

C. G. MADRID.

“Tremendamente injusta”. Así ha calificado Enrique Osorio, consejero de Educación de la Comunidad de Madrid, la nueva normativa que el Gobierno quiere implantar para cambiar el proceso de oposiciones de educación. Una vez hecha pública la intención del Ejecutivo, varias comunidades autónomas tomaron la decisión de adelantar este proceso para no esperar a la aprobación del nuevo decreto que está elaborando el Ministerio de Educación y que facilitará la estabilización de los profesores interinos. Las autonomías que ya han realizado la convocatoria o ya han hecho pública su intención de hacerlo en las próximas semanas son: Asturias, Navarra, Comunidad Valenciana, Baleares, Cantabria, Aragón, Extremadura, Galicia, Canarias y La Rioja. En la última semana se han sumado a esta lista Madrid y Castilla-La Mancha.

La intención del Ejecutivo madrileño es convocar las oposiciones para 1.625 plazas públicas de maestros de Primaria en 2022, en unas pruebas que comenzarán en el próximo mes de junio, mientras que otras 1.851 serán para cuerpos de Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial para 2023, sumando en total 3.476. A estas cifras habría que añadir la próxima Oferta de Empleo Público (OEP), que incluye unas 2.000 plazas más para docentes, con las que se alcanzarán alrededor de 5.500. Los aspirantes que superen la prueba de Primaria este verano se incorporarán a los colegios públicos madrileños en septiembre del próximo curso escolar 2022/23, mientras que los de Secundaria y Régimen Especial lo harán al comienzo del 2023/24.

La noticia ha sido muy celebrada en las academias, tanto por estudiantes como por preparadores, que ven una última oportunidad para poder obtener esa plaza tan deseada antes de que la situación se complique más. Fuentes sindicales calculaban a finales de diciembre

Pasa a la página siguiente >>>



# DOCENTES

## Madrid convoca oposiciones para esquivar el decreto del Gobierno

>>> Viene de la página anterior

que, con el nuevo sistema, más del 90% de las plazas convocadas serán ganadas por interinos.

El nuevo proceso afectará a todos los niveles de la administración educativa y está previsto que se apruebe de forma inminente. Entre las novedades figura el hecho de que se reduce a dos el número de pruebas al eliminarse la parte práctica. Se mantiene el examen teórico y la exposición de la unidad didáctica y ninguna de las dos pruebas será eliminatoria. Es decir, los candidatos no quedarán fuera del proceso si suspenden uno de los dos exámenes, siempre que puedan compensarlo con el siguiente.

Además, en la fase del concurso se incrementa la valoración de la experiencia de los interinos. En este paso, los aspirantes podrán conseguir, como máximo 10 puntos, que se repartirán de la siguiente manera: experiencia previa, máximo siete puntos; formación académica, máximo dos puntos, y otros méritos, máximo un punto. Si antes la experiencia podía llegar a pesar un 12%, ahora aumenta a un 28%. Los defensores de la estabilización argumentan que acabará con la elevada tasa de precariedad laboral en la educación pública española, cercana al 25%, que además de resultar injusta para los afectados repre-

► Si antes la experiencia podía llegar a pesar un 12%, ahora aumenta a un 28%

senta un obstáculo para la calidad docente. Sin embargo, la realidad es otra, y es que aquellos jóvenes que están preparando las oposiciones y no tienen mucho tiempo de experiencia como profesores interinos apenas tendrán posibilidades de conseguir una plaza, independientemente del resto de méritos.

### Nuevo MIR Educativo

La región madrileña va a impulsar en la próxima convocatoria el Plan de Capacitación Integral Docente (MIR Educativo), con formación específica, habilitante y evaluable para los nuevos profesores y maestros durante su primer año en el sistema educativo. El objetivo de este modelo es garantizar la calidad de la educación, de manera que los docentes en prácticas que se van a incorporar al sistema adquieran las competencias y técnicas pedagógicas adecuadas a través de diferentes herramientas, con diferente formación sobre digitalización o las actualizaciones de contenidos. Además, estos profesores desarrollarán sus prácticas bajo la supervisión de un tutor, para lo que la región ya ha previsto su formación.



EE

## Daniel Saron

DIRECTOR GENERAL DE INTERNATIONAL HOUSE MADRID

**“Las empresas no miran los currículos de las personas que no tienen idiomas”**

Carmen García MADRID.

El pasado mes de octubre International House cumplió 40 años en Madrid. Concretamente fue en 1981 cuando se abrió el primer centro en la calle Zurbano (Alonso Martínez) y desde entonces esta empresa no ha dejado de crecer. Cientos de miles de alumnos han estudiado y aprendido durante estos años y miles de profesores han realizado cursos de formación, tanto de inglés como de español. Daniel Saron, director general de IH Madrid, valora esta trayectoria.

**¿De qué forma valoraría estos 40 años de evolución del IH Madrid?** Muy positivamente. Estamos realmente orgullosos de haber contribuido al aprendizaje de idiomas de

tantos madrileños durante todos estos años, y de haber llegado a un hito al que pocas empresas llegan.

**¿Cuál es la clave para continuar funcionando tras esta larga trayectoria?**

Nunca quedarse quietos, saber adaptarse a cada momento y estar siempre abiertos al cambio. Hay que estar en una evolución constante para continuar funcionando, y, además, esto hace que la labor sea mucho más gratificante.

**¿Cuál es la característica más destacada de esta institución?**

El desarrollo continuo, no solo empresarial, sino también pedagógico. El fundador de IH a nivel mundial, John Haycraft, inició el primer curso práctico de formación de profesores para inglés como lengua extranjera, que ahora se ha

convertido en el prestigioso curso de Celta de la Universidad de Cambridge. Para él la formación era primordial, y sigue siéndolo para IH Madrid. Hemos formado a miles de profesores, y formamos semanalmente a nuestro equipo docente para que sigan desarrollándose.

**¿En qué se basa la metodología de IH Madrid?**

Nuestra metodología se basa en la comunicación real en el idioma. En clase, siempre usamos el idioma de instrucción desde el primer momento, con actividades prácticas que imitan el mundo real. Mezclamos la teoría con la práctica, con énfasis sobre todo en la práctica. También damos cierta libertad a los profesores, dentro de la metodología comunicativa, para adaptar los materiales a las necesidades de los alumnos, para optimi-

zar su aprendizaje. No hay una metodología mágica, y cada uno aprendemos de una forma un poco distinta, así que esta personalización es fundamental.

**¿Qué aporta el IH Madrid a los estudiantes que no haga el resto de las instituciones que trabajen el mismo campo?**

Asesoramos a nuestros alumnos de forma muy personalizada y les damos un plan de estudios realista para que puedan llegar a sus objetivos. Contamos con mucha experiencia para saber el tiempo, dedicación y esfuerzo que requiere aprender el idioma, y esto nos ayuda a trazar una hoja de ruta realista para cada estudiante. Ayudamos a los alumnos a conseguir sus objetivos de verdad.

**¿Hasta qué punto cree que es importante el aprendizaje de idiomas hoy en día?**

Son de vital importancia, y cada día más. Vivimos en un mundo tan interconectado y globalizado, que

“  
Nuestra metodología se basa en la comunicación real del idioma”

“  
Ayudamos a nuestros alumnos a conseguir sus objetivos de verdad”

aporta una panoplia de oportunidades de crecimiento que requiere dominar idiomas para sacar provecho de ello. Si no, uno se queda atrás, y ya vemos, que en las empresas, en sus procesos de selección, no miran los currículos de las personas que no tienen idiomas.

**¿De qué forma visualiza IH Madrid en un futuro?**

Seguiremos evolucionando, sobre todo con la tecnología. Aunque la presencialidad sigue siendo la preferencia de la mayoría de los alumnos, la opción de *online*/modelos mixtos aportan mucha flexibilidad y opciones al alumno. Seguro que en 40 años habrán cambiado muchas cosas que ahora no podemos prever, pero hemos demostrado durante cuatro décadas que sabemos adaptarnos al momento, seguiremos haciéndolo, y también estoy seguro de que nos mantendremos fieles a nuestros principios de formación, profesionalidad y valor humano.



ISTOCK

# APRENDER INGLÉS

## Santander y British Council ofrecen 5.000 becas

Ecoaula MADRID.

Banco Santander refuerza su compromiso con el aprendizaje continuo y la formación en idiomas como palanca de empleabilidad y, a través de Santander Universidades, lanza junto a British Council una nueva edición *online* de las Becas Santander Languages | Online English Courses - British Council:

5.000 becas destinadas a mayores de 18 años residentes de 13 países (Argentina, Alemania, Chile, Brasil, México, EEUU, España, Perú, Colombia, Portugal, Polonia, Reino Unido y Uruguay).

Estas becas ofrecen una formación completamente *online*, sin ningún coste para los beneficiarios. Los interesados pueden inscribirse en la página [www.becas-santander.com](http://www.becas-santander.com) hasta el 29 de marzo de este año.

der.com hasta el 29 de marzo de este año.

Diego Vidal, investigador chileno especializado en Políticas y Asuntos Internacionales y participante de la pasada edición del programa, explica que decidió inscribirse porque "en el área de las relaciones internacionales es fundamental manejar el inglés. Hay que estar desarrollándolo constante-

mente, ya sea porque es un aspecto esencial para internacionalizar cualquier carrera o para optar a mejores oportunidades laborales".

Hay cinco niveles de formación, dependiendo de los conocimientos de inglés de los candidatos: desde principiante (A1) hasta avanzado (C1), con una duración de tres meses y 12 sesiones *online* con tutores de British Council. El objetivo del programa es incrementar la empleabilidad de los alumnos y facilitar su acceso al mercado internacional.

También mejorarán sus habilidades para desenvolverse en reuniones, charlas, además de tener la posibilidad de hacer *networking* con profesionales de diferentes ámbitos. Una vez completados los cursos, los beneficiarios recibirán un certificado de British Council que avale su finalización.

Para Blanca Sagastume, directora global adjunta de Santander Universidades, "uno de nuestros objetivos es fomentar la empleabilidad a través de la formación en habilidades y competencias transversales como los idiomas. Y un año más decidimos lanzar una nueva convocatoria de becas con British Council para aportar herramientas para el acceso a un mercado laboral cambiante."

Mark Howard, director del British Council en España, destaca el alcance y potencial transformador de estas becas, "que fomentan el entendimiento y acceso a nuevas culturas en un mundo globalizado entre los más de 20.000 jóvenes de 13 países que se han beneficiado de ellas, desde su primera edición en marzo de 2020".

## CaixaBank Dualiza y Fele impulsan la FP Dual

Ecoaula MADRID.

La Federación Leonesa de Empresarios (Fele) y CaixaBank Dualiza han firmado esta mañana un convenio con el fin de impulsar la Formación Profesional Dual entre las más de 4.200 empresas leonesas integradas en la federación convencidos de que puede ser una herramienta importante para contribuir a la mejora de su competitividad.

Ambas entidades consideran que esta modalidad formativa puede suponer una ayuda para la formación de talento y capital humano que ayude a cubrir las necesidades de trabajadores técnicos que afrontan muchas de esas compañías leonesas. El integrar a las empresas en la misma formación permite desde el primer momento adaptar al estudiante al mercado facilitando después su empleabilidad, y permitiéndole desarrollar su carrera profesional en su propia tierra. De hecho, según el Observatorio de la FP de CaixaBank Dualiza, de aquí a 2030 habrá 575.611 oportunidades de empleo en Castilla y León, muchas de las cuales necesitarán profesionales de FP para cubrirse. El convenio contempla la realización de acciones para mejorar la difusión y valoración de la Formación Profesional en la provincia de León.

## IMPACTO DEL 5G EN LA FORMACIÓN



**Pablo Lobato**

CEO de SmarMind

Vivimos un momento de cambio radical en nuestra sociedad y la formación para profesionales y empresas no solo se está transformando de manera integral en metodologías, contenido, enfoque, diseño o tecnología, sino que además ocupa un papel esencial en todo ese proceso de transformación.

En este nuevo entorno, en el que todavía hay demasiadas variables sin despejar, al menos existen algunas certezas fundamentales, entre ellas que es inevitable una vida de aprendizaje constante. El problema es que la evolución de los contenidos es imparable, para ser capaz de seguir el ritmo de tanto dinamismo.

Insisto en una idea que vengo defendiendo desde hace tiempo, necesitamos empresas de formación capaces de entender el mundo en el que vivimos, saber conectar con sus alumnos para lograr resultados y, para ello, hay que aprovechar los beneficios que nos brindan las últimas tecnologías. Gracias a ello, en los próximos años, el talento en las empresas tendrá la capacidad para competir, internacionalizar, diseñar novedosos productos y nuevos proyectos, acordes al siglo XXI.

En este escenario de transformación digital llega la era del 5G y la pregunta es: ¿qué puede suponer esta nueva tecnología para el mercado de la formación? El 5G nos va a permitir desarrollar experiencias educativas altamente personalizadas y dibujar nuevos contextos de aprendizaje, que hasta ahora eran exclusivamente experimentales, cómo crear nuevos entornos de aprendizaje memorables, conseguir que los asistentes de voz y vídeo se conviertan en protagonistas de toda la experiencia de aprendizaje, poder conectar todos los datos disponibles para obtener información relevante, para crear modelos de personalización a través de *machine learning*, entre otros... y así configurar cursos con un alto nivel formativo.

Es evidente que las generaciones más jóvenes están acostumbradas a las nuevas tecnologías,

**▶ Necesitamos empresas de formación que sean capaces de entender el mundo en el que vivimos y sepan conectar con sus alumnos**

por ello prefieren aprender a través de tutoriales, frente a modelos educativos tradicionales con enfoques muy teóricos, respecto a cuestiones en las que claramente buscan modelos más directos, claros y simplificados. Sin duda esa proyección es más fuerte en los vídeos que en otros diseños digitales, que combinado con la potencia de las nuevas redes de datos, dará lugar a un alto crecimiento en su utilización.

Cuando hablamos de vídeo interactivo estamos desarrollando capacidades increíbles, al integrar todas las capas en un mismo lugar. Con estos formatos, se consigue una mayor conexión y un mayor compromiso con el curso, pero es que, además, a través de la superposición de capas podemos conectar con cada contenido prácticamente cualquier tema, comunidades, lecturas, vídeo sobre vídeo, encuestas, personalizaciones, inmersiones, retos, juegos, historias, descargas e interactuar con el ecosistema digital del alumno.

En definitiva, el vídeo interactivo permitirá un gran aumento de las visualizaciones completas y de las valoraciones del propio contenido, porque prácticamente eliminamos las distracciones a través de modelos de inmersión y, a su vez, conseguimos que el alumno responda a los estímulos de la interacción de forma inmediata. La velocidad del 5G y el resto de sus características nos permitirán extender todavía más su uso y convertir en cotidianas tecnologías de voz, junto con las posibilidades de la inteligencia artificial, en proyectos formativos.



la educación no fue menos. Para que este pilar tan importante de la ciudadanía se renueve correctamente, desde la Unesco recomiendan fortalecer algunos aspectos como la pedagogía, que debería fomentar las capacidades intelectuales, sociales y morales de los alumnos, para que puedan trabajar juntos y transformar el mundo.

Por otra parte, los planes de estudios deberían hacer hincapié en un aprendizaje ecológico, intercultural e interdisciplinario que ayude a los alumnos a acceder a conocimientos y producirlos, y que desarrolle al mismo tiempo su capacidad para criticarlos y aplicarlos.

A pesar de que la educación ha evolucionado, los agentes que la conforman siguen siendo tan importantes como antes. Hablamos de los docentes y de lo relevante que es que se reconozca su función de productores de conocimientos y figuras clave de la transformación educativa y social. Desde la Unesco apoyan la reflexión, la investigación y la creación de conocimientos y nuevas prácticas pedagógicas como parte inte-

► **Las escuelas deberían promover la inclusión, equidad y bienestar individual**

# MÁS INVERSIÓN

## La Unesco asignará entre el 15% y el 20% del gasto público a la educación

Carmen García MADRID.

Más inversión. La educación necesita una inyección económica urgente, que refuerce sus bases y que permita alcanzar los objetivos que tiene el sistema. Es precisamente esto lo que pretende hacer el informe de la Comisión Internacional sobre los *Futuros de la Educación: Re-imaginando juntos nuestros futuros, un nuevo contrato social para la educación*. El estudio invita a los gobiernos y a la ciudadanía a forjar una nueva visión, regida por principios como reforzar la educación como bien público y anima a pensar de manera diferente sobre el aprendizaje y las relaciones entre estudiantes, profesores, el conocimiento y el mundo. Los Estados miembros de la Unesco se comprometen, a través de este estudio,

a asignar entre el 15% y el 20% del gasto público a la educación, así como aumentar el volumen, la previsibilidad y la eficacia de ayuda internacional a la educación a través del cumplimiento de donar el 0,7% del PIB para la ayuda oficial al desarrollo.

La Fundación SM será la encargada de publicar en febrero de 2022 la edición en castellano y portugués de este informe. “Para la Fundación SM es un honor y una gran alegría trabajar junto a la Unesco para hacer llegar a las escuelas el impulso y la motivación necesaria para comprender y hacer realidad los futuros de la educación”, apuntó Mayte Ortiz, directora de la Fundación SM. Este estudio sugiere respuestas a las tres preguntas básicas: ¿qué deberíamos seguir haciendo?, ¿qué deberíamos dejar de

► **La Comisión Internacional apoya el contrato social para la transformación**

hacer? Y ¿qué debería reimaginarse de forma creativa?

La educación, tal y como se define en el informe “la forma de estructurar la enseñanza y el aprendizaje a lo largo de la vida”, ha desempeñado durante mucho tiempo un papel fundamental en la transformación de las sociedades humanas. Sin embargo, para forjar futuros pacíficos, justos y sostenibles, es necesario cambiarla desde dentro. Pero, ¿de qué manera llega esta transformación? El informe de

la Unesco lo tiene claro: a través de un contrato social, es decir, mediante una visión común de los fines públicos de la educación.

En este sentido, todo nuevo contrato social debe basarse en los amplios principios que sustentan los derechos humanos (inclusión y equidad, cooperación y solidaridad) y deberá regirse por los dos fundamentos que indican en el informe. En primer lugar, está garantizar el derecho a una educación de calidad a lo largo de toda la vida y, por último, reforzar este derecho como bien público y común.

► **Renovar la formación**

Lo que sí está claro es que la educación ya no es lo que era. La llegada de la pandemia obligó a que todos los sectores de la sociedad se adaptaran a una nueva realidad y

grante de la enseñanza.

Además, las escuelas deberían ser lugares educativos protegidos, ya que promueven la inclusión, la equidad y el bienestar individual y colectivo, y también deberían reimaginarse con miras a facilitar aún más la transformación del mundo hacia futuros más justos, equitativos y sostenibles. Finalmente, el estudio resalta que a lo largo de toda la vida las personas deberían tener oportunidades educativas significativas y de calidad. Para ello, es necesario ampliar el derecho a la educación, para que sea permanente y abarque el derecho a la información, la cultura, la ciencia y la conectividad.

► **Más innovación**

Desde la Unesco tienen claro que de llevar a cabo este contrato social, será importante apostar por la investigación y, sobre todo, por la innovación. Este programa debe basarse en el derecho a la educación e incluir diferentes tipos de datos y formas de conocimiento, incluido el aprendizaje horizontal y el intercambio de conocimientos más allá de las fronteras.

Además, las universidades y otras instituciones de educación superior deben involucrarse en todos los aspectos de este contrato, ya sea mediante la investigación o el avance de la ciencia o mediante colaboraciones, pero siempre con el afianzamiento de la educación como patrimonio común.

ISTOCK

Ana Delgado MADRID.

Reducir la brecha digital es uno de los grandes retos del momento. Buena parte de la población española se quedó atrás en el aprendizaje de nuevas competencias y habilidades digitales, especialmente en lo que respecta a personas mayores, abriendo también una brecha generacional que se ha ido prolongando en el tiempo.

De hecho, en España todavía existen más de 26.000 poblaciones con menos de 10 habitantes a las que no llega un Internet del siglo XXI, según los últimos datos de la Secretaría de Estado para el Avance Digital, perteneciente al Ministerio de Economía, por lo que alrededor de 13 millones de personas estarían afectadas por esa falta de cobertura, que perjudica sobre todo a las zonas rurales.

#### Carencia de Internet

Por su parte, los hogares con ingresos más elevados cuentan con conexión de banda ancha fija en mayor proporción que los que tienen menores ingresos, mientras que estos últimos disponen de mayor porcentaje en el acceso solo por dispositivos móviles.

► **Uno de cada tres hogares con una renta inferior a 900 euros no tiene acceso a Internet**

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), nueve de cada diez hogares españoles tiene acceso a Internet; en el caso de los hogares con niños, este porcentaje asciende hasta el 97%.

No obstante, el 96,2% de los hogares con ingresos mensuales netos de 2.500 euros o más dispone de acceso fijo y el 3,6% lo hace solo a través del teléfono móvil. Por el contrario, entre los hogares que ingresan menos de 900 euros los porcentajes son del 62,7% en acceso fijo y del 23,2% solo mediante el móvil. Desde otra perspectiva, uno de cada tres hogares (31,5%) con una renta inferior a 900 euros no tiene acceso a Internet, mientras que el 99% de los hogares con una renta superior a los 2.500 euros manifiestan tenerlo, según la *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares* realizada por el Instituto Nacional de Estadística, a finales de 2020.

#### Brecha generacional

El hábitat, ya sea rural o urbano, y el tamaño de la población, se posicionan como factores determinantes para acceder o li-

# EDUCACIÓN

## La brecha digital, un reto en los centros escolares



Alumnos en clase. ISTOCK

mitar el acceso a las nuevas redes de telecomunicaciones de alta velocidad. Por lo tanto, la brecha digital también es educativa.

Además de la pura desconexión, el uso de Internet también presenta grandes diferencias entre edades. Por ejemplo, el 91,6% de las personas con entre 16 y 24 años de edad usa Internet diariamente, pero este

porcentaje desciende hasta el 33,6% entre los mayores de 65 años.

Si situamos a España en el contexto europeo, la diferencia entre los internautas jóvenes y los adultos (de 16 a 25 años y de 55 a 74 años, respectivamente), la media en la OCDE es de un 33,7%, cuando en España se sitúa en el 46,6%. Este *gap* generacional es de un

28% en Francia, de un 25% en Alemania y de un 15% en el Reino Unido.

#### Reto educativo

Por otra parte, la pandemia provocada por el Covid-19 ha hecho más visible que nunca la necesidad de cerrar las brechas digitales que amenazan con dejar a algunas personas y empresas en una difícil situación.

Pero, ¿cómo aborda España este reto en Educación? Ahora mismo, “el problema no es tanto de acceso ni conectividad, sino de buscar una mejor integración entre la experiencia escolar y el entorno digital”, señala Lucas Gortázar, *senior fellow* de Educación en Esade-ecPol.

No todos los estudiantes pueden acceder a Internet para seguir el curso escolar ni todos los que acceden lo hacen en igualdad de condiciones. “La clave para una respuesta sistémica al reto digital desde la escuela es que las escuelas sean instituciones fuertes y preparadas para navegar por entornos digitales y para conectar a los distintos actores de la escuela (directores, docentes, alumnos y padres) en espacios, no solo presenciales, sino también digitales”, explica Gortázar.

#### Entornos digitales

Asimismo, el experto en Educación señala que nuestro país afronta la brecha digital educativa desde una posición media con respecto a países vecinos, “y con importantes disparidades internas que se manifiestan en tres dimensiones”, que desa-

► **Solo el 34% de las personas mayores de 65 años se conecta al ciberespacio**

rolla a continuación: “En casa, las diferencias en acceso a dispositivos y conectividad. Con los padres, las diferencias en capital cultural, que permite a unas familias apoyar mejor a sus hijos, ayudándoles a organizar su aprendizaje en entornos digitales de forma más autónoma. Y entre escuelas, donde hemos visto importantes diferencias entre unas y otras a la hora de responder, sobre todo entre marzo y junio de 2020, a la educación a distancia”.

Con la inversión en I+D estancada en el 1,25% del PIB, frente a la media europea que alcanza el 4% o la de los países más avanzados que están en el entorno del 6%, parece que España se enfrenta a un panorama un tanto complicado. Sin embargo, los fondos de recuperación pueden ayudar a superar los retos que plantea la digitalización, en un país bien consolidado en infraestructuras digitales.

Los fondos europeos tienen, por tanto, el potencial de marcar un verdadero punto de inflexión, afrontándolos como una gran oportunidad para transformar el tejido educativo, social y económico del país.