

C. G. MADRID.

Sí a las competencias, no a la memorización. Pero, ¿hasta qué punto cambia el día a día de la educación? El curso que viene tiene nombre propio: aprendizaje por competencias, tal y como se indica en la nueva ley de educación, también conocida como Ley Celaá. Esta nueva reforma del Gobierno no solo afectará a los contenidos que los alumnos estudian, sino que también a la forma de encarar el proceso de enseñanza-aprendizaje por parte de los profesores. Esta propuesta plantea dejar atrás la división por asignaturas y sustituirla por el aprendizaje de competencias para resolver los problemas de la vida.

Este plan de Gobierno propone la mezcla de conocimientos, es decir, la fusión de asignaturas, pero no todos los sectores están del todo de acuerdo con este nuevo sistema que se implantará en el próximo curso escolar. La Comunidad Valenciana ha tomado la delantera y ha sido la primera en lanzar esta nueva metodología de dar clase: ya se imparten las matemáticas combinadas con biología o con tecnología en un plan piloto para primero de la ESO. Los especialistas de área no acaban de estar conformes, ya que temen que al final el conocimiento de esta materia se acabe diluyendo y termine en una simplificación de las matemáticas. Estos profesionales piden ahora que les permitan reinventarse solos, sin tener que ir de la mano de otras asignaturas.

Desde la Real Sociedad Matemática Española (RSME) creen que es necesario valorar la importancia de las conexiones, tanto intra matemáticas (entre los distintos conceptos) como extra matemáticas (con otras



LOMLOE

Las matemáticas: de ser troncal a fusionarse con otras materias

disciplinas). Luis Rodríguez-Muñoz, presidente de la Comisión de Educación de la RSME, apunta que “conectar las matemáticas es mucho más que poner un ejemplo de aplicación, supone observar un problema planteado en un contexto, encontrar o construir un modelo matemático que lo represente, hallar soluciones e interpretarlas en



Pasa a la página siguiente >>>

>>> Viene de la página anterior

su ámbito original". Sin embargo, las matemáticas no dejan de ser un lenguaje y, como tal, requieren un espacio propio en el que se estudien sus conceptos, procedimientos, estructuras, relaciones y propiedades.

Las sociedades científicas y profesionales involucradas en la educación matemática llevan señalando desde hace décadas que las matemáticas no pueden estudiarse desde un punto de vista abstracto y desconectado de la realidad. Así, se puede debatir la conveniencia de un modelo por ámbitos, pero, tal y como defienden desde la RSME "debemos ser conscientes de los enormes riesgos que se corren si no se cuenta con una adecuada planificación y un espacio propio para el aprendizaje de las matemáticas que no las deje reducidas a sus aspectos instrumentales".

La llegada de la pandemia hizo que todos los colectivos relacionados con la educación se percataran de la necesidad urgente de un mo-

► **Los científicos indican que las matemáticas no pueden estudiarse desde lo abstracto**



EE

Conrado Briceño

CEO DE IMF INSTITUCIÓN ACADÉMICA

“IMF basa más del 85% de su actividad formativa en un modelo de educación ‘online’”

Carmen García MADRID.

IMF Institución Académica es un grupo educativo internacional pionero en España en formación online fundada en 2001. Actualmente cuenta con más de 12.000 alumnos y a lo largo de sus 20 años de vida ha formado a más de 125.000 estudiantes. Conrado Briceño es el nuevo CEO del grupo y nos cuenta cuáles van a ser los siguientes pasos que tomará.

¿Qué objetivos quiere alcanzar?

IMF es actualmente un referente de calidad en la educación orientada a profesionales con experiencia que buscan especialización y progresión de carrera. Vamos a ampliar ese foco hacia otros colectivos que pueden beneficiarse con el modelo de educación *online* pa-

ra maximizar su empleabilidad tanto en España como Latinoamérica. Además ampliaremos nuestra oferta en educación oficial tanto universitaria como formación profesional mediante una innovadora propuesta de valor enfocada en las necesidades del estudiante.

¿Cómo ha afectado la pandemia a esta escuela de negocios?

IMF basa más del 85% de su actividad formativa en un modelo de educación *online* altamente apreciado por sus estudiantes. En el periodo de pandemia este modelo ha sido la única alternativa para un extenso colectivo de alumnos que tradicionalmente preferían las sesiones presenciales en salas de clase. Esta situación ha permitido que nuestro modelo haya sido además validado como una alternativa para formarse de manera continua,

lo confirma nuestro NPS positivo. Además, permite al alumno acceder a una excelente experiencia de aprendizaje flexible.

¿Qué cree que debe cambiar a partir de ahora en IMF?

Plenamente validado el modelo *online*, IMF debe evolucionar hacia proporcionar crecientemente a sus alumnos itinerarios que les permita construir la formación que necesitan maximizar su empleabilidad y alcanzar sus objetivos profesionales. Integrar toda esta oferta educativa de forma coherente en clústers de especialidad dará potencial a IMF en la creación de valor para sus estudiantes.

¿Qué papel tiene la tecnología y la digitalización en esta escuela?

En las instituciones tradicionales la tecnología es un apoyo a la acti-

vidad formativa, en el caso de IMF es parte de la experiencia misma del alumno. Todos los procesos del estudiante están integrados *end-to-end* para garantizar esa aportación de valor que se encuentra dentro de nuestro compromiso. No obstante a lo anterior, ha sido el talentoso equipo de cerca de 250 profesionales de IMF el verdadero protagonista del crecimiento.

¿Qué les ofrece a los estudiantes a diferencia de otras escuelas de negocio?

Nuestra formación es profesionalizante, esto quiere decir, que tenemos un compromiso irrevocable con la calidad y la empleabilidad de nuestros alumnos. Nuestra cercanía e integración con el mundo de la empresa no solo se expresa en los convenios y prácticas que ofrecemos, sino que también en la coautoría con profesionales de primer nivel en el desarrollo de nuestros planes de estudio.

“

Tenemos un compromiso irrevocable con la calidad y la empleabilidad de los alumnos

Uno de los objetivos de IMF es convertirse en una institución académica/universitaria, ¿cómo lo van a conseguir?

Actualmente IMF ya es un grupo educativo que ofrece formación de nivel universitario. Queremos avanzar incorporando cátedras de especialidad y proyectos de colaboración con empresas y universidades con las que tenemos alianzas para aumentar nuestro impacto en la comunidad y medio ambiente. De igual manera conformaremos un Consejo Académico que institucionalice nuestro compromiso con la calidad académica con una visión de mediano/largo plazo.

¿Qué relación tiene IMF con el mundo empresarial?

Nuestra integración con el mundo empresarial es total como comentaba anteriormente. Dentro de nuestros socios tenemos empresas tan destacadas como Indra, Deloitte, Acciona y Telefónica entre las más de 5.000 compañías con las que hemos colaborado.

¿De qué forma visualiza IMF en un futuro?

IMF será una institución de educación superior global capaz de proveer formación *online* de calidad a gran escala de forma flexible y a la medida basada en un modelo de aprendizaje adaptativo para *Long Life Learners* y nativos digitales.

UNIVERSIDADES

Selectividad: sin retrasos y presencial, pero con más desigualdad que nunca

C. G. y A. F. MADRID.

De manera presencial y sin más retrasos. La Selectividad de este año se realizará en todas las comunidades autónomas antes del 18 de junio, fecha indicada en el BOE desde el mes de enero. La EBAU del año pasado se inició el 23 de junio, alargándose en la mayoría de las regiones hasta las dos primeras semanas de julio por la situación de emergencia sanitaria que vivíamos por entonces.

Este año, desde la publicación del BOE, las regiones comenzaron a prepararse para la llegada de la prueba de acceso a la universidad. Los alumnos de Murcia serán los primeros, realizando los exámenes entre el 1 y el 3 de junio, mientras que los de Andalucía, Ceuta y Melilla lo harán el 15, 16 y 17 del mismo mes, cerrando la lista. Todas las pruebas tendrán una duración de tres días, excepto en Cataluña, Madrid y Canarias, donde se extenderán hasta cuatro jornadas.

La EBAU del 2021 será muy similar a la del año pasado, ya que la orden ministerial contempla que solo habrá "una única propuesta de examen con varias preguntas", pero los alumnos podrán elegir, dentro de un número determinado previamente por el órgano competente, qué preguntas contestar. Con esta metodología se pretende que todo el alumnado pueda alcanzar la máxima puntuación en la prueba, con independencia de las circunstancias en las que este pudiera haber tenido acceso a la enseñanza y el aprendizaje durante la suspensión de la actividad lectiva presencial.

La orden establece que las prue-

bas contarán con preguntas "abiertas y semiabiertas" que requerirán cierta capacidad de pensamiento crítico, reflexión y madurez por parte de los estudiantes. Además, también se incluirán cuestiones de opción múltiple, es decir, de tipo test, "siempre que en cada una de las pruebas la puntuación asignada al total de preguntas abiertas y semiabiertas alcance como mínimo el 50%", se indica en la orden.

Cada examen tendrá una duración de 90 minutos y se establecerá un descanso entre pruebas de, como mínimo, 30 minutos. Al igual que el resto de los años, la calificación para el acceso a la Universidad se sigue calculando de la siguiente

Cataluña es la única región que celebra la extraordinaria en septiembre

forma: un 40% la calificación de la prueba y un 60% la calificación final de la etapa. Se entenderá que se reúnen los requisitos de acceso cuando el resultado de esta ponderación sea igual o superior a cinco puntos.

Con respecto a la convocatoria extraordinaria, se establece que las pruebas pueden celebrarse en julio o en septiembre. En el caso de celebrarse en el mes de julio, los exámenes tendrían que hacerse antes del día 16 y si es en septiembre, también antes del 16 de ese mes. Este año, las fechas acordadas por las distintas consejerías educativas son más dis-

Fecha de realización de las pruebas

CCAA	CONVOCATORIA ORDINARIA	CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
 Andalucía	15, 16 y 17 de junio	13, 14 y 15 de julio
 Aragón	8, 9 y 10 de junio	7, 8 y 9 de julio
 Cantabria	7, 8 y 9 de junio	5, 6 y 7 de julio
 Castilla-La Mancha	7, 8 y 9 de junio	29 y 30 de junio y 1 de julio
 Castilla y León	9, 10 y 11 de junio	7, 8 y 9 de julio
 Cataluña	8, 9, 10 y 11 de junio	7, 8 y 9 de septiembre
 C. Madrid	7, 8, 9 y 19 de junio	6, 7 y 8 de julio
 Navarra	2, 3 y 4 de junio	23, 24 y 25 de junio
 C. Valenciana	8, 9 y 10 de junio	6, 7 y 8 de julio
 País Vasco	8, 9 y 10 de junio	6, 7 y 8 de julio
 Extremadura	8, 9 y 10 de junio	6, 7 y 8 de julio
 Galicia	8, 9 y 10 de junio	13, 14 y 15 de julio
 Islas Baleares	8, 9 y 10 de junio	5, 7 y 8 de julio
 Islas Canarias	9, 10, 11 y 12 de junio	7, 8 y 9 de julio
 La Rioja	2, 3 y 4 de junio	5, 6 y 7 de julio
 Asturias	8, 9 y 10 de junio	6, 7 y 8 de julio
 Murcia	1, 2 y 3 de junio	30 de junio, 1 y 2 de julio

Fuente: Educaweb.

elEconomista

pares, a pesar de que la gran mayoría optó por fijar la convocatoria en julio. Solo hay una región que celebrará la EBAU extraordinaria en septiembre, Cataluña, concretamente los días 7, 8 y 9 de este mes. Hay tres que celebrarán las pruebas en junio: Navarra, Castilla-La Mancha y Murcia.

El año pasado, el 91,99% de los estudiantes que se presentaron a las pruebas de acceso a la Universidad aprobó, según el Ministerio de Universidades. Una cifra muy similar a la de 2019, año en que aprobó el 91,78% de los alumnos.

Las dificultades no cesan en este año en el que todavía la pandemia sigue dejando rastro en todos los sectores. Gran parte del alumnado se prepara para un examen que decidirá su futuro entre muchas restricciones que en alguna ocasión les impide ir a clase de forma presencial. Esta situación provocó el estallido de las críticas ante la desigualdad que se acrecienta. Si bien la razón de ser de la Selectividad es contribuir a igualar las oportunidades de unos estudiantes que proceden de centros educativos diferentes, este curso puede te-

ner el efecto contrario. Las tasas a pagar para acceder a la prueba de la EBAU varían en función de la comunidad autónoma donde residan. El año pasado, algunas comunidades, como La Rioja o Canarias, establecieron que la selectividad fuera gratuita para favorecer al alumnado perjudicado por la situación del coronavirus. Aunque este año, en el Boletín Oficial de La Rioja se estipula que la EBAU tendrá un coste de 46,08 euros, con o sin fase voluntaria. De Canarias todavía se desconocen los datos.

Amplias desigualdades

Desde la comunidad educativa se exige la gratuidad de la prueba para todos los estudiantes. En Aragón el precio de la prueba son 124,12 euros, frente a los 52,99 euros que se pagan en Castilla-La Mancha para la fase general. A estas cifras hay que sumarle el precio por cada asignatura adicional que pueden o no añadirla los estudiantes, dependiendo de sus necesidades para el acceso al Grado.

De nuevo, la comunidad aragonesa tiene las tasas más caras de España, costando 30,94 euros cada materia adicional, seguida de Castilla y León cuyo coste asciende a 22,88 euros. Mientras, en Madrid

Los estudiantes aragoneses pagan las tasas de la EBAU más altas de España

se pagan 11,63 euros, seguida de Extremadura donde cuesta 12,9 euros y en Murcia y Andalucía sube a 14,7 euros cada asignatura extra.

Los alumnos deben pagar estas tasas si quieren realizar la prueba, y están exentos aquellos que pertenecen a familias numerosas especiales, víctimas del terrorismo y discapacitados. Las diferencias entre CCAA ponen sobre la mesa un debate acerca de la accesibilidad a la educación para todos los estudiantes en tanto que es un derecho fundamental y que desde el sector educativo siempre se reivindica.



EcoAula.es

II RANKING INNOVACIÓN EDUCATIVA

24 de junio con **elEconomista**

Más información en bit.ly/Ranking-Innovacion-Educativa-eE





Estudiante trabajando con un ordenador. EE

BECAS DE PRÁCTICAS

El Santander promueve el talento joven y el empleo

Ecoaula MADRID.

Banco Santander, a través de Santander Universidades, junto a la Fundación Universidad Carlos III y en colaboración con la *startup* del ámbito de la consultoría Connecting Visions, lanza la primera edi-

ción de las Becas Santander Prácticas | Connecting Talent, con el objetivo de apoyar el talento joven y su empleabilidad a través de un programa híbrido de formación de la Universidad Carlos III de Madrid, que incluye prácticas profesionales remuneradas en pymes españo-

las con alto potencial de crecimiento o inmersas en procesos de transformación, a las que, con este programa, también quiere dotar de jóvenes con altas capacidades.

Esta beca, abierta a 25 participantes, dura tres meses y medio y está dirigida a jóvenes nacionales o re-

sidentes en España que sean estudiantes del último curso de grado o recién graduados sin experiencia profesional relevante o que hayan obtenido su último título en los últimos 18 meses. Tanto el proceso de evaluación y admisión de candidatos, como el desarrollo de la formación y supervisión académica de las prácticas correrá a cargo de la Universidad Carlos III, con el apoyo de su fundación. Gracias a esta oportunidad de aprendizaje experiencial, los participantes adquirirán herramientas y competencias profesionales básicas para desarrollar con éxito un proyecto de transformación o innovación en una empresa, habrán mejorado competencias tales como comunicación, trabajo en equipo o gestión de proyectos, fundamentales para su futuro laboral.

En la parte lectiva del programa, los estudiantes profundizarán en su comprensión de las claves de un negocio (dimensiones, modelos, cadena de valor, transformación digital), innovación y proyectos transformadores (enfoque Lean de innovación, Design Thinking) y metodologías de planificación y gestión de proyectos. Asimismo, aprenderán y pondrán en práctica habilidades de productividad personal (gestión del tiempo, trabajo en equipo, modelos de liderazgo) y de comunicación y persuasión (comunicación eficiente, *storytelling*, presentaciones de alto impacto).

Además, los participantes realizarán sus prácticas participando en un proyecto de innovación aplicable a la realidad, necesidades y objetivos de una pyme, aplicando las

capacidades adquiridas en la parte lectiva y contando con la tutoría de un profesional de Connecting Visions, de la propia empresa y de la Universidad, que acompañarán y orientarán al becario en el planteamiento del proyecto, la definición de los hitos y resultados esperados, y seguirán su avance mediante revisiones periódicas.

“Se trata de un programa pionero en cuanto a la transversalidad

▶ **Los jóvenes adquirirán herramientas y competencias profesionales**

del valor que ofrece a todos los agentes implicados”, señala Javier López, director global de Impacto Social en Santander Universidades.

“Este programa supone un buen ejemplo de colaboración entre empresas y universidad, que permite ofrecer a los estudiantes una oportunidad formativa y profesional de gran valor en el comienzo de su carrera profesional”, asegura Ignacio Sesma, director de la Fundación Universidad Carlos III. El inicio del programa formativo dará comienzo el 8 de septiembre. Los interesados pueden consultar todos los requisitos y formalizar su solicitud hasta el 14 de junio, a través de la web www.becas-santander.com, si son estudiantes o recién graduados, o en la página www.santanderx.com, en el caso de las pymes.

EMPRENDIMIENTO FEMENINO



Susana Domingo

Directora del Executive MBA y del proyecto StartLab de la UPF Barcelona School of Management

Según el Banco Mundial, la población humana está equilibrada prácticamente al 50% entre hombres y mujeres. Podría parecer, pues, que el mundo está bien repartido. Que, por justicia, hay paridad en todos los ámbitos de la vida y que la igualdad de género es una realidad. Pero los datos reflejan una realidad distinta, como también evidencian que la igualdad todavía está muy lejos de ser verdad los movimientos que todavía luchan para este fin.

Ahora bien, ¿qué nos dicen los datos sobre la igualdad en el ámbito del emprendimiento? Pues que solo el 4,7% de las mujeres son emprendedoras en el Estado y el 6,3% en Europa. Esta realidad genera que las mujeres impulsen solo el 20% de las *startups* y, además, esta cifra está estancada desde hace años. Así, los datos también evidencian que el emprendimiento, como muchas otras actividades humanas, está lejos de la igualdad de género. ¿Cuáles son los motivos que comportan que en el emprendimiento las cifras sean tan dispares? Menos presencia de mujeres en las áreas de conocimiento llamadas STEM. Los grandes referentes mundiales de este sector como Steve Jobs, Bill Gates, Mark Zuckerberg o Elon Musk son hom-

bres que han recibido una gran atención mediática, mientras que Estée Lauder es más bien un referente de marca, pero no por la mujer emprendedora que hay detrás y que en los años 40 del siglo XX creó un imperio con su nombre que todavía sigue hoy en día. Una situación que también se experimenta con Coco Chanel o Carolina Herrera, más conocidas por sus diseños que no por su emprendimiento.

La UPF Barcelona School of Management ha acogido la sesión *Emprender en femenino*, que ha abordado las dificultades a las que se enfrentan las mujeres para emprender. En preparación y sentido de responsabilidad, las mujeres superan a los hombres, y varios estudios indican que ellas tienen mayor aversión al riesgo, por lo que toman en consideración más factores en el momento de tomar decisiones que los hombres. Evitan temeri-

▶ **La UPF Barcelona School of Management ha acogido la sesión 'Emprender en femenino' para abordar las dificultades de las mujeres**

dades y piensan más en las consecuencias de sus actos.

La mayor dedicación de la mujer en las tareas domésticas juega en contra de sus probabilidades de emprender, sencillamente porque priorizan el bienestar de su familia a sus inquietudes, mientras que el varón no se siente obligado a hacerlo, en muchos casos. Eso supone que la mujer disponga de menos tiempo para poder iniciar una actividad económica y se vea inclinada a aceptar trabajos en función de su horario y no de su vocación o ambición. Además, estudios indican que las mujeres, cuando emprenden, a menudo lo hacen por necesidad y no por vocación.

Se tiende a asociar el emprendimiento femenino a negocios con baja intensidad tecnológica y vinculados a la moda y al impacto social. Por supuesto, estas actividades no son criticables por su naturaleza, todo lo contrario, aunque contribuyen a la perpetuación de un estereotipo que se debería superar. Sin embargo, en los últimos años vemos más presencia de mujeres en sectores tradicionalmente masculinos como las *Fintech*, el *Health* (salud digital, *biotech*, *sextech*) o el *EduTech*.

El premio Nobel de la Paz Muhammad Yunus ideó y ejecutó la idea de proporcionar microcréditos a persona pobres, excluidas financieramente, con el objetivo de que pudieran dedicar los fondos obtenidos a emprender. El 94% de estos microcréditos se concede a mujeres, ya que ellas mayoritariamente se preocupan por mejorar su vida y la de sus criaturas e invierten en activos para iniciar pequeños negocios.



ISTOCK

TECNOLOGÍA

Aumentan las matriculaciones en estudios vocacionales a distancia

Eva Ramírez MADRID.

Hay quién estudia por mera obligación pero también hay quién lo hace por mero gusto. Sin olvidar quién lo hace por mera necesidad. La pandemia potencia nuevos escenarios a la hora de estudiar, así como el perfil de estudiante.

El primero de ellos es el del jubilado. Ya sea por amor al arte, amor propio, entretenimiento, por hacer lo que no se pudo en la juventud o por simplemente tener en funcionamiento la mente, ocho de cada diez mayores de 65 años muestra su interés en volver a estudiar, aunque solo la mitad de ellos lo intentan y un 37 por ciento acaba lo que empieza, según una encuesta de Thyssenkrupp. Un tercio de ellos se matricula en estudios universitarios.

Según datos de la Asociación Estatal de Programas Universitarios para Mayores (Aepum), para el curso 2018-2019, había 63.173 alumnos mayores matriculados en 46 universidades adscritas a la asociación y distribuidas a lo largo de España, lo que supuso un incremento de más de 33 mil alumnos en una década (en el curso 2009-2010 había 29.612). Cataluña es la comunidad que cuenta con más mayores universitarios (casi 12 mil matriculados), seguida por Andalucía y Castilla y León. La Universidad de Educación a Distancia (UNED) aglutinaba para ese curso casi 6000 alumnos de edad avanzada.

Y es que a estas alturas, la tecnología no parece ser un problema para los mayores que quieren estudiar, aunque sea telemáticamente por las circunstancias. En 2019 el

Beneficios para los mayores

Según expertos de Thyssenkrupp Home Solutions, algunas de las "bonificaciones" de formarse en la vida adulta son la mejora de la autoestima y el aumento de la autoconfianza al tener un objetivo presente, lo que se traduce en más optimismo y satisfacción con uno mismo. Además, mientras se estudia, se entrenan las capacidades mentales, la memoria y la concentración previniendo así el deterioro cognitivo.

uso de la red en personas de 65 a 74 años se situaba en un 63 por ciento. En 2020, más de un millón de personas de más de 74 años usaron Internet, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Grados 'online'

Un buen ejemplo de este modelo telemático lo encontramos en el centro asociado de la UNED en Asturias, que vio como sus matrículas para 2020/2021 aumentaban un 12 por ciento. El director del centro, Juan Carlos Menéndez, en el momento en el que se dio a conocer el dato, achacaba el incremento a "la extraña situación que padecemos". Así, cuentan con cinco mil alumnos este curso, siendo Psicología y Derecho los grados más solicitados, seguidos por Historia del Arte y Geografía e Historia, a pesar

de sus pocas salidas laborales respecto a otras titulaciones. Para este curso se ha suspendido la formación presencial para mayores de 65 años, al igual que en la extensión de la UNED de Sabiñánigo, en Huesca, donde se decidió impartir los cursos para seniors de forma telemática este curso.

Psicología y Derecho también son los grados con más matriculaciones en esta delegación junto con Criminología. Marta Muñoz, responsable del centro afirmó en el programa *Hoy por Hoy Sabiñánigo* que "es un alumnado con estudios que ahora amplía su formación de manera más relajada y por afición. La enseñanza a distancia sufre menos la situación del coronavirus al desarrollarse desde hace tiempo desde un modelo pedagógico con clases *online* en directo y recursos telemáticos".

En la UOC (Universidad Oberta de Catalunya), centro *online* fundado hace 25 años, cuenta este curso con más de 77 mil estudiantes. Psicología y Derecho son las carreras más demandada una vez más, con 1975 y 1173 alumnos respectivamente.

▶ Psicología y Derecho son las carreras más elegidas para estudiar en línea

te. "Estos ámbitos han experimentado un considerable aumento de matrículas, llegando a doblar la demanda en algunos casos", explica la directora de Marketing de la UOC, Silvia Soler.

Formación Profesional

Si se baja el rango de edad, el perfil cambia y se orienta hacia la Formación Profesional (FP). Su motivación es principalmente la necesidad: "Hemos visto incrementadas las matriculaciones de alumnos en edades entre los 30 y los 55 años", afirma Zigor Maritxalar, CEO de Implika, centro de FP. Según datos del Ministerio de Educación y Formación Profesional, para el curso 2020 hay casi un millón de alumnos en España cursando FP, dándose un incremento de más del 5 por ciento.

"En la crisis de 2008 muchos trabajadores tuvieron que reciclarse en sus profesiones y la FP fue la opción más elegida. En esta nueva está sucediendo lo mismo, con la salvedad de que las nuevas modalidades de estudio hacen posible la conciliación", añade Zigor Maritxalar.

De lo más de 150 ciclos de FP de 26 sectores profesionales, los más demandados por los perfiles adultos son el de Auxiliar de Enfermería y el Técnico en Emergencias Sanitarias. Según Implika, las previsiones indican que para 2025 la mitad de los puestos de trabajo ofertados exigirán una titulación en FP.