

Revista mensual | 16 de julio de 2020 | N°58

País Vasco

elEconomista.es

ALUVIÓN DE INVERSIONES PARA AVANZAR HACIA LA NUEVA ECONOMÍA

Iberdrola, Repsol y Gestamp han anunciado grandes proyectos en Euskadi por 200 millones

AITOR URZELAI, DIRECTOR DE EMPRENDIMIENTO

“SE ESTÁ PERCIBIENDO UN REPUNTE EN PROPUESTAS DE NUEVOS PROYECTOS”





A fondo | P4

Aluvión de inversiones en Euskadi para avanzar hacia la nueva economía

Empresas tractoras de la actividad vasca como Iberdrola, Repsol, a través de su filial Petronor y Gestamp han anunciado proyectos por valor de 200 millones



Impacto del Covid-19 | P18

Las empresas deben adaptar sus planes de negocio

Deloitte prevé un incremento de reestructuraciones financieras y societarias, para modificar estrategias y afrontar la recuperación

Coyuntura | P22

Laboral Kutxa prevé una subida de impuestos a medio plazo

Descarta un alza inmediata que provocaría mayor recesión, pero cree que sería una medida "sensata" para rebajar deuda y gastos en un futuro próximo

Emprendedores | P28

Kuvu llevará a India su 'app' de apoyo a personas mayores

La empresa, ganadora del programa 'BBK Venture Philantropy' que promueve la inversión de impacto social, ha diversificado su oferta para hacer frente a la pandemia



Entrevista | P24

Aitor Urzelai, director de Emprendimiento del Gobierno vasco

"Las incubadoras de empresas están percibiendo un repunte en las propuestas de nuevos proyectos"



Elecciones | P38

PNV revalida su triunfo en Euskadi y Urkullu repite como lehendakari

El partido *jeltzale* sube a 31 escaños, PP+Cs y Elkarrekin Podemos caen, Bildu suma 22, PSE se mantiene y Vox logra un parlamentario.

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.

Presidente Ejecutivo: Antonio Rodríguez Arce Vicepresidente: Raúl Beyruti Sánchez

Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez Director de Marca y Eventos: Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora

Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Directora de elEconomista País Vasco: Maite Martínez

Diseño: Pedro Vicente y Cristina Fernández Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega



Comprometidas con la tierra que les vio nacer

Son grandes empresas, multinacionales con plantas productivas repartidas por todo el mundo y con proyectos industriales que realizar para avanzar en la transición hacia la nueva economía sostenible y digital. Tienen multitud de ubicaciones posibles, muchas seguro de bajísimo coste, pero han elegido Euskadi para desarrollarlas. Son compañías tractoras de la economía vasca comprometidas con la tierra donde se gestaron y que quieren seguir aportando riqueza y bienestar a su territorio de origen.

Iberdrola, Repsol, a través de su filial Petronor, y Gestamp han anunciado varias inversiones estratégicas que aportarán grandes beneficios a la economía vasca, justo en un momento idóneo para relanzar la actividad hacia la recuperación. Inversión necesaria para generar empleo y poner en marcha la producción. Hay quien opina que han sido anuncios electoralistas, pero lo cierto es que los proyectos y las inversiones son reales, están diseñadas y firmadas en colaboración con el Gobierno vasco, y se consumarán con el paso de los años.

■
Las inversiones de las empresas tractoras vascas se materializarán en los sectores de energía y automoción
 ■

Cerca de 200 millones de euros que se inyectarán en el ecosistema industrial y empresarial, que aportarán competitividad y desarrollo tecnológico a la comunidad autónoma. Y todos los proyectos van en línea con el programa de la Unión Europea *Next Generation*: digitalización y el pacto verde, cambio climático y transición energética, como pilares del crecimiento futuro. Euskadi parte desde la mejor posición posible para abordar este cambio, al tener incluidos estos pilares en sus estrategias de especialización.

Las futuras inversiones de las empresas tractoras vascas se materializarán en los sectores de la energía y de la automoción, orientados a un futuro más limpio y sostenible. En el caso de Gestamp, que ya tiene su centro de formación mundial en Euskadi, impulsará un centro de excelencia en las inmediaciones del Automotive Intelligence Center (AIC), ubicado en Amorebieta (Bizkaia). La inversión será de 17 millones y estará subvencionada en ocho millones por el Gobierno vasco. El nuevo centro investigará sobre las tendencias relacionadas con los cambios estructurales en los automóviles ante la transición hacia el vehículo eléctrico, entre otras cuestiones.

Mientras, las inversiones de Iberdrola y Repsol se dirigen a producir energías limpias y renovables. La compañía eléctrica impulsará el mayor parque fotovoltaico de Euskadi, 100 MW de potencia, y el operador petrolífero construirá dos plantas en el Puerto de Bilbao, una producirá combustibles cero emisiones, a partir de dióxido de carbono e hidrógeno verde, y la otra generará gas, a partir de residuos urbanos. Pero más importante de todos estos proyectos es, sin duda, la colaboración. La unión de la iniciativa pública y privada para relanzar la actividad y conducirla hacia la economía del futuro.



Iñigo Urkullu, lehendakari del Gobierno vasco, e Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola. Irekia

Aluvión de inversiones en Euskadi dirigidas hacia la nueva economía

Empresas tractoras vascas como Iberdrola, Repsol, a través de su filial Petronor, y Gestamp han anunciado la ejecución de grandes proyectos industriales para avanzar hacia la nueva economía sostenible, innovadora y digital. Unos 200 millones dirigidos a los sectores energético y de automoción

Maite Martínez

País Vasco

elEconomista.es

Tras la fase de respuesta y contención de la crisis económica provocada por el coronavirus, con el lanzamiento de medidas en forma de ayudas a los Ertes, préstamos ICO, etc., llega el momento de activar la recuperación de la actividad y el mejor impulso que puede recibir el ecosistema empresarial son las inversiones, que generan empleos y riqueza al territorio.

Así, grandes empresas vascas con presencia internacional han asumido su función de tractoras del tejido industrial y han anunciado diferentes proyectos para impulsar sectores claves como el energético y el de la automoción, en línea con los ejes de la nueva economía, señalados por la Unión Europea, dentro del Programa *Next Generation*: la digitalización y el pacto verde, cambio climático y transición energética, como pilares del crecimiento futuro.



Trabajadores de Gestamp, en una planta del grupo. eE



Promotores público-privados de Ekienea, en la presentación del proyecto fotovoltaico. Irekia

Euskadi parte con unas premisas adecuadas para acelerar el proceso de transición a una nueva economía, al tener incluidos estos pilares en sus estrategias de especialización.

Dos por uno

El primero de los grandes proyectos anunciados para desarrollar en Euskadi vino en formato dos por uno y de la mano de Repsol, a través de su filial Petror. La compañía anunció la construcción de dos plantas de combustibles limpios, en las que invertirá más de 80 millones de euros y se realizarán con

la participación de socios nacionales, como el Ente Vasco de la Energía (EVE), e internacionales, como la petrolera Saudí Aramco, en la que será su entrada al mercado español mediante un acuerdo de colaboración tecnológica en combustibles sintéticos. Estos dos proyectos permitirán a Repsol avanzar en la transición energética y acercarse a su objetivo de ser una compañía cero emisiones netas en 2050, en concordancia con el Acuerdo de París.

El proyecto de mayor inversión, más de 60 millones de euros, consistirá en la construcción de "una de

País Vasco

elEconomista.es

las mayores plantas del mundo de producción de combustibles cero emisiones netas, a partir de dióxido de carbono e hidrógeno verde, generado con energía renovable", según detalló Josu Jon Imaz, consejero delegado del grupo. La principal característica de estos combustibles sintéticos es que se producen con agua y CO2 como únicas materias primas. Podrán utilizarse en motores de combustión de automóviles, aviones, camiones, etc.

La instalación, cuya ubicación se prevé en el entorno del Puerto de Bilbao, estará operativa en un plazo de cuatro años, y será referencia en Europa por la tecnología puntera aplicada y por el uso del CO2 capturado en la Petronor. El segundo proyecto, que se ubicará junto al primero, supondrá una inversión

200

Millones se invertirán en los proyectos anunciados por Repsol, Iberdrola y Gestamp

inicial de 20 millones y consistirá en una planta de generación de gas, a partir de residuos urbanos. En una primera fase, esta planta de pirólisis podrá procesar unas 10.000 toneladas al año de residuos urbanos y su capacidad podrá ampliarse en fases posteriores hasta 100.000 toneladas al año.

Energías renovables

También en el ámbito de las energías limpias y renovables se encuadra el proyecto presentado por Iberdrola. El grupo eléctrico vasco, Corporación Mondragon, la Diputación Foral de Álava y el EVE han creado una alianza público-privada con el objetivo de construir Ekienea, la que será la mayor planta fotovoltaica de Euskadi: 100 MW de potencia que generarán energía para 160.000 personas. El pro-

Comienza la construcción del 'Energy Intelligence Center'

Un gran proyecto para Euskadi anunciado hace dos años comenzará a construirse en noviembre: el 'Energy Intelligence Center' (EIC). El objetivo del centro es posicionar la comunidad autónoma como un polo de competencia internacional en la energía, contribuyendo a consolidar la competitividad del sector y la presencia global de nuestras empresas. El EIC será el elemento tractor del Parque Tecnológico de Ezkerlalde Meatzaldea, destinado a la industria 4.0 y a la fabricación avanzada.

Ubicado en el municipio de Abanto, el nuevo parque está impulsado por la Diputación Foral de Bizkaia y el Gobierno vasco con una inversión total prevista de 26 millones de euros en terrenos y urbanización. El EIC ocupará una superficie de 505.361 metros cuadrados, de los que 241.622 serán edificables. La Diputación Foral de Bizkaia ha licitado el concurso públi-

co para adjudicar la construcción del edificio sede del Parque. La principal singularidad del nuevo edificio será su autosuficiencia energética y dispondrá de un total de 178,72 kW de potencia instalados con un sistema vanguardista de energía solar fotovoltaica. Las instalaciones en cubierta se implementan mediante paneles fotovoltaicos compuestos por fotocélulas de alta eficiencia monocristalinas de última generación.

El sector de la energía es un pilar fundamental de la industria Euskadi: hay vinculadas al sector cerca de 350 empresas cuya facturación mundial es de 47.000 millones de euros, de los que 15.000 millones son en Euskadi y 12.000 millones, en Bizkaia, donde representa el 7,5% del PIB. El sector vasco de la energía genera, además, 63.000 empleos a nivel mundial, 21.000 de ellos en Euskadi y 13.400 en Bizkaia.



Fotomontaje del interior del futuro Energy Intelligence Center (EIC). eE



Responsables de Repsol y Petronor, en la refinería vizcaína de Muskiz.eE

yecto, ubicado Armiñón (Álava), requiere de 70 millones de inversión y triplicará la actual capacidad de generación solar de Euskadi, cercana a los 60 MW. Además, con su producción se evitará la emisión a la atmósfera de 25.000 toneladas de CO2 al año. Iberdrola cuenta con una participación del 75%; el EVE, con el compromiso de adhesión de la Diputación, un 20%, y el grupo cooperativo, a través de Krean, con un 5%.

Ekienea se extenderá en 200 hectáreas, de las que 100 serán ocupadas por la planta fotovoltaica, con sus 250.000 paneles, y las otras 100, por terreno destinado a compensación ambiental. Se prevé que el proyecto comience a ejecutarse en 2022 y esté en marcha en 2023. Esta nueva instalación será una oportunidad para la proyección de las soluciones tecnológicas de las empresas vascas. Junto al nuevo proyecto se ubica la planta solar de Ekian, inaugurada el pasado mes de enero y que tiene una potencia de 24 MW. La producción estimada de Ekienea será 3,5 veces superior.

Centro sobre el vehículo eléctrico

El sector de automoción, de los más afectados por la crisis, recibirá un impulso a través de un proyecto liderado por Gestamp, que pondrá en marcha un centro de investigación sobre vehículo eléctrico en Amorebieta (Bizkaia) donde ya cuenta con instalaciones. La inversión será de 17 millones y estará subvencionada en 8 millones por el Gobierno vasco. El Centro de Excelencia investigará sobre las tendencias relacionadas con los cambios estructurales en los automóviles ante la transición hacia el



El centro de Gestamp se ubicará junto al Automotive Intelligence Center. eE

vehículo eléctrico: nuevos productos y componentes estructurales del nuevo vehículo eléctrico, que reduzcan el peso ante la necesidad de reducir emisiones de CO2 para mitigar los efectos del cambio climático. También se desarrollarán productos diseñados específicamente para el Tecnologías de Fabricación de vehículo eléctrico.

El sector de la automoción es uno de los más competitivos e innovadores en Euskadi, con unas ventas de las empresas del sector radicadas en el País Vasco que representaban el 25% del PIB de la comunidad autónoma antes de la pandemia.



Carolina Pérez Toledo
Presidenta de la Asociación de Empresarias y Directivas (AED)

Valores para reactivar la economía

La vuelta a la reactivación está siendo muy muy dura, y hay que reconocer que aún no ha llegado lo peor. Se ha utilizado el término hibernación, que es bajar con frío la actividad, y yo imagino que es como un cuerpo que se ha mantenido a baja temperatura para que cuando la situación mejore ir poco a poco volviéndolo a la vida. Pero descubrimos que hay partes que no se mueven, que no hay forma de reactivar algunos dedos de las manos o los pies porque se han gangrenado.

Va a ser en el tercer y cuarto trimestre del año cuando veamos qué partes han quedado afectadas, cuáles están en perfecto estado y cuáles no podrán volver a la actividad nunca más. La gran pregunta es: ¿debemos volver al estado exactamente igual a como estábamos en 2020? Dicho así la respuesta es inmediata: ¡Sí, por favor!; firmábamos ahora mismo. Pero parte de la sociedad entiende que quizás sea el momento de meter en los ingredientes de la receta para salir de esta situación unos gramos de valores y un decilitro de las lecciones aprendidas, a ver qué sale. Empecemos por los valores.

Solidaridad: las desigualdades han salido a relucir en toda su crudeza. El confinamiento no ha sido igual para todos y todas, y un río de solidaridad ha crecido para ayudar a quien más lo ha necesitado. Corregir las desigualdades es tarea del gobierno, pero la solidaridad procede de la sociedad, no sólo por la importante labor del voluntariado, sino porque tenemos que admitir de buen grado que con nuestros impuestos se ayude a quienes más lo necesitan para que las desigualdades no continúen agrandándose.

Capacidad de adaptación: la incertidumbre forma parte de nuestra vida desde el mismo momento en que nacemos. No digamos desde el punto de vista de la economía o la empresa. Desarrollar la capacidad de imaginar respuestas diferentes para distintos escenarios y prepararnos para todo ello debe forma parte de cualquier persona, organización, empresa o gobierno.

Empatía: ponerse en el lugar de los demás es una de las herramientas clave para la supervivencia. Nos ayudará no sólo a ser una sociedad más solidaria, sino a



buscar las necesarias alianzas que nos harán más fuertes y resilientes.

Respecto a las lecciones aprendidas que formarían parte de esa nueva sociedad, las siguientes: aumentar la inversión en Salud, como punto cardinal. Los múltiples recortes de los diferentes gobiernos fueron rebajando el nivel de calidad que habíamos alcanzado, y sólo con esta debacle hemos podido observar que hemos podido salir *in extremis* gracias al compromiso y vocación de las personas que forman parte de sus plantillas. Avanzar en la digitalización: hemos comprobado como las empresas, las entidades educativas, las organizaciones e instituciones que habían avanzado en el mundo digital han sufrido menos y están en una mejor situación para salir adelante. Además de muchas empresas, en Euskadi deberán reflexionar sobre sus ritmos de digitalización el ámbito judicial y la educación que, en mi opinión, no han estado a la altura.

Debemos apoyar la sostenibilidad, asegurarnos que nuestras necesidades presentes no comprometan las de las generaciones futuras, un mantra que ha venido para quedarse. No se nos escapa que en un primer momento haremos lo que haya que hacer para reactivar la economía, pero enseguida hay que seguir apostando por la descarbonización, por la protección del medio ambiente y un bienestar social que no implique desequilibrios en el futuro ni en el presente de otras regiones más desfavorecidas.



■

Que la crisis no nos haga olvidar la importancia de incorporar a las mujeres en puestos de dirección y responsabilidad

■

Generar alianzas es otro reto. Ya lo dice el número diecisiete de los ODS. Llegar a acuerdos con iguales y desiguales para hacer posibles todos los objetivos que la humanidad se ha marcado para 2030. Las empresas hace tiempo que emprendimos ese camino, asociándonos en organizaciones empresariales, creando clústeres y asociaciones, que se han visto como agentes imprescindibles en esta crisis. En el campo de las alianzas queda mucho camino por recorrer en Euskadi, con un 99% de pymes. También de la colaboración público-privada siempre salen proyectos positivos para toda la sociedad.

Involucrar a la juventud en cualquier plan que hagamos e integrarla en nuestro tejido empresarial. Las mujeres y la juventud han sido las más afectadas en esta crisis. Se estima que alrededor de 10.000 jóvenes se graduarán este curso. Las becas internacionales se han suspendido. El Gobierno vasco está haciendo un gran esfuerzo, pero se necesita a las empresas para que piensen en la juventud como una estrategia para sumar. Asimismo, seguir avanzando en la igualdad de género: en esta terrible crisis ha destacado la gestión de varias mujeres líderes internacionales; por cierto, sólo una de ellas forma parte del G20. Que esta crisis no nos haga olvidar la importancia de seguir incorporando a las mujeres a los puestos de dirección y de responsabilidad. Acabamos de ver que el pasado viernes la CNMV, si bien ha aumentado la recomendación de la incorporación de mujeres a los consejos de un 30% a un 40%, la ha retrasado dos años, hasta 2022.

Por otro lado, no podemos retroceder a un papel secundario, ahora teletrabajando y haciéndonos cargo de los cuidados; las mujeres debemos de reflexionar sobre cómo organizar esta oportunidad que es el trabajo flexible y exigir medidas de corresponsabilidad. Si no lo hacemos, veremos dentro de unos años que hemos caído en una trampa y la brecha salarial de género habrá aumentado.

AED celebró con la patronal vizcaína Cebek un acto en que se pretendía dar voz a las empresas y resaltar su papel para generar un empleo de calidad, bienestar y un sistema sanitario reforzado. En su testimonio pusieron énfasis en la confianza en las personas y sus valores como clave para haber pasado los momentos más duros. Además nuestros *stakeholders* son un reflejo de la sociedad y nos exigen que las empresas implementemos estos valores en nuestros planes estratégicos y, de hacerlo, estaremos desde luego en una mejor posición para prever y adaptarnos a situaciones tan inéditas como la que estamos viviendo.

ITP Aero produce ya piezas para el motor más eficiente de Rolls-Royce, el 'Ultrafan'

La nueva arquitectura reducirá el consumo de combustible en un 25%. El proyecto, desarrollado en cinco años, forma parte del CDTI y del programa 'Clean Sky 2' de la Unión Europea

Maite Martínez. Foto: eE.

ITP Aero ha comenzado la producción de la primera carcasa de la turbina de presión intermedia (IPT) para el nuevo motor *Ultrafan*, que está desarrollando Rolls-Royce. Esta nueva arquitectura -asegura la compañía- reducirá el consumo de combustible en un 25 por ciento respecto a la primera generación del reactor Rolls-Royce Trent, que continúa en servicio tras 25 años.

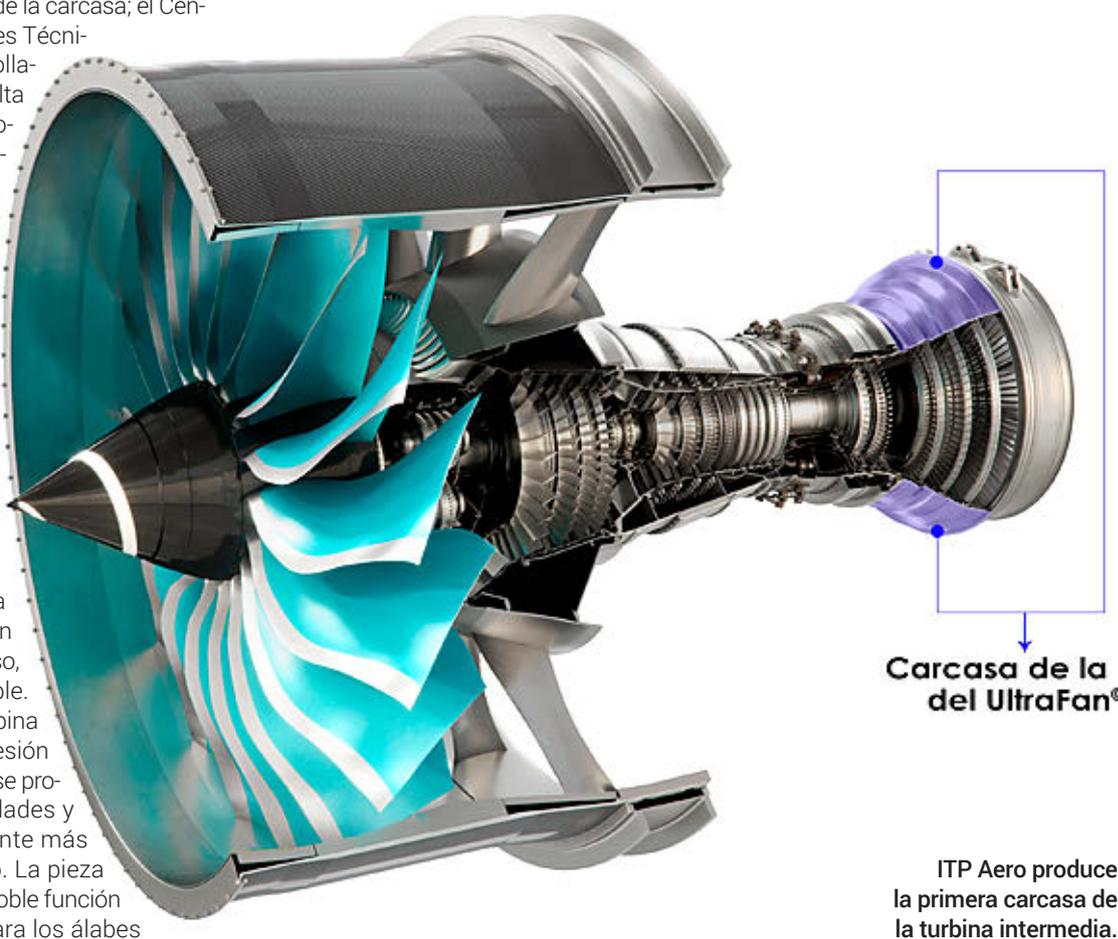
Este proyecto forma parte del CDTI y del programa *Clean Sky 2* de la Unión Europea. Se ha llevado a cabo en cinco años y en colaboración con tres centros tecnológicos: el Centro de Fabricación Avanzada Aeronáutica, ubicado en el Parque Tecnológico de Bizkaia y que ha llevado a cabo el diseño de los moldes (*canisters*) y el mecanizado de la carcasa; el Centro de Estudios e Investigaciones Técnicas de Navarra, que ha desarrollado el proceso de sinterizado a alta presión y temperatura del *astroloy* -una combinación de aluminio, boro, carbono, cobalto, cromo, molibdeno, nitrógeno y titanio en una serie de porcentajes mínimos-, y el Instituto de Estudios Avanzados de Materiales de Madrid, encargado de la caracterización del comportamiento del *astroloy* a contención e impacto. También han participado la Universidad Politécnica di Torino y la empresa Aubert & Duval.

Menor peso y ruido

UltraFan definirá una nueva era en los motores a reacción, con importantes reducciones de peso, ruido y consumo de combustible. Rolls-Royce ha sustituido la turbina de baja presión por esta de presión intermedia. "Su funcionamiento se producirá en este motor a velocidades y temperaturas significativamente más altas", señalan desde ITP Aero. La pieza diseñada por ITP Aero tiene la doble función de servir de punto de apoyo para los álabes

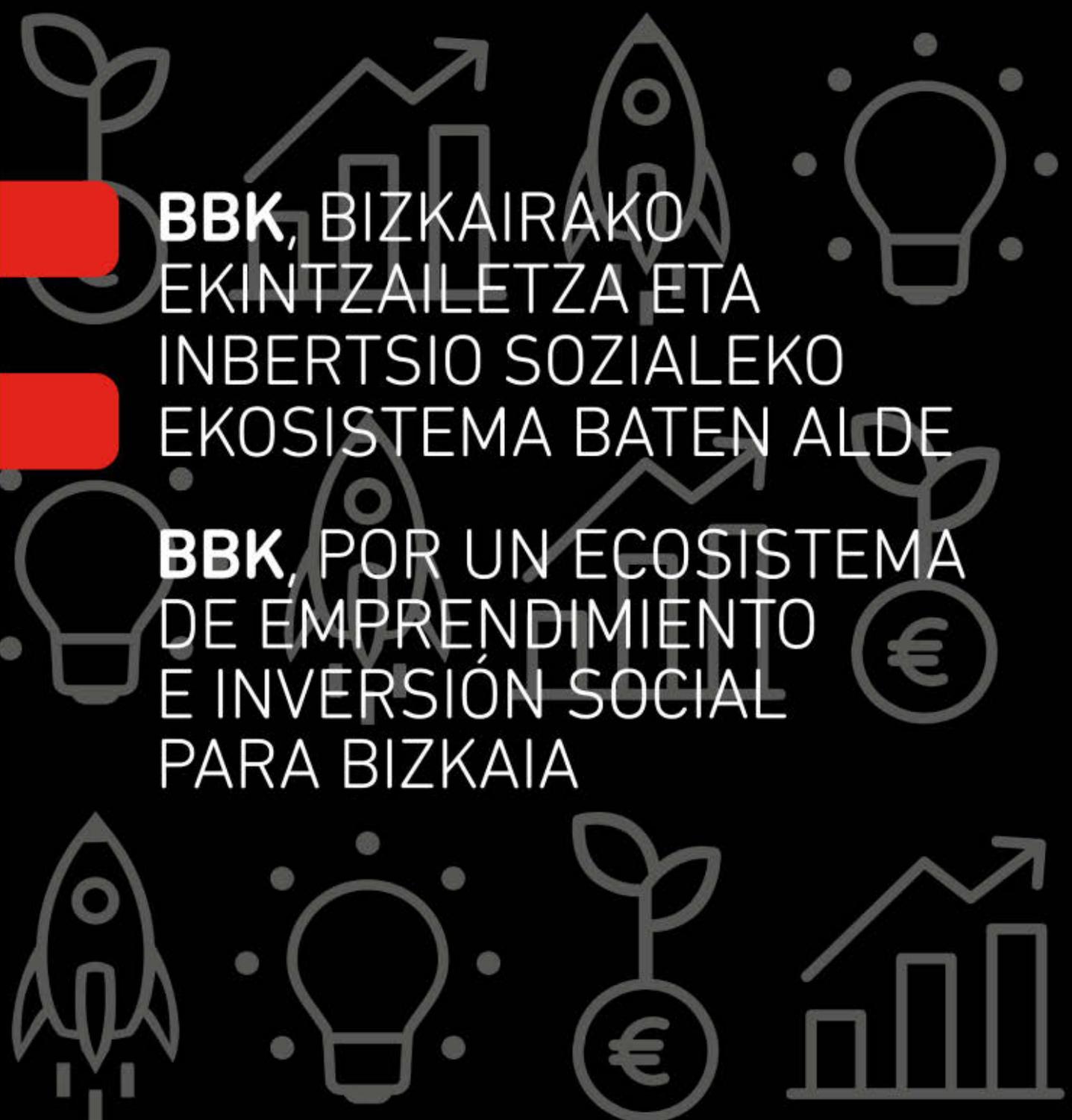
de la turbina y demás piezas internas, y proteger en caso de un fallo estructural de dicha turbina, impidiendo que las partes que se rompan salgan e impacten contra el resto del motor o la aeronave.

A pesar de la difícil situación que atraviesa el sector aeronáutico, "seguimos trabajando por una aviación cada vez más sostenible", destaca Erlantz Cristóbal, director ejecutivo de Tecnología de ITP Aero. El fabricante de componentes aeronáuticos cuenta con 4.000 empleados en cinco países y facturó 983 millones de euros en 2019. ITP Aero es la empresa de motores y componentes aeronáuticos de España con sede en Euskadi y la novena compañía del sector en todo el mundo.



Carcasa de la del UltraFan®

ITP Aero produce la primera carcasa de la turbina intermedia.



**BBK, BIZKAIRAKO
EKINTZAIETZA ETA
INBERTSIO SOZIALEKO
EKOSISTEMA BATEN ALDE**

**BBK, POR UN ECOSISTEMA
DE EMPRENDIMIENTO
E INVERSIÓN SOCIAL
PARA BIZKAIA**

bbk 



Tubacex fabrica tubos sin soldadura en acero inoxidable y en altas aleaciones de níquel, además de otros productos largos de acero.

Tubacex abordará una reestructuración “si el mercado se complica”

El grupo afronta la crisis con la diversificación de productos, los acuerdos comerciales internacionales y su perímetro de 16 compañías repartidas por el mundo

Maite Martínez. Foto: eE.

Tubacex confía en el posicionamiento logrado en los últimos cuatro años para afrontar la crisis ocasionada por el coronavirus. La diversificación de productos, acuerdos comerciales y su perímetro de 16 compañías serán sus principales bazas para la recuperación, aunque no descarta una reestructuración, “si el mercado se complica”.

El presidente del Consejo de Administración de Tubacex, Álvaro Videgain, y el consejero delegado, Jesús Esmorís, destacaron en la Junta General de Accionistas, que la estrategia del grupo en productos *premium*, las compras de compañías en India, Italia, Tailandia, etc., y los acuerdos alcanzados en esos mercados, serán su *colchón* para afrontar la recuperación de la actividad. No obstante, el impacto del Covid-19 en su actividad está siendo y será grande,

ya que se han anunciado reducciones cercanas al 40% en los proyectos de inversión de dichos sectores, así como en los proyectos de diseño y desarrollo, lo que se traducirá en una caída importante de la demanda en todos los mercados.

“Tubacex está afrontando la situación gracias a su solidez financiera y poniendo en marcha una serie de medidas basadas en la reducción de costes y en la protección y fortalecimiento de la posición de caja”, ha explicado Esmorís, “lo que no descarta un plan de choque que exige una importante reestructuración en los próximos meses”.

A la mitad de capacidad

El productor de tubos sin soldadura en acero inoxidable se encuentra actualmente a la mitad de su capacidad, aunque en sus instalaciones en India están al 100%. El grupo suma 2.500 trabajadores repartidos en dieciséis plantas en nueve países, 600 de ellos en Llodio y Amurrio, ambos en Álava, fábricas que estarán en Erte hasta octubre. Para el objetivo 2020, las previsiones apuntaban a un negocio de 800 millones, cifra que queda descartada por el Covid-19. “Hemos diseñado tres posibles escenarios y en los tres habrá pérdidas, sin duda”, ha asegurado Jesús Esmorís.

El grupo no repartirá dividendos con cargo al ejercicio 2019. Como parte del compromiso de remuneración al accionista de Tubacex, el Consejo de Administración ha puesto en marcha un programa de recompra de acciones para su posterior amortización por un importe total de 6 millones de euros.

De última generación

Amurrio Ferrocarril y Equipos suministra 124 desvíos a Uruguay



Amurrio Ferrocarril y Equipos (Amufer), empresa alavesa especializada en fabricación e instalación de desvíos y cruzamientos para todo tipo de trazados de ferrocarril, ha logrado la adjudicación por parte del Consorcio Constructor del Ferrocarril Central de Uruguay de un contrato para el suministro de equipos ferroviarios que equiparán el proyecto 'Ferrocarril Central', una obra de infraestructura estratégica para su sistema multimodal de transporte y la más importante del nudo ferroviario llevada a cabo en los últimos años en el país latinoamericano.

En concreto, la compañía alavesa fabricará 124 desvíos de última generación sobre los que se susten-

ta la reforma de 273 kilómetros de trazado ferroviario entre la ciudad de Paso de los Toros, en el centro del país, y el Puerto de Montevideo, en el sur. Una vez instalados permitirán la circulación de trenes de carga a 80 kilómetros/hora y 22,5 toneladas por eje.

El contrato tendrá una vigencia de ejecución de trece meses y entrará en vigor el próximo mes de octubre, cuando parta desde la planta de Amurrio, que en estos momentos emplea a 200 personas, el primer lote de diez unidades rumbo al país latinoamericano. A partir de ahí, y con similar cadencia, la compañía alavesa irá completando su producción hasta el mes de noviembre de 2021.

Convertidores

Iberdrola encarga a Ingeteam un contrato para Reino Unido



La filial de Iberdrola en Reino Unido, Scottish Power Renewables, ha adjudicado a Ingeteam el suministro del mayor sistema de almacenamiento de energía con baterías de ion litio del grupo energético. El proyecto actuará como respaldo del parque eólico terrestre del Reino Unido, Whitelee, cercano a Glasgow, y tendrá una capacidad de almacenamiento de 50 millones de vatios/hora, lo que equivale al consumo medio de 150.000 hogares/hora.

Ingeteam suministrará el sistema de control, los convertidores de potencia y las baterías ion litio. La funcionalidad principal de la instalación es dotar a

la planta eólica de una mayor capacidad de gestión de la energía entregada al sistema eléctrico en cada momento. Con un sistema de almacenamiento como el que se va a instalar, Iberdrola podrá participar en el mercado de regulación de frecuencia de la red nacional de Reino Unido.

La planta entrará en operación a finales de 2020 y las pruebas de cumplimiento de código red del operador de Reino Unido (equivalente a REE) concluirán en el primer trimestre de 2021. Los sistemas de control y los convertidores de potencia se comisionarán en la planta de Ortuella (Bizkaia).

'Software' industrial

Kurago desarrolla un sistema para conocer la madurez digital



La compañía vasca Kurago, especializada en el desarrollo de *software* industrial, ha puesto en marcha un sistema que permite conocer el nivel de digitalización de las empresas industriales del sector de corte de chapa, un área fundamental en la industria manufacturera. Para ello, el sistema establece cinco niveles de madurez digital de la empresa en función de los procesos de los que dispone y aplica, la gestión y calidad de los datos que genera, las infraestructuras con las que cuenta, y el nivel de capacitación de su equipo humano. Según ha indicado la compañía, el Modelo de Madurez Digital, conocido por sus siglas DMM, del inglés *Digital Maturity Model*,

permite valorar, a través de un cuestionario, el grado en el que se encuentra una compañía sin necesidad de laboriosas auditorías de procesos y sistemas.

En este sentido, el director general de Kurago, Jesús Martínez, ha afirmado que "para convertirse en una fábrica digital, una empresa primero tiene que saber en qué punto se encuentra, qué necesidades y objetivos tiene, y los recursos con los que cuenta". Desde Kurago afirman que "si se aplicara a un número relevante de empresas", sería posible llegar a conocer las tendencias en digitalización en Euskadi o en un determinado sector.

Faes Farma destinará 20 millones a proyectos de I+D+i sobre fármacos

El fabricante de productos farmacéuticos confía en cerrar el año con beneficios. Así, sigue adelante con sus inversiones y diseña un plan estratégico a 2025 con la I+D+i como pilar

Maite Martínez. Foto: eE.

Faes Farma está inmersa en el diseño de un plan estratégico 2020-2025 que se sustentará en cinco proyectos clave: un plan de I+D+i que promoverá la innovación y la investigación, objetivo afianzar y rentabilizar la filiales, maximizar el valor del resto de exportaciones y fuera de licencia, impulsar un plan de nutrición y salud animal y centrarse en la captura de eficiencias.

En el apartado de inversiones en 2020, Faes Farma invertirá seis millones en aumentar la capacidad de producción de su división dedicada a la nutrición y salud animal y en el ámbito específico de la I+D+i destinará otros 20 millones a proyectos de investigación de nuevos fármacos.

Sobre la evolución del ejercicio, el fabricante de productos farmacéuticos vizcaíno confía en una pronta recuperación y, por ello, prevé repetir en 2020 el récord histórico de beneficios registrado en los últimos ejercicios, a pesar del efecto negativo producido por el coronavirus y la crisis económica.

Beneficio de dos dígitos

En el primer trimestre de 2020, Faes Farma registró unos datos de negocio y resultados en línea ascendente, pero las cifras del segundo trimestre se verán muy afectadas por la pandemia, debido a la anulación de las visitas médicas y muy limitadas las de farmacia, explicó el presidente de la compañía, Mariano Ucar, en la Junta de Accionistas celebrada en Bilbao. "Aún así, el objetivo para 2020 es obtener un beneficio mayor que el obtenido el año anterior".

Sobre su producto estrella, el antihistamínico Bilastina, que se comercializa en 114 países, Ucar reconoció que las ventas han caído debido al confinamiento. En uno de sus nuevos mercados, el nipón, las ventas descendieron cerca del 25% por la necesidad de obtenerse mediante receta médica.

Faes Farma espera recuperar esta actividad y reactivar la promoción de *Bilastina* en el mercado estadounidense, paralizada por la Covid-19. Los próximos lanzamientos previstos en China, India y Sudáfrica seguirá el ritmo planificado.



Laboratorios de Faes Farma en su sede en Leioa, Bizkaia.

El pasado 2019 el grupo ganó 63,9 millones netos, un 24 % más que en 2018, siendo el mejor resultado de su historia. Las ventas aumentaron un 10,2%, hasta los 357 millones. Sobre los dividendos, con cargo a esos resultados, Faes Farma repartió un complementario de 0,026 euros por título a partir del 2 de julio.

Faes Farma espera reactivar la promoción de 'Bilastina' en EEUU, parada por la pandemia

Tras una retribución anterior de 0,142 euros, el dividendo total será de 0,168 euros, superior en un 20% al anterior.

Ucar afirmó que el grupo mantendrá esta estrategia de dividendo flexible en el futuro.

País Vasco

elEconomista.es

Propulsión vizcaína

Bombardier suministra 27 trenes más a Francia por 407 millones

Bombardier Transportation suministrará 27 trenes adicionales Omneo Premium a la compañía Nacional de Ferrocarriles de Francia (SNCF) para la región de Normandía, como parte de dos nuevos pedidos. Uno de ellos supondrá el suministro de 11 trenes adicionales (110 vagones), de dos pisos y unidades eléctricas múltiples (EMU) para Normandía por valor de 162 millones, como parte del contrato firmado en 2010 con SNCF para el suministro de hasta 860 trenes para las regiones de Francia. El otro pedido contempla el suministro de 16 trenes adicionales (160 vagones), también Omneo Premium, por valor de 245 millones de euros.

Los primeros trenes de este pedido se entregarán a finales de 2023. Una vez entregados, la Región contará con una flota de 67 trenes Omneo Premium. Los sistemas de propulsión de estos 27 nuevos trenes se desarrollarán de forma íntegra en la planta



de la compañía canadiense en Trápaga (Vizcaya), que hasta la fecha ya trabajaba en el desarrollo de dichos sistemas para diferentes regiones de Francia. Con una plantilla de 200 trabajadores, la factoría vizcaína es una de las seis plantas dedicadas a propulsión y control, así como una pieza clave en la red mundial de fabricación de Bombardier Transportation. Más del 95% de la fabricación de Trápaga está orientada al mercado exterior, a Italia, Francia, Alemania, Oriente Medio y Latinoamérica.

Gama 'e-mobility'

CAF encara 2020 con "serenidad" gracias a los 500 autobuses eléctricos que tiene en cartera Solaris

El fabricante de ferrocarriles y autobuses CAF ha registrado importantes pedidos de autobuses eléctricos a través de su filial Solaris. El último a finales de mayo, un contrato de 115 unidades eléctricas para ciudades polacas y rumanas por valor superior a los 75 millones de euros. Por esta razón, "pese a la incertidumbre que la pandemia ha generado, se afronta este año con la serenidad del desarrollo de la electromovilidad y la apuesta de las autoridades por la movilidad sostenible", afirmó el presidente de CAF, Andrés Arizkorreta, en el transcurso de la Junta general de accionistas.

El fabricante ha registrado un crecimiento del 21% en el número de autobuses entregados y del 42% en el volumen de ventas, que alcanzó los 650 millones en 2019. Destaca su transición acelerada a la gama *e-mobility*, que representó un 40% en 2019, frente al 29% del ejercicio anterior. La previsión de entrega de autobuses eléctricos en 2020 supera las

500 unidades. De esta manera se cumple uno de los objetivos fijados de crecer con la incorporación de nuevos negocios, en el primer ejercicio completo de integración y consolidación de Solaris.

Otro de sus retos era mantener niveles elevados de cartera: ésta se incrementó en un 22% respecto del ejercicio anterior, alcanzando los 9.466 millones, un máximo histórico para CAF por cuarto año consecutivo. "Ello ha sido posible gracias a un récord de contratación, que alcanzó los 4.066 millones, 1,6 veces las ventas del ejercicio", explicó Arizkorreta.

Así, las ventas del grupo CAF llegaron a su máximo histórico, 2.598 millones, que representó un aumento del 27% respecto al año anterior. La contribución de todos los negocios resultó un incremento del ebitda ajustado de un 21% respecto a 2018, alcanzando los 244 millones. El resultado neto fue de 63 millones, con una subida del 46% interanual.

País Vasco

elEconomista.es

Inversión de 5 millones

Mercadona inaugura una tienda de 1.600 m² en el centro de Bilbao

Mercadona ha inaugurado un supermercado eficiente en el centro de Bilbao (Bizkaia), entre las calles Alameda de Recalde y Rodríguez Arias, de 1600 metros cuadrados. La cadena ha invertido más de cinco millones de euros y durante la fase de obra 35 proveedores han dado empleo a 80 personas. Este supermercado ha supuesto la creación de 40 nuevos empleos estables.

En esta tienda se incorpora la nueva sección "Listo para Comer", que cuenta con 35 platos distintos. Todas las opciones se sirven en envases fabricados con materiales naturales, como la caña de azúcar (material compostable), cartón o papel. Esta sección está disponible en 11 supermercados vascos.

Mercadona cuenta con 20 tiendas en Euskadi (cinco en Vitoria-Gasteiz, cuatro en Bilbao y otras en Barakaldo, Basauri, Santurtzi, Berango, Leioa, Gernika,



Irun, Eibar, Oiartzun, San Sebastián y Elgoibar, que suma una plantilla de 1.885 personas.

En los últimos tres años ha invertido 184,5 millones de euros, destinados principalmente al crecimiento y modernización de su red de tiendas y a la construcción de su bloque logístico en Vitoria-Gasteiz, desde el que abastece diariamente a los supermercados de Euskadi, Navarra, la Rioja y Cantabria, principalmente.

Mercados de referencia

Eroski amplía su red comercial con la apertura de 30 franquicias durante el primer semestre

Eroski ha inaugurado 30 franquicias durante los seis primeros meses del 2020. La inversión global ha ascendido a 2,9 millones de euros y se han generado 156 puestos de trabajo. Este crecimiento, junto a la transformación emprendida en su red de tiendas propias, representa un fuerte impulso a la extensión del modelo 'Contigo' que define su nueva generación de tiendas.

De estas inauguraciones, 26 corresponden a aperturas de nuevas franquicias y 4 cambios de enseña. Las comunidades autónomas donde se han concentrado el mayor número de inauguraciones son Cataluña (5), Madrid (4), País Vasco (4), Castilla León y Comunidad Valenciana y Baleares con 3 aperturas, La Rioja y Andalucía con dos inauguraciones respectivamente y finalmente Galicia y Navarra con una apertura de tienda franquiciada. Eroski mantiene el ritmo de aperturas de franquicias de años anteriores, que arroja un balance de más de 300 inau-

guraciones en los últimos seis años, superando el medio millar de supermercados franquiciados en la actualidad. En 2019 la cooperativa inauguró 58 franquicias y durante este año tiene previsto llegar hasta las 60 inauguraciones.

El grupo Eroski cerró 2019, a 31 de enero de 2020, con un beneficio de 45,2 millones de euros, mejorando en 43,6 millones sobre 2018 (cuando ganó 1,6 millones), afectado por la valoración de las condiciones adquiridas en la refinanciación y la adecuación de la valoración de activos. El beneficio operativo mejoró por noveno año consecutivo, hasta los 193,8 millones, el mejor resultado de la historia del grupo Eroski en relación con las ventas. Así, Eroski ha reducido en 263 millones su deuda financiera, alcanzando desde 2010 una reducción de cerca de 1.900 millones. El pasado julio de 2019, el grupo llegó a un acuerdo de refinanciación con las entidades bancarias.

Línea ICO Covid-19

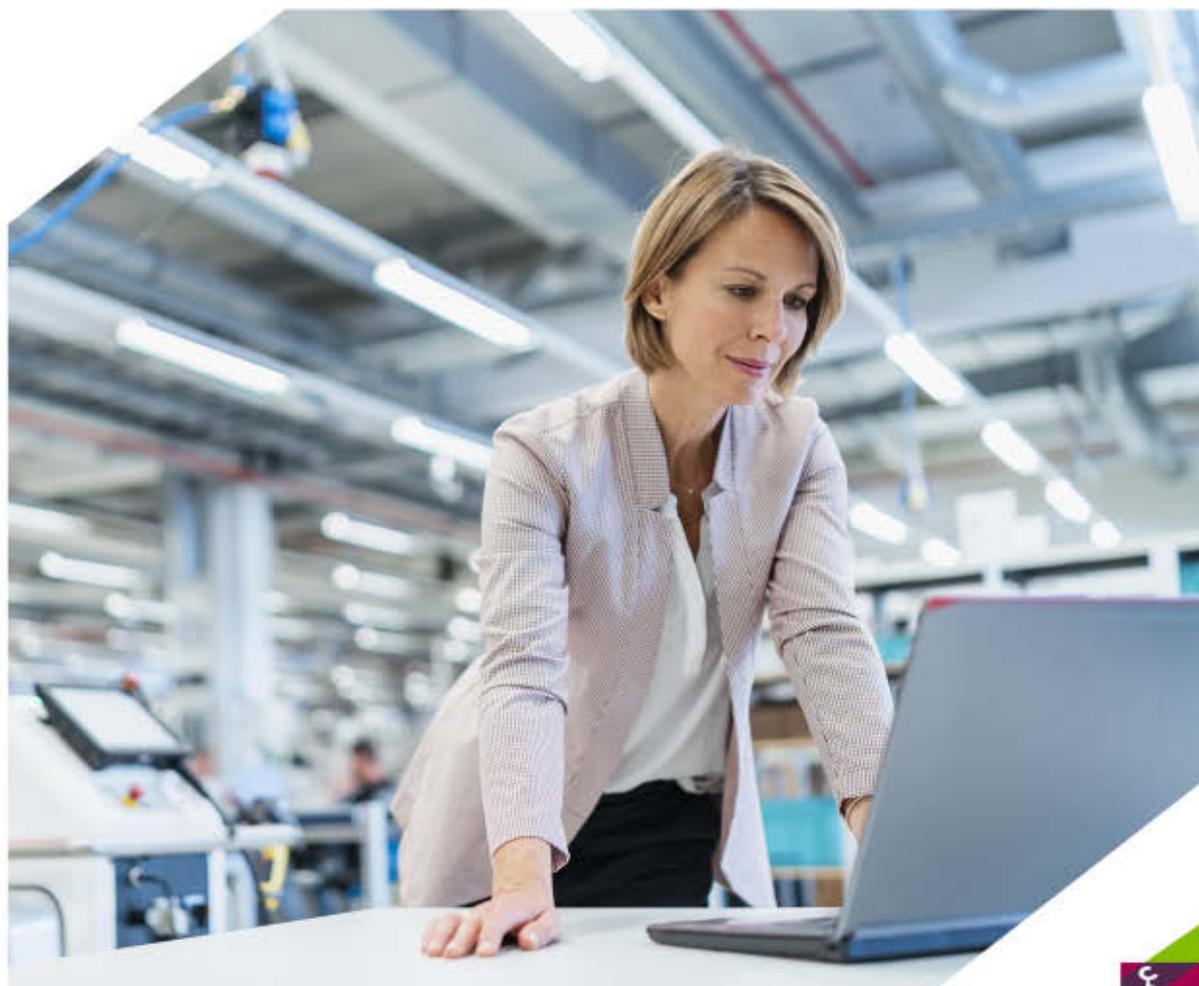
TE LO PONEMOS FÁCIL

Sabemos que la crisis por el Covid-19 ha podido generar necesidades de liquidez y pagos en tu empresa. Por eso, **ponemos a tu disposición la Línea ICO Covid-19.**

Para ayudarte con:

- Las nóminas y los seguros sociales.
- Las facturas de proveedores.
- Los alquileres de locales, oficinas e instalaciones.
- Los gastos de suministros...

Sea cual sea tu negocio, si tu actividad se ha visto afectada por el Covid-19, podrás solicitar esta línea de financiación a través de tu gestor/gestora **en tu oficina habitual de LABORAL Kutxa o en laboralkutxa.com/es/empresas** Seguimos estando cerca, para apoyarte y darte las soluciones que necesitas.



Las empresas deben adaptar su negocio a la situación actual

Deloitte prevé un incremento de reestructuraciones financieras y societarias de las compañías tras el verano, para modificar estrategias y afrontar la recuperación

Maite Martínez. Fotos: Domi Alonso

La nueva normalidad es una incertidumbre para el mundo económico-empresarial y la sociedad en general, y todo son dudas sobre como afectará a la demanda. “En todas las crisis nunca la situación posterior es igual a la anterior, siempre es diferente”, asegura Pablo Mugica, socio Director zona norte en Deloitte. Por ello, la firma ha analizado los diferentes escenarios para poder atender las necesidades de sus clientes.

Así, tras la primera fase de respuesta, donde el foco ha sido la preservación y acumulación de caja (Ertes, ICOs, etc), llega la recuperación. Para Javier Giral, socio responsable de Financial Advisory en zona norte, la clave va a ser el visualizar cómo va a ser de prolongada-rápida y los cambios coyunturales-estructurales que va a suponer.



Pablo Mugica, socio director de zona norte en Deloitte, y José María Grande, socio de Monitor Deloitte.



Pablo Mugica
Socio director zona norte en Deloitte



Javier Giral
Socio responsable de Financial Advisory zona norte en Deloitte



José María Grande
Socio de Monitor Deloitte, responsable de M&A consulting Services en Deloitte España

“ Hay que trabajar para que siga habiendo industria y eso se consigue siendo atractivos para la inversión ”

“Se avecinan adecuaciones de estructuras financieras y societarias tras el verano, y serán complejas porque mezclarán los dos parámetros: financiero y corporativo”. Según Giral, las empresas deben lograr la estructura financiera óptima con respecto a un nuevo plan de negocio y se darán absorciones, fusiones, reorganización, reestructuraciones financieras y de negocio y cambios societarios.

Respecto de la situación en Euskadi, “contamos, en general, con compañías que tienen estructuras de financiación y costes prudentes en relación con otras geografías, lo que les ha venido bien y servirá para una recuperación más ágil y rápida”, afirma Giral.

Reinención de operaciones

Después de la recuperación llegará la reinención, explica José María Grande, socio de Monitor Deloitte. “Se dará la reinención de operaciones. Venimos de un modelo en el que cada vez era más importante la optimización de los costes y buscábamos cadenas de aprovisionamiento globales, y la tecnología y la movilidad facilitaban tener una cadena fragmentada con un nivel de subcontratación alto”.

Pero en la nueva situación, Grande augura que se pondrá en valor un nuevo concepto, fruto de la capacidad de ser resilientes. “Igual en algunos momentos tenemos que sobreponderar nuestra capacidad de respuesta y poner más atrás la optimización de costes. Por ello, se plantean temas como volver a traer parte de la producción a Euskadi o España, por evitar problemas de suministro futuros. Recuperar un componente un poco más local y, a nivel indus-

“ La recuperación será más rápida en Euskadi, porque las compañías tienen estructuras de financiación prudentes ”

trial, ver que sectores de actividad son críticos, como por ejemplo ha sido el sanitario”.

Pablo Mugica concluye que “esta crisis como las anteriores nos pone a prueba, nos plantea retos y tenemos que responder con talento, con productos que se adapten a las necesidades del cliente y anticipar esas necesidades”. El socio Director zona norte en Deloitte aconseja afrontar la crisis con confianza. “Hemos salido de otras crisis y tenemos fortalezas para salir reforzados. De la de 2008 salimos

“ La colaboración público-privada, la confianza, ser flexibles y estar conectados globalmente son ahora claves ”



Deloitte afronta la crisis desde tres pilares: respuesta, recuperación y reinención

y fue larguísima”, recuerda. Mugica señala que hay que trabajar para que la industria siga siendo el motor, proteger la industria actual y garantizar que sigan naciendo industrias. “Y eso se consigue siendo una sociedad atractiva para la inversión. Abrirnos al mundo que se vea Euskadi como una oportunidad, territorio amigo, competitivo, favorecer integración, atraer talento, desarrollarlo, etc., se está trabajando y ahí tenemos que insistir”.

Para José María Grande, la cooperación público-privada, vivir de acuerdo a la realidad socio-sanitaria, ser flexibles y estar conectados globalmente son ahora claves, además de la confianza. “Tenemos fortalezas y saldremos reforzados”, finaliza.

**Pablo Valdés**

Socio y Analista de Inversiones de Orienta Capital SGIC

Gestionar la incertidumbre financiera en tiempos del Covid-19

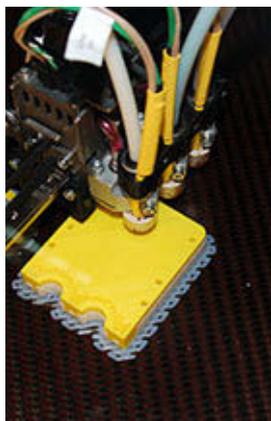
Si hay algo que ha caracterizado el contexto financiero global a raíz del Covid-19 han sido las elevadas dosis de incertidumbre que se han traducido en movimientos de mercado de extraordinaria magnitud a una velocidad de vértigo. Con estos niveles extremos de volatilidad, la gestión de las inversiones se hace especialmente complicada. Por ello, es en estos momentos en los que mayor relevancia cobra disponer de un asesoramiento independiente y una estrategia de inversión definida y ajustada al perfil de riesgo, que ayudan a evitar que los sentimientos que afloran en el corto plazo prevalezcan, nos lleven a tomar decisiones erróneas y pongamos en riesgo los objetivos de futuro.

No debemos olvidar que no sabemos más que el mercado. Tratar de pronosticar la dirección de las cotizaciones a corto plazo (*market timing*) es tarea difícil, cuando no imposible. Múltiples estudios reflejan cómo, de media, los inversores retail han obtenido una rentabilidad significativamente inferior a la de aquellos activos en los que ha invertido por sus errores de *timing* de entrada y salida de las inversiones. A modo de ejemplo, Fidelity realizó un estudio de su fondo Magellan en el periodo 1977-1990 al respecto del *market timing* de los inversores. Su gestor, Peter Lynch, consiguió una rentabilidad media anual del +29% durante esos años, convirtiéndose en uno de los mejores gestores de la historia. Es razonable pensar que los inversores del fondo obtuvieron magníficos retornos, sin embargo, la conclusión del estudio era sorprendente: el inversor medio había perdido dinero estando invertido en uno de los mejores fondos y en uno de los mejores ciclos bursátiles de la historia. Los errores en el *timing* de entrada y salida habían generado pérdidas superiores a la generación de valor de la cartera.

Por último, hay que destacar la importancia de la diversificación como uno de los pilares fundamentales de la inversión. Las carteras de Orienta Capital están constituidas tanto por activos tradicionales de bolsa y renta fija como por inversiones alternativas en las que se encuadran proyectos de economía real, entre otros, y que aportan además de diversificación de los riesgos, un extra de rentabilidad. La complementariedad de estas estrategias, implementadas a través de los gestores correctos con los que exista un alto alineamiento de intereses, son claves del éxito de una cartera de inversión para el contexto actual de mercado.

De mano de Gaiker

Nuevos materiales para electrónica aditiva por impresión 3D



Con el fin de desarrollar nuevos materiales para electrónica aditiva por impresión 3D, surge el proyecto IDEA que lidera el centro tecnológico Gaiker, miembro de Basque Research & Technology Alliance, BRTA. El objetivo principal de esta investigación es desarrollar nuevos materiales con propiedades electrónicas y magnéticas que permitan una nueva electrónica 3D, realizada mediante procesos de fabricación aditiva.

Estos nuevos materiales, que se desarrollarán en los dos primeros años de la estrategia de I+D en nuevos materiales para la electrónica aditiva 2019-2030 que se ha definido en IDEA, permitirán elimi-

nar la rigidez que tienen el diseño actual y el espacio 2D de las placas electrónicas, disminuir los costes reduciendo los procesos actuales de montaje, integrar la electrónica en productos plásticos 3D e impulsar nuevas tecnologías de fabricación aditivas híbridas, que permitan desde un solo proceso a la completa integración de electrónica 3D en el producto final. IDEA busca obtener soluciones reales, efectivas, sostenibles y rentables, acordes a los nuevos procesos de fabricación avanzada, y dotar al tejido industrial de materiales y tecnologías propias, que eviten la actual dependencia tecnológica y abran nuevas oportunidades en el ámbito del desarrollo de dispositivos.

Publicación digital

B+I Strategy presenta 'online' su libro Estrategia N° 000009



La consultora de estrategia de negocio B+I Strategy ha presentado de forma telemática la nueva publicación Estrategia N°000009, noveno ejemplar de la serie anual de libros sobre estrategia de la compañía vasca. El acto fue retransmitido en streaming y contó con un coloquio entre Jon Fernández, director Gerente de Orbea S.Coop., Mikel Barandiaran, consejero delegado del Grupo Dominion, Pilar Kaltzada, periodista y socia directora de Linking Ideas y Sabin Azua, socio director de B+I Strategy.

Estrategia N°000009 nace en la primavera de 2020 y da continuidad a las publicaciones anteriores. Este

libro, que en anteriores ediciones ha sido impreso, se ha transformado en digital como mecanismo de adaptación a los nuevos tiempos.

Los coloquios de presentación de los libros Estrategia han contado con personalidades relevantes a lo largo de sus ediciones. Así, han conversado con Sabin Azua y Pilar Kaltzada, el que fuera lehendakari del Gobierno vasco, Juan José Ibarretxe y el director ejecutivo del Museo Guggenheim Bilbao, Juan Ignacio Vidarte en la anterior edición, y la consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno vasco, Arantxa Tapia, en la N° 000007.

Caída de beneficios

Vidrala mantendrá todas las inversiones previstas para este año



Vidrala prevé que su beneficio caiga entre un 15% y un 25% en el ejercicio 2020, debido a la crisis económica provocada por el coronavirus. Aún así, el fabricante de vidrio alavés anunció -en el transcurso de su Junta de Accionistas celebrada en Llodio (Álava)- que mantendrá activas todas las inversiones previstas para el año en curso e incluso aumentará algunas partidas. En total, Vidrala destinará más de 130 millones a diversas actuaciones en sus plantas productivas de España, Portugal y Reino Unido.

Respecto de las ventas, descenderán entre un 5%-10%, según estimó Carlos Delclaux, presidente de

la compañía, ya que durante el segundo trimestre bajaron en torno a un 15%. En el primer trimestre, las ventas crecieron un 1,4%, hasta 243,7 millones y ganó 29,8 millones de euros.

A cierre de marzo, la deuda de Vidrala se situó en 313,1 millones de euros, un 27% menos que un año antes. El pasado 14 de febrero abonó 0,84 euros brutos por título a cargo del ejercicio 2019, en el que ganó 143,3 millones de euros- A partir del 14 de julio paga un complementario de 0,32 euros por acción. La retribución total será de 1,56 euros, un 15% superior a la anterior.



Laboral Kutxa prevé subida de impuestos a medio plazo

Descarta un alza inmediata porque provocaría una mayor recesión, pero cree que sería una medida 'sensata' para rebajar deuda y gastos en un futuro próximo

Maite Martínez. Fotos: eE

Ibon Urgoiti, director de Desarrollo de Negocio de Laboral Kutxa, y Joseba Madariaga, responsable del Servicios de Estudios de la entidad.

El impacto de la crisis económica se traducirá en Euskadi en una caída del PIB del 8,9% este año 2020, -según recoge el Informe de Economía Vasca, presentado por Laboral Kutxa-, frente al -9,4% previsto para el conjunto de España. Para 2021 se prevé un crecimiento del 7% y del 6,9% en el Estado. "Si no se materializa ningún escenario de estrés, 2021 será un ejercicio en el que se volverá a la senda positiva, pero no lo suficiente para compensar la caída y se requerirán al menos dos años para recuperar los niveles precrisis", afirmó el director de Desarrollo de Negocio de Laboral Kutxa, Ibon Urgoiti, junto al responsable del Servicio de Estudios, Joseba Madariaga, en la presentación del informe. Por lo que respecta a la tasa de paro, se elevará al 14,2% en 2020 y se reducirá hasta el 12,7% en el siguiente ejercicio 2021.

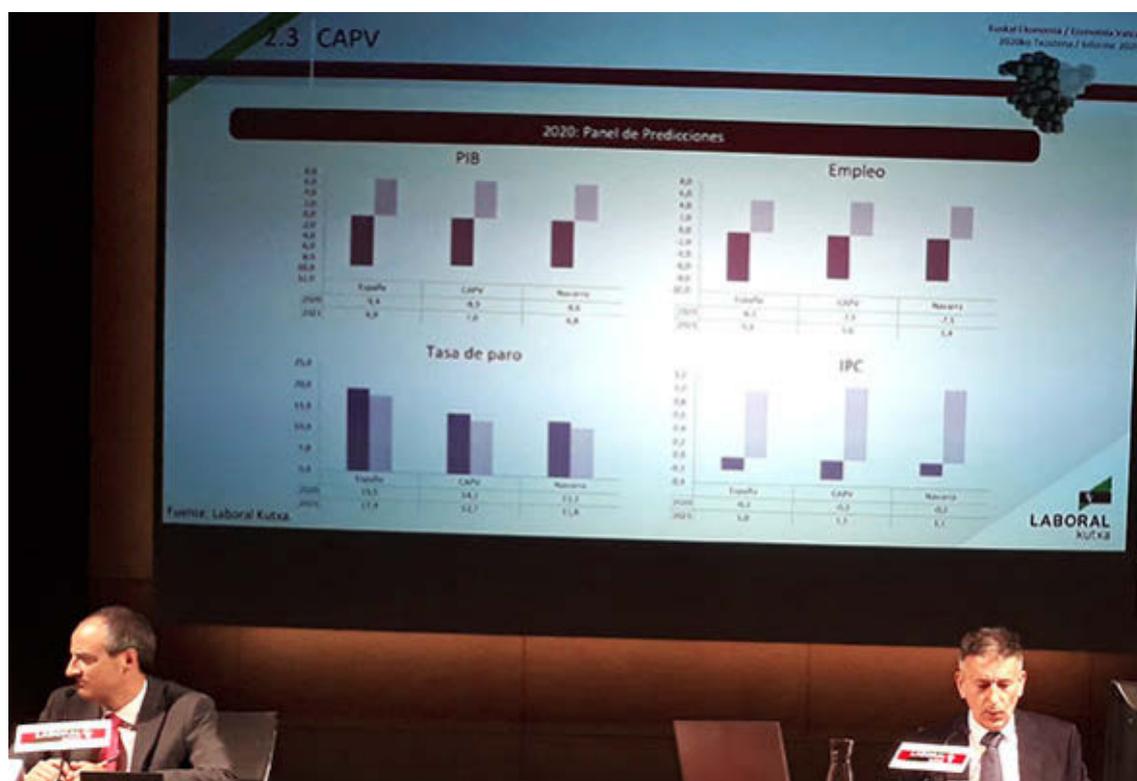
Para afrontar este escenario económico, el endeudamiento es el camino y la subida de impuestos será una de las vías para sostenerlo. Joseba Mada-

riaga apuntó que "si se suben los impuestos, se irá hacia una mayor recesión. Ahora toca mantener las rentas de las familias".

Sin embargo, sí matizó que a medio plazo se requerirá una consolidación de las cuentas públicas y habrá que subir impuestos para tratar de reducir gastos. "Parece sensato pensar que los impuestos se toquen al alza a medio plazo y los que mayor capacidad recaudatoria tienen son el IVA, el IRPF y el de Sociedades. En un futuro relativamente próximo tendremos que movernos en ese escenario", concluyó al respecto.

Contundencia y rapidez

A diferencia de la crisis financiera, las autoridades económicas han actuado en la crisis provocada por el coronavirus con contundencia y rapidez, según Ibon Urgoiti. "Las medidas monetarias y fiscales manejan cifras espectaculares y gracias a las mismas, los efectos negativos se han mantenido aco-



La economía vasca decrecerá un 8,9% en 2020, según el informe de Laboral Kutxa.

tados hasta el momento", comentó el director de Desarrollo de Negocio de la entidad.

No obstante, la puesta en marcha al completo de la economía traerá más cierres de empresas -a juicio de Laboral Kutxa-, aunque los Ertes han contenido la destrucción de empleos. "Si bien el apagón de la economía fue razonablemente rápido de implementar, la reactivación de la actividad y la producción no es tan sencilla y va a requerir de más tiempo", compartieron Urgoiti y Madariaga. "La economía ha sufrido un doble *shock*: de oferta y de demanda.

El fondo de recuperación europeo, oportunidad para invertir en sectores de futuro

Durante el confinamiento se ha frenado el consumo y con la parada de las empresas se han ralentizado o parado las inversiones. El *shock* de la demanda se soluciona con políticas monetarias y de financiación para empresas; el peligroso es el de oferta, que va a destruir más empresas", puntualizó el director del Departamento de Estudios de Laboral Kutxa.

Por eso, para Joseba Madariaga, el fondo de recuperación europeo es una oportunidad para invertir en sectores de futuro, inversión que genera empleo. "Se van a movilizar 750.000 millones de euros para

generar proyectos y empleos de futuro y es una gran oportunidad para las empresas".

Desde Laboral Kutxa avisan que la incertidumbre asociada a la pandemia no va a desaparecer, por miedo a posibles rebrotes, hasta que se cuente con una vacuna contra el coronavirus. "El distanciamiento social es una realidad y, a la vez, es un impedimento para recuperar el ritmo de la actividad económica en el sector servicios".

Desescalada desigual

En el ámbito industrial, las industrias con largas cadenas de suministro se verán afectadas por la desescalada desigual de los países, lo que mermará la actividad anterior a la pandemia. Asimismo, las medidas adoptadas dejarán el lastre del endeudamiento, con una marcada diferencia en Europa entre los países más y menos endeudados, relató Ibon Urgoiti. Sin olvidar los factores desencadenantes de la desaceleración en el bienio 2018-19, guerra comercial y Brexit, que se convierten en elementos que pueden agudizar la recesión, según el informe.

En Euskadi, sectores como Industria o Servicios tendrán un ejercicio "obviamente negativo", aseguró Joseba Madariaga. Los datos muestran que la producción industrial vasca cayó un 65% en abril, en términos interanuales con relación a abril de 2019 y entre enero y abril de este ejercicio 2020, la tasa interanual de caída ha sido del 23% respecto al mismo periodo del pasado año.

Los hogares vascos inician el semestre con pesimismo

En el segundo trimestre de 2020, el índice de Confianza del Consumidor vasco -estudio trimestral que elabora Laboral Kutxa- es pesimista (-24 puntos), tal y como lo fue en la crisis de 2008 (III trimestre, -25 puntos). Este resultado responde a la situación vivida con el estado de alarma, el confinamiento y la restricción de movilidad, y la paralización de una parte muy importante de la actividad, lo que ha provocado una crisis mundial. Esto hace que los hogares vascos afronten el segundo semestre del año con pesimismo. Que este estado se mantenga en el tiempo, dependerá de la rapidez y eficacia en la superación del primer impacto.

Las diferencias entre ambas crisis son relevantes y, por tanto, determinantes en la salida: en este caso, originada desde la demanda (caída del consumo) y con los hogares y las empresas menos endeudadas, junto con diagnóstico y plan de acción institucional compartido (sobre todo, europeo) y un panel de medidas de contención puesto en marcha desde el primer momento. Se espera una mejora paulatina y vinculada al éxito de la vuelta a la normalidad, cuyo resultado construirá la recuperación de la confianza de los consumidores que, no obstante, se aplaza a 2021.

AITOR URZELAI

Director de Emprendimiento e Innovación del Gobierno vasco



“Las incubadoras de empresas están percibiendo un repunte en las propuestas de nuevos proyectos”

Las ideas siguen surgiendo en tiempos de crisis. Según explica Aitor Urzelai, director de Emprendimiento e Innovación del Gobierno vasco, “los centros de empresas e innovación vascos (BIC) están percibiendo un repunte en las propuestas de proyectos”. Programas de aceleración como ‘Bind 4.0’ favorecen este hecho

Maite Martínez. Fotos: eE

Euskadi destaca por su ecosistema emprendedor con una oferta amplia de impulsores de nuevos proyectos, que se complementa con ayudas a la creación de empresas y programas de aceleración como *Bind 4.0*, un ejemplo de la innovación abierta.

¿Cuál es la radiografía actual del emprendimiento vasco?

El sector emprendedor de Euskadi no ha sido

una excepción a la hora de sufrir los efectos del Covid. A corto plazo se han estado trabajando líneas de financiación para reforzar la liquidez de las *startups*. A medio plazo tocará retomar las inversiones y afianzar los modelos de negocio. Euskadi tiene un perfil muy marcado de emprendimiento y destaca sobre todo en la creación de empresas tecnológicas de base industrial. Los datos que manejan los BIC de Euskadi nos dicen que la crea-

ción de empresas de base tecnológica e innovadora sigue aguantando el ritmo de años precedentes.

En Euskadi hay sociedades impulsoras de nuevos negocios en ayuntamientos, diputaciones, Gobierno vasco, etc. ¿Cree necesaria una reordenación de la oferta?

Nosotros consideramos positivo que existan muchos agentes impulsores del emprendimiento en el ecosistema. A partir de ahí, debemos tratar entre todos de seguir engrasando y coordinando todas las piezas para que la actividad fluya de la mejor manera posible.

¿A qué situación se enfrenta el emprendimiento en la era postCovid? ¿A un parón o a una reactivación de nuevas ideas y oportunidades?

Efectivamente, una crisis como ésta puede tener un doble efecto sobre el emprendimiento: por un lado puede generar incertidumbre

vado invierta en las fases más semilla. Entendemos que son en las fases más incipientes, donde como administración pública hacemos una apuesta para impulsar este tipo de proyectos innovadores y tecnológicos.

La innovación como gran apuesta y necesaria para la nueva economía.

Los retos del Gobierno vasco pasan por seguir apostando por una industria fuerte en Euskadi, y con unos servicios avanzados que permitan evolucionar en materia de innovación y tecnología. Sin olvidar otro tipo de sectores que generan riqueza y empleo en nuestra sociedad, seguimos creyendo que la industria debe ser el pilar de la nueva economía. Eso sí, una industria fuerte y avanzada, generadora de valor añadido y diferencial gracias a su nivel tecnológico e innovador.

En ese escenario de nuevos negocios por la transformación de la economía, ¿dónde se crearán oportunidades?

“Hay que estar atentos a las oportunidades que se puedan crear en salud, digitalización y economía verde”

“Todo tipo de emprendimiento es bienvenido, en la medida que genere actividad, empleo y bienestar”



y miedo a generar nuevas actividades; y por otro lado puede ser un periodo en el que surjan nuevas oportunidades. En el caso de Euskadi, los BIC, que acogen empresas, están percibiendo un ligero repunte en las propuestas de proyectos emprendedores en éstas últimas semanas, por lo que parece que, a pesar de la complicada situación, también estamos siendo capaces de identificar nuevas oportunidades y apostar por ellas.

¿Ayudas como el programa ‘Gauzatu’, de 28 millones para la creación y desarrollo de pymes de base tecnológica y/o innovadora, servirán para animar al emprendedor o proyecto que se ha paralizado?

Esa es la idea. Normalmente, cuando los proyectos son muy incipientes, innovadores y tecnológicos, llevan consigo un elevado riesgo en cuanto a sus probabilidades de éxito, por lo que es complicado que el sector pri-

Yo creo que las oportunidades vendrán en multitud de sectores y escenarios, aunque destacaría, por el momento que vivimos, que habrá que estar atentos a las oportunidades que se puedan crear en los ámbitos de la salud, la digitalización y la economía verde.

Un gurú vasco ha afirmado: “Cuidado con el emprendimiento por necesidad”. ¿Qué opina al respecto?

Desconozco el contexto en el que se ha emitido la opinión, pero todo tipo de emprendimiento es bienvenido en la medida en que genere actividad, empleo y bienestar.

Uno de los objetivos futuros es reforzar las cadenas locales para asegurar suministros críticos, ¿en qué áreas surgirán nichos?

Habrà que ver cómo evolucionan las cadenas de suministro tanto locales como globales, y nuestras empresas (tanto *startups* como

consolidadas) deberán estar atentas a las oportunidades que se puedan generar tanto en las cadenas de nuestro entorno geográfico como a nivel más global.

También se dice que hay dinero para emprender, pero que primará la prudencia. ¿Comparte esta visión?

Seguramente será así. Durante los meses más duros de la pandemia se ha apreciado una ralentización en las inversiones en *startups* que ahora parece que se vuelven a reactivar. No obstante, hasta pasado algún tiempo, es probable que las inversiones, en general, sean más "seguras".

Se ha abierto la quinta convocatoria 'Bind 4.0'. ¿Cuáles son las cifras globales de las anteriores ediciones?

Desde su nacimiento en 2016, el número de empresas tractoras colaboradoras ha pasado de 15 a 57 en 2020. En cuanto a *startups* candidatas, comenzaron 257 de 41 países

rar sus propias empresas. Por su parte las *startups* pueden acceder a las tractoras, que pasan a ser clientes. De esta manera, una pequeña *startup* incorpora en su portfolio referencias de clientes de talla mundial. Y desde Euskadi se atrae talento internacional, lo que enriquece nuestro ecosistema industrial y tecnológico.

¿Qué se aportan mutuamente, gran empresa y 'startup'? ¿Y después?

Las *startups* aportan innovación, tecnología y agilidad a las grandes empresas. Éstas aportan oportunidades de mercado a las *startups*. La experiencia de estos cuatro años nos ha mostrado que 2 de cada 3 *startups*, una vez finalizado el proyecto en el marco del programa de aceleración, firman un segundo contrato con la empresa tractora para seguir colaborando con ella.

Claves y recomendaciones para conseguir una buena colaboración entre las partes.

“El éxito internacional del programa 'Bind 4.0' reside en que ofrece beneficios a todas las partes implicadas”

“Dos de cada tres 'startups' repiten contrato con la empresa tractora, una vez finalizado el proyecto de aceleración”



en 2016 y se ha llegado a 577 de 78 países este año. De las seleccionadas para el programa fueron 11 en el inicio hasta las 38 actuales. Respecto del número de contratos firmados entre tractoras y *startups*, de 16 en 2016 a 53 en 2020. La iniciativa *Bind 4.0* está focalizada en cuatro sectores: manufactura avanzada, con Mondragon, Mercedes, Michelin, CAF, Gestamp, ITP y Aernnova como tractoras; Energía, con Iberdrola, Petronor, EDP, Enagás; Salud, con la participación de Quirón, IMQ o Faes Farma, y Alimentación, con Coca-Cola, Unilever, Angulas Aguinaga, Eroski, Uvesco y Natra, entre otras.

¿En qué reside su éxito internacional?

El éxito reside en que es una iniciativa que ofrece beneficios a todas las partes implicadas. Las empresas tractoras pueden acceder al talento, la tecnología y las soluciones de las mejores *startups* del mundo, para mejo-

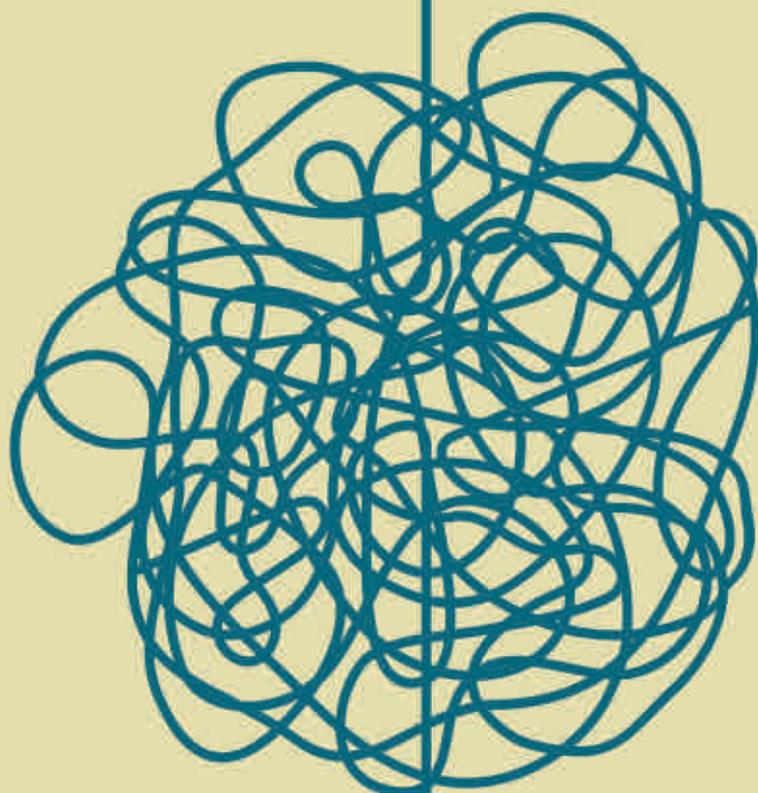
Es muy importante escucharse mutuamente. Se debe entender muy bien cuál es la necesidad o interés que tiene la empresa tractora y el valor que le puede aportar la *startup*. Una buena escucha facilita el entendimiento y el éxito de la colaboración. Lo más complicado suele ser acompañar los ritmos; normalmente la *startup* quiere correr mucho y la gran empresa necesita plazos más dilatados en la toma de decisiones.

¿Es la innovación abierta necesaria para que haya un ecosistema avanzado?

Las empresas y *startups* empiezan a entenderlo así, y *Bind 4.0* es un ejemplo de ello. Las tractoras reciben tecnología e innovación de forma ágil y las *startups* tienen un trampolín al mercado. Euskadi es ahora mismo un *hub* de referencia en innovación abierta entre grandes empresas industriales y *startups*.

VOLVER INNOVANDO ES VOLVER MÁS FUERTES

INNOBASQUE TE AYUDA A
INNOVAR. COLABORAMOS
PARA POTENCIAR TUS
IDEAS Y PROYECTOS EN
ESTA NUEVA ETAPA
DONDE LA INNOVACIÓN
SERÁ FUNDAMENTAL.
SOMOS UN PAÍS
SOBRESALIENTE QUE
QUIERE SER EXCELENTE.
LA CLAVE ESTÁ EN LA
INNOVACIÓN.



innobasque

Berrikuntzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación

Kuvu llevará a India su 'app' de apoyo a personas mayores

La empresa, ganadora del programa 'BBK Venture Philantropy' que promueve la inversión de impacto social, ha diversificado su oferta para hacer frente a la pandemia

Maite Martínez. Fotos: Domi Alonso

Kuvu nació de un proyecto universitario con un objetivo claro: mejorar la calidad de vida de las personas mayores. Sus impulsores Haize Trueba, Eduardo Fierro y Jon Ander Fernández se fijaron en los programas de alojamiento compartido para generar un impacto social. Y gracias a su participación en el programa BBK Venture Philantropy, que promueve el emprendimiento y la inversión de impacto social, se constituyó Kuvu Homesharing SL, el 1 de abril de 2019.

"Nuestra plataforma www.kuvu.eu une a personas mayores que quieren compartir su casa con jóvenes; generamos una media de 290 euros de ingresos al mes al propietario y previo al coronavirus teníamos 150 personas propietarias", explican los emprendedores.



Eduardo Fierro, Jon Ander Fernández y Haize Trueba, fundadores de Kuvu.



Kuvu prepara el lanzamiento de productos para el apoyo a la conciliación de familias monoparentales y de apoyo continuo a mayores.

El Covid-19 también golpeó al negocio de Kuvu, pero sus promotores reaccionaron con un nuevo producto: *Covida*, una aplicación de gestión de personas voluntarias para ofrecer apoyos a mayores para compras o compañía, desarrollada junto a Squareet Labs de forma 100% altruista. “*Covida* está en todo el Estado y cuenta con más de 3.000 personas mayores usuarias y 1.500 personas voluntarias. El siguiente paso es llevar *Covida* a India, solo falta que Google valide la aplicación allí”, afirma Eduardo Fierro. La entrada en India se produce por las relaciones y proyectos sociales realizados por Kuvu en el país, con la ONG ARK y Mangesh Wankhade, una persona implicada con el desarrollo comunitario.

Compromiso social

En línea con su compromiso social, Kuvu prepara el lanzamiento de dos nuevos productos: una aplicación específica de apoyo a la conciliación de familias monoparentales, ya que han solicitado muchos apoyos a través de *Covida*, y otra aplicación de apoyo continuo a personas mayores y en conciliación de familias cuidadoras.

Kuvu ha captado aproximadamente 100.000 euros de fondos externos para acometer la inversión en tecnología y en difusión necesaria para generar la solución digital. Después de su primer año de vida, www.kuvu.eu ha reducido más de un 80% los costes de captación por usuario y opera en la Comunidad de Madrid y en Euskadi y abrirá próximamente en Canarias, de mano del Gobierno canario, en cola-

boración con otras entidades sociales. En Canarias contratarán personas de apoyo para los seguimientos de las convivencias y se firmarán acuerdos estratégicos.

En cuanto a futuras necesidades de capital, “hemos reducido estructura y aumentado el dinamismo dentro de la empresa. Acabamos de ampliar 22.500 euros con fondos propios de los tres socios y estamos 100% focalizados en aumentar las ventas y

3.000

Son las personas mayores usuarias de ‘Covida’ y 1.500 las personas voluntarias en España

rentabilizar inversiones previas”, comenta Eduardo Fierro. Kuvu está interesada en captar fondos privados de inversores que conecten con su visión de cambio sistémico. “Y el Covid-19 nos está permitiendo conectar con personas y entidades que están con nosotros a pie del cañón”.

Kuvu ha recibido apoyo de Diputación de Bizkaia y Ayuntamiento de Bilbao y ha sido premiada como negocio de impacto por Ship2B y como buena práctica por Gobierno vasco, Gobierno de Navarra y Fundación Pílares. Tiene acuerdos con las universidades vascas y colabora con entidades como CEAR.

**Joseba Álava**

Gerente de consultoría RRHH en PKF Attest

La gestión de personas en las organizaciones tras el ‘Cisne Negro’

Comencemos poniendo un poco de luz al titular, el *Cisne Negro* es una metáfora creada por el economista Nassim Nicholas Taleb, para referirse a un suceso que ocurre por sorpresa, que nadie ha pronosticado y que no ha sido tomado en consideración, ya que sobre el papel era sumamente complicado que ocurriese, pero que cuando ocurre, tiene un gran impacto.

Las características principales de un *Cisne Negro* son tres, como ya hemos mencionado es *inesperado* y por lo tanto nadie se ha preparado para protegerse frente a sus consecuencias, otra de sus características, es que *tiene un gran impacto*, por lo general de forma negativa y a nivel mundial, la tercera característica es su *predictibilidad retrospectiva*, una vez que sucede comienzan a resaltarse las señales existentes y surgen propuestas sobre lo que se podría haber hecho para evitarlo o anticiparse para atenuar en la medida de lo posible su impacto.

El *Cisne Negro* al que me refiero es el Covid-19, este pequeño virus que nos ha desmontado los planteamientos existentes en todos los aspectos y que nadie vio venir, pero que todo el mundo ahora ya pronosticaba y tenía soluciones.

Pedro Luis Uriarte, en una charla reciente en la Sociedad Bilbaína, ya hablaba de este *Cisne Negro* y del potencial impacto socioeconómico que iba a tener si seguíamos actuando desde el conformismo y la autocomplacencia. El foco en su conferencia estaba puesto más en los aspectos económicos, yo en cambio me voy a centrar en las personas que componen las organizaciones y la necesidad de un cambio en el modelo de gestión para tratar de reinventarlas.

Según numerosos estudios, la manera en que hoy dirigimos las organizaciones ya no funciona, las personas en un tanto por ciento elevado sienten desinterés por su trabajo, una encuesta de Gallup, concluyó que solo el 13% se siente implicado con su trabajo, el 63% no se implica y el 24% muestra activamente su desinterés. A la vista de estos datos y como forma de responder a los potenciales *Cisne Negros* que podamos encontrarnos, tenemos que ser capaces de definir en las organizaciones, propuestas de actuación para que las personas desarrollen un marcado sentido de pertenencia y satisfacción.



Dichas propuestas tienen que estar claramente orientadas, tal y como decía Nassim Nicholas Taleb, a lograr resultados escalables, debe ser el propio modelo capaz de crecer sin necesidad de una fuerte dedicación y atención personal al mismo, convertir a las personas de la organización en elementos activos del modelo, referenciadoras y desarrolladoras, de otra manera si se depende de la inversión de tiempo y esfuerzo que el/la responsable invierta, el impacto es finito y vinculado a las horas de dedicación.

En la actualidad, debemos enfocarnos en crear organizaciones saludables, centradas en generar un espacio de satisfacción y autorrealización para las personas. Con este marco, Frederic Laloux plantea su modelo de organizaciones TEAL o Evolutivas, donde desde las organizaciones se trabaja con las personas para descubrir y acceder a su auténtico Yo, conocer sus capacidades, potencialidades e inquietudes y ver cómo encaja todo ello con los objetivos de la organización. Para de esta forma explotar los talentos individuales y desplegar su singular potencial, desarrollando la autogestión y el empoderamiento de las personas, incorporando nuevas líneas de actuación desde la escucha abierta, sin prejuicios ofreciendo retroalimentación a las personas para la mejora de sus competencias.



■
**Es clave la comunicación,
 definir un mensaje
 que emocionalmente
 enganche y una historia
 que aporte visión global**
 ■

Por otro lado, la responsabilidad de las organizaciones, no está enfocada solo en sus accionistas, sino también en sus profesionales, clientes, proveedores, la comunidad en la que se enmarca y con la sociedad en general. Los valores de la organización se convierten en el verdadero motor y guía para las personas, donde se crean entornos colaborativos, con equipos autogestionados sin un liderazgo formal establecido, donde las tareas de *management* se reparten entre las personas del equipo, con una figura de *coach* con responsabilidad de facilitar y ofrecer su ayuda a las personas y equipos.

En entornos complejos, como los actuales, las estructuras jerárquicas pueden convertirse en un cuello de botella, la toma de decisiones se ralentiza o no llegan a tomarse. En las organizaciones TEAL, el proceso de toma de decisiones está delegado en cualquier persona de la organización, pero con dos premisas básicas: buscar el consejo de personas expertas en la materia y de las personas que van a verse afectadas de manera significativa por la decisión que se va a tomar.

Otro elemento clave a desarrollar es la comunicación con las personas, definiendo para ello un mensaje atractivo, que emocionalmente enganche, y para ello es necesario no solo ofrecer datos, sino crear un relato, una historia convincente, que aporte visión global, frente a la alta especialización.

En este proceso de comunicación es necesario trabajar la empatía para establecer relaciones interpersonales fluidas, centrarnos en cuidar del resto de profesionales de la organización, y potenciar, por ejemplo, el humor para crear un clima de relajación que ayude a recuperar el tono relacional interno y fluya la creación de ideas y propuestas.

Por todo lo comentado debemos trabajar la proactividad para aprender y anticiparnos desde el conocimiento de lo vivido y en base a lo planteado, realizar una propuesta focalizada en poner a las personas de la organización en el centro, dotarlas de mayor autonomía y responsabilidad para aportar y construir un modelo diferente, donde el liderazgo se delega en las personas, se creen equipos autogestionados con capacidad para tomar decisiones de forma ágil, sin perder de vista el impacto de estas decisiones.

En resumen, vemos que el cambio es posible, pero ¿estamos dispuestos a aprender de lo vivido y cambiar los parámetros con los que estamos trabajando en la actualidad?

Ikerlan investiga sobre energía, industria y electromovilidad

El centro ha culminado inversiones de 3 millones en infraestructuras de nuevas tecnologías y avanza en ciberseguridad, comunicaciones 5G, gemelos digitales e inteligencia artificial aplicada a fabricación avanzada y baterías, entre otros

Maite Martínez. Foto: eE

Ikerlan obtuvo unos ingresos de 24,1 millones de euros en 2019, en línea con el crecimiento sostenido del centro tecnológico desde 2014. El 54% de su cifra de negocio consolidada en 2019 procedió de contratos con empresas. Ikerlan se marca como objetivo "seguir siendo clave en la transformación y digitalización de las empresas y reforzar nuestra presencia en electromovilidad, energía e industria", explican desde el centro tecnológico.

La evolución hacia la digitalización de la industria es ya un hecho y por ello, la ciberseguridad industrial es una de las apuestas de Ikerlan. En paralelo, las comunicaciones 5G serán también un ámbito de investigación, así como las tecnologías de inteligencia artificial y analítica de datos en plataformas digitales. En el ámbito de la Fabricación Avanzada, Ikerlan trabaja en el desarrollo de los gemelos digitales para la predicción del comportamiento de fiabilidad de los sistemas mecatrónicos, profundizando en la tecnología de *Machine Learning* marcarán las pautas más principales de nuestro plan de especialización.

En Energía, Ikerlan seguirá en la línea de desarrollar convertidores más eficientes mediante el car-

buro de silicio para su aplicación en tracción ferroviaria, electromovilidad y las energías renovables. En cuanto al mundo de las baterías, investigará sobre los sistemas de baterías con seguridad funcional y estrategias de gestión de energía por medio de técnicas de inteligencia artificial. Ikerlan ha invertido tres millones de euros en infraestructuras de tecnologías avanzadas: laboratorios de ciberseguridad industrial, de electrónica y de combustión, *Smart Mobility*, *Smart Building* y el de Fatiga Mecánica. En total ha invertido tres millones.

El 54% del negocio de Ikerlan procede de contratos realizados para empresas

El centro tecnológico ha desarrollado un proyecto para Fagor Ederlan basado en inteligencia artificial. Se trata del desarrollo de nuevos algoritmos de IA para el control y la regulación automática de sistemas de estampación. Se emplea en el proyecto una plataforma de *Digital Twin* que se lleva construyendo y evolucionando desde hace varios años.



Ikerlan ha diseñado un proyecto para Fagor Ederlan para control de prensas mediante inteligencia artificial.

Del sector en España

Kutxabank, el banco con mejor desempeño según 'The Banker'



La publicación británica *The Banker* ha situado a Kutxabank en el primer lugar por desempeño entre las entidades del sector financiero en España, dentro de su informe anual sobre los 1.000 mejores bancos del mundo. El grupo que preside Gregorio Villalabeitia ha liderado la clasificación nacional por "la calidad de sus activos, el apalancamiento y su solvencia", señala la publicación, tres de las ocho categorías analizadas por la revista. Y ocupa la tercera posición en el *ranking* por indicadores de rentabilidad y retorno del riesgo, 6,67 puntos sobre 10.

Gregorio Villalabeitia ha manifestado que este reconocimiento "refleja las principales señas de identi-

dad del banco, su compromiso por crear valor económico y social en los entornos en los que desarrolla su actividad de forma sostenible y profesional". Kutxabank ya destacó en el estudio sobre transparencia de la Autoridad Bancaria Europea, como la entidad más solvente de España. Un primer puesto que alcanza por sexto año consecutivo.

En su 50 aniversario, *The Banker* ha cambiado su sistema de bancos destacados, antes por tamaño y este año por el nivel de desempeño por países. El estudio clasifica a las entidades en ocho categorías y combina hasta 17 indicadores para establecer el nivel de desempeño.

Gestión medioambiental

El Puerto de Bilbao prueba un nuevo remolcador a gas y gasoil



Remolcadores Ibaizabal y Astilleros de Murueta ultimán las pruebas del remolcador propulsado a gas (LNG) y gasoil (Dual), que entrará en servicio en el Puerto de Bilbao, como flota del servicio de remolque. En este proyecto participa, además del armador y el astillero, el Gobierno vasco, a través del Ente Vasco de la Energía (EVE). Está incluido en el proyecto *CORE LNGas hive* de la Unión Europea, en el que participan la Autoridad Portuaria de Bilbao, Enagas, Puertos del Estado, Ibaizabal, Murueta y el EVE.

El remolcador llevará el nombre de *Ibaizabal quince* y tiene 28 metros de eslora, 12 metros de manga, un

registro bruto de 397 GT, una capacidad de tiro de 55 toneladas y alcanza una velocidad de 12 nudos.

El Puerto de Bilbao es pionero en la gestión medioambiental y promueve iniciativas para contribuir a la Agenda 2030. Una de ellas es potenciar el suministro de GNL a buques. Además de este nuevo remolcador, Repsol construirá su primera gasinera en el recinto portuario. Fruto del acuerdo con Brittany Ferries, estará aneja a la terminal donde atracan sus ferries, y abastecerá a los barcos propulsados por GNL que esta naviera construye, y a otros buques, cuando no esté ocupado el atraque.

Gestión asistencial

Semantics Systems y Matia Fundazioa sellan una colaboración



Semantic Systems, proveedor global de soluciones tecnológicas a las empresas industriales en sus procesos de transformación digital, ha firmado un acuerdo de colaboración con Matia Fundazioa con el objetivo de comercializar el Sistema de Gestión de Centros Asistenciales (Sigeca).

Se trata de una solución informática pionera que facilita la gestión de cualquier tipo de servicio asistencial, ya sea residencial, centros de día, discapacidad, etc., a cualquier nivel. A su vez, Sigeca, ofrece servicios de calidad en el sector asistencial y una gestión eficaz y eficiente de los recursos, ambos

son los retos más importantes de las entidades y los profesionales del sector socio-sanitario.

Sigeca incorpora los principios de la Atención Centrada en la Persona, modelo de atención que promueve la autonomía y dignidad de la persona y permite el acompañamiento personalizado. Sigeca está disponible desde *la nube* y es flexible, por lo que permite adaptarse a las necesidades que van surgiendo en el día a día, en cada caso concreto. Semantic Systems ofrecerá ahora a los centros que lo requieran la posibilidad de contar con este pionero sistema de asistencia *online*.

Innobasque acerca a las pymes la oferta de financiación europea

Informa en una jornada sobre las ayudas del Acelerador Europeo de Innovación (EIC), que impulsa el Consejo Europeo, de las que ya se han beneficiado 81 empresas vascas que han recibido 39 millones de euros

elEconomista. Foto: eE

La Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, el Grupo Spri y Beaz han organizado una jornada *online* para dar a conocer a las pymes vascas las opciones de financiación que les ofrece el Acelerador Europeo de Innovación EIC. Así, las pymes vascas de innovación disruptiva pueden beneficiarse de la financiación y oportunidades que les ofrece este acelerador, que impulsa el Consejo Europeo de Innovación.

Esta herramienta apoya la innovación disruptiva con financiación, asesoramiento, orientación por parte de expertos de primer nivel, así como conexión con inversores y empresas que permitan impulsar el proyecto de innovación y pueda llegar al mercado lo antes posible.

La experiencia de las empresas vascas en el acelerador, que ha absorbido el anterior *Instrumento Pyme*, ha sido positiva, ya que desde 2014, 81 compañías se han beneficiado de estas ayudas consiguiendo una financiación de 39 millones de euros.

Estos proyectos disruptivos están alineados con las prioridades estratégicas de la Estrategia Vasca de Especialización Inteligente RIS3 Euskadi. Son iniciativas relacionadas con la fabricación avanzada, bio-

ciencias/salud, energía, identificación y monitorización de usuarios *online* para el sector educativo, y sistemas integrados en satélites.

Arriesgados y de alto potencial

El acelerador, heredero del anterior *Instrumento Pyme*, apoya proyectos arriesgados de alto potencial para que puedan llevar al mercado productos innovadores, nuevos servicios y modelos de negocio disruptivos.

El futuro programa marco de la Unión Europea para

Un total de 81 empresas vascas ha participado en el acelerador de innovación europeo

el periodo 2021-2027 contará con un presupuesto cercano a los 100.000 millones de euros. Según ha destacado Innobasque, reforzará la ciencia y la tecnología de la UE para afrontar los principales desafíos mundiales en ámbitos cruciales como la sanidad, el envejecimiento, la seguridad, la contaminación y el cambio climático.



Investigadores de la empresa biotecnológica SomaProbes, trabajando en el laboratorio de San Sebastián.

Colaboración Covid-19

**En EROSKI
comprando
hortaliza de
aquí ayudas a
30 agricultores
VASCOS**

#AhoraMásQueNunca



Es bueno que
sea de aquí



EROSKI

contigo



José Luis Zayas
Director de PageGroup

La motivación de los empleados, una de las principales preocupaciones de los líderes

Una vez superada la fase crítica de la crisis sanitaria del Covid-19, son muchas las empresas que están reflexionando sobre cómo debe ser su vuelta a la normalidad, no solo teniendo en cuenta las medidas de seguridad o la marcha del negocio, sino también desde el punto de vista de la gestión de talento. Si en una primera etapa la prioridad fue evaluar la situación, trabajar los miedos de los equipos y estudiar las capacidades de los mismos a la vez que se garantizaba en lo posible la continuidad del negocio; ahora los esfuerzos de los líderes se centran en la elaboración de planes de acción y de desarrollo de sus equipos orientados a mantener su motivación.

En PageGroup hemos tomado el pulso a nuestros clientes del sector industria, con una muestra muy importante de organizaciones con sede en el País Vasco, para conocer los retos a los que se enfrentan sus líderes y su visión de cómo esta pandemia cambiará la forma en la que se gestionan los equipos en las empresas. Tras analizar los resultados, hemos visto cómo una de sus principales preocupaciones pasa por lograr mantener la motivación de sus empleados, a pesar de la incertidumbre que se respira en el mercado.

Cuando preguntamos a nuestros clientes por sus prioridades para gestionar la vuelta a la normalidad, observamos que potenciar la motivación y el compromiso de los equipos se encuentra en segundo lugar, solo por detrás de la necesidad de impulsar la relación con el mercado y seguida del rediseño de estrategia y modelos organizativos.

A pesar de que algunas organizaciones ya habían trabajado en estrategias de *teambuilding* con iniciativas en el entorno virtual, hasta un 68% de los participantes nos ha manifestado su intención de poner en marcha planes para fomentar la ilusión y la motivación en el trabajo, un aspecto que temen que se haya podido ver especialmente resentido en los últimos meses.

Otra de las prioridades de los líderes para el futuro más cercano será trabajar para alinear a sus equipos con la estrategia de la compañía, teniendo en cuenta que la gran mayoría de las compañías se han visto obligadas a revisarla por las



consecuencias de la pandemia. Así, un 80% de los líderes participantes en nuestro estudio se mostraba muy preocupado por cómo los empleados iban a reaccionar ante la nueva estrategia corporativa y por si ésta iba a lograr mantener la motivación y la fidelidad de los empleados.

Si hablamos de gestión del talento otro de los aspectos fundamentales es el estilo de liderazgo. En un momento como el actual, los empleados valorarán de forma muy especial cómo sus líderes afronten la gestión de esta crisis y, sobre todo, en todo aquello que tenga que ver con su capital humano. Dependiendo del campo en el que se mueva cada empresa, vemos que hay clientes que optarán por un modelo de liderazgo estratégico, frente a otros que apuestan por el liderazgo operativo o de gestión de incertidumbre.

Uno de los aspectos, sin duda, que deberá guiar a los líderes es la transparencia, especialmente si tenemos en cuenta que ellos son ya plenamente conscientes del valor que tiene para sus empleados. Tanto es así que para un 65% de los líderes que participaron en nuestro estudio los empleados no tienen tanto miedo a la realidad como a la mentira. Incluso hemos conocido ejemplos de alguno de nuestros clientes que decidió establecer distintos escenarios sobre el futuro de la organización en función de la evolución del mercado, incluso contemplando una reducción de plantilla en el más negativo, y así se lo comunicaron a los equipos. El resultado es que obtuvo una respuesta muy positiva por parte de los empleados, que valoraron la sinceridad por encima de todo.



■

Confianza, control e inclusión son tres elementos importantes para la gestión del talento en la era postCovid

■

¿Cuáles son las principales conclusiones y aprendizajes que extraen las empresas del sector industria de esta crisis? Si hay tres elementos que consideran importantes para la gestión del talento en la era post-covid son confianza, control e inclusión. De hecho, en los últimos meses hemos visto como empresas cuyo modelo de gestión estaba basado en la confianza se han visto menos afectadas por esta crisis y sus equipos se han mantenido alineados con su estrategia de negocio.

Si analizamos el aspecto del control, los líderes deberán enfrentarse ahora a la nueva coyuntura, analizar los nuevos indicadores y, a partir de ahí, replantearse cómo debe ser la organización de sus equipos, intentando buscar la máxima eficiencia y optimización de los recursos.

Y, por último, dentro del aspecto de la inclusión se enmarca el debate que se está produciendo sobre el teletrabajo, cómo se ha convertido en una solución temporal de conciliación para muchas familias y cómo tras esta crisis seguirá implantándose en las empresas.

A pesar de que en algunos sectores se habla ya de modelos de trabajo a distancia, nuestros clientes consideran que a partir de ahora esta modalidad se aplicará al 30% del tiempo de sus equipos, mientras que el resto del tiempo se mantendrá el trabajo presencial, tal y como lo conocíamos. A este se unirán las nuevas reglas sociales que marcarán la forma de relacionarnos a nivel profesional y una mayor demanda de compromiso de las empresas por parte de la sociedad en un momento de crisis. Todo ello también tendrá un impacto en la forma de liderar.

Desde nuestra posición y nuestra experiencia en el mercado, creemos que ahora es el momento para que las empresas se replanteen cómo quieren gestionar el talento en su organización, cuáles son sus prioridades en este aspecto y las necesidades de los empleados. Herramientas como las encuestas de clima laboral son una buena opción para conocer, una vez se retome la actividad, en qué punto se encuentran sus empleados y cómo pueden conectar con ellos y conseguir así su motivación. Solo de esta forma conseguirán que sus equipos salgan fortalecidos y sean capaces de afrontar la *nueva normalidad*.



El PNV celebra su triunfo electoral en las autonómicas vascas.

PNV gana los comicios vascos y Urkullu repite como lehendakari

EH Bildu logra 22 escaños, cuatro más que en 2016, PSE-EE suma uno hasta 10, Elkarrekin Podemos pierde terreno al igual que PP+Cs, y VOX irrumpe con un escaño en Euskadi.

Maite Martínez. Foto: eE

Los primeros comicios celebrados en la pandemia dejaron la participación más baja de la serie histórica, ya que solo el 52,8% de los vascos fue a votar. El PNV se impuso con claridad en las elecciones autonómicas celebradas el 12 de julio, logrando el 39,1% de los votos y 31 escaños, dos más que en la convocatoria de 2016, e Iñigo Urkullu repetirá como lehendakari por tercera vez consecutiva. Los nacionalistas se impusieron en las tres provincias vascas: en Álava obtuvieron el 32,2%, en Gipuzkoa, el 36,5% y en Bizkaia, el 42,6%.

Su socio en la anterior legislatura, el PSE-EE obtuvo el 13,6% de los votos y 10 escaños, uno más, con lo que ambas formaciones podrán reeditar con mayor holgura su pacto. Los socialistas recuperan el tercer puesto que perdieron en 2016 a manos de Elka-

rrekin Podemos. Esta formación es la gran perdedora de la cita electoral, lo que supone un varapalo para Pablo Iglesias, ya que la candidata Miren Gorrotxategi era su 'apuesta personal'.

Destacó también el crecimiento de EH Bildu, que consigue afianzarse como primer partido de la oposición mejorando sus resultados de hace cuatro años. Si en 2016 la izquierda abertzale consiguió 18 escaños y el 21,2% de los votos, este 2020 se hizo con el 27,8% de los sufragios y 22 actas, su mejor resultado histórico en unas autonómicas. En total el movimiento nacionalista en Euskadi representa en estos comicios el 67% de los votos.

EH Bildu podría sumar mayoría absoluta con PSE-EE y Elkarrekin Podemos, tal y como proponía la coalición morada, pero esta opción ha sido descartada por los socialistas vascos.

Cae PP+Cs y deja paso a VOX

La coalición PP+Cs ha empeorado los resultados que consiguió hace cuatro años el PP en solitario, logrando el 6,7% de los votos y seis escaños, tres actas menos. La candidatura liderada por Carlos Iturgaiz perdió posiciones incluso en Álava, su dominio en anteriores ocasiones, pasando a dos de los cinco escaños de 2016.

Precisamente por Álava es por donde consigue entrar VOX en el Parlamento vasco con su único escaño. La formación pasa del testimonial 0,07% que obtuvo en 2016, unos 771 votos en todo el País Vasco, a tener un 1,96% en la Comunidad Autónoma.

Día Internacional

El cooperativismo y sus valores, claves para superar la crisis actual

El Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi (CSCE-EKGGK), Konfekoop y Cicopa destacaron -en su Día Internacional- que los valores del cooperativismo, además de ser un modelo empresarial sostenible, resultarán claves para afrontar la crisis del coronavirus. Con un total de 3.259 cooperativas inscritas en el censo de la Comunidad Autónoma Vasca, Euskadi continúa siendo una región referente en el ámbito internacional en cuanto a presencia e implantación del modelo cooperativo en sus empresas.

El presidente del CSCE-EKGGK, Patxi Olabarria, recordó que el Consejo Superior trabaja para que las cooperativas incrementen su representación en el empleo de Euskadi un 20% para 2030. Además, señaló que gracias a los mecanismos de cooperación y solidaridad de las cooperativas, éstas han registrado una menor afectación de los ERTE con respecto a otros



modelos societarios. Desde Konfekoop, su presidenta Rosa Lavín, afirmó que "las cooperativas son un modelo de empresa donde los principios y valores, además de ser de identidad, son palanca de competitividad". El presidente de Cicopa, Iñigo Albizuri, expuso que las cooperativas industriales son grandes laboratorios para la innovación, donde se encuentran soluciones para combatir la Covid o el cambio climático, "porque están a la vanguardia del compromiso social y medio ambiental".

Educación

BBVA colaborará con el 'Fondo Becas Covid-19', impulsado por la Universidad de Deusto

La Universidad de Deusto ha puesto en marcha una campaña para animar a colaborar en el Fondo Extraordinario para Becas Deusto Covid-19. El objetivo de este llamamiento es ampliar la aportación inicial de 750.000 euros de estas becas que la institución académica, con cargo a sus fondos propios, ha creado para los estudiantes y familias directamente afectados por las consecuencias económicas de la pandemia del coronavirus. Esta nueva ayuda es independiente del fondo ordinario de más de 2.200.000 euros que anualmente la Universidad otorga a 1.300 estudiantes. Teniendo en cuenta el actual contexto de crisis, Deusto ha decidido impulsar una iniciativa que busca dotar con más recursos las Becas Deusto Covid-19 y llegar, de este modo, a 500 estudiantes más.

BBVA han renovado su acuerdo con la Universidad de Deusto, que incluye el apoyo al nuevo programa de Becas Deusto Covid-19. Con este convenio, fir-

mado por el director Territorial Norte de BBVA, Carlos Gorriá, y el rector de la Universidad de Deusto, José María Guibert, se reafirma el compromiso de ambas instituciones con la promoción del talento e igualdad de oportunidades, a través de programas, proyectos, y becas, siempre con el objetivo fundamental de dotar de medios a personas que no disponen de los recursos económicos necesarios para llevar a cabo su educación. Además de las Becas Deusto Covid, el convenio contempla el apoyo al laboratorio BBVA Making Cities, centrado en los retos del Desarrollo Urbano Sostenible y Agenda Urbana 2030, y al Deusto Forum.

Los interesados en colaborar pueden dirigirse a la web universitaria en el apartado denominado "Deusto Colabora" (deusto.colabora.es), donde se explica el proyecto y la forma de realizar las ayudas, así como la información sobre las exenciones fiscales que pueden aplicarse.

Relevo generacional

Sener nombra a Andrés Sendagorta nuevo presidente del grupo



Andrés Sendagorta, hasta ahora vicepresidente de Sener, es el nuevo presidente del grupo, al recoger el testigo de Jorge Sendagorta, quien continuará vinculado como presidente de honor. Andrés Sendagorta es diplomado en dirección general por el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE Universidad de Navarra), miembro del Consejo Rector de Instituto de Estudios Bursátiles y presidente de la Asociación de Empresa Familiar de Euskadi (Aefame).

La vinculación profesional de Andrés Sendagorta con Sener se fraguó, primero, como consejero y diez años después, desde 2000, como vicepresidente.

En fue nombrado presidente de la Fundación Sener. Además del nombramiento de presidente, se ha elegido a Jorge Sendagorta Cudós nuevo CEO para suceder a Jorge Unda.

Sendagorta Cudós era desde 2018, el director general de Sener Ingeniería. Es ingeniero superior industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería ICAI con especialidad en Ingeniería Mecánica. Tras su paso por FCC y General Electric, comenzó su carrera en Sener en 2012 como director de proyecto en el área de energía. En 2015 fue nombrado *country manager* de Sener en México, la principal oficina del grupo fuera de España.

Cobertura nacional

Euskaltel cierra acuerdos en fibra con Telefónica y Orange



Euskaltel ha firmado un acuerdo con Orange que permitirá al grupo acceder en modalidad *bistream* a un mínimo de 1,8 millones de hogares de los 3 millones de hogares incluidos en los planes adicionales de despliegue de fibra a realizar por Orange en los próximos años. Dichos despliegues estarán finalizados antes de que termine 2023.

Este acuerdo constituye un nuevo paso y avance en los acuerdos firmados con Orange anunciados el pasado 13 de diciembre de 2019, cuando la compañía informó de que había firmado la renovación y mejora de sus acuerdos mayoristas con la com-

pañía, tanto para red fija como para red móvil, mejorando las condiciones de los acuerdos anteriores y extendiendo su duración. Así, el grupo amplía la cobertura nacional a través de fibra a la que podrá acceder utilizando la red de Orange.

Además, Euskaltel ha firmado un acuerdo con Telefónica para la prestación del servicio mayorista NEBA sobre fibra en zonas exentas de la regulación mayorista de fibra óptica de la red de Telefónica. El acuerdo de cinco años, prorrogables y le permitirá aumentar las áreas de prestación de sus servicios de banda ancha sobre fibra a nivel nacional.

Crea 100 empleos

MásMóvil impulsa un operador de telecomos en Euskadi y Navarra



Guuk es el nuevo operador de telecomunicaciones que va a ofrecer servicios de fibra óptica, móvil y televisión para los ciudadanos, autónomos y empresas de Euskadi y Navarra.

Con sede social en San Sebastián y oficinas centrales en Bilbao es un proyecto industrial que va a crear en una primera fase más de 100 empleos localizados, principalmente en áreas comerciales y de atención al cliente. Guuk cuenta con accionistas vascos, como son Dominion y el Grupo MásMóvil, y su equipo directivo, plantilla y proveedores son locales. Es el único operador local que dispone de redes de pro-

pias tanto de fibra como de móvil con las que cubre cerca del 99% de la población a través de la red móvil 4G+ y más del 90% de los hogares vascos con la red más rápida del mercado de fibra óptica y la de mayor cobertura.

El presidente de Guuk, Jon Ander de las Fuentes, y el consejero delegado, Juanan Goñi, han presentado los detalles del lanzamiento del operador local para Euskadi y Navarra y que, según señala la empresa francesa nPerf, tiene la fibra que ha ofrecido la mayor velocidad durante el primer trimestre del presente ejercicio 2020.

**Maite Martínez**

Directora de elEconomista País Vasco

Suspensos y aprobados en el examen final de la undécima legislatura

Las elecciones autonómicas vascas celebradas el domingo 12 de julio, con el coronavirus amenazando con nuevos rebrotes, han supuesto el pistoletazo de salida hacia la recuperación de la economía de Euskadi. Con el 39,1% de los votos, que se traducen en 31 escaños, los ciudadanos han aprobado la política desarrollada por el PNV y el desempeño del lehendakari Iñigo Urkullu en la última legislatura. La cultura del pacto, el diálogo y la colaboración ha sido la elegida para afrontar el duro camino que le espera a la comunidad autónoma durante los tres próximos años para recuperar los niveles de bienestar y empleo perdidos.

La presión y responsabilidad soportada durante los últimos meses asomó en la noche electoral, donde un emocionado Iñigo Urkullu agradecía el apoyo recibido tras los duros momentos vividos. También aprovechó para recordar que es el momento de poner Euskadi en pie y repitió la petición lanzada poco antes por el presidente del PNV, Andoni Ortuzar: colaboración entre todos los partidos políticos para reconstruir Euskadi.

También ha aprobado con nota EH Bildu, que suma 22 actas al Parlamento vasco, frente a las 18 obtenidos en la convocatoria de 2016. Por su parte, el PSE-EE, a quien las encuestas auguraban un gran impulso, se ha mantenido en el aprobado justo, con un escaño más hasta 10 y se coloca como la tercera fuerza política, una buena posición para reeditar su coalición con el PNV en el Gobierno.

Dos formaciones políticas han empeorado sus resultados notoriamente con respecto de los comicios de hace cuatro años: PP+Ciudadanos y Elkarrekin Podemos. La apuesta de Pablo Casado por Carlos Iturgaiz, con un discurso beligerante contra el resto de formaciones y autoproclamándose el *bastión del constitucionalismo en Euskadi*, no ha calado en la ciudadanía vasca. Otro tanto de lo mismo para Podemos: la crisis interna de la dirección del partido en el País Vasco ha supuesto la debacle de la coalición morada. Mientras, Ciudadanos consigue entrar en el Parlamento vasco, gracias a su alianza con el PP y VOX irrumpe en la Cámara con un escaño. *Alea jacta est!* Ahora es tiempo de alianzas, de formar Gobierno y de cumplir lo prometido en los programas electorales.



Inma Ramos, directora de Gaztenpresa, la consejera vasca de Empleo Beatriz Artolazabal e Ibon Urgoiti, presidente de Gaztenpresa.

Gaztenpresa: 5.700 empresas y 10.350 empleos generados en un cuarto de siglo

La Fundación de Laboral Kutxa se enfrenta al reto de seguir impulsando la creación de nuevos proyectos empresariales, como vía para superar la situación creada por la crisis.

Maite Martínez. Foto: eE

Gaztenpresa ha celebrado 25 años con cifras que avalan la importancia de su actividad: 5.700 empresas creadas, 10.350 puestos de trabajo generados y más de 166 millones de euros financiados a través de Laboral Kutxa. Pero la fundación para el empleo se encuentra ante un difícil reto: impulsar nuevas iniciativas empresariales para afrontar la situación de crisis económica.

En este sentido, el presidente de Gaztenpresa, Ibon Urgoiti, presidente de Gaztenpresa, señaló que “la fortísima caída del PIB y el incremento del desempleo van a suponer que muchas familias y empresas se enfrenten a escenarios dramáticos y, por ello, en Gaztenpresa debemos redoblar nuestros esfuerzos para colaborar en revertir estas situaciones”.

Por su parte, Beatriz Artolazabal, consejera de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno vasco, se comprometió a poner todos los medios, desde la colaboración público-privada, para evitar que los jóvenes se conviertan en una generación sacrificada por los

efectos de la pandemia. “Y Gaztenpresa es una de las herramientas para trabajar juntos, para pedalear en tándem, con el objetivo de superar las difíciles etapas que se acercan”, explicó la consejera.

Hitos de 2019

Inma Ramos, directora de la fundación Gaztenpresa, expuso los hitos principales de 2019 con la constitución de 405 empresas, lo que generó 787 nuevos puestos de trabajo. El perfil medio de la persona emprendedora roza los 40 años, sin distinción por género, el 72% no posee estudios superiores y casi la mitad se encontraba en desempleo.

El diferencial de Gaztenpresa es el apoyo que presta en las diferentes etapas del proyecto empresarial: “Atendemos cada proyecto de forma personalizada. Trabajamos codo a codo con la persona emprendedora para elaborar el plan de negocio, resolver la financiación y también en etapas posteriores, para lograr la consolidación en el tiempo de cada negocio”, detalló Inma Ramos.