

Top Employers



Evento de celebración de Top Employers del 2024 en Madrid.



Mesa redonda en la pasada edición del Talent Day Madrid.



Reconocimiento Top Employer España.

LAS COMPAÑÍAS CON LOS ESTÁNDARES DE RRHH MÁS EXIGENTES

Un total de 138 compañías han sido reconocidas como Top Employers en España tras superar un exigente proceso de certificación

Top Employers

Tendencias 2025: la fuerza del trabajo colectivo

Top Employers Institute publica un informe con las cinco grandes tendencias en el mundo del trabajo para este año

elEconomista.es

El año 2025 estará caracterizado por la creación de entornos de trabajo en los que las contribuciones individuales potenciarán la fuerza colectiva de los equipos y las organizaciones”, destaca el informe *World of work trends 2025. The collective workforce*.

Con las respuestas de más de 2.000 organizaciones certificadas en todo el mundo en la HR Best Practice Survey y el análisis de otros estudios externos, este informe ha identificado las cinco tendencias clave para este año.

A continuación, presentamos un resumen de todas estas tendencias adaptadas a la realidad de las 138 compañías Top Employers España:

Espacios de trabajo sostenibles

En 2025, las organizaciones se enfrentarán a una presión cada vez mayor para hacer frente a los retos sociales, desde el uso ético de la IA en el lugar de trabajo hasta cambios demográficos como el descenso de la natalidad y el envejecimiento de la población. Estas cuestiones ya no se plantean de manera aislada dentro de las empresas, sino que exigen una acción coordinada de las organizaciones y la sociedad.

Por ejemplo, la tecnología y especialmente la IA plantean desafíos sobre la equidad, la inclusión y las consecuencias a largo plazo en el mundo del trabajo. Del mismo modo, la escasez de mano de obra provocada por los cambios demográficos obliga a las empresas a replantearse sus estrategias de personas para garantizar la sostenibilidad futura. Por una parte, hay un impulso para que los trabajadores de más edad permanezcan más tiempo en sus puestos. Por otra, la implantación de medidas de conciliación familiar ha aumentado sustancialmente en el último año.

Las organizaciones también deben hacer frente a la creciente influencia de las generaciones más jóvenes. Los empleados se hacen oír cada vez más en todas las etapas de la vida y la Generación Z, en particular, está impulsando el llamamiento a una mayor responsabilidad corporativa, ya que esperan encontrar sentido y propósito en su trabajo.

Las compañías certificadas en España ya están asumiendo el reto. Algunos de los principales incrementos en el uso de buenas prácticas de RRHH que hemos observado este año se han producido en el ámbito de la sostenibilidad.

El informe destaca también que las organizaciones que actúan de acuerdo con sus valores y propósitos, y apoyan a sus empleados para que hagan lo mismo, tienen mayores niveles de compromiso.

El nuevo sentido de pertenencia

A diferencia de las generaciones anteriores, los empleados de hoy cambian de trabajo y de carrera con mayor fluidez, pasando por varias organizaciones en periodos relativamente cortos. Este cambio está transformando el tradicional sentido de pertenencia centrado en la empresa en una experiencia más dinámica e interconectada.

Este nuevo sentido de pertenencia supone un reto para los enfoques tradicionales de RRHH. Los departamentos de RRHH se están adaptando con la potenciación de las prácticas de *offboarding*, que permiten fortalecer la relación con las personas que dejan la organización. En las 138 compañías Top Employers España, ha aumentado un 8% el número de compañías que realizan

un reconocimiento a los empleados salientes por sus contribuciones a la organización y también se ha incrementado en un 4% la implantación de redes de alumni, que permiten desarrollar comunidades más allá de los límites de la organización.

Para complicar aún más las cosas, esta evolución de la mentalidad de los empleados se está produciendo en el contexto de una creciente crisis de soledad, sobre todo entre las generaciones más jóvenes, como la Generación Z, que demandan que la empresa les ofrezca un sentido de comunidad. Las prácticas de RRHH que apoyan el desarrollo de redes internas de empleados han aumentado desde el año pasado. En las compañías Top Employer España, se ha intensificado la implantación de prácticas como los eventos sociales para los nuevos empleados (un 3% durante el último año) y la implicación de los empleados actuales en facilitar el *onboarding* (un 6% durante los últimos dos años).

Experiencia del empleado para todos

Con demasiada frecuencia, cuando pensamos en temas importantes de RRHH como el teletrabajo, el bienestar o el compromiso, solemos imaginarnos a un determinado tipo de empleados, los de cuello blanco, más que a los de cuello azul.

En 2025, estas categorías se difuminarán considerablemente. La naturaleza de los trabajos antes considerados manuales ha cambiado drásticamente, en gran parte gracias a los avances tecnológicos, especialmente la IA. Este cambio es a veces descrito como el auge de los empleos de cuello nuevo, que combinan los conocimientos técnicos a menudo asociados con el trabajo manual con la adaptabilidad y las competencias digitales necesarias en el mercado de trabajo actual.

Las organizaciones se están dando cuenta rápidamente del valor –que durante tanto tiempo se ha pasado por alto– de optimizar las prácticas de RRHH para los nuevos trabajadores, así como para los que tradicionalmente han sido de cuello azul.

Aunque las prácticas relacionadas con la experiencia del empleado de las compañías Top Employers con un gran número de empleados de cuello azul (al menos el 20% de la plantilla) siguen estando por detrás de las de las organizaciones de cuello blanco, la diferencia se está reduciendo rápidamente.

A medida que se difuminan los límites entre las categorías laborales, los responsables de

Observatorio 'Las personas en el centro: tecnología para impulsar el talento humano', organizado por 'elEconomista.es' en colaboración con Top Employers Institute.

ANA MORALES



RRHH están comenzando a realizar diseños pensando en toda la plantilla. Esto incluye la aplicación de horarios flexibles, vías de crecimiento basadas en las competencias y prácticas de reconocimiento que apoyen a todos.

Neuroinclusión por diseño

La ventaja competitiva de incluir a personas neurodivergentes en el lugar de trabajo está comprobada. Sabemos que estas personas aportan perspectivas y capacidades únicas que impulsan el éxito empresarial y la innovación.

Las organizaciones reconocen cada vez más la neuroinclusión no sólo como una parte importante de la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), sino también como una ventaja competitiva, y están tomando medidas para contratar y retener a estas personas. El 26% de las empresas Top Employers en España (8 puntos porcentuales más que el año

Un impacto positivo en 13 millones de empleados

En 2025, Top Employers Institute ha certificado a más de 2.400 organizaciones en 125 países/regiones. Los Top Employers certificados tienen un impacto positivo en las vidas de más de 13 millones de empleados en todo el mundo.

Todas estas organizaciones han superado el riguroso proceso de Top Employers Institute, que certifica a las compañías en base a su participación y resultados en la exhaustiva HR Best

Practices Survey. La validación interna y la auditoría externa de los datos garantiza que el análisis es objetivo y está basado en hechos.

Este análisis engloba seis dominios que cubren todos los aspectos de los Recursos Humanos, divididos en 20 temas diferentes, tales como estrategia de personas, digitalización, entorno de trabajo, marca empleadora, adquisición de talento, aprendizaje, liderazgo, estrategias de

escucha del empleado, sostenibilidad y diversidad, equidad e inclusión (DEI), entre muchos otros.

“Con su proceso de certificación, Top Employers Institute guía y empodera a las organizaciones para transformar sus prácticas de personas, impulsando sus resultados y ayudándoles a atraer, comprometer y fidelizar al mejor talento”, destaca Massimo Begelle, Regional Manager SEE & ME de Top Employers Institute.



pasado) ya han puesto en marcha iniciativas para apoyar a los empleados neurodivergentes.

La neuroinclusión está pasando de ser un añadido secundario a un principio fundamental en el diseño del lugar de trabajo, la cultura y las políticas de RRHH. Ya no se trata de identificar a las personas neurodiversas y adaptarlas; más allá de eso, los lugares de trabajo serán inherentemente inclusivos, garantizando que todos puedan desarrollar su potencial sin necesidad de solicitar adaptaciones.

Un ejemplo de esta evolución es la contratación basada en competencias, una práctica que garantiza que todos los empleados –tanto neurotípicos como neurodivergentes– puedan progresar en función de sus fortalezas. Este año, el 92% de las organizaciones certificadas en nuestro país han declarado que utilizan un marco estandarizado para la selección de empleados que hace hincapié en las habilidades y capacidades adaptadas a los distintos perfiles laborales.

Liderazgo potenciado por la IA

La prioridad de RRHH de las compañías Top Employers más importante en 2025 es el desarrollo del liderazgo. Pero el liderazgo este año no será como anteriormente. A medida que entramos en la era del liderazgo impulsado por la IA, estamos redefiniendo radicalmente lo que significa liderar en el futuro del trabajo.

Si 2024 marcó la irrupción de la IA en funciones altamente calificadas como el desarrollo de software, 2025 será el año en que la IA reconfigure los niveles más altos de liderazgo, aportando un nuevo equilibrio entre la intuición humana y el poder analítico de la IA.

En este panorama en evolución, el liderazgo ya no es una tarea individual, sino un esfuerzo colectivo apoyado por sistemas inteligentes. La IA no solo está influyendo en los puestos de nivel medio,

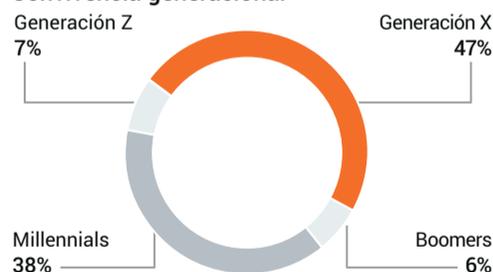
Radiografía de las compañías Top Employers España

Datos en porcentaje

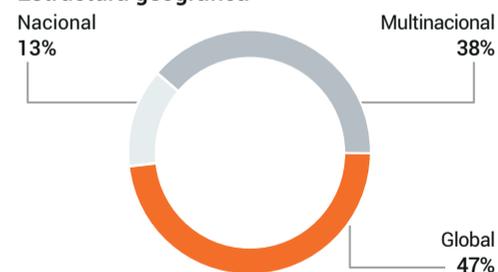
Principales sectores*



Convivencia generacional



Estructura geográfica



Fuente: HR Best Practices Survey.*Datos obtenidos de las respuestas de las 138 compañías Top Employers España.

eE

sino que se está convirtiendo en un socio de la alta dirección, ayudando a los líderes a navegar por la complejidad, comprender la dinámica de los equipos y tomar decisiones estratégicas que beneficien a toda la organización.

Los Top Employers España han avanzado significativamente en la integración de la IA en su día a

día: el 46% ya ha pilotado, implementado o establecido esta nueva tecnología. En la actualidad, los responsables de RRHH utilizan la IA principalmente para acelerar las actividades operativas y gestionar el análisis de datos. Sin embargo, un pequeño subgrupo ya está experimentando con su papel en la toma de decisiones más estratégicas.

Top Employers

Líderes al volante con la IA de copiloto

Esta tecnología, de enorme capacidad disruptiva, ha entrado con fuerza en el mundo del trabajo. En la actualidad, los responsables de RRHH utilizan la IA, principalmente, para acelerar la eficiencia de las actividades operativas o gestionar el análisis de datos

Massimo Begelle

Tal como apunta el prestigioso intelectual Yuval Noah Harari en su último libro, *Nexus*, la inteligencia artificial es la primera tecnología de la historia que no es una herramienta sino un agente capaz de procesar y tomar decisiones por ella misma.

Esta tecnología, de enorme capacidad disruptiva, ha entrado con fuerza en el mundo del trabajo. Como destaca nuestro reciente informe *World of work trends 2025*, casi la mitad de las compañías Top Employers están ya trabajando de un modo u otro en su implantación.

En la actualidad, los responsables de RRHH utilizan la IA, principalmente, para acelerar la eficiencia de las actividades operativas o gestionar el análisis de datos. Sin embargo, un pequeño subgrupo pionero ya está experimentando con su papel en los niveles más altos del liderazgo, apoyando en la toma de las decisiones estratégicas.

Cada vez hay más pruebas de que la IA puede mejorar la rapidez y la eficacia en la toma de decisiones empresariales complejas. La IA puede permitir a los líderes tomar decisiones manejando grandes cantidades de datos en tiempo real, ayudarles a centrarse en tareas mucho más creativas y estratégicas, y poner a su disposición herramientas de análisis predictivo que les permitirán actuar de una manera más proactiva. Aunque la IA es un gran aliado para optimizar la estrategia, la intuición, la previsión y la ética humanas son indispensables.

Una de las áreas en las que es más crítica esta sinergia entre la capacidad humana de empatizar y la capacidad tecnológica de gestionar la complejidad es en la experiencia y el compromiso de los empleados. El creciente papel de la IA en el liderazgo también está ayudando a equilibrar las necesidades individuales con el éxito del grupo. Por ejemplo, la IA puede identificar puntos fuertes



Massimo Begelle, regional manager SEE & ME de Top Employers Institute. ANA MORALES

complementarios dentro de un equipo, destacando por ejemplo la creatividad de un miembro y el enfoque operativo de otro. A partir de esta información, los directivos pueden dar más autonomía al empleado creativo para que experimente con enfoques innovadores y al experto operativo para que optimice los procesos.

La IA ayudará a los líderes a navegar en entornos de trabajo cada vez más dinámicos y fluidos, proporcionando claridad en la toma de decisiones y fomentando la colaboración y la inclusión en todos los niveles de la organización.

Nuestros datos demuestran que los Top Employers, que ya están utilizando la IA para mejorar la experiencia de los empleados, están cosechando

los frutos, con un aumento de 13 puntos porcentuales en las tasas de promoción interna y los niveles de compromiso de los empleados y una rentabilidad 7 puntos porcentuales más alta.

La próxima era estará definida por líderes que no solo aprovecharán la IA para mejorar sus capacidades estratégicas, sino que también asumirán su papel en el fomento de equipos conectados y adaptables en los que la creatividad humana y los conocimientos tecnológicos se unan para impulsar el éxito.

En definitiva, el liderazgo requerirá un enfoque cada vez más humano y empático, que facilite un equilibrio entre el valor de la tecnología y aquel que aportan las personas.

LISTA COMPLETA DE LAS 138 COMPAÑÍAS TOP EMPLOYERS ESPAÑA

- | | | | | | |
|------------------------|---|---|-----------------------|------------------------------|--|
| → ACCIONA | → BAT | → Compass Group | → Generali | → Lear Corporation | → Randstad |
| → Aciturri Aeronáutica | → Bayer | → Consum Cooperativa | → Giesecke+Devrient | → Leroy Merlin | → Rhenus Logistics |
| → ADM | → BBVA | → Corporación Hijos de Rivera | → GroupM | → Lidl | → Saint-Gobain |
| → AGC Pharma Chemicals | → Becton Dickinson (BD) | → Dana Automoción | → Grup Peralada | → Línea Directa Aseguradora | → Sanitas |
| → Air Products Group | → Boehringer Ingelheim | → DB SCHENKER | → Grupo Bimbo | → Lyreco | → Santalucía Seguros |
| → Airbus | → Bridgestone Hispania Manufacturing | → Deloitte | → Grupo BNP Paribas | → Mantequerías Arias | → Schreiber Europe - Madrid Office |
| → ALCAMPO | → Bridgestone Ventas | → Dentsu | → Grupo Jorge | → MAPFRE | → SEAT |
| → Alcon | → CAF | → DHL eCommerce | → Grupo Vall Companys | → Marazzi Group | → Securitas Direct |
| → Allfunds | → CaixaBank | → EDP | → Helvetia Seguros | → Meliá Hotels International | → SegurCaixa Adeslas |
| → Allianz Seguros | → Canon | → EDP Renewables (EDPR) | → Hero | → MICHELIN | → Sesé |
| → Almirall | → CAPSA FOOD | → EDUCA EDTECH Group | → Holcim | → MSD | → Solunion |
| → Alsia | → Carrefour | → Enagás | → HSBC | → Mutua Madrileña | → STMicroelectronics |
| → Amadeus | → Caser | → ENCE Energía y Celulosa | → Huawei | → Nationale-Nederlanden | → STADA |
| → Amazon | → CDS, a Hewlett Packard Enterprise company | → Esprinet Group | → Iberdrola | → Naturgy | → Takeda |
| → Angelini Pharma | → Cegid | → Exolum | → ILUNION | → NTT Data | → Tata Consultancy Services |
| → Applus+ IDIADA | → Cemex | → EY | → Inditex | → ofi | → Técnicas Reunidas |
| → Arkema Química | → CHEP | → Faiveley Transport (a Wabtec Company) | → Indra | → Olympus | → Toyota |
| → Atlantic Copper | → Chiesi | → Ferrovial | → Inetum | → Palladium Hotel Group | → UST |
| → AXA Seguros | → Clariane | → Finanzauto | → ING | → PepsiCo | → Vanderlande |
| → Baleària | → Coca Cola Europacific Partners | → Fresenius Kabi | → Iris Global | → Pfizer | → Volkswagen Group España Distribución |
| → Banca March | → Cofares | → GAES, una marca Amplifon | → ISDIN | → PreZero | → Vueling |
| → Banco Sadabell | | → GEA | → John Deere | → PUMA | → Worldline |
| → Banco Santander | | | → JTI | → Puratos | → Zurich Seguros |
| → Bankinter | | | → KONE | → Quirónsalud | |



Equipo de empleados de una tienda de Leroy Merlin. EE

El empleado participa activamente en las decisiones de Leroy Merlin

La compañía, que busca el bienestar y desarrollo profesional y personal de sus trabajadores, ha sido seleccionada empresa Top Employers España 2025 por 12º año consecutivo

EcoBrands

Las personas son el capital más importante de una empresa, por lo que muchas buscan relacionar el ambiente de trabajo con un sentimiento de familia y hogar. Así lo entiende Leroy Merlin, situando al empleado en el foco de sus decisiones, con una participación activa, para buscar su bienestar y desarrollo, tanto profesional como personal. Esta filosofía hace que Leroy Merlin haya sido elegida empresa Top Employers España 2025 por 12º año consecutivo.

Con la cultura *Human First* por bandera, todos los procesos de objetivos y de visión para los empleados se construyen con ellos y desde ellos. Las compañías del calibre de Leroy Merlin tienen la responsabilidad de asegurar la satisfacción y el crecimiento de los trabajadores y de ser motor de progreso.

Compartir con el empleado es uno de los valores de la empresa, algo que queda reflejado en su política de accionariado y reparto de beneficios. Actualmente, el 98% de los empleados son accionistas de ADEO, grupo al que pertenece Leroy Merlin, y en 2024 se alcanzó un récord histórico con el reparto de 55,8 millones en políticas de participación, lo que supuso 1,5 millones más que el año anterior. De esta forma, la compañía reconoce el desempeño de sus trabajadores, a la vez que refuerza el sentimiento de pertenencia y compromiso.

Para favorecer un buen clima laboral es clave el bienestar de los empleados. Por ello, Leroy Merlin ha evolucionado hasta el plan *Wellbeing 3.0*, sostenido sobre cuatro pilares: bienestar físico, con servicio de fisioterapia o *gympass* disponibles en todas sus tiendas y

oficina central; bienestar financiero, para apoyar la rentabilidad económica del trabajador; bienestar emocional y mental, con servicios de *counselling* y psicología para acompañar a los equipos personal y profesionalmente; y bienestar social, con actividades de voluntariado que refuercen el compromiso con la comunidad.

Atraer talento

A la hora de crear equipos, busca que sean diversos, transversales e inclusivos, apostando, además, por la incorporación al mundo laboral de personas con discapacidad y colectivos vulnerables para apoyar su integración al mercado. Para ello, cuentan con la Oficina de la Diversidad e Inclusión (ODI), con proyectos como *No menos del 4* –con el objetivo de integrar en los equipos de trabajo un 4% de personas con discapacidad– o *Seniormente Responsables* –para aumentar el porcentaje de empleados *seniors*–.

Dentro de Leroy Merlin es posible desarrollar una carrera laboral con múltiples direcciones, ya que ofrece a sus empleados formación y un amplio horizonte de crecimiento. Con nuevos puestos de trabajo –nacionales e internacionales–, misiones y transversalidades, los empleados pueden alcanzar un nivel de especialización que supera al de cualquier otra empresa de *retail*.

Mirando hacia el talento, lo tecnológico va unido de lo humano y la compañía apuesta por la formación para enriquecer las habilidades tecnológicas de sus empleados. Uno de sus éxitos en innovación tecnológica fue el lanzamiento de su *Marketplace* en 2022. El equipo que lleva a cabo esta parte del negocio proviene de más de 6 países y está formado por 33 personas –el 25% proviene de antiguos empleados de tienda–.

La plantilla de su 'Marketplace', lanzado en 2022, está formada por 33 personas



Equipo de empleados de oficina de Leroy Merlin. EE

Top Employers

Mónica Carrillo,
presentadora del
evento en 2024. EE



Las organizaciones Top Employers en España

Las 138 compañías certificadas con el sello rojo de Top Employers tienen un impacto positivo en las vidas de 748.000 empleados en España

elEconomista.es

Top Employers Institute cuenta con cuatro sellos de certificación diferentes. Al reconocimiento nacional (el sello rojo), se unen las certificaciones Regional (azul), Enterprise (blanca) y Global (dorada).

En el caso de nuestro país, 54 de las 138 compañías certificadas como Top Employers España han sido también reconocidas como Top Employers Europe al haber obtenido la certificación en al menos cinco países del continente. Además, nueve de estas organizaciones son Top Employers Enterprise, un nuevo reconocimiento que demuestra que sus prácticas de personas están alineadas en los principales mercados en los que opera la compañía. Finalmente, trece de ellas han conseguido el exclusivo reconocimiento como Top Employers Global.

Presentamos a todas estas organizaciones en cuatro bloques diferentes. En el primero, aparecen por orden alfabético las 82 que han obtenido exclusivamente la certificación como Top Employers España. En los tres bloques siguientes, aparecerán también por orden alfabético las compañías Top Employers España certificadas a su vez como Europa, Enterprise o Global.

Las 138 compañías Top Employers España operan en sectores como el asegurador, farmacéutico, banca, ingeniería, energía, automoción, logística y tecnología, entre muchos otros, y cuentan con un total de 748.000 empleados en nuestro país.

“La certificación como Top Employers es un reconocimiento que pone en valor el compromiso de estas 138 organizaciones con el impulso de estrategias de RRHH y prácticas de personas de primer nivel”, subraya Massimo Begelle, Regional Manager SEE & ME de Top Employers Institute.

“El trayecto para convertirse en Top Employers”, continúa Begelle, “no es una tarea fácil. Requiere un compromiso firme con la mejora continua y un enfoque holístico de las prácticas de RRHH. Con nuestro Programa de Certificación, las organizaciones se someten a un riguroso proceso que garantiza que su compromiso con la excelencia se refleja en el logro de la certificación Top Employers”.

Como autoridad global en el reconocimiento de la excelencia en las prácticas de personas, el Programa Top Employers guía y empodera a las organizaciones para transformar sus prácticas de personas, impulsando sus resultados y ayudándoles a atraer, comprometer y fidelizar al mejor talento.

ACITURRI
AERONÁUTICA



Suministrador de primer nivel de estructuras aeronáuticas para los principales constructores aeronáuticos (Airbus, Boeing, Embraer) y fabricante de componentes de motor con presencia en España, Francia, Portugal, Brasil y Marruecos”

AGC PHARMA
CHEMICALS



AGC Pharma Chemicals, CDMO en Barcelona y Japón, fabrica APIs e intermedios farmacéuticos. Destacan por la excelencia en calidad, certificación en sostenibilidad y compromiso con su equipo”

AIR PRODUCTS
GROUP



Líder en el sector de gases industriales y medicinales con 1.500 profesionales en España. Su mayor propósito es reunir a personas que colaboren e innoven para ofrecer soluciones a los mayores retos energéticos y medioambientales”

ALLFUNDS



En Allfunds conectan a las instituciones financieras y desarrollan soluciones digitales que abarcan toda la cadena de valor de la distribución de fondos, tanto para distribuidores como para gestoras”

ALLIANZ
SEGUROS



Allianz Seguros, líder global en seguros, refleja en su propósito “We Secure Your Future”, su compromiso de asegurar el futuro de sus clientes con soluciones confiables y personalizadas, fomentando la innovación y la excelencia entre sus empleados”

ALMIRALL



Almirall es una compañía farmacéutica global líder enfocada en la salud de la piel que colabora con profesionales de la salud, aplicando la Ciencia para proporcionar soluciones médicas a pacientes y futuras generaciones”

ALSA



Alsa es el operador de movilidad sostenible y multimodal líder en España y presente en 6 países. Con una vocación de servicio e innovación permanente, su principal valor son las personas: su equipo y los millones de viajeros que confían en Alsa”

APPLUS+ IDIADA



Applus+ IDIADA sitúa a las personas en el centro de su estrategia y, por ello, promueve un entorno tecnológico internacional, dinámico y diverso con políticas de flexibilidad que fomentan su desarrollo y bienestar”

ATLANTIC COPPER



Atlantic Copper es una empresa española perteneciente a Freeport-McMurray, compañía minera líder a nivel global. Proporciona a la sociedad metales necesarios para la transición mundial hacia la sostenibilidad y el progreso”

AXA SEGUROS



En AXA, empleados y mediadores trabajan por el desarrollo de la sociedad protegiendo lo que importa en un entorno de trabajo internacional, flexible, diverso, sostenible y con oportunidades de crecimiento, donde los clientes son el centro”



Orgullosos de nuestros logros

Por séptima vez, nuestro equipo y cultura única nos distinguen como Top Employer 2025.



Top Employers

BALEÀRIA



BALEARIA es líder en transporte marítimo sostenible de pasajeros y carga, apostando por el liderazgo responsable y la innovación para crear un entorno laboral que fomente el crecimiento profesional de su equipo"

BANCA MARCH



Banca March, de propiedad 100% familiar, es uno de los principales bancos de banca privada y corporativa en España, con un modelo de negocio sustentado en el crecimiento conjunto y en la gestión prudente y de largo plazo"

BANCO SABADELL



Banco Sabadell, 4º grupo bancario privado español, cuenta con más de 140 años acompañando a sus clientes a tomar las mejores decisiones económicas. Cercanía y profesionalidad, sostenibilidad, y mirada diversa e inclusiva son la base de su cultura"

BANKINTER



Bankinter es una de las principales entidades financieras del mercado español. Un banco formado por 5.300 personas en España, diversas y muy dinámicas, que representan el mayor activo de la entidad, que en junio de 2025 cumple 60 años"

BBVA



BBVA busca generar un impacto positivo en sus clientes para que tomen mejores decisiones sobre sus finanzas, a través de la innovación, la tecnología y la sostenibilidad, guiado por un equipo ganador, diverso, empático e íntegro presente en más de 25 países"

BECTON
DICKINSON (BD)

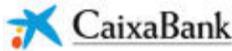
Es una de las empresas de tecnología médica más grandes a nivel global y emplea a cerca de 2.000 personas en España, país donde cuenta con tres plantas de fabricación que producen más de 10.000 millones de productos sanitarios al año"

CAF



Desde 1861, es referente en movilidad ferroviaria y autobuses. Con más de 16.000 empleados en el mundo, apuesta por liderar la movilidad del futuro con soluciones seguras, eficientes y sostenibles, combinando experiencia con tecnología avanzada"

CAIXABANK



Es el banco líder en España que desarrolla un modelo de banca universal socialmente responsable con visión a largo plazo, basado en la calidad, la cercanía y la especialización. Su prioridad son las personas y su propósito es estar cerca de ellas en todo lo que importa"

CANON



Su filosofía Kyosei les inspira a vivir y trabajar juntos por el bien común. Crean un lugar de trabajo diverso, inclusivo y equitativo, donde las personas son valoradas, respetadas y tienen sentido de pertenencia y pueden prosperar"

CAPSA FOOD



Son una empresa láctea líder del mercado nacional que trabajan con el propósito de dar futuro al socio ganadero, ofreciendo productos naturales y servicios que mejoren la salud y la calidad de vida de las personas en un entorno sostenible"

CARREFOUR



Carrefour es una empresa multiformato y omnicanal que emplea a más de 50.000 personas en España y centra su ambición alimentaria a través de Act For Food, su programa de acciones concretas para comer mejor al mejor precio"

HPE CDS



El propósito de CDS, a Hewlett Packard Enterprise company es mejorar la forma en la que las personas viven y trabajan a través de la tecnología. Apuestan por un entorno de trabajo flexible con iniciativas enfocadas al bienestar de sus equipos"

CEGID



Cegid es líder en software de gestión cloud para RRHH, asesorías, industria, hotelería, retail, construcción o salud, entre otros, para empresas de cualquier tamaño. Cuenta con 5.000 colaboradores en 130 países y un enfoque en i+D de soluciones basadas en IA"

CEMEX



Cemex es líder mundial en la industria de producción y suministro de cemento, áridos y hormigón y soluciones urbanas, impulsando la innovación para construir un futuro mejor y más sostenible"

COFARES



Cofares es una cooperativa de distribución farmacéutica de gama completa y un agente estratégico dentro de la cadena de valor del medicamento. En España genera más de 3.000 empleos directos"

COMPASS GROUP



Compass Group España es una empresa de referencia en el sector de la restauración colectiva, con más de 50 años de historia. Tiene como propósito trabajar cada día para influir positivamente en la vida de los demás a través de la alimentación"

CONSUM
COOPERATIVA

Con una plantilla de más de 22.000 personas, en Consum ofrecen una propuesta de valor al trabajador que le permita crecer e implicarse en un modelo cooperativo que cuida a las personas, su bienestar y su entorno, a través de un liderazgo ejemplar"

CORPORACIÓN
HIJOS DE RIVERA

Corporación Hijos de Rivera es un grupo empresarial 100% nacional, familiar e independiente, especializado en la producción y distribución de bebidas. Una de sus señas de identidad es su apuesta por las personas, siempre en el corazón del negocio"

DB SCHENKER



DB SCHENKER es la empresa líder en la gestión integral de la cadena de suministro, con soluciones que van desde el transporte multimodal y carga especializada, a servicios de almacenaje y distribución"

DELOITTE



Este reconocimiento simboliza el camino que hemos recorrido hasta ahora y nos alienta a continuar avanzando en nuestra apuesta de poner a las personas en el centro de nuestra estrategia"

DENTSU



Dentsu es el grupo de comunicación líder en España, donde cuenta con 7 marcas. Destaca por proporcionar a sus más de 2.200 empleados un entorno de trabajo seguro y saludable, apoyando su desarrollo profesional y bienestar personal"

EDP



EDP es una empresa global de energía líder en la transición energética. Crea un entorno laboral equilibrado e inclusivo, permitiendo que sus más de 13.000 empleados contribuyan con su energía y corazón para impulsar un futuro mejor"

EDUCA EDTECH
GROUP

EDUCA EDTECH Group es una tecnológica que lidera la formación online personalizada con IA propia, democratizando el aprendizaje para transformar vidas y organizaciones"

ENAGÁS



Obtener un nuevo reconocimiento Top Employer es el resultado de los esfuerzos de Enagás en desarrollo del talento, la generación de empleo de calidad y el compromiso con la mejora continua de las personas"

helvetia.es

Creando. Futuro.



#TeamHelvetia.

simple. claro. helvetia 

Tu aseguradora suiza



Top Employers

ENCE ENERGÍA Y CELULOSA



Ence, líder europeo en producción de celulosa y pionera en la generación de energía renovable con biomasa agrícola, basa su negocio en la innovación y sostenibilidad, y en el talento inclusivo y diverso"

ESPRINET GROUP



El Grupo Esprinet es líder en la distribución de productos de alta tecnología y proveedor de soluciones para la transformación digital y transición ecológica. Opera a través de tres marcas principales: Esprinet, V-Valley y Zeliotech"

EXOLUM



Exolum es la empresa líder en Europa en logística de productos líquidos y una de las principales en el mundo. También opera en nuevos sectores, como la economía circular y el desarrollo de nuevos vectores energéticos"

EY



La estrategia "EY Revolution" implementará -primero en la sede de Madrid- el "EY Campus", un modelo de trabajo líquido que promueve la flexibilidad, la conexión y la colaboración, mejorando la experiencia de empleado y el modelo de liderazgo"

FAIVELEY TRANSPORT (A WABTEC COMPANY)



Comercializan el portafolio de primeros equipos Wabtec para fabricantes ferroviarios españoles y se dedican a la actividad industrial del negocio de servicios. La certificación Top Employers reafirma su apuesta por situar a las personas en el centro"

FERROVIAL



Ferrovial es líder global en el desarrollo de infraestructuras sostenibles, innovadoras y eficientes. Ferrovial es posible gracias a su talento, caracterizado por la excelencia, integridad, colaboración, innovación y respeto, valores que la representan"

FINANZAUTO



El sello de Top Employers es un reconocimiento a su Cultura y Valores. Apuestan firmemente por el desarrollo y talento de sus personas como base del crecimiento sostenible en un entorno altamente competitivo"

FRESENIUS KABI



Fresenius Kabi, empresa líder especializada en medicamentos y tecnologías para infusión, transfusión y nutrición clínica para pacientes crónicos y críticos. Su estrategia Visión 2026 apuesta por el talento, liderazgo, la participación y la diversidad"

GENERALI



El propósito es cuidar a las personas. Con esta prioridad buscan la excelencia en la experiencia de sus profesionales y en la de sus clientes y colaboradores, asegurándose de que todo lo que hacen contribuye a proteger su bienestar presente y futuro"

GIESECKE+DEVRIENT



Multinacional del sector SecurityTech especializada en Seguridad Digital, Plataformas Financieras y Tecnología Monetaria, con más de 15.000 empleados presente en más de 30 países. Hacen la vida de miles de millones de personas más segura"

GRUP PERALADA



Grup Peralada es un grupo empresarial familiar presente en sectores como el Vitivinícola, el Ocio y la Industria, cuya filosofía se basa en la búsqueda de la rentabilidad, el bienestar de sus empleados y el apoyo incondicional a la cultura y la RSC"

GRUPO BIMBO



Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo. Con 5.000 colaboradores en España, se enfoca en una proyección de valor que promueve políticas que generan una cultura de inclusión, respeto y pertenencia"

GRUPO JORGE



Mucho más que un grupo cárnico. Con 80 años de historia, exportan calidad, innovan en sostenibilidad y energía, y avanzan juntos hacia un futuro sostenible, liderados por el talento"

GRUPO VALL COMPANYS



Grupo Vall Companys, líder agroalimentario en España, destaca por impulsar el bienestar de sus trabajadores, apostar por la sostenibilidad e innovación, potenciar la digitalización del sector, fomentar el liderazgo profesional y atraer talento"

HERO



Hero es una compañía multinacional centenaria líder en alimentación. Valores, formación, agilidad y mejora de la experiencia del empleado sientan las bases para el desarrollo del talento"

ILUNION



ILUNION es un modelo empresarial que combina la rentabilidad social y la económica. Apuestan por la Experiencia de Empleado y el talento de las personas independientemente de su edad, género, discapacidad, procedencia u otras barreras"

INDRA



Indra es la multinacional española de referencia y una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio que, a través de la tecnología, protege nuestro modo de vida actual y se anticipa a las necesidades del futuro"

IRIS GLOBAL



Iris Global es la marca de soluciones globales de asistencia del grupo Santalucía. Desarrollan un portafolio de Seguros y Servicios siendo expertos en ofrecer propuestas globales para sus clientes en momentos importantes de su vida"

ISDIN



ISDIN, líder en fotoprotección y dermatología, ayuda a las personas a disfrutar de una piel sana y bonita. Con más de 1.600 personas, ISDIN está presente en más de 50 mercados en todo el mundo"

KONE



KONE es líder innovador de la industria de los ascensores y escaleras. Su cultura apoya el cuidado de los empleados y la atracción de talento. Un liderazgo fuerte, sus valores y empleados comprometidos es lo que les hace tener éxito"

LEROY MERLIN



En Leroy Merlin ponen a sus 18.000 empleados en el centro de sus decisiones. Su filosofía Human First y una arraigada cultura del compartir les permite cuidar y desarrollar su potencial"

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA



Línea Directa Aseguradora es la compañía líder de seguro directo en España. Tiene casi 2.500 empleados y opera en los ramos de motor, hogar y salud dando servicio a más de 3,4 millones de clientes"

LYRECO



Lyreco, fundada en 1926, es el partner líder en soluciones para el espacio de trabajo presente en 25 países de Europa y Asia. Los 10.000 empleados comparten una misión: ser pioneros en ofrecer sosteniblemente lo que cualquier lugar de trabajo necesita"

MAPFRE



Somos más de 31.000 profesionales que crean valor para más de 31 millones de personas. Cuidamos lo que te importa, acompañando a las personas y contribuyendo a una sociedad más sostenible y solidaria. #MAPFREdondeTuTiempoCobraSentido"



EE

Atlantic Copper, certificada un año más por sus políticas de recursos humanos

Por cuarto año consecutivo, la compañía ha sido reconocida como 'Top Employer', siendo una de las ocho empresas manufactureras españolas que han conseguido este sello

EcoBrands

Por cuarto año consecutivo, Atlantic Copper ha sido certificada como *Top Employer* por sus políticas de Recursos Humanos. Este reconocimiento pone en valor la labor de la compañía metalúrgica en aspectos fundamentales y ligados con la gestión de las personas y el desarrollo de la organización o las políticas y prácticas innovadoras seguidas por la compañía en la atracción o compromiso de la plantilla, entre otros. De este modo, se refuerza el compromiso de la compañía en su apuesta por un modelo de gestión donde las personas sean el centro de la estrategia de atracción, formación y desarrollo de talento.

Atlantic Copper, la mayor productora de cobre y de ácido sulfúrico de España, ha sido incluida en el grupo de las 137 empresas españolas que forman parte de los 'Top Employers', y es una de las ocho empresas manufactureras españolas, con una plantilla de entorno a 1.000 trabajadores, que han logrado este sello. En concreto, la metalúrgica es capaz de generar, aproximadamente, 2.500 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos.

Es en este contexto que la organización internacional *Top Employer Institute* ha puesto de manifiesto el trabajo de la empresa en lo que se refiere a compensación y beneficios, estrategia de personas, estrategia de negocio, ética e integridad, adquisición

de talento, bienestar del personal trabajador y sostenibilidad.

Un trabajo de fondo

Para conseguir este reconocimiento, la empresa onubense ha superado una evaluación en distintos aspectos de las políticas de Recursos Humanos, como, por ejemplo, la estrategia de personas, el ambiente de trabajo, la adquisición de talento, el aprendizaje, el bienestar y la diversidad e inclusión. Asimismo, la compañía ha destacado particularmente en categorías tan importante actualmente como la digitalización, el entorno de trabajo, el liderazgo o la adquisición de talento, entre otras.

Atlantic Copper ha obtenido una puntuación global de 72,49%, por lo que ha superando con nota la puntuación media de las empresas certificadas a nivel mundial como 'Top Employers'. Además, si se compara la puntuación con la del año pasado, la empresa metalúrgica también se ha superado así misma, pues ha elevado su puntuación en 2,3 puntos porcentuales, ya que el año anterior fue de 70,19%.

En relación con esto, Ignacio Fernández Zurita, director de Organización y Recursos Humanos de Atlantic Copper, ha mostrado su satisfacción por este reconocimiento: "Nos permite aprender y seguir avanzando en as-

pectos clave de la organización, como el desarrollo competencial de las personas, fomentando su bienestar laboral en un entorno profesional seguro y saludable en el que puedan crecer y dar lo mejor de sí mismas".

Por su parte, David Plink, CEO de *Top Employers Institute*, ha destacado que "es inspirador observar cómo las personas y las organizaciones están a la altura para afrontar los desafíos", y ha agregado que "este año, el Programa de Certificación de *Top Employers* destaca la dedicación de nuestras compañías certificadas, que siguen marcando las tendencias, desarrollando de forma coherente estrategias y prácticas de personas de alto nivel. Los *Top Employers* se esfuerzan por fomentar el crecimiento y el bienestar, a la vez que siguen enriqueciendo el mundo del trabajo. Estamos orgullosos de reconocer como *Top Employers* para 2025 a estos líderes y equipos, que ponen a las personas en el centro".

En definitiva, el *Top Employer Institute* ha certificado a 2.428 organizaciones a nivel mundial y empresas de 116 países. Así, las 137 empresas que han sido certificadas como *Top Employers España* forman parte de sectores como el farmacéutico, salud, tecnológico, asegurador, bienes de consumo, energético o banca. Así, y como demuestra con sus proyectos, el propósito de la compañía onubense es proporcionar a la sociedad los metales necesarios para la gran transición mundial y fomentar la apuesta por la sostenibilidad y el progreso. De este modo, Atlantic Copper contribuye para conseguir un mundo mejor ahora y para las generaciones venideras.

La empresa metalúrgica ha obtenido una puntuación de 72,49% en la última edición

Top Employers

MARAZZI GROUP



Marazzi Group, presente en más de ciento cuarenta países, es reconocida universalmente como sinónimo de revestimientos cerámicos de alta calidad. Pasión por lo que hacemos, pasión por nuestra gente"

MICHELIN



Michelin, líder tecnológico y pionero en la ciencia de materiales. Referente en el diseño y fabricación de neumáticos, está construyendo una empresa de referencia en composites (materiales compuestos) y experiencias que cambian vidas"

MUTUA MADRILEÑA



En Grupo Mutua, les guía la experiencia y les define la audacia. Son un equipo de "Preparados y Valientes", con el compromiso de liderar un futuro innovador, de crecimiento profesional y bienestar"

NATURGY



Su experiencia profesional es transformadora. Promueven equipos inclusivos, en entornos digitales y de aprendizaje continuo, para el desarrollo y bienestar de sus personas, con visión sostenible"

PALLADIUM HOTEL GROUP



La cadena hotelera española Palladium Hotel Group está presente en España, Italia, EE.UU. y LATAM, y gestiona 10 marcas. Su misión es convertir clientes en fans y sus principales compromisos son la sostenibilidad y las personas"

PFIZER



En Pfizer están muy orgullosos de que Top Employers reconozca su apuesta por el talento diverso como base de la innovación laboral"

PREZERO



Es la división medioambiental del Grupo Schwarz que incluye a Lidl, Kaufland, Schwarz Produktion y Schwarz Digits. Con más de 14.000 empleados en España, transforman los residuos en recursos mediante soluciones innovadoras"

PURATOS



Puratos es un grupo internacional que ofrece soluciones en panadería, pastelería y chocolate. Hacen avanzar el planeta creando innovaciones alimentarias para la salud y el bienestar de las personas"

QUIRÓNSALUD



Cuenta con más de 180 centros médicos, un equipo de profesionales de reconocido prestigio, la última tecnología, potentes programas de investigación y formación, y un modelo de gestión con un sólido compromiso con la calidad"

RANDSTAD



Randstad es la compañía de talento número 1 de España y el mundo. Brindan oportunidades de empleo equitativas a las personas y contribuyen a que sus clientes cuenten con el talento ágil, diverso y especializado para asegurar su éxito"

RHENUS LOGISTICS



Rhenus es una empresa global de logística y transporte que ofrece soluciones personalizadas a sus clientes. Rhenus proporciona un entorno de trabajo inclusivo y sostenible, fomentando el liderazgo y el desarrollo personal de sus empleados"

SANITAS



Sanitas ofrece servicios de salud para todas las etapas de la vida. Cuida también la salud de sus empleados con iniciativas basadas en la empatía, la responsabilidad y la valentía, a la vez que combina digitalización con la mejor asistencia presencial"

SANTALUCÍA SEGUROS



SANTALUCÍA, con más de 100 años de antigüedad, pertenece al GRUPO SANTALUCÍA, enfocado en seguros, asistencia y servicios financieros. Con el cliente en el centro, promueve el desarrollo profesional, el crecimiento sostenible, y la innovación"

SCHREIBER EUROPE - MADRID OFFICE



Schreiber Foods es una empresa láctea de quesos, bebidas y yogures. Con más de 10.000 empleados y presencia en cinco continentes, es un ingrediente esencial en el éxito de sus clientes: retailers, restaurantes, distribuidores y fabricantes de alimentos"

SEAT



SEAT S.A. es la única empresa en España que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa vehículos. La compañía destaca por su gestión del talento en un entorno laboral innovador y diverso"

SEGURCAIXA ADESLAS



Para SegurCaixa Adeslas ser Top Employer es un reconocimiento a su capacidad de adaptación en un entorno desafiante y un reflejo del compromiso y talento de su equipo. Este logro les impulsa a seguir mejorando día a día"

SESÉ



Sesé es un gestor integral de la cadena de suministro. La compañía cuenta con un equipo de más de 14.000 personas guiadas por unos valores firmes: compromiso; confianza; pasión; flexibilidad y responsabilidad"

SOLUNION



En Solunion apuestan firmemente por crear un entorno de trabajo en el que los Solunioners puedan desarrollar su potencial en un clima de confianza, diversidad e igualdad de oportunidades, facilitando a su vez medidas orientadas a la conciliación"

TÉCNICAS REUNIDAS



Técnicas Reunidas diseña, desarrolla y construye plantas industriales eficientes en el sector energético, ayudando a sus clientes a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad y reducción de emisiones"

TOYOTA



En Toyota creen que las personas son la clave del éxito, ya que con su talento y su motivación consiguen que Toyota mejore día a día. Quieren ayudar a los empleados para que puedan obtener lo mejor de la empresa y de los demás"

VANDERLANDE



Compañía líder en la automatización de procesos logísticos en los sectores de almacenamiento, aeropuertos y paquetería con una amplia cartera de soluciones integradas (sistemas innovadores, software inteligente y servicios de ciclo de vida)"

VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN



Comercializan vehículos y servicios de Volkswagen, Audi, Škoda, Volkswagen Vehículos Comerciales y Ducati, con la satisfacción del cliente como máxima prioridad. Su propósito interno: formar personas"

VUELING



Líder en conectividad aérea en España y referente en Europa, ha sido la primera aerolínea europea con certificación Top Employer. Comprometida con la descarbonización, y como parte de IAG, trabaja para alcanzar las cero emisiones netas en 2050"

ZURICH SEGUROS



Zurich Seguros ofrece la mejor protección a las personas y empresas. Además, promueve el activismo para cuidar del planeta y del bienestar de las personas. Y lo hacen con un equipo diverso con el que seguir innovando en el sector"

Consum trabaja por la estabilidad y el crecimiento salarial de su plantilla

Consum, como cooperativa, apuesta por el bienestar de las personas y de sus socios, trabajadores y consumidores, poniéndolos siempre en el centro de todas sus decisiones. Entre sus objetivos, está la generación de empleo estable y de calidad y la generación de riqueza local en aquellos territorios donde está presente

EcoBrands

Consum creó cerca de 650 nuevos puestos de trabajo en 2024, hasta superar una plantilla de 21.800 trabajadores. En la última década, la Cooperativa ha duplicado su plantilla creando cerca de 10.000 puestos de trabajo estable y de calidad en las comunidades autónomas en las que está presente.

El 96% de la plantilla disfruta de la condición de socio, fijo o socio en periodo de prueba. Los socios trabajadores son propietarios de la Cooperativa, por lo que se implican en la gestión y se reparten los beneficios. Por ello, además del salario, perciben anualmente el retorno cooperativo que les corresponde de los resultados, además de los intereses por sus aportaciones obligatorias al capital social. En 2024, se repartieron 105,1 millones de euros, de los que 68,4 millones corresponden al reparto de resultados cooperativos y 36,7 millones, a primas por objetivos.

Además, la actividad de Consum genera, cada año, unos 44.000 empleos indirectos, principalmente, dentro de su cadena de suministro y en sus servicios (transporte, mantenimiento, limpieza, seguridad o servicio a domicilio).

Subida salarial

Consum ha subido el salario un 3,6% a toda su plantilla de trabajadores en 2025. La medida, aprobada por la Cooperativa para mejorar el poder adquisitivo de la plantilla, comenzará a aplicarse a partir de la nómina del mes de febrero y afecta al 100% de los trabajadores, más de 21.800 personas. El incremento representa una inversión de más de 24 millones de euros y supone un aumento mínimo por socio trabajador de más de 689 euros brutos al año.

Con esta mejora, toda la plantilla de Consum acumula un incremento salarial del 17% en los últimos 3 años, tras las subidas del año 2022, que fue del 9%, el aumento más importante de los últimos 15 años, y la del año 2023, que fue también del 3,6%.



Tres trabajadores en un supermercado Consum. EE

Además, Consum tiene implantada la jornada laboral de 5 días en el 100% de su red de tiendas y plataformas desde hace dos años, convirtiéndose en la primera empresa del sector *retail* en aplicar esta medida de conciliación en todas sus tiendas, una medida que empezó a implantarse en 2021. En total se benefician de este sistema de turnos más de 18.500 trabajadores, que mantienen los servicios y horario habitual. Los trabajadores realizarán un máximo de 37 horas y media semanales y disponen de un fin de semana largo (sábado y domingo) cada 5 semanas.

Empleo estable y de calidad

Consum ha generado en los dos últimos años más de 2.500 empleos directos y cerca de 44.000 indirectos.

Del total de la plantilla de trabajadores, el 72% son mujeres. Por comunidades, la plantilla se distribuye en: la Comunitat Valenciana con el 64% de la plantilla; Cataluña con el 21% del total de trabajadores; Región de Murcia con el 8%; Castilla-La Mancha con el 4% del total de empleo, y Andalucía, con más del 3% de la plantilla total.

La inversión en Conciliación durante 2023 fue de 45 millones de euros, lo que representa 2.146 euros por trabajador. Además, en 2024 ha obtenido el certificado Top Employers por duodécimo año consecutivo, que la acredita como una de las mejores empresas para trabajar en España. También es la única empresa de distribución con el certificado de Empresa Familiarmente Responsable, con la calificación de Excelencia.

Ofertas estacionales

Consum ofrece cada año, entre 3.000-4.000 puestos de trabajo para reforzar su plantilla durante la campaña de verano y sustituciones de vacaciones. Las ofertas de trabajo están disponibles en la web de la Cooperativa y son para cubrir tareas operativas en sus supermercados, centros logísticos y sede, fundamentalmente.

La temporada de contratación se extiende desde principios de abril hasta finales del mes de septiembre. Superado este periodo de tiempo, el personal contratado puede tener continuidad en función del desempeño. De hecho, según los datos de la Cooperativa, el 42% del personal contratado en la temporada de verano sigue trabajando con contrato fijo actualmente en Consum.

La Cooperativa ofrece jornadas completas y parciales, con una retribución de acceso de más de 1.300 euros brutos al mes, sujeta a incremento en función del puesto. Una vez que la persona contratada pasa a ser socia esta base se incrementa hasta los 1.500 euros brutos.



Trabajadoras en un supermercado Consum. EE

Top Employers

Las organizaciones con el reconocimiento europeo

Un total de 54 de las 138 compañías certificadas como Top Employers España han sido también reconocidas como Top Employers Europe

elEconomista.es

El reconocimiento como Top Employers Europe (el sello azul) lo obtienen las compañías certificadas en al menos cinco países del continente. Un total de 71 compañías han sido certificadas como Top Employers Europe, 54 de ellas son a su vez Top Employers España.

Top Employers cuenta con seis sellos regionales/continentales: Asia-Pacific, Middle

East, Europe, Africa, Latin America y North America. Un total de 164 compañías cuenta con alguna de estas seis certificaciones continentales.

En este apartado, presentamos por orden alfabético a las compañías Top Employers España y Europa que no son Enterprise o Global (que serán presentadas en los siguientes apartados).

La lista completa de las 54 compañías certificadas como Top Employers España y Europa es la siguiente: ADM; Airbus; Alcampo; Alcon; Amadeus; Amazon; Angelini Pharma; Arkema Química; Banco Santander; BAT; Bayer; Boehringer Ingelheim; Bridgestone Hispania Manufacturing; Bridgestone Ventas; Caser Seguros; CHERP; Chiesi; Clariane; Coca-Cola Europacific Partners; Dana Automoción; DHL eCommerce; EDP Renewables (EDPR); GAES, una marca Amplifon; GEA; GroupM; Grupo BNP Paribas; Helvetia Seguros; Holcim; HSBC; Huawei; Iberdrola; Inditex; Inetum; ING; John Deere; JTI; Lear Corporation; Lidl; Mantequeras Arias; Meliá Hotels International; MSD; Nationale-Nederlanden; NTT Data; ofi; Olympus; PepsiCo; PUMA; Saint-Gobain; Securitas Direct; ST Microelectronics; STADA; Takeda; Tata Consultancy Services; Worldline.

ADM



“Líder en nutrición, ofrece los mejores estándares en políticas de RRHH, seguridad y conciliación y sus valores (integridad, respeto, excelencia, ingenio, trabajo en equipo y responsabilidad) son la base de las relaciones humanas y del negocio”

ALCAMPO



“Con 525 tiendas y servicio e-commerce, en Alcampo trabajan 23.300 personas que viven el proyecto humano basado en la innovación, responsabilización, desarrollo personal y profesional, diversidad, bienestar y participación activa”

ALCON



“En Alcon, líder global en salud ocular, ayudan a las personas a ver brillantemente. Promueven un entorno inclusivo y diverso, donde liderazgo, sostenibilidad y desarrollo del talento impulsan su impacto y marcan la diferencia”

AMADEUS



“En Amadeus, somos viajeros, tecnólogos y pioneros. Te sentirás como en casa si te apasiona tanto como a nosotros innovar la tecnología de viajes para que todo el mundo pueda viajar mejor en cualquier lugar”

AMAZON



“Amazon, con 25.000 personas empleadas en España, se guía por cuatro principios: enfoque en el cliente, innovación, excelencia operativa y visión a largo plazo”

ANGELINI PHARMA



“En Angelini Pharma el paciente y su bienestar son el eje central alrededor del cual gira su labor como compañía farmacéutica. La empresa opera directamente en 20 países, empleando a casi 3.000 personas”

ARKEMA QUÍMICA



“ARKEMA QUÍMICA es una compañía integrada en el grupo ARKEMA, a través de su unidad de negocio de resinas de revestimientos y aditivos. Obtener la certificación reconoce su labor y les ayuda a seguir aprendiendo e innovando cada día”

BANCO SANTANDER



“Su propósito es promover el progreso de personas y empresas, fomentando un liderazgo responsable que impulse el bienestar profesional, el crecimiento y el desarrollo, apoyado en una cultura sólida que respeta la integridad y la inclusión”

BAYER



“Bayer celebra 125 años en España reforzando su compromiso con un futuro mejor y orgullosos de su papel clave en el desarrollo de la innovación que hace posible la misión de la compañía en todo el mundo: Salud y Alimentación para todos”

BRIDGESTONE HISPANIA MANUFACTURING



“Bridgestone es la compañía líder mundial en neumáticos y soluciones de movilidad sostenible, basadas en las últimas tecnologías, cuya misión es servir a la sociedad con calidad superior para mejorar el modo de vida de las personas”

BRIDGESTONE VENTAS



“Bridgestone es la compañía líder mundial en neumáticos y soluciones de movilidad sostenible, basadas en las últimas tecnologías cuya misión es servir a la sociedad con calidad superior para mejorar el modo de vida de las personas”

CASER



“Como parte del Grupo Helvetia, más de 1.600 personas trabajan con confianza, impulso y pasión en la estrategia Unleash our potential, para ofrecer productos y servicios aseguradores adecuados a las necesidades de sus clientes”

CHIESI



“Chiesi es un grupo biofarmacéutico internacional, orientado a la investigación, que desarrolla y pone en el mercado soluciones terapéuticas innovadoras en salud respiratoria, enfermedades raras y atención especializada”

CLARIANE



“En Clariane España, más de 6.800 profesionales del sector social, cuidan y apoyan a las personas más vulnerables para mejorar su calidad de vida y que la inclusión sea una realidad”

COCA-COLA EURO-PACIFIC PARTNERS



“Produce algunas de las bebidas más demandadas del mundo. Su estrategia se basa en situar a las personas en el centro de su actividad, ofreciendo a sus empleados un entorno laboral inclusivo para su crecimiento, sin descuidar la sostenibilidad como eje”

EDP RENEWABLES (EDPR)



“EDP Renewables (EDPR) es líder en el desarrollo de energías renovables en el mundo. Sus políticas tienen el foco en las personas y refuerzan su compromiso con la igualdad de oportunidades”

GAES, UNA MARCA AMPLIFON



“En GAES, filial española del grupo Amplifon, líder global en soluciones auditivas, empoderan a las personas para redescubrir todas las emociones del sonido y cambian miles de vidas en todo el mundo”

GEA



“Proveedor mundial de sistemas y componentes para la industria. Con más de 18.500 empleados, GEA cotiza en el MDAX alemán, en el índice STOXX® Europe 600 y forma parte de los índices DAX 50 ESG y MSCI Global Sustainability”

Giuseppe Chiericatti Director general de Chiesi España & Portugal

“Tenemos una visión muy clara: mejorar la calidad de vida de las personas”

“Como sector de la salud, los pacientes están en el centro de nuestra estrategia”

“Fomentamos un entorno positivo y respetuoso, y una cultura que valore a las personas”

“Trabajamos una estrategia de equidad en salud para reducir las desigualdades”

EcoBrands

El Grupo Chiesi cumple 90 años y la filial española, 30 años. Además, la compañía ha recibido el reconocimiento *Top Employer 2025*. Desde Chiesi siempre han trabajado para mejorar la calidad de vida de las personas y, sobre todo, de los pacientes con problemas respiratorios, enfermedades raras, neonatología o que necesitan un trasplante. Así, lo ha explicado el director general de la firma, Giuseppe Chiericatti.

¿Cómo han ido evolucionando las prioridades estratégicas de la compañía? ¿Cuáles son las principales lecciones que se han aprendido durante este proceso? Y, por último, ¿cómo describen el momento actual de la firma?

Sin lugar a dudas, 2025 es un año importante para Chiesi: cumplimos 90 años de historia a nivel de Grupo y en nuestra filial española celebramos nuestro 30º aniversario. Desde el inicio de nuestras operaciones en 1995, en Chiesi hemos demostrado nuestra firme apuesta por el mercado español, ampliando progresivamente nuestra presencia y actividad en el territorio hasta posicionarnos como la sexta filial del Grupo en términos de facturación. Y siempre bajo una visión muy clara: mejorar la calidad de vida de las personas, enfocados en el área respiratoria, de enfermedades raras, neonatología o trasplantes, entre otros ámbitos. Celebramos poder contar con un equipo altamente capacitado, compuesto por más de 330 personas, que tiene un rol fundamental en nuestra misión de generar un impacto positivo en los pacientes, en la sociedad y en el medio ambiente.

En cuanto a la innovación en el sector farmacéutico, ¿qué papel juega la investigación?

Como sector de la salud, los pacientes están en el centro de nuestra estrategia y en cada acción que impulsamos. El primer y fundamental compromiso es asegurar una sólida inversión en investigación y desarrollo (I+D), concretamente invertimos cerca de un 24% de nuestros ingresos totales del año en I+D, lo que supone más de 720 millones de euros. Buscamos impactar de manera positiva y responsable en los pacientes, nos centramos en sus necesidades a lo largo de todo su recorrido para ofrecerles soluciones únicas adaptadas a cada persona y con el objetivo de mejorar su salud y su calidad de vida. Para ello, hemos trabajado el *Patient Journey* sobre cómo podemos apoyarles durante todo el proceso de su enfermedad: desde la exposición a factores de riesgo, el diagnóstico y acceso, así como el tratamiento o la adhesión y control de la enfermedad. Lo más importante es no dejar a ningún paciente atrás.

La sostenibilidad no solo se refiere a lo ambiental, sino también a lo social y económico. ¿Cómo se equilibran estos aspectos en la toma de decisiones de la compañía? ¿Y a largo plazo?

En un contexto de transformación, consideramos fundamental y estratégico el avance de un modelo basado en las empresas con propósito. Por ello, nuestro enfoque empresarial se basa en la creación de *valor compartido* (*shared va-*



EE

lue) mediante la integración de los retos sociales en nuestra misión para generar un impacto positivo en nuestro entorno. Bajo este principio de *valor compartido*, impulsamos soluciones empresariales de éxito que redunden en beneficio de la sociedad y del planeta. Asimismo, trabajamos en una estrategia de equidad en salud (*Health Equity*) que tiene como objetivo eliminar las barreras sanitarias y reducir las desigualdades.

¿Qué supone para ustedes recibir el reconocimiento Top Employer 2025? ¿De qué políticas están más orgullosos?

En Chiesi, tratamos de fomentar un entorno de trabajo positivo y respetuoso, así como una cultura que valore a cada una de las personas que forma parte de nuestra compañía. Este reconocimiento pone en valor nuestro compromiso con el desarrollo profesional y personal y con la implementación de medidas para reducir la brecha salarial de género (reconocidas por *Bureau Veritas* y *Fair Pay Certification*), entre otras acciones para garantizar una verdadera inclusión e igualdad en la compañía.

El concepto de “bienestar corporativo” ha gana-

do relevancia. ¿Cómo fomentan un ambiente de trabajo que apoye tanto el bienestar físico y mental de los empleados? ¿Qué iniciativas se están implementando para garantizar una cultura organizacional saludable?

Nuestro proyecto clave en este ámbito es el Human Leadership Model. Un estilo de liderazgo en el que las personas puedan desarrollar todo su potencial, basado en cuatro pilares: Conducir (fomentar la empatía y ayudar a nuestros empleados a sentirse realizados), Innovación (dar un paso atrás para adoptar una perspectiva más amplia), Compartir (construir relaciones sólidas que empoderen a las personas) y Cuidar (deseo constante de desarrollo personal para mejorar).

¿Qué impacto esperáis que tenga este reconocimiento en la atracción y retención de talento?

Las personas que forman parte de Chiesi son los principales abanderados de nuestros valores y propósito como compañía y queremos que se sientan orgullosos/as y parte de una empresa con propósito. Por ello, buscamos garantizar una cultura saludable y positiva en el que cada persona pueda desarrollar todo su potencial y talento.

Producido por EcoBrands

Top Employers

<p>GROUPM</p>  <p>GroupM es el grupo de inversión en medios de WPP y la empresa de inversión en medios líder en el mundo, con la misión de dar forma a la próxima era de los medios en la que la publicidad funcione mejor para las personas"</p>	<p>GRUPO BNP PARIBAS</p>  <p>La certificación Top Employers reconoce su compromiso con la identificación, desarrollo y retención de talento, ofreciendo a todos sus colaboradores la oportunidad de imaginar, transformar e impactar en un mundo en evolución"</p>	<p>HELVETIA SEGUROS</p>  <p>Ofrecen la mejor experiencia a sus empleados y clientes basada en sus valores y propósito: la vida está llena de riesgos y oportunidades, Helvetia está ahí cuando importa #TeamHelvetia"</p>	<p>HOLCIM</p>  <p>Holcim, líder mundial en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción, en España está formada por un equipo de más de 1.000 personas con el propósito de construir progreso para las personas y el planeta"</p>	<p>HSBC</p>  <p>Es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes, ofrece productos de banca corporativa e institucional a empresas nacionales e internacionales, así como a instituciones financieras y del sector público español y portugués"</p>	<p>HUAWEI</p>  <p>Huawei es líder global de soluciones tecnológicas y de energía digital. Su apuesta estratégica sitúa a los empleados en el centro, garantizando su crecimiento y bienestar, para contribuir a la digitalización y la transición verde de la sociedad española"</p>
<p>INDITEX</p>  <p>Es uno de los mayores grupos de distribución de moda del mundo. Se esfuerzan por crear entornos de trabajo que inspiren autenticidad, donde todos sus empleados y clientes sean bienvenidos y puedan sentirse aceptados y libres de expresar sus ideas"</p>	<p>INETUM</p>  <p>Inetum, líder europeo en servicios digitales, afronta los retos de la transformación digital con proximidad y flexibilidad. Con una cultura única de cercanía, diversidad e igualdad, busca un impacto digital, más rápido y fácil, en beneficio de todos"</p>	<p>ING</p>  <p>La libertad y el bienestar de sus profesionales y de sus clientes es una prioridad. Apuestan por poner a las personas en el centro como su auténtico valor con un modelo de trabajo innovador 100% flexible que facilita la conciliación personal y laboral"</p>	<p>JOHN DEERE</p>  <p>Con más de mil empleados a nivel nacional, la compañía trabaja para las personas y el planeta. Liderando el mayor desafío tecnológico de la historia, alimentan al mundo de forma sostenible"</p>	<p>LEAR CORPORATION</p>  <p>Lear es líder mundial en tecnología automotriz para asientos y sistemas electrónicos. En España, su equipo de 2.500 empleados está comprometido con la innovación, la excelencia operacional y la sostenibilidad"</p>	<p>MANTEQUERÍAS ARIAS</p>  <p>ARIAS forma parte del Grupo SAVENCIA y, desde 1848, apuestan por una gestión sostenible, la calidad, la innovación y las personas, y están comprometidos por un mundo sostenible, ético y solidario"</p>
<p>MSD</p>  <p>En MSD están unidos por el propósito de emplear el poder de la ciencia para salvar y mejorar vidas en el mundo; aportando esperanza a través del desarrollo de importantes medicamentos y vacunas"</p>	<p>NATIONALE-NEDERLANDEN</p>  <p>Están comprometidos con el propósito de "Ayudar a cuidar de lo que más importa", creyendo en la diversidad como una fortaleza para sus equipos y esforzándose en crear un entorno de trabajo en el que todas las personas puedan mostrarse tal y como son"</p>	<p>OFI</p>  <p>Son líderes mundiales en ingredientes alimentarios para cacao, café, lácteos, frutos secos y especias. Están a la vanguardia de las tendencias de consumo, operan en 49 países y atienden a más de 11.000 clientes en todo el mundo"</p>	<p>OLYMPUS</p>  <p>Empresa global de tecnología médica comprometida a mejorar la salud y el bienestar de las personas mediante soluciones y servicios para la detección, el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades"</p>	<p>SECURITAS DIRECT</p>  <p>Son personas que protegen a personas, con 10.000 empleados en toda España, su éxito se basa en equipos diversos y comprometidos, enfocados en la mejora continua de la experiencia del empleado"</p>	<p>STADA</p>  <p>STADA es una compañía farmacéutica centrada en el propósito de cuidar la salud de las personas y que opera en el campo de Consumer Health Care, medicamentos genéricos y tratamientos especializados"</p>

WORLDLINE



Worldline es uno de los líderes mundiales en medios de pago. Con 18.000 worldliners en más de 40 países, ofrece servicios de adquisición comercial, procesamiento de transacciones de pago de alta seguridad y numerosos servicios digitales"

La generación Z: redefinir el futuro del trabajo



Emily Cook

Senior HR researcher
Top Employers Institute

La Generación Z se está incorporando a la vida profesional con ambiciones audaces y una visión clara de lo que debe ser el trabajo. Nacidos entre 1997 y 2012, están desafiando normas arraigadas y redefiniendo los entornos de trabajo con nuevas prioridades: equilibrio, propósito y una conexión significativa. Se ha escrito mucho sobre los retos y oportunidades que conlleva su llegada. Pero ¿qué futuro están definiendo para sí mismos y para sus futuras organizaciones? Para averiguarlo, Top Employers Institute realizó una encuesta a 1.700 personas de la Generación Z de entre 18 y 27 años en ocho países y cuatro continentes.

Para la Generación Z, el crecimiento sostenible significa algo más que ascender en la empresa y dan prioridad al bienestar a

largo plazo junto con el éxito profesional. Casi dos tercios de los encuestados en todo el mundo aceptarían un salario más bajo a cambio de un mejor equilibrio entre trabajo y vida privada. La Generación Z quiere trabajar en empresas que ofrezcan crecimiento y una cultura que les cuide.

Los integrantes de la generación Z suelen considerarse *nativos digitales*. A pesar de su exposición precoz a las tecnologías digitales, sus opiniones sobre la Inteligencia Artificial (IA) revelan un prudente escepticismo. Sólo el 49% de los encuestados españoles cree que la IA les ayudará en su carrera profesional. Esta cifra es inferior a la media mundial del 60%. Sus reticencias ponen de manifiesto la necesidad de acciones impulsadas por las empresas, como la formación en IA y el apoyo a la planificación de la carrera profesional.

La empatía de los líderes es otra prioridad para esta generación. La Generación Z espera que sus líderes escuchen, comprendan y actúen con consideración. El rasgo de liderazgo preferido por los trabajadores de la Generación Z en todos los países estudiados es la inteligencia emocional.

Mike Macapagal Director de People & Culture en JTI Iberia

“La clave para retener talento es poner a las personas en el centro de las acciones”

“Top Employers nos sitúa como la sexta mejor empresa para trabajar en España”

“Nuestras políticas de equilibrio entre vida profesional y personal están funcionando”

“El concepto japonés detrás de la palabra ‘ikigai’ es el que guía la gestión del talento”

EcoBrands

JTI es la tabaquera de mayor crecimiento de España, con una plantilla de más de 900 trabajadores de hasta 30 nacionalidades distintas. Tras 12 años consecutivos, JTI está dentro del ranking de los Top Employers, siendo la sexta mejor empresa para trabajar en España, al segunda en Portugal y la única certificada en Andorra. Así lo explica su nuevo director de People & Culture en JTI Iberia, Mike Macapagal.

JTI lleva doce años consecutivos dentro del ranking de las mejores empresas para trabajar en España. ¿Qué significa este reconocimiento?

Este reconocimiento por parte de Top Employer, que nos sitúa como la sexta mejor empresa para trabajar en España, la segunda en Portugal y la única certificada en Andorra, refleja nuestro firme compromiso con las personas. Más que un logro, es una confirmación de que nuestra cultura empresarial inclusiva y nuestros valores centrados en el bienestar de los empleados marcan la diferencia. Mantenernos entre las mejores empresas radica en nuestra capacidad de escuchar activamente a nuestros empleados. A través de múltiples canales de comunicación continua, podemos adaptarnos de manera ágil a sus necesidades. Su implicación en el diseño de programas de recursos humanos, mediante grupos multidisciplinares, ha sido clave para evolucionar en áreas como diversidad, inclusión, conciliación y bienestar. En JTI, nuestro compromiso es claro: trabajar cada día para crear un entorno donde cada persona pueda desarrollar la mejor versión de sí misma, fomentando la colaboración, el respeto por la diversidad y el crecimiento personal.

¿Cómo recibes esta noticia a pocos meses de tu llegada a España?

El concepto japonés que hay detrás de la palabra *ikigai* es el que guía nuestra gestión del talento. Se podría interpretar en castellano como “razón de vivir”, aquello por lo que nos levantamos cada mañana, aquello que nos inspira e impulsa, nuestro propósito, más allá de nuestras obligaciones diarias. Este es el concepto que intentamos trasladar de manera transversal en todos los mercados en los que estamos presentes. Estoy muy feliz y orgulloso de todo el equipo. Llevo en JTI casi 16 años, trabajando en mercados como Filipinas y Bangladesh. Desde mi llegada a Iberia en noviembre, es gratificante ver cómo nuestras políticas de equilibrio entre vida profesional y personal están funcionando, lo que demuestra el impacto positivo de nuestras prácticas en todos los países donde operamos.

¿Qué lleva a JTI a obtener este reconocimiento?

JTI es una compañía internacional donde convergen la filosofía oriental y occidental, y donde creemos que todas las personas deben encontrar su *ikigai*, o lo que es lo mismo, un propósito significativo para sus vidas. Promovemos un entorno laboral donde los empleados cultiven su talento, se sientan valorados y puedan crecer profesional y personalmente. Trabajamos de manera intensa para ofrecer a nuestros emplea-



EE

dos unas condiciones excepcionales, como un modelo de trabajo híbrido, flexibilidad horaria y otros permisos retribuidos, apoyo para el cuidado de hijos, bajas de maternidad/paternidad de 20 semanas o medidas para favorecer la conciliación. Ponemos también el foco en contribuir a la reducción de la brecha salarial en nuestra sociedad, habiendo obtenido la certificación Equal Opportunities and Equal Pay (2024-2027). Todo ello, junto a la oferta de programas de los que pueden beneficiarse dentro de la compañía a lo largo de su trayectoria profesional, en un entorno laboral inclusivo y diverso para favorecer la retención de talento.

JTI destaca por eso mismo, la retención de talento, el desarrollo profesional y larga trayectoria profesional de los empleados dentro de la compañía. En una sociedad donde predomina la rotación, ¿cómo se consigue retener talento?

La clave para retener talento en JTI es poner a las personas en el centro de nuestras acciones. Cuidamos a cada empleado de manera individual, teniendo en cuenta sus circunstancias y potencial, y adaptándonos a cada etapa de su trayectoria profesional. Cada momento en el ciclo de vida de un empleado impacta en su moti-

vación y percepción de la compañía. Por eso, identificamos esas etapas y ofrecemos respuestas personalizadas a la altura de sus expectativas. Actualmente, somos la tabaquera de mayor crecimiento en España, con más de 950 empleados de más de 30 nacionalidades. Nos esforzamos por personalizar las oportunidades de desarrollo, adaptándonos a sus necesidades y objetivos. Estamos comprometidos con la creación de empleo de calidad, ofreciendo condiciones que priorizan una remuneración competitiva, prestaciones sociales, flexibilidad, conciliación familiar y entornos de trabajo modernos y colaborativos. Además, nuestros programas de rotación interna permiten a los empleados explorar nuevas oportunidades dentro de la organización, lo que favorece su crecimiento profesional y refuerza su compromiso con la compañía. Este compromiso se refleja en los resultados de las encuestas de clima, que demuestran un fuerte nivel de compromiso y un gran orgullo de pertenencia. Este ambiente de trabajo positivo y nuestras políticas de bienestar y conciliación, nos convierten en una empresa única, capaz de atraer y retener el mejor talento en un entorno tan dinámico como el actual.

Producido por EcoBrands

Top Employers

Empresas que alinean sus prácticas con el sello 'Enterprise'

9 de las organizaciones certificadas en España han sido reconocidas con el nuevo sello blanco, el Top Employers Enterprise

elEconomista.es MADRID

Top Employers cuenta desde este año con un nuevo sello, el Top Employers Enterprise, un reconocimiento a compañías que demuestran que sus prácticas de personas están alineadas en los principales mercados en los que operan.

"Por primera vez en 2025, estamos muy contentos de reconocer a nueve organizaciones ex-

traordinarias que han obtenido la Certificación Enterprise, un prestigioso hito en el avance de la excelencia global en RRHH", resalta Adrian Seligman, director comercial del Top Employers Institute.

"Estas empresas", continúa, "han demostrado un compromiso firme con estándares consistentes y punteros a nivel mundial en la experiencia, el desarrollo y el bienestar de los em-

pleados en todas las regiones en las que operan. Pero este logro representa algo más que la excelencia operativa: es un testimonio del fomento de una cultura unificada de compromiso, innovación y desempeño a escala global. Esta certificación no es solo un reconocimiento, es un punto de inflexión. Permite a los empleadores atraer y retener a los mejores talentos, armonizar las prácticas globales de RRHH y mejorar la satisfacción y el compromiso de los empleados".

En este apartado, presentamos las seis compañías Top Employers Enterprise que no son Global. La lista completa de las nueve compañías certificadas con nuestro nuevo sello es la siguiente: ACCIONA; DHL eCommerce; Iberdrola; Lidl; Meliá Hotels International; PUMA; ST Microelectronics; Tata Consultancy Services; UST.

<p>ACCIONA</p>  <p>ACCIONA es una compañía mundial y líder en la aportación de soluciones regenerativas para una economía descarbonizada. La empresa es neutra en carbono desde 2016 y está presente en más de 40 países"</p>	<p>DHL ECOMMERCE</p>  <p>En DHL eCommerce, los valores de Respeto y Resultado les guían para trabajar unidos, asegurando la mejor experiencia a sus clientes y valorando a los empleados en un entorno inclusivo y sostenible"</p>	<p>IBERDROLA</p>  <p>Son líderes globales en energías limpias, redes y almacenamiento. Una empresa hoy más sólida, sostenible y diversificada que nunca, que cuida y fideliza el talento apostando por la conciliación, la formación y beneficios muy competitivos"</p>	<p>LIDL</p>  <p>Lidl es una cadena de distribución alimentaria que, con 30 años en España y un equipo de más de 18.500 personas, marca la diferencia con su actividad y quiere ser la primera opción para el conjunto de la sociedad"</p>	<p>MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL</p>  <p>Meliá Hotels International es una de las mayores hoteleras del mundo, con presencia en cuatro continentes, además de referente mundial en sostenibilidad y reconocida como una de las mejores empresas para trabajar"</p>	<p>UST</p>  <p>UST España líder en servicios de Tecnología, comprometidos con la sostenibilidad, la innovación y el liderazgo inclusivo. Promueve un entorno que impulsa el talento, la diversidad y el crecimiento profesional"</p>
---	--	---	---	---	--

Navegar hacia el futuro: Tendencias en el mundo del trabajo para 2025



David Plink
CEO de Top Employers Institute

A medida que nos adentramos en 2025, las organizaciones de todo el mundo se enfrentan a cambios significativos en el ámbito de los Recursos Humanos. El último informe del Top Employers Institute destaca varias tendencias críticas que las empresas deben abordar para seguir siendo competitivas y sostenibles.

1- El pensamiento sistémico está emergiendo como una habilidad crucial para los profesionales de RRHH, especialmente a la hora de conformar una fuerza del trabajo sostenible. Este enfoque implica comprender cómo las diferentes partes de una organización y de la sociedad están interconectadas y se influyen mutuamente. Al adoptar el pensamiento sistémico, los responsables de RRHH pueden diseñar estrategias holísticas que alineen las necesidades de los empleados con las prioridades de la organización y los retos sociales más amplios. Este enfoque integrado garantiza que el éxito individual y el del grupo se refuerzan mutuamente, fomentando entornos en los que la capacitación personal y los objetivos colectivos coexisten en armonía.

2- Entre los Top Employers se observa un aumento sustancial de las iniciativas de conciliación. La flexibilidad en los horarios de trabajo, las salas de lactancia y los permisos especiales para los padres han experimentado aumentos significativos. Además, reconociendo la creciente responsabilidad de los empleados con los familiares mayores, también se han incre-

mentado los permisos especiales para su cuidado. Estas prácticas no solo favorecen la vida personal y familiar de los empleados, sino que también contribuyen a su bienestar general y a su productividad.

3- Los cambios demográficos, como el descenso de la natalidad y el envejecimiento de la población, están provocando escasez de mano de obra y obligando a las empresas a replantearse sus estrategias de personas. En Asia Oriental, por ejemplo, los empresarios se están alineando con los esfuerzos gubernamentales para fomentar el aumento de la natalidad y permitir que los trabajadores de más edad permanezcan en activo. La adopción de la semana laboral de cuatro días es una de esas estrategias que beneficia a las madres trabajadoras y promueve el bienestar de los empleados.

4- Las generaciones más jóvenes, en particular la Generación Z, son cada vez más exigentes con la responsabilidad de las empresas. Buscan sentido y propósito en su trabajo, centrándose en cuestiones como la sostenibilidad ambiental, la justicia social y la diversidad en el entorno de trabajo. El análisis de Top Employers revela que las expectativas de esta generación no se limitan a un activismo visible, sino que están profundamente arraigadas en sus demandas en el entorno de trabajo. Las organizaciones que se alinean con estos valores tienen

más probabilidades de obtener mayores niveles de compromiso y lealtad de sus empleados.

5- De todas las áreas que analizamos en Top Employers, la sostenibilidad es una de las que está experimentando mayores aumentos de adopción entre las compañías certificadas. Se está incrementando la publicación de indicadores de desempeño social y medioambiental, la integración de la sostenibilidad en los procesos de RRHH y la toma de decisiones basadas en el propósito. Estas prácticas son factores estadísticamente significativos de impulso del compromiso de los empleados, lo que demuestra que las organizaciones que se comportan de forma alineada con sus valores y propósito pueden alcanzar mayores niveles de éxito.

6- Por último, existe un importante déficit de confianza en RRHH, ya que muchos empleados consideran que los RRHH están demasiado alineados con los intereses corporativos. Para recuperar la confianza, los profesionales de RRHH deben actuar como verdaderos defensores tanto de los empleados como de la responsabilidad social de la organización. Aplicar el pensamiento sistémico puede ayudar a RRHH a diseñar estrategias que equilibren las necesidades

de los empleados, los objetivos de la organización y las expectativas de la sociedad.

En conclusión, el estudio de tendencias 2025 de Top Employers Institute subraya la importancia de integrar las ambiciones individuales y colectivas para hacer frente a las complejidades del mundo de trabajo actual. Al integrar estas tendencias, las organizaciones pueden crear entornos de trabajo resistentes, inclusivos y sostenibles que reflejen los valores compartidos de sus empleados y de la sociedad en general.

El pensamiento sistémico está emergiendo como una habilidad crucial para los profesionales de RRHH



EE

Generali fomenta el crecimiento profesional y el bienestar del trabajador

Entre las prácticas laborales de la aseguradora está poner en valor al equipo humano, para lo que ofrece un seguro de salud gratuito, desconexión digital o un modelo de trabajo flexible

EcoBrands

El sector de los seguros, caracterizado por estar en constante actualización y crecimiento, es atractivo para trabajar y más aun cuando las prácticas laborales destacan por poner en valor al equipo humano. Este es el caso de Generali, que ofrece crecimiento profesional, reconocimiento, innovación, escucha del empleado y bienestar.

Para llevar a cabo dicho bienestar, Generali proporciona un seguro de salud gratuito para los empleados y su familia, una de las medidas más valoradas por su carácter social y universal. Además, ha desarrollado *Mentalverso*, un programa dedicado a la salud mental, que tiene como objetivo eliminar el tabú que suponen las patologías mentales y emocionales en el ámbito profesional para los trabajadores y familiares convivientes.

En esta misma línea, Generali promueve también la actividad deportiva poniendo a su disposición dos gimnasios, ubicados en Madrid y Barcelona.

Otro de los hitos más destacados es el modelo de trabajo flexible que apuesta por un formato híbrido que permite trabajar el 50% en remoto, contribuyendo a la conciliación. De hecho, Generali España cuenta con la certificación de *Empresa Familiarmente Responsable*, con la calificación B+ (Empresa Proactiva), debido a la mejora de la gestión de la conciliación, el incremento del compromiso de sus

equipos y la mejora de la reputación corporativa, así como beneficios para profesionales que tienen alguna persona dependiente o con discapacidad a su cargo.

'Reskilling' y 'upskilling'

La compañía apoya el crecimiento y el desarrollo de los profesionales, a través de planes de *reskilling* y *upskilling* para actualizar sus conocimientos y ampliar sus competencias para asegurar su empleabilidad, además de brindar oportunidades de desarrollo de movilidad interna e internacional.

Este compromiso incluye, además, estrategias que promueven la igualdad de género, llevando a cabo programas de *mentoring* femenino y de liderazgo.

La sostenibilidad y el impacto social son otros de los aspectos clave. Para ello, la compañía fomenta el voluntariado ambiental y colabora con la captación de fondos para la Fundación Generali *The Human Safety Net*, que apoya a las familias vulnerables con niños menores de 6 años.

Por esta razón, la compañía de seguros de origen italiano ha sido reconocida por Top Employers Institute como la mejor empresa para trabajar en España, al situarse en el número uno del ranking entre 138 empresas certificadas este año. La organización ha valorado muy positivamente la contribución de Generali a la empleabilidad y el reconocimiento de sus

asalariados, sus políticas de flexibilidad y conciliación, así como los avances en su plan de Diversidad, Equidad e Inclusión. Entre ellos destaca *BeBoldforInclusion*, que busca crear una cultura abierta e inclusiva, que promueva la innovación a través de la diversidad.

“Alcanzar la primera posición en el ranking es un orgullo para todos los que formamos Generali y reconoce el esfuerzo continuo de nuestra compañía por proteger el bienestar de sus colaboradores, ofrecer oportunidades de desarrollo y crecimiento, promover la igualdad y apostar por el valor de la diversidad. Este logro es un reflejo de nuestro compromiso por construir un entorno de trabajo donde se reconoce el talento, con flexibilidad para conciliar nuestra vida profesional con la personal”, señala Carlos Escudero, CEO de Grupo Generali España.

Por su parte, Alberto Ogando, chief People & Organization officer, considera que “Generali siempre ha dirigido sus esfuerzos en mejorar la vida de las personas y, como no podía ser de otra manera, esto debe comenzar por cuidar también de los profesionales que integran nuestra plantilla. Liderar este ranking reafirma nuestro compromiso de seguir siendo un lugar donde las personas puedan prosperar tanto profesional como personalmente. El bienestar de nuestros profesionales es una prioridad y dedicamos tiempo a entender qué necesitan, qué aspiraciones tienen y qué les interesa con el fin de diseñar planes de acción efectivos para facilitarles el camino para desarrollar una carrera profesional con nosotros”.

La compañía es referente en el mercado por su excelencia en el servicio al cliente y por nuestra propuesta de valor para las personas, tal y como señala Ogando, añadiendo que, “por eso, desde Generali fomentamos equipos multidisciplinares que puedan responder a las necesidades de una sociedad que no es homogénea y que tiene necesidades muy distintas y cambiantes.”

Producido por EcoBrands

Top Employers

Los mejores empleadores a nivel global

17 compañías han obtenido el exclusivo reconocimiento como Top Employers Global. 13 de estas organizaciones están también certificadas en nuestro país

elEconomista.es

El reconocimiento más exclusivo de Top Employers Institute es el que certifica a las compañías como Top Employers Global. El sello dorado lo obtienen las organizaciones que participan en un número mínimo de países (de 20 a 25 en función de varias certificaciones regionales) y regiones (certificadas en tres o cuatro regiones), incluidas sus oficinas centrales mundiales.

“Convertirse en Top Employers Global demuestra el compromiso de una organización con la alineación de sus prácticas excelentes de



Actuación de violín en la gala de 2024. EE

personas a nivel global. Estas organizaciones están certificadas como líderes en RRHH por sus excelentes estrategias de RRHH y prácticas de personas”, destaca Massimo Begelle,

Regional Manager SEE & ME de Top Employers Institute.

Un total de 17 compañías han obtenido el reconocimiento como Top Employer Global 2025. En este apartado, presentamos a las 13 compañías que están certificadas a nivel global que también son Top Employers España.

La lista completa de las 17 compañías Top Employers Global es: Airbus; BAT; Boehringer Ingelheim; Chep; Dana; DHL Global Forwarding; Freight; HCL; Infosys; JTI; NTT Data; PepsiCo; Philip Morris International; Puma; Saint-Gobain; ST Microelectronics; Takeda; Tata Consultancy Services.

<p>AIRBUS</p>  <p>/// Airbus es la mayor empresa aeroespacial de Europa. Con cerca de 150.000 empleados en el mundo, el talento es su motor para alcanzar el propósito de conectar el hoy y el mañana”</p>	<p>BAT</p>  <p>/// Empresa multicategoría líder, cuyo propósito es crear un Mañana Mejor construyendo un Mundo Sin Humo, dejar atrás los cigarrillos tradicionales y que los fumadores adultos cambien a las categorías de menor riesgo”</p>	<p>BOEHRINGER INGELHEIM</p>  <p>/// Boehringer Ingelheim, empresa líder en investigación biofarmacéutica que, desde 1885, transforma la vida de personas y animales a través de terapias innovadoras centradas en áreas de alta necesidad médica no cubierta”</p>	<p>CHEP</p>  <p>/// Precursora de la economía circular, CHEP transporta productos esenciales por todo el mundo en sus conocidos palés reutilizables, que la convierten en una de las empresas más sostenibles del mundo”</p>	<p>DANA AUTOMOCIÓN</p>  <p>/// Dana Automoción se dedica a la fabricación de componentes de vehículos industriales. Su principal activo son las personas y el impulso de una mentalidad de mejora continua para contribuir al éxito de la organización y el bienestar del equipo humano”</p>	<p>JTI</p>  <p>/// Empresa líder de la industria tabaquera, impulsa la diversidad y el desarrollo profesional poniendo a sus empleados en el centro para brindarles las mejores condiciones para crecer y alcanzar su máximo potencial”</p>
<p>NTT DATA</p>  <p>/// En NTT DATA, son un equipo líder en innovación, cuentan con más de 190.000 personas en +50 países. Ofrecen servicios empresariales y tecnológicos, y son Top Employer España, Europa y Global”</p>	<p>PEPSICO</p>  <p>/// Los productos de PepsiCo se disfrutan más de mil millones de veces al día en más de 200 países de todo el mundo. PepsiCo es una empresa global de bebidas y snacks con muchas marcas icónicas y 315 000 empleados”</p>	<p>PUMA</p>  <p>/// Es una de las marcas deportivas líderes que ofrece productos performance y lifestyle. La compañía, con sede en Herzogenaurach (Alemania), distribuye sus productos en más de 120 países y cuenta con 20.000 personas en todo el mundo”</p>	<p>SAINT-GOBAIN</p>  <p>/// Líder mundial en construcción ligera y sostenible, diseña, fabrica y distribuye soluciones para los mercados de construcción, industria y automoción, fomentando un entorno de desarrollo donde las personas pueden crecer y progresar”</p>	<p>STMICROELECTRONICS</p>  <p>/// Empresa global de semiconductores que ofrece a sus clientes innovaciones con un impacto positivo en su vida. En STMicroelectronics, las personas dan forma al mundo del futuro, creando tecnologías innovadoras, impactantes y responsables”</p>	<p>TAKEDA</p>  <p>/// Es una biofarmacéutica innovadora que, a través de la ciencia desarrolla terapias que transformen vidas. Los pacientes están en el centro de todo lo que hacen, buscan proporcionar a los empleados una experiencia excepcional y cuidan de su entorno”</p>

Los beneficios de definir un marco ético para la IA

Los profesionales de recursos humanos tienen una visión privilegiada de las necesidades de los empleados y de los retos que plantea la aplicación de la IA en el ámbito de la diversidad, equidad e inclusión (DEI)

elEconomista.es

Más de un tercio (un 35%) de las compañías Top Employers España está ya trabajando en la implementación de un marco ético para el uso de la IA. Con el establecimiento de este, las organizaciones tienen en cuenta las necesidades e intereses de los empleados a la hora de elegir e implantar las herramientas de IA, además de garantizar la transparencia y la privacidad.

El reciente informe *Ethical AI in the world of work: A framework for success* de Top Employers Institute define los

elementos que debe incluir este marco de implementación ética de la IA y destaca la ventaja competitiva que aporta la involucración de los empleados a la hora de cocrear la estrategia de IA.

Además, el informe pone un especial énfasis en el papel protagonista que debe tener el área de Recursos Humanos, con su participación en el proceso de toma de decisiones sobre la elección de las herramientas de la IA desde un primer momento, junto a los departamentos de tecnología, la dirección ejecutiva y los propios empleados.

Los profesionales de RRHH tienen

una visión privilegiada de las necesidades de los empleados y de los retos que plantea la aplicación de la IA en el ámbito de la diversidad, equidad e inclusión (DEI), evitando sesgos en su desarrollo. El primer paso que recomienda el estudio para el área de RRHH es que comience su actuación en IA incorporándola internamente, como ya han comenzado a hacer las compañías Top Employers en nuestro país. El 46% de ellas tienen o están en proceso de tener un procedimiento estándar para evaluar, implementar y gestionar herramientas de RRHH basadas en la IA.

TATA CONSULTANCY SERVICES

tcs TATA CONSULTANCY SERVICES

/// Tata Consultancy Services es una empresa global de servicios de IT que ofrece soluciones de tecnología, transformación digital y consultoría. Con más de 600.000 profesionales, apuesta por la inclusión, la diversidad y el crecimiento profesional”



Holcim cuenta con un equipo humano de más de 1.000 personas. EE

Holcim apuesta por bienestar, innovación y sostenibilidad para construir progreso

Comprometida con su propósito de construir progreso para las personas y el planeta, Holcim ha orientado su estrategia corporativa hacia la innovación y la sostenibilidad, situando a las personas en el centro de su éxito

EcoBrands

Holcim España, filial del Grupo Holcim, líder mundial en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción, se ha consolidado como una de las mejores compañías para trabajar en nuestro país. Este reconocimiento no es casualidad, sino el resultado de una apuesta firme por transformar el sector de la construcción desde su base esencial: las personas.

La innovación y la sostenibilidad son pilares fundamentales de la estrategia de Holcim España, con un enfoque en el desarrollo de soluciones de baja huella de carbono y modelos de economía circular. En este marco, la compañía ha desarrollado una estrategia *people centric*, donde el bienestar y el crecimiento de su equipo son los pilares de sus iniciativas.

Con más de 1.000 empleados en España, Holcim opera un sólido dispositivo industrial compuesto por cinco fábricas de cemento, 25 plantas de hormigón, dos plantas de mortero, una planta de gestión y tratamiento de residuos, y una fábrica de prefabricados de hormigón, entre otras instalaciones.

Compromiso con el bienestar

A través de su programa Holcim BeWell, la compañía ha creado entornos laborales en los que los empleados se sienten escuchados y valorados, promoviendo el respeto, la diversidad y la confianza. Este enfoque integral del bienestar busca mejorar la calidad de vida y la felicidad de las personas.

Uno de los pilares clave del programa es la promoción de la actividad física, convirtiéndola en una experiencia social y motivadora. Para ello, Holcim ha diseñado retos en equipo y ofrece una sala virtual de entrenamientos con sesiones adaptadas a diferentes niveles y necesidades. Además, la compañía pone a disposición de sus colaboradores asesoramiento nutricional personalizado, con consultas especializadas, menús adaptados y recetas saludables.

Como parte de su compromiso con la salud, Holcim se ha unido al programa de Empresas Cardiosaludables de la Fundación Española del Corazón, logrando avanzar en el conoci-



Holcim es reconocida como 'Top Employer'. EE

miento sobre la prevención de enfermedades cardiovasculares y fomentando hábitos saludables frente a factores de riesgo.

También, conscientes de la creciente relevancia del bienestar emocional, Holcim ha convertido este aspecto en una prioridad dentro de su cultura corporativa. A través de Holcim FeelWell, la compañía ofrece un servicio de asistencia emocional accesible las 24 horas, con consultas psicológicas, programas de bienestar y recursos de mindfulness, promoviendo la cultura del autocuidado y la salud mental en el entorno laboral.

Otro pilar esencial del programa es la estabilidad financiera de sus trabajadores. Para ello, Holcim ha implementado un programa de retribución flexible y un club de ahorro,

Enfoque integral del bienestar:
físico,
emocional,
financiero y
social

permitiendo a sus empleados optimizar sus ingresos mediante beneficios fiscales en servicios como transporte o educación. Además, la empresa ofrece formación en gestión financiera para mejorar la administración de la economía familiar.

Holcim entiende que la conexión social es clave para el desarrollo de un ambiente laboral positivo. Por ello, ha creado una plataforma colaborativa que permite a los empleados conectar a través de actividades compartidas, desde deportes hasta iniciativas sostenibles y voluntariado. Este enfoque fomenta la creación de un entorno donde la cooperación y el bienestar común son los pilares del éxito.

En definitiva, Holcim España ha puesto en marcha un sólido programa de bienestar corporativo, que ha acompañado una transformación cultural basada en las personas como el eje del éxito. Con esta visión, la compañía refuerza su propósito de construir progreso para las personas y el planeta, integrando el bienestar, la sostenibilidad y la innovación.

Producido por EcoBrands

Top Employers

Un intenso año de eventos para dialogar sobre el mundo del trabajo

A lo largo del último año, Top Employers Institute ha coorganizado distintos eventos en los que las compañías certificadas han presentado sus prácticas de vanguardia en el mundo del trabajo

elEconomista.es

Uno de los beneficios de pertenecer a la comunidad Top Employers es la participación en eventos junto con otras compañías certificadas con un doble objetivo: en primer lugar, compartir y aprender sobre las prácticas de personas más punteras. En segundo, obtener visibilidad y reconocimiento como uno de los mejores empleadores.

Durante el 2024, Top Employers ha patrocinado y coorganizado distintos eventos en colaboración con los *partners* más prestigiosos de RRHH en España en los que las compañías certificadas han compartido sus mejores prácticas y han debatido sobre las últimas tendencias en el mundo del trabajo.

En las diferentes mesas redondas y jornadas realizadas, las empresas Top Employers han abordado temas de máxima actualidad, como la sostenibilidad, la incorporación de la Generación Z al mercado de trabajo, la disrupción tecnológica que ha llegado con la IA o las claves para ofrecer la mejor experiencia del empleado, entre otras.

El primero de los encuentros patrocinados por Top Employers fue la *Jornada sobre los nuevos desafíos del sector de RRHH* organizada por elEconomista.es en marzo de 2024. En este evento, participaron varias compañías certificadas y Massimo Begelle, Regional Manager de Top Employers Institute, que puso el acento en la importancia de un liderazgo empático y la escucha activa a la hora de atraer y comprometer al talento.

En el mes de mayo, Massimo Begelle también moderó una mesa redonda sobre las claves para fidelizar a la Generación Z en uno de los eventos de referencia de RRHH de España, el Talent Day. En el debate, participaron dos representantes del talento joven junto a responsables de Recursos Humanos de Deloitte y Allianz Partners.

Los participantes en este “cara a cara” entablaron un fructífero debate ante un auditorio abarrotado en el Museo Reina Sofía de Madrid. Durante la conversación, se resaltó la importancia que para la Generación Z tienen factores como el propósito, las oportunidades de desarrollo o el equilibrio entre la vida personal y profesional. Además, se subrayó la importancia de aspectos como el proceso de *onboarding* o la personalización de las propuestas de bienestar.

Las estrategias de atracción y compromiso personalizadas fueron también la temática principal del evento Harvard Deusto Impulsa celebrado en mayo con el título “Los RRHH ante el espejo” y patrocinado por Top Employers Institute. El encuentro, que comenzó con las ponencias de representantes de Top Employers Institute y Peoplematters, finalizó con una mesa de debate en la que participaron representantes de ING, Leroy Merlin, Palladium Hotel Group y NTT Data.

Los participantes en el debate compartieron sus experiencias en la gestión e implantación de estrategias de atracción y fidelización centradas en el propósito, el bienestar y la importancia de adaptar de forma personalizada los beneficios según la etapa vital en la que se encuentre cada empleado.

A mediados de octubre, Top Employers Institute organizó un encuentro sobre empresas sostenibles con un foco especial en sus prácticas de personas conjuntamente con EADA Business School en las instalaciones de esta escuela de negocios en Barcelona.

El encuentro comenzó con la intervención de Jordi Díaz, director general de EADA, que puso en valor la apuesta pionera de esta escuela de negocios por la sostenibilidad. A continuación, Massimo Begelle presentó los datos de las em-



presas españolas, que evidencian que la sostenibilidad está avanzando claramente como prioridad empresarial.

El acto finalizó con un animado debate en el que participaron representantes de SEAT, Mango y Boehringer Ingelheim. Durante la conversación, los representantes de estas tres grandes compañías, de sectores muy diferentes, hablaron del cambio de paradigma en el liderazgo, de la sostenibilidad como uno de los pilares de su estrategia y de la importancia del propósito.



'Jornada sobre los nuevos desafíos del sector de RRHH' organizada por 'elEconomista.es'. DAVID GARCÍA

Top Employers

Madrid acoge hoy un evento de celebración global

Encuentro sobre empresas sostenibles organizado por Top Employers Institute y EADA Business School. EE



Top Employers Institute celebra este año el éxito de las más de 2.400 compañías certificadas con siete espectaculares eventos globales que tienen un lema de resonancias deportivas, 'The pursuit of excellence'. Una de estas celebraciones tendrá lugar esta tarde en el Museo del Ferrocarril de Madrid, con más de 700 asistentes de empresas certificadas en todo el mundo. En el evento, que contará con actuaciones artísticas de alto nivel e intervenciones de conocidos personajes del mundo del deporte, se presentará una selección de las mejores prácticas de empresas Top Employers en ámbitos como el empoderamiento con la Inteligencia Artificial, la sostenibilidad o el impacto social. El resto de eventos globales, que tienen lugar entre enero y febrero, se celebran en Nueva Delhi, Londres, Berlín, São Paulo, Johannesburgo y Shanghái. David Plink, CEO de Top Employers Institute, explica el por qué de 'The pursuit of excellence' el lema elegido para las celebraciones de este año: "Al igual que los atletas de élite en el terreno de juego, las organizaciones Top Employers han demostrado un compromiso, una precisión y una pasión inquebrantables a la hora de crear lugares de trabajo excepcionales. Sus esfuerzos por adaptarse y liderar en un panorama de contratación dinámico sirven de referencia para otros y elevan el estándar de excelencia en todos los sectores".



Evento Harvard Deusto impulsa bajo el título 'Los RRHH ante el espejo' y patrocinado por Top Employers Institute. EE

Otro de los temas protagonistas del año, "la tecnología para impulsar el talento humano", fue el elegido para el Observatorio organizado por el diario *elEconomista.es* junto a Top Employers Institute a finales de noviembre. En el encuentro, moderado por el periodista Javier Esteban, participaron representantes de Tata Consultancy Services, UST, Cemex, Saint-Gobain y Top Employers Institute.

Durante el debate, se abordaron los retos asociados a la implantación de las herramientas disruptivas de IA y se ofrecieron algunas de las claves para su éxito, como la involucración de los empleados para que se sientan cómodos con ellas o el papel protagonista que debe asumir el área de RRHH. Además, los participantes coincidieron en destacar que en un entorno de aceleración tec-

nológica que tiene tanto impacto en los empleados, se ponen en valor habilidades claramente humanas del liderazgo, razón por la que hay que potenciarlas en los líderes. Para conseguirlo, las mejores empresas cuentan cada vez más con el área de RRHH para implantar herramientas como, por ejemplo, los cursos de autorreflexión y autoconocimiento.



**WE MANUFACTURE
THE FUTURE**

¡ÚNETE A NUESTRO EQUIPO!



trabajo.michelin.es

