EcoAula.es
JUEVES, 28 DE OCTUBRE DE 2021
elEconomistaes

Manuel Castells, ministro de Universidades. EUROPA PRESS

DOCENTES

Relevo en la Universidad: se convocan 12 plazas por cada 10 profesores jubilados

C. G. MADRID.

La universidad pasa a ser una prioridad. Su comunidad educativa no estaba acostumbrada a disfrutar de algunas medidas que, a pesar de parecer básicas para su funcionamiento, quedaron relegadas a un segundo plano en los últimos años. Es ahora cuando el Gobierno quiere revertir la crisis que atraviesan las instituciones de educación superior y elevará la tasa de reposición al 120% (un 10% más que en 2021). Lo que en la práctica significa que de cada diez profesores que se jubilen, se podrán convocar plazas para doce.

Esta medida queda reflejada en los Presupuestos Generales del Estado 2022 en los que se incluyen como prioridad a las universidades públicas. Este sector sufría un alarmante envejecimiento de sus plantillas y su relevo más joven que vive en condiciones muy precarias, con un sueldo muy bajo. Así, tal y como indica esta nueva medida, tanto el Personal Docente e Investigador como el Personal de Administración y Servicios se consideran sector prioritario del empleo público. Con esta puesta en marcha, el Ministerio de Universidades calcula que el 53,5% del profesorado permanente podrá jubilarse en los próximos diez años. Esta fuerte apuesta redunda en el cumplimiento de los objetivos estratégicos del Ministerio de Universidades.

La tasa de reposición que ha fijado ahora el ejecutivo es algo excepcional. Tradicionalmente se reemplazaba al 100% de la plantilla, pero el porcentaje se redujo en plena crisis económica al 30% en 2011. Durante el Gobierno del PP se fijó un 10% de 2012 a 2014 y se elevó al 50% en 2015 y 2016. El relevo total se recuperó en el año 2017 y ya en 2021 se convocaron 11 plazas por cada 10 jubilaciones.

El Ministerio de Universidades no puede hacer nada sin la complicidad de los gobiernos autonómicos, encargados de convocar las pla-

Pasa a la página siguiente >>>

>>> Viene de la página anterior

zas y pagar los salarios. Sin embargo, desde CRUE Universidades se muestran disconformes con esta medida, ya que consideran que todavía una tasa de 120% sigue siendo insuficiente y piden la eliminación inmediata de esta norma. Para este organismo: "Se deberán incorporar personas jóvenes, docentes e investigadores, que serán la cantera que facilite la renovación continuada y progresiva de las actuales plantillas envejecidas". Son estos los que deberán ser el eje central de una docencia de calidad y, además, mantendrían y potenciarían los equipos de investigación que hoy, en algunos casos, están seriamente amenazados en su continuidad. En su comunicado terminan reclamando "una adecuada financiación universitaria", tanto por parte del Gobierno como de las comunidades autónomas para poder llevar a cabo esta política.

CCOO ha reivindicado continuamente la eliminación de la tasa de reposición. Encina González, secretaria de Universidad e Investigación de FECCOO, considera esta medida "insuficiente, sobre todo en las universidades con personal más joven".

Crue considera que se trata de una medida insuficiente y pide su eliminación

Las previsiones no son favorables para la universidad española. A pesar de que se tomen medidas urgentes para amortiguar el golpe de la crisis en las instituciones, las estadísticas muestran que desde 2016 a 2023 se van a perder 16.200 docentes fijos, lo que supone prácticamente el 17% de su plantilla. Entre ellos, la mitad de los catedráticos y 6.300 de los profesores titulares. Además, a largo plazo la situación tampoco parece mejorar demasiado. Y es que el 90% de los catedráticos se habrá jubilado y, debido a la anterior crisis y a la salida precipitada de mucho talento español será muy complicado atraer de nuevo a profesionales con sueldos nacionales, que se encuentran muy por debajo de los del entorno europeo.

Sin embargo, no todos son malas noticias, ya que el sistema de becas recuperará el oxígeno perdido hasta entonces y los estudiantes podrán beneficiarse de una de las partidas más amplias hasta el momento. Los PGE para 2022 incrementan las dotaciones y destacan por su importancia cualitativa y cuantitativa el programa de becas, que representa el 43,8% del total, con una dotación de 2.199 millones de euros, 109 millones más que en 2021.

EE

Carmelo Rodríguez

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

"Al ser una universidad pequeña, el alumno recibe un trato cercano y personalizado"

Carmen García MADRID.

Universidad comprometida con ofertar una docencia de calidad. Así define Carmelo Rodríguez, rector de la Universidad de Almería, la institución que dirige desde el año 2019, cuando fue reelegido rector de la institución. Desde ese momento, se enfrentó a una crisis social y económica sin precedentes de la que todavía la sociedad española sigue sufriendo sus consecuencias.

¿Cómo se enfrentó la Universidad de Almería a la llegada de la pandemia?

Afortunadamente, con previsión y planificación. En nuestro campus ya veníamos trabajando de manera intensa desde hacía dos años en la digitalización de nuestros servicios como institución universitaria, a través de la administración electrónica, así que pudimos dar respuesta, de una forma rápida y eficaz, para implantar la teledocencia y el teletrabajo al decretarse el Estado de alarma en nuestro país.

¿Cómo se ha planteado este curso escolar?

Nuestra misión ha sido garantizar la formación presencial de nuestros estudiantes siempre cumpliendo las medidas de seguridad frente al Covid-19. Las clases han comenzado de forma presencial en todas las titulaciones, lo único es que en aquellas aulas en las que no quepan el 100 por 100 de los alumnos, manteniendo esa distancia de 1,2 metros, se ha establecido turno de prioridades y quien no quepa en las aulas podrá seguir las clases *online*.

¿Qué objetivos quiere conseguir su equipo de Gobierno durante este curso académico?

Pues aunque parezca un objetivo trivial, dadas las circunstancia de los últimos dos cursos, nuestro objetivo principal es volver a la situación académica prepandemia. Pero obviamente no renunciamos a seguir mejorando y modernizando nuestro campus y nuestros servicios, e incrementando nuestra calidad docente y científica, nuestra interacción con el tejido productivo y el reconocimiento.

¿Qué le ofrece la Universidad de Almería a los estudiantes que no haga otra institución educativa?

Nos diferencia contar con un campus único junto al mar y próximo al centro de la ciudad de Almería, con unos excelentes servicios. Actualmente, la Universidad de Almería se sitúa entre las 300 mejores universidades del mundo de menos de 50 años, según el *ranking* THE, y entre las 500 mejores, según el *ranking* de Shanghai. También al ser una universidad pequeña el estudiante recibe un trato personalizado y cercano. Nuestra digitalización del campus ha garantizado permitir ofrecer una docencia y servicios de calidad.

¿Considera que las instituciones de educación superior forman adecuadamente a los jóvenes para el mercado laboral del futuro?

En la Universidad se transfiere el conocimiento necesario, y en particular, desde la Universidad de Almería hacemos un gran esfuerzo para que tengan un contacto práctico con el mundo laboral, desde una muy buena política de prácticas curriculares a programas específicos propios para que nuestros estudiantes adquieran la formación y capacitación adecuada.

"La digitalización ha garantizado ofertar docencia y servicios de calidad

"Hemos ampliado las competencias para la empleabilidad de los alumnos

¿Qué relación tiene la Universidad de Almería con el mercado empresarial?

Desde la Universidad de Almería trabajamos estrechamente con el tejido empresarial, desde el punto de vista de la formación y la empleabilidad con la puesta en marcha diferentes títulos de máster universitarios más relacionados con el entorno social, con temáticas que van desde la energía solar, medio ambiente, agroalimentación... con enfoque multidisciplinar, complementado diferentes acciones formativas en el ámbito de la formación continua. Además hemos ampliado las competencias para la empleabilidad de los estudiantes con el diseño de programas específicos orientados a mejorar la relación entre la Universidad y las empresas, que se suman a los tradicionales.

ISTOCK

EDUCACIÓN FINANCIERA

Santander lanza 'Simplifi', una plataforma de finanzas

Ecoaula MADRID.

Santander Consumer Finance, la unidad especializada en financiación al consumo de Banco Santander con presencia en 16 países europeos, Canadá y China, ha creado *Simplifi*, una iniciativa que nace con el objetivo de contribuir a impulsar la educación financiera en España y que viene a reforzar el liderazgo digital de Banco Santander y su firme apuesta por el empoderamiento financiero de las personas.

Simplifi es una plataforma gratuita y 100% digital que aúna diferentes herramientas con el objetivo de simplificar la vida financiera de las personas. Esta iniciativa, dirigida a clientes y no clientes de Santander Consumer Finance, ayudará a controlar mejor los recursos económicos y tomar decisiones financieras mejor informadas en el actual contexto de cambio y creciente digitalización.

Simplifi incluye diferentes herramientas *online*, como Akana, Tu Futuro Próximo, y ahora también Simple Finance, que ofrecen a los usuarios cursos gratuitos sobre economía doméstica o consejos sobre ahorro y consumo responsable.

Akana es un servicio que permite conocer de forma fácil y rápida el estado de sus cuentas mediante datos objetivos extraídos de los movimientos gracias a la directiva europea de servicios de pago (PSD2). Tras analizar más de 50 parámetros, el resultado se presenta al usuario de forma sencilla y muy visual obteniendo un análisis personalizado que se entiende de un vistazo.

Simple Finance es un aula virtual de economía y finanzas que ofrece cursos gratuitos sobre temas esenciales de economía doméstica, que ayudan al interesado a conocer conceptos útiles para mantener sus finanzas bajo control, saber lo que hace con su dinero y evitar asumir compromisos financieros por encima de sus posibilidades. Los cursos son muy didácticos, con vídeos explicativos y materiales descargables, que enseñan de forma simple y cercana cada tema.

TuFuturoPróximo es un blog que, en un lenguaje cercano y sencillo, permite estar al día de las novedades financieras.

La creación de *Simplifi* alinea el compromiso de Santander Consumer Finance con la estrategia de banca responsable del Grupo en materia de inclusión financiera y se suma a otras iniciativas impulsadas por la entidad en España como el programa "Finanzas para Mortales", la iniciativa "Tus finanzas, tu futuro", de la Asociación Española de Banca o el programa de "Educación Financiera en las Escuelas de Cataluña" (EFEC).

Fundación Mutua y Disney, contra el acoso escolar

Ecoaula MADRID.

El acoso escolar No pinta nada es el título de la nueva iniciativa conjunta de la Fundación Mutua Madrileña y Disney para alentar a las víctimas de *bullying* a romper su silencio, contar su situación a padres y profesores y pedir ayuda para salir de la situación. La idea de alentar a los chicos y chicas a revelar la situación que sufren nace del dato de que el tiempo medio que transcurre entre el comienzo del acoso escolar y la llamada de ayuda es de 13 meses.

El cómic toma el protagonismo en esta nueva iniciativa conjunta de Fundación Mutua Madrileña y Disney. El vídeo de animación que da el pistoletazo de salida a *#NoPintasNada* cuenta la historia de una niña que sufre acoso en el colegio prolongado en el tiempo y que decide pedir ayuda a padres y profesores para salir del acoso. La pieza invita a buscar a nuestros superhéroes en la vida real y confiar en ellos. Los referentes adultos de la niña están inspirados en los *Eternals* los nuevos superhéroes de Marvel. "Cuenta con ellos, cuéntaselo", es el llamamiento final del vídeo. Se puede ver ya en los canales *Disney Chanel, Fox* y *Fox Life*, así como en las redes sociales.

UN VIAJE DEL AULA AL FUTURO

Fernando Botella

CEO de Think&Action

¿Hasta dónde llega la responsabilidad de la escuela en el desarrollo de los niños? ¿Forma parte de su misión dotar a estos estudiantes de una base de conocimientos sólida y suficiente? Sin ninguna duda, la respuesta es "sí". ¿Equiparlos con unas normas sociales y unos valores compartidos que les permitan desenvolverse en comunidad? Por supuesto.

Pero, además de estos objetivos, sobre el colegio recae otro desafío fundamental que en ocasiones se pasa por alto: la de identificar y desarrollar el talento de los jóvenes. Los docentes, y las instituciones educacionales en general, no sólo tienen la responsabilidad de trazar la hoja de ruta a sus alumnos construyendo el itinerario hacia el futuro, sino que han de asegurarse también de que lleguen hasta él en su mejor versión posible.

Para lograrlo, además de enseñarles materias en modo asignatura y normas de comportamiento y moralidad, deberán observar atentamente a esos alumnos, escucharles, dejarles participar activamente, ..., y así tratar de encontrar en cada uno de ellos las pistas acerca de su potencial para ayudarles en su desarrollarlo. ¿Cómo se puede lograr ese plus desde al aula? Una metodología de aprendizaje que deje atrás los viejos esquemas memorísticos y dogmáticos, y abrace los nuevos parámetros y modos de educar y formar, necesarios porque son por los que transita el mundo actual, muy especialmente en un entorno postpandemico. Será fundamental si queremos que, desde la educación junto con los padres, se pueda ayudar a los jóvenes alumnos a encontrar esos códigos de descarga del adulto que llegarán a ser. Los estudiantes necesitan que desde el aula les lleguen estímulos extraídos del mundo real para incorporarse con garantías a su hacer cotidiano y a su desarrollo futuro Algunos de ellos son:

Tecnología. Los centros educativos necesitan adaptarse e incorporar a sus instalaciones los dispositivos, software y metodologías de enseñanza que permitan a los estudiantes llegar con ventaja al universo tecnológico.

> ***Ayudar a los alumnos a estimular su curiosidad les permitirá multiplicar su capacidad de respuesta ante los diferentes retos***

Sistemas híbridos. Si para algo ha servido la pandemia ha sido para zambullir –a empujones, sí, pero con los mismos o mejores resultados que si se hubiera tratado de una inmersión gradual–, a estudiantes y profesores.

Creatividad. El mundo ha dejado de moverse en parámetros lineales. Ayudar a los alumnos a estimular su curiosidad y a desarrollar el pensamiento lateral y la imaginación desde edades tempranas les permitirá multiplicar su capacidad de respuesta ante los retos que vayan encontrando en su camino.

Innovación. Incorporar a los sistemas de enseñanza metodologías de innovación como el Design Thinking o la gamificación preparan al alumno para enfrentarse a ese mundo en permanente transformación.

Habilidades blandas. Mal llamadas así, porque realmente son muy *hard*.

La excelencia educativa desde el aula no se obtiene solamente desde los conocimientos. También es fundamental dotar a los chicos de las palancas que les permitan poner en marcha ciertos mecanismos invisibles del éxito en un mundo caracterizado por la convivencia entre el ser humano y las máquinas. Iniciarse en competencias y habilidades como el liderazgo, la comunicación, la empatía, el manejo de conversaciones cruciales, el trabajo en equipo o la colaboración es tan importante o más que dominar las competencias digitales. Este viaje de transformación educacional debería haberse iniciado ya, un viaje del aula al futuro.

ISTOCK

HABILIDADES

El liderazgo es la competencia menos desarrollada en los estudiantes

Carmen García MADRID.

Los conocimientos técnicos no lo son todo. Pero parece que sí lo son para las instituciones educativas. Los estudiantes ponen el broche final a una etapa educativa cargada de temas teóricos, destrezas profesionales y competencias en las distintas áreas, pero con la mochila vacía en lo referido a las herramientas y habilidades para la vida. El mundo de hoy necesita líderes. El liderazgo es la competencia que menos desarrollan los estudiantes en los programas de prácticas, tal y como indica el estudio de Fundación Universidad-Empresa (FUE) y el Instituto de Ingeniería del Conocimiento (IIC) que evalúa el perfil competencial de los alumnos de prácticas a nivel de destrezas, preferencias, experiencia y formación.

En esta misma línea, investigaciones realizadas por la OCDE en materia de educación han determinado que precisamente el liderazgo en las escuelas es la segunda variable escolar con mayor impacto en la calidad educativa, solo por detrás de las características de los propios estudiantes. De esta forma, todos los centros educativos que cuentan con un liderazgo consciente y competente son los que más posibilidades tienen de mejorar el rendimiento académico.

A nivel práctico esto se refleja en la cotidianidad de los jóvenes al no saber cómo lidiar con la frustración, con los miedos o incluso con las inseguridades. No reciben ninguna lección sobre la propia identidad o sobre cómo colaborar con otras personas de forma efectiva y cohesionada. Para Silvia Molinero, psicóloga de FUE, el liderazgo no es solo la capacidad de dirigir un equipo, sino que también "tiene que ver con desarrollar la iniciativa, la capacidad de influir en otras personas, y la responsabilidad individual sobre los propios proyectos".

Los colegios deben transmitir valores como la empatía y la comunicación

Son las instituciones educativas las que deben proporcionar espacio y oportunidades para que los estudiantes desarrollen las competencias necesarias. De esta forma, se deberán transmitir valores como la empatía, a la hora de entender situaciones por las que están pasando otras personas; comunicación, para transmitir de la mejor manera posible el mensaje; la curiosidad o incluso la responsabilidad, para asumir las consecuencias de los actos.

Al ser, precisamente, una habilidad, el desarrollo del liderazgo se realiza a través de la práctica y el entretenimiento. En este sentido, desde FUE consideran que los estudiantes deben fomentar el autoliderazgo y tener iniciativa a la hora de proponer nuevas ideas. Ortega y Gasset ya lo aconsejaba cuando decía que: "Para dirigir a los demás, es requisito indispensable imperar sobre usted mismo". Silvia Molinero cree firmemente en la relevancia que tiene entrenar esta habilidad a lo largo de la etapa educativa ya que "hace posible una mayor proactividad e iniciativa; promueve que los jóvenes se lancen a abrir caminos, a explorar y proponer nuevas ideas, así como aumentar la responsabilidad individual".

Más competencias

No es solo el liderazgo el único que ha suspendido, existen muchas otras competencias que han adquirido a lo largo de los años una especial relevancia y que actualmente no ocupan el papel protagonista que deberían. Hablamos de la comunicación y las relaciones, el compromiso o los valores. Si bien es verdad que los expertos achacan esta situación a la pésima realidad laboral que tienen los jóvenes, al acumular excesivos contratos temporales y no sentirse importantes. Molinero entiende la "capacidad de aprender y adaptarse" como una de las competencias claves que más se necesitan en la actualidad. Además, el ritmo al que cambia el mercado y el avance de la tecnología "hace imprescindible que la formación y el desarrollo sean una constante en la carrera profesional", manifiesta esta profesional. Sin embargo, no todo es negativo, el estudio también destacaba la excelente capacidad de los estudiantes a la hora de plantear un pensamiento empresarial, analizar y revolver problemas, formular estrategias, afrontar situaciones desconocidas y relacionarse en un entorno laboral.

Cada vez son más las compañías que apuestan por tratar estas competencias

Durante los últimos meses fueron muchas las compañías que apostaron por darle valor a la competencia del liderazgo a través de programas que lo reforzaban en las escuelas. Uno de ellos fue el Programa de Liderazgo para el Aprendizaje de la Fundación La Caixa, en el que participaron medio centenar de colegios en toda España. Desde este proyecto, una pareja de docentes por cada centro educativo recibió una formación para mejorar como directivos con el objetivo de trabajar en la calidad del aprendizaje y el clima en las escuelas.

El programa consiste en una formación anual que busca capacitar, prestigiar, fortalecer y transformar el rol de los equipos directivos de los centros escolares. Este año tiene una duración que va desde julio de 2021 a julio de 2022, recibiendo 54 horas de formación presencial para reforzar conceptos como el trabajo emocional o el liderazgo distribuido. La relevancia de este programa fue tal que, según sus datos, el 96% de los directivos escolares que han transformado su liderazgo confirman una mejoría en sus centros y también en sus alumnos.

FORMACIÓN

La proporción de mujeres investigadoras es inferior al 30% en todo el mundo

Ana Flores MADRID.

A medida que el mundo de la educación explora nuevas estrategias para dotar a los estudiantes con las habilidades y conocimientos que necesitarán para adentrarse al mercado laboral del siglo XXI, ha habido un crecimiento exponencial en formación en competencias Steam, la disciplina educativa que involucra al estudiantado en las materias de Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas.

La adición de la *A* (las artes) al enfoque de aprendizaje STEM -concepto original- para crear Steam es importante. Eso ocurre, en parte, porque al integrar conceptos y prácticas propiamente artísticas, como la visualización de datos o imágenes artísticas, ayuda a profundizar la comprensión de las ciencias, las matemáticas y las tecnologías.

Este tipo de pensamiento innovador es lo que lleva a los profesionales de Steam a crear nuevos productos utilizando impresoras 3D o destilar conjuntos de datos complicados en formatos fáciles de entender, como infografías. Y es que las artes han sido subestimadas con demasiada frecuencia en el contexto de las carreras más especializadas en matemáticas y ciencias.

El uso de la metodología Steam da como resultado, estudiantes que realizan reflexiones arriesgadas y originales, participan en el aprendizaje experimental, persisten en la resolución de problemas, tienden a la colaboración y trabajan a través del proceso creativo.

Un estudio sobre la relación entre las artes teatrales y la alfabetización y el rendimiento en matemáticas de los estudiantes de 2014 señala en sus conclusiones que "los resultados mostraron que los estudiantes cuyos planes de estudios de artes del lenguaje se infundieron con artes teatrales a menudo superaron a sus contrapartes del grupo de control, que no recibieron integración artística, en tanto en matemáticas como en artes del lenguaje" (Inoa, R., Weltsek, G. y Tabone, C.).

La interacción entre el arte y la ciencia se destaca en un artículo titulado *Communicating Scientific Concepts through Art: 21st Century Skills in Practice* de Sandy Buczynski, profesora asociada del programa de Maestría en Educación de la Universidad de San Diego y tres coautores.

Mujer trabajando en un laboratorio. ISTOCK

Beneficios de integrar las artes

En la educación STEM, la integración de las artes ha demostrado tener beneficios como una mayor creatividad, un mejor rendimiento académico, un aumento de las habilidades motoras, una mejora en la toma de decisiones, o el aprendizaje visual. Además, hace que los temas STEM sean más agradables, estimulan la reflexión y aumenta la participación de los estudiantes.

"Existe una sinergia dinámica entre las artes visuales y las ciencias naturales", según el artículo. "Por ejemplo, la ciencia depende en gran medida de personas con habilidades de artes visuales para hacer ilustraciones detalladas, que representan todo, desde átomos hasta cebras. Asimismo, los artistas aplican el pensamiento analítico, lineal y lógico para componer y escalar su obra de arte".

Buczynski y sus coautores escriben: "Estos espacios paralelos de ciencia y arte son atraídos entre sí por las necesidades educativas del siglo XXI". La educación Steam, sostienen, es particularmente importante en las disciplinas científicas porque "la próxima generación de científicos necesitará desarrollar sus habilidades de comunicación a través de los medios tradicionales de escritura y habla, así como medios más artísticos que incluyen la ilustración, la animación, la videografía, dibujos animados y construcción de modelos".

Más mujeres en Steam

Pese a que cada vez se sumen más estudiantes a este tipo de formaciones existe una gran disparidad en la proporción de mujeres a hombres cuando se trata de los empleados en los campos Steam. Lograr que más chicas se interesen en las disciplinas Steam es otra de las exigencias de cara al futuro.

Un ejemplo de ello se encuentra en el informe *Datos y Cifras del Sistema Universitario Español* que genera cada año el Ministerio de Educación, publicado en 2020 y que deja algunos datos llamativos.

En el curso 2018-2019, aproximadamente siete de cada 10 estudiantes de Ciencias de la Salud fueron mujeres, mientras que no llegaron a tres de cada 10 en Ingeniería y Arquitectura.

Otro caso es lo que ocurre en la carrera de Informática. El porcentaje de mujeres egresadas en este grado no alcanzó el 10% del total, mientras que en Educación superó el 70%. Asimismo, las mujeres suponen un 41% del personal docente e investigador de la universidad española, sin embargo, en el ámbito de la ingeniería, industria y construcción se reduce a un 22,9% y en informática a un 21,8%.

Estas diferencias también han sido señaladas por el Instituto de Estadística de la Unesco en su estudio de 2019. En él revelan que menos del 30% de los investigadores del mundo son mujeres. Además, apuntan a que existen factores que afectan directamente a las decisiones de las mujeres sobre si continuar o no en carreras de campos STEM, como que a ellas "se les paga menos por sus investigaciones y no progresan tanto como los hombres en sus carreras".

El porcentaje de mujeres que se gradúan en Informática no alcanza ni el 10%

María Cruz, subdirectora de Postgrado de la Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño de la Universidad Europea, asegura que "tenemos que forzar nuestro pensamiento para evitar este tipo de situaciones. Si, además, en los grupos de trabajo estuviese más representada la mujer, estas situaciones podrían verse reducidas".

"Actualmente, por cada 4 ingenieros que trabajan solo 1 es mujer. Esta situación, además, se recrudece en determinados sectores como las tecnologías de la información o la electrónica donde el porcentaje de presencia cae casi hasta un solo dígito". Añade, que aunque se están llevando a cabo iniciativas para que las niñas desde edades tempranas desarrollen interés por carreras Steam no están dando resultados. El porcentaje de mujeres que estudia titulaciones de arquitectura o ingeniería ha pasado de un 25,8% en el curso 14/15 a un 24,8% en el 18/19, empeorando de esta forma la situación en un 1% en los últimos 5 años".

En un mundo en constante evolución, enseñar habilidades Steam es primordial para preparar a los estudiantes que serán los próximos innovadores.