

Revista mensual | 28 de septiembre de 2020 | N°67

# Andalucía

elEconomista.es

## EL PEOR VERANO DE LA HISTORIA ACABA CON UN 75% MENOS DE TURISTAS EXTRANJEROS

Los empresarios reclaman medidas para  
evitar el cierre de más del 25% de los hoteles



SECTOR AERONÁUTICO

**AIRBUS Y ALESTIS  
NEGOCIAN EL DESPIDO  
DE 1.000 EMPLEADOS**



En Portada | P6

## Andalucía cierra su peor verano con la ocupación al 45%

La ausencia de viajeros internacionales ha azotado con más fuerza a destinos como la Costa del Sol, los empresarios reclaman medidas para evitar cierres de hoteles.



Actualidad | P16

## Moreno remodela su Gobierno, pero sin ampliarlo

El consejero de Hacienda, Juan Bravo, sale fortalecido y asume las competencias de Fondos Europeos.

Aeronáutica | P18

## Airbus y Alestis negocian el despido de 1.000 empleados

Los trabajadores del sector aeronáutico se movilizan ante la cascada de ERE anunciados por el gigante europeo y empresas proveedoras andaluzas.

Actualidad | P20

## Estepona abrirá su hospital en diciembre tras invertir 16 millones

La Junta de Andalucía ya ha recepcionado las instalaciones financiadas íntegramente por el Ayuntamiento y ahora las dotará de medios y personal.



Entrevista | P10

## Javier Imbroda, consejero de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía

“La pandemia no puede tapar las carencias de nuestro sistema educativo”.



Finanzas | P30

## La fusión Caixa-Bankia mete presión a Unicaja

Tanto la UE como el Gobierno Español impulsan la concentración del sector financiero, en el se esperan movimientos a corto plazo para garantizar su futuro.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente: Francisco Torres Vicepresidente: Raúl Beyruti Sánchez

Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez Director de Marca y Eventos: Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo

Diseño: Pedro Vicente y Cristina Fernández Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Redacción: Marta Ramos



## Hora de reinventarse... de nuevo

**E**n septiembre hemos cumplido seis meses desde que se decretó un Estado de Alarma que nos obligó a confinarnos y que paró la economía a nivel mundial, debido a la pandemia del coronavirus. Medio año parece poco tiempo para analizar nada con perspectiva, y especialmente cuando han pasado tal cantidad de cosas y a tal velocidad que hemos tenido que aprender a sobrevivir improvisando. Sin embargo, hemos aprendido algunas lecciones rápidas.

En el caso de Andalucía, ha sido una de las regiones menos castigada por la crisis sanitaria y, sin embargo, como se temía, ha sido una de las más afectadas por la crisis económica. Excepto la industria agroalimentaria, que ha dado un ejemplo de superación en estos meses, Andalucía es una región de servicios que apenas produce nada. Por eso, su dependencia del turismo, la hostelería o el comercio la hace tan vulnerable a cualquier turbulencia.

■  
**Hace falta un debate sereno y una apuesta decidida por la Andalucía emprendedora que ha demostrado que funciona**  
 ■

Lo ocurrido este verano con el sector turístico es un auténtico drama, que pone de nuevo sobre la mesa el debate sobre el modelo productivo andaluz, demasiado pendiente del monocultivo de sol y playa y de atraer a unos visitantes fascinados por el clima, la historia, la cultura y la forma de vida de una de las regiones más fascinantes de Europa.

En los últimos años, el crecimiento del sector turístico parecía no tener techo. En 2019, la región recibió más de 32 millones de visitantes, el 40% de ellos provenientes del extranjero, que dejaron en Andalucía ingresos por valor de casi 22.000 millones de euros. Por ello, la falta de esos visitantes ha supuesto un mazazo para muchos subsectores que dependían directa o indirectamente de la industria turística.

Si las previsiones de las autoridades sanitarias se cumplen, en un par de años se habrá llevado a cabo una vacunación masiva en la mayoría de los países de nuestro entorno -principales emisores de turistas- y volveremos a crecer con fuerza. Pero hasta entonces hay dos importantes tareas que debemos afrontar como sociedad: por un lado, ayudar a muchas de esas empresas estratégicas a aguantar esta travesía del desierto y, por otro lado, decirle la verdad otras muchas: "es hora de reinventarse... de nuevo".

La UE va a ayudar a España con fondos muy importantes para dedicar a proyectos de digitalización y modernización de nuestra economía que no podemos desaprovechar perdidos en batallas absurdas en las que nos quieren embarcar buena parte de nuestros políticos. Hace falta un debate sereno y una apuesta decidida por la Andalucía emprendedora que ha demostrado que funciona y que sabe hacer bien las cosas cuando la dejan y cuando la Administración pública se convierte en una aliada en lugar de ser un freno para la inversión. Ojalá este sea el año de la vacuna frente a los errores del pasado y Andalucía se levante de nuevo.



F. Ruso

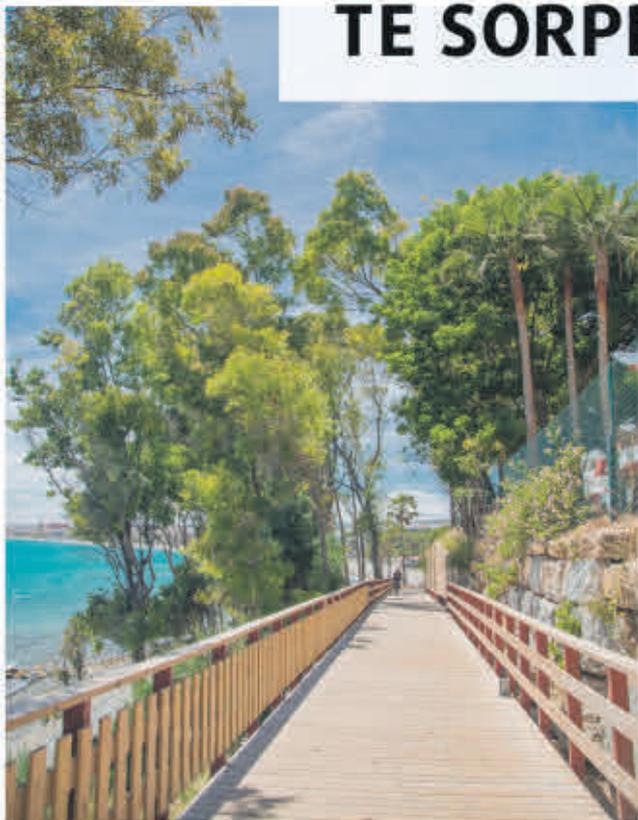
## Vuelta al cole en el curso más complejo

Este mes se han incorporado a sus aulas nada menos que 1.830.371 alumnos de distintos niveles en toda Andalucía, a los que hay que sumar otros 200.000 estudiantes universitarios. La gestión sanitaria, de movilidad, de formación y de conciliación de las familias se ha convertido en el mayor reto este otoño marcado por los rebrotes del Covid-19 en pleno comienzo del curso más complejo.



# ESTEPONA

## TE SORPRENDERÁ



Ayuntamiento  
de Estepona

# Andalucía cierra su peor verano con los hoteles al 45%

El número de viajeros ha caído a la mitad en julio y agosto y la llegada de extranjeros se ha desplomado un 75%. A pesar de estos datos, la región ha liderado el turismo nacional

Marta Ramos.



Distintivo de  
la Junta que  
acredita la  
seguridad.  
F. Ruso



Los aeropuertos han perdido el 70% de viajeros.  
Álex Zea

Andalucía, como el resto de España, ha cerrado el peor verano turístico de su historia. Uno de los principales motores de la economía de la región ha sido también de los más azotados por la pandemia del Covid-19. Los rebrotes, las cuarentenas impuestas por algunos países y las limitaciones de otros han provocado una caída sin precedentes del turismo internacional de más del 75%, lo que ha dejado la ocupación de los hoteles andaluces a menos de la mitad en plena temporada alta.

La región comenzó el 2020 con perspectivas de superar los 32,5 millones de viajeros del año pasado, en febrero incluso registró un crecimiento interanual del 6% en el número de viajeros, pero la pandemia ha devastado todas las estimaciones. Ahora, las previsiones más optimistas de la Consejería de Turismo, se conforman con alcanzar al cierre del ejercicio entre 16 y 18 millones de turistas, lo que supondría un desplome de más del 50%.

“No podemos estar contentos, los datos no son buenos”, ha reconocido en declaraciones a *elEconomista Andalucía* el vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Juan Marín, destacando que a pesar de todo, los datos han superado las expectativas iniciales que pintaban un escenario aún peor y Andalucía ha logrado liderar el turismo nacional.

En la temporada alta del verano la ocupación media de los hoteles andaluces se ha situado en torno al 45%. Según los datos aportados por la consejería de Turismo, julio se cerró con 10 puntos por encima de la media y casi en un 47% de ocupación, agosto ha registrado entre un 45% y un 50% y en este



6,5 millones de viajeros entre enero y agosto. Fernando Ruso

mes de septiembre se estima que la ocupación se quedará entre el 35 y el 40%.

El comportamiento ha sido muy desigual en las diferentes provincias, la Costa del Sol, por su dependencia del turismo internacional está siendo la zona más afectada y no ha pasado del 40% en todo el verano. En contraposición, las costas de Huelva y Cádiz han registrado ocupaciones medias del 65%, incluso algunos municipios concretos como Tarifa o Zahara de los Atunes han rozado casi el 100% en los días claves de agosto.

# Andalucía

elEconomista.es

Huir de las aglomeraciones y relajarse en plena naturaleza ha sido lo más buscado para las vacaciones de este verano atípico, una tendencia que ha hecho que parajes como la Sierra de Cazorla en Jaén o Cabo de Gata en Almería hayan registrado estos meses datos superiores incluso a los del año pasado, rozando el 95% en el caso del Parque Natural almeriense.

“Los resultados reflejan un comportamiento del turismo por encima de las previsiones que manejábamos en mayo y junio. Durante los meses de julio y agosto Andalucía ha liderado el turismo nacional tanto en pernoctaciones como en número de viajeros, esto es algo que nunca había sucedido, siempre teníamos por encima a nuestros competidores naturales Cataluña, Baleares, Canarias y Valencia”.

En agosto, el mes clave del turismo en Andalucía, los establecimientos hoteleros han alcanzado 3,5 millones de pernoctaciones, lo que supone un descenso del 53% respecto al mismo mes de 2019, cuando se registraron 7,5 millones. En cuanto a la procedencia, 2,9 millones de estas estancias han sido de españoles y 646.521 de extranjeros. El número de viajeros también se ha desplomado,

**En agosto Andalucía ha recibido 1,2 millones de visitantes, un 47% menos que en 2019**

Andalucía ha recibido en agosto 1,2 millones de visitantes, un 47% menos que en el mismo mes de 2019, cuando llegaron a la región casi 2,73 millones de turistas.

La ausencia de turistas ha quedado patente en los aeropuertos andaluces, por los que han pasado 6,5 millones de viajeros entre enero y agosto, lo que supone casi un 70% menos que el año pasado.

La Costa del Sol está siendo el destino más azotado por esta ausencia de viajeros extranjeros. “Ha sido un verano catastrófico, lamentable, solo hemos tenido dos meses de verano, uno con un 33% de ocupación y otro con un 40%. Establecimientos que solo han abierto un mes, un panorama demolidor”, ha lamentado el presidente de la Asociación de Hoteleros de la Costa del Sol (Ahecos), Luis Callejón.

La cancelación de los viajes del Imsero y la ausencia de turoperadores hacen que las previsiones para el otoño sean aún peores en la costa malagueña. Ante esta situación un gran número de hoteles ha decidido cerrar sus puertas. Meliá Costa del Sol, que abrió sus puertas en Torremolinos en 1.976



**Los hoteles comienzan a cerrar tras el verano.** Fernando Ruso

ha cerrado por primera vez en su historia, lo mismo sucede con el emblemático hotel Kempinski en Estepona o el Gran Lujo Finca Cortesín en Casares, establecimientos que nunca habían cerrado en invierno.

“En diciembre solo tendremos entre el 20% y el 25% de los hoteles abiertos, los datos de paro van a ser muy desagradables. Si no se toman medidas y el próximo verano volvemos a pegar el batacazo, perderemos el 25% de las empresas”, ha advertido el representante de los hoteleros.

# Andalucía

elEconomista.es

En cuanto a las pérdidas económicas, desde la Consejería apuntan a una mejora de las estimaciones iniciales, que en principio apuntaban a un descenso de entre 15.000 y 18.000 millones de euros. "La temporada de verano va a servir para amortiguar las pérdidas, ahora hablamos de unos 10.000 o 12.000 millones de euros", ha indicado el responsable de Turismo Andaluz.

En la misma línea se modera la caída del empleo. Las primeras estimaciones preveían que la pandemia se cobraría unos 120.000 puestos de trabajo en el sector y ahora la Junta cifra el desplome entre 85.000 y 100.000. "Son datos terribles, pero parece que vamos a poder amortiguar un poco la situación", ha comentado.



La ocupación en Málaga no ha pasado del 40%.  
Álex Zea



La costa del Sol es la zona más afectada. Álex Zea

En cuanto al número de establecimientos abiertos, en agosto Andalucía ha sido líder a nivel nacional con 2.082. Ahora la previsión es que muchos de ellos echen el cierre, siguiendo la tendencia de la Costa del Sol. Para evitar el cierre masivo de hoteles, la Junta ha lanzado este mes el Bono Turístico con el que subvencionará parte de la estancia de los andaluces en la región. Una medida que para los hoteleros del segmento Sol y playa "llega tarde".

Ante este escenario complicado, desde la Consejería de Turismo defienden la fortaleza del destino y su capacidad para atraer no solo turistas sino también inversores que completan y mejoran la planta hotelera. "Andalucía es un lugar muy

apetecible para las inversiones, estoy convencido que en los próximos dos años habremos salido de esta crisis que no tiene precedentes", ha subrayado.

En el conjunto de Andalucía hay actualmente en marcha 137 proyectos hoteleros, tanto de nueva construcción como de mejora, lo que supone una inversión de más de 2.000 millones de euros. "Eso no se daba desde hace más de 14 años y es fruto de la fortaleza del destino. Ahora es el momento de preparar la planta hotelera para el futuro, para esa recuperación que se prevé a mediados de 2021 y 2022, hay que salir fuertes al mercado", ha concluido el consejero apelando a las fortalezas de la región y los empresarios para superar la crisis.

## JAVIER IMBRODA

Consejero de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía



### *“La pandemia no puede tapar todas las carencias de nuestro sistema educativo”*

**El sistema educativo andaluz, con el consejero Javier Imbroda al frente, atraviesa este mes el reto más complicado de su historia reciente: garantizar la seguridad de sus 1,8 millones de estudiantes y más de 134.000 docentes y lograr subir el nivel en una Comunidad que continúa por debajo de la media nacional**

Por Marta Ramos. Fotos: Álex Zea

En plena segunda ola de Coronavirus, los más de 8.000 colegios e institutos públicos y privados de Andalucía han comenzado este mes el curso escolar 2020/2021. Una vuelta al colegio marcada por las medidas de seguridad, los primeros cierres y las convocatorias de huelga.

**Ha comenzado el curso más complicado que se recuerda en Andalucía, ¿Cómo ha**

**sido la vuelta a las aulas y como se están desarrollando las primeras semanas de clase?**

El día 1 empezaron las escuelas infantiles, el 10 los colegios y el 15 los institutos, de tal manera que podemos decir que el sistema educativo andaluz está en marcha prácticamente en su totalidad, la mayoría del alumnado está ya en las aulas. Hemos comenzado con algunas incidencias que

esperábamos, el riesgo 0 no existe, aunque podemos decir que los centros educativos son probablemente los lugares más seguros que haya en estos momentos en la sociedad. El gran trabajo de los docentes ha posibilitado que sus centros tengan todas las medidas de seguridad que nos han marcado las autoridades sanitarias. Podemos decir que todo el sistema educativo andaluz ha comenzado con normalidad. Más del 99% de los centros educativos está libre de covid.

**Muchas AMPAS venían criticando la tardanza en conocer los planes para el inicio de curso. ¿Ha habido sintonía con el Ministerio de Educación, cuáles han sido las principales discrepancias?**

Fundamentalmente, los protocolos están marcados desde el Ministerio de Sanidad y a través de la Consejería de Salud, es decir, no tenemos un problema educativo. Tenemos muchos desafíos en el terreno educativo, pero el problema es de salud pública

por otro, algunos ayuntamientos han dado respuesta a dos solicitudes que les hice: una fue crear un perímetro de seguridad alrededor de los colegios para que los niños puedan llegar solos al centro escolar y la otra ceder instalaciones municipales para que los equipos directivos pudieran así ampliar el terreno escolar. En definitiva, colaboración con la inmensa mayoría de Ayuntamientos y mi agradecimiento público por esa labor.

**¿En qué consiste el protocolo elaborado por la Consejería de Educación para garantizar la seguridad en las aulas?**

Son protocolos que están diseñados por la Consejería de Salud y el Ministerio de Sanidad, básicamente uso de mascarillas en todos los espacios excepto primero de primaria y menores de seis años que no están obligados a llevarla dentro del aula, pero sí fuera de ella; distancia de 1,5 metros y suplir la falta de espacio con la incorporación de

*“El sistema educativo andaluz ha comenzado con normalidad. Más del 99% de los centros están libres de Covid”*

*“Todas las administraciones apostábamos por un curso presencial y finalmente ha sido una realidad”*



en todos los ámbitos de la sociedad. Creo que ha ido mejorando la comunicación entre las consejerías de Salud y Educación con el Gobierno de España hasta llegar a esa coordinación en el sentido de que todos apostábamos por la presencialidad y ha sido una realidad. A las AMPAS se les ha ido dando la información conforme nos han ido llegando los protocolos de seguridad que finalmente en los primeros días de septiembre se les trasladaron para su seguridad.

**En esta vuelta al colegio también han tenido mucha importancia los Ayuntamientos, especialmente en los municipios más pequeños. ¿Cómo ha sido el reparto de competencias?**

Mi agradecimiento público a los ayuntamientos, por un lado, han desarrollado sus competencias como es la limpieza, desinfección y mantenimiento de los colegios. Y

los 6.500 docentes de refuerzo extraordinario que hemos puesto a disposición de aquellos centros en los que hay una ratio de más de 20 alumnos por clase.

**Algunos centros están muy saturados desde hace años y presentan problemas de espacio ¿Cómo se gestiona el protocolo en estos colegios?**

Bueno las ratios son las oficiales, como el resto de comunidades autónomas y en los países de nuestro entorno: 25 en infantil y primaria, 30 en secundaria y 35 en bachillerato. Lo que nosotros podemos hacer es intentar relajarlas y para eso hemos puesto a disposición de los centros este refuerzo de 6.500 profesores.

**Lo que siguen faltando entonces son infraestructuras ¿No?**

Bueno las infraestructuras son las que nos

hemos encontrado y no es solo una cuestión de refuerzo para hacer desdobles, sino también para tener esos espacios, que en algunos centros educativos se tienen y en otros no.

**¿Cuánto dinero se ha invertido para garantizar una vuelta a las aulas segura?**

Aproximadamente unos 600 millones de euros que anunciamos con su planificación el 30 de junio. Desde que estábamos confinados estamos trabajando para garantizar una vuelta al cole segura, presencial, responsable y con la colaboración de todos. Eso lo pusimos sobre la mesa con el refuerzo de personal, recursos tecnológicos, refuerzo de limpieza, obras y personal para educación especial. En definitiva, una serie de recursos que nunca son suficientes, pero que hemos hecho un esfuerzo extraordinario desde el Gobierno Andaluz. Nosotros confiamos siempre, y eso está en la buena sintonía que personalmente tengo con la

a distancia. Estamos preparados por si hubiera que confinar de una manera parcial o con cierres totales en algunos centros o municipios.

**En el caso de los niños que tengan que cumplir cuarentena, ¿Se han tenido en cuenta medidas de conciliación para las familias?**

Ahora se está debatiendo sobre esto, yo creo que el Gobierno de España también tiene mucho que decir en este sentido. No es fácil. Antes de esta pandemia, ¿Cuándo un niño se ponía malito que hacían los padres? O se quedaba el padre o la madre o se lo dejaban a algún familiar. Es verdad que ahora mismo, teniendo en cuenta que esto es un tema vírico, está sobre la mesa el debate de la conciliación.

**¿Por ahora no se han preparado medidas?**

No tenemos todavía nada, al menos en Andalucía.

*“Hemos invertido 600 millones de euros para garantizar la seguridad en las aulas”*

*“Apelo a la responsabilidad de los sindicatos, la huelga no ayuda a trasladar el mensaje de calma que necesita la sociedad”*



ministra de Educación, que esos fondos que nos llegan desde el Ministerio se puedan prolongar hasta el 30 de junio, que no termine el 31 de diciembre, porque el curso escolar abarca dos años.

**¿Qué medidas se han tomado para paliar la brecha digital que existe en algunas zonas?**

En el confinamiento detectamos que unos 30.000 alumnos no contaban con dispositivo digitales, lo hemos adquirido y el mes que viene comenzará a llegar a los centros.

**¿Se ha preparado algún plan alternativo por si aumentan los contagios y hubiera que volver de nuevo al confinamiento?**

Desde el 15 de junio todos los equipos directivos tienen una serie de instrucciones que llegan desde la Consejería para que cuenten con planes alternativos, tienen sus planes presenciales y por si fuera necesario,

**Los sindicatos Ustea, Comisiones Obreras y CGT han convocado, junto a asociaciones de madres y padres y de estudiantes, una huelga en la educación andaluza. Reivindican que se cumplan las medidas de seguridad en los centros públicos ¿Qué le parece esta huelga?**

Yo apelo a esa responsabilidad, en estos momentos necesitamos tranquilidad, que las familias vayan cogiendo una confianza que no se tiene. Creo que este tipo de huelgas en estos momentos no ayuda a trasladar ese mensaje de calma que necesita nuestra sociedad para que nuestros niños y jóvenes estén donde tienen que estar, que es en sus colegios e institutos.

**La pandemia ha eclipsado el inicio del curso 2020-2021, al margen de todo esto, ¿Cuál es el plan de la Consejería de Educación para mejorar los niveles educativos en Anda-**

**lucía, que según el Informe Pisa continúa a la cola de España y por debajo de la media nacional?**

Abrir los colegios e institutos ya era un desafío gigantesco, lo que eso no puede tapar es todas las necesidades que tiene no solo nuestro sistema educativo en Andalucía, sino a nivel nacional. Se está trabajando también, pero ahora todo el foco está puesto en la apertura, en transmitir tranquilidad, seguridad, presencialidad, colaboración y responsabilidad por parte de todos, no solo de lo que ocurre dentro del colegio, también fuera. Paralelamente a esta situación nosotros estamos trabajando para mejorar el sistema educativo. Por ejemplo, este año se abre por primera vez el Bachillerato Internacional público en las ocho provincias, es la mayor apuesta pública por un currículum reconocido a nivel mundial. Nosotros apostamos también por una Formación Profesional de Calidad que dé respuesta a las necesidades de empleabilidad

la formación, allá donde se necesite esa formación la vamos a llevar. Llevamos un año y ocho meses en el Gobierno y creo que se han dado ya pasos muy importantes en esa dirección. Pretendemos también darle la dignidad y la calidad a una formación profesional que siempre ha tenido un estigma como si fuera de otra categoría, queremos desterrar ese estigma y darle el valor verdadero que tiene.

**Uno de los objetivos del nuevo Gobierno, del que usted forma parte, era precisamente ese, mejorar esos niveles ¿Qué se está haciendo para conseguirlo?**

Yo creo que aquí en Andalucía los Gobiernos socialistas habían hecho un buen trabajo de escolarización y de alfabetización de la población, quizás no tanto de la titulación y de la calidad. Nosotros pensamos que hay muchos centros educativos, tanto de la red pública como de la concertada, que llevan tiempo apostando por proyectos de innovación, que

*“Los gobiernos socialistas han hecho un buen trabajo de alfabetización, pero no de titulación de calidad”*

*“Se ha trabajado mucho para que los niños estén seguros en los colegios, le pido a las familias que también los cuiden fuera”*



de nuestras industrias y empresas. La Formación Profesional tiene que ser dual, así es como verdaderamente se forman los alumnos. Esta apuesta por la calidad educativa es perfectamente compatible con la formación de nuestros alumnos más vulnerables, no queremos dejar a ningún niño atrás. Todo esto tiene que ir acompañado de la mejor formación posible para nuestros docentes.

**La FP es una de las carencias del sistema educativo. Llama la atención que, con casi un millón de parados, algunas empresas tengan dificultades para encontrar en Andalucía personal cualificado.**

La formación profesional se ha desarrollado alejada de las necesidades reales del mercado laboral, esa es la cuestión. Nosotros lo que estamos intentando es entrelazar las necesidades del mercado laboral con

están reconocidos a nivel nacional e internacional, pero eso siempre ha estado soportado en los hombros de los docentes y lo que quiere este Gobierno es que no sean solo esos centros educativos, sino todo el sistema, ese es nuestro gran reto.

**Ya para terminar, ¿Qué les diría a esas familias que cada día mandan a sus hijos al colegio ante la incertidumbre de unos contagios que no paran de aumentar y sin planes de conciliación en caso de cuarentenas?**

Por un lado, a las familias trasladarles tranquilidad, están en buenísimas manos, se ha hecho un trabajo extraordinario. Se ha trabajado mucho para que los niños estén seguros en los colegios, le pido a las familias que también los cuiden fuera de los centros. A los docentes trasladarle mi agradecimiento por su trabajo permanente y por estar a la altura de la complicada situación.

**Macarena Sánchez**

Secretaria general de las Almazaras Federadas de España

## No permitamos que se hundan los precios del aceite de oliva

**E**l sector del aceite de oliva de España vive una tormenta perfecta. El exceso de producción de los últimos años, las subidas arancelarias en Estados Unidos, el *Brexit*, la entrada en Europa de competidores del norte de África y la crisis del coronavirus han provocado que los precios de nuestros productos se hundan y que estemos vendiendo incluso con precios por debajo de nuestros costes de producción. Esta situación es de por sí insostenible, pero es aún peor si nos referimos a la producción que viene de las almazaras industriales, que sólo en Andalucía dan empleo directo a más de 6.300 personas y dan servicio a 195.000 explotaciones olivareras. En nuestro caso, a estos problemas se le suma una nueva interpretación de la normativa vigente que puede poner en peligro este mismo otoño el futuro de miles de familias.

¿Qué ha pasado para que ahora estemos en esta situación tan grave? Pues que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España (MAPA) decidió modificar mediante un decreto en febrero de este año 2020 la ley de la cadena alimentaria. Y, entre otros cambios, incluyó la obligación de que las almazaras industriales pagaran a los agricultores en un plazo de 30 días desde la entrega de su cosecha de aceituna y de que lo hiciesen con precios por encima de su coste de producción. No dudamos de que su intención fuera loable, pero lo que es seguro es que el resultado de unir ambas exigencias no ha podido ser peor para las almazaras... y para los propios agricultores.

Y, además, con un último agravante, pues estos dos problemas ponen injustamente al sector de las almazaras en una situación de desventaja con respecto a las cooperativas, al ser éstas excluidas de la aplicación de esta nueva interpretación de la normativa.

Desde la Federación de Almazaras de España, reclamamos competir en igualdad de condiciones y que se garantice un marco estable que ayude a los agricultores a vender su producto en condiciones de dignidad. Queremos sentarnos con el Ministerio y buscar soluciones beneficiosas para todos. Abrir puertas y no cerrarlas. Nos jugamos mucho. El futuro de más de 8.000 almazaras industriales y de cientos de miles de familias de este país. Merece la pena que lo intentemos. Entre todos y contando con todos.

## Previsiones 2020

## El Observatorio Económico de Andalucía prevé una caída del 15%



El Observatorio Económico de Andalucía ha señalado en la presentación de su informe *Economía andaluza*, relativo al segundo trimestre de 2020, que mantiene la previsión que hizo en mayo, según la cual prevé “una contracción en el entorno del 15% de la economía andaluza en 2020, como resultado de una ligera recuperación gradual del PIB en la segunda mitad del año y hasta el primer trimestre de 2021”, a lo que ha sumado “una contracción del empleo y un aumento de la tasa de paro en 2020 cercana al 30%”. La previsión del Observatorio Económico de Andalucía, según el informe publicado en su página web, es que a partir del primer trimestre de 2021 “se espera que la economía entre en

una fase expansiva de crecimiento, aunque no se llegará a recuperar los niveles de producción de 2019 en 2021”. Según el Indicador Sintético de Actividad de Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA), la economía andaluza experimentó una reducción intertrimestral del Producto Interior Bruto (PIB) del 20,8% en el segundo trimestre de 2020, más de dos puntos que la estimación del Instituto Nacional de Estadística (INE) para el PIB español. “Las previsiones de crecimiento de la economía andaluza están igualmente sometidas a un entorno de elevada incertidumbre, asociada fundamentalmente a la evolución de la pandemia”, ha apuntado el Observatorio Económico.

## Covid-19

## La Junta anuncia inversiones por 3.450 millones hasta 2023



El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, ha presentado en el Palacio de San Telmo el plan “Andalucía en Marcha” que tiene como objetivo reactivar la economía, generar empleo y modernizar infraestructuras y servicios en todas las provincias andaluzas y con el que se busca movilizar todos los recursos posibles para entrar de lleno en la recuperación ante la crisis del Covid-19. Con él, el Gobierno andaluz va a acelerar el ritmo inversor en nuestra comunidad autónoma poniendo en circulación un total de 3.450 millones en el período 2020-2023 para hacer obras en infraestructuras sanitarias, educativas, hidráulicas y en materia de

transporte y comunicaciones. De este modo, ha concretado que de estos 3.450 millones, 440 millones irán destinados a Salud, 875 a Fomento, 940 millones a materia de agua y 310 a Educación y Deporte, a los que se suman más de 900 millones de colaboración público-privada. El presidente andaluz ha incidido en que las prioridades del Gobierno andaluz siempre han sido el Empleo, la Sanidad, la Educación y la lucha contra el cambio climático, pero ha matizado que, aunque los efectos de la pandemia han obligado a tomar decisiones sobre un nuevo escenario, los compromisos iniciales siguen siendo los mismos.

## Encuesta

## Los europeos ven Andalucía con potencial pero desaprovechada



Andalucía es considerada una región a la que no se le ha sacado todo el provecho. Así lo afirman el 34,3% de los europeos, en mayor medida de los países del norte -Alemania (43,6%) y Austria (52,3%)-; el 61,3% de los españoles y el 78,3% de los andaluces. Esta circunstancia se achaca, principalmente, a la falta de inversiones, la mala gestión de sus gobiernos y la ausencia de tejido empresarial. Así lo recoge una triple encuesta con más de 4.700 entrevistas, realizada por la Fundación CENTRA (Centro de Estudios Andaluces) en 12 países el pasado mes de julio. Andalucía posee un gran conocimiento de marca a nivel europeo. Casi el 90% de la población consul-

tada sabe que es una región de España. El 45,3% declara haberla visitado, en un 92,8% de los casos como destino vacacional. Los europeos que más nos visitan proceden de Portugal, Bélgica, Irlanda, Francia y Reino Unido. A pesar del alto nivel de conocimiento de la Comunidad Autónoma que poseen, es preocupante observar cómo la población europea no asocia ninguna característica relacionada con la modernización y la innovación a Andalucía, tachándola de atrasada, pobre y poco moderna. Tampoco tienen en alta consideración nuestro sistema asistencial y ven poco fuerte y dependiente de Europa nuestro sistema económico.



El presidente de la Junta, Juanma Moreno, con su vicepresidente, Juan Marín, en el Pleno del Parlamento Andaluz.

## Moreno remodela su Gobierno sin ampliarlo como le pedía Marín

El consejero de Hacienda, Juan Bravo, sale fortalecido al asumir todas las competencias sobre fondos europeos en un momento clave mientras que el consejero de Economía, Rogelio Velasco, coge los departamentos de Industria y Minas. El propio presidente asume la Agenda Verde incluyendo Energía

J. L. Ranz. Fotos: Fernando Ruso

**E**l presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno (PP), no ha dado su brazo a torcer ante su vicepresidente, Juan Marín (Cs), que justo antes de verano apostó públicamente por una remodelación del Gobierno que incluía una ampliación de dos consejerías. Finalmente, el máximo responsable del Ejecutivo andaluz ha llevado a cabo una amplia remodelación de las competencias de varias consejerías, pero sin incrementarlas.

Las principales novedades han sido dos. Por un lado, el propio presidente autonómico quiere liderar la "revolución verde" con competencias en cambio climático y modelo energético. Para ello, la Consejería de la Presidencia de Elías Bendodo asume las competencias en estas materias y se adscribe la Agencia Andaluza de la Energía y se crea el cargo de Comisionado para el Cambio Climático, con rango de director general.



Moreno Bonilla recibió en el Palacio de San Telmo a Susana Díaz y el resto de líderes políticos regionales a principios de septiembre.

El segundo gran cambio afecta a la Consejería de Hacienda, que lleva Juan Bravo (PP), y que sale reforzada, al hacerse cargo de todo lo relacionado con los fondos europeos, que hasta ahora compartía con el consejero de Economía, Rogelio Velasco (Cs). Su consejería pasa a denominarse Hacienda y Fondos Europeos y será clave en los próximos años gracias a las ayudas previstas desde Bruselas para reactivar la economía española, que supondrán la llegada de unos 140.000 millones de euros a nuestro país. A cambio, Bravo traspasa a Velasco todas las competencias en Industria, incluida Minas, que antes aglutinaba.

La Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades queda conformada por cinco secretarías generales. Además de la nueva Secretaría General de Industria y Minas, el departamento mantendrá las secretarías generales de Empresa, Innovación y Emprendimiento; Economía; Universidades, Investigación y Tecnología; y Secretaría General Técnica. Se adscriben a la Secretaría General de Industria y Minas la empresa Verificaciones industriales de Andalucía S. A. (VEIASA) y la Comisión Interdepartamental para la Promoción de la Industria en Andalucía.

La Consejería que ha salido peor parada en esta remodelación ha sido la de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, cuya titular, Rocío Ruiz (Ciudadanos), ha mantenido serias discrepancias con su líder regional, Juan Marín.

Por otra parte, el curso político comenzó este mes con una ronda de contactos que el presidente andaluz realizó con los líderes de los cinco partidos con representación en el Parlamento Andaluz (PSOE, PP, Ciudadanos, Adelante Andalucía y Vox) para pedirles apoyo en torno a la reclamación que la comunidad hará al Gobierno central de que los fondos europeos que lleguen a España se repartan con los mismos criterios con los que le fueron concedidos por Bruselas, especialmente en cuanto a población.

# 11

**Son las consejerías que conforman el Gobierno andaluz, el más reducido de la historia**

Sin embargo, la aparente calma veraniega saltó por los aires en el primer Pleno del Parlamento Andaluz, donde la crítica política derivó en un duro cruce de acusaciones. La líder de la oposición denunció que el presidente de la Junta había ocultado a los ciudadanos datos sobre la gravedad de la situación sanitaria en Málaga, donde un informe aseguraba que desde el pasado 24 de agosto había una situación activa de "transmisión comunitaria". Por su parte, Moreno acusó a Susana Díaz de haber dado instrucciones a los alcaldes socialistas para dificultar la vuelta al cole en Andalucía, agitando el miedo y la falta de medios para garantizar la salud.

# Airbus y Alestis negocian el despido de 1.000 empleados

Los trabajadores del sector aeronáutico se movilizan ante la cascada de ERE anunciados por el gigante europeo y numerosas empresas proveedoras andaluzas

J. L. Ranz. Fotos: Fernando Ruso

La dirección de Alestis Aerospace comunicó el 25 de agosto a los sindicatos mediante un correo electrónico la intención de iniciar un despido colectivo, que afectará a 585 trabajadores, según la documentación entregada el 1 de septiembre y que ha supuesto el inicio del proceso de negociación colectiva para ese despido.

Los 585 despidos se concentran mayoritariamente en las factorías de Alestis en Cádiz y Sevilla y representa el 42% de la plantilla total. El secretario general regional de la sección sindical de UGT en Alestis, Daniel Capitas, indicó a Europa Press que "de ninguna manera aceptará" una medida que ha calificado como "desorbitada".

Alestis cuenta con cinco plantas en España -dos en



Vista de la principal factoría de Alestis junto al aeropuerto de Sevilla.



Sede de Alestis en el Parque Aeronáutico Alestis de Sevilla.

Sevilla, dos en Cádiz y una en Vitoria-, dos oficinas de ingeniería (Sevilla y Getafe) y con una planta ubicada en Sao José dos Campos (Brasil).

De los 585 despidos previstos por Alestis, en las plantas sevillanas de San Pablo y Aerópolis y en su sede corporativa habría un exceso de capacidad de 252 trabajadores, así como planteado otros 233 despidos correspondientes a las plantas gaditanas de El Puerto y Puerto Real. Los 87 empleos restantes corresponderían a un centro de esta compañía aeronáutica en Vitoria.

### El día 22 se desarrolló una huelga general en el sector a nivel nacional

Alestis Aerospace es un proveedor de primer nivel (Tier-1) de aeroestructuras, así como en ingeniería y tecnologías de fabricación de materiales compuestos, y participa en los programas más relevantes de Airbus, Boeing o Embraer.

El centro de su actividad es la fabricación de aeroestructuras de composites y desarrolla proyectos de ingeniería, diseño, desarrollo, fabricación y soporte de producto de aeroestructuras complejas.

Daniel Capitas ha insistido en que “nosotros rehu-

samos esta medida” tras advertir de su magnitud por cuanto prescindir de 585 trabajadores dentro de una plantilla de 1.370 supone “el despido de casi el 40%, el 45%, de la plantilla”.

El ERE presentado por Alestis es el mayor de cuantos se están planteando numerosas empresas del sector ante el desplome de los pedidos debido al Covid-19 y que, según los sindicatos, amenaza a la mitad de los 16.000 trabajadores de la industria aeroespacial en Andalucía.

#### Movilización

Por este motivo, el martes 22 se desarrolló en toda España una histórica huelga general del sector, que tuvo especial incidencia en Sevilla y Cádiz, polos de esta industria, y que puede tener continuidad de llevarse a cabo la huelga indefinida planteada en Alestis.

Los sindicatos reclaman al Gobierno y a la Junta una mayor implicación para salvar al sector y ponen como ejemplo los planes presentados por Alemania o Francia, este último con una apuesta de más de 15.000 millones de euros.

Para salvar la actual coyuntura piden que se amplíen los expedientes de regulación de empleo (ERTE) en lugar de presentar ERE, ya que insisten en que el sector cuenta con un futuro prometedor una vez que se supere la actual pandemia mundial por el coronavirus.

### Airbus prevé más despidos de los anunciados inicialmente

El presidente de Airbus, Guillaume Faury, ha enviado una carta a la plantilla en la que alerta de que la crisis será “más duradera y profunda de lo previsto”, ya que la recuperación del tráfico no ha llegado al nivel esperado. Así, trasladó que es “poco probable que las salidas voluntarias sean suficientes” para “recuperar el equilibrio”. En este contexto y pese a las ayudas prometidas por el Gobierno de Pedro Sánchez a finales de julio -compra de aviones y fondos millonarios para proyectos-, Airbus no sólo mantiene intacto el número de despidos previstos en nuestro país, sino que ha planteado un nuevo ajuste ante la no reactivación del largo radio. El fabricante ha trasladado la necesidad de reducir la plantilla en 118 personas más de forma “coyuntural” para adaptarse a los bajos ritmos de producción y a la menor demanda de aviones de doble pasillo, el mercado que más va a tardar en recuperarse y del que dependen las plantas españolas. La multinacional prevé deshacerse de 15.000 trabajadores en Europa, unos 500 en Andalucía. En concreto, plantea 504 despidos: 353 corresponden al sector de Defensa y Espacio en las factorías de San Pablo y Tablada (Sevilla) y Puerto de Santa María (Cádiz) y 151 en Aviación Civil, en Puerto Real (Cádiz).

# Estepona abrirá su hospital en enero tras invertir 16 millones

La Junta de Andalucía ha recepcionado las instalaciones financiadas por el Ayuntamiento y se encarga ahora de dotarlas de equipamiento y personal

Marta Ramos. Fotos: elEconomista

Tras más de dos décadas de reivindicaciones vecinales, el municipio malagueño de Estepona cuenta ya con un Hospital de Alta Resolución. Unas instalaciones sanitarias financiadas por el propio Ayuntamiento que comenzarán a funcionar en enero de 2021 y darán servicio a unos 100.000 vecinos de la parte más occidental de la Costa del Sol. El alcalde de la ciudad, José María García Urbano, define el proyecto como "una de las obras más importantes de las últimas décadas" y es que el Ayuntamiento ha invertido más de 16 millones de euros para construir el edificio que ahora la Junta de Andalucía se encarga de dotar

del equipamiento y el personal sanitario para su puesta en funcionamiento.

Así se comprometieron en un convenio el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía hace ahora cuatro años. Tras numerosas reivindicaciones, el Consistorio decidió costear con fondos municipales estas infraestructuras para garantizar su construcción. "Una inversión íntegramente municipal, mis vecinos estaban de acuerdo en que si había que priorizar inversiones esta era muy necesaria. Nosotros hemos cumplido y la Junta de Andalucía ha cumplido con nosotros, me siento muy satisfecho", ha

Instalaciones  
del Hospital  
de Estepona.





El alcalde de Estepona y el presidente de la Junta de Andalucía en el acto de recepción.

indicado el alcalde de Estepona a *elEconomista Andalucía*.

Las obras para construir este nuevo hospital quedaron finalizadas hace unos meses y ahora la Junta de Andalucía ha recepcionado las instalaciones y se ha comprometido a ponerlas en funcionamiento en los próximos seis meses. Según ha explicado García Urbano, se estima que en enero comiencen a prestar servicio las consultas externas, después cirugía y por último las urgencias, de tal manera que el centro sanitario estaría a pleno rendimiento a finales de 2021.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno Bonilla, destacaba durante el acto de recepción la colaboración y lealtad institucional del Ayuntamiento de Estepona en beneficio de los ciudadanos. "Gracias a la colaboración de las dos administraciones se va a dar servicio sanitario a casi 100.000 malagueños de municipios de la Costa del Sol", comentaba.

En este sentido, el presidente de la Junta explicaba que el centro sanitario está pensado bajo el modelo de consultas de acto único, «que es el modelo más actual y eficaz». Cuando esté a pleno rendimiento se harán 85.000 consultas de un total de 20 especialidades, 91.000 urgencias y 4.000 intervenciones quirúrgicas al año.

El Hospital de Estepona será pionero en la comarca occidental de la provincia de Málaga y supondrá

un modelo de asistencia especializada y de cercanía, disminuyendo los tiempos de espera para pruebas y consultas y potenciando la atención sanitaria urgente. El equipamiento tiene una superficie construida de 14.300 metros cuadrados sobre una parcela de 60.166 metros cuadrados.

"Es un valioso salto de calidad para la prestación sanitaria, es un hospital dimensionado para nuestra zona, un modelo de atención especializada, de cercanía. Va a permitir que se bajen los tiempos de espera y además va a descongestionar el Hospital Costa del Sol", ha explicado el alcalde de la ciudad.

Aunque está ubicado en Estepona y ha sido financiado exclusivamente por su Ayuntamiento, el nuevo hospital dará servicio a unos 100.000 vecinos de la comarca, incluidos los municipios de Manilva, Casares y Benahavís, a los que se suman unos 36.000 usuarios más en las temporadas de verano.

En plena pandemia, cuando la asistencia sanitaria se ha convertido en una prioridad para los ciudadanos, el regidor ha querido lanzar un mensaje de tranquilidad: "ya ha llegado la hora, la otra Administración Autonómica estuvo decepcionando a la ciudad durante dos décadas y ahora ya tenemos un hospital que es una realidad inmediata". Un ejemplo de colaboración entre administraciones con el fin de garantizar la atención sanitaria en una de las comarcas más pobladas de la provincia de Málaga y donde hasta ahora solo había un hospital.

## El Hospital Militar de Sevilla reabrirá este año

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, ha anunciado este mes la previsión de que el antiguo Hospital Militar Vigil de Quiñones de Sevilla esté finalizado antes de que acabe 2020 para acoger 150 camas de hospitalización, 27 camas de UCI y tres salas de radiología, además de otros espacios necesarios como admisión, farmacia o las áreas de personal. La apertura de este hospital da respuesta a una larga reivindicación ciudadana de la provincia de Sevilla. La Junta ha destinado más de 8 millones de euros a la modernización de las instalaciones. Moreno se refería a este hospital como "la joya de la corona" del plan de inversiones puesto en marcha por el Gobierno andaluz en infraestructuras sanitarias por valor de más de 117 millones de euros, destacando que, con esta actuación, la Junta recupera para la sanidad pública "una instalación vital cerrada hace 15 años y abandonada al expolio y al vandalismo". Dentro de ese plan de infraestructuras sanitarias, Sevilla recibirá una inversión de 30,7 millones, de los que 13,7 son de obras ya iniciadas. "Se trata de un repaso integral y urgente a nuestras 'fortalezas' sanitarias en toda la provincia", indicaba el presidente de la Junta, tras el anuncio.



**Sam Brocal**  
CEO de Media Interactiva

## La urgente transformación digital de la educación

**C**omienza el curso escolar más incierto que recordamos. Nunca como hasta ahora habíamos tenido tantas dudas al llevar a nuestras hijas e hijos al colegio, ni nunca nos habíamos visto en la situación de preguntarnos si podrán terminar el curso como esperamos y deseamos.

Y es que este 2020 se ha llevado por delante muchas de nuestras certezas. El Covid-19 ha hecho lo imposible, encerrarnos en nuestras casas, quitarnos los abrazos, cerrar nuestras escuelas durante seis meses. En la educación, que es una de mis mayores preocupaciones como padre y como empresario, la pandemia ha provocado una auténtica emergencia digital y ha mostrado que las aulas del siglo XXI eran casi iguales que las de mediados del siglo XX, ajenas a la transformación tecnológica que ha experimentado la sociedad.

Este curso, como le pedimos a los propios estudiantes, deberíamos aprender de situaciones pasadas y afrontar la digitalización de la educación. Desde la empresa privada, no hemos dejado de trabajar para que estudiantes, padres, madres y docentes tengan a su disposición tecnologías que les den un extra de garantías para este curso que arranque. En el caso de Media Interactiva, hemos trabajado de forma muy intensa durante los últimos meses para introducir más mejoras en nuestra plataforma evaluativa Pedagoo. Mejoras que simplifican el trabajo de los profesores y que añaden seguridad a la realización de exámenes en remoto, por citar tan solo dos ejemplos.

La tecnología se está poniendo, por tanto, al servicio de la educación. En Media Interactiva, nos gusta afrontar las situaciones desde un punto de vista positivo, pensando que cada crisis esconde una oportunidad. En las aulas, el Covid-19 va a marcar el momento no solo de digitalizar la educación por necesidad, sino de aprovechar todas las ventajas que las nuevas herramientas digitales tienen para el sector. La corrección automática de exámenes, ahorrando un gran tiempo y esfuerzo a los docentes, la supervisión en remoto de las pruebas mediante innovadoras tecnologías de autenticación *proctoring*, salvaguardando la integridad del examen, o la posibilidad de que los estudiantes aprendan a la vez que se examinan, incluyendo explicaciones en las preguntas que fallan, son algunas de ellas. Es, sin duda, el momento de atreverse a innovar en la educación, como ya lo han hecho otros muchos sectores.

## Covid-19

## La Junta pide al Gobierno 360 rastreadores militares



La Junta de Andalucía ha aceptado la oferta del Gobierno central y ya ha solicitado al Ministerio de Sanidad la colaboración de 360 rastreadores militares que ayudarán a la administración andaluza a realizar las labores de seguimiento de los contactos de las personas contagiadas por coronavirus que se detecten en la región. Por su parte, el Gobierno andaluz pondrá en marcha un plan de actuación para la atención primaria y se contará con 100 ras-

treadores más de Covid-19, que se sumarán a los 8.200 que ya existen y que son profesionales del sistema sanitario público andaluz. Ese plan de actuación contempla el refuerzo, que ya está en marcha, de 5.325 horas mensuales de septiembre a noviembre de los operadores de Salud Responde, por tanto, más de 15.000 horas, y la contratación de un centro de llamadas adicional con un equipo de 30 agentes para apoyar a los rastreadores Covid.

## Tribunales

## El TC levanta la suspensión del decreto andaluz recurrido por el Gobierno



El pleno del Tribunal Constitucional ha acordado por unanimidad levantar la suspensión de los dos artículos del decreto de simplificación administrativa de la Junta de Andalucía que recurrió el Gobierno, relativos a la ley audiovisual y a intervenciones en Bienes de Interés Cultural. Se trata de los preceptos del Decreto-ley 2/2020, de 9 de marzo, de mejora y simplificación de la regulación para el fomento de la actividad productiva de Andalucía. También

conocido como el decreto contra la burocracia que modifica o deroga parcialmente 21 leyes y seis decretos y elimina más de 200 trámites administrativos. El auto razona que el Gobierno central, no ha demostrado que la eficacia de la norma andaluza pueda originar daños irreparables al patrimonio histórico y ni siquiera ha argumentado suficientemente qué perjuicios le puede ocasionar al interés general o particular digno de protección.

## Parque tecnológico

## Las empresas de Cartuja facturaron en 2019 un 18% más, 2.900 millones



El Parque Científico y Tecnológico Cartuja (PCT Cartuja), cuya sociedad gestora depende de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, alcanzó en 2019 cifras históricas en actividad económica, al superar los 2.900 millones de euros, un 18% más que el año anterior; en empleo, con 22.716 profesionales, un 19% más, y en número de entidades, con 523, un 4% más. La actividad económica de las

empresas y entidades del PCT Cartuja representan, de este modo, alrededor del 7% del Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia de Sevilla y del 1,7% del andaluz, tal como lo refleja la Memoria Anual 2019 de esta tecnópolis, situada a la cabeza de los parques andaluces, que ha sido presentada por el consejero de Transformación Económica, Rogelio Velasco, y el alcalde de Sevilla, Juan Espadas.

## Industria

## La mina Cobre Las Cruces alarga dos años más su producción



La mina sevillana Cobre Las Cruces (CLC) pondrá en marcha a partir de 2021 un proyecto industrial transitorio para extender durante dos años más la actividad productiva del complejo minero sevillano, cuya finalización estaba prevista inicialmente para enero próximo, una vez que ya se han agotado las reservas del actual yacimiento. Para ello, CLC ha desarrollado una solución tecnológica mediante la cual se volverá a procesar en la planta hidro-

metalúrgica el mineral extraído durante los primeros años de producción de la mina -el denominado *tailing*-, que todavía conserva un porcentaje aprovechable de cobre -ley media de metal del 1%- . Durante los próximos dos años se espera producir en total 22.000 toneladas de cátodos de cobre de la máxima calidad. En los últimos diez años de producción en CLC, la media ha sido de unas 72.000 toneladas anuales.



Los establecimientos de Supersol pasarán en 2021 a ser alguna de las marcas de Carrefour: Express, Market o Supeco.

## Carrefour se queda con las 172 tiendas de Supersol por 78 millones

La mayor parte de su red, 127 establecimientos, se encuentra en Andalucía y el resto especialmente en Madrid. La cadena francesa avanza posiciones para competir con Mercadona, líder regional, y los potentes supermercados regionales (MAS, Covirán, El Jamón...)

J. L. Ranz. Fotos: Fernando Ruso

**E**l grupo francés Carrefour ha dado un importante paso para dar la batalla por el negocio de la distribución en Andalucía frente a Mercadona -líder en la región con casi un 25% de cuota de mercado-. El pasado mes anunció que ha cerrado un acuerdo para comprar 172 tiendas Supersol en España. El 90% de las nuevas tiendas adquiridas se sitúan en Madrid, Málaga, Cádiz y Sevilla y esa compra, según Carrefour, contribuirá al desarrollo

del comercio electrónico en el sector alimenticio porque en el futuro serán nuevos puntos de retirada de pedidos. "Esta nueva adquisición, efectuada en condiciones atractivas, permite a Carrefour acelerar su desarrollo en sus formatos de crecimiento", indicó la compañía en un comunicado donde precisó que el valor de empresa de la transacción se eleva a 78 millones de euros. Carrefour detalló que las tiendas adquiridas registraron una facturación de



Nuevo supermercado Aldi en la céntrica Plaza del Duque, en Sevilla, en un antiguo edificio de El Corte Inglés.

unos 450 millones de euros en 2019. El grupo consideró que con esa compra fortalece su posición de "número dos" en España, en línea con su estrategia de transformación 2022.

La multinacional francesa prevé convertir los comercios adquiridos en sus tres formatos: de proximidad (Express), supermercados (Market) y Supeco (supermercado *low cost*), que "se beneficiarán de la política comercial y de las condiciones de compra de Carrefour". En la actualidad, Supersol cuenta con 173 tiendas en España y con tres almacenes logísticos en Madrid, Málaga y Cádiz y da empleo directo a más de 4.000 personas.

Según los sindicatos, las tiendas de Supersol en Andalucía se distribuyen de la siguiente forma: 58 en la provincia de Málaga, 36 en Cádiz, 18 en Sevilla, diez en Granada, cuatro en Huelva y una en Almería. En cuanto a los empleados, según las mismas fuentes, son 2.574 en la región, la mayoría de todos los que trabajan en Supersol. Se distribuyen de la siguiente forma: 1.200 en Málaga, 676 en Cádiz, 316 en Sevilla, 178 en Granada, 48 en Huelva y 12 en Almería. A todos ellos hay que sumar los 100 empleados en la plataforma logística de Málaga y los 50 de Puerto Real.

De esta forma, Carrefour, con la compra de estos 172 supermercados de Supersol crece en España, donde gestiona en la actualidad un total de 205 hipermercados, 111 supermercados Carrefour Market,



Carrefour consolida su segunda posición en Andalucía.

más de 850 Carrefour Express y 25 Supeco, además de contar con su tienda *online*.

#### Aldi abre cinco nuevas tiendas

Por su parte, Aldi ha abierto este mes un nuevo supermercado ubicado en la céntrica Plaza del Duque en Sevilla, hasta ahora ocupado por El Corte Inglés. Con esta inauguración, Andalucía suma 77 establecimientos y se posiciona como la comunidad con más Aldi del país. El nuevo supermercado se convierte en el noveno de la compañía en la ciudad. Aldi también ha anunciado que durante este año tiene previsto abrir más de 20 nuevos establecimientos en España, el 25% de ellos en Andalucía.

# La venta de vivienda cae un 30%, pero mantiene los precios

**Andalucía lidera el sector acaparando el 20% de las operaciones nacionales. La mayor parte de los inmuebles vendidos son de segunda mano**

Marta Ramos. Fotos: Álex Zea

La incertidumbre generada por la pandemia del coronavirus está teniendo importantes consecuencias en la economía andaluza y uno de los sectores más afectados está siendo el mercado inmobiliario. Los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) confirman la tendencia a la baja que se viene registrando desde marzo en la venta de inmuebles, aunque por ahora los pre-

cios se mantienen estables en la mayoría de provincias y zonas.

En concreto, en el mes de julio, el último del que se tienen registros oficiales, se realizaron en Andalucía 6.620 operaciones de compraventa de viviendas, lo que supone una caída interanual del 30,5%. El mercado de segunda mano continúa siendo el que acapara un mayor número de operaciones. De las 6.620 viviendas vendidas en Andalucía, según su régimen y estado, 5.915 eran libres y 705 eran viviendas protegidas, mientras que 1.508 eran viviendas nuevas y 5.112 eran usadas.

A pesar de estos datos, Andalucía ha sido la comunidad que más compraventas de viviendas ha registrado en el mes de julio, acaparando el 20,27% de las 32.654 operaciones que se han registrado en España y situándose por delante de Cataluña (5.032), Comunidad Valenciana (4.676) y Madrid (3.890). La caída experimentada por Andalucía se sitúa 1,9 puntos por debajo de la media nacional, que alcanza un desplome del 32,4%.

La región, que había comenzado el 2020 con cierta estabilidad en el mercado inmobiliario incluso con



La mayoría de las viviendas que se venden en Andalucía son de segunda mano.



La obra nueva logra mantener estabilidad en los precios.

una subida del 8% en febrero, encadena ya cinco meses consecutivos de bajadas en la venta de viviendas. En marzo, mes en el que se activó el Estado de Alarma, el descenso fue del 20,7%, en abril del 39%, en mayo el desplome fue del 53%, y en junio del 37,8%. Teniendo en cuenta estos datos, las cifras registradas en julio suponen cierta estabilización.

A nivel nacional, la compraventa de viviendas ha retrocedido un 32,4% el pasado mes de julio en relación al mismo mes de 2019, hasta sumar 32.654 operaciones, su mayor cifra desde el pasado mes de marzo. El descenso interanual de las compraventas de viviendas en julio fue consecuencia del retroceso de las operaciones sobre viviendas usadas en un 34,9%, hasta 25.887 transacciones, y del recorte en un 21,2% en la compraventa de viviendas nuevas, hasta 6.767 operaciones.

En cuanto al valor de la vivienda, desde que comenzó la pandemia los precios han caído de media alrededor de un 1,8%, según los datos de la consultora inmobiliaria Tinsa.

Centrándonos en el segundo trimestre del año, el más afectado por la crisis y el último del que se tienen registros, el precio medio de la vivienda libre ha subido un 2,4% en Andalucía en la comparativa interanual, cifra que se sitúa tres décimas por encima del crecimiento medio nacional, que ha sido de un 2,1%, según el Índice de Precios de Vivienda (IPV) del IINE.

En el caso de la vivienda nueva el incremento interanual ha sido de un 6,9%, 2,7 puntos por encima de la media nacional, que ha subido un 4,2%, mientras que la vivienda de segunda mano ha aumentado un 1,8%, al igual que el comportamiento de la media en España. La subida interanual de la vivienda nueva en Andalucía la sitúa como la tercera comunidad autónoma tras Baleares y Cataluña.

En la comparativa trimestral, el precio de la vivienda ha subido en Andalucía un 0,1% respecto al primer trimestre. En el caso de la vivienda nueva el

### Andalucía encadena cinco meses consecutivos con caídas en la compraventa de viviendas

aumento trimestral ha sido de un 2,1%, mientras que la vivienda de segunda mano ha descendido una décima (-0,1%).

A nivel nacional, el precio medio de la vivienda libre subió un 2,1% en el segundo trimestre en tasa interanual, con lo que disminuye más de un punto respecto al trimestre anterior. Con el repunte del segundo trimestre, su menor alza desde el primer trimestre de 2015, el precio de la vivienda libre acumula ya 25 trimestres de crecimientos interanuales, aunque con tendencia a la moderación.

# Empleo pide vincular la ampliación de los ERTE a planes de formación

La consejera autonómica defiende los expedientes de regulación temporal de empleo en la actual situación, pero recuerda que no pueden mantenerse 'sine die'. Tres de cada cuatro afectados ha salido ya de los ERTE, que siguen pendiente de la decisión del Gobierno de alargarlos más allá del día 30

J. L. Ranz. Fotos: Fernando Ruso



Andalucía apoya la petición de empresarios y sindicatos al Gobierno español de ampliar los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) que finalizan este próximo día 30 de septiembre, si bien la Junta matiza con dos reclamaciones: que se haga con todos los sectores y que esos ERTE sirvan para formar a los trabajadores de las empresas para volver a un mercado laboral que ha cambiado de manera importante en este año.

La consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, Rocío Blanco, ha defendido en varias ocasiones este mes que los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) son necesarios en el escenario actual derivado de la pandemia "porque si no la situación social sería insostenible", pero ha advertido de que este mecanismo no puede mantenerse "sine die" y se ha mostrado partidaria de vincularlos a la obligación de que las empresas ofrezcan planes formativos.

En declaraciones a Canal Sur Radio, Blanco aseguró que "no podemos entrar en una dinámica en la que el Estado entre en un déficit que le obligue a lo mejor a hacer una suspensión de pagos" y puso de manifiesto que ya se conoce que los 20.000 millones de euros asignados a España del programa SURE de la Unión Europea, "que además son un préstamo, ya han sido gastados y ya va por 21.000 millones en gasto".

"Esta protección, que además es muy necesaria para los trabajadores porque se ha producido un *shock* de productividad de oferta y de demanda, tampoco puede mantenerse en el tiempo *sine die* porque podemos también correr el riesgo de estar manteniendo empresas *zombi*, que realmente no tengan capacidad, tengan una dificultad tremenda en resucitar y a lo mejor no puedan volver a reactivar su actividad", añadió la titular andaluza de Empleo.

En cualquier caso, Blanco quiso dejar claro que "los ERTE ahora mismo se tienen que mantener porque si no la situación social sería insostenible" y reiteró que se trata de un "mecanismo muy útil que se introdujo como la figura que actualmente conocemos en la reforma laboral de 2012", pero también apuntó



Rocío Blanco, consejera de empleo de la Junta de Andalucía.

que se debe empezar a “explorar que por parte de las empresas se hagan otra serie de circunstancias”.

“El mantenimiento de los ERTE sin más no puede ser, debe haber algún complemento formativo, y a las empresas se les debería ya estar trasladando por parte del Gobierno de España que hagan planes formativos y vincular cierta obligación informativa a la empresa a la que se le prorroga un ERTE”, insistió la consejera, que resaltó que “no podemos estar pensando sólo en mantener el empleo sin más, que es muy necesario, sino que tenemos que estar pensando también en el día de después”.

La Consejería informó en el Parlamento autonómico sobre la repercusión de los ERTE en Andalucía, que finalmente han sido 428.671 trabajadores afectados y 62.000 los expedientes presentados por empresas.

La consejera de Empleo recordó en la cámara andaluza que “la pandemia no ha finalizado”, Blanco apuntó la necesidad de “ampliación de los ERTE” ante “el reto de la supervivencia de las empresas” y se mostró partidaria de establecer “un parámetro más fino para determinar el derecho a la ayuda”, así como de que la ayuda se destine a “aquellos negocios que afrontan una crisis temporal”.

Según los datos facilitados por el Ministerio de Seguridad Social, unas 96.064 personas seguían incluidas en un expediente de regulación temporal de

empleo (ERTE) al cierre de agosto, lo que supone que tres de cada cuatro trabajadores que llegaron a estar en uno durante la pandemia ya han salido de esta situación.

La diputada y portavoz adjunto de Cs, Mónica Moreno, ha advertido sobre la continuidad de los ERTE que “hay 30.000 expedientes y 96.000 trabajadores aún en incertidumbre si la señora Montero decide la prórroga”. Moreno ha reclamado “un Gobierno

# 96.064

**Trabajadores andaluces siguen afectados por ERTE, una cuarta parte de los 428.671 que hubo**

serio” al que ha exigido “una posición única” con el argumento de que “las empresas y los trabajadores necesitan certidumbre”.

A los afectados por ERTE de esta pasada primavera se suman los expedientes presentados tras el verano por empresas que se han visto perjudicadas por las nuevas decisiones adoptadas por el Gobierno regional -como el cierre del ocio nocturno-. Hasta el momento, se han presentado más de un centenar de expedientes, según informa la Junta, que ha puesto en marcha una plataforma en la web de la Consejería de Empleo para facilitar la tramitación.

# La fusión Caixa-Bankia mete presión a Unicaja Banco

Tanto la UE como el Gobierno Español impulsan la concentración del sector financiero, en el que se esperan movimientos a corto plazo para garantiza su futuro

J. L. Ranz.

**E**l anuncio de la prevista fusión de CaixaBank y Bankia ha vuelto a poner sobre la mesa la demanda que viene realizando desde hace años tanto el Banco Central Europeo como el propio Banco de España para culminar la concentración financiera emprendida hace 20 años y que se aceleró hace una década con la crisis económica y el rescate de numerosas cajas de ahorro por parte del Estado con fondos públicos.

En Andalucía, solo quedó una entidad andaluza de las seis cajas existentes en 2010: las sevillanas El Monte y San Fernando -integradas como Cajasol- fueron adquiridas por CaixaBank; Caja Granada -integrada con otras entidades en Banco Mare Nostrum- fue absorbida por Bankia; la cordobesa Cajasur fue rescatada por el FROB (Fondo de Reestruc-



Oficina de Unicaja Banco en la capital malagueña. Álex Zea



Dos sucursales de CaixaBank y Bankia. Israel Cánovas

turación Ordenada Bancaria) y vendida a la vasca BBK; y la pequeña Caja de Jaén fue comprada por la malagueña Unicaja.

Desde entonces, la entidad presidida históricamente por Braulio Medel ha sido cortejada por numerosos *novios*, si bien la antigua caja malagueña ha hecho valer siempre sus buenos números para mantenerse firme en su estrategia de que solo abordaría fusiones en las que Unicaja liderara la entidad resultante.

Fruto de esta idea fue la adquisición de la castellana Caja España Duero, operación completada en 2018 que le permitió crecer en una región complementaria a Andalucía, alcanzando 3 millones de clientes. La operación también ha obligado a importantes esfuerzos para sanear las cuentas de la entidad, reduciendo oficinas y parte de la plantilla en los últimos años.

Sin embargo, ha sido precisamente esa misma estrategia de liderar las fusiones la que el pasado año dio al traste con una operación que parecía prácticamente cerrada: la fusión de Unicaja con la asturiana Liberbank. Las dos entidades estaban de acuerdo en lo principal: llevar la sede a Málaga; Manuel Azuaga, presidente de Unicaja, como presidente ejecutivo del nuevo grupo, y Menéndez como consejero delegado; y vender participadas como Caser para reducir al máximo la potencial ampliación de capital.

Sin embargo, Liberbank decidió no aceptar la ecuación de canje propuesta por Unicaja, que le daba un 40% del nuevo grupo mientras que Liberbank no quería bajar del 42%-43%.

La nueva entidad formaría la sexta entidad financiera por volumen de activos, con casi 100.000 millones de euros, lo que le situaba por delante de Bankinter, Kutxabank, Abanca, Ibercaja y Cajamar. Las redes de sucursales de ambos grupos eran complementarias e iban a sumar 1.866 sucursales, 1.182 de Unicaja Banco y 684 de la propia Liberbank, que cuenta además con más de un centenar gestionadas por asesores bajo un modelo de franquicia, con más de 10.000 empleados.

### La Autoridad Bancaria Europea y el Banco de España impulsan de nuevo las fusiones a corto plazo

Ahora, la fusión Caixa-Bankia vuelve a meter presión a la entidad malagueña. Hasta la Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés) lanzó antes de verano un aviso a los bancos españoles, recordando que tanto en términos de capital como de liquidez las entidades españolas son solventes, pero advirtiendo que el negocio se resentirá. España permanece a la cola para enfrentarse a la recesión. La institución reveló que las entidades españolas -las 12 que analiza- contaban a cierre de 2019 con el menor ratio de capital (*CET 1 fully loaded*, que indica la solvencia) del Viejo Continente: 11,9% frente al 14,8% de la media europea.

Entre las opciones que los mercados contemplan se encuentra la reactivación de la operación Unicaja-Liberbank, aunque a estas alturas no se descartan otros movimientos. El Banco Sabadell ha contratado a Goldman Sachs para explorar opciones estratégicas, que pasan por analizar diferentes operaciones que mejoren la rentabilidad y eficiencia del banco. Entre las opciones estratégicas para las que se ha contratado a Goldman Sachs, se sopesaría la estrategia de integrarse con otra entidad, así como vender activos del banco u otras opciones, como rebajar costes.



### Mario González

Responsable de Gestión y Contabilidad  
de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)

## Que la rueda no deje de girar

**N**o podemos permitir que el duro impacto en la economía de la pandemia Covid-19 y sus consecuencias frenen la rueda de la financiación del emprendimiento basado en tecnología. Todas las partes implicadas, tanto públicas como privadas, deberían mantener e incluso incrementar su apoyo a las Empresas de Base Tecnológica (EBT) por su extraordinaria capacidad de generación de riqueza y transformación productiva del territorio en el que desarrollan su actividad.

El ecosistema español de emprendimiento tecnológico todavía no ha alcanzado la madurez suficiente, sobre todo si lo comparamos con los países que son referente en este ámbito (EEUU, Israel, Singapur). Sin embargo, en los últimos años, la financiación del emprendimiento de base tecnológica había conseguido un ritmo sin precedentes, superándose anualmente y marcando récords, tanto en el número como en el importe de las operaciones.

Está demostrado que el emprendimiento tecnológico o la creación de EBT es una palanca para el desarrollo económico. El diagnóstico elaborado por CTA para el Ayuntamiento de Sevilla y Sevilla Futura sobre EBT de la ciudad demuestra que son empresas con gran capacidad de crecimiento y rentabilidad, vocación internacional, alta intensidad en capital humano cualificado y elevada intensidad en I+D. Todo ello se traduce en revitalización de los sectores económicos con los que interactúan, aumento de la competitividad de las empresas, creación de nuevos productos y servicios y la generación de empleos de calidad.

Sin embargo, uno de los principales problemas a los que se enfrentan las EBT es la obtención de financiación, no solo en el momento de la constitución, sino también en su consolidación y crecimiento. Por ello, es de vital importancia que grandes proveedores de financiación para las EBT sigan manteniendo sus herramientas de financiación, como los famosos préstamos participativos de ENISA o las convocatorias NEOTEC del CDTI. Y no solo manteniendo sus presupuestos, sino también cumpliendo con los plazos en los procesos de evaluación, pues, en estos momentos de incertidumbre en los que los volúmenes de negocio se están viendo tan afectados, es fundamental que las empresas cuenten con estas alternativas financieras.

En definitiva, la financiación e inversión de las EBT, que tanto bien hacen a las sociedades en las que operan, es un círculo virtuoso que no puede interrumpirse, menos aún en estos momentos en un país como España, que debe hacer un gran esfuerzo para converger con los ecosistemas innovadores más relevantes del mundo.

## Internacionalización

## Las exportaciones andaluzas caen un 14% por la pandemia del Covid-19



Las exportaciones de Andalucía alcanzaron en los primeros siete meses de 2020 los 16.664 millones de euros, lo que supone un descenso del 14,4% respecto al mismo periodo del año anterior, una bajada por los más de cuatro meses de parálisis de la actividad económica que ha sufrido España por la crisis del Covid-19. No obstante, las ventas andaluzas suponen el 11,3% del total de las exportaciones españolas de enero a julio, lo que mantiene a Anda-

lucía como segunda comunidad exportadora nacional y contribuye a generar un superávit comercial de 2.283 millones, frente al déficit nacional. La bajada de las exportaciones andaluzas es unas décimas menor que la de la media nacional, que se sitúa en el 14,6% (147.487 millones), al igual que la de las importaciones, que bajan seis décimas menos en el conjunto de España (18,8% frente a 18,2%). El sector agroalimentario es el menos afectado.

## Crisis

## Movilización de los hosteleros para reclamar ayudas al sector



La federación Andalucía de Noche, que aglutina las salas de fiesta y discotecas, y las asociaciones de hosteleros se manifestaron el pasado martes 22 en las capitales de provincia de Andalucía para mostrar su rechazo por el cierre obligatorio del ocio nocturno y las restricciones que sufre la hostelería por la situación generada por la pandemia, por lo que reclaman a la Junta de Andalucía un "plan de rescate" y advierten que "costará mucho" reactivar la

economía "si hay tantas empresas de hostelería cerradas". El vicepresidente de Horeca Andalucía y presidente de la Asociación de Hosteleros de Sevilla y Provincia, Antonio Luque, explicó que el sector, que supone el 13,5 del Producto Interior Bruto (PIB) andaluz, con 50.000 establecimientos, peleará por tener ayudas porque "no hemos recibido nada, solo buenas intenciones de la Junta de Andalucía y del Estado".

## Startups

## Minerva y Andalucía Open Future abren plazos para sus programas



La Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, junto a Telefónica y Vodafone, ha abierto el plazo para las nuevas convocatorias de sus programas de fomento del emprendimiento tecnológico e innovador Andalucía Open Future y Minerva. En estas nuevas ediciones, ambos programas, dirigidos a *startups* de base tecnológica que desarrollen su actividad desde Andalucía, tienen como objetivo seleccionar hasta 50

empresas. A través de Andalucía Open Future, impulsada en colaboración con Telefónica, se elegirán hasta 20 empresas para sus aceleradoras de Sevilla, Málaga, Almería y Córdoba. Desde su puesta en marcha en 2014, un total de 174 empresas han completado el programa de aceleración, de las cuales 97 están facturando y 64 han recibido inversión. El 80% de estas empresas permanecen activas un año después de ser aceleradas.

## Turismo

## Sierra Nevada batío récord de visitantes en agosto, más de 27.000



La estación de Sierra Nevada ha recibido en el mes de agosto de 2020 a más de 27.000 visitantes, la mayor afluencia en ese mes de toda la serie histórica, lo que ha sido clave en los resultados de la estación de esquí y montaña granadina, que, bajo el eslogan *Pura Montaña*, ha implementado durante los meses de verano estrictos protocolos anti Covid-19, que servirán de experiencia para la campaña invernal 2020/21. Las instalaciones granadinas han

cerrado en septiembre la temporada estival 2020 con una afluencia a sus instalaciones y programas de verano de 34.520 personas, lo que, sin incluir eventos deportivos y culturales -suspendidos en su mayoría por la pandemia-, supone un incremento del 9%. La media de afluencia diaria -a remontes, *bike park*, piscina, parque de actividades Mirlo Blanco y programas de naturaleza y astronomía- fue de 677 personas por jornada.



La digitalización mejora los procesos de producción.

## El Covid destapa las carencias digitales del sector agroindustrial

Las empresas andaluzas se enfrentan al reto de aplicar las nuevas tecnologías a sus mecanismos de producción. Compañías como Covap o Ybarra utilizan las herramientas de Sothis para mejorar su actividad y controlar la calidad de sus productos

Marta Ramos Fotos: eE

**L**a pandemia del coronavirus ha obligado a las empresas andaluzas a reinventarse en tiempo récord para hacer frente a las necesidades de la nueva realidad. Teletrabajo, reducciones de plantilla en los centros de producción para garantizar las distancias de seguridad o controles de calidad en remoto son algunas prácticas que se han incorporado en los últimos meses a la actividad cotidiana de muchas compañías destapando las caren-

cias digitales y tecnológicas que aún presentan algunos sectores como el de la agroindustria.

Con una estructura compuesta en su gran mayoría por pequeñas y medianas empresas -pymes-, el sector agroindustrial andaluz es uno de los más afectados por esta insuficiencia digital. A pesar de que las grandes compañías sí que cuentan con herramientas que les han permitido adaptarse con éxito



Las Pymes andaluzas necesitan mejorar sus herramientas digitales.



La tecnología controla la calidad del producto.



Joaquín Guerra, director de Ingeniería de Sothis.

a los nuevos tiempos, las de menor tamaño presentan importantes necesidades tecnológicas que están dificultando su actividad.

“Esta pandemia nos ha hecho ver que hay muchas empresas que no están preparadas tecnológicamente para situaciones tan críticas. Hemos visto empresas que no estaban preparadas para telegestionar, que no tenían las infraestructuras necesarias para soportar conexiones remotas, otras que no están habituadas a salir al exterior y por tanto no controlan la seguridad de sus datos”, ha explicado a *elEconomista Andalucía* Joaquín Guerra, director de Ingeniería y Consultoría Industrial de Sothis, consultora que se encarga de mejorar la capacidad digital de las empresas a nivel nacional.

Las nuevas tecnologías y las herramientas digitales, aplicadas a la agroindustria, permiten a las empresas desde controlar la producción, la trazabilidad y la calidad de sus productos hasta gestionar los proveedores, las materias primas e incluso los pedidos de los clientes. En caso de una aler-

ta sanitaria como la que experimentó Andalucía el pasado año con la listeriosis, estas herramientas digitales permitirían analizar la cadena de producción y localizar el producto en mal estado en poco tiempo, minimizando así las pérdidas económicas de la empresa afectada.

La consultora Sothis trabaja con tecnología Siemens y ofrece a sus clientes del sector de la agroindustria herramientas innovadoras que ya se usaban en el sector automovilístico como el sistema MES, que permite optimizar los procesos de las cadenas de producción o el Gemelo Digital, un programa que realiza un modelo virtual de cualquier inversión, reduciendo riesgos y asegurando los resultados.

“La digitalización no no es una opción, es una necesidad, el que no aplique estas tecnologías está perdiendo competitividad. Las empresas están haciendo un gran esfuerzo, pero a las pymes les queda un enorme recorrido. El lado positivo es que al ser más

“La digitalización no es una opción es una necesidad y a las pymes les queda largo recorrido”

pequeñas no es tan costoso incluir la digitalización en sus procesos.

La cooperativa ganadera Covap, la agroalimentaria Ybarra o la cervecera Cruzcampo son algunas de las grandes empresas andaluzas que ya han incluido estas herramientas digitales en sus procesos de producción, convirtiéndose en referentes tecnológicos en la región. Mecanismos innovadores que se unen a la tradición para impulsar uno de los sectores más importantes de la economía andaluza.

# Ikos Andalusia, el primer todo incluido de lujo, abrirá en 2021

La cadena griega ha decidido retrasar la apertura de su hotel de Estepona para sortear los efectos de la pandemia. La inversión ha superado los 180 millones de euros

Marta Ramos. Fotos: eE

**F**rente al mar, con más de 400 habitaciones de diseño, 11 piscinas infinitas que se diluyen con el mediterráneo, siete restaurantes con menús firmados por reconocidos chefs, spa con tratamientos personalizados, *suites* exclusivas y servicio de habitaciones las 24 horas. Así es Ikos Andalusia un oasis para vacaciones de alta gama en la Costa del Sol, que tendrá que esperar hasta abril del 2021 para recibir a sus primeros clientes.

La cadena griega ha invertido más 180 millones de euros en su primer hotel fuera de Grecia, el inicio de una expansión por la península ibérica que contempla la construcción de otros cuatro más entre España y Portugal en los próximos años.

Una esperada apertura en Estepona (Málaga), prevista inicialmente para este verano, que se ha visto retrasada por el avance de la pandemia del Covid-19 y las restricciones impuestas por numerosos países. "Ha sido una decisión muy complicada, pero creo que hemos acertado porque no tiene sentido abrir un hotel con un 15% de ocupación", ha indicado a *elEconomista Andalucía* Nathalie Da Costa, directora de Ventas y Marketing de Ikos Resort.

Ikos Andalusia será el primer todo incluido de lujo de Andalucía, un novedoso concepto al que llaman *Infinite Lifestyle*, que también incluye experiencias fuera del hotel y que posiciona a Estepona como un destino de referencia en el sector de la alta gama.

"Miramos todas las costas de España y este lugar era el único que reunía todos los requisitos, además nos ayudó mucho el alcalde de Estepona, José María García Urbano, gracias a él hemos obtenido las licencias muy rápidamente, ha sido un gran apoyo para nuestro proyecto", ha comentado Da Costa.

Con habitaciones que cuestan entre 400 y más de 1.000 euros por noche, prevé una ocupación media del 95% entre abril y octubre, lo que generará un importante impacto económico en la ciudad.



El hotel cuenta con 411 habitaciones, 11 piscinas, 7 restaurantes y spa.



# Técnicos de eventos en directo piden “no ser los últimos en volver a la normalidad”

**Denuncian los protocolos que les exigen en comparación con las concentraciones en bares o en el transporte público, y piden ayudas a las administraciones para salir adelante**

J. L. Ranz. Foto: Fernando Ruso

**E**l sector de la música, los eventos y los espectáculos en vivo supone el 3,8% del Producto Interior Bruto del país, pero hasta la fecha nunca se habían organizado para reclamar sus derechos o pedir ayudas. Sin embargo, la actual situación “al borde del colapso” les ha obligado a movilizarse para llamar la atención de una “injusticia” que a su juicio se está cometiendo con este sector, al que se le reclama unas exigencias sanitarias que no se pide a otros sectores y que hace inviable económicamente su actividad.

El pasado día 17 este importante colectivo, aglutinado bajo el movimiento *Alerta Roja* se manifestó en 28 ciudades españolas, incluidas Sevilla, Málaga, Granada y Córdoba. En la capital andaluza, casi un millar de personas de todos los sectores afectados, desde músicos y actores, hasta técnicos de sonido e iluminación, así como representantes de numerosas empresas, feriantes, músicos callejeros, azafatas, etc.

La movilización, perfectamente organizada y con todas las medidas previstas de distanciamiento y seguridad, comenzó ante el Palacio de San Telmo, sede de la Presidencia de la Junta de Andalucía, y realizó un pequeño recorrido hasta la cercana Plaza de España, sede de la Delegación del Gobierno central.

Allí leyeron un manifiesto en el que expresaron las principales quejas y reclamaciones de un sector que se siente maltratado con respecto a otros. Así, pidieron al Gobierno que los reconozca como un colectivo afectado por las medidas sanitarias aprobadas contra el Covid-19 y, por lo tanto, que necesita ser compensando con ayudas públicas.

Junto a ello, denuncian lo que consideran una “discriminación en la estricta aplicación de protocolos sanitarios en espectáculos y eventos en directo mientras que los transporte públicos -buses, trenes o aviones- van llenos de gente sin guardar distancia alguna de seguridad”. Así, lamentan que “la normalidad, entendida como aquella que permitirá al sector la celebración de eventos y espectáculos con los aforos completos, está muy lejos de ser inme-



**Técnicos de espectáculos y eventos se manifestaron con sus ‘flyghtcase’.**

diata, lo que está suponiendo la pérdida de mucho dinero, e incluso la ruina, de muchas empresas y profesionales, y de sus familias”.

Por otro lado, volvieron a reclamar una vieja aspiración del sector, la bajada del IVA cultural, y tam-

**Sevilla, Málaga, Córdoba y Granada acogieron movilizaciones el día 17**

bién “crear de forma inmediata una mesa sectorial que defina las necesidades del mismo, afectado por la estacionalidad e intermitencia de la actividad, dando prioridad a la regulación a través de la negociación de un convenio colectivo sectorial de ámbito nacional”.



Un antiguo tren del siglo XIX recorre los espectaculares paisajes de las minas explotadas desde hace 5.000 años en Riotinto.

## El Parque Minero de Riotinto, primer destino industrial de España

**El histórico recinto, que se recorre al aire libre en un tren antiguo, va recuperando tras el confinamiento a los turistas, que rozaron los 100.000 anuales el pasado año**

J. L. Ranz. Foto: eE

**E**l Parque Minero de Riotinto ofrece a sus visitantes historia, aventura, naturaleza y emociones. Un viaje en un tren del siglo XIX que atraviesa paisajes increíbles, un río único en el mundo por el color y la composición de sus aguas, un territorio que muestra las huellas de 5.000 años de actividad minera, una antigua mina recuperada para disfrute de niños y mayores, un museo plagado de joyas del patrimonio cultural, una casa que nos traslada a la Inglaterra victoriana...e incluso un paseo por otro planeta, Marte, sin salir de la Tierra.

El coronavirus ha tirado por tierra la previsión de un recinto que lleva años abanderando el turismo industrial en España y que se está consolidando como un importante atractivo para toda la comarca. Sin embargo, sus responsables, la Fundación Río Tinto,

con el apoyo de la Diputación Provincial de Huelva y otros colectivos, van a dar la batalla este año por recuperar e incrementar los visitantes precisamente a una de las provincias de España con menor incidencia de la pandemia, y con una oferta segura y al aire libre. Además, la comarca cuenta con un territorio ideal para propuestas de senderismo y turismo activo, así como experiencias que trasladan al visitante al conocimiento del modo de vida y las costumbres de sus habitantes, fuertemente vinculadas a la relación con la actividad minera.

Junto a ello, un grupo cada vez más numeroso de entidades y particulares están promoviendo las actuaciones necesarias para avanzar en la preparación de la candidatura del río Tinto como Patrimonio de la Humanidad.

Con la incorporación progresiva de mejoras y una importante labor de mantenimiento y de promoción, Fundación Río Tinto ha creado un exitoso producto turístico de interior capaz de atraer visitantes en cualquier época del año.

El recorrido en el antiguo ferrocarril minero en contacto con el peculiar ecosistema del río Tinto, el disfrute de los increíbles paisajes moldeados por la mano del hombre, la visita a la antigua mina Peña de Hierro incluyendo 200 metros de recorrido por una de sus galerías, y el descubrimiento de la historia en el Museo Minero y la Casa 21 del barrio inglés, conforman una experiencia completa y variada que satisface a todos los públicos, desde el aventurero, hasta el cultural o científico.

# DISFRUTE DE LAS REVISTAS DIGITALES

de elEconomista.es

**Digital 4.0** | Factoría & Tecnología

elEconomista.es

**Franquicias** | Pymes y Emprendedores

elEconomista.es

Comunitat **Valenciana**

elEconomista.es

**País Vasco**

elEconomista.es

**Andalucía**

elEconomista.es

**Transporte**

elEconomista.es

**Seguros**

elEconomista.es

**Inversión a fondo**

elEconomista.es

**Pensiones**

elEconomista.es

**Turismo**

elEconomista.es

**Alimentación** y Gran Consumo

elEconomista.es

**Buen Gobierno** | Iuris&lex y RSC

elEconomista.es

**Agua** y Medio Ambiente

elEconomista.es

**Capital Privado**

elEconomista.es

**Energía**

elEconomista.es

**Catalunya**

elEconomista.es

**Inmobiliaria**

elEconomista.es

**Agro**

elEconomista.es

**Sanidad**

elEconomista.es



Disponibles en todos  
los dispositivos  
electrónicos

Puede acceder y descargar la revista gratuita desde su dispositivo en <https://revistas.economista.es/>



## Nombramiento

**Jorge Jiménez, nuevo delegado de REE en Andalucía y Extremadura**

Red Eléctrica Española (REE) ha nombrado a Jorge Juan Jiménez Luna como nuevo delegado regional de la compañía en Andalucía y Extremadura. Ingeniero industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Sevilla (1998), cuenta con una dilatada carrera de más de 20 años en el sector energético en el que ha desempeñado diversas funciones en la Agencia Andaluza de la Energía -antes Sodean, Sociedad para el Desarrollo Ener-

gético de Andalucía- donde asumió diferentes roles, como director de Planificación, coordinador general técnico, director técnico, hasta que en febrero de 2019 se hizo cargo de su dirección. Todo ello le ha permitido adquirir un amplio conocimiento del sector y de las distintas administraciones, especialmente la autonómica. En su nuevo puesto, asumirá la representación institucional de la compañía en la Región Sur (Andalucía y Extremadura).

## Nombramiento

**Rafael Sánchez Durán sustituye a Francisco Arteaga en Endesa**

Endesa ha nombrado como nuevo director general en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla a Rafael Sánchez Durán, que sustituye a Francisco Arteaga ante su prejubilación, tras casi 12 años en el cargo, tiempo en el que ha posicionado a Endesa como empresa energética líder en la descarbonización de la energía y en el impulso de las renovables en el territorio. La compañía ha nombrado a Sánchez Durán, doctor por la Universidad de Sevilla en Inge-

nería Informática, licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por el Instituto Internacional de San Telmo, su máximo representante en el territorio para liderar la apuesta de Endesa por la transición energética, el desarrollo de las energías renovables, el impulso de la movilidad sostenible, la digitalización y la mejora de la prestación de servicios a los clientes, entre otros retos y compromisos de la energética, indica en una nota de prensa.

## Nombramiento

**Diego Gallego releva a Miguel Gallego al frente de Migasa**

Migasa ha renovado su consejo de administración con el nombramiento de Diego Gallego Martínez como presidente, culminando así el mandato de Miguel Gallego Jurado que permanecerá como consejero junto con Antonio Gallego Jurado, actual director general de Migasa. Desde su incorporación al grupo agroalimentario hace más de 15 años, Diego ha desempeñado cargos de responsabilidad en áreas principales de la compañía hasta ocupar actualmen-

te el cargo de director global de Operaciones como miembro del comité de dirección. Migasa es una empresa aceitera líder mundial en este sector. Actualmente, es la primera firma agroalimentaria de Andalucía por volumen de exportación, con presencia en más de 100 países de los cinco continentes. La multinacional andaluza cuenta con cerca de 1.200 trabajadores y contribuye igualmente a la creación de cientos de puestos de trabajo indirectos.

## Nombramiento

**David Alva, director de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES)**

El Comité Ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) ha nombrado como director de la patronal sevillana a David Alva Rodríguez (1972). Alva tiene una dilatada experiencia empresarial de más de 25 años y ha sido socio fundador de diferentes empresas en el ámbito de la comunicación, la consultoría y las nuevas tecnologías. Asimismo, el nuevo director de la CES ha estado vinculado durante más de 20 años a las organizaciones empre-

sariales. Comenzó su andadura en el mundo asociativo como presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla (AJE Sevilla), convirtiéndose en el primer presidente andaluz de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE). También ha sido parte del Comité Ejecutivo de la CEOE, vicepresidente de la propia CES y miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla, entre otros cargos.