

# La sostenibilidad guía los proyectos de las empresas en la recuperación económica

Las compañías de la Unión Europea han presentado más de 1.000 iniciativas con las que buscan a un tiempo contribuir a los objetivos climáticos y a la salida de la crisis originada por el Covid-19. España es el tercer país de la UE con mayor número de proyectos, lo que prueba el compromiso de nuestras empresas con la economía sostenible.

ARTÍCULO DE



**Hugo Morán**

Secretario de Estado de Medio Ambiente

*La economía verde,  
la palanca de  
la recuperación*



ABANCA

BASF  
We create chemistry



CaixaBank

CEPSA

cinfa

Coca-Cola



Damm

ecovidrio  
Borrador del Año de Lucha  
Reciclar hoy, construir el mañana.



ence  
ENERGÍA & CELULOSA

ENGIE

ESPACIO



IVM GRUPO MUTUA

30 Aniversario  
Tragsatec  
1990-2020



INDITEX



MAPFRE

MASMOVIL



Naturgy



Redexis

renfe



sacyr

Santander

suez



Telefonica

## LA NECESIDAD DE AUNAR SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO



**Gregorio Peña**

Presidente-editor de Editorial Ecoprensa

La sostenibilidad tiene un papel cada vez más destacado en los planes económicos de Gobiernos y empresas. La taxativa necesidad de combatir el cambio climático y sus efectos –en España, las principales amenazas tienen que ver con la desertificación, el aumento de la duración de los veranos y las altas temperaturas, la contaminación del aire o el ascenso del nivel del mar– se combina ahora con la no menos urgente salida de la crisis económica desencadenada por la pandemia de Covid-19.

Por fortuna, parece más que posible trabajar en las dos áreas al mismo tiempo. Como señala la OCDE, una mayor calidad del aire y el agua, la gestión eficiente de los residuos y la protección de la biodiversidad “no solo reducen la vulnerabilidad de las comunidades a las pandemias y mejoran la resiliencia, sino que tienen el potencial de impulsar la actividad, generar ingresos, crear empleos y reducir las desigualdades”.

La impronta verde es, desde luego, evidente en los planes de recuperación aprobados por la Unión Europea (UE). El 30% de los fondos de la UE se destinará a la lucha contra el cambio climático en el marco financiero plurianual 2021-27, un porcentaje sin precedentes. Asimismo, los países miembros deberán dedicar al menos el 37% de sus planes de recuperación a la acción climática para poder acceder al paquete de estímulo conocido como *Next Generation EU*.

España tiene buenos argumentos en este sentido. Nuestras empresas llevan años acreditando su compromiso medioambiental, que *elEconomista* respalda y reconoce cada año con iniciativas como este especial. Nuestras fortalezas son claras en el ámbito de la energía, como refleja el hecho de que seamos el décimo del mundo por capacidad renovable instalada o el 15 en el índice de sostenibilidad energética a cargo del Consejo Mundial de la Energía.

Pero no solo. Diecinueve empresas españolas figuran en la edición de 2020 del prestigioso Dow Jones Sustainability Index, que mide el desempeño de las mayores compañías por capitalización bursátil en materia económica, ambiental y social. Asimismo, el 71% de las compañías del Ibex 35 evalúa a sus proveedores con criterios ambientales, y el 86% explícita en sus memorias de sostenibilidad la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los retos principales pasan por ampliar este compromiso entre las pymes, consolidar los esfuerzos que permitieron reducir un 6,2% nuestras emisiones de CO2 el año pasado y avanzar en el objetivo europeo de neutralidad climática para 2050. Todo ello sin poner en riesgo una recuperación económica que, en el mejor escenario, llegaría a mediados de 2022, según el FMI. El buen desempeño de las empresas que conforman este Especial Medio Ambiente invita a un razonable optimismo.

## UN FUTURO BRILLANTE SI SE SABE ACERTAR EN LA POLÍTICA ADECUADA



**Amador G. Ayora**

Director de 'elEconomista'

El medio ambiente y la transformación ecológica ofrecen a España una oportunidad histórica para liderar un ámbito que marcará el ritmo del crecimiento mundial durante las próximas décadas: la economía verde. En medio de una crisis de características bíblicas, con una caída del PIB del 13%, hay una actividad que brilla con luz propia: la energética. Los otros dos motores son los sectores tecnológico y farmacéutico, pero España apenas cuenta con empresas nacionales: la mayoría de las inversiones y de la I+D es de sociedades extranjeras.

En los últimos meses se anunció la friolera de 30.000 millones en la economía verde. Sin contar que solo Iberdrola invertirá 75.000 millones, la mitad de todo el dinero del Fondo de Recuperación y Resiliencia de la UE. En esta semana, otros dos pesos pesados del Ibex, Endesa y Repsol, darán a conocer su apuesta multimillonaria para los próximos años.

El Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (Pniec) presentado por la vicepresidenta Teresa Ribera preveía una reducción del 23% de los gases de efecto invernadero de aquí a 2030, que se quedó obsoleta en solo unos meses. Los nuevos objetivos de la UE elevan en casi diez puntos (32%) el recorte. Un interés especial tiene el desarrollo del hidrógeno verde, donde España tiene unas condiciones idóneas para ser una referencia mundial. De nuevo, la apuesta de gigantes de la talla de Iberdrola o Repsol apunta ya inversiones por 9.000 millones. El Fondo que Bruselas pondrá a disposición del Gobierno dedica casi un tercio de sus

recursos al medio ambiente y servirá de apoyo para apuntalar estas inversiones.

Hay áreas como la edificación y remodelación de edificios que deberían experimentar una transformación integral gracias a estos fondos. Un ámbito, el inmobiliario, creador de mano de obra, en el que las empresas españolas son también punteras. Asimismo, es urgente ponerse al día en materia de agua y medio ambiente: canalizaciones adecuadas en ríos y arroyos, tratamiento de los residuos urbanos, etcétera. Está todo por hacer.

España está entre los países que más sufrirá por el cambio climático por su proximidad al continente africano. La transformación ecológica debería, en definitiva, servir para afianzar el nacimiento de una floreciente industria, pero sin descuidar la ya existente.

Hay también el riesgo de producir una destrucción de empleo por forzar la marcha en la adaptación de procesos industriales. Un caso paradigmático es la industria del automóvil, donde la demanda del sector para alargar los tiempos para la adopción del nuevo marco de emisiones WLTP es imprescindible para su supervivencia. Las 17 fábricas de automóviles ubicadas en nuestro país están especializadas en coches diésel o gasolina; sin esta prórroga, se verían obligadas a acometer reestructuraciones de plantilla, sin que exista una alternativa de trabajo viable.

El futuro es brillante, sí, pero si se sabe escoger las actividades que hay que apoyar y las que requieren un trato diferente.

# LA ECONOMÍA VERDE, LA PALANCA DE LA RECUPERACIÓN



**Hugo Morán**

Secretario de Estado  
de Medio Ambiente

La situación de crisis sanitaria global que hemos vivido en este año 2020 ha puesto negro sobre blanco, una vez más, que el modelo actual de desarrollo es insostenible y conlleva importantes riesgos para las economías y para la salud de las personas. Nos ha recordado, en definitiva, que erosionar las bases en las que se sustenta nuestro bienestar, el capital físico (nuestros recursos naturales) y el sistema climático, es una temeridad.

La buena noticia es que la idea de que preservar nuestro planeta no es compatible con el desarrollo ha caído por su propio peso y, de hecho, la economía verde se ha revelado como una gran palanca para la recuperación y el cambio hacia un nuevo modelo económico.

No podemos desaprovechar la oportunidad de construir una recuperación verde que nos acerque a un modelo económico respetuoso con el medio ambiente, más justo, solidario e inclusivo, que permita alcanzar la neutralidad climática antes de 2050 y en el que las personas estén en el centro de las políticas.

Con ese objetivo, el Gobierno ha presentado el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que guía la ejecución de cerca de 72.000 millones de euros entre los años 2021 y 2023, y que cumple con precisión las prioridades marcadas por la Comisión Europea para el uso de los fondos europeos de recuperación. Así, la inversión "verde" representa más del 37% del total y la digitalización cerca del 33%.

Este Plan activa y moviliza inversiones que tendrán un efecto multiplica-

dor sobre la economía y el empleo, generarán competitividad y modernizarán el tejido productivo. La agenda urbana y rural, el desarrollo de infraestructuras y ecosistemas resilientes y la transición energética justa e inclusiva son las tres grandes políticas tractoras que centrarán las actuaciones del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Para llevarlas adelante ya hemos avanzado en buena parte del marco normativo necesario: Plan Nacional Integrado de Energía y Clima, Ley de Cambio Climático y Transición Energética, anteproyecto de Ley Residuos y Suelos Contaminados, Estrategia de Economía Circular, Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2021-2030, Estrategia de Transición Justa, Estrategia a Largo Plazo para una Economía Moderna, Competitiva y Climáticamente Neutra en 2050 o la Estrategia Nacional de Infraestructura Verde y de la Conectividad y Restauración Ecológicas. Un marco que lanza una clara señal a todos los agentes implicados en la recuperación y, particularmente, a los inversores.

Debemos aprovechar el tránsito hacia la descarbonización de nuestra economía con el desarrollo de proyectos y sectores que lleven aparejados mayores y mejores oportunidades de empleo, que sean competitivos a nivel internacional y que contribuyan a construir un tejido económico más diversificado y resiliente. España no puede ni va a dejar pasar esta coyuntura sin sacar el máximo provecho y remar en la dirección correcta.

## Índice

|   |              |
|---|--------------|
| Los proyectos de las empresas en sostenibilidad | 4-5          |
| El sector privado ante la Agenda 2030           | 6-7          |
| <b>EMPRESAS DEL SECTOR ENERGÉTICO</b>           | <b>8-9</b>   |
| La digitalización y el futuro 'verde'           | 10           |
| BASF  | 11           |
| BP  | 12-13        |
| Cepsa   | 14-15        |
| Ence  | 16-17        |
| Disa, Ingenostrum, Powen                        | 18           |
| Engie   | 19           |
| Iberdrola                                       | 20-21        |
| Naturgy   | 22-23        |
| Redexis   | 24-25        |
| Repsol  | 26-27        |
| Suez  | 28-29        |
| <b>INFRAESTRUCTURAS</b>                         | <b>30-31</b> |
| ACS, FCC, Grupo Sanjose                         | 32           |
| Abertis   | 33           |
| OHL   | 34-35        |
| Sacyr   | 36-37        |
| Técnicas Reunidas                               | 38-39        |
| El papel de la inteligencia artificial          | 40           |
| Inmobiliaria Espacio                            | 41           |
| <b>FINANZAS Y SEGUROS</b>                       | <b>42-43</b> |
| Abanca  | 44-45        |
| Banco Santander                                 | 46-47        |
| CaixaBank                                       | 48-49        |
| Mapfre  | 50-51        |
| Mutua Madrileña                                 | 52-53        |
| <b>CONSUMO</b>                                  | <b>54-55</b> |
| Coca-Cola                                       | 56-57        |
| Damm  | 58-59        |
| El Corte Inglés                                 | 60-61        |
| Grupo Fuertes                                   | 62-63        |
| Mercadona                                       | 64-65        |
| <b>TECNOLOGÍA</b>                               | <b>66-67</b> |
| Grupo MásMóvil                                  | 68-69        |
| Telefónica                                      | 70-71        |
| <b>TURISMO Y VIAJES</b>                         | <b>72-73</b> |
| AC Hotels, Grupo Barceló, Paradores             | 74           |
| Globalia  | 75           |
| Empresas referentes en economía circular        | 76           |
| Iberia  | 77           |
| Renfe   | 78-79        |
| <b>ESPAÑA Y LA ECOINNOVACIÓN</b>                | <b>80-81</b> |
| Correos   | 82-83        |
| Los microplásticos y el fondo marino            | 84           |
| Ecovidrio                                       | 85           |
| Grupo Cinfa                                     | 86-87        |
| Ferrovial, Indra, Mastercard                    | 88           |
| Grupo Tragsa                                    | 89           |
| Inditex   | 90-91        |
| Leroy Merlin                                    | 92-93        |
| Reciclaje de papel y sostenibilidad             | 94-95        |

## Staff

**Director de 'elEconomista':**

Amador G. Ayora.

**Directora del Especial Medio Ambiente y Sostenibilidad:**

Pilar Rodríguez.

**Diseño y maquetación:**

Pedro Vicente.

**Coordinación:**

Noelia García.

**Redacción:**

Laura Bartolomé, Sérvula Bueno, Noelia García, Carmen García, Isabel Gaspar, Gonzalo Urdiales.

**Infografía:**

Clemente Ortega.

**Fotografía:**

Pepo García.

**Tratamiento de imagen:**

Daniel Arroyo.



# Grandes proyectos para construir la sociedad del mañana

**España ocupa el tercer lugar por número de iniciativas entre los países de la Unión Europea que podrían contribuir a corto plazo tanto en la generación de empleo como en el cumplimiento de los objetivos climáticos**

elEconomista

a recuperación será verde y sostenible o no será. Este podría ser uno de los resúmenes de los planes para relanzar la economía que se están llevando a cabo en el Viejo Continente. Y es que dentro del *Next Generation*, el instrumento de recuperación económica de la Unión Europea (UE), dotado con 750.000 millones de euros, una de las áreas

de actuación es la Transición Justa. Entre los objetivos que persiguen estos fondos se encuentran la investigación e innovación, una energía limpia asequible, la reducción de las emisiones, la eficiencia energética, las energías renovables, la digitalización y conectividad digital, la formación y el reciclaje de los trabajadores o la economía circular.

En este contexto, más de un 85% de las empresas españolas afirma estar trabajando en alguno de los ámbitos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que marca Naciones Unidas, según el informe *Contribución de las empresas españolas a la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030: una consulta integral*, editado por la Red Española del Pacto Mundial en colaboración con la Secretaría de Estado para la Agenda 2030, dependiente del Ministerio de Derechos Sociales y Agen-



**Más de un 85% de las empresas españolas afirma estar trabajando en alguno de los ámbitos de los ODS**

da 2030 de España. En este sentido, los ámbitos en los que más trabajan las empresas son el ODS 5, Igualdad de género, el ODS 3, Salud y bienestar y el ODS 13, Acción por el clima.

Precisamente, España ocupa el tercer lugar por número de iniciativas entre los países de la UE que podrían contribuir a corto plazo tanto en la generación de empleo como en el cumplimiento de los objetivos climáticos según el informe de EY *A Green Covid-19 Recovery and Resilience Plan for Europe*. Los 79 proyectos españoles que identifica el estudio representan unas necesidades de financiación de 24.471 millones de euros. En este grupo, tienen un gran peso los sectores de energía y transporte.

## Grandes iniciativas

En el sector energético destacan dos grandes iniciativas de Endesa e Iberdrola. La primera está acometiendo un plan para la sustitución y la conversión de una central de carbón por instalaciones renovables en Teruel. Con un monto de 1.400 millones de euros, este proyecto se engloba en el proceso de transformación que la compañía está impulsando hacia un modelo de generación de energía sin emisiones en 2050.

Por su parte, Iberdrola está acometiendo la construcción de un parque solar en Extremadura por un importe superior a los 300 millones de euros. La planta será la más grande de su tipo en Europa, con 1.300 hectáreas y alrededor de 1,7 millones de paneles solares. En su desarrollo trabajarán 1.000 personas hasta su puesta en marcha, en 2022. "El proyecto generará energía limpia suficiente para abastecer a 375.000 personas al año y evitará la emisión a la atmósfera de 245.000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año", apuntó la empresa en una nota.

Dentro del sector, una de las energías que



está despuntando con fuerza es el hidrógeno renovable. La UE calcula que esta fuente energética satisfará una cuarta parte de las necesidades mundiales en el año 2050, y que moverá 630.000 millones anuales.

Esta tecnología se basa en la generación de hidrógeno a través de un proceso químico conocido como electrólisis, que permite separar las moléculas de hidrógeno y oxígeno que componen el agua con la aplicación de una corriente eléctrica, en este caso, de origen renovable. A principios de octubre el Consejo de Ministros aprobó la Hoja de Ruta del Hidrógeno, con el objetivo de que en 2030 España tenga 4 gigavatios (GW) de potencia instalada de electrolizadores y que hasta esa fecha la economía del hidrógeno movilice 8.900 millones de euros en el país.

Uno de las iniciativas más importantes en este campo es la de Iberdrola y Fertiberia, que quieren invertir 1.800 millones de euros en cuatro proyectos de hidrógeno verde hasta 2027, vinculados a las fábricas de la segunda compañía en Puertollano y Huelva. Con una potencia conjunta de 800 megavatios (MW), las instalaciones generarán 4.000 empleos y darán trabajo a medio millar de proveedores.

Por su parte, Enagás cuenta con más de una docena de proyectos en cartera de hidrógeno renovable para abordar la descarbonización en distintos sectores y regiones del país. A este respecto, *Green Hysland*, coordinado por Enagás, participado por Acciona, Redexis y Cemex, entre otros, y situado en las Islas Baleares, ha sido seleccionado por la Comisión Europea para recibir 10 millones de euros, lo que supone la segunda mayor subvención concedida por este organismo a

### La UE calcula que el hidrógeno verde satisfará una cuarta parte de las necesidades mundiales en 2050

un proyecto de hidrógeno verde y la primera a un país mediterráneo. *Green Hysland* generará, distribuirá y utilizará en Mallorca al menos 300 toneladas de hidrógeno renovable al año, producido a partir de energía solar. El objetivo es reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de la isla en hasta 20.700 toneladas al año.

Asimismo, la Comisión Europea ha seleccionado la propuesta FCH2RAIL, liderada técnicamente por CAF, para iniciar las negociaciones de un acuerdo de subvención de la UE valorado en 10 millones de euros. El proyecto, presupuestado en 14 millones de euros, con una duración de cuatro años, permitirá el desarrollo de un prototipo ferroviario propulsado por hidrógeno.

En cuanto al reto del agua y el cambio climático, despunta el Parque de La Marjal en Alicante. Este proyecto de Suez España es el primer parque urbano inundable de España, capaz de recoger 45 millones de litros de aguas pluviales que, posteriormente, son reutilizadas, por ejemplo, para riego urbano,

resolviendo así los problemas de inundaciones provocados en la zona durante los episodios de lluvias intensas y que, además, actúa como lugar de ocio y pulmón verde para la ciudad favoreciendo la biodiversidad.

De hecho, en diciembre del año pasado fue seleccionado en la COP25 como uno de los 101 ejemplos empresariales españoles de acciones *#PorElClima*, por considerarse un modelo de eficiencia en la lucha contra las consecuencias del cambio climático en las ciudades.

En el ámbito del transporte, una de las iniciativas más importantes en España es la obra de la línea 3 del metro de Sevilla. El ayuntamiento de la localidad, en colaboración con la Junta de Andalucía y el Gobierno de España, pondrá en marcha esta obra que atravesará la ciudad de norte a sur. Se espera que tenga 14 millones de viajeros anuales, y que atienda a una población de unos 120.000 habitantes. Su presupuesto es de 1.500 millones de euros.

El mecanismo Conectar Europa, un programa de subvenciones de la Comisión Europea para apoyar las infraestructuras de transporte y que cuenta con un presupuesto de 2.200 millones de euros, incluye varios proyectos españoles. Entre los más importantes por el importe de la cuantía se encuentran el desarrollo de dos nuevos proyectos de abastecimiento de gas natural licuado (GNL) a buques *-bunkering-* en los puertos de Barcelona y Algeciras, coordinados por Enagás. Con 27 millones de euros, estas ayudas se encaminan a la descarbonización del sector marítimo.

### La banca, motor verde

Para poder desarrollar proyectos que impulsen cambios en la sociedad es imprescindible la financiación y, en este punto, el sector bancario español está actuando como un

*motor verde*. Así, la industria está promoviendo los créditos verdes con el objetivo de fomentar entre sus clientes, también particulares, iniciativas sostenibles.

Es el caso de Banco Santander, que se fijó el año pasado el objetivo de conceder 120.000 millones de euros hasta 2025 y 220.000 millones de euros hasta 2030 en financiación verde. Entre sus medidas destacan la financiación de nuevos proyectos de energías renovables, como plantas fotovoltaicas, parques eólicos o centrales termosolares y/o hidráulicas, de iniciativas agrícolas que promueven la conservación de los recursos agrícolas, de proyectos de eficiencia energética o de vehículos, híbridos y eléctricos.

En su caso, CaixaBank emitió el pasado 10 de noviembre un bono verde por importe de 1.000 millones de euros para financiar proyectos de energía renovable y edificios energéticamente eficientes. Se trata de la tercera emisión dentro del marco de bonos verdes, sociales y sostenibles que la entidad publicó en agosto 2019.

Por su parte, Deutsche Bank España ha lanzado *Avanza Credit*, un área de financiación para proyectos de eficiencia energética y accesibilidad destinado a comunidades de propietarios y equipamiento para aquellos profesionales cuyas necesidades de inversión son elevadas. El objetivo de la entidad es captar 10.000 clientes nuevos al año y alcanzar un volumen de crédito de 1.500 millones de euros.

Otras entidades como Bankia también apuestan por la sostenibilidad. Así, el banco creó en 2019 la Dirección de Negocio y Financiación sostenible, que tiene como objetivo promover la movilización de recursos bajo un marco de actuación comprometido con criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Mientras, BBVA anunció en 2018 que movilizaría 100.000 millones de euros hasta 2025 para luchar contra el cambio climático e impulsar el desarrollo sostenible. Entre sus medidas destacan préstamos para viviendas de alta eficiencia energética y para la compra de vehículos ecológicos, o los *project finance*, que permiten financiar grandes proyectos de infraestructuras o energía.





**Juan Carlos Escotet**  
 Presidente de Abanca



**Ana Botín**  
 Presidenta de Banco Santander



**Carles Navarro**  
 Director general de Basf en España



**Carlos Torres**  
 Presidente de BBVA



**Bernard Looney**  
 CEO de BP



**Demetrio Carceller Arce**  
 Presidente ejecutivo de Damm



**José Manuel Núñez-Lagos**  
 Director general de Ecovidrio



**Víctor del Pozo**  
 Consejero delegado de El Corte Inglés



**Ignacio Colmenares**  
 Presidente de Ence Energía y Celulosa



**Loreto Ordóñez**  
 CEO de Engie España

# Las empresas ante la Agenda 2030, **compromiso sostenible**

**En el camino de la transformación sostenible nadie puede quedarse atrás. En estos tiempos excepcionales la colaboración y la cooperación entre instituciones y empresas serán el eje fundamental de la recuperación y la transformación social.** Noelia García.

a escala y el ritmo del cambio, hasta la fecha, para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no ha sido lo suficientemente grande ni lo suficientemente rápida aún. No obstante, las empresas españolas suman sus esfuerzos para avanzar hacia una economía mundial mucho más responsable e inclusiva con las personas y con el planeta. Actualmente, las empresas son

conscientes de los beneficios que los ODS les pueden reportar. En concreto, la implementación de estos objetivos ayudará a las compañías a ser más resilientes y enfrentarse mejor a futuras crisis como la del Covid-19.

La escala y la ambición de la agenda de desarrollo 2030 crea una gran oportunidad para que el sector privado demuestre el papel central que desempeña en el desarrollo sostenible y la prosperidad humana y sirva como

un socio esencial para cerrar la brecha en la capacidad financiera y técnica necesaria para cumplir con los desafíos de alcanzar los ODS.

En el actual contexto de crisis provocada por la pandemia, el sector empresarial español reafirma en mayor grado su compromiso, en un momento en el que es necesario movilizar a la sociedad para responder a los desafíos relacionados con las desigualdades, el apoyo a las comunidades, las

familias, las empresas, los gobiernos y el tercer sector en la reconstrucción de una economía y un tejido empresarial más equitativo y sostenible.

Hoy, según el informe *Las empresas españolas ante la Agenda 2030 de la Red Española del Pacto Mundial*, el 24% de las empresas españolas dice haber incluido los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro de sus objetivos estratégicos, aunque solo el 22%



**Jesús Casas Grande**  
 Presidente del Grupo Tragsa



**Ignacio S. Galán**  
 Presidente de Iberdrola



**Javier Sánchez-Prieto**  
 Presidente ejecutivo de Iberia



**Pablo Isla**  
 Presidente de Inditex



**Alberto Muñoz**  
 Chief Executive Officer de Inmobiliaria Espacio



**Fernando Bergasa**  
 Presidente de Redexis



**Isaías Táboas**  
 Presidente de Renfe



**Antonio Brufau**  
 Presidente de Repsol



**Manuel Manrique**  
 Presidente y consejero delegado de Sacyr



**Jordi Gual Solé**  
 Presidente de CaixaBank



**Philippe Boisseau**  
 CEO de Cepsa



**Juan Ignacio de Elizalde**  
 Director general de Coca-Cola Iberia



**Francesc Cosano**  
 Dir. general de Coca-Cola European Partners Iberia



**Juan Manuel Serrano**  
 Presidente de Correos



**Juan José Hidalgo**  
 Presidente de Globalia



**Enrique Ordieres**  
 Presidente de Grupo Cinfa



**Tomás Fuertes**  
 Presidente de Grupo Fuertes



**Meinrad Spenger**  
 CEO de Grupo MásMóvil



**Ignacio Garralda**  
 Presidente de Grupo Mutua

ha establecido compromisos públicos y medibles. Asimismo, nueve de cada diez grandes empresas españolas reportan sus políticas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad en sus informes anuales, según la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Sevilla. Así, un 29% reconoce el impacto del cambio climático en su negocio, pero no lo cuantifica; más del 50% aplica modelos de verificación de sus acciones en este campo y ocho de cada diez reconocen los Derechos Humanos como una cuestión de negocio.

Un total de 19 empresas españolas han sido incluidas en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), el índice de referencia mundial en materia de sostenibilidad. En concreto, en la edición de este año se incluye a ACS, BBVA, Banco Santander, Bankia, Bankinter, CaixaBank, Enagás, Endesa, Ferrovial, Indra Sistemas, Siemens Gamesa, Grifols, Inditex, Amadeus, Telefónica, Naturgy, Red Eléctrica, Iberdrola y Mapfre. Si nos fijamos solo a nivel europeo, las empresas reconocidas son las siguientes: BBVA, Banco Santander, Bankia, Bankinter, CaixaBank, ACS, Ferrovial, Siemens Gamesa, Grifols, Inditex, Amadeus, Telefónica, Enagás, Naturgy y Red Eléctrica.



**Diecinueve compañías españolas figuran en el DJSI World y 16 en el DJSI Europe**



**La responsabilidad social ha irrumpido con fuerza en las grandes empresas**

ca. En la revisión de este año, el índice DJSI ha analizado cerca de 2.500 de las mayores empresas del mundo y, tras un riguroso proceso de análisis, ha seleccionado solo las 323 más sostenibles, de acuerdo con criterios económicos, medioambientales y sociales.

Por otro lado, nuestras empresas que no cotizan también sacan pecho ante la lucha por salvar el planeta. Según datos de la cuarta edición anual del Índice de riesgo y rendimiento de sostenibilidad empresarial, elaborado por EcoVadis, proveedor de calificaciones medioambientales en empresas, las entidades españolas cuentan con una calificación superior a los 45 puntos, lo que significa que tienen un bajo riesgo social, ético y ecológico, además de reflejar compromiso en cuestiones sostenibles.

Si bien la crisis del coronavirus ha sido perjudicial para muchas personas, ha tenido un impacto positivo en los ODS relacionados con el planeta. Por ejemplo, se prevé que las emisiones anuales de CO2 para 2020 sean entre un 4% y un 7% más bajas que las del año anterior. El aire y el agua están más limpios; y en muchos lugares se ha observado un resurgimiento de la naturaleza. El impac-

to del Covid-19 profundiza aún más la preocupación sobre si los ODS se pueden alcanzar para 2030. La respuesta depende en gran medida de cómo los propios países responden a esta crisis y sus secuelas.

La COP25 (25ª conferencia de las partes (Conference of Parties, CoP) de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, 2019) nos está recordando que vivimos tiempos de urgencia medioambiental y social y que necesitamos de la colaboración entre todos para superar los desafíos que tenemos como sociedad.

Las tendencias demuestran la necesidad de que las empresas identifiquen cómo interactúan estos temas y las conexiones entre ellos: el papel que desempeña la biodiversidad, especialmente el cuidado de la salud del suelo y los bosques, en la reducción de las emisiones de carbono; conservación que aumenta la resiliencia climática; cómo la economía circular puede reducir las emisiones y la contaminación plástica; y la colaboración necesaria para garantizar que los avances en la tecnología digital produzcan resultados positivos para todas las partes interesadas.



**Antonio Huertas**  
 Presidente y CEO de Mapfre



**Alain Ryckeboer**  
 CEO de Leroy Merlin España



**Juan Roig**  
 Presidente de Mercadona



**Francisco Reynés**  
 Presidente de Naturgy



**Luis Amodio**  
 Presidente de OHL



**Jacinto Rey**  
 Presidente de Sanjose Constructora



**Ángel Simón**  
 Vicepresidente ejecutivo de Suez



**Juan Lladó**  
 Presidente ejecutivo de Técnicas Reunidas



**José María Álvarez-Pallete**  
 Presidente ejecutivo de Telefónica

# Una carrera sin freno para crecer al máximo en energía renovable

**Las empresas se han lanzado a una carrera frenética para instalar el máximo de energía renovable cuanto antes y el Gobierno y la UE alientan la competición con numerosas ayudas para aprovechar su inversión como palanca contra el Covid-19.**

Tomás Díaz

Las empresas energéticas se han lanzado a una carrera frenética para instalar el máximo de instalaciones de energía renovable cuanto antes, alentadas por el Gobierno y por la UE, que quieren aprovechar la inversión y la capacidad de arrastre del sector energético sobre el resto del tejido productivo para recuperar la economía de la crisis

provocada por la pandemia y cambiar el modelo de crecimiento, incrementando su sostenibilidad y su resistencia al impacto del cambio climático en los próximos años.

La UE ha aprobado un paquete para superar la pandemia de 750.000 millones de euros –el Fondo de Recuperación y Resiliencia– que debe orientarse hacia la digitalización y el crecimiento sostenible. A España le han correspondido 140.000 millones, que se añaden a las partidas del Presupuesto comunitario de 2021 a 2027 susceptibles de recalar en materia de clima y energía.

En total, la Comisión Europea calcula que el país dispondrá de 138.600 millones: 35.400 millones de los Fondos de Cohesión, 41.900 millones de la Política Agrícola Común (PAC), 59.200 millones del Fondo de Recuperación y Resiliencia, 800 millones del Fondo de Transición Justa y 1.300 millones de las subastas de CO2. A esas cantidades hay que añadir otras por las que el Gobierno y las empresas tendrán que competir con sus homólogos europeos, como otros 360.000 millones del Fondo de Recuperación y Resiliencia o los 140.000 millones del Fondo de Innovación.

El Gobierno ha tomado nota de la situación y, de acuerdo con las exigencias de Bruselas, en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia ha asignado el 37% de los fondos disponibles, unos 26.640 millones, a la inversión verde. A esa cantidad habrá que añadir otras, como las de la PAC que están sujetas a prácticas agrícolas sostenibles.

Estos fondos ya tienen reflejo en el Proyecto de Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2021. El Ministerio para la Transición Ecológica (Miteco) ha visto como su asignación total se incrementa un 132%, hasta los 12.307 millones. La mayor subida se produce en el capítulo energético, que alcanza los 9.774 millones, para impulsar la transición energética con renovables y otras soluciones limpias, como la eficiencia o el vehículo eléctrico, en los que ya tienen mucho peso las firmas del sector.

Dependiendo de cómo concluya la negociación parlamentaria de los PGE, el Miteco tiene consignados 1.100 millones a medidas de movilidad sostenible, segura y conectada en entornos urbanos y metropolitanos; 350 millones a actuaciones de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana en zonas de declive demográfico y poblaciones con menos de 5.000 habitantes.

## Subvenciones de 1.900 millones

La mayor partida, 1.900 millones, será para el desarrollo masivo de energías renovables, incluyendo tecnologías que precisan innovación, como la eólica marina o el biogás, así como actuaciones para el impulso de la cadena de valor de la energía, y una estrategia específica para las islas; otros 750 millones recalarán en las infraestructuras eléctricas, la promoción de redes inteligentes y el despliegue del almacenamiento.

A las instalaciones de hidrógeno verde –producido con renovables– se

destinarán 600 millones; y 600 millones más recalarán en la renovación de edificios y propiedades de la Administración General del Estado, especialmente en zonas vinculadas a reto demográfico.

A todo ello hay que añadir otras partidas transversales gestionadas por el Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (Idae), que recibirá 422 millones, y otros 422 millones para el Instituto de la Transición Justa, al que podrían llegar los 800 millones del europeo Fondo de Transición Justa previstos por Bruselas, aunque aún no se han cerrado las negociaciones en la UE.

El resultado de la abundancia de fondos públicos para reverdecer el sector energético y el conjunto de la economía, es que el Gobierno se ha propuesto acelerar la ejecución del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC), la hoja de ruta para que en 2030 España reduzca las emisiones de CO2 un 23% con relación al nivel de 1990 y contribuya al objetivo europeo de bajarlas un 40%. Su materialización exige invertir 241.400 millones durante la década –aumentará el PIB hasta el 1,8% en 2030– y debería crear hasta 350.000 empleos netos adicionales, así como reducir un 27% las muertes prematuras por contaminación.

La aceleración del PNIEC se traduce en alcanzar en 2023 los objetivos previstos para 2025. La indefinición de algunas de las metas del documento impide hacer una valoración detallada de la medida, pero el Gobierno ha anticipado que se instalarán 100.000 puntos de recarga de vehículos eléctricos, que se añadirán 250.000 de estos automóviles al parque móvil, que habrá 12.000 millones para rehabilitación urbana...

## 30.000 MW de renovables a 2023

En cambio, el objetivo para renovables sí está definido: se tienen que conectar cerca de 30.000 MW de fuentes verdes. Para ayudar aún más ha conseguirlo, el Miteco prepara una adaptación de las tarifas eléctricas que impulsará el autoconsumo –reducirá la parte fija de la factura– y acaba de lanzar un nuevo sistema de subastas anuales que debería traducirse en la instalación de casi 20.000 MW hasta 2025. Las centrales adjudicatarias recibirán una tarifa por su producción eléctrica, con cierta modulación en función del precio del



## Planificación de renovables y proyectos de grandes empresas

Evolución de la potencia eléctrica instalada [MW]

|                      | 2015           | 2020           | 2023*          | 2030           |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Eólica**             | 22.925         | 28.033         | 40.633         | 50.333         |
| Solar fotovoltaica   | 4.854          | 9.071          | 21.713         | 39.181         |
| Solar termoeléctrica | 2.300          | 2.303          | 4.803          | 7.303          |
| Hidráulica           | 14.104         | 14.109         | 14.359         | 14.609         |
| Bombeo Mixto         | 2.687          | 2.687          | 2.687          | 2.687          |
| Bombeo Puro          | 3.337          | 3.337          | 4.212          | 6.837          |
| Biogás               | 223            | 211            | 241            | 241            |
| Otras renovables     | 0              | 0              | 40             | 80             |
| Biomasa              | 677            | 613            | 815            | 1.408          |
| Carbón               | 11.311         | 7.897          | 2.165          | 0              |
| Ciclo combinado      | 26.612         | 26.612         | 26.612         | 26.612         |
| Cogeneración         | 6.143          | 5.239          | 4.373          | 3.670          |
| Fuel y Fuel/Gas***   | 3.708          | 3.708          | 2.781          | 1.854          |
| Residuos y otros     | 893            | 610            | 470            | 341            |
| Nuclear              | 7.399          | 7.399          | 7.399          | 3.181          |
| Almacenamiento       | 0              | 0              | 500            | 2.500          |
| <b>Total</b>         | <b>107.173</b> | <b>111.829</b> | <b>133.802</b> | <b>160.837</b> |

(\*) Objetivo incluido en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. (\*\*) Terrestre y marítima. (\*\*\*) Territorios no peninsulares.

Fuente: Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 y elaboración propia.

Planes de inversión en renovables en España [MW]



mercado eléctrico, con la intención de que un buen número de empresas de tamaño modesto participen en el crecimiento de la energía renovable, al reducir grandemente el riesgo de dicho mercado.

La exposición al precio del mercado no es un problema para las grandes empresas integradas, con clientes finales, como Iberdrola, Endesa, Naturgy o Repsol. Aunque tampoco parece haber preocupado al resto de compañías, habida cuenta de la especulación desatada con los derechos de acceso a la red eléctrica: REE ha otorgado más de 100 GW de potencia verde que deberían materializarse en un plazo de cinco años, so pena de perder avales millonarios. Sea como fuere, sólo los principales Grupos empresariales tienen proyectos para instalar más de 50.000 MW hasta 2025, y la temperatura del mercado se mantiene muy alta, con constantes operaciones de compraventa de activos y la entrada de nuevos agentes e inversores.

Las grandes firmas suman proyectos para cumplir con creces los objetivos de clima y energía del Gobierno

Por ejemplo, la noruega Statkraft ha sumado en poco tiempo una cartera de 2.000 MW fotovoltaicos y quiere instalar 3.000 MW, la portuguesa Galp le ha comprado a ACS 2.900 MW, la china CTG se ha hecho con 500 MW de X-Elio, la francesa Total suma 5.500 MW, la coreana Hanwha tiene derechos por otros 1.500 MW...

### Las empresas que van en cabeza

A la hora de sumar cartera tiene el primer puesto del podio Capital Energy, con 10.000 MW para 2025. Con vistas a ese mismo horizonte temporal está a continuación Iberdrola, que acaba de aumentar sus previsiones hasta los 8.000 MW; la primera eléctrica española piensa invertir 14.300 millones en el país, la inmensa mayoría relacionados con la transición energética.

En tercer lugar se sitúa Solaria, con 6.200 MW. La última integrante del Ibx 35 es un buen ejemplo de la potencia de firmas medianas, recién llegadas a los mercados, como Solarpack, Grenergy, Audax o Greenalia.

A continuación se sitúa Repsol, con 5.900 MW, aunque incrementará pronto estas expectativas. La compañía también pisa con fuerza en el ámbito de los biocombustibles y espera incrementar su producción desde las 720.000 toneladas hasta los 1,4 millones al final de la década, adentrándose en los combustibles sintéticos. A su zaga está la francesa Total, que ha convertido España en uno de los mercados clave para alcanzar sus aspiraciones verdes.

A más corto plazo, 2023, Endesa cuenta con 4.200 MW firmes, que se incrementan hasta los 6.900 MW a más largo plazo, sin especificar. Acciona piensa ejecutar 3.000 MW antes de 2025 y acaba de anunciar los primeros desarrollos. Naturgy, con cifras que se actualizarán e incrementarán a corto plazo, contabiliza 3.000 MW, sucedida por Statkraft y Galp.

## El Hidrógeno, la tecnología estrella del momento

La producción de hidrógeno verde, obtenido con electrólisis a partir de fuentes renovables, es la tecnología de moda: está recibiendo un apoyo incondicional de la UE y del Gobierno, que aspira a canalizar una inversión de 8.900 millones en su desarrollo hasta 2030. Todavía en un estadio muy inmaduro, el hidrógeno se perfila como la gran solución para almacenar electricidad verde y usarla cuando no sople el viento o no luzca el sol. España, según las estimaciones de Bruselas, es el socio de los 27 con mayor potencial -15 GW de electrolizadores para obtener hidrógeno a partir del agua- y el Gobierno lo considera una apuesta del país y va a invertir 1.500 millones hasta 2023. Las empresas energéticas lo han visto con claridad y los proyectos proliferan, tanto de las eléctricas como de las petroleras o las gasistas, que convergen en este gas. Iberdrola, quiere invertir 1.800 millones para instalar 800 MW de electrolizadores para las instalaciones de Fertiberia en Puertollano y Palos de la Frontera y otros 100 millones para fabricar electrolizadores en España con Ingeteam. Repsol, el primer consumidor de hidrógeno del país, lo va a usar en una planta de combustibles sintéticos que promueve en Bilbao, junto con el coloso petrolero saudí Aramco, e invertirá de 2.200 a 2.900 millones entre 2021 y 2026. A continuación sobresale Enagás, que quiere invertir 300 millones hasta 2026 -tiene 12 proyectos que requieren 1.500 millones- y cuenta con un proyecto muy avanzado en Baleares, con Acciona, Redaxis y Cemex, que es el primero en ser aceptado por Bruselas para recibir ayudas comunitarias. Naturgy -que estudia 70 MW en León y La Coruña- y otras firmas como Endesa, han apuntado planes relevantes, pero sin concretarlos aún.

# La digitalización de las industrias, **la apuesta para un futuro verde**

**Las empresas están reinventando sus procesos y el uso de tecnologías de vanguardia, junto a un análisis inteligente de los datos, pueden acercarnos a un futuro más eficiente**

elEconomista

La digitalización y la sostenibilidad están condenados a ir de la mano. La tecnología debe ayudar a construir una sociedad más sostenible y las empresas están empezando a ver que, además de ser una cuestión ética, este camino es rentable a nivel financiero. Las industrias están reinventando sus procesos y el uso de tecnologías de vanguardia, junto a un análisis inteligente de los datos, pueden acercarnos a un futuro más eficiente.

Asimismo, un estudio reciente de la Universidad de Oxford en el que han colaborado economistas de prestigio como Joseph Stiglitz o Nicolas Stern, demuestra que las políticas de estímulo verdes dan lugar a un mayor número de empleos, generan mayores retornos en el corto plazo, y conducen a un mayor efecto multiplicador a largo plazo en comparación con estímulos fiscales tradicionales.

En un artículo publicado por PwC, Mariluz Castilla, *senior advisor* de PwC y secretaria general técnica del Grupo Español de Crecimiento Verde, destaca que “es el momento de abandonar los subsidios a los combustibles fósiles (unos 400.000 millones de dólares anuales) y apostar por eficiencia energética, energías limpias e infraestructuras de apoyo, mejora de edificios, investigación y desarrollo en tecnologías limpias, inversiones en regeneración de ecosistemas y restauración de suelos degradados, infraestructuras de transporte sostenible...”.

## Alimentación

Por otro lado, la tendencia de grandes desplazamientos a grandes urbes es otro de los retos a abordar. Según un artículo publicado por Portaltic, en 2050 cerca del 65% de la población vivirá en grandes ciudades y, al mismo tiempo, se prevé que anualmente la población humana siga crecien-

  
**Los edificios se llevan el 55% del consumo eléctrico total, según un estudio de DigitalES**

do hasta alcanzar en 2050 los 9.000 millones de personas. Para alimentar a toda esa población se necesitaría en torno a un 35% más de superficie, lo cual supondría deforestar gran parte de los bosques.

En este sentido, los expertos apuntan a la digitalización como una solución a este problema, llevando el concepto de huerto urbano a algo mucho más ambicioso y aprovechando las ventajas ambientales que tiene la producción de cercanía para fabricar o generar alimentos allí donde se van a consumir.

Las tecnologías digitales también favorecen la producción de cercanía más allá de los alimentos, ya que actualmente es sencillo instalar microfactorías en cualquier ciudad, o pueblo, fomentando también la producción en núcleos rurales fuera de las grandes ciudades, mediante soluciones modulares que incluyan poco más que algún robot, impresoras en 3D y los equipos eléctricos y conectividad necesaria para hacerlos funcionar.

## Edificación

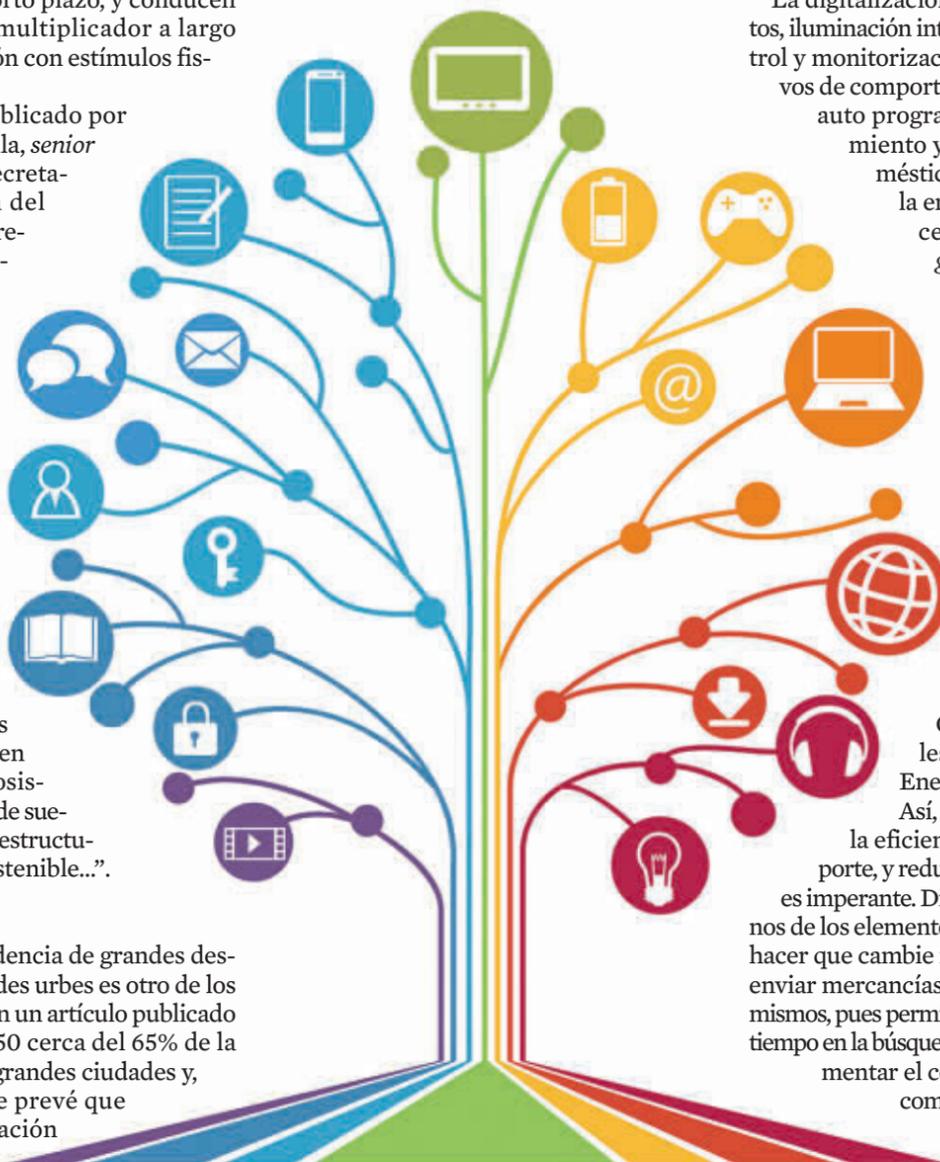
La automatización de edificios será clave para hacer un buen uso de la energía, sin malgastarla y reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero. A modo de ejemplo, actualmente se estima que las tecnologías domóticas permiten ahorrar hasta un 10% de la energía consumida en los edificios. Según el estudio *La digitalización en el sector energía. Transformación tecnológica y energética* de DigitalES, los edificios se llevan una parte muy importante del consumo eléctrico total, en concreto el 55%. En los últimos 25 años la demanda energética en edificios ha crecido significativamente, y representa el 60% del aumento total de consumo eléctrico.

La digitalización en edificios (termostatos, iluminación inteligente, sistemas de control y monitorización, algoritmos predictivos de comportamiento del usuario para auto programar sistemas de enfriamiento y calefacción, electrodomésticos que pueden reutilizar la energía entre ellos y almacenarla en *thermal smart grids*, mantenimientos predictivos a través de sistemas inteligentes que recogen información del edificio...) podrían recortar mucha de esa demanda.

## Transporte

El estudio también pone de relieve al sector del transporte como responsable del 28% de la demanda energética global, y del 23% de las emisiones de CO2 por combustibles fósiles, según la International Energy Agency.

Así, la necesidad de aumentar la eficiencia energética del transporte, y reducir sus emisiones de CO2, es imperante. Digitalizar la energía y algunos de los elementos de los vehículos, puede hacer que cambie radicalmente la forma de enviar mercancías o de movernos nosotros mismos, pues permitirá: optimizar rutas, ganar tiempo en la búsqueda de aparcamiento, disminuir el combustible necesario, así como aprovechar mejor el uso del espacio en los vehículos.



# Basf reconoce el valor de la economía circular

**El Grupo Basf crea química para un futuro sostenible. Su doble reto es circularizar sus procesos, y así ahorrar recursos al planeta, e investigar para ofrecer al mundo soluciones que le ayuden a ser más sostenible. eE**

En el Grupo Basf tienen la sostenibilidad en el centro de su propuesta de valor. Esta empresa combina el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. Así lo ha demostrado a lo largo de su trayectoria. El año pasado se cumplieron 25 años de su primera estrategia global de sostenibilidad. Es una de las pocas compañías del mundo que participó en la redacción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) junto a la ONU, en sus grupos de trabajo. Y, además, en 2018 fue reconocida como empresa líder por el pacto mundial de Naciones Unidas.

En ese sentido, la economía circular es clave para entender su visión del negocio. El Grupo afronta un doble reto. Carles Navarro, director general de Basf en España, lo detalló el pasado 10 de noviembre, en el acto virtual de la entrega de los II premios Basf a la mejor práctica de Economía Circular en España: “La química es una industria extractiva que utiliza recursos fósiles para producir, por lo que el primer reto que tenemos es circularizar nuestros procesos y así ahorrar recursos al planeta. El segundo tiene que ver con lo que hacemos. La ciencia, en general, y la química, en concreto. Investigamos para ofrecer al mundo soluciones que le ayuden a ser más sostenible. En campos tan variados como el de la movilidad, la construcción, la Sanidad y la alimentación, entre otros”.

En él intervino Teresa Ribera, ministra para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, quien afirmó que, con la economía circular, se aprovechan los recursos y se abren mercados de materias primas “que nos hacen ahorrar, innovar y pensar en nuevos materiales, prácticas y servicios asociados”. Esto “va bien para el medio ambiente y para la competitividad de nuestra industria”.

En su parte de procesos, uno de sus proyectos más innovadores, *Chemcycling*, es el del reciclaje químico. Con él, transforman residuos plásticos sucios o complejos, que hasta ahora sólo podían terminar en un vertedero o en incineradora, en nuevas materias primas. Consiguen así dar una solución al problema de los residuos plásticos y, al mismo tiempo, ahorrar recursos al planeta. De la misma manera, la economía circular es protagonista de los productos que Basf fabrica y que, posteriormente, terminan en la sociedad. Ejemplos de ello son las cápsulas de café compostables hechas con ecovio (un plástico biodegradable y compostable que no genera residuo) o las nuevas Adidas FutureCraft, creadas con un innovador sistema que permite reciclar el 100% de las zapatillas viejas y reconvertirlas en un nuevo calzado.



Carles Navarro en el acto de entrega de los II premios Basf. eE

**En esta segunda edición de los premios han aumentado de forma significativa las candidaturas recibidas, hasta las 150**

Las alianzas son imprescindibles a la hora de impulsar la economía circular. El objetivo de los premios Basf es precisamente reconocer aquellos proyectos o investigaciones que, basados en la economía circular, contribuyan al desarrollo de la competitividad empresarial de nuestro país, con especial atención en aquellos proyectos que incluyan la perspectiva de la sostenibilidad ambiental y social en el desarrollo y objeto de los mismos.

## Alianzas imprescindibles

Esta segunda edición de los premios, organizados en colaboración con el Club de Excelencia en Sostenibilidad, ha recibido más de 150 candidaturas de proyectos y buenas prácticas relacionadas con la economía circular. Entre las dos primeras ediciones, el certamen ha recogido más de 250. Suministro circular; recuperación de recursos a través de procesos innovadores que permitan impactar de forma positiva en la cadena de valor; extender la vida del producto a través de la recuperación, reventa o la innovación y el eco-diseño; plataformas para compartir productos o servicios o la innovación en procesos mediante la producción en ciclo cerrado son algunos de los distintos modelos de negocio circulares que han participado en ellos.

Los ganadores de este año son el proyecto *ReMAD*, que brinda una segunda vida a

los objetos en Madrid a través de su intercambio entre particulares; el proyecto *Melilla Second Life*, que es la primera experiencia a gran escala de reutilización de baterías de vehículo eléctrico en España y que se desarrolla en la central de generación térmica que Endesa opera en Melilla; la buena práctica de reciclado químico de residuos sólidos urbanos para la obtención de productos químicos de base de Neoliquid Advanced Biofuels and Biochemicals, basada en el proceso termoquímico de pirólisis, evitando la deposición en vertedero de estos; y la plataforma digital *Bumergang Takeaway*, un sistema de envases reutilizables y retornables gratuito para pedidos de comida para llevar.

En esta edición, se han premiado dos nuevas categorías, la Mejor práctica Circular en el Mundo Académico y la Mejor práctica Circular a la Divulgación. En la primera se ha distinguido a Francisco Lozano Winterhalder, profesor de medio ambiente y sostenibilidad en ESADE Business and Law School, por un proyecto que implementa una serie de itinerarios formativos en los que la economía circular es el eje fundamental. En la segunda, a Javier Martínez Molina, director del programa de radio *Ecogestiona*, espacio que da voz a todas las empresas, emprendedores e instituciones que integran la sostenibilidad en sus modelos de negocio como es el caso de Basf.

# bp lidera el camino hacia emisiones netas cero

La compañía es una de las más ambiciosas en sus objetivos climáticos. Entre sus principales compromisos destacan multiplicar por diez, para 2030, la inversión en energía baja en carbono y desarrollar alrededor de 50 GW de capacidad neta de generación de energía renovable, entre otros. *elEconomista*

El futuro será sostenible o no será. La frase más repetida durante los últimos años cobra hoy más sentido que nunca. La crisis sanitaria y económica originada por el Covid-19 se convierte en una oportunidad para situar a la sostenibilidad como el gran catalizador de una transformación positiva de la economía global.

Así lo ha estipulado la Unión Europea bajo el plan de recuperación acordado por los líderes europeos tras la pandemia, que se suma al reconocido Pacto Verde europeo.

Para acometer una recuperación sostenible es necesaria una labor conjunta y coordinada de las fuerzas políticas y de los agentes económicos y sociales. Que las grandes corporaciones hayan manifestado su firme intención de ser neutras en carbono en las próximas décadas es un gran motivo para la esperanza de que cumpliremos con el Acuerdo de París y con los ODS. bp ya se ha puesto en marcha expresando su compromiso de conseguir emisiones netas cero en 2050 o antes, y ayudar al mundo a construir una economía libre de emisiones.

El propósito que guía a bp es reimaginar la energía para las personas y para el planeta, y para ello está acometiendo una radical transformación interna. Se trata de una de las compañías con un mayor grado de ambición en sus objetivos climáticos, tal como afirma el último informe del *think tank* financiero Carbon Tracker. Destacan los compromisos de multiplicar por diez, para el año 2030, la inversión en energía baja en carbono, pasando de invertir 500 millones al año a 5.000 millones anuales, de desarrollar alrededor de 50 GW de capacidad neta de generación de energía renovable y de reducir la producción de petróleo y gas en un millón de barriles equivalentes de petróleo al día, o lo que es lo mismo, una reducción del 40% con respecto a los niveles de 2019. En la misma línea, bp pretende reducir entre un 30% y un 40% las emisiones asociadas a las operaciones de producción de petróleo y gas.

En palabras de Luis Aires, presidente de bp España "la palabra clave de hoy y del futuro es flexibilidad. Las compañías energéticas tenemos que hacer un ejercicio de reflexión para adaptarnos a un mercado en plena transformación hacia un modelo de bajas emisiones de carbono, impulsados por las expectativas de la sociedad, la tecnología y los cambios en las preferencias de los consumidores. Un escenario en el que bp puede competir y crear valor, basándose en nuestras habilidades y 100 años de experiencia. Todos nuestros esfuerzos se dirigen hoy a convertir bp en la compañía líder de ener-

## Camino hacia emisiones netas cero: los objetivos de bp a 5 y 10 años

|                   |   | 2025   | 2030   | 2050 o antes                                 |   |
|-------------------|---|--|--------|--|---|
| <b>Objetivo 1</b> | Operaciones net zero  | 20%  | 30-35% | 100*%  | Reducción de emisiones                      |
| <b>Objetivo 2</b> | Producción de petróleo y gas net zero                                 | 20%  | 35-40% | 100**%                                       |   |
| <b>Objetivo 3</b> | Reducir a la mitad la intensidad de carbono de los productos vendidos | 5%   | >15%   | 50%  |   |
| <b>Objetivo 4</b> | Disminuir las emisiones de metano                                     | 0,20%<br>Enfoque de medición en el lugar para 2023 | >>>    | Calendario para lograr una reducción del 50% | Inversión en iniciativas de bajas emisiones |
| <b>Objetivo 5</b> | Aumentar la proporción de inversión en nuevas energías                | 3-4 bn   | ~\$5bn | ↑  |   |

(\*) Net Zero, activos operados por bp (2) 2) Net Zero, equivalente a la participación neta de bp (excluyendo Rosneft)

(\*\*) Incluye: electricidad con bajas emisiones, bioenergía, electrificación, soluciones de movilidad futuras, CCUS, Hidrógeno (incl. movilidad) y comercio (bajo carbono)

gía integrada, que cuenta con la participación de diferentes fuentes energéticas verdes, incluidas las renovables, biocombustibles, hidrógeno y tecnologías de Captura, Almacenamiento y uso del carbono (CCUS)".

### Proyectos sostenibles en España

La compañía energética, a través de Lightsources bp, está construyendo 250 MW de capacidad solar fotovoltaica en Zaragoza, que entrarán en operación en el primer trimestre de 2021 y, recientemente, ha adquirido a Forestalia 100 MW en proyectos fotovoltaicos en Teruel. En paralelo a sus acciones a través de Lightsources bp, bp está trabajando con otros desarrolladores para cerrar PPAs, al mismo tiempo que permanece activo en el suministro de energía renovable tanto a otras comercializadoras como al consumidor final, preferentemente del sector industrial. De hecho, la compañía se dispone a suministrar a sus propias Estaciones de Servicio con energía renovable proveniente de las plantas de Zaragoza.

El pasado mes de julio, bp firmaba un acuerdo con Enagás para impulsar proyectos conjuntos de reducción de emisiones en España. El acuerdo consta de tres líneas de actuación: el fomento de infraestructuras de gas natural licuado (GNL) y gas natural comprimido (GNC) en el ámbito del transporte sostenible, la producción e incentivo del consumo de gases renovables, y el impulso a proyectos de emprendimiento e innovación.



Se ha propuesto reducir la producción de gas y petróleo en un millón de barriles equivalentes de petróleo al día

Enagás, a través de su filial Scale Gas, desarrollará puntos de venta de gas natural licuado (GNL) y gas natural comprimido (GNC) en la red de Estaciones de Servicio de bp, impulsando el uso de una fuente de energía con menores emisiones en el sector de la automoción.

Otro objetivo del acuerdo será promover el uso del gas renovable (biogás, biometano, hidrógeno renovable) en el mercado español, con el objetivo de reducir la huella de carbono y potenciar su papel en el mix energético. De esta forma, la red de Estaciones

de Servicio de bp suministrará biometano al sector del transporte en los nuevos puntos de venta de GNL y GNC. Para ello, bp adquirirá el biometano producido por la empresa de Enagás, Bioengas, y colaborará también en la creación de un mercado nacional de compraventa de este producto y en la identificación de nuevas oportunidades de consumo.

El acuerdo abre la posibilidad de suministrar biometano e hidrógeno derivado de proyectos de biogás a la refinería de bp en Castellón a través de plantas de biogás, en línea con la estrategia de bp en su apuesta por los ecocombustibles.

En cuanto al ámbito de los ecocombustibles, además de la alianza con Enagás, el hidrógeno y los ecocombustibles están muy presentes en las líneas estratégicas de la compañía en los próximos años. bp tiene como objetivo incrementar su producción de ecocombustibles, pasando de 22.000 barriles diarios a más de 100.000. En cuanto al hidrógeno, bp aspira a tener una cuota en los principales mercados del 10%, tanto en hidrógeno verde, como azul.

### Refinería de Castellón

El futuro del sector pasa por la transformación de las refinerías en centros eficientes de cero emisiones, mediante el impulso de la inversión, que contribuirá a la recuperación económica y a acelerar la descarbonización de la economía.

Arriba, un trabajador inspeccionando cultivos en una planta de biocombustibles de bp en Brasil y, abajo, imagen de una planta solar. EE



En esta línea, la refinería de bp de Castellón es una referencia, pues es una de las refinerías más eficientes y sostenibles de la compañía a nivel mundial. Con el objetivo de transformar la refinería de bp de Castellón en un centro con emisiones netas cero en 2050 o antes, se desarrollan programas para incentivar los ecocombustibles, la eficiencia energética, el hidrógeno de bajas emisiones, y la captura de carbono. La refinería de bp en Castellón emplea más de 500.000 toneladas al año de ecocombustibles para producir y formular sus propios combustibles,



**Su refinería de Castellón ha invertido más de 100 millones de euros en la reducción del consumo energético**

de esta forma el equivalente al 15 % del gasóleo que producen es ya renovable.

#### **Eficiencia energética**

La eficiencia energética es un factor clave para conseguir emisiones netas cero. En torno a un 10% de la huella de carbono del ciclo de vida de los combustibles procede de los procesos de refino, por lo que la incorporación de mejoras en la eficiencia energética de una refinería supone no solo una reducción de esta huella de carbono sino actuar sobre uno de los factores que supo-

nen mayor coste económico para cualquier plataforma industrial destinada al refino del petróleo.

En los últimos diez años, la refinería de bp en Castellón ha invertido más de 100 millones de euros en la reducción del consumo energético, lo que ha originado una disminución en el consumo de energía del 15% en comparación con una refinería convencional equivalente, y como consecuencia, una reducción en la emisión de dióxido de carbono. La refinería bp de Castellón tiene en marcha un ambicioso programa de inversiones en este sentido, con el fin de seguir reduciendo los costes operativos y seguir mejorando su competitividad.

El sector del refino es el mayor consumidor de hidrógeno en la actualidad. La producción convencional de hidrógeno en una refinería, a partir de hidrocarburos, supone en torno al 10-20% del total de emisiones de la planta. Así, para reducir las emisiones, el hidrógeno debe producirse con baja huella de carbono, a través de materias primas renovables como el biogás, obtenido a partir de residuos, mediante la electrólisis del agua a partir de electricidad renovable (hidrógeno verde), a través de materias primas renovables como el biogás, obtenido a partir de residuos, o capturando el dióxido de carbono emitido en las plantas convencionales existentes (hidrógeno azul). La combinación de estas dos últimas tecnologías –biogás + captura dióxido de carbono– daría lugar a emisiones netas negativas, es decir, a una disminución neta de dióxido de carbono en la atmósfera.

En los últimos años, la captura y almacenamiento masivo de dióxido de carbono en los procesos industriales de combustión está cobrando relevancia. La refinería de bp en Castellón supo anticiparse y en 2005 inauguró la planta de captura de dióxido de carbono en la unidad de hidrógeno, con capacidad para reducir las emisiones en 80.000 tm/año. Desde entonces, una parte importante del hidrógeno producido en Castellón tiene el potencial de convertirse en hidrógeno azul.

Junto con los ecocombustibles y la producción de hidrógeno, la tecnología ACTIVE de los carburantes bp ha permitido que los clientes de bp lleven años contribuyendo a la disminución de emisiones. La tecnología ACTIVE permite recorrer más kilómetros por depósito –56 km en motores diésel y 44 km en motores de gasolina– 100% libres de emisiones directas. En un futuro las gasolinas de nueva generación de alto octano permitirán reducir aún más el consumo de combustibles redundando en menores emisiones.



# Cepsa, energía para cuidar el entorno y proteger la biodiversidad

**La compañía energética cree que el desarrollo de su actividad debe ir de la mano con la preservación del medio ambiente. Para ello, trabaja como aspectos prioritarios la conservación y uso eficiente de los recursos, la reducción de gases de efecto invernadero y la economía circular.** L. M.

Los retos que el medio ambiente plantea en el ámbito mundial se han convertido en hoja de ruta para muchas compañías líderes, las cuales buscan seguir generando valor bajo una estrategia de crecimiento sostenible. Entre ellas se encuentra Cepsa, compañía energética global integrada cuya misión es adaptar la energía a las necesidades de las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto.

El compromiso con el medio ambiente siempre ha ocupado una parte central en los planes directores de Responsabilidad Corporativa de Cepsa, la cual está además comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por la ONU para 2030.

“Estamos convencidos de que el desarrollo del medio ambiente deben ir de la mano. Por ello, trabajamos para prevenir y reducir nuestro impacto en todos los ámbitos”, explica María Encina Benavente, responsable de Protección Ambiental de Cepsa.

En este sentido, la compañía trabaja como aspectos prioritarios la protección del entor-

no, la conservación y el uso eficiente de los recursos naturales, la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero, la economía circular y la mejora de los impactos sobre la biodiversidad.

## Reducir impactos al mínimo

Es precisamente esto último, la convivencia de industria y entorno de manera sostenible, en lo que Cepsa ha puesto el acento en estos últimos años. Con el objetivo de proteger la biodiversidad, la estructura y equilibrio de los ecosistemas, la energética trabaja para que el impacto de sus actividades sea el mínimo posible.

De este modo, Cepsa y Fundación Cepsa colaboran con instituciones científicas, ONG y autoridades desarrollando proyectos de restauración y conservación de hábitats, realizan jornadas y talleres para escuelas y participan en iniciativas de investigación de la biodiversidad. “Por la naturaleza de nuestras actividades tenemos una responsabilidad sobre el entorno en el que operamos y la protección de la biodiversidad es fundamental para preservar el equilibrio de los ecosistemas naturales”, destaca María Encina.



La empresa ha lanzado proyectos de restauración de ecosistemas y mejora de la biodiversidad

En concreto, en el ámbito de la biodiversidad, la compañía ha formado parte de varias iniciativas entre las que destaca el proyecto de reintroducción del aguilucho cenizo en la provincia de Cádiz. Fundación Cepsa, en colaboración con la empresa Ornitour y la Junta de Andalucía, han puesto en marcha un programa de cría campestre controlada que pretende salvar parte de la población del aguilucho cenizo en la zona, fijar nuevas poblaciones en áreas con aerogeneradores y concienciar acerca de la problemática que vive esta rapaz.

Asimismo, Cepsa ha participado en el programa de recuperación de las poblaciones de lechuga común desde la Estación Ambiental de Madre Vieja, ubicada en San Roque, Cádiz. Esta especie, declarada *Ave del Año 2018* por SEO/BirdLife, ha visto sus poblaciones reducidas en el sur del país a la mitad, debido principalmente a la destrucción de su hábitat, la modificación de los paisajes agrícolas, el abandono del campo y los accidentes -como colisiones, electrocuciones o atropellos-.

La iniciativa incluye acciones para recopilar información sobre el estado de la lechuga

Aguilucho cenizo volando en el parque eólico de Cepsa Alijar II en Jerez de la Frontera (Cádiz); Estación Ambiental Madre Vieja en Cádiz; investigadora trabajando con algas invasoras; pareja de lechuza común. CEPESA



za común en la zona, instalar cajas nido, lanzar un plan de concienciación social y reforzar la población con suelta de ejemplares.

Otro de los proyectos en los que Fundación Cepsa colabora desde 2019 es el estudio del alga invasora *Rugulopteryx okamurae*, en colaboración con la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (FIUS). Esta especie está provocando daños en el ecosistema del estrecho de Gibraltar, los cuales impactan en sectores tan importantes para la zona como la pesca o el turismo.

Con una duración de cuatro años, la iniciativa pretende estudiar la distribución del alga y monitorizar su avance, analizar su capacidad competitiva con la flora y fauna autóctona y estimar su impacto. Así, los primeros resultados de esta investigación indican que hasta el 80 por ciento de las superficies horizontales de fondos rocosos del Estrecho están ocupadas por este alga, así como gran parte de superficies verticales iluminadas.

#### Abordando el capital natural

Con el objetivo de mejorar en las medidas de protección e identificación de impactos en los ecosistemas próximos a sus instalacio-



**Cepsa participa, junto a otras firmas líderes, en un grupo de trabajo sobre capital natural en el sector de la energía**

nes, Cepsa trabaja en la realización de un análisis de capital natural, siguiendo el protocolo de la Natural Capital Coalition, la cual establece un marco armonizado para medir las interacciones entre la empresa y la naturaleza.

Así, Cepsa se unió en 2019 al grupo de trabajo sobre capital natural del sector de la energía. En él, firmas líderes del sector energético español comparten su experiencia y conocimiento para impulsar las mejores prácticas en el marco de la sostenibilidad empresarial y de los activos ambientales con los que interactúan.

El proyecto persigue desarrollar una metodología para evaluar el capital natural en el sector energético, de cara a poder armonizar, acordar y estandarizar un enfoque común. Además, pretende servir de referencia a otras empresas y sectores, tanto nacionales como internacionales, para que emprendan iniciativas de colaboración similares. Para ello, el trabajo llevado a cabo por el grupo se plasmará en un documento que refleja la experiencia en la aplicación del Protocolo del Capital Natural como marco principal de referencia.

En líneas generales, la filosofía de Cepsa respecto a la protección del medio ambiente se basa en la prevención de los impactos y la reducción de emisiones. En este sentido, la compañía apuesta por proyectos que reciclen los materiales, fomentando la fabricación de sus productos a partir de residuos y creando nuevos productos y servicios más sostenibles, al mismo tiempo que implanta medidas de reducción de impactos.

#### Objetivos de Desarrollo Sostenible

Todas estas acciones están alineadas con su interés por contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados en la Agenda 2030 de Naciones Unidas, en especial en lo que se refiere al ODS 7, sobre la energía asequible y no contaminante; el ODS 12, de producción y consumo responsable, y el ODS 13, relativo a la acción por el clima.

A través de estos proyectos, Cepsa persigue promover la continuidad de su actividad a la vez que refuerza su compromiso con la protección del medio ambiente, especialmente en las comunidades donde están presentes.

# Ence impulsa la bioeconomía con un sector forestal fuerte y sostenible

**Su actividad representa un claro ejemplo de contribución a la economía circular. Sus biofábricas generan energía renovable utilizando para ello biomasa forestal, es decir, los subproductos procedentes de la madera que no se destinan a la producción de celulosa.** V. B.

Ence es sostenible por naturaleza. Su actividad se basa en la utilización de materias primas de origen biológico, renovable y local para la fabricación de celulosa. A partir de esta celulosa se producen toda una diversidad de productos papeleros de uso cotidiano que son esencialmente respetuosos con el entorno natural y reciclables. Ence es, además, la primera empresa española en generación de energía renovable con biomasa agrícola y forestal. Gracias a sus bajas emisiones contribuye notablemente a mitigar el cambio climático, evita incendios en los montes de nuestro país, así como la quema de residuos agrícolas en nuestros campos, lo que genera emisiones contaminantes y riesgos para la salud. Su actividad favorece e impulsa también la creación de empleo, especialmente rural, generando riqueza y contribuyendo a luchar contra el problema de la despoblación.

Aunque el cuidado del medio ambiente es, por tanto, un eje transversal de la actividad de la compañía, el esfuerzo para mitigar el cambio climático y la destrucción de la biodiversidad nunca es suficiente. Así, las últimas acciones llevadas a cabo por Ence siguen en esta dirección. La reducción del consumo del agua, las aportaciones a la economía circular y la gestión forestal sostenible se posicionan como ejes estratégicos.

## Menos agua y economía circular

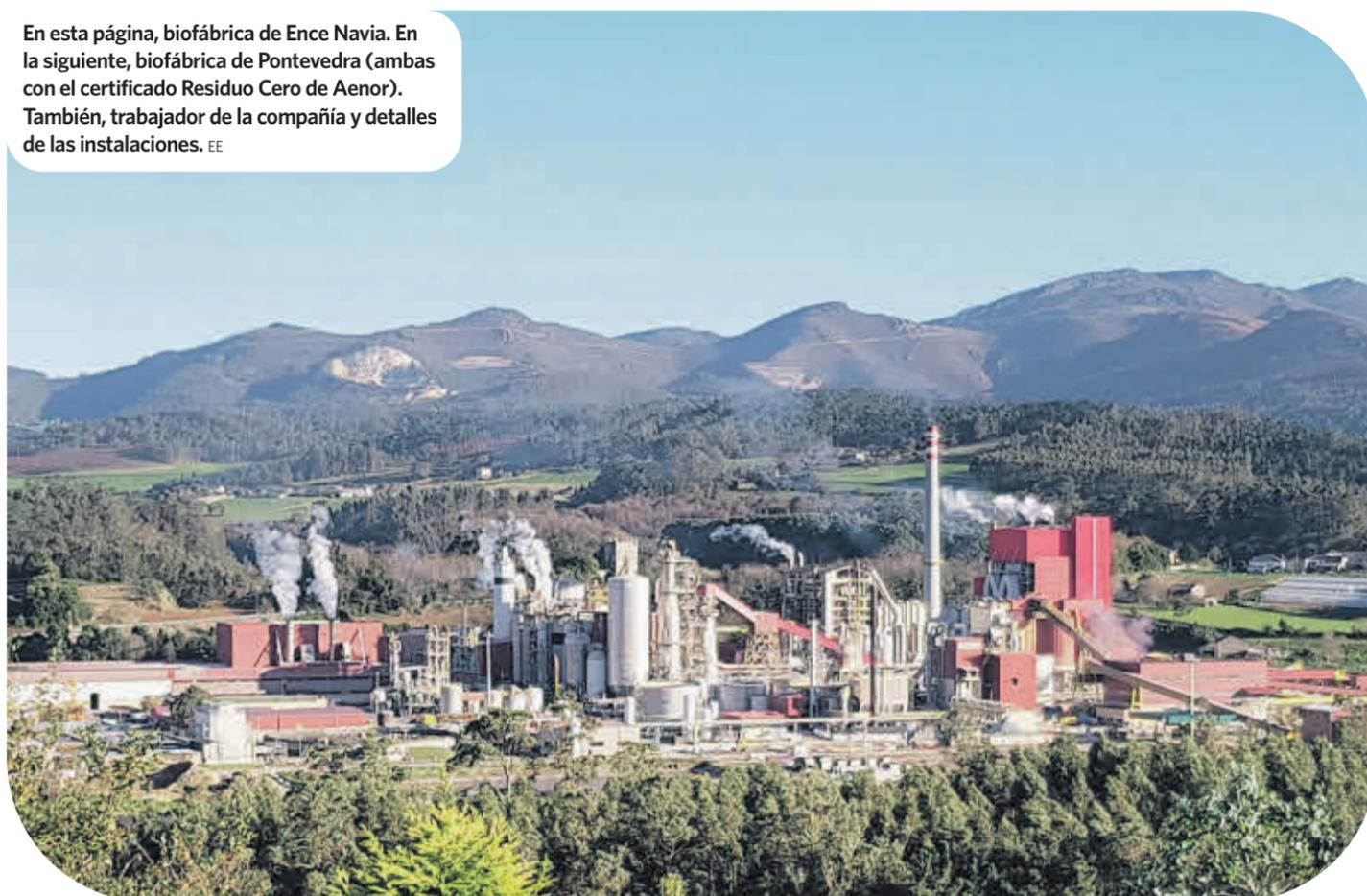
Los esfuerzos de Ence por reducir el consumo de agua en sus actividades se ejemplifica en los datos de su biofábrica asturiana de Navia. Así, la implantación y optimización de innovadoras tecnologías han permitido reducir el consumo específico de agua de la planta por tonelada producida en un 19% con respecto a datos del pasado año.

La mejora en la eficiencia de los recursos hídricos se debe al proyecto *Navia 80* –con una inversión de 160 millones de euros (40 millones destinados a mejoras ambientales)–, así como al continuo trabajo de los profesionales de la compañía en la optimización de los procesos y en la gestión del ciclo del agua. Por poner un ejemplo, el proyecto *Navia 80* ha implantado nuevos equipos de lavado de pasta de papel que precisan menos agua que los anteriores para un mejor resultado.

Además, la inversión en un nuevo equipo de tratamiento ha permitido mejorar sustancialmente la calidad del efluente de las instalaciones, reduciendo los niveles de sólidos totales un 63% con respecto a 2018.

Por otra parte, y también en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6 de las Naciones Unidas (Agua limpia y sanea-

En esta página, biofábrica de Ence Navia. En la siguiente, biofábrica de Pontevedra (ambas con el certificado Residuo Cero de Aenor). También, trabajador de la compañía y detalles de las instalaciones. EE



## Sus biofábrica de Pontevedra y Navia cuentan con el certificado 'Residuo Cero' de Aenor

madera que no se destinan a la producción de celulosa: corteza y lignina. Esta última es un componente de la madera que constituye un excelente biocombustible renovable y natural. De este modo, dichas plantas son capaces prácticamente de autoabastecerse energéticamente, a la vez que reducen la intensidad energética y la huella de carbono.

En el caso de la planta de Navia, en el pasado 2019, se valorizaron la práctica totalidad de los residuos (el 97%) y se llegó a producir más del doble de la energía consumida (519 GWh frente a 254 GWh).

No en balde, esta planta ha sido certificada este verano con el sello *Residuo Cero* de Aenor, siguiendo la estela de la biofábrica de Pontevedra, que ya lo obtuvo el año pasado, convirtiéndose entonces Ence en una de las primeras empresas en el país en obtener este certificado y la primera de su sector industrial.

La biofábrica pontevedresa ha conseguido una reducción de la generación de residuos de un 25% desde 2014 y unos ratios de valorización de más del 99%, para unas cantidades de producción de residuos de unas 29.000 toneladas.

miento) el proyecto *Nuevo Ciclo del Agua* de la biofábrica de Pontevedra (con un presupuesto de 9 millones de euros) ha propiciado una mejora de la calidad del agua residual, permitiendo su uso en el proceso y la sustitución, por tanto, del agua fresca procedente del río Lérez por agua regenerada apta para su uso industrial.

En este sentido, la planta de biomasa de Lucena (Córdoba) constituye otro ejemplo de eficiencia en el consumo de agua y economía circular, ya que aprovecha el agua tratada de la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) del municipio, evitando así la extracción adicional.

Ence –que forma parte de EsAgua, red pionera de entidades españolas comprometidas con la reducción de su huella hídrica– también proyecta nuevas plantas de energía renovable con biomasa que utilicen las mejores tecnologías disponibles para lograr una gestión hídrica lo más eficiente posible.

La actividad de Ence representa un claro ejemplo de contribución a la economía circular. Sus biofábricas generan energía renovable utilizando para ello biomasa forestal, es decir, los subproductos procedentes de la



## El Plan Social de Pontevedra

El Plan Social de Ence Pontevedra es una de las iniciativas sociales de mayor envergadura de una empresa privada en España. El compromiso de Ence con el futuro de la sociedad pontevedresa se materializa en seis áreas de actuación con un presupuesto anual de tres millones de euros desde 2017. Dicho Plan consiste en la asignación de ayudas para financiar proyectos enmarcados en seis áreas de actuación: deporte, educación y cultura, emprendimiento, ayudas vecinales, recuperación y cuidado del entorno y lucha contra la exclusión social. Desde su lanzamiento Ence ha financiado con 9 millones de euros a más de 800 proyectos. Entre las últimas iniciativas apoyadas se encuentran *Limpa a túa Ría*, para concienciar a todos los vecinos de los municipios que se sitúan en torno a la Ría de Pontevedra sobre la importancia del cuidado del entorno y su limpieza; *Becas Interculturales Convocatoria Ence Idiomas*, para elaborar unidades didácticas digitales e interactivas en inglés sobre la educación ambiental sostenible dirigidas a niños y niñas de 1º a 6º de primaria de colegios de Pontevedra, Marín y Poio; *Club La Peña de Marín*, un proyecto dirigido a la adquisición de material, equipaciones y nuevas tecnologías para el club deportivo; *Cooperación Internacional ONG*, para luchar contra la exclusión social a través de actividades de refuerzo educativo y desarrollo de competencias a menores, y *Spartana*, proyecto es pionero en Galicia que tiene el objetivo de evitar las talas accidentales de árboles que albergan nidos de aves rapaces. Cabe destacar que, debido a la situación sanitaria provocada por la expansión del Covid-19, Ence ha decidido flexibilizar las condiciones de realización y justificación de los proyectos y se podrán desarrollar hasta el próximo 1 de marzo de 2021.



La apuesta de Ence por la valorización de los residuos también se ejemplifica en proyectos puestos en marcha en la futura planta de El Ejido (Almería) –que aprovechará la biomasa agraria y evitará los vertidos incontrolados a cañadas o escombreras ilegales– y en la planta de Puertollano (Ciudad Real), donde el *Proyecto Sarmiento* proporciona una solución sostenible al exceso de subproductos vitivinícolas, como los restos de poda de la vid. Así, en dicha planta –bautizada como Biollano– se ha generado una cadena de valor en aquellas partes del proceso del vino que van más allá de la recogida de la cosecha. Mediante el empleo de los restos de poda de la vid como fuente de energía se reducen las emisiones difusas por su quema en el campo, que generan un gran impacto.

### Gestión forestal sostenible

La protección de la biodiversidad es una de las premisas de la gestión forestal sostenible que Ence promueve tanto en explotaciones propias como en aquellas que participan en su cadena de suministro, con especial énfasis en la gestión de especies protegidas y hábitats de interés comunitario, es decir, aque-

llos que se encuentran amenazados de desaparición en el territorio de la Unión Europea.

De hecho, Ence cuenta con un total de 275 montes con Hábitats de Interés Comunitario, en los que se encuentran 15 especies de flora protegidas en 87 puntos diferentes. Además, estas áreas forestales sirven de medio para desarrollar otras actividades de aprovechamiento sostenible de los recursos. Tal es el caso de 11.518 hectáreas sobre las que se realiza pastoreo sostenible, los tres montes en los que existe generación de energía eólica o las producciones apícolas en siete montes en colaboración con productores locales.

Asimismo, Ence ha impulsado la certificación forestal, tanto en las masas gestionadas directamente por la compañía como a través del fomento de certificación de masas forestales que forman parte de su cadena de suministro, impulsando sellos reconocidos internacionalmente, que acreditan el cumplimiento de exigentes criterios medioambientales. De este modo, la compañía cuenta con más de 50.000 hectáreas de masas forestales con doble certificación y ha logrado promocionar la gestión forestal sostenible en cerca de 9.595 hectáreas de monte.

# 19%

Este porcentaje representa la reducción del consumo de agua en la biofábrica de Ence Navia

# 519

GW/h es la energía generada por la planta de Navia, llegando a producir el doble de la energía que consume

# 275

Son los Hábitats de Interés Comunitario en los que Ence trabaja para la sostenibilidad de los recursos



Edificio de Grupo Disa. EE



Proyecto de Ingenostrum. EE



Punto de recarga de Powen. EE

## Grupo Disa contribuye a la preservación del entorno canario

Grupo Disa es un proveedor integral de productos y servicios energéticos en toda España, entre lo que se encuentran combustibles derivados del petróleo, gas natural y electricidad 100% de origen renovable. Fundado en las Islas Canarias en 1933, ha logrado posicionarse como la empresa líder en el sector energético y la única compañía con actividad en la logística, el almacenamiento, el transporte terrestre y marítimo y con la única red estaciones de servicio que está presente en todas las islas del Archipiélago.

En el ámbito de las renovables, Disa apuesta por las energías limpias e inagotables como impulsores del cambio para un futuro respetuoso con el medio ambiente. La división Disa Renovables es la compañía del grupo dedicada a la generación eléctrica a partir de fuentes renovables. Fundada en 2006, hoy es la primera empresa de energía renovable en las islas, con el 11% de la potencia instalada en Canarias. La suma de toda la potencia eléctrica que genera Disa, con la puesta en marcha de los tres parques eólicos en el sur de Tenerife, asciende a 64 MW –44 MW de eólica y 20 MW de fotovoltaica-. Además, dispone de tres plantas fotovoltaicas con un total de nueve MW en Chile, en el desierto de Atacama.

En lo relativo al compromiso con el medio ambiente, Grupo Disa se ha fijado diferentes objetivos, entre los que destacan la protección del entorno natural; la utilización de materiales y energía eficientemente; el desarrollo de recursos energéticos, productos y servicios de manera coherente con estos objetivos; y la promoción de esta cultura entre sus empleados.

Además, desde la Fundación Disa, se explora la generación de valor ambiental y social a partir del desarrollo sostenible y la responsabilidad social, así como con el fomento de la divulgación. Entre sus iniciativas destacan *DISALab*, un proyecto educativo para contribuir a mejorar la sociedad del futuro, y *Escuelas por un desarrollo sostenible*, programas de educación socio-medioambiental orientados a sensibilizar y formar en la protección del entorno.

## Ingenostrum, parte presente y futura en el desarrollo de las energías renovables

Ingenostrum es una empresa de ingeniería fundada en 2009 y especializada en el desarrollo integral de proyectos de generación de energía renovable a gran escala. Su objetivo es ser parte presente y futura en el desarrollo y la implementación de las energías renovables en el mundo. La compañía tiene una gran experiencia en el servicio integral de soporte para el desarrollo de plantas de generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables.

En este sentido, Ingenostrum desarrolla la totalidad de los procesos y actividades que forman parte de un proyecto de generación, transformación, transmisión y distribución de energía. De este modo, interviene en todas las fases del proyecto, desde el estudio de viabilidad técnica-económica, recurso energético, planificación, obtención de permisos, ingeniería de detalle, así como de la operación y mantenimiento de las instalaciones y el asesoramiento de contratos de venta de energía.

Actualmente, Ingenostrum dispone de oficinas en Sevilla, Madrid, Natal (Brasil) y Bogotá (Colombia). Opera en el Mercado Internacional de la Energía, con experiencia en mercados de alto crecimiento, tales como España, Colombia, México, Brasil, Argentina, Portugal, Italia, Chile, Ecuador y Jordania.

### Cátedra en sostenibilidad

Ingenostrum, junto a la Universidad de Extremadura, están colaborando a través de una cátedra de patrocinio (UEx-Ingenostrum) en sostenibilidad y energías renovables, que tiene como objetivo la mejora del uso de recursos y la creación de sinergias dentro de los proyectos de energías renovables que la compañía tiene en Extremadura. En la actualidad, ha puesto en marcha varias centrales fotovoltaicas en esta CCAA con una potencia total de 255MW, y tiene proyectada la puesta en marcha de otros proyectos hasta alcanzar los 1.300 MW en los próximos cinco años. El proyecto contempla la puesta en marcha de un centro de innovación en energías renovables, contando con el apoyo de la Escuela Politécnica de Cáceres para la incorporación de tecnologías a los proyectos energéticos.

## Powen, referente en soluciones energéticas sostenibles

Powen es una empresa española especializada en proporcionar energía solar fotovoltaica a todos aquellos clientes que desean una alternativa energética basada en el ahorro, respeto por el medio ambiente y el uso inteligente de la energía. Su objetivo es que las personas y las empresas tengan el control de su propia energía. De ahí que la compañía promueva el uso inteligente de la energía a través del asesoramiento, la implantación de soluciones energéticas sostenibles y una comercialización honesta. Concretamente, Powen está especializada en instalaciones fotovoltaicas, puntos de carga eléctricos en hogares o negocios y en las aplicaciones de riego solar para explotaciones agrícolas.

Powen vende su porfolio con el propósito de “conseguir que las personas y las empresas tengan el control de su propia energía”. En este sentido, se describe a sí misma como “la eléctrica de quienes generan su propia energía porque desean una alternativa energética basada en el ahorro, el respeto por el medio ambiente y el uso inteligente de la energía”.

Recientemente, ha dado a conocer que ha superado el millón de euros de ahorro total, en lo que va de año 2020, gracias a sus instalaciones de autoconsumo en empresas y particulares. Powen ha generado una energía de 15,88 GWh, marcando así un hito en la evolución de la propia compañía al representar un incremento interanual superior al 600%. Además, la monitorización de las instalaciones desarrolladas por Powen en España ha facilitado la obtención de los datos, que permiten descifrar todos los datos de generación de energía y de ahorro de forma inmediata. La monitorización en tiempo real que hace la compañía de todas sus instalaciones permite también a los clientes maximizar el retorno de su inversión solar ayudándoles a optimizar el aprovechamiento de la energía generada.

Por último, conviene señalar que, desde el pasado verano, la firma distribuye sus productos para autoconsumo fotovoltaico para viviendas, negocios y comercios en MediaMarkt.

# El compromiso de Engie con la descarbonización

La compañía pone el foco en la eficiencia energética, los sistemas de energía distribuida, la movilidad sostenible, las ciudades y redes inteligentes y el acceso a la energía, entre otros. eE

A medida que la pandemia de Covid-19 continúa dictando las agendas en todo el mundo, nos sirve como recordatorio del otro gran desafío que sigue sin resolverse: el cambio climático. ¿Cómo podemos aprovechar lo que estamos aprendiendo de la crisis sanitaria para responder mejor a la emergencia climática?

Uno de los efectos de la crisis sanitaria es haber conseguido una reducción histórica de las emisiones de CO<sub>2</sub> en 2020, una disminución alcanzada del 8%, seis veces mayor que la disminución vinculada a la crisis financiera de 2007-2008. Sin embargo, no se prevé que estos efectos se mantengan a largo plazo. Las emisiones aumentarán nuevamente con la recuperación de la economía a menos que las inversiones se dediquen a energías limpias e infraestructuras resilientes.

Pero al mismo tiempo esta pandemia ha revelado un cambio significativo en empresas y ciudadanos quienes ya manifiestan una firme voluntad de movilizarse ante una causa común como es la lucha por el cambio climático.

## Acelerar la transición energética

Desde todos los ámbitos de la sociedad, están surgiendo numerosas voces que proponen aprovechar este momento para impulsar una recuperación económica ecológica, resiliente e inclusiva. Este reclamo de una recuperación verde ya no es solo un objetivo, sino, también, una palanca para salir de la crisis sanitaria y recordarnos que somos sociedades vulnerables.

Garantizar que esta transición constituye el núcleo de la estrategia de recuperación económica es una de las prioridades clave de la Unión Europea. En diciembre de 2019 la Comisión Europea presentó el Pacto Verde, una hoja de ruta para transformar la economía europea asignando los recursos disponibles a sectores de futuro: energías renovables, eficiencia energética y movilidad eléctrica.

Este compromiso se ha visto reforzado recientemente por el Fondo de Recuperación acordado por los jefes de Estado y de Gobierno europeos, que apuesta por la transición energética como el eje principal para estimular la economía tras la pandemia y luchar contra el cambio climático.

## Estrategia de descarbonización

En este sentido, Engie está firmemente comprometida con este plan de recuperación, encontrándose los objetivos del plan en la

## Soluciones de descarbonización de Engie



1. Producción de electricidad de origen renovable
2. Alumbrado público
3. Movilidad Sostenible
4. Financiación, compra y venta de bonos de carbono
5. Compra venta de energía de origen renovable
6. Redes de frío y calor
7. Operación y mantenimiento
8. Cogeneración o trigeneración on site
9. Instalaciones
10. Financiación, compra y venta de certificados de ahorro energético
11. Producción de gas de origen renovable
12. Generación on site

Fuente: Engie.

elEconomista



intersección de las dos prioridades estratégicas del Grupo:

- Descarbonizar la producción de energía, contribuyendo en el desarrollo de energías renovables: solar, eólica, fotovoltaica e hidrógeno, mejorando el mix energético del país.
- Acompañar a los clientes en su descarbonización, trabajando junto a ellos en la

reducción de costes, kWh y toneladas de CO<sub>2</sub> emitidos.

La estrategia de Engie está orientada hacia una transición neutra en carbono, por lo que es sostenible, en respuesta a la demanda de producción de energía verde y apoya a sus clientes en su propia transición energética. Es válida para todos, contribuyendo al desarrollo responsable de ciudades y regiones, facilitando el acceso a la energía. Es competitiva, creando las condiciones para un crecimiento sano y sostenible y creando valor para todos sus Grupos de Interés. Y es para el futuro, usando tecnologías innovadoras y soluciones digitales para diseñar nuevos productos, optimizar los costes de producción y mejorar el rendimiento energético.

## El propósito de Engie

Engie ambiciona liderar la transición hacia la neutralidad en carbono ofreciendo a terceros los resultados de su propia experiencia. Hace cuatro años, en un mundo cada vez



En 2020 se ha producido una reducción histórica de las emisiones de CO<sub>2</sub>, con una disminución alcanzada del 8%

más descarbonizado, descentralizado y digitalizado, la compañía ha decidido reposicionarse para poner la transición energética en el corazón de su negocio. El saber hacer que hoy propone, los medios que utiliza surgen de la transición que aplica.

Con el fin de consolidar el compromiso adoptado por parte de Engie, en 2020 la Junta General de Accionistas de Engie se fijó un nuevo propósito, una nueva razón de ser: conciliar el desempeño económico con un impacto positivo en las personas y el planeta, actuando para acelerar la transición hacia una economía neutra en carbono a través de una reducción del consumo energético y del diseño y puesta en marcha de soluciones más respetuosas con el medio ambiente.

Esta razón de ser inspira su manera de actuar en el día a día y une a la compañía, a sus empleados, clientes, proveedores y accionistas con el propósito de conciliar el desempeño económico con un impacto positivo en las personas y el planeta, actuando para acelerar la transición a una economía neutra en carbono.

## Proveedor estratégico

Desde Engie, se comprometen a ayudar a sus clientes, principalmente empresas y autoridades locales, a lograr su propia transición, brindándoles soluciones energéticas más eficientes, ecológicas e inteligentes. Para ello, han decidido centrar sus inversiones principalmente en soluciones de descarbonización y energías renovables, confiando en sus sólidas posiciones en redes eléctricas y de gas y optimizando sus activos térmicos.

Por ello, han decidido poner un enfoque especial en la eficiencia energética, los sistemas de energía distribuida, los edificios e industrias, la movilidad sostenible las ciudades y redes inteligentes y el acceso a la energía, entre otros. Estas actividades representan el futuro de la energía.

# Iberdrola, una inversión histórica para seguir liderando la transición energética

La 'utility' duplicará en 2025 su capacidad de energía renovable instalada y seguirá apostando también por las redes inteligentes, el almacenamiento de energía a gran escala y la transformación digital. Además, se ha comprometido a alcanzar en 2030 la neutralidad en carbono en Europa. B. V.

Nuestro modelo de negocio, tras 20 años anticipando la transición energética, nos sitúa como un agente tractor clave en la transformación del tejido industrial, impulsando con nuestra experiencia, compromiso social y capacidad financiera, un modelo de crecimiento económico sostenible a largo plazo capaz de hacer frente a los retos actuales de la sociedad". Con estas palabras, el presidente de Iberdrola, Ignacio Galán –recientemente reconocido con el Premio al Liderazgo Directivo de la Asociación Española para la Calidad (AEC)–, anunciaba a principios de este mes el lanzamiento de un plan de inversión de 75.000 millones de euros hasta 2025. Este programa de inversiones, el mayor de la historia de una empresa española, nace con el objetivo de contribuir a la recuperación económica y aprovechar las oportunidades de la revolución energética que afrontan las principales economías del mundo.

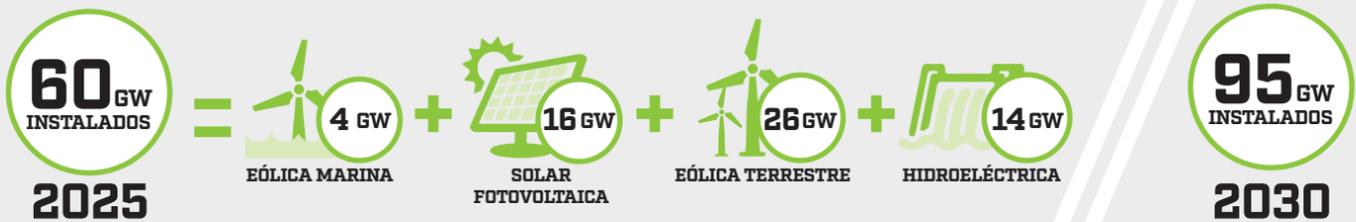
Más de la mitad de las inversiones orgánicas de este histórico plan se destinará al desarrollo de energías renovables. Así lo ha asegurado la empresa, que demuestra una vez más su capacidad para liderar la transición energética hacia un modelo sostenible. Iberdrola ya está posicionado como líder mundial en energía renovable –con más de 33 GW de capacidad renovable instalada a septiembre de 2020– y con este nuevo movimiento podrá duplicar su potencia actual, alcanzando los 60 GW en el año 2025. Esto se traducirá en un gran impulso a la energía eólica marina (con 4 GW en 2025), una tecnología que aporta cinco veces el *ebitda*/MW frente a la energía solar fotovoltaica y tres veces la energía eólica terrestre. La apuesta de Iberdrola le permitirá crecer también en energía solar fotovoltaica, con una previsión de 16 GW instalados al final del período, y reforzar su liderazgo en eólica terrestre e hidroeléctrica, con 26 GW y 14 GW respectivamente.

Como informan fuentes de la propia compañía, a España irán destinados cerca de 14.300 millones de euros de inversión –son un 21% del total del grupo y representan un incremento del 60% frente al plan anterior–. En este mercado, más de 7.000 millones se dirigirán a renovables y, a redes, más de 4.500 millones de euros. Y es que la apuesta de la empresa por las redes inteligentes también supone uno de los pilares estratégicos de su política medioambiental, desarrollando un ambicioso proceso de digitalización de su red de distribución que prevé alcanzar en los próximos años la instalación de más de 21 millones de contadores digitales en todo el mundo,

## Un referente internacional en sostenibilidad y acción por el clima

### LÍDER MUNDIAL EN ENERGÍA RENOVABLE

Más de 33 GW de capacidad renovable instalada a septiembre de 2020



### PERSIGUIENDO LA NEUTRALIDAD EN CARBONO PARA 2050

Emisiones de CO<sub>2</sub>/kWh que son ya dos tercios inferiores a la media europea



### INNOVACIÓN PARA LA TRANSICIÓN

En 2019, la compañía invirtió 280 millones de euros en I+D+i,



### HIDRÓGENO VERDE, VECTOR ESTRATÉGICO



### OTRAS SOLUCIONES



Fuente: Iberdrola.

elEconomista

así como la infraestructura que los soporta. En los próximos diez años, además, Iberdrola elevará a 95 GW su capacidad renovable instalada. Para materializar el plan, la compañía parte de una posición única, con una de las carteras renovables más grandes de la industria; un total de 70,5 GW distribuidos por sus áreas tradicionales –reforzadas este año y con nuevos mercados como Australia, Japón y Suecia– y principales tecnologías: 30,7 GW son fotovoltaicos; 20,2 GW, eólicos marinos y 16,3 GW, terrestres. En la actualidad, la compañía avanza en la construcción de 7 GW y tendría hasta 11 GW en ejecución en 2025.

Cabe destacar que el liderazgo de Iberdrola se extiende también a la financiación verde. De hecho, fue la primera compañía españo-



La empresa cuenta con más de 11.000 millones de euros en financiación verde vía mercados de capitales

la en abrir el mercado de bonos verdes en 2014 y el mayor emisor privado de este tipo de bonos en el mundo en los años 2016 y 2017. En la actualidad, Iberdrola cuenta con más de 11.000 millones de euros de financiación verde vía mercados de capitales.

**Menos emisiones y más contratos**  
 Aunque las emisiones de CO<sub>2</sub>/kWh de Iberdrola ya son dos tercios inferiores a las de la media europea, el refuerzo de su estrategia en el terreno de la energía limpia y las redes inteligentes le permitirá llegar a la neutralidad en carbono en Europa en el año 2030. A nivel de global, el final de la década traerá consigo una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> de un 86% (70g/kWh a finales de 2025 y 50g/kWh en 2030). Cabe destacar que, como

Parque eólico marino de East Anglia ONE (Mar del Norte), instalación del aerogenerador más potente de España (en Burgos), planta fotovoltaica Andévalo (Huelva) y central hidroeléctrica y presa de Almendra. IBERDROLA



contribución adicional, la compañía plantará 20 millones de árboles hasta 2030 y serán ocho millones a 2025. Este ambicioso compromiso va un paso más allá y se prevé que en 2050 la neutralidad en carbono de Iberdrola se extienda a toda la geografía mundial.

Precisamente, a nivel mundial, la compañía augura un ascenso de sus contratos con clientes hasta llegar a 60 millones en los seis años que dura el plan. De esta manera, cada vez más personas, empresas y/o instituciones dispondrán de sus soluciones inteligentes e innovadoras, que también contribuyen a la construcción de un entorno más sostenible. Así, por ejemplo, en el ámbito residencial, la descarbonización de la energía se refuerza con el fomento del autoconsumo o la utilización de bombas de calor. En el terreno industrial destacan las *smart solutions*, los procesos de electrificación y el hidrógeno verde, vector estratégico para segmentos difíciles de electrificar.

En este sentido, Iberdrola ha anunciado recientemente un proyecto para el desarrollo de 800 MW de hidrógeno verde en los próximos siete años; es decir, unas 40.000 toneladas. Según fuentes de la compañía, los primeros proyectos en España ya estarán listos en el año 2021 y se completarán con iniciativas en otros países.

### Innovación para la transición

“En innovación, somos una de las empresas del sector energético que más invierte en el mundo y vamos a seguir centrando la innovación en la gestión sostenible de los recursos y la utilización de las tecnologías más adecuadas para responder a necesidades futuras”, explican fuentes de la compañía. Y es que la innovación se revela como un elemento clave para lograr una transición energética exitosa. “Constituye la principal herramienta para garantizar la sostenibilidad, la eficiencia y la competitividad de la compañía”, añaden.

Durante el año pasado, Iberdrola invirtió 280 millones de euros en I+D+i, destinados principalmente a proyectos de redes inteligentes, generación de energía renovable, energía eólica marina, digitalización, nuevas tecnologías y nuevos modelos de negocio. En los últimos diez años, este volumen de recursos ha crecido alrededor de un 240%, poniendo de manifiesto su decidida apuesta. Este hecho ha permitido a la compañía, además, convertirse en la energética española más innovadora y la tercera de Europa, según la clasificación anual que realiza la Comisión Europea. En sus previsiones, la eléctrica adelanta que su inversión en I+D se elevará a 400 millones de euros en 2025, frente a los 330 millones anuales en 2022. En transfor-



Las inversiones de Iberdrola destinadas a I+D en 2025 se elevarán a 400 millones de euros

mación digital, Iberdrola prevé que, en el periodo 2018-2022, se lleguen a alcanzar los 4.800 millones de euros, repartidos en 75 proyectos de innovación cada año.

### Crecimiento del empleo verde

La contribución de Iberdrola al crecimiento sostenible viene marcada por sus poderosas inversiones: 120.000 millones de euros en las dos últimas décadas, de los cuales, a España han ido a parar más de 25.000 millones. Cabe destacar, además, las compras realizadas a proveedores, por valor de 20.000 millones solo en 2019. Precisamente, durante la pandemia del coronavirus, la energética ha adelantado numerosas compras con el objetivo de dar visibilidad a dichos proveedores.

La creación de empleo, no cabe duda, también es un elemento fundamental para la recuperación económica. Iberdrola genera con su actividad más de 400.000 puestos de trabajo directos e indirectos, destacando además su apuesta por los empleos verdes, destinados a proteger el medioambiente o a minimizar el impacto sobre la salud del planeta.

Ya en 2018, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) aseguraba que “los cambios en la producción y el uso de la energía para alcanzar el objetivo de los 2°C pueden dar lugar a la creación de unos 18 millones de puestos de trabajo en la economía mundial”. En este sentido, el sector energético tiene mucho que decir, pues Según la Agencia Internacional de Energías Renovables, los empleos en renovables alcanzaron los 11,5 millones a escala mundial en 2019, con la energía solar fotovoltaica –alrededor de 3,8 millones– a la cabeza. La institución también destaca que las mujeres ocuparon el 32% del total de los puestos de trabajo en renovables, frente al 21 de los puestos en sectores relacionados con los combustibles fósiles.

# La Comisión Europea premia el compromiso ambiental de **Naturgy**

La compañía energética, además, ha creado recientemente una Comisión de Sostenibilidad para intensificar sus avances en aspectos tan destacados como la transición energética, la economía circular, la movilidad sostenible o la ecoeficiencia. V. B.

El planeta Tierra da síntomas de estar enfermo. Ante la rápida expansión del coronavirus, son muchas las voces expertas que se han alzado para advertir que el ascenso de la temperatura del globo y la destrucción de su biodiversidad generan un caldo de cultivo para la aparición y expansión de las enfermedades infecciosas. Así, con más evidencia que nunca, observamos que el cuidado del entorno está profundamente relacionado con el cuidado de la salud de la sociedad en su conjunto.

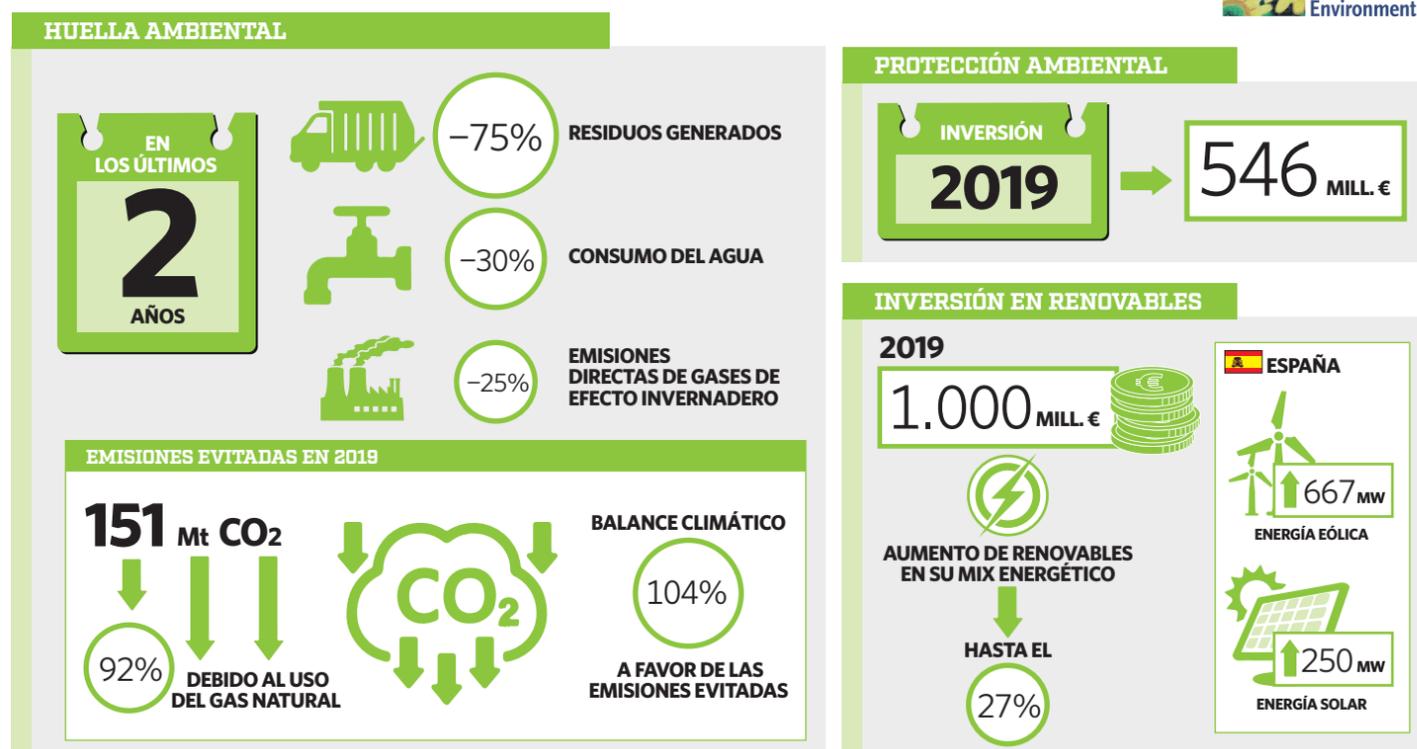
Es por eso que las grandes empresas, actores influyentes de nuestro sistema, deben mirar de frente este problema. Bien lo sabe Naturgy, que mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad, especialmente en aspectos claves para el cuidado de nuestro entorno como la transición energética, la economía circular, la movilidad sostenible o la ecoeficiencia. Dicho compromiso ha sido recientemente reconocido por la Comisión Europea, incluyendo a Naturgy entre las compañías galardonadas de los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa (EBAE, por sus siglas en inglés). Este reconocimiento se suma a su fuerte presencia en los principales índices internacionales, como el prestigioso Dow Jones Sustainability o el FTSE4Good, así como en las referencias de Vigeo, Sustainalytics y Oekom. Incluso el índice CDP (Carbon Disclosure Project) otorgó el pasado año la máxima calificación (A List) a Naturgy, convirtiéndose en la única energética española y una de las cinco *utilities* a nivel global en conseguirlo.

“Los recursos energéticos son la base del desarrollo, y por eso en Naturgy asumimos el compromiso de gestionar el medioambiente como un activo esencial del que todos somos responsables”, explicó el presidente de la compañía, Francisco Reynés, el pasado 28 de octubre en el acto de entrega del EBAE –presidido por el Rey Felipe VI y organizado por la Fundación Biodiversidad–. “La visión innovadora de la compañía sobre el futuro de la energía –alineada con el Pacto Verde Europeo–, más allá de la generación renovable, apunta también a la gestión de redes inteligentes e integradas de electricidad y gas para un futuro neutro en carbono o los nuevos negocios como son el hidrógeno, el gas renovable y el almacenamiento energético”, añadió también Reynés.

Meses antes, en la Junta de Accionistas celebrada a finales de mayo, el propio presidente de Naturgy anunció la creación de la Comisión de Sostenibilidad, encargada de velar y supervisar el papel de la compañía en la transición energética, así como de refor-

## Un compromiso avalado

Reconocida como una de las empresas más respetuosas con el medioambiente por la Comisión Europea



Fuente: Naturgy.

elEconomista

zar el compromiso del Consejo en esta materia. De esta manera, se intensifica la actividad que ya viene desarrollando desde hace años en el marco de su política de responsabilidad corporativa, materializada también en su Plan de Sostenibilidad 2022, que alinea sus fines con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y el Acuerdo de París, que persigue frenar el aumento de temperatura del planeta.

### Renovables en todo el mundo

Los nuevos proyectos de Naturgy ejemplifican su fuerte apuesta por el crecimiento en renovables, tanto en España como a nivel internacional, avanzando en su posicionamiento de negocio para la transición energética. De hecho, puede presumir de haber sido una de las primeras compañías en solicitar el cierre de todas sus plantas de carbón.

Solamente el año pasado, el esfuerzo inversor de la compañía en este campo superó los 1.000 millones de euros, aumentando el peso de estas energías hasta el 27% en su mix energético, hasta los 4.500 megavatios.

El fuerte despliegue desarrollado en España se ha traducido en la puesta en marcha de 667 MW eólicos y 250 MW de energía solar; un avance más para nuestro país que se va a complementar con la construcción de nue-



La empresa trabaja para convertirse en uno de los principales operadores renovables de Australia

vos proyectos renovables en los próximos meses. A nivel internacional, cabe destacar que Global Power Generation (GPG) –la filial de Naturgy Energy Group dedicada a generación internacional– duplicará próximamente su presencia en Australia.

Así, este pasado mes de septiembre la compañía anunciaba que construirá dos nuevos parques eólicos –de 218 y 107 MW cada uno– en el estado australiano de Victoria (en el sureste del continente); un proyecto que requerirá de la inversión de aproximadamente 350 millones de euros y con el que la compañía alcanzará una potencia renovable de 600 MW en el país. Gracias a estos dos proyectos, Naturgy incrementa su presencia en Australia en más de un 50% y, de aquí a tres años, aspira a convertirse en uno de los principales operadores renovables del país, con una capacidad de más de 1,3 GW.

Por otro lado, la compañía sigue avanzando en el desarrollo del biometano como exponente de combustible autóctono, neutro en carbono, renovable, circular y dinamizador de la economía rural, que además resuelve los impactos generados por los residuos a partir de los que se genera. Naturgy puso en marcha dos proyectos de innovación en gas renovable durante el pasado ejercicio y realizó por primera vez en nuestro país la inyec-



### Vulnerabilidad energética: ayudando a 90.000 personas

Con la voluntad de contribuir a paliar las situaciones de vulnerabilidad energética, la Fundación Naturgy -en colaboración con numerosos empleados voluntarios- desarrolla múltiples programas sociales gracias a los cuales, solo en 2019, se rehabilitaron energéticamente más de 1.000 viviendas vulnerables en España. Su Escuela de Energía ha formado ya a más de 20.000 personas en riesgo, que han adoptado comportamientos energéticos más eficientes para reducir el coste de sus suministros. A través de esta Escuela de Energía, la Fundación forma también a los técnicos de los Servicios Sociales para que tengan más herramientas para ayudar a sus beneficiarios. Además, gracias a las colaboraciones con entidades sociales como Cruz Roja, la Fundación ha asesorado energéticamente a más de 4.000 familias. En conjunto, desde 2017, más de 90.000 personas en situación de vulnerabilidad se han beneficiado de estos programas sociales de la Fundación. Más allá de la vulnerabilidad energética, cabe destacar que los empleados voluntarios de la compañía colaboraron en distintas iniciativas vinculadas a la emergencia sanitaria del Covid-19, fabricando más de 3.300 piezas de material sanitario con impresión 3D y otros materiales, que se donaron a una treintena de organizaciones. Los voluntarios, en cualquier parte del globo, también se han ocupado del cuidado del medioambiente, recuperando -en los últimos cinco años- hábitats naturales equivalentes a 15 campos de fútbol.



Voluntarios de Naturgy en diferentes acciones; parque eólico de Merengue (Extremadura); planta fotovoltaica de Sertao (Brasil) y F. Reynés, pdte. de Naturgy, recogiendo el EBAE, junto a Felipe VI y la ministra T. Ribera. NATURGY



ción de biometano en la red de distribución de gas. En total, ya son 12 los proyectos de innovación en relación con el gas renovable que, hasta la fecha, ha desarrollado la empresa, investigando las posibilidades de maximizar su producción y reducir sus costes.

### Mejorando la huella ambiental

En los últimos dos años, Naturgy ha reducido de manera considerable su huella ambiental. En concreto, el grupo ha disminuido un

75% la cantidad de residuos generados, un 30% el consumo del agua y un 25% sus emisiones directas de gases de efecto invernadero. En este sentido, 2019 ha sido el primer año en el que la compañía ha logrado que sus emisiones evitadas de CO2 superen a las emisiones totales del grupo, considerando tanto las directas, como las indirectas.

Así, el balance climático se ha situado en el 104% a favor de las emisiones evitadas. Tal y como informa la propia empresa, dichas

emisiones evitadas representaron el año pasado un total de 151 MtCO<sub>2</sub>, de las cuales la mayor parte (92%) son debidas al uso del gas natural como sustituto de otros combustibles fósiles más emisores.

Esto representa, sin dudas un fuerte avance hacia una economía descarbonizada.

### Seguir reforzando su camino

En lo que se refiere a biodiversidad, el pasado año Naturgy impulsó el desarrollo de 257 iniciativas, alcanzándose una superficie restaurada ambientalmente superior a las 2.600 hectáreas, 60% de las cuales corresponden a espacios protegidos o hábitats de especies protegidas. Este esfuerzo realizado por la compañía ha sido posible gracias a que, durante el pasado ejercicio, se destinaron un total de 546 millones de euros en materia de protección ambiental, la mayor cifra alcanzada en su historia.

Lejos de conformarse, la compañía sigue inmersa en su profundo proceso de transformación para adaptar su negocio hacia un modelo más sostenible. Para ello, el grupo ha redoblado sus esfuerzos en medioambiente, acción social y gobernanza. Así, y más allá del ámbito medioambiental, Naturgy también se ha centrado, por ejemplo, en mitigar la vulnerabilidad energética o desarrollar una cultura inclusiva.

Así, este año 2020, Naturgy sigue progresando en la paridad de género, con la designación de Lucy Chadwick e Isabel Estapé como nuevas consejeras dominicales de GIP y Critería, y con un aumento de un 2,4% de la presencia de mujeres en puestos directivos y de gestión.



## Redexis apuesta por la sostenibilidad y GRESB le otorga de nuevo 5 estrellas

**La compañía lleva años invirtiendo y trabajando en llevar fuentes de energía, como el gas natural, a hogares, empresas y grandes industrias de forma más responsable y sostenible con el medio ambiente, apostando por nuevos vectores energéticos que contribuyan a lograr los retos medioambientales que nuestra sociedad tiene por delante. eE**

Uno de los múltiples cambios que se han experimentado en los últimos tiempos en el mundo empresarial consiste en que la sostenibilidad ha dejado de ser un elemento accesorio en la estrategia de las empresas para tomar un papel protagonista, teniendo un gran peso en la hoja de ruta de las compañías. Y en este sentido, en el sector energético, si cabe, con más motivo.

Buena muestra de ello es la trayectoria de Redexis, la compañía integral de infraestructuras energéticas que se dedica al desarrollo y operación de redes de transporte y distribución de gas natural, a la distribución y comercialización de gas licuado del petróleo (GLP) y a la promoción del gas vehicular. De hecho, desde hace varios años, realiza sus actividades bajo un firme compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de infraestructuras energéticas con la vista puesta en un futuro que estará marcado por la reducción del impacto de la actividad económica en el medio ambiente. Esta toma de responsabilidad ha cristalizado en la publi-

cación de su II Informe de Sostenibilidad y les ha reportado diversos reconocimientos de ámbito internacional. Como muestra del desempeño y del compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible y con la consecución de una economía social y medioambientalmente responsable, el índice de GRESB, *ranking* mundial de Sostenibilidad, le ha otorgado a Redexis por segundo año consecutivo la máxima calificación de cinco estrellas por su desempeño en materia ESG (Environmental, Social and Governance), alcanzando los 82 puntos sobre 100 y obteniendo resultados superiores a la media del sector. Asimismo, el índice de Sostenibilidad y RSC de Vigeo Eiris, le otorgó la calificación de "robusto" en su *ranking* demostrando así la firme apuesta de Redexis en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

### Cuidado del medio ambiente

El compromiso de la compañía con el desarrollo económico, social y medioambiental sostenible parte de una estrategia que viene de lejos. Desde 2014, es socio de la Red Española del Pacto Mundial y contribuye al desarrollo sostenible a través del impulso de los

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, que están completamente integrados en la estrategia de la empresa, a través de su Política Integrada. A esto, habría que sumar una serie de medidas orientadas al cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad. Por ejemplo, la compañía mantiene actualizado el Plan de Emergencia Medioambiental en cada una de sus instalaciones, con un seguimiento continuo de los indicadores de gestión de salud y seguridad, medio ambien-

te y energía previamente definidos. En cuanto a la huella de carbono, desde el año pasado, Redexis la registra en sus alcances 1 y 2 en el Registro Nacional de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica (Miteco), con lo que ha obtenido el sello *Cálculo* en sus actividades de transporte y distribución de gas natural. Además, en junio de 2020 han superado la auditoría del sistema de gestión de eficiencia energética, por lo que han conseguido el Certificado ISO 50001:2018 en las actividades de transporte, almacenamiento y distribución de gas natural, gas natural licuado (GNL) y GLP.

En línea con su compromiso ambiental y con su papel proactivo en la transición energética, Redexis comenzará a utilizar energía 100% renovable en sus más de 360 instalaciones gracias a un acuerdo firmado con Iberdrola. Esto conllevará la reducción de 100 toneladas de CO<sub>2</sub> en el próximo año y la garantía de que la Compañía consumirá únicamente energía verde. Toda esta actividad se ve reforzada además por los estudios ambientales que llevan a cabo durante la fase de diseño de sus infraestructuras e instalaciones para minimizar sus posibles impac-

  
**GRESB es un índice mundial de Sostenibilidad para promover el desarrollo sostenible**

En la imagen de la izquierda, coches que utilizan gas natural vehicular en una gasinera de Zaragoza. En las imágenes de la presente página, el proyecto de la compañía en la isla de Mallorca.



mado con el Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (Sescam) para la acometida y puesta en marcha del suministro de gas natural y GLP en un total de ocho centros de salud del Sescam.

#### Impulso de la movilidad limpia

En el área de la movilidad, Redexis está potenciando el uso de gas natural como carburante para los coches, conocido como Gas Natural Vehicular (GNV), lo que supone toda una alternativa limpia a los convencionales combustibles fósiles. Así, gracias al GNV se obtienen reducciones en las emisiones de dióxido de carbono y se elimina la emisión de partículas y óxidos de azufre. Además, a nivel económico, en vehículos ligeros y pesados, posibilita un importante ahorro en el coste por kilómetro, que oscila entre el 30% y el 50%, dependiendo de si se compara con el coste en diésel o gasolina, respectivamente.

La apuesta de la compañía por la implantación y el desarrollo del GNV se ha visto reforzada con los acuerdos alcanzados con importantes compañías nacionales, así como para la creación de gasineras. Al respecto, en 2019, Redexis acordó con Cepsa la creación de la mayor red de gasineras de España –esperan alcanzar las 80 estaciones de servicio con suministro de GNV–, para lo que están trabajando sin pausa. De hecho, a la puesta en marcha de siete gasineras en las provincias de Murcia, Zaragoza, Madrid, Gerona, Cuenca, Jaén y Zamora, se suma ahora la apertura de la segunda estación de repostaje de GNV en Zaragoza, concretamente en Mercazaragoza. En esta ocasión, la inversión de Redexis en la construcción de esta instalación asciende a un millón de euros y suministra tanto gas natural comprimido (GNC) para vehículos ligeros, como GNL para transporte pesado. En ambos casos, la duración del repostaje es de entre tres y seis minutos, en función del tipo de vehículo.

Además, Redexis y Cepsa ya están trabajando en nuevas estaciones que esperan poner en marcha en el primer trimestre de 2021. En concreto, serían las de Trujillo II (A-5), Castillejo de Iniesta (A-3), Los Ángeles I (A-4) y Andújar II (A-4).

#### El papel del hidrógeno verde

En esta estrategia basada en la sostenibilidad, desde Redexis tienen claro que el futuro pasa por el impulso de nuevas fuentes de energía limpia que, además de proteger el medio ambiente, puedan suponer una oportunidad de cara al desarrollo de nuevas tecnologías y a la creación de puestos de trabajo. Sería el caso del hidrógeno, cuyo desarrollo la propia Comisión Europea considera esencial para alcanzar el objetivo marcado de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 50% para 2030, así como para llegar a posicionar al Viejo Continente como el primero climáticamente neutro a mediados de siglo.

En este sentido, desde Fundación Redexis han publicado recientemente el informe *Hidrógeno, clave para un modelo energético sostenible*, en el cual se subrayan las oportunidades que ofrece esta fuente de energía limpia, a la vez que quedan patentes las condiciones con las que cuenta España para convertirse en un líder tecnológico en su producción, almacenamiento y exportación.

Tanto es así que Redexis ya participa en diversos proyectos para el desarrollo e implantación del hidrógeno en España. Uno de ellos sería el *Proyecto Higgs*, iniciativa de cooperación europea que estudiará la posibilidad de inyectar hidrógeno en las infraestructuras existentes de gas natural para reducir las emisiones. Además, la compañía también participa en el *Proyecto Power to Green Hydrogen Mallorca*, que aborda el despliegue de un ecosistema de hidrógeno renovable totalmente integrado y en funcionamiento en la isla balear. Por último, cabría destacar el *Proyecto de Integración de Pila de Combustible*, con el que están desarrollando la pionera integración de esta energía en una estación de regulación y medida en uno de los gasoductos de la compañía en Zaragoza, con el fin de suministrar electricidad y calor, así como reducir su huella de carbono. Un proyecto novedoso que ha sido seleccionado recientemente por la Red Española del Pacto Mundial como uno de los 101 ejemplos empresariales de acciones *#PorElClima* en 2020, en lo que supone un nuevo reconocimiento a la gran labor medioambiental que llevan a cabo desde Redexis, con una implicación y un compromiso respecto a la sostenibilidad con los que pretenden contribuir de la mejor manera posible a dar respuesta a los retos medioambientales del futuro.

tos negativos a lo largo de toda su vida útil. A estos estudios les acompaña un programa de vigilancia con el objetivo de aplicar las medidas preventivas y correctivas pertinentes relacionadas, por ejemplo, con la gestión de residuos, el control de maquinaria y vehículos en la obra, la comunicación con los organismos ambientales y el cumplimiento de las especificaciones ambientales definidas.

#### Fuentes de energía limpias

Uno de los mayores aliados de Redexis para reducir la huella de carbono de numerosos sectores económicos es el gas natural. Y es que, se trata del combustible de origen fósil con menores emisiones de efecto invernadero, gases contaminantes y partículas. De ahí que suponga un eje fundamental de cara a la consecución de los objetivos de emisiones marcados en la Agenda 2030 y el desplazamiento cada vez más importante de los productos derivados del petróleo o el carbón. Pero además de ser la energía fósil menos perjudicial para el medio ambiente, también es la que resulta económicamente más competitiva para las industrias y más ventajosa para clientes residenciales y terciarios.

La compañía aumentó en 2019 la inversión en el despliegue de nuevas redes de distribución, por encima de los 150 millones de euros. Esto le ha posibilitado prestar sus servicios en un mayor número de municipios, con más puntos de suministro y energía distribuida. Así, Redexis contribuye a satisfacer las necesidades de la sociedad y las comunidades en las que está presente. Y en 2020 ha continuado por este camino; sin ir más lejos, hace unas semanas anunció el acuerdo fir-



La compañía, en su apuesta por el GNV, está creando con Cepsa la mayor red de gasineras de España

# Repsol refrenda su objetivo: ser una compañía con cero emisiones netas

La ambición de Repsol es asegurar el suministro asequible y respetuoso con el medio ambiente de energía a la sociedad. La compañía, que hoy presenta su nuevo Plan Estratégico 2021-2025, apuesta por proyectos punteros en descarbonización. Luis Marchal

Conseguir asegurar el suministro de energía a la sociedad de manera asequible y respetuosa con el medio ambiente requiere de un modelo productivo que esté basado en la innovación y en la tecnología, que se encuentre en constante evolución y que ponga el foco en la economía circular como herramienta para el uso eficiente de los recursos. Para ello, Repsol lleva años inmersa en un proceso de transformación y de diversificación de sus negocios con la pretensión de liderar la transición energética.

Esta multienergética fue la primera de su sector en fijarse el objetivo de ser una compañía con cero emisiones netas en 2050. Así lo anunció hace un año y, precisamente hoy, 26 de noviembre, refrenda dicho compromiso con la presentación de su Plan Estratégico 2021-2025. Esta nueva estrategia, en la que las renovables poseen un papel relevante, marca su hoja de ruta para llegar a la línea de meta de forma gradual y con objetivos intermedios a 2020, 2025, 2030 y 2040. En ese sentido, Repsol prevé cerrar el año con una reducción del Indicador de Intensidad de Carbono del 3% respecto a 2016 y perseguirá que ese porcentaje sea del 10% en 2025.

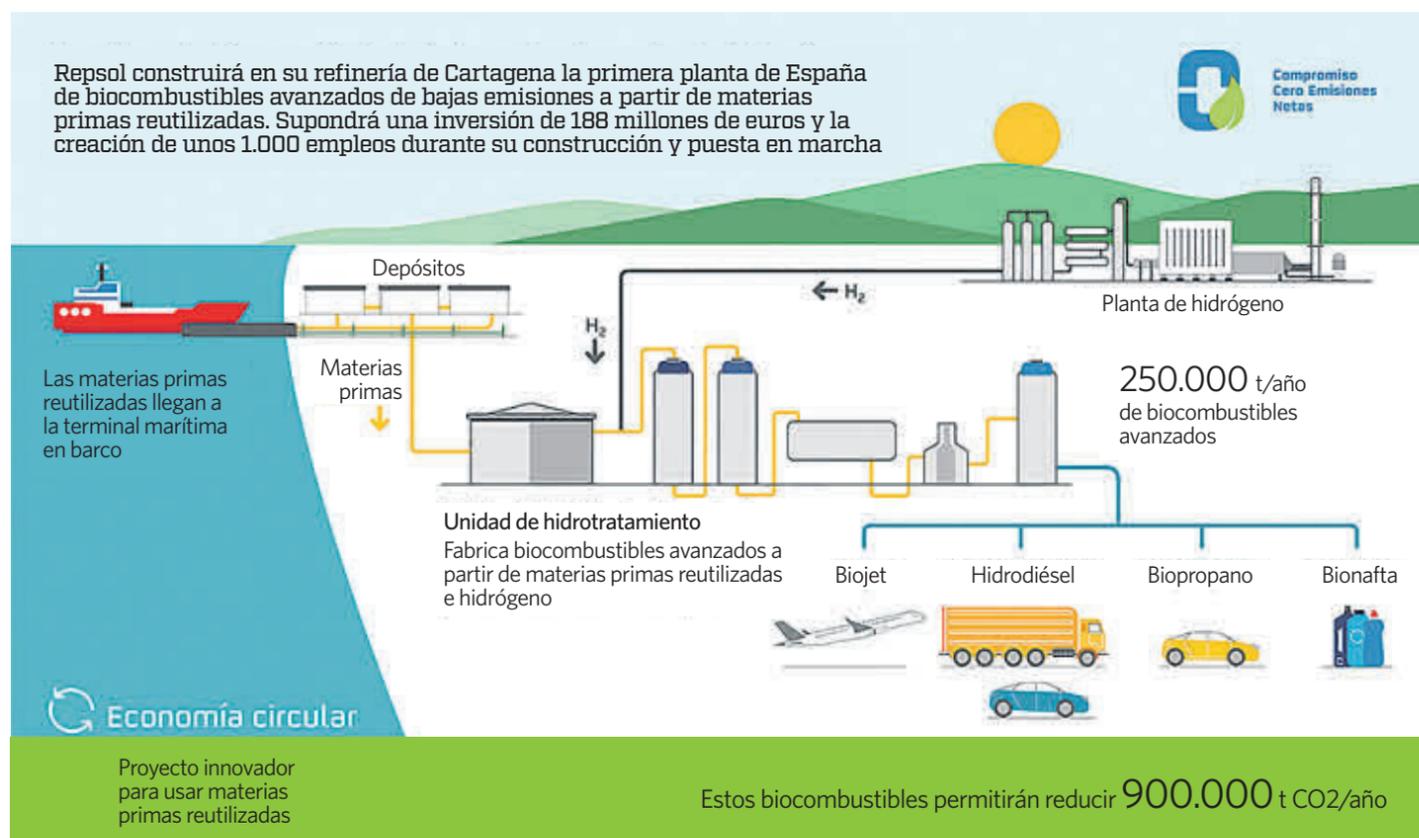
Todo este ambicioso objetivo se plasma en el impulso de Repsol a proyectos estrechamente vinculados con la transición energética. Para avanzar en el salto hacia la economía descarbonizada, prevé llegar a los 7.500 MW de generación eléctrica baja en carbono y al millón de toneladas de producción de biocarburantes y etanol avanzado en sus refinerías en 2025. Del mismo modo, trabaja en distintas opciones tecnológicas para generar hidrógeno renovable y de baja huella de carbono de forma competitiva.

La compañía ha puesto en marcha diversos proyectos industriales que conllevarán una importante reducción de emisiones y que anticipan lo que será la refinería del futuro. Se traducirán en hitos tan destacables como contar con la primera planta de biocombustibles avanzados de España - en la refinería de Cartagena -, con una de las mayores plantas del mundo para la producción de combustibles sintéticos cero emisiones netas a partir de hidrógeno renovable y con una de generación de gas a partir de residuos urbanos - estas últimas en el puerto de Bilbao -.

## Biocombustibles avanzados

El más reciente de estos proyectos, anunciado el pasado mes de octubre, es el de la construcción en su refinería de Cartagena de la primera planta de producción de biocom-

## La primera planta de España de biocombustibles avanzados



Fuente: Repsol.

elEconomista

bustibles avanzados de nuestro país. Cuenta con una inversión de 188 millones de euros y se prevé que entre en operación durante el primer trimestre del 2023 para producir 250.00 toneladas al año de hidrobiodiesel, biojet, bionafta y biopropano.

Estos biocombustibles avanzados producidos en la refinería de Cartagena permitirán una reducción de 900.000 toneladas de CO2 anuales, lo que equivale aproximadamente a la absorción de CO2 de un bosque con una extensión similar a 180.000 campos de fútbol.

Los trabajos de construcción y puesta en marcha de la planta se desarrollarán en diferentes fases y requerirán de unos 1.000 profesionales de diversas disciplinas.

“Con esta iniciativa, en Repsol impulsamos decididamente una nueva ruta tecnológica que será clave en nuestro camino hacia la neutralidad en carbono y que se suma a los proyectos que ya hemos desplegado en eficiencia energética, generación de electricidad baja en emisiones, hidrógeno renovable, economía circular, combustibles sintéticos y captura, uso y almacenamiento de CO2, entre otros”, señaló Josu Jon Imaz, su consejero delegado, en la rueda



Repsol está impulsando iniciativas estrechamente vinculadas con la transición energética

de prensa de presentación de este ambicioso proyecto.

## Combustibles sintéticos

Repsol anunció el pasado mes de junio otros dos proyectos industriales punteros de descarbonización que desarrollará con la participación de destacados socios nacionales e internacionales. Uno de ellos, en el que se invertirán inicialmente más de 60 millones

de euros y que se localizará en el puerto de Bilbao, consiste en la construcción de una de las mayores plantas de producción de combustibles sintéticos cero emisiones netas del mundo a partir de hidrógeno renovable, generado con energía 100% libre de emisiones. Repsol desarrollará este proyecto con socios como Saudi Aramco, la mayor compañía energética del mundo.

Las principales características de estos novedosos combustibles son que se producen con agua y CO2 como únicas materias primas y que se pueden utilizar en motores de combustión convencionales como los que se instalan en el presente en los automóviles, camiones o aviones. Es una opción sostenible porque, en su ciclo de vida completo, el CO2 emitido es el mismo que se utiliza para su producción.

La instalación, que estará totalmente operativa en un plazo de cuatro años, será de referencia en Europa por la tecnología puntera aplicada y por el uso del CO2 capturado en la cercana refinería de Petronor. Su desarrollo supone un reto tecnológico de primer orden que estará liderado por el centro de investigación Repsol Technology Lab. Combinará el hidrógeno renovable - energía 100% limpia al



A la izquierda: Aerogeneradores de Delta, proyecto eólico ubicado entre las provincias de Zaragoza y Teruel. A la derecha: Refinería Petronor en Bilbao. EE



ser generada a partir de fuentes renovables con el CO2 como materia prima en el proceso, y situará a Repsol a la vanguardia del desarrollo de los combustibles de cero emisiones netas.

### Gas a partir de residuos urbanos

Junto a esta instalación del puerto de Bilbao se ubicará una planta de generación de gas a partir de residuos urbanos, que supondrá una inversión inicial de 20 millones de euros. Este gas se empleará para sustituir parte del consumo de combustibles tradicionales que la refinería vasca de Petronor, una de las de mayor capacidad de España, utiliza en su proceso productivo.

Esta iniciativa responde a la estrategia de Repsol de impulsar la mencionada economía circular, que se aplica en muchas de las fases del ciclo productivo de la compañía a través de la tecnología y la innovación. En una primera fase, esta planta de pirólisis podrá procesar unas 10.000 toneladas al año de residuos urbanos y su capacidad podrá ampliarse en fases posteriores hasta 100.000 toneladas al año, aproximadamente, el equivalente a todos los residuos urbanos del entorno.

### Para la aviación

Otro éxito de Repsol en la transición energética es su avance en la producción de combustibles con baja huella de carbono para sectores como el aeronáutico, donde alternativas como la electrificación no son viables en estos momentos. En agosto, anunció que había producido en su Complejo Industrial de Puertollano (Ciudad Real) el primer lote de biojet del mercado español, por lo que ha

## Hidrógeno, un componente clave

Repsol, hoy por hoy, es el primer productor y el primer consumidor de hidrógeno de España, al contar con algunos de los centros industriales más importantes del país. La compañía está impulsando diferentes opciones tecnológicas para generar de forma competitiva el hidrógeno renovable y el de baja huella de carbono, que pueden ser dos vectores energéticos de gran potencial con utilidades en la industria, la movilidad o en el sistema eléctrico. Una de ellas se lleva a cabo junto con Enagás y otros centros de investigación y consiste en una tecnología propia de fotoelectrocatalisis, una tecnología disruptiva con la que es posible generar hidrógeno renovable utilizando directamente la energía solar para separar la molécula de agua. Esta nueva tecnología permitiría reducir la huella de carbono en más de un 90% respecto al proceso convencional de producción de hidrógeno. Así, el hidrógeno es un componente clave para los procesos de refino de Repsol.

sido una compañía pionera en la fabricación en España de este combustible sostenible para la aviación.

Este primer lote consta de 7.000 toneladas de combustible de aviación - el equivalente al consumo de 100 vuelos Madrid-Los Ángeles - y ha superado las exigentes pruebas que requieren estos productos. Cuenta con un contenido bio inferior al 5% para cumplir con los requisitos de calidad establecidos por las especificaciones internacionales y su uso evitará la emisión de 440 toneladas de CO2 a la atmósfera (equivalente a 40 vuelos Madrid-Barcelona).

### Proyectos renovables

Este mes de noviembre, se han cumplido dos años del nacimiento de Repsol Electricidad y Gas y en ellos ha contribuido a transformar Repsol en lo que es hoy: una compañía multienergética con un portafolio único en España, por estar presente en más del 70% del mix energético. En la actualidad, suministra electricidad y gas a 1.100.000 clientes y ofrece todos los servicios alrededor de la energía y la movilidad, con múltiples soluciones para satisfacer las necesidades de cada usuario.

Con todo, Repsol se ha consolidado como actor relevante en la generación de electricidad baja en carbono, y actualmente cuenta con casi 3.000 MW en operación y otros 2.000 MW en desarrollo. Su meta de ser una compañía cero emisiones netas en 2050 ha venido acompañada de múltiples proyectos, inversiones y generación de actividad económica desde la neutralidad tecnológica, incluso en un contexto de extrema complejidad como el actual, motivado por la pandemia.

Seis son los proyectos renovables que Rep-



Las renovables tendrán un papel relevante en la nueva estrategia

sol tiene en marcha en estos momentos en España. Tres son eólicos. Delta, ubicado entre las provincias de Zaragoza y Teruel, empezó a producir electricidad en octubre, y contará con 335 MW. Los 26 parques eólicos de Delta 2 ubicados entre las provincias de Huesca, Zaragoza y Teruel suman 860 MW. El también eólico PI, situado entre Palencia y Valladolid, tendrá una capacidad total instalada de 175 MW. Los otros tres son fotovoltaicos. Valdesolar, en el municipio de Valdecaballeros (Badajoz), que tendrá una potencia total instalada de 264 MW. Kappa, en Manzanares (Ciudad Real), cuyas obras se iniciaron en abril, dispondrá de una potencia total instalada de 126 MW. El de Sigma, en Cádiz, tendrá 204 MW.

Por otro lado, Repsol participa en uno de los parques eólicos flotantes semisumergibles más grandes del mundo, Windfloat Atlantic, en Portugal, ya operativo.

# Suez, dedicado a la preservación del patrimonio natural

**A nivel global, el grupo Suez se compromete, día tras día, con la preservación de los elementos esenciales del medio ambiente: el agua, la tierra y el aire, garantes de nuestro futuro.** elEconomista

Con más de 160 años dedicados a prestar servicios esenciales relacionados con el agua y los residuos, el grupo Suez proporciona servicios de saneamiento a 64 millones de habitantes en el mundo, produce 7.100 millones de metros cúbicos de agua potable y apoya la creación de nuevos recursos con 4,2 millones de toneladas de materias primas secundarias producidas.

Uno de los objetivos principales de la compañía es contribuir a proteger los recursos esenciales para el futuro de la humanidad. Como grupo, su compromiso a nivel global con el planeta es evidente. De hecho, está firmemente dedicado a la preservación y la restauración del patrimonio natural y, en consecuencia, del futuro de la biodiversidad, tanto en los océanos como en la tierra.

La compañía se caracteriza por ser un socio comprometido de las administraciones, la industria y los ciudadanos y ha apostado por el desarrollo e integración de soluciones tecnológicas innovadoras para mejorar la calidad de vida de las personas. En ese sentido, Suez moviliza a las partes implicadas para realizar con éxito la transición ambiental, mediante el desarrollo de modelos de economía circular y la innovación para anticiparse a las exigencias del futuro. La sostenibilidad forma parte de su ADN.

## Desarrollo sostenible

En nuestro país, donde garantiza una gestión eficiente de agua a más de 14 millones de personas, la estrategia de desarrollo sostenible de Suez España está ligada desde 2015 a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. En su plan estratégico, el *REwater Global Plan*, se han fijado diversos compromisos relacionados con el cuidado y preservación del planeta y la contribución de la compañía a la calidad de vida de las personas.

Por otro lado, la lucha contra el cambio climático se materializa en un compromiso por alcanzar el 90% de reducción de sus emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas del consumo eléctrico, para 2021. Todo ello, a través de un consumo energético responsable mediante la compra de energía *verde*, la generación de energía renovable y medidas de mejora de la eficiencia energética.

Gracias a estas acciones, Suez en España ha conseguido reducir en 2019 las emisiones equivalentes al CO<sub>2</sub> que captura un bosque de unos 9.500 árboles.

Frente a la emergencia climática, así como a los retos actuales tras la pandemia del Covid-19, la compañía aboga por establecer, terri-



torio a territorio, un pacto social que garantice una recuperación económica sostenible y equitativa en el que el papel de la empresa como parte de la solución es esencial. Este pacto se basa en tres ejes principales: la solidaridad, siguiendo el principio de “no dejar a nadie atrás” con el soporte directo a personas en situación de vulnerabilidad; la ocupación de calidad, mediante el fomento de la actividad económica local; y, por último, la reconstrucción *verde*, con el objetivo de acelerar la transición hacia un modelo económico más sostenible.

## Reconstrucción verde

Algo que tienen muy claro sus responsables es que, para acelerar la transición medioambiental, la reconstrucción en la situación actual debe ser *verde*. Por eso, resulta clave potenciar las infraestructuras *verdes*, que sirven de apoyo al ecosistema en el que están ubicadas y favorecen los ciclos que nos ofrece la naturaleza.

Precisamente, la actuación de las instituciones y empresas españolas debe alinearse con las acciones de la Unión Europea (UE), en particular en los tres pilares, salud, tran-

sición ecológica y digitalización, del programa *Next Generation EU*, que contribuirá a la reconstrucción europea mediante nuevos fondos.

En el eje sobre salud; la calidad del agua, su depuración y la monitorización de las aguas residuales para cuantificar la presencia del virus son respuestas del sector que ayudan a anticipar nuevos brotes. En el eje transición ecológica; se debe avanzar en la reutilización del agua, la optimización de su consumo y

depuración, así como la adecuación de las infraestructuras, con particular atención a las relacionadas con el agua que muestran una preocupante falta de inversión. Al mismo tiempo, en un continente como el europeo, deficitario en materias primas, es inaplazable el impulso de la economía circular y el aprovechamiento de residuos como nuevos recursos. Por último, el eje digitalización presenta oportunidades de innovación y creación de empleo como el *Big Data* relacionado con el agua o la gestión digital de las ciudades.

## Modelos de economía circular

La apuesta por la economía circular en Suez es clave en la lucha contra el cambio climático. El grupo está transformando sus principales plantas de tratamiento de agua en biofactorías, o centros de recuperación de recursos (agua, energía y otros recursos), con la intención de recuperar agua para nuevos usos, de generar cero residuos, de lograr la autosuficiencia energética y de tener cero impacto ambiental.

Un referente de economía circular a escala internacional es la biofactoría Sur de Gra-



**La reconstrucción en la situación actual, para acelerar la transición medioambiental, debe ser verde**

Suez ha implementado medidas encaminadas a naturalizar sus infraestructuras. Arriba: Humedales del Delta del Ebro. Abajo: el Parque de La Marjal en Alicante. EE



nada, gestionada por Emasagra, en la que participa el grupo a través de Hidralia. Allí se ha conseguido que prácticamente el 100% del agua depurada se reutilice para el riego de cultivos leñosos, casi la totalidad de los lodos, arenas y grasas se valoricen como abono en agricultura o jardinería y que se alcance la autosuficiencia energética durante algunos meses del año. Lo ha logrado reduciendo al máximo sus consumos de energía eléctrica y maximizando la autoproducción de energías verdes. Su modelo de gestión ha sido reconocido como buena práctica por la publicación *European Circular Economy Stakeholder Platform*.

En un contexto de escasez de recursos, la reutilización del agua es clave en los principios de economía circular. Y otro ejemplo del desarrollo de la economía circular de la compañía se encuentra en el *Proyecto Guardian*; liderado por los ayuntamientos de Ribarroja del Turia y de Paterna, Hidraqua - empresa de Suez España-, Cetaqua - el Centro Tecnológico del Agua-, la consultora Medi XXI, la Universidad de Valencia y la Universidad Politécnica de Valencia. Esta iniciativa permite la protección de la zona boscosa del Par-

que Natural del Túrria de incendios forestales mediante agua depurada.

Otra muestra de aplicación de la economía circular está en el sistema de reutilización de agua de la depuradora de Cabezo Beaza, enfocada al 100% a uso agrícola. Contribuye a paliar los efectos de la sequía en el Campo de Cartagena, una de las principales zonas de cultivo de España. La depuradora, gestionada por Hidrogea - también empresa de Suez España-, trata 7.319 litros

al día, lo que equivale a abastecer de agua de riego a 4.300 hectáreas de cultivo. En las lagunas de Cabezo Beaza, se ha conseguido acoger a 30 especies de aves acuáticas (14 de ellas incluidas en catálogos de conservación) y repoblar la malvasía cabeciblanca, un pato buceador con una población muy escasa y localizada. La iniciativa fue galardonada hace poco en los Premios Europeos del Medio Ambiente de la Fundación Biodiversidad, dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, por su labor en la preservación de la biodiversidad.

#### Basadas en la propia naturaleza

No hay que olvidar que la actual crisis sanitaria del Covid-19 nos obliga a reconsiderar la naturaleza y la biodiversidad como papel protector. En efecto, la calidad de vida de los seres vivos depende de la salud del planeta. Para ello, Suez España se compromete en preservar la biodiversidad en el 100% de sus instalaciones. En la práctica diaria, la compañía ha implementado medidas encaminadas a naturalizar sus infraestructuras, así como modelos responsables con el clima, a

través del desarrollo de soluciones basadas en la propia naturaleza.

El Parque de La Marjal en Alicante es el primer parque urbano inundable de España capaz de recoger 45 millones de litros de aguas pluviales, resolviendo así los problemas de inundaciones, y que actúa como pulmón verde para la ciudad favoreciendo la biodiversidad.

Asimismo, los humedales del Delta del Ebro son depuradoras naturales del agua procedente del cultivo del arroz. Más allá del tratamiento de las aguas de los arrozales, la conservación de la biodiversidad es el eje vertebrador. Hoy en día, es una zona de alto interés ornitológico, que ofrece espacios idóneos (refugios, zona de alimentación y nidificación) para la observación de aves, algunas de ellas amenazadas, paseos naturalistas y educación ambiental.

#### Transformación digital

Al igual que la sostenibilidad, la innovación es una seña de identidad de la compañía. Suez fomenta servicios relacionados con la sostenibilidad y la salud ambiental con el objetivo de apoyar a las ciudades y los territorios en su transición hacia el futuro, así como mejorar el día a día de la ciudadanía y su entorno.

En este ámbito, la red de centros de innovación *Dinapsis* desarrolla tecnología de referencia para combatir, con visión local, el cambio climático y contribuir al desarrollo de ciudades inteligentes, verdes y resilientes. Esta red facilita la cocreación y las alianzas para establecer sinergias, aplicando el conocimiento adquirido y la creatividad colectiva. Los centros *Dinapsis* permiten de esta manera escalar y adaptar las soluciones digitales a las necesidades reales de cada territorio, proporcionando una óptima gestión de los recursos hídricos. Actualmente, existen centros en Madrid, Barcelona, Benidorm y la Región de Murcia.

A modo de ejemplo, *Smart River Basin* es una aplicación para mejorar la capacidad de respuesta ante episodios hídricos extremos. La plataforma digital permite analizar, mediante simulaciones, la capacidad de las principales infraestructuras existentes de una ciudad para mitigar los efectos de las inundaciones y evaluar medidas alternativas para mejorar la resiliencia de la zona.

Por último, en la lucha contra la pandemia, y con el objetivo de que anticiparse es siempre básico, la compañía ha desarrollado *City Sentinel*, una solución de monitorización que detecta y cuantifica la presencia en las aguas residuales del virus SARS-CoV-2. Con ella, se puede hacer seguimiento de la evolución del virus y anticipar la aparición de posibles nuevos brotes.



Suez España se responsabiliza de preservar la biodiversidad en todas sus instalaciones

# La oportunidad para más infraestructuras sostenibles

**El Fondo de Reconstrucción de la Unión Europea representa la mayor oportunidad para que España pueda abordar el desafío que suponen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e invertir en infraestructuras para impulsar una economía más verde.**

J. M.

El Fondo de Reconstrucción de la Unión Europea representa una oportunidad histórica para que España pueda abordar las necesidades de inversión en infraestructuras y poder así cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que fija la Agenda 2030. España recibirá alrededor de 140.000 millones de euros, de los que 72.700 millones corresponderán a ayudas directas y el resto serán créditos. El Gobierno tendrá que diseñar en los próximos meses los proyectos que se desarrollarán a través de este instrumento y las infraestructuras tendrán un papel principal.

El secretario de Estado de Infraestructuras, Pedro Saura, ya ha avanzado que la movilidad y la vivienda recibirán alrededor de 18.000 millones de euros de las ayudas directas del Fondo de Reconstrucción, lo que equivale al 25% del total. Este volumen corresponde a iniciativas promovidas tanto por el Estado, a través de los ministerios de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y del

  
**Seopan estima que las infraestructuras ligadas al medio ambiente requieren inversiones por 133.400 millones**

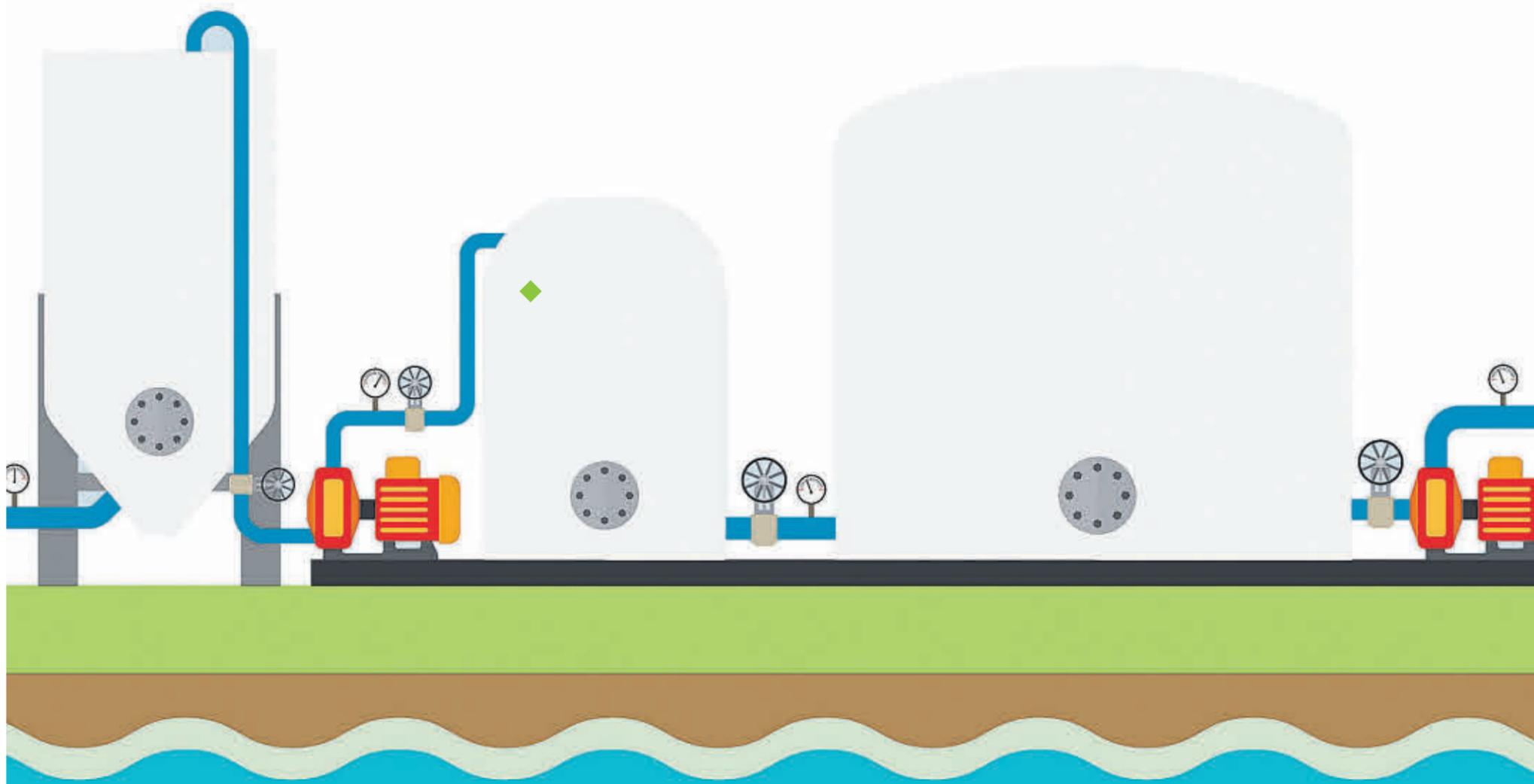
Ministerio de Transición Ecológica, fundamentalmente, las Comunidades Autónomas y los entes locales (Ayuntamientos y Diputaciones).

La digitalización y la sostenibilidad son los elementos protagonistas de las inversiones financiadas por la vía del Fondo de Reconstrucción. Se abundará así en una estrategia encaminada al cumplimiento de los ODS, en un contexto en el que España ha de multiplicar los recursos puesto que en algunos casos incluso la falta de infraestructuras está provocando sanciones por parte de las autoridades comunitarias.

La Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (Seopan) ha valorado en 157.000 millones de euros las necesidades de inversión prioritarias en infraestructuras para los próximos diez años, que, además de cumplir con los ODS marcados por Naciones Unidas comprometidos por España, servirán como palanca de reactivación de la economía, tras la actual crisis sanitaria. Estas inversiones, a ejecutar durante el periodo 2021/2030, generarán 144.870 millones de euros de actividad económica inducida, 2.362.020 nuevos empleos, con un volumen de importaciones necesarias de solo el 9% de la demanda final, y un retorno fiscal de 77.159 millones, de acuerdo con los cálculos de la organización preside Julián Núñez.

Dentro de los 157.000 millones se incluyen 23.600 millones de euros para resolver las carencias en hospitales y ampliar la capacidad sanitaria, además de reducir las víctimas por accidentes de tráfico. Excluyendo esta cantidad, que tiene una relación más alejada de las infraestructuras destinadas a la mejora del medio ambiente, el volumen de inversiones estimado por la patronal de las grandes constructoras se sitúa en aproximadamente 133.400 millones de euros.

Esta de necesidad inversión se concentra en diversas áreas prioritarias de mejora de



la movilidad, el bienestar ciudadano y el desarrollo sostenible. Sin embargo, la inversión pública en España sigue en niveles mínimos históricos, equivalente en términos de PIB al de 1980, y con el ratio inversor más reducido de la Unión Europea (UE).

Entre las prioridades destacan los 32.435 millones que han de destinarse para conseguir energía asequible y no contaminante en el sector residencial y terciario (ODS 7). Esta partida está centrada en mejorar la eficiencia energética en el sector residencial y terciario a través de la inversión en infraestructuras para reducir el consumo de energía primaria y se desglosaría en 22.431 millones en edificios existentes del sector residencial, 3.671 millones en edificación del sector terciario y 6.333 millones en grandes instalaciones de climatización.

### Necesidades en el ámbito del agua

Para llegar al ODS 6 Agua limpia y saneamiento y terminar con 29 años de incumplimiento de la Directiva 91/271/CEE de tratamiento de aguas residuales urbanas, habría que invertir, según Seopan, 3.506 millones en infraestructuras de depuración, ya que, actualmente, solo un 32% de los municipios de más de 10.000 habitantes en España dispone de sistemas de depuración terciarios y las sanciones de la Comisión Europea (CE) desde 2018 suman 32,7 millones. Además, se necesitan 1.747 millones en infraestructuras para mejorar la gestión de recursos hídricos

## Las infraestructuras y los ODS

Depuración-Nivel de cumplimiento de sistemas de tratamiento terciarios [%]



### Necesidades de inversión en infraestructuras medioambientales

|  | TIPOLOGÍA DE INFRAESTRUCTURA  | INVERSIÓN (MILL. € C/IVA) | FINANCIACIÓN  |                |
|--|-------------------------------|---------------------------|---------------|----------------|
|  |                               |                           | PÚBLICA       | PRIVADA        |
| ODS 6: Agua limpia y saneamiento               | Depuración                    | 3.506                     |               | 3.506          |
|  | Gestión recursos hídricos     | 1.747                     | 1.747         |                |
| ODS 7: Energía asequible y no contaminante     | Efic.Energ. Residencial       | 22.431                    | 5.509         | 16.922         |
|  | Efic.Energ. Terciario         | 3.671                     | 2.166         | 1.505          |
|  | Efic.Energ. Grandes inst.     | 6.333                     | 3.947         | 2.386          |
| ODS 9: Industria, innovación e infraestructura | Agua - Saneam. y distribución | 2.898                     |               | 2.898          |
|  | Mejora vías convencionales    | 7.000                     |               | 7.000          |
|  | Terminales logísticas         | 3.000                     | 1.500         | 1.500          |
|  | Conexiones portuarias         | 1.300                     |               | 1.300          |
|  | Ejes ffcc Tte. de mercancías  | 3.350                     |               | 3.350          |
| ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles     | Metro                         | 15.000                    |               | 15.000         |
|  | Cercanías                     | 15.776                    | 15.776        |                |
|  | Mobilidad vías urbanas        | 9.059                     |               | 9.059          |
|  | Mobilidad vías interurbanas   | 17.975                    |               | 17.975         |
|  | Soterramientos viarios y ffcc | 6.000                     |               | 6.000          |
|  | Residuos - Plantas TMB y VE   | 6.521                     |               | 6.521          |
|  | Alcantarillado < 50.000 hab   | 742                       |               | 742            |
|  | Depuración < 50.000 hab       | 2.220                     |               | 2.220          |
|  | Carreteras 2+1                | 1.491                     |               | 1.491          |
|  | Regadío                       | 2.910                     |               | 2.910          |
| ODS 15: Vida y ecosistemas                     | Prevencción inundaciones      | 938                       | 938           |                |
|  | <b>Total</b>                  | <b>133.868</b>            | <b>31.583</b> | <b>102.285</b> |

Fuente: Seopan.

elEconomista

en materia de regulación y reutilización, y protección de los ecosistemas del agua.

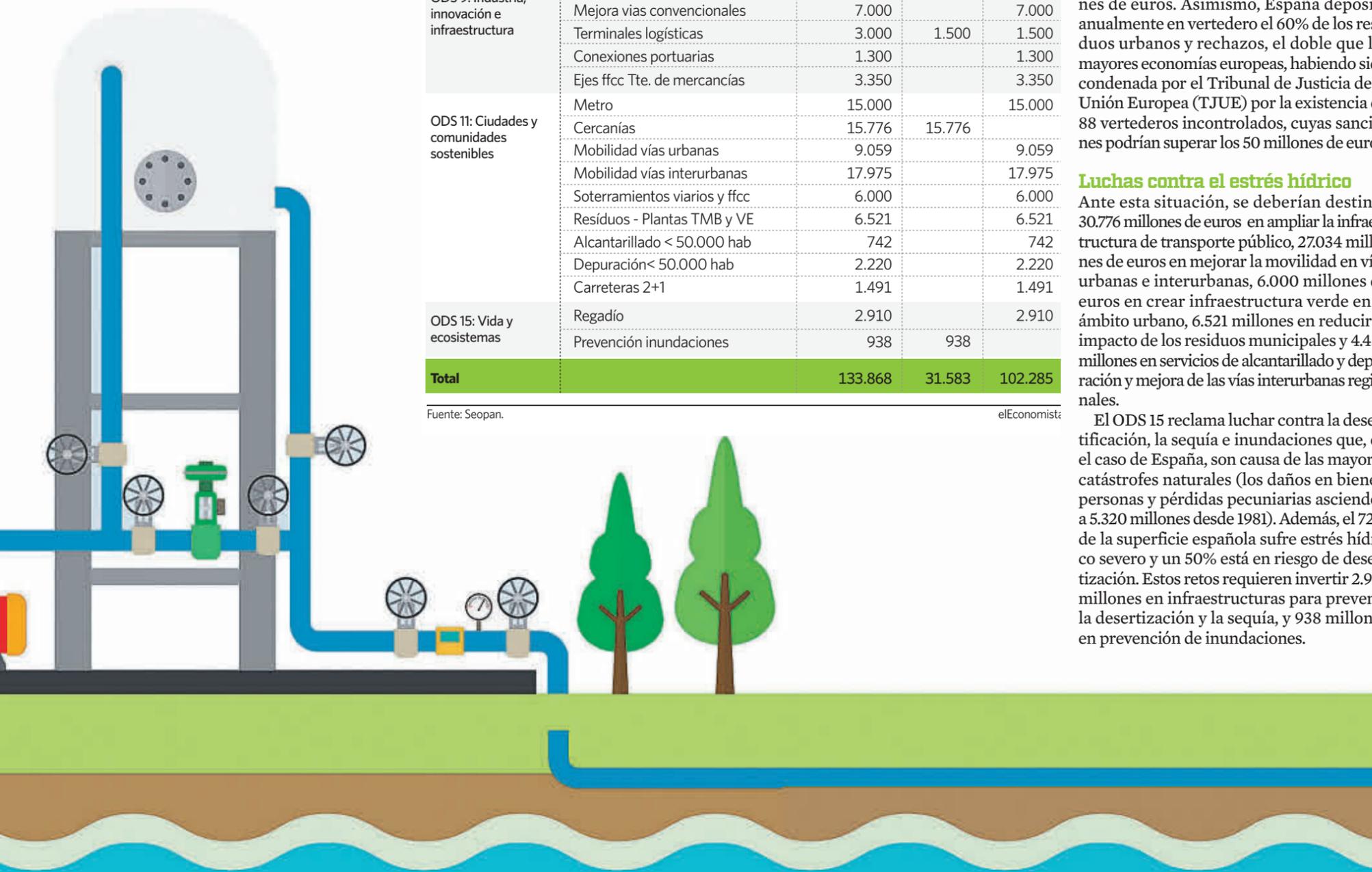
El ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura queda lejos si se tiene en cuenta que en el periodo 2008-2018 las pérdidas en distribución de agua han aumentado del 24% al 26% mientras que la inversión en la red se ha reducido un 40% (datos del Instituto Nacional de Estadística -INE), que el déficit en conservación viaria implica deterioros en el pavimento en uno de cada 13 kilómetros, según la AEC, o que España tiene la cuota de transporte ferroviario de mercancías más baja de la UE, únicamente el 1,7% del tráfico interior, aun siendo este medio de transporte cinco veces más eficiente que el resto de modos. Así, habría que invertir 2.898 millones en mejorar la calidad de las redes de saneamiento, distribución y suministro de agua, 7.000 millones en conservación de carreteras y 7.650 millones en infraestructuras regionales y transfronterizas de transporte ferroviario de mercancías, conexiones ferro portuarias y logística.

Igualmente, España está lejos de alcanzar el ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles, ya que, según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), varias regiones españolas superan los límites de contaminación anual, además de que un 22% de las viviendas españolas siguen sin servicios de depuración y un 4% sin servicios de alcantarillado. A pesar del incremento de la población urbana, se ha reducido a cero la inversión pública en transporte público -metro y cercanías- y los costes anuales de la congestión viaria en España representan 5.500 millones de euros. Asimismo, España deposita anualmente en vertedero el 60% de los residuos urbanos y rechazos, el doble que las mayores economías europeas, habiendo sido condenada por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) por la existencia de 88 vertederos incontrolados, cuyas sanciones podrían superar los 50 millones de euros.

### Luchas contra el estrés hídrico

Ante esta situación, se deberían destinar 30.776 millones de euros en ampliar la infraestructura de transporte público, 27.034 millones de euros en mejorar la movilidad en vías urbanas e interurbanas, 6.000 millones de euros en crear infraestructura verde en el ámbito urbano, 6.521 millones en reducir el impacto de los residuos municipales y 4.453 millones en servicios de alcantarillado y depuración y mejora de las vías interurbanas regionales.

El ODS 15 reclama luchar contra la desertificación, la sequía e inundaciones que, en el caso de España, son causa de las mayores catástrofes naturales (los daños en bienes, personas y pérdidas pecuniarias ascienden a 5.320 millones desde 1981). Además, el 72% de la superficie española sufre estrés hídrico severo y un 50% está en riesgo de desertización. Estos retos requieren invertir 2.910 millones en infraestructuras para prevenir la desertización y la sequía, y 938 millones en prevención de inundaciones.





Sede de ACS. EE



Obras de FCC. EE



Aulario IndUVa (Universidad de Valladolid). EE

## ACS conjuga sus objetivos de negocio con una adecuada gestión sostenible

El Grupo ACS conjuga sus objetivos de negocio con la protección del medio ambiente. En este sentido, en su Política Ambiental se establecen los siguientes compromisos: cumplimiento de la legislación aplicable en general, prevención de la contaminación, a partir de la evaluación de los riesgos potenciales sobre el medio ambiente en cada fase de los proyectos, mejora continua en la gestión de su desempeño ambiental, transparencia en la comunicación externa sobre este tema y, por último, capacitación y sensibilización a empleados, proveedores, clientes y otros grupos de interés.

Para poder articular una política sobre estos compromisos se realiza una identificación y evaluación de impactos ambientales y se contrastan con los sistemas de gestión de cada compañía y las prioridades para el negocio. Durante 2019, el 75,6% de las ventas del grupo se certificó a través de la ISO 14001 mientras que un 22,4% se hizo a través de otros sistemas, todos ellos basados en el principio de precaución.

En materia de cambio climático, el Grupo ACS aspira a contribuir a la transición hacia una economía baja en carbono. Al hilo de lo anterior, las empresas del grupo llegaron a cabo iniciativas en 2019 para reducir las emisiones de dióxido de carbono, con un ahorro de emisiones estimado de 25.419,61 toneladas.

Además, la compañía pretende, a través de sus actividades, colaborar en la implementación de una nueva economía no lineal, basada en el principio de Análisis del Ciclo de Vida de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua y la energía.

Precisamente, en lo relativo al agua, la empresa reconoce la necesidad de reducir el consumo de este recurso natural, especialmente en zonas de gran estrés hídrico, mientras que, en el ámbito energético, las diferentes organizaciones del grupo están realizando iniciativas en favor de la conservación y la eficiencia, así como la utilización de fuentes de energía renovables. De esta forma, en 2019, la electricidad proveniente de energías renovables dentro del grupo ascendió a 58.398.873 kWh.

## FCC alcanza el 79% de certificación ambiental de sus actividades

FCC es una compañía líder internacional en servicios ciudadanos, referente mundial en el área de los servicios medioambientales, la gestión integral del agua y las infraestructuras. Desde su origen, hace ya 120 años, su labor ha ido siempre de la mano de un firme compromiso con el medio ambiente. Bajo este marco y en un contexto en el que el cambio climático se ha convertido en uno de los principales retos, desde el Grupo FCC apuestan por un cambio real e integrado en la gestión de sus actividades.

En lo relativo a la reducción de las emisiones de GEI, el III Plan Director de Responsabilidad Corporativa incluye acciones para integrar el carbono como variable en el conjunto de sus actividades. La estrategia de minimización de emisiones del Grupo se basa en la optimización de los procesos productivos, la eficiencia energética, la explotación y el uso de combustibles nuevos y alternativos, y el uso y desarrollo de energías renovables.

En cuanto a la gestión eficiente del agua, la compañía ha logrado una reducción del 19% de consumo de este recurso en el último ejercicio. Asimismo, FCC promueve activamente la optimización ambiental de los procesos productivos como medio para la reducción de su impacto ambiental.

Por su parte, en el ámbito de la gestión de residuos, FCC dispone de planes de gestión de residuos bajo el criterio común de minimizar su generación; prevalece así la reutilización, el reciclaje y la valorización, frente a la eliminación. Mientras que en lo relativo a la biodiversidad, la compañía desarrolla criterios de gestión integrada para la restauración de los espacios afectados y de fomento de la biodiversidad.

Por último, la división FCC Medio Ambiente, una de las empresas líderes a nivel mundial de servicios medioambientales, ha conseguido para el ejercicio de 2019 y por segunda vez el sello *Reduzco*, otorgado por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC), dentro del proceso de registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono.

## Sanjose deja su impronta verde en una variada cartera internacional

Presente en más de 20 países y con proyectos en más de una treintena, las actividades del Grupo Sanjose (GSJ) comparten el objetivo de contribuir al crecimiento sostenible de las ciudades. La compañía cuenta desde 1999 con un sistema de gestión ambiental –certificado conforme a la norma de referencia internacional ISO 14001–, y su foco en la prevención de la contaminación, la

reducción de la generación de residuos y el uso sostenible de recursos se traduce hoy en más de un millón de metros cuadrados de proyectos acreditados con los máximos estándares: LEED, Breeam, HQE, Pasivhaus, Verde, o el Estidama Pearl Rating System.

En España, destacan varios trabajos de Sanjose vinculados a la Universidad de Valladolid (UVa): el Edificio Lanzadera Universitaria de Centros de Investigación Aplicada (Lucia), certificado como el edificio más sostenible de Europa y el segundo de todo el mundo; y la Torre Aulario IndUVa, merecedor también de cinco hojas Verde por parte del Green Building Council España (GBCE). También en España sobresale el Edificio CIne (Centro de Innovación Norvento Enerxia), autónomo energéticamente y acreedor al certificado Breeam Excepcional.

En el ámbito internacional despuntan proyectos emblemáticos, como el Museo Louvre Abu Dhabi, certificado LEED Plata y Premio *Green Building Award* a la excelencia ambiental en los *Green Middle East Awards 2013*, o el complejo turístico White Shell, en el Algarve, certificado Breeam Construcción Sostenible Muy Bueno, entre otras distinciones.

En el ámbito de la eficiencia energética GSJ es responsable del diseño, ejecución y mantenimiento durante 15 años del llamado District Heating del barrio de Txomin Enea de San Sebastián, un sistema de calefacción urbana alimentado por una central térmica de biomasa que dará servicio a 1.500 viviendas. Cabe mencionar también los proyectos de generación solar en Perú y Uruguay, y eólica en España, así como la importante ampliación de la potabilizadora General Belgrano en el distrito de Buenos Aires.

# Abertis, clave en la gestión eficiente de las infraestructuras del futuro

**La empresa desempeña un papel esencial en el desarrollo económico y sostenible de los territorios en los que está presente y actúa para reducir la huella de carbono, mitigar el cambio climático, minimizar el impacto de su actividad y potenciar la economía circular.** elEconomista

**A**bertis es uno de los operadores de referencia internacional en la gestión de autopistas de peaje, con cerca de 8.600 kilómetros de vías de alta capacidad y calidad en 16 países de Europa, América y Asia. La compañía lleva más de 60 años trabajando para ser una pieza clave en la gestión sostenible de las infraestructuras del futuro. Bajo este marco, mantiene un firme compromiso por impulsar soluciones innovadoras para afrontar los retos de la movilidad del futuro.

Como uno de los mayores grupos mundiales en gestión de infraestructuras de transporte por carretera, Abertis desempeña un papel esencial en el desarrollo económico y sostenible de los territorios en los que está presente. Por eso, su compromiso con la sociedad está orientado a la inversión a largo plazo en infraestructuras de alta calidad, a través del impulso de la sostenibilidad. De este modo, la empresa actúa para reducir la huella de carbono, mitigar el cambio climático, minimizar el impacto ambiental de su actividad y potenciar la economía circular. También aplica medidas preventivas de preservación del entorno y de reducción de la contaminación, conformando un modelo de explotación más eficiente, responsable y sostenible.

La implantación de sistemas de gestión ambiental según el estándar internacional ISO 14001 constituye la principal herramienta de sistematización del análisis de aspectos ambientales vinculados a su actividad. El total de recursos destinados en 2019 a actuaciones relacionadas con la minimización de los impactos ambientales alcanzó 25,4 millones de euros, un 9,3% más que el ejercicio anterior.

## Cambio climático

El consumo de materiales y combustibles fósiles, tanto directos como indirectos, constituye una de las principales fuentes de emisión de gases de efecto invernadero asociadas a las actividades de Abertis. Anualmente, la compañía lleva a cabo el cálculo de la huella de carbono de acuerdo con los estándares internacionales vigentes. El análisis, evaluación y publicación externa de su huella de carbono por parte de organizaciones tales como Carbon Disclosure Project ayuda a la empresa a focalizar sus actuaciones para conseguir los objetivos de reducción establecidos. Durante 2019 las emisiones totales de dióxido de carbono se han disminuido un 3,1% en valores absolutos, hasta los 20,4 millones de toneladas. Las principales acciones implantadas en este sentido incluyen la renovación de la flota de vehículos por otros menos

Castillo de Castellet, sede de la Fundación Abertis y Centro Internacional Unesco. ABERTIS



**La compañía ha reducido en 2019 las emisiones de dióxido de carbono en un 3,1%, hasta los 20,4 millones de toneladas**

contaminantes, la implantación de medidas de eficiencia energética, la instalación de mecanismos de generación de electricidad limpia y la sustitución de luminarias.

En el plano de la economía circular, el principal objetivo de Abertis es la recuperación de los residuos de construcción, ya que se trata de la categoría de residuos que más se genera. Así, durante el ejercicio 2019 se han recuperado 34.680,2 toneladas en España, Brasil e Italia, lo que supone un 3,4% del total de toneladas generadas.

Por su parte, desde el ámbito de la biodiversidad y capital natural, conviene recordar que un total de 1.667 kilómetros de autopistas gestionadas por Abertis en Brasil, Francia, España, Chile e Italia transcurren por espacios naturales de especial protección para la biodiversidad. Las actuaciones desplegadas tienen como objetivos proteger y poner en valor los espacios naturales e incidir sobre la conservación de la biodiversidad presente en los mismos. Los programas de seguimiento ambiental y de recuperación de

pasivos ambientales, la instalación de pasos de fauna y cercados, la realización de plantíos compensatorios, el despliegue de campañas de sensibilización y educación ambiental con las comunidades locales y los planes de emergencia, conservación y limpieza, constituyen las acciones principales desarrolladas para lograr estos objetivos.

Por último, no se debe dejar de mencionar el papel que desempeña la Fundación Abertis desde el punto de vista medioambiental. Este organismo promueve acciones de seguridad vial en favor de la sostenibilidad y el medio ambiente gracias a que desde 2014, su sede, el castillo de Castellet, es Centro Internacional Unesco para las Reservas de la Biosfera Mediterráneas. Entre sus acciones conviene destacar que ha promovido –de la mano de la Unesco y el Ministerio de Transición Ecológica– la *Declaración de Castellet para la Protección de la Biodiversidad*, que alerta de las graves consecuencias que el ritmo actual de pérdida de biodiversidad puede tener sobre el planeta y el cumplimiento de los ODS.

# OHL fomenta la sostenibilidad como modelo de negocio

**Destaca su compromiso con la práctica de las directrices incluidas en la Agenda 2030 y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsados por la ONU. Sigue también los Diez Principios impulsados por el Pacto Mundial de Naciones Unidas.** elEconomista

OHL desarrolla un modelo de negocio en el que está presente, de manera transversal, la sostenibilidad. Destaca su compromiso con la reducción de la huella de carbono, la economía circular, la gestión eficiente y responsable de los recursos naturales y la protección de la biodiversidad. A todo ello suma la puesta en práctica de las recomendaciones recogidas en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promovidos por la ONU, así como los Diez Principios impulsados por el Pacto Mundial de Naciones Unidas, que favorecen la sostenibilidad empresarial y de cuya Red Española, OHL es miembro desde su fundación, en 2004. Además, la compañía está alineada con el Pacto Verde Europeo y las directrices recogidas en él, hoja de ruta para dotar a la Unión Europea de una economía sostenible.

## Cambio climático

En el marco de una actualidad marcada por la reciente aprobación, por parte del Gobierno, de la *Estrategia de Descarbonización a Largo Plazo (ELP 2050)*, que permitirá reducir un 90% las emisiones de gases de efecto invernadero en 2050 respecto a las que se emitían en 1990, OHL mantiene vigentes una serie de prácticas encaminadas a la reducción de la huella de carbono de su actividad. La compañía forma parte del Registro de Huella de Carbono de la Oficina Española de Cambio Climático, a través de la cual ha obtenido el sello *Calculo*, que valida los cálculos de huella de carbono de acuerdo con la metodología y principios establecidos por el Ministerio para la Tran-



Centro Canalejas Madrid. Vista general del complejo y del patio interior. El proyecto opta a la certificación LEED Oro, otorgada por U.S. Green Building Council. EE



La compañía forma parte del Registro de Huella de Carbono de la Oficina Española de Cambio Climático



El 86% de las iniciativas de edificación en España y Estados Unidos sigue el esquema LEED



Hospital de Curicó, Chile. Cuenta con el Certificado Edificio Sustentable (CES) e incorpora a su proceso constructivo la metodología BIM (Building Information Modeling). EE

sición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco). Además, lleva a cabo la compensación de parte de su huella de carbono a través de la adquisición de créditos de carbono procedentes de proyectos, en los mercados en los que está presente.

Asimismo, OHL está incluida en el índice bursátil FTSE4Good Ibex, en reconocimiento a la responsabilidad social corporativa que ejerce en materia de medio ambiente, relaciones con los accionistas y derechos humanos. Se suma a ello su papel como socio promotor, desde 2015, de Forética y del Clúster de Cambio Climático, del que es miembro. OHL ha suscrito, también, el manifiesto *New Deal for Europe*, junto con más de 270 empresas de toda Europa. La iniciativa, promovida por CSR Europe, entidad europea líder en sostenibilidad y responsabilidad corporativa, cuenta con una red de alcance de más de 10.000 empresas.

### Economía circular

OHL trabaja para que en todas sus obras se lleve a cabo la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos, y participa en iniciativas especializadas en esta materia como el *Pacto por una Economía Circular*, impulsado por el Miteco. Respecto a sus prácticas, destacan varios proyectos como la construcción de Bypass Road, en Perú, en el que la compañía ha llevado a cabo la reposición de suelo orgánico y la revegetación de 8.000 metros cuadrados de áreas afectadas por las obras.

### Protección de la biodiversidad

OHL concibe como una prioridad la protección del medio natural, mediante el diseño y desarrollo de medidas preventivas, correctivas y compensatorias que reduzcan los posibles efectos negativos de su actividad constructora. Asociado al proyecto de construcción de ByPass Road de Quellaveco, en Perú, la compañía desarrolla actuaciones para preservar especies de flora y proteger madrigueras de fauna que permitan la identificación y señalización adecuada de tránsito de fauna doméstica, para evitar su alteración.



Está presente en el índice FTSE4Good Ibex, que identifica las compañías líderes en prácticas de RSC

## Impulso a los ODS

El compromiso de la compañía con la Agenda 2030 y los ODS está reflejado en sus proyectos y en sus diferentes áreas de actividad. Esta forma de actuar se refleja en el impulso que la compañía hace de la sostenibilidad como palanca estratégica, con la que busca responder a estas directrices globales. En línea con el ODS 3, relativo a la Salud y Bienestar, la compañía pone el foco en la pre-

viención y salud de sus empleados, a través de campañas específicas como el programa de empresa saludable 'Cuidate OHL', mientras que, en relación con el ODS 7, cuya meta es la Energía Asequible y No Contaminante, OHL apuesta por una energía limpia y segura en sus actividades. Por ello, desarrolla en sus proyectos, entre otras, medidas de eficiencia energética. Respecto al ODS 9, sobre In-



industria, innovación e infraestructura, y el ODS 11, relativo a Ciudades y Comunidades Sostenibles, la compañía apuesta por la implantación, en sus proyectos de infraestructuras, de nuevas soluciones que ofrezcan ventajas competitivas, así como métodos y procesos constructivos más innovadoras en obra civil y edificación, como es la implantación de la metodología BIM ('Building Information Modeling').

## Construcción sostenible

La construcción sostenible abarca no sólo la eficiencia en el proceso constructivo y la usabilidad de un edificio, sino también el efecto positivo sobre el entorno y el bienestar de las personas. Por eso, OHL incorpora en sus proyectos de edificación criterios de sostenibilidad y eficiencia energética con certificación LEED®, BREEAM®, Passivhaus, CES y WELL. En la actualidad, OHL cuenta con 37 proyectos con certificado sostenible. Cabe destacar que el 86% de las iniciativas de edificación que OHL ejecuta en España y

Estados Unidos son bajo el esquema LEED®. En España, cabe señalar el edificio de oficinas Castellana 81, LEED® Platino, y los proyectos de acondicionamiento interior para las sedes de Cofides e Icx, situados en Madrid y certificados LEED® Oro. A esta certificación, también en su categoría Oro, opta Centro Canalejas Madrid, conjunto de siete edificios históricos recién inaugurados y situados en el centro de Madrid. El complejo alberga el primer hotel Four Seasons en España, 22 residencias privadas con servicios del hotel, el espacio

comercial Galería Canalejas, así como un aparcamiento con capacidad para 400 plazas. También en Madrid, destaca OXXEO, distinguido con el premio al 'Mejor edificio de oficinas de obra nueva', otorgado por la Asociación Española de Oficinas, y que cuenta, además, con la certificación LEED® Platino Core & Shell y la certificación Well Oro, esta última centrada en la salud y el bienestar de las personas. La compañía se guía por otras certificaciones que promueven la sostenibilidad y el bienestar, como la certificación

BREEAM®, otorgada en su categoría Excelente a Torrespacio, en Madrid; o el National Forensic Mental Health Services Hospital (NFMHSH) que la compañía construye en Irlanda y que se encuentra en trámites de lograr el BREEAM® Muy Bueno. Por su parte, la Certificación Edificio Sustentable (CES) marca los criterios de sostenibilidad en la construcción del hospital de Curicó, en Perú; y la certificación Passivhaus determina los criterios sostenibles incorporados en el hospital construido en Olomouc, República Checa.

# Sacyr transita hacia una economía neutra en emisiones antes de 2050

**Su plan de acción en materia de cambio climático representa su compromiso de transitar hacia una economía neutra en carbono antes de 2050. Todas sus líneas de actuación derivan de esta premisa, tanto en materia de cambio climático, como de economía circular o biodiversidad.** elEconomista

En Sacyr contamos con un fuerte compromiso con la sostenibilidad, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que marca la Agenda 2030 de Naciones Unidas. El nuevo plan estratégico de Sacyr 2021-2025 amplía su compromiso con la sostenibilidad, situándola como uno de los ejes fundamentales en la visión de futuro de Sacyr. Este compromiso se materializa a través del Plan Sacyr Sostenible 2025, su hoja de ruta que les permitirá consolidarse como una empresa referente en el ámbito de la sostenibilidad.

Uno de los elementos centrales es la lucha contra el cambio climático. Por ello, integran la gestión del carbono en su estrategia de negocio, aspirando a disminuir el impacto ambiental de su actividad y contribuyendo a mitigar sus efectos.

Cuentan con un Sistema de Gestión Integrado, con foco sobre el medio ambiente y la energía, que actúa como marco normativo interno de aplicación en el desarrollo de todas sus actividades.

En línea con este sistema, trabajan en la implantación del estándar ISO 50001 con objeto de mantener y mejorar el sistema de gestión energético de la compañía, que les permite una mejora continua de la eficiencia y seguridad energética. Aunque esta implementación se realiza a nivel de proyecto para garantizar una adaptación completa a las casuísticas específicas de cada uno, existen medidas globales muy eficaces: sustitución de equipos y maquinaria, optimización de procesos, consumo de energía renovable, etc.

En relación con esta última, en Sacyr apuestan por el consumo responsable: actualmente en torno al 30% de su energía eléctrica es de origen renovable, y su objetivo es aumentarlo paulatinamente. Este año han dado un paso más adquiriendo esta energía con certificado de garantía de origen expedido por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) para asegurarse su procedencia.

## Lucha contra el cambio climático

Uno de los elementos centrales de la sostenibilidad es la lucha contra el cambio climático. Integran la gestión del carbono en su estrategia de negocio, aspirando a disminuir el impacto ambiental de su actividad y contribuyendo a mitigar los efectos del fenómeno.

Sacyr por el Clima es su plan de acción en materia de cambio climático: representa su compromiso de transitar hacia una economía neutra en carbono antes de 2050. Todas sus líneas de actuación derivan de esta premisa, tanto en materia de cambio climático,



En esta página, el laboratorio de la desaladora de Binningup (Perth, Australia). En la página siguiente, voluntariado agua con Ayuda en Acción en Perú. Paneles solares en una EDAR y desaladoras y maquinaria sostenible y eficiente de las flotas de vehículos de sus servicios de recogida y limpieza viaria (Santa Cruz de Tenerife).

como de economía circular o biodiversidad.

Tienen compromisos intermedios, y el más inmediato es reducir un 25% sus emisiones directas en 2025 y así lo han establecido en su estrategia de cambio climático.

Hasta ahora, han superado los objetivos marcados ampliamente, como es la reducción de las emisiones directas más de un 35% en los últimos 5 años.

Se comprometieron a establecer objetivos basados en la ciencia a validar por la iniciativa SBTi, en la que están trabajando en este momento.

Realizan un seguimiento de su estrategia climática a través de KPIs relevantes, entre ellos la huella de carbono. En 2021 entrará en vigor su nuevo plan de reducción de emisiones, con los siguientes objetivos: Corto plazo (2025): reducir un 25% nuestras emisiones directas. Medio plazo (2035): reducir un 50% nuestras emisiones directas. Largo plazo (2050): alcanzar las cero emisiones netas.

Por ejemplo, en el transporte de materiales han implantado medidas como la optimiza-



**El objetivo inmediato de la compañía es reducir un 25% sus emisiones directas en 2025**

ción de rutas de transporte de materiales y residuos. Formación de empleados en conducción eficiente, más de 140 empleados pueden aplicar las técnicas aprendidas. Implantación de sistema de conducción eficiente, siendo la primera organización en conseguir la certificación EA 0050. Desarrollo de un software de gestión para una conducción eficiente de vehículos eléctricos de recogida de residuos. O sustitución de vehículos convencionales por vehículos ECO y CERO emisiones.

Además de los objetivos estratégicos definidos por la compañía, han fijado objetivos específicos en los contratos, con ello logran una implicación en todos los niveles y les permite medir la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las metas asociadas de forma sencilla.

Concretamente, alrededor del 80% de los objetivos establecidos en los programas de sus contratos tienen una relación directa con la agenda 2030, actualmente están trabajando directamente sobre 12 ODS y 30 metas.

En el último año han invertido más de 26



## Previsiones en la reducción de emisiones de Sacyr

En los últimos 5 años han reducido las emisiones directas más de un 35%



Fuente: Sacyr.

elEconomista

dades a través de la aplicación de principios de economía circular y la apuesta por la innovación.

Son conscientes de que las sinergias entre negocios y con organismos públicos son clave para impulsar el modelo de economía circular. Tienen varias vías para potenciar y promocionar esta línea de trabajo. A nivel externo, a través de la participación en diferentes iniciativas y foros, tanto públicos como privados, como el Grupo Español de Crecimiento Verde, entre otros. Y, a nivel interno, lanzando la iniciativa Sacyr Circular con el fin de recoger, impulsar y comunicar proyectos en marcha y nuevas ideas con principios de economía circular.

### Gestión de los recursos hídricos

El agua es un recurso natural escaso, irremplazable e imprescindible tanto para la vida como para la ejecución de sus distintas actividades y que se está siendo gravemente afectado por el cambio climático.

Por ello, gestionar de manera eficiente los recursos hídricos es una de sus prioridades. Apuestan por la reducción de su consumo y el uso del agua reutilizada y reciclada en la ejecución de las actividades, para garantizar la disponibilidad futura de este recurso. Gracias a este tipo de medidas, en 2019 evitaron el consumo de 766.397m<sup>3</sup> de agua potable.

Orientan sus trabajos a la mejora continua. Bajo esta premisa, actualmente están embarcados en un proyecto profundizando su conocimiento sobre la huella de agua de la organización y la definición de los siguientes pasos.

A través de su actividad del ciclo integral del agua, desarrollada por Sacyr Agua optimizan los recursos hídricos, producen agua dulce a través de la desalación, minimizando pérdidas en la distribución, y posibilitan que el agua usada sea tratada y regenerada para nuevos usos o pueda ser devuelta a la naturaleza en condiciones óptimas. Actualmente, depuran casi 300.000 m<sup>3</sup>/día, potabilizan más de 500.000 m<sup>3</sup>/día y desalan más de 1.500.000 m<sup>3</sup>/día.

Además, promueven programas de voluntariado a través de la Fundación Sacyr junto con diferentes ONG, uno de los últimos ejemplos es el proyecto desarrollado en Perú, en el que se entregaron filtros potabilizadores y se impartieron talleres prácticos sobre su uso y mantenimiento, con lo que lograron que 1.400 personas pudieran acceder a más de 2.000 litros de agua potable al día.



En torno al 30% de su energía eléctrica es de origen renovable y pretenden seguir incrementándola



millones de euros con iniciativas de prevención, minimización y compensación de riesgos e impactos en estas acciones.

### Economía circular

Vincular el desarrollo económico con el consumo de materias primas representa un modelo insostenible para la economía, la sociedad y el medio ambiente. Añadido a esto, los riesgos asociados a una creciente generación de residuos obligan a dejar atrás los modelos lineales de producción y consumo y apostar por modelos de negocio más innovadores que mejoren la eficiencia en el uso de recursos y reduzcan al mínimo la generación de residuos.

En Sacyr entienden la economía circular como un modelo de producción y crecimiento sostenible, que utiliza y optimiza los stocks y los flujos de materiales, energía y residuos para alcanzar la máxima eficiencia en el uso de esos recursos. Se trata de un concepto transversal presente en los proyectos de todas sus áreas de negocio, desde hace mucho tiempo trabajan en la integración de la sostenibilidad como elemento central de sus activi-



# Técnicas Reunidas protege el entorno natural y minimiza su impacto en él

**El objetivo último de la compañía es proteger el entorno natural, minimizando su impacto ambiental, mediante el uso racional de los recursos, el fomento de la innovación, la prevención de la contaminación y el uso de las mejores tecnologías y procesos disponibles.** elEconomista

Un requisito para el éxito de una empresa es, sin duda, la aportación de su actividad al entorno que le rodea y a la comunidad en la que está presente. Técnicas Reunidas, empresa dedicada a la ingeniería, el diseño y la construcción de todo tipo de instalaciones industriales para un amplio espectro de clientes de todo el mundo, es plenamente consciente de ello. Por ese motivo, contribuye con su actividad a la protección del medio ambiente, a la lucha contra el cambio climático y al logro de un sistema energético más limpio que contribuya a la descarbonización de la economía por medio del desarrollo de soluciones técnicas que permiten la ejecución de grandes proyectos industriales. Precisamente, entre sus clientes más destacados se encuentran muchas de las más importantes compañías petroleras estatales y multinacionales, además de grandes grupos españoles.

Desde el punto de vista medioambiental, el objetivo último de Técnicas Reunidas es proteger el entorno natural minimizando su impacto ambiental mediante el uso racional de los recursos, el fomento de la innovación, la prevención de la contaminación y el uso de las mejores tecnologías y procesos disponibles.

En esta línea, está adherida a algunas de las principales iniciativas empresariales en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), tales como el índice CPD-Climate Change, un sistema de reporte de la sostenibilidad de alcance mundial que evalúa a las organizaciones partícipes en función de su transparencia en el reporte de la información y su desempeño.

Asimismo, Técnicas Reunidas también es entidad firmante de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde el año 2011, en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción. Ello la lleva a apostar de forma decidida por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y por la Agenda 2030.

Los ODS –acordados por la Asamblea General de Naciones Unidas en 2015– son un conjunto de 17 objetivos encaminados a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Conllevan un espíritu de colaboración para elegir las mejores opciones con el fin de mejorar la vida, de manera sostenible, y proporcionan orientaciones y metas claras para su adopción.

En concreto, dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el grupo contribuye

## La contribución de TR a la consecución de los ODS

Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados con el medio ambiente

| ODS Y OBJETIVO   | ¿Cómo está Técnicas Reunidas colaborando en su consecución?   | MENSAJES CLAVE EN 2019  |
|--|---|---|
| <b>7</b><br><br><b>ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollando infraestructuras energéticas eficientes</li> <li>Colaborando con proyectos de I+D+i sobre uso eficiente de los recursos energéticos</li> <li>Promoviendo la descarbonización de la economía</li> <li>Incrementando la energía renovable consumida en oficinas</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Proyectos de modernización de plantas industriales que hacen sostenible su funcionamiento</li> <li>Proyectos de I+D+i enfocados a la acción sostenible (3R2020, Monacite, Sea4value y BioRecover)</li> </ul>                                 |
| <b>8</b><br><br><b>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollando tecnologías y procesos que optimizan el rendimiento sostenible de plantas industriales</li> <li>Menor impacto ambiental: reducción de emisiones, uso eficiente de los recursos y minimización de residuos generados</li> <li>Proyectos de I+D+i relacionados con el almacenamiento masivo de energía y la recuperación de metales</li> <li>Promoviendo la descarbonización de la economía</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>4,9 millones de euros dedicados a la I+D+i</li> <li>70 profesionales dedicados a la I+D+i</li> </ul>   |
| <b>9</b><br><br><b>INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentando las actividades de economía circular</li> <li>Reduciendo el impacto medioambiental de los residuos generados y calidad del aire</li> <li>Promoviendo la preservación de patrimonio natural</li> <li>Desarrollando tecnologías para que las ciudades sean más resilientes</li> <li>Promoviendo la gestión eficaz de los recursos</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivo de reducción del 12% de emisiones de CO2 entre 2016 y 2030</li> <li>Aumento del 17% en la proporción de electricidad que proviene de fuentes renovables</li> </ul>  |
| <b>10</b><br><br><b>REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Garantizando modalidades de producción sostenibles</li> <li>Apostando por la economía circular</li> <li>Fomentando entre los empleados, proveedores y subcontratistas el uso responsable de los recursos naturales</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de Gestión Ambiental certificado, implantado para el 100% de los procesos empresariales</li> </ul>   |
| <b>11</b><br><br><b>CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollando tecnologías propias de reducción del NO2 y NOx generado en la producción de ácido nítrico</li> <li>Optimizando el uso de recursos energéticos en las actividades de la compañía</li> <li>Informando con transparencia acerca del desempeño de la compañía en materia de cambio climático</li> <li>Fomentando la lucha contra el cambio climático en todos los ámbitos corporativos</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de más de un 80% de las emisiones de CO2 por producción de ácido levulínico (proyecto LIFE+WALEVA)</li> <li>Puntuación de A- en el CDP, situando a TR entre las empresas líderes en la lucha contra el cambio climático</li> </ul> |

Fuente: Informe integrado de Técnicas Reunidas 2019.

elEconomista

particularmente al cumplimiento de los objetivos 7, 9 y 13, referidos al suministro de energía asequible y no contaminante, construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación, y la lucha contra el cambio climático, respectivamente.

En la práctica, la contribución a la conse-

cución de estos objetivos se lleva a cabo desarrollando soluciones técnicas que permiten construir plantas industriales sostenibles, promoviendo así la eficiencia energética.

Esta capacidad técnica de Técnicas Reunidas le permite ser una empresa líder en su sector y contribuir a la lucha contra el cambio climático y al logro de un sistema ener-

gético más limpio que contribuye a la descarbonización de la economía.

### Sistema de gestión ambiental

Técnicas Reunidas dispone de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), implantado conforme a la norma ISO 14001, en todos sus centros de trabajo y sus proyectos, siguien-



### Está adherida al Pacto Mundial y a los ODS de la ONU y participa en la iniciativa CDP-Climate Change

do el Manual de Gestión Ambiental. Se trata de un sistema certificado por Aenor desde el año 2000 y concebido para mantener un adecuado nivel de integración ambiental en todos los servicios y productos de la compañía. Así, se garantiza el respeto de la legislación aplicable, así como del resto de requisitos contractuales y la incorporación, cuando el cliente lo solicite, de criterios de sostenibilidad en el diseño de sus plantas.

Al hilo de este tema, Técnicas Reunidas dispone de un sistema informático de recogida de datos medioambientales en tiempo real en el punto de origen. En total, se consigue la trazabilidad de 431 indicadores que se reportan a 65 entidades para su posterior verificación.

Una vez identificados aquellos aspectos medioambientales que se generan directa-

mente a partir de su actividad, la compañía pone en marcha acciones de mitigación de posibles riesgos, además de establecer objetivos y un seguimiento basado en un cuadro de mando de indicadores.

En este sentido, los aspectos medioambientales más relevantes de Técnicas Reunidas se agrupan en cuatro ámbitos: emisiones, energía, residuos y consumo de materiales.

Por ejemplo, desde el punto de vista de las emisiones, uno de los propósitos de la empresa es impulsar la transición hacia una economía baja en carbono y prevenir la contaminación.

Para llevarlo a cabo, se esfuerza por reducir gradualmente la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero, introduciendo progresivamente tecnologías más eficientes y menos intensivas en la emisión de carbono, tanto en sus instalaciones como en las plantas industriales que diseña y construye para sus clientes.

De este modo, desde el año 2013, la compañía mide, gestiona, divulga y cuenta con objetivos de reducción de la emisión de gases de efecto invernadero. Bajo este marco, y con el objetivo de luchar contra el cambio climático, se ha marcado un objetivo muy ambicioso: la reducción de emisiones de dióxido de carbono en un 12% en el periodo 2016-2030.

En lo relativo a la energía, Técnicas Reunidas cuenta, en todas sus oficinas, con un plan de eficiencia energética para limitar su impacto ambiental, mientras que en lo relativo a la gestión del agua, se esfuerza por mejorar los procesos de gestión de los recur-



### Cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) implantado en la compañía desde hace más de 20 años

sos hídricos, identificando maneras innovadoras de limitar los impactos del uso del agua y beneficiar a las comunidades locales y el medio ambiente.

Por su parte, en lo referente a los residuos, la compañía incorpora el concepto de economía circular en su SGA como modo de evitar la generación de residuos y de reaprovechamiento de materiales. Sus objetivos, en este caso, son minimizar los residuos generados y aumentar los residuos evitados mediante una correcta gestión de los materiales sobrantes.

También, se ha fijado como principio fundamental optimizar la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos a través de sistemas implantados específicamente para ello.

La multinacional trabaja en paralelo con campañas de concienciación, la recupera-

ción de materiales a través de la I+D+i y la participación en consorcios europeos dirigidos a la recuperación de metales y tierras raras, entre otras acciones.

### Preservar la biodiversidad

Técnicas Reunidas tiene una pronunciada vocación de respeto al medioambiente, mostrando una actitud de liderazgo en la lucha contra el cambio climático. Para ello, el grupo debe respetar diferentes principios, algunos ya mencionados anteriormente.

Precisamente, uno de ellos guarda relación con la importancia de preservar y promover la biodiversidad de los ecosistemas, paisajes y especies en los territorios en los que opera. Bajo este marco, la compañía ha puesto en marcha diferentes programas relacionados con esta cuestión, como la plantación de árboles en el proyecto de Fadhili, en Arabia Saudí, como parte del *National Transformation Program 2020*. Esta iniciativa busca la plantación de especies autóctonas, que requieren un mantenimiento mínimo en recursos hídricos con el objetivo final de reducir la huella de carbono.

Otro de estos principios es considerar la variable del cambio climático en los procesos internos de toma de decisión, así como en el análisis y gestión de los riesgos. Precisamente, en el ámbito de la gestión del riesgo, Técnicas Reunidas cuenta con herramientas y procedimientos que le ayudan a identificar, prevenir, minimizar y gestionar los riesgos vinculados a su actividad, asegurando la sostenibilidad y buen desempeño del negocio para todos sus grupos de interés.

# Inteligencia artificial: tecnología para mejorar la eficiencia energética

**La sostenibilidad energética, la descarbonización, la descentralización de la energía y la digitalización del sector eléctrico, entre los objetivos principales**

elEconomista

La inteligencia artificial va a cambiar la forma en que muchas industrias diseñan y entregan sus productos y servicios en el futuro, incluido el suministro de energía. Así, según el estudio *Digitalización en el sector energético español: una introducción* de el Club Español de la Energía, se espera que la IA se utilice en operaciones de redes inteligentes, como mejores pronósticos y planificación con respecto a la generación renovable o en procesos

de detección temprana de fallos y reparación automática.

Y es que, el análisis en tiempo real monitoriza la calidad y la situación de los materiales, permitiendo la detección temprana de componentes que estén a punto de estropearse y evitar así averías de mayor importancia.

Así, en las últimas décadas el sector energético está sufriendo grandes cambios, desde la integración de las fuentes de generación de energía renovables, el despliegue de redes eléctricas inteligentes, hasta la aparición de los vehículos eléctricos.

Mónica Alonso Martínez, profesora del departamento de Ingeniería Eléctrica de la Universidad Carlos III de Madrid señala en la web de la Plataforma enerTIC.org,

que “atendiendo al futuro eléctrico de la movilidad, la inteligencia artificial está haciendo ya acto de presencia en el control de la recarga de los vehículos eléctricos. En este punto hay que resaltar que la principal aportación que se espera es en el desarrollo de algoritmos que determinen cuándo y dónde se deben llevar a cabo esas recargas para mejorar la eficiencia energética del sistema, así como en reducir el coste de la energía de los propietarios de los vehículos eléctricos”.

Asimismo, “en el campo de la edificación, la Inteligencia Artificial encuentra uno de sus mayores clientes. Las medidas en tiempo real registradas por los sensores permiten a los algoritmos basados en Inteligencia Artificial reducir el consumo energético de los edificios, predecir la demanda, gestionar las cargas controlables y optimizar la gestión de las unidades renovables instaladas en el mismo para conseguir un edificio de consumo energético nulo”, explica.

De esta forma, se dibuja un futuro prometedor para el binomio Inteligencia Artificial – Eficiencia Energética cuyos objetivos principales serán la sostenibilidad energética, la descarbonización, la descentralización de la energía y la digitalización del sector eléctrico.

## Cambio climático

Una de las esperanzas que se tienen puestas en la inteligencia artificial aplicada al sector energético es que nos ayude con el cambio climático.

La mayoría de países no está cumpliendo los objetivos de reducción de emisiones, y se espera que la inteligencia artificial ayude a acelerar esas acciones. Desde Enérgya-VM destacan el *machine learning* (o aprendizaje automático, una pieza clave de la inteligencia artificial) como una de las aplicaciones más básicas para ayudar a hacer los sistemas de generación más eficientes. Es necesario

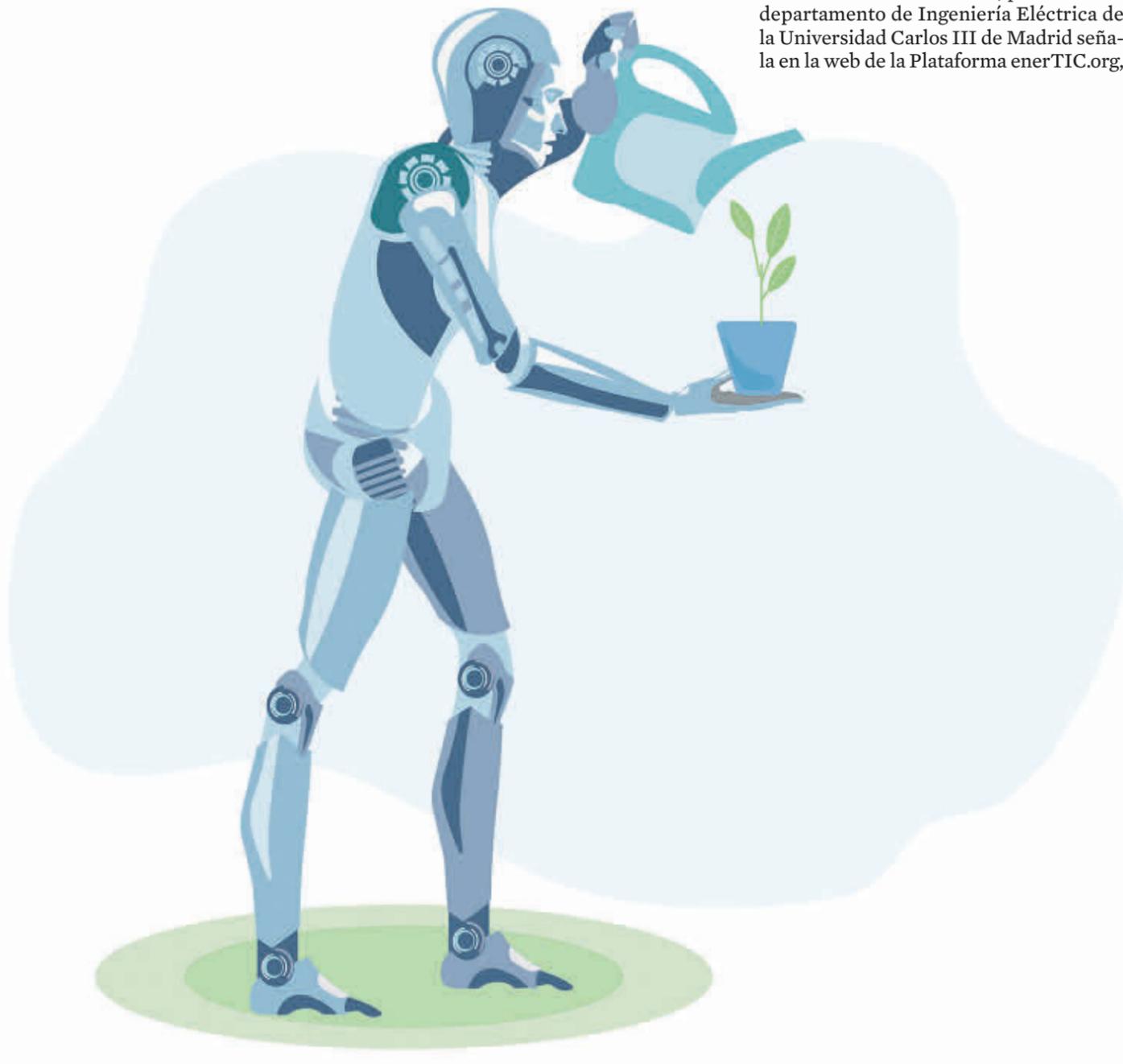


**Una de las esperanzas puestas en la IA aplicada al sector energético es la ayuda con el cambio climático**

sustituir las grandes centrales de energía tradicionales por plantas de generación más pequeñas, descentralizadas y renovables, que deben ser coordinadas. Una vez más, la inteligencia artificial puede ayudar a esa gestión más compleja y con más elementos.

Asimismo, otro ámbito en el que ponen el foco es en la reducción del consumo. Por ejemplo, Deepmind es una compañía británica de inteligencia artificial propiedad de Alphabet (la empresa matriz de Google) que usó algoritmos de aprendizaje para reducir la energía necesaria para refrigerar los centros de datos de Google en un 40%.

Optimizar la generación, reducir el consumo o luchar contra el cambio climático son algunas de las promesas que encierra en un futuro cercano.



# Caleido, la apuesta al aire libre para la ciudad de Madrid

Este proyecto, que se presentará en el año 2021, nació con el objetivo de ser un punto clave de expansión urbana. elEconomista

**D**urante estos últimos meses, la sociedad española ha sufrido un obligado cambio de vida provocado por la aparición repentina del Covid-19, lo que ha hecho que muchas personas actualmente se empiecen a replantear la rutina y la normalidad que tenían hasta entonces. Desde Inmobiliaria Espacio han centrado todos sus esfuerzos en adaptar sus proyectos a las necesidades detectadas de la población y quieren contribuir con lo que mejor saben hacer: promover proyectos residenciales y de uso mixto, apostando por la sostenibilidad y por las necesidades de los usuarios como pilares fundamentales, como es Caleido.

La ventilación se ha vuelto un requisito indispensable para todos los espacios comerciales. Por ello, Caleido contará con una amplia zona comercial al aire libre de más de 16.000 metros cuadrados en la que grandes marcas nacionales e internacionales estarán presentes contribuyendo así a humanizar el Distrito Financiero de las Cuatro Torres de Madrid. Le dan especial importancia a las nuevas experiencias que querrán vivir los consumidores dentro de un espacio comercial único, un lugar de referencia para la gastronomía, el arte, el deporte, la salud.

Esta construcción combina una serie de ingredientes estratégicos que garantizarán su éxito gracias a su arquitectura sostenible para la gente "Blue Architecture", sus espacios verdes y abiertos, su localización, fácilmente accesible y su vanguardista oferta en todos los ámbitos de principal interés para las personas: salud, educación, ocio y cultura.

El reto para la consecución de Caleido era conseguir el certificado LEED (Líder en Eficiencia Energética y Diseño Sostenible) que garantizará esta construcción como edificio de referencia energética, protección del medio ambiente y confort de los usuarios. Para ello, deberá cumplir con algunos requisitos entre los que se encuentra el emplazamiento sostenible, la construcción en parcela urbana desarrollada, aparcamientos para vehículos no contaminantes, un plan de gestión de residuos, calidad ambiental interior, más del 75% de los espacios tendrán luz natural, el uso de materiales que cumplan con las normativas, una iluminación de alta eficiencia, producción eléctrica de autoconsumo, climatización eficiente o el uso de materiales reciclados o de origen regional y certificado, entre otros.

Innovación, shopping, cultura, ocio, gastronomía, en definitiva, Caleido es el futuro de la capital española. A pesar de que la obra



Arriba, vista aérea. En el medio, vista de la Cuatro Torres de Madrid y Caleido en el medio. Abajo, exterior Flagships.



Responde a una iniciativa privada en unión con la pública que tiende a la integración y a la diversidad

solo se paralizó una semana con el cese de actividades no esenciales, las imposiciones decretadas por el Gobierno han imposibilitado que se mantenga el ritmo de obra habitual. Afortunadamente, la compañía ha sabido acotar el impacto y se espera que la inauguración de este espacio sea en el año 2021. Alberto Muñoz, CEO de Inmobiliaria Espacio, define este proyecto como "seguro, responsable y sostenible". Parte desde el origen, con una concepción diferencial con respecto a otras áreas comerciales priorizando los grandes espacios al aire libre.

## Integración y diversidad

Caleido responde a una iniciativa privada en unión con la pública que tiende a la integración y a la diversidad. Con lo que respecta a la parte privada, es un proyecto promovido por Inmobiliaria Espacio y el grupo Emperador Properties. Nació con el objetivo de ser un punto clave de expansión urbana y busca el equilibrio entre varios factores muy importantes que hacen que se convierta en un núcleo de influencia de la ciudad. Su construcción se ha llevado a cabo siguiendo un alto compromiso con la sostenibilidad y eficiencia, contando con amplias zonas verdes, además de espacios educativos capaces de reinventar la educación. La torre tendrá su primer campus universitario en vertical. La salud también formará parte de este complejo con el Hospital Quirón, especializado en medicina deportiva avanzada. En cuanto al ocio, Caleido ofrecerá una amplia oferta de vanguardia en un espacio al aire libre donde tendrán cabida las últimas tendencias.

Con esta puesta en marcha, la compañía pretende ganarse la confianza de los madrileños y de todos sus visitantes, poniendo su granito de arena para un futuro mejor, donde las zonas verdes serán una parte esencial del proyecto, y la oferta de ocio un referente.

# El sector financiero impulsa los créditos verdes a particulares

**Las entidades españolas, firmantes de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, asumen su papel como motor de cambio hacia una economía sostenible. La banca, además de canalizar los fondos hacia inversiones respetuosas, ya acerca esta meta a los particulares.**

Eva Díaz

a banca española, firmante al completo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, ha acelerado en los últimos años sus compromisos con el medio ambiente, tanto a nivel interno como externo, para garantizar la transición hacia una economía sostenible. Además, el sector financiero tiene otro papel en esta

misión, canalizar los recursos para servir como el motor del cambio. Sin embargo, a los ambiciosos objetivos marcados por las Naciones Unidas, también se llegan con pequeños cambios, de los que el consumidor final puede ser participe. Por ello, varias de las entidades que operan en España ya han lanzado en los últimos años créditos *verdes* para apoyar a aquellos clientes que dirijan sus decisiones de compras (desde una vivienda, una reforma para hacer más sostenible un inmueble o un coche no contaminante) hacia la mejora del planeta y hacerlas más ventajosas.

El Banco Santander marcó el año pasado sus objetivos sostenibles que pasan por dar financiación *verde* por un volumen de hasta 120.000 millones de euros hasta 2025 y de 220.000 millones de euros, hasta 2030. A cierre de 2019, la entidad financiera ya había otorgado 19.000 millones de euros en financiación sostenible. Además, entre los cambios puestos en marcha a nivel interno, se fijó consumir solo energías renovables. Así, la entidad cerró el año pasado nutriéndose de estas fuentes *verdes* al 50%, pero el objetivo



del grupo cántabro es más ambicioso y espera que el 60% de su consumo eléctrico proceda de fuentes renovables en 2021, hasta alcanzar el cien por cien, en 2025. La entidad, además, prevé cerrar este ejercicio siendo neutra en carbono. Asimismo, el banco redujo en 2019 en torno al 75% de los plásticos innecesarios en sus oficinas y edificios y aspira a alcanzar el cien por cien en 2021. En materia de créditos *verdes* a los clientes, y en el marco de estos objetivos, el banco lanzó el año pasado una hipoteca *verde*. Cabe recordar que las viviendas consumen un 18% del total de la energía que se usa en España y emiten una cuota muy importante del total de gases de efecto invernadero que contribuyen al calentamiento global.

El Santander, dentro del acuerdo con el GBCe, que forma parte del llamado Plan de Acción de Hipotecas de Eficiencia Energética, un proyecto de la UE que fomenta mejoras en la eficiencia energética del parque inmobiliario continental, lanzó una nueva hipoteca con un módulo de bonificación flexible que permite al cliente beneficiarse durante toda la vida del préstamo de mejores condiciones según los productos o servicios que elija contratar, como un tipo de interés de acuerdo a la calificación energética del inmueble. Si la casa tiene una calificación energética 'A, A+' o está considerada "vivienda sostenible" de acuerdo con los certificados emitidos por entidades reconocidas del sector, tendrá una bonificación de 10 puntos básicos sobre el tipo base de la hipoteca.



### El sector financiero ya ha movilizado más de 65.000 millones de euros en inversión sostenible

Por su parte, CaixaBank, también comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, emitió este 10 de noviembre un bono *verde* por importe de 1.000 millones de euros para financiar proyectos de energía renovable y edificios energéticamente eficientes. Esta fue la tercera emisión de bonos *verdes* sociales y sostenibles bajo el marco ODS realizados por el banco de origen catalán. La primera emisión la realizó en septiembre de 2019 y consistió en un bono social de 1.000 millones de euros a 5 años en formato de deuda *senior* no preferente con el objetivo de luchar contra la pobreza y crear empleo. Esa operación inaugural incluía préstamos de MicroBank a individuos o familias cuya suma de ingresos disponibles fuese igual o inferior a 17.200 euros, con el objetivo de financiar necesidades diarias como gastos en salud, educación o reparaciones en los hogares y vehículos, así como préstamos a autónomos y Pymes en las regiones más desfavorecidas de España. La segunda emisión, realizada en julio de 2020, fue un bono social Covid-19 de 1.000 millones de euros a 6 años, en formato de deuda *senior* preferente, cuyo objetivo era mitigar los efectos de la pandemia, a través de financiación a pymes y microempresas domiciliadas en las regiones españolas con menos de 19.665 euros por cápita, o con tasas de desempleo superiores al 16,69%.

Además, a nivel particular, el banco también ofrece préstamos sostenibles tanto a los clientes particulares como a las pymes. El

grupo tiene en su catálogo créditos más beneficiosos para aquellos que quieran adquirir un vehículo limpio, electrodomésticos bajos en consumo o quieran realizar reformas para hacer su casa más eficiente.

### Foco en la huella ambiental

BBVA anunció en 2018 que movilizaría 100.000 millones de euros hasta 2025 para luchar contra el cambio climático e impulsar el desarrollo sostenible. A junio de 2020, la entidad financiera había alcanzado la cifra de 40.000 millones. No solo en financiación *verde*, también en infraestructuras sociales e inclusión financiera. De dicha cuantía, se destinó el 63% a financiación *verde*; el 13% a inclusión financiera y espíritu empresarial, el 13% a infraestructuras sociales y agroindustria y el 15% a otras finanzas sostenibles. Además, el banco presidido por Carlos Torres trabaja para aumentar la contratación de energía renovable, que espera que ascienda desde el 27% en 2015 al 48% en 2020 y al 70% en 2025. El objetivo es alcanzar un 100% en 2030. La construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente también es una prioridad para el banco. Un buen ejemplo es la Ciudad BBVA, en la que múltiples algoritmos combinan la información que recogen los más de 50.000 sensores que hay en el complejo con otros datos externos para conseguir un ahorro de energía equivalente al consumo anual de más de 200 hogares.

En cuanto al impacto directo de la actividad de BBVA en el clima, la huella ambiental del grupo redujo en 2019 un 8% sus emisiones de CO<sub>2</sub>, un 5% el consumo de electricidad, un 23% el consumo de agua y un 19% el de papel, al tiempo que el porcentaje de consumo de energía renovable se mantuvo en el 39% y el de personas trabajando en edificios con certificación ambiental alcanzó el 49%. La entidad financiera también ha hecho pública su Política General de Sostenibilidad, que recoge como prioridad ayudar a los clientes en la transición hacia un futuro sostenible. Según dicha política, BBVA tendrá como principales focos de actuación en materia de sostenibilidad el cambio climático y el desarrollo social inclusivo y sostenible.

A nivel particular, el banco lanzó una línea de préstamos para la promoción de viviendas *verdes* que bonifica a los clientes que accedan a uno de estos inmuebles. Además, la entidad también tiene en su escaparate préstamos más ventajosos, con intereses mucho más competitivos, para la adquisición de vehículos de bajas emisiones.

Bankia también apuesta por la sostenibilidad en su modelo de negocio y trabaja por un crecimiento con pleno respeto al medio ambiente. Por ello, está ejecutando el Plan de Ecoeficiencia y Cambio Climático 2017-2020 y se ha comprometido con las principales iniciativas internacionales que trabajan para la descarbonización de la economía. Además, ha creado la Dirección de Negocio y Financiación Sostenible para impulsar la comercialización de productos *verdes*. La



### Las entidades se autoinspeccionan y trabajan en reducir su huella de carbono y consumir renovables

entidad se ha comprometido a ser neutra en emisiones de carbono en 2020. Dentro del desarrollo de productos de inversión sostenible para particulares, promotores y empresas destaca la hipoteca *verde*, en la que el banco rebaja hasta 0,25 puntos sobre el tipo final en la compra de una vivienda energéticamente sostenible. Además, también tiene un préstamo comprometido con el medio ambiente para financiar productos sostenibles, por el que el cliente se puede beneficiar de hasta 60.000 euros sin comisión de apertura y con un tipo de interés mejorado. Bankia ya ha movilizado 9.000 millones de euros en financiación *verde* y ha evitado 40.699 millones de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Por su parte, el Banco Sabadell, que ha tomado la firme decisión de acompañar a sus clientes en el proceso de transición a una economía más sostenible, creó la Dirección de Sostenibilidad que concentra la actividad de la anterior Dirección de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y coordina de forma transversal las materias relacionadas con los criterios ESG (Environmental, Social and Governance) en la organización. Además, como signatario fundador, el Sabadell se ha comprometido a tener alineado estratégicamente su negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con el Acuerdo de París, y se unió a una coalición de 130 bancos de todo el mundo, que han tomado la responsabilidad de trabajar por un futuro sostenible.

En el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP25), celebrada en Madrid el año pasado, el grupo se sumó al 'Compromiso Colectivo de Acción Climática' de las patronales bancarias AEB y CECA, junto al Instituto de Crédito Oficial (ICO), con el objetivo de reducir la huella de carbono en los balances. A nivel particular, el banco ofrece el *Préstamo ECO* para reforma vivienda con 50% descuento en comisión de apertura.

Finalmente, Unicaja, en el marco de la oferta comercial, y más concretamente de productos de financiación, ha lanzado recientemente el *Préstamo Motor Eco Verde*, el primer préstamo sostenible de la entidad, destinado a la adquisición de vehículos ecológicos y respetuosos con el medio ambiente.

# Abanca, un modelo de banca sostenible y responsable

**La entidad incide en su compromiso de promover una economía sostenible y de hacer frente a la emergencia climática. Su apuesta por un modelo de banca responsable se traduce en iniciativas de eficiencia energética y en proyectos que buscan transformar la economía en esa dirección.** Luis Marchal

**A**banca ha apostado desde su nacimiento, en 2014, por un modelo de banca responsable y sostenible. En los últimos años, ha redoblado sus esfuerzos en el sentido de alinear su estrategia y práctica empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que establece la Agenda 2030 y el Acuerdo Climático de París.

Su adhesión a los principales compromisos colectivos internacionales que se han puesto en marcha con este objetivo así lo evidencia. Su último paso en la promoción de una economía sostenible la dio este verano al adherirse a los Principios para un Océano Sostenible. Ésta es una iniciativa de la Red de Pacto Mundial de Naciones Unidas que constituye un marco de buenas prácticas comerciales responsables con los océanos, común para todo tipo de sectores empresariales y geografías.

De esta forma, Abanca reconoce la urgencia y la importancia de adoptar medidas a escala mundial que fomenten el bienestar del océano, con el fin de conservar su riqueza en la actualidad y el futuro.

En el marco de este compromiso con la acción climática y la salud de los océanos, la entidad y su Obra Social, Afundación, desarrollaron en junio el programa *Comprometidos con el Medioambiente y los Océanos* con la intención de concienciar y sensibilizar tanto a la ciudadanía como a las empresas sobre la necesidad de actuar para alcanzar los ODS 13, *Acción por el clima*, y ODS 14, *Vida submarina*.

Contribuir a la conservación del litoral costero es también uno de los objetivos del programa de voluntariado medioambiental que desarrolla el banco, en el que se promueven acciones de limpieza de residuos y retirada de especies invasoras en zonas de especial interés paisajístico y medioambiental.

Abanca también ha sido pionera en España en adherirse a los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas. La entidad se sumó a esta iniciativa en mayo y desde entonces ha centrado sus esfuerzos en la aplicación de los Principios a su labor inversora en los segmentos de negocio de fondos de inversión, planes de pensiones, gestión delegada de carteras y seguros. Asimismo, adelantó que, en una etapa posterior, extenderá su aplicación a otras actividades.

La adhesión a los Principios de Inversión Responsable ha llevado a Abanca a la redacción de una Política de Inversión Sostenible en la que se integra su modelo de inversiones, denominado *Alpha360*, que permite la inclusión de los criterios ASG (ambientales,

Abanca ha puesto en marcha en los últimos años iniciativas para promover la sostenibilidad tanto en su actividad como en su entorno, adhiriéndose además a los principales compromisos colectivos internacionales. EE



sociales y de gobierno corporativo) dentro de los diferentes procesos de análisis, gestión y toma de decisiones del banco.

A la hora de evaluar posibles inversiones, esta medida supone la atención a cuestiones de tipo ambiental como el cambio climático, las emisiones contaminantes y el agotamiento de recursos.

También se tienen en cuenta las condiciones laborales de las compañías candidatas, el respeto a las comunidades locales e indígenas, la salud y seguridad, las relaciones con los empleados y la diversidad.

Precisamente, los productos de Abanca de inversión socialmente responsable (ISR) ponen el foco en un equilibrio entre la creación de riqueza y el compromiso con el entorno natural y social, parámetros que la convierten en una opción de inversión de futuro.

La adhesión este año a los Principios para un Océano Sostenible y a los Principios de Inversión Responsable supone un avance en el proceso iniciado en septiembre de 2019, cuando la entidad se sumó a los Principios de Banca Responsable y al Compromiso Colectivo para la Acción Climática, instrumentos

  
**El banco ha fijado unos objetivos concretos de reducción de su huella de carbono**

nacidos de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI). Con los Principios de Banca Responsable, materializó su compromiso de tener un papel activo en la creación de una economía sostenible y avanzar en las nuevas formas de hacer finanzas en el futuro.

El banco ha puesto en marcha en los últimos años distintas iniciativas para promover la sostenibilidad tanto en su actividad como en su entorno. Ejemplo de ello es el lanzamiento del servicio de gestión de carteras *Alpha Responsable*, conformado con fondos de inversión que atienden a criterios de sostenibilidad.

## Acción Climática

Al sumarse al Compromiso Colectivo para la Acción Climática, la entidad dio un paso más en su estrategia de alinear su actividad con los objetivos climáticos internacionales. Los 31 bancos que lo suscribieron se comprometieron, entre otras medidas, a financiar la economía baja en carbono, utilizar sus productos, servicios y relaciones con los clientes para facilitar la transición económica

## Créditos verdes y financiación de proyectos

En el ámbito de la concesión de crédito, Abanca ha identificado aquellos sectores o actividades que suponen un mayor impacto negativo en el medio ambiente para así aplicar a estos clientes un circuito de admisión de crédito más exigente. En él, se valoran también los riesgos vinculados a aspectos medioambientales y climáticos a la hora de conceder las operaciones.

En lo que se refiere a la financiación de proyectos renovables, Abanca se ha posicionado desde hace años en la financiación de múltiples proyectos renovables (principalmente eólicos y fotovoltaicos), tanto en fase de desarrollo como en fase de explotación. La entidad participa en proyectos del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC), en proyectos de energías renovables Power Purchase Agreement (PPA) en colaboración con grandes empresas, y en otros proyectos *verdes* enfocados a la renovación de la flota pesquera y de mejora de la eficiencia energética del sector primario. Por otro lado, dispone de productos específicos para la financiación de vehículos eficientes y reformas del hogar que favorecen la mejora de la eficiencia energética y el uso de energías renovables.



requerida para alcanzar la neutralidad climática, y ser transparentes a la hora de comunicar el impacto climático de su actividad y el progreso que realiza en estos compromisos.

Desde Abanca, comunican que la Responsabilidad Social Corporativa es una prioridad estratégica para la entidad y que su objetivo es promover acciones que sirvan como un impulso para la mejora social y el crecimiento sostenible.

Abanca forma parte desde sus inicios de la Red Española del Pacto Mundial y ha ido incorporando desde 2017 a su actividad y modelo de gestión los ODS de Naciones Unidas, promoviendo su conocimiento y difusión tanto a nivel interno entre sus empleados como a nivel externo, entre sus proveedores y clientes, con la participación en campañas como #Companies4SDGs.

La adhesión de Abanca a todos los compromisos colectivos internacionales citados se ha traducido en un impulso a medidas concretas que ya se habían puesto en marcha con el fin, por un lado, de mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental que genera la actividad del banco, y, por otro,

canalizar recursos hacia proyectos que promuevan una transformación de la economía.

En esta línea, destacan el apoyo a proyectos empresariales de energías renovables, la aplicación de políticas de crecimiento de la cartera de clientes y proyectos de categoría *green*, la reducción de la huella de carbono, de consumo energético y de papel en las operaciones del banco, el uso de energía procedente de fuentes renovables o el lanzamiento de su Política de Sostenibilidad y de su Política Energética y Ambiental.

### Consume energía 100% renovable

En febrero de 2020, la entidad firmó un acuerdo con Iberdrola para que toda la energía eléctrica que suministra, tanto al banco como a su Obra Social, provenga de fuentes renovables como la energía eólica, la solar o la hidráulica.

Esta acción se enmarca dentro del Programa de Sostenibilidad con el que la entidad financiera pretende impulsar y gestionar iniciativas diseñadas para responder a los retos que plantea el cambio climático en la sociedad y, así, tener un papel activo en la creación de una economía sostenible desde el

punto de vista ambiental.

Con esta medida, Abanca y Afundación calculan que evitarán la emisión de al menos 7.552 toneladas de CO<sub>2</sub>, contribuyendo al ODS *Energía asequible y no contaminante*, uno de los que el banco considera prioritarios junto a los ODS *Vida submarina*, *Producción y consumo responsable*, *Trabajo decente y crecimiento económico e Industria, innovación e infraestructura*.

Por otra parte, Abanca ha medido por primera vez su huella de carbono con una herramienta diseñada específicamente para ello, siguiendo los factores de emisión establecidos por los estándares nacionales e internacionales, y ha fijado unos objetivos concretos de reducción para los próximos años.

Igualmente, la entidad ha informado de que está renovando sus sedes corporativas y su red de oficinas para hacerlas energéticamente inteligentes y ha implantado políticas de transporte sostenible y de cero papel. Y ha dado un nuevo impulso a medidas que había comenzado a implantar en ejercicios anteriores con la idea de promover el reciclaje y reducir los consumos, tanto en las oficinas como en sus servicios centrales.

# Banco Santander avanza firme en su lucha contra el cambio climático

**La entidad financiera lleva a cabo diversas iniciativas que ejemplifican su compromiso con las metas del Acuerdo de París. Así, en su acción por el clima, tiene el objetivo de financiar o facilitar la movilización de 220.000 millones de euros entre 2019 y 2030. V. B.**

A principios de este mes, concretamente el miércoles 4 de noviembre, se cumplían exactamente cuatro años desde la entrada en vigor del famoso Acuerdo de París. Una iniciativa impulsada por las Naciones Unidas por la cual, todos estos años, los países han venido trabajando para evitar un cambio climático peligroso, manteniendo el aumento global de la temperatura durante este siglo muy por debajo de 2 grados Celsius (°C) con respecto a los niveles preindustriales y acentuando los esfuerzos para limitarlo a 1,5 °C.

Más allá de las políticas pertinentes que puedan implantar los diferentes Estados en pos de estos objetivos, el conjunto de las empresas –sin duda, actores determinantes en nuestra sociedad– pueden también contribuir con sus esfuerzos a que estas metas estén cada día un poco más cerca. Alinear sus objetivos con los que la sociedad tiene a largo plazo y utilizar su posición influyente para alcanzarlos no solo es un acto eficaz, sino que también permite a las compañías ganar el reconocimiento y apoyo de sus clientes, habitantes de una sociedad cada vez más concienciada con el bienestar y la justicia.

En este sentido, a finales del año pasado, más de una treintena de entidades financieras se unieron al denominado *Compromiso Colectivo de Acción por el Clima*. El objetivo de dicha iniciativa persigue, precisamente, una contribución más firme del sector a la lucha contra el cambio climático. De esta manera, los bancos firmantes alinean sus carteras a los objetivos del Acuerdo de París, tomando medidas concretas para alcanzar la neutralidad climática y asumiendo públicamente la responsabilidad de su impacto en el clima.

La adhesión a este compromiso se sucedía solo un día después del anuncio oficial de los Principios de Banca Responsable, respaldados por 130 bancos de todo el mundo. Gracias a estos principios, las entidades firmantes se comprometen a situar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU en el primer plano de su estrategia. Entre dichos objetivos se encuentran la adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, así como el acceso a una energía sostenible y la gestión responsable del agua, los bosques y los recursos marinos.

“Todas las empresas, gobiernos y particulares tenemos la obligación de contribuir a superar los retos globales planteados hoy, y el clima es uno de los más importantes”, explicaba entonces Ana Botín, presidenta de Banco Santander. Y es que la entidad financiera se

Santander tiene la misión de contribuir al progreso. En las fotos de la pág. dcha.: su Ciudad financiera, en Boadilla del Monte; Ana Botín (pdta.) en la COP25 2019 de Madrid y una de sus modernas sucursales. ISTOCK/SANTANDER



convertía en uno de los miembros fundadores de dichos principios. “Si queremos tener un impacto duradero en las comunidades y en el medioambiente, cada entidad financiera debe unirse a nuestro esfuerzo común para movilizar los recursos del sector financiero”, añadía Botín.

Estos eventos tan destacados –enmarcados en la tradicional Asamblea General de la ONU que tiene lugar en septiembre de cada año en la ciudad de Nueva York– suponían para Banco Santander la recta final de un año repleto de iniciativas en las que la sostenibilidad era protagonista; así se reconocía en el prestigioso Dow Jones Sustainability Index –que le posicionaba por primera vez como el banco más sostenible del mundo– y así se extrae de su Informe Anual del ejercicio 2019 (publicado en abril de este año).

Dicho documento refleja ejemplos claros de este compromiso: la emisión de un bono verde de 1.000 millones de euros como punto de partida de un plan global de emisiones sostenibles; liderazgo mundial en financiación de energías renovables y el lanzamiento de un nuevo plan de eficiencia energética, entre otros muchos.



**Santander tiene el compromiso de alcanzar este año, por primera vez, la neutralidad de carbono**

En estas páginas, se recogen las claves más destacadas de su política en materia medioambiental. Sin duda, un nuevo conjunto de pasos firmes en el largo camino hacia un futuro mejor.

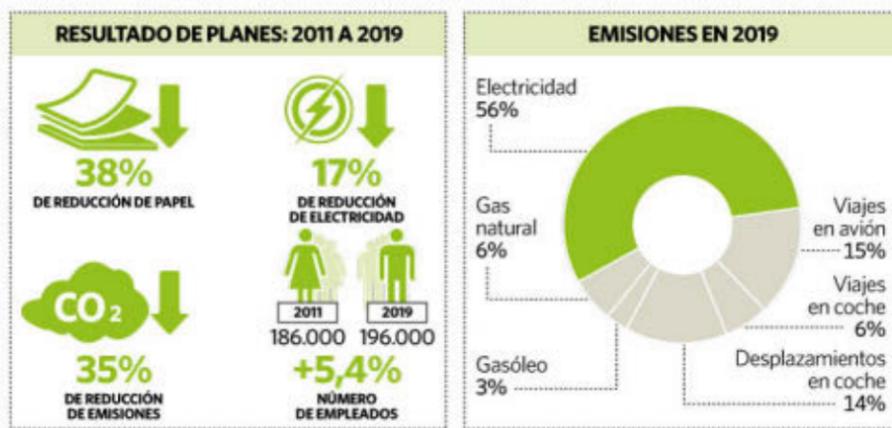
## **Apuesta por la financiación verde**

El pasado año 2019, Santander se convirtió en la entidad líder, a nivel mundial, en financiación de energía renovable, tanto en términos de la cantidad de transacciones como de sus importes. Las nuevas proyectos surgidos gracias a esta financiación se traducen, nada más y nada menos, que en una capacidad instalada de 8.036 MW, evitando así la emisión de 63 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera. Estos se suman a aquellos proyectos que persiguen la expansión, mejora o mantenimiento de infraestructuras de energía renovable ya existentes (16.785 MW). Así, la cartera total de financiación de proyectos de energía renovable a cierre de año ascendía a unos 10.030 millones de euros, levemente por debajo de la mitad de la cartera total de financiación de proyectos del banco.

Dichos proyectos renovables están repartidos en 349 transacciones (y se ubican en



Un compromiso cada día más fuerte



Fuente: Climate Finance Report de Banco Santander.

elEconomista

## Acabar con los plásticos de un solo uso en 2021

Alrededor de 400 años puede tardar el plástico en degradarse. El agua que bebemos e incluso los alimentos naturales que ingerimos contienen pequeñas piezas de plástico imperceptibles a nuestros ojos. Por eso, encontrar alternativas a este material tan utilizado se ha convertido en una prioridad. En este sentido, Santander informa de que, en 2019, se ha reducido en un 75% el consumo de plástico de un solo uso en sus edificios corporativos y sucursales. Además, de cara al próximo año 2021, se pretende eliminar el 100% en las instalaciones de las principales geografías en las que el Grupo opera (Argentina, Brasil, Chile, Alemania, México, Polonia, Portugal, España, Reino Unido y Estados Unidos).

casi una veintena de países), siendo los proyectos eólicos y solares los mayoritarios, con 166 y 145 proyectos respectivamente.

En octubre de 2019, Santander también emitió su primer bono verde de 1.000 millones de euros; un hecho que ha vuelto a repetir este año (en el mes de junio), con un segundo bono verde por el mismo valor. Estos lanzamientos forman parte de las iniciativas de banca responsable, que incluyen el compromiso de facilitar 120.000 millones de euros en financiación verde hasta el año 2025 y 220.000 millones de euros entre 2019 y 2030.

### Reduciendo la huella ambiental

“Para Santander, medir, gestionar y reducir su impacto ambiental es un requisito esencial”, afirman fuentes de la compañía. Así, la totalidad de los impactos ambientales directos causados por el desarrollo de la actividad del Grupo están debidamente medidos y gestionados a través de Sistemas de Gestión Medioambiental implantados en la mayoría de sus edificios, auditados externamente bajo la norma ISO 14001.

Tal y como se extrae de su Informe Anual, en 2019 la compañía en su conjunto ha redu-



cido en más de un 15% las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, al compararlo con los datos del año anterior. También destaca la reducción en el consumo de agua, de casi un 5%, y la disminución del consumo energético interno (un 3,5%).

En este sentido, cabe destacar también que la entidad ha creado un nuevo plan de eficiencia energética para sus instalaciones, edificios corporativos y sucursales, que estará en vigor hasta el próximo 2021. De esta manera, se espera una reducción del 2,8% del consumo de electricidad y del 1,4% de las emisiones de CO<sub>2</sub> en los principales mercados del Grupo.

El año pasado, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP25) que se celebró en Madrid, la entidad se comprometió a alcanzar en 2020 la neutralidad de carbono, mediante la compensación de todas las emisiones que genera en su actividad diaria. Este compromiso se sumaba así al objetivo de la compañía de que, en el año 2025, su suministro eléctrico provenga en su totalidad de energías renovables. Como se extrae de su Informe Anual, el 50% de la energía utilizada en sus edificios y sucur-

sales ya es renovable, alcanzando el 100% en Alemania, España y Reino Unido. Asimismo, Estados Unidos, Brasil, Chile y Portugal ya están usando energía verde en alguna de sus instalaciones.

### Más ODS: igualdad y educación

Más allá de las acciones relacionadas con el cuidado del medioambiente, Grupo Santander, en su condición de banco responsable, trabaja para alcanzar, entre otras metas, la igualdad entre los géneros o una educación inclusiva, equitativa y de calidad, aspectos también recogidos en los ODS de la ONU.

En este sentido, Banco Santander sigue liderando el Bloomberg Gender-Equality Index a nivel mundial, que mide la importancia de la igualdad de género en las estadísticas internas de la compañía, las políticas que desarrolla con sus empleados, su apoyo y compromiso con las comunidades en las que opera en este ámbito y sus ofertas de productos con conciencia de género.

En el terreno educativo, además, ha invertido durante el año 2019 un total de 119 millones de euros en becas y otros programas de apoyo a estudiantes y emprendedores.

Visa &Pay está íntegramente fabricada con PVC reciclado. EE



## La primera tarjeta en España con plástico 100% reciclado es de **CaixaBank**

**La nueva Visa&Pay de plástico reciclado de CaixaBank incorpora innovaciones respecto a los estándares habituales, como la posibilidad de ahorrar con cada compra una cantidad por redondeo que finalmente, si se desea, se podrá donar a una ONG medioambiental.** elEconomista

**C**aixaBank es una de las entidades financieras más comprometidas con la sostenibilidad, dado que su Plan de Banca Socialmente Responsable recoge cuatro importantes principios de actuación que suponen una contribución directa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

En este marco, la entidad se ha sumado al Compromiso Colectivo para la Acción Climática de Naciones Unidas y apoya iniciativas y proyectos respetuosos con el medio ambiente, que contribuyen a prevenir y mitigar el cambio climático, a impulsar la transición hacia una economía baja en carbono y el desarrollo social.

En febrero de 2019, la entidad hizo públi-

ca una Declaración sobre Cambio Climático, una propuesta con cinco líneas de actuación que incluye compromisos relacionados con la descarbonización: financiar las soluciones al cambio climático; gestionar los riesgos derivados del cambio climático; minimizar y compensar la huella de carbono; colaborar con otras organizaciones para el avance conjunto; e informar de los progresos de forma transparente.

Un ejemplo de cómo esta estrategia se va concretando es el lanzamiento de la primera tarjeta de crédito que se comercializa en España hecha con plástico 100% reciclado a través de su producto Visa&Pay.

### **Íntegramente de PVC reciclado**

El soporte material de dicha tarjeta, que los clientes pueden solicitar desde el pasado mes de agosto, procede íntegramente de PVC



**La entidad destaca por su compromiso con el medio ambiente**

reciclado a partir de fuentes como desechos de la industria de la construcción, reciclaje de bolsas de plástico o residuos de otras tarjetas, entre otros.

Así, la comercialización de Visa&Pay de plástico reciclado es un paso más para la implantación de materiales reciclados en toda la gama de tarjetas de CaixaBank, que supondría la sustitución aproximada de más de 18 millones de plásticos actualmente existentes en el mercado.

Se prevé alcanzar 10.000 unidades emitidas de esta tarjeta, que está diseñada para ser utilizada como la tarjeta habitual de los clientes, durante 2020.

Desde el punto de vista de los servicios financieros que aporta este nuevo producto, la Visa&Pay de plástico reciclado incorpora innovaciones respecto a los estándares habituales, como la posibilidad de ahorrar

con cada compra una cantidad por redondeo que finalmente, si se desea, se podrá donar a una ONG medioambiental.

Además, CaixaBank está comprometida con la compensación de la huella de carbono y por ello, en esta campaña, la entidad financiará la plantación de un árbol por cada nueva tarjeta. Precisamente, el banco es una de las entidades financieras referentes en mitigar los efectos del cambio climático. La organización CDP la ha incluido, por sexto año consecutivo, en el índice de empresas líderes en la lucha contra el cambio climático.

### Por el medio ambiente

La entidad presidida por Jordi Gual y dirigida por Gonzalo Gortázar es pionera en España en la introducción de materiales reciclados para productos financieros. Ya en 2019 toda su gama de tarjetas regalo (unas 150.000 unidades al año) pasó a estar fabricada por un material biodegradable (ácido poliláctico, procedente de almidón de maíz), para favorecer su reciclaje y su eliminación sin residuos al fin de su vida.

Para ello, CaixaBank potencia la digitalización de su parque de tarjetas, financia proyectos de energías renovables (2.453 millones de euros en 2019), proyectos ligados a la mejora en índices de sostenibilidad o indicadores ambientales (919 millones de euros) y préstamos verdes (1.546 millones de dólares en 2019). La entidad financiera asimismo cuenta con varias líneas de ecoPréstamos y ecoMicropréstamos (10,2 millones de euros en EcoFinanciación en 2019).

Al mismo tiempo, CaixaBank participa en el mercado de bonos verdes para la inversión sostenible. En el *ranking* mundial de Bloomberg ocupa la posición número 13 en financiación de préstamos verdes sindicados por volumen.

Del mismo modo, realiza una cuidada gestión de los riesgos ambientales con el objetivo de evitar, minimizar, mitigar y remediar en lo posible los riesgos potenciales para el entorno o la comunidad.

CaixaBank tiene en marcha una política activa de reducción de emisiones, que ha logrado reducirlas en un 80% desde 2009, y contrata energía eléctrica proveniente casi en su totalidad de fuentes renovables y es la única en España que compensa el 100% de todas sus emisiones calculadas, incluidas las emisiones indirectas. El banco fue la primera organización española incluida en la lista *RE100*, una iniciativa que pretende incrementar la demanda y el suministro de energías limpias, y forma parte del Grupo Español de Crecimiento Verde, que aboga por el crecimiento económico ligado a una economía baja en carbono.



### 12.000 millones de euros en financiaciones sostenibles

CaixaBank, que ha creado un equipo especializado en Finanzas Sostenibles dentro de su división de Banca Corporativa, Institucional e Internacional (CIB&IB), ha cerrado durante este año 52 operaciones de financiación sostenible, por valor de 12.000 millones de euros. Dicha cifra supone un récord para el banco en esta área de actividad, con un aumento de un 79% en préstamos y productos transaccionales y del 63% en emisiones de bonos, respecto al mismo período del año anterior.

Según el *ranking* de Refinitiv, a cierre del tercer trimestre de 2020, CaixaBank se sitúa como el cuarto banco europeo en ESG & Green Lending. Su ámbito de actividad se centra fundamentalmente en Europa, con operaciones formalizadas en cinco países y también en el continente americano. Desde 2017, el banco ha movilizado un total de 27.300 millones de euros en financiaciones sostenibles, con un total de 116 operaciones. Una parte relevante de la financiación sostenible en 2020 se ha formalizado bajo el formato de préstamos sostenibles (ESG-Linked), que vinculan el tipo de interés de la financiación a objetivos sostenibles (KPIs o Ratings ESG). En esta categoría, se han cerrado 23 operaciones, por valor de 2.034 millones de euros. Entre ellas, destacan los préstamos sindicados sostenibles de Naturgy, una de las operaciones de mayor volumen de este año, o el sindicato de Ferrer, que se convirtió en el primer préstamo sostenible en España en el sector farmacéutico. También son remarcables las primeras operaciones sostenibles con aval ICO en nuestro país, como las financiaciones de El Corte Inglés e Intermas.

Por otro lado, CaixaBank ha realizado durante los nueve primeros meses del año 15 préstamos verdes por valor de 750 millones de euros, que se caracterizan por financiar proyectos con un impacto positivo directo en materia medioambiental. Uno de Aguas Industriales de Tarragona supuso el primer Project Finance Verde para una planta de tratamiento de agua, mientras que el concedido para un nuevo centro logístico operado por Amazon cuenta con la certificación sostenible Bream.

En cuanto al ámbito transaccional, CaixaBank está liderando la innovación en España en este segmento de productos. En 2020 ha movilizado 1.850 millones de euros, donde destacan especialmente los dos primeros *factoring* sostenibles realizados con Siemens-Gamesa y con Endesa, así como la primera línea de avales verdes formalizada con Siemens-Gamesa.

### Certificación B Corp para imagin por su impacto positivo

La plataforma de servicios digitales y estilo de vida para *millennials* imagin ha logrado la certificación B Corp, que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial de la compañía para equilibrar el beneficio económico con el propósito social.

Con esta certificación, imagin se convierte en la primera plataforma de servicios financieros *mobile only* en ser B Corp y consolida de esta manera su compromiso con la generación de un impacto positivo en el planeta y en la sociedad, que materializa a través de *imaginPlanet*.

Las empresas con la certificación B Corp incorporan un requerimiento legal para tener en cuenta en la toma de decisiones a sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente, lo que está acelerando un cambio cultural global que busca redefinir el éxito empresarial y construir una economía más inclusiva y sostenible. En este sentido, desde los inicios de su actividad, imagin apuesta por un modelo de actuación ambiental referente en el entorno digital, con el mínimo impacto y abierto a canalizar apoyos para iniciativas sociales y empresariales que beneficien a la sociedad.

Concretamente, imagin se centra en apoyar cinco de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la ONU en la Agenda 2030: *ciudades y comunidades sostenibles* (objetivo 11); *producción y consumo responsables* (objetivo 12); *acción por el clima* (objetivo 13); *vida submarina* (objetivo 14), y *vida de ecosistemas terrestres* (objetivo 15).

Desde el punto de vista de los usuarios, el modelo de sostenibilidad de imagin se plasma, principalmente, a través de *imaginPlanet*, el área temática de contenidos y servicios integrada en su *app*. Entre las últimas acciones de *imaginPlanet*, destaca el proyecto de reforestación de un bosque en la localidad cántabra de Campoo de Yuso, en el embalse del Ebro. Impulsada por CaixaBank, imagin cuenta actualmente con 2,6 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento.



# Mapfre, una carrera por la neutralidad

Con el objetivo de lograr la neutralidad en carbono en 2030, el grupo asegurador ha adoptado una ambiciosa estrategia sostenible que incluye la eficiencia en sus edificios, el impulso de la movilidad sostenible, la inversión socialmente responsable o el fomento de la economía circular. elEconomista

Mapfre aspira a ser una empresa neutra en emisiones de carbono a nivel internacional en 2030. Para ello, la compañía está poniendo en marcha una serie de acciones clave en materia medioambiental, con las que aspira a gestionar y reducir las emisiones de CO2 equivalente (CO2eq). En España y Portugal, en concreto, el objetivo de neutralidad se alcanzará a partir del año 2021, lo que se traduce técnicamente en la cancelación del 61% de las emisiones de gases de efec-

  
**La compañía no invierte en eléctricas cuyos ingresos dependan en más del 30% del carbón**

to invernadero del Grupo Mapfre a nivel global.

Para lograrlo, la compañía ha implantado medidas de ecoeficiencia en sus edificios para ahorrar energía, agua y papel; celebra eventos neutros, como las dos últimas Juntas Generales de Accionistas; adquiere energía que procede de fuentes 100% renovables, y ha puesto en marcha un proyecto de energía solar fotovoltaica en su sede de Majadahonda, en Madrid, para reducir su consumo eléctrico. También está fomentando la movilidad sostenible con distintas acciones, algunas para empleados, poniendo a su disposición diversas alternativas al transporte privado, como puestos gratui-

tos de recarga eléctrica de automóviles, autobuses para el transporte colectivo de los empleados y una oferta de venta de vehículos híbridos y eléctricos; y otras, para sus clientes, ofreciéndoles vehículos de sustitución cero emisiones y utilizando cada vez más vehículos taller cien por cien eléctricos y grúas híbridas en caso de asistencia en carretera.

El cambio climático y la transición energética hacia una economía descarbonizada también están en la agenda de Mapfre, y en este contexto la compañía está trabajando para reforzar sus modelos de análisis de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza de forma integral, desde el





negocio y como inversor. Aquí se enmarca el compromiso público de Mapfre de no invertir en compañías en las que el 30% o más de los ingresos provengan de energía producida a partir del carbón, y de no asegurar la construcción de nuevas plantas de generación de energía eléctrica que funcionen con carbón ni la explotación de nuevas minas. Destaca, además, un proyecto piloto de la ONU en el que Mapfre participa desde 2018 con el objetivo de evaluar el impacto que tiene el cambio climático e incorporar las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) en el sector asegurador.

### Economía circular

Hablamos de un modelo que permite optimizar materiales y residuos, huye del actual sistema de usar y tirar y apuesta por la reutilización, la reparación, la reducción y el reciclaje, todo ello con el objetivo de dotar a los materiales de una segunda vida.

Para poder convertirse en referente en este modelo de producción y consumo, la compañía se ha comprometido a minimizar la generación de residuos (papel, plástico, cartón y equipos electrónicos, entre otros) en todo el grupo y conseguir, el año



### Presente un año más en el DJSI

Mapfre vuelve a figurar por tercer año consecutivo en el Dow Jones Sustainability World Index, uno de los barómetros mundiales más importantes para medir el desempeño de las empresas en materia de sostenibilidad y RSC. La compañía, que ha obtenido un punto más que el año pasado, recibe de nuevo así el reconocimiento de un índice muy competitivo en el que este año han participado más de 2.500 compañías, las más grandes del mundo por capitalización, pero al que han accedido solo 323, de las que únicamente 19 son españolas. Este nuevo hito demuestra que Mapfre lleva 87 años trabajando con un fuerte compromiso con las personas y el planeta y contribuyendo al desarrollo del tejido social y empresarial de los países en los que está presente, más allá de la excelencia y la rentabilidad del negocio. En 2019, el grupo aprobó el Plan de Sostenibilidad 2019-2021 donde se desarrolla este compromiso de una manera articulada basada en tres dimensiones, ambiental, social y de gobernanza, y en una estrategia de negocio centrada en políticas de inversión responsable y en una selección del riesgo basada en la *low-carbon economy*.



En 2019 evitó el consumo de millón y medio de botellas de plástico y dos millones de vasos de un solo uso



que viene, la certificación Residuo Cero en el complejo de Majadahonda. Destaca el proyecto Mapfre Sin Plásticos, en el que en 2019 participó el 80% de los empleados en España y Portugal, y que ha logrado evitar el consumo de un millón y medio de botellas de plástico y de dos millones de vasos de un solo uso.

Otro buen ejemplo de economía circular es Cesvimap (Centro de Investigación, Experimentación y Formación sobre el Automóvil de Mapfre), que diseña métodos de reparación de vehículos de manera sostenible, contribuye a la mejora del diseño de los coches para que sean más seguros y fácilmente reparables, y proporciona una segunda vida a miles de piezas de vehículos declarados siniestro total. En este sentido, la entidad, a través de Cesvi Recambios, ha ahorrado hasta el momento más de 47.500 toneladas de CO<sub>2</sub> y ha generado un ahorro anual de 825 toneladas de cristal y 1.200 toneladas de plástico en los talleres de Mapfre en España.

En la pág. izda., una empleada de Mapfre recarga su coche. Arriba, una muestra del voluntariado corporativo que Mapfre promueve en más de 30 países para preservar la biodiversidad y cuidar el entorno; placas solares en la sede de la compañía; bolsas para que cada empleado recicle el papel que usa; una oficina ecoeficiente, y reparación sostenible de coches en Cesvimap. EE



### Cooperación para cuidar el planeta

La compañía ha lanzado recientemente #lapartequenostoca, un concepto dirigido a las personas y basado en acciones, en hechos, que representa la parte que nos toca a cada uno, los miles de gestos que suman al objetivo común de proteger al planeta y construir un presente y un futuro para las personas. El *claim*, que vertebró toda la comunicación en sostenibilidad de la compañía, representa justamente ese compromiso de todos para sumar al objetivo común de construir un mundo más sostenible, es decir más justo, más próspero, más ético, más igual, más diverso, más colaborativo y más ecológico.

# Mutua Madrileña, líder en gestión energética y movilidad sostenible

**La aseguradora ha sido reconocida internacionalmente por su sistema de gestión energética y en 2020 ha renovado su flota de vehículos con modelos híbridos y eléctricos. El 'Programa Azul' es su ambicioso plan integral de gestión para minimizar su huella medioambiental.** Luis Marchal

Para minimizar el impacto de las acciones del día a día en el medio ambiente, Mutua Madrileña ha establecido un ambicioso plan de gestión medioambiental: el *Programa Azul*, que cuenta con objetivos exigentes y mejoras constantes. Este programa incorpora, entre otras, una parte de gestión energética que ha sido reconocida a nivel mundial y una pata de movilidad sostenible que incorpora importantes novedades en el último año.

Gestión energética y movilidad sostenible son solo dos de las cuatro patas del ambicioso *Programa Azul* de Mutua Madrileña, que recoge las líneas maestras de la actuación de la aseguradora en el plano medioambiental y que también incluye el consumo responsable de los recursos y la gestión integral de los residuos.

## Reconocimiento mundial

En el plano de gestión de la energía, Mutua Madrileña destaca por haberse convertido en la primera aseguradora a nivel mundial en conseguir el Premio a la Excelencia y Gestión de la Energía, otorgado por CEM (Clean Energy Ministerial), un foro global que promueve la implantación de políticas energéticas limpias, formado por representantes de la Unión Europea y de los gobiernos de 24 países independientes de todos los continentes.

Este reconocimiento, el más importante que existe relacionado con la gestión energética en el mundo, ha distinguido a Mutua Madrileña, entre otras cosas, por la protección y el cuidado del medio ambiente que promueve, gracias a las menores emisiones de CO<sub>2</sub> y al ahorro energético que consigue.

Solo en el último año ha logrado un ahorro energético por encima de lo esperado convirtiendo sus edificios en un referente en materia de eficiencia y reduciendo, todavía más, la huella medioambiental de sus actividades. Desde el año 2019 Mutua dispone de contratos de procedencia de energía eléctrica 100% de origen renovable. Es importante destacar también que, debido a la naturaleza de las actividades habituales de Mutua Madrileña, no existen contaminantes físicos, químicos o biológicos que afecten de forma relevante a la seguridad y salud de sus profesionales en el desarrollo de su actividad diaria.

La compañía implantó hace seis años en 13 de sus edificios - destinados a uso propio o alquiler y que suponen más del 85% de la energía gestionada- el sistema de gestión



En 2020, se ha renovado la flota de vehículos que utilizan los peritos en sus desplazamientos. En busca de una mayor sostenibilidad, se ha optado por modelos 'Ioniq' de la marca Hyundai. EE

## 'EcoMutua', un paso más en su compromiso medioambiental

La renovación de la flota de vehículos comerciales de Mutua Madrileña forma parte del programa *EcoMutua*, un proyecto de la aseguradora que engloba tanto una nueva gama de seguros para vehículos eléctricos e híbridos como un nuevo servicio de asesoramiento e información a mutualistas sobre todo lo relacionado con la movilidad.

*EcoMutua* nació en octubre de 2018 como un servicio de asesoramiento, concienciación e información a mutualistas sobre los crecientes cambios surgidos en el ámbito de la circulación de vehículos y la importancia de virar hacia un modelo de conducción más sostenible.

de la energía ISO 50001 - auditado por última vez en julio de 2020-. El sistema de gestión de la energía de Mutua Madrileña nunca ha tenido una sola "no conformidad" en sus sucesivas auditorías, lo que permite ser considerado como referente a nivel internacional. Este sistema ha ahorrado más de 21 GW de electricidad y más de 21 GW de gas natural desde su implantación.

Los objetivos de eficiencia energética a largo plazo que se ha marcado Mutua Madrileña, asociados a las estrategias de energía del Gobierno español, están siendo superados con creces por la aseguradora. Cuando puso en marcha su sistema de gestión de la energía, la aseguradora asumió los mismos objetivos de ahorro energético establecidos en el Plan Nacional de Acción de Eficiencia Energética para 2020, que planteaba el objetivo de reducción de energía del 9,7%. Sin embargo, solo en su sede corporativa, desde 2014 ha reducido en un 45% su consumo de electricidad y gas natural.

Entre las principales fortalezas del sistema de gestión energética de Mutua, está que la consecución de ahorros se logra siguiendo criterios puramente de eficiencia, lo que implica que no tiene en cuenta aspectos como la climatología o el nivel de ocupación de los edificios. Otro dato significativo de la política de gestión de recursos de Mutua es que el 100% de la energía que compra Mutua a comercializadoras es renovable.

Torre de Cristal, en concreto, es uno de los edificios de Mutua Madrileña más singulares. Con 52 plantas, es el edificio más alto de España y el primero en obtener la certificación A de categoría medioambiental, la máxima posible. Entre otras innovaciones, su fachada acristalada posee un sistema de "pared bioclimática" que integra la ventilación interior, gradúa automáticamente el control de soleamiento y optimiza los parámetros climáticos y de consumo energético. Su compromiso con el entorno es, como su calificación indica, máximo.

La digitalización del proceso de datos, las auditorías internas y las alertas *online* de posibles desviaciones que optimizan medidas correctoras en un espacio corto de tiempo son algunas de las claves del éxito continuado de esta gestión.

Si bien, resulta fundamental la experiencia y compromiso de las personas que trabajan día a día para optimizar el sistema y que contribuyen al mismo en la implantación de las medidas de ahorro.

## Flota eficiente de vehículos

En el área de movilidad sostenible, entendida esta como la contribución a la reduc-

## Cuatro vías para cuidar el entorno

El 'Programa Azul' es una de las bases de la estrategia de RSC de Mutua Madrileña y responde a sus objetivos de protección del entorno y aporte de valor a la sociedad



Fuente: Mutua Madrileña.

elEconomista

ción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y energía derivadas del uso de vehículos a motor, en el año 2020 Mutua Madrileña ha renovado la flota de vehículos que utilizan los peritos en sus desplazamientos sustituyéndolos por vehículos híbridos y eléctricos, que se caracterizan por ser mucho más eficientes y ecológicos, gracias a su bajo consumo energético y sus mínimas emisiones de CO<sub>2</sub>.

La nueva flota de Mutua, la mayor de una aseguradora con estas características, formada por 138 vehículos de los modelos Hyundai *Ioniq*, se destinará al uso profesional de peritos de seguros de auto y moto, hogar y para actividad comercial. Para la carga de estos últimos, los peritos de Mutua contarán con puntos de recarga en sus domicilios (la carga rápida se efectuará en 54 minutos en una estación de 100 kW, mientras que la carga normal se realizará en un



La renovación de la flota se suma a otras iniciativas de la aseguradora en esta área de la movilidad sostenible como son el programa *CO2mparte Coche*, puesto en marcha desde hace una década para fomentar el uso compartido de vehículos entre empleados; o la puesta en marcha en 2018 de *EcoMutua*, un servicio de asesoramiento, concienciación e información a mutualistas sobre los crecientes cambios surgidos en el ámbito de la circulación de vehículos y la importancia de virar hacia un modelo de conducción más sostenible.

### Un programa integral

La gestión energética y la movilidad sostenible se completan con acciones concretas en otras áreas como la gestión integral de residuos y el consumo responsable de recursos. Sobre esto último, y conscientes del bien

  
 Los edificios de Mutua Madrileña se han convertido en un referente en materia de eficiencia energética

  
 La nueva flota de la aseguradora permitirá un ahorro medio de combustible en torno al 52%

### Torres Colón, primer edificio de oficinas de consumo casi nulo de Madrid

Mutua Madrileña ha iniciado la rehabilitación de Torres Colón para crear el primer Edificio de Oficinas de Consumo Casi Nulo (ECCN) de la capital de España, según las Directivas Comunitarias 2018/844 y 2012/27 que todavía no han sido trasladadas a la legislación española. Ello será posible porque se le dotará con instalaciones de última generación en cuanto a eficiencia energética y sostenibilidad.

Torres Colón solo utilizará energía eléctrica de origen renovable. Además, consumirá un 60% menos de energía que un edificio convencional, lo que le permitirá generar prácticamente cero emisiones de CO<sub>2</sub>, frente a las alrededor de 1.000 toneladas anuales de CO<sub>2</sub> que puede emitir un edificio convencional de similares características. Por otra parte, casi el 10% de la energía que consuma será generada en el propio edificio.

Este excepcional comportamiento medioambiental será posible gracias al aislamiento de su fachada y a la autogeneración de energía de su innovador sistema de trigeneración, que permitirá producir agua fría para cubrir las necesidades de las instalaciones de climatización, autogenerar electricidad para el consumo del inmueble y devolver a la red el excedente de producción.

tiempo de seis horas y cinco minutos, a 7,2KW). La nueva flota de Mutua permitirá lograr un ahorro medio de combustible de en torno al 52% con respecto a la flota actual.

Los vehículos eléctricos son de cero emisiones de CO<sub>2</sub>, mientras que los vehículos híbridos emitirán unas cantidades mínimas de CO<sub>2</sub> (de 83g CO<sub>2</sub>/km). La aseguradora conseguirá así reducir en 63.000 kg las emisiones anuales de CO<sub>2</sub> y logrará una disminución de la contaminación acústica de prácticamente la mitad de la de una flota convencional.

preciado que es el agua, Mutua hace un seguimiento constante de su uso correcto permitiendo ahorrar en la sede corporativa más del 40% de agua consumida. La digitalización de procesos y de control sobre sistemas de impresión también ha permitido reducir el consumo de papel.

Igualmente, otro de los aspectos más destacados de la política de cuidado al medio ambiente es su compromiso de Residuo Cero, tanto en los centros de trabajo propios como en los edificios arrendados a terceros, mediante el reciclaje del 100% de los residuos generados.

# El sector consumo se adelanta contra el plástico de un solo uso

**Las autoridades ya han puesto fecha a las normas para reducir el plástico de un solo uso, minimizar los residuos y su impacto en el medio ambiente, mientras tanto, las compañías del sector continúan adoptando medidas en favor de la sostenibilidad y el medio ambiente.**

elEconomista

a preocupación por el medio ambiente va en aumento y los ciudadanos muestran un compromiso creciente por la salud del planeta. Así, las prácticas de consumo y la generación de residuos derivados del mismo son factores que cobran mayor importancia. De hecho, el estudio de Kantar, *Who Cares Who Does?*, desvela que los residuos plásticos son la segunda mayor preocupación medioambiental del mundo. Cada vez hay más personas involucradas en la preservación del entorno y una prueba de ello es el incremento del perfil denominado como *Eco-Actives*. La consultora lo identifica como el grupo de personas que trabajan de manera consistente para reducir los niveles de desperdicio de plástico, adoptando medidas para mejorar el medio ambiente y adaptando su comportamiento de compra.

Según el estudio, el grupo de *Eco-Active* ha aumentado a nivel global del 16% al 20% desde 2019. En España, este crecimiento es muy relevante, ya que el año pasado el porcentaje de compradores con este perfil era del 14% y en lo que llevamos de ejercicio la cifra se ha incrementado hasta el 24%. De hecho, el aumento experimentado por el desperdicio de plástico destaca entre las preocupaciones que más crecen para los españoles en 2020, aunque el cambio climático/calentamiento global, la contaminación y escasez de las aguas continúan siendo los tres ámbitos por los que están más concienciados.

Ante esta situación, las autoridades, tanto europeas como españolas, han dictado medidas para minimizar los residuos, el uso de plásticos y el impacto que tienen en el medio ambiente. En cuando a las compañías del sector de consumo, también se han puesto en marcha para adaptarse y, en muchos casos, adelantarse a las normas.

En este sentido, las autoridades trabajan por la reducción de residuos plásticos y ya hay fecha para la eliminación de plásticos de un solo uso. A partir de julio de 2021, la normativa europea prohíbe los artículos de plástico de usar y tirar (platos, cubiertos, pajitas para beber, bastoncillos de algodón y envases de poliestireno para alimentos), tal y como se aprobó en el Parlamento Europeo con el fin de reducir su impacto en el medio ambiente.

Esta medida es el camino de la transición hacia una economía circular y forma parte de una estrategia que, entre otros aspectos, busca que en el año 2030 todos los envases de plástico comercializados en el mercado

de la UE sean reutilizables o reciclables. Y es que, según calcula la Unión Europea, estos plásticos representan cerca del 70% de los desechos de este material que contaminan aguas y playas del territorio comunitario.

En línea con la normativa europea, y con el objetivo de mejorar el consumo responsable en España, el Gobierno aprobó medidas como el anteproyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados, relacionadas con los plásticos de un solo uso y los microplásticos. Dentro de esta estrategia está la reducción del consumo nacional de materiales un 30% para el año 2030 en relación con el PIB y disminuir la generación de residuos un 15%. Como ocurrió con las bolsas de plástico, los envases y productos de plástico serán gravados fiscalmente a través de un nuevo impuesto indirecto.

Mientras tanto, las empresas del sector de consumo se adaptan a estas medidas y caminan hacia la utilización de materiales reutilizables y reci-



clables. Tanto es así que diferentes marcas ya trabajan en este ámbito y se adelantan a la normativa, apostando en favor de la sostenibilidad y el medio ambiente. ¿Qué medidas se han tomado en 2020?

En su contribución a la creación de un mundo sin residuos, Ikea, desde el mes de enero, sustituyó la venta y el uso en sus restaurantes y cafeterías de diversos artículos como pajitas, cubiertos, platos y vasos de plástico por artículos desechables fabricados a partir de recursos 100% renovables. “La eliminación del plástico de usar y tirar de nuestro surtido de decoración del hogar y de nuestros restaurantes, cafeterías y bistrós es un paso importante para que nuestros clientes y nuestra empresa contribuyan a la creación de un mundo sin residuos”, apunta Brendan Seale, jefe de Sostenibilidad, Ikea Retail Canadá.

Los cubiertos de plástico pasaron a tenedores, cucharas y cuchillos reciclables fabricados con madera obtenida de forma responsable, mientras que las nuevas pajitas de sus restaurantes y cafeterías están fabricadas con papel procedente de bosques gestionados de forma sostenible. Estas medidas son pasos para la transformación en un negocio totalmente circular para el año 2030, con el objetivo de que todo el plástico utilizado en el conjunto de decoración del hogar de Ikea proceda de materiales renovables o reciclados.

Algunas cadenas de restauración también han comenzado a tomar medidas al respecto. En el mes de febrero, McDonald's retiró las pajitas para beber de plástico de todos los restaurantes de España, una medida que entra dentro de su apuesta por la sostenibilidad. La opción de la cadena es beber directamente del envase u ofrecer a sus clientes una pajita fabricada a base de papel. Además, cambiar los cubiertos de plástico por unos de madera, y modificaciones en los vasos de *frappés* y *smoothies*, cerveza y los helados *Sundae* están entre los compromisos de la compañía para eliminar de manera progresiva el plástico de sus productos y envases, minimizando así impacto en el medio ambiente. Estos cambios, tal y como afirmaron desde la compañía, permitirán ahorrar un 40% del consumo total de plásticos, el equivalente a 1.350 toneladas menos de plástico en el ambiente.

Más de 500 toneladas de plástico permitirá ahorrar el programa de sostenibilidad de Burger King España. Su objetivo es la implementación de mejores alternativas para la sustitución del plástico por materiales reutilizables y reciclables con el fin de reducir el impacto en el medio ambiente al máximo sin alterar la experiencia del cliente. Además de la sustitución del material de las pajitas para beber, Burger King ha llevado a cabo otras medidas a lo largo de este año como reducir el 30% el volumen de las tapas de plástico de las bebidas, cubiertos, agitadores y cucharillas de madera, nuevos envases realizados con materiales reciclables para ciertos productos y bolsas de papel en todo el sistema. La distribución de estos artículos es restringida y está limitada a los clientes que lo soliciten.

#### Las acciones de 2020

Las grandes cadenas de supermercados también reman a favor de la reducción de plásticos y gestión de residuos con la implementación de medidas a lo largo de este año. A la medida pionera que permite al cliente utilizar sus propios envases o bolsas para sus compras en charcutería, pescadería, carnicería y frutas y verduras, Carrefour ha unido este año la eliminación de los envases de plástico de todas las frutas y verduras ecológicas, tanto de marca de proveedor como de su gama *CarrefourBIO*, que se ofrecen ahora en otros materiales sostenibles. La cadena de supermercados pone a disposición del cliente un *pack* de mallas 100% de algodón para su adquisición y reutilización.

En la misma línea, Lidl, con el objetivo de reducir el plástico y fomentar la reutilización, procede a la venta de una bolsa de malla transparente, 100% reciclable, lavable y reutilizable para fruta y verdura, esta medida se ha desplegado en todas sus tiendas y se une a las medidas que se vienen realizando desde años anteriores.

Este año, Alcampo ha dicho adiós a los utensilios que componen las vajillas de plástico de un solo uso y han sido sustituidas por otras fabricadas, principalmente, a partir de materiales naturales y compostables: cartón, madera, pulpa de caña de azúcar y almidón de maíz.

En el caso de Mercadona, la cadena ha lanzado la *Estrategia 6.25* con un triple objetivo. La compañía se compromete a reducir en un 25% el uso de plásticos de sus envases hasta 2025. El mismo año en el que todos sus envases de plástico serán reciclables así como a reciclar el 100% de los residuos plásticos de las tiendas físicas, servicio a domicilio y *online*. Durante este año, la cadena de super-



### Grandes cadenas de restauración ya han eliminado las pajitas para beber y los cubiertos de plástico

mercados eliminará la bolsa de plástico de un solo uso en todas sus secciones y los desechables del mismo material. Estas medidas se unen a algunas ya implementadas como la eliminación de la bolsa de plástico de un solo uso en la línea de cajas que implantó en 2019 o su modelo de gestión de residuos por el cual da una segunda vida de 220.000 toneladas de cartón y plástico al año.

ALDI, por su parte, ha tomado la medida de eliminar los plásticos de los envases de los huevos, además del plástico retractilado de los recipientes de leche de marca propia, *Milani* y *Gutbio*. La reducción de plástico también en sus productos de higiene es otra de las iniciativas de la compañía, como el lanzamiento de un nuevo gel de marca propia cuyo envase supone la reducción del 78% de plástico respecto a un envase convencional de plástico de 1 litro. Además, como alternativa a la bolsa de rafia existente, la cadena incorpora una bolsa de algodón con certificado Fairtrade y de algodón orgánico (GOTS) y las bolsas de sección de fruta y verdura compostables. Con estas medidas, unidas a la eliminación del plásticos en envases de frutas y verduras a granel y la sustitución por cartón o vidrio en los envases de ciertos productos, la cadena de supermercados logrará ahorrar 1.550 toneladas de plástico anuales.

#### Para la venta en diciembre

El gigante Amazon también se adelanta y dejará de vender artículos de plástico de un solo uso a partir del 21 de diciembre en sus tiendas virtuales de la Unión Europea, Reino Unido y Turquía. En dicha fecha entrará en vigor esta nueva política de la multinacional para cumplir con la normativa europea destinada a evitar los residuos plásticos, algo que la compañía ya ha remitido a sus vendedores.

La empresa de *e-commerce* prohibirá la venta de determinados productos de plástico de un solo uso (desechables) y los fabricados con plástico oxodegradable. De esta forma, a partir de la fecha indicada no se venderá en el *marketplace* productos de plástico de un solo uso como bastoncillos y pajitas (excepto si se trata de productos para uso sanitario), tenedores, cuchillos, cucharas y palillos, platos, agitadores de bebidas, palos que se colocan y dan soporte a globos, entre otros.

Tampoco estarán disponibles en las tiendas virtuales de la plataforma recipientes de alimentos fabricados con poliestireno expandido, como las cajas, con o sin tapa, utilizados para contener alimentos que están destinados al consumo inmediato, en el sitio o para llevar. Además de recipientes para bebidas fabricados con poliestireno expandido, incluidos tapones y tapas, y productos fabricados con plásticos oxodegradables.



# Coca-Cola, de la mano de la innovación para lograr un futuro mejor

**Su inversión en proyectos de ecodiseño en Europa Occidental ascendió a 180 millones de euros en 2019. El objetivo es incorporar en sus envases más material reciclado, menos materia prima y, sobre todo, menos plástico virgen de origen fósil.** V. B.

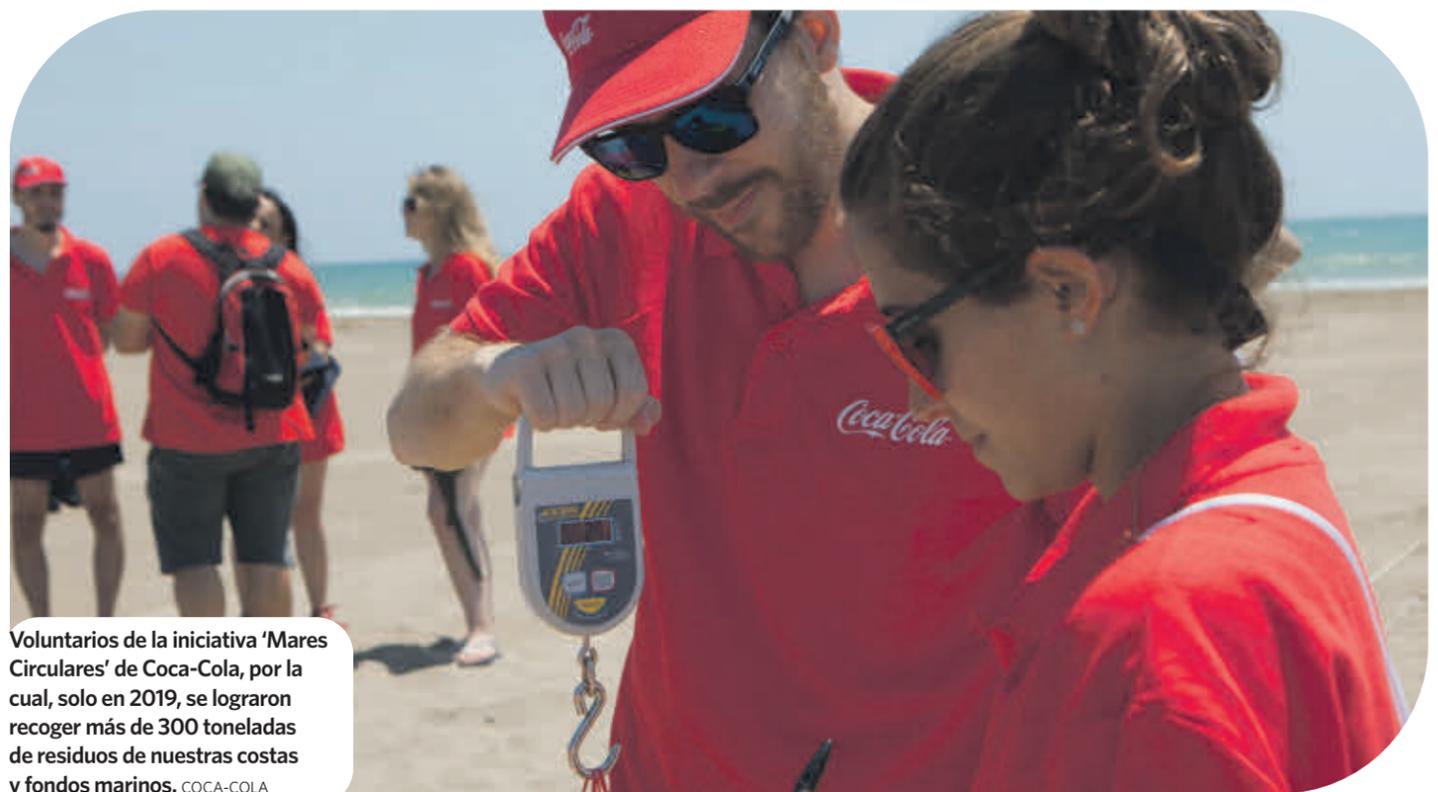
Seamos abiertos. Más abiertos que nunca”. Con estas palabras, Coca-Cola anima en una campaña reciente a buscar una nueva forma de vivir. “¿Quién dice que tengamos que volver a la normalidad?”, se pregunta a través de un poema del artista británico George the Poet. “¿Y si la nueva normalidad fuera una nueva realidad que rompiera con todo lo anterior?”, añade. “¿Y si el cambio estuviera en nuestras manos?”

Las grandes empresas, no cabe duda, tienen capacidad suficiente para buscar soluciones a los grandes retos globales y liderar ese cambio. Así, durante el pasado mes de mayo, un total de 155 corporaciones globales, entre ellas Coca-Cola European Partners (embotellador de Coca-Cola en Europa Occidental), hacían pública una declaración conjunta –denominada *Recover Better*– para instar a los gobiernos del mundo a que todos los esfuerzos y planes de recuperación económica y social que se emprendan tras la pandemia del Covid-19 tengan en cuenta actuaciones que aceleren la transición a un modelo económico y social basado en la sostenibilidad. El objetivo, en última instancia, es alcanzar emisiones cero antes del año 2050.

Las acciones de Coca-Cola en este sentido se ejemplifican en los buenos resultados de su estrategia de sostenibilidad; por ejemplo, casi el 100% de sus envases son reciclables, la totalidad de la energía utilizada en sus centros de trabajo y fábricas proviene de fuentes renovables, y en 2019, solamente en España, ha conseguido devolver 3.782 millones de litros de agua a la naturaleza, un 129% del agua contenida en sus productos.

Sin embargo, ante la constatación de que este mundo nuestro es cada vez más vulnerable (pandemias, desastres naturales...), Coca-Cola redobla sus esfuerzos. Así, además de adherirse a *Recover Better*, a lo largo de este año Coca-Cola ha firmado otros dos compromisos: *Green Recovery Deal*, con el objetivo de apoyar y promover paquetes de inversión verde poscrisis que actúen como aceleradores de la transición hacia la neutralidad climática, y *Build Back Better* (de la Fundación Ellen MacArthur), para promover la economía circular como instrumento eficaz para el crecimiento económico, la restauración del medio ambiente y el bienestar de la sociedad en su conjunto.

“Nos enfrentamos a un futuro incierto y exigente marcado por grandes retos, pero también por oportunidades para aquellas empresas que integren una gestión responsable del negocio capaz de anticiparse a los riesgos y adaptarse a las nuevas realidades”,



Voluntarios de la iniciativa 'Mares Circulares' de Coca-Cola, por la cual, solo en 2019, se lograron recoger más de 300 toneladas de residuos de nuestras costas y fondos marinos. COCA-COLA

explica la directora de Responsabilidad Corporativa de Coca-Cola Iberia, Ana Gascón. Por su parte, la directora de Responsabilidad Corporativa de Coca-Cola European Partners Iberia, Carmen Gómez-Acebo, añade: “Continuaremos trabajando con nuestros socios, *stakeholders* y con las comunidades en las que operamos para apoyar el proceso de recuperación y aprovechar nuestra capacidad de llegada para implementar medidas ambiciosas contra el cambio climático”.

## Una producción responsable

Tal y como se explica en su informe de sostenibilidad, Coca-Cola contribuye directa e indirectamente a 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados por la ONU en su Agenda 2030. Es el caso, por ejemplo, del ODS 12, que persigue la implantación de modalidades de consumo y producción sostenibles. Es decir, hacer más y mejor con menos y desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental. En este sentido, pone el foco con especial atención en sus envases, apostando por un modelo basado en la economía circular. Recoger, reciclar o reutilizar; lo importante es que ninguno acabe convertido en residuo.

Actualmente casi el 100% de los envases de Coca-Cola son reciclables (el 99,6%) y, para su fabricación, incorpora cada vez más material reciclado, menos materia prima y,

Contribuye a un total de 14 ODS de la ONU, como el cuidado del agua y la acción por el clima

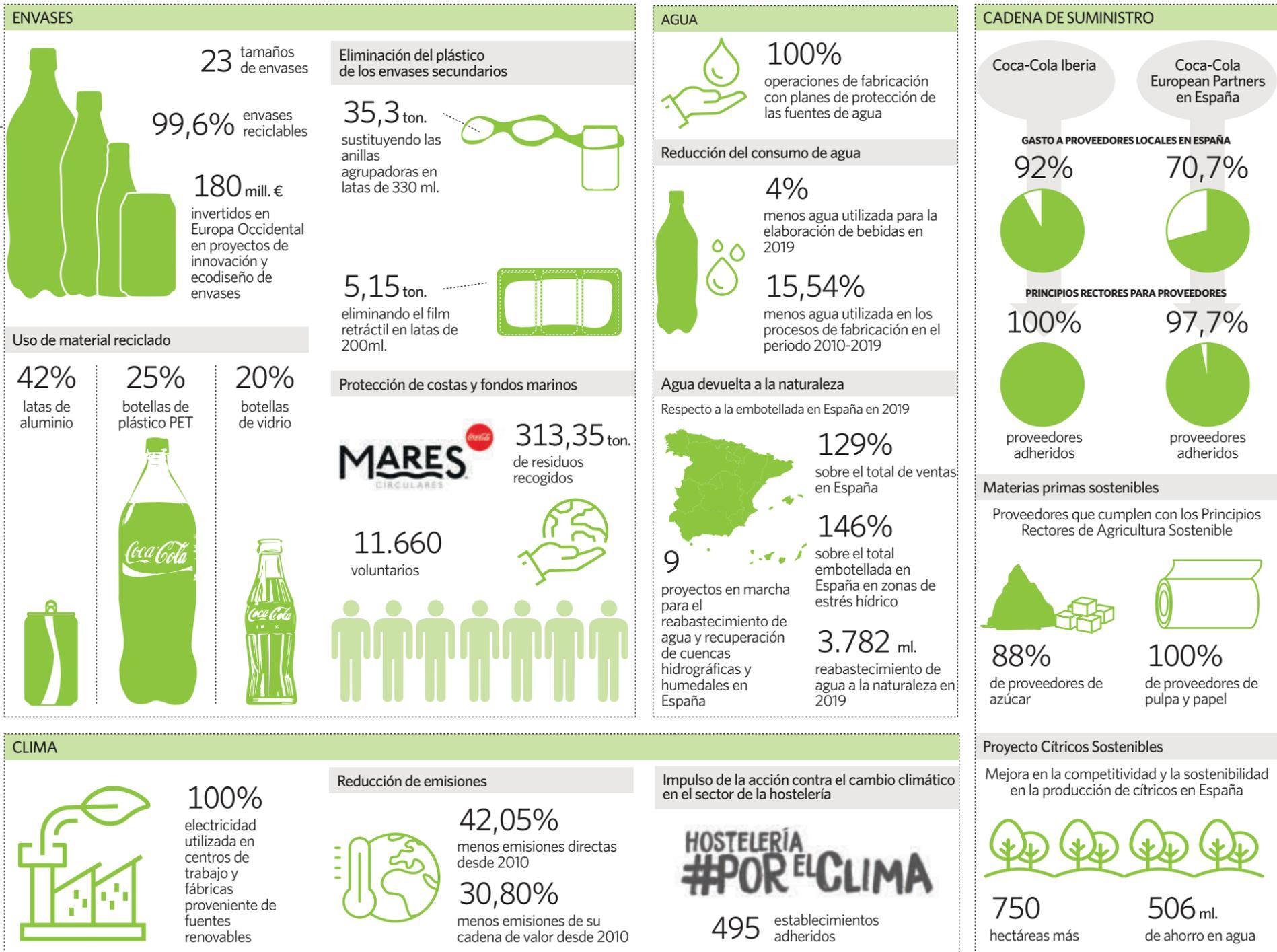
sobre todo, menos plástico virgen de origen fósil. Desde luego, este compromiso viene de lejos, pues hace ya más de una década que Coca-Cola se convirtió en pionera por empezar a incorporar PET de origen vegetal, procedente de la caña de azúcar, para reducir el uso de materias primas de fuentes no renovables. Hoy, sus botellas de plástico contienen un 25% de material reciclado y se espera finalizar el año habiendo alcanzado el 30% (en los próximos años, se llegará al 50%). Las botellas de *Glacéau Smartwater* ya están fabricadas con plástico 100% reciclado. Sus latas, por otra parte, ya contienen el 42% de mate-

rial reciclado y las botellas de vidrio contienen el 20%. Este verano, Coca-Cola ha dado un paso más hacia este compromiso de suprimir el plástico innecesario, difícil de reciclar y procedente de fuentes no renovables, anunciando un acuerdo con la compañía WestRock –especializada en soluciones de *packaging* sostenible–, para la instalación en algunos de sus productos del sistema CanCollar. Dicho sistema permite la fabricación de agrupadores de envases mediante cartón reciclable, con certificación PEFC y respetuoso con el entorno, sin pegamento ni adhesivos.

Y es que desde Coca-Cola tienen claro que la innovación es un elemento vital para seguir mejorando la sostenibilidad de sus envases; por eso, la inversión en proyectos de ecodiseño en Europa Occidental durante 2019 ascendió a 180 millones de euros. Los resultados se materializan en la producción de envases tan innovadores como la primera botella de papel biológica y reciclable –en colaboración con la *startup* danesa Paboco– o la primera botella del mundo fabricada con plástico reciclado procedente de basura marina (25%) y apta para su uso en alimentación y bebidas. Esta experiencia –en colaboración con Ioniqa Technologies e Indorama Ventures– puede suponer nuevas oportunidades en el futuro y no habría sido posible sin la iniciativa *Mares Circulares*, un proyecto de Coca-Cola que impulsa, entre otras acciones, la

## Avanzando fuertes en el cuidado del medioambiente

Resultados de la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola en 2019



Fuente: 'Avanzamos', informe de sostenibilidad 2019 de Coca-Cola.

elEconomista

recogida de residuos en costas y fondos marinos. Solo en 2019, logró recoger –de la mano de 11.600 voluntarios– más de 300 toneladas de residuos, incluyendo cinco toneladas de envases PET.

Mares Circulares –con el apoyo de más de 400 organismos e instituciones (como el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a través de la Secretaría General de Pesca)– promueve, además, la sensibilización de la ciudadanía –con talleres o cursos online– e impulsa la economía circular en España y Portugal, a través del apoyo a estudios científicos y a startups que trabajan para resolver el problema de la basura marina. Es el caso, por ejemplo, de la startup Semillas del Cantábrico, que ha desarrollado un robot, Clean-Dock, para la eliminación de microplásticos en puertos. El prototipo de dicho robot fue capaz de recoger un total de 16 Kg de macro residuos.

En este sentido, cabe destacar también que mediante la financiación de CCEP Ventures, el programa de inversión para startups de Coca-Cola European Partners, se apoya el proyecto de CuRe Technology. Esta startup

ha ideado un sistema que permite transformar, mediante la despolimerización, PET de uso alimentario opaco y difícil de reciclar en PET reciclado de alta calidad (rPET) que puede de nuevo tener un uso alimentario.

También en relación con el ODS número 12, Coca-Cola ha decidido extender su compromiso ambiental a sus proveedores agrícolas y al resto de su cadena de suministro. Así, trabaja para mejorar su sostenibilidad y trazabilidad, contando con fuentes de suministro éticas y sostenibles. En 2019, por ejemplo, el 88% del azúcar utilizado en sus bebidas cumplía con los Principios de Agricultura Sostenible, así como la totalidad de la pulpa y el papel.

### Gestión sostenible del agua

Una de las metas que señala la ONU en relación con su ODS 6 es el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua. En este sentido, Coca-Cola lleva a cabo numerosos proyectos para restituir en la naturaleza el agua contenida en

sus productos. Solo en España –donde colabora en espacios tan destacados como el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel (Ciudad Real) o el río Guadalquivir– se han conseguido devolver 3.782 millones de litros a nuestro medio ambiente (un 15% más que en 2018), equivalente al 129% del agua presente en sus bebidas. “Nuestro trabajo para identificar áreas de estrés hídrico, así como el esfuerzo para comprender los riesgos relacionados, han sido esenciales para lograr, por cuarto año consecutivo, incluir a Coca-Cola European Partners y a The Coca-Cola Company en la prestigiosa Lista A de CDP Water Security”, explica Coca-Cola en su informe de sostenibilidad Avanzamos.

Cabe destacar también que, entre los años 2010 y 2019, Coca-Cola ha reducido en un 15,54% el consumo de agua en sus procesos de fabricación y trabaja para alcanzar el 20% en el año 2025.

### Combatir el cambio climático

Tal y como informa la ONU, que tiene en su ODS 13 todos los objetivos relacionados con la lucha contra el cambio climático, el año

2019 fue el segundo más caluroso de todos los tiempos. La reducción de emisiones de CO2 a la atmósfera es clave para revertir una situación cada vez más crítica. Muy bien lo sabe Coca-Cola, que –en nuestro país– ha logrado reducir sus emisiones directas de gases de efecto invernadero en más de un 42% ciento entre 2010 y 2019. Las emisiones de su cadena de valor, por su parte, se reducen en casi un 30%. Además, toda la electricidad utilizada desde 2018 proviene de fuentes renovables.

Otras iniciativas puestas en marcha por Coca-Cola como Hostelería #PorElClima –una plataforma para apoyar a bares, restaurantes y alojamientos en su transición ecológica hacia una economía baja en carbono– también ejemplifican su interés por continuar cuidando al planeta y a sus habitantes. Y es que, el establecimiento de alianzas para lograr todos los objetivos de la Agenda 2030 (ODS 17) es otra misión transversal.

“Nunca olvidaré lo fuertes que somos cuando estamos unidos”, afirma George the Poet en la campaña de Coca-Cola. “Lo vamos a conseguir, vamos a capear el temporal”.

# El esfuerzo de **Damm** por revalorizar el ciclo de vida de recursos y residuos

**El compromiso con el cuidado del medio ambiente forma parte del ADN de la compañía desde sus orígenes. Es por ello que se esfuerza por reducir el consumo de recursos naturales, emplear fuentes de generación de energía renovable y fomentar la reutilización y el reciclaje de los productos.** S. B.

**O**recer sí, pero hacerlo de forma sostenible debe ser el lema que guíe la estrategia de todas aquellas organizaciones comprometidas con el desarrollo sostenible y con el medio ambiente. Una cuestión que ya no hace distinciones entre empresas, sino que afecta a todas por igual, independientemente de su tamaño o de su área de actividad. En el caso de Damm, la compañía asume el papel que juega dentro del sector alimentación y bebidas y ha adquirido, en concordancia, un firme compromiso para convertirse en agente activo del cambio.

Sus ingresos correspondientes a 2019, 1.385 millones de euros, –que, por cierto, representan un 9,6% más respecto al ejercicio anterior– aportan una excelente base para consolidar su estrategia de crecimiento sostenible con la máxima ambición. En palabras de Demetrio Carceller Arce, el presidente de la organización, “la preservación del planeta es uno de nuestros principales hitos y desde Damm queremos alentar nuevas formas de vivir más respetuosas con el medio ambiente y los ecosistemas marinos”.

En este sentido, y bajo el lema *Transformar nuestro mundo*, Damm se adhirió en 2019 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a la Agenda 2030, con cuyos 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mantiene un pleno compromiso. Asimismo, también se incorporó a la Fundación Seres, que promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad.

La apuesta de Damm por la sostenibilidad no es algo nuevo, sino que está presente en cada paso que la compañía ha dado desde su origen. Así, impulsa el crecimiento de forma eficiente, fomenta el consumo responsable y promueve una producción sostenible. Y como ejemplo de ello invirtió 5,8 millones de euros en acciones de mejora medioambiental en 2019, un 2% más que en 2018.

## **Economía circular**

Uno de los principales ejes en torno al cual se articula la política medioambiental de Damm es la apuesta por un modelo de economía circular que busca revalorizar el ciclo de vida de las materias primas que utiliza. Bajo este marco, ha puesto en marcha un plan para lograr que sus procesos productivos sean lo más eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Asimismo, trabaja también por promover un modelo basado en la recuperación de recursos, el suministro de materiales y la mejora de la eficiencia de los

En esta pág., fábrica de Estrella Damm de El Prat de Llobregat (Barcelona). En la otra pág., imagen de la campaña 'Acto III - Compromiso' de Estrella Damm; 'packs' de latas de la marca con envase de cartón 100% biodegradable; placas fotovoltaicas en la fábrica y detalle de cebada, uno de los cereales que forman parte de la fórmula de la cerveza. EE



sistemas productivos, de distribución y de gestión de los residuos.

El 99% de las materias primas de Damm son reutilizables y se trabaja para reincorporarlas de nuevo en el mercado. Así, por ejemplo, en el proceso de cocción de la malta y el arroz, tras la filtración se obtienen el bagazo –nombre que recibe la pulpa resultante–, y se destina a alimentación animal, principalmente vacuno. De hecho, en 2019 se pudieron reaprovechar 100.000 toneladas de bagazo. Un proceso circular similar al que también llevan a cabo con la levadura extraída del propio proceso de fermentación.

Asimismo, el vidrio o las latas forman parte



**Invirtió 5,8 millones de euros en 2019 en acciones de mejora medioambiental, un 2% más que en 2018**

del proceso de reciclaje para que, una vez tratadas, sirvan como materia prima para producir nuevas botellas y latas.

Otro ejemplo es el residuo final del proceso de filtración de la cerveza, que se emplea como una enmienda orgánica natural para los cultivos. Por su parte, el dióxido de carbono de la fermentación se recupera para poder ser aprovechado nuevamente, lo que da la posibilidad a Damm de ser autosuficientes en gas carbónico, mientras que la materia orgánica de las aguas residuales se transforma en energía que, posteriormente, se utiliza en el propio proceso productivo.



## La sostenibilidad para Damm



Fuente: Damm.

elEconomista

Muy recientemente, Damm ha dado otra muestra de su compromiso con la revalorización de los residuos. Tras el fin del estado de alarma, la compañía decidió reemplazar de forma gratuita los barriles de cerveza que quedaron empezados en los establecimientos durante los meses en los que no hubo actividad.

De este modo, los 3,5 millones de litros que se retiraron fueron convertidos en energía de origen 100% verde, lo que permitió generar casi 670.000 kilovatios hora (kWh) de electricidad y reducir la huella de carbono en unos 250.000 kilogramos de dióxido de carbono.



**El 99% de las materias primas son reutilizables y se trabaja para reincorporarlas de nuevo en el mercado**

Durante los últimos años, la compañía ha desarrollado distintas medidas destinadas a reducir el consumo de todos los elementos utilizados en los envases y embalajes, mejorando tecnológicamente el proceso de fabricación y control y sustituyendo aquellos con mayor impacto ambiental por materiales sostenibles. En la actualidad, más del 50% de los envases de cerveza utilizados por Damm son reutilizables –el 65% en el caso de Estrella Damm– y el 100% son reciclables.

### Eliminación de las anillas

En 2019, Estrella Damm puso en marcha un proyecto pionero en el sector cervecero para la eliminación de las anillas de plástico de los packs de latas de cerveza. Un proceso que se prevé culmine en diciembre y que supondrá la reducción de más de 260 toneladas de plástico al año, el equivalente a casi 89 millones de unidades de anillas de plástico. El nuevo formato de agrupación de latas se realiza mediante el sistema LatCub®, que permite agrupar las latas con un embalaje de cartón 100% biodegradable, fabricado con 100% fibras naturales provenientes de árboles gestionados de forma sostenible y responsable que cuentan con la certificación FSC.

Entre las medidas impulsadas para eliminar el plástico destaca también la sustitución de los vasos de plástico utilizados en eventos por vasos 100% biodegradables.

### Eficiencia energética

En 1999 Damm obtuvo la primera certificación ISO 14001 de nuestro país, calificación que ha mantenido hasta hoy y con la que actualmente cuentan todas las fábricas de la compañía. Su proyecto de eficiencia energética que le ha permitido reducir en un 59% las emisiones de dióxido de carbono y en un 45% la energía utilizada para la producción de un hectolitro de cerveza en la última década. Para ello, ha invertido en fuentes de gene-

raciones renovables y energéticamente eficientes como la cogeneración, la trigeneración a partir de biogás o la solar fotovoltaica.

En el caso de la cogeneración, actualmente Damm produce energía mediante este sistema a través de una turbina de diez MW ubicada en la fábrica de El Prat de Llobregat (Barcelona) y dos motores de cogeneración de cinco MW de potencia en la maltería de La Moravia en Bell-lloc d'Urgell (Lleida).

Asimismo, Damm genera casi tres millones de kWh de energía eléctrica a través de fuentes de generación de biogás de origen renovable en su fábrica de El Prat de Llobregat, y cuenta con 13.000 metros cuadrados de paneles fotovoltaicos, con una potencia de 1,7 MW repartidos entre la fábrica y la plataforma logística de la Zona de Actividades Logísticas del Puerto de Barcelona (ZAL).

La apuesta por las energías renovables permite a la compañía evitar la emisión anual de 2.160 toneladas de dióxido de carbono.

Por su parte, no se debe dejar de mencionar el compromiso de Damm con el cuidado de los recursos hídricos. En este sentido, la compañía ha reducido en un 44% el consumo de agua en el periodo 2008-2019 e inició el año pasado un ambicioso proyecto para impulsar acciones de mejora encaminadas a controlar y reducir el gasto de este recurso en todo el proceso de fabricación.

Por último, desde el punto de vista de la concienciación social, Estrella Damm dio un giro en 2018 a su campaña anual *Mediterráneamente*, con el propósito de concienciar a la sociedad sobre la necesidad de proteger el medioambiente. En el primer acto de la campaña, *Alma*, se mostró la emergencia ecológica a la que está expuesta este mar, mientras que en el segundo acto, *Amantes*, se dio visibilidad a distintos proyectos que protegen la fauna y la flora del Mediterráneo. Por último, en *Acto III-Compromiso*, se anunció la eliminación de las anillas de plástico en todas las latas de Estrella Damm.

# El Corte Inglés alcanzará su objetivo 'residuo cero total' en 2022

**En el ejercicio 2019, más del 93% de sus desechos fueron valorizados en sus distintos establecimientos. "Llevamos mucho tiempo trabajando en sostenibilidad y ahora pisamos el acelerador", explica la compañía, que también invita a sus clientes a colaborar.** V. B.

a construcción de un entorno saludable, sostenible y próspero se ha convertido en una obligación para todo el conjunto de la sociedad. Esta necesidad no puede esperar. "Nuestro planeta lo necesita YA". Así lo afirman fuentes de El Corte Inglés a través de su manifiesto *Movimiento por la sostenibilidad*, publicado en su página web.

"Sabemos que es necesario transformar la manera de producir y consumir, y también que no podemos hacerlo solos", explican, apelando a la colaboración de sus numerosos clientes. Esto es, sin duda, de gran valía, pues no hay que olvidar que, solamente en el año 2019, el grupo registró una afluencia de más de 700 millones de personas.

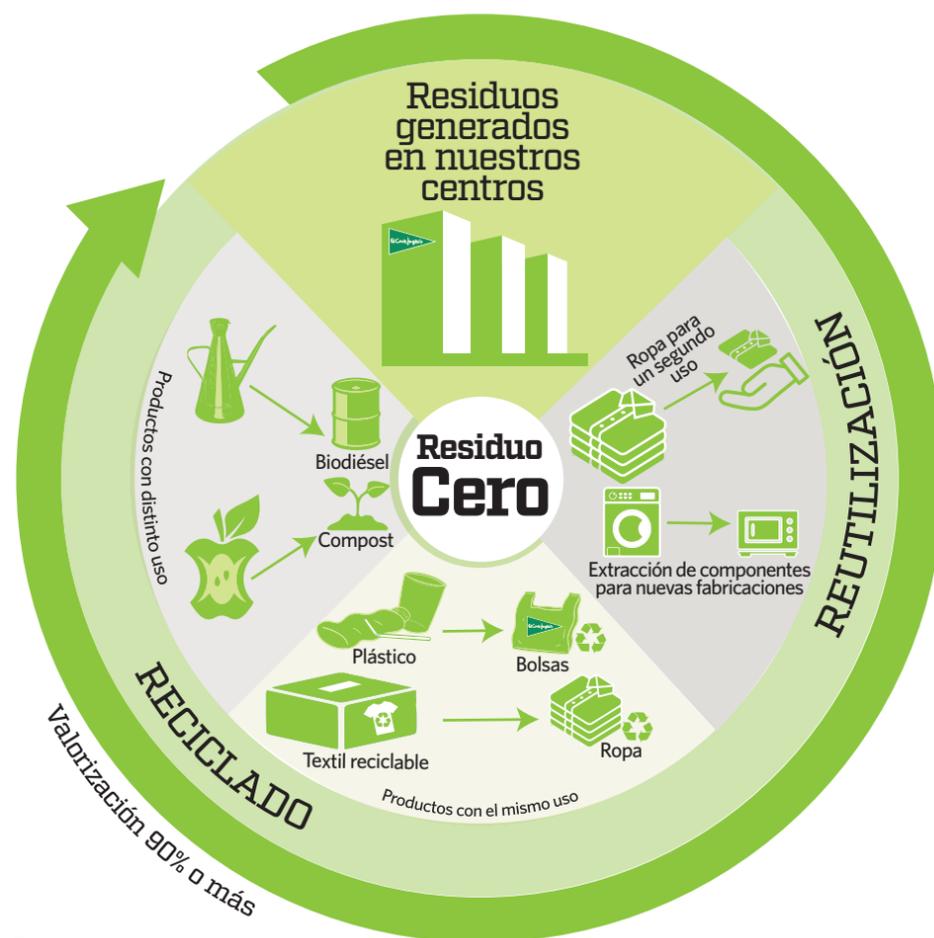
Inmerso en un proceso de transición hacia un modelo de economía circular, el grupo se ha convertido en la primera empresa de distribución en obtener el certificado *Residuo Cero* de Aenor, en sus establecimientos comerciales y plataformas de Galicia. Actualmente, ya son 20 los centros que cuentan con esta certificación y las cifras propias de 2019 dan cuenta de lo cerca que está la compañía de su objetivo por alcanzar en el ejercicio 2022 el *residuo cero* total (y tener el sello de Aenor en todos sus centros). Y es que el año pasado, ya el 93,38% de sus residuos fueron valorizados en los establecimientos certificados. De cara a 2025, estos certificados llegarán también a la totalidad de su red de supermercados Supercor.

La actividad desarrollada por El Corte Inglés genera más de 50 fracciones diferentes de residuos, que se segregan correctamente para su valorización. Estos residuos proceden tanto de las actividades propias del negocio como de los hogares de los clientes.

Entre las acciones que se han puesto en marcha con este fin destacan la reorganización de las rutas logísticas y la optimización de la carga de los vehículos –con la consiguiente reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>–. En los 20 centros en los que ya está implantado este sistema, se logrará la donación de más de 325 toneladas a Bancos de Alimentos u otras ONG, o la valorización como compost de 221 toneladas de residuos orgánicos en un año. Además, casi 272 toneladas de madera serán entregadas a empresas locales de transformación para que se reutilicen como materia prima, y se valorizarán cerca de 2.000 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos destinados a su reutilización, recuperación o reciclaje.

Con estas y otras medidas se logrará evitar que llegue a vertedero el equivalente a los residuos generados durante un día por

## Residuo cero a El Corte Inglés



### Otras iniciativas responsables

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
| Trabajando para conseguir el certificado AENOR Residuo Cero en todos los centros de El Corte Inglés en el ejercicio 2022 | El 100% de la energía eléctrica consumida tiene garantía de origen renovable | Disponibles 79 puntos de entrega para que los clientes reciclen sus aparatos eléctricos y electrónicos | Más de 150 puntos de recarga de vehículos eléctricos ayudan a reducir la contaminación |

Fuente: El Corte Inglés.

elEconomista

379.167 ciudadanos (una población similar a la de Oviedo y Salamanca juntas), con el consiguiente impacto medioambiental en el entorno. El proyecto desarrollado supone un paso más dentro de la estrategia medioambiental del grupo que tiene en el *residuo cero* una de sus metas.

### ¿Cómo se revaloriza el residuo?

¿Qué sucede, por ejemplo, con las perchas para la ropa que se estropean y dejan de ser utilizables? Gracias a la economía circular –que imita el modelo circular de la naturaleza, donde todo lo que se genera es una fuente para un nuevo proceso–, se convierten,

tras la transformación pertinente, en nuevas perchas u otros productos de plástico. En este sentido, cabe destacar que el Grupo El Corte Inglés se encuentra en proceso de reducir su huella plástica.

El proceso de revalorización del plástico también es extrapolable a los residuos de cartón, que pueden convertirse en nuevos envases, así como a las piezas de los aparatos eléctricos desechados, que permiten la fabricación de nuevos equipos. Los aceites vegetales y grasas, por su parte, acaban por convertirse en biodiésel y los neumáticos usados tienen una segunda vida en, por ejemplo, el suelo de seguridad de parques infantiles, rellenos de césped, pantallas acústicas o aplicaciones ornamentales.

La contribución a esta revalorización de los residuos está al alcance de la mano de cualquier persona. Y es que El Corte Inglés así lo facilita y permite, en sus centros, dar una segunda vida a la ropa, los aparatos eléctricos, juguetes y libros de sus clientes. "Llevamos mucho tiempo trabajando en sostenibilidad y ahora pisamos el acelerador", explican.

### Más productos sostenibles

El pasado mes de agosto, El Corte Inglés anunció en un comunicado de prensa que ampliaba su oferta comercial a más de 100.000 artículos con atributos de sostenibilidad. "Se trata de productos o servicios que cumplen con los criterios estipulados en la *Guía de Producto Sostenible* elaborada por la compañía junto con expertos y grupos de interés, y que define cuatro programas a seguir tanto por los proveedores de la compañía como por los profesionales del área de compras de la empresa", explican. Estos programas son: Origen sostenible –las materias primas provienen de una fuente o de un programa de abastecimiento sostenible (madera o viscosa con el certificado FSC (*Forest Stewardship Council*), *Better Cotton Initiative* o algodón orgánico *GOTS*, por ejemplo)–; Economía circular –el producto se compone de material reciclado o regenerado a partir de subproductos de la misma actividad o de otra (bañadores de nailon reciclado, por ejemplo)–; Diseño y/o fabricación sostenible –el producto incorpora procesos que minimizan el impacto en diseño, producción o fase de uso (electrodomésticos clase A+++; por ejemplo)– y Cercanía –reduciendo así el transporte y fomentando la economía local–.

Gracias a estas pautas mencionadas, el surtido actual de la compañía cuenta con más de 3.700 productos con Denominación de Origen o Indicación Geográfica Protegida, más de 3.100 artículos de origen ecológico

Su catálogo ya cuenta con más de 100.000 artículos con atributos de sostenibilidad certificados



## Energía 100% renovable para ahorrar 3.500 MWh al año

En la política medioambiental del Grupo El Corte Inglés también destaca que el 100% de la energía que consume procede exclusivamente de fuentes de energía renovables con Garantía de Origen (GdO) certificada. Este hecho, alcanzado en el ejercicio 2019, es posible gracias a que “el aprovechamiento y la eficiencia energética constituyen uno de los principales focos de atención”, tal y como informa la empresa en un comunicado. “En este sentido, cabe destacar la actualización de las instalaciones de climatización, iluminación y elementos elevadores de todos los centros de España y Portugal. Dichas actuaciones han supuesto un ahorro anual de aproximadamente 3.500 MWh”, añade la compañía. Dicha actualización ha contribuido también a la reducción de emisiones de CO2.



disponibles en los 21 espacios de La Biosfera, aproximadamente 21.200 referencias de muebles, papelería y juguetes con alguna certificación forestal, 400 productos de protección ambiental (que fomentan un estilo de vida sostenible en el hogar, como huertos urbanos, pinturas biodegradables o elementos para facilitar el reciclaje), en torno a 3.800 referencias con etiqueta MÑ Hecho en España o casi 25.000 prendas de moda fabricadas con algodón *Oeko-Tek Standard 100*.

En esta línea, también se pueden encontrar casi 15.000 referencias en las secciones de Hogar y Moda de productos fabricados en algodón orgánico. Además, se han desarrollado 76 modelos de prendas en cuya fabricación se ha ahorrado agua gracias a la tecnología Dry Indigo. Es el caso de la colección *Emidio Tucci* de vaqueros, así como de 164 referencias de la marca *Easy Wear*. Estas últimas han sido, además, fabricadas con hilo reciclado *Recover*, a partir de textil recoge-



El Corte Inglés cuenta con certificaciones como el sello 'Forest Stewardship Council' (foto de la izq.) o 'Better Cotton Initiative' (dcha). Sus bolsas son de un 80% de material reciclado. ECI

do, en parte, en los numerosos contenedores de Cáritas Moda re- que se sitúan en los distintos centros de El Corte Inglés.

## Almacenaje sostenible

Todas las bolsas de plástico que facilita El Corte Inglés a sus clientes han conseguido el certificado del *Ángel Azul*. Así, estas son reutilizables hasta 15 veces y están fabricadas con un 80% de material reciclado. Por su parte, sus bolsas de papel –que han sido incorporadas también en el autoservicio de fruta y verdura y en los productos de panadería– cuentan con el certificado FSC. Esta emblemática certificación de origen alemán también avala el carácter sostenible del papel alimentario para pescadería y carnicería y las cajas de pastelería. Cabe destacar, además, que las bandejas para fruta y verdura envasada son de carácter compostable; es decir, una vez recicladas, sirven para hacer compost o abono orgánico.

# ElPozo Alimentación, hacia una economía circular y sostenible

**La compañía trabaja para ser parte del cambio y contribuir a tener un futuro mejor para todos. Por ello, el desarrollo de sus planes medioambientales se integra en su estrategia empresarial, garantizando el cumplimiento normativo y con procesos de mejora continua.** elEconomista

La compañía está sensibilizada con el medio ambiente y, consciente de la dependencia y el impacto de su actividad en el entorno, tiene un firme compromiso en su cuidado. La empresa desarrolla su política ambiental en una gestión responsable con principios, hábitos y soluciones sostenibles, que incorpora a sus procesos y refuerza con proyectos de investigación. El desarrollo de los planes y acciones medioambientales con objetivos a medio y largo plazo se integran en su estrategia empresarial, garantizando el cumplimiento normativo, asegurando el control de los efectos ambientales derivados de su actividad y con procesos de mejora continua a través de varias acciones enfocadas a minimizar su impacto.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos ambientales, ElPozo Alimentación tiene implantado y certificado un sistema de gestión ambiental, bajo la Norma UNE-EN ISO 14001, desde el año 2004.

Uno de sus principales objetivos es basar su crecimiento en los principios de la economía circular. Para ello, ElPozo Alimentación está incorporando iniciativas basadas en tres ejes: valorización de productos en todo su ciclo de vida; un firme compromiso con las tres erres: *Reducir. Reutilizar. Reciclar*; y la reducción de su huella ambiental en materia de emisiones, consumo y eficiencia energética.

La conciencia por disminuir las emisiones de dióxido de carbono, así como el ahorro energético, llevan tiempo calando en el día a día de la empresa, líder en alimentación.

## Hacia una economía circular

En la coyuntura social actual, donde la preocupación por el entorno es cada vez más importante, esta empresa quiere convertirse en un referente en responsabilidad ambiental.

Siguiendo los principios de economía circular, ElPozo Alimentación es la primera empresa del sector cárnico que ha obtenido la certificación Ecosense, que garantiza la recuperación, reciclado e incorporación en el proceso del material plástico.

El enfoque de la compañía respecto al reciclaje es conseguir a medio plazo que sus envases contengan un alto porcentaje de material reciclado, de forma que contribuya a reducir la huella en el impacto que tienen sobre el medio ambiente, y garantizar, a su vez, la seguridad, calidad y durabilidad del producto con el fin de reducir el desperdicio alimentario.

La valorización es también una alternativa que se está aplicando en ElPozo Alimen-



tación dentro de un proyecto que tiene como objetivo el *Residuo Cero*, con sistemas que permiten clasificar, cuantificar y separar todos los residuos que se generan en sus instalaciones. Casi la totalidad de los residuos generados durante el proceso productivo son valorizados para poder volver a ser aprovechados.

La reducción de la huella ambiental es otro de los retos alineados con El Pozo Alimentación. En este sentido, ha puesto en marcha el proyecto de reciclaje *Centro de trabajo sostenible* para la recogida selectiva de residuos de carácter doméstico. El objetivo de esta



**El 100% de la energía que consume la compañía cuenta con garantías de origen renovable**

acción es promover entre los trabajadores de la empresa la adquisición de una cultura del reciclaje con la recuperación de envases primarios y trasladar esa labor de sensibilización a sus hogares. Más allá de este compromiso, la organización está incorporando además en sus más de 1.500 referencias un símbolo voluntario para fomentar entre los consumidores el reciclado de los envases desde el ámbito doméstico.

Una de las etapas claves en el desarrollo de nuevos productos es el ecodiseño, donde se valoran multitud de aspectos ambientales a lo largo del ciclo de vida del producto. De esta

En la otra página, depuradora de ElPozo Alimentación; importancia de cuidar el planeta, y fotografía de una familia disfrutando de los productos de ElPozo Alimentación. EE



manera, la compañía apuesta por productos sostenibles en línea con las expectativas de los diferentes grupos de interés.

#### Uso óptimo del agua y la energía

Sensible al déficit de agua que existe en la zona geográfica donde realiza su actividad, la compañía está muy comprometida en reducir su huella hídrica. ElPozo Alimentación ha invertido numerosos recursos en desarrollar un completo proceso de depuración que le permite llevar a cabo el tratamiento de la totalidad del agua que utiliza. Como resultado, aprovecha el 100% de sus aguas depura-



**Promueve iniciativas basadas en su firme compromiso con las tres erres: 'Reducir. Reutilizar. Reciclar'**

das para el riego de más de 400 hectáreas de cultivo. Además, la eficiencia de los procesos respecto al uso de este recurso le ha permitido reducir en torno a un 10% el consumo de agua en su proceso productivo.

Por otro lado, la compañía ha calculado y certificado su huella de carbono y ha planteado acciones dirigidas a reducirla. Entre ellas, destaca su planta de biogás destinada a la obtención de energía a partir de la digestión anaerobia de sus propios residuos, lo que ha permitido reducir el uso de combustibles fósiles. El biogás producido se utiliza en el propio proceso productivo, introduciendo-

lo en la fase de generación de vapor, lo que ha evitado la emisión de más de 8.000 toneladas de dióxido de carbono equivalentes a la atmósfera.

Para ser más eficientes desde el punto de vista energético, la compañía dispone también de una instalación fotovoltaica que permite la producción de energía de origen renovable.

Asimismo, ha desarrollado un proyecto de sustitución de más de 3.000 puntos de luz en sus oficinas y vestuarios, adaptándolos al sistema LED, lo que ha supuesto una disminución de las emisiones de dióxido de carbono de más de un 54% en iluminación. Además, el 100% de la energía que consume ElPozo Alimentación cuenta con garantías de origen renovable.

Todas ellas son actuaciones relevantes y responsables con el medio ambiente, con un impacto positivo, pero la empresa es consciente de que no es suficiente y que ha de seguir trabajando en complementarlas a corto y medio plazo para ser parte del cambio y contribuir a tener un planeta mejor y un futuro más sostenible.

Las organizaciones son y deben ser uno de los motores más importantes de este cambio, porque la sostenibilidad del sector de la alimentación ha de ser un objetivo compartido por todos los grupos implicados, que deben desarrollar su actividad en la misma dirección.

ElPozo Alimentación sigue implementando iniciativas para mejorar sus instalaciones y procesos con el objetivo de ser más eficientes y contribuir a la sostenibilidad de la Tierra. Un hito importante del que todos los trabajadores se sienten partícipes, comprometidos con el medio ambiente y el cuidado del patrimonio natural.

En la actualidad se están desarrollando nuevos proyectos enfocados hacia una mayor sostenibilidad de la actividad y en línea con los objetivos de desarrollo sostenible marcados por las Naciones Unidas y que tienen como meta 2030.

# Mercadona invertirá 140 millones para seguir cuidando el planeta

**La compañía se ha comprometido a que todos sus envases sean reciclables y a disminuir el uso de plástico, eliminando el que no añade valor e incorporando plástico reciclado. Asimismo, va a reciclar el 100% de los residuos que genera y está ayudando a sus clientes a reciclar más.** elEconomista

Si a cuidar más el planeta. Éste es el compromiso que el presidente de Mercadona, Juan Roig, adquirió en nombre de la compañía el pasado 10 de marzo y ahora se ha materializado en la estrategia 6.25. Se trata de una serie de acciones y medidas cuyo objetivo principal es disminuir el uso de plástico y evitar que su residuo se convierta en desperdicio por medio de la economía circular.

Garantizando siempre la seguridad alimentaria y la calidad de los productos, la compañía, de supermercados físicos y de venta *online* se ha comprometido a que todos sus envases sean reciclables y a disminuir el uso de plástico, eliminando el que no añade valor, sustituyéndolo por otros materiales e incorporando plástico reciclado. Para cerrar el círculo, también se va a reciclar el 100% de los residuos que genera la compañía y se va a ayudar a los clientes a reciclar más, aportándoles información útil tanto en los envases como en la tienda.

La estrategia 6.25 de Mercadona tiene un triple objetivo hasta 2025: reducir un 25% el plástico en los envases de marca propia; que todos los envases sean reciclables; y que la compañía recicle todo su residuo plástico.

Para lograrlo, Mercadona está desarrollando seis acciones en las que tiene previsto invertir un total de 140 millones de euros, 40 este año, con el horizonte puesto en 2025. Las dos primeras acciones se concretan en que, a lo largo de 2020, Mercadona eliminará la bolsa de plástico de un solo uso en todas las secciones, así como los desechables de plástico.

En tercer lugar, la compañía se compromete a disminuir hasta 2025 en un 25% el uso de plástico de sus envases eliminando el que no añade valor, reduciéndolo, sustituyéndolo por otros materiales e incorporando plástico reciclado, y reutilizando. Además, Mercadona se compromete a que en cinco años todos sus envases sean reciclables o compostables.

La quinta acción de la estrategia 6.25 es que Mercadona va a reciclar el 100% de los residuos plásticos de las tiendas físicas, servicio a domicilio y *online*. Y, por último, se ayudará a los “jefes”, que es como se denomina internamente a los clientes en Mercadona, a reciclar aportándoles información útil sobre cómo hacerlo tanto en la tienda como en sus casas, a través de pictogramas indicativos en los envases.

Para llevar a cabo esta estrategia, la empresa ha tenido en cuenta formar a los 90.000 empleados. Además, ha transmitido los objetivos de la estrategia 6.25 a sus proveedores,

En esta pag., lineal de refrescos con información para el reciclado de estos envases. En la otra pag., ejemplos de las seis acciones que incluye la estrategia 6.25 para disminuir el uso de plástico y evitar que su residuo se convierta en desperdicio por medio de la economía circular. EE



quienes ya trabajan en su cumplimiento junto a los departamentos de compras y prescripción de la compañía.

Mercadona también quiere ponerle las cosas fáciles a los “jefes” y por ello ha tomado diversas medidas, como la implantación de la tienda 6.25, que es la escenificación de la estrategia del mismo nombre en el punto de venta y con lo que se ayudará a transmitir al “jefe” y a los trabajadores las acciones que se están llevando a cabo, además de escuchar sus valoraciones sobre el terreno.

La primera se implantó el pasado mes de septiembre, y durante los meses de octubre y noviembre de 2020 se ha ido abriendo al menos una tienda piloto de estas características en cada provincia española y una en Por-

La compañía se ha propuesto reducir un 25% de plástico en los envases de marca propia hasta 2025

tugal. A partir de ahí se harán las correcciones necesarias para valorar su evolución.

Por otra parte, se ha creado una nueva sección web donde el “jefe” encontrará contenido sobre reciclaje, cuestiones medioambientales y los hechos sostenibles de Mercadona. La empresa que preside Juan Roig lleva décadas desarrollando proyectos, productos, sistemas y estrategias que contribuyan a impulsar una economía medioambientalmente responsable, generando empleo e inversión.

Como ejemplo de estas buenas prácticas que la compañía lleva tiempo implementando, destaca que la empresa tiene consolidado junto a su proveedor totaler de logística Logifruit, un modelo de logística verde desde hace 25 años. Se trata de un sistema pionero



en la inversión sostenible y una apuesta por los principios de la economía circular al introducir el palé de plástico higienizable, reutilizable hasta 120 veces y totalmente reciclable, y el modelo de caja plegable en la distribución alimentaria española.

De este modo, la empresa ha reducido el número de viajes de la flota logística, disminuyendo tanto el consumo de combustible como las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera y creando muchos más puestos de trabajo.

Asimismo, Mercadona impulsa su modelo de negocio responsable en sus diversos campos de actividad y ha reforzado este compromiso con la defensa del medio ambiente con una inversión que llegó a 44 millones de



**La compañía elimina este año las bolsas de plástico y los desechables de plástico de un solo uso**

euros en 2019, a través de medidas para producir de forma sostenible y lograr un impacto ambiental más positivo.

La empresa dispone ya de 1.300 plazas de aparcamiento con puntos de recarga para vehículos eléctricos ubicadas en los *parkings* de más de 500 tiendas. Mercadona comenzó a instalar estos puntos de recarga para vehículos eléctricos en 2017, con la implantación del nuevo modelo de tienda eficiente y prevé seguir aumentando esta cifra en lo que queda de 2020.

La compañía está centrada en que los procesos internos sean capaces de hacer más con menos impacto, así como en encontrar soluciones que tengan en cuenta el factor ecológico. Este esfuerzo se concreta en impul-

sar una logística sostenible, la eficiencia energética, la gestión responsable de residuos, la producción sostenible y la reducción del plástico.

Mercadona ha mejorado significativamente la eficiencia energética gracias a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el desarrollo del plan de sustitución de gases refrigerantes en todas sus instalaciones y la adecuada gestión del agua.

Por último, conviene destacar que Mercadona es socio desde 2011 del Pacto Mundial de Naciones Unidas para la defensa de los valores fundamentales en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

# El teletrabajo se alista a la lucha contra el cambio climático

**Obligados por las medidas de prevención frente al Covid-19, las sociedades más desarrolladas se han abrazado al trabajo en remoto y a las videoconferencias para mantener su actividad. El impacto en la reducción de emisiones no parece tener marcha atrás.**

Antonio Lorenzo

El 2020 se recordará en los libros de historia como el año en el que un tipo de coronavirus sacudió al planeta dejando un reguero de enfermedad, muerte y crisis económica. Al margen de los grandes desastres sanitarios, sociales y laborales, la lucha contra la pandemia ha acelerado cambios trascendentes en la humanidad que prometen mantenerse en lo sucesivo. Y entre las revoluciones en ciernes sobresale el impulso de la digitalización, cuyos efectos colaterales más inmediatos se reflejan en la mejora de la eficiencia y los procesos, pero también en la reducción de las emisiones fruto de la menor movilidad. Según estimaciones de la Fundación Másfamilia, la reducción de las toneladas de CO<sub>2</sub> al año rondaban los 332.000 toneladas al año solo en España en el supuesto de que todos los potenciales teletrabajadores del país (40% del total) pudieran realizar sus tareas profesionales desde sus casas dos días laborales a la semana.

El *tijeretazo* en las emisiones por desplazarse a la oficina se aprecia en los niveles de dióxido de carbono, de monóxido de carbono, óxido de nitrógeno y dióxidos de azufre. “El principal y más significativo beneficio ambiental del teletrabajo y de otras formas de trabajo flexible es la reducción de la huella de carbono y una reducción de las contaminación presente en el aire”, indica Ecoembes en la segunda edición del *Libro Blanco del Teletrabajo*.

En el caso concreto de la contaminación por ozono, esta magnitud ha caído en 2020 un 41 por ciento, sin embargo, pese a esta disminución, el 76 por ciento de la población sigue respirando aire contaminado, según el informe estatal sobre ozono elaborado por Ecologistas en Acción. En la Comunidad de Madrid, este tipo de emisiones (que cada año provocan entre 1.500 y 1.800 muertes en el Estado español) se redujeron un 27% en la región entre enero y septiembre de 2020, según el mismo informe, que explica que esta caída se debe a la reducción de la movilidad por la crisis del Covid-19, así como el uso de nuevas tecnologías en el ámbito de las videoconferencias. Sin debate posible, servicios como Zoom, Teams, Webex, Skype o Whatsapp han evitado desplazamientos físicos para llevar las reuniones a las pantallas, dejando a los automóviles guardados en el garaje y con unas tasas de ocupación ruinosas para las aerolíneas, las compañías ferroviarias y el transporte rodado.

## Todo son ventajas

En el listado de ventajas del teletrabajo destacan los beneficios en asuntos como conciliación de la vida personal y laboral, así como

el menor estrés de los trabajadores en un entorno de seguridad y bienestar emocional. También se aplaude la mayor flexibilidad de los horarios a las necesidades personales y un mayor aprovechamiento del tiempo al suprimirse los desplazamientos para ir y volver a la oficina (estimado en casi un par de horas al día en los transportes públicos en ciudades como Madrid), incluido el coste del transporte. Para aquellos que utilizan el vehículo particular, el gasto en gasolina para el desplazamiento al lugar de trabajo ronda los 80 euros al mes, según el portal Infoautónomos, un importe que solo es deducible para los profesionales del transporte y ciertos agentes comerciales y representantes. El tiempo aproximado en atascos de tráfico en Madrid alcanza las 42 horas anuales, desperdicio de tiempo que en la media de los españoles se sitúa en las 17 horas al año.

Precisamente este último elemento relaciona directamente el teletrabajo con la reducción de las emisiones y la lucha contra el cambio climático. Al mismo tiempo, en el caso de las empresas que hayan dimensionado sus sedes al fenómeno del teletrabajo, todas ellas podrán ahorrar en la factura de calefacción y aire acondicionado al utilizar espacios más reducidos. Lo mismo sucede con los costes de agua, luz, saneamientos y seguridad, al limitar su servicio al porcentaje de la plantilla que acude a la oficina. También hay ahorros en el uso de papel y equipamiento informático. Junto a todo lo anterior, este trabajo flexible también reduce la siniestralidad laboral, al igual que el absentismo en la plantilla.

## El aire más limpio

Sin llegar a los casos extremos del pasado marzo y abril, en pleno confinamiento domiciliario, cuando la calidad del aire en las grandes ciudades recuperó niveles comparables a los de cien años atrás, las exigencias del trabajo a distancia están permitiendo frenar los desplazamientos y, por lo tanto, reducir las congestiones de tráfico y la contaminación. El menor trasiego de personas y mercancías claramente encontraría su reflejo en las estadísticas ambientales. Entre otros datos, la paralización económica redujo la demanda eléctrica el 23% respecto a otros periodos comparables, no solo por la ausencia de actividad de muchas industrias, sino también por una mayor concienciación en los hogares en favor de consumos más responsables con el entorno ambiental.



  
**Teletrabajar dos días a la semana permitiría reducir tres millones de toneladas de CO<sub>2</sub> al año en España**



El medio ambiente resultó bien parado durante aquella primavera y esa situación favorable se ha mantenido hasta el momento gracias al teletrabajo, sostenido por miles de herramientas y recursos tecnológicos, así como el boom de las videoconferencias frente a los desplazamientos físicos. Como ha apuntado el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, la tecnología permite “una mejor adaptación a situaciones de crisis y posibilitan la conectividad y el acceso a los necesarios para la toma de decisiones”. Este organismo recuerda que “las telecomunicaciones permiten que siga fluyendo el contacto entre particulares y que se mantenga un determinado grado de actividad de las orga-

  
**El gran enemigo de los vuelos de negocios ya no es el Covid, sino la solvencia de las videoconferencias**

niza-  
 ciones  
 cuando los desplazamientos de las personas no son posibles. De esta forma, añade el mismo colegio, “el teletrabajo, las videoconferencias, las aulas virtuales o las compras online están evitando que los centros de producción y de enseñanza tengan que detener su actividad por completo, a la vez que contribuyen a construir una sociedad más resiliente”.

Cualquiera en su sano juicio preferiría convivir con la contaminación antes que con el virus, siempre en aras a una vuelta a la normalidad previa al Covid. Sin embargo, algunas de las prácticas promovidas por la pandemia tienen visos de perpetuarse por los ahorros que proporcionan.

Según el informe *Workforce of the Future* de Cisco, nueve de cada diez trabajadores quieren poder elegir entre trabajo remoto y presencial. Además, el 56% de los empleados demanda seguir trabajando de forma colaborativa con herramientas de videocon-

ferencia y mensajería, en lugar de volver a los métodos anteriores (llamadas y reuniones presenciales). Asimismo, la experiencia de vídeo para los teletrabajadores también sigue siendo fundamental, ya que seis de cada diez españoles consultados (el 57%) quieren trabajar a distancia ocho o más días al mes.

Al contrario de lo que pudiera pensarse, un mayor uso de la tecnología y de las herramientas de comunicación no ha puesto freno a los desplazamientos de las personas. Un estudio de hace doce años sobre el impacto del teletrabajo y el comercio electrónico en el transporte, medio ambiente y economía, de relativa vigencia hasta antes del coronavirus, apuntaba que un teletrabajador que dedique entre 1 y 2,5 días a trabajar en remoto se ahorrará entre 2.100 y 5.600 km anuales. Sin embargo, esos cálculos han chocado de bruces con la pandemia. Así, de un día para otro, se suspendieron las reuniones presenciales para hacerlas virtuales, con el fin inmediato de las congestiones. Lo mismo ocurrió con los colegios y universidades, quedando las calles más transitadas en un estado comparable al de las vacaciones escolares.

En el sector aeronáutico, las restricciones de la movilidad por el Covid provocó una caída del tráfico del 80% durante la pasada primavera, según datos de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), con severas consecuencias en el sector de la industria aeronáutica. La contaminación del aire provocado por las aerolíneas se redujo en la misma proporción, ahora con un panorama incierto incluso en el supuesto de que la vacuna contra el coronavirus se extienda rápidamente entre la población. Al mismo tiempo que los antígenos, también se han desarrollado los sistemas de videoconferencias, capaces de disuadir a muchos viajeros de negocios. De esa forma, la principal amenaza de los vuelos *business* no es el Covid, sino la solvencia, seguridad, ahorros y fiabilidad de los sistemas de videoconferencias.

#### Cámaras holográficas

Este tipo de encuentros telemáticos frecuentemente se realizan a través de simples pantallas del ordenador, tabletas o móviles, pero en poco tiempo evolucionarán hacia formatos cada vez más realistas e inmersivos. A modo de ejemplo, Wooptix -una startup española especializada en desarrollos de astrofísica y nuevas tecnologías de la imagen-, ha dado con la solución tecnológica que se presume muy prometedora. Con la ayuda del denominado *Light field* “se pueden ver imágenes y objetos de forma volumétrica sin necesidad de utilizar gafas 3D, ya que captura y analiza la dirección de los rayos de luz de una escena, generando diferentes puntos de vista de la misma y posicionando cada objeto en su lugar correspondiente gracias a la información recopilada en un volumen tridimensional”, según indican fuentes de la compañía. Antes de finales de año, Wooptix pondrá en el mercado europeo y estadounidense su cámara holográfica SEBI que se puede aplicar para “reuniones entre salas de juntas, teleformación de procesos, sobre todo industriales y en el campo de la medicina; prácticas universitarias, por ejemplo, en un quirófano o videoconferencias de presentación de producto”, por ejemplo.



Imagen de la sede de Grupo MásMóvil; Meinrad Spenger, CEO de la compañía, posa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

# MásMóvil, el operador con impacto positivo que más crece en España

**Con 14 años de historia en nuestro país, la compañía apuesta por un enfoque diferente, basado en ofrecer la mejor calidad de servicio a precios justos. Además, el grupo tiene como pilares fundamentales la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, valores que desarrolla a través de distintas iniciativas.** L. M.

Grupo MásMóvil -que cuenta entre sus principales marcas con Yoigo, Pepephone, MásMóvil, Lebara, Llamaya y Lycamobile- se ha consolidado como el cuarto operador de telecomunicaciones en España y como líder del crecimiento del mercado en los últimos años. Con 14 años de historia en nuestro país, la compañía ofrece servicios de telefonía fija, móvil e Internet banda ancha para clientes residenciales y empresas.

MásMóvil nació con el objetivo de convertirse en un operador de telefonía móvil con un enfoque diferente, basado en ofrecer la mejor calidad de servicio y precios justos. Con esta premisa, la compañía apuesta también por la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa como parte de su ADN. Prueba de ello es la creación del departamento Medio Ambiente, Social y Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés), dedicado a la generación de valor en estas tres materias y a través del cual la compañía ha creado un plan estratégico de impacto social positivo.

Asimismo, Grupo MásMóvil se ha adherido recientemente al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo, integrada actualmente por más de 13.500 entidades en más de 165 países, en su compromiso con la sostenibilidad y con el objetivo de crecer de manera responsable.

A través de esta incorporación, el operador apoyará y promoverá los Diez Principios del Pacto en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

De este modo, el grupo se compromete a impulsar los objetivos de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, haciendo hincapié en aquellos relacionados con la actividad empresarial de la compañía, como la construcción de infraestructuras resilientes y la promoción de la industrialización sostenible y fomento de la innovación; desarrollar acciones para garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje y reducir la desigualdad en España, entre otros.

Además, Grupo MásMóvil se ha converti-

do en la primera empresa del sector de las telecomunicaciones en Europa en firmar una carta de compromiso con B Lab. Este acuerdo supone iniciar el proceso de evaluación para la obtención del certificado *B Corp*, un reconocimiento internacional concedido a aquellas corporaciones que, a través de su actividad, generan un impacto positivo. Con esta iniciativa, la compañía pone de relevancia lo que una operadora de telecomunicaciones puede aportar a la sociedad y al pla-

neta, gracias a la conectividad y la digitalización, para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La situación actual del Covid-19, principalmente en el primer semestre del año, afianzó aún más el camino que MásMóvil inició en 2019 con el movimiento *B Corp*. Durante los meses más intensos de la pandemia, el grupo comprobó de primera mano cómo la conectividad permitió que muchos negocios pervivieran con la digitalización, que las personas más vulnerables se integrasen y que los entornos rurales volvieran a revivir con el trabajo en remoto.

Conscientes de la importancia de la conectividad, en especial durante el confinamiento, y con el objetivo de mantener a España conectada, Grupo MásMóvil puso en marcha durante la pandemia una gestión inmediata de redes que evitase incidencias y saturación. Gracias a este esfuerzo, la red de la compañía pudo soportar el aumento de la red FTTH, que se incrementó hasta en un 80 por ciento respecto a la situación anterior a la crisis. Asimismo, ante el creciente volumen de datos consumidos por parte de sus clientes, el grupo puso a su disposición de



La compañía está comprometida con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



ración con otras entidades, como con la Fundación También, la cual organiza campamentos para la integración en el deporte de personas con algún tipo de discapacidad. Además, la firma ha puesto en marcha iniciativas destinadas a reducir el consumo eléctrico y la huella de carbono de su flota de vehículos.

#### Inversión en 'startups'

En su compromiso con la sociedad, Grupo MásMóvil colabora e invierte también en la creación de nuevos negocios de base tecnológica. En este sentido, la compañía lanzó en 2019 la iniciativa *MasVentures*, con la vocación de colaborar con *startups* relacionadas con la industria de las telecomunicaciones. El pasado año, más de 200 *startups* solicitaron formar parte del programa, y cinco de ellas desarrollaron pilotos en áreas como la optimización de la experiencia de usuario y la atención técnica, la mejora de los procesos de negocio y la mejora de la calidad de red o el *machine learning*.

La compañía, que se reafirma en la esencia del programa, tiene el objetivo de internacionalizar la iniciativa y de poner el foco en las áreas de interés del grupo, entre las que se encuentra el 5G.

Por otro lado, por tercer año consecutivo, Grupo MásMóvil impulsa la innovación en inteligencia artificial y el talento joven de la mano de la Universidad Carlos III de Madrid. Así, ambas entidades han puesto en marcha la tercera edición de su Cátedra de Investigación, un hito de gran importancia para el grupo, ya que refuerza el trabajo desempeñado hasta el momento e impulsa su compromiso en la formación de los jóvenes. A través de este proyecto educativo, la compañía de telecomunicaciones becará seis proyectos de alumnos del centro, con el objetivo de impulsar la mejora de la experiencia de usuario y la optimización de procesos.

Grupo MásMóvil -fundado por Meinrad Spenger, su actual CEO, y su entonces socio, el noruego Christian Nyborg-, se ha convertido en una de las empresas de telecomunicaciones con mayor potencial en nuestro país. Actualmente, la compañía cuenta con 25,2 millones de hogares comercializables con fibra óptica y 18 millones con ADSL, mientras que su red 4G móvil cubre ya el 98,5 por ciento del territorio español.

Además de la sostenibilidad, Grupo MásMóvil tiene como principales la mirada al cliente, la actitud positiva y la sencillez. De hecho, uno de sus propósitos principales es ser la compañía de telecomunicaciones con la mayor satisfacción del cliente e impacto positivo sobre el entorno y la sociedad en Europa.

forma gratuita contenidos educativos y de entretenimiento, así como paquetes de *gigas* y voz.

Otra de las iniciativas llevadas a cabo por MásMóvil durante la crisis sanitaria ha sido la donación de 1 millón de mascarillas homologadas FFP2. Además, la compañía puso en marcha un programa de donación de 2.400 dispositivos conectados, dirigido a personas en situación de aislamiento y confinamiento ingresadas en hospitales y residencias. Del mismo modo, llevó dispositivos a personas sin hogar, para que pudieran recibir llamadas de acompañamiento por parte de técnicos que les hacían seguimiento de su estado.

Durante el pico de la pandemia, los empleados del grupo a través de sus donaciones ayudaron también a más de 100 familias a cubrir sus necesidades básicas de alimento, higiene y medicación.

#### Pienso, luego actúo

Con el objetivo de involucrar a sus clientes con el compromiso social de la compañía, MásMóvil, a través de su marca *premium Yoigo*, lanzó a finales de 2018 la plataforma social *Pienso, luego actúo*. Esta plataforma,

altavoz para las iniciativas de gente corriente que quiere cambiar el mundo a través de sus proyectos sociales, permite además que el público interactúe con dichas causas a través del botón *Actúa*. Este facilita que el público interactúe con la iniciativa social a nivel de voluntariado, ayuda económica, etc., a la vez que permite medir el impacto real de una marca comercial en proyectos sociales.

En total, se han difundido ya cerca de 1.000 proyectos sociales, los cuales han superado

las 77 millones de visualizaciones. Uno de estos participantes es Pepe Olmedo, fundador de la asociación Música para despertar, que utiliza la música como herramienta para trabajar el alzhéimer. Desde su participación en *Pienso, luego actúo*, esta organización ha visto incrementado en cerca del 350 por ciento el número de socios.

Esta iniciativa impulsada por el grupo constata que la alianza de una marca comercial con los agentes de cambio social da resultados positivos, no solo para las iniciativas solidarias implicadas, sino también para la propia compañía que pone en marcha la colaboración. Como resultado de este trabajo, el pasado año, Yoigo fue percibida por los usuarios como la marca *premium* de telefonía que más se preocupa por la sociedad.

#### Conectar el entorno rural

Otro de los objetivos de MásMóvil, en línea con su voluntad de conseguir un país conectado, es desplegar la fibra en el entorno rural, llegando a cerca de 500.000 poblaciones cada año de menos de 10.000 habitantes.

La compañía ha desarrollado también diferentes acciones de acción social y de colabo-



**Durante la pandemia, MásMóvil realizó una gestión inmediata de redes para evitar las incidencias**

# Telefónica, tecnología que contribuye al cuidado del planeta

**La compañía de telecomunicaciones ha logrado reducir sus emisiones de CO2 en un 50% a escala mundial. Tras este significativo avance y ante la emergencia climática, adelanta su objetivo de neutralidad de carbono al año 2025.** B. V.

Telefónica es una compañía sensible a los nuevos retos que exige la sociedad actual. “Queremos hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas”, explican desde la compañía. “En Telefónica pensamos que son las personas las que dan sentido a la tecnología, y ofrecer conexiones de calidad es nuestra razón de ser. Conexiones que nos acercan. Conexiones seguras que podemos controlar. Conexiones que nos hacen más abiertos y que no dejan a nadie atrás”.

Está claro que situar a las personas en el centro de la misión de la empresa implica inevitablemente cuidar el entorno en el que vivimos. Nuestro planeta demanda acciones urgentes para combatir el cambio climático, la escasez de agua, la contaminación de los océanos o la pérdida de biodiversidad. Y en su desarrollo, la tecnología más innovadora se puede convertir en uno de los principales aliados. Bien lo sabe Telefónica, que –con especial atención– centra su estrategia medioambiental en el avance hacia un modelo económico descarbonizado.

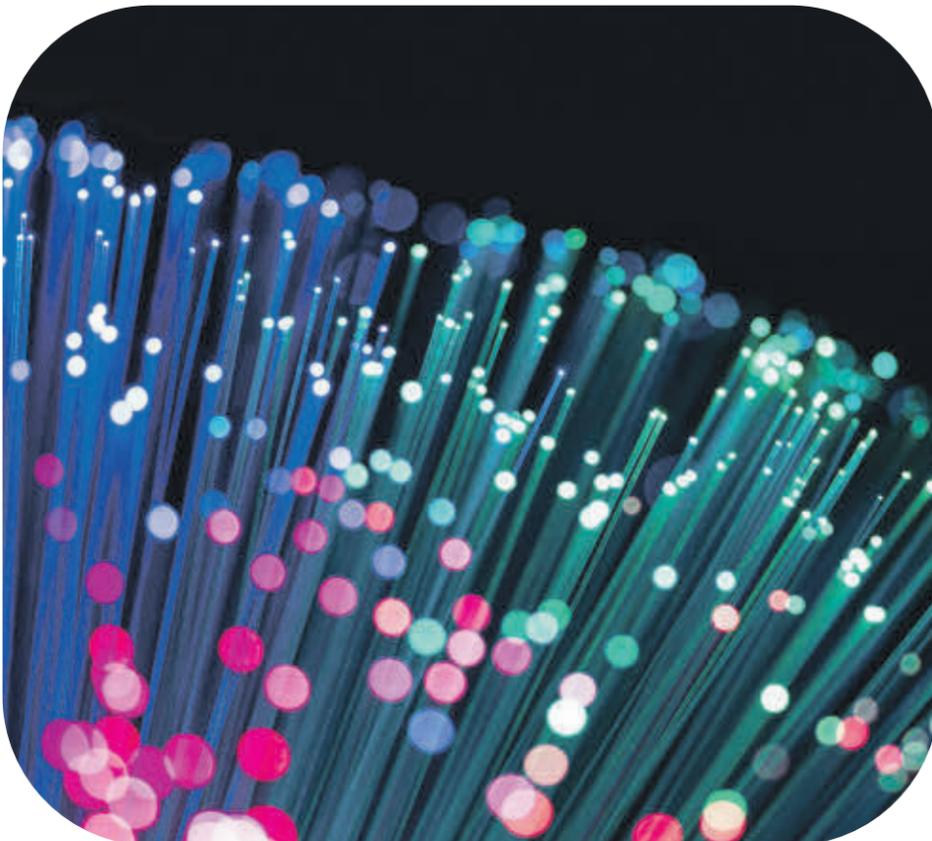
La Organización de las Naciones Unidas así lo advierte: la atmósfera terrestre necesita reducir sus niveles de dióxido de carbono (CO2) y de otros gases de efecto invernadero, que en 2019 aumentaron hasta niveles récord. Así, Telefónica, entre sus muchos objetivos, incluye también a la limitación del aumento global de la temperatura a 1,5 °C que, ya en 2015, los integrantes de la ONU ratificaron en el Acuerdo de París.

En esta línea, la operadora de telecomunicaciones presidida por José María Álvarez-Pallete ha adelantado su objetivo de cero emisiones netas en una secuencia que refuerza su compromiso con la sostenibilidad. En junio lo anticipó del año 2050 a 2030, y en el pasado mes de octubre dio un paso adicional para situar esa meta en el año 2025. Esta secuencia afianza la presencia de la compañía en la cabeza de la carrera por la neutralidad de carbono; un liderazgo que viene avalado por su inclusión en la Lista A de la prestigiosa organización internacional CDP, durante seis años consecutivos.

En 2019, Telefónica logró una reducción del 50% de sus emisiones de CO2 a escala mundial (respecto a 2015); siendo el 70% en sus principales mercados. De esta manera, la compañía avanza en el cumplimiento de su compromiso fijado para el año 2025. Es precisamente la solidez de este avance, sumado a la urgencia de la emergencia climática, lo que ha llevado a la compañía elevar su nivel de ambición, con metas siempre alineadas con el escenario de 1,5°C y validadas por



Arriba: Distrito Telefónica, sede de la compañía en Madrid (también foto de la página siguiente). Abajo: Detalle de un cable de fibra óptica, que permite gran velocidad en la transmisión de datos. TELEFÓNICA

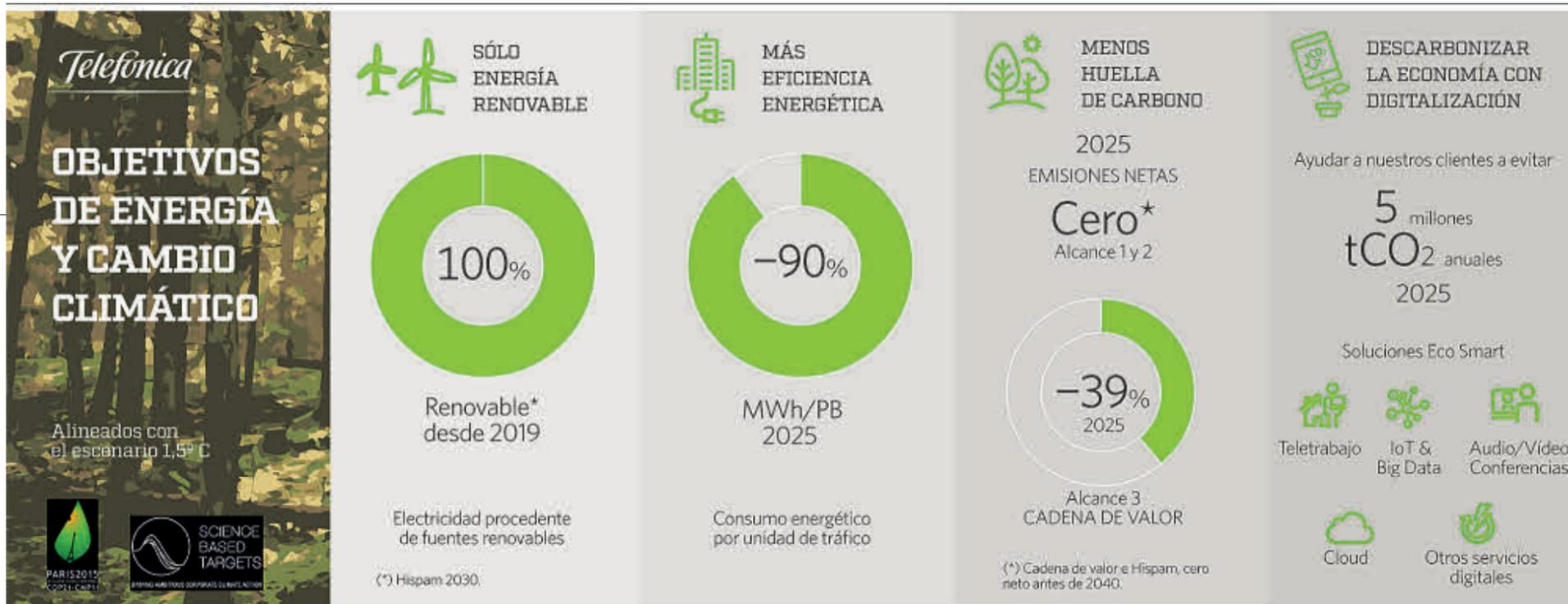


Science Based Targets initiative (SBTi). Y es que, tal y como afirma Álvarez-Pallete, “las compañías que no entiendan que el mundo está cambiando social, tecnológica y económicamente están destinadas a desaparecer. Las compañías que no asuman su responsabilidad en este nuevo mundo dejarán de ser relevantes en el corto plazo. Los directivos que no nos comprometamos con el largo plazo y la sostenibilidad no estaremos siendo responsables”.

## La contribución de las redes

Durante más de una década, Telefónica ha trabajado para tener la red de telecomunicaciones más eficiente del mercado desde el punto de vista de energía y carbono. Así, la compañía es 100% renovable en sus principales mercados (España, Brasil, Reino Unido y Alemania), lo que equivale al consumo medio anual de casi dos millones de hogares.

En cuanto renovables, cabe destacar también que la empresa incrementa paulatinamente las estaciones base de la red móvil que funcionan con este tipo de energía e instala paneles solares fotovoltaicos en las



Fuente: Telefónica.

elEconomista

cubiertas de sus edificios para autoconsumo. Además, en su afán de hacer cada día un mejor uso de la energía, la compañía lleva a cabo –en el marco de su Programa de Eficiencia Energética– numerosas iniciativas en sus redes y oficinas que ya le han permitido reducir un 72% su consumo de energía por unidad de tráfico respecto al año 2015. De cara a 2025, la compañía espera que esta reducción alcance el 90%.

La estrategia de Telefónica pasa también por transformar su red con las tecnologías más avanzadas, extendiendo la fibra óptica –un 85% más eficiente que el cobre–. El cuidado del planeta también guía el diseño y



nube (cloud), Internet de las Cosas (IoT), big data e Inteligencia Artificial para reducir su consumo de energía y agua, disminuir sus emisiones de CO2 y potenciar la economía circular. Con este tipo de soluciones los clientes de Telefónica evitaron el año pasado la emisión de 2,3 millones de toneladas de CO2 y el objetivo es que para 2025 puedan evitar un total de cinco millones.

La crisis generada por el Covid-19 está acelerando el proceso de digitalización y ha puesto en evidencia el beneficio de los servicios Eco Smart. Por ejemplo, las compañías y administraciones públicas que digitalizaron sus puestos de trabajo con Tele-



**En términos de consumo de energía por unidad de tráfico, la red 5G es un 90% más eficiente que la 4G**

la gestión la red 5G, hasta un 90% más eficiente que la 4G en términos de consumo de energía por unidad de tráfico (W/Mbps).

“Nuestra red siempre ha sido un activo diferencial. Por ella transcurre la vida de las personas y ha demostrado una fortaleza inigualable cuando más se la ha necesitado”, señaló Álvarez-Pallete durante el anuncio del encendido de su red 5G, el pasado mes de septiembre.

#### Soluciones digitales para todos

Para resaltar los beneficios ambientales de sus soluciones, Telefónica ha lanzado el sello Eco Smart. Gracias a él las empresas de cualquier tamaño y sector –turismo, industria, logística y distribución, retail o banca– pueden elegir servicios de computación en la

### La telco pionera en bonos verdes

Hace dos años, Telefónica sorprendió al mercado con un marco de financiación sostenible vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y alineado con los Principios de Bonos Verdes de ICMA 2018 (Asociación Internacional de los Mercados de Capitales). Desde entonces la operadora de telecomunicaciones ha avanzado con paso firme en su objetivo, logrando el reconocimiento de los expertos e inversores. Más tarde, en enero de 2019, la compañía emitió el primer bono verde del sector por importe de 1.000 millones de euros. El libro de órdenes final se situó en los 5.200 millones. Cabe destacar el elevado interés de los inversores verdes, con una participación superior al 50%, lo que contribuyó a ampliar la base inversora. Y es que, en total, participaron más de 310 inversores, de los cuales más del 80% son internacionales. Con los fondos obtenidos, Telefónica financia desde entonces proyectos destinados a incrementar la eficiencia energética, gracias al proceso de transformación del cobre hacia la fibra óptica en España. Según el primer informe anual de seguimiento del bono, la iniciativa ha contribuido a reducir la huella de carbono en 36.045 toneladas de CO2 en el año 2019, equivalente al carbono capturado por 596.000 árboles. En el periodo comprendido entre los años 2016 y 2019, gracias al apagado de cientos de miles de elementos y al cierre de centenares de centrales de cobre, Telefónica ha ahorrado 346 GWh de energía con 93.297 tCO2 evitadas, correspondiente al carbono capturado por más de 1.543.000 árboles. Además, el cierre de centrales, con el reciclaje de todos los materiales, continúa. Un año después de esta primera emisión, en enero de 2020, Telefónica cerró con éxito la emisión del primer bono híbrido verde del sector de las telecomunicaciones a nivel mundial, por importe de 500 millones de euros y sin fecha de vencimiento. La demanda superó los 2.000 millones de euros, y con más de 200 órdenes, mayoritariamente de inversores internacionales. Los fondos obtenidos sirven para seguir aumentando la eficiencia energética de la compañía con la fibra, así como impulsar la autogeneración de energía renovable. Así, Telefónica está convirtiendo la cubierta de sus edificios en generadores de energía limpia y, en España, cuenta ya con tres instalaciones que le permiten autoabastecerse. Estos fondos contribuyen así con la estrategia de descarbonización de Telefónica y sus nuevos objetivos.



**Con Eco Smart, las empresas usan la digitalización para mejorar su huella ambiental**

fónica durante los tres meses del confinamiento evitaron la emisión de 2,2 millones de toneladas de CO2. El carbono ahorrado equivale a plantar un bosque de 36 millones de árboles y demuestra la capacidad de las nuevas tecnologías para acelerar la transición ecológica. Tal y como informan fuentes de Telefónica, todas las empresas, y muy especialmente las pymes, deben apoyarse en la digitalización, ya que puede ayudarles a incrementar su productividad entre un 15% y un 25% a la vez que apoyan el avance hacia una economía descarbonizada.

Sin duda, Telefónica sigue cumpliendo con su estrategia para construir una Nueva Telefónica. La Telefónica de los próximos 100 años, donde el compromiso con la sostenibilidad es sólido e inquebrantable.

# La sostenibilidad, base de la **recuperación** del turismo

**La situación sanitaria golpea al sector, que busca resurgir. Diferentes agentes sitúan el turismo sostenible como clave de la recuperación, poniendo también en el foco la digitalización y la seguridad. Todo ello precisa de la colaboración público-privada.**

elEconomista

La pandemia del Covid 19 ha impactado en los diferentes sectores económicos, pero no en todos por igual. El estado de alarma, las restricciones de movilidad y los confinamientos posteriores han supuesto una disrupción del turismo sin precedentes, ya que su actividad se ha paralizado de forma drástica en todo el mundo. De hecho, más de 174 millones de empleos podrían perderse en 2020 si se mantienen las barreras a los viajes globales, según las cifras del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés). En España, donde este sector tiene un peso de más del 12% del Producto Interior Bruto (PIB), el empleo en las actividades turísticas, durante el tercer trimestre del año, cayó un 16% interanual, es decir, 453.568 personas menos que en el mismo periodo del año anterior, según muestran los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA).

Las perspectivas turísticas de Exceltur, revisadas en octubre, indican que este año cerrará con una pérdida estimada de 106.000 millones de euros de actividad turística en España, un 70% menos que en 2019, retrocediendo a niveles de PIB turístico y de ingresos por turismo extranjero de hace 25 años. Además, el informe señala que el grueso de empresarios turísticos anticipa una recuperación de niveles de facturación prepandemia a partir de la segunda mitad de 2022 o en una fecha posterior.

Diferentes agentes del sector turístico marcan la sostenibilidad como una de las bases para impulsar la recuperación. También resaltan la digitalización y la seguridad como reactivación del sector, ya que las nuevas tecnologías pueden ayudar a realizar viajes más seguros, ofrecer a la demanda más información según sus cambios de comportamiento y reforzar así la sostenibilidad de los entornos.

Es necesaria la colaboración público-privada como apoyo para este mercado, ya que es vital la inversión en promoción turística para la generación de empleo y la atracción de turistas a nivel mundial. Por ello, el desarrollo de un turismo sostenible reclama la participación de todos los agentes del sector y un liderazgo político para lograr una colaboración que impulse al sector turístico y le devuelva su posición.

Para 2021, la asignación contemplada en los Presupuestos Generales del Estado para el turismo será de 1.300 millones de euros. De dicha cantidad, 1.057 millones de euros provendrán del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia europeo con los que se financiarán actuaciones dirigidas al mantenimiento y rehabilitación sostenible de bie-

nes inmuebles patrimonio históricos, a la financiación de convenios con CCAA, al Plan de Sostenibilidad Turística y Destinos, a la financiación de proyectos de economía circular en empresas, al desarrollo de entidades asociativas en el ámbito de los productos turísticos y al Plan de Transformación Digital en Destinos Turísticos. Los otros 243 millones de euros son la asignación estatal, que se destinarán al programa de coordinación y promoción del turismo. Además, se mantienen las líneas de financiación para empresas del sector turístico por valor de 128 millones de euros.

El documento del Gobierno argumenta que “es fundamental que la recuperación se alinee con los principios de sostenibilidad socioeconómica y medioambiental. Se debe apostar por el uso eficiente de los recursos mediante el paso a una economía limpia y circular. Además, se debe seguir trabajando



**La asignación en los Presupuestos Generales del Estado para el turismo será de 1.300 millones de euros**

en la digitalización, la diferenciación y la desestacionalización de nuestros destinos turísticos”.

## **Reconomiento en sostenibilidad**

“La industria turística está apostando por un modelo de crecimiento sostenible respetuoso con el medio ambiente, en materia de compras, diseño y construcción, alimentación de kilómetro cero, gestión responsable de residuos y sensibilización e implicación de los trabajadores, proveedores y clientes en la defensa del medio ambiente. Las empresas turísticas y los hoteles tienen un papel relevante, por ejemplo, en la reducción de plásticos, la eficiencia energética y descarbonización, la potenciación de una economía circular y la protección de los ecosistemas”, indica Alberto Peris Andreu, director ejecutivo y socio fundador de Cesae Business & Tourism School.

Las empresas hacen su trabajo por la sostenibilidad y obtienen el reconocimiento. El

último, en el caso de Meliá Hotels International ha sido situarse como la séptima compañía del mundo en gestión sostenible, según *The Wall Street Journal*, por lo que es la primera empresa turística en el *ranking*, y una de las dos empresas españolas en el *top 10*. Esta clasificación valora a las compañías por las políticas, programas y datos de desempeño y resultados de que disponen para gestionar sus negocios de manera sostenible.

En la puntuación de la cadena hotelera han influido sus programas en materia medioambiental y la información reportada, incluyendo aspectos como la gestión energética, hídrica y ecológica en los hoteles, donde la compañía ha invertido más de 15 millones de dólares en proyectos medioambientales desde 2016.

El vicepresidente ejecutivo y CEO de Meliá, Gabriel Escarrer, expone que “ser la hotelera con una gestión más sostenible del mundo es un honor, todavía más importante en un



contexto como el actual, pues demuestra que pese a la crisis es posible seguir creando valor a largo plazo. Hemos dicho que 2020 no es un año para pensar en los beneficios a corto, pero sí en resistir, mejorar y fortalecer para un futuro más sostenible, y reconocimientos como este son un mensaje de esperanza para nuestra industria”.

Meliá tiene una estrategia medioambiental asociada a la lucha contra el cambio climático. En ella, la innovación y la tecnología son palancas del sistema de gestión eficiente, diseñado para reducir el consumo de recursos naturales y la huella en el entorno. Entre los objetivos de la compañía para este año en la lucha contra esta realidad global

está la reducción de un 18,4% de las emisiones de CO2 y un 8% el agua de consumo por estancia. Además, de su apuesta por la energía verde o de origen renovable certificada para que el suministro energético sea respetuoso con el medio ambiente.

#### La apuesta por energía verde

El director ejecutivo y socio fundador de Cesae Business & Tourism School argumenta que “prácticamente, la totalidad de los hoteles de nuestro país utiliza energía verde certificada y procedente de fuentes renovables y se están introduciendo innovadores sistemas de inteligencia artificial en los sistemas de climatización para reducir los consumos y minimizar la emisión de CO2. Nuestros hoteles ofrecen una imagen verde a los clientes y turistas del destino y aseguran el cumplimiento de las regulaciones aplicables”.

Para NH Hotel Group la sostenibilidad es un valor estratégico. La compañía tiene el compromiso de reducir en un 20% sus emisiones de carbono en toda su cadena de valor hasta 2030, evitando así la emisión de más de 70.000 toneladas de CO2 a la atmósfera. El grupo trabaja desde 2007 en reducir su impacto medioambiental en cuatro ámbitos: consumo energético, de agua, huella de carbono y gestión de residuos.

Dentro de su apuesta por la conservación del medio ambiente, una de las iniciativas que lleva a cabo es *CORK2CORK*, un programa de economía circular que ha reforzado. El objetivo de este proyecto es recuperar y reciclar los tapones de corcho de las botellas para darles un nuevo uso, convirtiéndolos en material de revestimiento y aislamiento que se podrán utilizar posteriormente en la construcción de nuevas habitaciones. Además de ser un aislante térmico, este material reduce la contaminación acústica y las necesidades de climatización, mejorando de esta forma la eficiencia energética de las habitaciones y del hotel en general.

Después de los buenos resultados de los años anteriores (se recolectaron 1.994 kilos de corchos utilizados para la construcción de 300 nuevas habitaciones), la cadena busca dar un nuevo impulso a esta iniciativa incluyendo otros productos del hotel con el objetivo de reciclarlos y darles un nuevo uso.

En su lucha a favor de la sostenibilidad, además de la retirada de los plásticos de un solo uso, Paradores asume que la energía eléctrica que se consume en todos sus establecimientos procede de fuentes 100% renovables. Sus recintos se abastecen con energía procedente de fuentes renovables como la biomasa y las marquesinas fotovoltaicas.

Otro aspecto que tiene una gran importancia para la compañía es la lucha contra el desperdicio alimentario. Por ello, siempre animan a los clientes a llevarse la comida sobrante con el objetivo de conseguir el desperdicio cero, para lo que ponen a disposición del usuario envases gratuitos y biodegradables.



Meliá es la séptima compañía del mundo en gestión sostenible, según ‘The Wall Street Journal’

Desde 2017, Grupo Iberostar avanza sobre tres pilares de su movimiento *Wave Of Change*: eliminación de plásticos de un solo uso avanzando hacia una economía circular, fomento del consumo responsable de pescado y cuidado de la salud costera. La compañía entiende el turismo responsable como una realidad holística e integrada en el centro del negocio. Entre los compromisos de la empresa están que todos los hoteles Iberostar estarán libres de plástico de un solo uso en todas sus áreas a finales de 2020, libres de residuos para 2025 y neutrales en emisiones de carbono para 2030. Por otro lado, el consumo de pescado y mariscos en Iberostar será 100% de fuentes responsables para 2025.

En 2019, la inversión social y ambiental de RIU Hotels & Resorts ascendió a 1.2 millones de euros, un 41,18% más con respecto a 2018. La Memoria de Sostenibilidad 2019 describe el modelo de innovación social de la empresa, que se centra en la protección de los niños, el bienestar de la comunidad local, así como su camino hacia un modelo hotelero más responsable con el medio ambiente. Esto guía a la empresa en su compromiso por mejorar el entorno social y medioambiental en el que se ubican los hoteles. En su apuesta por el medio ambiente Rui tiene medidas sostenibles destinadas al uso y reciclaje de agua, gestión de residuos, reducción del plástico, ahorro energético y reducción de emisiones de CO2.

Por su parte, Marriott International, que comenzó la eliminación de plásticos de un solo uso en el año 2018, anunció que en diciembre de este ejercicio la mayoría de sus hoteles tendrán dispensadores en lugar de los botes de gel y champú que ofrecen en las habitaciones. En España, Madrid Marriott Auditorium se muestra como ejemplo de Responsabilidad Social Corporativa con diferentes acciones a lo largo de los últimos años. Tapas para los vasos de cartón 100% compostables, sustitución de plásticos en las botellas, artículos biodegradables para uso de alimentación, reciclar el 100% de las bolsas de basura o menús digitales para evitar el uso de papel son algunas de las iniciativas llevadas a cabo.

Otra de las firmas del sector turístico, Globalia, ha concluido la implementación progresiva de la firma digital en los diferentes procesos de las compañías del grupo. Esto ha hecho que solo en 2019 dejasen de firmarse en papel más de 620.000 documentos en procesos relacionados con clientes, empleados y empresas como Halcón Viajes, Viajes Ecuador, Globalia Corporate Travel o Groundforce. Esta gestión digital de documentos supuso un ahorro de 9,6 toneladas de papel en 2019.





Un establecimiento de la cadena. EE



Barceló Emperatriz (Madrid). NACHO MARTÍN



Parador de Santiago de Compostela. EE

## AC Hotels by Marriott integra la responsabilidad ambiental

Con más de 150 hoteles distribuidos en casi todos los puntos del planeta, AC Hotels by Marriott tiene como objetivo facilitar la vida de las personas. El compromiso de esta cadena hotelera con el medio ambiente y la sostenibilidad tiene un largo recorrido, comenzando hace prácticamente 10 años cuando fue escogido como una de las tres empresas hoteleras más preocupadas por la RSC y el medio ambiente. No obstante, el verdadero impulso tuvo lugar cuando el grupo hotelero español AC Hotels y Marriott International alcanzaron un acuerdo preliminar para formar un grupo con el objetivo de gestionar y franquiciar una nueva marca hotelera compartida en Europa y Latinoamérica.

Marriott Internacional ha sido reconocida como una de las mejores compañías para trabajar y como una de las grandes empresas más responsables con el medio ambiente de América.

De hecho, esta cadena hotelera anunció en el año 2018 que ha adoptado un plan para quitar el plástico de todos sus hoteles. Esta iniciativa es el más reciente cambio que la compañía está realizando para mejorar la sustentabilidad de sus operaciones y reducir el consumo. Durante el año 2017, la compañía estableció objetivos más ambiciosos que nunca de sustentabilidad e impacto social, que consistieron en reducir los desperdicios en un 45% y obtener de forma responsable las fuentes de sus principales 10 categorías de productos para 2025.

Desde Marriott aceptan su responsabilidad global de ser una fuerza para el bien, como lo demuestra su plataforma de sustentabilidad e impacto social: Serve 360, haciendo el bien en todas las direcciones. Así, su compromiso en las prácticas comerciales responsables y sostenibles beneficia al medio ambiente y a las comunidades en donde están ubicados los hoteles, además de contribuir a su propio éxito a largo plazo. A través de los objetivos concretos, medibles y transparentes de Serve 360 se puede reducir activamente el impacto ambiental y el riesgo, así como integrar la sustentabilidad en toda la organización.

## Barceló, premiado por llevar a cabo prácticas ecoeficientes

El crecimiento y la sostenibilidad siempre han ido de la mano en el Grupo Barceló. Cada vez tiene más importancia diseñar nuevos establecimientos y reformarlos siguiendo las pautas necesarias para respetar en todo momento el medio ambiente. El grupo es cada vez más sensible a todo lo que está relacionado con la gestión medioambiental y, dentro de este marco, algunos hoteles de la compañía han querido reforzar su compromiso con la ecología y se han sometido a auditorías internas y externas que les han permitido hacerse con certificados de gestión medioambiental. Se podría decir que el año 2019 fue muy fructífero para el Grupo Barceló, ya que recibió un galardón por 32 de sus hoteles ubicados en España, México, República Dominicana y Portugal. Consiguió el certificado Ecolíder de Tripadvisor, que reconoce a una selección de hoteles de todo el mundo que destacan por llevar a cabo prácticas eco-sostenibles y por estar comprometidos con la sostenibilidad y el medio ambiente. Esta acreditación permite a los viajeros más responsables y concienciados buscar aquellos hoteles que más respetan el medio ambiente, así como acceder a la lista detallada de las prácticas eco-sostenibles que realizan cada uno de los hoteles.

Se trata de la segunda cadena de España y la 29ª más grande del mundo. Actualmente cuenta con 2050 hoteles urbanos y vacacionales de 4 y 5 estrellas, y más de 55.000 habitaciones, distribuidos en 22 países y comercializados bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

Durante el año 2018 Barceló Bávaro Grand Resort, ubicado en Punta Cana, recibió un reconocimiento *Green Globe*, que lo calificaba como uno de los *resorts* más sostenibles del mundo, otorgando al hotel una calificación de "sobresaliente" con un 91% sobre 100. Entre todas las medidas que este hotel de Barceló aplica en su compromiso medioambiental destaca la eliminación de 4.000 botellas de plástico diarias de sus restaurantes y *buffets* así como la reducción de residuos.

## Paradores busca reducir su huella en la sociedad y el entorno natural

La protección del medio ambiente es un rasgo relevante de la identidad de Paradores. De hecho, a lo largo de su historia se ha alzado como uno de los propósitos básicos de su misión y una práctica integrada en la actividad de la empresa a través de la Política de RSC y la Política de Calidad y Medio Ambiente. El Plan de RSC ha permitido a Paradores elevar la RSC a la estrategia de la empresa como elemento de sustentabilidad,

integrar todos los esfuerzos de la compañía bajo un modelo de gestión que fortalezca las actuaciones. De esta forma, se espera que puedan proporcionar a los clientes un servicio de calidad de forma responsable y eficiente, promover una cultura ética, de respeto y cumplimiento y cuidar los entornos naturales. Por otra parte, Paradores aprobó su primera Política de Calidad y Medio Ambiente en 2007 y fue pionera en la certificación ambiental de todos sus establecimientos hoteleros por la ISO 14001 en 2010. A través de estos sistemas, la compañía ha podido mejorar su consumo de recursos naturales y energéticos, reducir sus emisiones, gestionar sus residuos y controlar los riesgos ambientales de la actividad. En la actualidad, Paradores mantiene su certificación ambiental por la ISO 14001 y está incorporando actuaciones a su modelo de gestión ambiental con el fin de reducir su huella ambiental y aumentar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en áreas como el cambio climático, la protección de la biodiversidad o el mejor aprovechamiento y control de los residuos.

La red turística está implantada en el mundo rural, donde se consumen y compran productos locales, lo que la lleva a ser una empresa sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental. De esta forma, se proyectan como líderes en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 20-30 de las Naciones Unidas, pero para continuar y conseguir el éxito, se necesita, a mayores, un medio ambiente sano, inversión económica para un desarrollo propio del sector y sobre todo estructuras y tecnologías que apoyen estos objetivos de llevar la sustentabilidad a todos los destinos.

# Globalia se reafirma en la excelencia en la gestión ambiental europea

**Air Europa, la división aérea del grupo, sigue reduciendo sus emisiones, que ya son un 12,16% menores a las que marca el conjunto del sector.** eE

La acuciante necesidad de cuidar y velar por el medio ambiente es una tarea en la que están volcados todos los sectores económicos. Y el turístico, que ostenta un peso muy relevante en la economía nacional, es uno de los que más esfuerzos está invirtiendo. Un buen ejemplo de ello lo encontramos en el férreo compromiso medioambiental que mantiene año tras año Air Europa, la división aérea de Globalia. Su buen hacer en el campo de la eficiencia y la reducción de emisiones sitúa a la compañía aérea desde 2012 como la única en España –y una de las tres aerolíneas a nivel mundial– que cuenta con la prestigiosa acreditación EMAS, modelo de la excelencia en la gestión ambiental europea. Además, la compañía ha recibido premios y reconocimientos por su desempeño en materia de sostenibilidad, como el título de *Aerolínea europea de red más eficiente* de 2018, según Atmosfair, o el *I Premio de Turismo Responsable* en la categoría de Transporte, organizado por la Fundación Intermundial, Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

## Reducción de las emisiones

En el campo de las emisiones, la aerolínea está obteniendo muy buenos resultados, con reducciones por tonelada-kilómetro del 2,3%, cumpliendo así con el objetivo estratégico marcado por la Organización de la Aviación Civil Internacional (OACI) de mejorar la eficiencia de los vuelos en un 2% anual. Además, en términos comparativos, Air Europa reporta una media de emisiones por pasajero y kilómetro un 12,16% menor que la de la media del sector.

Una de las claves para llegar a estos números radica en la firme apuesta de la compañía por los *Dreamliners*, los aviones más eficientes del mercado, que alcanzan reducciones en el consumo y en la emisión de gases a la atmósfera del 20%, respecto a cualquier otra aeronave de tamaño similar. Además, estos aviones –Air Europa cuenta con 20– conllevan igualmente una reducción del 60% en el impacto acústico. Partiendo de ahí, en lo que respecta a la larga distancia, la aerolínea ha establecido el objetivo de un 10% de reducción en el consumo de combustible para el lustro comprendido entre 2017 y 2022. Hasta el momento, el consumo ha disminuido un 11,67% respecto a 2016 y un 2,44% comparado con 2018.

Por otra parte, en lo que concierne al corto y medio radio, cabe destacar la renovación de flota que está llevando a cabo la compañía, que ha optado por los nuevos Boeing 737. De este modo, se ha fijado como meta la reducción de un 10% de las emisiones de la flota de fuselaje estrecho entre 2019-2023 –el año pasado, respecto a 2018, ya descendieron en un 1,21%–.



Air Europa ha reducido drásticamente su consumo de combustible.



La aerolínea ha limitado al máximo el uso de plásticos de un solo uso.



Instalaciones del Be Live Collection Punta Cana, de Globalia. EE

**Air Europa es la única aerolínea española, y una de las tres a nivel mundial, que ostenta la prestigiosa acreditación EMAS**

A esto habría que sumar otras acciones que contribuyen a reducir las emisiones, como optar por moquetas más ligeras, lo que aminora el peso y, por tanto, el consumo de combustible; o la retirada de la práctica totalidad de los manuales en papel a bordo. Además, la compañía cuenta con un comité de combustible y participa en grupos de trabajo con Aena, Enaire y otras compañías aéreas para continuar avanzando en esta línea.

## Menos plásticos

Pero este compromiso con la sostenibilidad y la defensa del medio ambiente no solo se limita a la reducción de las emisiones. Sin ir más lejos, en clase *business* se ha limitado el uso de plásticos. Así, los cubiertos han pasado a ser metálicos; los vasos y copas, de cristal, y los manteles y servilletas son reutilizables. También en clase *business*, se ofrece un *Amenity*

**La compañía aérea ha logrado un descenso en el consumo de combustible de más del 11% respecto a 2016**

*Kit totalmente ecológico y reciclable.*

De la misma manera, Air Europa también ha reducido el consumo de papel. Concretamente, el 1,6% respecto a 2018 y el 10% si se compara el dato con la media histórica –entre 2016 y 2018–. Y en cuanto a los residuos, la compañía lleva a cabo un control exhaustivo de la gestión de los mismos en aviones y en oficinas. Desde 2006, la aerolínea realiza la segregación de los residuos a bordo y, solo en 2019, han realizado más de 50 inspecciones para comprobar el nivel de cumplimiento de estas tareas.

## Avances en la división hotelera

Globalia también ha avanzado con firmeza en la senda de la sostenibilidad en el resto de sus divisiones, como demuestra la transformación y adecuación a los requisitos ambientales marcados por el grupo que ha vivido su cadena *Be Live Hotels*, que obtuvo el pasado ejercicio la certificación *ISO 9001* para todos sus establecimientos en España. Una norma que acredita la capacidad de la cadena para proporcionar al cliente productos o servicios que satisfagan sus requisitos. Además, cuenta desde 2014 con un Sistema de Gestión Medioambiental según la norma internacional *UNE-EN ISO 14001:2015*, que renueva cada año, y ostenta el sello de calidad *Travelife*, que corrobora los esfuerzos de la firma en aras del desarrollo económico sostenible de la comunidad local, el buen clima laboral y la acción social.

Como broche de oro a su *compromiso verde*, y conscientes de la importancia de la innovación para lograr una sostenibilidad real, desde Globalia lanzaron en 2018 *Wakalua*, su *hub* de innovación y sostenibilidad turística. Entre sus proyectos destaca la *Competición de Startups de Turismo*, una cita anual que cumple su tercera edición y que tiene como objetivo conectar a los finalistas con las líderes del sector para transformar el mundo del turismo.

# Un modelo circular: España destaca en la reutilización de recursos

**Este sistema productivo y de consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible, es la apuesta de empresas como Aquaservice, Endesa o Ecodicta**

elEconomista

**R**educir los residuos al máximo. Ese es el objetivo de la economía circular, un modelo en pleno auge, sobre todo en regiones como Europa, en la que solo los países que componen la Unión Europea producen más de 2.500 millones de toneladas de residuos al año. Así, esta forma de producir y consumir implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende.

A este respecto, a principios del pasado mes de junio el Gobierno aprobó la Estrategia Española de Economía Circular (EEEC). Denominada "España Circular 2030", marca objetivos para esta década que permitirían reducir en un 30% el con-

sumo nacional de materiales y recortar un 15% la generación de residuos respecto al año 2010. Concretamente, plantea rebajar un 50% la generación de residuos de alimentos en toda la cadena alimentaria per cápita a nivel de hogar y consumo minorista, y un 20% en las cadenas de producción y suministro a partir de 2020.

Una transformación que implica a toda la sociedad y en la que las empresas tienen un papel clave. En este sentido, España ya cuenta con compañías que se han convertido en referentes en materia de economía circular. Es el caso de Aquaservice, una firma valenciana de distribución de agua mineral y bebida refrescante con dispensador. Como explica el conocido divulgador ambiental y asesor en sostenibilidad José Luis Gallego y autor del libro *Circu-*

*lando hacia una nueva economía*, "es una de las pocas empresas cuyo modelo de negocio es cien por cien nativo circular".

A este respecto, el modelo de negocio de Aquaservice se basa en la reutilización continua tanto de sus envases, como de sus dispensadores de agua y cafeteras, es decir, el uso por servicio en vez del modelo tradicional de compra. Por ejemplo, el grupo proporciona a sus clientes botellas reutilizables de 20 litros y en cada reparto se recogen los envases vacíos, que son higienizados y reutilizados para el posterior rellenado.

En el sector textil destacan nombres como los de Ecodicta, que ofrece un sistema de alquiler de ropa mensual en el que el usuario paga una cuota y puede tener acceso a varias prendas que devuelve al cabo de los treinta días. Dentro de esta industria también triunfa Ecoalf. Bajo el lema *Because there is no planet B*, fabrica ropa y calzado reciclando materiales como el plástico de las botellas, neumáticos usados, redes de pesca abandonadas o posos de café.

## Una energía más responsable

Dentro del sector energético, uno de los principales contaminadores a nivel global, sobresale favorablemente Endesa. Para el proceso de transformación que está acometiendo la compañía, y que prevé el cierre de cuatro centrales, se ha diseñado el esquema *Desmantelamiento Integrado*, que se basa en criterios de economía circular y permite reutilizar edificios, infraestructuras, componentes industriales y residuos procedentes de los desmantelamientos de estas centrales.

Por su parte, Naturgy ha sido premiada en los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa (EBAE), de la Comisión Europea, por su decidida apuesta por la sostenibilidad. Como indicó su presidente, Francisco Reynés, la estrategia de la firma se basa en "una fuerte apuesta por las energías renovables, la economía circular, la movilidad sostenible y la ecoeficiencia como principales pilares de transformación".

Uno de sus proyectos en materia de economía circular es la transformación de materia orgánica (aguas residuales, residuos orgánicos urbanos, rurales, agroalimentarios...) en gas renovable que, una vez tratado, se transforma en biometano, que se considera neutro en emisiones de CO2.

Iberdrola es otro de los nombres del sector energético español que apuesta por la economía circular como un elemento clave para un desarrollo sostenible. Para ello, la compañía toma medidas como reducir el uso de recursos naturales mediante la apuesta por la descarbonización y electrificación, o la utilización más sostenible de los recursos naturales a través del impulso del uso de tecnologías y procesos más eficientes y limpios.





Uno de los aviones que compone la flota de Iberia y tarjeta de embarque digital. EE

# Iberia promueve un modelo de aviación descarbonizado y más eficiente

**El principal objetivo medioambiental de la aerolínea es lograr un crecimiento sostenible y eficiente. Se ha comprometido a alcanzar emisiones netas cero en 2050 a través de la estrategia 'FlightPath Net Zero'.** eE

Iberia, la principal aerolínea española y una de las más importantes en Europa, trabaja para garantizar un crecimiento sostenible y eficiente de todas sus operaciones, integrando la sostenibilidad en su negocio a través de una constante mejora de la gestión ambiental. La compañía quiere ser un ejemplo de empresa responsable que lucha por buscar un modelo de aviación más sostenible, descarbonizado y comprometido con la sociedad.

En consecuencia, Iberia, como parte del grupo IAG, se compromete a alcanzar emisiones netas cero en 2050 a través de la implementación de la estrategia *FlightPath Net Zero*. Para ello se ha marcado tres objetivos: la mejora de la eficiencia en un 10% en 2025, alcanzar un 20% de emisiones netas en 2030 y alcanzar emisiones netas cero en 2050.

Asimismo, como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible, Iberia se ha unido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, así como a otros grupos, tales como el Grupo Español de Crecimiento Verde o la red Española de Pacto Mundial de las Naciones Unidas. La aerolínea es también una compañía comprometida con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## Iniciativas medioambientales

Para lograr sus objetivos en materia medioambiental, Iberia lleva a cabo proyectos e iniciativas en diferentes campos. En lo relativo a su flota, la aerolínea está incorporando los aviones más eficientes, avanzados y silenciosos del mercado, Airbus A350 y A320neo. Los A350-900 son aeronaves de última genera-



**La aerolínea logró en 2019 una reducción del 12% de los residuos por pasajero, lo que equivale a unas 5.000 toneladas al año**

ción, que tienen un consumo de combustible y emisiones de dióxido de carbono hasta un 35% menor que los aviones a los que reemplaza, mientras que los A320neo emiten un 15% menos de dióxido de carbono y un 50% menos de óxido de nitrógeno.

Para garantizar operaciones eficientes, Iberia ha puesto en marcha medidas de ahorro de combustible que redundan en menores emisiones de dióxido de carbono. Algunas de estas medidas son la reducción del uso de la Unidad de Energía Auxiliar, la optimización del sistema de gestión de combustible con el nivel de vuelo óptimo o la promoción de operativas más eficientes (descensos continuos o el rodaje con un motor), entre otras.

Por su parte, en cuanto a la gestión de los residuos a bordo, Iberia lanzó en 2016 el pro-

yecto *Zero Cabin Waste* para mejorar el sistema de gestión de los residuos denominados Categoría 3 –generados en vuelos comunitarios– y Categoría 1 –generados en vuelos no comunitarios–. Este proyecto ha servido de inspiración para poner en marcha otros enfocados en la reducción de residuos, como la sustitución de la prensa a bordo en formato papel por digital o la disminución del uso de plásticos. Con la implementación de estas medidas, en 2019 se consiguió una reducción del 12% los residuos por pasajero, lo que equivale a unas 5.000 toneladas al año.

Además de lo anterior, desde 2015 se ha renovado el 80% de los equipos de tierra y se ha electrificado el 17% de los mismos. Asimismo, se están desarrollando proyectos para rebajar el consumo de combustible y las emisiones atmosféricas a través del uso de catalizadores y herramientas de telemetría.

Por su parte, en materia de energía, desde abril de 2019, toda la energía eléctrica que se consume en las instalaciones propiedad de Iberia procede de fuentes 100% renovables. Además, en los próximos cinco años –de 2020 a 2025–, la compañía instalará una planta de autoconsumo de 80 millones de kWh en La Muñoza, donde están ubicadas buena parte de sus instalaciones, que permitirá reducir las emisiones de dióxido de carbono en 32.000 toneladas durante toda la vida del proyecto.

Otras iniciativas importantes son el proyecto de eficiencia energética iniciado en 2017 en La Muñoza, así como el Bosque Iberia en Paracuellos de Jarama donde se han plantado 1.500 árboles y donde se prevé que haya 4.000 unidades en los próximos años.

# Renfe revalida su liderazgo en transporte sostenible

**La empresa, primer consumidor final de energía renovable eléctrica de España, promueve la compra y producción de energías verdes tanto en sus instalaciones como en sus trenes. El grupo lleva años sumando esfuerzos para limitar y evitar las consecuencias del calentamiento global.** L. M.

El tren es el modo de transporte de viajeros y mercancías más eficiente en términos de consumo de energía y de emisiones de dióxido de carbono. Sin embargo, ser la empresa líder del medio de transporte colectivo que menos contamina no es solo una suerte, sino también una responsabilidad para Renfe.

De este modo, Renfe trabaja desde todos los ámbitos para actuar en la mitigación del cambio climático, una implicación que el pasado año se materializó en el *Plan Director de Lucha contra el Cambio Climático*, firmado en colaboración con Adif. El plan, que se estructura en cuatro líneas estratégicas -gestión de la energía, eficiencia energética, descarbonización y cultura- pretende reducir cerca de 10 millones de toneladas de dióxido de carbono en 2030, así como alcanzar un ahorro de más de 250 millones de euros en costes externos.

Para ello, Renfe ha puesto en marcha numerosas iniciativas en los ámbitos de eficiencia energética, reducción de emisiones y movilidad sostenible.

La empresa, primer consumidor final de energía renovable eléctrica de España, con más un 2,6 por ciento del total, promueve la compra y producción de energías verdes tanto en sus instalaciones como en sus trenes, de

los cuales el 80 por ciento funciona con renovables. Además, Renfe ha llevado a cabo la renovación de su flota, incorporando sistemas de eficiencia integrados en los modos de conducción automática.

En materia de emisiones, Renfe ha reducido su huella de carbono por unidad transportada en un 88 por ciento desde 1990. A las ventajas ambientales que supone viajar en tren, el grupo lleva años sumando esfuerzos para contribuir desde el sector ferroviario a limitar y evitar las consecuencias del calentamiento global. En este sentido, la compañía opera con trenes cero emisiones, eléctricos y ecológicos, que son capaces de transportar un gran número de viajeros o mercancías con escaso consumo energético.

#### Colaboración público-privada

La apuesta de Renfe por la sostenibilidad se refleja también en los proyectos, nacionales y europeos, en los que la empresa participa. Entre estos se encuentran su incorporación a la asociación Grupo Español de Crecimiento Verde (GECV), formada por empresas convencidas de que crear valor y prosperidad pasa por abordar los retos medioambientales. La misión de esta plataforma es fomentar la colaboración público-privada en materia de mitigación y adaptación al cambio climático, descarbonización de la economía o fomento de una economía circular.



**Renfe ha logrado reducir su huella de carbono por unidad transportada en un 88% desde 1990**

Asimismo, la compañía participa en la iniciativa empresarial europea lanzada en el marco de la *Semana Europea de la Movilidad Sostenible* -celebrada el pasado mes de septiembre-, suscrita por consejeros delegados de 180 empresas e inversores de la Unión Europea y a través de la cual se aboga por fijar objetivos más ambiciosos en materia de reducción de emisiones de dióxido de carbono.

En este contexto, Renfe se ha adherido también al *Urban Mobility Challenge*, una competición de entidades comprometidas con la movilidad sostenible desarrollada por la plataforma *online* Ciclogreen y cuyo objetivo es fomentar la movilidad sostenible en las ciudades. De esta manera, mediante una aplicación móvil y una plataforma web, se pueden contabilizar los kilómetros recorridos por cada empresa participante, para calcular después las emisiones de dióxido de carbono e incluirlas en un *ranking* general de empresas.

Este proyecto va en línea con una de las misiones principales de la empresa, la de convertirse en el centro de una cadena logística y un sistema de movilidad más sostenibles. Gracias a acciones como incluir el billete de Cercanías gratuito en los billetes de Ave y Larga Distancia, favorecer el transporte de bicicletas en los trenes o promover la

Ave S112; tren S114 que hace el servicio Avant; locomotora de mercancías de Renfe. RENFE



movilidad entre distintos tipos de transporte público con el tren, Renfe se sitúa como un actor clave en la lucha contra el cambio climático desde el sector del transporte en España.

La movilidad sostenible también pasa por garantizar el cuidado de los ecosistemas. Por sus elevados niveles de seguridad, el transporte de mercancías peligrosas por ferrocarril constituye un elemento clave para la protección de plantas y animales, ya que evita que esos trayectos se lleven a cabo en otros tipos de transporte con mayor riesgo de accidente, como camiones pesados. En este sentido, Renfe transporta 1,8 millones de toneladas de mercancías peligrosas anualmente, lo que equivale a retirar de la carretera unas 60.000 circulaciones de camiones de este tipo.

#### Compromiso rentable

Pero, además, Grupo Renfe ha demostrado que el compromiso con el medio ambiente es rentable. De este modo, el aumento del uso de electricidad de origen renovable en 2019 por parte de Renfe Mercancías supuso a la sociedad un ahorro de 350 millones de euros por costes externos.

La cifra, que representa un incremento del ahorro del 37,5 por ciento respecto al alcanzado en 2018, supone también que esta división del grupo evitó el pasado año la emisión a la atmósfera de 1 millón de toneladas de dióxido de carbono.

Con el objetivo de seguir revalidándose como un proveedor fundamental de sostenibilidad en la industria del transporte, la compañía trabaja de manera continua en la puesta en marcha de iniciativas en línea con su política ambiental, basadas en el cumpli-



miento de la legislación ambiental y los compromisos adquiridos de forma voluntaria, la difusión y puesta en valor de las ventajas ambientales del ferrocarril como medio de transporte y la gestión de los aspectos ambientales existentes en la relación entre infraestructura y operación.

#### El tren, el transporte más verde

El transporte ferroviario es el más respetuoso con el medio ambiente. En España, como en todo Europa, el sector transporte es responsable de alrededor del 26 por ciento del total de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), causantes principales del calentamiento global. Sin embargo, de este porcentaje, solo el 0,3 por ciento proviene del transporte por tren.

En este sentido, los vehículos de Renfe se caracterizan tradicionalmente por tener una vida útil de hasta 40 años y por llegar al 98 por ciento de materiales reutilizables usados en su construcción.

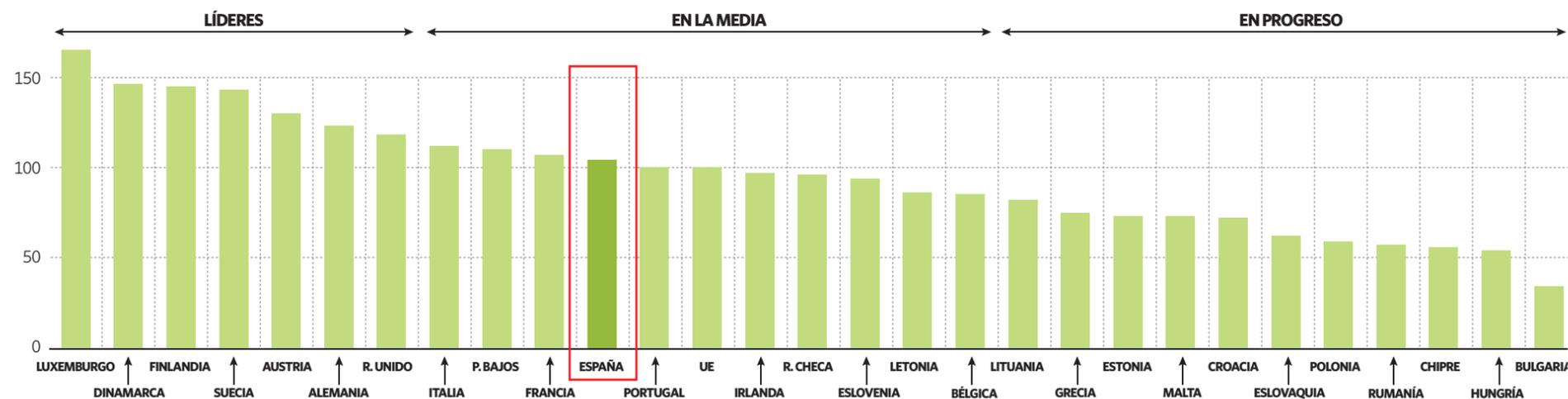
Además, su fabricación y mantenimiento se lleva a cabo de la manera más sostenible posible, buscando reducir el uso de energía y de materiales, a lo largo del amplio ciclo de vida de los propios vehículos.

Por otro lado, los nuevos trenes que Renfe irá incorporando a su flota en los próximos años contarán con sistemas de gestión inteligente de renovación del aire, fluidos refrigerantes de nueva concepción respetuosos con el medio ambiente, ventanas que minimizan el impacto de las ondas calóricas en el interior del tren, cubiertas exteriores de color blanco y con tratamiento anticorrosivo e iluminación interior tipo LED regulable e inteligente, con la cual se prevé ahorrar un 75 por ciento del consumo energético.

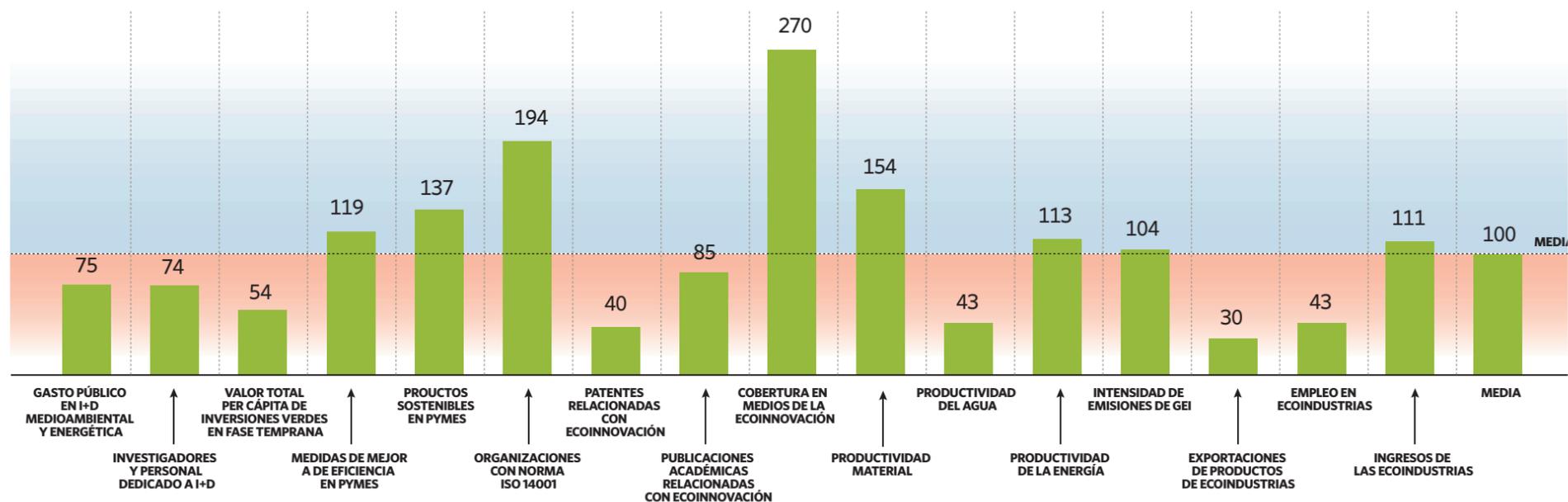


## Un desempeño aceptable

Ranking de innovación ecológica 2019



Puntuación de España en el Eco-Innovation Index 2019



Fuente: Comisión Europea.

elEconomista

# España está en la media de Europa en innovación ecológica

**Nuestro país destaca por la implicación de las pymes en la eficiencia de recursos y el desarrollo de productos sostenibles, si bien debe mejorar aspectos como la calidad de su I+D o la gestión responsable del agua.**

elEconomista

En el año 2009, la Comisión Europea aprobó el Pacto Verde Europeo como una suerte de plan estratégico a largo plazo para impulsar la sostenibilidad en el Viejo Continente. En el marco de dicho pacto, se adoptaron el nuevo Plan de Acción de Economía Circular, la Estrategia para la Biodiversidad 2030 y el Plan de Acción para Contaminación Cero: todas ellas ponían el foco en la digitalización como palanca para la economía circular.

La transformación digital es también el leitmotiv del último Observatorio de Ecoinnovación (EIO, por sus siglas en inglés) de la Comisión, publicado en 2020, que analiza además el desempeño de los 28 países miembros de la Unión Europea (UE) en el llamado Índice de Ecoinnovación 2019. Este índice, surgido en 2009, mide cada año los progresos de los miembros de la UE en lo que hace a innovación ecológica y medioambiental.



**Sobresale el número de empresas españolas por millón de habitantes que han obtenido la certificación ISO 14001**

bro de la Unión Europea (UE) en el llamado Índice de Ecoinnovación 2019. Este índice, surgido en 2009, mide cada año los progresos de los miembros de la UE en lo que hace a innovación ecológica y medioambiental.

¿Y qué tal lo hace España? Nuestro país se mantiene por encima de la media en el índice –ocupa el puesto 11 del ranking–, pero ha ido empeorando su resultado en los últimos años. El desempeño de España es, además, muy irregular, ya que hay una diferencia de 77 puntos entre su peor variable y la mejor. En efecto, el apartado de “Resultados socioeconómicos”, con un valor de 62, refleja un nivel bajo de exportaciones de las empresas ecológicas –las dedicadas a la gestión de la contaminación y los recursos–, así como un menor número de proyectos cuyo fin es la protección del medio ambiente o la gestión de recursos naturales.

La mejor cara de España tiene que ver con las actividades “ecoinnovadoras”. Con un registro de 139, nuestro país se sitúa en tercer lugar de la UE, solo por detrás de la República Checa y Suecia. Este rubro se refiere a la implementación de acciones orientadas a la eficiencia de recursos y el desarrollo de productos sostenibles por parte de las pymes, así como el número de empresas que han obtenido la certificación ISO 14001 –un estándar internacional de gestión ambiental–: la incidencia de estas es de 264 por millón de habitantes, lo que genera un índice de 194. Estos resultados ponen de manifiesto que las pymes han hecho un esfuerzo inversor para mejorar la sostenibilidad de su operativa, productos y servicios.

España presenta un desempeño por debajo de la media europea en los *inputs* destinados a la ecoinnovación, esto es, en lo que hace a inversiones –tanto recursos financieros como técnicos y humanos– que dan pie a actuaciones en esta materia por parte de las empresas, organizaciones dedicadas a la investigación y otras instituciones. Logra un valor de 71: cerca, pues, de un tercio menor que la media europea. Nuestro país ha obtenido siempre una puntuación baja en este apartado, lo que, a juicio del perfil de país elaborado por el EIO, obedece a la baja intensidad de la I+D española –sobre todo la acometida por el Gobierno– y una proporción comparativamente inferior de investigadores y personal dedicado. El nivel de proyectos verdes en fase temprana obtiene un parco 54 en el índice.

Por lo que respecta a los resultados (*outputs*), el desempeño español mejora el de la media de la UE, con un valor de 122. Sin embargo, este resultado es un tanto engañoso, y obedece a la excepcional cobertura mediática de la innovación ambiental. Los datos duros no son buenos: España promedia 0,46 patentes relacionadas con ecoinnovación por millón de habitantes, mientras que en la UE la cifra es 8,0. Las publicaciones académicas en esta área arrojan un valor de 85, de nuevo inferior a la media.

#### Agua improductiva

Los resultados en cuanto al uso eficiente de los recursos son en general positivos. En este rubro, España obtiene un puntaje de 114; ahora bien, el país ha perdido casi 40 puntos y seis posiciones desde 2017. Nuestra productividad material –que expresa el valor económico generado a partir de recursos físicos– es elevada, con un registro de 154, y el desempeño en cuanto a intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) es ligeramente superior a la media. Sin embargo, el resultado en productividad de la gestión del recurso hídrico es baja –un índice de 43–, lo que debe mejorarse para “hacer al país más resiliente a sequías”.

Finalmente, como ya se ha consignado, el rubro de resultados socioeconómicos es decepcionante, dado que menos del 1% de los productos de las compañías ecológicas es exportado y solo el 1% del total de la fuerza laboral está empleada en actividades de protección del medio ambiente. Sin embargo, España presenta un rendimiento ligeramente superior a la media en cuanto al valor añadido respecto al PIB de las actividades verdes y gestión de recursos.

#### Oportunidades

El informe del EIO destaca como promisorias en España las áreas de gestión de desperdicios, diseño ecológico, ingeniería verde, reciclaje, eficiencia energética, construcción sostenible, eficiencia hídrica y sistemas hídricos urbanos. La llamada economía verde tiene, además, la ventaja añadida de la potencial creación de empleos y transformar la estructura productiva del país. Entre los principa-

**Solo el 1% de la fuerza laboral está empleada en labores relacionadas con la conservación del medio ambiente**

les obstáculos, el Observatorio señala el “apoyo insuficiente” desde el punto de vista político y regulatorio; la falta de financiación para llevar a cabo proyectos circulares, y la deficiente concienciación entre los ciudadanos.

El 88% de los españoles afirma estar preocupado por el impacto de los plásticos en el medio ambiente; el 93% lo afirma también respecto al de los químicos. Así, la gestión de desechos y la reducción de su generación son avenidas interesantes para el caso español. Aunque dicha generación ha bajado respecto a 2017, el 54% de los desperdicios todavía

se almacena en vertederos, una proporción que duplica la de la media europea (25%).

La emergencia del Covid-19 ha puesto de manifiesto la falta de sostenibilidad de los estilos de vida europeos y subrayado –siempre según el EIO– la necesidad de impulsar la digitalización para aumentar la circularidad de la economía. Dicha transformación pasa por construir sistemas interconectados y modelos de negocio que funcionen y sean escalables mediante aplicaciones digitales.

Es conocido el desfase entre empresas grandes y pequeñas a la hora de digitalizarse. En Europa, menos de un cuarto de las compañías están “altamente digitalizadas”. Sin embargo, la provisión de servicios públicos digitales está avanzada y sigue creciendo: el 64% de los ciudadanos de la UE hizo uso de estos servicios *online* en 2018.

En este proceso de digitalización, resulta crucial establecer objetivos vinculados con el avance en economía circular y sostenibilidad: la transformación digital puede ayudar a reducir el volumen de desperdicios, incrementar la eficiencia de los procesos en las empresas, alargar el ciclo de vida de los productos y minorar los costes de transacción mediante la provisión de información. Entre las aplicaciones más interesantes, destacan: la monitorización de contaminantes; la digitalización del suministro energético; la creación de pasaportes digitales y cadenas de suministro transparentes; la mejora de la información al consumidor, o la vigilancia de procesos como la deforestación.



# Correos, por un 'Black Friday' más sostenible e innovación en movilidad

**La compañía, que lidera un proyecto europeo en pos de optimizar la logística urbana de mercancías, propone en el terreno del comercio 'online' los denominados 'Envíos Responsables', para luchar contra el impacto ambiental que causa la compra urgente. V. B.**

El *Black Friday* está a punto de llegar. Esta jornada, cada vez más popularizada en nuestro país, inicia la temporada de compras navideñas y numerosos comercios sacan a relucir succulentas ofertas. Este año, además, el famoso viernes negro viene marcado por el auge del comercio *online* (creció más de un 50% durante el confinamiento iniciado en marzo y, según un estudio de Privalia, el 89% de las compras de mañana se realizará a través de la red).

Y en la era de la inmediatez, muchos comercios y plataformas se jactan de ser los más rápidos; "su pedido en solo 24 horas". Lo que a priori puede parecer una ventaja competitiva encierra un fuerte impacto en nuestro medio ambiente. Según datos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico del Gobierno de España, el 27% de las emisiones de gases efecto invernadero a la atmósfera en nuestro país provenía del transporte (siendo este el sector con más peso en el global de las emisiones). No supondrá el mismo impacto, por tanto, el envío de un paquete urgente en un solo vehículo que esperar a que ese medio de transporte esté completo. La última opción supone un importante ahorro de emisiones, ya que permite reducir el número de rutas.

Así lo hace ver Correos, consciente de que estos días el consumo *online* y las operaciones logísticas registran un incremento notable. Ante un planeta que ha vivido recientemente la década más calurosa (2010-2019) que se haya registrado jamás, conviene reflexionar sobre la gravedad del cambio climático y preguntarnos qué es lo verdaderamente urgente.

No cabe duda de que los vehículos eléctricos han venido a mitigar una problemática acuciante. Así, por ejemplo, los coches eléctricos en Europa emiten, de media, casi tres veces menos CO<sub>2</sub> que los coches de gasolina o diésel equivalentes, tal y como se extrae de un reciente informe de la federación europea Transport & Environment. Sin embargo, dichos vehículos aún no pueden responder a la inmediatez de los envíos urgentes.

Así, por ejemplo, a día de hoy es imposible llevar un paquete con vehículos eléctricos de Tarifa a Barcelona en 24 horas. En 72 sí es posible. Ese gesto de compra está en manos del consumidor y conviene reflexionar si estamos dispuestos a cambiar nuestros hábitos de consumo a favor del planeta. En este sentido, Correos parte de una situación privilegiada porque ya tiene una red de última milla que entrega más de 1.400 millones de envíos en cero emisiones. Esto, junto con la tecnología eléctrica actual disponible para

En esta pág., repartidores de Correos ante vehículos de su flota, con más de mil eléctricos. En la siguiente pág., imagen del proyecto 'Senator', que persigue una logística urbana más sostenible en Europa. CORREOS/ ZABALA I.C.



conectar su red con las estaciones de ferrocarril, haría posible realizar casi cualquier conexión en modalidad 100% eléctrica en un plazo de 72 horas.

No es de extrañar que la compañía –que ya ofrece en su web comercial la posibilidad de escoger la opción de *Envío Responsable*–, se subraye esta problemática de la que los consumidores no son muchas veces conscientes. Y es que su compromiso con la lucha contra el cambio climático destaca sobremedida en sus objetivos sobre sostenibilidad.

De cara a 2030, Correos aspira a alcanzar la neutralidad total en emisiones de CO<sub>2</sub>, así como promover la circularidad para generar *residuo cero* e impulsar la movilidad inteligente, para que el 50% de la flota de la com-



**Con el uso de vehículos eléctricos, Correos ha evitado la emisión de 277 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera en 2019**

pañía utilice tecnologías alternativas. En este sentido, cabe destacar que, en el año 1996, Correos ya probó su primer vehículo eléctrico y hoy es la empresa de logística y distribución que cuenta con la mayor flota eléctrica de reparto, con más de 1.000 vehículos eléctricos y cinco de gas natural comprimido (GNC). Para final de año, está prevista la incorporación de 200 vehículos eléctricos y 70 híbridos, dando lugar a una flota alternativa de 1.240 vehículos. Tal y como informa la propia compañía logística, estos vehículos eco-eficientes se destinan preferentemente al reparto a domicilio en entornos urbanos y centros históricos, donde la circulación de vehículos de combustión tradicional está cada vez más restringida por las recientes norma-



## Correos lidera una logística de mercancías sostenible

**PRESUPUESTO**  
**4.000.000€** Cofinanciado por el Programa de Investigación e Innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea



Fuente: Correos y Zabala Innovation.

elEconomista

tivas municipales de movilidad. Mediante la utilización de estos vehículos eléctricos se ha evitado la emisión de 277 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera durante el pasado año. La empresa también dispone de la mayor red de reparto cero emisiones gracias a 11.000 carteras y carteros que cada día recorren 46.000 km a pie para entregar los envíos.

Destaca también que, en el marco de su plan de movilidad, Correos sigue avanzando en la optimización y la planificación de rutas y explorando combustibles alternativos como el GLP (Gas Licuado del Petróleo) –con el proyecto europeo POSTLowCIT– o

GNC, en el marco del proyecto ECO-GATE. Además, nuevas modalidades de entrega como el servicio de Citypaq (red de más de 5.000 taquillas inteligentes para entrega de paquetería), evitan desplazamientos en la denominada última milla.

Por otra parte, en la última década, Correos ha logrado reducir el consumo eléctrico un 20%, gracias a la optimización de las necesidades energéticas de los centros, la sustitución de sistemas de iluminación y climatización y la sensibilización a los empleados. En cuanto a la gestión de residuos cabe destacar el esfuerzo que realizará Correos en su

compromiso de eliminar el plástico de un solo uso en todas sus oficinas para 2030. También sobresale el impulso de la empresa a la digitalización, así como la optimización del uso del papel y el diseño de nuevas soluciones circulares para fomentar entre la totalidad de sus clientes.

### Por las cero emisiones en Europa

La capacidad de innovación de Correos en el campo de la logística avala a su equipo para convertirse en líderes de un proyecto tan destacado como *Senator*, iniciado recientemente y que cuenta con financiación del Programa de Investigación e Innovación *Horizonte 2020* de la Unión Europea.

Dicho proyecto persigue una mayor sostenibilidad en la logística urbana de mercancías, como respuesta a la cada vez más densa población de las ciudades y el incremento del comercio *online*. A día de hoy, más del 75% del total de la población de la Unión Europea convive en áreas urbanas y se espera un incremento de aquí al año 2030.

*Senator* –que cuenta con un total de diez socios de cinco países europeos (entre ellos los españoles Zabala Innovation Consulting, la Universidad de Deusto, el Ayuntamiento de Zaragoza o la *startup* DotGIS)– desarrollará un operador de red inteligente como torre de control que permitirá optimizar los servicios de entrega, reduciendo el número y la distancia de las rutas mediante información en tiempo real que proporciona la Inteligencia Artificial. Además, el proyecto también permitirá conectar los servicios de entrega con los puntos de recogida, así como integrar todos los requisitos de las entregas de mercancías en la planificación urbana.

La *emisión cero* también cobra protagonismo en las soluciones que llevará a cabo el proyecto –con un presupuesto total de cuatro millones de euros–. Y es que *Senator* tendrá en cuenta todas las posibilidades que la digitalización de la información y la integración del Internet de las Cosas (IoT) en el transporte aporta, así como las tendencias en vehículos conectados y autónomos.

### Economía de proximidad

El comercio de proximidad también contribuye al cuidado de nuestro entorno, a la par que incentiva la economía local. Entronca,



La 'emisión cero' cobra protagonismo en el proyecto 'Senator', que saca partido al IoT o los coches autónomos

además, con tendencias actuales como el *slowlife*, un movimiento a nivel mundial que busca llevar un estilo de vida menos ajetreado, donde el consumo responsable y sostenible cobre protagonismo.

A esta idea responde la plataforma de venta *online* Correos Market, una apuesta de la empresa para generar "valor local". Esta herramienta para la comercialización en línea de productos locales y artesanales cuenta ya con más de un año de vida y en su marco venden artículos más de 675 productores. En total, la plataforma aglutina más de 5300 productos de muy diversa naturaleza, desde moda a alimentación, pasando por salud, belleza o productos de artesanía. Dichos productos se pueden enviar a cualquier punto de España y Portugal a través de Correos y cuentan con un sello de calidad que garantizan el fomento de materiales naturales y con denominación de origen

Correos Market sigue, además, aumentando la diversidad de productos sostenibles, desarrollando una red de laboratorios locales para el intercambio de experiencias e impulsando el emprendimiento en zonas rurales de nuestro país.

En palabras de Sergio Peinado, responsable de Desarrollo Digital en Correos, "el objetivo de la compañía ha sido siempre dar servicio a ciudadanos y empresas, estén donde estén, vertebrando el territorio gracias a la capilaridad de su red. Correos Market es la última expresión de este compromiso", aseguró durante la presentación del proyecto.

# El fondo marino esconde 14 millones de toneladas de **microplásticos**

Los océanos y los mares de todo el planeta se han convertido en el vertedero de la actividad humana. Esta realidad se puede ver en algunos casos en la superficie, pero la contaminación empeora analizando el fondo del mar

C.G.

Si hace unos meses la cifra aproximada de las toneladas de desechos plásticos que llegaban a los océanos superaba los 10 millones, durante el año 2020 se ha batido el récord. Más del doble de la cantidad de contaminación plástica estimada en la superficie de los mares del planeta. Este es el resultado de la investigación que llevó a cabo la Agencia Nacional de Investigación Científica de Australia (Csiro), cuya conclusión más impactante es que hay más de 14 millones de toneladas de microplásticos en los fondos marinos. A pesar de que en los últimos años aumentó la atención a los impactos perjudiciales de la contaminación plástica en los ecosistemas marinos,

Se calcula que el 90% de la basura acumulada en el mar en las Islas Canarias es plástico

la vida silvestre y la salud humana, se espera que esta cantidad aumente en los próximos años.

Para llevar a cabo este estudio, el equipo encabezado por la profesora Justine Barret, analizó los sedimentos en seis localizaciones con ayuda de una nueva técnica de separación de densidad de los materiales y un robot submarino para la recogida de muestras.

Las movilizaciones y asociaciones comprometidas con el bienestar del planeta hicieron mella en gran parte de la sociedad que, durante los últimos años se ha ido concienciando cada vez más sobre lo peligroso que es para el medio ambiente el uso de las pajitas, platos o bolsas de plástico. En este sentido, la Unión Europea logró un acuerdo político para prohibir a partir de 2021 varios artículos de plástico entre los que se encuentran, además de los ya citados, bastoncillos de algodón o envases de poliestireno para alimentos.

No se trata de una investigación que no nos afecte en primera persona, ya que los fondos marinos de las Islas Canarias también lo están sufriendo. De hecho, se calcula que el 90% de la basura acumulada en el mar es plástico. Su ubicación lo convierte en uno de los emplazamientos más susceptibles a la llegada de basura marina: de Europa, norte de África y costa este de Estados Unidos.

En el trabajo realizado por el Csiro, la cantidad de microplásticos registrada fue 25 veces mayor que la de estudios previos en aguas profundas, lo que significa que los mares y océanos de todo el planeta se han convertido en el vertedero de gran parte de los residuos generados por los humanos. A pesar de que todavía no se conocen demasiados datos sobre la acumulación de microplásticos en los fondos oceánicos, su recuento fue muy variable, pero en prácticamente todos los casos se descubrieron cantidades muy por encima de lo que se podría esperar.

## Niveles más altos

Esta situación no es novedosa, ya que el pasado mes de mayo un proyecto de investigación internacional revelaba los niveles más altos de microplásticos jamás registrados en el fondo marino: hasta 1,9 millones de piezas en una capa delgada que cubre solo un metro cuadrado. Esta investigación realizada por varias universidades de Reino Unido, Alemania y Francia mostró cómo las corrientes de aguas profundas actúan como cintas transportadoras, llevando pequeños fragmentos de plástico y fibras a través del fondo marino.

Dichas corrientes pueden concentrar microplásticos dentro de grandes acumulaciones de sedimentos y formar puntos críticos, que se denominan "parches basura". El autor principal del estudio, Ian Kane, señaló que lo más sorprendente de los resultados fue la alta concentración de microplásticos que se encontraron en el fondo marino y que se componen principalmente de fibras de textiles y prendas de vestir. Estos no se filtran de manera efectiva en las plantas de tratamiento de aguas residuales domésticas y entran fácilmente en ríos y océanos. Los resultados resaltaron la necesidad de intervenciones políticas para minimizar todo lo posible los impactos en los ecosistemas.



# Ecovidrio se compromete a alcanzar el 82% de la tasa de reciclaje en 2025

**El Plan Estratégico de Reciclado de Envases de Vidrio 2020-2025, impulsado por Ecovidrio, contempla inversiones de casi 500 millones de euros y cuenta con la participación de los agentes de la cadena.** elEconomista

Ecovidrio se compromete a superar los objetivos de reciclaje de envases de vidrio que marcan las nuevas directivas europeas (Directiva de Residuos y Directiva de envases y Residuos de Envases) y hacerlo de forma eficiente y sostenible en los próximos cinco años. Así, mientras las normativas europeas, que deben ser traspuestas a la legislación española en el año 2021, establecen objetivos de reciclaje para el vidrio del 70% para 2025 – según un nuevo método de cálculo –, Ecovidrio se compromete a alcanzar casi el 82% en esa fecha, lo que supone recoger el 90% de los envases de vidrio del mercado.

El Plan Estratégico de Reciclado de Envases de Vidrio 2020-2025 liderado por Ecovidrio cuenta con el apoyo de todos los agentes participantes en la cadena: la industria productora que envasa en vidrio, las principales compañías de recogida selectiva, la totalidad de plantas de tratamiento y reciclaje de vidrio españolas, el conjunto de fábricas vidrieras presentes en el país, la hostelería de España, las cadenas de distribución y la representación de los consumidores.

Con el objetivo de conseguir los objetivos del Plan, Ecovidrio va a lanzar novedosas campañas de movilización ciudadana de la mano de los ayuntamientos por valor de 38 millones de euros.

Asimismo, entre los ejes del Pereve 2025, no podía faltar la apuesta por los contenedores y su capilaridad con una inversión de más de 36 millones de euros.

La entidad propone también, seguir manteniendo la recogida en ciudades, incrementando el volumen de sus zonas gestionadas. Y es que, las cifras demuestran que en estos municipios gestionados por Ecovidrio se recicla un 14% más de media.

Otro de las acciones más importantes tiene que ver con el sector de la hostelería. Y es que, en un país donde dicho colectivo es tan importante y ha sido tan castigado con la crisis sanitaria, Ecovidrio va a intensificar las operaciones Horeca como responsables de la generación del 52% de los residuos de envases de vidrio. Dotándoles de un presupuesto de más de 18 millones de euros; implementando nuevas infraestructuras y expandiendo los servicios de recogida puerta a puerta.

En cuanto a la tecnología, se va a impulsar el uso de técnicas de *business intelligence* en la recogida, toma de decisiones y planificación de rutas. Además, en materia de innovación, se va continuar con la recogida en plantas de Residuos Urbanos como recogida complementaria al contenedor. Así, para impulsar este proyecto pionero y único en



Encuentro del sector del reciclaje de vidrio con la ministra Teresa Ribera.



**Los envases que los ciudadanos depositan se reciclan al 100%, indefinidamente**

Europa se invertirá más de 35 millones de euros hasta 2025.

Sin embargo, el mejor residuo es el que no se genera. Por ello, la entidad seguirá con Planes Empresariales de Prevención orientados a la reciclabilidad del envase desde el origen.

Se desarrollará también, un plan transversal para la mejora de la calidad del vidrio recogido a través de la potenciación del sistema de carga superior, que garantiza la máxima calidad y solo un 2% de impropios; y se contará con nuevos criterios ESG a los concursos de recogida, y establecimiento de nuevos criterios de control exhaustivos para garantizar la máxima calidad y productividad.

Por último, en compromiso con la trans-

parencia, el gobierno corporativo y las operaciones sostenibles de toda la cadena de valor de reciclado, se implementarán cursos de recogida sostenibles; apostando por la medición, reducción y compensación de la huella de carbono y por la trazabilidad y la mejora en la transparencia del reporte de datos.

## Un caso de éxito

El modelo puesto en marcha por Ecovidrio se adapta a las características y necesidades de los municipios y de la hostelería, mostrando una clara vocación de servicio a la sociedad. Así, apuesta por responsabilizarse directamente de la recogida en el 60% de los municipios españoles.

Ya en 2019 la recogida selectiva en el país batió un nuevo récord, aumentado en un 30% en los últimos cinco años; y aunque la última tasa oficial publicada por Eurostat para España es de 2017, en ese momento, la agencia europea ya situaba el reciclaje de envases de vidrio en un 72,2%.

De esta forma, el reciclaje de envases de vidrio se presenta como un ejemplo de economía circular puesto que, gracias al contenedor monomaterial, puede darse un reciclado de altísima calidad. Los envases que los ciudadanos depositan se reciclan al 100%, indefinidamente y se convierten en nuevos envases “de la cuna a la cuna”.

Parque fotovoltaico situado en la cubierta del almacén de la planta de Cinfa ubicada en Olloki (Navarra). CINFA



# Cinfa apuesta por las renovables en su compromiso con el entorno

**El laboratorio español ha instalado un parque fotovoltaico de autoconsumo en su planta navarra de Olloki. Esta iniciativa se enmarca en el Plan de Eficiencia Energética, por el cual ya se ha logrado que el 100% de la energía consumida por la empresa en esta comunidad sea renovable.** V. B.

Desarrollar a la sociedad parte de lo que esta nos ha dado es la esencia de la Responsabilidad Social Corporativa. Se trata de una premisa que cobra especial relevancia en tiempos de pandemia, en los que el bienestar social y la salud de las personas deben formar parte, más que nunca, del propósito de las empresas. Es el caso de Cinfa, laboratorio con más de 50 años de trayectoria, que viene desarrollando numerosas acciones para que su actividad repercuta positivamente en su entorno. Uno de los aspectos en los que está trabajando es en el cuidado medioambiental.

Así, su sistema de gestión ambiental está avalado por la certificación ISO 14001 y, entre sus iniciativas, se encuentra, por ejemplo, la fabricación con cartón 100% reciclado de las cajas en las que se remiten los pedidos a las farmacias. Todos los estuches de sus productos, además, están producidos con papel FSC (*Forest Stewardship Council*), un certificado que acredita que la madera con la que está hecho proviene de bosques gestionados según los criterios del Consejo de Adminis-

## Parque fotovoltaico de autoconsumo en la planta de Olloki



La compañía contribuye al cumplimiento de los siguientes ODS



Fuente: Cinfa.

elEconomista

tración Forestal, con medidas de gestión sostenible del bosque en los aspectos ecológicos, sociales y económicos.

Más allá de estas valiosas acciones, una de las importantes iniciativas de Cinfa, anunciadas recientemente, viene a responder a esa máxima de “piensa globalmente, actúa localmente”. De esta forma, en su planta de la localidad navarra de Olloki, la empresa ha instalado un parque fotovoltaico para el autoconsumo de la energía solar generada. Concretamente, se ubica en la cubierta del almacén automatizado –construido hace una década y ampliado posteriormente, hoy con 23 metros de altura y una capacidad de 20.000 palés-. Dicho parque fotovoltaico cuenta con 736 paneles sobre una superficie de 2.700 m<sup>2</sup> (cifra equivalente a dos piscinas olímpicas) y la potencia instalada es de 217 kW. Como informa la compañía, esta instalación es capaz de cubrir el 40% de las necesidades energéticas del edificio de oficinas de esta sede, donde trabajan alrededor de dos centenares de profesionales (de los 2.000 que, en total, trabajan en Grupo Cinfa).

Esta significativa apuesta del laboratorio por las energías renovables se enmarca en su Plan de Eficiencia Energética, que asegu-

## Mejorar la calidad de vida de toda la sociedad

Más allá de su contribución al cuidado del medio ambiente, Cinfa lleva a cabo otras acciones significativas en el ámbito de la RSC que se emparentan con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Entre ellos, el objetivo número diez, que persigue la reducción de las desigualdades entre unos y otros ciudadanos. No cabe duda de que dichas desigualdades se han visto recientemente intensificadas debido a la expansión del Covid-19, afectando con más incidencia a los colectivos más vulnerables de la sociedad. Cinfa, con su esfuerzo, viene a contribuir a la mejora de la calidad de vida de todos.

### Mano a mano con las ONG

Un millón de personas han podido recibir atención sanitaria gracias a la larga (más de diez años) colaboración existente entre Laboratorios Cinfa y la ONG Farmamundi. Por esta alianza, Cinfa dona medicamentos y contribuye económicamente al fondo de emergencias de la ONG. El laboratorio también apoya a Farmacéuticos Sin Fron-

teras, subvencionando un programa de formación en cooperación internacional que, hasta el día de hoy, han cursado más de 300 farmacéuticos. Además, durante los meses más críticos de la pandemia del coronavirus, Cinfa ha donado un total de 1,4 millones de euros, a repartir entre Cáritas, Cruz Roja y material de protección destinado al colectivo sanitario de nuestro país.

### Los empleados donan

El carácter solidario de Cinfa se extiende a todas las personas de su equipo y así se refleja en su proyecto *Teaming*. Las microdonaciones voluntarias (un euro de la nómina mensual) que hacen los profesionales del laboratorio han servido para financiar, en ocho años, un total de 70 proyectos sociales (más de 200.000 euros). Elegidos por los propios empleados, dichos proyectos han ayudado, por ejemplo, a niños con retrasos psicomotores o personas con alzheimer.



### Equipos sin barreras

Crear firmemente en las capacidades de todas las personas ha llevado a la compañía a respaldar, desde hace más de 25 años, la labor de entidades que promueven la inserción sociolaboral. De este modo, actualmente un centenar de personas con discapacidad trabajan directamente para Cinfa. Es el

caso concreto de los trabajadores de Tasubinsa (una organización social sin ánimo de lucro), que realizan labores de estuchado de determinados productos. Por su parte, los empleados de ASPACE (Asociación de Parálisis Cerebral de Navarra) gestionan la lavandería industrial y están al cuidado de los jardines presentes en las instalaciones del laboratorio.

### La mirada del paciente

Tres años ha cumplido el certamen fotográfico *La mirada del paciente*, organizado por Cinfa con el objetivo de reflejar la realidad de los pacientes con enfermedades crónicas o de larga duración. Este año, entre sus ganadores se encuentra José María Vicente, con la instantánea *Alma* (foto de la dcha.). Él, como el resto de participantes, vinculó su candidatura a una entidad de pacientes a su elección (en este caso, Ascol), de forma que estas siempre son las beneficiarias de los premios. Dicha iniciativa ha permitido, además, la publicación de un libro que, con el mismo nombre del certamen, ha querido homenajear a las personas que conviven con la enfermedad y reconocer la labor de las entidades de pacientes de nuestro país. Esta



obra ha contado con la colaboración de 17 personalidades de diversos ámbitos de la cultura, la comunicación, la ciencia y el deporte, que se han inspirado en una selección de imágenes para crear extraordinarios relatos de vida. El libro *La mirada del paciente* puede descargarse gratuitamente en la web oficial: [lamiradadelpaciente.cinfa.com](http://lamiradadelpaciente.cinfa.com).

ra que el total de su suministro eléctrico proviene de fuentes naturales inagotables. De esta forma, el 100% de la electricidad consumida por Cinfa en Navarra emana de este tipo de fuentes. Como resultado de esta política, el laboratorio prevé un ahorro de energía anual equivalente a 973 toneladas de petróleo o al consumo de unas 1.125 familias, lo que conlleva la reducción de 3.282 toneladas en las emisiones de CO2 a la atmósfera, cantidad de dióxido de carbono que absorberían más de 67.000 árboles a lo largo de todo un año. En palabras del presidente de Cinfa, Enrique Ordieres, en el ejercicio



**La empresa cuenta con la certificación ISO 14001, que garantiza un correcto sistema de gestión ambiental**

2019, “esperábamos un incremento del consumo eléctrico por el aumento de nuestra actividad y la puesta en marcha de nuevos servicios e instalaciones. Sin embargo, se ha conseguido reducir tanto el consumo energético por hora como el consumo energético por unidad procesada, en una evolución de mejora continua desde la puesta en marcha de nuestro Plan de Eficiencia Energética, hace ya cuatro años”.

### Producción a pleno rendimiento

Este aumento de la actividad a la que se refiere el presidente, viene en parte propiciado por la fuerte apuesta de Cinfa por la innovación. Y es que en diciembre del año pasado, coincidiendo con la celebración de su 50 aniversario, el laboratorio anunció que, desde entonces y hasta el año 2024, iba a invertir más de 200 millones de euros en I+D+i e infraestructuras, logrando aumentar en un 30% la capacidad de producción de la compañía en cinco años. Así, de los 100 millones de tratamientos fabricados en 2019 pasará a 130 millones en 2024.

Este año 2020, como no podía ser de otra manera, el laboratorio también ha seguido produciendo a pleno rendimiento –sobre

todo durante los meses más críticos de la pandemia del coronavirus, para garantizar la disponibilidad de los fármacos esenciales–. A pesar de esto, Ordieres confía en que los buenos datos relativos al consumo eléctrico que se han obtenido en el ejercicio del año 2019 “se sigan manteniendo e incluso mejorando”, respondiendo de esta manera a “nuestro firme compromiso con el medio ambiente”, explica.

También enmarcadas en el Plan de Eficiencia Energética de Cinfa y en su fuerte apuesta por la innovación, la compañía ha llevado a cabo otras mejoras en sus instalaciones, relativas al aislamiento térmico, la climatización de las plantas o la renovación de equipos, incorporando tecnologías más innovadoras. Así, por ejemplo, los antiguos sistemas de iluminación se han venido sustituyendo por sistemas LED, que utilizan –para producir la misma cantidad de luz que otro tipo de lámparas– entre un 40% y un 80% menos de energía.

### La gestión de residuos es clave

La sociedad española cada vez está más concienciada con la necesidad del reciclaje. Según datos de la organización Ecoembes –dedicada al reciclaje y al ecodiseño–, el año pasado, en nuestro país, se incrementó en un 8% (con respecto al año anterior) el depósito de envases en los contenedores amarillos (recipientes de plástico, latas y bricks) y azules (papel y cartón).

Dicho incremento supone un total de 1.505.661 toneladas de envases reciclados, evitando la emisión de 1,67 millones de toneladas de dióxido de carbono y permitiendo ahorrar alrededor de 1,5 millones de toneladas de materias primas, así como 20,47 millones de m3 de agua y, en gasto de energía, la cantidad de 6,36 millones de toneladas en MWh. Estas cifras dan cuenta de la importancia que supone para el cuidado del entorno la revalorización de los desechos.

En este sentido, cabe destacar que Laboratorios Cinfa colabora con distintos Sistemas Integrados de Gestión de Residuos (SIG). De esta manera, la empresa financia la recogida, el transporte, el almacenamiento y el reciclado de los envases puestos en el mercado que pueden llegar a los hogares de los consumidores domésticos.

Concretamente, los dos SIG a los que el laboratorio está adherido son, precisamente, Ecoembes y Sigre, cuyo ámbito de actuación es el conjunto de envases y restos de medicamentos generados en los hogares.

Tal y como informa Cinfa, gracias a estas colaboraciones se han podido reciclar un total de 15.447.687 y 138.855.100 unidades, respectivamente.



Trabajadores de Ferrovial. EE



Sede de Indra. EE



Tarjeta de Mastercard. EE

## Ferrovial se esfuerza por vincular sus acciones para alcanzar los ODS

Ferrovial es uno de los líderes mundiales de infraestructuras, actuando en las divisiones de aeropuertos, autopistas y construcción. Hace varias décadas, la compañía decidió incorporar una serie de compromisos sociales, conscientes de su rol en la sociedad. A estas primeras acciones se han ido sumando nuevos compromisos, conformando lo que hoy es su *Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa*. Gracias a este liderazgo temprano, Ferrovial cumple hoy 18 años presentes en el Dow Jones Sustainability Index, liderando el ranking en el sector de construcción e ingeniería. Además, ha presentado el que es ya su cuarto *Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa*: el *Plan 20.22*.

Este plan se asienta sobre los avances y los éxitos cosechados por los planes anteriores. La agenda de desarrollo sostenible, ligada a los objetivos marcados por la ONU para 2030, ocupa una parte central del *Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa*.

En el ámbito de la movilidad y la congestión urbana, Ferrovial promueve la cuantificación del impacto de una autopista en el medio ambiente en su ciclo de vida, mientras que en lo relativo al cambio climático, la empresa mantiene cinco iniciativas para reforzar la respuesta mundial a la amenaza de este fenómeno. Estas acciones son: la incorporación de las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), la integración de los riesgos climáticos en Ferrovial Risk Management (FRM), la reducción de la huella de carbono, la puesta en marcha de proyectos de compensación, y el fomento de la compra de energía eléctrica de origen renovable, entre otras acciones.

En su compromiso con la sostenibilidad, Ferrovial se esfuerza por vincular todas sus acciones para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, siendo la primera empresa en obtener la certificación de Aenor para su estrategia de sostenibilidad con los ODS. En este sentido, y con el objetivo de reforzar su implicación en la consecución de la Agenda 2030 y los ODS, Ferrovial se ha convertido en socio igualitario de la ONU, formando parte del consejo asesor del sector privado para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

## Indra trabaja para fortalecer su liderazgo en sostenibilidad

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, proveedor líder mundial de soluciones propias para los mercados de transporte y defensa, y todo un referente en consultoría de transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. En materia de medio ambiente, Indra trabaja para fortalecer su liderazgo en sostenibilidad y convertirlo en un elemento estratégico. Así, mantiene su compromiso contra el cambio climático y a favor del desarrollo sostenible. En este sentido, ha diseñado un ambicioso *Plan Director de Sostenibilidad* para el periodo 2020-2023 que pretende reforzar su modelo de gobierno responsable, potenciar su tecnología con impacto en el desarrollo sostenible y contribuir a combatir el cambio climático y proteger el medio ambiente.

Recientemente, Indra ha logrado un hito al mantenerse de forma continuada durante tres lustros en el índice Dow Jones Sustainability Index World, un índice de referencia en sostenibilidad que se renueva todos los años con requisitos más exigentes.

En materia de ecoeficiencia de las operaciones y gestión ambiental, Indra cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental global, que contribuye a la gestión eficiente y responsable de los recursos. En este sentido, su centro de trabajo de Arroyo de la Vega en Madrid está certificado en base al Reglamento Europeo EMAS y a la norma ISO 50001, y es un edificio LEED Oro, el sistema de certificación de edificios sostenibles desarrollado por el US Green Building Council.

Como parte del Sistema de Gestión Ambiental, uno de los principales objetivos de Indra es reducir la generación de residuos. Los más representativos son los equipos eléctricos y electrónicos retirados, que son tratados por gestores autorizados. En cuanto a la gestión del agua, minimiza su consumo por medio de mecanismos de ahorro en las instalaciones y acciones de sensibilización y concienciación. Asimismo, en 2019, se redujo un 21,2% el consumo de gas natural, un 2,5% el consumo de gasóleo y un 0,7% la energía total consumida con respecto a 2018.

## Mastercard amplía su iniciativa para luchar contra el cambio climático

La sostenibilidad ambiental es una mentalidad arraigada en Mastercard. La gestión de la compañía incluye minimizar el impacto de su propio negocio en el planeta y fomentar la lucha contra el cambio climático. Bajo este marco, Mastercard ha anunciado recientemente la ampliación de la iniciativa *Priceless Planet Coalition*, una plataforma para promover esfuerzos corporativos sostenibles en aras de la preservación del medio ambiente, que tiene como objetivo plantar 100 millones de árboles en cinco años.

El propósito de *Priceless Planet Coalition* es empoderar a los consumidores a tomar medidas contra el cambio climático. Mastercard continúa desarrollando soluciones que permiten a las personas adoptar un estilo de vida sostenible a través de sus opciones de gasto. Por ejemplo, se ha asociado con la *startup* Doconomy, que permite a los usuarios rastrear y responsabilizarse de su huella ambiental, y ha lanzado el *Directorio de Materiales Sostenibles*, fomentando la adopción de productos ecológicos certificados.

Asimismo, a principios de este año, Mastercard fue la primera empresa en la industria de pagos en recibir la aprobación de la iniciativa Science Based Targets (objetivos basados en la ciencia), ya que su estrategia de emisiones se alinea y cumple con la meta de limitar el calentamiento global. También, la compañía también se unió a la iniciativa RE100, reiterando su compromiso de continuar utilizando energía 100% renovable en todas sus operaciones globales.

Al hilo de lo anterior, Mastercard se ha comprometido a reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y 2 en un 38% para 2025 desde un año base 2016. En lo relativo a sus edificios, todos sus campus y centros de datos están certificados por Leadership in Energy and Environmental Design y casi el 85% de su espacio de trabajo cumple con estándares de certificación ecológica. Por último, ha recibido una calificación de A por la participación de sus proveedores en CDP, un sistema de divulgación ambiental cuyos miembros miden y divulgan sus riesgos y éxitos sobre el cambio climático.

# Tragsatec, 30 años de servicio público por la protección ambiental

**Durante estas tres décadas, la empresa se ha consolidado como una referencia en la ingeniería rural y consultoría medioambiental en nuestro país, gracias al conocimiento, experiencia, trabajo, dedicación y compromiso de sus más de 7.700 profesionales.** L. M.

El Grupo Tragsa, de capital social íntegramente público, está formado por las sociedades mercantiles Tragsa y Tragsatec. Este año 2020, la filial tecnológica del Grupo, Tragsatec, celebra su 30 aniversario. Durante estas tres décadas, la empresa se ha consolidado como una referencia en la ingeniería rural y consultoría medioambiental en nuestro país. Tragsatec se ha convertido en estos años en una herramienta fundamental tanto para la Administración General del Estado como para las Comunidades Autónomas y Diputaciones, de las que el grupo es medio propio, a la hora de facilitar su avance hacia un modelo de gestión más responsable y sostenible con el medio natural. En este sentido, Tragsatec ha aportado un importante valor a través del conocimiento, experiencia, trabajo, dedicación y compromiso de sus más de 7.700 profesionales que han hecho posible los 30 años de recorrido de la empresa.

Algunos ejemplos de ello en el marco del ámbito competencial del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miterd), son la recién aprobada la *Estrategia española de economía circular, España circular 2030*, que sienta las bases para impulsar un nuevo modelo de producción y consumo, alineada con el Pacto Verde Europeo y con la Agenda 2030. En este proyecto, Tragsatec es responsable de realizar diversas asesorías técnicas, estudios de eficiencia y boletines con los avances que se vayan produciendo respecto a esta estrategia.

Asimismo, el pasado mes de octubre se aprobó la *Estrategia nacional de infraestructura verde y de la conectividad y restauración ecológicas*, que contará con el apoyo de Tragsatec para llevar a cabo tareas que permitan su desarrollo. La estrategia aborda el problema del deterioro de los ecosistemas y sus servicios, planteando la restauración de hábitats dañados y la consolidación de una red de zonas naturales y seminaturales conectadas.

En este sentido, el Grupo Tragsa apoya al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el diseño, ejecución y divulgación del Programa Caminos Naturales que desde el año 1993 ha puesto en servicio la Red de Caminos Naturales, de más de 10.200 kilómetros, de los cuales más de 1.500 son Vías Verdes. Su objetivo es contribuir a la observación y la conservación de nuestros espacios naturales, mediante la recuperación de infraestructuras actualmente en desuso que permitan que la sociedad disfrute del entorno natural que las alberga.

Uno de los pilares fundamentales del Pacto Verde Europeo es la nueva *Estrategia sobre*



Tramo del Camino Natural Santander-Mediterráneo en las proximidades del túnel de Murero

  
**La empresa pública Tragsatec trabaja en el desarrollo de proyectos en materia de conservación de la flora y fauna**

*biodiversidad*, presentada en mayo de este año y destinada a proteger la naturaleza y revertir la degradación de los ecosistemas, abordando las principales causas de la pérdida de biodiversidad y estableciendo objetivos legalmente vinculantes.

## Compromiso con la biodiversidad

En el contexto nacional, el Miterd confía en Tragsatec para llevar a cabo la puesta en marcha de numerosos proyectos en línea con estos objetivos ambientales. Por un lado, las plantas amenazadas protegidas suponen un reto, por lo que su conservación es una prioridad en las políticas de biodiversidad. Así, Tragsatec trabaja en distintas estrategias de conservación de flora protegida y en ensayos de medidas de lucha contra amenazas que sufren las especies silvestres. En cuanto a la fauna, Tragsatec trabaja en acciones urgentes para la recuperación de especies en situación crítica-urogallo cantábrico, visón europeo y cerceta pardilla-, realizando acciones *in situ* y *ex situ*, como su cría en cautividad.

A lo largo de estos últimos meses, la voca-

ción de servicio público de Tragsatec ha quedado reflejada en cada una de sus actuaciones, demostrando una vez más su gran compromiso con toda la sociedad, especialmente en los momentos más difíciles. Un ejemplo de ello es el trabajo que realiza un equipo de profesionales de esta empresa pública para la detección del Covid-19 en las aguas residuales urbanas por encargo del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, con el objeto de implantar un sistema de detección temprana de posibles rebrotes. El trabajo que realiza Tragsatec en este caso es la caracterización y muestreo, análisis, recopilación de información y elaboración de protocolos de control e informes divulgativos.

Tragsatec está demostrando que es un gran aliado de las administraciones públicas para poner en marcha proyectos en los que se materializan las políticas e instrumentos ambientales y de desarrollo rural que, sin duda, ayudarán a impulsar decididamente la recuperación económica tras la crisis sanitaria del Covid-19.

# Inditex, líder en desempeño medioambiental de su sector

**El grupo textil trabaja en ambiciosos objetivos en el ámbito de la sostenibilidad, entre los que destaca que todo su algodón, lino y poliéster sea sostenible, orgánico o reciclado antes de 2025.** elEconomista

Con un total de 97 puntos, Inditex ha conseguido la puntuación más alta de su sector en lo relativo al desempeño medioambiental, según los resultados de la última edición del *Dow Jones Sustainability Index*. Y es que el grupo textil sigue avanzando a buen ritmo en su estrategia de sostenibilidad, que desveló su presidente, Pablo Isla, en la Junta General de Accionistas del Grupo en 2019, anunciando un exigente plan de medidas con ambiciosos objetivos para los próximos cinco años.

Así, el grupo sigue trabajando en medidas para avanzar hacia la circularidad, reducir su consumo de agua o energía o lograr un uso eficiente de los recursos. Se trata de una línea en la que el grupo lleva trabajando desde que lanzó su primer Plan Medioambiental en 2002.

Uno de los ejes más visibles de esta estrategia medioambiental es el que afecta a las propias prendas. El objetivo de la compañía es que todo el algodón, el lino y el poliéster de sus prendas sea sostenible, orgánico o reciclado en 2025. Antes, en 2023 ya lo habrá conseguido con la viscosa.

Los clientes pueden identificar estas prendas por la etiqueta *Join Life*. Bajo este paraguas, el grupo incluye todos aquellos productos que incorporan los materiales más sostenibles o que se han producido siguiendo técnicas que ahorran agua o energía. A cierre de 2019, estos artículos representaban el 19% del total. Al final de este mismo año, el 25% de sus prendas estará etiquetado como *Join Life*.

Para lograr su objetivo, el punto de partida ha sido la formación. A finales de este mismo año, todos los diseñadores de *Zara*, *Zara Home*, *Massimo Dutti*, *Pull&Bear*, *Bershka*, *Stradivarius*, *Oysho* y *Uterqüe* habrán sido formados en temas de sostenibilidad, en cumplimiento del compromiso que Inditex mantiene con la *Global Fashion Agenda*.

El alcance de estas formaciones va más allá de los equipos de diseño y es que, desde 2014, en Inditex más de 22.000 personas se han formado en sostenibilidad. Estas lecciones se centran en cómo priorizar la durabilidad de las prendas desde la misma fase de diseño y cómo maximizar las posibilidades de que, llegado el momento, puedan ser recicladas.

## Un 250% más de fibras recicladas

La elección de los materiales más sostenibles es el punto de partida de los equipos de producto para alcanzar estos objetivos. De esta forma, el impulso a este tipo de materiales en



El programa de Inditex para la recogida de prendas usadas, que en España funciona en colaboración con Cáritas, permite darles una nueva vida a través de proyectos sociales o de reciclaje textil.

Además, contribuye a la creación y mantenimiento de 1.000 puestos de trabajo para colectivos vulnerables.



la fabricación de prendas ha sido muy notable en los últimos años. Cabe destacar en este punto, por ejemplo, la apuesta por el algodón orgánico o sostenible, que consume hasta un 90% menos de agua respecto al convencional. En 2019, Inditex duplicó el consumo de este material respecto al año anterior.

Sin embargo, el incremento más destacable es el de las fibras recicladas. En 2019, el grupo consumió más de 5.000 toneladas de estas cifras, lo que supuso un incremento superior al 250% respecto al año anterior.

Este es un punto clave en la estrategia de Inditex, que cada vez pone mayores esfuerzos en poder cerrar el ciclo de vida de las prendas y convirtiendo el residuo textil en nuevas prendas. Un ejemplo de este enfoque es el programa de recogida de ropa en las tiendas, a domicilio y en las calles españolas. Los clientes de todas las marcas del grupo pueden dejar en estos contenedores para darles una nueva vida.

Este programa se realiza en colaboración con entidades sin ánimo de lucro, que reciben todas las prendas donadas y llevan a cabo

la importante tarea de separarlas en función del uso que se le pueda dar. Todo aquello que pueda ser reutilizado, se destina a programas sociales de estas entidades. Lo que ya no puede ser utilizado, se envía a reciclaje textil. En el caso de España, este programa se realiza en colaboración con Cáritas. Además, gracias a esta colaboración, se contribuye a la creación y al mantenimiento de 1.000 puestos de trabajo para personas en riesgo de exclusión social.

Este programa estaba disponible, a cierre de 2019, en un total de 2.299 tiendas de todo el mundo. Desde que se puso en marcha esta iniciativa, Inditex ha recogido unas 49.000 toneladas de prendas usadas. Asimismo, espera que a finales de este año el programa pueda estar disponible en todos los países en los que el grupo está presente.

#### Colaboración con el MIT

El reciclaje textil todavía no es una realidad para muchos tejidos. Si bien ya existen muchos casos en los que una prenda usada puede dar vida a una nueva, en otras muchas ocasiones la tecnología actual no permite elaborar un producto de la misma calidad del anterior. A esto se le denomina *Downcycling*. Con este proceso se consigue que, a través del residuo textil, se puedan fabricar colchones o relleno para cojines.

No obstante, Inditex también está trabajando en esta tarea. Desde hace varios años, el grupo mantiene una estrecha colaboración con el Massachusetts Institute of Technology (MIT) para mejorar la tecnología actual para lograr, por ejemplo, separar los diferentes tipos de fibras. Como parte de esta colaboración, se ha creado el Fondo MIT España-Inditex, en el que ya participan las universidades de Vigo, País Vasco, Granada y Politécnica de Valencia.

La compañía gallega también se ha comprometido con la *Global Fashion Agenda* en

que, cuando acabe este año, habrá destinado 3,5 millones de euros a la mejora del reciclaje textil.

#### Estrategia del agua

Aunque las prendas sean la parte más visible de esta estrategia, la aproximación de Inditex a la sostenibilidad no se queda ahí. El grupo quiere llegar a toda su cadena de valor: desde la fabricación, hasta las tiendas, la logística o, por supuesto, el propio *packaging* del producto.

Como muestra, respecto a la fabricación, cabe destacar que dos de cada tres prendas de Inditex provienen de los denominados por la compañía como “proveedores preferentes”, que han estado trabajando y creciendo con el grupo durante años, logrando las puntuaciones más altas en las auditorías de sostenibilidad. Es más, el 95% de sus prendas procede de proveedores que han conseguido una puntuación A o B (las más altas), en sus auditorías sociales.

Cabe acentuar también los programas que se están llevando a cabo junto con los proveedores de procesos húmedos para lograr

las prácticas más sostenibles y eficientes en la gestión del agua.

En este caso, destaca el programa *The List, by Inditex*, una iniciativa pionera en la industria a través de la que se controlan las sustancias químicas que los fabricantes de Inditex pueden utilizar en sus prendas, y que garantizan tanto la limpieza de los procesos productivos como la seguridad y salud de las prendas.

El objetivo del grupo es alcanzar el vertido cero este mismo año siguiendo su último estándar de evaluación de aguas residuales. Como reconocimiento a esta política, Greenpeace señaló a Inditex como “líder en el cambio de paradigma” en su informe *Destination Zero* en 2018.

#### 100% energía renovable en España

Este año, Inditex también conseguirá un nuevo hito en su estrategia. Todas sus tiendas serán ya ecoeficientes cuando termine este 2020. Es más, Zara ya lo alcanzó el año pasado. Esto significa que la compañía ha incorporado en su red de tiendas la última tecnología para lograr ahorros del 20% en el consumo de energía y del 40% en el agua respecto a una tienda convencional.

Otro dato importante en este sentido: el 100% de la energía que el grupo utiliza en España procede de fuentes renovables. En el resto del mundo, este dato cae hasta el 63%, aunque en Inditex también se han comprometido a que, en 2023, la energía limpia supondrá al menos el 80% del total.

Junto a todo esto, el grupo se ha propuesto ser 100% libre de plásticos de un solo uso al cliente para esa misma fecha. Por el momento, ya ha eliminado las bolsas de plástico de sus tiendas Zara, Zara Home, Massimo Dutti y Uterqüe. Igualmente, en el caso de sus pedidos *online*. El resto de las marcas, según ha manifestado el grupo, también lo habrán hecho cuando termine este año.



La formación interna juega un papel esencial en la estrategia de sostenibilidad del Grupo



Su programa de recogida de ropa ya ha recolectado unas 49.000 toneladas de prendas usadas

# La economía circular como factor de desarrollo para **Leroy Merlin**

**Prevenir, minimizar, corregir y compensar los impactos ambientales, mientras promueve la eficiencia en el uso de los recursos naturales. Con esta misión, la compañía refuerza su negocio responsable y revalida su apuesta por un modelo que da una segunda vida a los productos utilizados.** L. M.

mpulsar la preservación y el respeto al medio ambiente en todas sus actividades. Con este compromiso como pilar de actuación, Leroy Merlin trabaja por ser una compañía relevante, honesta, coherente, de confianza y transparente que evoluciona y da respuesta a los cambios que se producen en la sociedad. En este sentido, la prevención, minimización, corrección y compensación de los impactos ambientales, así como la eficiencia en el uso de los recursos, son la base del modelo de negocio de Leroy Merlin.

“En estos 30 años de historia en España, hemos aprendido que debemos ser nosotros los que fomentemos el cambio. En Leroy Merlin estamos dispuestos a seguir avanzando para que las cosas cambien en materia de medio ambiente. No esperaremos a que lleguen las legislaciones sobre sostenibilidad, sino que nos anticipamos”, explica Rodrigo de Salas, director de Comunicación, Identidad Corporativa y Negocio Responsable de la compañía.

Como respuesta a un modelo insostenible de uso de los recursos naturales, Leroy Merlin ha reforzado su negocio responsable y su apuesta por la economía circular, un modelo que evita que los recursos y productos utilizados no acaben en el vertedero, sino que se puedan reparar, reutilizar o aprovechar como materiales para fabricar otros nuevos.

De este modo, la compañía incorpora la economía circular en sus procesos, minimizando el consumo de recursos, fomentando el uso de materiales reciclados y reutilizados, impulsando la reparación, cumpliendo con su estrategia de gestión de residuos y promoviendo embalajes más sostenibles.

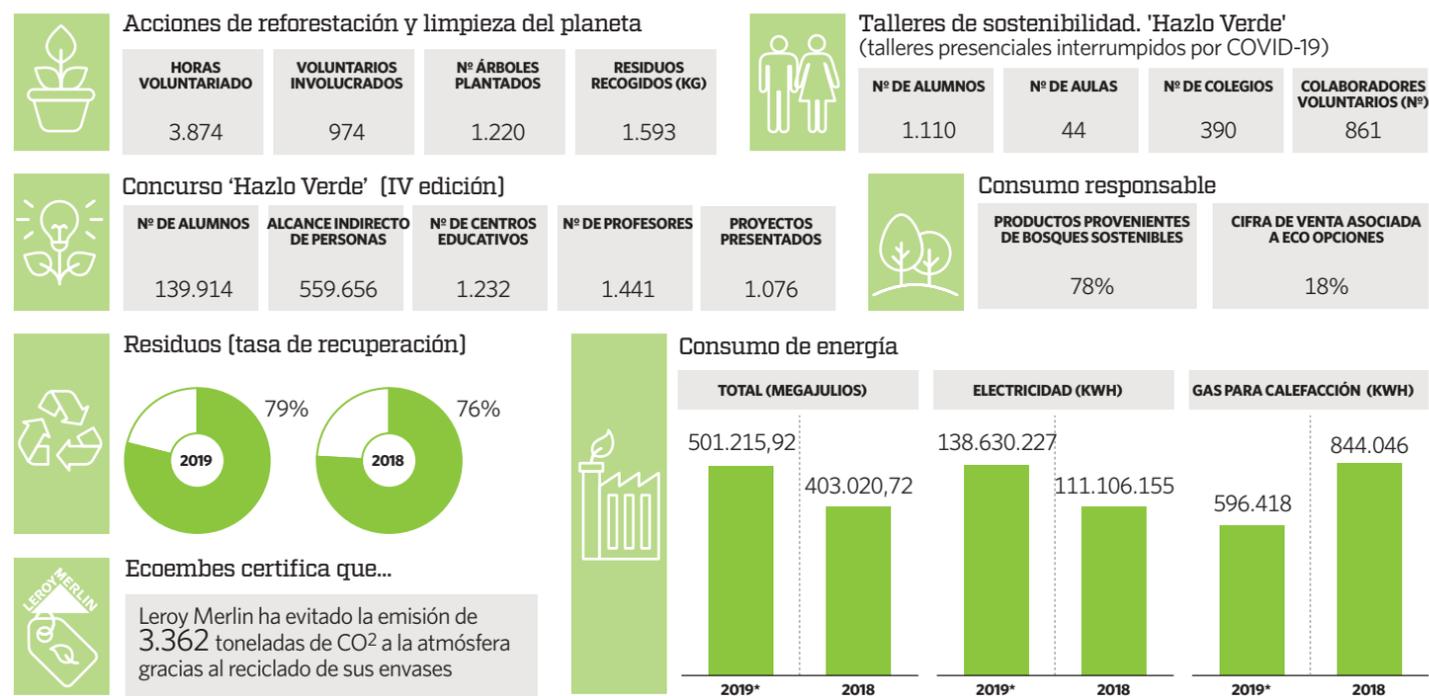
A día de hoy, en las tiendas que la firma tiene en nuestro país se recicla el 79% de los residuos generados. Sin embargo, el desafío de la compañía va más allá de reciclar, y está decidida a reducir, de la mano de sus proveedores, entre un 20% y un 30% de todo el cartón y plástico que utiliza. Para ello, Leroy Merlin está impulsando la eficiencia de los recursos naturales a través de la reducción del plástico no reciclable, la eliminación de las bolsas de plástico y el fomento del reciclaje, la reparación y la reutilización.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible

Asimismo, la empresa dio en 2019 un paso más allá en su compromiso con la sostenibilidad, definiendo su política de medio ambiente en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Esta estrategia consiste en acciones y objetivos concretos en base a tres ejes: consumo responsable, economía circular y cambio climático.

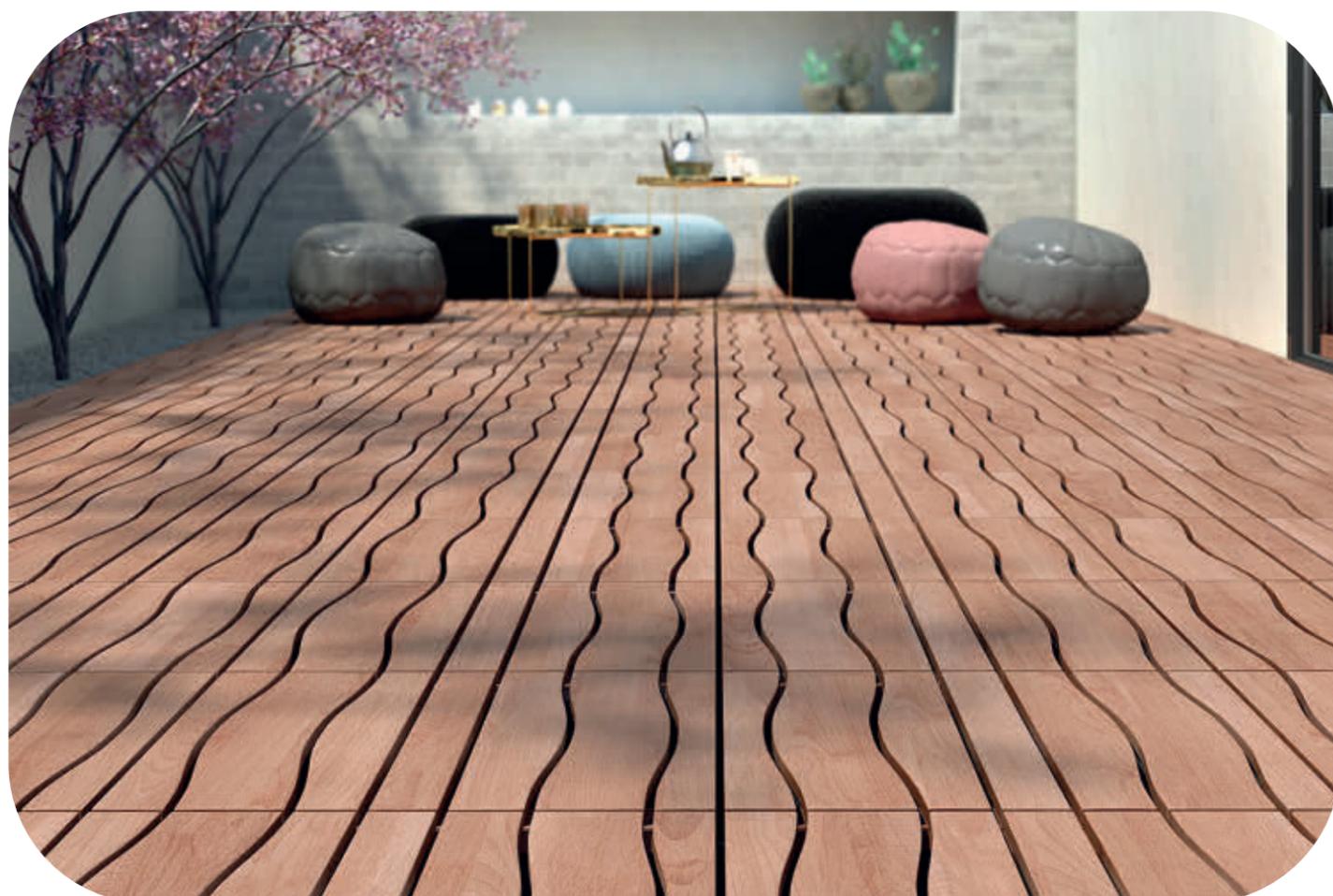
Entre los proyectos que la compañía ya ha

## Principales datos del desempeño ambiental de Leroy Merlin



Fuente: Leroy Merlin. (\*) 130 puntos de venta en 2019 respecto a los 78 de 2018.

elEconomista



Madera justa, baldosa modelo Curves; placas solares Leroy Merlin.  
 LEROY MERLIN



puesto en marcha en el marco de su compromiso con la economía circular se encuentran la apuesta por el ecodiseño y el *packaging* sostenible. En este sentido, Leroy Merlin ha realizado un estudio junto al Centro Tecnológico Gaiker en el que se identifican potenciales medidas de ecodiseño y áreas de trabajo para reducir el plástico de los productos, y ha elaborado una guía práctica de sostenibilidad de los envases dirigida a sus colaboradores y proveedores, la cual se puede descargar gratis desde la web corporativa.

Al ser una empresa de distribución y no de fabricación, conseguir la implicación de sus proveedores es clave para Leroy Merlin. Así, la compañía organiza mesas técnicas con sus proveedores, expertos del sector, asociaciones ambientales y otros grupos de interés, para establecer un diálogo e impulsar soluciones sostenibles.

Por otro lado, la compañía ha implantado un modelo de gestión de residuos basado en una jerarquía de su tratamiento: prevención, reutilización, reciclado, valorización y eliminación. Gracias a este seguimiento, Leroy Merlin puede mejorar la trazabilidad del residuo, transformarlos en nuevos productos reciclados y crear sinergias con otras empresas, formando un ecosistema de inteligencia colectiva.

Asimismo, la firma cuenta con una gama de productos sostenibles, enfocados al ahorro de agua y de energía, a la conservación



La compañía cuenta con una gama de productos enfocada a hacer los hogares más sanos y sostenibles

de los bosques y a tener hogares más saludables. Estas *Eco Opciones*, validadas por la Fundación Ecología y Desarrollo y en muchos casos con certificaciones ambientales, supusieron en 2019 casi un 18% de todas las ventas. Entre esta oferta de productos se encuentran una cortina elaborada a partir de hilo de plástico 100% reciclado y un aislante acústico y térmico de textil reciclado y reciclable.

Apostar por el desarrollo de productos cada vez más sostenibles implica también fomentar formas de producción más responsables con el medio ambiente y la sociedad. En concreto, Leroy Merlin tiene el compromiso de que en 2021 el 100% de la madera de sus productos provenga de bosques sostenibles, es decir, aquellos cuya gestión asegura la salud y productividad a largo plazo del ecosistema. En el futuro, este plan se extenderá a también a la producción de resina, corteza, corcho, esencias y otros productos forestales.

En esta línea, la compañía ha desarrollado una política de compras responsables de madera en colaboración con proveedores, ONG, entidades certificadoras y asociaciones de desarrollo local, entre otros. Además, cuenta con una gama de productos de acondicionamiento de jardín que busca el desarrollo económico de las comunidades forestales de Guatemala, a través de un modelo de explotación sostenible de sus bosques y la certificación del sello *Madera justa*.

Leroy Merlin también fomenta la logísti-

ca inversa, retornando el cartón, plástico y *pallets* de madera en buen estado. En 2019, la compañía recuperó cerca de 25.000 toneladas de soportes de madera, más de 5.500 de cartón y alrededor de 750 de plástico, aprovechando para su traslado los trayectos de vuelta de sus camiones.

#### Con los ciudadanos del futuro

Otra de las iniciativas que Leroy Merlin puso en marcha, hace ya cinco años, para impactar de forma positiva en la sociedad es el programa de educación ambiental *Hazlo Verde*, dirigido a alumnos de secundaria y últimos ciclos de primaria, a través del cual se difunden valores sobre el desarrollo sostenible y el cuidado del planeta. Hasta el momento, más de 525.000 niños y niñas de 3.800 centros educativos han participado en las diferentes ediciones, apoyados por más de 1.200 voluntarios de Leroy Merlin. La compañía ha lanzado este año la quinta edición de este programa que, bajo el lema *#SalvemosLos-Bosques*, pone el foco en la conservación de los bosques y su biodiversidad, concienciando al alumnado sobre su importancia ante los retos globales como el cambio climático.

Uno de los ejes vertebradores de *Hazlo Verde* es el concurso escolar nacional, cuya meta este año es incidir en la importancia de conservar los bosques y realizar un consumo ecorresponsable, fomentar la conciencia e invitar a minimizar los impactos.

# Reciclaje de papel y cartón: un hábito cada vez más extendido

**La industria papelera española es la tercera más recicladora en volumen de la UE, superada solo por las de Alemania y Francia.**

L. Bartolomé

En España se han recogido para su reciclaje 4.417.500 toneladas de papel y cartón en 2019, lo que equivaldría a 44 grandes estadios de fútbol llenos hasta arriba de papel y cartón; y la tasa de recogida (papel que se recoge para reciclar en porcentaje sobre el consumo total de papel) es del 64,3%, según la última Actualización de la Memoria Sostenibilidad del Papel de la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (Aspapel) publicada el pasado mes de junio.

Asimismo, la tasa de reciclaje (papel que se recicla como materia prima en las fábricas papeleras sobre el consumo total de papel y cartón) se sitúa en el 75%, cuatro puntos por encima de la del año anterior, lo que nos convierte en el tercer país más reciclador de la UE en volumen, superados solo por Alemania y Francia y prácticamente empatados con Italia. A nivel nacional, el año 2019, con un incremento del 6,7% en el conjunto de las comunidades autónomas de España, fue el quinto año consecutivo de crecimiento de la recogida selectiva municipal tras la crisis de del 2008 al 2014.

Un crecimiento que fue especialmente importante en las grandes ciudades, que crecieron un 8,9% de media y sobre todo en el conjunto de las cinco ciudades españolas que superan el medio millón de habitantes, donde la recogida selectiva municipal de papel y cartón creció el 15,4%.

Por comunidades autónomas, las que más kilos por habitante recogen a través de la recogida selectiva municipal son Islas Baleares, País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra, las tres por encima de los treinta kilos per cápita y Baleares acercándose a los cuarenta. Por encima de los veinte kilos por habitante, se encuentran Cataluña (muy cerca de los treinta), La Rioja, el Principado de Asturias, la ciudad autónoma de Melilla, Aragón, Cantabria, la Comunidad de Madrid y Castilla y León. Asimismo, las que más crecimiento han registrado en 2019 son la Comunidad de Madrid, la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana, las tres con incrementos de dos dígitos.

## Gestión de residuos

El 79% de los residuos de fabricación se convierte de nuevo en recursos en el uso directo agrícola o como compost, reciclados como materia prima en otras industrias o bien vía valorización energética en la propia fábrica o en otras industrias, en un perfecto ejemplo de simbiosis industrial, según datos de la asociación Aspapel.

Así, el sector papelero español es una industria electro-intensiva y gas-intensiva, que lide-

ra la descarbonización de la industria, comprometida a contribuir para alcanzar en 2050 la neutralidad climática en Europa. Las fábricas del sector producen la mayor parte de la energía que utilizan en eficientes plantas de cogeneración situadas al lado de las fábricas con 1.086 megavatios de potencia instalada. Estas plantas producen a la vez electricidad y calor útil para el proceso papelero, con el consiguiente ahorro de combustibles y reducción de emisiones. La cogeneración es un sis-

tema de generación distribuida de electricidad de alta eficiencia energética.

De esta manera, el sector papelero es líder en producción y utilización de energía renovable procedente de biomasa (un 33% del combustible que utiliza el sector es biomasa y biogás y el 66% gas natural).

## Uso de energía renovable

Según un estudio de modelado realizado por investigadores del University College de Londres (UCL) y la Universidad de Yale, reciclar papel puede ser útil para el clima solo si se realiza con energía renovable.

El estudio, publicado en *Nature Sustainability*, encontró que las emisiones de gases de efecto invernadero aumentarían para 2050 si reciclamos más papel, ya que los métodos actuales se basan en combustibles fósiles y electricidad de la red. Los investigadores modelaron varios escenarios para aumentar el reciclaje de papel usado para 2050 y el





Según un estudio reciclar papel puede ser útil para el clima si se realiza con energía renovable

### Recogida selectiva municipal por CCAA 2019

| CCAA                   | KG/HAB. | INCREMENTO 2019/2020 (%) |
|------------------------|---------|--------------------------|
| Islas Baleares         | 38,5    | 1,6                      |
| País Vasco             | 36,3    | 1,9                      |
| Com. Foral de Navarra  | 33,4    | -20,2                    |
| Cataluña               | 28,4    | 8,1                      |
| La Rioja               | 26,6    | 3,3                      |
| Principado de Asturias | 24,5    | 6                        |
| Melilla                | 23,1    | -7,6                     |
| Aragón                 | 21,6    | 1,9                      |
| Cantabria              | 20,8    | 8,4                      |
| Com. Madrid            | 20,8    | 16,3                     |
| Castilla y León        | 20,5    | 2,7                      |
| Islas Canarias         | 16,9    | 7,7                      |
| Región de Murcia       | 15,8    | 13                       |
| Com. Valenciana        | 15,6    | 11,7                     |
| Extremadura            | 15      | 6,4                      |
| Andalucía              | 14,6    | 7,7                      |
| Galicia                | 14,5    | 3,5                      |
| Ceuta                  | 13,3    | -4,6                     |
| Castilla La Mancha     | 12,9    | 5,2                      |

Fuente: ASPAPEL.

elEconomista

impacto que esto tendría en las emisiones de efecto invernadero. Descubrieron que si se reciclara todo el papel de desecho, las emisiones podrían aumentar en un 10%, ya que el papel reciclado tiende a depender más de los combustibles fósiles que de la fabricación de papel nuevo.

Sin embargo, los investigadores encontraron que las emisiones se reducirían radicalmente si la producción y eliminación de papel se llevaran a cabo utilizando fuentes de energía renovables en lugar de combustibles fósiles. La fabricación de papel nuevo a partir de árboles requiere más energía que el reciclaje de papel, pero la energía para este proceso se genera a partir del licor negro, el subproducto bajo en carbono del proceso de pulpa de madera. Por el contrario, el reciclaje de papel depende de los combustibles y la electricidad de la red.

#### Un 'packaging' sostenible

Lo que está cada día más claro es que en los últimos años, la conciencia social sobre el uso de envases plásticos y de otros contaminantes para consumo ha crecido de manera notable y cada vez más empresas apuestan por un *packaging* sostenible a la hora de enviar sus productos.

Y es que, las características medioambientales de la bolsa de papel son la clave para posicionarse como favorita, pues para el 90%



Comunidad de Madrid, Región de Murcia y Comunidad Valenciana, las que más crecimiento han registrado en 2019

de los consumidores, las cuatro características que mejor definen la bolsa de papel son que cuida el medio ambiente y es biodegradable, ecológica y renovable, según una encuesta de LinQ para *labolsadepapel*.

Asimismo, el 74% de los encuestados sabe que la bolsa de papel tarda en biodegradarse mucho menos que otras alternativas: de hecho la bolsa de papel se biodegrada en solo tres meses sin dañar el medio ambiente, al ser un producto natural.

Una de las empresas que ha adaptado su modelo de paquetería a esta nueva tendencia es DS Smith, quien ha anunciado una nueva colaboración con TemperPack para incorporar los revestimientos térmicos *ClimaCell*, que proporcionan un aislamiento sostenible para productos sensibles a las temperaturas, como, alimentos perecederos y productos médicos.

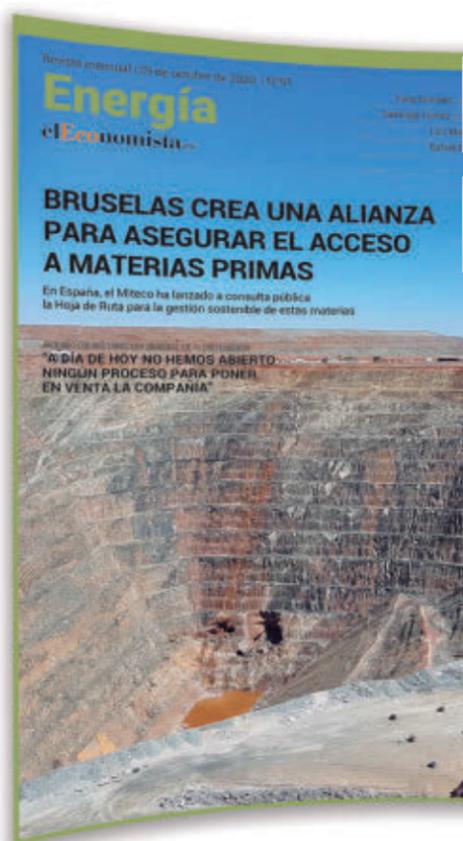
El producto, que está fabricado a base de papel y materiales de origen orgánico, se puede reciclar fácilmente y se deposita en los contenedores de reciclaje de papel. De esta forma, sustituirá a la espuma de EPS (poliestireno expandido), difícil de reciclar y de la que se utilizan más de 350.000 toneladas al año en *packaging*; en Europa, tan solo se recicla un tercio de estos residuos de *packaging* de plástico.



Nuestra revista digital  
ahora en todos los formatos

# Energía

elEconomista.es



VER REVISTA



Puede acceder y descargar la revista gratuita desde su dispositivo en [revistas.economista.es/energia](https://revistas.economista.es/energia)