

EL PRECIO DE LA LECHE EN ORIGEN CRECE UN 64% Y SUPERA YA LA MEDIA EUROPEA

La reducción de la oferta provoca un rally alcista que devuelve la rentabilidad al sector

MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ, PRESIDENTA DEL FEAGA

“ESTE AÑO NO HABRÁ PENALIZACIÓN POR INCUMPLIMIENTOS EN LOS ECORREGÍMENES”





En portada | P4

Hito para el sector ganadero: el precio de la leche supera la media europea

La escasez de la oferta ha provocado un fuerte aumento del precio en origen de la leche, que por primera vez supera la media europea y devuelve la rentabilidad al sector.



Emprendedores | P22

La abanderada española contra el desperdicio alimentario

La 'startup' murciana Agrosingularity quiere ser referente en la producción de fibra y proteína vegetal de alto valor a partir de mermas.



Entrevista | P8

María José Hernández, presidenta del FEGA

Defiende que los ecorregímenes de la nueva PAC se han diseñado de "forma abierta y flexible para que tengan una aceptación mayoritaria" entre los agricultores españoles.



Sector cooperativo | P12

Dehesa Grande impulsa el relevo en los órganos de la cooperativa

La cooperativa salmantina de ganado vacuno apuesta por formar a sus jóvenes para facilitar su incorporación al sector y además facilitar su entrada en el Consejo Rector.

Emprendedores | P20

Agotzaina construirá una planta de ovoproductos en Murcia

La compañía navarra espera duplicar su facturación esta década hasta los 1.000 millones de euros y prepara nuevos proyectos como una planta de ovoproductos en Murcia y la creación de 500.000 nuevas plazas de gallinas camperas.

Actualidad | P28

'Influencers' agrarios, la voz del campo triunfa en las redes

Los jóvenes agricultores y ganaderos se lanzan a Twitter, Instagram, Facebook o Tik Tok para dar a conocer la realidad de su actividad.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Editor: Gregorio Peña.

Vicepresidente: Clemente González Soler. Director de Comunicación: Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de elEconomista Agro: Rafael Daniel

Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega Tratamiento de imagen: Dani Arroyo Redacción: Eva Sereno



Sector lácteo, en busca del equilibrio que garantice el futuro

El sector del vacuno de leche ha sufrido durante muchos años los perjuicios de la clara situación dominante que otros eslabones de la cadena, como la industria y la distribución, han tenido en sus relaciones comerciales. Con un sistema de fijación de precios que funcionaba de arriba a abajo, los ganaderos estaban obligados a aceptar las condiciones económicas que los primeros compradores les imponían para no echar a perder un producto percedero.

La consecuencia ha sido una alarmante pérdida de productores por la baja rentabilidad de unas explotaciones ganaderas que obligan además a duras condiciones de trabajo, sin posibilidad de disfrutar de descansos semanales al no poder contratar mano de obra. Los datos son elocuentes: desde 2018 uno de cada cuatro ganaderos ha dejado la actividad provocando que el número de explotaciones se haya reducido hasta las 10.717, con una merma de 3.722 granjas menos.

■
El rally alcista de los precios de la leche ha devuelto la rentabilidad al sector, pero puede tener efectos negativos

En los últimos meses, la situación ha cambiado de forma sustancial. La reducción de la cabaña que se ha venido produciendo desde hace cinco años, y que se intensificó en 2022 por los altos precios de la energía y de las materias primas, ha provocado un descenso de la producción de un 3%, una caída suficiente para que la industria comenzase a temer problemas de abastecimiento en sus plantas, provocando un incremento de los precios en origen que los ha situado a la cabeza de Europa.

■
El rally alcista de los precios, que ha situado al fin al sector en niveles de rentabilidad y viene a acabar con una injusta situación, tiene, sin embargo, numerosas implicaciones que pueden actuar como un bumerán contra los propios ganaderos si no hay una gestión inteligente de la situación. En primer lugar, unos desmesurados precios de la leche en los lineales pueden desincentivar un consumo que luego es muy difícil de recuperar. Más grave pueden ser los efectos que puede tener sobre la industria transformadora, aliada natural de los ganaderos, al restarle aún más competitividad frente a sus rivales europeos, fundamentalmente en el caso de productos como los quesos.

La búsqueda del necesario equilibrio exige un cambio de mentalidad en la industria y la distribución para crear valor en toda la cadena. Y eso pasa por una mayor amplitud de miras en la que se tenga en cuenta la rentabilidad de todos los eslabones, incluido el sector primario, a largo plazo frente a estrategias cortoplacistas. De esa estabilidad depende el futuro de todo el sector.

LAS CARAS DE LA NOTICIA



María José Hernández
Presidenta del Fega

↑ Afronta con éxito la transición en la presidencia de este organismo en pleno cambio de modelo de la PAC



Gabriel Gonzalo
Presidente de Dehesa Grande

↑ La cooperativa salmantina impulsa la incorporación de jóvenes a los órganos de dirección



Juan Vilar
Analista agronómico internacional

↑ Explica las claves que marcarán el mercado del sector del aceite de oliva en un escenario de escasez



Fernando Giraldo
'Influencer' agrario

↑ Con el nick Tomy_Rohde lleva, al igual que otros jóvenes, la realidad del campo a las redes sociales



El precio en origen de la leche en España ha crecido un 64% frente al 39% de la media europea. iStock

El precio de la leche supera por primera vez la media europea

Hito para el vacuno de leche español. La imparable subida del precio en origen por la reducción de la oferta ha situado por primera vez la cotización de esta materia prima en nuestro país por encima de la media europea y de países como Alemania o Francia. En el lineal la leche ha subido un 33% en un año.

Rafael Daniel.

El vacuno de leche vive uno de sus momentos álgidos. En apenas un año, su precio en origen se ha disparado, al pasar de los 0,364 euros el litro en diciembre de 2021 a los 0,597 un año después, según datos del Ministerio de Agricultura.

La principal causa de este incremento ha sido la caída de la producción, que acumula un 3% en el

último año, derivado a su vez de la importante reducción de la cabaña ganadera, 70.000 animales en el último lustro, casi un 8% del total, un fenómeno que se ha acentuado el último año, con 40.000 cabezas menos. El temor de las principales industrias a no poder atender a sus clientes ha hecho que los precios a los ganaderos hayan ido creciendo paulatinamente hasta situarse en niveles históricos.

La caída de la producción ha provocado un cambio en la forma de encarar las relaciones entre industria y ganaderos, tradicionalmente el sector más débil. Ahora la industria corre para hacerse con sus contratos y tienen que competir en precio. "Después de muchos años, es la primera vez en la que está funcionando el libre mercado y los ganaderos tienen la posibilidad real de ejercer un derecho tan elemental como el de cambiar de comprador de leche, cambiar de cliente, ya que hasta ahora las industrias tenían pactados precios y repartidas las rutas de recogida, por lo que la posibilidad de negociación del sector primario era nula. Es ahora, debido a una situación de escasez de leche que hace que algunas empresas no puedan atender sus compromisos comerciales, cuando se han roto los pactos que mantenían entre ellas y es relativamente posible negociar con un comprador distinto", afirman desde Asaja León.

Respecto a Europa, el incremento de los precios se ha notado de forma especial. Por primera vez hemos superado la media de los países de nuestro entorno. Según el Observatorio de la Leche de la UE (*Eu Milk Raw Price*), en diciembre se alcanzó los 579,6 euros por tonelada y en Europa a 569,7 -la diferencia con los precios del FEGA es que la medición eu-

Asaja: "Debido a la escasez de leche ahora es posible negociar con un comprador distinto"

ropea se hace en kilos en vez de en litros-. Todo un vuelco a una situación histórica en la que el *gap* siempre era desfavorable para nuestro país en 20 ó 30 euros, cuando no más. Estamos ligeramente por encima de Alemania (578,8) o Italia (574), pero muy por delante de Francia (495,6), el país con el que tradicionalmente se medía el agravio comparativo para los ganaderos de nuestro país.

Aunque el precio de la leche cruda en origen en toda Europa ha registrado una tendencia creciente en el último año, fundamentalmente por el incremento del precio de la energía y de las materias primas, la evolución en España ha sido mucho más acentuada. De hecho, según el Observatorio de la UE, mientras la media europea ha crecido en el último año un 39%, en España ha sido del 64%, solo un punto por debajo de Portugal, que encabeza la tabla. (ver gráfico).

Para entender el fuerte incremento del precio en origen de la leche en nuestro país con solo una caída del 3% en la producción hay que observar el modelo de la industria. "En España, que es deficitaria en un 25% en productos lácteos, las industrias van al 100% de capacidad de producción y en el momento en que falta un poquito de leche se resiente todo



En los lineales, el precio de la leche ha subido por encima de 90 céntimos. eE

el sistema porque entonces no salen los números. Se ponen nerviosos y comienzan a competir", explican fuentes del sector.

A esto se añade que las previsiones de producción a corto plazo no son halagüeñas porque si se han matado en los últimos cinco años 70.473 vacas, un 8,2% de las vacas nodrizas, "saben que eso no se puede recuperar en un periodo no inferior a un año y medio o dos años".

En ese mismo sentido, se posiciona Asaja León. "No hay motivos para que los precios de la leche bajen a lo largo del año. Estos precios, sumado a

una contención en los mercados de las materias primas que entran en los formulados de los piensos, hacen que esta actividad económica tenga un margen de beneficio”.

Pese a todo, el nerviosismo ha comenzado en el sector. A pocas semanas de que se negocien los contratos que vencen en marzo, compañías como Lactalis están enviando ofertas a los ganaderos con una caída de cinco o siete céntimos en litro. Una situación que desde organizaciones de productores como Agaprol, la mayor del país con 473 ganaderos y capacidad para negociar un millón de toneladas de leche, entienden como una mera estrategia. “Esas ofertas, efectivamente, existen, pero exactamente igual que en todos y cada uno de los procesos de negociación celebrados



La industria quesera se resiente por los altos precios
iStock



Muchos ganaderos han trabajado durante años en pérdidas
iStock

con anterioridad y en cualquier ámbito comercial. Las primeras ofertas distan del acuerdo final siempre y cuando se produzca una negociación entre las partes”.

Cae más la producción que el consumo

La OPL explica a sus asociados que “la subida de producción estacional que previsiblemente se producirá a partir del mes de abril no servirá, sin embargo, para compensar el descenso sostenido de la producción que desde el año pasado se viene soportando en las granjas de todo el país. Esa bajada supone un 3% menos de leche en el mercado mientras que el descenso en el consumo se sitúa en estos momentos en el entorno del 1,8%. Las cifras, por tanto, son claras y el descenso de la producción será superior al descenso en el consumo de productos lácteos”.

La industria quesera es una de la más afectada por esta escalada de precios, ya que en la leche líquida se traslada al consumidor (en los lineales es difícil encontrarla por menos de un euro), pero en el caso de la producción de quesos pierden competitividad frente a sus competidores tradicionales. “Las grandes operadoras como Arla o Campina son las que abastecen al centro y norte de Europa, donde pueden vender a mayor precio y mandan sus excedentes a España a mitad de precio, por lo que las industrias de aquí pierden aún más competitividad”.

Pese a la mejora de la rentabilidad, el sector ganadero recuerda que los costes de producción se han disparado en el último año y que durante mucho tiempo han trabajado en pérdidas, lo que ha reducido el número de explotaciones en 3.722 desde el año 2018.

Radiografía del sector lácteo

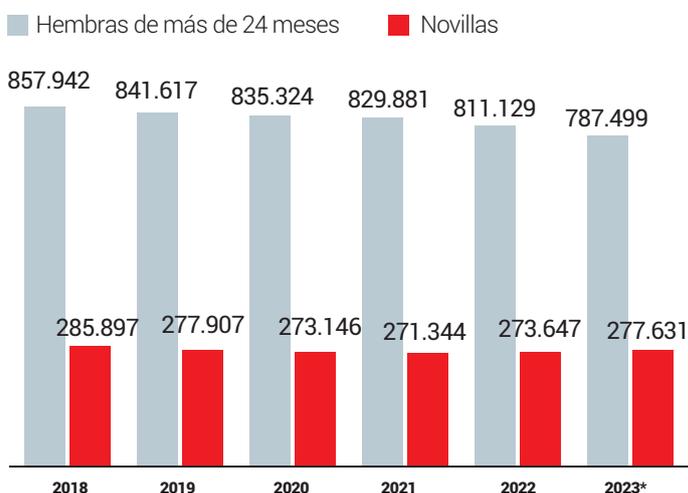
Entregas de leche en España (toneladas)

MESES	2021	2022	VAR. (%)
Noviembre	592,147	573,561	-3,2
Octubre	610,733	587,574	-3,8
Septiembre	596,025	571,831	-4,1
Agosto	626,468	602,190	-3,9
Julio	638,874	610,010	-4,5
Junio	631,080	614,174	-2,7
Mayo	662,579	654,316	-1,2
Abril	645,960	631,613	-2,2
Marzo	661,169	652,593	-1,3
TOTAL	5.665.035	5.497.862	-3,0

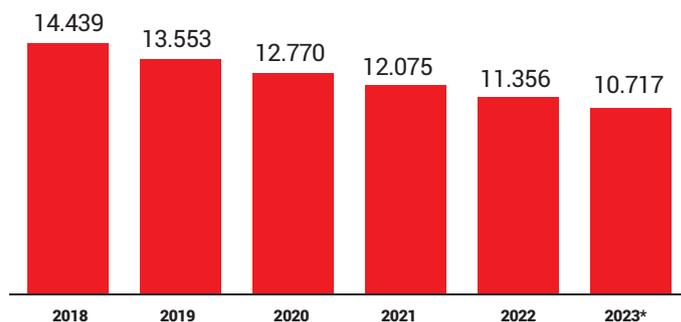
Evolución del precio de la leche cruda (dic. 2021 - dic 2022)

PAÍS	VARIACIÓN (%)
Malta	-1
Chipre	10
Lituania	19
Letonia	22
Francia	24
Bélgica	29
Finlandia	32
Grecia	32
Suecia	33
Austria	35
Alemania	37
UE	39
Bulgaria	41
Irlanda	42
República Checa	43
Países Bajos	43
Dinamarca	45
Eslovaquia	45
Italia	45
Polonia	48
Estonia	52
Eslovenia	57
Croacia	59
Hungría	61
Rumania	63
España	64
Portugal	72

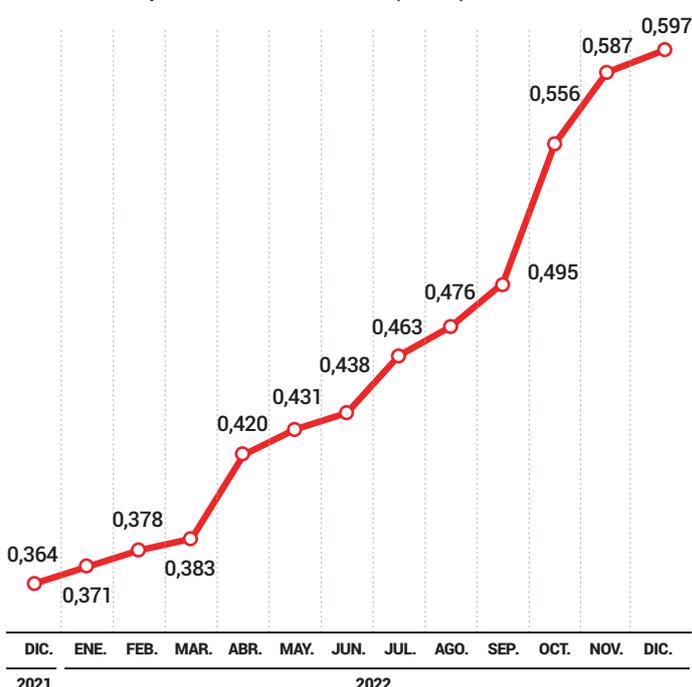
Evolución de la cabaña ganadera española



Evolución del número de ganaderos en España



Evolución del precio medio declarado (€/litro)



MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ

Presidenta del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA)



“Los ecorregímenes tienen un diseño amplio y flexible para que su aceptación sea mayoritaria”

Un “gran equipo” de profesionales, la “excelente labor” de su antecesor y 20 años de experiencia en política agraria han permitido a María José Hernández “garantizar una transición adecuada” en la presidencia del FEGA en pleno cambio de la PAC. Hernández defiende unos ecorregímenes “diseñados de forma amplia y flexible”.

Por Rafael Daniel. Fotos: eE

En algunos aspectos la nueva PAC es un cambio disruptivo. ¿Cómo ha respondido el FEGA ante este desafío?

Es cierto que la nueva PAC introduce importantes cambios, pero son un paso más allá de los que se han dado en estas últimas décadas ya que todas las reformas precedentes han ido avanzando a un modelo de política agraria que tenga en cuenta los tres pilares de la sostenibilidad: económico, social

y medioambiental. Desde el FEGA, hemos aportado a lo largo del diseño del Plan estratégico nuestra experiencia en la gestión y coordinación de las ayudas y hemos participado activamente en la redacción de cuestiones que entran de lleno en nuestras competencias, como las relativas a las regiones y el cálculo de los derechos de ayuda básica a la renta para la sostenibilidad, los controles, etc. Tras más de dos años de trabajo y prepara-

ción de la nueva PAC, nos encontramos ahora en el momento de la aplicación, en la que el FEGA juega un papel primordial. Así, junto con otras unidades del ministerio, el FEGA ha redoblado los esfuerzos en divulgación a través de cursos, notas aclaratorias y documentos de preguntas más frecuentes. Toda la información está disponible en las páginas web del ministerio y del FEGA. Además, como organismo coordinador de la PAC, estamos llevando a cabo diferentes actuaciones para garantizar la aplicación homogénea de las ayudas en todo el territorio, entre las que destaca la elaboración de más de una veintena de circulares en colaboración con las comunidades autónomas. Del mismo modo, desde el FEGA se está prestando la asistencia técnica necesaria a las comunidades para adaptar los sistemas informáticos de gestión y control a la nueva PAC.

Los agricultores denuncian que los ecorregímenes prácticamente anulan su capaci-

mente de la renta disponible de las explotaciones, sin tener que tributar, para favorecer la acogida mayoritaria que se desea para los mismos. El real decreto de penalizaciones, que se encuentra finalizando su tramitación, prevé que en 2023 no se penalice a los productores por incumplimientos en los ecorregímenes. Estamos hablando de una nueva medida y somos plenamente conscientes de que en este primer año de aplicación los agricultores y ganaderos deben adaptarse a las nuevas reglas. En 2024 las penalizaciones serán la mitad del nivel establecido, para continuar con esta transición y permitir la adaptación progresiva al nuevo régimen. Por otro lado, estamos trabajando de forma intensa junto con las comunidades autónomas para que las aplicaciones informáticas de gestión caractericen de forma exhaustiva las explotaciones en el mismo momento de presentación de la solicitud única, proporcionando alertas a los agricultores de forma que estos

“Nuestros productores se adaptarán a esta nueva PAC como lo han hecho de forma eficaz en otras reformas”

■
“Este año no se penalizará por incumplimientos de los ecorregímenes y en 2024 será la mitad de lo establecido”



dad de decisión y disparan la burocracia. ¿Cree que esto puede desincentivarles a la hora de seguir produciendo?

Los ecorregímenes en España se han diseñado de una forma amplia y flexible, permitiéndose una aplicación parcial o total en la explotación y una combinación de prácticas. Se han establecido siete diferentes prácticas para cubrir todos los usos posibles de suelo, de forma que cada agricultor y ganadero pueda elegir aquella que mejor se ajusta a su explotación. Y ello con el objetivo de que la aplicación de los mismos sea generalizada. Además, se han establecido otras medidas para que sean atractivos como una exención fiscal para los ecorregímenes, de forma que las ayudas por estas prácticas no se integran en la base imponible del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Este tipo de ayudas pasarán por tanto a formar parte íntegra-

puedan retirar, modificar o adaptar su solicitud en el caso de que se detecte que no se está cumpliendo un determinado requisito para el ecorregimen solicitado.

Y en el caso de que muchos renuncien a ellos, al ser de carácter voluntario, ¿España perdería esos fondos?

Si bien la aplicación de los ecorregímenes es voluntaria para el agricultor, la normativa de la UE los hace obligatorios para el país. En España se ha asignado el 23% del presupuesto total de pagos directos a estos ecorregímenes. Existen unos mecanismos de flexibilidad para permitir el trasvase de estos fondos a otros pagos desacoplados en los primeros años de la programación, pero en el conjunto del periodo es preciso destinar este presupuesto a los ecorregímenes. Es importante además recordar que si los agricultores desean recibir un nivel de

ayudas similar, deben poner en marcha los ecorregímenes. Por lo tanto, desde las administraciones debemos animar y acompañar a los productores para que incorporen estas prácticas en su explotación.

Volviendo a las penalizaciones, póngame un caso práctico de como quedarían.

Si un agricultor deja un 4% de superficie de leguminosas en la superficie acogida a la práctica de rotación de cultivos con especies mejorantes, en vez de un 5%, que es lo que requiere esta práctica, se le ajustará la ayuda, de forma que no puede cobrar por el total de la superficie solicitada, pero sí percibe ayuda. Como la diferencia entre lo que debería haber realizado (el 5%) y lo que ha hecho (el 4%) está por encima del umbral que se aplica para penalizar, le correspondería una penalización. Pero teniendo en cuenta las medidas de flexibilidad que hemos introducido, en 2023 cobrará la ayuda ajustada, sin penalización, y en 2024 se le

y las comunidades deben tener en cuenta que los objetivos y las exigencias siguen vigentes y deberán ser verificadas antes del pago de las ayudas.

Otro de los hitos de la nueva PAC es el nuevo SIEX. ¿Desde el punto de vista tecnológico que está suponiendo para el FEGA?

En el FEGA llevamos años poniendo a disposición de las comunidades autónomas herramientas informáticas de gestión y control de las ayudas de la PAC y por tanto forma parte de nuestro trabajo diario. Es cierto que el SIEX presenta una novedad y que es un reto importante. Con el objetivo de facilitar la cumplimentación del cuaderno digital de explotación (CUE), está previsto que el agricultor pueda utilizar tanto el cuaderno que ponga a disposición la administración como cualquier cuaderno comercial que esté disponible en el mercado. Estamos trabajando para que esto sea una realidad en los próximos meses.

“Los agricultores recibirán alertas cuando presenten la solicitud de ayudas si se detecta que no cumplen algún requisito”

“Es responsabilidad de las Comunidades establecer flexibilidades, pero teniendo en cuenta que los objetivos siguen vigentes”



aplicaría la mitad de la penalización que le correspondería.

Algunas Comunidades autónomas como Andalucía piden una mayor flexibilización por parte del Ministerio. ¿Es una vía descartada?

En nuestro país se ha hecho uso de toda la flexibilidad posible en relación a los ecorregímenes. Pero no hay que olvidar que la PAC es una política de la UE y que existen unas normas y unos objetivos establecidos que se deben cumplir. Además, la normativa española prevé una serie de flexibilidades para que las comunidades autónomas, por causas debidamente justificadas, adapten las prácticas bajo determinadas condiciones. Es su responsabilidad en base a sus circunstancias concretas que pueden ser muy diferentes entre unas y otras regiones. En todo caso, debe tener una justificación sólida

En el sector agrario, muy envejecido, hay temor a la puesta en marcha del CUE. ¿Cómo se va a salvar esa brecha digital?

En lo que se refiere a la Política Agrícola Común, desde 2015 se establece que la solicitud única se presentará por los medios electrónicos, salvo en casos excepcionales. Este sistema ha funcionado adecuadamente desde entonces y todos los agricultores han percibido sus ayudas con normalidad. También desde 2018 es obligatoria la declaración gráfica de superficies. Estos han sido retos en el camino de la digitalización a los que ya se ha enfrentado el sector y ha superado con éxito, situando a España como un país puntero y referente en la Unión Europea en lo que se refiere a la gestión de la PAC. Como el resto de la normativa, el SIEX, incluyendo el cuaderno digital, también prevé las excepciones necesarias para asistir y facilitar las herramientas a aque-

llas personas físicas que no tengan acceso a medios electrónicos, e incluso permitir que puedan transmitir la información y comunicarse por medios no electrónicos. Las administraciones autonómicas, las entidades colaboradoras y las organizaciones agrarias están redoblando esfuerzos para prestar los servicios de asesoramiento necesarios para acompañar a los agricultores en este cambio, de modo que nadie se quede atrás. Quiero recordar que todas las comunidades autónomas ponen a disposición de los agricultores, a través de las intervenciones de desarrollo rural, ayudas al asesoramiento agrario. No hay que olvidar que el impulso a la digitalización en el sector agrario es necesario si se desea conseguir tener un medio rural vivo, dinámico y poblado; y un sector competitivo y sostenible económica, social y medioambientalmente, de forma que, a través de la misma, se genera valor añadido en los territorios rurales y actividad económica. El cuaderno digital debe

entre en vigor el 1 de julio de 2023 y que el CUE se ponga a disposición de los agricultores en esa misma fecha, aunque no se deba cumplimentar todavía, para que los productores lo puedan consultar y se puedan ir familiarizando con esta herramienta antes de su entrada en vigor. La entrada en vigor del CUE se va a realizar en dos fases, y ello con el objetivo de que los agricultores que tienen menos medios, dado el menor tamaño de su explotación, dispongan de un mayor plazo para adaptarse. Así, la entrada en vigor del CUE será el 1 de septiembre de 2023 para las explotaciones que cuenten con más de 30 hectáreas de pastos o de tierras de cultivo, 30 hectáreas de tierra de cultivo, 10 hectáreas de cultivos permanentes, 5 hectáreas de regadío (sobre el total de su superficie agraria) o dispongan de superficie de invernaderos. Unos umbrales que se han adaptado al uso del suelo y al grado de intensificación de las producciones. Las explotaciones con menos superficie deberán

“Estimamos que el 70% de los titulares de explotación no tendrán que utilizar el cuaderno digital hasta el verano de 2024”

“Las ayudas por los ecorregímenes tendrán exención fiscal y no se integrarán en la base imponible del IRPF”



facilitar la vía de entrada al uso de otras herramientas digitales desarrolladas por el sector *Agrotech* español, que ayuden al agricultor a ser más eficiente en el uso de insumos y por tanto conseguir una mejora en el balance económico y ambiental de su explotación.

La obligatoriedad del CUE será en dos tramos ¿Por qué se ha fijado en primer lugar para las explotaciones mayores de 30 hectáreas?

La entrada en vigor del CUE se ha reflexionado mucho para garantizar una aplicación paulatina y en el momento adecuado. Así, si bien el texto que fue sometido a consulta pública preveía una entrada en vigor el 1 de enero de 2023, decidimos postponerla para que no coincidiera con la entrada en vigor de la nueva PAC. La normativa prevé que el Registro de explotaciones autonómico (REA)

cumplimentar el CUE de forma obligatoria a partir del 1 de julio de 2024. Con esta aplicación paulatina se consigue, conforme a nuestras estimaciones, que algo más del 70% de los titulares de explotación no lo deban cumplimentar de forma obligatoria hasta el verano de 2024, pero afectando solo al 10% de la superficie total.

Para finalizar, ¿qué mensaje trasladaría a agricultores y ganaderos ante la aplicación de la nueva PAC?

Un mensaje de tranquilidad, porque estamos seguros de que nuestros productores se adaptarán a esta nueva PAC como lo han hecho de forma eficaz en anteriores reformas. Y tienen que saber que cuentan con las administraciones y las entidades colaboradoras para acompañarlos en esta transición y resolver todas las dudas que vayan surgiendo en su aplicación.



La cooperativa Dehesa Grande premió hace unos meses a todos los miembros de su Consejo de Jóvenes Cooperativistas.

Cooperativas: el otro relevo generacional en marcha

Compañías como la salmantina Dehesa Grande impulsan fórmulas con sus socios más jóvenes para acompañarles en su estabilización en el sector y, a la vez, impulsar su formación para favorecer su entrada y participación activa en los órganos de dirección.

Natalia Calle. Fotos: eE

Juntos somos más fuertes, principio fundacional del cooperativismo, ha arraigado con fuerza en el mundo agro, donde este fenómeno ha avanzado a pasos agigantados hasta el punto de que, al cierre de 2020, estas agrupaciones superaban las 3.600, los 34.180 millones de euros de facturación conjunta y el millón de socios en todo el territorio nacional –según datos del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Español–. Haber construido entidades competitivas y bien dimensionadas es fruto del duro y dilatado trabajo de muchos –fundamentalmente hombres hasta hace bien poco–, que, satisfechos de su bagaje, pero conscientes de la

vertiginosa evolución que campo y agroalimentación experimentan día a día, sienten la necesidad de ceder ya los mandos. Así, en muchos consejos rectores se abona el terreno para que los jóvenes, por lo general más abiertos a las nuevas tendencias y más familiarizados con las nuevas tecnologías, tomen las riendas –y, ahora sí, con un protagonismo femenino creciente–.

Un claro ejemplo lo encontramos en Dehesa Grande, cooperativa salmantina de vacuno de carne nacida en el año 2000 e integrada por 600 ganaderos de seis cooperativas de primer grado. Hace poco más de un año impulsó su Consejo de Jóvenes

Cooperativistas, fruto de un plan estratégico en cuyo diseño se detectó, tal y como explica su gerente, Octavio Gonzalo, que una de las grandes debilidades de la entidad es –como le ocurre a todo el sector–, “el del relevo generacional”. Había, pues, que mostrar el vacuno de carne como una actividad atractiva y la Cooperativa como un vehículo idóneo para garantizar la eficacia y la viabilidad de las explotaciones. Y qué mejor forma de hacerlo que a través de los asociados más jóvenes.

“Queríamos darles protagonismo, dar valor al trabajo que hacen y que se sientan reconocidos”, afirma Octavio Gonzalo antes de señalar que, creando este Consejo, además, se abordaba un segundo y vital objetivo: sentar la bases para que esos jóvenes ganaderos “asuman responsabilidades”, “hacer cantera” para encauzar el necesario “plan renove” en la entidad.

Del WhatsApp a un grupo de apoyo afianzado

José María García Prieto (28 años), de la pequeña localidad de Cipérez y uno de los técnicos de campo de Dehesa Grande, fue uno de los que se involucró al cien por cien en este Consejo de Jóvenes

“Hay que encauzar el necesario Plan Renove”, afirma el gerente de Dehesa Grande

Cooperativistas desde que dio sus primeros pasos a través de un simple grupo de WhatsApp. De hecho, afirma que también fue un poco “cabezonería” propia porque, cuando decidió hacerse cargo de la explotación de uno de sus tíos a su jubilación, con apenas 20 años y sin vinculación previa con el sector, pero totalmente convencido de su “amor al campo”, se topó con ciertas carencias que le dificultaron la arrancada. “Me di cuenta de la desinformación” a la que se enfrentan muchos en la nueva incorporación; “no sabíamos ni calcular la rentabilidad de una explotación”, ejemplifica para precisar que este Consejo pretende dar respuesta a esas carencias, ofrecer información, formación y asesoramiento a los jóvenes para “profesionalizar” la ganadería bovina salmantina del futuro y hacerles ver la importancia de la cooperativa y de su participación en ella.

Tras el grupo de WhatsApp, llegó un encuentro de presentación con jornada formativa inaugural, precisamente con el funcionamiento interno de la cooperativa como eje. Le han seguido otras enfocadas a nutrición del bovino, sanidad animal, gestión cooperativista, economía de las explotaciones, cuidados veterinarios... La PAC protagonizará la próxima cita en la agenda de la veintena de ganaderos de menos de 35 años que forman este Consejo



La cooperativa Cuatro Rayas también impulsa el relevo generacional.

de Jóvenes de Dehesa Grande; una agenda que, como explica José María, está condicionada por momentos ineludibles en el quehacer de todo agricultor y/o ganadero, como pueden ser la sementera o las pariciones, pero que intenta incluir un encuentro “cada mes o dos meses”.

La respuesta es muy buena, confirma porque, además de la formación en sí que reciben –gracias a técnicos de la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León, Urcacyl–, estas reuniones les

han servido para crear un "grupo de amigos, un grupo de apoyo" en el que compartir problemas y beber de la experiencia de profesionales similares a uno mismo, algo de suma importancia, incluso personalmente, en una zona muy afectada por "la despoblación". Además, añade, con estas citas se refuerza el sentimiento cooperativista, la pertenencia a una Cooperativa que, incide José María, garantiza el elemento clave de todo negocio, "tener asegurado el cobro según mercado" y, además, ofrece asesoramiento, acompañamiento en la búsqueda de crecimiento y rentabilidad y todos los servicios que el profesional puede necesitar. Y todo, "sin preocupaciones" -amén de las incontables, como el actual incremento de los costes de producción-

El ejemplo del Envero de Cuatro Rayas

Dehesa Grande no es la única que ha dado el paso. Otras muchas han emprendido acciones similares, caso de la cooperativa Bodega Cuatro Rayas con su Comisión Envero, una agrupación que aglutina a hijos e hijas de sus socios viticultores, así como a los cooperativistas más jóvenes, y con la que se pretende que quienes heredarán la responsabilidad de mantener vivo el legado de la entidad de referencia de los vinos blancos españoles conozcan y formen parte activa del día a día de la bodega, apor-

tando su visión y aprendiendo de sus antecesores la pasión por la viticultura como medio de vida.

Como entidad ejemplarizante, el pasado octubre, Cuatro Rayas recibió en sus instalaciones de La Seca (Valladolid) a 120 jóvenes profesionales representantes de agrupaciones cooperativas del ámbito agroalimentario para, en el marco del III Encuentro Estatal de Jóvenes Cooperativistas, compartir esta experiencia de fomento del relevo generacional.

Cuatro Rayas ha creado la Comisión Envero con los hijos de sus socios viticultores

En la misma línea de hacer cantera, hace solo unos días, Urcacyl celebraba las VIII Jornadas de Jóvenes Cooperativistas reuniendo en Soria a 35 agricultores y ganaderos de Castilla y León con una media de edad de 27 años para, asimismo, contribuir a su formación como futuros miembros de los consejos rectores de unas entidades que, cabe no olvidar, resultan vitales para la sostenibilidad social, económica y medioambiental en el medio rural español y con un importante plus: no se deslocalizan.

José M^a García junto a Octavio Gonzalo, gerente de Dehesa Grande. .



SOMOS ^{UNO} _{DE LOS} PAÍSES
MÁS SALUDABLES
DEL MUNDO



aceitesdeolivadeespana.com



ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA

PARA TODA UNA VIDA



Jerónimo Lozano González

Director de la Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León (Urcacyl)

Relevo generacional y población en el medio rural

No es fácil ser agricultor y/o ganadero en esta primera mitad del siglo XXI; ni se necesitan tantos profesionales como se precisaban en el siglo anterior, ni la formación de estos profesionales, ni las dimensiones de sus explotaciones tienen que ver con las que existían hace apenas unos lustros.

El acceso a este sector se reserva, casi en su totalidad a jóvenes emprendedores y entusiastas, qué además de haberle conocido desde su niñez, cuentan con familiares directos en el sector primario que les facilitan la incorporación. El coste económico es altísimo y difícilmente abordable por quienes no reciben un apoyo familiar en forma de tierras, ganado, instalaciones, maquinaria, etc., y ello a pesar de las líneas de crédito y de las subvenciones que puedan existir.

Que hay menos explotaciones y que el número de activos en el campo se reduce, se puede comprobar fácilmente en el censo del INE. En el último, elaborado en 2020, se observa que el número de explotaciones agropecuarias descendió en una década en un 7,6%; pero también se puede ver cómo la superficie media por explotación creció durante ese periodo en un 7,4% (un 11,4% en Castilla y León). Nos encontramos, pues, con un menor número de explotaciones, pero que cuentan con una mayor extensión.

Se habla y mucho, del relevo generacional y de la necesidad de incorporar jóvenes a este sector primario, pero lo cierto es que este relevo a pesar de las dificultades, se viene produciendo con carácter general conforme a los criterios de rentabilidad establecidas por los mercados, ya que sí no hay rentabilidad no puede haber relevo generacional. Al sector agropecuario se están incorporando, y desde las cooperativas lo venimos observando, los jóvenes que se precisan; jóvenes que cada vez tienen una mejor formación, que cuentan para sus labores con una sofisticada tecnología y una moderna y potente maquinaria, y que disponen de explotaciones cada vez de mayor superficie.



El sector primario fija población y mantiene actividad en nuestros pueblos. Pero para que haya crecimiento y juventud, debe haber suficiente dimensión y rentabilidad, y por ello la incorporación de jóvenes, va ligada en gran medida a la ganadería intensiva, a la creación de nuevos regadíos y a la modernización de los existentes. También se precisa, con carácter general, de una mayor presencia de mujeres en el campo. Ahí se deben concentrar medidas de apoyo suficientes, porque sin mujeres no hay familias, sin familias no hay vida, y sin vida en los pueblos, no hay futuro para el medio rural.

El dimensionamiento es el que posibilita a nuestros agricultores y ganaderos, no solo tener rentabilidad, sino también disfrutar de tiempo libre y del bienestar familiar, que en el caso de la ganadería pasa por poder tener mano de obra ajena en las granjas que permita a sus titulares librar algún que otro fin de semana y disfrutar de algunos días de vacaciones estivales.

Es cierto que aquellos pueblos, que hace tres décadas contaban con cuarenta o cincuenta agricultores, ahora tienen alrededor de quince, y en pocos años tan solo quedarán cuatro o cinco. Pese a la reducción del número de titulares de explotación, hay que tener en cuenta que ha crecido la extensión media, que no se ha dejado de labrar ninguna hectárea y que han aumentado sustancialmente la producción.



■

Necesitamos población en el medio rural y eso ya no puede venir del sector agropecuario, pero sí del agroalimentario

■

Esta tendencia de crecimiento y de concentración también se venía observando en la ganadería hasta hace pocos años, pero ahora nos preocupan especialmente algunos sectores como el ovino de leche, en el que en cuatro años han desaparecido el 24% de las explotaciones, y pese al crecimiento por granja en torno al 6%, se ha perdido el 5,6% de la producción. Aquí ya no se compensa lo que se va por lo que se queda.

Necesitamos una mayor población en el medio rural y eso ya no puede venir del sector agropecuario, pero sí puede proceder del sector agroalimentario, mediante la creación e implantación de nuevas empresas y la transformación de un mayor número de productos. Para ello es preciso, no solo apoyar en mayor cuantía la inversión, sino también, y sobre todo, incentivar con exenciones fiscales, tanto la contratación de trabajadores como la tributación por los posibles beneficios. Y en esto, sí debe de haber una clara discriminación positiva y una manifiesta diferenciación entre el mundo rural y el mundo urbano.

Es importante el papel que en todo esto juega el conjunto de la sociedad, que debe brindar un mayor reconocimiento a los ganaderos y agricultores y concienciarse de la necesidad de pagar por la alimentación su precio debido. Se exigen productos de gran calidad y seguridad alimentaria, naturales y de cercanía, respetuosos con el medio ambiente, el bienestar animal y la sanidad vegetal, exentos de herbicidas químicos o de fertilizantes sintéticos, pero no se está en disposición de asumir estos costes, y luego se adquieren alimentos de otros países que además de no cumplir con las exigentes normativas de la UE, compiten en los lineales con los nuestros.

Sí queremos relevo generacional en el campo, población en el medio rural y abastecimiento de alimentos en la ciudad, necesitamos garantizar la viabilidad económica de las explotaciones, cumplir con la Ley de la Cadena Alimentaria y tener en mayor consideración y valoración a nuestros profesionales del campo.

Sanidad vegetal

Bayer y Kimatec unen fuerzas para desarrollar productos biológicos

Kimatec y Bayer presentaron en el marco de Fruit Logística su acuerdo estratégico global multi anual por el que ambas compañías unen sus fortalezas para ofrecer a millones de agricultores de todo el mundo una nueva generación de productos biológicos.

Biopesticidas y bioestimulantes igual de eficaces que los de síntesis química, homogéneos y competitivos con los que Bayer y Kimatec buscan superar los principales retos a los que se enfrentará la agricultura global en los próximos años como el cambio climático, la seguridad alimentaria y aumento de la población mundial.

“Los retos son tan grandes que ninguna empresa, ni Bayer, ni Kimatec, podrán alcanzarlos por separado”, dijo Alejandro de las Casas CEO Internacional de Kimatec, quien añadió: “Gracias a este acuerdo



Un momento de la presentación del acuerdo. eE

con Bayer lograremos hacer llegar nuestra tecnología a millones de agricultores en todo el mundo”.

“Este acuerdo es muy importante para Bayer y para toda la industria, Kimatec tiene la capacidad demostrada de acelerar el descubrimiento de Biológicos” mencionó Benoit Hartmann, jefe del área de Biológicos de Bayer.

Asesoramiento

Santander remodela 40 oficinas en España para reforzar su apoyo a agricultores y ganaderos

Santander continúa reforzando su apuesta por el sector agroalimentario español y ha remodelado 40 de sus oficinas, con la creación de un corner agro específico para atender a agricultores y ganaderos mediante un especialista dedicado exclusivamente a este sector. Las oficinas que se han remodelado se encuentran en las Comunidades de Andalucía, Castilla y León y Galicia.

Con la remodelación de estas 40 sucursales y las 8 con las que el banco contaba ya (4 en Extremadura y 4 en Castilla-La Mancha), Santander alcanza un total de 48 oficinas agro en España. Este nuevo modelo de oficinas, que presenta también una imagen renovada en el exterior, con vinilos orientados al sector agro, pretende reforzar la relación de cercanía y especialización que el banco mantiene con sus clientes. Además del apoyo financiero, la digitalización y sostenibilidad de los negocios de agricultores y ganaderos son los otros dos pilares

que Santander trata de reforzar, con el mejor asesoramiento y las mejores herramientas digitales a disposición de sus clientes.

Cabe destacar que en 2022, Santander ha apoyado al sector agro español con 4.200 millones de euros, un 11% más que el año anterior. La contratación del Préstamo I+D+I Agro o los préstamos a largo plazo para la transformación de fincas a cultivos más rentables, con foco en la digitalización y la sostenibilidad, han sido algunos de los productos más demandados durante el año por los más de 425.000 clientes con los que el banco cuenta en este sector en España.

Además, Santander ha sido pionero en hacer llegar a sus clientes la suscripción al Cuaderno de Campo Digital, una herramienta clave para registrar toda la información de sus explotaciones, que será obligatoria en la PAC 2023-2027.

SI ERES AGRO... VEN A NUESTRA PLATAFORMA TIERRA

→ Ven a plataformatierra.es y únete a la comunidad de información, conocimiento e innovación de nuestro sector agroalimentario. Es tuya. Es para todos. Porque así es la banca cooperativa.



TODO LO QUE HAY QUE CONOCER SOBRE NUESTRA PLATAFORMA TIERRA:

Plataforma Tierra es una iniciativa para la digitalización del sector agroalimentario del Grupo Cooperativo Cajamar. Una comunidad abierta y participativa de productores, empresas y desarrolladores de tecnología que te permitirá estar al día de las innovaciones tecnológicas y de lo que ocurre en los mercados.



TE
VIE
NES?

 **cajamar**
CAJA RURAL

Agotzaina quiere duplicar facturación hasta los 1.000 millones

La compañía agroalimentaria navarra líder en el sector de ovoproductos salta al Mercado de Renta Fija con una emisión de pagarés de 30 millones para continuar con su meteórico crecimiento. Entre sus planes está construir una planta en Murcia y crear 500.000 nuevas plazas de gallinas camperas.

Rafael Daniel. Fotos: eE

Agotzaina apunta alto. La compañía especializada en el mercado de ovoproductos se marca el objetivo de duplicar su facturación antes de finalizar esta década hasta los 1.000 millones de euros y consolidarse como uno de los actores indiscutibles del sector agroalimentario español.

El pasado año, la compañía facturó 474 millones de euros, con un resultado bruto de explotación (*ebitda*) de 30 millones de euros, confirmando un creci-

miento meteórico que le ha permitido alcanzar importantes cuotas de mercado en el sector avícola y hortofrutícola tanto nacional como de la Unión Europea.

El *core business* de la compañía, la única de nuestro país que está al 100% integrada verticalmente, es el sector avícola, aunque no es su única línea de negocio. En el subsector del huevo, su actividad va desde la genética de gallinas ponedoras a la fábrica de



Agotzaina comercializa todo tipo de ovoproductos y carne de pollo.



Agotzaina cambiará dos millones de plazas de gallina en jaula a suelo.

tortillas y parafarmacia en derivados del huevo, pasando por granjas de gallinas reproductoras, incubadoras, fábricas de pienso, recría, granjas de gallinas ponedoras y fábricas de huevo pasteurizado. En el subsector del pollo, va desde la genética hasta mataderos de pollo y salas de despiece. Además, Agotzaina se dedica a la producción y envasado de frutas, carne de cerdo, quesos y otros productos agroalimentarios.

Reinversión

En seis años, la compañía, que opera también bajo la marca comercial Bekoetxe, ha pasado de facturar 20 millones de euros a multiplicar por 24 esta cifra a base de crecimiento orgánico y también de incorporación de otras empresas aprovechando el proceso de concentración vivido por el sector. "Esto se ha conseguido con un gran equipo profesional y con un esfuerzo financiero de la propiedad, que no solo no ha repartido dividendos en los últimos años, sino que ha realizado importantes ampliaciones de capital para financiar el crecimiento", apuntan desde la compañía.

Ahora, la empresa navarra, fundada en 1985, ha sido pionera en recurrir a fórmulas de financiación inusuales en el sector agroalimentario para continuar con su expansión, en un momento en el que el apetito inversor por la agroalimentación está en pleno auge. Recientemente, ha saltado al Mercado de Ren-

ta Fija (Marf) con un programa de pagarés de empresa por 30 millones de euros.

Agotzaina dispone de más de 30 de centros de trabajo en toda España y genera más de 1.000 empleos directos. Su sede central está situada en Arbizu (Navarra), donde dispone de una de las plantas de pro-

474

En 2022, la compañía facturó 474 millones de euros, 24 veces más que seis años antes

ducción de ovoproductos. Entre las nuevas inversiones, está previsto poner en marcha una nueva planta de ovoproductos en Murcia, construir 500.000 nuevas plazas de gallinas camperas y cambiar dos millones de plazas de gallina en jaula a gallina en suelo, con tal de mejorar el bienestar animal de las gallinas.

"El principal reto para los próximos años es consolidarnos como gran empresa del sector agroalimentario español, tanto en volumen como en fiabilidad y calidad. Tenemos como objetivo llegar a los 1.000 millones de facturación antes de terminar la década", señalan fuentes de la compañía.

Agrosingularity, la abanderada española contra el desperdicio

Esta 'startup' murciana iniciará este año las obras de su propia planta, con una inversión de 8 millones, para erigirse en referente en la producción sostenible de fibra y proteína vegetal de alto valor a partir de mermas.

Natalia Calle. Fotos: eE

En torno al 40% de los alimentos frescos que se producen son desechados, un dato inaceptable teniendo en cuenta el nivel de estrés al que sometemos al suelo y, más aún, que casi 1.000 millones de personas pasan hambre en el mundo. Venimos infringiendo una honda herida al planeta, pero sanarla también está en nuestras manos y el sector agro no desdeña ni su responsabilidad ni su compromiso. Así, cada vez son más las empresas *foodtech* y *agrotech* que, mediante tecnologías como la inteligencia artificial o el *big data*, buscan fórmulas para modernizar el campo y la industria agroalimentaria sin perder de vista el reto vital de lograr un presente y un futuro más sostenibles en sus tres dimensiones (medioambiental, social y económica). Y como muestra, Agrosingularity.



Luis Rubio, director técnico y socio fundador de la compañía.

“Somos parte de la solución” es el lema con el que esta *startup* echó a andar hace apenas tres años en Murcia para plantarle cara a un problema mundial que es, además, uno de los principales caballos de batalla de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, el del desperdicio alimentario. A partir de mermas de la producción primaria de vegetales y frutas frescas de kilómetro cero, ha modelizado ya más de 20 productos y soluciones para los sectores alimentario y biotecnológico -desde aromas a proteínas vegetales, pasando por fibra dietética, antioxidantes y conservantes-, y se prepara para dar un gran salto en este 2023. De hecho, prevé que en la segunda mitad de año puedan arrancar las obras de la que será su propia planta de producción, unas instalaciones con las que espera duplicar o incluso triplicar la facturación de 1,3 millones de euros con la que cerró el pasado ejercicio.

Así lo corrobora Luis Rubio, director técnico y socio fundador de la compañía junto a Daniel Andreu, hoy CEO de la misma. Según explica Rubio, desde su nacimiento Agrosingularity ha venido utilizando las instalaciones de terceros para la deshidratación de los destríos recogidos y posterior molienda y envasado, pero con la puesta en marcha de esta planta propia, no sólo espera alcanzar un potencial productivo de 4.000 toneladas entre 2024 y 2025, sino que, además, podrá aplicar una tecnología diferente a la utilizada hasta ahora para obtener con ello productos innovadores de gran valor añadido.

Nueva planta

En concreto, gracias a este nuevo equipamiento, la *startup* murciana llevará a la práctica mejores escalados de los conjuntos de las células que contienen las fibras procedentes de las mermas de la producción primaria de frutas y hortalizas, y pondrá en el mercado también proteínas vegetales que, igualmente, extraídas mediante diferentes procesos a los usados hasta la fecha, permitirán nuevas aplicaciones. “Lo que más estamos desarrollando es la gama de fibras dietéticas y proteínas vegetales, incluso patentando nuevos procesos, para que puedan ser utilizadas con distintas funcionalidades”, afirma Rubio sobre este tipo de productos a los que se está priorizando porque representan hoy por hoy una de las grandes demandas de la industria alimentaria y porque prometen erigirse en la punta de lanza de la compañía murciana, toda vez que, como confirma su director técnico, nadie los fabrica en estos momentos en España y apenas existe en toda Europa una iniciativa similar en Holanda.

La nueva planta, que se levantará en Murcia, supondrá una inversión de alrededor de ocho millones de euros y, con ella, llegarán también este año el lanzamiento del *software* VegulA, un asistente de inteligencia artificial que ayudará a los clientes de Agrosingularity a prototipar ingredientes y diseñar ali-



Mermas de verduras que aprovecha Agrosingularity.

mentos, y la primera operación de adquisición en el sector de los ingredientes.

Confianza de inversores como Banco Sabadell

Para hacer frente al desembolso que suponen estas novedades, la compañía recurrirá no sólo a subvenciones del Gobierno central y del regional, sino también a una fórmula que le ha funcionado estu-
pendamente en dos ocasiones anteriores: el capital privado vía rondas de financiación. Y es que, tras un inicio en 2019 con fondos propios para definir el modelo de negocio, y contar en 2020 con sendos préstamos de ENISA (Empresa Nacional de Innovación SA) y del INFO (Instituto de Fomento de la Región de Murcia), en 2021 y 2022, los impulsores de la *startup* han visto respalda su propuesta en rondas de financiación semilla y pre-serie A en las que han captado 1,07 y 1,6 millones de euros, respectivamente. A través de ellas, Agrosingularity ha sumado como accionistas a Banco Sabadell, a través del programa Bstartup Green; Zubi Capital; el argentino Glocal Managers -primer fondo de aceleración



La 'startup' cuenta con una plantilla de 13 personas.

enfocado 100% a *AgriFoodTech* en certificarse como empresa de triple Impacto a nivel mundial-, o los *family office* de los Riera Roura o la familia Cantarero, entre otros. El reto para este 2023 pasa por materializar una nueva ronda de financiación serie A para captar alrededor de 10 millones de euros.

Un buen modelo de negocio, una idea escalable, un buen equipo y un mercado con demanda parecen haber constituido el cóctel mágico con el que Agrosingularity se ha ganado la confianza de los inversores. Y es que, como subraya su director técnico, el capital captado se ha destinado hasta la fecha a investigación, a desarrollar producto y a la contratación de personas para, en definitiva, constituir "una estructura sólida y fuerte frente al cliente", porque como bien sabe por su bagaje profesional, "en el sector agroalimentario cuesta mucho entrar, pero poco salir".

De cortar brócoli a procesar toneladas de mermas

Más que el umbral de entrada ha cruzado ya, ni qué decir tiene, esta *startup* para la que lejos quedan ya unos inicios que, rememora Rubio, arrancaron con tres personas yendo, cuchillo en mano, a cortar brócolis. Apenas tres años después, Agrosingularity cuenta con una plantilla de 13 personas y con dos *hubs* sostenibles de recogida de subproductos de origen vegetal de kilómetro cero en Murcia y en Segovia. A ellos llegan, procedentes de una veintena de medianos y grandes proveedores, toneladas de destríos de campo y de procesado industrial de brócoli, alcachofa, limón, calabaza,

espinacas, manzana, remolacha y granada que son deshidratados en las instalaciones de una cooperativa murciana y, antes de su posterior molienda en diferentes gramajes y envasado, sometidos a distintos procesos para responder a dos líneas de negocio: *Single Ingredients*, es decir colorantes, saborizantes aromatizantes y absorbentes de agua para, fundamentalmente, los sectores alimentarios de panadería, *snacks*, salados, helados, pastas y mezclas alimentarias; y, por otro lado, los *Speciality* o ingredientes de valor añadido por sus funcionalidades como fibra dietética natural, complemento de nitritos para el sector cárnico, preservadores de alimentos de origen natural, alternativa natural al azúcar, etc.



Agrosingularity obtiene colorantes y saborizantes aromatizantes

Salto a América a la vista

Nestlé, Mahou-San Miguel, el fabricante de ingredientes de origen natural Natac, el líder del sector de masas congeladas de panadería Europastry, o las internacionales IFF y Brenntag son algunas de las 50 empresas que conforman la cartera de clientes de Agrosingularity. Una cartera que se extiende actualmente por mercados europeos como los de Francia, Portugal, Reino Unido, Italia, Países Bajos, Bélgica o Polonia y que ya mira también hacia el continente americano. De hecho, confirma el director técnico de la premiada 'startup' murciana, que ya se han dado algunos pasos para exportar su modelo con la creación de un 'hub' de recogida de mermas que podría ubicarse en Brasil. En todo caso, asegura Luis Rubio que "se trata de un proyecto a largo plazo" y enfatiza que lo primero para él y el CEO y cofundador, Daniel Andreu, es "consolidar aquí" porque "la iniciativa está muy bien, pero hay que saber manejarla".

Sabadell Negocio Agrario

Te adelantamos la PAC



Domicilia tu PAC 2023 en Banco Sabadell y nosotros nos encargamos de anticiparte el cobro.

Entre expertos nos entendemos. En Banco Sabadell dispondrás del importe de tu subvención en el momento que decidas: desde el primer día y hasta que recibas la subvención. Nosotros te la anticipamos con unas condiciones preferentes. Solo tienes que domiciliar la PAC en cualquiera de nuestras oficinas.

Para más información, reúnete con uno de nuestros gestores, llámanos al 902 323 000 o entra en [bancosabadell.com/agrario](https://www.bancosabadell.com/agrario)

Los altos costes y las importaciones llevan al sector de la miel al límite

Los productores españoles encuentran cada vez más dificultades para comercializar la miel por el aumento de las importaciones a bajo precio de terceros países mientras los costes por explotación prácticamente han crecido un 100%.

Eva Sereno. Fotos: eE



Los apicultores se manifiestan en varias Comunidades.

Cataluña, Andalucía, Cantabria, Asturias, León, Valencia y Murcia son algunas de las regiones en las que los apicultores han vuelto a salir a la calle. Desde finales de enero hasta principios de este mes de febrero, han denunciado en diversas concentraciones la difícil situación que atraviesan por el incremento de los costes de producción por explotación a raíz del auge de los precios de los carburantes, de la alimentación para las colmenas y de las materias primas.

Unos costes que han crecido, produciéndose esta subida en un momento en el que el sector ya viene arrastrando problemas de comercialización, en la venta al por mayor, por la creciente importación de mieles de terceros países. En 2022, España importó 35.260 toneladas, lo que supone 3.633 toneladas más en comparación a 2021 según los datos de DataComex, Estadísticas de comercio exterior de bienes de España y la Unión Europea. Esta cifra es récord, registrándose el año pasado el mayor volumen de importaciones de miel desde 2008, ejercicio en el que las compras se situaron en 16.553 toneladas.

Los apicultores españoles también denuncian que no cubren los costes con la venta. "Se oferta a 3,20 euros el kilo y los costes este año han sido de entre 4 y 4,50 euros el kilo", afirma Pedro Loscertales, apicultor de Castellflorite, en Huesca, y responsable apícola de COAG, organización a través de la que se han convocado las concentraciones en las distintas ciudades españolas.

Loscertales incide en que "mantener nuestra explotación sube prácticamente el 100%", además de señalar que se aprecia una "falta de interés en la industria" por comprar la miel española, prefiriendo importarla porque su precio es inferior. Por ejemplo, la procedente de Ucrania llega a España con un precio de 1,00 euro por kilo sin arancel y la de China a 1,50 euros por kilo con arancel.

Una situación sobre la que asegura que "no se entiende" porque no solo es la difícil situación de las explotaciones apícolas en España, sino la posible pérdida de un sector y de las propias abejas. "Sin apicultura y abejas pierde toda la sociedad porque la miel China no poliniza en España y sin polinización no hay ali-



Un momento de las protestas celebradas en Zaragoza.

mentos ni biodiversidad. No se valora la labor de polinización de la abeja”.

Los productores de miel denuncian la falta de ayudas y haberse quedado fuera de las aprobadas como la prórroga en 2023 de la ayuda de 20 céntimos por litro de combustible cuando, precisamente, los apicultores ahora se están viendo obligados a hacer más kilómetros para buscar floración.

Ayudas directas

Además, demandan ayudas directas por colmena para los productores profesionales con el fin de paliar la crisis, al igual que se han concedido a otros sectores para hacer frente al impacto de la guerra de Ucrania. Este apoyo económico debería ser de 10 euros por colmena para todas aquellas censadas en REGA a fecha de 1 de enero de 2022 y gestionadas por ATP, estableciéndose un límite de ayuda por explotación de 1.000 colmenas.

Otras medidas son la modificación de la Directiva de la Miel y del Código Aduanero de la Unión, aprovechando la próxima Presidencia española del Consejo de la Unión Europea. El objetivo es que quede reflejado en la etiqueta el verdadero origen de la miel comercializada en España y aportar transparencia al consumidor.

A estas reivindicaciones se suman un mayor control de la calidad de las mieles importadas y de las posibles adulteraciones, así como de la envasada en el mercado interior en España.

Finalmente, piden que la industria y la distribución no obligue a vender a bajos precios; el Ministerio de

Importaciones de miel en España

AÑO	EUROS	KILOS
2022	83.546.574,3	35.260.170,83
2021	70.532.715,3	31.627.486,21
2020	58.546.829,1	31.695.945,12
2019	51.807.269,0	26.547.335,28
2018	58.015.792,3	27.920.360,86
2017	68.514.141,7	32.250.847,68
2016	59.405.812,2	27.988.411,51
2015	66.027.592,1	30.653.304,28
2014	46.656.989,3	24.527.677,52
2013	40.282.625,6	22.136.847,28
2012	37.684.231,2	21.161.221,47
2011	33.026.168,4	20.653.650,07
2010	28.835.453,3	17.755.833,49
2009	26.474.299,9	15.269.416,40
2008	27.771.877,5	16.553.411,37

Fuente: Datacomex

elEconomista

Agricultura atienda con flexibilidad a las particularidades del sector en la futura aplicación de los reales decretos de trazabilidad, identificación y registro de determinadas especies animales, veterinario de explotación y plan sanitario, e impulsar la autorización de nuevos medicamentos y más eficaces contra la varroosis, enfermedad parasitaria endémica, entre otras demandas.



Donaciano Dujo, presidente de Asaja de Castilla y León, presenta la mesa con los 'influencers' agrarios.

'Influencers' agrarios: la voz del campo triunfa en las redes

Están orgullosos de ser agricultores y ganaderos y lo cuentan sin complejos en Twitter, Facebook, Instagram o TikTok, donde cosechan el apoyo de miles de seguidores. Es la nueva forma de mostrar la desconocida realidad de un campo que quiere crear lazos con el mundo urbano.

elEconomista.es. Fotos: eE

Marta García es una de esas mujeres que lleva el espíritu incorformista en la sangre. Lo demostró cuando, pese a los consejos de su abuela recomendándole que estudiase para escapar de esa Cantabria profunda azotada por la despoblación y la falta de oportunidades, dejó su puesto en el Hospital Universitario Marqués de Valdecilla para "perseguir un sueño" que hoy toma forma en la ganadería Val del Mazo.

Su salto a las redes sociales nació también de su espíritu combativo. "Hubo un punto de inflexión cuando me di cuenta de que había una desconexión total entre el campo y la ciudad y me negaba a permitir que se nos acusase y criminalizase por lo que hacemos", afirma.

Marta ha participado junto a otros reconocidos *influencers* agrarios en una jornada organizada por



Alejandro Aguado (@alex130493 en la red del pajarito).



Antonio Torres (@Antonio_TorresB en Twitter).



Pilar Pascual (@AgriPilar en TikTok e Instagram).



Marta García cuenta con 120.000 seguidores en Facebook.

Asaja Castilla y León en el marco de la Feria Agraria, en la que bajo el título *El campo y las redes sociales: cuando los agricultores y ganaderos hablan por sí mismos*, la organización agraria ha querido dar un espacio a voces propias e influyentes que están mostrando cada día la realidad de la agricultura y ganadería, a través de sus perfiles en Instagram, Twitter, Facebook o TikTok.

Junto a ella, compartieron la mesa redonda moderada por el director de *elEconomistaAgro*, Rafael Daniel, Tomy Rohde (@Tomy_Rohde en Twitter), Pilar Pascual (@AgriPilar en TikTok e Instagram), Antonio Torres (@Antonio_TorresB en Twitter), Blanca

Martín (@tractoresytacones en Instagram) y Alejandro Aguado (alex130493 en la red del pajarito).

Marta García es hoy todo un símbolo del sector a la que siguen en Facebook 120.000 seguidores, en Instagram 13.000 y más de 7.500 en su recién estrenado canal de YouTube. La clave de su éxito: su espontaneidad, valentía y honestidad. "Durante mucho tiempo, agricultores y ganaderos hemos hecho lo mejor que sabíamos hacer, trabajar de sol a sol con nieve, con viento, pero se nos ha olvidado contar lo que hacemos... Dábanos por hecho que todo el mundo valoraba nuestra función hasta que nos dimos cuenta de los ataques a los que estábamos siendo sometidos por los grupos llamados animalistas, los movimientos veganos o ecologistas que están atentando contra nuestra forma de vida, contra nuestro patrimonio, contra nuestro legado, cultura y tradiciones que nos legaron nuestros padres y abuelos y que estamos obligados a defender. Mientras tenga voz lo haré en las redes", afirma.

Fernando Giral, @Tohmy_Rhode en Twitter, aterrizó en las redes sociales por pura cuestión de eficiencia. "Pa-



Tomy Rohde (@Tomy_Rohde en Twitter).

ra informarme de lo que pasaba en el mundo escuchaba la Cope y la Ser y hacía la media. Decidí meterme en Twitter y así podía leer de todo, de fútbol, de economía, del campo...". Cuando este joven cordobés especializado en el cultivo del olivo comenzó a contar cosas de su día a día se dio cuenta del interés que suscitaba. "La gente te preguntaba muchísimas cosas porque ellos no lo conocían. A mí me gusta enseñarlo porque en la agricultura tenemos la mejor manera de hacer, el mejor paisaje al que no tenemos que poner filtros ni nada. La agricultura es una actividad que tiene miles de años de antigüedad, que tiene unos avances tecnológicos tremendos y que se desconocen porque el sector no lo ha enseñado. Nosotros siempre vamos a lo nuestro", afirma a quien ahora siguen más de 42.000 personas.

Con poco más de 20 años, Pilar Pascual (@AgriPilar) encandila a más de 10.000 personas en Instagram con sus vídeos sobre el cultivo del pistacho y la ganadería, pasiones que le llegan tanto por vía materna como paterna. Se declara "aspirante a agricultora" por esas incongruencias normativas que se suponen impulsan la formación en el sector, pero impiden que se incorpore a la actividad precisamente porque está terminando su carrera universitaria.

Lo que no se conoce no se valora

Antonio Torres, un arquitecto técnico que apostó por la agricultura en Villarmentero de Esgueva (Valladolid), tiene muy presente que en su faceta de *influencer*, además de permitirle transmitir y compartir conocimiento con otros profesionales, hay una oportunidad pero también una responsabilidad.

"Empecé a crear contenido porque me di cuenta de que lo que no se conoce no se valora y hoy en día la



Blanca Martín (@tractoresytacones en Instagram).

sociedad no sabe qué hacemos ni cómo lo hacemos. Estoy cansado de oír eres un paleta, no vales para otra cosa... Hay que dar esa visibilidad porque somos unos profesionales de los pies a la cabeza, hacemos las cosas muy bien. Es tan importante el qué como el cómo. Producimos alimentos seguros, baratos y en abundancia y eso se tiene que valorar", afirma.

En su opinión, las redes sociales "nos dan esa cercanía y esa inmediatez para interactuar con gente que no sabe nada o que no ha tenido la opción de conocer al sector, que cuando se conoce gusta. En el campo no tenemos nada que esconder y lo tenemos que aprovechar. Lo tenemos todo y poseemos una herramienta que es la más potente de todas y es la verdad. Si nosotros no intentamos llegar a la sociedad, otros lo harán y con menos rigor que nosotros. Tenemos que intentar estar al lado de la sociedad porque nos va en ello nuestro futuro".

Profesional de una empresa de fertilizantes, ingeniera agrónoma, hija, nieta y hermana de agricultores, Blanca Martín rompe tópicos. Su *nick* lo dice todo: *Tractores y tacones*. "No reivindicó el feminismo porque creo que en el campo no hay machismo, pero sí la feminidad de las mujeres que nos dedicamos al campo. Fundamentalmente, lo que pretendo es abrir una ventana al mundo del medio rural, tanto para la gente de dentro que no pueden ver en el día a día cosas que yo puedo mostrar gracias a

mi trabajo, y a los de fuera, para que vean la realidad de lo que es el campo, de lo que hacemos de verdad y no que hagan caso solamente de lo que se dice en un despacho de una capital”.

“Pelear por el sector”

El soriano Alejandro Aguado es casi un veterano en esto de las redes sociales, a las que ve muchas posibilidades. “Empecé hace siete u ocho años para mostrar nuestro día a día y cómo el campo es compatible con la tecnología. Te permiten también conocer opiniones de otros agricultores, por ejemplo, a la hora de la compra de maquinaria. Y para reivindicar la implicación que debemos tener los jóvenes con el sindicalismo agrario, porque muchas veces nos quejamos de que las normas están mal y que nuestro trabajo se trata injustamente, pero si no peleamos nosotros menos la gente mayor”.

Exponerse en las redes sociales no es un camino de rosas. Los *influencers* son la línea de contención de los ataques al sector, unas veces por desconocimiento y otras por simple interés económico.

La ganadera Marta García afirma: “He tenido de todo, pero es normal porque veo un charco y allí voy. Yo hablo desde el corazón, desde las tripas, desde lo que me duele y defendiendo mi verdad moleste a quien moleste”. Una de ellas fue la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, que la ha bloqueado en su cuenta, tras el *pucherazo* de votación en la que se aprobó un “estatus del lobo por encima de las personas”.

Tommy también tiene que lidiar con las *fake news* que asolan al sector. Una vez tuvo que mandar una nómina de uno de sus trabajadores a una periodista muy famosa para demostrar que en Andalucía no se esclaviza. “Ah, pues cobra más que yo”, me contestó.

El uso de purines, abonos o fitosanitarios –“del gifosato ya ni os cuento”–, son otras de las tareas que muestra en su cuenta y que son objeto de recriminaciones pese a que a veces son productos autorizados para la agricultura ecológica.

Para valientes, Blanca Martín, que osó mostrar un vídeo de una montería a la que había llevado a su hija pequeña de siete meses. “¿Entras a explicarle que esto es perfectamente legal, una forma de controlar poblaciones? En determinados comentarios no hay que entrar porque es dar voz a quien no sabe”.

El bienestar animal es otro de los asuntos que generan más reacciones. Es el caso de Pilar, que muestra cómo es el destete de los terneros. “Los cuido como si fuesen de la familia, pero son animales y no hay que humanizarlos. Siempre hay algún *hater* (odador) que no sabe que tú estás allí, preocupándose de que comen, poniéndoles las vacunas... Te hacen comentarios que pueden llegar a ser muy hirientes, como maltratadora o machista... Yo normalmente bloqueo pero hay días que estás más juguetona y tiras para adelante”.

Alejandro Aguado es partidario de “valorar” si se hace un comentario a alguien al que simplemente estás dando notoriedad o a los que te pueden hacer más daño porque crean opinión en asuntos como la carne o el azúcar, sectores en los que hay mucha gente detrás. “Nosotros somos nosotros los que tenemos capacidad para responder a esas injusticias. En España se produce de forma sostenible”.

Antonio Torres reconoce que “lo que más ruido hace” son los comentarios negativos, “aunque si lo comparas con el total de seguidores no son nada. Ese es nuestro fin, llegar a esas personas. Hay gente a la que no vas a convencer nunca”.



JUAN VILAR HERNÁNDEZ

Analista agronómico internacional, consultor estratégico y profesor de la UJA. (juanvilar@juanvilar.com)



“Podríamos ver situaciones de escasez de aceite de oliva este verano”

El sector del aceite de oliva vive una situación inédita a nivel mundial. La caída de la producción por el recorte de la cosecha, de casi un 50% en España, está empujando los precios al alza. Juan Vilar, uno de los mayores expertos en el sector, advierte de que pueden vivirse situaciones de escasez de producto este verano.

Por elEconomista.es. Fotos: Nacho Martín/ eE

España es el máximo productor de aceites de oliva del mundo, alcanzando incluso hasta el 60% del total de la oferta, y el segundo en consumo, con demandas domésticas que alcanzan el 20% del total de la producción mundial, que se extiende a 66 países mientras el consumo ya alcanza a 198, la situación inédita que vivimos podría llevar a un desabastecimiento de aceites de oliva en el planeta.

¿Qué está sucediendo en el sector olivícola? ¿Cuál es la situación actual?

Se está viviendo una situación inédita en la historia de la olivicultura nacional e internacional. Los motivos son varios, por un lado, por razones de índole geopolítica, se produjo un incremento del precio de los insumos, tales como los fertilizantes, carburantes, energía, etc., lo que se tradujo en un mayor gasto productivo dentro del sector

de elaboración de aceites de oliva y del resto de grasas vegetales y animales. Del mismo modo, la climatología no ha sido la más adecuada, lo que ha provocado una producción especialmente baja que, unida a las existencias de principio de campaña, resultan insuficientes para poder satisfacer la demanda actual mundial de aceites de oliva. Tal situación, incremento de costes, entorno turbulento, con un contexto inflacionista, tipos de interés al alza, y productos sustitutivos, aceites vegetales y animales, como girasol, colza, etc., que han multiplicado los precios hasta por tres, unido a las escasas expectativas de producción para la próxima campaña productiva de aceites de oliva, han traído una situación inédita, en la cual los precios de los aceites de oliva han batido récords, y de mantenerse estables, sin un excesivo incremento, podría producirse un desabastecimiento de mercado antes del comienzo de la campaña próxima. En función de la evolución de las coti-

conoce el mercado, éste irá gradualmente cediendo, y moviéndose de categorías superiores, vírgenes extra, hacia otras, concluyendo con el aceite de orujo de oliva. Por tanto, si los precios siguen el curso previsto, cambiarán de preferencia y adquirirán otras grasas animales y vegetales más baratas. No obstante, este proceso se está ralentizando pues todos los aceites y grasas vegetales en los dos últimos años han multiplicado su precio.

¿Y cuál sería el tercer factor que comentaba?

El tercer factor es la cotización en origen de los aceites de oliva. Esta magnitud, conjugada con la climatología y la demanda, fijará el momento exacto en el cual se producirá el desabastecimiento del mercado. Si los precios se mantienen como en la actualidad la escasez de producto se podría producir durante el verano, si los precios se incrementan, esto afectará a la demanda

“La reducción de la producción y las cortas existencias de final de campaña es insuficiente para atender la demanda”

■
“Si los precios siguen incrementándose afectará de forma negativa a la demanda, que se desplazará a otros aceites”



zaciones, este escenario de escasez podría darse durante el próximo verano.

¿Cuáles serían los factores de los que dependería ese potencial desabastecimiento?

En realidad depende de solo tres factores. Por un lado, el más importante es la climatología, si la escasez de lluvias se mantiene esto provocaría que la campaña futura de producción de aceite de oliva fuese deficitaria, lo que generaría tensión de demanda, y por consiguiente encadenaríamos escaseces de oferta de aceites de oliva, y una tendencia de precios sólidos y solventes por la conjugación entre oferta y demanda. En ese sentido, es vital estar pendientes de la evolución de la demanda, un elemento que se irá deteriorando de forma gradual, es decir, aunque el consumidor de aceites de oliva es en cierta medida sofisticado y

de forma negativa, y ello podría incluso hacer que la actual oferta fuese suficiente para cubrir la actual demanda, y evitar esa potencial escasez. Si los precios caen, no se verá mermado, en mayor medida, el consumo de aceites de oliva, y el desabastecimiento también tendría lugar durante el verano, pero algo antes que si los precios se mantienen como en la actualidad.

¿Cómo está afectando al tejido industrial que compone la cadena de valor?

El entorno de incremento de costes se está complicando con la subida de intereses, el impuesto al plástico, y la caída de la cantidad de dinero. Es decir, si el nivel de ingresos cae por la escasez de campaña, igualmente ocurre con la financiación, ya que esta se adecua al nivel de ingresos porque las entidades financieras siguen esta máxima. Sin embargo, las compañías que llevan a

cabo su función en el sector tienen los mismos costes, y una menor liquidez propia del negocio, y por otro lado, también extrínseca, como hemos visto, pues el entorno financiero también es restrictivo, si la campaña siguiente es baja, la situación se agravará aún más y podríamos estar ante un escenario nefasto. Pero ha afectado de forma distinta a cada elemento, a cada eslabón, por ejemplo, en cuanto a olivicultores, ha afectado más a los menos competitivos y productivos, y mucho menos a los productores eficientes. En lo referente a las almazaras industriales, estas han visto divididos por tres sus ingresos, manteniendo los costes, ello ha generado un entorno de canibalización que, hasta ha detraído producto del mercado de aceituna de mesa, tal nivel de competitividad ha mermado sus ingresos, resultados, y robustez financiera. En el ámbito de las almazaras cooperativas, estas han transmitido el exceso de costes a los agricultores reduciendo su renta neta de

nes públicas y privadas, de cualquier sector o actividad, sea cual sea su tamaño y localización geográfica.

¿Qué futuro prevé en el medio y largo plazo?

Anteriormente lo decíamos, hemos de conocer el entorno, aunque cuando es imposible sí es razonable saber las tendencias cíclicas a las que nos vamos a enfrentar, teniendo en cuenta que lo único imposible es determinar el punto exacto en que cambiará el ciclo. Para ello es importante tener analizado entorno, posibilidades, riesgos, comportamiento del pasado, entre otros muchos factores. Si analizamos el pasado de los últimos 26 años, la media de precio de las tres categorías fue de 2,4 euros, el punto máximo de precio en origen 4,15, y el más bajo 1,56, hablando siempre de medias. En ese período, 14 años fueron de malos precios y 12 de buenos. Todo ello resumido en 6 ciclos, siendo el ciclo más largo de 6 años,

“Entre las almazaras se ha producido un fenómeno de canibalización que hasta ha detraído aceituna de mesa”

“La vulnerabilidad financiera de las empresas envasadoras está aumentando por la caída de ingresos”



manera directa. Los envasadores suponen el nexo de unión entre almazaras y distribución, con lo cual en un entorno como el actual, de escasez de producto, apreciación de cotizaciones y falta de dinero, sus expectativas de ingresos están cayendo, aumentando su vulnerabilidad financiera, y dificultando su labor de integración entre eslabones. En cuanto a la distribución, esta no se está viendo afectada, salvo en el volumen de producto vendido por unidades de categoría. Por todo ello, es vital analizar el entorno, vigilar, y reducir los costes, conocer nuestra estructura financiera y productiva, no constreñir la solvencia de la organización, prever todos los potenciales riesgos, evaluar la tendencia futura, y anticiparse con soluciones potenciales, reforzando la estructura de la organización. En definitiva, elaborar un plan de crisis y en nuestro caso estamos ayudando a ello a organizacio-

de bajas cotizaciones en origen. Otro factor que hemos manifestado es que son alternantes, por lo tanto, a tenor de estos datos, unidos a que desde la mayor de las cosechas experimentadas se han plantado más de un millón de hectáreas de olivar, y que las campañas medias suponen un 65% del total de la capacidad productiva de esos 11,6 millones de hectáreas de olivar, y habida cuenta del deterioro de consumo, hemos de preparar nuestras explotaciones, instituciones, organizaciones y empresas para un cambio de ciclo en el cual conoceremos, muy previsiblemente, cotizaciones inéditas por lo bajo de las mismas, pero para ello igualmente existen estrategias, tanto de liderazgo en costes, como de diferenciación. Precisamente en breve presentamos un libro en el que analizamos tal situación a fondo y proponemos diversas estrategias y soluciones.

ANTICIPA TU

PAC

Contigo desde el principio

Nuestros especialistas te ayudarán en todo lo que necesites para que gestiones de la forma más fácil y rápida, el anticipo de tu PAC¹.

Santander, por ti los primeros.



Consigue una suscripción al cuaderno de campo digital² solo por anticipar un mínimo de 2.500€.

 **Santander**
Agro

1. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en bancosantander.es
2. Oferta válida hasta el 31.12.2023, una suscripción por cada NIF/CIF. Suscripción válida hasta el 31.12.2023. La promoción no incluye retribución en efectivo. Retribución en especie a efectos fiscales y sujeta a ingreso a cuenta según normativa fiscal vigente.

Internet de las Cosas: hacia una nueva era en la digitalización

La conectividad de los datos es el paso necesario para aprovechar todo el potencial que ofrece la recopilación masiva de información. La IoT ya se está aplicando en granjas para aumentar la producción de leche, reducir gases de efecto invernadero o incorporar trabajadores al campo.

Eva Sereno. Fotos: eE



Las granjas también pueden aprovechar el Internet de las Cosas.

En los últimos años, España ha hecho un auténtico esprint en digitalización. De acuerdo con el último informe *Agrotech en España 2021* de la Asociación Española para la Digitalización de la Agricultura, Ganadería, Pesca y Zonas Rurales, el país cuenta con más de 750 empresas *agrotech*. Una cifra con la que se sitúa en tercera posición a nivel mundial por detrás de EEUU e India con 2.896 compañías y 1.338 compañías, respectivamente. Además, el 60% se han creado hace menos de cinco años.

“La expansión del 5G en el ámbito rural y el impulso para la disponibilidad de datos abiertos nos hace pensar que esto irá en aumento en los próximos años, sobre todo, en el territorio español”, afirma Alicia Asín, CEO de Libelium, empresa especializada en IoT (Internet de las Cosas) que ha realizado el informe *Connected Human Report* -junto con farmB Digital Agricultura SA (de digitalización y robótica) e IMS Envolve (actividad centrada en IoT)- en Europa con el fin de analizar la madurez del sector agroalimentario en relación al uso de la tecnología conectada, la importancia de los datos y los próximos pasos que las organizaciones en agroalimentación pueden dar para aprovechar el potencial de la IoT en el sector.

Entre sus conclusiones destaca que el sector agrícola está siendo particularmente lento en adoptar nuevas tecnologías digitales, y muchos profesionales del sector aún desconocen los beneficios que IoT y otras tecnologías conectadas pueden traer a su sector. Si bien se ha comenzado a utilizar nuevas tecnologías y robótica en las prácticas agrícolas, en general, estas herramientas no están conectadas y, por lo tanto, no se aprecian los beneficios potenciales. Superar los problemas de almacenamiento de datos a través de protocolos comunes y mejores métodos de recopilación de datos es clave para construir la infraestructura digital.

Generar confianza

“La tecnología en sí ofrece excelentes resultados para el sector, pero el desafío es ayudar a los trabajadores a comprender sus capacidades y usarlas de manera efectiva”, asevera Alicia Asín, quien incide en que “es un sector muy tradicional. Son conscientes del potencial pero, para utilizar estas herramientas, se ne-



Ahora, el sector agroalimentario recoge muchos datos, pero se obtiene solo una parte de su valor.

cesita asesoramiento continuo. El desafío más importante para los proveedores de soluciones inteligentes para la agricultura es generar esa confianza".

De hecho, el sector, que ha pasado por varias evoluciones tecnológicas en el pasado a los albores de la maquinaria y las cadenas de suministro globales avanzadas, está en la cúspide de dar otro salto adelante. En esta ocasión, hacia una nueva era digitalizada. Y, aunque gran parte de la tecnología está lista para mejorar la agroalimentación, el sector se resiste a cambiar rápidamente. "Todavía está en pañales en transformación digital. La principal razón es que, en la agricultura, todo funciona más lento que en otras industrias. El rendimiento de los cultivos lleva tiempo, la cría de ganado lleva tiempo y, por lo tanto, los plazos para implementar nueva tecnología y cosechar los beneficios también llevarán más tiempo que en las transformaciones digitales tradicionales", afirma Dionysis Bochtis, de farmB. No obstante, "la digitalización en la industria está creciendo. La tecnología conectada no se usa lo suficiente en este momento, pero la robótica es importante para muchas organizaciones. Los cimientos de la digitalización y la tecnología conectada definitivamente están ahí, es más una cuestión de cuándo". Una lentitud que, sin embargo, no tiene por qué ser negativa. "Cuando tienes más tiempo para incorporar algo, dispones de más tiempo para teo-

rizar y probar cosas. El nivel básico de tecnología será más sólido en el sector agrícola en relación a otros sectores", asevera Bochtis.

Modelar dato

Una opinión que secunda Edward Porter, de IMS Evolve, quien a su vez incide en que "el problema al que se enfrenta el sector no es necesariamente implementar tecnología para capturar datos, sino qué hacer con el volumen que se recopila. El sector agroalimentario recoge una gran cantidad de datos y se toma valor de una parte pequeña de ellos por lo que el coste de almacenamiento seguro es muy alto". Un hándicap que se solucionaría con la creación de un protocolo estandarizado sobre cómo modelar datos y discernir mejor sobre los que se compilan porque también hay que saber mejor qué se necesita. "No hay que recoger todo", apunta Porter. Además, de acuerdo con el informe, es preciso un cambio de mentalidad en el sector porque las empresas agrarias son muy celosas de la información que obtienen por los datos, lo que se explica por la alta competitividad no solo en términos de ganancias, sino por producir mejor fruta o vino, entre otros productos. "Su productividad depende de tener los mejores datos y usarlos para mejorar el producto final".

A pesar de la lentitud en la transformación, los beneficios de la digitalización ya se dejan ver. En el infor-

Un "traje tecnológico" a medida

Para impulsar la tecnología conectada en el sector, hay un gran desafío por resolver que es, a su vez, uno de los principales frenos de la digitalización total: la agricultura no genera soluciones en sí misma, sino que suele utilizar soluciones que han sido desarrolladas para otro sector y adaptadas a las necesidades agrícolas generales, lo que explica un índice de implantación más bajo al no haber sido diseñada para el usuario final. "Es un gran problema porque hay que unir el trabajo de las personas por la parte agrícola, que no entienden la tecnología, y los ingenieros técnicos que no comprenden la complejidad y especificaciones de la agricultura. A menudo, hay muy buenas tecnologías que simplemente no pueden utilizarse en el mundo real en el sector por lo que necesitamos un enfoque multidisciplinario", señala Bochtis. Y, sobre todo, es necesario comprender la tecnología conectada. "Los agricultores pueden ver un tractor, cómo funciona, se mueve, etc., pero un sistema de información es más difícil de entender. La nube no es tangible y una caja negra y un sensor no parecen gran cosa", concluye. Asimismo, la tecnología que se utiliza es habitual que se separe de otros activos, generando una infraestructura fragmentada de máquinas que no son capaces de alcanzar su máximo potencial.



Edward Porter, de IMS Evolve.



Alicia Asín, CEO de Libelium.



Dionysis Bochtis, de farmB.

me se recoge que la IoT se está incorporando para optimizar el riego, prevenir enfermedades en los cultivos y mejorar los tratamientos de fertilización.

Pero aún hay más. En la granja inteligente lechera Voshazhnokivo, ha aumentado la producción de 28 a 33 litros por vaca con Internet de las Cosas y aprendizaje automático. La empresa ALAN-IT desarrolló un servicio de gestión diaria de producción láctea DPA (Dairy Production Analytics) soportado en la nube con el servicio analítico Smart4Agro para ayudar en la toma de decisiones ganaderas con una precisión de pronóstico de entre el 92% y el 97%. Además, DPA ofrece información adicional al equipo veterinario sobre temperatura, humedad, precisión, salud de la ganadería y otros parámetros. Así se observó que, si la temperatura disminuye en la granja, crecen las necesidades de alimento de las vacas. El sistema, al lanzar esta advertencia, ha permitido ajustar las operaciones y se ha logrado un ahorro en la alimentación de 2.000 vacas lecheras de alrededor de 340.000 euros en 180 días.

La tecnología también aporta beneficios ambientales. Utilizando IoT y *Blockchain* se está midiendo el metano producido por las vacas para tomar medidas de cara a mitigar las emisiones naturales. En el proyecto europeo, cuya fase piloto finalizó en septiembre de 2022, se ha logrado reducir en un 16,5% los gases de efecto invernadero en las tres instalaciones con las que se ha trabajado: dos granjas en Rumanía y otra en Grecia. Aparte de la mejora medioambiental, otro impacto positivo es el abono de menos impuestos -a más contaminación, más gravamen a pagar-, y la creación de contratos públicos inteligentes para automáticamente ofrecer los mejores precios para productos agrícolas con las menores emisiones de gases de efecto invernadero.



Los sensores permiten conocer aspectos sobre necesidades hídricas.

Y otro caso de éxito es el de la cooperativa social Agribio, en Cerdeña, Italia, con más de cinco hectáreas de terreno para cultivo y cinco invernaderos con una superficie total cubierta de unos 6.000 metros cuadrados. Este proyecto, gracias a la tecnología conectada, ha reunido datos del suelo y la temperatura y monitoriza los cultivos en tiempo real a la vez que se ha creado un modelo predictivo para ayudar a planificar futuras plantaciones y cosechas. En esta explotación, en la que se trabaja por incorporar a mujeres y personas en riesgo de exclusión social, la tecnología es clave para atraer a las nuevas generaciones hacia el mundo rural y evitar la despoblación porque se ha conseguido hacer el sector más atractivo.



CASTILLA Y LEÓN



Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: market.tierradesabor.es



CASTILLA Y LEÓN



La previsión es que la superficie de girasol caiga un 9% en esta campaña.

La supresión de la ayuda pone a prueba al cultivo de girasol

Tras el 'boom' por la guerra de Ucrania, la superficie podría caer un 9% por la moderación de los precios y la pérdida de la subvención, aunque sigue siendo una buena opción.

elEconomista.es. Foto: eE

La Asociación Española del Girasol (AEG) espera que se recupere la ayuda directa al girasol en la campaña que está a punto de comenzar y en la que el agricultor se enfrenta a la decisión de sembrar y a la elección de la variedad con bastantes incógnitas en cuanto al clima, situación de precios, reducción de las ayudas y coste de la semilla.

La desaparición de la ayuda directa ha sido un importante factor en contra de la rentabilidad y, aunque el girasol haya entrado como cultivo mejorante en el ecorregimen de la rotación, las ayudas a las leguminosas pueden hacer que estas sigan siendo más interesantes para el agricultor. Por ello, la AEG espera que se recupere la ayuda.

La campaña de girasol 2023 en España comienza con una moderación en los precios por tonelada

que han caído unos 100 euros, quedando el linoleico a 565 euros y el alto oleico a algo más de 620. "Pese a que el aceite alto oleico ha caído más y el diferencial con el linoleico ha bajado, la elección de una variedad alto oleico sigue siendo interesante y con toda seguridad seguirá habiendo prima para el oleico en la época de cosecha debido a la continua demanda de este aceite de mayor calidad por parte de la industria", apunta el presidente de la AEG, Juan Fernández.

En cuanto a la superficie, se espera que sea en torno a un 9% inferior a la de 2022, pero superior a la de 2021 en un 25%, para rondar las 780.000 u 800.000 hectáreas.

Los barbechos seguirán estando autorizados para la siembra, pero la mayor parte ya se sembraron de girasol el año pasado y en el 2023 tocaría cereal, salvo en tierras de escasa fertilidad donde no se cubren los costes, por lo que "no tendrán gran influencia en la superficie total, como sí la tuvieron en el año pasado", señala Fernández quien indica que "el aumento de la superficie de leguminosas podría influir negativamente en la superficie de girasol, aunque hablamos de unas 50.000 hectáreas en total".

En Andalucía, primera productora, la superficie podría caer un 10%, entre otros factores, por el avance de plantaciones de almendro, olivo, pistacho o el uso de las tierras para huertos solares. En la zona Norte la siembra del cereal ha sido muy difícil por las lluvias, así que se espera que aumente la de girasol.

Patrocinio

Banco Sabadell apoya la formación agroalimentaria

Banco Sabadell ha sido la última entidad en sumarse al grupo de compañías que dan soporte al Curso de Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria. Una formación única en España en su categoría y cuyo inicio comenzó el 10 de febrero de manera presencial en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la Universidad San Jorge de Zaragoza.

“Banco Sabadell a través de su unidad especializada *Segmento Agro* está firmemente comprometido con el sector agroalimentario. Somos plenamente conscientes que la información a transmitir debe ser siempre metódica, contrastada y originada desde el más profundo conocimiento. Hablar un mismo idioma –especializado– es clave para que el sector pueda transmitir la verdad que la envuelve. Por eso, para Banco Sabadell es un auténtico placer patrocinar el único postgrado especializado en el sec-



José Antonio Morante, director del Segmento Agrario de Banco Sabadell. F.V

tor agroalimentario que se realiza en nuestro país”, ha destacado José Antonio Morante, director del Segmento Agrario de Banco Sabadell.

El curso es un título propio de la Universidad San Jorge, auspiciado y orientado por la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España, APAE, que es la organización profesional de referencia.

Sector vitivinícola

Rioja bate sus propios récords en el Special Report 2023 del Master of Wine Tim Atkin

Tim Atkin, el reconocido Master of Wine británico, periodista y prescriptor, ha presentado su *Rioja 2023 Special Report*, el octavo monográfico anual sobre la Denominación de Origen Calificada Rioja.

La publicación, que realiza un análisis sobre la calidad y características de los vinos, ha valorado 975 vinos de Rioja por encima de los 90 puntos (11 vinos más que en el informe anterior) y hasta 124 con 95 puntos o más (14 vinos más con respecto a 2022). El informe señala además un número relevante de vinos de Rioja que alcanzan 97 puntos (diez en total), 98 puntos (seis) y 99 (dos). “Hay muy pocas regiones en el mundo que produzcan tintos y blancos de categoría mundial, y Rioja es una de ellas”, ha declarado el experto.

Estas valoraciones consolidan a Rioja como una región de referencia a nivel nacional e internacional

por la calidad y diversidad de sus vinos. De acuerdo con el Master of Wine, “Rioja está haciendo los mejores tintos y blancos de su historia”.

Por primera vez, un tinto de Rioja ha sido valorado con 100 puntos, la máxima clasificación en los informes de Atkin. Se trata de 2020 Artuke la Condenada, de Bodegas Artuke.

El informe confirma que Rioja es la región con mayor número de vinos valorados con 90 puntos o más, y con 95 puntos o más, y esto marca “un récord entre los vinos de este año”, señala Atkin. Para elaborar este informe, el experto ha tenido una vez más la oportunidad de catar una gran variedad de vinos de Rioja, 1.493 en total, de 295 bodegas, llegando a visitar *in situ* 133 en su viaje por Rioja. Atkin asegura que lo que más le ha sorprendido este año es “la aparición de una nueva y apasionante generación de productores”.



Luis Alberto Calvo Sáez
Presidente de la Organización Colegial Veterinaria (OCV)

Veterinarios, un servicio imprescindible para la sociedad

En 2023, la Organización Colegial Veterinaria (OCV) celebra su primer centenario con un propósito fundamental: mostrar el servicio esencial que prestan cada día a la sociedad los más de 34.000 veterinarios españoles desde diversas facetas. Debemos tener muy presente que los veterinarios somos sanitarios, de manera que nuestra labor se centra en garantizar la sanidad y el bienestar animal, la seguridad alimentaria y el cuidado del medio ambiente, aspectos básicos de la salud pública.

A lo largo del año, vamos a conmemorar la efeméride con un amplio y variado programa de actividades, y nos honra sobremanera que S.M. el Rey Felipe VI haya aceptado la presidencia del comité de honor del centenario. Nuestra profesión ha cambiado mucho en un siglo. Ha pasado de ser masculina y eminentemente rural, por su vinculación con la ganadería, a femenina y urbana, por el elevado número de compañeros y compañeras dedicados a las clínicas de animales de compañía.

Pero este hecho no debe soslayar la presencia de veterinarios en otros lugares, desde donde efectuamos una contribución ingente a la salud pública, la gran marginada de la sanidad española a la que se destinan muy pocos recursos, como se pudo comprobar durante la reciente pandemia de Covid-19. En nuestra profesión tenemos muy asimilada la importancia de la prevención frente al aspecto netamente asistencial. Porque de esa manera lograremos que enferme menos población y, por tanto, no habrá necesidad de acudir masivamente a las consultas de atención primaria, con los consiguientes problemas por colapso que estamos viendo en las comunidades autónomas.

A los veterinarios se nos dejó de lado en la gestión de la pandemia, a pesar del origen animal del virus SARS CoV2, porque no debemos olvidar que los humanos compartimos con los animales siete de cada diez enfermedades. Y que tanto esas zoonosis como otras enfermedades emergentes van a ser cada vez más frecuentes como consecuencia de varios factores: globalización, cambio climático, pérdida de biodiversidad, etc. Por ello, las políticas han de basarse en el modelo Una Salud, que nuestra profesión viene reclamando desde hace décadas, ya que salud humana, salud animal y medio ambiente se hallan estrechamente relacionados.



Además, tenemos conocimientos contrastados en microbiología, inmunología, y parasitología, lo que nos permite trabajar con determinación en control epidemiológico e investigar en vacunas. Tampoco debemos obviar que la mejora del estatus sanitario de la cabaña pecuaria de nuestro país lograda en los últimos años, con una reducción drástica de tuberculosis y brucelosis hasta alcanzar valores muy bajos, es un reflejo del esfuerzo realizado por ganaderos y veterinarios.

Este empeño enlaza con nuestra constante labor de control e inspección a lo largo de toda la cadena alimentaria, desde la producción a la distribución: granjas, mataderos, industrias transformadoras, mercados, establecimientos de venta, etc. España posee, sin duda, uno de los sistemas de seguridad más solventes y fiables del mundo, sustentado en buena medida en el trabajo de los veterinarios.

Conformamos una profesión que se rige por criterios científicos y técnicos, basados en la experiencia contrastada. Así, nuestro parecer debería ser tenido en cuenta por las autoridades competentes cuando toman decisiones que atañen a nuestro ámbito de trabajo, algo que no siempre ocurre, como hemos visto con la reciente aprobación de la Ley de Protección Animal.



La imagen corporativa del centenario lleva por lema "El Lazo Que Nos Une", recoge la cifra de los 100 años en tono verde y el escudo de la profesión en el interior del primer cero, con la conocida leyenda "*Hygia pecoris, salus populi*" -la higiene del ganado, la salud del pueblo- que hoy, en medio de los desafíos sanitarios del siglo XXI, cobra mayor sentido.

■
Nuestro parecer debería ser tenido en cuenta por las autoridades cuando toman decisiones, algo que no siempre ocurre
 ■

La conmemoración incluye también la edición de un libro sobre el primer siglo de vida de la OCV, del que son autores varios miembros de la Real Academia de Ciencias Veterinarias de España (RACVE) y de la Asociación Española de Historia de la Veterinaria. El texto recoge las vicisitudes en este periodo de tiempo, con información amplia sobre su funcionamiento, composición y actuaciones en defensa de la profesión, y se detiene especialmente en la creación de los colegios provinciales y el Consejo General.

Tenemos previsto realizar un gran evento institucional en el Paraninfo de la Universidad Complutense el próximo mes de mayo, como acto principal; una cumbre veterinaria Hispano-Marroquí, prestando especial atención a enfermedades como la rabia, la lengua azul o la fiebre del Valle del Rift; un homenaje a los colegiados con mayor antigüedad; conferencias centradas en el enfoque Una Salud o un concurso de fotografía bajo la misma temática, entre otras.

Además, imagen de la profesión veterinaria va a estar presente en un sello de correos, un billete de la Lotería Nacional y un cupón de la ONCE, en los que se plasmarán diferentes áreas de trabajo. Desde todas ellas prestamos un servicio imprescindible a la sociedad española todos los días del año, que queremos difundir para corroborar su verdadera relevancia.



La producción de verduras congeladas desciende

El impacto de la climatología ha generado un descenso en la producción de verduras congeladas del 8%. Los guisantes, las espinacas, las judías verdes y la cebolla registran importantes descensos, con caídas que alcanzan hasta el 35%. Este descenso en la producción, primero que se registra en los últimos diez años, unido al aumento generalizado en los costes, está incidiendo en el desarrollo de la industria de vegetales congelados.

Madrid dará ayudas para paliar los robos de aceitunas

La Comunidad de Madrid aprobará en el segundo semestre del año una línea de ayudas directas por hectárea de olivar para proteger a los agricultores ante el incremento "exponencial" de robos en este tipo de explotaciones agrarias por los altos precios del aceite de oliva. Junto a esta medida, la Administración regional obligará a las almazaras madrileñas a recoger solo aceituna que acredite su procedencia.

La Generalitat impulsará la marca 'Naranja Valenciana'

La Generalitat impulsará la marca *Naranja Valenciana* a nivel estatal durante 2023 e internacional en el medio plazo, con el objetivo de que se vaya consolidando e introduciendo en tiendas y supermercados, según aseguró el *president*, Ximo Puig, en la feria Fruit Logística de Berlín. "No ha sido una operación puntual, la campaña se mantendrá en los próximos años y aumentará su potencia", añadió.

Curso sobre sotos de castaño en Los Ancares leoneses

La Universidad de Educación a Distancia en colaboración con la Reserva de la Biosfera de los Ancares Leoneses organizan un curso de "Mantenimiento, gestión, poda, injerto y manejo de motosierra en los sotos de castaño y otras especies" en este paraje natural. Se desarrollará los días 20, 21, 22 y 23 de marzo de 16.00 a 20.00 h en el Aula UNED de Vega de Espinareda de forma presencial.



Celia Miravalles

Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

¿Es posible el arrendamiento de una finca rústica en precario?

El precario es una situación de hecho por la que alguien está utilizando gratuitamente (ya que no existe renta ni otro pago o contraprestación al propietario) una finca que no es de su propiedad y además tampoco tiene un título que justifique que puede usarla como puede ser un usufructo, un arrendamiento, una renta vitalicia...

En suma, esa persona está usando la finca, pero no existe una contraprestación o renta por su uso, no hay arrendamiento. Este uso puede ser meramente tolerado por el dueño o puede incluso ser desconocido por el mismo.

Y aunque el ocupante de la finca pague determinados gastos de conservación de la finca, el uso del agua o luz para el riego, o el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI), eso lo hace como precarista, ya que no paga renta alguna, y por tanto no le confiere legitimidad para seguir usando la finca si el propietario no lo consiente.

Por tanto, el propietario podrá requerirle en cualquier momento para que abandone la finca y de no hacerlo voluntariamente, el propietario podrá acudir al Juzgado a desahuciar al ocupante por precario.

¿En qué se parece y en qué se diferencia de un arrendamiento rústico? Se parecen en que en ambos casos se usa y disfruta de una finca rústica. Pero la diferencia es clara: en el arrendamiento se paga una renta y en el precario no existe contraprestación alguna. En el arrendamiento hay que cumplir los plazos marcados en la ley y el precario se termina cuando quiera el propietario. Por tanto, son situaciones diferentes y por tanto no existe la figura del arrendamiento en precario. O es arrendamiento o es precario.

Jornadas

Pistacho Fórum analizará el potencial de este cultivo en España

La demanda de frutos secos y, en concreto, del pistacho se está incrementando debido a sus propiedades nutricionales, aceites esenciales y alto contenido en proteína vegetal. Por ello y gracias a las condiciones edafoclimáticas favorables de España, está aumentando exponencialmente el número de plantaciones de pistacho y su superficie supera ya las 55.000 hectáreas. Del total, más del 80% se ubican en Castilla-La Mancha, en concreto en las provincias de Ciudad Real, Toledo y Albacete. De esta manera, se espera que en los próximos años España pueda cubrir el repunte europeo de la demanda de este fruto seco y convertirse en uno de los países líderes en su cultivo y exportación.

En este contexto, los miembros de la plataforma Tecnoagro Iberia (NaanDanJain Ibérica y COMPO EXPERT), AGQ Labs y Poscosecha.com organizarán el evento Pistacho Fórum el 1 de marzo de 2023



El pistacho es uno de los cultivos más atractivos para invertir.

en los Salones el Epílogo en Tomelloso, Ciudad Real. El objetivo es compartir el conocimiento para apoyar a actuales y futuras inversiones, mejorar su manejo y señalar el camino para el desarrollo tecnológico, comercial e industrial de este cultivo. Para ello, contará con un nutrido grupo de expertos que debatirán sobre los aspectos vinculados al aumento de la rentabilidad del pistacho.

Informe

El valor social que aporta la cooperativa Dcoop supera los 1.413 millones de euros

Dcoop aportó en 2021 a la sociedad 1.413 millones de euros, según un estudio de la Universidad de Loyola, la Universidad de Deusto y LKS Next, entidades integradas en GEAccounting, la agrupación que ha desarrollado la metodología para monetizar el valor social que generan las empresas impulsada por Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía. Esta cifra del impacto de Dcoop supone mucho más valor que los 1.021 millones de euros que facturó en 2021.

La Contabilidad Social pretende monetizar el valor generado por las organizaciones y distribuirlo entre sus principales grupos de interés. Divide el valor en dos grandes bloques: el valor de mercado y el valor de no mercado. Así, en primer lugar, se calcula el valor generado y distribuido a través del mercado, donde hay una transacción económica a clientes o a proveedores, y que también tiene un impacto social.

El valor de no mercado se estima a partir de las transacciones de valor que no aparecen reflejadas en la contabilidad financiera tradicional (conciliación laboral, estabilidad en el empleo, garantía jurídica en la venta de los productos, asesoramiento técnico profesionalizado, etc.).

La agregación del valor de mercado y el de no mercado da como resultado final el valor social integrado. Del montante, más de 1.345 millones corresponden al valor social de mercado, de los cuales, 38,3 millones de euros corresponden al valor añadido bruto que aporta la cooperativa. Desglosando los valores, Dcoop tiene un impacto directo de 38.357.727,19 euros en la sociedad, más de 15 millones revierten en la propia cooperativa, casi 13 millones en los trabajadores, más de 8 millones en la Administración Pública, 1.170 millones en acreedores financieros, 1.021 millones en sus clientes y 94.742 euros en la comunidad.

Medidas a tener en cuenta antes de aplicar un tratamiento fitosanitario

Con carácter previo a la aplicación de un tratamiento fitosanitario en tus cultivos, recuerda la importancia de tener presentes estas medidas preventivas.

elEconomista.es. Foto: eE

No cabe duda de que la aplicación de soluciones de sanidad vegetal, y en concreto de tratamientos fitosanitarios, genera unos beneficios sumamente positivos en aquellos cultivos en los que la presencia de una plaga, enfermedad o mala hierba puede poner en riesgo su germinación, crecimiento o desarrollo óptimo.

No obstante, será igualmente necesario poner en práctica todas aquellas medidas que, por un lado, contribuyan a incrementar al máximo la efectividad del tratamiento a aplicar y, al mismo tiempo, garanticen la protección máxima de las personas que se responsabilizarán de esta tarea, evitando cualquier riesgo o imprevisto que pueda afectar a su seguridad.

Por este motivo, desde AEPLA queremos recordarte qué actuaciones preventivas debes contemplar con carácter previo a la aplicación de cualquier tratamiento fitosanitario en tus cultivos agrícolas.

En primer lugar, y como norma general durante todo el proceso, debes tener presente que antes de tomar cualquier decisión será preciso que solicites el asesoramiento especializado de personas que cuenten con la cualificación requerida tanto para la identificación de la amenaza o problema que afecta tu cultivo como para la aplicación de la mejor solución en cada caso.

Asimismo, será de una extraordinaria importancia que confíes únicamente en productos fitosanitarios que cuenten con la correspondiente homologación, registro y autorización para su uso en nuestro país, y de forma específica para combatir la plaga, enfermedad o mala hierba detectada en tu explotación.

A partir de estas dos primeras premisas, y una vez elegido el producto o tratamiento a aplicar, será el momento de revisar detenidamente la información que refleja su etiquetado, y muy especialmente en cuanto a sus requerimientos óptimos de transporte, almacenamiento y aplicación.

Del mismo modo, también será indispensable que respetes en todo momento la dosis recomendada



Es necesario solicitar el asesoramiento especializado.

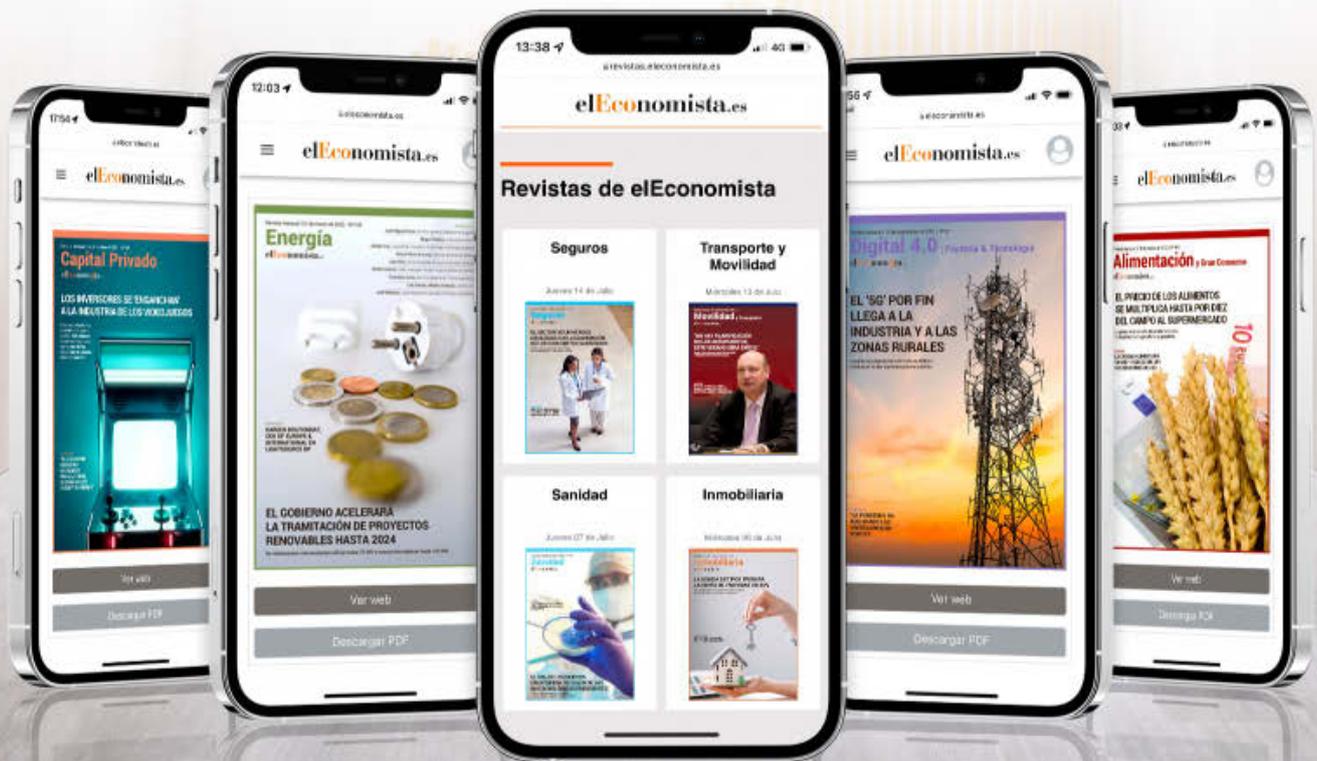
por el fabricante, ya que es quien mejor conoce el rendimiento que puede alcanzar el tratamiento sobre el problema detectado, así como sobre el entorno en el que se aplicará, gracias a los múltiples estudios y pruebas técnicas realizadas con anterioridad a su homologación y comercialización.

Antes de comenzar con los preparativos necesarios para la aplicación del tratamiento fitosanitario, no olvides revisar que tus equipos de aplicación e instrumentos de protección individual se encuentran en perfecto estado, procediendo a su subsanación o renovación inmediata en caso de que no sea así.

Por último, si resulta preciso realizar la mezcla del producto fitosanitario con otro componente o fluido, como puede ser su disolución en agua, recuerda hacerlo utilizando tus equipos de protección, para evitar así cualquier posible contratiempo.

Nuestras revistas sectoriales en todos los formatos digitales

Agro • Agua y Medio Ambiente • Alimentación y Gran Consumo
Buen Gobierno, Luris&lex y RSC • Capital Privado • Catalunya • Comunitat Valenciana
Digital 4.0, Factoría & Tecnología • Energía • Franquicias, Pymes y emprendedores
Inmobiliaria • País Vasco • Sanidad • Seguros • Movilidad y Transporte



Accede y descarga desde tu dispositivo todas las revistas en: revistas.eleconomista.es/

Síguenos en nuestras redes sociales: @eleconomistaes    

NACHO RUIZ CADIRAT

Director técnico de la DOP Nuez de Pedroso,
primera que existe en España



“Que haya jóvenes que se queden para cultivar nueces es tanto premio como la DOP”

Ama el campo en sus dos versiones: como terreno de juego –es entrenador de fútbol– y, más aún, como bien natural que nos regala productos como la Nuez de Pedroso o la Alubia de Anguano. Ingeniero técnico agrícola, es uno de los artífices del sello DOP para estas joyas agroalimentarias de La Rioja alta.

Por Natalia Calle. Foto: eE

El viñedo no es el único protagonista del campo riojano. Lo sabe bien Nacho Ruiz Cadirat, director técnico de la primera nuez española con DOP, la Nuez de Pedroso. El reconocimiento de la Comisión Europea el pasado diciembre “es un premio a todos los productores que llevan muchos años haciendo las cosas bien”, afirma después de explicar que pone broche a una “carrera de fondo” que una decena de cultivadores iniciaron hace 20 años con la creación de la Asociación de Productores El Nogueral y su empeño por demostrar que la suya es una nuez “distinta a la de cualquier parte del mundo”.

Explica Nacho Ruiz que esa diferenciación está asociada a la zona de cultivo –“38 municipios de las cuencas altas de los ríos Najerilla y Oja situados a más de 550 metros de altitud”–, y, más aún, a su forma de secado: exclusivamente “al sol y con el aire”. De hecho, llegado noviembre, “el sonido del ligero choque de las cáscaras de nuez envuelve todo el Valle del Najerilla”. Concluida en octubre la recolección, mediante “vareo clásico” –si bien en los últimos años se ha introducido “el paraguas en las fincas más modernas” e incluso algún artilugio de creación propia–, es llegado el undécimo mes del año cuando toca extender las nueces al sol e ir moviéndolas “entre una semana y diez días” antes de proceder a “soplarlas” para separar las grandes y llenas, que son las que se comercializan bajo la DOP, del resto, que se destinan a un “espectacular aceite de nuez” para el que, a partir de marzo, la Asociación contará con almazara propia.

Hoy son 57 los productores que conforman esa particular melodía con las nueces que cultivan en “45 hectáreas”, para una producción media de “entre 45 y 50 toneladas” que espera verse “duplicada en cuatro o cinco años, cuando las nuevas plantaciones entren en producción”. Y es que, como explica el director técnico de la DOP, hasta hace bien poco el nogal era un cultivo residual, pero la Asociación ha conseguido convertirlo en una opción profesional y en cultivo rentable.

De hecho, ya “hay primeras instalaciones agrícolas con el nogal como cultivo único, fundamentalmente de gente joven que decide quedarse en sus pueblos” y eso, para Nacho Ruiz, “es tanto premio como la propia DOP”. Eso sí, también aquí hay falta de “relevo generacional”; ahora bien, quizá anime que “hay mucha superficie para seguir creciendo” y que la DOP haya recibido incluso “una llamada procedente de Japón para adquirir toda la Nuez de Pedroso”. Afortunadamente, no se contempló esa opción y esta nuez, “con el triple de ácidos grasos y más rica en omegas y taninos que cualquier otra comercial que viene de fuera”, nos la comemos en España. Bien lo merece por “unos siete euros el kilo” esta primera nuez DOP a la que, parece, pronto se unirán también las Nueces de Nerpio.