

C. G. MADRID.

La educación superior nunca estuvo tan unida. Formación Profesional y Universidad son las dos opciones por excelencia que se plantean los jóvenes que buscan un futuro profesional en un mercado laboral cada vez más exigente. La ministra de Educación y Formación Profesional, Isabel Celaá, ha querido dar un paso más en este campo. De esta forma, de aprobarse el Anteproyecto de Ley Orgánica Ordenación e Integración de la Formación Profesional y el Proyecto de Real Decreto por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas universitarias, los títulos oficiales de máster universitario tendrían dos nuevos acompañantes.

En un primer momento destaca el Máster Profesional. Se trata de un título de formación profesional de especialización que se obtendrá tras superar un curso de especialización de entre 300 y 800 horas, para acceder al cual el Anteproyecto no fija los requisitos. Además, se incluirá el Máster de Formación Permanente, un título propio de una universidad, que se obtendría tras superar unos estudios de 60, 90 o 120 créditos, para acceder a los cuales es necesario disponer de titulación universitaria.

Las novedades en el sector educativo se disparan para los próximos cursos escolares y es que el Real Decreto de organización de las enseñanzas universitarias no deja de sorprender a la comunidad. Así, se espera que haya 28 ámbitos de conocimiento en vez de 5, de tal forma que todos los títulos universitarios oficiales de grado y de máster deberán adscribirse a uno de estos ámbitos. El texto indica que esto se



EDUCACIÓN

Tres másteres nuevos para unificar la Universidad y la FP

hace con el objetivo de dar a los estudios mayor coherencia formativa. También se van a introducir tres modalidades de estudios, tanto de grado como de máster: presencial; híbrida o semipresencial, que tendría entre el 40% y el 60% de créditos no presenciales y finalmente el virtual, con más del 80% de créditos no presenciales.

Pasa a la página siguiente >>>

>>> Viene de la página anterior

A partir de ahora los estudiantes deberán defender los TFG y TFM en un acto público y se reducirá el número máximo de ECTS del 12,5% al 10% en el caso del grado. Avanzando hacia un análisis más pormenorizado, todos los Grados serán de 240 ECTS con dos excepciones, si las directrices europeas requieren que tengan 300 o 360, o bien si se trata de titulaciones conjuntas internacionales surgidas en el marco de las convocatorias del Programa de Universidades Europeas de la Comisión Europea. Por su parte, los grados con mención dual tendrán entre un 20% y un 40% de sus créditos en prácticas externas, el resto tendrá un máximo del 25%. La formación dual deberá llevar consigo un contrato laboral, lo que supone un gran cambio de cara a la preparación de los estudiantes.

Por su parte, los másteres universitarios deberán contar con 60, 90 o 120 ECTS. También se van a relajar los requisitos de acceso a los másteres universitarios, por lo que aquellos estudiantes a los que le quede el TFG y una asignatura de hasta nueve créditos podrán entrar en estos estudios. Los posgrados con mención dual tendrán entre un 25% y un 50% de sus ECTS en prác-

▶ Será de carácter obligatorio que la formación dual comporte un contrato laboral

ticas externas, el resto tendrá un máximo de un tercio.

La FP en "grados"

El Anteproyecto organiza toda una amplia gama de ofertas del sistema de formación profesional de manera secuencial, en cinco "grados" A, B, C, D y E. El primero de ellos, de acreditación parcial de competencia, tendrá un carácter parcial y acumulable. El Grado B, Certificación de competencia, corresponde a un módulo profesional que se podrá obtener bien por superación de esta formación o bien por acumulación de acreditaciones parciales de competencia de Grado A. Por su parte el Grado C, certificado profesional, se podrá obtener de la misma forma que el anterior, por superación o por acumulación de acreditaciones de Grado B. En el Grado D, Ciclo formativo, se deberá incluir una fase práctica dual de formación en empresa u organismo equiparado y habrá tres grados: el básico, el medio y el superior. Finalmente el Grado E, curso de especialización, tiene por objeto complementar y profundizar en las competencias de quienes ya disponen de un título de formación profesional.



dad a nuestra realidad actual, y que en Schiller ya hemos iniciado rompiendo las barreras entre las ciencias y las letras.

¿Cómo cree que se encuentra hoy en día el sistema educativo español?

El sistema educativo español está en un momento de alerta. Es decir, yo creo que empieza a ser mucho más consciente de los cambios a los que se tiene que adaptar. Tenemos una educación superior de gran calidad y disponemos de una posición geoestratégica privilegiada en Europa. Debemos tener muchos más programas en inglés, mucha más flexibilidad a la hora de incorporar profesionales y profesores con otros perfiles en las universidades. En este sentido, considero que Schiller es un buen modelo en el que inspirarse, la internacionalidad y la modernidad del modelo educativo que nosotros estamos llevando a cabo constituye una buena práctica y es escalable.

“**Los alumnos toman decisiones a medida que avanzan sus estudios**”

“**Los estudiantes demandan a las universidades un retorno de su inversión, es decir, empleo**”

Marta Muñiz

CEO DE SCHILLER INTERNATIONAL UNIVERSITY

“El modelo educativo y la internacionalidad de Schiller hacen que sea un ejemplo”

Carmen García MADRID.

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas, Marta Muñiz ha sido nombrada CEO de Schiller International University con responsabilidad ejecutiva en los cuatro campus que la universidad tiene en Estados Unidos y Europa. Muñiz se incorporó a esta institución el año pasado como presidenta y directora general después de una amplia experiencia en el mundo académico.

¿Qué objetivos se plantea como nueva CEO de Schiller?

Mi principal objetivo es convertir a Schiller en la Universidad del futuro. Esto significa entender la uni-

versidad adaptada a las necesidades que hoy tiene la sociedad, como un punto de encuentro entre universidad, empresa y la población y seguir formando a ciudadanos que se conviertan en profesionales capaces de trabajar a nivel global. Se trata de que no solo estén preparados profesionalmente, sino también personalmente para resolver problemas complejos y para ejercer lo que nosotros entendemos como un liderazgo transformacional. Es decir, que sean capaces de movilizar y transformar el mundo en el que viven.

¿Cuál es la metodología que siguen en esta universidad?

Cuando hablamos de modelo académico, desde mi punto de vista son cuatro los pilares fundamentales. El primero es la flexibilidad y esto está muy ligado al modelo

americano. En este caso el alumno va tomando decisiones a medida que avanza en sus estudios, es decir, durante los primeros 18 meses el estudiante tiene la oportunidad de explorar diferentes áreas de conocimiento, y en Schiller, además, les exponemos a distintas realidades profesionales. Además, tenemos un modelo de educación inmersivo, lo que es absolutamente pionero en Europa. Esto significa que nuestros alumnos tienen una asignatura al mes. Destaca también nuestro modelo basado en retos (*Challenge Based Learning*), lo que les permite desarrollar una alta capacidad de resolución de problemas complejos, porque tienen que estar conectando diferentes materias. El último pilar tiene que ver con la multidisciplinariedad, algo que considero esencial en el proceso de adaptación de la Universi-

Desde su punto de vista, ¿qué cree que buscan los estudiantes en las universidades hoy en día?

Lo que cada vez se está demandando más por parte de los estudiantes es un retorno de su inversión, es decir, empleo. La universidad tiene la responsabilidad dar mucho más, por eso hablamos de experiencia vital, de punto de encuentro, de transferencia de conocimiento, etc. Los estudiantes buscan una serie de experiencias y aprendizajes que les permitan desarrollarse no sólo como profesionales eficaces y capaces de dirigir su propio destino, sino que, además, buscan organizaciones cuyos valores coincidan con los suyos, tanto como estudiantes como futuros empleados. También buscan flexibilidad, son mucho más conscientes de las herramientas que están a su disposición, de las oportunidades que ofrece la tecnología. Exigen más personalización y demandan a las instituciones académicas que se adapten a sus necesidades.



Dos alumnas frente a un ordenador. ISTOCK

ESTUDIANTES

Santander y Laspau lanzan las Becas Innovation in Teaching

Ecoaula MADRID.

Banco Santander a través de Santander Universidades y en colaboración con Laspau - institución afiliada a Harvard University -, ha lanzado 150 Becas Santander Skills | Innovation in Teaching - Laspau dirigidas a profesores universitarios de 11 países, para el aprendizaje de nuevos modelos de ense-

ñanza desde una perspectiva innovadora, para un aprendizaje efectivo.

Con el apoyo de mentores y tutores expertos en pedagogía y enseñanza entre pares, los participantes realizarán un itinerario formativo diseñado para ofrecer las herramientas necesarias para convertirse en agentes de cambio en su comunidad de docentes a tra-

vés de la generación de redes y buenas prácticas. Para ello, tendrán que elaborar su propio proyecto pedagógico considerando los principios del aprendizaje activo y desde modelos de "diseño inverso" o *backward design curriculum*.

El programa, elaborado tras un análisis exhaustivo en colaboración con una amplia red internacional de docentes, será imparti-

do en español, inglés o portugués y dirigido exclusivamente al profesorado en el ámbito de la educación superior que ejerzan la docencia en universidades de Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Portugal, Polonia, Uruguay o Reino Unido.

"Con esta iniciativa hemos querido compartir ese compromiso directamente con la propia comunidad a través de una consulta en la que, por un lado, se pone de manifiesto la necesidad y la urgencia de fomentar acciones que aceleren la normalización de las prácticas educativas en universidades y, por otro, nos ha marcado el camino para la creación de un programa del que estamos orgullosos", ha señalado Javier Roglá, director global de Santander Universidades. "La red de expertos de Laspau y nuestra experiencia de 55 años en creación de acceso a una educación superior de calidad, se ponen al servicio de este programa diseñado para que los participantes aprendan mejores prácticas pedagógicas y se conviertan en agentes de cambio para impactar las instituciones de las que son parte", señala Angélica Natera, directora ejecutiva de Laspau.

El curso comenzará el próximo octubre y los interesados pueden consultar todos los requisitos y formalizar su solicitud, a través de la web www.becas-santander.com, hasta el 26 de julio. Los participantes recibirán un Certificado digital de Participación en el curso de formación siempre que completen el programa de forma satisfactoria y realicen las tareas y actividades propuestas.

El G-20 destaca el papel de la política educativa

Ecoaula MADRID.

Los ministros de Educación del G-20 han destacado el papel central de la política educativa en la recuperación tras la crisis sanitaria provocada por la pandemia de Covid-19, en la reunión que ha tenido lugar en Catania (Italia) y en la que ha participado de manera telemática la ministra de Educación y FP, Isabel Celaá.

"Nosotros, ministros de Educación de los miembros del G-20 y países invitados, nos hemos reunido (...) para reafirmar el papel fundamental de la educación para un crecimiento económico inclusivo, para la equidad, la igualdad, la inclusión social y el bienestar. Reconocemos la importancia de situar la educación en el centro de la agenda política como parte de la recuperación respecto a la actual crisis global para una mejor reconstrucción y con más resiliencia de cara al futuro", señala el primer punto de la Declaración de ministros de Educación del G-20, aprobada al finalizar la reunión.

Los ministros subrayan también en su Declaración la importancia de avanzar en la promoción del aprendizaje a lo largo de la vida; impulsar una educación equitativa y de calidad o el papel de la educación para el desarrollo sostenible.

EDUCACIÓN DIGITAL POST-COVID



Sònia Sánchez

Directora del Departamento Innovación Docente de la UPF Barcelona School of Management

Un año después del inicio de la pandemia de Covid-19 y del uso intensivo generalizado de las tecnologías digitales para asegurar la continuidad lectiva en los centros educativos, hay un gran interés en anticipar los escenarios de futuro en educación y valorar el alcance de las transformaciones vividas.

En el Horizon Report 2021 sobre docencia en educación superior que acaba de publicar Educause, se identifica la adopción generalizada de modelos híbridos de aprendizaje como gran tendencia tecnológica de futuro. También se habla sobre ello de forma extensa en *The hybrid campus. Three major shifts for the post-Covid university*, así como en múltiples espacios de debate y reflexión compartida que tiene lugar en la comunidad educativa.

Precisamente una de las transformaciones que hemos vivido el último año gira en torno al mismo término de docencia o de modalidad híbrida. Si hasta marzo de 2020 el término "aprendizaje híbrido" o "modalidad híbrida de impartición" se entendía como una modalidad semipresencial que combinaba en diferente medida actividades presenciales y virtuales, síncronas y asíncronas;

hoy, el término designa a menudo la convivencia sincrónica de grupos presenciales y grupos remotos que se ha generalizado en todas partes y que ha supuesto importantes inversiones tecnológicas y de instalación audiovisual en las aulas.

La forma e intensidad con la que cada institución educativa, una vez superada la fase de emergencia, transicionará hacia contextos híbridos de docencia y aprendizaje impactarán seguro en la redefinición e interpretación del término, que puede ser detonante de procesos de transformación profundos y con un alto componente de digitalización.

En la UPF Barcelona School of Management la adaptación de la docencia presencial a un enfoque híbrido sincrónico nos ha permitido garantizar en el curso 20/21 la continuidad lectiva, el cumplimiento de las medidas de seguridad sani-

La pandemia ha contribuido a acelerar la adopción de tecnologías digitales en el aula e iniciativas innovadoras

taria y las limitaciones de aforo establecidas para la educación superior. La inversión en instalación tecnológica y audiovisual en todas las aulas, la preparación del profesorado, la adaptación de procesos de apoyo y acompañamiento y la diversidad de recursos movilizados se han focalizado en ofrecer una experiencia de aprendizaje inmersiva y fluida, tanto para los estudiantes que han podido estar en el aula como los que, en ciertos momentos, se han conectado en remoto.

La duración y estructura de las sesiones lectivas, la gestión y dinamización en el aula presencial/remota, la participación, la gestión del trabajo en grupo o las oportunidades de aprendizaje informal se han visto impactadas por el nuevo contexto y han mostrado la necesidad de repensar los usos del tiempo y de la tecnología educativa, las estrategias de enseñanza y aprendizaje y las formas de evaluación.

Se ha dado, pues, la situación de que la pandemia ha contribuido a acelerar la adopción de tecnologías digitales en el aula y la puesta en práctica de iniciativas de innovación docente que, de otro modo, habrían tardado más tiempo en introducirse. Como resultado, las instituciones educativas de educación superior tienen ahora más que nunca la oportunidad de impulsar proyectos de transformación que favorecen la flexibilidad y personalización del aprendizaje en un contexto más global e interconectado. En la UPF-BSM vemos que, de ahora en adelante, el diseño de las experiencias de aprendizaje deberán realizarse con un enfoque híbrido.



FINANZAS

La educación financiera es una inversión de futuro para la sociedad

Isabel Gaspar MADRID.

Más de la mitad de los españoles tiene un nivel muy bajo de conocimientos financieros. Concretamente, el 53% de los ciudadanos. Es la conclusión de una encuesta realizada por AXA IM para determinar el nivel de conocimiento financiero del público general. Una cifra que es el resultado de la falta de educación fi-

nanciera que se da en países como España, en el que términos como inflación, interés compuesto o diversificación del riesgo son solo conocidos para el 58%, el 49% y el 46% de los españoles, respectivamente, según la última Encuesta de Competencias Financieras, elaborada por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). A este respecto, los exper-

tos coinciden al destacar que el aprendizaje sobre las finanzas debería comenzar lo antes posible para comprender cómo funciona el dinero y cuáles son sus conceptos básicos.

“La vida de las personas tiene una dimensión financiera que hace imprescindible entender los conceptos básicos de finanzas para desenvolverse en la vida actual. No se trata de convertir a todas las personas

en expertos financieros, sino que adquieran la suficiente comprensión básica para desenvolverse con los aspectos financieros normales de la vida de una persona y poder manejarse en su interacción con los profesionales financieros cuando requieran de su asesoramiento”, señala Nicolás López Medina, director de análisis de renta variable en Singular Bank. Una opinión que com-

parte Rosa Duce, economista jefe de Deutsche Bank en España: “Le damos mucha importancia en nuestra educación a la lengua, las matemáticas, las ciencias... Sin embargo, no enseñamos a los niños conceptos tan importantes para su vida como qué es una hipoteca, una tarjeta de crédito, qué es un presupuesto, cómo funcionan los impuestos, qué es un fondo de inversión, o muchas otras cosas que serán necesarias para su vida como adulto”.

En España la educación financiera en las aulas se introdujo en el año 2014. Los alumnos de primaria reciben una formación, pero de carácter básico y dentro de la asignatura de ciencias sociales. En secundaria hay una asignatura específica de economía en cuarto curso con conocimientos más avanzados, sin embargo, no es obligatoria con lo que deja fuera a los alumnos que no la escojan.

“Una buena salud financiera, al igual que una buena salud física, supone la adquisición de hábitos saludables. Hábitos como el ahorro o el consumo responsable siempre son más fáciles de adquirir si los entre-



ISTOCK

namos desde pequeños. A través de los programas *Value Kids*, estamos impartiendo talleres desde los cinco años”, señalan desde esta iniciativa de Value School.

Cómo enseñar a los niños

Si bien es imprescindible que los más pequeños aprendan finanzas en la aulas, los padres y madres también tienen un papel fundamental. Se puede comenzar explicando qué es el dinero, para qué sirve, cómo se consigue y por qué hay que usarlo de manera responsable. Un buen ejercicio para ello es imprimir una serie de monedas y billetes y asociarlos a productos que consumen en su día a día. Por ejemplo, un balón, una camiseta o un helado. Así pueden ir percibiendo cuán costosos pueden ser las cosas.

“El dinero condiciona las decisiones que se toman en el ámbito familiar. Nuestros pequeños aprenden de nosotros. Si en casa no hablamos de dinero, nuestros hijos pensarán que no es importante. Es fundamental hacerles partícipes de la toma de algunas decisiones de gasto ayudán-

donos, por ejemplo, haciendo la lista de la compra y a encontrar ofertas en el supermercado; identificando los caprichos; o revisando la factura de consumos, como la del agua. A medida que puedan entenderlo, podemos revisar con ellos el gasto de alquiler o hipotecario; o planifi-

Más de la mitad de los españoles tiene un nivel bajo de conocimientos financieros

car las vacaciones. Nuestros hijos imitarán nuestro comportamiento, lo aprenderán y lo repetirán a medida que se vayan haciendo mayores”, señalan desde *Value Kids*.

En su caso, Rosa Duce cree que a partir de los 12 años se pueden enseñar conceptos sencillos tales como “hacer un presupuesto, usar una tarjeta bancaria, cómo funciona un préstamo... Posteriormente incidi-

ría en otros conceptos económicos y financieros como impuestos, productos financieros de ahorro...”.

Y es que a medida que van creciendo también es importante explicarles que *poner el dinero a trabajar* es beneficioso y necesario. En este punto entraría en escena el concepto de la inflación, explicándoles que, si los precios aumentan y su dinero sigue siendo el mismo, habrán perdido capacidad de compra. “La función de los padres debe ser la de hablar con normalidad de las cuestiones de dinero a medida que los hijos tienen la capacidad de entender las diferentes cuestiones de la economía doméstica incluyendo, en su caso, las cuestiones relacionadas con la inversión. Transmitir a los hijos la necesidad de planificar los gastos en función de la limitación que imponen los ingresos es entender la clave de la economía de una forma sencilla”, apunta Nicolás López.

Ciudadanos responsables

Apostar por la educación financiera desde edades tempranas es una inversión de futuro para toda la so-

Necesario para afrontar las crisis

La jornada escolar española presenta la mayor duración (en comparación con el Reino Unido y Países Bajos) y, por tanto, cuenta con el tiempo suficiente para ofrecer una formación de calidad. Pese a ello, dedica muchas menos horas que Países Bajos a las asignaturas vinculadas a la educación económica y financiera (EEF). Mientras que España imparte 2,8 horas semanales de media de asignaturas con contenidos financieros (9,9% de la jornada escolar), suponiendo que un alumno curse todas las asignaturas de EEF, Países Bajos da 6 horas (22,4% de la jornada escolar), según el informe ‘¿Por qué educar en economía familiar y empresarial?’, de PwC y la Fundación Contea. Un estudio que destaca que aquellos países con más del 60% de su población formada, como el Reino Unido, Países Bajos o Suecia, tuvieron caídas acumuladas del PIB inferiores al 4% en la anterior crisis de 2008, mientras que países como España o Italia, con puntuaciones de conocimiento financiero por debajo del 50%, sufrieron importantes desaceleraciones de la economía de en torno al 10%. De hecho, son varios los expertos que destacan que las generaciones de esas crisis provienen de decisiones financieras incorrectas.

de cada tres familias llegó a la pandemia con menos de 2.200 euros ahorrados y la mitad de los hogares contaba con menos de 9.000 euros de colchón para hacer frente a los imprevistos. “Esta situación, no cabe duda, podría haberse evitado de haber puesto en marcha mecanismos de educación financiera desde edades tempranas”, expone Fernando Ariza.

Para el director general adjunto de Mutualidad de la Abogacía hay tres elementos que, a pesar de su incalculable importancia, no tienen el protagonismo necesario en la educación financiera actual. En primer lugar, la planificación financiera. “Resulta esencial organizar al detalle las finanzas personales y familiares teniendo en cuenta todos los elementos que puedan influir en dichas finanzas (plazos, costes, recursos, diferentes gastos y su tipología, etc.) para garantizar que se alcancen los objetivos propuestos”.

En segundo lugar, el ahorro a largo plazo, “crucial para asegurar una buena salud financiera sea cual sea el momento del mercado y el contexto social y económico. Para ello, existen diferentes instrumentos de canalización del ahorro que se ajustan según las necesidades de cada persona y/o familia”. Por último, la diversificación de los ahorros y las inversiones. Y es que España sigue siendo un país de ahorradores en ladrillo. La riqueza financiera inmobiliaria alcanzaba los 5,56 billones de euros, según el Banco de España, frente a los 1,6 billones del

Una de cada tres familias llegó a la pandemia con menos de 2.200 euros ahorrados

ahorro financiero a cierre de diciembre.

A este respecto, como pone de manifiesto el Observatorio del Ahorro Familiar, en España la inversión inmobiliaria se destina fundamentalmente a la vivienda, siendo un 76% de las familias españolas las que tienen en propiedad su residencia. A pesar de ello, el 63% de las familias financieramente pobres son hogares vulnerables a pesar de contar con algún tipo de riqueza inmobiliaria. “Es importante fomentar una educación que diversifique el ahorro y las inversiones más allá de la inversión en la primera o segunda residencia”, recuerda Ariza.

Por todo ello, es imprescindible fomentar la salud financiera. “Consiste en tener unos hábitos saludables que se adquieren fácilmente desde que eres pequeño. Entender el peligro que supone el endeudamiento y la necesidad de ahorrar para conseguir nuestros objetivos es clave. Una persona con salud financiera es más probable que sea feliz”, concluyen desde *Value Kids*.

ciudad, puesto que los ciudadanos en su edad adulta serán más responsables de sus finanzas y tomarán, por tanto, mejores decisiones.

“La planificación financiera tiene una trascendencia tal a lo largo de la vida de los individuos que resulta clave para que estos puedan gozar de una buena salud económica sea cual sea el momento en el que se encuentre el mercado. Pero, desafortunadamente, la cultura financiera y de ahorro previsional, o al menos un ahorro precautorio, sigue siendo una asignatura pendiente en España a pesar de su importancia”, destaca Fernando Ariza, director general adjunto de Mutualidad de la Abogacía, quien añade que “sin duda, una mayor y mejor cultura del ahorro contribuiría a reducir los niveles de pobreza, desigualdad y exclusión social del futuro, elementos que, con crisis como la actual, vuelven a salir a flote”.

En este contexto, según los resultados del estudio del Observatorio Familiar de Fundación Mutualidad de la Abogacía y Fundación IE, una