

20. Inmobiliario

La hora de la verdad en la operación Mestalla

Al menos 259 cooperativistas han de pagar 7,8 millones hasta marzo para que se realice la venta

24. Sanidad

El socialismo extremeño no revierte hospitales

Ribera Salud, denostada en Valencia, se hace con la gestión de un centro en la autonomía

28. Infraestructuras

Adiós al sueño del tren valenciano para Bogotá

Torrescámara, Stadler y FGV no se presentan al proyecto que perseguían desde hace 6 años

30. Distribución

Consum creará en 2020 30 de sus nuevas tiendas

La cooperativa renovará 20 supermercados y construirá 10 nuevos el próximo año

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. Presidente Ejecutivo: Antonio Rodríguez Arce Vicepresidente: Raúl Beyruti Sánchez Consejero Delegado: Pablo Caño Directora de Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez Director de Marca y Eventos: Juan Carlos Serrano

Director de elEconomista: Amador G. Ayora Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo Director de 'elEconomista Comunitat Valenciana': Dani Valero Diseño: Pedro Vicente y Cristina Fernández Fotografía: Pepo García Infografía: Clemente Ortega

A Fondo

El nuevo dueño de Lladró agrava la situación de la firma

PHI Industrial no encuentra la receta para reflotar las ventas y sufre una profunda crisis en la dirección de la empresa





14

Entrevista eta da CSIE

Alicia Torres, presidenta de CSIF en la Comunitat Valenciana

"La reivindicación contra la infrafinanciación ha ido muy a menos con Pedro Sánchez"

Inversión

El fondo sostenible de NAO logra un 23% de rentabilidad

La gestora de Grupo Zriser (Ana y Pablo Serratosa) cumple un año con un volumen de 45 millones de euros



10



18

Inmobiliario

La Agencia Tributaria activa las obras de su 'megasede'

Pedirá licencia al Ayuntamiento de Valencia en los próximos meses para construir la 'Ciudad Tributaria' junto al Aqua

La 'infrareivindicación' de la financiación

a nueva presidenta de CSIF en la Comunitat
Valenciana, Alicia Torres, relata en estas páginas
una anécdota reveladora sobre cuánto preocupa
realmente a los partidos del Gobierno Valenciano
la infrafinanciación que padece la autonomía. Al
sindicato, que se viene sumando a los actos reivindicativos
que convoca -o convocaba- la plataforma Per un
Finançament Just, le avisaron con tan solo un día de
antelación para que se sumara al que fue el primer acto de
protesta -y de momento, el único- de la era Sánchez. Un día.
Solo uno. Vaya que a los interesados en hacer ruido les diera
tiempo a tocar el silbato para acudir al evento con la fuerza
que la reivindicación merece.

De la misma manera que se ha diluido el tono reivindicativo del presidente Ximo Puig desde que el inquilino de Moncloa es de su mismo partido, la actividad de la mencionada plataforma -organizada por PSPV, Compromís, Podem, CCOO y UGT- deja mucho que desear desde la moción de censura Pedro Sánchez. En noviembre de 2017 convocó una gran marcha que congregó a 60.000 personas en Valencia contra el Gobierno de Mariano Rajoy, y desde entonces su actividad ha sido residual. El primer acto con el

socialista en el poder fue la cadena humana de la que Alicia Torres no tuvo noticias hasta las 24 horas previas. Para colmo, cabe subrayar, se producía entre semana, tras las elecciones y con el gobierno en funciones. El resultado: un acto irrelevante y descafeinado.

La complejidad de la reforma de la financiación autonómica es evidente, y la incomodidad que este asunto genera en el PSOE valenciano, hasta humanamente comprensible. Pero la cuestión es de tal gravedad que Puig no puede esconderse. Minimizar ahora la que fue la principal reivindicación del Gobierno Valenciano en tiempos del PP resulta hasta cómico, máxime cuando el problema persiste. El último informe de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea) volvió situar a los valencianos como los peor tratados con el actual sistema de financiación estatal, y la Generalitat Valenciana se sirve de esta circunstancia para incluir cada año en sus presupuestos una partida de 1.300 millones de euros ficticios a la espera de que se produzca la anhelada reforma (1.300 millones que se transforman en déficit y engordan, año tras año, la ya megalómana deuda de la autonomía). Urge que el presidente, más allá de pervertir su balance, exija a su partido que corrija la avería.

La plataforma 'Per un Finançament Just' -en la que participan los partidos del Consellconvocó a CSIF para la primera protesta de la era Sánchez con solo 24 horas de margen, una anécdota reveladora sobre la presión que pretende ejercer

La Generalitat retoma las obras de la línea de metro 'fantasma'

El Gobierno valenciano anunció este mes de diciembre en una visita oficial que la Línea 10 de Metrovalencia, cuya construcción fue abandonada durante la crisis, comenzará a funcionar en el verano de 2021 entre el centro de Valencia y el barrio de Nazaret. La construcción y adecuación de la infraestructura supondrá una inversión de 50 millones cofinanciados por la Unión Europea y la Generalitat.



de elEconomista.es







































Acceso libre descargándolas en:

- Descárguelas desde su ordenador en www.eleconomista.es/kiosco
- También puede acceder desde su dispositivo Android en Play Store





o Apple en App Store (A) escribiendo elEconomista en el buscador





I fondo PHI Industrial cumple este mes de enero tres años al timón de Lladró, v la empresa, leios de haber enderezado su rumbo, parece más a la deriva que nunca. La sociedad inversora tomó en 2017 la reconocida fabricante de figuras de porcelana con el difícil reto de remontar una tendencia a la baja que se produce desde hace más de una década, pero todas las facetas de la crisis que motivó su venta han seguido empeorando desde entonces. En este periodo se ha agravado el desplome en las ventas de la mercantil hasta el punto de requerir nuevos despidos en una plantilla que va recibió ajustada. También se ha producido la marcha de todo el equipo directivo que llegó para reflotar la firma, y además ha continuado el declive de su producto estrella (la porcelana decorativa) sin que los nuevos dueños hayan dado con una alternativa esperanzadora. Todo ello, unido a un escenario de mayor tensión para la propiedad (que ya no es una familia que se echa las pérdidas a la espalda sino un fondo que acaba de hacer un desembolso millonario para acometer la compra) dibuja un pobre balance y un oscuro horizonte para la histórica industria valenciana.

La salud de la empresa en el mercado es una de las principales preocupaciones. El detalle de sus ventas siempre ha sido un misterio, puesto que Lladró es un complejo entramado empresarial con sociedades en varios países del mundo que impide compendiar sus cifras con exactitud, y la enseña, tanto en la era de la familia como en la de PHI, no airea anualmente sus resultados. De los alrededor de 60 millones de euros en los que, según fuentes empresariales consultadas por *elEconomista Comunitat Valenciana*, se movía la facturación en la última etapa de la familia, las cuentas consolidadas de Lladró SA -la mayor de sus sociedades- tan solo reflejaban en 2016 un volumen de 49 millones de euros que pasó a 48,7 millones en 2017. Ocurre además que las de 2018, contra lo que marca la normativa, no aparecen todavía depositadas en el registro mercantil.

Preguntadas al respecto, fuentes oficiales de Lladró rehusaron tanto a precisar datos sobre la marcha de la compañía como a realizar ningún tipo de comentario sobre el balance de los tres primeros años de PHI, ni mediante conversación ni en respuesta a un detallado cuestionario remitido por este medio a propuesta de la propia empresa. No obstante, sí existen datos públicos que dan una idea sobre el escenario en el que se encuentra. El más claro es el laboral. La familia fundadora, como medida previa a la venta, acometió en la industria el durísimo ERE que llevaba años evitando. Se fueron 268 personas, el 38 por ciento de una plantilla de alrededor de 700



José, Vicente y Juan, los tres fundadores de Lladró (fallecidos tras la venta de la empresa a PHI Industrial). EE

PHI redujo en 2019
la ya ajustada
plantilla a 350
personas, la mitad
que tres años atrás

trabajadoras -el grueso son mujeres-. PHI, por tanto, compró la compañía con una plantilla de alrededor de 430 personas -cifra que ya descontaba que la tendencia seguiría a la baja-. Pero el recorte se quedó corto antes de que el fondo cumpliera 20 meses al frente de Lladró. En septiembre de 2018, y con el argumento de que las ventas habían caído un 9 por ciento en el primer semestre, los nuevos propietarios aprobaron un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (un nuevo ERTE, la manida fórmula que utilizaba la

familia para evitar despidos) para reducir en un 35 por ciento la jornada laboral. La duración prevista eran 18 meses, un periodo prolongado que hacía presagiar que no iban nada bien las cosas.

Pero todavía irían a peor. Tan solo cuatro meses después, en enero de 2019, PHI planteó por primera vez la salida de trabajadoras, con una propuesta de 29 prejubilaciones que finalmente no se produjeron. Sí llegarían poco después, ya en mayo y con la aplicación de un nuevo ERE en la empresa que supuso la salida de 76 empleadas. La vuelta de los despidos hizo saltar todas las alarmas porque, además de llegar en medio de un ERTE en vigor, se producían tan solo tres años después del gran expediente realizado por la familia. En ese corto periodo de tiempo la plantilla se quedaba en alrededor de 350 personas, aproximadamente la mitad de la que tenía en 2016. Sorprendieron además los argumentos empleados para justificarlo, pues PHI, que a su llegada se había dado por satisfecha con el recorte que habían hecho los fundadores, pasaba a afirmar que "los ajustes estructurales no se habían aplicado todavía a la central", donde decía haberse encontrado "con una organización sobredimensionada".

Y ni siquiera quedó ahí la cosa. En la recta final de 2019 PHI prolongó el ERTE vigente, que se mantendrá durante todo 2020 y reducirá en un 30 por ciento anual la actividad (un 50 por ciento los primeros meses del año).

Espantada en la dirección

En paralelo, Lladró ha sufrido una profunda crisis de dirección. En su intención de reflotar la compañía PHI Industrial acometió fichajes de renombre, pero todas las grandes incorporaciones se han marchado. La fuga más sonada fue la del efímero CEO, Manuel Ehrensperger, (con trayectoria en Pronovias) que duró al frente de la firma tan solo 12 días del mes de julio de 2017. Desde entonces ocupa el puesto Ana Rodríguez, directiva de PHI y mujer de Jordi Bricio -socio director del fondo propietario junto a Alexander Wit-. Fuentes de la fábrica señalan precisamente la difícil convivencia con la directiva entre los motivos del carrusel de salidas.

En enero de 2018 se marchó la directora de marketing Laure Pelloux de forma repentina (semanas después de haber reorganizado su departamento). La dirigente, que había pasado por firmas como Adolfo Domínguez, duró un total de 9 meses en el cargo. Por su parte, el director comercial Daniel Talens, que llegó con experiencia en Hermès, hizo lo propio en junio tras 7 meses en la empresa para asumir "otro proyecto". En 2019 han sido otras dos las marchas en la directiva de la compañía. La primera de

El organigrama fallido de PHI para Lladró





Manuel Ehrensperger CEO

El alto directivo, con trayectoria en Pronovias, se fue a los 12 días



Ana Rodríguez Relevó a Ehrensperger. Es de PHI y esposa de

Jordi Bricio



Jordi Bricio y Alexander Wit

Dueños de Lladró desde 2017



Director general Domingo Barrachina

Llegó tras su paso por Castañer. Lo despidieron a los 7 meses



Director creativo

Pierre Favresse

Lo ficharon de Hábitat y se fue de Lladró a los 17 meses de llegar



Director comercial

Daniel Talens

Recaló en la firma tras pasar por Hermès, pero se marchó a los 7 meses



Directora de marketing

Laure Pelloux

Duró 9 meses. Contaba con trayectoria en Adolfo Domínguez

Fuente: elaboración propia.

elEconomista

ellas se produjo el pasado mes de mayo. Fue la del director creativo Pierre Favresse, que llegó a la empresa procedente de Hábitat. 17 meses después -ha sido el fichaje que más ha durado- dejó Lladró para firmar por L'Oreal - según indica en su Linkedin-. Y tres meses después de la salida de Favresse tuvo lugar también la del director general de la compañía, Domingo Barrachina. En este caso fue "un cese del cargo" por "falta de alineación" con la empresa, según aseguró Lladró. El directivo, con trayectoria en Castañer, tan solo estuvo 7 meses en el puesto. Entre las cuestiones que Lladró rechazó responder este medio le preguntaba por los motivos de todas estas bajas, que han causado una gran "desconfianza" entre los trabajadores.

Cronología de tres años preocupantes

2017

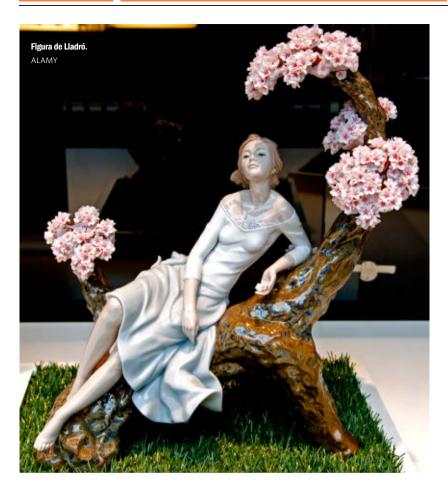
PHI Industrial compró Lladró en 2017 con una plantilla de alrededor de 430 personas. Para reflotar la empresa fichó a Laure Pelloux como directora de marketing, a Daniel Talens como director comercial y a Manuel Ehrensperger como CEO, pero este último solo duró 12 días. Lo relevó Ana Rodríguez, integrante de PHI y mujer de Jordi Bricio, propietario del fondo.

2018

El año comenzó con otro fichaje, el de Pierre Favresse como director creativo, pero se torció con dos nuevas marchas: las de Pelloux y Talens. En septiembre, tras reconocer una caída en las ventas del 9 por ciento en el primer semestre, la empresa anunció un ERTE de 18 meses que redujo en un 35 por ciento la jornada laboral de la fábrica.

2019

El tercer año también empezó con una contratación, la de Domingo Barrachina como director general, pero el resto fueron todo malas noticias. En mayo se aprobó un ERE de 76 empleadas, y después tendrían lugar las marchas de Favresse y la del propio Barrachina. Para cerrar el año Lladró anunció la renovación de su ERTE de 2018.





Con tal inestabilidad en la directiva PHI ha tratado de lidiar con el problema de fondo de la empresa: el declive de la figura de porcelana, su producto estrella. La crisis de Lladró es una mezcla de la del sector del regalo -otrora un artículo presente en las listas de bodas que desaparecieron para dejar paso a la transferencia bancaria- y de los cambios en la estética y la funcionalidad del hogar que han traído las nuevas generaciones, con nuevos gustos decorativos y muebles menos expositivos y más funcionales. Las figuras de Lladró han pasado de reinar en las vitrinas de las casas a hacerlo en Wallapop, plataforma para la reventa de artículos donde las figuras de porcelana de la marca se ofertan por centenares. Las venden incluso empleados de la firma, según ha podido contrastar esta revista.

El reto es renovar el catálogo tradicional para mantener los clientes existentes y lograr nuevos productos que conecten con generaciones Las figuras de Lladró han pasado de reinar en las vitrinas de las casas a copar las ofertas de Wallapop jóvenes, pero Lladró, a la vista de su marcha, no parece conseguirlo. En estos tres años ha presentado nuevas líneas de artículos, pero las principales fórmulas escogidas (joyas, lámparas, velas, vajilla...) ya habían sido exploradas en la etapa anterior. La principal novedad en este sentido tal vez ha sido una línea de pequeñas mesas. Cabe subrayar sobre esta cuestión que otro de los problemas de Lladró es que no logra reducir una importante parte del *stock* de figuras terminadas que acumula.

Todas estas cuestiones auguran un futuro complicado para la empresa, sobre la que cabe recordar que está en manos de un fondo que responde ante sus inversores -no como en la era de Juan Lladró, que durante años aportó su patrimonio para mantener la actividad-. Además, sobre PHI pesa la necesidad de recuperar la millonaria inversión que acaba de realizar para adquirir la mercantil -cuyo importe nunca fue revelado por las partes-.

LA RENTABILIDAD DE LA SOSTENIBILIDAD: EL FONDO NAO LOGRA UN 23% EN 2019

La gestora de Grupo Zriser alcanza su primer año con un volumen de 45 millones. Solo invierte en firmas que respeten sus criterios ASG: ambientales, sociales y de gobernanza

DANI VALERO



I mes de noviembre ha sido especialmente positivo para el fondo. Durante este año alcanza una rentabilidad del 20 por ciento v. desde su nacimiento, del 17,1 por ciento". Así arranca el "comentario" del mes pasado enviado a sus inversores por parte de NAO Asset Management, la gestora de Grupo Zriser (Ana y Pablo Serratosa) sobre su fondo de renta variable 'NAO Europa Sostenible'. que a 26 de diciembre ya acumulaba una rentabilidad anual de cerca del 23 por ciento. Se trata de un buen resultado para una firma que acaba de cumplir su primer año de andadura, v más si se atiende a su naturaleza; solo invierte en firmas europeas que cumplan sus exigencias de sostenibilidad ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno). Los buenos datos de su primer año sirven a la gestora para luchar contra "la creencia errónea de que la sostenibilidad es una carga". "Al contrario, permite elegir mejor las compañías. Más que limitarnos nos ayudan a afinar. Nos limitan el universo pero también el riesgo", explican en un encuentro con el Economista Comunitat Valenciana el director de NAO, Pablo Cano; la directora general de la gestora, Pilar Lloret; y el gestor de inversiones de la firma, Emilio García.

Al cierre del mes de noviembre las diez principales inversiones de NAO Europa Sostenible eran el productor austriaco de cartón reciclado Mayr-Melnhof Karton (con un 7,8 por ciento del total invertido), la farmacéutica francesa Sanofi (5,5 por ciento), el productor italiano de cables Prysmian (4,6 por ciento), el fabricante español de trenes CAF (4,2 por ciento), el productor francés de energía solar Engie (4,1 por ciento), la multinacional textil española Inditex (4 por ciento), la manufacturera alemana de productos químicos Henkel (3,8 por ciento), el también productor de cartón reciclado Reno de Medici, con sede en Italia (3,5 por ciento), la compañía belga de correo y paquetería Bpost (3 por ciento), y el constructor francés de barcos Benetteau (3 por ciento). Las diez concentraban el 43,8 de la inversión.

Todas estas firmas y el resto de las que componen la cartera "cumplen de forma escrupulosa con los criterios ambientales, sociales y de gobernanza", explican los responsables de NAO. "Habrá muchas otras compañías que nos podrían salir baratas para invertir desde el punto de vista financiero, pero nosotros creemos que si no cumplen con los criterios de sostenibilidad se incrementa el riesgo. Por ejemplo, Repsol acaba de anunciar un ajuste contable de 4.800 millones para descarbonizar la compañía. Si inviertes en firmas que ya se encuentran en esta vía te evitas estos sustos", explican.

Entre los motivos que llevan a NAO a elegir o descartar compañías por cuestiones de gobernanza "los criterios son muy diversos". "Está por ejemplo

el tema de los salarios, que han de ser equilibrados en la plantilla y acordes con el tamaño de la compañía. Un CEO, por ejemplo, no debe cobrar 14 millones de euros. Hay compañías en Europa donde cobran menos de la mitad. También se mira el uso que hace la compañía del capital, los motivos por el que compran o venden activos, hacia dónde van... Un ejemplo de sectores damnificados por estos criterios es el del automóvil, en el que existe un riesgo tecnológico muy importante actualmente. En 5 o 10 años muchas empresas no tienen ni idea de por dónde va a ir el sector por la irrupción del coche eléctrico, el *carsharing* o la conducción autónoma, y esto supone una gran prima de riesgo", relatan.

Por su parte, los criterios ambientales pasan por cuestiones como las emisiones de gases de efecto invernadero de la empresa y su contaminación química o su apuesta por las energías renovables y la eficiencia energética. En cuanto a los sociales, se analiza el impacto de la empresa en su comunidad en materia de salud, educación, derechos humanos y de los trabajadores... así como sus prácticas comerciales. En todos los ámbitos NAO analiza los posibles litigios a los que puede enfrentarse la compañía y la tendencia en la que se mueve para cumplir con los criterios ASG. Y para analizar todas estas cuestiones cuenta con un proveedor de análisis de métricas, "un agregador de datos que nos da acceso a todas las cuestiones que necesitamos conocer". "A cada métrica se le asigna un peso y se le otorga una valoración. Esto no significa que cojamos solo compañías 'top'. Nosotros miramos hacia dónde va la compañía, dónde quieren estar... No hay ninguna compañía que sea un 100 en todo. Exigimos que estén todas en el 66 por ciento", detallan. Al respecto, subrayan que su fondo "no trata de parecerse a ningún índice". "Es pura selección de valores", aseveran.

La única gestora española ASG

NAO subraya que en la actualidad es la única gestora española que escoge todas sus inversiones en base a los criterios ASG. "Santander, Bankinter o Bankia han sacado su fondo de sostenibilidad, pero no hay ninguna otra gestora en el país con todos sus productos en esta línea", destacan. Y dada esta circunstancia, ¿cómo lo llevan las empresas que son descartadas para las inversiones de NAO? ¿alguna les ha preguntado por qué motivo las dejan fuera? "Alguna sí nos ha dicho que debería estar en nuestra cartera, pero nosotros operamos en base a nuestra herramienta, tenemos que ser estrictos y velar por nuestros inversores", explican. Tras cumplir en noviembre 13 meses de actividad con una rentabilidad en su fondo del 17,1



NAO prefiere
"dejar de ganar
dinero en una
operación que
perderlo"

por ciento desde los inicios y del 20 por ciento en el último año, NAO se reafirma en su tesis de que la sostenibilidad significa rentabilidad a largo plazo. "No ganar no significa perder, nosotros trabajamos con esa premisa. No tenemos que estar invertidos en cosas que no nos convencen. Preferimos dejar de ganar dinero en una operación puntual a perder dinero por contingencias. Medimos los riesgos de todas las maneras posibles y creemos que es una muy buena manera de funcionar.

NAO partió con la gestión de 20 millones (aportados de inicio por Grupo Zriser para exhibir su compromiso con la gestora), y en la actualidad ya ha doblado ese importe hasta alcanzar los 45 millones. "El inversor institucional es el que más nos ha entrado, los fondos de fondos, redes de agentes, eafis... Ha habido bastante interés. Nos han llamado muchísima gente", indican. Ahora se encuentra en plena campaña de captación de inversores minoristas y trabaja en el lanzamiento de un nuevo producto de renta mixta.





Carlos Mínguez y Carlos Morales

Socio y director en Andersen Tax & Legal

El Estado puede
y debe legislar
sobre movilidad
para garantizar,
por demás,
la igualdad efectiva
de los ciudadanos,
la unidad de mercado
y la correcta
ordenación de
nuestra economía

La revolución de la movilidad y su necesario buen gobierno

on tantas las ocasiones en que se habla de una nueva revolución que la palabra parece haber perdido parte del significado rupturista que la define. La revolución del consumo, la revolución de las comunicaciones, la revolución tecnológica y, sí, la revolución de la movilidad, también. Aludir a la revolución de la movilidad aboca a una reflexión cabal sobre dos ideas-fuerza: por un lado, el impacto que las modernas políticas de movilidad están provocando en los medios de transporte clásico; por otro lado, las nuevas formas de transporte y movilidad resultantes del *big bang* provocado por la unión de tecnología, capital y decisión empresarial.

Más en esencia, nada cambia. Las personas se desplazan por sí o por medio de un tercero por la ciudad o entre los núcleos habitados. Al igual que sucede con las mercancías producidas. El cambio radical afecta al cómo. El fin de la economía del carbono explica ese cambio. Las materias que arrinconaron la tracción animal se ven ahora laminadas por nuevas energías más sostenibles y eficientes a las que nuestra sociedad y economía se ven abocadas. La insostenibilidad de la proyección del consumo energético occidental a las felinas economías asiáticas es evidente, a escala global. Las

emisiones que la economía china genera para producir 1000 dólares de su PIB doblan la media de los países de la OCDE. Su proyección a gigantes que empiezan a despertar como la India aterra, por insostenible.

El transporte se electrifica para hacerse más sostenible. El motor eléctrico o la pila de hidrógeno desplazarán el motor de combustión. Nuestros pulmones -y nuestra salud- lo agradecerán. La calidad del aire mejorará de manera proporcional al descenso que consigamos de los niveles de contaminantes primarios, como los óxidos de nitrógeno o las partículas finas y ultrafinas, y secundarios, como el ozono troposférico, que en estos momentos deterioran la calidad del aire de nuestras ciudades. En este sentido es loable la iniciativa de las administraciones públicas, aunque como en más ocasiones de las debidas, llegue un tanto tarde y no de manera sistemática. La sistematicidad en este campo exige el ejercicio coherente de sus competencias por aquellas administraciones que las tienen atribuidas. El Estado ha hecho en los últimos años un Godot, parafraseando a Beckett, generando con ello un alto riesgo regulatorio. Las comunidades autónomas y los entes locales parecen haber tomado la delantera ante cierta inacción estatal. Las distorsiones que

pudieran derivarse del difícil encaje de numerosas ordenanzas y planes de movilidad locales junto a varias leyes autonómicas de lucha contra el cambio climático en un contexto de ausencia de normativa básica sobre la materia resulta preocupante.

Las políticas de movilidad son parte esencial de los planes de lucha contra la contaminación atmosférica. La capacidad legislativa del Estado es indiscutible en este campo. El Estado puede y debe legislar sobre la materia con base en estos títulos para garantizar, por demás, la igualdad efectiva de los ciudadanos, la unidad de mercado y la correcta ordenación de nuestra economía. En el plano local, el ciudadano debe ser libre para elegir como se mueve por su ciudad, entre las diversas formas sostenibles que puede tener. En los últimos años se ha abierto un amplio abanico de posibilidades para que los consumidores podamos decidir cómo nos movemos. A los tradicionales medios de transporte -taxi, autobús o metrose han sumado plataformas y empresas que ofrecen nuevos servicios de alquiler de vehículos no contaminantes por franjas horarias: motos, coches o *e-scooters*.

La respuesta dada a estas iniciativas por los grandes municipios españoles plantea más sombras que luces. En su mayoría, sus ayuntamientos han aprovechado la regulación de los espacios públicos que estos vehículos ocupan y la ordenación del tráfico y circulación a la que se someten para implementar una auténtica regulación de la actividad carente, sin embargo, de soporte legal. En dicha regulación se atisba, además, un patrón común basado en la desconfianza y cierta voluntad suplantadora de la iniciativa particular. La libre iniciativa en el ejercicio de la actividad económica sólo puede

estar sujeta a los límites estrictamente exigibles por el interés general. Las corporaciones locales deben limitarse a regular aspectos de su competencia, y la regulación de una actividad como el arrendamiento de vehículos sin conductor ni base fija las excede, con mucho. La ocupación del dominio público y desde ahí, el establecimiento no motivado de límites cuantitativos, no puede ser una excusa que permita incidir en el desarrollo de la actividad de los operadores llegando a limitarla o imposibilitarla a través de limitaciones a su despliegue. Las corporaciones locales deben hacer un uso cabal de sus competencias para lograr que los agentes privados se conviertan en los agentes dinamizadores de las nuevas políticas de movilidad sin renunciar a un retorno económico justo por la utilización del espacio público. La colaboración público-privada constituye una herramienta clave en la lucha contra la contaminación y el cambio climático.

Las restricciones impuestas a estas actividades son por ello contraproducentes. Limitan la visibilidad y accesibilidad a un fenómeno verde y trasnacional, que genera ingresos para las administraciones y que colabora en un cambio cultural imprescindible para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible. El déficit regulatorio, por exceso o por defecto, genera importantes externalidades negativas medioambientales, económicas y sociales.

Los operadores de la movilidad coinciden en el diagnóstico y en la prescripción. La superación de este déficit constituye otro de los retos que tendrá que afrontar el nuevo Ejecutivo. Su inclusión en la agenda pública de los próximos años constituye ya un deber inexcusable e inaplazable.

Carlos Mínguez y Carlos Morales

Socio y director en Andersen Tax & Legal

Las corporaciones locales deben limitarse a regular aspectos de su competencia, entre los que no están la regulación de una actividad económica como el arrendamiento de vehículos sin conductor ni base fija



ALICIA TORRES

Presidenta del sindicato CSIF en la Comunitat Valenciana

DANI VALERO

Alicia Torres, la nueva presidenta de CSIF en la Comunitat Valenciana, exhibe un discurso calmado pero contundente. Ante la manida pregunta sobre el reto de relevar a un longevo mandatario la dirigente subraya sus 12 años de vicepresidenta, una trayectoria que le permite cargar sin cautelas contra el Gobierno Valenciano o los 'sindicatos de clase' ante asuntos que de sobra conoce. "La intensidad de la reivindicación contra la infrafinanciación autonómica ha ido muy a menos", afea al Consell y a todos los que componen la plataforma *Per un Finançament Just* en referencia a las tenues acciones durante la era Pedro Sánchez. "CCOO y UGT muchas veces hacen de todo menos cumplir con su función, que es la defensa de los derechos de los trabajadores", espeta a sus rivales sindicales.

Sustituye a Daniel Matoses, un líder sindical que llevaba 26 años en el cargo ¿Cómo le influye esta circunstancia?

Es un reto muy grande porque Daniel Matoses es para mí un referente muy grande del sindicalismo de la Comunitat Valenciana, no solo para CSIF, para todas las organizaciones. Se ha ganado el respeto tanto dentro como fuera de casa. Pero al mismo tiempo yo he colaborado con Daniel como presidenta durante 12 años. Hemos trabajado juntos y para mí ha sido un aprendizaje

"La reivindicación contra la infrafinanciación ha ido muy a menos con Pedro Sánchez"



"Doy visibilidad a la mujer, pero no estoy aquí por el hecho de serlo" "El sindicalismo parece muy masculino, pero la realidad no es esa"

"Donde CSIF puede crecer realmente es en la empresa privada"

constante. Toda esa experiencia la traigo conmigo, de modo que el reto es importante pero supone a la vez una continuidad para el equipo.

¿Será, como suele decirse, un 'mandato de continuidad'?

Yo siempre digo que sí, porque somos las mismas personas y hemos trabajado mucho juntos. Continuidad sí, pero con nuevos retos también. Afrontamos el futuro con ilusión por hacer más grande el sindicato tanto en la empresa pública como en la empresa privada, que es nuestro gran objetivo para crecer en número.

Con su nombramiento CSIF se convierte en el mayor de los sindicatos valencianos con una mujer al frente ¿Qué significa para usted?

Para mí es importante el hecho de dar visibilidad a que una mujer puede alcanzar esta responsabilidad, pero no estoy aquí por el hecho de ser mujer, sino por el respaldo que me han dado los compañeros, que creen que puedo liderar este proyecto. Para mí es una responsabilidad independientemente del género, no se trata de un asunto de hombres o mujeres, sino de personas capaces. Pero aportar esa visibilidad para la mujer también es estupendo. Es bueno que se visibilice a la mujer. Y ninguno de los grandes sindicatos tiene a una mujer al frente.

¿Está particularmente masculinizado el sindicalismo?

Efectivamente, es un mundo que parece muy masculino, muy de hombres, pero la realidad no es esa. En nuestro caso la responsable provincial de sanidad es mujer, la presidenta provincial de Valencia es mujer, en el sector de la administración del Consell la responsable es mujer... vamos deshaciendo esa visión que tiene la gente de que el sindicalismo es cosa de hombres. Pues no, no lo es. En nuestro caso hay muchas responsables sectoriales y ahora una al frente de todo el sindicato.

Valencia es la provincia donde más peso tiene CSIF en la empresa privada ¿Son una excepción o el modelo a seguir en toda España?

Es el modelo a seguir. A Nivel nacional, si queremos tener grandes números y una gran representatividad es en la empresa privada donde podemos obtener mejores resultados. En el ámbito de la Comunitat Valenciana, si tenemos 1.050 delegados, son aproximadamente 600 en la empresa privada y 400 en la empresa pública, con lo cual donde podemos crecer realmente y alcanzar mayores cuotas de representatividad para asentarnos como tercera

fuerza y, si puede ser, ir más allá, es en la empresa privada. Lo que ocurre es que la legislación sindical vigente es un obstáculo para nuestra organización, no nos permite promover elecciones en empresas donde no estamos. Pese a ser así, cuando nos presentamos, solemos obtener los resultados, porque la gente confía en nuestro proyecto sindical profesional, independiente y reivindicativo, apartado de las ataduras políticas y económicas.

¿Esto por qué ocurre y qué se puede hacer para cambiarlo?

Lo que pasa, sencillamente, es que se la legislación actual solo permite promover elecciones a las centrales sindicales más representativas, que son CCOO y UGT. Los demás sindicatos no pueden hacerlo, aunque vengan los trabajadores al sindicato con el propósito de hacerlo no tenemos esa capacidad. Las tienen que promover otras organizaciones y entonces aprovechar nosotros para presentar nuestra candidatura. No podemos preavisar o promover por la Ley Orgánica de Libertad Sindical, que depende de las Cortes Generales, con lo cual, al ser Ley Orgánica, modificarla es muy complicado, más con las mayorías que se dan en la actualidad. Desde el año 85 no ha sufrido ninguna modificación, ahí estamos anclados.

¿Los partidos no están por la labor de permitir que organizaciones como CSIF puedan convocar elecciones sindicales?

En absoluto. Si cuando ha tenido mayoría absoluta el PP no se ha movido esta cuestión, principalmente por la gran fuerza que ejercen CCOO y UGT, imagina con el PSOE en minoría, con el que existe una vinculación evidente con UGT, con líderes de UGT en el PSOE y viceversa.

Teniendo en cuenta esta limitación ¿cuál es su hoja de ruta para crecer en la empresa privada?

Estaremos atentos a los preavisos que se produzcan en las empresas y trataremos de llegar a las máximas posibles con nuestros recursos, que son limitados tanto en personal como a nivel económico. No tenemos los recursos de CCOO y UGT, pero vamos a tratar de presentarnos en todos los lugares en los que tengamos candidatos que quieran concurrir con nuestras siglas y lo veamos oportuno.

¿Incidirán en algún sector o ámbito en particular?

No, nosotros no nos proponemos ningún ámbito específico. Vamos donde sea, a tanto empresas grandes como pequeñas. Cuando se producen y



"¿Un sindicato de derechas? CSIF pacta con gobiernos de todos los signos"

"El bisindicalismo es muy difícil de romper, pero estamos en la lucha"

"CCOO y UGT muchas veces hacen de todo menos cumplir su función"

tenemos candidatos allá vamos. Hace poco fueron las elecciones del Hospital Imed. Nos presentamos y sacamos 6 delegados de un comité de 9, somos la primera fuerza. De esa manera se crece, yendo a los procesos.

El 'bipartidismo' se rompió. ¿Cuándo será el turno del 'bisindicalismo'? Con la legislación vigente que comentábamos es muy difícil de romper el 'bisindicalismo'. Pero estamos ahí en la lucha. Las diferencias son muchas en la actualidad, nosotros tenemos 1.000 delegados y ellos nos multiplican por mucho. Pero vamos a intentarlo, porque creemos de verdad que nuestra opción sindical alejada de lo político y de lo económico atiende a lo que necesitan los trabajadores, es necesaria y la representamos nosotros. Vamos a seguir insistiendo con las herramientas que tenemos.

¿Ve justa esta comparación? ¿Detecta 'casta' en los sindicatos 'de clase'? ¿Le falta renovación a CCOO y UGT?

Falta que se dediquen más a lo que se tienen que dedicar, que yo creo que es la defensa de los derechos de los trabajadores. Hace poco vimos esa visita a los presos separatistas en la cárcel, y yo creo que no es la función de los sindicatos, que están para defender a los trabajadores. Pero estos muchas veces hacen de todo menos cumplir con su función. A nosotros no nos van a encontrar en esas peleas. Ellos verán si tienen que cambiar.

Antes vinculaba a UGT con el PSOE. Hay quien acusa al CSIF de ser un sindicato de derechas ¿Qué piensa usted de esta atribución?

Nosotros tenemos clarísima nuestra posición, hemos firmado acuerdos con gobiernos de todos los signos. Si lo que se pone encima de la mesa de negociación es bueno para los trabajadores de la Comunitat nos da lo mismo que lo impulse un gobierno u otro: lo vamos a apoyar. Nuestra independencia la demuestra que no tenemos obstáculos para firmar acuerdos sea del signo que sea el gobierno cuando es beneficioso para los trabajadores. El pasado mandato se propuso un acuerdo de legislatura en el que el Gobierno planteaba unas mejoras que nosotros no vimos, y por ello no lo suscribimos, porque nos parecía un documento de intenciones puramente político. Pasado el tiempo los resultados de las elecciones nos han demostrado que hicimos bien. Lo único que tenía de beneficioso era un fondo de recuperación del poder adquisitivo para los empleados públicos, y ese fondo no se llegó siquiera a empezar a negociar, ni siquiera nos sentamos a hablar. Para una mera declaración de intenciones no nos van a encontrar.



¿Qué impacto han tenido para los empleados del sector público estos 4 años y medio del *Govern del Botànic*?

Los únicos avances han llegado de acuerdos a nivel nacional para la mejora del empleo público. Los problemas fundamentales que tiene en este momento el empleo público son la precariedad por la interinidad, el envejecimiento y la escasez de las plantillas, y en estos cuatro años todo esto solo se ha empezado a abordar. Los problemas siguen existiendo. Sufrimos procesos muy lentos y no avanzamos.

CSIF participó en las protestas de la plataforma *Per un Finançament Just*, que en la era Sánchez solo ha hecho una tímida acción un viernes por la mañana ¿Detecta avances contra la infrafinanciación o cree que el Ximo Puig ha bajado una marcha ahora que gobiernan los suyos? Eso ha sido evidente. La intensidad de las reivindicaciones ha ido muy a menos. Nosotros no somos parte de la plataforma. Ahí están todos los

G. LUCAS

"Para el último acto contra la infrafinanciación nos avisaron un día antes"

"Los únicos avances para el sector público llegaron por acuerdo estatal" partidos políticos menos el PP y los sindicatos CCOO y UGT, a nosotros nos invitan a participar en los actos y nos convocan a algunas reuniones. Yo he estado en algunas de esas reuniones y he podido ver como el tono de la reivindicación ha ido menguando bastante. De hecho para el acto de esa cadena humana, el que menciona, se nos avisó un día antes para participar, y cuando se quiere hacer algo con una mínima entidad hay que avisar con tiempo para que la gente pueda organizarse y participar. CSIF siempre ha demandado esa financiación, incluso antes de que se constituyeran estas plataformas. Daniel Matoses fue uno de los más insistentes. Lo que no queremos es sumarnos a movimientos políticos. Si estas iniciativas tienen un carácter transversal ahí estaremos, pero no en la medida en la que vemos que cuando hay un determinado gobierno nacional las movilizaciones tienen una intensidad y cuando hay otro se van diluyendo.

¿Cómo lleva la Conselleria de Economía la apertura a sindicatos como CSIF de los fondos de Participación Institucional?

El conseller Rafael Climent siempre ha sido partidario de nuestras tesis, de abrir la participación institucional a la realidad sindical. Primero nos dijo que lo impedía la Ley, y logramos que se cambiara el año pasado. Pero aún no se ha producido el desarrollo reglamentario de la ley, de modo que la participación institucional sigue cerrada a los dos grandes sindicatos y a la patronal. Se ha abierto la puerta, pero ahora hay que ver a quién se abre realmente con ese reglamento. Está, ahora sí, en manos de la Conselleria de Economía. Había un plazo para que se aprobara pero se ha incumplido. Tenemos que retomar las acciones los sindicatos que estamos juntos en esta reivindicación para reclamar que se saque adelante, porque lo que ocurre con esta situación es que se nos priva de financiación a la que sí acceden CCOO y UGT y se veta nuestra voz en los organismos de participación.

¿Por qué el valenciano ha de ser un mérito y no un requisito para trabajar en la administración valenciana?

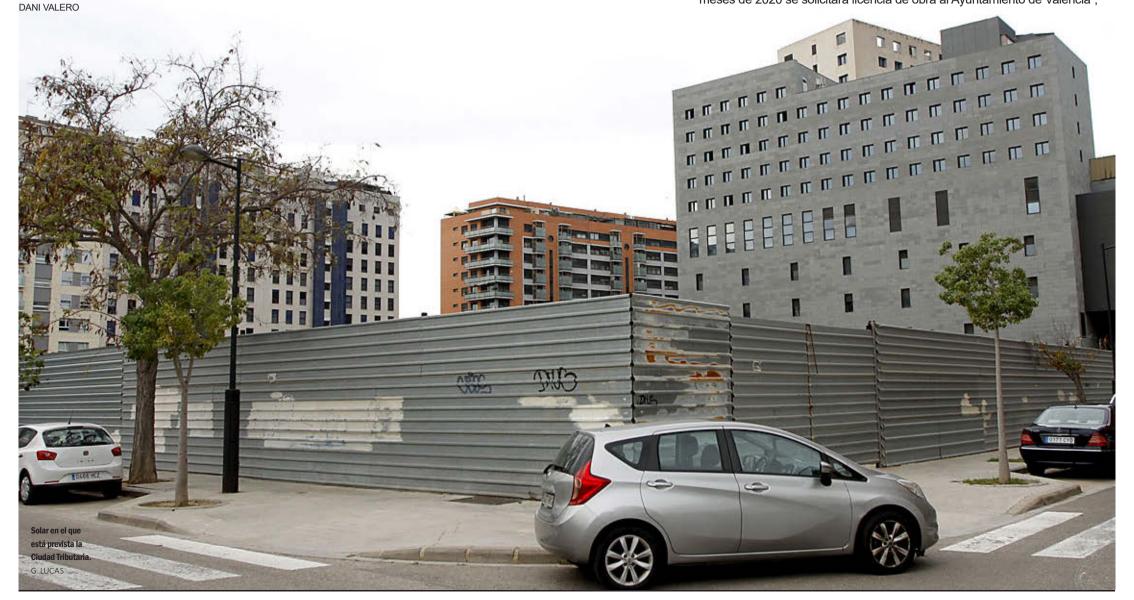
Este es un criterio que el sindicato tiene clarísimo en toda España, da igual que hablemos de la Comunitat Valenciana que de Galicia o Baleares. Nuestro sindicato siempre ha defendido que la otra lengua cooficial que existe en la comunidad ha de tenerse en cuenta pero no como requisito de acceso. Se puede defender el valenciano sin necesidad de cambiar la ley e incluirlo entre los requisitos de acceso a la administración pública. Creemos que no hay necesidad de imponerlo, que se potencia al incluirlo como mérito.

LA AEAT REIMPULSA SU 'MEGASEDE' EN VALENCIA

La Agencia Tributaria pedirá licencia de obra "en los primeros meses de 2020" para la construcción de un nuevo edificio para los mil funcionarios que ahora se encuentran repartidos en alquileres

a Agencia Tributaria, tras reiterados retrasos, se ha propuesto que el año entrante sea por fin el de la reactivación de su gran proyecto inmobiliario en la ciudad de Valencia: la construcción de una gran sede para albergar al grueso de los trabajadores de su delegación especial y la de Economía y Hacienda -que conforman un volumen de alrededor de mil empleados-. Así lo confirma la

conforman un volumen de alrededor de mil empleados-. Así lo confirma la propia agencia preguntada al respecto por *elEconomista*. "En los primeros meses de 2020 se solicitará licencia de obra al Ayuntamiento de Valencia",



indican fuentes oficiales del organismo. La Agencia Tributaria desempolvó esta iniciativa en verano de 2017 con la licitación de la redacción de un nuevo proyecto para la conocida como *Ciudad Tributaria* por valor de 177.357 euros. La medida trataba de dar respuesta a la grave crisis en la que se vio inmersa un año antes, con el derrumbe de más de 30 metros cuadrados de falso techo en la planta baja de su otrora sede central en la ciudad, ubicada en la calle Guillem de Castro y clausurada desde entonces. Pero ahí se quedó. Dos años y medio después de aquella licitación la agencia permanece dispersa en varios edificios alquilados de la ciudad y, hasta ahora, sin una solución a la vista para su agrupación.

La AEAT, por contra, defiende que ha mantenido un arduo trabajo durante los pasados 30 meses para ahora, "finalizados los trabajos de la asistencia técnica contratada, continuar con los trámites legales exigidos por la normativa de Contratos del Sector Público para poder sacar a licitación la obra de construcción del nuevo edificio". "La complejidad del proyecto a ejecutar supuso en su día una replanificación de las actuaciones a realizar que afectó a los plazos originalmente previstos", indican sobre el inmueble previsto en el gran solar disponible junto al centro comercial Aqua Multiespacio en la calle Luis García Berlanga, muy cerca de la Ciudad de las Artes y las Ciencias y de la Avenida de Francia.

"El edificio proyectado en 2012 contaba con 12 plantas sobre rasante y tres de sótano. Para el proyecto actual se prevén nueve plantas sobre rasante -planta baja más ocho plantas- y se mantienen las tres bajo rasante del proyecto original. Esta reducción de superficie redundará en un importante ahorro en el presupuesto de ejecución material de la obra", detalla la AEAT a este periódico. "Sin embargo, hasta que no estén finalizados todos los trámites pendientes, incluida la licencia de obra, no es posible determinar el presupuesto base de licitación del procedimiento abierto de contratación de la obra del nuevo edificio, ni su plazo de construcción", agrega.

Los funcionarios que llevan años esperando la creación de estas instalaciones se encuentran en la actualidad dispersos en seis costosos alquileres para el erario. Según precisa la Junta de Personal de Valencia, alrededor de 900 empleados de la AEAT se encuentran en cuatro edificios alquilados en la avenida Blasco Ibáñez (400), la Plaza del Ayuntamiento (275), la calle Jesús (130), y la calle Músico Ginés (100). Además, el Ministerio de Hacienda tiene alquilados dos inmuebles más para albergar el TEAR -en el edificio Europa de la Avenida Aragón- y la Gerencia Regional del Catastro de Valencia -en la calle Roger de Lauria-.



El retraso del inmueble dispara el gasto en seis costosos arrendamientos

Además del nuevo edificio, la Agencia Tributaria mantendrá su sede en la Aduana, un complejo que también cuenta con importantes carencias y que, para subsanarlas, la AEAT inició su rehabilitación. Los trabajos comenzaron por las naves anexas al edificio principal y se detuvieron para atender en el lugar la pasada campaña de la renta. Desde entonces la Junta de Personal viene alertando de la ralentización de los trabajos respecto a los plazos previstos, que contemplaban la conclusión de los trabajos en la zona anexa para finales del presente ejercicio, cosa que no ocurrirá. En efecto, las obras no concluirán este mes de diciembre, si bien la AEAT asegura que los contribuyentes no sufrirán el retraso en la próxima campaña. "Se mantiene la previsión de realizar en la nave almacén, una vez completadas las obras, la campaña de renta 2019 que tendrá lugar desde mediados del mes de mayo".

LA OPERACIÓN MESTALLA, ANTE EL RETO DEL PRIMER PAGO

La cooperativa ADU Mediterráneo se enfrenta a tres pruebas de fuego: lograr al menos 7,8 millones de 259 propietarios, aportar un aval por otros 25 millones y lograr la financiación bancaria antes del 31 de marzo

n total de 259 propietarios de los 370 pisos que ADU Mediterráneo espera construir en el solar de Mestalla -el 70 por ciento del total- deberán haber puesto 30.000 euros para que la cooperativa de vivienda pueda comprar la parcela el próximo 31 de marzo de 2020. Así lo explicaron José Luis Santa Isabel, el impulsor de la firma que aspira a quedarse el activo del Valencia CF, y Juan Casares, presidente de la Confederación de Cooperativas de Viviendas de España (Concovi). La multiplicación da como resultado un total de 7,8 millones que los dueños de las viviendas proyectadas deberán desembolsar en los próximos tres meses.

"Se ha conseguido", llegó a decir Juan Casares preguntado sobre si se cumplirá tanto este como el resto de hitos pendientes para que la compleja operación inmobiliaria salga adelante. La confianza de los impulsores es total en que se materialicen, pero ahora es el turno de que los cooperativistas respalden tal expectativa con la mencionada aportación de 30.000 euros -que ya no serán reembolsables- en la cuenta corriente de la cooperativa -de donde no se moverá el dinero, reservado para el desarrollo del proyecto inmobiliario-.

Se trata del hito más importante, el de constatar que los interesados comprometen su patrimonio en la iniciativa. Pero no es el único. Para esa fecha, el 31 de marzo, ADU deberá aportar dos cosas más, también imprescindibles: un aval de 25 millones por parte de Edificios Mestalla como garantía de

compra del futuro espacio terciario; y la financiación bancaria que respalde el proyecto. Ambas cuestiones están por cerrar todavía. Sobre la primera, tanto ADU como el Valencia CF han validado las garantías que aporta Edificios Mestalla.

Sobre la segunda cuestión, Casares aseguró que tienen varias ofertas sobre la mesa para la financiación de la totalidad del proyecto, aunque indicó que no se ha hecho hasta la fecha un proyecto tan grande como el propuesto para el suelo de Mestalla con un solo banco. Como informó *elEconomista*, las entidades favoritas para acometer la operación son Santander, Caixabank y BBVA. Las tres fueron mentadas por Casares como socios financieros habituales de Concovi. Además, deslizó la posibilidad de que se incorporara a la puja Bankia.

Era la segunda rueda de prensa de ADU en Valencia -su tercer acto explicativo junto a la presentación que realizó para el público general- y tanto Casares como Santa Isabel respondieron preguntas durante más de una hora. Desde la perspectiva deportiva el interés se centró en cuándo cobrará el club los más de 113 millones que se comprometió a pagar ADU por el solar. La fecha se mantiene: el mes de julio de 2022 está prevista la entrega de las parcelas a la cooperativa a cambio de la cifra -aún no revelada- en un único pago. Para esa fecha cada cooperativista deberá haber aportado ya el 30 por ciento del valor de su vivienda. El 70 restante corresponderá a la financiación bancaria lograda por la cooperativa -se fraccionará en los créditos hipotecarios de cada futuro propietario-.





LA COMUNITAT REINTENTA EL CONVENIO FALLIDO CON LA SAREB

Las partes crean una mesa de trabajo en busca del acuerdo que desechó la 'consellera' de Vivienda socialista María José Salvador la pasada legislatura. Su sucesor, Rubén Martínez Dalmau (Podem), aspira a destinar parte de las 9.000 casas de la entidad a residencias sociales a pesar de los 'okupas'

DANI VALERO

n cinco años es la primera vez que estoy aquí".

Así de contundente se manifestó en Valencia

Jaime Echegoyen, presidente de la Sareb, para
valorar el fracasado acuerdo de la pasada
legislatura para la cesión de las viviendas vacías
del 'banco malo' a la Generalitat Valenciana -un convenio
truncado que, esta legislatura sí, las partes están decididas a
sacar adelante-. En esta línea se pronunciaron el presidente de
la Comunitat Valenciana, Ximo Puig; el vicepresidente segundo
y titular de Vivienda, Rubén Martínez Dalmau; y el propio
Echegoyen tras una reunión entre la sociedad y la
administración autonómica en el Palau de la Generalitat. El

objetivo es el de siempre: que la región se incorpore al grupo de territorios españoles que ya cuentan con un convenio para destinar a vivienda social los activos en desuso de la Sareb.

En el caso de la Comunitat se trata de un volumen significativo, de alrededor de 9.000 viviendas (además de edificios a mitad construir y solares) procedentes del lastre inmobiliario que arrastraban las maltrechas entidades financieras valencianas. Era una autonomía propicia para ser de las primeras en contar con un acuerdo con la Sareb, pero la antecesora de Dalmau en el cargo, la socialista María José Salvador, dijo 'no' a sus condiciones el pasado mandato.

¿Y por qué esta vez 'sí'? Preguntado al respecto por elEconomista, Echegoyen indicó que ha acudido a Valencia al percibir una "clara voluntad de acuerdo", que además se produce tras un pacto inicial para la cesión de viviendas en la Vega Baja en respuesta a la situación de emergencia habitacional que provocó el temporal de hace unos meses. Entre los motivos de aquel 'no' Salvador subrayaba que un buen número de las viviendas que cedía la Sareb no podían ser utilizadas para fines sociales a corto plazo al estar 'okupadas', una difícil circunstancia que sí parece dispuesto a gestionar Martínez Dalmau, cuya cartera es el único estandarte de Unides-Podem en el Govern del Botànic II.

"Nosotros no podemos hacer trato de favor a ningún territorio, tenemos que velar también por los intereses de la entidad y por su objetivo de devolver a los españoles la inversión realizada", indicó Echegoyen sobre la cuestión de los 'okupas' que impidió entonces el acuerdo. Para avanzar en este propósito Sareb y la Generalitat han constituido una mesa de trabajo que tiene como propósito final alcanzar el ansiado pacto de cesión. Según precisó Puig, sobre la mesa está tanto el mencionado parque de 9.000 viviendas como los edificios a mitad construir que tiene la Sareb. La intención de la Generalitat es analizar los inmuebles por localidades "dándole el mayor protagonismo posible a los ayuntamientos en función de sus necesidades". Cabe recordar que el 'banco malo' ya tiene un acuerdo con Elche, negociaciones avanzadas con Castellón, Gandía, Torrent y Sagunto y contactos con Valencia.



Jesús Chillida

Director de IT y nuevas tecnologías de Grupo Chillida

Las empresas se enfrentan al reto de ser competitivas haciendo frente a costes energéticos muy elevados y a la necesidad de llevar a cabo su labor con prácticas sostenibles para el medio ambiente

'IoT', un aliado para reducir el cambio climático

a cifra que hemos conocido hace poco es demoledora: en España, la industria se encuentra lastrada por unos costes energéticos un 50 por ciento más caros que en Alemania y un 40 por ciento más elevados que Francia. Si nos fijamos en la factura de la luz, el escenario no mejora, ya que más del 50 por ciento de la factura de electricidad en locales comerciales corresponde a la iluminación. Y así podríamos seguir enumerando costes disparados debido a elevado precio de la energía. Pero este derroche de energía no sólo repercute en las cuentas de una empresa, lo hace y mucho en el medio ambiente. El Parlamento Europeo acaba de reconocer la situación mundial de emergencia climática instando a los estados miembros a tomar medidas. Los eurodiputados han pedido a la nueva presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, que incluya un objetivo de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero del 55 por ciento para 2030 en el Pacto Verde europeo. Algo que, a buen seguro, no tardaremos en ver en una próxima legislación.

El escenario es complejo. Por un lado, nos encontramos con que nuestras empresas e industrias pagan la energía muy cara, lo que les está restando competitividad con sus vecinos europeos y, por otro, sabemos que la reducción de emisiones de CO2 y el ahorro energético son cuestiones que debemos acometer cuando antes porque nos hallamos en un punto en el que todavía podemos hacer mucho por proteger el medio ambiente en el que vivimos. La eficiencia energética tiene una excelente oportunidad en el llamado Internet de las Cosas (*Internet of Things* - IoT), unas nuevas tecnologías que facilitan la descarbonización de la economía, la reducción de costes energéticos y de las emisiones de CO2.

Que la sostenibilidad tiene cada vez más peso a la hora de ejecutar cualquier tarea industrial o profesional es incuestionable. Hace no muchos años tan sólo las denominadas empresas contaminantes se preocupaban por cumplir unos parámetros legales, más o menos estrictos, pero cualquier otra actividad profesional fuera de este entorno consideraba que no podía o no tenía que hacer nada por proteger el medio ambiente. Hoy sabemos que esto no es así y sea cual sea la tipología de negocio que llevamos a cabo siempre debemos asumir que hay una responsabilidad con el medio ambiente detrás. En esa tarea, la aparición de las nuevas tecnologías llegadas para digitalizar las compañías - especialmente el IoT- son una herramienta más para ayudar a

proteger y conservar el medio ambiente aportando soluciones que ahorran costes, incrementan la eficiencia energética y, a su vez, mejoran la productividad. Un aspecto este último que no puede obviarse porque el fin de cualquier empresa es el de ser rentable. Pues bien, los expertos señalan que, en un periodo de 10 años, gracias al IoT, las emisiones a la atmósfera de dióxido de carbono se habrán reducido en un 20 por ciento.

Pero las ventajas de estas nuevas tecnologías no acaban aguí, están íntimamente conectadas con el cumplimiento de los Objetivos de desarrollo Sostenible determinados por Naciones Unidas para el 2030. Unos objetivos que buscan transformar el mundo tal y como lo conocemos hoy y en cuya transformación las empresas colaboraremos activamente. Para muchas cumplir con la misión de ser sostenibles puede ser un quebradero de cabeza, un auténtico reto al que no es fácil enfrentarse, sin embargo, de nuevo el IoT, nos sirve una gran cantidad de soluciones muy sencillas de aplicar. En el caso de la seguridad industrial, hemos desarrollado una solución que, mediante la utilización de software 100 por ciento propio, nos permite reducir hasta un 30 por ciento los costes de energía, identificando los recursos malgastados y estableciendo patrones adecuados de funcionamiento. A través de aplicaciones domóticas y sensores podemos regular de manera automática la iluminación, encender y apagar dispositivos que no están en uso, instalar temporizadores y detectores de presencia, etc., de modo que solo se utilice la energía que realmente se necesita.

Para ello empleamos autómatas que permiten tener en constante monitorización y análisis toda la instalación

controlando la temperatura del establecimiento, su iluminación, las alarmas de incendio y robo o el reinicio de equipos por corte de suministro eléctrico fuera de horarios. La información que recogen estos sensores conectados en tiempo real se almacena y analiza, aplicándola a la mejora de procesos, especialmente a cuestiones relacionadas con la eficiencia energética, sostenibilidad y movilidad.

Pongamos un ejemplo. Los expertos en marketing nos indican que la iluminación comercial influye directamente en las decisiones de compra, algo que ningún establecimiento de alimentación pasa por alto a la hora de exponer sus productos en el lineal. Todos estaremos de acuerdo que no es lo mismo el caso de un establecimiento ubicado en una zona de alto impacto solar frente otro que se encuentre en zonas menos expuestas al sol ¿tendría sentido que ambos estuvieran iluminados del mismo modo?. Ahí es donde entran en juego nuestras soluciones para automatizar de modo eficiente cualquier tipo de instalación. Unas soluciones que permiten a todas las industrias beneficiarse del potencial del IoT para reducir el desperdicio de recursos energéticos.

Sin embargo, nada de esto tendría sentido si, más allá de los evidentes resultados económicos y de optimización de la gestión, no tuviéramos en nuestra mano la posibilidad de hacer algo por el mundo en el que vivimos. Seamos empresas socialmente responsables, devolvamos al planeta parte de lo que nos da y hagámoslo del mejor modo posible, optando por soluciones responsables que no añadan más efectos nocivos para el medio ambiente. Esta en nuestra mano y no podemos mirar para otro lado.

Jesús Chillida

Director de IT y nuevas tecnologías de Grupo Chillida

La eficiencia
energética tiene
una gran oportunidad
en el Internet de las
Cosas, tecnologías
que facilitan la
descarbonización
de la economía, la
reducción de costes
energéticos y de
emisiones de CO2

EL SOCIALISMO SÍ APUESTA POR RIBERA SALUD EN EXTREMADURA

La Junta y el Ayuntamiento de Villanueva de la Serena (PSOE) apuestan por licitar el hospital de Santa Justa, y en el proceso se impone la firma denostada por la Generalitat de Ximo Puig

DANI VAI FRO

o no soy radical en casi nada". La frase la pronuncia el presidente Extremeño, Guillermo Fernández Vara, preguntado por elEconomista Comunitat Valenciana sobre la decisión de la Junta de volver a confiar en la colaboración público-privada para la gestión del Hospital de Santa Justa (Villanueva de la Serena, Badajoz). La concesión municipal expiraba y el ayuntamiento de la localidad -también del PSOE- optó por volver a licitar este centro, que atiende tanto a pacientes privados como a los derivados de sus acuerdos de colaboración con el Servicio Extremeño de Salud. Curiosamente, la firma que se impuso en el proceso fue Ribera Salud, denostada en la autonomía de Ximo Puig. La hoja de ruta del socialista valenciano es bien distinta: revertir a la gestión pública las concesiones que expiran, funcionen bien o mal. "Yo soy presidente de las clínicas públicas y de las privadas, como lo era cuando fui consejero de Sanidad durante 12 años", asevera Fernández Vara. "Al



ciudadano le da igual quién ofrezca el servicio, lo que quiere es que le atiendan bien", agrega en la misma línea.

El escenario de su autonomía es distinto al de la de Puig. La Comunitat Valenciana apostó por incrementar su red de atención sanitaria mediante concesiones a empresas para la gestión de departamentos completos de salud del sistema público, si bien en Extremadura el grueso de la población la atienden los 13 hospitales públicos de las 8 áreas existentes, según detalla su presidente. Fernández Vara, no obstante, se muestra muy "satisfecho" con "la colaboración privada" en Extremadura. "Sacamos hace tiempo un concurso para que se homologuen las firmas privadas que quieran atender nuestra lista de espera, que por ley no puede ser superior a 6 meses. Recurrimos a ellos cuando tenemos necesidad y creemos que está funcionando bien", relata. Y el hospital de Santa Justa, cuya concesión expiraba, es precisamente uno de los que cumplen esta función.

La adjudicación del centro a Ribera Salud la comunicó la propia compañía la semana pasada. La misma, aprobada en la junta de Gobierno local de Villanueva de la Serena, consiste en el "arrendamiento del inmueble para uso sanitario". La vigencia será de diez años prorrogable a otros diez. Por el arrendamiento del mismo Ribera Salud deberá pagará anualmente una renta de cerca de 200.000 euros al consistorio. El hospital de Santa Justa, gestionado hasta ahora por Quirón Salud, es un centro pequeño. Cuenta con 29 camas de hospitalización, 8 camas REA-Observación, 5 habitaciones individuales, 3 quirófanos, 9 salas de consultas externas, Urgencias 24 horas, 1 sala de curas, Radiología convencional, Laboratorio de Análisis Clínico y Sala de Rehabilitación. Su plantilla es de 31 profesionales sanitarios. Según precisó Ribera Salud, la localidad culminó con la adjudicación "un proceso que comenzó en enero de este año con el inicio del expediente y que era necesario para sacar a licitación el mencionado arrendamiento del inmueble". "Se consigue mantener el servicio sanitario que este centro presta y mantener los puestos de trabajo del centro sanitario", indicó la empresa. La participación de Ribera Salud en este proyecto representa su primera experiencia en Extremadura. Según la enseña, "responde a su voluntad de expansión en un sector estratégico en crecimiento y a su diversificación dentro del sector, tanto en proyectos que exploran diferentes fórmulas de colaboración público-privada, como a través de nuevas líneas de trabajo".

En efecto, la empresa se encuentra en pleno proceso de diversificación tras el golpe de perder la concesión de La Ribera en la provincia de Valencia, la que dio origen al denominado 'modelo Alzira', y dada la intención del



644

Sanidad incorporó a 644 personas para prestar el mismo servicio en Alzira, según Ribera Salud Gobierno Valenciano de revertir también la del Hospital de Torrevieja, que expira al cierre de 2021. Según denuncia la mercantil, la Generalitat revierte las concesiones pese a sus buenos resultados. Para prestar el mismo servicio ha realizado más de 644 contrataciones en Alzira, y los sindicatos han iniciado acciones legales contra la *Conselleria* de Sanidad ante lo que consideran una discriminación entre el personal laboral y el estatutario.

Ribera Salud agrega que casi 15.000 pacientes esperan más de tres meses para ser intervenidos en el Hospital de La Ribera desde que lo gestiona la Generalitat. "Los pacientes que esperan una cirugía en Alzira han aumentado más de un 1.000 por ciento desde la reversión, a pesar de que la plantilla ha aumentado", afirman. "El departamento se ha visto obligado a desviar pacientes a una clínica privada para la realización de ecografías y han tenido que instalar un camión a las puertas del hospital para hacer resonancias", indican.







Stadler Valencia suministrará 27 tranvías tipo Tramlink para Berna (Suiza)

Stadler y el operador suizo Bernmobil han firmado un contrato para la construcción de 27 nuevos tranvías tipo Tramlink para la ciudad de Berna (Suiza). El pedido será diseñado y fabricado íntegramente en la planta de Valencia. El encargo incluye 20 vehículos bidireccionales y 7 unidireccionales que está previsto entregar entre 2023 y 2025 para reemplazar a vehículos existentes que llegan al final de su vida útil y para aumentar las frecuencias de servicio en la línea 9. El volumen del pedido asciende a unos 125 millones de francos y contempla un paquete de repuestos y herramientas especiales. El contrato prevé también la opción de ampliar el número de vehículos hasta un total de 50, destaca la compañía a través de un comunicado. Este tipo de tranvías multi-articulados de ancho de vía métrico y de gran capacidad se ha consolidado en el mercado suizo y alemán donde Stadler Valencia acumula pedidos por un total de 79 vehículos Tramlink en el último año y medio. Los nuevos Tramlink de Bernmobil están diseñados para cubrir las necesidades de transporte urbano y los requisitos de la infraestructura de la capital suiza.

La patronal de las promotoras homenajea a sus 8 empresas más antiguas

Las empresas valencianas del sector de la promoción de vivienda han cerrado el año distinguiendo a las firmas fundadoras de la asociación patronal Aprova. Tras la celebración de la Asamblea General en el Hotel Firmus de Valencia v antes del habitual acto de confraternización navideña, las promotoras valencianas distinguieron a sus asociados más veteranos. En concreto, el presidente, Antonio Olmedo, otorgó 8 insignias. El galardonado más veterano fue Enrique Puchades de la empresa Nova Bega. El resto de homenajeados fueron José Pastor, Urbem; Juan Valero, de Firmus; Fernando Llorca, de F. Llorca; José Luis García, de Proara; Teresa Puchades, de Avanza Urbana; Salvador Vila y finalmente Enrique Ballester, de IGSA. Además, la asociación, tras el interés despertado por el ciclo de conferencias de su 50 aniversario, quiere convertir en permanente este foro. Por ello lanza Aprova Lab, un ciclo de encuentros que debatirá sobre aspectos de presente y futuro ligados a la promoción y a la vivienda: la sostenibilidad, la colaboración público-privada, los nuevos modelos de edificabilidad y los nuevos materiales.

Grupo Zriser lanza la firma de soluciones para el almacenamiento sanitario Tayg Clinic

Industrias Tayg amplía su negocio con la creación de su nueva división Tayg Clinic, enfocada a la fabricación de productos de almacenamiento y ordenación para el sector sanitario, tras haber detectado la necesidad en el sector. "Nuestro objetivo es posicionarnos como empresa internacional líder en la fabricación de soluciones de almacenamiento en el sector salud, manteniendo un fuerte compromiso con la innovación y la calidad del producto que permita ofrecer la solución más adecuada para cada cliente", señaló Antonio Hostalet, director Comercial y de Marketing de Tayg. La gran novedad de los productos de Tayg ClinicC radica en que, buscando la máxima innovación y calidad para sus productos, se incorpora el componente biocida. "Con nuestra patentada formulación aseguramos que nuestra gama de productos Clinic es totalmente resistente frente a los microoganismos", aseguró Hostalet. La puesta en marcha de esta nueva línea de negocio busca aportar "profesionalidad en un sector que está sin profesionalizar e innovación y oportunidad en el ámbito del almacenamiento sanitario", agregó.







La británica Dealz suma 2 tiendas y eleva a 12 sus establecimientos en la autonomía

Dealz, la cadena británica focalizada la oferta de marcas a coste reducido, refuerza su apuesta por la Comunitat Valenciana mediante la apertura de dos nuevas tiendas en Alfaz del Pi y Xàtiva, con dos formatos diferentes para alcanzar nuevos públicos. La primera de las aperturas tuvo lugar en Alfaz del Pi, Alicante, en la Avenida de L'Albir. La apertura de esta tienda supone la creación de 15 nuevos puestos de trabajo y 1.312 metros cuadrados de superficie adicionales. Además, la cadena abrió en Xàtiva su duodécima tienda en la Comunidad Valenciana. El nuevo local, ubicado en el Parque Comercial La Vila, cuenta con una superficie de 771 metros cuadrados y dará empleo a 15 personas. Según expresó Mark Elliott, director general de Dealz para Europa Occidental, la compañía "ha duplicado el número de puestos de trabajo directos que ofrece en la Comunitat Valenciana". "Nuestro compromiso ya es una realidad y cada día son más los puntos en Valencia y Alicante desde los que podemos proporcionar a las familias las grandes marcas que desean a precios que puedan permitirse, cuando quieran".

GM Food abre 8 supermercados en la Comunitat entre las firmas Suma y Proxim

GM Food ha inaugurado 103 establecimientos franquiciados a lo largo del territorio español durante 2019, 8 de los cuales están en la Comunitat Valenciana. Las nuevas aperturas de las enseñas Suma, Proxim y Spar suponen la creación a nivel estatal de 302 empleos, y un aumento de 19.384 metros cuadrados de superficie de sala de ventas. Los 8 supermercados abiertos en la Comunitat durante el año son 6 Suma (2 en Alicante, Castellón y Valencia) y 2 Proxim (en Valencia y Alicante), que han generado la creación de 27 empleos, y un aumento de la superficie de sala de ventas de 1.394. De las 103 aperturas nacionales, 44 corresponden a la enseña Suma (9 en Baleares; 8 en Andalucía; 7 en Baleares; 6 en Cataluña y la Comunitat; 4 en Andorra; 3 en Canarias; Castilla-La Mancha y Madrid; 1 en La Rioja y Navarra), 54 centros son señalizados Proxim (26 en Cataluña; 4 en Andalucía, Canarias y Madrid; 3 en Castilla y León y Navarra; 2 en Baleares, Euskadi y Comunitat; 1 en Aragón, Asturias, Cantabria, y Castilla - La Mancha) y los 5 restantes, son Spar ubicados en las provincias de Barcelona (3) y Girona (2).

Carrefour elige a la valenciana Gourmet para elaborar sus patés frescos

En el año que Gourmet cumple 40 años y tras el estreno de su nueva factoría. la empresa valenciana ha sido elegida de nuevo por la multinacional francesa para fabricar los patés frescos que comercializa el gigante galo en toda España. Carrefour ha valorado de nuevo las fortalezas de la marca valenciana -tradición y experiencia, seguridad alimentaria máxima, inversión en nuevas tecnologías, etiqueta limpia y envasados sostenibles- para confiarle la producción de sus patés. Así, la inversión y el esfuerzo de reconstrucción y afianzamiento que ha llevado a cabo Gourmet en los últimos meses fructifican en un acuerdo en el que no sólo encontramos valores operativos sino también emocionales. Carrefour confía en Gourmet desde hace muchos años y ahora, después del incendio que sufrió la empresa en 2017 y tras la construcción de la nueva planta, vuelve a encargar sus patés al equipo de Gourmet, la empresa valenciana líder en la producción de patés frescos y salchichas alemanas. Los patés frescos de Gourmet, a través de la marca de Carrefour, están ya en los lineales de los 209 hipermercados de la enseña.



ADIÓS AL SUEÑO VALENCIANO DE CONSTRUIR EL TRANVÍA DE BOGOTÁ

Tras seis años detrás del contrato, el consorcio español formado por Torrescámara, Stadler y FGV ni siquiera se presentó finalmente a la licitación colombiana para el desarrollo de la infraestructura debido a los numerosos cambios introducidos en el proyecto original que diseñó esta alianza empresarial

DANI VALERO

as compañías valencianas Torrescámara, Stadler Valencia y FGV, integrantes del consorcio que diseñó en 2013 la que será la primera línea de tranvía de Bogotá, ni siquiera han pujado finalmente por el contrato para la construcción, operación y gestión de la misma, según confirman a elEconomista fuentes conocedoras de la licitación. La región de Cundinamarca -en la que se encuentra la capital colombiana- anunció la semana pasada que ha recibido una única propuesta para el desarrollo del Regiotram, la vía férrea que unirá el centro de la ciudad con Facatativá. Se trata de la presentada por China Civil Engineering Construction

Corporation (CCECC), filial de la firma estatal China Railway Construction Corporation (CRCC). Salvo sorpresa, el departamento gobernado por Jorge Rey formalizará la adjudicación a favor del gigante asiático, que en esta ocasión no ha tenido la competencia ni de las habituales y experimentadas firmas europeas del sector ni de las propias compañías que idearon el trazado, licitado ahora por 3 billones de pesos -cerca de 800 millones de euros-.

La alianza empresarial rehúsa a realizar declaraciones sobre el desenlace de un proyecto en el que han centrado durante años sus esfuerzos. Sobre el mismo, fuentes conocedoras del proceso consultadas por esta revista diario indican que "los numerosos cambios introducidos por la administración colombiana, que afectaban al trayecto, a las paradas y los vehículos, hacían inviable la inversión". "Las tasas de cambio con el dólar, la subida de la prima de riesgo, o las características técnicas exigidas en los materiales han evitado la presencia de ofertas europeas", agregan. Queda en el haber de la alianza valenciana que su proyecto, vendido a la administración, será el punto de partida sobre el que trabaje la adjudicataria para unir mediante tranvía la capital de Colombia con los municipios ubicados al este de la urbe. El proyecto inicial de Torrescámara, Stadler y FGV abarcaba también una segunda línea de tranvía para conectar Bogotá con la ciudad de Soacha, pero finalmente se centrarán los esfuerzos en la conexión con Facatativá.

Pese a contar con una masa de población de más de nueve millones de habitantes entre Bogotá y sus alrededores, la capital no dispone todavía ni de metro ni de tranvía, y arrastra durante décadas una estructura de transporte centrada en el autobús. Los grandes atascos, allí denominados *trancones*, son el pan de cada día para los bogotanos. En este contexto las administraciones colombianas tomaron dos medidas importantes para reactivar en el presente 2019 el proyecto dormido del tranvía. Por un lado, facilitar los fondos para llevar a cabo su desarrollo y, por otro, la de comprar al consorcio valenciano el proyecto privado para que las administraciones lo licitaran de forma directa -dejando atrás la idea inicial de hacerlo mediante una Asociación Público Privada (APP)-.

OLTRA DOBLEGA A PUIG CON LAS SUCESIONES

Compromís y Unides Podem-EUPV logran corregir la promesa electoral del socialista, que pretendía una bonificación al 99% del tributo que grava las herencias para toda la empresa familiar. Finalmente solo lo disfrutarán las de reducido tamaño, las agrícolas y las profesionales. Las grandes se quedan fuera

DANI VALERO

I PSPV, partido del presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, se plegó ante las exigencias de sus socios de Gobierno y abandonó la postura de fuerza que mantenía ante el Impuesto de Sucesiones, por la que estaba dispuesto a aprobar con los partidos de la oposición (PP, Cs y Vox) la rebaja en el tributo para la empresa familiar que había prometido en campaña electoral. Consistía en implementar una reducción del 99 por ciento en el valor de cualquier compañía familiar a la hora de tributar por este impuesto, tal y como tienen la mayoría de autonomías de España, defendían. De haberlo hecho, la Comunitat se habría equiparado a las regiones que menos gravan las herencias a estas firmas, pero la formación optó finalmente por pactar con sus aliados (Compromís y Unides Podem-EUPV) y aplicar la bonificación solo a las pequeñas empresas, las individuales agrícolas y las profesionales, según la redacción definitiva.

En concreto, el texto aprobado en la comisión de Economía, Presupuestos y Hacienda de *Les Corts Valencianes* contempla la bonificación del 99 por ciento con carácter general para todas las empresas familiares cuando concurran tres requisitos: que la entidad no tenga por actividad principal la gestión de un patrimonio inmobiliario o mobiliario, que el importe de la cifra de negocios de la entidad posibilite la aplicación de los incentivos fiscales para entidades de reducida dimensión -menos de 10 millones-, y que la participación del causante sea de, al menos, el 5 por ciento individual o del 20 por ciento de forma conjunta con sus familiares. Y a estas restricciones introduce dos excepciones: cuando se trate de las



transmisiones de una empresa individual agrícola o de los casos de transmisiones de una empresa individual o de un negocio profesional -circunstancia que ampara, por ejemplo, a los despachos de abogados-. En todos los supuestos se exige, además, que la actividad no constituya la principal fuente de renta del causante, que el causante haya ejercido dicha

actividad de forma habitual, personal y directa, y que la empresa, por esta vía adquirida, se mantenga en el patrimonio del adquirente durante los cinco años siguientes al fallecimiento del causante. Las herencias siempre deberán ser a favor del cónyuge, descendientes, adoptados, ascendientes, adoptantes y parientes colaterales hasta el tercer grado.



CONSUM CREARÁ 30 TIENDAS DE SU NUEVO MODELO EN 2020

La cooperativa estrena su supermercado 'ecoeficiente' en Benicássim con el que prevé reducir un 40 por ciento el consumo energético. Abrirá 10 nuevos y reformará 20 a lo largo del año

tienda en Benicàssim (Castellón) con la apertura del primer establecimiento -que ha supuesto una inversión de 4,37 millones de euros-. Se trata de "un supermercado 'ecoeficiente', en el que prima la experiencia del cliente y la sostenibilidad, simplificando los muebles, la disposición de los productos, los colores y la iluminación, para facilitar la compra y que sea personalizada, cómoda y ágil", indicó la firma. Consum tiene previsto implantar este nuevo modelo de tienda en todas las nuevas aperturas que realice a partir de ahora,

onsum estrenó este mes de diciembre su nuevo modelo de

así como en las reformas. Al respecto, la cooperativa precisa que en 2020 serán un total de 10 los supermercados que se construirán ya con el nuevo formato, y al menos 20 las reformas de establecimientos existentes que se convertirán en 'ecoeficientes'. En total serán una veintena.

"Se han priorizado las secciones de frescos, como elemento diferenciador de Consum, dando mayor protagonismo a la experiencia del cliente, mediante una nueva disposición del producto en una altura óptima. También se ha mejorado la experiencia, mitigando el sonido del pavimento mediante baldosas especiales y se ha suprimido la mayor parte de la cartelería aérea, eliminando el 'ruido visual', buscando una información más clara sobre el fondo blanco del mobiliario, para facilitar la comprensión del mensaje. En la ambientación predominan los tonos claros y naturales, donde el naranja corporativo de Consum se mantiene de forma sutil, pero no es el protagonista del supermercado", expone la cooperativa.

El nuevo inmueble de Benicàssim "consume un 40 por ciento menos de energía que un supermercado convencional gracias a sus instalaciones frigoríficas que utilizan CO2, un refrigerante natural que reduce las emisiones de efecto invernadero". "Actualmente, casi un centenar de supermercados Consum ya disponen de esta tecnología, que se suma a otras medidas de eficiencia energética como iluminación led, instalación de puertas y tapas en el mobiliario frigorífico, control domótico, etc.", precisa la firma. "Por todo ello, el 100 por cien de los supermercados Consum son 'ecoeficientes'. Además, este súper cuenta con más de 320 placas solares para autoconsumo, que supondrán un 30 por ciento de ahorro energético extra al año. También ofrece puntos de recarga para coches eléctricos", agrega.

1.380 metros cuadrados

En concreto, el nuevo supermercado de Benicàssim, ubicado en la avenida Gran Jaime I número 227 y dotado con 1.380 metros cuadrados de superficie, fue la decimotercera tienda que Consum abrió en 2019 y supuso la creación de 29 puestos de trabajo, procedentes, en su mayoría, de dicha localidad. Con esta nueva tienda, Consum alcanza los 34 supermercados propios en la provincia de Castellón y los 444 en la Comunidad Valenciana, entre propios y franquicias Charter.

El supermercado tiene un horario de atención al público de lunes a sábado de 9.00 a 21.30 horas. Cuenta con atención personalizada en pescadería, charcutería y carnicería, sección de fruta y verdura *al detall*, horno y la sección de perfumería de Consum, con atención personalizada y las marcas



759

Consum cierra el año 2019 con 759 tiendas entre sus supermercados y las franquicias Charter propias Kyrey, Consum Eco, Vitality y Consum Kids. También dispone de compra a domicilio, servicio de compra *online* y 122 plazas de parking para facilitar las compras a los clientes. Además, dispone de servicio wifi gratuito.

La cooperativa cierra el año 2019 (que no su ejercicio, que finaliza el 31 de enero de 2020) con una red de 759 supermercados entre los establecimientos propios y las franquicias de Charter. Su distribución geográfica, además de los mencionados 444 puntos de venta en la Comunitat, se concentra en Cataluña (199), Castilla-La Mancha (51), Murcia (37), Andalucía (21) y Aragón (7). La firma pisó el acelerador en la recta final del año con la apertura de 11 establecimientos entre noviembre y diciembre: abrió cinco Consum entre los de La Roda (Albacete), Blanes (Girona), Vícar (Almería), Cartagena (Murcia) y el de Benicàssim; así como seis franquicias de Charter en la ciudad de Barcelona, Badalona, Barberà del Vallès (Barcelona), Puente Génave (Jaén), Cox (Alicante) y Algemesí (Valencia).



Paco Tormo

Cofundador y CEO de Singularu

Para emprender no hace falta mucho dinero, al menos al principio. La experiencia me ha demostrado que es posible arrancar intentando cerrar ventas antes de tener el producto, para ir sobre seguro

Once claves para el éxito de un 'ecommerce'

árate a pensarlo, ¿cuántas veces has comprado en internet en el último mes? Seguro que más de una. La venta on line movió en España cerca de 40.000 millones de euros (según los últimos datos facilitados por la CNMV), sigue creciendo a un ritmo imparable y permite democratizar el acceso a multitud de productos. Es, en definitiva, un medio fantástico para poner en marcha un negocio de éxito, de esos con los que todos soñamos tener.

Sin embargo, el principal escollo con el que se encuentran las pymes a la hora de poner en marcha su negocio digital es la falta de formación para operar en este canal. Y ahí es donde, en los últimos años, hemos llegado los emprendedores para ocupar gran parte de ese mercado.

Más liberados de ataduras y movidos por lo que yo llamo la valentía de la ignorancia que te empuja a emprender, Internet se ha convertido en el escenario perfecto para desarrollar nuestras ideas de negocio y convertirlas en un proyecto de éxito como es el caso de Singularu, la firma de joyas que, junto con Cristina Aristoy, fundamos hace 3 años.

Más de 26.000 horas de aprendizaje continúo y diario que me han permitido acumular una pequeña bitácora de 11 claves

para emprender con éxito en el comercio *on line* y que quiero compartir. Porque emprender también va de esto, de compartir lo aprendido para que pueda servir a otros.

- 1. Confía en tu trabajo y tus capacidades. Esto que puede parecer un *cliché* es, en el fondo, lo que te permitirá seguir a flote incluso en los momentos más difíciles. Nunca olvides porqué comenzaste esa aventura y confía en tu trabajo para seguir adelante.
- 2. Para buscar financiación, asume que el primer riesgo es tuyo y trabaja con modelos más sencillos. Para emprender no hacen falta grandes cantidades de dinero, al menos al principio. La experiencia me ha demostrado que es posible arrancar un ecommerce intentando cerrar ventas incluso antes de tener el producto, para ir sobre seguro. Tus dotes de negociación serán importantes para convencer a tus proveedores de que te cedan producto para después venderlo, investiga sobre el modelo de *Dropshipping*, puede ser una buena solución para arrancar.
- 3. Busca apoyo en un programa de incubación de startups. Mi consejo es que no vayas por libre porque eso supone, en muchas ocasiones, ir de listo. Hoy en día hay multitud de proyectos para dinamizar el mundo del emprendimiento,

prepárate para entrar en uno de ellos, es un camino que nunca te arrepentirás de haber recorrido.

- 4. No tengas miedo a tener miedo. El miedo, en su justa medida, es una emoción buena que te hace crecer de manera controlada, sin asumir riesgos locos.
- 5. Ser marineros es ser navegantes. Se trata de identificar cuando hay que dar un giro de timón para retomar el rumbo correcto, los navegantes lo hacen constantemente y siguen llegando a su destino. Tu también lo harás. Probablemente la idea que tuviste en un comienzo irá mutando y acabe convirtiéndose en otra. Tu tampoco eres el mismo que hace unos años y por eso no has dejado de ser tu mismo. El cambio ha llegado para quedarse.
- 6. Inspírate en los grandes. No nos engañemos, las grandes ideas ya están casi todas inventadas así que lo que ahora podemos hacer es mejorarlas y adaptarlas a nuestros tiempos. Intentar parecerte a los mejores te ayudará a conseguir grandes cosas.
- 7. Toma decisiones basadas en datos. El entorno digital te permite tener acceso a multitud de datos que, una vez analizados, se convierten en información muy valiosa para tomar decisiones correctas. Mi consejo es que hagas las cosas porque sepas que van a funcionar y no porque lo pienses. Eso de las corazonadas mejor dejarlo para las películas.
- 8. Aprende a localizar las ventanas de oportunidad. Y te preguntarás cómo se hace eso, pues es muy sencillo, te lo acabo de contar: analizando los datos. No sólo es importante tener un buen producto a un buen precio, sino que escoger el momento de lanzarlo puede ser clave a la hora de triunfar o no.

- 9. Preocúpate por conocer el nivel de complejidad de tu producto. Todas y cada una de las partes que conforman tu producto, por muy sencillo que sea, tienen su complejidad. Conocerla te ayudará a valorarlo y, sobre todo, te permitirá saber que si fallas en algo ese producto no va a triunfar. Porque unos pendientes en los que el cierre no encaje bien o una camiseta cuyas costuras resulten incómodas no van a funcionar, y lo sabes.
- 10. No te enamores de primera tu idea, o te convertirás en su prisionero. Las ideas no valen nada y probablemente lo que crees que es absolutamente innovador ya está inventado. No pierdas la oportunidad de contar tu idea y compartirla con el máximo número de personas posible, aprenderás mucho sobre si tu planteamiento es acertado no y te ayudará a madurar tu iniciativa. Tienes que saber que con el tiempo te darás cuenta de que debes hacer algunos cambios y es que para emprender debes ser muy flexible, hasta con lo que creas que es inamovible.
- 11. Nunca dejes de aprender. Lee todo lo que puedas, estudia todo lo que tengas en tus manos. La curiosidad y las ganas de aprender son fundamentales para llevar a cabo con éxito cualquier negocio.

Y hasta aquí mi particular menú, fuera de carta sólo me queda recordarte que ir feliz a trabajar forma parte del ADN de un emprendedor. Te diría que casi casi compite con el miedo del que antes hablábamos, pero trabajar en aquello que te gusta, en tu propio negocio, levantado con tus manos, eso no tiene precio. Si realmente no disfrutas en el camino, aunque haya momentos de dificultad, es que esto no es lo tuyo.

Paco Tormo

Cofundador y CEO de Singularu

Has de saber que con el tiempo te darás cuenta de que debes hacer algunos cambios, y es que para emprender debes ser muy flexible, hasta con lo que creas que es inamovible

ESPAÑA SÍ ESTÁ REDUCIENDO SUS EMISIONES DE CARBONO

El 'Informe de situación de las emisiones de CO2 en el mundo' de Fundación Empresa y Clima y Global Omnium refleja la emisión de 324 toneladas de CO2 en 2016, un 3,3 por ciento menos

ELECONOMISTA

os millones de toneladas de dióxido de carbono (CO2) emitidas por España en 2016 fueron más de 324, un 3,3 por ciento menos respecto al año anterior, mientras que China se mantiene en primera posición de países emisores con algo más de 9.000 millones de toneladas. Así se desprende del "Informe de situación de las emisiones de CO2 en el mundo", patrocinado por Global Omnium y presentado en el marco de la XXV Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Cambio Climático de la ONU (COP25) que tuvo lugar este mes de diciembre en Madrid. La presentación del documento corrió a cargo de la responsable del mismo y directora de la Fundación Empresa y Clima, Elvira Carles, quien subrayó que "para aplicar políticas primero tenemos que medir y saber qué pasa en nuestra casa".

En el caso español, los datos del informe reflejan una estabilización de las emisiones que fluctúan "según los años sean más lluviosos o menos y se



pueda emplear más o menos energía hidroeléctrica", lo que sitúa al país como el número 23 del mundo y 7 del continente europeo. Alemania (con 935 millones de toneladas de CO2), el Reino Unido (516) y Turquía (506) son los tres europeos que mayor nivel de emisión presentan, si bien se observa una tendencia a la baja general -salvo en el país otomano, que experimentó un incremento del 139 por ciento- .

Precisamente la Comisión Europea presentó ante el Parlamento el Pacto Verde con el que los Estados miembros se comprometerían a hacer frente a la ambición de conseguir la neutralidad de CO2 en el año 2050. Carles advirtió al respecto, tras los resultados electorales del Reino Unido, que si finalmente los británicos salen del conjunto de la Unión Europea, el resto de países deberá asumir "el esfuerzo" que hasta ahora están realizando ellos, con una baja del 36 por ciento, para cumplir el compromiso.

A nivel mundial, cinco países se reparten el más del 60 por ciento del total de las emisiones, con una cantidad final superior a los 1.000 millones de toneladas. A pesar de que la cifra china, líder de la tabla de CO2, se mantiene estable respecto a los últimos años, el incremento sigue siendo muy superior a la base del estudio -tomada en 1990- cuando presentaban unos números de 2.000 toneladas; con el segundo país emisor a gran distancia (Estados Unidos con 4.833 toneladas).

Sin acuerdo en los mercados de carbono

La Cumbre del Clima de Naciones Unidas fracasó precisamente en las negociaciones sobre el Artículo 6 del Acuerdo de París, referido a los mercados de carbono y su metodología. Tales herramientas se enfrentan a un escenario internacional complejo, con grandes países contaminantes como la India, Brasil o Rusia que se niegan a fiscalizar dicha fuente de energía. El informe, que recoge al respecto datos de fuentes como la Agencia Internacional de la Energía (IEA) o la Agencia Europea de Medio Ambiente (EEA), ha estipulado el coste de emisión del CO2 en 14.000 millones de euros, solo en Europa, con un precio por tonelada de 15 euros en 2018, cuando estaba en 5 euros en 2017.

Pero las naciones no llegan a avances importantes para atajar este problema. Al término de la COP25 los delegados de los países que asistieron no han logrado el consenso respecto al mencionado artículo 6 del Acuerdo de París y dieron un nuevo plazo a partir de junio de 2020 para seguir trabajando con el fin de aprobar un buen sistema de mercados de carbono en la próxima cita, que se celebrará a final de año en Glasgow (Reino Unido).



Cinco países se reparten el 60% del total de emisiones, con China y EEUU a la cabeza Por su parte, el consejero delegado de la compañía Global Omnium, Dionisio García Comín, principal patrocinador del estudio, comentó que "se debe seguir trabajando", sobre todo en medidas concretas, puesto que "a pesar del esfuerzo", en los últimos años ha seguido habiendo crecimiento. "Probablemente si no hubiese concienciación serían peor, pero el informe marca la foto de cómo estamos y que se debe seguir trabajando", añadió.

En su empresa, especializada en el abastecimiento de agua potable, el saneamiento, la depuración, el riego y la construcción y mantenimiento de obras hidráulicas, han rebajado las emisiones del carbono en un 14 por ciento mediante la mejora de los procesos y la renovación de las infraestructuras que les permiten ser más eficientes y sostenibles. García Comín agradeció que en esta COP25 las empresas tuvieran un mayor protagonismo, puesto que, en su opinión, en el diálogo contra el cambio climático deben estar presentes "todos".

VALENCIA AUTORIZA SU PRIMER SERVICIO DE 'CARSHARING'

El alquiler de coches eléctricos por minutos llega a la ciudad de la mano de la empresa local CarGreen, que desplegará una red inicial de 100 vehículos. Costarán 33 céntimos por minuto y se podrán aparcar tanto en la zona azul como en la zona verde

DANI VALERO

uz verde del Ayuntamiento de Valencia a la empresa local CarGreen para desplegar el primer servicio de coches de alquiler por minutos en la ciudad. Tras más de año y medio de espera, la compañía ha recibido la autorización del consistorio para su proyecto piloto de *carsharing* de coches cien por cien eléctricos. Se trata de un acuerdo entre las partes por el que la firma pagará, tal y como establece la Ordenanza de Movilidad, 715 euros por vehículo a la administración local. El servicio, según detalla CarGreen a *elEconomista*, costará al usuario 33 céntimos por minuto más un importe fijo en concepto de alta -todavía por cifrar-.

Por ese precio los clientes podrán hacer uso de la red de 100 vehículos - Smart eléctricos de dos plazas-, además de



aparcar de forma gratuita tanto en las plazas de zona azul como en las de zona verde. De momento la empresa tan solo tiene autorización para operar en Valencia, si bien se encuentra en negociaciones para ampliar el área geográfica a localidades como Paterna.

Tres meses para empezar

La mercantil arrancará con la mencionada flota de un centenar de vehículos en los próximos tres meses, que es el plazo que le ha dado el consistorio para comenzar a funcionar. La intención de CarGreen es incrementar el número de coches en función del aumento de la demanda del servicio. Se trata de una prueba piloto en colaboración con el Ayuntamiento que tendrá una duración de un año, prorrogable a seis meses más. En este periodo la empresa compartirá todos los datos de los desplazamientos con el consistorio para que este conozca de primera mano la acogida y el impacto del servicio. Cuando expire esta primera fase, y en función de la experiencia, el Ayuntamiento de Valencia otorgará una o varias licencias -salvo que opte por licitar el servicio-.

Según explica Alejandro Villamuera, impulsor de la empresa valenciana, "el usuario se descargará la aplicación de CarGreen en el smartphone y, en una capa de Google Maps, tendrá a su disposición todos los coches aparcados". "Le dará a reservar al que tenga más cerca -pudiendo consultar previamente el nivel de batería del vehículo y su autonomía-. En cuanto se activa la reserva tendrá entre diez y 15 minutos de cortesía para llegar hasta el vehículo en los que nadie más podrá retirarlo. Una vez en el lugar se abrirá con la propia aplicación y ya lo tendrá a su disposición para desplazarse, que tendrá un coste en nuestro caso de 0,33 euros el minuto. Para quien lo haya utilizado, es un sistema idéntico al de las motos eléctricas. Exactamente igual, pero con una diferencia también en el ámbito de actuación, que en nuestro caso aspira a expandirse al área metropolitana de Valencia. Estamos todavía definiendo exactamente cuáles serán los municipios a los que se extienda nuestra red, pero la idea es ir más allá del municipio de Valencia", precisa.

FORD AUGURA UN 2020 ESTABLE Y SIN DESPIDOS

El director de Fabricación de la planta de Almussafes, Dionisio Campos, prevé que la producción se mantenga el año entrante en torno a 350.000 vehículos de 2019. Ello supone el ensamblaje de 1.740 coches al día, cifra con la que cree que se puede mantener la actual plantilla sin ir más allá del ERTE

DANI VAI FRO

I director de Fabricación de Ford Almussafes,
Dionisio Campos, prevé que la factoría
valenciana cierre el ejercicio 2019 con una
producción de vehículos de alrededor de 350.000
unidades, dato en el que cifra además su
pronóstico para el próximo 2020. Así lo manifestó el dirigente
este mes de diciembre en un acto de la iniciativa Ford
Impulsando Sueños, en el que agregó que tampoco contempla
para el año próximo ajustes laborales más allá de los
Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) que
viene encadenando la fábrica. Es decir: que no prevé agotar
esta fórmula y pasar a realizar despidos mediante un ERE.

Campos, por contra, alertó de que "todo puede cambiar". "Nos debemos a la evolución de los mercados. Analizamos si la evolución de los mercados responde a temas continuos o puntuales para aplicar en función de eso las diferentes fórmulas. Hasta ahora hemos creído que el ERTE es sostenible, y por eso estamos apostando por esta fórmula, porque vemos que el volumen de 1.740 -coches diarios producidos- está más o menos garantizado ¿Eso puede cambiar? Todo puede cambiar. Es muy difícil ser profeta en estos momentos en los que la movilidad y la regulación están cambiando, es muy difícil prever lo que puede ocurrir", detalló preguntado al respecto por *elEconomista*.

"Estamos en un entorno cambiante, tenemos presiones geopolíticas, presiones de cambio de movilidad, etc. todo esto añade ciertas tensiones al mundo del automóvil. Viendo las previsiones del año próximo creemos que, en principio, no será muy diferente a este en el que estamos, será muy similar a



sdf sdrs arsjecuti Gestoasdres Admin istrativos. EE

expensas de evoluciones internacionales de asuntos como qué va a ocurrir con el *Brexit*, qué va a ocurrir con las potenciales tarifas que pueda haber, si la regulación va a seguir avanzando y vamos a tener un escenario sobre el que poder trabajar, etc." agregó Campos en la misma línea.

Sobre si la multinacional tiene previstos nuevos recortes en la factoría tras el anuncio de que perderá el grueso de su producción de motores, los descartó a corto plazo. "Nosotros estamos en un proceso de reestructuración que va cubriendo diferentes etapas, y en este momento no contemplamos ningún cambio mayor en la planta de Almussafes. ¿En qué plazo? Aquí los plazos son cada vez más cortos, si algo cambia es precisamente la velocidad del cambio, es la única constante que tenemos. ¿Los planes de hoy se materializarán en el futuro? Bueno, la previsión es que sí. ¿Qué va a ocurrir? Pues habrá que acondicionarlos en función de los mercados. Nosotros nos debemos al mercado", afirmó en la misma línea.

Por lo que respecta al lanzamiento del nuevo *Ford Kuga*, el modelo estrella de la factoría, explicó que esperan alcanzar la velocidad de crucero en la producción de cara a 2020. "Estamos en las fases iniciales del lanzamiento del *Kuga*, ya estamos produciendo coches en cadena. De aquí a final de año seguiremos con esta tónica, de alrededor de entre 30 y 50 coches al día, y tras las vacaciones, después de Reyes, empezaremos la aceleración para pasar a 950 coches al día". La cifra, respecto a los 1.740 vehículos diarios, elevaría al 54,6 por ciento el peso de este modelo en la producción de vehículos de Ford Almussafes.







Paterna reconoce a ocho empresas en sus IV Premios Ciudad de Empresas

El Ayuntamiento de Paterna ha premiado a ocho empresas en la IV edición de los Premios Paterna Ciudad de Empresas, un evento impulsado por la asociación empresarial que preside el alcalde de la localidad, Juan Antonio Sagredo, con el objetivo de "promocionar y poner en valor la fortaleza económica y el potencial industrial del municipio". En la categoría de Emprendedor/a del Año, la ganadora ha sido la empresa Dawako, especializada en dispositivos médicos y en tecnología de ultrasonidos. El premio de Investigación e Innovación Empresarial ha sido para la empresa de base tecnológica, Valgenetics, que comercializa productos y servicios innovadores de aplicación en sanidad y mejora vegetal. Por su parte el premio a la Empresa Socialmente Responsable, ha sido para Lafuente Serveis Integrals, por fomentar la integración social de los colectivos más vulnerables a través de la inserción laboral. En la categoría creada para reconocer la figura del empresario autónomo, el Premio Micropyme Local ha sido para la empresa local especializada en alta posticería, pelucas, extensiones y moños de fallera, Realce.

La firma 3D Surgical Technologies capta 10.000 euros para su prótesis neovaginal

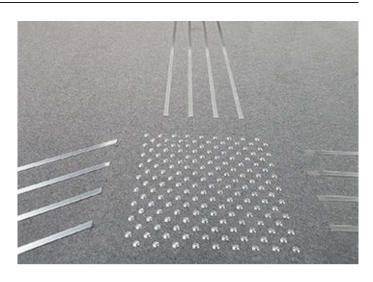
La empresa '3D Surgical Technologies', nacida en el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (PCUMH) de Elche (Alicante), ha sido galardonada en la categoría MedTech de la edición española del programa Headstart Funding por su prótesis neovaginal. El reconocimiento lleva aparejada una dotación económica de 10.000 euros para impulsar actividades relacionadas con el lanzamiento al mercado. Este respaldo financiero se suma a los 40.000 euros que recibió la empresa el pasado mes de julio, durante la primera fase del programa. La directora ejecutiva de la compañía, Clara Gómez, ha sido la encargada de recoger este galardón. El desarrollo consiste en una prótesis dirigida a mujeres que nacen sin vagina, varones que se someten a operaciones de cambio de sexo o incluso para mujeres que han sufrido ablaciones severas que disminuye el riesgo de complicaciones en comparación con las alternativas que existen en el mercado. Esto es posible gracias a su acabado anatómico y ligero, entre otros aspectos. Se fabrica mediante impresión 3D, lo que permite adaptarla al cuerpo de cada paciente si fuera necesario.

BiofreshTech patenta un sistema de frío para transportar alimentos, medicinas y órganos

La empresa valenciana BiofreshTech ha patentado una tecnología que "revoluciona" la logística para alimentos, medicamentos y órganos. El sistema, en el que se han invertido dos años de trabajo y 1,5 millones de euros, consiste en la acumulación frigorífica de un producto químico, inocuo para la salud, y no contaminante que se adapta a neveras, frigoríficos, vehículos o cualquier espacio, en base a las necesidades de cada empresa. Así lo asegura la mercantil, cuyo director de I+D es el valenciano Javier Guillén, ingeniero químico experto en soluciones innovadoras para la cadena de frío, y responsable del desarrollo. La tecnología desarrollada está blindada con dos patentes europeas, una de ellas con extensión mundial. "El proyecto ha supuesto una superación constante de retos. Los primeros meses de investigación resolvimos la cuestión fundamental de mantener la temperatura estable sin conexión eléctrica permanente, y los últimos meses los hemos dedicado a adaptar la tecnología a cualquier escenario, móvil o estático", afirma Javier Guillén en un comunicado.







La Generalitat alcanza un acuerdo para subrogarse la deuda de Feria Valencia

La Generalitat ha alcanzado un "principio de acuerdo" para subrogarse la deuda millonaria que arrastra Feria Valencia --a raíz de sus obras de ampliación y modernización-- que incluye el mantenimiento del "seguro" a los bonistas inversores, resolviendo así uno de los principales escollos para la negociación. Además, la Generalitat asumirá la titularidad de la concesión administrativa de explotación del recinto ferial, través de la dación en pago de la citada deuda pendiente, una vez sea autorizada por el Ayuntamiento de València, que es el que tiene en este momento la concesión para explotar sus edificios. Así lo anunció la secretaria autonómica de Modelo Económico y Financiación en la Conselleria de Hacienda, Maria José Mira, tras la reunión del Patronato de Feria Valencia en la que José Vicente González se despidió como presidente del Comité Ejecutivo, tras concluir su mandato, y en el que se aprobó una "presidencia colegiada" para el recinto mientras se resuelve precisamente el problema de la deuda y se define el futuro modelo ferial y el nivel de participación público-privada que decide implantar la administración.

Una empresa de Xixona crea un turrón con azafrán Denominación de Origen La Mancha

La empresa turronera de Xixona (Alicante) Hijos de Manuel Picó ha presentado en la Feria de Navidad de la localidad el primer turrón con azafrán de la Denominación de Origen La Mancha. El gerente de la empresa, Manuel López Espí, ha explicado que se trata de un turrón 'de cristal' que incorpora la miel de azafrán --en el turrón tradicional se utiliza miel de naranjo-, y que tiene la apariencia de "caramelo, aunque no llega a ser guirlache". Como particularidad, la compañía ha destacado que en el nuevo turrón se puede apreciar el "sabor propio del azafrán" y "el color que se logra es muy similar". Espí ha afirmado que la primera producción ha llegado a los 200 kilos, que se podrán adquirir en la feria xixonenca y en la tienda que la empresa tiene en Albacete. "Esperamos que tenga buena aceptación", ha indicado. La compañía Hijos de Manuel Picó nació en 1770, por lo que el año que viene cumplirá su 250 aniversario. "Somos innovadores porque nuestro objetivo es la desestacionalización del turrón", ha aseverado Espí que ha recordado que la empresa fue "pionera" al crear, entre otros productos, el turrón untable y el turrón 'gourmet'.

La valenciana EMAC instala pavimentos para las personas ciegas en la COP25

La empresa valenciana EMAC instaló 1.000 metros de pavimento podotáctil por los pabellones de Ifema (Madrid) para facilitar el movimiento de las personas ciegas acreditadas a la Cumbre Mundial del Clima (COP25). En concreto se pusieron dos tipos de soluciones técnicas, en colaboración con la Fundación ONCE: La primera, denominada Novoband Access, permite el paso de tráfico intenso y sirve tanto como guía para personas ciegas o con baja visión como para señalizar potenciales peligros. El segundo son botones podotáctiles que permiten identificar zonas con obstáculos o áreas donde existe un cambio de altura o abertura sin protección, informó la fundación en un comunicado. Junto a este pavimento podotáctil también se instalaron soluciones para personas con discapacidad auditiva que usen audífonos. En este caso, a través de llunion, se instaló un bucle de inducción magnética en el mostrador de acreditaciones. Este sistema elimina el ruido de fondo y permite a las personas sordas que utilizan audífonos e implantes con Posición T captar un sonido mucho más claro e inteligible que de otra forma no podrían.

JOSÉ MANUEL CASAS

NUEVO DIRECTOR TERRITORIAL DE TELEFÓNICA

De desplegar el 4G en Ecuador a liderar Telefónica en el Mediterráneo



ELECONOMISTA

José Manuel Casas, hasta ahora presidente ejecutivo de Telefónica en Ecuador desde 2013, ha sido nombrado director territorial de Telefónica Mediterráneo -Cataluña, Comunitat Valenciana, Illes Balears y Región de Murcia-. Sustituye en el cargo a Kim Faura, que continuará en Telefónica España como Senior Advisor de Presidencia.

Casas, licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y MBA por el IESE, inició su carrera profesional en Telefónica en 2002. Ha desarrollado su labor en España, Argentina y Colombia, en áreas comerciales y de marketing. En 2013, Casas fue nombrado presidente ejecutivo (CEO) de Telefónica Ecuador, cargo que ha ocupado durante los últimos seis años, hasta su nombramiento al frente de Mediterráneo.

Bajo su gestión, Telefónica se ha convertido en la primera operadora privada en desplegar en Ecuador la red 4G, hoy ya presente en las 19 ciudades más importantes del país, se ha creado Telefónica Business Solutions y se ha puesto en marcha el *Security Operation Center* (SOC) de Ecuador y Movistar Play.

Además, José Manuel Casas sumó en 2017 a sus responsabilidades la extensión de Tuenti por Latinoamérica. En apenas tres años, esa marca de Telefónica ha alcanzado en la Región más de dos millones de clientes. Asimismo, lideró el apoyo de Telefónica a Ecuador tras el seísmo que asoló el país en 2016, consiguiendo la restitución del servicio de comunicaciones móviles en un tiempo récord.

Por su parte, Kim Faura -el hasta ahora director territorial- asumirá su nueva responsabilidad como *senior advisor* del presidente de Telefónica España, Emilio Gayo, después de cerca de 15 años al frente de la Dirección General de Telefónica en Cataluña primero y, posteriormente, de toda el área Mediterráneo. En Telefónica Mediterráneo, Kim Faura ha liderado el despliegue de la fibra óptica y del 4G en todo el territorio. Con ese plan, Barcelona se convirtió en la primera ciudad española con cobertura de fibra en todos los hogares y Balears en las islas mejor conectadas de Europa.