de España, apo-

yando activamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 fijada por la Organización de las Naciones Unidas.

UN NUEVO PROPÓSITO PARA UNA NUEVA ERA

Fiel a su espíritu centenario pero consciente de los retos que afronta el sector energético, Viesgo ha querido centrar su actividad en un nuevo propósito que resume su razón de ser: contribuir al bienestar de la sociedad desarrollando infraestructuras eléctricas sostenibles. La compañía asume así de forma clara el firme compromiso de que el impacto ambiental y social de su actividad sea el menor posible.

Más allá de ese nuevo propósito, Viesgo basa su estrategia de negocio en tres pilares: contribuir a la descarbonización y electrificación de la economía española, transformarse digitalmente y otorgar un nuevo rol al consumidor, planteando una forma más sencilla y cercana para relacionarse con una empresa energética. Y es que uno de los principales obje-

tivos de Viesgo es ofrecer un servicio cada vez mejor a los clientes de su zona de distribución.

Viesgo también apuesta firmemente por las energías renovables. Sus 24 parques eólicos, repartidos por España y Portugal, destacan por su tecnología puntera.

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Viesgo cuenta también con una exhaustiva estrategia de responsabilidad corporativa, basada en una triple vertiente ambiental, social y de gobierno corporativo. En este

Quiere ofrecer un servicio cada vez mejor a los clientes de su zona de distribución

sentido, la compañía contribuye a ocho de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y despliega una variada

gama de iniciativas ambientales, educativas, deportivas, culturales y solidarias y orientadas a promover la salud, la seguridad y la igualdad de género.

Según señala el *ranking* de evaluación de infraestructuras GRESB, índice internacional independiente que analiza el desempeño ambiental, social y de gobierno de las empresas, las sociedades de Viesgo ocupan los puestos cuarto y quinto entre 236 compañías de infraestructuras europeas y se encuentran entre las 12 empresas más sostenibles.

Según comenta Miguel Antónanzas, presidente de Viesgo, “la posición de nuestra compañía en este *ranking* internacional de sostenibilidad ha sido excelente. Estos resultados nos permiten demostrar claramente nuestro compromiso con la sostenibilidad ahora y en el futuro. La evaluación GRESB aporta una dimensión internacional a nuestro trabajo a favor de la sostenibilidad”. ●

Parque eólico de Viesgo en Jerez de la Frontera (Cádiz).



SOLUCIONES PARA EMPRESAS

TODO LO QUE NECESITÁIS TÚ Y TU EMPRESA

AQUÍ ES DONDE EMPIEZA TODO

Unicaja Banco, S.A. Avda. Andalucía 10-12, 29007 Málaga. Inscrito R.M. de Málaga, Tomo 4.952, Libro 3.859, Sección 8, Hoja MA-111580, Folio 1, Inscripción 1. C.I.F. A83139053.

Descubre más
sobre nuestros
Préstamos y
Seguros para
Empresas

UNICAJABANCO.ES



Unicaja Banco

Concesión sujeta a criterio de la Entidad.

Seguros contratados con Unicorp vida Cía. de Seguros y Reaseguros S.A. o CAJA DE SEGUROS REUNIDOS Compañía de Seguros y Reaseguros S.A.-Caser. Seguros contratados a través de Unimediación, S.L., Operador de banca-seguros vinculado, inscrito en el Registro Administrativo Especial de Mediadores de Seguros, Corredores de Reaseguros y de sus altos cargos, llevado por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (Nº inscripción OV-0010), actuando a través de la Red de Distribución de Unicaja Banco, S.A. Concertado Seguro de RC con arreglo a la Ley 26/2006 de 17 de julio. Dispone de capacidad financiera con arreglo a la legislación vigente. Puede consultar las compañías aseguradoras con las que Unimediación, S.L. tiene contrato de agencia suscrito aquí: <https://www.unicajabanco.es/content/dam/unicaja/documentos/seguros.pdf>

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA Y CONCESIONES

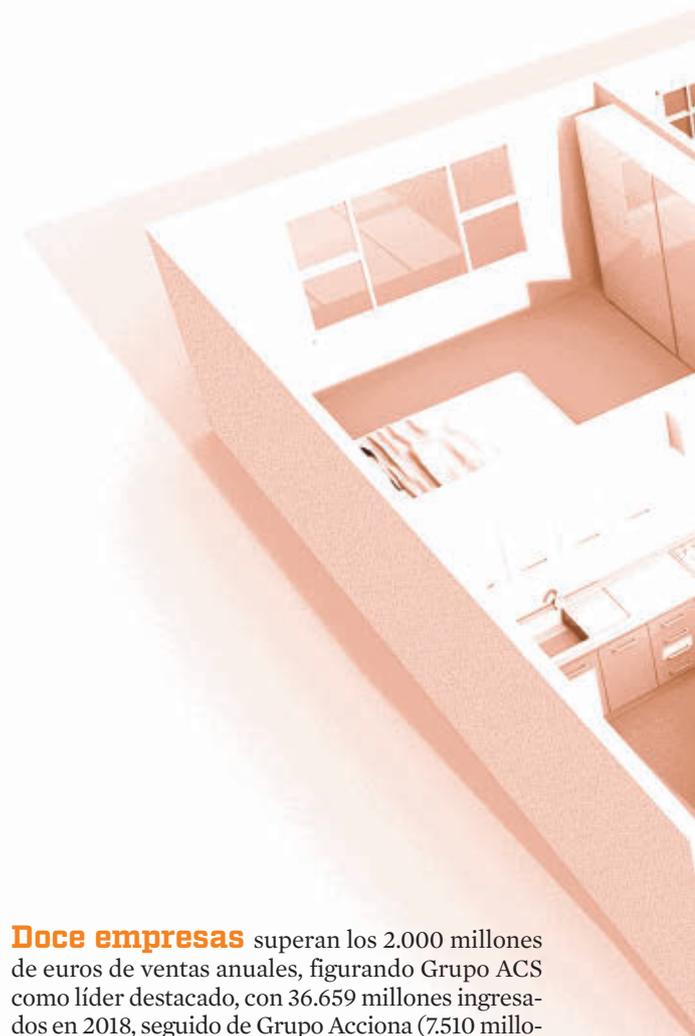


ACS y Acciona lideran un grupo que aporta casi un 12% del ranking



a actividad de construcción, inmobiliario y concesiones es desarrollada, dentro del Ranking ESP500, por 45 empresas y grupos de empresas, cuya facturación conjunta se sitúa en unos 111.400 millones de euros, representando así el 11,8% del volumen de negocio total de las 500 empresas que lo componen.

Grupo Neinor Homes, Grupo Adif y Grupo Prodiel contabilizaron los mayores aumentos en 2018, con variaciones del 72%, 69% y 61%, respectivamente. Otros cuatro operadores —Grupo Merlin Properties, Grupo Critería Caixa, Grupo Ortiz y Anida Operaciones Singulares— experimentaron incrementos en sus ingresos de entre el 40% y el 55%.



Doce empresas superan los 2.000 millones de euros de ventas anuales, figurando Grupo ACS como líder destacado, con 36.659 millones ingresados en 2018, seguido de Grupo Acciona (7.510 millones), Buildingcenter (6.524 millones), Grupo FCC (5.990 millones), Grupo Ferrovial (5.737 millones) y Grupo Abertis (5.050 millones). Grupo Técnicas Reunidas y Grupo Aena son otros operadores con cifras de facturación anual superiores a los 4.000 millones.

De los 45 operadores analizados, 29 se ubican en Madrid, aportando el 84% del volumen de negocio total, mientras que las tres entida-

des de Cataluña tienen un peso conjunto en la facturación del 8%.

Por su parte, las empresas y grupos de empresas de este ranking generan de forma agregada un volumen de empleo ligeramente superior a los 626.500 trabajadores. Grupo ACS, Grupo Ferrovial, Grupo FCC, Grupo Acciona y Grupo Sacyr reúnen de forma conjunta el 67% del total de los empleados.

Los indicadores de rentabilidad del sector de construcción, inmobiliario y concesiones han mejorado en los últimos años, de modo que el margen de explotación (*ebit*/facturación) agregado superó el 9% en 2018.

No obstante, se aprecia una notable disparidad en este indicador entre las distintas entidades. Ocho de ellas presentan un resultado operativo negativo, mientras que en seis se supera el 40% de margen positivo. ●

120.000

MILLONES DE
EUROS DE
FACTURACIÓN
EN 2018

45

EMPRESAS DEL
SECTOR
FIGURAN EN
EL RANKING

12

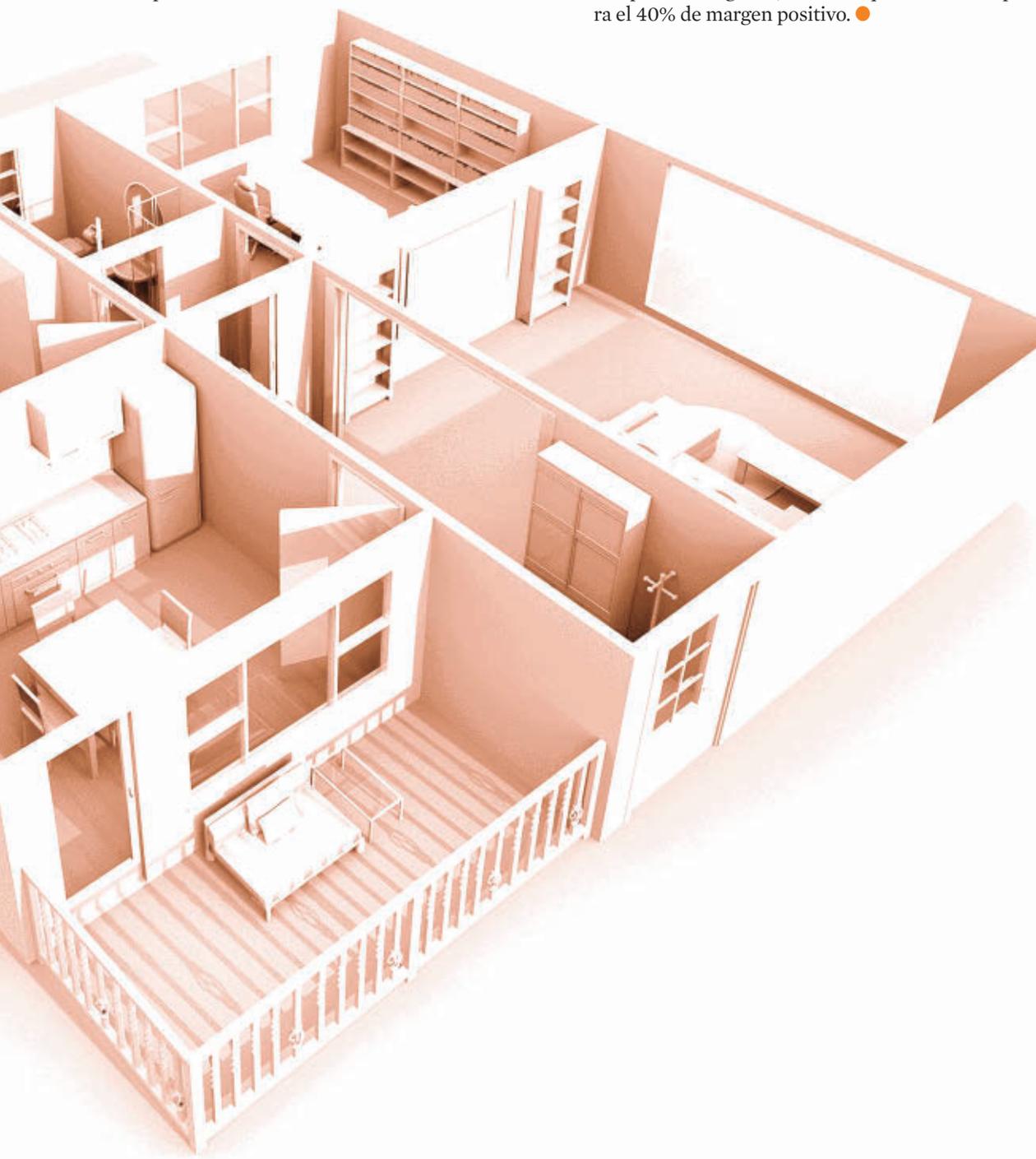
FIRMAS
INGRESAN
MÁS DE 2.000
MILLONES

626.500

EMPLEOS
GENERAN LAS
45 EMPRESAS
DEL ÍNDICE

8

OPERADORES
REGISTRAN
RESULTADOS
DE
EXPLOTACIÓN
NEGATIVOS



CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA Y CONCESIONES



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	ACS (G)	36.658,52	5,04	191.823	191,11	2.011,65	5,49	1.438,82	3,92	1.260,30	3,44
2	Acciona (G)	7.509,53	3,52	38.544	194,83	1.396,22	18,59	757,41	10,09	372,46	4,96
3	Buildingcenter	6.524,08		128	50.969,38	-530,23	-8,13	-579,80	-8,89	-451,72	-6,92
4	FCC (G)	5.989,81	3,24	58.640	102,15	862,28	14,40	485,94	8,11	279,72	4,67
5	Ferrovial (G)	5.737,00		94.905	60,45	564,00	9,83	437,00	7,62	-391,00	-6,82
6	Abertis (G)	5.049,75	-1,68	13.880	363,81	3.570,57	70,71	2.193,25	43,43	1.834,74	36,33
7	Técnicas Reunidas (G)	4.396,33	-13,25	8.877	495,25	61,09	1,39	42,14	0,96	14,45	0,33
8	Aena (G)	4.201,41	6,08	8.366	502,20	2.656,59	63,23	1.850,20	44,04	1.327,75	31,60
9	Sacyr (G)	3.795,72	22,74	37.730	100,60	502,91	13,25	364,88	9,61	208,43	5,49
10	DHL (G)	2.906,90	-9,62	20.315	143,09	-499,46	-17,18	-560,96	-19,30	-1.503,84	-51,73
11	Holcim (G)	2.580,00	26,84	8.872	290,80	123,00	4,77	-70,00	-2,71	-390,00	-15,12
12	Elecnor (G)	2.273,06	-1,89	13.581	167,37	263,87	11,61	151,86	6,68	111,95	4,93
13	Sareb	1.937,58	-9,62	394	4.917,73	-161,12	-8,32	-220,97	-11,40	-878,35	-45,33
14	Roca (G)	1.775,29	-1,34	22.939	77,39	253,27	14,27	145,89	8,22	94,44	5,32
15	Abengoa (G)	1.302,73	-11,96	13.492	96,56	184,75	14,18	148,30	11,38	-1.487,67	-114,20
16	TSK (G)	1.107,60	15,02	1.040	1.065,00	44,88	4,05	38,29	3,46	23,05	2,08
17	Comsa Corporación (G)	1.100,90	1,40	7.179	153,35	40,76	3,70	18,56	1,69	-17,00	-1,54
18	Aldesa (G)	976,00	6,13	2.895	337,13	92,60	9,49	66,58	6,82	0,66	0,07
19	Anida Operaciones Singulares	863,29	40,88	338	2.554,10	-234,96	-27,22	-238,00	-27,57	-177,98	-20,62
20	Tragsa (G)	811,42	15,69	12.806	63,36	18,44	2,27	7,04	0,87	5,59	0,69
21	SANJOSE (G)	758,42	11,06	3.170	239,25	46,07	6,07	41,03	5,41	18,17	2,40
22	Votorantim Cimentos (G)	757,04		1.951	388,03	120,02	15,85	67,25	8,88	7,22	0,95
23	ADIF (G)	679,28	69,04	12.078	56,24	356,32	52,46	-57,77	-8,50	-63,82	-9,39
24	Pamesa (G)	645,96	12,10	1.559	414,34	82,51	12,77	41,04	6,35	29,90	4,63
25	Llitor (EPSA) (Grupo)	640,60	36,76	3.044	210,45	246,09	38,42	165,47	25,83	139,96	21,85
26	Ingeteam (Grupo)	637,01	16,96	3.912	162,83	81,63	12,81	41,05	6,44	15,04	2,36
27	Quasar (Grupo)	619,17		608	1.018,38	1.230,79	198,78	1.210,48	195,50	1.023,91	165,37
28	Ortiz (Grupo)	605,31	41,03	2.228	271,68	38,74	6,40	33,37	5,51	15,72	2,60
29	Merlin Properties (Grupo)	590,43	55,46	176	3.354,72	1.096,22	185,67	1.094,65	185,40	854,88	144,79
30	Sener (Grupo)	589,19	-22,30	2.397	245,80	26,24	4,45	21,58	3,66	21,64	3,67
31	Cementos Molins (Grupo)	588,15	-8,90	2.510	234,32	92,51	15,73	52,92	9,00	98,78	16,79
32	Altamira Santander Real Estate	583,23	9,73	25	23.329,16	-168,26	-28,85	-174,42	-29,91	-96,61	-16,57
33	ADIF Alta Velocidad	572,12	3,64	206	2.777,30	393,67	68,81	49,11	8,58	-223,41	-39,05
34	Finycar (Grupo)	530,57	19,91	3.627	146,28	33,03	6,22	13,14	2,48	6,75	1,27
35	ALEATICA (Grupo)	510,06	3,03	2.524	202,08	866,96	169,97	832,20	163,16	420,76	82,49
36	Avintia (Grupo)	505,77		1.235	409,53	12,36	2,44	9,88	1,95	11,06	2,19
37	Baraka (Grupo)	502,50		118	4.258,43	72,89	14,51	68,35	13,60	16,66	3,31
38	Globalvia (Grupo)	460,39	7,63	926	497,18	316,33	68,71	226,50	49,20	95,44	20,73
39	Prodiel (Grupo)	440,97	60,62	3.438	128,26	24,05	5,45	21,88	4,96	7,58	1,72
40	Ezentis (Grupo)	436,99	12,80	11.993	36,44	14,37	3,29	1,43	0,33	-14,70	-3,36
41	Duro Felguera (Grupo)	421,33	-32,49	1.559	270,25	-123,71	-29,36	-131,76	-31,27	75,19	17,85
42	Eurofinsa (Grupo)	396,09	-4,61	5.762	68,74	13,35	3,37	9,76	2,46	1,77	0,45
43	Criteria Caixa (Grupo)	392,86	44,19	1.725	227,74	120,95	30,79	34,77	8,85	1.964,45	500,04
44	Neinor Homes (Grupo)	379,99	72,42	271	1.402,16	52,35	13,78	51,05	13,44	45,99	12,10



OBJETIVOS

Cuéntanos los tuyos y también serán los nuestros.

Ampliar o reformar tu negocio, abrir un local nuevo, dar el salto al *e-commerce*... Sean cuales sean tus objetivos, en Banco Sabadell estaremos a tu lado para ayudarte a conseguirlos. Tanto que hemos puesto a un **Gestor Especializado en Negocios** a trabajar en ellos. Una persona experta y con capacidad de

decisión que estará siempre disponible para ti y **que te visitará en tu negocio** dándote soluciones con la agilidad que necesitas en tu día a día.

Acércate a tu oficina Banco Sabadell y cuéntanos tus objetivos. También serán los nuestros.

B Sabadell
Estar donde estés

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA Y CONCESIONES



José
Aljaro

CEO de
Abertis



Jacinto
Rey González

Presidente
de Grupo
Sanjose



José Antonio
Fernández Gállar

Consejero
delegado
de OHL



Manuel
Manrique

Presidente
y consejero
delegado
de
Sacyr



José
Lladó

Presidente
de
Técnicas
Reunidas



Jesús
Casas

Presidente
de
Grupo
Tragsa

Centro Universitario top 3 mundial
en Dirección Hotelera y Turismo
(QS Ranking 2020)



Les Roches

Sé valiente.
Sé Les Roches.



lesroches.edu

Líder internacional en el sector de las autopistas



Abertis trabaja para ser un referente en la financiación y gestión sostenible de las infraestructuras del futuro. La compañía opera miles de kilómetros de vías de alta capacidad y calidad –8.500 kilómetros en 15 países– y tiene más de 14.000 colaboradores.

elEconomista



La empresa española Abertis lleva, desde hace más de 60 años, trabajando para ser todo un referente en la financiación y gestión sostenible de las infraestructuras del futuro –uno de los mayores retos globales de nuestros días–. Como líder internacional en el sector de las autopistas, la compañía opera miles de kilómetros de vías de alta capacidad y calidad en todo el mundo. Concretamente, gestiona 8.500 kilómetros en 15 países, contando además con más de 14.000 colaboradores. Así, en países como en España y en Chile, es el primer operador nacional de autopistas, mientras que su presencia es notablemente destacada en Francia, Brasil y Puerto Rico. Por su parte, también está presente, a través de participaciones, en concesionarias en Reino Unido, Argentina y Colombia. Todo ello con un firme propósito: garantizar la seguridad de todos los viajeros que recorren sus autopistas.

En 2019, la empresa elevó sus ingresos un 2%, hasta 5.361 millones y logró un crecimiento sostenido en la mejora del tráfico, del 1,9% –en 2018 fue 1,8%–. España contribuyó especialmente a este incremento, con un alza del 4,3%, así como Brasil (4,1%). Por su parte, en Francia –uno de sus principales países– subió un 1%. Su plan de crecimiento contempla tres actuaciones principales: un firme crecimiento en la base de los activos existentes, nuevas adquisiciones con sólidas perspectivas de futuro y acuerdos de colaboración público-privada.

Carreteras de peaje gestionadas por Abertis en diferentes países. Abajo, Canadá. A la derecha, Brasil, India y Reino Unido.



Precisamente, en octubre de 2019, la concesionaria española acordó la adquisición del 50,1% de Red de Carreteras de Occidente (RCO), una de las mayores concesionarias de autopistas de México, por unos 1.500 millones de euros. Para esta operación, Abertis ha tenido como aliado al fondo soberano de Singapur, GIC, que tomará el 20%. Se prevé que culmine en el primer semestre de este año, una vez que lance una oferta pública de adquisición por el 100% de la sociedad. Esta transacción representa un paso más en la estrategia de crecimiento internacional de Abertis, al mismo tiempo que implica también la adquisición de activos de excelente calidad y con gran encaje estratégico para el grupo, a los que aportará su *know-how* y capacidad de desarrollo industrial.

Además, actualmente, el grupo está intentando hacerse con el 80% de la mayor operadora de autopis-

tas de Portugal, la empresa Brisa, que gestiona 1.628 kilómetros en el país vecino repartidos en 17 autopistas, seis carreteras nacionales y seis rutas adicionales.

TODO UN REFERENTE EN LATINOAMÉRICA

En Latinoamérica, Abertis se ha asentado como la empresa líder en gestión de autopistas. De hecho, a través de VíasChile, se ha convertido en el mayor operador de autopistas por volumen de tráfico en esta región, con más de 770 kilómetros de gestión directa e indirecta.

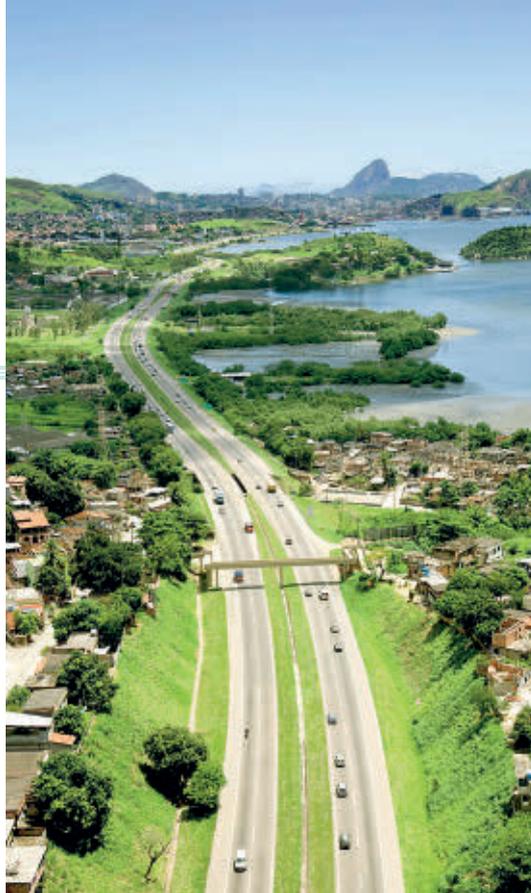
Por su parte, en Brasil, Abertis gestiona, a través de su filial Arteris, un total de ocho concesiones de autopistas, con 3.400 kilómetros, consolidándose como la mayor operadora de autopistas del país. La empresa tiene una equilibrada cartera de concesiones que se divide entre tres concesionarias que dependen del Estado de São Paulo (Centrovias, Intervias y ViaPaulista) y



cinco concesionarias dependientes de la red Federal (Fernão Dias, Regis Bittencourt, Autopista Litoral Sul, Planalto Sul y Fluminense).

Las posiciones de liderazgo que Abertis ostenta en diferentes regiones van de la mano de su apuesta por la innovación en tecnología y su inversión en programas de ingeniería inteligente para un futuro sostenible. Muchos de sus esfuerzos van encaminados a buscar soluciones a los retos de la movilidad del futuro. Es el caso de su programa *Road Tech*, que impulsa proyectos orientados a buscar soluciones para carreteras inteligentes y movilidad integrada, para vehículos conectados y autónomos, y para eléctricos.

Además, el grupo Abertis está firmemente comprometido con la seguridad y se esfuerza para lograr víctimas mortales en sus autopistas. A través de su programa *Road Safety*, equipos de todas las disciplinas y geografías trabajan para



asegurar el conocimiento y la aplicación de las mejores prácticas en materia de seguridad vial en sus autopistas. Asimismo, la concesionaria trabaja en una visión de la seguridad vial centrada en los siguientes pilares: infraestructuras seguras, gestión de la seguridad vial, vehículos y usuarios más seguros y respuesta tras los accidentes.

Bajo este marco, son muchas las acciones de sensibilización que Abertis lleva a cabo cada año, principalmente a través de su Fundación. Es el caso de la campaña *#PuedoEsperar* para alertar sobre el riesgo de



Su proyecto *Road Tech* busca soluciones para carreteras inteligentes y movilidad integrada

usar el móvil al volante o *El Apagón*, para concienciar a los jóvenes sobre el peligro de beber alcohol y conducir esta Navidad.

También es destacable su proyecto *Rights of way*, junto a Unicef, para proteger a los niños y ofrecerles un trayecto seguro a la escuela, atajando así la primera causa de mortalidad entre niños de más de diez años.

COMPROMETIDO CON LA SOSTENIBILIDAD

Por último, no se puede dejar de mencionar el compromiso de Abertis con el entorno. La empresa lleva adherida a los principios del Pacto Mundial desde hace más de una década. También, se implica con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, fijados por la ONU.

Además, a través de su Fundación, alberga el centro Internacional Unesco para las Reservas de la Biosfera Mediterráneas, la primera experiencia de colaboración público-privada en el ámbito de los centros de categoría dos de la red de Reservas de la Biosfera. ●

Grupo Sanjose: proyectos que cambian las ciudades



A través de sus diferentes líneas de negocio Grupo Sanjose renueva las ciudades de todo el mundo con proyectos que aúnan progreso económico, innovación, economía circular y responsabilidad social y medioambiental.

elEconomista



Las actividades de Grupo Sanjose, multinacional fundada hace más de medio siglo, tienen un hilo conductor común: la modernización de las ciudades en las que opera, diseñando, construyendo y gestionando todo tipo de infraestructuras y servicios con el foco en el cliente, la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente.

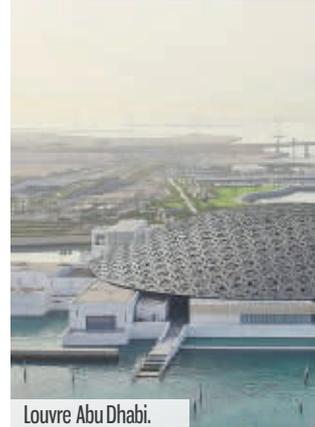
La compañía tiene presencia en más de 20 países, y ha desarrollado proyectos en más de 30, a través de cuatro líneas de negocio principales: Constructora –que concentra hoy la mayor parte de su facturación–; Energía y Medio Ambiente; Concesiones y Servicios, y GSJ Solutions, centrada en consultoría y *project management*.

Su desempeño y su expansión internacional la han aupado al puesto 140 de la clasificación *Top 250 International Contractors* de 2019, el *ranking* mundial de las empresas de ingeniería y construcción más internacionales que elabora la revista norteamericana *ENR*. Sanjose figura asimismo entre las 100 mayores constructoras por ventas según el último estudio *Global Powers of Construction* de Deloitte.

La profesionalidad del grupo se ha visto reflejado en los resultados del ejercicio 2019, con una cifra de negocio de 958,3 millones de euros –un 26,3% respecto de 2018– y una cartera de proyectos por valor de 1.868 millones de euros. La buena evolución de los negocios del grupo



IDR Family Hilton (Abu Dhabi).



Louvre Abu Dhabi.



Hospital Al Ain (Abu Dhabi).

se ha traducido en una mejora del resultado operativo y un beneficio neto de 163,2 millones de euros.

Los números avalan asimismo el atractivo del enfoque de Sanjose, centrado en los proyectos que promueven el progreso económico, la economía circular, y las nuevas tecnologías y la innovación continua. Los reseñados a continuación son solo algunos ejemplos destacados.

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

Claro ejemplo de este enfoque es el museo Louvre Abu Dhabi, que ha atraído más de dos millones de visitas desde su apertura a finales de 2017. Diseñado por Jean Nouvel, su cúpula ya es un emblema de la ciudad y sobresale además por su eficiencia energética. Abu Dhabi es escenario de otros grandes proyectos

En 2019, la compañía logró un beneficio neto de 163,2 millones y mejoró su 'ebitda'

recientes del grupo. Así, el Hospital Al Ain, de 715 camas, destaca por su tecnología de gestión integral, que permite controlar y monitorizar las instalaciones mecánicas y eléctricas, y los equipos médicos que lo exijan.

En la Isla Cultural de Saadiyat que acoge el Louvre emiratí, Grupo Sanjose está construyendo un residencial de 461 viviendas con una superficie total de 240.000 metros cuadrados. Y en la Isla de Yas, de nuevo en Abu Dabi, la compañía trabaja en la construcción de un complejo hotelero de cinco estrellas y 546 habitaciones para Hilton.



Clínica Delgado en Lima (Perú).



Desarrollo urbanístico Parque Lagos en Buenos Aires (Argentina).

LATINOAMÉRICA

Al otro lado del Atlántico, la compañía desarrolla actualmente proyectos de gran entidad. En Chile, el grupo trabaja ahora en cuatro hospitales; una vez finalizados, Sanjose habrá firmado un total siete en el país, con más de 1.500 camas y una superficie construida de más de 300.000 metros cuadrados.

En Argentina, la compañía trabaja hoy día en el proyecto Parque Lagos, el mayor desarrollo urbanístico del país en los últimos 50 años: una nueva ciudad con más de 20.500 viviendas y un cuidado minucioso del medio ambiente. También en Buenos Aires está ampliando la Planta Potabilizadora General Belgrano, que dará servicio a 12 millones de habitantes.

En Perú, Grupo Sanjose concluyó recientemente un proyecto pionero en el ámbito sanitario, la Clí-

nica Delgado, sobresaliente por su dotación tecnológica –cuenta con el acelerador lineal más importante de Latinoamérica– y su sostenibilidad –fue el primer edificio en Perú en obtener la certificación LEED for Healthcare–. Grupo Sanjose está asimismo activo en Perú. En el Distrito de Bellavista (Callao), construye el Condominio Nueva-vista: con una superficie construida de 94.434 metros cuadrados, albergará 10 edificios y más de 1.100 viviendas.

EUROPA

Entre los proyectos internacionales de obra civil, hay que destacar la participación de Grupo Sanjose en el Corredor Internacional del Sur de Portugal. Sanjose se encarga de la ejecución de una línea férrea de 20,5 kilómetros entre Évora Norte



Sobre estas líneas, Madrid Nuevo Norte.

Madrid Nuevo Norte creará más de 130.000 empleos y actuará sobre 235,7 hectáreas



y Freixo para reforzar la conexión ferroviaria con el puerto de Sines como puerta de entrada a Europa.

MADRID NUEVO NORTE

Y en España no podía faltar la mención de Madrid Nuevo Norte, la mayor intervención de regeneración urbana de Europa. Este macroproyecto, que actuará sobre 235,7 hectáreas y creará más de 130.000 empleos, incluye, entre otras medidas, la construcción de 10.500 viviendas, un centro de negocios, tres estaciones de metro y una de cercanías. Un proyecto que resume bien el enfoque de transformación urbana que aplica Sanjose. ●

Más de 40 años ofreciendo servicio público de calidad



La empresa pública Grupo Tragsa mantiene un firme compromiso con la agricultura, el desarrollo rural, el medio ambiente, la transición ecológica y la conservación de la biodiversidad.

elEconomista

El Grupo Tragsa, de capital social íntegramente público, está compuesto por las sociedades mercantiles Tragsa y Tragsatec. El Grupo está integrado en la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y forma parte por tanto del Sector Público Institucional. Además, tiene la condición de poder adjudicador y medio propio personificado de las administraciones públicas que participan en su accionariado.

Solo en el último año se han sumado al capital social del Grupo 12 nuevas administraciones territoriales, entre las que se encuentran diez diputaciones provinciales, la diputación foral de Álava y el *Consell* Insular de Mallorca. Con su incorporación, ya son más de cincuenta las administraciones presentes en su accionariado y que, por lo tanto, pueden hacer uso de los servicios de Tragsa y Tragsatec, reforzando el papel de la empresa pública en todo el territorio. Se trata de un caso singular en el ordenamiento jurídico español al tratarse del único grupo empresarial que pertenece, simultáneamente y con la condición de medio propio instrumental personificado, a todas las administraciones. Desde esta perspectiva, el Grupo supone una clara contribución a la armonización y vertebración de España.

Gracias a su dilatada experiencia al servicio de la sociedad y al trabajo diario de sus más de 13.500 profesionales, el Grupo Tragsa es hoy



una empresa de referencia en materia de desarrollo rural, de protección del medio ambiente, de impulso a la transición ecológica y conservación de la biodiversidad, situándose a la vanguardia en muchos de los sectores en los que está presente. En la consecución de este hito, la filial tecnológica, Tragsatec, íntegramente participada por la matriz Tragsa al 100% y que este año celebra su 30 aniversario, ha desarrollado un papel fundamental. Esta empresa especializada en ingeniería rural, en servicios a las administraciones y en consultoría medioambiental ha acompañado a las administraciones públicas en numerosas actuaciones y proyectos hasta convertirse en una pieza clave para la gestión de grandes bases de datos,

el desarrollo de nuevas tecnologías o la digitalización de procesos, entre otros, en el ámbito de la agricultura y el medio ambiente.

EL AÑO 2019 EN CIFRAS

Desde hace más de cuatro décadas, el Grupo Tragsa lleva a cabo su actividad siempre de la mano de las Administraciones Públicas, y siempre bajo estrictos estándares de calidad y buscando la máxima profesionalidad en sus actuaciones. Gracias a su estructura e implantación territorial, el Grupo puede ofrecer una respuesta ágil y eficaz a los distintos requerimientos de organismos públicos tanto a nivel central, como autonómico o local.

A lo largo del último año, se realizaron más de 4.000 actuaciones





Arriba, Grupo Tragsa se ha sumado al Reto "30 días en bici". Abajo izquierda, actividad de Tragsatec. Abajo, a la derecha, técnicos del Grupo realizan trabajos con un dron en la provincia de León.



entre obras, servicios y asistencias técnicas, registrando un alto grado de satisfacción por parte de las administraciones, que se sitúa en torno a un 87,8% para Tragsa y un 89,7% para Tragsatec.

El compromiso del Grupo con la biodiversidad y la defensa del medio ambiente están patentes en las cerca de 1.200 actuaciones ambientales que la empresa pública ha llevado a cabo a lo largo de 2019, y que representan casi un tercio de su actividad. Hoy en día, el Grupo trabaja en más de veinticinco espacios protegidos y diez reservas marinas.

En el aspecto económico, la empresa ha alcanzado en el pasado año una cifra de negocio de 875 millones de euros, un resultado que consolida y mejora notablemente la ten-

dencia positiva iniciada en 2018. Después de continuar en la política de moderar los gastos estructurales, apostar por la austeridad y el rigor y aumentar la plantilla en cerca de 1.500 personas, se ha conseguido cerrar el ejercicio con un beneficio después de impuestos de cerca de 6,5 millones de euros, que supera el obtenido el año precedente y consolida la posición de estabilidad financiera y de resultados del Grupo.

GESTIÓN EMPRESARIAL RESPONSABLE

A lo largo de este 2019, el grupo público ha realizado un importante esfuerzo económico para optimizar su gestión ambiental y esto se ha traducido en un cumplimiento de sus objetivos ambientales que roza el 90%. Su compromiso con la sostenibili-

dad medioambiental, que se ha incorporado a su funcionamiento interno, se ha materializado en acciones como, por ejemplo, la adquisición de energía eléctrica procedente al 100% de fuentes renovables.

Además, a través de la adhesión a la Plataforma Española de Acción Climática, promovida por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, el Grupo ha adquirido el compromiso de reducir globalmente las emisiones de CO2 para el año 2020 en más de un 11% y hasta un 20% de cara al año 2030. El Grupo Tragsa se ha convertido así en la primera entidad pública adherida al Grupo Español de Crecimiento Verde y que forma parte del Pacto por una Economía Circular.

Finalmente, el Grupo ha profundizado y articulado su gobernanza corporativa, aprobando un nuevo paquete de legalidad en materia de cumplimiento normativo y prevención de riesgos penales, así como un nuevo código ético que deslinda y separa las funciones ejecutivas y de gestión, que corresponden al Comité de Dirección, de las funciones de control y revisión de las actuaciones que se sitúan bajo la exclusiva dependencia del Consejo de Administración.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El Grupo Tragsa también ha cerrado el 2019 con nuevos premios y reconocimientos, que han sido otorgados desde distintas instituciones, entidades y organismos públicos y privados, en campos tan variados como la respuesta ante emergencias, la extinción de incendios forestales, la gestión de riesgos laborales, la responsabilidad corporativa y la gobernanza institucional. ●

Tragsatec, una de las empresas que integra Grupo Tragsa, celebra en 2020 su 30 aniversario

OHL, un referente en Estados Unidos



La compañía -todo un referente en el sector de las infraestructuras a nivel global-, suma cerca de 15 años trabajando en el país. Además, acaba de ser elegida 'Contratista del Año 2019' por la revista 'ENR New York'.

elEconomista



OHL, grupo centenario de infraestructuras a nivel global, ha cerrado el ejercicio 2019 cumpliendo sus previsiones en cuanto a *ebitda*, ventas y cartera. El beneficio operativo (*ebitda*) ha concluido en 64,8 millones de euros en 2019, mejorando sus previsiones en más de un 40%. Las ventas de la compañía han alcanzado un volumen de 2.959,9 millones. Por su parte, la cartera total ha ascendido a 5.457,9 millones, con una contratación de 2.667,7 millones al año: el 43,8% corresponde a Europa, el 33,8% a Estados Unidos y el 21,8% a Latinoamérica.

OHL está presente en Latinoamérica desde hace más de 40 años y trabaja en EEUU desde 2006. Sus actuaciones en infraestructuras en este último país le han llevado a ser reconocida por la prestigiosa publicación *Engineering News-Record* (ENR) como contratista del año 2019 en Nueva York.

Entre los proyectos que realiza destaca la I-405, el mayor contrato de la historia de la compañía en Estados Unidos, para mejorar esta infraestructura desde State Route 73 a Interstate 605, una de las autopistas más congestionadas en el Condado Orange, en California. Además, lleva a cabo la rehabilitación y mejora del túnel Canarsie, en Nueva York, principal vía de conexión por metro entre Brooklyn y Manhattan, o la renovación de varios tramos del puente colgante Throgs Neck Bridge



(TNB) y el puente Henry Hudson.

En el sector ferroviario, destaca la realización, en Latinoamérica, de un nuevo tramo del proyecto de ampliación de la Línea 3 del metro en Santiago de Chile. En el ámbito viario, OHL impulsa iniciativas relevantes como la construcción Terceras Pistas de la Ruta 78, en Chile, consistente en la ampliación de 35 km de vía; mientras que en Colombia lleva a cabo el tramo Quindío para culminar el Cruce de

la Cordillera Central, una de las infraestructuras viarias más importantes del país.

En el campo de la edificación singular, la compañía ultima el proyecto Centro Canalejas Madrid, reconversión de siete edificios centenarios y de gran valor histórico que acogerá el primer hotel cadena Four Seasons en España, con categoría cinco estrellas, 22 residencias privadas con servicio Four Seasons, una galería comercial, un espacio



gastronómico y un aparcamiento con capacidad para más de 400 vehículos.

También en Madrid, la compañía construye Espacio Caleido, un rascacielos 100 por cien sostenible y que, como Centro Canalejas Madrid, opta a la prestigiosa certificación LEED Gold.

En Irlanda, OHL prosigue con el proyecto de construcción del hospital forense de salud mental Portrane, al que se suma una iniciativa

de colaboración público-privada: el diseño, financiación, construcción y operación de 110 apartamentos y 355 casas través de su filial, Senda Infraestructuras, integrante del consorcio Torc Housing Partnership.

Desde el punto de vista medioambiental, la compañía ha participado en iniciativas singulares, como la construcción, en Vigo, de la Edar de Lagares, pionera en España al incorporar un sistema de hidrólisis y otro de recuperación de energía

de biogás; mientras que en California construye Valencia Water Reclamation Plant Advanced Water Treatment Facility, una avanzada planta de tratamiento de agua equipada con sistemas de microfiltración y nanofiltración.

NUEVOS CONTRATOS EN RENOVABLES

OHL ha sumado, en el sector de las energías renovables, nuevos contratos con una potencia total instalada superior a los 850 MW, de diferentes tecnologías en países como EEUU, México, Chile, Uruguay, España, Italia y Jordania.

Entre los últimos proyectos adjudicados, destacan, en Chile, la planta fotovoltaica de 86 MW, en la Región de Atacama, y un parque

Presente en América Latina desde hace más de 40 años y trabaja en EEUU desde 2006

eólico de 50 MW en la Región VI, que se suman al parque fotovoltaico de La Huella de 89 MW. En México se encuentra el parque de Aguascalientes, de 37 MW, y en España destaca la realización de la planta fotovoltaica de Zafra, de 50 MW.

UNA DÉCADA IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD

La compañía es miembro del índice bursátil FTSE4Good Ibex y forma parte de la Red Española del Pacto Mundial. Asimismo, se encuentra alineada, con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, impulsada por la ONU, y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A ello se suma su adhesión al manifiesto *New Deal for Europe*, promovido por CSR Europe en 2019, entidad europea líder en sostenibilidad y responsabilidad corporativa, con una red de alcance de más de 10.000 empresas. ●

A la izquierda, estación de la Calle 72, integrada en la línea de metro de la Segunda Avenida de Nueva York (EEUU). En esta página, Centro Canalejas Madrid (Madrid) y Henry-Hudson Bridge de Nueva York (EEUU).

Sacyr se compromete con un futuro sostenible



La compañía hace suyo el desafío de hacer frente al cambio climático con su adhesión a 'Business Ambition for 1,5°C', para limitar el calentamiento global. También, con la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero.

V. B.

sacyr

a frase *Desafíos cumplidos* acompaña a Sacyr desde que, el año pasado, transformase su imagen de marca, con el objetivo de proyectar con precisión el legado de sus más de 30 años de historia. Dicha frase no es solamente un lema corporativo, sino que, con sus actuaciones, la multinacional concesionaria de infraestructuras, servicios e industrial demuestra su capacidad para transformar nuestra sociedad, asumiendo cualquier reto que desemboque en una mejora de la vida de los ciudadanos. En definitiva, más de tres décadas lleva Sacyr tabajando para cumplir desafíos.

Y si hay precisamente un reto que sobresale hoy entre aquellos a los que tiene que hacer frente nuestra sociedad, ese es el logro de la sostenibilidad. Es por eso que Sacyr ha impulsado la creación de una comisión delegada de su Consejo de Administración para esta misión, así como un Comité ejecutivo transversal de sostenibilidad, permitiendo al grupo impulsar de una manera muy importante los compromisos con todos sus grupos de interés en la lucha contra el cambio climático, diversidad y conciliación, salud y seguridad y el impacto social positivo de sus actividades.

Cabe destacar, que –en el terreno de la sostenibilidad ambiental– el grupo dedicó a prevención y gestión medioambiental en 2018 un 15% más de inversión que el año anterior y su actuación se enmarca

en tres líneas estratégicas de trabajo: economía circular, biodiversidad y cambio climático; asuntos que, sin duda, urge abordar.

En España, sin ir más lejos, el Gobierno declaró a finales de enero el estado de emergencia climática. Muchos países han adoptado esta medida para responder con contun-

dencia al cambio climático. Está claro que, ante esta lucha, una empresa global como Sacyr –que opera en más de una treintena de países– tiene una posición de lo más influyente.

Así, Sacyr y otras 176 compañías de todo el mundo –que en conjunto suman más de 5,8 millones de



Arriba, planta de residuos de Melbourne (Australia) y autopista Pedemontana-Veneta (Italia). Abajo, Puente Pumarejo en Barranquilla (Colombia).



empleados en 36 países y representan unas emisiones anuales de dióxido de carbono (CO2) equivalentes a las de un país como Francia—firmaron en diciembre el compromiso *Business Ambition for 1,5°C*, con el objetivo de limitar a 1,5°C el aumento de la temperatura mundial respecto de la era preindustrial;

en línea con los planteamientos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Además de esta adhesión, otro hito destacable en 2019 de Sacyr ha sido constatar la reducción del 7,34% en la emisión de gases de efecto invernadero en las actividades para España entre los años 2016 y 2018.



ELEVA SU 'EBITDA' Y SU PERFIL CONCESIONAL

El resultado bruto de explotación de Sacyr crece hasta los 680 millones de euros en 2019, el 25% más que en el ejercicio anterior, y el flujo de caja operativo sube un 24% (510 millones de euros). Esto se suma a una mejora de la rentabilidad de los negocios (16,3%). El crecimiento internacional de la compañía se hace evidente en la cartera de ingresos futuros, que cerró el año en 42.965 millones de euros, siendo Europa y América las zonas geográficas más destacada (50% y 47% de la cartera, respectivamente). La multinacional también acentúa su perfil concesional. Como se traduce de sus resultados, el 80% del 'ebitda' procede ya de activos concesionales con bajo riesgo de demanda. Por otra parte, la deuda neta con recurso disminuye el 25% y se consolida la política regular de reparto de dividendos. ●

Gracias a ello, la empresa ha recibido el sello *Reduzco*, concedido por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC).

CICLO DE VIDA Y BIODIVERSIDAD

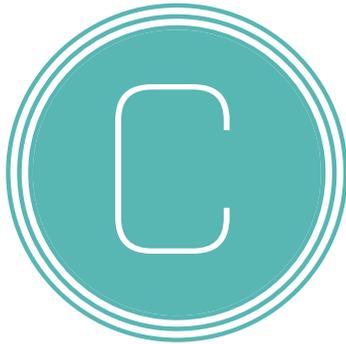
Dentro de las actuaciones que lleva a cabo Sacyr en relación a economía circular, el foco está puesto en el análisis global del ciclo de vida de cada producto para detectar todos los puntos y momentos más oportunos para la intervención sobre el mismo. Así, a través de Sacyr Circular, la compañía ha promovido el desarrollo de iniciativas para eco-diseñar sus proyectos, compartir recursos entre los mismos y prolongar la vida útil de los materiales y activos.

En esta línea, entre los resultados más significativos del grupo destaca que más del 15% de todos los materiales usados en 2018 tienen un origen reciclado, así como la patente de un nuevo sistema de alumbrado LED para túneles que permite disminuir en un 66% el consumo eléctrico y mantener una homogeneidad de iluminación del 100%.

La tercera línea estratégica de Sacyr para lograr la sostenibilidad ambiental pone el foco en la riqueza de la biodiversidad. Así, la política de la compañía está encaminada a la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres; la detención de la pérdida de la diversidad biológica; la rehabilitación de tierras y suelos degradados y la movilización y aumento de recursos financieros para su conservación y uso.

Cabe destacar también que la empresa dispone de manuales de buenas prácticas ambientales y son el vehículo de formación continua tanto para los empleados directos como para los colaboradores. En el próximo año 2021, todo su personal al completo habrá recibido formación en este ámbito. ●

Entrega el mayor volumen de proyectos de su historia



Técnicas Reunidas superó con éxito en 2019 el mayor y más complejo volumen de proyectos de su historia. Ha renovado su cartera de pedidos y ha implantado el plan 'TR-ansforma' para redefinir su estructura de costes y optimizar sus operaciones.

elEconomista



Con casi 60 años de experiencia a sus espaldas, la compañía española Técnicas Reunidas –especializada en el diseño y gestión de la ejecución de proyectos de plantas industriales en todo el mundo– puede presumir de haber finalizado la construcción de más de 1.000 plantas industriales en más de 50 países. La empresa, cuyas principales áreas de negocio son refino y petroquímica, *upstream* y gas natural, y energía y agua, cuenta entre sus clientes a muchas de las principales compañías energéticas internacionales.

2019 ha supuesto todo un punto de inflexión para Técnicas Reunidas, tal y como manifiesta Juan Lladó, consejero delegado de la compañía, en la presentación de resultados. En este sentido, la empresa ha superado con éxito el mayor y más complejo volumen de proyectos de toda su historia en un entorno, además, muy complicado: ha mitigado los riesgos de los proyectos más complejos, ha renovado su cartera de pedidos y ha implantado el plan TR-ansforma, una iniciativa que se lanzó a principios del año pasado para redefinir su estructura de costes y optimizar sus operaciones. Todo ello hace que 2020 se presente como un año muy positivo; en palabras de Lladó, “comenzamos 2020 con gran confianza, basada en una cartera renovada, ventas crecientes y mejores márgenes”.

Tal y como se recoge en la ya mencionada presentación de resultados,



a cierre de diciembre de 2019, la cartera de Técnicas Reunidas se situó en 10.026 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 12% respecto al año anterior. Por segmentos, los proyectos de la división de petróleo y gas representaron un 94% del total de la cartera, mientras que los de la división de energía supusieron un 6%.

Asimismo, el último trimestre del año pasado fue muy positivo para la compañía, ya que fue seleccionada para ejecutar nuevos proyectos en Argelia, Canadá, Indonesia, Colombia y Bélgica. Por todo ello, a finales de diciembre, el volumen de contratos adjudicados fue de 4.886 millones de euros.

REFERENTE EN PETROQUÍMICA EN CANADÁ

Precisamente, uno de los últimos proyectos que ha logrado la compañía es en Canadá, concretamente, en Sturgeon County, en la Provincia de Alberta. Se trata de un contrato firmado con Canada Kuwait Petrochemical Corporation (CKPC) en modalidad de reembolsable, para la ejecución de una planta de Producción de Polipropileno (PP Project). Este proyecto representa un paso más en la consolidación de la pre-

sencia de la empresa en el país norteamericano, donde lleva ejecutando proyectos desde el año 2012. Éste es el segundo proyecto de polímero ejecutado en este país, lo que demuestra su fuerte huella en el sector petroquímico de Canadá.

Por su parte, el proyecto de Argelia para Sonatrach –la empresa estatal de hidrocarburos de dicho país–, firmado a principios de enero, se va a incluir en la cartera del primer trimestre de 2020. Este proyecto consiste en la construcción integral de una refinería de petróleo en Haoud el-Hamra, Hassi Messaoud, en Argelia. El proyecto será ejecutado en consorcio con Samsung Engineering Ltd. Co. Técnicas Reunidas será líder con una participación del 55%. El alcance del proyecto incluye la ejecución integral de una nueva refinería, incluyendo todas las unidades de procesos y medioambientales, así como los servicios auxiliares necesarios.

Se trata, en definitiva, de uno de los mayores proyectos realizados en esta región y forma parte de un ambicioso programa que tiene como objetivo incrementar la producción local de energía para dar respuesta a la creciente demanda en el país, a la



vez que se adaptan los productos petrolíferos consumidos a los estándares medioambientales existentes en Europa.

En Indonesia, Técnicas Reunidos fue seleccionada para ejecutar la Ingeniería Básica de Diseño y el FEED para el megaproyecto de Tuban (Java Oriental). El proyecto, cuyo propósito es satisfacer las necesidades energéticas de Indonesia a un costo razonable y con los más altos estándares de seguridad, sostenibilidad y respeto por el medio ambiente, empleará un promedio

de 500 ingenieros durante un plazo de 21 meses, con más de 700 ingenieros trabajando en punta.

Por su parte, en el país colombiano, Técnicas Reunidos se afianza como un referente en el mercado energético latinoamericano. Así, llevará a cabo una conversión a ciclo combinado de la planta de turbinas de gas de Termocandelaria en Cartagena.

El objetivo de la inversión es incrementar la producción actual, mejorando la eficiencia general de la planta y, al mismo tiempo, reducir un

Distintas plantas petroquímicas y de refino construidas por la compañía a lo largo de casi 60 años de existencia.

30% su huella de carbono. También, la compañía proporcionará a Colombia una capacidad adicional de generación en base flexible, que apoyará el incremento de generación hidroeléctrica y de otras energías renovables.

Y en Bélgica, Técnicas Reunidas ejecutará un FEED (Front End Engineering and Design) competitivo para el paquete UPI de servicios auxiliares, energía y otras infraestructuras de un gran complejo de olefinas, el cual supone la mayor inversión de la industria química europea en los últimos 20 años y será una referencia en términos de eficiencia energética. En caso de ser elegida, TR podría convertir poste-

Ha construido más de 1.000 plantas industriales en más de 50 países

riormente este proyecto FEED en un proyecto EPC (Engineering, Procurement and Construction).

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

Técnicas Reunidas está firmemente comprometida con el cuidado del medio ambiente. En 2011 se convirtió en firmante del Pacto Mundial, hecho que refleja su apuesta decidida por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y por la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Además de centrar sus esfuerzos en el cumplimiento de los ODS, la empresa traslada este compromiso a sus proyectos, que cumplen con las más estrictas normas medioambientales. Asimismo, desde su origen, su estrategia pasa por reforzar los impactos positivos que la ejecución de sus proyectos tiene en la sociedad, con el objetivo de que se produzcan cambios sostenibles en beneficio de los grupos de interés. ●

COMERCIO MAYORISTA



Las compañías del sector crecen a un ritmo de alrededor del 9%



El ranking de la actividad de comercio mayorista está integrado por 32 operadores, entre los que sobresalen dos perfiles. Por un lado, el de *trader de commodities*, representado, entre otros, por Grupo Alvean, Bunge, Cofco Resources España, Glencore España, Grupo Losur Overseas, Louis Dreyfus Company España y Grupo Monsanto. Por otro, el de sociedades o grupo cooperativo de distribución mayorista de productos farmacéuticos, al que pertenecen, entre otros, Grupo Cofares, Fedefarma, Grupo Unne y Grupo Hefame.

La cifra agregada de ingresos del conjunto de compañías se aproxima a los 37.100 millo-

nes de euros, lo que no llega a representar el 4% del volumen de negocio total de las 500 empresas que conforman el Ranking ESP500.

Excluyendo a Cofco Resources España del agregado por motivos de comparabilidad, la variación interanual de los ingresos agregados en este sector fue de alrededor del 9%, destacando muy por encima de esta media los incrementos registrados en ADM Agro Ibérica, Grupo García Munté Energía, Penín-



sula Petroleum y Grupo Losur Overseas, todos ellos con variaciones de más del 40%.

Con algo más de 4.000 millones de euros de facturación, Grupo Alvean es la principal entidad del sector, seguida de Grupo Cofares, con 3.320 millones, Bunge (3.294 millones), Bida Farma (2.355 millones) y Grupo Losur Overseas (2.110 millones). Otras nueve empresas obtienen ventas anuales de entre 1.000 millones y 1.500 millones de euros.

En cuanto a la distribución geográfica, la mitad de los ingresos globales es obtenida por las 16 empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid. La segunda comunidad más representada es Cataluña, con siete compañías y un porcentaje del 17% en la facturación. Cabe destacar que solo una entidad en el País Vasco –Grupo Alvean– aporta el 11% del volumen total de negocio.

El número conjunto de trabajadores

que integran las plantillas de las 32 empresas y grupos de empresas de este ranking es de unos 25.000. Makro Autoservicio Mayorista y Servicios Personas y Salud sobresalen con las cifras de plantilla más altas, de en torno a los 3.700 y 2.800 empleados, respectivamente.

La rentabilidad generada por el sector de comercio mayorista es una de las más bajas. Así, el margen operativo (*ebit*/facturación) agregado de los 32 operadores incluidos en este ranking se situó en 2018 ligeramente por encima 1%, sin experimentar variaciones significativas.

Por su parte, las entidades en este sector obtuvieron un resultado del ejercicio agregado de en torno al 1% en 2018. Solo Makro Autoservicio Mayorista aporta más del 40% del valor total sectorial. ●

37.100

MILLONES EN INGRESOS CONJUNTOS DE LAS FIRMAS

4%

REPRESENTAN SUS INGRESOS RESPECTO AL TOTAL

9%

ES LO QUE CRECIÓ SU FACTURACIÓN EN 2018

25.000

ES EL NÚMERO DE TRABAJADORES DE ESTE SECTOR

53%

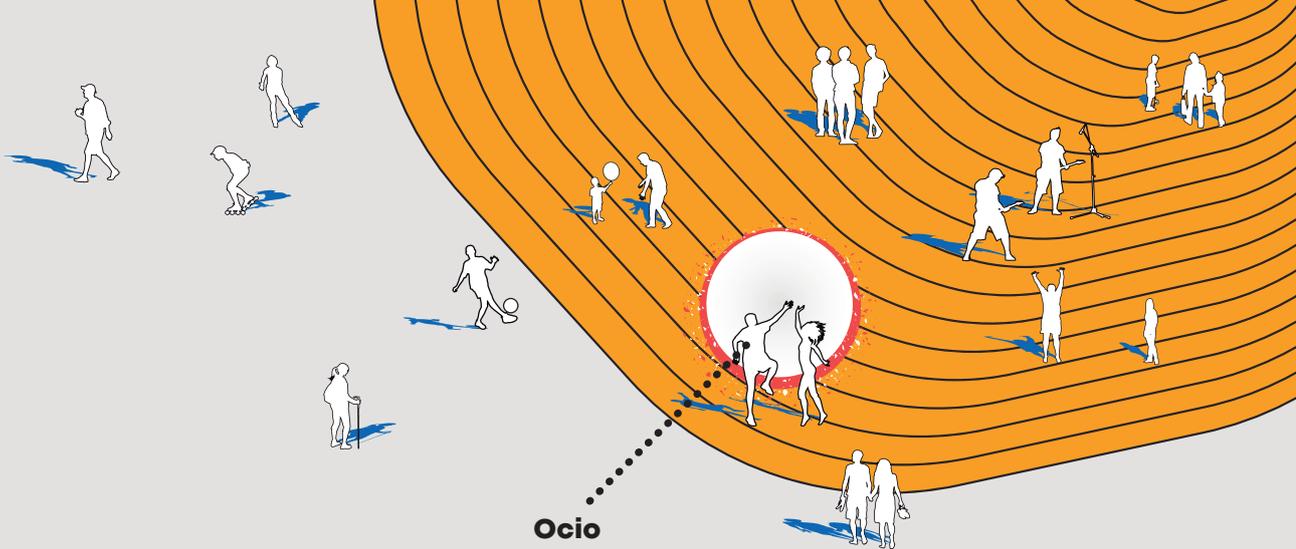
MADRID CONCENTRA MÁS DE LA MITAD DEL NEGOCIO DEL COMERCIO MAYORISTA



COMERCIO MAYORISTA



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Alvean (G)	4.040,04	-9,20	110	36.727,67	14,70	0,36	14,70	0,36	1,55	0,04
2	Cofares (G)	3.320,46	5,84			41,44	1,25	20,14	0,61	5,49	0,17
3	Bunge	3.293,67	21,21	326	10.103,29	60,53	1,84	53,45	1,62	44,30	1,35
4	Bida Farma	2.354,88	8,29	1.473	1.598,69	10,39	0,44	0,37	0,02	1,43	0,06
5	Losur Overseas (G)	2.110,10	42,79	144	14.653,49	10,57	0,50	9,83	0,47	40,83	1,93
6	Tech Data España	1.450,06	23,10	364	3.983,67	10,72	0,74	9,82	0,68	8,49	0,59
7	Hefame (G)	1.345,48	2,60	1.005	1.338,78	10,16	0,75	2,78	0,21	3,12	0,23
8	Esprinet (G)	1.335,64	8,87	453	2.948,43	21,76	1,63	14,38	1,08	9,23	0,69
9	Alliance Healthcare (G)	1.285,44	-0,65	1.173	1.095,86	26,89	2,09	17,52	1,36	8,53	0,66
10	Makro Autoservicio Mayorista	1.231,86	-0,89	3.671	335,57	88,26	7,17	69,98	5,68	134,56	10,92
11	Cofco Resources España	1.183,38		35	33.810,81	33,61	2,84	33,59	2,84	13,30	1,12
12	Bright Food (G)	1.098,82	1,13	2.583	425,41	23,69	2,16	9,60	0,87	7,05	0,64
13	Monsanto (G)	1.081,14	9,58	1.232	877,55	27,41	2,54	-5,95	-0,55	-90,39	-8,36
14	Grupo Unne	1.026,19	9,33	16	64.137,12	0,55	0,05	0,39	0,04	0,37	0,04
15	Euromadi (G)	977,29	4,95	116	8.424,89	5,60	0,57	5,19	0,53	3,92	0,40
16	Ingram Micro (G)	909,11	31,59	294	3.092,21	11,65	1,28	10,15	1,12	5,64	0,62
17	Península Petroleum	713,87	46,68	11	64.897,68	2,70	0,38	2,63	0,37	1,57	0,22
18	García Munté Energía (G)	710,96	54,02	169	4.206,89	19,50	2,74	17,59	2,47	11,41	1,61
19	Indukern (G)	701,26	-2,61	1.974	355,25	48,11	6,86	20,00	2,85	9,32	1,33
20	Campa Iberia	698,03	-11,38	17	41.060,35	10,61	1,52	10,58	1,52	-0,36	-0,05
21	Sociedad de Compras Modernas	686,45	2,76	101	6.796,55	15,56	2,27	15,05	2,19	9,74	1,42
22	Fedefarma	612,86	4,75	178	3.443,06	7,65	1,25	4,20	0,69	4,43	0,72
23	Gavilon España	581,80	35,13	11	52.890,84	1,26	0,22	1,24	0,21	1,04	0,18
24	Modelo Continente Int. Trade	550,55	-1,71	59	9.331,30	18,39	3,34	18,38	3,34	14,58	2,65
25	Glencore España	524,55	-2,41	43	12.198,78	1,45	0,28	1,39	0,27	0,60	0,11
26	Louis Dreyfus Company España	522,06	20,06	19	27.476,72	0,90	0,17	0,90	0,17	0,97	0,19
27	ADM Agro Ibérica	517,12	59,75	21	24.624,59	-0,25	-0,05	-0,27	-0,05	2,23	0,43
28	Medtronic Ibérica	506,08	1,54	666	759,89	25,13	4,97	22,60	4,47	16,34	3,23
29	Servicios Personas y Salud	493,16	22,70	2.753	179,13	61,82	12,53	47,36	9,60	38,87	7,88
30	Eurobanan (G)	425,77	7,23	886	480,56	17,40	4,09	15,23	3,58	11,56	2,71
31	SanLucar Fruit (G)	404,84	5,58	2.423	167,08	11,98	2,96	5,94	1,47	1,70	0,42
32	Eurogroup España	401,38	13,11	92	4.362,82	5,07	1,26	4,88	1,22	3,75	0,93



Eres IFEMA

y quizás no lo sabes

IFEMA es uno de los recintos más modernos y tecnológicamente mejor diseñados de Europa.

IFEMA Feria de Madrid

- 200.000 m² de exposición
- 12 pabellones
- 85 salas
- 2 pasarelas

NUEVO

IFEMA Palacio Municipal

- Auditorio con 1.812 butacas
- 32 salas
- Espacio Polivalente de 2.445 m²

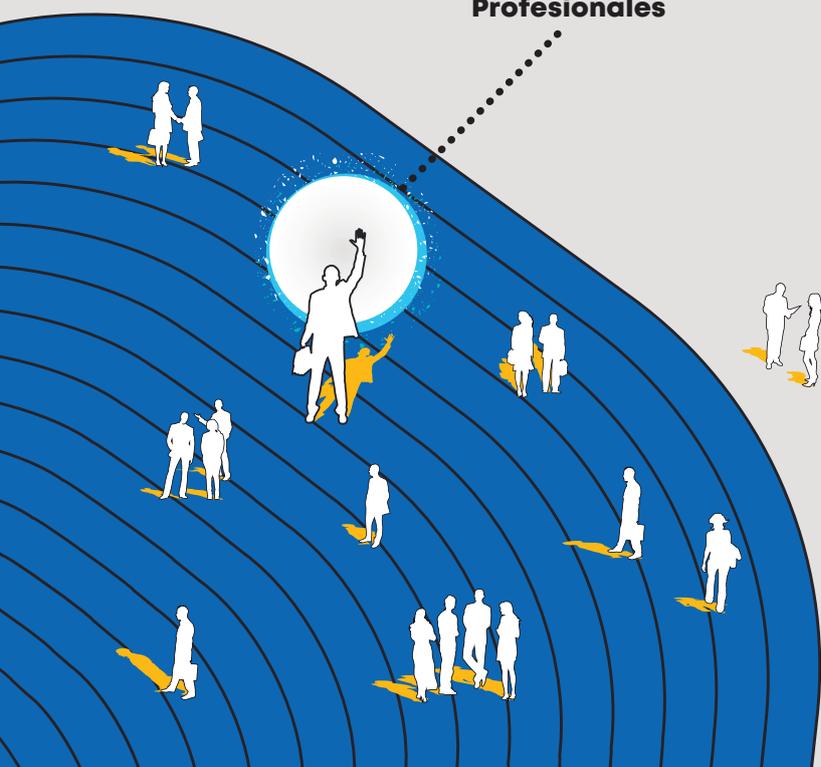
EN MARCHA

Ampliación IFEMA Valdebebas

- 50.000 m² de exposición
- Un centro de convenciones

Múltiples espacios con infinitas posibilidades

ifema.es



Profesionales



COMERCIO MAYORISTA



Gareth
Griffiths

CEO
de
Alvean



Antonio
Pérez Ostos

Presidente
de
Bidafarma



Fernando
Candía

Vicepresidente
de
Bunge
Southern &
Western Europe



Eduardo
Pastor

Presidente
de
Grupo
Cofares



Carlos
Coves López

Presidente
de Grupo
Hefame



José María
García-Agulló

Presidente
no ejecutivo
de Makro
Autoservicio
Mayorista

MEDIACOM

The Elevator Pitch

¿Por qué MediaCom?

Ayudamos a las personas, a las marcas y a los negocios a desarrollar su potencial para **crecer**

¿Qué hacemos?

Desbloqueamos el crecimiento con **Systems Thinking**, nuestro sistema exclusivo de pensamiento

¿Cómo lo hacemos?

Poniendo **Primero** a las **Personas** para entregar los **Mejores Resultados** a nuestros clientes



People First, Better Results

Cofares, el socio estratégico para la oficina de farmacia



Con el foco puesto en la oficina de farmacia y en que ésta pueda ofrecer la mejor atención, Cofares se plantea en 2020 seguir conquistando segmentos de mercado y fortalecer las marcas propias.

elEconomista

El contexto sociosanitario actual, en el que una población cada vez más envejecida convive con generaciones más jóvenes y sus hábitos de consumo ligados a la tecnología, está obligando a la oficina de farmacia a experimentar un profundo proceso de cambio para adaptarse a los nuevos retos que se plantean. Un proceso en el que Cofares juega un papel clave, ya no solo por su posición como líder de la distribución farmacéutica en España, sino también como un aliado estratégico para las más de 11.500 oficinas de farmacia asociadas.

La Cooperativa hace posible cada día que productos de salud de todo tipo lleguen a una de cada dos farmacias en España, pero su capacidad de actuación va más allá. Cofares se ha convertido en un aliado natural de la botica para desarrollar servicios que sintonizan con las necesidades de los pacientes. De esta forma, toda la red farmacéutica está mejor preparada para convertirse en un espacio de salud orientado a la resolución de los problemas cotidianos de las personas. A pocos metros de su casa, el ciudadano cuenta con la garantía de un profesional sanitario que le puede proporcionar herramientas y soluciones que mejoren su bienestar.

Esta filosofía renovada, reflejada en su nueva identidad corporativa, se apoya en la tecnología, los servicios y los productos con personalidad propia como ejes verte-

bradores de la propuesta de valor. El impulso del grupo, que el pasado año celebró su 75 aniversario, viene respaldado por una sólida cifra de negocio (3.428 millones de euros, un 3,1% más que el año pasado) y una cuota de mercado que supera el 28%.

Cofares avanza con la firme convicción de la fortaleza del modelo de farmacia, que en ocasiones es el único referente de salud próximo al ciudadano, ahí están los ejemplos de las zonas rurales más despobladas. Por este motivo, la farmacia debe desplegar su potencial de crecimiento, ampliando su capacidad de acción siempre pensando en el servicio que presta a la sociedad.

La compañía cuenta con un total de 35 almacenes y siete plataformas logísticas

Precisamente con el foco puesto en la oficina de farmacia y en que ésta pueda ofrecer la mejor atención, la cooperativa se plantea en 2020 seguir conquistando segmentos de mercado y fortalecer las marcas propias.

En este sentido, las marcas propias Farline, de cuidado y bienestar personal, y Aposán, de botiquín, prevención y diagnóstico, se han consolidado como fuente de rentabilidad segura para la farmacia. De hecho, Farline ha pasado a liderar el mercado de marcas propias de distribución farmacéutica al lograr un 39% de la cuota de mercado en el pasado mes de diciembre del pasado año.

Asimismo, la categoría veterinaria ofrece un completo servicio en esta gama para facilitar su desarrollo e implementación en la farmacia, el establecimiento autorizado

Cofares avanza con la firme convicción de la fortaleza del modelo de farmacia.



legalmente para dispensar medicamentos veterinarios, algo especialmente relevante ya que se trata de un mercado con un gran potencial.

SIEMPRE CERCA DE LA FARMACIA

Por otra parte, Cofares, fiel a su esencia como cooperativa de distribución farmacéutica, ha incrementado su capilaridad geográfica con la apertura de un nuevo almacén en Motril, una puesta que llegará a 6.000 líneas por ciclo en cinco años prestando servicio a las oficinas de farmacia de Granada y Almería, con un completo catálogo de 22.000 referencias con trazabilidad de pedidos.

Con esta apertura, la compañía cuenta con un total de 35 almacenes y siete plataformas logísticas que realizan más de 440.000 rutas y recorren más de 56 millones de kilómetros al año, reforzando la





cadena de suministro en España y garantizando la distribución y el acceso al medicamento en cualquier punto del país. Así, Cofares llega a más del 75% de las poblaciones españolas con oficina de farmacia, es decir, a más de 4.500 municipios, con una especial presencia en las zonas rurales.

Cabe destacar también que, a finales del pasado año, se hizo efec-



Cofares llega a más del 75% de las poblaciones españolas con oficina de farmacia

tiva la integración de la cooperativa talaverana Cofarta, abriendo así la puerta a sus socios para garantizar su abastecimiento diario aprovechando la experiencia logística y el acceso a los servicios del Grupo Cofares.



LA SALUD DE LOS EMPLEADOS

La apuesta de Cofares por fomentar la salud y bienestar de la ciudadanía se refleja también en las políticas de salud y deporte desarrolladas para sus propios empleados. Como resultado de estas iniciativas, ACES Europa le ha concedido en 2017 y 2019 el *European Sport and Healthy Company Award*, un reconocimiento que recibió en el Parlamento Europeo y que certifica el esfuerzo de las empresas galardonadas para promover el deporte y la salud a nivel interno.

En concreto, entre los criterios para recibir el reconocimiento están el compromiso con la salud psicosocial, la actividad física y la salud en general de los empleados; contar con instalaciones deportivas propias o en colaboración con terceros, y tener programas de actuación específicos en este sentido. ●

COMERCIO MINORISTA



Inditex, Mercadona y El Corte Inglés comandan el aumento del sector



El ranking correspondiente al sector de comercio minorista se compone de 39 compañías y grupos de empresas. De ellas, 17 se localizan en la Comunidad de Madrid, nueve en Cataluña, tres en Galicia, dos en Cantabria y dos en Comunidad Valenciana. Otras comunidades representadas son Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Extremadura y País Vasco.

Estas entidades generan un volumen de negocio superior a los 121.500 millones de euros, concentrando así el 12,9% de la cifra total correspondiente a las 500 empresas integrantes del Ranking global.

Madrid aporta el 40% de los ingresos agregados, mientras que Galicia, solo con tres operado-



res, entre ellos Grupo Inditex, concentra el 23%, y la Comunidad Valenciana alcanza el 20% de la cuota con dos compañías.

La facturación global en este sector experimentó un crecimiento interanual del entorno del 1,5% en 2018, destacando muy por encima de esta media las variaciones registradas por Grupo Cristian Lay, con cerca de un 22% más, y Leroy Merlin España y Grupo Privalia, con porcentajes del 21% y 20%, respectivamente.

El liderazgo del sector corresponde al Grupo Inditex y Mercadona, con 26.145 millones y 22.256 millones de euros ingresados en 2018, respectivamente, seguidas por el Grupo El Corte Inglés, con 15.783 millones de euros; por Centros Comerciales Carrefour (8.015 millones); y por el Grupo Día (7.289 millones).

Por su parte, el volumen de empleo generado por las 39 compañías y grupos de empresas de este sector rebasó los 635.800 trabajadores en ese año. El incremento interanual comparable se cifró en torno al 1,5%.

La cifra de plantilla más alta corresponde al Grupo Inditex, con cerca de 174.400 trabajadores. Le siguen Mercadona, con 89.500 trabajadores; Grupo El Corte Inglés (80.000); Grupo Día (40.400); y Centros Comerciales Carrefour (33.900). Entre los cinco, aportan alrededor de dos tercios del volumen de empleo agregado.

En cuanto a la rentabilidad de la actividad, el conjunto de las empresas y grupos consolidados del ranking de comercio minorista obtuvo un margen de explotación (*ebit*/facturación) de alrededor del 5,5%, similar al del agregado en el ejercicio de 2017 en términos comparables.

En nueve de las 39 compañías se registran márgenes de explotación negativos, mientras que estos sobrepasan el 9% en otros tres casos –Grupo Inditex, Grupo Tendam Retail y Primark Tiendas–, elevándose por encima del 15% en el primero.

La participación del resultado del ejercicio en las ventas agregadas se aproximó al 5%. Solo Grupo Inditex concentró el 59% del valor global. ●

39

EMPRESAS
MINORISTAS
INTEGRAN
EL RANKING

1,5%

ES EL
CRECIMIENTO
INTERANUAL
DE LAS
VENTAS

17

GRUPOS ESTÁN
EN MADRID,
LA QUE
MÁS SUMA

1,5%

ES EL
CRECIMIENTO
DEL EMPLEO
EN EL SECTOR

9

SON LAS
QUE TIENEN
MÁRGENES DE
EXPLOTACION
NEGATIVO



COMERCIO MINORISTA



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Inditex (G)	26.145,00	3,19	174.386	149,93	5.567,00	21,29	4.357,00	16,66	3.448,00	13,19
2	Mercadona	22.255,77	5,92	89.500	248,67	1.193,11	5,36	767,22	3,45	592,54	2,66
3	El Corte Inglés (G)	15.783,04		79.976	197,35	925,31	5,86	421,03	2,67	258,21	1,64
4	Centros Comerciales Carrefour	8.015,08	0,48	33.920	236,29	109,30	1,36	-18,14	-0,23	613,30	7,65
5	Dia (G)	7.288,83	-15,45	40.384	180,49	140,67	1,93	-94,54	-1,30	-352,59	-4,84
6	Eroski (G)	4.792,07	-9,25	31.907	150,19	211,96	4,42	116,52	2,43	33,21	0,69
7	Lidl Supermercados	3.594,69	7,78	10.176	353,25	318,36	8,86	209,46	5,83	150,40	4,18
8	Alcampo	3.393,75	3,03	10.392	326,57	159,33	4,69	97,31	2,87	80,64	2,38
9	Consum	2.352,66	7,09	13.417	175,35	134,65	5,72	56,65	2,41	51,72	2,20
10	Mango (G)	2.233,09	1,80	14.831	150,57	135,14	6,05	-0,01	0,00	-35,67	-1,60
11	Leroy Merlin España	2.209,23	20,73	11.262	196,17	107,39	4,86	69,50	3,15	60,17	2,72
12	Decathlon España	1.660,88	-3,04	11.573	143,51	153,52	9,24	128,99	7,77	96,87	5,82
13	Ahorramas	1.483,63	2,99	9.575	154,95	156,39	10,54	112,66	7,59	85,87	5,79
14	Primark Tiendas	1.428,74	-2,95	5.872	243,31	160,91	11,26	130,00	9,10	96,30	6,74
15	Ikea Iberica	1.401,14	2,41	8.184	171,20	135,46	9,67	91,07	6,50	81,42	5,81
16	Gadisa (G)	1.330,84	4,75	7.770	171,28	155,23	11,66	116,08	8,72	88,10	6,62
17	Bon Preu	1.198,38	11,29	5.370	223,16	64,13	5,35	29,16	2,43	30,03	2,51
18	Tendam Retail (G)	1.146,07	2,74	5.873	195,14	166,42	14,52	113,50	9,90	83,08	7,25
19	Dinosol Supermercados	1.008,89	3,66	7.000	144,13	59,07	5,86	30,41	3,01	23,25	2,30
20	Aldi Supermercados (G)	918,36	13,04	3.634	252,71	0,63	0,07	-27,78	-3,02	-27,93	-3,04
21	Supermercados Sabeco	830,13	-9,81	3.452	240,48	-1,38	-0,17	-18,80	-2,27	-31,79	-3,83
22	IFA Retail	765,43	4,63	81	9.449,73	4,62	0,60	3,80	0,50	2,87	0,38
23	Uvesco (G)	764,16	5,31	4.569	167,25	55,26	7,23	36,72	4,80	33,50	4,38
24	Condis Supermercats	754,19	4,36	3.991	188,97	31,87	4,23	12,56	1,66	8,57	1,14
25	Grup Supeco Maxor	738,29	4,24	4.358	169,41	9,70	1,31	-14,27	-1,93	-11,54	-1,56
26	World Duty Free Group	722,78	-19,12	2.230	324,12	-5,70	-0,79	-43,76	-6,05	222,49	30,78
27	Froiz (G)	666,10	3,55	5.315	125,32	31,22	4,69	16,51	2,48	7,84	1,18
28	H&M	663,62	-0,84	6.076	109,22	38,68	5,83	10,22	1,54	1,25	0,19
29	Privalia (G)	656,33	19,82	1.514	433,51	49,91	7,60	31,69	4,83	26,35	4,02
30	Desigual (G)	654,54	-14,04	4.135	158,29	50,48	7,71	-0,20	-0,03	3,37	0,51
31	Alimerka (G)	634,26	1,67	6.910	91,79	27,53	4,34	12,47	1,97	9,77	1,54
32	Cristian Lay (G)	594,35	21,94	1.757	338,28	77,92	13,11	51,99	8,75	36,83	6,20
33	Bricolaje Bricoman	588,88	36,44	2.170	271,37	39,79	6,76	35,64	6,05	28,87	4,87
34	Covirán (G)	534,08	5,61	1.276	418,56	6,40	1,20	0,68	0,13	0,84	0,16
35	Semark AC Group	534,06	7,58	3.308	161,45	18,10	3,39	7,88	1,48	5,97	1,12
36	Supersol Spain	490,57	2,97	3.861	127,06	-10,73	-2,19	-15,00	-3,06	-15,05	-3,07
37	Covalco (G)	467,85	0,66	1.173	398,85	19,25	4,12	12,28	2,83	7,80	1,67
38	Supermercados Champion	440,04	-6,87	3.347	131,47	31,33	7,12	16,57	3,76	12,31	2,80
39	Apple Retail Spain	394,53	3,18	1.294	304,89	22,49	5,70	11,84	3,00	7,39	1,87



Impulso a la economía circular



aragoncircular.es



*Únete a
la estrategia económica*

COMERCIO MINORISTA



Marta
Álvarez

Presidenta
de
El Corte
Inglés



Agustín
Markaide

Presidente
de
Eroski



Óscar
Pierre Miquel

Fundador
y CEO
de Glovo



Pablo
Isla

Presidente
de
Inditex

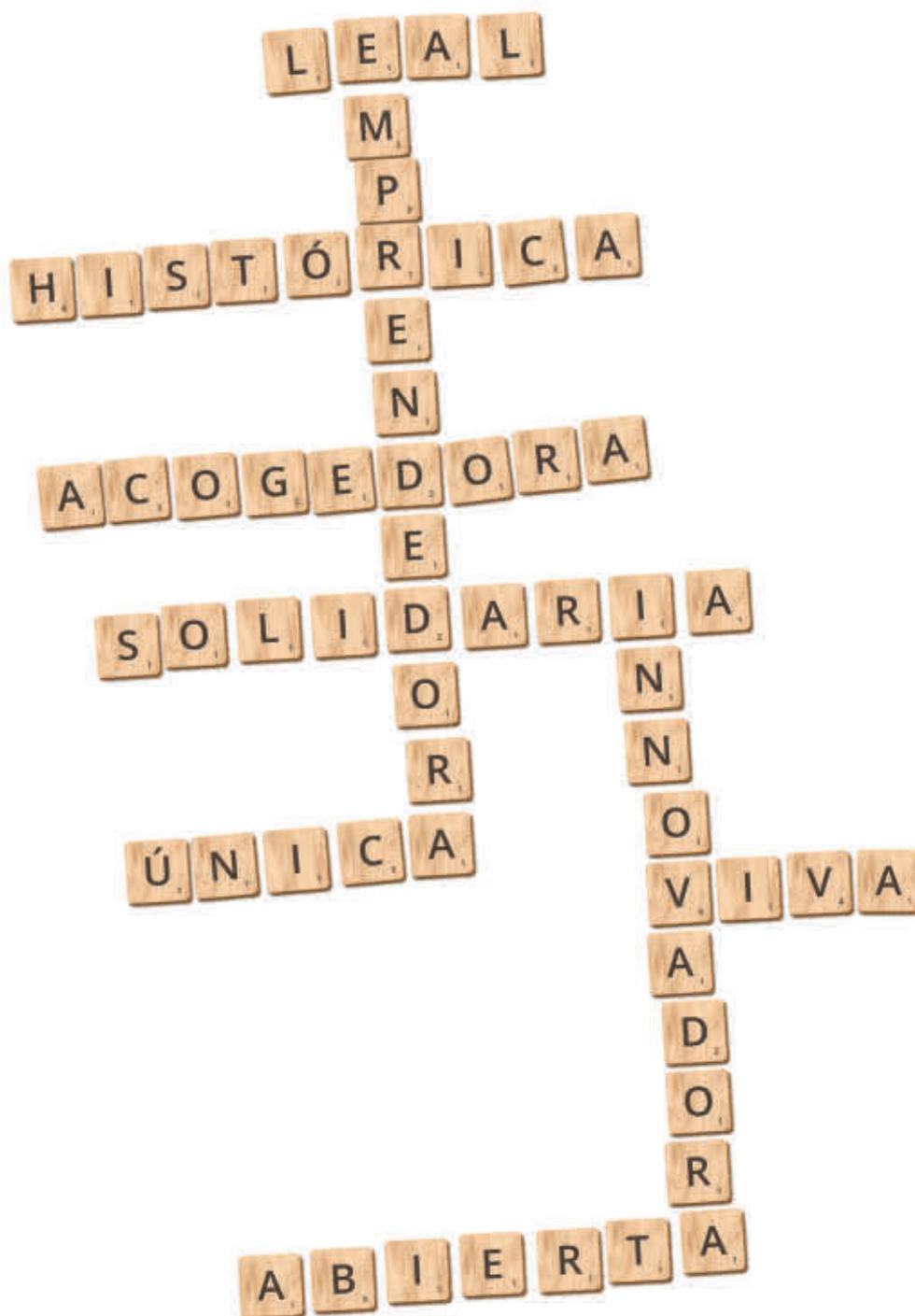


Juan
Roig

Presidente
de
Mercadona

Castilla y León

Más que palabras



El Corte Inglés, color en sus centros para vivir sensaciones



Los grandes almacenes crean bajo el 'claim' #MásColor un proyecto que ha iluminado sus centros con una paleta cromática de seis tonos, y en el que más de 300 marcas se han sumado con sus productos de edición limitada.

N. García



El Corte Inglés arrancó el 17 de febrero con una nueva campaña en la que ha inundado de colores todos sus centros de España y Portugal. Una iniciativa que se ha alargado hasta el 15 de marzo y con la se ha querido dar mayor visibilidad a sus centros y convertirlos en lugares donde vivir "experiencias" y en lugares de "encuentro".

El Corte Inglés incorpora una oferta de moda, gastronomía, entretenimiento y arte, hasta ahora inédita en nuestro país, porque además, ofrece ese valor añadido de sentirse diferente, de vivir en sus tiendas un sentimiento de descubrimiento permanente con el que poder ir con familia y amigos. Por tanto, la experiencia va mucho más allá de la compra. Los cinco sentidos entran en juego en esta campaña, con el poder transformador del color.

ESCAPARATES CROMÁTICOS Y SUGERENTES

A esta iniciativa se han sumado más de 300 marcas, con experiencias únicas en tienda, escaparates cromáticos y sugerentes, diferentes propuestas de *pop-up* con una selección de artículos originales, marcas con producto diseñado para la ocasión y acciones interactivas. Asimismo, se han podido disfrutar de casi 7.000 coloridas referencias, de las cuales cerca de 2.000 han sido creadas por las propias marcas colaboradoras para este proyecto.

El Corte Inglés ha basado su propuesta en seis tonos: Rosa P7424; Rojo



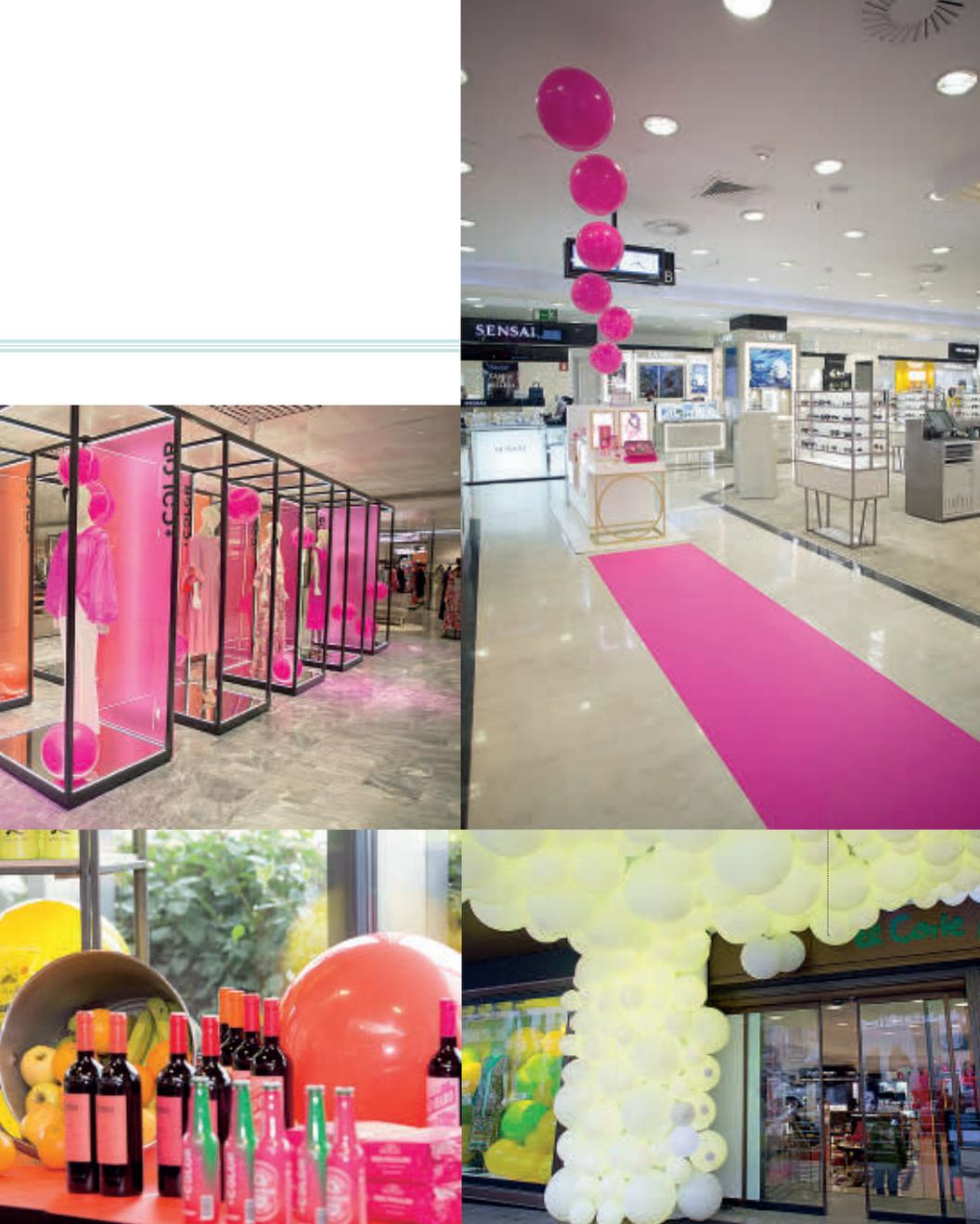
Warm Red; Coral P1625C; Amarillo P108C; Verde P585C; y Azul P279C, que en tienda se ha convertido en +Rosa, +Rojo, +Naranja, +Amarillo, +Verde, y +Azul. Tonos que responden a las tendencias que vienen esta primavera verano en moda y hogar.

Experiencias únicas han brindado centros como el de Serrano 47 Woman (Madrid) con las esferas interactivas que cambian de color al contacto con la palma de la mano, diagnósticos de la piel por parte de Clarins, experiencias con Kiehl's, Estée Lauder, Toomy Hilfiger, Calvin Klein, Loreal y Samsung, entre otras; demostraciones de producto como las que han realizado Mac, Le Creuset o Fuji; customización de ropa de la mano

de Triumph o La Perla y talleres para todos los públicos con marcas referentes como Rubiks o Play-Doh.

El Corte Inglés basa su modelo de negocio en una propuesta comercial atractiva, amplia y variada, incorporando de forma permanente productos y servicios pioneros. En esta ocasión, los grandes almacenes han conseguido ofrecer al cliente productos de colección para esta campaña. Las marcas se han sumado a la propuesta y han dado protagonismo al color en sus envases y preparado ediciones especiales para esta ocasión.

Heineken ha contado con tres modelos de su botella de edición limitada y exclusiva +Color.



Otros productos destacados han sido las galletas de tomate Paul & Pippa; el aceite de oliva virgen extra hojiblanca El Club de Gourmet; tabletas de chocolate con leche *petaze-*

Más de 300 marcas se unen en un proyecto innovador que impulsa el centro comercial

tas y de fruta de la pasión Utopik; la lata de té verde perlas jazmín El Club del Gourmet; el aceite de oliva cosecha extra Picual ecológico, cosecha temprana Cuac; las trufas de praliné Willie's Cacao rellenas de cacao;

las tortas de Inés Rosales; los *fussili* de sémola de grano duro Martelli; la leche entera, semi o desnatada Asturiana, y el bote original de Cola Cao, además de la propuesta cromática de la bodega López de Haro en su vino tinto D. O. Ca. Rioja o de la de Protos en su vino tinto Roble D. O. Ribera del Duero seis meses; y JB en seis colores.

Asimismo, firmas como Jo&Mr.Joe han propuesto productos exclusivos, distintos tipos de bolsos, pañuelos, calcetines, gorras; Gloria Ortiz cuenta con bolsos donde el color es protagonista; y Mr. Boho da colorido sus gafas en los seis tonos de #MásColor. Han sido más de 300 marcas las que se han unido con sus

productos a este planteamiento que gira en torno al color (Smeg, Moleskine, Havaianas Le Creuset, Scalpers, Mini Home, Samsung, Emidio Tucci, Guess, Asus, Utopick, Dustin, Green Coast, Polo Ralph Lauren, Morgan, Hunter, Adidas, Levi's, Laken, Boomerang...).

“Se trata de convertir los centros comerciales en lugares de experiencias”, explicaron desde El Corte Inglés durante la presentación de la campaña. No obstante, los grandes almacenes ofrecen también, fuera de esta campaña, espacios *experienciales*, entre los que se encuentran los dedicados a la tecnología, como el de Samsung en el centro de Callao (Madrid), en el que se pueden probar los últimos lanzamientos de la marca coreana; el gimnasio de New Balance en Valencia o los *corners* que LaLiga ha puesto en Cornellá, Valencia, Sevilla y Madrid.

MÁS DE 56.000 ESFERAS DE COLORES

El Corte Inglés ha estado más de un año preparando esta campaña para la que han utilizado más de 56.000 esferas de colores para los escaparates e interior de tienda; más de 20.200 metros lineales de vinilos de suelo para los pasillos de las tiendas; más de 3.500 metros lineales de escaleras mecánicas teñidas de colores con iluminación y vinilos; 670 focos RGB; 37 *boxes* de experiencia iluminados con el *hashtag* de la campaña #MásColor; 175 fachadas teñidas de color con más de 2.800 focos; y 330 escaparates desarrollados con producto e imagen de la campaña, entre otros.

Esta iniciativa única en nuestro país ha sido desarrollada con la colaboración de todas las divisiones de El Corte Inglés y en la que, concretamente, ha trabajado un equipo de 100 personas, de las áreas de Creatividad y Promoción Punto de Venta, para llevar a cabo el proyecto. ●

Campana de +Color en la tienda de Serrano 47 de Madrid. Nacho Martín

Eroski avanza en su reto de mejorar el comercio



La compañía de distribución celebró en 2019 su 50 aniversario con el objetivo de crecer anteponiendo la calidad a la cantidad de los establecimientos. También avanzó en asuntos relacionados con la salud y la sostenibilidad.

elEconomista



Para Eroski 2019 ha sido un año notable. Además de celebrar su 50 aniversario, ha cerrado un buen acuerdo de refinanciación, ha alcanzado un alto porcentaje de renovación de su red comercial al modelo Contigo y ha realizado notables avances en asuntos relacionados con la salud y la sostenibilidad.

A finales de julio, Eroski formalizó la firma de reestructuración de su deuda financiera con las entidades bancarias. El acuerdo supuso el respaldo de la banca al proyecto y al plan de negocio de Eroski, dándole cobertura financiera hasta el año 2024. “Ello permite al grupo afrontar los retos definidos en su plan de negocio con las necesidades financieras cubiertas y sin obligación de realizar desinversiones”, explican desde la compañía. “Este nuevo escenario tras la firma y la mejoría sucesiva de sus resultados operativos ordinarios de negocio de los últimos ejercicios permiten a Eroski continuar con sus planes de mejora de la eficiencia de la empresa”, añaden.

CALIDAD FRENTE A CANTIDAD

Eroski ha decidido apostar por ser un comercio mejor, antes que un comercio más grande. Para ello ha concentrado su posición en las regiones del norte, donde es operador de referencia y mantiene una posición relevante. Sus planes, en este sentido, pasan por continuar con la extensión del modelo Contigo. Fruto del buen comportamiento que está teniendo

este modelo comercial, Eroski ha reforzado su liderazgo en la zona Norte Centro y Norte Oeste, donde ha concentrado hasta ahora la transformación de su red que, además, complementa con aperturas de tiendas propias y franquiciadas que afianzan su posición. Actualmente, Eroski está acelerando las remodelaciones en el resto de mercados, especialmente en Baleares, donde ya alcanza al 70% de su red, y ha comenzado con la transformación de tiendas también en Cataluña, para igualmente impulsar allí su competitividad. En la actualidad son ya más de 830 tiendas Eroski las que han sido transformadas al modelo Contigo.

El grupo continúa también con la extensión de su franquicia a todo el mercado español. En este sentido, avanza con sus planes de expansión al ritmo previsto, ya que en 2019 inauguró 58 franquicias, elevando su red de supermercados franquiciados a 524 tiendas. A ellos se suma alrededor de una treintena de franquicias entre agencias de viaje, tiendas de equipamiento deportivo Forum Sport y gasolineras. En los últimos cinco años, más de 300 emprendedores han depositado su confianza en Eroski.

Asimismo, ha profundizado en la mejora de la eficiencia y de la transformación de la cadena de valor. Prueba de ello son los más de 21 millones de euros dedicados en 2019 a la inversión en plataformas y sistemas.

SALUD Y SOSTENIBILIDAD

El año pasado la compañía también consiguió avances notables en asuntos relacionados con su compromiso con la salud y la sostenibilidad. Sus retos en este ámbito ahondan en la aportación de soluciones que faciliten un consumo de alimentación más saludable y más responsable asumiendo compromisos rotundos en esa dirección. Entre las acciones en el área de innovación llevadas a cabo

durante el último ejercicio, Eroski ha puesto el foco en la reducción de los plásticos y cuidado del medio ambiente y la incorporación del etiquetado nutricional avanzado, Nutri-Score, en sus productos.

La transparencia informativa sobre la calidad nutricional de los alimentos es un aspecto crucial para configurar una dieta saludable y uno de los firmes compromisos de Eroski con las personas consumidoras. A finales de 2018, la cooperativa tomó la decisión, de forma pionera en la distribución en España, de adoptar voluntariamente el etiquetado nutricional avanzado Nutri-Score para sus productos de marca propia. Los primeros productos con este etiquetado se empezaron a encontrar ya en las tiendas de Eroski a principios de 2019. En la actualidad, disponen ya de más de 300 alimentos cuyo envase recoge el nuevo etiquetado Nutri-Score. Su implantación será progresiva y esperan superar las 1.400 referencias en el 2020. El modelo Nutri-Score ha sido creado por académicos de las ciencias de la alimentación, está validado por la Unión Europea y cuenta con la aprobación de la Orga-



La reestructuración de su deuda fue otro de los hitos importantes del pasado año

nización Mundial de la Salud (OMS) y permite al consumidor conocer de manera sencilla la valoración nutricional global de cada producto para poder compararlo con otros semejantes y elegir mejor.

Un compromiso con la alimentación saludable que en 2019 fue reconocido en forma de premio. Así, a finales de año, Eroski fue galardonada por su programa Ekilibria con el reconocimiento NAOS a la mejor iniciativa empresarial, impulsado por



Entrega de los Premios Estrategia NAOS con la anterior ministra de Sanidad, María Luisa Carcedo; el presidente de Eroski Agustín Markaide; y la directora de Aesan, Marta Natividad García Pérez.

la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (Aesan), organismo autónomo adscrito al Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social a través de la Secretaria General de Sanidad y Consumo. Eki-libria es un programa pionero en España que utiliza las nuevas tecnologías de la información para ofrecer un diagnóstico nutricional personalizado a partir de sus hábitos de compra a los Socios Cliente de Eroski.

También la sostenibilidad es clave en la estrategia de Eroski, con objetivos concretos que se ha comprometido a alcanzar y que ha reflejado claramente en sus diez compromisos en salud y sostenibilidad. Alineados con los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aseguran que su propuesta comercial esté enfocada en proporcionar alimentos con un mejor perfil nutricional y en proveedores y procesos que minimicen su impacto ambiental.

Eroski considera primordial asumir con humildad que como operador de distribución es corresponsable de la actual situación de riesgo ambiental que vivimos y que la sociedad desea modificar. Como agente social destacado, una manera de enfocar su responsabilidad es mejorar el impacto que su actividad genera sobre la salud y la sostenibilidad, especialmente la del medio ambiente. En Eroski dicho trabajo está siendo abordado desde la perspectiva del ciclo de vida, actuando en todas las fases de la cadena de valor en las que su actividad puede tener un impacto en el entorno. Un impacto que se compromete a mejorar a través del uso sostenible de los recursos, la reducción de su huella ambiental, la promoción de la economía circular, la lucha contra el cambio climático.

Para cumplir con ello, actualmente Eroski está desarrollando más de veinte líneas de acción, entre las que

se encuentran la orientación de sus procesos hacia el despilfarro cero y los principios de la economía circular, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero un 25% en 2025, y la incorporación de criterios de ecodiseño en el 100% de los envases y embalajes de sus productos de marca propia para garantizar su reciclabilidad, entre otras.

USO DE PLÁSTICO

Además, su objetivo es reducir, al menos, el 20% de las toneladas de plásticos de un solo uso de sus envases en los próximos cinco años, así como reducir un 21% el plástico convencional de sus productos envasados en tienda en 2021. Para ello, ha puesto en marcha medidas relacionadas con la minimización del uso de plástico a través, además del ecodiseño de envases, de la potenciación de la venta a granel y de embalajes reutilizables como, por ejemplo, bolsas de malla reutilizables en su sección de frutería.

“Como agente social destacado –el sector de gran consumo representamos el 20% del PIB del país–, una manera de enfocar nuestra responsabilidad es la de abordar la transición alimentaria con determinación, mejorando el impacto sobre la salud, sobre la sostenibilidad, especialmente la del medio ambiente, el entorno social de la producción y, por último, el respeto a las variables culturales. Fabricantes y distribuidores tenemos el papel de mejorar la situación, hacer que los productos sean más saludables y sostenibles, de formar e informar a la población de forma transparente y activa. Y también en informar de lo que hacemos”, afirmaba el presidente de Eroski, Agustín Markaide, a finales de 2019 ante profesionales del sector. Por todo lo ya comentado, podemos decir que Eroski ya ha comenzado a recorrer ese camino. ●

Tecnología y responsabilidad, claves del liderazgo de Glovo



Tras un año de fuerte expansión, Glovo cerró 2019 como líder del 'delivery' en España y una presencia global que alcanza 300 ciudades y 22 países. La compañía se ha fijado alcanzar la neutralidad en carbono para 2021.

G. U.

El sector del reparto o la entrega a domicilio –*delivery*– es uno de los más pujantes de la economía global. Un informe reciente de Deloitte le augura crecimientos de doble dígito en Europa, hasta alcanzar una facturación de en torno a 22.000 millones de euros en 2023. Para España, la auditora estima un volumen de negocio superior a los 1.200 millones dentro de tres años –un aumento del 65% respecto a 2019–.

En tan solo cinco años desde su fundación, Glovo se ha situado a la cabeza del sector en España, con presencia en más de 70 ciudades y dos millones de usuarios solo en este mercado. A nivel global, tras un 2019 de notable expansión, presta servicio en 300 urbes de 22 países y ha conquistado a nueve millones de usuarios.

Además, Glovo consiguió terminar 2019 convertido en unicornio: es decir, una *startup* valorada en más de 1.000 millones de dólares. Es la segunda española que lo logra, tras recaudar 300 millones de euros en dos rondas de inversión, en abril y diciembre. En consecuencia, la compañía prevé invertir en la expansión de su equipo tecnológico internacional –dispone de dos *hubs*, uno en Barcelona y otro en Varsovia–.

La compañía mantiene desde su origen un enfoque diferenciado: permite a sus usuarios recibir y enviar al momento cualquier producto –no solo comida–. Un servicio en apariencia extremadamente sencillo, pero que descansa en una base tecnológi-



ca sofisticada: un algoritmo que diseña las rutas más cortas y más seguras para el repartidor.

EL CRECIMIENTO TAMBIÉN SE REPARTE

El éxito del modelo ha permitido a Glovo alcanzar la rentabilidad en España e Italia, y superar los 1.000 millones de euros en transacciones, gracias a los más de 76 millones de pedidos que ha entregado desde que comenzó a operar. Si en 2018 la compañía contaba con 490 empleados, hoy son 1.600, sobre todo en su sede, en Barcelona.

La actividad de Glovo ejerce también un efecto dinamizador de la economía, muy particularmente en las pymes. Al ofrecerles un canal de venta

digital con millones de usuarios, las pymes españolas asociadas a la compañía pudieron facturar 42 millones de euros extras en 2019 –unos 12.000 euros al año adicionales de media para cada empresa–. Hoy, son más de 11.500 los comercios asociados a Glovo en España –y 20.000 en total–.

El sector de la restauración es otro de los más beneficiados por la actividad de Glovo y sus rivales. El estudio de Deloitte apunta que las plataformas de reparto de comida a domicilio han ayudado a los restaurantes a vender 1,6 millones de comidas adicionales por semana en Madrid, Londres, París y Varsovia, con un impacto estimado de 500 millones de euros.

El crecimiento de Glovo se apoya



asimismo en alianzas con actores claves, como los supermercados. El pasado julio, la compañía firmó un acuerdo con Carrefour para gestionar las entregas a domicilio en Sevilla y Valencia. Tras observar un alza del 300% en el número de pedidos, la colaboración se ha extendido a Barcelona, Madrid, Bilbao, Valladolid, Palma, Granada, San Sebastián, Córdoba y Alicante, y un total de más de 60 establecimientos.

A todo ello hay que añadir el cambio que implica Glovo para los protagonistas de esta historia, los repartidores. El 38% estaban desempleados antes de colaborar con la compañía. El proceso es ágil: en 48 horas pueden comenzar a repartir, lo que



les facilita generar ingresos rápidamente. El 72% de los repartidores se muestra satisfecho de colaborar con Glovo y valora especialmente poder decidir cuándo, cómo y cuánto quiere repartir.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Los resultados obtenidos por Glovo en sus cinco años de vida dan idea de una notable ambición. Los fundadores de la compañía han querido imprimir esta misma determinación en el plano medioambiental. Así, Glovo fue una de las primeras empresas en adherirse –en julio de 2019– a la iniciativa *Business Ambition for 1.5 °C* de Naciones Unidas, que invita a las compañías de alcance internacional a par-

ticipar en el objetivo global de limitar el ascenso de las temperaturas a 1,5 °C respecto a niveles preindustriales.

En diciembre, Sacha Michaud, cofundador de la compañía, dio un paso más al anunciar el compromiso de Glovo de alcanzar la neutralidad en carbono en un plazo de solo 24 meses: para finales de 2021.

APORTACIÓN A LA SOCIEDAD

Al mismo tiempo, Glovo inició hace un año un proyecto destinado a aportar su grano de arena al bienestar social en un sentido más amplio.

La compañía gestiona pedidos de Carrefour en 60 tiendas de 11 ciudades españolas

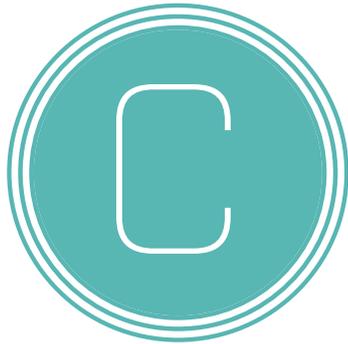
Mediante Glovo Cares, los empleados de Glovo de todo el mundo pueden entregar pedidos de manera voluntaria, de la misma forma que lo hacen el resto de los repartidores y usando la misma *app*.

Por cada pedido entregado, la compañía dona 15 euros a una ONG local previamente escogida por los propios empleados. La importancia de Glovo Cares estriba no solo en el hecho de que se colabora con una buena causa, sino porque los empleados pueden probar todas aquellas mejoras tecnológicas de la aplicación que el equipo desarrolla y sugiere mejoras.

En 2019, 1.283 empleados, más de 700 durante el último trimestre del año, han realizado 5.600 pedidos, logrando a recaudar hasta 87.500 euros en todo el mundo. En España, se ha colaborado con el centro de acogida para niños y adolescentes con cáncer La Casa dels Xuklis, la Protectora de animales de Barcelona y con la ONG Proactiva Open Arms, entre otros. ●

Sobre estas líneas, varias imágenes de los repartidores de Glovo en diferentes momentos de su jornada, y una foto de las oficinas de la compañía en su sede de Barcelona. eE/Stock

La transformación digital adaptada al cliente



La integración de la red de tiendas y 'online' de Inditex supone un nuevo paso para mejorar la eficiencia de su inventario.

elEconomista

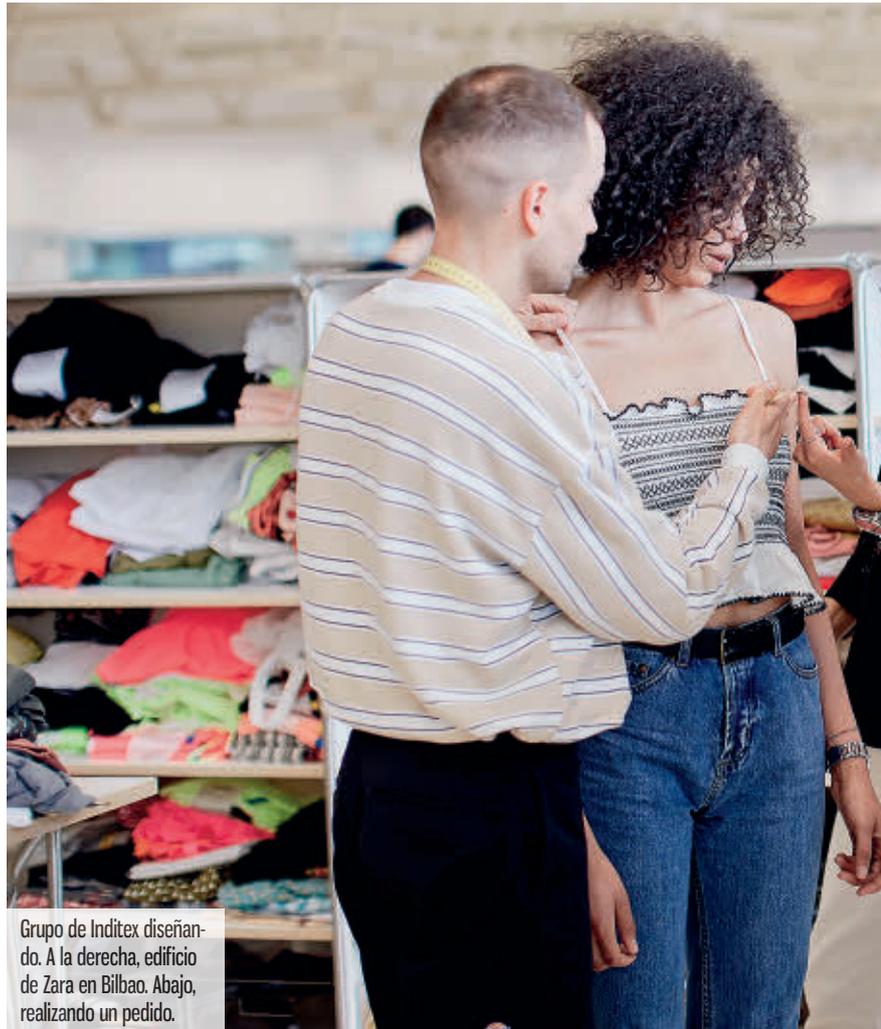
INDITEX

rear los productos de moda y última tendencia que los clientes demandan. Con esta filosofía, Zara revolucionó el mundo de la moda en los años 80, partiendo de una idea muy sencilla: escuchar lo que los clientes querían y ofrecérselo en el momento adecuado. Cuatro décadas después, la estrategia del Grupo no ha cambiado. Su objetivo es producir y poner a la venta en sus tiendas y *online* solo aquellos productos que sus clientes desean.

El sistema de trabajo de las ocho marcas de Inditex está íntimamente ligado a esta meta. Para ello, los equipos de tienda de Zara, Zara Home, Massimo Dutti, Pull&Bear, Bershka, Stradivarius, Oysho y Uterqüe buscan cada día entender qué les está demandando el cliente para trasladarlo a los equipos de producto de cada una de las marcas.

Cada mañana, antes de la apertura de las tiendas, los equipos de tienda repasan todos los comentarios y sugerencias del día anterior. Cada detalle es importante a la hora de detectar cuál serán las tendencias que pedirá el mercado en las próximas semanas.

Las tiendas hablan todos los días con las centrales de las marcas para hacerles llegar esta información. El *feedback* del cliente se contrasta con los datos de ventas de cada tienda, ciudad y mercado para poder dar una respuesta global a las tendencias detectadas. Al mismo tiempo, los equipos de las plataformas



Grupo de Inditex diseñando. A la derecha, edificio de Zara en Bilbao. Abajo, realizando un pedido.

online de Inditex trabajan igualmente para conocer qué productos generan un mayor interés en los clientes: qué artículos son los más visitados, los más compartidos o los más buscados...

MÁS DE 750 DISEÑADORES

Toda esta información se traslada a un equipo formado por más de 750 diseñadores que dan forma a nuevos productos constantemente. Zara produce un número limitado de cada una de sus prendas.

De esta forma, es más probable que se agote.

Inditex trabaja con distintas herramientas de gestión de la información y *big data* que le ayudan a decidir en base a un histórico de datos cuántas prendas debe producir de cada referencia, cuándo debe enviarlas a tienda o cuántas unidades enviar a Madrid y cuántas a Nueva York.

Una vez que la prenda se envía a la tienda, el equipo comercial seguirá la evolución de la misma y su



Las marcas de Inditex venderán 'online' en todo el mundo al finalizar este año

aceptación entre los clientes. Ninguna prenda se repite, pero si los equipos comerciales detectan que esa tendencia ha llegado para quedarse, se crean nuevos diseños similares.

Inditex cuenta a su vez con una gran flexibilidad en su modelo de reparto, lo que permite manejar con agilidad y fluidez su inventario.

Al final de cada temporada, el número de productos que queda sin vender no es significativo. Sin embargo, incluso las prendas que no se han vendido cuando termina el periodo de saldos son utilizadas. El Grupo cuenta con una red de tiendas, denominada *for&from* –gestionada por entidades sociales que se dedican a la integración de personas con discapacidad– que vende productos de otras temporadas. Inditex también dona estas prendas a proyectos sociales o a proyectos de investigación que buscan nuevas formas de reciclaje textil.

VENDER MÁS CON MENOS INVENTARIO

Crear una única experiencia de compra a través de la que el cliente pudiese comprar en la forma, momento y lugar de su preferencia. Esta es la idea con la que Inditex creó su modelo integrado de tiendas y *online*, que ha unificado su oferta física y en la Red, para que el cliente pueda comprar en Internet o en tienda indistintamente y recoger o devolver sus pedidos donde más le convenga.

Para ello, la tecnología RFID de identificación por radiofrecuencia es clave. Gracias a esta herramienta, Inditex puede identificar individualmente cada prenda desde que

se codifica en la plataforma logística, permitiendo la localización de cualquier artículo de forma rápida y precisa en todo momento hasta el momento de su venta.

Tomando como base esta tecnología, el Grupo ha puesto en marcha el denominado *stock integrado*: un nuevo algoritmo que permite a la multinacional que el *stock* de las tiendas esté disponible las 24 horas del día a través de la plataforma *online*, enviando los pedidos a los clientes siempre desde el punto más eficiente.

La compañía está haciendo además todos los desarrollos necesarios para que sus clientes de todo el mundo puedan acceder a todas sus marcas *online* desde cualquier sitio este mismo año, según anunció el presidente de Inditex, Pablo Isla.

La multinacional con sede en Arteixo puso en marcha, en paralelo, un plan de integración de su superficie comercial, que apostaba por abrir tiendas cada vez más grandes que absorbían unidades más pequeñas. De esta forma, el cliente podía encontrar representadas en la tienda todas las colecciones del Grupo que veía en la tienda *online*. Uno de los casos más representativos en este sentido es el de Bilbao: Zara contaba con cuatro tiendas en la ciudad que cerró para abrir una *flagship* de mayor superficie.

Como resultado de todo este proceso, el Grupo ha conseguido una eficiencia tal de su inventario que en los primeros nueve meses de 2019 fue capaz de vender un 8% más con menos de *stock*. En el ya comentado caso de Bilbao, la tienda es capaz de vender más con hasta un 20% menos de mercancía. Con estas cifras, el objetivo de Inditex parece casi al alcance de la mano: la textil está cada día más cerca de producir solo aquello que sus clientes quieren comprar. ●



Recicla 3.000 toneladas de plástico para bolsas de caja



Siguiendo los principios de su modelo, el sistema de gestión ambiental de la compañía Mercadona está centrado en reducir impactos en tres áreas principales: logística, consumo energético y gestión de residuos.

N. G.



La compañía de supermercados físicos y de venta *online* de capital español y familiar, Mercadona, mantiene un fuerte compromiso con la gestión ambiental. Y es que el concepto de economía circular es la esencia del grupo, que trabaja de forma constante para ofrecer soluciones que ayuden a cuidar el medio ambiente. Este compromiso se concreta tanto en inversiones directas para la protección del medio ambiente (43,7 millones de euros en 2019), como en la aplicación de los principios de economía circular para reducir el impacto de sus actividades y ahorrar recursos.

Asimismo, entiende que las pequeñas acciones tienen grandes consecuencias y, por eso, controla y mejora los detalles de cada proceso. Desde que en 2008 puso en marcha su estrategia “volver a la sencillez”, ha desarrollado en colaboración con sus proveedores cientos de procesos para mejorar la sostenibilidad de sus productos, eliminando sobreembalajes, bajando el gramaje de los envases; eliminando serigrafías, o diseñando formatos que permiten transportar más unidades en cada carga.

Siguiendo los principios de su modelo, el sistema de gestión ambiental de Mercadona está centrado en reducir impactos en tres áreas principales: logística, consumo energético y gestión de residuos. Por ello, la compañía utiliza combustibles que reducen la contaminación y

nuevas tecnologías para la gestión y planificación de las rutas de abastecimiento. La compañía ha mejorado significativamente sus impactos gracias a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el desarrollo del plan de sustitución de gases refrigerantes en todas sus instalaciones y la adecuada gestión del agua.

Así, por ejemplo, las personas que trabajan diariamente en la gestión de los trayectos se centran en la planificación y

el llenado de los camiones, con el fin de no transportar aire. El resultado final es que la compañía cuenta con un índice de llenado medio de sus camiones del 90%. Mercadona ha aumentado la capacidad de carga de la flota de camiones que usa en sus plataformas logística, megatráilers que tienen una capacidad de hasta 52 palés.

El Observatorio de Innovación en Gran Consumo del Institut Cerdà ha reconocido el proyecto piloto del camión eléctrico y a tres temperaturas (productos refrigerados, productos congelados y productos a temperatura ambiente) de Mercadona como una de las grandes innovaciones del sector. Un equipo de frío alimentado por baterías 100% eléctricas da servicio a los compartimentos para refrigerados y congelados.

REUTILIZACIÓN DE BOLSAS

Igualmente, en su clara apuesta por la reutilización de las bolsas, la compañía ha eliminado por completo la bolsa de plástico de un solo uso en la línea de cajas, que han sido sustituidas por tres bolsas reutilizables y todas sostenibles: la cesta de rafia, una bolsa de papel reutilizable y reciclable, y una bolsa de plástico

reciclable y elaborada con plástico reciclado procedente de los procesos internos de Mercadona.

Además, el grupo apuesta por animar a sus clientes a reutilizar las bolsas y cestas que todos tenemos en casa, con el objetivo de fomentar, entre todos, los principios de la economía circular. Cada año reciclan 3.000 toneladas de plástico de los embalajes de las tiendas para hacer las bolsas de material reciclado de caja. De esta forma,

refuerza su apuesta por la sostenibilidad, compromiso que le llevó ya en 2011 a introducir iniciativas para reducir la utilización de las bolsas de

plástico de un solo uso.

Asimismo, la compañía utiliza desde hace casi 25 años cajas reutilizables de la empresa Logifruit, SL, con el considerable ahorro de materiales que supera las 100.000 toneladas de cartón al año.

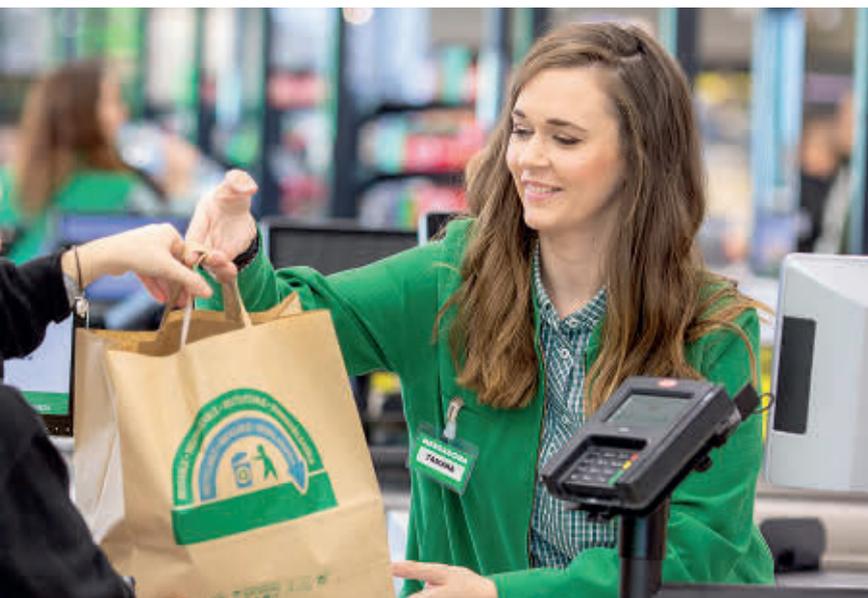
Por otro lado, Mercadona cola-

Trabaja para que los envases sean reutilizables, reciclables o compostables





Arriba, el mega-tráiler de Mercadona; seguido de uno de los muebles de congelado con puerta y la imagen de la bolsa de cartón en la línea de caja.



bora con más de 170 comedores sociales y 60 bancos de alimentos así como con otras entidades sociales de toda España, a las que dona diariamente alimentos, y participa en campañas de recogida de alimentos.

PROCESOS MÁS EFICIENTES

El ahorro energético también forma parte del compromiso de Mercadona con un proceso más eficiente y con el consumo responsable de recursos naturales. Por ello, sigue avanzando en la transformación de sus tiendas al nuevo modelo, que incorpora más medidas de ahorro energético. Por ejemplo, todos los muebles de congelado de la tienda cuentan con puertas que evitan las pérdidas de frío sin dificultar la visibilidad o la accesibilidad de los productos. La central frigorífica incorpora también un sistema de condensación flotante, medida que reduce el consumo de energía y las tareas de mantenimiento

Por todo ello, Mercadona es reconocida como una de las compañías más responsables del sector de la Distribución Generalista en España y la segunda empresa a nivel general, según los datos del *Ranking General de Empresas Responsables y con Gobierno Corporativo 2019* realizado por el Monitor Español de Reputación Corporativa (Merco). ●

LOGÍSTICA



Correos alcanza el primer puesto como mayor empleador del grupo



n total de 14 grupos, dentro del Ranking ESP500, desarrollan la actividad de logística que, en su conjunto, alcanzan una cifra de ingresos de en torno a 18.800 millones de euros, lo que representa el 2% del volumen de negocio total de las 500 entidades que conforman el ranking.

Excluyendo a Grupo Boyacá del agregado por cuestiones de comparabilidad, la cifra global de ingresos experimentó un crecimiento cercano al 6% en 2018. Destacan los fuertes incrementos contabilizados por las ventas de Grupo Two Continent Logistics (33%), Grupo Noatum (19%) y Grupo Nosa Terra y Conway The Convenience Company, ambos con variaciones de en torno al 13%.



Grupo Logista es el primer operador en términos de facturación, con cerca de 9.500 millones de euros. Le sigue, con distancia, el Grupo Correos, con unos ingresos de 2.036 millones de euros, y el Grupo Two Continent Logistics, con 1.744 millones. Otras cuatro empresas obtienen entre 500 millones y 900 millones de euros de ventas anuales, destacando por encima de los 800 millones de euros el Grupo Nosa Terra.

En la Comunidad de Madrid se localizan diez de estas entidades, con una participación, en términos de volumen de negocio, del 87% sobre el total del sector. Otras regiones representadas son Aragón, Cantabria, Castilla-La Mancha y Galicia.

Por su parte, el volumen de empleo conjunto de las 14 compañías analizadas en este sector se aproxima a los 85.200 trabajadores. La cifra de plantilla más alta corresponde, con diferencia, al

Grupo Correos, que da empleo a más de 53.600 personas, aportando el 63% del global. Le siguen el Grupo Two Continent Logistics, con un total de 6.900 empleados y, a continuación, el Grupo Logista, con 5.800.

La rentabilidad generada por el sector de logística es una de las más bajas. Así, el margen operativo (*ebit*/facturación) agregado de los 14 operadores incluidos en este ranking se situó el ejercicio pasado ligeramente por encima 1%, experimentando una leve mejora respecto al año anterior.

No obstante, este indicador se incrementa al excluir al Grupo Correos, con una gran incidencia en el agregado, de forma que el resultado de explotación conjunto se eleva por encima del 2%. Por su parte, el Grupo Boluda Corporación Marítima obtiene el margen operativo más alto, que sobrepasa al 11%. ●



85.200

ES LA
PLANTILLA
AGREGADA
DE LAS 14
EMPRESAS

6%

ES LO QUE CRE-
CIERON LOS
INGRESOS EN
EL AÑO

10

DE LAS 14
FIRMAS TIENEN
LA SEDE EN
MADRID

18.800

MILLONES
DE EUROS
FACTURARON
LAS FIRMAS
EN 2018

2

POR CIENTO ES
LA RENTABI-
LIDAD DE LAS
COMPAÑÍAS
EXCLUYENDO
AL GRUPO
CORREOS

LOGÍSTICA



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Logista (G)	9.476,48	-0,18	5.803	1.633,03	190,48	2,01	190,48	2,01	156,46	1,65
2	Correos (G)	2.035,63	9,47	53.605	37,97	-61,52	-3,02	-156,56	-7,69	-152,96	-7,51
3	Two Continent Logistics (G)	1.744,04	33,35	6.875	253,68	53,06	3,04	53,06	3,04	35,75	2,05
4	Nosa Terra (G)	835,64	13,10	2.172	384,73	89,02	10,65	47,05	5,63	19,44	2,33
5	Sesé (G)	590,93	11,23	2.371	249,23	17,09	2,89	7,09	1,20	0,75	0,13
6	Conway The Convenience Co.	582,32	12,79	521	1.117,70	8,21	1,41	6,63	1,14	5,12	0,88
7	Boluda Corporación Marítima (G)	511,14	7,13	2.707	188,82	112,00	21,91	56,36	11,03	25,40	4,97
8	Kuehne & Nagel	479,40	-2,41	2.000	239,70	10,34	2,16	7,76	1,62	5,85	1,22
9	Noatum (G)	453,03	19,49	1.276	355,04	17,21	3,80	4,73	1,04	1,24	0,27
10	Seur Geopost	451,42	6,10	1.969	229,26	17,42	3,86	-4,27	-0,95	-6,70	-1,48
11	Boyacá (G)	449,26		1.158	387,97	3,03	0,67	-1,22	-0,27	-0,17	-0,04
12	XPO Transport Solutions Spain	405,48	12,03	1.295	313,11	16,24	4,01	2,79	0,69	1,68	0,41
13	DHL Exel Supply Chain Spain	403,12	2,19	3.017	133,61	12,09	3,00	9,33	2,31	10,17	2,52
14	Havi Logistics FSL	399,73	2,16	405	986,99	1,81	0,45	0,65	0,16	0,81	0,2

Apoyamos proyectos en los que creemos.

Más oficinas de empresas y más gestores para estar **más cerca de ti.**



Oficinas Liberbank Empresas a tu disposición en:

Madrid

Barcelona

Valencia

Sevilla

Zaragoza

Murcia

Bilbao

Alicante

A Coruña

Vigo

Gijón

Oviedo

Torrelavega

Albacete

Cáceres

Badajoz

Ciudad Real

Santander

LOGÍSTICA



Vicente
Boluda Fos

Presidente
de
Boluda
Corporación
Marítima



Juan Manuel
Serrano

Presidente
de
Correos



Gregorio
Marañón

Presidente
de
Logista



Yves
Delmas

Presidente
de
Seur Geopost

VAMOS
CON LOS QUE
TIENEN SUEÑOS
Y LOS
PERSIGUEN

El reto de luchar contra la despoblación



Correos, que siempre ha contribuido al desarrollo de la sociedad, apoya a los emprendedores locales que llevan a cabo sus proyectos en el entorno rural, por medio de Correos Market y la campaña '#YoMeQuedo'.

S. Bueno



Desde su origen, hace más de 300 años, Correos siempre ha mantenido intacto su empeño de ir por delante en la mejora de las comunicaciones en España. Su trayectoria se ha caracterizado por una evolución al ritmo que los nuevos tiempos exigían y por anticiparse a las transformaciones que el propio sector y la sociedad han ido demandando. Reinventarse, en este caso, ha ido de la mano de una mejora en la eficiencia y calidad del servicio prestado a los clientes, ante los que se quieren mostrar como la empresa de referencia en el mercado postal español y como uno de los principales operadores de paquetería –especialmente para el comercio electrónico o *ecommerce*–.

Ello ha llevado al grupo –con un equipo humano de 53.000 empleados, que en 2019 repartieron 196,5 millones de paquetes– a adaptar su oferta comercial y su modelo operativo a las nuevas demandas de empresas, particulares y de la sociedad en general. Precisamente, ahora más que nunca, existe una gran concienciación acerca del reto de la despoblación: la crisis demográfica trasciende lo local y se ha convertido en una coyuntura de ámbito nacional. Correos, que siempre ha contribuido al desarrollo de la sociedad y que ha tenido un papel clave como factor de vertebración territorial y cohesión social y económica, redirige su vocación de servicio público a esta causa tan importante.

Distintas imágenes que ilustran la campaña '#YoMeQuedo' tomadas en Samper de Calanda (Teruel) y en Sigüenza.



En este sentido, Correos Market se ha convertido en el principal eje de actuación. Se trata de una plataforma de comercio electrónico con la que se ofrece a pequeños productores locales la posibilidad de visibilizar, comercializar y hacer llegar sus productos a toda España. En un futuro próximo, a nivel internacional. De momento, más de 230 productores se han incorporado a este escaparate *online* en el que están a la venta más de 1.646 productos de alimentación y bebidas, artesanía, artículos de moda, belleza y hogar. El *marketplace*, que cuenta con seis categorías, está presente en el 82% de las provincias del país.

Además, la empresa ha lanzado la campaña #YoMeQuedo, con la que da voz aquellos que, con orgullo y esfuerzo, apuestan por su lugar de origen para desarrollar sus proyectos. Correos es consciente del reto que supone la despoblación en miles de pueblos españoles y de la importancia de garantizar la igualdad de oportunidades para todos.

Por eso, gracias a Correos Market, se puede impulsar el comercio local y apoyar a los productores locales que eligen quedarse a vivir en el entorno rural, y utilizar el comercio electrónico para mantener una forma de vida y apoyar el desarrollo de su comunidad.



También, servicios de la Administración Pública, como el envío telemático de documentación a los registros de las administraciones o la digitalización de la documentación que presenta el ciudadano, para poder enviarlo electrónicamente al destino. Aquí se incluye el pago de impuestos y tasas, los cobros de ayudas y subvenciones, el duplicado de un documento oficial o el envío de documentos a Hacienda.

El uso de la herramienta es sencillo. Desde el *smartphone*, la tableta o el ordenador, los productores gestionan sus pedidos a través de un área privada. No obstante, la compañía exige criterios de admisión a aquellos que quieren unirse al proyecto: que los productos hayan sido elaborados, creados o tratados en España y que sean artículos propios.

MANTENERSE CERCA DEL CIUDADANO

Pero, no se pueden dejar de mencionar los otros muchos servicios que Correos presta en sus oficinas. Ya mucho tiempo que éstas superaron el concepto de ventanilla administrativa para convertirse en cen-

tros de proximidad de servicios para la ciudadanía. Es por eso que, además del envío y recogida de cartas y paquetes, ofrecen servicios útiles

Más de 200 negocios forman Correos Market, en el que se venden más de 1.646 productos

para ciudadanos y empresas como, por ejemplo, servicios financieros tales como transacciones de dinero en efectivo, giros o envíos inmediatos, todo ello gracias al acuerdo con diferentes empresas.

Además de lo anterior, existe una tercera gran área de oferta de servicios dirigida a las compañías: se trata de gestiones para todo tipo de empresas. Una de las últimas incorporaciones es la comercialización de los servicios de telecomunicaciones (línea móvil o fibra más móvil) de O2, la nueva marca de Telefónica. Además, en una oficina de Correos, un usuario puede dar de alta servicios como la luz o el gas, mediante sencillas gestiones.

Así, Correos proporciona a los ciudadanos mayor comodidad y agilidad y seguirá ofreciendo en 2020 un servicio de la máxima calidad a todos los usuarios y empresas. ●

TURISMO Y OCIO



Un sector locomotora que da empleo a más de 343.000 personas



El ranking correspondiente al sector de turismo y ocio se compone de 43 empresas y grupos de empresas, de las cuales 19 se localizan en Madrid, 12 en Baleares y cinco en Cataluña. Otras regiones representadas son Murcia (dos empresas), Asturias, Canarias, Comunidad Valenciana, Galicia y País Vasco.

El volumen de negocio conjunto generado por estas entidades asciende a cerca de 54.500 millones de euros, concentrando el 5,8% de la cifra total correspondiente a las 500 empresas integrantes del Ranking ESP500. Las comunidades autónomas de Madrid y Baleares aportan el 56% y 30% de las ventas globales del sector, respectivamente.





Las mayores compañías por ingresos son Selaie, con 9.000 millones de euros en 2018, Grupo Iberia, con 4.786 millones (en 2017), Grupo Globalia (3.830 millones), Grupo Renfe (2.514 millones), Grupo Barceló (2.348 millones), Vueling (2.338 millones) y Once (2.162 millones). Con ventas de entre 1.500 millones y 1.900 millones de euros figuran Grupo Meliá Hotels International, Hotelbeds, Grupo Iberostar, NH Hotel Group y Grupo Amrest.

Grupo Restaurant Brands Iberia encabezó el ranking en términos de crecimiento respecto a 2017, al incrementar sus ingresos un 33%, seguido de Volotea, con un 29% más. Otras entidades con notables aumentos de ventas fueron Grupo Ekasa (+22%) y Grupo Orenes (+18%).

Las 43 empresas y grupos de empresas de este sector dan empleo de forma conjunta a más de 343.500 personas, un 36% son trabajadores de Grupo Amrest, Grupo Barceló, Grupo Iberostar y Once.

El margen de explotación (*ebit*/facturación) del conjunto de empresas incluidas en el sector de turismo y ocio se situó en 2018 en torno al 10%. Solo tres operadores registran resultados de explotación negativos, mientras que diez contabilizan márgenes superiores a la media sectorial. En los casos de Grupo Riusa II, Grupo Hotel San Francisco, Grupo Riu Hoteles, Selaie y Grupo Residencial Marina el margen operativo se eleva por encima del 20%.

Por su parte, el resultado del ejercicio agregado de las entidades en este sector se cifró en 2018 en torno al 7% sobre ventas. Cabe mencionar que solo Selaie aporta el 45% del valor agregado sectorial. ●

54.500

MILLONES
ES LO QUE
FACTURA
LOTERÍAS EN
UN AÑO

43

SON LAS
EMPRESAS
QUE FORMAN
EL SECTOR

7

COMPAÑÍAS
INGRESAN
MÁS DE 2.000
MILLONES

343.500

EMPLEOS
GENERAN LAS
43 EMPRESAS
DEL SECTOR

56

POR CIENTO ES
EL PESO DE LA
COMUNIDAD
DE MADRID EN
LAS VENTAS
DEL SECTOR

TURISMO Y OCIO



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	SELAE	9.000,93	0,92	563	15.987,44	2.373,10	26,37	2.366,02	26,29	1.777,10	19,74
2	Iberia (G)	4.786,00	7,45	15.738	304,10	362,00	7,56	76,00	1,59	137,00	2,86
3	Globalia (G)	3.830,31	4,46	13.981	273,97	166,86	4,36	117,75	3,07	50,15	1,31
4	Renfe (G)	2.514,29	2,99	14.921	168,51	529,89	21,08	163,14	6,49	111,42	4,43
5	Barceló (G)	2.348,45	2,27	33.137	70,87	355,79	15,15	256,13	10,91	182,08	7,75
6	Vueling	2.337,51	12,10	3.552	658,08	221,05	9,46	191,19	8,18	149,83	6,41
7	ONCE	2.162,34	8,46	22.648	95,48	56,94	2,63	38,61	1,79	41,12	1,90
8	Meliá Hotels International (G)	1.831,32	-2,86	21.263	86,13	326,15	17,81	205,55	11,22	144,24	7,88
9	Hotelbeds	1.811,64	4,49	120	15.096,97	23,02	1,27	22,73	1,25	17,34	0,96
10	Iberostar (G)	1.659,05	20,47	24.309	68,25	288,03	17,36	186,21	11,22	202,16	12,19
11	NH Hotel Group (G)	1.613,39	4,35	10.957	147,25	354,79	21,99	238,49	14,78	124,51	7,72
12	Amrest (G)	1.546,80		43.560	35,51	163,60	10,58	71,60	4,63	41,30	2,67
13	Codere (G)	1.417,14	-12,96	12.250	115,69	217,37	15,34	96,86	6,83	-33,60	-2,37
14	Hotelbeds Product	1.190,03	4,48	163	7.300,82	34,30	2,88	34,01	2,86	26,78	2,25
15	Hotusa (G)	1.183,30	7,32	3.626	326,34	136,67	11,55	102,80	8,69	54,13	4,57
16	Metro de Madrid	943,31	6,75	6.893	136,85	183,98	19,50	71,81	7,61	63,06	6,68
17	Riusa II (G)	893,07	8,83	8.728	102,32	359,93	40,30	302,44	33,87	256,55	28,73
18	Futbol Club Barcelona (G)	836,73		1.338	625,36	177,41	21,20	17,54	2,10	4,53	0,54
19	Piñero (G)	819,02	-2,93	13.145	62,31	168,02	20,51	134,79	16,46	103,44	12,63
20	Real Madrid Club de Fútbol	755,13	0,95	814	927,68	176,35	23,35	54,29	7,19	38,39	5,08
21	Hotel San Francisco (G)	669,21	-1,32	3.687	181,51	247,68	37,01	185,84	27,77	162,62	24,30
22	Residencial Marina (G)	634,94	13,50	7.909	80,28	204,93	32,28	148,13	23,33	18,11	2,85
23	Sportium (G)	626,03		323	1.938,18	17,10	2,73	8,08	1,29	6,00	0,96
24	Parques Reunidos (G)	583,09	0,65	8.443	69,06	136,79	23,46	55,90	9,59	13,02	2,23
25	Egasa (G)	564,76	11,52	2.585	218,48	44,75	7,92	13,54	2,40	-2,10	-0,37
26	EMT Madrid	522,20	4,29	9.446	55,28	52,93	10,14	3,24	0,62	2,55	0,49
27	Air Nostrum	501,48	9,44	1.443	347,53	22,45	4,48	16,56	3,30	19,11	3,81
28	Andros Directorship (G)	493,52	16,80	2.643	186,73	29,49	5,98	20,65	4,18	14,82	3,00
29	Traveltino 2009	491,85	1,96	144	3.415,60	0,79	0,16	0,76	0,16	0,67	0,14
30	Orenes (G)	462,13	17,88	1.975	233,99	84,82	18,35	38,50	8,33	27,52	5,95
31	Hotelbeds Spain	457,27	1,34	525	870,99	18,47	4,04	14,52	3,18	49,18	10,76
32	Restaurant Brands Iberia (G)	427,48	33,42	5.173	82,64	87,80	20,54	22,46	5,25	9,57	2,24
33	Trasmediterránea (G)	425,53	-1,21	1.283	331,67	45,35	10,66	15,79	3,71	6,00	1,41
34	Zena Alsea (G)	424,49	7,86	12.056	35,21	53,35	12,57	28,40	6,69	14,79	3,49
35	EKASA (G)	423,76	21,66	408	1.038,62	17,96	4,24	13,69	3,23	9,89	2,33
36	TMB (G)	419,53	4,76	7.549	55,57	96,57	23,02	29,55	7,04	4,93	1,18
37	Areas	417,03	8,47	4.446	93,80	35,68	8,56	18,53	4,44	15,49	3,71
38	Riu Hotels (G)	412,90	-3,68	12.081	34,18	137,46	33,29	109,93	26,62	96,94	23,48
39	Carlson Wagonlit España	408,80	-6,70	928	440,52	-3,63	-0,89	-5,56	-1,36	-5,16	-1,26
40	Avanza Spain (G)	408,18	7,43	5.348	76,32	68,82	16,86	-2,52	-0,62	-15,55	-3,81
41	Beds On Line	406,22	-6,91			3,65	0,90	3,64	0,90	2,46	0,61
42	SERHS (G)	400,82	-9,00	2.522	158,93	7,68	1,92	-1,51	-0,38	-6,78	-1,69
43	Volotea	396,15	28,84	888	446,11	7,42	1,87	4,03	1,02	3,91	0,99

CRECER JUNTOS

HACEMOS BANCA COOPERATIVA... UN MODELO DISTINTO.
BASADO EN **CRECER JUNTOS**. CON NUESTRAS EMPRESAS.



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**



TURISMO Y OCIO



Simón Pedro
Barceló

Copresidente
de
Grupo
Barceló



Juan José
Hidalgo

Presidente
de
Globalia



Gabriel
Escarrer

Vicepresi-
dente
y CEO de
Meliá Hotels
International



Isaías
Táboas

Presidente
de
Renfe



Javier Sánchez
Prieto

Presidente
de
Vueling

“La verdadera esencia de los sueños
es poder compartirlos”.

Corle, Mon



MATARROMERA

WINE MODERATION
ELEGIR COMPARTIR CUIDAR



www.matarromera.es

El referente del turismo exhibe sus galones verdes



El grupo, con actividad en el transporte aéreo, el 'handling', la hotelería, los viajes de particulares y empresas y los eventos –entre otros–, ha combinado un crecimiento robusto con el impulso de la sostenibilidad.

G. U.



Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el número global de turistas internacionales llegará a los 1.800 millones anuales en 2030; un aumento al que han de añadirse unos 15.600 millones de desplazamientos nacionales. Los beneficios de esta tendencia son evidentes en un país como España, donde el sector turismo aporta hoy cerca del 12% del PIB y supone el 13% del empleo. Sin embargo, esta pujanza también presenta desafíos, entre los que sobresale la necesidad de acompañar el crecimiento con la sostenibilidad.

Globalia, en su condición de primer grupo turístico español, ha incorporado esta visión en todas sus actividades, ligando la calidad de su desempeño y su propio crecimiento al compromiso estratégico de reducir su huella ambiental, mediante la inversión en innovación y soluciones que priman la eficiencia en el uso de los recursos.

Este planteamiento es patente en Air Europa, su división aérea (el 4 de noviembre de 2019 IAG anunció la compra de Air Europa por 1.000 millones de euros, si bien la operación se cerrará previsiblemente a mediados de este año). No en vano, la aerolínea fue pionera en España al lograr, en 2006, la certificación ISO 14001 de sistemas de gestión ambiental. Hoy, la renovación de la flota es el plato fuerte en el menú de medidas sostenibles de la firma.

En 2020, Air Europa recibirá nueve Boeing 787-9 Dreamliner, los aviones



más eficientes del mercado; con ello, sumará 17 aparatos 787-9 y ocho 787-8 –un modelo algo más pequeño–. Los Dreamliners consumen un 20% menos de combustible que cualquier otro avión de tamaño similar, y tienen un impacto acústico un 60% menor. En 2022, la flota de largo radio de Air Europa contará con 24 Dreamliners.

Así, la aerolínea avanzará decisivamente en su objetivo de reducir en un 10% el consumo de fuel de su flota de largo radio, como estipula su plan quinquenal 2017-2022 –ya ha logrado un recorte del 6%–. Junto a medidas como la segregación de residuos a bordo, el uso de carros de catering más ligeros, la iniciativa Electronic Flight Bag –que reemplaza todos los manuales de la cabina por un formato electrónico– o el empleo de una pintura más eficiente, Air Europa evitó la emisión de más de 160.000 toneladas de CO2 en el último año.

Al mismo tiempo, la compañía no

ha dejado de crecer. En 2019 operó más de 105.000 vuelos y transportó a 13,1 millones de pasajeros, un 13,8% más que en 2018. Air Europa supera hoy los 60 destinos (23 nacionales) y este verano añadirá rutas desde Madrid a Alguer (Italia), Copenhague, Atenas (con una ruta durante todo el año) y Santorini. En los meses de temporada alta, habrá vuelos desde Palma a Nador y Marrakech. Y también en 2020 se elevarán las frecuencias a Asunción, Panamá, Montevideo, Quito, Guayaquil, Venezuela, Punta Cana y Fortaleza.

La oferta de Air Europa queda reforzada por la renovación de su clase preferente de 32 plazas y configuración 1-2-1 en los Boeing 787-9. En 2019, la compañía ha dejado ver también su espíritu innovador en dos iniciativas singulares: en abril lideró, con Aena, la implementación del primer proyecto de reconocimiento facial a nivel europeo, con una prueba piloto en el Aeropuerto de Menorca. Y el



pasado noviembre, de nuevo con la idea de facilitar las cosas al cliente, anunció la colaboración con Movistar: ahora es posible reservar vuelos desde casa con la *app* de Air Europa en Movistar, que también puede activarse con la voz a través de Aura, el asistente virtual de la *teleco*.

Tecnología e innovación se dan la mano igualmente en la división de servicios en tierra de Globalia. Groundforce ha comenzado a operar en el Aeropuerto Barcelona-El Prat el primer autobús 100% eléctrico para el traslado de pasajeros, del fabricante germano Cobus. Hoy, rondan el 40% los equipos eléctricos que emplea Groundforce en El Prat y en los 12 aeropuertos donde presta servicios de rampa.

MEJORES EXPERIENCIAS

Por otro lado, Halcón Viajes –la agencia que está en el origen de Globalia– y Viajes Ecuador han lanzado recientemente Halcón Activities, una pro-



puesta *traveltech* destinada a la comercialización de actividades y experiencias a través de la red de agencias más amplia de España. Halcón Activities permite la exposición *online* de los principales distribuidores –Viator, Musement y Tiqets– con una oferta de más de 200.000 actividades, trasladados en más de 170 países, más de 4.700 destinos y 3.000 aeropuertos, a la que próximamente se sumarán el receptivo de Globalia, Welcome Incoming Services (WIS), que cubre en destino todas las necesidades de turoperadores y agencias, y Civitatis.

Por su parte, el segmento de los viajes de empresa sigue creciendo con Globalia Corporate Travel (GCT), que en 2019 sumó 30 nuevas adjudicaciones de grandes corporaciones por un volumen anual total superior a los 41 millones de euros, y se consolida como referente del sector.

Además, a través de Globalia Meetings and Events, el grupo ha logrado especializarse en el segmento de

los eventos y los viajes deportivos. En la actualidad lleva la gestión, logística de transporte y alojamiento de 17 federaciones españolas y 25 clubes de fútbol de Primera y Segunda División. Recientemente fue la encargada de gestionar los viajes y alojamientos de la Supercopa de España celebrada en Arabia Saudí.

También, con el objetivo de reforzar su presencia en el mercado mayorista, Globalia se hizo en 2019 con el turoperador Marsol. Esta operación suma una importante referencia al porfolio de la división mayorista e *incoming* del grupo –que incluye las

Air Europa evitó la emisión de 160.000 toneladas de CO₂ en el último año

marcas Travelplan, Touring Club, Iberrail, Welcomebeds.com y WIS– y mejora aún más su producto y sus posibilidades de venta para todas las agencias de viajes.

En la faceta hotelera, Be Live Hotels incorporó en 2019 dos establecimientos, en Cartagena de Indias (Colombia) y en Cuba –el octavo en la isla–, y obtuvo la norma ISO 9001 para sus 13 hoteles en España. Be Live Hotels cuenta asimismo con el sello de sostenibilidad social y ambiental Travelife en su red de España y Portugal.

APUESTA POR LA INNOVACIÓN

Wakalua es una de las grandes apuestas por la innovación de Globalia. Este *hub* turístico, creado por el grupo en colaboración con la OMT, nació para apoyar y descubrir proyectos innovadores cuya pretensión sea transformar el sector. Juntos han hecho realidad la Competición Mundial de Startups de Turismo. En las dos ediciones celebradas hasta el momento, han recibido propuestas de más de 5.000 *startups* de todo el mundo. ●

A la derecha, los nuevos Dreamliners de Air Europa, los más eficientes de su segmento. Sobre estas líneas, el autobús 100% eléctrico Cobus que Groundforce opera en El Prat; la nueva clase Business de los 787-9, con formato 1-2-1, y el hotel Be Live Collection Cayo Santa María (Cuba), de la división hotelera de Globalia.

Renfe lidera la liberalización del tren en España



La alta velocidad a precios económicos y la compra de nuevos trenes por más de 3.000 millones de euros son algunos de los puntos clave de la estrategia del operador de transporte.

elEconomista

renfe

En el futuro inminente de Renfe hay marcada una fecha y un dato importantes que van a provocar cambios muy significativos. Por un lado, en el calendario encontramos marcado en rojo diciembre de 2020, que será el momento en el que el transporte ferroviario en España será liberalizado. Para hacer frente a este nuevo escenario, la compañía que preside Isaías Táboas presenta un dato que revela en buena medida el espíritu de ese nuevo rumbo: en conjunto Renfe tiene previsto pasar de invertir el 1,8% de la cifra de negocio en I+D+i, hasta el 3% en los próximos años, “en una apuesta decidida por fomentar la innovación y el desarrollo de nuevas ideas y formas de trabajar”, explican desde Renfe.

Para hacer frente a esta nueva era, en la que compartirán el mercado ferroviario español con otros compañeros de viaje, Renfe ha diseñado un plan estratégico (2019-2023) que contempla muy diversas iniciativas de calado, desde la ya inminente puesta en marcha en el mes de abril del Avlo, la alta velocidad a precios más económicos; hasta la inversión en nuevos trenes por valor de más de 3.000 millones de euros. Esto último supondrá la renovación de prácticamente la mitad de los vehículos en funcionamiento. Lo califican de inversión necesaria, ya que desde 2011 no se han contratado ni se han recibido trenes nuevos.

Todo ello tendrá lugar en un momento especialmente dulce para la compañía, que vio en 2019 cómo el número de pasajeros volvía a incrementarse hasta alcanzar la cifra de 510 millones de viajeros (un 4% más), lo que interpretan como “la consolidación del crecimiento de la demanda en todos los servicios que ofrece la compañía”.

PRINCIPALES HITOS

Entre los ejes de este plan estratégico también encontramos la puesta en servicio del Ave Madrid-Gra-



Con la digitalización, Renfe quiere ser un operador integral de la movilidad

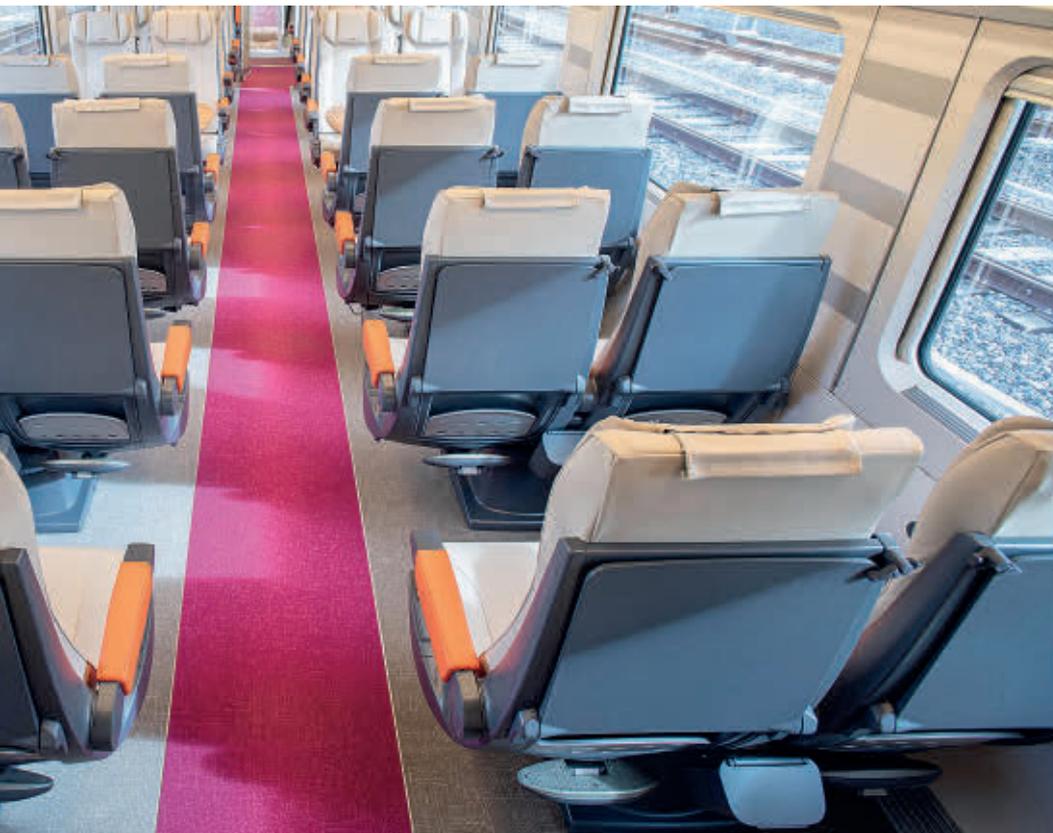
nada y los Euromed del Corredor Mediterráneo por la apertura de la variante de Vandellos con los consiguientes e importantes ahorros de tiempo para los viajeros que tienen que realizar estos desplazamientos. Mirando al exterior, Renfe inicia su internacionalización en Estados Unidos con la firma de un preacuerdo con Texas Central para entrar en un mercado que califican de “de alto potencial”. De esta manera, el proceso de liberalización en España también invita a ese salto al otro lado del Atlántico.

Vayamos por partes. Nos explican desde la empresa que, para afrontar este proceso de liberalización del mercado en España, la gestión de Renfe Operadora en el último año se ha centrado en potenciar la actividad de todas las áreas. No dudan en calificar esa fecha de diciembre de 2020 como “un reto sin precedentes” para la empresa. Los tres pilares de este plan estratégico que concluirá en 2023 son poner el foco en el cliente, la internacionalización y la eficiencia y



seguridad. Para alcanzar esas metas, la compañía ha identificado tres palancas de actuación: la transformación digital, la transformación cultural interna y nuevas alianzas estratégicas.

Si hablamos de poner el foco en el cliente, esto se traduce, entre otras iniciativas, en poner en marcha una plataforma que ponga a disposición de los viajeros productos y servicios que vayan más allá del tren. Para ello están trabajando en un modelo de movilidad como servicio o *Renfe as a service*, traducido del inglés como *Mobility as a service*. Con esta plataforma se han propuesto estar presentes en todo el proceso del viaje, desde que el cliente sale de su casa hasta que llega a su destino. “Todo ello bajo



un proceso de innovación abierta que, con el apoyo de Wayra-Telefónica, ha supuesto la puesta en marcha de Trenlab, una aceleradora de empresas de base tecnológica que contribuirá a aportar soluciones de movilidad para Renfe”, explican.

DIGITALIZACIÓN

Como ingrediente fundamental de ese acercamiento y acompañamiento del cliente la compañía ve clave “la apuesta decidida y sin vuelta atrás por la digitalización y la innovación abierta, con el objetivo de mejorar la comunicación con los clientes, la transparencia, y, en esencia, transformar Renfe en un operador integral de movilidad”. El aumento del porcentaje –del 1,8%

Los nuevos trenes de alta velocidad de bajo coste Avlo empezarán a viajar el 6 de abril.

actual al 3% en los próximos años– de inversión de la cifra de negocio en I+D+i se va a traducir en un esfuerzo mayor dirigido a la innovación y al desarrollo de nuevas ideas y formas de trabajar.

En paralelo a todo lo anterior, Renfe seguirá trabajando en la mejora de los servicios definidos como Obligaciones de Servicio Público (OSP) y que presta mediante contrato con la Administración General del Estado. Hay que recordar en este punto que la fecha de la liberalización de diciembre 2020 no afecta inicialmente a los servicios sometidos a Obligación de Servicio Público (OSP), que abarcan las Cercanías, Media Distancia y Avant. La normativa europea permite a los Estados miembros optar por-

que los servicios OSP no sean licitados obligatoriamente hasta 2023, período que puede ampliarse si existe un contrato vigente a dicha fecha. Teniendo en cuenta esta posibilidad, explican desde Renfe que “el Gobierno ha optado por un enfoque prudente dentro de los servicios sometidos a Obligación de Servicio Público, asegurando que Renfe siga prestando estos servicios hasta la finalización del contrato firmado con el Estado, que prevé una vigencia mínima de 10 años, amplia-

Renfe pone el foco en el cliente, la eficiencia, la seguridad y la internacionalización

ble cinco más”. En ese marco, las infraestructuras también crecen, con los casos recientes de la alta velocidad en la línea Madrid-Granada o de la nueva comunicación entre la ciudad de la Alhambra y Antequera, o la mejora en las conexiones entre Gerona y Figueras en el Corredor Mediterráneo hasta Alicante.

TREN DE ALTA VELOCIDAD A BAJO COSTE

Uno de los proyectos que más interés ha despertado entre los viajeros a tenor de las solicitudes para adquirir billetes es la puesta en marcha del tren de alta velocidad a bajo coste: Avlo. Explican desde la compañía que “se trata de un nuevo producto, una nueva oferta que tiene como objetivo facilitar y aumentar la movilidad en mercados potenciales de más de un millón de clientes al año”. Avlo se pondrá en servicio este próximo 6 de abril con tres frecuencias por sentido y día y paradas en Madrid, Zaragoza y Barcelona. A partir de mayo, la compañía añadirá una cuarta frecuencia. ●

TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN



Un conjunto de empresas
dominado por muy
pocas compañías



Las 16 empresas y grupos de empresas del sector de telecomunicaciones, medios, editorial y educación obtienen una cifra de ingresos conjunta de unos 69.500 millones de euros, reuniendo el 74% del volumen de negocio agregado de las 500 entidades integrantes del Ranking ESP500.

Se aprecia una alta concentración geográfica del negocio, de modo que los 12 operadores ubicados en Madrid aportan de forma conjunta el 96% de la facturación global.

Debe tenerse en cuenta el significativo salto de facturación entre el líder del sector y el resto



de los operadores, ya que la cifra anual de ventas de estos últimos se sitúa en todos los casos por debajo de los 5.000 millones de euros, mientras que la correspondiente a Grupo Telefónica se aproximó en 2018 a los 48.700 millones de euros. Orange España ocupa la segunda posición, con 4.933 millones ingresados en ese año, seguido de Vodafone España (3.995 millones) y el conglomerado editorial Grupo Planeta Corporación (1.792 millones de euros).

Descontando a Grupo Planeta Corporación y Grupo Mediapro por motivos de comparabilidad, la cifra de ingresos agregada experimentó un descenso interanual de en torno al 4%, arrastrada fundamentalmente por la caída superior

al 6% sufrida por Grupo Telefónica. Grupo Tower Valley destacó con la variación positiva más alta, cifrada en el 37%.

Las 16 empresas y grupos de empresas de este ranking generan de forma agregada un volumen de empleo cercano a los 163.300 trabajadores, si bien cabe mencionar que el Grupo Telefónica aporta el 75% de dicha cifra.

Este sector presenta uno de los indicadores de rentabilidad más altos entre las actividades consideradas. El agregado de las compañías del ranking arrojó un resultado operativo (*ebit*/facturación) de en torno al 11% en 2018.

Solo Vodafone España contabiliza un margen de explotación negativo, destacando, en el extremo contrario, Grupo Mediaset, que obtiene un resultado superior al 26%; y Orange España Comunicaciones Fijas, con cerca del 23%.

Por su parte, la participación del resultado del ejercicio en las ventas agregadas fue de en torno al 6%, concentrando el Grupo Telefónica más del 90% del valor global, cifrado en más de 4.200 millones de euros. ●

163.300

EMPLEADOS EN UN SECTOR QUE PERDIÓ PUESTOS

96%

ES LA ACTIVIDAD QUE SE REPARTEN 12 OPERADORES

11%

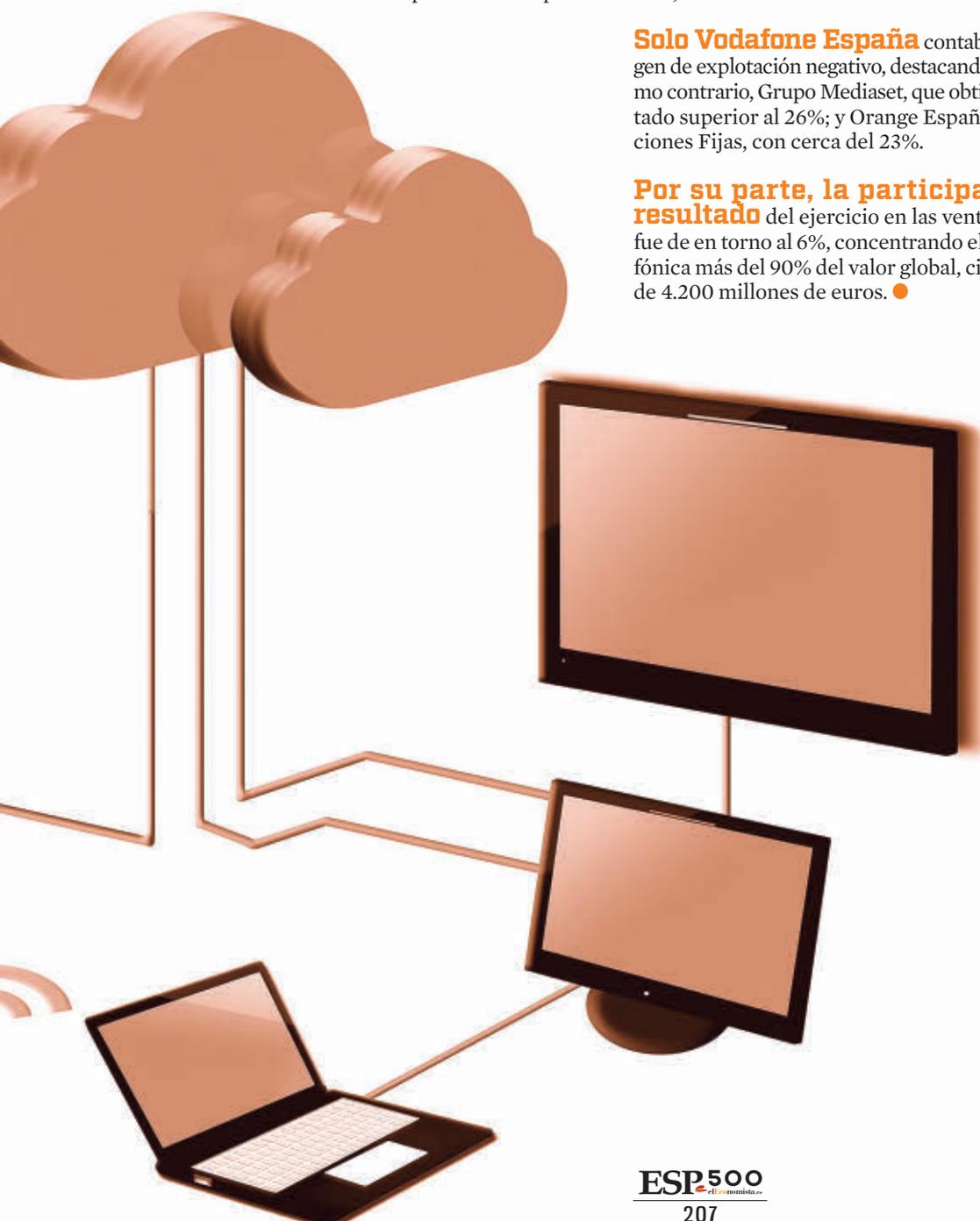
ES EL MARGEN DE EXPLOTACIÓN DEL NEGOCIO

5.500

ES EL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS AGREGADO

16

JUGADORES DEL SECTOR 'TELCO' ANALIZADOS EN EL RANKING ESP500



TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Telefónica (G)	48.693,00	-6,37	121.853	399,60	15.571,00	31,98	6.522,00	13,39	3.950,00	8,11
2	Orange Espagne	4.932,87	-1,90	2.887	1.708,65	1.246,41	25,27	181,46	3,68	157,47	3,19
3	Vodafone España	3.995,21	-1,94	3.339	1.196,53	514,71	12,88	-243,78	-6,10	-180,28	-4,51
4	Planeta Corporación (G)	1.791,52		9.005	198,95	287,90	16,07	219,86	12,27	-18,77	-1,05
5	MÁSMÓVIL (G)	1.450,87	11,52	602	2.410,08	312,55	21,54	151,80	10,46	70,54	4,86
6	PRISA (G)	1.246,12	8,85	8.538	145,95	150,80	12,10	85,33	6,85	-236,58	-18,98
7	Vodafone ONO	1.185,51	-14,23	1.462	810,88	584,14	49,27	180,69	15,24	9,50	0,80
8	Mediapro (G)	1.088,39		6.718	162,01	94,69	8,70	25,28	2,32	-13,48	-1,24
9	Mediaset (G)	974,48	-1,13	1.267	769,12	276,81	28,41	256,89	26,36	200,33	20,56
10	Cellnex (G)	867,45	14,50	1.439	602,81	515,38	59,41	112,53	12,97	-17,74	-2,05
11	Orange España Comun. Fijas	834,61	14,30	185	4.511,39	395,55	47,39	191,36	22,93	142,25	17,04
12	Euskaltel (G)	674,64	10,73	699	965,15	315,74	46,80	129,88	19,25	62,79	9,31
13	Tower Valley (G)	545,33	36,77	2.217	245,97	91,57	16,79	88,38	16,21	86,16	15,80
14	Discovery Networks (G)	453,67	23,91	100	4.536,69	14,40	3,17	12,89	2,84	5,85	1,29
15	Warner Bros Entertainment (G)	423,24	-4,64	231	1.832,20	13,96	3,30	11,73	2,77	7,13	1,68
16	Vocento (G)	385,01	-8,98	2.746	140,21	41,64	10,82	25,90	6,73	18,02	4,68

La mejor selección de ofertas de renting

Este código QR da acceso a nuestra web de ofertas



Para consultar nuestras mejores ofertas de renting de coches y vehículos comerciales de todas las marcas, con sólo un clic.

Disfruta de las ventajas y servicios que **ALD Automotive** ofrece.

#ReadyToMoveYou

aldautomotive.es



LOS PROTAGONISTAS

TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN



Tobías
Martínez

CEO
de
Cellnex



Meinrad
Spenger

CEO de
MásMóvil



Laurant
Paillassot

CEO
de
Orange
España



José María
Álvarez-Pallete

Presidente
ejecutivo
del grupo
Telefónica



António
Coimbra

Presidente y
CEO
de
Vodafone
España



Conocimiento, tecnología
y Corazón



EQUMEDIA

Telefónica será neutra en emisiones de CO2 en 2050



Las soluciones digitales que ofrece la 'teleco', junto con una mayor eficiencia de sus redes, están contribuyendo a la descarbonización de la economía.

elEconomista

Telefónica

Las últimas cumbres globales sobre el clima han demostrado que de poco sirven las rúbricas de los Gobiernos si después las compañías no toman medidas concretas para paliar los efectos del cambio climático. Telefónica pasa por ser una de esas multinacionales que se están tomando muy en serio los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, más conocidos como ODS. Estos retos, marcados por la Organización de Naciones Unidas, se proponen mejorar, entre otras muchas cosas, la salud del planeta de aquí al año 2050.

Hay que reconocer que la *teleco* española lleva muchos años haciendo los deberes. No en vano, Telefónica se presentó ante la pasada cumbre COP 25 de Madrid habiendo cumplido con dos años de antelación los retos que se había fijado para el 2020 en materia de eficiencia energética, energía renovable y emisiones de CO2. Así lo expresó en este encuentro multilateral Ángel Vilá, consejero delegado de Telefónica: "Nuestro modelo de negocio sostenible pasa por transformar nuestras redes, por incrementar su capacidad y ofrecer los mejores servicios con el menor impacto ambiental", afirmó. El 100% del consumo de electricidad de Telefónica España, Alemania, Reino Unido y Brasil ya es renovable y a nivel mundial el 81,6%, lo que acerca al grupo a su objetivo del 100% en 2030.



Una vez superados esos primeros objetivos, la compañía de telecomunicaciones se ha marcado otros más. Por un lado, tiene previsto reducir en un 85% el consumo de energía por unidad de tráfico de datos hasta el año 2025. También se ha dado de plazo para dentro de un lustro conseguir que el 85% de su consumo de electricidad a nivel mundial sea renovable. Para el año 2030, sus responsables de sostenibilidad confían haber llegado a la totalidad de la energía verde necesaria para desarrollar su actividad. Al mismo tiempo, han anunciado que van a poner en marcha medidas para reducir a la mitad las emisiones en 2025, avances que serán de un 70% en 2030, lo que le llevará al año 2050 como

neutra en carbono. Los cambios también afectarán a su cadena de suministro, donde la compañía quiere reducir en un 30% las emisiones de CO2 en el 2025. Como quinto y último reto, Grupo Telefónica se ha

propuesto evitar 10 toneladas de CO2 por cada tonelada emitida por la firma en 2025.

En el año 2019, la firma redujo las emisiones de dióxido de carbono en un 18%

En la rueda de prensa que ofreció el presidente ejecutivo de la compañía, José María Álvarez-Pallete, para dar a conocer sus últimos resultados económicos, también expresó sus intenciones más allá de ese beneficio neto logrado de 3.574 millones de euros: "Somos conscientes de que nuestro sector tiene un gran impacto en las sociedades en las que



operamos. Además, las soluciones digitales que ofrecemos al cliente, así como la mayor eficiencia de nuestras redes, están ayudando a descarbonizar la economía”. “Solamente en 2019, redujimos las emisiones de CO2 en un 18% y en un 50% en cuatro años”, anunció.

CADA VEZ MÁS EFICIENTES

Entre otras cifras del último ejercicio, Álvarez-Pallete explicó que Telefónica ha crecido en ingresos por sexto año consecutivo en términos orgánicos, un 3,2% más, hasta los 48.422 millones de euros, gracias fundamentalmente al crecimiento sostenido de los ingresos en sus mercados principales. “2019 ha sido un año importante para Telefónica. Hemos cumplido nuestros objetivos financieros y nuestros mercados clave han crecido en términos orgánicos. Somos cada vez

más eficientes gracias a la digitalización y al apagado de legado. Hemos generado un fuerte flujo de caja libre en 2019, que nos ha permitido continuar reduciendo deuda por undécimo trimestre consecutivo, gracias también a la venta de activos y a iniciativas adicionales que mejoran el retorno sobre el capital empleado. Hemos seguido invirtiendo en redes de nueva generación, consolidando así nuestro liderazgo en fibra, tanto en Europa como en Latinoamérica. Y, gracias a años de inversión, podemos decir que nuestro pico de inversión sobre ingresos ha quedado atrás”, explicó el presidente ejecutivo.

La reducción de deuda a la que aludía Álvarez-Pallete fue del 8,1%, lo que sitúa la deuda a cierre de 2019 en 37.744 millones de euros, cerca de 15.000 millones de euros menos que en junio de 2016. Además, si se

A la izquierda, imagen de la entrada de la cumbre mundial sobre el clima COP 25 celebrada en Madrid en diciembre. Sobre estas líneas, el presidente ejecutivo de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, durante la presentación de resultados de la compañía de 2019.

tienen en cuenta las operaciones cerradas en 2020, la deuda estaría en el entorno de los 37.000 millones de euros. “Hemos progresado igualmente en nuestros objetivos no financieros, incluyendo la mejora de los ratios de satisfacción de clientes y empleados, y tanto nuestra plantilla como el Consejo de Administración son ahora más diversos”, explicó el presidente ejecutivo. Y precisamente un dato muy esperado por los accionistas fue la política de retribución a través de dividendos. Este contempla una retribución de 0,4 euros por acción que se abonará en el mes de diciembre próximo (0,2 euros por acción) y en junio de 2021 (0,2 euros por acción).

De vueltas a la cumbre COP 25, allí Ángel Vilá sacó pecho: “Telefónica apoya la creación de un mundo en el que la tecnología digital ▶

Resultados del grupo

Telefónica

Evolución de la deuda

FECHA	DEUDA NETA (MILLONES DE EUROS)
Julio 2016	52,2
Diciembre 2016	48,6
Diciembre 2017	44,2
Diciembre 2018	41,1
Diciembre 2019	37,7

Ingresos servicios digitales B2B

	VARIACIÓN ORGÁNICA (%)
Cloud	18
Seguridad	29
IoT	44

Fuente: Telefónica.

elEconomista

contribuya a proteger el planeta”. “Hace más de una década que Telefónica creó la Oficina de Cambio Climático y comenzó a trabajar para contar con la red más eficiente en términos de energía y de emisiones de CO2. Porque nuestro modelo de negocio sostenible pasa por transformar nuestras redes, por incrementar su capacidad y ofrecer los mejores servicios con el menor impacto ambiental”, explicó.

Añaden desde la compañía española que ya cuenta con “la red de telecomunicaciones más verde del mercado gracias a la migración sostenible del cobre a la fibra óptica y a la economía circular”.

CONTRIBUCIÓN AL MEDIO AMBIENTE

El consejero delegado de Telefónica también se mostró satisfecho con los pasos que ya han dado. “Gracias a la transformación de nuestras redes y a la inversión en tecnologías de vanguardia, el consumo de energía por unidad de tráfico ha disminuido significativamente: la evolución del tráfico entre los años 2015 y 2019 ha aumentado en un 251%, al pasar de 17.235 PB en 2015 a 60.531 PB en 2019. En cuanto al consumo de energía por unidad de tráfico, ha caído el 260%.

En un mundo cada vez más conectado, la digitalización también juega un papel muy importante. Puede servir de palanca para acelerar

muchos de los cambios que son necesarios para frenar el cambio climático. La firma que preside Álvarez-Pallete se muestra convencida

Ha recortado su deuda en cerca de 12.000 millones de euros desde junio de 2016

de que la fibra y el 5G permitirán duplicar la velocidad y la capacidad de la red cada año reduciendo, al mismo tiempo, el consumo de energía gracias a esa mayor eficiencia y a las fuentes renovables.

En este sentido, ya hay estudios que calculan que las tecnologías digitales pueden ayudar a reducir las emisiones globales de carbono hasta en un 15%. Otros estudios más optimistas aumentan ese dato hasta el 25%. La puesta en marcha de soluciones en energía, fabricación, agricultura y uso del suelo, edificios, servicios, transporte y gestión del tráfico sumarían también a la hora de reducir esas emisiones.

Insisten desde Telefónica en que la mayor contribución al medio ambiente procede de esos procesos de digitalización. El pasado año se evitaron 3,2 millones de toneladas de CO2 gracias a los servicios prestados, a las soluciones de gestión de flotas, a la eficiencia energética y a LUCA Energy, Smart Agro,

Smart Lighting, Smart Waste y Smart Parking, entre otras. Se calcula que entre todos permiten ahorrar por cada tonelada emitida por Telefónica, 3,3 de CO2. Por ejemplo, solo la plataforma Smart Cities de Telefónica consigue reducir un 24% el consumo de energía y un 15% el de agua.

Además, Telefónica ya está trabajando con sus proveedores para reducir las emisiones de CO2 –dentro del proyecto Alcance3– en su cadena de suministro un 30% por euro comprado a 2025 respecto a 2016, ya que ellos son los aliados indiscutibles para disminuir la huella de carbono e impulsar la economía circular.

Por otro lado, y aunque la compañía recuperó más de 37.000 toneladas de cobre entre 2017 y 2019, espera mejorar estas cifras gracias

Toda la electricidad que consume en España y otros tres países ya es renovable

a la economía circular y la digitalización de la gestión de los residuos.

Todo ello permitió a Telefónica lanzar

con éxito a comienzos de 2019 el primer bono verde del sector por importe de 1.000 millones de euros. También le ha permitido ser reconocida como una compañía preparada para hacer frente a los retos que se deriven del cambio climático. Así, Telefónica es una de las seis compañías de telecomunicaciones líderes presentes en CDP. ●

Telefónica

Nivel de riesgo: la categoría "1" no significa que la inversión esté libre de riesgo.



ES HORA DE **INVERTIR** EN ECONOMÍA DEL **OCÉANO**

El océano, séptima economía del planeta, es una gran fuente de recursos con un elevado potencial de crecimiento.

Por eso hemos creado **Mediterranean Fund**. Un fondo que invierte de manera responsable en el océano y que destina el 10% de su comisión a la protección del pulmón del Mediterráneo, la Posidonia Oceánica.

Es hora de devolverle al mar lo que nos ha dado.

mediterraneanfund.com

902 227 227

 **BancaMarch**
CRECER JUNTOS

Esta publicidad es una comunicación de carácter comercial y no pretende ser, no es y no puede considerarse en ningún momento una recomendación de inversión o de contratación de productos financieros. Tengan en cuenta que las inversiones en fondos de inversión están sujetas a fluctuaciones del mercado y otros riesgos inherentes a la inversión en valores. Mediterranean Fund, es un compartimento de March International, IIC domiciliada en Luxemburgo. Sociedad gestora del fondo: FundRock Management Company S.A. Gestor de Inversiones: March Asset Management SGIC, S.A.U. Administrador, Depositario y Agente de pagos: RBC Investor Services Bank S.A. Puede consultar el DFI y folleto del fondo en www.march-am.com.

SERVICIOS A EMPRESAS



Las ventas de Amadeus y Prosegur duplican las de sus competidores



os proveedores de soluciones tecnológicas y los operadores dedicados a la prestación de otros servicios auxiliares (seguridad, trabajo temporal, mantenimiento técnico y limpieza) son los perfiles predominantes entre las grandes compañías que prestan servicios a empresas.

Este tipo de actividades son desarrolladas, dentro del Ranking ESP500, por 35 compañías y grupos empresariales, cuya facturación conjunta se sitúa en unos 37.000 millones de euros a cierre del ejercicio 2018, representando de este modo hasta el 3,9% del volumen de negocio total de las 500 empresas que componen la clasificación.



En la Comunidad de Madrid se localizan 30 de estas compañías, con una participación en términos de facturación, del 92% sobre el total del sector.

Los ingresos agregados se incrementaron ligeramente por encima del 6% en 2018. Santander Global Technology lideró el crecimiento en el sector, al contabilizar un aumento del 90% en su cifra de ingresos respecto al ejercicio anterior. También registraron variaciones muy notables ALD Automotive, con un 54% más de ingresos agregados, y el Grupo Dominion y Omnicom Media Group, con tasas de en torno al 29% y 26%, respectivamente. Cinco empresas acusaron descensos en sus ventas.

El ranking sectorial está encabezado por el Grupo Amadeus y el Grupo Prosegur, con ventas de 4.936 millones y 3.939 millones de euros, respectivamente, seguidos del Grupo Indra, con algo más de 3.100 millones de euros. Con unas cifras de negocio anuales de entre 1.000 millones y 2.000 millo-

nes de euros figuran el Grupo Ferroviario Servicios, el Grupo Applus, el Grupo Daval Control (Eulen), el Grupo IBM, el Grupo Everis y el Grupo Dominion.

Por su parte, las 35 empresas y grupos de empresas considerados generaron de forma agregada un volumen de empleo de unos 679.400 trabajadores en 2018, lo que supuso un incremento interanual comparable del 3%. Destaca el Grupo Prosegur, que da empleo a cerca de 169.000 personas, el 24% del total.

A continuación, el Grupo Daval Control (Eulen) mantiene una plantilla de 84.700 empleados, seguido del Grupo Konecra (56.800), Randstad Empleo ETT (48.400) y el Grupo Indra (41.600). Estas cuatro entidades concentran el 59% del empleo global del sector.

Cinco compañías contabilizan resultados de explotación negativos, mientras que el Grupo Amadeus obtiene un margen superior al 28%, situándose entre el 10% y el 18% los correspondientes a Securitas Direct España, Arval Service Lease y Grupo Deloitte Advisory. ●

679.400

ES EL EMPLEO
GENERADO
POR LAS
COMPANÍAS

6%

ES LO QUE
CRECIERON
LOS INGRESOS
DEL SECTOR

59%

ES EL EMPLEO
QUE CONCENTRAN
CUATRO
EMPRESAS

8.000

DOS FIRMAS
FACTURARON
MÁS DE 8.000
MILLONES

35

FIRMAS DEL
SECTOR HAN
ENTRADO EN
EL RANKING
DE LAS MÁS
GRANDES



SERVICIOS A EMPRESAS



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Amadeus (G)	4.935,70	1,71	15.473	318,99	2.028,30	41,09	1.392,80	28,22	1.002,50	20,31
2	Prosegur (G)	3.939,21	-8,19	168.955	23,32	457,11	11,60	302,50	7,68	180,01	4,57
3	Indra (G)	3.103,74	3,08	41.572	74,66	293,04	9,44	199,34	6,42	122,23	3,94
4	Ferrovial Servicios (G)	1.991,94	2,83	38.309	52,00	195,98	9,84	107,05	5,37	64,10	3,22
5	Appplus (G)	1.675,94	5,86	21.515	77,90	211,09	12,60	104,76	6,25	41,21	2,46
6	Daval Control (Eulen) (G)	1.597,60	2,84	84.686	18,86	41,28	2,58	29,26	1,83	18,13	1,13
7	IBM (G)	1.572,31	5,35	8.493	185,13	148,10	9,42	70,44	4,48	63,30	4,03
8	Everis (G)	1.172,49	13,95	20.221	57,98	65,91	5,62	44,15	3,77	28,36	2,42
9	Dominio (G)	1.084,11	28,56	8.261	131,23	72,38	6,68	48,40	4,46	28,63	2,64
10	Santander Global Technology	994,16	90,31	1.550	641,40	134,77	13,56	38,65	3,89	81,30	8,18
11	Adecco (G)	981,08	9,95	36.629	26,78	32,89	3,35	25,91	2,64	18,80	1,92
12	Accenture	969,41	12,33	3.449	281,07	66,67	6,88	59,55	6,14	55,15	5,69
13	Randstad Empleo ETT	945,57	4,31	48.391	19,54	35,82	3,79	35,67	3,77	26,91	2,85
14	Ilunion (G)	925,23	9,21	29.940	30,90	81,32	8,79	41,05	4,44	17,05	1,84
15	Konecta (G)	756,43	-0,82	56.838	13,31	67,44	8,92	31,41	4,15	7,18	0,95
16	Securitas Direct España	686,21	16,59	5.986	114,64	162,94	23,74	120,02	17,49	84,97	12,38
17	ALD Automotive	685,51	54,11	447	1.533,58	302,26	44,09	67,65	9,87	43,63	6,36
18	Gedesco (G)	617,54	2,28	243	2.541,30	12,71	2,06	11,03	1,79	4,16	0,67
19	Deloitte Advisory (G)	609,67	22,29	6.056	100,67	74,71	12,25	67,32	11,04	45,49	7,46
20	Arval Service Lease	599,95	13,53	587	1.022,05	454,76	75,80	79,24	13,21	50,74	8,46
21	ManpowerGroup (G)	597,01	7,33	25.968	22,99	10,71	1,79	7,64	1,28	5,07	0,85
22	ISS (G)	596,37	3,99	27.331	21,82	28,33	4,75	9,31	1,56	3,76	0,63
23	GroupM Publicidad Worldwide	564,81	10,00	140	4.034,37	1,31	0,23	1,02	0,18	0,76	0,13
24	Publicis Media Spain	535,65	9,96	146	3.668,82	1,04	0,19	0,96	0,18	0,70	0,13
25	Omnicom Media Group (G)	505,48	25,84	365	1.384,88	2,78	0,55	2,42	0,48	1,59	0,31
26	SAP España	489,93	15,81	645	759,58	42,49	8,67	41,22	8,41	25,61	5,23
27	Havas Media Group Spain	488,78	-13,49	569	859,01	-25,50	-5,22	-25,50	-5,22	-14,42	-2,95
28	Santander Tecnología España	462,04		408	1.132,45	19,42	4,20	-1,66	-0,36	-0,63	-0,14
29	Securitas Seguridad España	453,77	12,82	12.984	34,95	34,64	7,63	16,92	3,73	19,11	4,21
30	Atos (G)	434,10	5,81	5.400	80,39	39,97	9,21	28,35	6,53	22,46	5,17
31	Sabadell Information Systems	415,27	-18,33	640	648,87	-89,29	-21,50	-189,23	-45,57	-132,12	-31,81
32	Carat España	410,79	-2,42	269	1.527,10	-2,52	-0,61	-2,55	-0,62	-1,28	-0,31
33	Seidor (G)	409,80	6,22	4.847	84,55	19,86	4,85	17,33	4,23	10,81	2,64
34	Microsoft (G)	385,48	13,50	1.116	345,41	39,47	10,24	32,25	8,37	17,39	4,51
35	Hewlett-Packard Serv. España	380,42	9,08	1.011	376,28	-7,14	-1,88	-8,80	-2,31	-10,00	-2,63

¿Subes con nosotros?

En 1853 Elisha Graves Otis inventó el primer ascensor seguro, apto para personas. Y este pequeño gran invento transformó el mundo. Desde entonces Otis no ha dejado de innovar. En España, tras su fusión con Zardoya en 1973, es la empresa líder en el mercado de ascensores.

Desde su centro de I+D+i y sus tres plantas de producción de Madrid, San Sebastián y Vigo, han salido las últimas innovaciones del sector: la tecnología Switch y el primer ascensor solar 100% autónomo.

Detrás de estos grandes logros está el esfuerzo y la ilusión de miles de personas que comparten unos valores comunes: seguridad, compromiso, vocación de servicio, calidad, responsabilidad social, protección del medio ambiente. Sólo así se llega a ser líder, sólo así se diseñan y fabrican los mejores productos, sólo así se ofrece el mejor servicio. ¿Subes con nosotros?

OTIS

Tel.: 901 24 00 24 - www.otis.com



SERVICIOS A EMPRESAS



Juan Pedro
Moreno

Presidente
de
Accenture
España,
Portugal
e Israel



Pedro
Malla de las Heras

Director
general
de
ALD
Automotive



Carlos
Pérez-Herce

Director
general
de
Grupo
Econocom
España



Alfonso
Rodés

Presidente
de
Havas Media
Group Spain



Fernando
Prieto

CEO
de
HomeServe
España



Fernando
Abril-Martorell

Presidente
de
Indra



David
Colomer

CEO y
presidente de
IPG Media-
Brands para
España
y Portugal



Begoña
de la Sota

CEO
de
Mediacom
España



Joan Jordi
Vallverdú

CEO
de
Omnicom-
MediaGroup
Spain



Helena
Revoredo

Presidenta
de
Prosegur

aciturri.com



AEROSTRUCTURES

Comprehensive value chain

A320
A330
A350
A380
A400M
BELUGA XL
B737
B777
B787
CN235/C295
KC390
F8X
NH90



AEROENGINES

State of the art capacity

TRENT 1000
TRENT 7000
TRENT XWB
TRENT 700
TRENT 900
LEAP 1A/1B/1C
CFM56
PW1000
PW800



ACITURRI

HomeServe: la tranquilidad en el hogar



HomeServe tiene más de 1.000 empleados en España y su facturación superó los 160 millones de euros en el último ejercicio. Realiza casi un millón de reparaciones al año y su cartera de clientes sobrepasa el millón.

elEconomista



Explica el CEO de HomeServe España que “detrás de un hogar o de un negocio en el que todo funciona correctamente siempre hay una gran marca”. Fernando Prieto se refiere a la compañía que dirige, que cumple ahora dos décadas de actividad en nuestro país. La firma de origen británico cuenta ya con más de 1.000 empleados en España y su facturación agregada fue superior a los 160 millones de euros en el último ejercicio. Realizan cerca de un millón de reparaciones anuales y su cartera de clientes ya supera el millón. En cifras, esa sería la radiografía en España de la firma que adquirió en 2007 Reparalia. A nivel internacional, cotiza en la Bolsa de Londres (FTSE 250) y cuenta con 8,4 millones de clientes repartidos por Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Japón y también España.

Fernando Prieto asegura que la estrategia de la compañía pasa por “seguir ayudando a cada uno de sus clientes, ofreciéndoles la tranquilidad de no tener que preocuparse por las averías en su vivienda. En definitiva, ser la empresa de confianza para el cuidado y mantenimiento del hogar”. “Y para ello, seguiremos apostando por la tecnología, la calidad del servicio y el talento de nuestro equipo”, añade.

Contar con HomeServe para el cuidado y mantenimiento del hogar es posible a través de una relación directa entre cliente y compañía, o mediante los acuerdos de colabora-

ción que ha establecido con entidades de diferentes sectores. En España, HomeServe cuenta con dos líneas de negocio: HomeServe Spain y HomeServe Asistencia. HomeServe Spain ofrece contratos y servicios personalizados para facilitar la vida de las personas en el hogar. Las diferentes compañías con las que colabora ofrecen estos productos de valor añadido a su cartera de clientes como herramienta de fidelización. HomeServe Asistencia está especializada en la gestión integral de reparaciones, instalaciones y mantenimiento. Gestiona los siniestros de hogar de las principales compañías aseguradoras, colabora con empresas de Real Estate para la gestión de sus activos inmobiliarios y realiza labores de mantenimiento y reparaciones para comercios y pymes. “Nuestra estrategia en los próximos años pasa por afianzar la relación con las empresas con las que colaboramos y abrir nuevas oportunidades para el desarrollo del negocio, tanto en el mercado de particulares, como en otros sectores a través de acuerdos con entidades con el fin de ayudarles a mejorar sus ratios de satisfacción y fidelización de cartera”, apunta Fernando Prieto.

HACIA LA ERA DIGITAL

Durante los últimos años, la compañía ha dado pasos importantes en todo lo relacionado con la transformación digital. Ha incorporado nuevas herramientas y sistemas que le han permitido obtener una mayor eficiencia del servicio, mejorar la comunicación con el cliente y obtener una visión 360°. Como reconocimiento a ese esfuerzo, una revista especializada en tecnología le otorgó uno de sus últimos galardones en la categoría de *cloud computing*. Maribel Monge, *chief information officer* (CIO) de HomeServe España, encargada de liderar la evolución digital y el proceso de transformación de la



compañía en España, comenta al respecto: “Cuando me incorporé a HomeServe el reto era claro: transformar completamente la compañía desde el punto de vista tecnológico y convertirla en la palanca para diferenciarnos de nuestros principales competidores. Nuestro objetivo estratégico es liderar el sector de reparaciones y reformas del hogar, maximizando la experiencia de nuestro cliente, y todo ello pasa por implantar el *roadmap digital* que hemos diseñado”.



Para lograr esos cambios HomeServe coloca al cliente en el centro de toda su estrategia y actividad. No en vano, su servicio de atención al cliente ha logrado varios reconocimientos el último año por haber obtenido un alto nivel de satisfacción: nueve de cada diez clientes afirman estar satisfechos con la compañía. Y todo ello ha sido posible gracias a su apuesta por la calidad y la creación de una filosofía y cultura interna a la que han denominado *clientología*. “Clientología refleja y promueve

nuestra promesa al cliente, basada en cinco pilares: claridad, transparencia, facilidad, rapidez y escucha”, afirma Fernando Prieto, CEO de HomeServe España. Además, en los últimos meses, han creado también el comité *Voz del Cliente*, que vela por el cumplimiento de estos pilares y promesas en el que están implicados todos los departamentos.

Esa satisfacción del cliente ha sido avalada también por la certificación ISO 9.001 en el campo de la calidad. “Con ella, Aenor confirma la capa-

cidad de nuestra empresa para ofrecer productos y servicios basados en un sistema de gestión de calidad apoyado en el ciclo de mejora continua de los procesos”, nos explican desde la compañía de asistencia.

HomeServe también cuenta con el sello Madrid Excelente. “Vamos a seguir apostando por la calidad, para que HomeServe continúe siendo reconocida por la atención y servicio que presta a sus clientes, y como referente de vanguardia, que innova y se adapta continuamente a las necesidades de un entorno en constante cambio”, explica Fernando Prieto. En cuanto al tratamiento de datos, HomeServe ha obtenido la certifica-

En los últimos meses, la compañía ha dado pasos importantes en transformación digital

ción ISO 27.001, que reconoce la implantación de sistemas que garantizan la gestión adecuada de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos, así como la seguridad de la información en la compañía.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el último año, ha recibido la certificación ISO 14.001, que reconoce su compromiso en el control y reducción del impacto de su actividad en el medio ambiente. Los empleados de HomeServe y su red de reparadores también colaboran con entidades sin ánimo de lucro y fin social como la Asociación Española contra el Cáncer, Aldeas Infantiles y Cáritas, entre otras, con las que colaboran a través de sus jornadas de pintura solidaria, haciendo lo que mejor saben hacer: reparar hogares, en este caso los de los más desfavorecidos. ●

En torno a 2.600 profesionales de todos los sectores, técnicos en reparaciones, trabajan para HomeServe en nuestro país.

IPG Mediabrands, ejemplo de transformación en España



La transformación de IPG Mediabrands ha dejado de ser un proyecto para convertirse en una realidad. Su apuesta por ofrecer capacidades estratégicas y aportar a sus clientes soluciones integradas ha sido clave como valor diferencial.

Luis Marchal

En un sector tan cambiante como es el de la publicidad y los medios, las agencias de medios tienen que estar en continua evolución. No pueden parar de reinventarse para dar respuesta a las demandas de sus clientes, los anunciantes. Es algo que hace tres años entendieron bien en IPG Mediabrands, del grupo multinacional Interpublic Group (IPG), cuando en 2017 irrumpieron en el mercado español con una propuesta de valor diferencial. Comprobaron que había ciertos clientes insatisfechos y decidieron diseñar una compañía que respondiera a sus necesidades con la garantía de moverse *from serving to solving*.

Este grupo de agencias de medios, que aúna las marcas UM, Initiative y Reprise Digital, es consciente de que solo así es posible adelantarse a los cambios de paradigma, evolucionar y desarrollar las capacidades estratégicas en data y tecnología que les viene generando una importante ventaja competitiva valorada por los clientes y el mercado.

A pesar de formar parte de un grupo multinacional, goza de una cultura que se apoya en una autonomía local extraordinaria. La dirección estratégica y el liderazgo de David Colomer (Valencia, 1969), CEO de IPG Mediabrands Iberia desde el año 2017, han sido claves para el crecimiento y posicionamiento actual del grupo en España.

“Nuestro crecimiento demuestra que basar todo el trabajo en el



trading, en la facturación, no es tan importante como hacerlo en la resolución de los problemas de los anunciantes y en la personalización que nos permiten la tecnología y unos equipos especializados”, defiende Colomer.

Dos décadas después de que las agencias de medios se separaran de las creativas, el sector se enfrenta a un nuevo punto de inflexión en el que las capacidades estratégicas serán las que marquen el futuro de las actuales agencias de medios.

“Actualmente estamos usando una terminología errónea para definir a las agencias, clasificándolas en agencias creativas y agencias de medios. En el entorno de transformación actual debemos hablar de agencias ejecutivas, que se siguen limitando a implementar las activaciones, y de agencias estratégicas que, más allá de la activación, estamos impulsando propuestas de valor integradas para nuestros clientes. UM e Initiative son las integradoras de soluciones para los clientes”, apunta Colomer.

IPG Mediabrands ha sabido dar el salto perfecto, en el momento pre-

ciso, y encontrar un modelo que está demostrando su diferenciación y su eficacia. Transformarse para convertirse en un grupo de agencias dinámicas, crecientes, vanguardistas, con una gran red, robusta y equilibrada, y un objetivo claro: entender en todo momento cómo impulsar el crecimiento de sus clientes. “Si quieres crecer, júntate con alguien que esté creciendo”, asevera Colomer. Ha pasado de una lógica de central de compras, es decir, cuanto más grande, mejor; y centrada en ofrecer descuentos; a convertirse en *partner* estratégico para sus clientes.

La integración de datos es clave. Se ha convertido en una prioridad para los clientes. UM trabaja con un modelo de analítica de negocio llamado BAE (Business Analytics Engineer), que analiza y optimiza automáticamente planes de medios con presupuestos de ventas. “Para todos nuestros clientes, estamos mirando como asociar su *first party data* con nuestra comprensión de los segmentos de consumidores y su consumo de medios. Este será el modelo que todos nuestros clientes tendrán y, por ello, Acxiom (com-

IPG MEDIABRANDS



pañía que compró IPG el año pasado por dos billones de dólares) es tan importante para nosotros, ya que provee un puerto privado y seguro para los datos de cada cliente”, comenta Colomer.

No es casualidad que UM se haya convertido en la agencia de Nestlé, compitiendo contra agencias aparentemente más grandes que IPG

Mediabrand. Demuestra, de nuevo, que la escala y la facturación en medios empieza a ser cada vez más irrelevante.

Su objetivo es mantener el *momentum* en el que se encuentra el grupo y su propósito es claro. En palabras de Colomer, “servir a clientes, *partners* y colaboradores como el primer día. Queremos merecer

convertirnos en el socio de transformación de sus inversiones en comunicación”.

APUESTA POR LA CAPTACIÓN DE TALENTO

Una de las claves para lograr su éxito ha sido contar con profesionales con talento que sean capaces de adaptarse al nuevo entorno.

IPG Mediabrand ha contratado en España y Portugal a 250 personas en los últimos 20 meses, llegando a alcanzar una plantilla de 427 trabajadores. Cada uno de ellos son personas de gran talento, de perfiles y capacidades múltiples, que creen que hay otras maneras de hacer las cosas, y que han encontrado en este grupo el lugar idóneo para desarrollar su carrera.

“En IPG Mediabrand promove-

El ‘momentum’ vivido por este grupo de agencias le ha permitido crecer firme desde 2017

Cada uno de los 427 trabajadores de IPG Mediabrand son personas de gran talento, que creen que hay otras maneras de hacer las cosas, y que han encontrado en este grupo el lugar idóneo para desarrollar su carrera.

mos una cultura muy abierta, transparente, y apostamos por dar a las personas la posibilidad de capacitarse en habilidades diferentes que les permitan crecer y desarrollarse”, añade Colomer. Sus máximos responsables conciben la empresa como un proyecto colectivo donde un grupo de personas reman en la misma dirección. De hecho, ha sido elegida mejor grupo de Agencias de Publicidad y Medios de España en el que trabajar en el *Ranking de las 100 mejores empresas para trabajar* que elabora cada año la revista *Actualidad Económica*.

Colomer afirma que detrás de su éxito está “la convicción de que, en este mercado, hay muchas maneras de hacer las cosas, y la confianza de los clientes es el mejor predictor de que la nuestra es la mejor solución integral para ellos”. ●

MediaCom, una agencia con fuerte cultura interna



Trabajan con marcas prestigiosas y referentes en su propio sector, desde PS, Danone o Pernod Ricard a Dr.Oetker, hotels.com, iRobot y un largo etcétera.

elEconomista

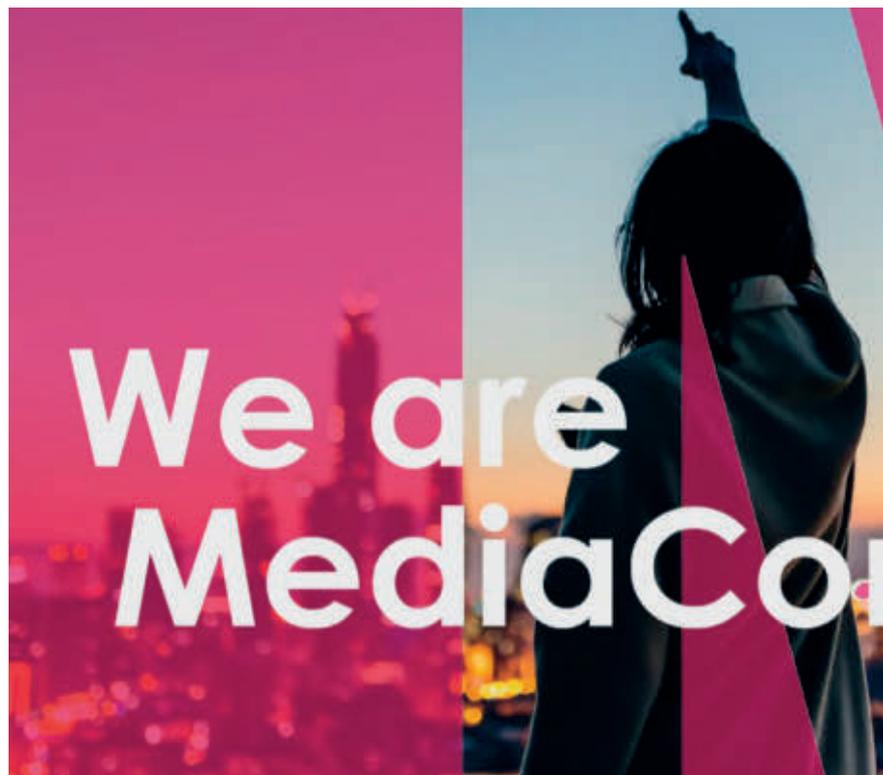
Las cifras dicen que MediaCom es la novena agencia del ranking en España. Integrados en un grupo (GroupM), 208 profesionales expertos repartidos en dos oficinas, en Madrid y Barcelona. MediaCom es la agencia que hace ya muchos años le dijo a mercado: “Somos la agencia que cree y defiende un lema *People first, better results*”. Y que, cuando se presenta lo hace hablando de crecimiento, sí, pero no del egocéntrico. Y pueden hacerlo, porque las cifras –no las propias, sino las de las marcas con las que trabajan– demuestran y reflejan que ayudan a sus clientes a impulsar el crecimiento de sus negocios.

Poner a las personas y su talento en el primer lugar de la ecuación orientados a conseguir los mejores resultados. Y lo hacen a través de un amplio abanico de marcas con las que y para las que trabajan.

Trabajan con marcas prestigiosas y referentes en su propio sector, desde PS, Danone o Pernod Ricard a Dr.Oetker, hotels.com, iRobot y un largo etcétera. Marcas desarrolladas por personas que confían en el saber de otras, y que logran compartir en equipo un conocimiento que, aplicado a la comunicación, se orienta hacia el mismo objetivo: los mejores resultados.

ENTENDER LA COMUNICACIÓN

Efectivamente en el sector de comunicación hoy todos se sientan en una silla con tres patas: datos, tec-



nología y creatividad. Pero la silla de MediaCom tiene una pata que sí es única, porque así es la gente con la que trabajan. En una era donde el acceso al conocimiento parece garantizado a todos, donde los datos son la moneda corriente de cambio, el potencial llega de mano de las ideas, y esas siempre están teñidas de la mente que las creó. Ese pensar diferente y la seguridad de que lo es, les permite realizar un acercamiento único a la comunicación apoyado en lo que llaman: Systems Planning.

Para impulsar el crecimiento, se necesita una perspectiva más amplia de todo el sistema de comunicaciones. Y para lograrla introdujeron el *Systems Thinking* en los medios de comunicación. Sus equipos de *Systems Thinkers* utilizan los datos, la tecnología y la creatividad para dise-

Se necesita una perspectiva más amplia del sistema de comunicaciones

ñar estrategias de comunicación que crean marca y generan ventas. Y lo hacen de forma adaptada a cada escala.

Systems Planning cobra vida en su *hub* estratégico, llamado The system. Su plataforma de planificación propia que une un conjunto de herramientas conectadas que sacan el máximo partido a la *data* para generar estrategias de medios eficientes. Cada día, esta plataforma permite que sus 8.000 empleados –de 125 oficinas en 100 mercados– liberen el potencial de crecimiento de las marcas de sus clientes.

Les ayuda el hecho de ser una de

MEDIACOM
People first, better results



las tres principales redes de medios de comunicación global del mundo, y formar parte de GroupM y WPP. Son variables que se ponen en valor porque les da acceso a los conjuntos de datos más amplios y a los indicadores más sólidos del negocio. Ser parte de WPP y GroupM permite a MediaCom complementar sus servicios con el mejor talento especializado y unas capacidades en data y tecnología únicas.

Servicios que, apoyados en procesos específicos de colaboración agencias creativas y unidades especializadas que permiten a MediaCom ofrecer a sus clientes: Estrategias de comunicación integradas, incluyendo creatividad, medios, contenidos y medición; las más avanzadas e innovadoras soluciones de data y tecnología aplicada, incluyendo una DMP propia con



La personalización empieza adaptando el servicio a las necesidades del cliente

más de 29m de ID's en España; aplicación de toda la inteligencia disponible en el grupo para generar el mayor impacto posible en el negocio de las marcas.

La personalización empieza adaptando el servicio a las necesidades de cada cliente. Es algo que se construye con conocimiento y confianza, en una relación humana y profesional estrecha.

En MediaCom creen en las relaciones sólidas y duraderas, ofreciendo el mejor servicio (es una obligación) y adaptándose a las necesidades de cada uno de sus clientes cuya casuística es individual y única.

MediaCom trabaja para construir relaciones sólidas y duraderas con empleados con clientes.

Para ello, establecen procesos continuos de evaluación y *feedback* con sus clientes, siempre con el objetivo de mejorar su servicio y ofrecer los mejores resultados, y en los que se obtiene una valoración muy satisfactoria. Desde MediaCom creen que “solo haciendo crecer tanto las capacidades como las carreras profesionales de nuestra gente podremos hacer crecer también los negocios de nuestros clientes de forma efectiva”. También vuelven a salir las cifras y es bueno destacarlas por su diferencia: más de 2.700 horas dedicadas a la formación de un equipo joven pero con una media de ocho años de experiencia, que sigue dándolo todo cada día y queriendo siempre aprender más para aplicarlo mejor. Un equipo cohesionado que da una nota de 4/5 a su *management*. ●

Una compañía para hacer un mundo más seguro



La multinacional española Prosegur es líder mundial de la seguridad privada gracias a su apuesta por la innovación continua y la excelencia en el servicio.

Luis Marchal

Prosegur es un referente global del sector de la seguridad privada. A través de sus tres líneas de negocio, Prosegur Seguridad, Prosegur Cash y Prosegur Alarmas, trabaja para hacer del mundo un lugar más seguro. La compañía, además, cuenta con una estrategia de innovación que le permite llevar al mercado las soluciones de seguridad más avanzadas.

Las cifras obtenidas en 2019 evidencian la fortaleza de su crecimiento orgánico, al que hay que sumar la contribución de las adquisiciones realizadas en el año. La compañía también ha reportado una mejora de la rentabilidad en todas las líneas de negocio y ha mostrado su capacidad generadora de caja. Todo ello, junto con su disciplina financiera, ha permitido mostrar la resistencia del modelo de negocio de Prosegur.

Con una presencia global, facturó 4.198 millones de euros el año pasado, un 6,6% más con respecto a 2018. Obtuvo un beneficio neto de 160 millones de euros en 2019. El *ebit* reportado fue de 330 millones de euros, un 9,7% más que el año anterior, con unos márgenes favorecidos positivamente por los nuevos productos tanto de la actividad de Seguridad como la de Cash. La generación de flujo caja operativo mantuvo la tendencia positiva y se situó en los 351 millones de euros, con una ratio de conversión de *ebitda* en caja del 72%.

Prosegur Seguridad, la unidad de negocio de vigilancia y tecnología, elevó sus ventas un 8,3% hasta los

Los servicios integrales de seguridad combinan la vigilancia física con las últimas capacidades tecnológicas y analíticas.



2.108 millones de euros. Prosegur Cash, la filial de logística de valores y gestión de efectivo, alcanzó los 1.799 millones de euros de facturación en 2019, lo que supone un 3,9% más con respecto a 2018. Prosegur Alarmas, unidad de alarmas residenciales y para negocios, registró unas ventas de 278 millones en 2019, un 6,2% más.

Estas cifras muestran una mejora continuada de los márgenes en Prosegur Seguridad, impulsada por las Soluciones Integrales de Seguridad, y por el buen comportamiento en Brasil. El negocio de Prosegur Cash logró una positiva evolución, con una sustancial mejora en márgenes e incremento del peso de los nuevos productos. Por otro lado, Prosegur Alarmas completó la alianza con Telefónica en el mercado español. Sus responsables son conscientes de que operan en un contexto que les exige estar en la vanguardia de la innovación, si quieren seguir cumpliendo con su fin de hacer del mundo un lugar más seguro.

UNA EMPRESA COMPROMETIDA

Su modelo de Liderazgo se concreta en cinco principios: pasión por el

cliente, orientación a resultados, transformación e innovación, espíritu de equipo y responsabilidad y compromiso. Prosegur, con un equipo de más de 160.000 empleados, apostó fuertemente en 2019 por su compromiso por cumplir con criterios ESG (de las siglas *Environmental, Social and Governance*).

Se abordó este compromiso con un uso responsable de los recursos trabajando, por ejemplo, en la reducción del consumo de papel gracias a la incorporación de la firma electrónica en todas las unidades de negocios o lanzando programas para hibridar la flota de vehículos del grupo. Se contrató a un nuevo proveedor de energía eléctrica en España que

garantice que el 100% de la electricidad proviene de fuentes renovables.

Dentro de este compromiso, está la firma de un nuevo Plan de Igualdad e Inclusión, con un objetivo de prevenir situaciones de discriminación, así como evitar la brecha laboral, y el despliegue de la nueva plataforma digital de gestión e información de accidentes laborales **Plan Zero.** ●

Prosegur facturó 4.198 millones de euros en 2019, un 6,6% más con respecto a 2018



**NOS QUEDA MUCHO QUE CELEBRAR
¡ FELICIDADES !**



30 AÑOS

Si miras la vida, ves Atresmedia



ESP500

elEconomista.es

RANKING

Top 50

Facturación

Plantilla

Beneficio

Margen

Resultado neto

Balance

Ranking y textos elaborados por **INFORMA**
Business by Data



Miedos es plural.
Tranquilidad es singular.

Lo más singular de Singular Bank son sus clientes. Cada uno tiene sus objetivos vitales y su propia forma de administrar sus finanzas y gestionar sus inversiones. Hay clientes que quieren contar con la ayuda de un banquero personal que, apoyado por un equipo de especialistas, les asesore en todos los aspectos de su patrimonio. Hay otros que prefieren tomar sus propias decisiones y algunos buscan ambas cosas. Nunca intentamos adaptar el cliente al banco, sino el banco al cliente. En Singular Bank, cada cliente tiene su banco. singularbank.es

 Singular
Bank

No es para todos. Es para ti.

CRECIMIENTO DE LA FACTURACIÓN



Las firmas de agua, energía y construcción, las que más incrementaron sus ingresos



l considerar al grupo de 50 entidades del Ranking ESP500 con mayores crecimientos en sus cifras de negocio entre 2017 y 2018, quince de ellas experimentaron aumentos de más del 50%, veintitrés entre el 30% y el 50%, y doce del 20% al 30%.

En primer lugar figura la empresa Santander Global Technology, cuya facturación se incrementó un 90% en ese período, seguida de Grupo Ver-

tex Bioenergy, con una variación de entorno al 85%, GM Fuel Service (78%) y Grupo Network Steel (74%). El Grupo Neinor Homes, Dyneff España, Adif, el Grupo Fenie Energía y el Grupo Costa Food también superaron el 65% de crecimiento en ingresos.

Los sectores que aportaron un mayor número de compañías al ranking de las 50 principales por crecimiento en ventas fueron los de energía, agua y gestión de residuos, y construcción, inmobiliario y concesiones, con once y nueve, respectivamente. A continuación, el de comercio mayorista contribuyó con seis compañías, seguido de los sectores de metalurgia y productos metálicos, química y salud, y servicios a empresas, todos ellos representados con cuatro entidades.

Más de la mitad de las empresas que integran este ranking se localizan en la Comunidad de Madrid, situándose a continuación País Vasco, con ocho operadores, Cataluña, con cinco, y Andalucía y Navarra, con dos entidades cada una. ●

CRECIMIENTO DE LA FACTURACIÓN



	EMPRESA	FACTURACIÓN		COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
		% Var. Anual	Mill. Euros		
1	Santander Global Technology	90,31	994,16	Madrid	Servicios a empresas
2	Vertex Bioenergy (G)	85,20	546,99	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
3	GM Fuel Service	77,60	1.133,25	Cataluña	Energía, agua y gestión de residuos
4	Network Steel (G)	73,79	560,31	Madrid	Metalurgia y productos metálicos
5	Neinor Homes (G)	72,42	379,99	País Vasco	Construcción, inmobiliario y concesiones
6	Dyneff España	70,88	624,93	Cataluña	Energía, agua y gestión de residuos
7	ADIF (G)	69,04	679,28	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
8	Fenie Energía (G)	68,46	770,41	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
9	Costa Food (G)	67,54	509,86	Aragón	Alimentación, bebidas y tabaco
10	Prodiel (G)	60,62	440,97	Andalucía	Construcción, inmobiliario y concesiones
11	ADM Agro Ibérica	59,75	517,12	Madrid	Comercio mayorista
12	Merlin Properties (G)	55,46	590,43	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
13	ALD Automotive	54,11	685,51	Madrid	Servicios a empresas
14	García Munté Energía (G)	54,02	710,96	Cataluña	Comercio mayorista
15	Goodgrower (G)	51,21	484,60	Madrid	Química y salud
16	Engie España	47,14	799,81	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
17	Península Petroleum	46,68	713,87	Andalucía	Comercio mayorista
18	Criteria Caixa (G)	44,19	392,86	Baleares	Construcción, inmobiliario y concesiones
19	Excelsior Times (G)	43,00	1.061,14	Cataluña	Energía, agua y gestión de residuos
20	Esergui (G)	42,81	1.369,98	País Vasco	Energía, agua y gestión de residuos
21	Losur Overseas (G)	42,79	2.110,10	Madrid	Comercio mayorista
22	Ortiz (G)	41,03	605,31	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
23	Anida Operaciones Singulares	40,88	863,29	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
24	CAF (G)	38,68	2.048,42	País Vasco	Fabricantes de equipos de transporte
25	Tubacex (G)	38,13	677,32	País Vasco	Metalurgia y productos metálicos
26	Tower Valley (G)	36,77	545,33	Cantabria	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
27	Llitor (EPSA) (G)	36,76	640,60	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
28	Bricolaje Bricoman	36,44	588,88	Madrid	Comercio minorista
29	Gavilon España	35,13	581,80	Madrid	Comercio mayorista
30	Gallardo Balboa (G)	34,60	539,92	Extremadura	Metalurgia y productos metálicos
31	BP Oil España	34,00	6.126,26	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
32	AN (G)	33,92	1.064,14	Navarra	Alimentación, bebidas y tabaco
33	Restaurant Brands Iberia (G)	33,42	427,48	Madrid	Turismo y ocio
34	Two Continent Logistics (G)	33,35	1.744,04	Madrid	Logística
35	Ferro (G)	32,45	477,51	País Vasco	Química y salud
36	Ingram Micro (G)	31,59	909,11	Madrid	Comercio mayorista
37	Fluidra (G)	31,41	1.047,83	Cataluña	Actividades manufactureras
38	Galp Energía España	30,14	5.867,72	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
39	Volotea	28,84	396,15	Asturias	Turismo y ocio
40	Dominion (G)	28,56	1.084,11	País Vasco	Servicios a empresas
41	Navantia (G)	27,81	1.107,30	Madrid	Fabricantes de equipos de transporte
42	BP Gas Europe	27,60	488,47	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
43	Volkswagen Navarra	27,18	3.211,12	Navarra	Automoción y componentes
44	Holcim (G)	26,84	2.580,00	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
45	Omnicom Media Group (G)	25,84	505,48	Madrid	Servicios a empresas
46	Dynasol (G)	25,15	498,47	Madrid	Química y salud
47	Sidenor (G)	24,34	897,53	País Vasco	Metalurgia y productos metálicos
48	Iberian Lube Base Oils Company	24,33	419,40	Madrid	Química y salud
49	Discovery Networks (G)	23,91	453,67	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
50	Gescrap (G)	23,75	585,76	País Vasco	Energía, agua y gestión de residuos

PLANTILLA



ACS, Inditex, Prosegur y Telefónica, los mayores empleadores del país



El volumen de empleo agregado de las empresas que componen el Ranking Top 50 por número de trabajadores alcanza los 2,21 millones personas. Con plantillas superiores a los 50.000 trabajadores destacan once compañías, las cuales reunieron en ese año el 53% de la plantilla global de forma conjunta.

Grupo ACS, Grupo Inditex, Grupo Prosegur y Grupo Telefónica sobresalen en este ranking con las mayores cifras de empleo generado, al contar todos ellos con plantillas superiores a los 120.000 trabajadores, apor-

tando en conjunto cerca del 30% la cifra global agregada.

Atendiendo a las zonas geográficas, dos tercios de los operadores que componen este ranking se localiza en la Comunidad de Madrid, concentrando en conjunto cerca del 70% de la plantilla agregada. Con cinco corporaciones cada una, le siguen Cataluña y País Vasco, estando también representadas otras comunidades como Baleares (Grupo Barceló, Grupo Iberostar, Grupo Meliá y Grupo Globalia), Castilla y León (Grupo Antolín), Comunidad Valenciana (Mercadona) y Galicia (Grupo Inditex).

Los sectores predominantes en el ranking de las 50 principales compañías por tamaño de la plantilla son los de servicios a empresas, construcción, inmobiliario y concesiones, y turismo y ocio, al estar representados por trece, nueve y ocho entidades, respectivamente. Con siete operadores figura el sector de comercio minorista, seguido de los de automoción y componentes, y energía, agua y residuos, ambos con cuatro. ●

PLANTILLA



	EMPRESA	PLANT.	FACTUR. Mill. Euros	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
1	ACS (Grupo)	191.823	36.658,52	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
2	Inditex (Grupo)	174.386	26.145,00	Galicia	Comercio minorista
3	Prosegur (Grupo)	168.955	3.939,21	Madrid	Servicios a empresas
4	Telefónica (Grupo)	121.853	48.693,00	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
5	Ferrovial (Grupo)	94.905	5.737,00	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
6	Mercadona	89.500	22.255,77	C. Valenciana	Comercio minorista
7	Daval Control (Eulen) (Grupo)	84.686	1.597,60	Madrid	Servicios a empresas
8	El Corte Inglés (Grupo)	79.976	15.783,04	Madrid	Comercio minorista
9	FCC (Grupo)	58.640	5.989,81	Cataluña	Construcción, inmobiliario y concesiones
10	Konecta (Grupo)	56.838	756,43	Madrid	Servicios a empresas
11	Correos (Grupo)	53.605	2.035,63	Madrid	Logística
12	Randstad Empleo ETT	48.391	945,57	Madrid	Servicios a empresas
13	Amrest (Grupo)	43.560	1.546,80	Madrid	Turismo y ocio
14	Gestamp (Grupo)	43.101	8.547,64	País Vasco	Automoción y componentes
15	Indra (Grupo)	41.572	3.103,74	Madrid	Servicios a empresas
16	Dia (Grupo)	40.384	7.288,83	Madrid	Comercio minorista
17	Acciona (Grupo)	38.544	7.509,53	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
18	Ferrovial Servicios (Grupo)	38.309	1.991,94	Madrid	Servicios a empresas
19	Sacyr (Grupo)	37.730	3.795,72	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
20	Adecco (Grupo)	36.629	981,08	Madrid	Servicios a empresas
21	Centros Comerciales Carrefour	33.920	8.015,08	Madrid	Comercio minorista
22	Iberdrola (Grupo)	33.415	35.075,87	País Vasco	Energía, agua y gestión de residuos
23	Barceló (Grupo)	33.137	2.348,45	Baleares	Turismo y ocio
24	Eroski (Grupo)	31.907	4.792,07	País Vasco	Comercio minorista
25	Antolín (Grupo)	31.585	5.424,63	Castilla y León	Automoción y componentes
26	Firion (Urbaser) (Grupo)	30.786	1.697,98	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
27	Ilunion (Grupo)	29.940	925,23	Madrid	Servicios a empresas
28	CIE (Grupo)	27.450	3.029,50	País Vasco	Automoción y componentes
29	ISS (Grupo)	27.331	596,37	Madrid	Servicios a empresas
30	ManpowerGroup (Grupo)	25.968	597,01	Madrid	Servicios a empresas
31	Repsol (Grupo)	24.691	49.873,00	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
32	Iberostar (Grupo)	24.309	1.659,05	Baleares	Turismo y ocio
33	Siemens Gamesa (Grupo)	23.799	9.122,27	País Vasco	Maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos
34	Roca (Grupo)	22.939	1.775,29	Cataluña	Construcción, inmobiliario y concesiones
35	ONCE	22.648	2.162,34	Madrid	Turismo y ocio
36	Applus (Grupo)	21.515	1.675,94	Madrid	Servicios a empresas
37	Meliá Hotels International (Grupo)	21.263	1.831,32	Baleares	Turismo y ocio
38	OHL (Grupo)	20.315	2.906,90	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
39	Everis (Grupo)	20.221	1.172,49	Madrid	Servicios a empresas
40	Grifols (Grupo)	18.456	4.486,72	Cataluña	Química y salud
41	Iberia (Grupo)	15.738	4.786,00	Madrid	Turismo y ocio
42	Amadeus (Grupo)	15.473	4.935,70	Madrid	Servicios a empresas
43	Renfe (Grupo)	14.921	2.514,29	Madrid	Turismo y ocio
44	Mango (Grupo)	14.831	2.233,09	Cataluña	Comercio minorista
45	Seat	14.569	9.991,00	Cataluña	Automoción y componentes
46	Globalia (Grupo)	13.981	3.830,31	Baleares	Turismo y ocio
47	Naturgy (Grupo)	13.945	24.339,00	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
48	Abertis (Grupo)	13.880	5.049,75	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
49	Elecnor (Grupo)	13.581	2.273,06	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
50	IDCQ Hospitales y Sanidad	13.568	1.576,11	Madrid	Química y salud

BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS



Telefónica, Inditex e Iberdrola lograron ganancias por encima de 4.000 millones de euros



rece de las 50 entidades del Ranking ESP500 con mayores cifras de beneficio antes de impuestos superaron los 1.000 millones de euros en 2018. Grupo Telefónica se situó a la cabeza, alcanzando ese año los 5.571 millones de euros, seguido del Grupo Inditex y de Iberdrola, con 4.428 millones y 4.348 millones de euros, respectivamente.

Por encima de los 2.000 millones de euros de beneficio antes de

impuestos destacaron, además de los anteriores, Grupo Repsol, Sela, Grupo Abertis y Grupo Critería Caixa. Grupo Endesa, Grupo Aena y Grupo ACS oscilaron entre los 1.500 millones y los 2.000 millones de euros.

El 64% de las empresas y grupos que componen este ranking, un total de 32, se ubica en la Comunidad de Madrid. Otros seis operadores se localizan en Cataluña, cuatro en Baleares, tres en País Vasco y dos en Galicia. También tienen presencia otras Comunidades Autónomas como Aragón, Asturias y Comunidad Valenciana.

El sector de construcción, inmobiliario y concesiones es el que mayor número de operadores, un total de 11, aporta al ranking de 50 principales compañías por cifra de beneficio antes de impuestos. Por su parte, diez entidades se encuadran en el sector de energía, agua y gestión de residuos, siendo otros sectores relevantes los de comercio minorista y turismo y ocio, ambos con cinco operadores en el ranking; y automoción y componentes, y química y salud, ambos con cuatro. ●

BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS



	EMPRESA	BAI	FACTUR.	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
		Mill. Euros	Mill. Euros		
1	Telefónica (Grupo)	5.571,00	48.693,00	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
2	Inditex (Grupo)	4.428,00	26.145,00	Galicia	Comercio minorista
3	Iberdrola (Grupo)	4.348,03	35.075,87	País Vasco	Energía, agua y gestión de residuos
4	Repsol (Grupo)	3.333,00	49.873,00	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
5	SELAE	2.368,72	9.000,93	Madrid	Turismo y ocio
6	Abertis (Grupo)	2.163,45	5.049,75	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
7	Criteria Caixa (Grupo)	2.004,95	392,86	Baleares	Construcción, inmobiliario y concesiones
8	Endesa (Grupo)	1.818,00	19.561,00	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
9	Aena (Grupo)	1.737,35	4.201,41	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
10	ACS (Grupo)	1.650,48	36.658,52	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
11	Amadeus (Grupo)	1.339,30	4.935,70	Madrid	Servicios a empresas
12	Cepsa (Grupo)	1.130,86	24.711,78	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
13	Quasar (Grupo)	1.027,22	619,17	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
14	Red Eléctrica de España (Grupo)	936,25	1.948,54	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
15	Merlin Properties (Grupo)	913,02	590,43	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
16	Bayer Hispania	776,08	1.278,36	Cataluña	Química y salud
17	Mercadona	759,24	22.255,77	C. Valenciana	Comercio minorista
18	Grifols (Grupo)	725,84	4.486,72	Cataluña	Química y salud
19	ALEATICA (Grupo)	620,10	510,06	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
20	Centros Comerciales Carrefour	611,70	8.015,08	Madrid	Comercio minorista
21	Enagas (Grupo)	586,44	1.294,66	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
22	EDP Renováveis (Grupo)	535,61	1.712,77	Asturias	Energía, agua y gestión de residuos
23	Acciona (Grupo)	508,78	7.509,53	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
24	Ferrovial (Grupo)	485,00	5.737,00	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
25	Wyeth Farma (Grupo)	455,07	1.145,20	Madrid	Química y salud
26	FCC (Grupo)	358,48	5.989,81	Cataluña	Construcción, inmobiliario y concesiones
27	Gestamp (Grupo)	357,40	8.547,64	País Vasco	Automoción y componentes
28	Coca-Cola European Partners	340,52	2.484,22	Madrid	Alimentación, bebidas y tabaco
29	Showa Denko Carbón (Grupo)	339,52	742,23	Galicia	Actividades manufactureras
30	Saica	333,36	1.094,22	Aragón	Actividades manufactureras
31	Puig (Grupo)	326,18	1.932,69	Cataluña	Química y salud
32	CIE (Grupo)	318,47	3.029,50	País Vasco	Automoción y componentes
33	CLH (Grupo)	312,52	666,23	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
34	Riusa II (Grupo)	312,21	893,07	Baleares	Turismo y ocio
35	Acerinox (Grupo)	310,01	5.010,78	Madrid	Metalurgia y productos metálicos
36	Michelin España Portugal	300,93	2.666,20	Madrid	Automoción y componentes
37	Seat	286,00	9.991,00	Cataluña	Automoción y componentes
38	Sacyr (Grupo)	285,53	3.795,72	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
39	Prosegur (Grupo)	280,04	3.939,21	Madrid	Servicios a empresas
40	Cobega (Grupo)	266,21	950,39	Cataluña	Alimentación, bebidas y tabaco
41	Mediaset (Grupo)	265,61	974,48	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
42	BP Oil España	265,03	6.126,26	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
43	El Corte Inglés (Grupo)	253,09	15.783,04	Madrid	Comercio minorista
44	Barceló (Grupo)	243,58	2.348,45	Baleares	Turismo y ocio
45	Iberostar (Grupo)	228,33	1.659,05	Baleares	Turismo y ocio
46	World Duty Free Group	222,12	722,78	Madrid	Comercio minorista
47	Canal de Isabel II (Grupo)	213,85	1.076,45	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
48	Ebro (Grupo)	212,95	2.646,52	Madrid	Alimentación, bebidas y tabaco
49	NH Hotel Group (Grupo)	210,39	1.613,39	Madrid	Turismo y ocio
50	Logista (Grupo)	203,16	9.476,48	Madrid	Logística

MARGEN
OPERATIVO

Los sectores más rentables son el de construcción, turismo y agua y gestión de residuos



El Ranking Top 50 en función del margen operativo (*ebit*/facturación) está liderado, con relevante diferencia, por tres operadores del sector de construcción, inmobiliario y concesiones. Este podio lo componen el grupo inmobiliario Quasar, la compañía Merlin Properties y la empresa Aleatica. En todos estos grupos, el margen operativo superó el 150% en 2018, aproximándose al 200% en el caso del Grupo Quasar.

Otras 15 entidades obtuvieron márgenes operativos superiores al 30%. No obstante, seis compañías rebasan el

45%. Las siete empresas que se situaron por encima de esta referencia fueron Bayer Hispania, el Grupo Red Eléctrica de España, el Grupo Globalvia, el Grupo Enagas, el Grupo CLH y el Grupo Showa Denko Carbón.

Por Comunidades Autónomas, la región de Madrid aporta un total de 24 compañías a esta clasificación, el 48% del conjunto, localizándose en Cataluña cinco de estas empresas, en el País Vasco otras cinco firmas y el resto en Baleares, con cuatro; Galicia, con tres, Andalucía, con dos; Murcia, con otras dos; y Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla y León y Navarra con una, respectivamente.

Los sectores de construcción, inmobiliario y concesiones, así como los de actividades manufactureras, los de energía, agua y gestión de residuos, y, finalmente, los de turismo y ocio destacan como los más rentables, al aportar al Ranking Top 50 por margen operativo nueve empresas en el primer caso y siete en los tres últimos. Grupo Inditex es el único representante del comercio minorista. ●

MARGEN
OPERATIVO

	EMPRESA	% EBIT / FACTUR.	FACTUR. Mill. Euros	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
1	Quasar (Grupo)	195,50	619,17	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
2	Merlin Properties (Grupo)	185,40	590,43	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
3	ALEATICA (Grupo)	163,16	510,06	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
4	Bayer Hispania	61,61	1.278,36	Cataluña	Química y salud
5	Red Eléctrica de España (Grupo)	54,90	1.948,54	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
6	Globalvia (Grupo)	49,20	460,39	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
7	Enagas (Grupo)	47,89	1.294,66	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
8	CLH (Grupo)	47,58	666,23	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
9	Showa Denko Carbón (Grupo)	46,44	742,23	Galicia	Actividades manufactureras
10	Aena (Grupo)	44,04	4.201,41	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
11	EDP Renováveis (Grupo)	44,00	1.712,77	Asturias	Energía, agua y gestión de residuos
12	Abertis (Grupo)	43,43	5.049,75	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
13	Wyeth Farma (Grupo)	39,50	1.145,20	Madrid	Química y salud
14	Altadis	36,24	472,03	Madrid	Alimentación, bebidas y tabaco
15	Cobre Las Cruces	36,16	399,12	Andalucía	Metalurgia y productos metálicos
16	MATSA	34,75	494,31	Andalucía	Actividades manufactureras
17	Riusa II (Grupo)	33,87	893,07	Baleares	Turismo y ocio
18	Saica	33,27	1.094,22	Aragón	Actividades manufactureras
19	Amadeus (Grupo)	28,22	4.935,70	Madrid	Servicios a empresas
20	Hotel San Francisco (Grupo)	27,77	669,21	Baleares	Turismo y ocio
21	Riu Hotels (Grupo)	26,62	412,90	Baleares	Turismo y ocio
22	Mediaset (Grupo)	26,36	974,48	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
23	SELAE	26,29	9.000,93	Madrid	Turismo y ocio
24	Llotor (EPSA) (Grupo)	25,83	640,60	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
25	Ence (Grupo)	25,08	835,72	Madrid	Actividades manufactureras
26	Alúmina Española	24,53	602,86	Madrid	Metalurgia y productos metálicos
27	Canal de Isabel II (Grupo)	24,00	1.076,45	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
28	Zardoya Otis (Grupo)	23,98	784,43	Madrid	Maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos
29	Residencial Marina (Grupo)	23,33	634,94	Baleares	Turismo y ocio
30	Orange España Comunicaciones Fijas	22,93	834,61	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
31	Grifols (Grupo)	22,16	4.486,72	Cataluña	Química y salud
32	Euskaltel (Grupo)	19,25	674,64	País Vasco	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
33	Viscofan (Grupo)	18,61	786,05	Navarra	Actividades manufactureras
34	Corporación Hijos de Rivera (Grupo)	17,80	507,76	Galicia	Alimentación, bebidas y tabaco
35	Puig (Grupo)	17,60	1.932,69	Cataluña	Química y salud
36	Securitas Direct España	17,49	686,21	Madrid	Servicios a empresas
37	Inditex (Grupo)	16,66	26.145,00	Galicia	Comercio minorista
38	Befesa (Grupo)	16,46	738,12	País Vasco	Energía, agua y gestión de residuos
39	Piñero (Grupo)	16,46	819,02	Murcia	Turismo y ocio
40	Tower Valley (Grupo)	16,21	545,33	Cantabria	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
41	Iberdrola (Grupo)	15,53	35.075,87	País Vasco	Energía, agua y gestión de residuos
42	Vidrala (Grupo)	15,39	955,43	País Vasco	Actividades manufactureras
43	Vodafone ONO	15,24	1.185,51	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
44	Werfenlife (Grupo)	15,06	1.359,12	Cataluña	Química y salud
45	Affinity Petcare (Grupo)	14,85	410,46	Cataluña	Alimentación, bebidas y tabaco
46	NH Hotel Group (Grupo)	14,78	1.613,39	Madrid	Turismo y ocio
47	Europac (Grupo)	14,27	877,69	Castilla y León	Actividades manufactureras
48	Crown Food (Grupo)	13,70	529,12	Murcia	Metalurgia y productos metálicos
49	Baraka (Grupo)	13,60	502,50	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
50	Neinor Homes (Grupo)	13,44	379,99	País Vasco	Construcción, inmobiliario y concesiones

RESULTADO
DEL EJERCICIOMadrid recoge el 60% de las empresas
que más beneficio generan

Las 50 entidades del Ranking ESP500 con mayores cifras de resultado del ejercicio sumaron en conjunto cerca de 38.000 millones de euros al tomar como referencia esta magnitud.

Grupo Telefónica, Grupo Inditex y Grupo Iberdrola encabezan este conjunto de operadores, al concentrar de forma global el 28% del resultado del

ejercicio agregado, generando todos ellos cifras superiores a los 3.000 millones de euros, cerca de 4.000 millones en el caso de Grupo Telefónica.

Por zonas geográficas, 30 operadores, es decir, el 60% de los integrantes de este ranking, proceden de la Comunidad de Madrid, concentrando en conjunto el 62% del resultado del ejercicio agregado. Cataluña figura a continuación, con siete corporaciones, seguida de Baleares (cinco), País Vasco (tres) y Galicia (dos). También están representadas otras Comunidades Autónomas como Aragón (Saica), Asturias (Grupo EDP Renováveis) y Comunidad Valenciana (Mercadona).

Los sectores predominantes en el ranking de 50 principales compañías por resultado del ejercicio son los de construcción, inmobiliario y concesiones, y energía, agua y residuos, representados en ambos casos por diez entidades. Con cinco operadores figuran los sectores de comercio minorista, química y salud, y turismo y ocio. ●

RESULTADO DEL EJERCICIO



	EMPRESA	RESULTADO EJERCICIO	FACTUR.	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
		Mill. Euros	Mill. Euros		
1	Telefónica (Grupo)	3.950,00	48.693,00	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
2	Inditex (Grupo)	3.448,00	26.145,00	Galicia	Comercio minorista
3	Iberdrola (Grupo)	3.337,37	35.075,87	País Vasco	Energía, agua y gestión de residuos
4	Repsol (Grupo)	2.359,00	49.873,00	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
5	Criteria Caixa (Grupo)	1.964,45	392,86	Baleares	Construcción, inmobiliario y concesiones
6	Abertis (Grupo)	1.834,74	5.049,75	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
7	SELAE	1.777,10	9.000,93	Madrid	Turismo y ocio
8	Endesa (Grupo)	1.426,00	19.561,00	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
9	Aena (Grupo)	1.327,75	4.201,41	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
10	ACS (Grupo)	1.260,30	36.658,52	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
11	Quasar (Grupo)	1.023,91	619,17	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
12	Amadeus (Grupo)	1.002,50	4.935,70	Madrid	Servicios a empresas
13	Merlin Properties (Grupo)	854,88	590,43	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
14	Cepsa (Grupo)	843,08	24.711,78	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
15	Bayer Hispania	751,94	1.278,36	Cataluña	Química y salud
16	Red Eléctrica de España (Grupo)	704,49	1.948,54	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
17	Centros Comerciales Carrefour	613,30	8.015,08	Madrid	Comercio minorista
18	Grifols (Grupo)	594,41	4.486,72	Cataluña	Química y salud
19	Mercadona	592,54	22.255,77	C. Valenciana	Comercio minorista
20	EDP Renováveis (Grupo)	472,17	1.712,77	Asturias	Energía, agua y gestión de residuos
21	Enagas (Grupo)	463,33	1.294,66	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
22	CIE (Grupo)	437,49	3.029,50	País Vasco	Automoción y componentes
23	ALEATICA (Grupo)	420,76	510,06	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
24	Acciona (Grupo)	372,46	7.509,53	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
25	Wyeth Farma (Grupo)	341,57	1.145,20	Madrid	Química y salud
26	Seat	294,20	9.991,00	Cataluña	Automoción y componentes
27	Gestamp (Grupo)	285,45	8.547,64	País Vasco	Automoción y componentes
28	Showa Denko Carbón (Grupo)	280,63	742,23	Galicia	Actividades manufactureras
29	FCC (Grupo)	279,72	5.989,81	Cataluña	Construcción, inmobiliario y concesiones
30	Coca-Cola European Partners	269,62	2.484,22	Madrid	Alimentación, bebidas y tabaco
31	El Corte Inglés (Grupo)	258,21	15.783,04	Madrid	Comercio minorista
32	Riusa II (Grupo)	256,55	893,07	Baleares	Turismo y ocio
33	Saica	255,57	1.094,22	Aragón	Actividades manufactureras
34	Cobega (Grupo)	254,36	950,39	Cataluña	Alimentación, bebidas y tabaco
35	Puig (Grupo)	247,51	1.932,69	Cataluña	Química y salud
36	CLH (Grupo)	238,28	666,23	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
37	Michelin España Portugal	230,63	2.666,20	Madrid	Automoción y componentes
38	BP Oil España	228,05	6.126,26	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
39	World Duty Free Group	222,49	722,78	Madrid	Comercio minorista
40	Acerinox (Grupo)	215,24	5.010,78	Madrid	Metalurgia y productos metálicos
41	Sacyr (Grupo)	208,43	3.795,72	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
42	Iberostar (Grupo)	202,16	1.659,05	Baleares	Turismo y ocio
43	Canal de Isabel II (Grupo)	201,76	1.076,45	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
44	Mediaset (Grupo)	200,33	974,48	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
45	Barceló (Grupo)	182,08	2.348,45	Baleares	Turismo y ocio
46	Prosegur (Grupo)	180,01	3.939,21	Madrid	Servicios a empresas
47	Hotel San Francisco (Grupo)	162,62	669,21	Baleares	Turismo y ocio
48	Werfenlife (Grupo)	160,80	1.359,12	Cataluña	Química y salud
49	Orange Espagne	157,47	4.932,87	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
50	Logista (Grupo)	156,46	9.476,48	Madrid	Logística

VALOR TOTAL
DEL BALANCE

Telefónica e Iberdrola destacan como las compañías con mayor volumen de activos



os puestos de liderazgo en el Ranking Top 50 de empresas por valor total del balance corresponden a Grupo Telefónica y Grupo Iberdrola, los cuales obtuvieron en 2018 cifras de unos 114.000 millones y 113.000 millones de euros, respectivamente.

Otras seis corporaciones, Grupo Repsol, Adif Alta Velocidad, Grupo

Naturgy, Sareb, Grupo ACS y Grupo Endesa, destacan con valores situados entre los 30.000 millones y los 61.000 millones de euros en ese año.

Los sectores de construcción, inmobiliario y concesiones, y energía, agua y gestión de residuos predominan en este ranking, al aportar 18 y diez entidades, respectivamente. Otros sectores de relevancia son los de telecomunicaciones, medios, editorial y educación, con cuatro operadores; y automoción y componentes, comercio minorista y turismo y ocio, con tres operadores cada uno.

La preponderancia de la Comunidad de Madrid es especialmente significativa en el ranking de 50 principales compañías por valor del balance. Así, las 37 entidades localizadas en Madrid reúnen en conjunto el 73% de la cifra total agregada. País Vasco, comunidad representada por tres operadores, tiene un peso del 15%. ●

TOTAL BALANCE



	EMPRESA	TOTAL BALANCE	FACTUR.	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
		Mill. Euros	Mill. Euros		
1	Telefónica (Grupo)	114.047,00	48.693,00	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
2	Iberdrola (Grupo)	113.037,92	35.075,87	País Vasco	Energía, agua y gestión de residuos
3	Repsol (Grupo)	60.778,00	49.873,00	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
4	ADIF Alta Velocidad	46.006,69	572,12	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
5	Naturgy (Grupo)	40.631,00	24.339,00	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
6	Sareb	35.323,85	1.937,58	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
7	ACS (Grupo)	34.295,36	36.658,52	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
8	Endesa (Grupo)	31.656,00	19.561,00	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
9	Abertis (Grupo)	28.643,50	5.049,75	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
10	Criteria Caixa (Grupo)	25.085,82	392,86	Baleares	Construcción, inmobiliario y concesiones
11	SELAE	23.000,23	9.000,93	Madrid	Turismo y ocio
12	Ferrovial (Grupo)	22.813,00	5.737,00	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
13	Inditex (Grupo)	21.684,00	26.145,00	Galicia	Comercio minorista
14	El Corte Inglés (Grupo)	17.944,04	15.783,04	Madrid	Comercio minorista
15	EDP Renováveis (Grupo)	17.538,71	1.712,77	Asturias	Energía, agua y gestión de residuos
16	ADIF (Grupo)	16.617,45	679,28	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
17	Siemens Gamesa (Grupo)	16.152,74	9.122,27	País Vasco	Maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos
18	Acciona (Grupo)	14.937,59	7.509,53	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
19	Aena (Grupo)	14.899,07	4.201,41	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
20	Sacyr (Grupo)	13.849,81	3.795,72	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
21	Cepsa (Grupo)	13.164,03	24.711,78	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
22	Merlin Properties (Grupo)	12.572,70	590,43	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
23	Grifols (Grupo)	12.477,05	4.486,72	Cataluña	Química y salud
24	Quasar (Grupo)	11.423,52	619,17	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
25	Red Eléctrica de España (Grupo)	11.262,08	1.948,54	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
26	FCC (Grupo)	10.524,04	5.989,81	Cataluña	Construcción, inmobiliario y concesiones
27	Amadeus (Grupo)	10.130,10	4.935,70	Madrid	Servicios a empresas
28	Enagas (Grupo)	9.526,20	1.294,66	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
29	ALEATICA (Grupo)	9.143,83	510,06	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
30	Mercadona	9.136,58	22.255,77	C. Valenciana	Comercio minorista
31	Renfe (Grupo)	8.601,81	2.514,29	Madrid	Turismo y ocio
32	Orange Espagne	8.293,44	4.932,87	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
33	Gestamp (Grupo)	7.700,66	8.547,64	País Vasco	Automoción y componentes
34	Cobega (Grupo)	6.892,74	950,39	Cataluña	Alimentación, bebidas y tabaco
35	Logista (Grupo)	6.865,19	9.476,48	Madrid	Logística
36	Iberia (Grupo)	6.611,00	4.786,00	Madrid	Turismo y ocio
37	Buildingcenter	6.465,28	6.524,08	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
38	Airbus Defence and Space	5.820,88	3.018,57	Madrid	Fabricantes de equipos de transporte
39	Globalvia (Grupo)	5.689,29	460,39	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
40	Bayer Hispania	5.525,37	1.278,36	Cataluña	Química y salud
41	Holcim (Grupo)	5.425,00	2.580,00	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
42	Vodafone ONO	5.148,48	1.185,51	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
43	Cellnex (Grupo)	5.133,19	867,45	Madrid	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación
44	Canal de Isabel II (Grupo)	5.087,86	1.076,45	Madrid	Energía, agua y gestión de residuos
45	Seat	5.063,60	9.991,00	Cataluña	Automoción y componentes
46	Navantia (Grupo)	5.059,57	1.107,30	Madrid	Fabricantes de equipos de transporte
47	Acerinox (Grupo)	4.607,59	5.010,78	Madrid	Metalurgia y productos metálicos
48	Altamira Santander Real Estate	4.402,75	583,23	Madrid	Construcción, inmobiliario y concesiones
49	Ford	4.281,43	8.438,22	Madrid	Automoción y componentes
50	Disa (Grupo)	4.201,29	3.220,36	Canarias	Energía, agua y gestión de residuos



ESP500
elEconomista.es

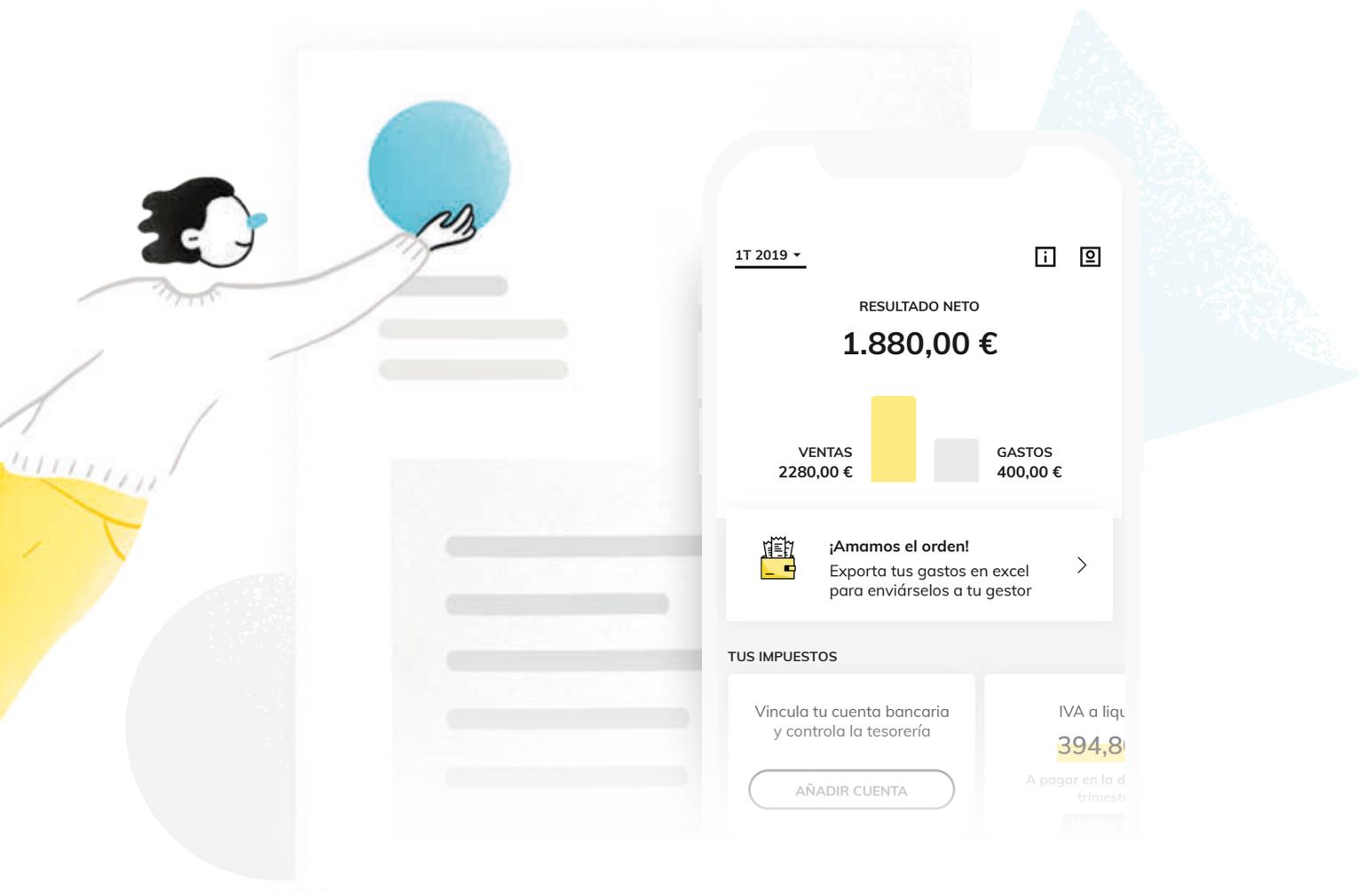
ÍNDICE



Ahorra tiempo y dinero gestionando tu negocio y tus impuestos como autónomo

¡Simplifica tu vida con Nomo!

Más de 50.000 autónomos ya utilizan Nomo



¡Descárgate la app y pruébala gratis!



nomo

www.nomo.es

ÍNDICE

A

- ABB (Grupo)** 44-96
Calle San Romualdo, 13. 28037 - Madrid
www.abb.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.
- Abbvie (Grupo)** 46-90
Avenida de Burgos, 91. 28050 - Madrid
www.abbvie.es
QUÍMICA Y SALUD.
- Abengoa (Grupo)** 38-148
Calle Energía Solar, 1. Campus Palmas Altas, Antigua Parc Ze-3. Ed. C. Sump-Gu-1.41014 - Sevilla
www.abengoa.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.
- Abertis (Grupo)** 34-148-235-237-239-241-243
Paseo de la Castellana, 39. 28046 - Madrid
www.abertis.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.
- Accenture** 40-218
Plaza Pablo Ruiz Picasso, S/N. 28020 - Madrid
www.accenture.com
SERVICIOS A EMPRESAS.
- Acciona (Grupo)** 34-148-235-237-241-243
Avenida de Europa, 18. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.acciona.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.
- Acerinox (Grupo)** 34-108-237-241-243
Calle Santiago de Compostela, 100. 28035 - Madrid
www.acerinox.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.
- Acesur (Grupo)** 46-64
Calle Pedro Teixeira, 8. 28020 - Madrid
www.coosur.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.
- ACS (Grupo)** 34-148-235-237-241-243
Avenida Pío XII, 102. 28036 - Madrid
www.grupoacs.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.
- Adecco (Grupo)** 40-218-235
Camino Cerro de los Gamos, 3. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)
www.adecco.es
SERVICIOS A EMPRESAS.
- Adidas España** 50-120
Avenida María Zambrano, 31. Ed. WTC. Torre Este. 50018 - Zaragoza
www.adidas.es
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.
- Adient Seating Spain** 50-78
Calle General Motors, Parc. 30. 50690 - Pedrola (Zaragoza)
www.adient.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.
- ADIF (Grupo)** 44-148-233-243
Calle Hiedra, S/N. Est. de Chamartin. 28036 - Madrid
www.adif.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.
- ADIF Alta Velocidad** 48-148-243
Calle Hiedra, 9. 28036 - Madrid
www.adifaltavelocidad.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.
- ADM Agro Ibérica** 48-166-233
Calle Arturo Soria, 336. 28033 - Madrid
COMERCIO MAYORISTA.
- Aena (Grupo)** 34-148-237-239-241-243
Calle Peonías, 12. 28042 - Madrid
www.aena.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.
- Aernnova (Grupo)** 44-112
Calle Leonardo Da Vinci, 13. Parque Tecnológico de Alava. 01510 - Vitoria-Gasteiz (Alava)
www.aernnova.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE.
- Affinity Petcare (Grupo)** 52-65-239
Plaza Europa, 54. 08902 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
www.affinity-petcare.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.
- Ahorramas** 38-174
Carretera M-208, M-418 II Tramo Cl Pintores, 4. 28891 - Velilla de San Antonio (Madrid)
www.ahorramas.com
COMERCIO MINORISTA.
- Aicencar (Perez Rumbao) (Grupo)** 52-79
Calle Vía La Cierva, 7. Pol. del Tambre. 15890 - Santiago de Compostela (A Coruña)
www.perezrumbao.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.
- Aigües de Barcelona** 52-128
Calle General Batet, 1. 08028 - Barcelona
www.aiguesdebarcelona.cat
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.
- Air Nostrum** 48-198
Avenida Comarques del País Valencia, 2. 46930 - Quart de Poblet (Valencia)
www.airnostrum.es
TURISMO Y OCIO.
- Air Products (Grupo)** 46-90
Avenida Fama, 1. 08940 - Cornellà de Llobregat (Barcelona)
www.carbuross.com
QUÍMICA Y SALUD.
- Airbus Defence and Space** 36-128-243
Avenida Aragón, 404. 28022 - Madrid
www.airbus.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE.
- Airbus Military** 38-112
Avenida Aragón, 404. 28022 - Madrid
www.airbus.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE.
- Airbus Operations** 36-112
Paseo John Lennon, S/N. 28906 - Getafe (Madrid)
www.airbus.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE.
- Alcampo** 34-174
Calle Santiago de Compostela, S/N. Sur. 28029 - Madrid
www.alcampo.es
COMERCIO MINORISTA.
- ALD Automotive** 44-218-233
Carretera Pozuelo de Alarcón, 32. 28220 - Majadahonda (Madrid)
www.aldautomotive.com
SERVICIOS A EMPRESAS.
- Aldesa (Grupo)** 40-148
Calle Bahía de Pollensa, 13. 28042 - Madrid
www.aldesa.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.
- Aldi Supermercados (Grupo)** 42-174
Calle Alemania, 5. Pol. Ind. Clot del Xarel·Lo. 08783 - Masquefa (Barcelona)
www.aldi.es
COMERCIO MINORISTA.



10 ANIVERSARIO

AliExpress

10 AÑOS CONTIGO

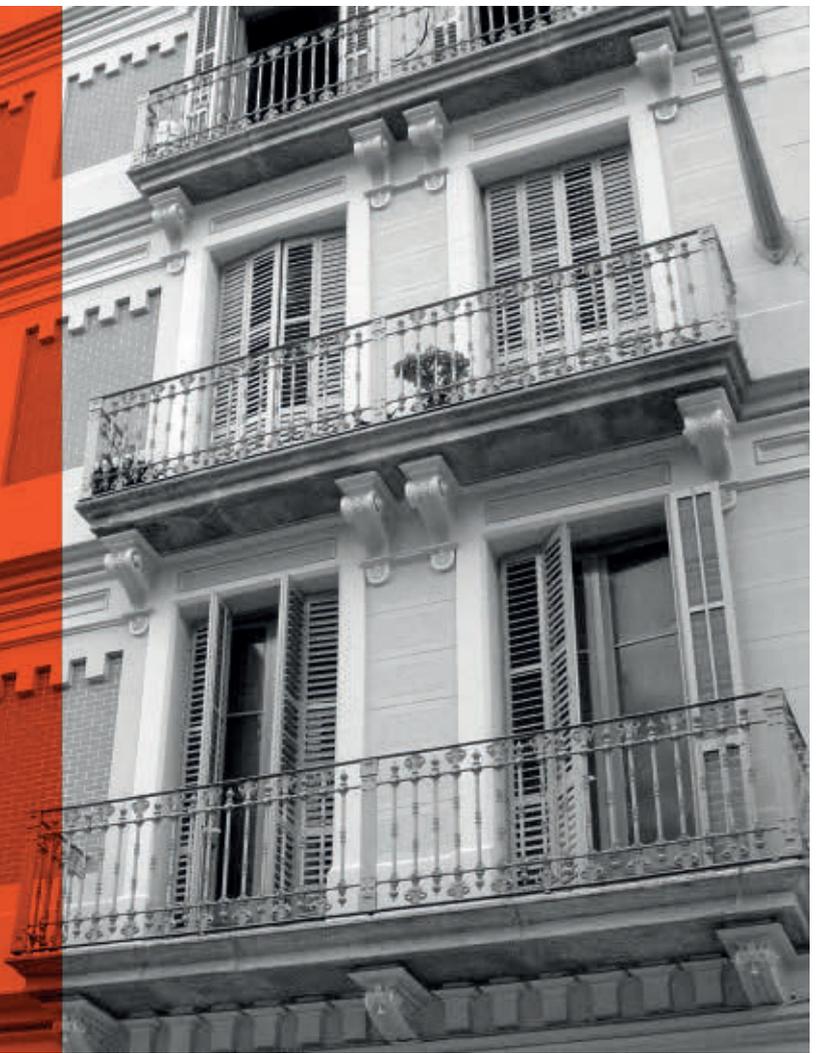
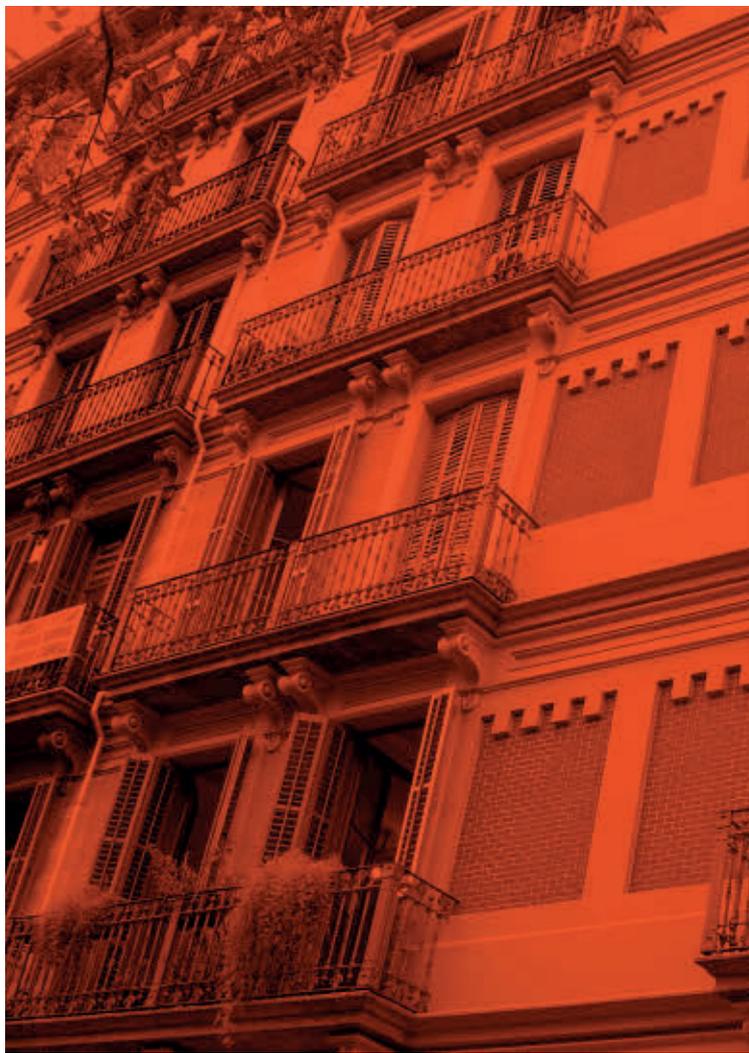
10 millones de razones para elegirnos

es.aliexpress.com



ÍNDICE

ALEATICA (Grupo)	48-148-237-239-241-243	Anida Operaciones Singulares	42-148-233
Paseo Castellana, 259. 28046 - Madrid www.aleatica.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.		Calle Julián Camarillo, 4.28037 - Madrid CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.	
Alimerka (Grupo)	46-174	Antolín (Grupo)	34-78-235
Castiello, 145. 33690 - Lugo de Llanera (Asturias) www.alimerka.es COMERCIO MINORISTA.		Carretera Madrid-Irún Burgos, Km. 244,8. 09007 - Burgos www.grupoantolin.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.	
Alliance Healthcare (Grupo)	38-166	Apple Retail Spain	52-174
Avenida Verge Montserrat, 6. 08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona) www.alliance-healthcare.es COMERCIO MAYORISTA.		Calle Príncipe de Vergara, 131. 28002 - Madrid www.apple.com COMERCIO MINORISTA.	
Almirall (Grupo)	44-90	Applus (Grupo)	38-218-235
Ronda General Mitre, 151. 08022 - Barcelona www.almirall.es QUÍMICA Y SALUD.		Calle Campezo, 1. Parque Empresarial Las Mercedes. 28022 - Madrid www.applus.com SERVICIOS A EMPRESAS.	
Alstom Transporte	50-112	ArcelorMittal Comercial	38-108
Calle Martínez Villergas, 49. Ed. V. 28027 - Madrid www.alstom.com FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE.		Avenida Princesa Juana De Austria, 402 - Km 9,2. 28021 - Madrid www.arcelormittal.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.	
Altadis	50-65-239	ArcelorMittal España	34-108
Calle Comandante Azcárraga, 5. 28016 (Madrid) www.altadis.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.		Lugar Residencia La Granda, S/N. 33440 - Luanco (Asturias) www.arcelormittal.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.	
Altamira Santander Real Estate	46-148-243	ArcelorMittal Olaberria-Bergara	46-108
Avenida de Cantabria, S/N. Ciudad Financiera Santander Ed. Arrecife 3 Sur. 28660 - Boadilla del Monte (Madrid) www.altamirainmuebles.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.		Carretera N-I Madrid-Irún, S/N. (Bo. Yurre). 20212 - Olaberria (Guipúzcoa) www.arcelormittal.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.	
Aludium Transformación de Productos	48-108	Areas	52-198
Barrio Ibarguren, S/N. 48340 - Amorebieta-Etxano (Vizcaya) www.alcoa.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.		Avenida Diagonal, 579. 08014 - Barcelona www.areas.es TURISMO Y OCIO.	
Alúmina Española	46-108-239	Armando Álvarez (Grupo)	42-120
Calle Pedro Teixeira, 8. 28020 - Madrid www.alcoa.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.		Calle Don Ramón de la Cruz, 1. 28001 - Madrid www.armandoalvarez.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.	
Aluminio Español	36-108	Arval Service Lease	46-218
Calle Pedro Teixeira, 8. Edificio Iberia Mart. 28020 - Madrid www.alcoa.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.		Camino del Juncal, 22. 28703 - San Sebastián de los Reyes (Madrid) www.arvales.com SERVICIOS A EMPRESAS.	
Alvean (Grupo)	34-166	Asturiana de Zinc	44-108
Calle Gran Vía Diego López de Haro, 19. 48001 - Bilbao www.alvean.com COMERCIO MAYORISTA.		Lugar Zona Industrial, 1. 33417 - San Juan de Nieva (Asturias) www.azsa.es METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.	
Amadeus (Grupo)	34-218-235-237-239-241-243	Atlantic Copper	36-108
Calle Salvador de Madariaga, 1. 28027 - Madrid www.amadeus.com SERVICIOS A EMPRESAS.		Avenida Francisco Montenegro, S/N. 21001 - Huelva www.atlantic-copper.es METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.	
Amrest (Grupo)	38-198-235	Atos (Grupo)	50-218
Calle Enrique Granados, 6. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) www.amrest.eu TURISMO Y OCIO.		Calle Albarracín, 25. 28037 - Madrid www.atos.net SERVICIOS A EMPRESAS.	
AN (Grupo)	40-64-233	Avanza Spain (Grupo)	52-198
Campo de Tajonar, S/N. 31192 - Tajonar (Navarra) www.grupoan.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.		Calle San Norberto, 48 - 50. 28021 - Madrid www.avanzagrupo.com TURISMO Y OCIO.	
Andros Directorship (Grupo)	48-198	Avintia (Grupo)	48-148
Paseo de la Castellana, 35. 2ª Planta. 28046 - Madrid www.wamosair.com TURISMO Y OCIO.		Calle Emisora, 20. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) www.grupoavintia.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.	
Anecoop (Grupo)	44-64	Axpo Iberia	38-128
Calle Monforte, 1. 46010 - Valencia www.anecoop.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.		Paseo de la Castellana, 95. 28046 - Madrid www.axpo.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.	



Compramos Edificios

MADRID Y BARCELONA
CIUDAD

Superficies entre 1.000 m² y 8.000 m²

Preferiblemente a rehabilitar

Estudiamos todo tipo de situaciones
arrendaticias

Escritura y pago en 60 días

Retribuimos la intermediación

T. 667 64 33 49

Velázquez, 51, 1º izq
28001 Madrid
T. (+34) 915 750 462

T. 610 24 56 55

Vía Augusta, 252-260, 5ª pl.
08017 Barcelona
T. (+34) 934 949 670

 **Renta**
Corporación

www.rentacorporacion.com

B

Bamesa (Grupo)	38-108	BMW Ibérica	36-78
Calle Angli, 92. 08017 - Barcelona www.bamesa.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.		Avenida de Burgos, 118. 28050 - Madrid www.bmw.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.	
Baraka (Grupo)	48-148-239	Boehringer Ingelheim (Grupo)	50-90
Calle Estafeta, 8. Ed. 4. Bj Moraleja. 28109 - Alcobendas (Madrid) www.grupobaraka.es CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.		Calle Prat de la Riba, 50. Pol. Ind. Sector Turo de Can Matas. 08174 - Sant Cugat del Vallés (Barcelona) www.boehringer-ingelheim.es QUÍMICA Y SALUD.	
Barceló (Grupo)	36-198-235-237-241	Boluda Corporación Marítima (Grupo)	48-200
Calle Josep Rover Motta, 27. 07006 - Palma de Mallorca www.barcelo.com TURISMO Y OCIO.		Calle Poeta Joan Maragall, 21. 28020 - Madrid www.boluda.com.es LOGÍSTICA.	
Basell Poliolefinas Ibérica	46-90	Bon Preu	38-174
Avenida Diagonal, 609. 08028 - Barcelona www.lyondellbasell.com QUÍMICA Y SALUD.		Carretera C 17, Km. 73. 08508 - Les Masies de Voltrega (Barcelona) www.bonpreuesclat.cat COMERCIO MINORISTA.	
Basf Española	38-90	Borges (Grupo)	42-64
Calle Can Rabia, 3. 08017 - Barcelona www.basf.com QUÍMICA Y SALUD.		Avenida Josep Trepal, S/N. 25300 - Tárrega (Lérida) www.borges.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.	
Bayer Hispania	38-90-237-239-241-243	Boyacá (Grupo)	50-200
Avenida Baix Llobregat, 3. 08970 - Sant Joan Despí (Barcelona) www.bayer.es QUÍMICA Y SALUD.		Ctra. M-206 Km. 4.500. 28890 - Loeches (Madrid) www.boyaca.com LOGÍSTICA.	
Beam (Grupo)	52-65	BP Gas Europe	50-128-233
Calle Mahonia, Ed. Pórtico, 2. 28043 - Madrid www.beamsuntory.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.		Avenida de la Transición Española, 30. Parque Empresarial Omega. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.bpesp.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.	
Beds On Line	52-198	BP Oil España	34-128-233-237-241
Camino Son Fangos, 100. Comp. Mirall Balear. 07007 - Palma de Mallorca www.bedsonline.com TURISMO Y OCIO.		Avenida De La Transición Española (Pg. Empresarial Omega), 30 - Ed D. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.bp.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.	
Befesa (Grupo)	44-128-239	Bricolaje Bricoman	46-174-233
Carretera Bilbao-Plentzia, S/N. 21. 48950 - Erandio (Vizcaya) www.befesa.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.		Avenida de la Vega, 2. Pol. Ind. Arroyo Vega. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.bricomart.es COMERCIO MINORISTA.	
Benteler Ibérica Holding	44-78	Bridgestone Hispania Manufacturing	46-78
Calle López Bravo, 57. Pol. Ind. de Villalonquejar. 09001 - Burgos www.benteler.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.		Barrio Urbi, S/N. 48970 - Basauri (Vizcaya) www.bridgestone.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES..	
Benteler MPPV Automotive	50-79	Bright Food (Grupo)	40-166
Avenida Tren Expreso, S/N. Pol. Ind. Venta de Baños. 34200 - Venta de Baños (Palencia) www.benteler.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.		Calle Germans Miquel, S/N. Pol. Emporda Internacion. 17469 - Vilamalla (Gerona) www.gmfood.es COMERCIO MAYORISTA.	
Bergé (Grupo)	36-78	BSH Electrodomésticos España	38-96
Calle San Vicente, 8. Ed. Albia I. 48001 - Bilbao www.bergeycia.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.		Ronda del Canal Imperial de Aragón, 18. Parque Empresarial Plaza. 50197 - Zaragoza www.bsh-group.com MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.	
Bida Farma	36-166	Buildingcenter	34-148243
Calle Pino Central, 38. Polígono Industrial El Pino. 41016 - Sevilla www.bidafarma.es COMERCIO MAYORISTA.		Paseo de Recoletos, 37. 28004 - Madrid www.buildingcenter.es CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.	
Bimbo (Grupo)	42-64	Bunge	36-166
Calle Cigoitia.1. Pol. Ind. Las Mercedes. 28022 - Madrid www.grupobimbo.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.		Paseo de la Castellana, 115. 28046 - Madrid www.bungeiberica.com COMERCIO MAYORISTA.	
Bipadosa (Grupo)	38-108		
Calle Luis I, 2. Polígono Industrial Coop Vallecas. 28031 - Madrid www.megasa.es METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.			

ÍNDICE

C

- Caetano Retail (Grupo)** 46-78
Calle de los Aragoneses, 18. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.caetanoretail.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.
- CAF (Grupo)** 36-112-233
Calle José Miguel Iturrioz, 26. 20200 - Beasain (Guipúzcoa)
www.caf.es
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE.
- Calvo (Grupo)** 46-64
Carretera AC-552, Coruña-Finisterre. 15100 - Carballo (A Coruña)
www.grupoalvo.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.
- Campa Iberia** 44-166
Calle Via Laietana, 47. 08003 - Barcelona
www.campaiberia.com
COMERCIO MAYORISTA.
- Campofrío (Grupo)** 36-64
Avenida de Europa, 24. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.campofriofoodgroup.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.
- Canal de Isabel II (Grupo)** 40-128-237-239-241-243
Calle Santa Engracia, 125. 28003 - Madrid
www.canaldeisabelsegunda.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.
- Carat España** 52-218
Glorieta Mar Caribe, 1. 28043 - Madrid
www.carat.com
SERVICIOS A EMPRESAS.
- Cargill (Grupo)** 38-64
Avenida Can Fatjo dels Aurons, 9. 08174 - Sant Cugat del Vallés (Barcelona)
www.cargill.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.
- Carlson Wagonlit España** 52-198
Calle Julián Camarillo, 4. 28037 - Madrid
www.cwtvacaciones.com
TURISMO Y OCIO.
- Casa Tarradellas** 42-64
Carretera de Barcelona A Puigcerda. 08503 - Gurb (Barcelona)
www.casatarradellas.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.
- Cellnex (Grupo)** 42-208-243
Calle Juan Esplandiú, 11. 28007 - Madrid
www.cellnextelecom.com
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN.
- Celsa** 40-108
Calle Ferralla, 12. Pol. Sant Vicenç. 08755 - Castellbisbal (Barcelona)
www.celsagroup.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.
- Cementos Molins (Grupo)** 46-148
Calle Espronceda, 38. 28003 - Madrid
www.cemolins.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.
- Central Lechera Asturiana (Grupo)** 42-64
Lugar La Sierra, S/N. 33199 - Granda (Asturias)
www.centralecheraasturiana.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.
- Centros Comerciales Carrefour** 34-174-235-237-241
Calle Campezo, 16. Pol. Ind. de las Mercedes. 28022 - Madrid
www.carrefour.es
COMERCIO MINORISTA.
- Cepsa (Grupo)** 34-128-237-241-243
Paseo de la Castellana, 259. Torre Cepsa. 28046 - Madrid
www.cepsa.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.
- CIE (Grupo)** 36-78-235-237-241
Alameda Mazarredo, 69. 48009 - Bilbao
www.cieautomotive.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.
- Clarios Iberia P&D** 46-78
Paseo de la Habana, 34. 1ª Planta. 28036 - Madrid
www.varta-automotive.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.
- CLH (Grupo)** 44-128-237-239-241
Calle Titán, 13. 28045 - Madrid
www.clhes
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.
- Cobega (Grupo)** 40-64-237-241-243
Avenida Paisos Catalans, 32. 08950 - Esplugues de Llobregat (Barcelona)
www.cobega.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.
- Cobega Embotellador** 44-64
Avenida Paisos Catalans, 32. 08950 - Esplugues de Llobregat (Barcelona)
www.ccepiberia.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.
- Cobre Las Cruces** 52-108-239
Carretera Se-3410, Km. 4.100. 41860 - Gerena (Sevilla)
www.cobrelascruces.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.
- Coca-Cola European Partners** 36-64-237-241
Calle Ribera del Loira, 20. 28042 - Madrid
www.ccepiberia.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.
- Codere (Grupo)** 38-198
Avenida de Bruselas, 26. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.grupocodere.com
TURISMO Y OCIO.
- Cofares (Grupo)** 34-166
Calle Santa Engracia, 31. 28010 - Madrid
www.cofares.es
COMERCIO MAYORISTA.
- Cofco Resources España** 40-166
Calle Via de las Dos Castillas, Km. 33. Ática Ed. II. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)
www.cofcointernational.com
COMERCIO MAYORISTA.
- Colebega** 52-65
Avenida Reial Monestir de Santa María de Poblet, 36. 46930 - Quart de Poblet (Valencia)
www.ccepiberia.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.
- Comsa Corporación (Grupo)** 40-148
Calle Viriat, 47. Ed. Numancia I. 08014 - Barcelona
www.comsa.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.
- Condis Supermercats** 44-174
Calle del Mig, 72. 08110 - Montcada I Reixac (Barcelona)
www.condis.es
COMERCIO MINORISTA.
- Consum** 36-174
Avenida Alginet, 1. 46460 - Silla (Valencia)
www.consum.es
COMERCIO MINORISTA.

ÍNDICE

Conway The Convenience Company 46-200 Calle Vega del Henares, 1. Pol. Ind. de Quer. 19209 - Quer (Guadalajara) www.conway.es LOGÍSTICA.	
Coren (Grupo) 42-64 Lugar Centro Procesado Agrícola. 32990 - Orense www.coren.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.	
Corporación Alimentaria Guissona (Grupo) 36-64 Travesía Traspalau, 8. 25210 - Guissona (Lérida) www.cages.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.	
Corporación Hijos de Rivera (Grupo) 48-65-239 Calle José María Rivera Corral, 6. Pol de la Gre. 15008 - A Coruña www.corporacionhijosderivera.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.	
Corporación Pascual (Grupo) 44-64 Avenida de Manoteras, 24. 28050 - Madrid www.corporacionpascual.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.	
Correos (Grupo) 36-200-235 Calle Via de Dublin, 7. 28042 - Madrid www.correos.es LOGÍSTICA.	
Cortizo (Grupo) 50-108 Lugar Extramundi de Abajo, S/N. Ed. Sistemas. 15900 - Padrón (A Coruña) www.cortizo.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.	
Cosentino (Grupo) 40-120 Calle Goya, 2. 04867 - Macael (Almería) www.cosentinogroup.net ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.	
Costa Food (Grupo) 48-65-233 Carretera N-II A, Km. 437. 22520 - Fraga (Huesca) www.costafood.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.	
Covalco (Grupo) 50-174 Carretera C-17, Km. 25,600. 08403 - Granollers (Barcelona) www.coandalucia.es COMERCIO MINORISTA.	
Covap (Grupo) 48-64 Calle Mayor, 56. 14400 - Pozoblanco (Córdoba) www.covap.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.	
Covirán (Grupo) 48-174 Carretera N-432 431, Badajoz Granada Km. 18230 - Atarfe (Granada) www.coviran.es COMERCIO MINORISTA.	
Cristian Lay (Grupo) 46-174 Carretera Badajoz, S/N. 06380 - Jerez de los Caballeros (Badajoz) www.cristianlay.com COMERCIO MINORISTA.	
Criteria Caixa (Grupo) 52-148-233-237-241-243 Plaza Weyler, 3. 07001 - Palma (Baleares) www.criteriacaixa.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.	
Crown Food (Grupo) 48-108-239 Ávda. Reyes Católicos. Polígono Industrial Pinos. 30565 - Las Torres De Cotillas (Murcia) www.crowncork.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.	
Cunext Copper Industries 38-108 Avenida de la Fábrica. Barriada Electromecánicas, S/N. 14005 - Córdoba www.cunext.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.	
	D
	Dalphi Metal España (Grupo) 48-78 Camino Caramuxo, 35. 36213 - Vigo www.zf.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.
	Danone 42-64 Calle Buenos Aires, 21. 08029 - Barcelona www.danone.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.
	Daval Control (Eulen) (Grupo) 38-218-235 Calle Gobelás, 29. 28023 - Madrid www.eulen.com SERVICIOS A EMPRESAS.
	Dcoop 40-64 Carretera Córdoba, S/N. Apartado de Correos 300. 29200 - Antequera (Málaga) www.dcoop.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.
	Decathlon España 38-174 Calle Salvador de Madariaga, S/N. Parque Comercial Alegria Ed. Factory, Dehesa Vieja. 28702 - San Sebastián de los Reyes (Madrid) www.decathlon.es COMERCIO MINORISTA.
	Deloitte Advisory (Grupo) 46-218 Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1. Torre Picasso. 28020 - Madrid www.deloitte.com SERVICIOS A EMPRESAS.
	Dentix (Grupo) 50-90 Calle Ribera del Loira, 56. 28042 - Madrid www.dentix.com QUÍMICA Y SALUD.
	Deoleo (Grupo) 46-64 Autovía Madrid-Cádiz. 14610 - Alcolea (Córdoba) www.deoleo.eu ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.
	Desigual (Grupo) 44-174 Paseo del Mare Nostrum, 15. 08039 - Barcelona www.desigual.com COMERCIO MINORISTA.
	DHL Exel Supply Chain Spain 52-200 Avenida De Castilla, 2. 28830 - San Fernando de Henares (Madrid) www.dhl.es LOGÍSTICA.
	Dia (Grupo) 34-174-235 Calle Jacinto Benavente, 2. Parque Empresarial Las Rozas, Ed. Tripark. 28232 - Las Rozas (Madrid) www.diacorporate.com COMERCIO MINORISTA.
	Dinosol Supermercados 40-174 Carretera del Rincón, S/N. Ed. Anexo Al Centro Com. 35010 - Las Palmas de Gran Canaria www.dinosol.es COMERCIO MINORISTA.
	Disa (Grupo) 36-128-243 Calle Alvaro Rodríguez López, 1. 38005 - Santa Cruz de Tenerife www.disagrupo.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.
	Discovery Networks (Grupo) 50-208-233 Paseo de la Castellana, 202. 28046 - Madrid www.discoverychannel.es TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN.

ÍNDICE

Domingo Alonso (Grupo)	50-79	El Corte Inglés (Grupo)	34-174-235-237-241-243
Avenida Pintor Felo Monzón, 34. 35019 - Las Palmas de Gran Canaria www.domingoalonsogroup.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.		Calle Hermosilla, 112. 28009 - Madrid www.elcorteingles.es COMERCIO MINORISTA.	
Dominion (Grupo)	40-218-233	Elecnor (Grupo)	36-148-235
Calle Ibañez de Bilbao, 28. 48009 - Bilbao (Vizcaya) www.dominion-global.com SERVICIOS A EMPRESAS.		Calle Marqués de Mondejar, 33. 28028 - Madrid www.elecnor.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.	
Dow Chemical Ibérica	38-90	Eli Lilly (Grupo)	38-90
Calle José Abascal, 56. 28003 - Madrid www.dow.com QUÍMICA Y SALUD.		Avenida de la Industria, 30. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.lilly.es QUÍMICA Y SALUD.	
Duro Felguera (Grupo)	52-148	EMT Madrid	48-198
Calle Ada Byron, 90. Parque Científico y Tecnológico de Gijón. 33394 - Gijón (Asturias) www.durofelguera.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.		Calle Cerro de la Plata, 4. 28007 - Madrid www.emtmadrid.es TURISMO Y OCIO.	
Dynasol (Grupo)	48-90-233	Enagas (Grupo)	38-128-237-239-241-243
Calle Titán, 15. 28045 - Madrid www.dynasol.es QUÍMICA Y SALUD.		Paseo Olmos, 19. 28005 - Madrid www.enagas.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.	
Dyneff España	46-128-233	Ence (Grupo)	42-120-239
Calle Migdia, 37. 17002 - Gerona www.dyneff.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.		Calle Beatriz de Bobadilla, 14. 28040 - Madrid www.ence.es ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.	
		Endesa (Grupo)	34-128-237-241-243
		Calle Ribera del Loira, 60. 28042 - Madrid www.endesa.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.	
		Engie España	42-128-233
		Calle Torrelaguna, 79. 28043 - Madrid www.engie.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.	
		Ercros (Grupo)	44-90
		Avenida Diagonal, 593. 08014 - Barcelona www.ercros.es QUÍMICA Y SALUD.	
		Ericsson España	48-96
		Calle Retama, 1. 28045 - Madrid www.ericsson.es MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.	
		Eroski (Grupo)	34-174-235
		Barrio San Agustín. S/N. 48230 - Elorrio (Vizcaya) www.eroski.es COMERCIO MINORISTA.	
		Esergui (Grupo)	38-128-233
		Parque Empresarial Zuatzu, 14. Ed. Ulla. 20018 - San Sebastián (Guipúzcoa) www.aviaenergias.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.	
		Esprinet (Grupo)	38-166
		Calle Osa, 2. 50197 - Zaragoza www.esprinet.com COMERCIO MAYORISTA.	
		Essity Spain	46-120
		Carretera Vilabella, Km. 2. 43812 - Puigpelat (Tarragona) www.essity.es ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.	
		Esteve (Grupo)	42-90
		Paseo Zona Franca, 109. 08038 - Barcelona www.esteve.com QUÍMICA Y SALUD.	
		Eurobanan (Grupo)	50-166
		Avenida de Anaga, 11. 38001 - Santa Cruz de Tenerife www.eurobanan.com COMERCIO MAYORISTA.	

E

Ebro (Grupo) 36-64-237

Paseo de la Castellana, 20. 28046 - Madrid
www.ebrofoods.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.

Ecoembes 48-128

Calle Cardenal Marcelo Spinola, 14. 28016 - Madrid
www.ecoembes.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

EDP Comercializadora 40-128

Calle General Concha, 20. 48010 - Bilbao
www.naturgasenergia.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

EDP Energía 38-128

Plaza del Fresno, 2. 33007 - Oviedo (Asturias)
www.edpenergia.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

EDP España 38-128

Plaza del Fresno, 2. 33007 - Oviedo (Asturias)
www.edpenergia.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

EDP Renováveis (Grupo) 36-128-237-239-241-243

Plaza del Fresno, 2. 33007 - Oviedo (Asturias)
www.edpr.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

Egasa (Grupo) 48-198

Calle Severo Ochoa, 3. 15008 - A Coruña
www.luckiagaminggroup.com
TURISMO Y OCIO.

EKASA (Grupo) 52-198

Pol. Tec. Elkartegia. Ed. 207 C. Puerta I. 48170 - Zamudio (Vizcaya)
www.retabet.es
TURISMO Y OCIO.

ÍNDICE

Eurofinsa (Grupo)	52-148	Ferrer (Grupo)	46-90
Paseo de la Castellana, 91. 28046 - Madrid www.eurofinsa.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.		Avenida Diagonal, 549. 08029 - Barcelona www.ferrer.com QUÍMICA Y SALUD.	
Eurogroup España	52-166	Ferro (Grupo)	50-90-233
Calle Narcís Monturiol I Estarriol, 6. Parque Tecnológico. 46980 - Paterna (Valencia) www.eurogroupsa.es COMERCIO MAYORISTA.		Calle Gasteiz, 19. 01400 - Llodio (Álava) www.ferro.com QUÍMICA Y SALUD.	
Euromadi (Grupo)	40-166	Ferrovial (Grupo)	34-148-235-237-243
Calle Laura Miró, 145. 08950 - Esplugues de Llobregat (Barcelona) www.euromadi.es COMERCIO MAYORISTA.		Calle Príncipe de Vergara, 135. 28002 - Madrid www.ferrovial.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.	
Europac (Grupo)	42-120-239	Ferrovial Servicios (Grupo)	36-218-235
Carretera A-62. Carretera Burgos A Portugal. 34210 - Dueñas (Palencia) www.europacgroup.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.		Calle Príncipe de Vergara, 135. 28002 - Madrid www.ferrovial.com SERVICIOS A EMPRESAS.	
Euskaltel (Grupo)	44-208-239	Fiat Chrysler Automobiles Spain	40-78
Parque Tecnológico Empresarial. 48160 - Derio (Vizcaya) www.euskaltel.com TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN.		Avenida de Madrid, 15. 28802 - Alcalá de Henares (Madrid) www.fiat.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.	
Everis (Grupo)	40-218-235	Ficosa (Grupo)	38-78
Camino Fuente de la Mora, 1. 28050 - Madrid www.everis.com SERVICIOS A EMPRESAS.		Calle Gran Vía Carles III, 98. 08028 - Barcelona www.ficosa.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.	
Excelsior Times (Grupo)	40-128-233	Finsa (Grupo)	42-120
Avenida Navarra, 14. 08911 - Badalona (Barcelona) www.audaxenergia.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.		Carretera N-550 Coruña A Tui, Lg. Formaris. 15707 - Santiago de Compostela (A Coruña) www.finsa.es ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.	
Exide (Grupo)	46-78	Finycar (Grupo)	48-148
Carretera Autovía, A-2. 19200 - Azuqueca de Henares (Guadalajara) www.exide.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.		Avenida General Perón, 38. 28020 - Madrid www.sorigue.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.	
Ezentis (Grupo)	50-148	Firion (Urbaser) (Grupo)	36-128-235
Calle Automocion, 26-28. Pol. Ind. Calonge. 41007 - Sevilla www.ezentis.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.		Calle Claudio Coello, 124. 28006 - Madrid www.urbaser.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.	
Factor Energía (Grupo)	52-128	Fluidra (Grupo)	40-120-233
Avenida Diagonal, 612 - N 4. 08021 - Barcelona (Barcelona) www.factorenergia.com/es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.		Avenida Francesc Macia, 60. 08208 - Sabadell (Barcelona) www.fluidra.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.	
Fagor Ederlan (Grupo)	44-78	Ford	34-78243
Paseo Torrebaso, 7. 20540 - Eskoriatza (Guipúzcoa) www.fagorederlan.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.		Calle de la Caléndula, 13. 28109 - Alcobendas (Madrid) www.ford.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.	
FCC (Grupo)	34-148-235-237-241-243	Fortia Energía	44-128
Calle Balmes, 36. 08007 - Barcelona www.fcc.es CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.		Calle Bausa, 21. 28033 - Madrid www.fortiaenergia.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.	
Fedefarma	46-166	Freixenet (Grupo)	48-64
Calle del Coneixement, 7. 08850 - Gava (Barcelona) www.fedefarma.com COMERCIO MAYORISTA.		Plaza Joan Sala, 2. 08770 - Sant Sadurni D'Anoia (Barcelona) www.freixenet.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.	
Fenie Energía (Grupo)	42-128-233	Frinsa (Grupo)	48-65
Calle Jacinto Benavente, 2B. Bajo Ed. Tripark Business Center. 28232 - Las Rozas (Madrid) www.fenieenergia.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.		Avenida Ramiro Carregal Rey. 15960 - Ribeira (A Coruña) www.frinsa.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.	
		Froiz (Grupo)	44-174
		Lugar Lourido, 15. 36995 - Poio (Pontevedra) www.froiz.com COMERCIO MINORISTA.	
		Fuertes (Grupo)	38-64
		Avenida Antonio Fuertes, 1. 30840 - Alhama de Murcia (Murcia) www.elpozo.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.	

F

ÍNDICE

Fujikura Automotive Europe 50-78

Avenida Ranillas, 3. Ed. Dinamiza 3ª. 50018 - Zaragoza
www.fujikura.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

Futbol Club Barcelona (Grupo) 42-198

Calle Aristides Maillol, 6. 08028 - Barcelona
www.fcbarcelona.cat
TURISMO Y OCIO.

G

Gadisa (Grupo) 38-174

Pol. Ind. Piadela, S/N. 15300 - Betanzos (A Coruña)
www.gadisa.es
COMERCIO MINORISTA.

Gallardo Balboa (Grupo) 48-108-233

Carretera Badajoz, Km. 32. 06380 - Jerez de los Caballeros (Badajoz)
www.grupoag.es
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.

Galles Office (Grupo) 44-64

Calle Santa Fe de Nou Mexic, 1. 08017 - Barcelona
www.europastry.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.

Galp Energía España 34-128-233

Calle de Ana Isabel Segura, 16. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.galpenergia.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

García Munté Energía (Grupo) 44-166-233

Calle La Selva, 12. Parque de Negocios Mas Blau. 08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona)
www.garciamunte.com
COMERCIO MAYORISTA.

Gavilon España 46-166-233

Calle Emilio Vargas, 1. Ed. Fiteni II. 28043 - Madrid
www.gavilon.com
COMERCIO MAYORISTA.

GB Foods (Grupo) 42-64

Plaza Europa, 42. 08902 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
www.thegbfoods.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.

Gedesco (Grupo) 46-218

Avenida D'Arago, 2. 46021 - Valencia
www.gedesco.es
SERVICIOS A EMPRESAS.

Gescrap (Grupo) 46-128-233

Calle Chavarri, S/N. Zona Industrial Pol Sideru. 48910 - Sestao (Vizcaya)
www.gescrap.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

Gestamp (Grupo) 34-78-235-237-241-243

Pol. Ind. de Lebario S/N. 48220 - Abadiño-Zelaieta (Vizcaya)
www.gestamp.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

Glencore España 48-166

Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1. 28020 - Madrid
www.glencore.com
COMERCIO MAYORISTA.

Global Steel Wire 44-108

Calle Montclar, S/N. Pol. Ind. Polizur. 08290 - Cerdanyola del Valles (Barcelona)
www.globalsteelwire.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.

Globalia (Grupo) 34-198-235

Carretera Ma-19, Pol. Ind. Son Noguera C.E.Globalia. 07620 - Lluçmajor (Balears)
www.globalia-corp.com
TURISMO Y OCIO.

Globalvia (Grupo) 50-148-239-243

Paseo de la Castellana, 280. 28046 - Madrid
www.globalvia.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.

GM Fuel Service 40-128-233

Calle La Selva, 12. Pq. Negocios Mas Blau. 08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona)
www.gmfuel.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

Gonvarri (Grupo) 34-78

Calle San Vicente, 8. Ed. Albia I. 48001 - Bilbao
www.gonvarri.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

Goodgrower (Grupo) 50-90-233

Calle Arturo Soria, 107. 28043 - Madrid
www.goodgrower.com
QUÍMICA Y SALUD.

Grifols (Grupo) 34-90-235-237-239-241-243

Calle Jesús I María, 6. 08022 - Barcelona
www.grifols.com
QUÍMICA Y SALUD.

GroupM Publicidad Worldwide 48-218

Calle Ríos Rosas, 26. 28003 - Madrid
www.groupm.com
SERVICIOS A EMPRESAS.

Ggulan (Grupo) 46-120

Calle Velazquez, 157. 28002 - Madrid
www.grupolantero.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.

Grup Cañigueral (Grupo) 42-64

Calle Rossello, 10. 17244 - Cassa de la Selva (Gerona)
www.costabravafoods.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.

Grup Supeco Maxor 44-174

Carretera Autovía A-1, Km. 14.500. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.supeco.es
COMERCIO MINORISTA.

Grupo Unne 40-166

Carretera Oviedo-Gijón, km 8. 33192 - Llanera (Asturias)
www.unnefar.es
COMERCIO MAYORISTA.

Grupo Villar Mir (Grupo) 36-108

Paseo de la Castellana, 259. Torre Espacio. 28046 - Madrid
www.grupovillarmir.es
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.

GSK 48-90

Calle de Severo Ochoa, 2. Par. Tec. de Madrid. 28760 - Tres Cantos (Madrid)
www.gsk.es
QUÍMICA Y SALUD.

H

H&M 44-174

Calle Canuda, 45. 08002 - Barcelona
www.hm.com
COMERCIO MINORISTA.

ÍNDICE

Hafesa Energía	52-128	HP Printing and Computing	44-96
Paseo de la Castellana, 259 - D 31. 28046 - Madrid www.grupohafesa.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.		Calle José Echegaray, 18. 28232 - Las Rozas (Madrid) www.hp.com MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.	
Havas Media Group Spain	50-218	Huawei Technologies España	40-96
Avenida Diagonal, 575. Ed. L'illa. 08029 - Barcelona www.havasmedia.com SERVICIOS A EMPRESAS.		Calle Isabel Colbrand, 22. 28050 - Madrid www.huawei.com MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.	
Havi Logistics FSL	52-200	Huertas (Grupo)	50-78
Carretera M-118. Pol. Ind. El Globo. 28814 - Daganzo de Arriba (Madrid) www.havi.com LOGÍSTICA.		Calle Jabonerías, 22. 30201 - Cartagena (Murcia) www.grupohuertas.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.	
Hefame (Grupo)	38-166	HV (Grupo)	52-65
Carretera Abanilla, 158. 30140 - Santomera (Murcia) www.hefame.es COMERCIO MAYORISTA.		Avenida Barcelona, 119. 08720 - Vilafranca del Penedés (Barcelona) www.hvsa.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.	
Heineken España	40-64	Hyundai Motor España	42-78
Avenida Andalucía, 1. 41007 - Sevilla www.heinekenespana.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.		Calle Quintanapalla, 2. 28050 - Madrid www.hyundai.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.	
Henkel Ibérica	48-90		
Calle Bilbao, 72. 08005 - Barcelona www.henkel.es QUÍMICA Y SALUD.			
Hewlett-Packard Servicios España	52-218	Iberdrola (Grupo)	34-128-235-237-239-241-243
Calle Vicente Aleixandre, 1. Parque Empresarial Las Rozas. 28232 - Las Rozas (Madrid) www.hp.com SERVICIOS A EMPRESAS.		Plaza Euskadi, 5. 48009 - Bilbao www.iberdrola.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.	
HM Hospitales (Grupo)	52-90	Iberia (Grupo)	34-198-235-243
Plaza Conde del Valle de Suchil, 2. 28015 - Madrid www.hmhospitales.com QUÍMICA Y SALUD.		Calle Martínez Villergas, 49. 28027 - Madrid www.iberia.com TURISMO Y OCIO.	
Holcim (Grupo)	36-148-233-243	Iberian Lube Base Oils Company	52-90-233
Avenida de Manoteras, 20. Ed. B. 28050 - Madrid www.holcim.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.		Calle Retama, 7. 28045 - Madrid www.ilboc.com QUÍMICA Y SALUD.	
Honeywell (Grupo)	38-96	Iberostar (Grupo)	38-198-235-237-241
Calle Josefa Valcárcel, 24. 28027 - Madrid www.honeywell.es MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.		Calle Genera Riera, Edificio B. 07010 - Palma de Mallorca (Baleares) www.iberostar.com TURISMO Y OCIO.	
Hotel San Francisco (Grupo)	44-198-239-241	IBM (Grupo)	38-218
Calle Llaut, S/N. Ed. Riu Center Maravilla. 07610 - Palma de Mallorca www.riu.com TURISMO Y OCIO.		Calle Santa Hortensia, 26. 28002 - Madrid www.ibm.com SERVICIOS A EMPRESAS.	
Hotelbeds	36-198	ICL Iberia (Grupo)	50-90
Camino Son Fangos, 100. Complejo Mirall Balear. Torre A 5ª Planta. 07007 - Palma de Mallorca www.hotelbeds.com TURISMO Y OCIO.		Calle Mare De Deu De Port, MI Contradique-Norte Hangar, 1. 08038 - Barcelona www.icliberia.com QUÍMICA Y SALUD.	
Hotelbeds Product	38-198	IDCO Hospitales y Sanidad	38-90-235
Camino Son Fangos, 100. Complejo Mirall Balear. 07007 - Palma de Mallorca www.hotelbeds.com TURISMO Y OCIO.		Calle Zurbarán, 28. 28010 - Madrid www.quironsalud.es QUÍMICA Y SALUD.	
Hotelbeds Spain	50-198	IFA Retail	42-174
Camino Son Fangos, 100. 07007 - Palma de Mallorca www.hotelbeds.com TURISMO Y OCIO.		Calle de Sepúlveda, 4. Pol. Ind. Alcobendas. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.grupoifa.com COMERCIO MINORISTA.	
Hotusa (Grupo)	40-198	Ikea Iberica	38-174
Calle Xaudaro, 24. 28034 - Madrid www.hotusa.es TURISMO Y OCIO.		Avenida Matapiñonera, 9. 28703 - San Sebastián de los Reyes (Madrid) www.ikea.com COMERCIO MINORISTA.	

ÍNDICE

ILAS (Grupo) 44-64

Lugar Anleo, S/N. 33710 - Navia (Asturias)

www.renypicot.es

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.

Ilunion (Grupo) 42-218-235

Calle Albacete, 3. Ed. Torre Ilunion. 28027 - Madrid

www.ilunion.com

SERVICIOS A EMPRESAS.

Importaco (Grupo) 48-64

Carretera Real Madrid Nord, 81. 46469 - Beniparrell (Valencia)

www.importaco.com

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.

Incarlopsa (Grupo) 44-64

Carretera N- 400. Km. 95.4. 16400 - Tarancón (Cuenca)

www.incarlopsa.es

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.

Inditex (Grupo) 34-174-235-237-239-241-243

Avenida Diputación, S/N. Pol. Ind. De Sabón - Ed. Inditex. 15142 - Arteixo (A Coruña)

www.inditex.com

COMERCIO MINORISTA.

Indorama Ventures Química 44-90

Pol. Ind. Guadarranque, S/N. 11360 - San Roque (Cádiz)

www.indoramaventures.com

QUÍMICA Y SALUD.

Indra (Grupo) 36-218-235

Avenida de Bruselas, 35. 28108 - Alcobendas (Madrid)

www.indracompany.com

SERVICIOS A EMPRESAS.

Indukern (Grupo) 44-166

Paseo de la Castellana, 156. 28046 - Madrid

www.indukern.es

COMERCIO MAYORISTA.

Infarco (Grupo) 50-90

Avenida Roncesvalles, 1. 31699 - Oñoki (Navarra)

www.infarco.com

QUÍMICA Y SALUD.

Ingeteam (Grupo) 46-148

Pol. Tec. Elkartegia. 48170 - Zamudio (Vizcaya)

www.ingetteam.com

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.

Ingram Micro (Grupo) 42-166-233

Calle de Cantabria, 2. Ed. Amura. 28108 - Alcobendas (Madrid)

www.ingrammicro.es

COMERCIO MAYORISTA.

IP Container (Grupo) 40-120

Calle Oquendo, 23. 28006 - Madrid

www.internationalpaper.com

ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.

Irizar (Grupo) 46-78

Calle Zumarraga Bidea, 8. 20218 - Ormaiztegui (Guipúzcoa)

www.irizar.com

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

ISS (Grupo) 46-218-235

Calle Obenque, 2. 28042 - Madrid

www.iss.es

SERVICIOS A EMPRESAS.

ITP (Grupo) 42-112

Pol. Tec. Elkartegia. 48170 - Zamudio (Vizcaya)

www.itpaero.com

FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE.

Iveco España 36-78

Avenida Aragón, 402. 28022 - Madrid

www.iveco.com

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

J

J. García Carrión (Grupo) 42-64

Avenida de Murcia, S/N. Carretera N-344. 30520 - Jumilla (Murcia)

www.garciacarrion.es

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.

Jaguar Land Rover España 48-78

Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1. Complejo A. 28020 - Madrid

www.landrover.es

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

Janssen 42-90

Paseo Doce Estrellas, 5. 28042 - Madrid

www.janssen.es

QUÍMICA Y SALUD.

Jealsa (Grupo) 46-64

Calle Bodion, S/N. 15938 - Borio (A Coruña)

www.jealsa.com

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.

John Deere Ibérica 46-96

Carretera Toledo, A-42. 28905 - Getafe (Madrid)

www.deere.com

MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.

Jorge (Grupo) 40-64

Avenida Academia General Militar, 52. 50015 - Zaragoza

www.jorges.com

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.

K

Kaiku (Grupo) 52-65

Paseo de Mikeletegi, 55. Parque Tecnológico de San Sebastián. 20009 - San Sebastián (Guipúzcoa)

www.kaiku.es

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.

KAO Chemicals Europe (Grupo) 44-90

Avenida Puig Dels Tudons, 10. Centro Industrial Santiga. 08210 - Barberá del Vallés (Barcelona)

www.kaochemicals-eu.com

QUÍMICA Y SALUD.

Kia Motors Iberia 40-78

Calle de Anabel Segura, 16. 28108 - Alcobendas (Madrid)

www.kia.es

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

Konecta (Grupo) 44-218-235

Calle Serrano, 41. 28001 - Madrid

www.grupokonecta.com

SERVICIOS A EMPRESAS.

Kuehne & Nagel 50-200

Calle del Tajo, 8. Pol. Ind. Las Acacias. 28840 - Mejorada del Campo (Madrid)

www.kuehne-nagel.es

LOGÍSTICA.

Kuwait Petroleum (Grupo) 48-128

Calle Francisco Silvela, 42. 28028 - Madrid

www.q8.com

ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

L

L'Oréal España 42-90

Calle Josefa Valcárcel, 48. 28027 - Madrid

www.loreal.es

QUÍMICA Y SALUD.

La Farga (Grupo)	40-108	
Colonia Lacambra. Cr. C-17, km 73,500. 08508 - Les Masies de Voltregà (Barcelona) www.lafarga.es METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.		
Lactalis Compras y Suministros	52-65	
Lugar Meire, S/N. Sancomad. 27800 - Vilalba (Lugo) www.lactalis.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.		
Lactalis Puleva	46-64	
Camino Purchil, 66. 18004 - Granada www.puleva.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.		
Lácteos García Baquero	52-65	
Calle Syrah, 4. Polígono Industrial Alces. Parcelas 23 y 24. 13600 - Alcázar de San Juan (Ciudad Real) www.garciabaquero.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.		
Layro (Grupo)	50-128	
Calle Deida, 2. Pol. Ind. Asparrena. 01250 - Asparrena (Álava) www.lyrsa.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.		
Lear (Grupo)	38-78	
Calle Fusters, 54. Pol. Ind. 43800 - Valls (Tarragona) www.lear.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.		
Lenovo Spain	52-96	
Calle Puerto de Somport, 9. 28050 - Madrid www.lenovo.com MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.		
Leroy Merlin España	36-174	
Avenida de la Vega, 2. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.leroymerlin.es COMERCIO MINORISTA.		
LG Electronics España	46-96	
Calle Chile, 1. Carretera N-VI Km. 24.800, 28290 - Las Rozas (Madrid) www.lge.es MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.		
Lidl Supermercados	34-174	
Calle Beat Oriol, S/N. Pol. Ind. La Granja. 08110 - Mas Rampinyo (Barcelona) www.lidl.es COMERCIO MINORISTA.		
Lípidos Santiga (Grupo)	48-64	
Carretera B-141. Ripollet-Santiga. 08130 - Santa Perpetua de Mogoda (Barcelona) www.lipsa.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.		
Llotor (EPSA) (Grupo)	46-148-233-239	
Calle Almagro, 11. 28010 - Madrid www.epsagroup.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.		
Logista (Grupo)	34-200-237-241-243	
Calle del Trigo, 39. Pol. Ind. Polvoranca. 28914 - Leganés (Madrid) www.grupologista.com LOGÍSTICA.		
Losur Overseas (Grupo)	36-166-233	
Avenida de la Industria, 4. Ed. 1 2ª Planta. 28108 - Alcobendas (Madrid) COMERCIO MAYORISTA.		
Louis Dreyfus Company España	48-166	
Calle Orense, 34. Ed. Iberia Mart II. 28020 - Madrid www.lidcommodities.com COMERCIO MAYORISTA.		
Magneti Marelli España	48-78	
Ronda Collsabedell, 1. Pol. Ind. G2 Collsabedell. 08450 - Llinars Del Valles (Barcelona) www.magnetimarelli.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.		
Mahou San Miguel (Grupo)	38-64	
Calle Titán, 15. 28045 - Madrid www.mahou-sanmiguel.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.		
Makro Autoservicio Mayorista	38-166	
Paseo Imperial, 40. 28005 - Madrid www.makro.es COMERCIO MAYORISTA.		
Man Truck & Bus Iberia	50-78	
Avenida de la Cañada, 52. 28823 - Coslada (Madrid) www.man-mn.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.		
Mango (Grupo)	36-174-235	
Calle Dels Mercaders, 9. Pol. Ind. Riera Caldes. 08184 - Palau-Solita I Plegamans (Barcelona) www.mango.com COMERCIO MINORISTA.		
ManpowerGroup (Grupo)	46-218-235	
Avenida de Burgos, 18. 28036 - Madrid www.manpowergroup.es SERVICIOS A EMPRESAS.		
MÁSMÓVIL (Grupo)	38-208	
Lugar Parque Empresarial Zuatzu - Edif. Easo, S/N. 20018 - San Sebastian (Gipuzkoa) www.grupomasmovil.com TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN.		
MATSA	48-120-239	
Carretera Hu-7104, Km. 12. 21350 - Almonaster la Real (Huelva) www.matsamining.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.		
Maxam (Grupo)	40-120	
Avenida Partenón, 16. 28042 - Madrid www.maxam.net ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.		
Mazda Automoviles España	52-79	
Calle Manuel Pombo Angulo, 28 - 2. 28050 - Madrid (Madrid) www.mazda.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.		
Mecalux (Grupo)	44-108	
Calle Silici, 1. 08940 - Cornellà de Llobregat (Barcelona) www.mecalux.es METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.		
Mediapro (Grupo)	40-208	
Calle Virgilio, 2. 28223 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) www.mediapro.es TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN.		
Mediaset (Grupo)	40-208-237-239-241	
Carretera Fuencarral Alcobendas, 4. 28049 - Madrid www.mediaset.es TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN.		
Medtronic Ibérica	48-166	
Calle María de Portugal, 11. 28050 - Madrid www.medtronic.es COMERCIO MAYORISTA.		

ÍNDICE

Meliá Hotels International (Grupo) 36-198-235 Calle Gremi de Boters, 24. Gremio Toneleros. 07009 – Palma de Mallorca www.melia.com TURISMO Y OCIO.	Monsanto (Grupo) 40-166 Avenida de Burgos, 17. 28036 - Madrid www.monsanto.es COMERCIO MAYORISTA.
Mercadona 34-174-235-237-241-243 Calle Valencia, 5. 46016 - Tavernes Blanques (Valencia) www.mercadona.es COMERCIO MINORISTA.	MSD España 42-90 Calle Josefa Valcarcel, 38. 28027 - Madrid (Madrid) www.msd.es QUÍMICA Y SALUD.
Mercedes-Benz España 34-78 Avenida de Bruselas, 30. Pol. Ind. Arroyo de la Vega. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.mercedes-benz.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.	N
Mercedes-Benz Parts Logistics Ibérica 52-79 Avenida del Conde de Romanones, 13. 19200 - Azuqueca de Henares (Guadalajara) www.mercedes-benz.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.	Nanta 42-64 Ronda de Poniente, 9. 28760 - Tres Cantos (Madrid) www.nanta.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.
Mercedes-Benz Retail 50-78 Calle Alcalá, 728. 28022 - Madrid www.madrid.mercedes-benz.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.	Naturgy (Grupo) 34-128-235-243 Avenida San Luis, 77. 28033 - Madrid www.naturgy.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.
Mercedes-Benz Trucks España 52-79 Avenida de Bruselas, 30. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.mercedes-benz.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.	Navantia (Grupo) 40-112-233-243 Calle Velázquez, 132. 28006 - Madrid www.navantia.es FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE.
Mercedes-Benz Vans España 52-79 Avenida de Bruselas, 30. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.mercedesvansbrandsite.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.	Neinor Homes (Grupo) 52-148-233-239 Calle Ercilla, 24. 48011 - Bilbao (Vizcaya) www.neinorhomes.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.
Merlin Properties (Grupo) 46-148-233-237-239-241-243 Paseo de la Castellana, 257. 28046 - Madrid www.merlinproperties.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.	Nemak (Grupo) 36-78 Calle de la Caléndula, 95. Pol. Miniparc II Ed. M. Of. 5. 28109 - Alcobendas (Madrid) www.nemak.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.
Meroil 44-128 Calle Port de Lagos, 20. 08039 - Barcelona www.meroil.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.	Nestlé España 36-64 Calle Clara Campoamor, 2. 08950 - Esplugues De Llobregat (Barcelona) www.nestle.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.
Metro de Madrid 42-198 Calle Cavanilles, 58. 28007 - Madrid www.metroMadrid.es TURISMO Y OCIO.	Network Steel (Grupo) 48-108-233 Calle Cardenal Marcelo Spinola, 2. 28016 - Madrid www.networksteel.net METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.
Michelin España Portugal 36-78-237-241 Avenida de los Encuartes, 19. 28760 - Tres Cantos (Madrid) www.michelin.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.	Nexus Energía (Grupo) 40-128 Calle Playa de Riazor, 12. 28042 - Madrid www.nexusenergia.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.
Microsoft (Grupo) 52-218 Paseo del Club Deportivo (Centro Empresarial La Finca), 1 - Edif. 1. 28223 - Pozuelo de Alarcon (Madrid) www.microsoft.com/spain SERVICIOS A EMPRESAS.	NH Hotel Group (Grupo) 38-198-237-239 Calle Santa Engracia, 120. 28003 - Madrid www.nh-hoteles.com TURISMO Y OCIO.
Migasa (Grupo) 40-64 Carretera Nacional IV, Km. 556. 41703 - Dos Hermanas (Sevilla) www.migasa.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.	Nissan (Grupo) 36-78 Calle Número 3, 77. 08040 - Barcelona www.nissan.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.
Modelo Continente Int. Trade 48-166 Calle Ramírez de Arellano, 21. 28043 - Madrid www.sonae.pt COMERCIO MAYORISTA.	Noatum (Grupo) 50-200 Calle Italia, 2. 28821 - Coslada (Madrid) www.noatum.com LOGÍSTICA.
Mondelez (Grupo) 42-64 Calle Eucalipto, 25. 28016 - Madrid www.mondelezinternational.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.	Nokia Spain 50-96 Calle Maria Tubau, 9. 28050 - Madrid www.nokia.es MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.

ÍNDICE

Norbega 42-64

Calle Ibaizábal, 57. 48960 - Galdakao (Vizcaya)
www.ccepiberia.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.

Nosa Terra (Grupo) 42-200

Calle Zaragoza, 56. 36211 - Vigo
www.gruponosaterra.es
LOGÍSTICA.

Novartis (Grupo) 38-90

Calle Gran Vía de les Corts Catalanes, 764. 08013 - Barcelona
www.novartis.es
QUÍMICA Y SALUD.

Nueva Pescanova (Grupo) 40-64

Calle José Fernández López, S/N. 36320 - Chapela (Pontevedra)
www.nuevapescanova.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.



OHL (Grupo) 36-148-235

Paseo de la Castellana, 259. 28046 - Madrid
www.ohl.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.

Omnicom Media Group (Grupo) 48-218-233

Calle Mesena, 22. 28033 - Madrid
www.omnicomgroup.com
SERVICIOS A EMPRESAS.

ONCE 36-198-235

Calle Prado, 24. 28014 - Madrid
www.once.es
TURISMO Y OCIO.

Opel España 34-78

Pol. Ind. Entrerrios, Carretera N-232 Km. 29. 50639 - Figueruelas (Zaragoza)
www.opel.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

Orange Espagne 34-208-241-243

Paseo del Club Deportivo, 1. Parque Empresarial La Finca. Ed. 7 y 8. 28223 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)
www.orange.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN.

Orange España Comunicaciones Fijas 42-208-239

Paseo del Club Deportivo, 1. Parque Empresarial La Finca. Ed. 7 y 8. 28223 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)
www.orange.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN.

Orenes (Grupo) 50-198

Avenida Alicante Murcia, Km. 3. 30007 - Murcia
www.orenegrupo.com
TURISMO Y OCIO.

Orona (Grupo) 44-96

Pol. Ind. Epele, S/N. 20120 - Hernani (Guipúzcoa)
www.orona.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.

Ortiz (Grupo) 46-148-233

Avenida del Ensanche de Vallecas, 44. 28051 - Madrid
www.grupoortiz.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.

P

Pamesa (Grupo) 46-148

Calle Santa Quiteria (L'Alcora), S/N. 12550 - Almassora (Castellón)
www.pamesa.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.

Parques Reunidos (Grupo) 46-198

Paseo de la Castellana, 216. 28046 - Madrid
www.parquesreunidos.com
TURISMO Y OCIO.

Pavycor (Grupo) 50-79

Plaza Porta de la Mar, 6 - 13. 46004 - Valencia
www.grupomontalt.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

Península Petroleum 44-166-233

Calle Océano Atlántico, 44. 11370 - Los Barrios (Cadiz)
www.peninsulapetroleum.com
COMERCIO MAYORISTA.

Petromiralles (Grupo) 46-128

Carretera Igualada A Valls, 37. Km. 48.5. 08787 - Santa María de Miralles (Barcelona)
www.petromiralles.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

Petronieves (Grupo) 40-128

Calle Tres Rieres, 3. P. Ind. Magarola Sur. 08292 - Esparreguera (Barcelona)
www.petronieves.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

Peugeot Citroën Automóviles 34-78

Calle Citroën, 3. Zona Franca. 36210 - Vigo
www.psa-peugeot-citroen.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

Philip Morris Spain 44-64

Calle José Lázaro Galdiano, 6. 28036 - Madrid
www.pmi.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.

Piñero (Grupo) 42-198-239

Calle Santa Catalina, 3. 30004 - Murcia
www.grupo-pinero.com
TURISMO Y OCIO.

Planeta Corporación (Grupo) 36-208

Calle Josefa Valcárcel, 42. 28027 - Madrid
www.planeta.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN.

Plastic Omnium Equipamientos Exteriores 48-78

Avenida Foia, 32. 46440 - Almussafes (Valencia)
www.plasticomnium.fr
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

Plataforma Comercial de Retail 42-78

Calle Doctor Esquerdo, 62. 28007 - Madrid
www.psaretail.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

Primark Tiendas 38-174

Calle Gran Vía, 32. 28013 - Madrid
www.primark.com
COMERCIO MINORISTA.

PRISA (Grupo) 38-208

Calle Gran Vía, 32. 28013 - Madrid
www.prisa.com
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN.

Privalia (Grupo) 44-174

Calle Llull, 113. 08005 - Barcelona
www.privalia.com
COMERCIO MINORISTA.

ÍNDICE

Prodiel (Grupo) 50-148-233

Calle Leonardo Da Vinci, 2. Pq. Científico y Tecnológico. 41092 - Sevilla
www.prodiel.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.

Prosegur (Grupo) 34-218-235-237-241

Calle Pajaritos, 24. 28007 - Madrid
www.prosegur.es
SERVICIOS A EMPRESAS.

Prysmian Cables Spain 52-96

Carretera Vilafranca, Km 2 Pol. Ind. Masia d'en Notari. Carretera C-15. 08800 - Vilanova I La Geltru (Barcelona)
www.prysmiangroup.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.

PSAG Automóviles Comercial 34-78

Calle Eduardo Barrios, 110. 28041 - Madrid
www.psa-peugeot-citroen.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

Publicis Media Spain 48-218

Avenida Partenón, 12. 28042 - Madrid
www.publicis.es
SERVICIOS A EMPRESAS.

Puig (Grupo) 36-90-237-239-241

Plaza Europa, 46. 08902 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
www.puig.com
QUÍMICA Y SALUD.



Quasar (Grupo) 46-148-237-239-241-243

Paseo Castellana, 280. 28046 - Madrid
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.

Quimidroga (Grupo) 42-90

Calle Tuset, 26. 08006 - Barcelona
www.quimidroga.com
QUÍMICA Y SALUD.

R

Randstad Empleo ETT 40-218-235

Calle Via de los Poblados, 9. 28033 - Madrid
www.randstad.es
SERVICIOS A EMPRESAS.

Real Madrid Club de Fútbol 44-198

Avenida Concha Espina, 1. 28036 - Madrid
www.realmadrid.com
TURISMO Y OCIO.

Red Eléctrica de España (G) 36-128-237-239-241-243

Paseo del Conde de los Gaitanes, 177. 28109 - Alcobendas (Madrid)
www.ree.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

Renault España 34-78

Avenida Madrid, 72. 47008 - Valladolid
www.renault.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

Renault España Comercial 36-78

Avenida Madrid, 72. 47008 - Valladolid
www.renault.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

Rendelsur 46-64

Carretera N-IV Km., 528. Pol. Ind. Espartales. 41309 - La Rinconada (Sevilla)
www.ccepiberia.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.

Renfe (Grupo) 36-198-235-243

Avenida Pío XII, 110. 28036 - Madrid
www.renfe.com
TURISMO Y OCIO.

Repsol (Grupo) 34-128-235-237-241-243

Calle Méndez Álvaro, 44. 28045 - Madrid
www.repsol.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

Residencial Marina (Grupo) 46-198-239

Avenida Bartomeu de Rossello, 18. 07800 - Ibiza
www.palladiumhotelgroup.com
TURISMO Y OCIO.

Restaurant Brands Iberia (Grupo) 50-198-233

Avenida Europa, 26. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)
www.riberia.com
TURISMO Y OCIO.

Ribera Salud (Grupo) 50-90

Avenida Corts Valencianes, 58. 46015 - Valencia
www.riberasalud.com
QUÍMICA Y SALUD.

Riu Hotels (Grupo) 52-198-239

Calle Llaut, S/N. 07610 - Palma de Mallorca
www.riu.com
TURISMO Y OCIO.

Riusa II (Grupo) 42-198-237-239-241

Calle Llaut, S/N. 07610 - Palma de Mallorca
www.riu.com
TURISMO Y OCIO.

Roca (Grupo) 36-148-235

Avenida Diagonal, 513. 08029 - Barcelona
www.roca.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.

Roche Farma 44-90

Calle Ribera del Loira, 50. 28042 - Madrid
www.roche.es
QUÍMICA Y SALUD.

S

Sabadell Information Systems 52-218

Plaza Catalunya, 1. 08201 - Sabadell (Barcelona)
www.grupbancsabadell.com
SERVICIOS A EMPRESAS.

Sacyr (Grupo) 34-148-235-237-241-243

Calle Condesa De Venadito, 7. 28027 - Madrid
www.sacyr.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.

Saica 40-120-237-239-241

Calle San Juan de la Peña, 144. 50015 - Zaragoza
www.saica.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.

SAMCA (Grupo) 40-120

Carretera, 18. 44547 - Arriño (Teruel)
www.samca.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.

Samsung Electronics Iberia 36-96

Avenida de la Transición Española, 32. Parque Empresarial Omega. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.samsung.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.

ÍNDICE

SANJOSE (Grupo)	42-148	Seis PM (Grupo)	46-96
Calle Rosalía de Castro, 44. 36001 - Pontevedra www.grupo-sanjose.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.		Calle de Alcotanes, 45. 28320 - Pinto (Madrid) www.solerpalau.com MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.	
SanLucar Fruit (Grupo)	52-166	SELAE	34-198-237-239-241-243
Calle Serra Llarga, 24. 46530 - Puzol (Valencia) www.sanlucar.com COMERCIO MAYORISTA.		Calle Poeta Joan Maragall, 53. 28020 - Madrid www.loteriasyapuestas.es TURISMO Y OCIO.	
Sanofi Aventis	42-90	Semark AC Group	48-174
Calle Josep Pla, 2. Ed. Torre Diagonal Mar. 08019 - Barcelona www.sanofi-aventis.es QUÍMICA Y SALUD.		Pol. Ind. Ciudad Transporte, Nave 2 Pabellón 31-36. 39011 - Santander (Cantabria) www.lupa.com COMERCIO MINORISTA.	
Santander Global Technology	40-218-233	Sener (Grupo)	46-148
Avenida Cantabria, S/N. 28660 - Boadilla del Monte (Madrid) www.santanderglobaltech.com SERVICIOS A EMPRESAS.		Calle Cervantes, 8. 48930 - Las Arenas-Areeta (Vizcaya) www.ingenieriaconstruccion.sener CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.	
Santander Tecnología España	50-218	SERHS (Grupo)	52-198
Calle Juan Ignacio Luca De Tena, 11. 28027 - Madrid SERVICIOS A EMPRESAS.		Calle Garbí, 88. 08397 - Pineda de Mar (Barcelona) www.serhs.com TURISMO Y OCIO.	
SAP España	50-218	Servicios Personas y Salud	48-166
Calle Torrelaguna, 77. 28043 - Madrid www.sap.com SERVICIOS A EMPRESAS.		Calle Zurbarán, 28. 28010 - Madrid www.quironsalud.es COMERCIO MAYORISTA.	
Saras Energía	40-128	Sesé (Grupo)	46-200
Calle Santa María Magdalena, 14. 28016 - Madrid www.sarasenergia.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.		Calle Virgen Buen Acuerdo, 5. 50014 - Zaragoza www.gruposese.com LOGÍSTICA.	
Sareb	36-148243	Seur Geopost	50-200
Paseo de la Castellana, 89. 28046 - Madrid www.sareb.es CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.		Carretera Villaverde a Vallecas, Km. 257 Ed. Seur Madrid. 28031 - Madrid www.seur.com LOGÍSTICA.	
SAS Autosystemtechnik	50-78	Shell (Grupo)	44-128
Calle E, S/N. Pol. Arazuri Orkoien. Pol. Ind. de Arazuri - Orcoyen. 31170 - Arazuri (Navarra) www.sas-automotive.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.		Paseo de la Castellana, 257. 28046 - Madrid www.shell.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.	
Scania Hispania	50-79	Showa Denko Carbón (Grupo)	44-120-237-239-241
Avenida de Castilla, 29. 28830 - San Fernando de Henares (Madrid) www.scania.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.		Carretera Arteixo, 34. 15008 - A Coruña www.sglgroup.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.	
Schneider Electric España	40-96	Sidenor (Grupo)	42-108-233
Calle Bac de Roda, 52. 08019 - Barcelona www.se.com MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.		Calle Ugarte, S/N. 48970 - Basauri (Vizcaya) www.sidenor.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.	
Schweppes	52-65	Siemens	46-96
Paseo de la Castellana, 202. 28046 - Madrid www.schweppesuntory.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.		Ronda de Europa, 5. 28760 - Tres Cantos (Madrid) www.siemens.es MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.	
Seat	34-78-235-237-241-243	Siemens Gamesa (Grupo)	34-96-235-243
Carretera Nacional II, Complejo Seat Autovía A-2. 08760 - Martorell (Barcelona) www.seat.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.		Pol. Tec. Elkartegia. 48170 - Zamudio (Vizcaya) www.siemensgamesa.com MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.	
Securitas Direct España	44-218-239	SMP	48-78
Calle Priegola, 2. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) www.securitasdirect.es SERVICIOS A EMPRESAS.		Carretera B-142 Mollet Sentmenat, 18. 08213 - Polinya (Barcelona) www.smp-automotive.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.	
Securitas Seguridad España	50-218	Sociedad de Compras Modernas	44-166
Calle Entrepeñas, 27. 28051 - Madrid www.securitas.es SERVICIOS A EMPRESAS.		Calle Campezo, 16. 28022 - Madrid www.carrefour.es COMERCIO MAYORISTA.	
Seidor (Grupo)	52-218	Sonae Arauco (Grupo)	42-120
Calle Eix Onze de Setembre, 41 - 43 Bajos. 08500 - Vic (Barcelona) www.seidor.es SERVICIOS A EMPRESAS.		Calle Ramírez de Arellano, 21. 28043 - Madrid www.sonaearauco.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.	

ÍNDICE

Sovena España 44-64	Torraspapel 42-120
Carretera Rinconada-Brenes. 4130 - Brenes (Sevilla) www.sovenagroup.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.	Calle de Hipatia, 4. Zona Industrial El Lomo. 28906 - Getafe (Madrid) www.lecta.com, ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.
Sportium (Grupo) 46-198	Torreced (Grupo) 50-90
Calle Santa María Magdalena, 10-12. 28016 - Madrid www.sportium.com TURISMO Y OCIO.	Partida Torreta, S/N. Cr Castellón. Apartado Correos 18. 12110 - Alcora (Castellón) www.torreced.com QUÍMICA Y SALUD.
Supermercados Champion 50-174	Tower Valley (Grupo) 48-208-233-239
Carretera Autovía A-1, Km. 14.500. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.carrefour.es COMERCIO MINORISTA.	Pol. Ind. Mies (Molladar), 7. 39311 - Cartes (Cantabria) TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN.
Supermercados Sabeco 42-174	Toyota España 38-78
Calle Alberto Einstein, 9. 50830 - Villanueva de Gallego (Zaragoza) www.simply.es COMERCIO MINORISTA.	Avenida de Bruselas, 22. Arroyo Vega. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.toyota.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.
Supersol Spain 48-174	Tradebe (Grupo) 50-128
Paseo John Lennon, 1. 28906 - Getafe (Madrid) www.supersol.es COMERCIO MINORISTA.	Calle Punta Sollana, 12. 48508 - Zierbena (Vizcaya) www.tradebe.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.
T	Tragsa (Grupo) 42-148
Tech Data España 38-166	Calle Maldonado, 58. 28006 - Madrid www.tragsa.es CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.
Avenida de la Vega, 1. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.techdata.es COMERCIO MAYORISTA.	Trasmediterránea (Grupo) 50-198
Técnicas Reunidas (Grupo) 34-148	Calle de Anabel Segura, 11. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.trasmediterranea.es TURISMO Y OCIO.
Calle Arapiles, 14. 28015 - Madrid www.tecnicasreunidas.es CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.	Traveltino 2009 48-198
Teka (Grupo) 44-96	Calle Dársena Comercial Los Llanos, S/N. 38003 - Santa Cruz de Tenerife (Tenerife) www.traveltool.es TURISMO Y OCIO.
Calle Cajó, 17. 39011 - Santander (Cantabria) www.teka.com MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.	TRW Automotive (Grupo) 52-79
Telefónica (Grupo) 34-208-235-237-241-243	Pol. Landaben Industrialdea, S/N. Cl D. 31012 - Pamplona www.zf.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.
Calle Gran Vía, 28. 28013 - Madrid www.telefonica.com TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN.	TSK (Grupo) 40-148
Tempe (Grupo) 38	Calle Ada Byron, 220. Parque Científico y Tecnológico de Gijón. 33394 - Gijón (Asturias) www.grupotsk.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.
Avenida Deputación, S/N. Pol. Ind. de Sabón - Ed. Inditex. 15142 - Arteixo (A Coruña) www.tempe.es ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.	Tubacex (Grupo) 44-108-233
Tendam Retail (Grupo) 40-174	Calle Irukurutzeta, 8. 01400 - Llodio (Álava) www.tubacex.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS.
Avenida Llano Castellano, 51. 28034 - Madrid www.tendam.es COMERCIO MINORISTA.	Two Continent Logistics (Grupo) 36-200-233
Tenneco (Grupo) 50-79	Calle Francisco Rabal, 1. Pol. Ind. La Garena. 28806 - Alcalá de Henares (Madrid) www.grupo-cat.com LOGÍSTICA.
Pol. Ind. Ureta, S/N. 48260 - Ermua (Vizcaya) www.tenneco.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.	U
Tetra Pak Hispania 50-120	UBE Corporation Europe (Grupo) 52-90
Calle Latón, 8. Pol. Finanzauto. 28500 - Arganda (Madrid) www.tetrapak.es ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.	Pol. Ind. Serrallo, S/N. 12100 - Castellón www.ube.es QUÍMICA Y SALUD.
TMB (Grupo) 52-198	Unilever España 48-65
Calle Número Seixanta, 21. Zona Franca. 08040 - Barcelona www.tmb.cat TURISMO Y OCIO.	Calle Tecnología, 19. Ed. Unilever. Viladecans Business Park. 08840 - Viladecans (Barcelona) www.unilever.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.
Topco (Grupo) 50-90	
Paseo Castellana, 20. 28046 - Madrid QUÍMICA Y SALUD.	

ÍNDICE

Unión Fenosa Gas (Grupo) 38-128

Calle Vía de los Poblados, 1. Parque Empresarial Alvento. Ed. D. 28033 - Madrid

www.unionfenosagas.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

Uvesa (Grupo) 50-65

Carretera Zaragoza. 31500 - Tudela (Navarra)

www.uvesa.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.

Uvesco (Grupo) 42-174

Pol. Ind. 39400 - Los Corrales De Buelna (Cantabria)

www.uvesco.com
COMERCIO MINORISTA.

V

Valcarce (Grupo) 44-128

Plaza Ayuntamiento, S/N. 24520 - Vega de Valcarce (Leon)

www.grupovalcarce.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

Valeo Iluminación 40-78

Calle Linares, 15. Pol. Ind. 23600 - Martos (Jaén)

www.valeo.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

Vall Companys (Grupo) 36-64

Calle Núñez de Balboa, 35. 28001 - Madrid

www.vallcompanys.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO.

Vertex Bioenergy (Grupo) 48-128-233

Avenida de Europa, 19. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)

www.vertexbioenergy.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

Vestas Manufacturing Spain 42-96

Avenida de los Vientos, 2. 13250 - Daimiel (Ciudad Real)

www.vestas.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.

Vidrala (Grupo) 40-120-239

Barrio Munegazo, 22. 01400 - Llodio (Álava)

www.vidrala.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.

Viesgo (Grupo) 46-128

Calle Isabel Torres, 25. 39011 - Cantabria

www.grupoviesgo.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

Vilma Oil (Grupo) 36-128

Calle Chile, 10. 28290 - Las Rozas (Madrid)

www.vilmaoil.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

Viscofan (Grupo) 42-120-239

Calle Berroa, 15. Tajonar. 31192 - Aranguren (Navarra)

www.viscofan.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS.

Vocento (Grupo) 52-208

Calle Pintor Losada, 7. 48004 - Bilbao

www.vocento.com
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN.

Vodafone España 34-208

Avenida de América, 115. 28042 - Madrid

www.vodafone.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN.

Vodafone ONO 40-208-239-243

Avenida de América, 115. 28042 - Madrid

www.vodafone.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN.

Volkswagen Group Distribución 34-78

Calle La Selva, 22. Parque de Negocios Mas Blau II - 08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona)

www.audi.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

Volkswagen Navarra 36-78-233

Pol. Landaben Industrialdea, S/N. Cl B. 31012 - Pamplona

www.vw-navarra.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES.

Volotea 52-198-233

Lugar Aeropuerto. 33459 - Castrillón (Asturias)

www.volotea.com
TURISMO Y OCIO.

Votorantim Cimentos (Grupo) 42-148

Calle Brasil, 56. 36204 - Vigo

www.votorantimcimentos.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES.

Vueling 36-198

Plaza de L'Estany, 5. Parque de Negocios Mas Blau II. 08820 - El Prat De Llobregat (Barcelona)

www.vueling.com
TURISMO Y OCIO.

W

Warner Bros Entertainment (Grupo) 52-208

Calle Martínez Villergas, 52. 28027 - Madrid

www.warnerbros.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN.

Werfenlife (Grupo) 38-90-239-241

Plaza Europa, 21. 08908 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

www.werfengroup.com
QUÍMICA Y SALUD.

Wind to Market (W2M) 48-128

Calle Príncipe de Vergara, 131. 3ª Planta. 28002 - Madrid

www.w2m.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

World Duty Free Group 44-174-237-241

Calle Josefa Valcárcel, 30. Ed. Merrimack IV. 28027 - Madrid

www.worlddutyfreegroup.com
COMERCIO MINORISTA.

Wyeth Farma (Grupo) 40-90-237-239-241

Autovía del Norte A-1. 28700 - San Sebastián de los Reyes (Madrid)

www.pfizer.es
QUÍMICA Y SALUD.

X

XPO Transport Solutions Spain 52-200

Barrio San Martín, S/N. Peñacastillo. 39011 - Santander (Cantabria)

www.europe.xpo.com
LOGÍSTICA.

Z

Zardoya Otis (Grupo) 42-96-239

Calle Golfo de Salónica, 73. 28033 (Madrid)

www.otis.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.

Zena Alease (Grupo) 52-198

Camino Zarzuela, 1. 28023 - Madrid

www.zena.com
TURISMO Y OCIO.



45 AÑOS DE
TRADING

EFEECTO TRADING

Una perspectiva más clara de los mercados.

Todas las oportunidades, ideas y tendencias de trading, en webinarios liderados por expertos.

Barrera / CFD / Opciones / Turbos24

Del 23 de marzo al 1 de abril

Registro gratuito en **IG.com**

Las opciones son instrumentos financieros complejos y su capital está en riesgo. Puede sufrir pérdidas rápidamente. Los CFD son instrumentos complejos y están asociados a un riesgo elevado de perder dinero rápidamente debido al apalancamiento. **El 68% de las cuentas de inversores minoristas pierden dinero en la comercialización con CFD con este proveedor.** Debe considerar si comprende el funcionamiento de los CFD y si puede permitirse asumir un riesgo elevado de perder su dinero.

//ABANCA

abertis

ACITURRI

ALD
Automotive

AliExpress

ATRESMEDIA

BancaMarch

Bankia

BBVA

CaixaBank

cajamar
CAJA RURAL

Campofrío

cellnex
driving fiber. connectivity

COFARES
La salud nos mueve

Damm

DS AUTOMOBILES

econocom

El Corte Inglés

ELPOZO

enagas

ence
ENERGÍA & CELULOSA

ENGIE

Q.
EQUIMEDIA

ERICSSON

EROSKI
contigo

GLOBALIA

Glovo

GOBIERNO
DE ARAGON

GRUPO SANJOSE

30 Aniversario
Tragsatec
1990-2020

IIVAS
MEDIA GROUP

HomeServe

HYUNDAI

iberCaja

IFEMA
Feria de
Madrid

IG

INDITEX

IPG MEDIABRANDS

Junta de
Castilla y León

Roches
Health Care Europe

Liberbank

MAPFRE

MATARROMERA

MEDIACOM
People first, better results

MERCADONA
compartiendo la experiencia

MUTUAMADRILEÑA

Naturgy

Navantia

nomo

OHL

OMG Omnicom
MediaGroup

OTIS
ZARDOYA OTIS, S.A.

PROSEGUR
Seguridad de confianza

Redexis

renfe

Renta
Corporación

REPSOL

Sabadell

sacyr

Santander

SEAT

SIEMENS Gamesa
RENEWABLE ENERGY

Singular
Bank

suez

ti
TECNICAS REUNIDAS

Telefonica

Unicaja Banco

VIESGO