

15 años 15 portadas



El presidente editor de Editorial Ecoprensa, Gregorio Peña. FOTOGRAFÍAS: ALBERTO MARTÍN Y NACHO MARTÍN

'elEconomista' celebra sus 15 años con las portadas que marcaron época

Los empresarios felicitan al diario en su aniversario y Escrivá agradece "el rigor del equipo estos años"

elEconomista MADRID.

elEconomista cumple 15 años e inauguró este martes los actos de su aniversario con una exposición que recorrerá sus portadas más representativas de la reciente historia económica. La Bolsa de Madrid, testigo de excepción de esta jornada, ha llenado su parque con las impresiones que durante esta década y media han marcado la agenda económica, reflejando la forma de hacer periodismo que ha convertido a *elEconomista* en líder indiscutible casi desde su creación en 2006. La jornada contó con el patrocinio de importantes compañías como Abanca, CaixaBank, Cellnex, Damm, Econocom, El Corte Inglés, Ence, Endesa, Grupo Fuertes, Iberdrola, Iberia, Inditex, Lenovo, Mango, OHL, PharmaMar, Redexis, Repsol, Santander, Técnicas Reunidas y Telefónica y el apoyo de BME.

El acto comenzó a las 19:30 horas y contó con la presencia, además, de José Luis Escrivá, de Antonio Garamendi, presidente de CEOE; David Jiménez-Blanco, presidente de la Bolsa de Madrid, y Gregorio Peña, presidente editor de Ecoprensa. Durante el acto se proyectó un vídeo para conmemorar el aniversario, que terminó con las palabras del director de este periódico, Amador G. Ayora. "Tenemos un equipo que es una roca", destacó. "Creo que nuestro éxito es que nos gusta lo que hacemos y estamos muy comprometidos. Hacemos un periodismo independiente de verdad", añadió.

El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, subrayó este martes la resistencia del sistema público de pensiones. "El sistema tiene suficientes palancas y herramientas para garantizar su sostenibilidad presente y futura". El ministro mandó un mensaje de tranquilidad a los 10

Tres crisis como referente económico

Tres lustros de vida y tres crisis como medio referente en el mundo económico. *elEconomista* destaca a través de sus 15 portadas más icónicas los momentos clave de la economía, desde el preludio de la crisis de 2008, la caída de Lehman Brothers y el casi rescate de España, pasando por importantes disputas empresariales como la toma de control de Iberdrola y llegando a la crisis del Covid con la advertencia de lo que ahora estamos viviendo. Tres crisis que han sido parte de las portadas de *elEconomista*.

millones de pensionistas en España. "Estamos preparando una reforma que garantizará su poder adquisitivo", dijo.

En cuanto al futuro, el ministro destacó los datos que el pasado lunes publicó el Banco de España (BdE) sobre el futuro de la economía española. "Las previsiones que se hacen ahora justo un año de la tasa de paro y las que hoy están haciendo son muy distintas". El lunes el BdE difundió sus previsiones para la tasa de paro y la situó en el entorno del 16%. "Hace un año estaban previendo una tasa de paro del 25%. Todavía en diciembre estaban en torno al 21%", añadió.

Gregorio Peña, presidente de Editorial Ecoprensa, editora de *elEconomista*, destacó que durante los años de vida del periódico "las empresas españolas se han vuelto más competitivas, mejor financiadas y más presentables en el panorama internacional". Peña precisó que

"además, lo han hecho en un periodo en el que hemos sufrido tres crisis muy fuertes". El presidente de Ecoprensa agradeció a los trabajadores del diario "su dedicación" y a los accionistas "su confianza" en el proyecto. "Dentro de 15 años nos volveremos a ver y tendremos otras 15 portadas. Estoy convencido", concluyó.

El vicepresidente de BME y presidente de Bolsa de Madrid, David Jiménez-Blanco, fue el anfitrión de la jornada. "*elEconomista* ha informado puntualmente y con gran profundidad sobre todo lo ocurrido, mostrando siempre una especial preocupación por los pequeños ahorradores", apuntó. "No ha perdido su esencia como cabecera de referencia en los quioscos de toda nuestra geografía, pero a la vez se ha convertido en un medio con una clara vocación digital, y ha sido pionero en el tratamiento de muchos temas ahora habituales".



2006
Después de casi un año de preparación, el 28 de febrero vio la luz *elEconomista* con una entrevista al vicepresidente segundo, Pedro Solbes, un europeísta convencido, en la que abría de par en par las puertas a la inversión extranjera en nuestro país. La intención era inaugurar la edición con el presidente del FMI, Rodrigo Rato, que nos concedió una cita en exclusiva en la sede de Washington. Finalmente, optamos por retrasarla unos días y dar prioridad al vicepresidente.

2007
Meses antes de que estallara de forma oficial una crisis que sacudió al mundo entero en 2008, *elEconomista* ya venía avisando de que las aguas bajaban tan revueltas como turbias en la economía española y mundial. Y para comprobarlo, nada mejor que observar los grises datos que en poco tiempo se teñirían de negro fúnebre: el peor verano en número de parados en 20 años; un euríbor que crecía más que los rascacielos en Oriente Medio; o alimentos esenciales como el pan que subían el 40%.

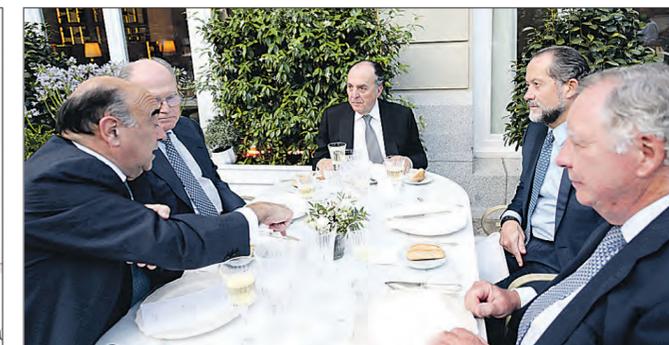
2008
Las elecciones generales se celebraron en el mes de octubre, pero *elEconomista* se adelantó con los programas de los dos principales candidatos en una portada que se podía leer de la manera tradicional, de arriba hacia abajo o viceversa, dándole la vuelta. Una de las muchas innovaciones con las que nació *elEconomista*, que desde el primer día intentó romper los moldes de la Prensa con una edición en color, en lugar del manso salmón de alguna prensa económica.

2008
Ese año se gestó en los mercados financieros el que ha sido considerado hasta ahora como el mayor colapso económico de la era moderna: la crisis de Lehman Brothers. La declaración en bancarrota de la entidad estadounidense fue el detonante de la mayor crisis del último siglo, y se dejaba sentir en los mercados financieros de manera sensible hasta que, en el mes de septiembre de hace ya 13 años, se consiguió marcar un punto de inflexión con la inyección de liquidez que la Fed acometió en los mercados.

2008
Setenta y nueve años después del famoso Crac del 29, la economía mundial se enfrentaba, ya de forma oficial, a una nueva crisis que en la mayoría de los países terminó, de uno u otro modo, en tragedia. Wall Street, el corazón económico del planeta, sufrió un demolidor infarto que amenazaba con descomponer todas las economías del mundo. En *elEconomista*, la imagen de portada de aquel día lo decía todo: Jean Claude Trichet, presidente del BCE, miraba hacia el "infierno y más allá" usando sus propias manos.



El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá.



Por la izquierda, Luis Isasi, presidente de Santander España; David Jiménez-Blanco, presidente de Bolsa de Madrid; Gregorio Peña, presidente de Ecoprensa; Juan Carlos Escotet, presidente de Abanca, y Clemente González Soler, presidente de Alibérico.



Por la izquierda, Ignacio Colmenares, presidente de Ence; Ángeles Santamaría, CEO de Iberdrola; Amador G. Ayora, director de 'elEconomista'; Javier Ungría, director general de Ungría, y Javier Sánchez Prieto, presidente de Iberia.



Por la izquierda, Arturo Gonzalo Aizpiri, director general de Comunicación, Relaciones Institucionales y Presidencia de Repsol; Joaquín Gómez, director adjunto de 'elEconomista'; José María Fernández Sousa, presidente de PharmaMar, y José Antonio Fernández Gallar, CEO de OHL.

Empresas & Finanzas Arrancan los actos por el XV aniversario de 'elEconomista'

Empresas & Finanzas

15 años 15 portadas



2010
La batalla empresarial entre el presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, y el presidente de ACS, Florentino Pérez, llega a uno de sus momentos de mayor tensión. Ambos directivos se disputan el control de la que hoy es la mayor eléctrica española. Galán, en defensa de los accionistas de la compañía, reclama una opa para ceder el control de la empresa y trata de demostrar que la compañía del presidente del Real Madrid es un competidor directo de la eléctrica en numerosas licitaciones de renovables.

2010
En el verano de 2010, España estuvo a punto de ser intervenida por parte de la Unión Europea y el FMI. *elEconomista* fue el único periódico de la Prensa española que adelantó en exclusiva la línea de liquidez ofrecida por el FMI para evitar esa intervención. El Banco de España, presionado por Moncloa, nos envió un desmentido. Pero se descubrió antes a un mentiroso que a un cojo. El propio presidente Zapatero confirmaría los detalles de la información en la publicación de sus memorias pese al desmentido.

2010
Tras negar la evidencia de que se cernía sobre nuestro país una de las más graves crisis económicas de la historia reciente, de escala internacional, el Gobierno socialista finalmente claudicó aceptando la gravedad de la situación. En febrero de 2008, el expresidente José Luis Rodríguez Zapatero, cambió el discurso de la "desaceleración" por el de la asunción del azote económico que vapuleaba a la economía española. La vicepresidenta económica, Elena Salgado, hizo famosa la frase de "hay brotes verdes".

2012
La portada de *elEconomista* no podía dejar de ofrecer una de las imágenes que más virales se hicieron en los peores años de la crisis: Jean-Claude Juncker, presidente del Eurogrupo, saluda a Luis de Guindos, ministro de Economía del Gobierno de Mariano Rajoy, echándose literalmente sobre su cuello. Un gesto gracioso que sorprendió al ministro español, aunque luego se rió mucho, pero que dio pie a múltiples memes, metáforas y preguntas: ¿hasta qué punto nos iba a ahogar Bruselas con su brutal política de recortes?

2012
En el verano de 2012, los lectores veían con preocupación durante la crisis de deuda europea como las primas de riesgo alcanzaban niveles de auténtico pánico y la continuidad del proyecto europeo se ponía en entredicho. *elEconomista* seguía de cerca la evolución de los acontecimientos, y el 27 de julio pudo publicar una portada que pasó a la historia: Draghi conseguía cambiar el rumbo de los mercados. Su frase "Haré lo que sea necesario para salvar al euro y será suficiente", metió en vereda a las primas de riesgo.

2016
Es muy fácil hoy loar el coraje de la portada del viernes negro que nadie esperaba vivir. Publicar una portada encabezada por "el desplome por el Brexit" toma su dimensión real si se advierte el 12,3% que se hundió el Ibex 35 en la apocalíptica sesión que sucedió al adiós de los británicos a la UE. Al día siguiente comenzaron las negociaciones sobre la ruptura, y la reconstrucción, que *elEconomista* contó tras adelantarla, acompañando a sus lectores en un ciclo alcista clave.

2016
Tras ocho años de Obama en el primer puesto de la gestión mundial, un vuelco sin precedentes acaba con la carrera política de Hillary Clinton. ¿El culpable? Donald Trump, el "anticandidato" al que gran parte del planeta temía, se iba a sentar en la silla donde 50 años antes lo hacía J.F. Kennedy. Y a pesar de los fuegos artificiales para unos y petardos para todos, *elEconomista* informaba que los mercados no recibían nada mal la nueva era Trump, cuatro años en los que se habló más del ejecutor que de la sentencia.

2018
A finales de septiembre de 2018, la CNMV aprobó el primer fondo que nace de las ideas de inversión de un medio en España, Tressis Cartera Eco30, que recoge los 30 valores con los que *elEconomista* construye una cesta de títulos internacionales desde 2013. Tressis Cartera Eco30 cumplió su primer año de vida como el fondo más rentable de su categoría, la de renta variable de gran capitalización estilo valor, con un 8,45%. El segundo año batió a Bestinvest, Magallanes, azValor y Cobas. Hoy suma un 20% de rentabilidad.

2020
El 21 de marzo, cuando la pandemia tan solo acababa de comenzar, *elEconomista* alertaba ya de las consecuencias que iba a tener sobre la economía española. La crisis, tal y como ha sucedido, iba a durar más de un año y supondría la destrucción de un millón de empleos. En ese momento, los expertos exigían no subir los impuestos y un presupuesto sin gastos superfluos. La UE había suspendido el Pacto de Estabilidad para que los Estados pudieran incrementar el gasto y el BCE calmaba a la banca y pedía menos provisiones.

2021
Por una vez, las encuestas predicían la verdad, e Isabel Díaz Ayuso, cual ciclón, arrasó todas las expectativas de la izquierda, moderada y radical, en unas elecciones a la Comunidad de Madrid que tenían cierto tinte de referéndum nacional. Porque la contundente victoria de la presidenta madrileña no solo se llevó por delante las carreras políticas de sus principales adversarios, Ángel Gabilondo y Pablo Iglesias, sino que pone en jaque el liderazgo de un Pablo Casado que, quizá, hubiera apostado por una victoria más "light".



Patricia Colino, directora de comunicación del Banco Santander; Joaquin Pérez de Ayala, director de corporate development de Técnicas Reunidas, y Alejandro Kowalski, director de Comunicación Telefónica España e Internacional.



Por la izquierda, Mariana Pedemonte, directora de medios de El Corte Inglés; Estefania Somoza, directora de comunicación de Redexis; Vicente Bañobre, director internacional de Roberto Verino, y Noelia Castillo, directora en New Role.



Luis Vassallo Reina, empresario.



María Luisa Martínez, directora de comunicación y RRII de CaixaBank.



Borja Polo, director Económico-Financiero (CFO) de Redexis, y Carlos Cutillas, presidente de Laminar Business.



María Rodríguez Sancho, directora adjunta de Desarrollo Corporativo de Técnicas Reunidas.



Carlos Pérez-Herce, country manager de Econocom.



Eduardo Navarro, director de estrategia y asuntos corporativos de Telefónica.



Ignacio Mata Maeso, director de comunicación de Antena 3.



Juan Cierco, director corporativo de Iberia.



José Antonio Aranda, director de Innovación de Cellnex.



Oscar Álvarez Mediavilla y José María Díaz, de Peña Abogados, y Francisco Lagarto, de Abogalya.



Momento de la jornada con la que arrancó el XV aniversario de 'elEconomista' en la Bolsa de Madrid.



Isaac González Toribio, director de comunicación de Abanca; Juan Navarro, director de comunicación de Respol; Javier Huerta, director adjunto de 'elEconomista', y Susana Sanjuan, directora de Comunicación de Iberdrola.



Alfonso Ortin, director de comunicación de PharmaMar.



Ricardo Hernández, director global de comunicación de Iberdrola.



María Eizaguirre, directora de comunicación de RTVE.



Fernando Dal Re Olleros, partner, first ticket EMEA en TheVentureRelay, y Mar Fuentetaja, directora de Relaciones Institucionales de Grupo Fuertes.



Juan Carlos Serrano, director de comunicación de 'elEconomista', y Susana Gilabert, directora de marketing y comunicación de Econocom.



Guillermo Corominas, director de comunicación de Mango; Ramón Fernández-Alonso, CFO de Lenovo; Rubén Esteller, subdirector de 'elEconomista'; Consuelo Criado, y Rubén Santamaría, director gerente de Internet de 'elEconomista'.