

C. G. MADRID.

Falta de previsión e improvisación. Estas son las novedades que se ha encontrado la comunidad educativa a la hora de volver a las aulas el pasado lunes. La sexta ola de la pandemia continúa imparable en toda España y los expertos ya hablan de una “transmisión descontrolada” que ha llevado al Gobierno a replantearse la estrategia que se está llevando a cabo para frenar el Covid-19. Entretanto, la vuelta al cole se está convirtiendo en un campo de minas en el que el número de contagiados se acerca peligrosamente al 10% del personal de los centros madrileños que no puede incorporarse a las aulas, según los sindicatos.

Los problemas no han cesado desde que los colegios e institutos abrieron sus puertas. Las ratios se mantienen a niveles anteriores a la llegada de la pandemia, se han relajado los criterios de confinamiento de grupos y, lo más preocupante: las bajas de los profesores siguen imparables. Mientras que el pasado lunes los sindicatos cifraban en un 6% las bajas, a lo largo de la semana este dato se ha ido incrementando hasta alcanzar el 10%. Sin embargo, existe un baile de cifras. Desde UGT lo ven claro: “Está claro que la Conserjería de Educación tiene interés en ocultar los datos reales para intentar demostrar que la gestión de la pandemia en centros educativos es buena” y es por ello por lo que la región madrileña indicó que tenía más de 6.500 profesores de baja pero, de ellos, únicamente 3.741 eran por Covid. Por su parte, el Gobierno se despreocupa y asegura “plena normalidad y solo un 2,3% de profesorado de baja en todo el territorio”.



CONTAGIOS

Caos de ‘vuelta al cole’: los centros, obligados a contratar de urgencia

No obstante, en Madrid, el número de bajas es superior al de sustituciones solicitadas porque los centros han llevado a cabo una reorganización propia. De hecho, las direcciones de colegios e institutos se muestran “intranquilas” por esta situación, que temen “pueda agravarse dado que todavía no se ha alcanzado el pico de contagios”, tal y co-



Pasa a la página siguiente >>>

>>> Viene de la página anterior

mo indica la Federación de Enseñanza de CCOO de Madrid. Sospechan que esta ola en las aulas educativas pueda descontrolarse más debido a que el Gobierno de la Comunidad de Madrid “no ha tomado ninguna medida ni para minimizar el impacto de la falta de personal ni para prevenir los contagios”.

Desamparados

Así es cómo se siente la comunidad educativa. La región madrileña acordó que los centros deberán mantener las medidas que se pusieron en marcha en el inicio del presente curso escolar, como el uso obligatorio de mascarilla a partir de los seis años o la figura del coordinador Covid-19. También continuará el protocolo de limpieza, desinfección y la ventilación natural. Sin embargo, esto no es suficiente para los sindicatos. Desde la Federación de Enseñanza de CCOO, reprochan que las únicas medidas se reduzcan a abrir las ventanas, lo que a día de hoy “incumple la Ley de Prevención de Riesgos Laborales porque se está trabajando a menos de 17 grados”.

CCOO exige que se asegure la seguridad y salud en los centros para poder mantener la presencialidad en todas las etapas y enseñanzas y pide que se recuperen y mejoren

▶ En Madrid, el número de bajas es superior al de sustituciones solicitadas

las medidas que nunca debieron eliminarse, con la provisión de las plantillas necesarias y con la cobertura inmediata de las sustituciones.

En el resto de España el panorama no cambia demasiado. En País Vasco más de 1.350 docentes han sido sustituidos de cara al regreso a las aulas. En Navarra el número desciende a 437 bajas y en Baleares a 300, aunque prevén que esta cifra podría aumentar en los próximos días. Canarias tiene casi el 3% de la plantilla de profesores contagiados. En Cataluña la cifra de sustitutos asciende a 1.568 docentes. En La Rioja el número de bajas ha sido de 185 y en Cantabria de 182. Desde la Comunidad Valenciana han notificado 508 docentes de baja y en Andalucía, los centros han solicitado 925 sustituciones. En Asturias la vuelta se ha desarrollado con “normalidad”, como en Castilla y León. En Murcia un 1,4% del profesorado no ha podido acudir a impartir clase y Galicia ha registrado unas 13.000 personas afectadas, entre ellos alumnos, profesores y trabajadores de los centros. Finalmente, en Extremadura se convocaron cerca de 250 sustituciones y en Castilla-La Mancha, 260 docentes cogieron la baja.



HARD

Alfonso Méndiz Noguero

RECTOR DE LA UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA

“Buscamos ser eficientes como la mejor empresa y atentos como la mejor familia”

Carmen García MADRID.

El pasado 1 de octubre Alfonso Méndiz Noguero se convirtió oficialmente en rector de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona). Hasta esa fecha, Méndiz asumía el decanato de la Facultad de Ciencias de la Comunicación e impartía clases de Teoría e Historia de la Publicidad en la facultad. Con el nuevo nombramiento, se convierte en el quinto rector de UIC Barcelona, que en 2022 celebrará su 25º aniversario.

¿Cuáles son los objetivos que se plantea para esta nueva etapa?

Para los próximos cuatro años, me he marcado cuatro grandes objetivos: proseguir la línea de excelencia en la investigación, captan-

do el mejor talento y ofreciendo apoyo cercano a los investigadores; redescubrir nuestra misión como universidad y poner en el centro a las personas; desarrollar estrategias que mejoren la internacionalización de los estudiantes y de los grupos de investigación; e innovar en los modelos de enseñanza (MOOC, Aprendizaje-servicio, *Collaborative Online International Learning*, etc.). UIC Barcelona siempre ha apostado por la investigación.

¿Qué cambios cree que son necesarios llevar a cabo en esta institución, en comparación con años anteriores?

La sociedad va evolucionando y, por ende, la universidad debe evolucionar en paralelo, adaptándose a los nuevos modelos socioeconómicos. Debemos responder a

los retos tecnológicos, implantando nuevas tecnologías y herramientas que sean cada vez más eficientes y sostenibles, para facilitar el trabajo y la convivencia del alumnado y del personal administrativo y docente. Nuestra Universidad ha tomado el camino de la digitalización, camino sin retorno que a su vez nos marca la Agenda 2030, respondiendo así a nuestro firme compromiso con la sostenibilidad. La Universidad también ha cambiado en cuanto a públicos a los que nos dirigimos: en UIC Barcelona no solo atendemos al alumnado de 18 años que entra por primera vez en la Universidad, sino que apostamos por la formación sénior, a través de nuestro Campus de la Experiencia, para mayores de 65 años, y nos tomamos muy en serio la formación de posgrado, más profesio-

nalizadora y especializada. Es decir, creemos firmemente en la formación continua abierta y disponible para todos los públicos.

¿Qué características hacen que la UIC se diferencie de otras instituciones de educación superior?

Yo creo que la clave está en cómo hacemos las cosas: nos centramos en las personas como eje de nuestra misión, en la dimensión personal y profesional, para que cada uno de los miembros de nuestra comunidad llegue a ser la mejor versión de sí mismo. El alumno no es un número, ni un DNI; es una persona con sus circunstancias, su potencialidad y su proyecto personal. Ofrecemos atención a medida, enfoque integral hacia cada alumno, y también conexión profesional constante e innovación en los métodos de docencia e investigación. Apostamos por la internacionalidad, que está en nuestro ADN, y por la interdisciplinariedad, fomentando el diálogo entre las ciencias, entre profe-

“Ofrecemos atención a medida y enfoque integral hacia cada alumno”

“Queremos desarrollar estrategias que mejoren la internacionalización”

sores de distintos ámbitos y saberes. En definitiva, buscamos ser eficientes como la mejor empresa y atentos con las personas como la mejor familia.

¿Cómo visualiza el futuro de UIC Barcelona?

Sin duda, con esperanza y con mucha ilusión. UIC Barcelona nació en 1997 y está a las puertas de su 25 aniversario; un cuarto de siglo puede parecer poco tiempo para una Universidad, pero en este breve recorrido florece ya el esfuerzo previo de un grupo de personas con visión y empuje que diseñaron un proyecto de Universidad para cuando fuera posible; y lo fue casi 20 años después. ¿Que cómo lo visualizo? Como un gran sueño capaz de iluminar a multitud de jóvenes y a la entera sociedad. Le auguro un futuro prometedor, porque el esfuerzo de sus fundadores y el buen hacer de sus continuadores alimenta hoy un proyecto lleno de vitalidad.



Estudiantes de Erasmus. EE

BECAS ERASMUS

Banco Santander lanza la cuarta edición del programa

Ecoaula MADRID.

Ana Botín, presidenta de Banco Santander y Universia, presidió ayer el Consejo de Administración de Universia España, órgano en el que consejeros y rectores de universidades españolas profundizaron sobre las inquietudes y necesidades de la comunidad universitaria y aportaron propuestas de proyectos para impulsar y mejorar la educación superior. La presidenta estuvo acompañada de forma virtual por el secretario general de Universidades, José Manuel

Pingarrón, y el presidente de Crue Universidades Españolas, José Carlos Gómez Villamandos, entre otros.

Durante la sesión, se hizo balance de los principales hitos de 2020 y los retos fundamentales a los que nos enfrentamos en la actualidad, entre ellos la precaria situación del mercado de trabajo, especialmente de los más jóvenes.

Para Botín, las universidades tienen un papel relevante ante el escenario actual en tres grandes áreas: la adaptación de la oferta de talento a la demanda laboral de las em-

presas; el impulso de una cultura tecnológica en las universidades y el fomento de la investigación y su transferencia al tejido productivo, clave para generar ideas que se puedan materializar en proyectos de futuro que generen riqueza y empleo.

“Corresponde a las universidades liderar la investigación y la revolución tecnológica que España y Europa necesitan. Y ojalá lo hagamos juntos, de la mano de las empresas que son las que mejor conocen el talento que se necesita para competir. Europa no se pue-

de quedar atrás y tenemos la oportunidad de liderar, con el impulso de nuestras universidades, para que nuestros jóvenes puedan estar en primera línea en la economía del futuro”, destacó.

Ana Botín reiteró la necesidad de reforzar la coordinación entre instituciones, universidades y empresas y el compromiso del Santander con la Educación Superior, a la que ha destinado más de 2.000 millones de euros en los últimos 25 años, prestando ayuda a más de 630.000 estudiantes, profesionales, emprendedores y pymes.

También aprovechó la ocasión para anunciar que el próximo Encuentro Internacional de Rectores Universia se celebrará en Valencia el próximo año, tras el que tuvo lugar en Salamanca en 2018 con la asistencia de 600 rectores de 26 países, que representaron a 10 millones de estudiantes de todo el mundo. Durante tres días, la ciudad se convertirá en la capital mundial de la educación superior para debatir sobre los principales desafíos a los que se enfrenta la universidad.

Renovación del acuerdo

Banco Santander también anunció ayer la renovación de su acuerdo con el Ministerio de Universidades y Crue Universidades Españolas para el desarrollo del programa de Becas Santander Erasmus, al que ha destinado más de 5,5 millones de euros en total y ha beneficiado ya a 10.000 universitarios españoles.

Para el curso académico 2021-2022, Santander concederá más de 2.100 becas y ayudas, especialmente destinadas a los estudiantes que más lo necesitan, con el objetivo de reconocer la excelencia académica de los becarios Erasmus+ y favorecer la inclusión educativa y la igualdad de oportunidades.

La Fundación Bertelsmann refuerza la orientación

Ecoaula MADRID.

La Fundación Bertelsmann y Singularity Experts han renovado su acuerdo de colaboración para el mantenimiento, actualización y mejora continua de las funcionalidades de la plataforma de orientación digital MyWayPass. Esta plataforma fue desarrollada por la Fundación Bertelsmann en 2016 como la primera plataforma de orientación *online* gamificada para estudiantes de entre 14 y 18 años. Durante este tiempo, se ha consolidado como un recurso de referencia para centros educativos de España y Latinoamérica. A partir de ahora, ambas organizaciones se encargarán del mantenimiento, actualización y mejora continua de la plataforma para adaptarse a nuevos formatos y necesidades.

La Fundación Bertelsmann y Singularity Experts coinciden en la importancia de contar con plataformas de orientación de calidad que ofrezcan soluciones a los centros educativos para la orientación académico-profesional de sus alumnos, con una base tecnológica para facilitar su escalado.

Durante estos años, MyWayPass se ha consolidado en los centros educativos como un recurso de orientación innovador y práctico que permite a las escuelas abordar los procesos de orientación de los estudiantes desde una perspectiva más natural, dinámica así como individualizada.

ADAPTAR LAS AULAS DIGITALES



Faik Karaoglu

Vicepresidente Ejecutivo de Wacom Branded Business

La mayoría de los que ya hemos dejado la escuela estaremos de acuerdo en que el aprendizaje no se detiene una vez que dejamos la universidad. Dado que el aprendizaje permanente es un hecho, deberíamos aprovechar para examinar dónde se están poniendo los cimientos: ¿están las escuelas y las universidades equipadas y preparadas para enseñar a la próxima generación? Como la educación nos afecta a todos, todos deberíamos interesarnos por este tema.

Las escuelas y las universidades nos dotan de los conocimientos y las técnicas necesarias para comprender el mundo, afrontar los retos de hoy y encontrar soluciones para el mañana. Sientan las bases para poder tener nuevas e innovadoras ideas. Sorprendentemente, el sector educativo ha sido, tradicionalmente, bastante poco innovador. Hay muchos centros educativos donde todavía la tecnología brilla por su ausencia, así

como escuelas profesionales que no contemplan la existencia de un área virtual que permita guardar los recursos para los alumnos... y es que hasta hace unos años la tecnología era, quizás, vista como algo complementario. Sin embargo, en los últimos años se ha despegado a tal escala que no podemos obviarla. Está aquí, instalada en cada una de nuestras facetas de la vida. Y ha venido para quedarse. La decisión del Ministerio de Educación lo ratifica, pues ha incorporado en los itinerarios educativos de entre

► **Las escuelas y las universidades nos dotan de los conocimientos y las técnicas necesarias para comprender el mundo**

primero y tercero de la ESO una asignatura de tecnología que contempla también la digitalización (CatalunyaPress).

Ha nacido... la 'Generación Alfa'

Si seguimos la teoría de las generaciones, los jóvenes de hoy en día, especialmente aquellos en edad escolar, forman parte de un grupo que ya se denomina *Generación Alfa*. Y, ¿quiénes son? Son los hijos e hijas de los *millennials*: jóvenes nacidos a partir de 2010, que dominan el mundo digital y son casi ajenos al analógico. Esta generación es la que ahora está acudiendo diariamente a la escuela. Ha llegado el momento de replantearse si los métodos educativos que estábamos utilizando hasta ahora son adecuados para la población más joven.

Es muy posible que enseñar a nativos digitales tal y como lo hemos hecho siempre puede no solo no ser efectivo, sino también contraproducente y hacer que muchos estudiantes no entiendan la importancia de aprender. Por ejemplo: el alumnado de hoy en día tiene a su disposición mucha más información que antes, puede buscar y archivar la información en su móvil u ordenador para cuando la vuelva a necesitar. Así que quizá los apuntes en la pizarra analógica son métodos que no entienden o no ven útiles para retener la información.

Noelia García MADRID.

Casi la mitad de los *millennials* millonarios tiene al menos el 25% de su riqueza en criptomonedas, según una encuesta de CNBC Millionaire. Más de un tercio de los *millennials* millonarios tiene al menos la mitad de su riqueza en criptomonedas y cerca de la mitad posee NFT. Y esto, ¿por qué sucede? Básicamente, las razones que desvela la investigación son porque muchos simplemente no confían en las instituciones de inversión tradicionales; prefieren confiar en su propia investigación, en lugar de utilizar los conocimientos de las instituciones, como los asesores financieros de las empresas “tradicionales”.

Y en España el apogeo también ha llegado. Según Statista, el 9% de la población española ya usa o posee criptomonedas como el bitcoin, lo que supone unos cuatro millones de personas.

Los altos rendimientos, la enorme volatilidad y la persistente atención de los medios han impulsado a las criptomonedas al frente de los ciclos de noticias. La generación más joven está más dispuesta a aceptar los riesgos de trabajar con un mercado relativamente joven, en lugar de mantener el *status quo* tradicional.

Democratizar el mercado

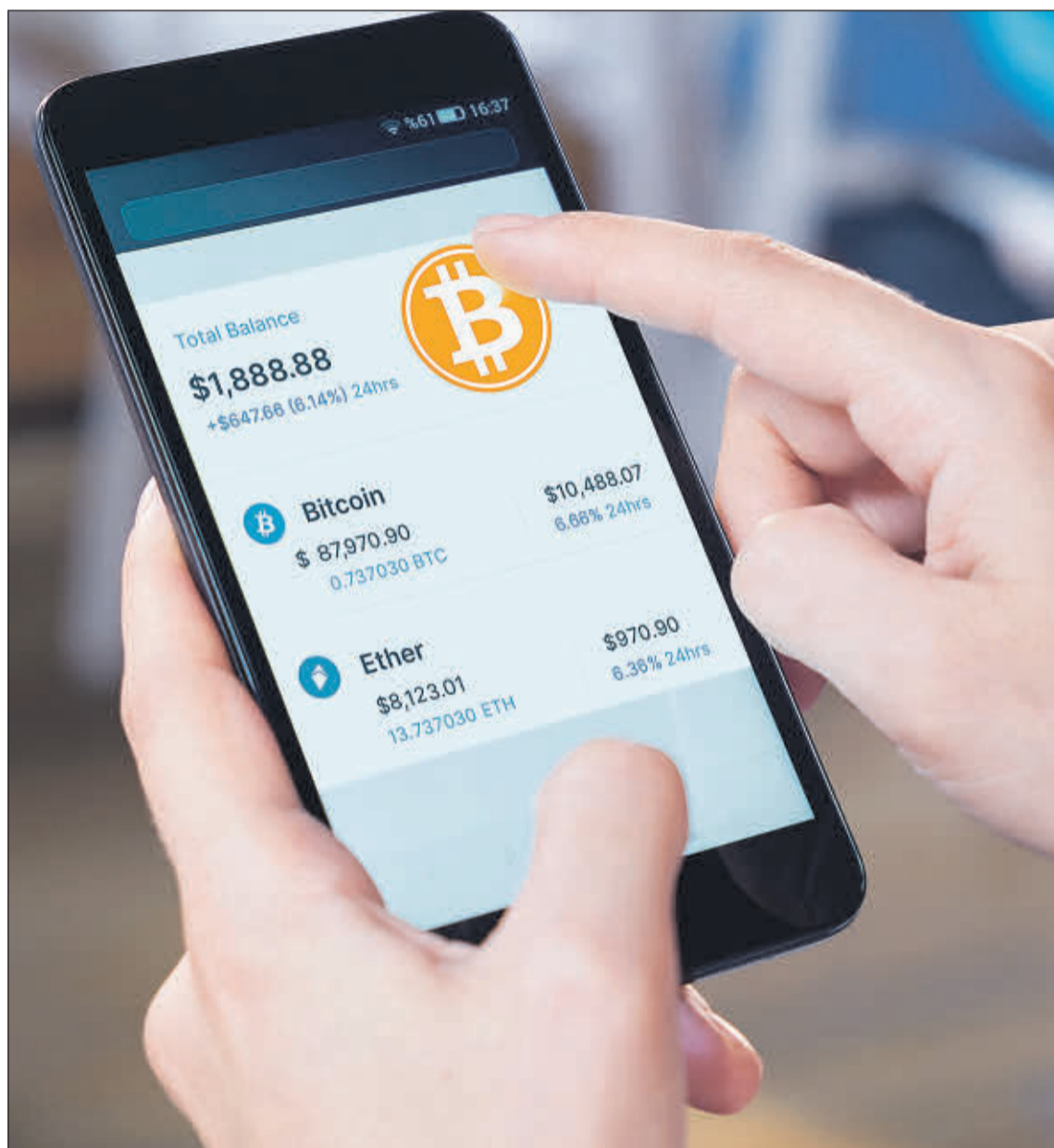
Las criptomonedas son una fuerza democratizadora. Por un lado, quitar ese “poder” de creación y control de dinero de los bancos centrales. Sin embargo, las regulaciones varían de un país a todo y, de hecho, algunos gobiernos han adoptado medidas restrictivas que limitan el uso de estas o, por el contrario, las legitiman y lanzan otras nuevas. El mercado de criptos ha alcanzado un nuevo hito de más de 3 billones de dólares de capitalización de mercado por primera vez, según la firma de análisis de criptografía Coin-Gecko, en el último mes. Pero ante este *boom*, no todos los inversores se lanzan a conocer bien el producto antes de comprarlo.

En ausencia de estándares legales mínimos para el riesgo operativo, incluidos los riesgos cibernéticos, los consumidores también pueden estar en riesgo de proveedores de servicios inmaduros o inestables. Por ejemplo, piratería, interrupciones comerciales, tarifas no transparentes y pérdida de datos. Por todos estos motivos, los jóvenes apuestan por invertir en monedas digitales pues, además, tienen una mentalidad más abierta a formas nuevas experimentales de monedas.

No obstante, se cruza otra variable. La de no saber invertir. Desde Bigban, la asociación nacional, privada e independiente de inversores que conecta capital con *startups*, destacan que “la clave para invertir es tener una dirección clara, es decir, establecer una tesis de inversión que encaje con las posibilidades y los deseos de cada inversor”.

¿DÓNDE FORMARSE?

La mitad de los ‘millennials’ millonarios tiene al menos el 25% de su riqueza en criptomonedas



ISTOCK

Inversión para los ‘inexpertos’

Los expertos coinciden en que es necesario no utilizar nunca el capital que se necesite para el día a día, sino remanentes y dinero ‘extra’ que se posea. Para obtener ganancias hay que tener un alto grado de conocimiento del sector. Hay que estar al tanto de lo que sucede en el mundo: cómo evolucionan las empresas, qué noticias se están produciendo y cómo puede afectar a las inversiones... Para rentabilizar una inversión vas a tener que estar muy pendiente, no

basta con meter un poco de dinero y olvidarte. Por último, una de las principales claves de la inversión es diversificar. La expresión “nunca pongas todos los huevos en la misma cesta” es una constante en el sector. Si la inversión sale bien, puede ser muy beneficiosa, pero, si sale mal, se pueden dilapidar todos los ahorros fácilmente, y se trata de hacer crecer las finanzas, aunque sea a un ritmo más lento. Asimismo, otra recomendación es dedicar 10-15 minutos al día por la

mañana o por la noche a repasar qué ha pasado en el ecosistema, por lo menos al principio. Es la mejor forma de percibir la dimensión y el potencial que tiene este ecosistema. Y, además, es una forma de tener mucho cuidado con qué plataformas utilizar. Por desgracia, existen muchas aplicaciones o proyectos que pueden ser estafas. En este sentido es importante dedicarle tiempo a investigar y a entender qué y quién hay detrás de cada proyecto.

Como en los mercados tradicionales, un básico de la vida del altcoin es: “Entender bien el proyecto que hay detrás del token o moneda en el que vas a invertir, especialmente si es a largo plazo”, destaca Álex Fernández, CEO de BitBase, plataforma de compraventa de criptomonedas. Además, lo más peligroso que le puede pasar a un inversor en sus comienzos es “que le vaya muy bien al principio y que piense que el dinero a partir de ahora lo va a ganar así de fácil, o por otro lado, que pierda una parte de su capital en poco tiempo y ya piense que este mundo nuevo que viene no es para él. Las criptomonedas son como he indicado altamente volátiles, y el efecto de una pérdida o ganancia potencial se multiplica exponencialmente con respecto a otros mercados, pudiendo alterar la percepción del inversor novato sobre lo que ofrece”, añade el CEO. Por tanto, las máximas de todo aquel que quiera dar sus primeros pasos son:

- 1) Invierte, prueba.
- 2) Infórmate, analiza, contrasta y ten tu propio criterio.
- 3) Nunca inviertas más de lo que puedas permitirte.

Por su parte, Daniel Marburger, director general de Coininvest, portal *online* especializado en este tipo de activos, afirma que “la clave para invertir puede ser hacerlo con regularidad, con paciencia y confianza en un producto o una empresa”. Además, añade que “Internet está lleno de foros que ofrecen educación sobre inversiones. La mayoría de las escuelas en Internet deben manejarse con cuidado. Nosotros, como StoneX, ofrecemos un programa de aprendizaje para el comercio futuro, elaborado por profesionales y para inversores”. Pero lo más importante es que “se investigue antes de invertir. Definir metas, no poner todos los huevos en la misma cesta y tratar de mantener la calma. El escenario más peligroso sería negociar solo una acción y entrar y salir todo el tiempo, perdiendo en el diferencial y perdiendo en decisiones equivocadas sin información previa”.

Tali Salomon, directora regional de eToro para Iberia y Latinoamérica, afirma que “el fracaso al invertir no depende únicamente de estadísticas, tendencias o especulaciones; los impulsos humanos también influyen en la toma de decisiones –sobre todo cuando el inversor está sometido a un nivel alto de estrés o a una descarga de adrenalina–. Tomar decisiones en un momento de miedo, desesperación o ansiedad, puede conducir a resultados negativos y muy perjudiciales para el inversor. Es importante mantener la calma antes de apresurarse por no tener convencimiento real de la estrategia adoptada”.

Educación financiera

Según uno de los últimos estudios de eToro, bróker especializado en *social trading*, que opera múltiples



Un joven viendo la fluctuación de monedas digitales. GETTY

instrumentos financieros, el 72% de los españoles asegura que la forma de entender y de gestionar sus finanzas ha cambiado desde el comienzo de la pandemia. Esto implica un mayor acercamiento al mundo financiero y ese interés repercute en una mayor formación. Sin embargo, aún queda mucho trabajo por hacer, ya que otro estudio de este mismo bróker revelaba que, a principios de año, seis de cada 10 personas ven la falta de educación financiera como una “barrera” para mejorar su nivel de vida. Este es uno de los pilares fundamentales del trabajo de plataformas como eToro, que apuesta fuertemente por la educación financiera como impulsora hacia una mejor calidad de vida. De hecho, eToro ha lanzado la plataforma Trading Academy, que pone a disposición de cualquier usuario, para que las personas puedan aprender y continuar formándose sobre los mercados.

Antes de invertir hay que tener conocimientos, y para ello, la educación financiera es el abono perfecto para cultivar actitudes positivas hacia el ahorro y la planificación del ciclo vital. Contar con conocimientos básicos sobre productos financieros y de deuda puede, además, ayudar a tomar decisiones futuras con una mayor reflexión, de manera que no lleguen a condicionar su vida personal.

La falta de educación financiera aumenta el riesgo de exclusión y, por tanto, de desigualdad, ya que los individuos desconocen las herramientas necesarias para tener una buena salud financiera y tomar decisiones acertadas. Pau Antó, eco-

nomista y experto en inversiones, desvela que “la falta de formación en educación financiera es uno de los problemas más extendidos a la hora de lanzarse a invertir, ya sea en bolsa, en bienes inmuebles, criptomonedas o en cualquier otro otra cosa y uno debería conocer los riesgos asociados, aspecto que desconocen la mayoría de los jóvenes que compran criptomonedas dado el limitado conocimiento financiero de la sociedad. Es más, hay que indicar que los índices sobre educación financiera son bajos en todo el mundo y España no se libra de ello, ya que, aunque la educación financiera es, según la OCDE, una habilidad esencial para la vida, los jóvenes españoles están en clara desventaja: 13 puntos por debajo de la

► **El 9% de la población española, 4 millones de personas, ya usa criptomonedas**

media europea en conocimientos sobre el dinero, economía y finanzas, de acuerdo con el informe PISA”.

Comprender cómo operan los intercambios de criptomonedas y qué hace que estas transacciones financieras revolucionarias sean tan revolucionarias lo coloca a la vanguardia de un mundo empresarial construido alrededor de mercados de código abierto, *peer-to-peer* (p2p). ¿Cuáles son los errores más grandes que cometen los nue-

vos inversores en las criptomonedas? ¿Cómo identificar la próxima gran criptomoneda (qué buscar y tener cuidado)? ¿Cuándo debería comprar o vender una criptomoneda? ¿Cómo se pueden leer los gráficos y buscar señales de compra o venta? Preguntas que solo se sabrán contestar si nos formamos en este universo.

Internet como paradigma

Los cursos de criptomonedas pueden variar desde descripciones generales de alto nivel de la tecnología *blockchain* hasta explicaciones sobre cómo intercambiar *altcoins*. Hay mucha información gratuita sobre criptomonedas que brinda a los inversores principiantes lo que necesitan para comprender el mercado y cómo puede encajar en su cartera.

El mundo de las criptomonedas, por definición, es una arquitectura abierta. La mayor parte de la información es gratuita. Plataformas como Edx, Developer Works, Coursera, UdeMY o Coinbase learn son algunos de los ejemplos donde podemos encontrar información relevante para principiantes.

Por tanto, la clave para poder invertir con ciertas garantías es, sin lugar a duda, la formación. Con una buena formación el 80% de los errores se pueden evitar.

En esta misma línea, Jorge Soriano, CEO de Criptan, coincide en Internet como la llave de la formación. “Cada vez van apareciendo más cursos y másteres, sin embargo, y hablo de mi experiencia personal, la mejor manera de aprender está en Internet. Hay que dedicarle tiempo, pero toda la in-

formación está ahí. El problema es que la tecnología avanza muy rápido y hay que estar muy pendiente. Si tuviera que hacer algún curso, recomendaría a la gente de Tutellus”.

Para Traders Business School, escuela de *trading* y bolsa, “una buena formación te previene de cometer los errores más comunes en el mundo de la inversión como por ejemplo no aplicar gestión monetaria, no realizar una adecuada gestión de riesgo en tus inversiones o no invertir con una estrategia definida. Además, la formación en *trading* te prepara para conocer las peculiaridades de cada mercado, te ayuda a acortar la curva de aprendizaje para ser rentable de forma consistente y adaptarte a los cam-

► **El fracaso al invertir no depende solo de estadísticas o especulaciones**

bios que se producen en los mercados financieros”.

Existen dos tipos de formación, una fundamentalmente teórica, quizás excesivamente técnica, en la que se pueden adquirir conocimientos técnicos que difícilmente puedes aplicar en los mercados financieros el inversor medio. Por otra parte, tenemos formación teórica práctica, en la que los alumnos, viendo, analizando, practicando e incluso invirtiendo, en primer lugar, en demo, adquieren toda una serie

de capacidades, herramientas y habilidades que construyen un aprendizaje mucho mayor.

Traders Business School apuesta, por ejemplo, por formar desde la experiencia. “Siempre será mejor aprender de profesores con experiencia actualizada en el mundo del *trading*, que de aquellos que solo hablan de teoría”, destacan. “Nosotros decidimos crear cursos que estuvieran 100% orientados a la práctica, porque saber cómo poner en práctica la teoría es lo que realmente marca la diferencia. Hemos creado la formación que a nosotros nos hubiera gustado recibir cuando nos iniciamos en el *trading*. Todos nuestros cursos *online* sobre Forex y Criptomonedas persiguen un objetivo concreto: que nuestros alumnos consigan ser rentables y consistentes”.

Cabe destacar que muchos no confían en instituciones “tradicionales” para formarse, bien porque no cuentan con el dinero suficiente para pagar los cursos, porque no creen en las instituciones tradicionales o porque no se fían de las escuelas que imparten dichos cursos.

Por eso, investigan por su cuenta y se crean una opinión a través de tutoriales de Youtube, mucha lectura de blogs y plataformas de criptomonedas y recomendaciones de amigos que les ha ido bien con ciertos activos.

Las generaciones más “modernas”, X y Z, cuentan con una perspectiva realmente positiva sobre la tecnología *blockchain*. Quieren invertir en aquello con lo que se conectan, ya sean acciones, monedas o activos digitales.