

C. G. MADRID.

La Formación Profesional vive en la actualidad un auténtico *boom* en España. Tanto es así que ya, en muchas comunidades autónomas, la demanda supera la oferta de plazas y las administraciones se están enfrentando a un grave problema. La culpa de esta situación la tiene la alta empleabilidad y la gran variedad temática de su oferta que han hecho que la FP aumente su prestigio, y ya sean cada vez más los jóvenes que se decantan por esta formación en lugar de por la universidad. De hecho, en el curso 2019/2020 había casi 900.000 estudiantes matriculados en FP en toda España, un 18,6% más que solo cinco años antes.

En todas las regiones este *boom* ha supuesto un grave problema a la hora de tener a disposición de los estudiantes el número de plazas necesario para cubrir esta demanda. De hecho, en Castilla y León, en la convocatoria extraordinaria de septiembre de los ciclos de grado superior no había prácticamente vacantes: el 94% de las 9.493 plazas para los nuevos cursos ya se cubrió. Un porcentaje que baja hasta el 73,5% en el caso de los estudiantes de grado medio y hasta el 62,5% para la FP Básica. Esto se traduce en que muchos alumnos se han quedado sin una plaza en las formaciones que habían solicitado.

Con el objetivo de intentar cuadrar la oferta y la demanda, así como de satisfacer las necesidades del mercado laboral, esta administración ofrece este curso un total de 38 nuevas titulaciones de FP. Es el caso de los títulos como Energías renovables, Ganadería y asistencia en Sanidad Animal, Acon-



FORMACIÓN

El dilema de la FP: más plazas en la privada que en la pública

dicionamiento físico o Estética y Belleza. Todos estos intentos de la comunidad por poner solución a este problema se ven reflejados en el informe *Empleabilidad y Formación Profesional*, que indica que la FP se convierte, por primera vez, en la titulación más demandada por parte de las empresas de esta región.

Pasa a la página siguiente >>>

La escasez de plazas en las instituciones públicas para cursar estas formaciones ha hecho que las empresas privadas se hayan interesado por este campo. Según datos del Ministerio de Educación y FP, el número de centros públicos para grados medios ha crecido un 12% en la última década, mientras que los privados lo han hecho un 176%. En el caso de los superiores el aumento ha sido un 18% y un 305%, respectivamente, de 2009 a 2019. Algunas de las empresas que están impartiendo FP en la actualidad son CCC, Medac, que tiene una red de 30 centros FP por toda España, CEAC o MasterD, que es la compañía de Formación Profesional que más factura, habiendo cerrado el año 2019 con 56,5 millones de euros.

Amplias desigualdades

La facilidad que están teniendo estos centros para ofertar cursos de FP se debe principalmente a que no existe una limitación en concreto sobre qué puede impartirse o no y tampoco necesitan adscribirse a un

► **El número de centros privados aumenta un 176% en la última década en España**

instituto público que lleve un control sobre las matriculaciones o los expedientes. De hecho, en la actualidad solo es necesario cumplir con tres requisitos: profesores con la debida titulación, un espacio donde dar las clases y un máximo de 30 alumnos por aula. Lo más llamativo y preocupante de este incremento de centros privados dirigidos por empresas es la diferencia de matrícula: puede ir de los 360 euros al año a más de 4.000.

Desde 2020, el ministerio ha financiado la creación de más de 120.000 plazas de FP. La nueva norma, que ya ha sido aprobada por el Consejo de Ministros, está dotada con una inversión de más de 5.000 millones de euros y busca regular un modelo único de Formación Profesional flexible, acumulable y acreditable que se adapte a las necesidades de cada persona en cualquier momento de su vida profesional. El compromiso del Ejecutivo con el mercado laboral se ve reflejado en acciones como esta.

Además, las previsiones dicen que en cuatro años España necesitará tener un 49% de sus puestos de trabajo cubiertos por empleados con una cualificación intermedia y solo un 16% con baja cualificación. Siguiendo esta misma línea, el Plan 2050 marca para mitad de siglo el objetivo de tener un 17% de titulados en FP Superior y un 30% con Bachillerato o FP Media. Sin duda, este tipo de formación está llamada a vivir un gran crecimiento en los próximos años.



EE

Victoria Gago

CO-CEO DE LA EUROPEAN TECH SCHOOL & EUROPEAN BLOCKCHAIN CONVENTION

“Queremos revolucionar la sociedad con el ‘blockchain’ y su alto potencial”

Carmen García MADRID.

Se trata de una escuela de *blockchain online* única en su tipo. European Tech School ha sido creada para interrumpir la forma en la que aprendemos sobre tecnología y ofrecer experiencias de aprendizaje inmersivas a personas extremadamente motivadas. Victoria Gago, Co-CEO, European Tech School & European Blockchain Convention, explica cómo está siendo el día a día de esta institución.

¿Cómo surge la creación de esta escuela?

La European Tech School fundada por Daniel Salmerón y yo, Victoria Gago, cofundadores también del congreso de *blockchain* más

influyente de Europa European Blockchain Convention nace desde la necesidad latente del ecosistema *blockchain* por encontrar profesionales con las *skills* necesarias para el sector *blockchain* y *crypto*.

¿Cuáles son los objetivos principales con los que parte?

A lo largo de las 5 ediciones de congresos que llevamos celebrando en la European Blockchain Convention (EBC), nos hemos dado cuenta del enorme vacío profesional que experimenta el sector. Este hecho, añadido a que en los últimos 12 meses más de 1.000 *startups* de *blockchain* y *crypto* han levantado rondas de capital a nivel mundial, detectamos una clara oportunidad para enriquecer a la comunidad con más conocimiento técnico sobre esta revolucionaria

tecnología. Según la fuente de análisis CB Insights, las *startups* de *blockchain* y *crypto* han levantado 4.380 millones en el segundo cuatrimestre del 2021, un 50% más respecto al trimestre anterior y casi nueve veces más que en el mismo período del año anterior.

¿Por qué escogieron el ‘blockchain’ como protagonista de esta escuela?

A lo largo de este tiempo, hemos ido construyendo una comunidad de más de 25.000 seguidores, que apuestan, como nosotros, por el potencial de dicha tecnología. El *blockchain* entre muchas de sus aplicaciones prácticas encontramos, garantizar la trazabilidad de alimentos, fármacos y piezas de arte entre otros. Mejorar la gestión de la gobernanza de ecosistemas y certificar competencias dentro

del sector de la educación. En conclusión, queremos ubicar una vez más, esta tecnología y su gran potencial para revolucionar la sociedad, en el ojo del huracán.

¿Qué tipo de metodología llevan a cabo en European Tech School?

La European Tech School es la primera escuela de *blockchain* 100% *online*. Los profesores son profesionales que trabajan con la tecnología *blockchain* a diario en compañías como IBM, ConsenSys, ING, Bosch o Renault. Nuestra metodología es radicalmente opuesta a los Moocs (Massive Open Online Course), cuyos cursos tienen una tasa de abandono del 98%. Nuestra metodología está pensada para que aprendas, formes parte de la comunidad y termines el curso. Gracias a nuestra apuesta por el formato “cohort”, contamos con los mejores profesionales del sector, dado a que, si las clases fueran presenciales, estos no podrían desplazarse.

“**Las ‘startups’ de ‘blockchain’ han levantado 4.380 millones en el segundo cuatrimestre**”

“**Los profesores son profesionales que trabajan en esta área diariamente**”

¿Cuáles son los programas de ‘blockchain’ más populares de la institución?

En la European Tech School contamos actualmente con dos cursos, Blockchain Executive Program, de cinco semanas de duración y Certified Blockchain Expert de 10. En el *Blockchain Executive Program*, el alumno obtiene las habilidades prácticas que necesita para comprender qué es *blockchain*, cómo funciona y por qué esta tecnología está revolucionando el mercado internacional. En el programa *Certified Blockchain Expert*, adquirirá una comprensión profunda de cómo usar la tecnología *blockchain* y cómo afecta esta a su organización e industria. Conociendo en detalle las aplicaciones del mundo real de *blockchain* centrándonos en cómo estas tecnologías influyen en la toma de decisiones ejecutivas. Al final del programa el alumno será capaz de integrar los conocimientos de negocios con sus amplias competencias de *blockchain*.



Alumnos que se formaron con estas becas. EE

BANCO SANTANDER

Más de 700.000 personas se forman en economía

Ecoaula MADRID.

Banco Santander facilitó educación financiera a más de 716.000 personas en 2020 a través de los distintos programas que impulsa en esta materia en los países en los que opera, casi un 30% más que el año anterior.

La educación financiera es un pilar fundamental en su estrategia

de banca responsable y su firme apuesta por el empoderamiento financiero de las personas; solo el año pasado consiguió que más de 3,5 millones pudieran acceder a servicios financieros básicos, obtener crédito a medida en un momento de dificultad económica o beneficiarse de formación financiera esencial. El objetivo de Banco Santander es empoderar a 10

millones de personas entre 2019 y 2025 y, a día de hoy, ha logrado ya el 60% de este objetivo.

En este contexto, Banco Santander, además de comprometerse a dar acceso a servicios financieros básicos a colectivos vulnerables y financiación a medida para particulares y pymes con dificultades para obtener crédito, desarrolla numerosos programas de educa-

ción financiera para que todas las personas tengan acceso, en condiciones de igualdad, a una formación básica en finanzas y la capacidad de gestionar su economía, conocer los riesgos y tomar las decisiones más adecuadas a sus necesidades personales y familiares.

Según la OCDE, la educación financiera es “una combinación de consciencia, conocimiento, habilidades, actitudes y comportamientos financieros necesarios para adoptar decisiones financieras adecuadas y, en última instancia, alcanzar el bienestar financiero”.

En este sentido, las iniciativas de educación financiera que desarrolla e impulsa la entidad en los países en los que opera -más de 60 en 2020, financiadas con más de tres millones de euros - se desarrollan habitualmente tanto de forma presencial con talleres y cursos, como a través de formación online con webs específicas o herramientas.

En España, además de respaldar *Tus finanzas, tu futuro*, de la Asociación Española de Banca y el programa de *Educación Financiera en las Escuelas de Cataluña* (EFEC), Santander impulsa desde hace 9 años el programa *Finanzas para Mortales* (FxM), en colaboración con la Universidad de Cantabria y el Santander Financial Institute, Sanfi.

Este programa, reconocido como uno de los más importantes de educación financiera del país por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), ha reforzado en el último año y medio su formación online y contenidos digitales a través de su web.

Los sindicatos exigen mejoras para los docentes

Ecoaula MADRID.

Sindicatos como STES-i o ANPE exigen la mejora de las condiciones laborales de los profesores. Desde STES-i, este año quieren “honrar al gran número de víctimas que la pandemia se ha cobrado entre el profesorado de todo el mundo”, incluida España. Entre las demandas que pide este sindicato está la bajada de ratios; la reducción del horario lectivo hasta un máximo de 23 horas en Infantil y Primaria y 18 en Secundaria y resto de enseñanzas; el reconocimiento al conjunto del profesorado que imparte FP, incluyendo a todos sus integrantes en un solo cuerpo con nivel AI; mejoras salariales que ayuden a compensar la pérdida de poder adquisitivo sufrida entre los años 2010 y 2018; y estabilidad de todo el profesorado y continuidad en los contratos, de manera que estos abarquen el año completo.

También desde ANPE piden abordar la situación profesional del profesorado y, en este año también, han querido agradecer a los docentes su “dedicación y esfuerzo” ante los nuevos retos ocasionados por el Covid-19. ANPE insta a “potenciar la actividad docente como una alternativa laboral atractiva y de prestigio” para los jóvenes.

VUELTA A LA VIDA UNIVERSITARIA



Joan Guardiola

Rector de la Universidad de Barcelona

Tras la dura experiencia que hemos sufrido durante el último curso y medio a causa de la pandemia, el principal reto que nos marcamos en este recién inaugurado curso 2021-2022 es recuperar la vida universitaria lo máximo posible, siendo por supuesto respetuosos con los límites que marquen las autoridades sanitarias. No en vano, más allá del proceso de aprendizaje forzado pero fructífero desarrollado durante el último año y medio de experiencias telemáticas o híbridas, la Universidad de Barcelona es y continuará siendo una universidad eminentemente presencial. En ese sentido, desde el reconocimiento absoluto al personal de administración y servicios, al alumnado y al personal docente e investigador por su enorme y muy valioso esfuerzo para adaptarse a los diversos formatos de docencia en línea aplicados durante este período, todos y todas estábamos esperando que llegara el momento de volver a pisar las aulas, los laboratorios, las cafeterías y demás espacios de vida universitaria.

En el caso de la Universidad de Barcelona, la presencialidad se recupera prácticamente en su totalidad. El objetivo prioritario es que el conjunto del alumnado pueda finalmente experimentar lo que

significa la vida universitaria en su máxima expresión y plenitud: la docencia y las actividades prácticas presenciales, los deportes universitarios, el uso de las bibliotecas o los encuentros en los espacios de socialización y asociación tan elementales para la dinamización de la comunidad universitaria.

Asimismo, este proceso de recuperación de la vida universitaria ha de servir para identificar y abordar, de forma compartida, aquellas necesidades que la pandemia ha evidenciado o acelerado: desde el plan de cuidados y conciliación de garantías hasta la ineludible digitalización de nuestra institución, pasando por un modelo docente ajustado a los medios y retos del siglo XXI. La perspectiva adquirida, con todas las dificultades, durante el último año y medio abre un escenario de desarrollo potencial de la institución universitaria que no podemos desaprovechar. Este curso 2021-2022 será el primer

▶ **La situación vivida el último año y medio ha probado una vez más la enorme capacidad de resiliencia de la Universidad**

paso en ese camino hacia la nueva Universidad. Un camino que no solo pasa por las transformaciones internas de cada institución, sino por las del conjunto del sistema universitario.

Esa transformación del sistema implica, al menos, tres ejes: el cambio estructural, el cuidado de las personas y la cooperación multinivel. En cuanto al primero, las estructuras universitarias deben evolucionar según los principios de confianza, eficacia e innovación que permitan maximizar su talento a nuestra comunidad de brillantes investigadores e investigadoras, docentes y estudiantes. En este cambio, la digitalización de los procesos administrativos será una pieza fundamental. Respecto al segundo eje, será clave disponer de los medios para garantizar no solo unas condiciones laborales adecuadas, sino también el bienestar emocional de toda la comunidad. Se trata, por tanto, de lograr una universidad centrada en las personas. Finalmente, es necesario cambiar las culturas institucionales para hacer compatible la competencia como motor del avance científico con la imprescindible cooperación en red: entre departamentos, disciplinas y universidades. Fundamentales para ello son las oportunidades que ofrece el espacio europeo.

En definitiva, la situación vivida el último año y medio ha probado una vez más la enorme capacidad de resiliencia de la Universidad y de sus integrantes, así como su papel fundamental en la superación de riesgos globales como la pandemia. Ahora es el momento de devolver ese esfuerzo a toda la comunidad. El momento de recuperar la vida universitaria.



FINANZAS

Educación financiera: la palanca para luchar contra la desigualdad

Isabel Gaspar MADRID.

Algorithms Group, Nimbus, Arbitrar 2.0... Estos son solo algunos ejemplos de los casos de fraude con criptomonedas que han irrumpido con fuerza en los tribunales españoles, donde se acumulan denuncias y querellas que han provocado pérdidas millonarias. Con la promesa de altas rentabilidades, que en al-

gunos casos ascendía hasta el 25% semanal, son miles las personas que han sufrido un importante perjuicio económico o, incluso, que han perdido todos sus ahorros en España, un país donde, sin embargo, más del 60% de la población percibe que no tiene ningún conocimiento sobre las criptodivisas, según un informe del Observatorio del Ahorro Familiar (OAF) que se

presentará el próximo 27 de octubre. “La educación financiera debe ser abordada desde una doble perspectiva, técnica o conceptual, y emocional, o de confianza, ya que ambos componentes son imprescindibles para la toma de decisiones en el ámbito financiero. La confianza en que uno está capacitado para gestionar sus finanzas es tan importante como la propia capa-

citación”, señalan desde el OAF. No en vano, cuando el conocimiento percibido y el objetivo coinciden, cerca del 80% de los hogares ahorra.

En este sentido, la falta de educación financiera aumenta el riesgo de exclusión y, por tanto, de desigualdad, ya que los individuos desconocen las herramientas necesarias para tener una buena sa-

lud financiera y tomar decisiones acertadas. De hecho, como ponen de manifiesto los datos de una encuesta elaborada por ING, el 62% de los españoles reconoce que encuentra ciertas dificultades para comprender la documentación relativa a la contratación de una hipoteca. Un dato sorprendente en un país en el que más del 76% de

▶ Cuando el saber percibido y el objetivo coinciden casi el 80% de los hogares ahorra

la población ocupa viviendas en propiedad, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Otros aspectos sobre los que la población manifiesta dudas en cuanto a su comprensión son los impuestos y retenciones (45%), el contrato de trabajo (26%) o la nómina (22%). “La educación financiera es clave para la reducción de la desigualdad. El conocimiento sobre



Las finanzas personales en España

Gastos principales para un ingreso máximo de 1.500 euros mensuales		€
Vivienda		444
Alimentación		374
Educación		150
Suministros (luz, agua...)		137
Transporte		113
Población con problemas de comprensión sobre...		%
Documentación bancaria		60
Impuestos y retenciones		45
Contratos laborales		26
Nómina		22
Declaración de la renta		20
Población con ningún conocimiento percibido sobre...		%
Fondos de capital riesgo		71
Otros fondos de inversión, como los alternativos o hedge funds		70
Otros productos como los ETF, las preferentes o los derivados		70
Criptodivisas		64
Fondos de pensiones empresariales		61
Renta variable		60
Renta fija		58
Fondos de inversión		51
Seguros de ahorro		49
Fondos de pensiones personales		45
Ahorro financiero de las familias españolas (I trim. 2021)		%
Depósitos y efectivo		41,7
Inversión directa (renta fija, renta variable...)		24,3
Instituciones de Inversión Colectiva		15,3
Seguros/Ent.Prev.Social		10,8
Fondos de pensiones		5,3
Otros		2,6

Fuente: Cofidis, ING, Observatorio del Ahorro Familiar e Inverco.

elEconomista

El estrés financiero pasa factura

Una mala salud económica tiene un impacto directo en el bienestar físico. En este sentido, el 56% de los encuestados por Hastee afirma que los problemas para hacer frente a sus pagos les ha provocado alteraciones físicas y emocionales, viéndose afectados tanto a nivel personal como en el entorno laboral. Un 20% ha notado las consecuencias en la falta de sueño, otros manifiestan haber sufrido problemas psicológicos (20%) y físicos (10%), y un 14% ha reconocido padecer estrés, e incluso llegar a enfermar (4%). A su vez, un 11% reconoce que el estrés financiero le ha generado dificultades a la hora de concentrarse y ser productivo en el trabajo, siendo los jóvenes entre 18 y 34 años quienes más lo han notado (73%). Así, según un informe publicado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social en 2018, la salud mental es una de las grandes afectadas cuando se experimenta una situación financiera poco favorable. De hecho, tal y como muestra un estudio de Cigna, la economía personal era en 2019 la segunda fuente de estrés de los españoles. La calificación que otorgaban los españoles a sus finanzas personales era de 55,2 sobre 100.

productos y procesos financieros con los que convivimos todos los días nos aporta mayor seguridad y nos ayuda a tomar mejores decisiones, lo que a la larga acaba teniendo un impacto en nuestro bienestar”, reconoce Nacho Rodríguez Velasco, director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de ING España y Portugal.

Una inversión de futuro

Apostar por la educación financiera desde edades tempranas es una inversión de futuro para toda la sociedad, puesto que los ciudadanos en su edad adulta serán más responsables de sus finanzas y tomarán, por tanto, mejores decisiones. Como refleja el informe *Bienestar Financiero y Laboral en España*, elaborado por Hastee, un 41% de los empleados manifiesta que, de haber tenido acceso a educación financiera durante la pandemia, habrían sido capaces de gestionar mejor su dinero, especialmente aquellos que se encuentran entre los 18 y los 44 años.

De hecho, aunque la gran mayoría de los españoles asegura que in-

tenta ahorrar de forma mensual, el 57% de los empleados reconoce haberse visto obligado a solicitar préstamos con tipos de interés elevados aun sabiendo que tendrían dificultades a la hora de pagar las cuotas. “Pedir préstamos para hacer frente a algún imprevisto puede ser una

El 62% de españoles no entiende bien la documentación hipotecaria

solución rápida, pero perjudicial a largo plazo, ya que habrá que devolver el dinero con intereses. Es preferible no hacerlo, e incluso ir descartando las deudas existentes para poder comenzar a ahorrar e invertir”, recuerdan desde Singular Bank.

A este respecto, tras el fin del estado de alarma y la reducción de las restricciones, muchos españoles afirman estar desperdiciando dinero semanalmente en gastos inne-

cesarios como comer fuera de casa, gastos de transporte y compras varias, con cifras que alcanzan hasta los 58 euros semanales (32%), los 117 euros (24%), los 176 euros (12%) e, incluso, más de 294 euros semanales (2%).

“Educar es prevenir los problemas del futuro y en el campo financiero es especialmente crítico, ya que la base de conocimiento suele ser mínima. Por eso desde Hastee hacemos mucho hincapié en motivar a las empresas a que la relación con sus empleados sea lo más personalizada posible, de manera que puedan conocer bien sus necesidades y ofrecerles soluciones que ayuden a paliarlas. Al proporcionar formación financiera a nuestros equipos les estamos orientando hacia unos buenos hábitos de ahorro y administración y esto no solo les permitirá una mayor comprensión de su economía personal sino también ayudará a lograr una mayor inclusión financiera”, afirma Jaime Jiménez, CEO de Hastee.

En esta línea, casi el 20% de los españoles que ingresan como máximo 1.500 euros al mes afirma tener dificultades para cubrir todos

los gastos mensuales, según se desprende del *Observatorio Cofidis de la Economía Doméstica*. El 48% del gasto de los hogares se dedica básicamente a dos aspectos: la vivienda, que de media supone 444 euros al mes, y la alimentación, con un gasto medio de 374 euros.

El 57% de los empleados ha solicitado préstamos con tipos de interés elevados

Según un estudio de la Fundación Mutualidad de la Abogacía e IE Foundation, en España las familias no cuentan con una cultura de ahorro adecuada. En vez de acumular ahorro en los momentos de bonanza económica, los hogares españoles elevan su consumo, mientras que, ante circunstancias económicas adversas, elevan su tasa de ahorro.

Este comportamiento exagera más el ciclo económico, en vez de

suavizarlo. No en vano, en el segundo trimestre de 2020 la tasa de ahorro alcanzó el 31,1% de la renta disponible, casi 60.300 millones de euros, una cifra histórica, según el INE. En el segundo trimestre de este año ese porcentaje ya se situaba en el 18,9%.

A este respecto, las familias españolas tienen casi un billón de euros en depósitos y efectivo, es decir, remunerados al 0%, lo que constituye más del 40% de su estructura de ahorro y que, con una inflación que en septiembre se situó en el 4%, supone una gran merma de poder adquisitivo, ya que con el mismo dinero que antes se pueden adquirir menos productos y servicios.

Para Álvaro Martínez-Echevarría, director de IEB, “la educación financiera es necesaria y debe estar presente en toda la sociedad, no solo en el ámbito profesional. Es muy necesaria entre las personas que han recibido menor formación, ya que el hecho de no contar con los conocimientos financieros básicos puede tener un tremendo impacto en sus economías domésticas y, al fin y al cabo, en su estabilidad económica”.