

elEconom15ta.



En portada | P4

#### El coste eléctrico pone en riesgo la recuperación de la industria vasca

Empresas como Sidenor y ArcelorMittal pararán su producción debido al alto precio de la electricidad. El Gobierno vasco propone medidas para frenar esta situación.



#### Industria | P12

#### BeGas se instalará en el Parque Tecnológico de la Energía en 2022

La startup fabricante de motores de autogás quiere producir 300 unidades a finales del próximo año.



#### Entrevista | P26

#### Alex Belaustegui y Jesús Valero, presidente y director general de Tecnalia

"Negociamos una ronda de 10 millones para hacer las primeras plantas de producción de hidrógeno de H2Site".



#### Innovación | P32

#### Un total de 198 pymes ya han recibido su acreditación como innovadoras

Las 342 empresas del programa 'Hazinnova' de Grupo SPRI y la Agencia Vasca de la Innovación-Innobasque serán reconocidas por su participación.

#### La Contra | P42

#### Elena García y Jordina Torrents, premios Ada Byron a la mujer tecnóloga

La Universidad de Deusto ha entregado el octavo Premio Ada Byron, que ha recaído en las ingenieras industrial, Elena García, e informática, Jordina Torrents.

#### Industria | P18

## Iberdrola inaugura su 'hub' de innovación en redes inteligentes

Ya trabajan 50 empresas, centros tecnológicos y universidades en este polo, en 120 proyectos valorados en 110 millones de euros.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. Presidente Editor: Gregorio Peña.

Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Directora de el Economista País Vasco: Maite Martínez

Diseño: Pedro Vicente y Cristina Fernández Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega

elEconom15ta.es



### Y después de la tempestad... ...llegó una nueva borrasca

o siempre llega la calma después de un periodo complicado o *tormento-so*. Tras varios meses de reconstrucción y readaptación a la era post-Co-vid, la economía -que empezaba a recuperarse favorablemente- se enfrenta ahora ante un nuevo temporal: el incansable y al parecer inexorable ascenso de la tarifa eléctrica.

El MW/hora se ha convertido en la pesadilla diaria de la sociedad en su conjunto, porque su escalada nos sorprende cada jornada con nuevos récords históricos, del mes, del día de la semana, etc., que se trasladan al recibo de la luz. Una agonía que afecta tanto a empresas como a ciudadanos y que tiene su tope legal, nada más y nada menos, en los 3.000 euros.

El pasado 6 de julio fue el último día que rigió el tope de 180 euros el MW/hora, que el regulador español fijaba para las ofertas realizadas en la subasta del mer-

cado mayorista. La presión de Bruselas le obligó a marcar una franja, desde -500 euros hasta los 3.000 euros el MW/hora, en línea con el resto de los socios comunitarios. En países como Bélgica o Alemania ha habido precios negativos; en España al ritmo actual se sobrepasarán pronto los 300 euros. El problema reside en el gas, que marca el precio del resto de tecnologías.

Y esa subida del coste eléctrico ya está haciendo mella en la competitividad de algunas compañías, sobre todo en las más intensivas en consumo de electricidad como las siderúrgicas, entre otras. En Euskadi, Sidenor dio la voz de alarma la pasada semana al anunciar que parará la producción 20 días hasta fin de año, lo que supone una reducción del 30% sobre el total de jornadas programadas en el periodo.

Días después, el gigante ArcelorMittal se sumó a la iniciativa y avisó que realizará paradas selectivas de producción debido a los altos costes energéticos.

Con el objetivo de evitar un efecto dominó en la industria, el Gobierno vasco ha propuesto una serie de medidas al Ejecutivo central y a la Comisión Europea, entre ellas, la eliminación y/o aplazamiento temporal en la factura eléctrica de las primas a las renovables, los extracostes no peninsulares o la anualidad del déficit tarifario, que pasarían a ser asumidos por el Estado. El ahorro podría alcanzar el 45% de la factura. También se plantea la adopción de una política energética común que permita invertir en la adquisición y almacenamiento conjunto y disponer de una reserva estratégica de gas como energía de transición.

Las cartas están repartidas y sobre la mesa, a la espera de que todos los jugadores involucrados tomen parte en la partida.

■ El coste de la electricidad

está haciendo mella en la competitividad de algunas compañías que son

intensivas en su consumo



elEconom15ta.es



La actividad siderúrgica es una de las más afectadas por el alto precio de la electricidad. David Herranz

luz, que lastra ya su rentabilidad. En Euskadi, han disparado la alarma el anuncio de Sidenor de *apagar* sus hornos ante esta situación y el aviso de ArcelorMittal de hacer lo propio de forma selectiva en sus plantas, afectando a sus fábricas vascas.

#### Más de 200 euros por tonelada

Sidenor asegura que su factura se ha triplicado en el último año, pasando de 60 a 260 euros el megavatio y que el impacto en los costes ha sido de un 25%. "En este contexto de aumento desorbitado de los precios eléctricos, con un impacto en los costes de producción de más de 200 euros por tonelada", según la compañía, se parará la actividad durante 20 días, lo que supone un 30% de los días productivos programados hasta el 31 de diciembre de este ejercicio.

Con esta medida, el grupo que dirige José Antonio Jainaga -quién también preside la Asociación de Empresas con Gran Consumo de Energía (Aege)- intentará limitar el impacto del elevado coste de la electricidad en su actividad. Sin embargo, asegura el grupo, "esta parada no soluciona el problema de fondo y otras medidas serán necesarias de persistir el actual panorama de descontrol en los precios". Esta parada afecta de forma inmediata a la planta principal de Basauri (Bizkaia) y lo hará de forma progresiva al resto de instalaciones en País Vasco, Cantabria y Cataluña.

ArcelorMittal se sumó días después a la iniciativa de Sidenor. Así, el grupo ha decidido suspender temporalmente su producción en algunas de sus plantas, a determinadas horas debido a los altos costes energéticos. La compañía ha admitido que se ha visto forzada a efectuar una "pausa corta y selectiva de producción" en algunos de sus hornos de arco eléctricos en Europa.

Por el momento, la medida se aplicará solo en las acerías eléctricas de productos largos, que podría afectar a dos instalaciones de las que tiene en Euskadi, concretamente las guipuzcoanas de Olaberria y Bergara. La acería de Olaberria produce perfiles medianos para la construcción, mientras que la de Bergara procesa el semiproducto que le llega de la primera y perfiles ligeros para el mismo sector.

#### Medidas estructurales

Para poner freno a esta situación, el Gobierno vasco ha elaborado un plan para atenuar el impacto de los precios de la electricidad, medidas estructurales a medio y largo plazo que -explican desde el Ejecutivo- no tendrán incidencia en el escenario actual y que están dirigidas al Gobierno central y a la Comisión Europea. "Son ya casi 10 años reclamando una política energética ligada a la política industrial", lamenta la consejera de Desarrollo Económico, Arantxa Tapia. En lo que se refiere a España, se pide al Gobierno una carencia temporal por la totali-



Arantxa Tapia Consejera de Desarrollo Económico del Gobierno vasco

Son ya casi 10 años reclamando una política energética ligada a la política industrial"



Eduardo Zubiaurre Presidente de la patronal vasca Confebask

Las empresas necesitan, hoy más que nunca, un entorno regulatorio estable y conocido, frente a la recuperación"

dad de los cargos eléctricos y que éstos sean financiados por el Estado. "Incidir en el mercado doméstico, competencia del Estado, es la vía más rápida para enfriar la escalada de la luz", asegura.

Según Tapia se trataría de la eliminación y/o aplazamiento temporal de aspectos a día de hoy recogidos en la factura eléctrica como las primas a las renovables, los extracostes no peninsulares o la anualidad del déficit tarifario, que pasarían a ser asumidos por el Estado. De esta manera, el ahorro podría alcanzar el 45% de la factura.

#### Aiuste de carbono en frontera

Por lo que respecta a la Comisión Europea, se pretende abordar aspectos ligados al ajuste de carbono en frontera para evitar la pérdida de competitividad de la industria respecto a la de terceros países "menos exigentes en cuanto a emisiones de CO2", así como el posible uso de los recursos propios de gas natural existentes a nivel europeo.

Y es que el precio del gas está siendo también un condicionante de relevancia en los costes, por lo



propone medidas para ahorrar en la factura eléctrica hasta un 45%. eE

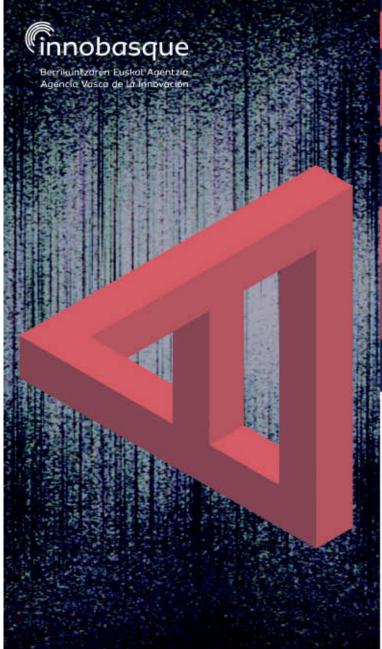


Instalaciones de Sidenor en Basauri. Domi Alonso

que se propone elaborar un plan de contingencia especial de seguridad de suministro de gas natural para los próximos meses. En esta línea, el lehenda-kari Iñigo Urkullu, ha propuesto -en el marco de la jornada *El futuro de la Ciencia e Innovación* celebrada en Bilbao- alcanzar un Pacto de Estado por la energía. Además, ha planteado ante la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, y el vicepresidente de la Comisión Europea, Maros Sefcovic, "la conveniencia de una política energética común que permita invertir en la adquisición y almacenamiento conjunto con una visión de largo plazo y dispo-

ner de una reserva estratégica de gas como energía de transición".

Por su parte, Confebask, que preside Eduardo Zubiaurre, y sus asociaciones miembro han enviado una carta a Teresa Ribera, en la que le advierten de las consecuencias "muy negativas" que tendrá en la industria vasca la aprobación del Real Decreto-ley 17/2021, de 14 de septiembre. "Las empresas de Euskadi necesitan, hoy más que nunca, un entorno regulatorio estable y conocido, para la recuperación económica", asegura Zubiaurre.



# GLOBAL ION 10º

La innovación en Euskadi está en marcha

3 de noviembre 2021

Prepárate para descubrir los 6 casos prácticos de innovación seleccionados de los casi 100 presentados a la convocatoria de 2021.

Apúntate a esta ineludible cita en formato televisión que te va a sorprender. La innovación en Euskadi está en marcha: nos acercaremos a la Tierra desde muy lejos, habrá nuevas formas para movernos, también datos en el agua, la economía circular de un sector de peso, la construcción de puentes con alimentos o encimeras que ven.

#### Programa

11:30 Apertura.

11:32 Bienvenida. Manuel Salaverria, presidente de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque.

11:40 6 casos prácticos de innovación en Euskadi.

12:10 Diálogos de futuro "Tendencias de innovación en Euskadi y Europa".

12:50 Clausura. El Lehendakari Iñigo Urkullu Renteria clausurará el Global Innovation Day inaugurando la Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación.

13:00 Despedida y cierre.

Presentado por el periodista Dani Álvarez.

Emisión por streaming en directo desde el BEC! de Barakaldo.

APÚNTATE en innobasque.eus





**FUNDAZIOA** 

Colaboran:

### Aixeindar desarrollará hasta 150 MW con tres proyectos

La sociedad de Iberdrola y el Ente Vasco de la Energía (EVE) mantiene su objetivo de duplicar la potencia eólica en Euskadi, tras frenarse dos de sus proyectos en Álava.

elEconomista. Foto: Txetxu Berruezo

ixeindar, sociedad formada por Iberdrola y el Ente Vasco de la Energía (EVE) para desarrollar nuevos proyectos eólicos en Euskadi, renuncia a los proyectos eólicos Arkamo y Montes de Iturrieta en Álava, tras conocerse que no cuenta con los informes medioambientales favorables para hacer posible su desarrollo. La sociedad expresa así su respeto a toda normativa de ordenación del territorio, pero mantiene su objetivo de duplicar la potencia instalada en Euskadi con el desarrollo de hasta 150 MW en tres nuevos proyectos en los próximos años. En esta línea, Aixeindar promueve otros proyectos aún en fase de desarrollo como un segundo parque eólico en Azazeta

Por su parte, los parques de Azazeta (Arraia-Maeztu y Bernedo), con 40 MW de potencia, y Labraza (Oion), con otros 40 MW de capacidad, avanzan en su tramitación para obtener su Declaración de Impacto Ambiental en los próximos meses.

#### Nuevo Plan Territorial de renovables

Aixeindar se alinea con los objetivos, entre otros, de la Estrategia Energética de Euskadi 2030, con el acuerdo del Parlamento vasco donde se insta a las instituciones a reforzar su apuesta por las renovables y con la tramitación de un nuevo Plan Territorial Sectorial (PTS) de Renovables, hoja de ruta para las diferentes modalidades de renovables. La pasada primavera se culminó la fase inicial de participación social del PTS de Renovables. Actualmente se está planteando una segunda fase de participación en la que diferentes agentes de la sociedad, instituciones y entidades podrán seguir realizando aportaciones y alegaciones que darán como resultado el PTS definitivo, y que abrirá paso a la definición de nuevos emplazamientos donde a futuro podrán implantarse nuevas instalaciones de energías renovables en Euskadi.

En la actualidad, Euskadi genera el 8% de la energía que consume y aspira a poder generar el 32% para el año 2030, en línea con los objetivos establecidos en la Ley Europea del Clima.



Parque eólico en el monte Oiz (Bizkaia).

elEconom15ta.es

Contrato de tres millones

### Ikusi se encargará de la ciberseguridad de la Bolsa Mexicana

kusi, filial de Velatia y empresa vasca de servicios tecnológicos, ha conseguido un contrato por valor de 2,9 millones de euros para elaborar la renovación de los sistemas de ciberseguridad perimetral y de continuidad de negocio de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). En concreto sus acciones se centrarán sus actuaciones se centrarán en los centros de datos de la BMV, encargados de gestionar todas las transacciones que se realizan en la entidad financiera, en donde cada año, el importe total operado del mercado supera los 3,2 billones de pesos, lo que equivale al 17,84% del PIB mexicano.

Estos centros de datos han crecido significativamente durante los últimos años y, actualmente, además de a la Bolsa Mexicana de Valores, da servicio a otras organizaciones, lo que plantea un desafío desde el punto de vista de la ciberseguridad. Ikusi rediseñará la arquitectura del centro de datos y ci-



Exterior de la Bolsa Mexicana de Valores. eE

berseguridad perimetral desde una perspectiva flexible, que permite segmentar su infraestructura de forma que, ante una incidencia en la misma, se pueda apagar exclusivamente la parte afectada sin que el fallo repercuta en el resto. Este contrato supone la renovación de la confianza que la Bolsa Mexicana de Valores deposita en Ikusi desde hace cuatro años y le consolida como socio de referencia.

Contrato con Elecnor

# Ingeteam equipará el parque solar fotovoltaico más grande de Australia, de 1.800.000 MW de producción

ngeteam equipará el parque solar fotovoltaico más grande de Australia, una "granja" solar que producirá 1.800.000 megavatios hora de electricidad limpia y renovable cada año y que abastecerá a más de 250.000 hogares.

La ingeniería vasca participará en este proyecto de energía renovable tras firmar un contrato de suministro de equipos con la filial de Elecnor, Green Light Contractors Pty Ltd., que construirá dos campos solares en la región de Nueva Inglaterra, en el estado de Nueva Gales del Sur, al este del país.

Con la adjudicación de este contrato, Ingeteam se consolida como segundo fabricante de plantas solares en el mercado australiano, tras equipar varias plantas fotovoltaicas equipadas con su tecnología como la granja solar Moree, de 56 MW, que también fue construida por Green Light Contractors Pty Ltd., y que entró en operación en mayo de 2016, según

informó el grupo vasco. La planta solar New England Solar Farm-granja solar Nueva Inglaterra se construirá en dos fases, con una primera etapa de 400 MW con una subestación de 33/330 kilovoltios instaladas en la sección norte del proyecto.

Para esta primera fase, Ingeteam suministrará 71 estaciones de 6,56 MW con el fin de facilitar y minimizar las tareas de instalación y puesta en marcha. La fabricación y entrega de los equipos se llevará a cabo durante la segunda mitad de 2021 y se prevé la puesta en marcha del proyecto en el primer trimestre de 2022.

Ingeteam, que cuenta con presencia industrial en 24 países, emplea a más de 4.000 personas. La compañía culminará a finales de este ejercicio su Plan estratégico 2019-2021, con el que espera alcanzar una facturación de 730 millones. Ingeteam destina más del 5% de su negocio a actividades de I+D+i.



Javier Lueje Socio de Consultoría y Tecnologías de la Información PKF Attest

### ESG: una estrategia empresarial del presente para garantizar el futuro

neludiblemente, las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) deben integrarse en las organizaciones que quieran sobrevivir en el futuro, de otra forma no podrán dar respuesta a las demandas y necesidades de sus grupos de interés. ESG, sostenibilidad, responsabilidad social corporativa, etc., son conceptos de rabiosa actualidad en el ámbito empresarial. Atrás quedaron los tiempos en los que la sostenibilidad era fundamentalmente un instrumento de comunicación o imagen, o algo reservado solo a grandes empresas o a sectores específicos. La sostenibilidad se ha convertido en una fuente imprescindible de creación de "valor" para las empresas.

En los últimos años se han acelerado diversos factores que han provocado que el ESG sea una cuestión empresarial prioritaria que no podemos dejar de lado. De manera simplificada podemos destacar cuatro factores fundamentales a tener en cuenta.

El primero es la presión regulatoria. El 25 de septiembre de 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó un nuevo marco mundial de desarrollo sostenible (Agenda 2030), cuyo núcleo lo constituyen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y que en la actualidad sirven de guía de las políticas públicas en buena parte del planeta. En este sentido, la Unión Europea está ejerciendo el liderazgo mundial avanzando en numerosas iniciativas legislativas que pretenden acelerar la transformación hacia una economía baja en carbono, soportada en criterios ESG y alineada con los ODS. En la actualidad, las organizaciones se encuentran afectadas por un amplio cuerpo legislativo en materia de ESG. Cambio climático, transición energética, economía circular, calidad del aire, igualdad y diversidad, *compliance* penal, *reporting* no financiero o de sostenibilidad y otros muchos. Estas obligaciones no solo afectan a grandes empresas, sino que gran parte de nuestra estructura empresarial, formada por pymes, se ven y se verán fuertemente afectadas.

El impulso público -fondos Next EU-, segundo factor. Desde la perspectiva del impulso público no podemos olvidar la iniciativa sin precedentes de fondos de reestructuración Next EU, de más de 800.000 millones, cuyo objetivo es mitigar



elEconom15ta.es

el impacto económico y social de la pandemia y hacer que las economías y sociedades europeas sean más sostenibles y resilientes, y estén mejor preparadas para los retos y las oportunidades de las transiciones ecológica y digital.

La palanca de la inversión sostenible. Las finanzas sostenibles, además de tener en cuenta criterios financieros, deben considerar criterios ESG. El sector de servicios financieros está viviendo una auténtica revolución en lo concerniente a inversión responsable o inversión sostenible. Sirva como ejemplo, que los fondos de inversión clasificados como ESG, representan en la actualidad un 24,6% del total de fondos de inversión de la Unión Europea y se espera que crezcan hasta un 50% en los próximos 12 meses, según informe publicado por Morningstar en este 2021.

La consecución de los objetivos climáticos europeos, que supone alcanzar la neutralidad de carbono en 2050, requiere una concentración de esfuerzos de inversión sin precedentes, en el que las finanzas sostenibles pueden y deben jugar un papel clave.

El legislador europeo ha identificado este sector como una palanca prioritaria de

actuación que permita transformar la economía, acelerando la transición hacia una economía baja en carbono, para lo cual está estableciendo mecanismos regulatorios que faciliten la orientación y efectividad de la inversión sostenible. Destacamos el Reglamento (UE) 2020/852 (Taxonomía UE), el Reglamento (UE) 2019/2088 (SFDR) o la modificación de las normativas MiFID II, IDD, Solvencia II, UCITS y AIFMD.

La estrategia ESG debe abordarse desde una visión de cumplimiento y de transformación del modelo de negocio En definitiva, muchos actores del sector de servicios financieros están introduciendo procesos de análisis de riesgos, *ratings* o evaluación de inversiones con criterios ESG, ya que la demanda de inversores y la exigencia regulatoria aumenta a gran velocidad. No cabe duda, que este incremento de la exigencia va a generar una reacción en cadena de las empresas con necesidades de capital o de financiación, para transformar sus organizaciones con criterios ESG.

El cuarto y último factor, la demanda de la sociedad y de los clientes. Estamos ante un nuevo modelo de sociedad, más global, más tecnológica, mucho más informada, preocupada por el deterioro medioambiental, por la salud, por la calidad y seguridad alimentaria y mucho

más exigente en términos de ética y transparencia.

El mundo empresarial va adoptando los principios de este nuevo modelo de sociedad. La conciencia empresarial ha ido evolucionando, tomando en consideración, cada vez más, a sus diferentes grupos de interés (clientes, consumidores, inversores, administraciones públicas, comunidad, proveedores, etc). Seguramente la transformación ESG se acelera en mayor medida en negocios dirigidos a consumidor final (*B2C*), pero también se observa una creciente corriente en la que grandes corporaciones (*B2B*) establecen *ratings* ESG a sus cadenas de suministro, exigiendo valoraciones mínimas para poder colaborar o planes de mejora de su desempeño ESG.

Por lo tanto, en el contexto actual es difícil concebir una organización que no gestione la sostenibilidad desde múltiples ámbitos (gobernanza, medio ambiente, trabajadores, clientes, cadena de suministro, comunidad, divulgación ESG).

Cualquier empresa debería abordar una reflexión sobre su posicionamiento ESG, para lo cual es recomendable apoyarse en marcos de referencia reconocidos, pero esta reflexión debe abordarse no solo desde una perspectiva de riesgo o cumplimiento, sino también desde una perspectiva de transformación del negocio basada en criterios ESG, pensando en articular una propuesta que incremente el valor de la compañía.

elEconom15ta.es

### BeGas se instalará en el Parque Tecnológico de la Energía en 2022

La *startup*, que fabrica motores de autogás para camiones y autobuses urbanos, impulsará la industrialización en Bizkaia para llegar a producir 300 unidades a finales del próximo año.

Maite Martínez.



El gas es una tecnología necesaria en la transición energética y para una movilidad más sostenible. eE

eGas, fabricante de motores 100% autogás o biopropano de inyección líquida con homologación europea para camiones y autobuses urbanos, espera que el año 2022 sea la rampa de crecimiento y consolidación de su proyecto industrial en Bizkaia. "En cinco años hemos conseguido presentar el único motor 100% autogás o biopropano para camiones y autobuses urbanos con homologación Euro VI D", afirma con orgullo Pedro Silva, consejero delegado y cofundador de la firma.

La compañía está ubicada en el Automotive Intelligence Center (AIC), en Amorebieta, donde produce sus motores arropada por este ecosistema internacional en tecnología e innovación del sector de automoción. También cuenta con una unidad de integración de motores en San Agustín de Guadalix (Madrid). Su plantilla suma 44 trabajadores.

Desde sus inicios en 2015, BeGas ha contado con ayuda financiera del Centro para el Desarrollo Tec-

nológico Industrial (CDTI), cofinanciado con cargo a los fondos de desarrollo regional Feder. CDTI tiene un 15% de la compañía.

También está en el accionariado Repsol con un 19%, a través de un fondo de capital riesgo; Diputación de Bizkaia, mediante Seed Capital, con un 5%; Ekarpen, sociedad de inversión de Kutxabank, Gobierno vasco, diputaciones y Mondragón Inversiones, con un 12%; la sociedad de capital riesgo Easo Ventures, con un 6%; Itzarri y Ein, con un 4%; BBK, con un 3% y Atlántica Garantía, con el 1%. Los socios fundadores mantienen un 24% y un 8% está en accionistas minoritarios. El capital vasco presente en Be-Gas supera el 30% del total.

#### Inversión de 15 millones

La inversión realizada hasta la fecha en BeGas es de unos 15 millones de euros, entre las instalaciones en AIC y en San Agustín y las primeras compras de motores, prototipos y demás. Pero pronto nece-

elEconom/5ta.es



Los vehículos urbanos de limpieza y recogida de residuos son un mercado de interés para la 'startup' vasca. eE

sitará más financiación para acometer su traslado a unas instalaciones mayores, que tendrá que realizar en 2022 si quiere cumplir con sus retos productivos.

"En cartera tenemos ahora mismo 50 motores que tenemos que facturar este año 2021. En AIC tenemos capacidad de rotación para hacer unos 200 motores y nuestro objetivo es fabricar un total de 300 en el ejercicio 2022. BeGas es una empresa que prácticamente está saliendo ahora al mercado y tiene clientes que quieren esta tecnología. El próximo año el crecimiento de la actividad se disparará, por lo que tenemos que cambiar a una ubicación de más metros cuadrados", asegura Pedro Silva.

#### I+D+i en el sector energético

Las nuevas instalaciones de BeGas estarán en el nuevo Parque Tecnológico de Ezkerraldea-Meatzaldea, ya conocido como Parque de la Energía porque albergará el Energy Intelligence Center (EIC), actualmente en fase de construcción. Allí se establecerán empresas como Petronor, Ampo, Tubacex, Tubos Reunidos y Vicinay, para desarrollar conocimiento tecnológico y proyectos de I+D+i para abordar la transición energética. Esta nueva infraestructura tendrá una superficie útil de 18.932 metros cuadrados y servirá también como sede del futuro Parque



Pedro Silva, director gerente y fundador de BeGas. Domi Alonso

Tecnológico, por lo que se dividirá en dos grandes bloques.

BeGas precisa de una nave de entre 2.000 y 2.500 metros cuadrados para sus nuevas instalaciones. "Estamos negociando el traslado, pero tendrá que ejecutarse el año que viene. La margen izquierda ofrece incentivos y, además, estaríamos cerca de Petronor, del puerto de Bilbao y de la planta de bio-

#### elEconom15ta.es

combustible que construye la refinería", explica Pedro Silva.

Para llevar a cabo el traslado y montar las nuevas instalaciones BeGas necesitará unos dos millones y medio de inversión, que prevé financiar mediante una ampliación de capital y con programas de ayudas del Gobierno vasco destinadas a mejora del modelo productivo, una mayor industrialización, etc. A finales de 2022 prevé tener 70 trabajadores.

#### Profesionalizar la empresa

Los objetivos productivos de BeGas se vieron frenados por la pandemia del coronavirus, entre otros motivos por no poder viajar a Estados Unidos donde se encuentra su colaborador tecnológico y avanzar en la fabricación del motor en Euskadi. "La pandemia ha ralentizado el desarrollo de nuestro plan estratégico y de negocio, pero nos ha servido para profesionalizar la empresa, organizar manuales, taller, servicio postventa y reforzar los contratos con



#### La presencia de Repsol en el capital de BeGas es una garantía de futuro para el proyecto

proveedores, entre otras cosas", detalla el consejero delegado de la *startup*.

El próximo mes técnicos de BeGas viajarán a Estados Unidos para formarse en el ensamblaje global del motor. "Hasta ahora hacíamos el 30% final. El motor lleva cientos de referencias y componentes que vienen de casi todas partes del mundo. En la siguiente fase vamos a montar el 100% aquí", comenta Pedro Silva. "De hecho ya se están fabricando componentes en Euskadi, Cataluña y Comunidad Valenciana y queremos ampliar esa cartera de proveedores, sobre todo en País Vasco, para crear una cadena de suministro 'kilómetro cero".

El montaje de un motor lleva entre 12 y 14 horas y el reto de BeGas es hacerlo en ocho horas. Su *expertise* es la inyección del gas, el control de la electrónica y el rediseño interno de componentes para trabajar con el combustible. "Este motor está trabajado para operar con el gas licuado, que es propano y butano. Pero con ciertas modificaciones podría trabajar con otros combustibles", asegura Silva.

Estos motores son más económicos, "ya que se reduce el 36% en los gastos de explotación de combustible, gracias al precio del autogás en el mercado", relata el directivo de BeGas. Otra ventaja es su tamaño, más pequeño y compacto que los motores convencionales, lo que supone una importante ventaja para su adaptación en vehículos pesados. El autogás es una energía alternativa de bajas emi-



Los motores de BeGas cuentan con la homologación europea Euro VI. D. Alonso

siones, "reduciendo las que afectan a la salud, como el dióxido de nitrógeno, las partículas, los hidrocarburos, en un 98% respecto a un motor diésel, y la contaminación acústica en un 50%. Las emisiones de CO2 un 80%", asegura Silva.

La implantación de estaciones de servicio desde 2015 que la CE apostó por el autogás ha pasado de 200 puntos de recarga a más de 700. De hecho, el autogás propulsa 27 millones de vehículos en el mundo, 15 millones en Europa, especialmente en Italia, Alemania y Polonia.



Orain inoiz baino gehiago Ahora más que nunca



Hemengoa izatea ona da Es bueno que sea de aquí

Reforzamos la colaboración con pequeños productores vascos

Gure saltokietan Euskal jatorria duten 2479 produktu baino gehiago aurkituko duzu.

En nuestras tiendas encontrarás más de 2479 productos de origen vasco.

Protagonistek kontatzen dizute Los protagonistas te lo cuentan





elEconom15ta.es



Instalaciones productivas de Tubacex.

### Tubacex congela los conflictos laborales con un convenio a 2024

El pulso de casi 240 días entre dirección y plantilla acaba en positivo en ambos bandos: la empresa logra reducir gastos mediante diferentes ajustes y se eliminan los 129 despidos.

elEconomista. Foto: eE

ras cerca de ocho meses de huelga en las plantas alavesas de Tubacex, TTI y Aceralava, dirección y trabajadores lograron alcanzar un acuerdo para retomar la producción desde el pasado 5 de octubre, gracias a la mediación del departamento de Trabajo del Gobierno vasco. Así, de los 680 empleados de estas fábricas, un total de 340 se reincorporaron a sus puestos de trabajo, ya que sique en vigor un Erte.

Esa huelga, que comenzó a mediados de febrero, se convocó ante el anuncio de ajuste de empleo en la empresa, que se concretó en un Expendiente de Regulación de Empleo que supuso la salida de 129 trabajadores, que finalmente fue anulado por los tribunales vascos. Ambas partes han logrado un acuerdo por el que se eliminan los despidos y se retira el recurso interpuesto ante el Tribunal Supremo.

El pacto alcanzado incluye, para los próximos tres años, entre 2022 y 2024, una rebaja de la Entidades de Previsión Social Voluntaria (Epsv) del 4% al 1%, un incremento de jornada de 40 horas, el establecimiento de la garantía de empleo hasta 2024, así como un compromiso de inversiones en los centros de trabajo de Llodio y Amurrio. Además, implica también la eliminación de todos los despidos forzosos.

Con la firma de dicho acuerdo se pacta el convenio colectivo que regirá las relaciones laborales en dichas plantas hasta el ejercicio 2025. Entre las principales líneas destacan, entre otras, la puesta en marcha de un plan de bajas voluntarias, prejubilaciones, la reducción de una serie de partidas de gastos de personal, el citado incremento de la jornada laboral y la congelación salarial en el periodo de referencia.

#### La vía de la negociación colectiva

Para el departamento de Trabajo se ha demostrado que la negociación colectiva es "la mejor vía" para la solución de los conflictos. Desde Tubacex señalan que el acuerdo les permite "ganar la competitividad necesaria" para implantar su plan estratégico y afrontar, "de esta manera, la transición energética y posicionar a las plantas alavesas de cara al futuro".

Desde el comité de empresa destacan que se ha logrado lo que se planteó desde el inicio, "la retirada de todos los despidos que había encima de la mesa". El acuerdo es "un ejemplo de lucha obrera" y del "recorrido que tienen las huelgas", aseguran.

Adquisición de plantas

### Arteche recibe cuatro millones de Cofides para crecer en Asia



Arteche, grupo vasco dedicado al diseño y fabricación de equipos eléctricos, recibirá el apoyo de Cofides para su crecimiento en Asia. Así, proporcionará un préstamo de coinversión de cuatro millones de euros a Arteche para financiar la adquisición de una sociedad productiva con plantas en Turquía e Indonesia, realizada el pasado mes de julio.

La empresa se dedica a la producción de transformadores de medida de media y baja tensión y con esta operación Arteche potencia su posicionamiento industrial en el continente asiático y se refuerza en el negocio de medida y monitorización. Arteche ha contado con el respaldo de Cofides en otros proyectos, como en la puesta en marcha de una planta productiva en México en 2020, el primer proyecto de la compañía de financiación en el que se aplicó un componente de sostenibilidad en los préstamos de coinversión.

Arteche, que se estrenó en bolsa el pasado junio, está presente en más de 175 países con capacidades de distribución comercial; cuenta con 13 factorías en Europa, América y Asia, incluyendo seis centros de investigación; y suma 2.400 empleados. La salida al Mercado Alternativo Bursátil ha contribuido a la financiación adicional para impulsar su estrategia de crecimiento inorgánico, entre otras cosas.

Crece en la zona centro

### BM abrirá 19 supermercados en el último trimestre, 17 en Madrid



BM Supermercados (Grupo Uvesco) afronta la recta final de 2021 con un trimestre con 19 aperturas de supermercados propios. El plan ha dado comienzo en Castro Urdiales, Cantabria, seguirá en Logroño (La Rioja) -prevista el 15 de noviembre-, y un total de 17 supermercados en la Comunidad de Madrid.

Así, al finalizar el grupo contará con 260 supermercados propios, *e-commerce*, y 4 plataformas logísticas, ubicados en País Vasco, Navarra, Cantabria, La Rioja, Madrid y Ávila. También avanzará en su modelo de franquicia que con dos nuevas aperturas en previsión alcanzará los 20 BM Shop. El gru-

po cerró el pasado ejercicio con 954 millones de euros de ventas netas, y cuenta con un equipo formado por más de 6.000 personas.

En cuanto al avance en Madrid, el plan de expansión contempla cinco proyectos, a los que se sumará la puesta en marcha bajo la enseña BM de 12 establecimientos, fruto del preacuerdo alcanzado con Condis el pasado mes de agosto. Antes de finalizar el año BM Supermercados estará presente en la zona Centro (Madrid y Ávila) con 41 establecimientos y contará con un equipo de más de 1.000 personas. Madrid supone un 11% sobre el total del grupo.

Para 140.000 clientes

### ING lanza la oferta de EPSV para sus clientes en País Vasco



ING suma las Entidades de Previsión Social Voluntaria (EPSV) a su oferta de productos en País Vasco y amplía las opciones de ahorro para la jubilación disponibles para sus clientes. Con esta incorporación, la entidad facilita el acceso a este producto exclusivo para los residentes fiscales en esta comunidad autónoma, manteniendo las condiciones competitivas de sus planes de pensiones a nivel nacional.

El banco naranja lleva ofreciendo planes de pensiones desde hace 21 años y actualmente cuenta con una cuota de mercado de nueva producción del 15%.

Su objetivo es que las EPSV naranja le permitan alcanzar este espacio en Euskadi facilitando también el crecimiento general del banco. "Tenemos un sólido posicionamiento en el mercado de planes de pensiones a nivel nacional, a cierre de 2020 uno de cada seis euros invertidos en este producto ha sido en ING. Ahora, con el lanzamiento de las EPSV en Euskadi, donde contamos con más de 140.000 clientes, queremos seguir creciendo en esta comunidad y facilitar el acceso a un mayor ahorro para que los vascos puedan complementar su pensión de jubilación con nuestros productos", señala Pablo Porres, director de Inversión y Ahorro de ING.

elEconom15ta.es



Unai Rementeria e Ignacio Sánchez Galán.

### Iberdrola inaugura su 'hub' mundial de innovación en redes inteligentes

Pone en marcha este polo de atracción de talento, innovación y emprendimiento, en colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia, donde ya trabajan 50 empresas, centros tecnológicos y universidades en 120 proyectos valorados en 110 millones de euros.

Maite Martínez. Fotos: Domi Alonso

Bilbao ya cuenta con un centro internacional de innovación en redes inteligentes. El presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, y el diputado general de Bizkaia, Unai Rementeria, han puesto en marcha el 'Global Smart Grids Innovation Hub' en Bilbao, un centro que trabajará en el desarrollo de las redes eléctricas del futuro; la piedra angular de la transición energética, según la compañía eléctrica.

Este espacio de colaboración público-privado -con más de 1.000 metros cuadrados y ubicado en la sede de redes de Iberdrola, en Larraskitu- nace con el objetivo de acelerar la innovación y la I+D+i en las redes inteligentes.

#### Últimas novedades tecnológicas

Este hub aúna tecnología, investigación, formación y emprendimiento y está dotado de las últimas no-



La empresa valenciana Robotnik participa en un proyecto con un robot terrestre.

vedades en digitalización, inteligencia artificial y analítica avanzada de datos, entre otros campos.

En su inauguración, Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola explicó que "comprendimos antes que nadie que nuestra apuesta por la descarbonización solo podía ser ganadora si digitali-



# De los 150.000 millones de inversión de Iberdrola a 2030, la mitad se destinará a las redes

zábamos las redes eléctricas. Tenemos la tecnología, las empresas y las capacidades, pero necesitamos eliminar las limitaciones actuales a la inversión en redes y generar un clima que dé a los inversores confianza y la misma estabilidad que tienen otros países de nuestro entorno".

En este sentido, Galán recordó que la mitad de los 150.000 millones del plan de inversión de la compañía a 2030 se destinará a las redes. Para ello, "en pro de lograr el 'Green Deal' y con el fin de promover el progreso común, espero que la situación actual que vivimos en España se reconduzca. Necesitamos abordar la coyuntura de los precios de la energía y los retos de la descarbonización de la economía en clave europea, con soluciones acordes al marco de la Unión y con rigor en el análisis", apuntó el presidente de Iberdrola.

#### Referencia internacional

Por su parte, Unai Rementeria, diputado general de Bizkaia, destacó que el 'Global Smartgrids Innovation Hub' es un aliado para el presente y el futuro de Bizkaia. "Iberdrola y la Diputación Foral de Bizkaia soñamos este centro juntos. Para seguir siendo vanguardia en el mundo energético, innovar y atraer talento. También nos pusimos como reto común acompañar a nuestras empresas en la obligada transición energética y nos comprometimos a hacerlo juntos. Mucho trabajo después ese ambicioso sueño y hoy el centro de redes inteligentes es una realidad en marcha. Y estoy convencido de que va a convertirse en una referencia internacional".



**Ignacio Sánchez Galán** Presidente de Iberdrola

Vimos que nuestra apuesta por la descarbonización solo sería ganadora si se digitalizaban las redes eléctricas"

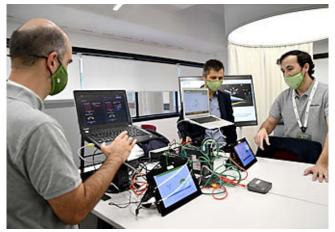


Unai Rementeria Diputado general de la Diputación Foral de Bizkaia

Soñamos este centro juntos para seguir siendo vanguardia en energía, innovación y talento, y hoy es una realidad"









El centro de innovación en redes inteligentes de Iberdrola es un espacio abierto a la colaboración público-privada.

Las líneas de trabajo del hub aportarán soluciones en nuevos materiales y tecnologías para la reducción del impacto ambiental de las instalaciones, equipos para facilitar integración de las renovables y potenciar el despliegue del vehículo eléctrico, la electrónica de potencia y los sistemas de almacenamiento de energía, o la digitalización de la red de distribución apoyada en los sistemas de telecomunicaciones como el 5G. Asimismo, fomentará soluciones de ahorro y eficiencia a partir de la gestión de la demanda o la reducción de pérdidas en la red.

#### Construir la 'smart city' del futuro

Entre los ámbitos de innovación del centro se encuentra la digitalización de la red de baja tensión, la base para construir la *smart city* del futuro. En este sentido, los proyectos se orientarán a desarrollar la nueva generación de contadores inteligentes. Se trabajará en las nuevas subestaciones inteligentes y sostenibles con el fin de sustituir los actuales 'haces' de cables de control por 'buses' de datos compartidos. El 'Global Smart Grids Innovation Hub' también promoverá la transferencia de conocimiento mediante becas y posgrados; servirá de catalizador

para el desarrollo empresarial a través de incubación y aceleración de *startups*; y activará actuaciones de inteligencia competitiva, como el diseño de conferencias globales.

Otro de los ejes de actuación girará en torno al trabajador conectado y la robotización de las opera-



El 'hub' se convertirá en lugar de maduración para las 'startups' del sector energético

ciones, con el fin de hacer uso de equipamiento sensorizado para recibir información en tiempo real de riesgos. Además, utilizará robots terrestres y aéreos (drones) para realizar operaciones de forma remota, evitando desplazamientos y trabajando de forma más segura y eficiente. El hub está conectado con la estrategia Biscay Startup Bay, ya que se convertirá en un lugar de scaleup de los startups del sector energético que se instalen en la Torre Bizkaia.



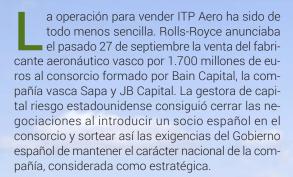
elEconom15ta.es



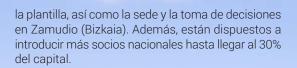
### Euskadi negocia contrarreloj para 'anclar' a ITP Aero

Tras vender Rolls-Royce a Bain el fabricante aeronáutico, la industria vasca trabaja para configurar un consorcio sólido que asegure la sede social. Fecha límite: junio de 2022.

Maite Martínez



Los compradores se comprometen a proporcionar el pulmón financiero suficiente para impulsar el crecimiento de la empresa, a mantener la totalidad de



#### A la espera de las autorizaciones

De esta manera y a la espera de obtener las autorizaciones correspondientes, previstas para junio de 2022, se puso fin al proceso de venta iniciado hace un año enmarcado en el plan de desinversiones de Rolls-Royce. Esta transacción, coordinada por el banco de inversión Goldman Sachs, ha dado quebraderos de cabeza a los participantes por el carácter político de la misma, debido a los contratos que ITP Aero mantiene con el Ministerio de Defensa.

Getty

#### elEconom15ta.es



Instalaciones de ITP Aero en el Parque Tecnológico de Bizkaia. Domi Alonso

Quedan ahora por delante nueve meses para incluir nuevos socios que impriman más carácter nacional al grupo adquirido por el estadounidense Bain.

En este sentido, el Gobierno vasco está dispuesto a entrar en el capital junto a la guipuzcoana Sapa, especializada en sistemas de propulsión y con planta de producción en Detroit (EEUU) desde 2019. El Ejecutivo que dirige Iñigo Urkullu tiene previsto hacerse con una participación, previsiblemente a través de *Finkatuz*, fondo público que tiene como objetivo adquirir participaciones en firmas vascas.

La entrada en el capital podría rondar los 60 millones, en torno al 4% de la 'tarta', siempre que se asegure el mantenimiento del centro de decisión en Euskadi. Está cuota le permitiría tener una silla en el consejo del grupo, aspiración del gobierno autonómico.

#### Búsqueda activa de socios

Otros nombres que resuenan para entrar en la operación son los de la siderúrgica Sidenor, que podría adquirir entre un 3 y un 5%, y la consultora Indra, e incluso Sener podría volver a subirse al tren, a pesar de haberse apeado en el último momento. Con unos ingresos anuales de cerca de 3.500 millones, Indra podría ser el mayor partícipe del 30% que va a repartir Bain Capital.

También cobra fuerza la posibilidad de que el Ministerio de Industria tome una participación a través de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), con lo que el Gobierno central se sumaría a la presencia del Ejecutivo vasco en el consejo. Las diferentes partes de esta operación diseñan sus implicaciones y buscan nuevos socios que pudieran sumarse a la nueva era y rumbo que tomará ITP Aero, que aspira a reforzar su liderazgo en la industria aeronáutica internacional.



### Bain se queda con Carlos Alzola para liderar la nueva ITP Aero

Tras tres décadas en el grupo, Bain Capital mantendrá a su director general, Carlos Alzola, para liderar a ITP Aero en esta nueva etapa. Ingeniero industrial, especialidad de mecánica por la Universidad del País Vasco, Alzola fichó por ITP -nacida en 1989 de manos de Rolls-Royce y Sener- un año después de firmar la compañía su primer contrato con Rolls-Royce para los motores Trent 700 y Trent 800, destinados al Airbus A330 y al Boeing 777, en

1992. Estuvo en el departamento de diseño seis años. El grupo vivió su despegue internacional con la inauguración de su planta en México.

Ya en 1999, el director general de ITP Aero es nombrado director de programas, puesto que ocupa ocho años. En ese tiempo se crea el negocio de las fundiciones, con una primera planta en Barakaldo y posteriormente una segunda en Sestao. La com-

pañía logra en esa época la firma del contrato del motor TP400 para el avión de transporte militar A400M. Después, fue director ejecutivo de la unidad de negocio civil y director general de la división de negocio de revestimiento de motor durante 2017. Rolls-Royce compró entonces a Sener su parte por 720 millones y Carlos Alzola, considerado el mavor conocedor del negocio por su experiencia en el grupo, fue designado director general.



**Alex Azcona** Socio de IMAP Albia Capital

### ¿Cuánto vale mi empresa?

os profesionales de las finanzas corporativas reciben con cierta asiduidad la pregunta en cuestión. Son consultados por amigos, empresarios, conocidos, clientes y un largo etcétera de agentes económicos y sociales que plantean una cuestión, a priori sencilla, pero con un grado de dificultad elevado y que no dispone de una respuesta directa.

Al igual que ocurre con múltiples áreas de conocimiento, el pensamiento general de nuestra sociedad tiende a simplificar lo que no comprende y la valoración de empresas es un ejemplo más de este proceder.

En cualquier foro, cualquier asesor, abogado, amigo o vecino defiende con vehemencia que el valor de tu compañía es de un cierto multiplicador multiplicado por el ebitda de tu compañía porque a un cliente o conocido suyo le han pagado eso o porque en el restaurante del polígono industrial en el que se ubica la empresa ha oído que al vecino de la parcela 45B le han pagado ese multiplicador. En cualquier caso, que el valor de una empresa y lo que es más, su precio, coincida o se aproxime a los parámetros que sugiere la ciencia popular es pura coincidencia.

La estimación del valor de una empresa consta de dos elementos uno básico que consiste en la aplicación de métodos de valoración generalmente aceptados y otro, del que generalmente carecen la mayor parte de los que realizan valoraciones, que es el disponer de una extensa experiencia en compra venta de empresas, lo que aporta al valorador los elementos clave que los compradores consideran a la hora de establecer el valor de una compañía, definiendo de esta forma un rango de valores próximo a lo que el mercado va a valorar esa compañía.

En cuanto a la aplicación del método de valoración, por ser el método técnicamente más correcto y tener mayor capacidad de recoger en el modelo de valoración los parámetros que afectan al valor, el método de mayor aceptación en la comunidad internacional de negocios es el método de descuento de flujos de caja, y adicionalmente es el método recomendado por AECA (Asociación Españo-



elEconom15ta.es

la de Contabilidad y Auditoría) y CFA Institute (Chartered Financial Analyst). Este método determina el valor de la empresa basándose en aspectos intrínsecos de la empresa y su capacidad de generar fondos, considerando no únicamente los fondos generados por las operaciones -como se recoge en el EBITDA de una compañía-, sino el consumo de recursos financieros del circulante en función de la evolución prevista de ventas, las inversiones necesarias para el funcionamiento del negocio, así como los elementos, tanto ingresos como gastos que recoge la cuenta de resultados y que realmente no suponen un flujo de caja.

Estos flujos de caja se descuentan a una tasa que además del coste del dinero debe considerar los riesgos intrínsecos y de mercado de la compañía que está siendo objeto de valoración.

Mediante la aplicación del método y comparando sus resultados con valores de mercado de empresa similares, podemos concluir acerca del rango razonable de valores en los que se encuentra la compañía.

Sin embargo, cuando alguien realiza la pregunta en cuestión, ¿Cuánto vale mi empresa?, normalmente no está preguntado por su valor, sino por su precio, y ya lo dijo Antonio Machado, "todo necio confunde valor y precio".

> Existen múltiples factores externos a la empresa objeto de valoración que pueden influenciar su precio y que no son considerados en ningún método de valoración, y es ahí donde es necesario disponer de la experiencia necesaria de mercado para saber evaluar, ponderar y aplicar ese conocimiento al método de valoración.

> El valorador debe conocer estos factores y debe saber cómo se está comportando el mercado en el momento de la valoración, en caso contrario podría emitir una valoración no acorde con los precios de mercado. Entre otros pueden influir en el precio de una transacción la coyuntura del mercado -si estamos en una coyuntura compradora o vendedora-, el atractivo de la industria en el momento de la valoración -cuanto más "de moda" está una industria, mayor presión al alza de precios-, la escalabilidad del negocio, la liquidez en el mercado, la relevancia estratégica de la compañía para el comprador, el coste de un green field respecto al precio de adquisición de la compañía, etc.

Como complejidad adicional, existen determinados tipos de empresas cuyo valor en el mercado no se corresponde en absoluto con los obtenidos por los métodos de valoración generalmente aceptados, ni corrigiéndolos con información de precios de mercado.

Son compañías con situaciones en las que la aplicación de los métodos de valoración no recoge el valor del negocio, bien por la fase de desarrollo en que se encuentran, bien por la disposición de un conocimiento o un elemento único o escaso en el mercado, bien por disponer determinadas estructuras de negocio que financieramente penalizan mucho en los modelos de valoración tradicionales que despliegan rangos de valor muy inferiores a los que en realidad el mercado les reconoce. En estos casos los precios/valores de las empresas se deben fijar utilizando determinados parámetros o métricas que normalmente no consideran los métodos de valoración generalmente empleados.

En definitiva, tal y como empezábamos esta reflexión, la pregunta ¿Cuánto vale mi empresa? no tiene un respuesta directa ni evidente.

Es necesaria una combinación de conocimiento técnico y experiencia, en la que me atrevería a apuntar que es más importante la segunda que la primera, que permita intuir, identificar y analizar los elementos estratégicos clave que determinan cuan valiosa es una empresa para el mercado.



Que el valor o precio de una empresa se aproxime a los parámetros que

sugiere la 'ciencia popular'

es pura coincidencia



### **ALEX BELAUSTEGUI**

Presidente de Tecnalia

### **JESÚS VALERO**

Director general de Tecnalia



### "Negociamos una ronda de 10 millones para hacer las primeras plantas de producción de hidrógeno"

Tecnalia negocia una ronda de financiación de 10 millones para su 'startup' en el hidrógeno H2Site con inversores mundiales, afirman Alex Belaustegui y Jesús Valero, presidente y director general de la corporación tecnológica. "Si se capta el capital antes de fin de año, construiremos las primeras plantas productivas".

Maite Martínez. Fotos: Domi Alonso

Los máximos directivos de Tecnalia, Alex Belaustegui y Jesús Valero, desgranan para elEconomista el plan estratégico de la corporación hasta 2024, periodo en el que la creación de startups cobrará un mayor protagonismo. Tecnalia tiene de su lado a grandes inversores internacionales interesados en el desarrollo de sus proyectos estrella en sectores del hidrógeno, la movilidad o la transición energética. Ahora quiere dar un paso

más e impulsar un fondo con financiación pública en el ámbito más cercano y privada de sociedades interesadas en inversión *bigtech*. El fondo estará operativo a finales del nuevo ciclo estratégico.

Tecnalia suma ya 10 años como corporación. ¿Cuáles son sus hitos en esta década en creación de empresas, proyectos, etc? La fusión nos llegó en un momento crítico

elEconom15ta.es

en plena crisis de 2008, toda la economía se contraía y era complicado, tuvimos años duros. Desde 2014 hemos tenido un crecimiento continuo y ahora estamos creciendo a buena velocidad, incorporando en torno a 40 investigadores al año, creciendo en contratación a dos dígitos y, por tanto, dejando atrás aquella crisis. Estamos creando en cada ciclo económico en torno a cinco-seis empresas; cuantitativamente no es mucho para un tamaño como el nuestro, pero es cierto que cualitativamente están siendo cada vez empresas de más impacto, atravendo financiación internacional de fondos muy relevantes. En el futuro pensamos dar un salto en cantidad manteniendo la calidad. En proyectos son ya 7.500 clientes internacionales, casi 700 nuevos al año y la facturación pasó desde el punto más bajo de 98 millones a los 118 millones previstos para este año. Crecemos también en contratación privada, con clientes vascos, de empresas del Ibex y cada vez más cliente internacional.

tural de hubs de innovación, como el MIT en Massachusetts, Tel Aviv en Israel, regiones o ciudades reconocidas en el ámbito de la innovación como Cambridge, y hay que estar en ese mapa y es muy difícil. Porque ciudades de ese tamaño son cinco veces más grandes que Euskadi. Tenemos que intentar dar una imagen hacia afuera de que este es uno de esos hubs y ahí el BRTA tiene una función esencial de presentarnos al mundo con una visión global. Es el instrumento para llegar a ser un hub de innovación y mostrar nuestro músculo tecnológico. Una organización como Tecnalia tiene que abrirse al mundo, porque si trabajamos con las mejores empresas vamos a poder ofrecer a las compañías vascas lo mejor.

### Ahora se inicia nueva etapa y plan estratégico a 2024. ¿Qué objetivos y retos principales aspira a consequir?

Lo más importante de este ciclo estratégico es que cambiamos una visión de Tecnalia y

"La nueva Tecnalia comenzará a medir la prosperidad, que es un reparto del PIB bien distribuido"

"Queremos pasar de crear 1,2 nuevas compañías al año, a cinco de manera recurrente a partir de 2024"



#### Euskadi es región europea de alta innovación. ¿Mantendrá esta posición en el futuro o hay riesgo de perderla?

Euskadi siempre ha sido pionera, pero es cierto que no podemos quedarnos en la autocomplacencia porque otras comunidades autónomas vienen pisando fuerte. Somos la única región de España con innovación alta, pero hay que seguir con ese impulso. No tenemos que pensar que porque tenemos una tradición emprendedora histórica, capacidad de centros tecnológicos y una apuesta sostenida de la administración ya lo hemos logrado. Tenemos que correr cada día.

### ¿Ayuda en esa carrera el Basque Research and Technology Alliance-BRTA?

El BRTA es una herramienta país que busca coordinar a los centros tecnológicos hacia la estrategia de especialización vasca. En el mundo sucede la formación de manera naponemos el foco en el impacto que generamos en nuestros clientes, no solo en un ámbito económico sino también social, dando un poco más de alma a la organización. Nos ponemos objetivos para cumplir con cuatro misiones distintas, cuatro maneras de impactar. La primera es llegar a los 140 millones de facturación al final del ciclo y que 70 millones correspondan a contratos con empresas, porque es la mejor manera de trasladar al tejido empresarial nuestro conocimiento, y consolidar un equipo de 1.525 personas. En segundo lugar, medir el impacto social, menos desde el PIB y el crecimiento económico y comenzar a medir la prosperidad, que es un reparto del PIB bien distribuido. Un tercer reto es contribuir a la generación de más tejido industrial, para lo que queremos crear cinco startups al año de manera recurrente desde el último año del ciclo estratégico, es decir, a partir de 2024 crear

elEconom/5ta.es

cinco cada año. Ahora estamos en 1,2 empresas creadas al año. Y todo con una mayor excelencia científico-tecnológica. Los retos del futuro estarán en la transformación digital, fabricación inteligente, transición energética, movilidad sostenible, ecosistema urbano y salud personalizada.

#### La pandemia ha cambiado la visión de Tecnalia. ¿Y ha afectado a la innovación?

La pandemia del coronavirus ha afectado como a todas las actividades y hemos dado un salto en digitalización global en un año, que habría tardado cinco años en suceder. Hemos descubierto que hay otras maneras de relacionarse con los clientes, ya que la I+D siempre se ha pensado que es una relación de confianza y cercanía que exige mucha interacción humana y, sin embargo, hemos funcionado bien. Porque hemos usado la cercanía cuando era posible y hemos usado las herramientas digitales, haciendo que los dos mundos confluyan.

financiación pública, en el ámbito más cercano, y privada, donde haya interés en el ámbito *bigtech*.

### Dentro de la nueva estrategia, ¿qué peso tendrán las colaboraciones y alianzas?

En 2020 mantuvimos colaboraciones con 750 empresas, el 75% de ellas pymes y creamos una red de más de 25 alianzas. Por primera vez en el ciclo estratégico de Tecnalia hemos hecho una reflexión profunda sobre hacia donde tiene que ir la organización, que ámbitos de oportunidad y porque tecnologías apostar. Una vez definido, sabemos que solo vas más rápido pero llegas menos lejos, así que iremos con otros en aquello que nos complementan e implantaremos un nuevo modelo de alianzas de impacto. Para aquellas grandes apuestas de Tecnalia, aquellos temas que sí o sí van a suceder y tenemos que estar preparados para atender a la industria, llegaremos más lejos con otros y esas serán nuestras alianzas estratégicas,

"Colaboramos con 750 empresas y creamos 25 alianzas en 2020; está seguirá siendo la vía para las grandes apuestas"

"Contaremos con un prototipo de aerotaxi autónomo en breve, pero hay que cambiar

la legislación para que pueda operar"



### Han anunciado la creación de un fondo para acompañar el desarrollo de 'startups'. ¿Cuándo estará en marcha?

El fondo es una herramienta esencial para cumplir el objetivo de creación de startups. Como la visión del ciclo es a largo plazo, el objetivo es que esté operativo antes del final del ciclo estratégico. Hay que alinear muy bien los intereses privados y los públicos y tenemos ahora relación con muchos inversores y con el Gobierno, que también piensa en herramientas de este estilo. Son inversores interesados en inversión bigtech, nuevas empresas asociadas a tecnologías hard, de producción, desarrollo o fabricación de productos tangibles. Nuestras startups como Nautilus en el ámbito offshore, H2site en hidrógeno o el aerotaxi en movilidad están atrayendo inversores de primera línea mundial. Esto nos permite pensar que podemos dar un paso más y constituir ese fondo con en ámbitos concretos. Por ejemplo, el convenio de colaboración para la creación de la Cátedra de Inteligencia Artificial con la Universidad de Granada o la alianza con el Centro Nacional del Hidrógeno.

### En referencia a la tecnología del hidrógeno. ¿Cómo va el proyecto y desarrollo de su 'startup' H2Site?

Esta startup es nuestra gran apuesta en este momento, esperemos que no sea la única en el mundo del hidrógeno. Desarrollamos una tecnología para la generación distribuida de hidrógeno a pequeña y mediana escala, de elevada pureza y bajo coste, mediante reactores catalíticos de membrana. Estamos en colaboración con una universidad europea, la Universidad Técnica de Eindhoven y con fondo francés Engie New Ventures. H2Site va cumpliendo los hitos de negocio previstos y estamos en conversa-

elEconom15ta.s

ciones para hacer una ronda de financiación de unos 10 millones para la compañía con inversores *top* mundiales. Este tipo de inversores que hace cinco años no hubiéramos ni soñado sentarnos en la mesa con ellos. Y nos ha pasado con otros proyectos como Nautilus con la entrada de Subsea 7 y con el aerotaxi. Si se cierra la ronda antes de final de año la empresa podrá dar un salto muy relevante. Estamos en la fase de escalado y planta de demostración industrial y con el capital queremos construir las primeras plantas y destinar una parte para desarrollos de I+D futuros, ya que esta tecnología puede tener otras aplicaciones.

### Otra de las grandes apuestas de Tecnalia es el aerotaxi. ¿En qué momento se encuentra su investigación?

El proyecto tiene un problema regulatorio y no tecnológico. Hay que cambiar la legislación para que puedan volar estos dispositivos en Europa; en países como China será near para que seamos referencia. Es como pasa en el sector de automoción, que quien viene a Euskadi sabe que tiene un ecosistema completo a su alcance. Y hay que crear eso mismo en torno a la eólica offshore. Tras el éxito del primer laboratorio hemos desarrollado uno nuevo, único en Europa, de mayor tamaño y conectado, con mejores prestaciones y capacidades para acometer nuevos ensayos y actividades de I+D. Permitirá, por ejemplo, ensayar equipos en funcionamiento a bordo y bajar muestras al fondo marino. Este laboratorio está disponible para cualquier empresa del mundo, pero tenerlo aquí en Euskadi es una ventaja para las empresas vascas.

#### La computación cuántica es una tecnología con un gran futuro. ¿En qué sectores tendrá mayor aplicación?

Es un paradigma nuevo a explorar y surge también de esta reflexión que hemos hecho: es una de las tecnologías digitales del futu-

"Con la energía eólica tenemos que crear un ecosistema completo como el que disponemos en automoción"

"La computación cuántica es una tecnología que impactará en los sectores de banca, farmacéutico y biotecnología"



más fácil y por tanto los primeros casos reales probablemente se den allí y tendremos que pelear para que nuestro aerotaxi sea una alternativa. Lo importante para Tecnalia ahora es ser capaces de llevar la tecnología hasta el último estadio que es el paso del prototipo al uso. A finales de año vamos a tener un prototipo operativo, pero de una manera habitual no podemos esperar que sea algo naturalizado antes de finales de la década.

#### En el ámbito energético, un hito importante reciente ha sido la presentación de la nueva versión del laboratorio flotante para ensayos en entorno real 'offshore'.

Sí, nuestro laboratorio Harshlab es único en Europa y refleja muy bien lo que debe ser Tecnalia para este país. Hay una oportunidad en el ámbito de las tecnologías offshore que puede ser muy relevante para la industria vasca y nosotros nos tenemos que aliro, quizás la de más largo plazo porque todavía no es una realidad y parece que el impacto mayor podrá estar en el sector bancario y en el farmacéutico y biotecnológico. Hay que apostar por esta tecnología de futuro, estamos con los primeros proyectos, algunas publicaciones y haciendo algoritmos cuánticos y alianzas con centros de referencia como Donostia International Physics Center, el centro de supercomputación de Barcelona, entre otros. Toca ahora desarrollar proyectos con el objetivo de aprender, formar, capacitar y empezar a realizar aplicaciones que la industria nos pedirá en unos años. Esperamos tener la primera spin-off en este ciclo estratégico, pero la computación es una de las tecnologías de más largo plazo de las que hemos identificado. Hay tecnologías que o te pones con ellas o dentro de dos años ya llegas tarde. La computación cuántica va a unos cinco años.

### Las convocatorias industriales impulsan la actividad de Bilbao Exhibition Centre

El recinto ferial tiene programados diversos eventos en sectores como el marítimo, siderúrgico o fabricación avanzada, hasta la Bienal de máquina-herramienta en junio de 2022.

M. Martínez Foto: eE

esde octubre hasta el mes de junio de 2022, Bilbao Exhibition Centre (BEC) volverá a acoger como en los tiempos pre-pandémicos a eventos y profesionales de ámbitos tan relevantes como el marítimo, el energético, el siderúrgico o el de fabricación avanzada. En estas citas se recuperará el contacto directo y se dará un nuevo impulso a la innovación, el conocimiento, las alianzas personales y los negocios, tan necesarios ahora para consolidar la recuperación económica.

Las convocatorias industriales tendrán una presencia en el calendario del recinto ferial vasco. En total, BEC impulsará la actividad presencial hasta finales de año con 39 eventos en sus tres áreas, entre las que también destacan *Imaginenano*, *Expovacaciones*, *FVOFeria* del Vehículo de Ocasión, *Retroclásica* y los conciertos de Rauw Alejandro, Candlelight, Hiriko Soinuak y Dani Martín.

BEC afronta con positivismo el último cuatrimestre del año, con la industria como gran protagonista. Así lo explica Xabier Basañez, su director general: "Llevamos muchos meses trabajando con el compromiso de lograr cuanto antes el desarrollo pleno de nuestro calendario de eventos y con él, del impacto económico que generan. La pandemia ha confirmado el valor de los encuentros presenciales como palanca económica de primer orden y su efecto tractor sobre el turismo de negocios".

#### Fin de año en positivo

Por su parte, una delegación vasca en la *EMO* de Milán, del sector de máquina-herramienta, encabezada por la consejera de Desarrollo Económico Sostenibilidad y Medio Ambiente, Arantxa Tapia, ha presentado oficialmente la 31ª edición de *BIEMH*, que se celebrará en BEC del 13 al 17 de junio de 2022. El certamen del próximo año será el termómetro que mida el nivel de recuperación del sector de la máquina-herramienta. La celebración de la Bienal en 2018 supuso unos ingresos de 42,7 millones y en 2020 la cita se canceló por el coronavirus.

La *EMO Milán 2021* acoge a 700 empresas, que representan a 34 países. La presencia de expositores extranjeros supone alrededor del 60% del total. Los



Presentación de la Bienal de máquina-herramienta en la 'EMO' de Milán.

países más representados son Italia, Alemania, Taiwán, Suiza, España, Japón, Francia, Corea del Sur y Estados Unidos. Euskadi es, sin duda, la más importante referencia de la máquina herramienta del Estado, con 25 de las 34 empresas que tienen presencia en Milán.



De las 34 empresas españolas presentes en la 'EMO' de Milán, 25 son compañías vascas

El director del Grupo SPRI, Aitor Urzelai, y el viceconsejero de Industria, Mikel Amundarain, han acompañado a la representación vasca que destaca por su compromiso con la digitalización y el desarrollo tecnológico, como punta de lanza de la estrategia Basque Industry 4.0.



**Asier San Millán** Director gerente de Siderex, Clúster de Siderurgia de Euskadi

# Un futuro de acero

I sector siderúrgico en Euskadi afronta nuevos retos. A los ya tradicionales, los derivados de los costes energéticos o de la política comercial, hay que sumar ahora todos los ocasionados por la pandemia. Además, el acero del futuro plantea otros desafíos inminentes, aunque igualmente podríamos hablar de grandes oportunidades en el camino de la doble transición digital y sostenible.

En este contexto, Steel Tech, Congress & Expo surge como una herramienta que ayude a buscar soluciones y aporte nuevas claves a un sector que está profundamente comprometido con la transformación tecnológica y la economía circular. Este evento, organizado por Siderex, Asociación Clúster de Siderurgia, y Bilbao Exhibition Centre (BEC) tiene como objetivo convertirse en un punto de encuentro de referencia internacional del sur de Europa.

Los protagonistas de esta cita, en su primera edición, son los avances tecnológicos producidos a lo largo de toda la cadena de valor, las investigaciones en curso más prometedoras y la innovación en la industria del acero.

Durante dos jornadas, ponentes de gran prestigio ponen en común, en base a sus propias experiencias y conocimientos y a las tendencias que señalan las estrategias de prospectiva, lo que pueden ser los futuros posibles, probables y deseables.

El programa congresual del primer día tiene una orientación más global y analiza las soluciones y aplicaciones del acero en sectores usuarios estratégicos. La segunda jornada centra su temática en el "acero del futuro y retos". El panel cuenta con ponencias sobre *smartización*, inteligencia artificial, economía circular y ciberseguridad. Asimismo, se dispone de un área de exposición donde participan empresas proveedoras de los diferentes niveles de la cadena de valor del sector, un espacio de calidad en el que poder dar a conocer sus productos y servicios.

La pretensión de Siderex es aumentar la competitividad del sector siderúrgico y este evento puede servir para ello.

elEconom15ta.es

# Un total de 198 pymes reciben su acreditación como innovadoras

Las 342 empresas del programa 'Hazinnova' de Grupo SPRI y la Agencia Vasca de la Innovación-Innobasque serán reconocidas por su participación en nueve encuentros. Ya se han celebrado en Durango, Tolosa, Llodio, Vitoria y Azpeitia.

elEconomista, Foto: Irekia

a labor de las pequeñas y medianas empresas a favor de la innovación ha sido fundamental para que Euskadi se haya situado por primera vez en el índice de innovación por encima de la media de la Unión Europea (103,6 frente al 100 de la UE), según el denominado 'Cuadro de la Innovación Regional 2021'. "Este reconocimiento como región de alta innovación se construye por los múltiples esfuerzos que hacen empresas como las participantes en el programa Hazinnova", señalan desde la Agencia Vasca de la Innovación-Innobasque.

Por esta razón, un total de 342 pymes recibirán a través de nueve encuentros comarcales la acreditación y reconocimiento del departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno vasco como empresas innovadoras en diversas áreas de su actividad, tras acogerse al programa *Hazinnova* que gestionan Grupo SPRI e Innobasque. Son 395 proyectos de innovación: 164 en Bizkaia, 155 en Gipuzkoa y 76 en Álava.

#### Cinco encuentros

Hasta la fecha, se han celebrado cinco encuentros y se han repartido un total de 198 acreditaciones. La primera cita tuvo lugar en Durango, y contó con la presencia de Arantxa Tapia, consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente; Aitor Urzelai, director general del Grupo SPRI; y Leire Bilbao, directora general de Innobasque. Allí 40 empresas de la zona de Duranguesado, Gernika/Bermeo, Markina/Ondarroa y Arratia-Nerbioi recogieron el reconocimiento a la puesta en marcha de medidas para fomentar la innovación en sus productos o en sus procesos de negocio (fabricación, logística, comercialización y administración y finanzas). Estos proyectos han generado resultados que mejoran su posicionamiento en el mercado.



La segunda edición del programa 'Hazinnova' está abierta hasta el próximo 2 de diciembre

Después de Durango vinieron Tolosa, con 44 acreditaciones, Llodio, con 13; Vitoria, 53; y Azpeitia, 48. Hasta el 18 de noviembre se llevarán otras cuatro jornadas donde recibirán la acreditación de su incorporación al ecosistema de innovación. *Hazinnova* supuso una inversión de 2,4 millones y la segunda edición está abierta hasta el 2 de diciembre.



La acreditación de empresas se inició en Durango (Bizkaia) el pasado septiembre.

elEconom15ta.es

Beneficio operativo al alza

### Eroski registra bajadas en ventas y beneficios entre enero y junio

as cifras económicas de Eroski durante el primer semestre de 2021 registraron bajadas en ventas, un 6,8%, y beneficios, un 12,5%, en comparación con el año anterior, debido a la caída del consumo en el hogar. Durante el mismo periodo de 2020 la población estuvo confinada tres meses, momento en que los establecimientos de alimentación dispararon su negocio. El grupo Eroski cerró el primer semestre con un resultado de 42 millones, frente a los 48 millones del ejercicio 2020. El beneficio operativo se elevó a 105,9 millones, con una mejora del 63%.

En cuanto al negocio, el grupo alcanzó los 2.248 millones de euros, un 6,8% menos. Destacó la evolución del dominio alimentario -sin gasolineras- que, con una facturación de 2.113 millones presentó una mejora del 2,4% respecto al mismo periodo de 2019. Por su parte, la matriz cooperativa Eroski cerró el



Sección de frutería de un hipermercado Eroski. eE

primer semestre del ejercicio con un beneficio de 22,1 millones y una cifra de ventas de 908 millones, lo que supone una bajada del 8,1%. Respecto de las inversiones, el grupo que preside Agustín Markaide destinó 48,8 millones de euros a la remodelación de 91 supermercados y a la apertura de 32 nuevas tiendas, cinco supermercados propios y 27 establecimientos franquiciados.

Creación de 40 empleos

### Mercadona inaugura su segunda tienda eficiente en Leioa con una inversión de 8,5 millones

ercadona ha inaugurado un nuevo supermercado eficiente en Leioa (Bizkaia), su segunda tienda en el municipio tras la apertura de un supermercado en 2018. Ha supuesto una inversión de 8,5 millones de euros y han participado 32 proveedores que han dado empleo a 140 personas durante la fase de la obra. Se han creado 40 empleos. Además, abre con el nuevo modelo de tienda eficiente de Mercadona, que refuerza la excelencia en el servicio optimizando el acto de compra de sus clientes. Esta nueva generación de supermercado tienen una superficie de sala de ventas de 1.800 metros cuadrados.

Cuenta con novedades en todas sus secciones, como una nueva charcutería con jamón al corte a cuchillo y envasado, una góndola central en la perfumería para la cosmética especializada, un servicio de zumo de naranja recién exprimido, especialidades de sushi, una nueva sección de horno con rebanadora de pan y pastelería refrigerada y una nueva exposición en la pescadería para los productos de concha. Asimismo, en esta tienda se incorpora la nueva sección *Listo para Comer*, que ofrece un total de 35 platos distintos. Todas estas opciones se sirven en envases fabricados con materiales naturales, como la caña de azúcar -material compostable-, el cartón o el papel. Esta sección ya está disponible en 19 supermercados vascos.

Mercadona suma 25 tiendas en Euskadi (cinco en Álava, 14 en Bizkaia y seis en Gipuzkoa) y una plantilla de 2.251 personas. En 2020 ha culminado la construcción de su bloque logístico en Vitoria-Gasteiz, que surte a los supermercados de Euskadi, Navarra, La Rioja, Cantabria, Burgos y Huesca. Ha invertido, en esta infraestructura, más de 187 millones de euros y ha creado 480 empleos. Mercadona realizó compras a proveedores vascos en 2020 por valor de 565 millones de euros.

elEconom15ta.es

### MásMóvil invertirá 350 millones en la red de Euskaltel y descarta su venta

Tras comprar el 100% del operador vasco, el CEO de MásMóvil explica la estrategia de inversión y desarrollo de negocio para acelerar la integración de ambas compañías.

Maite Martínez. Foto: eE

ásMóvil invertirá 350 millones de euros en Euskaltel -su última adquisición- en los próximos tres años para la modernización de su red a fibra óptica, en nuevos despliegues de la nueva red FTTH (fibra hasta el hogar) "más rápida" del Estado y en desplegar la tecnología 5G. Así lo anunció Meinrad Spenger, el consejero delegado de MásMóvil y Euskaltel, en un encuentro organizado por Deusto Business Alumni en San Sebastián, bajo el título Euskaltel, un refuerzo a la competitividad del País Vasco.

Spenger aprovechó su primera aparición pública tras la opa realizada sobre Euskaltel, para zanjar las especulaciones sobre la posible venta de parte de la red del operador naranja. "De lo que hay ahora, no vamos a vender nada, cero patatero".

No obstante, reconoció el directivo que para acelerar el proceso de actualización a fibra la compañía no descarta utilizar "una compañía específica" y dar la entrada a un inversor o banco para financiar el proceso. "Solo un acuerdo de financiación, no vendemos nada y usamos algunos recursos externos para financiar esta modernización de forma rápida", matizó. "Para finales este año habrá ya un millón de hogares disponibles con la oferta de fibra de Euskaltel", anunció Spenger.

#### Oferta de nuevos servicios

MásMóvil también ofrecerá a sus clientes nuevos servicios como energía 'verde', servicios financieros, seguros y servicios digitales para el hogar, entre otros. Por otra parte, Spenger adelantó que Euskaltel va a liderar "el esfuerzo del grupo en empresas en todo el Estado".

Esta decisión se basa en "su experiencia, su oferta comercial y posicionamiento en el acompañamiento a las empresas". A su juicio Euskaltel es "muy bueno en negocio de empresas", donde Más-Móvil no ha tenido tanta experiencia y puede "crecer más".

Tras "varios intentos" por comprar Euskaltel -según confesó Spenger- MásMóvil ha venido para quedarse, "porque se está ante un proyecto industrial sóli-



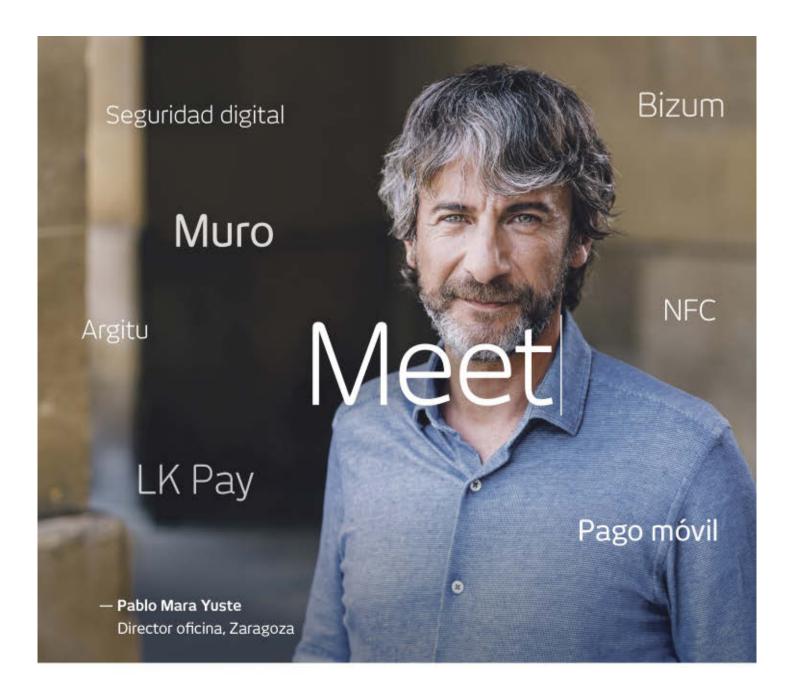
Meinrad Spenger, CEO de MásMóvil, en un encuentro de DBA.

do". Destacó el compromiso con Euskadi y señaló que no pueden tener la arrogancia de pensar que desde Madrid lo van a hacer "todo bien". Tras asegurar que tienen un equipo "fuerte" en País Vasco, dijo que van a seguir creando "ese valor adicional" y la cercanía a los clientes e instituciones.



Euskaltel liderará el crecimiento en el negocio de empresas del grupo en el mercado nacional

MásMóvil y Euskaltel forman un grupo con 14 millones de líneas -11 millones de clientes de móvil y más de 3 millones de banda ancha-, unos ingresos de 3.000 millones, un ebitda de 1.000 millones, 26,5 millones de hogares conectados con fibra y cerca de 2.000 empleados.



TENEMOS TODAS LAS HERRAMIENTAS DIGITALES PARA TI.

# ¿Y si para aprovecharlas tuvieras a alguien a tu lado?

Meet, Bizum, identificación biométrica... Tenemos decenas de herramientas digitales pensadas para ti. Pero de lo que se trata es de aprovecharlas, ¿no?

Por eso, en LABORAL Kutxa, siempre que lo necesites, tendrás a un gestor o gestora contigo para explicártelas y ayudarte a aprovecharlas.



elEconom15ta.es



El rey Felipe VI inauguró el congreso internacional sobre movilidad urbana sostenible, celebrado en Bilbao.

### Urkullu pide al Gobierno central que culmine la llegada de la 'Y vasca'

El 'lehendakari' asistió a la sesión inaugural del Congreso de Movilidad SUM Bio´21 que abrió el rey Felipe VI. Urkullu pidió que se aceleren las obras de la alta velocidad vasca.

elEconomista. Foto: Irekia

a llegada del tren de alta velocidad a Euskadi, que acumula varios años de demora, marcó el discurso del *lehendakari* del Gobierno vasco, Iñigo Urkullu, en la inauguración del Congreso de Movilidad Urbana Sostenible SUM 2021, celebrado en Bilbao y organizado por Repsol-Petronor y el Ayuntamiento bilbaíno.

Ante el Rey de España, Felipe VI, y la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, Urkullu reclamó la necesidad de culminar la construcción de la 'Y vasca', conformada por la línea Vitoria-Bilbao-San Sebastián y la frontera francesa, para avanzar hacia la movilidad sostenible. El presidente vasco reiteró a la ministra el ofrecimiento de su Ejecutivo y de las instituciones "para avanzar en el acceso a las capitales conforme al acuerdo suscrito, abordando operaciones que contribu-

yan a la transformación urbana, la integración medioambiental y la cohesión social".

Con el fin de adelantar la llegada del TAV, cuya entrada en funcionamiento estaba prevista en 2016 y ahora se prevé para 2027, Euskadi ha solicitado al Gobierno central una encomienda de gestión, tal y como se hizo para acelerar las obras en el tramo guipuzcoano. Además, Iñigo Urkullu pidió a Raquel Sánchez finalizar la transferencia de la materias y servicios relacionados con los ferrocarriles y aeropuertos vascos, "de conformidad con el cumplimiento íntegro del Estatuto de Gernika" y culminar así el mapa de transporte autonómico.

#### **Grandes retos**

Por su parte, el rey Felipe VI animó a las empresas españolas a implicarse en la nueva movilidad que va a "revolucionar el transporte de viajeros y mercancías y cuya seña de identidad es la sostenibilidad". En su intervención, Felipe VI señaló que la construcción de modelos de movilidad sostenible constituye "uno de los grandes retos que presenta este siglo XXI" y apeló a la colaboración de actores públicos y privados en su elaboración.

Para el monarca español la movilidad sostenible implica "eficiencia energética y descarbonización del transporte, así como alternativas al vehículo privado, a un coste razonable para los ciudadanos". Ante este reto "ha de jugar un papel fundamental la industria española. Es una gran oportunidad para nuestro tejido empresarial y de innovación", aseguró el rey Felipe VI.

Destaca su rentabilidad

### Moody's mejora a positiva la calificación de Kutxabank

a agencia internacional Moody's ha mejorado a Baa1 el *rating* (solvencia) de los depósitos a largo plazo de Kutxabank y ha subido su perspectiva de estable a positiva. En sus argumentaciones, la agencia destaca la mejora de la rentabilidad del banco gracias a la diversificación de los ingresos provenientes de su negocio asegurador y de los activos bajo gestión. En concreto, remarca que el margen de intereses supone el 48% de su margen bruto, frente al 67% del sistema financiero español, explica Kutxabank en un comunicado.

Otro aspecto que la agencia subraya es la mejora de la calidad del crédito incluso en una situación de pandemia. Remarca también que su ratio de mora se sitúa en el 2,0% al cierre de junio de 2021, frente al 4,1% del sector financiero español, con una cobertura del 76,2%. La agencia de *rating* no espera un deterioro apreciable de la calidad del riesgo en 2022



Sede de Kutxabank en Bilbao. Domi Alonso

una vez que hayan vencido las moratorias. Adicionalmente, Moody's valora la reciente emisión del primer bono verde de Kutxabank, cuya demanda de 1.250 millones ha superado en 2,5 el volumen de la emisión. Por otra parte, Kutxabank ha acordado distribuir un dividendo de 81 millones con cargo a 2020 entre sus fundaciones accionistas. Esta aportación se suma a los 27 millones abonados en febrero.

Visión optimista

### Aumenta la confianza de las empresas de cara al cuarto trimestre, según el estudio de Laboral Kutxa

as empresas vascas son "optimistas" con respecto a la evolución de la economía de cara al cuarto trimestre de 2021 y elevan el valor del Índice de Confianza hasta 55,6, lo que implica una subida de casi tres puntos en relación al trimestre anterior (52,7) y de casi 13 puntos con respecto al segundo trimestre del año, según el Estudio de Confianza Empresarial elaborado por el departamento de Estudios de Laboral Kutxa.

La encuesta realizada a 400 empresas muestra una mejoría consolidando los resultados del trimestre previo. En cuanto al entorno económico, el 39% considera que mejorará con respecto al trimestre actual, por lo que predomina una visión optimista acerca de la evolución de la economía. En cuanto a facturación, el 35,4% de las encuestadas considera que mejorará y un 51,6% estima que será similar, frente al 13,0% que considera que empeorará. Ante la "previsible" evolución de la actividad durante el cuar-

to trimestre de 2021, el 29,1% considera que ésta mejorará frente a un 15,4% que espera que empeorará. El restante 55,5% de la muestra cree que la actividad se mantendrá igual.

La duda que surge es el comportamiento de las claves sobre las que sustentan las expectativas de facturación y actividad, es decir, las cantidades vendidas y los precios. En este sentido, los resultados apuntan a una probable subida de ambos. El 31,5% espera que el volumen se incremente y el 14,2% que empeore, frente al 54,3% que piensan que será similar al trimestre actual. En relación a los precios, el 22,4% considera que serán superiores y el 66,9% estima estabilidad en los mismos. Sobre expectativas de la rentabilidad el 87,8% cree que será inferior o igual y un 12,2% espera rendimientos superiores. En relación al volumen de inversión, el 19,3% considera que se incrementará durante el cuarto trimestre de 2021 y el 13,8% cree que disminuirá.



**Enrique de la Rica** Fundador y director de Eseune Business School

# Eseune, visión global e innovación como señas de identidad

I miércoles 7 de octubre de 1992, el catedrático D. Ramón Tamames inauguraba la primera promoción del MBA de Eseune Business School con una conferencia magistral sobre "Turbulencias monetarias internacionales" en la Bolsa de Bilbao. Se iniciaba así un master en dirección de empresas que, a lo largo de 30 ediciones, ha formado a alrededor de un millar de personas directivas del País Vasco.

A principios de los 90, un grupo de empresarios identificó la necesidad de poner en marcha en el País Vasco una escuela de negocios privada, orientada exclusivamente a la formación de personas directivas, a imagen y semejanza de instituciones similares existentes en Madrid y Barcelona. Nace así de la mano de la iniciativa privada Eseune, que en aquellos primeros años desarrolló su actividad en Getxo (primero en Las Arenas, en San Joseren, en la avenida Zugazarte y posteriormente en Neguri hasta 2004 que se trasladó al Parque Tecnológico de Zamudio).

Los programas MBA (master en dirección de empresas) se inspiraron en contenidos y metodologías utilizadas por escuelas de negocios norteamericanas; no en vano, aquellos primeros alumnos de Eseune completaban su formación con periodos lectivos en algunas de las mejores Universidades de Estados Unidos (Georgetown, Berkeley, UCLA, New York University....). De esta forma entraban en contacto con metodologías de gestión y herramientas vanguardistas y establecían *networking* con profesores y profesionales norteamericanos.

La visión global y la innovación siempre han constituido la seña de identidad de Eseune y contribuyeron a situarla, al finalizar la década, entre las diez principales escuelas de negocios a nivel nacional.

A mediados de los 90 comenzó la expansión internacional de la escuela. En 1995 llegaron a Eseune los primeros estudiantes internacionales; venían a Euskadi para conocer el modelo de gestión de las pymes industriales vascas que se desarrollaba en el MBA. El programa comenzó a tener un reconocimiento internacional y a lo largo del tiempo se han formado con nosotros personas directivas de



elEconom15ta.es

30 países del mundo. Y, en 2010, Eseune se convirtió en la primera escuela de negocios española con sede en China (primero en Beijing y posteriormente en Tianjin) extendiendo sus programas de formación a profesionales del gigante asiático.

Hoy, esa perspectiva global de los negocios continúa siendo un pilar fundamental en la actividad formativa de Eseune. Los alumnos del MBA combinan la formación que reciben en el Parque Tecnológico de Bizkaia con periodos lectivos en lugares como New York, Washington DC, Silicon Valley, Shanghái, Hong Kong, Beijing, Tel-Aviv, Bombay, Bangalore, Moscú...y, a la inversa, diferentes Universidades del mundo trasladan sus alumnos al País Vasco en programas que Eseune diseña y desarrolla para ellas en su sede.

Otra de las señas de identidad de Eseune ha sido la innovación. En 1995 fue la primera escuela de negocios española en diseñar una presencia en Internet y un "campus virtual", poniendo en marcha en 1998, con la colaboración de Telefónica, el primer MBA impartido en España a través de Internet y videoconferencia. Con la llegada de la pandemia la mayoría de las escuelas de negocios comienzan a explorar un modelo de formación que Eseune lleva ya 20 años desarrollan-

> do, con programas online que son estudiados cada año por alumnos de diferentes países del mundo. Fue también pionera en aquella década de los 90 en el uso de simuladores informáticos, soportes multimedia y en el desarrollo de programas relacionados con Internet (primera escuela de negocios española en incluir Marketing en Internet como materia y pionera en desarrollar programas master en e-business, e-commerce y e-marketing) y hoy continua siendo un pilar de sus programas la alineación de tecnología, personas y estrategia, enfatizando en inteligencia artifical, big data, industria 4.0, etc.

> El posicionamiento internacional y la experiencia en metodologías online, combinadas con el incremento de estudiantes que, por causa de la pandemia, buscan formarse a distancia, consiguen que en este 30º curso sean alrededor de 250 estudiantes de 20 países los que estudian en Eseune, cobrando protagonismo, junto al MBA, el Master en

> Transformación Digital y el Master en Liderazgo Innovador.

Pero sin duda, el éxito de Eseune se ha fundamentado en la calidad profesional y humana de sus alumnos. Personas que han pasado por sus aulas no solo para aprender, sino para compartir lo aprendido. Un método basado en la participación, las discusiones de casos, el trabajo en equipo y en compartir experiencias que enfatiza en valores y habilidades. Alumnos que han estudiado en Eseune y que forman parte de los equipos directivos de las principales empresas vascas (Iberdrola, Eroski, Euskaltel, Petronor, Mercedes-Benz, CIE Automotive, Norbega, CAF, Arcelormittal, Bridgestone, Sidenor, Eulen, ITP, Vidrala, Vicrila, Aernova, Siemens Gamesa, Faes Farma, Ibermática, Idom, Sener, Ingeteam, Siemsa, Arteche, Fagor, Ulma, Navacel, Vicinay, ZIV, ABB, Irizar, Nervacero, etc.), bancos, consultoras, ingenierías, administraciones publicas... y otras 500 pequeñas y medianas empresas del País Vasco y su entorno. Presidentes de compañías, consejeros delegados, directores generales y mandos intermedios de muchas de nuestras empresas han pasado por las aulas de Eseune en estas primeras 30 promociones MBA.

Las próximas 30 estarán marcadas por la disrupción que se avecina sobre el sector educativo, de la mano de tecnologías exponenciales como el machine learning o la realidad virtual y Eseune se está preparando para ello, con un equipo que explora metodologías junto a startups de Silicon Valley y Boston. Mientras tanto, su programa MBA continúa manteniendo la esencia de aquel primer programa iniciado en 1992: potenciar el desarrollo personal y profesional de las personas directivas, trabajando competencias y habilidades para dar respuestas efectivas en un entorno empresarial caracterizado por la velocidad de los cambios.



Eseune se prepara para la disrupción de tecnologías

como el 'machine learning' o realidad virtual junto a

'startups' de Silicon Valley

Economía plateada

### El centro inteligente de mayores impulsará la actividad económica



La Diputación Foral de Bizkaia ha puesto en marcha Nagusi Intelligence Center (NIC), en la Torre Urduliz ubicada en Plentzia, que se plantea como principal objetivo actuar como "motor de la estrategia" del territorio en torno a la economía plateada, aquella que incluye los consumidores mayores de 50 años, así como anticiparse también a los retos sociales y económicos que plantea el envejecimiento poblacional.

El recinto aunará formación, emprendimiento, digitalización y buscará sinergias con otros sectores industriales en torno a la economía plateada. En el citado acto inaugural, el diputado general de Bizkaia, Unai Rementeria, recordó que la esperanza de vida al nacer ha aumentado más de 20 años desde 1950 y la tendencia apunta a que cuatro de cada diez personas de Bizkaia tendrán más de 65 años en 2050.

Rementeria puso en valor el centro inteligente para los mayores por su potencial para lograr avances para la calidad de vida de la personas, así como por la oportunidad de abrir un nuevo sector de actividad y empleo. "Se trata de un sector con una enorme capacidad de emprendimiento y estamos ilusionados para, entre todos y todas, armar un nuevo sector industrial, de actividad económica y empleo en torno al envejecimiento".

"Next Generation"

#### Osasunberri creará la industria 'kilómetro cero' en torno a la salud



Osasunberri es una iniciativa colaborativa interregional de innovación e inversión en la industria de la salud 'kilómetro cero', que tiene como objetivos aunar esfuerzos, crear sinergias y reforzar este sector para conseguir una gestión eficaz, integral y sostenible antes riesgos como el vivido por el Covid-19.

Este grupo concentra a 17 empresas, de las que 15 son pymes y dos son grandes corporaciones farmacéuticas, 5 hospitales, 3 entidades científico-tecnológicas, y 2 asociaciones sectoriales. El reto de Osasunberri es reforzar el sector de la salud de cercanía y operar con una filosofía de 'Km 0'. El proyec-

to está alineado con los objetivos estratégicos recogidos en el plan de recuperación para Europa, *Next Generation* e incide en los aspectos de reindustrialización, buscando la reactivación de la industria del entorno; la sostenibilidad y la orientación hacia la economía circular, y la digitalización.

Con un presupuesto que supera los 142 millones en cuatro años, esta iniciativa generará un impacto directo de unos 300 empleos, captación de inversión en infraestructuras productivas y de innovación, incremento de la facturación de las empresas, inversión en I+D y la creación de *startups* en el sector.

Sostenibilidad

#### Coca-Cola reduce sus emisiones en más de un 50% en Galdakao



Coca-Cola ha dado un importante paso en materia de sostenibilidad en Euskadi, al lograr reducir en más de un 50% sus emisiones de GEI en su planta de Galdakao (Bizkaia) desde 2010. En el caso del agua, ha invertido en mejoras como la sustitución de los colectores de la lavadora o en paliar las fugas y pérdidas. Así, ha reducido su ratio de agua en más de un 35%. Además, ha conseguido valorizar sus residuos en un 98,5%, tal y como recoge su Informe de Sostenibilidad 2020 para España.

Las actividades de Coca-Cola aportan 167 millones de euros de valor añadido a Euskadi, lo que representa el 0,2% del PIB total de la comunidad. De ellos, 19 millones corresponden al valor añadido directo, mientras que el resto es generado por la producción, distribución y venta de sus bebidas. Genera 2.890 puestos de trabajo; 300 son directos, los empleados de la fábrica de Galdakao, así como almacenes y delegaciones comerciales. La cantidad restante, unos 2.590 empleos, son los que genera en el sector Horeca (2.170) y entre los proveedores locales (420). Coca-Cola cuenta con 232 proveedores en la región y sirve a 10.300 establecimientos. Produce y distribuye cerca de 78 millones de litros de sus bebidas en Euskadi.



**Maite Martínez** Directora de la Revista elEconomista País Vasco

# Alta velocidad hacia la transición energética y la movilidad sostenible

Bilbao ha sido este octubre el escaparate internacional de grandes avances de la comunidad autónoma en transición energética, digitalización y movilidad sostenible.

Por una parte, Iberdrola y la Diputación de Bizkaia han inaugurado su *Global Smart Grids Innovation Hub*, un centro que trabajará en el desarrollo de las redes eléctricas del futuro, para la compañía eléctrica la piedra angular de la transición energética. Esta inauguración llegó días después de anunciar el presidente de la compañía vasca, Ignacio Sánchez Galán, que parará sus inversiones, tanto de los proyectos de renovables en los próximos meses en España como los contratos firmados con grandes clientes.

Esta medida, que responde al recorte que el Gobierno propuso hacer a las eléctricas para amortiguar la subida de la luz, afecta sobremanera a su amplia cadena de proveedores en Euskadi. Galán suavizó el tema en el acto, ante muchas de sus compañías colaboradoras, asegurando que "tenemos la tecnología, las empresas y las capacidades, pero necesitamos eliminar las limitaciones actuales a la inversión y generar confianza y estabilidad al inversor". Y se ofreció a negociar con el Gobierno para retomar la situación anterior.

Al día siguiente se celebró el Congreso de Movilidad Urbana Sostenible SUM 2021, organizado por Repsol-Petronor y el Ayuntamiento bilbaíno. Y ante el rey de España, Felipe VI, y la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, el lehendakari Iñigo Urkullu volvió a reclamar la necesidad de culminar la construcción de la 'Y vasca', para avanzar en movilidad sostenible. Con el fin de adelantar la llegada de la Alta Velocidad, cuya entrada en funcionamiento estaba prevista en 2016 y ahora se prevé para 2027, Euskadi ha solicitado al Gobierno central una encomienda de gestión, que está a la espera de respuesta.

Por el momento solo ha llegado como respuesta el proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 2022, que contempla 568,8 millones para Euskadi. Un total de 325,5 millones se destinan al trazado de Alta Velocidad, de los que 77,7 financia el Gobierno vasco vía Cupo y otros 10,9 corresponden al estudio y proyecto de la línea de Alta Velocidad Valladolid-Venta de Baños-Burgos-Vitoria.

42

### PREMIO ADA BYRON

Elena García Armada y Jordina Torrents Barrena



a Universidad de Deusto ha entregado el octavo Premio Ada Byron a la Mujer Tecnóloga 2021, que ha recaído en la vallisoletana Elena García Armada, categoría sénior, y en la catalana Jordina Torrents Barrena, categoría joven.

### Entre el desarrollo de exoesqueletos pediátricos y el aprendizaje automático

Elena García es doctora ingeniera industrial, investigadora científica del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y presidenta de Marsi Bionics. Ha logrado resultados pioneros en el ámbito internacional en el desarrollo de exoesqueletos pediátricos de asistencia a la marcha, y sus trabajos han dado lugar a ocho patentes. La galardonada con el premio *Ada Byron 2021* ha publicado más de 100 trabajos científicos y ha sido reconocida con 40 premios de instituciones de prestigio.

Sobre su experiencia empresarial fundó Marsi Bionics en 2013, que dedica gran parte de su actividad a la transferencia tecnológica. Elena García representa a la ciencia española en importantes comités: es miembro del jurado de los *Premios Princesa de Asturias de Investigación Científica y Técnica*, miembro del jurado del *Premio Nacional de Transferencia Tecnológica* y miembro del Comité Estratégico del programa Mujer e Ingeniería, de la Real Academia de Ingeniería, entre otros. También es académica correspondiente de honor de la Real Academia de Medicina de Cantabria.

El 'Premio Ada
Bayron 2021' reconoce el trabajo de
investigación y
desarrollo tecnológico de Elena
García, doctora ingeniera industrial,
investigadora del
CSIC y empresaria,
y de Jordina Torrents, ingeniera
informática y doctora en inteligencia artificial.

elEconomista Fotos: eE Por su parte, la ganadora del premio joven Jordina Torrents se doctoró en 2019 por la Universitat Pompeu Fabra en el campo de la inteligencia artificial, aprendizaje profundo e imagen médica. Previamente, se licenció en ingeniería informática por la Universitat Rovira i Virgili (2014), realizan-

do dos másteres. Durante el doctorado, realizó estancias en King's College London y Google UK. Actualmente, trabaja en el departamento de Big Data & Analytics de HP Inc.-Large Format Printing (Barcelona), liderando el grupo de inteligencia artificial y aprendizaje automático. Compagina su trabajo en HP con tareas docentes en la Universitat Oberta de Catalunya.

#### Casi 140 candidaturas

El Premio *Ada Byron* cuenta con el patrocinio oro de Microsoft, así como el de Diputación Foral de Bizkaia, Danobatgroup y Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer; y la colaboración de Innobasque y Basque Health Cluster. El jurado ha recibido 95 candidaturas para el principal premio, dotado con 3.000 euros, doce de las cuales han sido finalistas. Para la categoría joven, dotada con 1.000 euros, se han presentado 42 candidaturas, siete de ellas finalistas. El premio fue creado hace ocho años por la Facultad de Ingeniería de Deusto, con el objetivo de fomentar las vocaciones femeninas en el campo de la investigación y el desarrollo tecnológicos.