



ISTOCK

FORMACIÓN

El mercado laboral reclama jóvenes más preparados en digitalización e innovación

Carmen García MADRID.

Más especialización y formación. El mercado laboral ha multiplicado su exigencia a la hora de contratar nuevos perfiles profesionales. El motivo: el ritmo imparable de la sociedad, sus necesidades y su adaptación a los fenómenos que han acontecido durante los últimos meses. En este contexto actual, las empresas buscan profesionales que tengan una mezcla de habilidades blandas y competencias técnicas y tecnológicas y que sean capaces de adaptarse a la volatilidad y a la incertidumbre del mundo actual. Ya lo decía Peter Drucker, gurú de estrategia empresarial, cuando afirmaba que: “El que no entiende de innovación no entiende de negocios” y es que durante los últimos años, la automatización ha corrido más rápido que la capacidad humana de adaptarse a este escenario. De hecho, según datos del *World Economic Forum*, se estima que en los próximos cinco años se desplacen 85 millones de puestos de trabajo. Otro estudio de Randstad corrobora esta realidad: el 52% de los empleos está en riesgo de automatizarse total o parcialmente durante la presente década.

Ante esta situación, las instituciones de educación y formación tienen la obligación de adaptar sus

▶ **Las instituciones tienen la obligación de adaptar la oferta académica**

contenidos a las demandas y necesidades del mercado para ofrecerle a los jóvenes un futuro prometedor. Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs, habla del incremento de la tasa de abandono escolar en nuestro país como causa principal del paro juvenil: “Es patente la brecha existente entre la cualificación de los jóvenes y las necesidades de las empresas”. La respuesta, según esta experta, está en la “reorientación del tejido productivo español hacia actividades de alto valor añadido que permitan desarrollar el potencial de ese capital humano con formación superior”.

▶ **El foco está en el talento**

Pascual Parada, director académico y de innovación de IEBS, considera que: “Las organizaciones públicas y privadas con actividades vinculadas con la formación somos fundamentales para llevar al mercado personas preparadas para sumir y liderar los retos que tienen las empresas”. De tal forma que el objetivo de las instituciones educativas es “formar a las personas para que ellas lideren el cambio y, para esto, debemos formar el talento desde cuatro enfoques: Tecno-

EMPLEO

Las profesiones más demandadas exigen habilidades tecnológicas



lógico, Innovador, Futurista y Humanista”. En este mismo punto se encuentra Jared Gil, CEO y cofundador de Nuclio Business School: “El papel de la educación es uno de los más importantes, que es básicamente crear ese talento para el mundo laboral y crear programas formativos actuales y adaptados a las necesidades de las empresas”. La fiebre de la *titulitis* ha pasado de moda. Hoy en día ya no es tan necesario un título universitario. Gil pone más el foco en que “las empresas buscan perfiles con habilidades más que con títulos, por lo que el papel de las instituciones es ser precisamente facilitador de talento”.

El acelerón experimentado por la digitalización con el Covid-19 suma perfiles más tecnológicos y digitales entre las filas laborales. De hecho, este 2022 se espera que cuatro de cada 10 ofertas laborales estén relacionadas con el sector TIC. Un estudio de LinkedIn, la red profesional más grande del mundo, corrobora la falta de talento preparado en temas digitales y tecnología, así como la relevancia de invertir en ello: “Durante el último año, los empleos con mayor demanda y crecimiento han sido aquellos que tienen que ver con tecnología y digital”. El momento actual es de enorme volatilidad, pero todavía que-

▶ **Se espera que cuatro de cada 10 ofertas laborales estén relacionadas con el sector TIC**

dan resquicios positivos. Parada apunta que “empresas tecnológicas como Meta y Amazon abrirán nuevos centros de trabajo en España para la contratación de perfiles tecnológicos”.

▶ **Tecnología y formación**

A pesar de que el mercado laboral español todavía está recuperándose de los estragos vividos en los últimos años, cada vez surgen más vacantes para gente desempleada. El pasado mes de febrero se observó un descenso de 11.394 personas, hasta situarse en los 3.11.684 parados. Esta cifra resulta todavía desoladora, por ello, los expertos aconsejan una buena formación para acceder a los puestos más demandados. Pero, ¿a qué nos estamos refiriendo? A la tecnología, la innovación y la digitalización. Según los datos recopilados en el mapa del empleo de la Fundación Telefónica, las 10 profesiones más demandadas hasta diciembre de 2021 están relacionadas con este campo.

Hablamos de *data scientist*, *devOps*, desarrollador *full-stack*, *helpdesk assistant* o especialista en IA como los puestos más reclamados y que cuentan con una tasa de pa-



Reunión de trabajadores. ISTOCK

ro cercana al cero, tal y como se explica en un informe de *CompTIA* (Asociación de la Industria de la Tecnología de la Computación), que sitúa a los desarrolladores como los puestos más demandados por las compañías. Son profesiones que están impactando en todos los sectores y se han convertido en más esenciales que nunca.

En la misma línea se sitúa IEBS Business School. Según esta escuela digital líder en formación *online*, el desarrollador de *software* es el perfil más requerido por las com-

▶ El desarrollador de 'software' es una de las profesiones más demandadas

pañías. Es el encargado de desarrollar los pilares de los sistemas operativos que son creados por los programadores. Además, también son responsables de probar el código de nuevos programas para garantizar su eficiencia. Suelen asumir todas las tareas relacionadas con la creación o aplicación de *software* para cualquier proyecto digital. LinkedIn también sitúa al desarrollador *back-end* como uno de los más importantes y son aquellos que se encargan de la arquitectura de interna de una web o aplica-

ción móvil. Mónica Pérez añade que esta profesión "ha registrado 5.500 vacantes en enero y 5.700 en febrero" y se trata de un profesional que va a seguir siendo muy solicitado.

La tecnología está ocupando un papel imprescindible ya no solo en los negocios, sino también en nuestro día a día. El correcto funcionamiento de los dispositivos electrónicos puede contribuir a la defensa de los ciberataques, que cada vez se dan con más frecuencia. De hecho, la escuela Ironhack estima que, durante 2021, los intentos de robar datos e información confidencial a grandes empresas aumentaron un 93% a nivel global. Es por ello por lo que el experto en ciberseguridad es otra de las profesiones más demandadas. Estos profesionales se encargan de implementar y diseñar la estrategia de seguridad informática de la compañía. Para dedicarse a este ámbito es necesario contar con un grado de ingeniería o un grado en informática, además de un posgrado en este ámbito.

El hecho de que las empresas tengan que gestionar un volumen de datos cada vez más grande, lo que comúnmente se denomina *Big Data*, hace que esta también sea una de las profesiones más demandadas en la actualidad. En casi cualquier sector se trabaja una cantidad ingente de datos. Según el informe *Data never sleeps*, cada día se crean en Internet más de 2,5 bi-

llones de bytes de datos, por lo que los analistas de datos y científicos de datos son importantes para ofrecer al público objetivo exactamente lo que busca. Es decir, son capaces de saber con precisión en qué están fallando, observar las malas decisiones y, en definitiva, aumentar sus ventas.

Más allá de las ciencias y los datos, el marketing ha sido otra rama que ha vivido un cambio total. Los expertos en marketing digital se encargan de establecer contratos de publicidad y de crear nuevas campañas para la promoción de los productos o servicios de un negocio. Los directores de esta área deben dirigir todos los programas, plataformas de medios sociales, estar al día de la analítica web y del posicionamiento en buscadores (SEO). Para trabajar como *growth marketing director* es necesario contar con una experiencia de cinco a ocho años gestionando proyectos de este calibre. Además, deberá ser licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Marketing o similares, y contar con un Máster en Marketing Digital.

▶ Comercio y venta 'online'

Ya lo advertía Pascual Parada al explicar que "los perfiles técnicos irán acompañados de otro tipo de perfiles orientados a la gestión y al negocio", es decir, *digital product manager*, *projects managers* especializados en técnicas *agile*, expertos de *e-commerce*, entre otros. La pande-

mia ha obligado a que las ventas por Internet se multiplicasen. Concretamente en el año 2020 aumentaron un 36%. Esto ha colocado a este país como el tercero con mayor crecimiento del *e-commerce*. Lo cierto es que no es difícil darse cuenta de la importancia que está ganando el comercio electrónico y por eso, ser un especialista en esta área es una gran oportunidad. Este profesional es el responsable de gestionar un proyecto *online*. Su función es, básicamente, entender, gestionar y controlar todo el proceso

▶ Las tecnologías disruptivas cambiarán la forma de trabajo que se conoce hoy en día

de venta, de principio a fin. Su misión es conseguir el mejor ROI posible, por lo que requieren de amplios conocimientos del sector en el que operan y de las herramientas necesarias.

Mónica Pérez también incluye en esta lista de empleos el conductor/a de vehículo de reparto o mozo/a de almacén, que vienen creciendo mucho en el último año debido al auge de las compras *online*. El puesto de agente inmobiliario puede entrar en esta clasificación, ya que según Pérez: "Hablamos de

un sector en el que la demanda registra sus mejores datos en más de una década". Finalmente, el peón de la industria manufacturera tiene alrededor de 4.500 vacantes mensuales. "No hay que olvidar que la industria en España contribuye a cerca de un 15% del PIB, de acuerdo con los datos de Eurostat", apunta Pérez.

Sin duda, el mercado laboral está viviendo un giro entre sus filas. Jared Gil, CEO y cofundador de Nucleo Business School, define el futuro como "cambio y renovación". De tal forma que los nuevos perfiles laborales no se van a mover solo por un salario, sino por lo que les aporta el proyecto. "El trabajo no es para toda la vida, pero sí las habilidades y la necesidad de adaptarse al mercado, lo que nos lleva a tener perfiles dinámicos que pueden trabajar como *freelancers* o cambiar de empresa varias veces en pocos años".

Al margen de todos los puestos novedosos, juegan un papel muy relevante las tecnologías disruptivas que cambiarán la forma de trabajo que se conoce hoy en día. "La robótica y la impresión 3D, por ejemplo, optimizarán la industria tradicional; el *blockchain*, por otro lado, tendrá un impacto notorio en las compañías financieras", sostiene Pérez. Además, el Internet de las Cosas se impondrá en las compañías de gran consumo y lo mismo ocurrirá con la Realidad Aumentada y Virtual y el *Big Data*.



ESIC. EE

ESTUDIANTES

Las escuelas de negocios centran su estrategia en potenciar el talento

Carmen García MADRID.

Si en un principio las universidades acaparaban toda la atención de los jóvenes, ahora las nuevas generaciones tienen a su disposición más de una opción para completar su formación superior. Las escuelas de negocios son centros docentes que cada vez están teniendo más afluencia gracias, sobre todo, a la relación que mantienen con el mercado laboral, que les obliga a impartir conocimientos muy actualizados de la mano de los mejores profesionales de cada sector. España ha ido ganando terreno en este campo y sus escuelas ya aparecen en multitud de clasificaciones que las sitúan como las mejores del mundo. De hecho, según el *ranking* EdUniversal, Esade, IESE e IE Business

► **La metodología de ESIC se inspira en las nuevas formas de vivir y trabajar**

School ostentan el *top* de las mejores escuelas de negocios españolas. Potenciar el talento de los estudiantes se ha convertido en el principal objetivo de muchas de estas instituciones este año.

Una de las principales ventajas de estudiar en estas instituciones es que los alumnos adquieren competencias que les pueden abrir las puertas de empresas y multinacionales. Además, los estudiantes adquieren un alto nivel de digitaliza-

ción, que les permite estar en una posición muy ventajosa al conocer las herramientas que más se utilizan en ese momento. La metodología de cada centro es básica para formar a alumnos plenamente capacitados para enfrentarse al mundo laboral. En ESIC, por ejemplo, defienden el método *Transformative Learning by ESIC*, que se inspira en las nuevas formas de relacionarse, vivir y trabajar, rompiendo con los modelos tradicionales de enseñanza.

La clave que sustenta esta estrategia es que se trata de una formación mixta y flexible, que combina la presencialidad en remoto y la presencialidad física, convirtiendo el aula y el campus en espacios infinitos que unan lo mejor de los dos mundos: las últimas tecnologías y

► **IFFE Business School pone el foco en la especialización y en las 'soft skills'**

el contacto personal. Desde la escuela defienden esta metodología como "un entrenamiento de alto rendimiento empresarial", que se dirige a exprimir al máximo todas las habilidades personales y profesionales del alumnado para desenvolverse en escenario globales y cambiantes.

Por su parte, lo más destacado de la metodología de EAE Business School es el desarrollo de la formación *online*. Joaquín Azcue, vicede-

cano de EAE Business School, destaca la flexibilidad de esta escuela, que permite "sustituir una parte de la presencialidad por modelos educativos *online* y también la evolución de los modelos pedagógicos de los apartados presenciales". Uno de los ejemplos más comentados es la metodología *flipped classroom* en sus diversas variantes, que implica que una parte importante del trabajo de aprendizaje lo realiza el estudiante por su cuenta con contenidos de autoestudio o lecturas de casos, mientras que el tiempo de presencialidad se utiliza para generar un debate que aprovecha al máximo el aporte de cada estudiante en el aula.

Todas las metodologías utilizadas en las distintas escuelas buscan un fin: potenciar el talento de los estudiantes. Desde Esade lo consiguen desarrollando su actividad académica en tres áreas principales. En primer lugar, la formación, con un modelo de aprendizaje propio e innovador, basado en la interiorización de valores y el desarrollo de competencias profesionales y directivas. En segundo lugar, la investigación que genera nuevo conocimiento que contribuye a mejorar la dinámica de las organizaciones, la empresa y la práctica jurídica. Finalmente, el debate social, como plataforma de encuentro y debate con el propósito de contribuir a la mejora de la sociedad.

La formación integral de las personas permite que los estudiantes

se conviertan en profesionales competentes y socialmente responsables, además de generar conocimiento para ayudar a las organizaciones. Así, escuelas como IFFE Business School ponen el foco no solo en la especialización de sus alumnos, sino también en el desarrollo de las *soft skills*, que permiten potenciar el talento y convertirlos en los líderes que el mundo actual necesita. Toda la formación de esta escuela está orientada a que los nuevos directivos de las empresas cuenten con los conocimientos y habilidades que les permitan lograr el éxito en sus equipos.

Así, la formación centrada en el posgrado, junto al desarrollo de las habilidades blandas, las clases de inglés empresarial o los talleres de empleabilidad, preparan a los alumnos de IFFE para desarrollar con éxito su carrera profesional, apoyados por un plan de desarrollo in-

▶ **Esade ha destinado 4 millones de euros a becas durante el curso 2021/2022**



Esade. EE

dividual que acompaña al alumno en la concreción de sus objetivos y en la planificación de las actividades para lograrlo. Por su parte, ESIC intenta captar jóvenes que quieran especializarse en Marketing, como es el caso del Máster en Dirección de Marketing Deportivo, el Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial o el Máster en Dirección de Marketing y Comunicación de Moda y Lujo. Para ofrecer la máxima facilidad posible, el alumnado de ESIC tiene la posibilidad de *customizar* el programa con las asignaturas que más le interesen en función de sus necesidades. Todos los programas de esta escuela dividen sus asignaturas en una parte obligatoria de *management* y especialización y otra parte elegible, siempre relacionada con el área de *expertise* del programa.

La flexibilidad en la oferta académica es una de las características de la formación actual. Y es que los alumnos piden que sean las instituciones las que se adapten a ellos. Además, en términos de contenidos, la tecnología, la innovación y el emprendimiento configuran el triángulo de los imprescindibles para la empleabilidad en todos los niveles ejecutivos. En EAE los alumnos se decantan por formaciones relacionadas con el Marketing Digital, *Business Analytics* y *Big Data* y las tecnologías disruptivas.

El compromiso de Esade con el talento, la igualdad de oportunidades, la inclusión y la diversidad, se materializa en el Programa de Becas. Durante el curso 2021-2022, Esade ha destinado 4 millones de euros a becas, el máximo de toda su historia, para que 287 jóvenes



IFFE Business School. EE

con bajos recursos económicos, pero con un excelente expediente académico, puedan estudiar en la escuela.

El enfoque internacional de las formaciones es otro de los valores diferenciales que los estudiantes necesitan para ampliar su camino laboral fuera de la frontera española. En Esade apuestan por programas con el inglés como lengua vehicular y esta diversidad produjo que este curso, un 65% de los alumnos de la Business Law School que empezaron a estudiar en esta institución sean internacionales. Además, también se apoya en la relación con 205 acuerdos con *partners* acadé-

▶ **ESIC pone a disposición del alumnado la Unidad de Desarrollo Profesional**

micos, en la permanencia a prestigiosas sedes internacionales y a la validación de las más importantes agencias acreditadoras globales como AACSB, EFMD o EQUIS.

Pero sin duda, toda la apuesta académica que ofrecen las escuelas de negocios no tendría sentido sin los docentes que ayudan a impartirla.

Son profesionales que conocen de primera mano los cambios del entorno y analizan cada situación que les plantean los alumnos. En IFFE, por ejemplo, más de 300 docentes están a disposición del alumnado, además de los directores académicos y las más de 400 empresas colaboradoras que generan, anualmente más de 450 oportunidades profesionales tanto para alumnos, antiguos alumnos y miembros de la Comunidad IFFE. Por su parte, Esade impulsa y desarrolla la investigación de impacto y la excelencia y diversidad del profesorado. De tal forma que los docentes se distinguen por ser expertos en sus áreas

de investigación y mantener un contacto muy estrecho con el mundo empresarial, los despachos y las organizaciones.

La relación directa con el mercado laboral es otra de las características que hacen que las escuelas de negocios sean tan valiosas. De hecho, gracias a la continua comunicación que mantiene Esade con el mundo empresarial, los alumnos de esta escuela tienen una alta incorporación al empleo: nueve de cada diez estudiantes encuentran trabajo en los tres meses siguientes a su graduación. ESIC, por su parte, pone a disposición de su alumnado la Unidad de Desarrollo Profesional, dedicada a impulsar la trayectoria profesional de estudiantes y alumni. Entre las actividades de esta área se encuentra la gestión de prácticas en empresas, un servicio integral de reclutamiento y búsqueda de candidatura ESIC para proceso de selección y la red de alumni de ESIC, con más de 62.000 miembros.

Para ir al compás del desarrollo de la sociedad, las escuelas de negocio deben adaptar cada punto de su formación. El área de la tecnología y la sostenibilidad ha vivido un giro importante que la ha posicionado en los primeros puestos de la relevancia académica. Así, instituciones como Esade han incluido la tecnología como eje transversal de conocimiento y progreso, con la introducción de innovación pedagógica y el lanzamiento de nuevas titulaciones, como es la nueva doble titulación: *Bachelor of Business Administration & Bachelor in Artificial Intelligence for Business*, que comienza el próximo curso.

ENyD fomenta el espíritu emprendedor y sitúa al alumno como protagonista



La oferta académica de esta institución educativa ofrece grados 'online', másteres oficiales y especializados, así como cursos de formación complementaria y de nivel 'executive'

La formación especializada y el compromiso con la sociedad y sus necesidades son el principal aval con el que ENyD, la Escuela de Negocios de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) se ha constituido como una de las instituciones de formación que más ha crecido en los últimos años. Cuenta con un total de 20 años preparando líderes y profesionales que aporten valor en sus puestos de trabajo y, de esta forma, contribuyan al progreso del espíritu emprendedor. La filosofía que mantienen en la escuela desde el inicio es "aprender haciendo", lo que se refleja en la transformación que vive el alumno hacia el conocimiento global, para protagonizar y liderar los cambios en los que está inmerso. La garantía con la que se presentan ante cientos de estudiantes la conforman los más de 52.000 alumnos que ya se han formado en esta escuela y han apostado así por la excelencia académica, la empleabilidad, la cultura innovadora, un crecimiento sostenido y una conexión con el entorno empresarial única, lo que les ha convertido en el grupo líder en formación *online*.

Las exigencias del mercado laboral han hecho que las instituciones educativas adapten las ofertas académicas para conseguir que los profesionales respondan a las necesidades empresariales. Es, precisamente, en este punto en donde resalta el compromiso de la Escuela de Negocios y Dirección - ENyD: en la búsqueda de la mejora continua y excelencia. Gracias a todo este trabajo, los másteres de ENyD han ocupado las primeras posiciones en diferentes *rankings* de Escuelas de Negocios a nivel nacional e internacional, con especial referencia a la excelencia educativa y a la formación *online*. El claustro de docentes se distingue por mantener un contacto muy directo con el mundo de la empresa, pero también por ser expertos de prestigio en sus respectivos campos. Lo configuran profesores del ámbito académico y también profesionales en activo. De hecho, de los más de 80 docentes, el 55% son Doctores, otorgando una mayor calidad y especialización a sus contenidos.

Para esta institución, la clave está en formar, además de alumnos, personas. De tal forma que sitúan al estudiante como el protagonista del cambio, impulsado por las herramientas, conocimientos y habilidades que ENyD pone a su disposición. A lo largo de su evolución, esta escuela se ha caracterizado por tener una visión innovadora de los negocios, en la que el emprendimiento juega un papel fundamental. Así, desde sus aulas fomentan el espíritu emprendedor en todo momento, porque una persona emprendedora es aquella que crea su propia empresa, pero también contribuye con sus ideas al crecimiento y mejora de la organización en la que trabaja.

Formar jóvenes preparados para enfrentarse al mundo laboral no es solo una cuestión de experiencia, sino de asentar en las bases de la institución los valores necesarios para alcanzarlo. Hablamos del compromiso y del rigor, a través de los que ENyD diseña sistemas que aseguren y garanticen que el proyecto educativo mantenga

siempre el mejor nivel. Con la igualdad de oportunidades, se contribuye a la formación de aquellos colectivos que, por motivos profesionales o personales, de discapacidad o distancia a un centro presencial, no han tenido la oportunidad de acceder a estudios de posgrado. La innovación y la agilidad son dos elementos imprescindibles para la institución, con los que se pretenden afrontar los retos del mañana a través de la digitalización constante y la adaptación rápida a los cambios requeridos. En esta misma línea se sitúa la ética y la responsabilidad social aplicada al mundo de los negocios.

La personalización es otra de las características que diferencia a esta escuela de otras de su mismo sector, y es que el servicio individualizado al alumno es esencial para estos profesionales. Además, ENyD promueve los principios de desarrollo sostenible establecidos desde Naciones Unidas, tanto para los alumnos a través del enfoque de los diferentes planes formativos como para los empleados y *stakeholders*.

Oferta académica

Lo más destacado de la metodología de esta institución es la flexibilidad con la que se permite al alumnado organizar, según sus necesidades, el ritmo que quiere llevar a cabo. A través de los ejercicios prácticos, los vídeos educativos y los contenidos teóricos, los estudiantes podrán autoevaluar sus conocimientos y, en caso de tener dudas, acudir a un número ilimitado de tutorías a lo largo del curso. El acompañamiento es vital para que los jóvenes puedan alcanzar sus objetivos con la ayuda de los asesores académicos que la institución pone a su entera disposición.

La Escuela de Negocios y Dirección - ENyD cuenta, a su vez, con una amplia oferta formativa en diferentes áreas de estudio entre las que destacan: Dirección de Empresas y Asesoría, Recursos Humanos, Marketing y Ventas, Marketing Digital y *Big Data*. Los alumnos podrán elegir programas de Grado en modalidad *online*, másteres oficiales, másteres especializados, cursos de formación complementaria y formación de nivel *executive*.

Son cuatro los grados *online* por los que se pueden inclinar los alumnos y cuentan con una formación de alto nivel para liderar el sector. El Grado *Online* de ADE - Dirección y Administración de Empresas tiene, además de una amplia visión de todas las áreas de la empresa, la opción de escoger entre las especializaciones de: Creación y Dirección de Empresas; Comunicación y Servicio al Cliente y Marketing. También destaca el Grado en Ingeniería de la Organización Industrial, el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el Grado en Periodismo.



El 55% de los docentes de la escuela son doctores, lo que otorga mayor calidad



Fachada de ENyD. EE

Entre los másteres *online* destaca el MBA - Máster Oficial en Dirección y Administración de Empresas, que tiene como principal objetivo formar líderes que sepan enfrentarse a un entorno cada vez más volátil y que aporten soluciones en tiempo real. Sin embargo, si tu perfil encaja más con las finanzas, esta escuela oferta el Máster Universitario en Dirección y Planificación Financiera, a través del que el alumno adquirirá todos los conocimientos teóricos y prácticos que le convertirán en un profesional capaz de sacar el mayor beneficio a la empresa. En este campo también llama la atención el Máster en Contabilidad y Finanzas, como título propio, que prepara al alumnado para ocupar puestos de responsabilidad en departamentos financieros o de administración de cualquier compañía. Para finalizar con los títulos propios, el temario del Máster en Asesoría Fiscal y Contable incluye la formación necesaria para gestionar las principales obligaciones laborales, como puede ser la contratación de trabajadores, gestiones con la seguridad social o tramitar nóminas.

Sin duda, el reciclaje profesional se ha convertido en protagonista indiscutible de la era actual.



Francisco Santos,
director de ENyD -
Escuela de Negocios
y Dirección.

ENyD es consciente de que los trabajadores deben estar actualizados en sus tareas y en las obligaciones del día a día y, para ello, ofrece a sus estudiantes diversos cursos de formación complementaria, como son los Cursos de Asesoría de Empresas, entre los que se puede encontrar Asesoría Fiscal o Impuesto sobre Sociedades; los Cursos de Recursos Humanos, como el de Habilidades de Dirección o Política Retributiva; los Cursos de Marketing Digital, como el de *Community Manager*, tan de moda ahora, o el de Posicionamiento WEB: SEO y SEM. Entre los Cursos de Marketing y Ventas está el de Publicidad y Marketing *Online* o el de Dirección Comercial y, finalmente, entre los Cursos de Finanzas Corporativas los estudiantes pueden escoger entre el de Gestión de Tesorería o Análisis de Balances, entre otros.

Alianza con Cornell University

La Escuela de Negocios y Dirección – ENyD colabora con Cornell University, una de las mejores universidades del mundo que forma parte de la *Ivy League*, para facilitar el acceso a sus programas únicos y exclusivos, 100% en espa-

ñol. Gracias a *eCornell*, la plataforma de aprendizaje en línea de Cornell University, se ofrecen programas de desarrollo ejecutivo y profesional a empleados de todo el mundo. Es así como el alumno contará con todos los materiales traducidos, vídeos subtítulos y un instructor experto en la materia que le atenderá en español.

Los programas de esta universidad están diseñados para adaptarse a los horarios de profesionales ocupados, lo que significa que están disponibles las 24 horas del día y son completamente asíncronos. El alumno formará parte de un grupo de 20 o 30 estudiantes y las discusiones tienen un papel relevante en este programa porque facilitan la oportunidad de intercambiar y compartir experiencias. En este sentido, cursar un programa de estas características ofrece al alumno un conocimiento muy profun-



Los programas
de Cornell
University se
adaptan a los
horarios de los
alumnos

do en cada una de las áreas. Gracias a esta colaboración, los estudiantes hispanohablantes podrán acceder a cinco de los certificados profesionales ofrecidos por *eCornell* completamente en español.

El éxito que ha cosechado ENyD durante los últimos años es tal que ha ocupado las primeras posiciones en diferentes *rankings* de las escuelas de negocio, tanto a nivel nacional como internacional. De hecho, se situó en el *top 5* de las instituciones académicas españolas más innovadoras y con calidad del Ranking Educativo Innovatec, elaborado por Fundación Glocal y *Think Tank The Future Society Spain* y fue reconocida entre las diez primeras instituciones de habla castellana con mejores programas *online*, según la clasificación elaborada por *Hamilton Global Intelligence*.

Además, cuenta con el premio a la excelencia empresarial de este diario, *elEconomista*, como reconocimiento a ser la Mejor Escuela de Negocios *Online* y el sello de Calidad Cum Laude 2021, otorgado por las opiniones de los alumnos en el portal formativo Emagister, lo que la avala como una de las mejores escuelas del país.



Modernas Aplicadas, pero con tres itinerarios de especialización. También incorpora en sus novedades el Grado en Matemáticas Aplicadas, el Grado en Física Aplicada y el Doble Grado de Matemáticas y Física Aplicada.

Las escuelas de negocios también han querido actualizarse de cara al próximo curso, como es el caso de Esade, que presenta el doble grado *Bachelor of Business Administration & Bachelor in Artificial Intelligence for Business*, con una duración de cinco años.

El IEB, escuela de negocios con más de 30 años de experiencia en formación financiera, jurídica y empresarial, destaca por ofrecer en los Grados Universitarios la especialización en *Analytics*, que está disponible para simultañarlo tanto con el Grado oficial en Derecho, como con el Grado oficial en ADE.

Nueva metodología

La formación en grados universitarios no es la única que están ofreciendo las instituciones de educación superior. De hecho, la Facultad de Comunicación de la Univer-

► **La Universidad de Navarra ofrece un recorrido que combina el Grado y el Máster**

NUEVOS GRADOS

Las humanidades y la tecnología despuntarán en el curso 2022/2023

Carmen García MADRID.

Más exigente que nunca. El mercado laboral actual necesita profesionales que respondan de manera activa y resuelvan los conflictos que se generan en la actualidad. Para ello, las instituciones educativas tienen un papel más que importante: imprescindible. El ritmo vertiginoso que mantienen la tecnología y la innovación en los diferentes sectores ha obligado a que las universidades y las escuelas de negocio ofrezcan nuevas formaciones que permitan que los estudiantes salgan bien preparados al sector empresarial.

De cara al curso escolar 2022/2023 las universidades siguen apostando por una especialización imparable en el sector tecnológico. Es el caso de la Universidad Rey Juan Carlos, cuyas novedades son: el Grado en Ciencia e Ingeniería de

Datos, el Grado en Inteligencia Artificial y el Grado en Nanociencia y Nanotecnología. La Universidad Autónoma de Madrid estrenará el Grado en Arqueología, el Grado en Ciencia e Ingeniería de Datos y el Grado en Análisis de Datos en la Empresa. En la misma línea se encuentra la Universidad de Santiago de Compostela, que ofrece a su alumnado el Grado en Inteligencia Artificial con la característica particular de poder cursar diferentes menciones en las distintas universidades gallegas: la Universidad de A Coruña y la Universidad de Vigo. Lejos de esta área y centrándose más en el sector terciario, llama la atención el Grado en Gestión de Empresas Hosteleras, impartido en el nuevo centro adscrito, el Centro Superior de Hostelería de Galicia.

Además del sector tecnológico y hostelero, la sostenibilidad ha ido

ganando puntos en la formación. Las instituciones educativas han decidido dar un paso e incorporar entre sus ofertas académicas formaciones en esta área. Este hecho se ve reflejado en el *Impact Ranking 2021*, elaborado por Times Higher Education, que analizó cómo se abordan los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) en las universidades. Destacaron 11 instituciones españolas sobre las 200 mejores del mundo, entre las que se encontraba la Universidad Politécnica de Valencia o la Universidad de Barcelona.

Por esta razón, la Universidad Europea ha incluido en sus novedades para el curso escolar del año que viene el Grado en Medio Ambiente y Sostenibilidad, con el que pretende formar profesionales de las ciencias del medio ambiente que buscan cambiar el mundo contribuyendo tanto a la conciencia so-

cial y personal de los problemas ambientales, como a la búsqueda de soluciones a través de diferentes áreas.

La apuesta de la Universidad de Navarra se centra más en el campo de las Humanidades. Por primera vez se cursará el Grado en Lengua y Literatura Españolas, que podrá recorrerse en dos itinerarios de especialización: Escritura Creativa y en Ciencias del Lenguaje. Otra novedad se introduce en el Grado en Relaciones Internacionales, que propone la especialización de los estudiantes en función de su interés profesional. Así, podrán cursar el Programa junto con uno de los dos nuevos diplomas: Diploma *Geopolitics & Diplomacy* y el Diploma *Global Business & Economic Affairs*.

Siguiendo esta misma línea de formación, la Universidad de Nebrija ofrece el Grado en Lenguas

sidad de Navarra ofrece un camino completo que incluye el estudio de un Grado y un Máster en cinco años. Los recorridos que propone son: Grado en Periodismo y Máster en Gestión de Empresas de Comunicación o el Máster en Comunicación Política y Corporativa; el Grado en Comunicación Audiovisual y el Máster en Comunicación Política y Corporativa o el Máster en Comunicación Política y Corporativa, entre otros.

Además del nuevo Grado en Matemáticas y el Doble Grado en Diseño de Moda y Comercio, para el curso 2022/2023, la Universidad Politécnica de Madrid va a poner en marcha 24 programas académicos de recorrido sucesivo. Son itinerarios que el estudiante elige al entrar en la UPM que vinculan un título de Grado y un título de Máster Universitario orientado a la especialización profesional, manteniendo su diferenciación e independencia estructural y permitiendo que un o una estudiante de Grado que opte por uno de estos programas.

Hablando de programas novedosos y formativos, es necesario hablar de *#Ubicat*, una iniciativa de la Universidad de Barcelona a través de la cual se despliega todo un abanico de actividades pensadas para que los futuros estudiantes puedan resolver dudas y realizar consultas sobre la vida universitaria y los 73 grados que ofrece la institución.

EDEM El lugar donde se aprende haciendo.

EL QUE SABE, HACE

MASTERS

[Presencial Valencia]

LA ESPECIALIZACIÓN QUE SABES QUE NECESITAS

Master en Marketing y
Venta Digital

Master en Data Analytics
para la Empresa

Master en Finanzas

MBA Junior

EMBA con especialización
en Marketing, Finanzas o
Digital Business

GRADOS

[Presencial Valencia]

DA EL PRIMER PASO DE MUCHOS

Grado en Ingeniería y
Gestión Empresarial

Grado ADE Creación y
Dirección de Empresas

TECH MANAGEMENT

[Streaming Online]

GESTIÓN EFICIENTE APOYADA EN LA TECNOLOGÍA

People Analytics

Inbound Recruitment

Marketing Data
Visualization

Estrategia de digitalización
de ventas

Agile Product Plan

Cumplimiento de cookies
en productos digitales

Agile Management

+INFO
www.edem.eu

POSGRADOS

La nueva oferta de másteres se decanta por especialidades sanitarias

Carmen García MADRID.

La especialización, sea cual sea, ya se ha convertido en uno de los requisitos necesarios a la hora de aplicar a un puesto laboral. Las instituciones educativas, conscientes de ello, han centrado parte de sus esfuerzos en formar una oferta de másteres potente con la que atraer al estudiantado de cara al curso escolar 2022/2023. De todos los campos formativos, el de la salud es el que más va a crecer en los próximos meses.

Tradicionalmente, las escuelas de negocios destacan por ser las más avanzadas en cuanto a formaciones especializadas y relación con el mercado laboral. EAE Business School se hace eco de esta afirmación con la presentación del Máster en RSC y Sostenibilidad, con un enfoque totalmente orientado al *management* y a la gestión de empresas sostenibles. También añade a su oferta académica el Global Executive MBA, que se desarrolla entre Barcelona, San Francisco y Singapur y ofrece una dimensión más global a su ya prestigioso y exigente Executive MBA. Por su parte, ESADE incluye en su oferta académica el Máster en Derecho Deportivo Internacional Práctico, que puede cursarse combinado con el Máster Universitario de la Abogacía (MUA); y el *Master of Science in Digital Business*, que se desarrollará íntegramente en inglés.

El área del Derecho también ha sido otra de las que más va a destacar el año que viene. De hecho, la Universidad de Santiago de Compostela (USC) incluirá en su oferta el Máster Universitario en Derecho Transnacional de la Empresa y de las Tecnologías Digitales, además del Máster en Desafíos de las Ciudades, que se impartirá de forma conjunta con la Universidad de A Coruña y tres universidades de Portugal.

La Universidad Europea no ha querido centrarse únicamente en un campo, sino que las novedades de esta institución se incorporan a varios sectores de especialización. El Máster Universitario en Transición Energética Renovable, destaca en el campo de STEAM. Por su parte, en el dominio de Sociales, llaman la atención el Máster en *Customer Experience* y el Máster Universitario en Negocios Digitales. En el territorio relacionado con la biomedicina, han incorporado el Máster Universitario en Prevención y



Profesional sanitaria. ISTOCK

► **El Global Executive MBA de EAE se desarrollará en tres ciudades diferentes**

Tratamiento de Conductas Adictivas; el Máster en Intervención Psicológica en situación de crisis, catástrofes y emergencia y el Máster en Gestión Integral, bienestar y veterinaria en acuarios y zoológicos del siglo XXI, entre otros. Esta universidad siempre ha estado muy comprometida con el deporte. Lo

confirma el nuevo Máster Universitario en Ecografía Musculoesquelética y Procedimientos Ecoguiados o el Curso de Experto en Fisioterapia Neurológica Pediátrica. En su relación con el Real Madrid se incorporarán ahora a su oferta el Máster en Alto Rendimiento Deportivo y el Máster en Turismo Deportivo y *Sportainment*.

El interés por el ámbito sanitario se ha dejado ver no solo en la demanda de los Grados de Medicina o Enfermería, sino también en los posgrados. La Universidad Rey Juan Carlos (URJC) estrenará el año que viene el Máster Universitario en Aspectos Clínicos y basados en Do-

lor, en conjunto con la Universidad de Cantabria; el Máster Universitario en Comunicación de la Salud *Online* o el Máster Universitario del Bienestar Social y Corporativo. En otros campos, la URJC ha querido innovar con el Máster Universitario en Inteligencia Artificial para el Sector de la Energía o el Máster en Matemáticas Avanzadas.

A su vez, la Universidad de León presentará tres nuevos másteres oficiales. En primer lugar, el Máster en Investigación en Atención Primaria de Salud, avalado por la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen); el Máster en Incendios Forestales. Ciencia y Ges-

tión Integral; y el *European Master in Law, Data and Artificial Intelligence* (EMILDAI). Por otro lado, la Universidad de Nebrija ha incluido para el curso 2022/2023 el Máster en Formación Permanente en Controlador Audiovisual o el Máster en Formación Permanente en Pintura de Historia Ferrer-Dalmau, entre otros. En el área sanitaria destacan el Máster en Medicina Estética: Materiales, Procedimientos, Técnicas y Tecnologías y el Máster en Especialización en Láser Médico-Quirúrgico y Tecnologías afines para usos Dermatoestéticos.

Novedades

Las novedades de la educación superior no solo incluyen los másteres, sino también otras formas de especialización, entre las que están los Diplomas. La Universidad Autónoma de Madrid (UAM) ofrece para el curso que viene cuatro Diplomas en el área de las Ciencias de la Salud, como es el Diploma de Experto en Trasplante Hepático o el Diploma de Experto en coordinación de ensayos clínicos para enfermería. Sin embargo, también ha querido apostar por la incorporación del Máster de Formación Permanente en Derecho y Liderazgo en Empresas Públi-

► **La Universidad Autónoma de Madrid ofrece el Diploma Experto en Trasplante Hepático**

cas o el Máster en Inteligencia para la seguridad. El área del profesorado incorporará en esta universidad el Diploma de Experto en creación de materiales artísticos de aprendizaje y el Máster Universitario en Arteterapia y Educación Artística para la Inclusión Social, que se impartirá en conjunto con la Universidad Complutense de Madrid.

La Universidad de Deusto ha incluido el programa *executive* Experto en Innovación y Gestión Sanitaria, destinado a directivos y profesionales sanitarios. También la Universidad de Navarra ha incorporado novedades en este campo, como es el Máster en Práctica Avanzada en Oncología, cuyas prácticas se realizarán en centros sanitarios de prestigio nacional de la Comunidad de Madrid. Además, incluye el Máster en Cristianismos y Cultura Contemporánea, que pretende abordar los elementos fundamentales de la comprensión cristiana de la cultura contemporánea; y el Máster en Comunicación Política y Corporativa, diseñado para hacer de la comunicación un instrumento indispensable.

Finalmente, el IEB, continúa impulsando los estudios especializados en Finanzas Corporativas, el área más sofisticada en técnica de las finanzas, a través del Máster online en Finanzas Corporativas.

Las mejores universidades privadas para estudiar Derecho y ADE



El mercado laboral sigue apostando por la especialización del talento, por las habilidades y actitud de los candidatos y por el nivel de un expediente académico

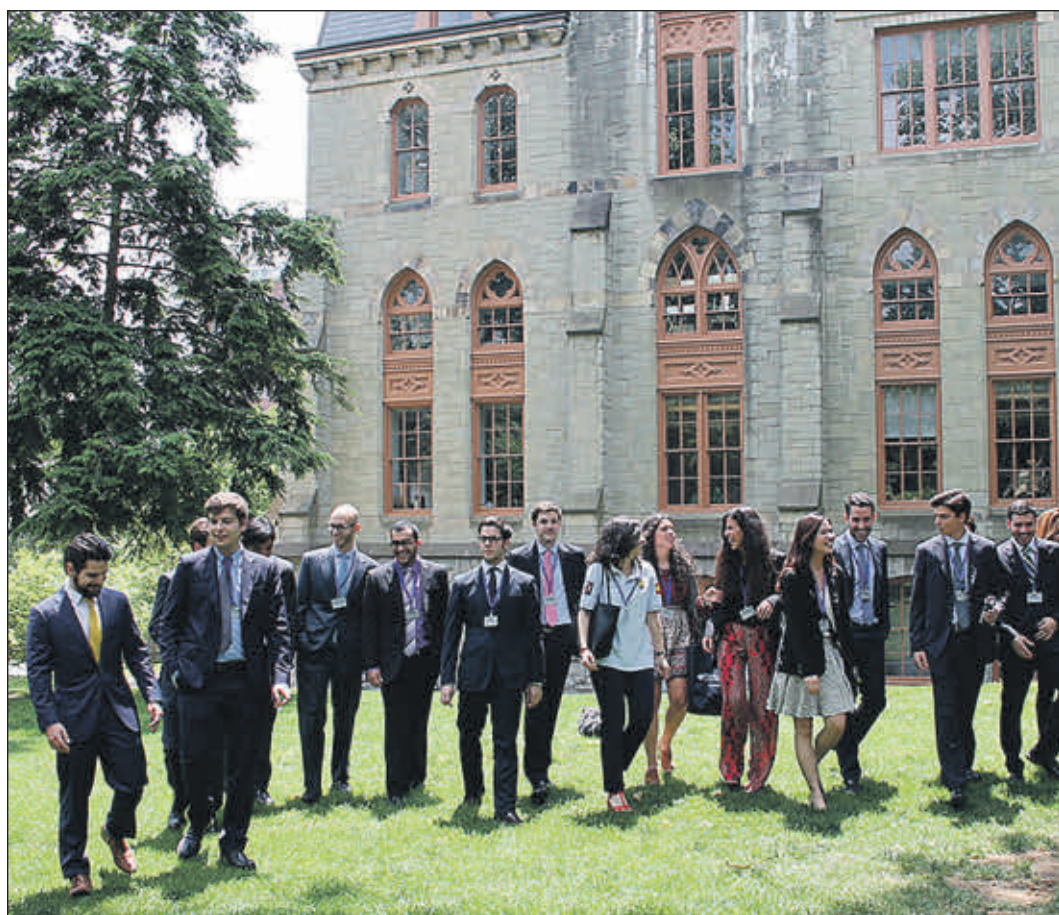
A la hora de elegir universidad, muchos son los aspectos que definen a un centro educativo, criterios que se suelen analizar y que distinguen en cierta medida, a unas instituciones de otras. Esto ocurre más aún en el caso de Grados generalistas, como lo son los de Administración de Empresas, Derecho e incluso algunas ingenierías, todos ellos hoy en día con gran demanda de dichos graduados en el mercado laboral.

Entramos en una etapa del año tremendamente importante en la elección de universidad por parte de estudiantes y sus familias. La amplia oferta de títulos académicos, la irrupción de nuevas titulaciones y el entorno laboral cambiante están generando dudas a la hora de seleccionar qué estudiar y, lo que es más importante, dónde hacerlo. Lo cierto es que el mercado laboral sigue apostando por la especialización del talento, por las habilidades y actitud de los candidatos y, en algunos casos, también por el carácter brillante de un expediente académico.

En la mayoría de los casos, el objetivo de la elección de unos estudios universitarios y del centro donde realizarlos, tiene mucho que ver con las posibilidades futuras de empleabilidad y desarrollo profesional, es decir, hay que elegir un Grado pensando en él como medio, más que como fin, los contenidos pueden ser similares o muy parecidos entre distintas universidades, pero la manera de impartirlo y la forma de establecer el puente hacia el empleo, puede marcar diferencias entre unos y otros.

En el caso de ADE, Derecho o Ingenierías, en algunas universidades prestigiosas como la Universidad Pontificia de Comillas (ICAI-ICADE), el acercamiento al mundo de la empresa a través de un excelente claustro académico pero también con profesionales en ejercicio, hace que su propuesta cobre prestigio en ambos terrenos, pero sobre todo, aumenta las posibilidades de recibir una formación adaptada al mundo profesional. Lo mismo ocurre con IEB, que ofrece dobles titulaciones de Grado en Derecho o ADE, junto con los Másteres en Mercados Financieros, *Business Analytics* o Relaciones Internacionales, impartidos de manera simultánea, desde el primer curso, íntegramente por profesionales de las principales empresas del sector, para preparar a los alumnos para su futuro profesional desde el inicio, enfrentándose a retos y casos reales para la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos con el Máster, con retos de empresas como EY, Telefónica, Sareb o Starpay entre otros, a la vez que adquieren la base académica. En el caso de universidades también ligadas al mundo financiero como CUNEF, la presencia de profesionales en el claustro, así como su histórica relación con la Asociación Española de Banca AEB, garantiza al igual que en los casos anteriores, una importante conexión con entidades del sector financiero de sus alumnos durante y tras la realización de sus estudios.

Además del acercamiento del claustro al mundo laboral, la internacionalización de los estudios, la metodología de estudio y las futuras salidas profesionales han cobrado especial relevancia en una economía cada día más globalizada. En este terreno, universidades como la IE University han conseguido transmitir a su alumnado un enfoque internacional mediante su claustro y también me-



Alumnos del IEB durante su estancia en Wharton, Pensilvania. EE

dante sus reconocimientos internacionales, apareciendo en *rankings* universitarios a nivel mundial como ya lo hacían desde su escuela de negocios de postgrado desde hace muchos años.

Y es que más que lo que unas y otras ofrecen, en sus mensajes principales, la mayoría de las universidades saben que los reconocimientos externos, nacionales e internacionales, son los que mejor hablan de la oferta formativa, ya que los habituales reconocimientos suelen estar ligados a criterios como la empleabilidad, la calidad de la inserción laboral o incluso el histórico de graduados y su presencia en el mundo profesional.

Así, universidades como CUNEF disponen de gran cantidad de directivos en el mundo bancario y financiero, mientras que el prestigio de ICADE o del IE también lo marcan sus antiguos alumnos en puestos de dirección de grandes multinacionales, al igual que el IEB, donde su gran cantidad de antiguos alumnos ubicados sobre todo en grandes empresas del sector financiero y multinacional, pone de manifiesto la importancia de una formación donde la presencia de la empresa en la definición, impartición y adaptación de contenidos, es tan importante como la generación posterior de empleo a través de los servicios de orientación profesional y la captación de alumnos para sus equipos.



La elección de estudios universitarios tiene que ver con la empleabilidad

De cara a la visión internacional, el alumno al igual que las empresas de este siglo, bien saben lo útil que es la experiencia en entornos multinacionales y por tanto las estancias internacionales.

En este sentido y para garantizar esa formación de enfoque y contenido internacional, la mayoría de las universidades más prestigiosas del mundo, como la London School of Economics (que cuenta entre sus titulados y antiguos miembros del personal académico nada menos que con 17 premios Nobel en Economía, Literatura y de la Paz), tiene acuerdos con muchas de las universidades anteriormente mencionadas, como es el caso de IEB, donde los alumnos de las dobles titulaciones de Grado y Máster realizan parte de sus estudios para reforzar su formación financiera en una de las universidades más prestigiosas del mundo, al igual que en Fordham University en Nueva York.

En definitiva, para elegir una universidad donde estudiar grados generalistas como Derecho o ADE, lo recomendable es visualizar el destino profesional de los egresados, la calidad de sus docentes, la profesionalidad de su claustro y, por supuesto, el rigor académico necesario para todo lo anterior.

Todo esto explica, que con la gran oferta formativa que existe en este tipo de programas, las Universidades antes mencionadas hayan aumentado la demanda de solicitudes de admisión en los últimos años, llegando a ser de más de cinco solicitudes por plaza ofertada, lo que les permite elegir a los mejores candidatos.



Joven en clases en línea. ISTOCK

DIGITALIZACIÓN

El aprendizaje en vídeo representa más del 80% de todo el contenido

Isabel Figueroa MADRID.

El uso de vídeos obtiene cuatro veces más respuestas que aquellos que no tienen ningún tipo de contenido audiovisual, por eso hoy representa más del 80% de todo el contenido en la Red, al que estamos conectados cada vez de una manera más sencilla y rápida, todo a tan solo un clic. Esto ha dado pie a que en los últimos años todos los cambios se incorporen en ámbitos educativos, dando paso a nuevos conceptos y metodologías, como la enseñanza virtual o la educación 3.0. Los centros educativos y los docentes han tenido que insertar dichas herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje tanto en su organización como en su planificación.

► **El 93,9% de la población ha utilizado Internet en los últimos tres meses**

La digitalización de la educación ha pasado por varias etapas en los últimos tiempos. La primera de ellas, y una de las más importantes, ha sido garantizar el acceso a la tecnología, tanto para profesores como para estudiantes. Esta fase también ha dado la posibilidad de reducir la brecha digital en España, sin este paso, nada podría verse materializado porque se necesitan los esfuerzos gubernamentales y de diferentes organizacio-

nes para que la educación pueda dar ese salto tecnológico. Durante la pandemia esta brecha se acortó mucho más. De hecho, la digitalización que experimentó el país terminó siendo mayor, en tan solo dos meses, que la de los últimos cinco años. Tal y como lo señala el informe *Tecnología + Sociedad en España 2021*, elaborado por el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, España es el cuarto país de la Unión Europea que más ha crecido en cuanto a acceso a Internet en hogares. Sin embargo, para muchos esta transformación digital fue forzada y coyuntural, pero no estructural. Puntualmente en el ámbito educativo, la gran meta fue adaptar todo el sistema para que se pudiesen impartir clases en un formato 100% en línea. Ahora el

► **Para 2025 se espera que la industria del 'e-learning' alcance los 325 billones**

verdadero reto es ser capaces de formar para lo digital, en esto consiste la verdadera digitalización de la educación española.

La web 3.0 ha generado infinitas posibilidades de interacción, dando paso a la inteligencia colectiva. Para la educación todo este proceso significa una revolución, ya que actúa directamente sobre el rol del alumno, produciendo un cambio en su aprendizaje. Los estudiantes se enfrentan ahora a nuevas com-

petencias como la investigación mediante la navegación y búsqueda de información. Con estos avances, la enseñanza se ha personalizado al máximo. Así ahora, los alumnos utilizan todos los recursos disponibles en la Red de acuerdo a su perfil y sus propios criterios. En esta línea, Miguel Ruiz, *head of Brand Strategy and Innovation* de Samsung Iberia, señala que: "Gracias a la tecnología, la motivación del estudiante aumenta, puesto que se ve a sí mismo como el elemento diferencial y capaz de gestionar su propio aprendizaje".

'E-learning' y aprendizaje

Este nuevo concepto da cabida a todos los procesos de enseñanza que se dan a través de la Red, lo que se conoce como educación en línea. De esta forma, este modelo de enseñanza llegó para revolucionar la educación en el mundo. Así lo demuestran los cambios que han tenido las universidades, por ejemplo, en España en el año 1995 solo existía una universidad *online*, la Universitat Oberta Catalunya (UOC) y una a distancia la Universidad Nacional de Educación a Distancia (Uned). Actualmente, las 83 universidades del país usan plataformas digitales de un modo u otro, según los datos presentados por la consultora Aefol, consultoría & eventos de *e-learning*.

El sistema educativo ha podido ver las ventajas que tiene este modelo de enseñanza y cómo puede

cambiar el ritmo de aprendizaje. Varias de las oportunidades que ofrece el *e-learning* son, por ejemplo, tener a disposición un amplio volumen de información y datos, facilitar la actualización de contenidos o proporcionar una formación grupal y colaborativa, todo esto sin importar el espacio o tiempo en el que se encuentre el alumno o el profesor. Finalmente, proporciona un aprendizaje *just in time* y *just for me*. Así lo señala Carlos Ezquerro, CEO de Netex: “La digitalización lo ha cambiado todo y, por supuesto, el aprendizaje ha sido uno de los primeros beneficiados. También ha provocado cambios en nuestra manera de “consumir formación”. Estas dos últimas características son las más relevantes dentro del modelo *e-learning*. El aprendizaje *just in time* o “justo a tiempo” en español es un concepto que puede ser nuevo para muchos, sin em-

▶ **El 36% de las pequeñas y medianas empresas ha participado en actividades digitales**



Una niña aprendiendo realidad virtual. ISTOCK

bargo, todos los estudiantes lo practican a diario. Por ejemplo, cuando una persona quiere saber cómo se dice una palabra en inglés, francés o cualquier otro idioma, no se apunta a un curso de idiomas, sino que simplemente consulta la palabra o la frase en Internet. Es así como se adquiere conocimiento y habilidades en el momento preciso. La enseñanza *just in time* permite que los estudiantes aprendan lo que necesitan cuando lo necesitan.

La gran ventaja del modelo *e-learning* es que se puede ampliar a todos los aspectos de la vida cotidiana, sobre todo en el mundo de la empresa. En este caso, los empleados no pueden dedicar excesivo tiempo a formaciones presenciales, por lo que las compañías ya han apostado por las plataformas digitales que les permiten poder evolucionar, dándoles la ventaja de aprender cuando ellos lo consideren. Para Ezquerro “la formación presencial es costosa, poco ágil y cada vez más se ejecuta solo en casos específicos”. Además, advierte que según los informes de Fosway Group, “solo el 5% de las compañías volverá a gestionar la formación como lo hacía antes del Covid-19”.

Los datos de Skill Scouter revelan que Europa y Estados Unidos constituyen la mayor parte de la industria del *e-learning* con un 70% del mercado digital. Un ejemplo es *We love Learning*, un evento dedicado a la formación tecnológica y a las nuevas tendencias aplicadas al aprendizaje que junta cada año a más de 500 profesionales. En esta misma línea, Ezquerro señala que: “Ahora queremos contenidos



ISTOCK

atractivos, sencillos, ágiles y que en el momento de consumirlo podamos entrar en un entorno parecido a Netflix o Amazon Prime”.

Redes sociales en el aula

Hace varios años era impensable que a través de las redes sociales se pudiera aprender o adquirir algún tipo de aprendizaje. Actualmente, el 94% de los usuarios de TikTok asegura haber aprendido cosas nuevas por medio de la plataforma o estar interesados en hacerlo. Los contenidos educativos son parte fundamental de los pilares de esta red. Es innegable que TikTok nació para entretener, pero hoy tam-

▶ **Los vídeos de educación acumulan más de 15.800 millones de visualizaciones**

bién se ha llegado a utilizar como un portal de formación, donde docentes y profesionales de diversas áreas pueden compartir sus experiencias y conocimientos de manera rápida y divertida. Los 600 millones de usuarios activos de TikTok pueden aprender sobre diferentes temáticas: arte, física, historia,

inglés y matemáticas, entre otros. Lo más importante es la capacidad de síntesis, poder hacerlo en vídeos de tan solo 15 segundos o hasta un máximo de tres minutos, algo que no ocurre con el aprendizaje tradicional.

TikTok está siendo una herramienta clave para llevar a cabo innovaciones educativas, sobre todo poder motivar a los estudiantes y que puedan adquirir conocimientos de una manera sencilla y divertida. Así lo afirma el estudio *Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporate expression sport sciences course*, publicado en la revista científ-

ca *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, que resalta el uso de esta plataforma como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación superior. En este sentido, Paola Escamilla, una de las autoras del estudio, indica que: “Cuando empezamos a implementar el uso de la aplicación en clases pudimos comprobar que el nivel de compromiso de los estudiantes subió”.

Los educadores están constantemente buscando nuevas formas de poder transmitir sus conocimientos de forma clara y precisa. Es aquí donde TikTok tiene un papel esencial. La plataforma ya tiene varios ejemplos y casos de éxito, como lo es Adrián García, un joven graduado en física con un máster en física interdisciplinaria y de sistemas complejos, que cuenta y comparte a través de su perfil *@elfisicobarbudo* curiosidades sobre el mundo de la física, para muchos estudiantes esto puede ser tedioso y más complicado de aprender, sin embargo, él lo hace de forma simple y creativa para más de los 500.000 seguidores que tiene su cuenta. Este panorama muestra que los docentes ya no son la fuente principal del conocimiento, se han convertido en compañeros de viaje. Una guía que les acompaña, que marca un camino con objetivos mientras ellos aprenden, siempre partiendo desde la cercanía, que es la principal característica de las redes sociales, todo con el fin de fortalecer su capacidad creativa. Finalmente, para Ruiz “no se trata solo de disponer de buenos dispositivos, es fundamental la formación en habilidades digitales para los docentes”.



Procesos de formación interna. INDITEX

Inditex potencia el desarrollo profesional de sus empleados



Las oportunidades de promoción interna y movilidad permiten a los equipos crecer tanto de forma personal como profesional

Para una empresa en constante crecimiento y evolución, la formación de los empleados es un requisito indispensable. Inditex, una de las mayores compañías de distribución de moda del mundo, sitúa a sus empleados en el centro de su estrategia y es, precisamente, potenciando su talento, cuando consigue el desarrollo tanto de sus equipos como el de la propia compañía. Desde Inditex lo tienen claro: las personas son su principal valor. Son las protagonistas de trasladar el entusiasmo y la pasión por la moda responsable a los clientes, así como las que permiten reinventar a la empresa constantemente y enfrentarse a nuevos retos.

La apuesta por proporcionar oportunidades de formación y de desarrollo a sus equipos es firme ya que es algo totalmente ligado a su ADN y cultura. Las oportunidades de promoción interna y movilidad permiten a sus equipos crecer personal y profesionalmente, y dibujan innumerables trayectorias y caminos distintos en la compañía. De hecho, en 2021 el 50% de las vacantes del Grupo se han cubierto de forma interna (46% en 2020), dando lugar a que cerca de 7.500 personas hayan sido promocionadas a lo largo del año. Por género, el 76% de las promociones han sido para mujeres y el 24% para los hombres, una cifra que se corresponde con la distribución de la plantilla.

La cultura de esta compañía es eminentemente práctica, lo que determina que la formación de los equipos esté sobre todo vinculada al puesto de trabajo y que la formación interna y el desarrollo sea clave.

En el ejercicio 2021, se han impartido más de 2,3 millones de horas de formación con más de 551.000 impactos formativos entre las más de 160.000 personas que componen Inditex. Para hacer esto real y poder llegar a toda su plantilla cuentan con varias herramientas y metodologías que combinan formación presencial y digital, contenidos *on the job* o temáticas más inspiracionales, entre las que destacan:

Train es una plataforma de aprendizaje, moderna, ágil y similar a las actuales plataformas de *streaming*, dónde el contenido, adaptado a las necesidades formativas de cada colectivo, es el principal protagonista. Lanzada en 2021 a nivel global, esta herramienta, accesible tanto desde el ordenador como desde los distintos dispositivos móviles, proporciona acceso a los equipos de todo el mundo

En 2021 se han impartido más de 2,3 millones de horas de formación en la compañía



a una oferta variada de contenidos formativos ordenados por temáticas como *Producto y Moda, Sostenibilidad, Cultura y Valores, Cliente, Procesos, Habilidades, Seguridad y Salud y Digital & Tech*.

LEAP&CO, el programa que, presente en más de 30 mercados en Zara, tiene como objetivo acompañar a las personas de tienda en su crecimiento profesional, proporcionando autonomía a los responsables para gestionar sus planes de desarrollo. Cuentan con una red de formadores especialistas por área y hacen el seguimiento de las nuevas incorporaciones y personas en formación.

Campus Zara es una iniciativa para impulsar la formación y desarrollo de las nuevas promociones y de las personas con puestos de responsabilidad en tienda. Las tiendas *Campus* son ciertas tiendas de la cadena que, adicionalmente a su función comercial, se convierten en el lugar de formación de estos empleados. En 2021 se han formado más de 2.500 personas, con un total de más de 22.000 horas impartidas.

Bussuu es una aplicación externa, de aprendizaje de idiomas que permite mejorar las habilidades idiomáticas de los empleados para que puedan desenvolverse mejor en un entorno multicultural y diverso. Los empleados de Inditex tienen acceso directo a la versión *premium* de esta *app*,

disponible en dispositivos móviles, y que permite incluso la posibilidad de obtener certificados oficiales de idiomas. Aunque el inglés y el español son las lenguas más demandadas, pueden estudiarse hasta 13 idiomas distintos. Durante 2021, los empleados dedicaron más de 34.000 horas a mejorar sus conocimientos de idiomas en esta aplicación.

Además de la formación inicial de que disponen los empleados y de los programas específicos de formación técnica, Inditex se ha volcado en promover el aprendizaje en dos áreas de gran relevancia para la compañía: Sostenibilidad & Diversidad e Inclusión.

Desde Inditex tienen claro que la sostenibilidad va mucho más allá de un concepto, es una forma de trabajar, de pensar y de abordar todas las tareas. A través de *#Boostyourpower*, la compañía forma y sensibiliza a las personas en esta materia. El objetivo es involucrar a los empleados desde todos los puntos de vista. Durante el año 2021 se han centrado en dos áreas clave: los equipos comerciales, con sus oficinas de compras; y las tiendas, porque son el contacto directo con el cliente.

Así, nace The Sustainable Fashion School, un espacio de conocimiento e inspiración en el que los equipos de compras y diseño son acompañados con una base muy sólida de conocimientos técnicos y con acceso a las últimas innovaciones en materia de sostenibilidad. Este programa de especialización se ha creado junto con la University of Leeds, una universidad referente a nivel internacional en el sector textil. Aproximadamente 1.000 personas están participando en el programa, que durará hasta finales de 2022, y reciben semanalmente contenidos.

Además, en cada una de nuestras tiendas de Zara en el mundo hemos identificado a las personas más comprometidas con la sostenibilidad, nuestros *Changemakers*. Esta comunidad se encarga de que la sostenibilidad llegue a todos nuestros equipos de tienda. Reciben formación continua y están conectados en directo con personas de diferentes áreas de la compañía, que les transmiten de primera mano las iniciativas que Inditex lleva a cabo en el ámbito de la sostenibilidad, de modo que cada *Changemaker* pueda extenderlo a sus compañeros, recogiendo además sugerencias e inquietudes de nuestros equipos y clientes. A cierre del ejercicio, el proyecto ya está funcionando en más de 650 tiendas en 53 mercados, con lo que más de 33.000 personas ya están aprendiendo sobre nuestras iniciativas de sostenibilidad gracias a sus más de 700 *Changemakers*. Aunque la formación en diversidad e inclusión se enfocó en sus primeros años en la sensibilización a, sobre todo, *managers* y directivos, durante 2021 se han desarrollado diferentes programas educativos que han alcanzado a más de 30.000 personas en los cinco continentes.

Diversidad e inclusión

Durante el ejercicio 2021 se han desarrollado diferentes programas que han alcanzado a más de 30.000 personas. Su objetivo es extender y explicar a la plantilla las razones por las que un entorno de trabajo diverso, igualitario, integrador y libre de cualquier tipo de discriminación resulta especialmente positivo para la compañía. Así, entre los cursos que ofrecen destaca Diversidad, Inclusión y Pertenencia, en formato

↓
El programa 'Salta' genera oportunidades de empleo a colectivos desfavorecidos



Empleados de Inditex. EE



Empleados en una tienda de Stradivarius. EE

e-learning para dar a conocer la Política de Diversidad e Inclusión e introducir conceptos básicos relacionados con los valores inclusivos de la compañía.

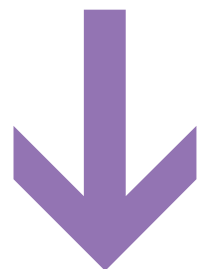
También destaca la creación de talleres interactivos desarrollados a nivel internacional como *The Right leader @Inditex is inclusive*, para ayudar a los equipos de dirección a construir entornos de trabajo más inclusivos, con una visión estratégica de la gestión de la diversidad; *Promoting LGTB+ inclusión in the workplace*, creado inicialmente en Estados Unidos para promover la inclusión de personas del colectivo LGTB+ en el entorno laboral; o sesiones enfocadas a identificar y combatir los sesgos inconscientes y a luchar contra todo tipo de discriminación.

Por último y dentro del ámbito de la inclusión socio-ética y del compromiso social, destaca su proyecto *Salta* por su alto contenido formativo. El objetivo de este programa es doble: por un lado, generar oportunidades de empleo en sus tiendas, centros logísticos y fábricas para personas o colectivos en situaciones especiales que hacen más compleja su empleabilidad; y por otro lado, proporcionar a los participantes las herramien-

tas que les permitan no solo acceder al mercado laboral sino desempeñar una función para la que son preparados específicamente durante las píldoras formativas del programa. Para desarrollar *Salta*, Inditex colabora con ONG que apoyan en la selección, formación y seguimiento de los participantes.

Desde su nacimiento en Francia en 2008, *Salta* ha ido evolucionando y ampliando contenidos. Precisamente, una de las temáticas más destacadas es la formación presencial en habilidades básicas de moda y atención al cliente, que se imparte conjuntamente por los equipos de Inditex y las ONG colaboradoras. Además, para fortalecer el vínculo entre las nuevas incorporaciones y las personas que forman parte de Inditex, la plantilla tiene la posibilidad de participar activamente, además de cómo formadores, actuando de mentores y dedicando su tiempo a acompañar a los participantes en el programa. Presente en 15 mercados -India y Rumanía se han unido al proyecto en 2022-, gracias a *Salta* y su impacto formativo se han incorporado 1.545 personas a los equipos de tienda, plataformas logísticas y fábricas.

Conocimiento e innovación, pilares de la Universidad Europea



El modelo académico de la institución se basa en un aprendizaje experiencial que aúna el mejor conocimiento humano con una tecnología puntera

Las profundas transformaciones que experimenta el mundo actual, fruto de la digitalización y de las nuevas formas de trabajo, demandan universidades innovadoras y con altura de miras. En un contexto en el que empiezan a emerger los nuevos perfiles que constituirán las profesiones del futuro, son necesarios docentes muy cercanos a la realidad del modelo productivo y estudiantes que quieran ir más allá. El informe *El futuro de los empleos en la era de la Inteligencia Artificial*, elaborado por la consultora estratégica Boston Consulting Group, demanda instituciones flexibles que sean capaces de anticiparse a las necesidades de las empresas, que puedan enfocarse en la tecnología y en habilidades como el pensamiento lógico, el razonamiento, la curiosidad, la colaboración abierta, el liderazgo o la creatividad.

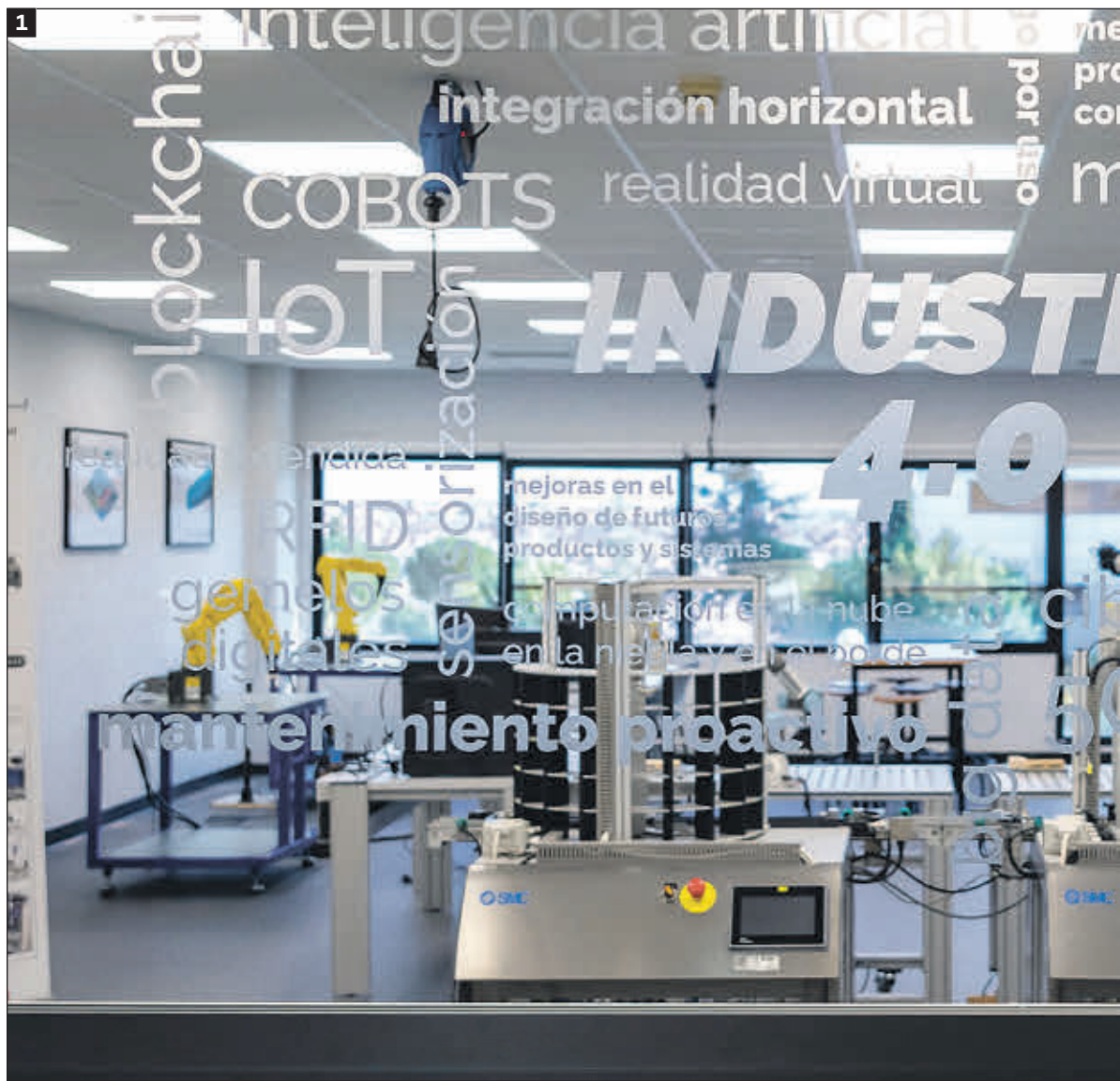
En este contexto, la Universidad Europea trabaja bajo una perspectiva innovadora a través de un modelo académico diferenciador basado en el aprendizaje experiencial. Un modelo que aúna el mejor conocimiento humano con una tecnología puntera y que permite a los estudiantes la posibilidad de “aprender haciendo”. De este modo, al acabar su titulación, los alumnos cuentan con un gran número de horas de vuelo que incrementan su empleabilidad de manera exponencial.

La apuesta de la Universidad Europea por la innovación pasa, en primer lugar, por un claustro muy pegado a la realidad del modelo productivo. En torno al 60% de los profesores de la institución compatibiliza su labor docente con la profesional en empresas. Así, desde el primer día de clase, los estudiantes están guiados por profesores de reconocida trayectoria profesional, investigadora y docente, que garantizan una conexión directa con la realidad laboral.

Las instituciones de Educación Superior están modificando la manera de enseñar y de aprender, ante la velocidad vertiginosa con la que se producen las transformaciones a nivel global. En las aulas de la Universidad Europea se ponen en práctica metodologías innovadoras que se complementan con prácticas profesionales. De la mano de la tecnología, el aula se extiende y un nuevo aprendizaje se abre paso a través de la gamificación, la simulación o, incluso, el metaverso.

En segundo lugar, la tecnología es otro pilar clave sobre el que se asienta el modelo académico de la Universidad Europea. Las instalaciones punteras desarrollan un papel clave para la

La potente oferta formativa se adapta a las necesidades del estudiante-profesional



formación de los estudiantes, como el Hospital Simulado, que permite un acercamiento a la práctica clínica en un entorno seguro y controlado, a través de sus más de 800 metros cuadrados de superficie, cuatro salas de consulta, 36 puestos de entrenamiento y un quirófano de más de 40 metros cuadrados. También son fundamentales el XR-Lab de realidad virtual y aumentada aplicada al aprendizaje, un túnel de viento de última generación o los laboratorios de investigación deportiva.

En su informe *The Future of Jobs 2020*, el Foro Económico Mundial pronostica que más de 85 millones de empleos habrán quedado obsoletos en el año 2025 por la automatización y las nuevas formas de trabajo, aunque se

crearán 97 millones de nuevos perfiles adaptados a una convivencia con máquinas y algoritmos. Por este motivo, los expertos internacionales coinciden en que la formación se extenderá a lo largo de la vida, en un proceso de aprendizaje y reciclaje continuo. De hecho, en los campus de la Universidad Europea (Madrid, Valencia, Canarias, Oporto y Lisboa) empiezan a convivir diferentes perfiles de estudiantes: jóvenes nativos digitales y profesionales que regresan a las aulas para adquirir nuevos conocimientos, herramientas y habilidades.

El estudio *Skills Outlook 2021* elaborado por la OCDE pronostica que las profesiones que más crecerán en Estados Unidos serán las relacionadas



1. Aula de la Universidad Europea. 2. Dos alumnos de un máster de la UE. 3. Campus de Villaviciosa. 4. Estudiantes de la UE. ELECONOMISTA



con las energías verdes, la salud, la tecnología y el análisis de datos. En su continua apuesta por la excelencia, la Universidad Europea se adapta a los cambios y actualiza su oferta formativa con agilidad. Prueba de ello es que, en los últimos dos años, el portfolio de programas se ha renovado con un centenar de titulaciones como el nuevo Grado en Medio Ambiente y Sostenibilidad o nuevos grados en inglés en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y en Ingeniería Industrial, con especialidad en Mecánica. En cuanto a los posgrados, la institución innova con titulaciones en Transición Energética Renovable; en Negocios Digitales; en Medicina de Urgencias, Emergencias y Catástrofes en colaboración con el Samur; o en Turismo Deportivo y

Sportainment, entre otras. Además, cuenta con nuevas titulaciones en *Data Science*, *User Experience*, *Desarrollo Web*, *Project Management* o *Marketing Digital*.

La oferta educativa derriba fronteras y se adapta a las necesidades formativas de todo tipo de personas a través de la Universidad Europea Online. La institución apuesta por un modelo académico diseñado específicamente para el estudiante-profesional en activo que busca actualizar sus conocimientos o reorientar su carrera. En cuanto a la relación con el alumno, la Universidad Europea Online promueve una relación muy estrecha con el docente y el seguimiento continuo de un tutor. En su catálogo, destacan titulaciones punteras como el Grado en Di-

seño de Videojuegos, el Máster Universitario en Tecnología Educativa y Competencias Digitales, el Máster Universitario en Negocios Digitales/*Digital Business* e Innovación, así como un título de Experto Universitario en Terapias Virtuales para Psicólogos.

Del mismo modo, la Universidad Europea ha implementado el concepto *One Health*, donde confluyen la salud humana, la salud animal y la salud ambiental. Se trata de un enfoque en el que conviven titulaciones ya existentes –Medicina, Odontología, Enfermería o Psicología– y nuevas incorporaciones, como el Grado de Veterinaria.

En un mundo cada vez más conectado y global, las universidades ponen el foco en la internacionalización y en la importancia del Espacio Europeo de Educación Superior. La experiencia internacional se vive intensamente en los campus de la Universidad Europea, donde conviven más de 33.000 estudiantes de Grado, Posgrado y FP Superior de 110 nacionalidades diferentes. La institución impulsa, además, intercambios en más de 100 destinos y ha suscrito más de 300 convenios internacionales.

Innovación, conocimiento y tecnología para una formación de excelencia avalada por las certificaciones de calidad más destacadas, como QS Stars, el Sello de Excelencia 500+, la marca Madrid Excelente o el HR Excellence in Research concedido por la Comisión Europea. Un modelo académico diferenciador que se sitúa a la vanguardia de la Educación Superior y que tiene su mejor aval en la alta empleabilidad de sus alumnos: el 89% de los egresados por la Universidad Europea encuentra empleo en el año posterior a la finalización de sus estudios y el 82% lo logra en apenas seis meses.



tunidades laborales en 2021, según diversos estudios del CIS, Randstad o Adecco. “Por un lado, tiene una gran importancia en la Unión Europea, en especial en el ámbito cultural y artístico, donde es una de las lenguas de trabajo. Por el otro, el francés es oficial en 29 países a nivel mundial, por lo que es un vehículo comunicativo a tener en cuenta en la colaboración internacional. Sin ir más lejos, compite con el inglés como lengua de intercambio en Europa”, apuntan desde Banco Santander. Más de 260 millones de personas hablan francés, si bien tan solo 77 millones son nativos.

Otro de los idiomas que empieza a ganar peso en las ofertas laborales es el alemán, con más de 200 millones de hablantes. De cara a trabajar en Europa es una opción más que interesante, sobre todo, si hablamos de países como Austria, Bélgica, Suiza, Luxemburgo o Lichtenstein, donde las empresas suelen exigirlo.

Asimismo, el portugués va aumentando su cuota. Es el idioma hablado en Brasil y, con la influencia económica mundial que el país sud-

► **El francés es oficial en 29 países a nivel mundial y lo hablan más de 260 millones**

ISTOCK

IDIOMAS

El chino mandarín y el árabe ganan cuota entre las exigencias laborales

I. G. MADRID.

En el mundo hay más de 7.000 idiomas y a la hora de buscar trabajo la necesidad de saber, al menos, una segunda lengua no ha parado de crecer. Principalmente por la internacionalización de las compañías, pero también por la imagen que ofrecen estas al contar con empleados políglotas. A este respecto, el inglés continúa reinando como la lengua más exigida en el mundo laboral, ya que casi un 70% de las ofertas lo exigen, según el *Informe sobre Empleabilidad e Idiomas*, de Adecco Group.

Y es que el inglés es el idioma seleccionado para los negocios y fundamental para el turismo. No en vano, según los datos de *Trabajar por el mundo.org*, se habla en 94 países y cuenta con 339 millones de ha-

blantes nativos. Es, además, la lengua oficial de la mayoría de las organizaciones internacionales y en muchos países, como España, se enseña en los colegios desde edades tempranas.

No obstante, a pesar de su éxito, ya hay otras lenguas que van ganando terreno. Es el caso del chino mandarín. No es de extrañar teniendo en cuenta que lo hablan de forma nativa 918 millones de personas, lo que lo convierte en el idioma con más hablantes nativos del mundo. Si además, a esta cifra se añade a aquellas personas que lo usan como lengua extranjera, la suma asciende hasta nada menos que los 1.120 millones.

A este respecto, la apertura empresarial de China al mundo, junto al crecimiento del comercio internacional, así como un mayor nú-

El español, la cuarta lengua más estudiada

Con 543 millones de hablantes, el español ocupa el cuarto puesto de los idiomas más hablados; el segundo si se tiene en cuenta solo los hablantes nativos. “A causa del flujo migratorio entre Estados Unidos y América Latina, ha aumentado el interés por el español como segunda lengua y no es de extrañar que sea la cuarta lengua más estudiada del mundo”, indican desde Banco Santander.

mero de turistas, está impulsando a muchas compañías a exigirlo a la hora de contratar.

Precisamente, el auge económico está detrás del aumento de la demanda del árabe. Como explican desde Banco Santander, “es oficial en 20 países y actúa como lengua de negocios, como es el caso del inglés, aunque de forma más localizada, en países como Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos y Kuwait. Este idioma ha experimentado un ligero crecimiento fuera de sus fronteras, debido al auge económico de la región y a las corrientes migratorias. De ahí la creciente oferta de cursos de árabe tanto *online* como presenciales”.

Por su parte, el francés, que también se suele estudiar en edad escolar en países como España, fue el segundo idioma con más opor-

americano tiene, se ha convertido en uno de los idiomas más demandados por las empresas.

Certificar un idioma

La importancia de contar con el conocimiento de más un idioma a la hora de buscar empleo implica que también lo sea la acreditación correspondiente para demostrar la veracidad de dichas competencias lingüísticas, es decir, se hace casi imprescindible contar con una certificación oficial, que se obtiene mediante exámenes. La mayoría de estos se basan en el marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER), un estándar reconocido internacionalmente que define la competencia lingüística.

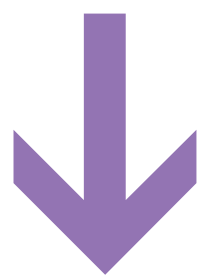
Según el MCER, los usuarios se dividen en tres grupos: Los usuarios básicos o A (niveles A1 y A2), que saben comunicarse en un número limitado de situaciones sin ayuda de su interlocutor; los usuarios independientes o B (niveles B1 y B2), capaces de comunicarse sin ayuda en una gran variedad de contextos, y los usuarios competentes o C (niveles C1 y C2), con un amplio dominio del idioma y capaces de comunicarse en prácticamente cualquier situación.

A este respecto, un examen es oficial cuando el ministerio de cada país ha reconocido el contenido del examen y también cuando este examen se realiza en una entidad acreditada por dicho ministerio.



Estudiantes EDEM. EE

EDEM, la formación más cercana a la empresa



La escuela ha obtenido unos índices de empleabilidad superiores al 90% entre sus alumnos de grado y de máster

EDEM Escuela de Empresarios no solo se ha posicionado como centro universitario y escuela de negocios de referencia en Valencia, sino que se ha convertido en una fuente de talento para las empresas y para la sociedad, obteniendo unos índices de empleabilidad superiores al 90% entre sus alumnos de grado y de máster.

Desde su nacimiento en 2002, EDEM tiene un claro elemento diferenciador: su cercanía a la empresa. Más de 100 reconocidas empresas la apoyan activamente a través de su Patronato y Asamblea de Miembros. No es casualidad que EDEM, junto con la aceleradora de *startups* Lanzadera y la sociedad de inversión Angels, sea parte del ecosistema innovador de Marina de Empresas, situado en la Marina de Valencia e impulsado por Juan Roig.

En su Centro Universitario oferta dos grados: el Grado ADE Creación y Dirección de Empresas, desarrollado junto la Universitat de València y dirigido a los jóvenes interesados en recibir una formación conectada con la realidad empresarial; y su Ingeniería en Gestión Empresarial, título oficial de la Universitat Politècnica de València que combina materias técnicas, de ciencias y empresariales formando a ingenieros con amplios conocimientos de empresa.

Ambos grados comparten unas características únicas: un gran enfoque práctico (los alumnos hacen prácticas en empresa todos los años); una fuerte apuesta por el inglés, con un 50% de ma-

terias impartidas en ese idioma; el desarrollo de sesiones añadidas para el desarrollo de habilidades directivas; y la posibilidad de hacer un intercambio con más de 35 universidades internacionales.

Para aquellos recién graduados que quieran especializarse para asegurarse una exitosa carrera, EDEM cuenta con cuatro programas máster: el MBA Junior, programa de referencia en el panorama educativo valenciano tras 16 ediciones; el Máster en *Data Analytics*, que forma a expertos en extraer y analizar los datos más valiosos de una empresa; el Máster en Marketing Digital, el cual forma en un sector con cada vez más demanda; y el Máster en Finanzas, con especializaciones en dirección financiera o bolsa e inversión.

Por su parte, el EMBA con especialización se dirige a aquellos profesionales con más de cuatro años de experiencia laboral que quieran dar un salto en su carrera. Compatible con la agenda profesional del alumno al impartirse los viernes tarde y los sábados mañana, ofrece especializaciones en Finanzas, Marketing y *Digital Business*.

El claustro de profesores es uno de los principales valores diferenciales de EDEM. “Buscamos profesores que tengan la capacidad de poder explicar bien los conocimientos pero que también cuenten con experiencia profesional y que puedan dar ejemplos reales a los alumnos. Es más, con nuestro enfoque, además de tocar la empresa en el aula, los estudiantes lo hacen

en la propia empresa. En este curso, 700 alumnos del Centro Universitario van a realizar prácticas en empresa”, explica Elena Fernández, directora general de EDEM.

Dentro de la formación *online*, destaca su línea de *Tech Management*, donde, a través de un formato corto de cuatro semanas que se puede compaginar con el trabajo diario, se imparten programas enfocados a las nuevas tecnologías y las metodologías de trabajo que actualmente se están demandando a los profesionales.

Los programas son *Agile Management*, para aprender a desarrollar una gestión ágil de proyectos; *Agile Product Plan*, donde se explica cómo crear un *roadmap* para planificar lanzamientos de nuevos productos; *Marketing Data Visualization*, para convertir los datos en información útil para tomar decisiones; Cumplimiento de *cookies* en productos digitales, para saber cómo eliminar los riesgos de cumplimiento; Estrategia de digitalización de ventas, para optimizar procesos y maximizar las ventas B2B; *People Analytics*, para medir la capacidad de una empresa para enamorar talento; e *Inbound Recruitment*, el cual permite aprender a escalar en los procesos de selección.

Además, EDEM ha reforzado su sistema de becas y financiación, tanto para perfiles con expedientes excelentes como para aquellos que necesiten un apoyo económico. “Es muy importante poder dar acceso a todas las personas que quieran estudiar con nosotros. En el curso actual, el 20% de los estudiantes del Centro Universitario están becados y estimamos que este año vamos a invertir cerca de un millón de euros en becas”, concluye Elena Fernández.



El EMBA se dirige a los profesionales con más de cuatro años de experiencia



GETTY

ESTUDIAR EN LA UE

El Espacio Europeo de Educación Superior fortalece y fomenta la internacionalización

Miguel Merino Rojo MADRID.

La enseñanza superior se plantea como uno de los instrumentos más eficaces de los que disponen las administraciones para fomentar y potenciar el desarrollo de sus países.

El gasto público destinado a la formación universitaria es considerable, por lo que se puede entender que los dirigentes europeos lo contemplan como una inversión de futuro para el continente. La Unión Europea es consciente de las oportunidades que ofrece una población con un nivel educativo alto, y, por ello, se configuró el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), para converger todos los sistemas universitarios y fomentar la competitividad de las universidades.

Pero, cabe destacar que la UE no tiene competencias en educación

y la organización y gestión de los sistemas educativos corren a cargo de los Estados miembros.

Sin embargo, la Comisión considera clave impulsar la educación y la formación. Por ello, apoya y complementa las capacidades de los países para mejorar sus sistemas universitarios. De hecho, en 2017, aprobó el Libro Blanco sobre el futuro de Europa en el que se apuntaba la “necesidad de una Unión en la que los jóvenes reciban la mejor educación y formación, además de poder estudiar y encontrar trabajo en todo el continente”.

Universidades europeas

En este proceso de convergencia de los sistemas universitarios de los Estados miembros y países asociados, se ha configurado el Espacio Europeo de Educación Superior,

Plan Erasmus+

Entre 2014 y 2020, el programa ha permitido que el 3,7% de los jóvenes de la UE pueda estudiar, formarse, realizar un voluntariado o adquirir experiencia en el extranjero. Alcanzando cerca de 400.000 estancias de movilidad a las universidades españolas. En 2020, el presupuesto fue de 3.370 millones de euros. El año pasado la Comisión presentó el programa para 2021-2027, con un presupuesto de aproximadamente 28.000 millones de euros. Será más inclusivo, más digital y más ecológico, apoyando la transformación digital.

en el que participan 48 países, concentrando unos 30 millones de estudiantes.

En línea con los objetivos de la Comisión, este ámbito colaborativo no persigue implantar un sistema único en Europa, sino que funciona como convergente y busca reforzar la enseñanza superior. En efecto, tiene el objetivo de facilitar la comparación de títulos y la movilidad de los estudiantes, profesores y trabajadores.

El EEES ha contado con el apoyo de la mayoría de países europeos y busca fomentar la creación de más de 20 Universidades Europeas para el año 2024.

Una red de centros de educación superior que permita la consecución del título combinando estudios en varios países y contribuir así a mejorar la competitividad de

las instituciones universitarias europeas. Esta iniciativa persigue ir más allá de los programas de cooperación existentes en cada país y, de esta manera, configurar una red estable de Universidades Europeas a largo plazo.

Compatibilidad educativa

En 1999, con la Declaración de Bolonia, se inició una transformación de la enseñanza superior en Europa. Un proceso de convergencia y refuerzo que logró, en 2010, la compatibilidad entre los diferentes planes de formación superior. En este contexto, la unificación de los diversos programas universitarios (el conocido Plan Bolonia) con la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y la dotación de becas europeas para el intercambio de estudiantes entre universidades (el programa Erasmus+), han cambiado el panorama de la formación cualificada en el viejo continente, posibilitando la interrelación entre los estudiantes. España lidera el ranking del programa Erasmus+ (por delante de Alemania) y, en 2020, contó con 96.124 be-

► España lidera el ‘ranking’ del programa de movilidad por delante de Alemania

neficiarios de la movilidad en la educación superior, la formación profesional, la educación escolar y el aprendizaje de adultos, en 2.779 proyectos españoles con un presupuesto total de 198,39 millones de euros. Gracias a estas becas, 40.949 jóvenes y 3.455 docentes españoles pudieron formarse o ganar experiencia en el extranjero.

Por otro lado, 48.203 estudiantes y 3.861 docentes extranjeros eligieron España como el destino para desarrollar su beca Erasmus+. Además, para poder configurar un sistema unificado era necesario elaborar una regulación de calificaciones internacional, que permitiera la compatibilidad y el intercambio entre los diferentes países. De esta manera, surgió el Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS), clave para el reconocimiento y la transferencia de los estudios cursado en otros Estados pertenecientes al programa.

Además, existe, de manera complementaria, el Suplemento Europeo al Título (SET), que consiste en un informe que acompaña a la titulación y en el que se proporciona una explicación estandarizada de los estudios realizados.

Un documento que persigue el objetivo de facilitar el reconocimiento de los títulos por parte de todas las instituciones europeas, mejorando la posibilidad de los estudiantes a optar a trabajos públicos en otros países.

Mar Morales Directora de CEU Digital

“CEU Digital crea un entorno de aprendizaje interactivo y colaborativo”



“Las habilidades emocionales más demandadas son las relacionadas con el liderazgo”

“Los recién egresados demandan programas con más especialización”

“Nuestra metodología consiste en mejorar la preparación del alumno”

Para el Grupo CEU la digitalización es un componente imprescindible de la formación de hoy día. Sin innovación no hay avances y sin avances no hay futuro. Por este motivo el compromiso de las Universidades CEU en este campo se consolida en una amplia oferta académica relacionada con el campo digital. Desde CEU Digital creen firmemente en la Industria 4.0 y disponen de las herramientas necesarias para formar a los alumnos en este ámbito, rompiendo la brecha provocada por la digitalización. La misión de CEU Digital es ofrecer una respuesta ágil y efectiva a los retos profesionales impuestos por el paradigmático modelo social y laboral hacia el que avanzamos, desarrollando el potencial técnico y humano de cada profesional.

¿Qué papel tiene la digitalización en las Universidades hoy en día?

En el Grupo CEU actuamos como puente hacia la empleabilidad, dando respuesta al crecimiento exponencial de una nueva sociedad digital con una progresiva demanda de competencias digitales, y la creación de nuevas profesiones digitales por parte de empresas e instituciones. En CEU Universidades y CEU Digital, en todo el recorrido de *LifeLong Learning*, a través del diseño de planes de estudio que incluyan las nuevas competencias que más demandan las empresas, facilitamos el *upskilling* y *reskilling* de estos profesionales. Preparamos profesionales altamente cualificados, que puedan dar respuesta a las necesidades de este nuevo mercado laboral en expansión y evolución continua.

La formación en habilidades es imprescindible actualmente, ¿cuáles son las más reclamadas por las empresas?

Destacan todas las relacionadas con la digitalización, ciberseguridad, *Blockchain*, Realidad aumentada y virtual, IA, *Machine Learning*, *Cloud Computing*, *Data*, desarrollo de redes y *software*, algoritmos, las relacionadas con el sector socio-sanitario, *Health TEch*, biotecnología, ingeniería biomédica, diseño de aplicaciones, todas las del ámbito multimedia, producción y diseño de fotografía, vídeo y arte digital. Las habilidades emocionales más demandadas son las relacionadas con el liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, orientación a resultados y pensamiento crítico. Otras competencias muy valoradas son la experiencia de usuario, habilidades financieras y finalmente de marketing y ventas.

¿Cuáles son los programas más solicitados en este tipo de formación?

En la actualidad lo que demandan los recién egresados, así como los profesionales son programas con un mayor grado de especialización, y no una formación generalista. Conscientes de ello el Grupo CEU lanza CEU Digital, un nuevo modelo educativo que apuesta por el *continuum* formativo, que complementa toda nuestra oferta en Universidad, posgrado y *Life Long Learning*. En CEU digital abordamos las tendencias que predominan en el mercado en cada momento, para



EE

hacer de la transformación digital una oportunidad con la que nuestros alumnos crezcan profesionalmente. Programas como: Educación Digital, *Proptech* e Innovación, Digitalización del Sector Jurídico, Economía Digital: *Fintech & Criptomonedas*, *Growth hacking & Marketing Automation*, *Gastromanagement*, *Storytelling* y *Content Marketing*, Marketing experiencial, *Business Analytics & Big Data Management*, Informática Médica, Innovación *Health Tech* en el Sector Salud, Telemedicina y Metodologías Docentes para futuros profesionales de la Salud, conforman la nueva oferta digital que es más demandada por el mercado laboral.

En el caso del CEU, ¿en qué consiste la metodología digital que desarrollan?

En CEU Digital hemos creado un entorno de aprendizaje interactivo, flexible y colaborativo con contenidos de vanguardia y con una visión muy práctica de estos para que el alumno pueda aplicar lo aprendido desde el primer día a su propia realidad profesional. Experiencias de aprendizaje que se diseñan con sesiones semanales en directo, para potenciar la interacción entre los alumnos y el claustro de profesores y profesionales ponentes, que se complementa con

un trabajo guiado por mentores y expertos de primer nivel forman parte de la experiencia CEU Digital. Nuestra metodología consiste en mejorar la preparación del alumno para potenciar su aprendizaje de conocimientos, con foco en la excelencia académica, introduciendo metodologías experienciales para mejorar su empleabilidad, incluyendo en sus itinerarios el contacto con el mundo empresarial tanto en las aulas como fuera de ellas y una preparación específica que facilite su incorporación al mercado laboral.

¿Qué es lo más característico de la oferta académica Digital que tenéis disponible?

La característica principal de nuestro *Upskilling Online Program* es su ajuste a las necesidades del mercado laboral y al entorno internacional, diseñados en colaboración con empresas y profesionales de relevancia. Los programas CEU Digital brindan la oportunidad de reciclar habilidades y conocimientos con formación continuamente actualizada, teniendo la digitalización y las nuevas herramientas tecnológicas como base. Formar parte de CEU Digital es sinónimo de calidad académica, de excelencia profesional, de experiencias de aprendizaje, de *networking* y de reconocimiento internacional.

Carlos Asensio MADRID.

El mercado de trabajo ha cambiado mucho en la última década. Las empresas están dejando de lado los conocimientos técnicos a la hora de cubrir una candidatura a un puesto y se están centrando más en habilidades como la inteligencia emocional. Este término está tomando cada vez más peso en las empresas, ya que buscan personas que sean capaces de gestionar e identificar sus propias emociones y las del resto del equipo a través de dichas habilidades. Al mismo tiempo, la capacidad de adaptación a las diferentes situaciones actualmente resulta algo fundamental a la hora de contratar a alguien en un puesto vacante.

Según un artículo publicado por EAE Business School, numerosos estudios demuestran que una de las competencias fundamentales a la hora de conseguir el éxito profesional es la inteligencia emocional. El psicólogo Daniel Goleman publicó en 1995 un libro titulado *Inteligencia Emocional* en el que asegura que “en el mejor de los casos, el Coeficiente Intelectual parece aportar tan solo un 20% de los factores determinantes del éxito”.

En este sentido, el *head of Professional Recruitment Solutions* de

► **En cinco años la digitalización va a dejar obsoletos 85 millones de puestos de trabajo**

Manpower Group, Javier Caparrós, asegura que hoy en día “es más importante formar en habilidades como la capacidad de reacción, el liderazgo, el trabajo en equipo y fomentar la capacidad de aprendizaje”. Todas estas capacidades hoy en día no están dentro de los currículos de la Formación Profesional o en los grados universitarios.

Entre esas capacidades relacionadas a la inteligencia emocional están la empatía, la autorregulación, autoconciencia emocional o la automotivación. Esto se conoce en el mundo de los recursos humanos como las habilidades blandas o *soft skills* y se analizan concienzudamente durante la entrevista de trabajo.

Pero, además de eso, Caparrós se refiere a que también, dentro del sistema educativo, “que tiene cosas maravillosas”, hay que incorporar un elemento muy importante que es “la capacidad de aprendizaje”. La actual revolución tecnológica está provocando que las empresas encuentren muchos problemas para cubrir ciertos puestos de trabajo: “Siete de cada diez puestos no se acaban cubriendo”, asevera Javier Caparrós. Y esto se debe a que las compañías no encuentran lo que realmente necesitan.

HABILIDADES

Las empresas dan prioridad a la inteligencia emocional



La empatía o la adaptación son las capacidades que más se tienen en cuenta. ISTOCK

Según los datos del Foro Económico Mundial, en el año 2025 más de 85 millones de puestos de trabajo van a quedar obsoletos debido a la automatización de procesos y se van a crear 97 millones de nuevos puestos gracias a ese proceso digital. “Esto no quiere decir que haya que prescindir de los trabajadores, sino que hay que estar formándolos continuamente para que no se queden atrás”, dice Caparrós.

En España existe, precisamente, esa falta de recapitación o *reskilling* y también hay una carencia de perfeccionamiento de las habilidades o *upskilling*, es decir, personas listas para enfrentarse a nuevos cambios dentro del entorno laboral sin que eso le afecte demasiado.

Javier Caparrós cuenta que se enfrentan a proyectos en los que las empresas contratan sus servicios “y nos piden que busquemos a al-

guien con una carrera técnica, la que sea, aunque no sepa de programación, y nos solicitan que formemos a esa persona en lo que sea necesario en un período de tres a seis meses, esto le asegura un puesto de trabajo fijo”. Pero incluso aquellos que no tienen carreras técnicas “y tienen sensibilidad para la tecnología”, asegura, les ofrecen formación en elementos como Java, por ejemplo, y “aumenta notablen-

te su capacidad de encontrar un buen puesto de trabajo”.

Lo que está claro es que la tecnología está introduciendo enormes cambios en el mercado laboral y “la universidad y los centros de Formación Profesional deben adaptarse un poco más a esto”, asegura Caparrós.

FP y perfiles tecnológicos

La Formación Profesional en España siempre ha estado muy devaluada. Culturalmente, los títulos universitarios siempre han estado mejor vistos que cualquier Grado Medio o Superior de Formación Profesional, pero la realidad es muy diferente. La mayoría de los perfiles que demandan las empresas “tienen que ver con personal técnico”, asegura Javier Caparrós, que se erige como fiel defensor de los estudios de Formación Profesional. “Estamos ante una falta de perfiles técnicos frente a un gran número de titulados universitarios”, reitera. “El estudiar un ciclo de Grado Medio o Superior no es síntoma de estancamiento laboral, sino al contrario, estos perfiles son más que necesarios y están muy bien valorados”, dice Caparrós.

En este sentido, y debido a esta revolución digital, actualmente los

► **El analista de datos es el perfil tecnológico que más ha crecido en los últimos seis años**

perfiles con habilidades tecnológicas, o con sensibilidad para la tecnología, son los más demandados por los empleadores, ya que las empresas son cada vez más conscientes de la necesidad de “alfabetizar” a sus empleados en esas *soft skills* relativas al manejo de la tecnología.

Un estudio realizado por The Future Labs, a través de encuestas a directivos y empleados de todo el mundo, asegura que el 85% de los empresarios considera una “habilidad esencial” el manejo de datos en el futuro, tal y como lo es hoy saber manejar un ordenador para procesar textos u hojas de cálculo. Al mismo tiempo, apunta que la mayoría de directivos -casi el 100%- espera que sus empleados sean capaces de explicar cómo los datos les han ayudado en su toma de decisiones.

Todos esto sirve para confirmar lo que muestra el informe bianual *The Cities*, publicado por Experis. Este estudio dice que en los últimos seis años, los perfiles de *data analysts* y *data scientist* “se han multiplicado por casi siete” (de 5.349 ofertas en 2017, a 38.740 en 2021). No hay una fórmula mágica, pero un perfil técnico con altas capacidades en inteligencia emocional tendrá más oportunidades.

Fundación Telefónica: empleo y digitalización



La metodología innovadora y disruptiva de Campus 42 prepara a los estudiantes en los nuevos perfiles digitales que demanda el mercado laboral

El futuro ya está aquí, al menos para Fundación Telefónica. Las empresas están viviendo una rápida transformación digital que exige una formación exquisita en digitalización, con el objetivo de que los profesionales puedan responder a la perfección a las necesidades actuales del mercado laboral. La IoT, la Inteligencia Artificial, el *Big Data* o la Ciberseguridad son ya algunas aliadas de la llamada nueva normalidad. Desde Fundación Telefónica son conscientes del peso que ha adquirido la formación en estas nuevas materias y habilidades y, para mejorar la empleabilidad, ofrecen la mejor educación en este sector.

Durante las 24 horas del día y los 365 días al año, los programas y las herramientas de Fundación Telefónica están disponibles y hechos a medida para todos los usuarios que cuenten con más de 18 años y que quieran trabajar en el mundo digital o reinventarse profesionalmente. Destaca, especialmente, Campus 42, por su metodología innovadora y disruptiva que prepara a los estudiantes en los nuevos perfiles digitales que demanda el mercado laboral: Ciberseguridad, Inteligencia Artificial, *Blockchain* o *Big Data*. Sin infravalorar las *soft skills* en las que también pone un especial hincapié, como la comunicación, el liderazgo o el trabajo en equipo. Esta escuela, nacida en París en 2013, ofrece cuatro campus abiertos en Madrid, Barcelona, Urduliz-Bizkaia y Málaga y ya se ha convertido en el campus de programación más innovador del mundo.

Lo más especial de esta institución es que su formación es del todo novedosa: gratuita, presencial, sin aulas, sin libros y sin profesores. Para sus profesionales, el aprendizaje entre pares es un pilar fundamental, basado en el apoyo entre los compañeros como palanca clave en su educación, ya que es el propio estudiante el que necesita recopilar la información, para poder filtrarla, probar, intentar, fallar y volver a intentarlo.

Hablamos de una metodología basada en proyectos, que supone todo un reto para los estudiantes, en la que se enfrentan a desafíos como la solución de problemas o la tolerancia a la frustración. Además, su efectividad le ha llevado a encontrarse en el *top 10* de universidades mundiales más innovadoras y ocupa el tercer lugar, por los valores éticos que transmite, por delante de Harvard, Yale o Columbia. Campus 42 ofrece distintas experiencias de aprendizaje personalizado, desde cursos más extendidos y especializados, con una duración aproximada de tres años, pasando por procesos más cortos e intensivos de formación, con la intención de ofrecer una oportunidad real a las personas según sus necesidades. Para poder acceder a esta escuela, el usuario debe realizar dos test *online* y una prueba presencial que dura 26 días en la que aprenderán las primeras nociones de programación. Sin duda, se trata de una experiencia for-



Estudiantes de Campus 42. EE

mativa inigualable con cualquier otra que, además, presenta una inserción laboral del 100% en más de 20 países. De hecho, los estudiantes reciben ocho ofertas de empleo de media durante el curso.

Otro de los proyectos más destacados de Fundación Telefónica es su programa *Conecta Empleo*, que ofrece cerca de 20 cursos gratuitos *online* que preparan para las profesiones digitales de hoy. Llama la atención *Profesionales 4.0*, impulsado por Fundación Telefónica y CEOE para darle más importancia a la digitalización de los sectores productivos en España, contribuyendo así a la capacitación digital de los trabajadores. El sector de la construcción ha sido el primero en activar el programa con el itinerario *Nanogrado Construcción 4.0*, de la mano de la Fundación Laboral de la Construcción. Esta iniciativa tiene el objetivo de capacitar en competencias innovadoras a sus trabajadores. El segundo itinerario ha sido *Nanogrado Transporte 4.0*, junto a CEOE, Astic y



Los estudiantes de Campus 42 reciben una media de ocho ofertas de empleo

Confibus para, de nuevo, acelerar la digitalización en el sector.

Por otra parte, para aquellos que no tengan claro qué quieren estudiar o necesitan reciclarse profesionalmente, Fundación Telefónica pone a su disposición dos herramientas interactivas gratuitas, basadas en *Big Data* e IA, que le guiarán y asesorarán en la búsqueda de empleo. El Orientador Profesional Virtual le ofrecerá una orientación personalizada para descubrir el perfil más adecuado o cuáles son las carreras digitales más demandadas y el Mapa del Empleo le indicará al usuario cuáles son las profesiones digitales que se encuentran en alza.

Es así como, a través de proyectos como Campus 42 o *Conecta Empleo*, Fundación Telefónica forma parte del *Hub* de Innovación y Talento de Telefónica, que aspira a convertirse en un centro de atracción de la tecnología de vanguardia y de los profesionales de alta cualificación y formará cada año a 100.000 personas en nuevas capacidades digitales. En su misión, Fundación Telefónica cree que la educación y la formación son claves para el desarrollo de una sociedad inclusiva, justa y más humana; y trabajan para conectar a las personas con las competencias digitales y el acceso al conocimiento.

TECNOLOGÍAS

Las herramientas digitales educativas impulsan el interés de los jóvenes

Celia Moro Aguado MADRID.

En los últimos años, el desarrollo de las nuevas tecnologías ha derivado en una mejora de las herramientas informáticas, que cada vez son más eficaces e interactivas. La digitalización ya está en todos los ámbitos de nuestra vida por sus múltiples ventajas y el área educativa no es una excepción. Las TIC cuentan con una dimensión socializadora y están adheridas al estilo de vida de los jóvenes, por lo que es imprescindible contar con ellas a la hora de concebir la enseñanza en la actualidad.

El *software* educativo permite atraer la atención y el interés de las personas que no conectan con la formación tradicional, pero, además, ofrece otras facilidades, como una mayor autonomía y flexibilidad en el aprendizaje, favoreciendo la enseñanza no presencial y el *e-learning*. Por lo tanto, los procesos de enseñanza son más diversos y pueden incorporar materiales audiovisuales, test interactivos, clases grabadas o en directo, etc. Todas estas características ofrecen nuevos estímulos para incentivar a los alumnos.

Por otro lado, los profesores pueden llevar un seguimiento más personalizado de los estudiantes incluso en tiempo real, por lo que detectarán rápidamente cualquier tipo de problema y podrán aportar soluciones.

Además, la informática también resulta de utilidad en la gestión administrativa de los centros, ya que es posible combinar las distintas áreas en un entorno compartido, estandarizar procedimientos y automatizar tareas, ahorrando tiempo y aumentando la productividad. Asimismo, mejoran las comunicaciones entre el alumnado, los profesores y el resto del personal, que pueden relacionarse en un entorno virtual.

Para todas estas funciones existen diferentes tecnologías y plataformas que cada vez están logrando más popularidad. Son conocidas como *EdTech* y tienen diferentes utilidades.

El 'Blockchain'

Blockchain significa "cadena de bloques" y básicamente es un conjunto de tecnologías que se utilizan para poder registrar operaciones digitales de forma segura, descentra-



Uso de las nuevas tecnologías en las escuelas. GETTY IMAGES

Massive Online Open Course (MOOC)

Los MOOC son cursos en línea que se distribuyen de forma ilimitada en abierto para una gran multitud de personas que pueden conectarse al mismo tiempo. Algunas plataformas que ofrecen este tipo de cursos son Coursera, Udemy, Udacity, Doulingo, etcétera. Cada uno de ellos cuenta con metodologías diferentes, pero suelen adaptarse a las necesidades de los alumnos.

lizada y sincronizada, evitando la intervención de un tercero.

Esta herramienta puede aplicarse en varias áreas, entre ellas la de la formación. Una de sus utilidades en este ámbito se relaciona con la validación de exámenes, calificaciones y currículos escolares, así como con la expedición de títulos académicos, ya que no es posible falsificarlos. También ofrece muchas posibilidades en formaciones a distancia, para garantizar la identidad de los estudiantes a la hora de realizar exámenes o presentar trabajos.

Al mismo tiempo, es útil desde el punto de vista de la seguridad, puesto que evita que otras personas puedan acceder a la información personal de un alumno. Los estudiantes podrán gestionar sus

datos y decidir qué contenidos quieren compartir, así como rastrear la propiedad intelectual, evitando cualquier plagio.

Programas de simulación

El metaverso es una red virtual en línea en la cual el usuario utiliza un avatar que se mueve por un mundo virtual en 3D y puede interactuar con otros de manera que, gracias al uso de unas gafas de realidad virtual, se simula una situación veraz. Esto es posible gracias al desarrollo del 5G y la Inteligencia Artificial (IA), que han permitido que los entornos digitales evolucionen de forma más rápida y con mejor calidad de imagen.

Desde sus primeras fases, esta tecnología fue concebida para po-

der ser utilizada como medio y espacio de aprendizaje. Por ejemplo, es posible realizar cursos virtuales a través de una sala digital, grabar un curso e impartirlo a su vez en el metaverso o crear una Universidad Virtual.

Gracias a este tipo de entornos tanto los alumnos como los profesores y el resto de los trabajadores pueden interactuar de forma más sencilla y ágil, pero casi como si lo hicieran de forma presencial. Por tanto, las instituciones de *e-learning* ofrecerán formaciones más humanizadas y que permiten una mejor experiencia educativa.

A su vez, el metaverso aumenta las capacidades de la enseñanza, ya que es posible programarlo para ver lugares a los que en la vida real no se podría acceder (espacios protegidos, ruinas arqueológicas, etc.), interactuar con cuerpos humanos o animales virtuales para estudiar su anatomía.

Herramientas de gestión

Existen diversas plataformas cuyo objetivo es facilitar la gestión de la actividad en el centro de educación. Para facilitar el acceso, permiten a todos los perfiles (profesorado, alumnos, familiares...) conectarse desde

▶ En el entorno virtual los alumnos y profesores interactúan de forma más sencilla

cualquier dispositivo con acceso a Internet. Así, se consigue unificar la actividad educativa en un mismo entorno, de forma que la organización sea más sencilla.

Los alumnos y sus familias pueden consultar las notas, las cifras de asistencia, el trabajo diario, el calendario, la agenda, los horarios y las tutorías. Asimismo, tienen la posibilidad de realizar las tareas propuestas por los profesores.

Los maestros, a su vez, pueden incluir las calificaciones, adjuntar documentos al boletín y supervisar qué familias han visto la información. Es el caso de programas como: *Educamos*, *Gescola*, *Phidias*, *Aula1*, *Gqdalaya*, *Esemtia*, *Clickedu* y *ClassLink*.

Sistemas de práctica

Los *software* de ejercicios son los más parecidos a la enseñanza tradicional de los libros. Por lo general, muestran una parte de teoría y otra de práctica para evaluar los conocimientos que se han adquirido. La ventaja respecto a las actividades tradicionales es que se presentan de forma más lúdica y didáctica. Algunos ejemplos son *Omnitux*, *Gcompris* o *Sebran's ABC*, que se destinan a un público infantil de entre cinco y diez años, y también *Photomath*, *Quizlet* o *Evernote*, para alumnos de entre 12 y 18 años.



INNOVACIÓN

Solo un 13% de estudiantes son mujeres en carreras tecnológicas

Ecoaula MADRID.

Desde hace unos meses el sector tecnológico está en auge y, por ende, su formación y capacitación. El principal problema de esta área es la escasa presencia que tienen las mujeres. Según Mujeres Tech, en las carreras de tecnología e informática las chicas suponen apenas un 13% del total de estudiantes. Es-

tos datos señalan que el problema no viene por la falta de demanda, sino por el escaso acceso de la mujer a este tipo de estudios.

En Europa se espera que la reclamación de profesionales STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y asociados con este campo crezca alrededor de un 8% hasta el 2025, mucho más que el pronóstico de crecimiento pro-

medio del 3% para el resto de las ocupaciones, según los datos del Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional.

Dentro de este sector, el *Big Data* es uno de los campos que más está creciendo. De hecho, más del 11% de las compañías españolas están inmersas en el desarrollo de proyectos en torno al dato, tal y como se indica en el estudio *Uso de tec-*

nologías digitales por empresas en España realizado por el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI). Aunque cada vez son más las mujeres que se acercan a este ámbito, siguen siendo escasas. Según el Foro Económico Mundial uno de cada cuatro profesionales IT son mujeres, lo que equivaldría al 26% de los trabajadores.

A pesar de las políticas públicas integradoras, la presencia de las mujeres en las carreras y formaciones STEM es mínima. El estudio *Radiografía de la brecha de género en la formación STEM* muestra la realidad y uno de los culpables es el prejuicio de género. La evolución es llamativa: en los años 80 los grados universitarios de Informática contaban con un 30% de alumnas, mientras que en la actualidad este porcentaje ha bajado hasta el 13%. Por su parte, en Matemáticas se ha producido una caída de 27 puntos entre chicos y chicas. La misma suerte tiene la Formación Profesional y el campo de Informática y Comunicación, donde la representación de las mujeres es muy escasa también. El informe indica que este alejamiento de las disciplinas STEM se empieza a producir desde la educación primaria, por lo que es en la fase educativa en la que hay que incidir.

A pesar de que actualmente existen al menos 10.000 empleos vacantes en el sector tecnológico en España por falta de cualificación, el Ministerio de Educación revela que cada vez son menos los interesados en realizar este tipo de estudios. En este punto, algunas insti-

tuciones de educación están inmersas en el desarrollo de técnicas y estrategias para captar talento. Un ejemplo de ello es U-tad, Centro Universitario comprometido con la divulgación, la visibilidad y la formación en disciplinas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) que ha organizado las jornadas *Con-Ciencia: Educar en profesiones STEM*, con el objetivo, a través del testimonio de profesionales que desarrollan su carrera en el sector tecnológico, de despertar

► **Más del 11% de las compañías españolas están inmersas en el desarrollo del dato**

el interés de los más jóvenes por este entorno y, en concreto, por áreas como la Inteligencia Artificial, la ciberseguridad y las realidades extendidas.

Otra de las iniciativas más sonadas es la *Alianza STEAM*, encabezada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, que aglutina diversas asociaciones, empresas y entidades comprometidas, y se encarga de visibilizar el trabajo de las mujeres en áreas STEM y crear referentes femeninos para la infancia que puedan contribuir a la elección de estas áreas como carreras profesionales. Finalmente, también estudia la situación actual de la mujer para alcanzar la igualdad.

Másteres oficiales

90% de inserción laboral

especialízate
ub.edu/masteresoficiales

UNIVERSITAT DE BARCELONA

FORMACIÓN

La Universidad, motor de proyectos y cuna de emprendimiento

Ana Delgado MADRID.

El espíritu emprendedor de los universitarios no puede ser fructífero sin el marco de un ecosistema que les impulse a dar sus frutos. España necesita una sociedad emprendedora que se plantee un contrato social renovado en sintonía con la transformación en la que nos encontramos, ya no solo en lo referido a la evolución hacia un mundo digital y conectado, sino a una nueva cultura que cambie la sociedad tal y como la conocemos.

Así, la universidad tiene que ser una lanzadera de emprendimiento para la búsqueda de nuevas soluciones que impulsen el desarrollo y la construcción de una sociedad de bienestar. Las iniciativas basadas en el conocimiento conllevan valor social, cultural y económico, y tienen en las universidades una gran fuente de talento, de ideas y de proyectos.

De este modo, tener un buen sistema educativo promotor de talento e innovación representa un factor clave para industrias, grandes empresas y talento internacional en aras de un efecto multiplicador cuando todos estos agentes crezcan y se asienten en el entorno.

Sin embargo, ser emprendedor no es tarea fácil, y esto, aplicado a tiempos de pandemia ha sumado desafíos extra. Según el informe *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) España 2021*, la crisis del Covid-19 supuso en 2020 un parón en la actividad emprendedora. En concreto, por cada 100 personas en edad de trabajar emprendieron 5,2, un punto menos que los 6,1 del año anterior, afectando más a las mujeres, que bajan al 4,8% desde el 6,3%, donde se posicionaban, frente a los hombres, que descienden al 5,6%, desde el 6,3%. No obstante, 2021 se iniciaba con un nuevo empuje, y según datos de un estudio realizado por EAE Business School sobre el *Ecosistema emprendedor en España*, la creación neta de empresas acumulada fue un 8,6% mayor que en 2019. Es decir, se están creando empresas a un ritmo mayor que antes de la pandemia.

El sector donde más se emprende, según este informe, es el de servicios y consumo, en un 70%, mientras que las industrias que más crecen son salud, Inteligencia Artificial y *Proptech*.

En este escenario, cabe destacar el papel de las universidades como polo de generación de talento, ideas



Estudiantes en la Universidad. GETTY

Tiempo de cambio e innovación

En España, el 20,8% de los emprendedores activos señala la existencia de una influencia directa de la pandemia en su decisión de crear el nuevo negocio. Este indicador se sitúa en la línea de la media de los países de la Unión Europea (18,7%), aunque es significativamente inferior al valor medio de los países GUESS (33,7%), según el informe 'GUESS España 2021'.

y proyectos. La universidad no solo prepara, sino que impulsa, algo que además ya está contemplado por ley. Fue en 2013, cuando el Congreso de los Diputados aprobó la Ley de Apoyo al Emprendimiento, la primera normativa que da apoyo y pretende internacionalizar el emprendimiento de España y que, además, dedica un artículo específico a la tarea de los centros universitarios como incentivos. En concreto, las universidades deben "llevar a cabo tareas de información y asesoramiento para que los estudiantes se inicien en el emprendimiento", así como "fomentar la iniciación de proyectos empresariales e incentivar encuentros con otros emprendedores". Además "se promoverán las iniciativas de em-

prendimiento universitario para acercar a los jóvenes universitarios al mundo empresarial".

Más talento digital

En el contexto actual, España necesita miles de expertos en tecnología para construir una economía moderna y competitiva. Según Emilio Cortes, *people and sourcing director* y presidente de la Fundación Evolutio, en declaraciones a *elEconomista*: "El fomento del talento digital es una cuestión de Estado". Así, explica que "necesitamos urgentemente generar un *pool* de talento digital para satisfacer las amplias y complejas necesidades que como sociedad encaramos".

Concretamente, afirma, "debemos reforzar la capacitación de talento

en áreas como servicios en la nube o la ciberseguridad, experiencia de usuario y entornos de trabajo digitales, donde ya necesitamos miles de especialistas".

La falta de profesionales de perfil tecnológico es preocupante. Es, quizás, "uno de los mayores retos económicos a nivel nacional a corto plazo". Al mismo tiempo, señala, "plantea una oportunidad histórica para nuestro país y está en nuestra mano dar un salto cualitativo que nos posicione como una economía mucho más competitiva".

Nuevas profesiones

Según el Foro Económico Internacional, en el año 2025 los cambios tecnológicos crearán 97 millones de puestos de trabajo, que englobarán todos los sectores de la sociedad. Este nuevo paradigma implica "necesidades de formación y de inversión para saber cómo usar las tecnologías que acompañan a los procesos de transformación digital", incide Cortes. Y la transformación digital, desde el desarrollo web y de aplicaciones móviles, a la redefinición de modelos de negocio, pasando por la nube, la creación y gestión de la experiencia de usuario, o la ciberseguridad, entre otros cientos de proyec-

El 23% de los universitarios tiene intención de crear una empresa a cinco años vista

tos, "requiere profesionales cualificados", subraya. El mundo depende cada vez más de la tecnología y en el sector tecnológico, por poner un ejemplo, explica, "la demanda de perfiles con conocimientos en programación es mucho mayor que la oferta de profesionales preparados".

Por lo tanto, resalta, "además de formar a nuestro propio talento, no debemos olvidar que España es un destino altamente atractivo y competitivo para atraer talento digital". "Contamos con una excelente red de comunicaciones, empresas referentes a nivel global, una óptima calidad de vida y una historia y cultura que nos posicionan como un excelente puente entre Europa y Latinoamérica", sentencia.

Así, el informe GUESS España 2021, *El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios*, refleja que el 23% de los universitarios españoles tiene intención de crear una empresa a cinco años vista, porcentaje algo inferior al de la Unión Europea (26%), aunque en ambos casos muy alejados de la cifra de EEUU (40%). Además, el 19% está involucrado en poner en marcha una empresa naciente, cuando en la UE es inferior al 18%, mientras que en EEUU es del 25%. Algo más del 6% tiene ya creada una empresa, un nivel similar a la UE y casi dos puntos menos que los EEUU.



Estudiantes de ESIC.EE

ESIC transforma personas con una metodología centrada en el alumno

↓

En este modelo educativo el estudiante es responsable de su aprendizaje mediante un ciclo constante de conocimiento y formación

C. G. MADRID

Ya lo decía Unamuno, “el progreso consiste en renovarse” y en un mundo cada vez más digitalizado, los trabajadores del futuro deben contar con las competencias y habilidades necesarias para enfrentarse a los retos que se aproximen. Conscientes de la importancia de una formación integral, ESIC busca transformar personas para un mundo mejor, mostrándoles la formación más completa y actualizada gracias a la continua escucha activa del mercado laboral y su relación cercana con el mundo de la empresa.

El prestigio y la excelencia de ESIC los corroboran los acuerdos que la institución mantiene en 120 universidades, presentes en 40 países. Estudiar en esta escuela es más una experiencia vital que algo meramente formativo, ya que brinda una bolsa de empleo gratuita para siempre, así como un asesoramiento especializado e individualizado para todo su alumnado a través de la Unidad de Desarrollo Profesional. En este sentido, gracias a la formación exquisita con la que cuentan sus docentes, son conscientes de qué se busca y cuáles son las cualidades que debe tener el alumnado para el mercado laboral.

Inteligencia artificial, robótica, *data scientist*, ingeniero de datos o especialista en ciberseguridad son algunas de las profesiones que más demandará el mundo empresarial del futuro. Lo

cierto es que la tecnología se ha convertido ya en un aliado que permitirá al ser humano realizar trabajos de una forma más flexible y satisfactoria. La misión de las instituciones de educación superior es adaptar y actualizar las asignaturas, con el fin de formar profesionales plenamente capacitados que puedan responder sin problema a las necesidades empresariales.

Todos los programas de ESIC siguen la metodología *Transformative Learning by ESIC*, articulada en una formación mixta y flexible que combina presencialidad en remoto y física y está diseñada como un entrenamiento de alto rendimiento empresarial, dirigido a exprimir al máximo todas las habilidades personales y profesionales del alumnado para desenvolverse en escenarios globales y cambiantes. Se trata de un modelo de educación en el que el estudiante es responsable de su aprendizaje mediante un ciclo constante de conocimiento, formación basada en retos y acción, evaluación y aprendizaje. Así, cada alumno tiene la oportunidad de configurar la experiencia en la Escuela a su manera, combinando las actividades en el aula con la movilidad que facilitan las nuevas tecnologías.

De esta forma, desde esta institución se centran en desarrollar las competencias más demandadas en la actualidad, como es el pensamiento analítico e innovación, las estrategias activas de aprendizaje, el diseño y la programación tecno-

lógica o el liderazgo e influencia social.

La finalidad última de este modelo consiste en que el alumno se desarrolle de manera holística en conocimientos, habilidad y valores, para convertirse en un mejor profesional y en una mejor persona.

La cercanía que mantiene ESIC con el mundo de la empresa les permite diseñar programas enfocados a aquellas áreas que comienzan a sobresalir en el entorno empresarial en el que se desarrollarán muchas de las carreras laborales del futuro. Una de las formaciones con mayor proyección profesional es el Grado en *Data Science*, que pre-

para a su alumnado para la resolución de problemas basándose en el análisis de información y data. Los estudiantes adquirirán las *soft skills* fundamentales en el entorno empresarial actual y futuro, como las habilidades directivas, trabajo en equipo, creatividad o pensamiento lateral, así como las *hard skills*: el uso de la tecnología y soluciones informáticas de última generación. Aunque la duración de este grado es de cuatro años y se imparte de forma íntegra en español, puede completarse en un quinto año con un título superior propio en dirección de marketing, *digital business*, emprendimiento e innovación o gestión de la sostenibilidad.

Es, precisamente, el área sostenible otra de las más relevantes para esta institución. De hecho, desde ESIC no conciben un buen profesional que no sea responsable, y para lograrlo, todos los programas cuentan con asignaturas transversales que abordan la filosofía y la ética, porque se centran en hacer *business by ESIC* o, lo que es lo mismo, hacer que una empresa gane dinero, pero que aporte valor a la sociedad en la que opera.

↓

El Grado en 'Data Science' prepara al estudiante para la resolución de problemas



bién son proactivos a la hora de planificar sus finanzas; ya no son esos veinteañeros que mucha gente suele imaginarse”, explica Goodsell.

Educación financiera

A consecuencia de la pandemia, un 58% de los *millennials* se siente más preocupado sobre su seguridad financiera, puesto que temen los gastos inesperados, la inestabilidad laboral y los impuestos.

Para paliar esta necesidad y ser autosuficientes sin tener que recurrir a profesionales, tanto esta generación como las venideras pueden formarse en educación financiera, la cual busca contribuir a aclarar conceptos económicos y transmitir las herramientas adecuadas para aprender a tomar las mejores decisiones sobre los gastos, ahorro e inversión, así como para establecer buenos hábitos.

Se trata de una materia que no se incluía como tal en la educación obligatoria de las escuelas, por lo que es común que exista un desconocimiento generalizado. Sin embargo, se está tratando de implementar mediante los PEF (Plan de Educación Financiera), cuya última edición es

► **Es necesario que la cultura de las finanzas se convierta en un hábito en la vida**

ISTOCK

SABER INVERTIR

Solo el 24% de los ‘millennials’ tiene los conocimientos financieros adecuados

Celia Moro Aguado MADRID.

La generación de los *millennials* o Generación Y, es decir, los nacidos entre 1981 y 1996, ha sufrido dos crisis económicas: la crisis financiera de 2008 y la derivada del Covid-19. Por ello, según afirma Dave Goodsell, director ejecutivo de Natixis IM Center for Investor Insight, “han conocido lo que es sufrir pérdidas y quieren proteger sus intereses ahora que ven cómo los riesgos aumentan y sus finanzas se vuelven cada vez más complejas.”

Sin embargo, y a pesar de que durante estos años han estado continuamente escuchando conceptos como “inflación” o “tipos de interés”, no cuentan con la formación financiera necesaria para poder ser autosuficientes en ese sentido.

Según una encuesta realizada por PricewaterhouseCoopers (PwC), de los 5.500 encuestados de la Generación Y, solo el 24% posee los conocimientos necesarios en materias de finanzas; es decir, el 76% no tiene este tipo de formación.

El dossier de PwC también sugiere que esta generación tiene menos conocimientos financieros que las anteriores. Por ello, es común que recurran a un asesor profesional sobre finanzas.

De acuerdo con el informe *Five Financial Truths about Millennials at 40* (Cinco realidades financieras sobre los *millennials* de 40 años), publicado por Natixis Investment Managers (Natixis IM), es el caso del 59% de los *millennials*, superando tanto a los de la Generación X (56%) como a la del *baby boom* (48%).

Esta encuesta fue realizada a es-

Jubilarse con una buena situación económica

Una de las aspiraciones de los *millennials* de todo el mundo es lograr jubilarse a los 60 años. “Es un objetivo ambicioso, pero son conscientes de los riesgos que implica, lo que podría explicar la importancia que otorgan a la planificación y al asesoramiento”, apunta Goodsell. Para cumplir este objetivo no solo basta con ser ahorrativo, es necesario saber invertir las ganancias.

cala mundial y participaron casi 2.500 inversores particulares con edades entre los 25 y los 40 años y un patrimonio de inversión de al menos 100.000 dólares. Según sus resultados, estas personas buscan asesoramiento principalmente en planificación financiera con el objetivo de cumplir las aspiraciones económicas que tienen en el 82% de los casos, como por ejemplo jubilarse a los 60 años.

Por lo general, cuentan con un patrimonio considerable gracias, según un 31% de los encuestados, a los ahorros, a los que destinan, en promedio, un 17% de sus ingresos.

“Los *millennials* tienen una mala reputación; se les suele achacar que son irresponsables con sus finanzas y que prefieren derrochar a ahorrar. Esta generación alberga grandes expectativas, pero tam-

la de 2022-2025 elaborada por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Las anteriores se centraban en los alumnos de Secundaria y Bachillerato y la actual añade a los de Primaria. Además, el pasado mes de enero la vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño; el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, y el presidente de la CNMV, Rodrigo Buenaventura, firmaron el Convenio para la promoción y desarrollo del Plan de Educación Financiera. Este proyecto contará con un presupuesto de 900.000 euros anuales.

Lo más adecuado es recibir estas nociones desde niños, para poder interiorizarlas con mayor profundidad y contar con mejores posibilidades de futuro. Es común comenzar con los conceptos de ahorro y las claves para convertirse en futuros consumidores responsables.

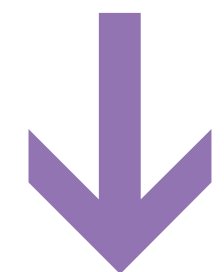
Para una edad más avanzada, existen conferencias o cursos de planificación financiera, en los que es posible adquirir conocimientos más específicos para poder tomar mejores decisiones sobre inversiones y ahorro.

Una vez se cuenta con conocimientos base es necesario que la cultura financiera se convierta en un hábito en todos los ámbitos de la vida, lo que será el primer paso para conseguir una economía saludable y una libertad financiera.



ISTOCK

Las habilidades más demandadas en el mercado laboral



A través de los programas de Becas Santander, se favorece el acceso a la educación superior y la movilidad académica, mejorando la empleabilidad de los beneficiarios

Banco Santander está firmemente comprometido con el progreso de una sociedad más inclusiva, equitativa y sostenible, e impulsa desde hace más de 25 años iniciativas vinculadas a la educación, el empleo y el emprendimiento.

Hasta el momento la entidad financiera ha apoyado a más de 790.000 estudiantes, profesionales y proyectos emprendedores, con más de 2.100 millones de euros a través de acuerdos con cerca de 1.000 universidades en 15 países.

Los programas de Becas Santander favorecen el acceso a la educación superior y la movilidad académica, mejorando la empleabilidad de los beneficiarios y fomentan el aprendizaje continuo o *lifelong learning*, favoreciendo la excelencia y la igualdad de oportunidades. Además, a través de Santander X, el banco promueve el apoyo al emprendimiento en las diferentes fases del camino emprendedor y la generación de empleo.

El pasado año ampliaron su oferta de becas incluyendo programas abiertos a todos los perfiles y edades, para favorecer el progreso y la empleabilidad de todas las personas. Para ello, centraron varias de sus iniciativas en el reciclaje profesional o *reskilling* -para aquellos que quieran reorientar su carrera hacia nuevos horizontes- y en el aprendizaje de nuevas competencias y habilidades o *upskilling*.

Las necesidades del mercado laboral hacen necesarios programas que ayuden al desarrollo de habilidades transversales para mejorar su empleabilidad como idiomas, liderazgo, negociación, nuevas tecnologías (*blockchain*, *fin-tech*, Inteligencia Artificial, *cloud computing*, *machine learning*, ciberseguridad...), negociación y comunicación.

En 2019, el 34% de las ofertas laborales en España requería tener conocimientos en al menos un idioma (90% es inglés) y el 70% de los puestos de responsabilidad y directivos exige a los candidatos la capacidad de desarrollar su actividad en otro idioma. En el banco han lanzado varios programas de becas que se centran en la enseñanza de inglés, como las 5.000 becas con British Council o las 1.000 becas con la Universidad de Pensilvania para aprender inglés profesional.

Competencias digitales

Según el Índice de Economía y Sociedad Digital de la Comisión Europea, el 43% de la población española de entre 16 y 74 años no posee competencias digitales básicas. A día de hoy, todavía muchos sistemas de educación y formación carecen de las capacidades necesarias para preparar a los jóvenes para el empleo en nuevas tecnologías (Unesco, 2020).

Entre las competencias digitales, destaca la formación vinculada a la tecnología *blockchain*. El Santander ha convocado, junto a Oxentia Foundation, un reto global de emprendimiento: *Santander X Global Challenge | Blockchain and Beyond* para buscar soluciones innovadoras orientadas a mejorar la privacidad y la seguridad de los usuarios en las redes *blockchain*, impulsar las finanzas descentralizadas (DeFi) -sin intermediarios financieros- y la *tokenización* y mejorar y expandir las interacciones digitales con los usuarios a través de conceptos como la Web3 y el metaverso.

El liderazgo es otra de las *soft skills* más demandadas para mejorar la empleabilidad. Y a través de las 900 Becas Santander Skills | MBA Essentials 2022 - LSE se permite a los partici-

pantes asimilar de forma rápida y práctica los tres pilares de la gestión y el liderazgo que se imparten en un MBA: estrategia, finanzas y liderazgo.

Liderazgo femenino

Además, Santander tiene otros dos programas punteros de liderazgo, en este caso femenino, con sus programas de Becas Santander Women, desarrollados junto a LSE (50 becas W50 y 125 Emerging Leaders).

Según la OIT, se requiere mayor formación en habilidades profesionales que permitan una transición verde y la necesidad de que los trabajadores tengan los conocimientos y habilidades adecuadas para integrar la economía verde en su entorno profesional. Buscando dar respuesta a esta necesidad, en la entidad han abierto la convocatoria de 1.000 Becas Santander Sustainability | Skills for the Green Transition-Cambridge Judge Business School, dirigidas a quienes busquen reorientar su carrera profesional a la sostenibilidad o quieran ser parte activa en las iniciativas verdes de su entorno laboral.

La Organización de las Naciones Unidas ha destacado que los jóvenes no solo buscan empleo, sino que están creando sus propias iniciativas emprendedoras con alto impacto en la sociedad, algunas de las cuales se consideran verdes. Iniciativas como el reto global Santander X Environmental Challenge, que se lanzó el año pasado, es un buen ejemplo del compromiso que tiene el banco con el medio ambiente. Se buscaron las mejores soluciones emprendedoras que fomentasen la financiación y las inversiones verdes (categoría Be Sustainable) y los que ayudasen a crear conciencia sobre la importancia de reducir la huella ambiental (categoría Be Mindful).

Todas las convocatorias abiertas de las diferentes Becas Santander y las habilidades y competencias profesionales en las que centran su formación se pueden encontrar en la página web de la entidad: www.becas-santander.com.



Los jóvenes están creando iniciativas emprendedoras con impacto en la sociedad



STOCK

NUUEVO PARADIGMA

El aprendizaje personalizado contribuye a un mayor desarrollo profesional

Celia Moro Aguado MADRID.

Se dice que el ser humano nunca termina de aprender y es que el aprendizaje constante es una herramienta que permite autorealizarse, actualizar las habilidades de cara al mercado laboral y ampliar las perspectivas y formas de ver la vida. Por ello se ha creado el concepto de *lifelong learning* o aprendizaje personalizado.

Antiguamente, una vez finalizado el periodo formativo, ya fuera al terminar la Universidad, un Grado Formativo o el itinerario de cualquier otra institución, se consideraba que se habían terminado los estudios y comenzaba la época laboral. Esto hoy en día es inviable, ya que los conocimientos se actualizan cada día y es muy sencillo quedarse obsoleto si no se continúa estudiando.

El modelo de *lifelong learning* es, básicamente, un nuevo paradigma educativo que se refiere a la formación que se cursa durante y después de los grados académicos, que no es necesariamente reglada y que se adapta a cualquiera de las etapas de la vida de una persona. Además, se caracteriza esencialmente porque el objetivo es el conocimiento, no tanto los títulos académicos, y se realiza por lo general de forma voluntaria y electiva.



STOCK

El aprendizaje personalizado puede darse a nivel empresarial, a través de los cursos y programas de formación que desarrollan las empresas para sus trabajadores con el objetivo de conseguir una mejora en su capacitación y en el desempeño del empleo. Esto proporciona a los trabajadores más opciones para crecer profesionalmente, facilidad para adaptarse a los cambios y motivación, que hará que estén más comprometidos con la empresa. Además, las compañías con-

seguirán mayores niveles de productividad, un incremento de la competitividad frente a sus rivales y la especialización de sus empleados. Esto es vital en los tiempos que corren ya que el mercado laboral se está desarrollando hacia nuevas profesiones y oportunidades.

También puede darse a nivel particular, por iniciativa propia de cada persona que quiere desarrollar sus inquietudes y habilidades personales, cívicas, sociales y de empleabilidad. Es el ejemplo de per-

sonas que aprenden nuevos idiomas, un nuevo deporte o una actividad.

Diferentes tipologías

El *lifelong learning* cuenta con una rama más formal, en la que los programas tienen una agenda definida y que suele ser presencial con el objetivo de monitorearse con mayor facilidad.

Asimismo, puede ser autodirigido, y en este caso, sería el propio estudiante el que se organizaría para

llevar a cabo el curso sin una agenda programada; incluye talleres, tutoriales, etc. en los que el alumno se planifica para cursar el número de horas necesario, pero con los horarios que desee.

Por último, muchas personas optan por la formación continua informal o libre, en la cual los estudiantes tienen un control total sobre los contenidos y el proceso didáctico y pueden realizarla estudiando los manuales de forma autónoma, con tutoriales de Youtube, por medio de ensayo y error; acudiendo a charlas o mediante el *coaching*.

Puede realizarse para prepararse un examen sin necesidad de apuntarse a una academia o centro de estudios o simplemente para ampliar conocimientos en una materia, de forma que contribuya a conservar la capacidad de obtener habilidades y para mantener la mente activa. Debe ser una búsqueda continuada y voluntaria de conocimientos.

Educación tecnológica

La irrupción de la digitalización también ha acelerado los procesos de formación continuada a lo largo de la vida, ya que ahora es posible acceder a todo tipo de cursos de forma *online* o MOOC (*Massive Open Online Course*), además de ofrecer nuevas herramientas de aprendizaje como los campus *online* o las *apps* de ejercicios y test.

Sin embargo, también supone un desafío de cara a las personas sénior que no han crecido con la tecnología y que no están habituadas a ella.

La formación continua puede ser empresarial, a través de los cursos de formación

Es por eso, que gran parte del aprendizaje continuado se enfoca en esta área, muy popular entre los mayores de 50 años para habituarse al uso y manejo de dispositivos inteligentes, nuevas aplicaciones de *software*, etc. Es muy efectivo ya que se centra en las necesidades de las personas que están aprendiendo y se adaptan los métodos a cada una de ellas.

Muchos cursos orientados a la informática se ofertan de forma gratuita a través de instituciones como el Servicio Público de Empleo Estatal (Sepe), centros culturales, centros de día y otras instituciones, al igual que las formaciones de otras temáticas.

Aprender supone disciplina, enfoque y voluntad, además de aumentar la creatividad y la capacidad de hacer frente a los obstáculos. La rutina del estudio genera conductas y pensamientos positivos, especialmente en aquellos que han perdido el hábito.

ENSEÑANZAS

Schiller: las ventajas de una educación superior global

eE MADRID.

Vivimos en un mundo global, interconectado y que cambia a gran velocidad. Un mundo en el que la transformación digital y la Inteligencia Artificial están impulsando nuevos modelos de negocio, nuevas formas de trabajo y una cultura empresarial flexible que promueve el desarrollo de habilidades críticas. Las consecuencias que la pandemia ha tenido en la economía de todos los países -crisis de abastecimiento incluida- y las que está teniendo el conflicto de Ucrania, nos demuestran que no podemos vivir ni trabajar aislados de lo que ocurre en otras partes del mundo o en profesiones distintas a las nuestras. ¿Cómo puede la educación superior preparar a los estudiantes para este contexto global, y convertirlos en profesionales multidisciplinares, que desarrollen la capacidad de aprendizaje continuo y que puedan adaptarse a nuevas formas de trabajo y contribuyan a crear una sociedad más justa, diversa y sostenible?

Es lo que Schiller International University ofrece mediante las ventajas del modelo de educación superior americano -mucho más flexible y cercano a las necesidades del mercado profesional real- y sus cuatro campus propios en Madrid,

▶ **Los estudiantes tienen la posibilidad de moverse entre los cuatro campus**

París, Heidelberg y Tampa (Florida). Los estudiantes tienen la posibilidad de moverse con total libertad entre los cuatro campus y vivir una experiencia inmersiva real con compañeros de más de 100 nacionalidades diferentes. La experiencia formativa de Schiller persigue la transferencia del conocimiento y el desarrollo de las capacidades personales, para que los estudiantes se transformen en verdaderos

profesionales globales, capaces de trabajar allí donde surjan las oportunidades más interesantes, con capacidad de utilizar sus conocimientos y ponerlos al servicio de la sociedad para resolver los desafíos de un mundo global y diverso.

Los *bachelor degrees* (el equivalente al grado en el sistema americano) cubren las áreas de *International Business, International Relations and Diplomacy, Business Analytics e International Hospitality and Tourism Management*, y desde septiembre de este año, *Computational and Applied Mathematics, International Marketing y Computer Science*. También cuentan con *Master Degrees, Associate Degrees y Continuing Education*. Además, gracias al recientemente creado SIBT (Schiller Institute of Business Technology in partnership with IBM) y los programas Unitar (United Nations Institute for Training and Research) los alumnos pueden profundizar en su formación con cursos especializados en Digital, Tecnología y Sostenibilidad.



Estudiantes en Schiller International University. ISTOCK

En definitiva, la apuesta de Schiller incluye el aprendizaje experiencial a través de dos métodos principales: el aprendizaje basado en retos y el aprendizaje basado en proyectos, en el que los estudiantes aprenden trabajando en proyectos reales de empresas.

Otro de los aspectos más significativos es la posibilidad de optar por una doble acreditación, americana y europea, y estudiar con un sistema llamado *One course per*

month, es decir, una asignatura al mes, lo que permite al estudiante profundizar en la materia.

Todas estas características hacen que Schiller sea una apuesta ganadora en la educación superior y en el futuro laboral de los estudiantes, ya que gracias a todos los programas que incluyen formación en tecnología, digital y sostenibilidad, la empleabilidad se verá incrementada y podrán beneficiarse de los acuerdos con las empresas.

¿Quieres liderar tu futuro?

Máster Executive
en Dirección de Recursos Humanos

Máster Executive
Avanzado en Relaciones Laborales

Programa de Especialización para Consejeras y Consejeros



The world has changed.
Education should change too

**Discover
The Real Global
Learning Experience**

Schiller, The Global American University

A learning-by-living education that enables students to acquire the knowledge, skills, experience, and global mindset they need to become Smart Global Professionals.



Four International
Campuses



Accredited¹ Dual Degrees
(US and European)



Experiential
Learning



Personalized
Path



Global Employability
Oriented

¹ Accredited member
ACICS

TAMPA | MADRID | PARIS | HEIDELBERG
schiller.edu