

ESP 500



elEconomista.es

RANKING LAS EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE ESPAÑA

IV EDICIÓN. 2022



Artículo de
REYES MAROTO

Ministra de Industria,
Comercio y Turismo



Ranking elaborados por

INFORMA
Business by Data

**BANCO
DEL AÑO
2021
EN ESPAÑA**



**GRACIAS
POR LA
CONFIANZA**

Un reconocimiento a una manera diferente de hacer banca, basada en **la cercanía con las personas, la innovación constante y el compromiso social**. Gracias a nuestros 21 millones de clientes por su confianza y a nuestros empleados, que con su compromiso lo han hecho posible.

CaixaBank, elegido Banco del Año 2021 en España por *The Banker*.



Una guía clave para poder afrontar las incertidumbres de 2022

El Ranking **ESP500** regresa a su ya tradicional cita con los lectores. La clasificación de las mayores empresas no financieras en España, realizada en colaboración con **Informa D&B**, se convierte un año más en una guía imprescindible para afrontar con una mayor preparación los retos que supondrá el ejercicio de 2022.

España atraviesa un momento de gran incertidumbre económica por la fuerte escalada de los precios. El año 2022 estaba llamado a convertirse en el ejercicio de la recuperación, pero la invasión rusa de Ucrania ha abierto un escenario que genera dudas en algunos de los principales sectores de la economía. La crisis energética está provocando un fuerte incremento de la inflación y su repercusión silenciosa en el poder adquisitivo de los europeos se convertirá en el caballo de batalla de los próximos meses para la mayor parte de los Gobiernos.

La Comisión Europea y el Gobierno acaban de poner sobre la mesa un paquete de medidas para hacer frente a la guerra con la intención de afrontar en mejores condiciones las consecuencias impredecibles de esta situación al tiempo que algunas de las grandes industrias del país tratan de esquivar los golpes constantes que están recibiendo por la volatilidad en los mercados.

El Gobierno, por su parte, avanza en el reparto de los fondos Next Generation y ha presentado ya varios Pertes (Proyectos estratégicos para la recuperación) en algunos de los principales sectores de la economía como la movilidad, las renovables y el hidrógeno, la salud, la alimentación, la economía circular o el sector naval. Todos ellos, y los que vendrán después, pretenden incentivar el crecimiento económico, pero la evolución de los precios supondrá reducir la capacidad de impulso de este gran plan económico en la misma medida en que se incrementen estos costes.

El Ranking que elabora *elEconomista* e **Informa D&B** se reivindica así como una herramienta de gran utilidad para lograr una perspectiva global de la marcha de la economía española. Los datos que aquí se recogen pueden facilitar la adopción de decisiones o la identificación de nuevas oportunidades de negocio en un momento clave donde la creatividad y la capacidad de innovación se convierten en indispensables para todo buen gestor.

Seguir los avances y cambios de este Ranking **ESP 500** permite acceder a un termómetro real de la evolución del tejido empresarial español en un momento decisivo para asentar las bases de la necesaria recuperación económica de identificar los sectores más dinámicos en nuestro país. Así que no duden, pasen y lean. ●





Transformemos juntos nuestra *sociedad*

Nuestra experiencia en 5G y soluciones digitales nos convierte en un gran aliado para lograr una sociedad más inclusiva, justa y sostenible.



Entra en nuestro metaverso y descúbrelo.

3
Presentación

10
Artículo de
M^a Reyes Maroto Illera
Ministra de Industria,
Comercio y Turismo

12
Artículo de
Gregorio Peña
Presidente-editor de Ecoprensa

14
Artículo de
Amador G. Ayora
Director de elEconomista

16
Artículo de
Juan María Sainz Muñoz
CEO de Informa D&B

18
Metodología

20
Ranking Global

36
Ranking 500
Listado de empresas

56
Tipo de cuentas

62
Ranking Sectores

184
Crecimiento de la
facturación

186
Plantilla

188
Beneficio antes de
impuestos

190
Margen operativo

192
Resultado del ejercicio

194
Valor total del balance

196
Índice de empresas

Sector Alimentación, bebidas y tabaco

64



70 Damm
72 El Pozo Alimentación
74 Mahou

Sector Automoción y componentes

76



82 DS
84 Cupra

Sector Química y salud

86



90 Boehringer Ingelheim

Sector Maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos

92



96 Otis

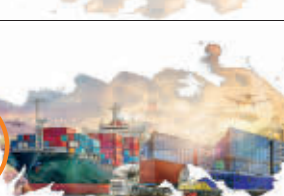
Sector Metalurgia y productos metálicos

98



Sector Fabricantes de equipos de transporte

102



Sector Actividades manufactureras

106



110 Ence

Sector Energía, agua y gestión de residuos

112



116 Agbar
118 Enagás
120 Iberdrola
122 Naturgy
124 Repsol
126 EDP
128 Engie

IMPORTANTES DE ESPAÑA

**Sector
Construcción,
inmobiliario
y concesiones**

130



134 Abertis
136 Grupo Sanjose
138 Ohla
140 Técnicas Reunidas

**Sector
Comercio
mayorista**

142



146 Grupo Cofares

**Sector
Comercio
minorista**

148



152 Eroski
154 Inditex
156 Mercadona

**Sector
Logística**

158



162 Correos

**Sector
Turismo
y ocio**

164



168 Iberia

**Sector
Telecomunicaciones,
medios, editorial
y educación**

170



174 Telefónica

**Sector
Servicios
a empresas**

176



180 Gobierno de Aragón

ESP500 elEconomista.es

Director de 'elEconomista':

Amador G. Ayora

Subdirector y coordinador de ESP500:

Rubén Esteller

Diseño y maquetación:

Pedro de Vicente

Redacción:

Judith Arrillaga, Carlos Asensio, Rocío Casado, Ana Delgado, Mónica García, Noelia García, Isabel Gaspar, Miguel Merino, Celia Moro y Carmen García.

Infografía:

Clemente Ortega

Fotografía:

Pepo García

Tratamiento de imagen:

Daniel Arroyo

EDITORIAL ECOPRENSA S. A.

C/ Condesa de Venadito, 1. 28027. Madrid.

Tel: 91 3246700

Presidente-editor:

Gregorio Peña

Vicepresidente:

Clemente González Soler

Director general comercial:

Gabriel González Gómez

Director de Operaciones y Finanzas

David Atienza

Directora de Administración:

Marisa Fernández



Por ti, los primeros

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Banco Santander está adscrito al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito. Para depósitos en dinero el importe máximo garantizado es de 100.000€ por depositante en cada entidad de crédito.

PORQUE TÚ

vienes al Santander y traes tu **NÓMINA***

PORQUE 100

euros* te llevas para lo que quieras

(*) Bonificación de 100 euros para nuevas domiciliaciones de nómina o pensión por importe de al menos 600€/mes y una permanencia de 12 meses. La Bonificación Promocional constituye un rendimiento del capital mobiliario dinerario sujeto a la retención correspondiente conforme a la normativa fiscal aplicable (actualmente el 19%), que el Banco efectuará repercutiéndoselo al Participante y abonándole el resto, 81€. Promoción válida hasta el 31 de marzo de 2022, prorrogable. Consulta condiciones de la promoción www.bancosantander.es



REYES
MAROTO

Ministra de Industria, Comercio y Turismo

Avancemos hacia una autonomía estratégica europea

En un espacio corto de tiempo, Europa se ha enfrentado a desafíos extremos: una pandemia, falta de materias primas, y ahora una guerra devastadora. Estos acontecimientos han dejado en evidencia la fragilidad de las cadenas de valor globales y la necesidad de reforzar nuestra autonomía estratégica.

Esta cuestión no implica volver a un proteccionismo. El objetivo es que Europa pueda desarrollar su propia capacidad industrial para autoabastecerse de productos esenciales en épocas de crisis. Un ejemplo reciente de la importancia de tener una industria fuerte ha sido la capacidad que tuvo Europa de acelerar la producción de vacunas para hacer frente a la pandemia.

La Comisión presentó en marzo de 2020 las bases de una estrategia industrial europea que impulsa la doble transición hacia una economía ecológica y digital, refuerza la competitividad industrial de la UE a nivel mundial y mejora la autonomía estratégica abierta de Europa.

En este nuevo escenario global, España está haciendo sus deberes. Gracias a los fondos europeos, el Gobierno ha puesto en marcha una serie de Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) en sectores prioritarios como la automoción, el agroalimentario, la salud, el naval o el hidrógeno verde. Estos proyectos tienen un importante potencial de arrastre para el resto de la economía española y exigen la colaboración entre administraciones, empresas y centros de investigación.

Tenemos la oportunidad de acelerar y avanzar en la autonomía industrial estratégica y los Pertes nos ayudarán a conseguirlo.

A nivel europeo, España también está presente en diferentes Proyectos Importantes de Interés Común Europeo (IPCEI). El último lo anuncié hace unos días en París. Se trata del IPCEI de Salud, que mejorará la investigación y el desarrollo de capacidades industriales sanitarias en Europa.

El IPCEI de Salud se suma a otros tres en los que España ya participa: el de hidrógeno renovable enfocado a la descarbonización de la economía, el de microprocesadores para reforzar la industria electrónica europea, y el de baterías, que abarca toda la cadena de valor, desde la extracción de las materias primas, el diseño y la fabricación de las celdas de baterías, hasta el reciclado y la eliminación en una economía circular.

La emergencia sanitaria vivida en la pandemia nos ha enseñado que necesitamos contar con la suficiente capacidad de producción de ciertos recursos esenciales para afrontar futuras crisis. Por ello, en España hemos incluido una nueva línea de actuación en la Estrategia de Seguridad Nacional con la creación de la Reserva de Capacidades Industriales. Su objetivo es ir un paso más allá del almacenamiento de productos esenciales y asegurar las líneas de producción.

Tenemos que lograr un sector industrial fuerte y competitivo, con autonomía estratégica tanto a nivel nacional como europeo y para conseguirlo los fondos Next Generation EU serán una buena herramienta. El Ministerio de Industria está comprometido con este objetivo y está colaborando con otras administraciones públicas y el sector privado para hacer de la industria española y europea una palanca para la reactivación y modernización de nuestro modelo productivo. ●



¿Te gustaría vivir en un mundo más limpio y sostenible?



Iberdrola, después de 20 años apostando por las energías renovables, es **la energética de referencia a nivel mundial.**

Por ti. Por el planeta.

Compromiso
sostenibilidad





GREGORIO
PEÑA

Presidente-editor
de Editorial Ecoprensa

Políticas económicas y no políticas 'alocadas'

Un año más tenemos la oportunidad de editar y poner a disposición de nuestros lectores este ESP500 donde se encuentran clasificadas las 500 empresas no financieras más importantes de España.

Hoy, más allá de la importancia, relevancia y buen hacer de estas 500 empresas -obligado es reconocerlo- quiero destacar el valor de la empresa y de los empresarios, cuya capacidad siempre se supone, pero pocas veces se expresa. Y me gustaría detenerme especialmente en el reconocimiento a las 23.778 empresas que por unos motivos u otros se han visto obligadas a disolverse durante el año 2021. Por supuesto, también a aquellas que en este contexto de grandes dificultades han seguido apostando y que han fortalecido en 27.294.468.000 euros a sus 29.203 empresas.

El Covid-19 y la irresponsabilidad de Putin han puesto de manifiesto las debilidades de la globalización y la fragilidad mundial de los Estados democráticos, con una reducción paulatina de las libertades.

Las economías occidentales han visto cómo han perdido su necesaria autonomía estratégica, fundamentalmente, en materias primas y energía, lo que arrastra a industrias tan importantes en España como la automoción, agroalimentación y el turismo. Por eso, debemos demandar unas políticas económicas consecuentes con los hechos y no las "alocadas" de determinadas corrientes políticas, cuando estas, además, han acreditado su inutilidad o sus efectos dañinos.

En este contexto, las consecuencias de una guerra en el continente europeo, sin duda, desemboca-

rán en obligadas reformas estructurales, dirigidas obviamente a resolver los tres problemas económicos básicos, en mi opinión: productividad, deuda y suministros.

Los legisladores españoles y el Gobierno no pueden continuar de espaldas a la persistente pérdida de productividad, cuando llevamos 14 trimestres negativos de forma consecutiva. Este problema no es fruto de la pandemia. Esta lo ha agravado y evidenciado, pero no es la causa.

Debemos exigir que las ayudas de Generación (Next Generation) no solo estén bien instrumentadas y repartidas con atención a los principios básicos de igualdad y equidad, sino también que estén acompañadas de unas reformas legislativas que permitan garantizar una estructura de mínimos para la industria y el desarrollo empresarial. También, actuaciones que ayuden a las empresas como la actualización de balances o incentivos a la inversión.

Tanto la gran empresa como las pymes españolas ofrecen siempre su mejor versión en momentos duros, como los que llevamos atravesando desde hace dos años. Pero es indispensable el apoyo de las instituciones con iniciativas creíbles, razonables y duraderas. La nueva realidad ante la que nos asomamos requiere sensatez y unión si queremos aprovechar la oportunidad que ofrecen los cambios estructurales que se avecinan en Occidente.

Por último, expresar el agradecimiento a las 500 empresas que aparecen reflejadas en este ESP500, pues son las auténticas protagonistas de nuestro bienestar y desarrollo económico. Sus empresarios no suspiran por sueños o ideas, trabajan en objetivos para desarrollarse y crecer. ●

DESDE SIEMPRE, CUIDANDO LO QUE TE IMPORTA

Este es **nuestro propósito**. Estar siempre a tu lado acompañándote en cada paso para que avances con tranquilidad, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más sostenible y solidaria.

Con nuestros **valores** de siempre para seguir siendo tu **aseguradora** de **confianza**.

Descubre nuestro propósito en [mapfre.com](https://www.mapfre.com)



MAPFRE

Cuidamos lo que te importa



AMADOR
G. AYORA

Director de **eEconomista**

Oportunidad histórica para convertirse en un 'hub' del gas

Vivimos tiempos convulsos. Si el año pasado, el ranking de las 500 mayores empresas estuvo marcado por la pandemia, el actual nacerá bajo el signo de la guerra. La vulnerabilidad de la economía española a estos *shocks* de oferta es extraordinaria. Si en el coronavirus, el PIB español encabezó las caídas en el mundo industrializado, en esta ocasión la menor dependencia de los hidrocarburos de Rusia con respecto a Europa debería amortiguar su impacto.

Pero no será así. La economía española parte de peores condiciones que el resto. La productividad está por los suelos y el paro, en tasas récord. Pero, sobre todo, el gasto público disparado amenaza con agravarse por varios factores: la imprudencia de vincular las pensiones a la inflación; la subida de los salarios públicos y el fin de la temporada de compras de deuda del Banco Central Europeo (BCE).

El Gobierno, con buen criterio, está decidido a posponer el alza de impuestos. Pero, tarde o temprano, ejecutará las subidas recogidas en el Libro Blanco encargado por Hacienda a un grupo de expertos afines. Alzas de impuestos, de cotizaciones, de materias primas y presión sobre los salarios. ¿Qué más se puede pedir? Es la tormenta perfecta para reducir a cenizas la poca industria que queda.

Las grandes empresas como siderúrgicas o fabricantes de acero y de otro tipo de metales se vieron obligadas a echar el cierre temporal ante el fuerte incremento de las materias primas y de la energía. Sánchez tuvo el acierto de crear un Ministerio de Industria, pero las competencias permanecen dispersas en varios departamentos. Una política industrial, que no tenga en cuenta los costes y el abastecimiento energético, es un fracaso.

El Ministerio de Transición Ecológica, que dirige Teresa Ribera, carece de planificación. Primero intentó cargar la factura energética a las eléctricas, luego acometió una tímida bajada de impuestos y, por último, maniobra para desligar la tarifa del precio del gas. El resultado es que la industria permanece sumida en la incertidumbre. El Gobierno quiere aprovechar los fondos Next Generation para impulsar la descarbonización y reducir drásticamente la dependencia de petróleo y gas. Pero no es posible sin un período de transición más lento de lo previsto.

España tiene la oportunidad de ser un *hub* gasístico. Tenemos una de cada tres plantas regasificadoras europeas. La construcción de gasoductos que rompan el tradicional aislamiento con Europa debe aprovecharse para luego canalizar renovables o hidrógeno verde. Las horas de luz y sol nos posicionan como una superpotencia energética, que fortalezca la industria y el empleo estable. ●

La imagen mostrada contiene modelos y se utiliza exclusivamente para fines ilustrativos. Janssen-Cilag, S.A. © J.C. 2022



EM-88546 - Febrero 2022

Creando un futuro en el que las enfermedades sean cosa del pasado

Somos Janssen, Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson. Nuestro compromiso es proporcionar grandes descubrimientos e innovaciones médicas significativas. Colaboramos con pacientes, cuidadores y profesionales de la salud para que algún día las enfermedades más temidas solo se encuentren en los libros de historia.





JUAN MARÍA
SAINZ MUÑOZ

CEO de INFORMA D&B

Un ranking que mide el pulso del tejido empresarial

En Informa nos complace presentar, ya por cuarto año consecutivo, una nueva edición del Ranking ESP500, en el cual se recogen las 500 empresas y grupos de empresas españolas con un mayor volumen de ventas, seleccionados tras un meticuloso análisis de más de 800 compañías.

Cabe destacar que la presencia tanto de grupos empresariales como de sociedades individuales refuerza el valor del ranking y lo diferencia respecto a otros de similares características.

La facturación agregada de estas empresas y grupos se situó en el año 2020 en 820.000 millones de euros, generando un volumen de empleo superior a los 3,2 millones de trabajadores, lo que muestra la gran importancia de estas compañías en el conjunto de la economía española.

Además, esta cuarta edición refleja con claridad el fuerte impacto que la pandemia del Covid-19 tuvo en 2020 en los resultados empresariales, tanto desde el punto de vista de las ventas como de la rentabilidad. Así, el volumen de negocio agregado de las empresas que forman parte del ranking se redujo más de un 10% respecto al ejercicio anterior, mientras que su resultado de explotación experimentó un descenso de alrededor del 50%.

Para la elaboración del ranking se ha utilizado el lago de datos de Informa, que contiene información permanentemente actualizada y con-

trastada de siete millones de agentes económicos nacionales, ofreciendo además acceso *online* a más de 400 millones de empresas de todo el mundo.

La selección de las 500 compañías y su clasificación por sectores la ha realizado el equipo de análisis del Observatorio Sectorial DBK de Informa, el cual, con una dilatada experiencia en análisis sectorial, económico y de empresas, lleva a cabo un seguimiento continuado de unos 600 sectores españoles y portugueses, mediante la publicación anual de más de 350 estudios y 1.000 informes de coyuntura.

La profunda crisis económica causada por la pandemia en 2020, con extraordinaria incidencia en numerosos sectores de actividad, el repunte de la producción registrado en 2021 y los graves efectos que la guerra en Ucrania pueden llegar a tener en la economía mundial en general, y en la española en particular, aumentan la importancia de contar con información de alto valor añadido para la toma de decisiones.

En Informa estamos convencidos de que disponer de una base de información y análisis empresarial y sectorial de calidad fortalece la posición competitiva de las compañías y reduce sus riesgos, especialmente en situaciones de gran incertidumbre como en la que nos encontramos.

Confiamos en que el Ranking ESP500 contribuya a este propósito y continúe siendo una herramienta que ayude a afrontar los retos que se avecinan a corto plazo. ●

50 años

Juntos, el éxito está asegurado

En Cesce no solo vendemos
seguros de crédito y de caución:
también **aportamos seguridad a
tu empresa.**



Hemos cambiado para ofrecerte nuevas maneras de proteger, impulsar y asegurar los riesgos comerciales de tu negocio, seas una **pequeña, mediana o gran empresa.**

Estaremos a tu lado velando por tu negocio como si fuera el nuestro. Con productos y servicios tecnológicamente innovadores que faciliten la gestión de los créditos comerciales de tu empresa.

En esta nueva etapa, **queremos acompañarte en tu camino hacia el éxito.**

Descubre más aquí:



METODOLOGÍA

¿Con qué datos se ha elaborado este ranking de empresas?



a elaboración de esta cuarta edición del Ranking ESP500 se ha realizado a partir de las cuentas oficiales de las empresas depositadas en los Registros Mercantiles y contenidas en la base de datos de Informa, habiéndose utilizado como criterio para la selección de las 500 compañías su importe neto de la cifra de negocios.

Con el objetivo de reflejar la verdadera posición en el ranking de los grupos de empresas, sus datos se refieren, cuando están disponibles, a las cuentas consolidadas. De este modo, los grupos aparecen junto a empresas individuales que, o bien no forman grupo, o bien no ofrecen información pública consolidada. Del total de entidades que componen el ranking, 274 son grupos con cuentas consolidadas y 226 sociedades individuales.

Cabe destacar que la presencia conjunta en el ranking tanto de grupos de empresas como de sociedades individuales supone un elemento diferencial relevante respecto a otros rankings de similares características.

Los datos se refieren al año 2020 para 438 empresas, mientras que para las 62 restantes corresponden a 2019. El hecho de que haya empresas con datos relativos a 2019 es debido a que a la fecha de cierre del ranking (7 de febrero de 2022) no fue posible obtener de los Registros Mercantiles una información más reciente.

La selección final de las 500 empresas y grupos se ha realizado por el equipo de DBK Informa a cargo del proyecto analizando meticulosamente una muestra de unas 800 entidades. A este respecto, de la clasificación final se han excluido los siguientes perfiles de compañías:

- Empresas o grupos consolidados incluidos en el perímetro de consolidación, por el método de integración global, de un grupo consolidado más amplio.
- Grupos consolidados cuya cabecera es generalmente poco conocida y/o de carácter patrimonialista, y cuya facturación es aportada en un 95% o más por uno o varios grupos/empresas dependientes recono-

CITROËN



CITROËN ë-C4 ELÉCTRICO

UN VIAJE TRANQUILO, UNA EXPERIENCIA ELECTRIZANTE.



CARGA RÁPIDA 100KW: 100KM EN 10 MINUTOS
SUSPENSIONES ADVANCED COMFORT

MADE IN  ESPAÑA



TU OPINIÓN CUENTA 4,8/5



cidos y que sí tienen actividad comercial propia.

- Grupos consolidados con origen y actividad fundamentalmente en el extranjero y cuyas operaciones en España se realizan a través de empresas/subgrupos españoles.
- Sociedades *holding* que no presentan cuentas consolidadas.
- Grupos de origen foráneo con cabecera constituida en España para la tenencia de acciones de sociedades participadas en el extranjero, los cuales tienen muy escasa o nula actividad comercial en España.
- Entidades financieras y de seguros.

Además, no se han incluido grupos que no presentan cuentas consolidadas, a pesar de que la suma de las facturaciones de las empresas que los integran pudiera superar la cifra mínima para tener presencia en el ranking. Algunos grupos que no presentan cuentas consolidadas en España, por su parte, están representados en el ranking a través de más de una de sus sociedades.

Por otro lado, se ha llevado a cabo un análisis individualizado de la actividad de las 500 compañías, con el objetivo de asignarlas a uno de los 15 grandes sectores considerados.

Los contenidos se han estructurado en tres apartados diferenciados:

1. RANKING GLOBAL con la siguiente información para cada una de las 500 compañías:

- Posición en el Ranking 2022 y comparativa con 2021
- Facturación y % variación
- Plantilla y % variación
- *Ebitda* y % variación
- % *Ebitda*/facturación
- *Ebit* y % variación
- % *Ebit*/ facturación
- Resultado antes de impuestos

y % variación

- % Resultado antes de impuestos/facturación
- Resultado del ejercicio y % variación
- % Resultado del ejercicio/facturación
- Valor del balance y % variación
- Dirección
- Página web
- Sector de actividad principal

2. RANKING POR SECTORES. Se han elaborado 15 rankings sectoriales con la siguiente información por empresa:

- Facturación y % variación
- Plantilla
- Facturación/empleado
- *Ebitda*
- % *Ebitda*/facturación
- *Ebit*
- % *Ebit*/ facturación
- Resultado del ejercicio
- % Resultado del ejercicio/facturación

3. RANKINGS 'EMPRESAS TOP'. En este apartado se han preparado seis rankings complementarios de los anteriores, seleccionándose grupos de "50 Empresas Top" según otros criterios distintos a los ingresos:

- 50 empresas con mayor crecimiento de facturación
- 50 empresas con mayor plantilla
- 50 empresas con mayor margen operativo (según el % *ebit*/facturación)
- 50 empresas con mayor resultado antes de impuestos
- 50 empresas con mayor resultado del ejercicio
- 50 empresas con mayor valor del balance

Por último, algunas tablas presentan celdas en blanco, debido a la no disponibilidad o no comparabilidad de la información. ●



RECETA ORIGINAL DE 1876

100% INGREDIENTES NATURALES. SIN SULFITOS AÑADIDOS, NI ADITIVOS, NI CONSERVANTES



Estrella Damm recomienda el consumo responsable. 5,4°

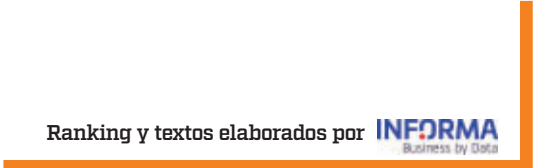


ESP500
elEconomista.es
LAS EMPRESAS NO FINANCIERAS MÁS IMPORTANTES DE ESPAÑA

RANKING

Global

Ranking y textos elaborados por **INFORMA**
Business by Data





COMPROMISO CONTIENE LA C DE CEPSA

Estamos en la energía de hoy, y trabajando en la del mañana, comprometidos para que la transición ecológica sea integral, justa e inclusiva para todas las personas.



RANKING

GLOBAL

El impacto del Covid-19 se refleja en la evolución de las ventas de las 500 mayores empresas del país



Las 500 empresas y grupos de empresas que componen esta cuarta edición del Ranking ESP500 facturan conjuntamente 820.251 millones de euros y generan un empleo global de algo más de 3,2 millones de trabajadores.

El fuerte impacto de la pandemia del Covid-19 en la actividad económica y en la facturación del tejido empresarial se vio reflejado en la evolución de las ventas de las mayores compañías españolas en 2020. Así, los ingresos agregados de las empresas y grupos de empresas incluidos en el ranking con información disponible y comparable a 2020 muestran en dicho año un descenso respecto a 2019 del 13%, en tanto que en términos de volumen de empleo la caída se sitúa cerca del 3%.

El descenso de la facturación fue extraordinario en algunos sectores, y en particular en el de turismo y ocio, en el que se registró un desplome del 43%, y en el de energía, agua y gestión de residuos, con una disminución del 23%. En las industrias de automoción y componentes, y fabricantes de equipos de transporte se contabiliza-

ron caídas de alrededor del 15%, mientras que en las de metalurgia y productos metálicos, servicios a empresas, y construcción, inmobiliario y concesiones los descensos de ventas fueron de entre el 10% y el 15%.

No obstante, algunos sectores resistieron la crisis con crecimientos de ingresos. Así, las empresas consideradas en el ranking del sector de logística aumentaron sus ventas agregadas en torno al 2,5% y en los casos de los sectores de comercio mayorista, y química y salud el ascenso se situó en torno al 1%-1,5%.

También cabe destacar al sector de comercio minorista, en el cual la muy desfavorable evolución de las ventas de la mayor parte de los operadores especializados en comercio textil y otros productos no alimentarios contrastó con el crecimiento de las cadenas de supermercados e hipermercados. En su conjunto, las empresas de comercio al por menor representadas en el ranking redujeron sus ingresos agregados un 8%.

En este contexto, Grupo Repsol, que había ocupado el primer puesto del ranking en 2018 y 2019, pasó a la tercera posición en 2020, año en el que obtuvo unos ingresos de 33.282 millones de euros, un 32,5% menos que en el ejercicio anterior.

La posición de líder en 2020 correspondió a Grupo Telefónica, con un volumen de negocio de 43.076 millones de euros, situándose a continuación Grupo ACS, con 34.937 millones, si bien ambas entidades redujeron sus ingresos en dicho ejercicio alrededor del 10%. Grupo Iberdrola mantuvo el cuarto puesto, con una facturación de 33.145 millones de euros (-9%), mientras que



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS Y EL MEDIO AMBIENTE

Con más de 150 años de trayectoria, en Agbar seguimos adaptándonos para dar respuesta a las necesidades de nuestro entorno, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas.

Con la fuerza de las alianzas, impulsamos soluciones innovadoras para la gestión sostenible del agua y el medio ambiente, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



Agbar

www.agbar.es

Distribución por comunidades autónomas

	COMUNIDADES AUTÓNOMAS	NÚMERO EMPRESAS		NÚMERO EMPLEADOS		FACTURACIÓN Millones Euros	
1	Andalucía	20	4,0%	43.073	1,3%	17.024	2,1%
2	Aragón	13	2,6%	41.720	1,3%	14.939	1,8%
3	Asturias	8	1,6%	18.960	0,6%	8.206	1,0%
4	Baleares	5	1,0%	39.022	1,2%	2.850	0,3%
5	Canarias	4	0,8%	22.948	0,7%	5.889	0,7%
6	Cantabria	8	1,6%	18.008	0,6%	5.088	0,6%
7	Castilla y León	7	1,4%	46.362	1,4%	15.415	1,9%
8	Castilla-La Mancha	5	1,0%	7.285	0,2%	2.656	0,3%
9	Cataluña	80	16,0%	309.131	9,5%	96.549	11,8%
10	Comunidad Valenciana	25	5,0%	154.249	4,8%	39.311	4,8%
11	Extremadura	1	0,2%	2.583	0,1%	711	0,1%
12	Galicia	20	4,0%	205.284	6,3%	40.080	4,9%
13	Madrid	253	50,6%	1.995.326	61,5%	472.099	57,6%
14	Murcia	8	1,6%	18.064	0,6%	6.983	0,9%
15	Navarra	8	1,6%	17.269	0,5%	8.746	1,1%
16	País Vasco	35	7,0%	302.821	9,3%	83.705	10,2%
	Total	500	100,0%	3.242.105	100,0%	820.251	100,0%

Mercadona escaló de la séptima a la quinta posición tras aumentar sus ingresos un 5,2%, hasta los 24.556 millones.

Grupo Inditex (20.402 millones), Grupo Endesa (16.644 millones), Grupo Cepsa (15.760 millones), Grupo Naturgy (15.345 millones) y Grupo Logista (10.559 millones) completaron el grupo de las diez mayores corporaciones españolas por facturación en 2020. Cabe subrayar los descensos de ventas de Grupo Inditex, Grupo Cepsa y Grupo Naturgy en dicho año, en los tres casos de alrededor del 30%, así como el crecimiento del 4% de Grupo Logista, lo que le permitió pasar de la decimotercera a la décima posición.

Los ingresos conjuntos de estas diez primeras compañías se aproximaron a los 248.000 millones de euros en 2020, lo que supone el 30% de la facturación agregada de las 500 empresas y grupos de empresas que integran el ranking.

Cinco entidades más —Grupo El Corte Inglés, Grupo Siemens Gamesa, Seat, Centros Comerciales Carrefour y Ford— generaron ingresos superiores a los 8.000 millones de euros, destacando los descensos registrados por Grupo El Corte Inglés (-31,6%) y Seat (-21,3%) y el crecimiento de Centros Comerciales Carrefour (+4,1%).

Otras diez compañías facturaron más de 5.000 millones de euros, 130 entre 1.000 y 5.000 millones, 196 entre 500 y 1.000 millones y las 149 restantes obtuvieron ventas situadas entre 370 y 500 millones de euros.

Madrid es, con gran diferencia, la comunidad autónoma con un mayor número de operadores, albergando a un total de 253, aproximadamente la mitad del total. A continuación se sitúa Cataluña, con 80 entidades (16% del número total); País Vasco, con 35; Comunidad Valenciana, con 25, y Galicia y Andalucía, ambas con 20 empresas.

Los ingresos globales de las compañías con sede en Madrid superaron los 472.000 millones de euros (el 58% del total), mientras que las de Cataluña facturaron unos 96.500 millones y las del País Vasco cerca de 84.000, reuniendo estas tres comunidades el 80% del volumen de negocio agregado del conjunto de empresas incluidas en el ranking.

El sector que aporta un mayor número de empresas es el de alimentación, bebidas y tabaco, con 70 compañías (el 14% del total), observándose además un aumento del peso de este sector respecto a la edición anterior del ranking. A continuación se encuentran los sectores de automoción y componentes (51 empresas), energía, agua y gestión de residuos (48) y química y salud (45). Este último también registra un crecimiento significativo del número de operadores en comparación con otras ediciones del ranking.

Los sectores de construcción, inmobiliario y concesiones, comercio minorista, servicios a empresas y comercio mayorista aportan entre 30 y 40 operadores cada uno, mientras que el de turismo y ocio, el cual integraba el pasado año a 40 compañías, reduce su representación hasta las 26 empresas en la presente edición.



El mundo necesita **más** **energía y** **menos** **emisiones**

Nuestra capacidad de
ingeniería e innovación,
claves para la descarbonización
y el crecimiento sostenible

Distribución por sectores

	SECTORES	NÚMERO EMPRESAS		NÚMERO EMPLEADOS		FACTURACIÓN Millones Euros	
1	Actividades manufactureras	27	5,4%	88.365	2,7%	21.439	2,6%
2	Alimentación, bebidas y tabaco	70	14,0%	149.105	4,6%	59.098	7,2%
3	Automoción y componentes	51	10,2%	203.637	6,3%	93.973	11,5%
4	Comercio mayorista	33	6,6%	22.276	0,7%	34.120	4,2%
5	Comercio minorista	37	7,4%	614.550	19,0%	113.409	13,8%
6	Construcción, inmobiliario y concesiones	38	7,6%	569.799	17,6%	90.656	11,1%
7	Energía, agua y gestión de residuos	48	9,6%	149.684	4,6%	156.745	19,1%
8	Fabricantes de equipos de transporte	10	2,0%	41.775	1,3%	12.173	1,5%
9	Logística	18	3,6%	100.704	3,1%	20.967	2,6%
10	Maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos	24	4,8%	86.399	2,7%	26.254	3,2%
11	Metalurgia y productos metálicos	21	4,2%	39.408	1,2%	24.777	3,0%
12	Química y salud	45	9,0%	125.248	3,9%	38.750	4,7%
13	Servicios a empresas	37	7,4%	675.593	20,8%	34.569	4,2%
14	Telecomunicaciones, medios, editorial y educación	15	3,0%	148.949	4,6%	63.432	7,7%
15	Turismo y ocio	26	5,2%	226.613	7,0%	29.890	3,6%
	Total	500	100,0%	3.242.105	100,0%	820.251	100,0%

Cinco de las diez entidades con mayores ingresos —Grupo Repsol, Grupo Iberdrola, Grupo Endesa, Grupo Cepsa y Grupo Naturgy— son compañías energéticas, dos —Mercadona y Grupo Inditex— operan en el comercio minorista y las tres restantes se encuadran en los sectores de telecomunicaciones —Grupo Telefónica—, construcción, inmobiliario y concesiones —Grupo ACS— y logística —Grupo Logista—.

Considerando el volumen de empleo, destacan los sectores de servicios a empresas, con más de 675.000 trabajadores, comercio minorista (614.550) y construcción, inmobiliario y concesiones (569.799), reuniendo conjuntamente estos tres sectores el 57% del número total de trabajadores de las 500 empresas y grupos de empresas que conforman el ranking.

Grupo ACS (181.699 trabajadores), Grupo Prosegur (151.808) Grupo Inditex (144.117) y Grupo Telefónica (113.182) son los que cuentan con mayores plantillas, siendo además los únicos que superan los 100.000 empleados. Mercadona, Grupo Ferroviario, Grupo Eulen, Grupo El Corte Inglés, Grupo FCC, Grupo Konecta y Grupo Correos se sitúan a continuación, con plantillas integradas por entre 100.000 y 50.000 personas.

El grupo de las 20 primeras compañías españolas en términos de empleo generado se completa con Grupo Indra, Grupo Sacyr, Grupo Amrest, Grupo ManpowerGroup, Randstad Empleo ETT, Grupo Dia, Grupo Acciona, Grupo Ferroviario Servicios y Grupo Gestamp.

La plantilla agregada de estas 20 grandes corporaciones roza los 1,5 millones de personas, lo que supone en torno al 45% de la cifra global de empleo generado por las empresas y grupos de empresas del ESP500.

Por otro lado, la rentabilidad del conjunto de operadores que conforman el ranking empeoró de forma significativa en 2020, de modo que, considerando aquellos con información disponible y comparable para dicho ejercicio, el resultado antes de intereses e impuestos (*ebit*) disminuyó un 53% respecto al ejercicio 2019. 101 operadores contabilizaron pérdidas operativas en 2020, mientras que 72 registraron beneficios superiores a los 100 millones de euros. Grupo Iberdrola, Grupo Telefónica, Sela, Grupo Endesa, Grupo Inditex, Grupo ACS, Bayer Hispania, Grupo EDP Renováveis y Mercadona lograron los mayores resultados, oscilando entre los 6.049 millones de euros de Grupo Iberdrola y los 1.001 millones de Mercadona.

El margen operativo medio (*ebit*/ingresos), por su parte, se situó en torno al 3%, frente al 6% del año anterior. Los sectores de química y salud (12%), actividades manufactureras (9%) y telecomunicaciones, medios, editorial y educación (8%) son los que registraron un mayor margen operativo medio en 2020, destacando en el extremo contrario turismo y ocio (-9%), fabricantes de equipos de transporte (-3%) y maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos (-2%). ●

Estabilidad. Nuestra respuesta a la inestabilidad global.

Asset Management
Wealth Management
Asset Services
Alternative Investments



Ginebra Lausana Zúrich Basilea Luxemburgo Bruselas Londres
Ámsterdam París Stuttgart Fráncfort Munich Madrid Barcelona
Monaco Turin Milán Verona Roma Tel Aviv Dubái Nassau Nueva York
Montreal Singapur Hong Kong Shanghai Taipéi Osaka Tokio
grupo.pictet



Building Responsible Partnerships

RANKING GLOBAL

¿Qué suponen en ingresos?

Facturación conjunta
820.251 millones de euros

Porcentaje de facturación de las 10 mayores empresas sobre las 500
30%

MAYOR FACTURACIÓN

POSICIÓN 2.
ACS
ACS
34.937
MILL. €

POSICIÓN 1.
Telefónica
Telefónica
43.076
MILL. €

POSICIÓN 3.
REPSOL
Repsol
33.282
MILL. €

¿Cuánto aportan al empleo?

Total empleados
3,2 millones

Porcentaje de plantilla de las 20 mayores empresas sobre las 500
45%

Qué aportan a España las 500 empresas más importantes

¿Cuánto han crecido en conjunto en el último año?

Diferencia de facturación respecto a 2019

-13%

Caída del empleo respecto a 2019

-3%

TOTAL BALANCE

POSICIÓN 1.
Telefónica
Telefónica
123.000
MILL. €

POSICIÓN 2.
IBERDROLA
Iberdrola
105.000
MILL. €

POSICIÓN 3.
REPSOL
Repsol
49.302
MILL. €

¿Qué aportan las 10 mayores empresas?

El 30% de la facturación de las 500

500

¿Qué sectores tienen compañías más grandes?

70



ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

51



AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

48



ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

45



QUÍMICA Y SALUD

35



CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

26



TURISMO Y OCIO

¿Qué comunidades albergan las empresas más grandes?

CCAA	2013
Madrid	253
Cataluña	80
País Vasco	35
C. Valenciana	25
Galicia	20
Andalucía	20

POSICIÓN 1.
ACS
ACS
181.699
Empleados

PLANTILLA

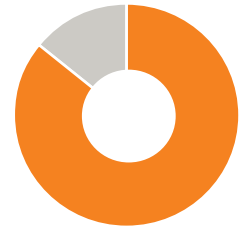


POSICIÓN 2.
PROSEGUR
Prosegur
151.808
Empleados

POSICIÓN 3.
REPSOL
Repsol
141.117
Empleados

¿Qué supone en porcentaje?

Estas seis CCAA concentran el **86%**



de las **500** entidades

¿Qué rentabilidad tienen?

El ebitda sobre impuestos se sitúa en el **3%**

Solo **101** operadores tuvieron pérdidas operativas

Hasta **72** obtuvieron beneficios superiores a **100** millones

POSICIÓN 1.
ALEATICA
Aleatica
202,4%

MARGEN OPERATIVO (EBIT/FACTURACIÓN)

POSICIÓN 2.
viesgo
Viesgo
94,2%

POSICIÓN 3.
Bayer
Bayer Hispania
72,9%



POSICIÓN 1.
IBERDROLA
Iberdrola
5.053
MILL. €

BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS



POSICIÓN 2.
Telefónica
Telefónica
2.583
MILL. €

POSICIÓN 3.
LOTERÍAS SELAE
SELAE
1.940
MILL. €

¿Qué sectores presentan un margen operativo por encima del 8%?

ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

ENERGÍA

AGUA Y GESTIÓN DE RECURSOS

QUÍMICA Y SALUD

Clemente Ortega. elEconomista

Transición ecológica y digitalización, una alianza acelerada por la pandemia para impulsar el tejido productivo español

Por Rocío Casado



uando el sector industrial español aún se estaba reponiendo de la profunda crisis económica causada por la pandemia, el alza del precio de la energía, la escasez de materias primas y los múltiples efectos de la devastadora guerra en Ucrania

han vuelto a poner a prueba el tejido productivo nacional y dejado en evidencia la fragilidad de las cadenas de valor globales. Las empresas españolas se han visto obligadas a acelerar los procesos de transformación necesarios para su supervivencia a largo plazo en un entorno tremendamente complejo y volátil. La digitalización, que ha permitido que el mundo continuara funcionando durante los peores meses de la crisis sanitaria, y la urgente transición ecológica emergen como dos grandes motores de competitividad para todos los sectores de actividad en un ejercicio en el que el impacto del Covid-19 ya se observa con toda su crudeza, como desvela el trabajo de documentación desarrollado en estas páginas. La pandemia nos golpeó en marzo de 2020 y el presente informe ESP500 analiza el tejido productivo español sobre las cuentas correspondientes al ejercicio de 2020, presen-

10 PERTES DE SECTORES PRIORITARIOS

1

Vehículo eléctrico. Su eje central es dar respuesta a la nueva movilidad sostenible desarrollando y fabricando vehículos eléctricos y conectados. Aprobado el 13 de julio de 2021.

2

Salud de vanguardia. Pretende mejorar la salud de la población a partir de la innovación diagnóstica, terapéutica y preventiva. Fue aprobado el pasado 30 de noviembre de 2021.

3

Energías renovables, hidrógeno renovable y almacenamiento, centrado en la transición histórica hacia una economía neutra en carbono. Aprobado el pasado 14 de diciembre de 2021.

4

Agroalimentario. Su objetivo es el desarrollo integrado de toda la cadena agroalimentaria innovando y digitalizando los procesos. Fue aprobado el pasado 8 de febrero de 2022.

5

Nueva economía de la lengua. Pretende desarrollar el potencial del español y de las lenguas cooficiales para impulsar el crecimiento económico. Aprobado el 1 de marzo de 2022.

VENTE A

LA MUTUA

Y TE

BAJAMOS EL PRECIO DE CUALQUIERA DE TUS SEGUROS

SEA CUAL SEA



ESTO ES MUY FÁCIL
ESTO ES LA MUTUA

91 555 55 55

www.mutua.es



MUTUAMADRILEÑA

tadas por las propias compañías en el Registro Mercantil.

Impacto desigual. El golpe del coronavirus y sus múltiples efectos más allá de la emergencia sanitaria se han sentido con crudeza en la presente edición con un extraordinario descenso de la facturación en varios sectores. Turismo y ocio ha sido, con diferencia, el más penalizado con un desplome del 43% ante el parón histórico de alcance global. En el caso de la energía, agua y gestión de residuos la caída es del 23%. Industrias como automoción y componentes, y fabricantes de equipos de transporte registraron descensos del 15%, mientras la metalurgia y los productos metálicos, servicios a empresas, construcción, inmobiliario y concesiones cayeron entre el 10% y el 15%. Por el contrario, otros sectores resistieron la crisis con crecimientos de ingresos. Es el caso, por ejemplo, de las empresas del ranking de logística, que aumentaron sus ventas en torno al 2,5%, y del comercio mayorista, química y salud, donde el incremento se situó en torno al 1%-1,5%.

Hacia una economía ecológica y digital. La pandemia ha acelerado cambios que veíamos venir antes de su eclosión. Dos de las principales propuestas para hacer frente a la mayor cri-

sis de este siglo son la economía verde o ecológica y digital. El momento actual es clave para lograr un sector industrial fuerte y competitivo y, especialmente, para cumplir con los objetivos de digitalización y transición ecológica marcados por la Comisión Europea. Un cambio de modelo para afrontar un futuro sostenible y duradero al que se destinará el 37% de los recursos del fondo de recuperación europeo de un total de 140.000 millones de euros.

Proyectos estratégicos. Gracias a los fondos europeos, el Gobierno ha puesto en marcha una serie de Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) en sectores prioritarios como la automoción, el agroalimentario, la salud, el naval o el hidrógeno verde con potencial de arrastre para el resto de la economía española, y caracterizados por su alto componente de colaboración público-privada. Su objetivo es impulsar grandes iniciativas que contribuyan a la transformación de la economía española. Abiertos tanto a grandes como pymes y *startups*, pueden participar varios ministerios en su desarrollo. Esta nueva figura, con vocación de permanencia, supone una enorme oportunidad para avanzar en el reto de conseguir una autonomía estratégica a nivel nacional y europeo. ●

6

Economía circular. Propone un nuevo modelo de producción y consumo que busca extender la vida útil de los productos y reducir los residuos. Aprobado el 8 de marzo de 2022.

7

Economía social de los cuidados. Pretende potenciar y consolidar las alianzas entre las organizaciones y entidades de todo el país que trabajan en la Economía Social. Anunciado.

8

Aeroespacial. Pretende generar capacidades tecnológicas e industriales en el sector y mejorar el posicionamiento estratégico de la industria en España. Estado: en estudio.

9

Diversificación y transformación sostenible del sector naval con el objetivo de impulsar su transformación y llegar a toda la cadena de valor de la industria. Aprobado el 15 de marzo.

10

Digitalización de los usos del agua en España. Aplica tanto al ciclo urbano como al riego y los usos industriales del agua, ahorrando en consumo y energía. Estado: en estudio.

Si la Familia Gómez
es sostenible, su energía
también debería serlo.

Todos hemos cambiado. También nosotros.
Por eso, en los últimos cuatro años, hemos
aumentado nuestra producción de energía
renovable un 133% y hemos reducido
un 37% nuestras emisiones directas de CO₂.

Naturgy 

naturgy.com



RANKING 500

2021	2020	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
1	2	Telefónica (Grupo)	43.076,00	-11,04	113.182	-3,55	13.498,00	-10,72	31,34
2	3	ACS (Grupo)	34.937,36	-10,53	181.699	-6,36	2.180,82	-21,05	6,24
3	1	Repsol (Grupo)	33.282,00	-32,53	24.183	-2,84	-347,00	57,53	-1,04
4	4	Iberdrola (Grupo)	33.145,00	-9,04	35.637	3,88	10.142,00	1,32	30,60
5	7	Mercadona	24.555,98	5,19	98.161	3,17	1.616,01	20,56	6,58
6	5	Inditex (Grupo)	20.402,00	-27,87	144.117	-18,40	4.249,00	-44,06	20,83
7	9	Endesa (Grupo)	16.644,00	-13,57	9.721	-0,41	3.352,00	197,59	20,14
8	6	Cepsa (Grupo)	15.760,14	-33,94	10.362	0,00	-30,10		-0,19
9	8	Naturgy (Grupo)	15.345,00	-33,38	9.580	-21,07	1.942,00	1.089,22	12,66
10	13	Logista (Grupo)	10.559,08	4,05	5.839	-1,33	206,44	73,61	1,96
11	10	El Corte Inglés (Grupo)	10.432,00	-31,64	72.915	-7,40	-2.255,35		-21,62
12	12	Siemens Gamesa (Grupo)	9.483,21	-7,27	25.458	6,60	-115,89		-1,22
13	11	Seat	8.784,00	-21,27	14.643	-0,16	163,70	1.656,44	1,86
14	17	Centros Comerciales Carrefour	8.368,25	4,09	35.275	4,00	296,16	67,41	3,54
15	16	Ford	8.289,74	-1,76	7.381	-1,56	491,18	432,56	5,93
16	14	SELAE	7.687,80	-16,95	512	-4,83	1.947,85	5.224,92	25,34
17	15	Gestamp (Grupo)	7.455,84	-17,75	36.662	0,73	666,47	1.371,24	8,94
18	20	Dia (Grupo)	6.882,37	0,17	38.616	-2,95	244,43	300,31	3,55
19	19	Acciona (Grupo)	6.472,43	-9,99	38.355	-3,39	1.090,92	9.826,51	16,85
20	27	Peugeot Citroën Automóviles	6.444,20	22,37	7.334	2,72	272,50	-5,42	4,23
21	23	Ferrovial (Grupo)	6.341,00	4,74	84.305	-7,57	424,00	-27,15	6,69
22	18	Renault España	6.218,96	-18,11	10.146	-18,39	304,42	-21,85	4,89
23	22	FCC (Grupo)	6.158,02	-1,88	60.127	2,90	1.050,08	9,30	17,05
24	24	Iberia (Grupo)	5.648,00	9,88	16.776	3,68	575,00	-6,96	10,18
25	31	Grifols (Grupo)	5.340,04	4,73	22.095	4,48	1.317,67	-8,10	24,68
26	25	Mercedes-Benz España	4.940,89	-11,80	5.074	-2,69	146,40	-19,03	2,96
27	35	Eroski (Grupo)	4.807,44	-2,42	29.998	-2,93	240,97	16,02	5,01
28	33	Acerinox (Grupo)	4.668,49	-1,80	8.274	0,00	342,22	72,88	7,33
29	40	Sacyr (Grupo)	4.547,88	9,08	47.797	9,96	740,95	9,97	16,29
30	30	Opel España	4.482,27	-12,74	4.682	-15,35	128,28	-39,89	2,86
31	32	Orange Espagne	4.471,10	-6,46	3.162	3,00	1.085,82	-22,12	24,29
32	42	Lidl Supermercados	4.398,30	9,72	11.689	5,53	362,52	3,75	8,24
33	21	BP Oil España	4.211,91	-35,18	894	4,68	-228,13		-5,42
34	29	Antolín (Grupo)	3.974,53	-23,78	26.671	-10,37	225,77	-41,40	5,68
35	28	Abertis (Grupo)	3.942,12	-24,51	13.142	1,17	2.382,92	-36,57	60,45
36	-	Cofares (Grupo)	3.624,22	5,90	2.733	-3,05	39,53	0,05	1,09
37	37	Prosegur (Grupo)	3.570,42	-14,95	151.808	-3,93	736,05	36,92	20,62
38	34	Técnicas Reunidas (Grupo)	3.520,59	-25,08	8.339	-11,86	84,68	-23,19	2,41
39	51	Alcampo	3.321,73	-2,14	14.658	5,55	197,04	8,91	5,93
40	44	Airbus Defence and Space	3.212,71	-18,44	8.468	-1,52	-71,86		-2,24
41	67	Consum	3.085,31	13,11	17.494	5,50	177,54	17,01	5,75
42	55	Indra (Grupo)	3.043,41	-5,01	48.659	2,64	77,39	-77,65	2,54
43	54	Volkswagen Navarra	3.041,70	-20,30	4.864	-2,29	202,36	-8,63	6,65
44	48	Vodafone España	3.023,89	-16,83	3.051	-9,92	313,84	146,17	10,38
45	45	Disa (Grupo)	2.998,65	-22,00	9.183	7,29	284,89	-34,50	9,50
46	46	Volkswagen Group Distribución	2.952,64	-23,42	435	-0,91	36,11	-15,48	1,22
47	60	Ebro (Grupo)	2.897,59	3,00	7.664	1,89	354,83	9,49	12,25
48	49	CIE (Grupo)	2.882,49	-16,72	24.483	-8,85	431,23	-27,41	14,96
49	58	OHL (Grupo)	2.830,73	-4,36	19.902	5,40	66,05	17,85	2,33
50	47	PSAG Automóviles Comercial	2.811,18	-24,04	278	-14,20	66,21	-45,10	2,36

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
4.139,00	-8,77	9,61	2.583,00	-4,97	6,00	1.957,00	17,61	4,54	105.051,00	-11,63
1.212,50	-32,36	3,47	1.283,40	103,20	3,67	928,49	29,74	2,66	37.333,72	-3,26
-2.554,00	21,44	-7,67	-3.304,00	-3,22	-9,93	-3.320,00	12,38	-9,98	49.302,00	-14,84
6.049,00	-0,51	18,25	5.053,00	5,40	15,25	3.952,00	3,60	11,92	122.518,00	0,12
1.001,09	25,78	4,08	921,91	20,96	3,75	727,26	16,78	2,96	10.483,19	8,23
1.507,00	-68,42	7,39	1.401,00	-70,07	6,87	1.104,00	-69,73	5,41	26.418,00	-6,95
1.888,00	386,60	11,34	1.788,00	677,39	10,74	1.400,00	677,78	8,41	32.062,00	0,25
-822,09		-5,22	-1.003,28		-6,37	-914,81		-5,80	12.445,61	-10,93
466,00	-83,72	3,04	-36,00		-0,23	-31,00		-0,20	39.545,00	-3,87
206,44	1,03	1,96	218,68	0,73	2,07	157,59	-4,35	1,49	7.846,94	10,78
-2.842,15		-27,24	-3.015,96		-28,91	-2.948,91		-28,27	15.442,87	-13,87
-960,09		-10,12	-1.018,71		-10,74	-918,96		-9,69	16.331,84	-2,14
-417,70		-4,76	-324,00		-3,69	-194,20		-2,21	5.501,00	-5,85
177,28		2,12	352,70	200,01	4,21	311,33	121,77	3,72	2.759,04	-2,08
71,21	-27,83	0,86	126,64	-20,74	1,53	110,17	-27,30	1,33	4.409,22	2,98
1.939,75	-26,45	25,23	1.940,57	-26,44	25,24	1.455,99	-26,44	18,94	23.326,07	0,52
55,12	-89,06	0,74	-166,55		-2,23	-143,86		-1,93	9.356,88	10,24
-182,10	68,62	-2,65	-351,94	48,01	-5,11	-363,79	53,98	-5,29	3.035,40	-8,56
534,25	-23,56	8,25	508,07	-6,74	7,85	410,68	3,32	6,35	18.267,96	5,30
62,21	-33,21	0,97	16,44		0,26	8,89		0,14	2.054,79	21,99
226,00	-43,78	3,56	-384,00		-6,06	-359,00		-5,66	23.128,00	-4,07
-9,21		-0,15	38,43	-72,14	0,62	49,85	-54,84	0,80	3.276,06	-2,91
572,74	11,95	9,30	429,87	-12,09	6,98	343,60	1,08	5,58	12.834,60	2,07
240,00	-22,08	4,25	443,00	52,76	7,84	342,00	39,59	6,06	7.819,00	6,29
996,13	-11,95	18,65	878,63	7,53	16,45	708,99	9,30	13,28	15.274,78	-1,72
46,40	-38,66	0,94	288,28	69,19	5,83	277,01	81,37	5,61	1.216,67	-2,88
31,24	-74,13	0,65	90,20	1.900,44	1,88	45,17	2.748,23	0,94	4.303,60	30,93
163,13	620,31	3,49	131,62	470,19	2,82	42,64		0,91	4.733,11	7,65
562,97	15,49	12,38	236,25		5,19	110,89		2,44	14.391,66	3,48
35,26	-60,31	0,79	35,21	-59,64	0,79	31,99	-54,24	0,71	1.919,37	-5,42
59,02	-83,07	1,32	54,92	-84,00	1,23	21,80	-91,46	0,49	7.742,18	-2,69
225,64	-0,66	5,13	219,50	-0,09	4,99	172,64	0,85	3,93	2.921,43	10,57
-335,38		-7,96	-324,72		-7,71	-241,29		-5,73	2.064,79	-17,93
-71,92		-1,81	-124,20		-3,12	-131,78		-3,32	3.375,73	-9,82
-43,46		-1,10	-734,59		-18,63	-514,79		-13,06	46.557,55	9,05
20,59	6,96	0,57	18,35	19,26	0,51	14,33	22,58	0,40	1.683,87	7,28
551,22	66,21	15,44	483,74	82,63	13,55	334,88	109,00	9,38	3.913,49	-1,57
41,46	-39,16	1,18	19,88	-64,37	0,56	12,98		0,37	3.936,07	-8,04
141,76	17,04	4,27	149,74	17,27	4,51	112,07	13,63	3,37	1.135,84	24,80
-135,23		-4,21	-123,29		-3,84	-170,16		-5,30	6.376,61	13,93
69,87	20,78	2,26	68,87	20,66	2,23	65,54	19,90	2,12	1.167,61	8,21
-32,89		-1,08	-72,41		-2,38	-57,47		-1,89	4.462,90	3,39
85,59	-19,57	2,81	84,61	-19,15	2,78	66,22	-15,15	2,18	1.111,92	1,75
-318,70	40,24	-10,54	-319,73	40,14	-10,57	-308,54	48,69	-10,20	3.531,27	-3,54
79,05	-66,50	2,64	35,50	-88,94	1,18	21,75	-91,34	0,73	4.981,50	5,23
33,63	-16,37	1,14	32,38	-19,45	1,10	24,38	19,75	0,83	1.291,10	-27,68
242,62	14,21	8,37	194,70	-1,91	6,72	206,65	37,50	7,13	4.035,66	-7,74
283,42	-33,64	9,83	252,77	-37,26	8,77	195,25	-37,83	6,77	4.983,57	-1,65
-8,54	30,38	-0,30	-127,12	-4,49	-4,49	-151,22	-5,38	-5,34	3.155,04	-12,95
20,39	-54,08	0,73	21,27	-52,54	0,76	20,20	-36,76	0,72	1.656,19	-11,16

RANKING 500

2021	2020	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
51	57	Bunge Ibérica	2.796,07	-8,21	406	-5,36	-118,22		-4,23
52	64	CAF (Grupo)	2.762,47	6,34	13.082	4,79	210,39	2,30	7,62
53	41	Alvean (Grupo)	2.583,23	-2,53	86	-14,85	52,41	20,76	2,03
54	53	Nissan (Grupo)	2.575,26	-20,60	4.427	-10,69	-401,65	-544,60	-15,60
55	68	Bida Farma	2.536,40	0,26	1.537	-1,16	16,48	48,21	0,65
56	69	Elecnor (Grupo)	2.455,95	0,09	16.765	15,20	218,56	-33,16	8,90
57	50	ArcelorMittal España	2.428,41	-29,31	6.311	-5,81	-55,54	27,54	-2,29
58	59	Bergé (Grupo)	2.345,78	-16,90	3.730	-0,32	73,61	-53,43	3,14
59	73	Leroy Merlin España	2.335,54	-0,86	10.588	-13,11	122,58	24,44	5,25
60	61	Aluminio Español	2.282,52	-13,83	568	-1,22	-85,41	-111,03	-3,74
61	62	Michelin España Portugal	2.235,09	-15,34	7.335	-4,83	324,41	-23,89	14,51
62	79	Nestlé España	2.217,69	5,23	3.970	9,04	214,88	15,78	9,69
63	81	Vall Companys (Grupo)	2.188,65	6,53	3.585	12,28	298,01	-5,12	13,62
64	36	Aena (Grupo)	2.180,62	-50,93	7.882	-9,35	714,57	-74,17	32,77
65	26	Amadeus (Grupo)	2.174,00	-60,97	17.453	4,77	58,60	-97,39	2,70
66	76	Campofrío (Grupo)	2.169,46	1,22	7.878	0,52	108,69	-16,78	5,01
67	-	Suez Spain (Grupo)	2.073,58	-7,52	12.776	0,73	480,54	-23,64	23,17
68	77	Iveco España	2.067,12	-3,28	3.708	0,54	86,81	-2,98	4,20
69	80	Ferrovial Servicios (Grupo)	2.062,45	3,54	38.220	-0,23	110,69	-43,52	5,37
70	65	Coca-Cola Europacífica Partners	2.042,58	-21,33	62	6,90	157,50	-37,45	7,71
71	-	Inmobiliaria Espacio (Grupo)	2.022,54	-34,20	4.435	-31,29	-41,23		-2,04
72	97	IDCQ Hospitales y Sanidad	1.995,69	7,27	16.785	11,45	296,42	-6,52	14,85
73	86	Corporación Alimentaria Guissona (Grupo)	1.992,99	2,81	4.363	10,60	144,02	11,24	7,23
74	83	Red Eléctrica de España (Grupo)	1.985,75	-1,07	2.041	9,91	1.449,21	-9,38	72,98
75	74	Correos (Grupo)	1.975,21	-12,85	52.456	-4,08	-311,33		-15,76
76	88	Fuertes (Grupo)	1.903,23	2,20	7.931	4,91	239,68	7,04	12,59
77	-	Agrolimen (Grupo)	1.901,03	23,04	4.667	7,49	300,66	46,21	15,82
78	105	Toyota España	1.847,18	11,32	147	5,00	22,14	-3,56	1,20
79	72	Mango (Grupo)	1.842,00	-22,42	12.592	-14,32	192,88	-0,89	10,47
80	93	Planeta Corporación (Grupo)	1.781,82	-0,54	7.105	-21,10	323,42	12,34	18,15
81	90	Atlantic Copper	1.775,87	-3,85	748	3,17	34,69	-57,45	1,95
82	-	Xfera Móviles	1.774,54	10,99	823	74,00	327,70	-1,94	18,47
83	118	Esprinet (Grupo)	1.767,60	23,86	567	14,31	29,36	29,92	1,66
84	91	EDP Renováveis (Grupo)	1.730,76	-5,10	1.635	11,30	1.660,17	0,81	95,92
85	184	TotalEnergies Clientes	1.727,99	74,63	311	3,67	12,86	14,62	0,74
86	230	Engie España	1.720,28	115,09	75	7,14	50,09	185,39	2,91
87	98	Mediapro (Grupo)	1.709,17	57,04	6.656	-0,92	243,28	156,91	14,23
88	39	Galp Energía España	1.698,39	-59,33	300	1,35	-6,91		-0,41
89	115	Werfenlife (Grupo)	1.696,36	15,22	5.382	3,36	478,71	31,64	28,22
90	103	Lilly (Grupo)	1.691,11	-1,47	988	-2,95	49,58	35,23	2,93
91	89	Roca (Grupo)	1.683,52	-9,53	22.222	-3,66	254,95	12,79	15,14
92	110	Ahorramas	1.671,46	8,31	10.426	5,68	183,06	11,50	10,95
93	70	Renault España Comercial	1.652,10	-32,64	308	-4,94	17,01	-49,79	1,03
94	107	Tech Data España	1.640,59	3,13	445	7,49	17,58	47,47	1,07
95	101	Cargill (Grupo)	1.617,83	5,27	5.235	-4,85	-34,65	16,60	-2,14
96	75	ONCE	1.616,21	-28,38	22.274	-0,70	-57,20		-3,54
97	138	Bayer Hispania	1.601,13	189,35	778	-4,89	1.176,59	1.697,14	73,48
98	109	Novartis (Grupo)	1.584,30	-1,89	3.088	-4,60	159,41	-2,25	10,06
99	151	NTT Data (Grupo)	1.565,02	9,41	26.475	7,78	1,48	-98,31	0,09
100	181	Cellnex (Grupo)	1.562,26	56,22	1.955	28,62	1.132,35	76,02	72,48

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
-128,31	-1.993,47	-4,59	-31,66		-1,13	-17,40		-0,62	830,03	16,89
120,90	-3,28	4,38	49,08	-19,73	1,78	10,25	-59,14	0,37	4.079,15	-5,64
52,41	20,76	2,03	43,83	40,71	1,70	44,72	-22,76	1,73	1.190,80	72,14
-508,69	-168,38	-19,75	-511,96	-163,05	-19,88	-607,68	-150,58	-23,60	1.108,44	-52,30
5,63	1.357,93	0,22	7,19	288,70	0,28	5,83	215,25	0,23	839,21	6,02
146,57	-38,85	5,97	125,93	-33,75	5,13	82,78	-36,65	3,37	3.046,63	2,26
-106,24	25,65	-4,37	-48,88	52,29	-2,01	-41,82	56,45	-1,72	2.385,22	-22,27
43,85	-65,22	1,87	14,17	-92,50	0,60	-17,92		-0,76	1.418,61	-10,00
73,19	36,93	3,13	75,49	38,31	3,23	59,64	47,40	2,55	1.320,80	9,31
-99,35	-83,39	-4,35	-86,95	-75,21	-3,81	-101,33	-109,58	-4,44	475,44	-20,89
195,73	-33,24	8,76	184,41	-34,88	8,25	143,95	-32,69	6,44	1.556,12	-6,28
148,39	18,53	6,69	170,98	13,66	7,71	134,03	-9,86	6,04	1.776,02	0,02
234,58	-7,39	10,72	18,30	-71,82	0,84	10,55	-79,28	0,48	1.760,81	-4,33
-92,29		-4,23	-212,63		-9,75	-160,75		-7,37	15.663,09	5,19
-770,80		-35,46	-882,70		-40,60	-626,30		-28,81	11.700,10	12,49
35,45	-37,20	1,63	32,96	54,98	1,52	11,40	56,77	0,53	2.366,42	-3,81
146,00	-55,80	7,04	14,06	-95,84	0,68	9,20	-96,18	0,44	6.368,01	-4,15
-11,76		-0,57	-85,80	-303,75	-4,15	-76,03	-343,84	-3,68	1.501,01	3,26
110,69	3,40	5,37	85,17	1,38	4,13	62,76	-2,09	3,04	2.136,53	-16,45
157,46	-37,46	7,71	418,31	26,30	20,48	376,87	42,09	18,45	3.563,32	-0,16
-170,18		-8,41	-673,44	-210,87	-33,30	-447,51	39,96	-22,13	2.752,78	-27,58
164,09	-13,33	8,22	151,23	-11,92	7,58	100,76	-17,31	5,05	3.522,52	8,24
103,99	15,12	5,22	99,06	8,74	4,97	77,53	8,28	3,89	981,75	8,21
901,03	-16,09	45,37	805,99	-15,04	40,59	611,24	-14,93	30,78	12.844,09	1,44
-375,82	-19.103,93	-19,03	-366,48		-18,55	-264,20		-13,38	2.301,54	3,14
164,98	9,35	8,67	171,38	3,20	9,00	136,57	0,63	7,18	2.415,51	0,77
237,18	54,65	12,48	217,14	52,07	11,42	174,85	53,48	9,20	3.723,98	4,29
19,61	-5,62	1,06	18,01	-10,09	0,98	13,98	810,09	0,76	495,02	25,25
-107,17		-5,82	-144,79		-7,86	-207,18		-11,25	2.470,55	42,50
228,66	4,00	12,83	197,94	61,31	11,11	133,96		7,52	2.930,91	-29,29
9,71	-83,05	0,55	11,51	-61,00	0,65	7,23	-66,91	0,41	724,38	6,13
143,27	-14,79	8,07	20,76	-89,28	1,17	13,74	-93,69	0,77	2.767,72	41,19
21,20	39,87	1,20	18,27	49,52	1,03	14,54	45,50	0,82	671,33	30,18
1.060,14	0,47	61,25	768,93	8,44	44,43	682,85	9,67	39,45	18.162,56	2,66
-2,04	53,97	-0,12	7,23		0,42	6,20		0,36	481,71	4,60
49,63	187,64	2,89	54,19	91,64	3,15	50,28	75,90	2,92	524,07	70,28
95,53	277,84	5,59	-16,65	-403,42	-0,97	-39,45	-192,76	-2,31	2.604,36	-20,65
-34,71		-2,04	-34,42		-2,03	-32,72		-1,93	630,29	-20,85
350,73	43,68	20,68	342,58	44,07	20,19	260,96	44,77	15,38	2.260,04	2,45
37,54	51,29	2,22	38,25	54,28	2,26	33,63	64,45	1,99	340,63	-55,34
122,59	21,71	7,28	93,91	6,62	5,58	58,12	-13,35	3,45	2.205,52	-10,54
136,05	13,97	8,14	134,94	13,64	8,07	102,40	13,17	6,13	1.159,63	4,19
16,45	-50,67	1,00	19,41	-1,46	1,18	11,77	-34,35	0,71	662,22	-23,13
16,86	52,03	1,03	12,89	78,60	0,79	9,66	139,29	0,59	537,17	-7,66
-65,64	0,14	-4,06	-80,10	-3,67	-4,95	-79,58	-0,53	-4,92	701,46	-7,88
-74,46		-4,61	-106,50		-6,59	-106,50		-6,59	1.064,17	-7,40
1.167,29	1.976,28	72,90	1.149,07		71,77	1.139,08	2.642,13	71,14	6.749,33	21,35
120,50	0,56	7,61	125,38	0,58	7,91	113,49	15,40	7,16	936,35	-6,28
-36,95		-2,36	-112,37		-7,18	-107,45		-6,87	993,71	0,44
158,29	11,09	10,13	-199,46	-269,30	-12,77	-150,74	-714,66	-9,65	24.069,63	85,13

RANKING 500

2021	2020	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
101	94	Applus (Grupo)	1.557,61	-12,39	22.629	1,13	40,98	-85,84	2,63
102	96	Samsung Electronics Iberia	1.557,13	-10,29	334	-4,02	26,09	-22,93	1,68
103	82	Puig (Grupo)	1.537,28	-24,25	5.845	12,12	35,86	-87,56	2,33
104	99	Decathlon España	1.526,06	-10,69	11.066	-5,03	140,78	-16,43	9,23
105	85	Amrest (Grupo)	1.522,90	-22,36	44.780	-7,24	-142,50		-9,36
106	121	Fluidra (Grupo)	1.510,86	8,50	5.500	0,18	302,04	49,91	19,99
107	125	Bon Preu	1.492,27	10,82	7.033	11,49	83,25	20,33	5,58
108	106	Basf Española	1.451,41	-10,07	1.951	-1,41	57,69	2,90	3,97
109	84	BMW Ibérica	1.447,14	-27,54	186	1,09	4,08	-91,44	0,28
110	114	Ikea Ibérica	1.446,81	-3,43	8.942	6,41	102,63	-20,41	7,09
111	108	Eulen (Grupo)	1.440,30	-9,18	77.210	-6,43	46,72	61,90	3,24
112	119	BSH Electrodomésticos España	1.429,01	1,00	4.054	2,82	100,16	-4,95	7,01
113	126	Gadisa (Grupo)	1.422,32	5,67	8.005	0,09	176,42	14,75	12,40
114	130	Tempe (Grupo)	1.400,60	6,28	2.175	1,54	146,38	-10,36	10,45
115	137	Jorge (Grupo)	1.382,56	7,85	3.903	25,94	180,52	18,93	13,06
116	127	Hefame (Grupo)	1.380,14	2,58	1.015	1,00	9,04	-10,98	0,66
117	104	Airbus Military	1.370,23	-17,45	0	0,00	-0,69	16,51	-0,05
118	174	Aldi Supermercados (Grupo)	1.367,82	21,00	4.983	14,05	60,81	214,15	4,45
119	171	Vilma Oil (Grupo)	1.365,98	31,05	47	11,90	44,15	496,11	3,23
120	142	AN (Grupo)	1.345,12	7,17	1.093	4,89	15,77	12,46	1,17
121	149	AMC (Grupo)	1.312,94	11,55	3.622	36,68	73,58	17,43	5,60
122	140	Vodafone ONO	1.301,45	3,52	1.080	-23,89	343,48	-28,51	26,39
123	124	Bipadosa (Grupo)	1.276,07	-6,74	1.264	-0,47	77,61	-27,40	6,08
124	148	Hotusa (Grupo)	1.268,98	7,24	4.081	12,55	162,14	18,64	12,78
125	111	Bamesa (Grupo)	1.263,10	-17,94	977	0,51	79,66	3,77	6,31
126	120	Mahou San Miguel (Grupo)	1.252,76	-10,55	3.894	12,15	166,27	-43,73	13,27
127	147	Cofco International Resources	1.251,14	-3,62	33	-8,33	25,65		2,05
128	133	Abengoa (Grupo)	1.250,58	-16,25	11.641	-19,15	242,32	103,78	19,38
129	135	Alliance Healthcare (Grupo)	1.224,58	-4,04	1.133	1,52	18,21	-14,56	1,49
130	136	Cunext Industries (Grupo)	1.217,87	-2,82	298	7,58	11,55	8,48	0,95
131	143	Pfizer (Grupo)	1.191,95	-3,40	1.117	2,67	358,27	-14,15	30,06
132	155	Tendam Retail (Grupo)	1.179,32	2,86	10.729	50,73	157,43	2,25	13,35
133	112	Primark Tiendas	1.157,59	-24,00	5.719	-5,94	97,85	-48,61	8,45
134	158	Santander Global Technology	1.150,23	3,14	2.177	16,11	167,60	13,38	14,57
135	66	Renfe (Grupo)	1.136,22	-55,60	15.459	0,60	-63,95		-5,63
136	172	Euromadi (Grupo)	1.109,50	6,51	124	2,48	6,01	5,40	0,54
137	87	Airbus Operations	1.103,20	-43,08	3.176	-9,93	-142,63		-12,93
138	113	Petronieves (Grupo)	1.090,60	-27,48	164	-11,35	5,27	-32,17	0,48
139	144	Navantia	1.088,80	-10,25	3.882	-7,66	-130,30	-32,57	-11,97
140	129	Lear (Grupo)	1.084,30	-18,16	2.382	-2,10	36,06	-37,35	3,33
141	160	Cosentino (Grupo)	1.077,93	-2,88	4.664	1,90	213,13	10,96	19,77
142	166	Grupo Unne	1.068,08	4,08	18	12,50	0,32	-42,22	0,03
143	177	Dinosol Supermercados	1.063,13	1,37	7.804	-2,23	52,85	-12,22	4,97
144	203	Casa Tarradellas	1.062,02	8,21	2.056	8,67	57,46	7,13	5,41
145	186	Abbott Laboratories (Grupo)	1.057,78	-10,17	5.899	8,48	60,26	-48,58	5,70
146	153	Enagás (Grupo)	1.053,60	-8,63	1.318	-3,51	760,56	-6,21	72,19
147	159	Excelsior Times (Grupo)	1.050,16	-5,73	1.996	11,38	81,93	-9,52	7,80
148	141	Makro Distribucion Mayorista	1.036,31	-17,47	3.385	-5,95	11,72	-84,19	1,13
149	154	Dominion (Grupo)	1.029,61	-10,41	8.711	-4,05	80,02	-22,86	7,77
150	198	Grup Cañigüeral (Grupo)	1.023,35	7,04	3.642	6,71	56,18	-6,34	5,49

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
-117,42		-7,54	-142,26		-9,13	-158,24		-10,16	2.156,98	-0,72
25,66	-23,23	1,65	25,78	-22,88	1,66	21,99	-21,88	1,41	593,91	-12,88
15,14	-94,62	0,98	-72,00		-4,68	-76,95		-5,01	4.494,68	68,38
116,69	-18,76	7,65	115,95	-18,85	7,60	86,41	-16,97	5,66	750,68	3,95
-142,50		-9,36	-201,40		-13,22	-183,70		-12,06	2.114,40	-13,17
184,06	143,71	12,18	139,02	591,89	9,20	99,90	613,75	6,61	2.805,96	-6,38
36,20	28,27	2,43	47,74	23,70	3,20	36,65	22,04	2,46	540,33	-5,07
16,32	-12,51	1,12	63,16	43,63	4,35	40,44	1,80	2,79	1.096,35	6,09
2,51	-94,57	0,17	1,97	-95,70	0,14	1,29	-96,21	0,09	566,13	-11,35
59,25	-31,12	4,10	87,03	-27,58	6,02	71,35	-26,73	4,93	1.024,15	-1,19
36,56	106,19	2,54	34,62	94,86	2,40	26,44	135,56	1,84	569,98	0,13
64,79	-7,64	4,53	63,71	-4,92	4,46	48,90	-2,77	3,42	479,85	-6,18
134,78	18,48	9,48	132,06	12,88	9,28	98,09	10,91	6,90	1.247,23	5,61
123,52	-11,95	8,82	116,84	-11,15	8,34	101,78	-10,08	7,27	840,31	-5,78
136,39	23,40	9,86	125,79	23,71	9,10	93,81	24,75	6,78	1.100,85	10,93
2,35	-15,48	0,17	4,03	-3,15	0,29	3,05	-2,22	0,22	517,24	3,45
-0,69	16,51	-0,05	2,06		0,15	2,20		0,16	2.247,73	-23,08
22,52		1,65	22,29		1,63	20,76		1,52	1.551,58	53,71
42,85	505,70	3,14	39,44	368,67	2,89	34,43	321,31	2,52	260,44	17,45
7,42	19,28	0,55	7,05	-14,49	0,52	6,66	-7,50	0,50	380,72	-1,20
42,23	0,74	3,22	29,60	-32,37	2,25	12,81	-63,49	0,98	980,97	17,20
-142,29	-2.573,04	-10,93	-149,30	-1.458,27	-11,47	-145,01	69,75	-11,14	4.576,14	-3,88
46,40	-36,53	3,64	35,60	-52,93	2,79	23,49	-51,26	1,84	1.147,42	-5,14
124,44	21,04	9,81	94,19	22,04	7,42	67,70	25,08	5,34	1.481,12	20,39
65,11	0,13	5,15	58,72	2,12	4,65	40,15	-3,37	3,18	763,09	-5,32
17,29	-90,80	1,38	17,67	-90,80	1,41	0,34	-99,74	0,03	1.980,39	-0,81
25,62		2,05	32,51		2,60	30,67		2,45	263,28	-30,78
242,32	103,78	19,38	-102,94	81,09	-8,23	-129,39	77,17	-10,35	2.663,68	-19,44
8,43	-30,42	0,69	5,48	-43,63	0,45	3,15	-50,01	0,26	391,95	-5,04
5,25	-8,31	0,43	2,08	-29,64	0,17	1,95	-62,62	0,16	223,56	-1,02
338,55	-14,85	28,40	337,60	-15,22	28,32	244,49	-17,03	20,51	1.109,03	-12,20
126,60	3,67	10,73	100,64	-2,80	8,53	78,02	-7,45	6,62	1.300,33	44,76
66,13	-58,41	5,71	64,28	-59,26	5,55	48,13	-59,32	4,16	777,83	9,41
34,47	47,99	3,00	16,01	-4,46	1,39	15,55	-31,72	1,35	962,32	13,07
-434,21		-38,21	-474,50		-41,76	-473,38		-41,66	8.909,08	3,09
5,55	4,27	0,50	5,40	2,41	0,49	4,09	2,48	0,37	347,32	21,23
-273,01		-24,75	-266,95		-24,20	-306,98		-27,83	1.211,47	-26,56
4,07	-39,22	0,37	2,90	-40,42	0,27	2,21	-40,58	0,20	116,05	18,20
-156,14	-25,84	-14,34	-185,30	-5,13	-17,02	-144,89	0,94	-13,31	4.685,67	8,36
-0,98		-0,09	-10,58		-0,98	-13,01	-5.556,09	-1,20	755,98	-2,37
104,74	16,93	9,72	80,15	7,03	7,44	65,27	-6,55	6,06	1.357,60	3,83
0,15	-61,25	0,01	0,23	-50,34	0,02	0,18	-51,82	0,02	117,55	3,00
19,59	-35,69	1,84	12,76	-49,04	1,20	10,15	-57,26	0,95	680,31	8,45
35,00	13,05	3,30	35,34	11,33	3,33	26,82	7,89	2,53	508,18	4,40
-57,43	-754,80	-5,43	-98,45	-77,00	-9,31	-95,54	-38,91	-9,03	2.079,55	0,99
490,84	-8,49	46,59	546,90	1,27	51,91	444,92	3,97	42,23	9.008,92	1,86
53,89	-4,48	5,13	32,93	-12,23	3,14	29,16	-16,13	2,78	1.273,83	58,50
-5,33		-0,51	-8,12		-0,78	-5,81		-0,56	702,10	-9,62
31,65	-44,07	3,07	21,27	-54,50	2,07	12,99	-63,92	1,26	1.271,49	10,55
32,04	-14,71	3,13	29,01	-15,99	2,83	23,27	-15,12	2,27	575,63	0,97

RANKING 500

2021	2020	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
151	191	Nosa Terra (Grupo)	1.022,70	5,14	687	-69,87	77,78	-18,05	7,61
152	145	Axpo Iberia	1.021,08	-15,71	144	24,14	17,68	109,13	1,73
153	215	Tragsa (Grupo)	1.018,17	16,25	15.457	12,22	45,72	121,07	4,49
154	-	Nordex Energy Spain	1.012,72	-2,19	1.041	30,78	11,00	-60,12	1,09
155	156	Maxam (Grupo)	1.002,03	-11,06	6.323	-5,56	-4,71		-0,47
156	231	Uvesco (Grupo)	997,75	24,92	5.074	15,37	109,55	27,65	10,98
157	189	Janssen	989,47	0,90	824	4,97	60,37	2,72	6,10
158	176	Vidrala (Grupo)	988,92	-2,18	3.479	-2,03	278,41	3,64	28,15
159	139	ArcelorMittal Comercial	983,90	-22,17	114	0,00	7,31	-12,67	0,74
160	-	Transgourmet Ibérica	982,13	-10,57	2.276	-6,03	31,17	7,40	3,17
161	150	Huawei Technologies España	976,44	-16,79	939	-11,25	39,81	-22,90	4,08
162	260	Península Petroleum	966,29	35,36	12	9,09	6,80	151,96	0,70
163	197	SANJOSE (Grupo)	961,98	0,39	3.811	-4,41	52,13	52,97	5,42
164	173	Dcoop (Grupo)	960,52	-7,53	761	2,42	16,60	22,93	1,73
165	-	Alsea (Grupo)	960,09	126,17	22.681	88,13	180,95	239,20	18,85
166	184	Dow Chemical Ibérica	950,49	-13,42	726	0,41	48,89	-18,98	5,14
167	122	EDP España	944,02	-32,01	433	-20,84	-4,70	95,98	-0,50
168	117	Sareb	941,81	-34,15	393	1,29	-455,15	-110,46	-48,33
169	128	Unión Fenosa Gas (Grupo)	940,37	-29,15	283	-1,39	54,60	52,02	5,81
170	193	Metro de Madrid	939,70	-3,19	7.176	2,13	123,91	-30,81	13,19
171	196	Armando Álvarez (Grupo)	938,94	-2,29	2.129	3,35	119,59	3,18	12,74
172	201	Migasa (Grupo)	937,19	-14,22	69	-88,29	56,76	91,07	6,06
173	183	Accenture	935,24	-6,23	3.496	-1,35	34,62	-36,90	3,70
174	223	IFA Retail	930,32	13,13	86	4,88	4,87	5,50	0,52
175	170	Schneider Electric España	928,38	-11,46	3.212	-1,53	2,80	-92,93	0,30
176	206	Ingram Micro (Grupo)	923,96	1,47	247	-13,94	14,22	14,96	1,54
177	146	Ficosa (Grupo)	923,73	-18,75	8.509	-5,86	22,58	-48,05	2,44
178	-	La Farga	921,08	-8,91	333	-4,58	11,27	107,29	1,22
179	187	Canal de Isabel II (Grupo)	916,73	-6,90	4.131	-34,53	327,23	-10,64	35,70
180	219	Viscofan (Grupo)	912,16	7,35	4.967	7,32	234,43	16,66	25,70
181	211	Orange España Comunicaciones Fijas	907,98	2,21	173	-2,81	358,63	-5,61	39,50
182	224	Securitas Direct España	907,14	10,59	7.336	16,48	148,98	-4,46	16,42
183	202	Honeywell (Grupo)	905,84	-2,65	3.542	-30,17	119,92	-34,99	13,24
184	178	Nueva Pescanova (Grupo)	905,25	-14,34	10.749	5,59	28,89	-13,76	3,19
185	180	SAMCA (Grupo)	901,14	-10,45	2.985	-8,97	183,24	2,86	20,33
186	234	Condis Supermercats	894,71	14,24	4.294	5,95	54,10	61,26	6,05
187	162	Valeo Iluminación	893,59	-22,16	2.970	-15,22	80,27	-32,47	8,98
188	157	Nexus Energía (Grupo)	892,18	-22,62	192	-11,11	7,43	594,86	0,83
189	249	Incarlopsa (Grupo)	882,61	4,71	2.248	2,65	78,70	-9,19	8,92
190	188	Cobega (Grupo)	881,43	-10,33	6.203	3,38	83,82	-31,01	9,51
191	38	Globalia (Grupo)	881,39	-78,93	6.286	-48,30	-484,11		-54,93
192	132	Esergui (Grupo)	868,39	-33,43	503	-2,33	0,98	-86,02	0,11
193	169	IP Container (Grupo)	860,45	-17,68	3.929	0,92	98,04	1.419,10	11,39
194	216	J. García Carrión (Grupo)	855,73	0,11	1.279	13,09	97,17	-6,78	11,36
195	192	Saica	855,15	-11,90	712	2,89	226,14	-32,07	26,44
196	-	Coral Homes (Grupo)	851,93	-24,33	792	8,20	-41,22	29,10	-4,84
197	-	Europastry (Grupo)	850,80	16,71	3.701	3,96	136,84	37,32	16,08
198	-	Anecoop (Grupo)	846,12	9,37	558	8,14	5,83	87,18	0,69
199	134	GM Fuel Service	838,97	-34,91	21	-12,50	0,56	-84,43	0,07
200	175	Kia Iberia	833,22	-18,14	103	0,98	13,79	-27,65	1,66

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
34,00	-34,02	3,32	12,28	-62,63	1,20	8,77	-59,60	0,86	878,60	-10,56
16,53	117,98	1,62	12,69	161,34	1,24	9,32	169,30	0,91	448,42	26,86
30,37	286,42	2,98	28,80	242,29	2,83	23,85	267,84	2,34	568,69	13,00
-19,15		-1,89	-20,03	-108,70	-1,98	-16,98	-57,43	-1,68	1.013,50	-0,19
-72,36		-7,22	-113,82		-11,36	-135,15		-13,49	1.241,43	-6,23
62,75	53,26	6,29	56,84	62,42	5,70	48,63	57,61	4,87	889,71	7,37
57,91	3,14	5,85	61,34	2,33	6,20	57,64	7,82	5,83	453,94	7,76
194,27	9,42	19,64	189,17	13,97	19,13	159,46	11,30	16,12	1.521,45	4,36
7,28	-12,66	0,74	4,33	-22,51	0,44	3,36	-20,32	0,34	167,33	-26,32
13,73	16,09	1,40	10,97	29,12	1,12	7,81	34,13	0,80	269,48	-7,64
31,01	-30,48	3,18	28,30	-31,78	2,90	21,19	-31,85	2,17	237,44	-35,64
6,75	156,70	0,70	4,80	129,08	0,50	3,86	145,89	0,40	57,20	15,22
42,37	82,54	4,40	35,92	-79,62	3,73	22,06	-86,48	2,29	988,50	-1,18
4,16	11,19	0,43	4,92	122,74	0,51	3,13	132,22	0,33	801,96	4,58
41,33	45,54	4,30	25,87	18,68	2,69	19,71	33,25	2,05	1.467,30	63,92
22,12	-32,25	2,33	23,71	-30,85	2,49	-2,83		-0,30	568,17	6,99
-66,84	67,38	-7,08	1.393,08	654,68	147,57	1.388,97	550,77	147,13	3.102,77	8,62
-524,02	-88,02	-55,64	-1.071,94	-24,03	-113,82	-1.073,04	-13,28	-113,93	27.586,29	-12,34
-12,83	64,95	-1,36	-41,52	40,63	-4,42	-43,69	28,14	-4,65	1.536,08	-4,94
19,68	-71,25	2,09	10,17	-83,66	1,08	10,22	-83,56	1,09	1.540,06	3,94
76,66	0,30	8,16	72,93	-5,88	7,77	58,05	-2,84	6,18	989,75	5,31
44,68	136,95	4,77	41,47	112,22	4,43	30,96	110,25	3,30	539,84	4,39
25,39	-46,14	2,71	55,76	-38,68	5,96	47,98	-42,54	5,13	365,61	-8,98
4,30	9,03	0,46	4,36	9,58	0,47	3,27	5,29	0,35	875,14	1,69
-11,66		-1,26	7,79	-63,30	0,84	8,21	7,96	0,88	674,73	2,80
12,65	16,70	1,37	10,72	22,50	1,16	8,09	22,09	0,88	286,63	-5,07
-38,60	-110,16	-4,18	-47,28	-93,70	-5,12	-51,99	-66,65	-5,63	845,08	-2,90
4,04		0,44	1,71		0,19	1,36		0,15	208,90	0,87
196,52	-17,23	21,44	166,01	-24,50	18,11	168,42	-25,71	18,37	5.065,10	0,61
162,91	25,04	17,86	159,66	22,75	17,50	122,51	16,04	13,43	1.040,43	-4,11
146,80	-17,89	16,17	144,61	-18,06	15,93	108,46	-18,21	11,94	3.459,89	12,73
101,19	-10,87	11,16	88,52	-13,35	9,76	70,49	-5,44	7,77	565,91	6,96
75,12	-46,40	8,29	34,82	-74,82	3,84	-3,92		-0,43	1.430,27	-4,33
0,57		0,06	-48,07	-27,85	-5,31	-39,13	5,67	-4,32	928,23	0,47
68,33	5,43	7,58	55,72	-27,64	6,18	47,45	-19,69	5,27	2.315,11	-1,29
32,16	148,58	3,59	31,61	158,66	3,53	23,65	166,53	2,64	313,56	0,10
23,76	-67,47	2,66	22,76	-68,42	2,55	19,71	-65,26	2,21	457,93	-7,87
4,51		0,51	2,24		0,25	2,14		0,24	197,29	6,77
46,57	-16,21	5,28	45,73	-14,62	5,18	36,45	-14,72	4,13	826,01	-2,43
12,10	-74,72	1,37	113,30	-71,33	12,85	97,59	-73,24	11,07	7.113,98	-1,60
-525,31		-59,60	-540,22		-61,29	-389,61		-44,20	1.101,60	-26,64
-7,38	-4.754,61	-0,85	-7,43		-0,86	-5,29		-0,61	240,44	-23,41
48,53		5,64	34,01		3,95	14,75		1,71	1.388,61	-5,31
59,40	-9,05	6,94	42,17	9,67	4,93	32,65	23,86	3,82	930,09	-6,53
189,94	-36,35	22,21	189,18	-45,77	22,12	149,25	-47,13	17,45	3.007,59	1,73
-45,65	24,08	-5,36	-140,02	22,72	-16,44	-144,64	10,31	-16,98	4.199,40	-14,18
80,65	38,99	9,48	60,82	81,75	7,15	44,63	77,07	5,25	1.034,70	9,62
3,22	346,54	0,38	4,91	205,39	0,58	4,40	206,09	0,52	169,92	7,95
0,47	-86,44	0,06	-1,58		-0,19	-3,34		-0,40	154,55	-20,20
10,43	-29,00	1,25	5,11	-61,88	0,61	-4,82		-0,58	330,25	11,56

RANKING 500

2021	2020	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
201	204	Finsa (Grupo)	831,97	-9,28	3.275	-1,44	95,43	1,15	11,47
202	318	Quasar (Grupo)	830,46	-12,35	712	-3,91	-1.183,66	-127,16	-142,53
203	243	Grup Supeco Maxor	828,93	9,13	4.524	5,26	42,15	127,79	5,09
204	200	Mediaset (Grupo)	825,96	-12,04	1.564	0,32	251,85	-11,68	30,49
205	282	Costa Food (Grupo)	820,40	20,32	1.435	1,63	113,29	16,43	13,81
206	190	Ilunion (Grupo)	819,27	-16,30	29.482	-9,00	-13,45		-1,64
207	165	Celsa	811,52	-22,64	831	0,85	47,50	-58,64	5,85
208	235	Central Lechera Asturiana (Grupo)	811,39	4,10	1.283	3,80	40,32	14,61	4,97
209	239	HP Printing and Computing	810,94	5,47	2.541	3,29	27,55	-42,36	3,40
210	274	Sociedad de Compras Modernas	810,34	16,25	107	1,90	19,59	27,72	2,42
211	217	Almirall (Grupo)	807,43	-5,60	1.786	0,73	215,38	-22,90	26,68
212	-	Mondelez Iberia Snacking (Grupo)	806,26	-0,02	1.609	5,03	29,49	-10,62	3,66
213	237	IBM Global Services España	806,06	3,94	2.272	4,08	37,21	-61,78	4,62
214	199	Randstad Empleo ETT	804,40	-15,43	38.624	-18,01	21,16	-39,56	2,63
215	229	Orona (Grupo)	799,23	-0,23	5.500	0,64	116,43	-7,04	14,57
216	-	Atresmedia (Grupo)	799,12	-18,35	2.410	-2,19	59,16	-67,85	7,40
217	208	L'Oréal España	795,77	-14,46	2.112	-2,22	78,15	1,05	9,82
218	240	Danone	789,80	2,84	1.268	2,34	94,77	-10,42	12,00
219	227	Zardoya Otis (Grupo)	786,39	-2,00	5.531	14,23	220,14	5,28	27,99
220	270	Arval Service Lease	783,28	11,72	771	10,46	604,39	5,29	77,16
221	268	Pamesa (Grupo)	782,69	11,16	2.119	7,73	116,75	33,87	14,92
222	236	Comsa Corporación (Grupo)	778,47	0,19	4.079	4,38	23,16	-0,74	2,98
223	279	Kuwait Petroleum (Grupo)	777,88	12,84	339	405,97	-14,07		-1,81
224	221	Quimidroga (Grupo)	776,00	-7,11	503	2,44	19,95	49,65	2,57
225	245	Konecna (Grupo)	770,35	-7,36	55.237	-13,91	58,63	-20,96	7,61
226	195	Schindler (Grupo)	765,84	-20,38	9.370	-3,69	94,21	-37,71	12,30
227	-	Irizar (Grupo)	765,82	21,45	1.882	7,73	80,20	-5,08	10,47
228	281	Froiz (Grupo)	763,43	11,26	5.855	5,46	38,70	24,63	5,07
229	361	Viterra Agrícola España	763,04	40,36	43	2,38	2,44	265,32	0,32
230	242	Sanofi Aventis	759,98	-0,09	1.237	4,92	109,69	354,62	14,43
231	212	Plataforma Comercial de Retail	754,30	-18,83	1.540	-0,58	-2,00		-0,27
232	427	Noatum (Grupo)	748,46	65,21	2.335	82,99	33,79	96,37	4,51
233	226	MSD España	748,04	-7,78	969	-0,62	25,88	-26,51	3,46
234	-	Porcelanosa (Grupo)	748,02		5.042		105,28		14,07
235	194	Heineken España	747,81	-22,87	1.478	-12,28	31,08	-81,86	4,16
236	131	Fiat Chrysler Automobiles Spain	737,28	-35,39	167	19,29	-5,96		-0,81
237	-	ITP (Grupo)	734,99	-31,90	3.804	-3,48	42,08	-78,78	5,73
238	300	Fedefarma	734,33	5,50	183	0,00	10,23	9,76	1,39
239	284	Deloitte Advisory (Grupo)	733,02	8,29	7.473	10,71	57,72	-21,56	7,87
240	269	ALD Automotive	729,67	3,74	483	-1,23	280,01	-10,19	38,38
241	286	Seis PM (Grupo)	728,89	7,93	5.496	0,66	114,45	7,21	15,70
242	252	Urbaser	727,02	-1,76	12.331	-4,62	90,91	-18,25	12,51
243	292	Jealsa (Grupo)	712,83	6,86	2.688	9,49	61,95	1,24	8,69
244	287	Cristian Lay (Grupo)	711,34	5,34	2.583	43,50	400,36	461,57	56,28
245	266	Cobega Embotellador	707,71	6,62	1.227	0,41	47,60	26,16	6,73
246	304	Alimerka (Grupo)	706,29	10,09	7.002	-0,10	27,56	14,59	3,90
247	273	Roche Farma	701,88	0,37	1.095	5,80	19,42	-54,47	2,77
248	213	Norbega	700,20	-20,79	328	-1,80	36,96	-29,23	5,28
249	271	Tower Valley (Grupo)	700,15	28,39	2.824	27,38	27,68	-69,77	3,95
250	267	Ence (Grupo)	698,36	-0,98	1.166	4,11	66,99	-46,34	9,59

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
52,46	-10,03	6,31	50,16	-6,95	6,03	45,42	10,83	5,46	976,04	5,98
-1.221,01	-118,34	-147,03	-1.537,88	-29,05	-185,18	-1.852,61	-50,74	-223,08	6.984,31	-25,97
21,37		2,58	21,32		2,57	16,06	17.843,37	1,94	220,99	-4,02
230,53	-12,97	27,91	231,38	-14,50	28,01	181,00	-15,33	21,91	1.724,71	21,19
93,55	15,16	11,40	94,31	21,60	11,50	73,10	26,37	8,91	857,54	28,30
-53,98		-6,59	-61,13		-7,46	-60,34		-7,37	1.074,17	3,09
-0,25		-0,03	-25,57		-3,15	-22,27		-2,74	706,88	-1,77
23,47	3,30	2,89	25,28	14,00	3,12	18,64	14,31	2,30	436,16	13,56
14,56	-59,64	1,80	12,38	-63,55	1,53	10,28	-61,02	1,27	463,01	2,65
19,22	29,32	2,37	19,18	28,96	2,37	14,54	28,46	1,79	106,60	7,18
92,30	-38,43	11,43	79,24	-38,23	9,81	74,28	-29,86	9,20	2.291,11	-6,09
-3,22		-0,40	23,08		2,86	15,93		1,98	353,51	-11,07
-49,95	-1.059,45	-6,20	-48,81		-6,06	-35,43		-4,40	683,93	28,64
21,04	-39,66	2,62	27,12	-33,63	3,37	20,66	-35,67	2,57	230,22	-47,65
78,23	-7,39	9,79	76,39	-12,38	9,56	71,04	-11,97	8,89	843,13	1,59
40,13	-75,59	5,02	33,78	-78,46	4,23	23,78	-79,84	2,98	1.318,95	2,85
59,78	0,76	7,51	66,59	-0,22	8,37	51,41	25,84	6,46	415,99	-8,48
76,26	-13,34	9,66	110,21	-7,81	13,95	91,09	-7,57	11,53	570,90	-2,93
186,50	-0,40	23,72	185,59	-0,87	23,60	141,10	-0,08	17,94	734,53	3,62
40,92	-62,88	5,22	24,81	-73,91	3,17	21,43	-70,42	2,74	3.063,82	15,10
69,77	56,71	8,91	66,09	56,38	8,44	46,66	44,10	5,96	1.081,54	18,37
0,29	-94,41	0,04	-8,14		-1,05	-10,60	35,39	-1,36	859,40	-2,39
-18,03		-2,32	-18,25		-2,35	-18,25		-2,35	146,23	25,24
15,85	69,40	2,04	12,32	87,59	1,59	9,68	85,24	1,25	310,08	-1,28
-0,45		-0,06	-21,17	-46,62	-2,75	-22,21	-11,14	-2,88	736,35	27,15
41,19	-57,10	5,38	32,23	-61,29	4,21	5,58	-87,73	0,73	633,04	-13,94
55,53	-9,86	7,25	67,14	52,90	8,77	57,04	52,24	7,45	960,67	9,09
21,71	44,82	2,84	19,17	36,52	2,51	15,02	50,03	1,97	305,52	3,77
2,37	286,73	0,31	3,18	-10,38	0,42	2,38	-14,71	0,31	297,12	-7,83
100,32	584,18	13,20	100,45	581,17	13,22	77,34	548,01	10,18	452,61	6,12
-8,97		-1,19	-9,55		-1,27	-7,19		-0,95	202,39	-2,46
4,23	-10,67	0,56	-7,95		-1,06	-9,92		-1,32	522,61	47,17
23,21	-25,24	3,10	18,09	-42,48	2,42	12,75	-49,19	1,70	373,79	12,12
37,92		5,07	31,10		4,16	22,28		2,98	1.776,25	
-38,01		-5,08	-36,49		-4,88	-26,26		-3,51	966,00	-1,35
-11,37		-1,54	-17,40	-108,45	-2,36	-17,36	-88,89	-2,35	361,02	-13,92
1,82	-98,88	0,25	0,27	-99,84	0,04	-13,31		-1,81	2.005,96	-7,19
6,93	15,50	0,94	7,52	3,87	1,02	6,40	4,07	0,87	284,51	5,59
49,91	-24,95	6,81	43,80	-30,12	5,98	33,01	-29,87	4,50	445,58	5,04
23,93	-62,78	3,28	15,28	-73,23	2,09	8,99	-78,32	1,23	1.973,36	-3,66
80,81	4,36	11,09	78,47	5,00	10,77	58,70	4,12	8,05	910,51	6,01
30,61	-36,16	4,21	61,88	-3,83	8,51	54,27	2,14	7,46	2.150,28	6,05
36,13	5,66	5,07	23,74	81,51	3,33	12,78	65,28	1,79	609,52	4,34
361,84	756,28	50,87	367,56	790,47	51,67	376,53	1.116,47	52,93	1.102,41	90,73
30,66	56,75	4,33	30,65	56,26	4,33	23,50	59,83	3,32	529,05	7,18
9,41	14,31	1,33	9,37	12,40	1,33	7,38	16,34	1,05	357,32	8,36
16,31	-59,36	2,32	18,02	-62,00	2,57	21,54	-51,41	3,07	530,54	8,08
22,67	-40,37	3,24	22,78	-38,04	3,25	18,21	-39,68	2,60	545,08	-10,49
25,39	-71,27	3,63	28,25	-68,01	4,03	21,40	-75,17	3,06	193,68	13,69
-40,15		-5,75	-36,66		-5,25	-24,73		-3,54	1.972,19	10,91

RANKING 500

2021	2020	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
251	295	Fagor Ederlan (Grupo)	698,24	6,11	4.640	1,07	81,41	80,40	11,66
252	167	PRISA (Grupo)	690,94	-35,14	7.077	-18,74	41,53	-77,28	6,01
253	207	Llotor (EPSA) (Grupo)	690,43	-24,00	4.340	-9,71	263,20	-24,65	38,12
254	241	Sonae Arauco (Grupo)	684,84	-10,76	2.640	-10,57	67,81	0,10	9,90
255	248	Privalia (Grupo)	684,81	-8,15	1.565	-1,51	58,65	-19,95	8,56
256	247	Adecco TT	683,68	-8,37	21.314	-11,45	1,94	-79,96	0,28
257	-	Amenabar (Grupo)	681,41	96,29	516	2,79	138,16	40,14	20,28
258	334	Semark AC Group	677,90	15,27	3.908	9,78	31,17	51,77	4,60
259	290	Euskaltel (Grupo)	677,79	1,42	582	-9,63	322,09	2,61	47,52
260	-	Mecalux (Grupo)	675,98	-8,62	4.263	0,68	93,60	1,46	13,85
261	303	Ecoembes	673,60	4,79	152	0,66	1,45	-13,21	0,22
262	-	Vestas Eólica	671,93	95,38	940	9,56	5,45	22,47	0,81
263	293	ADIF	666,33	0,86	12.092	0,67	319,80	-6,14	47,99
264	351	Deoleo (Grupo)	665,61	18,45	665	9,74	93,32	119,90	14,02
265	415	Lucasifñas (Grupo)	663,91	40,74	2.484	12,65	72,69	101,09	10,95
266	335	Importaco (Grupo)	661,84	13,22	2.077	45,75	42,63	-7,66	6,44
267	316	Prodiel (Grupo)	661,82	6,55	1.626	27,83	109,96	408,48	16,62
268	315	Campa Iberia	661,79	6,50	18	-5,26	19,12	-19,33	2,89
269	210	Hyundai Motor España	660,48	-25,79	123	0,00	10,68	-21,58	1,62
270	327	Air Products (Grupo)	659,25	8,94	2.058	6,08	137,98	3,36	20,93
271	285	Ingeteam (Grupo)	656,01	-3,01	4.006	-2,48	71,27	2,45	10,86
272	-	ManpowerGroup (Grupo)	653,83	6,67	44.294	57,70	7,92	-26,87	1,21
273	277	Real Madrid Club de Fútbol	648,36	-6,38	819	2,76	179,63	1,54	27,71
274	484	PC Componentes	647,45	60,19	569	30,80	42,30	138,67	6,53
275	272	Corporación Pascual (Grupo)	646,39	-10,75	2.376	1,24	37,59	-46,99	5,82
276	63	Barceló (Grupo)	646,02	-75,34	23.617	-30,39	80,44	-83,03	12,45
277	305	KAO Chemicals Europe (Grupo)	645,79	0,72	1.084	1,98	86,17	13,18	13,34
278	395	BP Gas Europe	634,88	27,62	0	0,00	82,24	88,85	12,95
279	302	Lactalis Puleva	631,34	-1,84	221	-2,21	24,31	57,60	3,85
280	345	Covap (Grupo)	629,00	1,46	1.225	7,17	24,10	0,40	3,83
281	-	Gonvarri I. Centro de Servicios	627,46	-23,56	456	-2,36	29,15	-19,10	4,65
282	314	ISS (Grupo)	622,47	4,38	30.633	12,08	23,59	-16,73	3,79
283	324	Boluda Corporación Marítima (Grupo)	621,59	1,55	3.805	15,86	132,74	-4,94	21,35
284	319	Global Steel Wire	618,65	-7,90	617	-0,64	49,90	-32,79	8,07
285	283	Gedesco (Grupo)	617,81	-8,74	179	-21,49	16,85	3,00	2,73
286	322	Buran Operadora	616,76	98,15	8	-11,11	5,11	96,11	0,83
287	299	ILAS (Grupo)	615,36	-5,58	1.403	-2,77	31,05	5,56	5,05
288	251	CLH (Grupo)	614,87	-17,03	1.722	-1,71	317,45	-29,96	51,63
289	309	Vertex Bioenergy (Grupo)	613,13	-2,26	319	-1,24	83,29	-43,39	13,58
290	278	Borges (Grupo)	613,01	-11,14	1.181	4,24	39,06	-5,37	6,37
291	333	Acesur (Grupo)	612,98	4,23	553	-43,40	26,91	0,47	4,39
292	341	Finycar (Grupo)	611,31	6,93	3.507	-6,75	27,14	-13,20	4,44
293	256	Gavilon España	611,30	-15,07	11	-8,33	-0,29		-0,05
294	-	Eni España Comercializadora de Gas	604,69	-22,59	0	0,00	-25,89		-4,28
295	259	Teka (Grupo)	599,77	-16,03	4.106	0,00	16,04	-60,27	2,67
296	288	Philip Morris Spain	597,38	-11,22	682	51,56	67,57	-10,39	11,31
297	71	Vueling	594,35	-75,70	4.787	7,86	-752,14		-126,55
298	-	Boehringer Ingelheim (Grupo)	592,42	6,57	1.553	1,24	48,72	61,72	8,22
299	377	Frinsa (Grupo)	588,35	12,07	1.558	11,68	53,02	11,72	9,01
300	163	Saras Energía	588,10	-44,08	39	-69,53	-10,07		-1,71

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
36,33	573,22	5,20	28,74		4,12	25,17		3,61	593,25	3,30
-29,11		-4,21	-166,39		-24,08	75,45		10,92	971,72	-38,19
152,84	-38,94	22,14	109,44	-56,81	15,85	91,85	-51,91	13,30	2.061,84	-0,81
18,28	-2,07	2,67	-1,03		-0,15	0,30	-77,66	0,04	785,20	3,24
42,09	-23,99	6,15	34,45	-75,81	5,03	27,82	-79,22	4,06	432,02	-9,59
1,09	-87,74	0,16	0,86	-92,09	0,13	0,51	-94,04	0,07	227,35	8,94
121,20	48,42	17,79	113,25	42,81	16,62	82,81	26,25	12,15	1.153,90	-11,88
18,42	97,13	2,72	18,27	99,24	2,69	14,00	95,45	2,06	223,98	14,29
125,59	3,97	18,53	66,70	-6,73	9,84	79,37	27,97	11,71	2.954,82	1,29
62,81	0,55	9,29	51,74	-7,78	7,65	36,50	-11,37	5,40	662,99	15,56
-0,40	57,72	-0,06	-0,27		-0,04	0,00	0,00	0,00	253,73	-10,35
3,50	16,41	0,52	3,68	12,37	0,55	3,65	49,52	0,54	242,33	-24,22
-84,30	-17,48	-12,65	-83,50	-12,43	-12,53	-82,92	-11,76	-12,44	16.390,74	-1,06
80,90	190,37	12,15	293,89		44,15	290,07		43,58	851,59	0,53
47,71	90,84	7,19	30,10	78,91	4,53	22,24	95,31	3,35	550,68	1,63
22,70	-22,90	3,43	24,12	-19,17	3,64	18,47	-17,55	2,79	435,09	24,47
107,98	481,06	16,32	92,71	1.545,30	14,01	91,72	1.635,49	13,86	536,06	42,58
19,08	-19,39	2,88	27,85	94,85	4,21	20,88	95,01	3,15	180,18	-20,38
4,30	-39,06	0,65	1,96	-44,37	0,30	1,54	215,84	0,23	420,40	5,13
78,10	-0,32	11,85	91,62	4,20	13,90	70,94	4,03	10,76	1.536,24	4,29
28,01	-0,41	4,27	19,90	-17,87	3,03	10,06	-40,12	1,53	692,42	1,78
5,42	-33,07	0,83	4,23	-43,08	0,65	4,48	-16,32	0,69	249,09	8,28
5,17	1.192,50	0,80	1,74	-5,95	0,27	0,87	180,65	0,13	1.584,87	10,52
40,75	147,44	6,29	41,17	150,34	6,36	31,35	145,57	4,84	113,95	39,89
-3,28		-0,51	-10,92		-1,69	-14,37		-2,22	537,33	-3,96
-139,30		-21,56	-163,27		-25,27	-98,65		-15,27	3.919,43	-3,54
71,94	14,95	11,14	69,62	11,57	10,78	49,75	10,72	7,70	494,18	0,63
82,24	88,85	12,95	66,31		10,44	49,17		7,74	265,61	50,73
1,32		0,21	1,16		0,18	-4,78	57,74	-0,76	296,62	-3,31
10,60	-12,99	1,68	10,12	-14,09	1,61	9,39	-7,13	1,49	365,92	3,18
26,81	-20,43	4,27	27,95	-16,61	4,45	21,07	-16,62	3,36	409,19	20,41
4,80	-48,51	0,77	2,54	-61,51	0,41	0,08	-97,99	0,01	280,33	-5,66
26,90	-30,59	4,33	-8,92	43,96	-1,44	-24,63	-116,07	-3,96	1.483,78	-2,37
29,54	-46,19	4,77	14,30	-65,88	2,31	12,10	-7,37	1,96	593,87	-5,49
13,89	12,87	2,25	4,75	-22,65	0,77	3,32	-34,77	0,54	215,86	25,57
5,05	96,04	0,82	3,19	65,08	0,52	2,21	68,12	0,36	80,58	111,47
15,74	12,53	2,56	2,29	-78,94	0,37	2,53	-69,42	0,41	470,21	-4,27
227,56	-38,15	37,01	222,20	-40,53	36,14	167,67	-41,24	27,27	2.941,26	25,37
66,15	-49,03	10,79	60,04	-52,17	9,79	48,22	-60,96	7,86	357,72	-14,59
31,29	-10,08	5,10	29,38	0,72	4,79	23,66	18,36	3,86	433,77	-8,95
18,60	-3,24	3,04	15,65	-8,04	2,55	11,86	-4,52	1,93	392,74	9,02
8,90	-19,08	1,46	9,62	-11,32	1,57	6,99	-3,57	1,14	841,13	2,65
-0,32		-0,05	-0,37		-0,06	-0,37		-0,06	69,51	-49,85
-25,89		-4,28	-22,15		-3,66	-16,61		-2,75	207,98	10,27
-25,12		-4,19	-40,98		-6,83	-60,28	-676,39	-10,05	501,24	-7,56
66,39	-11,09	11,11	66,40	-11,00	11,11	49,28	-11,64	8,25	129,53	-12,77
-836,87		-140,80	-972,54		-163,63	-785,26		-132,12	1.843,10	-28,16
33,20	93,12	5,60	32,36	93,11	5,46	20,40	18,00	3,44	405,04	2,26
41,22	4,27	7,01	42,45	3,76	7,21	33,08	6,19	5,62	357,56	-10,66
-10,72		-1,82	-10,95		-1,86	-10,89		-1,85	78,61	-36,04

RANKING 500

2021	2020	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
301	225	Shell (Grupo)	587,95	-27,58	140	0,00	16,81	-5,32	2,86
302	368	Servicios Personas y Salud	586,25	9,34	3.439	11,37	61,26	-6,82	10,45
303	352	Coren	585,88	4,62	1.419	41,90	18,89	39,70	3,22
304	205	TSK (Grupo)	584,77	-35,78	893	-12,37	50,13	27,33	8,57
305	-	Aldro Energía	580,75	160,25	60	-28,57	21,74	343,44	3,74
306	-	Amazon Spain Fulfillment	580,09	75,22	5.752	47,45	69,64	43,25	12,00
307	336	Calvo (Grupo)	577,88	-1,02	5.233	6,71	63,04	39,25	10,91
308	265	Fútbol Club Barcelona (Grupo)	575,45	-18,75	1.289	-8,71	-330,16		-57,37
309	310	Gulan (Grupo)	573,49	-8,49	2.686	0,19	47,60	15,60	8,30
310	402	Neinor Homes (Grupo)	572,80	17,17	288	5,49	100,73	6,89	17,59
311	317	Network Steel (Grupo)	572,50	-7,65	370	7,87	17,33	-28,65	3,03
312	379	Fujikura Automotive Europe	571,38	10,30	157	-6,55	-49,85	-97,26	-8,72
313	307	Cementos Molins (Grupo)	571,09	-9,81	2.587	-0,04	121,98	-3,95	21,36
314	367	Eviosys (Grupo)	570,53	6,40	1.956	2,41	83,47	4,68	14,63
315	289	Ercros (Grupo)	568,80	-15,08	1.297	0,00	45,27	-18,13	7,96
316	-	Covirán	566,65	15,11	1.026	7,10	8,58	210,54	1,51
317	-	Amazon Road Transport Spain	566,39	138,37	1.853	114,47	30,56	150,90	5,40
318	-	Nippon Gases	562,05	17.140,67	38	8,57	-3,86		-0,69
319	-	Litera Meat	559,77	476,40	1.193	324,56	26,97		4,82
320	-	Valcarce Tarjeta de Transporte	558,48	-21,93	33	0,00	10,42	68,54	1,87
321	296	Bridgestone Hispania Manufacturing	556,81	-15,34	2.690	-0,41	44,58	-8,09	8,01
322	364	EMT Madrid	555,66	3,03	9.788	1,57	68,97	22,71	12,41
323	312	Ferrer (Grupo)	554,82	-11,30	1.852	-7,03	49,76	143,89	8,97
324	320	Modelo Continente Int. Trade	553,70	-10,41	4	-42,86	22,78	-8,76	4,11
325	329	Sesé (Grupo)	553,45	-16,96	8.363	-1,87	21,65	-16,78	3,91
326	250	Showa Denko Carbón (Grupo)	551,43	-25,71	358	0,56	238,49	-33,49	43,25
327	254	Torraspapel	549,22	-24,91	1.675	-2,16	-40,77		-7,42
328	428	Seur Geopost	544,11	20,83	2.024	4,22	18,11	37,56	3,33
329	347	Essity Spain	541,49	-4,29	694	-0,43	54,79	36,86	10,12
330	338	Clarios Iberia P&D	541,42	-6,71	757	11,65	34,61	27,62	6,39
331	-	Goodgrower (Grupo)	539,35	5,34	7.392	6,38	63,49	-3,20	11,77
332	-	Vía Célere Desarrollos Inmobiliarios	539,11	116,43	270	-1,82	103,77	638,79	19,25
333	100	NH Hotel Group (Grupo)	536,15	-68,61	11.112	-3,07	-75,76		-14,13
334	375	Medtronic Ibérica	534,90	1,70	737	5,14	22,06	45,69	4,12
335	344	Omnicom Media Group (Grupo)	532,86	-6,24	419	4,75	2,94	4,60	0,55
336	356	Lípidos Santiga (Grupo)	532,30	-3,38	198	3,66	53,14	45,27	9,98
337	373	Restaurant Brands Iberia (Grupo)	529,36	23,83	6.605	27,68	109,58	24,81	20,70
338	-	Microsoft Ibérica	529,11	39,19	767	8,49	26,29	8,95	4,97
339	92	Meliá Hotels International (Grupo)	528,40	-70,66	8.475	52,51	-281,07		-53,19
340	436	Santander Tecnología y Operaciones España	527,44	18,41	1.327	180,55	15,29	221,83	2,90
341	321	Rendelsur	527,14	-14,65	746	-10,23	37,88	-38,76	7,19
342	-	SEMPSA JP	522,21	62,74	125	-15,54	6,67	39,95	1,28
343	357	LG Electronics España	518,10	-5,57	390	-1,02	9,82	-5,60	1,89
344	393	Securitas Seguridad España	515,02	3,22	14.524	5,07	36,80	-21,77	7,15
345	261	Aernnova (Grupo)	514,04	-27,90	4.487	-3,57	6,70	-95,34	1,30
346	382	Montalt (Grupo)	510,29	7,83	769	-3,15	10,99	-3,73	2,15
347	-	Primero Salud (Grupo)	508,46		6.157		12,10		2,38
348	400	SAP España	508,12	-6,35	761	7,03	55,23	20,99	10,87
349	-	MCR Info Electronic	502,19	34,15	191	13,02	11,12	105,85	2,22
350	-	Viesgo Infraestructuras Energéticas	501,45	296,96	81	-1,22	476,22	447,38	94,97

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
15,54	-6,91	2,64	12,75	-6,33	2,17	39,63	192,16	6,74	190,17	-34,66
48,85	-5,99	8,33	49,56	-11,16	8,45	37,84	-11,84	6,45	532,19	18,07
6,91	134,93	1,18	3,91	60,67	0,67	3,15	33,10	0,54	335,56	12,41
42,85	25,74	7,33	5,39		0,92	0,33		0,06	1.041,36	-6,62
21,68	346,53	3,73	24,40	415,84	4,20	18,35	424,46	3,16	118,14	31,10
20,93	69,83	3,61	19,46	-10,74	3,35	13,12	-28,16	2,26	866,58	132,03
44,09	58,32	7,63	36,34	15,80	6,29	28,69	10,92	4,96	448,38	-7,16
-505,00	-406,01	-87,76	-555,36	-333,81	-96,51	-481,32	-394,47	-83,64	1.030,95	-30,06
19,35	50,55	3,37	12,81	82,27	2,23	9,53	167,04	1,66	549,19	-9,74
96,64	7,04	16,87	90,70	11,58	15,83	70,12	9,99	12,24	1.558,96	6,12
10,75	-42,27	1,88	2,29	-77,40	0,40	-0,09		-0,02	588,56	4,13
-51,80	-93,41	-9,06	-44,18	-206,03	-7,73	-43,18	-205,02	-7,56	296,46	-17,82
74,55	-10,13	13,05	123,75	-5,25	21,67	106,43	0,66	18,64	1.387,11	-0,90
66,01	32,58	11,57	38,39	68,88	6,73	30,49	52,96	5,34	1.183,63	3,65
14,94	-47,98	2,63	6,99	-69,13	1,23	6,26	-79,84	1,10	590,22	-10,08
3,15		0,56	3,91		0,69	2,84		0,50	202,71	-1,47
8,55	171,40	1,51	8,59		1,52	4,53	143,39	0,80	351,12	62,77
-5,65		-1,01	-9,66		-1,72	-7,26	-19,54	-1,29	3.611,85	-1,29
14,86		2,65	7,39		1,32	5,55		0,99	241,81	30,44
10,16	72,07	1,82	10,26	61,74	1,84	7,74	57,23	1,39	87,30	-11,33
1,19	-89,67	0,21	0,50	-95,68	0,09	1,79	-86,80	0,32	562,89	13,77
7,97	387,33	1,43	7,45	545,22	1,34	7,43	548,06	1,34	722,81	17,39
25,45		4,59	15,12		2,73	7,41	-33,38	1,34	643,63	-15,82
22,77	-8,75	4,11	24,43	1,58	4,41	18,28	1,73	3,30	281,97	-11,51
1,92	-73,87	0,35	-5,12		-0,93	-4,26		-0,77	334,47	2,64
224,86	-34,76	40,78	218,84	-35,54	39,69	173,81	-38,06	31,52	509,27	-5,91
-74,40	-1.705,70	-13,55	314,81		57,32	314,84		57,32	968,65	-1,12
-5,55	42,32	-1,02	-5,84	55,48	-1,07	-6,81	40,39	-1,25	379,74	11,21
32,76	72,41	6,05	32,47	74,32	6,00	24,40	85,37	4,51	388,86	2,09
27,21	35,74	5,03	29,08	38,68	5,37	21,06	26,06	3,89	601,84	10,39
-0,46		-0,08	-9,42	-47,05	-1,75	-18,96	-14,32	-3,52	988,40	-2,52
103,46	654,50	19,19	77,98		14,46	80,22	4.312,71	14,88	1.499,41	-11,64
-378,24		-70,55	-515,49		-96,15	-440,40		-82,14	4.329,92	-1,41
20,80	48,42	3,89	20,59	51,03	3,85	15,28	64,92	2,86	228,06	-10,19
2,45	5,15	0,46	2,48	6,99	0,47	2,01	22,97	0,38	183,59	-11,77
46,68	51,31	8,77	45,09	49,30	8,47	34,12	48,93	6,41	189,83	10,39
30,23	34,58	5,71	30,47	123,37	5,76	21,26	122,11	4,02	715,32	-2,15
23,49	8,25	4,44	23,25	7,53	4,40	13,78	-5,35	2,60	534,03	20,20
-557,35		-105,48	-663,77		-125,62	-612,72		-115,96	4.072,56	-14,36
7,84		1,49	7,77		1,47	4,35		0,82	139,76	34,90
24,32	-49,95	4,61	24,32	-49,95	4,61	18,24	-49,95	3,46	283,13	-11,90
5,55	55,73	1,06	4,07	85,82	0,78	1,73	32,88	0,33	43,75	-4,96
9,58	-5,54	1,85	8,80	-6,99	1,70	7,16	-6,58	1,38	233,15	23,84
25,85	-7,99	5,02	25,68	-22,90	4,99	18,52	-29,50	3,60	264,73	9,56
-32,01		-6,23	-72,92		-14,19	-70,22		-13,66	1.007,49	23,17
8,43	-7,35	1,65	6,54	-8,05	1,28	4,78	-9,35	0,94	229,37	20,06
7,87		1,55	-4,46		-0,88	-3,74		-0,74	584,43	
53,99	21,67	10,63	53,96	21,36	10,62	40,79	26,79	8,03	466,46	7,73
10,64	112,17	2,12	9,54	127,01	1,90	7,26	127,19	1,45	112,51	26,86
472,76	465,73	94,28	438,01	818,47	87,35	454,46	868,89	90,63	1.415,02	-0,13

RANKING 500

2021	2020	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
351	-	Inetum España	500,41	337,69	4.618	157,99	25,20	296,21	5,04
352	392	Infarco (Grupo)	499,78	-0,49	1.854	1,53	94,46	12,67	18,90
353	238	Fenie Energía (Grupo)	499,04	-26,33	170	9,68	17,08	-12,43	3,42
354	264	Sovena España	497,64	-7,50	253	-3,80	9,34	10,74	1,88
355	391	Ericsson España	496,32	-1,26	2.241	17,02	62,59	10,21	12,61
356	389	Henkel Ibérica	495,98	-1,36	466	-0,21	33,88	-0,39	6,83
357	308	John Deere Ibérica	494,77	-21,15	1.069	-4,04	24,00	-62,11	4,85
358	355	GSK	494,43	-4,02	601	10,07	15,80	-0,20	3,19
359	454	Alonso (Grupo)	492,82	13,95	1.654	-0,42	31,94	0,51	6,48
360	275	Sidenor (Grupo)	492,74	-29,27	1.734	-2,64	-12,38		-2,51
361	-	Schreiber Europe (Grupo)	491,75	2,18	1.359	0,00	17,24	-58,97	3,51
362	-	Power Electronics (Grupo)	490,70	41,56	2.170	20,69	50,23	184,19	10,24
363	403	Abbvie (Grupo)	487,98	-16,88	766	-4,61	37,24	28,58	7,63
364	488	Talgo (Grupo)	487,10	21,26	2.632	9,12	13,53	-79,71	2,78
365	405	Indorama Ventures Química	485,59	-27,92	306	3,38	11,13	-77,34	2,29
366	-	Beam Suntory (Grupo)	485,57	14,82	712	15,77	70,88	-34,12	14,60
367	406	Seidor (Grupo)	484,74	18,29	4.865	0,37	27,09	36,40	5,59
368	401	Bimbo Donuts Iberia	483,70	-1,08	1.905	-10,81	14,10		2,92
369	417	Covalco (Grupo)	482,93	0,54	1.187	-1,08	18,39		3,81
370	323	Tubacex (Grupo)	479,62	-21,83	2.380	-6,78	38,10	-43,20	7,94
371	-	Fertiberia	479,28	-9,36	782	1,16	41,83	5,13	8,73
372	348	Corporación Hijos de Rivera (Grupo)	479,10	-15,24	1.263	5,43	132,92	-15,70	27,74
373	354	Tradebe (Grupo)	478,57	-13,59	2.390	-5,31	70,59	9,27	14,75
374	426	CaixaBank Tech	478,42	5,57	366	18,83	3,84	-19,32	0,80
375	358	International Business Machines (IBM)	477,94	-12,58	873	-9,72	-26,18		-5,48
376	409	Supersol Spain	477,05	-2,76	3.606	-6,60	-13,05	-21,64	-2,74
377	350	Gescrap (Grupo)	473,61	-15,86	543	-12,98	31,58	20,44	6,67
378	398	Atos (Grupo)	473,21	-4,04	5.547	2,74	19,00	-36,42	4,01
379	340	GroupM Publicidad Worldwide	472,89	-17,43	295	-4,22	1,37	19,91	0,29
380	439	Sabadell Information Systems	471,48	6,00	543	-15,94	177,20	98,45	37,58
381	471	Inversalia (Grupo)	471,07	13,52	1.359	26,18	34,17	36,87	7,25
382	394	Tetra Pak Hispania	470,25	-5,60	380	1,88	23,39	-19,66	4,97
383	413	Cortizo (Grupo)	468,83	-0,97	2.126	7,32	88,95	17,28	18,97
384	499	Enresa	468,63	19,23	319	-0,31	338,92		72,32
385	-	Kaiku (Grupo)	467,40	19,01	1.958	24,71	32,13	42,12	6,87
386	408	Kuehne & Nagel	466,02	-8,20	2.149	-3,15	11,51	-12,16	2,47
387	-	JT International Iberia	465,73	99,20	512	1,59	12,96	-3,92	2,78
388	346	Basell Poliolefinas Ibérica	464,79	-17,86	247	0,82	38,40	-3,14	8,26
389	291	Siemens	462,01	-30,79	1.124	-11,57	9,02	-84,05	1,95
390	385	Avintia (Grupo)	461,79	-13,82	975	-21,62	10,59	-49,58	2,29
391	383	Alstom Transporte	459,14	-9,72	1.695	-6,66	37,96	-2,69	8,27
392	445	Eurobanan (Grupo)	459,02	4,42	978	2,41	20,40	14,17	4,44
393	-	Citri&Co (Grupo)	456,05	24,16	1.077	8,79	26,11	-15,53	5,73
394	360	Volvo Car España	455,54	-16,29	178	11,95	2,36	0,69	0,52
395	412	MATSA	454,89	-3,94	744	3,05	193,01	-2,68	42,43
396	386	Votorantim Cimentos (Grupo)	454,22	-10,19	1.374	-2,14	52,79	-39,39	11,62
397	244	Esteve (Grupo)	453,85	25,26	1.679	-39,01	-0,43		-0,10
398	-	Eurogroup España Frutas y Verduras	453,36	23,03	110	2,80	8,70	8,46	1,92
399	337	Conway The Convenience Company	452,71	-29,76	496	-9,16	0,77	-91,75	0,17
400	297	Meroil	452,60	-30,95	123	13,89	7,11	-40,19	1,57

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE		
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	
-1,85		-0,37	-7,35		-1,47	-10,30		-2,06	654,20	721,55	
65,28	21,70	13,06	67,92	-26,47	13,59	58,15	-31,27	11,64	740,34	5,53	
12,21	-27,79	2,45	11,73	-28,13	2,35	7,27	-34,28	1,46	145,19	2,66	
6,72	15,13	1,35	-5,68		-1,14	-4,33		-0,87	140,66	-4,51	
13,63	-20,84	2,75	12,16	-26,71	2,45	9,22	-11,32	1,86	236,64	-22,07	
28,28	0,26	5,70	29,38	-15,43	5,92	21,79	-21,64	4,39	326,41	-8,24	
11,04	-78,30	2,23	8,70	-82,28	1,76	6,81	-81,45	1,38	237,03	-0,32	
13,49	-0,34	2,73	10,44	-14,81	2,11	7,06	-49,64	1,43	318,67	-5,91	
23,47	-1,92	4,76	14,52	-25,94	2,95	10,94	-17,82	2,22	346,33	8,32	
-35,93		-7,29	-39,29		-7,97	-39,38	-114,51	-7,99	670,17	0,81	
-10,33		-2,10	-15,53		-3,16	-16,34		-3,32	422,73	14,69	
46,58	211,38	9,49	37,10	180,08	7,56	30,95	228,94	6,31	454,82	-2,07	
35,00	29,58	7,17	22,05	166,77	4,52	16,80		3,44	334,98	12,14	
-3,22		-0,66	-12,30		-2,53	-17,45		-3,58	902,87	2,26	
3,12	-92,41	0,64	0,95	-97,40	0,19	0,94	-96,49	0,19	245,09	-17,17	
66,02	-35,98	13,60	70,08	-25,58	14,43	49,61	-35,25	10,22	535,58	38,87	
24,04	38,68	4,96	20,88	34,82	4,31	16,08	48,78	3,32	226,85	8,66	
3,74		0,77	2,76		0,57	3,43		0,71	219,50	7,86	
10,81		2,24	10,05		2,08	7,70	13,67	1,59	260,58	-0,71	
-11,95		-2,49	-26,36		-5,50	-25,18		-5,25	1.038,93	-4,12	
19,25	-19,30	4,02	-10,07		-2,10	-7,24		-1,51	583,33	-20,34	
71,86	-29,13	15,00	68,56	-28,71	14,31	52,94	-27,36	11,05	548,16	6,45	
26,37	30,18	5,51	18,57	-3,18	3,88	10,81	-16,87	2,26	567,67	0,50	
1,26	-38,28	0,26	1,26	-39,03	0,26	0,91	-36,80	0,19	188,77	4,05	
-32,40		-6,78	-36,51		-7,64	-27,98		-5,85	1.028,39	-4,11	
-19,39	-29,23	-4,06	-32,85	-114,33	-6,89	-32,52	-116,13	-6,82	104,60	-10,56	
24,58	26,57	5,19	25,08	28,20	5,29	19,20	44,19	4,05	215,59	8,39	
8,99	-55,19	1,90	8,03	-58,94	1,70	6,39	-43,25	1,35	285,60	-10,94	
1,16	19,46	0,25	1,15	19,87	0,24	0,87	19,61	0,18	224,19	-12,14	
19,50		4,13	8,92		1,89	15,32		3,25	1.592,33	-1,65	
21,32	45,76	4,53	17,72	-0,89	3,76	12,58	-11,78	2,67	532,12	12,96	
17,12	-21,08	3,64	17,58	-0,67	3,74	13,16		2,80	117,40	-18,62	
67,81	18,81	14,46	69,96	18,99	14,92	58,81	17,96	12,54	517,34	12,82	
322,67		68,85	499,55	146,82	59	106,60	0,09	-16,07	0,02	6.720,64	7,75
20,95	47,86	4,48	15,34	42,60	3,28	9,36	15,82	2,00	302,00	34,12	
9,11	-11,74	1,96	9,09	-12,49	1,95	6,73	-9,49	1,44	93,36	-4,41	
10,72	-4,57	2,30	10,53	-5,50	2,26	8,13	-7,28	1,75	78,82	23,53	
16,86	-51,58	3,63	16,27	-52,46	3,50	8,36	-67,50	1,80	387,09	75,57	
6,13	-88,39	1,33	9,08	-82,45	1,97	5,18	-84,71	1,12	233,98	-40,70	
8,52	-53,74	1,85	10,43	-27,61	2,26	5,13	-54,68	1,11	625,35	7,51	
34,15	-4,56	7,44	40,90	10,00	8,91	31,68	18,71	6,90	568,69	14,70	
17,40	14,44	3,79	17,45	14,39	3,80	13,23	15,15	2,88	125,11	-1,41	
-4,74		-1,04	-10,95	-213,90	-2,40	-8,42	-98,75	-1,85	413,41	4,50	
2,15	-2,47	0,47	2,15	-0,87	0,47	1,61	0,21	0,35	133,04	-11,74	
52,44	-19,55	11,53	15,29	-73,39	3,36	11,92	-71,20	2,62	1.353,25	-12,03	
14,83	-67,57	3,26	7,80	-73,07	1,72	-18,76	81,14	-4,13	790,91	-5,32	
-48,08	-93,62	-10,59	0,55		0,12	67,99		14,98	1.035,15	5,21	
8,43	8,05	1,86	8,36	7,27	1,84	6,16	7,98	1,36	116,02	23,93	
-1,14		-0,25	-1,00		-0,22	-0,73		-0,16	133,66	-20,85	
4,80	-50,52	1,06	5,47	-56,07	1,21	4,85	-52,17	1,07	121,46	-22,65	

RANKING 500

2021	2020	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
401	437	Supermercados Champion	452,10	1,52	3.147	-0,13	41,70	50,05	9,22
402	326	ArcelorMittal Olaberria-Bergara	451,97	-25,46	552	2,03	-3,91		-0,86
403	449	HM Hospitales (Grupo)	451,29	3,91	5.289	0,99	50,79		11,25
404	456	Lactalis Compras y Suministros	451,13	4,69	53	8,16	10,82	418,69	2,40
405	306	Ortiz (Grupo)	450,25	-29,67	2.082	0,00	28,73	-32,81	6,38
406	420	Topco (Grupo)	450,07	-2,12	1.632	2,64	81,84	14,11	18,18
407	-	Xtra Telecom	449,41	33,21	54	-57,81	9,37	555,35	2,08
408	384	Unilever España	448,85	-11,52	448	1,13	12,92	-50,37	2,88
409	425	Scania Hispania	447,65	-10,20	411	1,23	74,11	14,02	16,56
410	330	Merlin Properties (Grupo)	446,13	-13,35	222	1,83	242,15		54,28
411	438	Uvesa (Grupo)	445,94	0,21	1.968	16,80	19,72	-22,51	4,42
412	387	Avanza (Grupo)	444,90	-11,99	6.022	-6,27	43,16	-53,97	9,70
413	-	Exide Technologies	443,13	-6,78	1.273	-2,30	15,61	35,90	3,52
414	434	Nokia Spain	442,04	-0,98	860	-5,08	17,58	-12,49	3,98
415	-	Airbus Helicopters España	440,63	61,87	549	1,29	44,27	142,58	10,05
416	-	Roche Diagnostics	438,29	17,79	991	1,85	59,71	16,56	13,62
417	466	Mazda Automóviles España	437,95	3,90	56	5,66	2,40	1,56	0,55
418	423	Eiffage Energía	437,18	-4,37	2.719	-3,68	26,55	2,39	6,07
419	366	SAS Autosystemtechnik	437,02	-18,78	524	-3,32	6,21	-47,52	1,42
420	378	ABB (Grupo)	435,90	-16,47	1.468	-29,89	27,38	173,54	6,28
421	450	Derichebourg (Grupo)	434,15		633		13,69		3,15
422	262	García Munté Energía (Grupo)	432,58	-33,41	170	-2,30	18,62	-13,59	4,30
423	-	Sonepar Ibérica Spain	431,95	297,07	1.508	348,81	7,03	40,01	1,63
424	492	Hinojosa (Grupo)	429,70	2,87	1.832	14,29	67,67	0,42	15,75
425	457	Grupo Peralada (Grupo)	428,79	43,24	1.331	-13,12	3,72	-60,20	0,87
426	444	UBE Corporation Europe (Grupo)	427,99	-2,78	592	4,04	44,33	-32,06	10,36
427	404	Mercedes-Benz Retail	427,72	-12,05	699	-1,69	-7,51		-1,75
428	232	Aldesa (Grupo)	425,27	-46,71	2.228	-16,08	101,36	83,53	23,83
429	463	TMB (Grupo)	422,47	0,70	7.868	4,23	99,14	2,66	23,47
430	343	ALEATICA (Grupo)	422,45	-25,68	2.454	13,04	880,95	-1,95	208,53
431	470	Arrow Enterprise Computing Solutions	421,48	1,50	273	12,81	3,38	-22,18	0,80
432	448	Virto (Grupo)	420,89	-3,26	1.464	6,24	22,61	37,42	5,37
433	421	Jaguar Land Rover España	420,06	-8,22	78	-10,34	5,15	-4,79	1,23
434	-	Rovi (Grupo)	419,96	10,14	1.364	5,49	94,27	54,39	22,45
435	480	Prysmian Cables Spain	419,67	2,61	876	3,30	11,75	-46,18	2,80
436	452	Sener (Grupo)	417,72	-3,68	2.404	-1,03	-70,33	-588,56	-16,84
437	-	Romeu (Grupo)	416,71	13,97	1.956	14,32	11,57	-5,82	2,78
438	433	Cuñado (Grupo)	416,40	-6,72	500	-3,85	14,48	-16,59	3,48
439	-	Jumboturismo (Grupo)	414,34	6,57	491	10,84	2,67	-15,53	0,64
440	472	Krone-Mur (Grupo)	414,24	11,10	3.552	3,20	71,98	83,64	17,38
441	447	XPO Transport Solutions Spain	411,40	-5,48	1.338	0,75	10,23	-53,01	2,49
442	-	Natra (Grupo)	410,18	5,68	1.022	-6,07	38,75	-4,50	9,45
443	388	Caetano Retail (Grupo)	408,26	-19,24	1.235	-4,71	15,26	-8,56	3,74
444	468	HV (Grupo)	403,89	-3,19	589	5,94	23,22	2,99	5,75
445	476	Mena Energy Spain	403,37	-2,07	9	80,00	4,48	706,25	1,11
446	485	Robert Bosch España	401,50	-0,59	407	-3,10	82,54	19,29	20,56
447	414	Plastic Omnium Equipamientos Exteriores	401,50	-15,17	1.473	-12,84	40,87	-36,45	10,18
448	489	Gransolar (Grupo)	401,45	17,29	773	61,72	24,78	73,78	6,17
449	380	Aludium Transformación de Productos	400,77	-22,31	836	-1,76	7,73		1,93
450	-	Càrniques de Juià	398,98	10,94	315	8,62	43,50	28,63	10,90

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
27,22	108,52	6,02	27,37	108,33	6,05	20,76	62,77	4,59	263,45	1,83
-14,88		-3,29	-16,09		-3,56	-14,85		-3,29	216,48	-1,05
15,74		3,49	9,24		2,05	6,48		1,43	658,90	-15,65
8,82	10.335,95	1,96	9,03	3.720,41	2,00	6,77	3.832,45	1,50	138,99	-18,25
24,16	-36,65	5,37	9,49	-67,30	2,11	5,39	-77,04	1,20	703,08	-16,50
36,46	29,34	8,10	7,08		1,57	6,44		1,43	790,14	-2,68
-1,41	82,35	-0,31	-1,25	85,78	-0,28	-1,89	76,04	-0,42	120,25	11,48
3,25	-80,76	0,72	10,58	-45,33	2,36	8,30	-37,76	1,85	213,38	-9,62
16,86	-22,87	3,77	16,93	-22,84	3,78	12,76	-12,10	2,85	404,10	0,69
240,54		53,92	55,61		12,47	56,36	-90,00	12,63	13.477,61	1,29
4,98	-57,94	1,12	4,33	-61,09	0,97	5,53	-46,58	1,24	247,77	3,94
-45,75	-1.148,70	-10,28	-63,12	-252,55	-14,19	-61,97	-329,68	-13,93	686,24	-7,01
3,44		0,78	8,88	59,89	2,00	6,36	37,15	1,44	417,81	-2,83
8,17	-21,54	1,85	6,75	-25,61	1,53	0,91	-88,14	0,20	295,22	-23,90
41,62	164,44	9,44	40,91	169,95	9,29	33,70	192,73	7,65	1.352,42	8,29
17,02	143,16	3,88	16,57	151,97	3,78	13,05	125,93	2,98	379,96	32,66
2,28	1,84	0,52	1,78	-33,23	0,41	1,47	8,53	0,34	49,80	-17,00
22,03	3,28	5,04	22,69	-9,74	5,19	16,43	-14,56	3,76	416,41	5,08
1,88	-77,83	0,43	1,29	-84,71	0,29	0,82	-86,90	0,19	65,47	0,69
19,19	1.445,41	4,40	20,54		4,71	18,82	-35,78	4,32	343,05	-15,79
7,03		1,62	5,72		1,32	4,53		1,04	172,05	
15,93	-17,83	3,68	10,57	-36,37	2,44	9,77	-25,86	2,26	164,42	-17,70
3,69	-16,63	0,85	1,34	-64,94	0,31	1,05	-63,54	0,24	255,08	279,12
33,33	-3,82	7,76	31,64	-5,95	7,36	24,64	-7,13	5,73	511,58	6,25
-12,42	-63,81	-2,90	-12,56		-2,93	-12,40		-2,89	664,04	-4,02
25,14	-47,13	5,87	25,38	-47,81	5,93	18,68	-50,76	4,36	379,75	-0,35
-9,38	-3.309,09	-2,19	-9,65	-2.906,54	-2,26	-7,33	-1.581,42	-1,71	224,78	-10,87
89,59	154,63	21,07	41,53	233,22	9,77	5,58	-25,19	1,31	946,09	-29,94
31,14	5,38	7,37	6,60	30,43	1,56	6,47	31,09	1,53	1.560,39	11,36
855,34	-2,47	202,47	660,51	-2,34	156,35	455,45	-1,95	107,81	12.297,10	20,49
3,12	-24,01	0,74	2,12	-39,69	0,50	1,59	-39,61	0,38	166,27	8,06
0,69		0,16	-0,36	86,83	-0,08	-0,93	73,20	-0,22	539,60	11,46
4,20	-7,16	1,00	4,23	-7,06	1,01	3,07	-11,24	0,73	158,24	-10,04
74,68	74,32	17,78	72,58	73,30	17,28	61,06	55,49	14,54	574,44	12,37
8,64	-52,53	2,06	8,37	-53,75	1,99	5,79	-58,18	1,38	320,59	7,59
-77,95	-320,97	-18,66	68,39		16,37	47,14		11,29	902,01	-1,60
8,07	-4,94	1,94	10,00	10,27	2,40	6,73	-0,56	1,61	224,63	2,87
12,82	-17,22	3,08	5,30	-38,28	1,27	5,34	-21,99	1,28	362,93	-6,62
1,08	-41,43	0,26	0,04	-97,61	0,01	0,06	-96,63	0,01	102,75	-1,08
35,18	-7,87	8,49	33,85	-18,08	8,17	25,33	-11,70	6,11	308,88	33,73
-4,63		-1,12	-5,33		-1,29	-4,67		-1,13	217,93	-5,29
27,03	-8,16	6,59	10,76	8.868,33	2,62	3,80		0,93	346,48	22,69
4,12	-15,72	1,01	2,90	-1,71	0,71	3,01	-53,80	0,74	225,61	-12,45
11,30	12,96	2,80	10,38	16,35	2,57	7,55	14,81	1,87	311,31	-0,68
4,46	713,68	1,11	3,24	882,53	0,80	2,43	379,18	0,60	1771	-59,13
81,06	19,77	20,19	83,27	20,22	20,74	81,38	20,58	20,27	1.184,85	-7,05
16,94	-63,68	4,22	9,67	-78,89	2,41	5,52	-83,89	1,37	199,73	-16,52
18,07	76,08	4,50	10,96	166,06	2,73	8,45	89,18	2,10	275,61	11,02
-2,87	80,04	-0,72	-8,11	56,11	-2,02	-11,80	38,92	-2,94	232,81	-7,34
42,30	29,92	10,60	40,22	24,24	10,08	30,18	24,36	7,56	115,23	9,24

RANKING 500

2021	2020	EMPRESA	FACTURACIÓN		PLANTILLA		EBITDA		
			Millones de Euros	% Var. Anual	Plantilla	% Var. Anual	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.
451	-	Coficab Mexico	398,70	39,69	13	0,00	7,99	-49,75	2,00
452	482	Lusat Air (Grupo)	398,61	-1,56	1.183	-10,58	61,23	20,93	15,36
453	294	H&M	398,61	-40,16	4.986	-18,26	28,30	-35,47	7,10
454	399	Man Truck & Bus Iberia	398,55	-18,98	603	1,86	92,48	-14,03	23,20
455	410	Altadis	398,39	-12,04	490	-7,20	125,00	-18,19	31,38
456	-	Sprinter Megacentros del Deporte	397,55	41,36	3.531	8,15	44,62	228,04	11,22
457	446	Torreced (Grupo)	394,52	-9,62	2.116	-5,91	48,25	42,73	12,23
458	381	Alúmina Española	393,62	-23,14	421	-1,41	-4,75		-1,21
459	369	Dalphi Metal España	392,36	-26,68	720	-8,05	20,10	82,89	5,12
460	-	Teva Pharma	391,79	5,14	768	-2,17	90,16	46,14	23,01
461	-	Louis Dreyfus Company España	390,55	0,66	23	15,00	-0,99		-0,25
462	-	Ferrer y Barry (Grupo)	388,85	8,04	909	10,72	43,72	11,40	11,24
463	-	Azvi (Grupo)	388,23	12,70	1.791	-3,81	29,51	-16,63	7,60
464	-	Garsan (Grupo)	387,73	3,35	62	-7,46	5,68	21,20	1,46
465	-	Gullón (Grupo)	386,93	7,50	960	15,11	87,74	4,14	22,68
466	339	Orenes (Grupo)	386,70	-32,98	2.353	7,25	38,30	-58,91	9,90
467	-	Valencia Trading Office	385,90	10,07	78	18,18	0,63	-20,36	0,16
468	431	RETAbet (Grupo)	385,48	-13,80	454	3,42	12,83	-24,31	3,33
469	331	TotalEnergies Mercado España	384,81	-34,77	0	0,00	13,85	114,52	3,60
470	-	TGT (Grupo)	384,38	5,58	820	27,93	8,04	-28,87	2,09
471	-	Ramaderia Roca	383,59	6,30	3	0,00	4,29	30,08	1,12
472	-	Volkswagen Renting	383,51	16,01	381	0,26	175,59	6,16	45,78
473	407	Lenovo Spain	382,92	-20,27	131	28,43	12,87	-31,82	3,36
474	-	Gilead Sciences	382,76	13,58	235	11,37	4,20	0,29	1,10
475	419	Globalvia (Grupo)	382,05	-16,56	870	-2,14	235,88	-25,85	61,74
476	467	Marcos (Grupo)	381,45	-8,78	865	4,34	14,58	5,02	3,82
477	435	Discovery Networks (Grupo)	380,77	-17,79	75	11,94	-8,69		-2,28
478	-	Faes Farma (Grupo)	380,24	6,39	1.484	14,59	101,60	16,06	26,72
479	-	Denso Barcelona	380,11	-2,07	892	12,06	52,58	-17,23	13,83
480	161	Hotelbeds Product	379,75	-65,62	153	-3,16	-0,75		-0,20
481	-	Tecnológica Ecosistemas	379,29	9,14	5.205	3,17	44,36	16,62	11,70
482	-	Pikolin (Grupo)	379,01	3,20	2.940	17,37	23,75	2,71	6,27
483	416	Huertas (Grupo)	378,51	-19,49	1.020	-3,32	13,59	-23,63	3,59
484	-	Mercedes-Benz Trucks España	378,36	-19,53	106	1,92	20,72	-5,29	5,48
485	-	Verallia Spain	378,32	-1,31	1.021	-0,78	82,70	-3,79	21,86
486	-	Siuled (Grupo)	378,14	2,01	3.445	-4,81	33,64	2,54	8,90
487	-	Juramenta (Grupo)	378,00	12,01	782	34,13	40,14	-20,22	10,62
488	-	Compañía Trasmediterránea	377,56	5,53	636	-35,10	1,11	-96,67	0,29
489	-	Vicky Foods (Grupo)	377,12	6,93	2.653	5,36	46,50	16,31	12,33
490	-	DXC Technology Servicios España	375,94	2,73	166	-0,60	18,26	85,25	4,86
491	-	CWT Global España	374,67	-8,35	788	-15,09	-5,32	-46,35	-1,42
492	-	Quirón Prevención	373,87	11,40	8.106	46,53	66,69	39,94	17,84
493	-	Markoil	373,81	32,53	1.340	118,24	36,10	42,58	9,66
494	-	Hiper Usera	373,09	5,96	2.001	102,33	13,61	51,35	3,65
495	486	DHL Exel Supply Chain Spain	372,72	-7,82	3.046	0,79	10,81	6,33	2,90
496	-	Avramar (Grupo)	371,98	193,07	2.600	208,06	10,12		2,72
497	451	Apple Retail Spain	371,42	-14,39	1.379	5,43	24,94	-5,67	6,72
498	-	Noel Alimentaria (Grupo)	371,13	19,63	1.330	20,91	21,98	30,15	5,92
499	497	Stef (Grupo)	370,71	-6,11	2.216	-5,54	14,37	-33,30	3,88
500	430	Ezentis (Grupo)	370,39	-17,46	10.590	-17,27	-3,59		-0,97

EBIT			BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)			RESULTADO DEL EJERCICIO			TOTAL BALANCE	
Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual	% Sobre Factur.	Millones de Euros	% Var. Anual
1,11	-89,67	0,28	3,76	-69,22	0,94	2,79	-76,76	0,70	208,00	23,06
-1,65	46,79	-0,41	-3,50	57,01	-0,88	-5,12	46,09	-1,28	409,21	10,84
5,57	-69,66	1,40	4,88	-73,18	1,22	3,84	-68,02	0,96	273,69	-26,19
-17,74		-4,45	-18,44		-4,63	-13,73		-3,45	597,62	-8,15
117,91	-19,12	29,60	383,66	13,68	96,30	255,84	-15,43	64,22	3.347,49	1,43
32,31		8,13	31,51	704,26	7,93	24,74	424,18	6,22	209,78	36,58
35,61	68,84	9,03	25,21	75,13	6,39	19,00	93,47	4,81	595,51	6,47
-20,17		-5,13	-20,69		-5,26	-18,76		-4,77	348,25	-8,59
17,74	95,59	4,52	17,74	140,38	4,52	14,66	149,32	3,74	228,53	-5,58
84,37	52,51	21,53	85,28	54,84	21,77	65,23	54,85	16,65	556,76	12,72
-1,02		-0,26	-1,53		-0,39	-1,11		-0,28	62,23	-47,36
16,52	-3,16	4,25	17,01	-13,67	4,37	13,20	-11,23	3,39	365,98	2,24
19,23	-7,37	4,95	40,43	338,57	10,41	36,97	987,29	9,52	571,97	-8,26
5,05	22,79	1,30	3,44	-2,29	0,89	2,64	1,03	0,68	87,55	26,67
54,46	-1,62	14,07	54,42	-0,99	14,06	42,00	-0,89	10,85	552,64	11,98
-22,67		-5,86	-27,58		-7,13	-22,82		-5,90	517,89	-4,66
0,49	-25,04	0,13	0,48	-23,70	0,12	0,36	-31,85	0,09	62,72	12,75
4,20	-66,94	1,09	4,05	-67,96	1,05	3,29	-65,19	0,85	81,88	22,80
13,35	129,96	3,47	13,35	182,50	3,47	9,52	240,57	2,47	193,45	3,33
2,93	-61,56	0,76	5,12	-44,39	1,33	2,70	-56,81	0,70	332,73	-0,44
4,22	30,71	1,10	4,17	29,45	1,09	3,14	29,87	0,82	24,07	-9,40
-4,69		-1,22	-8,35		-2,18	-6,30		-1,64	1.644,12	-8,61
12,58	-31,03	3,28	4,11	2,13	1,07	2,50	-4,33	0,65	148,12	-20,39
3,97	0,28	1,04	3,76	0,00	0,98	1,24	-46,15	0,32	213,48	30,38
144,31	-36,56	37,77	8,73	-91,91	2,28	-0,26		-0,07	5.090,75	-7,42
10,56	7,97	2,77	8,44	6,42	2,21	6,27	6,37	1,64	277,85	-4,75
-12,60		-3,31	0,45	-88,05	0,12	-5,24	-737,60	-1,37	235,38	2,06
86,77	15,91	22,82	84,88	14,43	22,32	73,38	14,60	19,30	564,15	14,28
33,92	-30,20	8,92	41,54	-1,30	10,93	32,38	-0,86	8,52	186,69	8,46
-1,74		-0,46	-5,19		-1,37	-4,79		-1,26	445,21	-13,78
40,29	9,64	10,62	39,35	5,34	10,37	28,47	-0,20	7,51	103,99	-2,62
9,91	-11,63	2,62	9,97	-2,50	2,63	9,26	-6,05	2,44	638,46	24,07
7,82	-28,18	2,07	7,29	-30,01	1,93	5,71	-28,19	1,51	218,17	-4,78
2,64	-48,57	0,70	2,50	-49,81	0,66	1,81	-52,25	0,48	245,81	-6,14
56,60	-4,00	14,96	81,04	-1,12	21,42	65,92	1,22	17,43	293,92	-5,02
14,67	-2,58	3,88	10,75	5,66	2,84	6,96	23,52	1,84	289,84	-2,19
31,35	-30,31	8,29	29,94	-32,16	7,92	26,13	-22,92	6,91	369,35	1,68
-21,28		-5,64	-14,07		-3,73	-15,45		-4,09	508,47	10,85
14,89	22,93	3,95	15,72	22,92	4,17	13,36	22,83	3,54	404,79	5,49
7,61	1.309,06	2,02	6,50		1,73	3,98		1,06	187,02	4,57
-7,40	-33,07	-1,98	-7,37	-33,62	-1,97	-9,16	-77,75	-2,45	38,46	-12,05
59,75	49,97	15,98	60,14	38,77	16,09	44,92	32,88	12,01	248,43	-9,52
36,10	42,58	9,66	36,44	43,94	9,75	27,38	45,51	7,32	73,09	-73,20
9,11	90,96	2,44	9,84	94,04	2,64	7,37	91,30	1,98	104,53	-17,14
7,46	6,56	2,00	7,39	6,22	1,98	7,44	74,65	2,00	126,46	-12,87
-9,18	-19,37	-2,47	-23,34	-96,71	-6,28	-22,22	-136,60	-5,97	776,11	-10,78
12,02	-13,42	3,24	12,13	-13,21	3,26	7,75	-39,34	2,09	125,91	-27,54
6,95	62,64	1,87	7,21	88,81	1,94	5,80	78,34	1,56	233,18	6,19
10,22	-14,17	2,76	10,49	-8,35	2,83	8,13	-5,11	2,19	218,10	2,77
-29,10		-7,86	-43,07	-1.067,73	-11,63	-35,31		-9,53	334,40	-11,77

TIPO DE CUENTAS

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
ABB (G)	Consolidadas	31/12/2020
Abbott Laboratories (G)	Consolidadas	31/12/2020
Abbvie (G)	Consolidadas	31/12/2019
Abengoa (G)	Consolidadas	31/12/2020
Abertis (G)	Consolidadas	31/12/2020
Accenture	Individuales	31/08/2020
Acciona (G)	Consolidadas	31/12/2020
Acerinox (G)	Consolidadas	31/12/2020
Acesur (G)	Consolidadas	31/12/2020
ACS (G)	Consolidadas	31/12/2020
Adecco TT	Individuales	31/12/2020
ADIF	Individuales	31/12/2019
Aena (G)	Consolidadas	31/12/2020
Aernnova (G)	Consolidadas	31/12/2020
Agrolimen (G)	Consolidadas	31/12/2020
Ahorramas	Individuales	31/12/2020
Air Products (G)	Consolidadas	30/09/2019
Airbus Defence and Space	Individuales	31/12/2020
Airbus Helicopters España	Individuales	31/12/2020
Airbus Military	Individuales	31/12/2020
Airbus Operations	Individuales	31/12/2020
Alcampo	Individuales	31/12/2020
ALD Automotive	Individuales	31/12/2020
Aldesa (G)	Consolidadas	31/12/2020
Aldi Supermercados (G)	Consolidadas	31/12/2020
Aldro Energía	Individuales	31/12/2019
ALEATICA (G)	Consolidadas	31/12/2020
Alimerka (G)	Consolidadas	31/12/2020
Alliance Healthcare (G)	Consolidadas	31/08/2020
Almirall (G)	Consolidadas	31/12/2020
Alonso (G)	Consolidadas	31/12/2020
Alsea (G)	Consolidadas	31/12/2019
Alstom Transporte	Individuales	31/03/2020
Altadis	Individuales	30/09/2020
Aludium Transformación de Productos	Individuales	31/12/2020
Alúmina Española	Individuales	31/12/2020
Aluminio Español	Individuales	31/10/2020
Alvean (G)	Consolidadas	31/03/2020
Amadeus (G)	Consolidadas	31/12/2020
Amazon Road Transport Spain	Individuales	31/12/2020
Amazon Spain Fulfillment	Individuales	31/12/2020
AMC (G)	Consolidadas	31/08/2020
Amenabar (G)	Consolidadas	31/12/2020
Amrest (G)	Consolidadas	31/12/2020
AN (G)	Consolidadas	30/06/2020
Anecoop (G)	Consolidadas	30/09/2020
Antolín (G)	Consolidadas	31/12/2020
Apple Retail Spain	Individuales	30/09/2020
Appplus (G)	Consolidadas	31/12/2020
ArcelorMittal Comercial	Individuales	31/12/2020

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
ArcelorMittal España	Individuales	31/12/2020
ArcelorMittal Olaberria-Bergara	Individuales	31/12/2020
Armando Álvarez (G)	Consolidadas	31/12/2020
Arrow Enterprise Computing Solutions	Individuales	31/12/2020
Arval Service Lease	Individuales	31/12/2020
Atlantic Copper	Individuales	31/12/2020
Atos (G)	Consolidadas	31/12/2019
Atresmedia (G)	Consolidadas	31/12/2020
Avanza (G)	Consolidadas	31/12/2020
Avintia (G)	Consolidadas	31/12/2020
Avramar (G)	Consolidadas	31/12/2020
Axpo Iberia	Individuales	30/09/2020
Azvi (G)	Consolidadas	31/12/2019
Bamesa (G)	Consolidadas	31/12/2020
Barceló (G)	Consolidadas	31/12/2020
Basell Poliolefinas Ibérica	Individuales	31/12/2020
Basf Española	Individuales	31/12/2020
Bayer Hispania	Individuales	31/12/2020
Beam Suntory (G)	Consolidadas	31/12/2019
Bergé (G)	Consolidadas	31/12/2020
Bida Farma	Individuales	31/12/2020
Bimbo Donuts Iberia	Individuales	31/12/2020
Bipadosa (G)	Consolidadas	31/12/2020
BMW Ibérica	Individuales	31/12/2020
Boehringer Ingelheim (G)	Consolidadas	31/12/2020
Boluda Corporación Marítima (G)	Consolidadas	31/12/2020
Bon Preu	Individuales	29/02/2020
Borges (G)	Consolidadas	31/05/2020
BP Gas Europe	Individuales	31/12/2020
BP Oil España	Individuales	31/12/2020
Bridgestone Hispania Manufacturing	Individuales	31/12/2020
BSH Electrodomésticos España	Individuales	31/12/2020
Bunge Ibérica	Individuales	31/12/2020
Buran Operadora	Individuales	31/12/2019
Caetano Retail (G)	Consolidadas	31/12/2020
CAF (G)	Consolidadas	31/12/2020
CaixaBank Tech	Individuales	31/12/2020
Calvo (G)	Consolidadas	31/12/2020
Campa Iberia	Individuales	31/12/2020
Campofrío (G)	Consolidadas	31/12/2020
Canal de Isabel II (G)	Consolidadas	31/12/2020
Cargill (G)	Consolidadas	31/05/2020
Cárniques de Juà	Individuales	31/12/2020
Casa Tarradellas	Individuales	31/12/2020
Cellnex (G)	Consolidadas	31/12/2020
Celsa	Individuales	31/12/2020
Cementos Molins (G)	Consolidadas	31/12/2020
Central Lechera Asturiana (G)	Consolidadas	31/12/2020
Centros Comerciales Carrefour	Individuales	31/12/2020
Cepsa (G)	Consolidadas	31/12/2020

TIPO DE CUENTAS

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
CIE (G)	Consolidadas	31/12/2020
Citri&Co (G)	Consolidadas	31/08/2020
Clarios Iberia PGD	Individuales	30/09/2020
CLH (G)	Consolidadas	31/12/2020
Cobega (G)	Consolidadas	31/12/2020
Cobega Embotellador	Individuales	31/12/2019
Coca-Cola Europacifica Partners	Individuales	31/12/2020
Cofares (G)	Consolidadas	31/12/2020
Cofco International Resources	Individuales	31/12/2020
Coficab Mexico	Individuales	30/11/2019
Compañía Trasmediterránea	Individuales	31/12/2019
Comsa Corporación (G)	Consolidadas	31/12/2020
Condís Supermercats	Individuales	31/12/2020
Consum	Individuales	31/01/2021
Conway The Convenience Company	Individuales	31/12/2020
Coral Homes (G)	Consolidadas	31/12/2020
Coren	Individuales	31/12/2019
Corporación Alimentaria Guissona (G)	Consolidadas	31/12/2020
Corporación Hijos de Rivera (G)	Consolidadas	31/12/2020
Corporación Pascual (G)	Consolidadas	31/12/2020
Correos (G)	Consolidadas	31/12/2020
Cortizo (G)	Consolidadas	31/12/2020
Cosentino (G)	Consolidadas	31/12/2020
Costa Food (G)	Consolidadas	31/12/2020
Covalco (G)	Consolidadas	31/01/2020
Covap (G)	Consolidadas	31/12/2020
Covirán	Individuales	31/12/2020
Cristian Lay (G)	Consolidadas	31/12/2020
Cunext Industries (G)	Consolidadas	31/12/2020
Cuñado (G)	Consolidadas	31/12/2020
CWT Global España	Individuales	31/12/2019
Dalphi Metal España	Individuales	31/12/2020
Danone	Individuales	31/12/2020
Dcoop (G)	Consolidadas	31/12/2020
Decathlon España	Individuales	31/12/2020
Deloitte Advisory (G)	Consolidadas	31/05/2020
Denso Barcelona	Individuales	31/03/2020
Deoleo (G)	Consolidadas	31/12/2020
Derichebourg (G)	Consolidadas	31/12/2019
DHL Exel Supply Chain Spain	Individuales	31/12/2020
Dia (G)	Consolidadas	31/12/2020
Dinosol Supermercados	Individuales	31/12/2020
Disa (G)	Consolidadas	31/12/2020
Discovery Networks (G)	Consolidadas	31/12/2020
Dominion (G)	Consolidadas	31/12/2020
Dow Chemical Ibérica	Individuales	31/12/2020
DXC Technology Servicios España	Individuales	31/03/2020
Ebro (G)	Consolidadas	31/12/2020
Ecoembes	Individuales	31/12/2020
EDP España	Individuales	31/12/2020

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
EDP Renováveis (G)	Consolidadas	31/12/2020
Eiffage Energía	Individuales	31/12/2020
El Corte Inglés (G)	Consolidadas	28/02/2021
Elecnor (G)	Consolidadas	31/12/2020
EMT Madrid	Individuales	31/12/2020
Enagás (G)	Consolidadas	31/12/2020
Ence (G)	Consolidadas	31/12/2020
Endesa (G)	Consolidadas	31/12/2020
Engie España	Individuales	31/12/2019
Eni España Comercializadora de Gas	Individuales	31/12/2020
Enresa	Individuales	31/12/2020
Ercros (G)	Consolidadas	31/12/2020
Ericsson España	Individuales	31/12/2020
Eroski (G)	Consolidadas	31/01/2021
Esergui (G)	Consolidadas	31/12/2020
Esprinet (G)	Consolidadas	31/12/2020
Essity Spain	Individuales	31/12/2020
Esteve (G)	Consolidadas	31/12/2020
Eulen (G)	Consolidadas	31/12/2020
Eurobanan (G)	Consolidadas	31/12/2020
Eurogroup España Frutas y Verduras	Individuales	31/12/2020
Euromadi (G)	Consolidadas	31/12/2020
Europastry (G)	Consolidadas	31/12/2019
Euskaltel (G)	Consolidadas	31/12/2020
Eviosys (G)	Consolidadas	31/12/2020
Excelsior Times (G)	Consolidadas	31/12/2020
Exide Technologies	Individuales	31/03/2020
Ezentis (G)	Consolidadas	31/12/2020
Faes Farma (G)	Consolidadas	31/12/2020
Fagor Ederlan (G)	Consolidadas	31/12/2019
FCC (G)	Consolidadas	31/12/2020
Fedefarma	Individuales	31/12/2020
Fenie Energía (G)	Consolidadas	31/12/2020
Ferrer (G)	Consolidadas	31/12/2020
Ferrer y Barry (G)	Consolidadas	31/12/2020
Ferrovial (G)	Consolidadas	31/12/2020
Ferrovial Servicios (G)	Consolidadas	31/12/2019
Fertilberia	Individuales	31/12/2020
Fiat Chrysler Automobiles Spain	Individuales	31/12/2020
Finsa (G)	Consolidadas	31/12/2020
Finsa (G)	Consolidadas	31/12/2020
Finycar (G)	Consolidadas	31/12/2020
Fluidra (G)	Consolidadas	31/12/2020
Ford	Individuales	31/12/2019
Frinsa (G)	Consolidadas	31/12/2020
Froiz (G)	Consolidadas	31/12/2020
Fuertes (G)	Consolidadas	31/12/2020
Fujikura Automotive Europe	Individuales	31/03/2020
Fútbol Club Barcelona (G)	Consolidadas	30/06/2021
Gadisa (G)	Consolidadas	31/12/2020

TIPO DE CUENTAS

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
Galp Energía España	Individuales	31/12/2020
García Munté Energía (G)	Consolidadas	31/12/2020
Garsan (G)	Consolidadas	31/12/2020
Gavilon España	Individuales	31/03/2020
Gedesco (G)	Consolidadas	31/12/2020
Gescrap (G)	Consolidadas	31/12/2020
Gestamp (G)	Consolidadas	31/12/2020
Gilead Sciences	Individuales	31/12/2020
Global Steel Wire	Individuales	31/12/2019
Globalia (G)	Consolidadas	31/12/2020
Globalvia (G)	Consolidadas	31/12/2020
GM Fuel Service	Individuales	31/12/2020
Gonvarri I. Centro de Servicios	Individuales	31/12/2020
Goodgrower (G)	Consolidadas	31/12/2019
Gransolar (G)	Consolidadas	31/12/2019
Grifols (G)	Consolidadas	31/12/2020
GroupM Publicidad Worldwide	Individuales	31/12/2020
Grolan (G)	Consolidadas	31/12/2020
Grup Cañigueral (G)	Consolidadas	31/12/2020
Grup Supeco Maxor	Individuales	31/12/2020
Grupo Peralada (G)	Consolidadas	31/12/2019
Grupo Unne	Individuales	31/12/2019
GSK	Individuales	31/12/2020
Gullón (G)	Consolidadas	31/12/2019
H&M	Individuales	30/11/2020
Hefame (G)	Consolidadas	31/12/2019
Heineken España	Individuales	31/12/2020
Henkel Ibérica	Individuales	31/12/2019
Hinojosa (G)	Consolidadas	31/12/2020
Hiper Usera	Individuales	31/12/2020
HM Hospitales (G)	Consolidadas	31/12/2020
Honeywell (G)	Consolidadas	31/12/2019
Hotelbeds Product	Individuales	30/09/2020
Hotusa (G)	Consolidadas	31/12/2019
HP Printing and Computing	Individuales	31/10/2020
Huawei Technologies España	Individuales	31/12/2020
Huertas (G)	Consolidadas	31/12/2020
HV (G)	Consolidadas	31/12/2020
Hyundai Motor España	Individuales	31/12/2020
Iberdrola (G)	Consolidadas	31/12/2020
Iberia (G)	Consolidadas	31/12/2019
IBM Global Services España	Individuales	31/12/2020
IDCQ Hospitales y Sanidad	Individuales	31/12/2020
IFA Retail	Individuales	31/12/2020
Ikea Ibérica	Individuales	31/08/2020
ILAS (G)	Consolidadas	31/12/2020
Ilunion (G)	Consolidadas	31/12/2020
Importaco (G)	Consolidadas	31/12/2020
Incarlopsa (G)	Consolidadas	31/12/2020
Inditex (G)	Consolidadas	31/01/2021

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
Indorama Ventures Química	Individuales	31/12/2019
Indra (G)	Consolidadas	31/12/2020
Inetum España	Individuales	31/12/2020
Infarco (G)	Consolidadas	31/12/2020
Ingeteam (G)	Consolidadas	31/12/2020
Ingram Micro (G)	Consolidadas	31/12/2019
Inmobiliaria Espacio (G)	Consolidadas	31/12/2019
International Business Machines (IBM)	Individuales	31/12/2020
Inversalia (G)	Consolidadas	31/12/2020
IP Container (G)	Consolidadas	31/12/2020
Irizar (G)	Consolidadas	31/12/2019
ISS (G)	Consolidadas	31/12/2019
ITP (G)	Consolidadas	31/12/2020
Iveco España	Individuales	31/12/2020
J. García Carrión (G)	Consolidadas	31/12/2019
Jaguar Land Rover España	Individuales	31/03/2020
Janssen	Individuales	31/12/2020
Jealsa (G)	Consolidadas	31/12/2020
John Deere Ibérica	Individuales	31/10/2020
Jorge (G)	Consolidadas	31/12/2020
JT International Iberia	Individuales	31/12/2020
Jumboturismo (G)	Consolidadas	31/10/2019
Juramenta (G)	Consolidadas	31/12/2020
Kaiku (G)	Consolidadas	31/12/2020
KAO Chemicals Europe (G)	Consolidadas	31/12/2020
Kia Iberia	Individuales	31/12/2020
Konecta (G)	Consolidadas	31/12/2020
Krone-Mur (G)	Consolidadas	31/12/2019
Kuehne & Nagel	Individuales	31/12/2020
Kuwait Petroleum (G)	Consolidadas	31/03/2020
La Farga	Individuales	31/12/2020
Lactalis Compras y Suministros	Individuales	31/12/2020
Lactalis Puleva	Individuales	31/12/2020
Lear (G)	Consolidadas	31/12/2020
Lenovo Spain	Individuales	31/03/2020
Leroy Merlin España	Individuales	31/12/2020
LG Electronics España	Individuales	31/12/2020
Lidl Supermercados	Individuales	29/02/2020
Lilly (G)	Consolidadas	31/12/2020
Lípidos Santiga (G)	Consolidadas	31/12/2020
Litera Meat	Individuales	31/12/2020
Llitor (EPSA) (G)	Consolidadas	31/10/2020
Logista (G)	Consolidadas	30/09/2020
L'Oréal España	Individuales	31/12/2020
Louis Dreyfus Company España	Individuales	31/12/2020
Lucasfiñas (G)	Consolidadas	31/12/2020
Lusat Air (G)	Consolidadas	31/12/2020
Mahou San Miguel (G)	Consolidadas	31/12/2020
Makro Distribucion Mayorista	Individuales	30/09/2020
Man Truck & Bus Iberia	Individuales	31/12/2020

TIPO DE CUENTAS

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
Mango (G)	Consolidadas	30/12/2020
ManpowerGroup (G)	Consolidadas	31/12/2019
Marcos (G)	Consolidadas	31/12/2020
Markoil	Individuales	31/12/2020
MATSA	Individuales	30/09/2020
Maxam (G)	Consolidadas	31/03/2020
Mazda Automóviles España	Individuales	31/03/2020
MCR Info Electronic	Individuales	31/12/2020
Mecalux (G)	Consolidadas	31/12/2020
Mediapro (G)	Consolidadas	31/12/2019
Mediaset (G)	Consolidadas	31/12/2020
Medtronic Ibérica	Individuales	30/04/2020
Meliá Hotels International (G)	Consolidadas	31/12/2020
Mena Energy Spain	Individuales	31/12/2020
Mercadona	Individuales	31/12/2020
Mercedes-Benz España	Individuales	31/12/2020
Mercedes-Benz Retail	Individuales	31/12/2020
Mercedes-Benz Trucks España	Individuales	31/12/2020
Merlin Properties (G)	Consolidadas	31/12/2020
Meroil	Individuales	31/12/2020
Metro de Madrid	Individuales	31/12/2020
Michelin España Portugal	Individuales	31/12/2020
Microsoft Ibérica	Individuales	30/06/2020
Migasa (G)	Consolidadas	31/12/2019
Modelo Continente Int. Trade	Individuales	31/12/2020
Mondelez Iberia Snacking (G)	Consolidadas	31/12/2020
Montalt (G)	Consolidadas	31/12/2019
MSD España	Individuales	31/12/2020
Natra (G)	Consolidadas	31/12/2020
Naturgy (G)	Consolidadas	31/12/2020
Navantia	Individuales	31/12/2020
Neinor Homes (G)	Consolidadas	31/12/2020
Nestlé España	Individuales	31/12/2020
Network Steel (G)	Consolidadas	31/12/2020
Nexus Energía (G)	Consolidadas	31/12/2020
NH Hotel Group (G)	Consolidadas	31/12/2020
Nippon Gases	Individuales	31/03/2020
Nissan (G)	Consolidadas	31/03/2020
Noatum (G)	Consolidadas	31/12/2019
Noel Alimentaria (G)	Consolidadas	31/12/2020
Nokia Spain	Individuales	31/12/2020
Norbega	Individuales	31/12/2020
Nordex Energy Spain	Individuales	31/12/2020
Nosa Terra (G)	Consolidadas	31/12/2020
Novartis (G)	Consolidadas	31/12/2019
NTT Data (G)	Consolidadas	31/03/2020
Nueva Pescanova (G)	Consolidadas	31/12/2020
OHL (G)	Consolidadas	31/12/2020
Omnicom Media Group (G)	Consolidadas	31/12/2019
ONCE	Individuales	31/12/2020

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
Opel España	Individuales	31/12/2020
Orange Espagne	Individuales	31/12/2020
Orange España Comunicaciones Fijas	Individuales	31/12/2020
Orenes (G)	Consolidadas	31/12/2020
Orona (G)	Consolidadas	31/12/2020
Ortiz (G)	Consolidadas	31/12/2020
Pamesa (G)	Consolidadas	31/12/2020
PC Componentes	Individuales	31/12/2020
Península Petroleum	Individuales	31/12/2019
Petronieves (G)	Consolidadas	31/12/2020
Peugeot Citroën Automóviles	Individuales	31/12/2020
Pfizer (G)	Consolidadas	30/11/2020
Philip Morris Spain	Individuales	31/12/2020
Pikolin (G)	Consolidadas	31/12/2020
Planeta Corporación (G)	Consolidadas	31/12/2019
Plastic Omnium Equipamientos Exteriores	Individuales	31/12/2020
Plataforma Comercial de Retail	Individuales	31/12/2020
Porcelanosa (G)	Consolidadas	31/12/2020
Power Electronics (G)	Consolidadas	31/12/2020
Primark Tiendas	Individuales	31/08/2020
Primero Salud (G)	Consolidadas	31/12/2020
PRISA (G)	Consolidadas	31/12/2020
Privalia (G)	Consolidadas	31/12/2020
Prodiel (G)	Consolidadas	31/12/2020
Prosegur (G)	Consolidadas	31/12/2020
Prysmian Cables Spain	Individuales	31/12/2020
PSAG Automóviles Comercial	Individuales	31/12/2020
Puig (G)	Consolidadas	31/12/2020
Quasar (G)	Consolidadas	31/12/2020
Quimidroga (G)	Consolidadas	31/12/2020
Quirón Prevención	Individuales	31/12/2020
Ramaderia Roca	Individuales	31/12/2020
Randstad Empleo ETT	Individuales	31/12/2020
Real Madrid Club de Fútbol	Individuales	30/06/2021
Red Eléctrica de España (G)	Consolidadas	31/12/2020
Renault España	Individuales	31/12/2020
Renault España Comercial	Individuales	31/12/2020
Rendelsur	Individuales	31/12/2020
Renfe (G)	Consolidadas	31/12/2020
Repsol (G)	Consolidadas	31/12/2020
Restaurant Brands Iberia (G)	Consolidadas	31/12/2019
RETAbet (G)	Consolidadas	31/12/2020
Robert Bosch España	Individuales	31/12/2020
Roca (G)	Consolidadas	31/12/2020
Roche Diagnostics	Individuales	31/12/2020
Roche Farma	Individuales	31/12/2020
Romeu (G)	Consolidadas	31/12/2019
Rovi (G)	Consolidadas	31/12/2020
Sabadell Information Systems	Individuales	31/12/2020
Sacyr (G)	Consolidadas	31/12/2020

TIPO DE CUENTAS

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
Saica	Individuales	31/12/2020
SAMCA (G)	Consolidadas	31/12/2020
Samsung Electronics Iberia	Individuales	31/12/2020
SANJOSE (G)	Consolidadas	31/12/2020
Sanofi Aventis	Individuales	31/12/2020
Santander Global Technology	Individuales	31/12/2020
Santander Tecnología y Operaciones España	Individuales	31/12/2020
SAP España	Individuales	31/12/2020
Saras Energía	Individuales	31/12/2020
Sareb	Individuales	31/12/2020
SAS Autosystemtechnik	Individuales	31/12/2020
Scania Hispania	Individuales	31/12/2020
Schindler (G)	Consolidadas	31/12/2020
Schneider Electric España	Individuales	31/12/2020
Schreiber Europe (G)	Consolidadas	31/12/2019
Seat	Individuales	31/12/2020
Securitas Direct España	Individuales	31/12/2020
Securitas Seguridad España	Individuales	31/12/2020
Seidor (G)	Consolidadas	31/12/2019
Seis PM (G)	Consolidadas	31/12/2019
SELAE	Individuales	31/12/2020
Semark AC Group	Individuales	31/12/2020
SEMPASA JP	Individuales	31/12/2020
Sener (G)	Consolidadas	31/12/2020
Servicios Personas y Salud	Individuales	31/12/2020
Sesé (G)	Consolidadas	31/12/2020
Seur Geopost	Individuales	31/12/2020
Shell (G)	Consolidadas	31/12/2020
Showa Denko Carbón (G)	Consolidadas	31/12/2019
Sidenor (G)	Consolidadas	31/12/2020
Siemens	Individuales	30/09/2020
Siemens Gamesa (G)	Consolidadas	30/09/2020
Siuled (G)	Consolidadas	31/12/2019
Sociedad de Compras Modernas	Individuales	31/12/2020
Sonae Arauco (G)	Consolidadas	31/12/2020
Sonepar Ibérica Spain	Individuales	31/12/2020
Sovena España	Individuales	31/12/2020
Sprinter Megacentros del Deporte	Individuales	31/01/2020
Stef (G)	Consolidadas	31/12/2020
Suez Spain (G)	Consolidadas	31/12/2020
Supermercados Champion	Individuales	31/12/2020
Supersol Spain	Individuales	31/12/2019
Talgo (G)	Consolidadas	31/12/2020
Tech Data España	Individuales	31/01/2020
Técnicas Reunidas (G)	Consolidadas	31/12/2020
Tecnológica Ecosistemas	Individuales	31/08/2020
Teka (G)	Consolidadas	31/12/2020
Telefónica (G)	Consolidadas	31/12/2020
Tempe (G)	Consolidadas	31/01/2020
Tendam Retail (G)	Consolidadas	29/02/2020

EMPRESA	TIPO DE CUENTA	FECHA DE CIERRE
GRUPO (G)		
Tetra Pak Hispania	Individuales	31/12/2020
Teva Pharma	Individuales	31/12/2019
TGT (G)	Consolidadas	31/12/2019
TMB (G)	Consolidadas	31/12/2019
Topco (G)	Consolidadas	31/12/2019
Torraspapel	Individuales	31/12/2020
Torrecid (G)	Consolidadas	31/12/2020
TotalEnergies Clientes	Individuales	30/04/2020
TotalEnergies Mercado España	Individuales	31/12/2020
Tower Valley (G)	Consolidadas	31/12/2019
Toyota España	Individuales	31/03/2020
Tradebe (G)	Consolidadas	31/12/2020
Tragsa (G)	Consolidadas	31/12/2020
Transgourmet Ibérica	Individuales	31/12/2020
TSK (G)	Consolidadas	31/12/2020
Tubacex (G)	Consolidadas	31/12/2020
UBE Corporation Europe (G)	Consolidadas	31/03/2020
Unilever España	Individuales	31/12/2020
Unión Fenosa Gas (G)	Consolidadas	31/12/2020
Urbaser	Individuales	31/12/2020
Uvesa (G)	Consolidadas	31/12/2020
Uvesco (G)	Consolidadas	31/12/2020
Valcarce Tarjeta de Transporte	Individuales	31/12/2020
Valencia Trading Office	Individuales	30/09/2020
Valeo Iluminación	Individuales	31/12/2020
Vall Companys (G)	Consolidadas	31/12/2020
Verallia Spain	Individuales	31/12/2020
Vertex Bioenergy (G)	Consolidadas	31/12/2020
Vestas Eólica	Individuales	31/12/2019
Vía Célere Desarrollos Inmobiliarios	Individuales	31/12/2020
Vicky Foods (G)	Consolidadas	31/12/2020
Vidrala (G)	Consolidadas	31/12/2020
Viesgo Infraestructuras Energéticas	Individuales	31/12/2020
Vilma Oil (G)	Consolidadas	31/12/2020
Virto (G)	Consolidadas	31/12/2020
Viscofan (G)	Consolidadas	31/12/2020
Viterra Agrícola España	Individuales	31/12/2020
Vodafone España	Individuales	31/03/2020
Vodafone ONO	Individuales	31/03/2020
Volkswagen Group Distribución	Individuales	31/12/2020
Volkswagen Navarra	Individuales	31/12/2020
Volkswagen Renting	Individuales	31/12/2020
Volvo Car España	Individuales	31/12/2020
Votorantim Cimentos (G)	Consolidadas	31/12/2020
Vueling	Individuales	31/12/2020
Werfenlife (G)	Consolidadas	31/12/2020
Xfera Móviles	Individuales	31/12/2020
XPO Transport Solutions Spain	Individuales	31/12/2020
Xtra Telecom	Individuales	31/12/2020
Zardoya Otis (G)	Consolidadas	30/11/2020



FONDOS NEXT GENERATION EU

**LA TRANSFORMACIÓN
DE TU NEGOCIO
POR BANDERA**



Asistente virtual
para conocer y seguir las ayudas



Asesoramiento experto
acompañado por partners especializados



Financiación*
para anticipar las ayudas y complementarlas



Más Empresa
ecosistema de herramientas y recursos



IBERCAJA NEXT



Descubre cómo en:
ibercaja.es/next

EL BANCO
DEL
vamos



ESP500

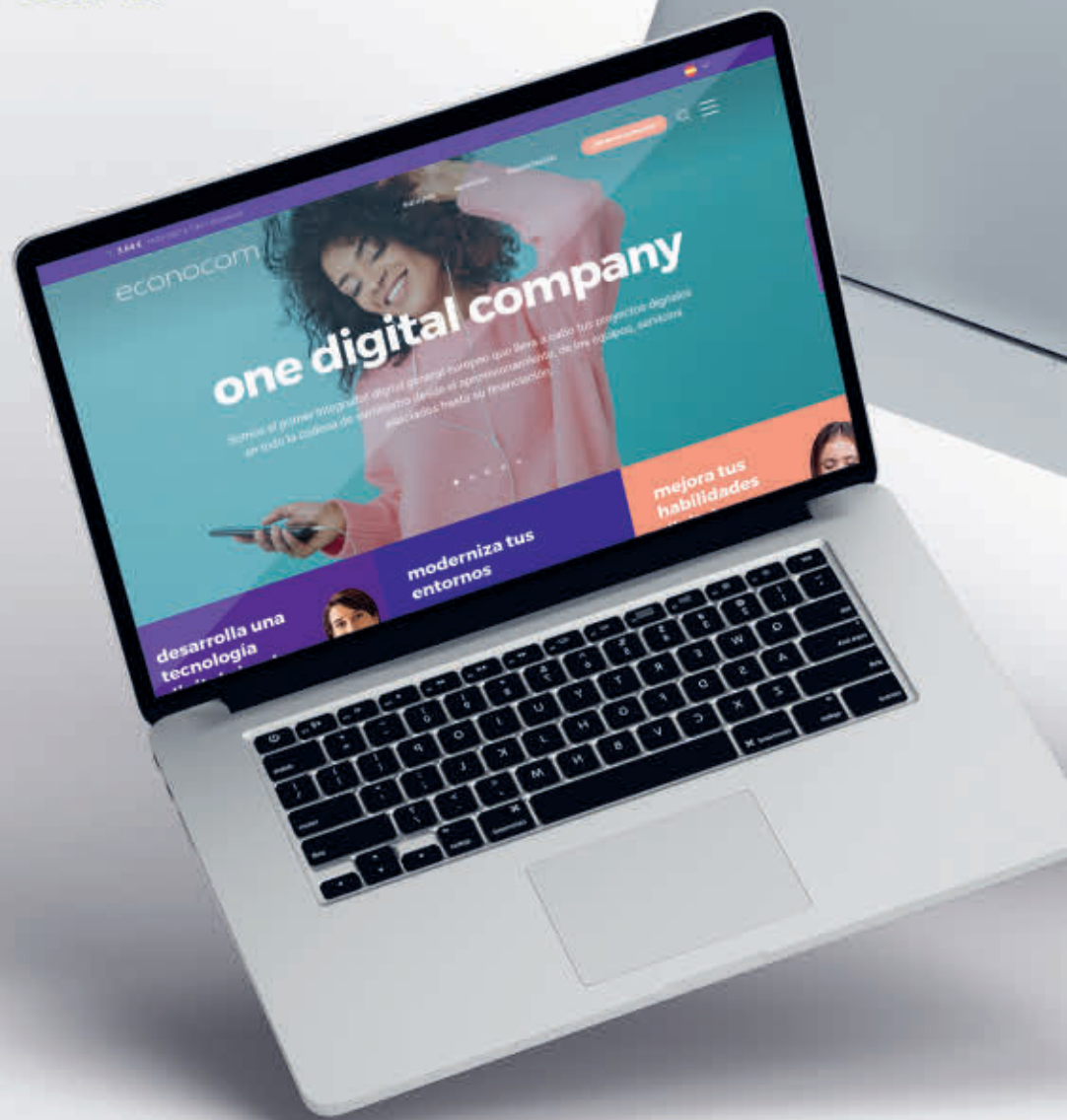
elEconomista.es

RANKING

Sectores

Ranking y textos de los sectores elaborados por **INFORMA**
Business by Data

no compres tecnología
¡úsala!



y reduce tu huella de carbono con
nuestras **soluciones as a service**



econocom
emprendedor digital responsable

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO



Cinco compañías de la industria ingresan ya más de 2.000 millones

La industria de alimentación, bebidas y tabaco aporta el mayor número de operadores al Ranking ESP500, al estar integrada por un total de 70 empresas y grupos de empresas. Sin embargo, este sector solo concentra el 7,2% del volumen de negocio total de las 500 empresas que lo conforman, con algo más de 59.100 millones de euros y un promedio de unos 840 millones de euros por empresa.



En términos comparables, la facturación global en este sector experimentó una variación interanual cercana al -2% en 2020, en un escenario en el que el incremento del consumo en hogares no pudo compensar el retroceso en el canal *horeca* como consecuencia del impacto de la crisis del coronavirus.

Destacaron especialmente los fuertes descensos contabilizados en las ventas de las compañías de bebidas Heineken España, Coca-Cola Europacífica Partners y Norbega, todos ellos por encima del 20%. Por el contrario, Litera Meat y Grupo Avramar registraron incrementos de ingresos muy significativos, del 476% y 193%, respectivamente, así como JT International Iberia (+99%) y Grupo Lucasiñas (41%).

Cinco compañías ingresan anualmente más de 2.000 millones de euros, destacando entre ellas Grupo Ebro, con 2.898 millones en 2020, Nestlé España (2.218 millones), Grupo Vall Companys (2.189 millones), Grupo Campofrío (2.169 millones) y Coca-Cola Europacífica Partners (2.043 millones). La facturación anual de Grupo Corporación Alimentaria Guissona, Grupo Fuertes, Grupo Agrolimen y Grupo Cargill oscila en todos los casos entre los 1.500 y los 2.000 millones de euros.

Por zonas geográficas, las comunidades de Cataluña y Madrid aportan al ranking 17 y 14 operadores, los cuales contribuyen en un 27% y un 26% al volumen de negocio global, respectivamente. Con ocho entidades cada una, Andalucía y Galicia tienen un peso específico en la facturación del 9,5% y 8,4%, respectivamente. Otras comunidades representadas son Comunidad Valenciana (seis), Murcia (cuatro), Aragón (tres) y Navarra (tres), entre otras.

El número conjunto de trabajadores que integran las plantillas de las 70 empresas y grupos de empresas de este ranking supera los 149.100. Grupo Nueva Pescanova sobresale con la cifra de plantilla más amplia, por encima de los 10.700 empleados. Del resto, solo Grupo Fuertes (7.900), Grupo Campofrío (7.900) y Grupo Ebro (7.700) mantienen a más de 7.000 trabajadores en plantilla.

Respecto a la rentabilidad de la actividad, el conjunto de las empresas y grupos de empresas comparables del ranking de alimentación, bebidas y tabaco obtuvieron un margen de explotación (*ebit*/facturación) de alrededor del 5% en 2020, algo inferior al del agregado correspondiente a 2019.

Solo en seis compañías se registraron márgenes de explotación negativos, mientras que estos superaron el 12% en otros cuatro casos —Altadis, Grupo Corporación Hijos de Rivera, Grupo Agrolimen y Grupo Deoleo—, aproximándose al 30% en el primero. Por su parte, el resultado del ejercicio agregado de las entidades en este sector se cifró en 2020 en torno al 4,5% sobre ventas. ●

70

SON LAS GRANDES ALIMENTARIAS

5

SUPERARON LOS 2.000 MILLONES DE INGRESOS

5%

ES EL MARGEN DE EXPLOTACIÓN DEL SECTOR

7,2%

ES EL VOLUMEN DE NEGOCIO QUE CONCENTRA

14

SON LAS EMPRESAS QUE HAY EN CATALUÑA, LA AUTONOMÍA QUE MÁS SUMA



ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Ebro (G)	2.897,59	3,00	7.664	378,08	354,83	12,25	242,62	8,37	206,65	7,13
2	Nestlé España	2.217,69	5,23	3.970	558,61	214,88	9,69	148,39	6,69	134,03	6,04
3	Vall Companys (G)	2.188,65	6,53	3.585	610,50	298,01	13,62	234,58	10,72	10,55	0,48
4	Campofrío (G)	2.169,46	1,22	7.878	275,38	108,69	5,01	35,45	1,63	11,40	0,53
5	Coca-Cola Europacífica Partners	2.042,58	-21,33	62	32.944,85	157,50	7,71	157,46	7,71	376,87	18,45
6	Corporación Alimentaria Guissona (G)	1.992,99	2,81	4.363	456,79	144,02	7,23	103,99	5,22	77,53	3,89
7	Fuertes (G)	1.903,23	2,20	7.931	239,97	239,68	12,59	164,98	8,67	136,57	7,18
8	Agrolimen (G)	1.901,03	23,04	4.667	407,34	300,66	15,82	237,18	12,48	174,85	9,20
9	Cargill (G)	1.617,89	5,27	5.235	309,04	-34,65	-2,14	-65,64	-4,06	-79,58	-4,92
10	Jorge (G)	1.382,56	7,85	3.903	354,23	180,52	13,06	136,39	9,86	93,81	6,78
11	AN (G)	1.345,12	7,17	1.093	1.230,66	15,77	1,17	7,42	0,55	6,66	0,50
12	AMC (G)	1.312,94	11,55	3.622	362,49	73,58	5,60	42,23	3,22	12,81	0,98
13	Mahou San Miguel (G)	1.252,76	-10,55	3.894	321,72	166,27	13,27	17,29	1,38	0,34	0,03
14	Casa Tarradellas	1.062,02	8,21	2.056	516,55	57,46	5,41	35,00	3,30	26,82	2,53
15	Grup Cañigueral (G)	1.023,35	7,04	3.642	280,99	56,18	5,49	32,04	3,13	23,27	2,27
16	Dcoop (G)	960,52	-7,53	761	1.262,18	16,60	1,73	4,16	0,43	3,13	0,33
17	Migasa (G)	937,19	-14,22	69	13.582,51	56,76	6,06	44,68	4,77	30,96	3,30
18	Nueva Pescanova (G)	905,25	-14,34	10.749	84,22	28,89	3,19	0,57	0,06	-39,13	-4,32
19	Incarlopsa (G)	882,61	4,71	2.248	392,62	78,70	8,92	46,57	5,28	36,45	4,13
20	Cobega (G)	881,43	-10,33	6.203	142,10	83,82	9,51	12,10	1,37	97,59	11,07
21	J. García Carrión (G)	855,73	0,11	1.279	669,06	97,17	11,36	59,40	6,94	32,65	3,82
22	Europastry (G)	850,80	16,71	3.701	229,88	136,84	16,08	80,65	9,48	44,63	5,25
23	Anecoop (G)	846,12	9,37	558	1.516,34	5,83	0,69	3,22	0,38	4,40	0,52
24	Costa Food (G)	820,40	20,32	1.435	571,71	113,29	13,81	93,55	11,40	73,10	8,91
25	Central Lechera Asturiana (G)	811,39	4,10	1.283	632,42	40,32	4,97	23,47	2,89	18,64	2,30
26	Mondelez Iberia Snacking (G)	806,26	-0,02	1.609	501,09	29,49	3,66	-3,22	-0,40	15,93	1,98
27	Danone	789,80	2,84	1.268	622,87	94,77	12,00	76,26	9,66	91,09	11,53
28	Heineken España	747,81	-22,87	1.478	505,96	31,08	4,16	-38,01	-5,08	-26,26	-3,51
29	Jealsa (G)	712,83	6,86	2.688	265,19	61,95	8,69	36,13	5,07	12,78	1,79
30	Cobega Embotellador	707,71	6,62	1.227	576,78	47,60	6,73	30,66	4,33	23,50	3,32
31	Norbega	700,20	-20,79	328	2.134,75	36,96	5,28	22,67	3,24	18,21	2,60
32	Deoleo (G)	665,61	18,45	665	1.000,92	93,32	14,02	80,90	12,15	290,07	43,58
33	Lucasinas (G)	663,91	40,74	2.484	267,27	72,69	10,95	47,71	7,19	22,24	3,35
34	Importaco (G)	661,84	13,22	2.077	318,65	42,63	6,44	22,70	3,43	18,47	2,79
35	Corporación Pascual (G)	646,39	-10,75	2.376	272,05	37,59	5,82	-3,28	-0,51	-14,37	-2,22

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
36	Lactalis Puleva	631,34	-1,84	221	2.856,75	24,31	3,85	1,32	0,21	-4,78	-0,76
37	Covap (G)	629,00	1,46	1.225	513,47	24,10	3,83	10,60	1,68	9,39	1,49
38	ILAS (G)	615,36	-5,58	1.403	438,61	31,05	5,05	15,74	2,56	2,53	0,41
39	Borges (G)	613,01	-11,14	1.181	519,06	39,06	6,37	31,29	5,10	23,66	3,86
40	Acesur (G)	612,98	4,23	553	1.108,47	26,91	4,39	18,60	3,04	11,86	1,93
41	Philip Morris Spain	597,38	-11,22	682	875,93	67,57	11,31	66,39	11,11	49,28	8,25
42	Frinsa (G)	588,35	12,07	1.558	377,63	53,02	9,01	41,22	7,01	33,08	5,62
43	Coren	585,88	4,62	1.419	412,88	18,89	3,22	6,91	1,18	3,15	0,54
44	Calvo (G)	577,88	-1,02	5.233	110,43	63,04	10,91	44,09	7,63	28,69	4,96
45	Litera Meat	559,77	476,40	1.193	469,21	26,97	4,82	14,86	2,65	5,55	0,99
46	Lípidos Santiga (G)	532,30	-3,38	198	2.688,40	53,14	9,98	46,68	8,77	34,12	6,41
47	Rendelsur	527,14	-14,65	746	706,62	37,88	7,19	24,32	4,61	18,24	3,46
48	Sovena España	497,64	-7,50	253	1.966,94	9,34	1,88	6,72	1,35	-4,33	-0,87
49	Schreiber Europe (G)	491,75	2,18	1.359	361,85	17,24	3,51	-10,33	-2,10	-16,34	-3,32
50	Beam Suntory (G)	485,57	14,82	712	681,98	70,88	14,60	66,02	13,60	49,61	10,22
51	Bimbo Donuts Iberia	483,70	-1,08	1.905	253,91	14,10	2,92	3,74	0,77	3,43	0,71
52	Corporación Hijos de Rivera (G)	479,10	-15,24	1.263	379,34	132,92	27,74	71,86	15,00	52,94	11,05
53	Kaiku (G)	467,40	19,01	1.958	238,71	32,13	6,87	20,95	4,48	9,36	2,00
54	JT International Iberia	465,73	99,20	512	909,63	12,96	2,78	10,72	2,30	8,13	1,75
55	Citri&Co (G)	456,05	24,16	1.077	423,44	26,11	5,73	-4,74	-1,04	-8,42	-1,85
56	Lactalis Compras y Suministros	451,13	4,69	53	8.511,80	10,82	2,40	8,82	1,96	6,77	1,50
57	Unilever España	448,85	-11,52	448	1.001,89	12,92	2,88	3,25	0,72	8,30	1,85
58	Úvesa (G)	445,94	0,21	1.968	226,60	19,72	4,42	4,98	1,12	5,53	1,24
59	Virto (G)	420,89	-3,26	1.464	287,49	22,61	5,37	0,69	0,16	-0,93	-0,22
60	Natra (G)	410,18	5,68	1.022	401,35	38,75	9,45	27,03	6,59	3,80	0,93
61	HV (G)	403,89	-3,19	589	685,72	23,22	5,75	11,30	2,80	7,55	1,87
62	Cárniques de Juà	398,98	10,94	315	1.266,61	43,50	10,90	42,30	10,60	30,18	7,56
63	Altadis	398,39	-12,04	490	813,04	125,00	31,38	117,91	29,60	255,84	64,22
64	Ferrer y Barry (G)	388,85	8,04	909	427,77	43,72	11,24	16,52	4,25	13,20	3,39
65	Gullón (G)	386,93	7,50	960	403,05	87,74	22,68	54,46	14,07	42,00	10,85
66	TGT (G)	384,38	5,58	820	468,75	8,04	2,09	2,93	0,76	2,70	0,70
67	Juramenta (G)	378,00	12,01	782	483,37	40,14	10,62	31,35	8,29	26,13	6,91
68	Vicky Foods (G)	377,12	6,93	2.653	142,15	46,50	12,33	14,89	3,95	13,36	3,54
69	Avramar (G)	371,98	193,07	2.600	143,07	10,12	2,72	-9,18	-2,47	-22,22	-5,97
70	Noel Alimentaria (G)	371,13	19,63	1.330	279,05	21,98	5,92	6,95	1,87	5,80	1,58

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO



Javier
Dueñas

CEO de
Campofrío



Demetrio
Carceller Arce

Presidente
ejecutivo de
Damm



Antonio
Hernández Callejas

Presidente
de Ebro



Tomás
Fuertes

Presidente
de Grupo
Fuertes



Alberto
Rodríguez-Toquero

Director
general de
Mahou San
Miguel



Jacques
Reber

Director
general de
Nestlé
España



**Apostamos por la bioeconomía circular
a través de productos de origen natural,
energía renovable
y una gestión forestal sostenible**

Damm, comprometida con la reducción de su huella hídrica



La cervecera sigue firme en su compromiso de trabajar alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las certificaciones y acreditaciones conseguidas lo demuestran.

EcoBrands

El compromiso con el cuidado del medioambiente es parte de la identidad de la empresa y una de las piezas clave en su estrategia. Con el propósito de cumplir este cometido y asegurar el crecimiento sostenible, Damm ha consolidado un sistema de gestión medioambiental transversal y creó, en 2008, el Departamento de Optimización Energética y Medio Ambiente, con el objetivo de reducir el consumo y valorizar los residuos. Un compromiso que se reforzó en 2020 con la creación de un Comité de Sostenibilidad.

La compañía apuesta por desarrollar su actividad alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y, como miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, centra sus esfuerzos en garantizar el cumplimiento de los ODS, entre ellos el 6: garantizar la disponibilidad del agua, su gestión sostenible y el saneamiento para todas las personas. Ha sido pionera dentro de la industria al impulsar el cálculo de la huella hídrica de todas sus plantas y de cada unidad de producto con el fin de controlar y reducir su impacto ambiental.

La huella hídrica es el índice global que mide el volumen total de agua dulce utilizada, tanto de forma directa como indirecta, para producir un producto o servicio a lo largo de su cadena de

Desde 2019, Damm mide la huella hídrica de todos sus centros de producción



valor. Su análisis facilita una mejor gestión del agua en los distintos procesos y Damm lo lleva haciendo desde 2019 en todos sus centros de producción.

La cervecera forma parte de la Comunitat d'Usuaris del Delta del Llobregat, cuyos objetivos son potenciar la implantación de nuevos mecanismos de ahorro y racionalización del uso del agua y proteger las reservas de agua del acuífero profundo del río. En este contexto, la compañía instaló más de 300 contadores de agua en cada planta para

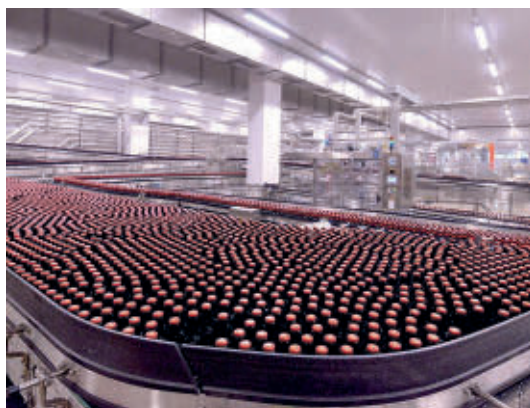
hacer un uso eficiente. Asimismo, Damm ha realizado mejoras en sus diferentes plantas siguiendo su compromiso con la mejora continua de los procesos industriales, apostando por seguir un modelo circular y promover la reducción del consumo de materias primas y materiales.

CERTIFICACIONES MEDIOAMBIENTALES

El compromiso de la firma con la sostenibilidad y el medioambiente ha sido reconocido y acreditado a nivel internacional. De hecho, Damm ha sido la primera empresa en alcanzar la categoría Platinum de EsAgua, un reconocimiento proporcionado por Cetaqua, Water Footprint Network y DNV (Det Norske Veritas). La com-



Damm busca reducir al máximo el consumo de agua de sus cultivos de cebada.



en todas sus fábricas durante la última década. Desde la cervecera, persiguen el objetivo de optimizar el uso de un recurso tan escaso como el agua, esencial en la producción de las marcas de Damm, y han desarrollado un innovador proyecto de reducción de la huella hídrica en los campos de cebada, a través de la digitalización de los procesos de cultivo en colaboración con profesionales de la agricultura.

El consumo de agua en los campos de cebada, supone el 95% de la huella hídrica de una cervecera y, a través del asesoramiento y la aplicación de nuevas tecnologías en los campos, Damm ha logrado tener un minucioso control del consumo de agua, así como conocer las necesidades hídricas de la tierra en tiempo real. En esta línea, la compañía realiza programas de asesoramiento a la agricultura proveedora de materia prima, ayudando a los agricultores a reducir el consumo hídrico de sus cultivos y minimizando el impacto ambiental y los costes, para conseguir una mayor eficiencia en el uso del agua. ●

pañía pertenece a la red esAgua, una alianza de empresas comprometidas con el uso sostenible del agua y la huella hídrica. El mayor reconocimiento que otorga la organización a las empresas es la categoría Platinum, que valora las acciones llevadas a cabo por las empresas participantes y que, con esta certificación, posiciona a Damm como la empresa más comprometida de la red.

Pero el reconocimiento no se queda aquí, Damm ha sido reconocida por AENOR con tres certificaciones de medioambiente en su fábrica de El Prat de Llobregat (Barcelona): la certificación de Huella de Agua, según ISO 14046; la certificación de Huella Hídrica, bajo el esquema Wa-

La fábrica de El Prat de Llobregat cuenta con tres certificaciones AENOR en materia de sostenibilidad.

ter Footprint Network, y la certificación de Huella de Carbono, según ISO 14064. Unas acreditaciones que responden y reconocen el buen trabajo de la compañía en materia de sostenibilidad y protección del medioambiente, a través de la correcta gestión de los recursos hídricos.

OBJETIVOS CUMPLIDOS

Los proyectos impulsados por Damm para la mejora medioambiental, que permiten controlar y reducir el gasto de agua en todos los procesos de fabricación, han llevado a la compañía a reducir un 37% el consumo de agua

La cebada supone el 95% del consumo total de agua, el cual se ha reducido en un 37%

ElPozo, marca de confianza en los hogares españoles



Es la preferida por ocho de cada diez familias, según el ranking 'Brand Footprint', de Kantar Worldpanel.

EcoBrands



no de los aspectos más importantes para ElPozo Alimentación es fomentar la confianza de los consumidores hacia la marca. La calidad, la seguridad alimentaria, la innovación, la variedad de sus productos y unas prácticas sostenibles y respetuosas en su cadena de valor y en su entorno son aspectos clave para lograr la mejor experiencia y mantener su fidelización.

La confianza que brinda ElPozo ha situado en una de las preferidas en el mercado. En los últimos seis años, ElPozo ha sido la marca elegida por ocho de cada diez familias y se ha posicionado como la más presente en los hogares españoles, según el *ranking* de referencia *Brand Footprint*, de la consultora Kantar Worldpanel, el mayor estudio de marcas de gran consumo basado en compras reales.

El *ranking* realizado por Kantar identifica las 50 marcas de gran consumo que más veces se compran en España y en el mundo. Los productos de ElPozo son adquiridos por el 76,8% de los hogares españoles, y por comunidades, es la marca líder de gran consumo en seis autonomías: Región de Murcia, Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha y Navarra.

INNOVACIÓN

La compañía nació hace más de 65 años y, desde entonces, se ha ido adaptando a las tendencias y necesidades de cada momento. En ese proceso interviene el impulso que concede a



Hamburguesa 'Meat & Veggie' de la nueva marca 'Flexiterráneo' de ElPozo



la I+D+i, con importantes inversiones para evolucionar tanto en el propio producto como en los sistemas de producción. De esta manera, ElPozo Alimentación avanza en la mejora de las características nutricionales, el lanzamiento continuo de novedades y el desarrollo de nuevas gamas de productos que cubran las demandas.

Como resultado de su inversión en innovación, entre sus nuevos lanzamientos se encuentra ElPozo *Flexiterráneo*, la primera marca de productos que une lo mejor de la carne y los vegetales. Elaborada con un 50% de *Burger Meat* y un 50% de vegetales, se define como una marca “muy Meat y muy Veggie”, dando como resultado una gama de productos que son fuente de vitaminas B3, potasio, fósforo, zinc y fibra.

La nueva familia de ElPozo incluye la *Burger Vacuno y Verduras Asadas*, con la mejor selección de carne de vacuno y una excelente combinación de verduras asadas al estilo tradicional; la *Burger Mixta y Zanahorias con verduras*, que concentra todo el sabor y jugosidad en una sola *Burger*, así como la *Picada Pollo-Pavo y Verduras de la Huerta*. Todos los productos han obtenido el reconocimiento a su carácter innovador con

Los productos de ElPozo son adquiridos por el 76,8% de los hogares españoles.



el premio *Sabor del Año 2022 Top Innovación*.

CORAZÓN VERDE

Los estilos de vida y de alimentación actuales, y la creciente sensibilización social y ambiental, son aspectos que están muy presentes en la compañía. La necesidad de seguir impulsando un modelo de negocio sostenible, que genere valor añadido a sus grupos de interés, es un eje importante en su estrategia. Para trasladar este compromiso al consumidor, ElPozo Alimentación ha llevado a su *packaging* sus diferentes iniciativas en sostenibilidad con la creación del espacio Corazón Verde, mediante el cual, a través

de un código QR, se accede a las distintas acciones, retos y objetivos sobre los que trabaja la compañía para contribuir al futuro del planeta.

ElPozo Alimentación realiza acciones en 12 de los 17 grandes retos globales ODS con diversas acciones relativas a las políticas medioambientales y a la gestión eficiente de los recursos, la salud y el bienestar, las acciones contra el hambre, el fomento del empleo y el crecimiento económico, las iniciativas y colaboraciones llevadas a cabo junto a las comunidades locales y al medio rural, o a la sostenibilidad de su cadena de valor, entre otras.

Desde el punto de vista ambiental, las líneas de trabajo en ElPozo Alimentación están orientadas a la consecución de envases cada vez más sostenibles y en mejoras en la gestión ambiental de los procesos. La compañía se ha sumado recientemente al proyecto europeo *Lean&Green*, y cuenta con la certificación *Ecosense*, que garantiza la trazabilidad en la recuperación, reciclado e incorporación en el proceso del material plástico.

Además, dispone de la certificación de Residuo Cero de Aenor, que acredita una tasa de valorización de residuos de más del 95%, cinco puntos por encima de lo exigido para la obtención de este sello. La depuración de la totalidad de sus aguas le permite reutilizarla y destinarla al riego de cultivos cercanos, y el cien por cien de la energía que consume cuenta con garantías de origen renovable.

La compañía supera los 5.000 trabajadores directos y los más de 23.000 indirectos que genera su actividad empresarial. Sin duda, un dato importante que la sitúa entre los principales generadores de empleo del país. ●

ElPozo Alimentación contribuye con distintas iniciativas a los retos globales ODS

Mahou San Miguel, contribuir a un progreso responsable



La compañía muestra su compromiso con la recuperación económica a través de la protección del empleo o el impulso a la Hostelería con ayudas de más de 350 millones en el año 2020.

Mahou San Miguel, compañía española con una trayectoria de más de 130 años y con una plantilla que supera los 3.700 profesionales, a lo que se suma la generación de en torno a 144.000 puestos de trabajo indirectos y relacionados con su actividad, ha mostrado su compromiso con la recuperación económica, aunque eso le haya supuesto una reducción relevante de su beneficio.

Así, ha antepuesto a sus resultados la protección del empleo y el im-

pulso a la Hostelería, con ayudas valoradas en más de 350 millones de euros desde 2020 para un sector clave para la economía de nuestro país y uno de los que más ha sufrido con la crisis sanitaria. Así, los establecimientos hosteleros han recibido apoyo financiero personalizado, el acondicionamiento de sus espacios exteriores y, sobre todo, el asesoramiento de Mahou San Miguel en materia de digitalización, sostenibilidad o *delivery*. La compañía quiere acompañar a los hosteleros en su transformación para que sean capaces de afrontar su futuro con garantías.

El contexto actual ha traído nuevas tensiones que, desde la cerveza, se afrontan con la misma filosofía de creación de valor para la sociedad y de foco en las personas por

encima del retorno financiero. Atenta a como contribuir al progreso de nuestro país en el corto plazo, Mahou San Miguel no pierde su mirada al futuro con el objetivo de ser un agente de transformación social desde lo que es relevante para las personas.

Para ello, ya cuenta con un Plan Estratégico de Sostenibilidad para la próxima década *Vamos 2030*, en el que tiene previsto

invertir más 220 millones de euros para extender su compromiso a toda la cadena de valor a través de tres líneas estratégicas de actuación. Éstas se centran en contribuir al progreso económico y social, en la protección del hábitat natural y en la promoción de un estilo de vida más social, saludable y sostenible.

El plan estratégico de sostenibilidad cuenta con una inversión de 220 millones de euros

EcoBrands



La empresa mantiene su objetivo de contribuir al progreso del país.



**“ Calcular
la cuota
de mi hipoteca
con el simulador
en un minuto.**

Lo firmo ”

**Simulador
de Hipotecas
Sabadell**

Conoce sin compromiso tu
cuota mensual, los gastos
asociados y cuánto
te podemos financiar en
**bancosabadell.com/
hipotecas**

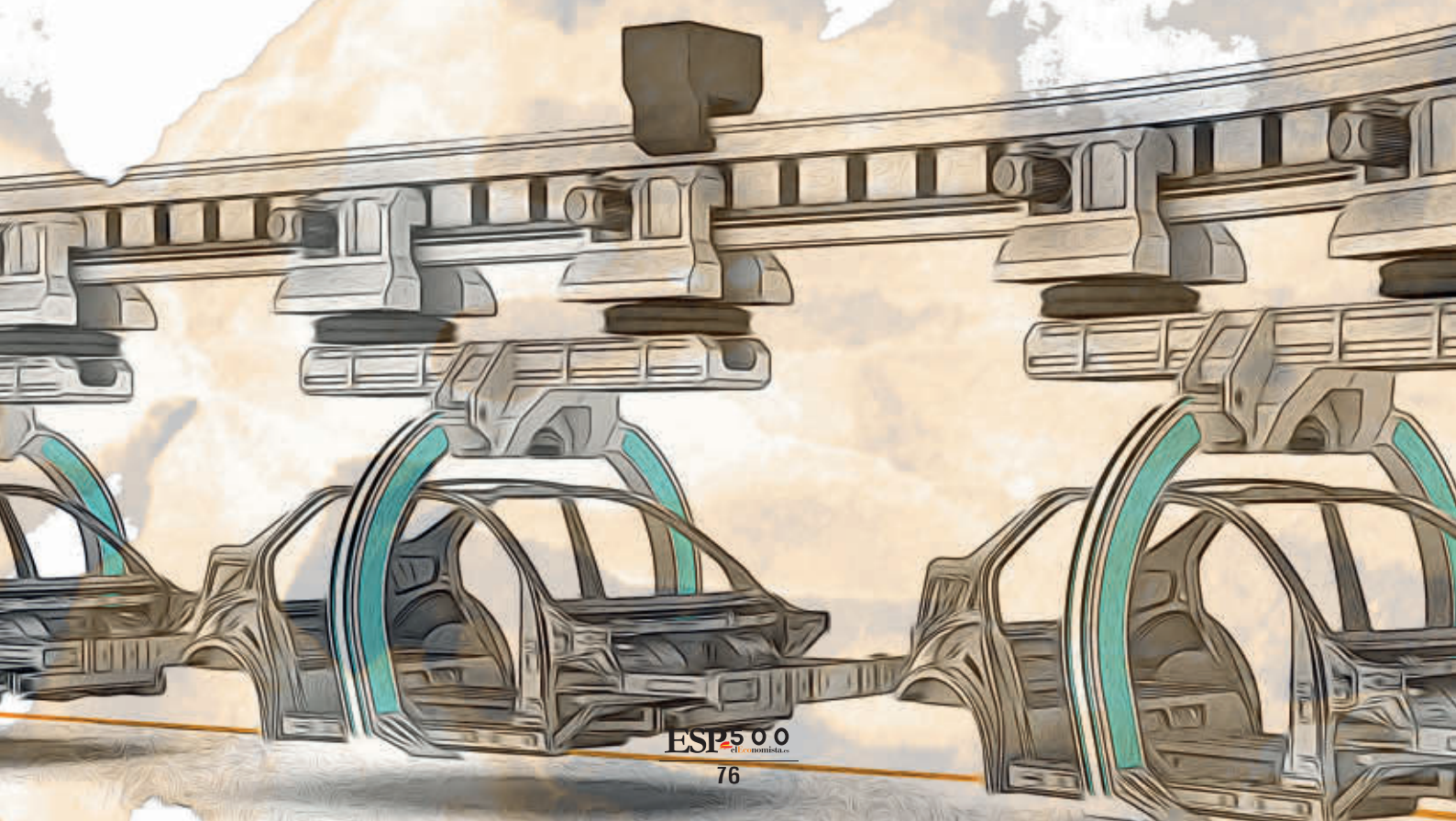


AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES



La industria del motor
aglutina el 11,5% de
la cifra de negocio

La actividad de automoción y componentes es desarrollada, dentro del Ranking ESP500, por 51 empresas y grupos de empresas, concentradas fundamentalmente en la comunidad de Madrid, donde se ubican 23 de ellas. Siete se localizan en el País Vasco, seis en Cataluña, cuatro en Castilla y León y tres en la Comunidad Valenciana. Con dos empresas cada una, cabe mencionar también a las regiones de Aragón y Galicia.



El volumen de ingresos conjunto de estas entidades se aproxima a los 94.000 millones de euros, lo que representa el 11,5% de la cifra total de negocios de las 500 empresas integrantes del ranking global y sitúa a este sector como el tercero con mayor peso específico. Las comunidades autónomas de Madrid y Cataluña aportan en conjunto la mitad de las ventas agregadas sectoriales.

El sector de automoción y componentes ha sido uno de los más afectados por el impacto económico de la crisis originada por el Covid-19. Así, la cifra global de ingresos experimentó en 2020 una variación interanual de en torno al -16% en términos comparables, destacando Fiat Chrysler Automobiles Spain con la mayor caída (-35%), seguida de Renault España Comercial (-33%), BMW Ibérica (-28%) y Daphi Metal España (-27%). Por el contrario, cuatro compañías cerraron ese año con un crecimiento en ventas —Peugeot Citroën Automóviles, Toyota España, Fujikura Automotive Europe y Mazda Automóviles España—.

El liderazgo corresponde a Seat, Ford y Grupo Gestamp, todas ellas con ingresos anuales que oscilan entre los 7.000 y los 9.000 millones de euros, seguidas de Peugeot Citroën Automóviles y Renault España, situadas en una horquilla de facturación de

entre 6.000 y 7.000 millones. Otras cuatro empresas —Mercedes-Benz España, Opel España, Grupo Antolín y Volkswagen Navarra— obtienen entre 3.000 y 5.000 millones de euros de ventas anuales. El promedio de facturación se sitúa en torno a los 1.840 millones por empresa.

En cuanto al volumen de empleo generado, la plantilla conjunta de las 51 empresas y grupos de empresas en este sector supera los 203.600 trabajadores. Destacan Grupo Gestamp, Grupo Antolín y Grupo CIE, con unos 36.700, 26.700 y 24.500 empleados, respectivamente, reuniendo conjuntamente cerca del 45% del total sectorial.

El margen de explotación (*ebit*/facturación) del conjunto de compañías comparables incluidas en el sector de automoción y componentes se cifró en apenas el 0,1% en 2020, apreciándose un notable empeoramiento respecto a 2019.

Doce operadores entre los 51 analizados obtuvieron resultados operativos negativos, destacando Grupo Nissan y Fujikura Automotive Europe con valores de en torno al -20% y -9%, respectivamente. Por el contrario, en otros cuatro este indicador superó el 8%. Robert Bosch España destaca con el margen de explotación más alto, al rebasar el 20% en 2020. ●

51

SON LAS EMPRESAS INCLUIDAS EN EL RANKING

9

COMPAÑÍAS SUPERARON LOS 5.000 MILLONES

203.600

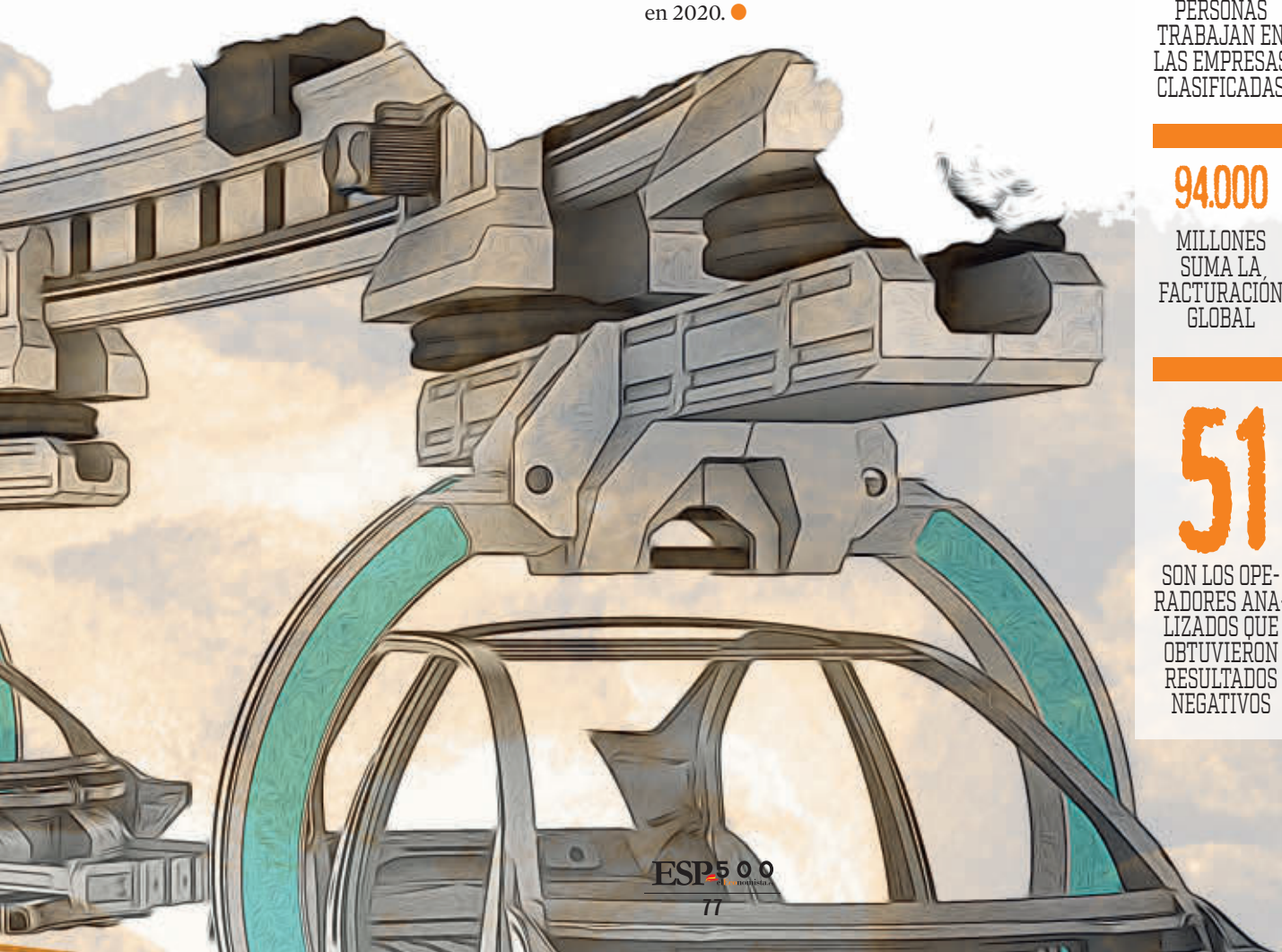
PERSONAS TRABAJAN EN LAS EMPRESAS CLASIFICADAS

94.000

MILLONES SUMA LA FACTURACIÓN GLOBAL

51

SON LOS OPERADORES ANALIZADOS QUE OBTUVIERON RESULTADOS NEGATIVOS



AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Seat	8.784,00	-21,27	14.643	599,88	163,70	1,86	-417,70	-4,76	-194,20	-2,21
2	Ford	8.289,74	-1,76	7.381	1.123,12	491,18	5,93	71,21	0,86	110,17	1,33
3	Gestamp (G)	7.455,84	-17,75	36.662	203,37	666,47	8,94	55,12	0,74	-143,86	-1,93
4	Peugeot Citroën Automóviles	6.444,20	22,37	7.334	878,67	272,50	4,23	62,21	0,97	8,89	0,14
5	Renault España	6.218,96	-18,11	10.146	612,95	304,42	4,89	-9,21	-0,15	49,85	0,80
6	Mercedes-Benz España	4.940,89	-11,80	5.074	973,77	146,40	2,96	46,40	0,94	277,01	5,61
7	Opel España	4.482,27	-12,74	4.682	957,34	128,28	2,86	35,26	0,79	31,99	0,71
8	Antolín (G)	3.974,53	-23,78	26.671	149,02	225,77	5,68	-71,92	-1,81	-131,78	-3,32
9	Volkswagen Navarra	3.041,70	-20,30	4.864	625,35	202,36	6,65	85,59	2,81	66,22	2,18
10	Volkswagen Group Distribución	2.952,64	-23,42	435	6.787,67	36,11	1,22	33,63	1,14	24,36	0,83
11	CIE (G)	2.882,49	-16,72	24.483	117,73	431,23	14,96	283,42	9,83	195,25	6,77
12	PSAG Automóviles Comercial	2.811,18	-24,04	278	10.112,17	66,21	2,36	20,39	0,73	20,20	0,72
13	Nissan (G)	2.575,26	-20,60	4.427	581,72	-401,65	-15,60	-508,69	-19,75	-607,68	-23,60
14	Bergé (G)	2.345,78	-16,90	3.730	628,90	73,61	3,14	43,85	1,87	-17,92	-0,76
15	Michelin España Portugal	2.235,09	-15,34	7.335	304,72	324,41	14,51	195,73	8,76	143,95	6,44
16	Iveco España	2.067,12	-3,28	3.708	557,48	86,81	4,20	-11,76	-0,57	-76,03	-3,68
17	Toyota España	1.847,18	11,32	147	12.565,86	22,14	1,20	19,61	1,06	13,98	0,76
18	Renault España Comercial	1.652,10	-32,64	308	5.363,97	17,01	1,03	16,45	1,00	11,77	0,71
19	BMW Ibérica	1.447,14	-27,54	186	7.780,30	4,08	0,28	2,51	0,17	1,29	0,09
20	Lear (G)	1.084,30	-18,16	2.382	455,20	36,06	3,33	-0,98	-0,09	-13,01	-1,20
21	Ficosa (G)	923,73	-18,75	8.509	108,56	22,58	2,44	-38,60	-4,18	-51,99	-5,63
22	Valeo Iluminación	893,59	-22,16	2.970	300,87	80,27	8,98	23,76	2,66	19,71	2,21
23	Kia Iberia	833,22	-18,14	103	8.089,48	13,79	1,66	10,43	1,25	-4,82	-0,58
24	Irizar (G)	765,82	21,45	1.882	406,92	80,20	10,47	55,53	7,25	57,04	7,45
25	Plataforma Comercial de Retail	754,30	-18,83	1.540	489,80	-2,00	-0,27	-8,97	-1,19	-7,19	-0,95
26	Fiat Chrysler Automobiles Spain	737,28	-35,39	167	4.414,87	-5,96	-0,81	-11,37	-1,54	-17,36	-2,35

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
27	Fagor Ederlan (G)	698,24	6,11	4.640	150,48	81,41	11,66	36,33	5,20	25,17	3,61
28	Hyundai Motor España	660,48	-25,79	123	5.369,76	10,68	1,62	4,30	0,65	1,54	0,23
29	Gonvarri I. Centro de Servicios	627,46	-23,56	456	1.376,01	29,15	4,65	26,81	4,27	21,07	3,36
30	Fujikura Automotive Europe	571,38	10,30	157	3.639,39	-49,85	-8,72	-51,80	-9,06	-43,18	-7,56
31	Bridgestone Hispania Manufacturing	556,81	-15,34	2.690	206,99	44,58	8,01	1,19	0,21	1,79	0,32
32	Clarios Iberia P&D	541,42	-6,71	757	715,22	34,61	6,39	27,21	5,03	21,06	3,89
33	Montalt (G)	510,29	7,83	769	663,58	10,99	2,15	8,43	1,65	4,78	0,94
34	Volvo Car España	455,54	-16,29	178	2.559,20	2,36	0,52	2,15	0,47	1,61	0,35
35	Scania Hispania	447,65	-10,20	411	1.089,18	74,11	16,56	16,86	3,77	12,76	2,85
36	Exide Technologies	443,13	-6,78	1.273	348,10	15,61	3,52	3,44	0,78	6,36	1,44
37	Mazda Automóviles España	437,95	3,90	56	7.820,62	2,40	0,55	2,28	0,52	1,47	0,34
38	SAS Autosystemtechnik	437,02	-18,78	524	834,00	6,21	1,42	1,88	0,43	0,82	0,19
39	Mercedes-Benz Retail	427,72	-12,05	699	611,91	-7,51	-1,75	-9,38	-2,19	-7,33	-1,71
40	Jaguar Land Rover España	420,06	-8,22	78	5.385,41	5,15	1,23	4,20	1,00	3,07	0,73
41	Caetano Retail (G)	408,26	-19,24	1.235	330,58	15,26	3,74	4,12	1,01	3,01	0,74
42	Robert Bosch España	401,50	-0,59	407	986,48	82,54	20,56	81,06	20,19	81,36	20,27
43	Plastic Omnium Equipamientos Ext.	401,50	-15,17	1.473	272,57	40,87	10,18	16,94	4,22	5,52	1,37
44	Coficab Mexico	398,70	39,69	13	30.669,40	7,99	2,00	1,11	0,28	2,79	0,70
45	Man Truck & Bus Iberia	398,55	-18,98	603	660,95	92,48	23,20	-17,74	-4,45	-13,73	-3,45
46	Dalphi Metal España	392,36	-26,68	720	544,94	20,10	5,12	17,74	4,52	14,66	3,74
47	Marcos (G)	381,45	-8,78	865	440,98	14,58	3,82	10,56	2,77	6,27	1,64
48	Denso Barcelona	380,11	-2,07	892	426,13	52,58	13,83	33,92	8,92	32,36	8,52
49	Huertas (G)	378,51	-19,49	1.020	371,08	13,59	3,59	7,82	2,07	5,71	1,51
50	Mercedes-Benz Trucks España	378,36	-19,53	106	3.569,41	20,72	5,48	2,64	0,70	1,81	0,48
51	Siuled (G)	378,14	2,01	3.445	109,77	33,64	8,90	14,67	3,88	6,96	1,84

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES



Nuno
Marques

Director de
Citroën
España y
Portugal



Wayne
Griffiths

CEO y
presidente
de
Seat/Cupra



Borja
Sekulits

Director
general
de DS en
España
y Portugal



Jesús
Alonso

Presidente
y consejero
delegado de
Ford Iberia



Francisco José
Riberas Mera

Presidente
ejecutivo de
Gestamp



Ronald
Schell

Head of
Mercedes-
Benz Iberia



José Vicente
de los Mozos

Director
general de
Fabricación
y presidente
de Renault
España



Nuestra **cultura cooperativa** es el motor que impulsa iniciativas que crean en la sociedad un impacto

positivo



Digitalización y sostenibilidad son las dos palancas fundamentales que marcarán **nuestro futuro**

DS 4, la tecnología refinada del segmento compacto 'premium'



La gama DS, todo elegancia, comodidad, diseño y prestaciones, sigue creciendo. A los DS 3 y 7 Crossback (SUV) y DS 9 (berlina) hay que sumar la presencia de un compacto 'premium', el DS 4.

EcoBrands

a marca más elegante, refinada y completa del mercado sigue creciendo. Y a lo grande, aunque hablemos de un modelo "compacto". Porque los SUV, los todocamino, los *crossover* han llegado para quedarse, pero en absoluto han acabado con el *segmento de toda la vida*, el C, los compactos. Y aquí es donde el DS 4 tiene mucho que decir.

¿Y qué hay que hacer para triunfar en un segmento tan superpoblado como es el de los compactos? Efectivamente, innovar. Y en innovación, en traer nuevos conceptos al merca-

do DS, la firma *premium* del Grupo Stellantis, es la número uno.

Savoir faire, ese saber hacer francés que tiene su perfecto reflejo en la gama DS, vuelve a ser la bandera que enarbola el DS 4 para destacar, para distinguirse de sus rivales compactos y ofrecer a sus clientes todo un abanico de diseño, de prestaciones, de elegancia, de materiales de primerísima calidad, dentro y fuera del vehículo, y de motores tan potentes como eficaces, para que la experiencia de adquirir, de conducir un DS 4 alcance los niveles de plenitud proyectados por la marca desde su nacimiento.

Y para empezar, un diseño carismático. Las formas sinuosas del DS 4 cautivan desde su primera visión. Su silueta *casi SUV* le confiere un poderío muy visual frente a cualquier otro colega de segmento.

La gama consta de tres versiones (DS 4, DS 4 Cross y DS 4 Performance Line), cada una de ellas con diferentes niveles de equipamiento.

E-TENSE, HASTA 55 KM DE AUTONOMÍA

Debajo del capó, el DS 4 ofrece motores gasolina y diésel de 130 a 225 CV, y por supuesto no puede faltar la motorización E-Tense, campeona de la Fórmula E, con una versión híbrida enchufable, que combina un motor PureTech de 180 CV con uno eléctrico de 110 CV con una batería de 12,4 kWh, que permite una autonomía en cero emisiones de 55 kilómetros, con un consumo de combustible de tan solo 1,3 litros a los 100 kilómetros.

En 2024 podremos disfrutar de un DS 4 100% eléctrico gracias a la llegada de una nueva tecnología de motor y batería. ●

El DS 4 E-Tense, el híbrido enchufable, alcanza los 55 km de autonomía eléctrica



El nuevo vehículo híbrido enchufable DS 4 E-Tense.





ISABEL VILLANUEVA

Violista española
galardonada
internacionalmente.

“La música
no es mi trabajo.
Es mi vida.”

NO CREEMOS EN LAS CASUALIDADES

Personas como Isabel son el espejo donde nos miramos. Por eso somos una banca privada que cree en los mejores **profesionales** y el **rigor**. Y gracias a una **atención exclusiva y personalizada**, hacemos que la gestión de su patrimonio e inversiones resulte siempre como espera. Descubra cómo nos inspira Isabel en nocreemosenlascasualidades.abanca.com

//**ABANCA**
Privada

Cupra Formentor: 'mix' perfecto de prestaciones y sensaciones



Poco más de un año después de su lanzamiento, el Cupra Formentor se ha convertido en un fenómeno de ventas y de satisfacción de sus clientes, y es ya el modelo más vendido de la marca española.

EcoBrands

nos extraña? Para nada. Porque es un SUV, porque tiene una amplia gama de motores, con dos versiones e-Hybrid con etiqueta Cero emisiones, de 204 y 245 CV, y porque dispone, puro ADN del Cupra, de una versión, el VZ5, la máxima expresión de rendimiento, con un motor 2.5 TSI de cinco cilindros que rinde 390 CV.

Cifras brutales a las que poco tienen que envidiar las versiones de acceso a la gama 2.0 TDI y 1.5 TSI, de 150 CV; o el 2.0 TSI de 190 CV DSG 4Drive. A medio camino tenemos también el Formentor VZ 2.0 TSI DSG

de 245 CV y el VZ 2.0 TSI DSG 4Drive de 310 CV. Una gama muy completa, para todo tipo de conductores.

Con estos mimbres no extraña que el cesto del Formentor sea el más demandado por los clientes de Cupra. Porque además su diseño ha cosechado varios premios a nivel internacional. Porque, lo mires por donde lo mires, las formas del Cupra Formentor atrapan hasta el ojo más exigente. Y es que el equipo de diseño hizo una apuesta decidida al definir las formas básicas del Formentor, con el objetivo ineludible de mezclar a la perfección elegancia y deportividad.

En el interior todo gira alrededor de la pantalla de 12 pulgadas, de serie en la gama VZ, y de 10" en los acabados de acceso. Su facilidad de manejo justifica la simplicidad de su diseño, reduciendo el número de botones físicos, en consonan-

cia con el diseño interior; mezcla de elegancia, sofisticación y espacio.

PRESTACIONES Y SENSACIONES

Y aparte... ¿cómo va el coche? La experiencia de conducción de cualquier Cupra, y en especial del Formentor, se resume en dos palabras: prestaciones y sensaciones. Una mezcla de elegancia y deportividad que solo se comprende cuando pulsas el botón *Start*, situado en el volante deportivo. Su

comportamiento en cualquier tipo de asfalto supera todo nivel de satisfacción, con respuestas rápidas, precisas y efectivas, particularidad en la que el Formentor

sobresale. No en vano, Cupra nació hace cuatro años para satisfacer las más altas exigencias en deportividad. El Formentor, con la cuota de *Cupra My renting*, está disponible a partir de 280 euros al mes. ●

La versión tope de gama del Formentor, el VZ5, alcanza unos estratosféricos 390 CV



La versión VZ5 del Cupra Formentor, 390 CV de puro nervio.

OTIS



Imagine un ascensor que cambie el futuro

Presentamos Gen360, la nueva solución digital de transporte vertical de Otis. Gen360 reúne las últimas tecnologías en una solución integral para maximizar la eficiencia y el tiempo de disponibilidad. Gen360 supera los límites del diseño. Gen360 lleva la seguridad a otro nivel gracias al diagnóstico e intervención en remoto. Gen360 ofrece un servicio al cliente excepcional y unas funcionalidades de última generación. Gen360 está diseñado para usted. www.otis.com

Gen360™  **COMPLETAMENTE REINVENTADO**

924 92 50 24

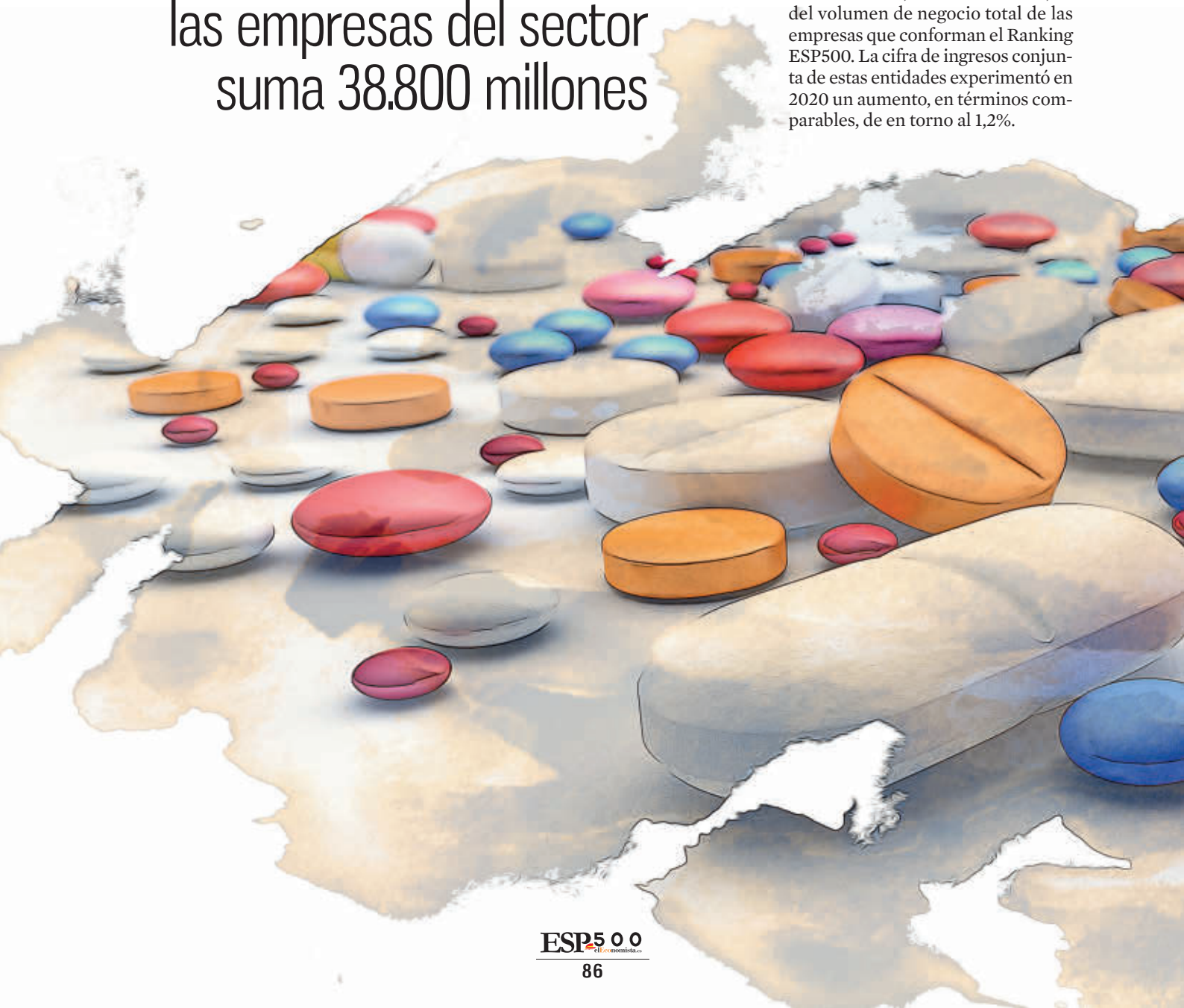


QUÍMICA Y SALUD



El volumen de ingresos de las empresas del sector suma 38.800 millones

El sector de química y salud se compone de 45 compañías, cuya cifra agregada de ingresos se eleva a unos 38.800 millones de euros, concentrando el 4,7% del volumen de negocio total de las empresas que conforman el Ranking ESP500. La cifra de ingresos conjunta de estas entidades experimentó en 2020 un aumento, en términos comparables, de en torno al 1,2%.



En un contexto marcado por la extensión de la pandemia del coronavirus, el crecimiento de la demanda de servicios relacionados con la salud tuvo un impacto positivo en el negocio de muchas compañías encuadradas en esta área, principalmente empresas farmacéuticas y grupos de hospitales.

Destacan especialmente los altos crecimientos contabilizados por las farmacéuticas Bayer Hispania (+189%), Grupo Esteve (+25%) y Roche Diagnostics (+18%). Entre los grupos hospitalarios cabe mencionar a Quirón Prevención (+11%) e IDCQ Hospitales y Sanidad (+7%).

Grupo Grifols encabeza el ranking sectorial, con ventas de 5.340 millones de euros en 2020, seguido de IDCQ Hospitales y Sanidad (1.996 millones), Grupo Werfenlife (1.696 millones), Grupo Lilly (1.691 millones) y Bayer Hispania (1.601 millones). Con cifras de negocio anuales de entre 1.000 y 1.600 millones de euros figuran Grupo Novartis, Grupo Puig, Basf Española, Grupo Pfizer y Grupo Abbott Laboratories.

Las comunidades de Madrid y Cataluña están representadas en este sector por 21 y 18 empresas, y

su peso específico en la facturación global es del 40% y 53%, respectivamente.

Por otra parte, las 45 empresas y grupos de empresas de este ranking generan un volumen de empleo de unos 125.200 trabajadores. Grupo Grifols registra la cifra de plantilla más alta, con cerca de 22.100 empleados, seguido de IDCQ Hospitales y Sanidad, con unos 16.800, Quirón Prevención (8.100) y Grupo Goodgrower (7.400). Entre los cuatro reúnen de forma conjunta cerca del 45% de la cifra agregada de empleo.

El conjunto de entidades comparables incluidas en el sector de química y salud arrojó un margen de explotación (*ebit*/facturación) de en torno al 12% en 2020, el más alto entre las actividades consideradas, el cual, además, experimentó una mejora respecto al ejercicio anterior, en una coyuntura marcada por el impulso a la actividad derivada de la pandemia del coronavirus.

Nueve compañías contabilizaron márgenes superiores a la media en ese año. En los casos de Bayer Hispania, Grupo Pfizer, Grupo Faes Farma y Grupo Werfenlife el margen de explotación se elevó por encima del 20%. Por su parte, el resultado del ejercicio agregado se cifró en 2020 en cerca del 10% sobre ventas. ●

38.800

MILLONES DE VOLUMEN DE INGRESOS CONJUNTO

12%

ES EL PORCENTAJE DE MARGEN DE EXPLOTACIÓN

46%

DE ESTE SECTOR SE CONCENTRA EN CATALUÑA

125.000

ES EL VOLUMEN DE EMPLEO GENERADO

10

COMPAÑÍAS INGRESAN ANUALMENTE MÁS DE 1.000 MILLONES DE EUROS

QUÍMICA Y SALUD



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Grifols (G)	5.340,04	4,73	22.095	241,69	1.317,67	24,68	996,13	18,65	708,99	13,28
2	IDCQ Hospitales y Sanidad	1.995,69	7,27	16.785	118,90	296,42	14,85	164,09	8,22	100,76	5,05
3	Werfenlife (G)	1.696,36	15,22	5.382	315,19	478,71	28,22	350,73	20,68	260,96	15,38
4	Lilly (G)	1.691,11	-1,47	988	1.711,65	49,58	2,93	37,54	2,22	33,63	1,99
5	Bayer Hispania	1.601,13	189,35	778	2.058,00	1.176,59	73,48	1.167,29	72,90	1.139,08	71,14
6	Novartis (G)	1.584,30	-1,89	3.088	513,05	159,41	10,06	120,50	7,61	113,49	7,16
7	Puig (G)	1.537,28	-24,25	5.845	263,01	35,86	2,33	15,14	0,98	-76,95	-5,01
8	Basf Española	1.451,41	-10,07	1.951	743,93	57,69	3,97	16,32	1,12	40,44	2,79
9	Pfizer (G)	1.191,95	-3,40	1.117	1.067,10	358,27	30,06	338,55	28,40	244,49	20,51
10	Abbott Laboratories (G)	1.057,78	-10,17	5.899	179,32	60,26	5,70	-57,43	-5,43	-95,54	-9,03
11	Janssen	989,47	0,90	824	1.200,81	60,37	6,10	57,91	5,85	57,64	5,83
12	Dow Chemical Ibérica	950,49	-13,42	726	1.309,21	48,89	5,14	22,12	2,33	-2,83	-0,30
13	Almirall (G)	807,43	-5,60	1.786	452,09	215,38	26,68	92,30	11,43	74,28	9,20
14	L'Oréal España	795,77	-14,46	2.112	376,79	78,15	9,82	59,78	7,51	51,41	6,46
15	Quimidroga (G)	776,00	-7,11	503	1.542,75	19,95	2,57	15,85	2,04	9,68	1,25
16	Sanofi Aventis	759,98	-0,09	1.237	614,37	109,69	14,43	100,32	13,20	77,34	10,18
17	MSD España	748,04	-7,78	969	771,97	25,88	3,46	23,21	3,10	12,75	1,70
18	Roche Farma	701,68	0,37	1.095	640,81	19,42	2,77	16,31	2,32	21,54	3,07
19	Air Products (G)	659,25	8,94	2.058	320,34	137,98	20,93	78,10	11,85	70,94	10,76
20	KAO Chemicals Europe (G)	645,79	0,72	1.084	595,75	86,17	13,34	71,94	11,14	49,75	7,70
21	Boehringer Ingelheim (G)	592,42	6,57	1.553	381,47	48,72	8,22	33,20	5,60	20,40	3,44
22	Ercros (G)	568,80	-15,08	1.297	438,55	45,27	7,96	14,94	2,63	6,26	1,10
23	Nippon Gases	562,05	17140,67	38	14.790,68	-3,86	-0,69	-5,65	-1,01	-7,26	-1,29
24	Ferrer (G)	554,62	-11,30	1.852	299,47	49,76	8,97	25,45	4,59	7,41	1,34
25	Goodgrower (G)	539,35	5,34	7.392	72,96	63,49	11,77	-0,46	-0,08	-18,96	-3,52
26	Primero Salud (G)	508,46		6.157	82,58	12,10	2,38	7,87	1,55	-3,74	-0,74
27	Infarco (G)	499,78	-0,49	1.854	269,57	94,46	18,90	65,28	13,06	58,15	11,64
28	Henkel Ibérica	495,98	-1,36	466	1.064,33	33,88	6,83	28,28	5,70	21,79	4,39
29	GSK	494,43	-4,02	601	822,67	15,80	3,19	13,49	2,73	7,06	1,43
30	Abbvie (G)	487,98	-16,88	766	637,04	37,24	7,63	35,00	7,17	16,80	3,44
31	Indorama Ventures Química	485,59	-27,92	306	1.586,89	11,13	2,29	3,12	0,64	0,94	0,19
32	Fertiberia	479,28	-9,36	782	612,90	41,83	8,73	19,25	4,02	-7,24	-1,51
33	Inversalia (G)	471,07	13,52	1.359	346,63	34,17	7,25	21,32	4,53	12,58	2,67
34	Basell Poliolefinas Ibérica	464,79	-17,86	247	1.881,75	38,40	8,26	16,86	3,63	8,36	1,80
35	Esteve (G)	453,85	25,26	1.679	270,31	-0,43	-0,10	-48,08	-10,59	67,99	14,98
36	HM Hospitales (G)	451,29	3,91	5.289	85,33	50,79	11,25	15,74	3,49	6,48	1,43
37	Topco (G)	450,07	-2,12	1.632	275,78	81,84	18,18	36,46	8,10	6,44	1,43
38	Roche Diagnostics	438,29	17,79	991	442,27	59,71	13,62	17,02	3,88	13,05	2,98
39	UBE Corporation Europe (G)	427,99	-2,78	592	722,96	44,33	10,36	25,14	5,87	18,68	4,36
40	Rovi (G)	419,96	10,14	1.364	307,89	94,27	22,45	74,68	17,78	61,06	14,54
41	Torrecid (G)	394,52	-9,62	2.116	186,45	48,25	12,23	35,61	9,03	19,00	4,81
42	Teva Pharma	391,79	5,14	768	510,14	90,16	23,01	84,37	21,53	65,23	16,65
43	Gilead Sciences	382,76	13,58	235	1.628,77	4,20	1,10	3,97	1,04	1,24	0,32
44	Faes Farma (G)	380,24	6,39	1.484	256,23	101,60	26,72	86,77	22,82	73,38	19,30
45	Quirón Prevención	373,87	11,40	8.106	46,12	66,69	17,84	59,75	15,98	44,92	12,01

QUÍMICA Y SALUD



Bernardo
Kanahuati

Presidente
y CEO de
Bayer Iberia



Peter
Ploeger

Director
general de
Boehringer
Ingelheim
España



Cristina
Henríquez de Luna

Presidenta
y consejera
delegada de
GSK



Luis
Díaz-Rubio

Director
general de
Janssen
Iberia



Sergio
Rodríguez

Presidente
y director
general de
Pfizer
España



Stefanos
Tsamousis

Presidente
de Roche
Farma
España

Boehringer Ingelheim, apuesta clara por el talento humano



La compañía ha recibido valoraciones destacadas relacionadas al cuidado de la salud física y mental de sus empleados.

EcoBrands

Los valores humanos y los avances tecnológicos son la base que ha impulsado a Boehringer Ingelheim a avanzar en el campo de la innovación a nivel mundial. Fieles a esta filosofía, la compañía centra sus esfuerzos en cuidar su capital humano. Ser reconocidos como empresa Top Employer por 7º año consecutivo, poseer la Certificación de empresa saludable con nivel ORO y el reconocimiento del Ministerio al programa de Empresa saludable en Promoción de la salud son solo algunos ejemplos de cómo lo están consiguiendo.

La compañía figura entre las 20 empresas farmacéuticas mayores del mundo y, desde sus inicios en España, ha realizado importantes inversiones que han quedado reflejadas en los dos centros internacionales de producción y la nueva sede corporativa en San Cugat del Vallès. De todos sus éxitos profesionales, el impulso del talento humano es uno de los más importantes. De hecho, invierten más de



Olga Salomó, directora de Recursos Humanos de Boehringer Ingelheim España.

1,5 millones de euros anuales en formación y desarrollo. Olga Salomó, directora de Recursos Humanos de Boehringer Ingelheim España, tiene claro que es precisamente el talento interno el que “permite que más de un 40% de las posiciones vacantes sean cubiertas con candidatos de la propia organización y, de la misma forma, la apuesta

La compañía invierte más de 1,5 millones de euros anuales en formación y desarrollo

por la diversidad de género, generacional y cultural se hace patente en las 34 nacionalidades

existentes en España y en el 62,5% de mujeres en posiciones directivas”, apunta Salomó.

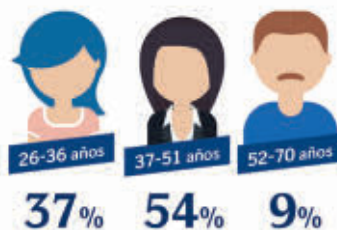
La responsabilidad corporativa de Boehringer Ingelheim se guía por los principios fundamentales de la compañía y, entre estos, las personas son el activo más importante. Salomó indica “sabemos que, si queremos apostar por un mundo mejor, el cambio debe empezar desde dentro, cuidando a nuestros colaboradores para que éstos puedan desarrollar su máximo potencial y así cuidar de la salud de aquellos que más lo necesitan”. En definitiva, se trata de fomentar los valores que se encuentran en el ADN de cada una de las personas que forman parte de la entidad. ●



Boehringer Ingelheim



Los datos de Boehringer Ingelheim España hablan por sí solos



Tu empresa, en el lugar que se merece.

Castilla y León dispone de suelo industrial y tecnológico y espacios en venta y alquiler con todos los servicios e infraestructuras que tu empresa necesita.

Consulta todas las facilidades, precios y formas de financiación en jcy.es/icesuelo

MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS



Siemens Gamesa suma
9.500 millones de ingresos
y consolida su liderazgo

En el ranking de la actividad de maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos figuran 24 empresas y grupos de empresas, los cuales alcanzan una facturación conjunta cercana a los 26.300 millones de euros, representando el 3,2% del volumen de negocio total de las entidades que conforman el Ranking ESP500.

De los operadores analizados, 14 se ubican en Madrid, aportando el 37% de los ingresos agregados del sector. Por su parte, solo tres corporaciones del País Vasco reúnen de forma conjunta el 42% del total, debido a la gran incidencia de Grupo Siemens Gamesa (36%).

En términos comparables, la facturación global del conjunto de operadores dedicados a estas activida-



des experimentó una variación interanual cercana al -8% en 2020. Todas las entidades acusaron descensos en sus ventas en ese año, excepto Grupo Power Electronics, HP Printing and Computing, Prysmian Cables Spain y BSH Electrodomésticos España. Las caídas más significativas se registraron en Siemens (-31%), John Deere Ibérica (-21%), Grupo Schindler (-20%) y Lenovo Spain (-20%).

Grupo Siemens Gamesa es el operador líder de este sector, al aproximarse a los 9.500 millones de euros de ingresos en 2020, seguido de Samsung Electronics Iberia, con 1.557 millones, BSH Electrodomésticos España (1.429 millones) y Nordex Energy Spain (1.013 millones). Con ventas anuales de entre 700 y 1.000 millones de euros se identifican otras ocho empresas.

Respecto al volumen de empleo generado, las 24 empresas y grupos de empresas considerados dan empleo de forma conjunta a cerca de 86.400 trabajadores. Con unos 25.500 empleados en 2020, Grupo Siemens Gamesa destaca con diferencia como el operador con la plantilla más amplia. A continuación, aunque alejado del anterior, se sitúa Grupo Schindler, con cerca de 9.400 trabajadores en ese año. Se identifican otros

dos —Grupo Zardoya Otis y Grupo Orona— con cifras situadas en torno a los 5.500 empleados. Estas cuatro entidades concentran más de la mitad del empleo global del sector.

El sector de maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos es uno de los cuatro dentro de todos los considerados que arrojaron un margen operativo (*ebit/facturación*) negativo en 2020. Así, el indicador agregado de los operadores comparables incluidos en este ranking se situó en ese año en cerca del -2%.

Es importante señalar que en el cálculo de este indicador tiene una influencia decisiva Grupo Siemens Gamesa, el cual cerró dicho ejercicio con un resultado de explotación negativo de unos 960 millones de euros. Al descontar a este operador, el margen positivo de explotación agregado se elevaría hasta cerca del 2,5%.

Además de Grupo Siemens Gamesa, solo otras tres compañías contabilizaron resultados de explotación negativos en 2020, mientras que Grupo Zardoya Otis obtuvo un margen positivo cercano al 24%, situándose en torno al 10% los correspondientes a Grupo Orona y Grupo Power Electronics. ●

26.300

MILLONES DE
FACTURACIÓN
CONJUNTA DE
ESTAS FIRMAS

24

EMPRESAS
FIGURAN EN
EL SECTOR

86.400

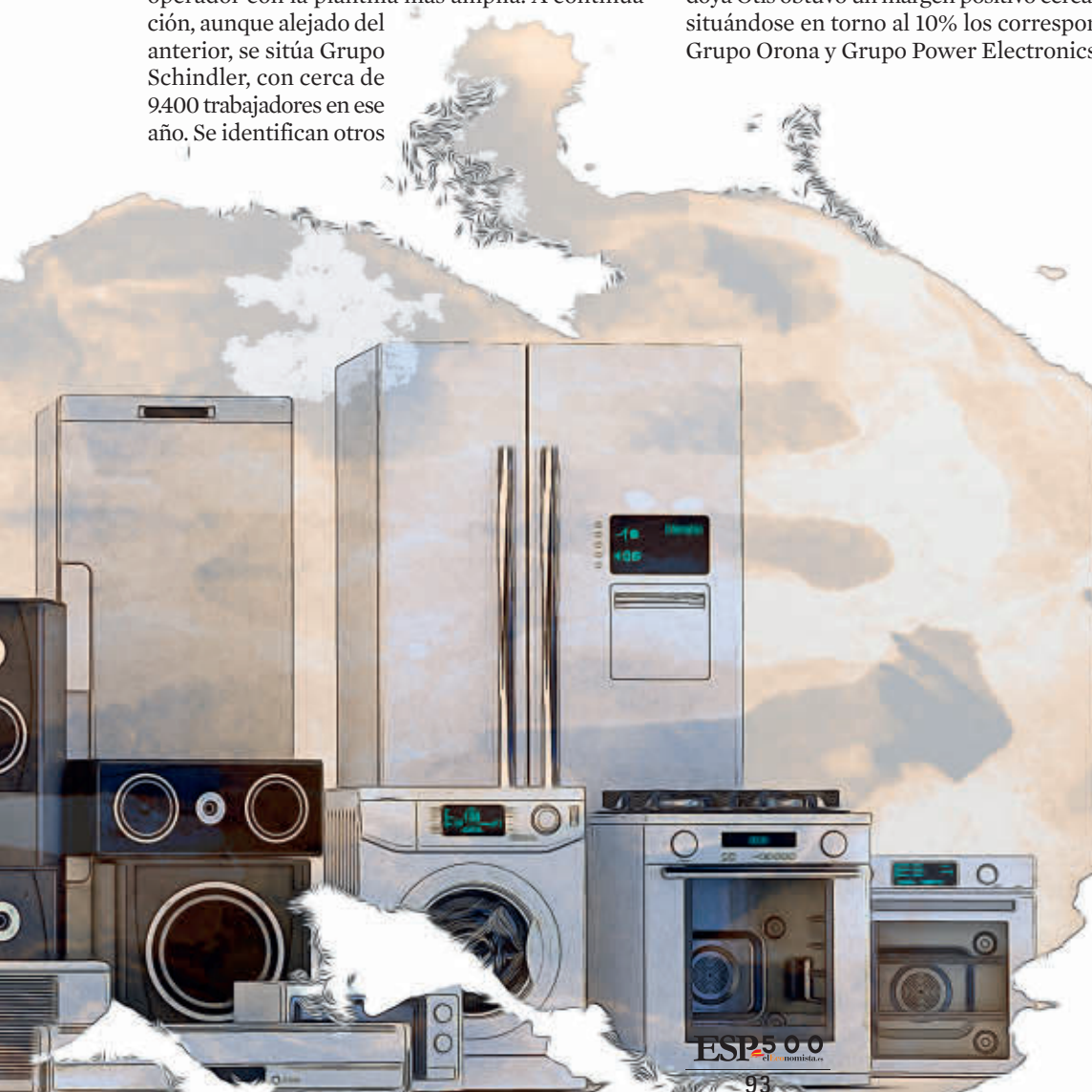
TRABAJOS SON
GENERADOS
POR ESTE
NEGOCIO

6%

ES EL
RESULTADO
BRUTO
OPERATIVO
SOBRE VENTAS

14

COMPAÑÍAS
SE UBICAN
EN MADRID,
APORTANDO
EL 37% DE
LOS INGRESOS



MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Siemens Gamesa (Grupo)	9.483,21	-7,27	25.458	372,50	-115,89	-1,22	-960,09	-10,12	-918,96	-9,69
2	Samsung Electronics Iberia	1.557,13	-10,29	334	4.662,06	26,09	1,68	25,66	1,65	21,99	1,41
3	BSH Electrodomésticos España	1.429,01	1,00	4.054	352,49	100,16	7,01	64,79	4,53	48,90	3,42
4	Nordex Energy Spain	1.012,72	-2,19	1.041	972,83	11,00	1,09	-19,15	-1,89	-16,98	-1,68
5	Huawei Technologies España	976,44	-16,79	939	1.039,87	39,81	4,08	31,01	3,18	21,19	2,17
6	Schneider Electric España	928,38	-11,46	3.212	289,03	2,80	0,30	-11,66	-1,26	8,21	0,88
7	Honeywell (Grupo)	905,84	-2,65	3.542	255,74	119,92	13,24	75,12	8,29	-3,92	-0,43
8	HP Printing and Computing	810,94	5,47	2.541	319,14	27,55	3,40	14,56	1,80	10,28	1,27
9	Orona (Grupo)	799,23	-0,23	5.500	145,31	116,43	14,57	78,23	9,79	71,04	8,89
10	Zardoya Otis (Grupo)	786,39	-2,00	5.531	142,18	220,14	27,99	186,50	23,72	141,10	17,94
11	Schindler (Grupo)	765,84	-20,38	9.370	81,73	94,21	12,30	41,19	5,38	5,58	0,73
12	Seis PM (Grupo)	728,89	7,93	5.496	132,62	114,45	15,70	80,81	11,09	58,70	8,05
13	Vestas Eólica	671,93	95,38	940	714,82	5,45	0,81	3,50	0,52	3,65	0,54
14	Ingeteam (Grupo)	656,01	-3,01	4.006	163,76	71,27	10,86	28,01	4,27	10,06	1,53
15	Teka (Grupo)	599,77	-16,03	4.106	146,07	16,04	2,87	-25,12	-4,19	-60,28	-10,05
16	LG Electronics España	518,10	-5,57	390	1.328,47	9,82	1,89	9,58	1,85	7,16	1,38
17	Ericsson España	496,32	-1,26	2.241	221,47	62,59	12,61	13,63	2,75	9,22	1,86
18	John Deere Ibérica	494,77	-21,15	1.069	462,83	24,00	4,85	11,04	2,23	6,81	1,38
19	Power Electronics (Grupo)	490,70	41,56	2.170	226,13	50,23	10,24	46,58	9,49	30,95	6,31
20	Siemens	462,01	-30,79	1.124	411,04	9,02	1,95	6,13	1,33	5,18	1,12
21	Nokia Spain	442,04	-0,98	860	514,00	17,58	3,98	8,17	1,85	0,91	0,20
22	ABB (Grupo)	435,90	-16,47	1.468	296,94	27,38	6,28	19,19	4,40	18,82	4,32
23	Prysmian Cables Spain	419,67	2,61	876	479,08	11,75	2,80	8,64	2,06	5,79	1,38
24	Lenovo Spain	382,92	-20,27	131	2.923,07	12,87	3,36	12,58	3,28	2,50	0,65

MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS



Fernando
Gil Bayona

Director general
de BSH
Electrodomésticos
España



Eric
Li

CEO de
Huawei



José Luis
Blanco

CEO de
Nordex
Energy
Spain



João
Penedo

CEO de Otis
España



Ick Soo
Choi

Presidente
de Samsung
Electronics
Iberia



Jochen
Eickholt

CEO de
Siemens
Gamesa

Otis reinventa el sector de la elevación



La nueva solución digital desarrollada por Otis, 'Gen360' TM, tiene como objetivo satisfacer las necesidades de la sociedad actual, cada vez más digitalizada, conectada y sostenible.

EcoBrands

OTIS

La digitalización ha posibilitado ofrecer un servicio caracterizado por la simplicidad y la inmediatez.

Esto se está implantando en todos los sectores, incluido el de la construcción, que se adentra también ahora en la era de las ciudades inteligentes.

Al integrar innovaciones que responden a nuevas formas de interacción, los ascensores desempeñan más que nunca un papel central en el corazón de nuestros edificios.

UN ECOSISTEMA DIGITAL

El ascensor del futuro es hoy una realidad. Otis ha lanzado recientemente la solución *Gen360* TM, un ascensor digital de última generación.

Más que un mero ascensor, es un ecosistema digital que reinventa la forma en la que estos dan servicio, acercando cada vez más al presente la realidad de las ciudades del futuro.

El nuevo diseño del sistema *Gen360* TM permite la monitorización continua del ascensor, la evaluación de la situación y las actuaciones inmediatas y remotas, incrementando el rendimiento y la eficiencia de la unidad.

Además, el *Gen360* TM también cuenta con la mejor clasificación energética de su clase y con un diseño flexible que da más libertad a los arquitectos.

Se puede llamar a un ascensor con el móvil utilizando la aplicación 'eCall' TM de Otis



El ascensor del futuro es una realidad y se trata del 'GEN360' TM de Otis.

AGILIDAD SIN PRECEDENTES

Los datos del funcionamiento del ascensor se analizan constantemente en tiempo real.

Si el ascensor se detiene inesperadamente, se comprueban inmediatamente los parámetros fundamentales de funcionamiento de la unidad. Los expertos de Otis pueden

contactar con los pasajeros de la cabina a través de videollamada con el sistema *eView* TM para informarles y tranquilizarlos.

En algunos casos, se puede volver a poner en marcha el ascensor en remoto y enviarlo al piso más cercano, para que los pasajeros puedan salir con seguridad.

SI ES SENCILLO ES MEJOR

La transparencia, la información en tiempo real y la facilidad de uso, son

requerimientos básicos hoy en día a la hora de ofrecer un servicio. A través del Internet de las Cosas se están creando ecosistemas que aportan valor y permiten que las personas puedan centrarse en lo que realmente es importante para ellas.

Los edificios y los ascensores siguen esta misma tendencia. Desde actualizaciones al instante sobre el funcionamiento del ascensor, hasta la conexión de las unidades con los sistemas de gestión de los edificios, los ascensores nunca han sido tan sofisticados y tan sencillos de usar. Hasta hace poco, ¿quién habría imaginado poder llamar al ascensor utilizando el teléfono móvil? Hoy es posible gracias a aplicaciones como *eCall* TM de Otis.

La nueva solución *Gen360* TM de Otis constituye una solución digital diseñada para satisfacer las necesidades actuales y las expectativas futuras de una sociedad cada vez más conectada y sostenible. ●

CUANDO LA VEAS, SABRÁS QUE ES LA TUYA.

HIPOTECA INTELIGENTE VARIABLE EVO.

CON BONIFICACIONES

Euribor +0,79% resto años
1,15% TIN primer año¹
1,42% TAE variable

Con seguro de hogar en EVO y nómina domiciliada.

SIN BONIFICACIONES

Euribor +0,99% resto años
1,35% TIN primer año²
1,61% TAE variable

Euribor a un año publicado en marzo de 2022 en el B.O.E. correspondiente al mes de febrero del 2022 (-0,335%).



(1) 1,15% TIN el primer año y resto de años un tipo de interés nominal de Euribor+0,79% aplicando las bonificaciones, con cuotas mensuales de 575,55€, para una hipoteca a tipo variable con un plazo de 25 años por importe de 150.000€, generando un total de 300 cuotas mensuales. Importe total adeudado de 177.909,25€. Cumpliendo condiciones. Más info legal en evobanco.com/hipoteca.

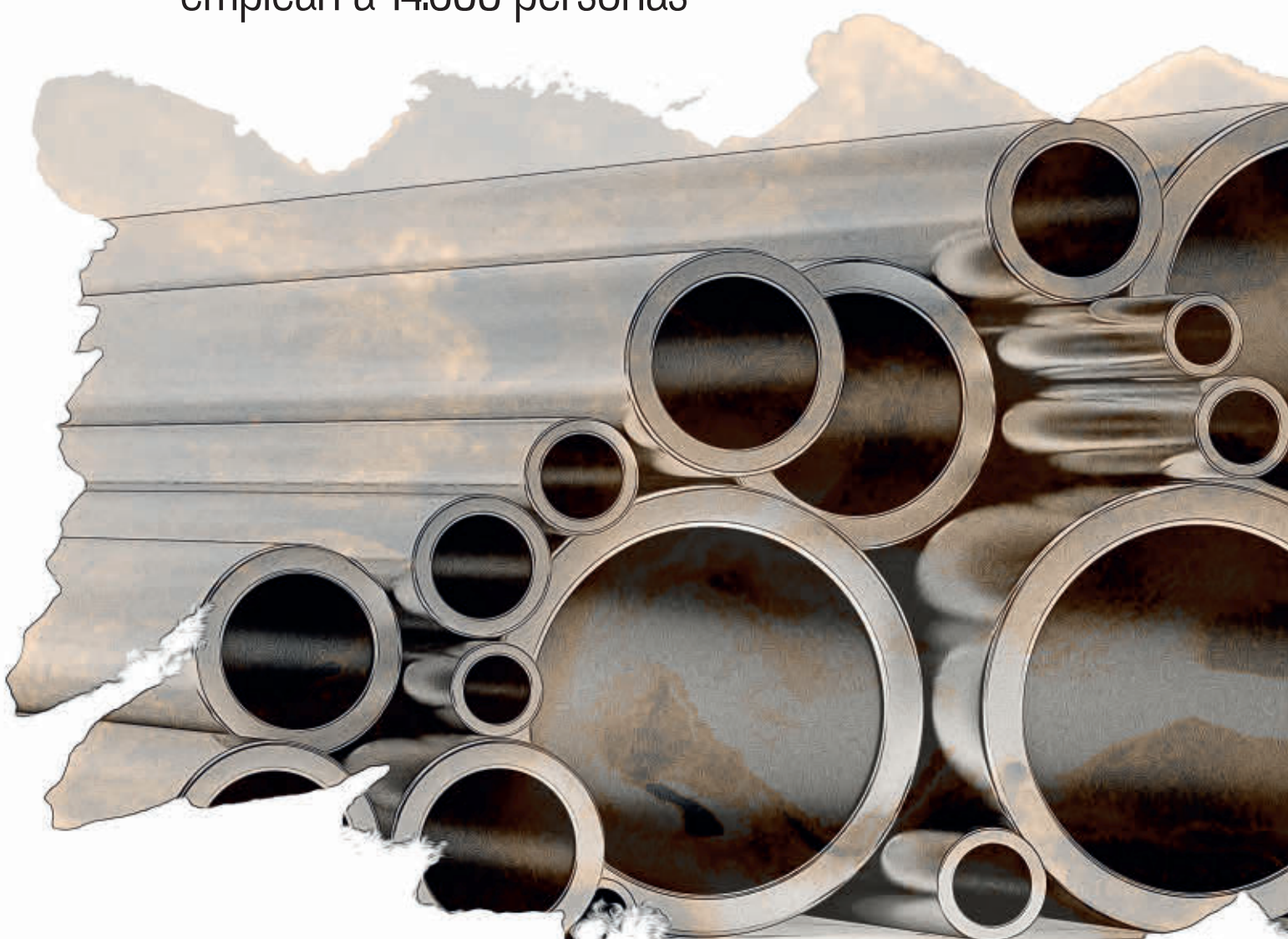
(2) 1,35% TIN el primer año y resto de años un tipo de interés nominal de Euribor+ 0,99%, sin aplicar las bonificaciones, con cuotas mensuales de 589,39€, para una hipoteca a tipo variable con un plazo de 25 años por importe de 150.000€, generando un total de 300 cuotas mensuales. Importe total adeudado de 181.859,50€. Cumpliendo condiciones. Más info legal en evobanco.com/hipoteca.

METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS



Acerinox y ArcelorMittal lideran
la facturación del sector y
emplean a 14.600 personas

El sector de metalurgia y productos metálicos aporta 21 operadores al Ranking ESP500. Su cifra agregada de ingresos se aproxima a los 24.800 millones de euros, concentrando el 3% del volumen de negocio de las 500 empresas que conforman el ranking global, porcentaje similar al registrado en el sector de maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos.



Ocho entidades se localizan en la Comunidad de Madrid, cuatro en Cataluña y otras cuatro en el País Vasco, siendo Andalucía, Asturias, Cantabria, Comunidad Valenciana y Galicia otras comunidades representadas. Los operadores ubicados en Madrid generan más del 54% de las ventas globales.

La cifra de negocios sectorial, tomando datos comparables, contabilizó una variación de en torno al -13% entre 2019 y 2020. Excepto Grupo Enviosys, todas las compañías de este sector acusaron descensos en sus ventas en ese año, siendo las caídas más significativas las registradas en ArcelorMittal España (-29%), Grupo Sidenor (-29%) y Arcelor-Mittal Olaberria-Bergara (-25%).

Grupo Acerinox, con 4.668 millones de euros en 2020, ArcelorMittal España, con 2.428 millones, Aluminio Español (2.283 millones) y Grupo Inmobiliaria Espacio (2.023 millones en 2019) encabezan el ranking sectorial en términos de facturación. Con ingresos de entre 1.000 y 2.000 millones de euros figuran Atlantic Copper, Grupo Bipadosa, Grupo Bamesa y Grupo Cunext Industries.

Por su parte, las 21 empresas y grupos de empresas en este sector generan un volumen de empleo de unos 39.400 trabajadores. Las dos entidades líderes en términos de facturación —Grupo Acerinox y ArcelorMittal España—, también arrojan las cifras de plantilla más altas, dando empleo a unas 8.300 y 6.300 personas, respectivamente, seguidas de Grupo Inmobiliaria Espacio (4.400). Entre las tres aportan de forma conjunta cerca del 50% de la plantilla global.

El conjunto de las empresas y grupos de empresas comparables que integran el ranking del sector de metalurgia y productos metálicos obtuvieron en 2020 un margen de explotación (*ebit*/facturación) cercano al 1%, similar al registrado en el año anterior. Ocho compañías registraron resultados operativos negativos, mientras que estos superaron el 9% en otros tres casos —Grupo Cortizo, Grupo Enviosys y Grupo Mecalux—. ●

24.800

MILLONES
ES LA CIFRA
DE INGRESOS
DE LAS 23
EMPRESAS

8

COMPAÑÍAS
TIENEN SU
SEDE EN
MADRID

21

OPERADORES
CONFORMAN
EL RANKING
GLOBAL

39.400

EMPLEADOS
ALCANZA LA
PLANTILLA
DEL SECTOR

8

COMPAÑÍAS
CONTABILIZAN
RESULTADOS
DE
EXPLOTACIÓN
NEGATIVOS

METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Acerinox (G)	4.668,49	-1,80	8.274	564,24	342,22	7,33	163,13	3,49	42,64	0,91
2	ArcelorMittal España	2.428,41	-29,31	6.311	384,79	-55,54	-2,29	-106,24	-4,37	-41,82	-1,72
3	Aluminio Español	2.282,52	-13,83	568	4.018,51	-85,41	-3,74	-99,35	-4,35	-101,33	-4,44
4	Inmobiliaria Espacio (G)	2.022,54	-34,20	4.435	456,04	-41,23	-2,04	-170,18	-8,41	-447,51	-22,13
5	Atlantic Copper	1.775,87	-3,85	748	2.374,15	34,69	1,95	9,71	0,55	7,23	0,41
6	Bipadosa (G)	1.276,07	-6,74	1.264	1.009,55	77,61	6,08	46,40	3,64	23,49	1,84
7	Bamesa (G)	1.263,10	-17,94	977	1.292,84	79,66	6,31	65,11	5,15	40,15	3,18
8	Cunext Industries (G)	1.217,87	-2,82	298	4.086,82	11,55	0,95	5,25	0,43	1,95	0,16
9	ArcelorMittal Comercial	983,90	-22,17	114	8.630,66	7,31	0,74	7,28	0,74	3,36	0,34
10	La Farga	921,08	-8,91	333	2.765,99	11,27	1,22	4,04	0,44	1,36	0,15
11	Celsa	811,52	-22,64	831	976,56	47,50	5,85	-0,25	-0,03	-22,27	-2,74
12	Mecalux (G)	675,98	-8,62	4.263	158,57	93,60	13,85	62,81	9,29	36,50	5,40
13	Global Steel Wire	618,65	-7,90	617	1.002,68	49,90	8,07	29,54	4,77	12,10	1,96
14	Network Steel (G)	572,50	-7,65	370	1.547,30	17,33	3,03	10,75	1,88	-0,09	-0,02
15	Eviosys (G)	570,53	6,40	1.956	291,68	83,47	14,63	66,01	11,57	30,49	5,34
16	Sidenor (G)	492,74	-29,27	1.734	284,17	-12,38	-2,51	-35,93	-7,29	-39,38	-7,99
17	Tubacex (G)	479,62	-21,83	2.380	201,52	38,10	7,94	-11,95	-2,49	-25,18	-5,25
18	Cortizo (G)	468,83	-0,97	2.126	220,52	88,95	18,97	67,81	14,46	58,81	12,54
19	ArcelorMittal Olaberria-Bergara	451,97	-25,46	552	818,79	-3,91	-0,86	-14,88	-3,29	-14,85	-3,29
20	Aludium Transformación de Productos	400,77	-22,31	836	479,39	7,73	1,93	-2,87	-0,72	-11,80	-2,94
21	Alúmina Española	393,62	-23,14	421	934,96	-4,75	-1,21	-20,17	-5,13	-18,76	-4,77

METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS



Bernardo
Velázquez Herreros

Consejero delegado de Acerinox



Roy
Harvey

Presidente y CEO de Aluminio Español



Íñigo
Lázaro

CEO de ArcelorMittal España



Javier
Targhetta

Consejero delegado de Atlantic Copper



Alberto
Muñoz

CEO de Inmobiliaria Espacio

FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE



La industria ingresa 12.200 millones concentrada en solo diez operadores

Solo diez operadores conforman el sector de fabricantes de equipos de transporte en el Ranking ESP500, en su mayor parte constructores de equipos aeronáuticos y ferroviarios, ubicados en Madrid (seis), País Vasco (tres) y Castilla y León (uno).

La cifra de ingresos conjunta de estos operadores se sitúa en torno a los 12.200 millones de euros, aportando la Comunidad de Madrid el 63% del total. Este sector solo representa el 1,5% del volumen de ne-



gocio total de las 500 empresas que conforman el Ranking ESP500 y ha sido uno de los más afectados por el impacto económico de la crisis originada por el Covid-19.

Así, la facturación global en ese sector experimentó una variación interanual del -15% en 2020. Frente a esta media sectorial negativa, contrastaron los altos crecimientos obtenidos en ese año por Airbus Helicopters España (+62%) y Grupo Talgo (+21%). Por el contrario, se registraron notables descensos en las ventas de Airbus Operations (-43%), Grupo ITP (-32%) y Grupo Aernnova (-28%).

Con 3.213 millones de euros ingresados en 2020, Airbus Defence and Space es el líder de este sector, seguido de Grupo CAF, con 2.762 millones. Otras tres compañías —Airbus Military, Airbus Operations y Navantia— obtienen

ventas anuales que oscilan entre los 1.000 y los 1.400 millones de euros.

Nueve de las diez empresas y grupos de empresas del ranking de fabricantes de equipos de transporte generaron de forma agregada un volumen de empleo de 41.775 trabajadores en 2020, un 1% menos que en el año anterior. Grupo CAF, con cerca de 13.100 empleados, concentra más del 30% del total, seguido de Airbus Defence and Space, con 8.500 personas en plantilla.

La rentabilidad generada por los fabricantes de equipos de transporte en 2020 fue la segunda más baja entre los sectores considerados. Así, el margen operativo (*ebit*/facturación) agregado de las 10 entidades incluidas en este ranking se situó en ese año en alrededor del -3%, frente al +4% contabilizado en 2019. Por su parte, estas compañías obtuvieron un resultado del ejercicio agregado de en torno al -5% sobre ventas. ●

10

OPERADORES
CONFORMAN
EL SECTOR

41.775

EMPLEOS EN
9 DE LAS 10
EMPRESAS
DEL SECTOR

-3%

ES EL
MARGEN
OPERATIVO
AGREGADO

3.213
MILLONES
INGRESA AIR-
BUS DEFENSE,
LÍDER DEL
SECTOR

5

SON LAS
COMPAÑÍAS
QUE INGRESAN
MÁS DE 1.000
MILLONES

FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Airbus Defence and Space	3.212,71	-18,44	8.468	379,39	-71,86	-2,24	-135,23	-4,21	-170,16	-5,30
2	CAF (G)	2.762,47	6,34	13.082	211,17	210,39	7,62	120,90	4,38	10,25	0,37
3	Airbus Military	1.370,23	-17,45			-0,69	-0,05	-0,69	-0,05	2,20	0,16
4	Airbus Operations	1.103,20	-43,08	3.176	347,36	-142,63	-12,93	-273,01	-24,75	-306,98	-27,83
5	Navantia	1.088,80	-10,25	3.882	280,48	-130,30	-11,97	-156,14	-14,34	-144,89	-13,31
6	ITP (G)	734,99	-31,90	3.804	193,22	42,08	5,73	1,82	0,25	-13,31	-1,81
7	Aernnova (G)	514,04	-27,90	4.487	114,56	6,70	1,30	-32,01	-6,23	-70,22	-13,66
8	Talgo (G)	487,10	21,26	2.632	185,07	13,53	2,78	-3,22	-0,66	-17,45	-3,58
9	Alstom Transporte	459,14	-9,72	1.695	270,88	37,96	8,27	34,15	7,44	31,68	6,90
10	Airbus Helicopters España	440,63	61,87	549	802,61	44,27	10,05	41,62	9,44	33,70	7,65

FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE



Alberto
Gutiérrez

CEO de
Airbus
España



Carlos
Alzola

CEO de
ITP



Ricardo
Domínguez

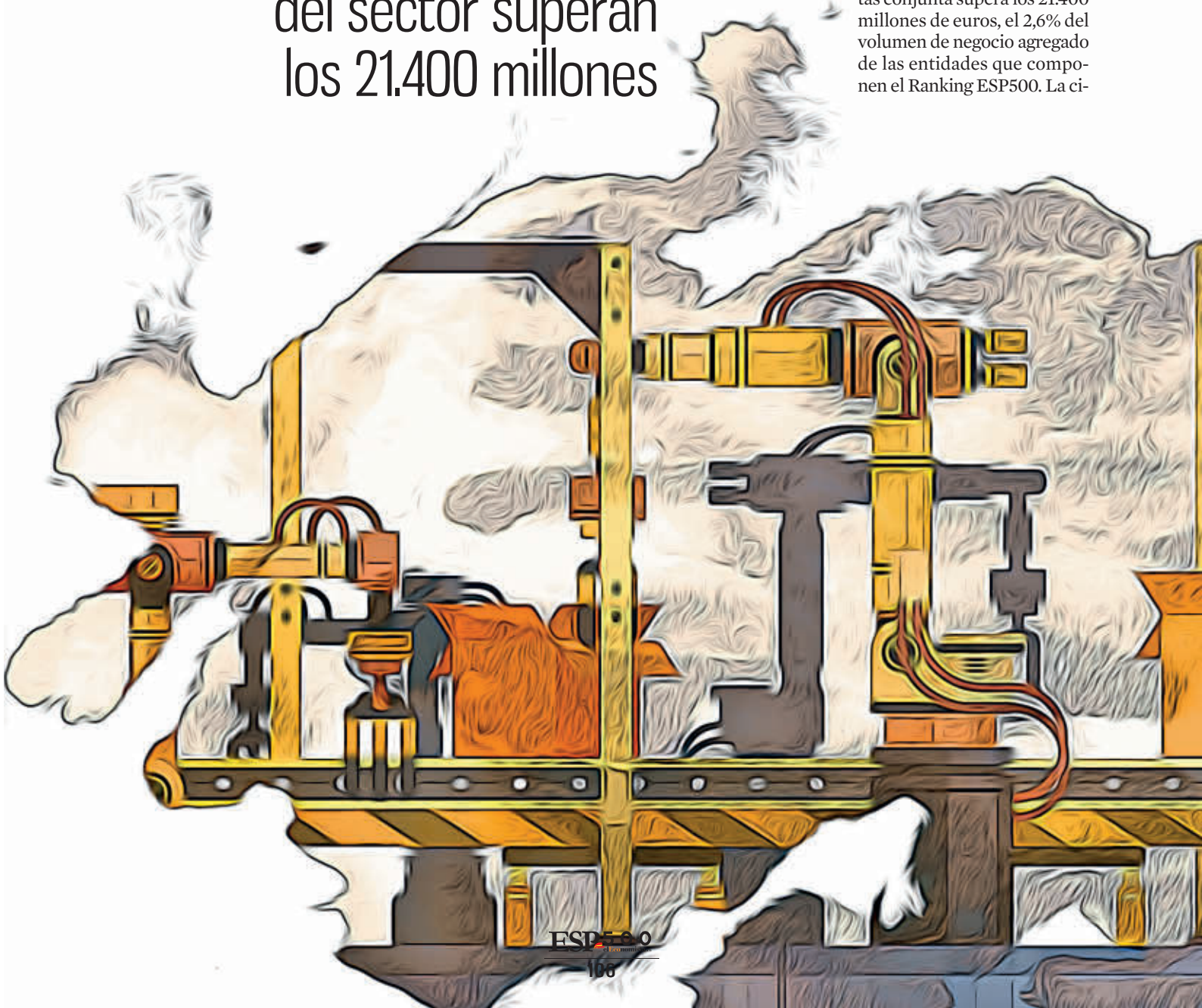
Presidente
de Navantia

ACTIVIDADES MANUFACTURERAS



Las ventas conjuntas
del sector superan
los 21.400 millones

El sector de actividades manufactureras incluye en total 27 empresas y grupos de empresas. Se trata de compañías de diversa naturaleza, cuya cifra de ventas conjunta supera los 21.400 millones de euros, el 2,6% del volumen de negocio agregado de las entidades que componen el Ranking ESP500. La ci-



fra de negocios media por empresa se sitúa en torno a los 794 millones de euros, la más baja entre los sectores considerados en el ranking global.

La facturación agregada en este sector experimentó un crecimiento algo superior al 3% en 2020, tomando cifras comparables, si bien se apreció una evolución dispar entre las distintas empresas. Así, ocho de ellas registraron variaciones positivas en sus ventas en ese año, destacando el crecimiento del 63% obtenido por el proveedor de fabricados de metales preciosos Sempsa JP, mientras que otras 17 vieron descender sus ingresos en mayor o menor medida entre 2019 y 2020.

Del total de compañías analizadas, cinco obtienen cifras de facturación superiores a los 1.000 millones de euros y otras siete superan los 800 millones. El ranking sectorial está liderado por Grupo Roca, Grupo Fluidra y Grupo Tempe, con 1.684, 1.511 y 1.401 millones en 2020, respectivamente, seguidos de Grupo Cosentino (1.078 millones) y Grupo Maxam (1.002 millones). Grupo Vidrala, Grupo Armandó Álvarez, Grupo Viscofan y Grupo Samca figuran con ventas anuales de entre 900 y 1.000 millones de euros.

La Comunidad de Madrid alberga a 10 entidades, las cuales aportan en conjunto el 31% del volumen total de negocio. A continuación, Cataluña, con tres operadores, concentra el 17,4% del total, seguida de Galicia, también con tres compañías y una participación del 13% en la facturación global.

Por su parte, la plantilla agregada de las 27 empresas y grupos de empresas considerados asciende a unos 88.400 trabajadores. La cifra de plantilla más alta corresponde a Grupo Roca, con más de 22.200 empleados en 2020, seguido de Grupo Maxam, Grupo Fluidra y Grupo Porcelanosa, todos ellos con un número de trabajadores situado entre los 5.000 y los 6.500. Entre los cuatro aportan cerca del 45% de la cifra global de empleo.

El sector de actividades manufactureras presenta el segundo indicador de rentabilidad más alto entre las actividades consideradas e incluso mejoró ligeramente en 2020. El agregado de las compañías comparables del ranking arrojó un resultado operativo (*ebit*/facturación) de en torno al 9% en 2020.

Solo Torraspapel, Grupo Maxam y Grupo Ence contabilizaron márgenes de explotación negativos en ese año, destacando, en el extremo contrario, Grupo Cristian Lay, que obtuvo un resultado superior al 50%, Saica (22%) y Grupo Vidralia (20%). ●

21.400

MILLONES DE
EUROS HAN
INGRESADO
LAS FIRMAS

88.400

SON LOS
EMPLEOS QUE
GENERAN LAS
27 EMPRESAS

2,6%

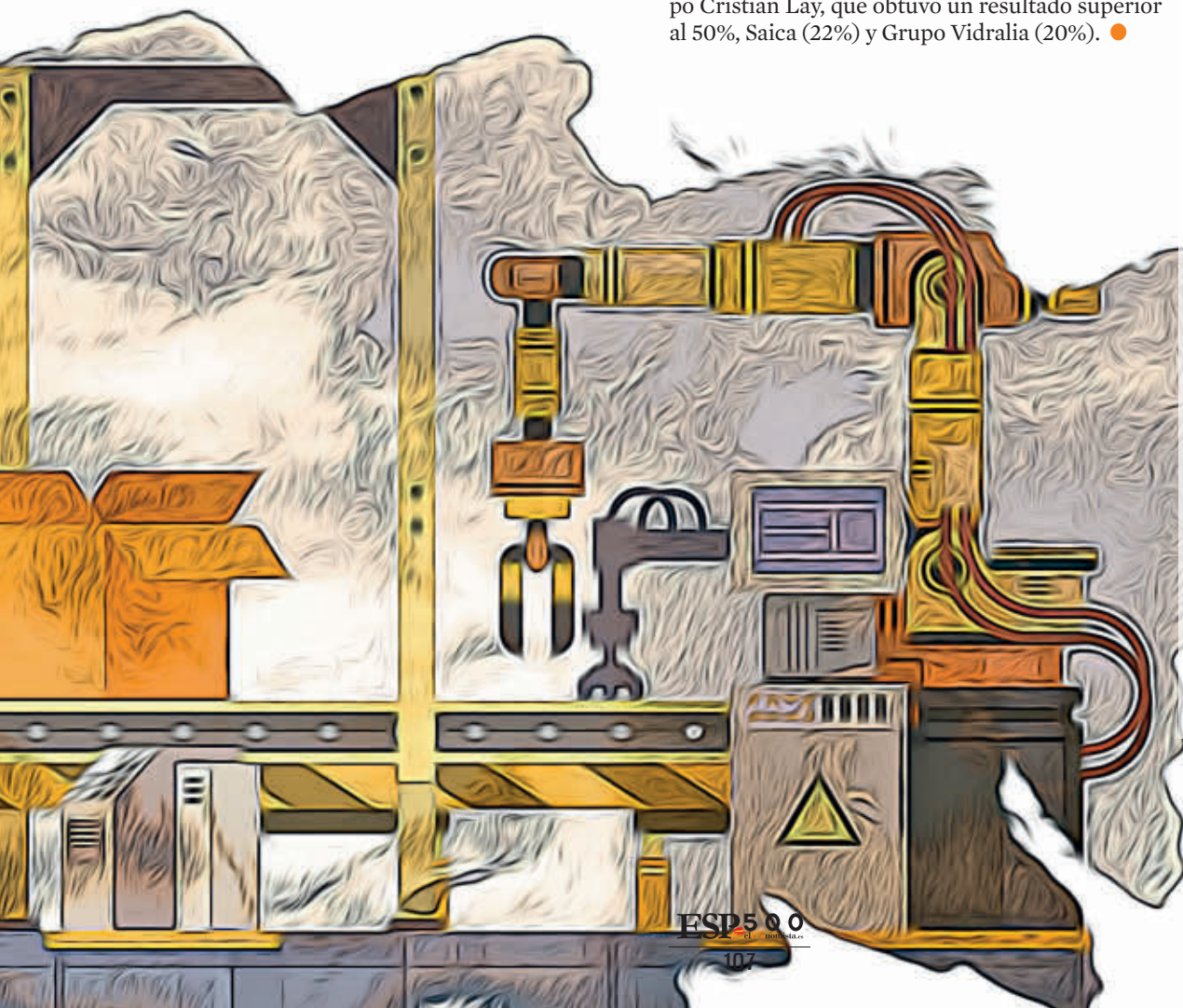
ES EL VOLUMEN
DE NEGOCIO
AGREGADO DE
LAS FIRMAS

63%

ES EL
CRECIMIENTO
DEL
PROVEEDOR
SEMPSA

10

SON LAS
FIRMAS EN
MADRID, LA
AUTONOMÍA
QUE MÁS
SUMA



ACTIVIDADES MANUFACTURERAS



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Roca (G)	1.683,52	-9,53	22.222	75,76	254,95	15,14	122,59	7,28	58,12	3,45
2	Fluidra (G)	1.510,86	8,50	5.500	274,70	302,04	19,99	184,06	12,18	99,90	6,61
3	Tempe (G)	1.400,60	6,28	2.175	643,95	146,38	10,45	123,52	8,82	101,78	7,27
4	Cosentino (G)	1.077,93	-2,88	4.664	231,12	213,13	19,77	104,74	9,72	65,27	6,06
5	Maxam (G)	1.002,03	-11,06	6.323	158,47	-4,71	-0,47	-72,36	-7,22	-135,15	-13,49
6	Vidrala (G)	988,92	-2,18	3.479	284,26	278,41	28,15	194,27	19,64	159,46	16,12
7	Armando Álvarez (G)	938,94	-2,29	2.129	441,02	119,59	12,74	76,66	8,16	58,05	6,18
8	Viscofan (G)	912,16	7,35	4.967	183,64	234,43	25,70	162,91	17,86	122,51	13,43
9	SAMCA (G)	901,14	-10,45	2.985	301,89	183,24	20,33	68,33	7,58	47,45	5,27
10	IP Container (G)	860,45	-17,68	3.929	219,00	98,04	11,39	48,53	5,64	14,75	1,71
11	Saica	855,15	-11,90	712	1.201,06	226,14	26,44	189,94	22,21	149,25	17,45
12	Finsa (G)	831,97	-9,28	3.275	254,04	95,43	11,47	52,46	6,31	45,42	5,46
13	Pamesa (G)	782,69	11,16	2.119	369,37	116,75	14,92	69,77	8,91	46,66	5,96
14	Porcelanosa (G)	748,02		5.042	148,36	105,28	14,07	37,92	5,07	22,28	2,98
15	Cristian Lay (G)	711,34	5,34	2.583	275,39	400,36	56,28	361,84	50,87	376,53	52,93
16	Ence (G)	698,36	-0,98	1.166	598,94	66,99	9,59	-40,15	-5,75	-24,73	-3,54
17	Sonae Arauco (G)	684,84	-10,76	2.640	259,41	67,81	9,90	18,28	2,67	0,30	0,04
18	Gulran (G)	573,49	-8,49	2.686	213,51	47,60	8,30	19,35	3,37	9,53	1,66
19	Showa Denko Carbón (G)	551,43	-25,71	358	1.540,31	238,49	43,25	224,86	40,78	173,81	31,52
20	Torraspapel	549,22	-24,91	1.675	327,89	-40,77	-7,42	-74,40	-13,55	314,84	57,32
21	Essity Spain	541,49	-4,29	694	780,24	54,79	10,12	32,76	6,05	24,40	4,51
22	SEMPSA JP	522,21	62,74	125	4.177,70	6,67	1,28	5,55	1,06	1,73	0,33
23	Tetra Pak Hispania	470,25	-5,60	380	1.237,50	23,39	4,97	17,12	3,64	13,16	2,80
24	MATSA	454,89	-3,94	744	611,42	193,01	42,43	52,44	11,53	11,92	2,62
25	Hinojosa (G)	429,70	2,87	1.832	234,55	67,67	15,75	33,33	7,76	24,64	5,73
26	Pikolin (G)	379,01	3,20	2.940	128,91	23,75	6,27	9,91	2,62	9,26	2,44
27	Verallia Spain	378,32	-1,31	1.021	370,54	82,70	21,86	56,60	14,96	65,92	17,43

ACTIVIDADES MANUFACTURERAS



Ignacio
Colmenares

— ● —
Presidente y
CEO de Ence



Bruce W.
Brooks

— ● —
CEO de
Fluidra



Alberto
Magrans

— ● —
CEO de Roca

Ence, liderazgo en la transición hacia una economía verde



La compañía ha hecho de la sostenibilidad el eje de la empresa con la filosofía de que competitividad y sostenibilidad son conceptos que van de la mano y que no pueden existir el uno sin el otro.

EcoBrands



El reto es mayúsculo: abordar de forma simultánea múltiples crisis sin precedentes, como lo son el cambio climático, las crecientes desigualdades, la crisis de la industria y las secuelas que ha dejado en lo sanitario y en lo económico el Covid-19. Todo ello en un contexto de inestabilidad económica y política creciente. No obstante, existe la posibilidad de abordar todos estos desafíos a la vez, a través de una transición justa hacia una economía más verde y digital.

En este periodo de transición hacia una economía descarbonizada y tecnológicamente avanzada, en la que la sociedad debe adoptar nuevos hábitos y formas de vivir y consumir, de moverse y de trabajar, contar con empresas comprometidas es una garantía para cumplir los objetivos marcados. El uso eficiente y responsable de los recursos naturales y una gestión energética óptima son elementos clave para estas organizaciones en el paso hacia el futuro que afronta la economía global.

En este sentido, Ence – Energía y Celulosa, como compañía que apuesta decididamente por una economía basada en el modelo circular, se encuentra comprometida y participa activamente de la Transición Ecológica, que ha de ser, igualmente, justa e inclusiva. Sus líneas de actividad, mediante las que suministra bio-

Ence ha hecho de la sostenibilidad su eje central, algo que aporta competitividad



productos procedentes de la madera y energía renovable con biomasa, la convierten en un modelo de este proceso hacia una nueva bioeconomía, basada en materias de origen natural, renovables, reciclables y biodegradables.

A través del suministro de celulosa, Ence proporciona una materia prima de origen natural, renovable, biodegradable y reciclable, que en multitud de casos sustituye a otros materiales como el plástico y sus derivados. Además, sus biofábricas de celulosa, en Pontevedra y Navia (Asturias) son autosuficientes energéticamente, al aprovechar el calor excedentario del proceso y valorizar energéticamente

la lignina, material natural presente en la madera, y la biomasa. Además, las compras de madera en el medio rural del

Noroeste de la península, por más de 200 millones de euros al año, inyectan riqueza en la “España Vacía”, generando actividad y valor en la cadena forestal y logística de estos territorios.

El compromiso de la compañía es proporcionar aquellos bioproductos necesarios para un desarrollo sostenible y responsable. En este sentido, la compañía apuesta decididamente por la celulosa como una alternativa sostenible en multitud de aplicaciones en artículos presentes en la sociedad actual. Para ofrecer soluciones cada vez más adaptadas y avanzadas, la compañía lleva trabajando desde hace años en la línea de productos *Ence Advanced*, que para este año 2022 ya supondrá un 20% del total de las ventas de celulosa de la compañía.

Desde esta plataforma, la compañía suministra a sus clientes productos como Naturcell, una pasta de papel no blanqueada desarrollada en base a los criterios altamente exigentes e innovadores en materia de sostenibilidad. Como sus características principales se encuentran una menor huella de carbono, un mejor aprovechamiento de la energía y la reducción del consumo de agua y de madera en su producción. El resultado es una pasta de papel con un alto estándar en sostenibilidad, que es demandada para elaborar aquellos

Fábrica de Ence en Navia (Asturias).



Ejemplo de biomasa agroforestal.

productos que el consumidor más exigente demanda. También se encuentra en este conjunto Powercell, una celulosa de fibra corta de gran resistencia, que constituye en múltiples casos una alternativa sostenible al uso de plásticos, como en bolsas y embalajes o envases flexibles para alimentos.

La compañía extrapola a su negocio de energía renovable toda su experiencia y el modelo de economía circular de sus biofábricas de celulosa. Así, la filial de energía renovable de Ence busca, en todas sus instalaciones, la máxima eficiencia energética y el desarrollo pleno de tecnologías para la generación de energía verde, con la que en 2021 fue capaz de cubrir las necesidades domésticas de más de 1,2 millones de personas.

La generación con biomasa es la única tecnología renovable gestionable sin dependencias meteorológicas y con un fuerte carácter generador de empleo, lo que la convier-

te en un factor clave para la necesaria transición justa hacia un modelo energético descarbonizado, tal y como promueven los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como las políticas europeas y nacionales, como el caso del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030.

Para la compañía es prioritario garantizar la sostenibilidad de la biomasa que valoriza en sus instalaciones. De este modo, en 2021 se ha llevado a cabo un exitoso proceso de certificación mediante el esquema de verificación SURE, que ha permitido a la compañía ser pionera en Europa en su adaptación a las más exigentes normativas ambientales. Todas las instalaciones de Ence han obtenido previamente esta certificación, convirtiendo a Ence en la primera empresa de Europa en iniciar la verificación de la sostenibilidad de su proceso productivo de energía con biomasa mediante este estándar.

Ence ha hecho de la sostenibilidad el eje de la empresa, una apuesta estratégica que también aporta competitividad y garantía de futuro a la compañía. En sus actividades forestales, productivas y de generación de energía con biomasa agroforestal y de celulosa, así como en el modelo de gestión, están fuertemente integrados los criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental, que garantizan la orientación a resultados, el beneficio mutuo en las

relaciones con proveedores, propietarios forestales, agricultores y clientes, así como la gestión de los impactos sobre el entorno.

De hecho, para Ence, sostenibilidad y competitividad son conceptos que van de la mano. Una compañía sostenible en todas sus facetas es asimismo competitiva en un mercado cada vez más centrado en valores ambientales y sociales. Así, aspectos como el cuidado de las personas, basado en la igualdad, y la seguridad, son valores de competitividad para Ence. Lo es, asimismo, el cuidado del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos, que se basa en operaciones más eficientes y que utilizan la cantidad justa de energía, agua y otros recursos. El compromiso con el entorno y la buena relación con las comunidades vecinas garantizan la sostenibilidad en el tiempo de los diferentes centros de producción.

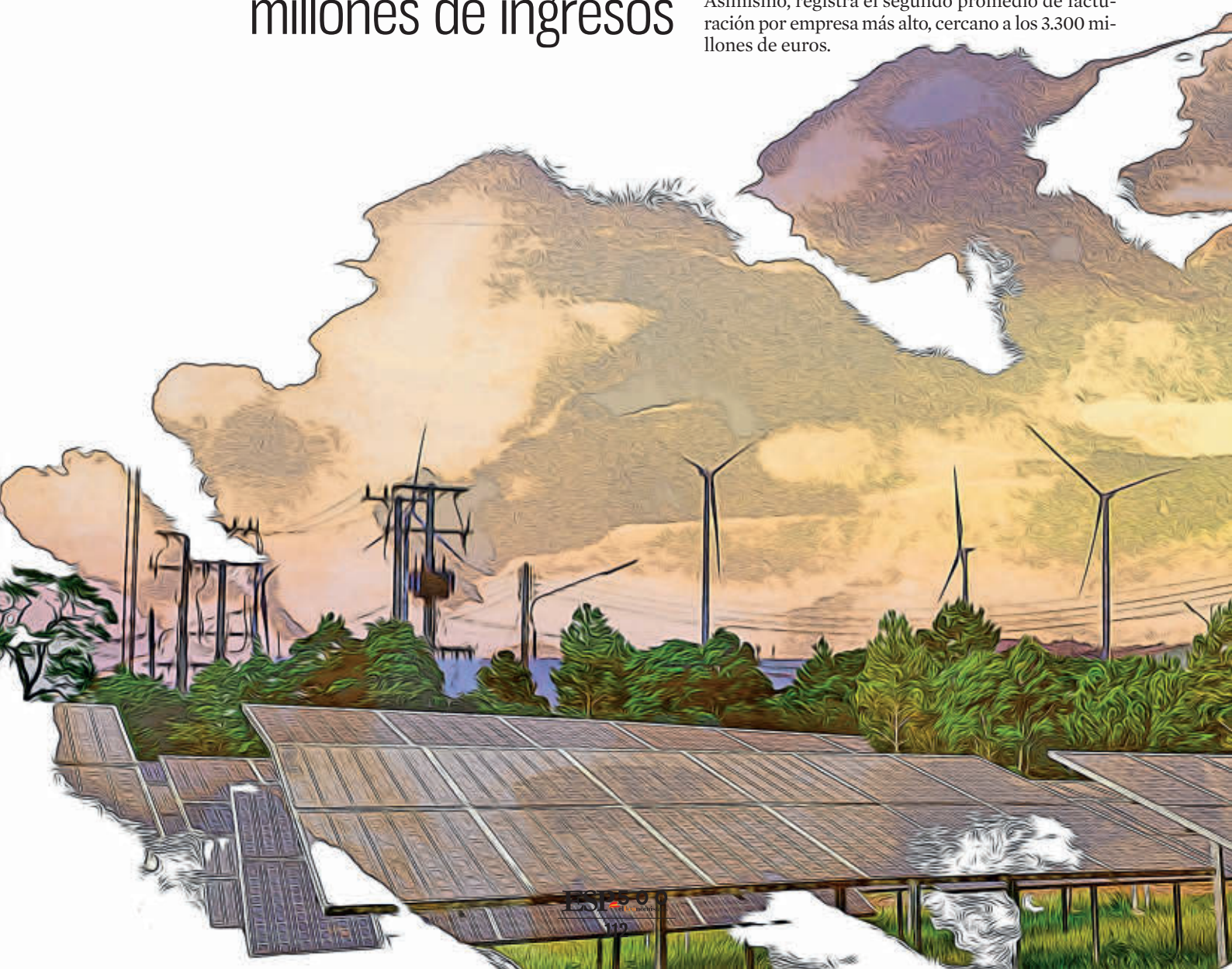
El buen hacer de Ence ha sido destacado en el panorama internacional, obteniendo diversos reconocimientos que avalan su excelencia medioambiental. Tanto la biofábrica de Ence en Navia como la de Pontevedra cuentan con diversas certificaciones en materia de medioambiente, calidad y prevención de riesgos laborales. Su papel de referente en la economía circular está avalado por el sello Residuo Cero de AENOR, que garantiza una correcta valorización de los subproductos generados en el ciclo productivo de las plantas. Del mismo modo, ambas factorías están también adheridas al Sistema Europeo de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS) y han sido reconocidas con la etiqueta ecológica Nordic Swan, sello ecológico oficial de los gobiernos escandinavos. La biofábrica situada en la ciudad de Pontevedra, además, ha sido reconocida por su desempeño medioambiental con la Distinción Oro de la Comisión Europea. ●

ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS



La industria refuerza su liderazgo con 156.700 millones de ingresos

La actividad de energía, agua y gestión de residuos aporta 48 operadores al Ranking ESP500. Su cifra agregada de ingresos se sitúa en torno a los 156.700 millones de euros, concentrando así la mayor cuota de volumen de negocio en el conjunto de las 500 empresas que conforman el ranking global, un 19,1%. Asimismo, registra el segundo promedio de facturación por empresa más alto, cercano a los 3.300 millones de euros.



Este sector experimentó un comportamiento muy desfavorable en 2020, arrastrado sobre todo por el impacto de la crisis del coronavirus en el negocio de los operadores energéticos, con una variación interanual de la facturación global de en torno al -23% en términos comparables, solo superada por la caída de las actividades de turismo y ocio (-43%). Doce entidades acusaron en ese año descensos en sus ventas superiores al 30%, destacando especialmente las fuertes caídas registradas por Galp Energía España (-59%) y Saras Energía (-44%).

Grupo Repsol y Grupo Iberdrola encabezan el ranking sectorial, con ventas de 33.282 y 33.145 millones de euros en 2020, respectivamente, seguidos de Grupo Endesa, con 16.644 millones, Grupo Cepsa (15.760 millones) y Grupo Naturgy (15.345 millones). Con cifras de negocio de entre 2.000 y 4.500 millones de euros figuran BP Oil España, Grupo Disa y Grupo Suez Spain.

El 68% de los ingresos globales son generados por las 29 compañías localizadas en Madrid. Por su parte, las seis entidades de Cataluña tienen un peso conjunto en la facturación sectorial de solo el 2,9% mientras que las cinco del País Vasco aportan el 23,4%, debido a la importancia de Grupo Iberdrola (21,1%).

Respecto al volumen de empleo, la plantilla agregada de estos 48 operadores se cifra en torno a los 149.700 trabajadores. Con más de 35.600, Grupo Iberdrola encabeza este ranking, seguido de Grupo Repsol, con cerca de 24.200. Otros tres operadores mantienen plantillas superiores a los 10.000 trabajadores. Entre los cinco concentran de forma conjunta casi dos terceras partes del empleo global del sector.

En cuanto a la rentabilidad de la actividad, los operadores analizados obtuvieron en conjunto un margen de explotación (*ebit*/facturación) cercano al 6% en 2020, similar al contabilizado en el año anterior. Por su parte, la participación del resultado del ejercicio en las ventas agregadas se cifró en torno al 3%.

29

COMPAÑÍAS
GENERAN EL
68% DE LOS
INGRESOS

48

OPERADORES
CONCENTRA
EL SECTOR

149.700

ES EL EMPLEO
GENERADO
POR LAS
FIRMAS

6%

ES EL
RESULTADO
BRUTO
OPERATIVO
SOBRE VENTAS

19,1%

ES LA CUOTA
DE NEGOCIO
CONJUNTO DE
LAS FIRMAS
EN EL
RANKING
GLOBAL

ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Repsol (G)	33.282,00	-32,53	24.183	1.376,26	-347,00	-1,04	-2.554,00	-7,67	3.320,00	-9,98
2	Iberdrola (G)	33.145,00	-9,04	35.637	930,07	10.142,00	30,60	6.049,00	18,25	8.952,00	11,92
3	Endesa (G)	16.644,00	-13,57	9.721	1.712,17	3.352,00	20,14	1.888,00	11,34	1.400,00	8,41
4	Cepsa (G)	15.760,14	-33,94	10.362	1.520,96	-30,10	-0,19	-822,09	-5,22	-914,81	-5,80
5	Naturgy (G)	15.345,00	-33,38	9.580	1.601,77	1.942,00	12,66	466,00	3,04	-31,00	-0,20
6	BP Oil España	4.211,91	-35,18	894	4.711,30	-228,13	-5,42	-335,38	-7,96	-241,29	-5,73
7	Disa (G)	2.998,65	-22,00	9.183	326,54	284,89	9,50	79,05	2,64	21,75	0,73
8	Suez Spain (G)	2.073,58	-7,52	12.776	162,30	480,54	23,17	146,00	7,04	9,20	0,44
9	Red Eléctrica de España (G)	1.985,75	-1,07	2.041	972,93	1.449,21	72,98	901,03	45,37	611,24	30,78
10	EDP Renováveis (G)	1.730,76	-5,10	1.635	1.058,57	1.660,17	95,92	1.060,14	61,25	682,85	39,45
11	TotalEnergies Clientes	1.727,99	74,63	311	5.556,25	12,86	0,74	-2,04	-0,12	6,20	0,36
12	Engie España	1.720,28	115,09	75	22.937,12	50,09	2,91	49,63	2,89	50,28	2,92
13	Galp Energía España	1.698,39	-59,33	300	5.661,29	-6,91	-0,41	-34,71	-2,04	-32,72	-1,93
14	Vilma Oil (G)	1.365,98	31,05	47	29.063,39	44,15	3,23	42,85	3,14	34,43	2,52
15	Petronieves (G)	1.090,60	-27,48	164	6.649,99	5,27	0,48	4,07	0,37	2,21	0,20
16	Enagás (G)	1.053,60	-8,63	1.318	799,40	760,56	72,19	490,84	46,59	444,92	42,23
17	Excelsior Times (G)	1.050,16	-5,73	1.996	526,13	81,93	7,80	53,89	5,13	29,16	2,78
18	Axpo Iberia	1.021,08	-15,71	144	7.090,81	17,68	1,73	16,53	1,62	9,32	0,91
19	EDP España	944,02	-32,01	433	2.180,18	-4,70	-0,50	-66,84	-7,08	1.388,97	147,13
20	Unión Fenosa Gas (G)	940,37	-29,15	283	3.322,87	54,60	5,81	-12,83	-1,36	-43,69	-4,65
21	Canal de Isabel II (G)	916,73	-6,90	4.131	221,92	327,23	35,70	196,52	21,44	168,42	18,37
22	Nexus Energía (G)	892,18	-22,62	192	4.646,74	7,43	0,83	4,51	0,51	2,14	0,24
23	Esergui (G)	868,39	-33,43	503	1.726,41	0,98	0,11	-7,38	-0,85	-5,29	-0,61
24	GM Fuel Service	838,97	-34,91	21	39.950,80	0,56	0,07	0,47	0,06	-3,34	-0,40
25	Kuwait Petroleum (G)	777,88	12,84	339	2.294,64	-14,07	-1,81	-18,03	-2,32	-18,25	-2,35
26	Urhaser	727,02	-1,76	12.331	58,96	90,91	12,51	30,61	4,21	54,27	7,46
27	Tower Valley (G)	700,15	28,39	2.824	247,93	27,68	3,95	25,39	3,63	21,40	3,06
28	Ecoembes	673,60	4,79	152	4.431,57	1,45	0,22	-0,40	-0,06	0,00	0,00
29	Campa Iberia	661,79	6,50	18	36.766,28	19,12	2,89	19,08	2,88	20,88	3,15
30	BP Gas Europe	634,88	27,62	0		82,24	12,95	82,24	12,95	49,17	7,74
31	Buran Operadora	616,76	98,15	8	77.095,19	5,11	0,83	5,05	0,82	2,21	0,36
32	CLH (G)	614,87	-17,03	1.722	357,07	317,45	51,63	227,56	37,01	167,67	27,27
33	Vertex Bioenergy (G)	613,13	-2,26	319	1.922,05	83,29	13,58	66,15	10,79	48,22	7,86
34	Eni España Comercializadora de Gas	604,69	-22,59	0		-25,89	-4,28	-25,89	-4,28	-16,61	-2,75
35	Saras Energía	588,10	-44,08	39	15.079,38	-10,07	-1,71	-10,72	-1,82	-10,89	-1,85
36	Shell (G)	587,95	-27,58	140	4.199,61	16,81	2,86	15,54	2,64	39,63	6,74
37	Aldro Energía	580,75	160,25	60	9.679,19	21,74	3,74	21,68	3,73	18,35	3,16
38	Valcarce Tarjeta de Transporte	558,48	-21,93	33	16.923,76	10,42	1,87	10,16	1,82	7,74	1,39
39	Viesgo Infraestructuras Energéticas	501,45	296,96	81	6.190,78	476,22	94,97	472,76	94,28	454,46	90,63
40	Fenie Energía (G)	499,04	-26,33	170	2.935,55	17,08	3,42	12,21	2,45	7,27	1,46
41	Tradebe (G)	478,57	-13,59	2.390	200,24	70,59	14,75	26,37	5,51	10,81	2,26
42	Gescrap (G)	473,61	-15,86	543	872,21	31,58	6,67	24,58	5,19	19,20	4,05
43	Enresa	468,63	19,23	319	1.469,05	338,92	72,32	322,67	68,85	0,09	0,02
44	Meroil	452,60	-30,95	123	3.679,69	7,11	1,57	4,80	1,06	4,85	1,07
45	Derichebourg (G)	434,15		633	685,86	13,69	3,15	7,03	1,62	4,53	1,04
46	García Munté Energía (G)	432,58	-33,41	170	2.544,60	18,62	4,30	15,93	3,68	9,77	2,26
47	TotalEnergies Mercado España	384,81	-34,77	0		13,85	3,60	13,35	3,47	9,52	2,47
48	Markoil	373,81	32,53	1.340	278,96	36,10	9,66	36,10	9,66	27,38	7,32

ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS



Ángel
Simón

Presidente
de Agbar



Maarten
Wetselaar

CEO de
Cepsa



Ana Paula
Marques

Consejera
delegada de
EDP España



Antonio
Llardén

Presidente
de Enagás



Loreto
Ordóñez

CEO de
Engie
España



Ignacio
S. Galán

Presidente
de Iberdrola



Francisco
Reynés

Presidente
ejecutivo de
Naturgy



Antonio
Brufau

Presidente
de Repsol

Agbar, referente en la gestión sostenible e inclusiva del agua



Agbar está comprometido y ofrece soluciones innovadoras en torno a la gestión sostenible del agua, los recursos naturales y la salud ambiental para las ciudades, la agricultura y la industria.

EcoBrands

En la actualidad, los grandes retos ambientales - como la lucha contra el cambio climático y la transición ecológica- y sociales - incluida la crisis sanitaria de los últimos dos años- se han transformado en prioritarios para algunas empresas. Este es el caso de Agbar, grupo con una trayectoria de más de 150 años, que fomenta un modelo de gestión del agua y del medio ambiente más eficiente, sostenible, resiliente e inclusivo que preserve el planeta, mejore la calidad de vida y proteja a las personas, especialmente a las más vulnerables, siguiendo la hoja de ruta de la Agenda 2030 y

de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

En España, la compañía presta servicio de agua a 12 millones de personas, en más de 1.000 municipios. A través de la innovación, avances tecnológicos y conocimiento, Agbar contribuye al desarrollo sostenible en las comunidades donde está presente.

Para ello, apuesta por la colaboración público-privada, fomentando el diálogo y las alianzas entre todas las

partes: empresas, administraciones, tercer sector y ciudadanía en general.

Esta línea de actuación está en sintonía con los objetivos de los fondos Next Generation EU, el programa de recuperación puesto en marcha por la Unión Europea para hacer frente a las consecuencias de la crisis del Covid-19 y transformar la economía europea para hacerla más sostenible y digitalizada. En ese contexto, el grupo Agbar ha presentado un plan

con 75 proyectos punteros en materia de agua y medio ambiente, que aspiran a acelerar la transición ecológica, los cuales permitirán generar un impacto social, medioambiental y económico inmediato en la sociedad, acorde a las exigencias de los fondos europeos. Estos proyectos están

agrupados en cinco grandes ejes -reformas estructurales, resiliencia hídrica, sostenibilidad y economía circular, energías renovables y

eficiencia energética, y digitalización- y en total suponen un valor de 9.000 millones en las 17 comunidades autónomas.

Agbar tiene la meta de adaptarse al cambio climático y minimizar su impacto tanto en las personas como en el medio ambiente. Para ello, ofrece soluciones innovadoras que transforman por completo la gestión urbana del ciclo del agua y ambiental, desde actuaciones en las instalacio-

En España, Agbar presta servicio de agua a 12 millones de personas



Infraestructura: estación de depuración de Algorós en la ciudad de Elche.

CIFRAS CONSOLIDADAS AGBAR

Nombre: Agbar Sector: Agua y medioambiente
 Nº empleados 2021: 12.120 Cifra de negocio 2021: 2.108 millones de euros
 Presidente de Agbar: Ángel Simón
 Página web: www.agbares

nes vinculadas a la gestión integral del agua, el diseño y ejecución de nuevas infraestructuras verdes y el desarrollo de nuevas tecnologías y herramientas digitales (plataforma de inteligencia ambiental, etc.).

UN PACTO SOCIAL PARA UN FUTURO VERDE

En el sector de agua, motor de progreso y desarrollo, Agbar se posiciona como aliado decisivo en la defensa del interés general y actor clave en la recuperación tras la pandemia, con capacidad de plantear proyectos de ejecución inmediata que permitan reactivar la economía y generar empleo verde, equitativo y de calidad.

La compañía está comprometida con el objetivo de contribuir a la reconstrucción post-Covid, por lo que está impulsando - territorio a territorio, desde el arraigo local -, un pacto con la administración y las entidades sociales que garantice una recuperación económica sostenible e inclusiva, de acuerdo con la Agenda 2030 y los ODS de Naciones Unidas.

El Pacto Social se basa en tres ejes principales: en primer lugar, la solidaridad, siguiendo el principio de “no dejar a nadie atrás” mediante el soporte directo a personas en situación de vulnerabilidad; en segundo lugar, la ocupación de calidad invirtiendo en formación, en desarrollo de talento y combatiendo la precariedad laboral; y, por último, la reconstrucción verde con el objetivo de acelerar la transición hacia un modelo económico más sostenible, en línea con las acciones de la Unión Europea como los fondos Next Generation o el Pacto Verde. Este pacto se está implementado actualmente en cerca de una cincuentena de municipios en todo el territorio español.

DINAPSIS: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Ante los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad actual, la digitalización y las innovaciones tecno-



El 'Hub' DINAPSIS Canarias se especializa en agua desalada y turismo sostenible.

lógicas se han convertido en elementos indispensables para desarrollar soluciones punteras que contribuyan a la transformación de las ciudades en *Smart Cities*, ciudades inteligentes, resilientes y verdes.

Las soluciones desarrolladas se apalancan en DINAPSIS, la red de *hubs* de Agbar para la transformación digital en la gestión del agua y la salud ambiental de los territorios.

DINAPSIS permite escalar y adaptar las soluciones digitales y las tecnologías más recientes (*IoT*, *Big Data*, *Machine Learning*, etc.), facilitando así una óptima gestión de los recursos y dando una respuesta ágil a las necesidades reales de los ciudadanos. Para ello, la red apuesta por la cocreación y las alianzas para establecer sinergias, aplicando el conocimiento adquirido y la creatividad colectiva.

Actualmente existen nueve *hubs*

DINAPSIS a lo largo del territorio nacional. Cada uno de los *hubs* está especializado en una temática concreta atendiendo a la sensibilidad del territorio en el que se ubica y actuando como acelerador de innovación en el ecosistema local:

- Albacete, especializado en estrés hídrico y desarrollo territorial.
- Barcelona, especializado en agua resiliente y *IoT* para combatir el cambio climático.
- Benidorm, especializado en gestión urbana del agua e infraestructuras verdes y azules.
- Canarias: Gran Canaria y Tenerife, especializados en agua desalada y turismo sostenible.
- Costa del Sol, especializado en resiliencia hídrica y neutralidad en carbono.
- Madrid, especializado en recursos hídricos y salud ambiental.
- Región de Murcia, especializado en los usos del agua y riesgo climático.
- Valencia, especializado en industria sostenible y economía circular. ●

DINAPSIS permite escalar y adaptar las soluciones digitales y las nuevas tecnologías

Enagás se compromete a descarbonizar su cadena de valor



La compañía eleva sus objetivos climáticos y fija disminuir las emisiones asociadas a su cadena de valor en un 25% para 2030 y un 50% para 2040.

EcoBrands

Enagás, que el año pasado anunció su compromiso de ser una compañía neutra en carbono en 2040, se ha fijado ahora disminuir las emisiones asociadas a su cadena de valor en un 25% para 2030 y un 50% para 2040.

Estas emisiones indirectas, también llamadas de alcance 3 son, entre otras, las procedentes de las entradas y salidas del gas natural a la red de infraestructuras, las emisiones de sus sociedades participadas, y las de sus principales proveedores.

Desde 2014 la compañía ha reducido a más de la mitad su propia huella

de carbono. Concretamente, un 54% las emisiones directas (alcance 1) e indirectas asociadas al consumo de electricidad (alcance 2).

Como meta intermedia hasta alcanzar la neutralidad climática, Enagás espera reducir sus emisiones un 74% en 2030. Según la compañía, en 2040 solo un 4% de estas emisiones serán residuales y compensadas para alcanzar la neutralidad climática.

Desde 2014 ha reducido a más de la mitad su propia huella de carbono

DESCARBONIZACIÓN

Para lograr sus objetivos Enagás cuenta con un plan en el que anualmente se identifican 50 medidas concretas de eficiencia energética y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en sus instalaciones.

Para la descarbonización de su cadena de valor, la compañía se apoya en el desarrollo de proyectos de gases renovables -hidrógeno y biome-

tano-. Hace unas semanas, Enagás anunció su acuerdo con Hy24, la mayor plataforma de inversión en infraestructuras de hidrógeno limpio del mundo, para acelerar el desarrollo de Enagás Renovable. Esta filial de Enagás posee una cartera de más de 50 proyectos concretos en España

de gases renovables y para la descarbonización junto a más de 70 socios.

PROYECTOS

Entre los proyectos que tiene en cartera, Enagás lidera junto con Acciona la iniciativa Power to Green Hydrogen Mallorca, el primer proyecto de generación de hidrógeno verde a escala industrial en España, con la participación de IDAE y CEMEX y el apoyo del Govern Balear.

Inaugurada hace unos días, la planta es clave para poder posicionar a España como el *hub* del hidrógeno

Infraestructura de Enagás.





renovable de referencia en el sur de Europa. Según Arturo Gonzalo, consejero delegado de Enagás, “en el actual contexto global, un proyecto como este tiene más sentido que nunca como ejemplo de colaboración público privada para contribuir a la descarbonización y a una transición justa, y también para reducir la dependencia energética. La producción en Mallorca de las primeras moléculas de hidrógeno renovable marca un hito en España y en Europa como proyecto pionero de la iniciativa *Green Hysland*”.

Enagás también participa en otros proyectos como la iniciativa *HyDeal España*, considerado el mayor proyecto de hidrógeno renovable a escala mundial. En esta ocasión de la mano de ArcelorMittal, Grupo Fertiberia y DH2 Energy. También trabaja en el proyecto Catalina, en consorcio con Copenhagen Infrastructure Partners, Naturgy, Fertiberia y Vestas con el objetivo de producir hidrógeno y amoníaco verde a gran escala en España y con potencial para crear 5.000 puestos de trabajo y evitar la emisión de un millón de toneladas de CO2 al año.

Además, es socio promotor de SHYNE, un gran consorcio de empresas e instituciones, liderado por Repsol, que impulsa el despliegue del hidrógeno renovable con unos obje-

tivos muy claros: alcanzar una capacidad instalada de 500 MW en 2025 y de 2 GW en 2030, cifra que supone la mitad del objetivo marcado en la Hoja de Ruta del Hidrógeno del Gobierno de España.

Estas iniciativas se suman a otros proyectos de desarrollo de toda la cadena de valor del hidrógeno verde, como los anunciados en León, Asturias, Aragón, Cataluña, País Vasco, Islas Canarias, Cartagena y Madrid.

INFRAESTRUCTURAS DE FUTURO

Además de ser claves para garantizar el suministro de energía, las infraestructuras gaseísticas van a ser imprescindibles para el despliegue de los gases renovables y para contribuir a alcanzar los objetivos de neutralidad climática fijados, tanto por la UE como por España

Enagás forma parte de la iniciativa *European Hydrogen Backbone*, que contribuye al desarrollo de un mercado europeo del hidrógeno y que proyecta una red de gasoductos de hidrógeno de casi 40.000 km para 2040, capaz de conectar 27 países de la Unión Europea, además del Reino Unido y Suiza. El total de red de gas actual que podría utilizarse sería de, según *Eu-*

ropean Hydrogen Backbone, en torno a un 70% en el conjunto de Europa.

SOSTENIBILIDAD Y ACCIÓN CLIMÁTICA

Diferentes índices de sostenibilidad mundiales reconocen a Enagás por su implicación en materia de neutralidad en carbono, en la fijación de objetivos para la reducción de emisiones y en el desarrollo de proyectos de hidrógeno y otros gases renovables.

El *Dow Jones Sustainability Index World 2022* le ha otorgado la clasificación *Bronze Class* del sector Gas Utilities, y en el índice *FTSE4Good* ha logrado la calificación ESG más alta de su sector.

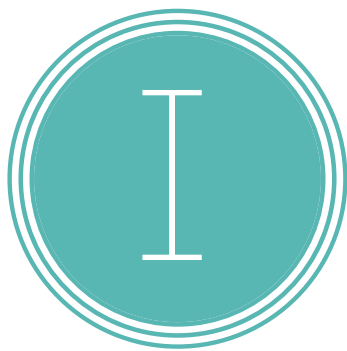
En materia de acción climática, forma parte de la *A List 2021* de CDP Cambio Climático, haciéndose un hueco entre

las compañías más avanzadas del mundo en sostenibilidad y gestión ambiental por su actuación y transparencia en el ámbito de reducción de emisiones, gestión de riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático, y promoción de una economía baja en carbono.

También ha obtenido la calificación *Gold Standard* en la iniciativa OGMP 2.0, liderada por UNEP, sobre emisiones de metano. ●

Estas infraestructuras van a ser claves para alcanzar los objetivos de neutralidad climática

10.000 millones de euros al año para la recuperación verde



Iberdrola ha destinado casi 10.000 millones para acelerar la transformación energética y digital. Este músculo inversor le ha permitido incrementar su capacidad renovable en 3.500 MW en 2021.

EcoBrands



Iberdrola avanza en su compromiso de convertirse en una empresa cero emisiones en Europa para 2030 y acelera un plan de inversiones histórico para impulsar la economía verde y promover una sociedad más sostenible, competitiva y resiliente. De hecho, en 2021 ha continuado reafirmando su papel como motor de crecimiento de la economía y el empleo en los países en los que opera con una cifra récord de 9.940 millones de euros en 2021, lo que supone un 3% más que el ejercicio anterior. Este esfuerzo inversor se ha focalizado en el negocio de redes inteligentes (45% del total) y renovables (44%) para acelerar la transición energética y la descarbonización del planeta.

Este impulso inversor ha permitido que el grupo instale 3.500 nuevos megavatios (MW) renovables en los últimos 12 meses y alcance los 38.000 MW de capacidad renovable en todo el mundo.

Además, cuenta con 7.800 MW en construcción que supondrán un crecimiento adicional en un futuro próximo. De hecho, 2.600 MW corresponden a energía eólica marina en Estados Unidos, Francia y Alemania, debido a la expansión de la eólica marina en todo el mundo, con nuevos proyectos como Commonwealth Wind en Massachusetts, Scotwind en el Reino Unido, o Windaker en Alemania, que dan más visibilidad a nuestro crecimiento en la próxima década.

El parque 'offshore' Wikingger, en Alemania.



En cuanto a la contribución a los resultados de estos nuevos proyectos, un tercio de la capacidad total en construcción corresponde a la eólica marina, que multiplica la contribución al *ebitda* en unas 4 veces.

Gracias a las inversiones y a la expansión internacional, la compañía ha tenido en 2021 un beneficio neto de 3.885 millones de euros, lo que supone un incremento del 8% en 2021. Los buenos resultados de 2021 y las perspectivas de futuro en el negocio renovable permiten a Iberdrola reafirmar sus previsiones de crecimiento para 2022, año en el que espera alcanzar un beneficio de entre 4.000 y 4.200 millones de euros.

El presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, ha afirmado que “la aceleración de las inversiones nos permite crecer a un ritmo superior al previsto. Estos resultados reflejan el éxito de un modelo sostenible y nos

animan a seguir trabajando hacia una economía baja en carbono”.

LA EÓLICA MARINA, EL VECTOR DE CRECIMIENTO

Dentro de los vectores de crecimiento, la eólica marina se ha convertido en uno de sus principales motores, aprovechando la posición pionera que tiene en esta tecnología.

Tras 15 años de desarrollo, Iberdrola cuenta con más de 1.300 MW en funcionamiento en Alemania y el Reino Unido, 2.600 MW en construcción con previsión de entrar en servicio en 2025 y 4.600 MW de proyectos asegurados que estarán operativos entre 2026 y 2027.

Iberdrola es un líder global en eólica marina con más de 5.500 millones de euros invertidos en Reino Unido, Europa Continental y Estados Unidos, y planes para alcanzar los 30.000 millones hasta 2030 gracias al refuerzo de los mercados ac-

Cuenta con más de 1.300 MW en funcionamiento en Alemania y Reino Unido



tuales y la entrada en varios países asiáticos.

Además, está avanzando en una serie de oportunidades de crecimiento de más de 26.000 MW a partir de 2027 en mercados tradicionales y en otras geografías con fuerte potencial, como Japón, Suecia o Polonia.

Y es que la compañía en los últimos 12 meses ha dado pasos importantes en esta tecnología, colocándose a la cabeza de la transición energética en *offshore*. Iberdrola ha iniciado la construcción del primer parque eólico marino a gran escala en EEUU, Vineyard Wind 1 y ha llegado a un acuerdo con Copenhagen Infrastructure Partners para asumir la plena propiedad de 2.000 MW adicionales en Nueva Inglaterra.

En Europa, la compañía construirá Windanker, el tercer parque marino en el Mar Báltico alemán, con 308 MW de capacidad, después de Wikinger y Baltic Eagle.

Las tres instalaciones tendrán una capacidad total de más de 1.100 MW. Además, en Escocia, Iberdrola se ha

East Anglia One está totalmente operativo.

adjudicado los derechos del lecho marino para desarrollar tres áreas con una capacidad total de 7.000 MW.

La notable expansión de la cartera eólica marina sitúa al grupo en una posición óptima para participar en las subastas y licitaciones previstas en los próximos meses en

sus nuevas plataformas de crecimiento, tanto para proyectos en cartera como para nuevas licitaciones.

La compañía avanza en oportunidades de crecimiento de más de 26 GW en 'offshore'

ÉXITO DE LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL

Iberdrola es consciente de que la lucha contra el cambio climático requiere de una colaboración reforzada entre el mundo empresarial, gobiernos y la sociedad civil. Por ello, la compañía ha creado un amplio programa de alianzas empresariales en todo el mundo para acometer un monumental esfuerzo inversor en energías renovables, redes inteligentes, hidrógeno verde, tecnologías de

almacenamiento, así como en innovación e investigación, que se deberá movilizar en las próximas dos décadas con el objetivo de mitigar y frenar el calentamiento global.

La compañía está realizando sus planes de inversión en alianza con empresas como Shell, Total, Macquarie y muchas otras en países como Japón, Taiwán o Filipinas, demostrando la necesidad de aunar esfuerzos para acelerar lo más posible la electrificación de la economía.

La eólica marina es clave para la descarbonización del sector energético por su capacidad para generar una inmensa cantidad de energía limpia, cada vez más competitiva. Por ello, su crecimiento se está acelerando de manera muy significativa y está previsto que la capacidad instalada en todo el mundo pase de los aproximadamente 40.000 MW actuales a los 400.000 MW en 2035. Tan solo en la presente década, la inversión de las empresas del sector superará los 670.000 millones de euros. ●

Naturgy impulsa su apuesta por las renovables



La energética avanza en renovables y se ha convertido en los últimos años en una de las principales inversoras en energías verdes en nuestro país.

EcoBrands

a transformación que Naturgy está protagonizando en los últimos años ha llegado también al ámbito de las renovables. La compañía energética se ha convertido en referente de compromiso con el medio ambiente y la transición energética, al cerrar todas sus plantas de carbón y ser uno de los principales inversores de energías renovables en nuestro país.

La energética, presidida por Francisco Reynés, aumentó en 2021 las inversiones totales de la compañía hasta los 1.484 millones de euros, un 65% de los cuales (952 millones) se destinó a crecimiento y, principalmente, al desarrollo de las redes de gas y electricidad, a la vez que a in-

crementar la potencia instalada en generación renovable en Australia, España y Estados Unidos, según se desprende del informe de resultados financieros del pasado ejercicio.

En concreto, las inversiones para la construcción de nueva potencia renovable ascendieron a 579 millones de euros y se realizaron en España (213 millones), Australia (328 millones) y Latinoamérica (38 millones).

Con ello, la empresa prosigue en su estrategia de desarrollo de una cartera renovable a nivel nacional e internacional, la empresa se centra en geografías estables y en proyectos en fase inicial de desarrollo, y cierra el año 2021 con una capacidad instalada de renovables de 5.221 MW, una cifra superior a la registrada a cierre de 2020, cuando era de 4,6 GW.

AVANCES EN 2021

La compañía ha alcanzado varios acuerdos que confirman su apuesta

por el crecimiento renovable en los últimos meses, entre ellos, distintos acuerdos en Australia que aumentarán su presencia en el país más de 750 MW en 2022; la adjudicación en marzo de 45 MW de capacidad solar en Canarias, que permitirá al grupo duplicar su actual capacidad instalada en la región; y la adjudicación en enero y en octubre de un total de 235 MW y 221 MW respectivamente, de proyectos eólicos y

solares en el marco de las subastas renovables en España.

A nivel internacional, cabe destacar la entrada en enero de 2021 de Naturgy en el negocio renovable de EEUU, con la compra de *Hamel Renewables*, que contaba con una cartera de proyectos de 8 GW en energía solar y 4,6 GW en almacenamiento en nueve estados de EEUU, de los cuales 25 proyectos (por un total de 3,2 GW de energía solar y 2 GW de almacenamiento) podrían estar operativos antes de 2026.

La compañía desembarcó el año pasado en el mercado de renovables de EEUU



Parque Eólico de Crookwell, en Australia.

Parque Eólico, en Merengue, Extremadura.



Como parte de la transacción, Naturgy también firmó un acuerdo de desarrollo de cinco años con *Candela Renewables*, un equipo de primera clase que posee más de 20 años de experiencia en el campo de las renovables, con una trayectoria comprobada en el desarrollo de proyectos solares y de almacenamiento de energía en los EEUU.

En España, Naturgy invirtió el año pasado 213 millones de euros en la construcción de nueva potencia renovable. Y no planea detenerse en esas cifras. En el futuro más cercano, la compañía continuará aumentando su producción limpia de energías renovables.

La compañía energética tiene en operación más de 100 instalaciones de generación renovable en nuestro país, 70 de las cuales son parques eólicos, 47 centrales hidráulicas y minihidráulicas y seis plantas fotovoltaicas. Todas estas instalaciones de energía renovable están repartidas en 10 comunidades autónomas.

REDUCCIÓN AMBIENTAL

Naturgy incrementó su capacidad instalada renovable y su producción libre de emisiones un 13,8%

y un 9,3% respectivamente durante el pasado año. Asimismo, redujo de forma significativa las emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) un 9,1%, como consecuencia de la nueva capacidad renovable instalada, siendo el aumento de generación renovable no solo una de las prioridades de negocio de la compañía, sino también de su Plan de Sostenibilidad.

Estas cifras van en línea con los objetivos de reducción de emisiones de la compañía, pues el Plan de Sostenibilidad de la empresa recoge el objetivo de cero emisiones en 2050. Además, desde 2017, la empresa ha reducido un 37% sus emisiones directas de CO2.

El desempeño de la compañía en materia social, medioambiental y de buen gobierno ha sido reconocido por los principales y más importantes índices y rankings del mundo entre los que se encuentran: el *Dow Jones Sustainability Index*, el *FTSE4Good* o el *Carbon Disclosure Project*, así como los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa de la Comisión Europea. ●

Planta fotovoltaica de Sertao, en Brasil.



Repsol acelera en la ruta hacia las cero emisiones netas



La compañía aumenta su inversión en soluciones bajas y neutras en carbono para acelerar la transformación hasta el año 2030. Su Plan Estratégico está orientado a alcanzar las cero emisiones netas en 2050.

Luis Marchal



a apuesta de Repsol por ser cero emisiones netas en 2050 es contundente. Como recoge su Plan Estratégico 2021-2025, en este período el foco de la compañía está puesto en la transformación, trabajando en mejorar la eficiencia de sus procesos e impulsando varias de las tecnologías que se perfilan como potenciales soluciones para la descarbonización. Un camino en el que la multienergética ha ido asumiendo metas más ambiciosas año tras año.

De hecho, en octubre de 2021, Josu Jon Imaz, su consejero delegado, anunció un incremento de los objetivos de generación renovable, así como un aumento de la inversión de Repsol en soluciones bajas y neutras en carbono para acelerar en su compromiso de haber reducido el 30% de sus emisiones netas en 2030.

Con este motivo, destinará 1.000 millones de euros más de lo previsto a proyectos bajos en carbono en el período 2021-2025, hasta un total de 6.500 millones de euros. Su inversión en esta etapa se dirige principalmente a ampliar su capacidad de generación eléctrica renovable (hasta alcanzar los 20GW en 2030) y la producción de hidrógeno libre de emisiones, entre otras iniciativas.

PILARES DE LA TRANSFORMACIÓN

Repsol ha ido transformando sus diferentes negocios para avanzar en su objetivo de descarbonización. Uno de los pilares de esta transformación es la digitalización. La In-



teligencia Artificial (IA), el *Big Data*, la automatización de operaciones o las soluciones en la nube son ejes principales de la estrategia de la compañía para acelerar la transición energética.

La digitalización también ha impactado en la relación de la compañía con sus clientes. Repsol se hizo el año pasado con el 100% de Klikin, *startup* junto con la que ha impulsado *Waylet*, su aplicación de pago para sus estaciones de servicio y comercios, que finalizó 2021 con tres millones de usuarios registrados; lanzó el pasado año *Vívit*, una aplicación móvil destinada a los clientes de hogar, y también la comunidad *Repsol Más Energías* para ofrecer un servicio que integra los diferentes productos de la marca y en el que los usuarios puedan tener una

visión global multienergía de sus servicios.

Por otra parte, la economía circular, que gana presencia en toda su cadena de valor, desde la obtención de materias primas hasta la comercialización de productos y servicios. Repsol ya ha puesto en marcha más

de 230 iniciativas de esta índole, en las que cuenta con el apoyo y las sinergias de más de 200 socios estratégicos.

De hecho, la compañía está introduciendo la circularidad en sus procesos industriales a través de proyectos para la fabricación de combustibles y otros compuestos sostenibles empleando materias primas alternativas, como residuos. La ambición es utilizar tres millones de toneladas anuales de residuos, lo que permitiría mitigar más de siete millones de to-

Se destinarán 1.000 millones más de lo previsto a proyectos bajos en carbono



neladas de CO2 al año en 2030 en la fabricación de nuevos productos de alto valor añadido.

PROYECTOS PUNTEROS

Un ejemplo son los combustibles sostenibles, un campo en el que Repsol cosechó varios hitos el pasado año. La compañía ha iniciado las

La ambición de la compañía en generación renovable crece un 60%

obras de la planta de biocombustibles avanzados de Cartagena, la primera de este tipo en España. Con una inversión de 200 millones de euros; la instalación será capaz de suministrar 250.000 toneladas al año de estos combustibles renovables elaborados con residuos como materia prima, como son el biodiésel, biojet, bionafta y biopropano, que serán esenciales para la descarbonización del transporte.

Además, la operadora, que incorpora biocombustibles a sus carburantes de automoción desde hace más de dos décadas, consiguió procesar por primera vez hidrobiodiésel a partir de aceite de cocina usado en su refinería de La Coruña y anunció la construcción de una Eco-planta Molecular en Tarragona, con capacidad de convertir 400.000 toneladas de residuos sólidos urbanos no reciclables en metanol que se utilizará en plásticos renovables o biocombustibles avanzados.

Pero no sólo eso. También avanza en sus objetivos de producción de hidrógeno renovable. Repsol es el primer productor y consumidor de hidrógeno en España y utiliza este gas desde hace décadas como materia prima para fabricar multitud de productos esenciales para la movilidad, la construcción, el sector sanitario o el agrícola, entre otros.

En este sentido, la entidad presidida por Antonio Brufau se ha fijado la ambición de ser líder en este ámbito en la Península Ibérica y tener una posición relevante en el mercado europeo. La compañía prevé alcanzar en 2025 una capacidad de generación equivalente a 552 MW y llegar a 1,9 GW en 2030. ●

ALIANZAS POR EL HIDRÓGENO

Repsol dio a conocer en octubre su estrategia de hidrógeno, a la que va a destinar más de 2.549 millones de euros. Recientemente, presentó el proyecto SHYNE (Spanish Hydrogen Network), el mayor consorcio de hidrógeno renovable en España, integrado por 33 entidades de diferentes sectores, que tiene el objetivo de alcanzar una capacidad instalada de 500 MW en 2025 y de 2 GW en 2030. En 2021 también se pusieron en marcha otras iniciativas relevantes relacionadas, como el Corredor Vasco del Hidrógeno, BH2C y el impulso, junto a otras entidades, del Valle del Hidrógeno de Cataluña (H2ValleyCat) y del Valle del Hidrógeno Verde de la Región de Murcia. En este contexto, la compañía prevé instalar electrolizadores de 100 MW en Bilbao y Cartagena y de 150 MW en Tarragona; ha formalizado una alianza con EDP para poner en marcha distintos proyectos en la Península Ibérica; y ha llegado a un acuerdo con Talgo para fomentar el tren de hidrógeno.

EDP invertirá 24.000 millones para liderar la transición energética



El grupo añadió un récord de 2,6 gigavatios (GW) de capacidad solar y eólica a nivel global en 2021. La previsión de la compañía es alcanzar 20 GW de capacidad hasta 2025.

EcoBrands

edp

er 100% verde en 2030. Ese es el objetivo que se ha marcado EDP para seguir avanzando en una transformación que arrancó hace 20 años. Para lograrlo, invertirá 24.000 millones de euros entre 2021 y 2025. Una cifra que irá destinada, principalmente, a tres grandes ejes de actuación: el crecimiento en energías renovables, dotar de mayor flexibilidad e inteligencia a la red de distribución y ofrecer soluciones innovadoras a sus clientes.

Muestra de este compromiso es que el grupo añadió un récord de 2,6 gigavatios (GW) de capacidad solar y eólica a nivel global en 2021. La previsión de EDP es alcanzar 20 GW de capacidad hasta 2025.

En este contexto, EDP ha sido reconocida por el *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI) como la compañía energética que desarrolla las mejores prácticas de sostenibilidad en el mundo, liderando este índice entre las 103 empresas evaluadas. Destaca, además, por llevar 14 años consecutivos integrando este índice de referencia mundial.

APUESTA POR ESPAÑA

Dentro de su compromiso sostenible, EDP destinará más de 2.000 millones de euros a iniciativas que refuercen su presencia en España con la estrategia de dejar de producir con carbón en 2025. Un punto clave pa-

La compañía se ha marcado como objetivo tener cero emisiones en 2030



Instalación fotovoltaica del Grupo Icer Brakes realizada por EDP.

ra ello es el proyecto único y realista de transformación de sus centrales térmicas en España (Aboño, Soto de Ribera, Los Barrios y Puente Nuevo) para convertirlas en emplazamientos de referencia vinculados a la generación de energía 100% renovable, el almacenamiento energético y el hidrógeno verde.

Son proyectos trectores de la economía e inclusivos para las zonas donde se desarrollarán. Además, contribuirá decisivamente a la descarbonización industrial.

EDP también es referencia en la eólica *offshore* en el mundo y tiene previsto poner en marcha el primer parque marino eólico flotante del norte de España, en Asturias.

Otro punto clave para la transición energética de EDP es la promoción de la energía distribuida y de la movilidad eléctrica. En este sentido, está desarrollando una infraestructura de recarga para coches eléctricos, que actualmente suma 400 puntos. En el terreno industrial, la compañía está colaborando con sus clientes en proyectos de autoconsumo y eficiencia energética, como herramientas clave de la descarbonización industrial. ●

NOVEDAD

elPOZO

SABOR DEL AÑO
Producto probado por consumidores
2022
TOP INNOVACIÓN

Flexiterráneo

MEAT & VEGGIE



Cerdo-Vacuno y Zanahorias con verduras



Vacuno y Verduras asadas



Pollo Pavo y Verduras de la huerta

¿Por qué elegir?

Lo mejor de la carne y los vegetales

www.elpozo.com



Engie, a la vanguardia de un futuro energético más sostenible



ENGIE en España desarrolla una apuesta sólida y firme por contribuir con su actividad al desarrollo de ciudades y sociedades más eficientes energéticamente y, por tanto, más sostenibles.

EcoBrands



ste compromiso, en el que lleva involucrada desde hace años, solo tiene sentido para la compañía si aporta beneficio en tres vertientes: el desarrollo integral de las personas, el de las regiones y la alineación de todo ello con el cuidado de nuestro planeta.

Es un objetivo ambicioso y estratégico, compartido con todo el Grupo ENGIE, y enfocado a liderar la transición energética hacia economías neutras en carbono teniendo en cuenta su potencial, experiencia y capacidad de innovación a la hora de hacer viable el diseño, puesta en marcha y gestión de proyectos donde convergen rentabilidad económica y creación de sostenibilidad en nuestro entorno social.

En esta línea, ENGIE en España trabaja activamente en la descarbonización de su propia capacidad de producción de electricidad mediante el desarrollo de energías renovables y en ofrecer a los clientes soluciones industriales que permitan reducir su consumo de energía, sus costes y, en consecuencia, sus emisiones de CO2.

En los últimos años, el firme crecimiento de ENGIE en el ámbito de las energías renovables le ha llevado a estructurar, construir y poner en marcha, con éxito, alrededor de 600 MW en proyectos eólicos y fotovoltaicos, disponiendo, además,

ENGIE ha puesto en marcha alrededor de 600 MW en proyectos eólicos y fotovoltaicos

NO ENERGY TO WASTE*

AVANZAR JUNTOS HACIA UN FUTURO MÁS VERDE.

Porque la energía siempre será necesaria, apostemos por una más limpia. ENGIE impulsa el desarrollo de las energías renovables para alcanzar una capacidad total instalada de 50 gigavatios en 2025. Para actuar juntos, cada día cuenta.

ENGIE desarrolla, una apuesta sólida por el crecimiento en energías renovables.

de una amplia cartera de proyectos en desarrollo.

Junto a su crecimiento orgánico, ENGIE en España ha continuado alimentando su ambición verde por otras

vías, tal y como ha quedado reflejado en 2021 en dos hitos corporativos: la compra de Eolia, uno de los mayores productores independientes de

energía renovable de España junto a Crédit Agricole Assurance y, la adquisición de SOFOS Energía, compañía

experta en la promoción, tramitación, diseño, construcción y operación de soluciones fotovoltaicas centralizadas y descentralizadas.

Todas estas actuaciones se integran en ENGIE dentro de un modelo industrial innovador que integra todas las áreas de creación de valor de los proyectos renovables (tramitación, diseño, construcción, gestión de la energía y financiación) y le permite estar preparada para afrontar el reto de generar mejor energía, más verde, más eficiente y, en consecuencia, más sostenible. Ahora y en el futuro, a la vanguardia de la transición energética. ●



Correos Frío

El servicio con el que podrás enviar tus productos a temperatura controlada con total seguridad gracias a una innovadora tecnología y a la gran capacidad logística de Correos.

correosfrio.es

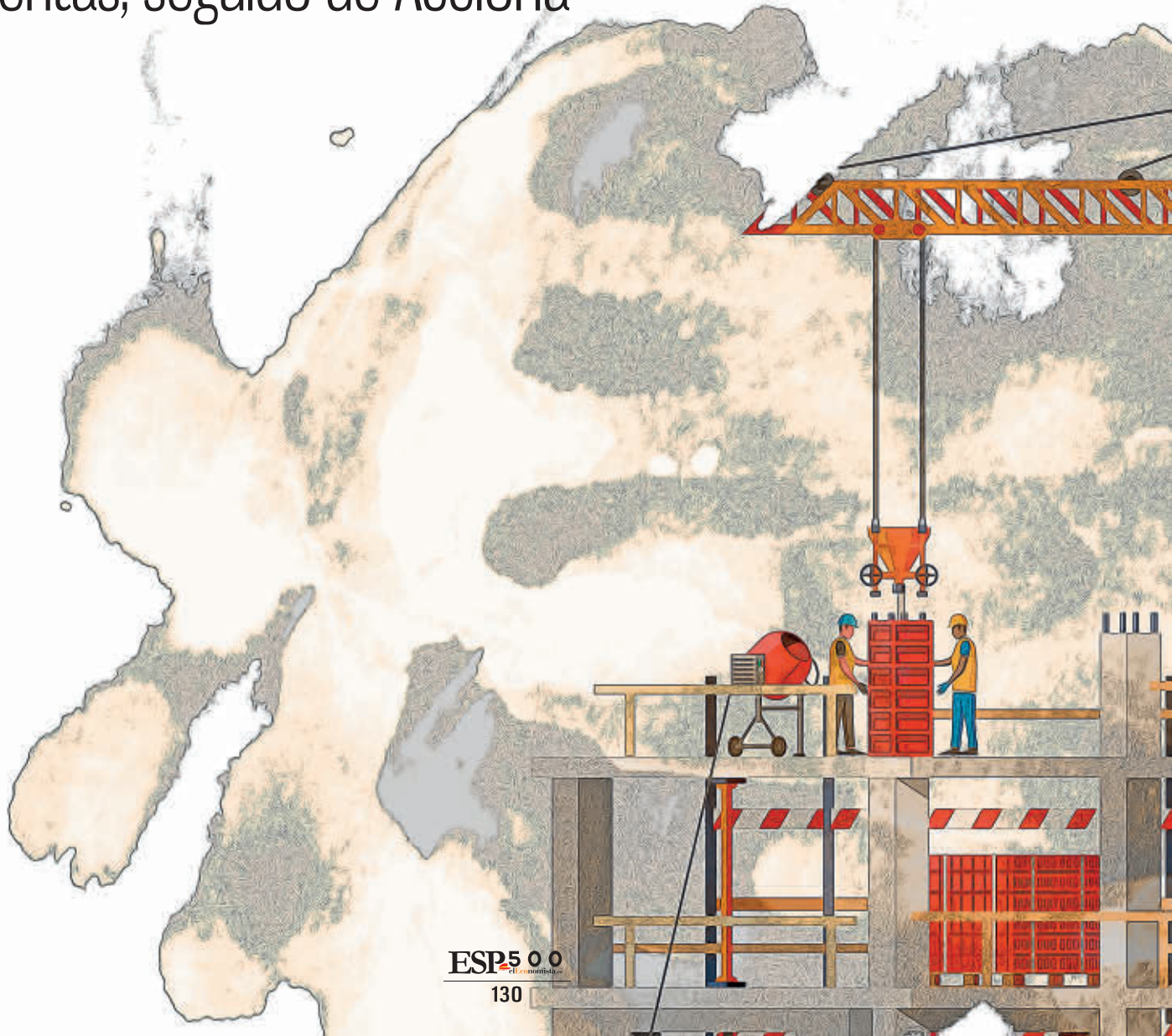


CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA Y CONCESIONES



ACS se refuerza como primer operador por ventas, seguido de Acciona

La actividad de construcción, inmobiliario y concesiones está representada en el Ranking ESP500 por 38 empresas y grupos de empresas, cuyos ingresos agregados alcanzan cerca de los 90.700 millones de euros, siendo del 11,1% su participación en el volumen de negocio total de las 500 empresas que lo conforman. En la Comunidad de Madrid se locali-



zan 25 entidades, con una participación del 85% en el volumen total de negocio sectorial.

Grupo ACS es, con diferencia, el primer operador en términos de facturación, con 34.937 millones de euros ingresados en 2020, seguido de Grupo Acciona, con 6.472 millones, Grupo Ferrovial (6.341 millones) y Grupo FCC (6.158 millones). Grupo Sacyr, Grupo Abertis y Grupo Técnicas Reunidas registran ventas anuales de entre 3.500 y 4.600 millones de euros.

La cifra de negocios global generada por las entidades de este sector experimentó, en términos comparables, una variación interanual cercana al -11% en 2020, reflejo del deterioro económico y la suspensión de actividades no esenciales a causa de la pandemia del Covid-19. Las compañías que contabilizaron mayores caídas en ese año fueron Grupo Aena (-51%), Grupo Aldesa (-47%), Grupo TSK (-36%) y Sareb (-34%). En el extremo contrario destacaron Vía Célere Desarrollos Inmobiliarios y Grupo Aménabar, al contabilizar crecimientos en ventas del 116% y 96%, respectivamente.

Las 38 entidades consideradas en este sector generan de forma agregada un volumen de empleo cercano a los 569.800 trabajadores, el tercero más alto entre las actividades consideradas en el ranking global. Con unos 181.700 trabajadores en plantilla en 2020, Grupo ACS destaca con diferencia respecto al resto, situándose a continuación Grupo Ferrovial (84.300) y Grupo FCC (60.100). Entre los tres aportan en conjunto el 57% de la plantilla global. Les siguen Grupo Sacyr y Grupo Acciona, con unos 47.800 y 38.400 empleados, respectivamente.

Por otro lado, las empresas y grupos de empresas comparables del ranking de construcción, inmobiliario y concesiones obtuvieron en conjunto un margen de explotación (*ebit*/facturación) de en torno al 4% en 2020, aproximadamente la mitad del porcentaje contabilizado en el año anterior.

No obstante, cabe señalar que existe una notable disparidad en este indicador entre las distintas entidades. Así, nueve de ellas presentaron un resultado operativo negativo, mientras que en cinco se superó el 20% de margen positivo y en tres el 35% —Grupo Aleatica, Grupo Merlin Properties y Grupo Globalvia—. Por su parte, la participación del resultado del ejercicio en las ventas agregadas fue de alrededor del 1,5%. ●

90.700

MILLONES DE EUROS DE FACTURACIÓN

38

EMPRESAS DEL SECTOR FIGURAN EN EL RANKING

4%

ES EL MARGEN DE EXPLOTACION CONJUNTO

569.000

SON LOS EMPLEOS GENERADOS POR LAS FIRMAS

11,1%

ES EL VOLUMEN DE NEGOCIO QUE ACAPARA EL SECTOR EN TODO EL RANKING



CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA Y CONCESIONES



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	ACS (Grupo)	34.937,36	-10,53	181.699	192,28	2.180,82	6,24	1.212,50	3,47	928,49	2,66
2	Acciona (Grupo)	6.472,43	-9,99	38.355	168,75	1.090,92	16,85	534,25	8,25	410,68	6,35
3	Ferrovial (Grupo)	6.341,00	4,74	84.305	75,21	424,00	6,69	226,00	3,56	-359,00	-5,66
4	FCC (Grupo)	6.158,02	-1,88	60.127	102,42	1.050,08	17,05	572,74	9,30	343,60	5,58
5	Sacyr (Grupo)	4.547,88	9,08	47.797	95,15	740,95	16,29	562,97	12,38	110,89	2,44
6	Abertis (Grupo)	3.942,12	-24,51	13.142	299,96	2.382,92	60,45	-43,46	-1,10	-514,79	-13,06
7	Técnicas Reunidas (Grupo)	3.520,59	-25,08	8.339	422,18	84,88	2,41	41,46	1,18	12,98	0,37
8	OHL (Grupo)	2.830,73	-4,36	19.902	142,23	66,05	2,33	-8,54	-0,30	-151,22	-5,34
9	Elecnor (Grupo)	2.455,95	0,09	16.765	146,49	218,56	8,90	146,57	5,97	82,78	3,37
10	Aena (Grupo)	2.180,62	-50,93	7.882	276,66	714,57	32,77	-92,29	-4,23	-160,75	-7,37
11	Abengoa (Grupo)	1.250,58	-16,25	11.641	107,43	242,32	19,38	242,32	19,38	-129,39	-10,35
12	Tragsa (Grupo)	1.018,17	16,25	15.457	65,87	45,72	4,49	30,37	2,98	23,85	2,34
13	SANJOSE (Grupo)	961,98	0,39	3.811	252,42	52,13	5,42	42,37	4,40	22,06	2,29
14	Sareb	941,81	-34,15	393	2.396,46	-455,15	-48,33	-524,02	-55,64	-1.073,04	-113,93
15	Coral Homes (Grupo)	851,93	-24,33	792	1.075,66	-41,22	-4,84	-45,65	-5,36	-144,64	-16,98
16	Quasar (Grupo)	830,46	-12,35	712	1.166,38	-1.183,86	-142,53	-1.221,01	-147,03	-1.852,61	-223,08
17	Comsa Corporación (Grupo)	778,47	0,19	4.079	190,85	23,16	2,98	0,29	0,04	-10,60	-1,36
18	Llitor (EPSA) (Grupo)	690,43	-24,00	4.340	159,09	263,20	38,12	152,84	22,14	91,85	13,30
19	Amenabar (Grupo)	681,41	96,29	516	1.320,56	138,16	20,28	121,20	17,79	82,81	12,15
20	ADIF	666,33	0,86	12.092	55,11	319,80	47,99	-84,30	-12,65	-82,92	-12,44
21	Prodiel (Grupo)	661,82	6,55	1.626	407,02	109,96	16,62	107,98	16,32	91,72	13,86
22	Finycar (Grupo)	611,31	6,93	3.507	174,31	27,14	4,44	8,90	1,46	6,99	1,14
23	TSK (Grupo)	584,77	-35,78	893	654,84	50,13	8,57	42,85	7,33	0,33	0,06
24	Neinor Homes (Grupo)	572,80	17,17	288	1.988,89	100,73	17,59	96,64	16,87	70,12	12,24
25	Cementos Molins (Grupo)	571,09	-9,81	2.587	220,75	121,98	21,36	74,55	13,05	106,43	18,64
26	Vía Célere Desarrollos Inmobiliarios	539,11	116,43	270	1.996,70	103,77	19,25	103,46	19,19	80,22	14,88
27	Avintia (Grupo)	461,79	-13,82	975	473,63	10,59	2,29	8,52	1,85	5,13	1,11
28	Votorantim Cimentos (Grupo)	454,22	-10,19	1.374	330,58	52,79	11,62	14,83	3,26	-18,76	-4,13
29	Ortiz (Grupo)	450,25	-29,67	2.082	216,26	28,73	6,38	24,16	5,37	5,39	1,20
30	Merlin Properties (Grupo)	446,13	-13,35	222	2.009,60	242,15	54,28	240,54	53,92	56,36	12,63
31	Eiffage Energía	437,18	-4,37	2.719	160,79	26,55	6,07	22,03	5,04	16,43	3,76
32	Aldesa (Grupo)	425,27	-46,71	2.228	190,88	101,36	23,83	89,59	21,07	5,58	1,31
33	ALEATICA (Grupo)	422,45	-25,68	2.454	172,15	880,95	208,53	855,34	202,47	455,45	107,81
34	Sener (Grupo)	417,72	-3,68	2.404	173,76	-70,33	-16,84	-77,95	-18,66	47,14	11,29
35	Gransolar (Grupo)	401,45	17,29	773	519,34	24,78	6,17	18,07	4,50	8,45	2,10
36	Azvi (Grupo)	388,23	12,70	1.791	216,77	29,51	7,60	19,23	4,95	36,97	9,52
37	Globalvia (Grupo)	382,05	-16,56	870	439,13	235,88	61,74	144,31	37,77	-0,26	-0,07
38	Ezentis (Grupo)	370,39	-17,46	10.590	34,98	-3,59	-0,97	-29,10	-7,86	-35,31	-9,53

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA Y CONCESIONES



Francisco José
Aljaro Navarro

CEO de
Abertis



Jacinto
Rey

Presidente
ejecutivo de
Grupo
Sanjose



Luis
Amodio

Presidente
de OHLA



Juan
Lladó

Presidente
ejecutivo de
Técnicas
Reunidas

La movilidad sostenible pasa por las autopistas inteligentes



Las compañías que gestionan autopistas aplican criterios de desarrollo sostenible, a través de la innovación con el 'big data', la inteligencia artificial o el Internet de las Cosas.

EcoBrands



Las carreteras se están transformando para convertirse en un elemento conectado con el vehículo y capaz de interactuar con el tráfico. La digitalización de las infraestructuras tiene como objetivo llegar a esa gestión de la movilidad más eficiente y sostenible. El *big data*, el Internet de las Cosas, el *machine learning* son elementos muy favorables para dar ese salto y así poder estar preparados para abordar la nueva movilidad. Por ejemplo, la aparición del vehículo autónomo exige que las autopistas puedan estar conectadas con ellos para garantizar la seguridad, la gestión y el correcto monitoreo. Al mismo tiempo, una autopista inteligente y conectada genera un sinfín de datos que luego se pueden transformar en conocimiento para la toma de decisiones.

La digitalización es un factor que está cambiando el paradigma de la movilidad: información en tiempo real, vehículos conectados y autónomos, incremento de las transacciones electrónicas, interoperabilidad entre servicios y dispositivos, viajes más cómodos y sin barreras, mejor mantenimiento de las infraestructuras, mayor seguridad.

Según datos de Grupo Abertis, hay actualmente en todo el mundo unos mil millones de vehículos en la carretera y prevén que en 2050 se puedan alcanzar los cuatro mil millones. Esto presupone unos niveles de tráfico, atascos y contaminación que la sociedad no puede soportar, y las me-



Abertis está instalando puntos de carga ('electrolineras') en las vías.



didadas que hay que tomar deben ser inmediatas y basadas en la eficiencia y la sostenibilidad.

Las empresas como Abertis, encargadas de gestionar autopistas, son conscientes de todos estos cambios y por eso impulsan proyectos orientados a los nuevos desafíos de la movilidad, como la preparación de las autopistas para los vehículos eléctricos, conectados o autónomos. Estas vías de alta calidad, “que serán una realidad en la próxima década”, apuntan desde la compañía, ofrecerán información en tiempo real del tráfico, anticipándose a las incidencias y reduciendo la siniestralidad.

Desde Abertis ponen como ejemplo el *Proyecto Garage*, firmado con IBM, que se trata de un “garaje de innovación”, cuentan, que permite utilizar nuevas tecnologías como el Internet de las Cosas, la inteligencia artificial o el *big data* para realizar un mejor mantenimiento de las autopistas y gestionar mejor el tráfico, así como “reducir el impacto ambiental, que redundará en un mejor servicio a los usuarios”, aseguran. Este proyecto “identifica innovacio-

La digitalización de las vías permite interactuar con el tráfico haciéndolas más eficientes.

nes a partir de tecnologías maduras y que se puedan implementar en muy poco tiempo.

Otro de los objetivos y estrategias a abordar es la descongestión y descarbonización del tráfico. En este sentido Abertis informa que está instalando en las autopistas que gestionan puntos de recarga o *electrolíneas* para vehículos eléctricos y o híbridos enchufables, incluido el hidrógeno.

Pero la transformación en la movilidad y pensar en ella como un servicio (*MaaS*) incluye también la digitalización de los métodos de pago en las autopistas a través de impulsar soluciones de movilidad con la implantación en multitud de países de proyectos de peaje sin barreras. Esto ayuda a descongestionar de tráfico las carreteras y, por ende, la reducción de atascos y embotellamientos en momentos clave u horas punta, lo que implica una reducción de las emisiones de partículas y gases a la atmósfera, un reto al que hay que llegar de

inmediato ya que el planeta nos está avisando de que ya no hay vuelta atrás y si no propiciamos el cambio inmediatamente las consecuencias serán irreversibles.

En definitiva, teniendo en cuenta todo esto se puede hablar de movilidad del futuro o ya de movilidad del presente. Sea como fuere, hay muchos

retos que se plantean en esta materia y las empresas que gestionan las vías deben estar preparadas. Por este motivo, Abertis establece una

convergencia de infraestructuras de carreteras con las nuevas tecnologías. El objetivo es ponerse al servicio de la movilidad para que sea más segura, inteligente y sostenible.

Todo ello con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 presentes y para la compañía los fondos Next Generation son ese catalizador para conseguirlos a través de la colaboración público-privada. Es decir, la clave de todo esto es posicionando la movilidad como servicio (*MaaS*). ●

El Grupo Abertis ve los NextGen como vía para una gestión de la movilidad sostenible

Sanjose: proyectos de alto valor para modernizar las ciudades



La compañía cosecha una cartera de éxitos desde su fundación en 1962 en sectores como el sanitario, el hotelero, el judicial, el cultural, el inmobiliario o el energético, siendo la singularidad su sello.

EcoBrands

Desde la fundación de Grupo Sanjose, en 1962, la modernización y transformación de las ciudades ha sido su *leitmotiv*. La compañía cerró 2021 con unos números que invitan al optimismo: un fuerte crecimiento de su cartera al alcanzar los 2.118 millones de euros, un 16,3% más que en el ejercicio anterior, y registrando unos ingresos cercanos a los 930 millones.

“Contamos con unas compañías constructoras referentes en el mundo capaces de participar en las principales licitaciones de infraestructuras de escala mundial”, señalan desde EY. Buena prueba de ello es la actividad de Sanjose, que se encuentra entre las 100 mayores constructoras mundiales por ventas según el estudio *Global Powers of Construction* (Deloitte), y ocupa el puesto 128 del ranking *ENR Top 250 International Contractors* de empresas de ingeniería y construcción de la prestigiosa publicación estadounidense *ENR Engineering News Record* que elabora basándose en la facturación a nivel internacional.

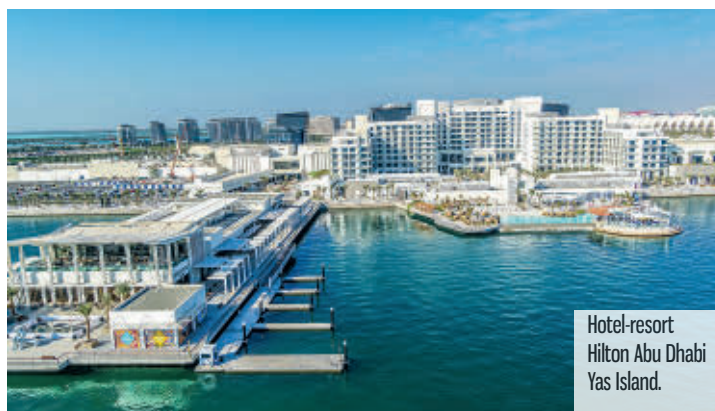
ALTO VALOR AÑADIDO

La singularidad de los proyectos Sanjose es una de sus principales señas de identidad. Es el caso de proyectos como el Hospital de Al Ain, en Abu Dabi, un macroproyecto que ocupa una superficie similar a 35 campos de fútbol (341.860 metros cuadrados y 715 camas). Asimismo,

A lo largo de su historia Sanjose ha construido más de 100 hospitales



Hospital de Al Ain, en Abu Dabi,



Hotel-resort Hilton Abu Dhabi Yas Island.

En Chile, está construyendo el Hospital San José de Melipilla, un complejo que será seis veces más grande que el actual y podrá atender a 250.000 personas. Este proyecto se suma a otros tres hospitales que el grupo está ejecutando. Cuando finalice, sumará un total de siete en el país con más de 1.500 camas.

A lo largo de su historia Sanjose ha construido más de 100 hospitales. Solo desde la pandemia, la compañía ha colaborado o está colaborando en más de 30 proyectos sanitarios en varios continentes.

Entre las infraestructuras singulares que llevan la marca de Sanjose hay que destacar el hotel Hilton Abu Dhabi Yas Island. Con una superfi-

cie total de 190.000 metros cuadrados, la compañía ha llevado a cabo la construcción del hotel, con 545 habitaciones, tres zonas de ocio, cuatro de aparcamientos subterráneos y una urbanización aledaña de 45.000 metros cuadrados incluyendo un paseo marítimo.

En esta área destaca también la mayor remodelación y modernización en sus más de 110 años de historia del hotel Mandarin Oriental Ritz Madrid cinco estrellas Gran Lujo, probablemente el hotel más icónico de España y que está situado en el enclave del Paisaje de la Luz inscrito este año en la Lista de Patrimonio Mundial de la Unesco. Por su parte, el Six Senses Ibiza cuenta con un total de 116 unidades habitacionales. Impulsado por sus propias fuentes de energía renovables, será el primer hotel del archipiélago balear que tendrá la certifica-



Vista aérea de Madrid Nuevo Norte.



De izq. a dcha.: planta fotovoltaica en Chile y Tramo Miamán-Ponte Ambía del AVE Madrid-Galicia.

ción BREEAM y ha sido acreedor de diversos premios nacionales e internacionales por la sostenibilidad e integración en el paisaje.

IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD

Este es solo un ejemplo del *expertise* de Sanjose en materia de sostenibilidad, que destaca por haber construido más de 1,8 millones de metros cuadrados guiados por los principales estándares de sostenibilidad. Entre los recientemente finalizados también hay que destacar el singular Centro Comercial Vialia Estación de Vigo ideado por el Premio Pritzker Thom Mayne bajo los estándares de la certificación BREEAM, y reconocido con el Premio Nacional a la *Mejor Iniciativa en Regeneración Urbana* en los Premios Asprima-SIMA 2021.

La compañía está especializada en energías limpias, habiendo participado como promotor o constructor en proyectos con una potencia instalada de más de 1 GW en varios conti-

nentes. Es el caso de las ocho plantas fotovoltaicas (479 MW), que está construyendo actualmente en Chile. El uso y el tratamiento del agua son otra de las prioridades de Naciones Unidas. A este respecto, Sanjose realiza la ampliación de la Planta Potabilizadora General Belgrano, en Buenos Aires, que dará servicio a más de 12 millones de habitantes.

En materia de vivienda, destaca el Plan VIVE de la Comunidad de Madrid, en la que el Fondo de Inversión Ares, adjudicatario de los Lotes I y II, designó a Sanjose Constructora como promotor delegado de la construcción de las más 3.600 viviendas que contarán con la certificación BREEAM. También sobresale el Condominio Nuevavista, en Lima, que cuenta con la Certificación Vivienda Verde y supone más de 1.100 viviendas.

INFRAESTRUCTURAS DEL TRANSPORTE

Destaca la reciente adjudicación de las obras de ampliación y remodelación de la Estación de Madrid Chamartín-Clara Campoamor y el tramo ferroviario Évora Norte-Freixo del Corredor Internacional del Sur de Portugal (20,5 km y 6 viaductos). Puestos en servicio en 2021 destacan el AVE Madrid-Galicia en el que Sanjose realizó el complejo tramo de 6,7 km entre Miamán-Ponte Ambía en el que más de 33% del trazado está compuesto por tres viaductos y un túnel, o el Tramo Autovía del Reguerón de La Circunvalación MU-30 de Murcia compuesto por 7 km y 4 viaductos.

MADRID NUEVO NORTE (MNN)

MNN es la mayor transformación urbana de la historia reciente de Madrid y la mayor de cuantas se acometen actualmente en Europa. Abarca una superficie de más de 3 millones de metros cuadrados en la que tres cuartas partes de la superficie del proyecto se destinarán a usos públicos. Entre otras actuaciones, destacan la construcción de 10.500 viviendas (25% protección pública), 400.000 metros cuadrados de zonas verdes, un centro de negocios de última generación con una accesibilidad única a nivel mundial, 3 nuevas estaciones de metro, 5 puentes, etc.

MNN es el primer proyecto urbanístico de Europa en obtener los pre-certificados Leed y BREEAM y se espera que genere 348.064 empleos.

Otro gran proyecto en el que trabaja Sanjose es Parque Lagos, en Buenos Aires, que representará el mayor desarrollo urbanístico en Argentina de los últimos 50 años. Contará con más de 1,85 millones de metros cuadrados de superficie, 20.500 viviendas, 160.000 metros cuadrados de espacios verdes, etc. ●

MNN es actualmente el desarrollo urbanístico más importante de Europa

OHLA, más de 5.800 millones para impulsar infraestructuras



La compañía cuenta con una cartera de más de 5.800 millones de euros a nivel global. Solo en 2021, alcanzó récord de contratación de los últimos cinco años con cerca de 3.700 millones.

EcoBrands



HLA, grupo global de infraestructuras con más de 110 años de historia, cuenta con una cartera de más de 5.800 millones de euros gracias a sus contratos en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. Esta cartera se ha visto impulsada por la buena marcha de la contratación de la compañía que, a cierre de 2021, se situaba en niveles récord de cerca de 3.700 millones de euros.

Con una trayectoria centenaria en Europa, 40 años de experiencia en Latinoamérica y más de 15 años de presencia en Norteamérica, OHLA ha exportado su ingeniería a los cinco continentes. Allí ha dejado su hue-

La compañía suma en su cartera más de 20 contratos de energías renovables

lla a través de la realización de grandes proyectos de infraestructuras en todos los ámbitos de la ingeniería civil y de la edificación singular. A ello se suma su experiencia en la gestión de concesiones de infraestructuras, actuaciones singulares en el ámbito turístico-hotelerero y proyectos en las áreas de Industrial y Servicios.

En Chile, construirá y gestionará cuatro hospitales en la región del Biobío

APUESTA POR CONCESIONES

La compañía ha alcanzado importantes hitos durante 2021. Así, en Latinoamérica OHLA ha impulsado su cartera de concesiones tras la adjudicación en Chile de la construcción y el mantenimiento de cuatro hospitales en la región del Biobío. El contrato, otorgado por el Ministerio de Obras Públicas de Chile, contempla



Centro Canalejas Madrid, obra desarrollada por OHLA siguiendo criterios de sostenibilidad y eficiencia energética.



Estación de Ski, Oslo, Noruega. Proyecto en el que se emplea la metodología BIM.

OHLA cuenta con una trayectoria de más de 15 años en Estados Unidos

inversiones por un valor próximo a los 290 millones de euros durante los próximos 15 años. En conjunto, los cuatro centros hospitalarios aportarán 569 camas al sistema de salud y beneficiarán a una población de más de 400.000 personas. Con este contrato, OHLA amplía su experiencia de más de nueve décadas construyendo infraestructuras sanitarias.

Por su parte, en Perú, se inaugura el Museo Nacional del Perú (MUNA), el mayor museo del país y uno de los más importantes de Latinoamérica, y en Colombia destaca su participación en proyectos tan relevantes como la construcción del Cruce de la Cordillera Central, la infraestructura vial más importante del país.

I-5, EL MAYOR CONTRATO DESDE 2017

En EEUU, OHLA se ha adjudicado un importante contrato para mejorar la capacidad de la autopista I-5 por 321 millones de euros (379 millones de dólares), lo que supone el mayor contrato logrado por la compañía desde 2017, ejercicio en que fue adjudicataria de la mejora de la autovía I-405, en California, por 1.149 millones de euros (1.400 millones de dólares).

A esta iniciativa se suman otras importantes adjudicaciones como el proyecto de diseño y construcción para modernizar y mejorar la accesibilidad del metro de la ciudad de Nueva York o la construcción del Destination Sport Miami, la mayor instalación polideportiva cubierta de Norteamérica.

En Europa, OHLA apuesta por desarrollos urbanos sostenibles como Centro Canalejas Madrid, que potencia un modelo de ciudad que cumple con los Objetivos de la Agenda 2030 de la ONU, y aboga por medios de transporte sostenibles. ●

EUROPA, ASIA Y AMÉRICA: 1100 MW GESTIONADOS EN RENOVABLES

OHLA apuesta por el negocio de las energías renovables con proyectos en Europa, América y Asia que cuentan con una potencia total instalada de más de 1.000 MW. Con esta energía se abastecería aproximadamente a 180.000 hogares anualmente.



Planta fotovoltaica Huéneja, Granada.

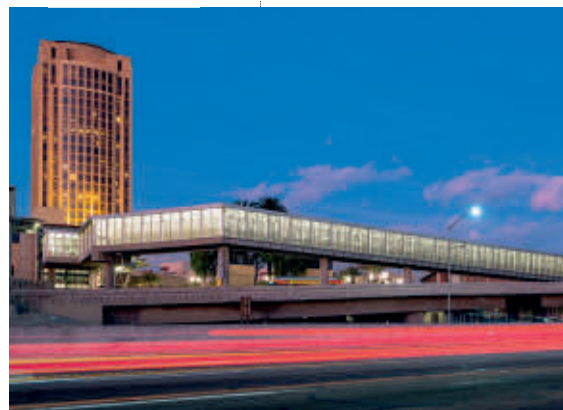
En total, la compañía suma en su cartera más de 20 contratos, entre los ejecutados y los que se encuentran en construcción, de plantas de energías renovables donde lleva a cabo su diseño, construcción, operación y mantenimiento por un importe conjunto de contratación que asciende a más de 500 millones de euros. En España, donde OHLA desarrolla importantes proyectos en los que se gestionan más de 400 MW, recientemente se ha adjudicado un contrato para participar en el diseño, construcción y puesta en operación de tres plantas fotovoltaicas en Medina de las Torres, Badajoz, que generarán más de 300.000 MWh/año de energía 100% limpia.

En Latinoamérica, donde suma cerca de 530 MW gestionados que dan servicio a una población de aproximadamente 100.000 personas, OHLA lleva a cabo importantes proyectos como el parque fotovoltaico La Jacinta Solar (65 MW), situado en Uruguay, o la planta fotovoltaica Perote II (120 MW), en México.

LA HUELLA DE OHLA EN EEUU

La trayectoria de más de 15 años de OHLA en Estados Unidos se ve reflejada en la obtención de destacados premios y reconocimientos. Entre las distinciones de referencia se encuentran las otorgadas por ENR (Engineering News-Record), que ha designado a la compañía Contratista Regional del Año 2021 en California y la región noreste, en tanto que ha premiado el diseño y construcción de Patsaouras Plaza Busway Station, en Los Ángeles, como Mejor Proyecto Regional en la categoría de Transporte.

Por su parte, Judlau Contracting, la filial neoyorquina de OHLA, ha recibido el Premio Nacional al Mérito del Instituto de Diseño y Construcción de América (Design-Build Institute of America's National Award of Merit) por la ejecución de una nueva rampa de acceso en el puente Robert F. Kennedy. Asimismo, el proyecto de Judlau, Aurora Pedestrian Bridge in Aurora, Illinois, fue seleccionado como 'Project of the



Patsaouras Plaza Busway Station, Los Ángeles, Estados Unidos.

year' por la American Public Works Association. La filial también recibió el reconocimiento 'Urban Improvement Award' del Illinois Department of Transportation por la reconstrucción del Jane Byrne Interchange East to North Ramp project.

Técnicas Reunidas: ingeniería para la descarbonización



La empresa ha conseguido en los últimos 14 meses proyectos por valor de 4.800 millones de euros, que sumados a los contratos ya vigentes suman un total de 11.100 millones en cartera.

Entre principios del año 2021 y finales de febrero de 2022, la empresa española de ingeniería Técnicas Reunidas ha conseguido proyectos por valor de 4.800 millones de euros. Esta cifra, sumada a la de los contratos que ya tenía suscritos y en fase de ejecución, eleva a 11.100 millones de euros la cartera de proyectos que la compañía desarrolla en la actualidad.

Se trata de una cartera muy diversificada, tanto por la naturaleza de

los proyectos como por su ubicación geográfica. Entre los contratos conseguidos en los últimos 14 meses, hay actuaciones relacionadas con la producción de combustibles limpios, las instalaciones de producción de electricidad, las infraestructuras de gas o las actividades específicamente vinculadas a la transición energética. Y, en la lista de los países en los que se desarrollan estos proyectos, figuran Polonia, Turquía, Abu Dabi, Argentina, Catar, México o los Países Bajos, entre otros.

CARTERA DIVERSIFICADA Y DE BAJO RIESGO

Esta diversificación, unida a solvencia de los clientes con los que están suscritos los contratos, configura una cartera sólida y de un riesgo limitado.

Es, además, una cartera que ha crecido y mejorado de manera sustancial en los últimos meses, lo que refleja el positivo impacto de varios factores.

Ante todo, las señales de la progresiva superación de la pandemia, que están dando lugar, por un lado, a una apreciable recuperación de

las inversiones en los sectores donde Técnicas Reunidas está presente; y, por otro, a una significativa aceleración de los proyectos cuya ejecución de había visto ralentizada a causa del Covid. Un ejemplo es el mayor ritmo de avance que experimenta en estos momentos uno de los proyectos más relevantes de la empresa: la planta de 1.500 millones de euros que realiza para ExxonMobil en Singapur.

La empresa ha aumentado sus proyectos de transición ecológica

EcoBrands



Tierra Mojada (México). Ciclo combinado para impulsar la descarbonización.

Este crecimiento de la cartera de proyectos de la empresa es inseparable de su capacidad competitiva en los mercados internacionales y de su potencial para conseguir contratos de elevada dimensión con un amplio conjunto de grandes clientes. Uno de los aspectos a los que la compañía dedica mayor esfuerzo es incrementar la competencia y capacitación de sus más de 4.500 ingenieros en Madrid. El objetivo de Técnicas Reunidas es consolidar su sede en España como centro de excelencia tecnológica.

PROYECTOS PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Este esfuerzo se ve reflejado tanto en sus actividades más tradicionales como en las que lleva a cabo desde hace años en nuevos ámbitos directamente relacionados con la transición energética.

De las primeras es un ejemplo reciente el contrato suscrito con la empresa turca Rónesans para el desarrollo de la ingeniería relativa a unas instalaciones energéticas en *Sakarya*, en Turquía, con una elevada complejidad tecnológica. En cuanto a las vinculadas a la transición energética, Técnicas Reunidas tiene en marcha en estos momentos más de 20 actuaciones en este ámbito entre servicios de ingeniería y proyectos de investigación y desarrollo.

Algunas de las iniciativas de dimensión industrial están relacionadas con el aprovechamiento del hidrógeno, como la ingeniería para una instalación de hidrógeno verde de Acciona y Enagás en España, y para otra de GNL Quintero en Chile.

Otras lo están con la captura y almacenamiento de carbono, como las relativas a un ciclo combinado con captura de carbono en el Reino Unido o el reciente acuerdo suscrito con la empresa francesa Axens para el desarrollo de este tipo de proyectos; y otras más se hallan relacionadas con la economía circular, como la



Centro Tecnológico de Técnicas Reunidas en San Fernando de Henares (Madrid).

planta de biometanol a partir de residuos forestales que realiza para G. I. Dymanics en los Países Bajos o las dos plantas de tratamiento de residuos sólidos urbanos para las entidades suizas SwizzZinc y Zar.

En cuanto a las actividades de investigación centradas en transición energética, algunas están relacionadas con el hidrógeno, como el proyecto *Ever* para producir hidrógeno verde o el *Shinefleet* para utilizar hidrógeno renovable en vehículos de transporte pesado; otras pertenecen al ámbito de la economía circular, como el *Recyclion* para reciclar las baterías de los vehículos eléctricos que llegan al final de su vida útil o el *Eclipse* para el reciclado de plásticos; otras más se centran específicamente en el biorefino, como el proyecto *Waleva-Tech* para obtener productos de alto

valor añadido a partir de biomasa, o el *Levaplus* para valorizar materias primas ricas en azúcares; y otras, por último, se centran en la recuperación de materias críticas, como el proyecto *Emselan* para obtención de tierras raras y el *Biorecover* pa-

ra recuperación de tierras raras y platino.

CARÁCTER ESTRATÉGICO

Las actividades que Técnicas Reunidas desarrolla en la actualidad tienen un claro impacto positivo sobre la capacidad exportadora de España y un importante efecto de arrastre sobre el tejido empresarial del país. La compañía mantiene el criterio permanente de incorporar firmas nacionales a la ejecución de sus proyectos.

Su experiencia y conocimiento tecnológico no se aplica únicamente a las actuaciones en los sectores en los que lleva operando desde hace décadas, sino también se involucra en nuevas iniciativas enfocadas en la descarbonización y la transición energética, elementos claves en la actualidad. El objetivo es contribuir a la transferencia de *know how* y al escalado industrial de soluciones que son esenciales para el cumplimiento de los objetivos de la política nacional en materia de energía.

Todo ello contribuye al reforzamiento del papel estratégico de Técnicas Reunidas para la economía nacional y a su objetivo de fortalecer su identidad como empresa líder en el diseño e ingeniería de infraestructuras y proyectos energéticos de elevado nivel tecnológico. ●

Las actividades de investigación son otra apuesta de la compañía

COMERCIO MAYORISTA



Doce compañías alcanzan
ventas de más de 1.000
millones anuales

El ranking de la actividad de comercio mayorista está integrado por 33 operadores, entre los cuales se distinguen, fundamentalmente, los siguientes perfiles: distribuidores de productos agroalimentarios, mayoristas de productos tecnológicos, *traders* de *commodities* y sociedades o grupos cooperativos de distribución mayorista de productos farmacéuticos.



El volumen de ingresos conjunto de estas entidades supera los 34.100 millones de euros, lo que supone el 4,2% de la cifra total de negocios de las 500 empresas que componen el ranking global, misma participación que la contabilizada por la actividad de servicios a empresas.

En términos comparables, el crecimiento de la facturación global en ese sector se cifró en torno al 1,5% en 2020. Destaca especialmente Sonepar Ibérica Spain, que triplicó sus ingresos entre 2019 y 2020, contabilizando también aumentos notables Viterra Agrícola España (+40), MCR Info Electronic (+34%), Grupo Esprinet (+24%) y Eurogroup España Frutas y Verduras (23%).

Grupo Cofares y Bunge Ibérica encabezan el ranking sectorial, con ventas de 3.624 y 2.796 millones de euros en 2020, respectivamente, seguidos de Grupo Alvean (2.583 millones), Bida Farma (2.536 millones), Grupo Esprinet (1.768 millones) y Tech Data España (1.641 millones). Otras seis compañías obtienen ingresos anuales de entre 1.000 y 1.500 millones de euros.

Madrid y Cataluña son las comunidades autónomas donde se ubica un mayor número de entidades, 17 y seis, respectivamente. De este modo, estas dos regiones concentran en conjunto el 70% del número total de operadores, con una participación en términos de volumen de negocio del 65%. Cabe destacar que solo una entidad en País Vasco —Grupo Alvean— aporta cerca del 8% de los ingresos globales.

Las 33 empresas y grupos de empresas analizadas en este sector dan empleo de forma conjunta a unos 22.300 trabajadores, la cifra más baja entre los sectores considerados en el ranking global. Servicios Personas y Salud y Makro Distribución Mayorista mantienen plantillas superiores a los 3.000 empleados, mientras que el número de trabajadores de Grupo Cofares y Transgourmet Ibérica supera los 2.700 y 2.200, respectivamente.

El conjunto de las empresas y grupos de empresas comparables que integran el ranking del sector de comercio mayorista obtuvieron en 2020 un margen de explotación (*ebit*/facturación) cercano al 1%, similar al registrado en el año anterior. Solo cuatro compañías registraron resultados operativos negativos —Bunge Ibérica, Makro Distribución Mayorista, Louis Dreyfus Company España y Gavilon España—. ●

33

OPERADORES
INTEGRAN
EL RANKING
GLOBAL

4,2%

REPRESENTAN
SUS INGRESOS
RESPECTO
AL TOTAL

34.100

MILLONES ES
EL VOLUMEN
DE INGRESOS
CONJUNTOS

1%

ES EL
MARGEN DE
EXPLOTACIÓN
CONJUNTO

17

SON LAS
QUE HAY
EN MADRID,
LA AUTONOMÍA
QUE MÁS
SUMA

COMERCIO MAYORISTA



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Cofares (G)	3.624,22	5,90	2.733	1.326,10	39,53	1,09	20,59	0,57	14,33	0,40
2	Bunge Ibérica	2.796,07	-8,21	406	6.886,86	-118,22	-4,23	-128,31	-4,59	-17,40	-0,62
3	Alvean (G)	2.583,23	-2,53	86	30.037,53	52,41	2,03	52,41	2,03	44,72	1,73
4	Bida Farma	2.536,40	0,26	1.537	1.650,23	16,48	0,65	5,63	0,22	5,83	0,23
5	Esprinet (G)	1.767,60	23,86	567	3.117,47	29,36	1,66	21,20	1,20	14,54	0,82
6	Tech Data España	1.640,59	3,13	445	3.686,72	17,58	1,07	16,86	1,03	9,66	0,59
7	Hefame (G)	1.380,14	2,58	1.015	1.359,75	9,04	0,66	2,35	0,17	3,05	0,22
8	Cofco International Resources	1.251,14	-3,62	33	37.913,19	25,65	2,05	25,62	2,05	30,67	2,45
9	Alliance Healthcare (G)	1.224,58	-4,04	1.133	1.080,83	18,21	1,49	8,43	0,69	3,15	0,26
10	Euromadi (G)	1.109,50	6,51	124	8.947,58	6,01	0,54	5,55	0,50	4,09	0,37
11	Grupo Unne	1.068,08	4,08	18	59.337,80	0,32	0,03	0,15	0,01	0,18	0,02
12	Makro Distribucion Mayorista	1.036,31	-17,47	3.385	306,15	11,72	1,13	-5,33	-0,51	-5,81	-0,56
13	Transgourmet Ibérica	982,13	-10,57	2.276	431,51	31,17	3,17	13,73	1,40	7,81	0,80
14	Península Petroleum	966,29	35,36	12	80.524,47	6,80	0,70	6,75	0,70	3,86	0,40
15	Ingram Micro (G)	923,96	1,47	247	3.740,72	14,22	1,54	12,65	1,37	8,09	0,88
16	Sociedad de Compras Modernas	810,34	16,25	107	7.573,24	19,59	2,42	19,22	2,37	14,54	1,79
17	Viterra Agrícola España	763,04	40,36	43	17.745,03	2,44	0,32	2,37	0,31	2,38	0,31
18	Fedefarma	734,33	5,50	183	4.012,71	10,23	1,39	6,93	0,94	6,40	0,87
19	Gavilon España	611,30	-15,07	11	55.572,49	-0,29	-0,05	-0,32	-0,05	-0,37	-0,06
20	Servicios Personas y Salud	586,25	9,34	3.439	170,47	61,26	10,45	48,85	8,33	37,84	6,45
21	Modelo Continente Int. Trade	553,70	-10,41	4	138.424,03	22,78	4,11	22,77	4,11	18,28	3,30
22	Medtronic Ibérica	534,90	1,70	737	725,79	22,06	4,12	20,80	3,89	15,28	2,86
23	MCR Info Electronic	502,19	34,15	191	2.629,29	11,12	2,22	10,64	2,12	7,26	1,45
24	Eurobanan (G)	459,02	4,42	978	469,35	20,40	4,44	17,40	3,79	13,23	2,88
25	Eurogroup España Frutas y Verduras	453,36	23,03	110	4.121,49	8,70	1,92	8,43	1,86	6,16	1,36
26	Sonepar Ibérica Spain	431,95	297,07	1.508	286,44	7,03	1,63	3,69	0,85	1,05	0,24
27	Arrow Enterprise Computing Solutions	421,48	1,50	273	1.543,87	3,38	0,80	3,12	0,74	1,59	0,38
28	Cuñado (G)	416,40	-6,72	500	832,80	14,48	3,48	12,82	3,08	5,34	1,28
29	Mena Energy Spain	403,37	-2,07	9	44.818,90	4,48	1,11	4,46	1,11	2,43	0,60
30	Louis Dreyfus Company España	390,55	0,66	23	16.980,59	-0,99	-0,25	-1,02	-0,26	-1,11	-0,28
31	Garsan (G)	387,73	3,35	62	6.253,76	5,68	1,46	5,05	1,30	2,64	0,68
32	Valencia Trading Office	385,90	10,07	78	4.947,47	0,63	0,16	0,49	0,13	0,36	0,09
33	Ramaderia Roca	383,59	6,30	3	127.864,23	4,29	1,12	4,22	1,10	3,14	0,82

COMERCIO
MAYORISTA



Paulo
De Souza

CEO de
Alvean



Antonio
Pérez Ostos

CEO de
Bida Farma



Gregory
Heckman

CEO de
Bunge
Ibérica



Eduardo
Pastor

Presidente
de Cofares

Medicamentos próximos a las farmacias y sus pacientes



Cofares tiene un centro de distribución a una hora de cada farmacia, ya que consideran que es el camino para seguir avanzando en la excelencia y ofreciendo el mejor servicio a sus pacientes.

El tiempo de reacción ante cualquier situación de crisis o emergencia sanitaria es clave. Por eso desde Cofares nos marcamos como objetivo hacer algo más de un año la descentralización de nuestros centros de distribución para que los fármacos y, en general los productos de salud, estén lo más próximos posibles a las farmacias y, por tanto, los núcleos de población.

Se trata de una hoja de ruta totalmente alineada con la estrategia eu-

ropea planificada a raíz de la experiencia Covid. El espíritu de la denominada Europa de la Salud es altamente funcional: de nada sirve contar con *stocks* de material de protección o reservas de medicamentos si están alejados de sus usuarios, por lo tanto, urge a acercar los pulmones logísticos a los usuarios. Con este contexto, nuestra organización cumple con el rumbo previsto, que se materializa en un hito concreto: disponer de un almacén a una hora de distancia media de cada farmacia en España.

Y es que la ampliación de nuestras capacidades logísticas está siendo un factor diferencial para continuar avanzando en el propósito de garantizar la viabilidad de nuestros socios, asegurando el abastecimiento de pro-

ductos sanitarios esenciales en un tiempo récord. Para ello, estamos inmersos en un plan logístico en el que, además de reforzar rutas de reparto, profundiza en la apertura de nuevos almacenes en diferentes puntos de la geografía española.

Desde el primer momento de la irrupción de la pandemia establecimos como prioridad mantener nuestro servicio de distribución ya no solo como lo veníamos haciendo,

sino de una forma excepcional dando un paso más allá. La situación de crisis sanitaria que el mundo entero estaba viviendo nos obligó a dar el máximo de nosotros para que tanto farmacias como pacientes recibieran un servicio aún mejor del que ya venían experimentando. Si disponer de los productos de salud en el momento preciso ya era algo importantísimo en la etapa previa al Covid, en pandemia

Cofares asegura la disponibilidad y la fiabilidad en la entrega de sus productos.



Mapa de los centros de distribución de Cofares, a una hora de las farmacias.

*Centros proyectados que complementan la red: Jaén, Oranse, Onda y Tarragona.



EcoBrands



se convirtió en algo absolutamente esencial.

Conscientes de ello, arrancamos un plan logístico que vio sus primeros pasos en el refuerzo inicial de las 1.500 rutas habituales con 75 nuevas, anticipándonos así a las necesidades de farmacias y pacientes. Tras ello, llegó la apertura, a finales de 2020, del nuevo centro de Vicalvaro, un auténtico pulmón que nos ha permitido reforzar la actividad en la Comunidad de Madrid con 26 rutas y 15.000 líneas de pedido. Desde entonces, hemos adquirido terrenos para abrir en el medio plazo centros logísticos en Linares (Jaén), San Cibrao das Viñas (Orense) y Onda (Castellón), y contamos también con proyectos para instalar nuevos almacenes en Sevilla, Canarias, Tarragona y Alcobendas. En definitiva, estamos ampliando nuestra presencia a lo largo de todo el panorama nacional, lo que nos permitirá mejorar el servicio en todas las zonas geográficas y garantizar con mayores niveles de eficacia la distribución de fármacos y otros productos de salud entre las casi 16.000 farmacias, entre socios y clientes, a las que damos servicio. Todo

El Reglamento europeo de amenazas Transfronterizas en salud refuerza esta estrategia.

ello, con el claro objetivo de facilitar que las boticas dispongan de un almacén de referencia a menos de una hora de distancia.

UNA TORRE DE CONTROL COMO GARANTÍA

Más allá de la actividad que se desarrolla puntualmente en cada uno de los centros logísticos, otra de las claves del éxito de nuestra capacidad de distribución se encuentra en la torre de control de Cofares, que es, sin duda, el gran pilar de la compañía y que asegura a las farmacias la recepción de medicamentos y, por extensión, a los pacientes.

Desde un nodo central, podemos monitorizar en tiempo real a través de la torre de control qué ocurre en cada uno de nuestros almacenes, garantizando la logística, el reparto y las condiciones técnicas y de conservación de todos los medicamentos. Nos encontramos, así, ante el primer operador logístico de productos de salud a nivel nacional del que dependen al mes treinta millones de medicamentos.

Cofares prioriza la inversión tanto en innovación como en capital humano

Además, nos permite dar una respuesta ágil e inmediata a cualquier posible incidencia que se puede producir, con capacidad para informar a la farmacia a la mayor brevedad posible. Una labor que adquiere especial relevancia si tenemos en cuenta que el operativo que forma la torre de control gestiona hasta 85.000 referencias de productos, de los que cuatro de cada diez están dirigidos a pacientes crónicos. Medicamentos, estos últimos, que dada su delicada naturaleza precisan de un seguimiento exhaustivo y una conservación especial en términos de temperatura o de humedad. El éxito de la

labor desarrollada en la torre de control sería imposible si no aunar dos aspectos fundamentales: la implementación de las últimas tec-

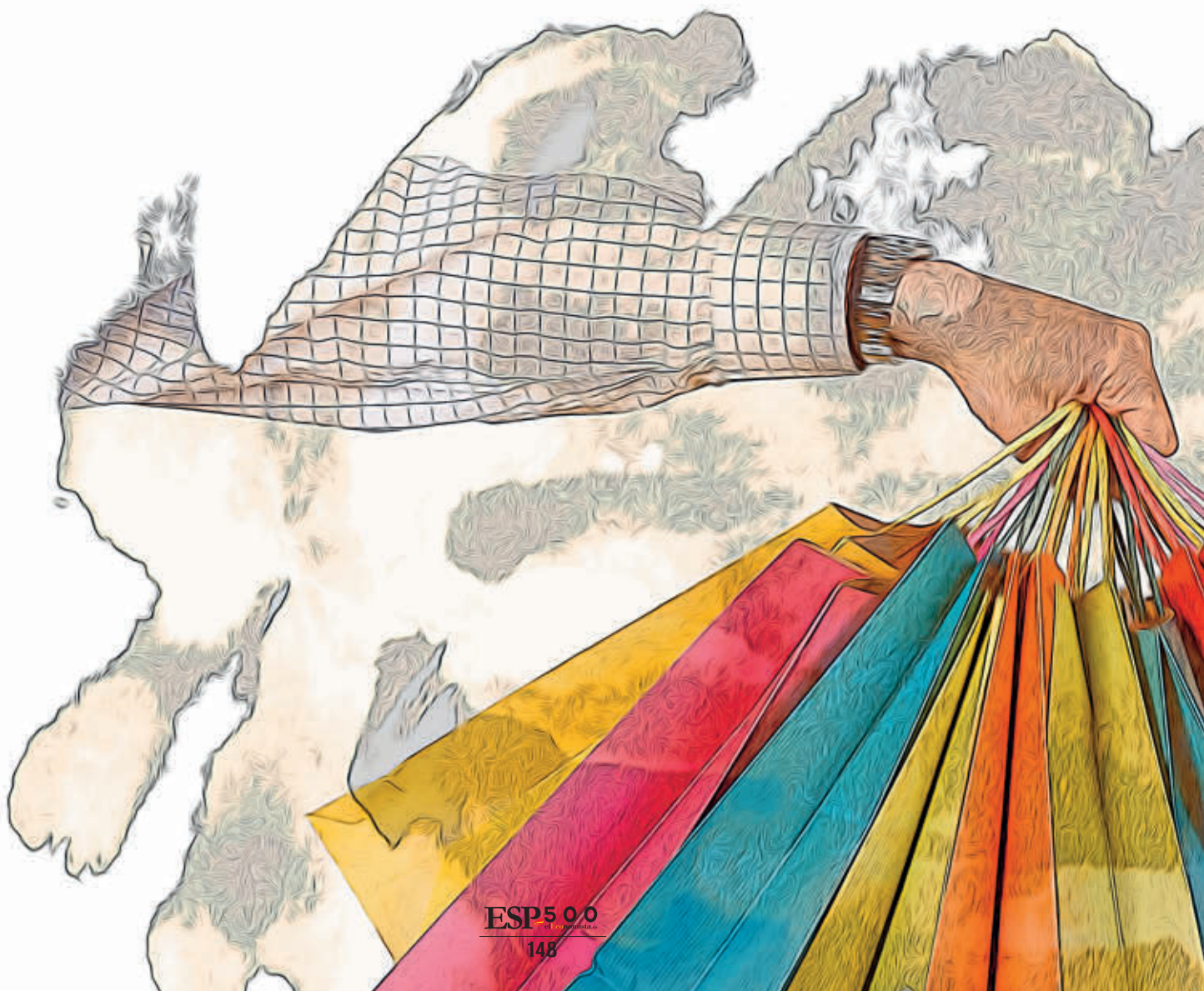
nológicas y las personas que forman parte del gran equipo de la torre de control y que se encargan de monitorizar lo que ocurre en cada uno de los almacenes. ●

COMERCIO MINORISTA



Mercadona, Inditex y El Corte Inglés son las firmas con mayor facturación

La actividad de comercio minorista es desarrollada, dentro del Ranking ESP500, por 37 empresas y grupos de empresas, cuya facturación conjunta se sitúa en unos 113.400 millones de euros, representando el 13,8% del volumen de negocio total de las 500 empresas que lo componen. De este modo, este sector se posiciona como el segundo con mayor peso específico en términos de ventas. El promedio



de facturación se sitúa en torno a los 3.065 millones por empresa.

La variación interanual de la cifra de negocios agregada en este sector, tomando datos comparables, fue de alrededor del -8% en 2020. La pandemia del Covid-19 le afectó de manera desigual, de modo que la mayoría de las compañías encuadradas en la distribución alimentaria vieron incrementar sus ingresos, mientras que la mayor parte de las dedicadas a la distribución de confección acusaron notables descensos.

Mercadona, con 24.556 millones de euros en 2020, Grupo Inditex, con 20.402 millones, Grupo El Corte Inglés (10.432 millones) y Centros Comerciales Carrefour (8.368 millones) encabezan el ranking en términos de facturación, reuniendo de forma conjunta el 56% del total. Frente a aumentos del 5% y 4% contabilizados por los grupos de distribución alimentaria Mercadona y Centros Comerciales Carrefour, respectivamente, contrastan las fuertes caídas de Grupo Inditex (-28%) y Grupo El Corte Inglés (-32%).

En cuanto a la distribución geográfica, el 37% de los ingresos globales es obtenido por las 16 empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid. Si bien Ca-

taluña es la segunda comunidad más representada en cuanto a número de operadores (siete), solo aporta el 9% del volumen total de negocio, porcentaje inferior al 25,3% de Comunidad Valenciana (cuatro) y al 19,9% de Galicia (tres), destacando en este último caso la gran incidencia del Grupo Inditex.

Por su parte, el volumen de empleo agregado de las 37 entidades integrantes de este ranking supera los 614.500 trabajadores, el segundo más alto entre las actividades consideradas en el ranking global. La cifra de plantilla más amplia corresponde a Grupo Inditex, que supera los 144.100 trabajadores. Le siguen Mercadona, con 98.200 empleados, Grupo El Corte Inglés (72.900), Grupo Dia (38.600) y Centros Comerciales Carrefour (35.300). Entre los cinco, aportan cerca del 65% de la cifra agregada de empleo.

En cuanto a la rentabilidad de la actividad, los operadores analizados obtuvieron en conjunto y en términos comparables un margen de explotación (*ebit*/facturación) de en torno al 1% en 2020, apreciándose un notable deterioro respecto al valor contabilizado en el año anterior.

Es importante señalar que en el cálculo de este indicador tiene una influencia decisiva Grupo El Corte Inglés, el cual cerró dicho ejercicio con un resultado de explotación negativo de unos 2.840 millones de euros. Al descontar a este operador, el margen positivo de explotación agregado se elevaría hasta más del 3,5%. ●

13%

REPRESENTA
EL VOLUMEN
TOTAL DE
NEGOCIO

3.065

MILLONES DE
FACTURACION
PROMEDIO POR
EMPRESA

8%

ES EL
PORCENTAJE
QUE CAE
EL SECTOR

1%

ES EL
PORCENTAJE
QUE CRECE EL
MARGEN DE
EXPLOTACION

16

SON LAS
QUE HAY
EN MADRID,
LA AUTONOMIA
QUE MÁS
SUMA

COMERCIO MINORISTA



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Mercadona	24.555,98	5,19	98.161	250,16	1.616,01	6,58	1.001,09	4,08	727,26	2,96
2	Inditex (G)	20.402,00	-27,87	144.117	141,57	4.249,00	20,83	1.507,00	7,39	1.104,00	5,41
3	El Corte Inglés (G)	10.432,00	-31,64	72.915	143,07	-2.255,35	-21,62	-2.842,15	-27,24	-2.948,91	-28,27
4	Centros Comerciales Carrefour	8.368,25	4,09	35.275	237,23	296,16	3,54	177,28	2,12	311,33	3,72
5	Dia (G)	6.882,37	0,17	38.616	178,23	244,43	3,55	-182,10	-2,65	-363,79	-5,29
6	Eroski (G)	4.807,44	-2,42	29.998	160,26	240,97	5,01	31,24	0,65	45,17	0,94
7	Lidl Supermercados	4.398,30	9,72	11.689	376,28	362,52	8,24	225,64	5,13	172,64	3,93
8	Alcampo	3.321,73	-2,14	14.658	226,62	197,04	5,93	141,76	4,27	112,07	3,37
9	Consum	3.085,31	13,11	17.494	176,36	177,54	5,75	69,87	2,26	65,54	2,12
10	Leroy Merlin España	2.335,54	-0,86	10.588	220,58	122,58	5,25	73,19	3,13	59,64	2,55
11	Mango (G)	1.842,00	-22,42	12.592	146,28	192,88	10,47	-107,17	-5,82	-207,18	-11,25
12	Ahorramas	1.671,46	8,31	10.426	160,32	183,06	10,95	136,05	8,14	102,40	6,13
13	Decathlon España	1.526,06	-10,69	11.066	137,91	140,78	9,23	116,69	7,65	86,41	5,66
14	Bon Preu	1.492,27	10,82	7.033	212,18	83,25	5,58	36,20	2,43	36,65	2,46
15	Ikea Ibérica	1.446,81	-3,43	8.942	161,80	102,63	7,09	59,25	4,10	71,35	4,93
16	Gadisa (G)	1.422,32	5,67	8.005	177,68	176,42	12,40	134,78	9,48	98,09	6,90
17	Aldi Supermercados (G)	1.367,82	21,00	4.983	274,50	60,81	4,45	22,52	1,65	20,76	1,52
18	Tendam Retail (G)	1.179,32	2,86	10.729	109,92	157,43	13,35	126,60	10,73	78,02	6,62
19	Primark Tiendas	1.157,59	-24,00	5.719	202,41	97,85	8,45	66,13	5,71	48,13	4,16
20	Dinosol Supermercados	1.063,13	1,37	7.804	136,23	52,85	4,97	19,59	1,84	10,15	0,95
21	Uvesco (G)	997,75	24,92	5.074	196,64	109,55	10,98	62,75	6,29	48,63	4,87
22	IFA Retail	930,32	13,13	86	10.817,69	4,87	0,52	4,30	0,46	3,27	0,35
23	Condis Supermercats	894,71	14,24	4.294	208,36	54,10	6,05	32,16	3,59	23,65	2,64
24	Grup Supeco Maxor	828,93	9,13	4.524	183,23	42,15	5,09	21,37	2,58	16,06	1,94
25	Froiz (G)	763,43	11,26	5.855	130,39	38,70	5,07	21,71	2,84	15,02	1,97
26	Alimerka (G)	706,29	10,09	7.002	100,87	27,56	3,90	9,41	1,33	7,38	1,05
27	Privalia (G)	684,81	-8,15	1.565	437,58	58,65	8,56	42,09	6,15	27,82	4,06
28	Semark AC Group	677,90	15,27	3.908	173,46	31,17	4,60	18,42	2,72	14,00	2,06
29	PC Componentes	647,45	60,19	569	1.137,87	42,30	6,53	40,75	6,29	31,35	4,84
30	Covirán	566,65	15,11	1.026	552,29	8,58	1,51	3,15	0,56	2,84	0,50
31	Covalco (G)	482,93	0,54	1.187	406,85	18,39	3,81	10,81	2,24	7,70	1,59
32	Supersol Spain	477,05	-2,76	3.606	132,29	-13,05	-2,74	-19,39	-4,06	-32,52	-6,82
33	Supermercados Champion	452,10	1,52	3.147	143,66	41,70	9,22	27,22	6,02	20,76	4,59
34	H&M	398,61	-40,16	4.986	79,94	28,30	7,10	5,57	1,40	3,84	0,96
35	Sprinter Megacentros del Deporte	397,55	41,36	3.531	112,59	44,62	11,22	32,31	8,13	24,74	6,22
36	Hiper Usera	373,09	5,96	2.001	186,45	13,61	3,65	9,11	2,44	7,37	1,98
37	Apple Retail Spain	371,42	-14,39	1.379	269,34	24,94	6,72	12,02	3,24	7,75	2,09

COMERCIO MINORISTA



Agustín
Markaide

Presidente
de Eroski



Pablo
Isla

Presidente
de Inditex



Juan
Roig Alfonso

Presidente
de
Mercadona

Innovación, sostenibilidad y crecimiento empresarial



Durante 2021, EROSKI ha puesto en marcha nuevos mecanismos para identificar y testar soluciones disruptivas siempre orientadas a satisfacer necesidades del consumidor.

EcoBrands



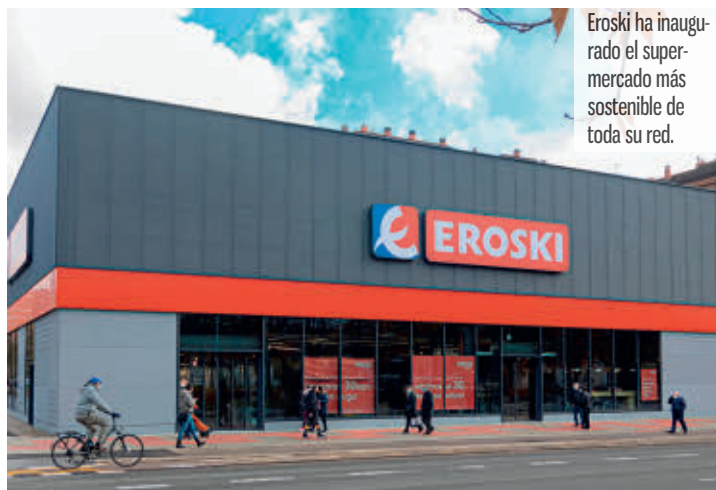
na empresa exitosa es aquella que sabe acortar el camino entre los deseos y necesidades que el cliente necesita cubrir y su propuesta. En Eroski esto se traduce en una importante apuesta por las tecnologías de la información y comunicación para mejorar la eficiencia y también la eficacia en la respuesta y un compromiso con la sostenibilidad y la salud inquebrantable.

La crisis sanitaria ha terminado de definir a un nuevo consumidor digital, práctico, comunicativo, concienciado, exigente, impaciente, con hogares más pequeños, más informado y que se cuida más. Para poder dar respuesta a sus necesidades, Eroski apuesta por la promoción de una alimentación sostenible y saludable, lo que lleva, de forma directa a hablar de producto fresco y local.

Un compromiso por ofrecer el mejor producto de proximidad, al mejor precio. Un precio, que, por otro lado, sea justo para todos los eslabones de la cadena de valor y genere riqueza en los entornos en los que opera. Es una forma de apoyar la diversificación del sector primario, con una producción constante a lo largo del año, garantizando la calidad y la frescura máxima para el cliente.

Igualmente, hace años que Eroski trabaja en una propuesta omnicanal con su tienda *online*, y sus servicios

Eroski apuesta por la innovación para afrontar los nuevos cambios del mercado



Eroski ha inaugurado el supermercado más sostenible de toda su red.

Click & Drive o el *Click & Collect*. Y es que, el cliente se relaciona de distintas formas que no necesariamente implican la utilización de una tienda física ya que puede iniciar la compra en una *app* y terminarla en la tienda o viceversa. No obstante, nada de esto serviría si no se hace llegar a quien verdaderamente lo requiera. Por eso, Eroski lleva un tiempo realizando un viraje hacia la personalización de la experiencia de

compra y la propuesta comercial que hace a cada cliente. Quiere ser capaz de adaptar su propuesta comercial y la comunicación a cada

cliente, con sus particulares necesidades o gustos, estando más cerca de lograr una mayor satisfacción y altos niveles de fidelización.

INNOVACIÓN ABIERTA

En ese escenario, la innovación juega un papel fundamental a la hora de poner en el mercado o en los procesos nuevas soluciones que generen impacto. Una innovación claramente orientada al cliente, que le ofrezca un valor añadido y le fa-

cilite llevar hábitos saludables y sostenibles. Para ello Eroski está redoblando su apuesta por innovar en colaboración con el tejido emprendedor, siempre buscando ofrecer soluciones y respuestas a sus clientes. A lo largo del ejercicio 2021, Eroski ha puesto en marcha nuevos mecanismos para identificar y testar soluciones disruptivas siempre orientadas a satisfacer necesidades del consumidor. Su posicionamiento busca resolver retos con soluciones de vanguardia que poder testar de la mano de *startups* surgidas tanto en programas de aceleración de su entorno como a nivel internacional.

TIENDA 'LAB'

Una de sus innovaciones es la tienda *lab*, en la que trabaja un equipo multidisciplinar que testa soluciones innovadoras para retos de eficiencia en las operaciones en punto de venta en un entorno de experimentación real. En ocasiones el reto se resuelve con una solución generada por el propio equipo, en otros casos, con soluciones de *startups*.

Para lograrlo, desde Eroski son conscientes que es necesario impulsar un ecosistema de desarrollo



del talento e intraemprendimiento y para ello ha desarrollado su propio modelo de innovación Ekinn. Se trata de un conjunto de tecnologías, herramientas y dinámicas en clave de innovación integradas en la organización para impulsar la evolución de su posicionamiento diferencial. Eroski ha participado ya en más de 20 iniciativas de innovación en colaboración, cinco de ellas en proyectos europeos con más de 80 empresas, centros tecnológicos, universidades y *startups*. Las iniciativas de innovación abierta han ganado gran protagonismo en Eroski al albor de los proyectos a futuro que el grupo planea desarrollar a fin de ofrecer un surtido innovador y una excelente experiencia de cliente vinculada a la facilitación de una compra más saludable, sostenible y personalizada.

El objetivo de Eroski es ser la tienda preferida para sus consumidores y para ello ofrece a las personas consumidoras más ahorro en sus compras gracias a la robotización y automatización y aplicación de analítica avanzada para hacer más eficientes sus operaciones, en la cadena de suministro y las operaciones de punto de venta. Desde Eroski ofrecen

Han reformulado más de 300 productos del lineal, con el objetivo de eliminar el aceite de palma.

una tienda donde comprar resulta ágil, seguro y eficaz; donde el cliente puede encontrar todas las soluciones que necesita para su día a día y adaptadas a su perfil. El cliente tiene la posibilidad de elegir cómo resuelve esas necesidades, en ocasiones acercándose a una tienda y en otras, será la tienda la que se acerque a él. Una tienda que ayuda a sus clientes a fomentar sus hábitos saludables y les permita hacer una compra más consciente en términos de sostenibilidad. Una tienda con productos distintivos e innovadores.

COMPROMISOS SALUDABLES 2021

Durante el 2021, varios han sido los logros y los compromisos adquiridos por Eroski en este ámbito. Así, consiguió implantar el etiquetado nutricional *Nutri-Score* en el 100% de sus productos de marca propia.

Algo que, tal y como demostró un informe publicado el pasado julio, ha influido positivamente en el comportamiento de los consumidores: las opciones más saludables (A y B) ganan protagonismo en detrimento

de las menos saludables. Eroski fue pionero en la distribución en España en la introducción de etiquetado *Nutri-Score* en sus productos, tras escuchar la opinión de más de 10.000 personas en 2019. Este modelo nutricional convive junto con el Semáforo Nutricional Eroski, presente desde hace más de una década en todos los envases de su marca propia.

Por otro lado, la eliminación de la grasa de palma ha sido otro de los últimos avances de Eroski en su compromiso con un modelo de alimentación saludable y equilibrado. Tras más de cuatro años de trabajo con medio centenar de fabricantes han sido reformulados 308 productos que se encuentran ya disponibles en todas las tiendas de la red comercial de Eroski.

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Asimismo, a finales del 2021, Eroski ha inaugurado el supermercado más sostenible de toda la red comercial que marca el nuevo modelo energético para sus tiendas. Un establecimiento que ha conseguido reducir en un 50% el consumo de energía

respecto a una tienda estándar y que utiliza solo energías renovables. Se trata de un punto de partida para un nuevo modelo de sostenibilidad medioambiental que se extenderá a las nuevas aperturas que realice el grupo. Este nuevo supermercado refuerza así el compromiso del grupo Eroski con el respeto al medio ambiente y el bienestar social. Así, se alinea con la hoja de ruta sobre sostenibilidad de Eroski que está marcada por sus *10 Compromisos en Salud y Sostenibilidad* y por su compromiso de alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050. ●

La sostenibilidad, la salud y el cliente son claves en la estrategia de la compañía

Una transformación digital al servicio del cliente



Bajo la premisa de mejorar la atención al cliente y de garantizar el acceso al producto cuando, donde y como quieran, Inditex ha implementado servicios como el 'Click&Collect' o 'Shop&Go'.

EcoBrands

lo largo del ejercicio, todas las marcas de Inditex han seguido desplegando y desarrollando funcionalidades para sus tiendas y plataformas de venta *online* con el objetivo de garantizar al cliente el acceso a los productos cuando, donde y como prefiera. Este modelo único, que exige una operativa eficiente, intuitiva e innovadora, permite al cliente transitar de la tienda al canal *online* y viceversa, y ofrece múltiples alternativas de interacción para hacer de la compra un acto único e integrado.

Para ello, siguen incorporándose innovaciones digitales basadas en la

Inditex Open Platform (IOP), que permite desplegar en un mayor número de tiendas innovadores servicios. En este sentido, todas las nuevas aperturas están vinculadas al desarrollo y consolidación de la IOP, que ya se encuentra plenamente operativa.

Al mismo tiempo, y gracias al SINT (sistema integrado de gestión del *stock*), ya desplegado en todas las tiendas del mundo, la disponibilidad del producto para el cliente es mucho mayor.

De este modo, es posible buscar una prenda y encontrarla gracias a los filtros dinámicos y a las opciones que ofrecen los buscadores de las *apps*, dotados además con el conocimiento y la experiencia de los equipos comerciales que van más allá de los algoritmos de búsqueda.

También es posible confirmar que esa prenda está disponible en la tien-

da que más nos convenga gracias al *Modo Tienda*, comprarla allí y pasar a recogerla en media hora.

Las funcionalidades del *Modo Tienda* permiten, además, dar un paseo por el establecimiento y localizar otra prenda que combina con la que acabamos de recoger.

Podemos, finalmente, pagar en las máquinas de autcobro, disponibles en gran número de tiendas de todo el mundo... Y que el ti-

que de compra quede guardado en el teléfono sin necesidad de imprimirlo ni la posibilidad de perderlo: quedará guardado en el *Zara QR*, actualmente activo en 36 mercados de todo el mundo.

La consolidación del *Modo Tienda*, ya disponible en todas las tiendas de España, Reino Unido y Japón hasta un total de 520 tiendas de 40 mercados; o el nuevo proceso de devoluciones *online*, que permite al

El nuevo proceso de devoluciones 'online' permite unificar artículos de varios pedidos

INDITEX

Punto automatizado de entrega de pedidos 'online' en una tienda de Zara.





cliente consultar todos los artículos que tienen en plazo de devolución, seleccionar los que quieren devolver y unificarlos en un único envío y que está disponible en 25 mercados (entre ellos España, Portugal, Francia, Alemania, Reino Unido, Holanda, Polonia, Italia, Suecia, Japón, Australia), son algunas de las principales novedades de Zara.

En la visita a la tienda, algunas de las *flagships* de Zara en todo el mundo cuentan con el punto de entrega automatizado de pedidos *online*, un distribuidor inteligente que permite a los clientes recoger los envíos cuando lo deseen, tras introducir el código QR o el PIN que reciben por correo al confirmar el pedido *online*. En solo unos segundos, este punto automatizado, que cuenta con una capacidad para gestionar 900 paquetes de forma simultánea, es capaz de localizar el envío seleccionado y entregárselo al cliente sin esperas.

La cadena sigue también reforzando la experiencia de usuario en su web y en la *app*. En ellas, y con el objetivo de equilibrar y potenciar el protagonismo de cada elemento, se ha planteado una navegación donde los contenidos especiales pasen a un primer plano y se coordinen con las secciones fijas (Mujer, Hombre, Niño, *Beauty*). Al mismo tiempo, se han aligerado la

Comprobación del 'stock' de una prenda en una tienda de Zara.

tipografía y los elementos visuales de la página, para dar más aire a las fotografías.

En esta línea de mejora de la experiencia de compra, Pull&Bear ha puesto en marcha el servicio de *Click&Collect*, que permite comprobar *online* la disponibilidad de los artículos en la tienda elegida, y recogerlos en menos de cuatro horas. El servicio está actualmente disponible en España, Reino Unido, Alemania y Países Bajos.

Massimo Dutti, por su parte, ha estrenado *Shop&Go*, que permite a los clientes finalizar el proceso de compra a través de su dispositivo

móvil sin necesidad de pasar por caja, y decidir dónde y cómo recibir su compra: en tienda o en su domicilio. Esta nueva funciona-

lidad refuerza la atención en tienda y complementa el servicio de *style advisor* -ya está operativo en todos los establecimientos en España- al permitir pagar la compra a través de los dispositivos de los empleados de tienda, sin esperas en la caja.

La marca continúa el despliegue de estos servicios en todos sus mercados. Así, ha ampliado el *Modo Tienda* a Suiza, Finlandia, Canadá y Mé-

xico. Y ha extendido el *e-ticket* a nuevos mercados, entre ellos Alemania, Arabia Saudí, Bélgica, Corea, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Países Bajos y Catar.

Otros servicios *online* que llegaron para quedarse desde momentos puntuales de la temporada son los de las opciones regalo. En este sentido, todas las cadenas han consolidado diferentes opciones que van más allá del tique regalo, para aportar este plus al cliente que quiere hacer un regalo.

Zara cuenta con el vídeo regalo, un servicio que se completa con diferentes formatos de cajas especiales para el envío y con la opción del tique regalo. Massimo Dutti también apuesta por esta iniciativa, con diversas opciones de cajas de regalo. Y Pull&Bear o Zara Home ofrecen la posibilidad de enviar mensajes personalizados y cajas y envoltorios especiales.

Bajo la premisa de mejorar la atención al cliente y de garantizar el acceso al producto cuándo, dónde y cómo quiera, Stradivarius, por su parte, ha completado en España el despliegue de su *stock* integrado. Zara Home, asimismo, trabaja en el despliegue del *Modo Tienda* en España y continúa desarrollando su proyecto de *Shop&Go*, que permite realizar el pago en tienda sin necesidad de pasar por caja. ●

La cadena refuerza la experiencia de usuario tanto en tienda como en la web y 'app'

Mercadona apuesta por la calidad coinnovando con el ‘Jefe’



Mercadona se encuentra centrada en mejorar la calidad de sus productos y sus procesos, contando con la colaboración de sus clientes, a los que apodan “El Jefe”, puesto que intervienen en el desarrollo de sus novedades.

EcoBrands



En palabras de Juan Roig, presidente ejecutivo de la compañía, “hemos tomado conciencia de que tenemos una calidad muy mejorable y que tenemos que conseguir una calidad contundente a unos precios imbatibles”.

Para ello, Mercadona dispone de un Modelo de Coinnovación pionero, impulsado en 2011 y basado en compartir las experiencias de los clientes con los proveedores, de forma que exista una colaboración directa en la elaboración de los productos.

En España y Portugal, la compañía cuenta con una red de 21 centros de coinovación, tras inaugurar en Vila do Conde (Oporto) su último centro. En todos ellos, más de 230 especialistas realizan sesiones de coinovación con “El Jefe”, es decir, los clientes.

Para ello, todos los departamentos de la compañía, los más de 95.000 trabajadores y sus más de 3.000 proveedores, con sus correspondientes empleados, en total, más de 600.000 personas, componen el Departamento de Calidad de Mercadona, responsable de garantizar la calidad a “El Jefe” en cada acto de compra y cada acto de consumo.

La calidad para Mercadona es que cada producto de forma individual, en cada acto de compra y en cada acto de consumo, dentro de su vida útil, sirva contundentemente para lo que

“Tenemos que conseguir una calidad contundente a unos precios imbatibles”



Día a día de Mercadona en su búsqueda de la calidad de sus productos.



está hecho. Esto quiere decir, que esté bueno (que tenga un buen sabor, olor, color y textura); y que sea bueno (seguro para su consumo, saludable para el cuerpo, sostenible con el planeta y socialmente responsable para la sociedad).

CREAR UN NUEVO PRODUCTO CON CALIDAD

A la hora de crear un nuevo producto primando su calidad intervienen una serie de agentes especializados. Entre ellos, está la figura del Especialista, que es el responsable que define la calidad, el surtido y el precio. Para la calidad, trabaja de la mano con “El

Jefe” realizando sesiones de coinovación, donde se prueba el producto y se marcan los atributos que el cliente espera de cada producto, como, por ejemplo, sabor, textura, color, etc. También está el Gerente de Compras, que es el encargado de buscar y seleccionar al mejor proveedor, especializado en el producto, y que pueda elaborarlo siguiendo los gustos e intereses del cliente. Finalmente, el Proveedor Totaler lo elabora y garantiza que se cumpla la calidad pactada.

Este equipo sigue una serie de pasos para crear el producto. En primer lugar, el Especialista detecta una nueva necesidad, ya sea a pie de tienda, por los canales oficiales, viendo la venta o analizando tendencias de mercado, entre otros. De esta manera,



capta que “El Jefe” tiene una nueva necesidad que Mercadona no le está ofreciendo. A continuación se seleccionan una serie de clientes, considerados “Jefes enamorados”, aquellos que hacen el esfuerzo de ir a buscar el producto, cuando no lo tienen, esté donde esté. Estos clientes realizan las sesiones de coinnovación para definir qué características tiene que tener ese producto. Después, el Gerente de Compras, en colaboración con el Proveedor Totaler seleccionado, establece la fórmula o la receta necesaria para que los atributos definidos se cumplan. Por último, el Especialista realiza sesiones de coinnovación con “El Jefe”, ya sea en los centros de coinnovación de la compañía o en la casa de éste, en donde se prueba el producto para comprobar si se cumplen sus expectativas y, si el resultado es positivo, se pone a la venta.

En la familia de los asados cárnicos, la compañía se centra en reducir conservantes y alérgenos.

Una vez implantado, el Especialista se encarga de realizar un seguimiento del producto viendo cómo los clientes hacen uso de éste, y el Gerente de Compras garantiza, en colaboración con el Proveedor Totaler, que la Calidad se cumpla todos los días.

Todos se mantienen alerta y atentos al producto y si detectan mejoras, ya sea por comentarios de los “Jefes” o por una caída de ventas, entre otros aspectos, se ponen manos a la obra para solucionarlo.

EJEMPLOS DE CALIDAD MERCADONA

Algunos de los productos que la empresa destaca como ejemplo de calidad son:

■ Línea facial: Mercadona ha mejo-

rado la familia completa, trabajo que se ha extendido dos años. “El Jefe” dispone ahora de tratamientos faciales completos, se han actualizado las

texturas a las nuevas necesidades y se han incorporado novedades.

■ Pulpo cocido:

Se ha renovado la forma de preparar el pulpo cocido para adaptarlo a la receta tradicional, y ahora se elabora con agua, sal y sin aditivos.

■ Ensaladillas: Se ha mejorado la calidad de la familia de ensaladillas, centrándose en el sabor y la textura, y reduciendo la acidez.

■ Tarta de queso: Se ha transformado la receta de la marca Hacendado para hacerla más cremosa. ●

Mercadona ha redefinido la familia de infusiones tras escuchar a los “Jefes”

LOGÍSTICA



Amazon registra un fuerte crecimiento de sus ventas en España

El ranking correspondiente al sector de logística se compone de 18 empresas y grupos de empresas. De ellos, 11 se localizan en Madrid, repartiéndose el resto entre Comunidad Valenciana (dos), Aragón, Cantabria, Castilla-La Mancha, Cataluña y Galicia. Las entidades madrileñas alcanzan una participación, en términos de facturación, del 82% sobre el total del sector.



En términos comparables, los ingresos agregados en este sector experimentaron un aumento de en torno al 2,5% entre 2019 y 2020. La pandemia del Covid-19 le ha afectado de manera heterogénea, aunque por lo general ha favorecido la demanda de servicios logísticos y de transporte relacionados con comercio electrónico y *food delivery*.

A este respecto, cabe mencionar el notable crecimiento en España del Grupo Amazon, representado en este ranking por dos empresas —Amazon Road Transport Spain y Amazon Spain Fulfillment— cuyas ventas contabilizaron crecimientos del 138% y 75% en 2020, respectivamente. Por el contrario, las cifras de facturación de Conway The Convenience Company, Grupo Sesé y Grupo Correos acusaron notables descensos, llegando al -30% en el primer caso.

Grupo Logista figura como líder destacado en este sector, alcanzando en 2020 un volumen de negocio de 10.559 millones de euros, por delante de Grupo

Correos (1.975 millones) y Grupo Nosa Terra (1.023 millones). Grupo Noatum, Grupo Boluda Corporación Marítima, Amazon Spain Fulfillment, Amazon Road Transport Spain, Grupo Sesé y Seur Geopost son otros operadores con cifras de facturación anuales superiores a los 500 millones. El promedio de facturación se sitúa en torno a los 1.165 millones por empresa.

Las 18 empresas y grupos de empresas que componen este sector dan empleo de forma conjunta a más de 100.700 personas, de las cuales cerca de 52.500, es decir, más de la mitad, integran la plantilla de Grupo Correos.

El sector de logística es uno de los cuatro dentro de todos los considerados que arrojaron un margen operativo (*ebit*/facturación) negativo en 2020, próximo a 0 al calcular el agregado de los operadores comparables incluidos en este ranking.

Es importante señalar que en el cálculo de este indicador tiene una influencia decisiva Grupo Correos, el cual cerró dicho ejercicio con un resultado de explotación negativo de unos 376 millones de euros. Al descontar a este operador, el margen de explotación agregado sería positivo y superaría el 1,5%. ●

11

SE LOCALIZAN EN MADRID, LA MÁS REPRESENTADA

2,5%

ES EL PORCENTAJE QUE AUMENTAN LOS INGRESOS

0%

ES EL PORCENTAJE CERCANO DEL MARGEN OPERATIVO

100.700

PERSONAS EMPLEO ESTA INDUSTRIA EN 2020

1.165

MILLONES FACTURA DE MEDIA CADA EMPRESA DE ESTA INDUSTRIA



LOGÍSTICA



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Logista (G)	10.559,08	4,05	5.839	1.808,37	206,44	1,96	206,44	1,96	157,59	1,49
2	Correos (G)	1.975,21	-12,85	52.456	37,65	-311,33	-15,76	-375,82	-19,03	-264,20	-13,38
3	Nosa Terra (G)	1.022,70	5,14	687	1.488,64	77,78	7,61	34,00	3,32	8,77	0,86
4	Noatum (G)	748,46	65,21	2.335	320,54	33,79	4,51	4,23	0,56	-9,92	-1,32
5	Boluda Corporación Marítima (G)	621,59	1,55	3.805	163,36	132,74	21,35	26,90	4,33	-24,63	-3,96
6	Amazon Spain Fulfillment	580,09	75,22	5.752	100,85	69,64	12,00	20,93	3,61	13,12	2,26
7	Amazon Road Transport Spain	566,39	138,37	1.853	305,66	30,56	5,40	8,55	1,51	4,53	0,80
8	Sesé (G)	553,45	-16,96	8.363	66,18	21,65	3,91	1,92	0,35	-4,26	-0,77
9	Seur Geopost	544,11	20,83	2.024	268,83	18,11	3,33	-5,55	-1,02	-6,81	-1,25
10	Alonso (G)	492,82	13,95	1.654	297,96	31,94	6,48	23,47	4,76	10,94	2,22
11	Kuehne & Nagel	466,02	-8,20	2.149	216,85	11,51	2,47	9,11	1,96	6,73	1,44
12	Conway The Convenience Company	452,71	-29,76	496	912,73	0,77	0,17	-1,14	-0,25	-0,73	-0,16
13	Romeu (G)	416,71	13,97	1.956	213,04	11,57	2,78	8,07	1,94	6,73	1,61
14	Krone-Mur (G)	414,24	11,10	3.552	116,62	71,98	17,38	35,18	8,49	25,33	6,11
15	XPO Transport Solutions Spain	411,40	-5,48	1.338	307,48	10,23	2,49	-4,63	-1,12	-4,67	-1,13
16	Lusat Air (G)	398,61	-1,56	1.183	336,95	61,23	15,36	-1,65	-0,41	-5,12	-1,28
17	DHL Exel Supply Chain Spain	372,72	-7,82	3.046	122,36	10,81	2,90	7,46	2,00	7,44	2,00
18	Stef (G)	370,71	-6,11	2.216	167,29	14,37	3,88	10,22	2,76	8,13	2,19

LOGÍSTICA



Juan Manuel
Serrano

— ● —
Presidente
de Correos



Íñigo
Meirás Amusco

— ● —
CEO de
Logista



Rafael
Torres Brinkmann

— ● —
CEO de
Noatum



José
Silveira Cañizares

— ● —
Presidente
de Nosa
Terra

Correos avanza en la transformación de su logística



Correos apuesta por convertirse en un operador logístico global a través de la implantación de servicios integrados, soluciones para pymes e iniciativas que aporten valor añadido a sus servicios.

EcoBrands



El Grupo Correos está llevando a cabo una transformación integral de su negocio, desarrollando e implantando una serie de proyectos que persiguen mejorar sus servicios de logística.

Un nuevo servicio integral que incluye el almacenaje de productos o el de preparación de los envíos, así como con la *customización* y personalización de los pedidos.

Esta nueva línea de negocio, junto a las diversas herramientas de comercialización y las redes de distribución existentes, permite ofrecer un proceso logístico completo y una solución integral de comercio *online* a todos sus clientes.

Correos cuenta con un equipo de Soluciones *Ecommerce* formado por un grupo de personas multidisciplinares y especialistas en transformar las ideas de negocio de los clientes en proyectos reales. Se encargan de desarrollar tiendas *online* y páginas webs, adaptadas a cada cliente; y aplicaciones únicas y personales, que mejoren la comunicación del negocio.

CORREOS FRÍO

Correos Frío, la nueva solución logística para los envíos a temperatura controlada, es otro de los nuevos proyectos desarrollados. Este servicio está dirigido a atender las necesidades de las empresas que precisan tener garan-

Correos continúa en su avance para ser un operador logístico global



Camiones en el Centro de Tratamiento Automatizado de Correos en Madrid.



Máquina de clasificación de paquetería en uno de los centros logísticos de Correos.

tizada la cadena de frío, pero su uso está abierto a cualquier empresa y particular. Gracias al uso de cajas isoterma sensorizadas, Correos puede monitorizar la temperatura, humedad y los impactos, desde la recogida del envío hasta su entrega, y facilitar información en tiempo real a sus clientes. Mediante el uso de tecnología IoT (*Internet of Things*), estas cajas permiten utilizar diferentes rangos de temperatura para adaptar el transporte a las necesidades de cada producto y

proporcionan la máxima fiabilidad y garantía de control de la cadena de frío.

NUEVAS INFRAESTRUCTURAS

Durante el primer cuarto de este año, las inversiones comprometidas en infraestructuras del Grupo Correos han ascendido a 57,2 millones de euros, un 44,4% respecto del presupuesto para todo el ejercicio 2021.

Una de las más importantes es el nuevo centro de tratamiento internacional del aeropuerto de Madrid-Barajas Adolfo Suárez, Rampa 7, con una inversión prevista de 20,7 millones de euros entre la obra civil y la instalación de las máquinas de cla-



Segundo vuelo de la aeronave Airbus 'A330' 'Milana Bonita' con ayuda humanitaria.



sificación. El nuevo complejo ocupará una superficie total de 12.542 m2 que se dedicarán en su totalidad al correo internacional de importación y estará dotado de la última tecnología para la gestión de cargas, clasificación, seguimiento y control de envíos.

Las principales inversiones de Correos son para adaptar y reformar las oficinas y centros de tratamiento y para la mejora de la maquinaria que permita aumentar las capacidades de las mismas.

En esta línea, ha invertido más de 27 millones de euros en obras y actuaciones de mejora de sus infraestructuras, durante 2021. En concre-

Correos ha creado las plataformas logísticas de Illescas (Toledo) y Sant Esteve Sesrovires (Barcelona).

to, se han llevado a cabo 108 obras mayores y 133 obras y actuaciones por obra menor, climatización y reparación.

INTERNACIONALIZACIÓN

Una de las claves del éxito de Correos ha sido la consolidación de su apuesta por el mercado internacional y la diversificación del negocio. El Grupo Correos busca crear un eje logístico que una Asia, Europa y Latinoamérica. Por ello, ha invertido en su nuevo servicio de gestión aduanera, en colaboración con un proveedor logístico brasileño, que acelera los trámites aduaneros, de una media actual de 40 días a un máximo de 6, dentro de su estrategia de apoyo a la digitalización e internacionalización de las empresas españolas. Otro avance en la internacionalización es Correos Cargo, el nuevo servicio logístico de transporte aéreo creado para ser referente del eje logístico Latinoamérica-Europa-Asia, dando respuesta así al incremen-

to de paquetería procedente de Asia por el auge del comercio electrónico.

Este servicio cuenta con la aeronave Airbus A330 *Milana Bonita* y la compañía, en su firme compromiso social, decidió dedicar los dos primeros vuelos de este avión a prestar ayuda de cara al conflicto entre Ucrania y Rusia. En el primero se transportaron más de 40 toneladas de ayuda humanitaria y, durante el segundo vuelo, se envió material de cocina, equipos de preparación de alimentos, un equipo isotérmico, menaje de cocina y material logístico para el establecimiento de cocinas de campaña.

Con estos nuevos servicios logísticos y otros puestos en marcha recientemente como Correos Logística, que ofrece una solución integral para los envíos del *ecommerce*, Correos sigue explorando y utilizando las tecnologías más innovadoras para desarrollar servicios que ayuden a impulsar el negocio de sus clientes. ●

Correos invertirá 20 millones en su centro de tratamiento internacional Barajas Rampa 7

TURISMO Y OCIO



Las grandes empresas
turísticas ingresan 29.900
millones, el 3,6% del total

Las actividades relacionadas con turismo y ocio son desarrolladas, dentro del Ranking ESP500, por 26 empresas y grupos de empresas. El volumen de negocio conjunto de estas entidades se situó en cerca de 29.900 millones de euros en 2020, el 3,6% de la cifra total correspondiente a las 500 empresas integrantes del ranking global.

Este sector ha sido, con diferencia, el más penalizado por la suspensión generalizada de eventos y las limitaciones a la movilidad nacional e internacional



derivadas de la pandemia del Covid-19, de modo que las ventas agregadas contabilizaron una variación interanual del -43% entre 2019 y 2020. Todas las entidades acusaron descensos en su facturación en ese año, excepto EMT Madrid (+3%).

Las mayores caídas de ingresos en 2020 se registraron en Grupo Globalia, Vueling, Grupo Barceló y Grupo Meliá Hotels International, en todos los casos superiores al 70%. En NH Hotel Group, Hotelbeds Product y Grupo Renfe oscilaron entre el 50% y el 70%.

Dos operadores presentan facturaciones anuales por encima de los 5.000 millones de euros, situándose Sela e a la cabeza del ranking, con 7.688 millones ingresados en 2020, seguida de Grupo Iberia, con 5.648 millones en 2019. La cifra de negocios anual de ONCE, Grupo Amrest, Grupo Hotusa y Grupo Renfe oscila entre los 1.000 y los 1.700 millones al año.

En la Comunidad de Madrid se ubican 15 compañías, las cuales aportan el 81% del volumen de negocio total. En Baleares se localizan otras cinco (10% de las ventas). Otras regiones representadas son Cataluña (cuatro empresas), Murcia y País Vasco.

El volumen de empleo agregado de las 26 empresas y grupos de empresas de este ranking asciende a unos 226.600 trabajadores. La cifra de plantilla más alta corresponde a Grupo Amrest, con cerca de 44.800 empleados en 2020, seguido de Grupo Barceló, que superó los 23.600 trabajadores en ese año, Grupo Alsea (22.700 empleados en 2019) y ONCE (22.300 empleados). Entre los cuatro aportan en torno al 50% de la cifra agregada de empleo.

Como consecuencia de la adversa coyuntura, los indicadores de rentabilidad del sector de turismo y ocio sufrieron un notable deterioro en 2020, registrando el peor comportamiento entre todas las actividades consideradas en el ranking global. Así, el margen de explotación (*ebit*/facturación) del conjunto de entidades comparables en este sector se situó en torno al -9% en ese año, tras obtener un margen positivo superior al 11% en 2019.

Solo cinco operadores registraron resultados de explotación positivos en 2020, mientras que en los casos de Vueling, Grupo Meliá Hotels International, Grupo Fútbol Club Barcelona, NH Hotel Group y Grupo Globalia los márgenes se desplomaron por debajo del -50%. Por su parte, el resultado del ejercicio agregado se cifró en alrededor del -11% sobre ventas. ●

26

SON LAS EMPRESAS EN EL INDICE DEL SECTOR

2

OPERADORES, SELAE E IBERIA, INGRESAN 5.000 MILLONES

226.000

EMPLEOS GENERAN LAS EMPRESAS DEL SECTOR

-9%

ES EL MARGEN DE EXPLOTACION DEL SECTOR

15

SON LAS QUE HAY EN MADRID, LA AUTONOMÍA QUE SUMA UN 81%



TURISMO Y OCIO



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	SELAE	7.687,80	-16,95	512	15.015,24	1.947,85	25,34	1.939,75	25,23	1.455,99	18,94
2	Iberia (G)	5.648,00	9,88	16.776	336,67	575,00	10,18	240,00	4,25	342,00	6,06
3	ONCE	1.616,21	-28,38	22.274	72,56	-57,20	-3,54	-74,46	-4,61	-106,50	-6,59
4	Amrest (G)	1.522,90	-22,36	44.780	34,01	-142,50	-9,36	-142,50	-9,36	-183,70	-12,06
5	Hotusa (G)	1.268,98	7,24	4.081	310,95	162,14	12,78	124,44	9,81	6770	5,34
6	Renfe (G)	1.136,22	-55,60	15.459	73,50	-63,95	-5,63	-434,21	-38,21	-473,38	-41,66
7	Alsea (G)	960,09	126,17	22.681	42,33	180,95	18,85	41,33	4,30	19,71	2,05
8	Metro de Madrid	939,70	-3,19	7.176	130,95	123,91	13,19	19,68	2,09	10,22	1,09
9	Globalia (G)	881,39	-78,93	6.286	140,22	-484,11	-54,93	-525,31	-59,60	-389,61	-44,20
10	Real Madrid Club de Fútbol	648,36	-6,38	819	791,64	179,63	27,71	5,17	0,80	0,87	0,13
11	Barceló (G)	646,02	-75,34	23.617	27,35	80,44	12,45	-139,30	-21,56	-98,65	-15,27
12	Vueling	594,35	-75,70	4.787	124,16	-752,14	-126,55	-836,87	-140,80	-785,26	-132,12
13	Fútbol Club Barcelona (G)	575,45	-18,75	1.289	446,43	-330,16	-57,37	-505,00	-87,76	-481,32	-83,64
14	EMT Madrid	555,66	3,03	9.788	56,77	68,97	12,41	7,97	1,43	7,43	1,34
15	NH Hotel Group (G)	536,15	-68,61	11.112	48,25	-75,76	-14,13	-378,24	-70,55	-440,40	-82,14
16	Restaurant Brands Iberia (G)	529,36	23,83	6.605	80,14	109,58	20,70	30,23	5,71	21,26	4,02
17	Meliá Hotels International (G)	528,40	-70,66	8.475	62,35	-281,07	-53,19	-557,35	-105,48	-612,72	-115,96
18	Avanza (G)	444,90	-11,99	6.022	73,88	43,16	9,70	-45,75	-10,28	-61,97	-13,93
19	Grupo Peralada (G)	428,79	43,24	1.331	322,16	3,72	0,87	-12,42	-2,90	-12,40	-2,89
20	TMB (G)	422,47	0,70	7.868	53,69	99,14	23,47	31,14	7,37	6,47	1,53
21	Jumboturismo (G)	414,34	6,57	491	843,87	2,67	0,64	1,08	0,26	0,06	0,01
22	Orenes (G)	386,70	-32,98	2.353	164,34	38,30	9,90	-22,67	-5,86	-22,82	-5,90
23	RETAbet (G)	385,48	-13,80	454	849,07	12,83	3,33	4,20	1,09	3,29	0,85
24	Hotelbeds Product	379,75	-65,62	153	2.482,00	-0,75	-0,20	-1,74	-0,46	-4,79	-1,26
25	Compañía Trasmediterránea	377,56	5,53	636	593,65	1,11	0,29	-21,28	-5,64	-15,45	-4,09
26	CWT Global España	374,67	-8,35	788	475,47	-5,32	-1,42	-7,40	-1,98	-9,16	-2,45

TURISMO Y OCIO



Luis
Comas

CEO de
Amrest



Amancio
López Seijas

Consejero
delegado y
propietario
de Hotusa



Javier
Sánchez-Prieto

Presidente
ejecutivo de
Iberia



Miguel
Carballada Piñeire

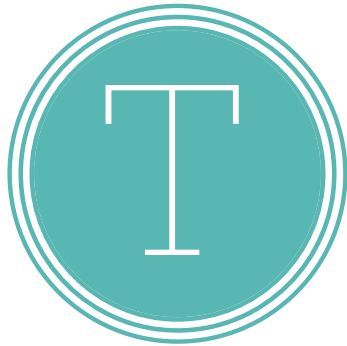
Presidente
de ONCE



Jesús
Huerta Almendro

Presidente
de SELAE

‘Next Chapter’, el plan de Iberia para despegar



Un plan con horizonte en 2024 que le permitirá asegurar su solidez financiera, posicionarse como la aerolínea líder, fortalecer su posición en el ‘hub’ de Madrid y avanzar en la transición ecológica.

EcoBrands

ras la peor crisis de la historia de la aviación, y, en un entorno sociopolítico y económico complicado, Iberia continúa trabajando por recuperar los niveles de 2019, tanto en cuanto a la red de destinos como en número de vuelos.

La aerolínea lleva 95 años volando desde España con el propósito de “generar prosperidad, conectando personas con el mundo” y, en los próximos años, centrará su estrategia en mejorar su posicionamiento en todos los mercados donde opera y rentabilizar sus negocios de *handling* y mantenimiento aeronáutico.

Para lograrlo, Iberia puso en marcha en 2021 *Next Chapter*, un plan con horizonte en 2024 que, con el compromiso de sus empleados, le permitirá asegurar su solidez financiera, posicionarse como la aerolí-

nea preferida entre los viajeros, fortalecer su posición en el *hub* de Madrid y avanzar en la transición ecológica del sector aéreo.

La recuperación de la confianza de sus clientes pasa por una renovación transversal de Iberia, tanto interna como externamente. A partir del próximo 1 de junio estrenará nuevos uniformes para sus empleados, símbolo de la transformación que está experimentando la compañía y, al mismo tiempo, desplegará una nueva experiencia a bordo para sus clientes, con nuevos menús y una mayor personalización de todos sus servicios sirviéndose, sobre todo, a la digitalización.

REFORZAR EL ‘HUB’ DE MADRID

En su plan para los próximos años, Iberia fortalecerá su apuesta por desarrollar el *hub* de Madrid para situarlo entre los más competitivos de Europa. Ya en la próxima temporada de verano, la aerolínea recuperará prácticamente el 100 por cien de

su red de rutas anterior a la pandemia. En los últimos dos años, Iberia se ha situado como líder del mercado entre

Europa y América Latina y, en la próxima temporada de verano, fortalecerá su posición también en las conexiones con Es-

tados Unidos, con la inauguración de las rutas a Washington y Dallas, recuperando otras como San Francisco e incrementando vuelos en el resto de destinos: Boston, Los Ángeles y Nueva York. En Europa, Iberia ofrecerá este verano vuelos a destinos vacacionales en Portugal, Grecia, Italia, Croacia, Noruega y, en España, la mayor capacidad la desplegará Iberia Express en las Islas Canarias y Baleares.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Otro gran pilar de *Next Chapter*, el plan de Iberia para los próximos tres años, es la sostenibilidad. La aerolínea ha trazado su estrategia hacia la descarbonización del sector sobre tres puntos: operaciones más eficientes - donde se incluyen todas las iniciativas de renovación de flota, reducción del consumo de combustible y electrificación de sus vehículos, entre otras -; una experiencia de viaje más sostenible para sus clientes - a través de la digitalización de servicios, la eliminación progresiva de plásticos a bordo, el desarrollo de su sistema de gestión de residuos y la compensación de la huella de carbono -; y su compromiso con la transición ecológica de la aviación, sobre todo, a través de su colaboración en la investigación y desarrollo de combustibles de origen sostenible.

Iberia ha firmado acuerdos con Repsol y Cepsa para continuar avanzando hacia una industria cada vez más baja en carbono y contribuir así a la consecución de la Agenda 2030. La investigación y pruebas en vuelo con SAF, contribuye a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible número 7 (Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna), 8 (Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo digno) y 13 (adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos). ●

La aerolínea recuperará en verano el 100 por cien de su red de rutas



Un avión de Iberia en el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.



good new energy

Así es nuestra energía. Así somos.
Somos **good** porque desde hace 50 años contribuimos al bienestar de las personas, operando infraestructuras de gas natural de manera segura y eficiente.
Somos **new** porque innovamos y desarrollamos nuevos servicios y soluciones para una energía cada vez más competitiva.
Somos **energy** porque trabajamos con ganas e ilusión y con una de las energías más limpias para un futuro sostenible.

Presentes en el Dow Jones Sustainability Index en 2021 por decimocuarto año consecutivo.

TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN



Telefónica da empleo a más del 75% de los trabajadores del sector

Las 15 empresas y grupos de empresas del sector de telecomunicaciones, medios, editorial y educación obtienen una cifra de ingresos conjunta de unos 63.400 millones de euros, reuniendo el 7,7% del volumen de negocio agregado de las 500 entidades integrantes del Ranking ESP500. Esta actividad registra el promedio de facturación por empresa más al-



to entre todas las consideradas, al superar los 4.200 millones de euros.

Se aprecia una alta concentración geográfica del negocio, de modo que las 13 compañías ubicadas en Madrid aportan de forma conjunta el 96% de la facturación global.

Tomando datos comparables, la cifra de ingresos conjunta de estas entidades contabilizó una variación interanual del -9% en 2020, si bien cabe destacar un comportamiento desigual entre ellas. Así, la mayoría de las compañías de telecomunicaciones vieron incrementar sus ingresos, especialmente Grupo Cellnex (+56%), Xtra Telecom (+33%) y Xfera Móviles (+11%), mientras que las encuadradas en medios y editorial experimentaron el peor comportamiento, como Grupo Prisa (-35%), Grupo Atresmedia (-18%) y Grupo Discovery Networks (-18%).

El ranking sectorial se caracteriza por el significativo salto de facturación entre el líder y el resto de los operadores, ya que la cifra anual de ventas de estos últimos se sitúa en todos los casos por debajo de

los 5.000 millones de euros, mientras que la correspondiente a Grupo Telefónica superó en 2020 los 43.000 millones de euros. Orange Espagne ocupa la segunda posición, con 4.471 millones ingresados en ese año, seguido de Vodafone España (3.024 millones), Grupo Planeta Corporación (1.782 millones en 2019) y Xfera Móviles (1.775 millones).

Por su parte, las 15 empresas y grupos de empresas considerados generan de forma agregada un volumen de empleo cercano a los 149.000 trabajadores, destacando Grupo Telefónica a la cabeza de este ranking, al dar empleo a más de 113.000 personas, más del 75% del total sectorial.

El conjunto de entidades comparables incluidas en el sector de telecomunicaciones, medios, editorial y educación arrojó un margen de explotación (*ebit*/facturación) de en torno al 7,5% en 2020, uno de los más altos entre las actividades consideradas, experimentando un ligero deterioro respecto al ejercicio anterior.

Cinco compañías registraron márgenes de explotación negativos en ese año, siendo cuatro los casos en los que este indicador superó el 10%, destacando Grupo Mediaset por encima del 25%. ●

79%

REPRESENTA
EN EL CONJUNTO
DE LAS 500
ENTIDADES

13

ESTÁN EN
MADRID,
LA CCAA MÁS
NUMEROSA

9%

ES EL
PORCENTAJE
QUE CAEN
LOS INGRESOS

149.000

TRABAJADORES,
CON
GRUPO
TELEFÓNICA
A LA CABEZA

7,5%

DE MARGEN DE
EXPLOTACIÓN,
UNO DE LOS
MÁS ALTOS DE
LOS SECTORES
ANALIZADOS

TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Telefónica (G)	43.076,00	-11,04	113.182	380,59	13.498,00	31,34	4.139,00	9,61	1.957,00	4,54
2	Orange Espagne	4.471,10	-6,46	3.162	1.414,01	1.085,82	24,29	59,02	1,32	21,80	0,49
3	Vodafone España	3.023,89	-16,83	3.051	991,11	313,84	10,38	-318,70	-10,54	-308,54	-10,20
4	Planeta Corporación (G)	1.781,82	-0,54	7.105	250,78	323,42	18,15	228,66	12,83	133,96	7,52
5	Xfera Móviles	1.774,54	10,99	823	2.156,18	327,70	18,47	143,27	8,07	13,74	0,77
6	Mediapro (G)	1.709,17	57,04	6.656	256,79	243,28	14,23	95,53	5,59	-39,45	-2,31
7	Cellnex (G)	1.562,26	56,22	1.955	799,11	1.132,35	72,48	158,29	10,13	-150,74	-9,65
8	Vodafone ONO	1.301,45	3,52	1.080	1.205,04	343,48	26,39	-142,29	-10,93	-145,01	-11,14
9	Orange España Comunicaciones Fijas	907,98	2,21	173	5.248,45	358,63	39,50	146,80	16,17	108,46	11,94
10	Mediaset (G)	825,96	-12,04	1.564	528,11	251,85	30,49	230,53	27,91	181,00	21,91
11	Atresmedia (G)	799,12	-18,35	2.410	331,58	59,16	7,40	40,13	5,02	23,78	2,98
12	PRISA (G)	690,94	-35,14	7.077	97,63	41,53	6,01	-29,11	-4,21	75,45	10,92
13	Euskaltel (G)	677,79	1,42	582	1.164,58	322,09	47,52	125,59	18,53	79,37	11,71
14	Xtra Telecom	449,41	33,21	54	8.322,39	9,37	2,08	-1,41	-0,31	-1,89	-0,42
15	Discovery Networks (G)	380,77	-17,79	75	5.076,91	-8,69	-2,28	-12,60	-3,31	-5,24	-1,37

LOS **PROTAGONISTAS**

TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN



Tobías
Martínez

CEO de
Cellnex



José María
Álvarez-Pallete

Presidente
ejecutivo de
Telefónica



Antonio
Coimbra

Presidente
de Vodafone
España

Telefónica, a por 100 años de innovación y tecnología



La compañía se acerca a su centenario con una apuesta por la formación, la innovación y el talento, apoyada en una digitalización humana, justa e inclusiva y creando espacios de trabajo inteligentes.

EcoBrands



Telefónica cumplirá 100 años en 2024. Entonces, cuando eche la vista atrás, la compañía repasará todo lo logrado desde su nacimiento en 1924, pero, sobre todo, y fiel precisamente a su historia y a su ADN inconformista, alcanzará ese hito mirando hacia el futuro. Ya lo está haciendo, de hecho. La compañía presidida por José María Álvarez-Pallete sigue avanzando en su transformación, en la estrategia que presentó en noviembre de 2019 con un objetivo fundamental: construir la nueva Telefónica. Hoy, esa nueva Telefónica es más visible y reconocible.

Aunque esta transformación digital ya no puede esperar, no debe llevarse a cabo de cualquier manera. Debe estar anclada en unos valores claros, que Telefónica defiende desde su misión de *hacer un mundo más humano conectando la vida de las personas*.

Telefónica aboga por una digitalización justa, sostenible e inclusiva, en la que nadie quede atrás. Una digitalización humana, con las personas en el centro y con la tecnología a su servicio, y no al revés.

Desde esta perspectiva, Telefónica es consciente de la necesidad de garantizar un entorno inclusivo, en el que la igualdad de oportunidades sea una realidad para favorecer un ambiente de trabajo que contribuya al crecimiento de to-

das las personas, sin importar sus características personales. Por este motivo, promueve la igualdad y la diversidad con la convicción de que permiten obtener mejores resultados como compañía y como sociedad.

Amparándose en estos valores, el Grupo viene impulsando la presencia de mujeres en posiciones directivas, logrando aumentar la ratio en aproximadamente tres puntos en 2021, hasta alcanzar el 30%, y tiene el compromiso de elevar el porcentaje hasta el 33% en 2024. Además, cerró 2021 con un 33% de presencia de mujeres en el Consejo de Administración. Para seguir progresando en esta línea, ha aprobado un nuevo objetivo corporativo: alcanzar la paridad de género en los máximos órganos de gobierno de la compañía en 2030. Todos estos indicadores y objetivos conducen a reducir la brecha salarial de género, alineando a la compañía con su objetivo de eliminarla antes de 2050.

FORMACIÓN, INNOVACIÓN Y TALENTO

El compromiso de Telefónica con las personas encuentra otro pilar fundamental en la formación. No basta únicamente con cerrar la brecha digital, contra la que Telefónica combate con el despliegue de sus redes, sino que también resulta preciso luchar contra la brecha de adopción, que impide a las personas sacar el potencial que la tecnología y el mundo digital ofrecen aunque tengan acceso a esos servicios.

Proporcionar a las personas la formación precisa para desarrollar sus habilidades y sus capacidades digitales resulta determinante para su futuro y su empleabilidad, un propósito que la compañía persigue con propuestas como la de Campus 42, una iniciativa de Fundación Telefónica pa-

El Grupo quiere llegar al 33% de mujeres en posiciones directivas en 2024



ra formar en los nuevos perfiles profesionales que demanda la sociedad, como los vinculados con la programación y la robótica.

En esta misma línea de crecimiento y apuesta por el futuro, Telefónica anunció en octubre de 2021 la creación de un *Hub* mundial de Innovación y Talento. Con este proyecto, la sede de la compañía situada en Ma-



drid, Distrito Telefónica, convertirá sus 140.000 metros cuadrados en una red de edificios inteligentes conectados entre sí para optimizar el intercambio de información y tecnología, y contará con capacidad para formar cada año a 100.000 personas en nuevas capacidades digitales. “Nuestra apuesta pasa por convertir nuestra propia sede en un gran cen-

Sede de Telefónica en Madrid.

tro neurálgico donde se conectará el conocimiento procedente de todos los países y que consolidará el liderazgo de España en el diseño y creación del nuevo mundo digital”, aseguró José María Álvarez-Pallete en la presentación del *Hub* Tecnológi-

co que se erige como una de las grandes apuestas de la Compañía.

Esta iniciativa surge con la vocación de crear un ecosistema que aglutine y recoja las principales tendencias de formación y conocimiento relacionadas con el nuevo mundo digital. Un auténtico centro de desarrollo y trabajo en torno a experiencias basadas en holografías, *gaming*, robots, automóvil conectado, drones, seguridad de última generación o los últimos avances en el desarrollo de aula híbrida. El nuevo *Hub* ejercerá como un polo de atracción y retención de talento y será pionero por su concepto y sus dimensiones, características que propiciarán que Telefónica consolide su posición de referente en innovación. El nuevo mundo digital exige una formación continua con nuevas habilidades y herramientas, con lo que el *upskilling* y el *reskilling* se configuran también como objetivos prioritarios de Telefónica y su *Hub*. A su vez, situará a España a la vanguardia mundial en atracción y desarrollo de tecnología y de profesionales de alta cualificación.

Los edificios de la sede se convertirán en un gran centro interconectado de excelencia dedicado, principalmente, a 5G, Inteligencia Artificial, fibra óptica inteligente, *Edge Computing*, algoritmos de *Deep Learning*, Internet de las Cosas, *Cloud*, Ciberseguridad, *Blockchain* y Vídeo. Como subrayó el presidente de *Telefónica*,

“Será el *Hub* líder de la compañía líder”.

Tecnología, innovación, talento, formación, ambición, futuro. Y personas, siempre las personas y los

equipos. Así es como Telefónica afronta el futuro. Así es como se siente más joven que nunca ahora que se acerca a sus 100 años de historia. ●

En octubre de 2021 la compañía creó un ‘Hub’ mundial de innovación y talento

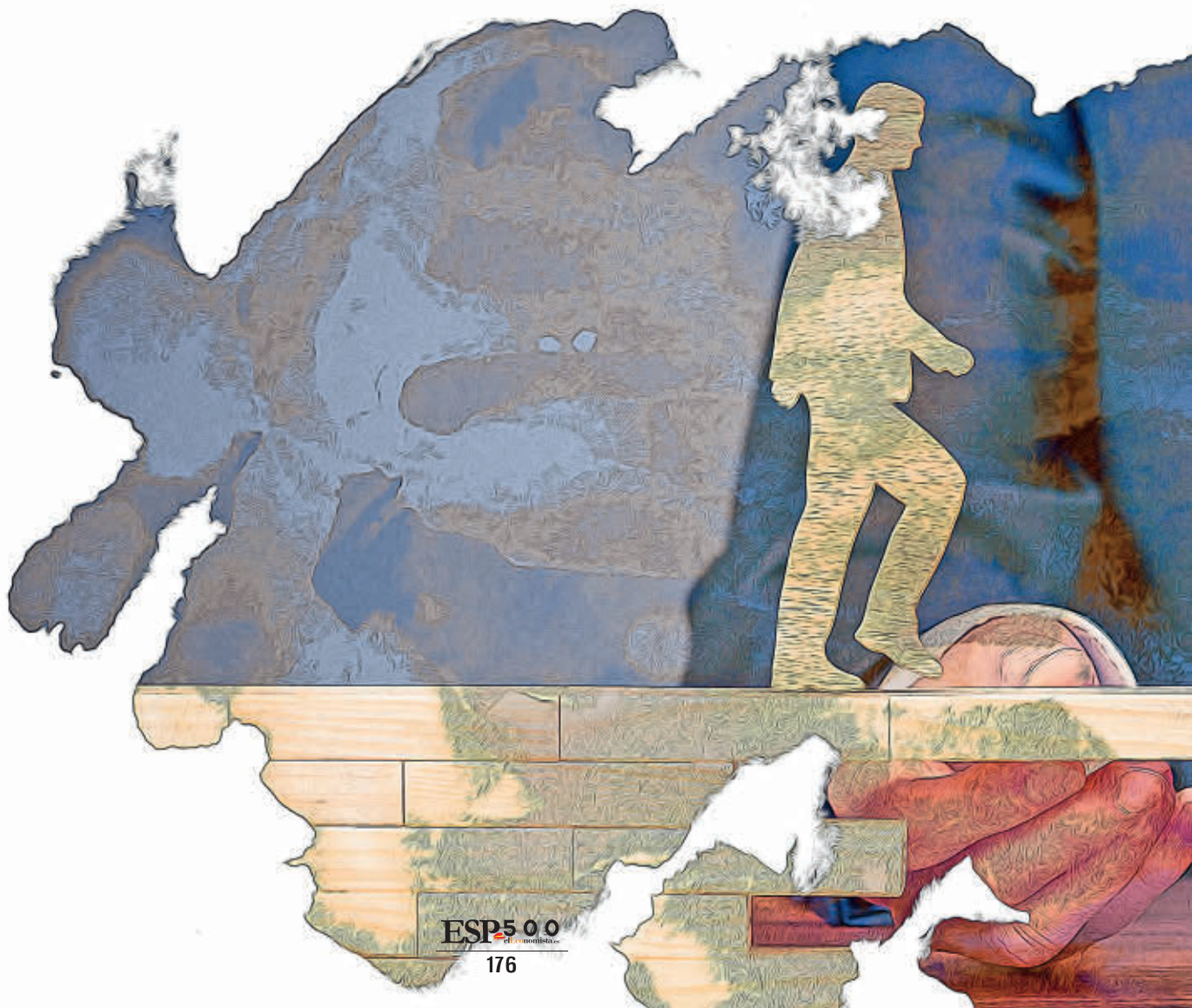
SERVICIOS A EMPRESAS



Indra y Prosegur lideran el sector con más de 3.000 millones de facturación

Los proveedores de soluciones tecnológicas y los operadores dedicados a la prestación de otros servicios auxiliares (seguridad, trabajo temporal, mantenimiento técnico y limpieza) son perfiles predominantes entre las grandes compañías que prestan servicios a empresas.

Dentro del Ranking ESP500, este tipo de actividades son desarrolladas por 37 empresas y grupos de



empresas, cuya facturación conjunta se cifra en torno a los 34.600 millones de euros, aportando así el 4,2% del volumen de negocio total de las 500 empresas que lo componen, participación similar a la de la actividad de comercio mayorista.

El volumen de negocio sectorial, tomando datos comparables, contabilizó una variación interanual cercana al -14% entre 2019 y 2020, apreciándose una evolución dispar entre las distintas empresas. Así, 16 de ellas registraron variaciones positivas en sus ventas en ese período, mientras que otras 15 vieron descender sus ingresos en mayor o menor medida, destacando la caída superior al 60% experimentada por Grupo Amadeus.

Destaca la alta concentración geográfica del negocio, de modo que las 31 compañías ubicadas en Madrid aportan de forma conjunta el 87% de la facturación global, que, tomando datos comparables, experimentó una variación de en torno al -12% entre 2019 y 2020.

Nueve operadores superan los 1.000 millones de euros de facturación anual, rebasando dos de ellos —Grupo Prosegur y Grupo Indra— los 3.000 millones. En las siguientes posiciones se sitúan Grupo

Amadeus, con 2.174 millones de euros ingresados en 2020, y Grupo Ferrovial Servicios, con 2.062 millones en 2019. Las cifras de negocio Grupo NTT Data, Grupo Applus, Grupo Eulen, Santander Global Technology y Grupo Dominion oscilan entre los 1.000 y los 1.600 millones de euros.

En cuanto al volumen de empleo generado, la plantilla agregada de las 37 empresas y grupos de empresas en este sector alcanza los 675.600 trabajadores, el más alto entre las actividades consideradas en el ranking global. Con unos 151.800 trabajadores en plantilla en 2020, Grupo Prosegur destaca con diferencia respecto al resto, situándose a continuación Grupo Eulen (77.200), Grupo Konecta (55.200) y Grupo Indra (48.700). Entre los cuatro aportan en conjunto cerca del 50% del volumen de empleo global.

Respecto a la rentabilidad de la actividad, el conjunto de los operadores comparables del ranking de servicios a empresas obtuvieron un margen de explotación (*ebit*/facturación) positivo aunque cercano a 0 en 2020, contrastando con el resultado positivo de en torno al 9% correspondiente al agregado de 2019.

Es importante señalar que en el cálculo de este indicador tiene una influencia decisiva Grupo Amadeus, el cual cerró dicho ejercicio con un resultado de explotación negativo de unos 770 millones de euros. Al descontar a este operador, el margen positivo de explotación agregado superaría el 2,5%. ●

9

SUPERARON
LOS 1.000
MILLONES
DE INGRESOS

2

SUPERARON
LOS 3.000
MILLONES
DE INGRESOS

14%

ES EL
PORCENTAJE
QUE CAE
EL SECTOR

4,2%

REPRESENTA
EL SECTOR EN
EL CONJUNTO
DE LAS 500

31

SON LAS
QUE HAY
EN MADRID,
LA AUTONOMÍA
QUE MÁS
SUMA

SERVICIOS A EMPRESAS



	EMPRESA (G) GRUPO	FACTURACIÓN		FACTURACIÓN / EMPLEADO		EBITDA		EBIT		RESULTADO EJERCICIO	
		Mill. Euros	% Var. Anual	Plantilla	Mill. Euros	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.	Mill. Euros	% Sobre Factur.
1	Prosegur (G)	3.570,42	-14,95	151.808	23,52	736,05	20,62	551,22	15,44	334,88	9,38
2	Indra (G)	3.043,41	-5,01	48.659	62,55	77,39	2,54	-32,89	-1,08	-57,47	-1,89
3	Amadeus (G)	2.174,00	-60,97	17.453	124,56	58,60	2,70	-770,80	-35,46	-626,30	-28,81
4	Ferrovial Servicios (G)	2.062,45	3,54	38.220	53,96	110,69	5,37	110,69	5,37	62,76	3,04
5	NTT Data (G)	1.565,02	9,41	26.475	59,11	1,48	0,09	-36,95	-2,36	-107,45	-6,87
6	Applus (G)	1.557,61	-12,39	22.629	68,83	40,98	2,63	-117,42	-7,54	-158,24	-10,16
7	Eulen (G)	1.440,30	-9,18	77.210	18,65	46,72	3,24	36,56	2,54	26,44	1,84
8	Santander Global Technology	1.150,23	3,14	2.177	528,36	167,60	14,57	34,47	3,00	15,55	1,35
9	Dominion (G)	1.029,61	-10,41	8.711	118,20	80,02	7,77	31,65	3,07	12,99	1,26
10	Accenture	935,24	-6,23	3.496	267,52	34,62	3,70	25,39	2,71	47,98	5,13
11	Securitas Direct España	907,14	10,59	7.336	123,66	148,98	16,42	101,19	11,16	70,49	7,77
12	Ilunion (G)	819,27	-16,30	29.482	27,79	-13,45	-1,64	-53,98	-6,59	-60,34	-7,37
13	IBM Global Services España	806,06	3,94	2.272	354,78	37,21	4,62	-49,95	-6,20	-35,43	-4,40
14	Randstad Empleo ETT	804,40	-15,43	38.624	20,83	21,16	2,63	21,04	2,62	20,66	2,57
15	Arval Service Lease	783,28	11,72	771	1.015,93	604,39	77,16	40,92	5,22	21,43	2,74
16	Konecra (G)	770,35	-7,36	55.237	13,95	58,63	7,61	-0,45	-0,06	-22,21	-2,88
17	Deloitte Advisory (G)	733,02	8,29	7.473	98,09	57,72	7,87	49,91	6,81	33,01	4,50
18	ALD Automotive	729,67	3,74	483	1.510,71	280,01	38,38	23,93	3,28	8,99	1,23
19	Adecco TT	683,68	-8,37	21.314	32,08	1,94	0,28	1,09	0,16	0,51	0,07
20	ManpowerGroup (G)	653,83	6,67	44.294	14,76	7,92	1,21	5,42	0,83	4,48	0,69
21	ISS (G)	622,47	4,38	30.633	20,32	23,59	3,79	4,80	0,77	0,08	0,01
22	Gedesco (G)	617,81	-8,74	179	3.451,48	16,85	2,73	13,89	2,25	3,32	0,54
23	Omnicom Media Group (G)	532,66	-6,24	419	1.271,27	2,94	0,55	2,45	0,46	2,01	0,38
24	Microsoft Ibérica	529,11	39,19	767	689,84	26,29	4,97	23,49	4,44	13,78	2,60
25	Santander Tecnol. y Operaciones España	527,44	18,41	1.327	397,46	15,29	2,90	7,84	1,49	4,35	0,82
26	Securitas Seguridad España	515,02	3,22	14.524	35,46	36,80	7,15	25,85	5,02	18,52	3,60
27	SAP España	508,12	-6,35	761	667,70	55,23	10,87	53,99	10,63	40,79	8,03
28	Inetum España	500,41	337,69	4.618	108,36	25,20	5,04	-1,85	-0,37	-10,30	-2,06
29	Seidor (G)	484,74	18,29	4.865	99,64	27,09	5,59	24,04	4,96	16,08	3,32
30	CaixaBank Tech	478,42	5,57	366	1.307,15	3,84	0,80	1,26	0,26	0,91	0,19
31	International Business Machines (IBM)	477,94	-12,58	873	547,47	-26,18	-5,48	-32,40	-6,78	-27,98	-5,85
32	Atos (G)	473,21	-4,04	5.547	85,31	19,00	4,01	8,99	1,90	6,39	1,35
33	GroupM Publicidad Worldwide	472,69	-17,43	295	1.602,34	1,37	0,29	1,16	0,25	0,87	0,18
34	Sabadell Information Systems	471,48	6,00	543	868,30	177,20	37,58	19,50	4,13	15,32	3,25
35	Volkswagen Renting	383,51	16,01	381	1.006,60	175,59	45,78	-4,69	-1,22	-6,30	-1,64
36	Tecnológica Ecosistemas	379,29	9,14	5.205	72,87	44,36	11,70	40,29	10,62	28,47	7,51
37	DXC Technology Servicios España	375,94	2,73	166	2.264,68	18,26	4,86	7,61	2,02	3,98	1,06

SERVICIOS A EMPRESAS



Pedro
Malla de las Heras

Director
general
de ALD
Automotive



Carlos
Pérez-Herce

Managing
director de
Econocom



Rafael
Del Pino

Presidente
de Ferrovial
Servicios



Luis
Maroto

Presidente y
CEO de Grupo
Amadeus



Marc
Murtra

Presidente
de Grupo
Indra



Christian
Gut Revoredo

CEO de
Prosegur

Aragón amplía su suelo logístico para atender a la demanda



Aragón Plataforma Logística ha convertido a la Comunidad Autónoma en una de las mayores plataformas logísticas europeas y en un centro neurálgico empresarial en el sur del continente.

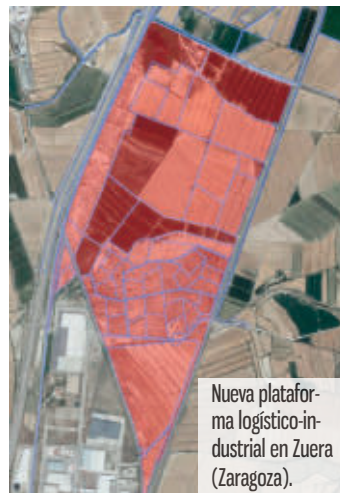
EcoBrands

Para garantizar la disponibilidad de suelo de calidad la sociedad pública Aragón Plataforma Logística (APL) está impulsando la ampliación de su buque insignia, la Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza), y la construcción de una nueva plataforma logístico-industrial en Zuera, cerca de la capital aragonesa. De esta forma, el Gobierno de Aragón quiere dar respuesta a los inversores interesados en instalarse o crecer en la Comunidad Autónoma atraídos, entre otros factores, por su ubicación privilegiada y su excelente intermodalidad. El Ejecutivo autonómico apuesta por continuar impulsando la logística, un sector estratégico que ya representa más del 5,5% del PIB aragonés. Solo en las plataformas logísticas públicas de Zaragoza (Plaza), Huesca (Plhus), Teruel (Platea) y Fraga (PlFraga) hay instaladas más de 500 empresas que dan empleo a cerca de 20.000 personas. Unas cifras que seguirán aumentando en el futuro próximo gracias al crecimiento de las compañías ya ubicadas en la región y la llegada de nuevos inversores, generando un importante ecosistema económico a su alrededor y reforzando la posición de Aragón como polo estratégico. Entre esas compañías que ya están construyendo sus nuevos centros en las plataformas aragonesas figuran nombres como Faes Farma o Amazon. Esta última

La puesta en valor del Gobierno de Aragón ha sido un factor de desarrollo decisivo



Firma del acuerdo para ampliar Plaza para acoger nuevas inversiones.



Nueva plataforma logístico-industrial en Zuera (Zaragoza).

pondrá en marcha en el tercer trimestre de este año su gran centro logístico en Plaza. La plataforma zaragozana, el mayor foco de atracción empresarial de la Comunidad, verá incrementada su superficie en 220 hectáreas gracias a su nueva ampliación, impulsada a través de la colaboración público-privada con la empresa Cipsa Norte SL, propietaria de la mayoría de los terrenos. Con este nuevo proyecto, bautizado Pla-

za 4.0, se dará continuidad al desarrollo actual y se pondrán en el mercado 1,5 millones de metros cuadrados. Para que el suelo pueda estar a disposición de las empresas a principio del próximo año, el Ejecutivo autonómico ha impulsado la tramitación de esta iniciativa como Plan de Interés General de Aragón. Incluso se prevé que las obras de construcción de las empresas que allí se instalen puedan empezar al mismo tiempo que la urbanización de la nueva plataforma logística. Con esta ampliación, la superficie actual de Plaza llegará a las 1.530 hectáreas.

Plaza se consolida así como una plataforma logística referente en el sur de Europa con conexiones por carretera y ferrocarril, el aeropuerto de Zaragoza a kilómetro cero y con un futuro enlace con el sur de la península a través de autopista ferroviaria que unirá Zaragoza con Algeciras. En el ranking 2020, Plaza se situó como la cuarta mejor plataforma europea y como la mejor en España.

Además, Aragón, a través de APL, ya está trabajando en la puesta en marcha de una nueva plataforma logístico-industrial de 1,5 millones de metros cuadrados en Zuera (Zaragoza), que podía estar en funcionamiento en el periodo 2024-2025. ●



VISION DE LÍDER, ILUSIÓN DE APRENDIZ

La ilusión y la constancia nos ha llevado a consolidarnos como el grupo de comunicación audiovisual referente de nuestro país

Seguimos innovando, experimentando y aprendiendo para mantenernos en lo más alto, junto a nuestra audiencia.
Gracias por vuestra confianza.
Gracias por elegirnos.

ATRESMEDIA
TELEVISIÓN



LA TELEVISIÓN DE UN GRAN PAÍS



ESP500

elEconomista.es

RANKING

Top 50

Facturación

Plantilla

Beneficio

Margen

Resultado neto

Balance

Ranking y textos elaborados por **INFORMA**
Business by Data

Las mejores ofertas de renting a un solo clic

Escanea este código QR y accede a nuestra Web de Ofertas



Consulta nuestras mejores ofertas de renting de todas las marcas.

Disfruta de las ventajas y servicios que ALD te ofrece.



#ReadyToMoveYou



ALD
Automotive

CRECIMIENTO DE LA FACTURACIÓN



Comercio minorista, energía y agua, a la cabeza de las mayores empresas



Al tomar el grupo de 50 entidades del Ranking ESP500 con mayores crecimientos interanuales en sus cifras de negocio, 22 de ellas experimentan aumentos de más del 60%, 14 entre el 30% y el 50%, y otras 14 del 20% al 30%.

Estas variaciones deben tomarse con cautela, al verse notablemente afectadas en algunos casos por cambios en los perímetros de consolidación, movimientos corporativos de fusión y absorción de empresas, u otros motivos.

A este respecto, Nippon Gases, compañía que se sitúa a la cabeza de este ranking, registra un incremento de facturación del 17.141%, motivado por la modificación de la fecha de inicio y cierre de ejercicio, de modo que su ejercicio 2019 se corresponde solo con cuatro meses de actividad.

Un ejercicio 2019 de cuatro meses justifica asimismo el crecimiento del 476% obtenido por el segundo operador de este ranking, Litera Meat, el cual inició su actividad en el mes de octubre de ese año. En tercer lugar, Inetum España, con un aumento en su cifra de negocios del 338%, es el resultado de la adquisición de la totalidad del capital social de Informática El Corte In-

glés, S.A. por parte de Grupo Corporativo Gfi Informática, S.A., y la posterior fusión de ambas compañías.

En cuarta posición figura Sonepar Ibérica Spain, que contabiliza un incremento del 297% en sus ventas debido al proceso de fusión por absorción del resto de filiales operativas del grupo Sonepar en España por parte de esta sociedad.

A continuación se sitúa Viesgo Infraestructuras Energéticas, también con un crecimiento de facturación del 297%, siendo del 193% la variación en el caso de Grupo Avramar y del 189% en Bayer Hispania. Por su parte, el aumento de ingresos de Aldro Energía, Amazon Road Transport Spain, Grupo Alesa, Vía Célere Desarrollos Inmobiliarios y Engie España supera en todos los casos el 100%.

Los sectores que aportan un mayor número de compañías al ranking de las 50 principales por crecimiento en ventas son los de comercio minorista, y energía, agua y gestión de residuos, con diez y nueve, respectivamente. A continuación, los de alimentación, bebidas y tabaco, y logística contribuyen con seis y cuatro compañías, respectivamente; seguidos de los sectores de automoción y componentes, química y salud, telecomunicaciones, medios, editorial y educación, y turismo y ocio, todos ellos representados con tres entidades.

De las 50 empresas que integran este ranking, 24 se ubican en la Comunidad de Madrid, concentrando en conjunto en torno al 38% de la facturación agregada de esta selección. A continuación, Comunidad Valenciana alberga a seis operadores, seguida de Cataluña, con cinco entidades, y Cantabria y País Vasco, estas dos últimas con cuatro. ●

CRECIMIENTO DE LA FACTURACIÓN



	EMPRESA	FACTURACIÓN		COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
		% Var. Anual	Mill. Euros		
1	Nippon Gases	17.140,67	562,05	Madrid	QUÍMICA Y SALUD
2	Litera Meat	476,40	559,77	Aragón	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
3	Inetum España	337,69	500,41	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
4	Sonepar Ibérica Spain	297,07	431,95	Madrid	COMERCIO MAYORISTA
5	Viesgo Infraestructuras Energéticas	296,96	501,45	Cantabria	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
6	Avramar [Grupo]	193,07	371,98	C. Valenciana	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
7	Bayer Hispania	189,35	1.601,13	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
8	Aldro Energía	160,25	580,75	Cantabria	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
9	Amazon Road Transport Spain	138,37	566,39	Madrid	LOGÍSTICA
10	Alesa [Grupo]	126,17	960,09	Madrid	TURISMO Y OCIO
11	Vía Célere Desarrollos Inmobiliarios	116,43	539,11	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
12	Engie España	115,09	1.720,28	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
13	JT International Iberia	99,20	465,73	Madrid	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
14	Buran Operadora	98,15	616,76	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
15	Amenabar [Grupo]	96,29	681,41	País Vasco	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
16	Vestas Eólica	95,38	671,93	Madrid	MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
17	Amazon Spain Fulfillment	75,22	580,09	Madrid	LOGÍSTICA
18	TotalEnergies Clientes	74,63	1.727,99	País Vasco	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
19	Noatum [Grupo]	65,21	748,46	Madrid	LOGÍSTICA
20	SEMPSA JP	62,74	522,21	Madrid	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
21	Airbus Helicopters España	61,87	440,63	Castilla-La Mancha	FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE
22	PC Componentes	60,19	647,45	C. Valenciana	COMERCIO MINORISTA
23	Mediapro [Grupo]	57,04	1.709,17	Cataluña	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
24	Cellnex [Grupo]	56,22	1.562,26	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
25	Grupo Peralada [Grupo]	43,24	428,79	Cataluña	TURISMO Y OCIO
26	Power Electronics [Grupo]	41,56	490,70	C. Valenciana	MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
27	Sprinter Megacentros del Deporte	41,36	397,55	C. Valenciana	COMERCIO MINORISTA
28	Lucasiñas [Grupo]	40,74	663,91	Galicia	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
29	Viterra Agrícola España	40,36	763,04	Madrid	COMERCIO MAYORISTA
30	Coficab Mexico	39,69	398,70	País Vasco	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
31	Microsoft Ibérica	39,19	529,11	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
32	Península Petroleum	35,36	966,29	Andalucía	COMERCIO MAYORISTA
33	MCR Info Electronic	34,15	502,19	Madrid	COMERCIO MAYORISTA
34	Xtra Telecom	33,21	449,41	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
35	Markoil	32,53	373,81	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
36	Vilma Oil [Grupo]	31,05	1.365,98	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
37	Tower Valley [Grupo]	28,39	700,15	Cantabria	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
38	BP Gas Europe	27,62	634,88	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
39	Esteve [Grupo]	25,26	453,85	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
40	Uvesco [Grupo]	24,92	997,75	Cantabria	COMERCIO MINORISTA
41	Citri&Co [Grupo]	24,16	456,05	C. Valenciana	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
42	Esprinet [Grupo]	23,86	1.767,60	Aragón	COMERCIO MAYORISTA
43	Restaurant Brands Iberia [Grupo]	23,83	529,36	Madrid	TURISMO Y OCIO
44	Agrolimen [Grupo]	23,04	1.901,03	Cataluña	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
45	Eurogroup España Frutas y Verduras	23,03	453,36	C. Valenciana	COMERCIO MAYORISTA
46	Peugeot Citroën Automóviles	22,37	6.444,20	Galicia	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
47	Irizar [Grupo]	21,45	765,82	País Vasco	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
48	Talgo [Grupo]	21,26	487,10	Madrid	FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE
49	Aldi Supermercados [Grupo]	21,00	1.367,82	Canarias	COMERCIO MINORISTA
50	Seur Geopost	20,83	544,11	Madrid	LOGÍSTICA



ACS, Prosegur, Inditex y Telefónica, los mayores empleadores de España



El volumen de empleo agregado de las empresas que componen el Ranking Top 50 por número de trabajadores alcanza los 2,12 millones personas. Con plantillas superiores a los 50.000 trabajadores destacan 11 compañías, las cuales reunieron en ese año más del 50% de la plantilla global de forma conjunta.

A la cabeza de este ranking, con las cifras de empleo más altas figuran Grupo ACS, Grupo Prosegur, Grupo Inditex y Grupo Telefónica, contando todos ellos con plantillas integradas por al menos

100.000 trabajadores (más de 180.000 el primero de ellos). En conjunto, estos grupos aportan cerca del 30% de la cifra global agregada.

Atendiendo a las zonas geográficas, 34 de los operadores que componen este ranking se localiza en la Comunidad de Madrid, concentrando en conjunto cerca del 70% de la plantilla global. Le siguen País Vasco y Cataluña, con siete y cuatro corporaciones, respectivamente, estando también representadas otras comunidades como Comunidad Valenciana (dos), Baleares, Castilla y León, y Galicia.

Los sectores predominantes en el ranking de 50 principales compañías por tamaño de la plantilla son los de servicios a empresas, construcción, inmobiliario y concesiones, y comercio minorista, al estar representados por 14, nueve y ocho entidades, respectivamente. El sector de turismo y ocio aporta seis operadores, seguido del de automoción y componentes, con cuatro. ●

PLANTILLA



	EMPRESA	PLANT.	FACTUR. Mill. Euros	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
1	ACS (Grupo)	181.699	34.937,36	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
2	Prosegur (Grupo)	151.808	3.570,42	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
3	Inditex (Grupo)	144.117	20.402,00	Galicia	COMERCIO MINORISTA
4	Telefónica (Grupo)	113.182	43.076,00	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
5	Mercadona	98.161	24.555,98	C. Valenciana	COMERCIO MINORISTA
6	Ferrovial (Grupo)	84.305	6.341,00	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
7	Eulen (Grupo)	77.210	1.440,30	País Vasco	SERVICIOS A EMPRESAS
8	El Corte Inglés (Grupo)	72.915	10.432,00	Madrid	COMERCIO MINORISTA
9	FCC (Grupo)	60.127	6.158,02	Cataluña	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
10	Konecta (Grupo)	55.237	770,35	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
11	Correos (Grupo)	52.456	1.975,21	Madrid	LOGÍSTICA
12	Indra (Grupo)	48.659	3.043,41	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
13	Sacyr (Grupo)	47.797	4.547,88	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
14	Amrest (Grupo)	44.780	1.522,90	Madrid	TURISMO Y OCIO
15	ManpowerGroup (Grupo)	44.294	653,83	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
16	Randstad Empleo ETT	38.624	804,40	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
17	Dia (Grupo)	38.616	6.882,37	Madrid	COMERCIO MINORISTA
18	Acciona (Grupo)	38.355	6.472,43	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
19	Ferrovial Servicios (Grupo)	38.220	2.062,45	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
20	Gestamp (Grupo)	36.662	7.455,84	País Vasco	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
21	Iberdrola (Grupo)	35.637	33.145,00	País Vasco	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
22	Centros Comerciales Carrefour	35.275	8.368,25	Madrid	COMERCIO MINORISTA
23	ISS (Grupo)	30.633	622,47	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
24	Eroski (Grupo)	29.998	4.807,44	País Vasco	COMERCIO MINORISTA
25	Ilunion (Grupo)	29.482	819,27	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
26	Antolín (Grupo)	26.671	3.974,53	Castilla y León	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
27	NTT Data (Grupo)	26.475	1.565,02	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
28	Siemens Gamesa (Grupo)	25.458	9.483,21	País Vasco	MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
29	CIE (Grupo)	24.483	2.882,49	País Vasco	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
30	Repsol (Grupo)	24.183	33.282,00	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
31	Barceló (Grupo)	23.617	646,02	Baleares	TURISMO Y OCIO
32	Alsea (Grupo)	22.681	960,09	Madrid	TURISMO Y OCIO
33	Applus (Grupo)	22.629	1.557,61	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
34	ONCE	22.274	1.616,21	Madrid	TURISMO Y OCIO
35	Roca (Grupo)	22.222	1.683,52	Cataluña	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
36	Grifols (Grupo)	22.095	5.340,04	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
37	Adecco TT	21.314	683,68	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
38	OHL (Grupo)	19.902	2.830,73	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
39	Consum	17.494	3.085,31	C.Valenciana	COMERCIO MINORISTA
40	Amadeus (Grupo)	17.453	2.174,00	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
41	IDCQ Hospitales y Sanidad	16.785	1.995,69	Madrid	QUÍMICA Y SALUD
42	Iberia (Grupo)	16.776	5.648,00	Madrid	TURISMO Y OCIO
43	Elecnor (Grupo)	16.765	2.455,95	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
44	Renfe (Grupo)	15.459	1.136,22	Madrid	TURISMO Y OCIO
45	Tragsa (Grupo)	15.457	1.018,17	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
46	Alcampo	14.658	3.321,73	Madrid	COMERCIO MINORISTA
47	Seat	14.643	8.784,00	Cataluña	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
48	Securitas Seguridad España	14.524	515,02	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
49	Abertis (Grupo)	13.142	3.942,12	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
50	CAF (Grupo)	13.082	2.762,47	País Vasco	FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS



Iberdrola y Telefónica, las empresas que más beneficio generan



entro de las 50 entidades que componen el Ranking ESP500 con mayores cifras de beneficio antes de impuestos destacan ocho con valores superiores a los 1.000 millones de euros. El liderazgo es ocupado por Grupo Iberdrola, en el que este indicador alcanza los 5.053 millones de euros, situándose a continuación, aunque alejado del anterior, Grupo Telefónica, con 2.583 millones, Sela (1.941 millones) y Grupo Endesa (1.788 millones).

Por encima de los 1.000 millones de euros de beneficio antes de impuestos destacan, además de los anteriores, Grupo Inditex, EDP España, Grupo ACS y Bayer Hispania. Los valores de Mercadona, Grupo Grifols y Grupo Red Eléctrica de España oscilan entre los 800 y los 1.000 millones de euros.

Más del 55% de las empresas y grupos que componen este ranking, un total de 28, se ubican en la Comunidad de Madrid. Otros siete operadores se localizan en Cataluña, tres en el País Vasco, dos en Asturias y otros dos en Galicia. Con una sola empresa dentro del ranking figuran las comunidades de Andalucía, Aragón, Cantabria, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura, Murcia y Navarra.

Con diez entidades, el sector de energía, agua y gestión de residuos es el que aporta un mayor número de operadores al ranking de 50 principales compañías por cifra de beneficio antes de impuestos, seguido de los sectores de alimentación, bebidas y tabaco, y las actividades manufactureras, áreas en las que se encuadran siete y seis compañías, respectivamente. Por su parte, los sectores de comercio minorista, construcción, inmobiliario y concesiones, y química y salud están representados en este ranking por cinco operadores cada uno.

Grupo Logista, Grupo Zardoya Otis y Grupo Prosegur son los únicos representantes de los sectores de logística, maquinaria y equipos eléctricos y electrónicos, y servicios a empresas, respectivamente. ●

BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS



	EMPRESA	BAI	FACTUR.	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
		Mill. Euros	Mill. Euros		
1	Iberdrola (Grupo)	5.053,00	33.145,00	País Vasco	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
2	Telefónica (Grupo)	2.583,00	43.076,00	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
3	SELAE	1.940,57	7.687,80	Madrid	TURISMO Y OCIO
4	Endesa (Grupo)	1.788,00	16.644,00	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
5	Inditex (Grupo)	1.401,00	20.402,00	Galicia	COMERCIO MINORISTA
6	EDP España	1.393,08	944,02	Asturias	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
7	ACS (Grupo)	1.283,40	34.937,36	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
8	Bayer Hispania	1.149,07	1.601,13	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
9	Mercadona	921,91	24.555,98	C. Valenciana	COMERCIO MINORISTA
10	Grifols (Grupo)	878,63	5.340,04	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
11	Red Eléctrica de España (Grupo)	805,99	1.985,75	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
12	EDP Renováveis (Grupo)	768,93	1.730,76	Asturias	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
13	ALEATICA (Grupo)	660,51	422,45	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
14	Enagás (Grupo)	546,90	1.053,60	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
15	Acciona (Grupo)	508,07	6.472,43	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
16	Enresa	499,55	468,63	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
17	Prosegur (Grupo)	483,74	3.570,42	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
18	Iberia (Grupo)	443,00	5.648,00	Madrid	TURISMO Y OCIO
19	Viesgo Infraestructuras Energéticas	438,01	501,45	Cantabria	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
20	FCC (Grupo)	429,87	6.158,02	Cataluña	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
21	Coca-Cola Europacífica Partners	418,31	2.042,58	Madrid	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
22	Altadis	383,66	398,39	Madrid	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
23	Cristian Lay (Grupo)	367,56	711,34	Extremadura	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
24	Centros Comerciales Carrefour	352,70	8.368,25	Madrid	COMERCIO MINORISTA
25	Werfenlife (Grupo)	342,58	1.696,36	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
26	Pfizer (Grupo)	337,60	1.191,95	Madrid	QUÍMICA Y SALUD
27	Torraspapel	314,81	549,22	Madrid	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
28	Deoleo (Grupo)	293,89	665,61	Andalucía	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
29	Mercedes-Benz España	288,28	4.940,89	Madrid	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
30	CIE (Grupo)	252,77	2.882,49	País Vasco	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
31	Sacyr (Grupo)	236,25	4.547,88	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
32	Mediaset (Grupo)	231,38	825,96	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
33	CLH (Grupo)	222,20	614,87	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
34	Lidl Supermercados	219,50	4.398,30	Cataluña	COMERCIO MINORISTA
35	Showa Denko Carbón (Grupo)	218,84	551,43	Galicia	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
36	Logista (Grupo)	218,68	10.559,08	Madrid	LOGÍSTICA
37	Agrolimen (Grupo)	217,14	1.901,03	Cataluña	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
38	Planeta Corporación (Grupo)	197,94	1.781,82	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
39	Ebro (Grupo)	194,70	2.897,59	Madrid	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
40	Saica	189,18	855,15	Aragón	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
41	Vidrala (Grupo)	189,17	988,92	País Vasco	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
42	Zardoya Otis (Grupo)	185,59	786,39	Madrid	MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
43	Michelin España Portugal	184,41	2.235,09	Castilla y León	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
44	Fuertes (Grupo)	171,38	1.903,23	Murcia	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
45	Nestlé España	170,98	2.217,69	Cataluña	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
46	Canal de Isabel II (Grupo)	166,01	916,73	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
47	Viscofan (Grupo)	159,66	912,16	Navarra	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
48	IDCQ Hospitales y Sanidad	151,23	1.995,69	Madrid	QUÍMICA Y SALUD
49	Alcampo	149,74	3.321,73	Madrid	COMERCIO MINORISTA
50	Orange España Comunicaciones Fijas	144,61	907,98	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

MARGEN
OPERATIVOEnergía, agua y gestión de residuos,
los que más rentabilidad logran con sus ventas

e las cinco empresas que lideran el Ranking Top 50 en función del margen operativo (*ebit*/facturación), tres de ellas están encuadradas en el sector de energía agua y gestión de residuos —Viesgo Infraestructuras Energéticas, Enresa y Grupo EDP Renováveis—, perteneciendo las otras dos a los sectores de construcción, inmobiliario y concesiones (Grupo Aleatica) y Química y Salud (Bayer Hispania). En todas ellas, dicho indicador supera el 60%, rebasando el 200% en el caso de Grupo Aleatica.

Otras 11 entidades obtienen márgenes operativos superiores al 25%, rebasando el 40% cinco de ellas —Grupo Merlin Properties, Grupo Cristian Lay, Grupo Enagás, Grupo Red Eléctrica de España y Grupo Showa Denko Carbón—.

La Comunidad de Madrid aporta 27 compañías a este ranking, el 54% del total, localizándose en País Vasco seis de ellas, en Cataluña cinco y el resto en Galicia (tres), Andalucía (dos), Navarra (dos), Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla y León y Extremadura.

Los sectores de construcción, inmobiliario y concesiones, química y salud, y energía, agua y gestión de residuos destacan como los más rentables, al aportar al Ranking Top 50 por margen operativo 11, diez y nueve empresas, respectivamente.

Por otro lado, en este ranking no figura ningún representante de las actividades de comercio mayorista, comercio minorista y logística. ●

MARGEN OPERATIVO



	EMPRESA	% EBIT / FACTUR.	FACTUR. Mill. Euros	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
1	ALEATICA [Grupo]	202,47	422,45	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
2	Viesgo Infraestructuras Energéticas	94,28	501,45	Cantabria	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
3	Bayer Hispania	72,90	1.601,13	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
4	Enresa	68,85	468,63	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
5	EDP Renováveis [Grupo]	61,25	1.730,76	Asturias	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
6	Merlin Properties [Grupo]	53,92	446,13	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
7	Cristian Lay [Grupo]	50,87	711,34	Extremadura	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
8	Enagás [Grupo]	46,59	1.053,60	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
9	Red Eléctrica de España [Grupo]	45,37	1.985,75	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
10	Showa Denko Carbón [Grupo]	40,78	551,43	Galicia	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
11	Globalvia [Grupo]	37,77	382,05	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
12	CLH [Grupo]	37,01	614,87	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
13	Altadis	29,60	398,39	Madrid	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
14	Pfizer [Grupo]	28,40	1.191,95	Madrid	QUÍMICA Y SALUD
15	Mediaset [Grupo]	27,91	825,96	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
16	SELAE	25,23	7.687,80	Madrid	TURISMO Y OCIO
17	Zardoya Otis [Grupo]	23,72	786,39	Madrid	MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
18	Faes Farma [Grupo]	22,82	380,24	País Vasco	QUÍMICA Y SALUD
19	Saica	22,21	855,15	Aragón	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
20	Llitor [EPSA] [Grupo]	22,14	690,43	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
21	Teva Pharma	21,53	391,79	Madrid	QUÍMICA Y SALUD
22	Canal de Isabel II [Grupo]	21,44	916,73	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
23	Aldesa [Grupo]	21,07	425,27	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
24	Werfenlife [Grupo]	20,68	1.696,36	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
25	Robert Bosch España	20,19	401,50	Madrid	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
26	Vidrala [Grupo]	19,64	988,92	País Vasco	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
27	Abengoa [Grupo]	19,38	1.250,58	Andalucía	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
28	Vía Célere Desarrollos Inmobiliarios	19,19	539,11	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
29	Grifols [Grupo]	18,65	5.340,04	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
30	Euskaltel [Grupo]	18,53	677,79	País Vasco	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
31	Iberdrola [Grupo]	18,25	33.145,00	País Vasco	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
32	Viscofan [Grupo]	17,86	912,16	Navarra	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
33	Amenabar [Grupo]	17,79	681,41	País Vasco	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
34	Rovi [Grupo]	17,78	419,96	Madrid	QUÍMICA Y SALUD
35	Neinor Homes [Grupo]	16,87	572,80	País Vasco	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
36	Prodiel [Grupo]	16,32	661,82	Andalucía	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
37	Orange España Comunicaciones Fijas	16,17	907,98	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
38	Quirón Prevención	15,98	373,87	Madrid	QUÍMICA Y SALUD
39	Prosegur [Grupo]	15,44	3.570,42	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
40	Corporación Hijos de Rivera [Grupo]	15,00	479,10	Galicia	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
41	Verallia Spain	14,96	378,32	Madrid	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
42	Cortizo [Grupo]	14,46	468,83	Galicia	METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS
43	Gullón [Grupo]	14,07	386,93	Castilla y León	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
44	Beam Suntory [Grupo]	13,60	485,57	Madrid	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
45	Sanofi Aventis	13,20	759,98	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
46	Infarco [Grupo]	13,06	499,78	Navarra	QUÍMICA Y SALUD
47	Cementos Molins [Grupo]	13,05	571,09	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
48	BP Gas Europe	12,95	634,88	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
49	Planeta Corporación [Grupo]	12,83	1.781,82	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
50	Agrolimen [Grupo]	12,48	1.901,03	Cataluña	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

RESULTADO
DEL EJERCICIO

Iberdrola y Telefónica concentran casi una cuarta parte del beneficio del ejercicio



os 50 operadores del Ranking ESP500 con mayores cifras de resultado del ejercicio suman en conjunto algo más de 24.800 millones de euros al tomar como referencia esta magnitud.

Con un resultado del ejercicio cercano a los 4.000 millones de euros, Grupo Iberdrola lidera con diferencia este ranking, situándose a continuación Grupo Telefónica, con una cifra de en torno a los 2.000 millones. Estas dos entidades concentran de forma conjunta cerca del 25% del resultado del ejercicio agregado. Este indicador oscila entre los 1.000 y los 1.500 millones de euros en otras cinco entidades —Selae, Grupo Endesa, EDP España, Bayer Hispania y Grupo Inditex—.

Por zonas geográficas, 27 compañías, casi el 55% de los integrantes de este ranking, proceden de la Comunidad de Madrid, concentrando en conjunto el 47% del resultado del ejercicio agregado. Cataluña figura a continuación, con ocho corporaciones, seguida del País Vasco (tres), Asturias (dos) y Galicia (dos).

También están representadas otras comunidades como Andalucía (Grupo Deoleo), Aragón (Saica), Cantabria (Viesgo Infraestructuras Energéticas), Castilla y León (Michelin España Portugal), Comunidad Valenciana (Mercadona), Extremadura (Grupo Cristian Lay), Murcia (Grupo Fuertes) y Navarra (Grupo Viscofan).

En el ranking de 50 principales compañías por resultado del ejercicio predominan los sectores de energía, agua y residuos, alimentación, bebidas y tabaco, y actividades manufactureras, representados por nueve, siete y seis entidades, respectivamente. Con cinco operadores figuran los sectores de comercio minorista, construcción, inmobiliario y concesiones, y química y salud. ●

RESULTADO DEL EJERCICIO



	EMPRESA	RESULTADO EJERCICIO	FACTUR.	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
		Mill. Euros	Mill. Euros		
1	Iberdrola (Grupo)	3.952,00	33.145,00	País Vasco	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
2	Telefónica (Grupo)	1.957,00	43.076,00	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
3	SELAE	1.455,99	7.687,80	Madrid	TURISMO Y OCIO
4	Endesa (Grupo)	1.400,00	16.644,00	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
5	EDP España	1.388,97	944,02	Asturias	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
6	Bayer Hispania	1.139,08	1.601,13	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
7	Inditex (Grupo)	1.104,00	20.402,00	Galicia	COMERCIO MINORISTA
8	ACS (Grupo)	928,49	34.937,36	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
9	Mercadona	727,26	24.555,98	C. Valenciana	COMERCIO MINORISTA
10	Grifols (Grupo)	708,99	5.340,04	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
11	EDP Renováveis (Grupo)	682,85	1.730,76	Asturias	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
12	Red Eléctrica de España (Grupo)	611,24	1.985,75	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
13	ALEATICA (Grupo)	455,45	422,45	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
14	Viesgo Infraestructuras Energéticas	454,46	501,45	Cantabria	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
15	Enagás (Grupo)	444,92	1.053,60	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
16	Acciona (Grupo)	410,68	6.472,43	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
17	Coca-Cola Europacifica Partners	376,87	2.042,58	Madrid	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
18	Cristian Lay (Grupo)	376,53	711,34	Extremadura	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
19	FCC (Grupo)	343,60	6.158,02	Cataluña	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
20	Iberia (Grupo)	342,00	5.648,00	Madrid	TURISMO Y OCIO
21	Prosegur (Grupo)	334,88	3.570,42	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
22	Torraspapel	314,84	549,22	Madrid	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
23	Centros Comerciales Carrefour	311,33	8.368,25	Madrid	COMERCIO MINORISTA
24	Deoleo (Grupo)	290,07	665,61	Andalucía	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
25	Mercedes-Benz España	277,01	4.940,89	Madrid	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
26	Werfenlife (Grupo)	260,96	1.696,36	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
27	Altadis	255,84	398,39	Madrid	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
28	Pfizer (Grupo)	244,49	1.191,95	Madrid	QUÍMICA Y SALUD
29	Ebro (Grupo)	206,65	2.897,59	Madrid	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
30	CIE (Grupo)	195,25	2.882,49	País Vasco	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
31	Mediaset (Grupo)	181,00	825,96	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
32	Agrolimen (Grupo)	174,85	1.901,03	Cataluña	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
33	Showa Denko Carbón (Grupo)	173,81	551,43	Galicia	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
34	Lidl Supermercados	172,64	4.398,30	Cataluña	COMERCIO MINORISTA
35	Canal de Isabel II (Grupo)	168,42	916,73	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
36	CLH (Grupo)	167,67	614,87	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
37	Vidrala (Grupo)	159,46	988,92	País Vasco	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
38	Logista (Grupo)	157,59	10.559,08	Madrid	LOGÍSTICA
39	Saica	149,25	855,15	Aragón	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
40	Michelin España Portugal	143,95	2.235,09	Castilla y León	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
41	Zardoya Otis (Grupo)	141,10	786,39	Madrid	MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
42	Fuertes (Grupo)	136,57	1.903,23	Murcia	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
43	Nestlé España	134,03	2.217,69	Cataluña	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
44	Planeta Corporación (Grupo)	133,96	1.781,82	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
45	Viscofan (Grupo)	122,51	912,16	Navarra	ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
46	Novartis (Grupo)	113,49	1.584,30	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
47	Alcampo	112,07	3.321,73	Madrid	COMERCIO MINORISTA
48	Sacyr (Grupo)	110,89	4.547,88	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
49	Ford	110,17	8.289,74	Madrid	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
50	Orange España Comunicaciones Fijas	108,46	907,98	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

VALOR TOTAL DEL BALANCE



Telefónica e Iberdrola lideran las empresas por valor total del balance



Los puestos de liderazgo en el Ranking Top 50 de empresas por valor total del balance corresponden a Grupo Telefónica y Grupo Iberdrola, los cuales obtienen cifras de unos 123.000 y 105.000 millones de euros, respectivamente.

Otras seis corporaciones —Grupo Repsol, Grupo Abertis, Grupo Naturgy, Grupo ACS y Grupo Endesa— destacan con valores situados entre los 30.000 y los 50.000 millones de euros. Estas siete com-

pañías reúnen de forma conjunta el 47% del valor global del balance.

Los sectores de construcción, inmobiliario y concesiones, y energía, agua y gestión de residuos predominan en este ranking, al aportar 13 y 12 operadores, respectivamente. Otros sectores de relevancia son los de automoción y componentes, y telecomunicaciones, medios, editorial y educación, ambos con cuatro empresas.

La presencia de empresas radicadas en la Comunidad de Madrid es especialmente significativa en el ranking de las 50 principales por valor del balance. Así, las 36 compañías con sede en esta comunidad reúnen en conjunto más del 70% de la cifra total agregada. Las comunidades de Cataluña y País Vasco están representadas por seis y cuatro operadores, respectivamente, alcanzando pesos en el global del 6% y 17%. En este último porcentaje tiene gran incidencia el peso específico del Grupo Iberdrola. ●

TOTAL BALANCE



	EMPRESA	TOTAL BALANCE	FACTUR.	COMUNIDAD AUTÓNOMA	SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL
		Mill. Euros	Mill. Euros		
1	Iberdrola (Grupo)	122.518,00	33.145,00	País Vasco	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
2	Telefónica (Grupo)	105.051,00	43.076,00	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
3	Repsol (Grupo)	49.302,00	33.282,00	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
4	Abertis (Grupo)	46.557,55	3.942,12	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
5	Naturgy (Grupo)	39.545,00	15.345,00	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
6	ACS (Grupo)	37.333,72	34.937,36	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
7	Endesa (Grupo)	32.062,00	16.644,00	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
8	Sareb	27.586,29	941,81	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
9	Inditex (Grupo)	26.418,00	20.402,00	Galicia	COMERCIO MINORISTA
10	Cellnex (Grupo)	24.069,63	1.562,26	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
11	SELAE	23.326,07	7.687,80	Madrid	TURISMO Y OCIO
12	Ferrovial (Grupo)	23.128,00	6.341,00	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
13	Acciona (Grupo)	18.267,96	6.472,43	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
14	EDP Renováveis (Grupo)	18.162,56	1.730,76	Asturias	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
15	ADIF	16.390,74	666,33	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
16	Siemens Gamesa (Grupo)	16.331,84	9.483,21	País Vasco	MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
17	Aena (Grupo)	15.663,09	2.180,62	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
18	El Corte Inglés (Grupo)	15.442,87	10.432,00	Madrid	COMERCIO MINORISTA
19	Grifols (Grupo)	15.274,78	5.340,04	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
20	Sacyr (Grupo)	14.391,66	4.547,88	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
21	Merlin Properties (Grupo)	13.477,61	446,13	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
22	Red Eléctrica de España (Grupo)	12.844,09	1.985,75	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
23	FCC (Grupo)	12.834,60	6.158,02	Cataluña	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
24	Cepsa (Grupo)	12.445,61	15.760,14	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
25	ALEATICA (Grupo)	12.297,10	422,45	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
26	Amadeus (Grupo)	11.700,10	2.174,00	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
27	Mercadona	10.483,19	24.555,98	C. Valenciana	COMERCIO MINORISTA
28	Gestamp (Grupo)	9.356,88	7.455,84	País Vasco	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
29	Enagás (Grupo)	9.008,92	1.053,60	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
30	Renfe (Grupo)	8.909,08	1.136,22	Madrid	TURISMO Y OCIO
31	Logista (Grupo)	7.846,94	10.559,08	Madrid	LOGÍSTICA
32	Iberia (Grupo)	7.819,00	5.648,00	Madrid	TURISMO Y OCIO
33	Orange Espagne	7.742,18	4.471,10	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
34	Cobega (Grupo)	7.113,98	881,43	Cataluña	ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
35	Quasar (Grupo)	6.984,31	830,46	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
36	Bayer Hispania	6.749,33	1.601,13	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
37	Enresa	6.720,64	468,63	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
38	Airbus Defence and Space	6.376,61	3.212,71	Madrid	FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE
39	Suez Spain (Grupo)	6.368,01	2.073,58	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
40	Seat	5.501,00	8.784,00	Cataluña	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
41	Globalvia (Grupo)	5.090,75	382,05	Madrid	CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
42	Canal de Isabel II (Grupo)	5.065,10	916,73	Madrid	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
43	CIE (Grupo)	4.983,57	2.882,49	País Vasco	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
44	Disa (Grupo)	4.981,50	2.998,65	Canarias	ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
45	Acerinox (Grupo)	4.733,11	4.668,49	Madrid	METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS
46	Navantia	4.685,67	1.088,80	Madrid	FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE
47	Vodafone ONO	4.576,14	1.301,45	Madrid	TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
48	Puig (Grupo)	4.494,68	1.537,28	Cataluña	QUÍMICA Y SALUD
49	Indra (Grupo)	4.462,90	3.043,41	Madrid	SERVICIOS A EMPRESAS
50	Ford	4.409,22	8.289,74	Madrid	AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

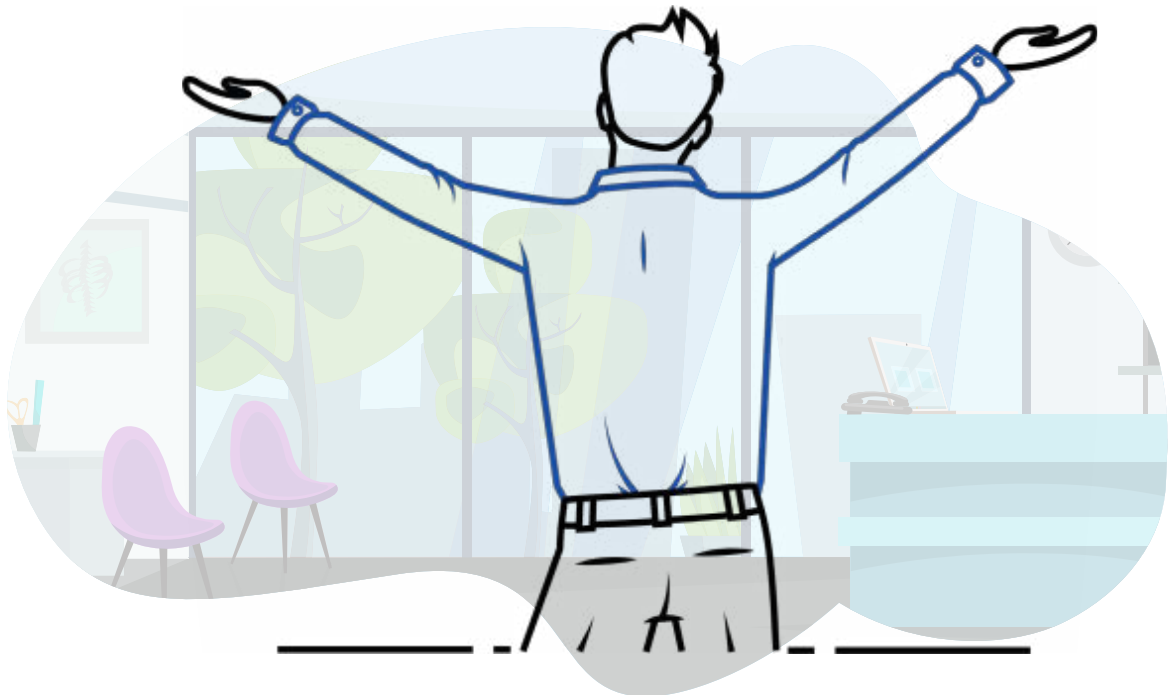


ESP500
elEconomista.es

ÍNDICE



Vive la experiencia INFORMA



La mejor información para tomar las mejores decisiones.

En INFORMA contarás con la experiencia de la mayor red de información empresarial del mundo y con nuestros “Informas”, los más completos y actualizados.

¿Quieres vivir la experiencia INFORMA? Solicita una demostración gratuita de nuestras soluciones y, además, 2 Informas Financieros de las empresas nacionales que tú elijas completamente gratis. **Infórmate.**

ÍNDICE

A

- ABB (G)** 52 - 56 - 94
Calle San Romualdo, 13. 28037 - Madrid
www.abb.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
- Abbott Laboratories (G)** 40 - 56 - 88
Avenida Burgos, 91. 28050 - Madrid (Madrid)
www.abbott.es
QUÍMICA Y SALUD
- Abbvie (G)** 50 - 56 - 88
Avenida de Burgos, 91. 28050 - Madrid
www.abbvie.es
QUÍMICA Y SALUD
- Abengoa (G)** 40 - 56 - 132 - 191
Calle Energía Solar, 1. Campus Palmas Altas. 41014 - Sevilla
www.abengoa.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
- Abertis (G)** 36 - 56 - 132 - 187 - 195
Paseo de la Castellana, 39. 28046 - Madrid
www.abertis.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
- Accenture** 42 - 56 - 178
Paseo Castellana, 85. 28046 - Madrid
www.accenture.com
SERVICIOS A EMPRESAS
- Acciona (G)** 36 - 56 - 132 - 187 - 189 - 193 - 195
Avenida de Europa, 18. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.acciona.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
- Acerinox (G)** 36 - 56 - 100 - 195
Calle Santiago de Compostela, 100. 28035 - Madrid
www.acerinox.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS
- Acesur (G)** 46 - 56 - 67
Calle Pedro Teixeira, 8. 28020 - Madrid
www.acesur.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
- ACS (G)** 36 - 56 - 132 - 187 - 189 - 193 - 195
Avenida Pío XII, 102. 28036 - Madrid
www.grupoacs.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
- Adecco TT** 46 - 56 - 178 - 187
Camino Cerro de los Gamos, 3. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)
www.adecco.es
SERVICIOS A EMPRESAS
- ADIF** 46 - 56 - 132 - 195
Calle Hiedra, S/N. Est. de Chamartín. 28036 - Madrid
www.adif.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
- Aena (G)** 38 - 56 - 132 - 195
Calle Peonías, 12. 28042 - Madrid
www.aena.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
- Aernnova (G)** 48 - 56 - 104
Calle Leonardo Da Vinci, 13. Parque Tecnológico de Álava. 01510 - Vitoria (Álava)
www.aernnova.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE
- Agrolimen (G)** 38 - 56 - 66 - 185 - 189 - 191 - 193
Plaza Europa, 54. 08902 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
www.thegbfoods.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
- Ahorramas** 38 - 56 - 150
Carretera M-208, M-418 II Tramo Cl Pintores, 4. 28891 - Velilla de San Antonio (Madrid)
www.ahorramas.com
COMERCIO MINORISTA
- Air Products (G)** 46 - 56 - 88
Avenida Fama, 1. 08940 - Cornellá de Llobregat (Barcelona)
www.carbueros.com
QUÍMICA Y SALUD
- Airbus Defence and Space** 36 - 56 - 104 - 195
Avenida Aragón, 404. 28022 - Madrid
www.airbus.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE
- Airbus Helicopters España** 52 - 56 - 104 - 185
Carretera Las Peñas, km 5,300. 02006 - Albacete
www.airbus.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE
- Airbus Military** 40 - 56 - 104
Avenida Aragón, 404. 28022 - Madrid
www.airbus.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE
- Airbus Operations** 40 - 56 - 104
Paseo John Lennon, S/N. 28906 - Getafe (Madrid)
www.airbus.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE
- Alcampo** 36 - 56 - 150 - 187 - 189 - 193
Calle Santiago de Compostela, S/N. Sur. 28029 - Madrid
www.alcampo.es
COMERCIO MINORISTA
- ALD Automotive** 44 - 56 - 178
Carretera Pozuelo de Alarcón, 32. 28220 - Majadahonda (Madrid)
www.aldautomotive.com
SERVICIOS A EMPRESAS
- Aldesa (G)** 52 - 56 - 132 - 191
Calle Bahía de Pollensa, 13. 28042 - Madrid
www.aldesa.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
- Aldi Supermercados (G)** 40 - 56 - 150
Calle Juan Pablo II, 18. 38004 - Santa Cruz de Tenerife (Tenerife)
www.aldi.es
COMERCIO MINORISTA

ÍNDICE

- Aldro Energía** 48 - 56 - 114 - 185
Paseo Niño, 5. 39300 - Torrelavega (Cantabria)
www.aldroenergia.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
- ALEATICA (G)** 52 - 56 - 132 - 189 - 191 - 193 - 195
Paseo Castellana, 259. 28046 - Madrid
www.aeatca.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
- Alimerka (G)** 44 - 56 - 150
Castiello, 145. 33690 - Lugo de Llanera (Asturias)
www.alimerka.es
COMERCIO MINORISTA
- Alliance Healthcare (G)** 40 - 56 - 144
Calle Marie Curie, 54. 08840 - Viladecans (Barcelona)
www.alliance-healthcare.es
COMERCIO MAYORISTA
- Almirall (G)** 44 - 56 - 88
Ronda General Mitre, 151. 08022 - Barcelona
www.almirall.es
QUÍMICA Y SALUD
- Alonso (G)** 50 - 56 - 160
Avenida Port, 72. 46023 - Valencia
www.grupo-alonso.com
LOGÍSTICA
- Aalsea (G)** 42 - 56 - 166 - 185 - 187
Camino Zarzuela, 1. 28023 - Madrid
www.europe.aalsea.net
TURISMO Y OCIO
- Alstom Transporte** 50 - 56 - 104
Calle Martínez Villergas, 49. Ed. V. 28027 - Madrid
www.alstom.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE
- Altadis** 54 - 56 - 67 - 189 - 191 - 193
Calle Comandante Azcárraga, 5. 28016 - Madrid
www.altadis.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
- Aludium Transformación de Productos** 52 - 56 - 100
Barrio Ibarguren, S/N. 48340 - Amorebieta-Etxano (Vizcaya)
www.aludium.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS
- Alúmina Española** 54 - 56 - 100
Calle Pedro Teixeira, 8. 28020 - Madrid
www.alcoa.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS
- Aluminio Español** 38 - 56 - 100
Calle Pedro Teixeira, 8. Edificio Iberia Mart. 28020 - Madrid
www.alcoa.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS
- Alvean (G)** 38 - 56 - 144
Calle Gran Vía Diego López de Haro, 19. 48001 - Bilbao
www.alvean.com
COMERCIO MAYORISTA
- Amadeus (G)** 38 - 56 - 178 - 187 - 195
Calle Salvador de Madariaga, 1. 28027 - Madrid
www.amadeus.com
SERVICIOS A EMPRESAS
- Amazon Road Transport Spain** 48 - 56 - 160 - 185
Calle Ramírez de Prado, 5. 28045 - Madrid
www.amazon.es
LOGÍSTICA
- Amazon Spain Fulfillment** 48 - 56 - 160 - 185
Avenida de la Astronomía, 24. 28830 - San Fernando de Henares (Madrid)
www.amazon.es
LOGÍSTICA
- AMC (G)** 40 - 56 - 66
Carretera Madrid-Cartagena, km 390. 30100 - Murcia
www.amcgrupo.eu
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
- Amenabar (G)** 46 - 56 - 132 - 185 - 191
Paseo de Miramón, 185. 20014 - San Sebastián (Guipúzcoa)
www.amenabar.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
- Amrest (G)** 40 - 56 - 166 - 187
Paseo Castellana, 163. 28046 - Madrid
www.amrest.eu
TURISMO Y OCIO
- AN (G)** 40 - 56 - 66
Campo de Tajonar, S/N. Polígono Industrial Berroa. 31192 - Aranguren (Navarra)
www.grupoan.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
- Anecoop (G)** 42 - 56 - 66
Calle Monforte, 1. 46010 - Valencia
www.anecoop.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
- Antolín (G)** 36 - 56 - 78 - 187
Carretera Madrid-Irún Burgos, km 244,8. 09007 - Burgos
www.grupoantolin.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
- Apple Retail Spain** 54 - 56 - 150
Calle Príncipe de Vergara, 112. 28002 - Madrid
www.apple.com
COMERCIO MINORISTA
- Appplus (G)** 40 - 56 - 178 - 187
Calle Campezo, 1. Parque Empresarial Las Mercedes. 28022 - Madrid
www.appplus.com
SERVICIOS A EMPRESAS
- ArancelMittal Comercial** 42 - 56 - 100
Avenida Princesa Juana De Austria, 402 - km 9,2. 28021 - Madrid
www.arcelormittal.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS
- ArancelMittal España** 38 - 56 - 100
Lugar Residencia La Granda, S/N. 33440 - Gozón (Asturias)
www.arcelormittal.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

ÍNDICE

ArcelorMittal Olaberria-Bergara 52 - 56 - 100
Carretera N-I Madrid-Irun, km 417. 20212 - Olaberria (Guipúzcoa)
www.arcelormittal.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Armando Álvarez (G) 42 - 56 - 108
Calle Don Ramón de la Cruz, 1. 28001 - Madrid
www.armandoalvarez.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Arrow Enterprise Computing Solutions 52 - 56 - 144
Avenida De Europa, 21. Parque Empresarial La Moraleja. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.arrowecs.es
COMERCIO MAYORISTA

Arval Service Lease 44 - 56 - 178
Camino del Juncal, 22. 28709 - San Sebastián de los Reyes (Madrid)
www.arval.es
SERVICIOS A EMPRESAS

Atlantic Copper 38 - 56 - 100
Avenida Francisco Montenegro, S/N. 21001 - Huelva
www.atlantic-copper.es
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Atos (G) 50 - 56 - 178
Calle Albarracín, 25. 28037 - Madrid
www.atos.net
SERVICIOS A EMPRESAS

Atresmedia (G) 44 - 56 - 172
Calle Isla de Graciosa, 13. 28703 - San Sebastián de los Reyes (Madrid)
www.atresmediacorporacion.com
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Avanza (G) 52 - 56 - 166
Calle San Norberto, 48 - 50. 28021 - Madrid
www.avanzagrupo.com
TURISMO Y OCIO

Avintia (G) 50 - 56 - 132
Calle Emisora, 20. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)
www.grupoavintia.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Avramar (G) 54 - 56 - 67 - 185
Calle Manuel Sanchis Guarner, 3. 12600 - La Vall D'Uixo (Castellón)
www.avramar.eu
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Axpo Iberia 42 - 56 - 114
Paseo de la Castellana, 95. 28046 - Madrid
www.axpo.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Azvi (G) 54 - 56 - 132
Calle Almendralejo, 5. 41019 - Sevilla
www.grupoazvi.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

B

Bamesa (G) 40 - 56 - 100
Calle Angli, 92. 08017 - Barcelona
www.bamesa.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Barceló (G) 46 - 56 - 166 - 187
Calle Josep Rover Motta, 27. 07006 - Palma de Mallorca
www.barcelo.com
TURISMO Y OCIO

Basell Poliolefinas Ibérica 50 - 56 - 88
Calle Tarragona, 161 - Modulo 3 F. 08014 - Barcelona
www.lyondellbasell.com
QUÍMICA Y SALUD

Basf Española 40 - 56 - 88
Calle Can Rabia, 3. 08017 - Barcelona
www.basf.com
QUÍMICA Y SALUD

Bayer Hispania 38 - 56 - 88 - 185 - 189 - 191 - 193 - 195
Avenida Baix Llobregat, 3. 08970 - Sant Joan Despí (Barcelona)
www.bayer.es
QUÍMICA Y SALUD

Beam Suntory (G) 50 - 56 - 67 - 191
Calle Mahonia, 2. 28043 - Madrid
www.beamsuntory.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Bergé (G) 38 - 56 - 78
Calle San Vicente, 8. Ed. Albia I. 48001 - Bilbao (Vizcaya)
www.bergecia.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Bida Farma 38 - 56 - 144
Calle Pino Central, 38. Polígono Industrial El Pino. 41016 - Sevilla
www.bidafarma.es
COMERCIO MAYORISTA

Bimbo Donuts Iberia 50 - 56 - 67
Calle Cigoitia 1. Pol. Ind. Las Mercedes. 28022 - Madrid
www.donutsiberia.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Bipadosa (G) 40 - 56 - 100
Calle Luis I, 2. Polígono Industrial Coop Vallecas. 28031 - Madrid
www.megasa.es
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

BMW Ibérica 40 - 56 - 78
Avenida de Burgos, 118. 28050 - Madrid
www.bmw.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Boehringer Ingelheim (G) 46 - 56 - 88
Calle Prat de la Riba, 50. Pol. Ind. Sector Turo de Can Matas. 08174 - Sant Cugat del Vallés (Barcelona)
www.boehringer-ingelheim.es
QUÍMICA Y SALUD

ÍNDICE

Boluda Corporación Marítima (G)	46 - 56 - 160
Calle Poeta Joan Maragall, 21. 28020 - Madrid www.boluda.com.es LOGÍSTICA	
Bon Preu	40 - 56 - 150
Carretera C 17, km 73. 08508 - Les Masies de Voltrega (Barcelona) www.bonpreuesclat.cat COMERCIO MINORISTA	
Borges (G)	46 - 56 - 67
Avenida Josep Trepat Galcerán, S/N. 25300 - Tárrega (Lérida) www.borges.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	
BP Gas Europe	46 - 56 - 114 - 185 - 191
Avenida de la Transición Española, 30. Parque Empresarial Omega. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.bpesp.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS	
BP Oil España	36 - 56 - 114
Avenida de la Transición Española, 30. Parq. Empresarial Omega. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.bp.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS	
Bridgestone Hispania Manufacturing	48 - 56 - 79
Barrio Urbi, S/N. 48970 - Basauri (Vizcaya) www.bridgestone.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES	
BSH Electrodomésticos España	40 - 56 - 94
Ronda del Canal Imperial de Aragón, 18. Parque Empresarial Plaza. 50197 - Zaragoza www.bsh-group.com MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS	
Bunge Ibérica	38 - 56 - 144
Calle La Constitución, 1. 08960 - Sant Just Desvern (Barcelona) www.bungeiberica.com COMERCIO MAYORISTA	
Buran Operadora	46 - 56 - 114 - 185
Calle Dulce Chacon, 55. 28050 - Madrid www.buranenergy.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS	
C	
Caetano Retail (G)	52 - 56 - 79
Calle de los Aragoneses, 18. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.caetanoretail.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES	
CAF (G)	38 - 56 - 104 - 187
Calle José Miguel Iturriz, 26. 20200 - Beasain (Guipúzcoa) www.caf.net FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	
CaixaBank Tech	50 - 56 - 178
Calle Sabino Arana, 54. 08028 - Barcelona SERVICIOS A EMPRESAS	
Calvo (G)	48 - 56 - 67
Carretera AC-552, Coruña-Finisterre. 15100 - Carballo (A Coruña) www.grupocalvo.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	
Campa Iberia	46 - 56 - 114
Calle Vía Laietana, 47. 08003 - Barcelona www.campaiberia.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS	
Campofrío (G)	38 - 56 - 66
Avenida de Europa, 24. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.campofriofoodgroup.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	
Canal de Isabel II (G)	42 - 56 - 114 - 189 - 191 - 193 - 195
Calle Santa Engracia, 125. 28003 - Madrid www.canaldeisabelsegunda.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS	
Cargill (G)	38 - 56 - 66
Avenida Can Fatjo dels Aurons, 9. 08174 - Sant Cugat del Vallés (Barcelona) www.cargill.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	
Càrniques de Juià	52 - 56 - 67
Paratge Sires, S/N. 17462 - Juià (Girona) www.cjuia.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	
Casa Tarradellas	40 - 56 - 66
Carretera de Barcelona a Puigcerda. 08503 - Gurb (Barcelona) www.casatarradellas.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	
Cellnex (G)	38 - 56 - 172 - 185 - 195
Calle Juan Esplandiú, 11. 28007 - Madrid www.cellnextelecom.com TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN	
Celsa	44 - 56 - 100
Calle Ferralla, 12. Pol. Sant Vicenç. 08755 - Castellbisbal (Barcelona) www.celsagroup.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS	
Cementos Molins (G)	48 - 56 - 132 - 191
Paseo Castellana, 21. 28046 - Madrid www.cemolins.es CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES	
Central Lechera Asturiana (G)	44 - 56 - 66
Lugar La Sierra, S/N. 33199 - Siero (Asturias) www.centralecheraasturiana.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	
Centros Comerciales Carrefour	36 - 56 - 150 - 187 - 189 - 193
Calle Campezo, 16. Pol. Ind. de las Mercedes. 28022 - Madrid www.carrefour.es COMERCIO MINORISTA	
Cepsa (G)	36 - 56 - 114 - 195
Paseo de la Castellana, 259. 28046 - Madrid www.cepsa.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS	

ÍNDICE

CIE (G) Alameda Mazarredo, 69. 48009 - Bilbao www.cieautomotive.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES	36 - 57 - 78 - 187 - 189 - 193 - 195	Consum Avenida Alginet, 1. 46460 - Silla (Valencia) www.consum.es COMERCIO MINORISTA	36 - 57 - 150 - 187
Citri&Co (G) Calle Manuel Vivanco, 12. 12550 - Almassora (Castellón) www.citricoglobal.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	50 - 57 - 67 - 185	Conway The Convenience Company Calle Vega del Henares, 1. Pol. Ind. de Quer. 19209 - Quer (Guadalajara) www.conwayes LOGÍSTICA	50 - 57 - 160
Clarios Iberia P&D Paseo de la Habana, 34. 28036 - Madrid www.warta-automotive.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES	48 - 57 - 79	Coral Homes (G) Calle Velazquez, 34. 28001 - Madrid www.coralh.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES	42 - 57 - 132
CLH (G) Calle Titán, 13. 28045 - Madrid www.clh.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS	46 - 57 - 114 - 189 - 191 - 193	Coren Lugar Santa Cruz (Centro Procesado Avícola). 32990 - Orense www.coren.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	48 - 57 - 67
Cobega (G) Avenida Paisos Catalans, 32. 08950 - Esplugues de Llobregat (Barcelona) www.cobega.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	42 - 57 - 66 - 195	Corporación Alimentaria Guissona (G) Travesía Traspalau, 8. 25210 - Guissona (Lérida) www.cages ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	38 - 57 - 66
Cobega Embotellador Avenida Paisos Catalans, 32. 08950 - Esplugues de Llobregat (Barcelona) www.cocacolaep.com/es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	44 - 57 - 66	Corporación Hijos de Rivera (G) Calle José María Rivera Corral, 6. Pol. de la Grela. 15008 - A Coruña www.corporacionhijosderivera.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	50 - 57 - 67 - 191
Coca-Cola Europacífica Partners Calle Ribera del Loira, 20-22. 28042 - Madrid www.cocacolaep.com/es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	38 - 57 - 66 - 189 - 193	Corporación Pascual (G) Avenida de Manoteras, 24. 28050 - Madrid www.corporacionpascual.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	46 - 57 - 66
Cofares (G) Calle Santa Engracia, 31. 28010 - Madrid www.cofares.es COMERCIO MAYORISTA	36 - 57 - 144	Correos (G) Calle Conde de Peñalver, 19. 28006 - Madrid www.correos.es LOGÍSTICA	38 - 57 - 160 - 187
Cofco International Resources Calle Vía de las Dos Castillas, km 33. Ática Ed. II. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) www.cofcointernational.com COMERCIO MAYORISTA	40 - 57 - 144	Cortizo (G) Lugar Extramundi de Abajo, S/N. Ed. Sistemas. 15900 - Padrón (A Coruña) www.cortizo.com METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS	50 - 57 - 100 - 191
Coficab Mexico Calle José María Escruza, 20. 48013 - Bilbao (Vizcaya) www.coficab.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES	54 - 57 - 79 - 185	Cosentino (G) Calle Francisco Martínez, 2. 04867 - Macael (Almería) www.grupocosentino.es ACTIVIDADES MANUFACTURERAS	40 - 57 - 108
Compañía Trasmediterránea Paseo Castellana, 259. 28046 - Madrid www.trasmediterranea.es TURISMO Y OCIO	54 - 57 - 166	Costa Food (G) Carretera N-II A, km 437. 22520 - Fraga (Huesca) www.costafood.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	44 - 57 - 66
Comsa Corporación (G) Calle Viriat, 47. Ed. Numancia 1. 08014 - Barcelona www.comsa.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES	44 - 57 - 132	Covalco (G) Carretera C-17, km 25,600. 08403 - Granollers (Barcelona) www.covalco.es COMERCIO MINORISTA	50 - 57 - 150
Condis Supermercats Calle del Mig, 72. 08110 - Montcada i Reixac (Barcelona) www.condis.es COMERCIO MINORISTA	42 - 57 - 150	Covap (G) Calle Mayor, 56. 14400 - Pozoblanco (Córdoba) www.covap.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	46 - 57 - 67

“La prensa es el indicador de la ruta del progreso”

- Víctor Hugo -

Oferta al
-50%
de descuento



Suscríbese todo un año a la edición impresa del diario elEconomista.es por solo:

233 € antes ~~465 €~~

Y le enviaremos el diario impreso a su domicilio de Martes a Sábado*.

Incluye edición digital en PDF, acceso a hemeroteca y a todas las revistas digitales y boletines informativos.



Suscríbese ahora visitando la página: www.eleconomista.es/suscripciones/ o llámenos al teléfono: **91 138 33 86**
Promoción válida hasta el 30 de abril de 2022. Sin renovación automática. Terminado el periodo contratado, le llamaremos por teléfono para saber si quieres seguir disfrutando de nuestros contenidos.

* Consultar zonas geográficas con reparto.

ÍNDICE

Covirán 48 - 57 - 150
Carretera N-432, km 431. 18230 - Atarfe (Granada)
www.coviran.es
COMERCIO MINORISTA

Cristian Lay (G) 44 - 57 - 108 - 189 - 191 - 193
Calle San Agustín, 28. 06380 - Jerez de los Caballeros (Badajoz)
www.cristianlay.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Cunext Industries (G) 40 - 57 - 100
Calle Pedro de Valdivia, 34. 28006 - Madrid
www.cunext.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Cuñado (G) 52 - 57 - 144
Camino El Olivar, 2. 28806 - Alcalá de Henares (Madrid)
www.grupocunado.com
COMERCIO MAYORISTA

CWT Global España 54 - 57 - 166
Calle Julian Camarillo, 4. 28037 - Madrid
www.mycwt.com/es/es
TURISMO Y OCIO

D

Dalphi Metal España 54 - 57 - 79
Camino Caramuxo, 35. 36213 - Vigo (Pontevedra)
www.zf.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Danone 44 - 57 - 66
Calle Buenos Aires, 21. 08029 - Barcelona
www.danone.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Dcoop (G) 42 - 57 - 66
Carretera Córdoba, S/N. Apartado de Correos 300. 29200 - Antequera (Málaga)
www.dcoop.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Decathlon España 40 - 57 - 150
Calle Salvador de Madariaga, S/N. Parque Comercial Alegria Ed. Factory, Dehesa Vieja. 28702 - San Sebastián de los Reyes (Madrid)
www.decathlon.es
COMERCIO MINORISTA

Deloitte Advisory (G) 44 - 57 - 178
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1. Torre Picasso. 28020 - Madrid
www.deloitte.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Denso Barcelona 54 - 57 - 79
Calle Sakura, 1. Pol. Ind. Pla Santa Anna. 08272 - Sant Fruitos de Bagés (Barcelona)
www.denso.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Deoleo (G) 46 - 57 - 66 - 189 - 193
Autovía Madrid-Cádiz, km 388. 14610 - Alcolea (Córdoba)
www.deoleo.eu
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Derichebourg (G) 52 - 57 - 114
Calle del Duero, 17. 28840 - Mejorada del Campo (Madrid)
www.lyrsa.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

DHL Exel Supply Chain Spain 54 - 57 - 160
Avenida De Castilla, 2. 28830 - San Fernando de Henares (Madrid)
www.dhl.es
LOGÍSTICA

Dia (G) 36 - 57 - 150 - 187
Calle Jacinto Benavente, 2. Parque Empresarial Las Rozas, Ed. Tripark. 28232 - Las Rozas (Madrid)
www.diacorporate.com
COMERCIO MINORISTA

Dinosol Supermercados 40 - 57 - 150
Carretera del Rincón, S/N. Ed. Anexo Al Centro Com. 35010 - Las Palmas de Gran Canaria
www.dinosoles.com
COMERCIO MINORISTA

Disa (G) 36 - 57 - 114 - 195
Calle Álvaro Rodríguez López, 1. 38005 - Santa Cruz de Tenerife
www.disagrupo.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Discovery Networks (G) 54 - 57 - 172
Calle Villanueva, 29. 28001 - Madrid
www.discoverychannel.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Dominion (G) 40 - 57 - 178
Calle Ibañez de Bilbao, 28. 48009 - Bilbao (Vizcaya)
www.dominion-global.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Dow Chemical Ibérica 42 - 57 - 88
Calle José Abascal, 56. 28003 - Madrid
www.dow.com
QUÍMICA Y SALUD

DXC Technology Servicios España 54 - 57 - 178
Calle José Echegaray, 8. 28232 - Las Rozas de Madrid (Madrid)
www.dxc.com
SERVICIOS A EMPRESAS

E

Ebro (G) 36 - 57 - 66 - 189 - 193
Paseo de la Castellana, 20. 28046 - Madrid
www.ebrofoods.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Ecoembes 46 - 57 - 114
Calle Cardenal Marcelo Spinola, 14. 28016 - Madrid
www.ecoembes.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

EDP España 42 - 57 - 114 - 189 - 193
Plaza del Fresno, 2. 33007 - Oviedo (Asturias)
www.edpenergia.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

ÍNDICE

- EDP Renováveis (G)** 38 - 57 - 114 - 189 - 191 - 193 - 195
Plaza del Fresno, 2. 33007 - Oviedo (Asturias)
www.edpr.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
- Eiffage Energía** 52 - 57 - 132
Carretera Mahora, km 3,200. 02006 - Albacete
www.energia.eiffage.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
- El Corte Inglés (G)** 36 - 57 - 150 - 187 - 195
Calle Hermosilla, 112. 28009 - Madrid
www.elcorteingles.es
COMERCIO MINORISTA
- Elecnor (G)** 38 - 57 - 132 - 187
Calle Marqués de Mondéjar, 33. 28028 - Madrid
www.elecnor.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
- EMT Madrid** 48 - 57 - 166
Calle Cerro de la Plata, 4. 28007 - Madrid
www.emtmadrid.es
TURISMO Y OCIO
- Enagás (G)** 40 - 57 - 114 - 189 - 191 - 193 - 195
Paseo Olmos, 19. 28005 - Madrid
www.enagas.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
- Ence (G)** 44 - 57 - 108
Calle Beatriz de Bobadilla, 14. 28040 - Madrid
www.ence.es
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
- Endesa (G)** 36 - 57 - 114 - 189 - 193 - 195
Calle Ribera del Loira, 60. 28042 - Madrid
www.endesa.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
- Engie España** 38 - 57 - 114 - 185
Calle Ribera del Loira, 28. 28042 - Madrid
www.engie.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
- Eni España Comercializadora de Gas** 46 - 57 - 114
Calle Vía de los Poblados, 1. Parque Empresarial Alvento. 28033 - Madrid
www.ufgcomercializadora.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
- Enresa** 50 - 57 - 114 - 189 - 191 - 195
Calle Emilio Vargas, 7. 28043 - Madrid
www.enresa.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
- Ercros (G)** 48 - 57 - 88
Avenida Diagonal, 593. 08014 - Barcelona
www.ercros.es
QUÍMICA Y SALUD
- Ericsson España** 50 - 57 - 94
Calle Retama, 1. 28045 - Madrid
www.ericsson.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
- Eroski (G)** 36 - 57 - 150 - 187
Barrio San Agustín. S/N. 48230 - Elorrio (Vizcaya)
www.eroski.es
COMERCIO MINORISTA
- Esergui (G)** 42 - 57 - 114
Parque Empresarial Zuatzu, 14. Ed. Ulla. 20018 - San Sebastián (Guipúzcoa)
www.aviaenergias.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
- Esprinet (G)** 38 - 57 - 144 - 185
Calle Osca, 2. 50197 - Zaragoza
www.esprinet.com
COMERCIO MAYORISTA
- Essity Spain** 48 - 57 - 108
Carretera Valls a Puigpelat, km 2. 43812 - Puigpelat (Tarragona)
www.essity.es
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
- Esteve (G)** 50 - 57 - 88 - 185
Paseo Zona Franca, 109. 08038 - Barcelona
www.esteve.com
QUÍMICA Y SALUD
- Eulen (G)** 40 - 57 - 178 - 187
Avenida Lehendakari Aguirre, 29. 48014 - Bilbao (Vizcaya)
www.eulen.com
SERVICIOS A EMPRESAS
- Eurobanan (G)** 50 - 57 - 144
Avenida de Anaga, 11. 38001 - Santa Cruz de Tenerife
www.eurobanan.com
COMERCIO MAYORISTA
- Eurogroup España Frutas y Verduras** 50 - 57 - 144 - 185
Calle Narcis Monturiol i Estarriol, 6. Pq. Tecnológico. 46980 - Paterna (Valencia)
www.eurogroupsa.es
COMERCIO MAYORISTA
- Euromadi (G)** 40 - 57 - 144
Calle Laurea Miró, 145. 08950 - Esplugues de Llobregat (Barcelona)
www.euromadi.es
COMERCIO MAYORISTA
- Europastry (G)** 42 - 57 - 86
Plaza Xavier Cugat, 2. 08174 - Sant Cugat del Vallés (Barcelona)
www.europastry.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
- Euskaltel (G)** 46 - 57 - 172 - 191
Parque Tecnológico Empresarial. 48160 - Derio (Vizcaya)
www.euskaltel.com
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
- Eviosys (G)** 48 - 57 - 100
Avda. Reyes Católicos. Polígono Industrial Pinos. 30565 - Las Torres de Cotillas (Murcia)
www.eviosys.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS
- Excelsior Times (G)** 40 - 57 - 114
Calle del Temple, 25. 08911 - Badalona (Barcelona)
www.audaxenergia.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

ÍNDICE

Exide Technologies 52 - 57 - 79
Carretera Autovía, A-2. 19200 - Azuqueca de Henares (Guadalajara)
www.exidegroup.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Ezentis (G) 54 - 57 - 132
Calle Automocion, 26-28. Pol. Ind. Calonge. 41007 - Sevilla
www.ezentis.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

F

Faes Farma (G) 54 - 57 - 88 - 191
Avenida Autonomía, 10. 48940 - Leioa (Vizcaya)
www.faesfarma.com
QUÍMICA Y SALUD

Fagor Ederlan (G) 46 - 57 - 79
Paseo Torrebaso, 7. 20540 - Eskoriatza (Guipúzcoa)
www.fagorederlan.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

FCC (G) 36 - 57 - 132 - 187 - 189 - 193 - 195
Calle Balmes, 36. 08007 - Barcelona
www.fcc.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Fedefarma 44 - 57 - 144
Calle del Coneixement, 7. 08850 - Gava (Barcelona)
www.fedefarma.com
COMERCIO MAYORISTA

Fenie Energía (G) 50 - 57 - 114
Calle Jacinto Benavente, 2B. Bajo Ed. Tripark Business Center. 28232 - Las Rozas (Madrid)
www.fenieenergia.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Ferrer (G) 48 - 57 - 88
Avenida Diagonal, 549. 08029 - Barcelona
www.ferrer.com
QUÍMICA Y SALUD

Ferrer y Barry (G) 54 - 57 - 67
Avenida Santander, 140. 47011 - Valladolid
www.entrepinares.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Ferrovial (G) 36 - 57 - 132 - 187 - 195
Calle Príncipe de Vergara, 135. 28002 - Madrid
www.ferrovial.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Ferrovial Servicios (G) 38 - 57 - 178 - 187
Calle Principe de Vergara, 135. 28002 - Madrid
www.ferrovial.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Fertiberia 50 - 57 - 88
Calle Agustín de Foxá, 27. 28036 - Madrid
www.fertiberia.es
QUÍMICA Y SALUD

Fiat Chrysler Automobiles Spain 44 - 57 - 78
Calle Eduardo Barreiros, 110. 28041 - Madrid
www.fiat.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Ficosa (G) 42 - 57 - 78
Calle Gran Vía Carles III, 98. 08028 - Barcelona
www.ficosa.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Finsa (G) 44 - 57 - 108
Carretera N-550 Coruña A Tui, Lg. Formaris. 15707 - Santiago de Compostela (A Coruña)
www.finsa.es
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Finycar (G) 46 - 57 - 132
Avenida General Perón, 38. 28020 - Madrid
www.sorigue.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Fluidra (G) 40 - 57 - 108
Avenida Alcalde Barnils, 69. 08174 - Sant Cugat del Vallés (Barcelona)
www.fluidra.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Ford 36 - 57 - 78 - 193 - 195
Calle de la Caléndula, 13. 28109 - Alcobendas (Madrid)
www.ford.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Frinsa (G) 46 - 57 - 67
Avenida Ramiro Carregal Rey. 15960 - Ribeira (A Coruña)
www.frinsa.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Froiz (G) 44 - 57 - 150
Lugar Lourido, 15. 36995 - Poio (Pontevedra)
www.froiz.com
COMERCIO MINORISTA

Fuertes (G) 38 - 57 - 66 - 189 - 193
Avenida Antonio Fuertes, 1. 30840 - Alhama de Murcia (Murcia)
www.pozo.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Fujikura Automotive Europe 48 - 57 - 79
Avenida Ranillas, 3. Ed. Dinamiza 3ª. 50018 - Zaragoza
www.fujikura.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Fútbol Club Barcelona (G) 48 - 57 - 166
Calle Aristides Maillol, 6. 08028 - Barcelona
www.fcbarcelona.cat
TURISMO Y OCIO

G

Gadisa (G) 40 - 57 - 150
Pol. Ind. Piadela, S/N. 15300 - Betanzos (A Coruña)
www.gadisa.es
COMERCIO MINORISTA

ÍNDICE

Galp Energía España	38 - 58 - 114	Goodgrower (G)	48 - 58 - 88
Calle Francisca Delgado (Arroyo), 11. 28108 - Alcobendas (Madrid)		Calle Arturo Soria, 107. 28043 - Madrid	
www.galpenenergia.com		www.goodgrower.com	
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS		QUÍMICA Y SALUD	
García Munté Energía (G)	52 - 58 - 114	Gransolar (G)	52 - 58 - 132
Calle La Selva, 12. Parque de Negocios Mas Blau. 08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona)		Avenida de la Transición Española, 32. Pq. Empresarial Omega, Edif. A. 28108 - Alcobendas (Madrid)	
www.garciamunte.com		www.gransolar.com	
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS		CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES	
Garsan (G)	54 - 58 - 144	Grifols (G)	36 - 58 - 88 - 187 - 189 - 191 - 193 - 195
Calle Sierra de la Castellana, 2. Pol. Ind. Peñones. 30800 - Lorca (Murcia)		Calle Jesús i María, 6. 08022 - Barcelona	
www.cyhgarsan.com		www.grifols.com	
COMERCIO MAYORISTA		QUÍMICA Y SALUD	
Gavilon España	46 - 58 - 144	GroupM Publicidad Worldwide	50 - 58 - 178
Calle Emilio Vargas, 1. Ed. Fiteni II. 28043 - Madrid		Calle Ríos Rosas, 26. 28003 - Madrid	
www.gavilon.com		www.groupm.com	
COMERCIO MAYORISTA		SERVICIOS A EMPRESAS	
Gedesco (G)	46 - 58 - 178	Grulan (G)	48 - 58 - 108
Avenida D'Arago, 2. 46021 - Valencia		Calle Velazquez, 157. 28002 - Madrid	
www.gedesco.es		www.grupolantero.com	
SERVICIOS A EMPRESAS		ACTIVIDADES MANUFACTURERAS	
Gescrap (G)	50 - 58 - 114	Grup Cañigueral (G)	40 - 58 - 66
Calle Chavarri, S/N. Zona Industrial Pol. Sideru. 48910 - Sestao (Vizcaya)		Calle Rossello, 10. 17244 - Cassa de la Selva (Girona)	
www.gescrap.com		www.costabravafoods.com	
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS		ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	
Gestamp (G)	36 - 58 - 78 - 187 - 195	Grup Supeco Maxor	44 - 58 - 150
Pol. Ind. de Lebario S/N. 48220 - Abadiño-Zelaieta (Vizcaya)		Carretera Autovía A-1, km 14,500. 28108 - Alcobendas (Madrid)	
www.gestamp.com		www.supeco.es	
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES		COMERCIO MINORISTA	
Gilead Sciences	54 - 58 - 88	Grupo Peralada (G)	52 - 58 - 166 - 185
Calle Vía de Los Poblados, 3. Pq. Empresarial Cris. 28033 - Madrid		Plaza Carne, 1. 17491 - Peralada (Girona)	
www.gilead.com		www.castilloperalada.com	
QUÍMICA Y SALUD		TURISMO Y OCIO	
Global Steel Wire	46 - 58 - 100	Grupo Unne	40 - 58 - 144
Avenida Nueva Montaña, S/N. 39011 - Santander (Cantabria)		Calle C, 42. Polígono Industrial Talluntxe. 31110 - Noain (Navarra)	
www.globalsteelwire.com		www.unnefares	
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS		COMERCIO MAYORISTA	
Globalia (G)	42 - 58 - 166	GSK	50 - 58 - 88
Carretera Ma-19, Pol. Ind. Son Noguera C.E.Globalia. 07620 - Lluçmajor (Balears)		Calle de Severo Ochoa, 2. Par. Tec. de Madrid. 28760 - Tres Cantos (Madrid)	
www.globalia-corp.com		www.gskes	
TURISMO Y OCIO		QUÍMICA Y SALUD	
Globalvia (G)	54 - 58 - 132 - 191 - 195	Gullón (G)	54 - 58 - 67 - 191
Paseo de la Castellana, 259. 28046 - Madrid		Carretera Nacional 627, km 1,500. 34800 - Aguilar de Campoó (Palencia)	
www.globalvia.com		www.gullon.es	
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES		ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	
GM Fuel Service	42 - 58 - 114	H	
Calle Numero 29, 50-62. Pol. Ind. Zona Franca. Sector Bz. 08040 - Barcelona			
www.gmfueles			
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS			
Gonvarri I. Centro de Servicios	46 - 58 - 79	HGM	54 - 58 - 150
Calle Embajadores, S/N. 28053 - Madrid		Calle Corsega, 381-387. 08037 - Barcelona	
www.gonvarri.com		www.hm.com	
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES		COMERCIO MINORISTA	

ÍNDICE

Hefame [G]	40 - 58 - 144	Hyundai Motor España	46 - 58 - 79
Carretera Abanilla, 158. 30140 - Santomera (Murcia) www.hefame.es COMERCIO MAYORISTA		Calle Quintanapalla, 2. 28050 - Madrid www.hyundai.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES	
Heineken España	44 - 58 - 66	I	
Avenida Andalucía, 1. 41007 - Sevilla www.heinekenespana.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO		Iberdrola [G]	36 - 58 - 114 - 187 - 189 - 191 - 193 - 195
Henkel Ibérica	50 - 58 - 88	Plaza Euskadi, 5. 48009 - Bilbao (Vizcaya) www.iberdrola.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS	
Calle Bilbao, 72. 08005 - Barcelona www.henkeles QUÍMICA Y SALUD		Iberia [G]	36 - 58 - 166 - 187 - 189 - 193 - 195
Hinojosa [G]	52 - 58 - 108	Calle Martínez Villergas, 49. 28027 - Madrid www.iberia.com TURISMO Y OCIO	
Carretera Simat, S/N. 46800 - Xátiva (Valencia) www.hinojosa.es ACTIVIDADES MANUFACTURERAS		IBM Global Services España	44 - 58 - 178
Hiper Usera	54 - 58 - 150	Calle Santa Hortensia, 26-28. 28002 - Madrid www.ibm.com SERVICIOS A EMPRESAS	
Avenida Principal, S/N. Pol. Ind. Las Avenidas. 28991 - Torrejón de la Calzada (Madrid) www.hiperusera.es COMERCIO MINORISTA		IDCQ Hospitales y Sanidad	38 - 58 - 88 - 187 - 189
HM Hospitales [G]	52 - 58 - 88	Calle Zurbarán, 28. 28010 - Madrid www.quironsalud.es QUÍMICA Y SALUD	
Plaza Conde del Valle de Suchil, 2. 28015 - Madrid www.hmhospitales.com QUÍMICA Y SALUD		IFA Retail	42 - 58 - 150
Honeywell [G]	42 - 58 - 94	Calle de Sepúlveda, 4. Pol. Ind. Alcobendas. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.grupoifa.com COMERCIO MINORISTA	
Calle Josefa Valcárcel, 24. 28027 - Madrid www.honeywell.es MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS		Ikea Ibérica	40 - 58 - 150
Hotelbeds Product	54 - 58 - 166	Avenida Matapiñonera, 9. 28703 - San Sebastián de los Reyes (Madrid) www.ikea.com COMERCIO MINORISTA	
Camino Son Fangos, 100. Complejo Mirall Balear. 07007 - Palma de Mallorca (Balears) www.hotelbeds.com TURISMO Y OCIO		ILAS [G]	46 - 58 - 67
Hotusa [G]	40 - 58 - 166	Lugar Anleo, S/N. 33710 - Navia (Asturias) www.renypicotes ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	
Calle Xaudaro, 24. 28034 - Madrid www.hotusa.es TURISMO Y OCIO		Ilunion [G]	44 - 58 - 178 - 187
HP Printing and Computing	44 - 58 - 94	Calle Albacete, 3. Ed. Torre Ilunion. 28027 - Madrid www.ilunion.com SERVICIOS A EMPRESAS	
Calle José Echegaray, 18. 28232 - Las Rozas (Madrid) www.hp.com MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS		Importaco [G]	46 - 58 - 66
Huawei Technologies España	42 - 58 - 94	Carretera Real Madrid Nord, 81. 46469 - Beniparrell (Valencia) www.importaco.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	
Calle Isabel Colbrand, 22. 28050 - Madrid www.huawei.com MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS		Incarlopsa [G]	42 - 58 - 66
Huertas [G]	54 - 58 - 79	Carretera N- 400. km 95.4. 16400 - Tarancón (Cuenca) www.incarlopsa.es ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	
Calle Jabonerías, 22. 30201 - Cartagena (Murcia) www.grupohuertas.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES		Inditex [G]	36 - 58 - 150 - 187 - 189 - 193 - 195
HV [G]	52 - 58 - 67	Avenida Diputación, S/N. Pol. Ind. de Sabón - Ed. Inditex. 15142 - Arteixo (A Coruña) www.inditex.com COMERCIO MINORISTA	
Avenida Barcelona, 119. 08720 - Vilafranca del Penedés (Barcelona) www.hvsaes ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO		Indorama Ventures Química	50 - 58 - 88
		Pol. Ind. Guadarranque, S/N. 11360 - San Roque (Cádiz) www.indoramaventures.com QUÍMICA Y SALUD	

ÍNDICE

Indra [G] 36 - 58 - 178 - 187 - 195

Avenida de Bruselas, 35. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.indracompany.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Inetum España 50 - 58 - 178 - 185

Calle María de Portugal, 9 - 11. 28050 - Madrid
www.inetum.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Infarco [G] 50 - 58 - 88 - 191

Avenida Roncesvalles, 1. 31699 - Olloki (Navarra)
www.infarco.com
QUÍMICA Y SALUD

Ingeteam [G] 46 - 58 - 94

Pol. Tec. Elkartegia. Ed. 106. 48170 - Zamudio (Vizcaya)
www.ingeteam.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Ingram Micro [G] 42 - 58 - 144

Calle de Cantabria, 2. Ed. Amura. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.ingrammicro.es
COMERCIO MAYORISTA

Inmobiliaria Espacio [G] 38 - 58 - 100

Paseo de la Castellana, 259. 28046 - Madrid
www.inmoespacio.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

International Business Machines (IBM) 50 - 58 - 178

Calle Santa Hortensia, 26-28. 28002 - Madrid
www.ibm.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Inversalia [G] 50 - 58 - 88

Calle Portal de Valencia, 7. 44001 - Teruel
www.tervalis.com
QUÍMICA Y SALUD

IP Container [G] 42 - 58 - 108

Calle Oquendo, 23. 28006 - Madrid
www.internationalpaper.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Irizar [G] 44 - 58 - 78 - 185

Camino Zumárraga, 8. 20216 - Ormaiztegui (Guipúzcoa)
www.irizar.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

ISS [G] 46 - 58 - 178 - 187

Calle Oberque, 2. 28042 - Madrid
www.iss.es
SERVICIOS A EMPRESAS

ITP [G] 44 - 58 - 104

Pol. Tec. Elkartegia. 48170 - Zamudio (Vizcaya)
www.itpaero.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

Iveco España 38 - 58 - 78

Avenida Aragón, 402. 28022 - Madrid
www.iveco.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

J

J. García Carrión [G] 42 - 58 - 66

Avenida de Murcia, S/N. Carretera N-344. 30520 - Jumilla (Murcia)
www.garciacarrion.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Jaguar Land Rover España 52 - 58 - 79

Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1. Complejo A. 28020 - Madrid
www.landrover.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Janssen 42 - 58 - 88

Paseo Doce Estrellas, 5. 28042 - Madrid
www.janssen.es
QUÍMICA Y SALUD

Jealsa [G] 44 - 58 - 66

Calle Bodion, S/N. 15938 - Borio (A Coruña)
www.jealsa.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

John Deere Ibérica 50 - 58 - 94

Carretera Toledo, A-42. 28905 - Getafe (Madrid)
www.deere.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Jorge [G] 40 - 58 - 66

Avenida Academia General Militar, 52. 50015 - Zaragoza
www.jorgesl.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

JT International Iberia 50 - 58 - 67 - 185

Paseo Castellana, 66. 28046 - Madrid
www.jti.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Jumboturismo [G] 52 - 58 - 166

Calle Gran Vía Asima, 4. Pol. Ind. Son Castelló. 07009 - Palma (Baleares)
www.jumbotours.es
TURISMO Y OCIO

Juramenta [G] 54 - 58 - 67

Avenida Jose Montoya Garcia-Buzon 178, Par. A. Pol. Ind. Saprelorca. 30800 - Lorca (Murcia)
www.jisap.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

K

Kaiku [G] 50 - 58 - 67

Paseo de Mikeletegi, 55. Parque Tecnológico de San Sebastián. 20009 - San Sebastián (Guipúzcoa)
www.kaiku.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

KAO Chemicals Europe [G] 46 - 58 - 88

Avenida Puig Dels Tudons, 10. Centro Industrial Santiga. 08210 - Barberá del Vallés (Barcelona)
www.kaochemicals-eu.com
QUÍMICA Y SALUD

ÍNDICE

Kia Iberia 42 - 58 - 78
Calle de Anabel Segura, 16. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.kia.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Konecta (G) 44 - 58 - 178 - 187
Calle Serrano, 41. 28001 - Madrid
www.grupokonecta.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Krone-Mur (G) 52 - 58 - 160
Carretera A-7-Paraje Las Rambillas. 30840 - Alhama de Murcia (Murcia)
www.primafrio.com
LOGÍSTICA

Kuehne & Nagel 50 - 58 - 160
Calle del Tajo, 8. Pol. Ind. Las Acacias. 28840 - Mejorada del Campo (Madrid)
www.kuehne-nagel.es
LOGÍSTICA

Kuwait Petroleum (G) 44 - 58 - 114
Calle Francisco Silvela, 42. 28028 - Madrid
www.q8.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

L

La Farga 42 - 58 - 100
Colonia Lacambra, S/N. 08508 - Les Masies de Voltregá (Barcelona)
www.lafarga.es
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Lactalis Compras y Suministros 52 - 58 - 67
Lugar Meire, S/N. Sancomad. 27800 - Vilalba (Lugo)
www.lactalis.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Lactalis Puleva 46 - 58 - 67
Camino Purchil, 66. 18004 - Granada
www.puleva.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Lear (G) 40 - 58 - 78
Calle Fusters, 54. Pol. Ind. 43800 - Valls (Tarragona)
www.lear.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Lenovo Spain 54 - 58 - 94
Calle Puerto de Somport, 9. 28050 - Madrid
www.lenovo.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Leroy Merlin España 38 - 58 - 150
Avenida de la Vega, 2. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.leroymerlin.es
COMERCIO MINORISTA

LG Electronics España 48 - 58 - 94
Calle Chile, 1. Carretera N-VI, km 24.800, 28290 - Las Rozas (Madrid)
www.lge.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Lidl Supermercados 36 - 58 - 150 - 189 - 193
Calle Beat Oriol, S/N. Pol. Ind. La Granja. 08110 - Mas Rampinyo (Barcelona)
www.lidl.es
COMERCIO MINORISTA

Lilly (G) 38 - 58 - 88
Avenida de la Industria, 30. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.lillyes
QUÍMICA Y SALUD

Lípidos Santiga (G) 48 - 58 - 67
Carretera B-141, km 4,300. 08130 - Santa Perpetua de Mogoda (Barcelona)
www.lipsa.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Litera Meat 48 - 58 - 67 - 185
Carretera N-240 Tarragona-San Sebastián, km 128,500. 22500 - Binéfar (Huesca)
www.literameat.eu
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Llctor (EPSA) (G) 46 - 58 - 132 - 191
Calle Almagro, 11. 28010 - Madrid
www.epsagroup.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Logista (G) 36 - 58 - 160 - 189 - 193 - 195
Calle del Trigo, 39. Pol. Ind. Polvoranca. 28914 - Leganés (Madrid)
www.grupologista.com
LOGÍSTICA

L'Oréal España 44 - 58 - 88
Calle Josefa Valcárcel, 48. 28027 - Madrid
www.loreal.es
QUÍMICA Y SALUD

Louis Dreyfus Company España 54 - 58 - 144
Calle Zurbano, 45. 28010 - Madrid
www.ldcommodities.com
COMERCIO MAYORISTA

Lucasiñas (G) 46 - 58 - 66 - 185
Avenida García Barboón, 62. 36201 - Vigo (Pontevedra)
www.profand.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Lusat Air (G) 54 - 58 - 160
Calle Ingeniero Torres Quevedo. Autovia A-2, km 13,00. 28022 - Madrid
LOGÍSTICA

M

Mahou San Miguel (G) 40 - 58 - 66
Calle Titán, 15. 28045 - Madrid
www.mahou-sanmiguel.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Makro Distribucion Mayorista 40 - 58 - 144
Paseo Imperial, 40. 28005 - Madrid
www.makro.es
COMERCIO MAYORISTA

Man Truck & Bus Iberia 54 - 58 - 79
Avenida de la Cañada, 52. 28823 - Coslada (Madrid)
www.man-mn.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Mango (G) 38 - 59 - 150
Calle dels Mercaders, 9. Pol. Ind. Riera Caldes. 08184 - Palau-Solita i Plegamans (Barcelona)
www.mango.com
COMERCIO MINORISTA

ÍNDICE

- ManpowerGroup (G)** 46 - 59 - 178 - 187
Avenida Burgos, 18. 28036 - Madrid
www.manpowergroup.es
SERVICIOS A EMPRESAS
- Marcos (G)** 54 - 59 - 79
Carretera Nacional 340, km 688,0. 03300 - Orihuela (Alicante)
www.grupomarcos.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
- Markoil** 54 - 59 - 114 - 185
Avenida de la Transición Española, 30. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.bp.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
- MATSA** 50 - 59 - 108
Carretera Hu-7104, km 12. 21350 - Almonaster la Real (Huelva)
www.matsamining.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
- Maxam (G)** 42 - 59 - 108
Avenida Partenón, 16. 28042 - Madrid
www.maxam.net
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
- Mazda Automóviles España** 52 - 59 - 79
Calle Manuel Pombo Angulo, 28-2. 28050 - Madrid
www.mazda.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
- MCR Info Electronic** 48 - 59 - 144 - 185
Calle Rosalind Franklin, 26 - Pol Industrial L. 28909 - Getafe (Madrid)
www.mcr.com.es
COMERCIO MAYORISTA
- Mecalux (G)** 46 - 59 - 100
Calle Silici, 1-5. 08940 - Cornellá de Llobregat (Barcelona)
www.mecalux.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS
- Mediapro (G)** 38 - 59 - 172 - 185
Avenida Diagonal, 177-183. 08018 - Barcelona
www.mediapro.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
- Mediaset (G)** 44 - 59 - 172 - 189 - 191 - 193
Carretera Fuencarral Alcobendas, 4. 28049 - Madrid
www.mediaset.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN
- Medtronic Ibérica** 48 - 59 - 144
Calle María de Portugal, 11. 28050 - Madrid
www.medtronic.es
COMERCIO MAYORISTA
- Meliá Hotels International (G)** 48 - 59 - 166
Calle Gremi de Boters, 24. Gremio Toneleros. 07009 - Palma de Mallorca (Balears)
www.melia.com
TURISMO Y OCIO
- Mena Energy Spain** 52 - 59 - 144
Camino Zarzuela, 19. 28023 - Madrid
www.menaenergy.com
COMERCIO MAYORISTA
- Mercadona** 36 - 59 - 150 - 187 - 189 - 193 - 195
Calle Valencia, 5. 46016 - Tavernes Blanques (Valencia)
www.mercadona.es
COMERCIO MINORISTA
- Mercedes-Benz España** 36 - 59 - 78 - 189 - 193
Avenida de Bruselas, 30. Pol. Ind. Arroyo de la Vega. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.mercedes-benz.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
- Mercedes-Benz Retail** 52 - 59 - 79
Calle Alcalá, 728. 28022 - Madrid
www.madrid.mercedes-benz.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
- Mercedes-Benz Trucks España** 54 - 59 - 79
Avenida de Bruselas, 30. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.mercedes-benz.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
- Merlin Properties (G)** 52 - 59 - 132 - 191 - 195
Paseo de la Castellana, 257. 28046 - Madrid
www.merlinproperties.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
- Meroil** 50 - 59 - 114
Calle Port de Lagos, 20. 08039 - Barcelona
www.meroiles
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS
- Metro de Madrid** 42 - 59 - 166
Calle Cavanilles, 58. 28007 - Madrid
www.metroMadrid.es
TURISMO Y OCIO
- Michelin España Portugal** 38 - 59 - 78 - 189 - 193
Glorieta de Bibendum, 1. 47009 - Valladolid
www.michelin.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
- Microsoft Ibérica** 48 - 59 - 178 - 185
Paseo del Club Deportivo, 1. Pq. Empresarial La Finca. 28223 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)
www.microsoft.com/spain
SERVICIOS A EMPRESAS
- Migasa (G)** 42 - 59 - 66
Carretera Nacional IV, km 556. 41703 - Dos Hermanas (Sevilla)
www.migasa.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
- Modelo Continente Int. Trade** 48 - 59 - 144
Calle Ramírez de Arellano, 21. 28043 - Madrid
www.sonae.pt
COMERCIO MAYORISTA
- Mondelez Iberia Snacking (G)** 44 - 59 - 66
Calle Eucalipto, 25. 28016 - Madrid
www.mondelezinternational.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
- Montalt (G)** 48 - 59 - 79
Carretera Nacional III, km 347,500. 46920 - Mislata (Valencia)
www.grupomontalt.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

ÍNDICE

MSD España 44 - 59 - 88
Calle Josefa Valcarcel, 38. 28027 - Madrid
www.msdes
QUÍMICA Y SALUD

N

Natra [G] 52 - 59 - 67
Calle Torrent, S/N. 46930 - Quart de Poblet (Valencia)
www.natra.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Naturgy [G] 36 - 59 - 114 - 195
Avenida América, 38. 28028 - Madrid
www.naturgy.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Navantia 40 - 59 - 104 - 195
Calle Velazquez, 132. 28006 - Madrid
www.navantia.es
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

Neinor Homes [G] 48 - 59 - 132 - 191
Calle Ercilla, 24. 48011 - Bilbao (Vizcaya)
www.neinorhomes.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Nestlé España 38 - 59 - 66 - 189 - 193
Calle Clara Campoamor, 2. 08950 - Esplugues de Llobregat (Barcelona)
www.nestle.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Network Steel [G] 48 - 59 - 100
Calle Cardenal Marcelo Spinola, 2. 28016 - Madrid
www.networksteel.net
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Nexus Energía [G] 42 - 59 - 114
Calle Playa de Riazor, 12. 28042 - Madrid
www.nexusenergía.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

NH Hotel Group [G] 48 - 59 - 166
Calle Santa Engracia, 120. 28003 - Madrid
www.nh-hoteles.com
TURISMO Y OCIO

Nippon Gases 48 - 59 - 88 - 185
Calle Orense, 11. 28020 - Madrid
www.nippongases.es
QUÍMICA Y SALUD

Nissan [G] 38 - 59 - 78
Calle Número 3, 77. 08040 - Barcelona
www.nissan.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Noatum [G] 44 - 59 - 160 - 185
Avenida Italia, 2. 28821 - Coslada (Madrid)
www.noatum.com
LOGÍSTICA

Noel Alimentaria [G] 54 - 59 - 67
Lugar Pla de la Beguda, S/N. 17857 - Sant Joan Les Fonts (Girona)
www.noeles
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Nokia Spain 52 - 59 - 94
Calle María Tubau, 9. 28050 - Madrid
www.nokia.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Norbega 44 - 59 - 66
Calle Ibaizábal, 57. 48960 - Galdakao (Vizcaya)
www.cococolaep.com/es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Nordex Energy Spain 42 - 59 - 94
Polígono Industrial Chapardía - Par 2. 31395 - Barasoain (Navarra)
www.nordex-online.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Nosa Terra [G] 42 - 59 - 160
Calle Zaragoza, 56. 36211 - Vigo (Pontevedra)
www.gruonosaterra.es
LOGÍSTICA

Novartis [G] 38 - 59 - 88 - 193
Calle Gran Vía de les Corts Catalanes, 764. 08013 - Barcelona
www.novartis.es
QUÍMICA Y SALUD

NTT Data [G] 38 - 59 - 178 - 187
Camino Fuente de la Mora, 1. 28050 - Madrid
www.nttdata.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Nueva Pescanova [G] 42 - 59 - 66
Calle José Fernández López, S/N. 36320 - Redondela (Pontevedra)
www.nuevapescanova.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

O

OHL [G] 36 - 59 - 132 - 187
Paseo de la Castellana, 259. 28046 - Madrid
www.ohl.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Omnicom Media Group [G] 48 - 59 - 178
Calle Mesena, 22. 28033 - Madrid
www.omnicomgroup.com
SERVICIOS A EMPRESAS

ONCE 38 - 59 - 166 - 187
Calle Prado, 24. 28014 - Madrid
www.once.es
TURISMO Y OCIO

Opel España 36 - 59 - 78
Pol. Ind. Entremieros, Carretera N-232 km 29. 50639 - Figueruelas (Zaragoza)
www.opel.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Orange Espagne 36 - 59 - 172 - 195
Paseo del Club Deportivo, 1. Parque Empresarial La Finca. Ed. 7 y 8. 28223 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)
www.orange.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

ÍNDICE

Orange España Comunicaciones Fijas 42 - 59 - 172 - 189 - 191 - 193

Paseo del Club Deportivo, 1. Parque Empresarial La Finca. Ed. 7 y 8. 28223 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)

www.orange.es

TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Orenes [G] 54 - 59 - 166

Avenida Alicante Murcia, km 3. 30007 - Murcia

www.orenegrupo.com

TURISMO Y OCIO

Orona [G] 44 - 59 - 94

Pol. Ind. Lastaola, S/N. 20120 - Hernani (Guipúzcoa)

www.orona.es

MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Ortiz [G] 52 - 59 - 132

Avenida del Ensanche de Vallecas, 44. 28051 - Madrid

www.grupoortiz.com

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

P

Pamesa [G] 44 - 59 - 108

Calle Santa Quiteria (L'Alcora), S/N. 12550 - Almassora (Castellón)

www.pamesa.com

ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

PC Componentes 46 - 59 - 150 - 185

Pol. Ind. Las Salinas. Parc. 2-5 y 2-6. 30840 - Alhama de Murcia (Murcia)

www.pccomponentes.com

COMERCIO MINORISTA

Península Petroleum 42 - 59 - 144 - 185

Calle Océano Atlántico, 44. 11370 - Los Barrios (Cádiz)

www.peninsulapetroleum.com

COMERCIO MAYORISTA

Petronieves [G] 40 - 59 - 114

Calle Tres Rieres, 3. P. Ind. Magarola Sur. 08292 - Esparreguera (Barcelona)

www.petronieves.com

ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Peugeot Citroën Automóviles 36 - 59 - 78 - 185

Calle Citroën, 3. Zona Franca. 36210 - Vigo (Pontevedra)

www.psa-peugeot-citroen.com

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Pfizer [G] 40 - 59 - 88 - 189 - 191 - 193

Avenida de Europa, 20. PE La Moraleja. 28108 - Alcobendas (Madrid)

www.pfizer.es

QUÍMICA Y SALUD

Philip Morris Spain 46 - 59 - 67

Calle José Lázaro Galdiano, 6. 28036 - Madrid

www.pmi.com

ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Pikolin [G] 54 - 59 - 108

Ronda Del Ferrocarril (Plataforma Logística Zaragoza Plaza), 24. 50197 - Zaragoza

www.grupopikolin.com

ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Planeta Corporación [G] 38 - 59 - 172 - 189 - 191 - 193

Calle Juan Ignacio Luca De Tena, 17. 28027 - Madrid

www.planeta.es

TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Plastic Omnium Equipamientos Exteriores 52 - 59 - 79

Avenida Foia, 32. 46440 - Almussafes (Valencia)

www.plasticomnium.fr

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Plataforma Comercial de Retail 44 - 59 - 78

Calle Doctor Esquerdo, 62. 28007 - Madrid

www.prsaretail.es

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Porcelanosa [G] 44 - 59 - 108

Carretera Nacional 340, km 56,2. 12540 - Vila-Real (Castellón)

www.porcelanosa.com

ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Power Electronics [G] 50 - 59 - 94 - 185

Calle Camp D'Aviaco. Pol. Ind. Carrases. 46160 - Liria (Valencia)

www.power-electronics.com

MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Primark Tiendas 40 - 59 - 150

Calle Gran Vía, 32. 28013 - Madrid

www.primark.com

COMERCIO MINORISTA

Primero Salud [G] 48 - 59 - 88

Calle Serrano, 45. 28001 - Madrid

www.riberasalud.com

QUÍMICA Y SALUD

PRISA [G] 46 - 59 - 172

Calle Gran Vía, 32. 28013 - Madrid

www.prisa.com

TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Privalia [G] 46 - 59 - 150

Rambla de la Marina, 450. 08907 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

www.privalia.com

COMERCIO MINORISTA

Prodiel [G] 46 - 59 - 132 - 191

Calle Leonardo Da Vinci, 2. Pq. Científico y Tecnológico. 41092 - Sevilla

www.prodiel.com

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Prosegur [G] 36 - 59 - 178 - 187 - 189 - 191 - 193

Calle Pajaritos, 24. 28007 - Madrid

www.prosegur.es

SERVICIOS A EMPRESAS

Prysmian Cables Spain 52 - 59 - 94

Carretera Vilafranca, km 2. Pol. Ind. Masia d'en Notari. Carretera C-15. 08800 - Vilanova i La Geltru (Barcelona)

www.prysmiangroup.com

MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

PSAG Automóviles Comercial 36 - 59 - 78

Calle Eduardo Barrios, 110. 28041 - Madrid

www.psa-peugeot-citroen.com

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

ÍNDICE

Puig (G) 40 - 59 - 88 - 195
Plaza Europa, 46. 08902 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
www.puig.com
QUÍMICA Y SALUD

Q

Quasar (G) 44 - 59 - 132 - 195
Paseo Castellana, 280. 28046 - Madrid
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Quimidroga (G) 44 - 59 - 88
Calle Tuset, 26. 08006 - Barcelona
www.quimidroga.com
QUÍMICA Y SALUD

Quirón Prevención 54 - 59 - 88 - 191
Calle María de Molina, 39. 28006 - Madrid
www.quironprevencion.com
QUÍMICA Y SALUD

R

Ramaderia Roca 54 - 59 - 144
Urbanización Caselles D'Avall, 49. 17834 - Porqueres (Girona)
www.ramaderiaroca.com
COMERCIO MAYORISTA

Randstad Empleo ETT 44 - 59 - 178 - 187
Calle Vía de los Poblados, 9. 28033 - Madrid
www.randstad.es
SERVICIOS A EMPRESAS

Real Madrid Club de Fútbol 46 - 59 - 166
Avenida Concha Espina, 1. 28036 - Madrid
www.realmadrid.com
TURISMO Y OCIO

Red Eléctrica de España (G) 38 - 59 - 114 - 189 - 191 - 193 - 195
Paseo del Conde de los Gaitanes, 177. 28109 - Alcobendas (Madrid)
www.ree.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Renault España 36 - 59 - 78
Avenida Madrid, 72. 47008 - Valladolid
www.renault.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Renault España Comercial 38 - 59 - 78
Avenida Madrid, 72. 47008 - Valladolid
www.renault.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Rendelsur 48 - 59 - 67
Carretera N- IV, km 528. Pol. Ind. Espartaes. 41309 - La Rinconada (Sevilla)
www.cocacolaep.com/es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Renfe (G) 40 - 59 - 166 - 187 - 195
Avenida Pío XII, 110. 28036 - Madrid
www.renfe.com
TURISMO Y OCIO

Repsol (G) 36 - 59 - 114 - 187 - 195
Calle Méndez Álvaro, 44. 28045 - Madrid
www.repsol.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Restaurant Brands Iberia (G) 48 - 59 - 166 - 185
Avenida Europa, 26. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)
www.biberia.com
TURISMO Y OCIO

RETAbet (G) 54 - 59 - 166
Pol. Tec. Elkartegia. Ed. 207 C. Puerta 1. 48170 - Zamudio (Vizcaya)
www.retabet.es
TURISMO Y OCIO

Robert Bosch España 52 - 59 - 79 - 191
Avenida Institucion Libre de Enseñanza, 19. 28037 - Madrid
www.robert-bosch-espana.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Roca (G) 38 - 59 - 108 - 187
Avenida Diagonal, 513. 08029 - Barcelona
www.roca.es
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Roche Diagnostics 52 - 59 - 88
Avenida Generalitat, 171-173. 08174 - Sant Cugat del Vallés (Barcelona)
www.roche.es
QUÍMICA Y SALUD

Roche Farma 44 - 59 - 88
Calle Ribera del Loira, 50. 28042 - Madrid
www.roche.es
QUÍMICA Y SALUD

Romeu (G) 52 - 59 - 160
Avenida Diagonal, 403. 08008 - Barcelona
www.gruporomeu.com
LOGÍSTICA

Rovi (G) 52 - 59 - 88 - 191
Calle Julián Camarillo, 35. 28037 - Madrid
www.rovies
QUÍMICA Y SALUD

S

Sabadell Information Systems 50 - 59 - 178
Plaza Catalunya, 1. 08201 - Sabadell (Barcelona)
www.sabistech
SERVICIOS A EMPRESAS

Sacyr (G) 36 - 59 - 132 - 187 - 189 - 193 - 195
Calle Condesa de Venadito, 7. 28027 - Madrid
www.sacyr.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Saica 42 - 60 - 108 - 189 - 191 - 193
Calle San Juan de la Peña, 144. 50015 - Zaragoza
www.saica.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

SAMCA (G) 42 - 60 - 108
Carretera, 18. 44547 - Ariño (Teruel)
www.samca.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

ÍNDICE

Samsung Electronics Iberia 40 - 60 - 94 Avenida Transición Española, 32. Parque Empresarial Omega. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.samsung.es MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS	Seat 36 - 60 - 78 - 187 - 195 Carretera Nacional II, Complejo Seat Autovía A-2. 08760 - Martorell (Barcelona) www.seat.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES
SANJOSE (G) 42 - 60 - 132 Calle Rosalía de Castro, 44. 36001 - Pontevedra www.grupo-sanjose.com CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES	Securitas Direct España 42 - 60 - 178 Calle Priegola, 2. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid) www.securitasdirectes SERVICIOS A EMPRESAS
Sanofi Aventis 44 - 60 - 88 - 191 Calle Josep Plà, 2. Ed. Torre Diagonal Mar. 08019 - Barcelona www.sanofi-aventis.es QUÍMICA Y SALUD	Securitas Seguridad España 48 - 60 - 178 - 187 Calle Entrepeñas, 27. 28051 - Madrid www.securitas.es SERVICIOS A EMPRESAS
Santander Global Technology 40 - 60 - 178 Avenida Cantabria, S/N. 28660 - Boadilla del Monte (Madrid) www.santanderglobaltech.com SERVICIOS A EMPRESAS	Seidor (G) 50 - 60 - 178 Calle Eix Onze de Setembre, 41 - 43. 08500 - Vic (Barcelona) www.seidor.es SERVICIOS A EMPRESAS
Santander Tecnología y Operaciones Esp. 48 - 60 - 178 Calle Juan Ignacio Luca De Tena, 11. 28027 - Madrid SERVICIOS A EMPRESAS	Seis PM (G) 44 - 60 - 94 Calle de Alcotanes, 45. 28320 - Pinto (Madrid) www.solerpalau.com MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
SAP España 48 - 60 - 178 Calle Torrelaguna, 77. 28043 - Madrid www.sap.com SERVICIOS A EMPRESAS	SELAE 36 - 60 - 166 - 189 - 191 - 193 - 195 Calle Poeta Joan Maragall, 53. 28020 - Madrid www.loteriasypuestas.es TURISMO Y OCIO
Saras Energía 46 - 60 - 114 Calle Santa María Magdalena, 14. 28016 - Madrid www.sarasenergia.com ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS	Semark AC Group 46 - 60 - 150 Pol. Ind. Ciudad Transporte, Nave 2 Pabellón 31-36. 39011 - Santander (Cantabria) www.lupa.com COMERCIO MINORISTA
Sareb 42 - 60 - 132 - 195 Calle Costa Brava, 12. 28034 - Madrid www.sareb.es CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES	SEMPSA JP 48 - 60 - 108 - 185 Avenida Democracia, 13. 28031 - Madrid www.sempsajp.com ACTIVIDADES MANUFACTURERAS
SAS Autosystemtechnik 52 - 60 - 79 Calle Marie Curie, 19. 28521 - Rivas-Vaciamadrid (Madrid) www.sas-automotive.com AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES	Sener (G) 52 - 60 - 132 Calle Cervantes, 8. 48930 - Getxo (Vizcaya) www.ingenieriaayconstruccion.sener CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES
Scania Hispania 52 - 60 - 79 Calle Jacinto Benavente, 13. Pol. Ind. CASA. 28850 - Torrejón de Ardoz (Madrid) www.scania.es AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES	Servicios Personas y Salud 48 - 60 - 144 Calle Zurbarán, 28. 28010 - Madrid www.quironsalud.es COMERCIO MAYORISTA
Schindler (G) 44 - 60 - 94 Calle Albardín, 58. 50720 - Zaragoza www.schindler.es MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS	Sesé (G) 48 - 60 - 160 Calle Virgen Buen Acuerdo, 5. 50014 - Zaragoza www.gruposese.com LOGÍSTICA
Schneider Electric España 42 - 60 - 94 Calle Bac de Roda, 52. 08019 - Barcelona www.se.com MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS	Seur Geopost 48 - 60 - 160 Carretera Villaverde a Vallecas, km 257. Ed. Seur. 28031 - Madrid www.seur.com LOGÍSTICA
Schreiber Europe (G) 50 - 60 - 67 Avenida de Bruselas, 5. 28108 - Alcobendas (Madrid) www.schreiberfoods.com ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	Shell (G) 48 - 60 - 114 Paseo de la Castellana, 257. 28046 - Madrid www.shell.es ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

ÍNDICE

Showa Denko Carbón (G) 48 - 60 - 108 - 189 - 191 - 193
Carretera Arteixo, 34. 15008 - A Coruña
www.sglgroup.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Sidenor (G) 50 - 60 - 100
Calle Ugarte, S/N. 48970 - Basauri (Vizcaya)
www.sidenor.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

Siemens 50 - 60 - 94
Ronda de Europa, 5. 28760 - Tres Cantos (Madrid)
www.siemens.es
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Siemens Gamesa (G) 36 - 60 - 94 - 187 - 195
Pol. Tec. Elkartegia. 48170 - Zamudio (Vizcaya)
www.siemensgamesa.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Siuled (G) 54 - 60 - 79
Calle María de Molina, 39. 28006 - Madrid
www.tekniagroup.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Sociedad de Compras Modernas 44 - 60 - 144
Calle Campezo, 16. 28022 - Madrid
www.carrefour.es
COMERCIO MAYORISTA

Sonae Arauco (G) 46 - 60 - 108
Calle Ramírez de Arellano, 21. 28043 - Madrid
www.sonaearauco.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Sonepar Ibérica Spain 52 - 60 - 144 - 185
Calle Ramón y Cajal, 24. 28914 - Leganés (Madrid)
www.sonepar.es
COMERCIO MAYORISTA

Sovena España 50 - 60 - 67
Carretera Rinconada-Brenes. 41310 - Brenes (Sevilla)
www.sovenagroup.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Sprinter Megacentros del Deporte 54 - 60 - 150 - 185
Avenida Euro, 2. Pol. Ind. de las Atalayas. 03114 - Alicante
www.sprintersports.com
COMERCIO MINORISTA

Stef (G) 54 - 60 - 160
Calle Límite, 6. Pol. Ind. Las Fronteras. 28850 - Torrejón de Ardoz (Madrid)
www.stef.com
LOGÍSTICA

Suez Spain (G) 38 - 60 - 114 - 195
Calle Santa Leonor, 39. 28037 - Madrid
www.suez.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Supermercados Champion 52 - 60 - 150
Carretera Autovía A-1, km 14.500. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.carrefour.es
COMERCIO MINORISTA

Supersol Spain 50 - 60 - 150
Carretera Autovía A-1, km 14.500. 28100 - Alcobendas (Madrid)
www.supersoles.com
COMERCIO MINORISTA

T

Talgo (G) 50 - 60 - 104
Paseo Tren Talgo, 2. 28290 - Las Rozas de Madrid (Madrid)
www.talgo.com
FABRICANTES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE

Tech Data España 38 - 60 - 144
Avenida de la Vega, 1. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.techdata.es
COMERCIO MAYORISTA

Técnicas Reunidas (G) 36 - 60 - 132
Avenida Burgos, 89. 28050 - Madrid
www.tecnicasreunidas.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Tecnológica Ecosistemas 54 - 60 - 178
Paseo del Club Deportivo, 1. Pq. Emp. La Finca. 28223 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)
www.accenture.com
SERVICIOS A EMPRESAS

Teka (G) 46 - 60 - 94
Calle Cajo, 17. 39011 - Santander (Cantabria)
www.teka.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Telefónica (G) 36 - 60 - 172 - 187 - 189 - 193 - 195
Calle Gran Vía, 28. 28013 - Madrid
www.telefonica.com
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Tempe (G) 40 - 60 - 108
Avenida Deputación, S/N. Pol. Ind. de Sabón - Ed. Inditex. 15142 - Arteixo (A Coruña)
www.tempe.es
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Tendam Retail (G) 40 - 60 - 150
Avenida Llano Castellano, 51. 28034 - Madrid
www.tendames.com
COMERCIO MINORISTA

Tetra Pak Hispania 50 - 60 - 108
Calle Latón, 8. Pol. Finanzauto. 28500 - Arganda del Rey (Madrid)
www.tetrapak.es
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Teva Pharma 54 - 60 - 88 - 191
Calle de Anabel Segura, 11. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.tevapharma.es
QUÍMICA Y SALUD

TGT (G) 54 - 60 - 67
Avenida Ferrocarril, 2-4. Pol. Ind. del Centro. 08840 - Viladecans (Barcelona)
www.grupotgt.com
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

TMB (G) 52 - 60 - 166
Calle Número Seixanta, 21-23. Zona Franca. 08040 - Barcelona
www.tmb.cat
TURISMO Y OCIO

ÍNDICE

Topco (G) 52 - 60 - 88
Calle Velazquez, 34. 28001 - Madrid
QUÍMICA Y SALUD

Torraspapel 48 - 60 - 108 - 189 - 193
Calle de Hipatia, 4. Zona Industrial El Lomo. 28906 - Getafe (Madrid)
www.lecta.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Torreced (G) 54 - 60 - 88
Partida Torreta, S/N. 12110 - Alcora (Castellón)
www.torreced.com
QUÍMICA Y SALUD

TotalEnergies Clientes 38 - 60 - 114 - 185
Calle Gran Vía Diego López de Haro, 15. 48001 - Bilbao (Vizcaya)
www.totalenergies.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

TotalEnergies Mercado España 54 - 60 - 114
Plaza de los Ferroviarios, 1. 33012 - Oviedo (Asturias)
www.edpenergia.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Tower Valley (G) 44 - 60 - 114 - 185
Barrio Rinconeda (Edif. M-13). 39313 - Polanco (Cantabria)
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Toyota España 38 - 60 - 78
Avenida de Bruselas, 22. Arroyo Vega. 28108 - Alcobendas (Madrid)
wwwtoyota.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Tradebe (G) 50 - 60 - 114
Calle Punta Sollana, 12. 48508 - Zierbena (Vizcaya)
www.tradebe.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Tragsa (G) 42 - 60 - 132 - 187
Calle Maldonado, 58. 28006 - Madrid
www.tragsa.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Transgourmet Ibérica 42 - 60 - 144
Calle Germans Miquel, S/N. Pol. Emporda Internacion. 17469 - Vilamallá (Girona)
www.transgourmet.es
COMERCIO MAYORISTA

TSK (G) 48 - 60 - 132
Calle Ada Byron, 220. Parque Científico y Tecnológico de Gijón. 33394 - Gijón (Asturias)
www.grupotsk.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Tubacex (G) 50 - 60 - 100
Calle Tres Cruces, 8. 01400 - Llodio (Álava)
www.tubacex.com
METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS

U

UBE Corporation Europe (G) 52 - 60 - 88
Pol. Ind. Serrallo, S/N. 12100 - Castellón
www.ube.es
QUÍMICA Y SALUD

Unilever España 52 - 60 - 67
Calle Tecnología, 19. Ed. Unilever. Viladecans Business Park. 08840 - Viladecans (Barcelona)
www.unilever.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Unión Fenosa Gas (G) 42 - 60 - 114
Avenida San Luis, 77. 28033 - Madrid
www.unionfenosagas.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Urbaser 44 - 60 - 114
Camino Hormigueras, 171. 28031 - Madrid
www.urbaser.es
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Úvesa (G) 52 - 60 - 67
Carretera Zaragoza, km 96,200. 31500 - Tudela (Navarra)
www.uvesa.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Úvesco (G) 42 - 60 - 150 - 185
Pol. Ind. 39400 - Los Corrales de Buelna (Cantabria)
www.uvesco.com
COMERCIO MINORISTA

V

Valcarce Tarjeta de Transporte 48 - 60 - 114
Carretera Nacional VI, km 418. 24520 - Vega de Valcarce (León)
www.grupovalcarce.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Valencia Trading Office 54 - 60 - 144
Avenida Mediterráneo, 8. Pol. Industrial del Medi. 46550 - Albuixech (Valencia)
COMERCIO MAYORISTA

Valeo Iluminación 42 - 60 - 78
Calle Linares, 15. Pol. Ind. 23600 - Martos (Jaén)
www.valeo.com
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Vall Companys (G) 38 - 60 - 66
Calle Núñez de Balboa, 35. 28001 - Madrid
www.vallcompanys.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Verallia Spain 54 - 60 - 108 - 191
Calle Príncipe de Vergara, 132. 28002 - Madrid
www.verallia.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Vertex Bioenergy (G) 46 - 60 - 114
Avenida de Europa, 19. 28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)
www.vertexbioenergy.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Vestas Eólica 46 - 60 - 94 - 185
Calle Serrano Galvache, 56. Pq. Norte. Ed Madroño. 28033 - Madrid
www.vestas.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Vía Célere Desarrollos Inmobiliarios 48 - 60 - 132 - 185 - 191
Calle Ulises, 16-18. 28043 - Madrid
www.viacelere.com
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

ÍNDICE

Vicky Foods [G] 54 - 60 - 67

Calle Camí de la Font, 3. 46720 - Vilallonga (Valencia)
www.vickyfoods.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Vidrala [G] 42 - 60 - 108 - 189 - 191 - 193

Barrio Munegazo, 22. 01400 - Llodio (Álava)
www.vidrala.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Viesgo Infraestructuras Energéticas 48 - 60 - 114 - 185 - 189 - 191 - 193

Calle Isabel Torres, 25. 39011 - Cantabria
www.grupoviesgo.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Vilma Oil [G] 40 - 60 - 114 - 185

Calle Chile, 10. 28290 - Las Rozas (Madrid)
www.vilmaoil.com
ENERGÍA, AGUA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Virto [G] 52 - 60 - 67

Polígono Industrial, Par. C. 31560 - Azagra (Navarra)
www.virto.es
ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

Viscofan [G] 42 - 60 - 108 - 189 - 191 - 193

Calle Berroa, 15. Tajonar. 31192 - Aranguren (Navarra)
www.viscofan.com
ACTIVIDADES MANUFACTURERAS

Viterra Agrícola España 44 - 60 - 144 - 185

Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1. 28020 - Madrid
www.viterra.com
COMERCIO MAYORISTA

Vodafone España 36 - 60 - 172

Avenida de América, 115. 28042 - Madrid
www.vodafone.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Vodafone ONO 40 - 60 - 172 - 195

Avenida de América, 115. 28042 - Madrid
www.vodafone.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Volkswagen Group Distribución 36 - 60 - 78

Calle La Selva, 22. Parque de Negocios Mas Blau II - 08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona)
www.audi.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Volkswagen Navarra 36 - 60 - 78

Pol. Landaben Industrialdea, S/N. Cl B. 31012 - Pamplona
www.navarra.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Volkswagen Renting 54 - 60 - 178

Avenida de Bruselas, 34. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.wfs.es
SERVICIOS A EMPRESAS

Volvo Car España 50 - 60 - 79

Calle José Lazaro Galdiano, 6. 28036 - Madrid
www.volvocars.es
AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

Votorantim Cimentos [G] 50 - 60 - 132

Calle Brasil, 56. 36204 - Vigo (Pontevedra)
www.votorantimcimentos.es
CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIO Y CONCESIONES

Vueling 46 - 60 - 166

Plaza de l'Estany, 5. Parque de Negocios Mas Blau II. 08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona)
www.vueling.com
TURISMO Y OCIO

W

Werfenlife [G] 38 - 60 - 88 - 189 - 191 - 193

Plaza Europa, 21. 08908 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
www.werfengroup.com
QUÍMICA Y SALUD

X

Xfera Móviles 38 - 60 - 172

Avenida de Bruselas, 38. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.xfgo.com
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

XPO Transport Solutions Spain 52 - 60 - 160

Barrio San Martín, S/N. Peñacastillo. 39011 - Santander (Cantabria)
www.europe.xpo.com
LOGÍSTICA

Xtra Telecom 52 - 60 - 172 - 185

Avenida de Bruselas, 38. 28108 - Alcobendas (Madrid)
www.masmovil.es
TELECOMUNICACIONES, MEDIOS, EDITORIAL Y EDUCACIÓN

Z

Zardoya Otis [Grupo] 44 - 60 - 94 - 189 - 191 - 193

Calle Golfo de Salónica, 73. 28033 - Madrid
www.otis.com
MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS



Hotel - Resort Hilton Abu Dhabi Yas Island 5 estrellas y zonas de ocio (Emiratos Árabes Unidos)



Tramo Autovía del Reguerón de la Circunvalación MU-30 de Murcia



Tramo Évora Norte - Feixo del Corredor Internacional del Sur (Portugal)



Martinhal Expo Offices en Lisboa (Portugal)



Hospital San José de Melipilla (Chile)



Planta fotovoltaica Palermo 9,9 MW (Chile)



Planta Potabilizadora General Belgrano, Buenos Aires (Argentina)

//ABANCA

abertis

Agbar

ALD
Automotive

ATRESMEDIA

Boehringer
Ingelheim

CaixaBank

NOS
IMPULSA
Junta de
Castilla y León

cellnex

CEPSA

cesce
Seguros de tu éxito

CITROËN

COFARES



CUPRA

Damm

DS
AUTOMOBILES

econocom

edp

enagas

ence
ENERGÍA & CELULOSA

ENGIE

EROSKI

EVO
El banco
100%
digital de
bankinter

GOBIERNO
DE ARAGON

Grupo Fuertes

GRUPO SANJOSE

iberCaja

IBERDROLA

IBERIA

INDITEX

Janssen
Johnson & Johnson

MAHOU
SANMIGUEL

MAPFRE

MERCADONA
SUPERMERCADOS DE CONFIANZA

MMI
MUTUAMADRILEÑA

Naturgy

OHLA
Progress Enablers

OTIS

PICTET
Building Responsible Partnerships

REPSOL

Sabadell

Santander

TR
TECNICAS REUNIDAS

Telefónica