

País Vasco



ENTREVISTA

ARANTXA TAPIA

CONSEJERA DE DESARROLLO ECONÓMICO,
SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE DEL
GOBIERNO VASCO



“Sin una transición
ordenada, habrá más
subidas eléctricas”

HACIA UNA ECONOMÍA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

Apuesta por proyectos transformadores en movilidad, ecosistema del dato y terapias avanzadas, que supondrán inversiones de más de 1.800 millones

APUESTA POR EL DATO, LA MOVILIDAD Y LAS TERAPIAS AVANZADAS

Euskadi apuesta por la transformación hacia una economía más competitiva, inclusiva y sostenible. El ecosistema del dato, la movilidad conectada y las terapias avanzadas centrarán sus principales proyectos estratégicos futuros.

Maite Martínez BILBAO

La Comunidad Autónoma Vasca, fiel a su alto componente industrial, apuesta por una recuperación sostenible en sus sectores clave y con el reto de potenciar su atractivo para el capital, aprovechando su fiscalidad.

Para dar respuesta a los retos globales y aprovechar las oportunidades de la transformación verde, digital y social, País Vasco cuenta con el *Plan Berpiztu* de recuperación económica y del empleo, los proyectos de *Euskadi Next* para acceder a los Fondos europeos *Next Generation* y un proyecto inversor que se orientan a promover la transformación y diversificación de la industria, impulsar las infraestructuras energéticas y medioambientales, así como relanzar la economía verde y circular.

Euskadi ha diseñado un presupuesto para el próximo año de 13.107,8 millones de euros, que supone un incremento del presupuesto operativo de 694 millones, un 6% más que el año pasado. Estas cuentas se plantean el reto del relanzamiento económico y social, en clave de inversión pública. Así, el Gobierno vasco contempla 1.605 millones de inversión, un incremento del 50% con respecto a 2021. Así mismo, se mantiene el compromiso de mejorar las políticas sociales y el 77% de este proyecto corresponde a ellas, cerca de 8 de cada 10 euros.

Fondos europeos

Respecto de los fondos europeos este año se transferirán a Euskadi 595 millones de euros, y en 2022, unos 400 millones de euros más, los cuales se destinarán a políticas públicas. Con respecto a la parte que gestionan directamente los diferentes Ministerios del Gobierno de España, los otros

El presupuesto de Euskadi para 2022 asciende a 13.107 millones para el relanzamiento económico y social

Inversión de 1.854 millones en tres iniciativas con grandes proyectos de transformación

35.000 millones, se han lanzado hasta convocatorias por ayudas cercanas a los 4.530 millones. De esta cuantía, solo se conocen dos asignaciones para Euskadi: al Consorcio ESS Bilbao, centro estratégico en Tecnologías Neutrónicas que aporta conocimiento y valor añadido a la infraestructura europea de neutrones de espalación que se está construyendo en la ciudad sueca de Lund, de 3,3 millones de euros, y al Festival de Cine de San Sebastián, de 60.000 euros.

Tres proyectos estratégicos

Por otra parte, Euskadi confía en que prosperen los tres proyectos estratégicos presentados a finales de septiembre al Ejecutivo español, que suman una inversión de 1.854 millones, de los que 648 millones podrán llegar de Europa.

Más de la mitad de los recursos, casi mil millones de euros, tendrían como destino *Basque Mobility*, un programa con varias líneas de actuación que tiene como objetivo posicionar a la industria vasca en las corrientes que impulsan el coche eléctrico, la conectividad y la movilidad sostenible en general. El desarrollo de baterías de coche es uno de los aspectos más ambiciosos y en el que Euskadi ya ha dado pasos a través de la iniciativa *Basquevolt*.

Con una inversión prevista de 405 millones está el Ecosistema del Dato, donde el Gobierno vasco plantea la creación de una comunidad de empresas y centros impulsados por la administración que facilite el acceso de la industria a la inteligencia artificial, la ciberseguridad y la digitalización.

Euskadi cuenta con una potente infraestructura como es el Basque CyberSecurity Centre-Centro vasco de Seguridad para llevar a cabo estas iniciativas estratégicas.

Instalaciones de la empresa biotecnológica VIVEbiotech, en San Sebastián. EE

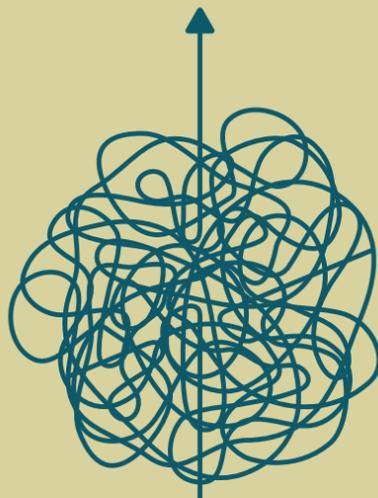


Finalmente, con una dotación prevista de 470 millones de euros, se ha presentado el programa *Basque Advanced Therapies* (BAT) que busca convertir a Euskadi en una referencia puntera en el campo de las terapias avanzadas, que se basan en fármacos innovadores (investigaciones con genes, células o tejidos, entre otros).

Desde el Gobierno vasco consideran que son tres áreas en las que la economía tiene un alto potencial y que contribuirán a la transformación del país y a la generación de empleo. Euskadi lleva tiempo trabajando en esas apuestas estratégicas y algunas de ellas ya están en desarrollo, a la espera de recibir una aceleración con la llegada de los fondos europeos y con inversión local.

Estos proyectos están alineados con la triple transición que marca el programa del

Volver innovando es volver más fuertes



Innobasque te ayuda a innovar. Colaboramos para potenciar tus ideas y proyectos en esta nueva etapa donde la innovación será fundamental. Somos un país sobresaliente que quiere ser excelente. La clave está en la innovación.

innobasque
Berrikuntzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación



El PIB crecerá en 2021 menos de lo previsto, pero más en 2022

El Gobierno vasco ha rebajado la previsión de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) de Euskadi para 2021 del 6,7% que estimó en septiembre al 5,6%, mientras que para 2022 prevé un aumento del 6,7%, frente al 6,4% previsto. La tasa de paro se situará en el 10% este año en media anual, cuando se estimaba en el 10,3%, y bajará hasta el 9,2% en 2022, frente al 9,5% calculado. La rebaja no supone, una debilidad del tejido productivo, según el Gobierno, sino que parte del PIB que no se va a poder generar este año se trasladará al crecimiento de 2022.

de terrenos para su ubicación. Se esperan acoger 160 compañías de alto contenido tecnológico y de sectores de futuro para la transformación de la economía en sus diferentes ampliaciones.

El nuevo Parque de *Ezkerraldea-Meatzaldea* estará en marcha a finales de 2022 o principios de 2023. En él se está edificando el Energy Intelligence Center (EIC), el Centro de la Energía que acogerá proyectos estratégicos relacionados con la transición energética y la movilidad como el Corredor Vasco del Hidrógeno.

La importancia de innovar

La innovación es otro de los elementos tructores e imprescindibles para afrontar una recuperación y transformación de la economía. Euskadi cuenta con la Agencia Vasca de la Innovación-Innobasque para cubrir este ámbito de socialización y extensión de la innovación vasca.

La comunidad autónoma está recuperando posiciones en innovación en Europa, según recoge el último *Regional Innovation Scoreboard*, y ocupa el puesto 93 de 240, por encima de la media.

Las principales fortalezas vascas residen en los elevados impactos de la innovación en términos de ventas de nuevos productos y de empleo en sectores de conocimiento intensivo, así como en la alta cualificación de su población joven. En cuanto a los retos, está la necesidad de elevar el porcentaje de pymes innovadoras. Entre los instrumentos e iniciativas que se utilizan para aumentar la innovación en pymes figura el programa Hazinnova, que gestionan Grupo SPRI e Innobasque y que ha contado en su primera edición con 395 proyectos de innovación, 164 en Bizkaia, 155 en Gipuzkoa y 76 en Álava.

En el último *Global Innovation Day* celebrado en noviembre, la cita anual de la innovación vasca, se analizaron las políticas adoptadas por países referentes como Finlandia o Austria, que han destacado en los últimos años por el aumento significativo de la inversión en I+D empresarial.

La I+D+I recibirá una inversión de 588 millones de euros en 2022, según recogen los Presupuestos de la Comunidad Autónoma Vasca para el próximo ejercicio.

La I+D+I recibirá 588 millones de las Cuentas vascas el próximo año, un 10% más que en el anterior

Ejecutivo autonómico, con las tres áreas de especialización de la estrategia RIS3 impulsadas por las autoridades europeas, en el marco de los fondos estructurales y con un marcado carácter transformador.

Infraestructuras tecnológicas

Para dar cabida a todos los proyectos que se desarrollarán en los próximos años, la Red de Parques Tecnológicos de Euskadi

acometerá la mayor inversión -126 millones e euros- y ampliación -un millón de metros cuadrados- de su historia. El campus de Álava será el que más crezca con 740.000 m2 y ya tiene seis ofertas para ocupar parcelas de gran dimensión.

El nuevo plan estratégico 2021-2024 comenzará a resolver uno de los problemas de la comunidad autónoma para atraer grandes proyectos empresariales: la falta



SOSTENIBILIDAD

Impulsamos el desarrollo sostenible garantizando el suministro de gas natural de forma eficiente y segura.

Un compromiso con la Agenda Euskadi 2030 para el desarrollo social y la protección ambiental de Euskadi.

BBG-k garapen iraunkorra bultzatzen du segurtasunez eta eraginkortasunez bermatutako Gas Naturalaren hornikuntzaren bidez.

Agenda Euskadi 2030aren aldeko apustua egin dugu Euskal Herrian garapen soziala eta ingurumenaren babesa hobetzeko helburuarekin.

BBG
Bahía Bizkaia Gas

“Sin una transición ordenada, habrá más subidas eléctricas”

ARANTXA
TAPIA

CONSEJERA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO,
SOSTENIBILIDAD Y
MEDIO AMBIENTE DEL
GOBIERNO VASCO

Maite Martínez BILBAO.

Las subidas del precio de la luz son un azote económico global, pero en el caso de Euskadi, con un potente tejido industrial y mucha empresa electrointensiva el problema se recrudece. La consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno vasco, Arantxa Tapia, considera que para solucionar esta situación hay que mirar a futuro y planificar la transición energética de una forma ordenada. De lo contrario opina que “viviremos más situaciones como éstas a futuro”. También llama a generar energía con proyectos importantes.

Euskadi va a crecer menos de lo previsto debido al comportamiento de su industria. ¿Qué ha fallado en las previsiones?

Aunque se ha rebajado un poco el crecimiento, crecer un 5,6% es muy importante. Y no ha fallado nuestra industria, porque es un tema global afectado por el alza de los precios energéticos, la ruptura de las cadenas de suministro y las olas de la pandemia. Pero insisto, un 5,6% a la salida de una crisis es un crecimiento muy importante, ya habríamos firmado eso en la crisis anterior. Por eso, hay que poner en valor el dinamismo de nuestro tejido industrial y empresarial, y de su innovación. Esto se irá recuperando y quizás ese punto que habíamos previsto se sume el próximo año.

¿Cuándo se prevé que se descongestione el atasco en las cadenas de suministro?

En cuanto se empiece a producir todo lo demandado irá encajando oferta y demanda. Espero en el segundo trimestre de 2022 se vaya recuperando, pero todo dependerá de la evolución de la pandemia y que continúe la senda de crecimiento. Y no olvidemos que los recursos Next, que en 2021 no han sido muy relevantes, tienen que ser importantes su aplicación a diferentes proyectos e inversiones supondrán un impacto positivo.

Sobre el coste eléctrico, ¿funcionarán las medidas propuestas?

La mayoría de las propuestas son a medio y largo plazo. Algunas de impacto directo se están aplicando y van a incidir en las facturas domésticas. ¿Pero qué pasa con la industria? Es importante concebir que tenga unos precios más fijos y menos volátiles. Y también es necesario hacer una transición ener-

gética ordenada y planificada que implica ser más eficientes, generar más renovables y tener sistemas de almacenamiento, pero planificarlo bien, porque si no viviremos situaciones como está a futuro. Y una cosa es el coste de la energía, que es elevado en todos los países de la Unión Europea y otra es como lo aplicamos en la factura. Y ahí tenemos un amplio margen de mejora.

¿Pueden frenarse las inversiones?

En el corto plazo, con los precios de la energía y las cadenas de suministro ‘atascadas’ puede existir la tentación de retrasar esas inversiones en la transición ecológica. Pero si hoy no se hacen, no estaremos preparados. Y la industria así lo ha entendido y se ve en el dinamismo de todos los programas de apo-

yo tecnológico, de reducción de emisiones, eficiencia energética, puestos en marcha, con una demanda que no habíamos visto antes.

¿Cree que el Gobierno de España ha protegido a las eléctricas en detrimento del resto de sectores electrointensivos?

No tengo la sensación que se haya protegido a unos más que otros, pero sí es verdad que el sector electrointensivo requiere de unas medidas y ayudas más importantes que otros. Habría que mejorar ese acompañamiento porque siderúrgicas, fundición, electroquímicos, papeleras, etc. están en la base de nuestro sistema productivo, se han modernizado y van a seguir siendo relevantes a futuro. Y en el sector eléctrico tenemos que cuidar que se hagan todas las inversiones en renovables,

pero también en redes inteligentes que puedan absorber la electrificación que va a venir en todo el sector industrial y transporte, y darles la seguridad jurídica para hacer esas inversiones. Los dos sectores tienen intereses diferentes, pero no son contrapuestos.

Sobre los proyectos Next, ¿qué hitos nos esperan para 2022 y en qué áreas?

Los proyectos no puedo desvelar, pero van a tener un impulso importante los asociados a esas tres iniciativas: dato, movilidad inteligente y conectada y las terapias avanzadas.

¿Cuándo se sabrá algo sobre los Pertes?

Esperamos que pronto tengamos una visión general que nos permita saber si va a ser uno o más proyectos. Algunos ya están en marcha y con los recursos Next recibirían una aceleración, pero también inyectaremos velocidad con los recursos del Gobierno vasco.

Euskadi volverá a acoger el congreso sobre energía eólica Wind Europe, ¿qué avances se han realizado en generación estos años?

Pusimos como objetivo que además de ser un ecosistema tecnológico e industrial y cadena de suministro, debíamos producir y generar. Están en marcha iniciativas público-privadas como Aixear, con dos parques eólicos en estudio y creo que pueden prosperar, y se han descartado otros dos. Y tenemos solicitudes de iniciativa privada para poner en marcha nuevos parques. Tenemos que socializar y concienciar, que debemos también aportar. No es suficiente con iniciativas de autoconsumo pequeñas o comunidades de usuarios, necesitamos proyectos importantes para esa industria de la que estamos hablando y eso pasa por poner en marcha proyectos mayores.

Se habla de la pérdida de competitividad de la economía vasca respecto a la española. ¿Qué se hará para atraer capital, talento y proyectos empresariales?

Ocurre, como en muchos países de Europa, que la capital tiene mayor capacidad de atracción y eso nos ha hecho perder cierto peso, pero no lo considero relevante. Yo me quedo con que se nos reconoce desde Europa por nuestro ecosistema innovador, donde se puede producir, emprender e invertir. Que somos en vez de un 6 un 5,5%, puede ser por esos focos de atracción y esa capitalidad, pero seguimos siendo atractivos y tenemos un ecosistema envidiable, que hay que mantener, hacerlo crecer, darlo a conocer y salir a captar nuevos proyectos para Euskadi.

¿Qué novedades presenta el nuevo Plan de Desarrollo Industrial e Internacionalización respecto al anterior? ¿Cuál es la nueva combinación de éxito postpandemia para salir al mercado exterior?

Euskadi tiene que seguir siendo internacional, global y abierta, pero asociándolo al tema de las cadenas de suministro. Tenemos que compaginar nuestra presencia internacional con el desarrollo local y cercano. No olvidarnos de Europa y, sobre todo, fijarnos mucho en esa gran Asia, que ya son solo geografías de producción de bajo coste y nuestras empresas tienen que estar allí con otra forma de funcionar. Y es importante el talento, personas bien formadas en comercio internacional es prioritario para nosotros.



IREKIA

“Necesitamos generar energía ya para mantener y suministrar a nuestro tejido industrial”

“Ya habríamos firmado por un 5,6% de crecimiento a la salida de la anterior crisis económica”



Un líder mundial en energía renovable.

- Liderar la transición energética invirtiendo 150.000 millones de euros hasta 2030.
- Ser neutros en carbono en Europa en 2030.
- Y plantar 20 millones de árboles en esta década.

#GeneraciónRestauración



INFRAESTRUCTURAS GASISTAS, VECTOR SOSTENIBLE PARA LA TRANSICIÓN

Fuentes de energías renovables como el biometano y el hidrógeno verde podrán aprovechar las infraestructuras gasistas vascas para acelerar su llegada a industria y hogar y avanzar en la transición energética.

elEconomista BILBAO.

El País Vasco siempre ha estado a la vanguardia en el desarrollo de las infraestructuras de gas natural, consciente de su importancia tanto a nivel residencial como a nivel industrial. Esta apuesta, iniciada ya hace más de tres décadas, ha sido clave para el crecimiento de la comunidad autónoma, que ha encontrado en el gas natural no sólo una alternativa competitiva y complementaria a la electricidad sino, además, una fuente de energía eficiente, estable, sólida y fiable.

Ello ha supuesto, a lo largo de estos años, la creación de una de las infraestructuras gasistas referenciales tanto a nivel estatal como internacional que, no sólo es bueno mantener, sino que se demuestra como un activo clave en el proceso de transición energética.

Nadie duda ya de lo necesario que es avanzar en los objetivos de descarbonización de la economía. Un desafío que escala de lo local a nivel global y que requerirá, entre otras muchas medidas de calado, del uso de todas las energías no contaminantes. En un escenario como el actual, cabe recalcar que la descarbonización no es sinónimo de electrificación, sino que pasa por el desarrollo de otras soluciones energéticas, máxime en el sector industrial o en consumidores térmicos intensivos.

Hacia la descarbonización

En estos casos, la electrificación no sólo no es la única solución, sino que es insuficiente para atender sus necesidades energéticas actuales y futuras. Existen otras tecnologías, como el gas natural, capaces de avanzar en los objetivos de descarbonización, sustituyendo a otros combustibles más contaminantes, al tiempo que acercan una energía limpia a todos los agentes económicos.

En este contexto, País Vasco tiene una nueva oportunidad para situarse como una de las referencias en el proceso de transición energética y compañías como Nortegas tienen el compromiso, el conocimiento y las infraestructuras necesarias para materializar las posibilidades que ofrecen, tanto el gas natural como nuevas fuentes de energía renovable como son el biometano y el hidrógeno verde.

El biometano es completamente intercambiable con el gas natural sin inversiones adicionales y, por tanto, se convierte desde ya en una oportunidad clave que no se debería desaprovechar. Se trata de una tecnología que valoriza energéticamente los residuos y, por tanto, además de limpia, integra la economía circular en el proceso, generando un impacto socioeconómico beneficioso en las comunidades donde se opera.

En el caso del hidrógeno verde, se debe tomar conciencia de las enormes posibilidades que esta energía puede suponer a fu-



Gasinera de Nortegas y Repsol en Bizkaia. EE



Trabajador de Nortegas mejorando las infraestructuras de la compañía. EE

Los fondos Next Generation deben acelerar los proyectos de generación de hidrógeno verde

turo. Diversos agentes del sector están trabajando junto a las administraciones públicas en el desarrollo de esta fuente de energía en País Vasco, entre los que se encuentra Nortegas, y de la que se espera tener importantes avances en un futuro próximo.

En este sentido, los fondos *Next Generation EU* deben contribuir y acelerar los proyectos de generación de hidrógeno verde no sólo a nivel europeo sino, específicamente, en País Vasco.

Y es que conviene no olvidar que toda esa apuesta que en su momento hizo la comunidad autónoma vasca por las infraestructuras de gas natural puede ahora revertir en un proceso todavía más acelerado para la adopción del biometano y el hidrógeno verde. Ambas tecnologías, aun con un grado de madurez distinta, podrán aprove-

char en el futuro toda esa red e infraestructura creada.

“Así, tanto el biometano como el hidrógeno verde -si se invierte y se dan los pasos adecuados- podrán llegar a las casas y a las industrias en un futuro no muy lejano, a través de la magnífica infraestructura de gas creada. Vivimos por tanto un momento histórico: la transición hacia un mundo más sostenible y eficiente”, asegura Javier Contreras, consejero delegado de Nortegas.

“En este camino, las infraestructuras del gas volverán a jugar un papel fundamental en una comunidad como el País Vasco, que siempre se ha distinguido por su carácter pionero y emprendedor, y por incorporar los avances tecnológicos del momento de la manera más inteligente, eficiente y competitiva posible”, concluye Contreras.



Sede de ITP Aero en Zamudio



Lekanda Mendia

Nos inspira nuestra tierra y sus valores

Nuestro origen se encuentra en Euskadi, donde también se ubica nuestra sede y nuestras principales plantas. Basamos nuestro compromiso con la economía vasca en la innovación tecnológica.

Nuestra historia inspira nuestro futuro.



Euskadi avanza hacia un desarrollo inclusivo y sostenible



El cambio climático y la energía son los retos principales para la sociedad y conllevan la transformación de la economía. Euskadi ve en esos cambios una oportunidad para fortalecer su estructura productiva y alcanzar una competitividad más sostenible.

La transformación económica pivota sobre tres palancas conectadas entre sí: la energética y climática, la digital y la socio-sanitaria. El Gobierno vasco trabaja para que esos cambios se conviertan en oportunidades para su tejido empresarial y productivo y para que la integración de los criterios medioambientales sea un factor competitivo que cree valor. Y las alianzas y la colaboración son sus fórmulas para avanzar hacia ese destino más inclusivo y sostenible.

Euskadi fue una de las primeras regiones europeas en asumir el compromiso por la neutralidad climática en julio de 2019, y también está adherida al Pacto Verde Europeo con su propia hoja de ruta: *Basque Green Deal- Euskadiko Itun Berdea*.

En esa línea, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26 Glasgow), celebrada en noviembre de este año, se ha sumado a la Alianza Industrial Mundial para alcanzar emisiones netas 0 en 2050, a través del *Basque Net Zero Industrial Super Cluster*. Este super clúster nace por el convencimiento de que la industria debe generar valor económico, social y medioambiental.

Este hito es el colofón a una serie de alianzas e iniciativas protagonizadas en su propio territorio y al compromiso y buen hacer del tejido industrial. Desde 2005 hasta 2020, la industria vasca, que supone el 24,3% del PIB, ha logrado reducir casi el 50% de sus niveles de emisión de Gases de Efecto Invernadero. “No podemos permitir que se señale a la industria como una amenaza, sino como nuestra principal aliada. La única manera de poder alcanzar estos objetivos de país, será hacerlo de la mano de la industria”, aseguró Arantxa Tapia, consejera vasca de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente, en Glasgow.

La Alianza por la ambición climática sitúa a Euskadi como una de las 18 regiones del mundo

líderes en ambición climática.

La comunidad autónoma vasca tuvo la ocasión de explicar su apuesta por la generación de las energías limpias a futuro, en la Asamblea *Under 2 Coalition*, red con más 200 agentes que representan el 50% de la economía mundial y que impulsa el compromiso y liderazgo mundial por el clima. Euskadi forma parte del comité ejecutivo de esta alianza e invitó a los asistentes y al Gobierno de Escocia a asistir a las dos citas internacionales de energía que se acogerán en 2022, la Feria Wind Europe, en abril, y el congreso internacional de energías marinas, en octubre.

Ecodiseño y economía circular

Por otra parte, Gobierno vasco y 14 empresas vascas impulsaron la alianza público-privada en ecodiseño y economía circular más importante del Estado el pasado mes de junio. El *Basque Ecodesign Center* representa una importante movilización del sector industrial vasco hacia esquemas más sostenibles, en línea con la estrategia marcada por el Pacto Verde Europeo y el *Basque Green Deal* en Euskadi.

Las empresas integrantes de esta alianza facturan anualmente 59.000 millones de euros, dan empleo a 148.000 personas y cuentan con 103.000 entidades proveedoras.

Dentro de esta alianza, se ha creado un *think tank* (laboratorio de ideas) en el que estas empresas y el Ejecutivo vasco realizarán anualmente una reflexión estratégica sobre los retos en economía circular para el tejido empresarial. Como resultado de esta reflexión, se generarán re-



Euskadi es reconocida por la Unión Europea como polo innovador de excelencia



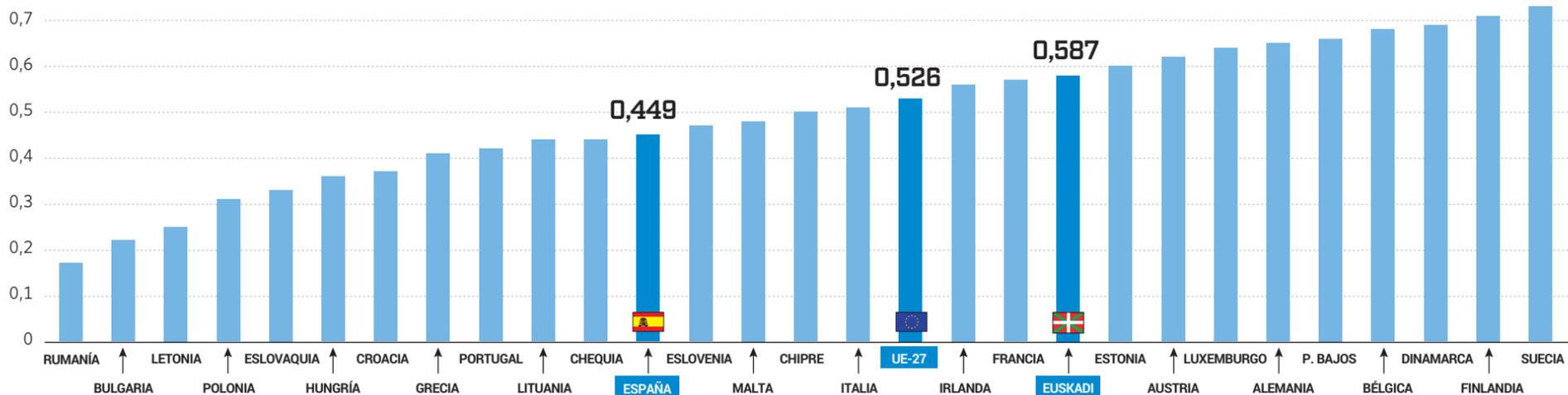
comendaciones para la mejora de la política ambiental de País Vasco y se adoptarán compromisos por parte de las empresas.

“La consecución de una economía climáticamente neutra y circular en Euskadi exige la plena movilización de la industria. Se necesitan veinticinco años, una generación, para transformar un sector industrial y todas las cadenas de valor. Si queremos estar preparados en 2050, deben tomarse decisiones y adoptarse medidas en los próximos cinco años”, precisó Arantxa Tapia en la presentación de la alianza. En la misma, se lanzó una guía para calcular la Huella Ambiental que será el eje de la transformación del tejido empresarial.

Crece las ayudas

En todo este proceso las ayudas y la innovación son imprescindibles. El departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente ha activado un presupuesto para

Panel europeo de Indicadores de Innovación EIS 2021





Basque Ecodesign Center es la alianza público-privada en ecodiseño y economía circular más importante de España, impulsada por Gobierno vasco y 14 compañías. IREKIA

2022 de 777,4 millones, al servicio de una recuperación económica transformadora, inclusiva y sostenible, que crece un 18,8% respecto al del año anterior. La mayor parte está dirigida a la mejora competitiva y a la generación de empleo en Euskadi, y la totalidad del presupuesto impacta de manera directa o indirecta en el reto energético y climático.

Para impulsar la recuperación económica, se volverá a activar un Plan de Ayudas a Pymes 2022 de 579 millones, con un 32% de crecimiento. También se da un incremento del 13% en políticas de I+D+i y transformación digital.

En 2021 se ha implementado un Plan de Ayudas a Pymes con un total de 65 programas y se está elaborando un documento de balance con los resultados obtenidos, número de empresas, de proyectos y de empleo generado.

Los ámbitos de ayudas de 2022, en su gran mayoría en forma de subvenciones, serán inversiones de proyectos de I+D+i; transformación digital, desarrollo industrial, emprendimiento, internacionalización; transformación energética en clave de eficiencia energética, energías renovables, y proyectos de autoconsumo; ayudas a la actividad del primer sector, también en clave de modernización, digitalización y con iniciativas de innovación; industria alimentaria; ayudas para la economía circular, bioeconomía y el medio ambiente, y ayudas de proyectos ambientales.

El Plan de actuaciones e inversiones 2022 para la transición energética y climática asciende a 304,3 millones.

Polo europeo de innovación

En este contexto de recuperación, el *Regional Innovation Scoreboard 2021*, que mide el rendimiento de la innovación en 214 regiones de 22 estados miembro y Noruega, considera a Euskadi un polo de excelencia, por ser una región de alta innovación en un país de innovación moderada.

Por primera vez, el rendimiento de Euskadi es superior a la media de la Unión Europea (103,6 frente al 100 de la UE). Es la región me-



Euskadi se ha sumado en la COP26 a la Alianza Industrial Mundial para alcanzar emisiones netas 0 en 2050. En el centro, la consejera vasca de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente, Arantxa Tapia. IREKIA

jor posicionada del Estado, junto a la Comunidad de Madrid, la única comunidad autónoma de alta innovación.

Las principales fortalezas vascas residen en los elevados impactos de la innovación en términos de ventas de nuevos productos y de empleo en sectores de conocimiento intensivo, así como en la alta cualificación de su población joven. En cuanto a los retos, está la necesidad de elevar el porcentaje de pymes innovadoras.

Entre los instrumentos e iniciativas que se utilizan para aumentar la innovación en pymes figura el programa Hazinnova, que gestionan Grupo SPRI y la Agencia Vasca de la Innovación-Innobasque y que ha contado en su primera edición con 395 proyectos de innovación, 164 en Bizkaia, 155 en Gipuzkoa y 76 en Álava. El Gobierno vasco ha acreditado a 345 pymes por su participación en Hazinnova, ya que considera

que esta labor a favor de la innovación ha sido fundamental para elevar el índice de innovación.

La convocatoria para participar en la segunda edición de Hazinnova ya se ha cerrado. El programa tiene un presupuesto de 2,4 millones de euros y consiste en un asesoramiento especializado en innovación no tecnológica para pymes con microproyectos que supongan innovación en producto e innovación en proceso de negocio: fabricación, logística, comercialización y administración y finanzas.

Hazinnova se dirige a empresas que se inician en la innovación; actúa sobre proyectos puntuales, con un total de 50 horas de consultoría, acotados en el tiempo (tres meses) y de alto impacto en su ámbito de actuación; se financia al 100% y se subvenciona pagando al consultor que previamente se ha propuesto, de entre aquellas consultoras que han logrado superar la correspondiente licitación pública.

“Con las nuevas aperturas hemos creado 240 empleos en Euskadi”

GORKA
DÍAZ

DIRECTOR DE
RELACIONES
INSTITUCIONALES DE
MERCADONA EN
EUSKADI



GORKA DÍAZ

eE MADRID.

Los supermercados son clave en la vida de las personas. Durante la pandemia se ha demostrado lo importante que es tener un supermercado próximo que nos abastezca de los productos necesarios para nuestro día a día. Empresas como Mercadona trabajan para expandirse y generar huella en la zona en donde se implantan, con empleo de calidad y servicio de proximidad como premisa.

¿Qué supone la apertura del bloque logístico de Vitoria-Gasteiz en cuanto a la mejora de abastecimiento, logística y creación de empleo?

Elegimos la ubicación en el polígono de Jundiz, en Vitoria-Gasteiz, por sus extraordinarias infraestructuras y ser un nudo logístico y de comunicación privilegiado. Desde el mismo surtimos a nuestros supermercados de Euskadi, Navarra, La Rioja, Cantabria, Burgos y Huesca. El proyecto ha supuesto una inversión de 187 millones de euros y la creación de más de 480 empleos estables y de calidad.

En 2020 ustedes contaban en Euskadi con 22 supermercados ¿Cuáles han sido las aperturas en este 2021?

Finalizamos 2021 con seis tiendas más en Euskadi. Dos en Guipuzkoa, en los municipios de Andoain y Lazkao, y cuatro en Bizkaia, donde hemos abierto nuestra segunda tienda en Leioa y Barakaldo, la quinta en Bilbao y la primera en Iurreta. Esto nos ha permitido llegar a comarcas en las que no teníamos presencia como el Duranguesado vizcaíno y el Goierri guipuzcoano.

Ustedes cerraron 2020 con una plantilla total de 2.131 trabajadores y trabajadoras en Euskadi ¿Tienen previsión de crecimiento?

Las seis aperturas de 2021 han creado 240 puestos de trabajo estables y de calidad, 40 de media por supermercado. Nuestra política laboral se basa en la estabilidad, la conciliación familiar, la formación continua y la promoción interna, entre otros. Entendemos que, quien tiene que satisfacer a “El Jefe” (como internamente llamamos a nuestros clientes), tiene que estar satisfecho al 100% y comprometido al 100%. El sueldo inicial del personal base en Mercadona es de 1.338 euros brutos al mes más una o dos primas por objetivos, según la antigüedad.

¿Cuáles son las principales claves en su política de conciliación y cómo las llevan a cabo?

Priorizamos la contratación de trabajadores y trabajadoras que residan en las zonas en las que nos implantamos. Además, hemos dado un paso más al implantar, en 2020, una nueva jornada laboral de cinco días. Esta medida permite a las trabajadoras y trabajadores de tiendas descansar dos días completos a la semana y disfrutar de ocho fines de semana largos (sábado, domingo y lunes) al año. Asimismo, cuentan con un calendario anual con todos sus días libres planificados. En 2020 en Euskadi 108, madres y padres trabajadores, han decidido alargar en 30 días su permiso por nacimiento y 140 trabajadoras y trabajadores eligieron disfrutar de jornada reducida.

¿Cuál es el número proporcional de mujeres y hombres en su empresa y cómo luchan contra la diferencia salarial y el techo de cristal?

La igualdad y el respeto a la diversidad son valores transversales para Mercadona, y están integradas en su Modelo de Gestión. Mantenemos una política de neutralidad corporativa que ni tolera ni admite ningún tipo de discriminación. Contamos con un Plan de Igualdad, que parte del compromiso del Comité de Dirección de la empresa y la representación del personal por el desarrollo de unas relaciones laborales que promuevan y garanticen el respeto a la igualdad y diversidad. Esto se refleja en los datos, como pone de manifiesto el hecho de que el 62 % de la plantilla son mujeres. Además, 348 trabajadoras han sido promocionadas en 2020; y hay un total de 1.955 mujeres en puestos directivos, el 45 % del total.

¿Qué cifras manejan de proveedores locales en Euskadi?

Cuando Mercadona inició su proyecto en Euskadi se comprometió a contribuir al crecimiento económico en la Comunidad. En

2020 realizamos compras por valor de 565 millones de euros a proveedores vascos, lo que supone un incremento del 3% respecto al año anterior. Mercadona colabora estrechamente con 26 Proveedores Totaler y 317 proveedores no comerciales y de servicio en Euskadi.

El consumidor actual exige un compromiso medioambiental, sobre todo con el uso de plásticos y otros materiales ¿Cómo atienden a esa demanda de sus “Jefes”?

Mercadona, fiel a su compromiso “Sí a seguir cuidando el Planeta”, además de reforzar sus sistemas ya consolidados de reutilización y reciclaje de envases comerciales, desarrolla la Estrategia 6.25 para la reducción del plástico y la adecuada gestión de sus residuos. La estrategia consta de seis acciones concretas para conseguir en 2025 un triple objetivo: reducir un 25% de plástico en sus envases, que todos los envases de plástico sean reciclables y reciclar todo su residuo plástico. Ya hemos eliminado las bolsas de plástico de un solo uso en todas las secciones, que se han sustituido por bolsas compostables (evitando 3.200 toneladas de plástico al año), y también los productos desechables de plástico de un solo uso, que se han sustituido por menaje sostenible fabricado con materiales más respetuosos con el medio ambiente (reducción de 3.000 toneladas de plástico al año).

¿Cómo hace frente su empresa al desperdicio de comida?

Con el objetivo de prevenir el desperdicio alimentario, Mercadona cuenta con un sistema de pedidos en tiendas que permite a su plantilla seguir las ventas en tiempo real y prescribir a “El Jefe” productos con la mayor frescura posible sin generar desperdicio. Además, y para aprovechar al máximo los alimentos, realiza diferentes acciones que minimizan el desperdicio alimentario, como la liquidación de productos frescos y la donación de alimentos aptos para el consumo, pero no para la venta. Concretamente en Euskadi colaboramos diariamente con los Bancos de Alimentos de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa donando productos de primera necesidad. Estas colaboraciones se tradujeron en 2020 en más de 1.600 toneladas de alimentos donados a entidades sociales vascas.

Este año su presidente, Juan Roig, declaró que estaban trabajando para “conseguir una calidad contundente a unos precios imbatibles”. ¿Cómo lo están llevando a cabo?

La calidad para Mercadona es que cada producto de forma individual, en cada acto de compra y en cada acto de consumo, dentro de su vida útil, sirva contundentemente para lo que está hecho. Todos estamos implicados en este movimiento y, concretamente, los especialistas son los responsables de definir la calidad de la mano con “El Jefe”, realizando sesiones de coinnovación, donde se prueba el producto y se marcan los atributos que se esperan de cada producto, como, por ejemplo, sabor, textura, color, etc. También intervienen los gerentes de compras encargados de buscar y seleccionar al mejor proveedor, especializado en el producto, y que pueda elaborarlo siguiendo los gustos e intereses del cliente. Y por último los Proveedores Totaler, que elaboran el producto y garantizan que se cumpla la calidad pactada.

“Realizamos compras por valor de 565 millones de euros a proveedores vascos”

“Todos estamos implicados en conseguir una calidad contundente”

“*Para ayudar, lo importante es estar cerca.*”

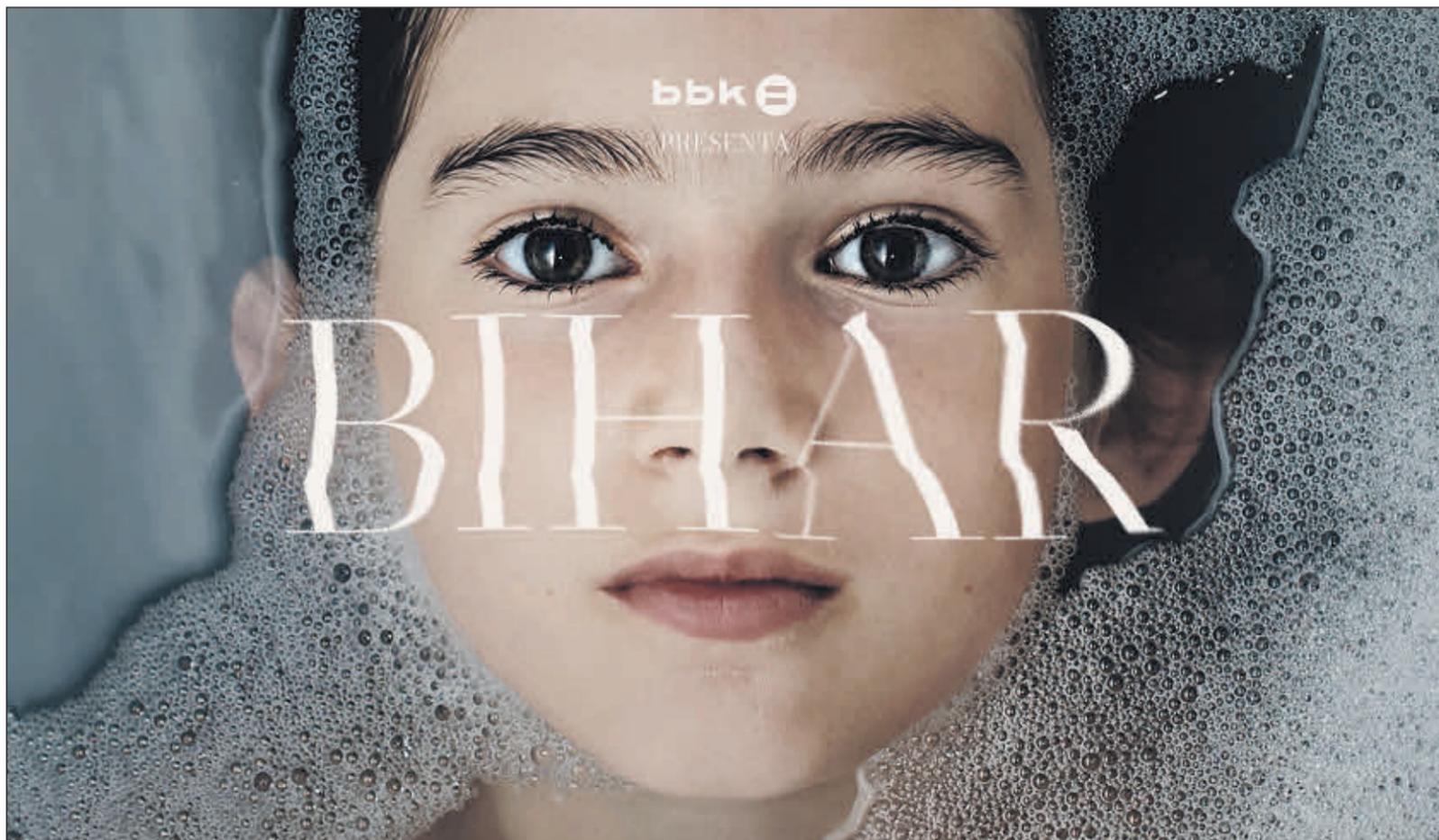
Jon Arberas. Director General.

“Para progresar, de un modo u otro, todos necesitamos ayuda. Y en el caso de las empresas lo realmente útil es que esa ayuda venga de alguien próximo, accesible, que te acompañe en tus avances y objetivos de mejora.

Creo que por eso los clientes valoran nuestra sólida trayectoria de 26 años al lado de las empresas dándoles una atención personalizada, transparente y honesta.

Porque en Sarenet seguimos apoyándote de cerca, ofreciéndote soluciones de Voz y Datos, Cloud, Ciberseguridad, IoT... siempre con un firme compromiso con el crecimiento y el desarrollo tecnológico de tu negocio.”





CARTEL DEL CORTO 'BIHAR: ELEGIR EL MAÑANA'

BBK, competitividad sostenible para asegurar la sociedad del mañana

↓
La fundación bancaria ha lanzado la campaña 'Elegir el mañana' con el objetivo de concienciar sobre la necesidad de adoptar hábitos que aseguren un futuro mejor

La inestabilidad del clima, empobrecimiento generalizado, empeoramiento de las ciudades, refugiados climáticos... Este podría ser el mañana al que se dirige la sociedad si no se cambian los hábitos del presente. Y es que las decisiones que se toman en el día a día como personas consumidoras, inversoras o como organizaciones, tienen un claro impacto en el mundo. De ahí que empresas como BBK apuesten por la competitividad sostenible. Se trata de un modelo socioeconómico global que surge de la necesidad de anteponer la preservación del estado de bienestar a lo puramente económico, basado en la coherencia en la toma de decisiones en todos los ámbitos (personal, laboral, medioambiental, etc.) y todos los roles (consumidor, empresa, instituciones, etc.). En palabras de Xabier Sagredo, presidente BBK, "se mira qué hay detrás de cada una de las decisiones que tomamos, qué hay detrás de cada compra que hacemos o que hay detrás de cada empresa que contratamos. O lo que es lo mismo, quién trabaja detrás, cómo se produce cada producto y/o servicio, en qué condiciones laborales, cómo repercute esa compra en mi entorno, etc."

A este respecto, con el objetivo de concienciar sobre la necesidad de adoptar comportamientos de competitividad sostenible que aseguren un futuro mejor, BBK ha lanzado la campaña 'Elegir el mañana', que arrancó en septiembre con la creación e instalación de una escultura gigante de la cabeza de una niña en medio de la Ría de Bilbao que ha sido todo un éxito mediático tanto a nivel nacional como internacional.

Precisamente, la niña que da vida a la escultura es la protagonista del cortometraje 'Bihar: Elegir el mañana', una obra distópica de ficción que plantea cómo podría ser el futuro de Bizkaia y el resto del planeta. A lo largo de la vida de Bihar, el espectador va descubriendo cómo crece enfrentándose a las consecuencias de las acciones o decisiones que se toman como sociedad. La pieza sirve como vehículo para reflejar consecuencias futuras en el tiempo actual y para condensar en poco tiempo cambios que pueden venir tras décadas de malos hábitos.

"El fin del corto es demostrar y entender de manera sencilla y casi directa cómo la ausencia de estos modelos, modelos que aboguen por la competitividad sostenible, pueden marcar nuestro futuro y el de nuestros hijos e hijas", señala Xabier de la Torre, responsable del área de innovación de BBK, quien ha liderado este proyecto junto a Jordi Serra, experto en prospectiva, una disciplina que busca generar conocimiento sobre el futuro para tomar mejores decisiones en el presente.

Así, el prospectivismo puede ser una herramienta para corregir el rumbo del planeta, ya que

evidencia las consecuencias que pueden tener en el futuro los errores que se cometen en el presente. Por ejemplo, el aumento del nivel del mar, las lluvias torrenciales o, incluso, la llegada de huracanes a España, provocarán problemas para los que no se está preparado.

Asimismo, las consecuencias del cambio climático conducirán a que numerosas áreas del mundo se vuelvan inhabitables, haciendo que cientos de millones de personas tengan que buscar asilo en otros lugares.

Sostenibilidad como pilar

La competitividad sostenible es un modelo que siempre ha estado y que seguirá estando en la base de BBK. La fundación busca una sostenibilidad integral para ofrecer una obra social fuerte, diversificada, regida por criterios empíricos, renovada, sostenible y adaptada a las necesidades de la sociedad.

Dentro de su Obra Social destacan proyectos como BBK Kuna, un espacio donde empresas, administración, universidades/centros de investigación, y ciudadanía trabajan para buscar soluciones a los retos que tenemos como sociedad, o Eup!, una plataforma diseñada para mejorar la competitividad y afrontar los retos inmediatos del sector local a través de la omnicanalidad.

En este contexto, BBK cuenta con políticas que garantizan unas buenas condiciones laborales, de conciliación e igualdad y que promueven el respeto medioambiental desde la base de su funcionamiento. Asimismo, apuesta por el talento y la innovación y por la tecnología al servicio de las organizaciones y de las personas, con la ética y el humanismo como valores fundamentales para un uso responsable de la misma.

↓
La prospectiva puede ser una herramienta para corregir el rumbo del planeta

NTT DATA

**MÁS GLOBAL
QUE NUNCA,
PARA ANTICIPARNOS
JUNTOS AL FUTURO**

**FUTURE
AT HEART**

PKF ATTEST ACOMPAÑA A LAS EMPRESAS EN EL ACCESO AL FONREC

El objetivo del Fondo de Recapitalización de Empresas afectadas por el Covid (FONREC), gestionado por Cofides, es evitar la destrucción del empleo y del tejido productivo a nivel nacional y regional.

elEconomista BILBAO.

El pasado 7 de diciembre de 2021, el Consejo de Ministros aprobó una serie de modificaciones que afectan a la normativa del Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la Covid-19 (FONREC). Estas modificaciones responden a la constatación de la existencia de numerosas situaciones de empresas que, atravesando dificultades directa o indirectamente atribuibles a la pandemia, no cualificaban conforme a los criterios establecidos en la creación del Fondo. Las modificaciones más importantes son:

- Se rebaja a 10 millones de euros el importe mínimo de facturación de las empresas que pueden optar a este fondo, frente a los 15 millones anteriores. El rango de facturación es por ello de entre 10 y 400 millones de euros.

- Podrán acceder al Fondo de Cofides aquellas empresas de facturación superior a 400 millones de euros, que no alcanzaban el importe de ayudas mínimo previsto en este Fondo.

- La nueva horquilla de ayudas del Fondo se sitúa entre 2,5 y 25 millones.

- Se elimina el requisito de caída del 20% de la facturación de 2020 con respecto a 2019.

- Se permite la justificación del deterioro de la estructura de capital (Patrimonio Neto/Deuda Financiera neta) en base a la comparación del cierre de 2021 contra 2019.

- Se acepta como beneficiarias del Fondo a aquellas empresas consideradas en crisis al cierre de 2019, siempre que en el momento de solicitar la ayuda al Fondo, hubieran revertido esta situación.

- El importe máximo de ayuda del Fondo será el más favorable de: (i) el doble de los costes salariales anuales del beneficiario a 2019 o el último año disponible, (ii) el 25% del volumen de negocios total de 2019. A los efectos de este último cálculo, los préstamos ICO COVID que las empresas hubiesen solicitado se computan también como deuda ordinaria con ayuda estatal.

Empresas viables

Estas modificaciones se aplican al Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la COVID-19 creado en marzo de 2021, cuya gestión se encomendó a la sociedad mercantil público-privada Cofides. Se trata de una herramienta orientada a empresas de tamaño mediano de cualquier sector que, gozando de viabilidad antes de la Covid-19 y, que teniéndola a medio y largo plazo, se vieron fuertemente afectadas por los efectos de la pandemia.

Este mecanismo cuenta con una dotación total de 1.000 millones y viene regulado por el Marco Temporal europeo y



Jaime Rodríguez Petralanda, socio en PKF Attest.

El objetivo de la flexibilización de las condiciones y ampliación del plazo es apoyar a más empresas

nacional relativo a las medidas de ayuda estatal destinadas a respaldar la economía en el contexto de la Covid-19.

Cofides actuará con instrumentos de capital o híbridos (como préstamos participativos), que deberán amortizarse en un plazo máximo de 8 años y con préstamos ordinarios, que deberán amortizarse en un máximo de 6 años.

Los instrumentos de capital no pueden suponer una mejora de la estructura de capital de cierre de 2019, entendida ésta como la ratio Patrimonio Neto/Deuda Financiera Neta.

Un efecto retardado, que se producirá a lo largo de 2022, es el fin del periodo de carencia máxima de los 140.000 millones de préstamos bancarios avalados por ICO. El servicio de la deuda de estos préstamos va a superar muy probablemente la capacidad de generación de caja de muchas empresas, especialmente aquellas que los solicitaron en 2020, para cubrir las fuertes pérdidas que estaban sufriendo.

La prórroga de seis meses concedida el pasado mes de noviembre por la Comisión Europea (del 31 de diciembre de

2021 al 30 de junio de 2022) aporta un balón de oxígeno, aunque quizás insuficiente, para que las empresas puedan consumir parte de esos fondos necesarios para su recuperación y continuidad.

La flexibilización de las exigencias para acceder al fondo beneficiará no solo a las nuevas solicitudes que se realicen, sino a las solicitudes ya presentadas por empresas que, siguiendo los criterios anteriores, no pudieron acceder a la financiación. El objetivo final de estos cambios anunciados, ampliación del plazo y flexibilización de las condiciones, es apoyar y dar financiación al mayor número de empresas que se hayan visto afectadas por la pandemia.

“La contribución de PKF Attest es ayudar a las empresas a conocer si cumplen con los criterios de acceso y, adicionalmente, acompañarles en el acceso al Fondo para que puedan volver a la senda del beneficio y de la rentabilidad”, explica Jaime Rodríguez Petralanda, socio de Corporate Finance en PKF Attest.

Para más información o contactos en: <https://www.pkf-attest.es/financiacion-empresas>.

Elena Zárraga Directora general de LKS Next

“LKS Next ampliará su presencia en Madrid en legal y consultoría en 2022”



“LKS Next presta servicios de alto valor añadido, con una visión integral de los procesos”

“Nuestro equipo de Legal ha jugado un papel fundamental en la supervivencia de las empresas”

“El reto en 2022 es mantener la rentabilidad, invertir y crecer sin descartar la vía inorgánica”

Un total de 60 profesionales dieron en 1991 el paso de constituir una empresa de servicios profesionales dirigidos a la industria, así nació LKS, hoy grupo LKS Next con más de 600 profesionales repartidos en Euskadi, Cantabria, Madrid y Francia. Sus orígenes, ligados a la Corporación empresarial Mondragon, le llevaron a adquirir conocimientos en el ámbito industrial altamente valorados fuera del grupo, así como por distintas administraciones públicas, incluso por la Unión Europea. Su directora general, Elena Zárraga nos amplía la visión de la compañía.

¿Qué es LKS Next hoy tras 30 años de historia?

LKS Next es una consultora que presta servicios profesionales de alto valor añadido a las organizaciones con una visión integral de procesos y alcance a la totalidad de la cadena de valor. Acompañamos a las organizaciones desde sus relaciones con sus proveedores hasta el proceso de entrega del producto o servicio, pasando por los procesos de compras, productivo, procesos de gestión, estructuración financiera, asesoramiento legal, enfoque estratégico, organización y personas... y todo ello acompañado de la solución tecnológica aplicada, un enfoque de digitalización que incorporamos en el core hace ya más de 20 años y que ha sido clave en nuestro éxito.

Capacidad de acompañamiento en la relación con proveedores, en un momento en el que la crisis de suministros afecta a todas nuestras cadenas productivas. ¿Hay fórmulas mágicas?

Evidentemente no, pero la especialización en este punto es importante y nosotros disponemos de un equipo completo con amplia experiencia en el ámbito de la gestión de compras. Si las empresas cuidamos el ABC de clientes y evaluamos su capacidad financiera y su peso relativo en la cartera, lo mismo debemos gestionar con los proveedores, conocer cuál es su situación, evaluar riesgos y tomar medidas como la diversificación, acercamiento de las fuentes de suministro o incluso acompañarlos en la optimización y digitalización de sus procesos para evitar rupturas de suministro que nos afecten.

Todo esto, requiere de un asesoramiento legal y financiero en las relaciones con el proveedor. ¿Tienen las compañías medios para ello?

Este es un ejemplo a lo que me refiero por “un acompañamiento integral” desde LKS Next. Nuestro equipo de LKS Next LEGAL integrado por 40 profesionales de los ámbitos Mercantil, Societario, Fiscal, Laboral o Administrativo, junto con el equipo de corporate finance apoyan en todos estos procesos. Además, la red International Business Legal Consortium a la que pertenecemos, nos presta cobertura internacional. En el confinamiento provocado por la crisis sanitaria del Covid, cuando los ERTE, las cancelaciones de pedidos, las reclamaciones por incumplimientos contractuales eran muy habituales, nuestro equipo de legal jugó un papel fundamental en la supervivencia de muchas empresas, algunas de ellas importantes proveedores del sector de au-



EE

tomoción, aeronáutico o máquina herramienta.

Habiendo nacido en el entorno de Mondragón, damos por hecho que su foco de actividad se centra en el grupo y en Euskadi. ¿Es así?

No, en absoluto, desde hace años nuestro foco de mercado está fuera del grupo y de Euskadi. Sin renunciar a nuestros orígenes, nuestra vocación siempre ha sido la de crecer fuera. LKS Next tiene más de 50 personas trabajando en el ámbito de la ciberseguridad en Madrid, 61 personas del ámbito tecnológico en Francia y prestamos servicios en países como Colombia o México. Trabajamos para ser referentes en el ámbito salud que cotizan en el Dax alemán y alguna de las principales corporaciones españolas en el desarrollo, construcción y operación de proyectos o el mismo Banco de España son clientes.

Los Fondos Next Generation, ¿son una línea de trabajo para LKS Next?

Los fondos NGEU son una oportunidad que el país, las instituciones públicas y las empresas en particular debemos aprovechar. La gestión de esos fondos es un reto en sí misma y en LKS Next estamos trabajando hace tiempo en su difusión y gestión. Ejemplos de ello es la plataforma di-

gital de información para las empresas desarrollado para Laboral Kutxa con más de 1.500 empresas usuarias ya registradas en todo el Estado, el asesoramiento en el diseño y presentación a convocatorias de proyectos empresariales potencialmente elegibles, así como la asistencia técnica que estamos desarrollando activamente con una de las patronales a nivel estatal en el desarrollo de proyectos Next Generation para el apoyo a su colectivo distribuido por toda España.

¿Cómo ha afectado la crisis al grupo? ¿Qué retos destacaría para afrontar en el año 2022?

En la crisis provocada por el Covid19 tuvimos claras dos prioridades: la protección de la salud y el mantenimiento del empleo y a cierre de 2020 lo habíamos conseguido. También era clave continuar con los proyectos estratégicos de inversión e innovación en I+D, incorporando nuevos equipos en ámbitos de especialización o invirtiendo en empresas estratégicas. Esta apuesta ha dado sus frutos y hemos crecido un 17% con un negocio de unos 40 millones. Para 2022 nos proponemos mantener actividad y rentabilidad, invertir y crecer sin descartar el crecimiento inorgánico, y ampliaremos la presencia en Madrid, fundamentalmente en Consultoría y Legal.

Pasos decisivos hacia un futuro renovable



Iberdrola es el primer productor de energía eólica y renovable en España, con una potencia instalada de más de 17.500 MW, convirtiendo a su parque de generación en uno de los más limpios del sector energético.

Un paso de gigante para la energía eólica. En enero de 2022, la compañía pondrá en marcha la primera batería de almacenamiento eólico del país. Lo hará en Euskadi, concretamente en la ST de Abadiño, donde evacúa el parque eólico de Oiz, de 6MW. Dispondrá de una capacidad de almacenamiento garantizada de 3,5MWh y cuenta con Inge-team para su instalación. Tecnología vasca para un proyecto pionero e innovador en España.

Iberdrola avanza así con sus proyectos innovadores en renovables dando solución a los retos que plantea la transición energética y el compromiso con el medio ambiente. Uno de ellos es maximizar el uso de la energía renovable. Por eso, los sistemas de almacenamiento son clave y están llamados a convertirse en un elemento esencial en el sistema eléctrico del futuro, porque permiten mejorar la calidad del suministro eléctrico, asegurar la estabilidad y fiabilidad de la red e integrar y aprovechar la energía generada por fuentes renovables.

Y no será el único paso en 2022. A esta primera batería de almacenamiento con eólico con baterías del país, se unirá otra más, ubicada también en Euskadi, en Elgea-Urkilla (32 MW), en Araba, que tendrá una potencia instalada de 5 MW y 5 MWh de capacidad de almacenamiento.

En España, Iberdrola es el primer productor de energía eólica y renovable, con una potencia instalada de más de 17.500 MW -de estos, cerca de 6.300 MW son eólicos-; un volumen que en el mundo supera los 35.000 MW y convierte a su parque de generación en uno de los más limpios del sector energético.

Con unas emisiones de 28 grCO₂/kWh en la actualidad, que son ya dos tercios inferiores a la media europea, la estrategia de inversión en energía limpia y redes llevará a Iberdrola a ser una compañía "neutra en carbono" en Europa en 2030.

Son pasos certeros hacia un futuro de energías renovables. Una apuesta decidida de Iberdrola que está convencida que la transición energética puede actuar como agente tractor clave en la transformación del tejido industrial y en la recuperación verde de la economía y el empleo. Para ello, la compañía ha lanzado un plan de inversión histórico de 75.000 millones de euros para el período 2020-2025 -serán 150.000 millones a 2030-, con el objetivo de duplicar su capacidad renovable y aprovechar las oportunidades de la revolución energética que afrontan las principales economías del mundo.

Las inversiones en España para el período se elevan a cerca de 14.300 millones de euros y la mitad irán destinadas al desarrollo de nuevos proyectos renovables, mientras que más de 4.500 millones irán dirigidos a robustecer y seguir digitalizando las redes eléctricas.



Agente tractor clave en la recuperación verde de la economía y el empleo





Soluciones en clave 'verde'

La implicación de Iberdrola con las energías limpias avanza también en el resto de las renovables. En España, la compañía ha instalado la primera batería en una fotovoltaica en España, la de Arañuelo III (40 MW), que construye en el municipio de Romanogordo (Cáceres, Extremadura). El proyecto cuenta con una batería de 3 MW de potencia y 9 MWh de capacidad de almacenamiento y la empresa encargada de su desarrollo ha sido también la vasca Ingeteam.

Además, desarrolla el proyecto de Puertollano (Ciudad Real) -la primera y más grande planta de hidrógeno verde en Europa en la actualidad, alimentada de una fotovoltaica de

100 MW-, que incluirá un sistema de baterías de ion-litio, con una capacidad de almacenamiento de 20 MWh. En Canarias, Iberdrola instalará baterías en los parques eólicos de Ifara y El Vallito -en Granadilla de Abona, Tenerife-, que incorporarán una capacidad de almacenamiento de 12 MW.

La compañía tiene en construcción o asegurada una potencia con baterías de 200 MW en la actualidad, algunos de ellos ya instalados, que llegará a 300 MW en 2025, principalmente en los mercados de Reino Unido y Australia. La cartera de la compañía en la actualidad en sistemas de almacenamiento con baterías se eleva a 900 MW.

Euskadi, polo de crecimiento

Iberdrola acelera sus inversiones en la comunidad, destinadas al despliegue de proyectos renovables, movilidad eléctrica y autoconsumo, para seguir promoviendo la reactivación económica y el empleo.

El compromiso de la compañía con Euskadi y su decidida apuesta por el crecimiento es clara. En este sentido, hay que destacar que el impacto socio económico de la actividad de Iberdrola en 2020

superó los 2.000 millones de euros en la CAV, reforzando así su papel como uno de los principales motores del País Vasco. Durante el pasado ejercicio, la compañía realizó pagos por valor de 1.007 millones de euros a más de 500 proveedores vascos e invirtió 159 millones de euros.

La actividad económica en Euskadi de la compañía tuvo una contribución fiscal de 740 millones de euros en el País Vasco.



MONDRAGON, 65 AÑOS DE COOPERATIVISMO E INNOVACIÓN

Este grupo de cooperativas y empresas, nacido en 1956, da empleo a más de 80.000 personas en los cinco continentes a través de sus cuatro áreas: Distribución, Industria, Finanzas y Conocimiento.

elEconomista BILBAO.

Hablar de cooperativismo lleva, irremediablemente, a hablar de Corporación Mondragon. Este grupo de cooperativas y empresas es el ejemplo de que, desde Euskadi y en “modo cooperación” se puede llegar a triunfar en todo el mundo.

La historia de Mondragon comenzó a escribirse hace 65 años, cuando el sacerdote José María Arizmendiarieta –que había llegado a Arrasate en 1941– impulsó la fundación junto a cinco jóvenes de Talleres Ulgor.

Un primer proyecto que fue el embrión de la experiencia cooperativa, un grupo que cuenta con casi un centenar de cooperativas, 138 filiales productivas internacionales, 14 centros de I+D, una universidad propia... y es uno de los principales empleadores en Euskadi y Navarra y referencia internacional del trabajo en cooperación.

Mondragon se articula en torno a cuatro áreas de negocio: Finanzas, Industria, Distribución y Conocimiento. La diversificación ha sido uno de los rasgos principales de este grupo del que forman parte entidades tan importantes en Euskadi como Laboral Kutxa, LagunAro EPSV, Eroski, Fagor, Ulma, Orona, Orbea o Mondragon Unibertsitatea, entre otras.

Desde su fundación en 1956 la historia de Corporación Mondragon ha sido la de un crecimiento constante con el propósito de cooperar en el más amplio sentido de la palabra.

Empleo y dinamización

Así, siguiendo un modelo basado en principios y valores humanistas, las cooperativas y empresas que se han ido conformando en todo este tiempo han buscado la generación de empleo y la dinamización económica de Euskadi y hacerlo desde áreas diferentes pero claves todas ellas en el desarrollo de la economía y la sociedad vasca.

Actualmente, Mondragon representa el 3,8% del empleo total de la Comunidad Au-



Trabajadora en las instalaciones de la cooperativa Copreci

tónoma Vasca y el 9,0% del empleo industrial.

Las inversiones realizadas por las cooperativas del área Industria suponen el 12,1% sobre la estimación de las realizadas en la comunidad por la totalidad del sector industrial.

La Corporación apuesta por la innovación y el liderazgo científico tecnológico para mejorar la competitividad y transformación del tejido empresarial.

En 2021, los gastos en I+D superaron los 180 millones de euros, tiene 545 familias de patentes vigentes, y más de 2.300 investigadores a tiempo completo en sus centros de

I+D y tecnológicos. En su trayectoria, Mondragon, segundo grupo empresarial de economía social a nivel estatal, ha logrado consolidarse en todo el mundo y genera, hoy en día, más de 80.000 empleos y tiene presencia en los cinco continentes, lo que pone en valor el carácter competitivo de su modelo, que ha pivotado históricamente en torno a la innovación y a la adaptación de sus negocios.

Con esas bases sólidas, Mondragon ha logrado asentarse y ser referente en sus cuatro áreas de negocio.

Asimismo, su modelo de gestión ha destacado por su flexibilidad y adaptabilidad a las diferentes situaciones a lo largo del tiempo con el propósito de contribuir al desarrollo de la sociedad con un modelo propio y proyectos de negocio sostenibles.

La Corporación Mondragon está en constante proceso de innovación y uno de los retos de futuro será reposicionarse en el mercado en sectores que serán muy importantes en el porvenir como, por ejemplo, la salud, el cuidado de personas mayores, la digitalización y la movilidad eléctrica.

De este modo, se buscarán nuevas oportunidades para seguir cooperando de forma competitiva con la sociedad, nuevas opciones para continuar generando empleo en Euskadi y, también, en el resto del mundo.

Todo ello sin perder la esencia de aquello que hace 65 años comenzaron a construir cinco personas en un taller ubicado en Vitoria-Gasteiz.

Hoja de ruta 2021/2024

Su hoja de ruta se proyecta a 2024, con el reto de mejorar su posicionamiento para ganar en competitividad, cooperación y flexibilidad ante los cambios disruptivos.

En este sentido, Mondragon se ha propuesto siete ejes estratégicos para enfrentar ese reto: compromiso e identidad cooperativa, sostenibilidad, negocios con futuro, flexibilidad y adaptabilidad, transformación digital, intercooperación y atracción y desarrollo del talento.

Los gastos en I+D de Corporación Mondragon superaron los 180 millones en 2021

Fondos NEXT GENERATION EU

Ayudas y subvenciones para desarrollar tu proyecto empresarial con el apoyo del Servicio de Asesoramiento LABORAL Next.

Accede ahora e infórmate en:
<https://laboralnext.laboralkutxa.com>

Y suma tu proyecto al de una Europa más ecológica, digital y cohesionada.



Hay otra forma



Joseba Mariezkurrena Director de Emprendimiento y Competitividad Empresarial de Diputación Foral de Bizkaia

“Proyectos estratégicos, fiscalidad y ayudas atraen inversiones a Bizkaia”



“El plan de relanzamiento para pymes ha ayudado a las más afectadas con financiación”

“El Centro Internacional de Emprendimiento nos posicionará como polo en el sur de Europa”

“El talento es un aspecto crítico si queremos mantener la competitividad del territorio”

Bizkaia ha impulsado proyectos y ayudas para favorecer la recuperación en 2021. Joseba Mariezkurrena, director de Emprendimiento y Competitividad Empresarial de la Diputación Foral vizcaína, analiza los retos a afrontar para llegar a niveles precovid en 2022.

¿Han recuperado las empresas la competitividad perdida durante la pandemia?

Las empresas sufrieron mucho en 2020 con un parón súbito de la demanda, pero reaccionaron de manera excepcional y adaptaron sus procesos a la nueva situación. 2021 ha sido un año de crecimiento, a pesar del estrés originado por el auge de la demanda y el desabastecimiento, con el consiguiente incremento de costes de materias primas, transporte y energía. Se espera que los costes se estabilicen en 2022 y para finales del próximo año estemos en niveles preCovid.

¿Cómo afrontan desde su departamento las transiciones digital y medioambiental?

Antes de la pandemia ya estábamos diseñando una estrategia para fomentar la digitalización y la sostenibilidad en las empresas, por eso hemos podido ofrecer actuaciones que van desde la capacitación y financiación hasta la captación de talento. Destacan EgokINN, que se ofrece desde BEAZ, para capacitar a la dirección en la importancia de la digitalización y la sostenibilidad; ayudas a fondo perdido ‘transición digital y verde’, para pymes de entre 5 y 250 empleados para elaborar planes al respecto; un programa de avales con Elkargi para facilitar este tipo de proyectos; y ‘42 Urduliz’, iniciativa con Fundación Telefónica para formar personas en capacidades digitales a través de una metodología innovadora.

¿Qué balance hace del plan de relanzamiento foral para pymes?

El plan estaba destinado a ayudar a las empresas más afectadas con financiación y acelerar la digitalización y la sostenibilidad. En 2021 hemos concedido más de tres millones en microcréditos a 213 microempresas, hemos ayudado a 66 organizaciones a aplazar un año el pago de los préstamos con Elkargi por 17,6 millones, hemos concedido 2,1 millones en subvenciones a través del programa de reactivación inteligente a 160 pymes y cuatro millones a 226 pymes con el programa de transición digital y verde comentado.

El emprendimiento y la innovación son vitales para salir de las crisis económicas. ¿Qué políticas impulsan desde la Diputación?

Creemos que son dos de los ejes principales para mejorar la competitividad. En emprendimiento, ofrecemos espacios de incubación con más de 8.500 m2, tenemos ayudas a fondo perdido para fomentar el emprendimiento innovador y en 2021 hemos concedido 3,2 millones, una primera subvención para analizar la viabilidad del proyecto con la hemos ayudado a 97 iniciativas y una segunda para la puesta en marcha y hemos ayudado a 60 startups. Además de ayuda desde BEAZ para constituir la startup, búsqueda de financiación o aceleración. Y desde Seed Capital



EE

Bizkaia entramos en el capital de la startup. En innovación contamos con cinco programas de ayudas que subvencionan implantaciones, innovación en productos/servicio, procesos, personas, mercado u organización, los proyectos en colaboración para innovar, etc. Con más de 11 millones, hemos ayudado a más de 270 empresas.

Bizkaia desarrolla proyectos estratégicos como el Centro Internacional de Emprendimiento. ¿Cuándo estará en marcha?

Con este centro queremos posicionar a Bizkaia y Euskadi internacionalmente como un polo emprendedor e innovador en el sur de Europa y atraer talento emprendedor, startups, etc, de alto contenido tecnológico, innovador o industrial en las áreas de la energía, movilidad, alimentación, fintech o digitech. Y apostamos por conectar el ecosistema local con los ecosistemas emprendedores e innovadores de referencia internacional, creando comunidad y trabajando conjuntamente. El centro se abrirá tras el verano de 2022, en la Torre Bizkaia, con una primera fase de 4.000 m2. La previsión es que llegue a los 10.000 m2 y será uno de los centros más grandes de Europa y de los mejores conectados del mundo, con conexión a más de 140 centros.

¿Qué acciones realizan para captar talento?

El talento es un aspecto crítico si queremos mantener la competitividad de nuestro territorio, por eso tenemos en marcha diversas acciones: para desarrollar y retener el talento local, tenemos el servicio Talentia o el programa de ayudas de perfeccionamiento profesional por jóvenes postgraduados, y para repatriar y atracción de talento un programa de ayudas de atracción de Talento, los talent meetings y conference para profesionales que quieren volver a Bizkaia o la mejora que el departamento de hacienda va a aprobar para 2022 en el régimen especial de impatriados, ampliando al 30% el salario bruto que no tributa en el IRPF y prorrogando hasta 11 años el tiempo al que se pueden acoger a dicha mejora.

¿Han notado interés empresarial para participar en los proyectos que acomete Bizkaia?

Pues la verdad es que sí. Estamos dando a conocer nuestro ecosistema, los proyectos estratégicos, el itinerario de ayudas para emprender e innovar y nuestra fiscalidad, y ya estamos viendo como startups están creando un CIF en el territorio o grandes empresas quieren tener un centro de trabajo aquí o grupos inversores que quieren crear su fondo de inversión en Bizkaia.

PERSPECTIVAS Y RETOS PARA EL PRÓXIMO 2022



Eduardo Zubiaurre

Presidente de Confebask

La economía vasca resiste bien... a día de hoy. Cosa diferente es cómo estará a pocos meses vista, porque hacer una prospectiva a medio plazo en los tiempos que corren es muy complicado y arriesgado.

Todos somos conscientes de las enormes y variadas 'turbulencias' globales que, una semana sí y otra también, dificultan sobremanera los análisis lineales.

Y máxime, cuando la irrupción de una nueva variante del covid ha provocado importantes caídas en los mercados de todo el mundo y nos mantiene en vilo nuevamente a todos.

En todo caso, y para 'avanzar' algo, lo que sí podemos decir es que, hasta ahora, parecía que se iba imponiendo un escenario de progresiva recuperación, aunque las perspectivas se han moderado con respecto a lo que esperábamos que ocurriera hace tan solo un mes escaso.

Por un lado, los altos precios de la energía, el desabastecimiento de materias primas, y el atasco en el suministro de productos clave para nuestra economía - fruto del 'cuello de botella' mundial tras la intensa reactivación de la demanda-, están generando problemas muy serios a nuestro tejido productivo.

Habrà que ver cómo afecta todo esto al balance final del año.

Por otra parte, la inflación amenaza con amargarnos las navidades. Ya está por encima del 5% según los últimos datos de noviembre, lo que supone un claro riesgo de generar una espiral de precios y salarios que termine por desestabilizar aún más la incipiente recuperación.

En ese sentido, la negociación en la empresa se presenta como un reto para frenar esa deriva, tratando de buscar pactos siempre, cada uno en función de sus posibilidades, y desde luego, basados en el equilibrio



Eduardo Zubiaurre, presidente de Confebask. DOMI ALONSO

entre quienes ven cómo la cesta de la compra se encarece mes a mes, y quienes, además de sufrir esa carestía en primera persona, también buscan asegurar el futuro de la empresa.

La clave, seguramente, esté en entenderla como un proyecto compartido.

Es cierto que, según el consenso de instituciones y expertos que velan por su control, esta inusual alza de precios es algo pasajero que remitirá a corto o medio plazo. Pero también es verdad que, ya hoy, supone una seria amenaza para nuestra recuperación.

Asimismo, no ocultaré nuestra inquietud por otros factores del día a día en las empresas, que entorpecen claramente su desarrollo.

Por ejemplo, un alto índice de absentismo laboral - sin comparación con ninguna economía de nuestro entorno - y unas rela-

ciones laborales que, en Euskadi, el sindicalismo mayoritario sigue centrando más en la confrontación radical que en la colaboración y el entendimiento. Son 'hechos diferenciales' que, sin duda, nos hacen perder atractivo para las inversiones tractoras.

En cuanto al medio y largo plazo, también nos preocupan otras cosas.

Por ejemplo, no saber aprovechar las transiciones históricas en marcha con el apoyo de los fondos europeos.

También están los cambios en ciernes sobre la reforma laboral con muchos capítulos abiertos. Cuantas más dificultades, rigidez y obligaciones se impongan a las empresas, mucho más complicado será crear puestos de trabajo.

Y, además, nos inquieta la evolución de la demografía vasca. Desde hace tiempo venimos repitiendo insistentemente en que las empresas vascas tienen dificultades crecientes para contratar, a pesar de que tenemos una importante bolsa de desempleados.

Al ya conocido desfase entre la oferta educativa y lo que pide la empresa vasca (algo que desde hace años estamos consiguiendo rebajar gracias al trabajo conjunto con Gobierno, FP y universidades vascas), se añaden las previsiones demográficas para las próximas décadas que nos sitúan ante uno de nuestros mayores desafíos como sociedad: el de no colapsar por falta de relevo generacional.

El riesgo es que en 20 o 30 años nos quedemos sin personas suficientes y, además, sin la cualificación necesaria para afrontar nuestra transformación competitiva. Formación y demografía deberían formar ya, de manera urgente, parte de la agenda institucional del país.

En resumen, 2022 asoma con muchos desafíos por delante. Quizá por eso, me gustaría una vez más, refrendar nuestro compromiso con el país y, también, reivindicar nuestra aportación al bienestar colectivo mediante las inversiones que generamos, el empleo que creamos y los impuestos que pagamos

Algunos parecen querer olvidar el papel que juegan las empresas en este país. Nosotros nos sentimos orgullosos de nuestra contribución al bienestar de todos.

Según los expertos, esta inusual alza de precios es algo pasajero y remitirá en el medio plazo

Bilboko Portua, urrunago joan gabe.
Puerto de Bilbao, sin ir más lejos

Bilbao PORT

Bilboko Portuako Auzintaritza | Autoridad Portuaria de Bilbao

EPD EMAS R

www.bilbaoport.eus

Ingeteam

READY FOR YOUR CHALLENGES

www.ingetteam.com

LA ENERGÍA DE LA IMAGINACIÓN

Las personas que formamos parte de Ingeteam imaginamos los sistemas de conversión de la energía eléctrica desde la generación hasta el consumo.

Soluciones para la generación de fuentes renovables, eólica, fotovoltaica e hidroeléctrica. Consumo en movilidad eléctrica, ferrocarriles, barcos, industria, bombes... Y control de la distribución eléctrica como nexo de unión entre generación y consumo.

Con más de 80 GW de potencia instalada, estamos presentes en todo el mundo. Con toda la energía de nuestra imaginación.

NÚCLEO TECNOLÓGICO:

- Máquina eléctrica rotativa
- Electrónica de potencia
- Control y automatización



MÁS DE 200.000 M² LISTOS PARA NUEVOS PROYECTOS

Con la urbanización de la primera fase del Espigón central, el Puerto de Bilbao dispone de 203.000 metros cuadrados para acoger proyectos empresariales.

elEconomista BILBAO.

El Puerto de Bilbao cuenta desde este diciembre con nueva superficie para acoger proyectos empresariales estratégicos que aporten tráfico y empleos, tanto logísticos como industriales. La Autoridad Portuaria acaba de finalizar la urbanización de la mayor parte de la superficie de la primera fase del Espigón central y, de este modo, pone a disposición de las empresas 203.000 metros cuadrados, que se pueden parcelar según necesidades. Este muelle cuenta en total con 1.120 metros de línea de atraque y 362.000 metros cuadrados.

La inversión realizada en la construcción de este muelle ha sido de 112 millones de euros. Este proyecto fue seleccionado para su financiación por la Comisión Europea en la convocatoria *Connecting Europe Facility* de 2014. En virtud del acuerdo de financiación, la Comisión Europea aportará hasta 20,9 millones de euros, que representan el 20% de los gastos elegibles.

El resto de la inversión ha sido financiada por la Autoridad Portuaria.

A estos más de 200.000 nuevos metros cuadrados se sumarán, a comienzos de 2023, otros 50.000 tras la finalización de otra obra: la ampliación del muelle AZ1, con un importe de 27,4 millones aproximadamente. Después, vendrá la construcción de la segunda fase del Espigón central que, en principio, se afrontará en 2024, aunque se intentará adelantar.

Mejora medioambiental

Este nuevo muelle contará con infraestructura ferroviaria y con la instalación que permitirá que los buques se conecten a la red eléctrica del puerto, con el fin de reducir los gases de efecto invernadero y los ruidos mientras el buque está atracado. Esto mejorará el índice medioambiental de los buques, lo que se conoce como *Onshore Power Supply* y permite también a los barcos reducir las vibraciones a bordo y el desgaste de sus motores.

BEC ACOGE 130 EVENTOS DE EMPRESAS Y SUPERA LA CIFRA DE 2019

La recuperación de la economía se plasmado en la actividad de Bilbao Exhibition Centre (BEC), que suma unos 130 eventos.

eE BILBAO.

El Centro de Convenciones de Bilbao Exhibition Centre (BEC) ha acogido este año más de un centenar de reuniones y convenciones públicas y del sector privado, una cifra que supera los datos registrados en todo el ejercicio 2019. Además, hasta fin de año, tiene previsto sumar una treintena de convocatorias más, con lo que cerrará 2021 con unos 130 eventos.

Según señalan desde BEC, su centro de convenciones “se prepara para un cierre de año en el que mantendrá el intenso ritmo de actividad que ha registrado en los últimos tiempos”. Tras dos meses de octubre y noviembre con una ocupación “casi diaria”, el centro ha albergado en lo que va de año más de un centenar de reuniones y convenciones públicas y del sector privado.

Este dato ha superado ya los datos registrados en todo el año 2019, una evolución que achacan al “interés por recuperar los eventos pospuestos por la pandemia y la apuesta por lo presencial”. En esta línea, han anunciado que hasta fin de año este espacio tiene previsto acoger una treintena de convocatorias más, con lo que cerrará 2021 en el entorno de los 130 eventos organizados.

Protocolos y amplitud

Las entidades que han optado por el Centro de Convenciones de BEC han valorado los protocolos higiénico-sanitarios establecidos en el recinto, así como “la experiencia, la amplitud de los espacios, la calidad y versatilidad” de las instalaciones y “la implicación y flexibilidad” del equipo responsable hacia los clientes, apuntan desde BEC.

Además, BEC Convenciones y Eventos ha puesto a disposición de empresas e instituciones una nueva herramienta que facilita la solicitud de presupuesto del espacio y que también está impulsando la contratación. Se puede seleccionar la sala más adecuada según el tipo de evento, la fecha, si se precisa montaje previo, etc.

JUNTOS PODEMOS VOLAR MUY ALTO

En **Travel Air** como **especialistas en Business Travel** nos gusta estar cerca de nuestros clientes, trabajar para que sus objetivos sean nuestras metas y **su seguridad, nuestro compromiso.**

TRAVEL AIR
Su socio de viaje **EROSKI** viajes

comercial@travelair.es

travelair-empresas.com

605 776 128





CARTERAS Y FONDOS DE INVERSIÓN

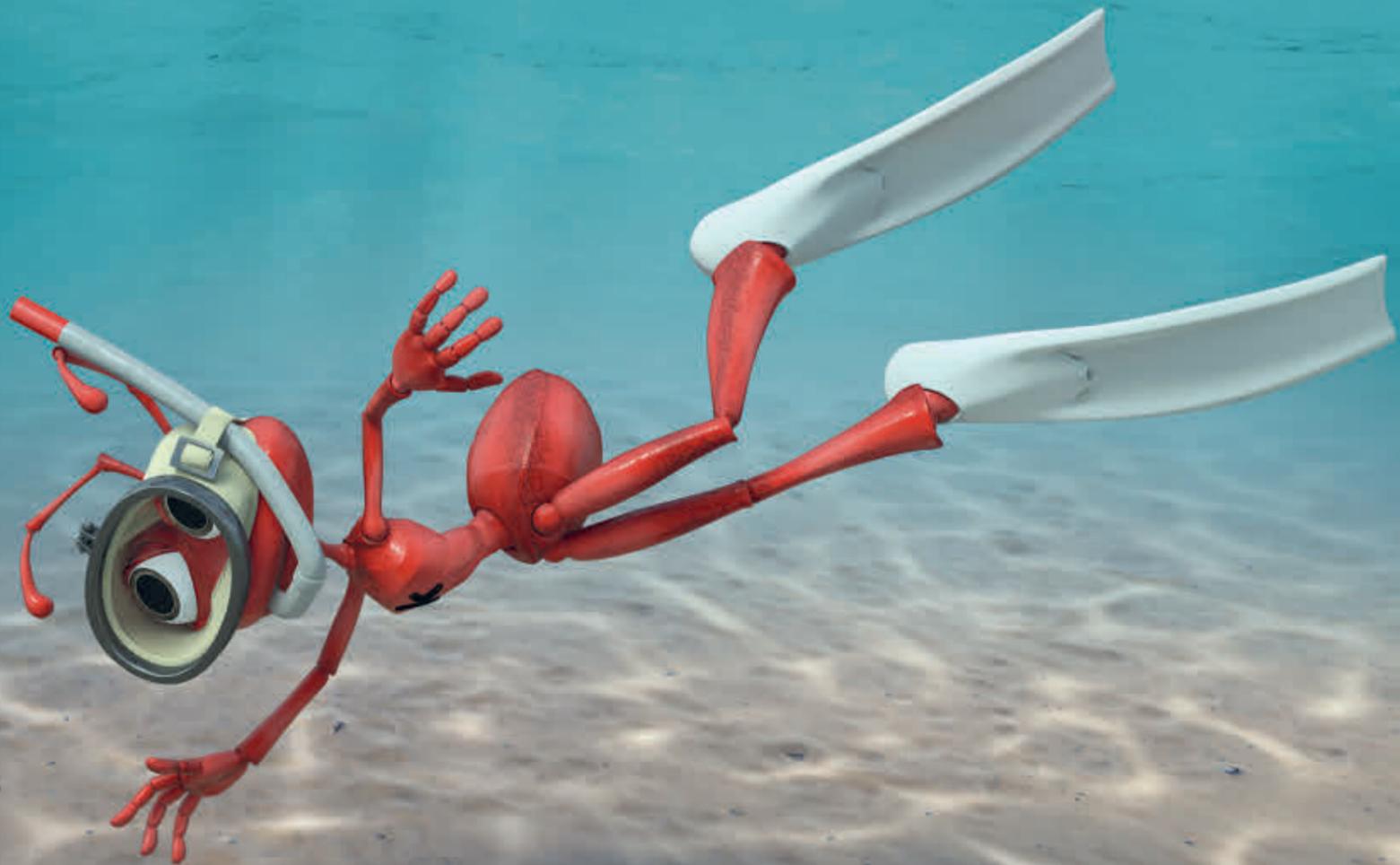
FUENTES: (1) SEGÚN EL EJERCICIO DE TRANSPARENCIA DE LA EBA, (2) PREMIO OTORGADO POR EXPANSIÓN Y ALLFUNDS, (3) UNPRI, RED INTERNACIONAL DE INVERSORES IMPULSADA POR LA ONU PARA UN MERCADO FINANCIERO MÁS SOSTENIBLE, HA CERTIFICADO POR 2º AÑO CONSECUTIVO LA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE DE KUTXABANK. CARTERAS DELEGADAS ES UN SERVICIO DE INVERSIÓN PRESTADO POR KUTXABANK SA, COMPUESTO POR FONDOS DE INVERSIÓN GESTIONADOS POR KUTXABANK GESTIÓN SAU SGIIC, SIENDO DEPOSITARIO CECABANK, S.A. (CALLE ALCALÁ 27, 28014 MADRID, CIF: A86436011, INSCRITO CON FECHA 16/11/2012 Y NÚMERO 236 EN EL CORRESPONDIENTE REGISTRO DE LA CNMV). FOLLETO COMPLETO Y DOCUMENTO CON LOS DATOS FUNDAMENTALES PARA EL INVERSOR DE CADA UNO DE LOS FONDOS ESTÁN INSCRITOS EN LA CNMV Y DISPONIBLES EN LA CNMV, EN LA GESTORA, EN OFICINAS Y EN WWW.KUTXABANK.ES



AUTORIDAD BANCARIA EUROPEA:
"La entidad más solvente del Estado por sexto año consecutivo" 1

EXPANSIÓN Y ALLFUNDS:
"Mejor gestora nacional 2020" 2

UNPRI:
"Inversión 100% responsable" 3



EUSKADI CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA, INNOVADORA

Un compromiso compartido para situarnos
entre las regiones líderes en innovación.



Euskadi, auzolana, bien común

EUSKO JAURLARITZA  GOBIERNO VASCO

Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación Euskadi 2030