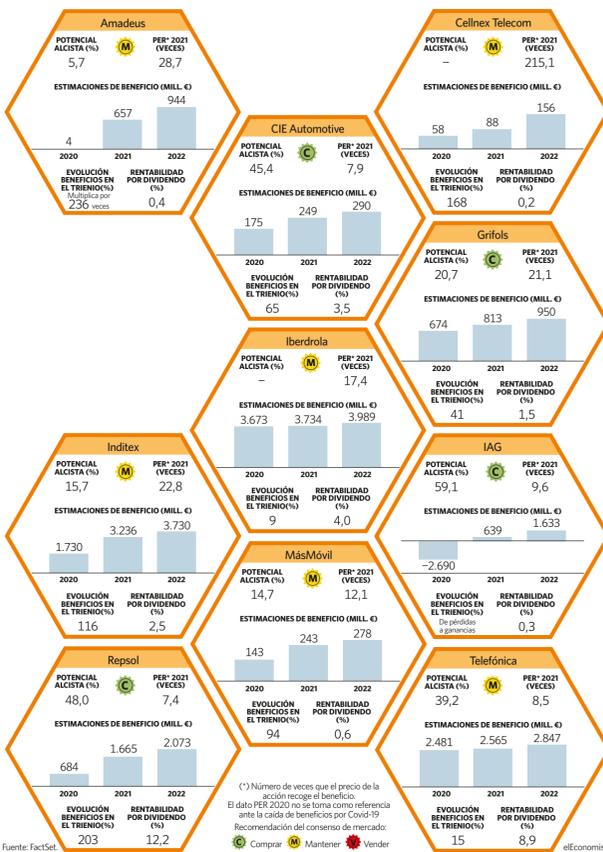


El Eco10 aventaja en 40 puntos de rentabilidad al Ibox en sus 14 años de vida



El objetivo: demostrar que las recomendaciones de los profesionales son capaces de batir sistemáticamente al mercado y desmitificar la vieja historia de que un mono haciendo una cartera de valores tirando dardos sobre las hojas de *The Wall Street Journal* tiene más aciertos con su estrategia de cartera.

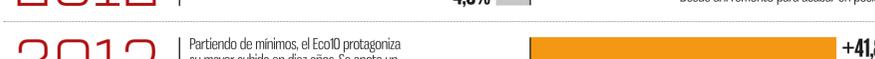
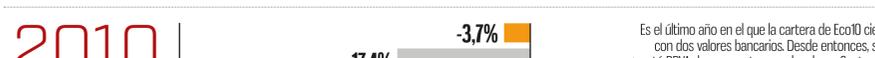
El resultado: más de 40 puntos de rentabilidad del Eco10 en estos catorce años frente al Ibox 35. A los profesionales de mercado les debemos la confianza de haber creído en el equipo de *elEconomista* desde sus primeros pasos para construir el índice de ideas de inversión de calidad de la bolsa española a través del que históricamente se ha convertido en el mayor consenso de mercado.

La guinda del proyecto Eco10 es que se ha consolidado como uno de los índices más útiles de la familia Stoxx, uno de los pocos que selecciona ideas de inversión, que se puede seguir en tiempo real desde las pantallas de *Bloomberg* y *Reuters* (por supuesto, también en *elEconomista.es*).

Para la selección de títulos internacionales, *elEconomista* creó en diciembre de 2012 el Eco30, el primer índice de bolsa mundial de un medio de comunicación construido y revisado semestralmente a partir de una decena de criterios fundamentales de mercado. El índice está elaborado por *elEconomista*, calculado por Stoxx, y utiliza a FactSet como proveedor de datos de consenso de mercado. En sus ocho años y medio de vida logra una rentabilidad del 41 por ciento (a cierre de junio), frente al 112 por ciento del S&P 500 y el 26 del Stoxx 600.

En octubre de 2018 nació *Tressis Cartera Eco30*, el primer fondo de inversión asesorado por un medio de comunicación en España, tras recibir la aprobación de la CNMV. Desde su nacimiento el fondo ha vivido dos grandes crisis de mercado (la guerra comercial y, este año, el 'crash' del Covid-19) y ha sobrevivido. En este complicado espacio acumula una pérdida del 12,7% superando a algunos de los productos de estilo valor más reconocidos de gestoras como Cobas, azValor o Magallanes, según Morningstar.

El índice de la familia Stoxx se ha convertido en el selectivo de ideas de calidad para batir al Ibox



Eco10

LOS MEJORES VALORES DE LA BOLSA ESPAÑOLA

Medio centenar de firmas de inversión revisan trimestralmente la composición del Eco10

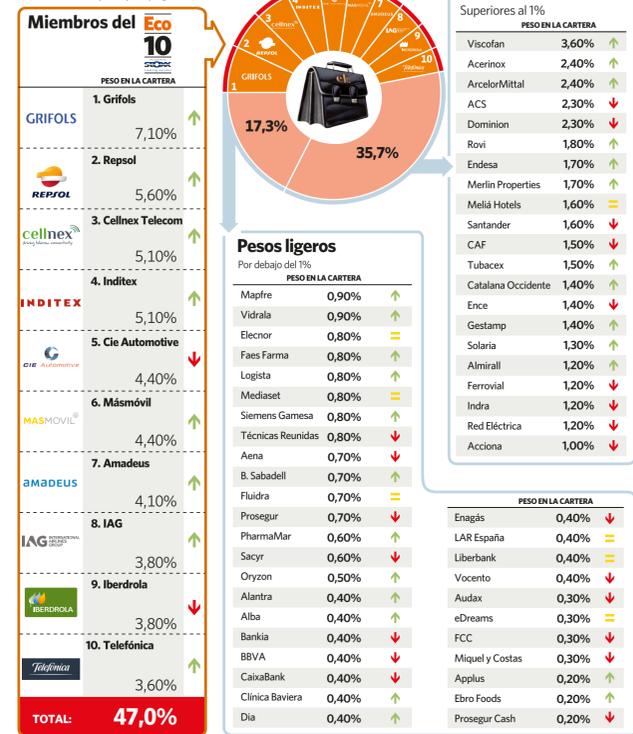
El Eco10 se construye a través de las recomendaciones de medio centenar de firmas de inversión que eligen trimestralmente cinco valores. Las diez compañías que logren más peso dentro de la Cartera de Consenso de *elEconomista* son las que integran el indicador de ideas de calidad de la bolsa española.

El índice se presentó el 16 de junio de 2006 con el objetivo de batir al Ibox 35, el indicador de referencia de los mercados españoles. El cálculo del Eco10, a cargo de Stoxx, estuvo integrado en un primer momento por Telefónica, Santander, Repsol, Acerinox, Cintra, Prisa, Ferrovial, Banco Popular, Altadis e Indra. Todos los valores pesan en cada revisión por igual –un 10 por ciento– y su composición se revisa en función de la Cartera de Consenso de *elEconomista*, que, en la actualidad, selecciona para el Eco10 a Amadeus, Cellnex Telecom, CIE Automotive, Grifols, IAG, Iberdrola, Inditex, MásMóvil, Repsol y Telefónica. Con el Eco10, *elEconomista* se suma a la lista de medios de comunicación que han tratado de aportar más información sobre la actividad de los mercados bursátiles mediante la creación de nuevos índices. De hecho, varios de los indicadores bursátiles más conocidos y seguidos del mundo han sido promovidos por las principales publicaciones especializadas en información económica y financiera. Así, tras el estadounidense Dow Jones, el británico Footsie 100 o el japonés Nikkei 225, respectivamente, aparecen diarios económicos de la talla de *The Wall Street Journal*, *Financial Times* y *Nihon Keizai Shimbun*. La idea era tan sencilla como pretenciosa: permitir que cada trimestre el inversor particular pudiera acceder a la selección de títulos recomendada por el mayor consenso de analistas del mercado español y que utilizara a *elEconomista* para tomar sus decisiones de inversión.

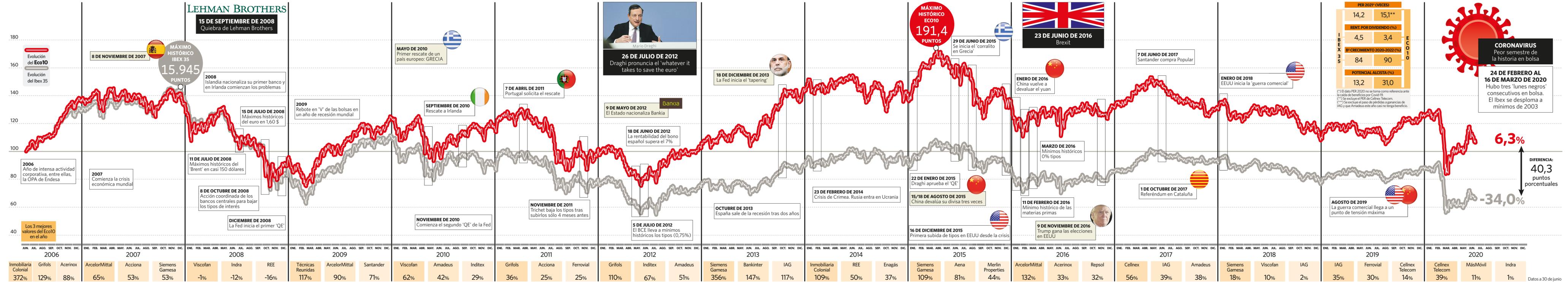
La 'Cartera de Consenso' de 'elEconomista'

Peso de los valores de la estrategia de inversión hasta agosto, elaborada por 50 firmas de análisis. Datos en porcentaje

¿Ganan o pierden peso las empresas respecto a la anterior estrategia?: ↑ Ganan ↓ Pierden = Igual



Gráfica histórica del Eco10 frente al Ibox 35



Medallero de las mejores firmas de la Cartera de Consenso de elEconomista



Datos a 30 de junio. Cierre del primer semestre.