

C. G. MADRID.

En un entorno tan cambiante y veloz como el actual, las empresas buscan adaptarse a través de la contratación de nuevas personas entre sus filas. Se trata de perfiles profesionales especializados en tareas que requieren una actualización constante, flexible y lo que todas ellas buscan: productiva. A pesar de que la Formación Profesional no se encontraba en su mejor momento, es ahora cuando el Gobierno actual ha querido apostar por esta salida que acapara a cada vez más estudiantes por su rápida entrada en la empleabilidad y su continuo aprendizaje a lo largo de toda la vida. Así, el pasado martes el Consejo de Ministros aprobaba, a instancia del Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP), el acuerdo por el que se autorizó la propuesta de distribución de más de 680 millones de euros a las comunidades autónomas para la Formación para el Empleo acreditable. Se trata de una de las primeras actuaciones destinadas a la formación de trabajadores desde que este Ministerio asumió las competencias de la Formación Profesional para el Empleo.

Concretamente estamos hablando de la cifra de 683.249.680 euros, un 13,18% más que el año pasado. De ellos, 548.070 euros estarán destinados a oferta formativa para trabajadores desempleados; 114.944.990 para oferta formativa de trabajadores ocupados; y otros 19.569.620 a programas específicos convocados por las CCAA, tanto para trabajadores ocupados como para desempleados. De esta forma, ninguna comunidad autónoma recibirá en el año 2021 una cantidad inferior a la que tuvo en 2020.



## FORMACIÓN

### **El Gobierno impulsa la FP y reparte 680 millones de euros**

Las regiones aceptaron esta puesta en marcha comprometiéndose a desarrollar las actuaciones pertinentes entre el 1 de septiembre de 2021 y el 31 de diciembre de 2022. Acciones que deberán estar relacionadas con las necesidades del mercado laboral y con las acciones vinculadas al Catálogo Nacional de las Cualificaciones, es de-



Pasa a la página siguiente >>>

>>> Viene de la página anterior

cir, a la formación para el empleo acreditable. Este nuevo sistema quedará más que consolidado con la nueva Ley de Formación Profesional, a través de la cual Isabel Celaá, ministra de Educación y FP, pretende “impulsar reformas estructurales”. De esta forma se podrá “atender las necesidades no solo de la formación de los jóvenes, sino de los ciudadanos que requieren formación y cualificación intermedia”, indicó en su momento.

### Más cualificaciones

Uno de los retos que se pretende abordar con esta nueva norma es ampliar el número de grados en algunas de las áreas más demandadas por el mercado. Así, sin más cavilaciones, el Consejo de Ministros también aprobó el Real Decreto por el que se establecen 14 nuevas cualificaciones profesionales de las familias Agraria; Comercio y Marketing; Energía y Agua; Hostelería y Turismo; Instalación y Mantenimiento; Madera, Mueble y Corcho; Marítimo-Pesquera, y Transporte y Mantenimiento de Vehículos, que se incluyen en el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales.

### ▶ En España se matricula la mitad de los alumnos que la media europea

La ministra recordaba que todas estas acciones responden a una “gran transformación y modernización de la FP”. Celaá insistía en la importancia de “garantizar una actualización y recualificación constante de las competencias profesionales de la vida profesional de cualquier persona”. Para lograrlo, el Gobierno profundizará en los cuatro retos estructurales que tiene la FP. En primer lugar, está el “elevado” número de personas que carece de acreditación formal de sus competencias profesionales. Concretamente unos 11 millones de trabajadores. Además, existe un fuerte desequilibrio en los niveles de cualificación en relación con las necesidades del mercado laboral. La ministra también ha insistido en el déficit en el tiempo de formación en España, de 17 horas de media, cuando en otros países europeos alcanza las 50 horas. Finalmente, la ministra aboga por incrementar el número de plazas en Formación Profesional, ya que en España se matricula la mitad de los alumnos que la media europea.



EE

## Rafael Puyol

PRESIDENTE DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA (UNIR)

# “UNIR quiere reducir la brecha entre educación superior y mercado laboral”

Carmen García MADRID.

**D**esde hace más de un año, Rafael Puyol preside la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) con el reto de seguir impulsando su presencia y proyección internacional. Puyol tomó las riendas de una institución con otros importantes objetivos, como son el de fomentar la colaboración y los vínculos con otras universidades y definir el futuro de la UNIR.

### ¿Cuál ha sido la metodología que ha llevado a cabo esta institución durante la pandemia?

La misma que antes de la pandemia: docencia 100% en línea, clases en directo que quedan grabadas, tutores que ofrecen una aten-

ción permanente al alumno, contenidos académicos constantemente actualizados y orientados al empleo... Eso nos ha permitido multiplicar en poco tiempo el número de alumnos, que de unos centenares en el año 2009 han pasado a ser más de 50.000 en 2021. Ellos son nuestros mejores prescriptores. El boca a boca es la principal forma de reclutamiento de la Universidad.

### ¿Cómo se encuentra la formación superior en relación con el mercado laboral?

Existe evidentemente una brecha entre la formación que brindan las universidades y la que necesitan las empresas. En UNIR nos hemos propuesto reducirla. Usamos tecnología avanzada para detectar en tiempo real las ofertas de empleo que se publican en España y en

otros países y actualizamos de manera permanente los contenidos académicos para formar a nuestros estudiantes en los perfiles profesionales que las empresas necesitan en cada momento.

### ¿Qué diferencias hay entre España y otros países europeos a la hora de enfocar el mundo empresarial?

Existen varias diferencias notables según los países. Pero, en general, se puede decir que las Universidades del centro y norte de Europa están más conectadas con el tejido empresarial, más atentas a la formación de los profesionales que necesitan y convencidas de que sin las empresas resulta muy difícil transferir a la sociedad el conocimiento que generan. De esta mayor simbiosis se benefician ambas instituciones.

### ¿De qué forma puede la sociedad española potenciar a sus jóvenes?

Sin duda, y como primer instrumento, a través de la educación. Hay que promover el estudio entre los *ninīs*, combatir el abandono escolar, fomentar más la formación profesional e incluso mejorar la tasa de escolarización universitaria. En un país con índices tan altos de paro juvenil, está demostrado que cuanto mayor es el nivel de estudios, menor es la tasa de desempleo.

### ¿Cuáles son las principales habilidades y competencias que exigen las empresas a la hora de contratar a los jóvenes?

Es cierto que se exige cada vez más una formación en habilidades, competencias y valores, y menor en conocimientos que pronto se quedan obsoletos y necesitan de la formación continua. Incluso se está empezando a cuestionar el valor de los títulos y a apostar por una educación más enfocada a la adquisición de esas competencias, entre

“  
Está demostrado que cuanto mayor es el nivel de estudios, menor la tasa de desempleo

“  
Necesitamos universidades digitalizadas que coloquen al estudiante en el centro

las cuales las digitales tienen un peso muy relevante.

### ¿De qué forma visualiza el futuro de las universidades?

Son muchos los cambios que vislumbro, pero me parece que los más necesarios deben responder a estas condiciones: necesitamos universidades intensamente digitalizadas que sepan colocar en el centro de su actividad a los estudiantes, quienes tienen otra preparación previa y otras necesidades; que sean capaces de diseñar enseñanzas más adaptadas a las demandas del mercado de trabajo y que incluyan esa formación en habilidades y competencias; universidades más relacionadas con el tejido empresarial que ofrezcan una formación continua de calidad y que combinen distintas modalidades de enseñanza para un alumnado cada vez más internacional; y, por supuesto, universidades que investiguen y transfieran a la sociedad el resultado de sus trabajos.



Un joven trabaja con una tableta. EE

## UNIVERSIDADES

# El Santander estrena premio para jóvenes emprendedores

Ecoaula MADRID.

Banco Santander estrena esta semana su nuevo premio de emprendimiento universitario, *Santander X Spain Award 2021*, una iniciativa que desarrolla a través de Santander Universidades y que pretende promover los mejores proyectos y *startups* españolas, impulsando el talento universitario, la

competitividad y la empleabilidad de los jóvenes.

El concurso, cuyo plazo de inscripción se inició ayer miércoles 28 de abril a través de la plataforma <https://santanderx.com/>, estará dividido en dos categorías.

En primer lugar está *Launch*, para emprendedores universitarios con proyectos en fase de validación para su lanzamiento al mer-

cado y que dispongan de un prototipo conceptual que permita su validación con clientes potenciales. Y en segundo lugar, *Accelerate*, para *startups* universitarias en activo, con un producto o servicio en el mercado y formada al menos por un estudiante de grado o posgrado, exalumnos de los últimos cinco años, investigadores, profesores, personal administrati-

vo, mentores o emprendedores de la incubadora universitaria.

Susana García Espinel, directora de Santander Universidades y Universia España, ha señalado que "en el contexto actual en el que nos encontramos, el apoyo a la empleabilidad y al emprendimiento joven se ha convertido en una prioridad para Banco Santander. El emprendimiento es un pilar fundamental para ayudar a construir sociedades más competitivas, con mayores oportunidades para todos, por lo que me hace especial ilusión anunciar el lanzamiento de la primera edición en España de los premios *Santander X Spain Award*, un programa con el que queremos apoyar no solo económicamente, sino con mentoría y visibilidad internacional a los mejores proyectos emprendedores universitarios y ayudarles así en su crecimiento".

### Fases y premios

Los candidatos, que deberán adjuntar un vídeo de presentación en inglés de su solución, pasarán una primera fase de selección en la que un equipo de expertos evaluará los 100 mejores proyectos en base a criterios como la innovación y el diferencial competitivo, el modelo de negocio o el perfil de los emprendedores, para posteriormente pasar a una segunda fase en la que se decidirán los 10 finalistas en cada clase.

Por último, un jurado de alto nivel decidirá los tres ganadores de cada categoría, que optarán a premios en metálico de entre 2.000 euros y 5.000 euros en *Launch* y de entre 4.000 euros y 10.000 euros en *Accelerate*.

## Casi un 10% de estudiantes de primaria sufre acoso

Ecoaula MADRID.

Un 9,4% de los estudiantes que se encuentran en alguno de los cursos de educación primaria confiesa haber sido víctima de acoso escolar durante el año 2020 en más de dos ocasiones al mes, según los datos recopilados por Macmillan Education. Según la percepción de los propios alumnos, el curso más castigado por esta problemática es tercero de primaria con un 13% de estudiantes que ha sufrido alguna vez acoso en su centro educativo, seguidos por cuarto de primaria, con un 11%, y segundo con un 10%.

En cambio, en los cursos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), se percibe un descenso que llega hasta los valores comprendidos entre el 2% y el 3% de los alumnos que han sufrido *bullying* en los últimos meses.

Según los datos de la Fundación Anar y Mutua Madrileña, el 35,5% de los alumnos son conscientes de la existencia de casos de acoso y un 38,5% asegura que afecta a más de un compañero de clase. De acuerdo con estas entidades, los insultos o motes son el tipo de agresión más habitual, un 76,1% en primaria y un 80,6% en secundaria, seguido de empujones, collejas y escupitajos y golpes y patadas.

## EL SECTOR DESCONOCIDO



**Carlos Moslares**

Decano de IQS  
School of  
Management

**E**spaña es de los países de la UE con el porcentaje más bajo de estudiantes extranjeros (no llegan al 3%) en su sistema universitario, mientras otros países, como el Reino Unido, Suiza, Francia, Austria, etc. se mueven entorno al 15%. Más paradójico resulta que países, como por ejemplo Francia, sean capaces de atraer a más del doble de estudiantes latinoamericanos que España.

La economía española ha experimentado un grado de internacionalización extraordinario en las últimas décadas, llegando a suponer las exportaciones el 30 %, aproximadamente, de nuestro PIB. Los medios de comunicación se hacen eco de forma continuada de los progresos en los diversos sectores de bienes (automoción, mueble, cerámica, farmacéuticos, maquinaria, alimentación, etc.) y servicios liderados por el turismo, y de forma creciente, otros servicios exportables gracias a las nuevas tecnologías de comunicación. Es motivo de reconocimiento para todas esas empresas que se esfuerzan a diario y también es digno de agradecer todos los apoyos y esfuerzos desde las Administraciones Públicas.

¿Qué sucede con los servicios educativos canalizados por nuestros centros universitarios? La realidad es que pocas veces son noticia a pesar del gran impacto que supone para la economía española.

Según un estudio reciente publicado por el ICEX, en el curso 2018-19, aproximadamente un millón de estudiantes (incluidos los Erasmus+ y los extranjeros residentes en el exterior matriculados en el Instituto Cervantes, etc.) se matricularon en instituciones educativas españolas, con un impacto económico de casi 4.000 millones de euros con un efecto multiplicador de 2,27. Es decir, por cada euro gastado por cada estudiante en sus estudios, estos gastaron 1,27 euros en otros sectores (alimentación, alojamiento, ocio, ropa, transporte, etc.). No hay que olvidar el efecto recaudatorio a través del IVA para las

arcas públicas. Para tener una referencia, la exportación de uno de los productos emblemáticos de España, como es el aceite de oliva, supone un volumen de aproximadamente 7.000 millones en el año 2019.

Además, hay que considerar la generación de empleo de alta cualificación con la contratación directa de más de 7.000 profesores y personal con su consiguiente impacto en la recaudación de la Seguridad Social.

Además del impacto directo económico, hay que considerar su contribución a la modernización de las instituciones educativas, la atracción de talento, la internacionalización de nuestra sociedad y el prestigio y reconocimiento que supone para nuestro país.

El mayor impacto se concentra en las titulaciones de másteres y grados. Estos representan el 15% del total de los alumnos y el 65% del impacto económico. En el caso de los grados, en el año académico 2018-19 fueron 45.000 estudiantes en universidades públicas y 22.000 en universidades privadas. El impacto económico fue de casi 800 millones de euros, repartiéndose el 50% entre centros privados y públicos.

Por lo que hace a los másteres, el número de estudiantes extranjeros se acerca a 48.000 de los cuales 20.000 aproximadamente están matriculados en instituciones privadas con un impacto económico directo que supera el 60% del total de casi 600 millones de euros. Si sumamos el impacto indirecto, esta cifra asciende a casi 1.700 millones de euros.

**El mayor impacto se concentra en los grados y másteres. Estos representan el 15% del total de los alumnos y el 65% del impacto económico**



Los seis candidatos en un debate previo a las elecciones. EFE

# ELECCIONES

## Dos modelos educativos separados por la libertad y el 'pin parental'

Carmen García MADRID.

La emergencia sanitaria desencadenó una crisis global que afectó a todos los sectores, especialmente al educativo, que sufrió una fuerte brecha digital con la llegada del confinamiento domiciliario y las clases telemáticas. Un año después, la Comunidad de Madrid, centro de muchas críticas por la gestión de la pandemia llevada a cabo durante estos últimos meses, se prepara para unas elecciones anómalas que se celebrarán el próximo 4 de mayo y que marcarán el rumbo de la capital española. A pesar de que todas las encuestas dan una clara victoria a la actual presidenta, Isabel Díaz Ayuso, no será hasta la noche del próximo martes cuando se confirme quién dirigirá la presidencia de la comunidad.

Son seis los partidos políticos que se disputarán la victoria en las elec-

ciones: PP, PSOE, Ciudadanos, Podemos, Más Madrid y Vox. Son dos las opciones que tienen los madrileños: votar a favor de la continuidad de Isabel Díaz Ayuso al frente de la región o en contra.

En menos de dos años, Ayuso ha pasado de ser una desconocida a reagrupar gran parte del voto de centro derecha. Si gana por mayoría absoluta se convertirá en el referente indiscutible del PP, mientras que si gana sin mayoría absoluta y es capaz de gobernar con Vox se reforzará igualmente su liderazgo y el de Casado, pero con un toque de ultraderecha en su mandato. Por su parte, Ángel Gabilondo repite como candidato del PSOE con más de 350 medidas para transformar Madrid en los próximos dos años.

Mónica García, la candidata de Más Madrid, es la líder regional

► Ayuso ha reagrupado en dos años gran parte del voto de centro derecha

del partido y portavoz adjunta en la Asamblea de Madrid. Esta fuerza política rechazó la propuesta de Pablo Iglesias de presentar una candidatura conjunta cuando se convocaron las elecciones, lo que dejó a la izquierda un tanto dividida. Fue el propio Pablo Iglesias el que decidió abandonar el Gobierno, en el que ocupaba la Vicepresidencia segunda, para ser candidato de Unidas Podemos en estos comicios. Iglesias quiere recuperar la fuerza que su grupo tenía en esta región.

El objetivo de Edmundo Bal, portavoz adjunto de Ciudadanos en el Congreso y principal activo político de Inés Arrimadas, es conseguir tan solo un 5%, el porcentaje de votos necesarios para alcanzar la representación parlamentaria en la Asamblea de Madrid. Finalmente, Vox repite con Rocío Monasterio, que se ha convertido en el principal rostro femenino de la formación ultraderechista y luchará por implantar el *pin parental*.

Frente a todos los problemas que han ido surgiendo en estos meses que, precisamente, no han sido pocos, los tres partidos del bloque de la derecha están en guerra con el Gobierno central por la *Ley Celaá*. Tanto Ayuso como los portavoces de Ciudadanos y Vox se centran en la libertad de elección de las familias sobre la educación de los menores, un punto muy criticado de

la *Lomloe*. De hecho, estos grupos políticos coincidieron en varias movilizaciones en contra de la nueva norma junto a plataformas de colegios privados, concertados y católicos.

En el lado contrario de la balanza están PSOE, Podemos y Más Madrid que, además de rechazar rotundamente el veto parental que apoya la ultraderechista Rocío Monasterio, apoyan firmemente la *Ley Celaá*. Sus propuestas van más encaminadas a luchar contra la segregación y mejorar la calidad educativa, reduciendo las ratios de las clases y con la contratación de más profesorado. De hecho, fue la candidata de Más Madrid, Mónica García, la que envió una carta a sus homólogos Isabel Díaz Ayuso, Ángel Gabilondo, Edmundo Bal y Pablo Iglesias para blindar la comunidad frente al *pin parental* que propone Rocío Monasterio "pase lo que pase el 4 de mayo".

Esta medida, junto con la libertad educativa, está siendo una de las más populares. El llamado *pin parental* es una propuesta de Vox que pretende obligar a la dirección de los centros educativos a tener que informar sobre cualquier materia, charla, taller o actividad que afecte a cuestiones sobre la identidad de género, el feminismo o la diversidad Lgtbi a los progenitores para obtener su consentimiento expreso. Esta medida, que supone un veto a algunos contenidos educativos, afectaría a actividades organizadas en horario lectivo y obligatorias para todos los alumnos.



Isabel Díaz Ayuso, candidata del PP.

## PP

### A favor de la libertad de elección

Es la medida estrella, la que más polémica ha generado y la que se enfrenta directamente a la ley actual de educación desde su aprobación: la Lomloe. Ayuso quiere garantizar el derecho de los padres a elegir si el colegio de sus hijos es público, privado o concertado. Además, desde esta fuerza política prometen extender el Cheque de Educación Infantil (de 0 a 3 años) a todas las familias y el bilingüismo en la segunda etapa de Infantil de 3-6 años. El objetivo, para este partido es “reforzar esta iniciativa pionera en España que ha ofrecido excelentes resultados académicos desde su implantación en el año 2004-2005”. Con el objetivo de que los maestros especialistas en Infantil pue-

dan impartir enseñanzas bilingües, desde la Consejería de Educación detallaron que se ofrecerá un plan específico de formación y habilitación lingüística dirigido a ese profesorado.

Desde el partido de Ayuso también apuestan por los colegios de Educación Especial, una modalidad de escolarización inclusiva que ofrece recursos adaptados a alumnos con necesidades educativas especiales asociadas a la discapacidad y que también fue cuestionada por la *Ley Celaá*. Finalmente, se comprometen a ampliar la red de centros con un Plan de nuevas construcciones educativas que contempla la edificación de hasta 30 centros educativos públicos y 120 ampliaciones en la región.



Ángel Gabilondo, candidato del PSOE.

## PSOE

### Busca un incremento de la inversión educativa

Gabilondo centra el objetivo principal en aumentar la inversión educativa por alumno en la Comunidad de Madrid e incrementar nuevas plazas públicas en el sistema educativo madrileño. La crisis causada por el Covid-19 ha señalado las necesidades de la educación madrileña y el candidato del PSOE pretende poner en marcha un plan de choque de centros educativos dotado con más de 250 millones de euros para la construcción, ampliación y mejora de los mismos, así como para asegurar su accesibilidad, sostenibilidad y conexión a Internet de alta velocidad.

Gabilondo insistió en que su partido no quiere eliminar la educación concertada, sino defender la educa-

ción pública, porque considera que es el momento de reforzar la sanidad y la educación en los presupuestos regionales.

Otra de las medidas estrella de este grupo político en materia educativa es el impulso de la bajada de los precios públicos universitarios hasta los niveles del curso 2011. Con esta puesta en marcha intentarán lograr progresivamente la gratuidad de la primera matrícula, la equiparación de los precios públicos de máster a los de grado y la exención del pago de la enseñanza superior a víctimas de violencia de género y a sus hijos. Este partido también defiende la Formación Profesional y su diálogo tan necesario en las universidades.



Edmundo Bal, candidato de Ciudadanos.

## Ciudadanos

### Rechazo absoluto a la 'Ley Celaá'

El partido político de Ciudadanos no pasa por su mejor momento precisamente. Edmundo Bal afronta las elecciones madrileñas con incertidumbre y en una situación muy delicada para sus intereses electorales ante los últimos acontecimientos políticos y los malos resultados que les auguran las encuestas. Su medida principal en materia educativa garantiza el rechazo total a la conocida como *Ley Celaá*, manteniendo la apuesta por la libertad educativa que debe ser garantizada en el proceso de selección de centro educativo por parte de las familias madrileñas. Mantienen también su promesa, que se aprobó mientras gobernaban con el PP, de una tercera hora de Educación Física en co-

legios y centros escolares. También pretenden aportar recursos adicionales a los centros privados o concertados que escolaricen a alumnos con necesidades especiales y a aquellos colegios o institutos con una tasa de fracaso escolar superior al 15%.

Además, este candidato ha propuesto la creación del carné Campus región de Madrid, por el que los estudiantes de todas las universidades públicas madrileñas podrán utilizar las instalaciones deportivas de todas ellas independientemente de en cuál estén matriculados.

Finalmente, quieren devolver a los estudiantes de educación superior el importe de la primera matrícula del curso 2020-2021.



Pablo Iglesias, candidato de Podemos.

## Unidas Podemos

### Aprobar una Ley de Calidad del Sistema Educativo

Se trata de una nueva norma que establezca ratios alumnos/profesores máximos, condiciones laborales mínimas y otros parámetros de calidad que serán de aplicación a la totalidad de los centros educativos, como poner fin a los conciertos educativos con centros que segregan por sexo, sea cual sea su titularidad y su modelo de gestión.

Este grupo político tiene claras sus prioridades en esta área y es que pretendan paralizar el cierre de unidades y centros públicos anunciado por el actual gobierno madrileño, además de abrir más aulas con refuerzos Covid y reajustar el proceso de escolarización.

Otro de los compromisos con los que se han dirigido

a la sociedad madrileña es el de aumentar el personal de la educación pública en 10.000 efectivos, así como mejorar las condiciones salariales y laborales de los profesionales educativos. En particular, llevar a cabo un procedimiento para, en un plazo máximo de un año, poder hacer fijos a todos los profesionales que llevan años en la interinidad encadenando contratos temporales. Esta medida tendría un coste de 400 millones de euros anuales.

Finalmente, este grupo pretende introducir tanto en la educación pública como en la privada concertada, la educación afectivo-sexual, contra las violencias machistas, a través de programas de formación para el profesorado.



Mónica García, candidata de Más Madrid.

## Más Madrid

### Blindar la comunidad del veto en las clases

“Gane quien gane y gobierne quien gobierne”. La candidata de Más Madrid a las elecciones autonómicas, Mónica García, pretende blindar cueste lo que cueste la Comunidad de Madrid frente al *pin parental* propuesto por Vox. Es, sin duda, la medida estrella en materia educativa de este grupo. García envió una carta al resto de candidatos para conseguir un acuerdo entre partidos que asegurara que pase lo que pase el próximo 4 de mayo no se pondrá en marcha este procedimiento.

La candidata considera que solo su puesta en marcha puede dejar fuera ciertos contenidos educativos y afectar directamente a las actividades organizadas en horario lectivo y, por tanto,

a diferencia de las extraescolares, obligatorias para todos los alumnos. Con esta medida Más Madrid teme que se pueda poner en peligro la salud de los estudiantes, al abrir la veda a que dejen de recibir formación básica sobre enfermedades de transmisión sexual, prevención de consumo de estupefacientes o hábitos alimenticios saludables.

Además de esta iniciativa que no se ha tomado bien el partido de la ultraderecha, este grupo, al igual que Podemos y PSOE, buscará un incremento de los presupuestos para la escuela pública y una mejora de los ratios de profesores y alumnos que tantas críticas ha desencadenado en la comunidad educativa.



Rocío Monasterio, candidata de Vox.

## Vox

### 'Pin parental' y máximo control en las aulas

Contra todo. Así se presenta Vox a estas elecciones. Desde su aparición en el espectro político, las intervenciones de cada miembro no han dejado indiferente a nadie. Las prioridades de la candidatura de Rocío Monasterio se distinguen a la perfección en el programa electoral de diez medidas urgentes bajo el lema “Protege Madrid”, entre las que destaca el tan conocido como *pin parental* que descartan completamente el resto de grupos políticos.

Se podría prever que Vox iría en contra de la nueva ley de educación, la Lomloe, cuando el pasado mes de marzo presentó un recurso de inconstitucionalidad contra esta norma porque, según este partido,

iba en contra de la enseñanza concertada, la educación religiosa y los centros de educación especial, así como contra el carácter excluyente del castellano como lengua vehicular.

Para el próximo 4 de mayo, Rocío Monasterio lo tiene claro: quiere derogar todas las leyes ideológicas del Partido Popular que, según este escueto programa, permiten adoctrinar a los menores en las aulas. Así, pretenden proteger el derecho fundamental de las familias a elegir el tipo de educación que quieren para sus hijos, supervisar los contenidos de las asignaturas complementarias y extraescolares, establecer el cheque escolar y asegurarse de que la educación es un mecanismo adecuado.