

C. G. MADRID.

Junto con Navarra, País Vasco y Cataluña, los estudiantes graduados de estas comunidades son los que mejor se posicionan en el mercado laboral actualmente. Esta es una de las conclusiones del informe *Las universidades españolas. Una perspectiva autonómica 2020*, que ha sido elaborado por la Fundación CYD y ofrece la información más relevante contenida en el informe CYD 2019 desglosada territorialmente, por regiones y universidades dentro de cada región.

De los más de un millón de estudiantes matriculados en el curso 2018-2019 en las universidades presenciales españolas, prácticamente el 70% se concentra en solo cuatro regiones: Madrid, Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana. Si se incluyen las universidades no presenciales y especiales, el sistema universitario español ha contado prácticamente con 1,6 millones de matriculados, 313.000 titulados y algo más de 125.000 profesores.

La entrada al mercado laboral para estos jóvenes no está siendo precisamente fácil hoy en día. La crisis económica y los Ertes, que todavía están haciendo mella en la sociedad, han impedido que estos recién graduados se introduzcan en condiciones normales en el empleo. No obstante, si se analizan los datos de 2019, la población de 25 a 64 años más formada se encuentra en País Vasco, Madrid y Navarra, donde más del 45% tiene estudios superiores y menos del 30% solo posee estudios obligatorios, como máximo. En el otro extremo, avanzando mucho más lento, están Extremadura, Castilla-La Mancha, An-



EMPLEO

Los graduados de Madrid, entre los que más sueldo mensual reciben

dalucía y Murcia, con más del 45% de la población con estudios obligatorios, como máximo, y menos del 32% con estudios superiores.

En cuanto a la inserción laboral de los graduados en 2019, en primer lugar y, atendiendo a los que trabajan, una minoría lo hace en el extranjero: los valores más elevados se dan para los titulados en universidades de Asturias y Galicia. En el otro lado, más del 80% trabaja en la misma región en la que se gra-

duó, como es el caso de Baleares, Canarias, Cataluña y País Vasco. En segundo lugar, la gran mayoría trabaja a tiempo completo, oscilando el porcentaje desde el entorno del 82% de los titulados en universidades de La Rioja, Murcia y Andalucía, hasta el 89%-91% de Navarra, Cantabria y Madrid.

El tercer aspecto indica que los asalariados con contrato permanente significan más del 60% entre los ocupados graduados en las universidades de Madrid, Cataluña, Castilla y León y Navarra y, en cambio, en el caso de los de Extremadura, Castilla-La Mancha, Canarias y Andalucía más de uno de cada tres tiene un contrato temporal.

Finalmente, el estudio ha hecho hincapié en la adecuación entre empleo y estudios, en la que las regiones mejor paradas son Navarra, Cataluña y Castilla y León; en el otro extremo están Extremadura, Andalucía y Canarias. Finalmente, respecto al sueldo mensual neto percibido, contrasta la situación de los titulados en Navarra, País Vasco, Cataluña y Madrid, en torno al 59%-

► Baleares y Canarias destacan por el gran número de mujeres matriculadas

64% ingresa a partir de 1.500 euros al mes, con la de los de Extremadura, Andalucía, Murcia y Castilla-La Mancha, ya que más del 55% ingresa menos de dicha cantidad.

Perfil de matriculados

Los tres porcentajes más elevados de mujeres se registran en las universidades de Baleares y Canarias, acompañadas por Murcia en matriculados y Andalucía en titulados, mientras que en el extremo opuesto destaca Navarra.

En cuanto al total de matriculados y su distribución por ramas de enseñanza, se observa que las comunidades autónomas con mayor especialización en arte y humanidades son Asturias, Andalucía y Cataluña; en ingeniería y arquitectura, Cantabria, Asturias y Navarra; en ciencias, La Rioja, Extremadura, Asturias y Baleares; en ciencias de la salud, Murcia, Comunidad Valenciana y Cataluña; y en ciencias sociales y jurídicas, Baleares, La Rioja y Extremadura.

La investigación ha jugado un papel protagonista en el último año, sin embargo, no se le da toda la importancia que tiene en el aspecto universitario. Según este informe, el 67% de las publicaciones científicas universitarias se debe a Cataluña, Madrid, Andalucía y Comunidad Valenciana, que son las regiones que más relevancia le han dado a este pilar que sustenta la universidad y que no se encuentra en su mejor momento.



EE

Amparo Navarro

RECTORA DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

“Tenemos que fomentar la visibilidad de las mujeres dedicadas al área STEM”

Carmen García MADRID.

La Universidad de Alicante eligió el pasado mes de diciembre a la catedrática de Derecho Financiero y Tributario, Amparo Navarro, como rectora de la institución académica para los próximos cuatro años. Se trata de la primera mujer que se pone al frente de la universidad y es la séptima dirigente de la entidad académica alicantina desde su creación, en el año 1979.

Primera rectora de la Universidad de Alicante, ¿qué siente ante esta noticia?

Una gran alegría. Primero, por haber obtenido el apoyo de la mayoría de la comunidad universitaria, y por otro lado, por haber contri-

buido a normalizar la presencia de las mujeres rectoras en la Universidad.

¿Cuáles son los retos que se plantea para esta etapa?

Una renovación generacional en los ámbitos de la docencia, la investigación y la gestión a través de la retención y captación de talento joven. Incrementar la calidad docente y la empleabilidad de nuestros estudiantes y la transformación digital de la Universidad.

¿Qué medidas novedosas va a implantar en relación con estudiantes, PDI y PAS?

Respecto a los estudiantes es importante acometer una innovación docente que permita, por un lado, una mayor calidad en los resultados obtenidos y, por otro, que les ayude a insertarse en el mundo la-

boral a través de un potente centro de empleo y emprendimiento. Por su parte, el PDI necesita poder dedicarse sin una excesiva burocracia a sus tareas docentes e investigadoras, pero también es esencial que aseguremos el relevo generacional propiciando una carrera estable y atractiva para los jóvenes investigadores. Con respecto al PAS, Personal de Administración y Servicios, propiciar una calificación de sus puestos de trabajo acorde con sus funciones, la estabilización del personal interino y una atractiva carrera profesional.

¿Cómo va a enfocar la relación entre la Universidad y la empresa?

Desde la transferencia de conocimiento, que es una función de la Universidad reconocida por la LOU, hay que estimular la colaboración pública-privada en materia de in-

vestigación. Tenemos dos instrumentos muy claros: los contratos de transferencia, en los que las empresas encargan una investigación a la Universidad y las Empresas de Base Tecnológica (EBT), que desarrollan resultados de investigación generados en la propia Universidad. La UA cuenta además con un gran Parque Científico donde se ubican estas EBT y al que se pueden vincular otras empresas externas. La promoción de los doctorados industriales es también una línea que quiero fomentar.

La brecha de género existente en las carreras STEM es una realidad, ¿tiene pensado tomar alguna medida para intentar reducirla?

Sí, hay que impulsar más iniciativas y proyectos que trabajen las vocaciones STEM desde la escuela primaria, por lo que es importante la relación de las universidades con todos los niveles educativos. Además, hay que fomentar la visibilidad de las mujeres que se dedican a estos ámbitos.

“Uno de nuestros objetivos es incrementar la empleabilidad de nuestros estudiantes”

“El camino hasta llegar a donde estoy ha sido para mí un largo proceso de aprendizaje”

Tener referentes para las mujeres es muy relevante.

¿Por qué hay tan pocas mujeres rectoras en las universidades españolas?

Fundamentalmente porque para acceder al cargo, primero hay que obtener la Cátedra. Las mujeres hemos accedido más tarde a las Cátedras y todavía somos muchas menos. También, yo creo que porque hay un proceso electoral previo que a muchas mujeres académicas no les atrae pasar.

¿Ha tenido algún tipo de dificultades a la hora de plantearse llegar al rectorado?

No, aunque llegar hasta aquí ha sido para mí un largo proceso de aprendizaje que ha transitado a lo largo de toda mi carrera académica. Sin abandonar nunca mi vocación docente e investigadora, he accedido a distintos puestos de responsabilidad en gestión universitaria.



Estudiante con un ordenador. EE

ESTUDIANTES

Santander e IBM ofrecen 1.000 becas de tecnología

Ecoaula MADRID.

Banco Santander ha puesto en marcha un nuevo programa de becas en colaboración con la empresa IBM, cuyo objetivo es contribuir a mejorar la empleabilidad de aquellos que necesiten incorporarse al mercado laboral o realizar un cambio en sus trayectorias profesionales. El Índice de Economía y So-

ciudad Digitales (DESI) muestra que cuatro de cada diez adultos y una de cada tres personas que trabajan en Europa carecen de las competencias digitales básicas. Según la Comisión Europea, el 70% de las empresas ha dicho que la falta de personal con las habilidades digitales adecuadas es un obstáculo para la inversión. Europa también se enfrenta a una escasez de

expertos digitales que puedan desarrollar tecnologías de vanguardia en beneficio de todos los ciudadanos.

Los 1.000 beneficiarios de las *Becas Santander Tecnología Digital Experience IBM* tendrán la oportunidad de recibir formación para mejorar sus capacidades digitales y formarse en tecnologías como la inteligencia artificial o la ciberse-

guridad, áreas muy demandadas por las empresas en estos momentos, ya que cada vez más empresas están aumentando sus inversiones en inteligencia artificial en 2021, con tres de cada cuatro explorando o ya implementando esta tecnología.

Podrán participar en el programa estudiantes y profesionales residentes en España o cualquier interesado mayor de 18 años, que hayan completado el test de evaluación e inscripción disponible en <https://www.becas-santander.com/es/program/becas-santander-tecnologia-digital-experience-ibm>.

El curso, diseñado por el equipo de Universia España e IBM, estará disponible del 14 de junio al 25 de junio en la plataforma de formación de IBM, Open P-Tech; supondrá una dedicación de unas 23 horas y centrará su itinerario formativo en las competencias digitales básicas más relevantes en la transformación digital, entre las que se encuentran *Design Thinking, Blockchain, Cyber, Problem solving y Watson*.

Banco Santander, líder en banca responsable, mantiene un firme compromiso con el progreso y el crecimiento inclusivo y sostenible con una apuesta pionera y consolidada por la educación superior que desarrolla a través de Santander Universidades desde hace 25 años y le distingue del resto de entidades financieras del mundo. La firma ha destinado un total de más de 2.000 millones de euros y ha concedido más de 630.000 becas y ayudas desde su puesta en marcha.

Fundación Mutua formará a jóvenes en energía

Ecoaula MADRID.

Fundación Mutua Madrileña, Fundación Exit y la Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia) han puesto en marcha *Jóvenes Profesionales II*, un programa formativo para jóvenes en situación de vulnerabilidad que les capacitará como técnicos de instalaciones de energía del hogar, con el fin de dotarles de una salida profesional en un sector donde hay múltiples oportunidades y escasez de profesionales. Tras un proceso de selección, los 15 seleccionados han comenzado su formación en Madrid.

Los jóvenes seleccionados, de entre 18 y 25 años, recibirán cerca de 500 horas de formación en la Escuela Técnica de Instaladores de Agremia y realizarán 160 horas de prácticas en centros de trabajo. Con esta formación, los participantes quedarán capacitados para trabajar en fontanería y en la reconversión de sistemas de calefacción en viviendas y edificios, teniendo acceso a oportunidades de empleo reales en un sector no afectado por la crisis del Covid-19. Los participantes recibirán una beca para ayudarles a costear los gastos derivados de su estudio y una formación complementaria en habilidades.

DIGITALIZACIÓN EN LA UNIVERSIDAD



Montserrat Mendoza

Vicerrectora de Coordinación Académica y Calidad de la Universidad de La Rioja (UR)

Las universidades españolas nos encontramos en un proceso continuo de digitalización, que, por motivo de la pandemia, ha tenido que acelerarse a marchas forzadas. En el comienzo del estado de alarma fue cuando nos dimos cuenta de en qué momento de este proceso nos encontrábamos y el resultado no fue muy halagüeño. En el mundo digital en el que vivimos, todavía existe demasiada brecha digital entre los diferentes agentes involucrados en las enseñanzas universitarias. Cuando a los profesores nos tocó impartir la docencia desde nuestros hogares, al estudiantado recibirla desde los suyos, y el trabajo de coordinación de los servicios de la Universidad se tuvo que hacer desde la distancia, nos dimos realmente cuenta en qué etapa de digitalización nos encontrábamos. El resultado fue, en muchos casos, demoledor.

Esta falta de digitalización se hizo latente en los hogares del estudiantado, profesorado y personal de administración y servicios. Numerosas familias no disponían de los medios necesarios para poder seguir o emitir las clases docentes de forma telemática, bien porque no disponían del material necesario o bien porque no tenían conexión

a Internet o esta era deficiente, o por ambas causas a la vez.

La Universidad de La Rioja (UR), como tantas otras, tuvo que habilitar en un tiempo récord el mecanismo necesario para poder dotar a la comunidad universitaria de herramientas que permitiesen continuar con su labor docente-investigadora. Se facilitó el préstamo de ordenadores a las personas del ámbito universitario que lo solicitaron. En las primeras semanas, se ofrecieron cursos de formación para el manejo de herramientas digitales.

Nos encontrábamos con otro problema añadido, los medios audiovisuales eran difíciles de adquirir por la alta demanda que existía, y resultaba misión casi imposible encontrar en el mercado *online* una cámara o una tableta digitalizado-

ra, o si se encontraba, no iba a llegar en un período razonable. Por este motivo, la mayoría del profesorado se tuvo que reinventar. Sirva como anécdota el diseño de un trípode con impresora 3D para colocar una cámara enfocando a un papel que hacía las funciones de pizarra.

La situación ha cambiado sustancialmente. Hasta el comienzo de la pandemia, la mayoría de las aulas de la universidad estaban dotadas de ordenador y cañón de vídeo para poder proyectar las exposiciones al estudiantado presente en el aula. Al comienzo de este curso, en la UR se diseñó un plan de contingencia para el primer semestre donde los grupos numerosos que superaban el aforo Covid siguieran las clases desde casa, con el profesorado impartíendolas desde su casa o despacho. En el segundo semestre se ha intentado conseguir la máxima presencialidad, aunque no ha sido posible totalmente. Para poder llevar a cabo una docencia semipresencial, se ha dotado a las aulas de un sistema de doble cámara enfocando a la pizarra/proyector y a los pupitres. Todos estos avances nos han permitido adaptarnos a una situación anómala donde se hizo lo que se pudo con los medios que se tenían. A pesar de ello, la mayoría del profesorado y del estudiantado universitario prefieren las clases de forma presencial. Los medios digitales resultan muy útiles en el caso de estudiantes que no puedan desplazarse a la Universidad y reuniones entre personas que se encuentran dispersas en otras partes del mundo. Es evidente que las reuniones telemáticas han llegado a la Universidad para quedarse.

▶ **Cuando nos tocó impartir la docencia desde nuestros hogares nos dimos cuenta realmente en qué etapa de digitalización estábamos**

FORMACIÓN

Universidades apuesta por un “encaje moderno” con la FP

Ecoaula MADRID.

Fundación Universidad-Empresa (FUE) ha organizado un *webinar* sobre el proyecto de Real Decreto de Organización de las Enseñanzas Universitarias en el que José Manuel Pingarrón, secretario general de Universidades, manifestó que “hace falta un encaje moderno entre la Formación Profesional de Grado Superior y los estudios universitarios”.

Una de las claves de esa adaptación está en la “especialización excesiva de algunos de los actuales Grados de 180 créditos”, que se pueden “articular a través de la FP superior o de los más de 5.000 Másteres Oficiales que existen en España”, según ha sugerido.

Con respecto a la eliminación de los Grados de 180 créditos, uno de los aspectos “más polémicos” del proyecto de Real Decreto de Enseñanzas Universitarias, defendió las “razones pedagógicas” de este cambio normativo, cuyo objetivo final es asegurar una “formación de base generalista” que contribuya a

“aumentar la empleabilidad” de los egresados y también la calidad de los empleos a los que pueden acceder.

Pingarrón se refirió también a los últimos datos de la Encuesta de Inserción Laboral de 2019 realizada

► **La tasa de paro de los universitarios es cinco puntos menor que la de los de FP**

por el INE en la que se refleja que la tasa de paro de los graduados universitarios es casi cinco puntos menor a la de los titulados de Formación Profesional. “Tener un grado universitario en España mejora la empleabilidad”, señaló.

Mención Dual

En relación a otra de las novedades del proyecto de Real Decreto, como son las menciones duales de

Grados y Másteres Oficiales, el secretario general de Universidades las definió como un “proyecto formativo común, diferente a las prácticas académicas externas”, que abre una “nueva vía de cooperación entre las universidades y las empresas”. “Desde el primer momento la realización del proyecto formativo se lleva a cabo tanto en la universidad como en la empresa o institución externa y se articula mediante un convenio entre la universidad y la empresa, en el que se definen las tareas a desarrollar por el alumno, y un contrato laboral que estamos definiendo junto al Ministerio de Trabajo”, señaló el número dos del Ministerio de Universidades.

Prácticas y formación

Otro de los aspectos destacados del proyecto de Real Decreto es la mención a las prácticas externas, “son un instrumento fundamental para completar la formación del estudiante”, aseguró. “Es la primera vez que hay un artículo completo, el 10, dedicado a las prácticas”, reconoció.



José Manuel Pingarrón, secretario general de Universidades. EE

Asimismo, también se recoge por primera vez la formación permanente en un capítulo entero del Real Decreto. “Es evidente que la recualificación profesional a través de la formación permanente, tanto de graduados como de másteres y doctores, es un aspecto funda-

mental de la relación de las universidades con la sociedad”, señaló.

El secretario general recordó que el proyecto de Real Decreto hace especial hincapié en los criterios mínimos de calidad que deben cumplir las enseñanzas de formación permanente.

Másteres oficiales

90% de inserción laboral

especialízate
ub.edu/masteresoficiales



La educación es el arma más eficaz para proteger a los jóvenes en la red



Formar a los padres y profesores es un primer paso imprescindible para concienciar a la sociedad de los riesgos que puede conllevar la interacción de los jóvenes en estos entornos digitales sin el conocimiento y el control necesarios

Uno de los dichos más pronunciados en los últimos años para referirse a las nuevas generaciones es que nacen con *la tecnología debajo del brazo*. No en vano, en 2020 casi un 70% de los niños y niñas (entre los 10 y los 15 años) disponía de teléfono móvil en España, según los datos de Statista. Asimismo, como reveló la última encuesta del Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre el uso de la tecnología en 2019, la utilización de las nuevas tecnologías por parte de los menores se encontraba, en general, muy extendida. El uso de ordenador fue muy elevado (lo tenía el 89,7% de los menores) y aún más el uso de Internet (el 92,9%).

Sin embargo, esta sociedad más digitalizada desde edades tempranas no ha acompañado esta evolución de la integración de la tecnología en sus vidas con más seguridad. “Falta una cultura de pago por la seguridad. En este sentido, no ayuda el hecho de que el consumo en Internet sea principalmente pagado con datos y no con dinero, lo cual no es advertido como un pago por la mayoría de la gente”, señala Luis Pablo del Árbol, experto de ciberseguridad de Telefónica Tech, el *holding* de Telefónica que engloba los negocios digitales de Ciberseguridad, *Cloud*, *IoT* y *Big Data*.

Y es que el mundo virtual conlleva unos riesgos frente al mundo físico, por lo que es importante conocer los problemas a los que se pueden enfrentar los niños y adolescentes cuando transitan por él. Los principales riesgos a los que se enfrentan los jóvenes son el ciberacoso escolar (*cyberbullying*), el *sexting* (envío de contenidos de tipo sexual a terceros) o el *grooming online* (acercamiento de mayores de edad a menores con fines sexuales a través de la Red). Estos riesgos, aunque tengan su naturaleza en Internet, afectan tanto a la realidad *online* como *offline*.

“Entender que hay un negocio muy lucrativo y en qué consiste, a costa de nuestros datos e intimidad, no es sencillo, más aún cuando esa exposición suele ser voluntaria y nos reporta un beneficio. Tampoco ayuda la “sensación” de inmunidad que Internet da, por su uso en entornos de intimidad y aislamiento. Por último, existe un trasfondo tecnológico complejo, de un alto nivel de especialización que complica aún más entender qué ocurre “por detrás” de Internet. Todo esto junto hace que se priorice el beneficio que se obtiene frente al riesgo”, apunta Luis Pablo del Árbol. Según un estudio realizado en 2018 por el grupo de Ciberpsicología de UNIR, en colaboración con el equipo Deusto Stress Research de la Universidad de Deusto, la problemática más prevalente de forma aislada para los jóvenes consultados fue el ciberacoso (30%), seguido del *grooming online* (8%).

Cuando confluyeron dos riesgos, las fórmulas más prevalentes de combinación fueron la del *cyberbullying* con el *grooming online* (12%) y la del *cyberbullying* con el *sexting* (5%). Según este estudio los delitos no ocurren de forma aislada y las combinaciones, como sufrir *cyberbu-*

llying y practicar *sexting*, son más frecuentes de lo que parece. Por ello, formar a los padres y profesores es un primer paso imprescindible para concienciar a la sociedad de los riesgos que puede conllevar la interacción de los jóvenes en estos entornos digitales sin el conocimiento y el control necesario.

Además, el experto de ciberseguridad de Telefónica Tech cree que son esenciales las acciones formativas y de concienciación por parte de las administraciones públicas: “Por ejemplo, se pone mucho foco en las campañas de tráfico para prevenir accidentes en momentos clave de operaciones salida, contra el alcohol al volante, etc. Sin embargo, en seguridad digital, siendo algo que todo el mundo utiliza, no hay campañas masivas, en *prime-time*, con un objetivo masivo y de duración continuada. Es fundamental la concienciación procedente de campañas de información públicas y a través de redes sociales”.

El 60% de los españoles –más de 17 millones– reconoce que lo primero y lo último que hace cada día es mirar su teléfono móvil. De media, usan el *smartphone* 4 horas y 10 minu-

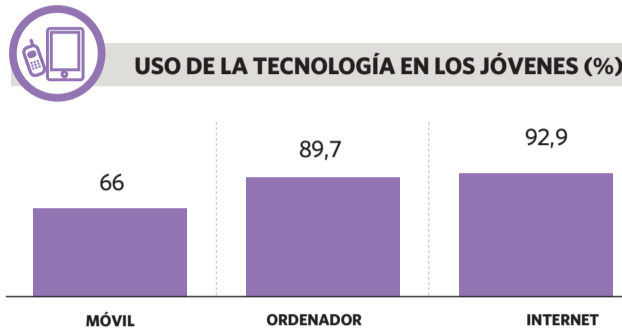
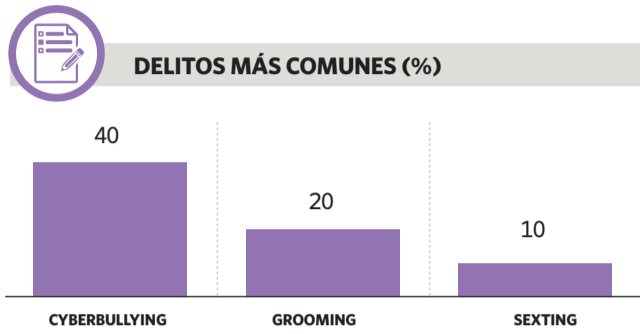
tos al día, siendo la consulta de las redes sociales el principal motivo (22,1%). Son datos de la *VI Edición del Estudio sobre Adicción al Móvil* elaborado por Rastreator. Un dato preocupante arrojado por el estudio es que el 44% de los jóvenes de entre 18 y 24 años ya se considera adicto al móvil, 19 puntos por encima de la media nacional.

‘Cyberbullying’

El *cyberbullying* es el acoso escolar del mundo físico, llevado al mundo de Internet. Puede ser desde subir un vídeo o foto y compartirlo con el objetivo de hacer daño a la persona que aparece en el vídeo o la imagen, hasta hacer comentarios con mala intención en las fotos que comparte esa persona en redes sociales. Según una encuesta realizada por Save the Children en 2019 a 400 jóvenes de toda España, el 40% de los consultados sufrió acoso digital. Una práctica de la que fueron víctimas por primera vez entre los 8 y los 9 años, y que afectó en mayor medida a las niñas que a los niños. Mientras la



Los jóvenes e Internet



PRINCIPALES MEDIDAS A TOMAR

- No compartir** las contraseñas
- No acceder a **links extraños**
- No abrir emails de **procedencia desconocida**
- No chatear con **personas desconocidas**
- No agregar a **perfiles sociales desconocidos**
- No dar información personal** ni enviar fotos a personas desconocidas
- Mantener el **perfil en redes sociales de manera privada**
- Cambiar la contraseña** cada cierto tiempo

EMPATÍA DIGITAL: EVITAR SER CÓMPLICES

- Denuncia cualquier caso** a los profesores o padres
- Piensa que **detrás de la pantalla hay otra persona** con sentimientos
- No compartas videos o imágenes** de personas que hayan sido humilladas
- Apoya a las personas** que están sufriendo esta problemática

Fuente: Telefónica, INE, Save the Children y EU Kids Online.

elEconomist

de cada cinco jóvenes ha sufrido este tipo de acoso y el 15% en más de una ocasión. De media, la primera vez que sufrieron esta violencia fue con 15 años. Hay que tener en cuenta que el engaño es lento, ya que los niños y niñas no son conscientes de lo que les ocurre y no tienen las herramientas adecuadas para defenderse. Para evitarlo, desde Telefónica Tech recomiendan no agregar a perfiles sociales que no se conozcan, no chatear con personas desconocidas, mantener el perfil en redes sociales de manera privada y no dar información personal ni enviar fotos a desconocidos.

El sentido común como mejor defensa

Ante los peligros que entraña Internet la mejor defensa posible es el sentido común. De igual modo que no daríamos a cualquiera las llaves de nuestra casa, por ejemplo, tampoco debemos hacerlo con información sensible como contraseñas o números de teléfono. Asimismo, no hay que acceder a links extraños, ni emails ni descargarse programas sin verificar su procedencia porque pueden contener algún virus.

Además, es importante contar con herramientas que velen por la privacidad y la seguridad, como los antivirus o las copias de seguridad (*backups*). No en vano, según los datos del Eurobarómetro solo el 35% de los usuarios abren únicamente aquellos correos electrónicos procedentes de personas o direcciones que conocen, mientras que solo el 45% de la ciudadanía europea opta por instalar un antivirus o mejorar el que ya tenía. De hecho, a tenor de los datos de la Oficina de Seguridad del Internauta (OSI), el 93% de las brechas de seguridad comienzan a partir de un simple correo electrónico.

Desde Telefónica Tech detectan que los delitos que más incidencia tienen y en los que es más fácil caer son aquellos orientados a suplantar identidades, comprometer los dispositivos que usamos o cometer fraude a nuestra costa. Por ejemplo, en el caso del *gaming*, es importante jugar de manera segura para evitar que un desconocido pueda robar la cuenta del videojuego y tener acceso, entre otros, a la tarjeta de crédito o a información personal del menor a través de vías como los chats.

Como señala Luis Pablo del Árbol, ante estos delitos “hay que denunciar a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, sea Guardia Civil o Policía Nacional, ya que entre otras cosas siempre resulta de gran ayuda en el caso de que haya una posible investigación ya en curso. En cualquier caso, nunca pagar. Eso no te asegura nunca la vuelta a la situación inicial que teníamos. Además estaríamos dando al delincuente los fondos que necesita para seguir haciendo daño”. Con todo, es fundamental dotar a padres y educadores de toda la información posible para que sepan cómo enfrentar este tipo de situaciones e inculquen a los jóvenes cómo disfrutar de Internet de manera segura.

Más información: <https://tupartner.telefonicaempresas.es/educacion/>

mayoría fue por parte de un amigo o compañero del colegio, en casi el 16% de los casos se trató de una persona desconocida. Desde Telefónica Tech señalan que “ante cualquier síntoma de estar sufriendo *cyberbullying* o conocer un caso se tiene que avisar inmediatamente a algún adulto para poder erradicarlo. Pero el primer paso es no ser parte del acoso. Hay que concienciarles de que lo primero es pararlo y no ser cómplice de un hecho que está penado y por el que se puede ir a la cárcel o sufrir una grave multa (aunque seas menor de edad)”. También es importante desarrollar la empatía digital para que los adolescentes sean conscientes de que al otro lado de la pantalla hay una persona de carne y hueso con sus propios sentimientos y sensaciones.

‘Sexting’

Este término hace referencia al envío de fotografías o videos producidos por uno mismo con connotación sexual a través del teléfono móvil u otro dispositivo con conexión a Internet. A este respecto, el informe *EU Kids Online*

2020 refleja que uno de cada 10 menores europeos de entre 15 y 16 años afirma enviar mensajes con connotación sexual.

El Instituto Nacional de Ciberseguridad (Incibe) advierte de que las fotografías o videos de contenido sexual, en manos de la persona inadecuada, pueden constituir un elemento para extorsionar o chantajear al protagonista de las imágenes. De hecho, muchos adolescentes temerosos ante la posibilidad de que su sextorsionador pueda dar difusión a imágenes sensibles que le comprometerían públicamente puede tomar la decisión de acceder a su chantaje, que normalmente consiste en seguir enviándole fotografías o videos de carácter sexual, y, en casos extremos, realizar concesiones de tipo sexual con contacto físico.

‘Grooming’

El *grooming* se produce cuando un adulto se hace pasar por un joven para obtener fotos personales y luego poder chantajearle o abusar de él o ella. Según Save the Children, uno



Luis Pablo del Árbol

Experto de ciberseguridad de Telefónica Tech

“No ayuda que el consumo en Internet sea, sobre todo, pagado con datos y no con dinero”

“No hay campañas en ‘prime-time’, con un objetivo masivo y de duración continuada”

“Los delitos que con más frecuencia se dan son todos aquellos orientados a suplantar identidades”

“Además del sentido común, hay que apoyarse en soluciones como los ‘backups’ o los antivirus”

“Al pagar damos al delincuente los fondos que necesita para seguir haciendo daño”

elEconomista MADRID.

Las universidades están experimentando una creciente tendencia a redefinir sus estrategias en cuanto a la implementación de líneas generales de sostenibilidad en su organización.

Según el *Sistema de evaluación de la sostenibilidad ambiental* de la Universidad Española-GESUCRUE v3 r establece el nivel general de sostenibilidad ambiental que tiene la universidad española. Para ello, se han evaluado 31 universidades españolas durante el año 2019.

Los datos muestran que los ámbitos de Organización e Implicación y Sensibilización siguen siendo los que muestran mejores puntuaciones, habiéndose producido un incremento de la puntuación media de estos ámbitos para las universidades estudiadas con respecto a los años anteriores, alcanzándose una media por encima del 65%.

Asimismo, se constata que prácticamente el 100% de las universidades tiene responsables políticos en materia de medio ambiente y que se desarrollan actividades de implicación y sensibilización significativas por parte de la comunidad universitaria.

Por otro lado, la universidad española está haciendo un esfuerzo importante por mejorar el nivel de sostenibilidad ambiental en sus planes de estudios y en el desarrollo de su investigación. Así, si bien los indicadores de Docencia y de Investigación siguen cosechando puntuaciones bajas, es importante destacar el incremento para ambos ámbitos en el año 2019 con respecto a los anteriores, situándose la puntuación media por encima del 50%.

ODS

Las universidades tienen un papel fundamental en la consecución de los ODS. De esta forma, la guía *Cómo empezar con los ODS en las universidades*, elaborada por la Sustainable Development Solutions Network Australia/Pacific en 2017 destaca cómo las universidades, a través de su extensa variedad de actividades educativas y de aprendizaje (enseñanzas de grado y posgrado, prácticas profesionales, formación a mayores y a empresas, enseñanza a distancia, asociaciones estudiantiles), tienen un papel importante que jugar en la implementación de los ODS.

Al abordar sus impactos dentro de cada área de los ODS a través de sus políticas y actuaciones internas, las universidades pueden hacer una contribución significativa para alcanzar los ODS dentro de sus esferas de acción. Así, desde la Universidad de Barcelona abogan por cinco ejes principales, que al igual que los ODS se encuentran fuertemente interrelacionados. Dichos ejes o dimensiones son: la gobernanza, la docencia, la investigación, el compromiso social y el compromiso ambiental.

SOSTENIBILIDAD

Qué programas y actuaciones llevan a cabo las universidades españolas

Así, una iniciativa destacada es la llevada a cabo por la Universidad Politécnica de Madrid, ya que durante el curso 2019-2020 incorporó un nuevo apartado en las guías docentes de todas las asignaturas en el que plasmar la relación de cada asignatura con los ODS.

Concienciación

La sensibilización ambiental es cada vez mayor en la sociedad. "Incluir los ODS en los planes de estudio, investigar sobre ellos, publicar trabajos que detallen sus características positivas y convertirlos en un concepto cotidiano, como hicimos en su día con otros conceptos entonces innovadores como la revolución industrial o el uso de la tecnología son el mejor camino para recorrer desde la universidad", explica Fernando Tomé, vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad de la Universidad Nebrija.

Asimismo, según la etapa universitaria existen diferentes formas de concienciar a la sociedad. "En la primera etapa, la de grado, la concienciación se obtiene a través del conocimiento y de la adquisición de competencias. Aprender y aprender a usar los conocimientos. La inclusión de los ODS en las asignaturas que así lo requieran y practicar su uso de manera simulada en trabajos y proyectos, son buenas opciones de concienciación inicial", señala Fernando Tomé.

A niveles de máster y formación continua es importante la mejora en la aplicación práctica, las ventajas y necesidades de su

uso, así como las oportunidades profesionales que presentan.

Por último en el doctorado, "la investigación y publicación científica o divulgativa de todos los aspectos relacionados con los ODS permitirán conocer mejor el fenómeno, así como su necesidad presente y futura", añade el vicerrector de Estudiantes



y Empleabilidad de la Universidad Nebrija.

Bajo este contexto, cada vez son más universidades que incluyen en sus planes académicos formación medioambiental. Estas son lagunas de las iniciativas que llevan a cabo:

■ UAM

La Universidad Autónoma de Madrid, a través del Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad, ha puesto en marcha la iniciativa *Activate+* desarrollada en colaboración con la ONG Internacional Global Action Plan (GAP). Su objetivo es mejorar la eficiencia en la utilización de recursos y disminuir el impacto negativo de nuestras actividades cotidianas sobre el planeta, a la vez que favorecer la economía circular y local.

Este programa se realiza a través de Internet y ofrece a las personas inscritas la posibilidad de contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible lanzados por Naciones Unidas en su Agenda 2030. Asimismo, el

taller, SDGLab Campus UAM, pretende explorar cómo reforzar y potenciar los servicios ecosistémicos de los campus de la UAM mediante relaciones de colaboración entre los distintos miembros de la comunidad universitaria, que redunden en propuestas de medidas que mejoren los procesos que permitan un funcionamiento más sostenible de los ecosistemas de los campus de la UAM.

■ UCM

El trabajo de concienciación se persigue desde diversos ámbitos. Por ello, solo desde la Unidad de Campus y Medioambiente se han organizado en el curso pasado 252 horas de formación no reglada impartidas alrededor de los ODS. “La actividad de concienciación es constante desde la Casa del Estudiante y el Servicio de Cooperación al Desarrollo y Voluntariado de la Universidad Complutense de Madrid, por citar algunos. Estas dos, canalizan el voluntariado con el estudiantado y el personal UCM y son clave en la estrategia de lucha contra la emergencia climática”, asegura Jorge Gómez, vicerrector de Tecnología y Sostenibilidad de la Universidad Complutense de Madrid.

Además, los ODS también permean titulaciones oficiales, teniendo asignaturas que valoran o incorporan cuestiones de sostenibilidad de forma obligatoria. Así, lo que no cubren las campañas de concienciación, se cubre desde las aulas.

Por último, y a nivel general, también realizan acciones directas sobre el funcionamiento de la universidad. “Por ejemplo, toda la electricidad de alta tensión de la UCM es 100% renovable certificada en origen. Esto son 49 GWh de un total de 50GWh que consume la Complutense; hemos incluido cláusulas en los contratos de cafeterías para eliminar los plásticos de un solo uso; y estamos mejorando la gestión



ISTOCK

de residuos en general. Los residuos eléctricos son unas de las áreas en mejora. Se han recogido ya 5652 transformadores de los teléfonos de los despachos y ya nunca más serán necesarios”, señala Jorge Gómez.

■ UFV

En la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) el campus es cada vez más sostenible y se ha ido incorporando la sostenibilidad como un foco estratégico central de la institución. De esta forma, desarrollan un plan de acción para la sostenibilidad con más de 130 acciones agrupadas en 11 ámbitos de las 3 dimensiones (4 en la dimensión social, 1 en la económica y 6 en la de medio ambiente).

Algunas de ellos son: El diseño de un programa de energía renovable para aprovechar las facilidades que ofrece el lugar geográfico donde está ubicado el campus para generar energía limpia; la creación de un grupo estable sobre sensibilización e implementación de la Agenda 2030 con el que involucrar al personal y a los estudiantes en todas las actividades sostenibles del campus; o la introducción de medidas para reducir a 0 el desperdicio de alimentos dentro del campus, entre otras iniciativas.

Aspectos a mejorar

Sin embargo, y a pesar de las continuas mejoras que se están llevando a cabo en la educación superior en materia de sostenibilidad y medio ambiente, son muchos los aspectos en los que seguir trabajando.

Queda todo por hacer, el desafío es inmenso, manifiesta Alberto López Rosado, vicerrector de Investigación y Postgrado de la Universidad Francisco de Vitoria.

“Además, por supuesto, de resolver la actual pandemia, que también hace mucho daño a la sostenibilidad y a todos los ODS, la emergencia climática, la neutralidad de carbono en un plazo breve y el problema de la contaminación por plásticos son algunos de los más urgentes y graves”, añade.

Hay un cambio en nuestros hábitos y estilos de vida, que va a costar más tiempo pero que está en el fondo del problema, y es muy importante, debemos pensar más en

▶ Las universidades apuestan por la concienciación en sostenibilidad

el bien común y menos en nosotros mismos. La educación en todos sus niveles puede contribuir mucho a esa nueva forma de pensar y de comportarnos. Debemos reorientar nuestras asignaturas para trasladar a los alumnos de ahora, líderes de mañana, esta nueva mirada.

Asimismo, desde la Universidad de Barcelona señalan que “la concienciación de toda la comunidad universitaria y una apuesta clara por destinar todos los recursos necesarios, tanto humanos como materiales, son los dos pilares más necesarios”, declara Marta Pérez, coordinadora de sostenibilidad de la UB.

Por su parte, la UCM considera prioritario seguir trabajando en todos los ámbitos, pero destacan cuatro: gestión de residuos, biodiversidad, eficiencia energética y concienciación/voluntariado. “Nuestra actividad es alta en todos ellos, pero la emergencia climática re-

quiere de intensificar nuestra actividad. Casi toda nuestra energía es renovable, pero no tenemos instalaciones de microgeneración de energía como placas solares o calderas de biomasa. Algunos de nuestros edificios son especialmente antiguos y son más caros de calefactar. Su adecuación no es sencilla, ya que su carácter histórico obliga a solicitar permisos especiales en las obras”, explica su vicerrector de Tecnología y Sostenibilidad de la Universidad Complutense de Madrid, Jorge Gómez.

En cuanto a la superficie verde del campus se estima en un 13% del total, aunque consideran que deberían aspirar a más. “También conectar estos espacios verdes con el resto de la Comunidad de Madrid, para trabajar a continuación en los animales y los insectos. También hay que avanzar siempre más en la concienciación y el voluntariado. La Universidad contribuye a la sociedad de muchas formas, y la de formar ciudadanos responsables es una de las más importantes”, añade.

El vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad de la Universidad Nebrija, Fernando Tomé, recalca sobre todo aquellos relacionados con el conocimiento y la comprensión. “Debemos pasar del acrónimo de las siglas a la normalización de las mismas. Al igual que hicimos con el reciclaje, debemos lograr que todos comprendamos qué es la sostenibilidad, qué son los ODS, por qué son necesarios y qué ventajas presentan. Sin concienciación no es posible la normalización y los nuevos hábitos que requiere. Perseverar en la explicación, insistir en las campañas de concienciación, incluirlo en todas las etapas educativas y no cejar en el empeño con el paso de los años”, explica.

ISTOCK