



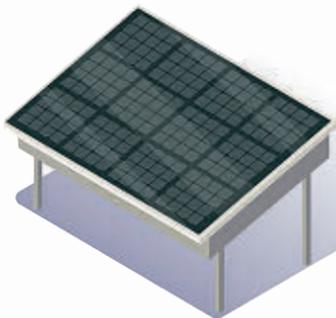
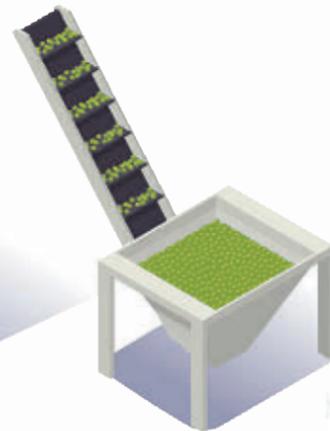
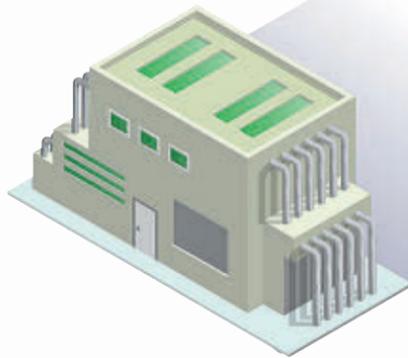
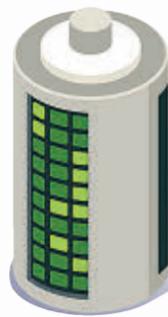
next
generation

elEconomista.es

EXTREMADURA 15 Años

UNA OPORTUNIDAD HISTÓRICA PARA TRANSFORMAR LA ECONOMÍA

La región aspira a gestionar más de 10.000 millones de euros en fondos europeos hasta 2027. El impulso de la industrialización o el liderazgo en energías renovables son algunas de las palancas posibles para superar el atraso de una región cuyo PIB per cápita representa el 74% de la media española





ÍNDICE

Opinión	4-5
Radiografía sector empresarial de Extremadura	6-7
Gefiscal	8-9
Ingenostrum	10-11
Cooperativas del Valle del Jerte	12-13
Exportaciones extremeñas	14
Asociación Extremeña de la Empresa Familiar	16
Emprendimiento	18-19
Inversión en I+D+i	20
Grupo Industrial CL	21
ECapture3D	22-23
Innovación	24-25
Xtrem	26-27
Regadío	28
Vector Arram Inicia	30-31
Energías limpias	32-33
Industria del litio	34-35
Phi4tech	36-37
Sector agroalimentario	38-39
Ibercom	40-41
Denominaciones de origen y gastronomía	42-43
Sector del cava	44-45
Ibéricos	46-47
Toño Pérez y la cocina de Atrio	48
Industria tabaquera	50-51
Cultura	52-53
Turismo	54-55

STAFF

Director de elEconomista:
Amador G. Ayora.

Diseño y maquetación:
Pedro de Vicente.

Coordinación:
Noelia García.

Redacción:
Laura Bartolomé, Ana Delgado, Carmen García,
Noelia García, Isabel Gaspar,
Gonzalo Urdiales.

Infografía:
Clemente Ortega.

Fotografía:
Pepo García.

Tratamiento de imagen:
Daniel Arroyo.

Una oportunidad para la convergencia económica

Los indicadores comienzan a reflejar una vigorosa salida de la crisis tanto en España como en Extremadura. En marzo las estimaciones de BBVA Research pronosticaban un crecimiento de 4,2% para la región este año y de un 7% el siguiente, con lo que el PIB pre-Covid se habría recuperado por completo en 2022. Las cifras de la Junta de Extremadura correspondientes al mes de mayo permiten aventurar que la recuperación es un hecho: aun teniendo en cuenta que la base de comparación es baja debido al impacto de la crisis en 2020, destaca el avance de la producción industrial (más de un 57% interanual), de los visados de dirección de obra (80,5% interanual) y de la creación de empresas (un 68,2% que en los cinco primeros meses del año pasado). En julio la red de universidades Hispalink auguraba a Extremadura una expansión económica del 6% este año, algo por detrás de la media nacional -6,4%- pero en quinta posición, por detrás de Baleares, Madrid, Navarra y País Vasco.

Los indicadores de industria, construcción y creación de empresas apuntan a una recuperación con mimbres sólidos en la comunidad

248 MILLONES EN 2021. A medida que lleguen y se ejecuten, los fondos europeos reforzarán esta senda ascendente. Por el momento, Extremadura tiene asignados a través de la Conferencia Sectorial algo más de 248 millones de estos fondos para 2021 y un total de 626 millones para el periodo 2021-2023, con la previsión de 381 proyectos y una inversión asociada superior a los 6.500 millones, en áreas como energía y rehabilitación de vivienda y regeneración urbana. Otra palanca necesaria será, sin duda, la de la digitalización, acelerada por la pandemia y que habrá de profundizarse en sectores claves, como el agroalimentario.

De cumplirse los cálculos de BBVA Research, la economía extremeña crearía 16.000 empleos en el periodo 2019-2022, lo que reduciría su tasa de paro hasta el 19,2% -2,3 puntos menos que en 2019-, contribuyendo a cerrar la brecha histórica de Extremadura con las regiones más prósperas que persiste desde hace décadas.

Extremadura tiene asignados por el momento 626 millones para 2021-2023 y ha anunciado casi 400 proyectos para este periodo



Guillermo Fernández Vara

Presidente de la Junta de Extremadura

Una agenda para la transformación de Extremadura

Extremadura se ha situado en la casilla de salida en este nuevo escenario de oportunidades para la recuperación y transformación económica y social tras la irrupción de la pandemia del Covid-19. En los próximos tres años se gestionarán el N+3 del Programa Operativo, cuyo marco temporal de actuación es 2014-2023; el nuevo Programa Operativo 2021-2027, para lo que España ya está trabajando en el cierre del acuerdo de asociación con la UE; la parte del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), que se incluye en la nueva Política Agraria Comunitaria (PAC); el Fondo REACT-EU y los Fondos Next Generation EU, destinado especialmente a combatir las consecuencias del Covid-19.

En este reto, disponemos también de la fortaleza de los Presupuestos Generales del Estado y del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, que traza la hoja de ruta para la recuperación y modernización de la economía y la creación de empleo. También la Agenda para la Reactivación Social y Económica de Extremadura comparte la filosofía de los planes europeo y español.

La Agenda extremeña representa un instrumento que permitirá asentar las bases del crecimiento y el desarrollo para lograr la cohesión económica, social y territorial, así como la igualdad de oportunidades durante los próximos años en la región, a través de actuaciones enfocadas en la digitalización y la eficiencia energética. En relación a esto último, la digitalización se sitúa como una de las grandes oportunidades en un momento en el que varias generaciones conviven de forma diferente ante la irrupción inminente del mundo digital.

El secreto del éxito hacia la innovación radica en la capacidad de invertir en conectividad, en competencias y en formación digital, así como la apuesta por legislar desde lo público para mejorar la conectividad en todo el territorio extremeño. Este es uno de los objetivos estratégicos del Gobierno de la Junta de Extremadura para lograr no sólo la integración digital del conjunto de la sociedad extremeña, sino también la reintegración del uso de Internet en elementos clave como la economía y la prestación de servicios públicos de calidad.

Todo ello, a través de la colaboración con las empresas operadoras de telecomunica-

ciones y del impulso de la presencia de la tecnología en la escuela y la formación no reglada en los centros del conocimiento en todo el territorio. Una muestra más del proceso de aceleración de tendencias que la pandemia del coronavirus ha puesto de manifiesto a través de la relocalización de la cadena de valor, que está permitiendo la atracción de proyectos en territorios antiguamente denominados periféricos, que ya no lo son. Este es el caso de Extremadura, una región que hace 150 años llegó tarde a la revolución industrial pero que al proceso de cambio sobre el que estamos inmersos, se sitúa en la posición de salida, preparada para emprender el camino hacia la innovación transformadora.

Extremadura será la primera comunidad autónoma en España en tener proyectos de gran calado en el corto y medio plazo. Las inversiones en la región para los próximos años ascenderán a 16.000 millones de euros, de los cuales 10.000 millones procederán de fondos públicos y más de 6.000 millones de capital privado, que contribuirán de manera determinante a la creación de 20.000 empleos, lo que permitirá retener y atraer el talento.

En los próximos meses se pondrá en marcha una fábrica de baterías, una fábrica de semiconductores procedentes de diamantes sintéticos y una fábrica de guantes de nitrilo que hasta ahora solo se fabricaban en Malasia. Todo ello, consecuencia de que Extremadura tiene capacidad competitiva con unos costes energéticos económicos y eficientes, gracias al aprovechamiento de sus recursos naturales como el sol y el agua. Además, en este proceso de transformación digital la Junta de Extremadura también avanza hacia la implantación de una administración más ágil incorporando nuevas tareas al papel de la función pública, eliminando trámites y cargas burocráticas para estar a la vanguardia de la simplificación administrativa en España, al tiempo que permite el establecimiento de medidas de impulso para facilitar la actividad empresarial en Extremadura y mejora de la Administración autonómica.

Las inversiones en la región para los próximos años ascenderán a 16.000 millones de euros, de los cuales 10.000 millones procederán de fondos públicos

El prometedor futuro de la gran Extremadura: retos y Next Generation



Gregorio Peña

Presidente-editor de Editorial Ecoprensa

Hablar hoy de Extremadura es hablar de un maravilloso futuro de oportunidades. Cuenta con óptimas cualidades para el crecimiento por muchas razones. Es una autonomía rica en recursos naturales estratégicos. Minerales, agua y sol y unas descomunales posibilidades para fomentar el turismo.

Sólo esas virtudes la colocan en la vanguardia europea de las regiones verdes. Con un presente admirable de crecimiento de los parques fotovoltaicos y una inminente llegada de los parques solares y térmicos, es previsible un aumento exponencial de puestos de trabajo, por la necesidad de mano de obra en su instalación. Ello arrastrará la implantación de otras actividades empresariales que lleven a un crecimiento constante y sostenido, con el consiguiente incremento de la renta per cápita.

Es cierto que Extremadura ha sufrido un declive sociodemográfico (tiene una extensión de 41.635 km² y 1.057.999 habitantes). En el período de 1950 a 2017, perdió un 20,9% de su población, tendencia que se ha acentuado en los últimos años. Su situación geográfica periférica es un escollo, pero a la vez supone un gran reto llevar a cabo la necesaria y posible reconstrucción de una región con tanto potencial como historia.

Es verdad que Extremadura también ha sufrido el abandono y aislamiento tanto en infraestructuras como de inserción comercial con el resto del mundo. Pero ahora se sitúa ante una evidente gran oportunidad de abandonar el penúltimo puesto en renta per cápita a nivel nacional (19.454 euros) y convertirse en una autonomía donde vivir mejor.

Sin duda, estas nuevas actividades previstas en la región van a contribuir a un desarrollo

efectivo, pero éste también tendrá que venir del progreso de las industrias ya existentes y continuar la integración de otras con la agricultura y ganadería, incorporando todo su valor añadido. No estamos ante ninguna utopía. Esto ya ocurre en algunos casos con un éxito considerable.

Por ello, las oportunidades de desarrollo con los fondos Next Generation deben implicar un crecimiento sostenido, partiendo de lo existente y

ofreciendo facilidades para que lo nuevo sea bien acogido y prenda como una encina bien plantada.

Las infraestructuras, especialmente el ferrocarril, son imprescindibles para optimizar el comercio de los productos fabricados en Extremadura. Confiemos en que por fin se dé prioridad a este tema para conseguir desbloquear el aislamiento logístico mediante el acceso a los puertos marítimos.

En este contexto, los fondos Next Generation así como el resto de ayudas (FEADER-REACT-EU-PAC y otros) deberían suponer para Extremadura un impulso importante.

En Ecoprensa, y por extensión en *elEconomista*, decidimos iniciar en Extremadura las jornadas autonómicas sobre los fondos de recuperación, convencidos de la enorme oportunidad que representan para esta autonomía. También porque estamos persuadidos de la enorme disposición de la Junta de Extremadura para aprovechar esta oportunidad. Sin duda, se logrará preparando proyectos realmente competitivos. Sería una pérdida de tiempo alegar injusticias históricas o refugiarse en el pasado.

Estos proyectos se concretan en actividades como la implantación de factorías para fabri-

car celdas para baterías, semiconductores procedentes de diamantes sintéticos, guantes de nitrilo, un minucioso plan de promoción del turismo y, por supuesto, el Plan Extremeño de Energía y Clima 2021-2030.

Por último, y desde la perspectiva de un diario como *elEconomista*, defensor y garante de la empresa privada, me permito lanzar algunas consideraciones que ayudarían a evitar que estas oportunidades no acaben como la famosa agenda 20/20.

1. La necesidad de prestar ayudas directas a las empresas para que desarrollen la formación laboral propia.

2. Establecer ayudas a la internacionalización, que compense o alivie el coste logístico que sufre la empresa extremeña. Ayudas directas para conseguir acceso al mercado mundial.

3. Programas de impulso a la transformación digital que reviertan las carencias hoy existentes.

4. Dar mayor protagonismo a la empresa privada, frente a organizaciones públicas o parapúblicas. Las empresas son quienes mejor preparadas están para analizar las necesidades y saber resolverlas. Tienen el conocimiento y, por tanto, pueden llevar a cabo con mayor probabilidad de éxito los tres pasos: análisis, respuesta y acción.

5. Mirar a la industria instalada, para garantizar su fortalecimiento y crecimiento. No hay que olvidar que quien garantizó el presente con su actividad en el pasado. No en vano ese conjunto de empresas ha sido capaz de generar un 5,16% del PIB en Extremadura en unas condiciones de aislamiento. Por tanto, son una garantía del buen uso de los fondos de recuperación.

Las iniciativas al amparo de las ayudas Next Generation, que se calculan provisionalmente en 3.000 millones de euros para Extremadura, deben servir, si se hacen bien, para que muchas empresas se fijen en la nueva Extremadura y contribuyan decididamente a revertir el desempleo y la corriente histórica de declive sociodemográfico.

Una segunda oportunidad para emular las conquistas de los antepasados



Amador G. Ayora

Director de 'elEconomista'

La renta per cápita de Extremadura se ha duplicado en los últimos veinte años, hasta alcanzar 19.454 euros a finales de 2019. Sin embargo, junto a Castilla-La Mancha y Andalucía, sigue en el vagón de cola de las autonomías españolas. Los miles de millones de los fondos europeos o redistribuidos gracias al mecanismo de solidaridad autonómico tuvieron un efecto limitado. Su reconocido bagaje como pueblo emprendedor, cuna de una docena de grandes conquistadores (Pizarro, Orellana, Núñez de Balboa, Hernán Cortés... hasta Colón se encomendó a la Virgen de Guadalupe antes de partir a su conquista de América), pasa hoy desapercibido. ¿Qué ocurrió para que Extremadura perdiera el tren del crecimiento? Su posición en el extremo occidental de la Península (formaba parte de la Lusitania en épocas

de los romanos) dificultó la extensión de sus comunicaciones terrestres y marítimas con el resto de Europa y del mundo. Ahora, sin embargo, tiene una segunda oportunidad para sacudirse los fantasmas de su reciente historia y recuperar el espíritu glorioso de sus antepasados.

En el período 2021-2027 recibirá 10.000 millones de diferentes fondos europeos para transformar su economía y convertirla en una tierra de oportunidades. Tiene todos los elementos para conseguirlo. A su vasto patrimonio histórico, cultural o gastronómico suma una economía rica en recursos naturales e hídricos. La ubicación del segundo mayor yacimiento de litio de Europa, con las minas de Cañaveral o Valdeflórez, reabre de par en par las puertas de la reindustrialización tras la apertura de la primera fábrica española de ba-

terías de este mineral. Su récord nacional en horas de sol facilitará la instalación de más de 11.000 MW en 2030, que supone cuadruplicar los actuales y convertir Extremadura en una potencia del sector.

El impulso a la I+D renovará sectores tradicionales como el turismo o la agricultura. Un buen ejemplo es el Valle del Jerte. La llegada del AVE a partir de 2023 y, sobre todo, el desarrollo del polo logístico de Badajoz para dar salida a las mercancías por vía marítima a través de los puertos de Sines (Portugal), Algeciras o Bilbao, cobran un carácter estratégico para acabar con el aislamiento geográfico.

Los gobernantes y empresarios extremeños, emulando las gestas de sus antepasados, deben aprovechar los vientos que hincharon las velas de sus conquistas e iluminaron su antiguo esplendor para transformar Extremadura en una economía puntera en aspectos medioambientales, y con un mayor peso de la industria (actualmente representa poco más del 5% del PIB sin la energía) y de la innovación en sectores nuevos o tradicionales, como el agrícola y el turismo.



La agricultura y el menor peso del turismo amortiguan el golpe económico del Covid

El PIB extremeño tuvo en 2020 uno de los comportamientos menos malos de toda España, dado el peso del sector primario, la industria alimentaria y los servicios de las Administraciones públicas. La llegada de los fondos europeos, la recuperación del consumo y la inversión serán claves para cimentar la reactivación económica entre 2021 y 2022. Por eE

La importancia del sector agroalimentario explica en buena medida el buen comportamiento de Extremadura durante 2020. Según la estimación de BBVA Research, la economía extremeña se contrajo un 9,2% el año pasado, en comparación con el 11,0% de caída para el conjunto nacional –Funcas limita el retroceso al 6,9%, por un 10,8% del total español–. Ello tiene mucho que ver, según el servicio de estudios, con “la menor relevancia del consumo social y del turismo, una reducción menos acusada del gasto con tarjeta y del consumo, una evolución positiva de las exportaciones. Y ello, pese a que el dinamismo inversor y de gasto del sector público fue inferior a la media”.

En efecto, y a diferencia de lo que ocurre en la mayor parte de las economías desarrolladas, el sector primario tiene una relevancia notable en la región tanto por valor agregado bruto (VAB) como por tasa de afiliación. En 2020, la agricultura era la segunda rama de actividad con mayor ocupación, con el 10,7% de los empleos. Este sector representa cerca del 9,5% del VAB de Extremadura, solo por detrás de la industria (12,7%) y el rubro de servicios, con diferencia el más destacado (51,1%, cuota que llega hasta el 69,8% si se incluye el comercio).

Las industrias de alimentación, bebida y tabaco representan algo más del 2% del total de la región. Porcentualmente hablando, las empresas de estas industrias tienen un peso en el total de las industrias del pa-

ís de un 0,89%; es decir, que en Extremadura tienen más del doble de peso que a nivel nacional. En concreto, la región aporta el 4,7% de las industrias de alimentos, bebidas y tabaco del país, frente al 2% del total de las empresas.

Como refleja el documento de trabajo del Gobierno extremeño *Extremadura 2030*, en los últimos años, la industria agroalimentaria ha tenido un comportamiento positivo, motivado por el buen momento de la industria cárnica –en particular, el cerdo y el vacuno– y por las industrias de procesado de frutas y hortalizas, que han incrementado el empleo gracias a la ampliación de mercados, sobre todo internacionales, y a la inclusión de innovaciones tecnológicas que requieren mano de obra cualificada. Entre los principales cultivos, figuran el olivar, con casi el 40% de la superficie; los cereales (35%) y el viñedo (11,7%); destaca asimismo la producción de hortalizas, patatas, plantas y flores –Extremadura produce cerca del 70% del tomate total nacional– y la de frutas –entre las que destaca la ciruela–.

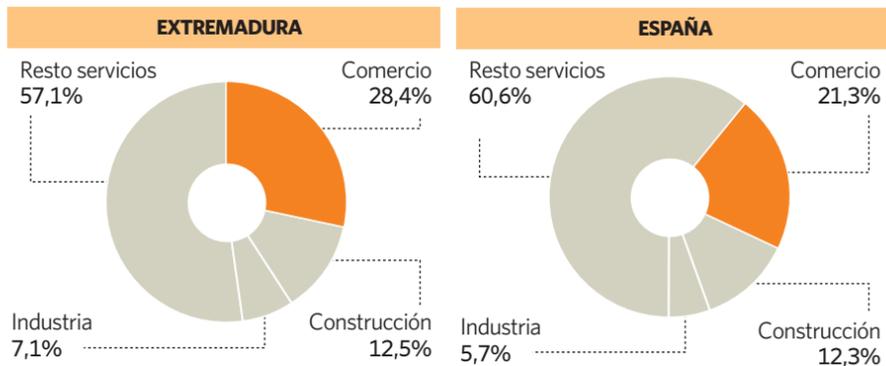
Sin empacho de lo anterior, el predominio de los servicios en la economía de Extremadura es claro, que da empleo a casi siete de cada diez ocupados. Una ojeada al tejido empresarial de la región confirma el protagonismo del comercio al por menor –excluyendo el de vehículos de motor y motocicletas– y de los servicios

Los servicios representan cerca del 70% del valor añadido bruto, si bien la agricultura y la agroindustria son sectores claves

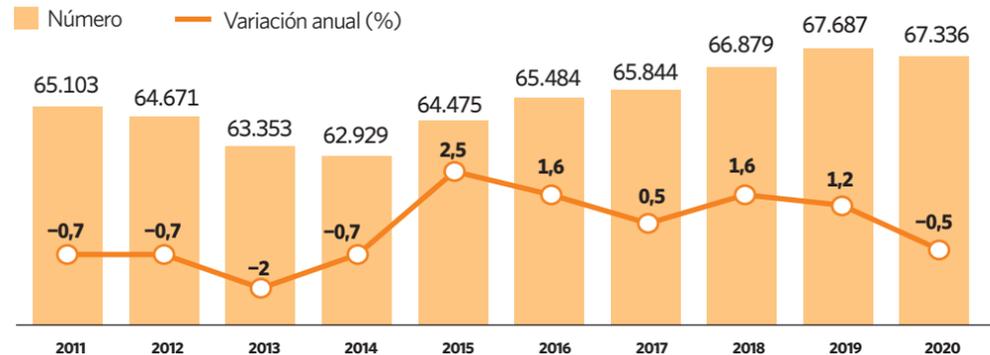


Radiografía del sector empresarial

Estructura sectorial de empresas. Año 2020



Evolución número de empresas y variación anual



Fuente: Junta de Extremadura, Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital.

elEconomista



de comidas y bebidas: entre ambas, aglutinan casi la tercera parte de la población empresarial de Extremadura. A estas le siguen, por número total de empresas, el comercio mayorista, la construcción de edificios, las actividades de construcción especializada y el transporte.

La industria aporta casi el 13% del valor añadido bruto de Extremadura. El grueso del empleo (79,7% del total) se concentra en las manufacturas; el 20,3% restante corresponde a las industrias extractivas; al suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, y al suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación. El mayor número de empresas lo encontramos en el rubro de la industria de la alimentación, a la que siguen la fabricación de productos metálicos; la industria de la madera y el corcho; la fabricación de muebles; las artes gráficas; la fabricación de bebidas, y la reparación e instalación de maquinaria y equipo.

PREVISIONES. Como se ha apuntado, la región no tuvo, comparativamente, un mal 2020. De acuerdo con Funcas, las exportaciones extremeñas se distinguieron el año pasado por su buena tónica; de hecho, a septiembre la región fue la única en la que crecieron, en virtud del desempeño de sectores como maquinaria específica, manufacturas de consumo y la joya de la corona: frutas, hortalizas y legumbres. “Durante toda

la crisis –recuerda Funcas–, también el índice de actividad del sector servicios ha mantenido una evolución más favorable que la media nacional”. Las pernoctaciones también cayeron en menor medida que en el total nacional, y las ventas minoristas, igualmente, sufrieron menos que en el conjunto de España.

Por todo ello, Extremadura también está entre las comunidades autónomas para las que se prevé un menor crecimiento en 2021. BBVA Research cifra el rebote en el 4,2%, 1,3 puntos menos que lo esperado para España. Extremadura seguirá liderando el crecimiento del PIB per cápita hasta 2022, según el *think tank*, aunque ello obedece a la paulatina corrección del atraso histórico de la región –desde 1975 es la que más ha crecido en esta dimensión, el 2,65% anual, comparado con un 1,75% de media nacional–.

Hay que recordar que sus dos provincias, Badajoz y Cáceres, están entre las 23 que Funcas identifica con la *España despoblada* y, en concreto, con la *España que se estanca*: aquellas provincias en cuyo rezago pesa más lo económico que lo puramente demográfico: “escaso peso del sector industrial, bajos niveles de PIB por habitante y muy elevadas tasas de paro”. Un uso más productivo de los recursos podría romper esta tendencia. Los fondos europeos son una buena oportunidad; según BBVA Research el PIB regional crecerá un 7% en 2022 con su ayuda.

La región no tuvo el peor 2020; las previsiones apuntan a un rebote del 4,3% este año y del 7% en 2022, avivado por Europa

Los tomates, las frutas de hueso (la ciruela entre ellas) y el corcho son algunos de los productos más representativos de la economía extremeña.

ISTOCK



Transformación, innovación y compromiso: los pilares de Grupo Gefiscal ETL Global

La compañía de asesoramiento y consultoría que nació hace casi 50 años en Cáceres ha logrado situarse como una de las firmas líderes entre los despachos profesionales. Su objetivo es ofrecer a las pequeñas y medianas empresas ayuda para capitalizar nuevas oportunidades y generar un crecimiento responsable. Por eE

Hace casi medio siglo Cáceres veía el nacimiento de Gefiscal, una compañía que comenzó siendo local pero que ha logrado situarse como una de las firmas líderes entre los despachos profesionales. Este proyecto, basado en valores como el compromiso, la profesionalidad, la cercanía, la profesionalización, la innovación, la comunicación fluida o la responsabilidad social corporativa, ofrece asesoramiento de consultoría a profesionales y pymes para capitalizar nuevas oportunidades y generar un crecimiento responsable.

Una labor que ha cobrado más importancia si cabe en un contexto como el actual, en el que la crisis económica ha azotado fuertemente a las empresas, sobre todo a las pequeñas y medianas, que conforman más del 90% del tejido productivo en España. Como indica Javier Benito, director general de Grupo Gefiscal ETL Global, “nuestra labor de análisis, de asesoramiento y de acompañamiento a las empresas a lo largo de esta travesía ha sido fundamental. Tanto es así, que los despachos de servicios profesionales hemos sido conside-

rados desde el primer momento como actividades esenciales como demuestra el hecho de que los últimos 16 meses hayan sido frenéticos: gestión de subvenciones y ayudas, Erte, procesos de relevo generacional...”

Para dar respuesta a esas necesidades, el grupo cuenta con un equipo multidisciplinar formado por más de 130 profesionales distribuidos en 15 oficinas de tres comunidades autónomas distintas: Extremadura, Madrid y Andalucía. El despacho cuenta con distintas áreas de especialización: el área fiscal, que cubre cualquier necesidad en materia de asesoramiento y consultoría contable, tributaria, económica y financiera para empresas y particulares; el área laboral; el área jurídica, integrada por profesionales especializados en diferentes ramas del derecho (mercantil y societario, concursal, administrativo, fiscal, penal o laboral); y el área de Tecnologías de la información y las Comunicaciones, orientada a ofrecer soluciones tecnológicas integrales que mejoren la eficacia de los pro-

La compañía cuenta con un equipo multidisciplinar formado por más de 130 profesionales distribuidos en 15 oficinas



cesos y procedimientos de sus clientes para impulsar con ello su competitividad.

Otra de las áreas a destacar es la de correduría de seguros, gracias a la cual las empresas, entidades sin ánimo de lucro y particulares pueden acceder a una gestión integral de programas de seguros. Asimismo, la compañía dispone de un departamento de consultoría empresarial, cuyo objetivo es satisfacer todas las necesidades e inquietudes de las empresas en sus procesos de mejora y crecimiento a través de soluciones y servicios que generen un impacto positivo en las organizaciones y mejoren sus cuentas de resultados.

“En el activo de nuestro balance tenemos dos términos que hacen una fusión perfecta: experiencia-madurez e innovación. Experiencia porque llevamos en el mercado 46 años e innovación porque durante este tiempo no hemos dejado de trabajar para posicionarnos a la vanguardia en tecnología y digitalización”, se-

ñalan desde la compañía. Prueba de este posicionamiento y de su respuesta a los más altos estándares de calidad son las certificaciones que, desde el año 2014, reciben de entidades como AENOR y OCA.

SALTO INTERNACIONAL. En octubre de 2020 el despacho dio un gran salto en su internacionalización: pasó a formar parte de ETL Global, un grupo de origen alemán especializado en servicios profesionales de asesoramiento legal y fiscal, auditoría y consultoría que ha ido integrando diferentes firmas y profesionales de prestigio en España con el objetivo de convertirse en un referente para la pequeña y la mediana empresa como ya lo es en Alemania y Centroeuropa. “Poco antes de la pandemia entramos a formar parte de ETL Global, una firma internacional, con presencia en más de 50 países, con la que compartimos objetivos y valores. Juntos atendemos las necesidades de los clientes dentro y fuera del territorio nacional”, asegura Javier Benito.

En este sentido, ETL Global ha ido escalando posiciones en los rankings hasta situarse en el *top ten* de las empresas de servicios profesionales con mayor facturación, así como entre las diez mejores en servicios legales.

En España la sede central se encuentra en Barcelona, si bien el grupo cuenta con más de 70 despachos repartidos por toda la geografía. A nivel internacional, cuenta con presencia en más de 50 países y se sitúa entre las quince primeras empresas del sector más importantes a nivel mundial por facturación. Precisamente, la estrecha colaboración que los despachos españoles mantienen con sus socios internacionales, les permiten atender las necesidades de sus clientes en el exterior.

Socios de Gefiscal
 ETL Global y ETL Global

En 2020 el grupo pasó a formar parte de ETL Global con el objetivo de dar una cobertura internacional a sus clientes



Ingenostrum llevará a Cáceres el primer centro de datos neutro en carbono de la UE

La compañía especializada en la cadena de valor de las energías renovables y la eficiencia energética está desarrollando el proyecto CCGreen, un parque eco-industrial orientado a implementar actividades que contribuyan a la transición energética, la descarbonización de la economía y el desarrollo de las tecnologías digitales. Por eE

Una Europa más digital, ecológica y resiliente. Ese es el objetivo que se ha marcado la Comisión Europea ante los retos y carencias que ha puesto sobre la mesa una crisis como la desatada por la pandemia del Covid-19. En ese nuevo horizonte, como indican desde el organismo, “la digitalización tiene potencial para ofrecer soluciones a muchos de los retos a los que se enfrentan Europa y los europeos. Las tecnologías digitales están cambiando no solo la forma en que las personas se comunican, sino también, de manera más general, el modo en que viven y trabajan”. De este modo, las soluciones digitales contribuyen a la creación de empleo, al progreso de la educación y al aumento de la competitividad y la innovación, y pueden mejorar la vida de los ciudadanos. La tecnología digital tiene un papel clave que desempeñar en la transformación de la economía y la sociedad europeas con el fin de lograr una Unión Europea climáticamente neutra de aquí a 2050.

En este escenario, los centros de datos o *data centers* son un eslabón clave gracias al papel que juegan en muchas de nuestras actividades diarias. Gran parte de los datos que recibimos y enviamos a través de nuestros móviles, tabletas y ordenadores acaban almacenados en estas instalaciones. Un rol que cobrará todavía más importancia con la llegada del 5G, que aumentará la velocidad, incrementará la capacidad de transporte de datos, disminuirá la latencia y multiplicará la densidad de conexión (se prevén 1 millón de dispositivos conectados por kilómetro cuadrado, a diferencia de los 100.000 dispositivos que posibilita el 4G).

Ahora bien, la conectividad 24 horas al día, siete días a la semana supone un uso intensivo de recursos energéticos e, incluso, de agua. Por ello, conseguir que los centros de datos sean más sostenibles es una prioridad en la agenda de la mayoría

de los gobiernos, organismos sectoriales y empresas de todo el mundo. La Comisión Europea ya ha propuesto que el sector debe ser neutro en carbono para 2030 y está instando a los proveedores de centros de datos a tomar las medidas adecuadas para lograr este objetivo.

La Comisión Europea ya ha propuesto que el sector debe ser neutro en carbono para 2030 y pide tomar medidas para lograrlo

de los gobiernos, organismos sectoriales y empresas de todo el mundo. La Comisión Europea ya ha propuesto que el sector debe ser neutro en carbono para 2030 y está instando a los proveedores de centros de datos a tomar las medidas adecuadas para lograr este objetivo.

EXTREMADURA SERÁ PIONERA. En este contexto, Extremadura será pionera gracias a Ingenostrum. Esta empresa especializada en la cadena de valor de las energías renovables y la eficiencia energética está desarrollando, junto la consultora americana TLM Group, un *data center* de hiperscala de 100 megavatios (MW) de potencia en su primera fase, ampliables a otros 50 MW más en una segunda fase.

Será el primer centro de datos neutro en carbono de la Unión Europea y se ubicará en Cáceres. En este sen-

tido, CCGreen es un parque eco-industrial que nace en colaboración con la Universidad de Extremadura y alineado con la Agenda 2030. Está orientado a implementar actividades que contribuyan a la transición energética, la descarbonización de la economía y el desarrollo de las tecnologías digitales: concretamente al sector estratégico de los *data centers*.

Así, CCGreen es concebido desde los principios de la sostenibilidad y es articulado mediante la metodología BREEAM (que examinan las credenciales ecológicas de los edificios comerciales) para la evaluación ambiental y el estudio de impacto de factores clave como la gestión, la salud y bienestar, la energía, el transporte del agua, los materiales, los residuos, el uso ecológico del suelo, la contaminación y la innovación. De esta manera, CCGreen aporta tanto beneficios medioambientales como económicos y sociales.

La propuesta de *data center* planteada conseguirá utilizar menos recursos energéticos que otros centros gracias a un diseño innovador que utilizará el aire exterior para enfriar las zonas interiores en conjunción con un sistema de refrigeración mediante geotermia. Los *data center* son la clave del *cloud computing*, aunque también tienen como consumidores a industrias de la tecnología, telecomunicaciones, salud, servicios bancarios, comercio electrónico, entretenimiento y energía.

POR QUÉ CÁCERES. La elección de la ciudad de Cáceres para este proyecto no ha sido casual. En primer lugar, se proyecta una planta fotovoltaica de 120 MW capaz de suplir un tercio de la demanda eléctrica del edificio a bajo coste. Mientras que en otras ciudades como Londres o Fráncfort el precio de la potencia media es superior a 20 céntimos Kilovatio-hora, en la ciudad extremeña es 7,2 céntimos.

Por otro lado, su proximidad con Sines (Portugal) facilita la conexión de fibra marítima intercontinental. Asimismo, cuenta con buena comunicación: red de alta velocidad, aeródromo y red de comunicaciones por autovía, al tiempo que estará cerca del Centro Nacional de Investigación y Almacenamiento de Energía que tendrá su sede nacional en esta ciudad.

Además, Cáceres cuenta con buenas condiciones meteorológicas y baja actividad sísmica, claves para conseguir un TIER alto. Las certificaciones TIER clasifican la fiabilidad y disponibilidad de estos centros de datos. En este caso, se ha obtenido una TIER IV GOLD, que es la máxima certificación para un *data center*. Con ello se garantiza que el centro de datos disponga de la mayor disponibilidad, seguridad ante desastres naturales y una alta redundancia en todos sus componentes.

Este proyecto también ha conseguido un PUE (*power usage effectiveness*) de 1,2 a 1,4. El PUE mide el con-

El proyecto ha obtenido una TIER IV GOLD, la máxima certificación que puede conseguir un ‘data center’

Cáceres acogerá este proyecto pionero

Comunicaciones ferroviarias



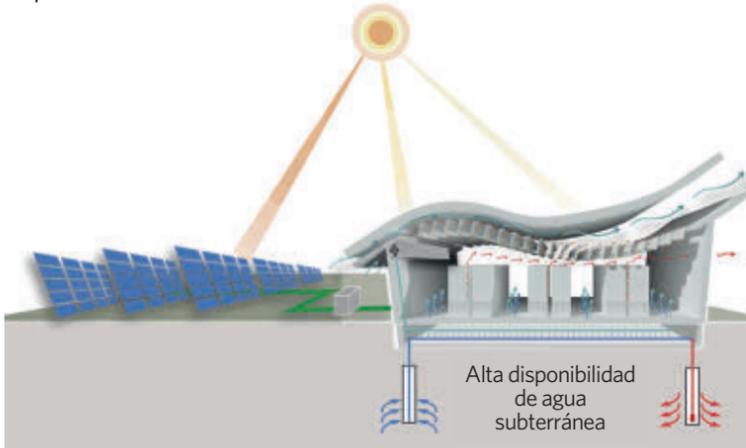
Red de comunicaciones por autovía



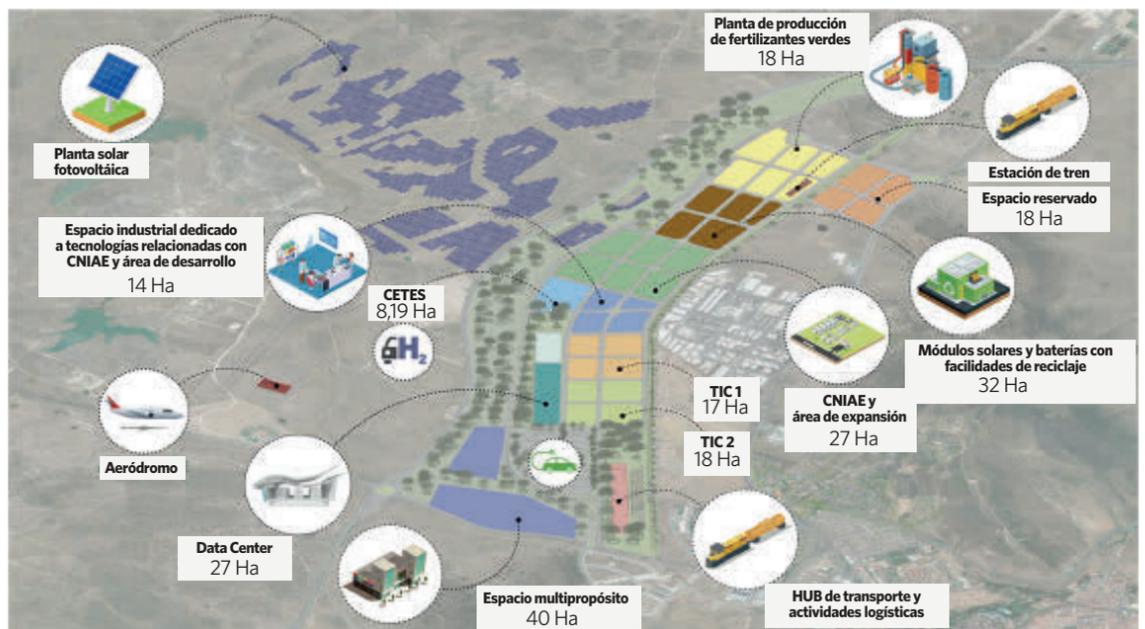
Ubicación de CCGreen y conexiones con fibra óptica marítima



Esquema funcional del Data Center en CCGreen



Plano de la instalación



Comparativa de Tasa de Potencia Media

CIUDAD	CÉNTIMOS/KWH
🇬🇧 Londres	23,6
🇩🇪 Frankfurt	23,4
🇳🇱 Amsterdam	11,4
🇫🇷 París	14,7
🇮🇪 Dublín	17,0
🇺🇸 Chicago	5,8
🇪🇸 CCGreen	7,2

- Data Center
- Expansión Data Center
- HUB de transporte y actividades logísticas
- Espacio multipropósito
- TIC 1
- Espacio reservado
- TIC 2
- Espacio industrial dedicado a tecnologías relacionadas con CNIAE y área de desarrollo
- CETES
- Aeródromo
- Módulos solares y baterías con facilidades de reciclaje
- CNIAE y área de expansión
- Planta de producción de fertilizantes verdes
- Estación de tren

Fuente: elaboración propia.

elEconomista

sumo eléctrico que precisa un *data center* para que, por cada vatio de potencia que precise un servidor, se alimenten las instalaciones que lo soportan.

No obstante, las empresas tecnológicas del sector, verdaderamente comprometidas, no solo miran las propias bondades de conectividad del lugar a elegir, sino también evalúan el impacto positivo en el entorno cercano. Esto incluye temas tan relevantes como la disponibilidad de energías renovables, la propia contribución de su instalación al producto interior bruto (PIB) de la zona, la calidad de vida de sus trabajadores, cómo los empleados se desplazan a la instalación, los enlaces de transporte, optimizando el uso del transporte público no contaminante, instalando puntos de carga para vehículos eléctricos e, incluso, hasta la calidad ambiental de la zona y los metros cuadrados de vivienda y jardín de sus trabajadores.

Hoy en día, estos centros de datos son el eje de la economía y de las empresas digitales y, a medida que la sociedad continúa demandando nuevas tecnologías, la necesidad de procesar y compartir datos seguirá aumentando como lo hará también la potencia eléctrica necesaria para mantener los centros de datos en fun-

cionamiento. Precisamente ahora, con la pandemia, se confía más que nunca en las tecnologías digitales como herramientas de trabajo remoto, transmisión y entretenimiento en línea, atención médica... y los centros de datos están detrás de la infraestructura invisible responsable de impulsar estos servicios.

Hay mucho debate sobre cómo los proveedores de centros de datos están abordando los picos de tráfico y qué están haciendo para mantener todo en funcionamiento durante estos tiempos de crisis. Y lo que es más importante, ahora sí se observa que los proveedores de centros de datos trabajan arduamente para combinar un servicio sólido e ininterrumpido con grandes ambiciones en el compromiso ecológico.

Dada la creciente demanda de instalaciones de centros de datos, muchos operadores ya se están dando cuenta de que su consumo de energía no puede seguir aumentando indefinidamente y están comprometidos a hacer que sus instalaciones sean más respetuosas con el medio ambiente.

Los proveedores de centros de datos trabajan para combinar un servicio sólido e ininterrumpido con el compromiso ecológico

La Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte, motor económico del entorno

La campaña de la cereza genera más de 1.000 puestos de trabajo directos, combate la despoblación en las zonas que se han visto amenazadas y mantiene la agricultura familiar, de manera que se siga valorando al agricultor como pieza clave del engranaje de este sector, cada día más tecnificado. Por A. D.



La campaña de la cereza del Jerte contribuye a crear empleo y riqueza en la zona, algo fundamental en estos tiempos de crisis e incertidumbre. De hecho, en los mayores picos de producción, la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte llega a emplear en torno a unas 1.200 personas de forma directa. Un compromiso con la zona que, como sostienen desde la Agrupación, ayuda a paliar la despoblación, además de fomentar la actividad agraria, conservar la agricultura familiar y mantener al agricultor como pieza fundamental de un sector que cada vez está más tecnificado.

Referente de las Picotas y Cerezas del Jerte Denominación de Origen (DO), variedad de cereza originaria del Valle del Jerte, en el norte de la región, -donde se cultiva de manera tradicional desde el siglo XVII-, entre montañas de más de 2.000 metros de altitud, en tierras fértiles, regadas por arroyos de

aguas cristalinas y con un aire totalmente puro; también son líderes en muchos de los productos que venden: castañas, higos frescos y secos, ciruelas, framboesas y arándanos, a los que se suman sus productos transformados totalmente naturales, catalogados como *gourmet*, tales como licores y aguardientes, mermeladas y aceite de oliva virgen extra, de su propia almazara.

Todo lo hacen en sus instalaciones -exceptuando el proceso de la mermelada, en la que trabajan con un tercero al que le proporcionan la materia prima-, "que llevan en funcionamiento más 30 años y en las que sigue siendo todo tradicional", asegura Mónica Tierno, directora general de la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte.

Para ellos, además, tiene un "valor añadido" y es que, desde entonces, trabajan con lo que actualmente se conoce como economía circular, "si hay algún

Cerezos en flor en el Valle del Jerte, al norte de Cáceres, Extremadura.

fruto que tiene un mínimo defecto que hace que no esté óptimo para su venta al fresco, le damos un nuevo valor. Reconvertimos esa materia prima, que a su vez pasa por un nuevo proceso y la revalorizamos, transformándola en aguardiente o licor”, cuenta Tierno.

Pionera en el asociacionismo agrario, nace a finales de los años 80 con el objetivo de comercializar el producto de los pequeños agricultores. Cuatro décadas más tarde cuentan con una cooperativa de segundo grado integrada por quince cooperativas socias, ubicadas todas ellas en la comarca del Valle del Jerte y la Vera, en el norte de la provincia de Cáceres. Asimismo suman más de 3.500 socios que componen su base social, y que son, en esencia, los agricultores de las distintas cooperativas. “Su producción es pequeña, pero en su conjunto somos el mayor comercializador de cerezas de Europa”, sostiene Tierno. “Aunque el objetivo sigue siendo el mismo y hemos demostrado que la unión hace la fuerza, sí que hemos cambiado mucho en nuestros procesos”, detalla Tierno.

“Tradicionalmente era el propio agricultor el que hacía la selección de calidad en su explotación”, explica. Y eso, a día de hoy, ya no es así: “Nosotros contamos con cinco calibradoras ópticas. Podemos tener cinco puntas de campaña de 500.000 kilos al día”, asegura la directora. “El agricultor lo que hace es recolectar el fruto a mano, pero el resto lo hacemos nosotros aquí: calibrar, desechar el producto que tenga problemas de calidad y gestionar todos los suministros, así como el envasado para los clientes y la logística”, destaca.

FIN DE CAMPAÑA. Desde la Agrupación destacan que esta campaña, pese al daño que hicieron las fuertes lluvias de mediados de junio y el arduo trabajo que tuvieron que efectuar “tanto por parte del agricultor como por parte de las cooperativas”

para intentar salvar el producto, lo que les ha obligado a retrasar el final de la recogida de cerezas “está siendo muy buena”. “Excepcional en kilos, en

tamaño y en calidad”, comenta Tierno. De hecho, según señala su directora general alcanzarán su máxima producción y rozarán los 20 millones de kilos.

En general, las campañas de los distintos frutos que comercializan han sido “extraordinarias” en este año tan duro. La producción de castaña ha sido de 3 millones de kilos, la del higo seco de 1,7 millones, la de la ciruela de 600 mil kilos, 200 mil kilos para el higo fresco y 100 mil kilos en producción de berries.

Con todo, dependiendo de la climatología de cada año, su exportación oscila entre el 50% y el 60% de su producción, principalmente a mercados europeos, aunque también destacan otros destinos internacio-

nal como Emiratos Árabes o Hong Kong, donde la cereza, la ciruela y el higo son los productos estrella.

Por otro lado, y en lo que refiere a cómo ha afectado la pandemia a este sector, se muestran positivos, pues, en su caso, “no han tenido mayores problemas”. Aunque sí que han descendido sus ventas al por mayor, que van en relación con la cancelación de mercadillos y la caída del turismo. No obstante, este hecho se ha visto recompensado en las grandes superficies, ya que el consumidor al salir menos “hace un mayor consumo en casa”.

LÍDERES EN I+D+I.

Su lucha por la protección del medio ambiente es constante. Tanto es así que es la única empresa hortofrutícola española que junto al Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (Cicytex), desarrolla un proyecto innovador, *Titanium*, para la eficiencia del agua y que ha reducido el consumo de

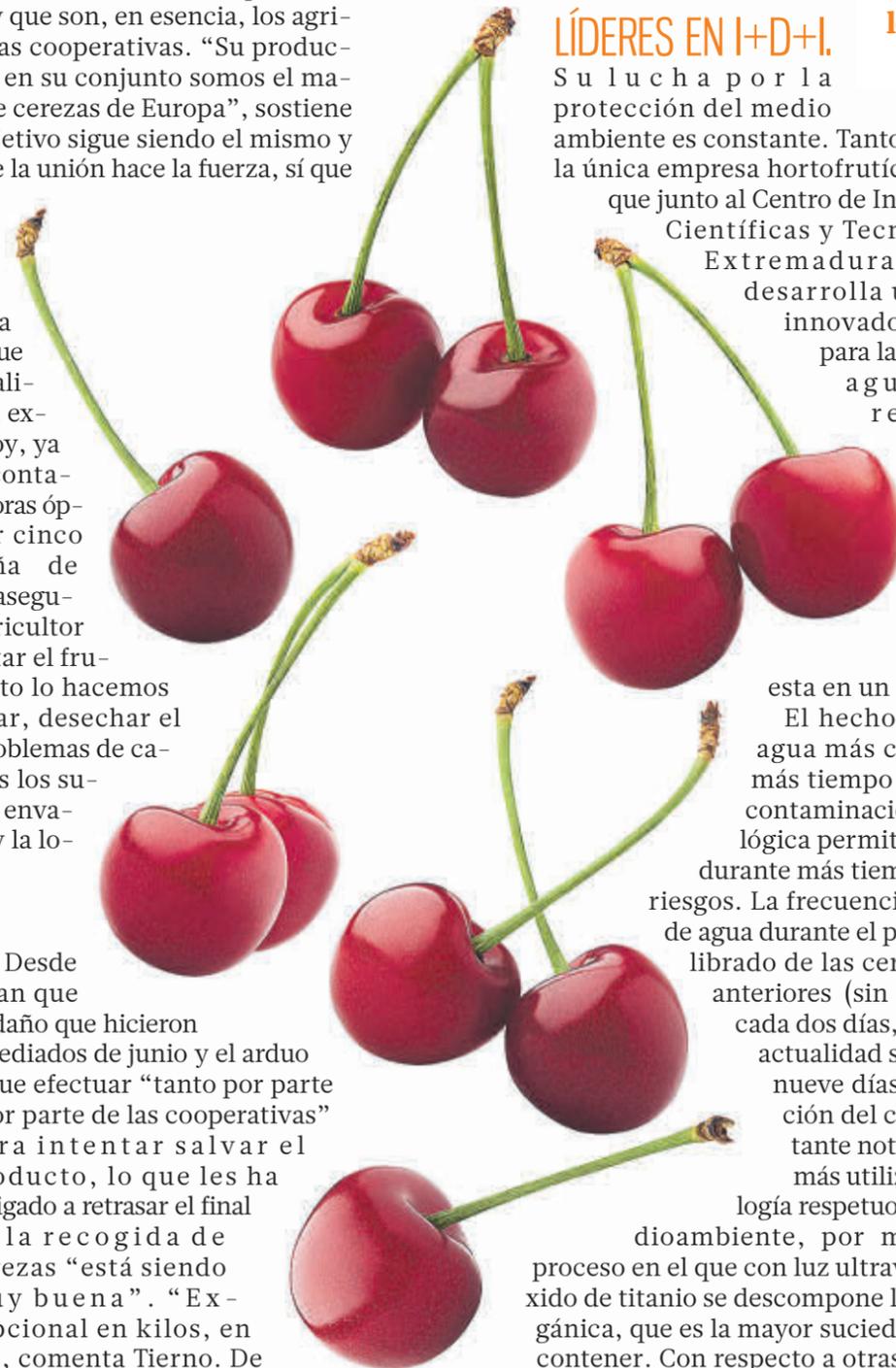
esta en un 60%.

El hecho de tener un agua más clara durante más tiempo y con menos contaminación microbiana permite mantenerla durante más tiempo sin correr riesgos. La frecuencia del cambio de agua durante el proceso de calibrado de las cerezas en años anteriores (sin *Titanium*) era cada dos días, cuando en la actualidad se acerca a los nueve días. Una reducción del consumo bastante notable que además utiliza una tecnología respetuosa con el medioambiente, por medio de un

proceso en el que con luz ultravioleta y dióxido de titanio se descompone la materia orgánica, que es la mayor suciedad que puede contener. Con respecto a otras tecnologías, la que utiliza este proyecto es la única capaz de clarificar el agua de procesado y no generar ningún residuo en el agua que pueda contaminar el medio.

No obstante, la Agrupación apuesta de manera constante por la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), que constituyen un factor fundamental en el desarrollo y crecimiento de la empresa. “A través de la investigación continuada se ha conseguido desarrollar soluciones particulares adaptadas a la mejora de procesos productivos y de fabricación”. Ya que, como señala su directora “la recolección es manual, pero las exigencias de calidad son muy fuertes”.

El proyecto ‘Titanium’ que desarrolla la cooperativa ha logrado reducir el consumo de agua en más de un 60%



Llevan más de 30 años trabajando con la economía circular de sus recursos y dándole un valor añadido

Las exportaciones crecen un 3% en 2020, la única comunidad con datos positivos

Frente a una caída del 10% en todo el territorio nacional, solo Extremadura consiguió cerrar el año 2020 con datos positivos en las exportaciones con un auge del 3,2%. Portugal y Francia fueron los dos principales mercados para las firmas exportadoras extremeñas, que lograron más del 44% del total entre ambos. Por C. G.

El año 2020 no fue fácil para la economía y los negocios. La llegada de la pandemia Covid-19 dio la bienvenida a una crisis sin precedentes nunca vivida hasta el momento. Las exportaciones españolas tampoco han podido salvarse y cerraron el año con un desplome del 10% interanual, retrocediendo hasta los niveles del 2016. Los expertos lo analizaron como el primer descenso que se contabilizaba en la comercialización de bienes españoles en el extranjero desde el año 2009, cuando estalló la crisis financiera. Sin embargo, no fue del todo negativo para la región extremeña, que fue la única comunidad autónoma en cerrar el 2020 con un auge de las exportaciones, concretamente un 3,2%. En total fueron 2.155,2 millones de euros.

Han sido los alimentos y las semimanufacturas los que han podido llevar a esta situación tan positiva a Extremadura. De esta forma, el grupo de los alimentos se mantuvo en unos niveles similares a los del 2019, aunque con un comportamiento un tanto desigual, ya que los aceites, los productos cárnicos y las bebidas se atascaron. Sin embargo, repuntaron otros como los preparados alimenticios o los cereales. Es el mercado de la fruta el que tiene una mayor relevancia para el sector exterior regional, con cerca de 619 millones de euros. En cuanto a los bienes de equipo, prácticamente se duplicó el importe expedido con 218,8 millones.

Portugal y Francia fueron los dos principales mercados para las firmas exportadoras extremeñas que con-

siguieron más del 44% del total entre ambos. El alemán no corrió con la misma suerte y perdió un 16,7% del valor exportado. A esta caída se le unió también Gran Bretaña, donde la salida de la UE se pagó con un descenso de alrededor del 20% de los envíos.

Las importaciones también han crecido en la región en el año 2020. Los datos muestran que Extremadura ha sido la única comunidad en la que se han incrementado las dos variables del comercio exterior. Los principales proveedores de la región son Portugal, Países Bajos, Alemania, China y Francia. Los bienes de equipo, las semimanufacturas y los alimentos son las partidas más importantes en las compras que realiza la región en el extranjero.

Si el 2020 fue positivo para Extremadura en esta área a pesar de la pandemia, este año ha seguido con buen ritmo. De hecho, las exportaciones registradas en marzo de 2021 alcanzaron los 199,7 millones, lo que supone un incremento del 15,7% con respecto al mismo mes del año anterior, mientras que las importaciones alcanzaron los 134,3 millones este mismo mes, un 12,7% más.

En este sentido, del total de las exportaciones realizadas en Extremadura en marzo, 87,4 millones de euros, que supone el 43,8% del total, corresponden nuevamente al sector de Alimentos, que ha experimentado un crecimiento de 6,3% en tasa interanual.

Con el 43,8% de subida, el sector de la alimentación ha sido el que más ha crecido en las exportaciones realizadas



Los cereales forman parte del sector de alimentación que más ha crecido en las exportaciones. iStock



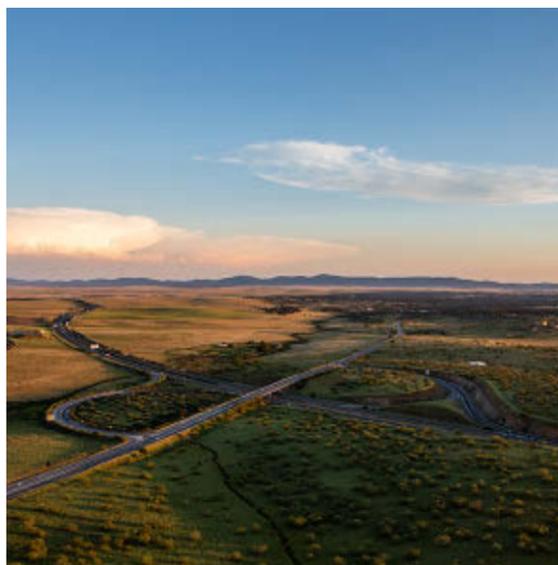
La ciudad se ha constituido como un destino industrial emergente y rentable. En los últimos años está viviendo una explosión de proyectos ligados a la innovación y a la sostenibilidad desencadenados por su gran disponibilidad de terreno y por las facilidades que presenta para la tramitación.

Cáceres se ha convertido en un destino idóneo para la celebración de congresos y convenciones. La creación de la oficina 'Cáceres, Ciudad de Congresos' ha permitido establecer una red de empresas que facilitan el proceso de organización de eventos en todas sus fases, lo que ha potenciado el turismo

MICE. Además, presenta una gran oferta de infraestructuras óptimas para acoger diferentes tipos de convenciones.

Es un destino cómodo que gracias a su tamaño medio permite desplazarse en trayectos muy cortos y que tiene el privilegio de brindar a sus visitantes una enorme propuesta monumental y gastronómica sin renunciar a la tranquilidad y a la seguridad.

Cáceres, destino emergente, cercano y sostenible.





La empresa familiar, un modelo de éxito que aúna experiencia y emprendimiento

Jornada formativa en el marco de la Asamblea de Socios de la AEEF, celebrada el pasado 17 de junio.

La Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) se constituyó hace casi 20 años para defender el desempeño de un tipo de organización responsable de la quinta parte de la economía regional. Con el acento en la educación y el empleo, la meta de la AEEF es tanto difundir la importancia de estas empresas como apoyar y preservar su legado. Por eE

En España, nueve de cada diez empresas son familiares: generan el 67% del empleo y el 57% del PIB del sector privado. La Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF) nace en 2003 para defender este tipo de organizaciones en Extremadura. Con 325 compañías -88 familias- y una facturación agregada de 3.000 millones de euros, la AEEF supone un 20% del PIB privado de la región y representa a 20.000 trabajadores, el 9% del total.

Así, la AEEF tiene como fin principal contribuir a la continuidad y fortalecimiento de la empresa familiar extremeña, divulgar la importancia de su papel y formar tanto a empresarios como a jóvenes para incentivar el emprendimiento. “Queremos ser el referente en el ámbito empresarial de la región, defender los intereses de las empresas que forman parte de nuestra asociación, destacar las aportaciones que estas realizan a la sociedad y ser la entidad que represente a la empresa familiar, en general, ante las diferentes instituciones políticas, económicas y sociales de Extremadura”, en palabras de su presidente, Miguel Ángel Leal.

Para ello, actualmente está trabajando en diferentes iniciativas y proyectos. El primero de ellos es el programa *Empresa Familiar en las aulas*, a través del cual se refuerzan los contenidos académicos relacionados con la empresa y el emprendimiento y se combinan con la experiencia de primera mano de los propios empresarios, quienes imparten charlas en centros escolares para explicar lo que hacen; luego los alumnos visitan

las compañías para completar su visión de la empresa familiar y aprender sobre su funcionamiento, actividad, organización y valores.

En octubre, la AEEF celebrará su I Congreso Regional de la empresa familiar, inicialmente previsto para abril del año pasado. Esta iniciativa busca subrayar el compromiso de la Asociación con estas empresas y, de la mano de grandes empresarios de fuera y dentro de la región, debatir y analizar diferentes visiones sobre la gestión de este tipo de organizaciones y su respuesta ante los desafíos internos y externos que afrontan.

Otra de las iniciativas en las que trabaja AEEF es el programa de prácticas en empresas para jóvenes. Además de cooperar a la mejora de la empleabilidad en la región, el programa persigue que los futuros sucesores de las empresas familiares asociadas adquieran experiencia a través de un periodo de prácticas en empresas de la AEEF.

Igualmente importante es conocer la historia y extraer conclusiones del éxito de este modelo. *Aprender del legado. Las familias empresarias en Extremadura*, una iniciativa conjunta de AEEF y la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Extremadura, tiene el cometido de mostrar la historia de las relaciones entre las familias y sus negocios, logrando con ello que sus historias queden plasmadas y no se pierda la memoria de las familias empresarias extremeñas.

La AEEF integra a 325 compañías y 88 familias, que dan empleo a 20.000 trabajadores de la región y facturan 3.000 millones



iberCaja 

EL BANCO
DEL
vamos

VAMOS
CON LOS QUE
TIENEN SUEÑOS
Y LOS
PERSIGUEN



AJE: “El empresario extremeño es muy insistente. Se cae, se levanta y se reinventa”

Extremadura se encuentra entre las comunidades donde más se emprende, un 6,3% frente al 5,5% donde se sitúa la media nacional. Su gran tasa de desempleo eleva la presencia del denominado “emprendimiento por necesidad”, que aglutina a las regiones donde se hace más difícil encontrar trabajo. Por A.D.

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) representa un papel fundamental en la región a la hora de apoyar esfuerzos defender los intereses de los jóvenes empresarios y la retención de talento. Además de contribuir al desarrollo económico y social de Extremadura, realizando proyectos de valor y actividades que dinamicen el tejido empresarial de la zona.

“Es esencial apoyar a los jóvenes con iniciativas, así como servir de herramienta de apoyo para aquellos que ya han dado el paso para constituir su empresa”, manifiesta Daniel Romero, presidente de AJE en Extremadura, quien explica que es ahí donde radica la diferencia: “Extremadura ya es una región puntera”. “El problema es que no le damos voz y confundimos apoyar con fomentar”. Lo que falta en la región, según el presidente de AJE es un “emprendimiento real” que no sea una alternativa para no estar en la lista del paro. “Lo que hay que hacer cuando llega un buen proyecto es apoyarlo y propulsarlo, no solo económicamente, sino también de manera administrativa y dándole formación externa”.

La región cuenta con grandes empresas tanto a nivel nacional como internacional, así es el caso de *la Casa de las Carcasas*, con sede en la localidad cacereña de Jaraíz de la Vera, que hoy factura más de 45 millones de euros y que ha desembarcado en el mercado portugués e italiano; *Cristian Lay*, un potente grupo con divisiones en diversos sectores, como la joyería, el sector industrial, la energía, el turismo o el consumo y, con presencia en 22 países entre Europa, América y el norte de África; *Grupo DIHEX*, dedicado al mercado de la higiene, la limpieza y el mantenimiento hostelero, con sede en Almendralejo y asentado por todo el territorio nacional, entre muchas otras empresas.

“En Extremadura tenemos empresas muy buenas, lo que nos falta es perder el miedo, dejar de ser tan negativos y ver lo positivo que tenemos”, admite Romero. Y no le falta razón, ya que según datos del informe ejecutivo de GEM la percepción del miedo al fracaso como obstáculo para el emprendimiento se acerca al 40% en la actualidad, frente al 24% que representaba en el año 2000, respecto a la población involucrada en alguna actividad emprendedora, (35,5% vs. 58,1%, en lo que respecta a la población no involucrada). Esto refleja que ha aumentado la incertidumbre en torno al éxito de iniciar una actividad empresarial, percibiéndose un contexto más desfavorable en la actualidad.

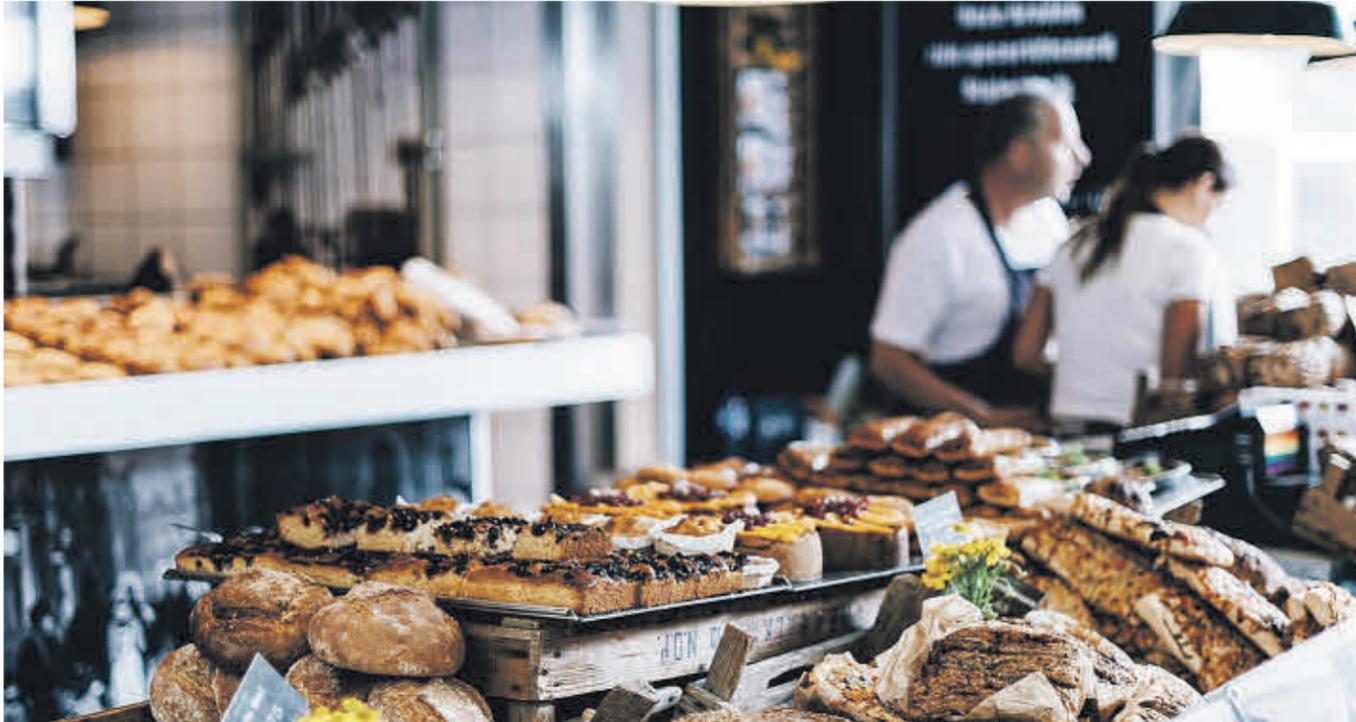
No obstante, la consolidación de la recuperación de la actividad emprendedora en Extremadura parece ser un hecho después de los años más duros de la crisis económica. La tendencia hacia la estabilización de los índices emprendedores es clara, aunque seguramente tardará en igualar las tasas de actividad previas a la crisis económica de 2008 (7,5%). De todos modos, los valores promedio en los que Extremadura se sitúa en los últimos diez años van a la par con la media nacional, 5,6%, frente al 5,8% del territorio español.



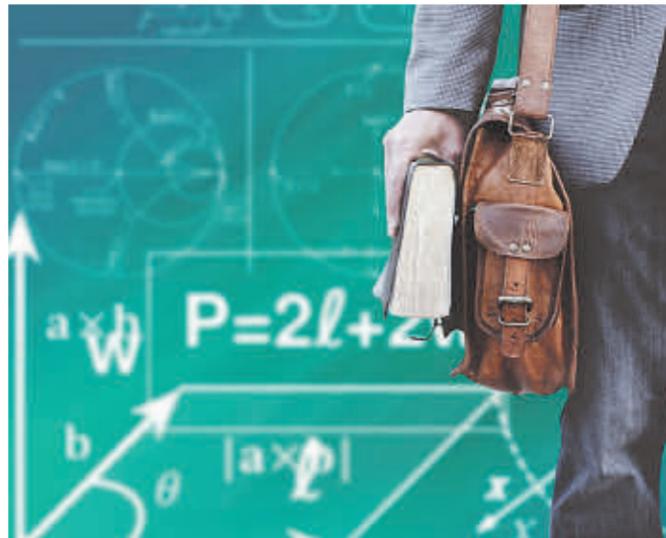
Con todo, esta comunidad autónoma es la tercera en la que más se emprende con un 6,3% frente al 5,5% en la que se sitúa la media nacional, según el I Informe de *Emprendimiento y empresas jóvenes que crean empleo*, de Cesgar. Eso sí, su gran tasa de desempleo, eleva la presencia del denominado “emprendimiento por necesidad”, que aglutina a las regiones donde se hace más difícil encontrar trabajo. Un hecho que Romero cataloga como los empresarios “más valientes”. “En Extremadura la gente se cae, se levanta y se reinventa”. “Hay poco relevo generacional, las personas ya no son la segunda opción de su familia porque prefieren emprender”, subraya el presidente de AJE, por ello, admite: “El empresario extremeño es capaz, valiente e insistente”.

“A Extremadura lo que le hace falta son facilidades para montar proyectos y no tanto trámite burocrático”

RETENCIÓN DEL TALENTO. Desde su labor de empresario cuenta que “hay que saber decir “no” a los proyectos que no merecen la pena”. “No puede ser que a los dos años vaya mal y la gente tenga que devolver la subvención y endeudarse de por vida”, recalca. “En Extremadura hay muchísimo talento, pero también tenemos que usar el sentido común”, aclara Romero. “Igual que a Extremadura nos llegan talento de otras



Distintos profesionales desarrollando su labor (hosteleros, científicos, maestros, panaderos)



comunidades u otras partes del mundo, también tenemos que dar por hecho de que hay personas que por su profesión y por la idiosincrasia de Extremadura tienen que irse a otra zona". Eso sí, admite que la región tiene "una asignatura pendiente con que la gente salga mucho más preparada para el ámbito laboral". Romero lamenta perder a gente "muy buena" en el último eslabón de la cadena. "Detectamos que gente muy válida viene con sus últimos estudios fuera de España". "Hay a muchas personas que les falta el último punto de formación y aquí eso no lo tenemos", protesta Romero. Y, sin embargo, en Europa "tienen programas formativos que ofrecen las mismas empresas". "Este problema también es nacional y hay que solventarlo cuanto antes", reclama.

"Tenemos que intentar trabajar para que los empresarios extremeños monten grandes proyectos en la zona. A Extremadura lo que le hace falta es facilidades para montar esos proyectos y no tanto trámite burocrático", admite Romero. Pero, claro "si la realidad es que no puedes ir en tren de Badajoz a Madrid de forma cómoda, fácil y rápida...". Y no solo eso, "también las infraestructuras públicas que tenemos y la despoblación". "Todo esto, claro que influye y complica las gestiones", añade el presidente de AJE.

PROFESIONES CON MÁS SALIDAS. Por sectores, el informe Adecco revela que las circunstancias

excepcionales que han concurrido en este 2020 han hecho que el sector sanitario haya sustituido al de hostelería y turismo como máximo generador de empleo en Extremadura, creciendo más de siete puntos y medio, hasta suponer el 13,4% de la oferta, tras lo que se sitúa el sector comercio (con un 7%), seguido por la enseñanza/formación (con un 7,6%) que ha aumentado más de cinco puntos.

Entre las caídas más importantes se encuentran las del sector servicios, siempre en el podio de los que más empleo generaban en la zona, que ahora pierde casi cuatro puntos, lo que le coloca en el quinto lugar (6,8%), y hostelería y turismo, que baja de la primera posición de la tabla hasta el octavo lugar rozando el 4%.

Asimismo, el puesto de trabajo más demandado en la región ha sido el de comercial (10,4%); repartidor (5,32%); monitor (3,25%); enfermero (2,76%) y monitor de ocio y tiempo libre (2,71%).

Respecto a las titulaciones con mayor salidas laborales destaca la carrera de Administración y Dirección de Empresas (ADE), a la par con el panorama nacional, seguida de Ingeniería Industrial e Informática; Medicina y Biomedicina; Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural y el doble grado en ADE y Derecho.

ADE, Ingeniería Industrial, Informática, Medicina y Biomedicina, entre las carreras con más salidas laborales

Inversión estable y creciente en I+D+i, la receta para ganar más competitividad

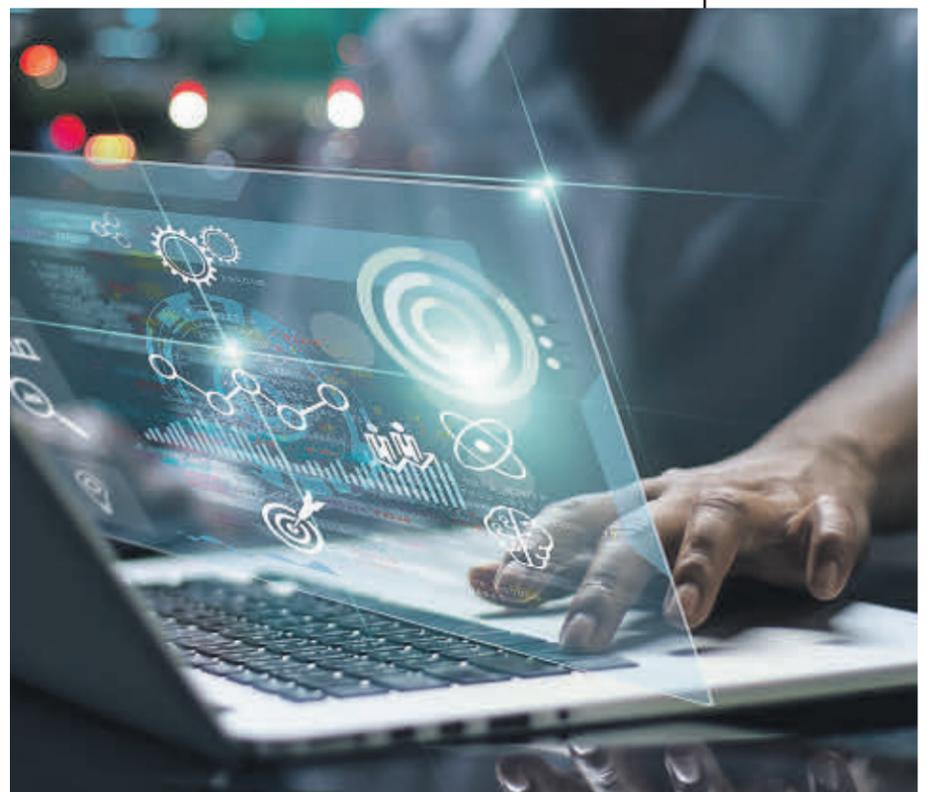
Los agentes sociales y económicos de Extremadura han firmado el Pacto por la Ciencia y la Tecnología cuyo objetivo es aumentar el gasto en I+D hasta el 2% del PIB para incrementar la calidad de vida, generar empleo y favorecer la sostenibilidad de generaciones futuras en la comunidad. Por eE

La ciencia y la tecnología son necesarias para alcanzar un modelo socioeconómico basado en el conocimiento; facilitador de sinergias para incrementar la calidad de vida, generar empleo y favorecer la sostenibilidad de generaciones futuras en Extremadura. Sobre esta premisa se firmó el Pacto por la Ciencia y la Tecnología de Extremadura, cuyo objetivo es aumentar el gasto en I+D hasta el 2% del producto interior bruto (PIB) de la comunidad, frente al 0,67% destinado en 2019. Como recoge el texto, “la ciencia y tecnología, la innovación abierta, la implementación de la colaboración público-privada, las infraestructuras y tecnologías digitales, junto a la educación y formación, deben ser los pilares de transformación socioeconómica en la región. La baja inversión en investigación y desarrollo tecnológico por nuestro tejido productivo restringe sus capacidades de innovación, favorece su dependencia tecnológica del exterior y, por ende, resta su competitividad en los mercados nacionales y extranjeros”.

En este contexto, uno de los mayores déficits que afronta la región es la aportación del sector privado. “La estructura de nuestro tejido empresarial, donde el tamaño es un hándicap importantísimo, dificulta acometer inversiones en ciencia y tecnología con garantías de éxito, careciendo la mayoría de las empresas de la fortaleza económica y del personal apropiado para acometerlas”, señala el texto del Pacto por la Ciencia y la Tecnología. Por ello, desde la Administración se debe “incentivar fiscalmente las inversiones y la contratación de personal dedicado a la I+D por el sector privado, reducir, o incluso eliminar, los avales y garantías exigidos para favorecer las colaboraciones público-privadas entre empresas y centros de investigación, la creación de empresas de base tecnológica y la compra pública innovadora”.

La Junta de Extremadura es de las pocas administraciones regionales que aún asume en su propia estructura la gestión de la mayoría de instrumentos de financiación de la I+D+i, con una estructura deficitaria en personal y muy burocratizada. La Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación de Extremadura propone la creación de una Unidad Evaluadora del Sistema, cuyas funciones deberían ser asumidas a coste cero por un organismo regional de investigación bajo principios de relevancia, eficacia, pertinencia, progreso e impacto social, en beneficio de la calidad y excelencia de la I+D+i. Asimismo, la regulación laboral del personal científico y tecnólogo se hace necesaria para dar estabilidad y favorecer la consolidación de redes de equipos competitivos que eviten el éxodo de talento a otras regiones o países.

AGENDA 2030. Los objetivos de las Estrategias de Especialización Inteligente de Extremadura, y los Planes Regionales de I+D+i incluirán las metas perseguidas



ISTOCK

por la Agenda 2030 afrontando así los retos medioambientales y del cambio climático, la transición ecológica, los retos sanitarios, los demográficos y del medio rural, los retos agrarios y agroalimentarios, la digitalización de la sociedad y las empresas, la inteligencia artificial, la bioeconomía, la economía verde y la circular.

A principios de junio la Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital aprobó la realización de 68 proyectos de I+D+i dirigidos a equipos de centros de investigación públicos del Sistema Extremeño de Ciencia, Tecnología e Innovación (Secti). La inversión, de casi 9 millones de euros, estará financiada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

El objetivo es la realización de proyectos orientados a atender necesidades y retos socioeconómicos regionales prioritarios, quedando así la distribución: 19 en agroalimentación, 18 en salud, 12 en bioeconomía y economía verde y circular, nueve en humanidades y ciencias sociales, cuatro en tecnología de la información y las comunicaciones, economía y sociedad, tres en turismo, dos en energías limpias y uno en investigación básica. La cuantía máxima otorgada por proyecto es de 150.000 euros para aquellos que incluyan la contratación de personal y, de 60.000 euros, para los que no la incluyan.

Es necesario incentivar fiscalmente las inversiones y la contratación para implicar al sector privado

Grupo Industrial CL aboga por un futuro reindustrializado que transforme la sociedad

Ante un horizonte incierto es más necesario que nunca dar un respuesta rápida y dinámica. Por ello, la compañía apuesta por un futuro reindustrializado en el que la digitalización, innovación y profesionalización sean los pilares del mismo. Por eE

El célebre profesor austriaco Peter Ferdinand Drucker escribió que “la mejor manera de predecir el futuro es creándolo”. En Grupo Industrial CL están convencidos de que ese futuro gira en torno a la reindustrialización de España. Y es que, si algo ha enseñado la pandemia es que cuantos más recursos propios se generen, con más garantías se podrá encarar cualquier contexto, incluso uno tan complejo como el actual, condicionado por la peor crisis sanitaria en más de un siglo. Por ello, se debe trabajar por un futuro reindustrializado en el que digitalización, innovación y profesionalización sean agentes esenciales del mismo.

Si conseguimos edificar ese futuro, podremos marcar nuestro propio paso como sociedad. Ser más independientes de mercados volubles e hiperinflacionados en los que conseguir unas simples mascarillas se convirtió en una quimera durante los peores momentos de esta tragedia sanitaria que se ha cobrado la vida de más de 80.000 personas en España.

Un futuro, por tanto, donde se tendrán que dar respuestas rápidas y dinámicas a los problemas más complejo. Un futuro por el que trabajar todos juntos -empresarios, administración y ciudadanos- y para el que serán fundamentales ayudas como los fondos europeos Next Generation.

Grupo Industrial CL cuenta con empresas en Extre-

madura, Cataluña, Andalucía, Murcia, País Vasco y Madrid, amén de su actividad internacional. En todos esos lugares apuestan y apostarán siempre por la reindustrialización para transformar la sociedad. De esta forma, quieren que España cuente con más recursos propios, pero también que la riqueza se genere tanto en ciudades como en núcleos rurales; pues un país rico es aquel donde los trabajadores pueden ganarse la vida en cualquier punto de su geografía, sin importar si están en pueblos o ciudades.

Ese futuro reindustrializado, por tanto, también sería clave para luchar contra lo que muchos llaman “la España vaciada”, ya que con un país reindustrializado en todos sus territorios se podrá atraer talento interesado tanto en una determinada forma de trabajar como en un modo de vida sostenible. Se evitará, además, una España de dos velocidades y, lo que es más importante, crear un país con valor añadido de norte a sur y de este a oeste.

Un país que estaría a la cabeza de las primeras economías como paradigma de la unión entre lo cuantitativo y lo cualitativo... Quizá parezca un sueño, pero, en muchas ocasiones, lo que separa la realidad de los anhelos solo es dedicación, trabajo constante, voluntad y esfuerzo.

Grupo Industrial CL cuenta con empresas en Extremadura, Cataluña, Andalucía, Murcia, País Vasco y Madrid



Universalizar el uso de las tecnologías 3D, el objetivo de ecaptureDtech

La 'startup' extremeña busca la universalización de la tecnología de tratamiento de imágenes para que sea accesible a todas las personas, tanto para la generación 3D como en el análisis imágenes en 2D. Por eE

La tecnología 3D está revolucionando los sectores industriales en los últimos años. Sin embargo, actualmente una de las grandes innovaciones, tiene que ver con la universalización del uso de esta tecnología para ponerla al servicio de todos los profesionales y usuarios. Bajo este reto, nace en 2012, la sociedad eCapture3D para el desarrollo de *hardware* y *software* que buscaba una solución a la dificultad en la utilización de la tecnología de modelización 3D. Es a partir de 2017, cuando la sociedad evoluciona a la generación de contenido 3D en plataforma web; empezando a integrar otras tecnologías como Inteligencia Artificial, *Machine Learning* o *Blockchain* tanto en 3D como en 2D. Y este es el camino que sigue la actual tecnológica extremeña ecaptureDtech.

ecaptureDtech, por tanto, desarrolla y comercializa plataformas basadas en el tratamiento de fotos y/o vídeos capturados desde cualquier cámara, incluyendo la de dispositivos móviles, para la generación de modelos 3D o el análisis de imágenes 2D.

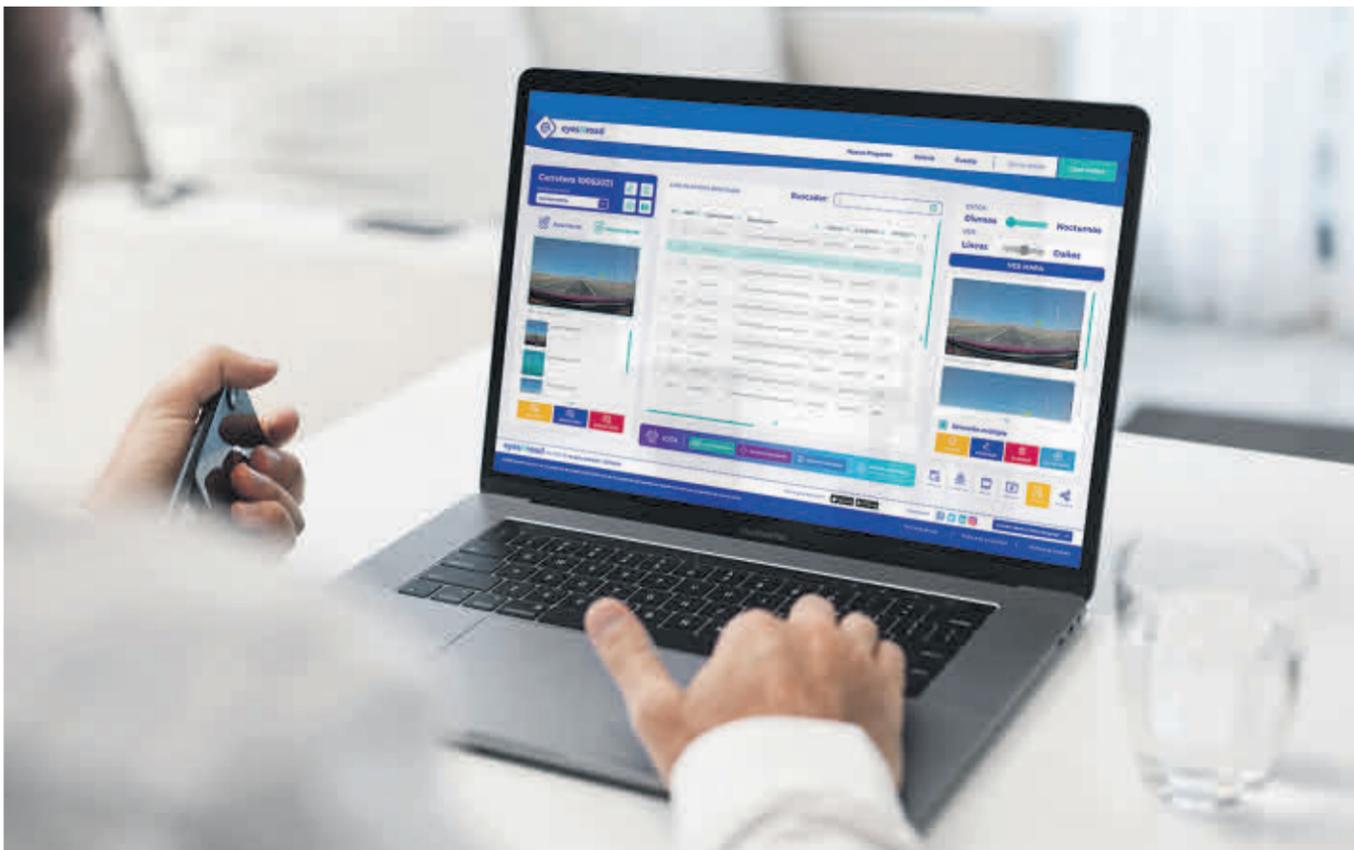
De esta forma, ecaptureDtech busca innovar en la visión de la realidad llevándola a la pantalla de cualquier dispositivo mediante la recreación de los procesos que el ser humano desarrolla en el sentido de la vista; y sobre todo, universalizando las tecnologías, de forma disruptiva, entre el ser humano. “Simplemente lo que hacemos es reproducir el proceso natural que el ser humano realiza con la vista y la memoria visual. Llevando el resul-

tado a plataformas de fácil uso y accesible a cualquier persona, sin necesidad de conocimiento previo en el uso de las tecnologías”, señala Miguel González Cuétara, CEO de ecaptureDtech.

Asimismo, esta tecnología es transversal a múltiples sectores, teniendo clientes en áreas como la seguridad y defensa, para la recreación de escenas criminológicas; ingeniería, para el mantenimiento de infraestructuras críticas; salud, para el seguimiento de lesiones; y educación, para el apoyo a la innovación tecnológica en las aulas. Es por ello por lo que desarrolla su actividad en hasta 15 países del mundo.

PLATAFORMAS WEB La *startup* cuenta, actualmente, con tres plataformas web (eyesCloud3d, eyesNroad, eyesDcar) en el mercado o a punto de ser comercializadas. eyesCloud3d está desarrollada para que cualquier usuario particular o profesional sin muchas nociones técnicas, y sin ningún dispositivo especial, pueda obtener modelos 3D de alta calidad visual.

eyesCloud3d.com recibe a diario usuarios de todas las partes del mundo, que pueden generar sus modelos 3D en un tiempo de 3 a 15 minutos con la toma de fotos o vídeos alrededor del objeto; y que pueden ser vistos directamente en la plataforma, interactuando con ellos a través de un amplio set de herramientas que van desde tomar medidas,



Imágenes de las plataformas eyesCloud3d y eyesNroad en distintos formatos.

hasta el *matching* de modelos 3D, la integración de datos IOT o su compatibilidad con sensores de cámaras hiperespectrales, térmicas, etc.

Además, la empresa cuenta con una App eyesCloud3d en Android e IOS que integra un asistente de apoyo a la captura de imágenes tanto para fotos como para vídeo, facilitando el uso de la tecnología 3D entre los usuarios, y en sus propios teléfonos móviles o tabletas.

Por otro lado, ecaptureDtech ha desarrollado otra plataforma web eyesNroad, que detecta y crea inventarios de señales de tráfico horizontales y verticales, pórticos, baches y deterioros de la calzada, mediante el análisis de imágenes de vídeo obtenidos con una cámara estándar colocada en un coche, empleando Inteligencia Artificial y *Machine Learning*. Por último, esta desarrollando la plataforma web eyesDcar para la detección de golpes y daños en vehículos mediante el análisis de imágenes tomadas por la cámara de un teléfono móvil. Esta plataforma permitirá la detección de los daños en el vehículo y, además, ofrecerá una valoración automática de los mismos para su uso, tanto para empresas como para particulares.

DIFERENCIACIÓN Actualmente, las diferentes compañías del sector basan su estrategia de innovación mediante el desarrollo de *hardware*, *software* o soluciones a medida, donde el usuario debe ser profesional y adquirir una gran formación para el uso de las mismas o la realización de grandes inversiones para obtener los citados productos o servicios. Sin embargo, ecaptureDtech desarrolla su estrategia de innovación en la diferenciación

de sus plataformas web, mediante la integración de diferentes tecnologías, que actualmente son complejas y únicamente dirigidas a perfiles profesionales; convirtiéndolas en plataformas sencillas que cualquier profesional o usuario pueda utilizar de manera fácil. Como dice Miguel González Cuétara “En el mundo actual, no tiene sentido que las empresas desarrollen tecnología que no puedan ser utilizadas por todos los usuarios. Nuestra propuesta de valor como empresa, no es solo la innovación tecnológica per se; sino acercar estas tecnologías a todo aquel quiera utilizarlas”.

La universalización del uso de las tecnologías 3D y el tratamiento de imágenes 2D ya es la realidad con la que ecaptureDtech está transformando las metodologías de trabajo de los sectores más importantes, convirtiéndolas en procesos ágiles, sencillos y productivos, y que suponen un pilar más en el cambio del desarrollo tecnológico del entorno socioeconómico.

Premios



2018
4YFN
 Finalistas - Mobile World Congress Shanghai



2018
Pyme Innovadora
 Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
 Gobierno de España



2019
Tecnología 3D
 Premios Nacionales de Tecnología Siglo XXI



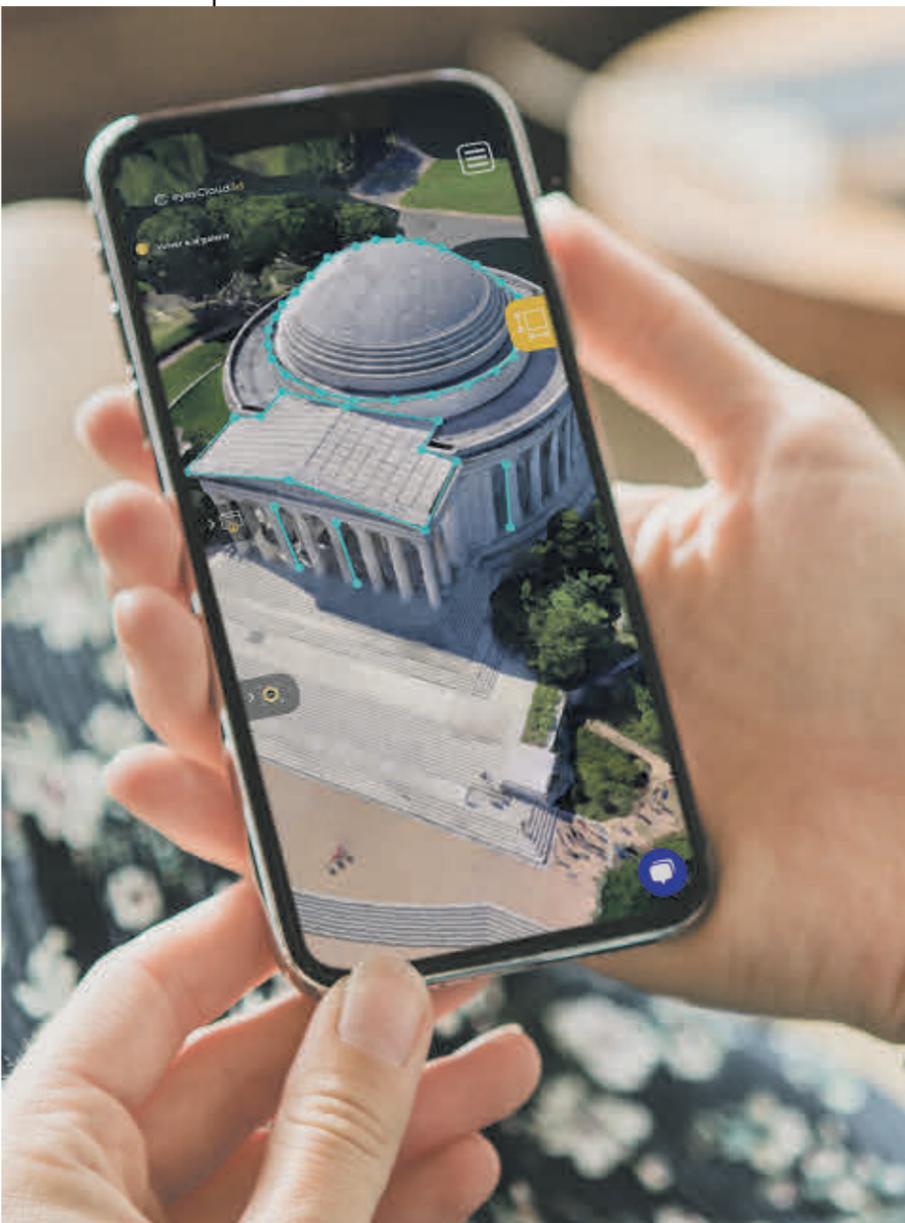
2019
Proyecto Tecnológico
 Premios CEPYME - Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa



2020
Mención honorífica
 COMITEC - Ideas tecnológicas para el comercio minorista - Gobierno de España, Ministerio de industria, Comercio y Turismo. FEMP, Correos

Fuente: elaboración propia.

elEconomista



Miguel González Cuétara, CEO de ecaptureDtech.



El territorio del futuro con los recursos naturales del siglo XXI

La región será la primera de España en disponer de una fábrica de baterías de litio, para la producción sintética de diamantes de grado semiconductor, de una de guantes de nitrilo, y del impulso de una industria azucarera que generará más de 1.000 puestos de trabajo directos e indirectos. Por elEconomista

La pandemia del Covid-19 ha provocado una de las peores crisis sociales y económicas de nuestra historia. Una situación sin precedentes para la que, tanto Europa como España, han puesto en marcha diferentes instrumentos para hacer frente, de manera conjunta y coordinada, al impacto de la pandemia sobre la inversión y la actividad económica.

Estos nuevos mecanismos van a permitir incorporar una significativa agenda de inversiones y reformas estructurales que, tras el proceso de aceleración de tendencias que el coronavirus ha generado, permita avanzar hacia un país más verde, más digital, más cohesionado y más igualitario.

Para ello, es necesario ver esta coyuntura como un punto de inflexión, una gran oportunidad para sacar adelante políticas que den lugar a una recuperación más sostenible, resiliente e inclusiva.

Ante este escenario, Extremadura se sitúa en la cadera de salida hacia la transformación innovadora. La región extremeña a pesar de haber llegado tarde, más de un siglo después, a la revolución industrial, será ahora la primera comunidad autónoma de España en dis-

poner, gracias a sus tesoros naturales como el sol y el agua, de una fábrica de baterías de litio; de una fábrica para la producción sintética de diamantes de grado semiconductor; de una fábrica de guantes de nitrilo, que hasta ahora solo se fabricaban en Malasia; además, del impulso de una industria azucarera que generará más de 1.000 puestos de trabajo directos e indirectos.

De esta manera, las inversiones en Extremadura para los próximos años ascenderán a 16.000 millones de euros, de los cuales 10.000 millones procederán de fondos públicos y más de 6.000 millones de capital privado, que contribuirán de manera precisa a la retención y atracción del talento con la creación de más de 20.000 puestos de trabajo.

Extremadura es hoy una gran oportunidad para los extremeños y para los que aquí inviertan. La región dispone de los recursos naturales del siglo XXI: territorio, sol y agua, además de suelo industrial, vivienda a precios razonables, seguridad ciudadana y esta-

Las inversiones para los próximos años ascenderán a 16.000 millones, de los cuales 10.000 son de fondos públicos





Primera planta fotovoltaica flotante conectada a red en España de la empresa Acciona, situada en el embalse de Sierra Brava en Zorita (Cáceres).

bilidad política que la hacen tremendamente atractiva para las empresas.

En 2020 entraron en servicio 1.320,9 MW nuevos de potencia fotovoltaica en Extremadura. Se estima que esto conllevó una inversión de 800 millones de euros y la generación de entre 4.000 y 5.000 empleos directos a los que habría que añadir otros muchos empleos indirectos e inducidos derivados del incremento de la actividad, en sectores como el transporte o la hostelería.

En 2021 está previsto que entren en servicio otros 1.300 MW adicionales con una inversión aparejada de 780 millones de euros. Actualmente, están en construcción plantas con una potencia de 1.865 MW.

En el horizonte 2030 de acuerdo con los objetivos planteados en el Plan Extremeño Integrado de Energía y clima se prevé para el conjunto de la década alcan-

zar una potencia de 11.060 MW adicionales de potencia en diversas tecnologías.

Un camino vibrante hacia la industrialización inteligente y sostenible, consecuencia de que Extremadura posee la capacidad de competir debido al abaratamiento de los costes energéticos, ya que es la comunidad autónoma de España con más horas e intensidad de sol.

Este horizonte de transformación innovadora radica en la capacidad de invertir también en competencias y formación digital, así como la apuesta por legislar desde lo público para mejorar la conectividad en todo el territorio extremeño. Un objetivo estratégico del Gobierno extremeño para lograr, a través de la formación y el conocimiento, la integración digital de la sociedad extremeña y la reintegración del uso de Internet en la economía y la prestación de servicios públicos de calidad.

En 2020 entraron en servicio 1.320,9 MW nuevos de potencia fotovoltaica, lo que supondrá una inversión de 800 millones

En 2030, se prevé, para la década, alcanzar una potencia de 11.060 MW adicionales de potencia en diversas tecnologías



A la izquierda, el proyecto de robótica educativa. A la derecha, la empresa Faramax Trafo, dedicada a la fabricación de transformadores de energía, situada en Malpartida de Plasencia (Cáceres).

Xtrem, 'software' a medida para los sectores sanitario, financiero y agrícola

La compañía fundada en 1997 y con sede en Mérida se ha convertido en un aliado clave para organizaciones públicas y privadas en lo que a la implementación de las Tecnologías de la Información se refiere. Los principales proyectos en los que participa la empresa representan a más de 12.000 usuarios finales. Por eE

Si hay una ciudad que sea sinónimo de historia esa es sin duda Mérida. Fundada en el año 25 antes de Cristo, sigue constituyendo a día de hoy uno de los principales y más extensos conjuntos arqueológicos de España. Paradójicamente, a apenas 1,3 kilómetros de la Alcazaba, se ubica la que fue la primera factoría de *software* de la comunidad autónoma. Fundada en el año 1997, Xtrem Industria de Software se ha convertido en un aliado clave para organizaciones públicas y privadas en lo que a la implementación de las Tecnologías de la Información (TIC) se refiere.

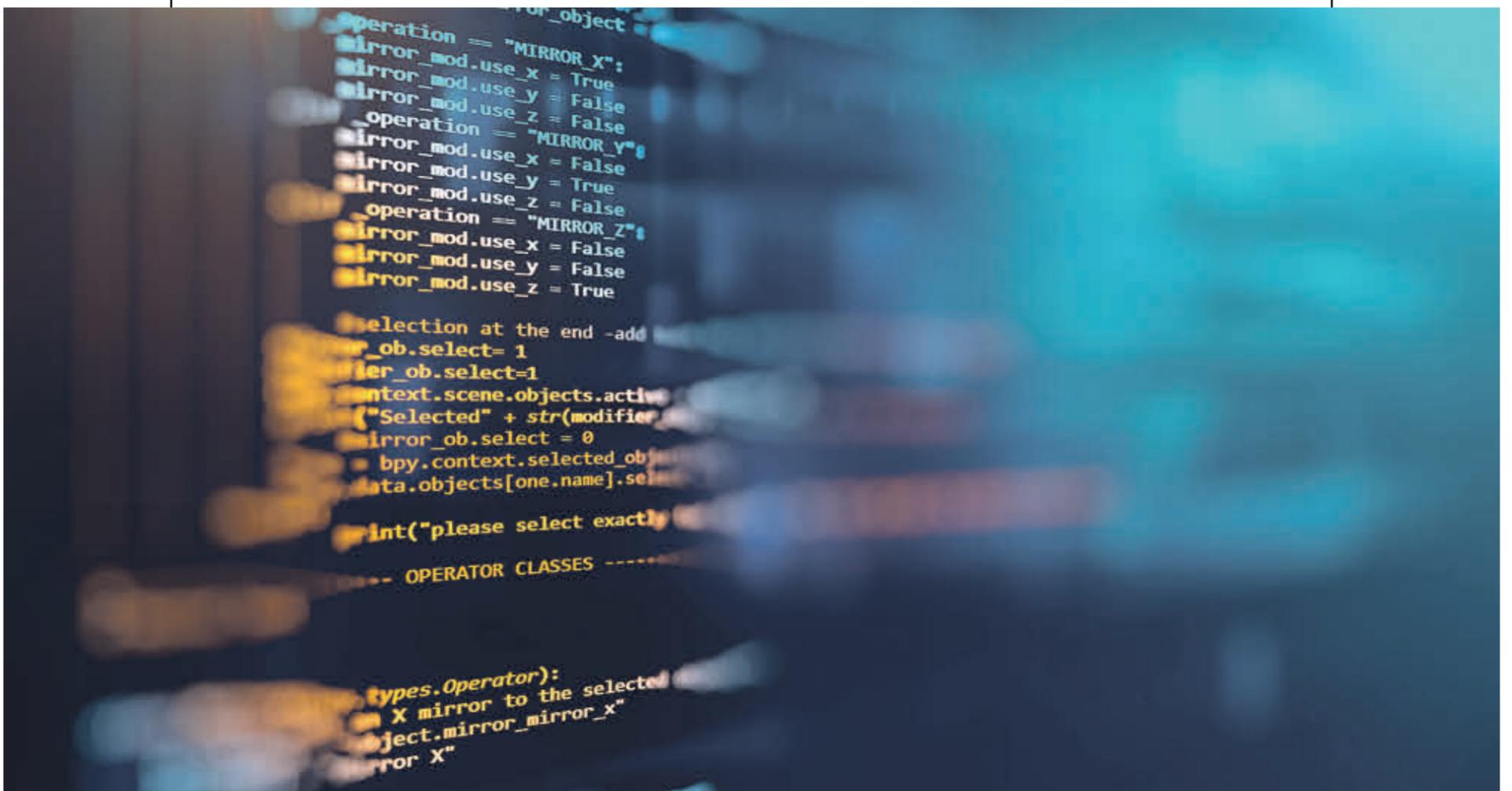
Aunque no se ve, el *software* es una parte integral de nuestras vidas. Se trata de todo lo intangible de los dispositivos electrónicos: una aplicación móvil, el sistema operativo de un ordenador o los navegadores web. En el caso concreto de las empresas, sean del tamaño que sean, es un activo crítico, ya que permite simplificar procesos y tareas complejas o ayuda en la gestión y en la toma de decisiones de manera más rápida y precisa. Desde soluciones sencillas para la contabilidad en

un pequeño comercio, hasta la posibilidad de desarrollar iniciativas de *e-commerce* avanzadas, o la automatización de procesos de toda una cadena de suministro.

Ahora bien, para que realmente aporte valor añadido a la organización, una aplicación debe dar respuesta de la manera más precisa posible, es decir, un *software* a medida. Como señalan desde Xtrem, "un *software* que sepa interpretar las peculiaridades que tienen los procesos de un negocio evita cuellos de botella altamente conflictivos. Una solución informática es más efectiva (y más rentable) cuanto más específica". Saben de lo que hablan: Los principales proyectos en los que participa Xtrem representan a más de 12.000 usuarios finales.

Con el proyecto 'Jara' Xtrem ayuda a dar cobertura a unos 10.000 usuarios, ocho áreas de salud y 11 hospitales en Extremadura

SOLUCIONES SANITARIAS. Si hay un ámbito en el que Xtrem tiene una dilatada experiencia como



proveedor de soluciones ese el sanitario. Muestra de ello es *Jara*, un sistema de información integral e integrado que da respuesta a las necesidades de gestión de recursos y atención sanitaria y sociosanitaria, posibilita la relación con otras organizaciones y proporciona los canales adecuados de contacto de los ciudadanos con el Servicio Extremeño de Salud (SES). De este modo, *Jara* ofrece prestaciones como más rapidez en el acceso a la información, una confidencialidad más exhaustiva o la telecooperación. Así, Xtrem ayuda a dar cobertura a unos 10.000 usuarios, ocho áreas de salud y 11 hospitales. Más de un millón de ciudadanos se benefician del sistema *Jara*.

Además, a lo largo de estos años Xtrem ha realizado otro tipo de trabajos para el SES también enfocados a la gestión interna: el desarrollo de una aplicación para la descarga de la nómina del trabajador con el fin de ir suprimiendo la emisión en papel; una aplicación para la descarga de certificados de retenciones de los trabajadores; o la prestación de personal para el desarrollo de una herramienta de gestión de procedimientos internos para personal estatutario y funcionario. Por tanto, la compañía se sitúa como un *partner* clave en las áreas económico-financieras, así como de contratación y Recurso Humanos.

LA INVESTIGACIÓN COMO PILAR. En el año 2015 Xtrem inaugura dos nuevas áreas de negocio: el desarrollo de productos, donde se realizan proyectos para ofrecer soluciones propias comerciales, y el área de I+D+i, con el fin de potenciar su capacidad investigadora e innovadora, formando así parte de un ecosistema de empresas tecnológicas generadoras de conocimiento con incidencia en sectores como el sanitario, el de la movilidad, el *Big Data* e Internet de las Cosas, la vigilancia tecnológica o la industria agroalimentaria. Precisamente,

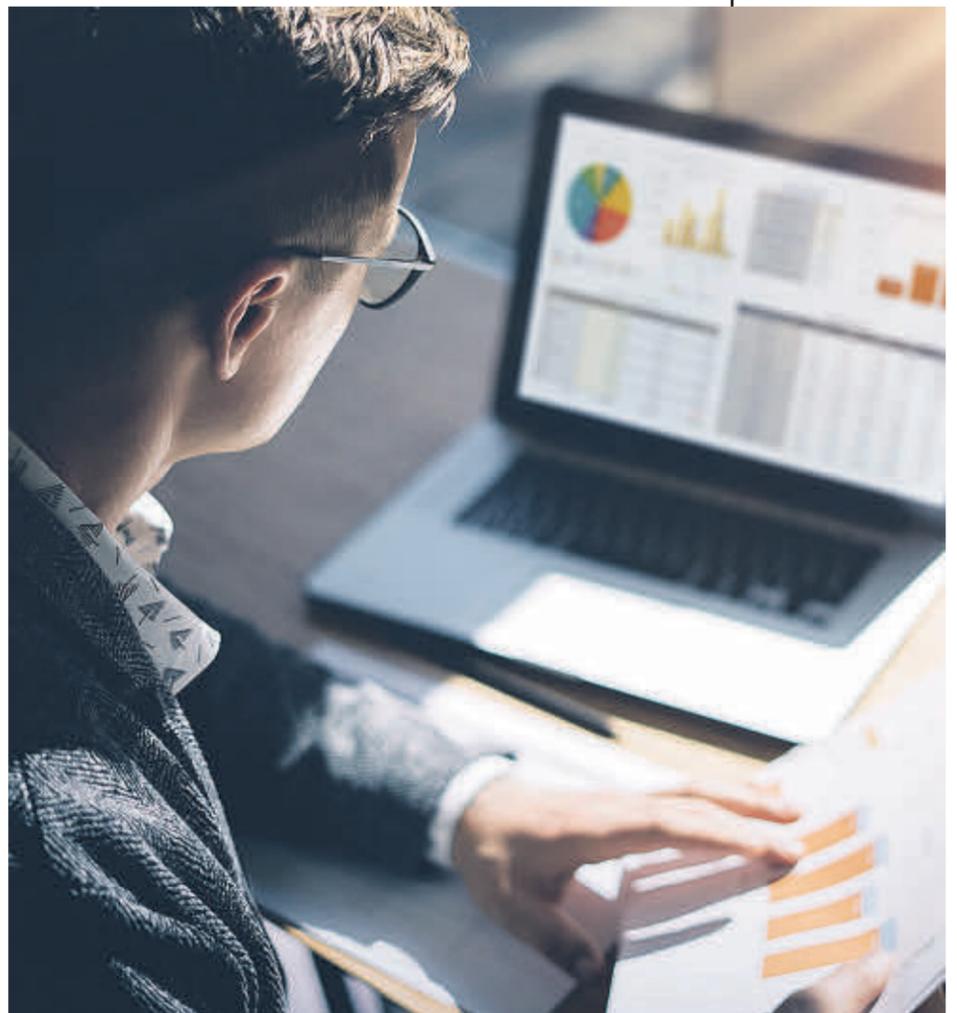
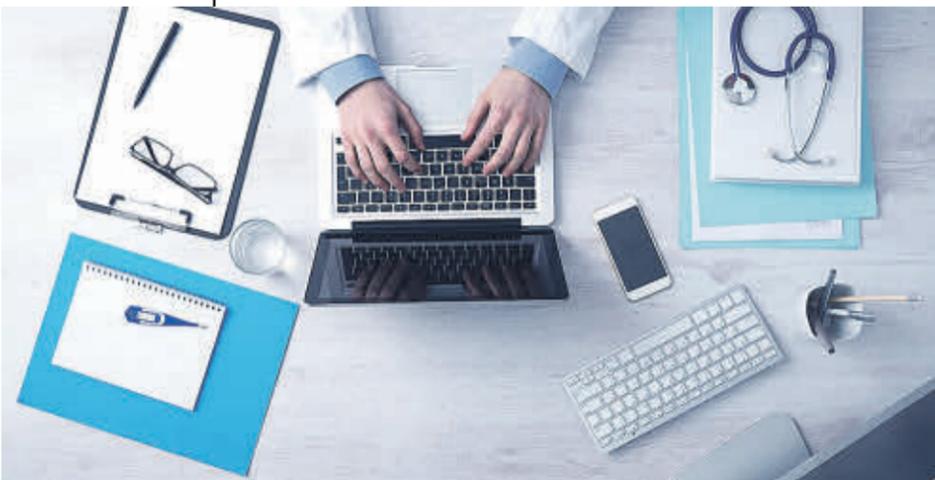
en esta última destaca el proyecto *Smart Farming CDAgrotic*, cuyo objetivo es dinamizar el sector agroindustrial y ganadero a través de su digitalización.

A este respecto, se busca dotar de telecomunicaciones 5G y sensorica a un 80% de las zonas del regadío estatal, proporcionándoles así una plataforma informática que permite recoger y organizar los datos generados en las explotaciones agro-ganaderas para, posteriormente, poder valorizarlos y así conseguir mejoras en el rendimiento y, por tanto, en los costes de las explotaciones, generando un modelo de sostenibilidad. Una herramienta que permitirá al sector competir con otros países y demostrar con datos su importancia a nivel mundial. Es un proyecto con participación público-privada, que cuenta con socios como Orange, la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja, la mayor organización de ámbito agrícola a nivel nacional) o las Universidades de Córdoba y Extremadura.

Otros de los proyectos importantes en los que ha participado la compañía son Sainwep, para el desarrollo de herramientas de asistencia enfocadas al bienestar y la salud de personas mayores y enfermos crónicos, que además pueden resultar útiles para proveedores y profesionales de la salud; p-ICTUS, cuyo objetivo es establecer una base de conocimiento para la prevención del ictus, que permita adelantarse a su aparición, distinguir con certeza sus causas, establecer un diagnóstico precoz y mejorar el tratamiento de los pacientes; o MEDEA CPI, un proyecto de medicina de precisión que utiliza la información genética junto a otra relevante para generar un sistema de prescripción personalizada que incluya información del paciente para ser interpretada en un algoritmo de decisión, que ofrecerá la mejor propuesta entre las posibles.

Smart Farming CDAgrotic busca dotar de telecomunicaciones 5G y sensorica a un 80% de las zonas del regadío estatal

iStock





El Ministerio de Agricultura destina 26 millones de euros al plan de regadío

Cada vez son más las ayudas destinadas a la mejora de la eficiencia y sostenibilidad del riego en Extremadura. La importancia es tal que estudios especializados en el sector afirman que uno de cada tres litros de agua embalsada de España se encuentra en esta comunidad autónoma. Por eE

Uno de cada tres litros de agua embalsada de España se encuentra en Extremadura. La importancia del agua para la economía extremeña es incuestionable teniendo en cuenta que la agricultura de regadío ocupa más del 26% del total de la superficie cultivable de la región. Con el objetivo de mejorar la eficiencia y sostenibilidad del riego en esta comunidad, la Conserjería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura ha recibido 26.776.007,04 euros por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) en relación con las obras de modernización de regadíos. El primer proyecto está destinado a la modernización energética a través de energía solar fotovoltaica en la zona regable del Zújar, lo que incluye el uso de bombeo fotovoltaico y otras obras de eficiencia energética. Otro de los proyectos consiste en la mejora e implantación de nuevas tecnologías en la zona regable de la Comunidad de Regantes del Guadiana, con una inversión de 1.060.000 euros. Finalmente, la última inversión la recibirá el proyecto de modernización e implantación de nuevas tecnologías de la zona regable del canal de Orellana.

Las comunidades de regantes y la Conserjería de Agricultura trabajan por un mismo objetivo, el de convertir al sector agrario en sostenible desde el punto de vista económico, que logre consolidar explotaciones rentables, generadoras de empleo y que sean respetuosas con el medio natural. Es por ello por lo que cada paso que la región de en esta área, deberá estar ligado a la economía, a la sociedad y al medio ambiente. Diversos estudios especializados en la materia indican que de 100 euros invertidos, se generan 153 euros adicionales.

AYUDAS AL SECTOR. Debido principalmente a la crisis que aterrizó en España a causa del Covid-19, la Consejería de Agricultura publicó el año pasado ayudas con un montante global de 5 millones de euros destinadas a la eficiencia energética de las comunidades de regantes de Extremadura. El Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural lo financió en un 75%. En cuanto al coste subvencionable se situó en un máximo de 750.000 euros y el mínimo de 50.000 euros, por entidad beneficiaria. Así se potenció el ahorro y el mejor aprovechamiento de la energía en las instalaciones colectivas de riego, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos internacionales contra el cambio climático.

De la misma forma, la Junta de Extremadura impulsó el pasado mes de febrero el riego eficiente en un total de 6.000 hectáreas de la comunidad a través de las ayudas del Plan de Desarrollo Rural (PDR) 2014-2020 mediante tres convocatorias de las que se han beneficiado 552 profesionales de explotaciones agrarias. Estas ayudas promovían el uso eficiente del agua y formaban parte del esfuerzo que la Junta está llevando para resolver los problemas que tiene la región en los periodos de sequía. En Extremadura, el 55% de la superficie regable se hace mediante riego por goteo, lo que equivale a un 2% más de la media nacional. En este sentido, todas las medidas que el ejecutivo dirige en este ámbito van destinadas a mejorar la eficiencia energética de los sistemas de riego y el ahorro de energía, costes energéticos y mejorar las condiciones medioambientales.

En Extremadura, el 55% de la superficie regable se hace mediante riego por goteo, un 2% más de la media nacional



ingenostrum

Executing your renewable vision

*Extremadura, convivimos con tu futuro.
Compromiso en la integración ambiental
y social de grandes proyectos renovables
y de Hidrógeno verde en la región.*

H2nostrum

Avda. de la Constitución, 34, 1º Izq 41001, Sevilla
Calle Vicente Aleixandre, nº1, Despacho 2 06800, Mérida
Glorieta de Quevedo 9, 5º, 28015, Madrid

<https://ingenostrum.com/>
info@ingenostrum.com

 @Ingenostrum_
 INGENOSTRUM

Vector Arram Innicia, punta de lanza para potenciar la innovación y la tecnología

La consultora pretende crear en la región una estructura de proyectos que la catapulte nacional e internacionalmente, así como garantizar la formación de consorcios y la búsqueda y selección de colaboradores, tanto públicos como privados, en una conexión entre las empresas y el tejido socioeconómico. Por eE

Desde proyectos 3D que recrean el escenario de un crimen a la creación de una infraestructura digital que dinamizará el sector agroindustrial y ganadero, de la mano de Vector Arram Innicia, una iniciativa que nació justo antes de la pandemia, con el objetivo de responder a los retos de la I+D+i y así posicionar a Extremadura como una región innovadora y tecnológica.

Fruto de la unión de tres sociedades: Arram Consultores, ingeniería de referencia y con 30 años de trayectoria; Vector Horizonte, consultoría de I+D+i, y la también consultora Innicia e Innovación, de carácter regional, centrada en el cliente de Extremadura. Una nueva alianza cooperativa con sedes en Sevilla, Madrid y Badajoz que, según apunta su consejera delegada, Celina Pérez, “situará a nuestros clientes en la primera línea de la I+D+i nacional e internacional”.

“En esta comunidad tenemos una gran oportunidad de atraer y generar proyectos, así como grandes inversiones que tengan impacto”, afirma Pérez. A la vez que explica que aquello que se necesita en la región son “industrias”, sobre todo para “aumentar esa competitividad industrial que es la que va a generar empleo y riqueza”.

No solo se trata de un esfuerzo público en ayudas a la I+D, sino de “saber gestionarlo”. De hecho, como admite la consejera delegada, en muchas ocasiones “se devuel-

ve dinero presupuestado para la investigación y el desarrollo”. Además, admite Pérez, la parte burocrática es de “excepcional importancia”, ya que en un proyecto innovador es esencial la “agilidad”, “sobre todo en proyectos tecnológicos que tienen que estar muy rápido en el mercado”.

Por tanto, “la tramitación, la burocracia y los plazos son un hándicap en cuanto a las ayudas”, admite Pérez, que cuestiona dicha gestión: “Una empresa no puede estar esperando tanto tiempo a una determinada resolución. Ni es fácil solicitar ayudas ni todas las empresas pueden optar a ellas”, sentencia.

No obstante, admite que “falta cultura emprendedora”. “Lo más urgente en esta crisis es apoyar a las empresas en sus proyectos de innovación y digitalización, porque en ellos está el futuro”, asevera. “Y es ahí donde entramos nosotros, en la cooperación entre las empresas y en la conexión con el tejido socioeconómico de la región, mientras las ayudamos a ser más competitivas”.

NEXT GENERATION. *Smart Farming Agrotic* será el gran proyecto de infraestructura digital que dinamizará el sector agroindustrial y ganadero a través de su digitalización, y por el que Vector Arram Innicia trabaja



en colaboración con la empresa *Xtrem Industria Software*, entre Extremadura y Andalucía.

En este proyecto se pretende dotar de telecomunicaciones 5G y sensórica a un 80% de las zonas de regadío estatal, dotándolas de una plataforma informática, que permite recoger y organizar los datos generados en las explotaciones agroganaderas, para posteriormente poder utilizarlos y así conseguir aumentos en los rendimientos, de manera que se logre una mejora de los costes de las explotaciones, generando un modelo de sostenibilidad. Una herramienta que dota al sector para competir con otros países y demostrar con datos su importancia a nivel mundial, y que incluye tres grandes áreas de I+D: la puesta en marcha de un organismo certificador de sensórica del mundo agroganadero, estudios de impacto mediante el análisis de un sistema de



“En este escenario de pandemia, las empresas han tenido un factor a su favor: tiempo para pensar cómo mejorar”

de indicadores de resiliencia, con más de 100 indicadores, y la realización de minería de datos con la información obtenida por la red de sensores y las propias explotaciones agroganaderas. En un proyecto que según

señala Pérez “pretende conseguir el empoderamiento de los empresarios, dando lugar a explotaciones más rentables y sostenibles”. Respecto a los fondos *Next Generation*, Pérez es clara: “Son oportunidades que no podemos dejar pasar”.

Por otra parte, y a través del instrumento Acelerador del Consejo Europeo de Innovación (EIC por sus siglas en inglés), dentro del programa *Horizonte Europa*, Pérez narra la puesta en marcha de los proyectos *BioMap2Soil* y *Eyes3DSecurity*, liderados por sus clientes *Greenfield Technologies* y *E-Capture Research and Development*, respectivamente. *BioMap2Soil* tiene como objetivo el desarrollo de una novedosa herramienta de precisión para el sector agrícola, que combina el cartografiado con análisis físico-químicos y biológicos del suelo, aportando recomendaciones para la gestión de los cultivos y aumentando su rentabilidad. Mientras que, por su parte, el proyecto *Eyes3DSecurity* permite la reconstrucción 3D y la documentación de escenas de delitos o áreas que requieran especial protección mediante el uso de fotogrametría,

videogrametría, cámaras térmicas, reconocimiento 3D e inteligencia artificial.

Respecto a proyectos de inversión, Arram ha realizado el Proyecto Básico para la Autorización Ambiental Integrada de la Planta de remolacha azucarera que se va a instalar en el Polígono Industrial de Mérida. Y que recogerá 36.000 toneladas de remolacha al día, lo cual significará un cambio importante como alternativa de cultivo para los agricultores de la región, en una inversión que supera los 400 millones de euros.

En Hervás (Cáceres) la nueva fábrica del grupo Natac, que ha contado con una inversión de 13,5 millones de euros, producirá extractos de plantas, tanto de especies botánicas conocidas en la región así como de especies cultivadas en áreas geográficas alejadas, donde el eje del proyecto, explica Pérez “es la investigación y desarrollo de nuevos ingredientes innovadores obtenidos a partir de plantas de origen mediterráneo”.

Respecto a la situación en la pandemia, la consejera delegada de Vector Arram Innicia es clara: “Nosotros hemos continuado la actividad en ese ámbito”. De hecho, en este escenario, “las empresas han tenido un factor a su favor: tiempo para pensar cómo mejorar”.

Tanto la imagen del margen izquierdo como la que se sitúa al fondo a la derecha son de tecnología aplicada al sector agrario. La imagen que se sitúa en el lado inferior derecho pertenece a la nueva fábrica multiproducto de Hervás, del grupo Natac



El sol, el petróleo extremeño para ser el primer productor de renovables en España

El año pasado la energía solar fotovoltaica se situó por primera vez como líder en la estructura de potencia instalada extremeña. Para finales de esta década, el objetivo es que el 100% de la electricidad que se genere en Extremadura provenga solo de fuentes renovables y que la comunidad llegue a cero emisiones netas. Por I. G.

Más de 1.300 megavatios (MW) de tecnología solar fotovoltaica se instalaron el año pasado en Extremadura. Una cifra que llevó a la comunidad autónoma a alcanzar los 2.569 MW de potencia instalada (lo que supuso un incremento del 139%), convirtiéndose así en el parque generador fotovoltaico más grande de España al representar el 22% del total.

En este sentido, la solar fotovoltaica se situó por primera vez como líder en la estructura de potencia instalada extremeña, según el informe *El sistema eléctrico español 2020* de Red Eléctrica. Con un 32,9%, la solar fotovoltaica superó a la hidráulica y a la nuclear (29,2% y 25,8%, respectivamente). Entre las tres, suman casi el 90% de la capacidad de generación de la región.

A este respecto, actualmente el 74,03% de la potencia eléctrica instalada en la comunidad autónoma procede de fuentes renovables. Se trata de la mayor cuota alcanzada por Extremadura desde que existen registros.

No en vano, de cara a 2030, la región aspira a ser el primer productor de energía renovable en España. Para lograrlo, el Ejecutivo extremeño pretende crear más de 80.000 puestos de trabajo y movilizar 18.000 millones de euros de inversión a través de las 57 medidas que recoge el Plan Extremeño Integrado de Energía y Clima 2021-2030 (Peiec).

Según estimaciones del Gobierno regional, el desarrollo del Peiec conllevará un incremento del producto interior bruto (PIB) en 5.300 millones de euros, una inyección de 2.218 millones de euros de rentas en los hogares extremeños, y 1.295 millones de euros en recaudación para los ayuntamientos.

Para Olga García, consejera para la Transición Ecológica y Sostenibilidad, “este Plan es lucha contra el cambio climático, pero también es empleo, salud, bienestar, participación ciudadana, competitividad, avance tecnológico e innovación. Es, en definitiva, una palanca estratégica para nuestra región. Perseguimos que

En 2020 cerca del 40% de la generación de energía eléctrica renovable fue obtenida a partir de la solar fotovoltaica



Extremadura se posiciona como una región líder en la transición energética, tanto a nivel estatal como europeo”.

Extremadura tiene actualmente en construcción 1.852 MW en 25 instalaciones fotovoltaicas, cumpliendo así con el objetivo de poner en servicio al menos 1.000 MW al año, al tiempo que se están tramitando otros 155 proyectos de instalaciones renovables con una potencia superior a los 5.500 MW. Además, en lo que llevamos de 2021 se han autorizado 444 instalaciones de autoconsumo, un 14% más que en 2020.

En este contexto, el aumento de la generación renovable en Extremadura durante el año pasado se explica, por una parte, en el notable incremento de la producción solar fotovoltaica, que se duplicó con respecto a 2019 a consecuencia de la puesta en marcha de 12 nuevas plantas. De este modo, cerca del 40% de la generación de energía eléctrica renovable en Extremadura fue obtenida a partir de instalaciones solares fotovoltaicas.

En el caso de la energía hidroeléctrica, Extremadura es la tercera comunidad con más potencia, tras Galicia y Castilla y León, con 12 centrales que representan 2.200 megavatios instalados. Esta tecnología también aumentó considerablemente en 2020, ya que la generación hidroeléctrica creció un 34,2% debido a que fue un año más lluvioso que el anterior.

Aunque con menor impacto en el cómputo total de la generación renovable, también se registraron incrementos en la producción de la generación eólica, un 27,67%, y en la de la térmica renovable de biomasa y biogás, un 11,93%.

En este sentido, para finales de esta década, el objetivo es que el 100% de la electricidad que se genere en Extremadura provenga solo de fuentes renovables y que la región llegue a cero emisiones netas. De cumplirse,

supondrá que Extremadura alcanzará la neutralidad climática 20 años antes de lo previsto para el conjunto de España.

CLAVE EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

El papel clave que Extremadura juega en la transición energética de España ha quedado demostrado en el hecho de que Cáceres será la sede del Centro Nacional de Investigación y Almacenamiento de Energía (Cniae). Concretamente, un terreno de la Finca *El Cuartillo*, propiedad de la Diputación cacereña, ha sido el lugar elegido por el Ministerio de Ciencia e Innovación para albergar este centro que cuenta con un presupuesto de 70 millones de euros y estará terminado en 2023.

El Cniae será un eslabón esencial en las inversiones de la Administración General del Estado en el ámbito del hidrógeno verde y contribuirá a las políticas nacionales de la transición ecológica y del reto demográfico, así como las europeas del *New Green Deal*. Se instalará sobre una superficie de 120.000 metros cuadrados y constará de tres edificios: el principal, la planta piloto de infraestructura científica y técnica y la incubadora. Asimismo, se hará una fuerte apuesta por la formación de profesionales de la industria en esta materia.

De este modo, no se trata de un centro donde se vaya a almacenar la energía, sino donde se van a investigar formas más eficientes de almacenamiento energético, desde la creación de hidrógeno y su transporte hasta las tecnologías de baterías emergentes. Su objetivo también es generar un polo de atracción que permita que se instalen industrias, además de interesar a científicos y estudiosos.

Cáceres será la sede del Cniae, un eslabón esencial en las inversiones del Estado en el ámbito del hidrógeno verde

Planta Solar Fotovoltaica en Logrosán (Cáceres).



El litio, el mineral del futuro que sitúa a la comarca en el centro de todas las miradas

La situación privilegiada de Extremadura en cuanto al litio hace que las empresas apuesten por la creación de fábricas en la región de la que se espera una mayor creación de empleo y riqueza. Por elEconomista

El litio es un mineral clave y estratégico a nivel mundial al ser la llave para el desarrollo actual de las energías renovables. Este mineral es la materia prima esencial e irremplazable para la fabricación de baterías de dispositivos electrónicos, para el almacenamiento energético y, aún en mayor proporción, para las baterías de vehículos eléctricos. Asimismo, las previsiones a nivel global indican que el consumo de litio se multiplicará por 8 desde la actualidad hasta 2030.

En este sentido, el pasado mes de marzo, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ya señaló que Extremadura se encuentra “muy bien posicionada” para albergar la primera fábrica de baterías de litio en España, si bien remarcó que la decisión se adoptaría en el seno de un consorcio público-privado que analizaría los mejores proyectos, que son “muchos”. No obstante, remarcó que Extremadura es una región “privilegiada” en este sentido por que tiene litio.

Es por ello, que la fábrica de baterías ya estaba en la agenda del Gobierno, pero además ahora se puede materializar gracias a los fondos europeos. Todo ello, para impulsar la transición hacia la movilidad eléctrica, “generar empleo y riqueza y sobre todo hacer del sector de la automoción de nuevo un líder”, ahora en el ámbito de la movilidad sostenible, señalaba la ministra.

En este mismo sentido, se manifestaba en marzo el secretario

general de la Federación Estatal de CCOO de Industria, Agustín Martín, al señalar que Extremadura “no puede perder la oportunidad” de contar con una fábrica de baterías ante las previsiones de producción de coches eléctricos de las automovilísticas.

Una oportunidad, ha apuntado, para que desde Extremadura “no solo se produzca la extracción del mineral, sino que se vaya más allá en la transformación a través de las fábricas de baterías, y también, con empresas que se dediquen a los componentes del coche eléctrico”.

PROYECTOS Es por ello, que la empresa Phi4Tech, que promueve un proyecto integral de almacenamiento de energía en Extremadura, ubicará en el término municipal de Cañaveral una planta de ingeniería de tratamiento de litio.

El *Proyecto integral de almacenamiento energético de Extremadura* que promueve la compañía contempla la construcción de una planta de celdas para baterías de litio que se ubicará en la Plataforma Logística de Badajoz, así como la citada factoría de cátodos en la provincia de Cáceres. Además de la explotación de la mina de Cañaveral, también se incluye la reapertura de la mina de níquel de Aguablanca en Monesterio (Badajoz).

De este modo, Extremadura va a liderar el proyecto integral de almace-

Phi4Tech creará la primera fábrica de celdas de baterías y estará ubicada en Extremadura





iStock

namiento energético en Europa, pues será la única región que va a contar con un yacimiento de litio, el de Las Navas de Cañaveral (Cáceres), y donde se va a montar un proceso de transformación de dicho material, el primero que estas características en Europa, además de las citadas fábricas en Badajoz, en la provincia de Cáceres y la reapertura de Aguablanca.

VALDEFLOREZ. Por otro lado, la mina de San José de Valdeflórez, que sería la segunda mayor de Europa, se podrían extraer unas 15.000 toneladas de hidróxido de litio que abastecerían a más de 10 millones de coches

eléctricos, con una inversión de alrededor de 300 millones de euros, una generación de más de 1.000 puestos de trabajo entre directos e indirectos, y un retorno de más de 5.000 millones, según la empresa.

Este segundo yacimiento será explotado por la compañía Lithium Iberia, si finalmente obtiene todos los permisos necesarios.

Y es que, el proyecto minero de litio de San José de Valdeflorez (Cáceres), un depósito con unas reservas estimadas que “lo sitúan como el segundo mayor yacimiento de litio de Europa”, permanece paralizado porque “hay una oposición social y política muy fuerte”.

Tal y como señalan desde Efever-

de, Cristina Gutiérrez, portavoz de la plataforma Salvemos la Montaña de Cáceres, se opone a este proyecto a cielo abierto por la cercanía a la capital cacereña, ya que “se encuentra a 800 metros de una ciudad de 100.000 habitantes” y Patrimonio de la Humanidad.

Asimismo, Gutiérrez ha destacado que este proyecto es “inviabile por el polvo en suspensión, la contaminación acústica y el agotamiento de los recursos hídricos”, que implicaría su explotación, actividad que además pondría en riesgo “un monte mediterráneo bien conservado en el que conviven otras actividades como la ganadería y el turismo”.

Del mismo modo, la Junta de Extremadura denegaba hace unas semanas el segundo permiso de investigación del proyecto de San José de Valdeflórez, emplazado a apenas 2,5 kilómetros del casco urbano de Cáceres, en la sierra de la Mosca.

A pesar de ello, desde la Junta de Extremadura consideran que la región sí “tiene la oportunidad de explotar la riqueza minera” siempre que sea de “manera racional”, “eficiente” y que cumpla con “el desarrollo sostenible” y la normativa vigente.

No obstante, Lithium Iberia ya ha firmado un memorando de entendimiento no vinculante con la empresa LG Energy Solution para el suministro a largo plazo de hidróxido de litio de grado para baterías de la explotación San José de Valdeflórez de Cáceres, en caso de que el proyecto salga adelante. El acuerdo incluye los primeros derechos sobre 10.000 toneladas anuales de hidróxido de litio durante cinco años, con la posibilidad de prorrogarlo durante otros cinco años, según Infinity.

San José de Valdeflórez (Cáceres) se sitúa como el segundo mayor yacimiento de litio de Europa



Phi4tech: la primera fábrica de celdas de batería de España estará en la región

El enclave extremeño ha sido elegido por la empresa para ubicar esta fábrica que implicará una inversión de 400 millones de euros y la creación de 500 empleos directos. La tecnológica trabaja con los criterios de sostenibilidad y reciclabilidad alineados con los valores promovidos por el Plan de Desarrollo Sostenible 2030. Por elEconomista

Phi4Tech construirá en Extremadura la primera fábrica de celdas de batería para coches eléctricos del sur de Europa. La tecnológica española que se instalará en Extremadura tiene previsto comenzar las obras a finales de este año, con una inversión de 400 millones de euros.

El proyecto de extracción y transformación del litio en la región se repartirá por las dos provincias, con una fábrica de cátodos en Cáceres y una factoría de celdas de baterías en Badajoz, además de las minas en Cañaveral y Monesterio.

Con sede en Noblejas (Toledo), Phi4Tech colabora en desarrollar la extracción de litio en la mina de Las Navas a través de una Planta de Ingeniería de Tratamiento de Litio cerca de la localidad de Cañaveral (Cáceres). Asimismo, la fábrica de celdas de baterías formará parte de un proyecto integral de almacenamiento energético en el que también se incluye la extracción de níquel en la mina de Aguablanca, en Monesterio; y la construcción

en la provincia de Cáceres de una factoría de cátodos, aún pendiente de determinar la ubicación exacta.

FÁBRICA EN BADAJOZ Y CÁCERES La fábrica de celdas Phi4Tech tendrá una capacidad final prevista de 10 gigas, planificada modularmente a lo largo del tiempo en cinco módulos de 2GW: el módulo inicial de 2GW se inaugurará 20 meses después de iniciarse las obras, aproximadamente en 2023, con una inversión de unos 80 millones de euros que creará 200 empleos directos. Las estimaciones son alcanzar los 6GW de producción en 2024. Una vez se alcance la capacidad máxima (10GW), se habrá efectuado una inversión de 400 millones de euros en total, y se habrán generado 500 puestos de trabajo de forma directa.

El revolucionario prototipo de celda de batería permitirá una carga de 0 a 100 en menos de ocho minutos



Las factorías de cátodos que se ubicarán en la provincia de Cáceres, condicionada a la extracción de la materia prima, el litio, también se inaugurará en 2023 con una inversión de 200 millones de euros, creando 360 empleos en la madurez del proyecto.

Respecto al plan minero de litio en Las Navas, aún se trabaja en la redacción tanto del proyecto de explotación y plan de restauración como del documento ambiental que dé respuesta a todas las determinaciones contenidas en el documento de alcance. La inversión total estimada es de unos 318 millones de euros, de los cuales 175 millones corresponden a la fábrica de transformación de litio y 143 millones a la mina y a la planta minera, que generará un empleo directo de 405 puestos de trabajo.

De la mina de Aguas Blancas, adquirida recientemente, se trabajará en la extracción de níquel, oro y cobre, y generará alrededor de 350 empleos.

PRIMERA PLANTA PILOTO De momento, ya se ha cerrado un acuerdo para levantar la construcción de la primera planta piloto de celdas de baterías en España, en la Plataforma Logística del Suroeste Europeo de Badajoz, con una superficie total de 177.000 metros cuadrados. La propuesta de Phi4tech para esta planta es crear un híbrido de batería y supercondensador de última generación, cuyo prototipo ya está adelantado en su sede de Noblejas.

En estas instalaciones de 40.000 metros cuadrados está la sede de Phi4tech y el laboratorio avanzado en el que se ha investigado el revolucionario prototipo de celda de batería que va a permitir una carga de 0 a 100 en menos de 8 minutos. De esta forma, el modelo híbrido asegura la carga rápida, una alta durabilidad y una química extremadamente favorable con el mejor ratio carga y descarga del

mercado. Además, no contiene cobalto, por lo que apuesta por los criterios de sostenibilidad y reciclabilidad alineados con los valores y objetivos promovidos por el Plan de Desarrollo Sostenible 2030.

Esta primera planta piloto de producción tiene una inversión inicial de 12 millones de euros, con una creación de 25 empleos directos, y tendrá antes de finalizar este año una capacidad de 300 MWh, donde se producirán las primeras celdas de baterías fabricadas en España. El objetivo es ampliar esta planta de producción de Noblejas a medio plazo hasta los 2 GWh, lo que conllevará una inversión global de 80 millones de euros y una creación total de 150 puestos de trabajo. Un modelo que posteriormente se replicará en Badajoz, desde donde las celdas se enviarán para ensamblarse a otras factorías más cercanas a las plantas de automóviles y formar así las baterías.

Una iniciativa privada de Phi4tech (fábricas de baterías y de cátodos), de *Lithium Iberia* (proyecto minero de Las Navas y fábrica de transformación de litio) y de socios individuales en la mina de Aguas Blancas, donde ya hay acuerdos con clientes finales.

De esta forma, la región extremeña concentrará buena parte de la cadena de valor de la producción de baterías de litio, ya que la fabricación de las celdas, tal y como detalla la empresa, supone el 80% del proceso.

Asimismo, y para la cualificación de sus trabajadores, Phi4tech apostará por crear un ecosistema de sociedad, formación profesional y administraciones que haga posible la creación de valor no solo en el aspecto económico, sino también en la formación de profesionales cualificados.

La región extremeña concentrará buena parte de la cadena de valor de la producción de baterías de litio



Fábrica de PHI4TECH.



El sector agroalimentario, pilar básico de la economía extremeña

Aporta entre un 11% y un 13% al PIB extremeño, el doble que la media europea (6,5%) y por encima de la media española (9,7%). A pesar de la escasez de infraestructuras dignas que permitan una mayor comunicación con el mercado exterior, el sector es puntero en producción de cerdos ibéricos, ovino, tomate, miel o aceite de oliva. Por A. D.

El sector agroalimentario español es uno de los principales exportadores de la Unión Europea, y Extremadura, una de las regiones que más contribuyen a este sector, según los últimos informes sobre *el sector agroalimentario español* elaborado por la entidad financiera Cajamar.

De hecho, los productos agroalimentarios extremeños constituyen uno de los pilares de la economía regional. El peso del valor agregado bruto (VAB) del sector primario en la comunidad autónoma supone más del triple de su peso en la economía nacional. Extremadura es la comunidad que más VAB aporta, con un 10,1%, frente a la media nacional que se sitúa en el 3,1% -Madrid, por ejemplo, aporta un 0,1%- según el último informe elaborado por el servicio de estudios de Bankia, en 2020.

El sector agroalimentario (sector primario, industria y también distribución) aporta al PIB extremeño entre un 11% y un 13%, dependiendo de las producciones de cada año, muy por encima de la media nacional, que ha aumentado ligeramente su peso hasta suponer el 9,7% del total, 0,8 puntos más que en 2019 y 3,2 puntos por encima de la media europea (6,5%), lo que supone un aporte de casi 100.000 millones de euros a la economía española, conforme a los últimos datos actualizados del Instituto Nacional de Estadística (INE), llegando a generar 2.270.000 empleos, lo que demuestra la importancia de este sector durante la pandemia, que sitúa a España como la cuarta economía del sector agroalimentario de la UE.

Asimismo, el valor estratégico y esencial del cooperativismo agrícola y ganadero, que continuó trabajando durante el estado de alarma por Covid-19 con todos los

protocolos de seguridad necesarios para cumplir su responsabilidad esencial de ofrecer alimentos sanos y de calidad a la población, como así ratifica Ángel Juan Pacheco, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, lo que hizo que la facturación de las cooperativas extremeñas creciera hasta alcanzar más de 1.423 millones de euros en el año 2020. Una facturación de las socias de estas cooperativas que supuso un 4% más que el año anterior (1.369,8 millones de euros) y que representa el 7% del PIB extremeño.

“Todo ello demuestra que las cooperativas son las empresas más importantes en las que trabajan y de las que viven muchas familias”, comenta Pacheco, en un año donde el sector agroalimentario no solo ha esquivado la pandemia, sino que ha demostrado que es esencial y solidario.

“Para una región como Extremadura el sector agroalimentario tiene una importancia vital. Es prácticamente nuestra primera industria”, apunta el presidente de las cooperativas agroalimentarias en la región. De hecho, las exportaciones del sector agroalimentario suponen casi un 60% del total de las exportaciones, siendo la comunidad líder en exportación de tomates, en comparación con el sector del metal, segundo en la región, que alcanza el 27%, seguido del sector del vidrio y el farmacéutico, con un nivel del 3,1% y el 2,4% respectivamente en el ejercicio anterior.

Por su parte, el director territorial de Comercio-ICEX, Ramón Carlos Montero de Espinosa y Díez de Tejada, también reflexiona sobre la importancia de este sector,

De cara al futuro, el sector se enfrenta a dos desafíos fundamentales: aumentar su grado de digitalización y mejorar su sostenibilidad

Exportaciones extremeñas por sectores

	2019		2020		VARIACIÓN 2020/2019 (%)
	MILES DE €	TOTAL (%)	MILES DE €	TOTAL (%)	
Sector agroalimentario y pesquero	1.255.985	60,1	1.257.453	58,3	0,1
Tomates preparados o conservados	241.809	11,6	278.285	12,9	15,1
Tapones de corcho aglomerado	70.871	3,4	88.670	4,1	25,1
Vinos y mostos	98.984	4,7	86.596	4	-12,5
Tabaco	80.720	3,9	73.636	3,4	-8,8
Corcho natural en bruto	71.508	3,4	67.564	3,1	-5,5
Preparados para salsas	47.922	2,3	61.334	2,8	28
Melocotones y nectarinas frescos	47.272	2,3	47.141	2,2	-0,3
Ciruelas frescas	45.578	2,3	43.185	2	-9,2
Aceite de oliva	56.187	2,7	42.750	2	-23,9
Suma	762.851	36,5	789.162	36,6	
Sector del metal	538.866	25,8	585.388	27,2	8,6
Sector del vidrio	38.066	1,8	65.802	3,1	72,9
Sector farmacéutico	32.975	1,6	51.134	2,4	55,1
Resto de sectores	223.472	10,7	195.476	9,1	-12,5

Principales destinos 2020  Portugal  Francia  Alemania

Fuente: Junta de Extremadura, Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital.

elEconomista



De izquierda a derecha, la dehesa extremeña, un campo de trigo con olivos al fondo y una zona de viñas.

al que considera un “pilar básico” para el sector empresarial. Según el INE, en Extremadura existen aproximadamente unas 1.300 empresas relacionadas con la industria alimentación, de las cuales, 670 son empresas exportadoras que “suponen un incremento del 12% frente a las que había hace cinco años, que eran unas 595”, asegura Montero de Espinosa.

TREN DIGNO. Pese a las malas comunicaciones que aíslan a la región con el resto de comunidades autónomas, y que encarecen sus productos debido a todo lo que engloba la logística, el sector agroalimentario es puntero

en la zona, pero como bien dice el director territorial de comercio exterior: “Si Extremadura tuviera mejor comunicación, ya no solo estaríamos en igualdad de condiciones con el resto de comunidades, sino que además

acortaríamos distancia con nuestros competidores más directos”. Palabras con las que coincide el presidente de las cooperativas agroalimentarias: “La cercanía siempre es una ventaja en temas de exportación, por temas de logística”, añade. “Si tuviéramos un ferrocarril que funcionase de manera aceptable, podríamos lograr recortar hasta un 20% el precio final”. Y eso, “evidentemente hace que nuestra mercancía sea mucho más competitiva”, sentencia Montero de Espinosa.

Por otro lado, en lo que respecta a países de destino de las exportaciones extremeñas; Portugal, Francia y Alemania siguieron ocupando los 3 primeros puestos

con el 26,5%, 19,5% y 13,9%, respectivamente. Fuera de la zona euro, los principales mercados fueron Reino Unido, 4%, Estados Unidos, 2,4%, Marruecos, 1,4%, Polonia 1,2% y Japón, 1,1%, según el informe de Comercio Exterior de Extremadura, elaborado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de este mismo año. Además, Extremadura se sitúa como la primera región productora de cerdos ibéricos con el 32,6%, seguida de Castilla y León con el 32,1% y de Andalucía con el 16,2%. Ocupa el primer puesto en el censo total de ovino, “en 2010 exportamos 4.800.000 reses ovinas y hemos pasado a 20.000 millones en 2020”, explica Montero de Espinosa. El sector de la apicultura se sitúa entre los más importantes a nivel nacional, al ser la región con mayor número de colmenas. Asimismo, en lo que respecta a la agricultura, Extremadura es la primera productora de tabaco a nivel nacional, la segunda región productora de aceituna de mesa y de arroz, y la tercera comunidad autónoma productora de aceite de oliva y de vino.

RETOS. De cara al futuro, el sector agroalimentario español se enfrenta a varios desafíos, entre los que destacan dos: aumentar su grado de digitalización y mejorar su sostenibilidad. En el último año se ha visualizado más si cabe la necesidad de apostar por una digitalización del sector, no solo por el aumento de la productividad que ello conlleva, sino también por el cuidado del medio ambiente, de los animales y como medio para paliar la despoblación en muchas zonas rurales.

“Si Extremadura tuviera mejores comunicaciones acortaríamos distancia con nuestros competidores más directos”

Ibercom, la mayor cooperativa de cerdo ibérico de España, en busca de nuevos retos

Con un volumen de comercialización de animales cercano al 10% de la cabaña nacional, ha pasado de una cifra de negocio de 37 millones de euros en 2014 a más de 100 millones en 2018; la cooperativa se encamina ahora hacia una gestión del siglo XXI. Por eE

Extremadura, cuna del cerdo ibérico, es uno de los paisajes elegidos por este animal. De hecho, la elaboración de las piezas de carne procedentes de ellos en la región, se remontan a la época de los romanos, cuando se aplicaba la salazón (especialmente en los jamones) como modo de conservación de las carnes de la primitiva raza ibérica. Un saber que ha permitido conservar y mejorar la raza ibérica en un paraíso natural, que con cerca de un millón de hectáreas de dehesa constituye un entorno privilegiado para las especies ganaderas y la fauna silvestre, al contar con uno de los ecosistemas mejor conservados de Europa.

Con todo, dónde iba a estar la mayor cooperativa de cerdo ibérico de España si no es en Extremadura. Ibercom, con un volumen de comercialización de animales cercano al 10% de la cabaña nacional, ha pasado de una cifra de negocio de 37 millones de euros en 2014 a más de 100 millones en 2018.

Compaginar un volumen de producción ganadera cercano a los 400.000 animales ibéricos al año, con la creación de un impacto positivo en el entorno, es el camino que Ibercom comenzó a recorrer en 2018 y que ahora forma parte central del nuevo plan estratégico que elaboran para afrontar la nueva etapa tras

la crisis sanitaria. Existe una conciencia compartida donde el bienestar animal, el desarrollo medioambiental y la demografía, son aspectos clave para garantizar la sostenibilidad del sector en el medio y largo plazo. En palabras de José Ignacio Moríñigo, director general de Ibercom Cooperativa de Cerdo Ibérico: “No se trata solo de una demanda de los consumidores, que afortunadamente cada vez están más informados, también es una cuestión que nos afecta a nosotros como productores. La calidad de vida del animal, el acceso a una alimentación y agua saludables y suficientes, así como los ganaderos del entorno rural, es la combinación que hace posibles productos de calidad”.

Ser ejemplo de bienestar animal, la reducción de la huella de carbono e hídrica y facilitar el anclaje demográfico son las líneas maestras de actuación que se ha propuesto abordar la cooperativa. Las primeras actuaciones tuvieron lugar en 2019, cuando comenzaron con el proceso de adecuación de explotaciones a la normativa de bienestar animal.

Gracias a ello, en 2020, más de un tercio de sus granjas están amparadas bajo el sello de *Animal Welfare* certificado por Aenor. También en 2020, comenzaron a realizar la auditoría interna de los criterios del



certificado del Observatorio de Responsabilidad Social Empresarial de la junta de Extremadura, reconocimiento que esperan alcanzar a lo largo de la segunda mitad de este año. Este sistema integra los principales estándares de RSC actuales y permite monitorizar y controlar todas las áreas de impacto de las políticas de la empresa, tanto hacia trabajadores y socios, como hacia el entorno socio económico y ambiental. “Uno de los puntos más fuertes de Ibercom, es nuestro departamento de calidad, no en vano entre normas de seguridad alimentaria, ibérico, exportación y calidad, superamos con creces la decena de auditorías anuales”, explica su director general.

Actualmente, Ibercom pretende continuar este camino y evalúa diferentes sistemas con auditoría in-

dependiente de medición y mejora del impacto en la generación de CO2 y consumo de agua, tanto en las explotaciones como en las instalaciones de transformación. En este sentido, ya en su última inversión, Cibex, el complejo del ibérico de Extremadura, donde se han comenzado a im-

plantar tecnologías de última generación para la recuperación y depuración de aguas, así como en energía termosolar y fotovoltaica, capaces de dar respuesta a la transformación de más de 300.000 animales al año.

DESAFÍOS. De esta forma, a finales de este año, la cooperativa tiene planificado el arranque de varias actuaciones en colaboración en forma de proyectos de innovación y acciones directas para dar respuesta a las áreas de impacto que se han marcado.

De todas ellas, el anclaje demográfico es el reto más complejo de abordar: formación, digitalización, introducción de nuevas tecnologías en las granjas... Un problema multifactorial que puede abordarse desde muchas perspectivas, y en el que la cooperativa se encuentra inmerso, con la elaboración de un plan espe-



En las imágenes, Ibercom en la obtención del certificado de Bienestar Animal, la dehesa extremeña y productos del cerdo ibérico.

cífico que, como remarca su director general, será también en colaboración, para que tenga “un impacto de verdad”.

En todo este proceso, la única amenaza que detecta la cooperativa está en lo que se denomina *Green Washing*, un fenómeno crítico contra la RSE que está generando un clima de opinión incipiente en donde el desarrollo de este tipo de políticas se percibe como una “careta” que sigue ocultando una industria peligrosa y contaminante, y que desde Ibercom combatirán con “transparencia, naturalidad y cercanía”, explica su director.

En cualquier caso, los planes de la cooperativa son firmes ya que, como remarcan desde ella, el plan de sostenibilidad y responsabilidad no tiene como objetivo vender más, sino producir mejor. Mejor para los ganaderos, para los animales, para la dehesa y para las personas que viven en el entorno rural. Se trata de construir un modelo de producción ganadera para que los hijos y nietos de los socios se sientan orgullosos y elijan continuar con la profesión.



El anclaje demográfico es el reto más complejo, que abordarán con nuevas tecnologías y cooperación entre las granjas

Las denominaciones de origen, líderes en la gastronomía extremeña

La calidad y la variedad destacan principalmente por ofrecer alimentos como la Torta del Casar, los derivados del cerdo ibérico, las Picotas del Jerte o las Migas. Ingredientes y platos de lo más característico que no pueden faltar en las cocinas de Extremadura. Por CG.

Sencilla en su elaboración, pero basada en la extraordinaria calidad de sus materias primas, la gastronomía extremeña está estrechamente ligada al clima y a las características geográficas de su territorio, que carece de acceso al mar y está dominado por campos y zonas de montaña, lo que hace que destaquen especialmente las carnes y las hortalizas. En Extremadura existen diez Denominaciones de Origen y dos Indicaciones Geográficas Protegidas, lo que le permite ser calificada como “región con Denominación de Origen”, ya que todas sus comarcas están integradas en al menos una figura de calidad. Además, las denominaciones de origen constituyen en cierta forma la punta de lanza de los alimentos de esta gastronomía, conformando solo una muestra de la gran variedad y calidad de los productos agrícolas y ganaderos de la región.

Los españoles buscan conocer la auténtica esencia del territorio que visitan. Así lo indicó el Estudio de Demanda de Turismo Gastronómico en España, realizado por Dinamiza Asesores. En este sentido, cada comunidad autónoma cuenta con una serie de productos propios de cada tierra, como es el caso de la Torta del Casar, elaborada en unos cuantos municipios cacereños. Además de consumirse directamente sobre la misma corteza, es uno de los ingredientes fundamentales de la cocina extremeña. Otro de los alimentos que goza de D.O. son los Quesos de la Serena, elaborados con leche de oveja que pastan en las grandes extensiones de la comarca de La Serena. Tiene un sabor ligeramente amargo y un regusto picante y persistente.

En una región tan extensa y variada, la dehesa tiene un papel más que protagonista. Los derivados del cerdo ibérico criado en montanera y alimentado de bellotas son los productos más conocidos y reconocidos. La estrella de los ibéricos es el Jamón Ibérico de Bellota D.O. Dehesa de Extremadura, aunque las carnes de ternera y cordero también tienen sus propias denominaciones de origen. También destaca el Pimentón de la Vera, utilizado en todo el mundo y referencia en cuanto a pimentón, con una calidad y aroma muy característico.

La cocina extremeña ha sabido conservar muy bien la pureza de los sabores y entre sus denominaciones de origen destaca la Cereza del Jerte, concretamente las Picotas del Jerte. Se cultivan entre montañas de más de 2.000 metros de altitud, en tierras fértiles, regadas por arroyos de aguas cristalinas. Cuando tienen el grado óptimo de su madurez, su recogida se realiza de modo artesanal, a mano y con cestas de castaño.

Introduciéndonos más en profundidad en las cocinas extremeñas, en ninguna pueden faltar las Migas, muy consumidas por los ganaderos. Hoy en día, aun-

Las migas, aunque siguen muy ligadas al ámbito rural, se pueden degustar hoy en día en el almuerzo





Platos y alimentos típicos de la gastronomía extremeña. Izquierda: Migas, Picotas del Jerte y Pimentón de la Vera. Derecha: Ibéricos y queso.



que siguen muy ligadas al ámbito rural, se degustan como opción para el almuerzo e incluso como tapa. El ingrediente principal son las migas de pan duro previamente humedecidas en agua. Estas se sofríen con ajos, pimentón y aceite de oliva y se presentan en una cazuela de barro, acompañadas de productos locales como pimientos, torreznos o chorizos.

PLATOS TRADICIONALES. Es imposible abarcar todos los platos y variantes que forman parte de la gastronomía extremeña y, a pesar de que esta región destaca principalmente por su materia prima, son infinitos los platos que nos podemos encontrar. En esta zona son características las sopas que se elaboran a base de pan troceado, normalmente pan duro de días anteriores que se aprovecha. El ajoblanco es una sopa fría alternativa al gazpacho que tiene Extremadura. Suele acompañarse de torreznos, uvas o higos frescos, además de añadirle el toque del Pimentón de la Vera. Las sopas de antrujejo son típicas

de una zona de Badajoz, de Aceuchal, en época de carnaval. Se elaboran con cerdo, pan troceado y huevos cocidos. Se van colocando capas a modo de lasaña de tal forma que queda: una capa con la carne deshuesada y picada y una capa con el sofrito de cebolla. Se hornea y se gratina con la última capa de huevo cocido picado y perejil.

Un entrante muy conocido en Extremadura es la cachuela, pringue de hígado o caldillo. Se elabora normalmente durante la matanza, con el hígado frito en la manteca, con ajo, cebolla, pimentón y otras especias. También destaca la Chanfaina, cuyo origen es el aprovechamiento de las partes menos nobles del cordero que se quedaban los pastores cuando estos recibían la orden de sus señores de sacrificar el animal para comérselo. En definitiva, la variedad y la calidad son principales características de la gastronomía de esta comunidad.

Las Picotas del Jerte se cultivan entre montañas de más de 2.000 metros de altitud, en tierras fértiles, regadas por arroyos de aguas cristalinas

El cava de la comarca multiplica la producción desde sus inicios

Almendralejo es la única región de Extremadura que cuenta con la Denominación de Origen Cava. Las cuatro bodegas certificadas principales viven gracias a las producciones que realizan en el exterior del país, aunque la de mayor producción es Bodegas Bonaval. Por C.G.

De 6.000 botellas en 1983 a seis millones hoy en día. El mercado del cava extremeño no ha dejado de crecer en toda la región, pero más concretamente en Almendralejo, único municipio de Extremadura con la Denominación de Origen CAVA. Su historia no fue fácil, ya que, en 1986, a raíz de una ley de la Unión Europea, Cataluña publicó un listado de municipios para la elaboración del cava, entre los que no estaba Almendralejo. Tras acudir a los tribunales, los extremeños ganaron el pleito. Desde entonces, su expansión ha sido tal que una de sus marcas tiene como destino principal países como Francia o Bélgica.

Al cava se le conoce como un vino especial, porque en su elaboración se utilizan técnicas complementarias que otros vinos no requieren. Es una clase específica de vino espumoso, aquellos que se conservan en

la masa líquida anhídrido carbónico. Esta sustancia contenida en la masa ha de ser de origen natural, a través de una segunda fermentación en botella, realizada por el método denominado "champenoise" o "tradicional". Actualmente la zona de producción delimitada del Cava la integran 159 municipios de las provincias de Barcelona, Tarragona, Lleida, Girona, La Rioja, Álava, Zaragoza, Navarra, Valencia y Badajoz y son los únicos con plena capacidad legal para producir este tipo de vino espumoso y comercializarlo.

La elaboración es una de las características que hace que este espumoso sea único en su especie. De hecho, el proceso comienza con la recogida de una de las mejores uvas cultivadas en la región, transporte y el posterior estudio y análisis para saber si la uva se encuentra en las mejores condiciones para elaborar el cava. A continuación, se utilizan las primeras fracciones



del prensado y el zumo obtenido se lleva a los tanques, donde reposará para conseguir la primera fermentación alcohólica del cava extremeño, estando unos 25 días fermentando. Tras el embotellado se guardan las botellas en bodegas durante 10 meses. Las que se encuentran a la venta tienen un proceso de elaboración que dura entre 3 y 5 años, momento en el que han alcanzado su punto óptimo para el consumo. A diferencia de otros vinos que mejoran con el paso del tiempo, el cava puede consumirse cuando sale de la bodega, en una temperatura que oscile entre los 6° y 8°C.

A pesar de que en un principio se dieron a conocer en España por un asunto político de competitividad entre comunidades autónomas, el cava extremeño cuenta hoy en día con cuatro bodegas certificadas principales que miran también hacia el exterior. La mayor parte de la producción es de Bodegas Bonaval. Contra

todo pronóstico, la llegada de la pandemia no hundió este mercado, sino que su producción fue el doble de lo normal. Las Bodegas Bonaval venden el 45% de su producción al mercado español y el resto, más de la mitad, lo exportan a 72 países como China, Japón, Rusia, Francia, Estados Unidos, Canadá o Bélgica, entre los mercados más potentes.

Por su parte, Bodegas Marcelino Díaz, con el tradicional Puerta Palma esperaba más pedidos de distribuciones. Sus principales lugares de exportación, representando el 55% de su canalización, son Rusia, Bélgica, Suiza, Alemania o México. Otro de los clásicos es Bodegas Vía de la Plata que, el año pasado, llenó un 40% más de botellas que el año anterior. La gran diferencia de estas bodegas respecto a las otras adscritas a la D.O. es que la mayor parte de sus botellas se dirigen a grandes superficies. Solo exporta fuera el 15% de la producción, siendo Estados Unidos, Bélgica y Austria sus países más importantes. Finalmente destaca Bodegas Romale que el año pasado rozó las 200.000 botellas. Su producción se dirige en un 60% al mercado nacional y un 40% al internacional, con gran foco en Bélgica.

EL SUPREMO DA LA RAZÓN. Lejos de solucionar los problemas entre Cataluña y Extremadura, el año pasado volvieron los dilemas cuando el Ejecutivo socialista publicó en el BOE una fuerte restricción a las plantaciones de cava de toda España, favoreciendo a Cataluña, dueña de casi el 90% del cultivo. Sin embargo, las regiones donde este sector está en pleno auge como es Extremadura quedaría muy perjudicada. La medida del Ministerio de Agricultura consistía en limitar los terrenos de cultivo adicionales a 0,1 hectáreas por año entre 2020 y 2022. En la práctica supondría un bloqueo para cualquier cava español que pretenda entrar o ampliar su presencia en el mercado.

Las Bodegas Bonaval, una de las más importantes, venden el 45% de su producción en España

No obstante, a comienzos de este año el Tribunal Supremo anulaba la disposición del Gobierno sobre las nuevas autorizaciones de viñedo para cava. Esta sentencia daba la razón a la Junta de Extremadura frente al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, al considerar que el decreto 536/2019, tal y como estaba redactado, incumplía la regulación comunitaria y violaba las competencias autonómicas por dar demasiado poder al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Cava.

De cara a la vendimia de septiembre se han establecido novedades, tal y como ha indicado Javier Pagés, presidente de la D.O. Cava, en su visita a la región en el mes de junio. Se trata de la nueva zonificación y segmentación del cava publicada en el Boletín Oficial del Estado y en la que se apuesta por la “máxima trazabilidad” del producto. Concretamente, la zonificación de la D.O. Cava se ha establecido en dos niveles, marcada por todas las características climáticas, orográficas, históricas o humanas. De tal forma que se ha determinado la zona de Comtats de Barcelona para englobar a los Cavas de la región de Cataluña; del Valle del Ebro, y de Viñedos de Almendralejo y de Levante.

Esta normativa se estrenará ya en las etiquetas de las primeras botellas de enero de 2022, en la que se establece que a los cavas de más de nueve meses se les denominará Cava de Guarda y, a los de 18 meses, Cava de Guarda Superior, mientras que los Cavas Reserva pasan de 15 a 18 meses de crianza. Todos los esfuerzos reunidos para proteger una de las joyas del territorio extremeño como es el cava.



El porcino ibérico resiste al cierre de la hostelería y mira de nuevo al exterior

Las restricciones impuestas por la pandemia y, singularmente, al canal horeca, supusieron un varapalo para el consumo de ibéricos, apenas amortiguado por el auge de la demanda doméstica y el 'e-commerce'. El sector afronta 2021 con cautela mientras relanza su campaña de promoción en mercados estratégicos. Por elEconomista

En Extremadura hay 13.068 explotaciones dedicadas a la producción del cerdo ibérico, que explotan más de 1.470.000 cabezas de ganado, en su mayoría extensivo. La superficie dedicada exclusivamente a este sector es de alrededor de las 370.000 hectáreas de dehesa. De acuerdo con los datos de Cooperativas Agroalimentarias Extremadura, la región es la primera de España en producción de cerdos ibéricos, con cerca del 36% del total, seguida de Castilla y León y Andalucía. Extremadura representa, además, en torno al 5% del censo de cerdo ibérico total nacional.

Aunque las provincias de Cáceres y Badajoz entran en la zona de producción de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Guijuelo, de Salamanca, Extremadura tiene su propia DOP, una de las cuatro oficiales para el jamón ibérico. En la DOP Dehesa de Extremadura coinciden tanto la zona de producción como la de elaboración, "constituida por las dehesas a base de encinas y/o alcornoques, presentes en la totalidad de los términos municipales" de la autonomía.

En efecto, la dehesa, que por ley ha de tener un mínimo de 10 árboles por hectárea, es el medio idóneo para la cría del cerdo ibérico: Extremadura cuenta con 2,2 millones de hectáreas, que proporcionan al animal los pastos naturales –y la bellota, plato principal– que confieren al jamón sus preciadas cualidades organolépticas. Más del 50% de la producción de jamones ibéricos de bellota y de paletas ibéricas de bellota proviene de las dehesas de Extremadura.

La crisis de la Covid-19 ha supuesto un golpe para el sector, debido fundamentalmente a las restricciones impuestas al canal horeca –como se denomina habitualmente a hoteles, restaurantes y cafeterías–. De acuerdo con la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (Asici) reflejan un descenso en los sacrificios y canales aptas –el peso en frío del cuerpo del animal sacrificado, desollado, sangrado y eviscerado– de cerdos ibéricos alimentados con bellota en las dehesas.

Más del 50% de la producción de jamones y paletas ibéricas y de bellota proviene de la dehesa extremeña



El consumo doméstico de jamón ibérico creció un 24% en 2020: las ventas por internet subieron un 128%.

ISTOCK

En concreto, se mataron 682.935 cabezas (672.504 canales aptas), el menor volumen desde la campaña 2016-17. Sin embargo, un año más, aumentó el sacrificio de cerdos 100% ibérico, cuyos elaborados curados se comercializan con precinto negro. La participación de total de esa calidad de posicionamiento superior se incrementó del 53% en la montanera 2019-20 –la última etapa de la cría del cerdo ibérico– al 63% en la de 2020-21.

Según el *Informe 2020 del sector de cerdo ibérico en España*, elaborado por Alimarket, la combinación de pandemia, crisis del canal horeca y el sacrificio de 3,7 millones de animales en 2019 ha tenido como consecuencia la sobreoferta de elaborados curados de ibérico y un descenso de precios del 20% en el último año. “Una parte de la venta perdida en la hostelería se ha transferido al canal de *retail*, donde se ha acrecentado la competencia y ha aumentado, básicamente, la venta de elaborados de ibérico de menor precio y de loncheados”, señala el documento.

Por ello, el sector del ibérico ha visto en el consumo doméstico una tabla de salvación con la que amortiguar el desplome de la restauración. Según el último estudio de consumo realizado por Asici y Kantar, una empresa de consultoría y análisis de datos, el consumo de jamón ibérico en el hogar creció el año pasado un 24%. Fue clave el despegue de las ventas por internet, que se dispararon un 128%, frente a algo más del 15% registrado en carnicerías y charcuterías. La penetración del *online* en ibéricos en las principales cadenas de supermercados es aún baja: del 2,2% en el caso del jamón ibérico al 1,2% en la carne fresca ibérica; el canal detallista concentra el 40% de las ventas.

AYUDAS. En julio de 2020, el Gobierno aprobó un real decreto de ayudas para el sector porcino ibérico por un total de 10 millones de euros. El objetivo principal era, cabalmente, “reequilibrar el mercado del ibérico” ante las consecuencias del cierre del canal horeca. Estas subvenciones se condicionaron entonces a la presentación de un plan de participación por parte de cada explotación, en el que figurase el número de animales sacrificados o que iban a sacrificarse en el periodo –en principio hasta el 31 de agosto de 2020, luego prorrogado hasta el 15 de noviembre–.

La efectividad de las ayudas pronto fue puesta en tela de juicio por algunas asociaciones, como APAG Extremadura Asaja o Asaja Cádiz, que denunciaron que buena parte de dichas ayudas se quedaron sin repartir. En efecto, a 15 de octubre de 2020, solo se habían solicitado el 15% de dichas ayudas, mientras que las ganaderías extensivas del cerdo ibérico solo habían solicitado un 5% del total. Apenas 1,46 millones de euros, de los que Extremadura recibió algo menos de 321.000 –una cantidad similar a la de Murcia, que apenas cuenta con cabezas de porcino ibérico–.

El levantamiento de restricciones y la apertura que, en general, están caracterizando a 2021 se ve con cierto optimismo por un sector que ahora cuenta con más herramientas para capear crisis, como la tecnología: un claro ejemplo es el sistema Ítaca, una herramienta digital que ofrece al consumidor la información de trazabilidad de las producciones de ibérico. La promoción exterior es otra razón para el optimismo. Asici invertirá 11,44 millones hasta 2023 para impulsar el jamón ibérico en Francia, Alemania, China y México, en colaboración con la Unión Europea.

El Gobierno aprobó en 2020 ayudas al porcino ibérico por valor de 10 millones, pero el reparto ha sido ineficiente

Toño Pérez, un artista culinario con sabores únicos y una cocina desde el corazón

El cocinero y propietario de Atrio, el único restaurante con estrellas Michelin de Extremadura, ha recibido este año el premio de Hotels y Tourism a la innovación, le Grand Prix de l'Art de la Cuisine y el de empresario extremeño. En plena pandemia ha inaugurado un nuevo comedor en Cáceres y sigue adelante con el proyecto de un hotel de lujo en Casa Paredes. Por AD.

Juan Antonio Pérez (Casar de Cáceres, 1961), más conocido por todos como Toño Pérez, es uno de los cocineros más importantes de la historia de la gastronomía contemporánea extremeña, y por ende de la española. Junto a su pareja, José Polo (Cáceres, 1961), fundó el restaurante Atrio.

Ubicado en pleno casco antiguo de Cáceres, dentro del conjunto monumental de la ciudad vieja declarado bien de interés cultural en 1949 y Patrimonio de la Humanidad en 1986, Atrio es una sinergia perfecta que engloba hotel de lujo y una de las mejores bodegas del mundo, y que exhibe una sublime arquitectura interna obra de Luis Moreno Mansilla y Emilio Tuñón Álvarez, maestros del diseño contemporáneo.

A pesar de sus más de 35 años de trayectoria y los grandes logros que han recibido, no dejan de ser humildes y unos empresarios "atípicos". Pérez entre fogones y Polo, director de sala y responsable de las bodegas. No solo se centran en el aspecto gastronómico sino que buscan rehabilitar y preservar el casco histórico de la metrópoli, lo que Pérez cataloga como "proyectos de vida". "En estos momentos tan complejos es cuando hay que hacer cosas bonitas, compartirlas y disfrutarlas". "Y esto no está en la parte empresarial, sino en la parte de darle sentido a aquello que nos rodea", explica el chef.

En el corazón de esta ciudad medieval, José Polo y Toño Pérez ofrecen un arte culinario con sabores únicos y auténticos en un escenario de ensueño, "una cocina disfrutona" desde el corazón que ostenta con el reconocimiento de dos Estrellas Michelin y tres soles Repsol.

El chef remueve emociones y sentimientos a través de la cocina que "evoca a la memoria" y que tiene identidad propia: Extremadura

Cuenta Pérez que en su cocina no puede faltar el ibérico, que Atrio y Extremadura van unidos y que el uno sin el otro no tendría sentido, ambos son esencia y existencia, en una cocina plagada de sensaciones y sentimientos, "que evoca a la memoria" y que tiene identidad propia: productos extremeños silvestres que ni si quiera pueden ser cultivados y que dependen de la climatología, en un entorno natural único. "Poder remover emociones en la gente a través de la cocina es algo muy bonito", narra un emocionado Toño. "Y encima con productos de mi tierra, qué más puedo pedir, es maravilloso", sostiene.

De hecho, este es uno de sus objetivos, intentar que sus paisanos entiendan cómo es la esencia de la cocina de su tierra "las virtudes de nuestro entorno, el porqué de la matanza, del ibérico, la relación entre los productos, las recetas... Comprender cómo se configura la gastronomía y su porqué". "Para cocinar bien un producto, antes hay que entender su procedencia y saber su esencia". "Es algo primordial", matiza. "Cuando la gente viene a nuestra casa, quiere vivir una experiencia, quiere conocer Extremadura a través de sus productos".

Y es que, en un año tan difícil para el sector hostelero, ambos empresarios han inaugurado un restaurante en Torre de Sande, una casa señorial del siglo XIV, así como la



En la fotografía de arriba Toño Pérez y José Polo, propietarios de Restaurante Atrio. En la de abajo, el nuevo restaurante Torre de Sande. Imagen: Atrio Restaurante.

puesta en marcha del proyecto de un hotel de lujo en Casa de los Paredes Saavedra. Por ello, han contado con la condecoración de *Empresarios Extremeños del Año*, el galardón de *Le Grand Prix de l'Art de la Cuisine* o el premio *Hotels y Tourism* a la innovación, que Pérez agradece enormemente: "Nos indican que vamos por buen camino".

Toño Pérez trabaja 18 horas diarias, dirige a unas 80 personas y su día a día lo considera "algo complejo", emprendedor incansable disfruta de la cocina como el primer día, a la que considera "su vida". Y más ahora: "Con la pandemia he aprendido que hay que ser optimista y disfrutar de cada minuto, dándole prioridad a las cosas importantes".



Diputación de Badajoz al servicio de nuestros pueblos



COHESION@2021

29,3 millones de euros repartidos entre los 225 municipios de la provincia para impulsar la actividad económica, garantizar la solidaridad y el equilibrio territorial de los municipios, paliar los efectos de la crisis sanitaria derivada de la COVID-19 y continuar actuando contra la despoblación.

PLAN PROVINCIAL CONTRA LA EXCLUSIÓN FINANCIERA

Partida de 750.000 euros en el presupuesto de 2021 para sufragar el alquiler y mantenimiento de los cajeros automáticos instalados por la Diputación de Badajoz en 30 pequeñas poblaciones de la provincia que se quedaron sin entidad bancaria.

FONDO FINANCIERO DE ANTICIPOS REINTEGRABLES

En la octava convocatoria, 8 millones de euros prestados a 26 municipios a interés cero y cero comisiones.



Un eslabón imprescindible: la región produce el 98% del tabaco que se cultiva en España

La comunidad extremeña es el primer eslabón en la cadena de valor del sector. Esta actividad agrupa en el territorio a unas 1.300 explotaciones en cooperativas y asociaciones, y genera más de 3.000 empleos en las zonas productoras por el efecto arrastre sobre otros sectores de la economía. Por I.G.



España es el tercer productor europeo de hoja de tabaco, una industria que genera más de 40.000 empleos, 2.800 millones de euros de valor añadido bruto y que recauda fiscalmente 9.000 millones. Unas cifras en las que tiene mucho que ver Extremadura. Y es que esta comunidad produce el 98% del tabaco que se cultiva en España, siendo así el primer eslabón de toda la cadena de valor de este sector con una producción anual próxima a las 29.000 toneladas, lo que la convierte en la mayor región productora de toda Europa. En este sentido, según el *Informe sobre la contribución económica y social del sector de tabaco en España y tendencias en el marco regulatorio del sector*, elaborado para la Mesa del Tabaco por KPMG con la colaboración de la CEOE, el cultivo de la hoja de tabaco y su primera transformación facturan 130 millones de euros y aportan un valor añadido bruto a la economía extremeña de casi 140 millones.

En la provincia de Cáceres, donde está más concentrada esta actividad, el tabaco aporta un 1,8% del producto interior bruto (PIB), aglutina más del 2% del empleo y supone casi el 20% de las exportaciones. Asimismo, la actividad del cultivo agrupa en Extremadura a unas 1.300 explotaciones en cooperativas y asociaciones, y genera más de 3.000 empleos en las zonas productoras por el efecto arrastre sobre otros sectores de la economía, contribuyendo así a frenar la despoblación y el envejecimiento rural. “El cultivo de tabaco se desarrolla en una zona con baja densidad de población, manteniéndolo conseguiremos fijar población y evitaremos el éxodo del campo a las zonas urbanas. Por otro lado, la edad media de los titulares de las explotaciones tabaceras es de 53,97 años, siendo un sector menos enveje-

cido que el conjunto del sector agrario en el que la media se sitúa en 60,56 años. Además, se trata de un sector con alta tasa laboral femenina. Por ejemplo, en la fase de primera transformación, el 54% de la plantilla está formada por mujeres”, señala Ricardo Miranda, director de la Organización Interprofesional del Tabaco (Oitab).

Eso sí, para que el sector del tabaco en rama sea viable, es necesario que el mercado apueste por la producción española, “realizando compras que permitan mantener la producción por encima de un umbral crítico que, de no alcanzarse, supondría la desaparición del sector”, recalca Miranda.

UN CULTIVO SOSTENIBLE.

Como señalan desde la Compañía Española de Tabaco en Rama (Cetarsa) este cultivo “se asienta en gran parte en zonas edafológicamente degradadas y poco productivas, de ahí que este cultivo juegue un papel fundamental en el mantenimiento del suelo fértil, evitando la erosión y fundamentalmente manteniendo activa la vida microbiana como base de partida en la preservación del medio ambiente y de la biodiversidad propia de las diferentes zonas del cultivo”.

Además, es una planta cultivada por sus hojas, “las cuales alcanzan gran desarrollo y por lo tanto mucha superficie foliar, de manera que medioambientalmente es un gran sumidero de CO₂, y con su cultivo se aumenta la capacidad de captación de CO₂, contribuyendo de manera significativa al cumplimiento de los objetivos propuestos en el Pro-

Más del 80% del tabaco se trata en secaderos de biomasa, energía renovable neutra en emisiones de gases de efecto invernadero



De izq. a dcha.: Trabajadores durante la cosecha anual de tabaco en Valverde de la Vera y en Jarandilla de la Vera (Cáceres, Extremadura).

yecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética”, expone el director de la Oitab.

Por otro lado, como pone de manifiesto el informe elaborado por KPMG, los agricultores han invertido en la última década 60 millones de euros para la construcción de secaderos que usan biomasa en lugar de combustibles fósiles. De este modo, más del 80% del tabaco se trata en secaderos de biomasa, energía renovable neutra en emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

PENDIENTES DE LA PAC. Cada euro invertido en el sector tabaquero extremeño multiplica por diez las rentas en la región, poniendo así de manifiesto el carácter estratégico y crucial de este cultivo, como recoge el informe elaborado por la Universidad de Extremadura *El cultivo de tabaco en Extremadura. Análisis del Impacto Socioeconómico y Ambiental*.

Por tanto, los 22 millones de euros que anualmente recibe el tabaco extremeño a través de la Política Agrícola Común (PAC) generan 220 millones de euros en las rentas. No obstante, la nueva reforma de la PAC podría dejar fuera de las ayudas a esta industria, ya que se pasará de 50 regiones agrarias a, posiblemente, 20. En este sentido, para poder recibir los fondos de la PAC es necesario formar parte de ese mapa. Si bien tras la reunión que tuvo lugar en julio entre el Gobierno y las comunidades la Junta de Extremadura da por seguro que el tabaco tendrá ayudas hasta 2027, agrupaciones como Asaja Extremadura creen que hay que ser prudentes

hasta que se confirme en un documento oficial que se mantendrán dichas ayudas.

“Cumplimos los objetivos generales establecidos por la Comisión para la reforma de la PAC: fomento de un sector agrícola inteligente, resistente y diversificado; intensificación del cuidado del medio ambiente para alcanzar los objetivos climáticos y medioambientales de la UE; y fortalecimiento del tejido socio-económico de las zonas rurales”, destaca Ricardo Miranda, quien recuerda que el sector tabaquero invierte en tecnología altamente especializada, el cultivo se realiza bajo una norma de producción integrada y, por lo tanto, de forma respetuosa con el medio ambiente.

A este respecto, el informe de la Universidad de Extremadura refleja que en las primeras fases (cultivo y primera transformación) el tabaco genera 2.404 empleos, que ascienden a 3.854 puestos de trabajo durante todo el proceso. Todo ello supone el 54% del empleo femenino en la transformación y supone también el 50% del empleo agrario de estas comarcas. Además, el 17,6% de los hogares de estos territorios están vinculados al tabaco.

Este aporte económico y de empleabilidad que propicia el sector resulta clave en la fijación de la población, con más de 1.200 productores en las comarcas de La Vera y Campo Arañuelo, al norte de Cáceres, que suponen el 35% del empleo de la zona de influencia. De hecho, en los municipios tabaqueros la población se ha mantenido estable, con un saldo positivo (+0,54) en el periodo de 1960-2020, mientras que en el conjunto de la provincia de Cáceres ha descendido un 28,1% durante el mismo periodo.

Cada euro invertido en el sector tabaquero multiplica por diez las rentas en la región, siendo crucial para muchas familias

El triángulo del arte contemporáneo despunta como alma cultural de la región

Son varios los museos que resaltan la importancia del arte contemporáneo en la región, como es el caso del Museo Vostell Malpartida o el MEIAC, que celebró recientemente sus 25 años y cuyo campo de acción se centra en el arte de Extremadura y en las creaciones de los artistas portugueses. Por elEconomista

La riqueza monumental de sus municipios y el turismo natural han destacado Extremadura como un destino de calidad indiscutible. Más allá de todos los puntos fuertes que tiene, el turismo cultural ocupa un lugar especial. La región cuenta con tres enclaves Patrimonio de la Humanidad (Cáceres, Mérida y el monasterio de Guadalupe), un Real Sitio que también es Patrimonio Europeo, como es el monasterio de Yuste y decenas de ciudades y pueblos con importantes centros históricos.

Más allá de los eventos de proyección internacional con los que cuenta, como son el Festival de Teatro Clásico de Mérida o el Festival del Flamenco y Fado de Badajoz, en los últimos años la región se ha perfilado como un destino único del panorama del astroturismo. La baja contaminación lumínica en gran parte de la región, el buen clima y la escasez de las nubes hacen de Extremadura un paraíso para los aficionados a la astronomía.

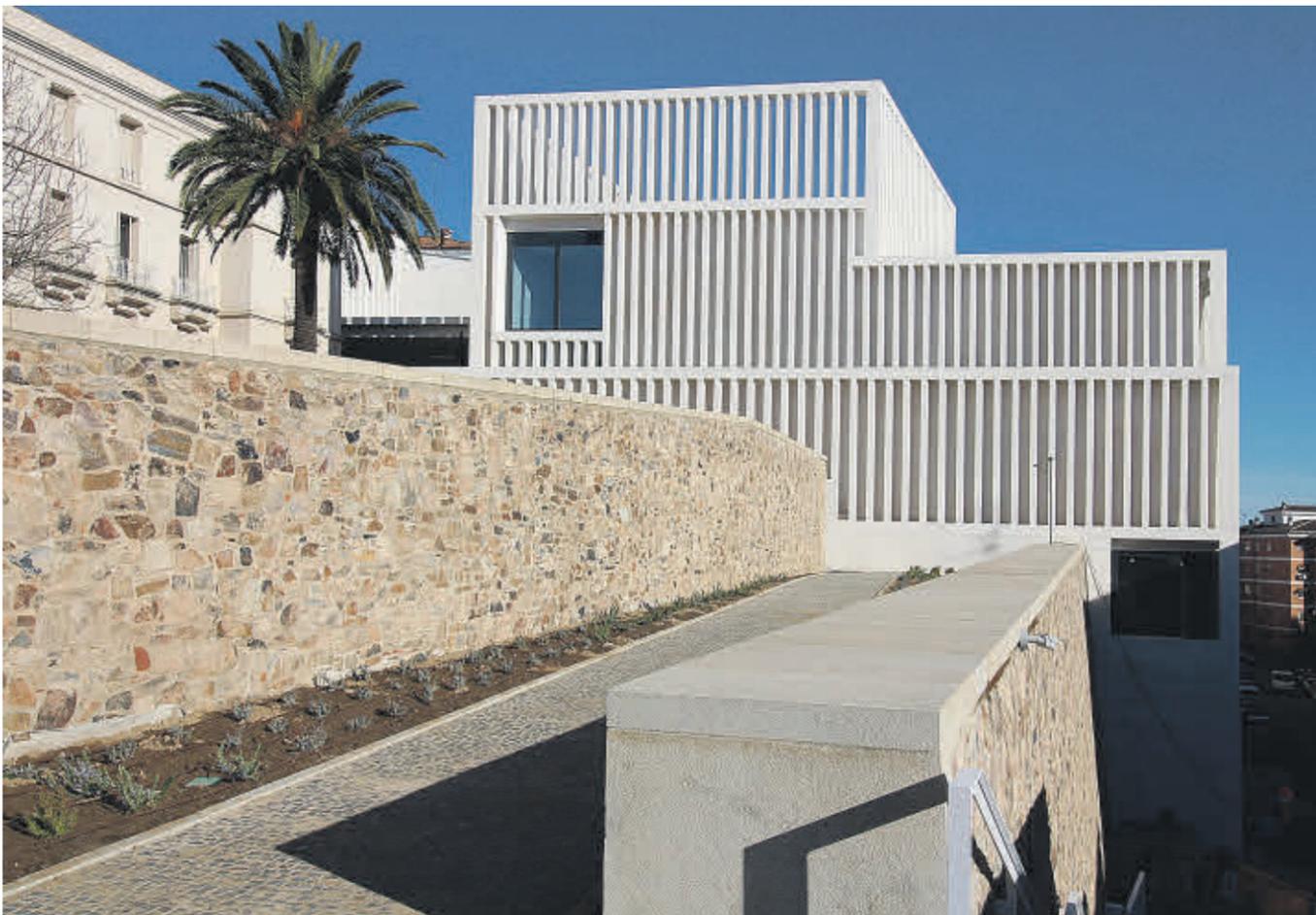
Dentro del panorama turístico, el arte contemporáneo de la comarca ha ido tomando protagonismo desde la creación del Museo Vostell Malpartida. Se trata del exponente principal del arte de vanguardia, don-

de se da a conocer la colección de artistas conceptuales. Lo sigue la fundación del Meiac, que ha celebrado sus 25 años en 2020 y cuyo campo de acción se centra en el arte reciente de Extremadura y en las creaciones de los artistas portugueses.

A la oferta y programación de los museos de la comunidad se suman las iniciativas que ha llevado a cabo la Conserjería de Cultura, Turismo y Deportes, como son el Circuito de Exposiciones, que dan a conocer la obra de artistas extremeños. También la celebración de Cáceres Abierto, considerada ya un referente de la creación artística en la región.

Extremadura ha apostado por el arte contemporáneo con la puesta en marcha del Museo Vostell Malpartida, que significó una apertura a las tendencias vanguardistas del momento, centradas principalmente en el *happening*, en el Movimiento Fluxus y en el videoarte. A este inicio lo siguió la inauguración en 1995 del Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo, centrado en el arte más reciente de la región, complementado por su singular ubicación fron-

La baja contaminación lumínica y el buen clima han hecho que Extremadura destaque como un paraíso de la astronomía





A la izquierda, el exterior del Museo Helga de Alvear. Arriba, una de las obras expuestas en el Vostell. Abajo, la fachada del Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo.

teriza, con el arte producido en Portugal y Latinoamérica. En la colección española se hallan representados los creadores que dieron el espaldarazo definitivo al arte español durante la década de los ochenta, como es el caso de Juan Muñoz, Juan Uslé o Susana Solano.

Por otro lado, el Meiac ha ido desarrollando desde el año 2000 un programa relacionado con la producción artística ligada a los avances tecno-científicos más recientes, que le ha dado una posición de referencia en el marco de las instituciones culturales españolas. También es necesario destacar la sección de Bellas Artes del Museo de Cáceres, donde puede hacerse un recorrido por la vanguardia española de los años 60 y 70 con obras de las principales figuras del momento, como Antonio Saura o Manuel Millares.

Recientemente se ha sumado otra pieza fundamental a la colección de museos extremeños, como es el Museo Helga de Alvear, centrado en las artes visuales actuales que ha situado a Cáceres en la primera línea

del panorama del arte contemporáneo internacional. Todos estos centros museísticos no solo son destacados por la calidad de sus fondos y el rico y amplio programa de actividades que ofrecen, sino que también se encuentran perfectamente asentados en sus emplazamientos e imbricados con su entorno, permitiendo con su visita conocer el paraje o espacio en el que se encuentran.

La acogida que tiene el arte contemporáneo en los ciudadanos extremeños se ve reflejado en el aumento de los visitantes a los museos. El Museo de Cáceres siempre ha encabezado los listados, superado únicamente por el Museo Nacional de Arte Romano. De hecho, en 2019 recibió más de 161.000 visitas. Cifra que el año pasado, inevitablemente, descendió a 60.000 visitas debido a la pandemia, siendo la mayoría de ellas de procedencia nacional.

El Museo Helga de Alvear ha situado a Cáceres en la primera línea del panorama del arte contemporáneo internacional





El turismo se presenta como uno de los principales motores económicos de la zona

El presidente de la Junta de Extremadura cree en la necesidad de la especialización en el sector así como en seguir apostando por la calidad para marcar la diferencia. Por elEconomista

Extremadura se ha marcado los objetivos de antes de la pandemia en el turismo: llegar a los 30.000 empleos y 2,5 millones de viajeros. Así lo declaró el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, en Fitur.

Asimismo, las previsiones de Adecco para la campaña de verano de este año pronosticaban hasta 5.077 contrataciones en la región, cifra un 29 por ciento superior a la del periodo junio-septiembre de 2020. De ellos, los sectores vinculados al turismo, la hostelería y el comercio, físico y electrónico, son los que más empleo generan.

Y es que, “el turismo va a seguir siendo una de las principales apuestas”, tal y como señaló el jefe del ejecutivo extremeño durante la feria Fitur. Del mismo modo, hizo hincapié en la necesidad de la especialización en el sector, así como en “seguir apostando mucho más por la calidad que por la cantidad” y en marcar la diferencia.

“La especialización es que la gente venga a Extremadura a ver aves, a ver estrellas, la especialización es que haya telescopios de Centro Europa en Fregenal y en otros muchos lugares. El turismo espiritual, el turismo religioso, la especialización es el proyecto de Buda en la ciudad de Cáceres”, añadió Fernández Vara

De esta forma, gracias a su baja densidad de población, su apuesta por el turismo sostenible y no masificado, las posibilidades que brinda su medio ambiente para las actividades al aire libre y la existencia de una oferta bien estructurada de turismo rural, naturaleza, cultura y gastronomía hacen de Extremadura un valor seguro para profesionales y turistas.

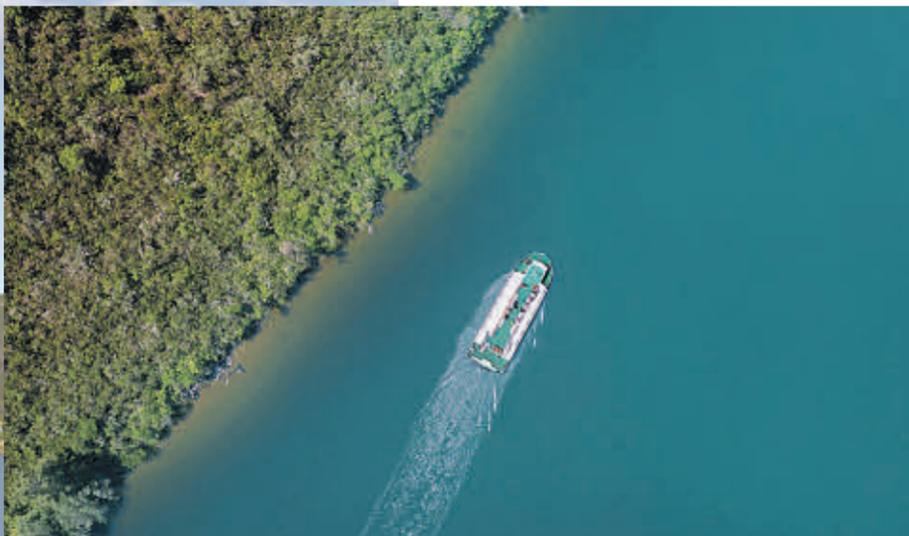
TURISMO ACUÁTICO. Extremadura ha sido pionera, entre los destinos de interior, en recibir reconocimientos por la calidad y la oferta turística de sus zonas de baño. Ejemplo de ello, ha sido la playa de Orellana la Vieja, en el embalse de Orellana, al lograr en 2010 la primera bandera azul del interior de España, galardón que ha renovado año tras año.

Los 1.500 kilómetros de costa dulce extremeña permiten la práctica de deportes acuáticos como piragüismo, vela, *windsurf*, *kitesurf*, *paddle surf*, buceo y pesca deportiva, entre otras actividades. A esto se añade la posibilidad de hacer barranquismo, *rafting* y otros deportes de aventura en cursos de agua del norte de Cáceres.

En los ríos Tajo (Parque Natural del Tajo Internacional), Alagón y Guadiana (Alqueva) existen empresas que ofertan cruceros por territorios de indudable belleza y gran valor ecológico.

VÍAS VERDES. Por otro lado, la región es el hogar de las aves únicas y en peligro de extinción con 338 especies censadas. El 74% de la superficie regional está incluida en el inventario de Áreas Importantes para las Aves de España. Es por ello, que las Vías Verdes extremeñas son un paraíso para los amantes de la naturaleza y la observación de aves. Estos antiguos trazados ferroviarios de líneas en desuso o que nunca llegaron a usarse, han sido acondicionadas y convertidas

Los 1.500 kms de costa dulce extremeña permiten la práctica de deportes acuáticos como piragüismo, vela, buceo, etc



Paisajes de la región.

en recorridos aptos para cualquier tipo de aficionado debido a su escasa dificultad.

La región cuenta con cuatro: Vía Verde de la Plata, Vía Verde de Monfragüe, Vía Verde de las Vegas del Guadiana y Vía Verde de La Jayona. Itinerarios seguros, perfectamente acondicionados y señalizados, que suman un total de 130 km.

RUTAS A MOTOR. Extremadura es un destino preparado para recibir al viajero con todas las precauciones, para que recupere el placer de hacer turismo a su aire y en la mejor compañía, aparque la rutina y disfrute de cada momento. Por ello, con el fin de recuperar la actividad del sector, la Dirección General de Turismo ha presentado un nuevo producto turístico denominado *Extremadura Rutas a Motor*, iniciativa enfocada al turismo en vehículo propio (automóvil y moto) e itinerante (caravana, autocaravana y camper).

“Se trata de un producto turístico inédito que propone doce itinerarios para recorrer la región sin aglomeraciones, a través de 12 rutas, a las que se añaden 11 carreteras paisajísticas en diferentes lugares, que conforman un recorrido de más de 1.500 kilómetros para recorrer nuestros pueblos, nuestras pequeñas ciudades que tienen historia, reencontrarse con la naturaleza, y saborear la gastronomía local”, destacó el director general de Turismo, Francisco Martín Simón, durante la presentación.

RUTAS GASTRONÓMICAS SOSTENIBLES. Las Rutas Gastronómicas Sostenibles de Extremadura están articuladas como clubes de producto turístico, y lo conforman la Ruta del Queso de Extremadura, en la que es posible conocer el origen y el proceso de fabricación de este alimento a través de visitas a fincas y productores, degustarlo en restaurantes y alojamientos con encanto y vivir experiencias relacionadas con la naturaleza, el patrimonio y la historia de sus territorios, a través de diferentes empresas.

La Ruta de Ibérico *Dehesa de Extremadura* recorre emplazamientos en los que tradición y sabor se conjugan para hacer realidad una de las joyas de la gastronomía extremeña y nacional: el jamón Ibérico de bellota, así como otros productos derivados del ibérico. De esta forma, agrupa iniciativas de empresas del sector turístico y las relacionadas con la industria del ibérico en cualquiera de sus fases (cría, transformación, comercialización o venta).

Por último, destaca la Ruta del Aceite de Extremadura. Esta iniciativa pretende organizar y estructurar la oferta de servicios turísticos relacionados con el turismo gastronómico que tiene al aceite de oliva como principal recurso. Ofreciendo experiencias, eventos y otras acciones para así dinamizar la actividad turística.

Así, la olivicultura y la producción de aceite de oliva son un referente histórico, cultural, etnográfico y gastronómico en Extremadura, con un recorrido de 2.500 años acreditado por registros arqueológicos y fuentes historiográficas.

‘Extremadura Rutas a Motor’ es un producto turístico inédito, que propone doce itinerarios



Adelante Extremadura



S de
Septiembre
de 2021
Día de Extremadura