

C. G. MADRID.

Sin votos ni apoyos, y esta vez ya no es Manuel Castells. La ministra de Educación y FP, Pilar Alegría, está viviendo un *deja vú* en su departamento, pero en vez de ser con la Ley de Universidades, esta vez la perjudicada es la Ley de Formación Profesional. Alegría espera que este proyecto, actualmente en trámite parlamentario en el Senado, cuente con más consenso que el logrado en el Congreso, ya que el PP votó en contra y ERC se abstuvo.

“Es un buen proyecto”, afirmaba Alegría en la comparecencia que realizó a petición de los grupos parlamentarios para explicar las líneas generales de su Departamento. Pero de poco vale lo que su Ministerio crea, si no tiene el apoyo necesario. A pesar de todo, recordaba que “de 23 partidos representados en el Congreso, solo el PP votó en contra”. Por eso ha insistido en que seguirán “tendiendo la mano a todos los grupos parlamentarios, especialmente al PP, para lograr incluso más apoyo en el Senado”.

El soporte de la comunidad educativa es fundamental y es, precisamente, la clave de este proyecto según la ministra, que apunta que: “Abre una oportunidad para la juventud, que necesita que se les dé el protagonismo que merecen y un futuro realista y posible”. Alegría recordó las más de 5.000 aportaciones que se hicieron antes de la redacción del proyecto, el trabajo de colaboración de todas las comunidades autónomas durante todo el proceso y las más de 500 enmiendas debatidas en el seno del Consejo Escolar del Estado.

Sin ir más lejos, esta norma tiene una especial importancia para el



EDUCACIÓN

La Ley de Formación Profesional llega al Senado con falta de apoyos

Ejecutivo, que definió como “un proyecto de país” y, junto a la Lomloe, uno de los pilares de la reforma educativa por la que apuesta el Gobierno para fomentar el empleo de los jóvenes y mejorar sus expectativas laborales. Apuntó también, en la comparecencia, que se quiere ampliar y revisar el período de prácticas de los nuevos profes-



Pasa a la página siguiente >>>

>>> Viene de la página anterior

res, así como reforzar la formación permanente de este sector, de modo que se pueda aprobar un Estatuto del Docente que, por primera vez, regule el acceso y desarrollo de la carrera profesional.

En este sentido, durante el pasado martes, la ministra anunció que la propuesta del Gobierno para modificar el acceso a la función pública docente es ampliar la duración del Máster en Formación del Profesorado, que es habilitante para ejercer como profesor en Secundaria, Bachillerato, FP y Escuelas de Idiomas, y actualmente es de un año, así como reforzar el prácticum, periodo de prácticas que tanto los estudiantes del Grado de Magisterio como del Máster deben realizar.

Según ha explicado la ministra, se tratará de “un proceso de cambio que empiece abordando las modificaciones en el modelo de formación inicial para el acceso a la profesión”, de tal forma que todo conduzca a un desarrollo de la ca-

► El profesorado de FP pide homologación inmediata al cuerpo de Secundaria

rrera profesional que reconozca el esfuerzo y el mérito acumulados. Así, se reforzará la formación práctica del docente y se revisarán las órdenes que regulan los títulos universitarios que habilitan para esta profesión, que datan del año 2007.

Equiparación inmediata

Los problemas entre los docentes siguen aumentando. El profesorado técnico de Formación Profesional (FP) con titulación universitaria reactivó la pasada semana la presión al Ministerio de Educación para que “agilice” el proceso mediante el cual pasarán a formar parte del Cuerpo de Profesores de Educación Secundaria, pertenecientes al subgrupo A1. Consideran que ya debería haberse hecho efectiva y que, además, supondría un aumento de salario. El Ministerio, por su parte, llama a la calma y asegura que la homologación está cada vez más cerca y se hará mediante la nueva ley de FP.

La plataforma Profesorado FP A1 y la Asociación de Profesorado de Enseñanza Secundaria y Superior de Formación Profesional (APESS-FP) realizó, el pasado 19 de enero, una entrega masiva de ramos de flores a la ministra de Educación a modo de protesta. El objetivo era recordar el cumplimiento del primer año de aniversario de la nueva ley educativa y reprocharle así que todavía siguen en la misma situación que antaño y que parece que la solución está por llegar.



EE

Amaya Mendikoetxea

RECTORA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID (UAM)

“La ratio de PAS/PDI de la UAM es la más baja de la Comunidad de Madrid”

Carmen García MADRID.

Amaya Mendikoetxea llegó a la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) en un momento crítico para la sociedad en general. Tomó posesión de su cargo el pasado mes de septiembre y se está enfrentando a uno de los años más complicados de la universidad española.

¿Qué objetivos se plantea como rectora de la UAM?

Mi campaña se centró en impulsar tres grandes ejes dentro de la universidad: internacionalización, digitalización e interdisciplinariedad. A ello se ha sumado un objetivo que se coloca casi en primer lugar debido a la exigencia de los plazos administrativos, y es el de

aprovechar de la manera más eficiente posible los fondos europeos para sentar las bases de la universidad que queremos. El fin es identificar las oportunidades y vías existentes para la captación de estos fondos de modo que podamos dar un salto cualitativo, mejorar todos nuestros indicadores y acometer las reformas necesarias para una universidad más moderna, más ágil, más abierta, más sostenible y más inclusiva.

¿Cuáles son sus principales propuestas para estudiantes, PDI y PAS?

Nuestro programa tiene un apartado específico dedicado a poner al estudiantado en el corazón de la UAM. Nos preocupa enormemente la formación de nuestros estudiantes, pero también nos interesa muchísimo conocer su opi-

nión. Además queremos reforzar las medidas de apoyo para garantizar la igualdad de oportunidades y la continuación de los estudios, crear espacios de aprendizaje colaborativo o apoyar programas específicos de formación dual en alternancia universidad-empresa. Con el Personal Docente e Investigador y el Personal de Administración y Servicios el objetivo es mejorar sus condiciones, reduciendo la temporalidad y precariedad y reconocer la enorme labor que realizan. En el ámbito del PDI y PDI(F) queremos agilizar los procesos de contratación para renovar y modernizar nuestra plantilla. La UAM, como universidad pública, debe ofrecer al profesorado una carrera académica progresiva y predecible en todas sus etapas, en un entorno saludable y estimulante. En el ám-

bito del Personal de Administración y Servicios necesitamos tanto un aumento de plantilla como un amplio programa de formación. La ratio de PAS/PDI de la UAM es la más baja de la Comunidad de Madrid y una de las más bajas de España.

¿En qué destaca la UAM en comparación con otras universidades públicas?

Si hay algo que caracteriza de manera muy especial a la Universidad Autónoma de Madrid es el sólido binomio de docencia e investigación sobre el que se sustenta. Quienes estudian en la UAM, lo hacen de la mano de relevantes investigadores en todas las áreas de conocimiento. Docentes que no solo transmiten saber, sino que lo están generando aquí mismo, en los laboratorios de un Campus de Excelencia Internacional que es un polo de investigación e innovación de referencia a nivel nacional e internacional. Uno de los objetivos de nuestro Equipo de Gobierno es

“

La UAM debe ofrecer al profesorado una carrera académica progresiva”

“

Nuestro futuro dependerá de la adaptación hacia lo que demanda la sociedad”

dar un fuerte impulso a la investigación interdisciplinar, en todas y cada una de las áreas de conocimiento.

¿De qué forma visualiza el futuro de la UAM?

La universidad se ha revelado como una institución tremendamente robusta a través de los siglos y de los cambios sociales y económicos. El futuro de la UAM dependerá de su adaptación hacia lo que demanda la sociedad en lo referente a los estudios, la investigación, la transferencia y el compromiso social. Creo firmemente que la UAM de mañana seguirá siendo un referente nacional e internacional en docencia e investigación, pero con un enfoque mucho más multidisciplinar, más digital y más internacional. Una universidad en alianza con otras instituciones, centros de investigación y empresas, un polo de atracción de talento con una profunda vocación de servicio a la sociedad.



Estudiantes en el programa 'Finanzas para Mortales'. EE

BANCO SANTANDER

'Finanzas para Mortales' llega a más de 75.000 personas

Ecoaula MADRID.

Banco Santander mantiene su apuesta por la inclusión financiera de los colectivos más vulnerables en el marco de su agenda de Banca Responsable con el objetivo de empoderar financieramente a 10 millones de personas en todo el mundo entre 2019 y 2025 a través de tres líneas de acción cla-

ve: Ayudar a las personas no bancarizadas a acceder a servicios financieros básicos, ofrecer productos específicos y diseñados a medida de aquellos que tienen baja renta o dificultades económicas e impulsar la educación financiera.

En este último ámbito, la entidad impulsa en España uno de los programas de mayor éxito y reconocimiento a nivel nacional, *Fi-*

anzas para Mortales, coordinado por el Santander Financial Institute (Sanfi) y la colaboración de la Universidad de Cantabria.

Finanzas para Mortales ha cerrado 2021 beneficiando a 75.320 personas, con sus distintas actividades y acciones de educación financiera, un 15% más que el año anterior. Las sesiones formativas que imparte el programa, presen-

ciales y *online*, enseñan conceptos financieros a los colectivos financieramente más vulnerables –niños y jóvenes, personas mayores, mujeres inmigrantes, personas privadas de libertad y otros colectivos en riesgo de exclusión- para ayudarles a tomar las mejores decisiones sobre cómo administrar sus recursos, el manejo de la banca *online* y el mantenimiento de la seguridad y protección de sus finanzas.

El objetivo es lograr que aquellos que lo necesitan, comprendan mejor la cultura financiera y económica actual con un claro objetivo inclusivo.

Entre otras acciones, *FxM* ha desarrollado más de 400 sesiones formativas que se ha podido llevar a cabo gracias a la labor de 155 formadores voluntarios de Banco Santander, encargados de impartir los talleres de educación financiera a diferentes colectivos.

Para este año 2022, el programa ya está trabajando en la generación de nuevos contenidos de interés en formato multimedia para todos los públicos y trabajará en cinco grandes ejes: conceptos financieros básicos, educación financiera digital, productos y servicios, gestión de finanzas personales y finanzas sostenibles.

Santander Financial Institute (Sanfi) es un centro de estudios especializado en el sector financiero que tiene como objetivo ser un referente internacional en este ámbito. Este centro fue creado en 2012 mediante la firma de un convenio de colaboración entre Banco Santander, la Universidad de Cantabria y la Fundación Uceif.

Red Eléctrica y el Ministerio apoyan el talento femenino

Ecoaula MADRID.

La ministra de Educación y Formación Profesional, Pilar Alegría, y la presidenta del Grupo Red Eléctrica, Beatriz Corredor, se reunieron ayer en la sede del Ministerio para abordar cuestiones de interés común y explorar vías de colaboración. Entre otros, Red Eléctrica se ha adherido a la *Alianza STEAM por el talento femenino*. *Niñas en pie de ciencia*, una iniciativa del Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP) para fomentar las vocaciones STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas en conexión con las Artes y Humanidades) en niñas y jóvenes.

“Es un placer contar con el Grupo Red Eléctrica en esta Alianza STEAM en la que estamos volcados. Necesitamos sumar esfuerzos y contar con todo el talento femenino para sacar el máximo provecho de la revolución tecnológica en la que estamos inmersos”, ha destacado la ministra Pilar Alegría.

Desde el Ministerio, apuntan que: “Seguimos haciendo un llamamiento a empresas, medios de comunicación e instituciones para que se sumen a esta iniciativa y ayudarnos a romper la brecha de género de las STEAM”, ha añadido.

TRABAJAR Y ESTUDIAR 'ONLINE'



Rubén González

Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

Son muchas las personas, como pueden ser los profesionales en activo, que tienen el deseo de adquirir nuevos conocimientos y que durante esta época del año se plantean la posibilidad de comenzar o continuar estudiando en la Universidad, bien para mejorar profesionalmente, bien para terminar unos estudios que se vieron interrumpidos o bien por el mero placer de estudiar para aprender aquello que previamente no pudieron hacer por el motivo que fuera. Sin duda e independientemente del motivo, apostar por ser más rico en conocimiento es una buena decisión.

En la actualidad, tras el gran número de transformaciones digitales que hemos ido adquiriendo todos a lo largo de estos últimos años, en el que el sufrimiento de la pandemia del Covid-19 nos ha hecho cambiar, términos como teletrabajo, *online* y videoconferencia han pasado a ser habituales en nuestro día a día, con todas las ventajas que estos conllevan. La conciliación familiar y laboral ha avanzado y esto es bueno. Es por ello que, ahora más que nunca, para todas aquellas personas mencionadas en el párrafo anterior que quieren estudiar, elegir una Uni-

versidad *online*, como la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), es una opción que les permitiría seguir avanzando en esta conciliación. Esto no es algo especialmente novedoso para UNIR, que lleva más de 10 años apostando por este modelo *online*, donde muchos profesionales, personas con dificultades de movilidad y personas al cuidado de hijos o padres, han pasado ya por sus aulas. En el último curso académico 53.000 estudiantes estuvieron matriculados disfrutando de un modelo pedagógico pensado para que cada estudiante se sienta único y pueda alcanzar el éxito gracias a un excelente claustro

▶ **Estudiar y trabajar tiene muchas ventajas, pero también tiene un conjunto de desafíos que es necesario ordenar y superar**

y un acompañamiento exquisito.

Estudiar y trabajar *online* tiene muchas ventajas, tal y como ya se ha mencionado, pero también tiene un conjunto de desafíos que es necesario ordenar y superar. El primer desafío es el compromiso, con uno mismo y con la Universidad en el caso de los estudios, donde la tenacidad es un valor que debe perdurar todo el tiempo. El siguiente es la planificación: de espacios físicos e independientes para saber que cada lugar tiene una función; planificación temporal para que haya tiempo para todo y se pueda disfrutar de cada cosa que se haga.

El tercero es el acompañamiento, pues el ser humano es relacional y necesita de los demás para avanzar. Por ello, los docentes, los tutores y el personal de administración y gestión deben estar a disposición de los estudiantes para que sientan que la Universidad llega a su casa, con todas las cosas buenas de esta: compañeros de estudio, profesores y profesionales que explican con detalle sus funciones y saberes; contenidos ricos llenos de casos prácticos y reales; oportunidades para llegar a las mejores empresas de cada sector y muchos otros elementos que permiten adquirir esas competencias que previamente no estaban presentes en cada persona y tras el paso por las aulas y el esfuerzo estarán.

Estudiar en una Universidad *online* de calidad y de prestigio, como UNIR, es una oportunidad al alcance de todos, y con tenacidad, planificación, acompañamiento y motivación, el paso por sus aulas será todo un éxito.

Carmen García MADRID.

Millones de estudiantes salen de casa cada año para estudiar en el extranjero. Solo en el año 2019, 6,2 millones de jóvenes cruzaron las fronteras para acceder a la educación superior. La decisión de a dónde dirigirse y qué carrera comenzar es una de las más complicadas a la que se tienen que enfrentar estos estudiantes. Según una encuesta global elaborada por *INTO University Partnerships*, realizada a más de 1.200 estudiantes de la Generación Z en agosto de 2021, los jóvenes de ahora ya están cambiando sus opciones a la hora de postularse a la universidad. De hecho, la mayoría de los estudiantes internacionales otorgan más valor a los programas que les ayudarán a tener éxito al matricularse en una universidad. Concretamente, el 86% de los alumnos buscan un título internacional para poder, algún día, hacer del mundo un lugar mejor.

Los jóvenes de la Generación Z, también llamados *Zillennials*, ya han entrado en la universidad y se han convertido en los dueños de una revolución que ya no tiene límites. Este grupo, nacido entre enero de 1995 y diciembre de 2003, son nativos digitales, criados entre pantallas y con acceso a la red. Se trata de la primera generación con una conciencia clara de globalidad, de democratización de la sociedad y del imparable ascenso de la tecnología dentro de nuestro mundo. Las universidades se enfrentan al reto de ofrecerles una educación atractiva y estimulante, que les motive y les aleje de los métodos tradicionales.

En el pasado se quedó la preocupación por asistir a una institución de educación superior de prestigio. Hoy en día el 72% de los estudiantes menores de 25 años cree que la capacidad de una universidad para brindarles las habilidades que necesitan para tener éxito en el futuro es más importante para ellos que las clasificaciones. La disposición económica también es indiscutible, ya que se estima que el impacto económico global de los estudiantes internacionales supera los 350.000 millones de dólares estadounidenses.

Se trata de la generación de los cambios y de la auténtica adaptación a una sociedad que no deja de avanzar. La tecnología se ha vuelto la fiel compañera de estos usuarios. De acuerdo con un estudio realizado por *Pearson* en 2018, referente a la visión que tiene la Gen Z sobre el rol de la tecnología en la educación, se encontró que el 47% pasa más de tres horas diarias en una plataforma de vídeo, el 59% prefiere utilizar YouTube para aprender y el 39% se decanta por una instrucción dirigida por un profesor. Las herramientas más interesantes para los alumnos son las *smatboards* (84%), los libros de texto digitales (81%) y los vídeos *online* (80%), tal y como indica el estudio *Getting to Know Gen Z* realizado por Barnes

ESTUDIANTES

El 72% escoge la universidad que mejor le forme en habilidades



& Noble College en EEUU. Además, se empieza a hablar de una educación de marcado carácter social, ya que la gran mayoría de los alumnos se siente más cómodo realizando este proceso de aprendizaje junto a sus amigos.

El desafío para la formación superior es, además de actualizar sus contenidos para aclimatarlos a las necesidades de las empresas actuales, vincular a los jóvenes de la Gen Z a ambientes reales, cuyas problemáticas pueden ser abordadas desde nuevas metodologías de enseñanza con la ayuda de la tecnología. Este acercamiento del aula a la realidad implica la renovación de la práctica docente, es decir, introducir nuevas formas de enseñar y evaluar por parte del profesor.

Preocupaciones de los Z

Hiperconectados y con nuevas exigencias. Así se ha plantado este nuevo grupo de jóvenes que dista mucho de los estudiantes que conocíamos hasta entonces. Los alumnos de la Generación Z tienen más objetivos en su búsqueda de una educación superior en el extranjero. Así, el 86% considera muy importante el papel que tenga la igualdad de género en una institución, los derechos LGBTQ o la justicia racial. De hecho, la gran mayoría busca un título internacional para poder algún día hacer del mundo un lugar mejor. El objetivo principal es conseguir un buen puesto de trabajo al cerrar el proceso educativo, por lo que a la hora de tomar la decisión final sobre en qué institución comenzar sus estudios superiores, tienen en cuenta que el centro les oferte un buen programa formativo y que tenga profesores que se preocupen al respecto.

El impacto devastador de la pandemia mundial redujo a la mitad muchas actividades y oportunidades de esta generación, pero no acabó con su deseo de seguir avanzando en sus vidas. Las ganas de avanzar son el reflejo de la resiliencia que presenta este grupo: una generación ambiciosa que busca llegar a la cima de su profesión algún día, teniendo como base una educación que roza la excelencia. Uno de los impactos duraderos del Covid-19 va a estar en el futuro y es que la experiencia vivida con el confinamiento ha hecho que esta generación reflexione ahora sobre lo que realmente importa y quieran una carrera que ofrezca un equilibrio entre una vida y un trabajo.

La pandemia, los eventos climáticos extremos vividos y una atmósfera sociopolítica del todo desagradable han hecho que los problemas sociales aumenten. El desempleo se ha convertido en la principal preocupación del 52% de los jóvenes, junto con el 41% pendiente de las oportunidades educativas que van surgiendo y el 39% intranquilo con la prevención de enfermedades, debido a lo vivido durante estos últimos meses. La Generación Z también siente una gran responsabili-



ISTOCK

dad personal por implementar el cambio que quieren ver en el mundo: el 41% cree que depende de ellos y de sus compañeros resolver los problemas sociales.

Si antes de la llegada de la pandemia la gestión de la economía era importante, llegados a este punto resulta inevitable tener un control sobre los gastos e ingresos y más para estos jóvenes. En este punto, el Informe Europeo de Pagos de Consumidores de Intrum ha destacado que seis de cada 10 jóvenes españoles han cambiado sus hábitos de ahorro y consumo con la pandemia por su preocupación por la sostenibilidad.

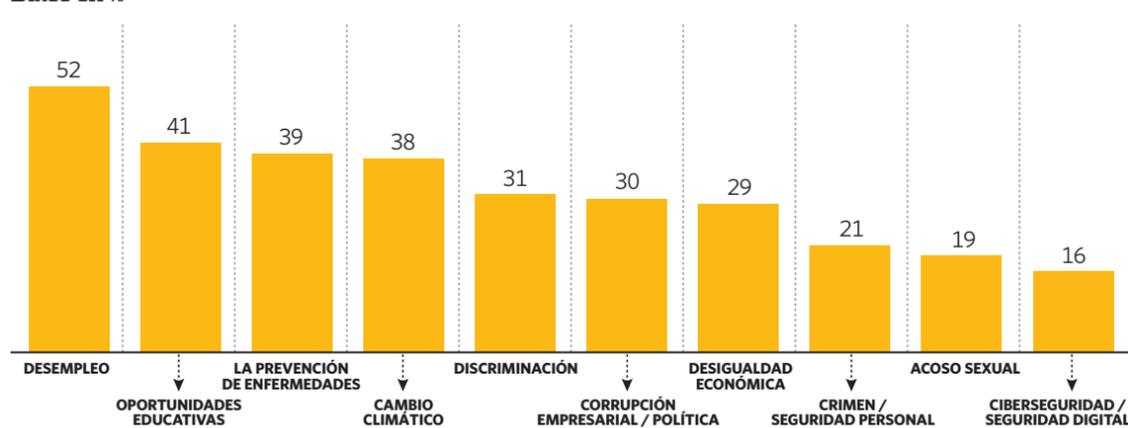
Cómo influye el prestigio

Lo cierto es que no es fácil. El futuro de los jóvenes estudiantes actuales plantea en el escenario una situación muy complicada. Ante este panorama, la educación tiene un papel fundamental en la formación y en la preparación para el empleo próximo. Este punto también lo comparten los estudiantes y es que, tal y como indica el estudio, el 91% de los jóvenes cuidan mucho su aprendizaje. No obstante, si bien ven la educación como un camino hacia el éxito profesional en el futuro, el aprendizaje es mucho más que eso. La Generación Z visualiza la educación universitaria en el extranjero como clave a la hora de contar con las habilidades y el conocimiento necesario para convertirse en la mejor versión de sí mismos.

En este sentido, el 90% de los estudiantes escoge la opción de estudiar en la universidad, aunque en

Problemas sociales de la Generación Z internacional

Datos en %



Fuente: #GenZ: Impacto de la pandemia en Outlook sobre la vida y el estudio.

elEconomista

los últimos años sí se ha observado un curioso incremento en los alumnos que se decantan por la Formación Profesional, tan en auge hoy en día, y por las salidas tan prácticas y rápidas que tiene. La mayoría de los estudiantes que participan

▶ El desempleo se ha convertido en la principal preocupación de los estudiantes

en este estudio le dan importancia a las cosas que les interesan, hacer un mundo mejor e incrementar la posibilidad de vivir en otros lugares.

A la hora de escoger una institución u otra, son importantes va-

rios factores que los jóvenes tienen en cuenta, como es el prestigio. Lo cierto es que este aspecto ya no es lo que era y es que únicamente son los estudiantes chinos los que le dan importancia a esto. Por el contrario, la mayoría de los miembros de la Generación Z están juzgando a las universidades por brindarles la educación de calidad que necesitan para tener éxito, independientemente de lo que opinen las altas esferas de la sociedad sobre las instituciones. De hecho, la mayoría de los jóvenes de este grupo (72%) quieren estudiar en una universidad que le de habilidades que necesita para su futuro.

Además, a pesar de que relegan a un segundo plano el prestigio en sí de la institución, sí que le dan más relevancia a la trayectoria de la misma en temas sociales como medio ambiente, igualdad de género, de-

rechos LGBTQ+ y antirracismo.

Una vez superada la etapa formativa, a la hora de acceder al mercado laboral, el 100% de este grupo de jóvenes consideran prioritarios los beneficios no salariales, tal y como indica el informe *What Eor-*

▶ El 41% de los jóvenes cree que depende de ellos resolver los problemas sociales

kers Want 2019 de Hays. Así, aunque el 62% reconoce que el salario es lo que más valora de su actual trabajo, el 67% de ellos considera que una mejor formación sería el principal motivo para cambiar de empleo, y más del 60% de ellos re-

chazaría una oferta de trabajo si no pudiera ofrecerle desarrollo profesional o formación en su puesto de empleo.

Destino ideal

Más allá de la formación y el empleo, existen otros factores que se han visto influenciados desde la llegada de la Generación Z.

El turismo, pilar fundamental de nuestro país, ha sufrido un fuerte golpe debido a la llegada de la crisis sanitaria. Sin embargo, son los viajeros nacidos a partir de 1997 los que han escogido en séptimo lugar a España como destino para sus viajes. Los turistas internacionales de la Generación Z viajan principalmente a Estados Unidos, Francia y Reino Unido y, en séptimo lugar, eligen España, que se encuentra por detrás de Alemania, Italia y Ucrania. Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia son las ciudades más elegidas dentro de España y se suman a otros europeos como Milán, Atenas o Londres.

Según una investigación de la agencia online *Kiwi.com*, cuando un viajero español de la Generación Z se plantea realizar un viaje, normalmente se queda en el mismo continente y prioriza que el país sea España. Las ciudades más reservadas para esta agencia son Barcelona, Madrid, Palma de Mallorca o Ibiza. Entre los 500 primeros destinos, solo figura Ciudad de México fuera del continente, y suele relacionarse con excursiones grupales. De acuerdo con este estudio, dos de cada diez jóvenes de la Generación Z viajan con personas de su misma edad y solo un 2% viaja con los de 41 a 60 años.

Fundación Universitaria San Pablo CEU hace entrega de los Premios Ángel Herrera



Estos premios reconocen la labor de personas, instituciones y empresas que han destacado por su contribución a la mejora de la sociedad y al bien común

Durante el día de ayer se celebró el XXV aniversario de estos premios que la Fundación Universitaria San Pablo CEU adjudica anualmente en diferentes categorías, entre las que destacan: solidaridad, alumni, colaboración empresarial en el ámbito educativo, cooperación al desarrollo y emprendimiento social o al mejor trabajo periodístico en materia educativa. Estos galardones toman el nombre del fundador de la Asociación Católica Propagandística (ACdP) y de la Fundación, el prelado Ángel Herrera.

En la categoría de la “Difusión de la Cultura Católica”, uno de los premiados fue el Camino de Santiago. La Fundación Universitaria San Pablo CEU considera este itinerario merecedor del premio no solo por ser un camino que dirige hacia la tumba del Apóstol, sino también por ser una vía de civilización y de desarrollo religioso, cultural, artístico y social en toda Europa. Julián Barrio, actual arzobispo de Santiago de Compostela, afirmaba que: “el verdadero valor del camino de Santiago es que es una ruta para el espíritu humano que se revela a no perecer bajo la opresión de la inmanencia que estamos teniendo culturalmente en estos momentos y que está olvidando el sentido trascendente de la persona”. Además, el arzobispo animaba a todas aquellas personas que quisieran hacer este peregrinaje: “Es una oportunidad que uno tiene para encontrarse consigo mismo y también para recordar que Dios sigue siendo el origen, la causa y la meta de todas nuestras aspiraciones”.

Por otra parte, la Fundación Ignacio Larramendi recibió este premio por el fomento de la caridad en las relaciones sociales y su preferencia por los débiles y pobres, base de la doctrina de la Iglesia Católica. Luis Hernando de Larramendi puso el foco en la importancia de la defensa de los valores y la ética familiares: “Hay que intentar valorar aquello que se ha recibido y promover la ética humanística y católica desde las primeras etapas educativas”. Además, coincidiendo con el centenario del nacimiento de su fundador, el CEU reconoció el testimonio vital del mismo y celebra así su visión cristiana de la vida vinculada a la doctrina social de la Iglesia.

En la categoría de “Colaboración empresarial con el sector educativo”, Remedios Orrantía, presidenta de la Fundación Vodafone España recibió el premio en nombre de esta entidad. Con este galardón, la Fundación Universitaria San Pablo CEU reconoce la apuesta de esta institución por poner la tecnología al servicio de las personas a través de diferentes proyectos e iniciativas que buscan, entre otras cosas, convertir a los más jóvenes en agentes de cambio social y lograr un futuro mejor. Orrantía hizo hincapié en que: “El desarrollo de las sociedades viene a través de modelos educativos sólidos, donde las nuevas tecnologías se incorporen, no a través de herramientas, sino siendo capaces de transformar los contenidos y las metodologías de aprendizaje”.

Para la Fundación Vodafone España, este premio supone “un espaldarazo a la labor que realizamos desde hace años y, en particular, a nuestra

iniciativa estrella, el programa Digicraft, con el que acercamos las competencias digitales a docentes y estudiantes de Educación Primaria”.

A pesar de que la llegada de la pandemia acaparó todas las portadas de los periódicos, en los últimos meses se ha vivido una pesadilla en forma de la irrupción del volcán de la isla de La Palma. Josefina Giancaterino Stegmann, redactora del diario ABC, quiso plasmar la realidad de todos esos estudiantes que de la noche a la mañana vivieron un terremoto en sus vidas. Así es como se convirtió en la única periodista que se acercó a 300 metros del volcán. Con el artículo titulado “A estos niños les han arrancado parte de sus vidas” ganó el Premio CEU Ángel Herrera al Mejor Trabajo periodístico en materia educativa. “La imagen que no se me borra es la de los niños con la mascarilla para hacerle frente a la pandemia, pero también con las gafas de buceo para que la ceniza no les hiciera daño en los ojos”, detalla Stegmann. A la hora de preguntarle por la relevancia que tiene el área educativa en los medios de comunicación, la periodista lo tiene claro: “Las ideologías han hecho que las noticias educativas empiecen a ocupar las portadas, pero todavía cuesta mucho darles la relevancia que merecen”.

Relacionada con el sector educativo está la categoría de “Innovación educativa en el sector tecnológico”, en donde la Fundación reconoce a Samsung su programa *Samsung Smart School*. Esta iniciativa, elaborada junto con el Ministerio de Educación y Formación Profesional y el conjunto del país, tiene como objetivo mejorar la educación a través de la tecnología y propiciar un cambio metodológico en la enseñanza. Elena Diez-Alejo, manager en comunicación corporativa y relaciones institucionales de Samsung Electronics Iberia, habló de este proyecto como clave “para integrar la tecnología como un elemento facilitador para transformar la educación”. Además, añadió que “la formación del profesorado ha sido muy importante, es decir, formarles para que la tecnología sea un elemento transformador en el aula, pero siempre como medio, nunca como fin”. Para la compañía de electrónica y de tecnologías de la información, recibir este premio supone “un reconocimiento a todos los años que llevamos trabajando en el ámbito educativo. Un compromiso que enmarcamos dentro de nuestra estrategia de Tecnología con Propósito con la que buscamos mejorar la vida de las personas”.

El Premio CEU Ángel Herrera en la categoría de Valores e Influencia en Redes Sociales ha ido a parar a manos de dos expertos en la materia. Francisco García (Cisco), joven abogado y deportista que, desde el año 2015 es el tenista en silla de ruedas número 5 de España. Además, Forbes lo ha considerado uno de los 100 *influencers* más importantes de España. Para Cisco: “Es impor-



El Camino de Santiago fue premiado por ser una vía de civilización y desarrollo



tante resistir, porque en la vida nos pasan muchas cosas malas y si no las sabes encajar, todas tus virtudes no van a florecer” y, para ello, cree que “tenemos a darle demasiada importancia a los problemas y lo que deberíamos hacer es poner más el foco en lo bueno que tenemos”. Para la Fundación Universitaria San Pablo CEU es merecedor de este galardón al representar un ejemplo de superación para sus estudiantes y reconocer así la resiliencia y actitud ante la adversidad.

Este premio también lo ha recogido Paloma Blanc, una *influencer*, madre de nueve hijos y creadora de “7 pares de Katuskas”, que considera que este mundo “requiere muchísimo tiempo de formación, tanto personal, como para nuestros hijos, para saber cómo va el mundo, cuáles son las tendencias y saber cómo podemos acompañar a nuestros hijos para que hagan un buen uso de las redes”. Además, ha expresado que la alegría “es el valor principal” que quiere transmitir en su cuenta de Instagram: “Se puede ser madre de nueve hijos y se puede ser feliz”, apuntó.

Una de las categorías más destacadas de estos premios es “Ética y Valores”. Este año la Fundación Universitaria San Pablo CEU entregó este galardón a Valentín Fuster y José Luis Perales. Cantautor, compositor, productor y escritor con más de cincuenta años de trayectoria profesional, que se autodefine como “cantante de historias de la gente”, Perales recibe este premio que



Los premiados con Alfonso Bullón de Mendoza, presidente de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, y Javier Tello, director general de la Fundación Universitaria San Pablo CEU.

GALARDONADOS EN LA XXV EDICIÓN

#PremiosCEU2022



MEJOR TRABAJO PERIÓDICO EN MATERIA EDUCATIVA
Josefina G. Stegmann



SOLIDARIDAD, COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL
Fundación Síndrome de Down Madrid



COLABORACIÓN EMPRESARIAL CON EL SECTOR EDUCATIVO
Fundación Vodafone España



ALUMNI SENIOR
María Dolores Dancausa



DIFUSIÓN DE LA CULTURA CATÓLICA
Fundación Ignacio Larramendi



INNOVACIÓN EDUCATIVA EN EL SECTOR TECNOLÓGICO
Samsung Electronics Iberia



ÉTICA Y VALORES
Valentín Fuster



ÉTICA Y VALORES
José Luis Perales

pretende ensalzar todo lo que ha vivido de la música al mismo tiempo que disfrutaba de su familia y de los paisajes de su tierra. Los valores más importantes para este cantautor son: “Amistad, fidelidad, amigos y amor a la familia”. El artista considera un éxito haber logrado vivir de su pasión y haberlo podido compartir con su familia hasta tal punto que afirma: “No entendería vivir lejos de mi familia”. Destaca también su disposición a colaborar en la mejora de las condiciones de vida de los más necesitados, a través de numerosas iniciativas destinadas a ofrecer apoyo y protección a la infancia marginada.

Por su parte, Valentín Fuster recibió este premio por su compromiso social como divulgador y promotor de hábitos saludables entre la población. La importancia de esta categoría es tal que el doctor afirmaba: “me gustaría predecir que, como sociedad, solamente en el futuro, son los valores éticos los que vencerán”. También ha destacado sus relevantes contribuciones a la medicina cardiovascular durante su extensa trayectoria científica que le han convertido en el investigador español más citado de la historia. Manifestaba su fiel creencia en la educación en hábitos saludables en niños y niñas que “tiene una implicación enorme, porque esto sale hacia afuera cuando uno es adulto”. El Dr. Fuster ha declarado que recibir este premio en la categoría de Ética y Valores “supone para mí y para mi equipo

un impulso para seguir comprometidos en mejorar la salud cardiovascular de la población, especialmente en los niños”.

María Dolores Dancausa recibió el premio CEU Ángel Herrera en la categoría de “Alumni Senior”, tras haber desarrollado prácticamente toda su carrera profesional en el sector financiero y asegurador. Formó parte del equipo fundador de Línea Directa Aseguradora, que hoy es una de las grandes aseguradoras españolas, contribuyendo a su desarrollo durante 16 años, los dos últimos ocupando el cargo de Consejera Delegada. Dancausa destacó la relevancia de los valores y afirmó que: “Las instituciones educativas como el CEU tienen una enorme responsabilidad respecto a la ética, en la medida en que forman a los grandes profesionales del mañana”. Finalmente señaló la ilusión que le hizo recibir el premio “primero por el magnífico recuerdo que tengo de mis años universitarios en el CEU, y después por lo que supone un galardón que busca distinguir a personas e instituciones por su contribución a la mejora de la sociedad y el bien común”.



Valentín Fuster recibió el premio por su compromiso con los hábitos saludables

El premio CEU Ángel Herrera “Alumni Junior” lo recibió Oriol Reull, alumni del Doble Grado de Administración de Empresas y Derecho de la Universidad Abat Oliba CEU. Es un emprendedor de 28 años que comenzó su lucha contra el desperdicio de alimentos como Country Manager de la app “Too Good to go”. Afirmaba que se trata de un problema real que afecta, principalmente, al ambiente doméstico. “La solución pasa por la tecnología y por los cambios de hábito, para poder educar y concienciar sobre este problema”. Sobre la investigación que tiene en marcha, Reull manifestó la relevancia que tienen los primeros mil días de una persona en su alimentación y su preocupación constante referida a cómo alimentaremos a la población en el año 2050.

Finalmente, el premio CEU Ángel Herrera a la Solidaridad, cooperación al desarrollo y emprendimiento social ha ido a parar a manos de la Fundación Síndrome de Down Madrid por su proyecto RED, salvar vidas. Para la Fundación Universitaria San Pablo CEU son merecedores de este premio por la extraordinaria labor que realizan para salvar sus vidas, ponerlas en valor y equipararlas en dignidad con los demás. Ignacio Egea, presidente de la Fundación Síndrome de Down Madrid, aseguraba que “hemos avanzado mucho en la sensibilización de la sociedad, gracias al apoyo de las administraciones y las empresas”.