

C.G. MADRID.

El nuevo año parece no dar tregua a la emergencia sanitaria que se está viviendo no solo en España, sino también a nivel mundial por la llegada de la pandemia. Mientras la ola de los casos positivos sigue subiendo, las universidades han optado por llevar a cabo los exámenes de forma presencial, lo que implica reunir a un gran número de personas en la misma sala con una distancia de seguridad cuestionable por ciertos sectores de la comunidad universitaria.

Los estudiantes no lo entienden y van más allá: exigen realizar los exámenes de forma telemática para poder evitar los desplazamientos a los centros y la convivencia en las aulas precisamente cuando los casos positivos por coronavirus siguen creciendo en este país. La respuesta de muchas instituciones de educación superior ha sido contundente y no han accedido a estas peticiones, argumentando que no han recibido órdenes de la autoridad sanitaria y que tomarán las medidas necesarias para garantizar entornos seguros.

Es el caso de regiones como la de Murcia o la Comunidad Valenciana en la que en sus cinco campus públicos los exámenes también se harán de forma presencial. Desde la *Conselleria* de Universidades aseguran que estas pruebas se realizarán con el máximo cuidado y revisión posible para garantizar la seguridad adecuada. Concretamente, se tendrán en cuenta las siguientes medidas: reducir el aforo según las condiciones que se regulen en cada momento; se escalonarán los accesos para evitar aglomeraciones y se mantendrán los espacios venti-



EXÁMENES

Los estudiantes, en contra de la presencialidad de las pruebas

lados en todo momento.

El caos está siendo máximo y en algunas universidades han tenido que tomar medidas debido a la rebelión que se está formando entre los alumnos. De hecho, la Universidad de Granada, que en un principio planteaba la plena presencialidad, baraja ahora combinarla con la modalidad telemática para calmar

>>> Viene de la página anterior

la crítica estudiantil. La Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) ha llamado a la tranquilidad de la comunidad universitaria incidiendo en que cada universidad está tomando las decisiones oportunas en base a la evolución de las condiciones. No obstante, la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas (Creup) no está de acuerdo y ha denunciado la "falta de previsión y de preparación" que tienen algunas instituciones. Apuntan a la incapacidad que tienen de adaptar las pruebas a un modo telemático y que esto no puede repercutir en la seguridad académica y sanitaria del estudiantado.

En redes sociales

Los estudiantes consideran insuficientes las normas después de ver cómo se está desarrollando la pandemia en algunas regiones y aseguran que el protocolo en las universidades está fallando. Las redes so-

▶ Creup denuncia la "falta de previsión y preparación" de las universidades

ciales se han convertido en el principal portal en el que este colectivo ha mostrado su indignación. Están siendo muchos los alumnos que comparten fotografías en las que se incumplen totalmente los protocolos y en las que los estudiantes acuden en masa a las facultades. Usuarios de muchas ciudades han evidenciado la frustración de tener que enfrentarse a exámenes presenciales que no cuentan con las medidas sanitarias estipuladas y que, al final, no proporcionan a los jóvenes el espacio de distancia necesario.

Los alumnos de la Universidad de Córdoba también han utilizado las redes sociales para alzar la voz y para exigir claridad y medidas más contundentes. Con el hashtag #ucovid, cientos de tuits de estudiantes y profesores de la UCO se han quejado de tener que acudir de forma presencial para realizar estas pruebas.

En la plataforma *change.org* han ido apareciendo una decena de peticiones sobre este asunto. La semana pasada aparecía la petición relacionada con la Universidad de Coruña (UDC) y la Universidad de Santiago que llegaron a tener cerca de 2.000 firmas.

Esta herramienta también ha sido utilizada por los universitarios de Extremadura cuyas quejas no dejan de crecer. La región continúa encabezando la incidencia acumulada de contagios y los alumnos no entienden por qué no pueden hacer las pruebas de enero a distan-

PROFESIONES

Los formados en letras, necesarios en la tecnología

Eva Ramírez MADRID.

Dicen que una llena el bolsillo y la otra el alma. El eterno debate de las Ciencias vs las Letras. En un panorama en el que la tecnología es la reina absoluta, parece más que evidente la necesidad de contar en las empresas con formados en STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) pero, ¿hay hueco para las carreras de Humanidades en este escenario?

Scott Hartley, inversor de riesgo en Silicon Valley y miembro del Consejo de Relaciones Exteriores de Nueva York, trata de dar respuesta a esta cuestión en su libro *Menos tech y más Platón*, reflejando la importancia de las Humanidades en los negocios: "Nuestra tecnología debería proporcionar esperanza. Para ello, es esencial que políticos, educadores, padres y estudiantes reconozcan esta falsa división entre una alfabetización tecnológica y otra basada en nuestras habilidades y competencias más humanas. Se está prestando mucha atención a la inteligencia artificial y a la automatización, pero el incremento del poder de la tecnología debe traducirse en un incremento de lo humano".

El híbrido social

De acuerdo con el libro de Scott Hartley, son varias las compañías innovadoras las que han incorporado estos perfiles. Entre ellas, Apple, Uber, Google, PayPal o LinkedIn: "La creación de la tecnología esta basada en el comportamiento humano, a través de la observación, la Psicología, Sociología y Antropología. Los productos no son creados



ISTOCK

▶ Habilidades que buscan las empresas

Para Scott Harley: "Las compañías que piensan en el futuro del trabajo más automatizado están contratando profesionales que puedan comunicar, escribir, ser creativos, empatizar... aquellos que puedan resolver problemas complejos. Las máquinas no pueden competir con los humanos en empatía, compasión o espontaneidad. Lo mejor para ello: las Humanidades".

por los ingenieros, sino que los ingenieros ponen en marcha un proyecto basado en las indicaciones de antropólogos, sociólogos y psicólogos, y su visión es trasladada al mundo a través de la comunicación y el diseño. Cada producto tecnológico cuenta con cuatro componentes humanos y con una parte de código. Más allá de las necesidades de ingeniería específicas, todos buscan habilidades provenientes de las Humanidades, donde se estudia el significado del ser humano, nuestra filosofía, psicología, historia, arte y literatura".

A pesar de esta importancia, el último Informe Infoempleo Adecco muestra cómo las titulaciones de Artes y Humanidades ocupan la última posición en cuanto a ofertas publicadas por las em-

presas solicitando a profesionales de estos campos. Filología, Lingüística, Literatura, Bellas Artes y Diseño son las titulaciones más demandadas dentro del área. En cambio, las de Ciencias Sociales y Jurídicas, que combinan ciencias y letras, están en primera posición, también por el elevado número de estudiantes que las cursan. Administración y Dirección de Empresas (ADE), ADE y Derecho, Ciencias del Trabajo y Relaciones Laborales y RRHH, son las más demandadas de esta área.

Quizá la respuesta esté en complementar ambas ramas. De hecho, el 51,3 por ciento de los jóvenes considera que la tecnología favorecerá que el trabajo sea más creativo, según los resultados arrojados por el Barómetro *Jóvenes y expectativa tecnológica*, realizado por Google, BBVA y Fad y presentado este pasado septiembre.

La consultora Quiero e Impact Hub Madrid han analizado esta cuestión en un reciente encuentro denominado *El valor de las humanidades en la educación para la rehumanización del futuro*. Los expertos que participaron coinciden en la importancia que tienen las mismas en el desarrollo de las habilidades sociales: "No pueden estar en conflicto con las ciencias porque ambas invitan a descubrir y afrontar lo desconocido", afirmó Marian López Fernández Cao, catedrática de Educación Artística en la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid.

Por su parte, Juan Andrés García, director de Comunidad de la Asociación Española de Fundaciones, indicó que: "La cultura nos hace ser humanos y construimos una identidad como personas, lo que nos permite relacionarnos. Pero las nuevas tecnologías, al igual que nos acercan a otros, también nos separan, y con la pandemia parece que la tendencia es a la deshumanización. Por eso tenemos que recuperar las emociones".



ISTOCK

Carmen García MADRID.

Lo que parecía ser una salida inminente se prorrogó durante dos largos años y varios meses de negociaciones. Desde el pasado 1 de enero ya es una realidad que el Reino Unido está fuera de la Unión Europea. Todavía se desconocen las consecuencias reales a nivel económico de esta ruptura, que se irán descubriendo a medida que pasan las semanas. Lo que sí parece claro es que el Erasmus+ se queda sin uno de los destinos favoritos de los estudiantes. A pesar de que el primer ministro británico, Boris Johnson, aseguraba hace un año que el programa de intercambio entre universidades no tendría consecuencias negativas, ha pasado a eliminarlo completamente y a crear uno propio para su país. A partir de este año los jóvenes europeos ya no tendrán en Londres una de las opciones para estudiar fuera de su país y los alumnos británicos no podrán hacerlo en alguna región de la UE.

El caos se desató en el sector universitario y, concretamente en España, la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas (Creup) y la Erasmus Student Network Spain (ESN Spain) solicitaron al ministro de Universidades, Manuel Castells, información sobre el futuro de los intercambios académicos con Reino Unido. En la carta, ambas entidades, pidieron al ministro "actuaciones concretas" para que los estudiantes no perdieran la oportunidad de vivir esta experiencia que resulta tan gratificante tanto a nivel de estudios como personal. Tanto Creup como

ERASMUS+

Reino Unido tendrá su propio programa de intercambio

Modalidad 'online'

ESN España creen que Reino Unido no podrá reemplazar ni la capacidad de internacionalización ni el alcance que tiene el programa europeo al sustituirlo por otro.

A nivel general, la salida del Reino Unido supone un duro golpe para esta actividad de intercambio. Solo en el curso 2018/2019, más de 30.000 estudiantes de toda Europa se formaron en este país dentro del Programa Erasmus+. Además, más de 18.000 estudiantes de las universidades británicas se beneficiaron de estas ayudas para complementar sus estudios en universidades de otros países. Su relevancia es tal que en el último Erasmus+ Annual Report, Reino Unido se encontraba en el top 5 de países en envío y recepción de estudiantes.

En toda la Unión Europea este programa tiene un presupuesto de 14.700 millones de euros y ofrece a más de cuatro millones de estudiantes la oportunidad de estudiar o formarse en el extranjero.

"El programa Erasmus era extremadamente caro".

Con la llegada de la pandemia las universidades temen que el número de estudiantes que se acogía al Erasmus+ se reduzca considerablemente. De esta forma, con el objetivo de que todos los jóvenes puedan disfrutar de esta experiencia, la Comisión Europea ha propuesto hacer estos intercambios de forma virtual. Esta opción, sin embargo, no presenta el factor vivencial de una estancia en el extranjero, como el descubrimiento de la cultura, el aprendizaje de la lengua o las amistades internacionales. Además, también se cancelarían las ayudas, al no llevar a cabo el Erasmus de forma presencial. En este programa, España era uno de los países que recibía a más estudiantes europeos y teme que muchos rechacen esta oportunidad por el Covid-19.

Así defendía el primer ministro británico la salida de su país de este proceso. En este sentido, Johnson aseguró que no pudo llegar a un acuerdo económico con la Unión Europea y que es por ese motivo por el que creará un programa nuevo al que destinará 110 millones de euros anuales con el que pretende dar apoyo a 35.000 jóvenes de Inglaterra, Escocia y Gales.

Nuevo programa

El programa Turing permitirá a los estudiantes británicos viajar por universidades de todo el mundo. La pretensión del Ejecutivo es que entre en vigor en septiembre de este año y que participen un número similar de estudiantes al Erasmus: 35.000. Sin embargo, este programa no servirá para que los alumnos europeos puedan estudiar en Reino Unido.

Esta decisión no solo supuso una decepción para los estudiantes, sino también para las universidades británicas, que constituyen una importante fuente de ingresos para el país. Desde el principio, en Universities UK no se tomaron del todo

bien la noticia, no obstante, han decidido mirar con optimismo los beneficios de esta nueva oportunidad. A pesar de que este 2021 será el último en el que los acuerdos siguen vigentes, Irlanda del Norte sí que se mantendrá dentro del programa con financiación propia.

Cambian los términos tras este acuerdo y los intercambios entre universidades británicas y europeas seguirán siendo posibles a través de acuerdos bilaterales, pero los alumnos británicos no se beneficiarán de las becas mensuales proporcionadas por Erasmus. Además, los estudiantes y académicos que hayan obtenido fondos antes de que finalice el periodo de transición del *Brexit* el 31 de diciembre podrán viajar al extranjero hasta finales del año académico 2021/2022.

Consecuencias

Una de las características que ha beneficiado desde siempre a los centros de educación superior de Reino Unido es el prestigio con el que contaban a nivel internacional. Tomada ya esta decisión y sin intención de dar marcha atrás, las universidades británicas perderán un atractivo que otros centros en el continente están ya aprovechando, como es el caso de Holanda, Alemania o Francia, que ofrecen formaciones íntegramente en inglés y que podrían retener a muchos jóvenes.

También ocurre al revés, y es que hay algunas instituciones británicas que planean o han abierto centros en Europa para facilitar el acceso a estudiantes y personal comunitarios, como es el caso de York, que piensa inaugurar el próximo curso un campus en la ciudad griega de Tesalónica.



Dos estudiantes con banderas. ISTOCK

Carmen García MADRID.

Nunca la frase “renovarse o morir” tuvo tanto sentido como hace más de medio año para el mundo educativo. La tecnología ya había entrado en este sector con cautela y a través de un proceso extremadamente lento en algunos casos. El Covid-19 no entiende de áreas, de fronteras ni de profesiones y atacó a colegios, institutos y universidades cumpliendo lo que nunca antes había pasado: un cierre total. Profesores, alumnos y familias se vieron en la obligación de adaptarse en tres días a una situación desconocida hasta entonces. Las pizarras se sustituyeron por pantallas en pleno mes de marzo y ahora, ya en el año 2021, el modelo híbrido está plenamente incorporado.

La profesión del docente no estaba, por entonces, bien valorada en este país. Sin embargo, toda la sociedad se dio cuenta de lo compleja que puede llegar a ser. Se demostró que los profesores con talento y vocación pudieron desempeñar su labor con numerosos cambios.

Con el objetivo de analizar las nuevas tendencias y cambios surgidos en el mundo de la educación debido a la llegada de la pandemia, desde IMF Institución Académica

▶ **Con el modelo híbrido se le dio más importancia a la autonomía del aprendizaje**

han establecido algunos puntos que el sector educativo ha aprendido durante estos duros meses.

1. Modelo híbrido

La digitalización apareció con múltiples problemas ante la premura con la que se implantó y sin unas bases sólidas. La transformación digital ofreció una forma diferente de relación entre profesor y alumno, caracterizada por ser mucho más dinámica y directa. El Covid-19 ha dejado patente el potencial de la tecnología y los beneficios de un modelo híbrido con clases presenciales y a distancia para los alumnos. En línea con esta metodología, se le dio más importancia a la autonomía de aprendizaje. Alumnos y alumnas fueron menos dependientes de la interacción y de las órdenes constantes y tuvieron que enfrentarse a la tarea ellos solos. La escuela a distancia se basa en un aprendizaje autónomo guiado. De esta forma, desarrollar ese nuevo rol del alumno y también del profesor son pilares básicos para llevar a cabo una enseñanza eficaz.

2. Nuevos métodos

La crisis sanitaria provocó que durante los primeros meses las plataformas más utilizadas fueran Zoom

FORMACIÓN

5 lecciones que la educación ha aprendido del Covid-19



Niño con una tablet. ISTOCK

y Skype, que se convirtieron en el aliado perfecto de profesores y estudiantes para poder seguir dando las clases. Esta situación obligó a que todos los sectores se dieran cuenta de la importancia que tiene contar con plataformas digitales y equipo técnico necesario. Los gigantes tecnológicos han aprovechado este contexto para lanzar al mercado nuevas herramientas que han permitido perfeccionar esta comu-

nicación. No solo el área educativa dio un paso al frente y empezó a incorporar tecnologías que facilitarían el proceso de enseñanza-aprendizaje, muchas empresas todavía no habían desarrollado su potencial digital y aprovecharon esta ocasión para hacerlo.

3. Mejora del perfil

En medio del caos, la creatividad vale el doble y es justo lo que ha pa-

sado. Muchos negocios han tenido que reinventarse y han mejorado sus producciones gracias a la creatividad. En la educación pasó algo similar: muchos profesionales acaban de salir al mercado con escasas oportunidades para obtener su primer empleo o para cambiar de trabajo. El reciclaje y la necesidad de complementar la educación resultan vitales para conseguir un perfil multidisciplinar, tan

idóneo en estos momentos.

4. ‘Soft skills’, en cabeza

Entendidas como las habilidades blandas, relacionadas principalmente con la inteligencia emocional, las *soft skills* han adquirido en los últimos meses cada vez más importancia para las compañías a la hora de seleccionar perfiles. Las habilidades duras o *hard skills*, se refieren al conjunto de habilidades técnicas o de conocimientos que poseen los empleados a la hora de desarrollar su actividad. Desde el punto de vista educativo, es muy importante que los organismos apelen a la meritocracia y a la consecución de las *soft skills* para diferenciarse, frente a la consecución del título exclusivamente.

5. Universidad-Empresa

El aspecto social o el educativo no fueron los únicos pilares que se tambalearon, el económico continúa sufriendo y está previsto que las consecuencias se paguen durante muchos meses más. Millones de personas hoy en día están en situación de desempleo y las previsiones no son favorables. La formación superior es la base del mercado laboral, cómo de preparados salgan los jóvenes de hoy dependerá de la contratación del mañana. No obstante, muchas carreras universitarias están muy le-

▶ **Muchas carreras universitarias están muy lejos de la realidad laboral**

jos de lo que la realidad laboral exige, por lo que los expertos coinciden en que es necesario implementar casos reales para que puedan enfrentarse a un puesto de trabajo con las competencias necesarias.

Escenarios educativos

Con el objetivo de establecer un protocolo común y controlar al máximo la situación, la Comunidad de Madrid elaboró un Plan de medidas para reforzar todas las garantías de seguridad de su sistema educativo este curso. Desde el mes de septiembre se ha aplicado en los 3.500 centros educativos públicos, concertados y privados de enseñanza de régimen general no universitaria, en cuyas aulas hay más de 1,2 millones de alumnos.

Se han establecido hasta cuatro escenarios en los que se incluyen recomendaciones higiénicas y sanitarias básicas. El escenario 1 plantea un panorama de normalidad, adoptando las medidas necesarias. El segundo habla de un empeoramiento de la evolución de la crisis en la que se establecería el teletrabajo y en cada ciclo se optaría por medidas y horarios diferentes. El escenario 3 conllevaría otro confinamiento y en el escenario 4 desaparecería el Covid-19.



Una científica investigando. ISTOCK

INVESTIGACIÓN

España se sitúa a la cola europea en inversión de I+D

Ecoaula MADRID.

La inversión en innovación y desarrollo (I+D) española aumenta en los Presupuestos de manera sostenida durante los últimos años. El Ministerio de Ciencia e Innovación ha anunciado la mayor cifra de la historia para 2021. No obstante, la situación es más crítica de lo que parece. España va por de-

trás incluso de algunos de los países con menor esfuerzo inversor histórico en I+D europeos como Grecia, Polonia y Portugal.

Concretamente, a pesar de ser la quinta economía europea, España se sitúa en la posición 18 de los 28 Estados miembros de la UE en 2019 en inversión en I+D respecto al PIB. Es así como este país ha ido descendiendo en la clasi-

ficación hasta quedar a la cola del bloque mediterráneo. Se encuentra a distancia de Rumanía, última de toda la Unión, pero superada por Grecia y Polonia. Por su parte, Eslovenia, Estonia, Grecia, Hungría, Polonia, Portugal y la República Checa, con menor renta por habitante que España, realizan un mayor esfuerzo inversor en este ámbito.

Cada vez es mayor la distancia con las principales economías del Viejo Continente, que ven un gasto-inversión en su I+D superior al 2%, incluso el 3%. Países como Alemania o Francia lo cumplen, sin embargo, el máximo histórico español está en el 1,25% del PIB según el INE. Estuvo en el 1,35% en 2008. Esperaba llegar al 2% este año y al 2,12% en 2007 según se señala en la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación, pero no ha ocurrido.

Por comunidades

Si a nivel general las cosas no van como debería, por regiones tampoco deja mucho que desear. Ninguna de ellas alcanza el esperado 2%, si bien el País Vasco se queda muy cerca, en el 1,97%. Madrid destina el 1,71%; Navarra, el 1,67%; Cataluña, el 1,52%. Concretamente, aquellos territorios más apegados a los servicios, la construcción y el turismo de masas son los más rezagados en I+D.

Por su parte, el sector privado ha alcanzado su nivel máximo histórico de inversión en I+D, 8.783 millones de euros, en 2019, lo que representa un incremento del 8,5% respecto a su máximo nivel, registrado en 2008. En el sector público todavía no se han recuperado los niveles de inversión en I+D previos a la crisis, invirtiendo 265 millones de euros menos que en su máximo de 2010, lo que representa un 3,8% menos.

Los fondos europeos para la recuperación económica tras la crisis representan una oportunidad nueva para poder darle importancia a esta área.

Santander impulsa 'Finanzas para Mortales'

Ecoaula MADRID.

Banco Santander mantiene una importante apuesta por la inclusión financiera en el marco de su agenda de Banca Responsable. Su objetivo es empoderar financieramente a 10 millones de personas en todo el mundo entre 2019 y 2025 a través de tres líneas de acción clave: Ayudar a las personas no bancarizadas a acceder a servicios financieros básicos, ofrecer productos específicos y diseñados a medida de aquellos que tienen baja renta o dificultades económicas y fomentar la resiliencia a través de la educación financiera.

Finanzas para Mortales ha cerrado 2020 con una importante participación a pesar de las dificultades iniciales derivadas de la pandemia del covid-19 para la realización de sesiones presenciales. Ha facilitado educación financiera a 65.129 personas mediante la enseñanza de conceptos financieros a los colectivos financieramente más vulnerables para ayudarles a tomar las mejores decisiones sobre cómo administrar sus recursos y contribuir así a la seguridad y protección de sus finanzas.

El objetivo del programa es lograr que aquellos que lo necesitan comprendan mejor la cultura financiera.

PACTO EN TIEMPOS DE TURBACIÓN



Rafael Puyol

Presidente de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

Siempre es necesaria la buena educación, pero ahora resulta imprescindible si queremos enfrentar el futuro sin las zozobras que han provocado las deficiencias e insuficiencias de nuestro modelo formativo actual.

El Informe Pisa saca los colores a la Enseñanza Media; la Formación Profesional progresa razonablemente, pero aún necesita mejorar; y la universidad no ha alcanzado todavía los niveles de calidad deseables. Por ello, porque necesitamos un sistema formativo mejor que rompa con los viejos demonios que lo encorsetan, necesitamos un gran pacto por la educación, aunque su viabilidad resulte complicada. Un pacto cuyos agentes somos todos -las familias, las asociaciones educativas, los profesores, los sindicatos, las organizaciones empresariales, los estudiantes...- pero que precisa consensos imprescindibles entre los partidos políticos, la Administración del Estado y las Comunidades Autónomas.

A los partidos y al Parlamento les corresponde dar estabilidad al sistema educativo con leyes pactadas y sostenibles en el tiempo hasta que den síntomas de obsolescencia, y les compete también dotar al sistema de los medios financieros sufi-

cientes para llevar a cabo los cambios necesarios.

A las comunidades les atañe implementar las políticas pactadas con el respeto a principios básicos e indiscutibles. Han de cumplir la Constitución para quienes lo deseen puedan estudiar en español y han de respetar el sentido y la unidad de ciertas materias que se convierten a veces en una constelación de saberes fragmentados y en una panoplia de orgullos étnicos.

No convirtamos la educación, que sin duda es un elemento vertebrador, en un instrumento para alimentar las desavenencias ideológicas o los atavismos históricos. Y luchemos todos juntos por la reducción del fracaso escolar, la mejora de la

▶ **No convirtamos la educación en un instrumento para alimentar las desavenencias ideológicas o los atavismos históricos**

FP, la modernización tecnológica de la educación, las necesidades de los nuevos estudiantes, la proyección social de la formación y la investigación, la internacionalización de la Universidad, la colaboración fecunda con el tejido empresarial, la mejora de la financiación, un catálogo en el que caben, sin duda, más aspiraciones y desafíos.

No sé si algún día llegaremos a escribir un Gran Pacto con mayúsculas. Y es que no estamos en tierra de consensos sobre los grandes asuntos que conciernen a la ciudadanía, cada vez más descreída de su clase política. El país se ha convertido en uno de esos guñoles de feria donde los personajes armados con contundentes garrotes solo se mueven de su sitio para dar un estacazo al prójimo. Pero este es un asunto demasiado importante como para no seguir luchando. Creo que el próximo decreto sobre creación de universidades ofrece una excelente oportunidad para la búsqueda de un consenso que dé voz a los distintos interlocutores, y promueva una participación efectiva de toda la comunidad universitaria.

Ojalá lo entiendan así quienes tienen en sus manos los destinos educativos del país y desoigan, por una vez, la máxima igniciana de que en tiempos de turbación no conviene hacer mudanza. Todo lo contrario, la mudanza educativa resulta imprescindible si queremos mejorar nuestra posición y hacer frente a los nuevos escenarios emergentes. Es preciso seguir luchando por un pacto y escribir poco a poco su letra pequeña. Solo así podremos construir el modelo educativo que la sociedad española precisa y demanda.

PIB III Trimestre 2020	IPC Diciembre 2020	Ventas minoristas Noviembre 2020 Tasa anual	Interés legal del dinero 2020	Pero EPA III Trimestre 2020	Déficit Comercial Hasta octubre de 2020. En millones	Euribor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Octubre 2020 Tasa interanual	Coste Laboral III Trimestre 2020	Oro Dólares por onza
-9%	-0,5%	-4,3%	3%	16,2%	11.756	-0,506	1,2170	55,99	-1,6%	-1,1%	1.855,92

José María Ortiz

Rector de la Universidad de Villanueva

“Queremos formar a nuestros alumnos para profesiones que todavía no existen”

Carmen García MADRID.

Tras 42 años como centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Villanueva se ha estrenado este curso como institución de educación superior. José María Ortiz Ibarz, rector de esta institución, explica cómo está siendo este curso tan atípico.

¿Cómo afronta la Universidad Villanueva su primer curso en esta situación tan crítica?

Lo afrontamos con mucha ilusión, y también con responsabilidad. Responsabilidad porque tenemos que garantizar las condiciones de seguridad sanitarias, y porque no queremos que la actividad formativa se vea mermada de ningún modo en su calidad. Además, no perdemos de vista que somos una universidad, es decir, un lugar donde se hacen buenas preguntas. Y ahora la que más nos afecta es la reflexión sobre cómo compaginar las limitaciones que vivimos con la misión que tenemos. Tenemos que poner en marcha un proyecto en unas circunstancias que no esperábamos. Como ocurre en el deporte, cuando el viento arrecia de cara las diferencias son mucho mayores; y eso nos empuja a hacer las cosas cada día mejor.

¿Cuáles son los objetivos que se ha planteado para este curso académico?

Estamos empezando como universidad, y eso significa que hay que poner las bases, y hacerlo con generosidad. Tenemos que poner en marcha proyectos cuyos frutos recogerán otros con el paso de los años. ¿Qué tipo de proyectos? Sobre todo, los que tienen que ver con los procesos de aprendizaje y la formación del carácter. Estamos ensayando y poniendo a prueba nuevas formas de trabajar. Queremos



EE

“Las áreas de conocimiento de nuestros Grados y Postgrados son el Derecho, la Empresa, la Educación, la Comunicación y la Psicología”

aprovechar esta especie de *shock* tecnológico que vivimos para acelerar la adquisición de competencias digitales. Y estamos muy atentos, dentro del nuevo entorno virtual de enseñanza-aprendizaje, a la personalización, a la adaptación a cada persona, y también a la nueva narrativa digital que en una universidad no puede separarse de la búsqueda de la verdad.

¿Cuál es la metodología por la que se va a caracterizar la Universidad Villanueva?

Nuestro modelo educativo busca la personalización, y sin duda eso se consigue mejor de modo presencial. Queremos ser y somos una uni-

tener menos historia que otros: podemos movernos más rápido, y podemos anticipar y adaptarnos mejor al futuro. Sobre todo, tenemos muy clara nuestra misión, visión, valores y modelo; y eso seguramente es clave en momentos en los que la incertidumbre y la imprevisibilidad parecen ser lo único cierto. Queremos formar a nuestros alumnos para entornos, profesiones, modelos y situaciones que todavía no existen, y lo hacemos trabajando competencias como la innovación, la adaptabilidad, la creatividad: sobre todo fomentando una mirada hacia la realidad libre de prejuicios. El mundo que nos rodea se transforma cuando cambia nuestro modo de verlo.

¿Cuáles son las formaciones más populares en la Universidad Villanueva?

Las áreas de conocimiento en las que están nuestros Grados y Postgrados son el Derecho, la Empresa, la Educación, la Comunicación y la Psicología. Es decir, que estamos en el ecosistema donde más impacta la innovación disruptiva. La tecnología está provocando nuevas formas de trabajar, nuevos modelos de negocio, nuevos modos de regulación, y todo ello nos está obligando a repensar el ser personal humano; y ahí la antropología y la psicología tienen mucho que decir. Por eso, queremos ser también una universidad atenta a las nuevas realidades. Cuando decimos que somos una universidad centrada en las personas queremos que eso signifique dos cosas: que somos capaces de utilizar toda la tecnología para personalizar cada proceso básico de aprendizaje y motivación, y además que somos capaces de llegar a cada una, de tocar el corazón de cada persona que se nos acerque.

¿Cómo ha sido la acogida como universidad de esta institución?

Lo más importante ha sido constatar la satisfacción (más aún, la emoción) de quienes han trabajado durante años para que Villanueva pudiera llegar hasta aquí. A todos los que ahora trabajamos en este proyecto (consejo de administración, directivos, profesores, personal de administración y servicios, alumnos, familias) nos ha alegrado mucho poder agradecerles que en su día pusieran en marcha lo que ahora es ya una universidad de pleno derecho. También agradecemos a la Comunidad de Madrid su confianza al aprobarnos. Y, cómo no, a la Universidad Complutense en cuyo seno ha madurado Villanueva.

Trayectoria: Doctor en Filosofía por la Universidad de Navarra, ha desarrollado una amplia trayectoria educativa en esta institución, en la que desempeñó los cargos de director de Estudios de la Facultad de Filosofía y Letras, decano de la misma facultad y vicerrector. Ha sido director de Hay Group y desde diciembre de 2019 es rector de la Universidad Villanueva.

versidad presencial. Ahora la presencialidad no solo es física, sino que muchas veces también es sincrónica. Pero la observación y desarrollo de competencias personales se desenvuelve mejor en un entorno de cercanía física. Por eso, la mezcla de metodologías (que nos lleva a una enseñanza híbrida o *blended*) nos obliga a focalizar mejor. Queremos acompañar a nuestros alumnos para que vivan experiencias transformadoras, porque a lo largo de la historia todos los que han sido unos fuera de serie han vivido experiencias particularmente intensas y significativas.

¿Qué características distinguen a esta universidad de otras instituciones de educación superior?

La más obvia es nuestra juventud. Somos los últimos en llegar, aunque nos preceden 42 años de historia como centro adscrito. Nos anima mucho pensar que todo lo grande comienza siendo pequeño. Tenemos muchas ganas de seguir aprendiendo y creciendo, y tenemos algunas ventajas, propias de



8437007260045 1 0 1 4